



SALHIA الصالحية

Date: 18/08/2025

Ref.: Ib/30/2025

التاريخ: 2025/08/18

الإشارة: إب/30/2025

To: Boursa Kuwait Co.

Dear Sirs,

المحترمين

السادة/ شركة بورصة الكويت

تحية طيبة وبعد،

Subject: Analyst/Investors Conference transcript for the Second quarter of the year 2025

الموضوع: محضر مؤتمر المحللين/ المستثمرين للربع الثاني 2025

With reference to the above subject, and as per requirements stipulated in article No. (7-8) "Listed company obligations" of Boursa Kuwait rule book, kindly find enclosed the Transcript of the Analyst/Investors conference for the Second quarter of the year 2025, which conducted on Wednesday, 13/08/2025.

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه، وعملاً بالأحكام الواردة في المادة (7-8) "التزامات الشركة المدرجة" من كتاب قواعد بورصة الكويت، فإننا نرفق لكم طيه محضر مؤتمر المحللين/المستثمرين عن الربع الثاني من العام 2025، والمنعقد يوم الاربعاء الموافق 2025/08/13.

Best regards,

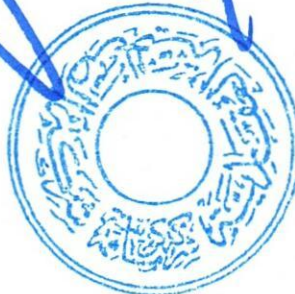
مع خالص التحية ،،،

Abdulaziz G. Alnafisi
Chief Executive Officer

عبدالعزیز غازي النفیسی
الرئيس التنفيذي

*Copy to the CMA.

*نسخة للسادة/ هيئة أسواق المال



Salhia Real Estate Company	شركة الصالحية العقارية
Earnings Call Transcript	محضر مؤتمر المحللين
Q2 2025	الربع الثاني 2025
Wednesday, Aug 13, 2025	الأربعاء الموافق 13 أغسطس 2025

يحيى شرف الدين

مرحبًا بالجميع في الندوة المالية الخاصة بشركة الصالحية العقارية للربع الثاني والنصف الأول من العام 2025. معكم يحيى شرف الدين من أرقام كابيتال، ويشرفنا اليوم أن نكون بصحبة السيد/ محمد المصبيح - رئيس المجموعة المالية والمحاسبية والموارد البشرية، والسيد/ سامح أبو اليزيد العادلي - مدير المجموعة المحاسبية، والسيد/ فهد الشايح - مشرف محاسبي. إذا كان لديكم أي استفسارات، يرجى كتابتها في صندوق الدردشة وإرسالها مباشرة إلى أرقام كابيتال. الكلمة الآن للسيد فهد الشايح.

فهد الشايح

مساء الخير للجميع، ومرحبًا بكم في المؤتمر الهاتفي لأرباح الربع الثاني من عام 2025 لشركة الصالحية العقارية.

اسمي فهد الشايح، وسأكون مرشدًا لكم خلال عرضنا اليوم، حيث سأقدم لكم الرؤى وسأكون جاهزًا للإجابة على أي أسئلة قد تكون لديكم خلال جلسة الأسئلة والأجوبة لاحقًا، شكرًا لانضمامكم إلينا، دعونا الآن نبدأ في التفاصيل.

قبل أن نتابع، أود التأكيد على أن المناقشة اليوم تتضمن بيانات استشرافية تعكس توقعات الشركة وتقديراتها. هذه البيانات لا تضمن الأداء أو النتائج المستقبلية. يرجى العلم أن العرض المصاحب، بالإضافة إلى المعلومات المالية الإضافية، سيكون متاحًا على موقعنا الإلكتروني www.salhia.com ضمن قسم علاقات المستثمرين. الرجاء الرجوع إلى الصفحة 2 في العرض للحصول على إخلاء المسؤولية الكامل.

بلغ صافي الربح للربع السنوي 2.59 مليون دينار كويتي، مدفوعًا بزيادة بنسبة 4% في الإيرادات وزيادة بنسبة 2% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)، وهذا النمو في الإيرادات يؤكد التزامنا بتنفيذ رؤيتنا واستراتيجياتنا.

الاستثمارات المحلية

جميع استثماراتنا المحلية تتميز بسمات مشتركة: مول تجاري وبرج مكاتب وفندق. حيث يواصل مجمع الصالحية التجاري تحقيق أداء استثنائي في الحفاظ على معدلات إشغال مرتفعة عبر جميع عقاراته المميزة. حيث تبلغ نسبة الإشغال للمتاجر 98%، بينما المساحات المكتبية تعكس نفس القوة مع معدل إشغال ثابت يصل إلى 95%. وبرج السحاب وهو من الأصول الرئيسية فيبلغ نسبة الإشغال فيه 97%، مما يجذب مزيجًا من الشركات المحلية والدولية البارزة.

يضم المجمع ثلاث مكونات متميزة: مركز تسوق فاخر، وبرج السحاب، وفندق أعمال تجاري خمس نجوم، جميعها تقع في أحد أرقى وأهم المناطق في مدينة الكويت.

يعرف مجمع الصالحية بأنه واحدًا من أبرز وجهات التسوق الرائدة في الكويت، معروفةً بتنوعه الفريد من العلامات التجارية الفاخرة. كما أن التحسينات التي أجريت على المساحات الخارجية والمناطق المشتركة قد خلقت بيئة أكثر جاذبية لكل المتسوقين ورجال الأعمال.

هذا ونواصل تركيزنا على الحفاظ على مكانة شركة الصالحية كوجهة رائدة في الكويت للتسوق الفاخر والأعمال، مع الاستمرار في تحسين تجربة الزوار والمستأجرين على حد سواء لتجاوز توقعاتهم، تضيف الصالحية بلازا التي تم تجديدها مؤخرًا قيمة كبيرة للمجمع، حيث توفر مساحة نابضة بالحياة ومرنة للجلوس في الهواء الطلق، بالإضافة إلى الفعاليات والمشاركات المجتمعية، وقد أصبحت هذه المساحة نشطة بشكل خاص خلال موسم الخريف، حيث استضافنا بنجاح فعاليات واسعة النطاق جذبت أعدادًا متزايدة من الزوار وأسهمت في تحسين التجربة العامة. هذه التحسينات لا تُثري تجربة الزائرين فحسب، بل تُوفر أيضًا فرصًا أكبر للتفاعل والترويج للمستأجرين لدينا.

فندق جي دبليو ماريوت الفندق التجاري المصنف من فئة الخمس نجوم من المقرر إعادة افتتاحه للجمهور في عام 2025 بعد إجراء تجديدات شاملة للفندق والمركز التجاري الملحق به.

سيكون الفندق المجدد من 14 طابقاً، ويضم 181 غرفة، بالإضافة إلى مطعمين مميزين، ما من شأنه رفع مستوى تجربة الضيوف بشكل عام.

من المقرر إعادة الافتتاح في الربع الرابع من عام 2025، والتي ستكشف عن مساحات موسعة في الطابق الأرضي، وساحة عامة مُحسنة، ومنطقة استقبال مُعاد تصميمها بالكامل جميعها تهدف إلى خلق بيئة أكثر ترحيباً وحيوية، وسيتم مشاركة المزيد من التحديثات خلال الفصول المقبلة مع اقترابنا من هذا الإنجاز المُنتظر.

يواصل **مجمع الراية** أداءه القوي عبر مكوناته الرئيسية، حيث يحافظ مركز الراية التجاري على معدل إشغال جيد بنسبة 88%، بينما وصل برج الراية إلى معدل إشغال كامل بنسبة 100%، ويقع مجمع الراية في موقع استراتيجي على أحد أكثر شوارع مدينة الكويت حيوية، ويضم مركز تسوق نابض بالحياة، وبرج تجاري من 25 طابقاً، وفندق كورت يارد ماريوت من فئة الأربع نجوم، وقاعة مؤتمرات مجهزة بالكامل، كما يوفر المركز التجاري مزيجاً متنوعاً من المطاعم والمتاجر المتخصصة مما يجذب قاعدة واسعة ومختلفة من الزوار.

ويظل برج الراية وجهة مفضلة للأعمال، حيث يوفر دعماً مستمراً على مدار الساعة للصيانة والخدمات التشغيلية، بما يضمن استمرارية الأعمال ورضا المستأجرين.

ويقع بجوار مركز الراية فندق **كورت يارد ماريوت** وهو فندق أعمال متميز من فئة الأربع نجوم ويضم 264 غرفة، وثلاثة مطاعم، وست قاعات احتفالات مجهزة بالكامل، بالإضافة إلى مركز أعمال متخصص، ويواصل الفندق أداءه القوي، حيث ارتفع معدل العائد لكل غرفة متاحة بنسبة 16% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، ويكمل الفندق قاعة المؤتمرات متعددة الاستخدامات، المصممة لاستضافة مجموعة واسعة من الفعاليات، بما في ذلك حفلات الزفاف، والمناسبات المؤسسية، والمعارض.

كما يواصل **مول العاصمة** تحقيق أداء قوي، مع الحفاظ على معدل إشغال مرتفع يبلغ 95%. وباعتباره أكبر وجهة تسوق في مدينة الكويت، فقد رسّخ موقعه كمركز أساسي للتسوق اليومي، وتناول الطعام المحلي، والترفيه العائلي، يقع مول العاصمة في قلب مدينة الكويت، ويُعد أحد المشاريع البارزة في الدولة، ويضم مركز تسوق متعدد الطوابق، وبرج مكاتب حديث، بالإضافة إلى وحدات سكنية فندقية طويلة الأجل تُدار من قبل شركة ماريوت العالمية، يمتد المول على مساحة مبنية قدرها 180,000 متر مربع، ويوفر مساحة تأجير إجمالية تبلغ 72,000 متر مربع، ويضم سبعة مستأجرين رئيسيين يشكلون نقاط جذب رئيسية للزوار.

وفي إطار رؤيتنا المستقبلية، نسعى إلى تعزيز تجربة التسوق من خلال تحسينات مدروسة تعكس أعلى معايير التصميم والخدمة ورضا العملاء، لضمان استمرار "العاصمة" كوجهة نابضة بالحياة وترحيبية لجميع شرائح المجتمع.

وبجوار المول، يقع **برج العاصمة** المؤلف من 51 طابقاً، ويعمل حالياً بمعدل إشغال يبلغ 44%. ويضم البرج مزيجاً متنوعاً من الشركات المحلية والدولية، ويُقدم دعماً تشغيلياً وصيانة على مدار الساعة لضمان بيئة عمل فعالة وسلسة.

وفي سبيل تحقيق الاستقرار طويل الأمد للمستأجرين، نعتد نهجاً استراتيجياً في اختيارهم، من خلال مراجعة دقيقة لجميع الطلبات لضمان توافقها مع رؤيتنا الرامية إلى بناء مجتمع أعمال ديناميكي وتعاوني ورفيع المستوى.

وقد أدى ارتفاع نسبة الإشغال مؤخراً إلى شراكتنا الاستراتيجية مع شركة STC، التي استأجرت 13 طابقاً أي ما يعادل نحو 13,464 متراً مربعاً من المساحات التأجيرية، مما يمثل 23% من إجمالي إشغال البرج.

نحن فخورون بإبرام هذه الشراكة النوعية، ونتطلع إلى تطويرها وتعزيزها خلال السنوات القادمة، سيتم إدراج إيرادات هذا العقد في نتائج الربع الرابع من عام 2025، ما يشكل خطوة مهمة نحو تعزيز أداء البرج وقيمتها على المدى الطويل.

الركيزة السكنية ضمن مجمع العاصمة هي شقق ماريوت الفندقية، التي تُدار من قبل شركة ماريوت العالمية، وتُشكل معيارًا جديدًا في الإقامة الفاخرة. تمتد على 11 طابقًا، وتطل على مناظر بانورامية لمول العاصمة، وقد صُممت لخدمة المسافرين من رجال الأعمال والسياح، مع خيارات مرنة للإقامات القصيرة والطويلة، تتكون من 164 شقة فندقية متكاملة الخدمات، وتتوفر فيها وسائل راحة ممتازة، تشمل مطاعم، ومرافق للمؤتمرات، ومركز لياقة بدنية حديث، ويواصل العقار أداءه القوي، مع زيادة بنسبة 55% في معدل العائد لكل غرفة متاحة مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، ما يُبرز الطلب المتزايد وجاذبيته المتنامية في السوق.

في إطار استكمال استثمارنا المحلية، حصل **مركز الصالحية العالمية لمراكز الترفيه** - التابع بالكامل لشركة الصالحية العقارية - على ترخيص حصري من **ناشيونال جيوغرافيك** لتطوير أول مركز ترفيهي عائلي في الكويت تحت العلامة العالمية المعروفة **"National Geographic Ultimate Explorer"**. يمتد المركز على مساحة 5,000 متر مربع داخل مجمع العاصمة، وقد أصبح بسرعة وجهة بارزة، حيث ترك انطباعًا قويًا لدى الزوار، وخاصة العائلات والأطفال.

كما أشرت في المؤتمرات السابقة، قامت شركة الصالحية في عام 2024 بشراء قطعة أرض مميزة تبلغ مساحتها 9,284 مترًا مربعًا بجوار مجمع الصالحية، وقد تم تقسيم هذه الأرض إلى أربع قطع منفصلة، مما يعكس التزام الشركة بتوسيع حضورها المحلي وتعزيز فرص التنمية في المنطقة، حتى تاريخه.

تم بيع القطعة رقم 3، وقد تم الإعلان عن عملية البيع بتاريخ 30 أكتوبر 2024، بالإضافة إلى ذلك، نحن بصدد استكمال إجراءات بيع القطعة رقم 2، حيث تم استلام الدفعة الأولى والإفصاح عنها بتاريخ 19 يناير 2025، وسنواصل تزويدكم بالمستجدات مع تقدم أعمال التطوير.

الاستثمارات الدولية

استمرارًا للنجاح الذي حققناه محليًا، تواصل شركة الصالحية تنفيذ مشاريع تطويرية كبرى داخل الكويت وخارجها، ففي **المملكة المتحدة** تشمل المشاريع الرئيسية كلاً من **مشروع بيورما كوارتر في برمنغهام** و**مشروع لولورث في كامبريدج**، حيث يساهم كل منهما بشكل فاعل في إعادة إحياء المناطق الحضرية وتعزيز تنمية المجتمعات.

بدأت **شركة الصالحية الدولية - برمنغهام المحدودة**، وهي شركة تابعة بالكامل لشركة الصالحية العقارية، أعمال الإنشاء للمرحلة الثانية من مشروع بيورما كوارتر في أغسطس 2023. ويقع المشروع في أحد أكثر شوارع برمنغهام نشاطًا، ويتضمن برجًا مكونًا من 30 طابقًا يضم 14,000 متر مربع من المساحات المكتبية التجارية، إلى جانب 124 شقة سكنية عالية الجودة، أما المرحلة الأولى من المشروع، فقد تم إنجازها بالكامل، وتم تأجيرها بالكامل لصالح فندق أدايجو ومؤسسة ذا برينسز ترست.

وفي الوقت الحالي، تم إنجاز 55% من أعمال المرحلة الثانية، ومن المتوقع استكمال المشروع بالكامل بحلول منتصف عام 2026، ونفخر بالإعلان عن الانتهاء من الهيكل الإنشائي للبرج، وهو إنجاز مهم في مسيرة المشروع. ولضمان تسويق وبيع الوحدات السكنية بفعالية، قمنا بتعيين شركة FleetMilne كممثل حصري لشركة الصالحية في هذا الجانب.

وستتولى FleetMilne مسؤولية بيع 124 شقة سكنية، مستفيدة من خبرتها في استهداف المشترين المناسبين وتحقيق أقصى قدر من الانتشار في السوق، أما بالنسبة للمساحات التجارية، قمنا بتعيين شركة Cushman & Wakefield لإدارة تأجير المساحات التجارية، وبشكل خاص

للمناطق المكتبية التي تغطي 152,000 قدم مربع على 11 طابقاً من المساحات المكتبية من الفئة A، وسنوافيكم بتحديثات إضافية في الفصول القادمة مع تقدم أعمال التطوير.

مراحل المشروع وتوزيع الملكية

للحصول على فهم شامل لتفاصيل المشروع ومراحله المتقدمة، نعرض لكم المراحل المختلفة مع توزيع الملكية:

- **المرحلة 1**، التي تم تمييزها باللون الأحمر على الخريطة، قد تم إتمامها بنجاح وهي تعمل بشكل كامل، وقد تم تأجيرها بالكامل لصالح فندق أدايجو ومؤسسة الأميرة ترست.
- **المرحلة 2**، الموضحة باللون الأزرق، هي قيد الإنشاء حالياً ومن المقرر أن تكتمل بحلول عام 2026.
- **المرحلة 3**، المظللة باللون الأخضر، تمثل المرحلة النهائية التي لا تزال في مرحلة البحث والتطوير، ومع ذلك، تشير الخطط الأولية إلى أن المرحلة 3 قد تشمل توسيعاً للمساحات التجارية والمكتبية بالإضافة إلى إضافة شقق سكنية.

