

الطريق نحو انبعاثات صفرية

تقرير الاستدامة
لعام 2025

مقدم من:
شركة أبوظبي الوطنية للفنادق



جدول المحتويات

1

المقدمة

نبذة عن هذا التقرير..... ص. 3

2

رسائل القيادة

رسالة نائب رئيس مجلس الإدارة

والعضو المنتدب ص. 4

كلمة الرئيس التنفيذي ص. 5

3

نبذة عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

نظرة عامة على الشركة،

الرؤية والرسالة..... ص. 6

الخط الزمني لتاريخ شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

من عام 1976 إلى عام 2025 ص. 7

محفظة الضيافة في شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

ومشاريع التطوير الفاخرة ص. 8

الشركات التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق،

والمشاريع المشتركة، والشركات الزميلة ص. 9

4

أبرز مؤشرات الأداء وأسس الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

أبرز مؤشرات أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية

والمؤسسية لعام 2025 ص. 10

معالم النمو الاستراتيجي لعام 2025 ص. 11

الأداء المالي لعام 2025 ص. 14

أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق والشركات التابعة لها..... ص. 15

مشاركة أصحاب المصلحة ص. 16

تقييم الأهمية النسبية ص. 18

مصفوفة الأهمية النسبية لعام 2025 ص. 19

5

الأداء البيئي

نهجنا في الاستدامة ص. 20

التزام شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بمعايير

الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ص. 21

استثمارات كفاءة الطاقة وتأثيرها ص. 22

مشاريع توفير الطاقة – المحفظة

نظرة عامة ص. 23

التحول الرقمي والأثر البيئي ص. 24

كثافة انبعاثات غازات الدفيئة: النطاق 1 و2 و3..... ص. 26

كثافة انبعاثات غازات الدفيئة والكفاءة التشغيلية ص. 27

استخدام الطاقة وكثافتها ومزيج الطاقة ص. 28

استهلاك المياه وإدارتها ص. 30

دراسات حالة بيئية ص. 32

مبادرات الاستدامة على مستوى المحفظة ص. 39

6

الأداء الاجتماعي

القوى العاملة ورأس المال البشري..... ص. 41

الأفراد والشراسة والتأثير المجتمعي ص. 42

معدل دوران الموظفين وتكوين القوى العاملة..... ص. 43

التنوع بين الجنسين في القوى العاملة ص. 44

المساهمات الاقتصادية والمجتمعية ص. 45

التوطين وتنمية المواهب الوطنية ص. 46

دراسات حالة اجتماعية ص. 47

7

أداء الحوكمة

الحوكمة والممارسات التجارية الأخلاقية..... ص. 56

أخلاقيات الأعمال وتقارير الحوكمة البيئية

والاجتماعية والمؤسسية ص. 57

السياسات والقيادة والرقابة ص. 58

الحوكمة – مجلس الإدارة..... ص. 60

إدارة الاستدامة وإشراك أصحاب المصلحة..... ص. 61

دراسات حالة في الحوكمة ص. 62

أفضل ممارسات الحوكمة وحماية المساهمين..... ص. 64

8

التوقعات المستقبلية والافصاحات

الاستدامة في العمليات اليومية..... ص. 65

خارطة طريق الاستدامة الجاهزة للمستقبل..... ص. 66

مسيرتنا المستمرة في مجال الحوكمة البيئية

والاجتماعية والمؤسسية ص. 67

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

في سوق أبوظبي للأوراق المالية..... ص. 68

معلومات الاتصال..... ص. 75

نبذة عن هذا التقرير

عرض استراتيجي للنمو المسؤول في عام 2025

يستعرض تقرير الاستدامة لعام 2025 الصادر عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق (ADNH) أداءنا بشفافية تامة في مختلف جوانب البيئة والمجتمع والحوكمة. فهو لا يقتصر على الامتثال فحسب، بل يعكس التزامنا بالقيمة طويلة الأجل، والتميز التشغيلي، والريادة في قطاع الضيافة بدولة الإمارات العربية المتحدة.

لقد انتقلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق هذا العام من مرحلة التخطيط إلى مرحلة التنفيذ، مستندةً إلى خارطة طريقها الخاصة بالبيئة والمجتمع والحوكمة لعام 2030، ومتوافقةً مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2050. وقد حققنا تقدماً ملحوظاً في مجالات القضاء على الانبعاثات الكربونية، وكفاءة استخدام الموارد، والاستثمار المجتمعي، والحوكمة، والتحول الرقمي.

يغطي التقرير أداء شركة أبوظبي الوطنية للفنادق وشركاتها التابعة في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة في قطاعات الفنادق، والمطاعم، والنقل، والسياحة، وإدارة المرافق، مع تسليط الضوء على البيانات من يناير إلى ديسمبر 2025.

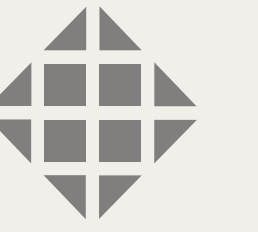
ويرتكز التقرير على ثلاثة محاور رئيسية:

الإدارة البيئية الرشيدة – تعزيز كفاءة الطاقة، وخفض كثافة الكربون، وتحسين إدارة النفايات والمياه، ودفع عجلة الابتكار في العمليات المستدامة.

المسؤولية الاجتماعية – تعزيز مشاركة الموظفين، ودعم التنوع والشمول، ومساندة المجتمعات المحلية، وضمان الصحة والرفاهية لجميع العاملين لدينا.

التميز في الحوكمة – ترسيخ الشفافية، والسلوك الأخلاقي، والقيادة المسؤولة على جميع مستويات المؤسسة.

ومع استمرارنا في توسيع نطاق عملنا وتأثيرنا، نلتزم بتقديم تقارير تتسم بالنزاهة والاتساق والرؤية الاستراتيجية. كما يعكس هذا التقرير تحولنا نحو معايير مطورة للإفصاح عن الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية (ESG)، بما يتماشى مع التوقعات الوطنية والعالمية.



رسالة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

رسم مسار أكثر جرأة نحو مستقبل مستدام

كان عام 2025 عامًا محوريًا لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق (ADNH) R ، ليس فقط لما حققناه، بل أيضًا في كيفية إعادة تصور دورنا كمحفز للنمو المسؤول في قطاع الضيافة والخدمات بالمنطقة. في ظل المشهد العالمي المتغير والتوقعات المتزايدة، اخترنا الريادة برؤية ثاقبة، وقناعة راسخة، وإجراءات ملموسة.

بدلاً من النظر إلى الاستدامة كغاية في حد ذاتها، نعتبرها إطاراً توجيهياً للابتكار، والمرونة، وخلق قيمة طويلة الأجل. وقد تشكلت مبادراتنا في عام 2025 وفقاً لهذه الفلسفة، بدءاً من تسريع الاستثمارات في ترشيد استهلاك الطاقة والعمليات منخفضة الكربون، وصولاً إلى تعزيز مساهماتنا في تنمية المجتمع وتوفير فرص عمل شاملة للجميع. لا تقتصر هذه الإجراءات على التوافق مع استراتيجيتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2030 فحسب، بل إنها تُعيد تعريف معاييرنا لقياس النجاح كمجموعة ضيافة متنوعة.

وبينما تُحرز دولة الإمارات العربية المتحدة تقدماً في تحقيق رؤيتها للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2050، تفخر شركة أبوظبي الوطنية للفنادق (ADNH) R بكونها من بين رواد القطاع الخاص الذين يتبنون هذه المهمة الوطنية. نعمل على تفعيل استراتيجيات المناخ، ودمج التكنولوجيا لتحسين استخدام الموارد، وتعزيز الشراكات التي تُضاعف أثرنا الجماعي. يُظهر هذا التقرير انتقالنا المستمر من الطموح إلى التنفيذ، ومن السياسات إلى الأداء.

أودّ أن أعرب عن تقديري العميق لشركائنا وعملائنا ومساهميننا على ثقتهم الدائمة. أما موظفونا في جميع الشركات التابعة، فأنتم عماد تقدمنا وسفراء قيمنا. معاً، لا نتكيف مع التغيير فحسب، بل نرسم إرثاً من الضيافة المسؤولة للأجيال القادمة.



سعادة الشيخ أحمد محمد الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

"نحن لا ننظر إلى الاستدامة كغاية، بل كأطار توجيهي للابتكار والمرونة وخلق القيمة على المدى الطويل."

كلمة الرئيس التنفيذي

التقدم الهادف، مدعوم بالكفاءات والأداء المتميز

في ظل عامٍ مضى اتسم بوجود تحولات عالمية وتزايد المساءلة، سعت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق إلى التوسع الهادف لأعمالها مع تعزيز قدراتها عبر المجموعة. وبوازع من قيادةٍ مسؤولةٍ والتزامٍ بالتميز التشغيلي، واصلنا تطوير محفظتنا، ورفع مستوى أدائنا، وتعزيز القيمة التي نقدمها لنزلائنا الكرام وشركائنا ومجتمعاتنا.

قمنا بتحقيق تقدماً ملحوظاً هذا العام من خلال مبادراتٍ رئيسيةٍ عززت رؤيتنا طويلة المدى. فقد أكملت شركة أبوظبي الوطنية للتموين ADNH Catering عملية الاستحواذ الكامل على شركة فود نيشن للتموين Food Nation Catering، معززة بذلك تواجدنا في قطاع التعليم وداعمةً لتغذية المجتمع. كما أثرينا عروض الضيافة الفاخرة لدينا من خلال تعاونٍ جديدٍ مع شركة ماريوت الدولية، حيث أطلقنا فندق نسيم البحر التابع لمجموعة ذا لكشري كوليكشن في رأس الخيمة، وهو منتج شاطئي فريد يحتفي بجمال الخليج العربي الطبيعي ويقدم تجاربٍ مختارةً بعنايةٍ ومستوحاةٍ من التراث الثقافي.

تم افتتاح فندق نسيم البحر رسمياً في نوفمبر 2025، ليُضفي على الإمارة طابعاً فريداً، ويرتقي بتجربة السفر الفاخر في دولة الإمارات العربية المتحدة. على الصعيد الإقليمي، توسع نطاق أعمالنا من خلال تأسيس شركة إم فايف سيرفسز MFive Services في البحرين بالشراكة مع مجموعة فنادق الخليج وشركة مترو جلوبال، إذ يعزز هذا التعاون قدرتنا على تقديم حلول ضيافة متكاملة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما عززت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق حضورها التشغيلي في المملكة العربية السعودية من خلال زيادة حصتها في رأس مال شركة كومباس العربية وتولي إدارتها بالكامل، مما يتيح لنا تحقيق كفاءة تشغيلية أعلى وريادة في مجال الخدمات في سوق إقليمي رئيسي.

أما من جهة الاستثمار المستمر في كوادرننا البشرية وشراكاتنا وهو لا يقل أهمية عن النمو الاستثماري. ويعكس تعاوننا مع أكاديمية أبوظبي للضيافة لي روش (Les Roches) التزامنا بتطوير مواهب على أعلى المستويات العالمية ورسم مسار طويل المدى لكل من موظفينا والمواهب الوطنية المستقبلية. كما أبرمنا اتفاقية رعاية لمدة عشر سنوات مع نادي غنتوت للسباق والبولو Ghantoot Racing & Polo Club، ما يربط شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بمؤسسة عريقة تجسد تراث دولة الإمارات العربية المتحدة وانضباطها وسعيها نحو التميز.

وتماثياً مع استراتيجيتنا للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2030 ورؤية دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية 2050، واصلنا تطوير مبادرات الاستدامة في جميع عملياتنا. في عام 2025، انصب تركيزنا على إنجاز مشاريعنا المتعلقة بكفاءة الطاقة وتحسينها، وتعزيز إدارة الموارد، وخفض الانبعاثات، ورفع مستوى الأداء التشغيلي في فنادقنا. تؤكد هذه الجهود إيماننا الراسخ بأن الإشراف البيئي ليس خياراً، بل هو مسؤولية وضرورة حتمية لأعمالنا.

وبينما نتطلع نحو المستقبل، نواصل السعي نحو توسيع نطاق تأثيرنا، وخفض الانبعاثات، وتمكين كوادرننا، ودعم التنوع الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة، والارتقاء بتجربة نزلائنا في جميع عملياتنا. لم تعد الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة ركيزة ثانوية، بل أصبحت أساساً لخلق القيمة على جميع مستويات أعمالنا.

" لا يُقاس التأثير بما نحققه منفردين، بل بما نرتقى إليه معاً، فمن خلال كل عمل وكل شراكة، نرسم ملامح مستقبل أكثر مرونة وشمولية واستدامة لكوادرننا ومجتمعاتنا والقطاع الذي نخدمه."

وأتوجه بالشكر لزملائنا وعمالنا وشركائنا ومساهميننا على ثقتهم المستمرة. وأؤكد على أننا سنضع معاً معايير جديدة للضيافة المسؤولة، ونعيد تعريف معنى النجاح في هذا العقد المليء بالتحديات.

فورييس الشرق الأوسط

أفضل 100

قائد في مجال السفر والسياحة لعام 2025

تم تكريم السيد خالد أنيب تقديراً لقيادته الرائدة في قطاع الضيافة



السيد خالد أنيب

الرئيس التنفيذي، شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

نبذة عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

إرث عريق، وريادة في مجال الضيافة، والتزام بالنمو المسؤول

منذ تأسيسها عام 1976، تطورت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق لتصبح واحدة من أبرز مجموعات الضيافة في الإمارات، حيث تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات تشمل إدارة وامتلاك الفنادق، وخدمات الطعام، والنقل، والسياحة، وإدارة المرافق.

مع ما يقارب خمسة عقود من التميز التشغيلي، تتميز شركة أبوظبي الوطنية للفنادق برؤيتها الاستراتيجية الثاقبة، وخدماتها الموثوقة، وشراكاتها القوية مع شركات عالمية رائدة في مجال الضيافة، مثل ماريوت الدولية، وفنادق كمبينسكي، ومجموعة فنادق راديسون، وفنادق حياة، وفنادق أكور.

في عام 2025، واصلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق تعزيز التزامها بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، من خلال دمج مبادئ الاستدامة في جميع أعمالها، مع التركيز على كفاءة الطاقة، وتطوير المواهب، وتحقيق أثر إيجابي مستدام في المجتمع. ويعكس هذا التقدم إيماننا الراسخ بأن الاستدامة ليست خياراً، بل عنصر أساسي لخلق قيمة طويلة الأمد ودعم نمو قطاع الضيافة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

رؤيتنا

أن نكون مجموعة الضيافة الأكثر موثوقية واستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة تمكين الأفراد، وإثراء المجتمعات، وريادة الابتكار في تقديم الخدمات.

مهمتنا

نسعى لتقديم تجارب لا تُنسى لنزلائنا عبر جميع فنادقنا ومنشأتنا، مع الحرص على توفير بيئة آمنة ونظيفة وفعّالة، مصانة بعناية فائقة لكل من نزلائنا وموظفينا. كما نلتزم بوضع استراتيجيات وتنفيذ خدمات احترافية تعزز التميز التشغيلي وتدعم نجاحنا المستدام على المدى الطويل، حالياً وفي المستقبل.



فندق كمبينسكي سنترال أفينيو

22,342



موظف

05



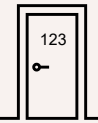
شركات مشتركة
وشركات زميلة

09



شركات

3,650



غرفة ضيافة

04



فنادق مُدارة

01



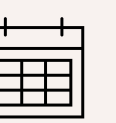
مشروع تطوير
فاخر مملوك

12



فندق

49

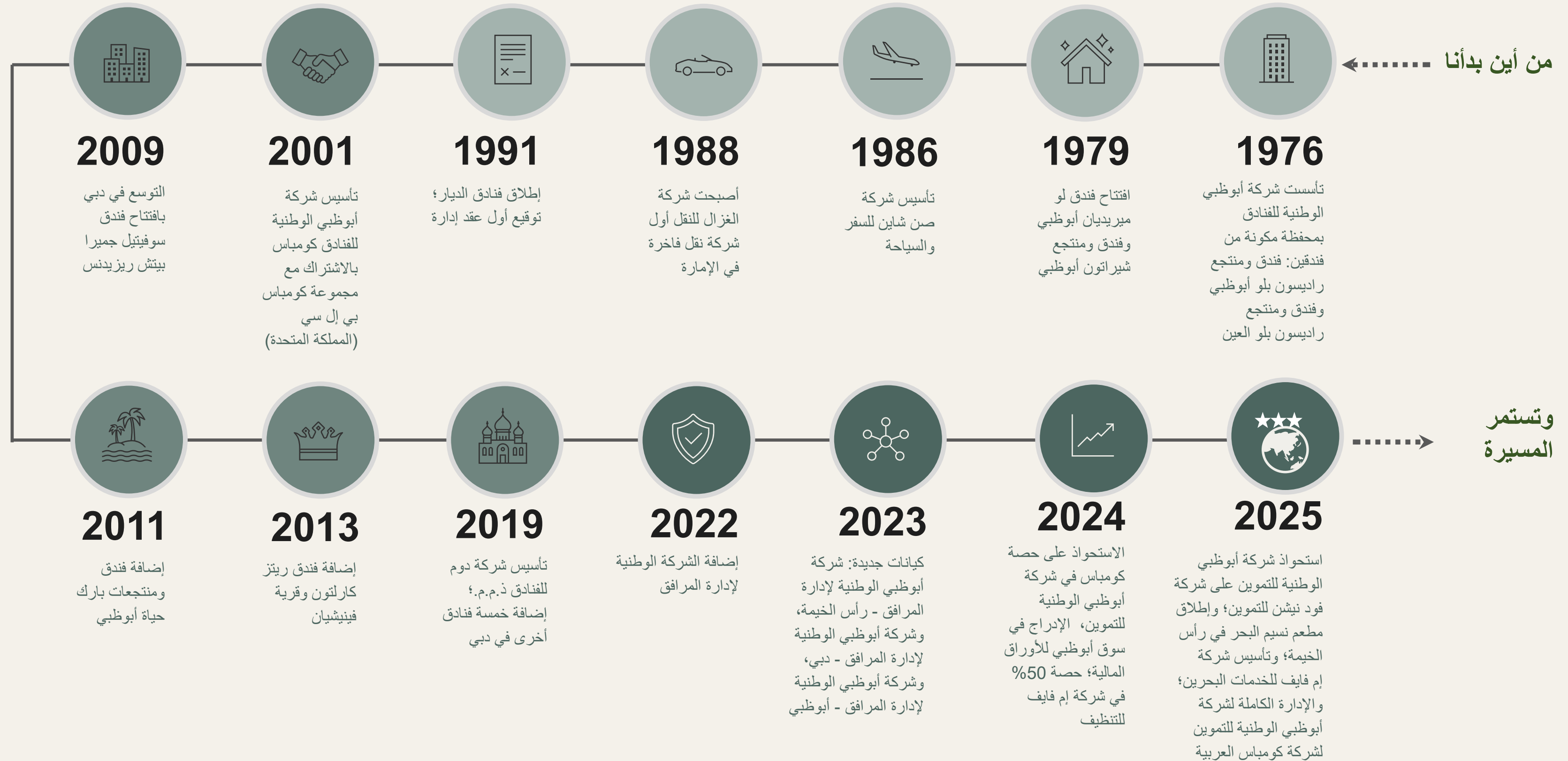


عام



الخط الزمني لتاريخ شركة أبوظبي الوطنية للفنادق من عام 1976 إلى عام 2025

"إرث من التميز، ومستقبل من المسؤولية"



محفظة الضيافة في شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ومشاريع التطوير الفاخرة

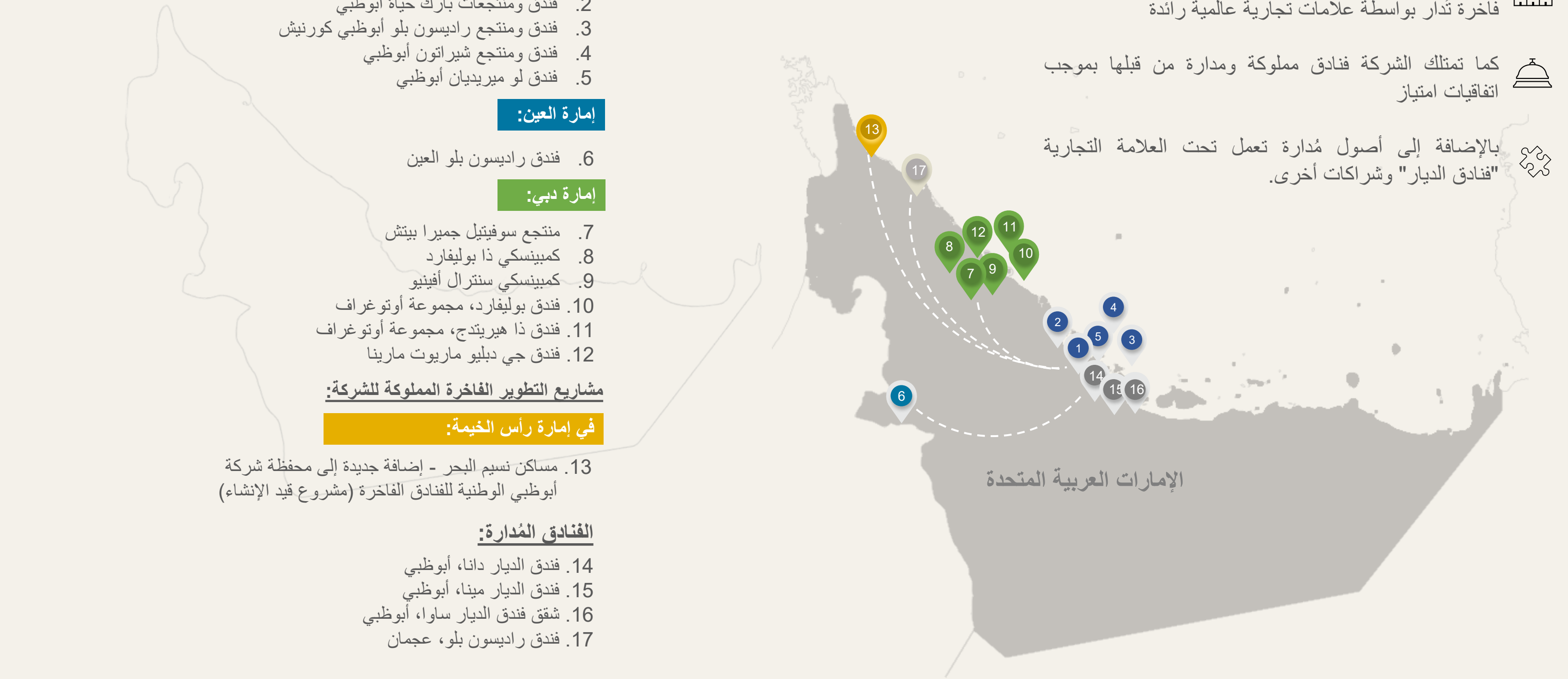
تعكس محفظة الضيافة والمشاريع الفاخرة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق إرثًا عريقًا من التميز ورؤية مستقبلية في مجال امتلاك وإدارة الوجهات السياحية. في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، ندير مجموعة متنوعة من الفنادق المملوكة والمدارة، إلى جانب مشاريع سكنية فاخرة، تجمع بين المواقع المتميزة والخدمة العالمية والعمليات المستدامة. يمثل كل مشروع التزامنا بتجربة النزلاء، وشراكاتنا الموثوقة مع العلامات التجارية الرائدة، وريادتنا في مجال الاستدامة البيئية.

إطار الملكية والإدارة

تمتلك شركة أبوظبي الوطنية للفنادق، فنادق ومشاريع تطوير فاخرة تُدار بواسطة علامات تجارية عالمية رائدة

كما تمتلك الشركة فنادق مملوكة ومدارة من قبلها بموجب اتفاقيات امتياز

بالإضافة إلى أصول مُدارة تعمل تحت العلامة التجارية "فنادق الديار" وشراكات أخرى.



