



srmq

نصنع
مستقبل
الإعلام

التقرير
السنوي
2023

بِسْمِ
اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



صاحب السموّ الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

جدول المحتويات

8	كلمة رئيس مجلس الإدارة	مقدمة
10	كلمة الرئيس التنفيذي	
16	أبرز مؤشرات الأداء المالي	
18	مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية	
22	نبذة عن SRMG	نظرة عامة
24	نطاق أعمال المجموعة	
26	خلق قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات الصلة	
28	مسيرة إعلامية حافلة بالإنجازات	
34	رؤية طموحة	التقرير
36	الأسواق الرئيسية	الاستراتيجي
42	استعراض الأعمال	
44	SRMG Media	
54	SRMG X	
60	SRMG Think	
64	SRMG Academy	
66	SRMG Ventures	
70	SRMG Labs	
74	دراسة حالة: صحيفة «الشرق الأوسط»	
78	كفاءات المجموعة	المبادئ
82	المسؤولية الاجتماعية	والالتزامات
84		الحوكمة

01

مقدمة

حضور راسخ على الساحة الإعلامية

50+

عاماً من الريادة والإبداع في
صناعة الإعلام

30+

منصة رائدة

11

دولة

7

لغات

كلمة رئيس مجلس الإدارة

بالنيابة عن زملائي أعضاء مجلس الإدارة يسعدني أن أقدم إلى حضرات المساهمين التقرير السنوي لأعمال شركة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام عن العام المالي 2023م.

استمرت المجموعة في جهودها نحو الانتشار والتحول الرقمي وصناعة المحتوى وتركيز الأعمال ورفع الكفاءة التشغيلية لمواكبة التحولات الكبيرة في صناعة الإعلام.

واستمرت المجموعة في المحافظة على حجم أعمالها خلال العام المالي 2023م على الرغم من التحولات التي تواجه نماذج عمل صناعات البث والنشر والطباعة في العالم.

ختاماً أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كافة منسوبي المجموعة على جهودهم المتواصلة لتحقيق أهداف المجموعة، والشكر موصول للمساهمين الكرام على ثقتهم الكبيرة التي أولوها إدارة المجموعة، راجياً من المولى عز وجل أن تستمر نجاحات المجموعة وتفوقها.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عبد الرحمن إبراهيم الرويتع
رئيس مجلس الإدارة

“

المجموعة تنجح في تنفيذ
استراتيجية النمو والتحول طويلة
الأجل التي تبناها.



كلمة الرئيس التنفيذي

بفرص هائلة للنمو والازدهار. وعلى نحو مماثل، تعمل مؤسسات الإعلام على توظيف أصول البيانات الضخمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي الناشئة لتعزيز التفاعل بين المتابعين وتلبية تطلعاتهم بشكل أفضل، بالتوازي مع تحقيق الفائدة القصوى من الإنفاق الإعلاني من خلال تحسين جدول مواعيد النشر، وتعزيز استراتيجيات الإعلانات المستهدفة للوصول إلى قاعدة أكبر من المتابعين عبر المنصات الرقمية.

وتمكّن قطاع الإعلام في منطقة الشرق الأوسط من مواكبة تلك التغيرات المتسارعة، بفضل الخصائص السكانية الفريدة للمنطقة وتغيّر الأنماط الاستهلاكية، إضافة إلى توفّر بيئة تنظيمية تساهم في تحفيز الاستثمار في صناعة الإعلام والترفيه في المنطقة. وانعكست تلك التوجهات على تطور قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، حيث تشير التقديرات إلى أن حجم السوق سيصل في عام 2026م إلى 23.0 مليار دولار، صعوداً من 17.7 مليار دولار خلال عام 2022م، بفضل الجهود التنظيمية لتحويل السوق السعودية إلى أكبر مركز إعلامي وترفيهي في المنطقة¹ وفي هذا السياق، واصلنا تعزيز قدراتنا على مواكبة النمو السريع الذي يشهده هذا القطاع في المنطقة والاستفادة من فرص النمو التي يطرحتها، حيث طوّرتنا منصاتنا وإصدارتنا القائمة، وأطلقنا منصات جديدة، وعززنا صناعة المحتوى المحلي، كما دعمنا ومكّنا صانعي المحتوى واستثمرنا في المشاريع الإعلامية المتميزة والواعدة.

منصات إعلامية تواكب المستقبل

تقوم المجموعة عبر إصداراتها ومنصاتها الإعلامية التي تتجاوز ثلاثين منصة والتي تصل إلى أكثر من ١٩٥ مليون متابع من مختلف أنحاء العالم، بالاستثمار في تحويل هذه الصناعة من جهة وفي الحفاظ على دورها الريادي كمصدر موثوق ودقيق لأخر التطورات وأبرز الأخبار من جهة أخرى. وخلال العام ٢٠٢٣م، كان تركيزنا متعدّد الأوجه والمسارات، حيث قمنا بتطوير ورقمنة منصاتنا وعززنا جودة المحتوى الذي نقدّمه، ودعمنا فريق العمل، مع توظيف أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير أساليب صناعة وتوزيع وترجمة المحتوى. وفي الوقت ذاته، قمنا بتنمية شراكاتنا الاستراتيجية مع أبرز العلامات الدولية في مجال الإعلام، بما فيها «بلومبرغ» الإعلامية، وشركة

عام مليء بالإنجازات

نجحت مجموعة (SRMG) خلال العام الماضي في مواصلة تنفيذ استراتيجية النمو والتحوّل وترسيخ مكانتها المتألفة وسمعتها الرصينة كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة في المنطقة. حيث أحرزنا خلال العام العديد من الإنجازات القيّمة، بما فيها دفع عجلة الابتكار والنمو عبر توسيع باقة خدماتنا الإخبارية وتعزيز صناعة المحتوى التثقيفي والتفاعلي، إضافة إلى تأسيس وتطوير ركائز أعمال جديدة ومشاريع إبداعية طموحة تواكب التغيرات التي يشهدها قطاع الإعلام في المنطقة والعالم. من جهة أخرى، جنت المجموعة خلال العام الفائت ثمار تميّزها على الصعيد التشغيلي وجهودها الحثيثة لتنفيذ خطة التطوير الرقمي الشامل لمنصّاتنا وإصدارتنا المختلفة، وهو ما تبرهنه العوائد المالية القوية التي حقّقناها وهوامش الربحية التي حافظنا عليها خلال العام.

تعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي يطرحتها المشهد الإعلامي سريع التطور

خلال السنوات الماضية، شهد قطاع الإعلام طفرة كبيرة على الساحة العالمية، في ظل التحوّلات الكبيرة التي طرأت على المحتوى التقليدي، وازدياد الحاجة إلى توظيف أحدث الوسائل والأدوات الرقمية، مع توجّه مستهلكي المحتوى نحو خدمات البث المباشر عبر الإنترنت (OTT) ووسائل التواصل الاجتماعي، كل ذلك أدّى إلى تغيير جذري في قطاع الإعلام وخلق مساحة أكبر وأكثر فعالية للتنافس والنمو في الوقت ذاته.

وفي طور هذا التحوّل السريع، برز دور تقنيات الذكاء الاصطناعي خلال عام 2023م، وما أحدثته من تغيير شامل في صناعة المحتوى وفي أشكال التعبير عنه لتلبية تطلّعات المتابعين من كافة الشرائح والتوجهات والأعمار. وقد دفعت كل تلك التطورات مؤسسات الإعلام إلى زيادة ميزانياتها المخصّصة للترويج والإعلان لتمكّن من مواكبة تحوّل مصادر إيرادات الإعلانات من القنوات التقليدية إلى منصات التواصل الاجتماعي الرقمية، عبر إعادة صياغة نماذج الأعمال والتوجهات واستكشاف مصادر دخل بديلة تمكّنها من الحفاظ على معدلات ربحية قوية. إضافة إلى توسيع وتنويع باقة الخدمات التي تقدّمها مع طرح حلول مبتكرة تحقق التكامل مع وسائل الإعلام التقليدية، وتعرّز من قدرتها على دخول أسواق جديدة تذر

¹ تقرير PWC: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2023–2027

شكّل عام 2023م نقطة
تحوّل استراتيجي لجميع
منصّاتنا وأعمالنا الإبداعية.



الأول فقط، في حين عبّر 96% من المتابعين عن إعجابهم بتلك التحديثات. وخلال النصف الثاني من عام 2023م، واصلت «الشرق الأوسط» اكتساب المزيد من المتابعين عبر وسائلها المطوّرة، حيث شهد موقعها الإلكتروني الجديد ارتفاع عدد المشاهدات بنسبة 49% مقارنة بعام 2022م، بينما ارتفع إجمالي متابعي منصّات التواصل الاجتماعي إلى 10.5 مليون متابع.

أيضاً، شهد عام 2023م إعادة إطلاق مجلّة «المجلّة» المتخصّصة بالمقالات العميقة والتحليلات الثاقبة، بلامح جديدة لنسختها المطبوعة والإلكترونية باللغتين العربية والإنجليزية، علماً بأن «المجلّة» نجحت في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها لتقديم محتوى تفاعلي يساهم في إثراء تجربة القراءة لدى الباحثين عن المعلومات القيّمة والحصريّة والقصص الملهمّة. وقد لاقت الإصدارات الجديدة تفاعلاً إيجابياً، حيث تجاوز عدد قرّاء الموقع العربي أربعة ملايين خلال عام 2023م، وهي زيادة بنسبة 970% عن العام الماضي، في حين تجاوز عدد قرّاء الموقع الإنجليزي مليوني قرّاء، معوّداً من 150 ألفاً خلال عام 2022م. وانطلاقاً من النموّ الذي حقّقه تلك الإصدارات المطوّرة، بادرنّا إلى نهج مماثل مع إصدارات أخرى، مثل مجلّة «سيّدتي» وصحيفة «أخبار 24» التي تمتاز بجماهيريّة كبيرة تتفاعل مع محتواها من خلال منصّاتها الرقمية.

ولم يكن العام الفائت حافلاً على الصعيدين الإعلامي والثقيفي فقط، حيث خاضت المجموعة عبر استراتيجيتها الطموحة، تجارب متنوّعة وشراكات قيّمة ومشاريع واعدة. فجاء إطلاق منصّة «بيلبورد عربية» في يونيو 2023م، بالتعاون مع «بيلبورد» العالمية، ليساط الضوء على التطورات التي يشهدها قطاع الموسيقى في المنطقة، وليحتفي بالفنانين العرب ويدعمهم ويصل بهم إلى باقي أنحاء العالم. وشهدت المنصّة تفاعلاً ملحوظاً منذ انطلاقتها، حيث تمكّنت من اكتساب أكثر من 250 ألف متابع على منصّات التواصل الاجتماعي، ومن المتوقع أن تشهد إقبالاً متزايداً خلال الفترة المقبلة في ظلّ خططنا لإطلاق فعاليات وجوائز «بيلبورد» المتميزة في المنطقة، مثل «جوائز بيلبورد الموسيقية»، و«بيلبورد المرأة في الموسيقى»، ومنصّة بيلبورد NxT.

وعلى امتداد محفظة أعمالنا، نفخر بالإنجازات المتميزة التي حققتها منتجاتنا الإبداعية، وفي مقدّمها منصّة البودكاست الرائدة «ثمانية»، التي جذبت أكثر من 275 مليون مستمع خلال عام 2023م، وكذلك بوابة «أرقام»

نواصل تطوير منصّات ابتكارية تحاكي الأجيال الجديدة من المتابعين.

«بنسكي ميديا كوربوريشن»، و«وارنر برذرز ديسكفري»، و«شويشا» من خلال تبادل الخبرات وتعزيز الوصول إلى أحدث تقنيات وأساليب صناعة المحتوى، وكذلك أفضل المواهب والكفاءات من المنطقة وحول العالم.

وقد حققت شبكة الشرق للأخبار نموّاً استثنائياً خلال عام 2023م، لتصبح مرجعاً إعلامياً وأحد أبرز الشبكات الإخبارية وأسرعها نموّاً في المنطقة، بفضل خطط التوسّع والتحالفات الاستراتيجية مع مختلف الشركاء. واستطاعت الشرق للأخبار خلال ثلاث سنوات فقط، أن تجذب أكثر من 50 مليون متابع إضافة إلى أكثر من 35 جائزة إقليمية ودولية صحتها بجدارة. كما أطلقنا خلال العام الماضي، «الشرق الوثائقية»، المعنية بتقديم أهم الوثائقيات مجاناً وباللغة العربية و«الشرق ديسكفري» التي تم تطويرها بالشراكة مع «وارنر برذرز ديسكفري»، وتبنت مجموعة مختارة من البرامج المتميزة من محتوى «ديسكفري» ومن إنتاجاتها الأصلية. واستكمالاً لتلك الجهود، توسّعنا بباقة منتجاتنا الصوتية عبر إطلاق «الشرق بودكاست» و«راديو الشرق مع بلومبرغ»، لتلبية الطلب المتزايد على المحتوى الصوتي التفاعلي في الأسواق التي نعمل بها.

وفي السياق ذاته، رسّخت صحيفة «الشرق الأوسط» مكانتها المتألّفة عبر إطلاق منصّتها الرقمية الجديدة وموقعها الإلكتروني المحدث، لتواكب كعادتها تطلّعات المتابعين. وتضمّنت عملية التطوير الرقمي إعادة إطلاق الموقع الإلكتروني بشكل عصري، وتطبيقات الهواتف الذكية التفاعلية وطلقات البودكاست والنشرات الإخبارية اليومية ومقاطع الفيديو المتميزة. ومن ضمن الثمار التي جنتها المجموعة عبر عمليات التطوير والتحديث، كان وصول الصحيفة إلى 85 مليون مشاهدة خلال الأسبوع

المالية، التي حققت العام الماضي أرباحاً للمرة الأولى منذ تأسيسها و تمهد الطريق نحو الوصول لمستهدفاتها الواعدة.

بناء مجموعة إعلامية متكاملة

أحرزت المجموعة تقدماً ملحوظاً خلال العام الفائت في تنفيذ أهدافها من خلال تنويع أعمالها وتحقيق نموّ مستدام وترسيخ علاماتها التجارية في الأسواق الجديدة، ما تجلّى بوضوح عبر إطلاق ركيزة الأعمال الجديدة (SRMG Ventures)، وهي ذراع المجموعة لتعزيز الاستثمارات في رأس المال الجريء، وتمثّل سياسات تنويع الأعمال ركيزة محورية ضمن استراتيجية النموّ التي أطلقتها المجموعة، والتي تعزّز قدرتها على الاستفادة من الفرص والإمكانات الجديدة التي يطرحها قطاع الخدمات الإعلامية سريع النموّ في المنطقة. وتسعى المجموعة إلى تحسين وتطوير كافة خدماتها وركائز أعمالها، مستفيدة من مكانتها الراسخة في قطاع الإعلام وقاعدة البيانات الضخمة والمواهب التي تنفرد بها، والتي تمكّنتها من اكتساب عملاء جدد، وحصد المزيد من الجوائز التقديرية على المستوى الدولي.

وخلال عام 2023م، تمكّنت (SRMG X) من استكمال مسيرتها الناجحة في تنظيم وإدارة الفعاليات والتجارب التفاعلية الرائدة، حيث استثمرت في تحسين الكفاءة التشغيلية وتطوير قدراتها وإثراء فريق العمل. وأطلقت (SRMG X) سلسلة من الفعاليات الحصرية على رأسها «تجربة شاطئ SRMG» خلال فعاليات مهرجان كان ليونز العالمي لعام 2023م، وإطلاق النسخة الثالثة من مؤتمر «هي هبّ» الذي حظي بمستوى عالٍ من التفاعل بين ضيوفه من جميع أنحاء العالم، وكذلك تنظيم لقاء القادة السنوي لمركز الملك عبد الله المالي (KAFD). فكان لتلك الفعاليات المتميزة أثر يسهم في تحقيق أهدافنا الرامية إلى خلق تجارب مؤثرة لقاعدة واسعة من المتابعين والضيوف والزائرين، وتعزيز التفاعل والإقبال على منصاتنا المختلفة، وبناء علاقات مستدامة مع العلامات التجارية الرائدة وأبرز الشركاء الدوليين.

وعلى صعيد آخر، نفخر بالإنجازات البارزة التي حققتها ذراع المجموعة للأبحاث والاستشارات (SRMG Think) خلال عام 2023م، حيث تمكّنت من تطوير محتوى متكامل من المنتجات البحثية والاستشارية، واستقطاب أفضل الكفاءات وتقديم أبرز التحليلات الاقتصادية القيّمة، مستفيدة من درايتها ومعرفتها الواسعة بطبيعة ومقومات أسواق المنطقة، والتزاماً منا بتزويد عملائنا بطول شاملة تلبي

تطلّعاتهم واحتياجاتهم على تنوّعها واختلافها، لم تنطو إنجازات (SRMG Think) على المواد البحثية الفكرية فقط والتي جذبت 14 مليون قارئاً حول العالم، بل تعدّت ذلك إلى تنظيم فعاليات ومنتديات بارزة لتعزيز التفاعل بين رواد الفكر والمعرفة وأبرز المتخصّصين من مختلف المجالات، أهمها «منتدى الوادي» في العلا و«منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» في نيويورك. وعلى مدار عام 2023م، واصلت (SRMG Think) إنتاج ونشر المواد ذات المردود الإيجابي على المجتمع والبيئة، كان من أبرزها التقرير الذي أصدرته خلال مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ (COP28)، والذي لاقى استحساناً كبيراً وسلط الضوء على تحديات تمويل المناخ في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بينما عرض في الوقت نفسه القدرات الكبيرة التي تحظى بها (SRMG Think) في تنظيم الفعاليات.

أما (SRMG Academy)، فقد واصلت دورها البارز في تنمية المواهب الإعلامية الواعدة في المنطقة، من خلال سلسلة من البرامج التدريبية الرائدة التي تستهدف سد فجوة المهارات الإعلامية التي يشهدها السوق، ومن ضمنها برنامج «صحفيو المستقبل»، الذي خرّج 20 متدرباً وتم توظيف من بينهم 15 صحفياً في إصدارات المجموعة المختلفة. كما عزّزت الأكاديمية تعاونها مع «نيوم»، بهدف إطلاق برنامج تدريبي مصمّم خصيصاً لتلبية الاحتياجات الخاصة بإصداراتها. وتحظى الأكاديمية بأهمية استراتيجية في المجموعة، حيث تمثّل أحد مصادر تنويع الإيرادات، وتسهم بشكل ملحوظ في تطوير منصاتنا والارتقاء بجودة المحتوى.

ومباشرة بعد إطلاقها، نجحت (SRMG Ventures) في تحديد وتقييم أكثر من 250 شركة ناشئة متخصّصة في صناعة المحتوى وتنمية المواهب الإعلامية وتقنيات الإعلام المتطورة، ما أثمر عن ثلاث صفقات استراتيجية خلال العام. وفي هذا الإطار، استثمرت (SRMG Ventures) خمسة ملايين دولار أمريكي في منصة «أنغام» الرائدة في بثّ الخدمات الموسيقية والترفيهية في المنطقة، مما عزّز تواجدها وحضورها على ساحة الإنتاج الصوتي من جهة، وحقّق التكامل بين منصاتنا المختلفة من جهة أخرى، حيث تخطّط مثلاً منصة «بيلبورد عربية»، لتقديم قوائم فنية عديدة من خلال الاعتماد على قاعدة بيانات «أنغام» الواسعة، إلى جانب مصادر أخرى. علاوة على ذلك، تفخر (SRMG Ventures) بالنجاح الباهر الذي حقّقه فيلم «مندوب الليل»، وهو أحدث أعمال منصة «تلفاز 11»، حيث نال استحسان المشاهدين والنقاد محلياً ودولياً.

التطلع للعام المقبل

نجحت المجموعة في رسم خريطة طريق شاملة لتحقيق النموّ خلال عام 2024م، استناداً إلى الإنجازات المتميزة التي حققتها على مدار العام الماضي، وتطلّع هذا العام لتحقيق أولويات وأهداف طموحة تتمثل بالآتي:

- ▶ إنتاج المزيد من المحتوى النوعي والحصري لملايين المتابعين حول العالم عبر منصّاتنا الرقمية المتطورة ونقاط التواصل المبتكرة في كل مكان وزمان.
- ▶ تطوير مجموعة واسعة من المنتجات والمنصّات والخدمات الإعلامية إلى جانب خلق فرص تجارية جذابة تستقطب العملاء وشركاء الأعمال.
- ▶ الاستثمار في المواهب الواعدة وتنمية كوادر المجموعة للارتقاء بما تقدّمه من محتوى متنوّع ومتكامل وشامل.
- ▶ تبني وتطبيق نموذج أعمال أكثر مرونة عبر تنويع منتجاتنا وخدماتنا الإعلامية التي توفرها منصّات المجموعة ورؤاها الأعمال الجديدة.
- ▶ قيادة الابتكار والتحوّل سواءً على مستوى المجموعة أو على مستوى قطاع الإعلام عموماً، من خلال توظيف أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعزيز دورنا في تشكيل وتوجيه مستقبل صناعة الإعلام في المنطقة والعالم.

وفي ضوء النجاحات الاستثنائية التي حققتها المجموعة خلال عام 2023م، أودّ أن أتقدّم بخالص شكري وتقديري لكافة أعضاء فريق العمل على جهودهم الدؤوبة وتفانيهم في تقديم حلول إبداعية تساهم في دفع نموّ أعمالنا وترسيخ إرثنا العريق. نتطلّع معاً إلى تحقيق المزيد من الإنجازات التشغيلية خلال العام المقبل، سعياً لمواصلة دورنا الريادي في قيادة التغيير والابتكار في مجال الخدمات الإعلامية على الساحة الإقليمية بالتوازي مع تعظيم القيمة لمتابعينا وشركائنا.

مع فائق التقدير والاحترام

جمانا الراشد
الرئيس التنفيذي

محطّماً في الوقت ذاته الرقم القياسي لأكبر ليلة افتتاح يشهدها فيلم سعودي في دور العرض السعودية، مع بيعه أكثر من 114 ألف تذكرة للعرض الأول.

وتمكّنت ذراع المجموعة للإبداع والابتكار (SRMG Labs) من مواصلة إبداعاتها خلال عام 2023م، حيث نجحت في تنفيذ مشاريع رائدة، من أبرزها استكمال عمليات التطوير الرقمي لمنصّة «الشرق الأوسط»، وصحيفة «أخبار 24»، ومجلّة «المجلّة»، إلى جانب إطلاق مجلّة «List»، ومنصّة «الشرق ديسكفري»، و«بيلبوردي» عربية. كما حصلت العديد من الجوائز المرموقة، تقديراً للإنجازات التي حققتها خلال فترة وجيزة، من بينها الجائزة الذهبية ضمن فعاليات مهرجان دبي لينكس العالمي للإبداع عن حملة «صوت العُلم» المبتكرة التي أطلقتها لصالح مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة. كما تصدرت قائمة المرشّحين المتميزين ضمن فعاليات مهرجان كان ليونز، لأدائها المتميز في مبادرة «الملاعب المطبوعة» التي أطلقتها صحيفة «الرياضية».

عام آخر من النموّ المستدام

حققت (SRMG) نتائج مالية قوية خلال عام 2023م، حيث بلغت الإيرادات 3.7 مليار ريال سعودي، مدعومة بنموّ محفّظة أعمالنا من العلامات والإصدارات الإعلامية البارزة، وكذلك تفعيل مجموعة واسعة من الأنشطة عبر ركائز أعمالنا الجديدة. وبلغ صافي الدخل 560 مليون ريال سعودي، بينما بلغ هامش صافي الدخل 15%، في ضوء نموّ الإيرادات وتحسّن الكفاءة التشغيلية، فضلاً عن مردود التحوّل الرقمي الذي شهدته جميع ركائز أعمالنا. كما نجحت المجموعة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية، بفضل مركزها المالي القوي وتوفّر سيولة نقدية تمكّنها من الاستثمار في فرص النموّ الواعدة التي يطرحها قطاع الإعلام دائم التطور. وبصورة عامة، يكتسب الأداء المالي للمجموعة ازدهاره واستقراره من الجهود المستمرة لتعزيز أداء أقسام المالية والمشتريات والخزينة، إضافة إلى التركيز على رفع كفاءة الإجراءات الداخلية والتحكّم بهيكل التكاليف، وتحسين مستويات السيولة واستثمار فائض الأرصدة النقدية حسب المعطيات المالية الحالية، التي تتّسم بارتفاع معدلات الفائدة.



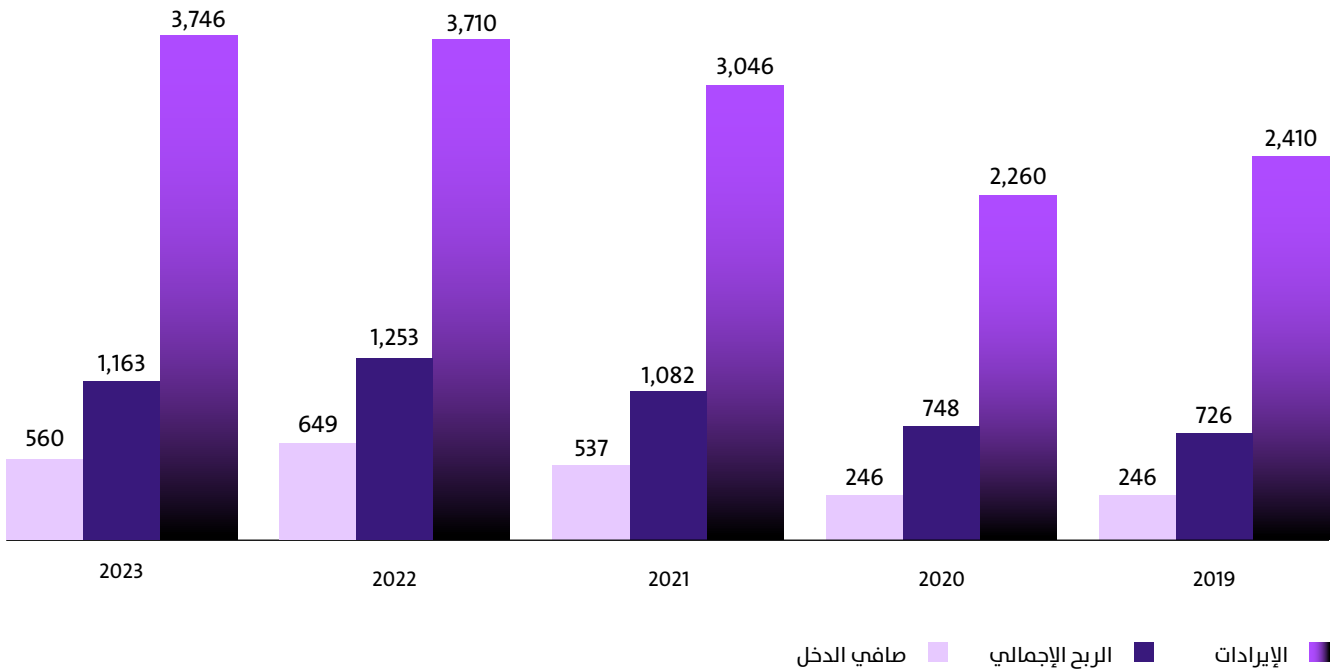
أسهمت إنجازاتنا خلال العام في
تحديد مسار النمو والتقدم لعام
2024م، حيث نتطلع إلى تحقيق
المزيد من الإنجازات الطموحة.

أبرز مؤشرات الأداء المالي

أبرز المؤشرات المالية (مليون ريال)

النمو السنوي المركب	2023	2022	2021	
%11	3,746	3,710	3,046	الإيرادات
%4	1,163	1,253	1,082	الربح الإجمالي
%2	560	649	537	صافي الدخل

الأداء المالي للمجموعة (مليون ريال)





هوامش ربحية مستقرة تعكس
نجاح إستراتيجية المجموعة بعد
فترة نمو استثنائية.

مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

نظرة على معدلات الربحية

على صعيد مؤشرات الربحية، بلغ صافي الربح 560 مليون ريال في عام 2023م، وهو انخفاض بنسبة 14% مقابل 649 مليون ريال في عام 2022م، علماً بأن صافي الربحية قد تأثر بشكل أساسي نتيجة الخسائر التي سجّلتها الشركة السعودية للطباعة والتغليف (SPPC) بقيمة 132 مليون ريال سعودي، والتي ترجع جزئياً إلى تسجيل انخفاض في قيمة الشهرة بنحو 35 مليون ريال خلال العام.

مركز مالي قوي

حقق قسم الخزينة للمجموعة دخلاً بقيمة 31 مليون ريال، حيث واصل القسم تحقيق عوائد قوية واستغلال السيولة النقدية للاستفادة من معطيات السوق الحالية من خلال الاستثمار في أدوات مالية منخفضة المخاطر. كما اختتمنا العام بمستوى عالٍ من السيولة النقدية لدى البنوك، حيث بلغت 607 مليون ريال في نهاية عام 2023م، وهو ما يمكّننا من الاستثمار في فرص جديدة بما يتماشى مع أهداف تنويع الأعمال والتحول الرقمي للمجموعة.

ومن جانب آخر، بلغت التزامات قروض و مرابحات الشركة السعودية للطباعة والتغليف 773 مليون ريال في عام 2023م، ما يشكل كامل رصيد الدين المؤدّد للمجموعة كما في نهاية العام، إضافة إلى ذلك، طبّقت المجموعة إجراءات صارمة لإدارة المخاطر تجاه التزامات الديون ومتطلبات رأس المال العامل، علماً بأن المركز المالي القوي للمجموعة يمنحها الاستقرار والقدرة على التحوط من ارتفاع أسعار الفائدة عالمياً.

أسهمت الإنجازات التي حققناها على مدار الثلاثة سنوات الماضية في إرساء أسس قوية لتحقيق المزيد من النمو عبر كافة أعمالنا، مع خلق قيمة مستدامة للمجموعة وكافة الأطراف ذات الصلة، بما يتماشى مع رؤية المجموعة وأهدافها في تنويع الأعمال. وتواصل المجموعة دورها الريادي في قيادة التحول عبر مجموعة واسعة من القطاعات، مستفيدة من فرص النمو الكبيرة التي تطرحها صناعة الخدمات الإعلامية. كما نتطلع إلى تعزيز التعاون والتكامل عبر أقسام المجموعة المختلفة، مع تفعيل المزيد من الأنشطة ذات القيمة المضافة، سعياً إلى تعزيز مركزنا التنافسي على ساحة الإعلام الإقليمية.

مع فائق الاحترام والتقدير،

محمد عبدالفتاح ناظر
الرئيس التنفيذي للمالية

مُثّل عام 2023م محطة بارزة في تنفيذ استراتيجية التحول لمجموعة (SRMG)، حيث وضعنا نصب أعيننا رؤية طموحة ومحددة الأهداف للبناء على الإنجازات التي حققناها على مدار الثلاث سنوات الماضية، واستكمال تطوير ركائز أعمالنا وما تقدّمه من منتجات وخدمات متميزة. وتمكنت المجموعة على مدار العام من ترسيخ تواجدها القوي في مختلف الأسواق التي تعمل بها، فضلاً عن التوسع بأعمالها في أسواق جديدة بشكل استراتيجي وفعال، وذلك بالتوازي مع تنويع باقة خدماتها ومنتجاتها، سعياً إلى توسيع حجم السوق المستهدف، وتعزيز إمكاناتها لتوليد المزيد من الإيرادات مستقبلاً.

نمو متنوع على مستوى المجموعة

بلغت إيرادات المجموعة 3,746 مليون ريال سعودي خلال عام 2023م، بزيادة قدرها 1% مقابل 3,710 مليون ريال في عام 2022م، مدعومةً بنموّ نتائج جميع ركائز الأعمال التابعة، حيث واصلت ركائز الأعمال الجديدة تطوير أعمالها والاستفادة من الإمكانيات الواعدة التي يطرحها قطاع الإعلام، بما يسهم في تحقيق أهداف التنويع والنموّ للمجموعة. كما أسهم الأداء القوي لقطاعات إنتاج المحتوى الإعلامي والخدمات في الحدّ من أثر انخفاض الإيرادات بالشركة السعودية للطباعة والتغليف (SPPC)، والتي تمتلك المجموعة حصة فيها تصل نسبتها إلى 70%، علماً بأننا نواصل متابعة أداء الشركة عن كثب، مع تقديم أوجه الدعم لإدارتها لتجاوز التحديات التي تواجهها.