فيما يلي بعض الصور التوضيحية للمرحلة 2 من المشروع. كما هو واضح، تم الانتهاء من البرج الشاهق، ويتم حالياً العمل على تطوير المساحات الداخلية التي تتقدم بخطى ثابتة نحو اكتمالها في 2026.

شركة لولورث للتطوير المحدودة (LDL) وهي خيار أرض مملوكة بالكامل 100% لشركة الصالحية العقارية.

تقع بشكل استراتيجي على بُعد حوالي 11 كيلومتراً شمال غرب مدينة كامبريدج في المملكة المتحدة، ويغطي ما يزيد عن مليون متر مربع، هذا الموقع يعد فرصة متميزة لتطوير مركز عمل رائد قادر على دعم الأعمال التجارية والخدمات اللوجستية، وقد تم تجديد اتفاقية الخيار مؤخراً، ومن المقرر تقديم طلب مقدم لرؤية المشروع إلى مجلس كامبريدج جنباً إلى جنب مع طلب تخطيط مبدئي بحلول شهر أكتوبر.

الجدول الزمني للمشاريع الجارية

- **فندق JW ماريوت** سيكون جاهزاً للعمل بالكامل في 2025.
- **برج بيورما والمجمع السكني** سيكتملان في الربع الرابع من 2026.

الأداء المالي للربع الثاني من 2025

- صافي الربح للمجموعة انخفض بنسبة 49% في الربع الثاني من عام 2025 ليصل إلى 2.59 مليون دينار كويتي.
- إجمالي الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء شهد زيادة بنسبة 2%.

شهدت هوامش صافي الربح انخفاضاً مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ويرجع ذلك إلى زيادة في الاستهلاك، فضلاً عن زيادة تكلفة التمويل المتعلقة بمشروع العاصمة والمشاريع الجارية الحالية.

وبالاستمرار في مؤشرات الربحية، هناك انخفاض في العائد على الأصول والعائد على حقوق الملكية نتيجة للعوامل التي تم مناقشتها سابقاً، أما على مستوى الأداء المالي الموحد فقد ارتفع الأداء المالي الموحد بنسبة 4% على أساس سنوي، مما يعكس تحسن الأداء من أصولنا التشغيلية.

ولقد زادت مصروفاتنا التشغيلية بسبب زيادة مخصصات الديون المعدومة بمقدار 100,000 دينار كويتي، وكذلك بسبب زيادة المصروفات التشغيلية لمشروع العاصمة بعد انتهاء فترة الضمان المتعلقة بالبناء، وبشكل عام شهد الدخل التشغيلي الإجمالي من عقاراتنا زيادة في الربع الثاني من 2025، ويعكس هذا الارتفاع في الإيرادات الأساسية جهودنا لتحسين نسبة الإشغال، وتحقيق تنوع في مزيج المستأجرين، وزيادة الإيرادات ذات الصلة.

ارتفعت المصروفات التشغيلية للممتلكات في الربع الثاني من 2025 مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة مخصصات الديون المعدومة وارتفاع المصروفات التشغيلية لمشروع العاصمة، أما الأداء التشغيلي لقطاع الضيافة فقد ارتفع بنسبة 24% ليصل إلى 3.58 مليون دينار كويتي مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، ويعود هذا التحسن إلى زيادة معدل السعر اليومي والإيرادات لكل غرفة متاحة.

ارتفع هامش الربح الإجمالي بنسبة 29% مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس تحسن كفاءتنا التشغيلية والأداء المالي القوي، كما ارتفعت القروض على مستوى المجموعة في الربع الثاني من 2025 بعد حصولنا على ديون إضافية لتمويل شراء عقار أنوار الصباح وكذلك تمويل مشروع بيورما كما تم الإشارة إليه سابقاً، ومع شراء العقار الجديد أنوار الصباح، نرى أن المجموعة ستستمر في الاستثمار في تطوير الأصول وإنشائها، ونحن متفائلون بشأن نتائجنا المالية لهذا العام.

للحصول على معلومات مالية إضافية، يُرجى الرجوع إلى الملحق الخاص بالوضع المالي الموحد وبيان الدخل. شكرًا لوقتكم. الآن، أود العودة إلى يحيى للإجابة على أسئلتكم.

يحيى شرف الدين

شكرًا لك، **فهد**. الآن، سنفتح المجال للأسئلة والأجوبة. وكما أذكر الجميع، إذا كان لديكم أي أسئلة، يرجى كتابتها في مربع الدردشة وإرسالها إلى أرقام كابيتال.

السؤال: بالنظر إلى الديناميكيات الحالية في السوق، ما هي توقعاتكم بشأن ربحية الأصول الفندقية في الكويت في المستقبل؟

فهد الشايع

بينما الظروف الاقتصادية والسوقية خارجة عن سيطرتنا، إلا أننا واثقون من قوة واستراتيجية عروضنا الفندقية. مثل أي قطاع ضيافة آخر، نشهد تغيرات موسمية طبيعية تؤثر على الأداء التشغيلي على مدار العام، ومع ذلك، عملياتنا الفندقية حالياً تحقق أرباحاً، وقد حافظنا على قاعدة قوية رغم التحديات الأوسع. ومع تحسن البيئة الاقتصادية، نتوقع تأثيراً إيجابياً على مؤشرات الأداء الرئيسية مثل معدلات الإشغال، ومتوسط سعر الغرف، والربحية الإجمالية.

يحيى شرف الدين

شكرًا، فهد. ونحن بانتظار الأسئلة التالية. وكما أذكر الجميع، إذا كان لديكم أي أسئلة، يرجى كتابتها في مربع الدردشة وإرسالها إلى أرقام كابيتال. السؤال: ما هو السبب وراء زيادة تكلفة الإيرادات بمقدار 1 مليون دينار كويتي وزيادة المصروفات الإدارية بمقدار 0.5 مليون دينار كويتي، مما يمثل زيادة بنسبة 43% و63% على التوالي؟

فهد الشايع

حسنًا، هناك سببان رئيسيان لذلك. الأول هو زيادة الإشغال في الفنادق، والثاني هو زيادة الإشغال في برج العاصمة عندما يرتفع أحدهما، يرتفع الآخر أيضًا.

يحيى شرف الدين

شكرًا، فهد. وسؤال متابعة: هل يمكنك تقديم بعض التفاصيل حول مشروع بيورما؟ هل تم بيع أو تأجير أي وحدات حتى الآن؟

فهد الشايع

كما ذكرنا سابقًا، المشروع مقسم إلى قسمين، سكني وتجاري، القسم السكني سيشمل 124 شقة سيتم بيعها بالكامل. أما بالنسبة للقسم التجاري، فسيتم تأجير المكاتب. في الوقت الحالي، نحن في مرحلة عرض الوحدات ونعمل على تحديث موقع بيورما لاستقبال الطلبات والاهتمامات.

يحيى شرف الدين

شكرًا، فهد. يبدو أنه لا توجد أي أسئلة أخرى لليوم. شكرًا للجميع على الانضمام، ونتمنى أن نراكم في الفترات الربع سنوية القادمة.

فهد الشايع

شكرًا للجميع. إذا كانت هناك أي أسئلة أخرى، يرجى إرسالها عبر البريد الإلكتروني التالي: ir@salhia.com، وسنساعد بالإجابة على استفساراتكم. شكرًا لكم.



Transcript

Salhia Real Estate Company Q2 2025 earnings call and webcast

Thursday, 14 August 2025

Yahya Charafeddine

Hello and welcome everyone to Salhia Real Estate Company Q2 and H1 2025 Earnings Webcast. This is Yahya Charafeddine from Arqaam Capital, and we are joined today by Mr. Mohammad Al-Musaibeeh, Finance, Accounting and HR Group Head, Mr. Sameh Abulyazid El-Adly, Group Accounting Manager, and Mr. Fahad AlShaya, Accounting Supervisor. If you have any questions, please type them in the chat box and send them directly to Arqaam Capital. Over to you, Fahad.

Fahad AlShaya

Good afternoon, everyone and welcome to Salhia Real Estate's second quarter 2025 earnings call.

My name is Fahad AlShaya and today I'll be guiding you through our presentation, offering insights, and addressing any questions you may have during the Q&A session afterwards.

Thank you for joining us, and let's dive into the details.

Before we proceed, I want to emphasize that today's discussion will include forward-looking statements reflecting the Company's expectations, predictions, and estimates. These statements do not guarantee our future performance, achievements, or results. Please be informed that the accompanying presentation, along with supplemental financial information, will be readily accessible on our website at www.salhia.com under the Investor Relations section. Please revert to page 2 in the presentation for the full disclaimer.

Quarterly net profit stands at KD 2.59 million, driven by a 4% increase in revenue and a 2% increase in EBITDA.

The growth in revenue affirms our dedication and commitment to executing our vision and strategies.

Now on to our local investments

All our local investments share common features, a mall, an office tower, and a hotel. Salhia Complex continues to demonstrate exceptional performance, maintaining high occupancy levels across all its prime properties.

Retail units are currently at a robust 98% occupancy rate, while office spaces mirror this strength with a solid 95% as well. Al Sahab Tower, a key asset, stands out with an impressive 97% occupancy, attracting a mix of prominent local and international businesses.

The complex is home to three distinguished components: a luxury shopping mall, Al Sahab Tower, and a 5-star business hotel all ideally located in one of Kuwait City's most prestigious and sought-after districts.

Salhia Complex continues to be recognized as one of Kuwait's leading shopping destinations, known for its curated mix of high-end brands. Enhancements to our outdoor and communal spaces have created a more inviting and vibrant atmosphere for both shoppers and business professionals.



Transcript

Salhia Real Estate Company Q2 2025 earnings call and webcast

Thursday, 14 August 2025

We remain focused on maintaining Salhia's position as Kuwait's premier destination for luxury shopping and business, while constantly improving the experience for both visitors and tenants to exceed expectations.

The newly renovated Salhia Plaza adds meaningful value to the complex, offering a vibrant and flexible space for outdoor seating, events, and community gatherings.

This space has become especially active during the fall season, when we've successfully hosted larger-scale events that draw increased foot traffic and elevate the overall experience. These enhancements not only enrich the visitor journey but also create greater exposure and engagement for our tenants.

The JW Marriott — a recognized five-star business hotel — is set to reopen to the public in 2025 following comprehensive renovations to both the hotel and the adjoining mall.

The revamped hotel will feature 14 floors, 181 rooms, and two signature restaurants, elevating the overall guest experience.

We are targeting a Q4 2025 reopening, which will unveil expanded ground floor spaces, an enhanced public plaza, and a completely redesigned reception area, all designed to create a more welcoming and dynamic environment.

Further updates will be shared in the coming quarters as we approach this highly anticipated milestone.

Arraya Complex continues to perform strongly across its key components, with the mall maintaining a solid 88% occupancy rate and Arraya Tower reaching an impressive 100% occupancy.

Strategically located on one of Kuwait City's busiest streets, Arraya Complex features a vibrant shopping mall, a 25-story commercial tower, a 4-star Courtyard by Marriott hotel, and a fully equipped convention hall.

The mall offers a diverse mix of retail outlets, dining experiences, and boutique shops — attracting a broad and varied visitor base.

Arraya Tower remains a preferred destination for businesses, providing 24/7 facility and maintenance support to ensure seamless operations and a high level of tenant satisfaction.

Adjacent to Arraya Center is Courtyard by Marriott, a distinguished 4-star business hotel offering 264 rooms, three dining venues, six fully equipped banquet halls, and a dedicated business center.

The hotel continues to perform well, with RevPAR increasing by 16% compared to the same period last year.

Complementing the hotel is our versatile convention hall, designed to accommodate a wide range of events including weddings, corporate functions, and exhibitions.

Assima Mall continues to thrive, maintaining a strong 95% occupancy rate. As the largest shopping destination in Kuwait City, it has firmly positioned itself as a go-to hub for everyday shopping, local dining, and family-friendly entertainment.



Transcript

Salhia Real Estate Company Q2 2025 earnings call and webcast

Thursday, 14 August 2025

Located in the heart of Kuwait City, the Assima Complex is a landmark development that features a multi-level retail mall, a state-of-the-art office tower, and long-term residences managed by Marriott International.

Spanning a built-up area of 180,000 square meters, Assima Mall offers a 72,000 SQM gross leasable area and is anchored by seven major tenants.

Looking ahead, our vision is to further elevate the retail experience through targeted enhancements that reflect the highest standards of design, service, and customer satisfaction, ensuring Assima continues to be a vibrant and welcoming destination for all.

Adjacent to the mall is a 51-story Assima Office Tower, currently operating at a 44% occupancy rate. The tower hosts a diverse mix of local and international businesses and provides 24/7 facility and maintenance support to ensure a smooth and efficient working environment.

To foster long-term tenant stability, we are taking a strategic approach to tenant selection—carefully reviewing all applications to ensure alignment with our vision of building a dynamic, collaborative, and high-quality business community.

The recent increase in occupancy is largely attributed to our strategic partnership with STC, which has leased 13 floors—representing approximately 13,464 SQM of rental space and contributing 23% to the tower's total occupancy.

This milestone partnership is one we are proud to have secured and look forward to nurturing in the years ahead. Revenue from this lease will be recognized in Q4 2025, marking a significant step forward in the tower's performance and long-term value.

Completing Assima Complex is its residential hospitality component, Marriott Executive Apartments managed by Marriott International. Setting a new benchmark in upscale accommodation, it spans 11 floors with scenic views of Assima Mall and is designed to serve both business and leisure travelers, offering flexible options for short and extended stays.

It features 164 fully serviced apartments, complemented by premium amenities including dining venues, conference facilities, and a state-of-the-art fitness center.

The property continues to perform strongly, with a strong 55% increase in RevPAR compared to the same period last year—underscoring its rising demand and market appeal.

Rounding off our local investments, Salhia International Entertainment Center—a wholly owned subsidiary of Salhia Real Estate Company—has secured an exclusive license from National Geographic to develop Kuwait's first family entertainment center under the renowned "National Geographic Ultimate Explorer" brand.

Spanning 5,000 square meters within Assima Mall, the Center has quickly become a standout attraction, making a remarkable impact on visitors, particularly families and children.

Transcript

Salhia Real Estate Company Q2 2025 earnings call and webcast

Thursday, 14 August 2025

As highlighted in previous conferences, Salhia acquired a prime 9,284-square-meter plot of land adjacent to Salhia Complex in 2024. This acquisition is divided into four distinct plots, underscoring Salhia's commitment to expanding its footprint and enhancing development opportunities in the area.

To date, Plot 3 has been sold and disclosed to the public on 30/10/2024. Moreover, we are in the process of finalizing the sale of Plot 2, where an initial deposit has been made and disclosed on 19th Jan 2025.

We will share further updates as development progresses.

Moving on to our international investments, building on the success of its local projects, Salhia continues to pursue major development initiatives both locally and abroad. In the United Kingdom, key projects include the Beorma Quarter in Birmingham and the Lolworth Development in Cambridge, each contributing uniquely to urban regeneration and community development.

Salhia International Birmingham Limited, a wholly owned subsidiary of Salhia Real Estate, began construction on Phase 2 of the Beorma Quarter project in August 2023. Situated on one of Birmingham's busiest streets, the development includes a 30-story tower featuring 14,000 square meters of commercial office space and 124 high-quality residential apartments.

Phase 1 of the project has already been completed and is fully leased to Adagio Hotel and The Prince's Trust.

With construction currently underway, 55% of Phase 2 has been completed, with full completion anticipated by mid-2026.

We are proud to announce the structural completion of the tower, marking a significant milestone in the project's development. To ensure effective marketing and sales of the residential units, we have appointed FleetMilne as Salhia's exclusive representative for our residential area.

FleetMilne will manage the sale of 124 apartments, leveraging their expertise to reach targeted buyers and maximize market exposure.

As for the commercial area, we have appointed Cushman & Wakefield to manage the leasing of the commercial spaces, more specifically the office areas covering 152,000 square ft over 11 floors of grade A office space.

I will share further updates in the coming quarters as development progresses.

To gain a comprehensive understanding of the project's specifics and its progressive phases, highlighted is each phase along with the property distribution.

Phase 1, marked in red on the map, has been successfully completed and fully operational, fully leased to Adagio Hotel and The Prince's Trust.

Phase 2, highlighted in blue, is currently under construction and is scheduled for completion by 2026.

Transcript

Salhia Real Estate Company Q2 2025 earnings call and webcast

Thursday, 14 August 2025

The green-highlighted area represents Phase 3, the final phase, which is still in the R&D stage.

However, initial plans suggest an expansion of Phase 3, featuring increased retail, office space, and additional apartments.

Here are some snapshots of Phase 2 of the project. As you can see, the high rise is completed and the interior development is currently underway and making steady progress towards its scheduled completion in 2026.

Lolworth Development Ltd (LDL), a 100% owned subsidiary land option.

