

بن داود القابضة تعلن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2023

- تحسن الأداء التشغيلي والأرباح
- بلغت إيرادات النصف الأول من عام 2023م ما قيمته 2.8 مليار ريال سعودي، مما يعكس زيادة سنوية قدرها 16.6% وزيادة متتالية بنسبة 11.7%.

جدة، المملكة العربية السعودية، 14 أغسطس 2023م - أعلنت شركة بن داود القابضة (رقم تداول: 4161) "الشركة"، إحدى الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت في المملكة العربية السعودية عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2023م.

أهم المؤشرات المالية (مليون ريال سعودي)

التحسن	النصف الثاني من عام 2022	التحسن	النصف الأول من عام 2022	النصف الأول من عام 2023	
%11.7	2,500.9	%16.6	2,396.1	2,792.8	إيرادات
%28.6	675.3	%14.0	761.8	868.7	إجمالي الربح
%598.2	16.9	%9.5	107.8	118.0	صافي الربح
-	(23.2)	%30.1	90.7	118.0	صافي الربح *
التحسن	الربع الأول من عام 2023	التحسن	الربع الثاني من عام 2022	الربع الثاني من عام 2023	
%2.2	1,381.2	%15.6	1,220.9	1,411.6	إيرادات
%8.5	416.6	%19.5	378.1	452.0	إجمالي الربح
%26.1	52.2	%55.6	42.3	65.8	صافي الربح

(* صافي الربح لا يشمل التخفيض المتكرر في مبالغ الإيجار والبالغ 17.1 مليون ريال سعودي للنصف الأول من عام 2022م و40.1 مليون ريال سعودي للنصف الثاني من 2022م)

تعليق أحمد بن داود الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة:

"شهدت الإيرادات والربحية نمواً متسارعاً في النصف الأول من عام 2023م، مما أدى إلى عودة الأعمال في الشركة إلى طبيعتها بعد جائحة كورونا. ويمثل هذا النمو مطمئن خلال النصف الأول من عام 2023م شهادة على نجاح الإدارة في التعامل مع الأزمات على مدار العامين الماضيين، والحفاظ على القيمة الأساسية للشركة المتمثلة في الجودة والخدمة التي تركز على العملاء. وقد ظهر الأثر الإيجابي للتدابير الحكيمة التي اتخذت خلال العام 2022م، في عام 2023م، وأصبح هذا الأثر أكثر وضوحاً عند مقارنة الربحية في الربع الثاني من عام 2023م بربحية الفترة نفسها من عام 2022م وربحية الربع الأول لعام 2023م، حيث شهد صافي الربح زيادة بنسبة 26.1% نتيجة زيادة الإيرادات بنسبة 2.2%، وهو مؤشر إيجابي.

بلغت إيرادات الشركة للنصف الأول من عام 2023م ما قيمته 2.8 مليار ريال سعودي، ما يعكس زيادة سنوية بنسبة 16.6% وزيادة متتالية بنسبة 11.7%. وقد كان هذا النمو القوي مدفوعاً بزيادة إنفاق العملاء في الأسواق التابعة لكلا العلامتين التجاريتين وهو يمثل الأثر التراكمي لما يلي:

- عودة حجاج الخارج لأداء فريضة الحج بعد إعادة موسم الحج إلى مساره الاعتيادي.

- عزز التخطيط السليم لأنشطة التسويق والترويج لها عدد العملاء المسجلين في برنامج الولاء لعملاء الشركة، حيث يبلغ عددهم حالياً ما يزيد عن 4 ملايين وأصبح البرنامج مصدرًا لزيادة مبيعات الشركة خلال العام الماضي، ومصدر فخر كبير لي حيث يسمح لنا بتحليل ما يتوفر لدينا من بيانات بهدف تحسين تجربة العملاء.

كما تحسن أداءنا من الزيادة في قطاع الإيرادات الرقمية الجديد الذي يضم شركة وايكون وشركة التطبيقات الدولية التجارية. بالمقارنة بالنصف الثاني من 2022م، زاد هامش إجمالي الربح بمقدار 410 نقطة أساس ليصل إلى 31.1% في النصف الأول من عام 2023م، وتعود هذه الزيادة إلى تحسين مزيج المنتجات، وعودة التضخم إلى المستويات الطبيعية، والدعم من الموردين، وفي النصف الأول من عام 2023م، ارتفع صافي أرباح الشركة قبل احتساب التخفيض غير المتكرر في مبالغ الإيجار، بنسبة 30.1% ليصل إلى 118.0 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 90.7 مليون ريال سعودي في الفترة نفسها من العام الماضي. وبالتتابع أيضاً، أظهر صافي الربح تحسناً ملحوظاً، حيث قفز من 52.2 مليون ريال سعودي إلى 65.8 مليون ريال سعودي.