الفنادق المملوكة للشركة:

في إمارة أبوظبي:

1. فندق ريتز كارلتون أبوظبي، القناة الكبرى
2. فندق ومنتجعات بارك حياة أبوظبي
3. فندق ومنتجع راديسون بلو أبوظبي كورنيش
4. فندق ومنتجع شيراتون أبوظبي
5. فندق لو ميريديان أبوظبي

إمارة العين:

6. فندق راديسون بلو العين

إمارة دبي:

7. منتجع سوفيتيل جميرا بيتش
8. كمبينسكي ذا بوليفارد
9. كمبينسكي سنترال أفينيو
10. فندق بوليفارد، مجموعة أوتوغراف
11. فندق ذا هيريتدج، مجموعة أوتوغراف
12. فندق جي دبليو ماريوت مارينا

مشاريع التطوير الفاخرة المملوكة للشركة:

في إمارة رأس الخيمة:

13. مساكن نسيم البحر - إضافة جديدة إلى محفظة شركة أبوظبي الوطنية للفنادق الفاخرة (مشروع قيد الإنشاء)

الفنادق المُدارة:

14. فندق الديار دانا، أبوظبي
15. فندق الديار مينا، أبوظبي
16. شقق فندق الديار ساوا، أبوظبي
17. فندق راديسون بلو، عجمان

NASIM AL BAHR
RESIDENCES
AL MARJAN ISLAND



THE RITZ-CARLTON
ABU DHABI, GRAND CANAL

بارك حياة أبوظبي

PARK HYATT ABU DHABI™
HOTEL AND VILLAS

Radisson BLU
HOTEL & RESORT
ABU DHABI, CORNICHE



SHERATON
Abu Dhabi Hotel & Resort

Le MERIDIEN
ABU DHABI

Radisson BLU
HOTEL & RESORT, AL AIN

S O F I T E L
سوفيتل جميرا بيتش دبي
DUBAI JUMEIRAH BEACH



Kempinski
Central Avenue
DUBAI



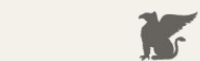
Kempinski
The Boulevard
DUBAI

The

HERITAGE
Hotel
DUBAI

AUTOGRAPH COLLECTION™
HOTELS

HOTEL
BOULEVARD
DUBAI



JW MARRIOTT
MARINA

Radisson BLU
HOTEL, AJMAN

Al Diar Sawa Hotel Apartments
A B U D H A B I



الديار سوا للشقق الفندقية

Al Diar Mina Hotel
A B U D H A B I



فندق الميناء الديار

Al Diar Dana Hotel
A B U D H A B I



فندق دانة الديار

الشركات التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق، والمشاريع المشتركة، والشركات الزميلة

"عمليات متكاملة، ورؤية مشتركة".



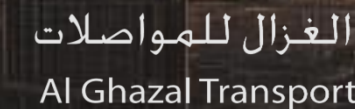
المشاريع المشتركة والشركات الزميلة

- (1) هاي سبيريتس ذ.م.م
- (2) إم فايف لخدمات التنظيف ذ.م.م
- (3) شركة استثمارات السياح الأجانب المحدودة
- (4) برايم كونسيت للمقهى والمطعم ذ.م.م
- (5) شركة أبوظبي للاستثمار السياحي



الشركات التابعة

- (1) صن شاين للسفر والسياحة
- (2) شركة الغزال للنقل ذ.م.م
- (3) فنادق دوم ذ.م.م
- (4) الشركة الوطنية لإدارة المرافق ذ.م.م
- (5) شركة أبوظبي الوطنية لإدارة المرافق - رأس الخيمة للاستثمار ذ.م.م - فرع رأس الخيمة
- (6) شركة أبوظبي الوطنية لإدارة الفنادق ذ.م.م - دبي
- (7) شركة أبوظبي الوطنية لإدارة الفنادق - مؤسسة فردية ذ.م.م - أبوظبي
- (8) شركة أبوظبي الوطنية للتمويل ش.م.م
- (9) مقهى إم شريف - الخليج الغربي ذ.م.م



أبرز مؤشرات الأداء وأسس الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية



الحوكمة

الآن، **100%** من بطاقات تقييم الأداء على مستوى المنشأة تتضمن مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

أربعة تقارير مالية ربع سنوية منشورة وفقًا لمعايير الإدراج في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

يتم إعداد تقارير أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بما يتماشى مع الأطر الوطنية والعالمية، بما في ذلك مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لسوق أبوظبي للأوراق المالية وخارطة طريق الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2050.

تم إنشاء إطار عمل منظم للإبلاغ عن الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والإشراف عليها على مستوى المجموعة، يشمل الفنادق والشركات التابعة.

تم تعزيز سياسات المجموعة المتعلقة بالأخلاقيات ومكافحة الفساد وشفافية المشتريات والمصادر المستدامة.



الأداء الاجتماعي

أكثر من **70,000** طالب
يتم دعمهم يوميًا من خلال برنامج التغذية المدرسية "فود نيشن".

تم تقديم **193,607.70** ساعة تدريبية للموظفين في جميع الشركات التابعة.

استمرار الالتزام الكامل بحقوق العمال، والتنوع والشمول، وسياسات الأجور العادلة.

تنفيذ العديد من مبادرات الصحة والعافية، بما في ذلك فحوصات الصحة الوقائية، وجلسات التوعية بالصحة النفسية، وحملات السلامة في مكان العمل.

تحسين معدل الاحتفاظ بالموظفين والتنقل الوظيفي الداخلي كجزء من استراتيجية تطوير المواهب.



الأداء البيئي

↓ انخفاض بنسبة **2%** في كثافة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري لكل وحدة إنتاج اقتصادي مقارنةً بعام 2024.

سُجِّل انخفاض بنسبة **1%** في انبعاثات النطاق 1 وانخفاض بنسبة **2%** في انبعاثات النطاق 2 مقارنةً بخط الأساس لعام 2024.

استكمال أربع فنادق لمشاريع ترشيد استهلاك الطاقة، بما في ذلك:

أنظمة الطاقة الشمسية الديناميكية الحرارية ومضخات الحرارة الهوائية في فنادق أبوظبي (ريتز كارلتون، لو ميريديان، راديسون بلو)، وتحديثات محطات التبريد (لو ميريديان، راديسون بلو)، وتركيب أنظمة إدارة المباني (لو ميريديان، شيراتون، راديسون بلو).

كما حققت الفنادق معدل تحويل للنفايات بنسبة **4.7%** في جميع عملياتها، مدفوعًا بزيادة كميات إعادة التدوير.

الارتقاء بمحفظة فنادقنا الفاخرة في عام 2025

في مارس 2025، وقّعت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق اتفاقية استراتيجية مع شركة ماريوت الدولية لإطلاق علامة "ذا لكشري كوليكشن" في إمارة رأس الخيمة من خلال مشروع "نسيم البحر"، لبدء فصل جديد في مسيرة توسع الشركة في قطاع الضيافة الفاخرة.

يعكس هذا الإنجاز التزام شركة أبوظبي الوطنية للفنادق الدائم بإثراء المشهد السياحي لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال شراكات عالمية المستوى وتطوير الوجهات السياحية. ويعزز انضمام "ذا لكشري كوليكشن" مكانة محفظتنا في قطاع الفنادق الفاخرة، ويعزز الجهود الوطنية الرامية إلى ترسيخ مكانة رأس الخيمة كوجهة سياحية رائدة.

ويؤكد هذا التعاون استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للفنادق طويلة المدى في التعاون مع علامات الضيافة العالمية المرموقة لتقديم تجارب ضيافة مميزة وتعزيز ريادتها في قطاع الفنادق الفاخرة.

ويجمع هذا المشروع بين التميز التشغيلي لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق وإرث علامة ماريوت التجارية العريقة، ليضع معياراً جديداً للضيافة المميزة في الإمارة.



توسيع نطاق التأثير المجتمعي من خلال التغذية

في عام 2025، أكملت شركة أبوظبي الوطنية للتموين عملية الاستحواذ الكامل على شركة فود نيشن لخدمات التموين، وهي شركة رائدة في مجال تقديم خدمات الطعام للمدارس بقيادة طهاة محترفين، وتخدم أكثر من 70 ألف طالب في ثلاث إمارات، بما في ذلك المنطقة الغربية من أبوظبي. ويدعم عمليات الشركة فريق عمل يضم أكثر من 300 متخصص.

يعزز هذا الاندماج التزام شركة أبوظبي الوطنية للتموين بتغذية المجتمع، ورعاية الشباب، وتحقيق النمو المستدام في قطاع التعليم، كما يوفر سجل فود نيشن الحافل على مدى عقد من الزمن، وقدراتها التشغيلية المثبتة، أساساً متيناً لتوسيع نطاق الخدمات الموجهة للمدارس ضمن منصة شركة أبوظبي الوطنية للتموين.

عقب عملية الانتقال، قامت الفرق بمواءمة الممارسات التشغيلية ومعايير سلامة الغذاء لضمان تقديم خدمات متسقة، ودعم استمرار توفير وجبات غذائية تساهم إيجاباً في صحة الطلاب وتطورهم التعليمي.



تعزيز قدراتنا في مجال الخدمات الإقليمية

وسعت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق نطاق حضورها في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال شراكة استراتيجية مع مجموعة فنادق الخليج وميترو جلوبال، مما أدى إلى تأسيس شركة MFive Services في البحرين.

يمثل هذا التعاون خطوة مهمة في تعزيز محفظة خدمات شركة أبوظبي الوطنية للفنادق الإقليمية، حيث يجمع بين الخبرة الفنية والتميز التشغيلي والمعرفة القوية بالسوق المحلية.

تعزز شركة MFive Services مكانة شركة أبوظبي الوطنية للفنادق في قطاع إدارة المرافق المتكاملة، مما يتيح تقديم حلول شاملة وعالية الجودة في مجالات الضيافة والعقارات والتطوير التجاري والمتعدد الاستخدامات. كما تضع هذه الشراكة الأساس للتوسع طويل الأمد في شمال دول مجلس التعاون الخليجي، مما يعزز طموح شركة أبوظبي الوطنية للفنادق في بناء شبكة إقليمية أوسع وأكثر مرونة من قدرات الخدمة.



تعزيز حضورنا التشغيلي في المملكة العربية السعودية



توسعت شركة أبوظبي الوطنية للتموين لتصل حصتها في شركة كومباس العربية إلى 50%

توسعت شركة أبوظبي الوطنية للتموين لتصل حصتها في شركة كومباس العربية إلى 50%، لتتولى الإدارة التشغيلية الكاملة لها، مما يعزز مكانتها في المملكة العربية السعودية.

يسمح هذا المستوى المتقدم من الإشراف الإداري لشركة أبوظبي الوطنية للتموين بتطبيق معاييرها التشغيلية وأنظمة الجودة المعتمدة، إلى جانب أفضل الممارسات العالمية، عبر جميع عمليات شركة كومباس العربية. كما تسهم هذه المنصة الموسعة في تقديم حلول متكاملة وعالية الجودة لخدمات الطعام على نطاق واسع، تغطي قطاعات حيوية تشمل التعليم، والرعاية الصحية، والتموين الصناعي، والجهات الحكومية.

كما أسهم هذا التحول في تعزيز اتساق جودة الخدمة، وترسيخ الالتزام بأعلى معايير سلامة الغذاء، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، إلى جانب دعم الابتكار المستمر في تطوير قوائم الطعام وأساليب تقديم الخدمة. ومن خلال التعاون الوثيق مع الجهات المحلية المعنية، أصبحت شركة أبوظبي الوطنية للتموين أكثر قدرة على الاستجابة للاحتياجات المتجددة للمجتمعات والمؤسسات في مختلف أنحاء المملكة.

دعم التراث الإماراتي وتعزيز التواصل المجتمعي

أبرمت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق اتفاقية رعاية تاريخية لمدة عشر سنوات مع نادي غنتوت للسباق والبولو (GRPC)، تجمع بين رمزين من رموز التراث الإماراتي، والتقاليد العريقة، والضيافة المتميزة. وبصفتها أحد الرعاة الرئيسيين لجميع فعاليات وبطولات نادي غنتوت، وسيكون لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق دوراً محورياً في دعم الوجهة الرائدة في رياضة البولو والفروسية في الدولة.

يعكس هذا التعاون طويل الأمد التناغم الطبيعي بين أناقة رياضة البولو وعروض الضيافة الفاخرة التي تقدمها الشركة، مما يعزز التزام المجموعة بتعزيز الاستمرارية الثقافية، ورفاهية المجتمع، والحفاظ على تقاليد الفروسية الإماراتية. وتعزز هذه الشراكة حضورنا في قطاعات الرياضة والترفيه في دولة الإمارات، وتقوي التواصل مع المجتمعات المحلية وعشاق التراث.

كما تساهم شركة أبوظبي الوطنية للفنادق من خلال دعمها لفعاليات نادي غنتوت المرموقة، في إبراز التراث الرياضي الأصيل لدولة الإمارات، إلى جانب الارتقاء بتجارب النزلاء إلى مستويات عالمية عبر جميع فنادقها. وقد أكد كبار القادة في الجانبين أن هذه الشراكة تمثل خطوة محورية لتعزيز المشهد الثقافي في أبوظبي، وترسيخ القيم المشتركة القائمة على التميز، والاعتزاز بالتقاليد، وكرم الضيافة.



الاستثمار في المواهب في قطاع الضيافة بدولة الإمارات العربية المتحدة

أبرمت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق شراكة استراتيجية مع أكاديمية أبوظبي للضيافة "لي روش" بهدف الارتقاء بالتعليم في قطاع الضيافة إلى مستويات عالمية، والمساهمة في إعداد جيل جديد من القادة في هذا القطاع داخل دولة الإمارات. وتعكس هذه الشراكة التزام الشركة بتمكين المواهب الوطنية من خلال برامج أكاديمية معترف بها دولياً، ومسارات تدريب عملي، وتجارب تعليمية تفاعلية تواكب متطلبات سوق العمل.

ومن خلال هذه الشراكة، سيستفيد متخصصو الضيافة المستقبليون من تطوير مناهج دراسية متقدمة، ووحدات تدريبية مُصممة خصيصاً لتلبية احتياجات القطاع، والاطلاع على أفضل الممارسات الدولية. كما تسهم هذه المبادرة في دعم الاستراتيجية الوطنية طويلة الأمد لتنمية السياحة، عبر إعداد كوادر مؤهلة قادرة على تقديم تجارب استثنائية في الفنادق والمنتجعات الفاخرة، وفي المشاريع المستقبلية لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق.

لا يقتصر أثر هذه الشراكة على الجانب المهني فقط، بل يمتد ليشمل تنمية المهارات القيادية، وتعزيز ثقافة الابتكار والتعلم المستمر، بما يسهم في بناء قاعدة قوية من الكفاءات الوطنية ودعم تطوير رأس المال البشري في قطاع الضيافة بالدولة.

الأداء المالي لعام 2025

تعزيز نمو المجموعة في قطاعاتها الأساسية

سجلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق إيرادات إجمالية بلغت 3.5 مليار درهم إماراتي، محققة نموًا سنويًا بنسبة 21%، مدفوعًا بتحسين الأداء عبر محفظتها المتنوعة التي تشمل قطاعات الضيافة، والتموين، والنقل، وخدمات إدارة المرافق.

وبلغ صافي الربح للعام 550 مليون درهم إماراتي، مسجلًا انخفاضًا سنويًا بنسبة 59%، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تأثير الاستثمارات الاستراتيجية، ومبادرات التوسع الإقليمي، وتكاليف التكامل التي تحملتها الشركة خلال العام. وقد جاءت هذه الاستثمارات في إطار تعزيز المنصة التشغيلية للمجموعة، وتوسيع نطاقها الجغرافي، ودعم قدرتها على تحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.

في حين بلغ إجمالي الأصول 13.4 مليار درهم إماراتي، محافظًا على استقراره بشكل عام على أساس سنوي، مما يؤكد قوة قاعدة أصول شركة أبوظبي الوطنية للفنادق وإدارتها الرشيدة للميزانية العمومية، على الرغم من استمرار توظيف رأس المال في مجالات النمو ذات الأولوية.

وخلال العام، وسّعت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق نطاق عملياتها الإقليمية، بما في ذلك تأسيس شركة إم فايف سيرفيسز في البحرين، والانتقال إلى الإدارة التشغيلية الكاملة لشركة كومباس العربية في المملكة العربية السعودية. ورغم أن هذه المبادرات استلزمت تكاليف أولية على المدى القصير، فمن المتوقع أن تدعم تحسين الكفاءة التشغيلية، وقابلية التوسع، وريادة الخدمات في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية.

وبفضل محفظتها استثمارية قوية وإدارتها الرأسمالية الحكيمة، لا تزال شركة أبوظبي الوطنية للفنادق تحظى بوضعٍ قويٍ يُمكنها من الحفاظ على نمو الإيرادات، وتعزيز الأداء التشغيلي، وتحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين وأصحاب المصلحة.

إجمالي
الإيرادات

3.5 مليار درهم
إماراتي



↑ ارتفاع بنسبة 21%
على أساس سنوي

صافي الربح

550 مليون
درهم إماراتي



↓ انخفاض بنسبة 59%
على أساس سنوي

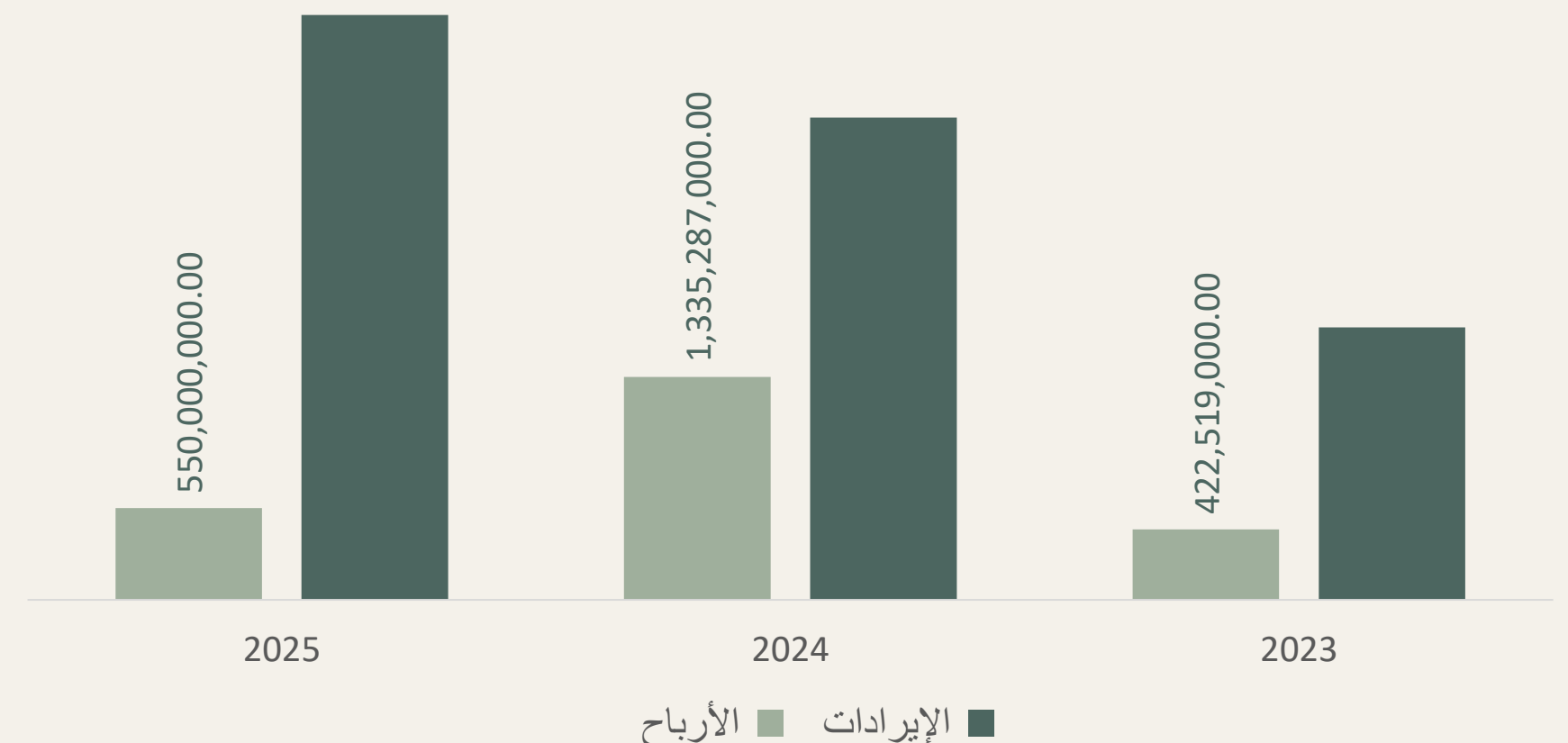
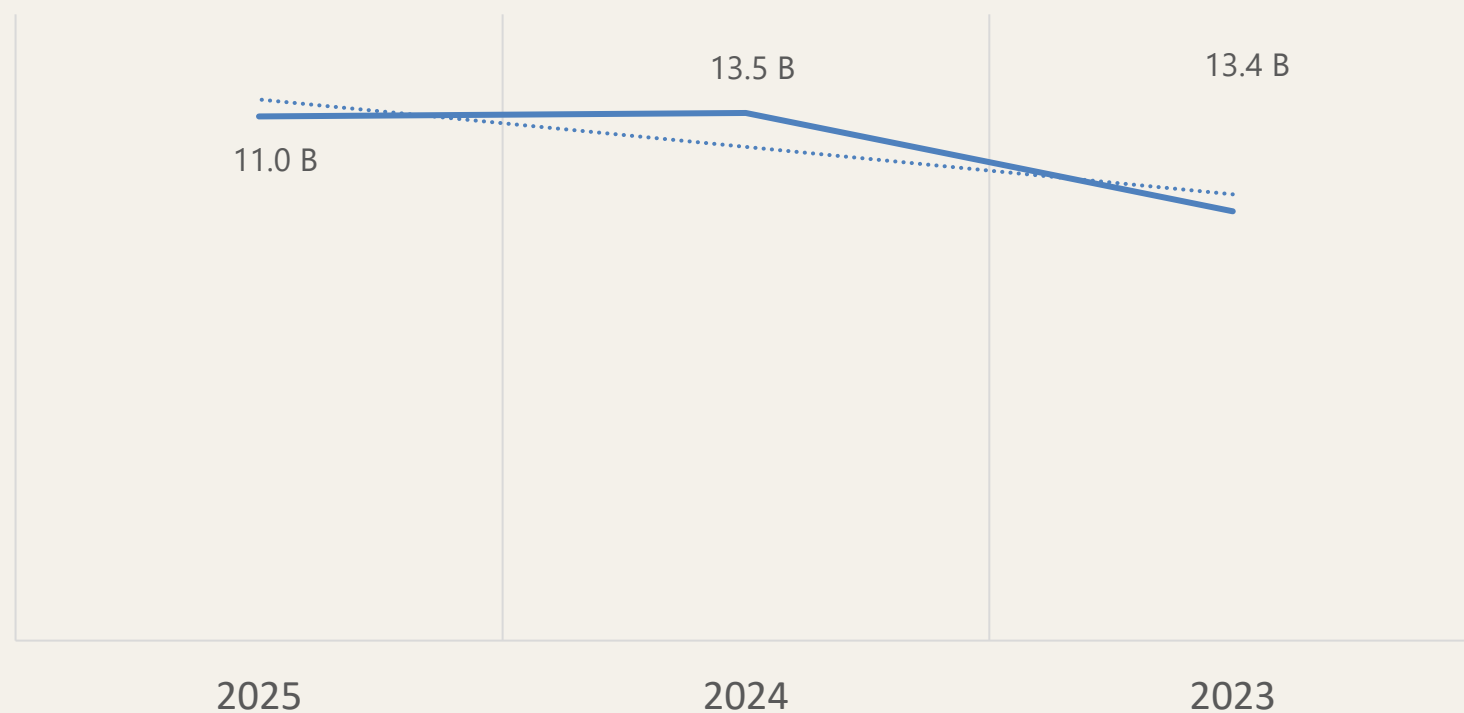
إجمالي
الأصول

13.4 مليار درهم
إماراتي



↓ انخفاض بنسبة 1%
على أساس سنوي

إجمالي نمو الأصول



أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في شركة أبوظبي الوطنية للفنادق والشركات التابعة لها

الميزات	2023	2024	2025
استهلاك الكهرباء / ميغاواط ساعة	136,768.47 ميغاواط ساعة	142,001.78 ميغاواط ساعة	140,268.76 ميغاواط ساعة
استهلاك غاز البترول المسال / لتر	6,800,881.86 لتر	7,709,362.07 لتر	7,254,833.74 لتر
استهلاك الغاز الطبيعي / متر مكعب	309,273.64 متر مكعب	664,834.86 متر مكعب	1,126,937.91 متر مكعب
استهلاك الوقود / ميغالتر	19.23 مليون لتر	18.91 مليون لتر	18.53 مليون لتر
إجمالي استهلاك المياه / متر مكعب	1,579,450.26 متر مكعب	1,736,980.94 متر مكعب	1,710,178.95 متر مكعب

الميزات	2023	2024	2025
عدد الكفاءات الوطنية الإماراتية المتميزة التي تتدرب في فنادق وشركات مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق والتنمية من خلال وظائف بدوام كامل/جزئي	تم توظيف 38 مواطناً إماراتياً: 34 موظفاً بدوام كامل و4 متدربين (بدوام جزئي)	39 مواطناً إماراتياً يعملون في الشركة: 35 موظفاً بدوام كامل و4 متدربين (بدوام جزئي)	96 مواطناً إماراتياً مشاركاً: 76 موظفاً بدوام كامل و 20 متدرباً (بدوام جزئي)
إجمالي عدد الموظفين/الشركاء في شركة أبوظبي الوطنية للفنادق (دوام كامل)	22,593	23,083	22,342
إجمالي عدد الحوادث نسبةً إلى إجمالي القوى العاملة	61	98	67
نسبة الحوادث نسبةً إلى إجمالي القوى العاملة	0.15%	0.27%	0.16%
ساعات التدريب المقدمة في شركة أبوظبي الوطنية للفنادق	158,232.16	189,263.45	193,607.70

الميزات	2023	2024	2025
إجراء دورات تدريبية للتوعية بمعايير الأيزو	✓	✓	✓
للحفاظ على شهادة الأيزو 14001	✓	✓	✓
إشراك فرق فنادقنا في ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتطويرها من خلال التوجيه والتدريب	✓	✓	✓

مشاركة أصحاب المصلحة

التعاون لبناء مستقبل مستدام

يُعدّ إشراك أصحاب المصلحة حجر الزاوية في مسيرة شركة أبوظبي الوطنية للفنادق نحو تحقيق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، لقد واصلنا تعزيز التعاون الشفاف والفعال مع الشركاء الداخليين والخارجيين على حد سواء على مدار العام وقد كان ذلك مشفوعاً بالتقارير، لضمان توافق استراتيجيتنا للاستدامة مع احتياجات الإنسان والكوكب والأعمال.