Strategically positioned about 11 kilometres northwest of Cambridge City in the UK, the site spans over 1 million square meters. It presents a prime opportunity to develop a leading employment hub, capable of supporting business and logistics services.

The option agreement has been renewed recently, and a pre-application of the project vision will be submitted to the Cambridge council along with an Outline Planning Application by October.

To gain insight into our projected timeline for ongoing projects, JW Marriott will be fully operational in 2025, with Beorma Tower and residency in Q4- 2026.

Going into this Quarter financials, the group's net profit decreased by 49% in Q2-25 amounting to KD 2.59 m whilst EBITDA increased by 2%.

The net profit margins have seen a downward trend in comparison to the same period last year mainly due to the increase in depreciation, along with the increase in finance cost related to Assima Project, as well as our current ongoing projects.

Continuing with the profitability indicators, a decrease in return on assets and a decrease in return on equity can be attributed to the same factors discussed earlier in the previous slide.

The consolidated top-line performance has risen year on year by 4% showing an improved performance from our operational asset.

Our operating expense have increased due to the increase in bad debt provisions by 100,000 and also due to the increase in Assima's operating expenses after the period of the warranty construction ended.

Overall operating income from our real estate properties has increased for Q2-25. The increase in the core revenue reflects our efforts to have increased occupancy, tenant mix and related revenues.

The operating expenses of our properties have increased for Q2 2025 compared to the same period last year mainly due to the increase in bad debt from provisions and increase in Assima's operating expenses.

The operational performance from our hospitality business has increased by 24% to KD 3.58 m in comparison to the same period last year.

Transcript

Salhia Real Estate Company Q2 2025 earnings call and webcast

Thursday, 14 August 2025

This is on account of better ADR (average daily rate) and RevPAR (Revenue per available room).

Increase in gross profit margin by 29% compared to the same period last year, reflecting our improved efficiency and strong financial performance.

The borrowings at the Group level have increased in Q2-25 as we have obtained additional debt to fund the purchase of Anwar Al Sabah property and also the financing of the Beorma Project.

As mentioned earlier, with the newly purchased property of the Anwar Al Sabah we see that the Group will continue spending on the development and asset creation while we remain optimistic about our financial results for the year.

For further financial information, please refer to the appendix for the consolidated financial position and income statement. Thank you for your time. I would like to revert to Yahya for your questions.

Yahya Charafeddine

Thank you, Fahad. And now we'll open the floor for Q&A. As a reminder to everyone, if you have any questions, please type them in the chat box and send them to Arqaam Capital.

Given current market dynamics, what are your expectations for the profitability of your hotel assets in Kuwait moving forward?

Fahad Al Shaya

While market and economic conditions are beyond our control, we are confident in the strength and positioning of our hotel offering. Like any hospitality business, we experience natural seasonality, which influences operational performance throughout the year.

That said, our hotel operations are currently profitable, and we've maintained a solid baseline despite broader challenges. As the economic environment improves, we anticipate a positive impact on key performance indicators such as occupancy rates, average daily rates (ADRs), and, ultimately, overall profitability.

Yahya Charafeddine

Thank you, Fahad. And we'll wait for further questions. As a reminder, if you have any questions, please type them in the chat box and send them to Arqaam Capital. A question from Hassan Almusa.

What's the reason behind the KD 1 million increase in cost of revenue and KD 0.5 million increase in administrative expenses, 43% and 63% increase?

Fahad Al Shaya

Okay, there are two main reasons. The increase in occupancy in the hotels and the Assima Tower's increase in occupancy. When one increases, the other will increase as well.



Transcript

Salhia Real Estate Company Q2 2025 earnings call and webcast

Thursday, 14 August 2025

Yahya Charafeddine

Thanks, Fahad. And a follow-up question. Can you provide some context on the Beorma project? Have any units been sold or leased?

Fahad Al Shaya

The project as mentioned is divided into 2 sectors, residential and commercial. The residential section will consist of 124 apartments to be fully sold. For the commercial section, offices will be leased. As of now we are in the midst of showings and are updating the Beorma website for requests and interests.

Yahya Charafeddine

Thanks, Fahad. It seems we don't have any further questions for today. Thanks everyone for joining and we hope to see you in the next quarters.

Fahad Al Shaya

Thank you, everyone. If there are any more questions, please share them in the following email, ir@salhia.com, and we'll be happy to answer your questions. Thank you.

SALHIA REAL ESTATE CO.

Q2-2025 Results Presentation

Period Ended 30 - June - 25



Disclaimer / Disclosure / Forward Statement

The information set out in this presentation and provided in the discussion subsequent thereto does not constitute an offer, an agreement, or a solicitation of an offer to buy or sell securities. It is solely for use at an investor presentation and is provided as information only. This presentation has been prepared by, and is the sole responsibility of, Salhia Real Estate.

The information herein may be amended and supplemented and may not as such be relied upon for the purpose of entering into any transaction. This presentation may not be reproduced, distributed or transmitted without the Company's prior written consent. All projections, valuations and statistical analyses are provided to assist the recipient in the evaluation of the matters described herein. They may be based on subjective assessments and assumptions and may use one among alternative methodologies that produce different results and therefore should not be relied upon as an accurate prediction of future performance.

Mabane Co. is under no obligation to update the information contained herein. No person shall have any right of action against the Company or any other person in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this presentation. No person is authorized to give any information or to make any representation not contained in and not consistent with this presentation, and if given or made, such information or representation must not be relied upon as having been authorized by or on behalf of the company. Certain statements in this presentation may constitute forward-looking statements.

These statements reflect the Company's expectations and are subject to risks and uncertainties that may cause actual results to differ materially and may adversely affect the outcome and financial effects of the plans described herein. You are cautioned not to rely on such forward-looking statements. The company does not assume any obligation to update its view of such risks and uncertainties or to publicly announce the result of any revisions to the forward-looking statements made herein



CONTENT

Q2 - 2025

4 Performance Highlights

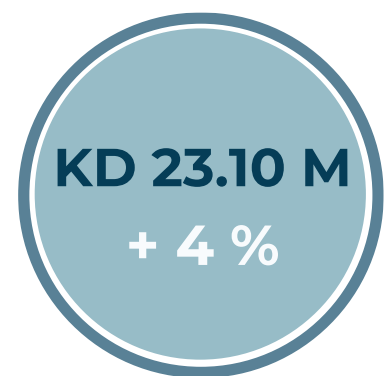
5 Local Investments

22 Abroad Investments

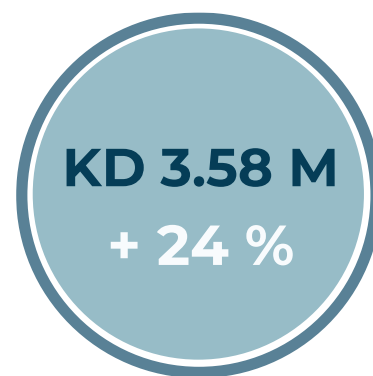
29 Financial Performance

36 Appendix

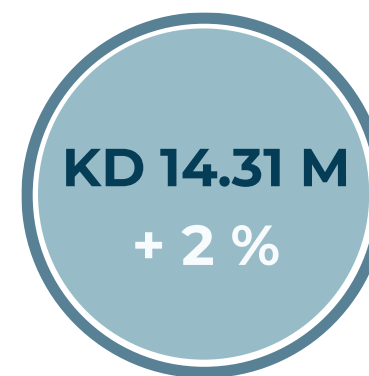
Performance Highlights – Q2 2025



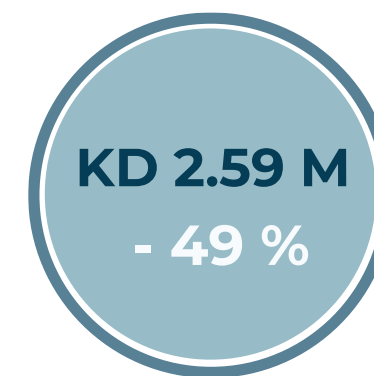
Revenue



**Revenue
Hotel**



EBITDA



Net Profit

Business Highlights

- Net profit declined primarily due to higher depreciation and increased finance costs.
- Ongoing dedication to executing the company's strategic plans.
- Strong focus on efficient execution of projects currently under development.
- Continued commitment to delivering value to Salhia's shareholders.



SALHIA

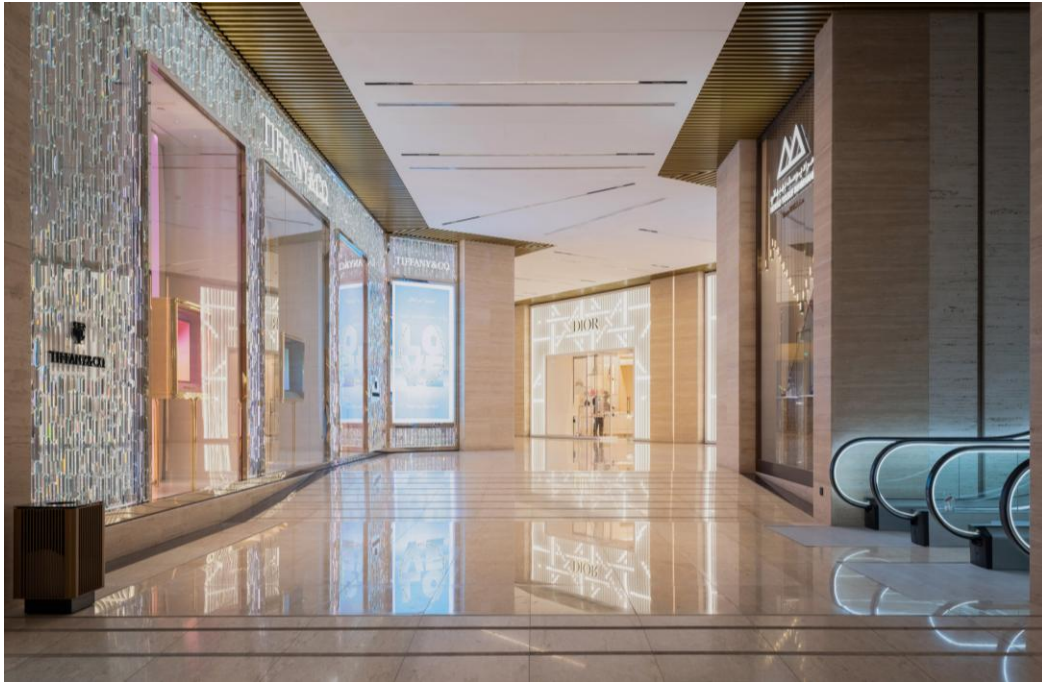


LOCAL INVESTMENTS



SALHIA

LOCAL INVESTMENT



SALHIA

- Salhia Complex
- Sahab Tower
- Salhia Plaza
- Salhia International Entertainment Center (SIEC)
- JW Marriot



ASSIMA

- Assima Complex
- Assima Tower
- Marriot Executive Apartments (MEA)



ARRAYA

- Arraya Commercial Centre
- Arraya Plaza
- Arraya Tower
- Marriot Courtyard
- Convention Hall



SALHIA

92,375
SQM

Built Up
Area

56,775
SQM

Gross Leasable
Area



95%

Q2 - 2025 Office
Occupancy

98%

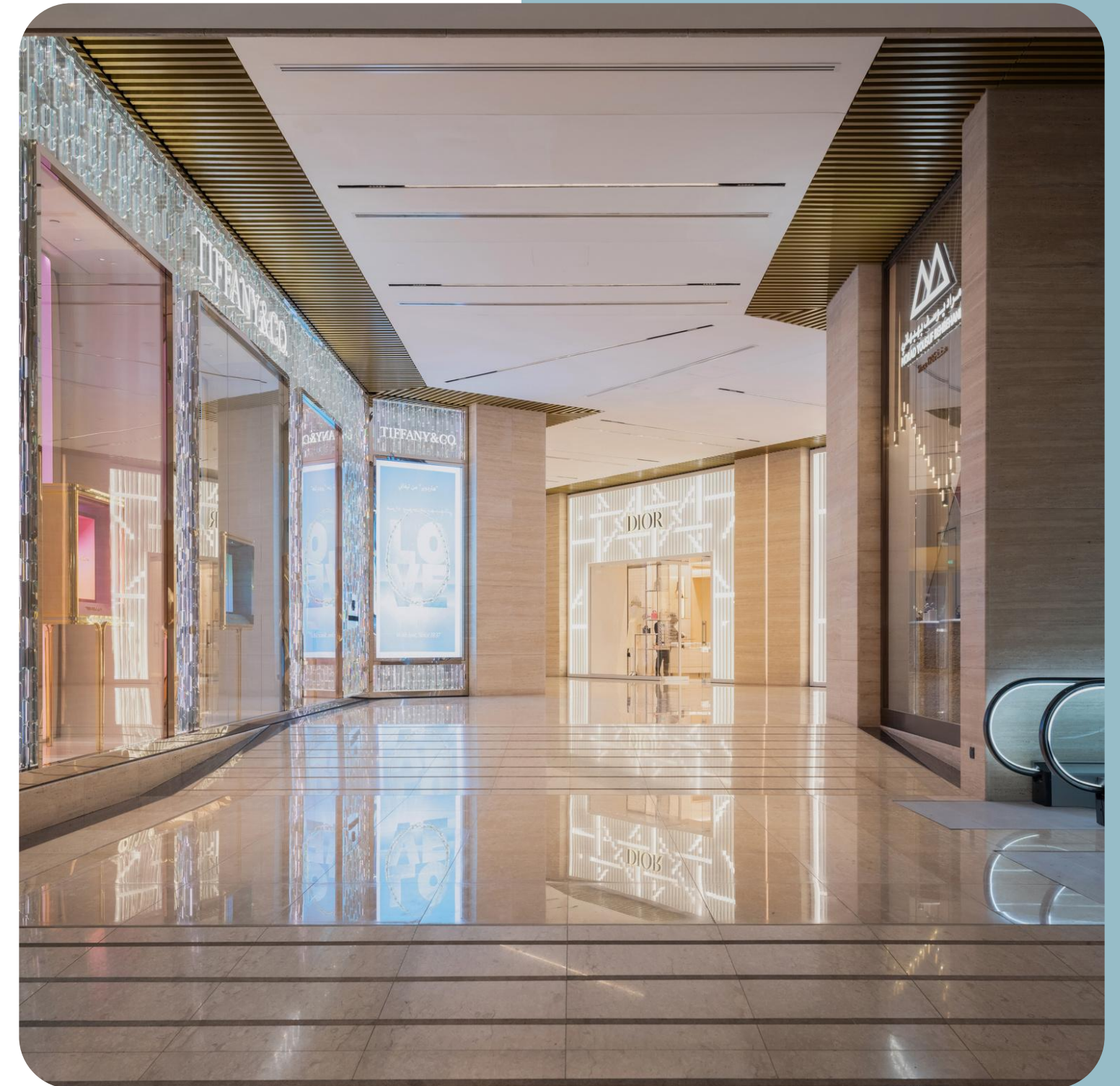
Q2 - 2025 Store
Occupancy

SALHIA COMPLEX

- The first integrated retail and leisure complex in the GCC region.
- 26,857 square meters of space for commercial offices.
- Three floors of retail, and five floors of offices located above the stores

SAHAB TOWER

- Connected to the Salhia Commercial Complex by a suspended walkway on the mezzanine floor.
- 97% occupancy rate from both foreign and national businesses.
- Built Up Area SQM – 11,148 & Gross Leasable Area – 10,750



SALHIA PLAZA

Key Renovation Features

- Designed to support special events and collaborative initiatives
- Support for a vibrant and dynamic community experience
- Increased footfall benefiting tenant businesses
- Upgraded pedestrian pathways for better accessibility and flow



JW MARRIOT

- JW Marriott is in the center of Kuwait City's business and financial district.
- Connected to Salhia Complex & near well-known retail centers.
- Targeted Opening Q4 - 2025
- Operated by Marriot International

