



نتائج السنة المالية الربع الأول 2022

شاكرك تحقق نمواً بنسبة 47.9% في صافي الأرباح في الربع الأول للسنة المالية 2022 نتيجة ارتفاع المبيعات والكفاءات التشغيلية

- الأداء القوي جاء مدفوعاً بإعادة هيكلة مالية مقترحة تهدف إلى إعداد الشركة لمرحلة النمو التالية
- ارتفاع الإيرادات بنسبة 11% لتصل إلى 319.9 مليون ريال سعودي مع زيادة مبيعات أجهزة التكيف والأجهزة المنزلية في المملكة
- زيادة ربحية السهم بشكل ملحوظ لتصل إلى 0.23 ريال سعودي مقارنة بـ 0.15 ريال سعودي في الربع الأول من عام 2021

الرياض، المملكة العربية السعودية، 22 مايو 2022: أعلنت اليوم شركة الحسن غازي إبراهيم شاكرك ("شاكرك"، أو "الشركة")، الشركة الرائدة في استيراد وتصنيع وتوزيع أجهزة التكيف والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن ارتفاع صافي الربح بنسبة 47.9% لتصل إلى 14.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2022، عن 9.8 مليون ريال سعودي مقارنة مع الربع الأول من عام 2021.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 11% لتصل إلى 319.9 مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2022 عن 288.3 مليون ريال سعودي مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، حيث حافظت شاكرك على عائدتها للنمو والربحية التي بدأت في عام 2020. وكان إجمالي الربح أعلى بنسبة 34.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، مما يعكس زيادة كفاءات التكلفة وفعالية الإجراءات التشغيلية عبر المجموعة وقدرات الإنتاج المحسنة في منشأة إنتاج مكيفات الهواء المشتركة بين شاكرك وإل جي بعد الترقية الرئيسية التي اكتملت في عام 2021.

جاء الإعلان عن الأداء المالي القوي للربع الأول بعد تصويت غالبية المساهمين في 15 مايو 2022 بالموافقة على تخفيض رأس المال بمبلغ 147.77 مليون ريال سعودي، كجزء من إعادة هيكلة رأس المال المقترحة. وسيتبع هذا الانخفاض إصدار أسهم حقوق أولوية لزيادة رأس المال بمبلغ 249 مليون ريال سعودي لتهيئة شاكرك لمزيد من النمو والتوسع ضمن قطاعها.

وقال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لشاكرك:

"يقدم أداءنا المالي القوي في الربع الأول دليلاً إضافياً على نجاح استراتيجيتنا لزيادة المبيعات في قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية والأجهزة المنزلية، وتعزيز مكانتنا الرائدة في سوق المكيفات في المملكة. ونواصل في الوقت نفسه أعمال ترشيد التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية وتبسيط الأعمال من خلال اعتماد الرقمنة للوصول إلى قاعدة جديدة من العملاء عبر التجارة الإلكترونية.

كما تابعنا جهودنا لتوسيع للشركات بما فيها الخدمات الخاصة بترقية المعدات وتوفير الطاقة لقطاعات B2B وإيسكو للتعديلات التحديثية بشكل أكبر خلال الربع الأول، مما أدى إلى فوزنا بعدد من المشاريع الكبرى الجديدة التي دعمت نمو الأرباح خلال هذه الفترة. كما تمكنا من الاستفادة من تأثير الإيجابي للعروض الترويجية التي أطلقناها في شهر رمضان.

من جهة أخرى، سيوفر مقترحنا لزيادة رأس المال من خلال إصدار أسهم حقوق الأولوية، حال نيله موافقة الجهات التنظيمية والمساهمين، هيكلاً مالياً جديداً أكثر قوة ومتانة من شأنه تحويل الشركة بعيداً عن الديون طويلة الأجل، وتفعيل مشاركة أكبر للمساهمين الملتزمين بدعم استراتيجية الشركة التوسعية.

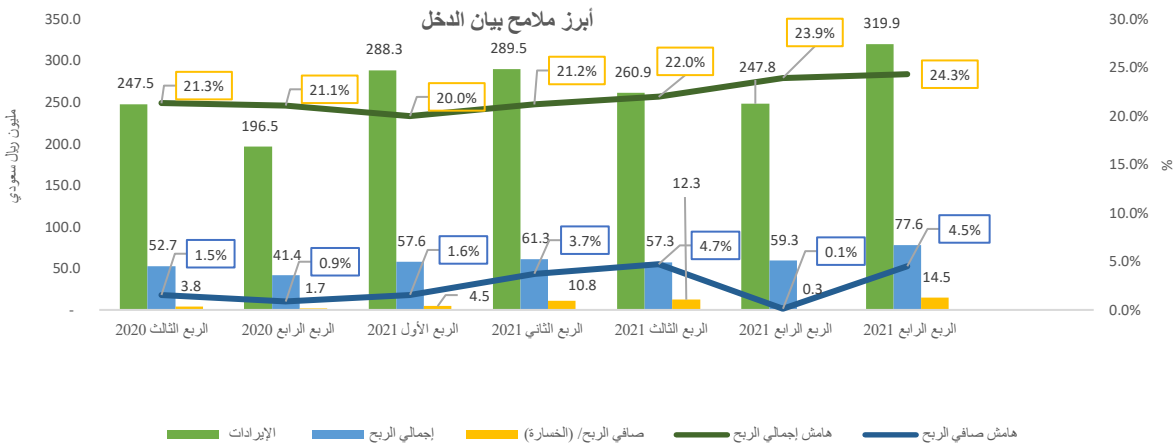
كما ستوفر لنا إعادة الهيكلة المقترحة لرأس المال الموارد اللازمة لدفع نمونا المستقبلي في الوقت الذي نستعد فيه للاستفادة من زيادة الاستثمارات والإنفاق في قطاعات أعمالنا الأساسية. وهذا يعكس بشكل خاص الفرص الناشئة الناتجة عن المشاريع العملاقة المزدهرة وغيرها من المشاريع التنموية المخطط لها حيث يواصل الاقتصاد الحفاظ على مسار نموه الديناميكي بما يتماشى مع رؤية 2030."



