

عمليات الشركة وأهدافها:

تعمل الشركة بشكل أساسي في مجال تسويق وتوزيع المنتجات النفطية مثل بنزين 95 وبنزين 91 والديزل ووقود الطائرات والكيروسين والزيوت.

تمارس الشركة نشاطها من أجل تحقيق الأهداف التالية:

1. تعزيز صافي حقوق المساهمين وصرف عوائد مناسبة ودائمة.
2. زيادة حصتها في السوق في كل القطاعات التشغيلية والتعامل بكفاءة مع المنافسة السائدة.
3. ترسيخ مكانة الشركة في السوق وذلك من خلال تقديم خدمات أفضل للزبائن وشعار متميز للشركة.
4. توظيف وتمكين الشباب الغماني.
5. الالتزام الكامل بالمحافظة على الصحة المهنية والسلامة والبيئة.

إدارة عمليات الشركة

تدير الشركة عملياتها من خلال القطاعات الآتية: -

1. مبيعات التجزئة
2. المبيعات التجارية
3. المبيعات الأخرى (تتضمن مبيعات الطيران ومبيعات الزيوت)

أداء هذه القطاعات مستعرض أدناه:

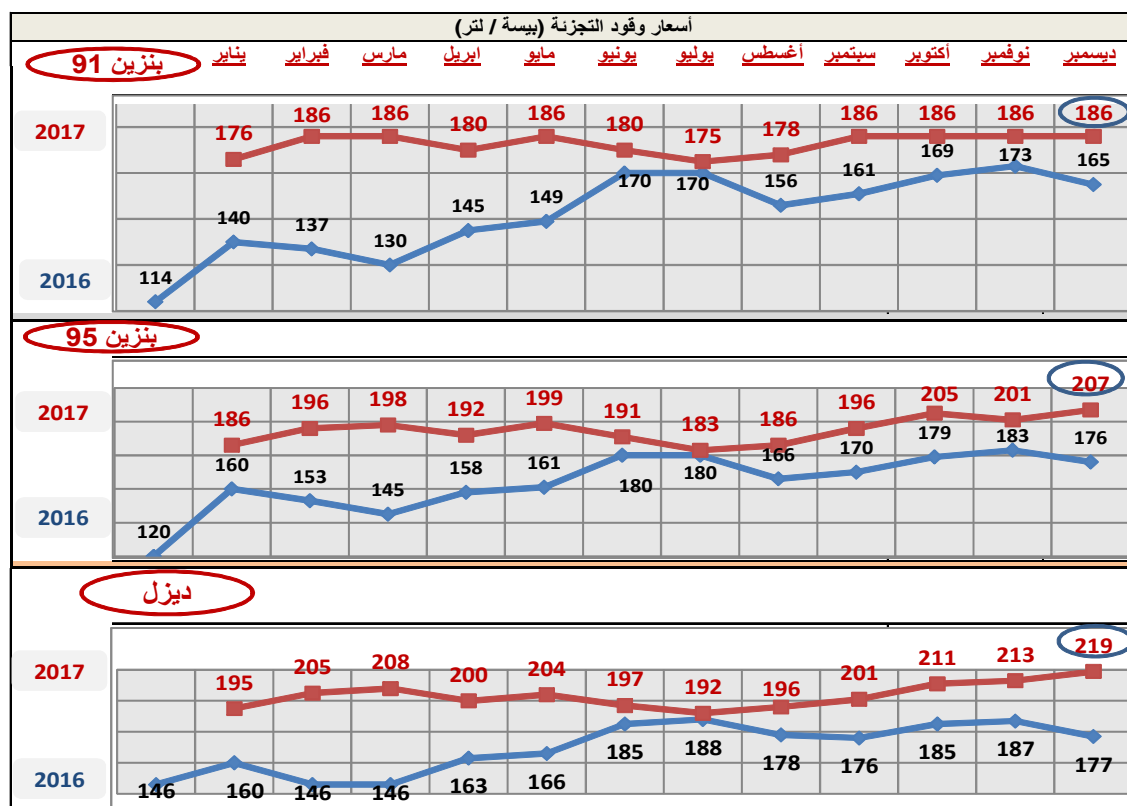
1. مبيعات التجزئة

يمثل قطاع مبيعات التجزئة الجزء الرئيسي من أعمال الشركة.

