

مناقشات الإدارة وتحليل النتائج

للسنة المالية الكاملة والربع الأخير المنتهي في
31 ديسمبر 2020



مصرف أبوظبي الإسلامي يُحقّق صافي أرباح بقيمة 1.6 مليار درهم خلال السنة المالية 2020 مدعوماً بنمو قوي في صافي الأرباح خلال النصف الثاني من العام 2020 بنسبة 73% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020

أبوظبي، الإمارات - 14 فبراير 2021: أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة في المنطقة، عن تحقيق انتعاشاً ملحوظاً في أدائه المالي خلال النصف الثاني من العام 2020 بنسبة نمو 73% في صافي الأرباح مقارنة بالنصف الأول من عام 2020 على الرغم من استمرار التحديات على مستوى بيئة الاقتصاد الكلي جرّاء الجائحة. ويعود هذا الأداء الى نمو الإيرادات في النصف الثاني من العام بنسبة 10% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020 مدفوعاً بعودة النشاط الاقتصادي في دولة الإمارات العربية وتحسّن زخم الأعمال. كما سجل المصرف صافي أرباح بقيمة 1.6 مليار درهم إماراتي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020 مقارنة مع 2.6 مليار درهم خلال العام الماضي. وانخفضت الربحية مقارنةً بالعام الماضي، مما يعكس التحديات غير المسبوقة التي شهدتها الأسواق وانخفاض معدلات الأرباح بشكل قياسي والتباطؤ الاقتصادي الناجم عن جائحة كوفيد-19 العالمية. وترافق ذلك مع انخفاض النفقات التشغيلية على أساس سنوي بنسبة 7.7% والذي تحقق بفضل نجاح المبادرات الرقمية التي ساعدت في تقليل تكلفة المبيعات واستقطاب العملاء، إلى جانب تبسيط العمليات الداخلية. وسجّل مصرف أبوظبي الإسلامي ميزانية عمومية قوية مختتماً العام بمستويات مستقرة من السيولة والتمويل ومعدلات رأس المال.

ملخص النتائج المالية للعام 2020

ودائع العملاء 101.3 مليار درهم اماراتي	إجمالي الأصول 127.8 مليار درهم اماراتي و	صافي إيرادات لمجموعة 5,358 مليون درهم إماراتي تراجع بنسبة 9.4%	صافي أرباح المجموعة 1,604 مليون درهم إماراتي تراجع بنسبة 38.3%
معدل كفاية رأس المال 19.4%	تمويل العملاء نمو بنسبة 2.8%	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار ارتفاع 99.7%	إجمالي النفقات 2,450 مليون درهم اماراتي انخفاض بنسبة 7.7%

صافي أرباح المجموعة: انتعاش ملحوظ في الأداء المالي خلال النصف الثاني من العام 2020 مع نمو بنسبة 73% في صافي الأرباح مقارنة بالنصف الأول من العام 2020. ووصل صافي أرباح المجموعة إلى 1,604.0 مليون درهم إماراتي خلال العام 2020 مقارنة بـ 2,601.1 مليون درهم إماراتي خلال العام 2019.

صافي إيرادات المجموعة: ساهم انتعاش النشاط الاقتصادي في دولة الإمارات وعودة الأعمال إلى زخمها في رفع الإيرادات بنسبة 9.6% خلال النصف الثاني من العام 2020 مقارنة بالنصف الأول لتبلغ 5,358.2 مليون درهم إماراتي خلال السنة المالية 2020 مقارنة بـ 5,915.2 مليون درهم إماراتي خلال السنة المالية 2019.

النفقات التشغيلية: ساهم نجاح مبادرات خفض التكلفة إلى جانب فعالية الاستراتيجية الرقمية في تحسين الكفاءة التشغيلية مما أدى إلى انخفاض النفقات التشغيلية بنسبة 7.7% مقارنة بالعام 2019.

هوامش الربح الصافي: يحافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على واحد من أعلى هوامش الربح في السوق بنسبة 3.51% للعام 2020 مقارنة بـ 4.25% للسنة المالية 2019 وذلك بفضل المحافظة على معدلات منخفضة في كلفة التمويلات.

العملاء الجدد: تمكّن مصرف أبوظبي الإسلامي بفضل تركيزه المستمر على بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء وتقديم تجربة فريدة للعملاء من إضافة 75,097 عميلاً نشطاً للمصرف خلال العام 2020.

مخصصات خسائر التمويل والاستثمار: يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي اتباع نهج حكيم ومدرّس للغاية في تحديد المخصصات التي ارتفعت بنسبة 99.7% إلى 1,314.1 مليون درهم إماراتي، نتيجة التحديات السائدة على مستوى بيئة الاقتصاد الكلي.

