



دار التمويل
FINANCE HOUSE
ش.م.ع - P.J.S.C

تقرير الاستدامة



ENVIRONMENT, SOCIAL
AND GOVERNANCE

تقرير اللجنة البيئية
والاجتماعية وحوكمة
الشركات لسنة 2022



دار التمول
FINANCE HOUSE
شركة مسجلة - P.J.S.C



نهج الاستدامة

تعتبر الاستدامة جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية شركة دار التمويل، وتتمثل رؤيتنا في خلق قيمة لأصحاب المصلحة لدينا.

وتتماشى أجندة دار التمويل بخصوص الاستدامة مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تهدف إلى تنويع موارد الدخل، والتوقف عن الاعتماد على النفط.

وكان صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان قد أطلق مبادرة الاقتصاد الأخضر في يناير ٢٠٢٢ تحت شعار: اقتصاد أخضر لتنمية مستدامة. ومن ركائز هذه الحملة سياسات حكومية تهدف إلى تشجيع الاستثمارات في الاقتصاد الأخضر وتسهيل إنتاج واستيراد وتصدير وإعادة تصدير المنتجات والتقنيات الخضراء.

وإلى جانب تعزيز القدرة التنافسية للبلاد واستدامتها، تهدف دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أن تصبح مركزاً عالمياً للاقتصاد الأخضر. ومن خلال إطلاق هذه المبادرة، تأمل الدولة أن تصبح رائدة عالمياً في العديد من المجالات، بما في ذلك التمويل، لدعم النمو الاقتصادي طويل الأجل في الاستثمارات.

بالإضافة إلى ذلك، وفي نوفمبر ٢٠٢٢، كشف سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد، وخلال أسبوع أبوظبي المالي، النقاب عن منحوتة إقتصاد الصقر والذي يرمز إلى نمو دولة الإمارات العربية المتحدة كإقتصاد عالمي رائد وصعود أبوظبي كمركز دولي للتمويل.

ومن هذا المنطلق، نعتقد في دار التمويل أنه من مسؤوليتنا دعم أهداف الاستدامة في الدولة، وبالتالي، قمنا بتطوير منتجات مالية مخصصة تهدف إلى دعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة.

كما تفخر دار التمويل بالدخول في شراكات مع جهات حكومية رائدة مثل دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي وصندوق خليفة لدعم مشاريع مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، وأن تكون مصدراً موثقاً للتمويل بأسعار تنافسية.

تناولت دار التمويل تحديات الاستدامة من خلال مبادرات مختلفة تركز على المجالات التالية:

محفظه المنتجات
المتنوعه

استكمال أتمتة الأنظمة
الداخلية

الاحتفاظ بالمواهب
المناسبة

الرفاه الجماعي
للمجتمع

الحوكمة وإدارة
المخاطر

الإستدامة لدى دار التمويل المسائل

بأخذ فريق عمل المسائل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، في عين الاعتبار الملاحظات الواردة من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين والموظفين والعملاء والجهات التنظيمية.

في سنة ٢٠٢٢، قام فريق عمل المسائل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بتحديد المسائل التالية باعتبارها محركات رئيسية لنموننا وازدهارنا من أجل مواصلة العمل بطريقة مستدامة:

منع تسرب البيانات - الاستعداد والتأهب للأمن السيبراني	مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب	مكافحة الرشوة والفساد	مدونة قواعد السلوك
التنوع والشمول	العلاقات مع العملاء	مشاركة الموظفين	منع الاحتيال
سلامة مكان العمل	التوطين	التدريب والتطوير	دوران الموظفين
الرقمنة	استراتيجية المجلس	إدارة المخاطر	حوكمة الشركاتقواعد السلوك
البصمة الكربونية لمحفظتنا الاستثمارية	الطاقة والانبعاثات	إعادة استخدام الورق	المشاركات المناخية

ACHIEVEMENTS IN 2022



ساهمت دار التمويل بشكل كبير في "حملة منتجات النزلاء" التي أطلقتها شرطة دبي. تم تنفيذ المساهمة من خلال شراء منتجات عالية الجودة للنزلاء، وتحويلها إلى هدايا لعملائها من كبار الشخصيات. وبذلك، تمكنت دار التمويل من رفع مستوى الوعي حول هؤلاء الحرفيين بالذات، وتحفيز المجتمع على المشاركة والدعم. وقد دعمت عمليات شراء هذه المنتجات تأهيل النزلاء ومكنتهم من إعالة أنفسهم وأسرهم في نفس الوقت أثناء وجودهم في الداخل. <https://www.matjery.ae>





