

تقرير مجلس الإدارة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026

ملخص النتائج المالية

الإيرادات

زائد: إيرادات أخرى

ناقص: تكاليف التمويل والضريبة

صافي الربح والدخل الشامل

6 أشهر			نتائج الربع		
%	2025	2026	%	الربع الثاني/2025	الربع الثاني/2026
9%	238,231	258,959	14%	121,190	138,041
(0.4%)	17,719	17,642	(14%)	9,260	8,004
3%	2,221	2,278	(3%)	1,164	1,130
0.2%	(15,134)	(15,169)	(1%)	(7,575)	(7,488)
(10%)	(1,926)	(1,732)	(27%)	(1,024)	(743)
5%	2,880	3,019	(50%)	1,825	903

- بلغت الإيرادات خلال فترة الستة أشهر 258.959 مليون ريال عُُماني، بارتفاع نسبته 9% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، ويُعزى ذلك إلى نمو حجم المبيعات خلال الفترة.
- بلغ إجمالي الربح خلال فترة الستة أشهر 17.642 مليون ريال عُُماني، محافظاً على مستويات قريبة من تلك المسجلة خلال الفترة ذاتها من العام الماضي
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال فترة الستة أشهر 3.019 مليون ريال عُُماني، بزيادة قدرها 5% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2025، نتيجة ارتفاع الإيرادات الأخرى، ومبادرات تحسين كفاءة الإنفاق، وانخفاض تكاليف التمويل.

أداء الأعمال

قطاع أعمال التنقل والبيع بالتجزئة:

حافظ قطاع أعمال التنقل والبيع بالتجزئة على أداء قوي خلال الربع الثاني، محققاً نمواً في أحجام المبيعات. وقد ساهم الاستثمار المستمر في محطات الخدمة ومتاجر التجزئة في تعزيز تجربة العملاء ودعم نمو الأعمال.

تم افتتاح المرحلة الثانية من محطة خدمة "الواحة المستدامة"، والتي تضمنت متجر Shell Select ومقهى Shell Café الجديدين. تأتي هذه الإضافات في إطار الجهود المتواصلة لتعزيز الخدمات والمنتجات التي تقدمها المحطة المتكاملة. كما واصل وقود Shell V-Power Racing 98 و Shell V-Power في فئة الوقود عالية الأداء، حيث باتت محطات إضافية جاهزة الآن لتوفير وقودنا الأعلى أداءً.

حظيت الحملات الترويجية بتفاعل إيجابي من العملاء، بما في ذلك حملة سباق جائزة سنغافورة الكبرى للفورمولا 1، التي ستنجح لخمس فائزين فرصة السفر إلى سنغافورة والاستمتاع بتجربة حصرية لكبار الشخصيات. وقد أسهمت هذه الحملات في تعزيز نمو مبيعات الوقود واستقطاب عملاء جدد إلى محطات خدمة شل عُمان.

مع إدخال سلسلة القهوة المختصة الجديدة وتشكيلة متعددة من الوجبات الخفيفة الصحية، واصل مقهى Shell Café استقطاب قاعدة متنامية من العملاء الذين يترددون للاستمتاع بما يقدمه المتجر من خيارات تلبي احتياجاتهم أثناء التنقل والرحلات عبر متاجرنا البالغ عددها 52 متجرًا في جميع أنحاء سلطنة عُمان.

وقد واصل برنامج الولاء Shell GO+ نموه حيث بلغ عدد الشراكات في التطبيق حتى الآن 19 شراكة استراتيجية، مع وجود خطط لإضافة المزيد من الشراكات التي تقدم قيمة إضافية لعملائنا. بالإضافة إلى ذلك، واحتفاءً بالشراكة بين "يانغو" وشل عُمان أطلقنا عرضًا حصريًا لجميع سائقي سيارات أجرة "يانغو" عبر تطبيق Shell GO+ يشمل مزايا ومكافآت على الوقود، ومقهى Shell Café، وخدمات العناية بالمركبات.

