



شركة المطاحن العمانية (ش.م.ع.ع.) Oman Flour Mills Company (S.A.O.G.)

تقرير مناقشات الإدارة وتحليلاتها للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

يسر إدارة شركة المطاحن العمانية ش.م.ع.ع. أن تقدم هذا التقرير حول عملياتها والذي يشمل هيكلية الشركة، وأدائها الحالي، وتوقعات القطاع المستقبلية، وغيرها من المسائل ذات الصلة التي تهم مساهميها.





المحتويات:

٢	أهداف الشركة/المجموعة وهيكلتها
٦	الأداء المالي للمجموعة:
٦	الشركة الأم:
٦	الشركات التابعة:
٩	العلف ومشتقاته
١١	الفرص والتهديدات
١١	تداعيات جائحة كوفيد-١٩:
١١	تقلبات الأسعار:
١١	لوجستيات المواد الخام:
١١	الموردون:
١٢	المنافسة:
١٢	معدات الطحن ومساحات التخزين:
١٣	نظرة مستقبلية:
١٣	توسيع الأعمال الحالية:
١٣	مشاريع جديدة:
١٤	تحسين الكفاءة التشغيلية:
١٤	الفرص التسويقية:
١٤	القوى العاملة وتخطيط:
١٥	المخاطر والمخاوف:
١٥	أسعار المواد الخام وتوفرها والتحديات اللوجستية:
١٥	نسبة النفوق في قطاع تربية الدواجن:
١٥	الاستثمارات في سوق مسقط للأوراق المالية:
١٥	الاستثمارات الاستراتيجية:
١٦	سداد الديون:
١٦	أنظمة الرقابة الداخلية ومدى فعاليتها:
١٦	التوسع المستقبلي:

٩٩



أهداف الشركة/المجموعة وهيكلتها

رؤية شركة المطاحن العمانية:

تطمح الشركة خلال السنوات العشر المقبلة لأن تصبح الشركة الرائدة في مجال تصنيع الأغذية في سلطنة عمان، بصافي ربح يصل إلى ٥٠ مليون ريال عماني، وذلك من خلال اعتمادها استراتيجية التنوع. حيث نجحت الشركة من خلال شركاتها التابعة والشقيقة في توسيع مجالات عملها لتشمل منتجات الدواجن والخبز.

رسالة شركة المطاحن العمانية:

تنطوي رسالة شركة المطاحن العمانية على:

- أ) تعزيز ولاء العملاء
- ب) التنمية المستدامة للمجتمع من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركة،
- ج) أن تكون وجهة مفضلة للعمل،
- د) توفير بيئة عمل تراعي أعلى المعايير الصحية.

النبذة التعريفية للمجموعة:

لايزال النشاط الرئيسي للشركة متمثلاً في إنتاج الطحين والأعلاف، حيث تلتزم الشركة بتزويد عملائها بمنتجات الطحين والأعلاف عالية الجودة. وتشكل الجودة حجر الأساس بالنسبة للشركة، ويندرج التميز في الجودة في قائمة أولويات المجموعة، الأمر الذي كان له الدور الأكبر في ضمان اعتماد أفضل الممارسات لتقديم منتجات تراعي أعلى معايير الجودة.

تم تأسيس الشركة في عام ١٩٧٧ كشركة مساهمة عامة بسعة إنتاجية بلغت ١٥٠ طن متري من القمح يوميا، وقد زادت هذه السعة عبر سلسلة من التوسعات لتصل حاليا إلى ٨٠٠ طن متري في اليوم.

وبالإضافة إلى مصنع الطحين، قامت الشركة بإنشاء مصنع للأعلاف الحيوانية في عام ١٩٨٢، وقد تم رفع طاقته الإنتاجية الحالية إلى ١,١٠٠ طن متري يوميا. وقد نفذت الشركة توسعات كبيرة في الأعوام ١٩٨١، ١٩٨٥، ١٩٨٩، ١٩٩٣، ١٩٩٦ و ٢٠٠٥.

كما تمتلك الشركة مخزنا كبيرا لتخزين الحبوب ومرفق لتفريغ السفن بميناء السلطان قابوس لخدمة عمليات الطحن. وقد تم تحديث هذا المرفق في عام ١٩٩٤ وتبلغ سعته التخزينية الحالية ١٢٠,٠٠٠ طن، أما طاقة التفريغ فتبلغ ٧٥٠ طن في الساعة.

