

بيان نتائج الربع الأول لعام 2025

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

6 مايو 2025



أبرز النتائج: أداء مالي قوي خلال الربع الأول من عام 2025

إجمالي كميات الوقود – الربع الأول من 2025

1.0+ % على أساس سنوي (الكميات اليومية: +2.2% على أساس سنوي)	3.73	
كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 2.6% (الكميات اليومية: +3.7%) بفضل زيادة حركة التنقل	مليار لتر	
كميات الوقود التجاري: انخفاض بنسبة 2.3% (الكميات اليومية: -1.2%) نتيجة لانخفاض أنشطة التداولات الفورية، إلا أن الكميات التجارية تم دعمها من استمرار النمو القوي لأحجام وقود الطائرات في مصر (+22.9% على أساس سنوي)		

1.5+ % على أساس سنوي (الكميات اليومية: +2.6% على أساس سنوي)

2.94
مليار لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية

كميات وقود التجزئة: +4.2% (الكميات اليومية: +5.3%)، مدعومة بالنمو في قطاع التنقل وزخم النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده المنطقة، توسع شبكة محطات الشركة، بالإضافة إلى زيادة مساهمة محطات المملكة العربية السعودية
كميات الوقود التجاري: انخفاض بنسبة 3.3% نتيجة لانخفاض أنشطة التداولات الفورية

الإيرادات – الربع الأول من 2025

3.2- % على أساس سنوي	8,473	
مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة، وزيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود، وقبول ذلك بانخفاض الأسعار البيع في المضخات نتيجة لانخفاض أسعار النفط	مليون درهم	

إجمالي الربح – الربع الأول من 2025

9.3+ % على أساس سنوي	1,618	
بفضل الأداء التشغيلي القوي، وعلى الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 110 مليون درهم في الربع الأول من 2025 مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 122 مليون درهم في الربع الأول من 2024	مليون درهم	
أعمال تجزئة الوقود: +4.8% على أساس سنوي	987	
مدعومة بالزيادة في كميات وقود على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 105 مليون درهم في الربع الأول من 2025 في مقابل مكاسب مخزون بلغت 118 مليون درهم تم تسجيلها في الربع الأول من 2024	مليون درهم	
أعمال التجزئة لغير الوقود: +14.0% على أساس سنوي	228	
مدعوماً بازدياد معاملات غير الوقود، وتحسين العروض المقدمة للعملاء في متاجر التجزئة، وزيادة مبيعات الأطعمة والمشروبات.	مليون درهم	
القطاع التجاري: +18.8% على أساس سنوي	402	
بفضل الزيادة في هوامش الربح وتسجيل مكاسب مخزون بلغت 5 مليون درهم في الربع الأول من 2025 مقابل مكاسب مخزون بلغت 4 مليون درهم في الربع الأول من 2024، وقبول ذلك جزئياً بانخفاض كميات الوقود	مليون درهم	

الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – الربع الأول من 2025

10.8+ % على أساس سنوي	1,011	
على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل في الربع الأول من 2025 مقارنة بالربع الأول من 2024	مليون درهم	

الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبندود غير المتكررة) – الربع الأول من 2025

12.9+ % على أساس سنوي	904	
نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة، وتحقيق هوامش ربح أعلى في أعمال الشركات، وزيادة مساهمة أعمال تجزئة غير الوقود بالإضافة إلى تدابير تحسين الكفاءة	مليون درهم	

صافي الربح العائد إلى المساهمين – 2024

16.2+ % على أساس سنوي	639	
مدفوعاً بربحية الأعمال الأساسية القوية وانخفاض تكاليف التمويل	مليون درهم	

التدفقات النقدية والميزانية العمومية - الربع الأول من 2025

728 مليون درهم		تدفق نقدي حر قبل تأثير حركة رأس المال العامل باستثناء تأثير حركة رأس المال العامل، زاد التدفق النقدي الحر بنسبة 15.7% على أساس سنوي. وحافظت على مركز مالي قوي في نهاية مارس 2025 مع سيولة بلغت 5.6 مليار درهم، تضمنت 2.8 مليار درهم نقدًا وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم.
0.70 مرة		معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.70 مرة وذلك كما في 31 مارس 2025 (مقابل 0.69 مرة كما في نهاية ديسمبر 2024)

أبرز النتائج التشغيلية - الربع الأول من 2025

20⁽¹⁾		عدد المحطات الجديدة في دولة الإمارات والسعودية ومصر	915	إجمالي شبكة محطات الشركة 555 في دولة الإمارات 115 في المملكة العربية السعودية (2) 245 في مصر
378		عدد متاجر التجزئة في الإمارات	527	إجمالي شبكة متاجر التجزئة للشركة 373 في دولة الإمارات 13 في المملكة العربية السعودية 141 في مصر
46.6 مليون		عدد معاملات الوقود 3.0+ % على أساس سنوي (المعاملات اليومية: +4.1%)	12.3 مليون	عدد معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 8.5% على أساس سنوي (المعاملات اليومية: +9.8%)
283		عدد نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطات الشركة في دولة الإمارات 30+ % نمو مقارنة بـ 220 نقطة شحن في نهاية عام 2024	25.2% 70+ نقطة أساس	معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الأول من 2025 مقابل 24.5% في الربع الأول من 2025
2.36 مليون		عدد أعضاء برنامج ولاء أدنوك 18.6+ % على أساس سنوي		

(1) تتضمن 15 محطة في المملكة العربية السعودية تم التعاقد عليها تحت نموذج المحطات المملوكة من قبل الوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة
(2) تتضمن 45 محطة تم التعاقد عليها تحت نموذج المحطات المملوكة من قبل الوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: تسارع النمو في الربع الأول من عام 2025 في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح

في الربع الأول من 2025، حققت أدنوك للتوزيع نمواً قوياً في الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1,011 مليون درهم، في حين ارتفع صافي الأرباح العائدة لحاملي الأسهم بنسبة 16.2% ليصل إلى 639 مليون درهم. وجاء هذا الأداء القوي مدعوماً بالنمو المستمر في كميات وقود التجزئة في الإمارات (ارتفعت الكميات اليومية بنسبة 5.3% على أساس سنوي)، توسع شبكة المحطات (+3% على أساس سنوي، باستثناء 45 محطة جديدة التي تم التعاقد عليها في السعودية من خلال نموذج المحطة المملوكة للوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة)، وزيادة عدد معاملات غير الوقود (ارتفعت المعاملات اليومية بنسبة 9.8% على أساس سنوي). جميع هذه العوامل بالإضافة إلى تمتع الشركة بميزانية عمومية قوية (صافي الدين/الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 0.70 مرة كما في 31 مارس 2025)، فإن ذلك يدعم آفاق النمو المستقبلي بما يتماشى مع الاستراتيجية الجديدة 2024-28 التي وافق عليها مجلس الإدارة وتم الإعلان عنها خلال يوم المستثمر في فبراير 2024.

