

تقرير مناقشات وتحليلات الشركة للعام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

لمحة عامة عن قطاع الاتصالات العالمي

لعب قطاع الاتصالات على الدوام دوراً هاماً في توفير الممكّنات التي تساعد على تحقيق التنمية الاقتصادية الاجتماعية وفي التأثير على ملامح النسيج الاجتماعي لأي مجتمع، حيث ظل هذا القطاع الحيوي المتطور بشكل مستمر محفزاً رئيسياً في التأثير على السلوكيات المجتمعية والممارسات التجارية للأفراد وتعزيز فطنتهم التجارية. حيث يعود الفضل في نمو وتطور قطاعات مثل التجارة والزراعة والإنتاج والنقل والصحة والتعليم والخدمات إلى القفزات الكبيرة في عالم الاتصالات الحديثة. ظلت هذه الصناعة المتطورة باستمرار محفزاً رئيسياً في التأثير على السلوكيات المجتمعية للناس وتعزيز فطنتهم التجارية.

إلى جانب كونه عنصر حيوي أساسي في التحولات العالمية، يمكن القول بكل ثقة بأن قطاع الاتصالات الذي يقود النمو التقني تفوق في تسارع تطوره على كافة القطاعات والصناعات الأخرى. لقد حدث تغير كبير في مفهوم الناس حول الاتصالات حيث كان يعتقد الكثيرون أن خدمات الاتصالات تقتصر فقط على خدمات نقل الصوت والبيانات. لقد تطور القطاع بشكل كبير وأصبح محورياً رئيسياً في عملية التحول الرقمي التي تؤثر على جميع جوانب حياتنا المعاصرة.

من منظور استثماري، يمكن القول بأن النمو والاستقرار الذي شهده قطاع الاتصالات خلال فترات الركود العالمي اثبت أن الاستثمار في مجال الاتصالات يعتبر من الاستثمارات الآمنة فخلال فترات التذبذب وعدم الاستقرار الاقتصادي، كان الطلب على خدمات الصوت ونقل البيانات أحد المصادر المستقرة للدخل لمعظم شركات الاتصالات الرائدة حول العالم. على أية حال فقد ظل قطاع الاتصالات، الذي يعتبر واحداً من القطاعات الديناميكية والحيوية على مستوى العالم، يشهد تطورات سريعة ومتلاحقة وعمليات تحول وابتكار تشمل كافة الأعمال التي تندرج تحته.

في خضمّ صناعةٍ لا مجال فيها للتراخي في المنافسة في ميدانٍ يواجه سلسلةً من التحديات التشغيلية والتنظيمية، ويحفّهُ تقدّمٌ تكنولوجيٌّ لا تعوقه الحواجز، فإنه أصبح لزاماً على مشغلي الاتصالات التركيز على التطوير والابتكار باستمرارٍ من أجل البقاء والحفاظ على نماذج أعمالهم.

ولذلك فإنّ المشغلين يسعون بشكل دائم إلى تحقيق التوازن في الاستفادة من بنيةٍ تحتيّةٍ مثالية من خلال مواصلة الاستثمار، مع الحفاظ على نمو ملائم في الإيرادات ونسبة تكلفة وربحية مثلى. لقد أصبح هذا المسعى الشغل الشاغل والأكثر تحدياً للمشغلين خلال السنوات الأخيرة من أجل تحقيق التميز.

أدت التطورات التقنية السريعة إلى ظهور منافسين متفوقين غير تقليديين لا يخضعون للوائح وأنظمة، وهو ما أسفر عن تآكل إيرادات الاتصالات الصوتية والرسائل التقليدية للمشغلين. ومع ذلك فإنّ الفرص الناشئة عن تقنيات الاتصالات الجديدة الرائعة مثل تقنيات شبكات الجيل الخامس وإنترنت الأشياء وتقنية التواصل بين الأجهزة (M2M) والواقع المعزز والواقع الافتراضي وما إلى ذلك من شأنها أن تسفر عن تدفق إيراداتٍ جديدةٍ للمشغلين في العديد من قطاعات الأعمال.

إنَّ النمو الهائل في بيانات النطاق العريض الذي شهدناه خلال العقد الماضي لم يستطع توليد إضافات كبيرة بنفس القدر من الإيرادات بسبب تسليع البيانات وتسييلها. كما أن المشغلين يضطرون في الوقت نفسه إلى الاستثمار باستمرار في ترقية الشبكات وأنظمة تقنية المعلومات بإيقاع أكثر تسارعًا من ذي قبل لخدمة النمو الهائل في البيانات ومواكبة التطور التكنولوجي السريع.

تؤثر الآثار المترتبة على هذه الالتزامات المالية بشكل واضح على ربحية المشغلين، لا سيما في ضوء انخفاض عائدات الاتصالات الصوتية والرسائل، والدخول في منافسة مع المشغلين غير التقليديين، ووجود أوضاع تنظيمية صارمة.

بدأ المشغلون في الأسواق الناضجة في تبني تقنية الجيل الخامس. على الرغم من أن هذه التقنية المتنقلة تهدف في المقام الأول إلى تقديم خدمة اتصالات البيانات، فمن الواضح أن شركات الاتصالات في المستقبل سوف تضطر إلى إعادة تصميم وبناء عروض حلول الاتصالات الخاصة بها حول قطاعات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات والتخزين الافتراضي وأمن المعلومات والرقمنة والمنازل الذكية والمدن الذكية والحكومات الإلكترونية وغيرها.

تواصل تقلص بيئة الأعمال العامة نتيجة التباطؤ الاقتصادي العالمي خلال عام ٢٠١٩، وهو ما أبقى القيود على الإنفاق المالي في العديد من البلدان، فقد انخفض النمو الاقتصادي في الاقتصادات الغربية المتقدمة وكذلك الاقتصادات الناشئة الرئيسية خلال العام. يعزى هذا الضعف السائد في النشاط الاقتصادي إلى التراجع الحاد في التصنيع والتجارة نتيجة للتوترات الجغرافية السياسية في الشرق الأوسط، وعدم التيقن حيال خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي في أوروبا، والصراعات التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين.

وبالتالي فقد تأثر مشغلو الاتصالات بهذا الركود الاقتصادي السائد، ومع استمرار انخفاض إنفاق المستهلكين والشركات والقطاع العام، تواصل ربحية الاتصالات وهوامشها في الانخفاض والتقلص بالنسبة لمعظم المشغلين.

عمانتل في ٢٠١٩

لا يزال سوق الاتصالات المحلية يقاوم ظروف الاقتصاد الكلي المتداعية، وتحديات السوق والتحديات التشغيلية. لقد أثار تقلص سوق الهاتف النقال والمنافسة المتزايدة في قطاعي الأعمال المتنقلة والثابتة وتحرير القطاع المستمر على المشغلين في شكل خسارة جزء من حصصهم السوقية، وتآكل القيمة في قطاعات التجزئة التقليدية، وتوقف نمو الإيرادات، وتقلص هوامش الربحية.

سجلت محركات النمو الرئيسية، أي قطاعي النطاق العريض الخط الثابت والنقال، تباطؤًا ملحوظًا يتماشى مع الاتجاهات العالمية والإقليمية. ينتج هذا الاتجاه بشكل رئيسي عن التسليع على مستوى العالم للبيانات وهو ما يترك مجالًا بسيطًا للمشغلين لتسليع وتسييل عروض النطاق العريض الخاصة بهم.

لقد حافظت "عمانتل" على نموها وربحياتها خلال العام بالرغم من التحديات التي ذكرناها آنفًا. وبالرغم من مواكبتها للاتجاهات الإقليمية والعالمية حيث انخفض نمو إيرادات عمانتل مقارنة بالعام الماضي كما سجلت مجموعة عمانتل، متضمنة الشركات التابعة لـ "عمانتل" والشركات الشقيقة بما في ذلك زين، نموًا سنويًا بلغ ١٨,٦ % مقارنة بعام ٢٠١٨م. تتضمن السنة المنتهية في عام ٢٠١٩م تأثير دمج نتائج شركة زين السعودية، في حين تم دمج شركة زين السعودية اعتبارًا من الربع الثالث لعام ٢٠١٨م.

ومن أجل التغلب على تحديات السوق، تسعى عمانتل باستمرار إلى التنويع في مصادر الإيرادات بالإضافة إلى سعيها لتحقيق الكفاءة التشغيلية. ونظرًا للمنافسة الشديدة المتزامنة مع قرب دخول مشغل ثالث للاتصالات المتنقلة، يظل تركيزها الأساسي على الاحتفاظ بالمشاركين من خلال التميز في تقديم الخدمة والجودة.