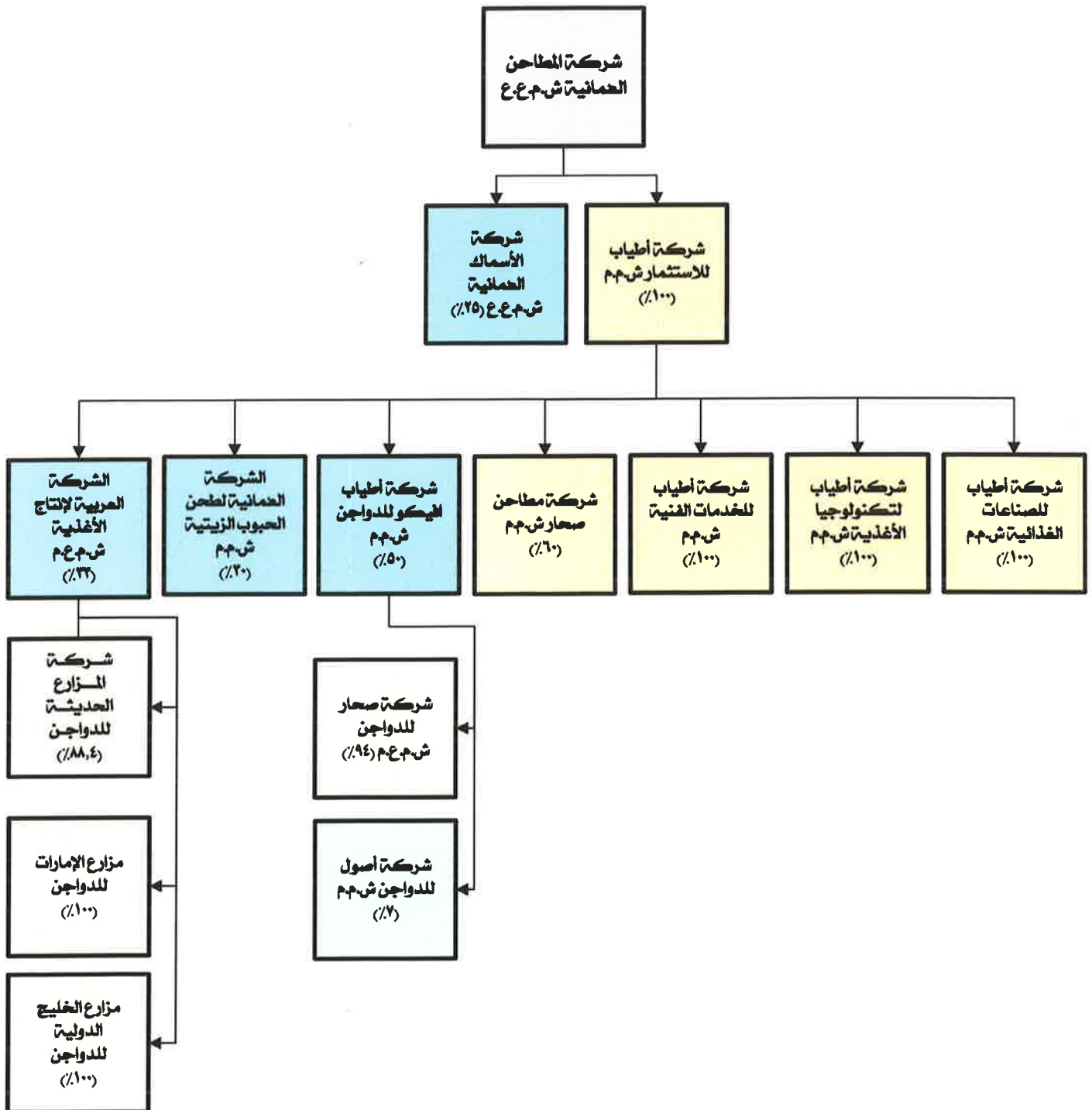
تسوق الشركة منتجات الطحين تحت اسم العلامة التجارية "ذهبي"، وتنتج أكثر من ٢٠ صنفا من الطحين والمنتجات المرتبطة به تحت اسم هذه علامة التجارية. وتنتج الشركة أيضا أكثر من ٢٠ نوعا من الأعلاف تحت اسم العلامة التجارية "بركات". وتسوق الشركة منتجات الخبز تحت أسماء العلامات



التجارية ذهبي وأطياب وبون فيفان. ويتم تسويق وبيع الدجاج الطازج تحت العلامة التجارية - أرياف -
فيما يسوق بيض المائدة ويبيع تحت اسم علامتي دانا وبلدي التجاريتين في عمان ودول مجلس التعاون
الخليجي.



يوضح المخطط التالي هيكلية المجموعة:





الأداء المالي للمجموعة:

الشركة الأم:

تعد شركة المطاحن العمانية (ش.م.ع.ع) الشركة الأم للمجموعة ، وتتضمن أعمالها إنتاج الطحين والأعلاف. وتسهم الشركة بنسبة ٨٤٪ من إيرادات مبيعات المجموعة.