أعمال الوقود:

ارتفعت أحجام وقود أدنوك للتوزيع في الإمارات والسعودية في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى 2.94 مليار لتر (الكميات اليومية: +2.6%). وأدت المحطات الجديدة في دبي وتجديد الشبكة في السعودية إلى زيادة كميات وقود التجزئة. وقد أدى ذلك، إلى جانب زخم النمو الاقتصادي وارتفاع معدل التنقل، إلى زيادة بنسبة 4.2% في أحجام وقود التجزئة في الإمارات والسعودية مقارنة بالربع الأول من عام 2024 لتصل إلى 1.95 مليار لتر (الكميات اليومية: +5.3% على أساس سنوي). وسجلت أدنوك للتوزيع، بما في ذلك عملياتها في مصر، زيادة بنسبة 1.0% في إجمالي كميات الوقود على أساس سنوي لتصل إلى 3.73 مليار لتر، بما في ذلك ارتفاعاً بنسبة 2.6% في قطاع التجزئة فيما انخفض الوقود التجاري بنسبة 2.3%. أما إذا نظرنا إلى الكميات اليومية، فقد ارتفع إجمالي أحجام الوقود بنسبة 2.2% على أساس سنوي، بما في ذلك ارتفاع أحجام الوقود للتجزئة بنسبة 3.7% وانخفاض أحجام الوقود التجاري بنسبة 1.2% على أساس سنوي.

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت أدنوك للتوزيع توسعة شبكة محطاتها خلال الربع الأول من عام 2025 حيث قامت بإضافة خمس محطات جديدة في الإمارات. وبالإضافة إلى ذلك، تعاقدت الشركة على 15 محطة جديدة في السعودية في إطار نموذج المحطة المملوكة من قبل الوكيل ويتم تشغيلها من قبل الشركة (DOCO) - وستبدأ هذه المحطات قريباً العمل تحت العلامة التجارية لشركة أدنوك للتوزيع مما يزيد من حضور الشركة في السوق السعودي الكبير والديناميكي. وتمضي الشركة قدماً في تحقيق هدفها للعام لإضافة 40-50 محطة جديدة خلال عام 2025.

○ **التوسع محلياً:** افتتحت أدنوك للتوزيع خمس محطات خدمة جديدة في دولة الإمارات خلال الربع الأول من 2025 (وتم إعادة محطة خدمة قائمة إلى مالكة في الإمارات الشمالية خلال نفس الفترة) ليصل بذلك عدد محطاتها إلى 555 محطة خدمة في جميع أنحاء الدولة، مقارنة بعدد 532 محطة في نهاية مارس 2024.

وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة محطة جديدة خلال الربع الأول من 2025. وبذلك، توسعت شبكة محطات أدنوك للتوزيع في الإمارة بنسبة 27% لتصل إلى 57 محطة خدمة، مقارنة بـ 45 محطة خدمة في نهاية الربع الأول من 2024.

○ التوسع الدولي:

واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية. وباحتساب محطات DOCO المملوكة للوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة، وصل حجم شبكة محطات الشركة في المملكة إلى 115 محطة، أي بزيادة بحوالي 67% مقارنة بنهاية الربع الأول من 2024.

وفي نهاية الربع الأول من 2025، بلغ عدد محطات الشركة في مصر 245 محطة بيع الوقود بالتجزئة. إضافة إلى ذلك، تضمّ محفظة أعمال الشركة في مصر عمليات وقود الطائرات زيوت التشحيم وأعمال بيع الوقود بالجملة، وما يزيد عن 140 متجرٍ للبيع بالتجزئة ونحو 230 موقع لتغيير زيت و 130 مركز غسيل سيارات.

○ **إجمالي عدد محطات شبكة أدنوك للتوزيع:** توسعت شبكة محطات الشركة إلى 915 محطة خدمة (مقارنة بـ 846 محطة في نهاية مارس 2024)
○ **شبكة نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية:** توسعت إلى 283 نقطة شحن مقارنة بـ 89 في نهاية الربع الأول من 2024 و 220 في نهاية عام 2024.

وفي القطاع التجاري، انخفضت كميات وقود القطاع التجاري في دول مجلس التعاون الخليجي في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 3.3% مقارنة بالربع الأول من 2024 لتصل إلى 997 مليار لتر مدفوعة نتيجة لانخفاض أنشطة التداول الفورية مقارنة بالربع الأول من 2024.

أما في مصر، فقد ارتفعت كميات وقود القطاع التجاري في مصر بنسبة 6.2% مقارنة بالربع الأول من 2024 لتصل إلى 134 مليون لتر. وجاء هذا النمو مدفوعاً بزيادة بنسبة 22.9% على أساس سنوي في كميات وقود الطيران ليصل إلى 61 مليون لتر والذي كان مدعوماً بالنمو المستمر في قطاع السياحة.

وارتفع إجمالي عدد أسواق شبكة التصدير في محطة "أدنوك للتوزيع" لزيوت التشحيم التابعة لشركة أدنوك للتوزيع إلى 47 سوقاً بنهاية الربع الأول من 2025 مقارنة مع 40 سوقاً بنهاية الربع الأول من 2024. وتستكشف الشركة فرص دخول أسواق جديدة متنامية لزيوت التشحيم من خلال التعاون مع شركاء رائدين في جميع أنحاء العالم.

وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة في عام 2023 مجموعة العلامة التجارية المميزة "أدنوك فوياجر" من زيوت تشحيم السيارات الفاخرة والمعتمدة من مصنعي المعدات الأصلية في مصر من خلال شركة توتال إنبرجي للتسويق مصر. هذه المنتجات متاحة للمستهلكين المصريين للشراء من محطات الخدمة التي تحمل العلامة التجارية لأدنوك للتوزيع. كذلك، وقعت أدنوك للتوزيع اتفاقية امتياز لزيوت التشحيم مع شركة توتال إنبرجي للتسويق في مصر، وفي عام 2024، بدأت الشركة إنتاج زيوت التشحيم من المستويين المنخفض والمتوسط في مصر للبيع والتصدير محلياً.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود – دولة الإمارات

في الربع الأول من عام 2025، واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ استراتيجيتها لتجارة التجزئة غير الوقود من خلال حملات تسويقية ديناميكية ومبادرات تركز على العملاء. وقد ارتقت الشركة بتجربة التسوق من خلال توفير بيئة تسوق حديثة، وإدارة محسنة للفئات، ومأكولات طازجة، وقهوة فاخرة وطلبات رقمية مريحة.

تتضمن استراتيجية النمو الاستفادة من التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي. وتعزز المبادرات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مثل مبادرة "فل أند غو" مع خاصية التعرف على لوحات السيارات بالرؤية الحاسوبية، من عملية التزود بالوقود وترسخ مكانة أدنوك للتوزيع كشركة رائدة في مجال الابتكار في هذا القطاع.

في الربع الأول من عام 2025، واصلت الشركة تطوير عروضها غير المتعلقة بالوقود حيث أطلقت في دولة الإمارات ستة متاجر جديدة (تم إغلاق متجر خلال الفترة). وخلال الربع الأول من 2025، استفادت أدنوك للتوزيع من إطلاق خمسة أنفاق لغسيل السيارات في عام 2024، والتي تتمتع بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة في العام الماضي بترقية حوالي 50% من مرافق غسيل السيارات الأوتوماتيكية القائمة، مع التركيز على مغاسل السيارات الأفضل أداءً من الفئة الأولى. وقد وفرت كلتا المبادرتين دعماً قوياً لأعمال غسيل السيارات التي سجلت أعلى معدلات نمو في إجمالي الأرباح بين جميع قطاعات البيع بالتجزئة غير الوقود في الربع الأول من عام 2025.

زادت أدنوك للتوزيع عدد مراكز فحص المركبات التابعة لها في دولة الإمارات إلى 36 مركزاً بعد إضافة مركزين جديدين بين نهاية الربع الأول من 2024 والربع الأول من 2025. ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 3.5% في الربع الأول من 2025 على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة عدد مراكز فحص المركبات وإدخال خدمات جديدة وبدعم من التسويق والعروض الترويجية.

