

«طلبات» تعلن عن نتائج مالية قوية للربع الرابع من عام 2025¹ ودورة استثمارية منضبطة لتعزيز النمو على المدى الطويل

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) بنسبة 21%² على أساس سنوي، مدفوعاً باستمرار النمو القوي في حجم الطلبات عبر جميع الأسواق
- هامش³ قوي، حيث بلغ هامش الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) نسبة 6.3%، فيما بلغ هامش صافي الدخل المعدل 5.0%
- جاء أداء العام الكامل 2025 متماسكاً مع التوجيهات المعلنة على مستوى إجمالي قيمة البضائع المباعة والإيرادات والأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، فيما جاء كل من صافي الدخل والتدفقات النقدية الحرة المعدلة قريبين من التوجيهات
- أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح إجمالية بقيمة 421 مليون دولار أمريكي عن العام 2025، متجاوزةً التوجيهات المعلنة
- تقديم توجيهات جديدة لعام 2026 تشمل نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة بنسبة تتراوح بين 11% و14% على أساس سنوي، وأرباح معدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمة تتراوح بين 510 و540 مليون دولار أمريكي، وصافي دخل يتراوح بين 280 و310 ملايين دولار أمريكي، وتدفقات نقدية حرة بقيمة تتراوح بين 370 و400 مليون دولار أمريكي
- تم تخصيص أكثر من 100 مليون دولار أمريكي من الاستثمارات⁴ لعام 2026 لتوسيع قطاع المتاجر السحابية والتجزئة (طلبات مارت) وتعزيز برنامج الولاء (طلبات برو)

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 فبراير 2026: أعلنت شركة طلبات هولدينغ بي إل سي (المشار إليها فيما يلي باسم «طلبات» أو «الشركة»)، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت والتوصيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية المبدئية (pro forma) فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2025 والنتائج الكلية لعام 2025.

سجل إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) نموًا بنسبة 21% خلال الربع الرابع من 2025 مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق، و بالمعدل ذاته على أساس سعر صرف ثابت للعملة، ليصل إلى 2.5 مليار دولار أمريكي. وارتفعت الإيرادات بنسبة 26% وعلى أساس سعر صرف ثابت للعملة، لتصل إلى مليار دولار أمريكي خلال الفترة. كما نمت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) بنسبة 13% لتبلغ 156 مليون دولار أمريكي، بما يعادل 6.3% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، في حين تراجع صافي الدخل بنسبة 11% ليصل إلى 123 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 5.0% من إجمالي قيمة البضائع المباعة. وعلى أساس معدل، وبعد استبعاد البنود غير التشغيلية بهدف إتاحة مقارنة أكثر اتساقًا، استقر صافي الدخل عند 124 مليون دولار أمريكي، بما يعادل 5.0% من إجمالي قيمة البضائع المباعة.

¹ لا يشمل الأداء المالي والتشغيلي المشار إليه في هذا الخبر الصحفي شركة «إنستاشوب»، والتي تم توحيد أدائها في النتائج المالية المعلن عنها لشركة «طلبات» اعتباراً من 25 فبراير 2025. يُرجى الاطلاع على ملاحظة المحررين الواردة أدناه. تم تعريف المصطلحات المستخدمة في هذا البيان ضمن الأيضاحات الموجودة في الصفحة 5.

² «على أساس سعر صرف ثابت للعملة» أو «CFX» حيث يعاد عرض أرقام الفترة الحالية باستخدام أسعار صرف العملات الأجنبية للفترة السابقة، وذلك لتحديد تأثير تقلبات العملات.

³ يتم احتساب الهوامش كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) ما لم يُذكر خلاف ذلك.

⁴ تشمل استثمارات الهامش (مصرفات تشغيلية سيتم تكبدها) والنفقات الرأسمالية ونفقات الإيجار.