الإيرادات: ٧٨,٩٨ مليون ريال عماني

تكلفة المبيعات والنفقات العامة: ٦٩,٣٢ مليون ريال عماني

الأرباح بعد خصم الضرائب: ٩,٨٦ مليون ريال عماني (قبل خصائر الشركات التابعة)

الشركات التابعة:

الشركة التابعة- أطياب للاستثمار ش.م.م

وتشكل أطياب للاستثمار ش.م.م الذراع الإداري والاستثماري لشركة المطاحن العمانية، وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة ١٠٠٪ لشركة المطاحن العمانية. ويندرج تحت مظلة أطياب للاستثمار الشركات التالية:

١. شركة أطياب للصناعات الغذائية ش.م.م (مخبز أطياب سابقا) - وصل إجمالي إيراداتها إلى ١٢,٠٧ مليون ريال عماني مقارنة مع إجمالي إيرادات السنة السابقة البالغة ١٢,٠٥ مليون ريال عماني، لتشهد تراجعا سنويا بنسبة ٧٪. وحقق المخبز صافي أرباح بعد الضريبة قدره ٧٣٤ ألف ريال عماني مقارنة مع أرباح السنة الماضية التي بلغت ٩٨١ ألف ريال عماني. ويعود السبب في انخفاض الأرباح إلى انخفاض الإيرادات، الذي كان نتيجة مباشرة لتداعيات فيروس كورونا كوفيد-١٩ التي طالت الأنشطة التجارية في السلطنة. تمتلك الشركة أسطولها الخاص، وتشرف على توزيع منتجاتها التي تغطي اليوم جميع أنحاء السلطنة تقريبا. مضت ثمانية أعوام على دخول المصنع حيز التشغيل، وتحقق منتجاته أعلى مستويات الجودة، وتعد الأفضل في المنطقة. حازت شركة أطياب للصناعات الغذائية على شهادتي الهاسب (HACCAP) وشهادة الأيزو للجودة (ISO)، واجتازت عمليات تدقيق الجودة على التوريد إلى أهم المستفيدين الدوليين من حقوق امتياز الشركة. تورد شركة أطياب للصناعات الغذائية منتجاتها إلى معظم سلاسل المطاعم العالمية المستفيدين من حقوق امتياز الشركة في عمان والإمارات العربية المتحدة، وتسعى لبدء/توسيع التوريد إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى خلال السنوات القادمة.



٢. شركة أطياب لتكنولوجيا الأغذية ش.م.م: وهي شركة خدمات غذائية عالمية المستوى، تقدم العديد من الخدمات لقطاعات الزراعة والأغذية والقطاعات المرتبطة بها، ومستحضرات التجميل، فحص وتحليل المياه، والصناعات الكيماوية والاستشارات المتعلقة بمنتجات الحلال، ومكافحة الآفات، والاستشارات وشهادات الجودة والصحة والسلامة والبيئة. زودت الشركة خلال العام الماضي العديد من الجهات الخارجية بحلول الاختبارات، وتحليل الأغذية ومكافحة الآفات والتدريب. بلغت أرباحها خلال السنة بعد احتساب الضرائب ٢٤٨ ألف ريال عماني مقارنة مع ٧٥٦ ألف ريال عماني في السنة السابقة. طالت تداعيات جائحة فيروس كورونا كوفيد-١٩ الشركة على غرار شركة أطياب للصناعات الغذائية ومجمل الأنشطة والفعاليات التجارية في السلطنة والتي شهدت تباطؤاً خلال سنة ٢٠٢٠.

٣. شركة أطياب للخدمات الفنية ش.م.م: وهي وكيل تجاري لشركة SGS (شركة تفتيش/فحص دولية) في عمان. تحصل شركة أطياب للخدمات الفنية ش.م.م. على رسوم الوكالة التجارية من شركة SGS من خلال عوائد عملياتها في السلطنة. وحققت الشركة إيرادات رعاية صافية بعد خصم الضرائب قدرها ١٨٠ ألف ريال عماني بالمقارنة بمبلغ وقدره ٢٠٦ ألف ريال عماني خلال العام المالي المنصرم.