صافي تمويل العملاء: ارتفع بنسبة 2.8% مقارنة بالعام 2019 مدفوعاً بشكل أساسي بالنمو القوي بنسبة 8.6% على أساس سنوي في قسم الخدمات المصرفية للشركات.

إجمالي الأصول: وصل إلى 127.8 مليار درهم إماراتي خلال السنة المالية 2020، ما يمثل زيادة بنسبة 1.5% مقارنة بالسنة المالية 2019.

ودائع العملاء: وصلت إلى 101.3 مليار درهم إماراتي، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 12.3% إلى 89.3 مليار درهم، بما يشكل 88.2% من إجمالي ودائع العملاء.

السيولة: حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مستويات سيولة قوية حيث وصل معدل التسهيلات إلى الأموال المستقرة (المعدل التنظيمي) إلى 85.8% خلال السنة المالية 2020 مقارنة بـ 84.1% خلال السنة المالية 2019.

رأس المال: استقر معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين لمصرف أبوظبي الإسلامي عند 13.54% بينما بلغ معدل كفاية رأس المال 19.40% وهو أعلى من المتطلبات التنظيمية.

الخدمات الرقمية: يقوم 78% من إجمالي عملاء المصرف باستخدام قنوات المصرف الرقمية بشكل نشط مما أدى الى تحسين الكفاءة التشغيلية وساهم في خفض النفقات

الابتكار: أطلق المصرف العديد من المبادرات الخاصة بالذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة خدمة العملاء والكفاءة التشغيلية



سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي

رئيس مجلس الإدارة

وتعليقاً على النتائج المالية، قال **سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي**، رئيس مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي: "في عامٍ استثنائي وحافل بالتحديات غير المسبوقة نتيجة انتشار جائحة كوفيد-19 العالمية، أثبت مصرف أبوظبي الإسلامي قوته ومرونته وقدرته على التكيف مع الواقع الجديد. وتكلل العام بنتائج مشجعة رغم التقلبات والتحديات السائدة على مستوى بيئة الاقتصاد الكلي. وتمكّننا من الاستجابة للتحديات العالمية بنهج استباقي فحافظنا على سجلنا الراسخ في تحقيق نتائج تشغيلية ومالية قوية. ويسعدني أيضاً أننا نجحنا في تحقيق تعافٍ قوي في أدائنا خلال النصف الثاني وسجلنا ارتفاعاً في صافي الأرباح بنسبة 73% مقارنة بالنصف الأول من العام 2020. وقد تمكّننا من تحقيق هذه النتيجة بفضل نموذج أعمالنا القوي والمتنوع وبرنامجنا الصارم لإدارة التكاليف الذي ساهم في تعويض تراجع هامش الربح الصافي".

وأضاف: "في ظل تحديات هذا العام، واصلنا التركيز على صحة وسلامة موظفينا وعملائنا ومجتمعاتنا. وأنا فخور بمستوى الالتزام الذي أبداه موظفونا تجاه أعمالنا وعملائنا ووقوفهم في الخطوط الأمامية منذ اليوم الأول للمحافظة على استمرارية خدماتنا المصرفية وتعزيز كفاءتها رغم الظروف الصعبة. كذلك استمر تصاعد الطلب على الخدمات المصرفية الرقمية من مصرف أبوظبي الإسلامي طوال العام 2020 وأصبح 78% من العملاء يستخدمون الآن قنواتنا الرقمية التي ساهمت في الوقت نفسه في تحسين الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف إلى حدٍ كبير".

وإن أكثر ما أفتخر به هو حصولنا على عدة جوائز منها جائزة الشيخ خليفة للتميز وجائزة أفضل مصرف إسلامي رقمي مبتكر في التمويل الإسلامي" من جلوبال فاينانس وجائزة أفضل مصرف رقمي إسلامي للعام الرابع على التوالي كما تم تصويت للمصرف كأكثر المصارف الداعمة للعملاء في الشرق الأوسط خلال جائزة كوفيد".

واختتم قائلاً: "بدأنا العام الجديد من موقع قوي وثابت ورغم صعوبة التكهّن بما سيحمله العام 2021 من تطورات، فإن إمكانية العودة إلى الوتيرة الطبيعية للأعمال تمنحنا المزيد من التفاؤل. كما أن مصرف أبوظبي الإسلامي يمتلك من القوة والاستقرار والمرونة التشغيلية ما يمكنه من مواجهة مختلف السيناريوهات، مما يعزز ثقتنا بقدرة المصرف على تحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل للمساهمين وسائر أصحاب المصلحة".