وعلى مدار العام بأكمله، ارتفعت قيمة البضائع المباعة بنسبة 28% لتصل إلى 9.5 مليار دولار أمريكي والإيرادات بنسبة 33% لتصل إلى 3.9 مليار دولار أمريكي، على أساس ثابت للعملة. بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 615 مليون دولار أمريكي أو 6.5% من إجمالي القيمة البضائع المباعة. وحققت المؤشرات الثلاث توجيهاً الشركة، والتي سبق أن تم تعديلها صعوداً خلال العام بعد الأداء القوي في النصف الأول. بلغ صافي الدخل 464 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.9% من إجمالي القيمة البضائع المباعة وحققت الشركة تدفقات نقدية حرة معدلة بلغت 559 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 5.9% من إجمالي القيمة البضائع المباعة وكلا الرقمين يقاربان التوجيهات.

أبرز النتائج المالية:

- بلغ إجمالي قيمة البضائع المباعة 2.5 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 21% على أساس سنوي، مدفوعاً باستقطاب عملاء جدد وزيادة وتيرة الطلبات، إلى جانب الارتفاع الملحوظ في معدلات الاشتراك في خدمة «طلبات برو».
- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي⁵ إلى 2.0 مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها 15% على أساس سنوي، ما يمثل 80% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 84% في العام السابق).
- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة خارج منطقة الخليج⁶ بوتيرة أسرع ليصل إلى 501 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 57% على أساس سنوي، بما يمثل 20% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 16% في العام السابق).
- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في قطاع الطعام إلى 1.7 مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها 12% على أساس سنوي، بما يمثل 68% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 73% في العام السابق).
- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في قطاع البقالة والتجزئة⁷ بوتيرة أسرع ليصل إلى 788 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 45% على أساس سنوي، بما يمثل 32% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 27% في العام السابق).
- بلغت إيرادات التقارير الإدارية مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها 26% على أساس سنوي، مما يعكس معدل تحويل من إجمالي قيمة البضائع المباعة إلى الإيرادات بنسبة 42% (مقابل 40% في العام السابق).
- يعكس معدل التحويل الأعلى بشكل رئيسي زيادة حصة إيرادات «طلبات مارت» والاشتراكات، والتي عوضت بأكثر من الانخفاض في معدلات العمولة (التي تراجعت نتيجة ارتفاع حصة قطاع البقالة والتجزئة من إجمالي قيمة البضائع المباعة).
- بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 156 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 13% على أساس سنوي، وهو ما يعادل 6.3% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 6.8% في العام السابق).
- يعكس ذلك بشكل رئيسي انخفاض هوامش الربح الإجمالي، نتيجة التغير المستمر في مزيج إجمالي قيمة البضائع المباعة بين المنتجات المختلفة وقد تم تعويض هذا الانخفاض بتحسين هوامش النفقات.

⁵ يشمل قطاع دول مجلس التعاون الخليجي كلاً من الإمارات والكويت وقطر والبحرين وعمان.

⁶ يشمل القطاع غير التابع لدول مجلس التعاون الخليجي كلاً من مصر والأردن والعراق.

⁷ يشتمل قطاع البقالة والتجزئة على نموذج البائع من الطرف الأول (متاجر «طلبات مارت») والبائعين من الطرف الثالث («المتاجر المحلية»).

- بلغ صافي الدخل 123 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 11% مقارنةً بالعام السابق، وبما يعادل 5.0% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 6.7% في العام السابق). ويعكس ذلك ارتفاع معدلات ضريبة دخل الشركات إلى 15% في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب تأثيرات المقارنة، بما في ذلك إيرادات الضرائب المؤجلة المسجلة في العام السابق.
- بلغ صافي الدخل المعدّل 124 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 1% على أساس سنوي، وبما يعادل 5.0% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 6.0% في العام السابق)، وذلك بعد استبعاد أثر صافي الدخل التمويلي، ودخل الضريبة المؤجلة، وتأثيرات العملات الأجنبية في الفترتين الحالية وتلك المقارن بها.
- بلغ التدفق النقدي الحر المعدّل 134 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 14% على أساس سنوي، وبما يعادل 5.4% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقابل 5.8% في العام السابق). ويعكس ذلك ارتفاع الإنفاق الرأسمالي الذي تم تعويضه جزئيًا من خلال تحسّن صافي رأس المال التشغيلي. وبلغ معدل التحويل النقدي 86% (مقابل 85% في العام السابق).

