RAK
CERAMICS

بيان صحفي عن الربع الثالث من العام ٢٠٢٥

سيراميك رأس الخيمة تعلن عن نتائجها المالية للربع الثالث والـ ٩ أشهر من العام ٢٠٢٥

- **إيرادات المجموعة:** شهدت إرتفاعاً بنسبة ٢,٨% على أساس سنوي لتصل إلى ٨٢٤,٩ مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، نتيجة قوة الطلب في دولة الإمارات العربية المتحدة والذي ساهم في نمو الإيرادات الإجمالية.
- **هامش الربح الإجمالي:** انخفض بشكل طفيف بمقدار ٧٠ نقطة أساس سنوايً ليصل إلى ٤٠,٥% خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٥، مقارنةً بنسبة ٤١,٢% خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤.
- **أداء الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين:** ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين بنسبة ١٤,٧% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ١٦٧,٧ مليون درهم إماراتي. مقارنةً بـــ ١٤٦,٢ مليون درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين للـ ٩ أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٦,٩% على أساس سنوي لتصل إلى ٤٦٤,١ مليون درهم.
- **الربح قبل الضريبة:** ارتفع بنسبة ٤٢,٤% على أإس سنوي ليصل إلى ٨٦,٦ مليون درهم. مقارنةً بـــ ٦٠,٨ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، كما ارتفع الربح قبل الضريبة خلال الـ ٩ أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٢٢,٢% على أساس سنوي ليصل إلى ٢٣٧,٨ مليون درهم.
- **الوضع المالي:** ارفتع صافي الدين بنسبة ٤,٥% ليصل إلى ١,٦٤ مليار درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مقارنةً بـ ١,٥٧ مليار درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤، ويعزى ذلك أساساً إلى زيادة الإنفاق الرأسمالي ومتطلبات رأس المال العامل.

رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، في ١٣ نوفمبر ٢٠٢٥

أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع. (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز :(RAKCEC)، والتي تعد إحدي أكبر العلامات التجارية العالمية، اليوم، عن نتائجها المالية للربع الثاني المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥.

أبرز المؤشرات المالية

الأداء المالي خلال الربع الثالث كان قوياً ، مما يعكس مرونة أعمال الشركة في مواجهة بيئة إقتصادية كلية صعبة.

ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة ٢,٨% على أساس سنوي ليصل إلى ٨٢٤,٩ مليون درهم خلال الربع الثالث، وبنسبة ٢,٨% على أساس سنوي ليصل إلى ٤٦٤,١ مليون درهم خلال الـــ ٩ أشهر الأولى من العام ٢٠٢٥، ويعزى ذلك إلى استمرار قوة الطلب من سوق دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد، الضـرائب، الإهلاك والإطفاء بنسـبة ١٤,٧% لتصـل إلى ١٦٧,٧ مليون درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٥، مقارنة بـــ ١٤٦,٢ مليون درهم خلال نفس الفترة من العام السابق، كما ارتفعت بنسبة ٦,٩% على أساس سنوي لتبلغ ٤٦٤,١ مليون درهم خلال الـ ٩ أشهر الأولى من العام ٢٠٢٥.

كما تحسن هامش الأرباح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء بنسبة ٢,١% ليصل إلى ٢٠,٣% خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٥ مقارنة بـ ١٨,٢% خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤.

ارتفع الربح قبل الضريبة بنسبة ٤٢,٤% على أساس سنوي ليصل إلى ٨٦,٦ مليون درهم، مقارنة بـــ ٦٠,٨ مليون درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤.

كما ارتفع صافي الربح بعد الضريبة بنسبة ٢٠,٧% على أساس سنوي ليصل إلى ٦٧,٥، مقارنة بـــ ٥٥,٩ مليون درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤، وبلغ صافي الربح بعد الضريبة خلال الـ ٩ أشهر الأولى من العام ٢٠٢٥ نحو ١٨٢,٧ مليون درهم، مقارنةً بـ ١٦٩,٩ مليون درهم خلال نفس الفترة من العام ٢٠٢٤.

بلغت ضريبة الشركات في دولة الإمارات ١٧,٣ مليون درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٥، مقارنةً بـــ ٩,٠ مليون درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤، نتيجة تطبيق (ضـــريبة الإســتكمال المحلية" اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٥.