انخفضت حجم مبيعات قطاع التجزئة بنسبة بلغت 6%، ويعود ذلك الى ارتفاع أسعار الوقود مما أدى الى ترشيد المستهلكين لاستهلاكهم في قطاع التجزئة بالتالي انخفاض الطلب وتغير في نمط المستهلكين في عام 2017.

منذ رفع الدعم عن المنتجات النفطية في منتصف يناير 2016، يتم تعديل أسعار الوقود بصفة شهرية على أساس أسعار النفط العالمية.

وفيما يلي توضيح لأسعار النفط خلال السنة:



فيما يلي التطورات الرئيسية في قطاع تجارة التجزئة:

- 1- افتتاح 6 محطات جديدة خلال عام 2017، وبلغ إجمالي عدد المحطات 206 في نهاية العام.
 - 2- سيتم افتتاح 13 محطة جديدة في بداية عام 2018، وهي الآن تحت مراحل الإنشاء النهائية.
 - 3- تم تدشين مركز اتصالات المها في منتصف عام 2017 لأجل تعزيز الخدمات وتحسين الجودة.
 - 4- تم إطلاق بطاقات الوقود الذكية الحصرية "ريماس" في مارس 2017 ولاقت استحساناً جيداً.
 - 5- تسهيلاً للمعاملات غير النقدية في محطات التعبئة، بدأت الشركة بالتعاون في استقبال جميع بطاقات الائتمان الخاصة بالبنوك وبطاقات فيزا الائتمانية في أكتوبر 2017 في معظم محطات التعبئة.
- وتماشياً مع النمو في الطلب المتوقع في هذا القطاع، فإن الشركة تعمل على التوسع في بنيتها التحتية وتطويرها وتفعيل برامجها التسويقية. وأما المبيعات غير المتعلقة بالوقود، مثل مبيعات المحلات ومراكز خدمة السيارات وغيرها من المرافق، أصبحت من العوامل الرئيسية لتعزيز أعمال مبيعات التجزئة وبالتالي تعزيز الخدمة وراحة العملاء.
- ومع تطوير طرق جديدة ومناطق سكنية وتطوير شامل للمناطق الريفية، فإن الشركة تواصل تركيزها في تطوير البنية التحتية لقطاع التجزئة والاستثمار في العديد من المشاريع في جميع أنحاء البلاد.

2. المبيعات التجارية

إن لدى شركة المها حصة رئيسية في قطاع المبيعات التجارية. وخلال عام 2017، قامت الشركة بتحسين وتطوير قواعد وضوابط الائتمان والضمان الائتماني واختيار العملاء لتناسب مع الظروف الاقتصادية السائدة.

ونظراً لانخفاض الطلب في قطاعات الإنشاء والقطاعات الصناعية الأخرى في الاقتصاد، فقد انخفض حجم مبيعاتنا التجارية خلال عام 2017.

وعلى الصعيد الإيجابي، فقد ربحت الشركة عقداً مرموقاً مدته 10 سنوات من شركة "مواصلات"، كما حصلنا على بعض العقود الرئيسية في القطاع الحكومي.

أثبتت الشركة قدرتها على التكيف مع المشهد التجاري المتغير، حيث تعمل الشركة باستمرار لجعل اللوجستية أكثر فعالية من حيث التكلفة.

3. المبيعات الأخرى

تتكون المبيعات الأخرى من مبيعات وقود الطائرات والزيوت.

لقد شهد قطاع مبيعات وقود الطائرات نمواً في حجم المبيعات بنسبة بلغت 5% في عام 2017، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة إمدادات الوقود إلى بعض شركات الطيران التجاري في مطار مسقط الدولي، هذا بالإضافة إلى زيادة الإمدادات إلى زبائننا الرئيسيين في القطاع الحكومي.