تعمل عمانتل عن كثب من أجل تنويع خدماتها بما يتماشى مع التقنيات الناشئة الحديثة، حيث تقوم بتحديث شبكات للاتصالات الثابتة والمتنقلة لتتماشى مع التقنيات الجديدة مثل تقنية الجيل الخامس والتمثيل الافتراضي لوظائف الشبكة. أطلقت عمانتل مؤخرًا شبكة الجيل الخامس في السلطنة وهي الآن بصدد توسيع نطاق شبكة الجيل الخامس الخاصة بها مع التركيز بشكل أساسي على خدمات النطاق العريض اللاسلكي الثابت من أجل التوافق مع توقعات المشاركين الخاصة بخدمات النطاق العريض عالية السرعة.

أما على صعيد الخدمات، فنواصل جهودنا في تحويل عمانتل إلى مزود لحلول الاتصالات بالإضافة إلى السعي للمحافظة على ريادتها للقطاع. ومن أجل توسيع وتعزيز باقة خدماتنا التي تستهدف قطاعات محددة، باشرت عمانتل تنفيذ العديد من المبادرات التي استهدفت تطوير البنية الأساسية الذكية، وحلول إدارة المباني الذكية، والبنية الأساسية للخدمات الصحية والخدمات الصحية الرقمية، والحوسبة عالية الأداء، وحلول الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، وتحليلات البيانات الضخمة، والتعلم العميق والعقود الذكية الخ.

خطت عمانتل خطوةً في تنويع الخدمات من خلال تحالفها مع كل من شركة Microsoft وشركة BPS للعمل بشكل مشترك من أجل تقديم خدمات تقنية المعلومات والاتصالات، والمنازل الذكية الرقمية وخدمات الأعمال للمشاركين الأفراد والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. سيتمكن مشتركينا من استخدام المجموعة الكاملة من منتجات Microsoft ESD (عبر الحصول عليها إلكترونيًا) ، مثل Office و Windows و Projects و Visio وما إلى ذلك عند الطلب. سيتم تقديم جميع هذه الخدمات من خلال قنوات عمانتل الرقمية عبر جميع قطاعات المشاركين. لن توفر هذه الشراكة مجموعة متنوعة من الخدمات لعملائنا فحسب، بل ستولد أيضًا إيرادات غير تقليدية.

تواصل عمانتل التركيز على الوفاء بالتعهدات المالية وضمن بقاء قدرتنا على خدمة الديون صحية في جميع الأوقات، كما تواصل عمانتل السعي لتحقيق الكفاءة في الكلفة عبر العديد من مراكز التكلفة. أسهم برنامج ترشيد التكاليف الخاص بنا في تحقيق وفورات واضحة في التكاليف عبر العديد من سلوكيات التكلفة خلال السنوات الأخيرة.

تقنية المعلومات والاتصالات:

على النقيض من مشهد الاتصالات المليء بالتحديات في السلطنة اليوم، تواصل وحدة تقنية المعلومات والاتصالات في تحقيق نمو كبير ناتج عن سوق سريع التطور. فللعام الرابع على التوالي، تضيف مجموعة حلول وخدمات تقنية المعلومات والاتصالات الموسعة من عمانتل إلى جانب مجموعة شاملة من الشراكات التقنية الرائدة قيمة وفعالية لمشاركينا مع مساعدتهم على تنمية أعمالهم دون الحاجة إلى الاحتفاظ ببنية أساسية مكلفة لتقنية المعلومات والاتصالات.

واصلت عمانتل خلال عام ٢٠١٩ الاستثمار في البنية الأساسية لتقنية المعلومات والاتصالات الخاصة بها من مراكز البيانات إلى عروض الحوسبة السحابية، كما عزز تركيز عمانتل على البيانات الكبيرة ومنصات سلسلة الكتل "Blockchain" والتطبيقات ضمن عروضها الرقمية. من ناحية أخرى، قادت منصات برمجيات المؤسسات جزءًا كبيرًا من زخم السوق وساعدت الشركة في إنشاء مشروعات رقمية كبيرة، وقد شملت هذه المشاريع المؤسسات الحكومية والقطاع المالي وقطاع الطاقة والعقارات على سبيل المثال لا الحصر.

تعكس جهود عمانتل الرقمية المتطورة رؤية السلطنة ٢٠٤٠ من حيث تبني التقنية، تعمل عمانتل بالتعاون مع الشركات التابعة لها على تقديم عروض سحابية حديثة ("نيبولا") ومراكز اتصال افتراضية لتمكين الشركات. بمرور الوقت، أثبتت عمانتل نفسها طوال الفترة الماضية على أنها شريك موثوق به يمتلك قدرة فائقة على تلبية احتياجات المشتركين التكنولوجية المتطورة.

وقعت عمانتل مذكرة تفاهم للتعاون مع شركة "تطوير" ومقرها الدقم من أجل تنفيذ رؤية الشركة لتنفيذ حلول المدن الذكية والذي يعد جزء من عدد من المشاريع المماثلة في جميع أنحاء السلطنة. تساعد مثل هذه المشاريع على استخدام العديد من الحلول والخدمات التي تقدمها وحدة تقنية المعلومات والاتصالات بعمانتل بدءًا من إنترنت الأشياء إلى البرامج ومنصات Blockchain. تواصل عمانتل الاضطلاع بدور رائد في مجلس المدن الذكية الذي تم إنشاؤه في سلطنة عمان.

على مستوى المجموعة، خطت عمانتل خطوات هامة نحو بناء عمليات متكاملة لتقنية المعلومات والاتصالات بهدف التعامل مع سوق تقنية المعلومات والاتصالات الإقليمي.

وفي الوقت الذي تتطور فيه ظروف السوق بسرعة نحو نظام بيئي رقمي متكامل، تبرز حلول تقنية المعلومات والاتصالات وإدارة تجربة المشترك كمجالات تركيز رئيسية لعمانتل. ومن خلال الوفاء بالتزامنا تجاه رؤية

عمان ٢٠٤٠، تواصل عمانتل الاستثمار في البنية الأساسية الرقمية والحلول الخاصة بها للاستفادة بشكل أكبر من قدراتها الرائدة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في البلاد.

ظهور عمانتل كمركز إقليمي لتقديم خدمات الجملة

تتخصص شركة عمانتل - نتيجةً لكونها مشغلاً عالمياً رائداً في مجال أعمال الجملة - في تقديم خدمات اتصالات دولية عالية الكفاءة وبزمن تأخير منخفض جداً إلى مشغلي الاتصالات وشركات التقنية. كما قامت عمانتل - مستفيدةً من الموقع الجغرافي للسلطنة متوسطة آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا - ببناء مجموعة واسعة من أنظمة الكوابل البحرية الدولية ومحطات الإرساء.

ضخت عمانتل استثمارات كبيرة لبناء منظومة متكاملة من أعمال الجملة والخدمات الدولية حيث تربط الآن أكثر من ١٢٠ مدينة في أكثر من ٥٠ دولة حول العالم. ونتيجة لذلك، تشمل محفظة استثمارات عمانتل الدولية في مجال الكوابل البحرية أكثر من ٢٠ نظاماً من أنظمة الكابلات البحرية الدولية إضافة إلى ٦ محطات إرساء مختلفة في سلطنة عمان وفرنسا. تدير عمانتل نقطة الإرساء الخاصة بكابل آسيا أفريقيا أوروبا ١ (AAE-١) بفرنسا، ويعد هذا الكابل أحد أطول أنظمة كوابل الاتصالات البحرية في العالم ويمتد من هونج كونج في الشرق إلى مدينة مرسيليا الفرنسية في الغرب مروراً بسلطنة عمان وهو ما يجعل عمانتل المشغل الوحيد في دول مجلس التعاون الخليجي الذي يمتلك محطة إرساء لكوابل الاتصالات البحرية في الاتحاد الأوروبي.

تدعم مجموعة من الوصلات الأرضية الإقليمية المباشرة استثمارات عمانتل في العديد من أنظمة الكابلات الدولية وهو ما يجعل سلطنة عمان واحدة من أكثر الأماكن ارتباطاً في المنطقة ومركزاً دولياً جاذباً للاستثمار وبوابة الوصول إلى الخليج لشركات نقل المحتوى وموفري الخدمات السحابية.