توزيعات الأرباح

نظراً للأداء القوي الذي حققته الشركة خلال عام 2025، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نهائية بقيمة 219 مليون دولار أمريكي، ليصل إجمالي توزيعات الأرباح عن العام إلى 421 مليون دولار أمريكي. ويمثل ذلك نسبة توزيع تبلغ 90% من صافي الدخل المعلن، ويتجاوز التوجيهات السابقة للشركة والبالغة 400 مليون دولار أمريكي. وتعكس هذه التوصية قوة الموقع النقدي للشركة وثقة مجلس الإدارة في آفاق نمو الأعمال. وتبقى كل من التوزيعات المرحلية التي تم دفعها سابقاً والتوزيعات النهائية المقترحة خاضعة لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي.

الإعلان عن دورة استثمارية منضبطة لدفع النمو على المدى الطويل

وانطلاقاً من هذه الأسس المتينة، تطلق الشركة خطة استثمارية منضبطة ومعتمدة من قبل مجلس الإدارة لعام 2026، حيث تم تخصيص أكثر من 100 مليون دولار أمريكي لمجالين رئيسيين:

- أولاً، التوسع في قطاع البقالة المتكامل «طلبات مارت»، وذلك من خلال تحسين القدرة التنافسية للأسعار لتسريع معدلات الاستقطاب العملاء، وزيادة الكثافة الجغرافية للمتاجر لترسيخ القيمة الجوهرية القائمة على سرعة التوصيل، وبناء قدرة استيعابية للنمو المستقبلي. كما سنعمل على توسيع بنية سلسلة الإمداد لرفع مستوى تنوع المنتجات وتوافرها. ومن المتوقع أن يتم تعويض هذه الاستثمارات على المدى الطويل من خلال عوائد تكنولوجيا الإعلانات (adtech) أو الإيرادات غير التجارية، لا سيما أنه قد تم تحقيق نتائج أولية قوية وملموسة في الأسواق الأفضل أداءً لـ «طلبات مارت».
- ثانياً، نعمل على تعزيز برنامج «طلبات برو» ليكون محركاً رئيسياً للمشاركة عبر مختلف قطاعاتنا. فبناءً على ميزته الجوهرية المتمثلة في التوصيل المجاني، يقدم برنامج الاشتراك مزايا حصريّة تشمل خصومات إضافية على الأطباق الأكثر مبيعاً في قطاع الطعام، وتخفيضات على مئات السلع الأساسية في «طلبات مارت»، بالإضافة إلى ضمان الالتزام بوقت التوصيل وأولوية دعم العملاء، وخصومات «تناول الطعام في الخارج» (Dine-out)، وخدمات مقدمة من شركاء خارجيين مثل منصات البث الرقمي وخدمات التنقل. والجدير بالذكر أن البرنامج بات متاحاً الآن في جميع الأسواق الثمانية التي نعمل بها، وذلك في أعقاب الإطلاق الناجح في مصر والعراق عام 2025. وستركز الاستثمارات الإضافية مستقبلاً على تعزيز القيمة المقدمة لكل من العملاء والشركاء من البائعين على حد سواء.

وعلى الرغم من أنه من المتوقع أن تضغط هذه الاستثمارات على الهوامش الربحية على المدى القريب، إلا أن هناك توافقًا تامًا بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على أن هذا النهج المنضبط سيعزز الموقف التنافسي، ويبني القدرة الاستيعابية للنمو المستقبلي، ويعظم القيمة للمساهمين على المدى الطويل.