واصل قطاع أعمال التنقل والبيع بالتجزئة تعزيز حضوره في محلات البيع بالتجزئة من خلال استكمال مواقع جديدة لمراكز Shell Helix لتغيير الزيوت (SHOC+)، بما في ذلك محطات خدمة سيني سنتر الموالح وولاية صحار، والمعبيلة الصناعية المقرر الانتهاء من الترميمات القائمة فيها في شهر يوليو. وخلال أسبوع عُمان للاستدامة، عزز مقهى Shell Café حضوره عبر تقديم أكثر من 7,600 منتج من القهوة والمنتجات (ايس كريم) خلال المعرض لكافة الزوار، وهو ما يعزز القبول المتنامي لما تقدمه محلاتنا من منتجات مختلفة ويرسخ من قيمة العلامة التجارية لشركة شل عمان لدى المستهلكين.

وفي مجال تحول الطاقة، بدأ القطاع أحد المشاريع الريادية التي تُعد الأولى من نوعها في سلطنة عُمان بالتعاون مع شركة BYOD، وهو مشروع تبديل بطاريات الدراجات النارية. ويعكس هذا المشروع التزام الشركة بدعم مسيرة تحول الطاقة من خلال شراكات هادفة.

وسيوصل القطاع خلال الفترة المقبلة التركيز على سلامة العمليات، وتوسيع شبكة محطات الخدمة ورفع كفاءتها، وتسريع نمو محلات البيع بالتجزئة، وطرح خدمات جديدة ذات قيمة مضافة، وتوسيع البنية الأساسية لنقاط شحن المركبات الكهربائية في جميع أنحاء سلطنة عُمان.

قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية

حافظ قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية على حصته السوقية وتنميتها من خلال الاستفادة من الفرص الجديدة في السوق لتحقيق المزيد من النمو. وظل التركيز منصبًا على تعزيز العلاقات مع العملاء، وتوسيع نطاق الخدمات ذات القيمة المضافة، واستكشاف قطاعات جديدة تدعم النمو المستدام للأعمال

وشكل تطوير المنصات الرقمية والقنوات الإلكترونية أولوية رئيسية خلال الربع، بهدف الارتقاء بتجربة العملاء، وتبسيط الإجراءات، وزيادة الكفاءة التشغيلية.

وتؤكد هذه الجهود التزام الأعمال بتقديم تجربة أكثر سلاسة وكفاءة لعملاء الأساطيل ، مع دعم جاهزية القطاع لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.

وسيوصل القطاع خلال الفترة المقبلة التركيز على الابتكار الرقمي، والاحتفاظ بالعملاء، وطرح حلول متميزة لتعزيز القيمة المقدمة لعملاء قطاع حلول الأساطيل.

قطاع أعمال الزيوت المتكاملة

خلال الربع الثاني من العام، واصل قطاع أعمال الزيوت المتكاملة تحقيق أداء قوي، مدعومًا بالتنفيذ الاستراتيجي والانضباط التجاري، رغم التحديات الجيوسياسية التي أثرت على العمليات اللوجستية وتدفق المواد، وما نتج عنها متحديات التوريد وضغوط التكاليف من خلال تحسين كفاءة سلسلة التوريد، والإدارة التجارية المنضبطة، ومواصلة الاستثمار في تقديم قيمة مضافة للعملاء، مما مكن القطاع من ضمان استمرارية الإمدادات وتعزيز مكانته كمورد رائد للزيوت في سلطنة عُمان.

ركز قطاع المبيعات والتسويق المحلي على الإدارة المرنة للتسعير، والتخصيص الأمثل للمخزون، والتنفيذ التجاري الفعال. وقد مكّنت هذه الإجراءات الشركة من تلبية متطلبات العملاء، والحفاظ على الهوامش الربحية، والاستجابة بفعالية للمتغيرات المتسارعة في السوق. وفي قطاع الأعمال الموجهة للمستهلكين (B2C)، حافظت الشركة على مكانتها السوقية من خلال الإدارة الوثيقة لشركاء التوزيع والتنفيذ التجاري المتميز. وواصلت المنصة التجارية الرقمية نموها المتسارع، متجاوزة حجم المبيعات المسجل خلال العام الماضي وذلك خلال النصف الأول من هذا العام.