وفي مجال إدارة العقارات، كان لدى أدنوك للتوزيع في نهاية مارس 2025، 1,165 عقاراً مشغولاً وممنوحاً للإيجار، مما يعني زيادة بنسبة 10.7% أو 113 وحدة مقارنة بنهاية مارس 2024. وخلال العام، افتتحت الشركة 4 عقاراً تعمل تحت علامات تجارية عالمية ومحلية معروفة بما في ذلك وينديز، وبنج ستوب وغيرها. تجلب هذه العلامات التجارية الرئيسية مزيداً من الإقبال على محطات خدمة أدنوك للتوزيع وتحولها إلى وجهات مفضلة. علاوة على ذلك، في نهاية الربع الأول من 2025، قامت أدنوك للتوزيع بتشغيل 13 مطعمًا من مطاعم برجر كنج بموجب نموذج الامتياز (تم افتتاح مطعمين منها خارج شبكة المحطات)، مما أدى إلى تحسين العائد على عقاراتها بمقدار 2.5 ضعف مقارنة بنموذج الإيجار التقليدي.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

تلتزم أدنوك للتوزيع بوضع العملاء في صميم عملها للمساهمة في تسريع ثورة التنقل وإعادة تعريف التجربة في محطات الخدمة، وبالتالي تعزيز مكانة الشركة كوجهة مفضلة لعملائها. استقبل برنامج مكافآت أدنوك لمكافآت أدنوك ما يتجاوز 100,000 عضو جديد الربع الأول من 2025. ووصل إجمالي عدد الأعضاء المسجلين في البرنامج إلى 2.36 مليون عضو في نهاية الربع الأول من 2025، بزيادة سنوية قدرها 19%، مع وجود نحو 120 شريكاً يقدمون عروضاً وخصومات من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع. كذلك فإن نظام فئات مكافآت أدنوك: الفضي والذهبي والبلاتينيوم - يقدم كل منها مجموعة موسعة من المزايا والعروض المميزة للعملاء. كجزء من برنامج الولاء، تقدم الشركة لعملائها عروضاً ترويجية في المتاجر، ومجموعة من المبادرات التي تشمل ربط مكافآت أدنوك عبر مشتريات محطات الخدمة والسماح للعملاء بكسب واستبدال النقاط مقابل عروض قيمة - في الوقود وخدمات تغيير الزيوت وخدمات تغيير الزيوت ومتاجر التسوق وغسيل السيارات. وقد ساعد ذلك على زيادة الإقبال وزيادة المبيعات في فئة المأكولات والمشروبات.

فاعلية التكاليف

ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية لشركة أدنوك للتوزيع في الربع الأول من 2025 بنسبة 1.8% على أساس سنوي لتصل إلى 606 مليون درهم في حين توسعت عمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. وعلى وجه الخصوص، ارتفع عدد المحطات في دولة الإمارات والسعودية (باستثناء المحطات التي تم التعاقد عليها مؤخراً في السعودية تحت نموذج الـ DOCO) بنسبة 3% في نهاية الربع الأول من 2025 مقارنة بنهاية الربع الأول من 2024.

التخصيص الفعال لرأس المال

تماشياً مع خططها لمواصلة استراتيجية التوسع، استثمرت أدنوك للتوزيع (بما في ذلك المستحقات/المخصصات) 220 مليون درهم في الربع الأول من 2025، أنفقت منها 60% تقريباً على مشاريع النمو. ويبقى هدف الشركة استثمار 0.9 إلى 1.1 مليار درهم (250-300 مليون دولار) من المصروفات الرأسمالية خلال عام 2025. وقد أثبتت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في تحقيق القيمة منذ الاكتتاب العام، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة النقدية لتحقيق النمو. ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت الشركة باستمرار معدلات عائدات جيدة، بما في ذلك العائد على رأس المال الموظف الذي وصل إلى 31.2% في الربع الأول من عام 2025 (29.5% في الربع الأول من عام 2024) والعائد على حقوق الملكية الذي وصل إلى 106.9% في الربع الأول من 2025 (96.8% في الربع الأول من 2024).

وفي الربع الأول من 2025، حققت الشركة تدفقات نقدية حرة قبل تأثير حركة رأس المال العامل بقيمة 728 مليون درهم بارتفاع قدره 15.7% على أساس سنوي. وفي نهاية شهر مارس 2025، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.6 مليار درهم في شكل 2.8 مليار درهم نقداً وما يعادله و2.8 مليار درهم في شكل تسهيلات ائتمانية غير مستخدمة. وحافظت الميزانية العمومية على قوتها حيث بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 0.70 مرة كما في 31 مارس 2025.

الاعتماد المبكر للتعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 - عدم قابلية الصرف

اتبعت شركة أدنوك للتوزيع التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 فيما يتعلق بعمليات شركتها التابعة في مصر. تم اعتبار الجنيه المصري غير قابل للصرف من بداية عام 2024 حتى تاريخ 5 مارس 2024، ولم تتمكن الشركة التابعة من تحويل عملتها الوظيفية من البنوك المصرية لتسوية التزاماتها بالعملات الأجنبية. تمت استعادة عدم قابلية الجنيه المصري للصرف اعتباراً من 6 مارس 2024. ووفقاً لمتطلبات التعديل، قامت الشركة التابعة بإعادة تقييم صافي التزاماتها النقدية الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2023 بالسعر المتاح في 6 مارس 2024 وهو أحدث تاريخ يعكس انتهاء عدم قابلية الصرف في مصر، كأساس للتنفيذ. وبناءً على ذلك، سجلت أدنوك للتوزيع في عام 2024 تعديلاً بقيمة 68 مليون درهم على الرصيد الافتتاحي لأرباحها المحتجزة والحصص غير المسيطرة بنسب الملكية الخاصة بكل منها.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد اللمكي - الرئيس التنفيذي:

" تؤكد النتائج القوية التي حققناها خلال الربع الأول من العام التزامنا الراسخ بالنمو، إلى جانب تقديم حلول مُبتكرة ومستدامة لعملائنا، وذلك في الوقت الذي نعمل فيه على خلق قيمة طويلة الأمد لمساهميننا. وتسَلَّط نتائج الربع الأول من عام 2025 الضوء على النمو القوي الذي حققناه بنسبة 11% في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وارتفاع صافي الأرباح بنسبة 16%، ما يؤكد التقدم الذي أحرزته 'أدنوك للتوزيع' في تنفيذ استراتيجيتها الخمسية للنمو 2024-2028، والتزامها بالتميّز التشغيلي. وبينما نواصل توسيع شبكة محطات الخدمة التابعة لنا وتعزيز قدراتنا من خلال إضافة محطات جديدة والارتقاء بتجربة العملاء، سنستمر بالاستفادة من الفرص المستقبلية وصياغة معايير جديدة في قطاعي التنقل وتجارة التجزئة".

نظرة المستقبلية إيجابية لعام 2025 وما بعده

بفضل النمو القوي في أرباح الربع الأول من عام 2025، بالإضافة إلى العائدات المجزية للمساهمين، تمثل أدنوك للتوزيع فرصة استثمارية جذابة. وبعد الوفاء بالتزامها الهام لأسواق رأس المال بتحقيق أرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في عام 2023 تتجاوز 3.68 مليار درهم (مليار دولار أمريكي)، وتحقيق نمو أعلى من هذا المستوى في عام 2024، تتوقع الشركة نظرة مستقبلية قوية للعام 2025 وما بعده مدعومة بزخم نمو الحجم، وزيادة مساهمة قطاع التجزئة غير الوقود، ونمو العمليات الدولية والمزيد من التحسينات في الكفاءة.