وبالنسبة لعام 2026، تتوقع الشركة نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة بنسبة تتراوح بين 11% و14% على أساس سعر صرف ثابت للعملة، وأرباحًا معدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تتراوح بين 510 و540 مليون دولار أمريكي، وصافي دخل يتراوح بين 280 و310 ملايين دولار أمريكي، وتدفقات نقدية حرة تتراوح بين 370 و400 مليون دولار أمريكي. وتبقى سياسة توزيع الأرباح دون تغيير، مع اعتماد نسبة توزيع تبلغ 90% من صافي الدخل⁸.

وتعليقًا على النتائج، قال تون خايسلز، الرئيس التنفيذي الجديد لشركة «طلبات»: «يسعدني للغاية أن أؤكد أننا خلال عام 2025 أثبتنا قوة نموذج أعمالنا وقابليته للتوسع، من خلال تحقيق نمو وربحية قوية على الرغم من بيئة العمل الديناميكية. ولقد حققنا نموًا في إجمالي قيمة البضائع المباعة بنسبة 28% على أساس سعر صرف ثابت للعملة، مع هامش أرباح معدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغ 6.5%، وهامش صافي دخل معدل عند 4.9%، وهي من بين الأعلى عالميًا على مستوى القطاع. وعلى أساس القيمة الدولارية، فقد حقق أداؤنا معظم مستهدفاتنا، بل وتجاوز أو وصل إلى الحد الأقصى لتوقعاتنا الأصلية للعام.»

وأضاف خايسلز: «ومع دخولنا عام 2026، نتخذ خطوة مدروسة للاستثمار بشكل أكبر في أعمالنا، بدعم كامل من مجلس الإدارة. فقد خصصنا أكثر من 100 مليون دولار أمريكي للاستثمار في منظومة أعمالنا خلال عام 2026، حيث نهدف إلى توسيع قاعدة المشتركين المشتركين من مختلف قطاعاتنا وذلك عبر تعزيز القيمة المقترحة لبرنامج اشتراكات الولاء «طلبات برو»، وتوسيع نطاق «طلبات مارت»، قطاع البقالة المتكامل لدينا. ورغم أن هذه الاستثمارات ستضغط على الهوامش الربحية على المدى القريب، إلا أننا واثقون من أنها الاستراتيجية الصحيحة لتعظيم القيمة للمساهمين على المديين المتوسط والطويل.»

[تم ترك هذا القسم فارغًا عمدًا]

⁸ تماشيًا مع سياسة توزيعات الأرباح المعتمدة حاليًا من قبل المساهمين.

النتائج المالية المبدئية (pro forma) للربع الرابع والسنة المالية 2025⁹

مليون دولار أمريكي	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	معدل النمو السنوي	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	معدل النمو السنوي
إجمالي قيمة البضائع المباعة¹⁰	2,476	2,044	21%	9,421	7,428	27%
منها: أسواق دول مجلس التعاون الخليجي	1,974	1,724	15%	7,702	6,332	22%
منها: الأسواق غير الخليجية	501	320	57%	1,719	1,096	57%
منها: قطاع الطعام	1,687	1,500	12%	6,652	5,542	20%
منها: قطاع البقالة والتجزئة	788	544	45%	2,768	1,886	47%
إجمالي قيمة البضائع المباعة (cfx)	2,475	2,044	21%	9,512	7,428	28%
إيرادات التقارير الإدارية¹¹	1,039	824	26%	3,876	2,956	31%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	42%	40%	1.7 نقطة مئوية	41%	40%	1.3 نقطة مئوية
منها: رسوم العمولات	329	290	13%	1,297	1,062	22%
منها رسوم الاشتراك والإيرادات الأخرى	402	276	46%	1,397	952	47%
منها: رسوم التوصيل والخدمات	221	191	16%	859	696	24%
منها: رسوم الإعلانات والإدراج	87	67	30%	323	246	32%
إيرادات التقارير الإدارية (cfx)	1,038	824	26%	3,917	2,956	33%
إجمالي الربح	288	255	13%	1,124	915	23%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	11.6%	12.5%	-0.8 نقطة مئوية	11.9%	12.3%	-0.4 نقطة مئوية
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء¹²	156	139	13%	615	497	24%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	6.3%	6.8%	-0.5 نقطة مئوية	6.5%	6.7%	-0.2 نقطة مئوية
صافي الدخل	123	138	-11%	464	346	34%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	5.0%	6.7%	-0.8 نقطة مئوية	11.9%	12.3%	-0.4 نقطة مئوية
صافي الدخل المعدل¹³	124	122	1%	451	393	15%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	4.6%	5.1%	-0.4 نقطة مئوية	4.7%	5.0%	-0.3 نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر المعدل¹⁴	134	118	14%	559	462	21%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	5.4%	5.8%	-0.3 نقطة مئوية	5.9%	6.2%	-0.3 نقطة مئوية
معدل التحويل النقدي ¹⁵	86%	85%	1.1 نقطة مئوية	91%	93%	-2.3 نقطة مئوية