تجدر الإشارة إلى أن عمانتل شريكةً أيضاً في مشروع مشترك مع شركة Equinix "وهي مشغل عالمي متعدد الجنسيات لمراكز البيانات" من أجل تطوير مركز عالمي لنقل البيانات في سلطنة عمان. وعند الانتهاء من تطوير المركز يكون مركز البيانات في سلطنة عمان جزءاً من Platform Equinix™ الذي يتألف من ٢٠٠ مركز بيانات على مستوى العالم، ويوفر الوصول إلى منظومات الأعمال التي تضم أكثر من ٢٩٠٠ موفر للخدمات السحابية وأكثر من ١٧٠٠ من مزودي الشبكات بالإضافة إلى أكثر من ٨٠٠ من مزودي المحتوى والوسائط الرقمية في جميع أنحاء العالم.

أطلقت عمانتل، في مارس ٢٠١٩، ذراعها للخدمات الدولية تحت مسمى "عمانتل الدولية" وذلك في مؤتمر الشرق الأوسط للساعات "Capacity Middle East ٢٠١٩" الذي عقد في دبي. تم تأسيس عمانتل الدولية لإدارة أعمال الصوت الدولية الخاصة بعمانتل ودعم المشتركين والشركاء من خلال الوصول البسيط والفعال للحلول الجديدة والحالية.

كما أعلنت عمانتل عن مركزٍ دوليٍّ مخصصٍ لتشغيل الشبكات في سلطنة عمان. مكن المركز الدولي لتشغيل الشبكات عمانتل من الوفاء بمؤشرات الأداء الرئيسية لتجربة المشتركين أثناء استكشاف مشكلات الشبكة قبل أن تؤثر على جودة الخدمة. تم بناء المركز الدولي لتشغيل الشبكات استجابة للنمو المتسارع في قاعدة مشتركي عمانتل الدولية بالجملة وتوسيع نطاق الشبكة العالمية.

تعدُّ عمانتل واحدة من الشركات الرائدة في المنطقة في مجال كوابل الاتصالات البحرية وهو ما مكنها من استقطاب محتوى كبرى شركات المحتوى العالمية ومزودي الخدمات السحابية من خلال استضافة مراكزها الإقليمية في السلطنة لتقديم خدماتها للمنطقة وخارجها.

"مجموعة عمانتل – نتائج اداء المجموعة المجمع لعام ٢٠١٩م"

تشمل إيرادات مجموعة عمانتل إيرادات العمليات المحلية للشركة الأم وإيرادات مجموعة زين والشركات التابعة المحلية والدولية الأخرى.

ملاص من قائمة الربح والخسارة المجمعة			
التغير %	٢٠١٨	٢٠١٩	
مليون ريال عماني			
الإيرادات	٢,١٨٦,٠	٢,٥٩٢,٢	١٨,٦%
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك	٨٥٤,٦	١,٠٩٧,٧	٢٨,٤%
صافي الربح خلال العام	٢٠٨,٨	٢٩٩,٧	٤٣,٥%
الحصص غير المسيطرة	(١٤٤,٠)	(٢٢٢,٠)	٥٤,١-%
صافي الربح بعد تعديل الحصص غير المسيطرة	٦٤,٨	٧٧,٧	١٩,٩%

سجلت إيرادات مجموعة عمانتل نموا سنويا قدره ١٨,٦% خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م حيث بلغت الإيرادات ٢,٥٩٢ مليون ريال مقارنة بإيرادات قدرها ٢,١٨٦ مليون ريال في عام ٢٠١٨م، وتتضمن إيرادات المجموعة إيرادات مجموعة زين التي ساهمت بإيرادات قدرها ٢,٠٤٥ مليون ريال.

"الأداء وأهم الملامح التشغيلية لمجموعة زين"

ساهمت مجموعة زين بمبلغ ٢٧٤,٩ مليون ريال (٧١٣,٨ مليون دولار أمريكي) في صافي أرباح مجموعة عمانتل (قبل الحصة غير المسيطرة) مقارنة بصافي أرباح قدرها ١٧٥,٩ مليون ريال (٤٥٦,٧ مليون دولار أمريكي) في عام ٢٠١٨ م مسجلة نمواً بنسبة ٥٦%، وبعد تعديل الحصة غير المسيطرة فإن مساهمة مجموعة زين في صافي أرباح مجموعة عمانتل تبلغ ٥٢,٦ مليون ريال (١٣٦,٦ مليون دولار أمريكي) في عام ٢٠١٩ م مقارنة بصافي أرباح قدرها ٣١,٧ مليون ريال (٨٢,٣ مليون دولار أمريكي) في عام ٢٠١٨ م.

بلغت تكلفة الفوائد التي تحملتها عمانتل للاستحواذ على حصة بمجموعة زين ٤٥,٧ مليون ريال في عام ٢٠١٩ م (بلغت ٥٦,٤ مليون ريال في عام ٢٠١٨) وقد تم احتسابها على مستوى مجموعة عمانتل ولم تكن ضمن الأداء المحلي لعمانتل.

ووفقاً لمعيار الإفصاح المالي الدولي رقم ٣ (IFRS ٣) - ضم الأعمال - يتم تعديل نتائج مجموعة زين للتأثير الناتج تخصيص سعر الشراء (PPA) عند دمج هذه النتائج في نتائج مجموعة عمانتل.

الكويت: ارتفعت الإيرادات بنسبة ١% لتصل إلى ٣٣٣ مليون دينار كويتي (١,١ مليار دولار أمريكي) فيما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ١٠% لتصل إلى ١٢٦ مليون دينار كويتي (٤١٧ مليون دولار أمريكي) وارتفع صافي الدخل بنسبة ١% ليصل إلى ٨٣ مليون دينار كويتي (٢٧٣ مليون دولار أمريكي)، سجلت زين الكويت هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك قدره ٣٨% مع نمو إيرادات البيانات بنسبة ٧% مقارنة بعام ٢٠١٨ م مشكلة نسبة ٣٧% من إجمالي الإيرادات.

السعودية: سجلت زين السعودية أفضل نتائج مالية في تاريخها خلال عام ٢٠١٩ م حيث بلغت الإيرادات ٨,٤ مليار ريال سعودي (٢,٢ مليار دولار أمريكي) وهو ما يشكل نمواً بنسبة ١١% مقارنة بالعام الماضي، فيما سجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك نمواً سنوياً بنسبة ٢٧% لتصل إلى ٣,٨ مليار ريال سعودي (١,٠٢ مليار دولار أمريكي) وبهامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك قدره ٤٦%، ارتفع صافي الدخل بشكل كبير مسجلاً نمواً سنوياً بنسبة ٤٦% ليصل إلى ٤٨٥ مليون ريال سعودي (١٣٠ مليون دولار أمريكي).

العراق: حافظت زين العراق على ثبات إيراداتها على ١,١ مليار دولار بالرغم من البيئة التنافسية والمشاكل الاقتصادية والسياسية في المناطق التي لزين وجود قوي فيها، نمت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ١٠% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى ٤٦٥ مليون دولار أمريكي (وبهامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك قدره ٤٣%)، سجلت عمليات الشركة أرباحاً صافية قدرها ٦٣ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٩ م مرتفعة بنسبة ٢٨% عن عام ٢٠١٨ م.

السودان: عند الأخذ في الاعتبار العملة المحلية بالجنيه السوداني، نمت إيرادات زين السودان خلال عام ٢٠١٩ م بنسبة ٤٣% مقارنة بعام ٢٠١٨ لتصل إلى ١٣,٩ مليار جنيه سوداني (منخفضة بنسبة ٤% عند احتسابها بالدولار الأمريكي لتصل إلى ٣٠٤ مليون دولار أمريكي)، ارتفعت صافي الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٥٢% لتصل إلى ٥,٦ مليار جنيه سوداني (مرتفعة بنسبة ١% عند احتسابها بالدولار الأمريكي لتصل إلى ١٢٢ مليون

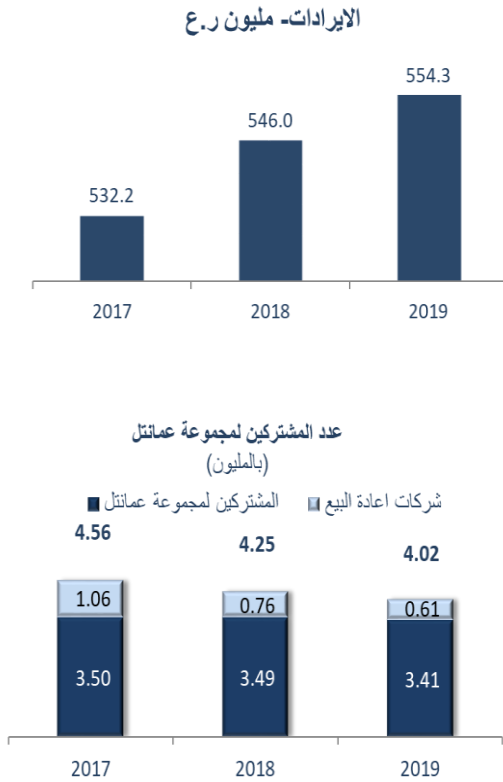
دولار أمريكي) فيما ارتفع صافي الدخل بنسبة ٨٧% ليصل إلى ٢,٣ مليار جنيه سوداني (مرتفعاً بنسبة ١١% عند احتسابه بالدولار الأمريكي ليصل إلى ٤٩ مليون دولار أمريكي).