وفي إطار سعيها لتطوير أعمال الشركة في المستقبل، تعمل الشركة على تطوير بنية تحتية سريعة وفائقة السرعة لشحن السيارات الكهربائية عبر شبكتها في دولة الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، تعمل أدنوك للتوزيع على استكشاف المزيد من فرص النمو في مجال التنقل ونمط الحياة بالإضافة إلى مصادر الإيرادات الجديدة التي يتم تحقيقها من خلال تحويل الطاقة. وتواصل الشركة استهداف فرص توسع محلية ودولية ذات قيمة مضافة بما في ذلك أسواق جديدة لتوليد قيمة إضافية لمساهميها.

بيئة الاقتصاد الكلي الداعمة

تستند طموحات أدنوك للتوزيع في تحقيق النمو إلى خلفية اقتصادية كلية قوية:

- نما الناتج المحلي الإجمالي لسوقنا الرئيسي في أبوظبي بنسبة 3.8% في عام 2024 على أساس سنوي. وجاء هذا النمو مدفوعاً بتوسع بنسبة 6.2% في القطاع غير النفطي، مدعوماً بالاستهلاك الخاص الذي عززه النمو السكاني والسياحي. في عام 2024، شكل القطاع غير النفطي 54.7% من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي لإمارة أبوظبي. وفيما يلي القطاعات الرئيسية التي ساهمت في هذا النمو: النقل والتخزين + 16.9%، والتصنيع + 9.5%، والبناء + 11.3%، والتمويل والتأمين + 10.7%، والمعلومات والاتصالات + 6.6%.
- يقدر مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي نمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة لعام 2024 بنسبة 3.9%، بما في ذلك نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بنسبة 4.6%. وبعد ذلك، يتوقع توسعاً اقتصادياً بنسبة 4.7% في عام 2025 و 5.7% في عام 2026، مدعوماً بنمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بنسبة 5.5% في كلا العامين.
- توقعات صندوق النقد الدولي لنمو الناتج المحلي الإجمالي لدول مجلس التعاون الخليجي لعام 2025 بنسبة 3% (بانخفاض عن توقعات أكتوبر 2024 بزيادة قدرها 4.2%).
- وفقاً لصندوق النقد الدولي، فإن التوقعات على المدى القريب إيجابية بالنسبة للإمارات العربية المتحدة ولكنها تخضع لمخاطر عالمية مرتفعة وحالة من عدم اليقين. وتقدر الوكالة أن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للبلاد ارتفع بنسبة 3.8% في عام 2024 وسيتم بنسبة 4.0% في عام 2025 (بانخفاض عن توقعات أكتوبر 2024 بزيادة قدرها 5.1%)، وهي أعلى المعدلات بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي. وفقاً لصندوق النقد الدولي، سوف يتسارع نمو الناتج المحلي الإجمالي إلى 5.0% في عام 2026 (بانخفاض عن توقعات أكتوبر 2024 بزيادة 5.1%) وسيبلغ متوسطه 4.5% خلال الفترة 2030-2026.
- في عام 2024، بلغ عدد نزلاء الفنادق في الإمارات العربية المتحدة 30.8 مليون نزيل، مما يعني زيادة بنسبة 9.5% مقارنةً بعام 2023. شهدت دبي 18.7 مليون زائر دولي، بزيادة قدرها 9.2% على أساس سنوي. في العام الماضي، شهد مطار دبي الدولي نمواً في حركة المسافرين بنسبة 6.1% على أساس سنوي إلى رقم قياسي جديد بلغ 92.3 مليون مسافر، متجاوزاً الرقم القياسي السابق البالغ 89.1 مليون مسافر الذي تم تسجيله في عام 2018.
- بالإضافة إلى المؤشرات القوية للاقتصاد الكلي، تُرجم توسع النشاط التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى ارتفاع حركة المرور وتحسن ثقة المستهلكين في جميع أنحاء الدولة مما أدى إلى ارتفاع حجم الوقود وعدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود لشركة أدنوك للتوزيع في الربع الأول من عام 2025. وبلاستفادة من مكانتها الريادية في دولة الإمارات العربية المتحدة وتركيزها على العملاء وتجربة التنقل وأسلوب الحياة الأفضل في فئتها، حققت الشركة نمواً في حجم مبيعات الوقود بالتجزئة اليومية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 5.3% على أساس سنوي، بمعدل أسرع من نمو الناتج المحلي الإجمالي.

استراتيجية أدنوك للتوزيع

خلال يوم المستثمر في فبراير 2024، كشفت أدنوك للتوزيع عن المبادرات الاستراتيجية الرئيسية ومجالات التركيز. وتعطي الشركة الأولوية للابتكار وتعزيز تجربة العملاء بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية. وسيسهل التركيز على توفير رحلات سلسلة للعملاء من خلال الحلول الرقمية والتخصيص الفائق في تعزيز مشاركة العلامة التجارية وزيادة الإقبال عليها. كما تعمل أدنوك للتوزيع على توسيع نطاق محفظتها من حلول الطاقة منخفضة الكربون بما في ذلك الوقود الحيوي والمركبات الكهربائية والهيدروجين لدعم التحول إلى قطاع النقل، كما تعمل الشركة على توسيع نطاق عروضها في مجال التجزئة غير المتعلقة بالوقود.

وتسعى أدنوك للتوزيع إلى تحقيق نمو في الأرباح خلال الفترة 2024-2028 من خلال مبادرات استراتيجية رئيسية محددة تشمل: زيادة عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود بنسبة 50%، وزيادة عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية السريعة والفائقة السرعة بنسبة 10-15 مرة بحلول عام 2028 مقارنة بنهاية عام 2023، وخفض النفقات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) على مدى 5 سنوات، وزيادة شبكة محطات الخدمة إلى حوالي 1,000 محطة بحلول عام 2028.

قطاع أعمال الوقود

المحطات الجديدة: بعد أن تجاوزت الشركة هدفها في عام 2024 بإضافة 20-15 محطة إلى شبكتها في عام 2024 بافتتاح 29 محطة جديدة، بالإضافة إلى 30 محطة جديدة متعاقد عليها في السعودية. تستهدف الشركة افتتاح ما بين 40-50 محطة في عام 2025، بما في ذلك 30-40 محطة في المملكة العربية السعودية عبر نموذج المحطات المملوكة للوكيل التي يتم إدارتها من قبل الشركة.

المملكة العربية السعودية: مع وجود فريق عمل يعمل بكامل طاقته التشغيلية على أرض الواقع، تقترب الشركة من تنشيط وإعادة تسمية شبكة المملكة العربية السعودية. قامت أدنوك للتوزيع بتسريع وتيرة النمو في سوق المملكة العربية السعودية الكبيرة والجاذبة من خلال التعاقد على 30 محطة في عام 2024 و15 محطة في الربع الأول من عام 2025 تحت نموذج المحطة المملوكة من قبل الوكيل ويتم تشغيلها من قبل الشركة (DOCO) وهي قيد التطوير حالياً. ستعمل المحطات الجديدة تحت علامتنا التجارية بعد تحديثها.

مصر: أكدت عملية استحواذ أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنيرجيز مصر للتسويق في عام 2023 على التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجاذبة. وتتمتع أسواق التجزئة للوقود وزيوت التشحيم والطيران في مصر بجاذبية عالية مع إمكانية النمو المستقبلي. تم تغيير العلامة التجارية لعشر محطات خدمة إلى أدنوك في القاهرة خلال عامي 2023 و2024.