٤. شركة مطاحن صحار: بدأت الشركة عملياتها التجارية في مارس ٢٠١٩. تباع الشركة الطحين في السوق المحلية تحت اسم العلامة التجارية "ريفي" وفي أسواق التصدير تحت اسم "أصلي". نجحت الشركة مع نهاية السنة بأن تحظى بحصة سوقية تتراوح بين ١٠-١٢٪ في السوق المحلية للطحين. ومن المتوقع أن تمتلك الشركة صوامع حبوب تصل قدرتها التخزينية إلى ١٦٠ ألف طن مع نهاية سنة ٢٠٢١. في السنة الثانية من بدء عملياتها التجارية، حققت الشركة مبيعات قدرها ٨,٠٦ مليون ريال عماني بالمقارنة مع ٢,٦ مليون ريال عماني في السنة السابقة. تكبدت الشركة صافي خسائر قدرها ١,٩٦ مليون ريال عماني بالمقارنة مع ٢,٤٨ مليون ريال عماني في السنة السابقة، وذلك بسبب الاستخدام المنخفض للقدرة الإنتاجية وتكلفة الاستهلاك المرتفعة. تمتلك الشركة حالياً فريق مبيعات كامل وهي على طريق النمو ونحو تحقيق حجم مبيعات أكبر.

٥. الشركات الشقيقة - شركة أطياب إفكو للدواجن ش.م.م: تمتلك شركة أطياب إفكو للدواجن ش.م.م. (شراكة متساوية مع إفكو، وهي شركة تتخذ دولة الإمارات مقراً لها) نسبة ٩٤,٣٪ من رأسمال شركة صحار للدواجن ش.م.ع.م. و ٧٪ من رأسمال شركة أصول للدواجن ش.م.م. حققت شركة صحار للدواجن في السنة الحالية أرباحاً بعد الضريبة بلغت ٣٣٢ ألف ريال عماني مقارنة مع خسائر في السنة السابقة قدرها ٦٤٣ ألف ريال عماني. ازدادت هوامش الربحية لشركة صحار للدواجن خلال السنة الحالية، وذلك بسبب انخفاض تكاليف المواد، مما أدى إلى زيادة الربحية.

٦. الشركات الشقيقة - الشركة العمانية لطحن الحبوب الزيتية ش.م.ع.م: أسست الشركة العمانية للاستثمار بالتعاون مع شركة أطياب للاستثمار وشركاء آخرين الشركة العمانية

٩٩



لطحن الحبوب الزيتية (الحبوب الزيتية العمانية) والتي تتضمن مصنع متكامل لطحن فول الصويا واستخراج زيت الكانولا في ميناء صحار، سلطنة عمان. وينتج المصنع زيت ودقيق فول الصويا والكانولا، حيث يستخدم الزيت للاستهلاك البشري والصناعي بينما يستخدم الدقيق كعلف ممتاز غني بالبروتين لتغذية الدواجن والمواشي. حتى نهاية شهر ديسمبر ٢٠٢٠م، حققت الشركة إيرادات قدرها ٩٥ ألف ريال عماني وتكبدت خسارة صافية قدرها ٢٩٧ ألف ريال عماني.

٧. الشركات الشقيقة - الشركة العربية لإنتاج الأغذية ش.م.ع.م: تأسست الشركة العربية لإنتاج الأغذية بالاشتراك مع مجموعة إفكو في الإمارات العربية المتحدة وصندوق الغذاء الخليجي الياباني لتولي الأعمال الجارية في المزرعة الحديثة للدواجن، ومزرعة دواجن الإمارات، وإقامة مصنع جديد لإنتاج البيض في عبري تحت اسم مزرعة الخليج الدولية للدواجن. اكتملت عملية الاستحواذ على الشركتين خلال سنة ٢٠٢٠م. بالتزامن مع إقامة المنشأة الجديدة قيد التنفيذ.



تحليل الأداء قطاعيا

يمكن تقسيم إيرادات الشركة إلى أربعة فئات رئيسية، وهي الدقيق ومنتجاته، والأعلاف ومنتجاتها، ومبيعات البيض، ومنتجات الخبز. ويوضح الجدول أدناه مقارنة بين أداء هذه المصادر الرئيسية للإيرادات:

مصادر الإيرادات	٢٠١٩م (ألف ريال عماني)	٢٠٢٠م (ألف ريال عماني)
الطحين ومشتقاته	٣٤,٤٥٠	٤٥,٢٤٧
العلف ومشتقاته	٣٥,٧١٨	٣٤,٥٢٧
البيض	٣,٦٦٢	٢,١٩٨
منتجات الخبز	١٣,٠٥٧	١٢,٠٧٨

ونستعرض أدناه المؤشرات المالية الرئيسية للشركة والمجموعة:

- سجلت المجموعة إيرادات بقيمة ٩٤,٠٥ مليون ريال عماني، لتحقيق ارتفاعا بنسبة ٨٪ عن السنة السابقة وذلك بسبب الزيادة في حجم الإنتاج والتغيير في مزيج المنتجات.
- بلغ صافي أرباح الشركة وشركاتها التابعة (المجموعة) بعد الضريبة لهذه السنة ٩,٠١ مليون ريال بالمقارنة مع ٥,٧ مليون ريال عماني في السنة المنصرمة.
- بلغ هامش صافي أرباح المجموعة ٩,٦٪ بالمقارنة مع ٦,٦٪ في السنة السابقة.
- ازدادت أرباح السهم الواحد للمجموعة لتصل إلى ٦١ بيستا في سنة ٢٠٢٠م مقارنة مع ٤٠ بيستا في سنة ٢٠١٩م.
- بلغ إجمالي كمية مبيعات الشركة الأم لهذه السنة ٥٩٨ ألف طن متري، مسجلة ارتفاعا بنسبة ٢,٩٪ عن السنة السابقة.
- بلغ صافي أرباح الشركة الأم بعد الضريبة ٩,٨٠ مليون بالمقارنة مع ٦,٢ مليون ريال عماني في السنة السابقة.



- بلغ هامش صافي أرباح الشركة الأم في السنة الحالية ١٧٪ مقارنة مع ١٣,٥٪ في السنة السابقة.
 - ارتفعت المصروفات العامة والإدارية للشركة الأم لتسجل زيادة قدرها ٦٦٤ ألف ريال عماني عن السنة السابقة، وتعود الزيادة بشكل رئيسي إلى مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة.
 - بلغ صافي إيرادات الاستثمار والفائدة والإيرادات الأخرى ٤١٥ ألف ريال عماني مقارنة مع ٧٨٦ ألف ريال عماني في السنة السابقة.
- نستعرض في الجدول التالي صافي الأرباح والأرباح الموزعة وصافي أصول المجموعة خلال السنوات الخمس الأخيرة.

السنة	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م
الإيرادات ألف ريال عماني	٩٤,٠٥١	٨٦,٨٨٧	١١٩,٤٥٦	٨٦,٠٤٥	٨٤,٢٣٧
صافي الأرباح (بعد خصم الضرائب) ألف ريال عماني	٩,٠٠٩	٥,٧٠٩	١٦,٣٢٣	١٤,٧١٩	١٢,٨٢٢
التغيرات في حقوق المساهمين (ألف ريال عماني)	٧٨,٤٢٠	٧٧,٦٦٤	٧٩,٩٩٢	٧٩,٥٢٢	٧١,١٣٨
الأرباح المدفوعة	٥٠٪	٥٠٪	١٠٠٪	٥٠٪	٥٠٪

تم احتساب نتائج سنة ٢٠١٨ عن ١٨ شهراً.

٢٨



الفرص والتحديات

تداعيات جائحة كوفيد-١٩:

فرضت الأزمة الصحية الحالية العديد من التحديات على العمليات التجارية ضمن المجموعة. حيث توقعت الشركة حدوث اضطرابات محتملة ووضعت خطة لاستمرارية الأعمال تهدف بشكل رئيسي إلى الحد من حدوث اضطرابات في العمليات التجارية، الجدير بالذكر أن الإجراءات المتخذة ساهمت في زيادة المصروفات العامة للشركة.

تقلبات الأسعار:

تتأثر أسعار بعض المواد الخام الأساسية بشكل كبير بتقلبات السوق، الأمر الذي أثر على ربحية الشركة. حيث تتقلب أسعار بعض السلع بنسبة تزيد عن ١٥٪ خلال فترة مدتها أسبوعين، وهناك أسباب أخرى لها علاقة بهذه التقلبات في الأسعار من أهمها حالة الطقس و انخفاض تقديرات إنتاجية المحاصيل، وغيرها.

وتعد المراقبة اليومية لظروف السوق أمراً مهماً ومؤثراً في الربحية. ويعمل لدينا بدوام كامل خبير بشؤون السوق يتولى هذه المهام ويحرص على شراء المواد في الوقت المناسب، على الرغم من صعوبة التنبؤ بالأسعار المستقبلية.

لوجستيات المواد الخام:

تؤثر التحديات اللوجستية المتعلقة بشحن ونقل المواد الخام على المخزون. حيث يؤدي التأخير في وصول الشحنات نتيجة الظروف الجوية/الطقس، والإضرابات والعجز في البلدان المصدرة إلى بذل الشركة كافة المساعي لتجنب نفاذ المخزون. ونحن نؤمن المواد الخام بشكل مسبق لتجنب حدوث مثل هذه الحالات ، وبالتالي يعود ذلك بالفائدة على الشركة نظراً لامتلاكها مخزوناً بأسعار أقل من أسعار المنافسين.