ارتفع صافي الدين بنسبة ٤,٥% ليصل إلى ١,٦٤ مليار درهم مقارنة بـــ ١,٥٧ مليار درهم خلال الربع الثالث من العام ٢٠٢٤، ويعزى ذلك أساساً إلى زيادة الإنفاق الرأسمالي ومتطلبات رأس المال العمل.

إجمالى الإيرادات

٨٢٤,٩ مليون درهم

+٢.٨% على أساس سنوي

هامش الربح الإجمالى

٤٠,٥%

-٧٠ نقطة أساس سنوياً

الأرباح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

١٦٧,٧ مليون درهم

+١٤.٧% على أساس سنوي

الربح قبل الضرائب

٨٦,٦ مليون درهم

+٤٢,٤% على أساس سنوي

صافي الربح بعد الضرائب

٦٧,٥ مليون درهم

+٢٠,٧% على أساس سنوي
ضريبة الشركات الإماراتي ١٧,٣ مليون
مقابل ٩,٠ مليون)

أبرز ملامح بيان الدخل (مليون درهم إماراتي)

المقارنة السنوية			المقارنة الربعية				
٩أشهر ٢٠٢٥		٩أشهر ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٥			الربع الثاني ٢٠٢٥	الربع الثالث ٢٠٢٤
النمو السنوي	المبلغ (مليون درهم)	المبلغ (مليون درهم)	النمو الربعي	النمو السنوي	المبلغ (مليون درهم)	المبلغ (مليون درهم)	المبلغ (مليون درهم)	البيان
٢٫٨٪	٢٬٤٢٨.٢	٢٬٣٦١.٢	-٠٫٢٪	٢٫٨٪	٨٢٤٫٩	٨٢٦٫٨	٨٠٢٫٥	الإيرادات
٠٫٢٪	٤٠٫٣٪	٤٠٫٠٪	-٠٫١٪	-٠٫٧٪	٤٠٫٥٪	٤٠٫٦٪	٤١٫٢٪	هامش الربح (%)
٦٫٩٪	٤٦٤٫١	٤٣٤٫٢	٤٫٢٪	١٤٫٧٪	١٦٧٫٧	١٦٠٫٨	١٤٦٫٢	الأرباح قبل إحتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء
٢٢٫٢٪	٢٣٧٫٨	١٩٤٫٦	-٠٫١٪	٤٢٫٤٪	٨٦٫٦	٨٦٫٧	٦٠٫٨	الربح قبل الضريبة
٧٫٦٪	*١٨٢٫٨	١٦٩٫٩	١٫٧٪	٢٠٫٧٪	*٦٧٫٥	٦٦٫٤	٥٥٫٩	الربح بعد الضريبة
٦٢٫٧٪	٢١٥٫٦	١٣٢٫٥	-٠٫٤٪	٦٨٫٧٪	٥٩٫٤	٥٩٫٦	٣٥٫٢	النفقات الرأسمالية
٤٫٥٪	١٬٦٣٨.٣	١٬٥٦٨.٤	٥٫٣٪	٤٫٥٪	١٬٦٣٨.٣	١٬٥٥٥.٦	١٬٥٦٨.٤	صافي الدين
	٢٫٦٣ مرة	٢٫٦١ مرة			٢٫٦٣ مرة	٢٫٥٩ مرة	٢٫٦١ مرة	صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