بدأت الشركة في منج زيوت أدنوك فوياجر في مصر في عام 2024، بهدف جعل البلاد مركزاً إقليمياً للتصدير.

اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في بداية عام 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

وتماشياً مع استراتيجيتها الجديدة للنمو، تخصص أدنوك للتوزيع رأس المال نحو توفير الراحة والتنقل. وتستثمر الشركة في تقديم تجربة تجزئة عصرية وجاذبة للعملاء وتحويل محطاتها إلى وجهة مفضلة للعملاء.

وقد كفل برنامج تنشيط المتاجر الصغيرة للشركة الاستفادة من مزايا مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمو متواصل في أعمال المتاجر الصغيرة. وتوفر أدنوك للتوزيع بيئة عصرية وتشكيلة أفضل من المنتجات للعملاء، بما في ذلك الأطعمة الطازجة والقهوة الفاخرة وعروض الباقات والقنوات الرقمية للطلب وإجراء المعاملات.

تركز أدنوك للتوزيع على استخلاص المزيد من النمو والقيمة الإضافية من خلال تعريق الأصول. وفي مجال إدارة العقارات، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية التي تشغلها أفضل العلامات التجارية العالمية والإقليمية في مجال الأغذية والمشروبات عبر شبكتها بحلول نهاية عام 2025 مقابل 2023.

الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى أن تصبح واحدة من الشركات الرائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة ذات الكفاءة من حيث التكلفة، وتواصل السير على الطريق الصحيح لخفض التكاليف الهيكلية وجعل عملياتها أكثر مرونة وكفاءة. وتشمل الدوافع الرئيسية لتحقيق وفورات في النفقات التشغيلية التحسين الأمثل، مع زيادة كفاءة توزيع مستويات التوظيف في المحطات والمتاجر، وكفاءة الطاقة من خلال التكنولوجيا الذكية، والاستعانة بمصادر خارجية للخدمات اللوجستية، ومركزية الوظائف الرئيسية، وما إلى ذلك.

في عام 2024، حققت الشركة وفورات في النفقات التشغيلية المماثلة بقيمة 66 مليون درهم، وهي في طريقها إلى خفض النفقات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) في الفترة 2024-2028.

الذكاء الاصطناعي وتعزيز مواكبة الأعمال للمستقبل

1. التكنولوجيا

وكجزء أساسي من استراتيجيتها للنمو، تعمل أدنوك للتوزيع على تنفيذ أكثر من 20 مشروعاً يركز على الذكاء الاصطناعي من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة في جميع قطاعات الأعمال، وتمكين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات لدفع عجلة النمو وتعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء. تعمل الشركة باستمرار على تعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار والتحول الرقمي. وتُعد تقنية "فل أند غو" أول تجربة مخصصة للذكاء الاصطناعي في المنطقة تقدمها أدنوك للتوزيع. وتستفيد هذه التقنية من أحدث التطورات في مجال الرؤية الحاسوبية والتعلم الآلي لتقديم عملية إعادة تعبئة سلسلة ومخصصة للغاية.

وباستخدام نموذج الذكاء الاصطناعي المبتكر للطلب على الوقود، فإننا نستخدم تحليلات تنبؤية للطلب لتحسين عملية توصيل الوقود عبر شبكتنا. ويوفر هذا النموذج دقة في التنبؤ بالوقود تتجاوز 95%، متفوقاً بذلك على الطرق التقليدية التي يبلغ متوسطها 60%، مما يؤدي إلى خفض إجمالي مخزون الوقود المتاح. وبالإضافة إلى ذلك، ومع تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود، ساهم تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود في خفض إجمالي انبعاثات شاحنات الوقود في أسطول سلسلة التوريد التابعة للشركة بنسبة 10% من خلال تحسين كفاءة توقيت التسليم.

2. توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية

وتلتزم أدنوك للتوزيع بتعزيز أعمالها المستقبلية من خلال طرح منضبط لنقاط شحن السيارات الكهربائية المريحة والسريعة والفائقة السرعة. ويتم تركيب أجهزة الشحن عبر محطات الخدمة التابعة للشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في دولة الإمارات العربية المتحدة لتلبية الطلب الحالي على شحن السيارات الكهربائية وتقديم عروض قيمة معززة للعملاء. وتتم معاييرة عملية طرح الشواحن على أساس ربع سنوي، اعتماداً على الإقبال الفعلي على السيارات الكهربائية وباستخدام أفضل التقنيات في فئتها.

وقد أحرزت أدنوك للتوزيع تقدماً كبيراً في توسيع شبكتها من نقاط شحن السيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك في إطار استراتيجيتها لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الإلكتروني. وتهدف الشركة إلى زيادة شبكتها بحوالي 100 نقطة شحن للسيارات الكهربائية بنهاية عام 2025 مقارنة بنهاية العام الماضي، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في سوق شحن السيارات الكهربائية المتنامية أثناء التنقل.

اعتباراً من نهاية الربع الأول من عام 2025، كان لدى الشركة 283 نقطة شحن للسيارات الكهربائية، بزيادة قدرها 30% تقريباً أو 63 نقطة شحن للسيارات الكهربائية مقارنة بنهاية عام 2024. توفر الشبكة خيارات شحن سريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية، وتغطي الطرق السريعة الرئيسية والمناطق الحضرية.

الاستدامة

(أ) خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع في يناير 2023 عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعهّدت بتقليص الكثافة الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030 (مقارنة بسنة الأساس - 2021). وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عمليات الشركة بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليص انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تطبيقها خلال عام 2024 وما بعده. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر" الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالإسمنت التقليدي، في تشييد محطات الخدمة الجديدة.

في يناير 2025، دخلت شركة أدنوك للتوزيع في شراكة مع شركة "إميرج" لتزويد محطات أبوظبي بالطاقة الشمسية. ستتم إضافة ألواح الطاقة الشمسية الكهروضوئية إلى أكثر من 100 محطة خدمة في جميع أنحاء أبوظبي، بهدف تجنب أكثر من 13,000 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنوياً. ويمثل هذا المشروع المرحلة الثانية من برنامج تعميم الطاقة الشمسية في محطات الخدمة بعد نجاح تركيب الألواح الشمسية الكهروضوئية في 28 محطة خدمة في دبي. إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة الآن الوقود الحيوي بنسبة 100% في تشغيل أسطولها من المركبات الثقيلة في الإمارات.

(ب) التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) في يناير 2023 إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة.

في عام 2024، نجحت الشركة في تحقيق مؤشري الأداء الرئيسيين.

سياسة توزيعات الأرباح

تلتزم أدنوك للتوزيع بتحقيق نمو مستدام ومريح وعوائد مجزية للمساهمين. وتقديراً للمركز المالي القوي للشركة والثقة في توليد التدفقات النقدية في المستقبل، وافق المساهمون في مارس 2024 على سياسة جديدة لتوزيع الأرباح توفر رؤية طويلة الأجل لعوائد المساهمين المتوقعة وتوفر عائدات طويلة الأجل من نمو الأرباح المستقبلية. وتمثل سياسة توزيع الأرباح هذه توازناً بين النمو في الاستثمارات واستدامة عوائد المساهمين.

تحدد سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2024-2028 توزيعات أرباح بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) أو 75% كحد أدنى من صافي الأرباح، أيهما أعلى، ويخضع ذلك لتقدير مجلس إدارة الشركة وموافقة المساهمين. ووفقاً لسياسة توزيع الأرباح، تتوقع شركة أدنوك للتوزيع الاستمرار في دفع نصف الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام المعني والنصف الثاني في شهر أبريل من العام التالي.