وفيما يخص قطاع الزيوت، شهدت زيوت الشركة ذات العلامة التجارية الخاصة بها نتائجاً إيجابية في عام 2017، ومن المتوقع أن يزداد الطلب عليها في عام 2018.

الأداء المالي

الزيادة / (الانخفاض)	مليون ريال عماني	2016 مليون ريال عماني	2017 مليون ريال عماني	
% 7	28.3	402.2	430.5	الإيرادات
% 12	2.5	(21.5)	(24.0)	المصروفات
(% 38)	(3.1)	8.1	5.0	صافي الربح بعد الضريبة
(% 4)	(1.9)	51.4	49.5	صافي الأصول

0.118	0.073	العائد على السهم – ريال عماني
0.745	0.718	صافي الأصول للسهم – ريال عماني
% 15.8	% 10.1	العائد على حقوق الملكية - %

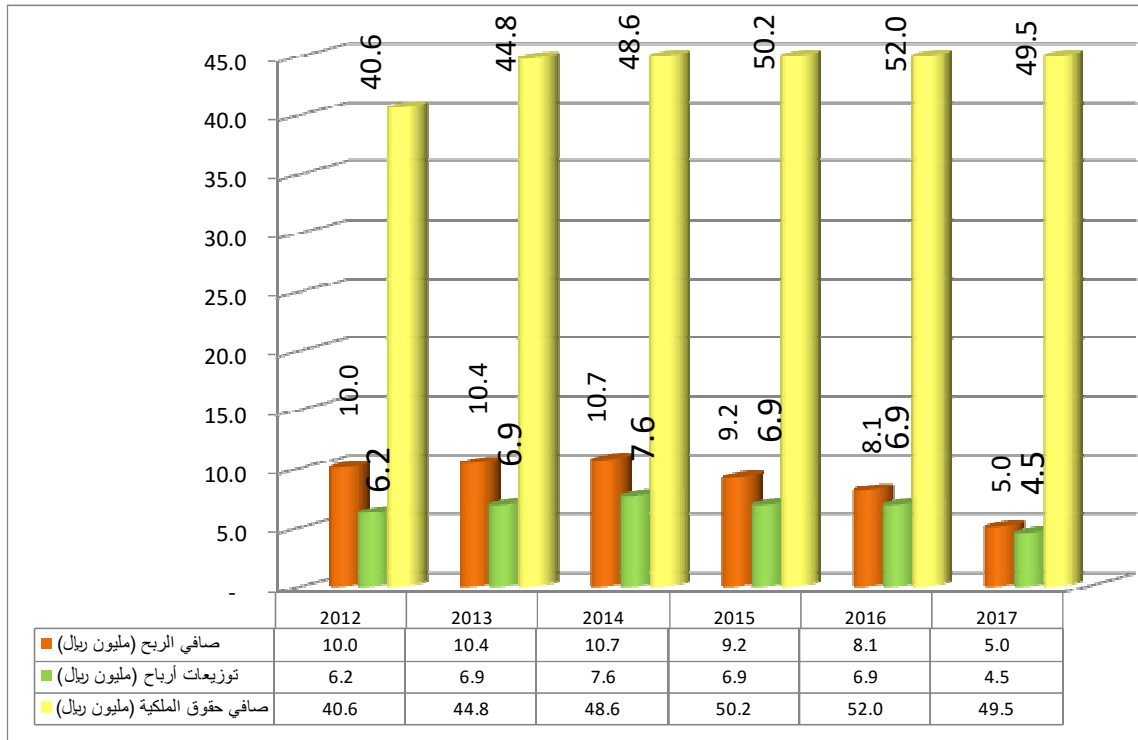
لقد ارتفعت الإيرادات لتصل إلى 430.5 مليون ريال عُُماني في عام 2017 مقارنة مع 402.2 مليون ريال عُُماني في 2016، أي بارتفاع بلغ 28.3 مليون ريال عُُماني، أي بنسبة بلغت 7% ويعزى ذلك إلى ارتفاع إيرادات قطاع التجزئة وإيرادات قطاع وقود الطيران الذي قابله جزئياً انخفاض إيرادات القطاع التجاري وإيرادات الزيوت.