وينقسم نهجنا إلى محورين:

- إشراك موظفينا وشركائنا داخلياً لتحقيق التميز التشغيلي ودمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في العمليات المختلفة.
- التعاون مع أصحاب المصلحة الخارجيين لتلبية التوقعات المتغيرة، وتعزيز الأثر المجتمعي، ودعم النمو المستدام.

أصحاب المصلحة من داخل الشركة

تسهم قيادتنا وفرقنا وشركاؤنا في دفع أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على جميع مستويات عملياتنا، مما يضمن مبدأ المسؤولية المشتركة والتقدم والابتكار.

المجموعة	دور الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
الإدارة والقيادة	تحديد رؤية الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والإشراف على تنفيذها، ومراقبة التقدم المحرز.
أعضاء الفريق	تطبيق ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية يوميًا في الفنادق، والمطاعم، والنقل، والسياحة، وإدارة المرافق، والأمن
المشغلون الإقليميون والدوليون	تبادل أفضل الممارسات العالمية، والمشاركة في تطوير برامج الاستدامة
المساهمون والشركاء	يعززون القيم المستدامة والنمو على بعيد المدى



أكثر من 10

علامات تجارية فندقية عالمية في شراكة



22,342

أعضاء الفريق يعملون بدوام كامل في جميع أنحاء المجموعة



100%

نسبة ما تم تحقيقه من المراقبة الشاملة لأداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى المجموعة



1,974

مساهم

إشراك أصحاب المصلحة

التعاون لبناء مستقبل مستدام

أصحاب المصلحة من خارج الشركة

نؤمن أن النمو المستدام يقوم على الشراكة والتعاون، وليس على العمل بمعزل عن الآخرين. ويُعد أصحاب المصلحة من خارج الشركة عنصرًا محوريًا في بناء نموذج أعمال مرن ومسؤول وشامل.

لقد واصلنا على مدار العام تعزيز قنوات التواصل والتعاون مع مجموعات رئيسية من أصحاب المصلحة، من بينهم النزلاء، والموردون، والجهات الحكومية، والمستثمرون، والمجتمعات المحلية. ومن خلال مواءمة أهدافنا في مجال الاستدامة مع الأولويات الاجتماعية والبيئية الأوسع، نحرص على أن تحقق استراتيجيتنا الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية قيمة مشتركة، وتعزيز الثقة المتبادلة، وتدعم الأهداف الوطنية، وتُرسّخ علاقات طويلة الأمد مع مختلف أصحاب المصلحة.

محور التركيز الرئيسي للمشاركة

المجموعة

النزلاء

ممارسات الاستدامة في قطاع الضيافة، وخيارات الإقامة الصديقة للبيئة، وبرامج الصحة والعافية.

المستثمرون

إفصاحات شفافة حول الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وإدارة المخاطر، وخلق قيمة طويلة الأجل.

الهيئات التنظيمية والحكومية

الامتثال لقوانين البيئة والعمل في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتوافق مع هدف الحياد الكربوني بحلول عام 2050.

البائعون والموردون

المشتريات المستدامة، وتقييم مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

المجتمعات المحلية

برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، ودعم التعليم، والأمن الغذائي، والتنمية المجتمعية.

1,910,054

نزير أقام في فنادق شركة أبو طبي الوطنية

إشراك أصحاب المصلحة

المتعددين في الفنادق والشركات التابعة

أكثر من 22 مليون درهم إماراتي

استثمرت في مشاريع مستدامة في مختلف العمليات

توسيع نطاق الشراكة المدرسية:

أكثر من 70,000 طالب يتلقون الدعم

يوميًا من خلال برامج الوجبات المدرسية

تقييم الأهمية النسبية

أولويات تقييم الأهمية النسبية وتوقعات أصحاب المصلحة

يُعد تحليل الأهمية النسبية في شركتنا أداةً أساسيةً لإدارة الاستدامة، حيث يتيح لنا تحديد قضايا الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ذات الأولوية لأعمالنا ولمختلف أصحاب المصلحة، والعمل على معالجتها بفعالية.

وقد قمنا خلال فترة التقرير بتطوير هذه العملية لضمان مواعمتها مع واقعنا التشغيلي الحالي واستشراف المخاطر والفرص الاستراتيجية المستقبلية. كما وسّعنا نطاق المشاركة ليشمل الموظفين والإدارة والنزلاء والشركاء والجهات التنظيمية وأفراد المجتمع، معتمدين على الاستبيانات والمقابلات وتحليل البيانات التشغيلية، بهدف التحقق من دقة محاور تركيزنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

لا تقتصر منهجيتنا على مجرد حصر المخاوف، بل تشمل ما يلي:

- تقييم شامل لفنادقنا وشركاتنا التابعة وفقًا لمؤشرات المخاطر الاجتماعية والبيئية الخارجية.
- مشاورات مستمرة مع أصحاب المصلحة لفهم التوقعات المتغيرة والتحقق من الأولويات.
- تقييمات دورية للفجوات مع المعايير الدولية، وتوقعات المستثمرين، والتوجيهات الحكومية، ومعايير القطاع، لتوجيه تطوير برنامجنا الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
- التوافق مع الاستراتيجيات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة والأطر العالمية، بما يضمن دعم أجندة الاستدامة لدينا للالتزامات المناخية والاجتماعية الأوسع نطاقًا.

ومن خلال الدمج المتوازن بين الرؤى النوعية والبيانات الكمية، نضمن أن تظل مصفوفة الأهمية إطارًا ديناميكيًا ومتطورًا، قادرًا على مواكبة المخاطر والفرص المتغيرة، مع الالتزام برؤية ورسالة مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق.



"الاستدامة لا تقتصر على ممارساتنا، بل تتمحور حول ما يهم أصحاب المصلحة
ويُحدث أثرًا مستدامًا".

مصفوفة الأهمية النسبية لعام 2025:

ترتيب الأولويات

وبناءً على هذا التقييم، يتضمن 17 موضوعاً يخص أعمالنا قضايا نعتزم إدارتها وقياسها وكتابة تقارير عنها.

البيئة

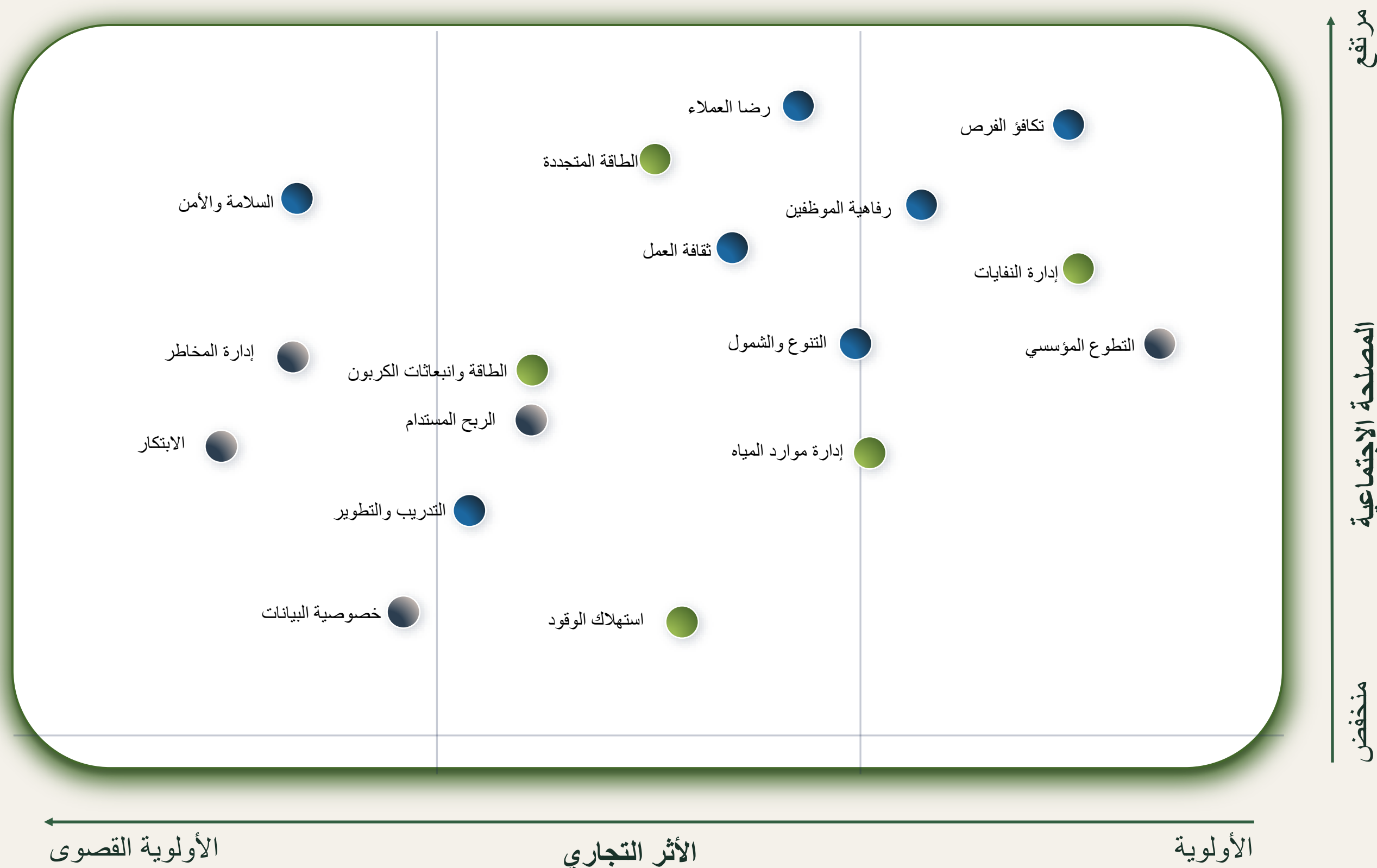
- الطاقة والكربون
- إدارة المياه
- إدارة النفايات
- إدارة نفايات الوقود
- الطاقة المتجددة

الجانب الاجتماعي

- رضا العملاء
- رعاية الموظفين
- السلامة والأمن
- ثقافة العمل
- التدريب والتطوير
- التنوع والشمول
- تكافؤ الفرص

الحوكمة

- الربح المستدام
- إدارة المخاطر
- الابتكار
- خصوصية البيانات
- العمل التطوعي المؤسسي



نهجنا في الاستدامة

الأهداف العالمية



التزامنا بتحقيق صافي انبعاثات صفرية ونمو مسؤول

تماشياً مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة نحو تحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2050، تلتزم شركة أبوظبي للفنادق والتنمية بوضع الاستدامة في قلب نموذج أعمالها. خلال عام 2025، واصلنا تعزيز دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية عبر جميع وحدات أعمالنا، مع التركيز على العمل المناخي طويل الأمد، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الشراكات مع أصحاب المصلحة.

أولوياتنا في مجال الاستدامة لعام 2025:

تتبع وقياس أثر أهداف التنمية المستدامة

مواصلة قياس ومتابعة مساهماتنا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، مع تقديم تقارير شفافة تغطي الركائز البيئية والاجتماعية والحوكمة.



تشجيع الممارسات الدائرية

قيادة مبادرات "التقليل، وإعادة الاستخدام، وإعادة التدوير" في جميع منشآتنا، مع التركيز على تقليل النفايات، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، وتعظيم كفاءة استخدام الموارد.



الشهادات البيئية

نسعى بنشاط للحصول على شهادة "المفتاح الأخضر" وغيرها من الملصقات البيئية المماثلة عبر محفظتنا الفندقية، مع اعتماد مواد منخفضة السمية، وتطبيق تقنيات ترشيد الطاقة، واتباع معايير مشتريات مستدامة.



التواصل مع أصحاب المصلحة

نحرص على مشاركة برامجنا للاستدامة بانتظام مع نزلاءنا وموظفينا وشركائنا والمجتمعات المحلية لتعزيز المسؤولية المشتركة والعمل الجماعي.



النقل والتنقل منخفض الكربون

يواصل قسم النقل بشركة أبوظبي للفنادق والتنمية تحوُّله نحو حلول تنقل أكثر استدامة، من خلال توسيع أساطيل المركبات الكهربائية والهجينة والتي تعمل بالغاز الطبيعي. كما نقوم بإعادة تدوير قطع الغيار والإطارات والزيوت المستعملة للحد من الأثر البيئي.



التزام شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

دمج الاستدامة في صميم قطاع الضيافة



الحوكمة

النزاهة محرك تطورنا

تُشكل الحوكمة الرشيدة أساس رحلتنا نحو الاستدامة. حيث تُدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في جميع سياساتنا، وإدارة المخاطر، وعمليات اتخاذ القرار. ومن خلال التوافق مع الأطر الدولية والاستراتيجيات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة، نضمن ممارسة أعمالنا بشفافية وأخلاقية ومسؤولية على جميع المستويات.



اجتماعي

الأولوية القصوى للأفراد

موظفونا هم أساس نجاحنا، فنحن نولي أهمية قصوى لرفاهية موظفينا، ورضا نزلاءنا، وتفاعلنا مع المجتمع. من خلال التدريب، وبرامج الدمج، والشراكات التي تدعم المجتمعات المحلية، نخلق بيئة عمل وضيافة تُعزز النمو والاحترام والقيمة المشتركة.



البيئة

الوصول لمستقبل أفضل
من خلال حماية البيئة

تُعَد الإدارة البيئية الرشيدة أحد الركائز الأساسية في عمليات المجموعة. وتمتد المبادرات الخضراء باستمرار لتشمل جميع فنادقها وشركاتها التابعة، بدءًا من ترشيد استهلاك الطاقة والمياه، مرورًا بالشراء المسؤول، وصولًا إلى تقليل النفايات. كما يدعم الابتكار والاستثمار المستمر حلولًا تقلل الأثر البيئي مع تعزيز تجربة النزلاء.



الإمارات العربية المتحدة صفر
انبعاثات 2050

استثمارات كفاءة الطاقة وتأثيرها

تسريع الاستدامة بأثر ملموس

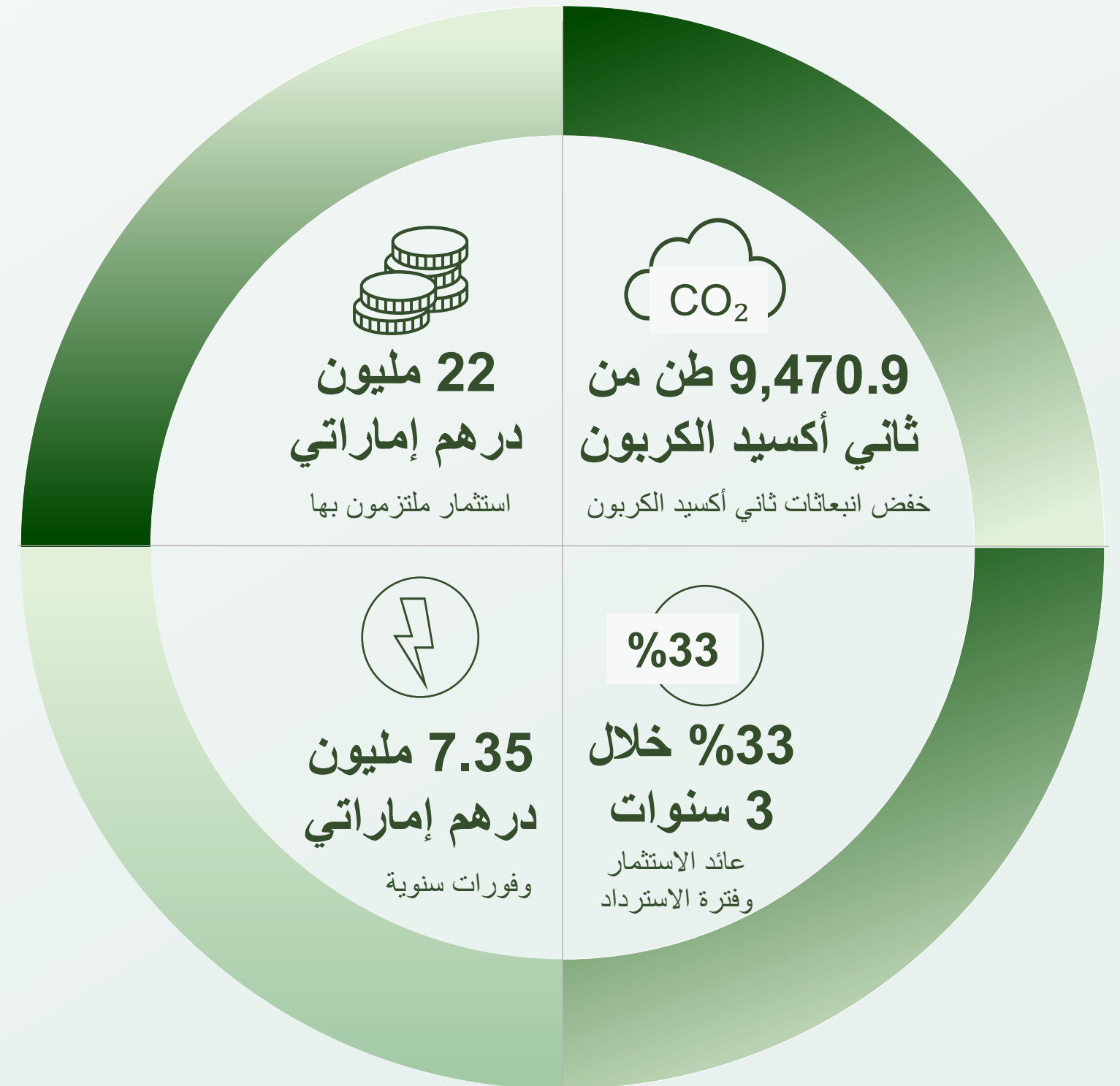
ملخص الأثر

المقياس	القيمة
الاستثمار	22,370,736 درهم إماراتي
المدخرات السنوية	7,351,789.61 درهم إماراتي
العائد على الاستثمار	33%
فترة الاسترداد	3 سنوات
تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون	9,470,853 كيلو غرام

تستند الأرقام المذكورة أعلاه إلى مسوحات الموقع، وتحليل أرقام الطاقة التاريخية، ودراسات الطاقة، والاقتباسات. المستندات الداعمة مرفقة في ملحق هذا التقرير لكل مشروع.

تجاوزت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق مرحلة تحديد المشاريع وانتقلت إلى مرحلة التنفيذ. أطلقنا العديد من المبادرات الموفرة للطاقة في جميع أنحاء محفظتنا، والعديد منها قيد التنفيذ بالفعل ويقترّب من الاكتمال.

وفي الوقت نفسه، نواصل استكشاف فرص إضافية لتوسيع نطاق استدامتنا، لضمان توافق جميع المشاريع المستقبلية مع استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للفنادق البيئية طويلة الأجل ورؤية الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى صفر صافي انبعاثات بحلول عام 2050.



أخذت المشاريع المقترحة في الاعتبار أهداف الاستدامة لهيئة أبوظبي الوطنية للكهرباء. وتساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة التالية:



أهداف التنمية المستدامة (SDGs): 7 | 11 | 12 | 13 | مبادرة التقارير العالمية (GRI): 302، 305 | معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESGs) لسوق أبوظبي للأوراق المالية: E1، E3، E4، E10

مشاريع توفير الطاقة - نظرة عامة على تنفيذ المحفظة

وصف المشروع	الموقع	الميزانية (درهم إماراتي)	حالة المشروع	الهدف
نظام ديناميكي حراري لتوليد الماء الساخن	فندق لو ميريديان أبوظبي، فندق راديسون بلو أبوظبي، فندق ريتز كارلتون أبوظبي	3,829,500	مكتمل	يهدف المشروع إلى خفض انبعاثات النطاقين 1 و2 باستخدام مصادر الطاقة المتجددة بدلاً من غلايات غاز البترول المسال والسخانات الكهربائية الحالية.
ترتيب وحدات مناولة الهواء وتركيب محركات التردد المتغير	فندق راديسون بلو أبوظبي، فندق لو ميريديان أبوظبي، فندق ريتز كارلتون أبوظبي	1,473,500	مكتمل	استبدال المبردات القديمة المبردة بالهواء ومضخاتها بأخرى جديدة عالية الكفاءة، مما يقلل من استهلاك الطاقة ويخفض البصمة الكربونية الإجمالية. بالإضافة إلى ذلك، تم تركيب نظام إدارة مبنى جديد مزود بمحركات تردد متغيرة لوحدة مناولة الهواء لتحقيق الاستخدام الأمثل للطاقة في نظام التكييف.
نظام إدارة المبنى (يشمل مدير محطة التبريد)	شيراتون أبوظبي، راديسون بلو أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي	3,900,000	مكتمل	
تحديث محطة التبريد (المبردات والمضخات)	راديسون بلو أبو ظبي، لو ميريديان أبو ظبي	4,400,000	مكتمل	
استبدال رؤوس دش الاستحمام برؤوس موفرة للطاقة	شيراتون أبوظبي، راديسون بلو أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي، ريتز كارلتون أبوظبي، بارك حياة أبوظبي، سوفيتيل جميرا بيتش ريزيدنس، كمبينسكي سنترال أفينيو، كمبينسكي ذا بوليفارد، فنادق أوتوغراف كوليكشن، فندق جي دبليو ماريوت	1,467,925	طرح مناقصة	الحد من استهلاك المياه وبالتالي تقليل هدرها، وتقليل هدر الطاقة اللازمة لتسخين وتبريد المياه، بالإضافة إلى تقليل البصمة الكربونية الإجمالية.
تركيب نظام إدارة الطاقة داخل الغرف	شيراتون أبوظبي، راديسون بلو أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي، ريتز كارلتون أبوظبي، بارك حياة أبوظبي	3,863,700	طرح مناقصة	نظام إدارة موارد جديد لتنظيم استهلاك الطاقة ومنع الهدر في أنظمة الإضاءة وتكييف الهواء في غرف النزلاء غير المشغولة.
تحسين نظام المياه المبردة كبير الحجم	فندق ريتز كارلتون أبوظبي	700,000	مكتمل	تحسين نظام تبريد المياه من خلال موازنة تدفق المياه عبر كل وحدة تكييف يقلل من هدر الطاقة الناتج عن ضخ المياه الزائدة إلى النظام.
مضخات تسخين مياه المسابح	فندق بارك حياة أبوظبي	399,500	مكتمل	نظام تدفئة وتبريد المسابح بمضخة حرارية عالية الكفاءة لتقليل هدر الطاقة.
تحسين أداء شفاطات المطابخ	فندق كمبينسكي سنترال أفينيو، فندق كمبينسكي ذا بوليفارد، فنادق أوتوغراف كوليكشن	1,477,811	مستمر	التحكم في مروحة شفت المطبخ وحجم الهواء المسحوب عبر غطاء الشفت، مما يقلل بدوره من حجم الهواء المسحوب المعالج، والطاقة اللازمة لمعالجة وتبريد هذا الحجم من الهواء.
مضخات تسخين المياه الساخنة	فندق هيريتدج، مجموعة أوتوغراف	118,800	مكتمل	نظام تدفئة وتبريد المسابح بمضخة حرارية عالية الكفاءة لتقليل هدر الطاقة.
نظام طاقة شمسية كهروضوئية عالي الكفاءة	فندق جي دبليو ماريوت مارينا - دبي	740,000	طرح مناقصة	الهدف: خفض استهلاك الكهرباء من خلال تركيب نظام طاقة شمسية كهروضوئية عالي الكفاءة، وهو مصدر متجدد للطاقة.

تعزيز الاستدامة من خلال التحول الرقمي:

الكفاءة. الابتكار. المسؤولية البيئية.