“



محمد عبدالباري

الرئيس المالي للمجموعة

بدوره، قال **محمد عبدالباري، الرئيس المالي لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي:** "رغم تأثر ربحيتنا للسنة المالية 2020 بعد اضطرابنا إلى زيادة مخصصات خسائر التمويل والاستثمار خلال فترة اتّسمت بالتحديات والظروف الاستثنائية والتقلبات، أثبتت نتائجنا الواعدة خلال النصف الثاني من العام أننا ماضون في المسار الصحيح. وتواصل وحدة أعمال الخدمات المصرفية للأفراد تعزيز أداء مصرف أبوظبي الإسلامي الذي نجح في توظيف قاعدة عملائه القوية وعلامته التجارية الراسخة بشكل متزايد لزيادة حصته في السوق، وإضافة أكثر من 75,000 عميل جديد خلال العام 2020، الأمر الذي رفع ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 12.3% ليحافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على واحد من أعلى هوامش صافي الأرباح في السوق بنسبة 3.51%".

وأضاف: "سنواصل نهجنا الصارم في إدارة التكاليف والذي ساهم في خفض النفقات التشغيلية بنسبة 7.7% مقارنةً بالعام 2019. ويأتي ذلك ثمره لجهودنا التي شملت تنفيذ مجموعة من المبادرات الرقمية، بما في ذلك خفض تكلفة المبيعات وجذب العملاء بجانب تحسين وتطوير إمكانات شبكة فروعنا مع الاعتماد على حلول الذكاء الاصطناعي لتعزيز وتبسيط عملياتنا. ولا شك أن تحقيق الكفاءة في التكلفة ساهم في تعزيز قدرتنا على مواصلة الاستثمار في المبادرات الرقمية وغيرها من المبادرات الاستراتيجية لجذب المزيد من العملاء الجدد وتسريع نمو المصرف خلال العام 2021".

أبرز النتائج المالية للمجموعة

بيان الدخل	الربع الأخير 2019	الربع الأخير 2020	نسبة التغير	النصف الأول من 2020	النصف الثاني من 2020	نسبة التغير	السنة المالية 2019	السنة المالية 2020	نسبة التغير
صافي عائدات التمويل	953.1	827.7	-13.2%	1,669.8	1,654.7	-0.9%	3,818.3	3,324.5	-12.9%
الرسوم والعمولات	335.6	274.2	-18.3%	417.1	575.0	37.8%	1,083.3	992.2	-8.4%
عائدات الاستثمار	144.8	233.5	61.3%	369.3	422.1	14.3%	687.0	791.4	15.2%
صروف العملات	88.8	76.7	-13.6%	94.1	129.3	37.5%	317.5	223.4	-29.7%
عائدات من أنشطة أخرى	2.1	13.4	529.0%	6.3	20.5	224.2%	9.2	26.8	191.8%
صافي الإيرادات	1,524.4	1,425.5	-6.5%	2,556.6	2,801.6	9.6%	5,915.2	5,358.2	-9.4%
إجمالي النفقات	667.6	578.1	-13.4%	1,258.4	1,191.6	-5.3%	2,653.1	2,450.0	-7.7%
الأرباح التشغيلية (الهامش)	856.8	847.5	-1.1%	1,298.2	1,610.0	24.0%	3,262.2	2,908.2	-10.9%
مخصصات خسائر التمويل والاستثمار	105.6	360.0	240.8%	708.6	605.5	-14.6%	658.1	1,314.1	99.7%
صافي الأرباح بعد الزكاة والضرائب	750.6	482.6	-35.7%	587.6	1,016.3	73.0%	2,601.1	1,604.0	-38.3%

جميع الأرقام بالمليون درهم

الميزانية العمومية	نح 2019	نح 2020	مكب بـ 2020
إجمالي الأصول	125,987	127,816	1.5%
إجمالي أصول تمويل العملاء	84,121	87,407	3.9%
ودائع العملاء	101,404	101,276	-0.1%
إجمالي حقوق المساهمين	19,103	19,162	0.3%
معدل تمويل العملاء إلى الودائع	80.0%	82.4%	