⁹ تم تقريب الأرقام إلى أقرب رقم عشري، في حين تم احتساب النسب المئوية استناداً إلى الأرقام الفعلية.

¹⁰ إجمالي قيمة البضائع المباعة (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة) التي يدفعها العملاء النهائيون مقابل السلع والخدمات المباعة من خلال المنصة (باستثناء إكراميات السائقين ورسوم الاشتراك التي يدفعها العملاء).

¹¹ إيرادات تقارير الإدارة، والمُعَرَّفة على أنها الإيرادات وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) لكن قبل خصم القسائم/الخصومات التي تصدرها طلبات للعملاء.

¹² يُعرَّف الربح المعدل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) على أنه صافي الدخل قبل خصم مصاريف ضريبة الدخل الجارية، وصافي تكاليف التمويل، وصافي خسائر صرف العملات الأجنبية، واستهلاك الأصول العقارية والمعدات، والضرائب الأخرى بخلاف ضريبة الدخل والتأثيرات غير التشغيلية الأخرى على الأرباح. تشمل التأثيرات غير التشغيلية على الأرباح تحديداً: (أ) مصاريف التعويضات المرتبطة بالأسهم، و(ب) التعديلات الأخرى.

¹³ يُعرَّف صافي الدخل المعدل على أنه صافي الدخل بعد استبعاد (أ) دخل (خسائر) صرف العملات الأجنبية (يتعلق تحديداً بخسائر صرف العملات الأجنبية غير النقدية غير المحققة من التزامات قروض المساهمين في شركة دليفري هيرو مصر)، و (ب) مصروفات الفائدة على القروض ودخل الفائدة (المرتبطتين بشكل أساسي بقروض المساهمين والودائع التي تم رسملتها قبل طرح العام الأولي (IPO)).

¹⁴ يُعرَّف التدفق النقدي الحر المعدل على أنه الربح المعدل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مطروحاً منه (أ) التغير في رأس المال العامل (التغير في رأس المال العامل لا يتضمن مستحقات مقدمي خدمات الدفع والتزامات المطاعم وأي أرصدة أخرى غير متعلقة بالتجارة)، و (ب) النفقات الرأسمالية، و (ج) مدفوعات عقود الإيجار وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، و (د) الضرائب.

¹⁵ يُعرَّف معدّل التحويل النقدي بأنه حاصل قسمة التدفق النقدي الحر المعدل على الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

التوجيهات المالية لشركة 'طلبات' لعام 2026 (متضمنة أداء إنستاشوب)

السنة المالية 2026 المتوقعة	
11-14%	نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة (cFX)
14-17%	نمو إيرادات التقارير الإدارية (cFX)
510-540 مليون دولار أمريكي	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
280-310 مليون دولار أمريكي	صافي الدخل
370-400 مليون دولار أمريكي	التدفق النقدي الحر
90% من صافي الدخل	توزيعات الأرباح

يمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لإفصاحات اليوم في [قسم علاقات المستثمرين](#) على الموقع الإلكتروني لشركة «طلبات».