تنمية المواهب والإمكانات الناشئة

بلغ إجمالي الربح لهذا العام 1,163 مليون ريال، مقابل 1,253 مليون ريال في عام 2022م، علماً بأن إجمالي الربحية تأثر بارتفاع التكاليف المباشرة بنسبة 5%، نتيجة تركيز المجموعة على تنمية أعمالها عبر الاستثمار في المواهب الجديدة وتطوير الإمكانيات في صناعة الإعلام، إضافة إلى استكمال عمليات التطوير الرقمية لمختلف منضاتها وخدماتها وعملياتها. وخلال هذا العام تم إضافة موظفين جدد لفريق العمل من أجل ضمان مواصلة تقديم منتجات وخدمات إبداعية، مدعومة بفريق مبيعات متمرس، وهو ما يسهم بدوره في تعظيم إيرادات محفظة المجموعة المتنامية.

وعلى امتداد عمليات المجموعة، ظل تركيزنا منصباً خلال العام على جذب واستقطاب مواهب جديدة لتنمية قدرات المجموعة، مع تطوير البنية التقنية المبتكرة، ما يمكّننا من التوسع بعملياتها في مختلف الأسواق بشكل استراتيجي وفعال. وأثمر ذلك في ارتفاع النفقات العمومية والتسويقية للمجموعة بنسبة 11% إلى 562 مليون ريال سعودي خلال عام 2023م، مقابل 506 ملايين ريال خلال عام 2022م.

“
مثل عام 2023م **مرحلة مهمة** في
تنفيذ استراتيجيات النموّ والتوسّع
التي تتبناها المجموعة.



02

نظرة عامة

الانتشار الجغرافي

18

مكتباً حول العالم

195+

مليون متابع حول العالم

نبذة عن SRMG

مجموعة إعلامية متكاملة من الشرق الأوسط تتخصص في نقل الأخبار والقصص المحلية للمتابعين حول العالم

كما تحرص المجموعة على بناء شراكات متميزة وفعّالة مع أبرز الشركاء الإعلاميين حول العالم، مثل «بلومبرغ» الإعلامية، و«وارنر براذرز ديسكفري»، و«ديزني» ومجموعة «إندبندنت»، و«بيلبوردي»، و«شوتشا» اليابانية، ما يمكّنها من تعزيز مكانتها في صدارة المشهد الإعلامي، واستثمار الحدّ الأقصى من الخبرات المتنوعة لتطوير منتجاتها الإعلامية والإخبارية المتكاملة، وتغيير مفهوم التجربة المعرفية التثقيفية والترفيهية للمتابعين في المنطقة وحول العالم.

في عام 2021، أطلقت المجموعة استراتيجية شاملة للتحوّل الرقمي ونموّ الأعمال، لتحقيق رؤيتها الطموحة الرامية إلى دفع الابتكار والإبداع إلى آفاق جديدة، من خلال اعتماد ستّ ركائز استراتيجية تحقّق عبرها التكامل مع وسائل الإعلام التقليدية، وكذلك تنمية وتنويع الأعمال وتلبية تطلّعات الشركاء والمتابعين.

رؤية طموحة ترتكز على التطور الإعلامي

تمتلك SRMG تاريخاً عريقاً ومشرفاً في تقديم الخدمات الإعلامية المتميزة، حيث نجحت في ترسيخ مكانتها الرائدة كواحدة من أكبر المجموعات الإعلامية التي تلبّي اهتمامات وتطلّعات شريحة واسعة من المتابعين حول العالم. وتنفرد المجموعة بباقة متنوعة ومتكاملة من المنتجات والإصدارات الإعلامية، ما يمكّنها من استثمار كل الفرص الواعدة التي يطرحها مشهد إعلامي سريع التبدّل والتطور، مع مواصلة الالتزام بإرث عريق وقيم الابتكار والمصداقية والجرأة التي أسهمت في دفع مسيرة نموّ المجموعة منذ انطلاق أعمالها.

تفخر المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) بكونها أكبر مجموعة إعلامية متكاملة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث نجحت منذ تأسيسها عام 1972 في بناء إرثٍ عريقٍ ومشرفٍ يمتدّ لأكثر من خمسين عاماً من الريادة والإبداع في صناعة الإعلام والمحتوى التثقيفي الترفيهي، من خلال ما تقدّمه من محتوى إعلامي موثوق، وأبحاث وتحليلات دقيقة، بالإضافة إلى الخدمات المميزة والفعاليات البارزة والدورات التدريبية التي تقدّمها.

وتواصل المجموعة قيادة التغيير والتحوّل في صناعة الإعلام بمختلف مجالاته من المنصّات الرقمية إلى القنوات الفضائية والمطبوعات وأيضاً صناعة الأفلام، حيث أطلقت أكثر من 30 منصّة رائدة ومتخصّصة في تقديم محتوى إعلامي موثوق وعالي الجودة لأكثر من 195 مليون متابع حول العالم وبسبع لغات مختلفة، ومن أبرزها «الشرق الأوسط» و«عرب نيوز» و«اقتصاد الشرق مع بلومبرغ»، و«الشرق ديسكفري» بالتعاون مع «وارنر براذرز ديسكفري»، و«بيلبوردي عربية» و«إندبندنت عربية».

ومنذ انطلاق أولى إصداراتها الإعلامية عام 1975، تميّزت المجموعة بريادتها الإبداعية ونهجها الابتكاري، حيث أطلقت «عرب نيوز» أول صحيفة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية، ومجلّة «سيدتي» أول مجلّة أسبوعية تهتم بموضوعات المرأة العربية، وكذلك كانت المجموعة أول من يصدر صحفاً تستخدم الصور الملونة في المنطقة.

وتتميّز (SRMG) برؤية شاملة، تسعى من خلالها إلى تقديم تغطية متكاملة لأهم الأحداث وأبرز القصص والتجارب من خلال محتوى إعلامي موثوق وعبر نخبة من الصحافيين المبدعين ومن رواد الفكر والمعرفة، ما يتيح للمتابعين الإلمام بما يجري حول العالم.

11

دولة

30+

منصة إعلامية

1972

سنة الانطلاق

195+

مليون متابع حول العالم

6

ركائز أعمال رئيسية

7

لغات

5

استوديوهات إذاعية

2,500+

موظف

18

مكتباً حول العالم

الركائز الاستراتيجية:

srmo
think
research & advisory

مركز إقليمي متخصص في توفير المعلومات والاستشارات الخاصة بالمنطقة من خلال التحليلات المتعمقة والرؤى القائمة على البيانات والحقائق، وتقديم التوصيات الاستراتيجية للعملاء، وتمكينهم من اتخاذ قرارات حكيمة في مختلف الموضوعات المحلية والإقليمية والعالمية مثل الاقتصاد الاجتماعي، والقضايا الجيوسياسية، والسياسة الخارجية، والأدب والثقافة.

srmo X

ذراع المجموعة الاستراتيجية لاستكشاف آفاق إبداعية جديدة لمختلف علاماتها التجارية، وخلق تجارب تفاعلية ومؤثرة بما يستجيب لتطلعات شركاء المجموعة، من خلال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض والمساهمة بتعزيز التواصل والتبادل الثقافي في ظل عالم رقمي سريع التطور.

srmo media

ركيزة المجموعة المتخصصة في نقل أهم الأخبار والمجريات وتقديم محتوى تثقيفي ترفيهي متميز يساهم في إثراء ملايين المتابعين حول العالم.

srmo labs

مركز إقليمي للابتكار والإبداع، يتخصص في إنشاء وتصميم وتطوير الخدمات الإبداعية بالإضافة إلى جيل جديد من تقنيات الوسائط الرقمية.

srmo
ventures

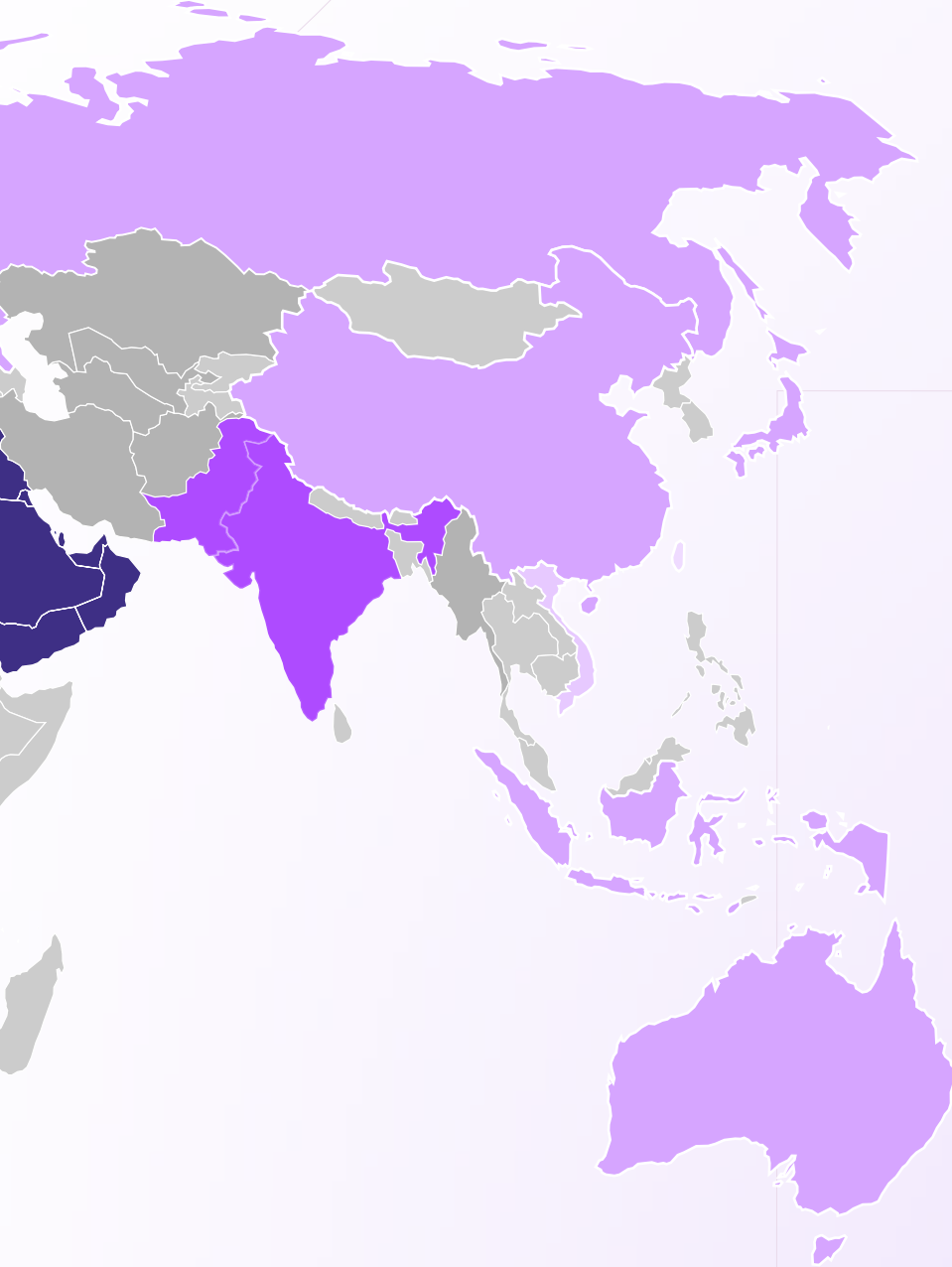
ذراع المجموعة المتخصصة باستثمارات رأس المال الجريء، يستهدف الاستثمار في وسائل الإعلام الناشئة في مراحلها المبكرة، وكذلك صناعة المحتوى، وشركات وتقنيات الترفيه الرائدة في المنطقة وحول العالم، سعياً لدفع عجلة الابتكار في صناعة الإعلام مستقبلاً.

srmo
Academy

ذراع المجموعة المتخصصة في تقديم برامج التدريب المهني بمستوى عالمي عبر مختلف مجالات الإعلام بدءاً من التحرير وحتى صناعة المحتوى، لصقل المواهب وتمكين الجيل القادم من الإعلاميين في المنطقة.

نطاق أعمال المجموعة

تعمل المجموعة في أبرز الأسواق المحلية والعالمية.

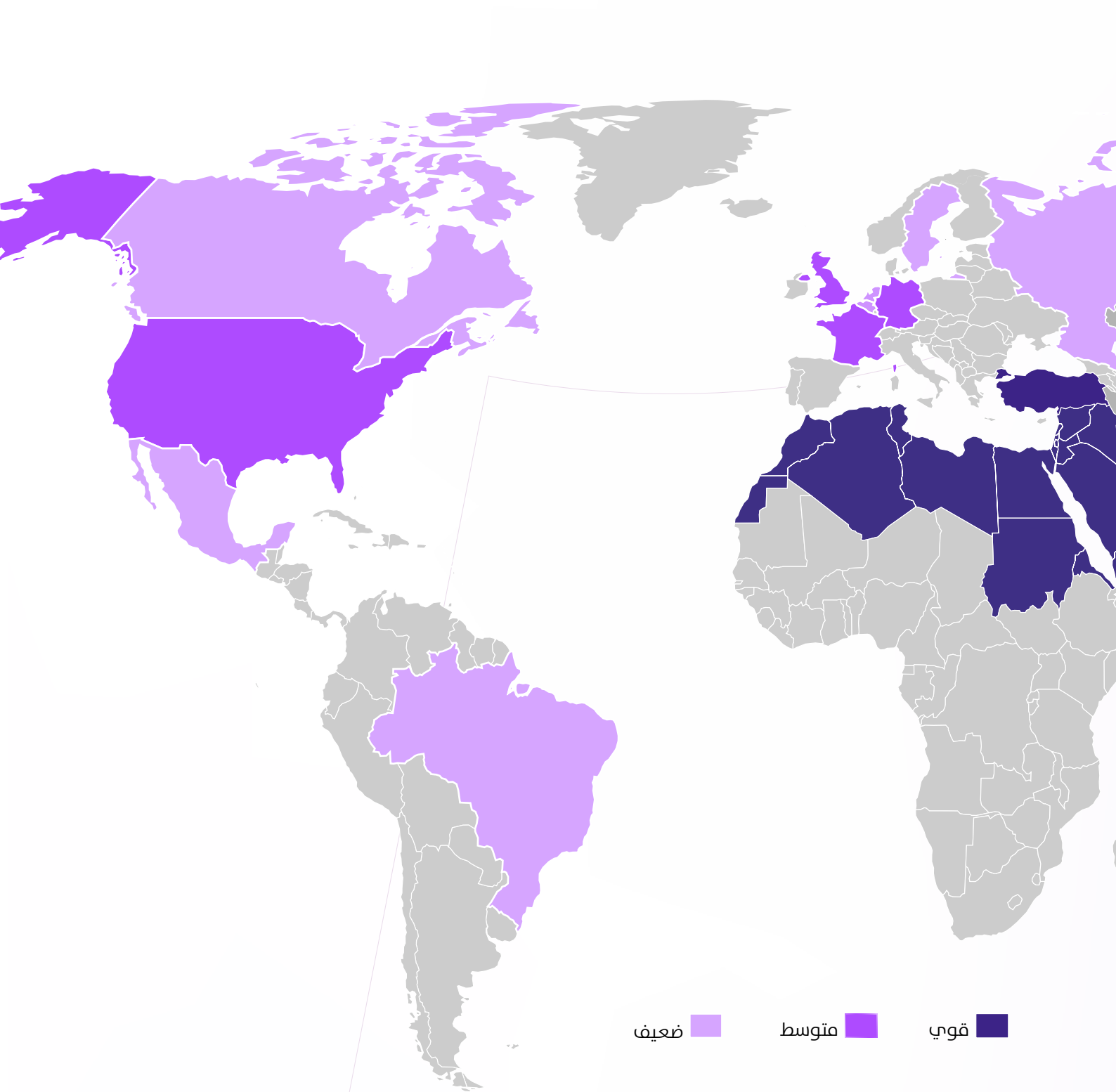


195+
متابع حول العالم
مليون

2+
زيارة للصفحات
مليار

18
مكتباً حول العالم

7
لغات تقدمها منصات
المجموعة



خلق قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات الصلة

يرتكز نموذج عمل المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) على خلق قيمة مستدامة للمساهمين والعملاء، عبر تطوير وإنتاج محتوى مبتكر يقدم تجارب مميزة ومؤثرة للمتابعين، بالاستفادة من مكائنها كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة في المنطقة، وسجلها الحافل بالمنصات الإعلامية الرائدة، وتفوقها في هذا المجال.

ركائز أعمالنا

SRMG Media: تقديم محتوى ملهم للارتقاء بالمشهد الإعلامي الإقليمي.

srmq media

SRMG X: تعزيز التواصل وسط عالم رقمي سريع التطور.

srmq X

SRMG Think: تقديم خدمات بحثية واستشارية بمعايير عالمية.

srmq think
research & advisory

SRMG Academy: إعداد الجيل القادم من المواهب الإعلامية في المنطقة.

srmq Academy

SRMG Ventures: الاستثمار في مستقبل الإعلام.

srmq ventures

SRMG Labs: قيادة الإبداع والابتكار.

srmq labs

نقاط قوتنا: مقومات نموّ فريدة ومتنوعة

فريق عمل مبدع

يضمّ فريق العمل في (SRMG) أكثر من 2,500 موظفًا من خيرة الإعلاميين والمصنّعين وصنّاع المحتوى والخبراء التقنيين والمسوّقين، يتواجدون في 18 مدينة حول العالم ويشكّلون الركيزة الأساسية لنجاح المجموعة عبر مختلف منصاتنا الإعلامية.



شركاء عالميين

تتمتع المجموعة بشبكة واسعة من الشركاء العالميين المرموقين تشمل «بلومبرغ» الإعلامية و«وارنر براذرز ديسكفري» و«ديزني» ومجموعة «الإنديبنث» و«بيلورد» و«شوتششا» و«كوسيت» العالمية، الأمر الذي يعزّز قدرتها على تلبية الطلب المتزايد على محتوى دقيق ومهني وثقفي يواكب المعايير العالمية.



سجلّ حافل

ينطوي سجلّ المجموعة على تاريخ حافل بالنجاحات وإرث عريق يمتدّ لأكثر من خمسين عاماً وسط مشهد إعلامي متغيّر وسريع النموّ. استطاعت (SRMG) مواكبة أبرز التحوّلات العالمية خطوة بخطوة عبر تكيف منصاتنا ومنتجاتنا بما يتلاءم مع تلك المتغيرات وبما يدعم التزامنا المستمرّ بتقديم محتوى فائق الجودة.



تأثير إعلامي يتخطّى الحدود

تفخر المجموعة بدورها الريادي في المشهد الإعلامي عبر شبكة عالمية من المقرّات والمكاتب واستوديوهات البث المتميزة، التي تمكّنها من تقديم محتوى مبتكر وعصري يتماشى مع تطلّعات ورغبات كافة المتابعين على اختلاف توجّهاتهم وأعمارهم.



سعي نحو الابتكار التقني

تحتلّ المجموعة صدارة التحوّل الرقمي والابتكار التكنولوجي في المجال الإعلامي، حيث تحرص على الاستثمار في أحدث الحلول الرقمية والتقنيات المتقدمة لترسيخ مكائنها الرائدة في صناعة الإعلام وتقديم تجارب مميزة للمتابعين والقراء.



خلق قيمة مستدامة

تعزيز ريادة المجموعة الإعلامية المتكاملة

- توفير خدمات بحثية واستشارية متطورة عبر الاستفادة من الخبراء والباحثين ومن تقنيات البيانات المتطورة، لتقديم الرؤى والتوصيات الشاملة حول الاقتصاد الكلي والقضايا الجيوسياسية لمختلف عملاء المجموعة من الشركات.
- تنظيم فعاليات مريحة وتقديم تجارب ترفيهية تفاعلية ومميزة للجمهور، مع توسيع نطاق الوصول إلى متابعين جدد من خلال الشراكات التجارية الاستراتيجية.
- تطوير مجموعة واسعة ومتنوعة من منتجات الوسائط المتعددة والمنصات والخدمات الإعلامية، مع خلق فرص واحدة لشركاء الأعمال.
- تعزيز قيمة العلامات التجارية التابعة للمجموعة لترسيخ مكانتها الرائدة لدى المتابعين والعملاء، من خلال استراتيجيات التسويق الفعالة وأفضل الخدمات.
- الاستفادة من استراتيجيات التسويق القائمة على التجارب التفاعلية لتعزيز مكانة العلامات التجارية التابعة للمجموعة، والمشاركة في قنوات الحوار العالمي.

الارتقاء بقيمة المحتوى

- صناعة محتوى إخباري مهني ودقيق وغني بالمعلومات بأسلوب عصري عبر وسائط رقمية ولغات متعددة.
- تطوير المادة الإعلامية ودعمها بالمصادر والبيانات الدقيقة، وخلق سردية مختلفة لرواية القصة الملهممة بما يثري القراء والمتابعين في المنطقة وحول العالم.
- تسليط الضوء على أهم التوجهات الفكرية والثقافية وأبرز الأحداث الرياضية محلياً وعالمياً.
- إنتاج محتوى أصلي وحصري، وتوفيره مجاناً للمتابعين حول العالم عبر منصات وقنوات متعددة.

قيادة الابتكار الرقمي والتكنولوجي

- إطلاق منتجات ومنصات إعلامية مبتكرة تعزز مكانة المجموعة في طليعة التغيير، من خلال تصميم وتطوير حلول تواكب متطلبات الصناعة مستقبلاً.
- توسيع الحضور الرقمي من خلال تطوير المواقع الإلكترونية والتطبيقات والمنصات الرقمية الرائدة، لتوفير تجربة سلسة وجذابة وذات مستوى عالمي للمتابعين.
- الريادة في الابتكار وخلق تأثير بعيد الأمد من خلال الاستثمار في الشركات المتخصصة في أحدث قطاعات وتقنيات الإعلام، تلك التي تتميز بمنتجاتها الثمينة مستجيبة لفرص النمو الحقيقية في السوق.

تمكين جيل جديد من المواهب الإعلامية

- تمكين جيل جديد من طائفي المحتوى، من خلال توفير برامج تدريب متخصصة لصقل المهارات وتنمية المواهب في مجال الإعلام والصحافة.
- الاستثمار في كوادر المجموعة ومواهب المستقبل من خلال التركيز المستمر على تطوير واعتماد أحدث التقنيات في مجال الإعلام.
- التركيز على الإنتاج الصوتي والمرئي في استوديوهات المجموعة المجهزة بأحدث التقنيات بهدف تحسين عمليات إنتاج عروض الفيديو الطويلة.

التزاماتنا تجاه شركاء النجاح

المساهمون: نموّ مستدام وعوائد مجزية



تسعى المجموعة لتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين من خلال ركائز أعمالها القوية والمربحة بما يضمن استدامة ونموّ أعمالها.

المتابعون: المعرفة الموثوقة والمحتوى التثقيفي الترفيهي



تواصل المجموعة لعب دورها الريادي بوصفها المصدر الإخباري والتنثقيفي الترفيهي الأول لملايين المتابعين حول العالم. وتسعى باستمرار لتطوير العلاقات الاستراتيجية مع العملاء وشركاء الأعمال للارتقاء بجودة المحتوى وتعزيز التفاعل مع الجمهور.

الموظفون: بيئة عمل داعمة للتطوير المهني



تتبنّى المجموعة ثقافة الاهتمام ودعم الموظفين، وتوفير بيئة عمل إيجابية تعزز التفاعل والإنتاجية والرفاهية. كما تركز على الارتقاء بإمكانات الموظفين من خلال مبادرات تحسين المهارات والاستثمار في تطوير فريق العمل.

المجتمع: تاريخ طويل في خدمة المجتمع



تفخر المجموعة بدورها الفاعل في خدمة المجتمع، حيث تتمتع بسجل حافل من العطاء والدعم المستمرين للمبادرات الهادفة والقضايا الاجتماعية والمؤسسات الخيرية.

مسيرة إعلامية حافلة بالإنجازات

عقود من الريادة والإبداع في صناعة الإعلام

بين المشاريع الإعلامية المبتكرة والشراكات الاستراتيجية الواعدة مع أبرز العلامات الرائدة في مجال الإعلام. كما تبرهن قصة نجاح المجموعة على مرونتها وقدرتها على النمو والتوسع على الساحة العالمية وتكييف منتجاتها مع مشهد إعلامي متغيّر دون المساومة على قيمها المتعلقة بالابتكار والإثراء والتنويع، لترسيخ دورها الحيوي في صناعة الغد.

منذ تأسيسها في أوائل السبعينيات، شهدت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) مسيرة تحوّل شاملة، أطلقت خلالها أهمّ الصحف والمجلات والمنصّات، والتي مكّنتها من مواصلة دورها الريادي في صياغة المشهد الإعلامي في المنطقة. ومنذ تأسيسها تحت اسم الشركة السعودية للأبحاث والنشر عام 1972، وحتى يومنا هذا، لا تزال أعمال المجموعة ومنتجاتها تنمو وتتطور وتتنوّع

1980

إطلاق مجلّة «المجلّة»
الرائدة في شؤون
العالم العربي.



1978

إطلاق صحيفة «الشرق
الأوسط» الرائدة في
الشؤون العربية
والدولية.



1975

إطلاق «عرب نيوز»، أول
صحيفة تصدر باللغة
الإنجليزية في المملكة
العربية السعودية.



1972

تأسيس الشركة
السعودية للأبحاث
والنشر.





مسيرتنا تبرز التزامنا بخلق تجارب غير مسبوقة تواكب كل ما هو جديد ومبتكر في صناعة الإعلام.

1994

إطلاق صحيفة «أردو نيوز»، وهي صحيفة مستقلة تركز على أخبار دولة باكستان، إلى جانب إطلاق صحيفة «مالايلام نيوز ديلي»، وهي أول صحيفة يومية صادرة عن مجموعة إعلامية عربية باللغة المالايالامية، وإطلاق مجلة «الجميلة» المختصة بتقديم أفضل النصائح وآخر التوجهات التي تهتم المرأة العربية وتهتم بجمالها وأناقته وصحتها.



1992

إطلاق صحيفة «الاقتصادية»، أول صحيفة يومية في المملكة متخصصة في تغطية الأخبار الاقتصادية والمالية وقطاع الأعمال، بالإضافة إلى إطلاق مجلة «هي» الرائدة في عالم الأزياء الفاخرة والجمال، ومجلة «الرجل» الشهرية والمختصة باهتمامات الرجال في العالم العربي.



1987

تأسيس المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (SRMG)، وإطلاق صحيفة «الرياضية»، وهي مطبوعة توفر تغطية يومية للأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية.



1981

إطلاق مجلة «سيدتي»، وهي أول مجلة أسبوعية تهتم بكل ما يخص الأسرة العصرية والمرأة في العالم العربي، وأول خطوة للمجموعة في إنتاج المحتوى المتعلق بنمط الحياة ومجالات الفن والأزياء والجمال.



2021

تغيير العلامة التجارية إلى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وإطلاق استراتيجية التحول الرقمي، بالتوازي مع إطلاق «SRMG Labs»، و«SRMG Think»، و«SRMG X»، واستحواد المجموعة على منصة ثمانية، وإطلاق مانجا العربية.



2020

إطلاق «شبكة الشرق» و«اقتصاد الشرق مع بلومبرغ».



2018

توقيع اتفاقيات ترخيص مع مجموعة «إندبندنت» لإطلاق إصدارات دولية باللغات العربية والفارسية والتركية والأردية.



2017

الاستحواد على حصة الأغلبية في منصة «أرقام» الرقمية، إلى جانب توقيع اتفاقية ترخيص مع «بلومبرغ» لإنشاء منصة إخبارية عربية.



2006

طرح المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق للاكتتاب العام.



تواصل SRMG دورها الريادي في تشكيل وتوجيه مستقبل صناعة الإعلام والترفيه في المنطقة.

2023

2022

تطوير رقمي متكامل
للمنتجات الإعلامية
الرئيسية للمجموعة
بما في ذلك «الشرق
الأوسط»، و«المجلة»،
و«سيدتي»، و«أخبار
24».

توسّع «شبكة الشرق»
عبر إطلاق منصات
جديدة، تشمل «الشرق
ديسكفري» بالتعاون مع
«وارنر برذرز ديسكفري»،
و«الشرق الوثائقية»،
و«بودكاست الشرق»،
وإذاعة «راديو الشرق»
مع بلومبرغ، ومنصة
«الشرق كويك تيك -
QuickTake»، والفعاليات
مثل Bloomberg Power
Players.

إطلاق مجلة السياحة
والسفر «List»، ومنصة
«بيلبورذ عربية».

تأسيس «SRMG»
ذراع «Ventures»
المجموعة لاستثمارات
رأس المال الجريء
للشركات، والاستثمار
في «أنغام»،
منصة بث الموسيقى
والترفيه، ومنصة
«VUZ»، و«تلفاز 11».

تأسيس «SRMG»
وتوقيع «Academy»،
اتفاقية مع «وارنر برذرز
ديسكفري» لإطلاق
«الشرق ديسكفري»،
وإطلاق منصة
«الشرق كويك تيك -
QuickTake»، وإطلاق
النسخة المحدثة من
مجلة «هي».



03

التقرير الاستراتيجي

نطاق التغطية

1.5

مليار مشاهدة لمنصات
المجموعة خلال عام 2023م

22+ ألف

حاضر وزائر لفعاليات
المجموعة

رؤية طموحة

أبرز إنجازاتنا خلال عام 2023م

مهمتنا

صناعة محتوى إعلامي متكامل بمنظور جديد وآفاق متنوعة

تتمحور مهمتنا بشكل أساسي حول تطوير منصاتنا ومنتجاتنا لتقديم محتوى متميز وملهم وموثوق يحقق تطلعات القراء والمتابعين، بالاعتماد على أدق الأبحاث، لتعزيز المعرفة في ظل التغيرات التي يشهدها العالم اليوم، ولبناء جسور التواصل بيننا وبين العالم من خلال تعزيز وجودنا على الساحة الإعلامية.

رؤيتنا

إثراء المعرفة وتنمية الإبداع الفكري

صناعة المعرفة ومواكبة التطورات حول العالم وتمكين المتابعين من الوصول إلى محتوى متنوع ومبتكر وغني بالمعلومات يساهم في تنمية شغف المعرفة والإبداع الفكري.

دورنا

تقديم محتوى إعلامي موثوق بأعلى مستويات الجودة والتميز

تعزيز مكانة المجموعة كمصدر رئيس للمحتوى الموثوق من خلال تقديم أبرز الأخبار والأفكار والرؤى والمنتجات الأصلية عبر منصاتنا المتنوعة بهدف إلهام الجمهور وإثراء معرفته.

أهداف المجموعة الاستراتيجية: خريطة طريق شاملة للتحوّل الرقمي ونمو الأعمال

تعدّ أهداف المجموعة المحرك الرئيسي لعمليات التحوّل الرقمي وتطوير الأعمال التي نفذت خلال عام 2023م:



بناء

مجموعة إعلامية عالمية متكاملة رائدة في صناعة المحتوى الإعلامي، وتقديم الفعاليات الترفيهية، والأبحاث والاستشارات، والدورات التدريبية، والخدمات الإبداعية، لإثراء قاعدة واسعة من المتابعين حول العالم.



دعم

وتحفيز نمو الأعمال والمشاريع المربحة من خلال الشراكات والمبادرات الاستراتيجية.



تعزيز

الإبداع والابتكار والتواصل واستدامة الأعمال للبقاء في طليعة المشهد الإعلامي في المنطقة.



إشراك

القراء والمتابعين من خلال تقديم محتوى تفاعلي موثوق ومتميز يستند إلى المعلومات والحقائق الدقيقة لمواكبة اهتماماتهم وتطلعاتهم المتغيرة.



توسيع

نطاق التغطية من حيث المناطق الجغرافية واللغات والوسائط بما يلبي احتياجات قاعدة واسعة ومتنوعة من المتابعين.

2023م: عام الإنجازات الإبداعية

الإبداعية، بهدف ترسيخ مكانتها على ساحة الإعلام العالمية، مع الارتقاء بصناعة الإعلام في المنطقة. كما حققت المجموعة تقدماً ملحوظاً على صعيد استراتيجية التحوّل التي تتبناها، حيث واصلت تنويع أعمالها، والاستفادة من فرص النموّ الهائلة التي يطرّحها قطاع الخدمات الإعلامية في المنطقة.

مع بداية عام 2023م، حدّدت المجموعة أولويات جديدة لتطوير مختلف إصداراتها ومنتجاتها بما يسهم في زيادة الابتكار والتوسّع في مختلف المجالات الإبداعية، وتعزيز التعاون والتكامل عبر مختلف أقسام المجموعة، حيث ركّزت جهودها على تعظيم القيمة عبر مختلف إصداراتها ومنصّاتها

الربع الأول:

الانطلاق نحو آفاق إبداعية جديدة

يناير

توسيع الشراكة مع «بلوميرغ» لإطلاق منصّة «الشرق كويك تيك»، والمشاركة في تنظيم واستضافة المعارض والمؤتمرات والفعاليات على المستوى الإقليمي.

فبراير

إعادة إطلاق مجلّة «المجلّة» بلامح جديدة لتجمع بين التحليلات النقدية العميقة، عبر منصّات رقمية تفاعلية وعمرية.