33,323
SQM

Built Up
Area

181

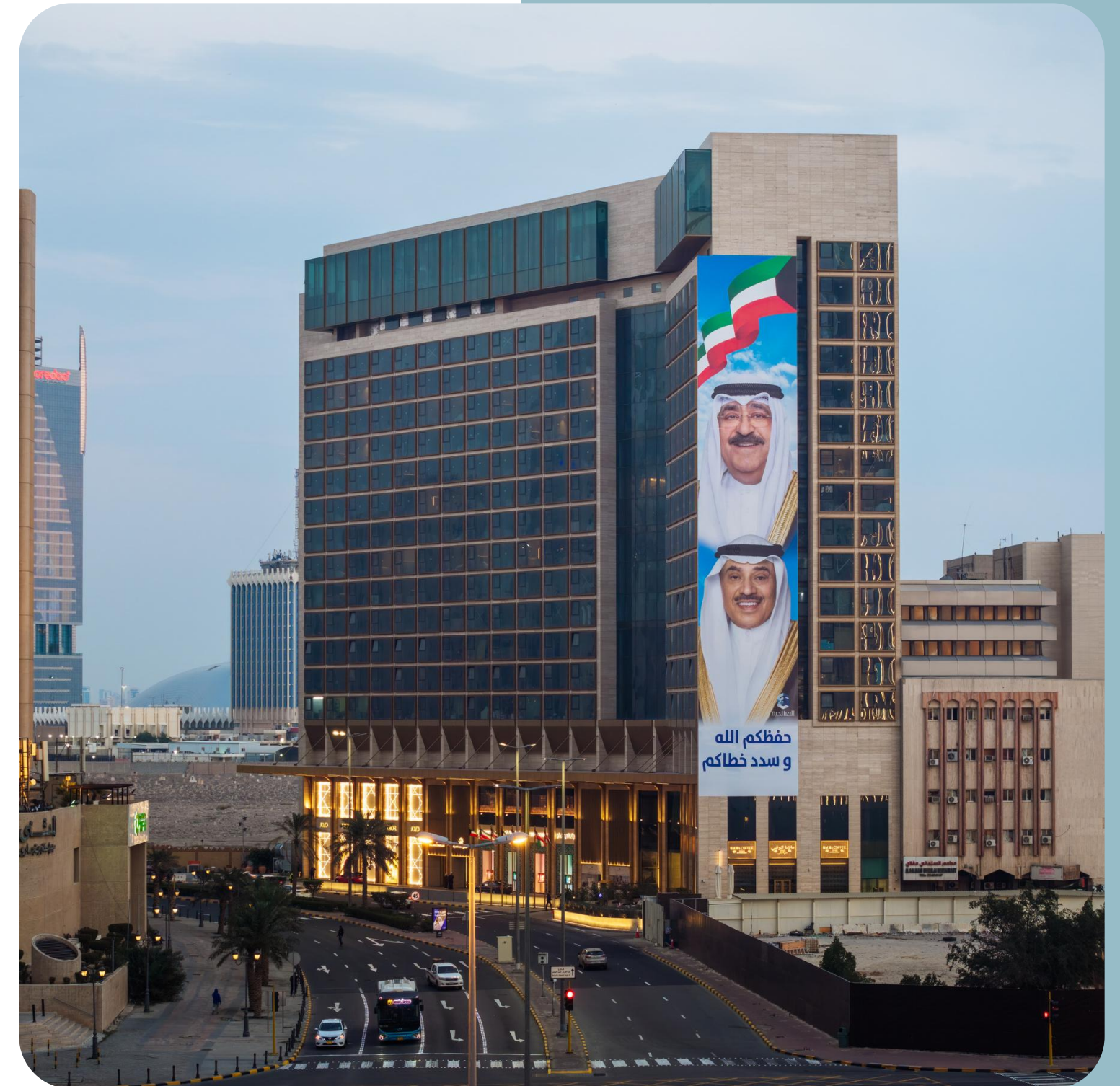
Number of
Rooms

2025

Expected
Opening

2

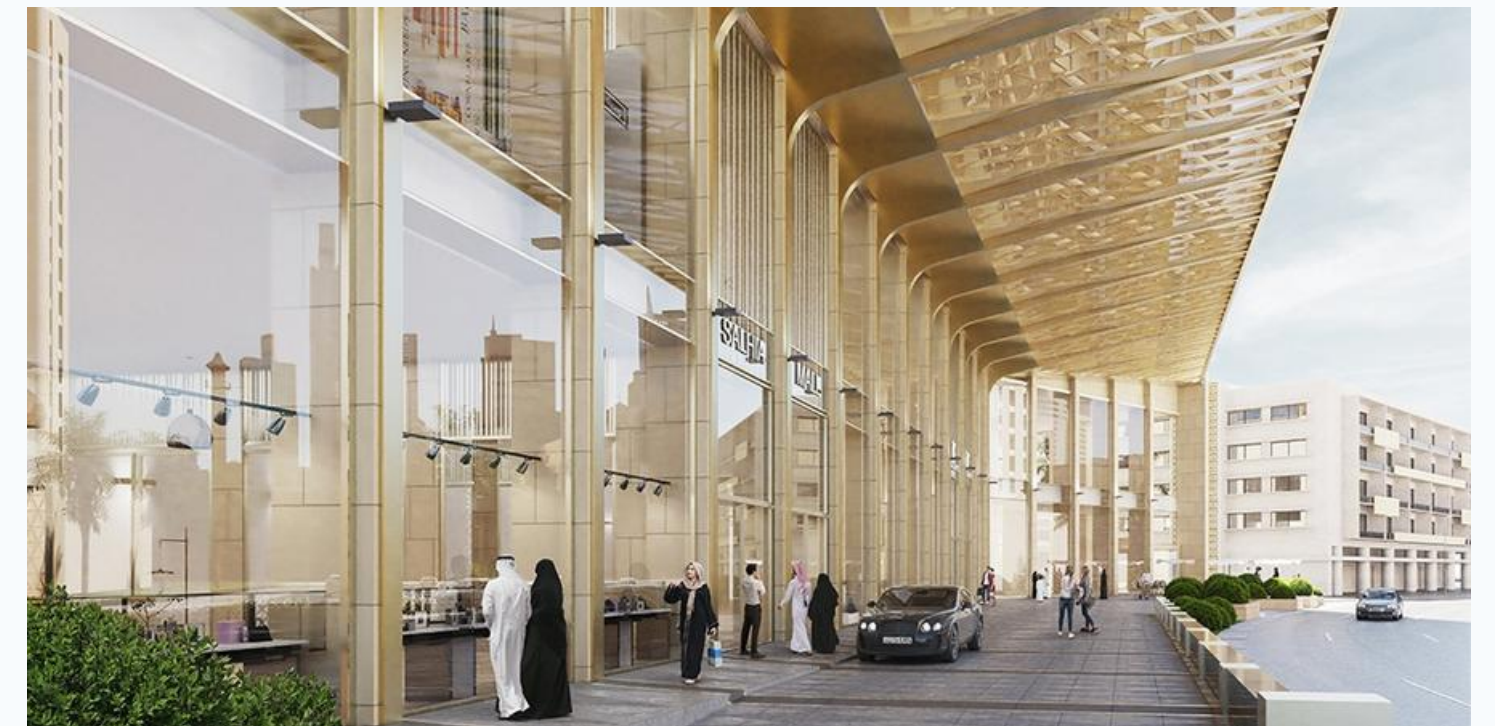
Number of
Restaurants



SALHIA

Targeted Opening Q4 - 2025

- Design Highlights: Ground floor extension, new reception area, adaptive reuse approach, and enhanced public space.





ARRAYA

92,208
SQM

Built Up
Area

53,579
SQM

Gross Leasable
Area

100%

Q2 - 2025 Office
Occupancy

88%

Q2 - 2025 Store
Occupancy

ARRAYA CENTRE

- Situated in the heart of Kuwait City
- Featuring a range of shops, upscale eateries and casual hangouts.
- Six-floors car park accommodating 1,400 cars, connected by suspended bridges overlooking the Arraya Plaza.

ARRAYA TOWER

- 57 floors designated for office workspaces.
- Area of 1,265.5 square meters, soars approximately 300 meters in height.
- 24-hour facility and maintenance support.
- Built Up Area SQM – 64,523 & Gross Leasable Area – 36,106 SQM



MARRIOT COURTYARD

- Adjacent to Arraya Centre and is in the center of the city.
- 6 fully furnished banquet halls, a business center, and a cutting-edge swimming pool and fitness center.
- Operated by Marriot International

CONVENTION HALL

- 2,750 SQM ballroom adjacent to the hotel catering to weddings, events and exhibitions.
- Competitive occupancy maintained as of June - 2025
- 24-hour facility and maintenance support.

29,008
SQM

Built Up
Area

264

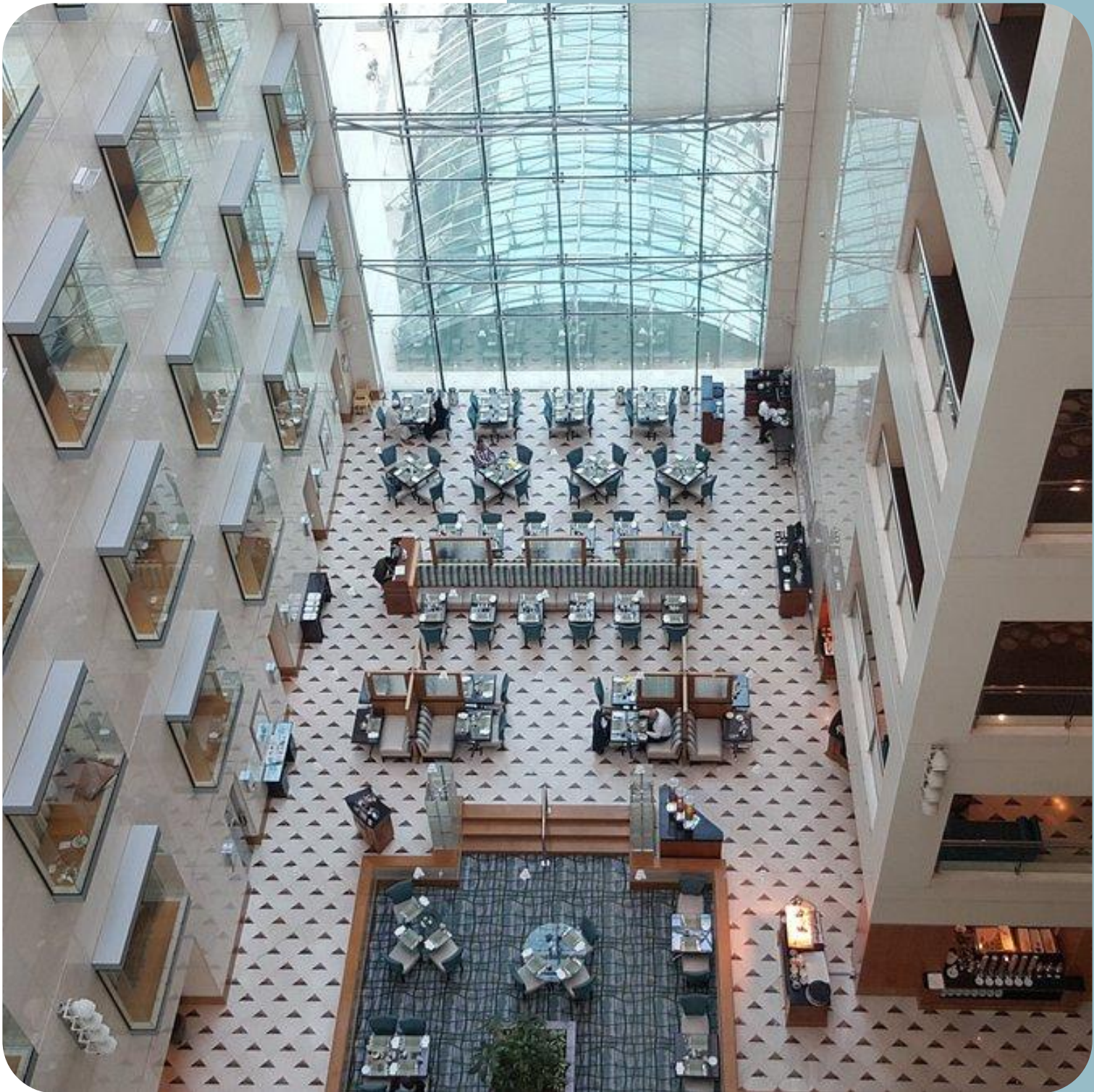
Number of
Rooms

22

Number of
Floors

3

Number of
Restaurants



MARRIOT
COURTYARD



SALHIA



ASSIMA

180,500
SQM

Built Up
Area

71,924
SQM

Gross Leasable
Area

95%

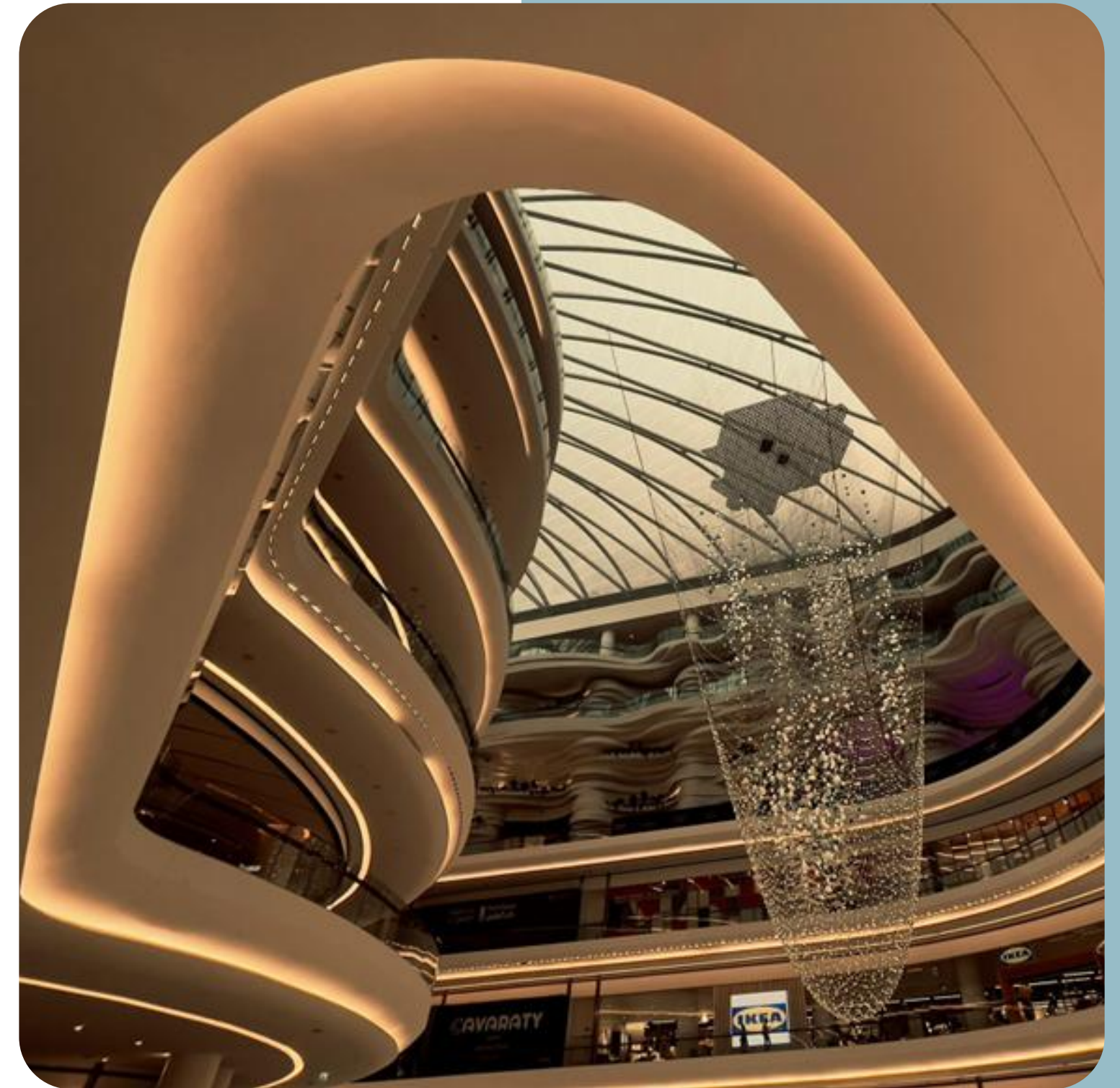
Q2 - 2025 Store
Occupancy

13

Anchor
Units

ASSIMA MALL

- 20,000 SQM across four basements, a ground floor, and six floors of shops, restaurants, entertainment venues, etc.
- Largest mall in Kuwait City, strategically located in the heart of the capital.
- Features dedicated entertainment centers for families, including cinemas, play zones, and interactive attractions.
- Hosts a wide range of casual and premium shopping stores catering to diverse customer preferences.
- Offers an array of dining options, from quick-service eateries to high-end cafes and restaurants with indoor and outdoor seating.



ASSIMA TOWER

- Occupancy rate stands at 44% as of Q2 - 2025
- Project Completion January 2024.
- Connected to Assima Mall, featuring a multi-story parking facility designed for the convenience of both visitors and tenants.

99,500
SQM

Built Up
Area

59,524
SQM

Gross Leasable
Area

44%

Q2 -25 Office
Occupancy

51

Number of
Floors





ASSIMA X STC

13,464
SQM

Total Rental
Area

11

Number of
Floors



Q4
2025

Revenue
Recognition

23%

Percentage

100%

MARRIOT EXECUTIVE APARTMENTS

MEA

- Operated by Marriot International
- First Marriot Executive Apartments in Kuwait
- Available for short and long stay residency.
- Fully equipped fitness center, dining amenities and rentable conference spaces.

**25,100
SQM**

Built Up
Area

164

Number of
Rooms

11

Number of
Floors

1

Number of
Restaurants



SALHIA INTERNATIONAL ENTERTAINMENT CENTER

SIEC

- Exclusive National Geographic licensee.
- Kuwait’s first National Geographic entertainment center.
- For children aged 4 to 14.
- Incorporating cutting-edge VR and 4D technology to provide an ultimate experience.