ملاحظة للمحررين

تم إعداد المعلومات المالية المشار إليها في هذا البيان الصحفي على أساس مبدئي (pro forma) كما لو أن عملية إعادة الهيكلة المؤسسية التي نُفذت في نهاية سبتمبر 2024، قبيل طرح العام الأولي لشركة طلبات (IPO)، قد تمت اعتباراً من 1 يناير 2024. ويهدف ذلك إلى تمكين إجراء مقارنة المثل بالمثل للشركة المدمجة مع الفترات المالية السابقة. يُرجى أخذ العلم بأن هذه المعلومات المالية المعدة لا تشمل شركة «إنستاشوب»، والتي تم توحيد نتائجها ضمن القوائم المالية المعلن عنها لشركة طلبات اعتباراً من 25 فبراير 2025. وقد تم إعداد هذه البيانات المالية وفقاً لنفس الأسس المستخدمة في مذكرة طرح الدولية الخاصة بالطرح العام الأولي.

-انتهى-

للاستفسارات علاقات المستثمرين، يرجى التواصل على: ir@talabat.com، وللإعلامات، يرجى التواصل على: press@talabat.com

نبذة عن طلبات

تقدم طلبات، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لعملائها تجربة متميزة وسهلة لطلب الطعام، ومنتجات البقالة، وغيرها من المنتجات الاستهلاكية من مجموعة متنوعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست طلبات في الكويت عام 2004، ونجحت منذ ذلك الحين في التوسع لتشمل الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، مصر، البحرين، سلطنة عُمان، الأردن، العراق، حيث تخدم أكثر من 6.5 مليون عميل نشط حتى ديسمبر 2024. ويقع مقر الشركة الرئيسي في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وقد أكملت بنجاح طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي في ديسمبر 2024. وتعتبر «طلبات» إحدى الشركات التابعة لمجموعة «ديلفري هيرواس إي»، ما يمنحها ميزة استراتيجية للاستفادة من الخبرات العالمية لشركتها الأم وتعزيز مكانتها في السوق ودفع عجلة الابتكار في قطاع الطلب عبر الإنترنت والتوصيل. كما تركز الشركة على توسيع عروض منتجاتها وزيادة حصتها السوقية في الأسواق التي تعمل بها. وتعتمد طلبات على شبكة قوية تضم منصة تضم آلاف الشركاء وسائقي التوصيل، ما يمكنها من تعزيز ريادتها في سوق الطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تربط بين العملاء والشركاء وسائقي التوصيل من خلال منصتها التكنولوجية المتقدمة.

تنويه بشأن البيانات الاستشرافية

يحتوي هذا الإعلان على بعض البيانات الاستشرافية المتعلقة بالشركة، والتي يمكن تمييزها بسهولة لكونها تتجاوز الحقائق التاريخية أو الحالية.

غالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل «يتوقع»، «يستهدف»، «يتنبأ»، «يقدر»، «يعتزم»، «يخطط»، «سوف»، «يهدف»، «يعتقد»، «قد»، «يمكن»، «ينبغي»، «من المتوقع»، «يحتمل»، أو غيرها من العبارات المشابهة، أو صيغ النفي لهذه الكلمات. تنطوي هذه البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وشكوك، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات بشكل جوهري عن تلك المشار إليها أو المستنتجة من هذه البيانات الاستشرافية. لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن دقة أو مصداقية هذه البيانات الاستشرافية، وتخلي صراحةً مسؤوليتها عن أي التزام بتحديث أي من هذه البيانات الاستشرافية، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

لا يُشكل هذا الإعلان أو أي مما ورد فيه عرضاً مالياً أو دعوة أو تحفيزاً للاستحواذ على أوراق مالية أو بيعها في أي مكان أو منطقة.