مارس

إطلاق (SRMG Ventures)، ذراع المجموعة المختصة باستثمارات رأس المال الجريء للاستثمار في الشركات الإعلامية الناشئة بالمنطقة، وكذلك المنصّات الرقمية التفاعلية.

يونيو

مجموعة (SRMG) تحتفي بالإبداع والابتكار في مهرجان «كان ليونز 2023» وتطلق منصّة «بيلبوردر عربية».

مايو

«الشرق الأوسط» تحدّث كافة منصّاتها الرقمية لتضمّ منتجات جديدة لتعزيز تجربة القراءة والاطلاع على آخر المستجدات والأفكار والتوجّهات عبر منصّات تفاعلية جديدة.

أبريل

صحيفة «الرياضية» تطلق مبادرة «الملاعب المطبوعة» في يوم الصحة العالمي للتشجيع على ممارسة الرياضة.

الربع الثاني:

التوسّع بالأعمال وتنمية الإبداع الفكري

الربع الثالث:

الاستثمار في تقنيات الترفيه والتطوّر الإعلامي

يوليو

إطلاق دورات تدريبية مطوّرة على مستوى المجموعة وتقديم أدوات إدارة الموارد البشرية.

أغسطس

- «SRMG Ventures» تعلن الاستثمار في «أنغام»، المنصّة الموسيقية الترفيهية الرائدة في المنطقة.
- مجموعة (SRMG) تطلق منصّة «الشرق الوثائقية»، أول منصّة عربية مختصة بالأفلام الوثائقية والحصرية من المنطقة والعالم.

سبتمبر

مجلّة «سيدتي» تبدأ فصلاً جديداً لتصبح مجلّة شهرية بمحتوى مطوّر وأكثر تنوعاً، وحلول ترويجية شاملة تتيح فرصاً فريدة لشركاء العلامة التجارية للوصول إلى جمهور متنوع وواسع.

الربع الأخير:

الاحتفال بالإنجازات والتعاون المثمر مع شركاء النجاح

ديسمبر

«بيلبوردر عربية» تطلق موقعها الإلكتروني وقوائمها الموسيقية، لدعم صنّاع المحتوى والمبدعين في العالم العربي وتسهيل وصولهم إلى الساحة العالمية.

نوفمبر

إطلاق النسخة الثالثة من فعاليات «هي هتب» أكبر مؤتمر أزياء وأسلوب حياة في المنطقة.

أكتوبر

- إطلاق منصّة «الشرق ديسكفري» بالتعاون مع «وارنر براذرز ديسكفري»، منصّة المحتوى التثقيفي – الترفيهي باللغة العربية.
- شبكة الشرق الإخبارية تعلن توسّعها في مجال الصوتيات عبر إطلاق «بودكاست الشرق» وإذاعة «راديو الشرق مع بلوميرغ».

الأسواق الرئيسية

تغطي أنشطتنا مجموعة متنوعة من المجالات

تغطي أنشطة (SRMG) مجموعة متنوعة ومتنامية من أبرز المجالات، بما في ذلك التغطية الإعلامية وصناعة المحتوى، وتنظيم الفعاليات والتجارب، وتقديم الأبحاث والاستشارات المتعمقة، إلى جانب تقديم مجموعة واسعة من الخدمات الإبداعية والبرامج التدريبية. وعلى امتداد محفظة أعمالها، تشهد المجموعة تحولات مستمرة نتيجة التطورات التقنية المتسارعة التي تجذب المتابعين، وهو ما يمكنها من اقتناص فرص النمو الواعدة التي تطرحها تلك الأسواق بشكل مستمر. وتواصل (SRMG) قيادة التغيير والابتكار في مجال الإعلام، من خلال تكييف منتجاتها وخدماتها لمواكبة أحدث التوجهات، وهو ما ينعكس بشكل إيجابي على تنمية أعمالها بشكل مستدام، فضلاً عن تعظيم القيمة لكافة الأطراف المعنية، والمجتمعات المحيطة عموماً.

التوجهات العالمية

نظرة عامة على السوق

توجهت مؤسسات الإعلام حول العالم نحو تبني استراتيجيات ومسارات أعمال جديدة لتحقيق نموّ شامل ومستدام، حيث تشير التقديرات إلى أن السنوات الخمس المقبلة ستشهد ازدهار قطاع صناعة الإعلام والترفيه عالمياً بمعدّل سنوي مركّب يصل إلى 3.7%، بعد أن بلغت قيمته 2.3 تريليون دولار أمريكي خلال عام 2022، عقب التطورات التكنولوجية السريعة والظول الرقمية الحديثة، وفي مقدمتها تقنيات الذكاء الاصطناعي.¹ كما تشهد صناعة الإعلام تطورات غير مسبوقة، مدفوعة بالتحوّل الرقمي لمختلف المنصّات والإصدارات الإعلامية، وإنتاج المعلومات، وكذلك التغييرات التي تطرأ باستمرار على اهتمامات المتابعين حول العالم.

وجاء التحوّل الجذري خلال عام 2023م، نتيجة تسارع وتيرة التطور في تقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، ما غير معالم الصحافة التقليدية، حيث أصبحت تطبيقات الذكاء الاصطناعي تلعب دوراً حيوياً في إيصال الأخبار والمعلومات بفاعلية، وأيضاً في تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم ابتكارات

تطوير المحتوى، وكذلك تحقيق الأهداف التجارية.² ومن المتوقع أن يتزايد الاهتمام العالمي بالذكاء الاصطناعي خلال الفترة المقبلة، نتيجة التطورات المتسارعة والتحسينات المستمرة، حيث تضع المؤسسات الإعلامية على رأس أولوياتها تعظيم الاستفادة من تلك التقنيات خلال عام 2024م عبر كافة أنشطتها وأعمالها.

من جهة أخرى، تواجه مؤسسات الإعلام تحديات جديدة فرضتها المتغيرات التي طرأت على اهتمامات وتطلّعات المتابعين، ما قد يعيق عمل تلك المؤسسات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية والاستثمارية الفعّالة. إلا أن فترات المتابعة الأطول التي يمضيها المستهلكون في تصفّحهم للإنترنت، عظمت من أهمية قطاع الإعلان الرقمي ودوره الاستراتيجي في تحقيق النموّ، حيث من المتوقع أن تبلغ إيرادات القطاع تريليون دولار أمريكي في عام 2027.³ ويتجلى ذلك بشكل ملحوظ في قطاع الإعلانات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط، حيث يشكل 61% من إجمالي الإنفاق

³ تقرير PwC: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2023–2027

⁴ تقرير WARC, Insider Intelligence, OC&C analysis

⁵ تقرير PwC: Perspectives from the Global Telecom Outlook 2023–2027

¹ تقرير PwC: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2023–2027

² معهد رويترز لدراسة الصحافة: اتجاهات وتوقعات الصحافة والإعلام والتكنولوجيا في عام 2024

قطاع الفعاليات والترفيه المتجدد

لقد شهدت صناعة الترفيه والفعاليات الحية تحولات كبيرة على مستوى العالم، في ضوء توجه مؤسسات الإعلام نحو تعزيز بصمتهم في سوق الفعاليات والتجارب الحية، والذي يذخر بفرص استثمارية وتجارية واعدة نتيجة تقارب وتبادل الثقافات والتوجهات الفكرية بين المتابعين. وفي ضوء إقبال المتابعين المتزايد على التجارب التفاعلية المتميزة، تشير التوقعات إلى نمو قطاع الترفيه العالمي بمعدل سنوي مركب 12% بين عامي 2023م و2032م.⁸ وكما هي الحال بالنسبة لصناعة الإعلام التقليدية، تشهد ساحة الترفيه تحولاً اهتمام المتابعين إلى التجارب الترفيهية المؤثرة، التي تجمع بين التفاعلات الاجتماعية الحقيقية والعناصر الرقمية المتطورة، ما يتطلب توظيف أحدث التقنيات وتنفيذ استراتيجيات التسويق التجريبي، لتلبية تطورات وتوقعات المتابعين. وفي الوقت ذاته، تشهد تقنيات الواقع الافتراضي اتساعاً ملحوظاً، لا سيما في ظل الطفرة التي حققها عالم الميتافرس، حيث من المتوقع زيادة الاعتماد على تطبيقات الواقع الافتراضي بمعدل سنوي مركب 43% خلال السنوات الخمس المقبلة لغاية عام 2027م.⁹

توجهات جديدة في مجال الأبحاث والاستشارات

تشهد المؤسسات البحثية والاستشارية حول العالم تطورات غير مسبوق، مدفوعة بتغير متطلبات وتطلعات العملاء، حيث تتوجه المؤسسات الاستشارية نحو تقديم خدمات وحلول جديدة تفوق أساليب التحليل التقليدي، إلى جانب تنظيم الفعاليات مع مختلف الشركاء الدوليين لتطوير المعرفة وتبادل الأفكار والمعلومات، وكذلك إنشاء مؤسسات إبداعية تقود المحادثات والتوجهات الفكرية العصرية، فضلاً عن دعم الشركات في تنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة بأعلى مستويات الكفاءة والفاعلية. كما يشهد مجال الأبحاث والاستشارات زيادة الطلب على خدمات الدعم في تنفيذ المشاريع ذات الطابع الاستشاري، في ضوء الطلب المتزايد من جانب العملاء على مقدمي الخدمات والحلول المتكاملة في هذا المجال. ومن جهم، يتوجه مقدمو الخدمات البحثية والاستشارية نحو تنوع مصادر الدخل من خلال تبني نماذج الاشتراك والعضوية

الإعلاني، نظراً لاعتماد المؤسسات الإعلامية بشكل متزايد على استراتيجيات التسويق الإلكتروني.⁴ وعلى نحو مماثل، شهد قطاع الألعاب الإلكترونية في الآونة الأخيرة إقبالاً كبيراً من قبل شريحة الشباب، ليصبح بذلك مصدراً مربحاً لزيادة الإنفاق وإنتاج الإعلانات. وفي هذا السياق، تشير التوقعات إلى زيادة معدلات استهلاك الألعاب الإلكترونية حول العالم بمعدل سنوي مركب 21% خلال الفترة بين عامي 2022 و2027، وهو ما يشير إلى إقبال المستهلكين بشكل أكبر على وسائل الترفيه الرقمية والإلكترونية التي تعتمد أحدث التقنيات.⁵

وبناءً على ذلك، من المتوقع أن تشهد صناعة الإعلام إقبالاً كبيراً على الوسائط والتنسيقات الرقمية الحديثة خلال العام المقبل، والتي تتضمن محتوى الفيديو والنشرات الإخبارية والبودكاست، بما يتماشى مع الأنماط الاستهلاكية المتطورة، حيث تشير التقديرات إلى نمو حجم سوق محتوى الفيديو الرقمي العالمي بمعدل سنوي مركب 15% بين عامي 2022م و2027م، في حين يُتوقع نمو حجم سوق البودكاست العالمي بمعدل سنوي مركب 30% بين عامي 2022م و2030م ليصل إلى 17.6 مليار دولار أمريكي.⁶ وأسهم ذلك في توجه مؤسسات الإعلام بشكل متزايد نحو الوسائط المتميزة والمختلطة، ومن بينها الوسائط التي تعتمد على الإعلانات، والتي تتطلب اشتراكات بدون إعلانات. فضلاً عن زيادة الاعتماد على تقنيات الإنترنت الحديثة مثل نظارات الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) ودبابيس الذكاء الاصطناعي والأجهزة القابلة للارتداء، والتي من المتوقع أن تنتشر بشكل واسع خلال الفترة المقبلة.⁷

ومع بداية عام 2024م، تحرص مؤسسات الإعلام حول العالم على تعزيز التفاعل بين المتابعين، وزيادة ترابطهم بالعلامات التجارية، من خلال تنوع خدماتها والتحول من نهج الإعلانات المصورة التقليدية ونماذج الإيرادات القائمة على الاشتراكات والعضويات إلى نماذج تقوم على تقديم وتخصيص الخدمات الإبداعية، وتنظيم الفعاليات الحية، سعياً إلى إثراء قاعدة شبابية واسعة وخلق تجارب فريدة من نوعها عبر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل مبتكر وفعال.

⁸ تقرير Events Industry Market لعام 2023 الصادر عن مؤسسة Custom Market Insights

⁹ تقرير PwC: Seeing is believing

⁶ تقرير Global Digital Video Content Market 2023-2027: Fortune

⁷ Business Insights: Podcasting Market Size 2023 - 2030 الصادر عن مؤسسة Research and Markets

⁷ معهد رويترز لدراسة الصحافة

التوجهات لتحقيق التكامل بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، في ضوء انخفاض معدل متابعة البرامج التلفزيونية التقليدية في المملكة بنسبة 24.7%، مع تزايد الطلب على وسائل الفيديو الرقمية حسب الطلب، والتي من المتوقع أن تشكل 40% من السوق المحلية بالمملكة بحلول عام 2026م.¹² كما تشهد سوق البث الصوتي نمواً مماثلاً، في ضوء الطلب المتزايد على تطبيقات الموسيقى، والكتب الصوتية، وحلقات البودكاست، والتي من المتوقع أن تشكل 92% من سوق الإنتاج الصوتي بحلول عام 2027م.¹³

ومصاحب ذلك تطور ملحوظ في أنماط إنتاج المحتوى الإعلامي، حيث أصبحت المؤسسات توجه استثماراتها نحو التطبيقات والتقنيات التي تلبي تطلعات المستهلكين المتطورة، وهو ما ساهم في نمو إنتاج الفيديو المحلي بنسبة 67% خلال الخمس سنوات الماضية، استجابةً للفجوة الكبيرة التي تشهدها الأسواق نتيجة محدودية إنتاج المحتوى المحلي.¹⁴ كما شهدت سوق الإنتاج الصوتي نمو الاستثمارات بشكل ملحوظ، على خلفية الاهتمام المتزايد بتطوير محتوى متميز ومحلي يلائم ثقافات واهتمامات الجماهير في المنطقة. وأثمرت تلك التوجهات عن تحقيق إنجازات متميزة، حيث تمكنت أكبر خمس شركات متخصصة في إنتاج البودكاست في المنطقة من تقديم أكثر من 80 سلسلة صوتية متميزة خلال العامين الماضيين. وبالتوازي مع ذلك، شهد قطاع إعلانات البودكاست في المنطقة نمواً ملحوظاً بمعدل سنوي مركب 43% بين عامي 2019م و2023م، ما يسلط الضوء على الفرص التجارية الواعدة التي تحظى بها وسائل البودكاست.¹⁵

وفي هذا الإطار، نجحت صناعة الإعلام والترفيه بالمملكة في ترسيخ مكانتها الرائدة على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بفضل جهود المؤسسات الإبداعية الناشئة وتفانيها في تحقيق التميز الإعلامي، إلى جانب توافر بيئة تنظيمية واستثمارية مواتية. ومن المتوقع أن يحقق قطاع الإعلام نمواً سنوياً مركباً بمعدل 6.7% لتبلغ قيمته 23.0 مليار دولار بحلول عام 2026م، صعوداً من 17.7 مليار دولار خلال عام 2022م.¹⁶

استراتيجيات التنوع لدفع النمو والتوسع في قطاع الخدمات

تبنت دول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط خلال السنوات الماضية سياسات فعالة لتنويع الأعمال بوصفها ركيزة محورية ضمن الاستراتيجيات الوطنية التي أطلقتها دول المنطقة لتحقيق نمو شامل ومستدام، وهو ما أثمر عن توجه المؤسسات في القطاعين العام والخاص

عبر منصاتهم الرقمية كخطوة تكميلية لتنفيذ المشاريع القائمة على نظام العمولة.

شركات ناشئة في مجال الإعلام والتميز الإبداعي

تشير التقديرات إلى نمو سوق وكالات الدعاية والإعلان على مستوى العالم بمعدل سنوي مركب 10% خلال الثماني سنوات المقبلة المنتهية في 2031م.¹⁰ حيث شهدت الآونة الأخيرة زيادة الطلب على وكالات الإبداع التي تحظى بخبرات متميزة وإمكانات نمو واعدة تمكن مختلف الأعمال من ترسيخ علاماتها التجارية في طليعة الأسواق المحلية والعالمية مع تحقيق التميز والتفوق وسط التحديات الجديدة والتغيرات التي يشهدها العالم كل يوم. ولذا تسعى الشركات إلى الارتقاء بقيمة خدماتها لتتضمن حلولاً شاملة ومبتكرة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة، بدءاً من تأسيس العلامات التجارية، والتخطيط الاستراتيجي والتصميم المبدع، وصولاً إلى صناعة المحتوى المتميز، وصياغة استراتيجيات التسويق الرقمي المتطورة، وكذلك إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.

التوجهات المحلية

خصائص سكانية وثقافية متغيرة

شهد قطاع الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تطورات غير مسبوقه تفوق وتيرة النمو العالمية، مدفوعة بالخصائص السكانية الفريدة، وتغير الأنماط الاستهلاكية والتوجهات الثقافية، بالإضافة إلى زيادة تركيز حكومات المنطقة على الاستثمار في تطوير صناعة الإعلام. وتتمتع المنطقة بقاعدة متنامية من الأجيال الشبابية، حيث يبلغ متوسط العمر 30 عاماً فقط، مع وصول معدل انتشار الهواتف في المنطقة إلى 106%، ما يشكل فئة جماهيرية مثالية لاستهلاك الوسائط الرقمية والتفاعل على المنصات الإعلامية.¹¹ وتمثل المتطلبات المتغيرة للمتابعين الشباب فرص نمو واعدة، تسهم في إعادة تشكيل صناعة الإعلام والتحول من الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية إلى الوسائط الرقمية الحديثة.

صناعة إعلامية سريعة النمو في المنطقة

ولم تكن المملكة والمنطقة بأكملها بمعزل عن التطورات المتسارعة التي شهدتها صناعة الإعلام والترفيه عالمياً، في ضوء تزايد إقبال الجماهير يوماً بعد يوم على محتوى ذي طابع محلي يلائم ثقافتهم واهتماماتهم، حيث يتطلع 80% من سكان المنطقة إلى الحصول على مزيد من محتوى الفيديو باللغة العربية. وتأتي تلك

¹³ GEMO PwC report, IFPI Global Music Report, Goldman Sachs

¹⁴ تقرير PwC: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2020–2024

¹⁵ تقرير PwC: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2020–2024

¹⁶ تقرير PwC: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2023–2027

¹⁰ تقرير Advertising Agencies Global Market 2022 Opportunities And Strategies To 2031 الصادر عن مؤسسة Altus Market Research

¹¹ تقرير صندوق النقد الدولي: GSMA: The Mobile Economy Middle East & North Africa 2023

¹² تقرير PwC: Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026 (Saudi Arabia)



تشير التقديرات إلى نموّ صناعة
الإعلام والترفيه في المملكة
بمعدل سنوي مركّب 6.7%،
متفوقة بذلك على المعدل
العالمي البالغ 3.7%.

التي يذخر بها السوق، حيث من المتوقع أن ينمو سوق الفعاليات في المملكة إلى 17.6 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2031، صعوداً من 6.1 مليار دولار خلال عام 2021م، وهو نمو سنوي مركّب بمعدل 8.7% بين عامي 2022م و2031م.¹⁸ وتأتي تلك التوقعات الواعدة في ضوء جهود المملكة في ترسيخ المعايير العالمية من حيث الجودة والابتكار، عبر تقديم تجارب تفاعلية متكاملة في مختلف المجالات الإبداعية والثقافية والتاريخية وكذلك الرياضية، والتي من المتوقع أن تخلق آفاقاً جديدة لنمو وتوسع سوق إدارة الفعاليات في المملكة. وعلى هذه الخلفية، تشير التوقعات إلى نمو الإيرادات من الفعاليات والعروض الحية في المملكة، مدفوعة بالإقبال المتزايد من جانب العلامات التجارية الإعلامية الرائدة (IPs) لاستضافة الفعاليات الدولية في المملكة، مع تكثيف استثماراتها في تنمية المواهب والإمكانيات الإبداعية في المنطقة لتقديم تجارب متميزة وفريدة من نوعها تسهم في إثراء الجماهير في المنطقة وحول العالم.

للاستثمار في قطاع الخدمات بالمنطقة، نظراً للدور الحيوي الذي يلعبه في دفع عجلة النمو الاقتصادي. وبذلك، بلغت قيمة قطاع الخدمات في منطقة الخليج ما يقارب 970 مليار دولار أميركياً، أو ما يعادل 40% من إجمالي الناتج المحلي، صعوداً من 880 مليار دولار تقريباً خلال عام 2022م، وكذلك 840 مليار دولار خلال عام 2021م.¹⁷ وجاء هذا النمو بفضل توافر بيئة تنظيمية مواتية، ما أسهم في خلق آفاق جديدة لتحقيق النمو والتوسع في مختلف القطاعات الاقتصادية، ومنها قطاع الإعلام والتسويق والعلاقات العامة، وأبحاث السوق، والفعاليات والخدمات الإبداعية.

سوق فعاليات سريعة النمو والتطور

شهدت وسائل الترفيه وسوق الفعاليات الحية في المملكة تطورات غير مسبوقة، مدفوعة بتوجه مؤسسات الإعلام بشكل متزايد نحو الفعاليات والتجارب التفاعلية للاستفادة من الفرص الاستثمارية والتجارية الواعدة

أجيال شبابية على اتصال دائم بالوسائط الرقمية في المملكة¹⁹

3.8 ساعة

الوقت المستغرق في مشاهدة البث التلفزيوني الرقمي

7.3 ساعة

الوقت المستغرق في تصفّح الإنترنت

36.3 مليون

مستخدم، بزيادة 6.6% خلال 7 سنوات

63%

تحت سن 30 عاماً (مقابل 55% في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)

¹⁹ تقرير Digital 2023: المملكة العربية السعودية

²⁰ تقرير PwC Global Entertainment and Media Outlook

¹⁷ إنترنت برايز

¹⁸ Allied Market Research: سوق الفعاليات في المملكة العربية السعودية

رؤية طموحة لتحقيق التنمية الشاملة في المنطقة

تسعى المجموعة جاهدة إلى استكشاف فرص وإمكانات جديدة لتحقيق المزيد من النمو والتقدم في مختلف الأسواق التي تعمل بها، مستفيدةً من قاعدة بياناتها الواسعة وأفضل المواهب والكفاءات في مجال الإعلام، ما يمكنها من مواكبة التوجهات المتطورة بشكل استراتيجي وفعال، مع تزويد المتابعين بمنصات إعلامية وحلول مبتكرة وفعاليات وأبحاث وخدمات إبداعية وتدريبية تسهم في بناء قيمة مستدامة. وتتبنى المجموعة نهج شامل يركز على تنويع مصادر الإيرادات، وتحقيق التكامل عبر ركائز أعمالها، فضلاً عن تطوير الأنشطة المضافة للقيمة لتعزيز مركزها التنافسي في المنطقة. كما تواصل المجموعة قيادة الابتكار في مجال الإعلام، مع تكييف وتطوير منتجاتها وفقاً للتوجهات السوقية المتغيرة، ما يتماشى مع استراتيجية النمو التي تتبناها، والتي تستهدف من خلالها تعزيز دورها الريادي في تشكيل مستقبل صناعة الإعلام في المنطقة.

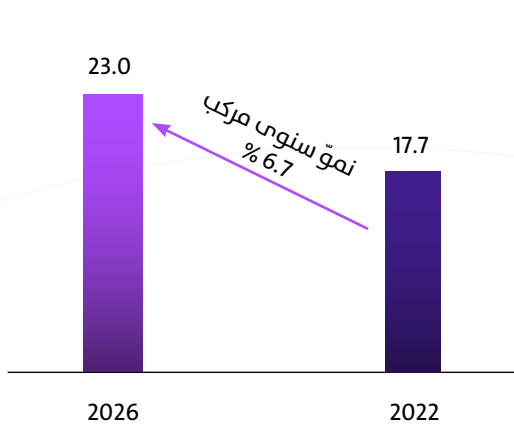
الحاجة المتزايدة للإنتاج المحلي في مجال الأبحاث والاستشارات

تشهد المنطقة إقبالاً لافتاً على المنتجات البحثية والتحليلات القائمة على المعلومات الدقيقة لأسواق المنطقة وزيادة اهتمام العملاء بمعرفة الأوضاع الشاملة لمجريات الأسواق وأبرز الرؤى ووجهات النظر المعمقة، مدفوعة بالنمو القوي الذي أحرزته كل من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، حيث نجحنا في التحول إلى مركزي أعمال عالميين ووجهتين حيويتين تساهمان في جذب الاستثمار الأجنبي.

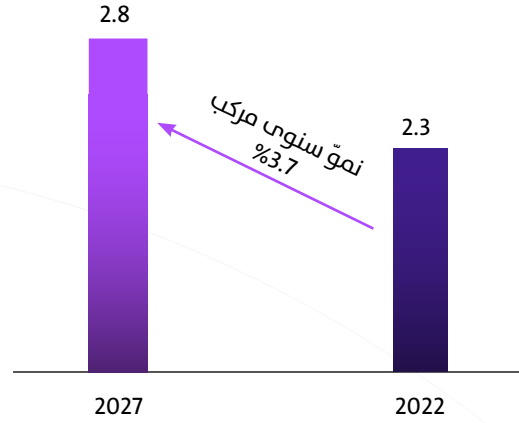
نمو الخدمات الإبداعية في المنطقة

تشهد المؤسسات الإعلامية في المنطقة اتساع رقعة المتابعين وإقبالهم على الحلول المتكاملة التي تلبي احتياجاتهم المتنوعة، مدفوعةً بالنمو الذي يعيشه المشهد الإعلامي العالمي. كما من المتوقع أن تشهد وكالات الإعلان في المنطقة نمواً سنوياً بنسبة 12% حتى عام 2031، متجاوزة بذلك معدلات النمو العالمية، وهو ما يبرز الأهمية الاستراتيجية التي يحظى بها قطاع الإعلانات في الأسواق المحلية.

حجم سوق الإعلام والترفيه بالمملكة العربية السعودية (مليار دولار)²⁰



حجم سوق الإعلام والترفيه العالمي (تريليون دولار)²⁰



استعراض الأعمال

المنصات الإعلامية والوسائط
المرئية والمسموعة

srmq media

الفعاليات والمؤتمرات
والمعارض

srmq X

الأبحاث والاستشارات

srmq
think
research & advisory

التدريب المهني للكفاءات
الصحفية والإعلامية

srmq
Academy

الاستثمار في شركات إعلامية
وتقنيات ناشئة

srmq
ventures

الخدمات الإبداعية

srmq labs



قوة إعلامية تواكب

المستقبل

SRMG Media

إعلام يعكس وجهات نظر متنوعة

وتتطلع المجموعة إلى مواصلة دورها الريادي في صناعة المحتوى وقيادة التطوير والإبداع في صناعة الإعلام، مدفوعة بالإنجازات التي حققتها على مدار الثلاث سنوات الماضية.

مواكبة التوجهات المستقبلية للقطاع الإعلامي

تشهد الساحة الإقليمية تحولاً شاملاً في وسائل الإعلام التقليدية، نظراً لسرعة التطورات التكنولوجية، والاهتمامات المتغيرة للمتابعين خاصة من فئة الشباب، وفيما يلي أبرز هذه التحولات:

- **تخصيص المحتوى:** يتطلع المتابعون حول العالم إلى الحصول على محتوى موثوق يتماشى مع توجهاتهم واهتماماتهم المعرفية والثقافية والترفيهية.
- **وسائل الإعلام الرقمية:** أصبحت الوسائط الرقمية الركيزة الأساسية للإعلام الحديث، بدءاً من استهلاك المحتوى الرقمي وصولاً إلى تقنيات الإعلان.
- **تقديم المحتوى المترجم «ذي الطابع المحلي»:** في ظل وفرة المعلومات والمنصات الإعلامية، يبحث القراء والمتابعون حول العالم عن محتوى يستهدف احتياجاتهم واهتماماتهم الفريدة ويتسم بالمحلية والموثوقية.
- **تجارب تفاعلية مؤثرة:** في ظل انتشار تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز، تشهد الساحة الإعلامية إقبالاً غير مسبوق على تقنيات سرد القصص الملموسة والتفاعلية من قبل المتابعين الأصغر سناً.
- **محتوى موثوق:** مع تزايد مصادر المعلومات وسهولة انتشار الأخبار الزائفة، تتزايد حاجة المتابعين إلى أخبار موثوقة مبنية على الحقائق.

تحرص المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) على تقديم وجهات نظر متنوعة تلبي مختلف اهتمامات القراء والمتابعين وأصحاب الفكر الباحثين عن المعلومات والإلهام والثراء المعرفي، إيماناً منها بأهمية الرأي الآخر في تشكيل عالم اليوم. لذا تقدم المجموعة عبر منصاتها المختلفة محتوىً إخبارياً وإعلامياً ومعرفياً دقيقاً وموثوقاً وغنياً بالمعلومات ومتابعيها حول العالم، من خلال أكثر من 30 منصة إعلامية بين المكتوب والمسموع والمرئي والرقمي، وكذلك وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من المنصات العصرية.

واستطاعت المجموعة بفضل إرثها العريق وكفاءة فريق العمل؛ اكتساب ثقة أكثر من 195 مليون متابع حول العالم، عبر ما توفره منصاتنا من تغطية شاملة ومتكاملة لأبرز الأحداث والمستجدات على مدار الساعة، بدءاً من الشؤون الجيوسياسية وأخبار المال والأعمال، وصولاً إلى أحدث التوجهات الثقافية والفكرية وتلك المتعلقة باللايف ستايل، إضافة إلى أخبار الرياضة والبرامج الترفيهية للأطفال والكبار على حدٍ سواء.

وعلى مدار العامين الماضيين، حرصت المجموعة على تطوير أعمالها وفقاً لتوجهاتها الاستراتيجية، لمواكبة تطورات المشهد الإعلامي سريع التغير، ولتعزيز موقعها في طليعة الابتكار وترسيخ المكانة الرائدة التي تحظى بها كشريك إعلامي موثوق لدى ملايين المتابعين حول العالم. وفي هذا السياق، قامت المجموعة برقمنة وتوسيع باقة إصداراتها ومنتجاتها، بالإضافة إلى الارتقاء بجودة المحتوى وتعزيز فريق العمل بالكفاءات اللازمة، فضلاً عن زيادة تواجدها عبر القنوات الرقمية وشبكة مقارها حول العالم.

1,5+ مليار
زيارة للصفحات

40+ مليون
زائراً للموقع الإلكتروني

195+ مليون
متابع حول العالم



تقديم محتوى ملهم للارتقاء
بالمشهد الإعلامي العالمي.

151+ مليون
متابعاً على وسائل التواصل
الاجتماعي

رؤية استباقية لمواكبة تطورات المشهد الإعلامي: أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

تتبنى (SRMG Media) نهج أعمال استباقي لتعزيز قدرتها على مواكبة تطورات الساحة الإعلامية والاستجابة لمتطلباتها أولاً بأول، بما يظهر مكانتها الرائدة في صناعة الإعلام والمحتوى الترفيهي الترفيهي عالمياً. وتتمحور استراتيجية (SRMG Media) حول الاستثمار في الحلول الرقمية والتقنيات الحديثة، وكذلك المنصات المزودة بالبيانات، من أجل تقديم محتوى حصري وأصلي للمتابعين على المستوى الإقليمي والدولي، ما يعني مزيداً من تحليل البيانات، ومزيداً من الفيديو ومحتوى الوسائط الاجتماعية والمحتوى الصوتي حسب الطلب، وهو ما يؤدي بدوره إلى تنويع مصادر الدخل واتباع نموذج أعمال أكثر كفاءة لزيادة العوائد الاستثمارية.

وتستهدف (SRMG Media) تعظيم الاستفادة من فرص النموّ الواعدة التي يطردها عصر الإعلام الرقمي، حيث اعتمدت عديداً من المبادرات لتطوير منصّاتها الرائدة وإطلاق منصّات إعلامية جديدة لتعزيز وجودها على ساحة الإعلام الرقمية والاجتماعية، مع استكشاف آفاق جديدة للتوسع في نماذج الأعمال والإيرادات التي تتبناها. وعلى هذه الخلفية، حققت (SRMG Media) عديداً من الإنجازات خلال عام 2023م، من أبرزها استكمال التطوير الرقمي الشامل لصحيفة «الشرق الأوسط» الرائدة، إلى جانب إطلاق منصّات جديدة بما في ذلك مجلة «List» ومنصّة «بيلبوردي عربية»، وكذلك توسيع نطاق تغطية شبكة الشرق للأخبار لتضمّ «الشرق ديسكفري»، و«الشرق الوثائقية»، و«الشرق كويك تيك»، و«بودكاست الشرق»، وإذاعة «راديو الشرق مع بلومبرغ». وتهدف المجموعة إلى الاستفادة من الزخم الذي تشهده عمليات رقمنة صحيفة «الشرق الأوسط»، حيث يادرت برقمنة ثلاثة إصدارات صحافية رائدة، بما في ذلك مجلة «سيدتي»، وموقع «أخبار 24»، ما أسهم في زيادة تفاعل المتابعين من كافة الأطياف والاهتمامات.