الأردن: شهدت إيرادات زين الأردن استقراراً في عام ٢٠١٩م حيث بلغت ٤٩٦ مليون دولار أمريكي وأرباح قبل احتساب القائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ١٤% قدرها ٢٢١ مليون دولار أمريكي خلال عام ٢٠١٩م وهو ما يعكس تحسن هامش الأرباح قبل احتساب القائدة والضريبة والإهلاك ليصل إلى ٤٥%، بلغ صافي الدخل ٧٧ مليون دولار أمريكي مسجلاً نمواً بنسبة ٥% عن العام الماضي.

البحرين: بلغت إيرادات زين البحرين خلال عام ٢٠١٩م ١٦٧ مليون دولار أمريكي مسجلة انخفاضاً بنسبة ٥% عن عام ٢٠١٨م، بلغت الأرباح قبل احتساب القائدة والضريبة والإهلاك ٥٦ مليون دولار أمريكي مسجلة ارتفاعاً بنسبة ٣٥% وهو ما انعكس على هامش الأرباح قبل احتساب القائدة والضريبة والإهلاك ليصل إلى ٣٣%، بلغ صافي الدخل خلال عام ٢٠١٩م ١٤ مليون دولار أمريكي مسجلاً نمواً بنسبة ٢% مقارنة بعام ٢٠١٨م.

"أداء عمانتل (باستثناء مجموعة زين)

(الهاتف الثابت والهاتف النقّال، عمانتل الدولية والشركات ذات الأغراض الخاصة والشركات المحلية التابعة والشقيقة"



تشمل العمليات المحلية لعمانتل خدمات الاتصالات الثابتة وخدمات الاتصالات المتنقلة وعمانتل الدولية والتي تعد ذراع عمانتل لأعمال الجملة وتنشط في أعمال جميع الخدمات الصوتية إضافة إلى الشركات التابعة لعمانتل (عمان للبيانات الرقمية وشركة إنترنت الأشياء "ممكّن").

سجلت عمانتل نمواً بنسبة ١,٥% في إيرادات عملياتها المحلية في عام ٢٠١٩م حيث ارتفعت الإيرادات من ٥٤٦,٠ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٨م إلى ٥٥٤,٣ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٩م.

واصل سوق الاتصالات المتنقلة في السلطنة تسجيل تباطؤ في نمو عدد المشتركين خلال عام ٢٠١٩م، وبالرغم من أن عدد مشتركي خدمات الاتصالات المتنقلة قد انخفض إلا أن عمانتل تمكنت بنجاح من حماية والمحافظة على ريادتها سواء (عمانتل وحدها) أو كمجموعة لسوق الاتصالات في السلطنة.

بلغ عدد مشترك عمانتل في السلطنة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م ٣,٤ مليون مشترك (٤,٠ مليون مشترك عند احتساب مشترك شركت إعادة بيع خدمات الاتصالات المتنقلة) مقارنة في ٣,٥ مليون مشترك (٤,٢ مليون مشترك عند احتساب مشترك شركت إعادة بيع خدمات الاتصالات المتنقلة) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م.

الإيرادات للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر			
٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	
١٤٧,٢	١٤٠,٣	١٣٣,٣	خدمات الاتصالات الثابتة (شاملة تقنية المعلومات والاتصالات)
٢٧٠,٣	٢٧٥,٩	٢٩٠,٣	خدمات الاتصالات المتنقلة
١٣٣,٠	١٢٦,٠	١٠٣,٩	أعمال الجملة
٥٥٠,٤	٥٤٢,٢	٥٢٧,٥	إجمالي الإيرادات
٣,٩	٣,٨	٤,٧	إيرادات الشركات المحلية التابعة
٥٥٤,٣	٥٤٦,٠	٥٣٢,٢	إجمالي الإيرادات - عمانتل + الشركات التابعة
%١,٥	%٢,٨	%٢,٤	نسبة النمو %

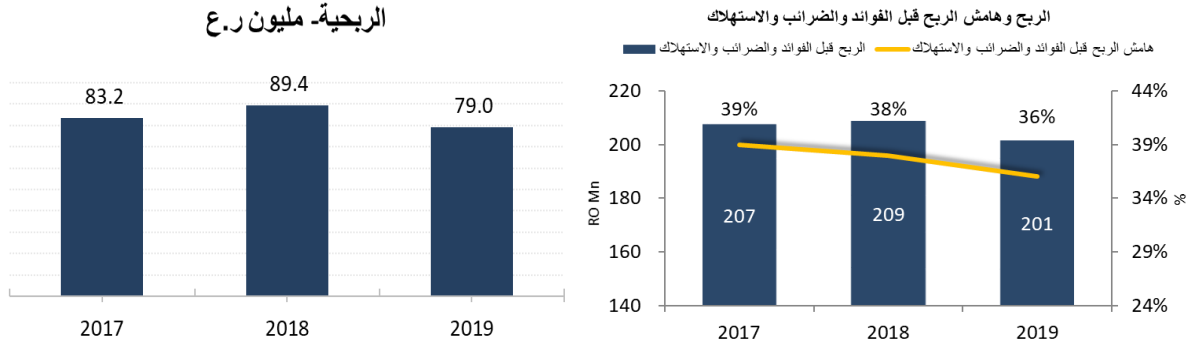
يعود النمو في إيرادات البيع بالتجزئة بشكل أساسي إلى نمو أعمال خدمات النطاق العريض الثابت. واصلت خدمات الصوت انخفاضها في خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة والذي نتج عن انتشار خدمات الصوت عبر بروتوكول الإنترنت من قبل تطبيقات شركات توفير المحتوى العابرة للحدود بشكل واسع.

سجلت إيرادات خدمات الاتصالات الثابتة بالتجزئة نمواً بنسبة ٢,٦% فيما سجلت خدمات الاتصالات المتنقلة بالتجزئة انخفاضا بنسبة -١,٧%، يعود نمو خدمات الاتصالات الثابتة بشكل أساسي إلى نمو إيرادات البيانات والنطاق العريض والتي شهدت زيادة إجمالية نتيجة التركيز المتواصل على إستراتيجيتنا لتقنية المعلومات والاتصالات، نمت أعمال عمانتل لتقنية المعلومات والاتصالات نمواً بنسبة ٧٣% خلال عام ٢٠١٩ م.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك وصافي الربحية (غير شاملة لمجموعة زين)

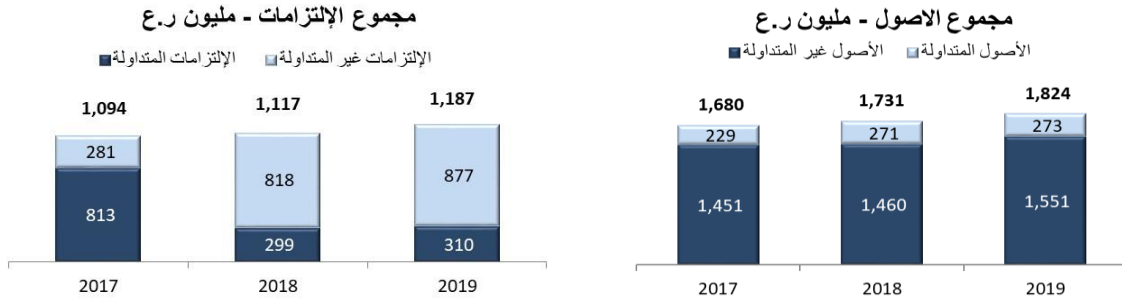
تراجعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك خلال عام ٢٠١٩ م لتصل إلى ٢٠١ مليون ريال من ٢٠٩ مليون ريال في عام ٢٠١٨ م، سجل هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك انخفاضا خلال عام ٢٠١٩ من ٣٨% في عام ٢٠١٨ م إلى ٣٦% في عام ٢٠١٩ م.

