

لولو للتجزئة تعزز حضورها في المملكة العربية السعودية بافتتاح هايبرماركت جديد في المدينة المنورة

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 31 أغسطس 2026: أعلنت شركة "لولو للتجزئة القابضة بي إل سي" ("لولو" أو "الشركة")، أكبر شركة بيع بالتجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، عن افتتاح هايبرماركت جديد في المدينة المنورة بالمنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية.

يعزز الهايبرماركت الجديد حضور "لولو" في المملكة، ويعكس تركيز الشركة المستمر على توسيع شبكة متاجرها في المراكز السكانية الرئيسية والمواقع الاستراتيجية في السعودية.

يمتد الهايبرماركت على مساحة 95,650 قدم مربع، ويقدم مجموعة شاملة من البقالة، والأطعمة الطازجة، والأساسيات المنزلية، ومستلزمات الحياة العصرية. وصُمم المتجر ليوفر للعملاء القيمة والتنوع والراحة، ليكون وجهة تسوق متكاملة للمقيمين والزوار في المدينة المنورة.

يدعم هذا الافتتاح استراتيجية النمو الأوسع لشركة "لولو" في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث تواصل الشركة توسيع نطاق وصولها إلى العملاء من خلال محفظتها المتنوعة التي تشمل متاجر الهايبرماركت، و"إكسبرس"، و"ميني ماركت". وتظل "لولو" تركز على تحسين سهولة الوصول وتقديم تجارب تسوق مريحة وعالية الجودة في جميع الأسواق التي تخدمها.

نبذة عن "لولو للتجزئة"

تأسست "لولو للتجزئة" في عام 1974، وتُعد، إلى جانب الشركات التابعة لها، أكبر شركة بيع بالتجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي من حيث مساحة المبيعات، والمبيعات، وعدد المتاجر، حيث تشغل 286 متجرًا من فئات الهايبرماركت، و"إكسبرس"، و"ميني ماركت" في دول مجلس التعاون الخليجي الست. كما تدير المجموعة حضوراً متنامياً في قطاع التجارة الإلكترونية عبر تطبيق الهاتف المحمول، ومتجرها الإلكتروني، وقنوات الشركاء. ولخدمة أكثر من 695,000 متسوق يومي من 130 جنسية، تقوم المجموعة بتوريد المنتجات من 85 دولة، مدعومة بحضور ميداني لعمليات التوريد في 19 دولة. وتساهم الشهرة القوية للعلامة التجارية وثقة المستهلكين في دول مجلس التعاون الخليجي في دعم نمو متاجرها الحالية، وتوسيع شبكة متاجرها، وتعزيز الولاء ضمن قاعدة عملائها.

استفسارات علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com

<https://www.luluretail.com/investors>