

أوريدو عمان تعلن عن النتائج المجمعة غير المدققة للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022

مسقط ، عمان ، 26 يوليو 2022: تود أوريدو عمان أن تعلن عن نتائجها المجمعة غير المدققة للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022 وذلك كالآتي:

النتائج المالية:

الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو			الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو			
نسبة التغيير	2021	2022	نسبة التغيير	2021	2022	
2.1%	126.5	129.1	3.7%	62.1	64.4	الإيرادات (مليون ريال عماني)
5.2%	65.3	68.7	8.1%	32.1	34.7	الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإستهلاك (مليون ريال عماني) (EBITDA)
21.3%	8.0	9.7	52.9%	3.4	5.2	صافي الربح (مليون ريال عماني)

أهم المؤشرات التشغيلية:

ارتفع حجم الإيرادات خلال النصف الأول من 2022 بنسبة 2.1% ليصل إلى 129.1 مليون ريال عماني مقارنة بـ 126.5 مليون ريال عماني في العام 2021، ويعود هذا الارتفاع إلى ارتفاع مبيعات الجملة ومبيعات الأجهزة.

ارتفع الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك خلال الستة أشهر الأولى من 2022 الى 68.7 مليون ريال عُماني مقارنة بـ 65.3 مليون ريال عماني للعام 2021. الارتفاع في الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك يعزى إلى ارتفاع الإيرادات.

بلغ صافي الربح خلال النصف الأول من 2022 مبلغ 9.7 مليون ريال عماني مقارنة بـ 8.0 مليون ريال عماني للعام 2021، يعزى هذا الارتفاع الى الارتفاع في الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك.

إرتفع عدد عملاء الهاتف النقال آجل الدفع فقد بنسبة 32.1 % ليصل إلى 672,610 عميل في النصف الأول من 2022 مقارنة بـ 509,283 عميل في النصف الأول من 2021. كما انخفض عدد عملاء الهاتف النقال مسبق الدفع خلال النصف الأول 2022 بنسبة 3.8% ليصل إلى 2,072,157 مقارنة بـ 2,153,670 عميل في 2021. إنخفض عدد عملاء خدمات الهاتف الثابت بنسبة 5.7% ليصل إلى 161,651 عميل خلال النصف الأول 2022 مقارنة 171,368 عميل خلال نفس الفترة من العام الماضي ويعزى هذا الإنخفاض بشكل أساسي لإنخفاض قاعدة عملاء خدمة الهاتف الثابت اللاسلكي.