انخفض صافي الربح خلال عام ٢٠١٩ م بنسبة ١١,٦% ليصل إلى ٧٩ مليون ريال مقارنة بصافي ربح قدره ٨٩,٤ مليون ريال خلال عام ٢٠١٨ م.



يتم احتساب تكلفة الفائدة المتعلقة بشراء زين في الحسابات الموحدة لمجموعة عمانتل. تجدر الإشارة إلى أنه منذ عام ٢٠١٧، سجلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الربحية انخفاضاً بسبب -من بين جميع العوامل الأخرى التي نوقشت سابقاً- التغير في نسب الاتاوة الحكومية. ظلت الاتاوة للخدمة الثابتة والهاتف المحمول عند ٧% و ١٢% على التوالي.

المركز المالي



تعكس الأصول الإجمالية مركزاً مالياً قوياً لعمانتل بالنظر إلى الاستثمارات العضوية (البنية الأساسية للشبكة) والاستثمارات غير العضوية (مجموعة زين... الخ)، تشكل الأصول غير الجارية وبشكل أساسي معدات وأجهزة الاتصالات والاستثمارات والمرافق نسبة ٨٥% من قاعدة الأصول الإجمالية للشركة.

عملت عمانتل على تحسين ميزانيتها العمومية خلال العام حيث قامت في شهر أكتوبر من عام ٢٠١٩ م بالتوقيع على إتفاقية مع الجهات الإقراضية المشاركة في توفير القرض المجمع لتمديد فترة سداد القرض حتى عام ٢٠٢٤ م، وقد نجحت عمانتل في تمديد فترة سداد القرض البالغة قيمته ٦٨٠ مليون دولار أمريكي لمدة عامين إضافة إلى التفاوض لتخفيض الفائدة بنسبة ٠,٣٥% إضافة إلى توفير المزيد من السيولة وبشروط أفضل.

وقد سارعت عمانتل إلى القيام بهذه الخطوة في فترة قصيرة جداً ضمن مبادراتها الاستراتيجية وذلك للاستفادة من انخفاض أسعار الفائدة خلال هذه الفترة وتوافر شروط أفضل في سوق الإقراض إضافة إلى متانة مركز عمانتل المالي، وستسهم هذه الخطوة في دعم نمو عمانتل خلال المرحلة القادمة من خلال توفير السيولة التي قد تحتاجها الشركة لمقابلة استثماراتها والتعامل مع المنافسة المتنامية في سوق الاتصالات بالسلطنة.

تغطية الفائدة والدين والتعهدات المالية

حافظت عمانتل على متانة قدرتها على خدمة الدين عند الأخذ في الاعتبار التمويل الذي حصلت عليه لتمويل الاستحواذ على حصة إستراتيجية بمجموعة زين، وقد تمكنت عمانتل من تجاوز المستوى المتفق عليه من التعهدات المالية مع الجهات الإقراضية بالنسبة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

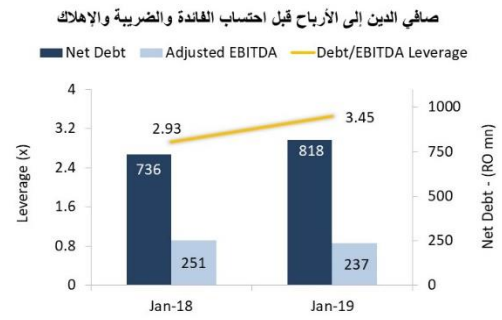
حافظت عمانتل على مستوى جاذب فيما يتعلق بالتعهدات المالية خلال عام ٢٠١٩م.

بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك مضاعف ٣,٤٥ × مقارنة بالحد الأعلى المتفق عليه والبالغ مضاعف ٣,٩ ×.

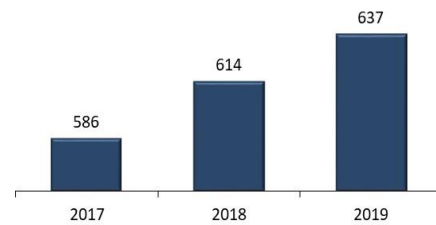
علاوة على ذلك حققت نسبة تغطية فائدة عالية قدرها مضاعف ٤,٨٧ × وهو ما يتجاوز النسبة الأدنى المتفق عليها وهي مضاعف ٤ ×.

شهدت حقوق المساهمين نمواً بنسبة ٣,٨% خلال عام ٢٠١٩م حيث ارتفعت من ٦١٤ مليون ريال في عام ٢٠١٨م إلى ٦٣٧ مليون ريال في عام ٢٠١٩م.

نمت حقوق المساهمين بنسبة نمو مركبة قدرها ٦% خلال السنوات الخمس الماضية.



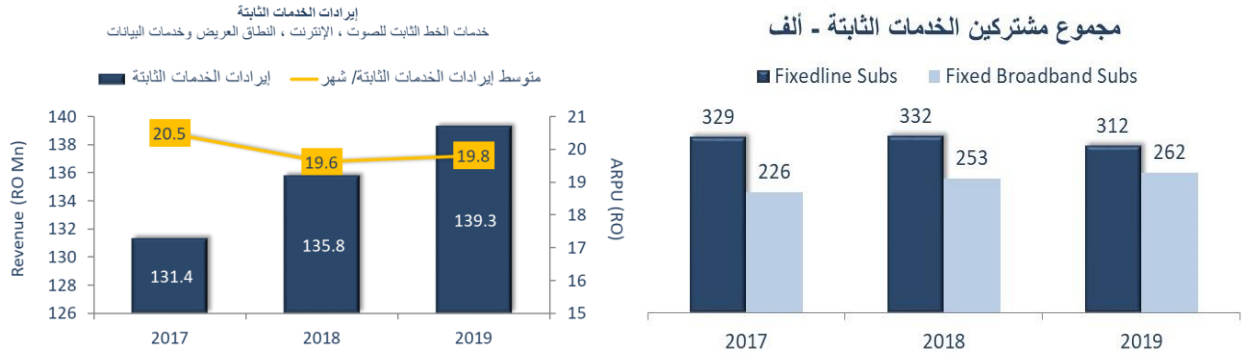
مجموع حقوق الملكية - مليون ر.ع



الإيرادات والمستخدمين

خدمات الاتصالات الثابتة

تشمل خدمات الاتصالات الثابتة المكالمات المحلية والدولية من الهاتف الثابت والنطاق العريض الثابت والانترنت المؤجر وخدمات البيانات للشركات. انخفض متوسط عدد مستخدمي الهاتف الثابت (مسبق الدفع والمفوتر) بنسبة ٢,٦% خلال عام ٢٠١٩م فيما سجل عدد مستخدمي النطاق العريض الثابت نمواً بنسبة ٣,٨% مقارنة بعام ٢٠١٨م.

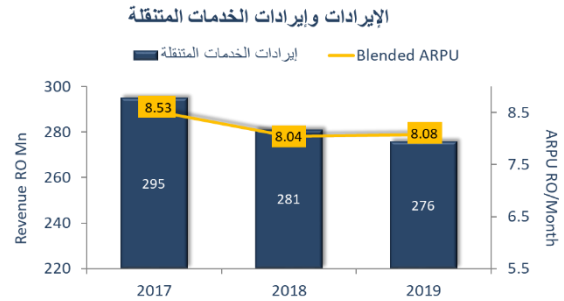
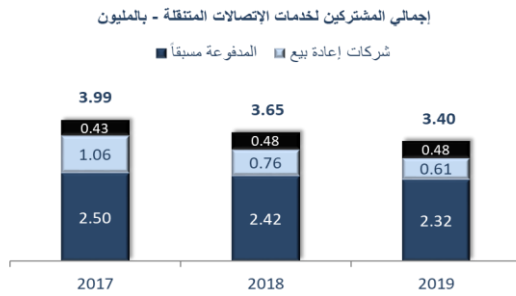


تم حساب متوسط العائد من كل مستخدم في خدمات الاتصالات الثابتة اعتماداً على الإيرادات المتحققة من جميع مستخدمي الهاتف الثابت بما في ذلك الصوت والبيانات وخدمات النطاق العريض. تحسن متوسط العائد المحقق من كل مستخدم في خدمات الاتصالات الثابتة بشكل طفيف خلال عام ٢٠١٩م نتيجة النمو في خدمات النطاق العريض الثابت حيث ارتفع من ١٩,٦ ريال في الشهر في عام ٢٠١٨م إلى ١٩,٨ ريال عماني في الشهر في عام ٢٠١٩م.