5,097
SQM

Built Up
Area

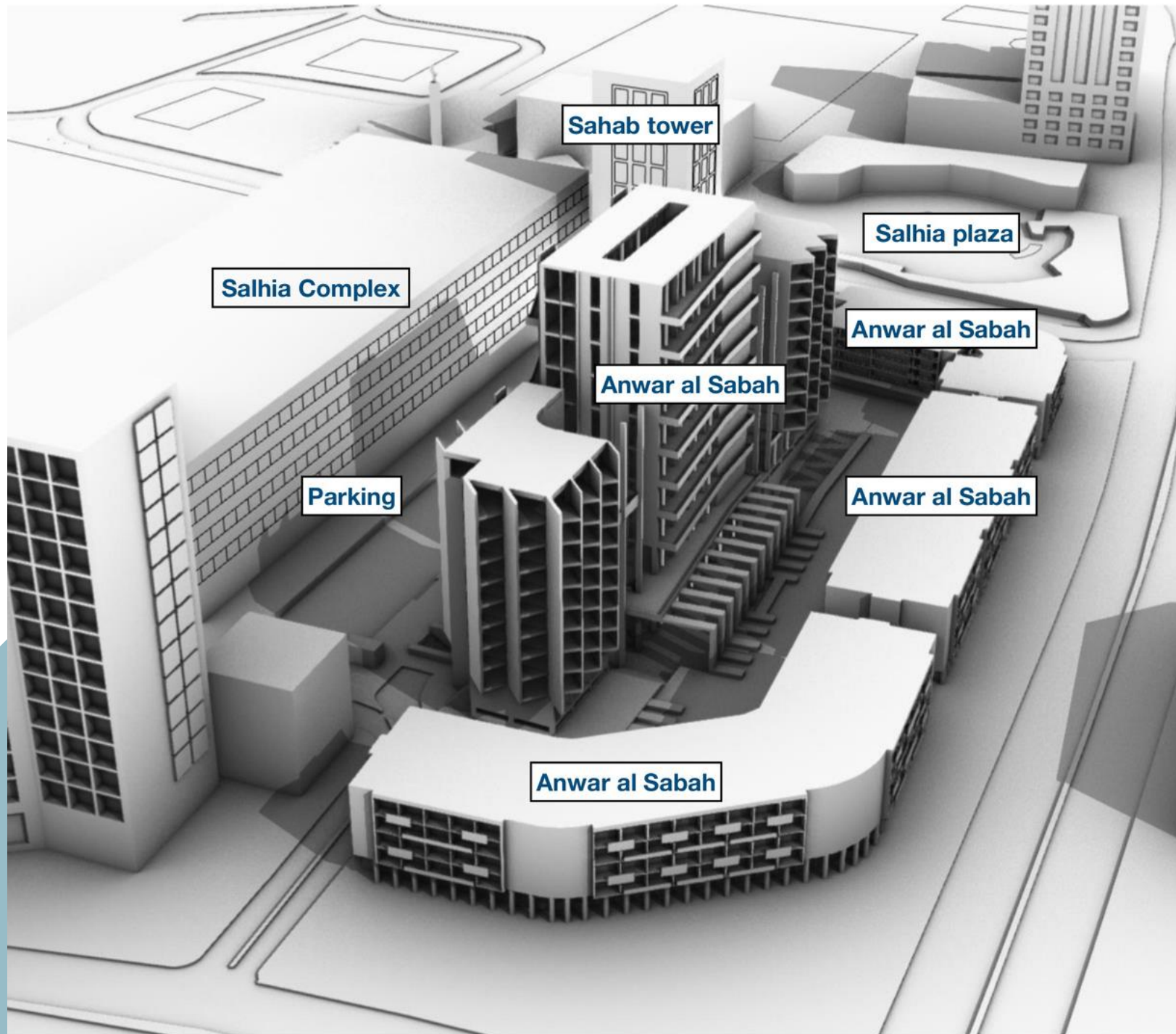
15

Number of
Attractions

KD
253,079

Q2-2025
Revenue





ANWAR ALSABAH PROPERTY

Acquired in Q1 - 2024

A neighboring property to facilitate the new Salhia Commercial Complex extension.

**7,797
SQM**

Plot
Area

KD 58 M

Land
Value

3

Number of
Plot's



FOREIGN INVESTMENTS



SALHIA

FOREIGN INVESTMENT



BEORMA QUARTER, BIRMINGHAM

(Salhia International Birmingham Limited)

- Phase 1 – Adagio Hotel & Prince's Trust
- Phase 2 – Commercial & Residential



LOLWORTH DEVELOPMENT LIMITED (LDL)

- Fully owned subsidiary – Land Option

BEORMA QUARTER

- A large-scale revitalization initiative incorporating a mix of office spaces, hotels, and residential apartments.
- Located in the center of Birmingham and adjacent to a 93,000 m2 shopping center.
- Phase 2 Expected completion mid 2026.
- Highest residential tower in Birmingham.
- 100% Owned Subsidiary.

8,268
M2

Plot Area

35,000
SQM

Phase 2 - Built
Up Area

2026

Phase 2
Expected
Completion

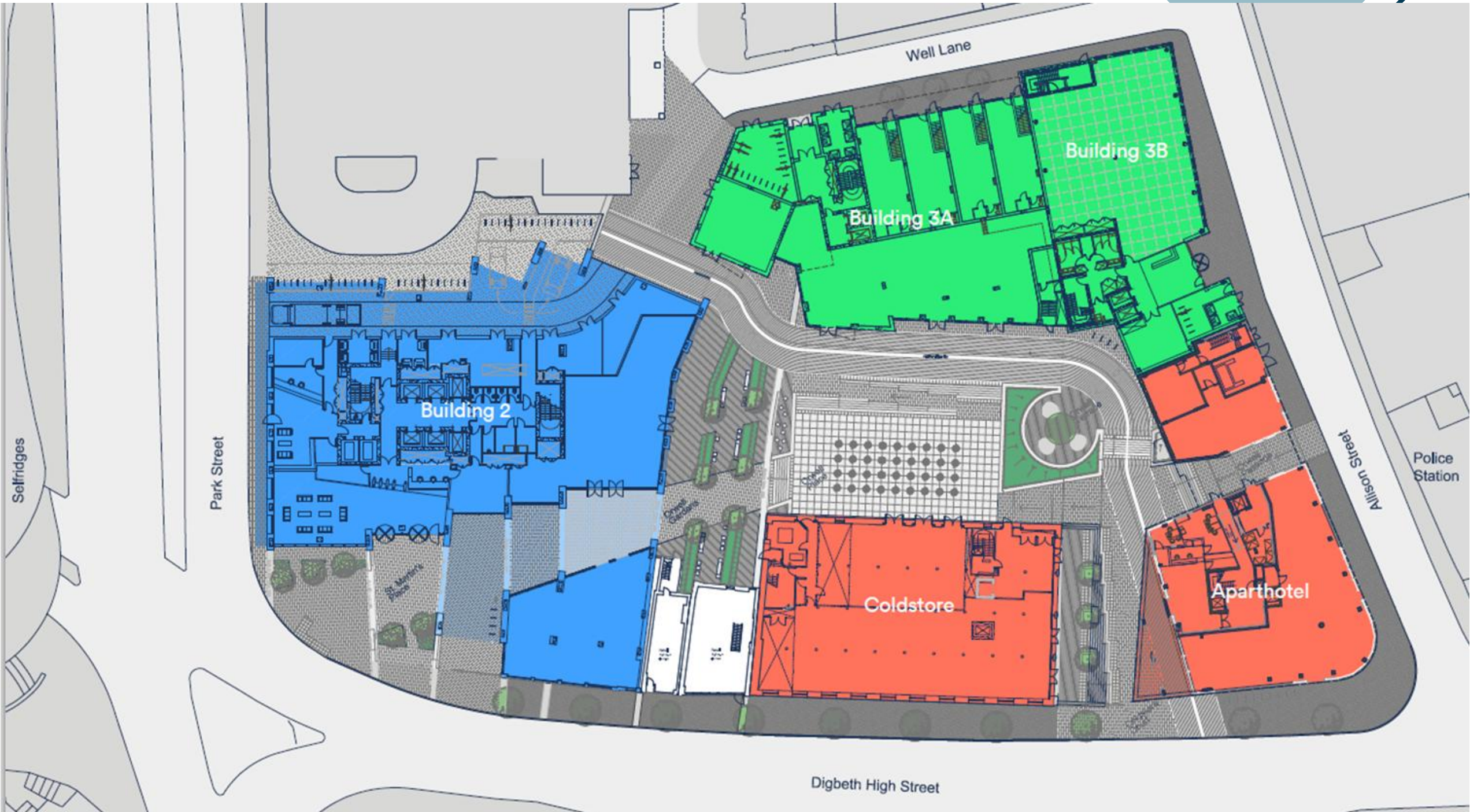
124

Number of
Apartments



BEORMA QUARTER - PROJECT PHASES

- Phase 1
- Phase 2
- Phase 3



PHASE 1



PHASE 2

- 170,000 sq ft Grade A office
- 125 apartments
- A diverse range of associated retail offerings

PHASE 3

- 60,000 sq ft Grade A offices
- 69 apartments at a range of price points
- Live / work units to Well Lane
- A diverse range of associated retail offerings

PROGRESS SNAPSHOT'S

Beorma Quarter - Q2 - 2025



LOLWORTH DEVELOPMENTS LTD

- Lolworth Development– An estimated land area of over 1 million square meters (land option), northwest of Cambridge City Center.
- A prime strategic location for developing a leading technology center to facilitate business and logistic services.

> 1 M
SQM

Land Area

UK

Location

2018

Established



SALHIA

EST. PROJECTS TIMELINE UNDER DEVELOPMENT

2025 - 2030

2025

JW Marriot
(Kuwait)

Q4 - 2026

Beorma Tower &
Residency
(Birmingham, UK)

Salhia Extension

Kuwait

*Projects' timings could change from the provided estimation.