وتحرص (SRMG Media) أيضاً على تحسين جودة صياغة المحتوى وأسلوب تقديمه، حيث نجحت على مدار العام في تعزيز توجهاتها الاستراتيجية نحو تقديم منظومة إعلامية رقمية متكاملة وشاملة، وشهدت ازدهاراً في قطاع التغطية الإخبارية والتحليلات والقصص التي يتم تداولها بين المتابعين عبر الوسائط الرقمية. كما واصلت تقديم محتوى متكامل بطابع محلي يلائم احتياجات مختلف المناطق الجغرافية والفئات المجتمعية، مستفيدة من وجودها في الأماكن الرئيسية في المنطقة، ومن قدرتها على الوصول المباشر لأبرز مجريات الأحداث، ودرايتها العميقة بتفضيلات متابعيها وديناميات ساحة الإعلام الإقليمية.

ومع ظهور تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) وانتشارها السريع في مختلف مجالات الإبداع وصناعة المحتوى، ركّزت المجموعة اهتمامها خلال عام 2023م على استثمار هذه التقنيات عبر كافة منصّات إنتاج المحتوى، حيث أنتجت «المجلة» مقاطع فيديو تم إعدادها بالكامل بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي، في حين استخدمت «الشرق ديسكفري» تقنيات الذكاء الاصطناعي في ترجمة ودبلجة المحتوى. وجدير بالذكر أن اعتماد المجموعة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ومعالجة البيانات في صناعة محتوى مبتكر وإبداعي، أسهم في تعزيز قدرة فريق العمل على اتخاذ القرارات السليمة، وبالتالي تقديم محتوى مصمم بما يلبي اهتمامات المتابعين على اختلافها وتنوّعها.

ومن جانب آخر، واصلت المجموعة جهودها للارتقاء بمهارات كوادرها في مجال التحرير الإعلامي، واستقطاب المواهب الواعدة عبر مختلف الإصدارات والمنصّات، سعياً لتحسين جودة المحتوى وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية مع زيادة مستويات التفاعل بين المتابعين. فكان إطلاق (أكاديمية SRMG) لإعداد جيل جديد من أفضل المرسلين وصانعي المحتوى القادرين على فتح صفحة جديدة في مسيرة تطوّر المجموعة.

رؤية طموحة للارتقاء بصناعة المحتوى خلال عام 2024م

تضع (SRMG Media) خريطة استراتيجية وطموحة لتنمية أعمالها خلال عام 2024م، وتتمحور أهدافها حول الالتزام بمواصلة التميّز الإبداعي في صناعة المحتوى. وتتطلّع المجموعة خلال العام المقبل إلى مواصلة الارتقاء بجودة المحتوى مع توسيع نطاق التغطية والتفاعل عبر مختلف منصّاتها، وكذلك تنويع مصادر الدخل، بهدف تعزيز مكانتها الريادية على ساحة الإعلام الإقليمية والدولية.

ولتحقيق هذه الأهداف، تطلق (SRMG Media) عديد من المبادرات المتميزة لتعزيز جودة وتنوع المنصّات، والتي تركز على تنمية المواهب الإعلامية الواعدة وفقاً لأفضل المعايير العالمية، وإنشاء فريق متخصص ومبدع لصياغة استراتيجيات صناعة المحتوى، وكذلك تعزيز الكفاءة في تحليل البيانات، فضلاً عن الاعتماد على الوسائط المتطورة لتقديم وعرض المحتوى، بما في ذلك البودكاست، والبث المباشر عبر الانترنت، وتقنيات الواقع المعزز (AR). وبالتوازي مع تلك الجهود، تتطلّع (SRMG Media) إلى مواصلة دورها الريادي في مجال الإعلام، من خلال صناعة محتوى ممتع ومتميز وبأعلى مستويات الجودة والدقة، ويشمل تقديم منتجات صحفية فائقة، تجمع بين الرؤى المتعمّقة، وتحليلات الخبراء، ومقالات الرأي المتميزة.



مصمم خصيصاً لتلبية تطلّعات المتابعين، وتعزيز الاعتماد على التقنيات الرقمية، وكذلك المشاركة في منصات التواصل الاجتماعي، وبناء شراكات استراتيجية مثمرة، مع إنشاء قنوات حصرية لتوزيع المحتوى، وإطلاق الحملات التسويقية المستهدفة، والتي ستسهم في إثراء سجلّ نجاحات المجموعة ونمو أعمالها بشكل مستدام.

واستكمالاً للإنجازات التي حققتها على مدار الثلاث سنوات الماضية، تسعى (SRMG Media) إلى تحديث عديد من الإصدارات، واستكمال التطوير الرقمي لكافة منصاتنا، مع التركيز على تطوير المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الذكية ومنصات التواصل الاجتماعي التي تتسم بسهولة الاستخدام، بهدف تعزيز تفاعل المتابعين عبر منصات المجموعة.

وعلاوة على ذلك، تضع المجموعة نهج أعمال شامل يركز على عدة محاور رئيسة، أهمها صناعة محتوى إعلامي متكامل

نظرة على أبرز منصات المجموعة الرقمية



«المجلة»

منذ تأسيسها قبل 40 عاماً، نجحت «المجلة» في ترسيخ مكانتها كمصدر موثوق للمعلومة والتحليل والتغطيات الإعلامية المتكاملة حتى باتت مقصداً لنخبة من أبرز الكتاب والمفكرين والسياسيين وصناع القرار المحليين والدوليين. وقد شهد عام 2023م إعادة إطلاق نسختها الورقية باللغة العربية بتصميم جديد وعصري، إلى جانب المنصات الرقمية باللغتين العربية والإنجليزية، استجابة للإقبال العالمي المتزايد على التغطية الإعلامية الموثوقة التي ترقى لتوقعات رواد الفكر والسياسيين وصناع القرار في جميع أنحاء العالم. وتتضمن «المجلة» بنسختها المطبوعة، ملامح عصرية تجمع بين أحدث التقنيات الرقمية والتوجهات الاستراتيجية في تقديم الأخبار والتحليلات المتعمقة، فضلاً عن صياغة استراتيجية جديدة لصناعة المحتوى تركز على العمل الصحافي القائم على المصداقية، لتكون مصدراً مرجعياً للقراء والباحثين في ظل انتشار المعلومات الزائفة.

أبرز الإنجازات:

- شهد الموقع الإلكتروني الجديد للمنصة، والذي يقدم تحليلات وتحقيقات ومقالات رأي، ارتفاع عدد الزيارات بنسبة سنوية 970% على نسخته العربية، مع تجاوز عدد المستخدمين وزيارات الصفحة أربعة ملايين وثمانية مليون على التوالي.
- شهدت نسخة الموقع الإنجليزية ارتفاع عدد المتابعين إلى مليوني مستخدم، صعوداً من 150 ألف مستخدم خلال عام 2022م.
- اكتسبت «المجلة» قاعدة واسعة من المتابعين على قنوات التواصل الاجتماعي التي أطلقتها حديثاً، بأكثر من 450 ألف متابع عبر «فيسبوك» و«يوتيوب»، و«X»، و«إنستغرام».
- خصّصت «المجلة» قصة الغلاف في عددها الأول من النسخة المطبوعة المحدثّة، للملف الإيراني واحتمالات التغيير في طهران وانعكاسات ذلك على المنطقة. كما استعرض العدد مقالات خاصة مع قادة رأي ومثقفين عرب وعالميين، ونشر وثائق رسمية تاريخية وتقرير تتناول آخر تطورات الاقتصاد وأحدث التقنيات الناشئة، إضافة إلى مقالات ثقافية من المنطقة العربية والعالم.



صحيفة «الشرق الأوسط»

نجحت صحيفة «الشرق الأوسط» صاحبة الإرث العريق في إعادة صياغة مفهوم الابتكار الإعلامي وأصبحت واحدة من أبرز العلامات التجارية التابعة لمجموعة (SRMG)، نظراً لقدرتها النادرة على تكييف أدواتها بما يلائم الثورة الرقمية الحديثة، وترسيخها لمكانة مرموقة في المشهد الإعلامي العربي على امتداد السنوات الخمس والأربعين الماضية. جدير بالذكر أن مسيرتها بدأت في الثمانينات عبر نقل المحتوى عن طريق الأقمار الصناعية، وكانت أول صحيفة عربية تؤسس موقعاً إلكترونياً.

وتحتلّ «الشرق الأوسط» مكانة رائدة في طليعة التطورات التي تشهدها الساحة الإعلامية، عبر ما تقدّمه من محتوى مبتكر يلبي الاهتمامات المتطورة لقاعدة واسعة ومتنامية من المتابعين، استناداً إلى أحدث التقنيات والتوجهات العصرية.

أبرز الإنجازات:

- تطوير المنصة الرقمية من خلال تحسين تجربة المستخدم.
- توسيع وتطوير المنتجات والإصدارات الرقمية لتشمل المواقع الإلكترونية، وتطبيقات الهواتف الذكية التفاعلية، وحلقات البودكاست، والنشرات الإخبارية اليومية، ووسائل التواصل الاجتماعي. وشهد الموقع الجديد إقبلاً كبيراً حيث ارتفع عدد المستخدمين بنسبة 49%، مع ارتفاع عدد زيارات الموقع بنسبة 48%، وكذلك ارتفاع متوسط عدد الجلسات التي يقضيها الزوار داخل الموقع بنسبة 53%.
- إطلاق تصميمات عصرية للمطبوعات لارتفاع تجربة القراءة.
- تقديم محتوى فيديو عالي الجودة، يتضمّن مقابلات حصرية مع أبرز الشخصيات السياسية، وكذلك أفضل الأفلام الوثائقية، بزيادة المشاهدات من 11,000 شهرياً إلى أكثر من 66,000 شهرياً بعد إعادة الإطلاق.
- إطلاق ألعاب «الشرق الأوسط»، والتي استقطبت أكثر من 80 ألف عملية تحميل خلال الأسابيع الأولى من إطلاقها.
- حققت عمليات التطوير والتحديث نتائج فاقت التوقعات، حيث نجحت الصحيفة في الوصول إلى 85 مليون متابع خلال الأسبوع الأول في حين عبر 96% من المتابعين عن إعجابهم بتلك التحديثات.
- زيادة تفاعل المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي بشكل ملحوظ، مع أكثر من 415 ألف متابع جديد. وتتمتع المنصة حالياً بما يزيد عن 10.5 مليون متابع عبر «فيسبوك» و«يوتيوب»، و«X»، و«إنستغرام».



«مانجا العربية»

تأسست «مانجا» في عام 2021، وهي منصة متخصصة في تقديم محتوى رسوم المانجا بأسلوب محلي يلائم ثقافة وقيم المملكة العربية السعودية والعالم العربي بشكل عام، حيث يعتمد على سرد القصص المشوقة من خلال الشخصيات البارزة المستوحاة من واقع الحياة اليومية العربية، فضلاً عن إضفاء عناصر يابانية للسياق المحلي وتقديمها بأسلوب عصري ومبتكر. كما تقوم المنصة بترجمة أبرز القصص والأعمال اليابانية ونشرها للمتابعين المحليين.

ومنذ انطلاقتها، لعبت المنصة دوراً حاسماً في صناعة وتوزيع محتوى رسوم المانجا، وباستخدام تصميمات مبتكرة تجمع بين الأساليب المتطورة لسرد القصص المحلية والأسس التقليدية لرسم وتصميم المانجا. ونجحت في إصدار مجلات متخصصة تلبي اهتمامات وتطلعات الصغار والشباب من المنطقة، وهو ما يظهر التزامها بمواصلة تطوير محتوى مبتكر وجديد يسهم في تلبية الاحتياجات العصرية لقاعدة واسعة من القراء.

أبرز الإنجازات:

- حققت منصة «مانجا» العربية إنجازات فياسية، بأكثر من 7.4 مليون عملية تحميل لإصداراتها من 175 دولة حول العالم، وهو ما يظهر إقبال المتابعين من كافة أنحاء العالم على محتواها المتميز.
- بادرت «مانجا» إلى طباعة وتوزيع أعداد كبيرة من مجلاتها للمتابعين المحليين، إلى جانب توسيع نطاق شراكاتها مع الناشرين اليابانيين لترجمة ونشر أعمال جديدة خلال عام 2024م.
- نجحت المنصة في توليد مصادر دخل جديدة، وهو ما يبرز الفرص التجارية الواعدة التي تحظى بها نتيجة إقبال القراء على محتواها المتميز.
- احتلت المنصة المركز الثالث خلال فعاليات الدورة السابعة عشر لجائزة اليابان الدولية للمانجا لعام 2023م، وهو ما يسلط الضوء على أدائها المتميز في صناعة محتوى مبدع بمستوى عالمي.
- لاقت إصدارات «مانجا» العربية استحساناً كبيراً من قبل المتابعين عقب تواجدها في أبرز الفعاليات والمعارض الإبداعية، ما أثمر عن بيع آلاف النسخ من مجلاتها، بما في ذلك المواد التعليمية حول صناعة وتصميم رسوم المانجا.
- أطلقت المنصة مسابقة مانجا العربية خلال عام 2023م لتعزيز صناعة المحتوى الإبداعي العربي.



«بيلبورد عربية»

في ديسمبر 2023م، تم إطلاق «بيلبورد عربية»، المنصة الإعلامية الجديدة بالشراكة بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) و«بيلبورد» العالمية، بهدف دعم الفنانين العرب واحتضان إبداعاتهم، مع تسهيل وصولهم إلى الساحة العالمية، للارتقاء بصناعة الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويأتي ذلك في ضوء النمو الملحوظ الذي يشهده قطاع الموسيقى في المنطقة، حيث من المتوقع أن تبلغ قيمته 670 مليون دولار بحلول عام 2027، وذلك بفضل المواهب الواعدة والأهمية الاستراتيجية التي تحظى بها أسواق المنطقة، لاسيما في المملكة.

وتسلط المنصة الضوء على الفنانين العرب عبر تقديم أعمالهم، وتغطية المقابلات الحصرية، والفعاليات الموسيقية والفنية، وتقديم مقالات تبرز النسيج الثقافي للمنطقة، كما تقدم المنصة محتوى جديداً يواكب التوجهات العصرية للارتقاء بصناعة الموسيقى في المنطقة مع دعم الفنانين عبر إتاحة أعمالهم لملايين المتابعين حول العالم.

أبرز الإنجازات:

- أعلنت المجموعة عن تعاقدها مع «بيلبورد» العالمية أثناء فعاليات «كان ليونز» في يونيو 2023م، وقامت بنشر بيان إخباري وصل إلى ملياري قارئاً.
- اكتسب أكثر من 250 ألف متابع على مواقع التواصل الاجتماعي، بما في ذلك «Instagram»، و«Facebook»، و«X»، و«TikTok»، وإنشاء قناة على تطبيق «WhatsApp» لتعزيز التواصل مع المتابعين.
- إطلاق موقع www.billboardarabia.com بأقسامه الرئيسية الأربعة والتي تتضمن القوائم الموسيقية والإصدارات الفنية وأخبار الفنانين والفعاليات من خلال أكثر من 400 مقال متميز.
- إطلاق الفئمتين العالميتين المحدثتين أسبوعياً: «بيلبورد عربية هوت 100» و«بيلبورد عربية لأفضل 100 فنان».
- إطلاق غلافين مع النجم محمد عبده على خلفية حفل «اليوبيل الماسي»، وكذلك مع الفنانة إليسا، والتي حققت شهرة عالمية من خلال تداول هاشتاغ #ElissaxBillboard.
- أعلنت المنصة إطلاق 8 قوائم إضافية بتصنيفات موسيقية متخصصة خلال الربع الأول من عام 2024م، لتسلط الضوء على تنوع الموسيقى العربية، بما في ذلك الخليجية والمصرية والمغربية والشامية والهيبي هوب، وإندي عربي، والمهرجانات، والشيلات.



شبكة الشرق للأخبار

صناعة محتوى متميز وغني بالمعلومات لإثراء متابعينا في أي وقت وفي أي مكان.

الشرق للأخبار واقتصاد الشرق مع بلومبرغ هي مؤسسة إعلامية متكاملة الأذرع والمنصات تقدم الأخبار والتحليلات الاقتصادية والمالية العربية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، والتي توفر للقراء والمتابعين عديدا من الأفكار والأحداث والتغطيات الموثوقة والحديثة من الأخبار المؤثرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية. وقد نجحت الشبكة خلال عام 2023م بتوسيع وتحسين ورقمنة محتواها بما يتماشى مع اهتمامات المتابعين المتغيرة والأهداف الاستراتيجية للمجموعة، مدعومة بشبكة واسعة من المكاتب الإعلامية والصحفيين في الأسواق العالمية الرئيسية، وجهود حثيثة لتقديم محتوى مبدع ومبتكر.

أبرز الإنجازات:

- توسيع اتفاقية المحتوى مع بلومبرغ الإعلامية لتشمل إطلاق منصة «الشرق كويك تيك»، وهي النسخة العربية من منصة QuickTake الإخبارية التي تستهدف تغطية أهم القضايا العالمية مع التركيز على جانب الأعمال، مدعومة بقاعدة البيانات الضخمة التابعة لمجموعة «بلومبرغ» الإعلامية، والمشاركة في استضافة الفعاليات الإقليمية المتعلقة بالقطاع، مثل Bloomberg Power Players.
- حصلت شبكة الشرق الإخبارية عديدا من الجوائز، تقديراً للإنجازات التي حققتها خلال العام، ومن بينها جائزة أفضل برنامج اقتصادي في «جائزة الإعلام العربي»، وجوائز «بروماكس للتميز العالمي»، والجائزة الذهبية ضمن «جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الرقمية» والتي فازت بها «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ»، والجائزة الفضية ضمن «جوائز البحث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» والتي حصلت عليها «الشرق رياضة».
- توسعت شبكة الشرق الإخبارية بشكل ملحوظ خلال عام 2023م، لتضم تحت مظلتها منصة «الشرق الوثائقية» المتخصصة في تقديم مجموعة متنوعة من البرامج والأفلام الوثائقية، ومنصة «الشرق ديسكفري» لتقديم محتوى ترفيهي باللغة العربية بالشراكة مع «وارنر براذرز ديسكفري».
- إطلاق إذاعة «راديو الشرق مع بلومبرغ» و«بودكاست الشرق»، وسط حاجة متزايدة محليا وإقليميا لمحتوى صوتي ثقفي ترفيهي مع نمو سوق الصوتيات واتساع رقعة شعبيتها في المنطقة بمعدل نمو سنوي مركب 30% خلال الفترة ما بين عامي 2022م و2030م¹.
- «بودكاست الشرق» نجح في تقديم محتوى نوعي من 9 برامج صوتية ثقافية وترفيهية متنوعة.
- إذاعة «راديو الشرق مع بلومبرغ» تخصص بتغطية السوق السعودية المحلية، بما في ذلك أخبار القطاع المالي وقطاع الأعمال.

¹ تقرير Fortune Business Insights: حجم سوق البودكاست خلال الفترة ما بين 2030-2023



«الشرق ديسكفري»

تم إطلاق منصّة «الشرق ديسكفري» في أكتوبر 2023م، وهي منصّة المحتوى التثقيفي الترفيهي المجانية باللغة العربية وهي إحدى ثمار الشراكة بين مجموعة (SRMG) و«وارنر براذرز ديسكفري». وتعرض المنصّة مجموعة كبيرة من برامج مكتبة «وارنر براذرز ديسكفري» الحائزة على جوائز عالمية، بالإضافة إلى مجموعة من الأعمال البارزة والمنتجات الأصلية التي تم اختيارها بعناية فائقة من جميع أنحاء المنطقة. وتتوّع إصدارات ومنتجات المنصّة بين العلوم والهندسة والجرائم الغامضة وعالم السيارات والمغامرة والسفر، إضافة إلى فنون الطهي والحياة البرية والطبيعة واللايف ستايل وبرامج الواقع. وتستهدف المنصّة إطلاق سبعة برامج جديدة ومتميزة في مطلع عام 2024م، ومن بينها: برنامج «عقول مظلمة»، وهو أول برنامج في العالم العربي يتطرق إلى جرائم مروعة ارتكبتها قتلة متسلسلون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ وبرنامج «بصمة»، الذي يستعرض أبرز نجاحات مجموعة من النساء العربيات؛ وبرنامج «طعم الحكاية» الذي يستكشف أهم «الأكلات» الشعبية الشهيرة في منطقة الشرق الأوسط؛ وبرنامج «Test Drive Riyadh»، والذي يستعرض سباقات السيارات التي تمزج بين المتعة والمعرفة والترفيه؛ ونشرة «الخبر الأخر» اليومية؛ وبرنامج «دايت ماستر»، والذي يقدم وجهات نظر عديدة حول أبرز الحميات الغذائية في محاولة لإبجاز مزاياها وعيوبها.



«الشرق الوثائقية»

تم إطلاق منصّة «الشرق الوثائقية» في أغسطس عام 2023م، وهي قناة تلفزيونية مجانية متعددة المنصات باللغة العربية تكشف خبايا عناوين السياسة والأعمال والاقتصاد والتاريخ وتستعرض رؤى فريدة وتحليلات ثاقبة حول آخر التوجّهات والأحداث والشخصيات المؤثرة، والقضايا التي تشكل عالمنا اليوم، وذلك استجابة لارتفاع الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على الأفلام والبرامج الوثائقية، وكذلك منتجات الفيديو حسب الطلب. ومنذ انطلاقتها، نجحت «الشرق الوثائقية» في عرض مجموعة متنوعة من الأفلام الوثائقية العربية المتميزة، بما فيها: فيلم «أفغانستان.. بين واشنطن وطالبان»، وهو تحقيق مطوّل من ثلاثة أجزاء يركّز على الاستثمارات الأمريكية في أفغانستان على مدار 20 عاماً؛ وفيلم «الطاقة النووية وتغير المناخ»، للمخرج العالمي الحائز جوائز الأوسكار «أوليفر ستون»، حيث يستعرض الفيلم الجهود العالمية لاكتشاف مصادر جديدة للطاقة؛ وفيلم «حروب الفضاء» الذي يبحث كيفية مساهمة المنافسة الدولية على الوصول إلى الفضاء في خلق ساحة جديدة للصراع والتنافس الاقتصادي؛ وأخيراً، فيلم «ريال مدريد.. تاريخ وإنجازات»، وهي قصة ملهمة تسلط الضوء على الانتصارات والإنجازات التاريخية وأبرز اللاعبين المحترفين بالفريق.

أعمال أصلية لتعزيز إنتاج محتوى الفيديو في السوق المحلية

تستعرض كل من «الشرق الوثائقية» و«الشرق ديسكفري» مجموعة متميزة من الأعمال الأصلية، مستفيدة من فرص النموّ الواعدة التي يطرحها سوق محتوى الفيديو حسب الطلب في المنطقة، نتيجة الحاجة إلى تعزيز الإنتاج المحلي بما يواكب طلب الجماهير المتزايد على المحتوى. ويبلغ معدل انتشار محتوى الفيديو حسب الطلب في دول الخليج حالياً 52% فقط مقابل 80% في أوروبا، ما يتناقض مع معدلات نصيب الفرد من استهلاك محتوى الفيديو، التي سجلت 93 جيجابايت للمستهلك الواحد في دول الخليج خلال عام 2022، مقابل 58 جيجابايت في فرنسا و38 جيجابايت في إيطاليا.²



Oliver Wyman, Statista, Omdia, FTICA²



شركة ثمانية

وتواصل «ثمانية» جهودها الرامية إلى إثراء الملايين من المتابعين من مختلف أنحاء المنطقة، من خلال سرد القصص الملهمة التي تلائم اهتماماتهم وثقافتهم، مع تزويدهم بمعلومات دقيقة حول أهم الموضوعات وبأعلى مستويات الجودة والتميز.

تأسست شركة «ثمانية» في عام 2016م بهدف إثراء القراء والمتابعين والفئات المستهدفة في الوطن العربي بمحتوى عربي إخباري وثقافي وترفيهي عالي الجودة وغني بالمعلومات، وذلك عبر وسائل مرئية ومسموعة متعددة. واستحوذت عليها المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في عام 2021م. وتتصدر «ثمانية» السوق العربي في محتوى البودكاست والوثائقيات، بتقديمها لمنتجات مبتكرة تصل من خلالها إلى أكثر من 275 مليون مستمع سنوياً في المملكة العربية السعودية وخارجها.

الأهداف الاستراتيجية لعام 2024م

تتطلع «ثمانية» لتحقيق مزيد من النمو خلال عام 2024م ومواصلة ريادتها لقطاع المحتوى الرقمي، من خلال تعزيز محتواها المرتبط بالثقافة المحلية. وتستهدف الشركة تنويع مصادر دخلها وتعزيز التفاعل مع صنّاع المحتوى في مختلف المجالات عبر إطلاقها لعدة منصات رقمية في مطلع 2024م، ومنها «راديو ثمانية» و منصة النشرات البريدية thmanyah.com، بالإضافة إلى «استضافة ثمانية».

وتسعى الشركة لبناء حلول تقنية متكاملة لتمكين صنّاع المحتوى، ومساعدتهم على زيادة دخلهم من خلال إتاحة الانضمام للشبكة ثمانية الإعلان، ما يعزز من تنوع المحتوى على منصات «ثمانية» ويوفر تنوعاً أكبر من المعلنين والناشرين في العالم العربي.

أبرز الإنجازات:

- تحظى الشركة بمحفظة أعمال متنوعة تضم 13 قناة بودكاست متميزة، وخمس منتجات فيديو، وتسعة نشرات إخبارية.
- يحتل بودكاست «فنجان»، وهو إحدى المنتجات الرائدة بشركة «ثمانية»، المركز الأول بين قنوات البودكاست الأكثر استماعاً في العالم العربي، بأكثر من 18 مليون مستمع شهرياً.
- احتلت «ثمانية» أول ستة مراكز بين أفضل 20 بودكاست وأكثرهم استماعاً في المملكة خلال مايو 2023م، ومن ضمنها أربعة أعمال جديدة.
- شهدت «ثمانية» تضاعف معدلات الاستماع والمشاهدة بواقع خمس مرات منذ انضمامها لمجموعة (SRMG) في عام 2021م، نتيجة إطلاق أعمال جديدة، بالإضافة إلى تطوير إصداراتها القائمة.
- أطلقت منصة «ثمانية» تطبيقها الجديد «راديو ثمانية» في بداية عام 2024م، ليستعرض أبرز قنوات البودكاست العربية والعالمية، بما يلبي احتياجات المستمعين والمنتجين على حد سواء، مع تزويدهم بمجموعة واسعة من الحلول والخصائص لتعزيز تجربة البودكاست الخاصة بهم.



شركة أرقام الاستثمارية التجارية

أثمر عن توسيع باقة الحلول المُقدمة بشكل ملحوظ خلال عام 2015، بالتوازي مع إتاحة خدماتها ومعلوماتها المالية باللغة الإنجليزية.

وتتميز بوابة «أرقام» بتقديم باقة من الحلول المالية الشاملة، منها دراسات وتحليل الأسواق الخليجية، والمقابلات الحصرية مع أبرز صنّاع القرار في الأسواق المالية والرؤساء التنفيذيين للشركات، بالإضافة إلى تغطية المعلومات والبيانات المالية للشركات والصناديق المدرجة والمؤشرات المالية والاقتصادية والقطاعات الحيوية.

منذ تأسيسها في عام 2007م، نجحت شركة «أرقام» الاستثمارية في ترسيخ مكانتها كبوابة المعلومات والبيانات والأخبار المالية الرائدة في العالم العربي، حيث تنفرد بتقديم عديد من الأدوات والتحليلات المالية المتخصصة، التي تساعد المستثمرين على تتبع مستجدات وحركة السوق المالية مباشرة ولحظة بلحظة، مع تزويدهم برؤى ومؤشرات الاقتصاد الكلي التي تستهدف قطاعات وأسواق المملكة بشكل خاص. وتخدم بوابة «أرقام» قاعدة واسعة من العملاء تضم كبار المسؤولين والمدراء التنفيذيين، والمحللين الماليين، ومديري الصناديق، والمستثمرين من الأفراد، وهو ما

الأهداف الاستراتيجية لعام 2024م

تعزز بوابة «أرقام» توسيع أعمالها في عدد من القطاعات الحيوية خلال المرحلة المقبلة، منها المحتوى الإعلامي وخدمات الاشتراكات ومجالات التحرير والأعمال التجارية في مجال علاقات المساهمين وربطها بالتقنية، في خطوة استراتيجية تستهدف تنويع الأعمال وتعزيز الاستثمارات في ميكنة العمليات الداخلية لتحسين كفاءة الخدمات وتسريع الحصول على معلومات ومستجدات السوق فور توافرها.

كما تلتزم بوابة «أرقام» بتعزيز تجربة التصفح، من خلال تحسين واجهة المستخدم وتطوير الخصائص والرسومات البيانية التفاعلية المبتكرة التي تسهم في جذب المشتركين سواء الحاليين أو الجدد من داخل وخارج المملكة. كما تعزز الشركة تطوير محتواها وتقديمه عبر وسائط متعددة لمواكبة تفضيلات المشتركين المتطورة، وهو ما يضمن تفاعلهم الإيجابي مع كافة خدمات البوابة.

أبرز الإنجازات

- حققت بوابة «أرقام» إنجازات قياسية خلال عام 2023م، إذ سجلت زيارات شهرية تجاوزت المعدل الشهري للزوار ما يزيد عن الاثني عشر مليون زائر، وامتدت إلى أكثر من 220 مليون مشاهدة للصفحات خلال العام. وفي غضون ذلك، بلغ متوسط الوقت الذي يقضيه الزوار على موقعها 15 دقيقة للمحتوى المجاني و62 دقيقة للمحتوى المدفوع، وهي فترة تعد من الأعلى بين المواقع الإلكترونية باللغة العربية.
- شهدت البوابة زيادة بنسبة 17% في عدد المشتركين، بفضل تقديم محتوى مالي ذي قيمة عالية، واستمرارها في تطوير صفحات وأدوات أرقام التي تدعم المستثمرين والمحللين في متابعة كافة البيانات والمؤشرات المالية للأسواق.
- نمت إيرادات بوابة «أرقام» بنسبة 19% مقارنة بعام 2022م، والتي شهدت تنوعاً في مصادر إيراداتها وتحقيق الربحية خلال العام، مدفوعة بنجاح استراتيجيات تنويع مصادر الدخل وكفاءة العمليات التشغيلية الممتدة في شبكتها الإقليمية.

SRMG X

تجارب مبتكرة تنبض بالحياة

(SRMG X) هي ذراع المجموعة المتخصصة في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض، وتتمثل رؤيتها في تقديم تجارب تفاعلية تنبض بالحياة عبر تنظيم النشاطات الإبداعية التي تستعرض أهم التطورات في عالم الثقافة والموسيقى والرياضة والأزياء والفن والإعلام. وتتمتع (SRMG X) بفريق عمل مبدع يضم أكفأ المتخصصين في التصميمات التجريبية، وكذلك التخطيط والتنفيذ والترويج الاستراتيجي للفعاليات، وهو ما يمكنه من عرض قصص ملهمة ومؤثرة. وتوسع (SRMG X) إلى الارتقاء بجودة منصات المجموعة بالتوازي مع تعظيم القيمة لكافة الأعمال الإبداعية، من خلال تعزيز التعاون مع أبرز الشركات والعلامات التجارية في المنطقة وحول العالم.

خلق قيمة مضافة للمساهمين والشركاء

تهدف (SRMG X) لتكون في صدارة الجهات الرائدة والمتخصصة في تطوير الفعاليات والتجارب والعروض الحية المتميزة التي تواكب تطورات مشهد الإعلام والترفيه التفاعلي في المنطقة، من خلال تبني نهج أعمال شامل يركز على تعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرحها الأسواق، والتي هي:

تعزيز التكامل بين المنصات الإعلامية للمجموعة

تأخذ (SRMG X) على عاتقها تنظيم الفعاليات الاستراتيجية التي تسهم في تعظيم القيمة بالنسبة لمنصات وإصدارات المجموعة، وتنويع باقة المنتجات المقدمة وزيادة نطاق تغطيتها، فضلاً عن بناء علاقات طويلة الأمد مع مختلف الفئات المستهدفة.

عقد الشراكات الاستراتيجية مع أبرز العلامات التجارية

الإعلامية (IPs)

تتميز (SRMG X) بتقديم فرص واعدة لتسهيل دخول عملائها إلى أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، استناداً إلى فهمها العميق لديناميكيات العمل في المنطقة وحضورها القوي في مختلف أنحاء.