وفي شهر أبريل 2025، تم توزيع أرباح مرحلية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام 2024.

وتقدم توزيعات أرباح العام الكامل 2025 بقيمة 20.57 فلس للسهم عائد ربحي سنوي للسهم بنسبة 6.1% (بناءً على سعر السهم البالغ 3.40 درهم كما في 5 مايو 2025).

ملخص النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
الإيرادات	8,473	8,837	-4.1%	8,750	-3.2%
إجمالي الربح	1,618	1,608	0.6%	1,481	9.3%
الهامش %	19.1%	18.2%		16.9%	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	1,011	954	6.0%	913	10.8%
الهامش %	11.9%	10.8%		10.4%	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾	904	986	-8.3%	801	12.9%
أرباح تشغيلية	805	744	8.1%	735	9.4%
ربح الفترة العائد إلى مساهمي الشركة	639	580	10.1%	550	16.2%
الهامش %	7.5%	6.6%		6.3%	
ربحية السهم (درهم/ للسهم)	0.05	0.05	10.1%	0.04	16.2%
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	303	1,087	-72.2%	865	-65.0%
النفقات الرأسمالية (على أساس محاسبي)	220	396	-44.4%	169	30.1%
النفقات الرأسمالية (على أساس نقدي)	295	283	4.3%	284	4.1%
التدفق النقدي الحر ⁽²⁾	7	804	-99.1%	581	-98.7%
التدفق النقدي الحر باستثناء حركة رأس المال العامل ⁽²⁾	728	698	4.4%	629	15.7%
مجموع حقوق الملكية	2,546	3,181	-20.0%	2,964	-14.1%
صافي الدين ⁽³⁾	2,764	2,656	4.1%	1,897	45.8%
رأس المال الموظف	10,045	10,667	-5.8%	10,497	-4.3%
العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	31.2%	28.8%		29.5%	
العائد على حقوق الملكية (ROE) %	106.9%	80.9%		96.8%	
نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾	0.70	0.69		0.50	
نسبة التعزيز المالي %	52.1%	45.5%		39.0%	

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/ خسائر المخزون) والبند غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

في الربع الأول من عام 2025، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 3,725 مليون لتر بزيادة 1.0% على أساس سنوي ومحققة أعلى مستوى لكميات الوقود للربع الأول. وبالأخذ في عين الاعتبار اختلاف عدد الأيام في الربع الأول من 2025 مقارنة بالربع الأول من 2024، شهدت كميات الوقود اليومية زيادة بنسبة 2.2% على أساس سنوي.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في الربع الأول من 2025 نحو 2,943 مليون لتر، بزيادة 1.5% على أساس سنوي. وارتفعت الكميات اليومية بنسبة 2.6% مدعومة بالنمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية في المنطقة.

وعلى أساس سنوي، ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة في دول مجلس التعاون الخليجي في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 4.2%،

فيما ارتفعت الكميات اليومية لوقود التجزئة بنسبة 5.3% مدعومة بزيادة حركة التنقل وتوسع الشبكة.

انخفضت كميات الوقود التجاري في دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية) بنسبة 3.3%. على أساس سنوي، فيما انخفضت الكميات اليومية للوقود التجاري بنسبة 2.2% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض أنشطة التداول الفوري.

من ناحية أخرى، ارتفعت كميات الوقود التجاري في مصر بنسبة 6.2% على أساس سنوي مدفوعة بارتفاع بنسبة 22.9% في كميات وقود الطيران. كذلك ارتفعت الكميات اليومية للوقود التجاري في مصر بنسبة 7.4% على أساس سنوي بفضل النمو بنسبة 24.3% في وقود الطيران مدعوماً بالنمو المستمر في أنشطة السياحة.

مليون ليتر	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	2,594	2,719	-4.6%	2,529	2.6%
منها دول مجلس التعاون	1,946	2,048	-5.0%	1,868	4.2%
منها مصر	648	671	-3.4%	661	-2.0%
القطاع التجاري (B2B)	1,132	1,258	-10.0%	1,158	-2.3%
منها دول مجلس التعاون	997	1,125	-11.3%	1,031	-3.3%
منها مصر	134	133	0.7%	126	6.2%
منها الشركات	1,025	1,143	-10.3%	1,060	-3.3%
منها دول مجلس التعاون	952	1,069	-11.0%	983	-3.2%
منها مصر	73	74	-1.6%	77	-4.6%
منها الطيران	107	115	-7.0%	98	9.1%
منها دول مجلس التعاون	46	56	-18.1%	48	-5.1%
منها مصر	61	59	3.5%	50	22.9%
إجمالي كميات الوقود	3,725	3,977	-6.3%	3,687	1.0%

مليون ليتر	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
البترين (الجازولين) ⁽¹⁾	2,037	2,162	-5.8%	1,988	2.5%
زيت الغاز (الديزل)	1,383	1,484	-6.8%	1,371	0.9%
وقود الطيران	107	115	-7.0%	98	9.1%
أخرى ⁽²⁾	198	216	-8.2%	230	-13.9%
إجمالي كميات الوقود	3,725	3,977	-6.3%	3,687	1.0%
منها دول مجلس التعاون	2,943	3,173	-7.2%	2,900	1.5%
منها مصر	782	804	-2.7%	787	-0.7%

⁽¹⁾ تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و 98.

⁽²⁾ تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج المالية:

في الربع الأول من عام 2025، انخفضت الإيرادات بنسبة 3.2% على أساس سنوي لتصل إلى 8,473 مليون درهم، نتيجة لانخفاض أسعار البيع نتيجة لانخفاض أسعار النفط الخام.

ارتفع إجمالي الأرباح في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 9.3% على أساس سنوي ليصل إلى 1,618 مليون درهم، مدعومًا بارتفاع كميات الوقود والنمو في أعمال التجزئة لغير الوقود، على الرغم من تسجيل مكاسب أقل في المخزون خلال الربع الأول من 2025 مقارنة بالربع الأول من 2024. بشكل خاص، في الربع الأول من عام 2025 تم تسجيل مكاسب في المخزون بلغت قيمتها 110 مليون درهم (منها 105 مليون درهم في قطاع وقود التجزئة، و5 مليون درهم مكاسب مخزون في القطاع التجاري) مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 122 مليون درهم في الربع الأول من عام 2025 (منها 118 مليون درهم في قطاع وقود التجزئة، و4 مليون درهم مكاسب مخزون في القطاع التجاري).

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 10.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1,011 مليون درهم على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل في الربع الأول من 2025 مقارنة بالربع الأول من 2024.

ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للربع الأول من عام 2025 (باستثناء تأثير حركة المخزون والبنود غير المتكررة) بنسبة 12.9% على أساس سنوي لتصل إلى 904 مليون درهم مدفوعة بارتفاع كميات الوقود، وهوامش ربح أعلى في القطاع التجاري وزيادة مساهمة الأنشطة غير المتعلقة بالوقود.

ارتفع صافي الأرباح العائدة إلى المساهمين في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 16.2% على أساس سنوي ليصل إلى 639 مليون درهم على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل، وبدعم أيضًا من انخفاض تكاليف التمويل. وباستثناء تأثير حركة المخزون والبنود غير المتكررة، ارتفع صافي الأرباح بنسبة 21.4% على أساس سنوي ليصل إلى 533 مليون درهم.