نلتزم دائماً بالنظر في التطور التشغيلي. فمن ناحية تعديل مساحة المتاجر، فقد قمنا بتوسعة مساحة أحد متاجرنا في طيبة في المدينة المنورة. ونواصل مراقبة البيانات وتحليلها من أجل تطبيق تدابير مناسبة لتقليل التكلفة، والتي تشمل تعديل مساحة المتاجر وتغيير أماكنها بناءً على الأبحاث الاستراتيجية والفنية المتعلقة بإقبال العملاء على هذه المتاجر، وتجري هذه الأبحاث بالتزامن مع إجراء مفاوضات مع الموردين للتوصل إلى شروط أفضل، وتحسين الكفاءة التشغيلية، بما في ذلك تحسين أماكن وعروض المنتجات.

وفيما يتعلق بافتتاح متاجر جديدة، فقد افتتحنا متجراً جديداً لسلسلة أسواق الدانوب في جدة. ونخطط خلال النصف الثاني من عام 2023م، لافتتاح 5-6 متاجر جديدة من سلسلة متاجرنا وتتضمن جميع أنواع المتاجر التي نقوم بتشغيلها، والتركيز من ناحية استراتيجية على المدن الرئيسية في المنطقتين الغربية والوسطى. وسنواصل بالإضافة إلى ذلك، استكشاف الفرص من أجل التوسع في حضورنا الإقليمي في تجارة التجزئة وحضورنا العالمي في الاستثمارات المتعلقة بالتقنية، حيث تتيح السيولة القوية للشركة وخلوها من الديون القيام بعمليات استحواذ في حالة توافر الفرص المناسبة لذلك.

سنواصل أيضاً تعزيز حضورنا في الفضاء الإلكتروني سريع النمو من خلال إضافة المزيد من المتاجر المغلقة (Dark Stores) بما في ذلك متجر مغلقة ضخم، علماً بأن الشركة تمتلك كما في نهاية النصف الأول من عام 2023م 14 متجراً مغلقاً و22 متجراً إلكترونياً.

باختصار، لقد أظهر النصف الأول من العام 2023م تحسناً ملحوظاً في الأداء بعد سنتين كانتا مليئتين بالتحديات. ونحن متفائلون باستمرارية هذا المسار الإيجابي مع مضي الشركة في أعمالها.

النتائج المالية: النصف الأول من عام 2023م

ارتفعت الإيرادات بنسبة 16.6% على أساس سنوي لتصل إلى 2,792.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023م بالمقارنة مع 2,396.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2022م. وتعود الزيادة في المبيعات في النصف الأول من عام 2023م إلى زيادة المبيعات في أسواق بن داود والدانوب.

وقد حققت أسواق بن داود مبيعات بلغت 912.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023م مقابل 779.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2022م، بزيادة قدرها 17.0%. ويعود هذا التحسن إلى الزيادة الكبيرة في عدد حاجج الخارج القادمين لأداء فريضة الحج والمعتمرين الذي قدموا لأداء العمرة في شهر رمضان المبارك، مما أدى إلى تحسن الأداء في متاجر الشركة في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة.

سجلت أسواق الدانوب مبيعات بلغت 1,743.6 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023م مقابل 1,616.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2022م. وهذه الأرقام دليل على أن الحملات التسويقية المستمرة والاستعداد الجيد خلال الفترة التي سبقت لشهر رمضان المبارك كانت هي العوامل المحفزة لهذا النمو، الذي سجل زيادة بنسبة 7.9%.

إضافة إلى ذلك، لعب برنامج الولاء للعملاء دورًا إيجابيًا في تعزيز النمو لعلامتين التجاريتين.

بلغ إجمالي الربح 868.7 مليون ريال سعودي أو نسبة 31.1% من المبيعات في النصف الأول من عام 2023م مقابل 761.8 مليون ريال سعودي أو 31.8% من المبيعات في النصف الأول من عام 2022م. وزاد إجمالي هامش الربح في النصف الأول من عام 2022م بفضل ارتفاع إجمالي هامش الربح المعلن بنسبة 32.6% في الربع الأول من عام 2022م والذي انخفض إلى نسبة 27.0% في النصف الثاني من عام 2022م (29.3% في السنة المالية 2022م). ولكن هذا الهامش تعافى بشكل كبير في الربع الأول من عام 2023م ليصل إلى 30.2% واستمر في التعافي ليصل إلى 32% في الربع الثاني من عام 2023م بسبب زيادة دعم الموردين وتحسن مزيج المنتجات خلال هذه الفترة.

بلغت المصروفات التشغيلية 706.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023م مقابل 628.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2022م. وتعكس هذه الزيادة السنوية تأثير افتتاح المتجر الجديد في جدة وكذلك تعديل مساحة متجر طيبة في المدينة المنورة وتوسعته إلى ضعف حجمه، بالإضافة إلى تأثير الفترة الكاملة للمتاجر التي تم افتتاحها في النصف الثاني من عام 2022م. كما تشمل المصروفات التشغيلية نفقات تشغيل كل من شركة واكون وشركة التطبيقات الدولية التجارية التي لم تكن موجودة خلال العام الماضي. علاوة على ذلك، كان هناك تأثير عام كامل لإطفاء الأصول غير الملموسة بمبلغ 9 ملايين ريال سعودي نتيجة عمليات الاستحواذ التي أجريت خلال العام 2022م.