لا يقتصر التحول الرقمي على تحسين الإنتاجية فحسب، بل يتعداه إلى العمل بذكاء ومسؤولية أكبر، مع تقليل الأثر البيئي.

واصلت شركة أبوظبي للفنادق والتنمية تحديث عملياتها عبر جميع قطاعاتها، بما يدعم الاستدامة ويعزز جودة الخدمات والمرونة التشغيلية. ويتمشى هذا النهج مع استراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050، كما يدعم التوجه العالمي نحو التحول المسؤول للأعمال، بما يضمن تحقيق تقدم ملموس في المجالات التالية:

الكفاءة التشغيلية



الإشراف البيئي

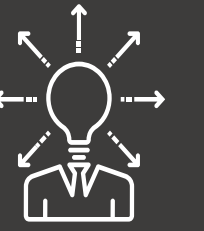


خلق قيمة مستدامة طويلة الأجل



العمليات غير الورقية والمؤتمتة

- اعتماد التوثيق الرقمي وسير العمل الإلكتروني على مستوى المجموعة
- أتمتة خدمات الدعم والعمليات المالية
- تطبيق أنظمة مركزية قائمة على الحوسبة السحابية لإدارة الموارد البشرية، والمالية، والمشتريات



إدارة المرافق والأصول الذكية

- تتبّع أعمال الصيانة ودورة حياة الأصول في الوقت الفعلي
- منصات رقمية للتخطيط للصيانة الوقائية
- تطبيقات ذكية لتقديم طلبات الخدمات وتعزيز تفاعل العملاء



تجربة مستدامة للنزلاء

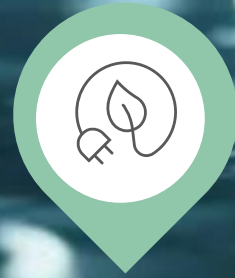
- إجراءات تسجيل الدخول والمغادرة الرقمية بالكامل
- الفوترة الإلكترونية، وقوائم الطعام عبر رموز الاستجابة السريعة (QR)، والتواصل غير الورقي مع النزلاء
- تقليل استخدام البلاستيك والورق من خلال حلول خدمية رقمية



من الابتكار الرقمي إلى الأثر البيئي

عمليات أكثر ذكاءً، ونتائج أكثر استدامة

لا يقتصر تحولنا الرقمي على تبني الابتكار فحسب، بل يمتد ليحقق نتائج أكثر كفاءة واستدامة. فمن خلال تبسيط العمليات، وتقليل الاعتماد على الورق، وتحسين أنظمة الصيانة، وتعزيز خدمات النزلاء عبر الحلول التقنية، نُساهم في خفض الأثر البيئي مع الارتقاء بالكفاءة التشغيلية.



الأثر المستدام



الكفاءة التشغيلية



التحول الرقمي

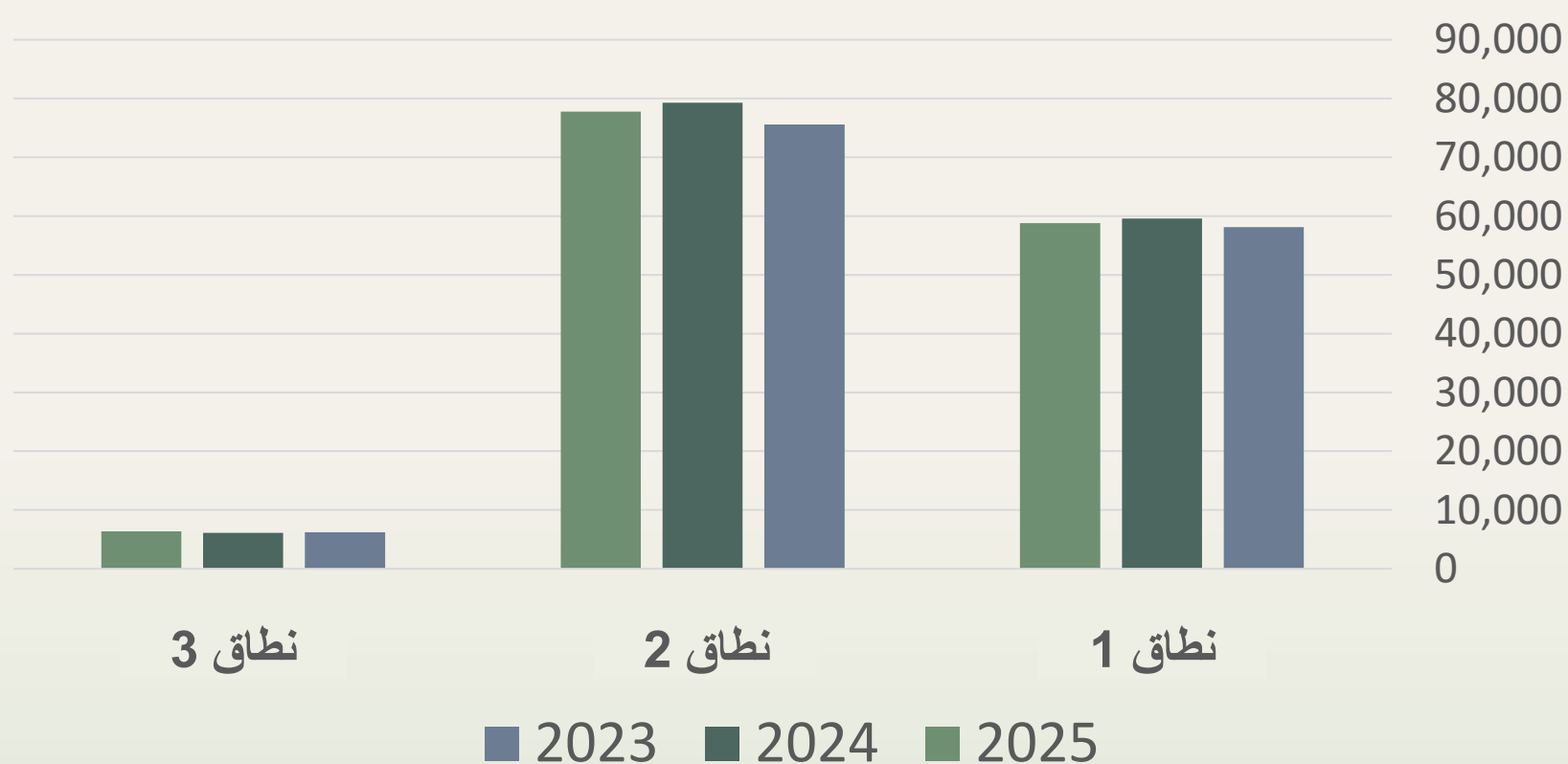
يوضح القسم التالي كيف تنعكس هذه المبادرات في مؤشرات أداء بيئي قابلة للقياس على مستوى مجموعة أبوظبي للفنادق والتنمية.

انبعاثات غازات الاحتباس الحراري – 2025

انبعاثات غازات الدفيئة الناتجة عن مجموعة أبو ظبي للفنادق والتنمية / طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون

نوع الطاقة	2023	2024	2025	مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لسوق أبوظبي للأوراق المالية (ESG – ADX)
غاز البترول المسال + الغاز الطبيعي + الوقود	58,103.74	59,554.92	58,793.93	مباشر (النطاق 1)
الكهرباء + التبريد المركزي	75,591.04	79,286.81	77,767.16	غير مباشر (النطاق 2)
غاز البترول المسال + الغاز الطبيعي + الوقود + الكهرباء + التبريد المركزي (منافذ مؤجرة)	6,217.16	6,118.82	6,381.90	غير مباشر آخر (النطاق 3)

انبعاثات غازات الاحتباس الحراري



13 العمل المناخي

E1. انبعاثات غازات الاحتباس الحراري
GRI 305: الانبعاثات 2016

إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري عبر مجموعة أبوظبي للفنادق والتنمية

إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري

142,943 طن مكافئ ثاني

أكسيد الكربون (tCO₂e)

النطاق 1 (انبعاثات مباشرة)

58,793.93 طن مكافئ ثاني

أكسيد الكربون

النطاق 2 (انبعاثات غير مباشرة)

77,767.16 طن مكافئ

ثاني أكسيد الكربون

النطاق 3 (انبعاثات غير مباشرة أخرى)

6,381.90 طن مكافئ ثاني

أكسيد الكربون

نسبة التغير السنوي
(على أساس سنوي)

-1% ▼

-2% ▼

4% ▲

زيادة طفيفة تستدعي المتابعة عن كثب



يتطلب اتخاذ إجراءات ذات أولوية عالية



نجاح بيئي



زيادة متوسطة ولكن يمكن التحكم بها



مع نمو شركة أبوظبي الوطنية للفنادق، تتزايد مسؤوليتنا، فنحن ملتزمون بإدارة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بالتوازي مع توسع أعمالنا، لضمان دمج مسارات خفض الانبعاثات المستقبلية في استراتيجيتنا.



E2. كثافة الانبعاثات
GRI 305: الانبعاثات 2016

كثافة انبعاثات غازات الدفيئة والكفاءة التشغيلية

كثافة انبعاثات غازات الدفيئة

الانبعاثات الجوية المقدرة الناتجة عن استهلاك الشركة للطاقة

2025	2024	2023	
3,503,183	2,887,613	1,631,156	الإيرادات (ألف درهم إماراتي)
0.017	0.021	0.036	*النطاق 1 ألف درهم إماراتي من ثاني أكسيد الكربون من الإيرادات المحققة
0.023	0.027	0.046	*النطاق 2 طن من ثاني أكسيد الكربون لكل ألف درهم إماراتي من الإيرادات المحققة
0.0018	0.0021	0.004	*النطاق 3 طن ثاني أكسيد الكربون لكل ألف درهم إماراتي من الإيرادات المحققة



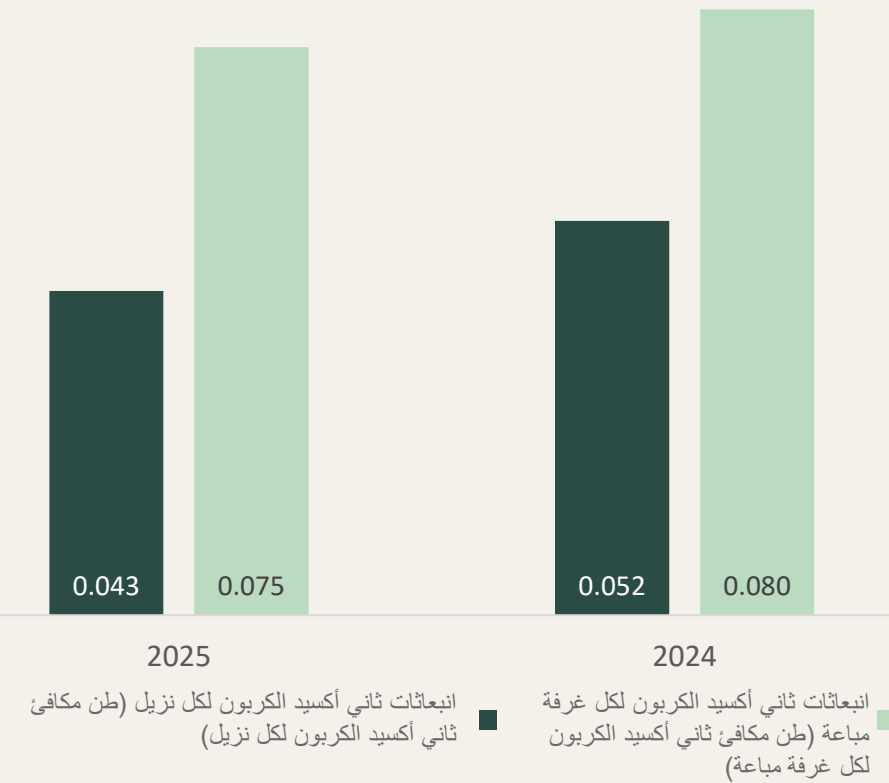
تخفيض 17% ↓

تخفيض 17% ↓

تخفيض 19% ↓

على الرغم من ارتفاع الإيرادات، انخفضت كثافة الانبعاثات بسبب الكفاءة التشغيلية.

كثافة ثاني أكسيد الكربون الخاصة بكل فندق



انخفاض بنسبة 18% ↓
لانبعاثات كل نزيل

انخفاض بنسبة 6% ↓
لانبعاثات كل غرفة

زيادة عدد النزلاء ↑ بنسبة 19%

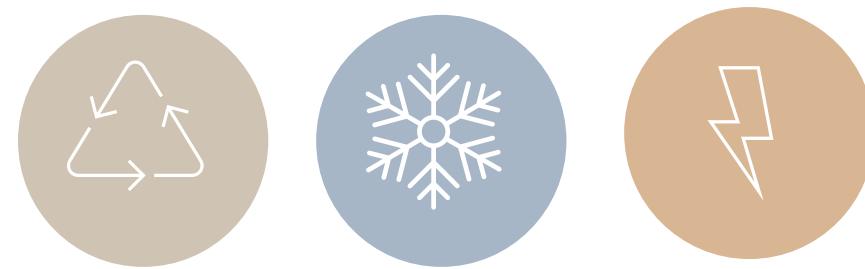
زيادة نسبة إشغال الغرف ↑ بنسبة 4%

استقبلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق عدد 1.91 مليون نزيل وسجلت بيع 1.09 مليون غرفة، مع تقليل كثافة الكربون لكل إيرادات ولكل غرفة مبيعة، مما يدل على أن نمو الأعمال والاستدامة يمكن أن يسيرا جنبًا إلى جنب.

مؤشر استخدام الطاقة وكثافتها 2025

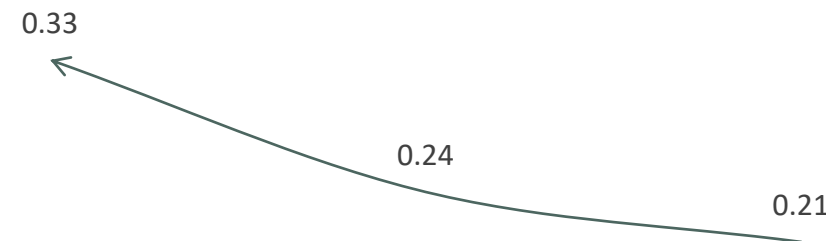
إدارة النمو من خلال استخدام أكثر ذكاءً للطاقة

إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشر
(الكهرباء، والتبريد المركزي)



السنة	ميغاواط ساعة (MWh)	جيجا جول (GJ)
2023	254,975.24	917,910.87
2024	273,290.43	983,845.54
2025	264,074.04	950,666.54

كثافة الطاقة لكل وحدة من الإيرادات



↑ زيادة بنسبة 60% في كثافة الطاقة
المباشرة لكل وحدة إيرادات منذ عام 2023

2025 2024 2023

إجمالي استهلاك الطاقة المباشر
(وقود، وغاز البترول المسال، وغاز طبيعي)



السنة	ميغالتر (ML)	جيجا جول
2023	335.31	931,024.36
2024	691.46	955,056.53
2025	1,152.72	944,827.07

إجمالي استهلاك الطاقة المباشر
كثافة الطاقة لكل وحدة إنتاج اقتصادي (إيرادات)
(لتر/درهم إماراتي إيرادات)

2025	2024	2023
0.33	0.24	0.21



12 الاستهلاك والإنتاج
المسؤولان



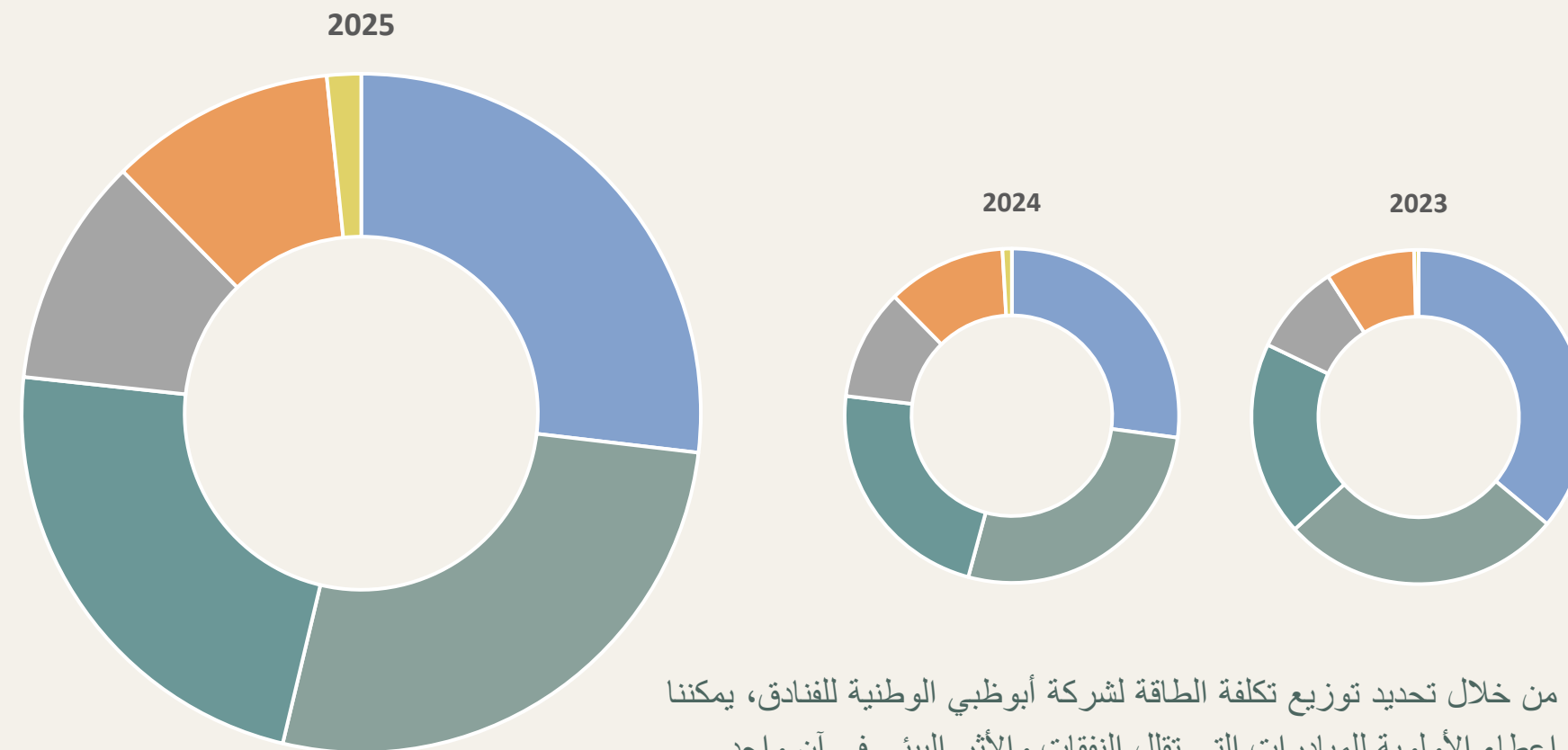
مؤشر E3 : استهلاك الطاقة
مؤشر E4 : كثافة استهلاك الطاقة
مؤشر: GRI 302 : الطاقة (2016)

على الرغم من التوسع المستمر في عمليات المجموعة، واصلت مجموعة أبوظبي للفنادق والتنمية تحسين كفاءة استخدام الطاقة، مما أسهم في خفض كثافة استهلاك الطاقة لكل وحدة من الإيرادات. ويعكس هذا الأداء تبني ممارسات تشغيلية أكثر كفاءة، والاستثمار في التقنيات الموفرة للطاقة، والالتزام المستمر بالإشراف البيئي، بما يدعم تحقيق التوازن بين النمو المستدام والكفاءة التشغيلية طويلة المدى.

مزيج الطاقة وتحليل تكاليف المرافق

تحسين استهلاك الطاقة لتحقيق كفاءة طويلة الأجل

المرافق	الأولوية	2023	2024	2025	التوجه
الوقود	1	%36	%34	%31	▼
الكهرباء	2	%27	%25	%25	■
التبريد المركزي	3	%19	%21	%22	▲
الماء	4	%9	%10	%10	■
غاز البترول المسال	5	%9	%10	%10	■
الغاز الطبيعي	6	—	%1	%2	▲



من خلال تحديد توزيع تكلفة الطاقة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق، يمكننا إعطاء الأولوية للمبادرات التي تقلل النفقات والأثر البيئي في آن واحد.



Sofitel JBR Dubai

12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين



7 طاقة نظيفة وبأسعار معقولة



مؤشر E5: مزيج الطاقة
مؤشر GRI 302: الطاقة (2016)

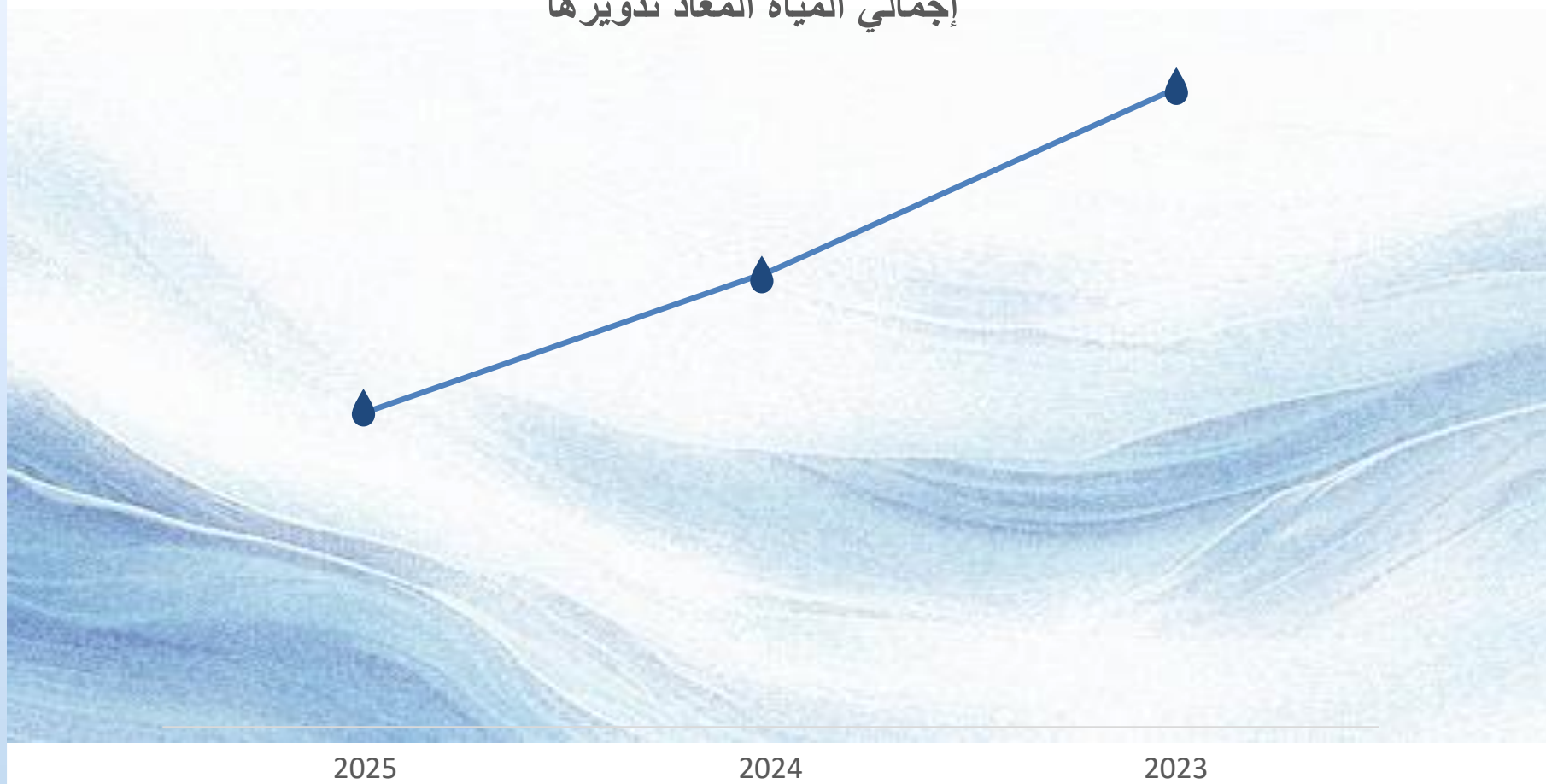
يُساهم فهم مزيج الطاقة لدى مجموعة أبوظبي للفنادق والتنمية في تحديد المجالات الأكثر تأثيرًا لتحسين الكفاءة وخفض التكاليف، ومن خلال تتبع مصادر الطاقة المختلفة وتوجيه الإنفاق وفقًا لحصص التكلفة، تتخذ المجموعة قرارات أكثر ذكاءً واستدامة، بما يعزز الكفاءة التشغيلية ويدعم الإدارة المسؤولة للموارد على المدى الطويل.