تقديم خدمات فائقة للعملاء الخارجيين

تتمتع (SRMG X) بالخبرات التقنية والقدرات الإبداعية والمهنية المتميزة في صناعة الإعلام، وشبكة علاقات لتمكين عملائها من خلق فرص تجارية مع الشركاء الخارجيين وتنظيم فعاليات ناجحة.

استكشاف آفاق إبداعية جديدة لفعاليات وتجارب العلامات التجارية.

أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

بعد إطلاقها الناجح خلال عام 2022م، انتهجت (SRMG X) مسيرة تحول شاملة في عام 2023م، بالتركيز على تحسين كفاءة عملياتها وتطوير قدراتها عبر إثراء فريق العمل بمجموعة من أكفأ الكوادر الإعلامية، ما هيأها لتنمية وتطوير أعمالها بشكل مستدام. وبالتوازي مع ذلك، تواصل (SRMG X) تنظيم الفعاليات وتقديم التجارب المؤثرة، بما يسهم في تسريع وتيرة النمو والتقدم خلال السنوات المقبلة.

شبكة متزايدة من العلاقات المثمرة

وقد نجحت (SRMG X) في عقد شراكات استراتيجية مع مجموعة من المؤسسات الإعلامية البارزة في المنطقة والعالم لتنمية أعمالها التجارية وزيادة وجودها في السوق. وتضمنت أبرز الشراكات اتفاقية التعاون مع هيئة الأزياء السعودية من خلال فعاليتها التابعة «مستقبل الأزياء» بهدف توسيع البرامج الخاصة بفعاليات «هي هب» وتسريع وتيرة نمو صناعة الأزياء بالمملكة. كما أبرمت اتفاقية تعاون مع «بلومبرغ ميديا» لإطلاق النسخة الأولى من قمة Bloomberg Power Players. ومن جانب آخر، قامت (SRMG X) بتوسيع قاعدة عملائها لتشمل «مركز الملك عبد الله المالي» وشركة «شي إن» الصينية الرائدة في عالم الأزياء.

22+ ألف

حاضر وزائر لفعاليات
المجموعة

11

فعالية تم تنظيمها



خلق تجارب تفاعلية مؤثرة.



استشراف آفاق جديدة خلال عام 2024م

تعتزم (SRMG X) مواصلة التوسع بأعمالها خلال عام 2024م، مع دعم المجموعة في تعزيز الخبرات وتنظيم الفعاليات المتميزة لجذب مزيد من فئات الجمهور، بالإضافة إلى توسيع نطاق الوصول والتغطية بما يسهم في تنويع مصادر الدخل، بالتوازي مع استكشاف فرص جديدة لعقد شراكات فعّالة مع أبرز العلامات التجارية الإعلامية (IPs) حول العالم. وستواصل (SRMG X) التوسع بعملياتها للتفاعل بشكل مباشر مع العملاء، والتركيز على إقامة وتنظيم الفعاليات، ولاسيما بعد النجاح القوي الذي حققته في عام 2023م.

تنظيم «تجربة شاطئ SRMG» في مهرجان كان ليونز الدولي

شاركت (SRMG X) بسلسلة من الفعاليات والتجارب التفاعلية لمدة خمسة أيام ضمن فعاليات مهرجان كان ليونز الدولي للإبداع، للاحتفاء بالفنانين العرب وتبسيط الضوء على قصص نجاحاتهم وخلفياتهم الثقافية أمام الجمهور العالمي. حيث استضافت 59 متحدثاً من قطاعات مختلفة واستقطبت ما يزيد على 3,000 ضيف، مدحقة أكثر من 1.6 مليار تفاعل على منصات التواصل الاجتماعي. كما نجحت (SRMG X) في تقديم تجارب مميزة للجمهور من خلال توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز (AR).

إطلاق النسخة الثالثة من فعاليات «هي هَبْ»

نظمت (SRMG X) نسخة عظيمة وغير مسبقة وهي الثالثة من مؤتمر «هي هَبْ» بالتعاون مع «مستقبل الأزياء» Fashion Futures، حيث شهد المؤتمر إقبالاً استثنائياً ونجح في استقطاب أكثر من 7,000 زائر لحضور مجموعة متنوعة من جلسات الحوار والدورات والحصص التعليمية وورش العمل والمعارض التفاعلية والعروض الحية، بمشاركة شخصيات رائدة في عالم الموضة والجمال، لتبسيط الضوء على أحدث توجهات عالم الأزياء والفن والتصميم والجمال والرفاهية والموسيقى. كما شهد المؤتمر الذي رعته وزارة الثقافة السعودية مشاركة مجموعة من أشهر العلامات التجارية، ومنها «ديور»، و«بولغاري»، و«شيسيدو»، و«هارفي نيكولز»، و«ريتشارد ميل». ويبرز نجاح مؤتمر «هي هَبْ» الطلب المتزايد على الفعاليات الترفيهية المؤثرة، والتي تبرز الثقافة بالترفيه والتجارب التفاعلية، فضلاً عن قدرة المجموعة على توظيف التكامل بين ركائز أعمالها وشبكة علاقاتها الدولية في تعزيز نموها على المدى البعيد.

لقاء القادة السنوي لمركز الملك عبد الله المالي (KAFD)

حققت (SRMG X) إنجازاً جديداً بتنظيمها فعاليات لقاء القادة السنوي لمركز الملك عبد الله المالي (KAFD) بالتعاون مع (SRMG Think)، والذي يعد خطوة استراتيجية نحو تعزيز وجود المجموعة على ساحة الإعلام الإقليمية والدولية، وجدير بالذكر أن المجموعة نجحت في تخطيط وتنظيم فعاليات اللقاء بكفاءة عالية، حيث تمكنت من تقديم منصة محورية تضم أبرز القيادات الإقليمية والدولية لمناقشة أهم القضايا والموضوعات، وهو ما يبرز أدائها المتميز وقدراتها في تنظيم المؤتمرات الكبرى بأعلى مستويات الاحترافية.

4

عملاء جدد

39

عدد الأيام التي انعقدت خلالها الفعاليات



أبرز نجاحات النسخة الثالثة من مؤتمر “هي هَبْ”

أطلقت ذراع (SRMG X) النسخة الثالثة من فعاليات “هي هَبْ” خلال نوفمبر 2023م، وهو أكبر مؤتمر للأزياء وأسلوب الحياة في المنطقة، حيث يعد بمثابة ملتقى لأبرز الشخصيات والخبراء في عالم الأزياء والجمال والفن والتصميم والصناعات الفاخرة، لتسليط الضوء على أحدث الصيحات والتوجهات الإبداعية في المنطقة، فضلاً عن توفير منصة لتعزيز التعاون والتبادل الثقافي. ويعكس نجاح “هي هَبْ” المتواصل التزام (SRMG X) بتقديم فعاليات وتجارب حديثة ومؤثرة تربط الحضور بالثقافات المختلفة وبأحدث التوجهات.

تعزيز التكامل والتعاون بين منصات المجموعة

وحرصت (SRMG X) على اختتام كل ليلة بتقديم فعاليات متميزة، حيث استضافت منصة “بيلبوردي عربية”، وهي منصة موسيقية أطلقتها المجموعة حديثاً بالشراكة مع “بيلبوردي”، عروضاً وفعاليات حية تعكس تنوع الأصوات والمواهب في صناعة الموسيقى الإقليمية. وتضمن ذلك حضور أبرز المطربين والفنانين من المنطقة، من بينهم داليا مبارك، وسلطان المرشد، ومشاعل، AZIZ.wav، ومغني الراب الكويتي دافي، ومنسق الموسيقى السعودي DJ Loush، وديسكو مصر، وفنانة البوب المغربية منال.

شخصيات رائدة في عالم الموضة والجمال

وتم تنظيم النسخة الثالثة من “هي هَبْ” بالتعاون مع «مستقبل الأزياء» Fashion Futures، لتقديم فعاليات متنوعة على مدار خمسة أيام، والتي تضمنت نقاشات وورش عمل من قبل أكثر من 50 متحدثاً من أبرز الشخصيات في عالم الأزياء والجمال، وبحضور أكثر من 7,000 مشارك. وشهد المؤتمر حضور شخصيات بارزة من بينهم إليسا، ونادين نسيب نجيم، وكيت موس، وهنداش، وشيرين رضا، وستيفاني عطا الله، ويارا النملة، وسلامة محمد، ومنال بنشليخة، وغيرهم.

فعاليات متنوعة وتفاعلية

وقدم “هي هَبْ” خلال خمسة أيام برنامجاً مكثفاً ومتنوعاً لإلهام وتثقيف الجيل القادم من قادة الصناعة ورواد الأعمال من خلال منصة معرفية تفاعلية شملت حصصاً تعليمية وجلسات حوارية ومناقشات عدة حول ارتباط فن سرد القصص بالأزياء، وأهمية بناء علامات تجارية شخصية فريدة من نوعها، واستراتيجيات مبتكرة لاختراق الأسواق شديدة التنافسية، وسبل نقل التجارب المحلية الإقليمية للمنافسة على الساحة العالمية.

ترسيخ حضور المملكة على خارطة الموضة العالمية

وساهم المؤتمر في تسليط الضوء على التحولات التي تشهدها ساحة الموضة والأزياء العالمية، مع التركيز على سوق المملكة سريعة النمو. ومع ما تشهده المملكة من توسع لحضورها النوعي في مجال صناعة الأزياء، استكشفت النسخة الثالثة من “هي هَبْ” الدور الريادي للمملكة في المشهد العالمي للموضة والمواهب السعودية والإقليمية المبدعة والمبتكرة في صناعة الأزياء، بما يبرهن على ما تمتلكه المنطقة من إمكانيات الاستثمار المستدام لتصبح محركاً اقتصادياً محورياً.



50

متحدث

7,000

مشارك



SRMG Think Research and Advisory



تحرص على تقديم محتوى موثوق غني بالمعلومات عبر مختلف المنصات الإعلامية والفعاليات والمبادرات التابعة للمجموعة.

أبرز إنجازات 2023م: عام النمو والازدهار

نجحت «SRMG Think» في تحقيق أهدافها الاستراتيجية لعام 2023م جنباً إلى جنب مع تنمية قدراتها الإبداعية وإرساء الأسس التي تؤهلها لتحقيق مزيد من النمو في السنوات القادمة.

واصلت «SRMG Think» تزويد عملائها بباقة متكاملة من المنتجات البحثية والاستشارية، تضمنت الدراسات البحثية والتحليل الجيوسياسي، وتخطيط السيناريوهات، ودراسات سوق الطاقة، وتنظيم الفعاليات والحلقات النقاشية رفيعة المستوى، وتطوير مهارات القيادة الفكرية. كما نجحت في تقديم تحليلات الاقتصاد الكلي خلال العام، بما في ذلك تقارير التوعية بالأوضاع الاقتصادية، حيث أعدت من خلال فريقها المتخصص ما يزيد على 30 ملفاً دولياً يغطي العلاقات الثنائية، وتشكيلات الطاقة العالمية. وبالتزامن مع تلك الجهود، قامت «SRMG Think»، بالتعاون مع «CT Group»، بتوسيع باقة خدماتها في مجال أبحاث السوق من أجل تزويد عملائها برؤى وتحليلات فائقة الجودة.

وفي الوقت نفسه، واصلت «SRMG Think» إعداد وإطلاق موضوعات بحثية متكاملة ومؤثرة مثل المستندات التقنية والتقارير الرسمية، أبرزها التقرير الذي لاقى إقبالاً كبيراً لدى إطلاقه في نوفمبر 2023م بالتزامن مع فعاليات مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP28)، والذي سلط الضوء على تحديات تمويل العمل المناخي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبشكل عام، نجح الفريق في إعداد أكثر من 10 مقالات متميزة تضمنت رؤى وتحليلات متعمقة، أسهمت في إثراء أكثر من 14 مليون متابع حول العالم.

وانطلاقاً من دورها كمنصة أبحاث متكاملة، نظمت «SRMG Think» فعاليات ومنتديات بارزة خلال عام 2023م، أهمها «منتدى الوادي» في العلا و «منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» في نيويورك، حيث نجحت هذه الفعاليات في جذب مجموعة من أبرز ممثلي الجهات الحكومية وكبار رجال الأعمال والخبراء في مختلف المجالات، ما أسهم في تعزيز الحوار وتبادل الأفكار والرؤى لفهم مجريات وأوضاع المنطقة.

قيادة المعرفة والمحادثات الفكرية من خلال تقديم الرؤى والتحليلات المتعمقة.

تحفيز الرؤى

أطلقت المجموعة ذراعها البحثية والاستشارية «Think Research and Advisory» في عام 2022م بهدف مساعدة العملاء على فهم ومواجهة التحديات الاقتصادية والجيوسياسية بما فيها قطاع الطاقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عبر توفير أدق الأبحاث والتحليلات، والرؤى ووجهات النظر المتعمقة، والتوصيات الاستراتيجية حول أبرز القضايا الإقليمية. وتسعى «SRMG Think» لتزويد عملائها بباقة حلول متكاملة تتضمن تقديم دراسات الأسواق وتحليلات الاقتصاد الكلي التي تليها متطلباتهم وحاجاتهم المعرفية، بمساعدة فريق من الخبراء والمحللين ذوي الخبرات العالمية.

كما تلتزم «SRMG Think» بضمان وصول منتجاتها الفكرية والبحثية للفئات المستهدفة بشكل يسهم في إحداث تأثير إيجابي ضمن كافة المجالات التي تغطيها وبما ينسجم مع أهداف المجموعة لتنمية المعرفة، من خلال تنظيم الفعاليات والحلقات النقاشية واجتماعات الطاولة المستديرة التي تجمع المسؤولين الحكوميين وصناع القرار بالخبراء وكبار المفكرين.

وبوصفها ذراع المجموعة المتخصص في تحليل البيانات والمعلومات، تسعى «SRMG Think» إلى تعظيم قيمة العلامات التجارية التابعة للمجموعة، وذلك من خلال إحاطتها بأهم مستجدات السوق وتزويدها بالدراسات والتحليلات اللازمة. كما



علاوةً على ذلك، نظّمت «SRMG Think» ثلاث جلسات حوارية في لندن بعنوان «سانت جيمس» انطلاقاً من دورها في تطوير المعرفة وتعزيز أطر التعاون على المستوى العالمي. كما نجحت في تنظيم وعقد طققات نقاشية مميزة تضم أبرز القادة والمفكرين الدوليين والإقليميين والمحليين خلال لقاء القادة السنوي لمركز الملك عبد الله المالي (KAFD)، والذي حقق نجاحاً كبيراً على المستويين المحلي والعالمي.

ومن جانب آخر، اتخذت «SRMG Think» خطوات طموحة على صعيد الاستثمار في تنمية المهارات والخبرات، والتوسع في منتجاتها وتسهيل وصولها لعدد أكبر من المتابعين. وتضمّنت تلك الجهود تعزيز منهجيات البحث وعمليات تحرير وصناعة وعرض المحتوى، لضمان تقديم الخدمات والإصدارات الإعلامية بأعلى مستويات الدقة والمصداقية، ومواصلة مساعيها في تمكين المهارات الإبداعية لفريقها، عبر استقطاب الكوادر والمواهب المتميزة وإفتتاح مكتبها في لندن، وهي خطوة إستراتيجية تصبّ في تعزيز تعاونها مع المؤسسات الإعلامية في المملكة المتحدة، كمؤسسة رائدة في القضايا الفكرية من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

التطلّعات المستقبلية

- تعزيز دورها في قيادة المعرفة والأبحاث الفكرية وتقديم تحليلات متعمّقة ومؤثرة في الموضوعات الجيوسياسية والاقتصادية وقضايا الطاقة العالمية.
- توسيع شبكة العلاقات والشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تنمية الأعمال مع تقديم الرؤى والمعلومات القيمة للعملاء.
- الاستثمار في تطوير المهارات والكوادر الإعلامية لضمان مواصلة تقديم خدمات عالية القيمة ترقى لتوقعات مختلف العملاء والشركاء.

- في ضوء النجاحات التي حققتها على مدار العامين الماضيين، تمضي «SRMG Think» في مشاريع جديدة وواعدة خلال عام 2024م عبر التركيز على مجموعة من الأولويات المحددة التي تتضمن:
- جذب عملاء جدد من خلال تعزيز الخدمات والاستشارات الحالية، مع توسيع نطاقها لتلبية احتياجاتهم المتغيرة.

30
ملفاً دولياً

10+
تقارير منشورة

14 مليون
متابع حول العالم

5
عدد الفعاليات واجتماعات الطاولة
المستديرة التي تم تنظيمها



منتجات بحثية تقود التحوّل
والتغيير، وتمكن اتخاذ القرار،
وتؤثر في أنماط المجتمع
الفكرية.

SRMG Academy



إعداد جيل جديد من المواهب الإعلامية في المنطقة.

والمدرّبين الدوليين، ممن يمتلكون خبرات عملية ورؤى متطورة تثري تجربة المشاركين.

وتولي الأكاديمية اهتماماً خاصاً بتنمية المواهب الصحفية والإعلامية داخل المملكة العربية السعودية، من خلال تعزيز التعاون مع الكيانات الوطنية الرائدة مثل «نيوم»، إضافة إلى إبرام الشراكات الاستراتيجية مع مختلف الوكالات والمؤسسات الحكومية.

2023م: عام النجاح والإنجازات

حققت الأكاديمية إنجازات ملموسة خلال عام 2023م، وفي مقدمتها إطلاق برنامج «صحفيو المستقبل»، والذي خرّج 20 متدرّباً ووظّف 15 صحافياً من المميزين بينهم في منصات المجموعة.

وبناءً على النجاحات التي حققتها برنامج «صحفيو المستقبل»، طوّرت الأكاديمية تعاونها مع «نيوم»، من خلال تعزيز شراكتها مع «قطاع الصناعات الإعلامية» عبر إطلاق برنامج تدريب إعلامي جديد بعنوان «صحافة الحياة العصرية»، وهو برنامج تدريب متخصص بمهارات السرد الرقمي وصحافة أسلوب الحياة، متيحة الفرصة أمام عدد من الصحفيين للحصول على وظائف ضمن منصات وإصدارات المجموعة المتخصصة في أسلوب الحياة مثل مجلات «سيدتي» و«هي» و«List»، ومنصة «بيلبورد عربية».

من جانب آخر، نجحت الأكاديمية في مدّ جسور التعاون مع أبرز الخبراء الإعلاميين في المنطقة وحول العالم، للاستفادة من خبراتهم في مختلف الدورات التدريبية وتقديم تجارب تعليمية شاملة، فضلاً عن تعزيز قيادة المجموعة في رعاية المواهب الواعدة في مجال الصحافة والإعلام، وقد أسهمت الشراكة الاستراتيجية مع «نيوم»، وكذلك مبادرات التدريب في منصات المجموعة، في ترسيخ مكانة الأكاديمية كمركز للابتكار والتميّز الإعلامي.

رعاية التميّز في مجال الإعلام والاتصالات

أسّست «SRMG Academy»، لتنمية المواهب الصحفية الواعدة في العالم العربي، إضافة إلى دورها المهم في رفع جودة المحتوى الإعلامي عبر مختلف منصات المجموعة. كما تمثل الأكاديمية والدورات التدريبية التي تقدّمها والشراكات التجارية التي تتيحها فرصة إقتصادية جديدة ومهمة للمجموعة، في إطار استراتيجيتها الرامية إلى تنويع مصادر الدخل.

إعداد جيل جديد من المواهب الإعلامية

تستقطب «SRMG Academy» نخبة من المواهب الناشئة في مجال الصحافة، ضمن برنامج تعليمي متكامل قائم على مبدأ «التدريب من أجل التوظيف»، وصقل المواهب وتأهيل المتدرّبين لبدء مسيرة مهنية طموحة وتحقيق التميّز في مجالات الإعلام والصحافة، وبالتالي تمكينهم من الخوض في الحياة العملية بشكل ملموس وناجح عبر منصات المجموعة.

تقدم الأكاديمية دورات تدريبية متخصصة في مختلف المجالات الإعلامية ضمن مناهج تعليم عصرية تواكب متطلبات المشهد الإعلامي المتطور، بدءاً من صناعة المحتوى الإخباري وكتابة المقالات وصولاً إلى وسائل التواصل الاجتماعي وصحافة الفيديو. يضمّ فريق عمل الأكاديمية نخبة من أكفأ الصحفيين العرب



وتحظى الأكاديمية برؤية طموحة، تسعى من خلالها إلى تعزيز دورها الريادي في صناعة مستقبل الإعلام في المنطقة والمساهمة في تحقيق الأهداف الشاملة للمجموعة، من خلال تعزيز الشراكات الاستراتيجية وتقديم برامج التدريب المهني المتطورة في مختلف المجالات الإعلامية.

التطلّعات المستقبلية وخطط النموّ لعام 2024م

في ظل الحاجة المتزايدة لبرامج التدريب وتطوير المواهب ضمن قطاع الإعلام العربي، تكتسب «SRMG Academy» أهمية إضافية عبر سدّها تلك الفجوة من جهة، وعبر دورها الرائد في تطوير كفاءات صحافية في مشهد إعلامي متبدّل وسريع التطوّر.

يمثّل توسيع آفاق التعاون مع «نيوم»، أولوية استراتيجية بالنسبة للأكاديمية هذا العام، حيث تتطلّع لتقديم دورات تدريبية جديدة في مجالات الصحافة الرياضية، والاقتصادية، وسرد القصص عبر المنصّات الرقمية. كما تسعى إلى التوسّع في برامج التدريب المتخصصة في مجال الاتصالات بين الشركات (B2B).

SRMG Ventures

صناعة مستقبل الإعلام

الإنتاج الإبداعي والمحتوى الترفيهي المحلي، و«VUZ»، وهو تطبيق للتواصل الاجتماعي قائم على المحتوى المعزز بتقنية الواقع الافتراضي، و«أنغام» منصّة بث الموسيقى والترفيه الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتحرص (SRMG Ventures) على إتخاذ خطوات ملموسة لدعم كافة أعمالها الاستثمارية، من خلال تزويد الشركات بباقة متكاملة من الخدمات والموارد والعلاقات، كما تستهدف تعظيم قيمة محفظة أعمالها الاستثمارية، من خلال تقديم خدمات المنصّات المصمّمة خصيصاً لتعزيز التوجّهات الاستراتيجية التي تتبناها الشركات التابعة لها، مع زيادة فرص نجاحها وتمكينها من مواكبة تطورات صناعة الإعلام. وتشمل هذه الخدمات تزويد الشركات المخترعة بشبكة علاقات واسعة تضم أبرز الشركاء والمستثمرين والاستشاريين والخبراء في مجال الإعلام، بما يساهم في تنمية شركات قوية وفعّالة تستند إلى تبادل الخبرات والإرشادات القيّمة.

كما تستهدف ذراع (SRMG Ventures) تقديم أوجه الدعم للشركات في مختلف المجالات الإعلامية، بما في ذلك التسويق، وتأسيس العلامات التجارية المميزة، والاتصالات، وتطوير المحتوى، واستقطاب المواهب، وتطوير الشركات، واستكشاف فرص الشراكات المحتملة، وكذلك توظيف الابتكار والتقنيات الحديثة لتعزيز الكفاءة والإبداع داخل المؤسسات. وفي نفس السياق، تركز (SRMG Ventures) على إرساء مناخ الأعمال اللازم لتمكين الشركات من تطوير أعمالها بكفاءة عالية، وتسريع وتيرة نموّها وضمان استدامتها.

وتتبلور استراتيجية (SRMG Ventures) على رؤيتها الابتكارية التي تركز على تحليل البيانات والمعلومات لتعزيز كفاءة عمليات إدارة الأعمال، حيث يحرص الفريق على متابعة الاستثمارات وتقييمها بانتظام، من خلال الاعتماد على مجموعة من المقاييس التي يتم اختيارها بعناية فائقة، وكذلك على معطيات السوق الدقيقة، ما يساهم في اتّخاذ قرارات سليمة وملائمة، مع تعظيم قيمة الأعمال وتحقيق النجاحات على المدى الطويل.

وعلى نحو مماثل، تتبنّى (SRMG Ventures) منهجاً شاملاً لإدارة الاستثمارات، يتضمّن وضع هيكل وآليات للحكومة الفعّالة التي تتطلب الامتثال لكافة القواعد واللوائح

أطلقت المجموعة (SRMG Ventures) ذراعها المتخصصة في استثمارات رأس المال الجريء عام 2023م، بهدف الاستثمار في المراحل المبكرة للشركات والتقنيات الحديثة والمحتوى الترفيهي التفاعلي. وتتبنّى (SRMG Ventures) إستراتيجية استثمارية لاختيار الشركات الإعلامية الناشئة التي تمتلك مقوّمات نموّ واعدة والاستثمار فيها مع تزويدها بالدعم اللازم لتطويرها، الأمر الذي ينعكس بشكل إيجابي وطويل الأمد على تنمية مختلف أعمال المجموعة، ويساهم في تطوير صناعة الإعلام والترفيه عموماً مع الارتقاء بجودة المنتجات والخدمات التي تقدّمها المجموعة لمتابعيها حول العالم.

ويأتي إطلاق (SRMG Ventures) كجزء من إستراتيجية الابتكار والاستثمار التي تتبناها المجموعة عبر تعظيم الاستفادة من الشركات الواعدة في مراحلها المبكرة، بهدف تنمية أعمالها وترسيخ مكانتها الرائدة في قطاع الإعلام، فضلاً عن تعزيز قدرتها على الاستفادة من فرص النموّ الواعدة التي يطرحها مشهد الإعلام دائم التطور عبر إنشاء مسار للتعاون والشراكة والاستثمار المستقبلي.

رؤية طموحة لتحقيق القيمة المضافة

تتبنّى (SRMG Ventures) رؤية استثمارية شاملة، تركز من خلالها على أربع ركائز أساسية: صنّاع المحتوى الإعلامي، والمنصّات الإعلامية الرقمية، والممكنات التقنية لقطاع الإعلام، والمحتوى الترفيهي التفاعلي. وتستهدف (SRMG Ventures) الاستثمار في الشركات الناشئة بدءاً من مرحلة التأسيس (seed) وحتى جولة الاستثمار «ب» (Series B). وتستند (SRMG Ventures) إلى نهج متعدّد المسار لاختيار الشركات الناشئة التي تحظى بفرق قيادية قوية، وتقدّم منتجات وخدمات ذات قيمة مضافة، ما يمثل رافداً لتحقيق عوائد مالية ملموسة، كما ينبصّب اهتمام (SRMG Ventures) الأول على الاستثمار في الشركات الناشئة التي تساهم في تعزيز جهود المجموعة وتحقيق التكامل بين مختلف أركان صناعة الإعلام، بما في ذلك صناعة المحتوى وتقنيات الإعلام الحديثة.

وأحرزت (SRMG Ventures) تقدماً ملحوظاً منذ انطلاق أعمالها في مارس عام 2023م، حيث نجحت في تحديد ودراسة أكثر من 250 فرصة ضمن فئات صناعة المحتوى، وتنمية المواهب الإعلامية، وتقنيات الإعلام المتطورة. وأثمرت تلك الجهود عن نجاح (SRMG Ventures) في إتمام ثلاثة استثمارات استراتيجية خلال عام 2023م مع «تلفاز 11»، الاستوديو السعودي المتخصّص في



التطلّعات المستقبلية لعام 2024م

وضعت (SRMG Ventures) استراتيجية طموحة ومحدّدة الأهداف لتنمية أعمالها خلال عام 2024م، تلتزم من خلالها بمواصلة قيادتها للابتكار والإبداع، مع تقديم إسهامات ملموسة في صياغة مستقبل المجموعة وقطاع الإعلام بأكمله. ومن هذا المنطلق، تعتزم مواصلة تحديد وتقييم فرص الاستثمار الواعدة خلال العام المقبل، مع التركيز على تطوير أدوات صناعة المحتوى، والمنصّات التمكينية لصنّاعه.

المتعلّقة بإجراءات الفحوصات اللازمة ومعايير الاستثمار، إلى جانب تنويع الاستثمارات من حيث الحجم والقطاع والموقع الجغرافي. كما يستهدف ذلك المنهج تخصيص الأصول الاستثمارية بشكل فعّال يضمن تحقيق التوازن بين معدّل العائد ومستوى المخاطر، بالإضافة إلى مواصلة إدارة محفظة الاستثمارات بكفاءة عالية لتتبع أدائها وفقاً لأعلى معايير الشفافية والامتثال.

«نيوم»، لإنشاء ما يصل إلى تسعة منتجات تلفزيونية وسينمائية متميزة على مدار السنوات الثلاث المقبلة، بما في ذلك فيلمان روائيان ومسلسل قيد التطوير في الوقت الحالي. وستقوم المنصة بموجب تلك الشراكة، بإطلاق العرض الأولي لفيلم «القيد»، وهي قصة سعودية ملهمة.

«VUZ»: قيادة التغيير في تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز

تعدّ «VUZ» منصة رائدة في تقنيات الواقع الافتراضي، وتتوافق رؤيتها بشكل كبير مع استراتيجية النحول التي تتبناها مجموعة (SRMG)، حيث تستهدف تقديم تجارب اجتماعية وترفيهية مبتكرة، من خلال تمكين المبدعين من الوصول إلى جمهور واسع ومتنوع، وسرد القصص بطرق ملهمة، ما يساهم في دفع عجلة الابتكار الإعلامي على الساحتين الإقليمية والعالمية. وتمثل المنصة ركيزة محورية لتنمية محفظة (SRMG Ventures) الاستثمارية، حيث تساهم في استكشاف آفاق النمو والتوسع في أسواق جديدة، وهو ما يؤكد على نجاحها في تقديم محتوى ترفيهي تفاعلي وابتكاري للمنطقة. وشهدت المنصة تطوراً ملحوظاً خلال عام 2023م، حيث نجحت في توسيع شبكة شراكاتها مع أبرز المؤسسات الإعلامية، وفي مقدمتها إبرام شراكة مع الدوري الإسباني لكرة القدم «LaLiga».

«أنغام»: شراكة متكاملة لتعزيز نمو الأعمال الإبداعية

تتميز شراكة (SRMG Ventures) مع «أنغام» بمردودها الإيجابي للطرفين، حيث تتيح للمجموعة إمكانية الوصول إلى قاعدة مستخدمي «أنغام» الواسعة والاستفادة من خبرتها في مجال صناعة الموسيقى، بينما تستفيد منصة «أنغام» من شبكة العلاقات الإعلامية الكبيرة للمجموعة ودعمها المالي للتوسع بأعمالها. كما تتيح هذه الشراكة فرص نمو واعدة من خلال تعزيز حملات الترويج المتبادلة بين الشركتين، ومشاركة المحتوى الحصري والتميز، وكذلك الرؤى الاستراتيجية لمواكبة توجهات الأسواق الإقليمية، ما يساهم في تسريع وتيرة النمو وتحقيق الأهداف الاستراتيجية المشتركة. وفي هذا الإطار، أعلنت أنغام في نهاية عام 2023م، عن تعاونها مع OSN+ لإنشاء منصة ترفيهية رائدة تضم أكثر من 120 مليون مستخدم وأكثر من 2.5 مليون مشترك، بهدف تعزيز تجارب المستخدمين وولائهم للعلامتين التجاريتين، مع الاستمتاع بأحدث الأفلام والبرامج التلفزيونية والموسيقى والبودكاست المقدمة من الشركتين.

كما تستهدف استقطاب وتنمية المواهب الواعدة من مختلف أنحاء المنطقة، للارتقاء بقدرات فريق العمل، بما يساهم في تعزيز مكانة المجموعة في طليعة الابتكار والنمو. وتتبنى (SRMG Ventures) استراتيجية نموّ شاملة، تقوم بمقتضاها ببناء الشراكات الفعّالة مع الشركات الناشئة الواعدة، بالتوازي مع توطيد علاقاتها بأبرز المستثمرين والشركاء في قطاع الإعلام، بهدف تعزيز استثمارات المجموعة في رأس المال الجريء، وتزويد فريق العمل بالموارد اللازمة لإتمام المزيد من الصفقات الجذّابة. وتجدر الإشارة إلى مشاركة (SRMG Ventures) في أبرز الفعاليات الإقليمية للشركات الناشئة خلال عام 2023م، بما في ذلك مؤتمر «ليب» LEAP ومعرض «إكسباند نورث ستار»، والتي نجحت خلالها في التواصل مع أكثر من 30 مستثمراً محلياً ودولياً لتوسيع خطط الاستثمار المستقبلية.

وتعتزم (SRMG Ventures) مواصلة جهودها لتعزيز تواجدها في سوق الشركات الناشئة على المستويين المحلي والإقليمي، كما تضع على رأس أولوياتها تحقيق التميّز التشغيلي بوصفه المحرك الرئيس لأعمالها والركيزة الأساسية لمواصلة دورها الريادي في تشكيل ملامح المشهد الإعلامي والتقني، ما يمهد الطريق لتسريع وتيرة النمو والتحول، وتعزيز مكانتها في طليعة الابتكار.