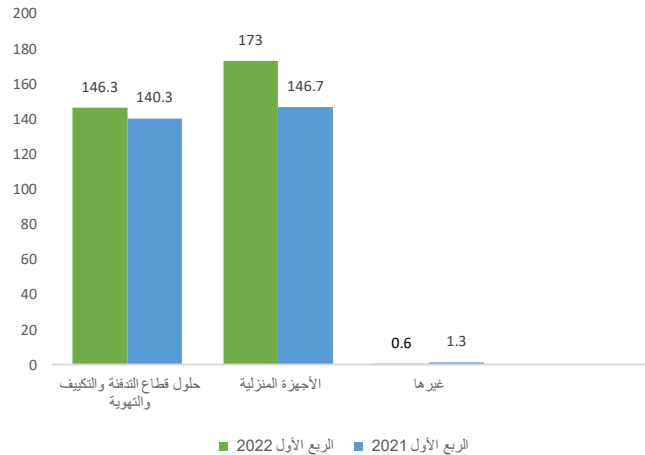
نتائج السنة المالية الربع الأول 2022

أبرز ملامح الأداء المالي للربع الأول من عام 2022

- بلغ إجمالي الإيرادات 319.9 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها بنسبة 11% عن الربع الأول من عام 2021
- وصل إجمالي الربح إلى 77.6 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها بنسبة 34.7% على أساس سنوي
- ارتفاع الأرباح التشغيلية بنسبة 76.9% لتصل إلى 15.5 مليون ريال سعودي
- زيادة صافي الربح بنسبة 47.9% ليصل إلى 14.5 مليون ريال سعودي



الإيرادات بالنسبة لقطاعات الأعمال للربع الأول للسنة المالية 2022 (مليون ريال)



التوقعات والآفاق المستقبلية

تستند استراتيجية التوسع الخاصة بمجموعة شاكرا على زيادة حصتها في السوق وتوسيع مجموعة المنتجات وتعزيز الكفاءات الإدارية والتشغيلية. ستواصل المجموعة استكشاف عمليات الاستحواذ المحتملة التي تسهم بنمو الإيرادات الحالية وكذلك متابعة هدفها المتمثل في أن تصبح الخيار المفضل للشركاء والعملاء في قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية والأجهزة المنزلية في السوق السعودية، مع تعزيز موقعها الرائد في التصنيع والمبيعات في قطاع التكيف.



نتائج السنة المالية الربع الأول 2022

وفي قطاع التكييف، ترى شاكر فرص نمو كبيرة تابعة من تعافي الاقتصاد السعودي، وتنفيذ المشاريع العملاقة، على غرار مشاريع نيوم وأمالا والبحر الأحمر، مصدراً ثابتاً ومهماً لفرص الأعمال لقطاع التكييف في شاكر، إضافة إلى برامج الحكومة لكفاءة الطاقة، والتي تتضمن مبادرة أجهزة التكييف عالية الكفاءة التابعة للمركز السعودي لكفاءة الطاقة ("SEEC")، والشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة (ترشيد) التابعة للحكومة السعودية.

-انتهى-

نبذة عن " الحسن غازي إبراهيم شاكر ":

انطلقت مسيرة الأعمال لشركة الحسن غازي إبراهيم شاكر عام 1950م، وكانت من إحدى الشركات الأولى التي أدخلت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية عموماً إلى المملكة.

شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر هي المستورد والموزع للعديد من العلامات التجارية الرائدة بما في ذلك "ميتاج"، و "أريستون"، و"إنديسيت"، و "ميديا"، "بومباني" و "باناسونيك" في المملكة العربية السعودية، وهي أيضاً الوكيل الحصري لمكيفات "أل جي" في السعودية. وتختص وحدة خدمات الطاقة (ايسكو)، إحدى الشركات التابعة لشاكر، بتوفير حلول الطاقة. شاكر هي شركة مساهمة عامة مدرجة في تداول منذ عام 2010. ونجحت شاكر منذ تأسيسها في تعزيز مكانتها ضمن قائمة الشركات السعودية الرائدة، حيث قدمت مجموعة من الحلول المتكاملة في مجال التكييف والأجهزة المنزلية في السعودية. لمزيد

من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع: <http://www.shaker.com.sa>

للتواصل الإعلامي:

بشار الرفوع

bashar.alrfooh@instinctif.com

+971556961650