مؤشر E6 استهلاك المياه
مؤشر GRI 303 المياه ومياه
الصرف الصحي (2018)

نظرة عامة على استخدام/استهلاك المياه 2025

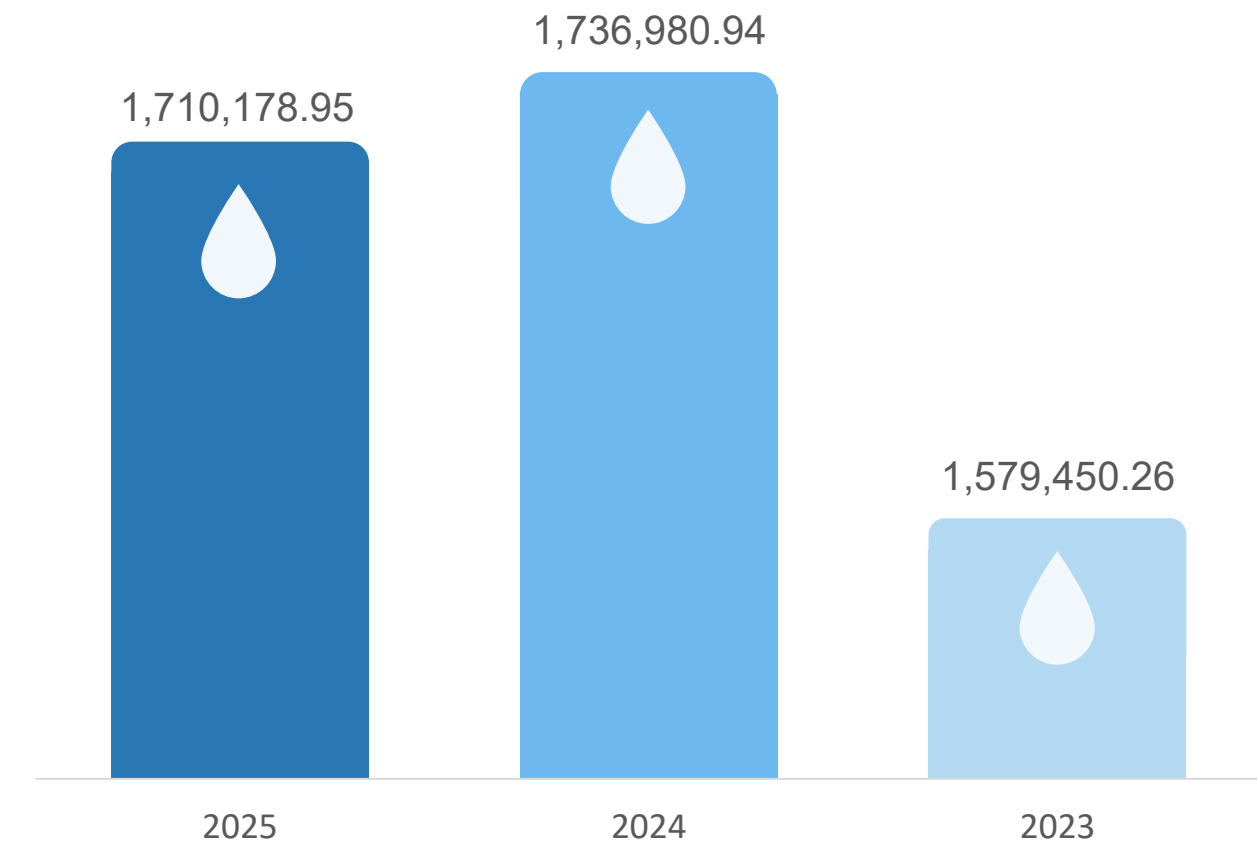
تتبع الإدارة المستدامة للمياه في جميع أنحاء منطقة أبوظبي الوطنية ونيوزيلندا

إجمالي المياه المعاد تدويرها



لأغراض هذا الإفصاح، تشير المياه المُعاد استخدامها إلى تدفقات المياه التي يتم إعادة تدويرها أو استخدامها مجددًا من خلال عمليات المعالجة في الموقع والممارسات التشغيلية المعتمدة. وفي الوقت الراهن، لا تمتلك مجموعة أبوظبي للفنادق والتنمية محطات مستقلة لإعادة معالجة مياه الصرف الصحي ضمن شركاتها التابعة.

إجمالي المياه المستهلكة



الكثافة البيئية غير المتعلقة بانبعاثات غازات الاحتباس الحراري

استهلاك المياه/إجمالي الإيرادات (داخل المنظمة)

2025	2024	2023	الإيرادات (ألف درهم إماراتي)
3,503,183	2,887,613	1,631,156	
↓ 0.49	0.60	0.97	استهلاك المياه م ³ /ألف درهم إماراتي من الإيرادات المحققة

سجل إجمالي استهلاك المياه انخفاضًا مقارنة بالعام السابق، بما يعكس الأثر الإيجابي لتدابير ترشيد استهلاك المياه المطبقة عبر فنادق ومنشآت مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق والنفط. وقد تحقق هذا التحسن رغم استمرار مستويات التشغيل المرتفعة والنشاط التشغيلي في الفنادق والشركات التابعة.

ويؤكد هذا الانخفاض فعالية المبادرات المعتمدة لترشيد المياه، والتي شملت تحسين أنظمة ري المساحات الخضراء، وتطوير كفاءة عمليات المطابخ والمغاسل، وتعزيز ممارسات الصيانة الوقائية، إلى جانب التوسع في استخدام أنظمة الري الذكية والتجهيزات الموفرة للمياه. وبالتوازي مع ذلك، واصلت المجموعة تنفيذ برامج توعوية لإشراك الموظفين وتعزيز ثقافة الاستخدام المسؤول للمياه على المستوى التشغيلي.

وتجسد هذه الجهود المتكاملة التزام مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق والنفط بالإدارة المستدامة للموارد المائية، من خلال دمج الكفاءة في العمليات اليومية دون المساس بجودة الخدمة، وبما يدعم أهداف الاستدامة البيئية على المدى الطويل.

تحسن مستمر في كفاءة استخدام المياه رغم نمو الإيرادات.

الابتكار من أجل غدٍ أكثر استدامة

مشاريع كفاءة الطاقة في شركة أبوظبي الوطنية للفنادق
تُحقق وفورات حقيقية للبيئة وللقطاع التجاري.



يُسلط هذا القسم الضوء على كيفية مساهمة ابتكارات شركة أبوظبي الوطنية الخضراء في تحقيق
أهداف دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية.

دراسة حالة رقم 1: نظام تحسين أداء شفاطات المطابخ

مطابخ ذكية تعني هواء أنقى

في السابق، كانت شفاطات المطابخ تعمل بسرعات قصوى طوال اليوم، إذ كانت موصولة مباشرةً بمحركات التردد المتغير (VFDs) دون مراعاة لمستوى النشاط الفعلي داخل المطبخ. ومع تطبيق نظام تحسين الأداء، أصبح تشغيل هذه الشفاطات يُدار بذكاء وفقًا لمتطلبات العمل في الوقت الفعلي. يعتمد النظام الجديد على ضبط سرعة محركات التردد المتغير بشكل ديناميكي استنادًا إلى مستويات الحرارة والدخان الناتجة عن عمليات الطهي، مما أدى إلى تقليل ساعات التشغيل غير الضرورية. وقد أسهم هذا النهج الذكي في تحقيق وفورات ملموسة في استهلاك الطاقة، إلى جانب تحسين جودة الهواء، ودعم أهدافنا الأوسع في مجال الاستدامة البيئية.

الأثر البيئي الرئيسي

منطقة التأثير	الفوائد
كفاءة الطاقة	انخفاض يصل إلى 20-25% في استهلاك الطاقة لعدم المطبخ.
تحسين نظام التكييف والتهوية	تحسين توازن النظام وتقليل الطلب الإجمالي على التبريد.
جودة الهواء الداخلي وراحة النزلاء	تحسين جودة الهواء وبيئات تناول الطعام والشراب الأكثر راحة.



العقارات المشمولة

- فندق كمبينسكي سنترال أفينيو
- فندق كمبينسكي ذا بوليفارد
- فندق ذا هيريتدج، مجموعة أوتو غراف
- فندق بوليفارد، مجموعة أوتو غراف

دراسة حالة رقم 2: نظام الطاقة الشمسية الحرارية ومضخة الحرارة

يدعم تركيب أنظمة الطاقة الشمسية الديناميكية الحرارية والمضخات الحرارية ذات المصدر الهوائي عبر الأصول الفندقية الرئيسية، استراتيجية "أبوظبي الوطنية للفنادق" للتحويل نحو الطاقة النظيفة. وتساهم هذه الأنظمة، التي تتميز بانخفاض تكاليف صيانتها، في تقليل استهلاك الكهرباء، وإلغاء الحاجة للتنظيف المتكرر، فضلاً عن خفض التكاليف التشغيلية بشكل كبير.

كما يُعد النظام الحراري خياراً عالي الكفاءة من حيث التكلفة مقارنة بأنظمة الطاقة التقليدية، إذ يحقق وفورات مستدامة على المدى الطويل بفضل انخفاض تكاليف التشغيل والصيانة.

نوع النظام	توفير الطاقة	الصيانة	الفائدة
نظام كهربائي	90-92%	منخفضة	توفير كبير
نظام الغلاية	80-85%	منخفضة	انبعاثات أقل
وحدة الطاقة الشمسية الحرارية	25-30%	منخفضة	عمر افتراضي طويل

من خلال دمج تقنيات الطاقة المتجددة الهجينة مثل أنظمة الطاقة الشمسية الحرارية وأنظمة المضخات الحرارية، تحقق شركة أبوظبي الوطنية للفنادق تخفيضات كبيرة في تكاليف الطاقة مع دعم إزالة الكربون على المدى الطويل لعمليات فنادقها.



مكتمل	✓	
مكتمل	✓	
مكتمل	✓	

دراسة حالة رقم 3: تدفئة المسابح الصديقة للبيئة

دعماً لطموحات شركة أبوظبي الوطنية للفنادق في تحقيق الحياد الكربوني، يهدف هذا المشروع إلى خفض استهلاك الطاقة، وتقليل البصمة الكربونية التشغيلية، وتحسين الكفاءة في فنادق محددة. كما أننا نسعى إلى تحقيق توفير ملموس في استخدامات الطاقة مع تعزيز راحة النزلاء من خلال استبدال أنظمة التدفئة التقليدية بمضخات حرارية صديقة للبيئة.

تعتمد هذه التحديثات على تقنية المضخات الحرارية المتطورة التي تستفيد من الموارد المحلية الوفيرة: ضوء الشمس، والحرارة المحيطة، وتدفع الهواء. صُمم النظام بضوابط ذكية وبأقل قدر من التعقيد الميكانيكي، مما يؤدي إلى خفض استهلاك الكهرباء وتقليل متطلبات الصيانة بشكل ملحوظ. استخدم هذا الحل في فندق بارك حياة وفندق هيريتدج، ويجري العمل على تنفيذه في فنادق أخرى.



نظام المضخة الحرارية الصديقة للبيئة قيد التشغيل

تُظهر النتائج الأولية انخفاضاً ملحوظاً في استهلاك الطاقة الشهري وانخفاضاً في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، مما يُبرهن على فعالية هذا التحديث المستدام. وإلى جانب الأثر البيئي، حقق التحديث أيضاً كفاءة تشغيلية وتوفيراً في التكاليف، مما يُعزز التزام شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بتقديم ضيافة مسؤولة ومُستدامة.



ملخص الأثر



انبعاثات أقل



طاقة مستدامة



مضخة حرارية
صديقة للبيئة

خفض انبعاثات
الكربون

مصدر طاقة متجددة

تقنية التدفئة الذكية

قام فندق بارك حياة أبوظبي وفندق هيريتدج، التابع لمجموعة أوتوغراف، بالتحول إلى مضخات حرارية صديقة للبيئة لتشغيل حمامات السباحة، مما أدى إلى خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لزيادة راحة النزلاء.

دراسة حالة رقم 4: أنظمة التكييف والتهوية المتكاملة

تحسين الكفاءة ووحدات التبريد



تحديث محطات التبريد

الهدف: استبدال المبردات القديمة وحدات محركات السرعة المتغيرة VSD لتحقيق التبريد الأمثل بسعة منخفضة.

الفنادق: راديسون أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي

الأثر المتوقع:

- تقليل السعة مع تحسين الأداء
- إعادة شراء المعدات المُستغنى عنها
- خفض تكاليف التشغيل والصيانة



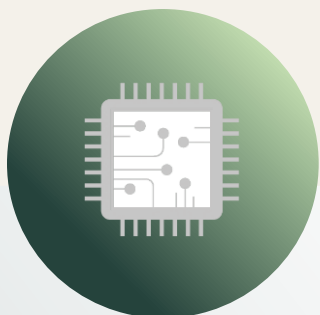
نظام إدارة المباني ومحطات التبريد

الهدف: مركزية التحكم في أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء عبر نظام إدارة المباني الذكي المزود بأجهزة استشعار وعدادات وتحليلات.

الفنادق: شيراتون أبوظبي، راديسون أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي

التحسينات:

- دمج أنظمة التكييف والتهوية
- مراقبة استهلاك الطاقة وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون
- نظام تبريد طبيعي مع كشف التسريبات
- كشف الأعطال عبر الحوسبة السحابية



تركيب أنظمة تسلسل وحدات مناولة الهواء ومحركات التردد المتغير

الهدف: تحسين كفاءة أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء عن طريق استبدال وحدات مناولة الهواء ذات السرعة الثابتة بأنظمة يتم التحكم فيها بواسطة محركات التردد المتغيرة ومتوافقة مع منطق نظام إدارة المباني.

الفنادق: شيراتون أبوظبي، راديسون أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي، فندق ريتز كارلتون القناة الكبرى، فندق أبوظبي.

الفوائد:

- يمنع التبريد الزائد
- يحسن راحة النزلاء
- يقلل من إنتاج الماء المبرد الزائد

فوائد بيئية

انخفاض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتحسين جودة الهواء الداخلي
متطلبات صيانة أقل

تحديث الأصول

تحكم كامل في نظام التدفئة والتهوية وتكييف الهواء ومراقبته
مبردات جديدة بمحركات متغيرة السرعة

تحسين الكفاءة

توفير في الطاقة يصل إلى 35-40%
الجدولة ذكية وإدارة الطلب

"إن تحديث أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء الأساسية في فنادقنا يضع شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق في موقع ريادي لتحقيق وفورات طويلة الأجل وريادة في مجال الاستدامة."

دراسة حالة رقم 5: التحول المستدام للطاقة

تحويل الغاز البترولي المسال إلى الغاز الطبيعي

الشراكة مع أدنوك لتعزيز عمليات الضيافة النظيفة

دراسة حالة مميزة: فندق ومنتجعات بارك حياة أبوظبي

- انخفاض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 2% رغم ارتفاع أعداد النزلاء في عام 2025
- الحفاظ على مستوى الانبعاثات في ظل زيادة ملحوظة في الطلب التشغيلي
- تحسين جودة الهواء وكفاءة التشغيل
- دعم التحول طويل الأجل إلى الغاز الطبيعي المتجدد

أثر التحول من غاز البترول المسال إلى الغاز الطبيعي

استهلاك غاز البترول المسال وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون في عام ٢٠٢٢ قبل التحول إلى الغاز الطبيعي:

الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون/طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك غاز البترول المسال/لتر	العقار
817.79	491,163	فندق ومنتجعات بارك حياة أبوظبي

استهلاك الغاز الطبيعي وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون في عام 2025 بعد التحول الكامل إلى الغاز الطبيعي:

الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون/طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك الغاز الطبيعي/م ³	العقار
728.19	364,644.24	فندق ومنتجعات بارك حياة أبوظبي

فندق ومنتجعات بارك حياة أبوظبي

✓ تم تجديده بالكامل وجاهز للتشغيل



فندق ومنتجعات شيراتون أبوظبي

✓ جاهز للتشغيل بالكامل



فندق لو ميريديان أبوظبي

➡ تاريخ الانتهاء المتوقع للمشروع: نهاية عام 2025



طاقة أنظف اليوم... لضيافة أكثر استعدادًا لتحديات المناخ غدًا.

دراسة حالة رقم 6: الاقتصاد الدائري وحلول تحويل النفايات إلى موارد

تحويل النفايات إلى أشياء ذات قيمة في الفنادق وخدمات الطعام

مبادرات إعادة تدوير مخلفات الصابون والقهوة



من خلال مبادرة "صابون الأمل"، يُعاد تدوير صابون الضيوف المُستعمل إلى منتجات نظافة جديدة، مما يُقلل من النفايات ويدعم رفاهية المجتمع. يُساهم هذا النهج في تحويل النفايات مع تعظيم كفاءة استخدام الموارد.



تُحوّل بقايا القهوة المُستعملة إلى قوالب فحم، مما يُساهم في تحويل النفايات وتعزيز حلول الطاقة البديلة.



تُنفذ مبادرة "صابون الأمل" و"قوالب الوقود الحيوي من بقايا القهوة" من خلال شراكة مستدامة مع شركة "دايفرسي".

إعادة تدوير زيت الطهي المستعمل لإنتاج الوقود الحيوي

يُجمع زيت الطهي المستعمل الناتج عن استخدام المطابخ في شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق وخدمات الطعام التابعة لها بشكل منهجي، وتحويله عن مكبات النفايات، ومن خلال شراكة استراتيجية مع شركة نيوترال فيولز، يتم تحويل الزيت المجموع إلى وقود الديزل الحيوي، وهو بديل وقود منخفض الكربون يُستخدم في تشغيل المركبات.

الفوائد البيئية الرئيسية

- تحويل نفايات المطبخ إلى وقود متجدد
- تقليل كمية زيت الطهي المستعمل التي يتم التخلص منها في مكبات النفايات
- دعم بدائل الوقود منخفضة الانبعاثات
- المساهمة في جهود التخفيف من آثار تغير المناخ

أداء إدارة النفايات

- إجمالي النفايات المتولدة : 10.9 مليون كيلوغرام
- النفايات المعاد تدويرها : 509,126 كيلوغرام
- النفايات المرسلة إلى مكب النفايات: 10.38 مليون كيلوغرام
- معدل تحويل النفايات: 4.7% ↑ (من 3.3% في عام 2024)

من خلال إعادة استخدام زيت الطهي المستعمل والصابون وبقايا القهوة، تُساهم فنادق ومطاعم شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق في إغلاق حلقة النفايات التشغيلية وتعزيز الاقتصاد الدائري العملي.



كل رشفة... التزام بالاستدامة

الحد من استخدام البلاستيك أحادي الاستخدام من خلال ممارسات مسؤولة في مجال الأغذية والمشروبات



عبر مختلف عمليات تقديم الطعام، عززت شركة أبوظبي الوطنية للتموين تبني ممارسات خالية من البلاستيك في خدمات الطعام والشراب، من خلال استخدام مواد قابلة للتحلل الحيوي، وبدائل قابلة لإعادة الاستخدام، إلى جانب مبادرات تشجيعية داعمة. وركزت هذه الجهود على تقليل الاعتماد على البلاستيك أحادي الاستخدام في نقاط تقديم الخدمة، مع تحفيز الموظفين والضيوف على تبني أنماط استهلاك أكثر استدامة، وذلك عبر التوعية، وتوفير المعلومات، وتعزيز السلوك الإيجابي. ومن خلال دمج الاستدامة في تفاصيل الخدمة اليومية، تسهم شركة أبوظبي الوطنية للفنادق في تحقيق خفض ملموس للنفايات، وترسيخ تغيير سلوكي مستدام على المدى الطويل.

مبادرات رئيسية لتقديم الطعام بدون استخدام البلاستيك

أدوات تقديم قابلة للتحلل الحيوي والاستخدام للتسميد



قدمت شركة أبو ظبي الوطنية للتموين بدائل قابلة للتحلل الحيوي والتسميد لاستبدال البلاستيك أحادي الاستخدام، بما في ذلك أكواب وأغطية المشروبات الساخنة القابلة للتحلل الحيوي من "هاسك كافيه"، وأدوات المائدة القابلة للتحلل الحيوي من "بالماد"، ومواد قابلة للتحلل الحيوي لبعض أدوات تقديم المشروبات الباردة.

عمليات تقديم طعام مستدامة



تم تطبيق مفاهيم وتدابير تشغيلية للمشروبات الخالية من البلاستيك للحد من استخدام البلاستيك أحادي الاستخدام غير الضروري في جميع منافذ تقديم الطعام ومناطق الخدمة.

ممارسات إعادة الاستخدام أولاً



تم الترويج بنشاط للأكواب والقوارير القابلة لإعادة الاستخدام في جميع منافذ تقديم الطعام، بدعم من الخصومات والحوافز التي شجعت على تبني عادات يومية مستدامة بين الموظفين والضيوف.

الابتكار والشراكات



تعاونت شركة أبو ظبي الوطنية للتموين مع "أليفانت سكين" لتقديم قفازات قابلة لإعادة الاستخدام كبديل للقفازات البلاستيكية أحادية الاستخدام، ليدعم هذا الابتكار ما يلي:

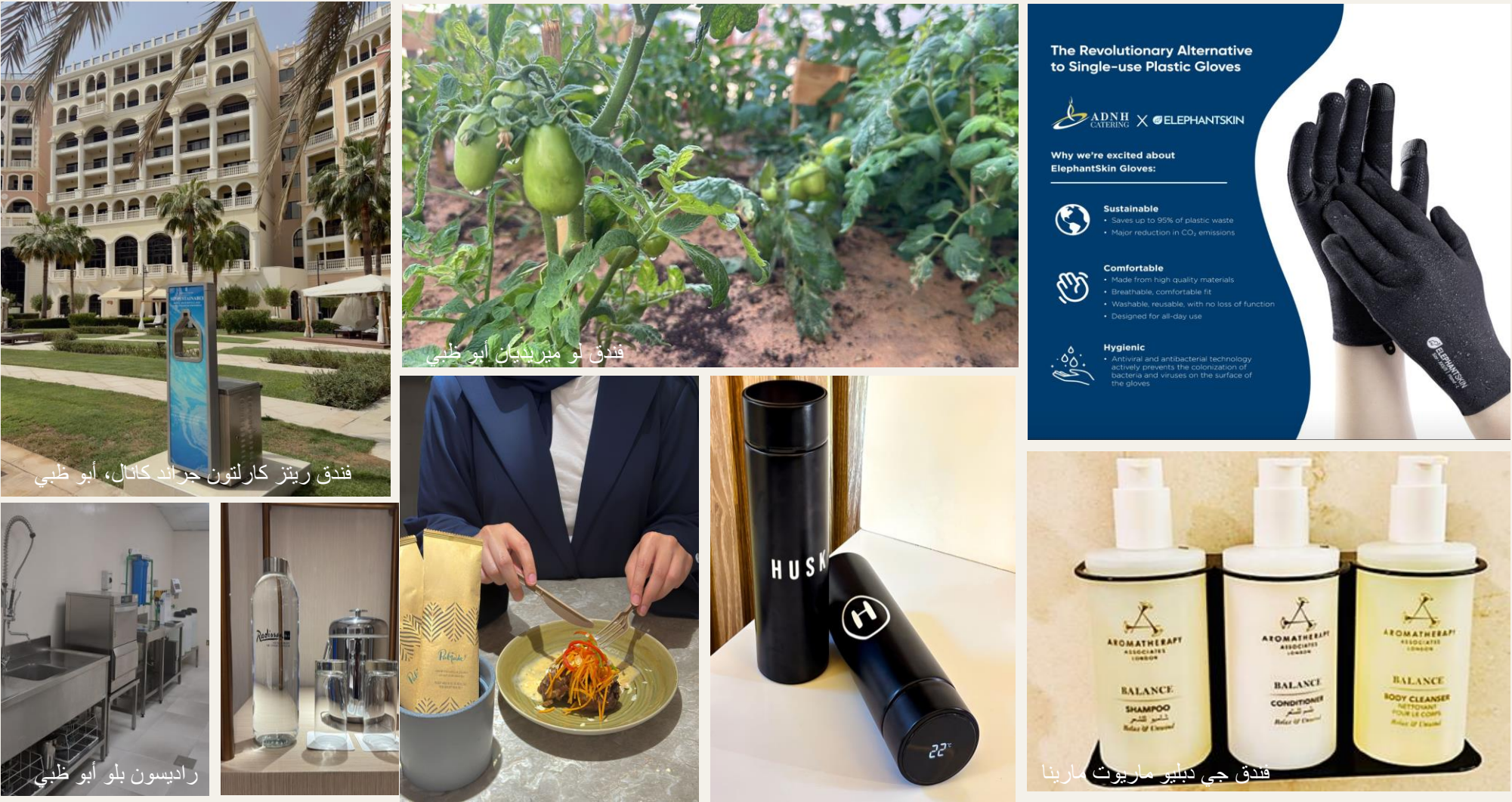
- تقليل كبير في النفايات البلاستيكية وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون
- تعزيز النظافة والحماية من خلال المعالجة المضادة للبكتيريا والفيروسات
- التوافق مع المتطلبات التنظيمية المتطورة المتعلقة بالبلاستيك أحادي الاستخدام.