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	5,693	5,923	-3.9%	5,768	-1.3%
منها وقود التجزئة	5,290	5,489	-3.6%	5,402	-2.1%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	404	435	-7.1%	366	10.3%
القطاع التجاري (B2B)	2,780	2,913	-4.6%	2,982	-6.8%
منها الشركات	2,391	2,526	-5.4%	2,587	-7.6%
منها الطيران	389	387	0.5%	394	-1.4%
الإجمالي	8,473	8,837	-4.1%	8,750	-3.2%
إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,215	1,198	1.4%	1,142	6.4%
منها وقود التجزئة	987	956	3.2%	941	4.8%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	228	242	-5.6%	200	14.0%
القطاع التجاري (B2B)	402	409	-1.7%	339	18.8%
منها الشركات	319	322	-1.0%	261	22.4%
منها الطيران	83	87	-4.4%	78	6.8%
الإجمالي	1,618	1,608	0.6%	1,481	9.3%
الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء للكل قطاع - مليون درهم	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	707	679	4.0%	638	10.8%
القطاع التجاري (B2B)	309	284	8.8%	260	18.7%
منها الشركات	227	213	6.8%	186	22.5%
منها الطيران	81	71	14.9%	75	9.3%
مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾	-5	-9	*	15	*
الإجمالي	1,011	954	6.0%	913	10.8%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات، تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

* ليست ذات مغزى

مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإدارية

خلال الربع الأول من 2025 بلغت النفقات التشغيلية 812 مليون درهم، وبإستثناء تكاليف الاستهلاك، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية للربع الأول من عام 2025 بنسبة 1.8% على أساس سنوي لتصل إلى 606 مليون درهم نتيجة لنمو شبكة الشركة والتكاليف المرتبطة بها.

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
تكاليف موظفين	404	396	2.1%	393	2.8%
استهلاك (Depreciation)	206	210	-1.7%	177	16.2%
إصلاحات وصيانة ومستهلكات	45	64	-30.1%	39	16.3%
مصرفوفات توزيع وتسويق	17	49	-66.0%	21	-22.2%
خدمات المرافق العامة (Utilities)	50	63	-20.1%	55	-9.2%
تأمين	5	3	106.3%	3	87.0%
نفقات أخرى ⁽¹⁾	85	77	10.9%	84	1.2%
الإجمالي	812	861	-5.6%	773	5.1%

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصارييف استشاريين، الخ
* ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية – على أساس محاسبي

2024 إلى 220 مليون درهم. وذلك نتيجة لارتفاع النفقات الاستثمارية على مشاريع المحطات، والمشاريع الصناعية بالإضافة إلى البنية التحتية التقنية. وجدير بالذكر بأن 60% من نفقاتنا الرأسمالية يتم إنفاقها على إنشاء المحطات الجديدة. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة:

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقية الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال الربع الأول من 2025، ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية المحاسبية بنسبة 30.1% مقارنة بالربع الأول من

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
مشاريع محطات الخدمة	122	229	-46.8%	96	26.7%
مشاريع صناعية ومشاريع أخرى	53	19	178.0%	37	41.6%
الآلات والمعدات	21	75	-72.7%	18	14.1%
أسطول التوزيع	0	13	*	0	*
البنية التحتية التقنية	24	55	-55.7%	18	38.5%
الأثاث والمعدات المكتبية	1	6	*	0	*
الإجمالي	220	396	-44.4%	169	30.1%

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع
التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

في الربع الأول من عام 2025، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 2.6% على أساس سنوي لتصل إلى 2,594 مليون لتر. وبالإخذ في عين الاعتبار الاختلاف في عدد الأيام في الربع الأول من 2025 مقارنة بالربع الأول من 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة اليومية بنسبة 3.7% على أساس سنوي بفضل زيادة حركة التنقل.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 4.2% على أساس سنوي. أما كميات وقود التجزئة اليومية في دول مجلس التعاون فقد ارتفعت بنسبة 5.3% على أساس سنوي مدفوعة بالنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة وارتفاع معدل التنقل وإضافة محطات خدمة جديدة.

كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون لتر	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	1,967	2,068	-4.9%	1,899	3.6%
زيت الغاز (الديزل)	562	587	-4.2%	560	0.3%
أخرى ⁽¹⁾	65	64	2.3%	70	-7.0%
إجمالي كميات الوقود	2,594	2,719	-4.6%	2,529	2.6%
منها دول مجلس التعاون	1,946	2,048	-5.0%	1,868	4.2%
منها مصر	648	671	-3.4%	661	-2.0%

⁽¹⁾ تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج المالية:

في الربع الأول من عام 2025، انخفضت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 1.3% مقارنة بالربع الأول من عام 2024 نتيجة لانخفاض أسعار البيع في المضخات، وبشكل خاص، انخفضت إيرادات تجزئة الوقود بنسبة 2.1% على أساس سنوي، فيما ارتفعت إيرادات تجزئة غير الوقود بنسبة 10.3% مقارنة بالربع الأول من 2024.

ارتفع إجمالي أرباح قطاع التجزئة في الربع الاول من عام 2025 بنسبة 6.4% مقارنة بالربع الأول من عام 2024 ليصل إلى 1,215 مليون درهم.

وارتفع إجمالي أرباح أعمال بيع الوقود بالتجزئة بنسبة 4.8% على أساس سنوي إلى 987 مليون درهم بفضل ارتفاع كميات الوقود، وذلك على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل. بشكل خاص، سجلت الشركة مكاسب

مخزون بلغت 105 مليون درهم في الربع الأول من 2025 في مقابل تسجيل مكاسب مخزون بلغت 118 مليون درهم في الربع الأول من 2024.

ومن جانب آخر، ارتفع إجمالي الأرباح في أعمال التجزئة لغير الوقود بنسبة 14.0% في الربع الأول من 2025 ليصل إلى 228 مليون درهم مقارنة بالربع الأول من 2024، مدفوعاً بالتحسن في عروض العملاء، وارتفاع عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة للربع الأول من 2025 بنسبة 10.8% مقارنة بالربع الاول من 2024 لتصل إلى 707 مليون درهم، بدعم من الزيادة في كميات الوقود والأداء القوي لأعمال غير الوقود، وعلى الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل مقارنة بالربع الأول من 2024.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
الإيرادات	5,693	5,923	-3.9%	5,768	-1.3%
منها تجزئة الوقود	5,290	5,489	-3.6%	5,402	-2.1%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	404	435	-7.1%	366	10.3%
إجمالي الربح	1,215	1,198	1.4%	1,142	6.4%
منها تجزئة الوقود	987	956	3.2%	941	4.8%
منها تجزئة غير الوقود	228	242	-5.6%	200	14.0%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	707	679	4.0%	638	10.8%
الربح التشغيلي	528	492	7.3%	484	9.1%
النفقات الرأسمالية	180	312	-42.4%	122	47.2%

⁽¹⁾ تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

مقاييس تشغيلية أخرى

وجاء ذلك بدعم من توسع شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع المستهلك والنمو القائم في الأنشطة الاقتصادية وقطاع التنقل في الدولة.

ارتفع عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات خلال الربع الأول من 2025 بنسبة 3.0% على أساس سنوي، فيما ارتفع عدد معاملات الوقود اليومية بنسبة 4.1% على أساس سنوي.