SALHIA



Q2 - 2025

FINANCIAL HIGHLIGHTS

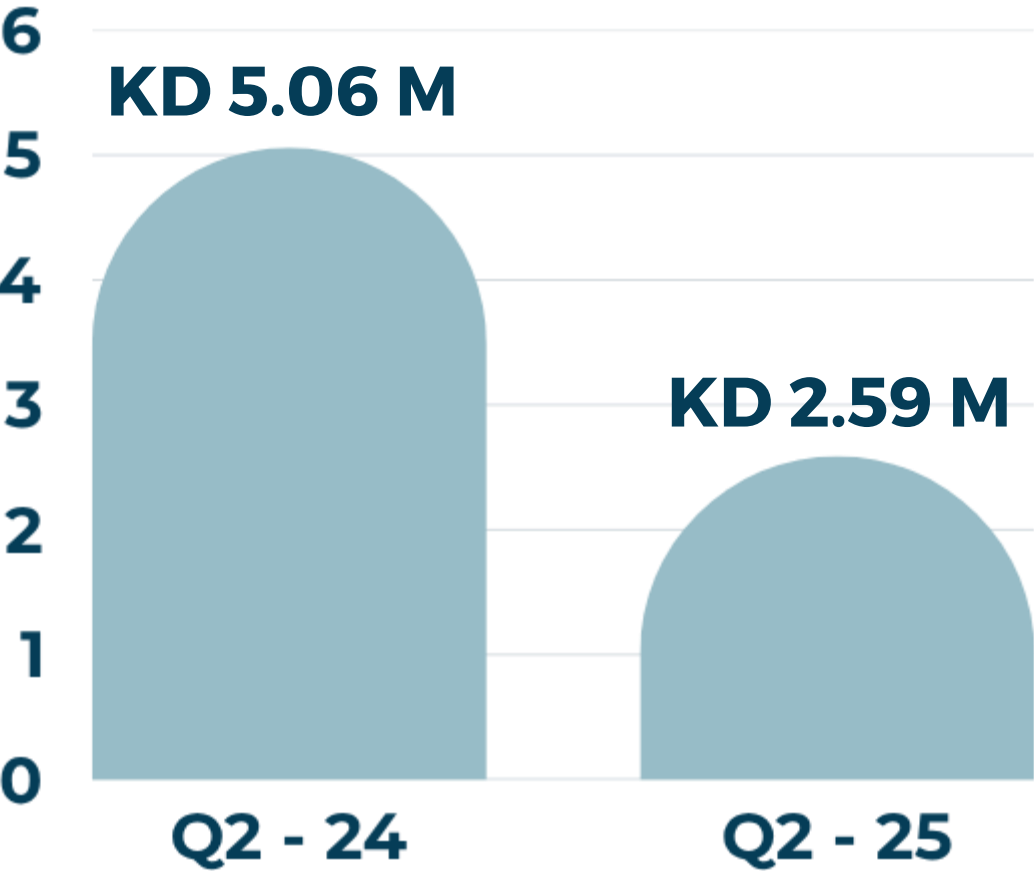
30th JUNE 2025



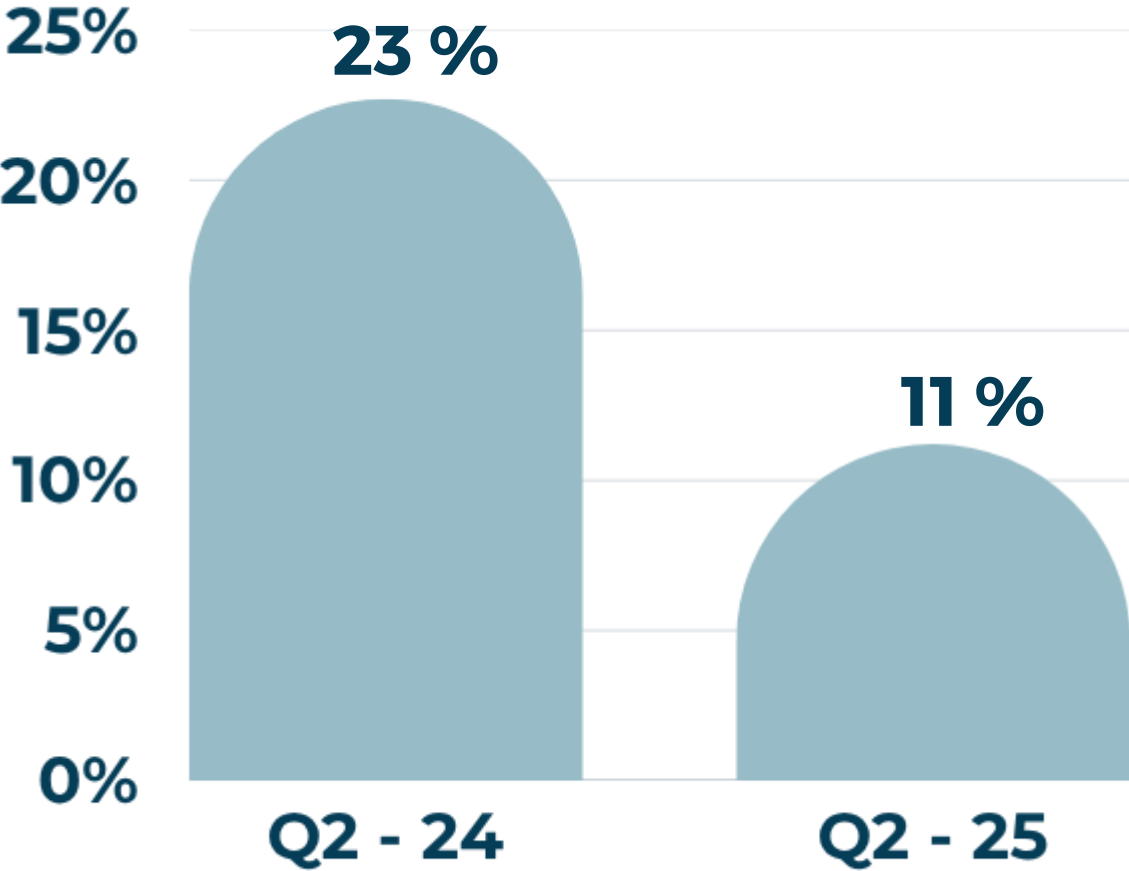
SALHIA

Profitability Indicators

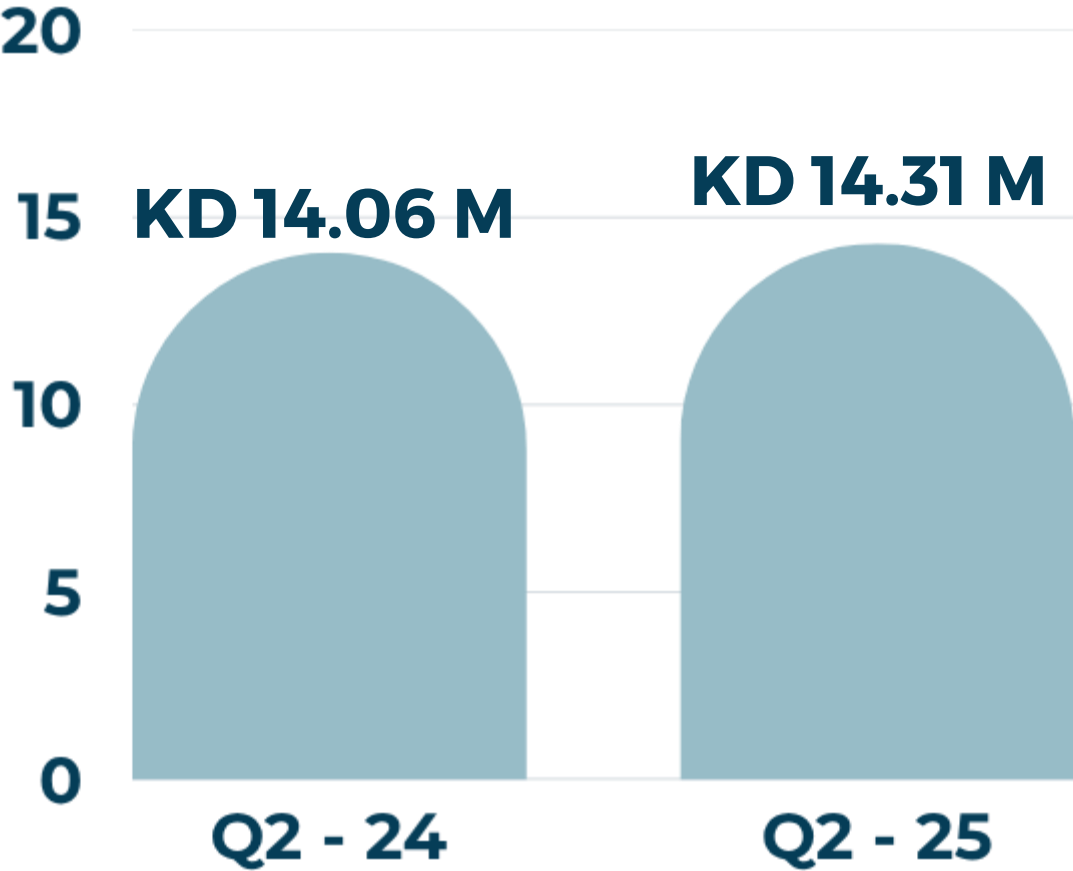
Net Profit KD



Net Profit Margin %

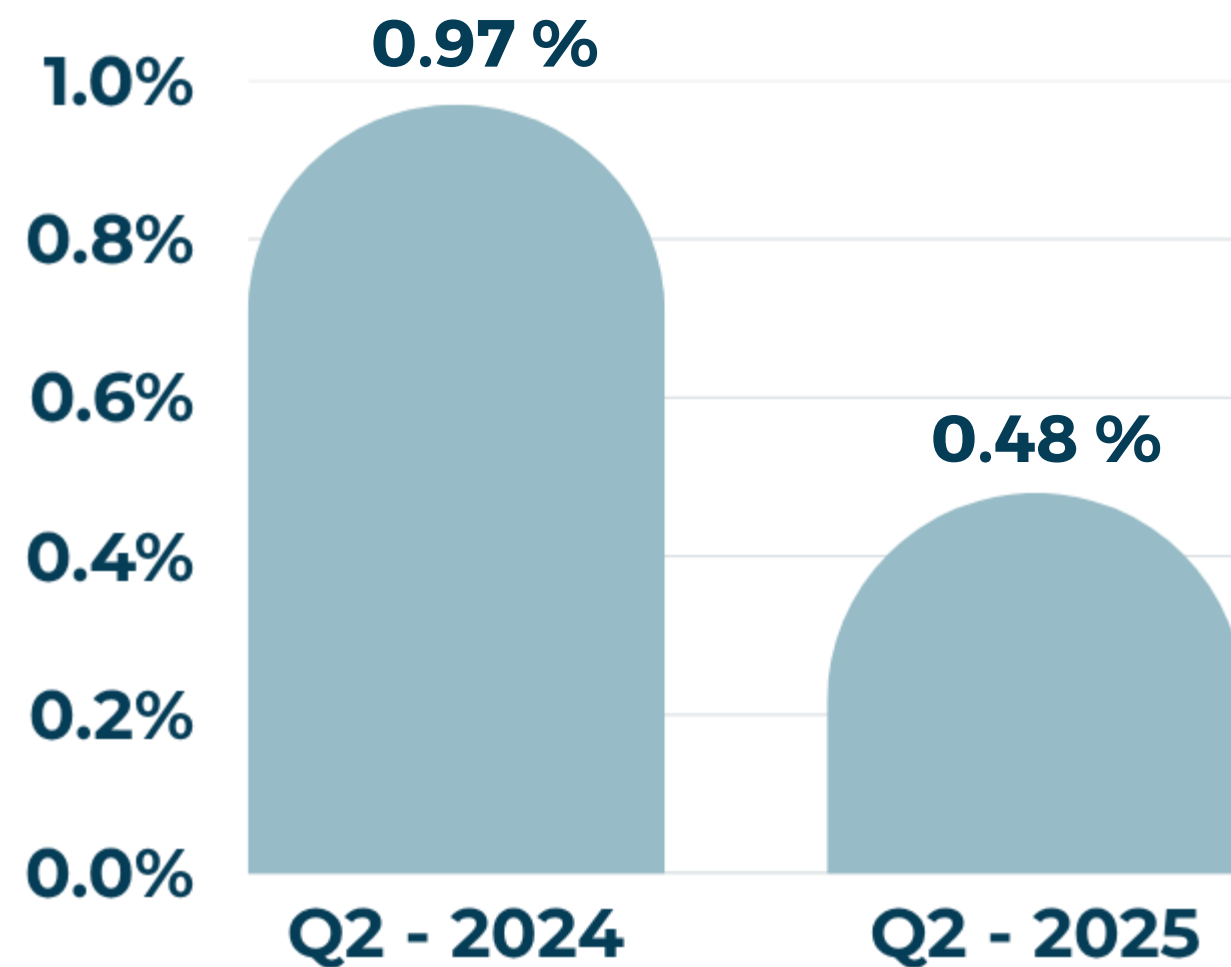


EBITDA KD

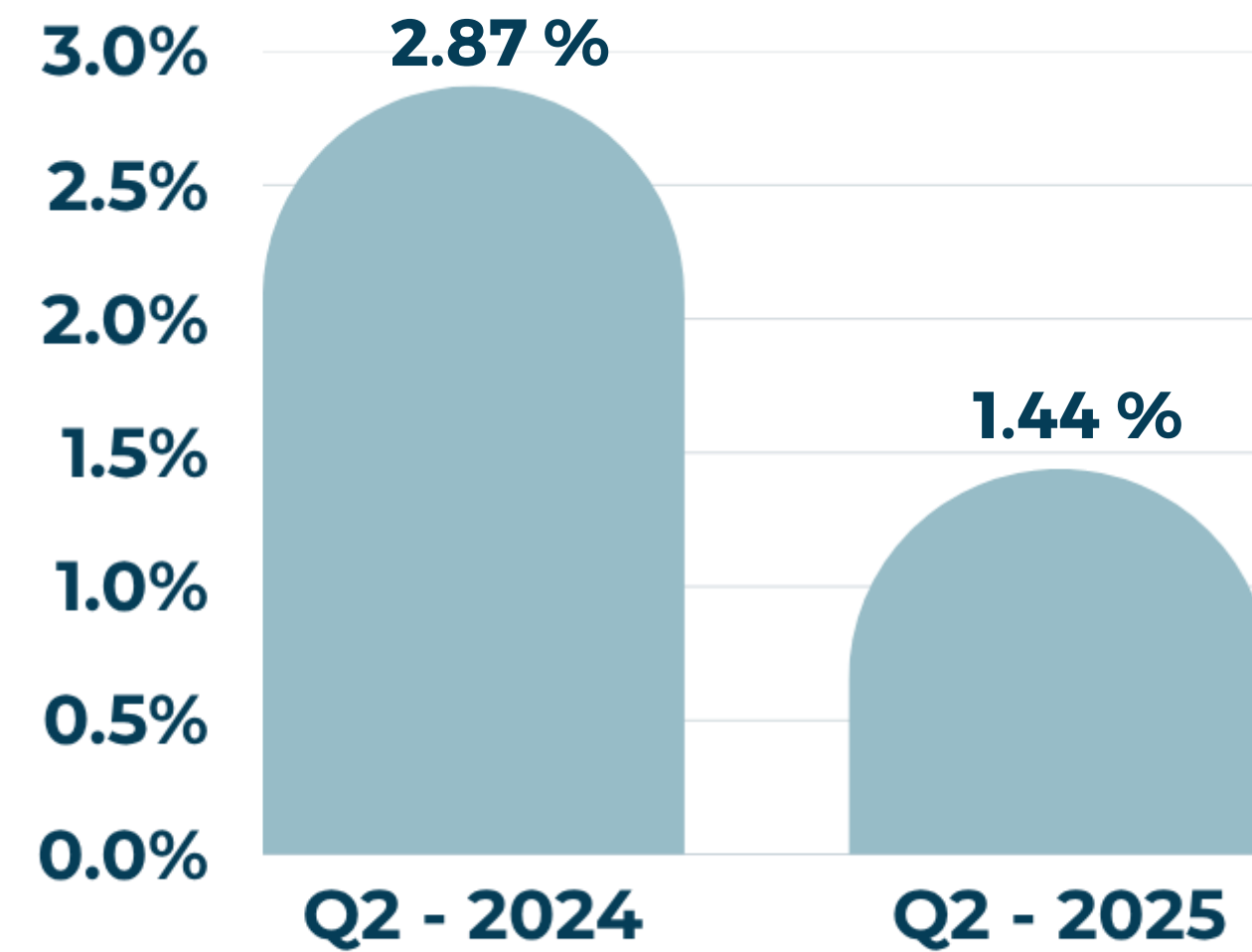


Profitability Indicators (Continued)