الموردون:

يقوم فريق المشتريات بشكل متواصل في البحث عن موردين جدد للحصول على سعر تنافسي، الأمر الذي يخفف من خطر عدم الموثوقية في مواعيد التسليم وجودة المواد. ونحرص دائماً على دراسة الموردين الجدد بعناية قبل اختيارهم.

2



المنافسة:

تهدف سياستنا التسويقية إلى زيادة حصتنا في أسواق الطحين والأعلاف المحلية. دخلت مطحنتنا الدقيق مرحلة الإنتاج في السنتين الأخيرتين ودخلت مطحنة الدقيق لدينا في صihar أيضا مرحلة الإنتاج. رفع منافسونا الرئيسيون في إنتاج الطحين قدرتهم الإنتاجية لتصل إلى ١٤٠٠ طن/يوم، وعلى الرغم من ذلك، تبلغ حصتنا في السوق المحلية ٥٥٪ تقريبا، ونظرا إلى الزيادة الطبيعية في تعداد السكان، فإن الإدارة وافقة من الحفاظ على المبيعات و/أو زيادتها خلال السنوات القادمة.

معدات الطحن ومساحات التخزين:

تعمل مطحنة الدقيق منذ سنة ١٩٧٧، وتخضع لعمليات الاستبدال أو الصيانة بشكل مستمر. وقمنا بتجهيز فريق صيانة داخلي مسؤول عن إصلاح الأعطال بشكل فوري. وتستبدل المعدات القديمة بشكل تدريجي لضمان استمرارية عمل المطحنة وزيادة عمرها الافتراضي.

وتم رفع القدرة الإنتاجية لمطحنة الأعلاف لتلبية الطلب المتزايد. لضمان سرعة التوصيل، قمنا بإضافة خط تغليف جديد بالإضافة إلى روبوت صناعي لزيادة كفاءة استخدام المعدات، ورفعنا طاقة تنظيف الشعير. كما نخطط خلال العام الجاري على استبدال المزيد من المعدات وتحديثها لضمان امتلاكنا قدرة إنتاجية تتلاءم مع المتطلبات المستقبلية.

ركزنا أيضا على الاستثمار في أحدث التجهيزات المخبرية لإخضاع منتجاتنا لإختبارات الجودة قبل مغادرتها المطحنة.

مع زيادة الطلب على المنتجات، ازدادت الحاجة إلى المواد الخام بشكل كبير. وأصبح الحفاظ على مخزون كافٍ يمثل تحديا نظرا لمحدودية مساحة الصوامع والمستودعات، ونعمل على زيادة مساحة المستودعات ضمن منشأتنا الحالية لتخزين المواد الخام المعبأة.



نظرة مستقبلية:

ستواصل الشركة تعزيز وتنمية أعمالها الرئيسية التي تتضمن إنتاج الطحين والأعلاف، واعتماد استراتيجياتنا المعتمدة القائمة على الأساليب التسويقية الشاملة والمعرفة التقنية بشكل يضمن أفضل استغلال للفرص المتاحة في السوق.

نستعرض في الفقرة التالية نظرة مستقبلية عن الشركة والمجموعة.

توسيع الأعمال الحالية:

أدركت الإدارة ضرورة تنويع عمليات الشركة في المجالات ذات الصلة لزيادة الربحية، وأطلقت في هذا المسعى شركة أطياب للاستثمار ش.م.م والتي أشرفت على تنفيذ مشاريع وتوسعات مختلفة. وهدفت تلك المشاريع إلى إحلال الواردات والمساهمة في الناتج المحلي وتعزيز الأمن الغذائي.

بدأ مخبز أطياب ش.م.م الإنتاج في يوليو ٢٠١٢ وتوفرت منتجاته في السوق المحلية، وخلال السنوات الثمان الأخيرة، نجحنا في زيادة مبيعاتنا بشكل ملحوظ ونعمل بكامل طاقتنا الإنتاجية تقريبا في بعض خطوط الإنتاج. واستطعنا خلال العامين الأخيرين زيادة القدرة الإنتاجية لخطوط إنتاج شرائح الخبز والخبز العربي.

١. مطحنة الدقيق في صحار (مطاحن صحار) بدأت مطاحن صحار إنتاجها في الربع الأول من عام ٢٠١٩.