نظرة عامة على أبرز إستثمارات المجموعة

«تلفاز 11»: نموذج رائد للاستثمار الاستراتيجي في قطاع الإعلام

يعدّ «تلفاز 11» ركيزة أساسية لتنمية محفظة أعمال (SRMG Ventures) الاستثمارية، بوصفه أول استثمارات المجموعة الاستراتيجية في قطاع الإعلام، موفراً منصة متكاملة للمبدعين الناشئين لعرض ونشر أعمالهم، إلى جانب تعزيز مهاراتهم الإبداعية لمواكبة مشهد إعلامي سريع التطور. وتقدّم منصة «تلفاز 11» أفلاماً متميزة وعالية الجودة، بما يعزّز مركزها التنافسي في المنطقة.

تمثلت آخر إنجازات منصة «تلفاز 11» في عرض فيلم «مندوب الليل» لأول مرة في مهرجان تورونتو السينمائي ومهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي، والذي نال استحسان الجمهور المحلي والدولي، حيث حقق الفيلم أكبر افتتاحية لفيلم سعودي يتم عرضه في المملكة، في ضوء بيع أكثر من 114 ألف تذكرة في ليلة عرضه الأولى. ما أثمر عن إبرام «تلفاز 11» لأول شراكة من نوعها مع





قيادة النموّ والإبتكار لصياغة
مستقبل الإعلام على نطاق
المجموعة و المشهد الإبداعي
بأكمله.

SRMG Labs

التأسيس والأهداف الاستراتيجية

ضمن استراتيجيتها الطموحة الرامية لابتكار حلول متطورة تواكب أحدث التوجهات في تقنيات الإعلام، أطلقت المجموعة عام 2022 ذراعها الابتكارية (SRMG Labs) كمركز متكامل لتقديم أحدث الحلول والتقنيات في مجال الإعلام بهدف تحقيق أهداف واستراتيجيات النمو للمجموعة. وخلال فترة وجيزة، تمكنت SRMG Labs من ترسيخ مكانتها كواحدة من محفزات الإبداع والابتكار، وهو ما عزز دورها الريادي على ساحة الإعلام الإقليمية، ووصلها إلى ملايين المتابعين المتعطشين للحصول على تجربة ملهمة وفريدة من نوعها. وعبر إمكانياتها الابتكارية وكوادرها البشرية المتميزة، تسعى (SRMG Labs) لتطوير منتجات المجموعة في مراحلها المختلفة، بدءاً من عمليات التصميم، وحتى مرحلة التنفيذ النهائي، بما فيها إنشاء العلامات التجارية وإطلاق الحملات الترويجية الفعالة ودمج التقنيات الرقمية المتطورة تماشياً مع اهتمامات كافة الشرائح من المتابعين والقرّاء والباحثين.

وتتمتع (SRMG Labs) برؤية استباقية تستند إلى دمج أحدث التقنيات المتطورة، وخاصة تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي غيرت معالم أنماط استهلاك وإنتاج المحتوى، ما يمكن المجموعة من مواكبة التطور السريع الذي يشهده قطاع الإعلام، مع تعظيم الاستفادة من تلك المتغيرات والتحوّلات وما تحمله من فرص واعدة للنمو مستقبلاً.

مركز إبداعي متكامل

ترتكز استراتيجية العمل التي تتبناها (SRMG Labs) على خدمة شركاء المجموعة الداخليين، وتعزيز التعاون مع الشركاء الخارجيين ممن تتوافق توجهاتهم مع قيم المجموعة.

واستناداً لرؤيتها الشاملة، تمكنت (SRMG Labs) من تطوير باقة متكاملة من الحلول المبتكرة التي تلبي احتياجات المستهلكين المتنوعة، وذلك استجابةً للطلب المتزايد على المراكز الإبداعية التي تقدم حلولاً تكنولوجية شاملة في مجال الإعلام. وأثمرت تلك الجهود عن نجاح (SRMG Labs) في إطلاق العديد من الحملات الترويجية المتميزة بالتعاون مع شركاء المجموعة الخارجيين، تمهيداً للتوسع بباقة الخدمات المقدمة لعملائها الخارجيين خلال العام المقبل.

أبرز إنجازات العام 2023م

منذ تأسيسها، تمكنت (SRMG Labs) من الحفاظ على وتيرة نموها، حيث نجح فريق عملها في تطوير مشاريع رائدة خلال عام 2023م، تضمنت إطلاق العديد من المنصات الجديدة وتحديث مجموعة من أبرز المنصات القائمة. كما نجح الفريق في تطوير منصة الذكاء الاصطناعي للمجموعة، في خطوة استراتيجية لمواكبة التوجه العالمي نحو تعميم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة العمليات والإجراءات داخل المؤسسات. وتضمنت أبرز المشاريع التي تم تطويرها على مدار العام ما يلي:

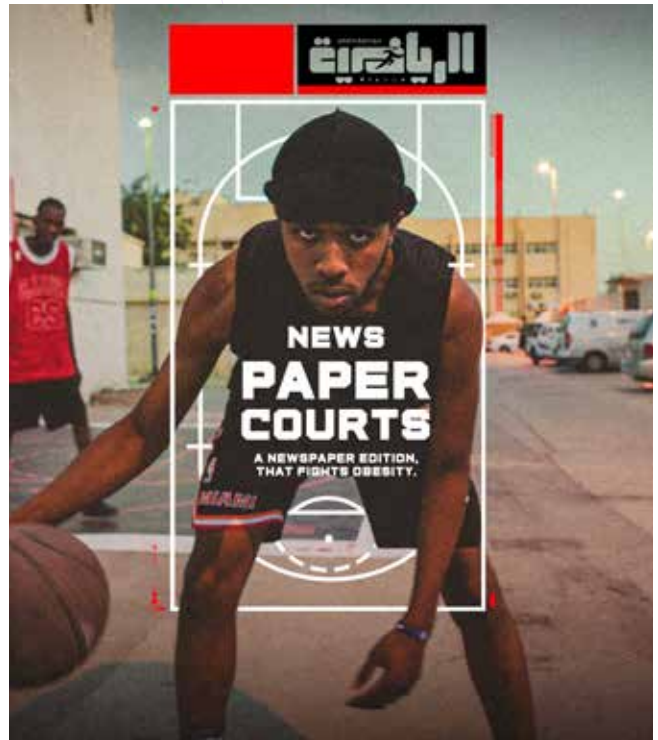
- استكمال عمليات التطوير الرقمي الشامل لصحيفة «الشرق الأوسط»، ومنصة «أخبار 24»، ومجلة «المجلة».
- إطلاق مجلة «List»، ومنصة «بيلبوردي عربية».
- إطلاق منصة «الشرق ديسكفري».
- تصميم العلامة التجارية ومختلف الأدوات التسويقية المطبوعة والرقمية لأبرز الفعاليات التابعة لـ (SRMGX).





Mustafa Abou Elata
Music Expert at Billboard Arabia

billboard
بيلبورڊ



والتوسّع في تنفيذ المشاريع التنموية التي تسهم في تشكيل النسيج الاجتماعي والثقافي للمجتمع.

ومن هذا المنطلق، أبرمت (SRMG Labs) شراكة استراتيجية مع عدد من الكيانات الإقليمية الرائدة عام 2023م لتطوير حملات ترويجية متميزة حول العالم. ويُعدّ هذا الإنجاز نقطة انطلاق نحو مستقبل حافل بالنجاحات خلال عام 2024م، حيث تستهدف (SRMG Labs) تعزيز أطر التعاون مع أبرز الشركاء الخارجيين، مع الالتزام بتحقيق رؤيتها الطموحة لتعزيز مكانتها كمقدّم للخدمات المتكاملة في المنطقة.

خريطة طريق طموحة لتعزيز النمو والابتكار

تتطلّع (SRMG Labs) لتعزيز مسيرة نموّها وتحقيق مجموعة من الأهداف الطموحة خلال العام القادم، ومن ضمنها الارتقاء بجودة وقيمة خدماتها، ومدّ جسور التعاون مع أبرز المؤسسات الإعلامية، سعياً إلى ترسيخ مكانتها كمركز للابتكار، والانضمام لفائمة أفضل خمس شركات وأكثرها ابتكاراً في المنطقة.

وتجدّد (SRMG Labs) التزامها بالبقاء في طليعة الإبداع والابتكار، وإحداث نقلة نوعية في صناعة الإعلام العالمية، بما يبرز رؤية المجموعة لمواكبة أحدث التطورات التي تطرأ على مشهد الإعلام والتقنيات سريع التغيّر.

والتي تضمّنت النسخة الثالثة من مؤتمر «هي هَبْ»، وكذلك «تجربة شاطئ SRMG» التي قدمتها ضمن فعاليات مهرجان «كان ليونز الدولي».

وفي ضوء استراتيجية المجموعة الأوسع لتعزيز أنشطة التحوّل الرقمي، أطلقت (SRMG Labs) عملية تطوير رقمي متكاملة لكافة إصدارات المجموعة، بهدف ترسيخ بصمتها على ساحة الإعلام الرقمي والتقليدي على حدّ سواء.

كما حصدت (SRMG Labs) العديد من الجوائز المرموقة، تقديرًا لما حققته من إنجازات، ومن بينها الجائزة الذهبية ضمن فعاليات مهرجان دبي لينكس العالمي للإبداع عن أدائها المتميز في حملة «صوت العَلَم» التي قامت بابتكارها لصالح مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة. كما تصدرت قائمة المرشحين المتميزين ضمن فعاليات مهرجان كان ليونز، لأدائها المتميز في مبادرة «الملاعب المطبوعة» التي أطلقتها صحيفة «الرياضية»، ما يبرز أدائها المتميز وتفانيها في تقديم تجارب وحلول مبتكرة في مجال الإعلام والاتصال.

وتواصل (SRMG Labs) قيادة التميّز والابداع في مجال الإعلام، من خلال تنمية كوادرها الإعلامية واستقطاب أفضل المواهب والكفاءات من المنطقة، سعياً إلى تحقيق رؤيتها وأهدافها بأعلى مستويات الكفاءة والفاعلية. وفي هذا الصدد، نجحت (SRMG Labs) في استقطاب أكثر من 30 موظفاً خلال عام 2023م للعمل في أقسام التخطيط الاستراتيجي والإبداع والتقنيات والتصميم، وهو ما مكّنها من تطوير خدمات الإعلانات والعلامات التجارية والحلول والتجارب الرقمية التي حازت على جوائز محلية ودولية. كما اتخذت (SRMG Labs) خطوات ملموسة لتعزيز توجّهاتها الاستراتيجية وتطوير أعمالها، بهدف زيادة فرص التعاون مع الشركاء الخارجيين،

3

جوائز تقديرية خلال عام
2023م

6

منتجات تم تطويرها خلال عام
2023م (مقابل 4 منتجات خلال
عام 2022م)

20

مشروعاً تمّ تنفيذها خلال عام
2023م (مقابل 14 مشروعاً
خلال عام 2022م)



قيادة التغيير والإبتكار
في صناعة الإعلام.

دراسة حالة: صحيفة «الشرق الأوسط»



«الشرق الأوسط» بهوية عصرية تحاكي جيلاً جديداً من القراء.

تغطية إعلامية شاملة تركز على الوسائط الرقمية الحديثة

أطلقت «الشرق الأوسط» عملية تطوير رقمي متكاملة لمنصاتها وحساباتها المختلفة، تضمنت إطلاق النسخة المحدثة من موقعها الإلكتروني، وتطبيقاً تفاعلياً للهواتف المحمولة، إلى جانب قناة «بودكاست» جديدة ومجموعة من النشرات البريدية اليومية، إضافة إلى تجديد صفحاتها الرسمية على منصات التواصل الاجتماعي، وتقديم محتوى جديد من الأفلام الوثائقية، فضلاً عن إتاحة خدمات السرد الصوتي وتطبيقات المساعد الصوتي «أليكسا»، وإجراء التحديثات لجميع قنوات التواصل مع القراء والمتابعين. وتؤكد تلك التطورات التزام «الشرق الأوسط» بتعزيز إرثها العريق وخبرتها الواسعة الممتدة لأكثر من 45 عاماً في عالم الصحافة والإعلام عبر تقديم تغطية إعلامية متميزة وإتاحة محتواها بالكامل عبر منصات المجموعة المختلفة، بما في ذلك القنوات التلفزيونية مثل برامج «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ»، وهو ما يساهم في تحقيق التكامل بين إصدارات المجموعة المختلفة، وتعزيز وصولها لقاعدة واسعة من المتابعين عبر الوسائط الرقمية الحديثة والقنوات الابتكارية.

قيادة التغيير في قطاع الإعلام لتعزيز نطاق الوصول والتغطية

أطلقت «الشرق الأوسط» نسختها الرقمية الجديدة في إطار أهدافها الاستراتيجية لتعزيز مركزها الريادي عبر مواكبة التطورات السريعة التي يشهدها قطاع الإعلام وتلبية الطلب المتزايد على المحتوى الإخباري المقدم عبر الوسائط الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي. كما تسعى الصحيفة من خلال تلك الخطوة إلى تنمية قاعدة المتابعين والقراء حول العالم، بالتوازي مع الحفاظ على هويتها وإرثها العريقين، علماً بأن موقع الصحيفة الإلكتروني يتمتع بوحدة من أعلى نسب المتابعة في المنطقة، حيث يزوره ما يزيد على 3 ملايين زائر نشط شهرياً، في حين يتجاوز عدد متابعيها على وسائل التواصل الاجتماعي 10 ملايين متابع.

تغطية إعلامية رائدة منذ عام 1978م

«الشرق الأوسط» هي أول صحيفة عربية تصدر يومياً في المنطقة، حيث تأسست في لندن عام 1978م وسرعان ما رسّخت حضورها في 4 قارات حول العالم وأصبحت واحدة من أهم الصحف المتخصصة في تغطية الشؤون العربية والدولية لقاعدة واسعة من القراء. وقد نجحت الصحيفة في ترسيخ مكانتها كمصدر موثوق للمعرفة لدى ملايين من المتابعين الراغبين في الحصول على تغطية شاملة لأهم المجريات والأحداث في المنطقة، بفضل ما تقدّمه من محتوى إخباري حصري دقيق وعملي في تحليلاته لمختلف القضايا والأحداث.

شبكة إخبارية عالمية تضمن صناعة محتوى إخباري متميز للقراء حول العالم

تنفرد «الشرق الأوسط» بتقديم محتوى إخباري متكامل وبأعلى مستويات الاحترافية والحيادية، مدعومةً بفريق من الكتاب والمحريين بقيادة رئيس التحرير الرائد، غسان شربل، إضافةً إلى شبكتها الواسعة من المكاتب الإعلامية المنتشرة في أهم المناطق بالعالم العربي، وأوروبا وآسيا والولايات المتحدة. وتمتلك «الشرق الأوسط» إلى جانب إصدارات المجموعة الأخرى حقوق النشر في أبرز المطبوعات العالمية، مثل «نيويورك تايمز»، و«الغارديان»، و«بلومبرغ»، و«تريبيون ميديا»، مما يضمن وصول أعمالها لقاعدة واسعة من القراء حول العالم.



استراتيجية شاملة للتحوّل الرقمي

ترتكز عملية التحوّل على مجموعة من المبادرات الاستراتيجية:

تحديث العلامة التجارية:

- تعزيز هوية العلامة التجارية من خلال تبني شعار وألوان وتصميمات عصرية، تواكب تفضيلات القراء المتطورة.
- إطلاق تصميمات جديدة للمطبوعات لالارتقاء بتجربة القراءة.
- الارتفاع بقيمة المحتوى من خلال استخدام صور فائقة الجودة، مع استعراض المقالات المتعمّقة والمقابلات الحصرية المتميزة، وسرد القصص الملهم.

عملية تطوير رقمي متكاملة:

- تطوير المنصّات الرقمية من خلال تحسين تجربة وواجهة المستخدم، ما يبرز النهج الحديث للمجموعة.
- تنويع باقة الخدمات الرقمية المقدمة، لتشمل النشرات الإخبارية المخصصة، ومنصّات الألعاب التفاعلية، وتطبيقات المساعد الصوتي «أليكسا»، وخدمات السرد الصوتي للمقالات، وحلقات البودكاست، ومقاطع الفيديو عالية الجودة.
- تعزيز تجربة المستخدم لتطبيق الهاتف المحمول، من خلال تحسين وتسهيل التصفح، وتقديم محتوى مصمم وفقاً

لاحتياجات المستخدم، بالإضافة إلى دمج الخصائص والألعاب التفاعلية التي تساهم في إثراء تجربة المستخدم.

- تحديث قوالب وتصميمات المحتوى لتعزيز، مع تقديم مضمون حصري يساهم في جذب المتابعين وتعزيز التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي.

التطوير التنظيمي:

- تطبيق مفاهيم مختلفة لتنويع مصادر الدخل.
- تعزيز الإمكانيات والمهارات من خلال تحسين الهيكل التنظيمي والعمليات الداخلية، مع توظيف نخبة من المواهب الإعلامية.
- تطبيق نظام إدارة محتوى سهل الاستخدام لتعزيز كفاءة العمليات.

أسس راسخة لتعزيز الابتكار والمرونة

تتطلّع «الشرق الأوسط» إلى مواصلة دورها الريادي في صناعة الإعلام، مستفيدةً من خبرتها الواسعة في استحداث الحلول الابتكارية والتقنيات المتطورة عبر كافة منصّاتها، بدءاً من تقنيات الطباعة الحديثة، وحتى عمليات البث عبر الأقمار الصناعية. وتظهر تلك التطورات التزامها المتواصل بتلبية الاحتياجات المتطورة للقراء والمتابعين، وحرصها على الوصول إلى شرائح جديدة.

04

المبادئ والالتزامات

فريق العمل

%7

حجم نموّ فريق العمل مقارنة
بعام 2022

49

جنسية مختلفة

كفاءات المجموعة

محرك ودافع رئيس للتحوّل الرقمي ونمو الأعمال

تؤمن (SRMG) بأن فريق العمل هو الركيزة الأساسية لنجاح استراتيجية النمو والتحوّل التي تتبناها، نظراً لدوره الحيوي في دفع عجلة التطوير والابتكار والتوسع والتنويع عبر كافة منطّاتها وأعمالها الإبداعية. ومن هذا المنطلق، تحرص المجموعة على الاستثمار في تنمية الطاقات البشرية، من خلال توفير بيئة عمل تساهم في جذب وتمكين أفضل المواهب والكفاءات، مع تزويدهم بالأدوات والموارد والمعرفة اللازمة لتطوير مهاراتهم وتمكينهم من المساهمة في تحقيق أهداف المجموعة.

فريق عمل بخبرات متنوعة وتكاملية في مجال الإعلام

ركّزت (SRMG) جهودها خلال عام 2023م على مواكبة وتيرة النموّ السريعة التي تشهدها الساحة الإعلامية، عبر تحسين استراتيجيات التوظيف وخلق بيئة عمل نموذجية في المنطقة والعالم، بالإضافة إلى استقطاب وتوظيف أفضل المواهب والكفاءات في قطاع الإعلام، بالتوازي مع استقطاب المواهب الجديدة، والدخول في شراكات مع شركاء أعمال الموارد البشرية لتطوير مهارات فريق العمل وبناء قدراته. وقد زاد حجم فريق العمل بنسبة 7% مقارنة بالعام الماضي، ليتجاوز إجمالي عدد الموظفين 2,500 موظفاً، ما يضمن تحقيق النموّ المستمر والنجاح المستدام عبر كافة الإصدارات وركائز الأعمال المختلفة.

كما واصلت المجموعة جهودها لتعزيز التنوع والتكامل في بيئة العمل، حيث ضمّ الفريق كوادراً متنوعة من 49 جنسية مختلفة في نهاية عام 2023م، ومثلت النساء 26% من المناصب القيادية بالمجموعة.

تنمية جيل جديد من المواهب الإعلامية

تتبنى المجموعة استراتيجية فعالة للتطوير المهني، ترمي من خلالها إلى تنمية كوادرها البشرية وتطوير مهاراتهم، وتمثل تلك الاستراتيجية الركيزة الأساسية لقدرة المجموعة على مواصلة الابتكار وفقاً لأعلى مستويات التميّز، حيث تستهدف تزويد الموظفين بفرص التطوير المهني لمساعدتهم على تحقيق النموّ والتميّز الوظيفي. وقد تم إعداد البرامج التدريبية، لتتضمن الآتي:

- **برامج التدريب أثناء العمل والتناوب الوظيفي:** تعزيز عملية التعلم المستمر من خلال اكتساب الخبرات العملية.
- **برامج تنمية المهارات القيادية:** تطوير المهارات القيادية اللازمة لمواصلة التطور الوظيفي.
- **فرص وبرامج التعلم الإلكتروني:** الاستفادة من برامج التعلم الرقمي المتاحة في أي وقت.

منصة «SRMG Manara»: خدمات تعليمية متكاملة

أطلقت المجموعة منصة «SRMG Manara» عام 2023م، وهو نظام متكامل لإدارة التعلم الإلكتروني يجمع بين كافة الأدوات والموارد التعليمية والتدريبية تحت مظلة واحدة، ما يتجاوز 65 ألف نموذج تدريبي تقدّمه أكثر من 150 جهة متخصصة. وتتميز المنصة بنهجها الحديث، حيث تعتمد على الأساليب التعليمية المتطورة التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لمتابعة وتحليل أنشطة المتدربين، وبالتالي تطوير محتوى تعليمي يلبي كافة الاحتياجات والأهداف والاحتياجات الوظيفية. وقد شهدت المنصة تطوراً سريعاً، حيث تم إدراج جميع الموظفين بنجاح منذ إنطلاقها في أكتوبر عام 2023م، وحصل المستخدمون الأكثر نشاطاً، البالغ عددهم 500 مستخدم، من إتمام أكثر من 280 ساعة تدريبية بمتوسط 80 دقيقة لكل موظف. وتستهدف المنصة تعزيز وتنمية أنشطتها خلال عام 2024م من خلال إتاحة دورات تعليمية جديدة.

بناء ثقافة تركز على التعاون وتبادل الخبرات

تضع مجموعة (SRMG) على رأس أولوياتها تعزيز التعاون والتفاعل بين الإدارات المختلفة لتوليد أفكار إبداعية، وتبادل الخبرات ووجهات النظر، وكذلك دفع الابتكار والتحوّل عبر كافة الأعمال، وذلك من خلال تشجيع الموظفين على تقديم أفكار جديدة، مع تنفيذها وإدارتها بشكل كامل، فضلاً عن إرساء ثقافة إيجابية تساهم في تمكينهم من اتخاذ القرارات الصائبة. كما تحرص المجموعة على تحديد المسؤوليات وتوزيع الأدوار بشكل ملائم وفعال، مع توضيح رؤية المجموعة لكل موظف ودوره المحوري في تحقيق أهدافها.

65,000

دورة تدريبية تقدمها منصة
«SRMG Manara» التعليمية



فريق العمل هو
حجر الأساس لنجاح
استراتيجية النمو
والتحول للمجموعة.



منصة الخدمة الذاتية للموظفين

أطلقت المجموعة منصة الخدمة الذاتية للموظفين خلال عام 2023م، حيث تتيح لهم إمكانية إتمام ومتابعة إجراءات الموارد البشرية الخاصة بهم بشكل ذاتي، من خلال إتاحة الوصول إلى كافة مستنداتهم وبياناتهم، وإدارتها بشكل كامل. وشهدت المنصة إقبالاً كبيراً من قبل الموظفين منذ إطلاقها في يوليو عام 2023م، حيث تم إجراء أكثر من 3,500 طلب ومهمة ذاتياً. ومن المتوقع أن يتزايد الإقبال والتفاعل عليها خلال الفترة القادمة، في ضوء خطط المجموعة لدمج خصائص وميزات جديدة خلال عام 2024م.

وفي نفس السياق، أطلقت (SRMG) العديد من الفعاليات خلال عام 2023م، لبناء قدرات الفريق وزيادة فرص تعزيز التعاون والتفاعل بين الموظفين من مختلف الأقسام، إضافة إلى بناء علاقات عمل مستدامة مع إبقاء قنوات اتصال مفتوحة بين كافة الأطراف بالمجموعة. وجدير بالذكر أن تلك الفعاليات والأنشطة ساهمت في دعم الإدارة في تعزيز الأولويات الاستراتيجية للمجموعة، حيث أتاحت لها إمكانية التواصل بشكل فعال مع الموظفين بشأن خطط المجموعة على المدى القصير والطويل، مع ترسيخ ثقافة العمل والقيم التي تتبناها.



الأولويات الاستراتيجية لعام 2024م

مع بداية العام الجديد، تلتزم المجموعة بمواصلة جهودها الحثيثة لدعم وتمكين الموظفين، حيث تضع على رأس أولوياتها استقطاب الكفاءات وتنمية المواهب بما يتماشى مع استراتيجيات وخطط الموارد البشرية التي تتبناها. كما تتطلع المجموعة إلى تعظيم الاستفادة من الحلول الرقمية وأدوات تحليل البيانات المتطورة، بهدف تعزيز برامج وإمكانيات التدريب، مع التركيز على تطوير الحلول التعليمية المتقدمة والرائدة. علاوةً على ذلك، تعتزم المجموعة مواصلة جهودها لإرساء قيم التكامل والتعاون والإبداع، سعياً لتعزيز مكانتها كوجهة العمل المفضلة للمواهب الإعلامية الإبداعية في المنطقة والعالم.





نستثمر في تنمية مواهبنا
وتزويدها بالخبرات والمهارات
لنتمكن من قيادة مستقبل الإعلام
الحديث.

المسؤولية الاجتماعية



نضع المسؤولية الاجتماعية والإنسانية في صميم قيمنا وأعمالنا الإبداعية.

تولي مجموعة (SRMG) أهمية كبيرة للمسؤولية الاجتماعية، حيث تواصل جهودها الحثيثة لخدمة المجتمع من خلال المشاركة الفعالة في المنظمات الخيرية والقضايا الاجتماعية المهمة المنطقة.

وتلتزم المجموعة بدمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية في نهج صناعة المحتوى الذي تتبناه، حيث تضع على رأس أولوياتها تقديم محتوى إعلامي له تأثير إيجابي على المجتمعات حول العالم. ومن هذا المنطلق، تحرص المجموعة على تقديم محتوى مؤثر وغني بالمعلومات عبر منصات مختلفة، بهدف تحفيز التفاعل والمحادثات الثقافية حول أهم القضايا البيئية والاجتماعية.

وفي نفس السياق، تلتزم المجموعة بدعم الجهود الإنسانية والخيرية في المنطقة، حيث تسعى جاهدة إلى إحداث تغيير إيجابي وتحقيق التأثير المرغوب في المجتمعات، من خلال بناء شراكات متنوعة عن طريق الرعاية الإعلامية، والتبرعات الخيرية.

الرعاية الإعلامية

احتلت المجموعة مكانة سبّاقة وريادية في تكثيف جهود المسؤولية الاجتماعية في المنطقة، مستفيدة من سجلها الحافل بتقديم الرعاية الإعلامية لأبرز الفعاليات والمبادرات الاجتماعية، حيث ساهمت بتنظيم أول مؤتمر في المنطقة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات، من خلال العمل كراغ بلاتيني لمنتدى المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما قدمت مبالغ مالية كبيرة في صورة رعاية إعلامية وإعلانات مجانية لمجموعة واسعة من المنظمات والفعاليات الاجتماعية عبر مختلف منصاتنا الرائدة.

إحداث تأثير إيجابي ملموس في المجتمعات المحيطة

تمكنت المجموعة من دعم مجموعة واسعة من المؤسسات الخيرية والقضايا الاجتماعية، ومنها جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، ومركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، والجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان، وواحة الملك سلمان للعلوم، وجمعية زهرة، والجمعية الخيرية لرعاية الأيتام «إنسان». كما واصلت تقديم أوجه الدعم لمجموعة مختارة من المنظمات التي تركز على أبحاث العلوم والتقنيات والهندسة والرياضيات، بما في ذلك أبحاث العلوم التطبيقية، والتوعية بسرطان الثدي، وأبحاث الإعاقة، وإعادة تأهيل كبار السن، ودعم تنمية الشباب في مجالات الفنون والعلوم.

كما ركّزت المجموعة جهودها على إحداث تغيير إيجابي على صعيد توفير فرص لدعم الأجيال الشابة وتمكينها من التقدم والازدهار، حيث نجحت من خلال ذراعها التدريبي (SRMG Academy)، وكذلك شراكاتها الاستراتيجية مع أبرز المعاهد، مثل «نيوم»، في تعزيز جودة وقيمة برامج تطوير المواهب والتدريب الإعلامي في مجالات النشر والبحث والصحافة والحلول الرقمية.

الإلتزامات البيئية

أطلقت (SRMG) مجموعة من المبادرات الخيرية الرائدة لتعزيز جهود تطوير العلوم والتقنيات الحديثة في المملكة. وتضمن ذلك التعاون مع واحة الملك سلمان للعلوم، لتشجيع مشاركة الشباب في المشروعات القائمة على مهارات العلوم والتقنيات والهندسة والرياضيات، بما يخدم الحفاظ على البيئة، إلى جانب تسليط الضوء على الجمعيات الخيرية البيئية التي تسعى إلى الحفاظ على الحيوانات المهددة بالانقراض.

الإلتزامات الاجتماعية

أطلقت المجموعة خلال العام الماضي، برنامجاً يهدف إلى إعادة تأهيل وتحسين ظروف الأفراد المسجلين في مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، حيث قامت بتقديم أوجه الدعم لتمكين وتطوير المركز، في سبيل تعظيم المردود الإيجابي على الأفراد المسجلين من ذوي الإعاقة، وهو ما يعكس التزام المجموعة الراسخ وحرصها على تعزيز رفاهية كافة الفئات والمجتمعات التي تخدمها.



تشمل المؤسسات الخيرية والقضايا التي تدعمها المجموعة ما يلي:

- 1- جمعية الأطفال ذوي الإعاقة
- 2- مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة
- 3- مؤسسة سلطان بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية
- 4- أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي
- 5- واحة الملك سلمان للعلوم
- 6- دارة الملك عبدالعزيز
- 7- جمعية زهرة لسرطان الثدي

دور ريادي في قيادة الحوارات الثقافية خلال عام 2024م

تتطلع المجموعة إلى مواصلة دورها الريادي في دعم القضايا الاجتماعية والبيئية في المنطقة وحول العالم من خلال تحفيز التفاعل والمبادرات الثقافية عبر كافة منصاتنا، مع تزويد المجتمعات بالمعلومات والمعارف اللازمة لدفع عجلة التغيير الإيجابي على المدى الطويل. وعلى الصعيد المؤسسي، تلتزم المجموعة بمواصلة تقديم أوجه الدعم للمبادرات الإنسانية والخيرية التي تلعب دوراً محورياً في تعزيز رفاهية الأفراد في مختلف أنحاء المنطقة.