وارتفعت المصروفات بمقدار 2.5 مليون ريال عُُماني أي بنسبة بلغت 12%، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الموظفين والاستهلاك ورسوم الترخيص ومصاريف الصيانة ومخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة نظراً لتأثر بعض عملائنا بالوضع الاقتصادي الحالي إيماناً من الشركة باتباع مبدأ الحيطة والحذر.

وقد انخفض صافي الربح بعد الضريبة إلى 5 مليون ريال عُُماني في عام 2017 مقارنة مع 8.1 مليون ريال عُُماني في عام 2016، أي بانخفاض قدره 3.1 مليون ريال عُُماني (38%) ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع المصاريف التشغيلية والإدارية والتي ذكرناها أعلاه.

وقد إنخفض العائد على صافي حقوق الملكية في عام 2017 مقارنة مع عام 2016 بسبب انخفاض صافي الربح خلال نفس الفترة.

يوضح الرسم البياني أدناه صافي الربح وتوزيعات الأرباح وصافي حقوق الملكية منذ عام 2012:



إدارة التدفق النقدي

لقد أظهرت التدفقات النقدية من العمليات نموًا إيجابيًا نتيجة تحسن عمليات التحصيل من زبائننا الرئيسيين. كما ساعدت الكفاءة في إدارة رأس المال العامل على تخفيض التكاليف وتبسيط عمليات التشغيل.

الفرص المتاحة والمعوقات والمخاطر:

خلال العام، تباطأ نمو الناتج العالمي، ولكنه ارتفع في نهاية العام، ونحن متفائلون بشأن المستقبل. كما لا يزال الطلب على الطاقة قوياً، ونتوقع أن يستمر نمو الطلب على النفط والغاز الطبيعي على مدى السنوات العشرين المقبلة.

أن الشركة ملتزمة بمواصلة تحسين التدفق النقدي والعائدات من خلال التركيز على الاستثمارات الاقتصادية المربحة.

وقد وضعت المها خارطة طريق لتوسيع نطاق عملياتها التجارية عبر سلسلة القيمة بما يتماشى مع النمو المتوقع في الطلب. وتركز الشركة على عدة أولويات وذلك من أجل الاستفادة الكاملة من الفرص الناشئة للنمو والتوسع والتنويع.

الصحة والسلامة والبيئة

وتولي الشركة أولوية قصوى للقيام بأعمالها مع مراعاة البيئة، وأماكن عمل آمنة، وإجراء نوعية حياة موظفيها وعملائها والمجتمع ككل. يتم مراقبة الامتثال لأنظمة وإجراءات السلامة والقوانين البيئية على مستوى الوحدة والقسم والشركة. وخلال العام، تم إجراء عمليات تدقيق السلامة في مختلف المكاتب والمواقع، كما تم تنفيذ برامج تدريبية مختلفة تغطي المواضيع المتعلقة بالسلامة.

الموارد البشرية

تعتقد المها أن مواردها البشرية هي أهم أصولها، وهي ملتزمة بالاستثمار في نمو وتمكين مواردها البشرية. وبالتالي، فإن الموظفين يكتسبون أحدث المهارات الشخصية والقيادة من خلال التدريب المناسب وبرامج تطوير القيادة.

شركة المها هي شركة تركز على الناس وتؤمن بأهمية التسخير التدريجي للإمكانات البشرية في بيئة تنظيمية. إن العمل الشاق المكثف للموظفين مكن المها من تأسيس نفسها ككيان مؤسسي ناجح.

وبلغ عدد موظفي المها 275 موظفاً كما في 31 ديسمبر 2017 م بنسبة تعمين تبلغ 77٪. وبالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة شبكة من المتعاملين والناقلين والمقاولين والبائعين الذين يشاركوننا في عملياتنا اليومية، وهي قوة رئيسية أخرى للشركة.