كما شارك القطاع في معرض ومؤتمر عُمان للنفط والطاقة وأسبوع عُمان للاستدامة لأول مرة، مستعرضًا محفظة منتجاته المتقدمة، بما في ذلك الزيوت القابلة للتحلل الحيوي لقطاعي الطاقة والإنشاءات، بالإضافة إلى سائل التبريد بالغمر، مما يدعم توسّع شل عُمان في قطاع الحلول المدعومة بالتكنولوجيا لمراكز البيانات في سلطنة عُمان.

وفي أسواق التصدير، أظهرت الشركة مرونة عالية من خلال الحفاظ على استمرارية الإمدادات رغم البيئة الإقليمية المعقدة. وأسهمت الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في ضمان توفر المنتجات وتلبية احتياجات العملاء دون انقطاع، بما يدعم استمرارية الأعمال والنمو على المدى الطويل. كما أحرزت الشركة تقدمًا خلال الربع الثاني في تطوير وطرح منتجات مخصصة لاحتياجات أسواق محددة، مما يعزز جاهزية الشركة للاستفادة من فرص النمو المستقبلية في أسواق التصدير الرئيسية، بما في ذلك اليمن.

واصل مصنع شل لمزج الزيوت في ميناء الفحل دعم الأسواق المحلية وأسواق التصدير من خلال إنتاج وتوريد الزيوت بكفاءة وموثوقية. وحافظ فريق سلسلة التوريد على التزام الشركة بضمان توريد المنتجات وفق أعلى معايير السلامة والجودة والتميز التشغيلي، مما عزز مكانتها كشريك موثوق محليًا وإقليميًا. واستمرت العمليات في ظل بيئة تشغيلية اتسمت بتحديات في التوريد ناجمة عن تأخر الشحنات الواردة ومحدودية توفر الزيوت الأساسية. ومن خلال الإدارة الفاعلة للاضطرابات التشغيلية ومخاطر التوريد، ظل الأداء التشغيلي قويًا، محققًا ما يلي:

- صفر حوادث خطيرة في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة.
- صفر حالات تسرب بيئي.

- صفر شكاوى متعلقة بالجودة.

وسيوصل المصنع خلال الفترة المقبلة تركيزه على تعزيز مرونة التوريد، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتطوير تخطيط الإنتاج، ودعم النمو المستدام للأعمال عبر الأسواق المحلية وأسواق التصدير على حد سواء.

عمليات العملاء

واصلت عمليات العملاء أداء دور محوري في تمكين الأعمال ودعم الأداء التشغيلي عبر مختلف قطاعات الشركة. وعلى الرغم من التحديات التشغيلية الناجمة عن قيود التوريد، وتعطل بعض الأنظمة، وتراكم الطلبات قيد المعالجة، نجح الفريق بفعالية في المحافظة على استمرارية الخدمة بكفاءة عالية من خلال تعزيز التعاون بين مختلف الفرق، والالتزام بالتنفيذ المنضبط، واتباع نهج استباقي في معالجة التحديات وحل المشكلات. وقد أسهمت هذه الجهود في دعم استقرار العمليات وتعزيز مستوى الخدمة المقدمة للعملاء.

شكل التطبيق الناجح لنظام جديد لإدارة علاقات العملاء (CRM) أحد أبرز الإنجازات خلال الربع، ومثل خطوة مهمة في مسيرة التحول الرقمي للشركة. وتسهم هذه المنصة المتكاملة في تعزيز قدرات إدارة علاقات العملاء، وتبسيط العمليات والإجراءات التجارية، ورفع الكفاءة التشغيلية، إلى جانب إرساء بنية رقمية مرنة وقابلة للتوسع تدعم النمو التجاري المستقبلي وترتقي بتجربة العملاء ومستويات التميز في خدمتهم.

قطاع أعمال الطيران

حافظ قطاع طيران شل عمان على عقوده العالمية القائمة مع مواصلة استكشاف فرص أعمال جديدة مع شركات الطيران العاملة عبر مطاري مسقط وصلالة الدوليين، بالتعاون الوثيق مع وحدات تشغيل طيران شل. وخلال هذا الربع، نجح القطاع في تجديد العقود مع أكبر شركتي طيران دوليتين تعملان في مطار مسقط الدولي، بالإضافة إلى جميع عقود شركات الطيران في مطار صلالة الدولي.