مشاريع جديدة:

تتضمن المشاريع الجديدة التي تعمل الشركة على تنفيذها:

١. بناء صوامع مخصصة للاحتياطي الغذائي الاستراتيجي، حيث دخل هذا المشروع في مرحلة التنفيذ.
٢. مشروع البيض (مزرعة الخليج الدولية للدواجن)؛ وهو مشروع مشترك مع شركة إفكو (التي تتخذ الإمارات مقرا لها) وصندوق الغذاء الخليجي الياباني (مشروع عماني ياباني)، يتألف من مزرعة متكاملة لإنتاج البيض بقدرة إنتاجية تبلغ ٢,٥٠٠ كرتونة يوميا
٣. استحوذت شركة الأم على ٢٤,٥٥٪ في شركة الأسماك العمانية ش.م.ع. خلال عام ٢٠٢٠م. حيث يعتبر هذا استثمار استراتيجي للشركة الأم كجزء من خطة أعمالها المستقبلية.

88



تحسين الكفاءة التشغيلية:

ومن الضروري لتحسين هوامش الربحية رفع الكفاءة التشغيلية. نعمل حالياً على تنفيذ اقتراحات مستشاري إنتاج الدقيق والأعلاف، ونحن على ثقة بأن ذلك سيؤدي إلى تحسين الكفاءة. أطلقت شركة المطاحن العمانية، مستفيدة من منهجيات الإدارة الرشيقة (Lean Management)، مشروع حصاد الهادف إلى الفاقد ورفع الكفاءة الإنتاجية من الهدر مما يؤدي إلى تحسين العمليات الداخلية.

الفرص التسويقية:

ازدادت مبيعاتنا من الطحين والأعلاف في السوق المحلية خلال السنة السابقة، ونتوقع استمرار الزيادة في حصتنا السوقية (أو الحفاظ عليها). ونأخذ بعين الاعتبار أسواق التصدير الجديدة بعد أن أصبحت الأسواق التقليدية مشبعة.

القوى العاملة وتخطيط :

كجزء من تخطيط القوى العاملة ، تم اختيار موظفين عُمانيين والحاقهم بدورات المتخصصة في عمليات المطاحن والمخابز وتأهيل الكوادر الإدارية. كما تعمل الشركة مع مدربين محترفين لتنفيذ دورات تدريبية عملية ضمن منشأتها حول عمليات طحن الدقيق والأعلاف. موظفونا هم رأس مال شركتنا وبالتالي نوليهم اهتماماً شديداً ونسعى دائماً للاستثمار فيهم.



المخاطر والمخاوف:

أسعار المواد الخام وتوفرها والتحديات اللوجستية

تتسم أسعار الحبوب والمواد الخام الأخرى بتقلبها المستمر، ويؤثر ذلك على توفرها ويزيد من خطر تعثر أو تأخر وصولها.

تعمل الشركة حالياً على دراسة مشروع يهدف إلى العمل بشكل مباشر مع المنتجين لتخفيض مخاطر تقلبات الأسعار.

نسبة النفوق في قطاع تربية الدواجن:

يتعرض قطاع تربية الدواجن لخطر نفوق الطيور، الأمر الذي قد يعود بخسائر كارثية على كل من قطاعات صناعة الأعلاف وإنتاج البيض وتربية الدواجن. كما أن هناك أيضاً تحديات صحية ناتجة بشكل رئيسي عن موقع مزارع الدواجن وإنتاج البيض.

يتم اتخاذ تدابير صارمة متعلقة بالأمن البيولوجي للتغلب على تلك التحديات وتقليل نسبة النفوق.

الاستثمارات في سوق مسقط للأوراق المالية:

تتعرض استثماراتنا الحالية في سوق مسقط للأوراق المالية للمخاطر السوقية التي يمكن أن تؤدي إلى انخفاض القيمة السوقية.

ونحن نعمل بشكل دوري على مراجعة المحافظ ومناقشتها مع مديريها لبحث إمكانية تقليص تلك المخاطر.

الاستثمارات الاستراتيجية:

تقوم الإدارة بمراجعة الفرص الاستثمارية والمشاريع ذات الصلة بالقطاع والتي من الممكن أن تزيد من عائدات المساهمين وأن توفر قاعدة أوسع لتحقيق الأرباح، على الرغم من أن سوء أحوال السوق قد تؤثر بشكل سلبي على الأرباح المتوقعة.

يتم اعتماد هذه الاستثمارات بعد دراسة الجدوى وإجراء التقييمات المناسبة، وتخضع هذه الاستثمارات لتقييم مستمر للمخاطر والتأثيرات على مستوى المجموعة.



سداد الديون:

سيطرت الشركة على مدى السنوات القليلة الماضية على استحقاقاتها المالية من عملائها من خلال الحصول على ضمانات مالية و/أو رهونات عقارية. تمنح الشركة خطابات اعتماد صريحة لعملائها المختارين بعد إجراء التقييم المناسب. يمكن أن يؤدي شح السيولة في السوق الحالية إلى تأخر السداد أو ديون معدومة.