الأداء التشغيلي

- بلغ صافي إيرادات المجموعة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020 نحو 5,358.2 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 5,915.2 مليون درهم إماراتي للسنة المالية 2019.
- بلغ صافي عائدات التمويل خلال العام 2020 نحو 3.32 مليار درهم إماراتي أي ما يعادل انخفاضاً بنسبة 12.9% مقارنة بالسنة المالية 2019، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى إعادة تسعير الموجودات والمطلوبات في الميزانية العمومية نتيجة انخفاض معدلات الأرباح، الأمر الذي عوّضه المصرف جزئياً عبر زيادة مصادر الدخل الأخرى، كعائدات الاستثمار، بجانب النهج الصارم في ضبط التكاليف.
- بلغ هامش صافي الأرباح 3.51% أي ما يعادل انخفاضاً بقيمة 74 نقطة أساس مقارنة بالسنة المالية 2019.
- شكّل الدخل من غير الربح من التمويلات حالياً 38% من إجمالي الدخل بعدما وصل إلى 2.03 مليار درهم إماراتي خلال السنة المالية 2020 ما يشكل انخفاضاً بنحو 63 مليون درهم إماراتي مقارنة بالسنة المالية 2019.
- انخفاض الرسوم والعمولات بنسبة 8.4% على أساس سنوي مما يعكس التباطؤ في النشاط بسبب الجائحة.
- النفقات: مع تواصل الاستثمار في المبادرات الرقمية والمبادرات الاستراتيجية الرئيسية، انخفضت النفقات التشغيلية بنسبة 7.7% على أساس سنوي بعد نجاح مبادرات المصرف في ضبط التكاليف والكفاءة العالية التي حققتها الاستراتيجية الرقمية.

جودة أداء الأصول

- بلغ إجمالي الأصول غير المنتجة 7.7 مليار درهم إماراتي بحلول نهاية ديسمبر 2020 مقارنةً بـ 5.4 مليار درهم إماراتي في نهاية العام 2019 مما يعكس البيئة التشغيلية الصعبة.
- زيادة مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بنسبة 99.7% إلى 1,314.1 مليون درهم خلال السنة المالية 2020 مقارنة بـ 658.1 مليون درهم خلال السنة المالية 2019
- بلغت تكلفة المخاطر 150 نقطة أساس للسنة المالية الكاملة خلال العام 2020 مقارنة بـ 78 نقطة أساس خلال العام 2019.

الميزانية العمومية

- وصل إجمالي الأصول إلى 127.8 مليار درهم إماراتي، ما يمثل زيادة بنسبة 1.5% على أساس سنوي
- ارتفع صافي تمويل العملاء بنسبة 2.8% إلى 83.4 مليار درهم إماراتي مدفوعاً بشكل أساسي بتمويل الشركات التي ارتفعت بنسبة 8.6%
- بلغت ودائع العملاء 101.3 مليار درهم إماراتي، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 12.3% إلى 89.3 مليار درهم، بما يشكل 88.2% من إجمالي ودائع العملاء.
- استقر معدل تمويل العملاء إلى الودائع عند 82.4% خلال السنة المالية 2020.
- حافظ المصرف على مستويات سيولة قوية حيث بلغ معدل التسهيلات إلى الأموال المستقرة (المعدل التنظيمي) 85.8% وحافظ على مستوى ممتاز أعلى من المتطلبات التنظيمية.

قوة رأس المال والعوائد وإجمالي حقوق المساهمين

- ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 0.3% ليصل إلى 19.2 مليار درهم خلال السنة المالية 2020 مقارنة بـ 19.1 مليار درهم خلال السنة المالية 2019.
- خلال العام 2020 وبحسب معايير بازل 3:
- استقرّ معدل كفاية رأس المال لمصرف أبوظبي الإسلامي عند 19.40%
- بلغ معدل كفاية الشق الأول من رأس المال 18.32%
- بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين 13.54%
- جميع هذه المعدلات أعلى من الحد الأدنى التنظيمي الذي حدده مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.

التحول الرقمي في مصرف أبوظبي الإسلامي خلال العام 2020

- يقوم 78% من إجمالي عملاء المصرف باستخدام قنواته الرقمية بشكل نشط.
- 97% من المعاملات المالية للأفراد، بما في ذلك المدفوعات والتحويلات المالية؛ تنجز حالياً عبر قنوات المصرف الرقمية.
- فتح 50% من العملاء الجدد لمصرف أبوظبي الإسلامي حساباتهم رقمياً.
- أكثر من 80% من أعمال وحدة خدمات المعاملات الدولية من مصرف أبوظبي الإسلامي أنجزت رقمياً باستخدام ADIB Direct، وهي منصة مصرفية مبتكرة توفر محفظة من الخدمات المؤتمتة للتمويل التجاري.
- أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي مركز متميز للبيانات ومنصة للمبيعات المصرفية عن بُعد، تتيح للعملاء التفاعل مع المصرف، والتقدم بطلبات للحصول على التمويل الشخصي والبطاقات المغطاة ومنتجات التكافل وغيرها من الحلول المصرفية المتاحة دون الحاجة لمغادرة منازلهم.
- قام المصرف بإطلاق العددي من مبادرات الذكاء الاصطناعي منها خدمة الدردشة
- أبرم المصرف شراكة مع وزارة المالية في دولة الإمارات لتوفير مجموعة جديدة من بطاقات الدرهم الإلكتروني تمكّن المقيمين في الدولة من الوصول إلى 5 آلاف خدمة حكومية.
- أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي خدمة أبل باي لتمكين العملاء من إجراء عمليات الدفع غير التلامسية.
- إطلاق خدمة الدردشة المصرفية (ADIB دردشة)، وهي أول "روبوت" دردشة إماراتي لخدمة المتعاملين في دولة الإمارات عبر تطبيق "واتس أب" وتقديم المعلومات الأساسية والإجابة على استفساراتهم.