مبادرة المفتاح الأخضر واستدامة الفنادق

الحد من النفايات والبلاستيك وتقليل المسافة التي تقطعها الأغذية في شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق

في فنادق مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق الحاصلة على شهادة المفتاح الأخضر، تُنفذ مبادرات مُحددة للحد من استخدام البلاستيك، وتقليل النفايات، والاستخدام المسؤول للمصادر، مما يُرسخ الاستدامة في العمليات الفندقية اليومية.



مبادرات الحد من استخدام البلاستيك والنفايات

مشاريع إعادة تعبئة الزجاجات الزجاجية الداخلية المُطبقة في:

- فندق رينز كارلتون أبو ظبي
- فندق بارك حياة أبو ظبي
- فندق لو ميريديان أبو ظبي
- فندق راديسون بلو أبو ظبي
- فندق سوفيتيل دبي جميرا بيتش ريزيدنس
- فندق كمبينسكي سنترال أفنيو
- فندق كمبينسكي ذا بوليفارد
- فندق جي دبليو ماريوت مارينا
- فندق ذا هيريتدج، أوتو غراف
- فندق بوليفارد، أوتو غراف كوليكشن

الحفاظ على مواردنا مستلزمات الحمام - العبوات الكبيرة والقابلة لإعادة التعبئة

استبدال مستلزمات العناية الشخصية الفردية (ذات الاستخدام الواحد) بأنظمة عبوات كبيرة أو قابلة لإعادة التعبئة في مجموعة متنوعة من فنادق أبوظبي الوطنية، وذلك وفقاً لمعايير العلامة التجارية ومواصفات فئات الغرف المختلفة.

بدائل قابلة لإعادة الاستخدام والتحلل الحيوي

- قفازات إيليفانت سكين القابلة لإعادة الاستخدام - تم تطبيقها في جميع فروع شركة أبوظبي الوطنية للضيافة وفندق رينز كارلتون أبو ظبي، مما قلل من استخدام القفازات ذات الاستخدام الواحد بحوالي 1.4 مليون زوج سنوياً، أي ما يعادل تجنب ما يقدر بنحو 4 أطنان من النفايات البلاستيكية.
- أكواب وأغطية وماصات قابلة للتحلل الحيوي، وأدوات مائدة بالماد قابلة للتحلل الحيوي، متوفرة عبر شركة أبوظبي الوطنية للتموين.

لا لاستخدام الفوم

طُبق هذا القرار في جميع ممتلكات شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق، مما أدى إلى الاستغناء عن استخدام عبوات الطعام المصنوعة من البوليسترين (الفوم) واستبدالها ببدائل قابلة لإعادة الاستخدام وصديقة للبيئة.

حدائق الفنادق ومصادر المكونات الطازجة

تدعم الحدائق الموجودة في الفندق وتلك التي تديرها الفنادق استخدام المكونات الطازجة الخالية من المبيدات، مما يقلل من المسافة التي تقطعها الأغذية، ويعزز ممارسات الطهي من المزرعة إلى المائدة في العديد من الفنادق، بما في ذلك:

- المزرعة العمودية - فندق رينز كارلتون أبو ظبي
- حديقة السطح - فندق سوفيتيل دبي جميرا بيتش
- حديقة الشيف - فندق لو ميريديان أبو ظبي
- الخضراوات العضوية - فندق ومنتجع شيراتون أبو ظبي
- حديقة جي دبليو الداخلية - فندق جي دبليو ماريوت مارينا

2.9 مليون

زجاجة بلاستيكية

أحادية الاستخدام يتم

التخلص منها سنوياً



المؤشرات: E1 | E3 | E4 | E5 | E7 | E8 | GR | 302, 303, 305

مبادرة المفتاح الأخضر واستدامة الفنادق

عمليات معتمدة، وكفاءة في استخدام الموارد، وتنقل منخفض الكربون

تتجاوز الإدارة البيئية في فندق أبوظبي الوطني مجرد الحد من النفايات لتشمل أنظمة إدارة معتمدة، وكفاءة تشغيلية، وحلول تنقل مستدامة.



كمبينسكي سنترال أفينيو



فندق هيريتدج، مجموعة أوتو غراف



النقل منخفض الكربون

بنية تحتية لشحن المركبات الكهربائية وأسطول نقل صديق للبيئة

تم افتتاح محطات شحن المركبات الكهربائية في فنادق أبوظبي الوطنية، بما في ذلك: فندق كمبينسكي سنترال أفينيو، وفندق كمبينسكي ذا بوليفارد، وفندق جي دبليو ماريوت مارينا، وفندق هوتيل بوليفارد، ومجموعة أوتو غراف، وفندق ذا هيريتدج، ومجموعة أوتو غراف، لتُكمّل أسطول سيارات مرسيدس-بنز EQS الكهربائية التابع لشركة الغزال للنقل، مما يُعزز التنقل منخفض الكربون مع الحفاظ على معايير الخدمة الفاخرة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق.

كفاءة استخدام الموارد التشغيلية

- تقنيات ذكية لإدارة الطاقة والمياه
- برامج إعادة تدوير غرف النزلاء
- مبادرات إعادة استخدام البياضات والمناشف لتقليل استهلاك المياه والطاقة والمنظفات

شهادة المفتاح الأخضر

تشمل فنادق أبوظبي ونيو هيفن الحاصلة على شهادة المفتاح الأخضر: شيراتون أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي، ريتز كارلتون أبوظبي، سوفيتيل دبي جميرا بيتش، كمبينسكي سنترال أفينيو، كمبينسكي ذا بوليفارد، فندق جي دبليو ماريوت مارينا، فندق بوليفارد، أوتو غراف كوليكشن، وفندق ذا هيريتدج، أوتو غراف كوليكشن.

المفتاح الأخضر علامة بيئية معترف بها دوليًا في قطاع الضيافة.

موظفونا، قوتنا

تمكين الموظفين، تحقيق الأهداف

"إن مسيرتنا نحو الحياد الكربوني وتحقيق رؤية الإمارات 2030 ما كانت لتتحقق لولا جهود موظفينا. نحن في المجموعة نؤمن أن النجاح المستدام يبدأ ببيئة عمل تعزز رعاية الموظفين، وتدعم الشمولية، وتدفع التوطين، وتشجع التعلم المستمر، وتضمن أعلى مستويات السلامة. هذه ليست مبادرات منفصلة، بل هي التزامات جوهرية تشكل الأساس في كيفية استقطابنا وتطويرنا ورعايتنا لمواهبنا. من خلال الاستثمار في موظفينا، نقوي مؤسستنا ونساهم بفاعلية في بناء مستقبل أكثر استدامة."

زياد مخلوف

نائب الرئيس - الموارد البشرية



معًا ننمو

موظفونا، شركاؤنا، مجتمعاتنا

إن التزامنا تجاه الناس يتجاوز مجرد الأرقام، فهو يتعلق بخلق الفرص، ورعاية النمو، وبناء مستقبل شامل للجميع.

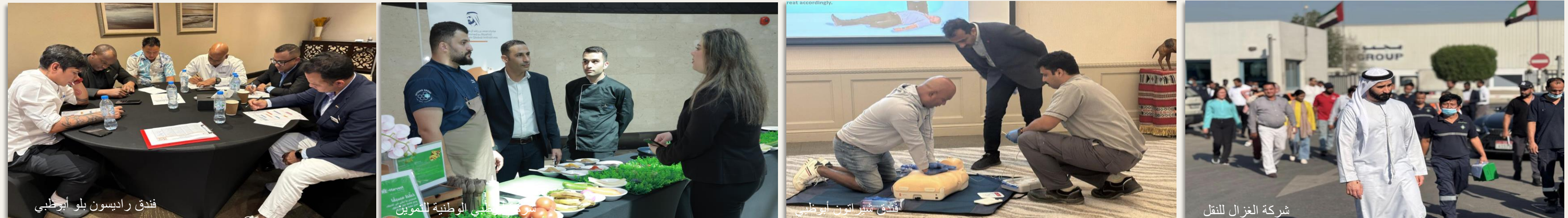


إن تمكين الناس هو جوهر مسيرة الاستدامة لدى شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق.

المقياس	تحديث عام 2025
إجمالي عدد الموظفين فيشركة أبو ظبي الوطنية للفنادق (دوام كامل)	22,342
إجمالي عدد الموظفين بدوام جزئي	22
مساعدين ذكور (دوام كامل)	18,496
مساعداً (دوام كامل)	3,846
جنسية ممثلة	67
إجمالي عدد الإماراتيين العاملين بدوام كامل وجزئي	96 (0.4%)
ساعات التدريب والتطوير	193,606.70
الالتزام بالمساواة في الأجور بين الجنسين	100%

معدل دوران الموظفين وتكوين القوى العاملة

يدعم التخطيط الفعال للقوى العاملة المرنة التشغيلية واستمرارية الخدمات في جميع أنحاء محفظة شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق المتنوعة. يتم عرض معدل دوران الموظفين باستخدام حركة القوى العاملة السنوية، بالإضافة إلى نظرة عامة على تكوين القوى العاملة بما في ذلك الموظفين بدوام كامل، والموظفين بدوام جزئي، والمتعاقدين في جميع أنحاء المجموعة.



معدل دوران الموظفين – حركة القوى العاملة السنوية (%)

إجمالي القوى العاملة
في جميع أنحاء شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق
(دوام كامل، ودوام جزئي، ومتعاقدون)

40,733

دوام كامل
22,342
55% من إجمالي القوى العاملة

دوام جزئي
22
0.05% من إجمالي القوى العاملة

المقاولون/الاستشاريون
18,369
(45% من إجمالي القوى العاملة)

يشمل إجمالي القوى العاملة الموظفين بدوام كامل، والموظفين بدوام جزئي، والمتعاقدين أو الاستشاريين.

2025 ← 2024

2024 ← 2023

فئة القوى العاملة

3% انخفاض ↓

2% زيادة ↑

الموظفون بدوام كامل

39% انخفاض ↓

24% زيادة ↑

الموظفون بدوام جزئي

37% زيادة ↑

27% انخفاض ↓

المتعاقدون/المستشارون
(عدد الموظفين)

يدعم نموذج القوى العاملة المتوازن استقرار المواهب مع تمكين المرونة التشغيلية في جميع أنحاء المجموعة.

S3. معدل دوران الموظفين

S5. نسبة العمالة المؤقتة

GRI 102: الإفصاحات العامة 2016

GRI 401: التوظيف 2016

8 العمل اللائق والنمو
الاقتصادي





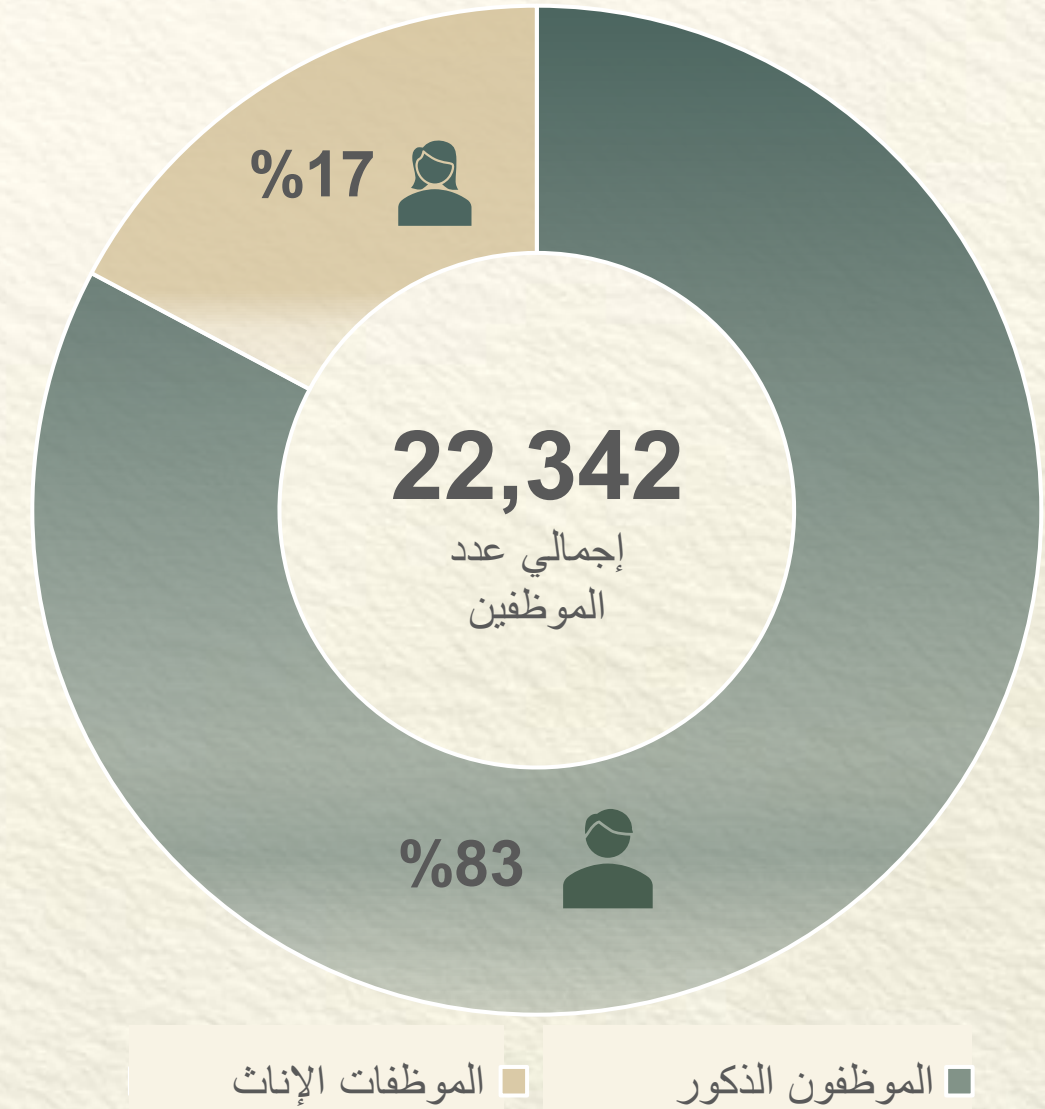
الهدف 4: التنوع بين الجنسين
GRI 102: الإفصاحات العامة 2016
GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016

التنوع بين الجنسين في القوى العاملة لدينا



إن التزامنا بتعزيز قوة عاملة متنوعة وشاملة ينعكس في توزيع الأدوار التي يشغلها الرجال والنساء في جميع أنحاء المؤسسة، بدءًا من وظائف المبتدئين وصولاً إلى مناصب الإدارة العليا والتنفيذية.

التنوع بين الجنسين



وظائف للمبتدئين والمتوسطين

83%

18,333 ذكر

17%

3,779 أنثى

المناصب العليا والتنفيذية

71%

163 ذكراً

29%

67 أنثى



ملخص الأثر



الدفع لأصحاب المصلحة

تدعم المدفوعات الموثوقة النمو
المستدام للموردين والمقاولين
وشركاء الأعمال في جميع مراحل
سلسلة التوريد.



تكاليف التشغيل

يساهم الإنفاق التشغيلي في دعم
شبكة من الصناعات والشركات
الصغيرة والمتوسطة ومقدمي
الخدمات الذين يعتبرون أساسيين
للتنمية المحلية.



أجور الموظفين والمزايا المقدمة لهم

تساهم الأجور التنافسية والمزايا
الشاملة في تعزيز رفاهية الموظفين
وتساعد على إعادة تدوير الدخل إلى
الاقتصادات المحلية.

دعم المجتمعات المحلية ودفع عجلة الاقتصادات المحلية

الأداء الاجتماعي - الأثر الاقتصادي والاجتماعي

انطلاقاً من رسالتنا، تمثل عملياتنا محركاً فاعلاً لدعم المجتمعات وتعزيز مرونتها الاقتصادية. ففي عام 2025 وحده، تم ضخ أكثر من 2.95 مليار درهم إماراتي في الاقتصادات المحلية عبر الأجور والخدمات والاستثمارات في البنية التحتية، ما أسهم في تحقيق أثر يتجاوز نطاق قطاع الضيافة.

ومن خلال الإنفاق الهادف، تواصل شركة أبوظبي الوطنية للفنادق دورها في تعزيز التمكين الاقتصادي ودعم الرفاهية الاجتماعية في جميع المجتمعات التي تعمل ضمنها.

أبرز مبادرات إعادة الاستثمار المجتمعي:

- المساهمة التشغيلية: يُسهم الإنفاق التجاري في دعم التنمية الإقليمية وتعزيز سلاسل القيمة المحلية.
- البرامج المجتمعية: تُحسن إعادة الاستثمار في التعليم، وتوظيف الكفاءات المحلية، ومبادرات الرفاهية، حياة الناس في جميع أنحاء المناطق التي نعمل بها.

التوطين وتنمية الكفاءات الوطنية

واصلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ترسيخ التزامها بأجندة التوطين باعتبارها ركيزة أساسية في استراتيجيتها للاستدامة الاجتماعية وتنمية رأس المال البشري. وتركزت جهود الإدارة على تمكين المواطنين الإماراتيين وتعزيز مشاركتهم وتطوير مهاراتهم ودعم تقدمهم المهني عبر مختلف وحدات وأقسام المجموعة.

كما يسهم التخطيط المنهجي للقوى العاملة، إلى جانب برامج التطوير الموجهة، في بناء مسارات مهنية مستدامة وطويلة الأمد للكوادر الوطنية، بما ينسجم مع الأولويات الوطنية ويدعم طموحات النمو الاستراتيجي للمجموعة.



0.4%
من إجمالي
القوى العاملة



20 (21%)
دوام جزئي



76 (79%)
دوام كامل



96
إجمالي عدد
الموظفين الإماراتيين



ركزت جلسة تفاعل القيادة على تطوير استراتيجية التوطين في شركة أبوظبي الوطنية للتوطين ومبادرات تخطيط القوى العاملة.

الهدف 11. التأميم
المؤشر 401 GRI : التوظيف 2016
المؤشر 404 GRI : التدريب والتعليم 2016



10 الحد من التفاوتات



8 العمل اللائق والنمو الاقتصادي

دراسة حالة رقم 1: رعاية موظفينا

تعزيز الصحة البدنية والنفسية والعاطفية في جميع أرجاء شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

تحرص شركة أبوظبي الوطنية للفنادق على جعل رفاهية موظفيها جزءاً أساسياً من ثقافة العمل اليومية. وعلى مدار العام، أطلقت فنادق المجموعة وشركاتها التابعة برامج صحية ووقائية مدروسة، تهدف إلى دعم الصحة الجسدية والنفسية والعاطفية للموظفين، بما يعزز شعورهم بالاستقرار والانتماء، ويسهم في بناء قوة عاملة أكثر تفاعلاً وقدرة على مواجهة التحديات.

الأنشطة المنفذة في عام 2025:

🎀 مبادرات التوعية بسرطان الثدي والكشف المبكر عنه

💉 حملة التطعيم ضد الإنفلونزا

🧠 ورش عمل الصحة النفسية وإدارة التوتر

🙏 اليوم العالمي للقلب

🧘 برنامج تدريب مدربي اليوغا لمدة 50 ساعة

- 28 مدرباً معتمداً من الموظفين
- أكثر من 230 مشاركاً

🦷 فحوصات وقائية للصحة العامة، وفحوصات للعيون والأسنان



شركة أبوظبي الوطنية للتأمين



الديار دانا



شركة أبوظبي الوطنية للتأمين



شركة أبوظبي الوطنية للتأمين

تُعد هذه المبادرة جزءاً من برامج الصحة العامة الشاملة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق التي تم إطلاقها في جميع الفنادق والشركات التابعة لها في عام 2025.



شيراتون أبوظبي



راديسون بلو أبوظبي

الهدف 8 العمل اللائق والنمو الاقتصادي
المؤشر GRI 403 : الصحة والسلامة المهنية 2018

8 العمل اللائق والنمو الاقتصادي



3 الصحة الجيدة والرفاهية



تُعد سلامة وراحة الموظفين أساسية للإنتاجية والمشاركة والقدرة التنظيمية على المدى الطويل.

دراسة حالة رقم 2: الاستثمار في المواهب، بناء قادة المستقبل

التعلم المستمر وتطوير القدرات عبر شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق

يُعدّ تطوير المواهب عنصرًا محوريًا في دعم النجاح المستدام لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق والارتقاء بجودة خدماتها. وخلال عام 2025، أسهمت برامج التعلم والتطوير المنهجية في تمكين الموظفين عبر جميع فنادق المجموعة وشركاتها التابعة، من خلال تعزيز مهاراتهم التقنية، وتنمية قدراتهم القيادية، ودعم مسارات نموهم المهني.

ومن خلال الاستثمار المستمر في بناء القدرات، تعزز الشركة جاهزية القوى العاملة، وتدعم فرص التنقل الوظيفي الداخلي، وتسهم في إعداد جيل من القادة المستقبليين المتوافقين مع توجهات المؤسسة وأولوياتها الاستراتيجية.



سوفيتل دبي جي بي آر



راديسون بلو أبو ظبي

التميز المهني والخدمي



- التدريب على التميز في خدمة العملاء ومعايير الضيافة
- التدريب على الوعي بالاستدامة وممارسات الأعمال المسؤولة

التعلم وتطوير المهارات



- 193,606.70 ساعة تدريبية مُقدمة في الفنادق والشركات التابعة
- تدريب فني وتشغيلي لدعم جودة الخدمة وكفاءتها

النمو الوظيفي والتنقل الداخلي



- تعزيز مسارات الترقية الداخلية
- رفع مستوى جاهزية القيادة في مختلف القطاعات والوظائف

تطوير القيادة



- برامج تطوير القيادة والإشراف
- التركيز على بناء القدرات القيادية والاستعداد لخلافة القيادة



دراسة حالة رقم 3: السلامة في صميم عملياتنا

بناء ثقافة خالية من الأضرار باتباع أساليب الوقاية والتدريب والامتنال

بدون أي ضرر يؤدي إلى
ضياع الوقت

20 مليون
ساعة عمل



إنجازات شركة أبو ظبي الوطنية للتموين خلال فترة التقرير

مبادرات الصحة والسلامة على مستوى المجموعة

تُعدّ الصحة والسلامة عنصرين أساسيين للتميز التشغيلي ورفاهية القوى العاملة. وقد واصلت الفنادق والشركات التابعة للمجموعة تعزيز ثقافة السلامة الاستباقية من خلال التدريب المنظم، والبرامج الوقائية، والالتزام الصارم بمعايير الصحة والسلامة المهنية. يدعم هذا النهج بيئات عمل آمنة في مختلف العمليات، ويعزز المسؤولية المشتركة عن السلامة على جميع مستويات المؤسسة.



التميز في سلامة الغذاء ونظافته

- تعهد الصحة والسلامة والبيئة وسلامة الغذاء تعزيز المسؤولية المشتركة
- اليوم العالمي لسلامة الغذاء
- التدريب على سلامة الغذاء



السلامة المرورية وسلامة القيادة

- السلامة المرورية وسلامة القيادة
- حملات السلامة المرورية التي تركز على القيادة في الظروف الجوية السيئة



السلامة من الحرائق والسلامة في مكان العمل

- التدريب الأساسي على السلامة من الحرائق والتأهب للطوارئ
- التوعية بالسلامة خلال شهر رمضان

الهدف 7: معدل الإصابات
المؤشر GRI 403: الصحة
والسلامة المهنية 2018



تُعدّ ثقافة السلامة القوية ضرورية لحماية الأرواح، وضمان الامتنال، والحفاظ على المرونة التشغيلية على المدى الطويل.

دراسة حالة رقم ٤: التنوع والإنصاف والشمول

الاحتفاء بالتنوع وتعزيز الانتماء

أهمية ذلك

يُعدّ التنوع والإنصاف والشمول ركائز أساسية لثقافة شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق حيث تُعطى الأولوية للموظفين، فمع وجود قوة عاملة متعددة الثقافات، يُسهم تعزيز بيئة عمل قائمة على الاحترام والعدل والانتماء في تعزيز مشاركة الموظفين وتعاونهم وثقتهم في جميع أنحاء المؤسسة، وبتبني وجهات النظر والخبرات والهويات المختلفة، تُهيئ شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق بيئة عمل يشعر فيها الأفراد بالتقدير والتمكين للمساهمة بفعالية، مما يدعم مرونة المؤسسة على المدى الطويل ونموها المستدام.

نهجنا

تُعزز شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق مبدأ الشمولية بترسيخ الاحترام والإنصاف وتكافؤ الفرص في جميع ممارسات العمل ومبادرات إشراك الموظفين، وتقدير التنوع الثقافي بشكل فعّال من خلال الاحتفالات الداخلية والأنشطة الشاملة والمبادرات التي يقودها الموظفون والتي تشجع على التفاهم والتواصل المتبادل بين الفرق.