ورغم التحديات الجيوسياسية المستمرة، حافظ القطاع على مرونته وواصل تركيزه على التميز التشغيلي، والكفاءة، وموثوقية الخدمة. كما ركز القطاع بشكل واضح على تعزيز القدرات التشغيلية من خلال برامج التدريب المستمر والتطوير الداخلي، بما يضمن جاهزية الفريق لتقديم عمليات آمنة وفعالة.

وبشكل عام، واصل القطاع إظهار مرونة تشغيلية قوية، وأداءً ممتازًا في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة (HSSE)، وتقديم خدمات تركز على العملاء، مما يعزز مكانته كمورد موثوق لوقود الطيران في مطاري مسقط وصلالة الدوليين.

قطاع أعمال الوقود التجاري

حقق قطاع أعمال الوقود التجاري أداءً قويًا خلال الربع الثاني، ونجح في تحقيق زيادة ملحوظة في أحجام المبيعات من خلال استقطاب عدد من العملاء من قطاع الإنشاءات، حيث قدمت شل عُمان حلولاً متكاملة لإمداد الوقود إلى جانب خدمات إنشاء وصيانة محطات وقود متعددة. ورغم التحديات الجيوسياسية، حافظ القطاع على نهج تجاري منضبط، وواصل دعم العملاء من خلال التواصل المستمر والفعال وتقديم خدمات موثوقة.

ركزت الأعمال خلال الربع على تعميق التواصل والتعاون مع العملاء الحاليين والشركاء الاستراتيجيين، بهدف استكشاف فرص النمو وتعزيز مجالات التعاون المشترك. وقد أسفرت هذه الجهود عن توسيع نطاق الأعمال مع عدد من العملاء الرئيسيين، الأمر الذي دعم نمو أحجام المبيعات، وعزز العلاقات التجارية، وأسهم في ترسيخ حضور الشركة في السوق ودعم مسيرة نموها المستدام.

وعلى الصعيد التشغيلي، واصلت الأعمال تركيزها على تعزيز الكفاءة التشغيلية، والمحافظة على جودة المنتجات، والالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة (HSSE) طوال الربع. كما أسهم التنفيذ الفعال والإدارة الكفوة لسلسلة التوريد في الوفاء بالتزامات العملاء بصورة موثوقة، في حين دعمت المبادرات الاستراتيجية المستمرة جهود استكشاف فرص النمو المستدام. وواصلت الأعمال تحقيق التوازن بين أهداف التوسع والنمو من جهة، والتزامها بالتميز في الخدمة وموثوقية العمليات من جهة أخرى.

قطاع أعمال الوقود البحري

حافظ قطاع أعمال الوقود البحري على أدائه القوي خلال الربع، مدعوماً بالنمو المستمر الناتج عن اتفاقية إعادة بيع منتجات الوقود البحري مع إحدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية، والطلب المستمر من العملاء الرئيسيين في القطاع الحكومي. .

شكل التطوير المستمر للقدرات التشغيلية والتجارية لشريك إعادة البيع أحد مجالات التركيز الرئيسية خلال الفترة، وذلك من خلال تطبيق برامج منظمة لنقل المعرفة، وتنفيذ مبادرات تدريبية موجهة، والالتزام المستمر بمتطلبات الصحة والسلامة والأمن والبيئة (HSSE) ومعايير جودة المنتجات. وقد أسهمت هذه الجهود في الارتقاء بمستويات تقديم الخدمة وتعزيز قدرة شريك إعادة البيع على تلبية متطلبات العملاء بكفاءة وفعالية.

كما واصلت الأعمال تعزيز التعاون مع الشركاء الاستراتيجيين بهدف تحسين التخطيط التشغيلي، ورفع كفاءة التنسيق اللوجستي، وضمان استمرارية مستويات الخدمة عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة في القطاع البحري. وعلى الرغم من استمرار حالة عدم اليقين الناجمة عن التطورات الجيوسياسية في المنطقة، حافظت العمليات على استقرارها ومرونتها التشغيلية، مما مكن الأعمال من مواصلة دعم العملاء في مختلف أنحاء القطاع دون انقطاع.