05

نظام الحوكمة

مجلس الإدارة

11

أعضاء مجلس الإدارة

3

لجان مجلس الإدارة

الشركات التابعة

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر:

بلد التأسيس	نسبة الملكية	رأس المال (مليون ريال سعودي)	بلد النشاط الرئيسي	النشاط الرئيسي للشركة	الشركات التابعة
السعودية	%100	300.0 (ريال سعودي)	السعودية	الاستثمار في الشركات التابعة	الشركة الفكرية للحماية والإعلان القابضة
السعودية	%100	300.0 (ريال سعودي)	السعودية	الاستثمار في الشركات التابعة	شركة المصنفات العلمية القابضة
السعودية	%100	6.5 (ريال سعودي)	السعودية	النشر	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
السعودية	%100	5.585 (ريال سعودي)	السعودية	دعاية والإعلان	الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة
السعودية	%100	1.0 (ريال سعودي)	السعودية	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	الشركة العربية للوسائل المحدودة
السعودية	%100	8.6 (ريال سعودي)	السعودية	النشر والتوزيع	الشركة السعودية للتوزيع
السعودية	%100	0.1 (ريال سعودي)	السعودية	النشر وصناعة الألعاب	شركة مانجا العربية
اليابان	%100	9.0 (ين ياباني)	اليابان	النشر	شركة مانجا انترناشيونال
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	وكالة أخبار	شركة نيوز هب
الكويت	%100	0.3 (دينار كويتي)	الكويت	التوزيع	شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة
الإمارات	%100	1.7 (درهم إماراتي)	الإمارات	التوزيع	شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة
السعودية	%100	1.0 (ريال سعودي)	السعودية	إقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات والمنتديات	شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات
السعودية	%51	0.10 (ريال سعودي)	السعودية	النشر والمحتوى الإلكتروني	شركة أرقام للاستثمارات التجارية وشركاتها
المغرب	%100	0.5 (درهم مغربي)	المغرب	الطباعة والنشر	الشركة المغربية للطباعة والنشر
باكستان	%100	1.0 (روبية باكستاني)	باكستان	دعاية والإعلان	شركة فوكس آسيا بروكشنز ليميتد
المملكة المتحدة	%100	0.5 (جنيه إسترليني)	المملكة المتحدة	النشر والتوزيع	إتش إتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق
المملكة المتحدة	%100	0.9 (جنيه إسترليني)	المملكة المتحدة	أعمال المركز الرئيسي	شركة الشرق الأوسط المحدودة
المملكة المتحدة	%100	0.5 (جنيه إسترليني)	المملكة المتحدة	خدمات التأجير	شركة ميديا إنفستمنت ليميتد

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون جنيه إسترليني)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة عرب نت تكنولوجي ليمتد	تقديم خدمات الإنترنت	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	%100	المملكة المتحدة
شركة سيدتي برودكتس	أعمال تجارية	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	%100	جزر غرينزي
شركة آي.بي.أم ليمتد	تسجيل وصيانة وامتلاك الملكية الفكرية للمجموعة	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	%100	جزر غرينزي
شركة جلوبال ميديا اند بارتنرز وشركاتها	أعمال تجارية	الكايمن	0.00001 (دولار)	%100	الكايمن
الشركة الخليجية البريطانية	الدعاية والاعلان	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	%100	المملكة المتحدة
شركة يورومينا	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.4 (جنيه إسترليني)	%100	المملكة المتحدة
شركة سيدتي ليمتد	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	%100	المملكة المتحدة
شركة مجلة المجلة	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	%100	المملكة المتحدة
شركة ميديا العربية	أعمال تجارية	جيرسي	0.000002 (جنيه إسترليني)	%100	جيرسي
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	الإمارات	0.05 (دولار أمريكي)	%100	الإمارات
الشركة السعودية للنشر المتخصص	النشر المتخصص	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	%100	السعودية
شركة تلفزيون الشرق المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	%100	السعودية
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	%100	السعودية
شركة نيوز هب ليميتد	وكالة أبحاث	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	%100	المملكة المتحدة
شركة ثمانية للنشر والتوزيع	بث مرئي	السعودية	15.3 (ريال سعودي)	%51	السعودية
شركة نمو الإعلامية القابضة	إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي إلكتروني	السعودية	24.86 (ريال سعودي)	%100	السعودية

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة سين للإعلام المرئي	الدعاية والإعلان	السعودية	0.2 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو العلمية	تطوير الوسائل التعليمية وتجارة الكتب	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في لوازم الطباعة	السعودية	2.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج	السعودية	3.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة فنون الشخصيات للتجارة	التجارة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توقي للعلاقات العامة المحدودة	العلاقات العامة والاتصال	السعودية	0.3 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة تكانة للعلاقات العامة المحدودة	خدمات المال والأعمال	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مفهوم التعليم لتقديم الحلول التعليمية والتقنية	استيراد وتصدير وتجارة الجملة	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو للتدريب والاستشارات	التدريب والاستشارات	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو الإعلانية للدعاية والإعلان	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة رف للنشر	النشر والتوزيع	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توقي الإعلامية للأبحاث	البحوث والمساعدة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الناشر العالمية للنشر و التوزيع	نشر الكتب	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة أس آر أم جي (جي كي)	النشر	اليابان	1.00 (ين ياباني)	100%	اليابان
شركة كونتنت سببشلايزد ميديا	النشر المتخصص	الإمارات	0.2 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مكتبة الجامعة	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة سمارت سوبر ستورز	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إثراء)	النشر والتوزيع	الأردن	0.1 (دينار أردني)	100%	الأردن
الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها	الطباعة	السعودية	600 (ريال سعودي)	70%	السعودية

مجلس الإدارة

مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كما هو في 2023/12/31م:

اسم عضو مجلس الإدارة	نبذة عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع	عضو في مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار، وعضو مجلس مديري مجموعة إم بي سي، وعضو مجلس مديري أخبار 24 وعضو مجلس مديري قناة العربية للأخبار وعضو مجلس مديري أرا الدولية القابضة. كما شغل عدة مناصب منها: العضو المنتدب والمدير العام لشركة عسير، ورئيس مجلس إدارة حلواني إخوان، والنائب الأول للرئيس التنفيذي لشركة دله البركة القابضة، وعضو في مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية، ونائباً لرئيس مجلس إدارة شركة ولاية للاستثمار وعضواً في مجلس إدارة شركة صناعات العيسى وعضواً في مجلس إدارة الشركة السعودية للمصادرات الصناعية والعضو المنتدب في شركة السماح للأعمال التجارية، كما كان عضواً في الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية في المجلس الاقتصادي الأعلى، وعضواً في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني. يحمل الرتبة درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.	رئيس مجلس الإدارة		√	
الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن عبد الطيف العيسى	عمل لمدة 25 سنة ما بين سابق ومجموعة سامبا المالية في إدارة الشركة والتمويل، والبنك العربي الوطني، وبعدها أصبح الرئيس التنفيذي لمجموعة الأتواء القابضة، كما امتلك شركته الخاصة للاستشارات المالية، وعمل مستشاراً سابقاً لوزير التجارة، ويشغل العيسى عضوية عدد من المجالس واللجان في عدة شركات يحمل العيسى درجة ماجستير إدارة أعمال من جامعة ميدلسكس البريطانية، ودبلوماً عاليًا من جامعة براد فورد البريطانية وبكالوريوس محاسبة من جامعة الملك سعود.	نائب رئيس مجلس الإدارة		√	
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	تشغل جمانا راشد الراشد منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG)، منذ عام 2020. تحت قيادتها، تقوم المجموعة بتنفيذ استراتيجيات النمو سعيًا إلى تطوير محفظتها المتكاملة من العلامات التجارية والمؤسسات الإعلامية الرائدة والمنصات، بالتزامن مع تنويع أنشطة الأعمال، لتشمل إنتاج المحتوى المتميز؛ وتنظيم الفعاليات والمنتديات والأنشطة؛ والأبحاث والاستشارات؛ ونشر الكتب؛ والعمليات الدولية. وإضافة إلى عضويتها في مجلس إدارة (SRMG) ومجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) ومجلس إدارة جامعة الملك سعود ومجلس أمناء مؤسسة بينالي الدرعية والمجلس الاستشاري لـ «نيوم» ومجلس أمناء معهد الشرق الأوسط في واشنطن، تشغل جمانا راشد الراشد حالياً منصب رئيس مجلس أمناء مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي؛ ورئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع.	عضو مجلس إدارة		√	
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريقي	سبق وأن شغل معالي الدكتور العديد من المناصب منها: معالي وزير الإعلام والثقافة، رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط، مدير قناة العربية الإخبارية، رئيس تحرير مجلة «المجلة» كما كان عضواً في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، ومجلس الشؤون السياسية والأمنية. حصل معالي الدكتور الطريقي على درجة الدكتوراه في العلاقات الدولية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وحاصل على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة كنغستون وكذلك درجة الماجستير في الفلسفة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية.	عضو مجلس إدارة			√
الدكتور / عبد العزيز بن حمد حمين الفهد	مستشار قانوني في عدة مجالات ومنها أعمال الشركات وغيرها من الأعمال المالية، والمعاملات الدولية والتحكيم، كما شغل عضوية هيئات ولجان في كل من القطاع العام والقطاع الخاص. يحمل الدكتور عبدالعزيز درجة الدكتوراه في القانون من جامعة ييل الأمريكية.	عضو مجلس إدارة		√	

اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	شغل سابقاً العديد من المناصب القيادية في مجال التعليم العالي والإدارة والاستشارات، بما في ذلك وكيل عمادات وكليات جامعية في المملكة العربية السعودية. كما يشغل الدكتور تركي منصب عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف. حصل الدكتور بقشان على درجة الدكتوراه من قسم المحاسبة في جامعة بوند الأسترالية.	عضو مجلس إدارة		√	
المهندس / موسى بن عمران محمد العمران	شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة صافولا، والبنك السعودي الفرنسي، وشركة المراعي، وشركة الإسمنت العربية، إضافة إلى عضويته في لجان ومجالس أخرى منها مجلس منطقة مكة المكرمة ومجلس إدارة شركة الخطوط العربية السعودية للشحن الجوي وعضو في مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والهيئة العامة للاستثمار، ولديه خبرات طويلة في التعامل مع الاستثمارات الداخلية والخارجية والصناعية. حصل المهندس العمران على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في الرياض، ويحمل درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سينت إدوارد في أوستن، تكساس - الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس إدارة			√
الأستاذ / محي الدين صالح عبد الله كامل	يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة الربيع، وهو عضو في مجالس إدارات عدة شركات منها: شركة دله للخدمات الصحية، وشركة الخزامى للإدارة وشركة دله البركة القابضة. وكان سابقاً عضواً في مجلس إدارة شركة طوانى إخوان ومجموعة البركة المصرفية في البحرين وشركة جبل عمر للتطوير. يحمل الأستاذ محي الدين درجة بكالوريوس اقتصاد تخصص إدارة وتسويق من جامعة سان فرانسيسكو.	عضو مجلس إدارة		√	
الأستاذ / عادل بن مرزوق خالد الناصر	شغل الأستاذ عادل عدداً من المناصب القيادية في المؤسسات المصرفية وعدداً من البنوك، منها نائب العضو المنتدب للبنك السعودي الأول (سابق). وهو حالياً رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف. حصل الأستاذ الناصر على دبلوم من معهد المصرفيين في لندن.	عضو مجلس إدارة		√	
الأستاذ / حمد بن سعود العمر	يمتلك خبرة تراكمية واسعة في مجال المراجعة الداخلية والعمل المصرفي، والإداري، والأكاديمي، والتدبير، وشغل العديد من المهام في القطاع المصرفي والمالي في البنوك التجارية والبنك المركزي والطيران المدني. ويشغل العمر عضوية عدداً من المجالس واللجان في عدة شركات. يحمل الأستاذ حمد درجة الماجستير في الرياضيات من جامعة كاليفورنيا - الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس إدارة			√
المهندس / عبدالله بن سليمان الربيعان	يتمتع بخبرة واسعة في مجال الإدارة وذلك من خلال ترؤسه العديد من الشركات والمؤسسات والهيئات على مدى خمسة وأربعين عاماً. يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة بنون للاستثمار بالإضافة لعضوية مجلس إدارة عدد من الشركات الأخرى. يحمل المهندس عبدالله درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.	عضو مجلس إدارة			√

أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويغ	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام رئيس مجلس إدارة شركة حلواني اخوان عضو مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للصادرات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار عضو مجلس إدارة شركة أملاك العالمية للتطوير العقاري عضو مجلس إدارة شركة الخزامى عضو مجلس إدارة شركة ولاية للإستثمار عضو مجلس إدارة شركة صناعات العيسى عضو مجلس مديري قناة العربية للأخبار عضو مجلس مديري أرا الدولية عضو مجلس مديري أخبار 24 عضو مجلس مديري مجموعة إم بي سي
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس بداية للتمويل
الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) للاستثمار رئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع عضو مجلس إدارة جامعة الملك سعود عضو مجلس أمناء مؤسسة بينالي الدرعية رئيس مجلس أمناء مؤسسة البحر الأحمر السينمائي
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام 	
الدكتور / عبد العزيز بن حمد حمين الفهد	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام 	
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف 	

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
المهندس/ موسى بن عمران العمران	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة مجموعة إم بي سي (MBC) عضو مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا عضو مجلس إدارة قناة العربية
الأستاذ/ محي الدين صالح كامل	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة عضو مجلس إدارة شركة دله البركة القابضة عضو مجلس إدارة شركة دله البركة للاستثمار القابضة عضو مجلس إدارة شركة دله العقارية عضو مجلس إدارة شركة المركز الطبي الدولي عضو مجلس إدارة شركة مدارس دله لتعليم قيادة السيارات عضو مجلس إدارة شركة دله لنقل الحجاج عضو مجلس إدارة شركة دله جسر الشرق للاستثمار عضو مجلس إدارة شركة مجموعة خدمات الطعام عضو مجلس إدارة الشركة العربية للإعلان والخدمات العامة عضو مجلس إدارة شركة المؤشرات الإقليمية عضو مجلس إدارة شركة الدلائل الخليجية للاستثمار العقاري عضو مجلس إدارة شركة مواقيت العربية للخدمات العقارية عضو مجلس إدارة شركة البوادر المتميزة القابضة عضو مجلس إدارة شركة الموانئ العالمية للتنمية العقارية عضو مجلس إدارة شركة المقاولات السريعة عضو مجلس إدارة شركة إقرأ العالمية للاستثمار عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للمدن السياحية عضو مجلس إدارة شركة جود الحلوى عضو مجلس إدارة شركة دله المتطورة لتدوير النفايات عضو مجلس إدارة شركة فواصل المتطورة لتنظيم الفعاليات والمهرجانات السياحية عضو مجلس إدارة شركة سيان للترفيه عضو مجلس إدارة شركة دار صالح عضو مجلس إدارة شركة ألف وسبعمئة وستون عضو مجلس إدارة شركة سادن القابضة عضو مجلس إدارة شركة دله للاتصالات عضو مجلس إدارة شركة دله للمقاولات والصيانة عضو مجلس إدارة شركة درة الرياض للتطوير العقاري
الأستاذ/ عادل مرزوق الناصر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف 	
الأستاذ/ حمد سعود العمر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام عضو مجلس إدارة بنك اتش اس بي العربية السعودية 	
المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية السعودية النقل البحري عضو مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني رئيس مجلس إدارة سالك 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة اراسكو عضو مجلس إدارة شركة الخطوط السعودية

مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي حركة مصلحة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونهم كما هو في 2023/12/31م:

الاسم	عدد الأسهم بداية العام	نسبة الملكية بداية العام	صافي التغير في عدد الأسهم خلال العام	نسبة التغير خلال العام	عدد الأسهم نهاية العام	نسبة الملكية نهاية العام
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الروبوع	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد	1,115	0.00139	-	-	1,115	0.00139
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	-	-	-	-	-	-
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	-	-	-	-	-	-
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقرشان	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
معالي الدكتور / عادل زيد الطريفي	-	-	-	-	-	-
المهندس / موسى عمران العمران	-	-	-	-	-	-
الأستاذة / جمانا راشد الراشد	-	-	-	-	-	-
الأستاذ / حمد سعود العمر	-	-	-	-	-	-
المهندس / عبد الله سليمان الربيعان	-	-	-	-	-	-
الأستاذ / محمد بن عبدالفتاح ناظر	-	-	-	-	-	-

الإدارة التنفيذية

الأستاذة/ جمانا راشد الراشد الرئيس التنفيذي

تشغل جمانا راشد الراشد منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG)، منذ عام 2020. تحت قيادتها، تقوم المجموعة بتنفيذ استراتيجية النمو سعيًا إلى تطوير محفظتها المتكاملة من العلامات التجارية والمؤسسات الإعلامية الرائدة والمنصات، بالتزامن مع تنويع أنشطة الأعمال، لتشمل إنتاج المحتوى المتميز، وتنظيم الفعاليات والمنتديات والأنشطة؛ والأبحاث والاستشارات؛ ونشر الكتب؛ والعمليات الدولية.

وإضافة إلى عضويتها في مجلس إدارة (SRMG) ومجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) و مجلس إدارة جامعة الملك سعود ومجلس أمناء مؤسسة بينالي الدرعية والمجلس الاستشاري لـ «نيوم» ومجلس أمناء معهد الشرق الأوسط في واشنطن، تشغل جمانا راشد الراشد حالياً منصب رئيس مجلس أمناء مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي؛ ورئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع.

الأستاذ/ محمد بن عبدالفتاح ناظر الرئيس التنفيذي للمالية

يشغل الأستاذ محمد بن عبدالفتاح ناظر منصب الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

قبل انضمامه إلى المجموعة، عمل الأستاذ محمد ناظر بمنصب الرئيس التنفيذي لقسم الخدمات المصرفية لدى غولدمان ساكس السعودية. وقبل ذلك، عمل ضمن فريق الاستحواذ والاندماج لـ جي بي مورجان في نيويورك. كما شغل عدة مناصب لدى جدوى للاستثمار وباركليز للاستثمار وبروكتر وغامبل. وهو حالياً عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركة أرقام للاستثمار وشركة ثمانية للنشر والتوزيع.

يحمل ناظر شهادة الماجستير من جامعة وارثون وشهادة البكالوريوس من جامعة نيويورك.

سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة

4. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد داخل المملكة العربية السعودية:

يضاف إلى بدل الحضور أن يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل ليلة، تشمل قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة، إذا كان الاجتماع خارج مقر إقامتهم، وإذا كان الاجتماع داخل المملكة العربية السعودية، دون الحاجة إلى تقديم فواتير المصروفات، وإذا تم تقديم الفواتير يجب ألا يزيد المبلغ عن (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة، مع مراعاة ما جاء في البند سابقاً.

5. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد خارج المملكة العربية السعودية:

يضاف إلى بدل الحضور أن يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ مقطوع تعويضاً عن تكاليف حضورهم الاجتماعات وذلك على النحو التالي: -

أ. الاجتماعات التي تعقد في الخليج وآسيا وأفريقيا: -

مبلغ (2,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تثبت قيمة تذكرة السفر.

ب. الاجتماعات التي تعقد في أمريكا وأوروبا: -

مبلغ (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تثبت قيمة تذكرة السفر.

وافقت الجمعية العامة غير العادية في اجتماعها المنعقد في يوم الخميس تاريخ 14-09-1441هـ الموافق 07-05-2020م على تحديث سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية وتنص على الآتي:

1. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

أ. يقرر مجلس الإدارة مكافأة سنوية لأعضاء المجلس، على ألا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية أو عينية، وعضويته في اللجان المنبثقة عن المجلس مبلغ (500) ألف ريال سعودي سنوياً.
ب. إضافة إلى مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المذكورة في الفقرة (أ)، واستناداً إلى أحكام النظام الأساسي للمجموعة، يحصل رئيس مجلس الإدارة على بدل رئاسته للمجلس مكافأة شهرية أو سنوية، يحددها له مجلس الإدارة أو من يفوضه المجلس بذلك.

2. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة:

يقرر مجلس الإدارة صرف مكافأة سنوية لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة قدرها (300) ألف ريال سعودي لكل عضو لجنة كحد أقصى، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الاجتماعات والجلسات التي يحضرها عضو اللجنة.

3. بدل حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره أصالةً.

- اخلال عضو مجلس الإدارة في القيام بمسؤولياته ومهامه وواجباته مما يترتب عليه الإضرار بمصلحة الشركة.
- إذا تبين أن ما صرف لعضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية من مكافآت أنها تقرررت بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

10. سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية:

- يقوم المجلس بمراجعة سلم الرواتب لجميع الموظفين والإدارة التنفيذية وبرنامج وخطط الحوافز ومؤشرات الأداء ومكافأة الإدارة التنفيذية المعتمدة والمطبقة بالمجموعة، وذلك بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمعايير التالية:
- أن تكون المكافآت والتعويضات متوافقة مع أهداف الشركة الاستراتيجية، وعاملاً لتحفيز الإدارة التنفيذية على تحقيق تلك الأهداف.
- أن تكون ملائمة لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها وحجمها والمهارات والخبرات المطلوبة.
- أن تمكن الشركة من استقطاب الإدارة التنفيذية من ذوي القدرات والمهارات والمؤهلات اللازمة لتمكين الشركة من تحقيق أهدافها.

11. النشر والنفاذ:

- تسري هذه اللائحة أو أي تعديلات تطرأ عليها لاحقاً ابتداءً من تاريخ اعتماد الجمعية لها.

6. إذا اقتضت ظروف طارئة يكون العضو فيها خارج مقر إقامته ويترتب على ذلك زيادة في تكاليف الطيران فيجب أخذ الموافقة المسبقة من رئيس مجلس الإدارة، لاستثناء تحمل الشركة للتكاليف الإضافية، وتقييم مدى أهمية حضور العضو للاجتماع.

7. إذا تطلب الأمر صرف أي مبالغ إضافية لأعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه، أو ما يتبع ذلك، بخلاف ما هو مذكور أعلاه، فيجب على من يطلب ذلك أخذ الموافقة من رئيس مجلس الإدارة على صرفها.

8. يخوّل لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في لجنة المراجعة المشكلة من قبل الجمعية العامة، أو مقابل أي عمل، أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية - بموجب ترخيص مهني - إضافية يكلف بها الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.

9. يحق للشركة مطالبة عضو مجلس الإدارة بالتعويض عن الضرر الذي يلحق بسمعتها واسترداد ما صرف له من مكافآت وتعويضات وأي تكاليف أخرى تحملتها الشركة وذلك في الأحوال التالية:

- إذا بدر من عضو مجلس الإدارة عمل مخل بالشرف والأمانة أو التزوير أو مخالفة الأنظمة واللوائح في المملكة العربية السعودية.

جدول مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافآت نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات	المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة						مبلغ معين
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الاجل	خطط تحفيزية قصيرة الاجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس مجلس الإدارة أو العضو المنتدب	مكافآت الاعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	
أولاً: الأعضاء المستقلين															
312,000	-	-	-	-	-	-	-	312,000	-	-	-	-	12,000	300,000	1. معالي الأستاذ/ عادل الطريفي
324,000	-	-	-	-	-	-	-	324,000	-	-	-	12,000	12,000	300,000	2. المهندس / موسى بن عمران العمران
324,000	-	-	-	-	-	-	-	324,000	-	-	-	12,000	12,000	300,000	3. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى
324,000	-	-	-	-	-	-	-	324,000	-	-	-	12,000	12,000	300,000	4. الأستاذ / حمد بن سعود العمر
315,000	-	-	-	-	-	-	-	315,000	-	-	-	6,000	9,000	300,000	5. الأستاذ / عبد الله بن سليمان الربيعان
1,599,000	-	-	-	-	-	-	-	1,599,000	-	-	-	42,000	57,000	1,500,000	المجموع
غير التنفيذيين															
6,309,000	-	-	-	-	-	-	-	6,309,000	6,000,000	-	-	12,000	12,000	285,000	1. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع
309,000	-	-	-	-	-	-	-	309,000	-	-	-	12,000	12,000	285,000	2. الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد
315,000	-	-	-	-	-	-	-	315,000	-	-	-	6,000	9,000	300,000	3. الأستاذ / محي الدين صالح كامل
312,000	-	-	-	-	-	-	-	312,000	-	-	-	-	12,000	300,000	4. الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر
330,000	-	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-	-	18,000	12,000	300,000	5. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقرشان
-	7,575,000	-	-	-	-	-	-	7,575,000	6,000,000	-	-	48,000	57,000	1,470,000	المجموع
الأعضاء التنفيذيين															
324,000	-	-	-	-	-	-	-	324,000	-	-	-	12,000	12,000	300,000	1. الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة عن المجلس للعام 2023م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة عن المجلس عن العام 2022م، بناءً على اعتمادها في عام 2023م.

جدول مكافآت كبار التنفيذيين

المجموع الكلي	مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	مكافآت نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة				1. كبار التنفيذيين
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	أرباح	مكافآت دورية	مكافآت دورية	المجموع	مزايا عينية	بدلات	رواتب	
37,700,430	-	770,030	21,025,480	-	-	-	-	21,025,480	15,904,920	-	-	15,904,920	

جدول مكافآت اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

المجموع	بدل حضور الجلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل الحضور)	
أعضاء لجنة المراجعة			
112,000	12,000	100,000	1. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان
112,000	12,000	100,000	2. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى
112,000	12,000	100,000	3. الأستاذ / حمد بن سعود العمر
336,000	36,000	300,000	المجموع
أعضاء اللجنة التنفيذية			
162,000	12,000	150,000	1. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع
156,000	12,000	144,000	2. الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد
162,000	12,000	150,000	3. المهندس / موسى بن عمران العمران
162,000	12,000	150,000	4. الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد
642,000	48,000	594,000	المجموع
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات			
76,000	6,000	70,000	1. الأستاذ / محي الدين صالح كامل
76,000	6,000	70,000	2. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان
76,000	6,000	70,000	3. الأستاذ / عبد الله الربيعان
228,000	18,000	210,000	المجموع

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس للعام 2023م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس عن العام 2022م، بناءً على اعتمادها في عام 2023م.

أرصدة الأطراف ذات العلاقة

- تتلخص الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م فيما يلي:
- أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة و الأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن، عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (24,355,719) ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (24,000,805) ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، دفعة مقدمة بمبلغ (40,583,710) ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2024. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة أرقام الاستثمارية التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (18,300,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، كما بلغ صافي المستحق لها (402,500) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، خدمات اعلانية وخدمات اعلامية اخرى علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (3,000,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، كما بلغ صافي المستحق لها (402,500) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ (12,000,000) ريال سعودي مقابل خدمات إنتاج برامج و أفلام خلال 2024. كما بلغ صافي المستحق عليها (18,300,000) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن، خدمات قانونية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (287,649) ريال سعودي خلال العام المالي 2023م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد تمت بين المجموعة وشركة صلة المملوكة لصندوق الاستثمارات العامة السعودي والتي للأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات تقتضي مشاركة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كراعٍ لموسم الرياض الذي تنظمه الهيئة العامة للترفيه، مقابل خدمات إعلامية متبادلة، علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (25,000,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2023م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة و مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد مصلحة غير مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن، خدمات إعلامية ورايات وفقاً لعقود خدمات تبادلية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (3,000,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2023م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م. (دون شروط تفضيلية).

إقرارات

أعضاء مجلس الإدارة

يقرّ مجلس الإدارة بما يلي:

• الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجان وأعضائه، والجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة:

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقييم أداء المجلس سنوياً وبوجه خاص ما يتعلق بالآتي:

1. لقد تمّ إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
2. لقد تمّ إعداد نظام الرقابة الداخلية على أسس سليمة وتمّ تنفيذه بفاعلية.
3. لا يوجد أي شك بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.

1. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، والوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
2. مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة ورفع التوصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
3. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح ككل في حال كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

• توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوّغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها:

لا يوجد توصيات من لجنة المراجعة فيها تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي.

* فيما يخص لجنة المكافآت والترشيحات فيقوم المجلس باستعراض أعمال اللجنة وتقييم أعمالها.

التواصل مع المساهمين

وتحرص على التواصل مع مساهميها والرد على جميع استفساراتهم وتزويدهم بالمعلومات المطلوبة في الوقت المناسب، كما خصت المجموعة البريد الإلكتروني: investors.relations@srmg.com لاستقبال استفسارات المساهمين.

كما يتضمن محضر الجمعية الاستفسارات التي ترد من المساهمين حول بنود الجمعية، ويتم إبلاغ المجلس ورئيسه بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها متى اقتضى الأمر.

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - وبخاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها:

تولي المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام اهتماماً بالغاً بالتواصل مع المساهمين، و اتخذت العديد من الإجراءات لضمان حقوق المساهمين في الحصول على المعلومات من خلال موقع السوق المالية السعودية «تداول» الإلكتروني والموقع الإلكتروني للمجموعة www.srmg.com، إذ تقدم المجموعة من خلاله معلومات شاملة عن أنشطتها وأعمالها وتقاريرها السنوية،

اجتماعات مجلس الإدارة

اجتمع مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام خلال عام 2023م (4 مرات) على النحو الآتي:

الاجتماع الرابع 2023/12/31	الاجتماع الثالث 2023/11/27	الاجتماع الثاني 2023/09/12	الاجتماع الأول 2023/01/11	أعضاء مجلس الإدارة
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويتع
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	المهندس/موسى عمران العمران
لم يحضر	حاضر	حاضر	حاضر	الأستاذ / محي الدين صالح كامل
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	الأستاذ / عادل مرزوق الناصر
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان
حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	الأستاذ/ حمد بن سعود العمر
لم يحضر	حاضر	حاضر	حاضر	المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان

لجان مجلس الإدارة

ينبثق عن المجلس 3 لجان هي:

- اللجنة التنفيذية
- لجنة المراجعة
- لجنة المكافآت والترشيحات

اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة التنفيذية الحالية من 4 أعضاء من مجلس الإدارة، وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها؛ فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها؛ وعقدت اللجنة التنفيذية 4 اجتماعات خلال عام 2023م ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية والحضور:

م	الاسم	البيان	2023/01/11	2023/05/28	2023/10/03	2023/12/26
1.	المهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
2.	الأستاذة /جمانا بنت راشد الراشد	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
3.	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
4.	المهندس / موسى بن عمران العمران	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

لجنة المراجعة

مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أتعابهم، والتأكد من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة ما تم بشأنها، مع دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

تتكون لجنة المراجعة من 3 أعضاء ولا يزيدون عن 5، ويكون من ضمنهم متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة ودراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها، كما تتضمن

وتقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبعة، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقييم فاعلية تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة؛ لمراقبة هذه المخاطر. قامت لجنة المراجعة خلال العام 2023م بعقد 4 اجتماعات، ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء لجنة المراجعة وحضورهم:

م	الاسم	البيان	2023/03/26	2023/05/18	2023/08/01	2023/11/07
1.	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقرشان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
2.	الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
3.	الأستاذ / حمد بن سعود العمر	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

لجنة المكافآت والترشيحات

يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، بعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة؛ ثم الحصول على تأييد الجمعية العامة بالإضافة إلى متابعة توصيات المجلس وتنفيذها.

قامت لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام 2023م بعقد اجتماعين ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة وحضورهم:

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من 3 أعضاء، ولا يزيدون عن 5 من مجلس الإدارة، على أن يكون من ضمنهم عضو مستقل على الأقل، وتقع ضمن أعمال هذه اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وإعداد وصف القدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة، كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكله مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما

م	الاسم	البيان	2023/03/29	2023/04/09
1.	المهندس / عبدالله بن سليمان الربيعان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر
2.	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	عضو اللجنة	حاضر	حاضر
3.	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقرشان	عضو اللجنة	حاضر	حاضر

حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية: (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات) بدعم وسائل وأساليب الحوكمة بصورة مستمرة، وتتم مراجعة قواعد الحوكمة من حين لآخر للتأكد من الامتثال لها، ولاستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتجددة لهيئة السوق المالية.

وبناءً على ذلك، التزمت المجموعة بجميع المواد التي تنص عليها لأئحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، كما يوضح الجدول التالي ما قامت به المجموعة حيال الأحكام الاسترشادية في لأئحة الحوكمة وفقاً للآتي:

تحرص المجموعة دائماً على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية، وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح؛ طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، ولوائح حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية للمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة وفق أنظمة هيئة السوق المالية السعودية وتعليماتها، ولأئحة حوكمة المجموعة.

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة الثلاثون: اجتماعات مجلس الإدارة	ب) يعقد مجلس الإدارة 4 اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل 3 أشهر.	√		قام مجلس الإدارة بعقد أربعة اجتماعات خلال العام 2023م، كما قام المجلس باعتماد القوائم المالية في كل ربع.
المادة السابعة والثلاثون: التدريب	2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.		√	لازالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة التاسعة والثلاثون: التقييم	هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل 3 سنوات.		√	لازالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة الحادية والخمسون: تكوين لجنة المراجعة	ج) يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.		√	لازالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبّق جزئياً	لم يطبّق	الأسباب والتفاصيل
المادة السابعة والستون: تشكيل لجنة إدارة المخاطر	تشكّل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين. ويشترط أن يتوافر لديهم مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	√	√	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. كما قامت لجنة المراجعة بتولّي مهام لجنة إدارة المخاطر.
المادة الخامسة والسبعون: تقرير المراجعة الداخلية	(أ) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً مكتوباً عن أعمالها وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشكل ربع سنوي عل الأقل. ويجب أن يتضمن هذا التقرير تقييماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة وما انتهت إليه الوحدة أو الإدارة من نتائج وتوصيات، وبيان الإجراءات التي اتخذتها كل إدارة بشأن معالجة نتائج وتوصيات المراجعة السابقة وأي ملحوظات بشأنها لاسيما في حال عدم المعالجة في الوقت المناسب ودواعي ذلك. (ب) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً عاماً مكتوباً وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشأن عمليات المراجعة التي أجريت خلال السنة المالية ومقارنتها مع الخطة المعتمدة، وتبين فيه أسباب أي إخلال أو انحراف عن الخطة - إن وجد - خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية.	√	√	تقوم إدارة المراجعة الداخلية بعرض كل تقاريرها على لجنة المراجعة. ويقوم رئيس لجنة المراجعة بعرض أهم نتائج التقارير على المجلس متى اقتضى الأمر.
المادة الثمانية والثمانون: تحفيز العاملين	1) تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل 2 المهمة. 2) برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	√	√	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم بدعم العاملين وتحفيزهم بشكل مستمر.