دار التمويل تطلق برنامج إمباكت للخريجين برنامج لجذب الخريجين الإماراتيين مع ٣,٠ و فوق المعدل التراكمي للعمل في دار التمويل. الهدف هو تدريب وتطوير الخريجين الإماراتيين من خلال "التدريبات أثناء العمل" وطرق التعليم المختلفة ومبادرات التنمية، قيد الإغلاق الإشراف على كبار المديرين. دار التمويل تعزز زيادة استراتيجيتها عدد الموظفين الإماراتيين بمرور الوقت من خلال برنامج التأثير للتأكد من أنه التأثير الإيجابي والمساهمة في مجتمع

أطلقت دار التمويل برنامج تدريب الطلاب، حيث يتمكن طلاب الجامعة الالتقاء مع عدد من الموظفين من مختلف الدوائر والأقسام، والجلوس معهم، واكتساب معلومات قيمة متعلقة بعالم الأعمال. يعرض هذا البرنامج على شباب أمتنا الغالية فرصة استكشاف مسار حياتهم المهنية، التواصل مع المهنيين في المجال، واكتساب الرؤية المستقبلية والثقة التي سوف تساعدهم في الانتقال إلى رحلة عملهم بعد التخرج.

المشاركة في دعم الطلبة الإماراتيين في جامعة زايد، إدارة الموارد البشرية في دار التمويل للمشاركة كمرشد في "تحديات الشركاء" في الجامعة، حيث قمنا بتوجيه مجموعة من الإمارات العربية المتحدة الشباب الوطني لمدة ٣ أشهر أثناء تكليفهم من قبل الجامعة لتقديم مشروع الموارد البشرية.



المبادرات المجتمعية الأخرى التي تفتخر بها دار التمويل بشكل خاص، هي دعم المواهب الوطنية ومنتجات "صنعت في الإمارات" وتحويلها لهدايا للعملاء. تم اعتماد هذه الاستراتيجية لدعم المنتجات المصنوعة في الدولة، وكذلك لدعم الشركات المحلية. تخصص دار التمويل ميزانية سنوية لتوزيعات وهدايا الشركة يتم اقتناءها من منتجات صنعت بأيادي اماراتية، مثل <https://blossomhoney.co> حيث تعاوننا معهم لشراء مئات من زجاجات العسل كهدايا للموظفين والشركات.



شاركت دار التمويل في برنامج "حديث صاحب العمل" في جامعة أبوظبي. وتهدف هذه المشاركة إلى تبادل المعرفة والمعلومات العملية مع الطلاب الإماراتيين فيما يتعلق بمتطلبات المهارات والكفاءات في مكان العمل لعام ٢٠٢٢ وما بعده.

في هذه السنة، كما هو الحال في كل سنة، انضمت دار التمويل إلى الجهود العالمية في مواجهة خسارة الطبيعة والتغيرات المناخية من خلال المشاركة في ساعة الأرض ودعت جميع موظفيها لإغلاق الإضاءة لمدة ساعة واحدة في يوم السبت الموافق ٢٧ مارس في الساعة ٨:٣٠ مساءً.



أطلقت مجموعة دار التمويل مسابقة لينكد إن التعليمية (لينكد إن ليرننج) بين موظفي المجموعة، حيث دعت جميع موظفي لينكد إن التعليمية (لينكد إن ليرننج) المرخصين للاستثمار في مسارات حياتهم المهنية وإكمال أكبر قدر ممكن من ساعات التدريب على منصة لينكد إن التعليمية (لينكد إن ليرننج). وقد تم مكافأة أفضل ٣ متعلمين من هذه التجربة الغنية إزاء إنجازاتهم في نهاية الشهر.