وفي السياق ذاته، واصل القطاع تنفيذ المبادرات والإجراءات التي تستهدف تحسين كفاءة سلسلة التوريد وتنويع محفظة وقود وزيوت السفن والوقود البحري، مما يساهم في تعزيز التنافسية وتقديم قيمة مستدامة للعملاء العاملين في الموانئ الرئيسية والمراكز البحرية بسلطنة عُمان.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة

اختتمت الشركة الربع الثاني من عام 2026 بأداء قوي في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة من خلال التزامها الراسخ بهدف "صفر حوادث" نتيجة للإدارة المنضبطة للمخاطر، والتميز التشغيلي، والتواصل الفعال مع القوى العاملة.

وطوال هذا الربع، ظلت الشركة مركزة على تعزيز السلامة على الطرق، وتحسين أداء الصحة والسلامة والأمن والبيئة لدى المقاولين وشركات البيع بالتجزئة، ودعم الجاهزية التشغيلية لفصلي الصيف والخريف (خريف ظفر)، وذلك من خلال الزيارات الميدانية، وتدريبات الاستجابة لحالات الطوارئ، والمشاركات القيادية، ومبادرات تحديد المخاطر.

خلال الربع الثاني من العام، واصلت الشركة التزامها بحماية موظفي الخطوط الأمامية، باعتبار ذلك أولوية رئيسية، من خلال تعزيز الضوابط الصارمة للمخاطر، وتقوية الضمانات التشغيلية، وترسيخ ثقافة الرعاية والمساءلة والتدخل الاستباقي في مختلف الأنشطة. وساهم استمرار تركيز الشركة على سلامة العمليات، والمحافظة على سلامة الأصول، وتعزيز كفاءة الكوادر البشرية، وإبراز دور القيادات في توفير بيئة تشغيلية آمنة ومرنة. ونتيجة لذلك، نفذت شل عُمان عملياتها بأمان طوال الربع دون تسجيل أي حوادث جوهريّة في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة، مما يعكس التزامها الراسخ بحماية الأفراد والأصول والبيئة.

من بين النجاحات البارزة في هذا الربع تنظيم "يوم السلامة لعام 2026" تحت شعار "التعلم ركيزة أساسية للسلامة". وتزامن ذلك مع الذكرى السنوية العشرين ليوم السلامة في شركة شل، للاحتفاء بعقدين من التقدم في الوعي بالسلامة، والقيادة، والتعلم المستمر في جميع أنحاء المؤسسة. وقد جمع هذا الحدث الموظفين والمقاولين وشركات البيع بالتجزئة وشركاء الأعمال لتعزيز المسؤولية المشتركة عن أهمية السلامة والتعلم من التجارب السابقة. وعلى مدى السنوات العشرين الماضية، أصبح يوم السلامة عنصراً حاسماً في مسيرة شل عُمان في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة، مما يساهم في تعزيز القيادة في مجال السلامة، وترسيخ ثقافة التعلم، وتأكيد التزام الشركة بضمان عودة الجميع إلى منازلهم بأمان كل يوم.

المسؤولية الاجتماعية

بصفتها جهة مسؤولة وملزمة تجاه المجتمع، واصلت الشركة تعزيز محاور المسؤولية الاجتماعية المؤسسية الاستراتيجية التي تركز على البيئة، والصحة، وتنمية مهارات المجتمع وريادة الأعمال. ويتم تحقيق ذلك من خلال تنفيذ مبادراتها الاستراتيجية إلى جانب الاستجابة المستمرة لاحتياجات الجهات المحلية والجمعيات الخيرية في مختلف محافظات ومناطق السلطنة.

وفي إطار التعاون المستمر بين شل عُمان والشركاء الرئيسيين، بما في ذلك شركة شل للتنمية عمان، تعاونت الشركتان في برنامج "حرفة"، وهو برنامج تم إطلاقه لتطوير بالتعاون مع دار الحرفية المهارات المجتمعية في محافظة الداخلية لدعم الحرفيات العُمانيات من خلال التدريب على الصناعات الحرفية التقليدية، وإدارة الأعمال، والمهارات الشخصية، مع توفير الأدوات والمعدات والمواد الخام، وإتاحة الوصول إلى منصات التسويق والمبيعات لمساعدتهن على تحقيق دخل مستدام. وبناءً على نجاح البرنامج، أتاحت شل عُمان لأفضل عشر حرفيات من الدفعة السابقة فرصة عرض وبيع منتجاتهن في متاجر مختارة من Shell Select في مسقط. ومن خلال هذه الشراكة، ستمكن المشاركات من الوصول بشكل أكبر إلى الأسواق المحلية، وفرص لتسويق منتجاتهم، والأدوات الرقمية، والدعم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وفرص تطوير الأعمال، مما يساعد على تعزيز التكامل بين الحرف اليدوية التقليدية وممارسات التجزئة الحديثة. وتهدف هذه المبادرة إلى تمكين رائدات الأعمال، والحفاظ على التراث الثقافي العُماني، وخلق فرص اقتصادية مستدامة للمجتمعات المحلية.