ملامح الأداء حسب القطاعات

- استمر نمو ايرادات قسم البلاط خلال الربع الثالث، بزيادة قدرها ٢٫٥% على أساس سنوي لتصل إلى ٤٧٩٫٧ مليون درهم، مدفوعاً بقوة الطلب في كل من الإمارات والهند وبنغلاديش وأوروبا (ألمانيا) وإفريقيا، مع زيادة المساهمة من المشاريع ذات الهوامش المرتفعة، وذلك بفضل التركيز على تعزيز مكانة العلامة في الفئة المتميزة.
- ارتفعت إيرادات قسم الأدوات الصحية بنسبة ٥٫٣% لتصل إلى ١٢٣٫٨ مليون درهم، مدفوعة بالطلب القوي في السوق الإماراتي، وجاء نمو الإيرادات بشكل رئيسي نتيجة ارتفاع متوسط سعر البيع، نتيجة التحول نحو مزيج منتجات أكثر ربحية، كما تحسنت الهوامش الإجمالية بمقدار ٢٨٠ نقطة أساس لتصل إلى ٣٦٫٦% مدعومة بتحسن الكفاءة التشغيلية وزيادة المبيعات في الإمارات.
- سجل قسم أدوات المائدة انخفاضاً طفيفاً في الإيرادات بنسبة ٠٫٦% لتصل إلى ٨٤٫٨ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وعلى الرغم من تراجع الإيرادات، تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار ١٣٠ نقطة أساس، مدعوماً بارتفاع المبيعات لقطاع شركات الطيران ومشاريع الضيافة الفاخرة.
- واصلت إيرادات قسم الخلاطات نموها بنسبة ٨٫٨% لتصل إلى ١١٨٫٣ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بالأداء في كل من الإمارات وأوروبا وآسيا.

نظرة عامة على سوق البلاط والأدوات الصحية

- **الإمارات العربية المتحدة:** واصلت تحقيق نمو قوي في الإيرادات، حيث ارتفعت بنسبة ٦٫٧% لتصل إلى ٢٣٦٫٩ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ مقارنة بـــ ٢٢٢٫٠ مليون درهم، مدفوعة بشكل رئيسي بأداء قطاعي البلاط والادوات الصحية، ومسنودة بالزخم المستمر في قطاع العقارات.
- **المملكة العربية السعودية:** سجلت انخفاضاً في الإيرادات بنسبة ٢٤٫٧% خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ٥١٫٩ مليون درهم مقارنةً بـــ ٦٩٫٠ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. ويواصل السوق السعودي مواجهة تحديات ناتجة عن ضعف السيولة، واشتداد المنافسة، وتخمة المعروض من المصـــنعين المحليين للبلاط، وعلى الرغم من الضـــغوط على الإيرادات، تحســـن هامش الربح الإجمالي بمقدار ٢٤٠ نقطة أساس نتيجة تحسن مزيج المنتجات.
- **أوروبا:** لا تزال الإيرادات تحت الضغط نتيجة الظروف الإقتصادية الكلية الصعبة، بما في ذلك تباطؤ النمو واستمرار معدلات التضخم ومخاوف الركود الإقتصـادي، فقد انخفضـت الإيرادات في أوروبا بنسـبة ٤٫٩% لتصـل إلى ٨٥٫٢ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بـ ٨٩٫٦ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. ويعزى ذلك إلى ضعف الطلب في كل من المملكة المتحدة وإيطاليا، حيث تراجعت

الإيرادات في إيطاليا بنسبة ١٧,٤% (بالعملة المحلية) وفي المملكة المتحدة بنسبة ١٩,١% (بالعملة المحلية)، وعلى النقيض من ذلك، سجلت ألمانيا ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة ١٤,٩% (بالعملة المحلية) بفضل تحسن أداءا السوق هناك.

- **الهند:** شهدت الهند انخفاضاً طفيفاً في الإيرادات بنسبة ٤,٩% (١,٤% بالعملة المحلية) لتصل إلى ٨٥,٢ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. بينما لا يزال السوق يظهر مرونة مدعوماً بمشاريع البنية التحتية، وخفض أسعار الفائدة مؤخراً وارتفاع الدخل المتاح للإنفاق.
- **بنغلاديش:** ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥٢,٢% لتصل إلى ٦١,٩ مليون درهم خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مما يعكس عودة مستويات الإيرادات إلى طبيعتها بعد التأثر الشديد بالأزمة السياسية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وقد اتخذت الشركة عدداً من المبادرات لاستعادة حصتها السوقية المفقودة، من خلال طرح منتجات جديدة، وتطبيق استراتيجيات تسعير تنافسية، وتعزيز قنوات التوزيع. كما ارتفعت الهوامش الإجمالية بنسبة ٥,١% مدعومةً باستعادة إمدادات الغاز.
- **الشرق الأوسط:** خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، انخفضت الإيرادات بنسبة ٨,٥% على أساس سنوي لتصل إلى ٣٠,١ مليون درهم، نتيجة تراجع الطلب التجاري في البحرين وقطر وسلطنة عمان، ومع ذلك ارتفعت الإيرادات خلال التسعو أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ بنسبة ١٤,٣% على أساس سنوي لتصل إلى ٩٩,٩ مليون درهم.