Return on Assets %

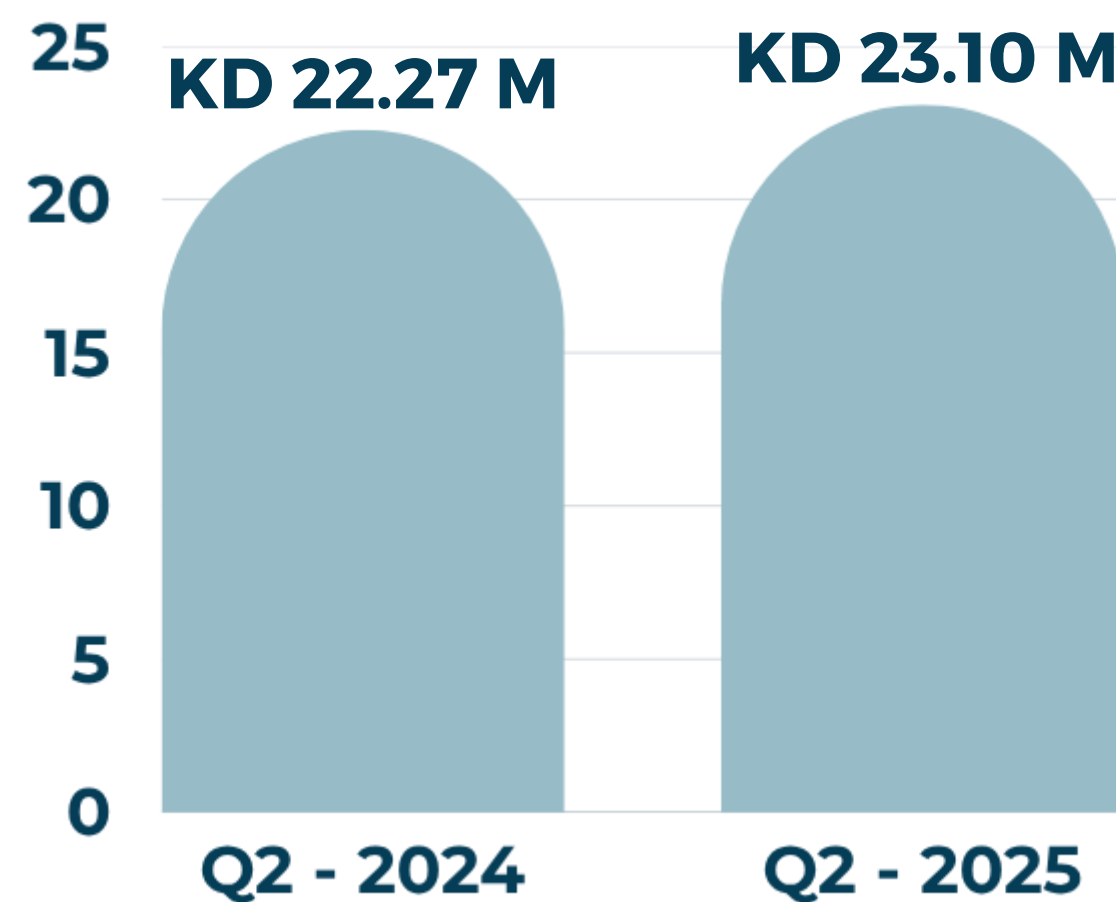


Return on Equity %

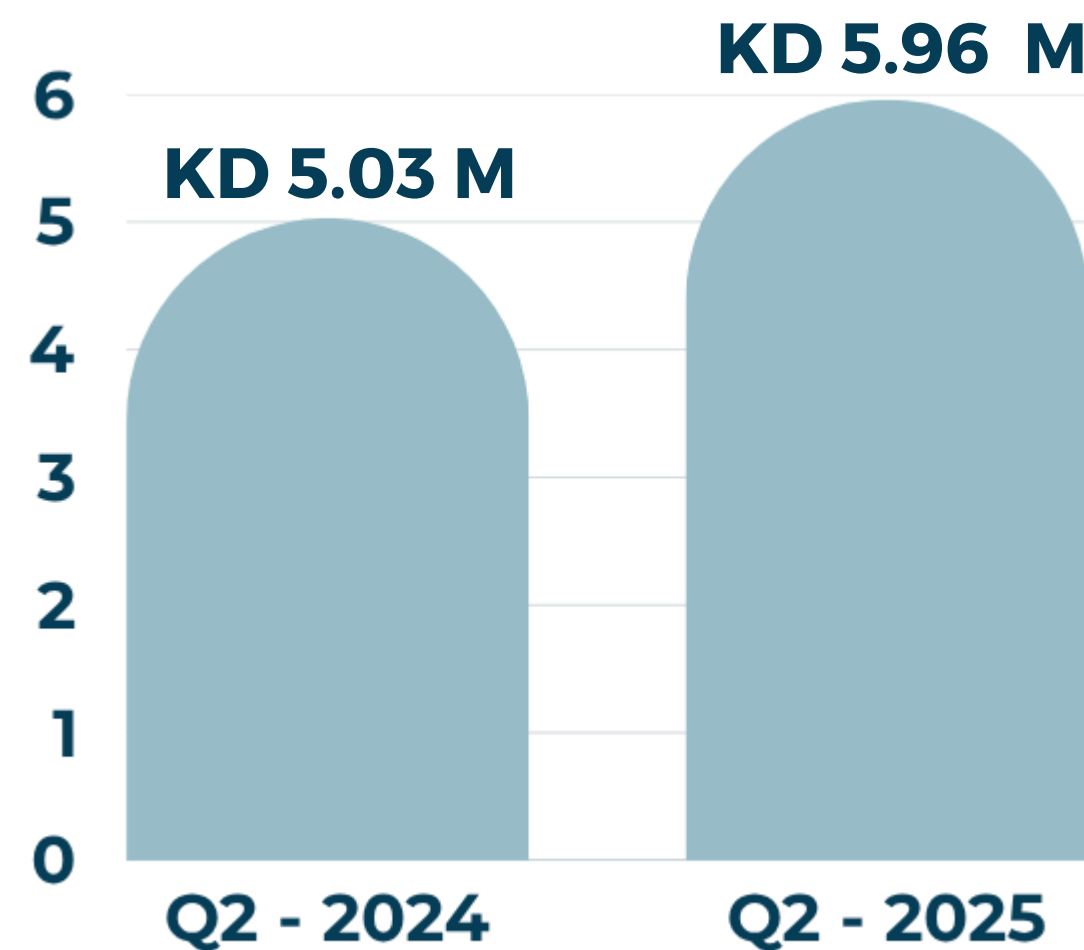


Performance Ratios - The Group

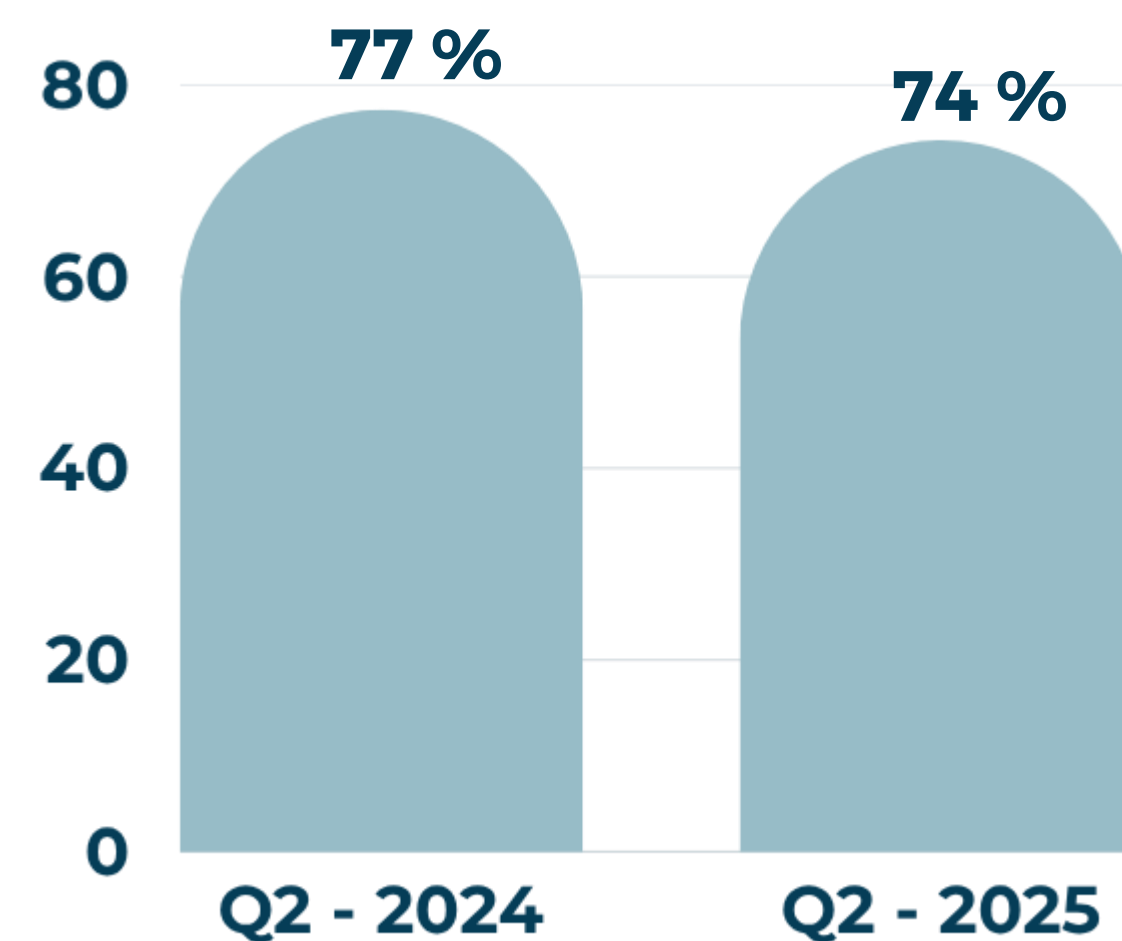
Revenue KD



Operating Expense KD

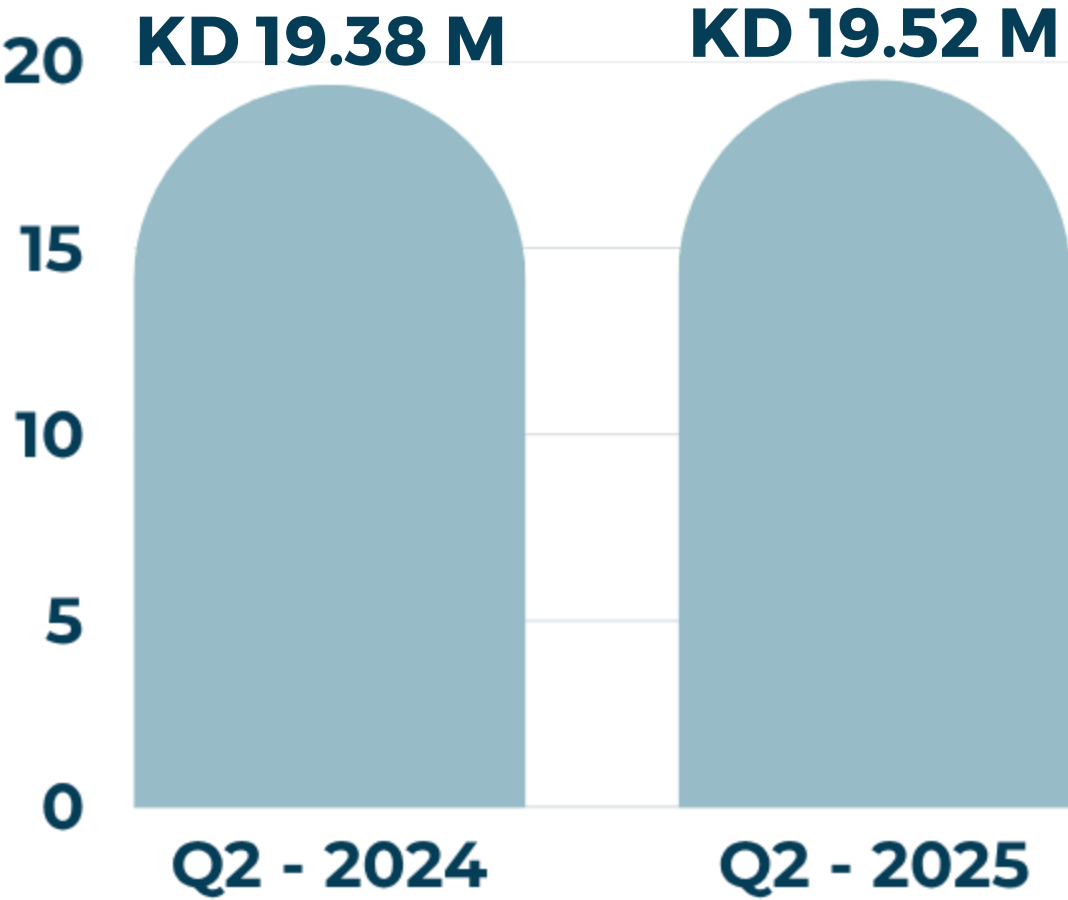


Gross Profit Margin %

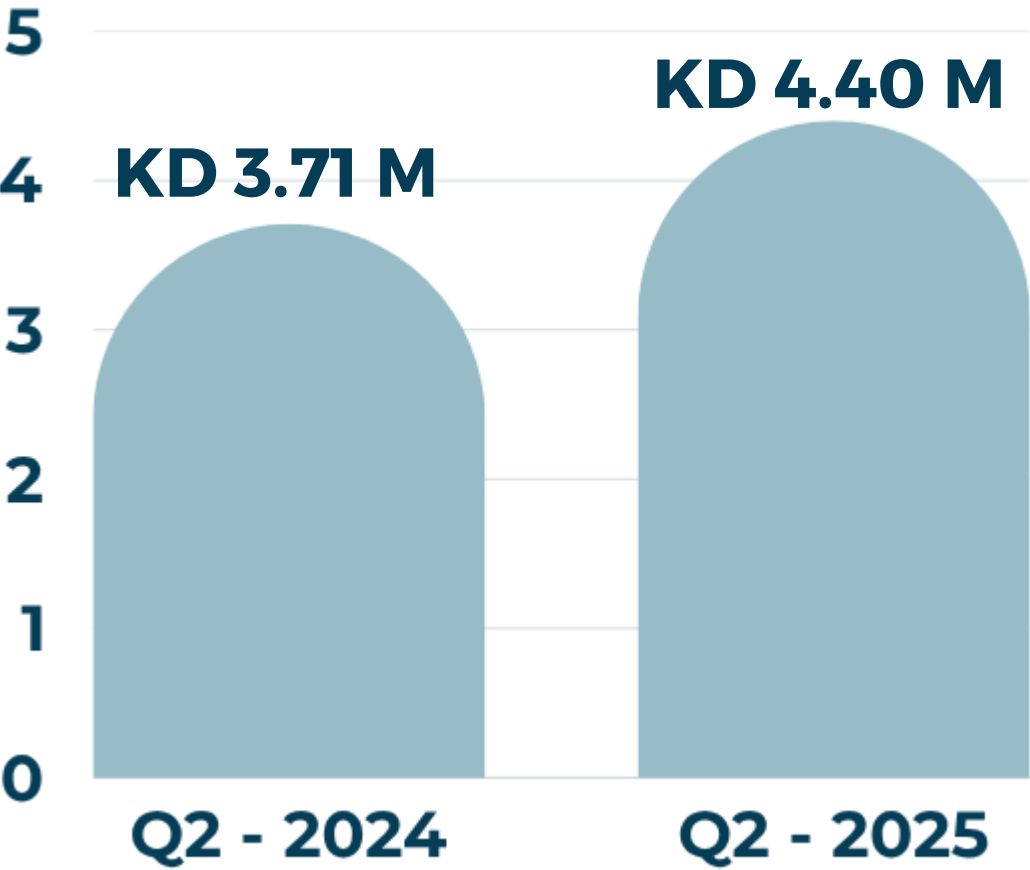


Performance Ratios - Real Estate

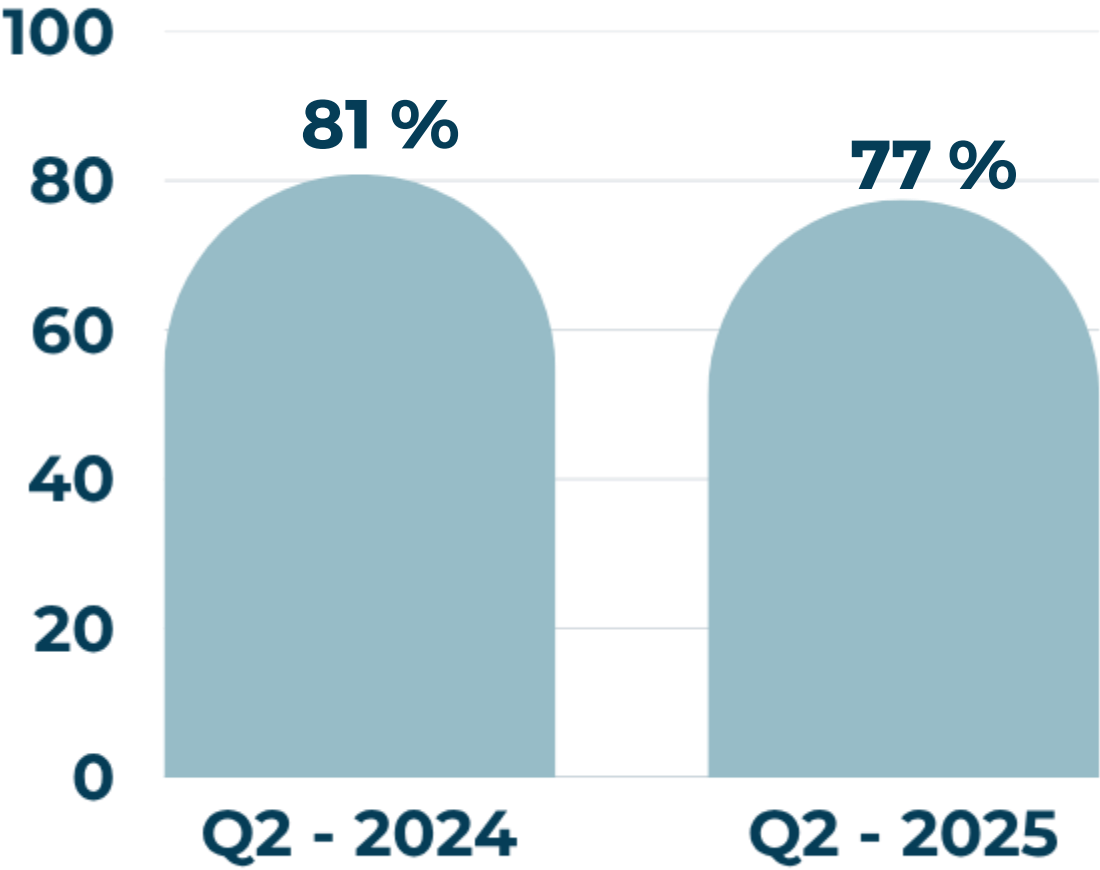
Revenue KD



Operating Expense KD

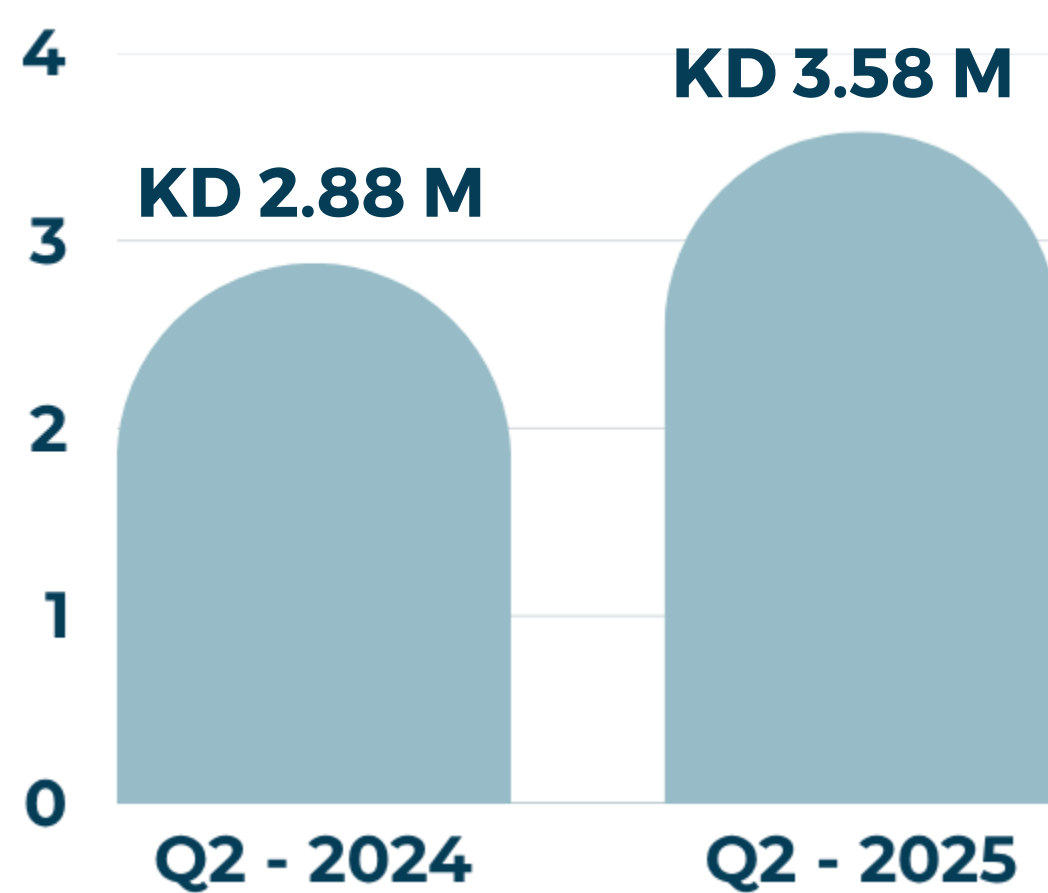


Gross Profit Margin %

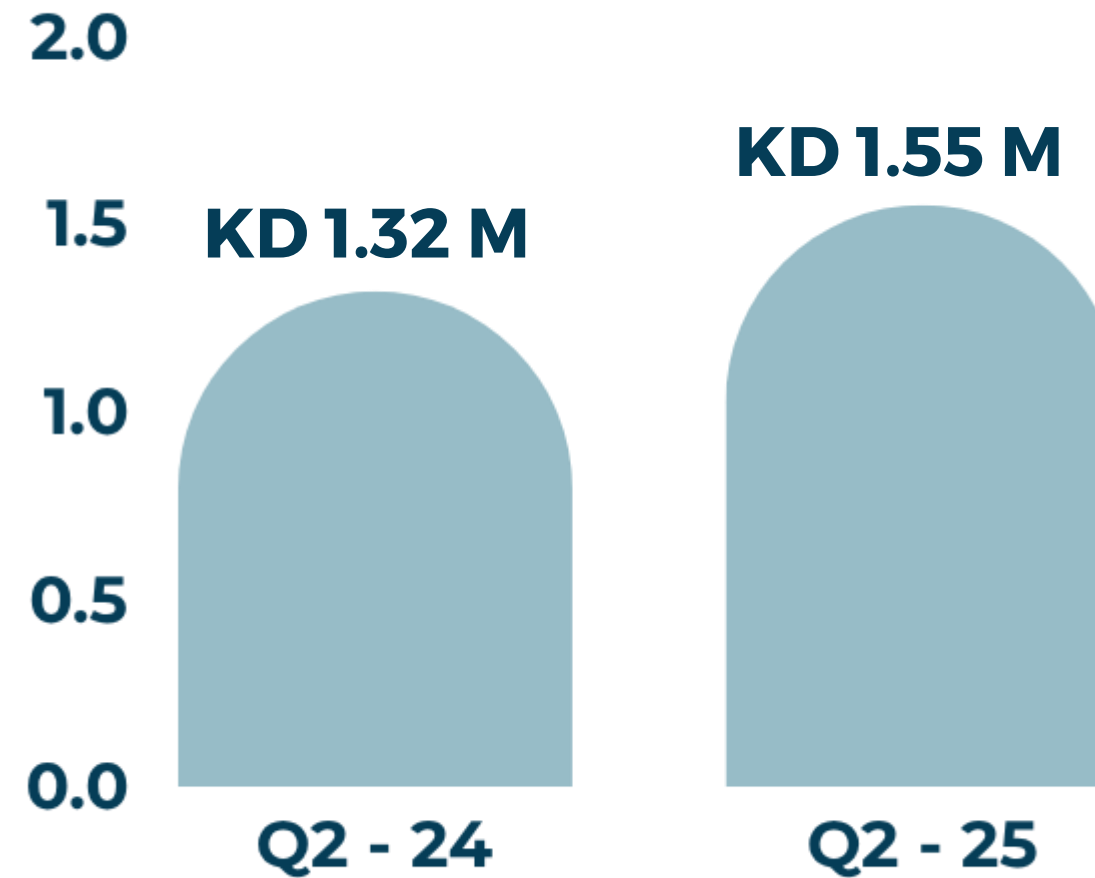


Performance Ratios - Hospitality

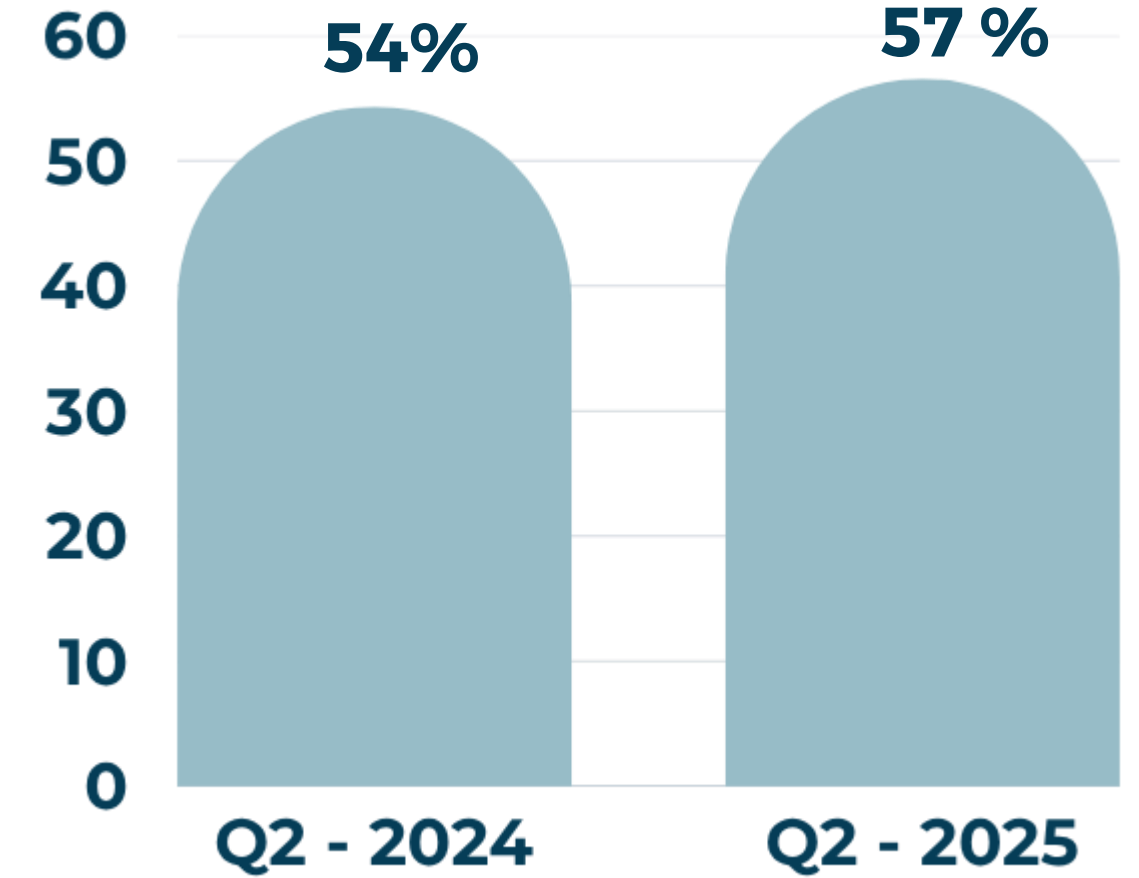
Revenue KD



Operating Expense KD

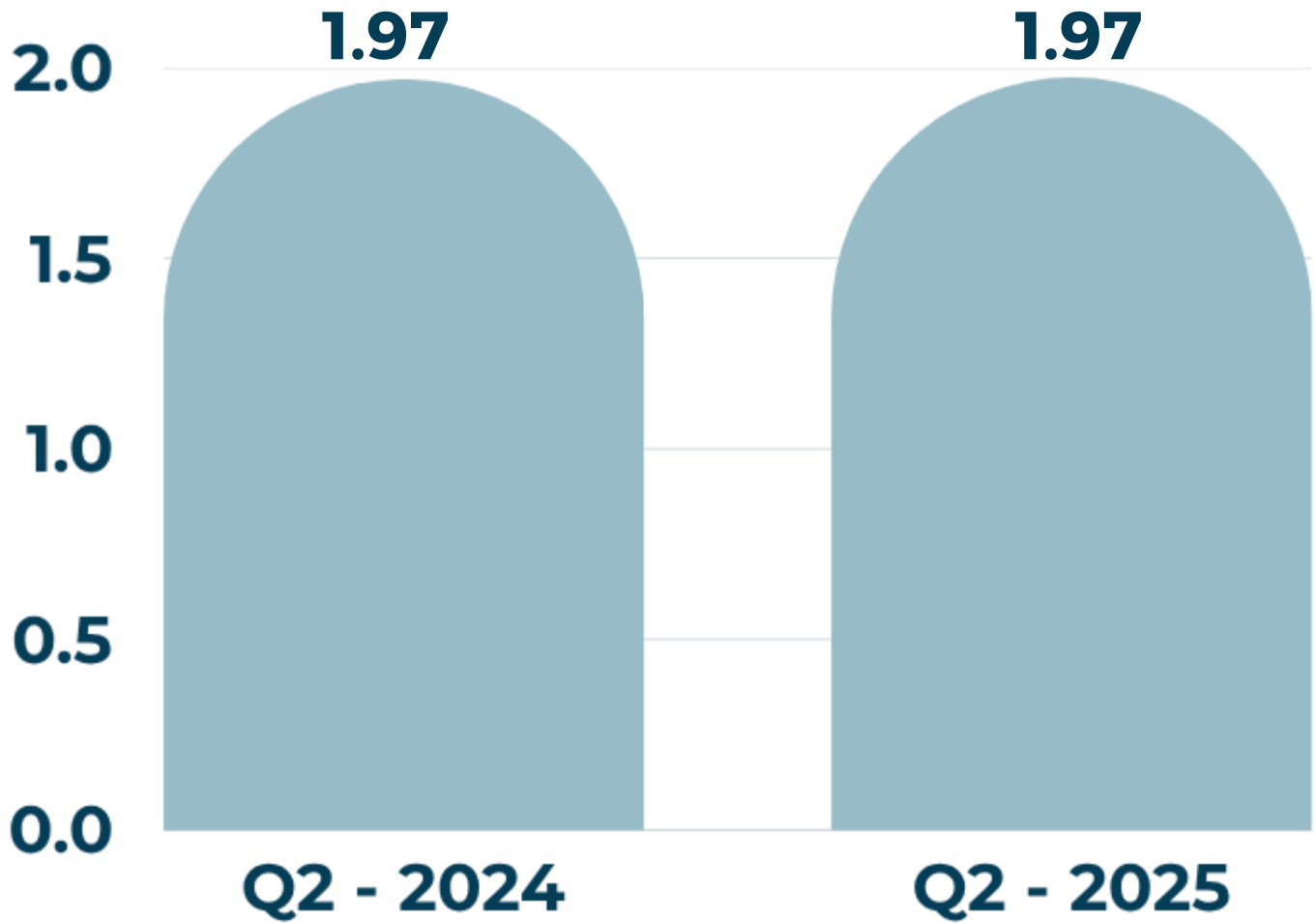


Gross Profit Margin %

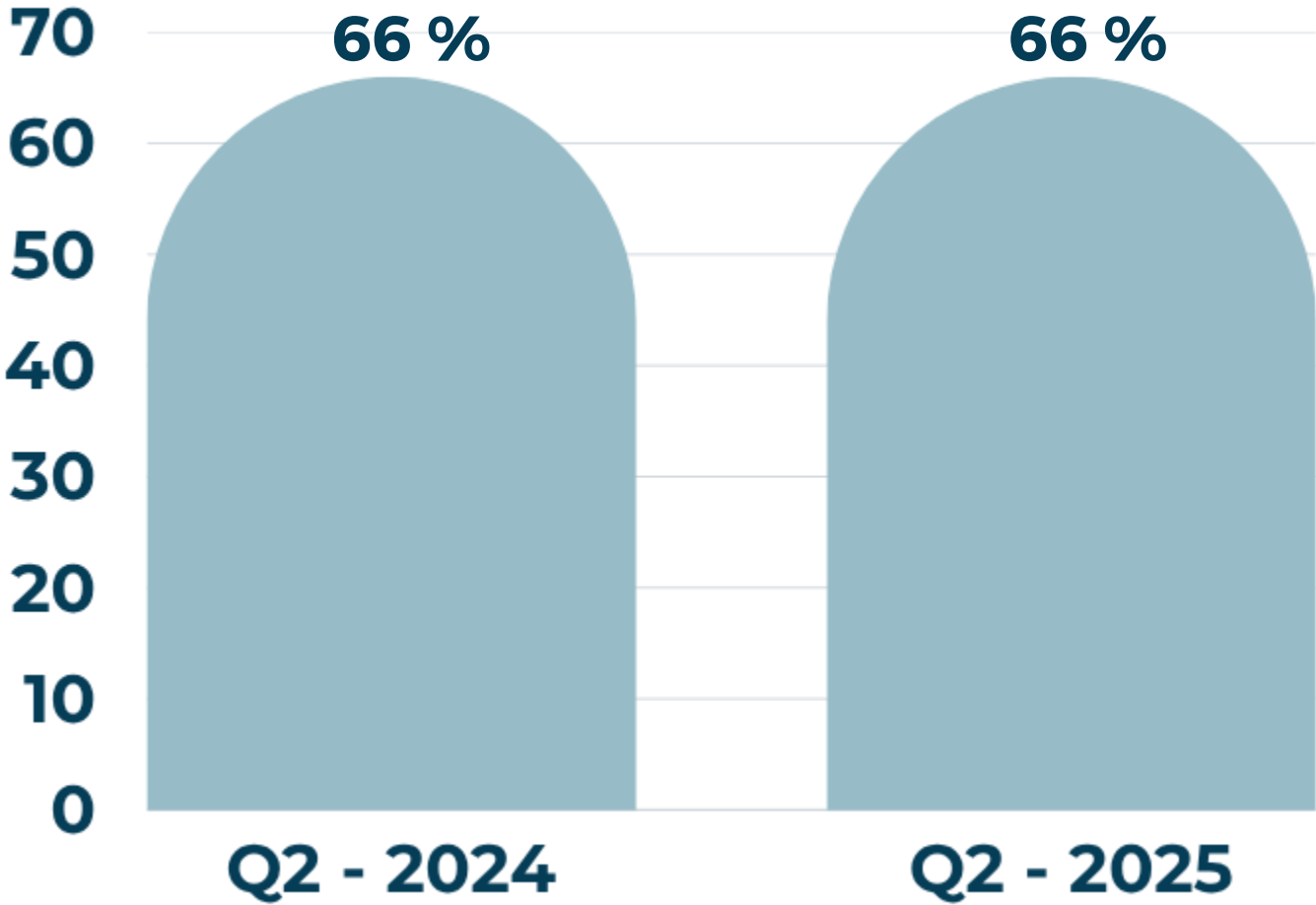


Debt Structure

Debt to Equity %



Debt to Asset %





APPENDIX



SALHIA

Consolidated Statement of Financial Position

		<i>30 June 2025 KD</i>	<i>(Audited) 31 December 2024 KD</i>	<i>30 June 2024 KD</i>
	<i>Notes</i>			
ASSETS				
Cash on hand and at banks	4	10,295,837	7,835,016	5,432,709
Inventories		141,974	138,421	199,564
Accounts receivable and other assets		8,902,210	9,087,781	10,283,074
Financial assets at fair value through other comprehensive income	5	6,398,197	6,340,595	6,922,406
Investment in a joint venture		394,419	394,419	10,444,998
Investment properties	6	409,225,137	397,342,925	435,878,780
Property and equipment	7	99,653,116	96,641,759	54,008,168
TOTAL ASSETS		535,010,890	517,780,916	523,169,699



SALHIA

Consolidated Statement of Financial Position (Cont'd)

		<i>(Audited)</i>	
	<i>Notes</i>	<i>30 June 2025 KD</i>	<i>31 December 2024 KD</i>
<i>30 June 2024 KD</i>			
LIABILITIES AND EQUITY			
LIABILITIES			
Due to banks and financial institution	4	11,920,751	9,462,382
Accounts payable and other liabilities		33,967,364	36,958,960
Commercial financing	8	7,638,621	10,002,800
Islamic financing	8	301,402,783	278,680,090
TOTAL LIABILITIES		354,929,519	335,104,232
EQUITY			
Share capital	9	62,321,851	59,354,144
Share premium		35,055,163	35,055,163
Treasury shares	10	(7,676,648)	(7,565,144)
Treasury shares reserve		6,133,441	6,133,441