وتماشياً مع التزامها بتطوير المشاريع ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، أعلنت الشركة أيضاً عن تعاونها مع غرفة تجارة وصناعة عُمان لدعم رواد الأعمال المشاركين في برامج الامتياز التجاري الخاصة بها من خلال استعراض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المشاركة في مختلف الفعاليات المحلية والإقليمية ذات الصلة، بالإضافة إلى تقديم فرص لفتح منافذ بيع بالتجزئة عبر محطات خدمة شل المختلفة في عُمان.

وتماشياً مع جهودها في مجالات البيئة، والاستدامة، وحلول الطاقة النظيفة، وتنمية الشباب، دعمت شل عُمان مشاركة فريق طلابي عُماني من الجامعة الألمانية للتكنولوجيا في عُمان (جيوتك) في مسابقة "ماراثون شل البيئي" العالمي في الدوحة في قطر. واحتفاءً بمشاركتهم الناجحة ونتائجهم المتميزة، تم تنظيم حفل تكريم للطلاب عند عودتهم بحضور ضيوف من الجامعة الألمانية للتكنولوجيا وشل عُمان.

واستمرت الشركة في تعزيز شراكاتها مع أصحاب المصلحة والشركاء لتحقيق تطلعاتها الاجتماعية من خلال مبادرات وبرامج مختلفة. وتضمن ذلك شراكتها الممتدة لثلاث سنوات مع مؤسسة "أوتورد باوند عُمان" بهدف توفير فرص التدريب وتطوير مهارات الشباب في مجالات مختلفة، لاسيما تلك المتعلقة بالاستدامة. وقد مكن دعم شل عُمان أسطول مؤسسة "أوتورد باوند عُمان" من قطع مسافة تزيد عن 1.23 مليون كيلومتر في جميع أنحاء عُمان، مما ساهم في تمكين أكثر من 11,511 مشاركاً في أنشطتها ورحلاتها التعليمية على مستوى البلاد خلال هذه الفترة.

تحت ركيزة الصحة ورفاهية المجتمع، واصلت الشركة العمل مع وزارة الصحة لدعم برنامج التمريض المجتمعي، والذي يهدف إلى تزويد الممرضين والممرضات العُمانيين الذين يخدمون المرضى المقيمين في منازلهم بمختلف محافظات سلطنة عمان، بما في ذلك ظفار وشمال الشرقية ومسقط، ببرامج تدريبية متقدمة ودورات تطويرية، إضافة إلى تزويدهم بالمعدات الطبية و حيوية وفقاً لخطة معتمدة. بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار جهودها للتواصل المجتمعي والتزامها بخدمة المجتمع، قام ممثلون من شل عُمان بزيارة الأطفال في مركز الوفاء لتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة بالعامرات، وقدموا جلسة لمشاركة المعرفة في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة ركزت على إجراءات الإسعافات الأولية لكل من الموظفين والطلاب في المركز.

بكل فخر، نؤكد في شركة شل العمانية للتسويق باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من نسيج هذا الوطن، التزامنا المتجدد بالعمل جنباً إلى جنب مع شركائنا والأطراف ذات العلاقة في سلطنة عُمان، ونسعى من خلال هذا التعاون إلى المساهمة الفاعلة في دفع مسيرة التنمية بما يتماشى مع استراتيجية شل تعزيز التقدم ، وبما يسهم في تحقيق تطلعات رؤية عُمان 2040. وسنواصل خدمة عُمان وشعبها في ظل القيادة الحكيمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - وتحقيق رؤيته الطموحة لمستقبل سلطنة عُمان.

علي الجنابي

رئيس مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط، 29 يوليو 2026