خدمات الاتصالات المتنقلة

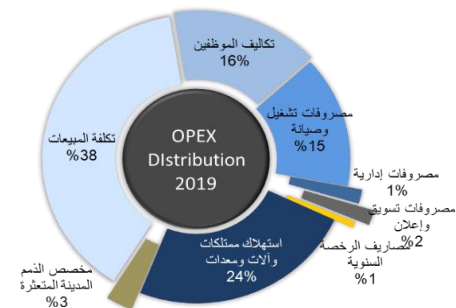
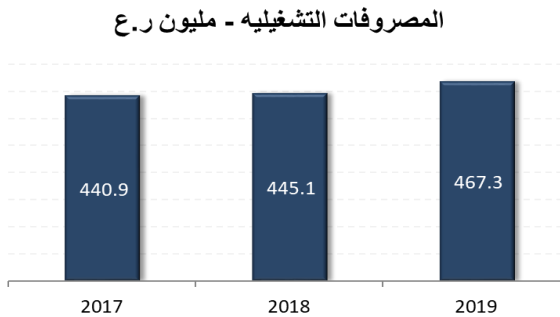
سجلت قاعدة مستخدمي الاتصالات المتنقلة في السلطنة انخفاضاً خلال عام ٢٠١٩م وذلك مواصلة للانخفاض الذي شهدته في عام ٢٠١٨م، وتماشياً مع هذا الانخفاض فقد انخفضت قاعدة مستخدمي الاتصالات المتنقلة المدفوعة مسبقاً في عمانتل.

إلا أنه ومع التركيز المتواصل على إدارة تجربة المستخدمين وإستراتيجيات توصيل الخدمة وهيكल الأسعار المبتكر إضافة إلى تعزيز جودة الشبكة فقد تمكنت عمانتل من الحفاظ على ريادة حصتها السوقية خلال عام ٢٠١٩م، تشمل محفظة مستخدمي الاتصالات المتنقلة في عمانتل مستخدمي الدفع المسبق والمفوتر وعروض القيمة المضافة.



واصلت إيرادات خدمات الاتصالات المتنقلة انخفاضها سواء بالنسبة لخدمات الصوت أو النطاق العريض النقال، انخفضت مساهمة خدمات الاتصالات المتنقلة في إيرادات الشركة من ٥١,٣% في عام ٢٠١٨م إلى ٤٩,٦% في عام ٢٠١٩م، انخفضت إيرادات الاتصالات المتنقلة بنسبة -١,٩% خلال عام ٢٠١٩م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى انخفاض إيرادات الخدمات الصوتية التي شهدت تراجعاً بنسبة ١٨% خلال العام.

التكاليف التشغيلية



بلغ إجمالي المصروفات التشغيلية لعمانتل ٤٦٧,٢ مليون ريال في عام ٢٠١٩م بزيادة قدرها ٥% عن عام ٢٠١٨م، وكنسبة من إجمالي الإيرادات، فإن معدل المصروفات التشغيلية إلى إجمالي الإيرادات ارتفع من نسبة ٨١,٥% في عام ٢٠١٨م إلى ٨٤,٣% في عام ٢٠١٩م، وقد نتجت الزيادة في المصروفات التشغيلية من التغير في مزيج الإيرادات والذي ساهم في رفع تكلفة المبيعات وتكلفة أعمال الجملة ومخصصات انخفاض القيمة.

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			مليون ريال عماني
٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	
١٨٦,٠	١٧١,٤	١٦٤,٧	تكلفة المبيعات
			المصروفات التشغيلية:
٧٣,٥	٧٠,٣	٧٠,٠	تكلفة الموظفين

٥٨,٩	٦٥,٦	٦٢,٦	مصروفات التشغيل والصيانة
٧,٦	٧,١	٨,٩	المصروفات الإدارية
٧,٧	٧,٤	٧,٣	مصروفات التسويق والإعلان
٣,٥	٣,٢	٢,١	رسوم الترخيص السنوية
١١٥,١	١٠٧,٤	١١٦,١	مصروفات الإهلاك
١٥,٠	١٢,٦	٩,٢	مخصصات ذمم مدينة
٤٦٧,٢	٤٤٥,١	٤٤٠,٩	إجمالي المصروفات التشغيلية

تكلفة المبيعات

تشمل تكلفة المبيعات الأجهزة والمصاريف الخاصة بشركاء التجوال والربط البيني والإدارة الخارجية والكابلات البحرية والأتاوة وتكاليف التحصيل والتوزيع. تعود الزيادة الكبيرة في تكلفة المبيعات إلى التغير في مزيج الإيرادات وبشكل خاص من أعمال الجملة إضافة إلى نمو مبيعات الأجهزة خلال العام.

تكاليف الموظفين

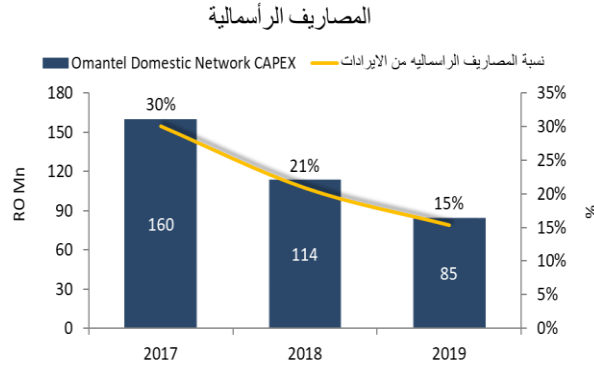
تشمل تكاليف الموظفين الرواتب والبدلات وتكاليف التأمينات الاجتماعية ومنافع نهاية الخدمة والمزايا الأخرى للموظفين. سجلت تكاليف الموظفين زيادة بلغت ٤,٥% مقارنة بعام ٢٠١٨م.

مصروفات التشغيل والصيانة

انخفضت مصروفات التشغيل والصيانة (باستثناء تكلفة المبيعات) بنسبة ١٠,٣% ويعود ذلك بشكل كبير إلى انخفاض تكاليف الصيانة الناتج عن مبادرات تحسين الشبكة والتي تم إطلاقها في عام ٢٠١٧م.

النفقات الرأسمالية والاهلاك

كانت النفقات الرأسمالية الأساسية للشبكة المحلية لعمانتل البالغ قيمتها ٨٤,٨ مليون ريال في عام ٢٠١٩م أقل بنسبة ٢٦% عن النفقات الرأسمالية في عام ٢٠١٨م. سجل معدل النفقات الرأسمالية الأساسية إلى الإيرادات تحسنا ملحوظا من ٢١% في عام ٢٠١٨م إلى ١٥% في عام ٢٠١٩م.



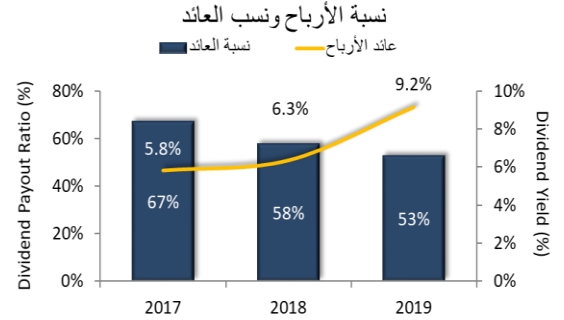
تم تحقيق تحسن في الإنفاق الرأسمالي الأساسي بسبب حملة ترشيد النفقات الرأسمالية المستمرة ، والتي بدأت منذ بضع سنوات.

بلغت النفقات الرأسمالية غير المتصلة بالشبكة خلال العام ٢٠١٩، ١٢٩,٦ مليون ريال ، بما في ذلك تكاليف ترخيص هيئة تنظيم الاتصالات والنفقات الرأسمالية الجديدة ذات الصلة بالمقر الرئيسي لشركة عمانتل.