Statutory reserve		30,280,511	30,280,511
Voluntary reserve		20,489,290	20,489,290
Retained earnings		44,097,655	53,061,374
Fair value reserve		(510,384)	(567,986)
Foreign currency translation reserve		(10,454,513)	(13,624,312)
EQUITY ATTRIBUTABLE TO EQUITY HOLDERS OF THE PARENT COMPANY		179,736,366	182,616,481
Non-controlling interests		345,005	60,203
TOTAL EQUITY		180,081,371	182,676,684
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY		535,010,890	517,780,916



SALHIA

Consolidated Statement of Income

	<i>Note</i>	<i>Three months ended 30 June</i>		<i>Six months ended 30 June</i>	
		<i>2025 KD</i>	<i>2024 KD</i>	<i>2025 KD</i>	<i>2024 KD</i>
Revenue		11,686,345	11,112,085	23,098,182	22,268,097
Operating costs		(3,263,069)	(2,284,266)	(5,957,099)	(5,030,610)
Gross profit		8,423,276	8,827,819	17,141,083	17,237,487
Share of joint venture's results, net of tax		-	318,985	-	1,549,157
Administrative expenses		(1,386,280)	(851,424)	(2,677,177)	(2,266,164)
Depreciation and amortization		(2,107,784)	(2,025,280)	(4,231,824)	(3,962,743)
Sales and marketing expenses		(106,534)	(110,084)	(229,337)	(320,577)
Investment income		82,878	63,756	82,204	80,634
Other (expenses) income, net		28,832	(60,181)	(8,658)	87,329
Finance costs		(3,718,285)	(3,852,573)	(7,327,853)	(7,071,288)
PROFIT BEFORE PROVISION FOR CONTRIBUTION TO KUWAIT FOUNDATION FOR THE ADVANCEMENT OF SCIENCES ("KFAS"), NATIONAL LABOUR SUPPORT TAX ("NLST") AND ZAKAT		1,216,103	2,311,018	2,748,438	5,333,835
KFAS		(11,975)	(22,935)	(27,116)	(52,949)
NLST		(29,937)	(57,338)	(67,789)	(132,372)
Zakat		(11,975)	(22,935)	(27,116)	(52,949)
PROFIT FOR THE PERIOD		1,162,216	2,207,810	2,626,417	5,095,565
Attributable to:					
Equity holders of the Parent Company		1,143,601	2,190,296	2,589,548	5,056,612
Non-controlling interests		18,615	17,514	36,869	38,953
		1,162,216	2,207,810	2,626,417	5,095,565
BASIC AND DILUTED EARNINGS PER SHARE ATTRIBUTABLE TO THE EQUITY HOLDERS OF THE PARENT COMPANY	3	1.89 fils	3.63 fils	4.29 fils	8.38 fils



SALHIA

Q&A



SALHIA

THANK YOU



+965 22996097 – 22996081 – 22996346



www.salhia.com



ir@salhia.com



Safat, Mohammad Thunayyan Al-Ghanem
St, Al Kuwayt 13095



SALHIA