ومن خلال المشاركة المستمرة ودعم القيادة وممارسات العمل الشاملة، تسعى شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق إلى ضمان تمثيل التنوع وتقديره بشكل حقيقي في جميع الفنادق والشركات التابعة.

عملياً

✓ الاحتفالات بالأيام الوطنية والثقافية

اليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، ويوم العلم، ويوم الذكرى، والاحتفالات الوطنية والثقافية التي يمثلها الموظفون والتي تُكرّم الهوية والتراث والقيم المشتركة بين جميع العاملين.

✓ الاحتفالات متعددة الثقافات والدينية

الاعتراف الشامل بالمناسبات الثقافية والدينية التي يمثلها الموظفون، مثل رمضان، وعيد الفطر، وديوالي، وعيد الميلاد، وأيام التراث الوطني، بما يعزز الاحترام والتفاهم الثقافي والشعور بالانتماء بين مختلف فئات القوى العاملة.

✓ التوعية بالمساواة بين الجنسين والشمول

يتم دعم المساواة بين الجنسين من خلال مبادرات التوعية، بما في ذلك اليوم العالمي للمرأة، إلى جانب تعزيز ممارسات التوظيف والترقية والتطوير العادلة، وزيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية، مما يُعزز ثقافة عمل شاملة وعادلة.

✓ مبادرات بيئة العمل الشاملة

مبادرات بيئة العمل الشاملة التي تُركز على السلوك المحترم، والوعي الثقافي، والسلوكيات الشاملة، ويتم تعزيزها من خلال استطلاعات رضا الموظفين التي تُتيح لهم التعبير عن آرائهم وتدعم التحسين المستمر لثقافة بيئة العمل.

قوة عاملة متعددة الثقافات تجمعها قيم الاحترام والشمولية والقيم المشتركة في جميع الشركات التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للصناعات الثقيلة.



يحتفل شركاء فنادق كمبينسكي سنترال أفينيو، وكمبينسكي ذا بوليفارد، وسوفيتيل دبي جميرا بيتش ريزيدنس بيوم استقلال الفلبين، ويوم روسيا، ويوم المغرب، تقديرًا للتراث الثقافي وتعزيزاً للتفاهم والتعددية الثقافية.



أكمل موظفو فندق راديسون بلو أبوظبي بنجاح دورة التنوع والإنصاف والشمول، مما يعزز التزامنا بتعزيز بيئة عمل شاملة ومحترمة وعادلة في جميع عملياتنا.



موظفو المقر الرئيسي لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق يحتفلون باليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، ويحتفون بالهوية الوطنية والوحدة والقيم المشتركة بين مختلف فئات القوى العاملة.



قامت شركة أبو ظبي الوطنية للتمويل بإحياء اليوم العالمي للمرأة لعام 2025، بالتزامن مع عام النمو، من خلال إقامة جلسة تمكين بقيادة كبار القادة، بهدف التنمية الشخصية والتأمل وإبراز دور المرأة القيادي.

إشراك موظفينا من خلال التقدير والحوار ربط الفرق

وتعزيز التعاون، وتقوية لغة الحوار القيادي عبر مجموعتنا الفندقية



الشركة الوطنية لإدارة المرافق (NFMO)

قام فريق الشركة الوطنية لإدارة المرافق في دبي بزيارة تفقدية تعارفية لثلاثة فنادق في أبوظبي: الريتز كارلتون أبوظبي، لو ميريديان أبوظبي، وفندق ومنتجع راديسون بلو أبوظبي، وذلك لتعزيز الفهم التشغيلي والتعاون بين المنشآت.



مجموعة فنادق أبوظبي كاستر

أقيمت بطولة كرة سلة بين المنشآت لتعزيز العمل الجماعي والترابط، وقد توج فندق ومنتجع راديسون بلو أبوظبي بطلاً لمسابقة هذا العام.

مبادرات الكوادر البشرية قيد التنفيذ

< التقدير والامتنان

- أسبوع تقدير الزملاء.
- أيام التقدير المهني والأقسام (بما في ذلك اليوم العالمي للموارد البشرية، ويوم عمال التجهيز والتموين، ويوم التدبير المنزلي، وغيرها).

< التفاعل القيادي

- اجتماعات "تاوون هول" العامة والاحتفالات.
- لقاءات ربع سنوية مع المدير العام.

< التواصل بين الفنادق

- الأنشطة الرياضية بين الفنادق (كرة السلة، الكرة الطائرة، الكريكت) لتعزيز روح الفريق والتعاون.

< تبادل المعرفة والقيادة

- تعزز شركة أبوظبي الوطنية للفنادق (ADNH) التعلم المستمر والتعاون من خلال مبادرات تبادل المعرفة والقيادة التي تقودها الشركات التابعة، بما في ذلك الزيارات التفقدية للتعارف من قبل القادة والمدراء ودعم الزملاء المشترك بين المنشآت. تساهم هذه البرامج في تعزيز الخبرة المهنية، والمرونة التشغيلية، ومشاركة أفضل الممارسات عبر المجموعة.

تساهم مبادرات المشاركة هذه في تعزيز الثقة، وتشجيع التعاون، وترسيخ المساءلة القيادية، مما يدعم قوة عاملة مترابطة، ومطلعة، ومرنة.

المشاركة لما وراء بيئة العمل

يمتد إشراك الموظفين إلى ما هو أبعد من العمليات اليومية من خلال مبادرات تجمع الفرق معاً عبر مختلف المنشآت والوظائف والمستويات القيادية. تساهم هذه التفاعلات في تقوية العلاقات، وتشجيع التعاون، وترسيخ هوية تنظيمية مشتركة عبر المحفظة المتنوعة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق.

منصات التواصل والحوار

يتم تفعيل المشاركة من خلال منصات منظمة تعزز الآتي:

- التواصل ثنائي الاتجاه بين الموظفين والقيادة.
- تقدير مساهمات الموظفين وتفانيهم في الخدمة.
- التفاعل بين المنشآت المختلفة وتبادل الخبرات المشتركة.

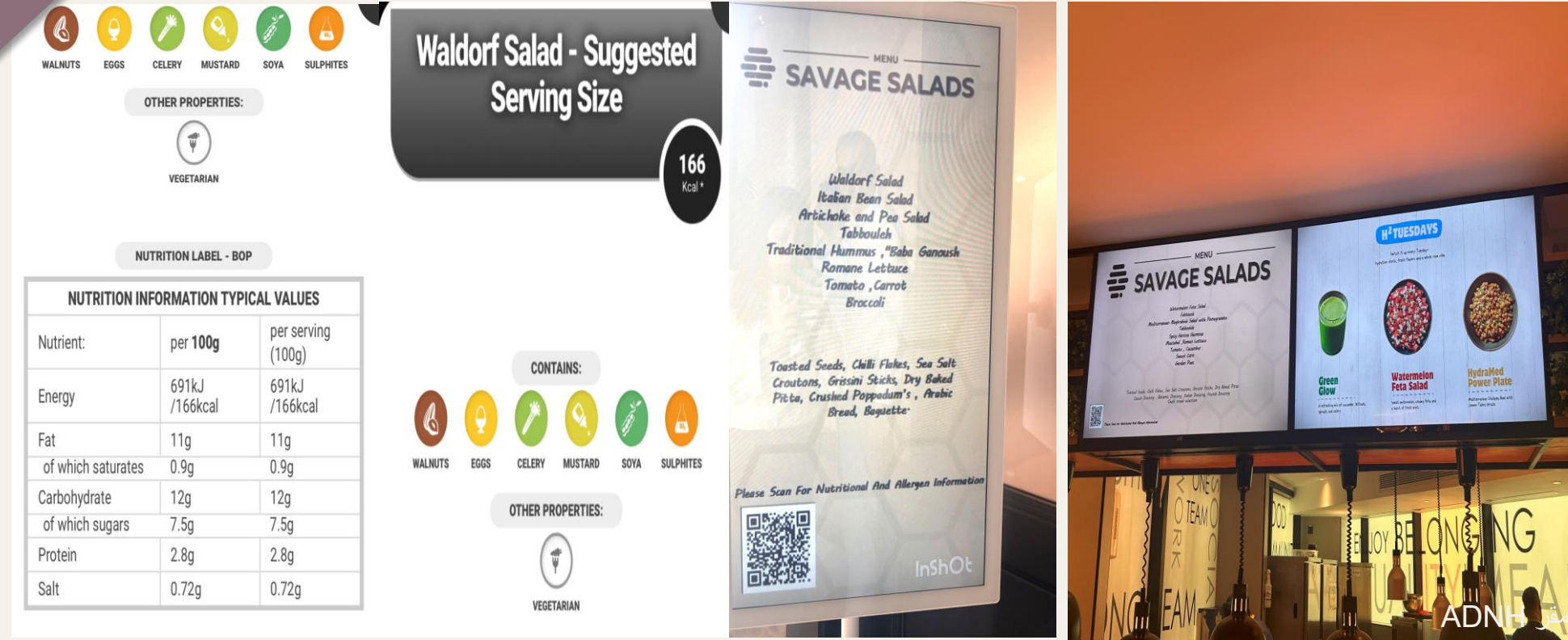
يلعب الحضور القيادي وسهولة الوصول للمسؤولين دوراً محورياً في تعزيز الشفافية، والثقة، والانسجام في كافة أنحاء المؤسسة.

الإفصاحات العامة GRI 102 لعام 2016.



دراسة حالة رقم 6: التغذية والرفاه في بيئة العمل

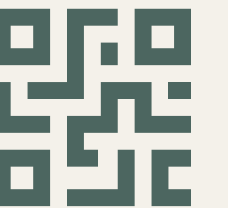
في إطار التزامنا المستمر بسلامه وراحة الموظفين، والشمولية، والشفافية، أطلقت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق مبادرة شاملة تركز على التغذية في كافة كافيتيريات الموظفين لدينا. صُمم هذا البرنامج لتمكين الموظفين من اتخاذ قرارات غذائية مستنيرة عبر توفير معلومات تغذوية واضحة، تشمل عدد السعرات الحرارية وتفاصيل مسببات الحساسية لكل وجبة يتم تقديمها. ومن خلال تهيئة بيئة طعام صحية وتعزيز الوعي حول عادات الأكل المتوازنة، نهدف إلى دعم السلامة البدنية والنفسية الشاملة للقوى العاملة لدينا، مع ترسيخ قيمنا القائمة على الانفتاح والرعاية بموظفينا.



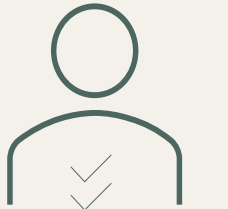
معلومات تغذوية مفصلة لكل وجبة، بما في ذلك السعرات الحرارية ومحتوى مسببات الحساسية.



رموز استجابة سريعة (QR codes) موزعة في مناطق تناول الطعام، تتيح للموظفين المسح والوصول الفوري إلى تفاصيل الوجبات.



وجبات مُعدة لدعم مختلف التفضيلات الغذائية والأهداف الصحية المتنوعة.



تساهم هذه المبادرة في خلق تجربة طعام شاملة متمحورة حول السلامة وراحة الموظفين، مما يمكّن موظفينا من اتخاذ خيارات غذائية واعية تتماشى مع أهدافهم الصحية الشخصية، وتفضيلاتهم الغذائية، واعتباراتهم الثقافية. كما يعكس ذلك التزامنا بخلق بيئة داعمة تُحترم فيها الاحتياجات الغذائية وأهداف الرفاهية لكل فرد وتتم تلبيتها.

المعيار الثامن: (S8) الصحة والسلامة العالمية.
مبادرة التقارير العالمية: (GRI 403) الصحة والسلامة المهنية 2018.



دراسة حالة رقم 7: العطاء للمجتمع

أهداف التنمية المستدامة (SDGs): 3 | 10 | 11 | GRI: 203, 413 | ESG (ADX): S12

الاحتفاء بالتنوع وتعزيز قيم الانتماء

تُعد المشاركة المجتمعية ركيزة أساسية في نهج المسؤولية الاجتماعية لشركة "أبوظبي الوطنية للفنادق". ففي عام 2025، شاركت الفنادق والشركات التابعة لها بفعالية في مبادرات ميدانية لدعم أصحاب الهمم، وتعزيز الدمج الاجتماعي، وتحفيز الموظفين على التطوع. ومن خلال الشراكات مع المؤسسات المجتمعية والبرامج الهادفة، تمتد "أبوظبي الوطنية للفنادق" نطاق أثرها إلى ما هو أبعد من قطاع الضيافة؛ لترسيخ الروابط الاجتماعية، وقيم التعاطف، والتواصل البناء داخل المجتمعات التي تخدمها.

أبرز محطات المشاركة المجتمعية

الشراكة المجتمعية والوعي

مبادرات الصحة، الرفاه الاجتماعي

تطوع الموظفين والبرامج الهادفة

أصحاب الهمم والتواصل الشامل

من خلال الشراكات مع المنظمات المجتمعية، بما في ذلك "مجموعة عمل الإمارات للبيئة" (EEG)، ومؤسسة "تحقيق أمنية" الإمارات (Make-A-Wish UAE)، ومبادرة "ملابس الخير" للتبرع بالملابس، دعمت الشركة المبادرات التي تدمج بين الوعي البيئي والعطاء الخيري والتعاطف الاجتماعي. كما ساهمت برامج التوعية العالمية مثل "عالم الرعاية" (World of Care - اليوم العالمي للامتنان) في تعزيز الترابط المجتمعي والمسؤولية المشتركة خارج حدود العمليات الفندقية.



ساهمت الشركة في تعزيز الصحة والرفاه المجتمعي من خلال حملات التبرع بالدم لدعم الاحتياجات الوطنية في قطاع الرعاية الصحية. وقد عززت هذه الأنشطة قيم الرعاية والتواصل والرفاه الاجتماعي خارج نطاق بيئة العمل.



لقد كان تطوع الموظفين ركيزة أساسية في جهود التواصل المجتمعي للشركة خلال عام 2025. فمن خلال "أسبوع آكور للهدف 2025" (Accor Purpose Week 2025)، أشرك فندق "سوفيتل جميرا بيتش ريزيدنس" موظفيه في مبادرات هادفة تعزز الوعي الاجتماعي والرعاية المجتمعية، بما في ذلك مبادرة خاصة بمناسبة عيد الأم، والتي شهدت إطلاق مبادرة "صندوق آكور للهدف" (Accor Purpose Box) للتبرعات لتشجيع المشاركة الجماعية وإحداث أثر اجتماعي ملموس.



دعمت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق التواصل المجتمعي الشامل من خلال زيارات وأنشطة في "مركز سينسز (Senses) السكني والرعاية النهارية لذوي الاحتياجات الخاصة"، مما خلق تفاعلات هادفة تعزز التعاطف والشمولية والخبرات المشتركة. وقد عكست هذه المبادرات التزامنا بدعم أصحاب الهمم من خلال الرعاية والتفاهم والتعامل القائم على الاحترام.



إن المشاركة المجتمعية تعزز الشمول الاجتماعي وتعكس مسؤولية شركة أبوظبي الوطنية للفنادق في المساهمة الإيجابية بما يتجاوز نطاق خدمات الضيافة.

دراسة حالة رقم 8: الحراك المجتمعي لترسيخ الاستدامة البيئية

تمثل المشاركة المجتمعية حجر الزاوية في دفع عجلة الوعي البيئي وترسيخ ثقافة الاستدامة؛ لذا تلتزم فنادق وشركات مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بدعم المبادرات الوطنية والمحلية الهادفة إلى غرس السلوكيات المسؤولة وحماية النظم البيئية الطبيعية، بما يجسد رؤيتنا المشتركة في الحفاظ على البيئة عبر تفعيل التعاون المجتمعي.

أبرز المبادرات البيئية المجتمعية:

التنظيف الشهري للشاطئ العام – جزيرة السعديات

شارك موظفو "بارك حياة أبوظبي" بنشاط في مبادرات تنظيف الشواطئ العامة الشهرية في جزيرة السعديات، لدعم الحفاظ على البيئة البحرية. ساعدت هذه الأنشطة في حماية النظم البيئية الساحلية مع تعزيز السلوك البيئي المسؤول في المناطق التي تعمل فيها الشركة.

حملة "نظفوا الإمارات" 2025

شهد شهر ديسمبر 2025 مشاركة واسعة من فنادق المجموعة في أبوظبي (راديسون بلو، شيراتون، لو ميريديان، والريتز كارلتون) في الحملة الوطنية "نظفوا الإمارات"؛ حيث جسدت هذه المشاركة روح العمل الجماعي للحفاظ على نظافة الأماكن العامة ودعم التطلعات البيئية للدولة.

ساعة الأرض والعمل المناخي

انضم موظفو المجموعة إلى الحراك العالمي "ساعة الأرض"، مؤكدين على التزامنا بترشيد استهلاك الطاقة ونشر الوعي حول قضايا التغير المناخي، لضمان مستقبل أكثر استدامة.



ADNH's Abu Dhabi Cluster Hotels



فندق شيراتون أبوظبي



فندق لو ميريديان أبوظبي



فندق ومنتجع راديسون بلو أبوظبي



فندق سوفيل أبوظبي

التوريد المسؤول والمسؤولية الاجتماعية لسلسلة القيمة

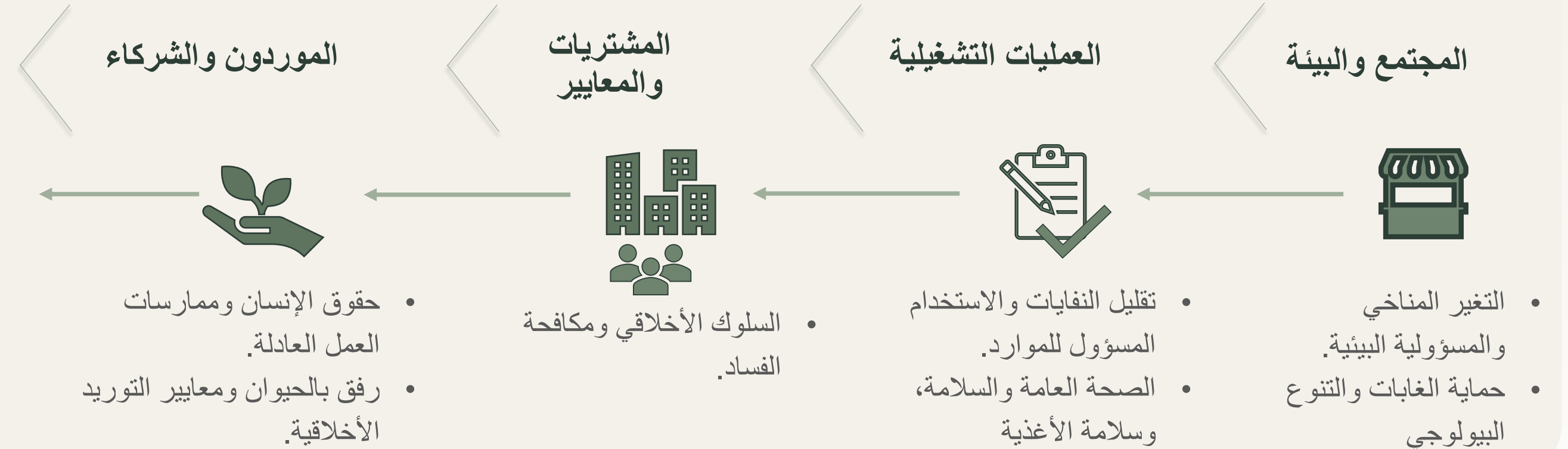
توسيع نطاق المسؤولية وحقوق الإنسان والاستدامة عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا

برنامج التوريد المسؤول

تدرك شركة أبوظبي الوطنية للفنادق أن مسؤوليتها الاجتماعية لا تقتصر على عملياتها المباشرة فحسب، بل تمتد لتشمل سلسلة القيمة بمدلولها الأوسع. ومن خلال تبني ممارسات التوريد المسؤول، والتفاعل مع الموردين، وإرساء البرامج الممنهجة، تعمل الشركة على تعزيز السلوك الأخلاقي، واحترام حقوق الإنسان، والإشراف البيئي، والرفاه الاجتماعي عبر شبكة مورديها ومقاوليها وشركائها. وتساهم هذه الجهود في دعم المرونة طويلة الأمد، والشفافية، والمساءلة المشتركة في كافة مراحل سلسلة القيمة.

يركز نهج التوريد المسؤول في الشركة على إدارة المخاطر الاجتماعية والبيئية عبر سلسلة التوريد، مع تركيز خاص على المحاور التالية:

عناصر برنامج التوريد المسؤول



الاستثمار المجتمعي في مواقع الموردين

بما يتجاوز مجرد الامتثال، تشجع شركة أبوظبي الوطنية للفنادق إحداث أثر إيجابي داخل مجتمعات الموردين والشركاء من خلال دعم المبادرات التي تساهم في:

- الرفاه المجتمعي والتنمية الاجتماعية.
- حماية البيئة والاستخدام المسؤول للموارد.
- المرونة الاقتصادية المحلية وقيمة الشراكة طويلة الأمد.

يساهم هذا النهج في تقوية العلاقات عبر سلسلة القيمة ويساعد في خلق قيمة مشتركة لكل من المجتمعات والأعمال التجارية على حد سواء.

الخلاصة: إن التوريد المسؤول يعزز السلوك الأخلاقي، ويحمي حقوق الإنسان، ويمد نطاق المساءلة الاجتماعية إلى ما وراء العمليات المباشرة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق.

S10: حقوق الإنسان.
5G : الأخلاقيات والوقاية من الفساد.
GRI 204: ممارسات المشتريات 2016.
GRI 414: التقييم الاجتماعي للموردين 2016.



الحوكمة والممارسات التجارية الأخلاقية

المساءلة والنزاهة والشفافية في العمل

تُعدّ الحوكمة الرشيدة أساسية لبناء الثقة، وحماية مصالح أصحاب المصلحة، وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

يرتكز إطار الحوكمة في شركتنا على السلوك الأخلاقي، والرقابة الشفافة، والمساءلة الواضحة على جميع مستويات المؤسسة، مما يدعم اتخاذ القرارات المسؤولة والأداء التجاري المستدام.

المساءلة

النزاهة

الشفافية

أخلاقيات العمل وتقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

إشراف ممنهج لتعزيز الشفافية والمساءلة

تُطبق حوكمة الاستدامة في شركة أبوظبي الوطنية للفنادق من خلال إطار عمل ممنهج لإعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى المجموعة. وتلتزم الفنادق والشركات التابعة بالعمل تحت مظلة أهداف موحدة بيئياً واجتماعياً ومؤسسياً، مع رفع تقارير دورية عن الأداء لضمان الشفافية والدقة والتحسين المستمر.

وفي عام 2025، تعمل شركة أبوظبي الوطنية للفنادق على تطوير نظام الإدارة البيئية الخاص بها لدعم تكامل البيانات بشكل أقوى، وتتبع الأداء بدقة، وضمان المواءمة مع أهداف الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية المتطورة.

تعهد الاستدامة والإشراف التشغيلي

تحديد أهداف الاستدامة السنوية ومتابعتها في جميع الفنادق.



وجود فرق إدارة بيئية في كل فندق.



تجميع بيانات استهلاك الطاقة والمياه شهرياً مركزياً لدعم إعداد التقارير السنوية المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.



يتم التحقق المستمر من جودة بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتحسينها.



الجهة المشاركة: فندق شيراتون أبوظبي.

السياسات والقيادة والرقابة

إشراف ممنهج لتعزيز الشفافية والمساءلة

السياسات والإشراف

- السياسة البيئية (2025)
- مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل.
- إرشادات الموردين والشركاء.

تقييم وإدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

- إشراف على مستوى مجلس الإدارة بقيادة لجنة التدقيق.
- التنسيق مع لجنة المالية والاستثمار.
- تحديد ومراقبة وتخفيف مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بشكل منتظم.