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾	555	551	0.7%	532	4.3%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ⁽¹⁾	115	100	15.0%	69	66.7%
عدد محطات الخدمة - مصر ⁽¹⁾	245	245	0.0%	245	0.0%
إجمالي عدد المحطات	915	896	2.1%	846	8.2%
إجمالي الإنتاجية لكل محطة - مجلس التعاون (مليون لتر)	3.1	3.3	-5.9%	3.1	0.0%
عدد معاملات الوقود - الإمارات (بالملايين)	46.6	48.6	-4.0%	45.3	3.0%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

وكذلك ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الربع الأول من 2025 بنسبة 19.7% على أساس سنوي ليبلغ 89 مليون درهم، معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة. ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وارتفع عدد العقارات المشغولة والممنوحة للتأجير خلال الربع الأول من 2025 بنسبة 10.7% على أساس سنوي أو 113 محل، ليصل عدد الوحدات العقارية إلى 1,165 وحدة. ومن ناحية أخرى، ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) بنسبة 3.5% على أساس سنوي في الربع الأول من 2025 نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني وإطلاق خدمات الجديدة، بالإضافة إلى تقديم العديد من العروض الترويجية.

ارتفع عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات في الربع الأول من 2025 بنسبة 8.5% على أساس سنوي، كما ارتفع عدد معاملات غير الوقود اليومية بنسبة 9.8% على أساس سنوي مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعززاً بتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء وإطلاق مراكز غسيل السيارات المتطورة وتحديث مراكز غسيل السيارات الأوتوماتيكية والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة. وجدير بالذكر أن معدل التحويل من الوقود إلى متاجر التجزئة قد ارتفع بأكثر من 70 نقطة أساس من 24.5% في عام 2023 إلى 25.2% في الربع الأول من 2025. كذلك ارتفع متوسط السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 1.3% في الربع الأول من 2025 على أساس سنوي. وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الأول من 2025 بنسبة 8.1% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع عدد المعاملات.

مقاييس تشغيلية – غير الوقود					
الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	% التغير خلال سنة	
12.3	13.4	-8.3%	11.3	8.5%	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات ⁽¹⁾
متاجر التجزئة					
378	373	1.3%	361	4.7%	عدد متاجر التجزئة – الإمارات ⁽²⁾
236	258	-8.6%	219	8.1%	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
89	100	-10.8%	75	19.7%	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
37.8%	38.7%		34.1%		الهامش %
25.2%	27.7%		24.5%		معدل التحويل % ⁽³⁾
22.9	22.3	2.5%	22.8	0.3%	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾
28.0	27.6	1.5%	27.6	1.3%	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾
إدارة العقارات					
331	331	0.0%	295	12.2%	عدد المستأجرين ⁽²⁾
1,165	1,151	1.2%	1,052	10.7%	عدد الأملاك المشغولة والممنوحة للتأجير ⁽²⁾
الفحص الفني					
36	35	2.9%	34	5.9%	عدد مراكز الفحص الفني ^{(6) (2)}
317	⁽⁷⁾ 324	-2.3%	⁽⁷⁾ 306	3.5%	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)
69	68	0.8%	56	21.7%	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) ⁽⁸⁾

- (1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت
- (2) في نهاية الفترة
- (3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة
- (4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- (5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة
- (6) تتضمن مركز ترخيص واحد
- (7) تم إعادة صياغتها
- (8) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

في الربع الأول من عام 2025، انخفضت كميات الوقود التجاري بنسبة 2.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,132 مليون لتر. وبالأخذ في عين الاعتبار الاختلاف في عدد الأيام بين الربع الأول من 2025 والربع الأول من 2024، انخفضت كميات الوقود التجاري اليومية بنسبة 1.2% على أساس سنوي. وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، انخفضت الكميات المباعة في الربع الأول من 2025 بنسبة 3.3% إلى 997 مليون لتر مقارنة بالربع الأول من عام 2024. وانخفضت كميات الوقود

اليومية بنسبة 2.2% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض أنشطة التداول الفوري. وفي مصر، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 6.2% على أساس سنوي في الربع الأول من 2025. أما الكميات اليومية فقد ارتفعت بنسبة 7.4% على أساس سنوي. وجاء النمو مدفوعاً بنمو بنسبة 22.9% في كميات وقود الطيران التي وصلت إلى 61 مليون لتر نتيجة لمواصلة نمو أنشطة السياحة. كذلك ارتفعت كميات وقود الطيران اليومية في مصر بنسبة 24.3% على أساس سنوي.

كميات الوقود القطاع التجاري - مليون لتر	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الاول 2024	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	71	94	-24.6%	89	-20.9%
زيت الغاز (الديزل)	821	897	-8.5%	811	1.3%
وقود الطائرات	107	115	-7.0%	98	9.1%
أخرى ⁽¹⁾	133	152	-12.7%	160	-16.9%
إجمالي كميات الوقود	1,132	1,258	-10.0%	1,158	-2.3%
منها دول مجلس التعاون	997	1,125	-11.3%	1,031	-3.3%
منها مصر	134	133	0.7%	126	6.2%

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج المالية:

انخفضت إيرادات القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 6.8% مقارنة بالربع الاول من عام 2024 لتصل إلى 2,780 مليون درهم نظراً لانخفاض الأسعار. ارتفع إجمالي أرباح القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 18.8% على أساس سنوي ليصل إلى 402 مليون درهم مدفوعاً بارتفاع هوامش الربح نتيجة الإدارة الاستباقية لهوامش أعمال وقود الشركات. بالإضافة إلى ذلك، سجلت أعمال الشركات مكاسب مخزون أعلى بلغت 5

مليون درهم في الربع الأول من 2025 مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 4 مليون درهم في الربع الأول من 2024. ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2025 بنسبة 18.7% على أساس سنوي لتصل إلى 309 مليون درهم. وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لأعمال الشركات بنسبة 22.5% إلى 227 مليون درهم.

المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الاول 2024	% التغير خلال سنة
الإيرادات	2,780	2,913	-4.6%	2,982	-6.8%
منها الشركات	2,391	2,526	-5.4%	2,587	-7.6%
منها الطيران	389	387	0.5%	394	-1.4%
إجمالي الربح	402	409	-1.7%	339	18.8%
منها الشركات	319	322	-1.0%	261	22.4%
منها الطيران	83	87	-4.4%	78	6.8%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	309	284	8.8%	260	18.7%
منها الشركات	227	213	6.8%	186	22.5%
منها الطيران	81	71	14.9%	75	9.3%
الربح التشغيلي	282	262	7.7%	237	19.0%
النفقات الرأسمالية	3	17	-79.8%	7	-53.5%

(1) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) في الربع الثالث من 2022 (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)
* ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيته

متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 14.6 مليون درهم خلال الربع الأول 2025 أي ما يعادل 0.56 مستوى قيمة التداول في عام 2024.

وكما في 31 مارس 2025، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 مارس 2025 عند 3.40 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2025 ولغاية 31 مارس 2025، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.36 و 3.64 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 مارس 2025 نحو 42.5 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 4.2 مليون سهم خلال الربع الأول من 2025، ما يعادل 0.57 مستوى التداول في عام 2024. وبلغ

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الأول من عام 2025:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الثلاثاء الموافق 6 مارس 2025، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقدها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 262

رمز الدخول: 616902

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه ، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الثلاثاء الموافق 6 مايو 2025 على الرابط التالي:

[/https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation](https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation)

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2025

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2025 بتاريخ 7 أغسطس 2025 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، التحول والاستدامة - athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

6 مايو 2025

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود الينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.

مواردنا لعلاقات المستثمرين:

مرجع البيانات للمحليين

يتضمن البيانات المالية والتشغيلية التاريخية للشركة



التقرير السنوي لعام 2024

نظرة على أعمال الشركة، واستراتيجيتها والأداء المالي والتشغيلي وللجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024



اسأل عارف

أداة الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي المخصصة لعلاقات المستثمرين