دعم العملاء والمجتمع خلال جائحة كوفيد-19

- نفذ مصرف أبوظبي الإسلامي حزمة متنوعة من الإجراءات والتدابير في جميع الأقسام الداخلية لضمان تحقيق أعلى مستويات السلامة ورفاهية الموظفين، وشمل ذلك استخدام منصات العمل من المنزل بالاعتماد على الحلول

التكنولوجية وتطبيق بروتوكولات تعقيم وتطهير صارمة في كافة مرافقه ومنشآته مع تدشين برامج توعية حول أهمية الصحة والسلامة.

- نظم مصرف أبوظبي الإسلامي حملة برنامج تطعيم COVID-19 الذي تم حتى الآن إعطاؤه ل 65% من اجمالي موظفي المصرف
- نفذ المصرف مجموعة من الإجراءات الشاملة التي تضمن الحفاظ على سلامة العملاء، بما في ذلك آليات التنظيف المتطورة وأدوات الحماية الشخصية إلى جانب تركيب حواجز الفاصلة لسلامة العملاء والالتزام بقواعد التباعد الاجتماعي والجسدي وعقد اجتماعات افتراضية مع العملاء.
- دشّن مصرف أبوظبي الإسلامي بشكل استباقي حزمة دعم للعملاء لمساعدتهم في التعامل مع الظروف والتحديات غير المسبوقة، وشمل ذلك تأجيل سداد الأقساط الشهرية وخفض بعض الرسوم والمصاريف ضمن مجموعة من المنتجات، وذلك تماشياً مع خطة الدعم الاقتصادي الشاملة التي أطلقها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.
- واصل مصرف أبوظبي الإسلامي جهوده لتطوير منصاته وخدماته المصرفية الرقمية حرصاً منه على تلبية احتياجات عملائه المالية على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع وذلك عبر تطبيق الهواتف الذكية ومنصات الخدمات المصرفية الإلكترونية وإمكانية التواصل مع المصرف عبر الأدوات الافتراضية، فضلاً عن استمرار وصول العملاء إلى النقد دون انقطاع.
- كرّس مصرف أبوظبي الإسلامي دعماً كبيراً للمجتمع في ظل تفشي جائحة كوفيد-19، وشملت المبادرات ذلك تقديم مبلغ 25 مليون درهم دعماً لبرنامج "معاً كلنا بخير"، لاستقبال المساهمات المالية والتطوعية والعينية من الأفراد والجهات والشركات لدعم المجتمع.
- تعاون مصرف أبوظبي الإسلامي مع دائرة المالية في أبوظبي لدعم برنامج حكومة أبوظبي للضمانات الائتمانية لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة، والذي يهدف إلى تعزيز مرونة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال توسيع نطاق وصولهم إلى مصادر التمويل.

نبذة عن مصرف أبوظبي الإسلامي

يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 127 مليار درهم. ويتميز المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية ل يتيح للعملاء سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB).

ويواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز حضوره في الأسواق الدولية، بما في ذلك مصر، التي يمتلك فيها 70 فرعاً، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة والسودان والعراق.

وتكريماً لتمييزه وحرصه الدائم على الابتكار، حصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" (من مجلة "ذا بانكر" العالمية)، وجائزة "أفضل مصرف إسلامي رقمي في الشرق الأوسط" (من مجلة "غلوبال فاينانس"). ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة ومن بينها حساب التوفير "غنى"، والبطاقات المغطاة بالشراسة مع "الاتحاد للطيران" و"اتصالات"، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل التي تلبي مختلف احتياجات العملاء.

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني www.adib.ae، أو الاتصال مع:

لميا حريز

رئيس قسم التواصل المؤسسي

متحرك: +971504734482

بريد إلكتروني: lamia.hariz@adib.com