تتبنى الشركة عملية مراقبة تحصيل نشطة للديون لتقليل مخاطر التخلف عن السداد.

أنظمة الرقابة الداخلية ومدى فعاليتها:

أنشأت الشركة نظام رقابة داخلية فعال في جميع نواحي العمليات يتناسب مع حجم أعمالها وطبيعة عملياتها. ويعمل لدى الشركة مدققون داخليون يرفعون تقاريرهم إلى مجلس الإدارة ولجنة التدقيق.

ويوجد لدى الشركة أيضا سياسة داخلية ودليل إجراءات لجميع عملياتها. وترى الإدارة أن جميع عمليات الشركة تتم تغطيتها بشكل كافٍ من خلال أنظمة الرقابة المعمول بها وتتوافق مع متطلبات الجهات التنظيمية.

التوسع المستقبلي:

تتم دراسة العديد من المشاريع في شركات المجموعة، وتركز هذه المشاريع على التكامل عبر جميع مراحل سلسلة القيمة بالإضافة إلى التنوع في المشاريع الجديدة. تبحث شركة المطاحن العمانية حاليا عن فرص للعمل بشكل مباشر مع المنتجين. وتسعى الشركة من خلال هذه المبادرة إلى الوصول إلى سعر أفضل وأكثر ثباتا للمواد الخام.

كما تتطلع الشركة للاستفادة من خبرتها في مناولة الذرة والتوسع في عمليات الطحن الرطب (wet milling) لنشا/دقيق الذرة ومشتقاته، حيث يستخدم نشا/دقيق الذرة ومشتقاته على نطاق واسع في المنتجات الغذائية.



تدرس الشركة إمكانية إقامة مصنع للخلطات الجاهزة. وهذا ما سيساعد الشركة على تخفيض تكاليف الخلطات الجاهزة المستخدمة في مطاحن الأعلاف، ومن الممكن بيع الخلطات الجاهزة في السوق المفتوحة.

وتتطلع الشركة للتنوع في سوق الوجبات الصحية وحبوب الإفطار. وتخطط الشركة لبدء بيع هذه المنتجات بمجرد تحسن حالة السوق. تبحث شركة المطاحن العمانية أيضا في تطوير مجموعة صناعية لمصانع صغيرة متعددة. تهدف الشركة من خلال ذلك إلى إنشاء وحدات تصنيع صغيرة الحجم مصممة لتلبية متطلبات السلطنة.

تدرس الشركة أيضا إمكانية إقامة منشأة لتصنيع أعلاف الأسماك. سيؤدي دعم قطاع استزراع الأسماك والتركيز عليه إلى زيادة الطلب على الأعلاف المائية في المستقبل، وتتطلع شركة المطاحن العمانية بصفقتها الشركة الرائدة في السوق في مجال الأعلاف الحيوانية إلى تنويع منتجاتها لتشمل الأعلاف المائية.

وتعمل شركة المطاحن العمانية ش.م.ع. عن كثب مع الشركة العمانية للاستثمار الغذائي القابضة وغيرها من المساهمين في عمان للمشاركة في العديد من المشاريع قيد الدراسة.

تدرس شركة أطياب لتكنولوجيا الأغذية ش.م.م مشروع إقامة مكتب في أوزبكستان حيث تشكل الزراعة أحد القطاعات الرئيسية في أوزبكستان. يزداد الوعي في الوقت الراهن بالمعايير والمتطلبات الغذائية في منطقة رابطة الدول المستقلة. وترى شركة أطياب لتكنولوجيا الأغذية إمكانات جيدة في تلك الأسواق.

تتطلع أطياب للصناعات الغذائية ش.م.ع.م إلى تركيب خطوط إنتاج جديدة لصناعة الدونات والسمبوسة والعديد من المنتجات، كما تسعى إلى تشييد منشأة جديدة خلال السنوات القادمة. حيث يشهد السوق طلبا متزايدا على منتجات الشركة من الخبز، لذلك تحتاج الشركة إلى منشآت وخطوط إنتاج إضافية لتلبية تلك الاحتياجات.



وقامت شركة أطياب للصناعات الغذائية ش.م.ع.م بتدشين مختبر داخلي خاصا بها، وأسهمت بذلك بتخفيض نفقات الشركة. وتخطط الشركة في المستقبل أيضا لتوفير خدمات اختبار المخابز للعملاء الآخرين.

أدى الوباء الحالي إلى تقييد نشاط السوق، وستخطو الشركة خطوات حذرة باتجاه الاستثمارات الجديدة إلى حين تحسن الوضع.

مسيثم آل فنه
الرئيس التنفيذي