بلغ صافي ربح الشركة 118.0 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023م بالمقارنة مع 90.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2022م (بعد استبعاد التخفيض غير المتكرر في مبالغ الإيجار)، ليمثل هامش ربح صافٍ بنسبة 4.2% و3.8% على التوالي. وتعكس الزيادة في صافي الربح الأثر التراكمي للزيادة في المبيعات وإجمالي الربح، والتي قابلها زيادة جزئية في المصروفات التشغيلية. ومع ذلك، وعلى الرغم من الزيادة في المصروفات التشغيلية، إلا أن نسبة المصروفات التشغيلية إلى الإيرادات انخفضت من 26.2% في النصف الأول من عام 2022م إلى 25.3% في النصف الأول من عام 2023م.

بلغ النقد الناتج من العمليات في النصف الأول من عام 2023م ما قيمته 604.5 مليون ريال سعودي مقابل 564.9 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2022م. كما بلغ صافي رأس المال العامل 268.1 مليون ريال سعودي كما في 30 يونيو 2023م بالمقارنة مع 479.1 مليون ريال سعودي في 30 يونيو 2022م وما قيمته 391.8 مليون ريال سعودي في 31 ديسمبر 2022م. استمر المركز المالي للشركة في الحفاظ على قوته بالنظر لعدم وجود ديون بنكية.

النتائج المالية: الربع الثاني من عام 2023م

بلغت إيرادات الربع الثاني 1,411.60 مليون ريال سعودي، بزيادة بنسبة 15.6% بالمقارنة مع 1,220.90 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2022م، وبزيادة بنسبة 2.2% على التوالي. وتعزى هذه الزيادة إلى نجاح موسم الحج والحملات التسويقية الهادفة عبر كلا العلامتين التجاريتين ومساعدة معلومات السوق التي تم جمعها من برنامج الولاء.

بلغ إجمالي الربح 452.0 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2023م أو 32.0% من المبيعات مقابل 378.1 مليون ريال سعودي أو 31% من المبيعات في الربع الثاني من عام 2022م. وبلغ إجمالي الربح للربع الأول من عام 2023م ما قيمته 416.6 مليون ريال سعودي أو 30.2% من المبيعات، حيث تشهد الشركة عودة تدريجية إلى المستويات التاريخية لإجمالي هامش الربح نتيجة تحسين مزيج المنتجات، وعودة التضخم إلى المستويات الطبيعية، والدعم الكبير من الموردين.

بلغت المصروفات التشغيلية 364.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2023م بالمقارنة مع 315.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2022م، وتعود هذه الزيادة إلى افتتاح متجر جديد في جدة وتعديل مساحة متجر طيبة في المدينة المنورة وتوسعته. كما ترجع الزيادة أيضًا إلى النفقات التشغيلية للشركات التابعة لشركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات التي لم يتم تضمينها في الربع الثاني من عام 2022م، بالإضافة إلى الزيادة في إطفاء الأصول غير الملموسة بقيمة 9 ملايين ريال سعودي والتي نتجت عن عمليات الاستحواذ التي أجريت في عام 2022م.

بلغ صافي ربح الشركة في الربع الثاني من عام 2023م ما قيمته 65.8 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 42.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2022م. وتمثل هذه الزيادة الأثر التراكمي لارتفاع المبيعات وتحسن إجمالي هامش الربح، والذي قابلها زيادة جزئية في النفقات التشغيلية.

بلغ النقد الناتج من العمليات في الربع الثاني من عام 2023م، ما قيمته 201.3 مليون ريال سعودي مقابل 144.8 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2022م.

نبذة عن بن داود القابضة:

تعتبر شركة بن داود القابضة (الشركة) واحدة من الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر السوبر ماركت والهايبر ماركت في المملكة العربية السعودية. وتمتلك الشركة 84 متجرًا، منها 54 متجر هايبر ماركت و 27 سوبر ماركت و 3 متاجر إكسبرس، وتقع هذه المتاجر في مواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، وتمتلك الشركة متجرًا واحدًا في مملكة البحرين، وتدير متاجرها من خلال علامتين تجاريتين هما أسواق بن داود وأسواق الدانوب ولها حضور قوي في قطاع التجارة الإلكترونية أيضاً، حيث تمتلك 14 متجرًا مغلقًا و 22 متجرًا إلكترونيًا.

وتجدر الإشارة إلى أن بن داود القابضة قامت في عام 2022م من خلال شركتها التابعة والمملوكة بالكامل للشركة (شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات) بعملية استحواذ رئيسيتين هما:

(1) شركة ("وايكون") وهي وكالة تسويق دولية مؤثرة من الناحية الربحية، وتقدم عروضاً تكنولوجية خاصة، وتركز في أعمالها على تجارة التجزئة والسفر ومستحضرات التجميل والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.

(2) شركة التطبيقات الدولية التجارية ، وهي الشركة التي طورت وتشغل حالياً قنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود التابعة لشركة بن داود القابضة.

استفسارات المستثمرين:

حسن جافيد، المدير المالي ورئيس علاقات المستثمرين

hassan.javaid@danubeco.com