ربحية السهم

بلغ العائد على السهم للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مبلغ ٠,١٠٤ ريال عماني مقارنة بمبلغ ٠,٠٨٦ ريال عماني للفترة المماثلة من العام ٢٠١٨ م.

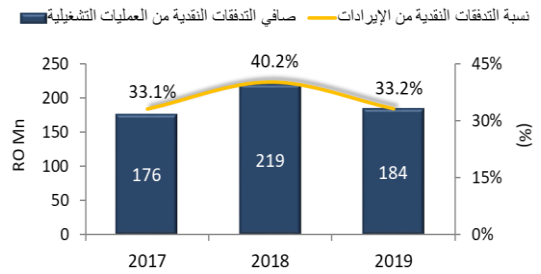
واصلت المجموعة في الحفاظ على توزيعات أرباح ثابتة للمساهمين خلال السنوات الماضية ، أعلنت المجموعة عن توزيع أرباح للسنة المالية ٢٠١٩ م بقيمة (٥٥ بيسه / سهم)، وتشكل توزيعات الأرباح نسبة ٥٣,١٪ من صافي ربح المجموعة.



لبت عمانتل متطلبات رأس المال العامل ومتطلبات رأس المال من خلال توليد النقد المحلي في عام ٢٠١٩ م. ومع ذلك ، كان تباطؤ وتيرة نمو الإيرادات يشكل ضغطاً على توليد النقد خلال السنوات الأخيرة.

بقي صافي التدفق النقدي الناتج عن الأنشطة التشغيلية ١٨٤ مليون ريال في عام ٢٠١٩ م مقارنة بـ ٢١٩ مليون ريال في عام ٢٠١٨ م. يعادل النقد الناتج خلال عام ٢٠١٩ م ٣٣,٢٪ من إجمالي الإيرادات ، مقابل ٤٠,٢٪ كما هو مسجل في عام ٢٠١٨ م.

التدفق النقدي الصافي الناتج عن أنشطة التشغيل (باستثناء مجموعة زين)



التصنيف الائتماني

حصلت عمانتل على تصنيف بدرجة "BB+" من قبل مؤسسة فيتش لخدمات التصنيف الائتماني، كما حصلت على تصنيف مؤسسة عائلية (CFR) من قبل مؤسسة موديز.

أشارت موديز إلى أن تصنيف خط الأساس الائتماني لعمانتل (Ba1) يظل متوافقاً مع تقييم مخاطر الائتمان لسلطنة عمان ويعكس وضع الشركة المسيطر على سوق الاتصالات في السلطنة إضافة إلى متانة عمليات عمانتل التشغيلية بالرغم من التراجع الاقتصادي في السلطنة، كما اعتبرت موديز عمانتل كشركة رائدة في قطاعها فيما يتعلق بهامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والتمتع بسيولة جيدة.

وعلاوة على ذلك ووفقاً لما أشارت إليه فيتش فإن تصنيف عمانتل الائتماني المستقل هو أعلى من التصنيف السيادي للسلطنة عند درجة "BB+"، وبالنظر إلى الارتباط القانوني والتشغيلي المعتدل إلى القوي بين الحكومة والشركة فإن موديز لا تتصور أن يكون التصنيف الائتماني لعمانتل أعلى من التصنيف الممنوح لسلطنة عمان.

تواصل الشركة إظهار قدرتها ومرونتها في مواجهة التحديات التشغيلية من خلال التركيز على توفير التكاليف، تنويع الخدمات وتحسين تجربة المشترك إضافة إلى الاستفادة من التقنيات الجديدة، ومع ذلك فإن بعض التحديات التشغيلية مثل النمو الضعيف للسوق وتنامي المنافسة في سوق الاتصالات المتنقلة وتراجع إيرادات الخدمات الصوتية إضافة إلى بطء النمو الاقتصادي بشكل عام قد تواصل التأثير سلباً على التصنيف الائتماني للشركة مستقبلاً.

أنظمة الرقابة الداخلية وملائمتها

تمتلك الشركة أنظمة وتدابير رقابة داخلية توفر قدرًا مناسباً من ضمان فاعلية العمليات وكفاءتها، ومن حيث الرقابة المالية الداخلية، والالتزام بالقوانين والأنظمة. وتشتمل الضوابط الداخلية على إجراءات تشغيلية، وسياسة فصل المهام، وتسويات دورية، وسياسات وإجراءات رسمية تسهّل مهام إنجاز المعاملات، وقيدها، وحماية الأصول بشكل شامل ودقيق وفي الوقت المناسب.

تتلقى الإدارة آراء مستقلة من خلال التقارير التي تصدرها وحدة التدقيق الداخلي للمجموعة، وتقارير مدققي الحسابات، وجهاز الرقابة المالية للدولة حول مدى ملاءمة الضوابط الداخلية وتواصل معالجة أي نقاط ضعف. وعلاوة على ذلك، وفي إطار الرقابة الداخلية، وضعت الشركة دليل وإجراءات للصلاحيات يتم إتباعه في كافة وحدات ودوائر الشركة. وتجدر الإشارة في هذا الصدد إلى أن الضوابط الداخلية تلاءم بصفة عامة الأنشطة والخدمات القائمة. ويتم بشكل دوري اختبار الضوابط الداخلية، ومراجعتها، وتطويرها.

الشركة التابعة لمجموعة عمانتل - شركة عمان للبيانات الرقمية



تعد شركة عمان للبيانات الرقمية شركة مملوكة بالكامل من قبل عمانتل وتقدم خدمات التعافي من الكوارث واستمرارية الأعمال إضافة إلى مجموعة واسعة من خدمات تقنية المعلومات المدارة المعتمدة على الأنظمة السحابية وذلك لقطاع الأعمال في السلطنة.

سجلت عمان للبيانات الرقمية نمواً في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٣٣%.

ظلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك في عام ٢٠١٩م عند مستواها السابق البالغ قيمته ١,٩ مليون ريال، ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة ١١% من ٥,٤٣ مليون ريال في عام ٢٠١٨م إلى ٦,٠٣ مليون ريال في عام ٢٠١٩م.

يعود النمو الثابت في إيرادات الشركة بشكل سنوي إلى محفظة الشركة الواسعة في مجال خدمات المشاركة في المواقع والخدمات المدارة والذي أسهم بالتعاون مع العروض التي تقدمها وحدة تقنية المعلومات والاتصالات في عمانتل من الحصول على حصة أكبر من السوق، تمتلك شركة عمان للبيانات الرقمية موقفاً قوياً لاقتناص فرص نمو في السوق عند تعافي مؤشرات السوق مستقبلاً.

شبكاتنا

تبرز الميزة التنافسية لعمانتل من البنية الأساسية لشبكة الشركة المتطورة والتي توفر تغطية بجميع أنحاء السلطنة، وبالإضافة إلى البنية الأساسية المحلية فإن لدى عمانتل استثمارات كبيرة في العديد من كوابل الاتصالات البحرية الدولية مدعومة بمجموعة من نقاط الإرساء تتوزع على مناطق مختلفة بالسلطنة.

تغطي شبكة عمانتل للجيل الثالث وشبكة الجيل الرابع نسبة ٩٩,٢٩% و ٩٤,٥٢% من المناطق المأهولة بالسكان على التوالي، لدى نسبة ٩٠% من الوحدات السكنية في السلطنة القدرة على الوصول إلى النطاق العريض الثابت (وبشكل أساسي خدمة خط المشترك الرقمي اللاتماثل)، واصلنا خلال عام ٢٠١٩م توسعة شبكة الألياف البصرية في العديد من المناطق ذات الكثافة السكانية العالية في السلطنة.

أطلقت عمانتل مؤخراً شبكتها للجيل الخامس حيث بدأت باستخدامها لتوفير خدمات الإنترنت المنزلي، يمكن لمستخدمي عمانتل الحصول على سرعات عالية جداً للإنترنت في منازلهم تصل إلى ١ جيجابت عبر عدد من الباقات التي تضم الباقة المنزلية وباقة الألعاب وباقة الترفيه وباقة بريميموم.

تعمل عمانتل على تحويل شبكتها للاتصالات المتنقلة والثابتة من خلال تبني تقنية Network Function Virtualization (NFV) وتقنية Software Defined Networking (SDN) والتي ستمكن عمانتل من

العمل بكفاءة تشغيلية أفضل إضافة إلى خفض الوقت المطلوب لتسويق الخدمات الجديدة، وضمن جهود التحول التقني قامت عمانتل بتطبيق تقنية Virtualized Packet Core في بداية عام ٢٠١٩م لدعم خدمات الجيل الخامس، من المخطط أيضا جعل بعض وظائف الشبكة الأخرى وظائف افتراضية وفقا لخارطة طريق شبكة عمانتل.