وفي تعليقه على النتائج، صرّح عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة:

"سجلت نتائج الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ أداءاً قوياً، وأظهرت مرونة أعمالنا في مواجهة التحديات، فقد واصلت أسواقنا الرئيسية أداءها المتميز، ولا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة، مدعومةً بالنشاط القوي في قطاعات العقارات والإنشاءات.

أما في المملكة العربية السعودية، فلا يزال يواجه تحديات نتيجة استمرار قيود السيولة وشدة المنافسة، ونعمل حالياً على تقييم الإجراءات التصحيحية المناسبة، بما في ذلك تحسين العمليات الداخلية وتبني استراتيجيات إعادة تموضع تنافسية لاستعادة الزخم. وقد أظهر السوق الهندي صلابة في الأداء رغم التحديات الإقتصادية العالمية، ونحن مستمرون في تنفيذ خطط التحول لتحقيق ربحية مستدامة، وفي بنغلاديش، نشهد تعافياً تدريجياً، مع تنفيذ مبادرات تهدف إلى استعادة حصتنا الوقية المفقودة.

ونؤكد التزامنا المستمر بتحسين الأداء التشغيلي في جميع المناطق، والمضي قدماً في تنفيذ استراتيجية تحسين التكاليف، بما في ذلك نقل بعض مرافق الإنتاج الرئيسية لأعمال الخلاطات من أوروبا إلى الإمارات العربية المتحدة.

نتطلع قدماً إلى مواصلة تطوير عملياتنا وتسريع المبادرات التي من شأنها تعزيز مكانتنا في السوق ودفع الربحية في مختلف القطاعات."

أبرز الجوانب الإستراتيجية

مشاريع التحديث والتطوير

- يجري حالياً تطوير مرافق متقدمة لإنتاج الالواح في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث بدأ أحد المصانع الإنتاج التجاري في يوليو ٢٠٢٥، بينما لا يزال المصنع الآخر قيد التطوير ومن المتوقع أن يبدأ الإنتاج التجاري في فبراير ٢٠٢٦.
- كما يجري العمل على تحديث مصنع الأدوات الصحية في الإمارات من خلال اعتماد تقنيات موفرة للطاقة وتوسيع مجموعة المنتجات.

مشاريع التحديث والتطوير

- في المملكة العربية السعودية، يحرز مشروع المصنع الجديد في ينبع تقدماً ثابتاً، ومن المتوقع اكتماله خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٧.

الإستحواذ

- في أكتوبر ٢٠٢٥، أعلنت مجموعة بورسيلان رأس الخيمة (أحدى الشركات التابعة) عن عملية استحواذ استراتيجية على شركة Bankook Design Chambre S.L المالكة للعلامة Cookplay التجارية، وذلك بهدف توسيع محفظتها من منتجات أدوات المائدة الفاخرة وتعزيز حضورها في السوق الأوروبية.

التميز في التصميم

- في سبتمبر ٢٠٢٥، عرضت شركة سيراميك رأس الخيمة أحدث ابتكاراتها في معرض Cersai 2025 لإي بولونيا – إيطاليا، أحد أبرز المعارض العالمية المتخصصة في صناعة السيراميك.

---------- إنتهى ----------

عن شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع

شركة سيراميك رأس الخيمة هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك في العالم، ومتخصصة في بلاط السيراميك والخزف الحجري من البروسلين للحوائط والأرضيات، ومستلزمات المائدة، والأدوات الصحية، ومستلزمات الحمامات. تنتج الشركة ١١٨ مليون متر مربع من البلاط و٥ ملايين قطعة من الأدوات الصحية سنويا، ٣٦ مليون قطعة من بورسيلان مستلزمات المائدة و ٢,٦ مليون قطعة من مستلزمات الحمامات سنوياً في ٢٤ مصنعا من الطراز الأول في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش.

للتواصل:

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع:

قسم علاقات المستثمرين: سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع
بوهتيك فياز
E. ir@rakceramics.com |
corporate.rakceramics.com

للإستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع:
كيكست سي إن سي
أليكس دارت
RAKC@kekstcnc.com