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طُبّق جزئياً	لم يطبّق	الأسباب والتفاصيل
المادة الرابعة والثمانون: المسؤولية الاجتماعية	تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	√		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً بأن الشركة لديها العديد من المساهمات الاجتماعية.
المادة الخامسة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي	1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه. 4) وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.		√	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً بأن الشركة تقوم من خلال مناصتها الإعلامية بالأعمال الاجتماعية والإنسانية.
المادة الثانية والتسعون: تشكيل لجنة حوكمة الشركات	في حال تشكيل مجلس الإدارة للجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الحادية والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	√		يقوم المجلس بمراقبة تطبيق الحوكمة وتحديث متطلباتها. وفي حال أصبحت المادة إلزامية ستطبقها الشركة.

إدارة المخاطر

المساهمين والمستثمرين فيها وموظفيها في قدرتها على تحقيق نمو مستدام، وبلوغ أهدافها الاستراتيجية.

وتشمل المخاطر التي تمت دراستها والتعامل معها بشكل استباقي، (المخاطر الاستراتيجية/المخاطر المالية/ المخاطر التشغيلية/مخاطر الامتثال) وهي المخاطر التي تؤثر على مقدرة المجموعة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وعلى تحقيق الربح المستهدف وتعزيز مركزها المالي. ويتمثل نشاط المجموعة (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام) والشركات التابعة لها، (في مجال الإعلام والنشر والأبحاث والاستثمار وتطوير المحتوى والتدريب وتنظيم المؤتمرات والفعاليات، وتزاول أعمالها بشكل رئيس في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال إفريقيا، والتي قد تواجه بطبيعتها بعض المخاطر التالية:

أولاً: المخاطر الاستراتيجية مخاطر السمعة

تقوم المجموعة بشكل مستمر بتعزيز ثقة عملائها ومورديها من خلال المحافظة على صورة ايجابية لعلاماتها التجارية وتنميتها والمحافظة على خط تحريري متوازن ورزين. كما تسعى المجموعة لحل أية خلافات قد تنشأ مع الموردين أو الأطراف الأخرى قبل الدخول في نزاعات قضائية قد تؤثر سلباً على إيراداتها أو سمعتها التجارية.

المخاطر الإعلامية

تشكل المخاطر فيما يتم تداوله في وسائل التواصل الاجتماعي والإعلامي أحد التحديات التي قد تؤثر على الصورة الذهنية للمجموعة وسمعتها لدى أصحاب المصالح والمستثمرين، لذلك وضعت إدارة المجموعة استراتيجيات للتعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي والإعلامي وخطط وبرامج لإدارة الأزمات الإعلامية وتجهيز مراكز متخصصة للتعامل مع هذا النوع من الأزمات للرصد والمراقبة والمتابعة على مدار الساعة بشكل دقيق ومستمر لضمان الاستجابة السريعة مع الحالات المرصودة، وبما يحقق المحافظة على الصورة الذهنية للمجموعة.

الأوضاع الاقتصادية

يتأثر دخل المجموعة كماً وكيفاً بالتغيرات والدورات الاقتصادية في الأسواق التي تعمل بها، وللحد من تلك المخاطر تقوم

بتوابع عملية إدارة المخاطر في المجموعة مع المبادئ والمعايير الصادرة عن 2018: ISO 31000 التي تحدد أفضل الممارسات المتبعة في مجالات أعمال المؤسسات، حيث يتبنى مجلس الإدارة والإدارة العليا اعتماد هذه المبادئ عند وضع الإستراتيجية واتخاذ القرارات، وتقوم الإدارة بتخطيط واعتماد وتوجيه ما يكفي من الإجراءات لتوفير ضمانات معقولة وكافية من أجل تحقيق أهداف المجموعة والتي تم تصميمها وفق إطار عمل محدد، مع ضمان بقاء المخاطر المصاحبة ضمن الحد الأدنى. إن عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المجموعة تدرج ضمن فئات إطار عمل المبادئ والمعايير على النحو التالي:

- الاستراتيجية: حيث تكون أهداف المجموعة متوافقة مع رسالتها ورؤيتها.
- العمليات: وذلك لضمان استخدام الموارد المتاحة بكفاءة وفعالية.
- التقارير: وذلك من خلال ضمان موثوقية التقارير المالية والتشغيلية.
- الامتثال: وذلك من خلال الامتثال لكافة القوانين واللوائح والأنظمة التشريعية ولوائح الحوكمة.

وتشارك الإدارة العليا والإدارة المالية وإدارة المخاطر والإدارة القانونية والالتزام وإدارة المراجعة الداخلية في عمليات الرقابة الداخلية لضمان مجابهة المخاطر المحددة مسبقاً والرقابة عليها.

وتعمل المجموعة على مواجهة التحديات والمخاطر المحتملة التي قد تؤثر في نشاطها وقوة مركزها المالي، وذلك من خلال خبراتها المتراكمة في صناعة الإعلام والنشر، وقدرتها على تحديد المخاطر المتعلقة بتلك الصناعة والسوق من جهة أخرى، والعمل على درء أو تخفيف آثار تلك المخاطر، وذلك في ظل التغيرات والتحديات العالمية والمحلية الاقتصادية والسياسية المتسارعة التي تشهدها المناطق التي تعمل بها.

وقد نجحت المجموعة في تحديد ومواجهة العديد من المخاطر التي سبق تحديدها والتخفيف من الآثار المصاحبة لتلك المخاطر مما أسهم في تعزيز نتائجها التشغيلية ما يعزز ثقة

بإدارة مخاطر السيولة، عن طريق المراقبة المنتظمة للتحقق من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزامات الشركة في المستقبل، بالتأكد من توفر التسهيلات البنكية حيث تتمتع المجموعة بإمكانية الحصول على حد ائتماني كبير من أجل تلبية احتياجاتها النقدية قصيرة المدى إذا تطلّب الأمر.

وتهدف الشركة إلى الحفاظ على مستوى السيولة النقدية والنقد المعادل؛ لتلبية التدفقات النقدية المتوقعة للالتزامات المالية المستقبلية.

وتنص شروط البيع الخاصة بالمجموعة على أن يتم سداد المبالغ نقداً عند توريد البضاعة أو على أساس الدفع الآجل؛ وتسدد الذمم الدائنة التجارية في العادة خلال 90 يوماً من تاريخ الشراء.

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر العملات الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي، وتعتقد بأن تأثير مخاطر العملات على المجموعة كان غير جوهري خلال السنة.

مخاطر الائتمان

عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته، يؤدي إلى تكبد الطرف الأخر لخسارة مالية، وتشتمل مخاطر الائتمان بشكل رئيس على النقد وما يعادله، والودائع لأجل، والذمم التجارية، والقروض، والذمم المدينة الأخرى، وطبقاً لسياسة المجموعة يتم التحقق من السجلات الائتمانية لجميع العملاء الذي يرغبون بالتعامل على أساس الآجل. إن الأدوات المالية التي تخضع لتركيزات مخاطر الائتمان تتكون أساساً من الأرصدة لدى البنوك والمدنيين، وتقوم المجموعة بإيداع الأرصدة النقدية لدى عدد من المؤسسات المالية ذات تصنيف ائتماني جيد.

مخاطر تذبذب عمولات المراجبات

تمثل مخاطر تذبذب عمولات المراجبات تلك الناشئة عن التقلبات في أسعار المراجبات على القروض قصيرة وطويلة الأجل، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العمولات بشكل مستمر مع جميع البنوك التي لها تعاملات معها، وتعتقد بأن تأثير مخاطر تذبذب عمولا المراجبات على المجموعة كان غير جوهري خلال السنة.

مخاطر شروط الاقتراض

تمثل مخاطر شروط الاقتراض عدم التزام المجموعة بشروط وأحكام اتفاقيات الاقتراض والتي قد ينشأ عنها إعادة تصنيف القروض طويلة الأجل إلى قروض قصيرة الأجل وبالتالي الأثر

المجموعة بالتنوع في إيراداتها إذ لا تقتصر على عنصر واحد جوهري فقط. كما تشكل علاقات المجموعة المهمة بالسوق الإعلان عن أحد العوامل البارزة في التخفيف من آثار تلك المخاطر. يتم تحليل عوامل المخاطر الاقتصادية الرئيسية التي قد تؤثر على إيرادات المجموعة أو تلك التي قد تؤدي إلى تغير في رأسمالها وأخذها الاعتبار عند تطبيق استراتيجية المجموعة والقرارات التشغيلية اليومية.

الأوضاع السياسية

تعمل المجموعة في العديد من الأسواق التي قد تشهد تغيرات جيوسياسية، والتي من الممكن أن ينشأ عنها تشريعات جديدة قد تؤثر على أعمال المجموعة. وللحد من آثار تلك المخاطر تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراقبة الأسواق التي تعمل بها وإيجاد حلول لأية معوقات قد تطرأ على تلك الأسواق، ومنها العمل مع مكاتب المحاماة الدولية لضمان الالتزام بأية تشريعات في تلك الأسواق.

مخاطر الصناعة (تحوّل أنماط المستهلكين)

تتعرض صناعة الإعلام والنشر لتحديات تتحول فيها معطيات ومقومات الحصول على المعلومة واستخدامها. وتعني المجموعة وتقدّر هذا التحول، انطلاقاً من التطور التكنولوجي المتسارع، وتحديات التحول في مصادر اكتساب واستقبال المعلومة والخبر من منصات الإعلام التقليدية إلى منصات الإعلام الحديثة، وتعمل المجموعة بمواكبة هذه التغيرات بتطبيق خطط مدروسة للتحول لمنصات رقمية ضمن أطر مهنية واقتصادية محددة.

استراتيجية التوسع

تباشر المجموعة تخطيط العديد من المشروعات التوسعية المنسجمة والمتوافقة مع استراتيجياتها العامة وتنفيذها، وتخضع هذه الأمور لمخاطر التأجيل وعدم التنفيذ التي تنشأ في إطار الخطط الاستراتيجية التوسعية للمجموعة، فتطويع المشروعات وتنفيذها في وقت محدد وفق الموازنة والمواصفات يُشكّل تحدّياً أمام المجموعة، لذا تستعين بخبراء وكفاءات بشرية تعمل على تنفيذها وفق حدود الموازنة والجدول الزمني وتتابع مدى التقدم في الإنجاز بشكل دوري لضمان فاعلية المشروعات التوسعية.

ثانياً: المخاطر المالية

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في توفير الأموال للوفاء بالتعهدات المتعلقة بالأدوات المالية، ويمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع أصل مالي بسرعة وبمبلغ يقارب قيمته العادلة، وتقوم المجموعة

كما تقوم المجموعة بشكل دوري بإجراء الاختبارات اللازمة للتأكد من حماية مواقعها الإلكترونية وخوادمها الرئيسية من خلال التعامل مع الشركات العالمية الرائدة في قطاع الأمن السيبراني. وتوظف أحدث التكنولوجيا في مجال الأمن السيبراني، كما يتم استضافة تلك المواقع في شركات ذات حماية عالية من مخاطر الاختراق.

رابعاً: مخاطر الامتثال

المخاطر المرتبطة بالحوكمة

يقوم مجلس الإدارة بمسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة، والذي قد يتأثر بتقديم معلومات غير فعالة حول العمليات التشغيلية والمالية للشركات، مما قد يؤدي إلى وضع توجهات واستراتيجية غير فاعلة وبالتالي تأثر الربحية وعوائد الاستثمار سلباً نتيجة لذلك. ولحد من احتمالية وقوع هذا النوع من المخاطر؛ يقوم مجلس الإدارة بتبني قواعد حوكمة الشركات، ومراجعة امتثال الشركة لها؛ لتعزيز الشفافية والعلاقة بين المجموعة وأصحاب المصالح بالإضافة إلى الأنظمة ذات العلاقة وذلك من خلال وسائل مختلفة، منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

1. وضع الأطر والخطوط العامة للتوجهات التجارية والتشغيلية للمجموعة بما يضمن الحد من المخاطر التي تواجهها.
2. وضع الخطة الاستراتيجية للمجموعة، ومراجعتها وتعديلها بشكل دوري.
3. توفير الدعم المالي والبشري واللوجستي اللازم؛ لتسيير وتحقيق المجموعة لأهدافها.
4. المراجعة الفاعلة لأداء الإدارة التنفيذية وتقييمها بشكل مستمر.
5. وضع القيم والمعايير لأداء المجموعة.
6. التأكد من إيضاح المجموعة لالتزاماتها تجاه مساهميها، والوفاء بها.
7. مناقشة أداء الشركات في ضوء استراتيجية المجموعة، وأهدافها، وخطتها العملية، وموازنتها السنوية، والتأكد من القيام بأي إجراء تصحيحي ضروري.
8. مراجعة السياسات والممارسات المحاسبية في المجموعة، واعتماد أي تغيير جوهري من الجمعية العمومية.
9. المراجعة الدائمة لمنظومة الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، عبر استلام تقارير مراجعة فعالية إجراءات الرقابة الداخلية.

السلب على السيولة في المدى القصير. تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراجعة بنود اتفاقيات القروض وإجراء التحليل المالي المطلوب للتأكد من التزامها بتلك الأحكام، كما قد تلجأ إلى إعادة هيكله القروض القائمة لضمان الالتزام بما لا يؤثر على أرباحها أو عملياتها التشغيلية.

ثالثاً: المخاطر التشغيلية

مخاطر أسعار المواد الخام

يُعد الورق أهم المواد الخام التي تستخدمها المجموعة من حيث تكاليفه ومصادر توافيره، إذ تقوم المجموعة باستخدام مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة مساهمة سعودية تابعة) لطباعة مطبوعاتها داخل المملكة، وتقوم المجموعة بالحصول على الورق بموجب اتفاقات توريد من مورد رئيس، والحصول على كميات أقل من موردين مختلفين بصورة دورية، وتقوم المجموعة بالحد من التذبذب في أسعار الورق من خلال تحديد مخزونها الورقي وإدارته بكفاءة وفاعلية للحد من آثار التغيرات المحتملة في أسعارها. كما تقوم المجموعة بتنويع مورديها لمواد البولي إيثيلين والبولي بروبيلين وتوحيد عقود الشراء للكميات وذلك للحصول على أكبر منفعة ممكنة.

الاستقرار القيادي

تقوم على إدارة المجموعة نخبة من أفضل الكفاءات السعودية والعربية في جميع قطاعاتها التحريرية، والإدارية والمالية، فاستقرار هذه القيادات من أهم العناصر المؤثرة في تطور أداء المجموعة.

مخاطر توقف الأعمال

تمثل مخاطر توقف الأعمال تلك التي قد تنشأ عن التعرض لمخاطر بيئية أو كوارث طبيعية أو التعرض لمخاطر الاختراق. وتعمل المجموعة بشكل مستمر على تحديث بنيتها التحتية بحيث يصبح انتقال الأعمال إلى البيئات الافتراضية أو إلى مواقع أخرى أسهل وأيسر، وهو ما تم بكل سهولة ويسر خلال التعامل مع جائحة كورونا.

مخاطر التقنية والأمن السيبراني

تعد المعلومات من الأصول المهمة، ومع التوسع في استخدام نظم المعلومات والبيانات في أنشطة المجموعة ولحمايتها من الاختراق والتعطيل من قبل جهات غير مصرح لها بهدف الإضرار. فإن المجموعة تستخدم العديد من الأدوات التنظيمية والتقنية والاحترازية، وتلتزم بالممارسات الهادفة إلى حماية الحواسيب والخوادم والشبكات وما بداخلها من بيانات من الاختراقات أو تعطل الوصول للمعلومات أو الخدمات.

بصورة مستقلة وموضوعية. كما قامت بمتابعة تحديث أدلة السياسات والإجراءات للشركات، لتمكين المجموعة من التنفيذ الفعال لأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وخلال عام 2023م، اطلعت اللجنة على تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لتنفيذ التوصيات الواردة في تلك التقارير ضمن إطار زمني محدد، ومتابعة التنفيذ في المراحل اللاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بما يضمن تحسين الإجراءات وتعزيزها وبما يعطي تأكيداً معقولاً حول توفر الحماية اللازمة لأصول وموارد المجموعة.

كما تأكدت اللجنة من فاعلية وكفاءة إجراءات الرقابة الداخلية المطبقة بالمجموعة ولشركاتها التابعة من خلال قيام مراقب الحسابات القانوني المعين لمراجعة حسابات الشركة للعام المالي 2023م (السادة ارنست ويونغ) بمراجعة نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق مراجعته للبيانات المالية الختامية للشركة، ولم تظهر عمليات المراجعة المشار إليها ضعفاً جوهرياً في نظام الرقابة الداخلي بالمجموعة وشركاتها التابعة. وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام 2023م على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة، يتوافر لدى لجنة المراجعة تأكيدات بدرجة معقولة بفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول المجموعة وكفاءة وفعالية العمليات والتقييد بالأنظمة لتحقيق الأهداف المرجوة، وأنه لا توجد أية ملاحظات جوهريّة يفتضي الإفصاح عنها.

10. تأسيس لجان لمجلس الإدارة؛ للمساعدة في اتخاذ القرار بحرفيّة ومهنيّة عالية.

نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية:

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويكفل هذا النظام الامتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً للأحكام والضوابط ذات الصلة.

قامت لجنة المراجعة بالتأكد من كفاءة وفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية بشركات المجموعة، حيث واصلت إدارة المراجعة الداخلية تقديم خدمات المراجعة والاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها بصورة مستقلة وموضوعية وبدرجة معقولة من الثقة، وفقاً لتوجيهات لجنة المراجعة، وذلك من خلال استخدام منهج علمي منضبط لتقييم فعالية الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وعمليات الحوكمة بدرجة معقولة خلال العام المالي 2023م، قامت إدارة المراجعة الداخلية بتقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية في المجموعة والتحقق من امتثال الشركات التابعة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خطة المراجعة الداخلية المعتمدة من لجنة المراجعة المبنية على منهجية المراجعة المعتمدة على المخاطر وأولويات التدقيق وفقاً لنتائج تحليل وتقييم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركاتها التابعة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها

بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات:

م	الجمعية العامة	التاريخ	أسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
1	الجمعية العامة العادية	2023/05/11م	<ul style="list-style-type: none"> ▪ المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع - رئيس مجلس الإدارة ▪ الأستاذ/ ماجد بن عبد الرحمن العيسى - نائب رئيس مجلس الإدارة ▪ الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد ▪ معالي الدكتور/ عادل بن زيد الطريفي ▪ الأستاذ/ عبدالعزيز بن حمد الفهد ▪ المهندس/ موسى بن عمران العمران ▪ الأستاذ/ محي الدين صالح كامل ▪ الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر ▪ الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان ▪ الأستاذ/ حمد بن سعود العمر ▪ المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان

عضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علمياً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (27,755,882) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية)

9. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقود طباعة علمياً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (23,881,385) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية)

10. الموافقة على الأعمال التي تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ (61,186,868) ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2023. (دون شروط تفضيلية)

11. الموافقة على الأعمال والعقد الذي تم بين المجموعة

تم عقد اجتماع الجمعية العامة العادية خلال عام 2023م، وذلك في تمام الساعة السابعة والنصف مساءً من يوم الخميس 21-10-1444هـ الموافق 11-05-2023م من خلال وسائل التقنية الحديثة، حيث اكتمل النصاب القانوني المطلوب لصحة انعقاد الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) وبلغت نسبة الحضور 68.5% وأتت نتائج التصويت على النحو التالي:

1. تم الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2022م ومناقشته.
2. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2022م.
3. تم الاطلاع على القوائم المالية عن العام المنتهي في 31/12/2022م ومناقشتها.
4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2022م.
5. الموافقة على تعيين السادة/ شركة ايرنست ويونغ للخدمات المهنية كمراجع لحسابات الشركة من بين المرشحين بناء على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والرابع والسنوي من العام المالي 2023م وللربع الأول لعام 2024م وتحديد أتعابه.
6. الموافقة على صرف مبلغ (3,270,000) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2022م.
7. الموافقة على صرف مبلغ (1,104,000) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنيثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2022م.
8. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي

سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية).

14. الموافقة على الأعمال والعقد الذي تم بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر و التوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل لشركة ثمانية للنشر و التوزيع لتغطية التكاليف و المطارييف علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (6,300,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م. كما بلغ صافي المستحق عليها (6,300,000) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية).

15. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علما بأن اجمالي قيمة التعاملات بلغت (364,166) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية).

16. الموافقة على زيادة أتعاب مراجعي حسابات الشركة (كي بي ام جي) بناءً على توصية لجنة المراجعة وذلك عن أعمال مراجعة إضافية لشركات تابعة للمجموعة بمبلغ (150,000) ريال سعودي).

و (شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات دعم فني، علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (928,062) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، كما بلغ صافي المستحق لها (491,753) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية)

12. الموافقة على الأعمال والعقد الذي تم بين المجموعة و (شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن معاملة انتقال أعمال منصة أخبار 24 الى المجموعة السعودية للأبحاث و الإعلام بقيمة (6,000,000) ريال سعودي، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية)

13. الموافقة على الأعمال والعقد الذي تم بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر و التوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات تتعلق بإدارة فعاليات علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (350,269) ريال

عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها:

نوع الطلب	التاريخ	سبب الطلب
الكميات - على مستوى الهوية A	08/08/2023	إجراءات الشركة
الكميات - على مستوى الهوية A	04/01/2023	الجمعية العامة

سياسة توزيع الأرباح

- لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.
- عند تحديد نصيب الأُسهم في صافي الأرباح، يحقّ للجمعية العامة العادية أن تقرّر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
- للجمعية العامة بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن توزع من الباقي بعد ذلك على المساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأس المال المدفوع.
- كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية في هذا الشأن. وتدفع هذه الأرباح سواء أكانت أرباح صافية أو مرحلية بناءً على قرار يبين فيه تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية هذه الأرباح لمالكي الأُسهم المسجلين في سجلات المساهمين نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، وذلك خلال المدّة المبينة في القرار. وفيما عدا ذلك من أحكام يتمّ الرجوع فيها إلى نظام الشركة الأساسي.

رابعاً: توزيع الأرباح للأُسهم الممتازة:

- إذا لم توزع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام

قامت المجموعة بتحديث سياسة توزيع الأرباح واعتمادها من المجلس طبقاً للنظام الأساسي والأنظمة ذات العلاقة بتاريخ 2020/12/29م.

أولاً: توضّح هذه السياسة توزيعات أرباح الأُسهم في حال تحققها بما يحقق مصالح المساهمين والشركة وفقاً لنظام الشركة الأساس.

ثانياً: يبين نظام الشركة الأساسي للشركة النسبة التي توزع على المساهمين من الأرباح الصافية بعد تجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى، وتلتزم الشركة بتجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى والتي يراعى فيها وضع الشركة المالي وأحوال السوق والأوضاع الاقتصادية وأي عوامل أخرى ومنها على سبيل المثال لا الحصر وجود الفرص الاستثمارية استثمارية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى.

ثالثاً: في حال تمّت الموافقة على توزيع الأرباح، فيتم توزيع الأرباح السنوية الصافية للشركة بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- يجنب (10%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال.
- بناء على اقتراح مجلس الإدارة، باستطاعة الجمعية العامة العادية أن تجنّب نسبة لا تتجاوز (10%) من الأرباح الصافية

خامساً: يستحق المساهم حصته من الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن يُنفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

عدم توزيع أرباح عن العام 2023م:

قررت المجموعة عدم توزيع أرباح عن العام المالي 2023م لتعزيز استثماراتها وتنفيذ استراتيجيتها.

الشركات لأصحاب الأسهم الممتازة عن هذه السنة. إذا فشلت الشركة في دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات من الأرباح مدة 3 سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة لأصحاب هذه الأسهم، المنعقدة طبقاً لأحكام المادة (التاسعة والثمانين) من نظام الشركات، أن تقرر إما حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت، أو تعيين ممثلين عنهم في مجلس الإدارة بما يتناسب مع قيمة أسهمهم في رأس المال، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كل أرباح الأولوية المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن السنوات السابقة.

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)

تتلخص إجمالي المرابحات و القروض بما يلي:

2022	2023	(ألف ريال)
-	-	المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
814,332	768,846	الشركة السعودية للطباعة والتغليف
814,332	768,846	إجمالي المرابحات للشركة الموحدة (أصل المبلغ)
4,441	4,568	تكاليف تمويل مستحقة
818,772	773,413	إجمالي المرابحات والقروض للشركة الموحدة (كما في القوائم المالية)

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وحركاتها خلال العام 2023م:

الجهة المانحة	مدة القروض بالسنوات	رصيد نهاية العام	المبالغ المدفوعة «سداد القروض»	مضاف خلال العام	رصيد بداية العام	(ألف ريال)
البنك السعودي الفرنسي	أقل من سنة	-	(110,000)	110,000	-	قروض قصيرة الاجل

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف وحركاتها خلال العام 2023م:

الجهة المانحة	مدة القروض بالسنوات	رصيد نهاية العام	المبالغ المدفوعة «سداد القروض»	مضاف خلال العام	رصيد بداية العام	أصل مبلغ القرض	(ألف ريال)
عدة جهات	4-7 سنوات	372,102	(32,810)	-	404,912	489,269	قروض طويلة الاجل
عدة جهات	1 سنة	401,311	(1,249,745)	1,237,196	413,861	413,861	قروض قصيرة الاجل
		773,413	(1,282,555)	1,237,196	818,772	903,130	الإجمالي

وتتلخص حركة مرابحات وقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف المستخدمة لأغراض الانشطة التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

2022	2023	(ألف ريال)
825,755	818,772	رصيد أول السنة
1,385,707	1,237,196	يضاف: المستلم خلال السنة
(1,392,690)	(1,282,555)	يطرح: المسدد خلال السنة
818,772	773,413	رصيد آخر السنة

مستحقات قروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف

2022	2023	(ألف ريال)
486,470	595,761	أقل من سنة
72,435	35,850	من سنة الي سنتين
192,224	141,803	من سنتين الي خمس سنوات
67,644		أكثر من خمس سنوات
818,772	773,413	الإجمالي

ويتلخص إجمالي المرابحات والقروض للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

2022	2023	(الف ريال)
409,420	396,744	قروض و تسهيلات قصيرة الأجل
404,912	372,102	قروض طويلة الأجل
814,332	768,846	المجموع
4,441	4,568	تكاليف تمويل مستحقة
818,772	773,413	إجمالي القروض و المرابحة

ويتلخص رصيد نهاية عام 2023م ما بين البنوك الداخلية والخارجية للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

الجهة المانحة	النسبة مئوية	الرصيد (الف ريال)	
مصرف الانماء، البنك السعودي الفرنسي، والبنك الأهلي السعودي	40.48%	313,046	بنوك داخلية - (المملكة العربية السعودية)
مصرف أبو ظبي الإسلامي، بنك دبي الإسلامي، بنك الإمارات الإسلامي، بنك أبوظبي الأول، بنك دبي التجاري، البنك الأهلي السعودي	59.52%	460,367	بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)
	100%	773,413	الإجمالي

ملخص قائمة الدخل

2019	2020	2021	2022	2023	(ألف ريال)
2,409,643	2,260,094	3,045,974	3,709,839	3,746,230	الإيرادات
(1,683,957)	(1,512,019)	(1,963,834)	(2,457,065)	(2,583,623)	تكلفة الإيرادات
725,686	748,075	1,082,140	1,252,774	1,162,607	إجمالي الربح
20,381	26,726	8,623	19,208	10,719	إيرادات (مصارف) أخرى، صافي
(82,660)	(74,957)	(95,177)	(97,734)	(114,732)	مصاريف بيع وتسويق
(294,308)	(273,446)	(358,236)	(408,415)	(447,187)	مصاريف عمومية وإدارية
(10,288)	(12,069)	(7,913)	(17,688)	5,007	عكس / (خسائر الانخفاض في القيمة) مخصص الذمم المدينة
(27,735)	(42,800)	-	-	(35,000)	خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة
331,076	371,529	629,437	748,146	581,414	الدخل من العمليات الرئيسية
(84,312)	(69,965)	(57,251)	(60,041)	(94,697)	تكاليف تمويل
19,993	4,331	8,287	41,395	30,959	إيرادات تمويل
266,758	305,895	580,473	729,500	517,676	الربح للسنة من العمليات
(42,080)	(78,103)	(66,326)	(87,395)	(5,470)	الزكاة وضريبة الدخل
224,678	227,791	514,146	642,104	512,206	الدخل قبل الحصص غير المسيطرة
21,437	17,855	22,873	6,687	47,414	الحصص غير المسيطرة
246,115	245,647	537,020	648,792	559,621	صافي الربح للسنة العائد لمساهمي الشركة الام

ملخص قائمة المركز المالي

2019	2020	2021	2022	2023	(ألف ريال)
2,535,849	2,202,722	2,829,782	3,255,139	1,950,817	الموجودات المتداولة
3,234,000	3,218,680	3,533,825	3,487,052	3,779,509	الموجودات غير المتداولة
5,769,849	5,421,402	6,363,607	6,742,191	5,730,325	مجموع الموجودات
1,744,941	1,858,181	2,517,023	2,779,742	1,660,780	المطلوبات المتداولة
2,537,790	1,793,939	1,544,387	1,083,844	808,949	المطلوبات غير المتداولة
4,282,732	3,652,120	4,061,410	3,863,586	2,469,729	مجموع المطلوبات
1,237,387	1,527,479	2,066,458	2,651,606	3,082,891	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم
249,730	241,803	235,739	226,999	177,705	حقوق الاقلية (حصص غير مسيطرة)
5,769,849	5,421,402	6,363,607	6,742,191	5,730,325	مجموع الموجودات وحقوق الملكية

التقسيم القطاعي

كما في 31 ديسمبر 2023 (بآلاف الريالات السعودية)

الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي	كافة القطاعات الأخرى	الطباعة والتغليظ	العلاقات العامة والإعلان	النشر والمحتوى المرئي والرقمي	(ألف ريال)
3,746,230	(751,033)	4,497,263	187,698	779,158	1,194,089	2,336,318	إجمالي الإيرادات
1,162,607	(32,185)	1,194,792	10,099	82,442	474,914	627,336	إجمالي الربح
559,621	(83,717)	643,338	(12,286)	(92,613)	354,122	394,115	ربح/(خسارة) القطاع
5,730,325	(12,377,172)	18,107,498	828,151	1,524,146	8,068,957	7,686,244	إجمالي الموجودات
2,469,729	(9,164,705)	11,634,434	385,054	1,022,701	3,319,158	6,907,520	إجمالي المطلوبات

كما في 31 ديسمبر 2022 (بآلاف الريالات السعودية)

الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي	كافة القطاعات الأخرى	الطباعة والتغليظ	العلاقات العامة والإعلان	النشر والمحتوى المرئي والرقمي	(ألف ريال)
3,709,839	(594,264)	4,304,102	108,412	1,000,094	1,258,545	1,937,051	إجمالي الإيرادات
1,252,774	(23,494)	1,276,268	35,812	142,393	696,536	401,528	إجمالي الربح
648,792	(128,464)	777,256	(12,803)	(6,454)	532,176	264,337	ربح/(خسارة) القطاع
6,742,191	(8,107,658)	14,849,849	716,825	1,741,462	7,548,067	4,843,495	إجمالي الموجودات
3,863,586	(6,440,636)	10,304,223	322,862	1,103,522	4,130,092	4,747,747	إجمالي المطلوبات

التقسيم الجغرافي للإيرادات

ترتكز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسية لنشاطات المجموعة في الشرق الأوسط وأوروبا وشامل أفريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة و شركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

2023 بألاف الريالات السعودية	المنطقة الجغرافية
3,237,730	الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية
508,499	الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية:
446,525	الشرق الاوسط وشمال افريقيا
53,478	افريقيا باستثناء شمال افريقيا
4,913	آسيا
3,583	أوروبا وامريكا الشمالية
3,746,230	الإجمالي

الزكاة والمدفوعات النظامية

تخضع الشركة وشركاتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الانتهاء من تسوية جميع المعلفات والإجابة على جميع الاستفسارات من مصلحة الزكاة والدخل. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الالتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المسدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2023م.

بيان	المسدد خلال العام 2023 (بآلاف الريالات السعودية)
الزكاة	111,173
الضرائب المستقطعة	21,504
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	31,743
المدفوعات النظامية الأخرى	6,738
الجمارك	4,020
الإجمالي	175,178

إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

تم إعداد القوائم المالية الموحّدة للشركة والقوائم المالية المستقلة للشركات التابعة بما يتفق مع المعايير الدولية لإعداد التقرير المالي والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، تم تدقيق هذه القوائم المالية وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، مع الإشارة إلى الامتثال التام للمعايير الدولية لإعداد التقرير المالي.