LinkedIn LEARNING



خلال شهر رمضان المبارك، أطلقت دار التمويل حملة "٣٠ يوم من المعاملة اللطيفة" على حسابها في إنستغرام، حيث تنشر كل يوم إنستغرام ستوري مع تذكيرات بسيطة بالأفعال الصغيرة التي يستطيع أي شخص القيام بها لمراعاة واحترام مشاعر الآخرين ومساعدتهم.

al rabeH business



أعلنت دار التمويل عن إطلاقها لمنتجات "الرابح للأعمال" لدعم الشركات المحلية / لشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال عرض حزمة من المنتجات لتبسيط وتسهيل الخدمات المالية وتقديم أرباح معززة وسهولة الاستخدام وأوقات دورات سريعة للغاية. وتتضمن هذه المنتجات خطاب الضمان الرابح، وديعة الرابح والرابح لنظام حماية الأجر.

دخلت دار التمويل وصندوق خليفة لتطوير المشاريع في شراكة لتسهيل الوصول إلى خدمات التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة وتشجيع ريادة الأعمال في الدولة. كما ستضع الاتفاقية صندوق خليفة ودار التمويل كمساهمين مهمين في رؤية أبوظبي لتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة.



بعد نجاح المنتج في تمويل الأفراد، تم إطلاق منتج قرض الذهب للشركات الصغيرة والمتوسطة، كما هو الحال في منتج قرض الذهب للأفراد، كجزء من هدف دار التمويل لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة بطريقة مبتكرة للتمويل. سيتمكن هذا المنتج الفريد العملاء المحتملين من الاستفادة من مجوهراتهم / حليهم الذهبية للاستفادة من التسهيلات المالية. بحيث يكون الذهب فعليا ضمانا لهذه الصفقة.



شكلت مبادرة شجرة الغاف هدية استثنائية في اليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة وطوال شهر ديسمبر. وشجرة الغاف هي رمز للاستقرار والسلام في الدولة، لأنها تطفئ شامخة وخضراء في قلب الصحراء. وحصلنا على ردود فعل إيجابية من متلقي هذه الهدية، وشجعتهم على التفكير في زراعة المساحات الخضراء.

منتج "سلفة" لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة هو منتج يكتسب زخما متزايدا حيث يختار المزيد من الأفراد التقدم بطلب للحصول على قرض سلفة. علاوة على ذلك، فإن تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة للشركات الوطنية الإماراتية هو منتج مصمم خصيصا للشركات المملوكة لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يتم تطبيق أسعار واجراءات خاصة على التسهيلات الممنوحة لهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة. وقد نجح هذان المنتجان في جذب انتباه مواطني الدولة بطريقة إيجابية.

سُلفه
SULFAH



كجزء من استراتيجيتها دار التمويل لتلبية احتياجات المقترضين من خلال توفير مجموعة واسعة من المنتجات، تطلق دار التمويل مبادرة "عونك"، وهو منتج إقراض متوسط المخاطر من شأنه أن يسمح لدار التمويل بالمساهمة في المجتمع من خلال توفير حلول لمواطني الدولة الذين يعانون من ضغوط وبحاجة إلى دعم مالي للوفاء بالتزاماتهم تجاه بعض النفقات المرهقة وغير المتوقعة مثل المخالفات المرورية، ورسوم التعليم والعلاج الطبي.

في إطار مشاركتها المجتمعية وموظفيها، استضافت دار التمويل وبمناسبة اليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة احتفالا تراثيا حيث أدى الرزيفة الإماراتية الرقصة التراثية، بالإضافة إلى إقامة خيام تقدم فيها المأكولات الإماراتية التقليدية مثل "الرقاق" و"اللقيمات". كما تمكنت الشركات المحلية من المشاركة في الحدث وعرض منتجاتها. هذا وتم إجراء الإعداد وتنظيم الحدث من قبل شركة ادارة فعاليات اماراتية.



"بازار الشتاء" هو حدث آخر استضافته دار التمويل لدعم الشركات المحلية الصغيرة والفنانين الذين شاركوا منتجاتهم بما في ذلك المخللات محلية الصنع والمنسوجات والشموع واللوحات الرقمية، للموظفين. واكتسبت هذه الشركات شهرة بين موظفينا وطانت ردود فعلها إيجابية ومشجعة.



دار التـمـويل
FINANCE HOUSE

ش.م.ع - P.J.S.C