تمتلك عمانتل أيضا شبكة إرسال موسعة تتكون بشكل أساسي من كوابل الألياف البصرية تضم شبكة "SDH" بمحافظة مسقط والحلقة الوطنية والحلقة الجنوبية والحلقة الشمالية، يصل أطوال كوابل الألياف البصرية لشبكة الإرسال بعمانتل إلى أكثر من ١٠,٠٠٠ كم .

تمتلك عمانتل أيضا شبكة مرنة لخدمة نظام التعريف متعدد النطاقات (IP MPLS) تغطي جميع محافظات السلطنة وتعتمد على بروتوكول الإنترنت وشبكة نقل داخل المدن تقدم مستويات L2/L3 من خدمات الحزم بجميع أنحاء السلطنة، تم تصميم شبكة النقل باستخدام أفضل تقنيات SDH/DWDM/OTN التي توفر ربط متواصل للمشاركين، بدأت عمانتل في عام ٢٠١٩م في تطبيق تقنية "ECTN" والتي تعد الجيل القادم من البنية الأساسية لشبكة النقل الضوئي، تم نقل جزء كبير من شبكة النقل الأساسية إلى هذه التقنية في عام ٢٠١٩م.

أمن الشبكة

بما أن الاتصالات ترتبط بشكل أعمق يوميا بظروف وحياة الأفراد والمؤسسات والجهات الحكومية فإن أمن الأصول الخاصة بالمعلومات التي يتم إرسالها وتخزينها عبر شبكات الاتصالات وأنظمة تقنية المعلومات أصبح هاجسا كبيرا حول العالم.

ونظرا لأنها تشكل العمود الفقري في أي تبادل للمعلومات فإن شبكات الاتصالات تكون عادة هدفا للهجمات الخبيثة والإجرامية، شهدت شبكات الاتصالات التي تم بناءها سابقا بشكل أساسي من أجل توفير خدمات الصوت والرسائل تغيرا حيث يتم نقلها إلى بيئات تعتمد على بروتوكول الإنترنت، وهذه البيئات عرضة لجميع أشكال التخريب الرقمي وانتهاك خصوصية البيانات وسرقتها، ولذلك فإن مسألة سلامة البيانات وأمنها أصبحت ذات أولوية لشركات الاتصالات وزادت أهميتها ضمن توقعات المشاركين أسوة بالمتطلبات التقليدية الأخرى المتعلقة بالتغطية وسرعة البيانات وجودة الخدمة.

نواصل التزامنا في عمانتل بمواءمة جهودنا مع رؤية السلطنة الخاصة بأمن المعلومات، حصلت السلطنة على المركز الثاني عربيا والمركز السادس عشر عالميا في الالتزام بأمن المعلومات من الاتحاد الدولي للاتصالات وذلك ضمن مؤشر الأمن السيبراني العالمي للاتحاد.

أطلقت عمانتل إستراتيجيتها لأمن المعلومات في عام ٢٠١٧م وفق رؤية تهدف إلى ضمان أمن أصول عمانتل إضافة إلى الأصول الخاصة بالمشاركين إضافة إلى توفير "أمن المعلومات كخدمة" لمشاركي عمانتل التجاريين من خلال تطبيق أفضل الممارسات الدولية واعتمادها.

ظلت عمانتل على الدوام في مقدمة الجهات التي تطبق أفضل المعايير والسياسات والممارسات الدولية في أمن المعلومات حيث حصلت على شهادة الآيزو وشهادة معايير أمن البيانات في بطاقات الدفع (PCO-DSS) وشهادة التشغيل المتبادل لإدارة المحتوى (CMIS-OEM).

كما قامت عمانتل بتطبيق الإرشادات والممارسات الخاصة بجمعية الهاتف المتنقل العالمي بجميع خدمات شبكة عمانتل التي تغطي تقنيات شبكة الجيل الثاني وشبكة الجيل الثالث وشبكة الجيل الرابع، وكانت عمانتل عملت عن قرب مع جمعية الهاتف المتنقل العالمي في تطوير إرشادات عالمية للأمن خاصة بتقنية إنترنت الأشياء.

وكانت عمانتل من بين أوائل الشركات التي قامت بتطبيق الإرشادات الصادرة عن جمعية الهاتف المتنقل العالمي في الحصول على فرص الأعمال في مجال إنترنت الأشياء، وتقديرا لمساهمة عمانتل في رؤية جمعية الهاتف المتنقل العالمي فقد منحت الجمعية عمانتل جائزة مناصري أمن إنترنت الأشياء "IoT Security Champion Award".

إستراتيجية عمانتل

تواصل عمانتل إلزامها وجهودها لتنفيذ إستراتيجيتها الثالثة "عمانتل ٣,٠" والتي تم إطلاقها قبل نحو ٤ أعوام، حققت الشركة خلال مسيرة هذه الإستراتيجية تقدما كبيرا نحو بناء "مؤسسة رقمية" و "شركة تجارية" إضافة إلى تحقيق تقدم كبير في مبادرات تحسين تجربة المشترك، تم الانتهاء من مشروع التحول في عام ٢٠١٨ وواصلنا خلال عام ٢٠١٩م التركيز على التحول الرقمي وتحسين تجربة المشترك إضافة إلى ترشيد التكاليف.

تعد إستراتيجية عمانتل ٣,٠ الأداة الرئيسية لضمان محافظة الشركة على ريادتها لقطاع الاتصالات مع تعاظم المنافسة وتراجع النمو في خدمات الاتصالات الأساسية .

وفي ظل الظروف الحالية للسوق فإن تنمية الإيرادات والمحافظة على مستويات الربحية الحالية تعد تحديات كبيرة فيما تتواصل ضغوط المنافسة في خدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة، كما ازدادت حدة المنافسة في الخدمات المقدمة للأفراد والشركات مستفيدة من التوسع في بناء شبكات الألياف البصرية، ومن المتوقع أن تزداد حدة المنافسة في خدمات الاتصالات المتنقلة خاصة مع دخول المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في عام ٢٠٢٠م.

ترتكز خطتنا لعام ٢٠٢٠م على أربع ركائز رئيسية بإستراتيجية الشركة وهي :

١. التفوق على توقعات المشتركين
٢. قيادة التحول الرقمي في السلطنة
٣. عروض مبتكرة
٤. التحول إلى شركة أكثر مرونة

حددنا المجالات الأربعة التالية والتي ستكون محور تركيز الشركة خلال عام ٢٠٢٠م:

١. تعزيز الوضع التجاري وتحسين الأعمال الأساسية في الخدمات المقدمة للأفراد والمشاركين التجاريين.
٢. مواصلة تسريع جهود التحول الرقمي بالشركة والتركيز على الإجراءات الخاصة بخدمات المشاركين وتحسين العمليات والأتمتة واستطلاع الأعمال والتركيز على المشترك.
٣. الاستفادة بشكل أكبر من التقنيات الجديدة لإيجاد ميزة تنافسية متجددة والاستفادة منها في تسريع نشر شبكة الجيل الخامس.
٤. ضمان توافر السيولة المطلوبة من خلال مبادرات الإدارة الفعالة للنقد وتحسين هيكل التكاليف للوصول إلى الأهداف الاستراتيجية المرجوة.
٥. مواصلة بناء القدرات التنظيمية للتعامل مع البيئة المتغيرة.
٦. مواصلة إتباع إستراتيجية نشطة لأعمال الجملة بما يساهم في تعظيم القيمة والتكامل من خلال الاستفادة من كوابل الاتصالات البحرية الدولية التي تمتلكها الشركة.

الموظفين:

بلغ عدد موظفي عمانتل بنهاية ديسمبر ٢٠١٩م ٢,٤٨٤ موظف مقارنة بـ ٢,٥١١ موظف بنهاية ديسمبر ٢٠١٨م، يبلغ عدد الموظفين العمانيين ٢,٢٥٤ موظفا فيما يبلغ عدد الموظفين الوافدين ٢٣٠ موظفا، تبلغ نسبة التعمين بالمجموعة ٩١%، يبلغ عدد الذكور العاملين بالمجموعة ١,٩٤٤ موظفا فيما يبلغ عدد الإناث ٥٤٠ موظفة وذلك بنهاية ديسمبر ٢٠١٨م.