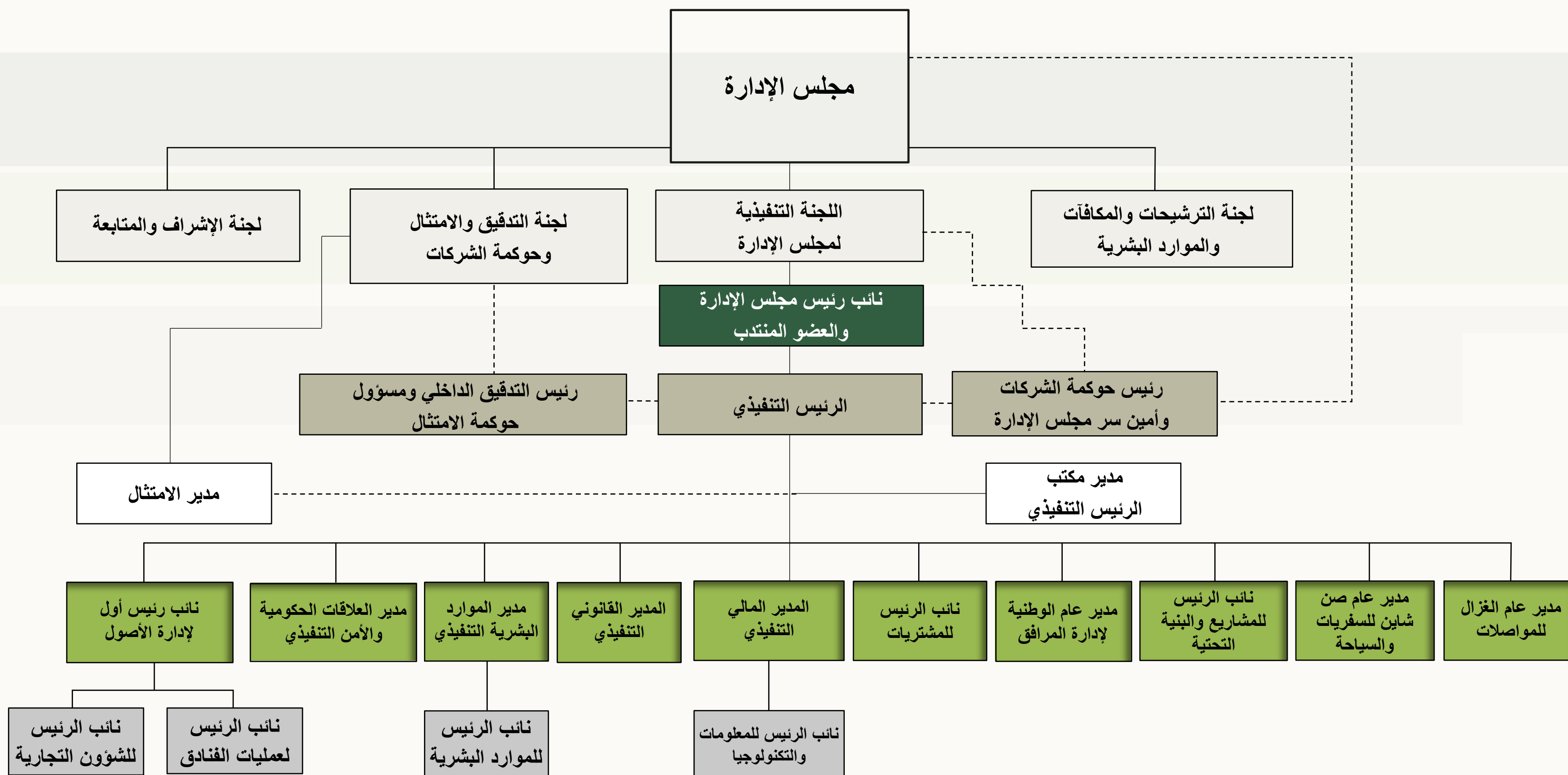
قيادة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

- فرقة عمل مخصصة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية تضم الإدارة العليا وممثلين وظيفيين، بما في ذلك مديرو ومسؤولو البيئة والصحة والسلامة، لتوفير التوجه الاستراتيجي والتنسيق بين مختلف القطاعات.
- المسؤولية عن تطوير الاستراتيجية، ومراقبة الأداء، ووضع أهداف الاستدامة على مستوى المجموعة.
- مراجعة الأداء والتقدم بانتظام ورفع التقارير إلى الرئيس التنفيذي وفريق القيادة التنفيذية.

الإدارة المتكاملة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تُطبق ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال إطار عمل إداري موحد يُطبق باتساق عبر جميع الفنادق والشركات التابعة.

الحوكمة – الهيكل المؤسسي



الحوكمة - مجلس الإدارة

تتبنى شركة أبوظبي الوطنية للفنادق منظومة حوكمة رصينة قائمة على إشراف قيادي فعّال، يضمن تحقيق أعلى مستويات الرقابة المستقلة والتوجيه الاستراتيجي والمساءلة. ويتولى مجلس إدارة الشركة، المكون من تسعة أعضاء، مسؤولية قيادة هذا الإطار المؤسسي لدعم مسيرة النمو المستدام طويل الأجل وتوطيد دعائم الشفافية والمسؤولية.

أبرز ملامح تكوين مجلس الإدارة

الاستقلالية والتمثيل

100% مواطنون إماراتيون

- 66.6% أعضاء مستقلون
- لا يجوز للرئيس التنفيذي أن يشغل عضوية مجلس الإدارة، وبناءً عليه، لا يمكنه تولي منصب رئيس مجلس الإدارة

التنوع الاجتماعي (الجنس)



إناث:
سيداتان،
بنسبة 22%



ذكور:
7 أفراد،
بنسبة 78%

هيكل مجلس الإدارة



إجمالي أعضاء مجلس الإدارة:

9

إجمالي عدد اللجان:

4

75%

25%

التزامنا بحوكمة شفافة للمعايير البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تتعزيز فعالية حوكمة المعايير البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة. وتعمل شركة أبوظبي الوطنية للفنادق على دمج لغة الحوار الممنهج، ومراجعات الأهمية النسبية، والإشراف المباشر من قبل مجلس الإدارة؛ لضمان أن تعكس مخاطر وفرص الاستدامة أولويات أصحاب المصلحة واستراتيجية الأعمال بشكل دقيق.



تكامل حوكمة المعايير البيئية والاجتماعية والمؤسسية

دفع عجلة الاستدامة من القاعدة إلى القمة

الإجراءات الرئيسية المتخذة:

- دمج مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الخاصة بالاستدامة في أداء القيادة بنسبة 100% على جميع مستويات المؤسسة.
- تدريب المديرين العامين ومسؤولي الاتصال على متطلبات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
- تطبيق تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الشهرية ولوحات معلومات الأداء في جميع الفنادق والشركات التابعة.

ترتكز الحوكمة الفعّالة للمعايير البيئية والاجتماعية والمؤسسية على هياكل محددة ومسؤوليات واضحة عبر مختلف مستويات المؤسسة.

وخلال العام، عملت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق على تعزيز تنفيذ هذه المعايير من خلال إدراج مقاييس الاستدامة ضمن بطاقات أداء القيادة، وتعيين مسؤولي اتصال للملفات البيئية والاجتماعية والمؤسسية في كافة الفنادق والشركات التابعة، بالإضافة إلى تفعيل آليات دورية لرفع التقارير بما يدعم الشفافية والمساءلة والتحسين المستمر.

تنعكس اعتبارات الاستدامة الآن في الممارسات الإدارية اليومية، مما يضمن المساءلة والاتساق في التنفيذ عبر كامل المجموعة.

تعزيز الشفافية



مبنى كميلسكي سنترال أفينو وذا بوليفارد



يشكل السلوك الأخلاقي والامتثال أساس إطار حوكمة ADNH. على مدار العام، عززت المنظمة التزامها بالشفافية من خلال سياسات مُحسّنة، وتدريب شامل للموظفين، وعمليات مُطوّرة لضم الموردين تتضمن مراعاة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

إجراءات عام 2025

- تحديث مدونة قواعد السلوك المهني والأخلاقيات
- إتمام 100% من تدريب الموظفين على الأخلاقيات والامتثال
- تحسين عمليات ضم الموردين لتشمل فحص مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

ضمان إطار قوي للأخلاقيات والامتثال الحفاظ على الثقة ويدعم السلوك التجاري المسؤول.

أفضل ممارسات الحوكمة وحماية حقوق المساهمين

بناء الثقة من خلال القيادة المسؤولة

استقلالية مجلس الإدارة

أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين



التخطيط لتوالي القيادة

مراجعة سنوية



حقوق المساهمين

تقارير شفافة واجتماعات الجمعية العمومية السنوية



الأخلاقيات والامتثال

حماية المبلغين عن المخالفات



إدارة المخاطر

مراقبة مستمرة لمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
ومخاطر الأمن السيبراني



فندق جي دبليو ماريوت مارينا

الاستهلاك والمشتريات المسؤولة



تشمل الممارسات القياسية في جميع أنحاء المجموعة ما يلي:

- ممارسات التوريد المستدامة والمحلية
- فحص الموردين وفقاً لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ومعايير التوريد المسؤولة
- الحد من استخدام البلاستيك ذي الاستخدام الواحد واستخدام مواد صديقة للبيئة

التفاعل المستدام مع النزلاء والمستأجرين



المبادرات الجارية:

- برامج إعادة استخدام البياضات والمناشف
- مستلزمات قابلة لإعادة التعبئة ومبادرات خالية من البلاستيك
- رسائل توعية للنزلاء حول خيارات الاستدامة

الحوكمة والبيانات والتحسين المستمر



تشمل ممارسات الإدارة على مستوى المجموعة ما يلي:

- جمع بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتتبع الأداء بانتظام
- الامتثال للسياسات الداخلية والمعايير الدولية
- مراجعة مستمرة للمخاطر والضوابط وفرص التحسين

كفاءة الموارد والضوابط البيئية



الممارسات التشغيلية اليومية:

- مراقبة استهلاك الطاقة والمياه من قبل فرق الهندسة/إدارة المرافق
- الصيانة الوقائية لأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والإضاءة وكفاءة المعدات
- برامج فرز النفايات وإعادة التدوير والحد من هدر الطعام

الأفراد والصحة ورفاهية مكان العمل



تركز ممارسات مكان العمل على:

- مبادرات مستمرة في مجال الصحة والرفاهية والرعاية الوقائية
- بيئات عمل آمنة وتدريب منتظم على الصحة والسلامة
- ممارسات عمل شاملة ومشاركة فعّالة للموظفين

تتبنى شركة أبوظبي الوطنية للفنادق نهجاً راسخاً يقوم على دمج الاستدامة في صلب عمليات صنع القرار اليومية، والممارسات التشغيلية، وثقافة العمل المؤسسية؛ بما يضمن تحقيق أداء متسق، وترسيخ مبدأ المساءلة، وخلق قيمة مستدامة طويلة الأمد في كافة قطاعات المجموعة.

خارطة طريق الاستدامة الجاهزة للمستقبل

تواصل شركة أبوظبي الوطنية للفنادق استشراف المستقبل عبر تحديد وتقييم المبادرات التي تعزز الأداء البيئي، وكفاءة العمليات، والقدرة على مواجهة التغير المناخي عبر محفظة أعمالها. وانطلاقاً من تحليل البيانات، ودراسات الجدوى الفنية، وتوقعات الجهات التنظيمية، تمثل هذه المشاريع القائمة والمستقبلية المرحلة التالية في مسيرة الاستدامة للشركة؛ بما يدعم خلق القيمة على المدى الطويل، والنمو المسؤول، والتحسين المستمر.

المبادرات القائمة والمستقبلية

تقييم جدوى الطاقة الشمسية الكهروضوئية



دراسة فرص توليد الطاقة المتجددة في المواقع لدعم مسارات خفض الانبعاثات الكربونية مستقبلاً.

ترقية أنظمة الزجاج من أحادي إلى مزدوج



تحسين العزل الحراري لتقليل الطلب على التبريد ورفع كفاءة استهلاك الطاقة.

ملاحظة: تخضع المبادرات المخطط لها لدراسات الجدوى الفنية، وجاهزية المواقع، وجدول التنفيذ المرحلي.

مشاريع معالجة بقايا الطعام



تقليل النفايات العضوية المحولة إلى المكبات وتعزيز حلول إدارة النفايات الدائرية.

تحديث صابير ودش الاستحمام منخفضة الاستهلاك



خفض الطلب على المياه والطاقة عبر استبدال تركيبات الحمام بأخرى عالية الكفاءة.

نظام الديناميكا الحرارية (المرحلة الثانية)



التوسع في حلول الديناميكا الحرارية لدعم إنتاج المياه الساخنة اللازمة للعمليات التشغيلية.

نشر البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية



توسيع نطاق محطات شحن المركبات الكهربائية في فنادق المجموعة بأبوظبي لدعم التنقل منخفض الانبعاثات ووسائل النقل النظيفة.

توسيع أنظمة الري الذكي



تحسين استهلاك المياه في المساحات الخضراء من خلال أنظمة ري مؤتمتة تعتمد على تحليل البيانات.

برنامج تحسين الغلايات ومكافحة الترسبات



كفاءة الغلايات، وإطالة عمر المعدات، وتقليل فاقد الطاقة والمياه.

مسيرتنا المستمرة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

لقد كان عام 2025 عاماً حافلاً بالإنجازات، والعمل الجاد، والتكامل المؤسسي. وبالاستناد إلى حوكمة قوية، وكوادر بشرية متمكنة، وممارسات بيئية مسؤولة، تؤكد شركة أبوظبي الوطنية للفنادق التزامها الراسخ بالنهوض بقطاع الضيافة المستدامة، وخلق قيمة طويلة الأمد لجميع أصحاب المصلحة.

نمو يركز على الغاية، وأثر يتمحور حول الإنسان، وضيافة صديقة لكوننا.

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية

الإفصاحات البيئية:

E1 - انبعاثات الغازات الدفيئة

E1.1 إجمالي كمية مكافئات ثاني أكسيد الكربون (النطاق 1)	GRI 305: الانبعاثات 2016	الهدف 13: العمل المناخي	صفحة 26
E1.2 إجمالي كمية مكافئات ثاني أكسيد الكربون (النطاق 2 - إن وجد)	GRI 305: الانبعاثات 2016	الهدف 13: العمل المناخي	صفحة 26
E1.3 إجمالي كمية مكافئات ثاني أكسيد الكربون (النطاق 3 - إن وجد)	GRI 305: الانبعاثات 2016	الهدف 13: العمل المناخي	صفحة 26

E2 - كثافة الانبعاثات

E2.1 إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة لكل عامل قياس مخرجات	GRI 305: الانبعاثات 2016	الهدف 13: العمل المناخي	صفحة 27
E2.2 إجمالي الانبعاثات غير الدفيئة لكل عامل قياس مخرجات	GRI 305: الانبعاثات 2016	الهدف 13: العمل المناخي	صفحة 30

E3 - استهلاك الطاقة

E3.1 جمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة	GRI 302: الطاقة 2016	الهدف 12: الاستهلاك المسؤول	صفحة 28
E3.2 إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر	GRI 302: الطاقة 2016	الهدف 12: الاستهلاك المسؤول	صفحة 28

E4 - كثافة الطاقة

إجمالي استهلاك الطاقة المباشر لكل عامل قياس مخرجات	GRI 302: الطاقة 2016	الهدف 12: الاستهلاك المسؤول	صفحة 28
--	----------------------	-----------------------------	---------

E5 - مزيج الطاقة

النسبة المئوية لاستخدام الطاقة حسب نوع التوليد	GRI 302: الطاقة 2016	الهدف 12: الاستهلاك المسؤول	صفحة 29
--	----------------------	-----------------------------	---------

E6 - استهلاك المياه

E6.1 إجمالي كمية المياه المستهلكة	GRI 303: المياه والصرف 2018	الهدف 6: مياه نظيفة وصرف صحي	صفحة 30
E6.2 إجمالي كمية المياه المستصلحة	GRI 303: المياه والصرف 2018	الهدف 6: مياه نظيفة وصرف صحي	صفحة 30

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية

E7 - العمليات البيئية

E7.1	هل تتبع شركتكم سياسة بيئية رسمية؟ نعم/لا	GRI 103: الإدارة نهج 2016	نعم	
E7.2	هل تتبع شركتكم سياسات محددة لإدارة النفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم/لا	GRI 103: الإدارة نهج 2016	نعم	
E7.3	هل تستخدم شركتكم نظامًا معترفًا به لإدارة الطاقة؟	GRI 103: الإدارة نهج 2016	نعم، حاصلة على شهادة ISO 14001 لأنظمة إدارة الطاقة، وشهادة المفتاح الأخضر.	

E8 - الرقابة البيئية

	هل يشرف فريق الإدارة لديكم على قضايا الاستدامة و/أو يديرها؟ نعم/لا	GRI 102: عام الإفصاحات 2016	نعم	
--	---	-----------------------------	-----	--

E9 - لرقابة البيئية

	هل يشرف مجلس إدارتكم على قضايا الاستدامة و/أو يديرها؟ نعم/لا	GRI 102: عام الإفصاحات 2016	نعم	
--	--	-----------------------------	-----	--

E10 - تخفيف مخاطر المناخ

	إجمالي المبلغ المستثمر سنوياً في البنية التحتية المتعلقة بالمناخ، والقدرة على الصمود، وتطوير المنتجات.	الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة: العمل المناخي	صفحة 22	
--	--	--	---------	--

الإفصاحات الاجتماعية:

S1 - نسبة أجر الرئيس التنفيذي

S1.1	النسبة: إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي تعويضات الموظف بدوام كامل	GRI 102: الإفصاحات العامة 2016	الهدف 10: الحد من أوجه عدم المساواة	تتوافق نسبة راتب الرئيس التنفيذي مع معايير الصناعة.
S1.2	هل تُدرج شركتكم هذا المقياس في التقارير التنظيمية؟ نعم/لا	GRI 102: الإفصاحات العامة 2016	الهدف 10: الحد من أوجه عدم المساواة	نعم

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية

S2 - نسبة الأجور بين الجنسين

النسبة: متوسط أجور الذكور إلى متوسط أجور الإناث	GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016	الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة: المساواة بين الجنسين	النسبة: متوسط أجور الذكور إلى متوسط أجور الإناث
---	-----------------------------------	---	---

S3 - معدل دوران الموظفين

S3.1 (النسبة المئوية: التغير السنوي للموظفين بدوام كامل)	GRI 401: التوظيف 2016	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	الصفحة 43
S3.2 (النسبة المئوية: التغير السنوي للموظفين بدوام جزئي)	GRI 401: التوظيف 2016	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	الصفحة 43
S3.3 (النسبة المئوية: التغير السنوي للمقاولين/الاستشاريين)	GRI 401: التوظيف 2016	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	الصفحة 43

S4 - التنوع بين الجنسين

S4.1 (النسبة المئوية: إجمالي عدد العاملين في المؤسسة من الرجال والنساء)	GRI 302: الطاقة 2016	الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة: المساواة بين الجنسين	الصفحة 44
S4.2 (النسبة المئوية: الوظائف المبتدئة والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء)	GRI 302: الطاقة 2016	الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة: المساواة بين الجنسين	الصفحة 44
S4.3 (النسبة المئوية: المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء)	GRI 302: الطاقة 2016	الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة: المساواة بين الجنسين	الصفحة 44

S5 - نسبة العمال المؤقتين

S5.1 (النسبة المئوية: إجمالي عدد الموظفين في المؤسسة الذين يشغلهم موظفون بدوام جزئي)	GRI 102: الإفصاحات العامة 2016	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	الصفحة 43
--	--------------------------------	--	-----------

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية

الصفحة 43	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	GRI 102: الإفصاحات العامة 2016	S5.2) النسبة المئوية: إجمالي عدد موظفي المؤسسة الذين يشغلهم المقاولون و/أو الاستشاريون
S6 - عدم التمييز			
نعم	الهدف العاشر من أهداف التنمية المستدامة: الحد من أوجه عدم المساواة	GRI 103: النهج الإداري 2016	هل تلتزم شركتكم بسياسة عدم التمييز؟ نعم/لا
S7 - معدل الإصابات			
الصفحة 15	الهدف الثالث من أهداف التنمية المستدامة: الصحة الجيدة والرفاه	GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018	النسبة المئوية: تكرار حوادث الإصابات نسبةً إلى إجمالي وقت العمل
S8 - الصحة والسلامة العالمية			
نعم	الهدف الثالث من أهداف التنمية المستدامة: الصحة الجيدة والرفاه	GRI 103: نهج الإدارة 2016	هل تتبع شركتكم سياسةً للصحة المهنية و/أو الصحة والسلامة المهنية العالمية؟ نعم/لا
S9 - الأطفال والعمل القسري			
نعم	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	GRI 103: النهج الإداري 2016	S9.1) هل تتبع شركتكم سياسةً بشأن عمل الأطفال و/أو العمل القسري؟ نعم/لا
نعم	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	GRI 103: النهج الإداري 2016	S9.2) إذا كانت الإجابة بنعم، فهل يشمل تأمين طفلك و/أو العمل القسري الموردين والبائعين أيضاً؟ نعم/لا
S10 - حقوق الإنسان			
نعم	الهدف العاشر من أهداف التنمية المستدامة: الحد من أوجه عدم المساواة	GRI 103: النهج الإداري 2016	S10.1) هل تتبع شركتكم سياسة لحقوق الإنسان؟ نعم/لا

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية

نعم	الهدف العاشر من أهداف التنمية المستدامة: الحد من عدم المساواة	GRI 103: نهج الإدارة 2016	S10.2) إذا كانت الإجابة بنعم، فهل تشمل سياسة حقوق الإنسان الخاصة بكم الموردين والبائعين أيضاً؟ نعم/لا
S11 - التأميم			
الصفحة 46	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	GRI 401: التوظيف 2016 GRI 404: التدريب والتعليم 2016	نسبة الموظفين الوطنيين
S12 - الاستثمار المجتمعي			
البيانات قيد التطوير	الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	GRI 413: المجتمعات المحلية 2016	نسبة الاستثمار في المجتمع المحلي إلى إيرادات الشركة.
إفصاحات الحوكمة:			
G1 - تنوع مجلس الإدارة			
الصفحة 60	الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة: المساواة بين الجنسين	GRI 413: المجتمعات المحلية 2016	G1.1) النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء نعم/لا
الصفحة 60	الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة: المساواة بين الجنسين	GRI 413: المجتمعات المحلية 2016	G1.2) النسبة المئوية: رؤساء اللجان الذين يشغلهم الرجال والنساء
G2 - استقلالية مجلس الإدارة			
نعم			G2.1) هل تمنع الشركة الرئيس التنفيذي من تولي منصب رئيس مجلس الإدارة؟ نعم/لا
الصفحة 60			G2.2) النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مجلس الإدارة المستقلون
G3 - الأجر التحفيزي			
نعم			هل يتم تحفيز المديرين التنفيذيين رسمياً على الأداء في مجال الاستدامة؟

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية

G4 - مدونة قواعد سلوك الموردين

G4.1	هل يُطلب من البائعين أو الموردين لديك اتباع مدونة سلوك؟ نعم/ لا	الهدف الثاني عشر من أهداف التنمية المستدامة: الاستهلاك المسؤول	نعم
G4.2	إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي النسبة المئوية لمورديك الذين قاموا بتصديق امتثالهم للقواعد بشكل رسمي؟	الهدف الثاني عشر من أهداف التنمية المستدامة: الاستهلاك المسؤول	%100

G5 - الأخلاق ومنع الفساد

G5.1	هل تتبع شركتك سياسة أخلاقيات و/أو منع الفساد؟ نعم/لا	الهدف السادس عشر من أهداف التنمية المستدامة: السلام والعدل والمؤسسات القوية	نعم
G5.2	إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي النسبة المئوية من القوى العاملة لديك التي أقرت رسمياً امتثالها للسياسة؟		%100

G6 - خصوصية البيانات

G6.1	هل تتبع شركتكم سياسة لحماية البيانات؟ نعم/لا		نعم
G6.2	هل اتخذت شركتكم خطوات للامتثال لقواعد اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)؟ نعم/لا		نعم

G7 - تقارير الاستدامة

	هل تنشر شركتكم تقريراً عن الاستدامة؟ نعم/لا		نعم
--	---	--	-----

G8 - ممارسات الإفصاح

G8.1	هل تُقدّم شركتكم بيانات الاستدامة لأطر إعداد تقارير الاستدامة؟ نعم/لا		نعم
------	---	--	-----

مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية

نعم	G8.2) هل تركز شركتكم على أهداف محددة من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة؟ نعم/لا
نعم	G8.3) هل تضع شركتكم هدفًا للإبلاغ عن التقدم المحرز في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة؟ نعم/لا
G9 - ضمان خارجي	
لا، لقد اخترنا أن يكون لدينا ضمان داخلي	G9.1) هل يتم التحقق من إفصاحات الاستدامة الخاصة بك أو مراجعتها من قبل شركة تدقيق خارجية؟ نعم/لا
	يستخدم معيار GRI 103: منهج الإدارة 2016 بالتزامن مع المعايير الخاصة بالموضوع.

إخلاء مسؤولية: قد تنشأ اختلافات بين بيانات الاستدامة الحالية وبيانات العام السابق نتيجةً للتحسينات المستمرة في إدارة البيانات، وتوسيع نطاق التقارير، وزيادة دقة البيانات في جميع كيانات المجموعة. وتلتزم شركة أبو ظبي الوطنية للفنادق بتعزيز جودة وشفافية تقاريرها المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بشكل مستمر.

التطلع إلى المستقبل بمسؤولية ومرونة وهدف.

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق
صندوق بريد: 46806
المدينة: أبوظبي
الدولة: الإمارات العربية المتحدة



adnh.com

الهاتف: +971 2 4447228

الفاكس: +971 2 4448495

Email: info@adnh.com