



تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2018

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع في اجتماعه المنعقد بتاريخ 24 يوليو 2018 النتائج المالية غير المدققة للشركة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2018.

ملخص النتائج المالية: بالآلاف ريال عماني

الربع السنوي			سنوياً حتى تاريخه في شهر يونيو		
الربع الثاني 2018			الربع الثاني 2017		
%			%		
132,659	115,461	14.9	256,094	225,800	13.4
9,820	9,832	(0.1)	18,276	18,757	(2.6)
1,492	1,817	(17.9)	3,066	3,417	(10.3)
7,189	7,447	(3.5)	14,211	14,352	(1.0)
710	695	2.2	1,206	1,267	(4.8)
3,413	3,507	(2.7)	5,925	6,555	(9.6)

الإيرادات

إجمالي الربح

زائد: إيرادات أخرى

ناقص: مصروفات البيع والتوزيع ومصروفات إدارية

ناقص: التمويل والضريبة صافي الربح

- ارتفعت الإيرادات خلال الستة أشهر الأولى من عام 2018 إلى 256.1 مليون ريال عماني وذلك بنسبة 13.4% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي مدفوعة بشكل عام بالارتفاع الذي شهدته أسعار الوقود في قطاع التجزئة خلال النصف الأول من عام 2018.
- بلغ إجمالي الربح خلال هذه الفترة 18.3 مليون ريال عماني، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 2.6% عن نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ صافي الربح خلال هذه الفترة 5.9 مليون ريال عماني بانخفاض نسبته 9.6% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ويعود هذا بشكل أساسي إلى إعادة هيكلة هامش الربح لموقع توريد الوقود الجديد بالجوفين.
- سجل حجم التدفق النقدي الناتج من الأنشطة التشغيلية خلال النصف الأول من عام 2018 قيمة (4.3) مليون ريال عماني مقارنة بـ (1.3) مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي نتيجة لانخفاض صافي الدخل وارتفاع متطلبات تكلفة رأس المال العامل.



تقرير مجلس الإدارة عن السنة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2018

الملامح الرئيسية للأداء خلال النصف الأول من عام 2018

قطاع التجزئة: يستمر قطاع التجزئة في كونه أكبر قطاعات أعمال الشركة مع المضي قدماً في برنامج توسع شبكة محطات الخدمة والعمل على الالتزام بالتميز التشغيلي وتقديم قيمة مضافة ومبتكرة للعملاء، ويأتي هذا الأمر كأولوية للشركة من أجل مواكبة احتياجات العملاء المتنامية والتشريعات والضوابط المتغيرة. واستمر هذا القطاع في استراتيجيته للنمو على المدى الطويل من خلال الاستثمار في شبكة محطات الخدمة بقطاع التجزئة مع عدد من مشاريع محطات الخدمة الجديدة وصيانة وتحديث القائمة منها وتدشين وقود جديد عالي الجودة في يونيو 2018 يعرف بـ Shell V-Power، أفضل وقود لدينا من حيث الأداء والكفاءة. كما يستمر تطوير منتجات وخدمات قطاع التجزئة لغير الوقود بكونه محط الاهتمام والذي انعكس من خلال إعادة تدشين محل التسوق المريح الحصري لدى شل Shell Select، بالإضافة إلى توسيع شبكة مراكز خدمة السيارات وورش خدمة الزيوت لتضيف على الخدمات والمرافق المتوفرة في محطات الخدمة.

قسم حلول الأساطيل التجارية: واصل هذا القطاع أدائه القوي منذ بداية العام، مظهرًا نموًا مستقرًا في مستوى حجم المبيعات عامًا تلو الآخر من خلال تعزيز محفظة عملائه والتعاقد مع عملاء جدد خلال النصف الأول من عام 2018. إذ يستمر القطاع في الاستفادة من نظام إدارة البطاقات المطور ليقدم بذلك تطورًا مستمرًا في العروض التي يقدمها لعملاء حلول الأسطول التجاري من خلال تمكينهم من التحكم بمعاملاتهم بشكل أفضل وأكثر كفاءة، والحصول على تجربة متميزة.

الوقود التجاري: ظلت بيئة قطاع الوقود التجاري على طبيعتها التي تتسم بالتحديات في ظل ظروف السوق الحالية. إلا أن التركيز يبقى منصبًا على الالتزام بالتميز التشغيلي في العمليات وتقديم خدمات ذات أفضل جودة من أجل الحفاظ على العملاء الرئيسيين، إضافة إلى الحصول على حسابات جديدة مع العمل على تطوير قاعدة العملاء الذين يمكن التعامل معهم من أجل تحقيق النمو مستقبلاً.

قطاع الزيوت: ارتفعت مبيعات الزيوت خلال النصف الأول من العام مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي، رغم تحديات ظروف السوق. ويعزى ارتفاع المبيعات إلى العقود الاستراتيجية للأعمال المباشرة التي تم الحصول عليها، بالإضافة إلى الحفاظ على العملاء الرئيسيين في القطاعات المختلفة. ويستمر قطاع الزيوت في تركيزه على الحصول على مزيد من فرص الأعمال والحفاظ على العملاء الاستراتيجيين الحاليين وتزويد العملاء بأحدث حلول زيوت شل وتقنياتها.

قطاع الطيران: حقق هذا القطاع نموًا نتيجة افتتاح مطار مسقط الدولي الجديد وزيادة الطلب من قبل خطوط الطيران الدولية والتي تتزود بالوقود عند وجودها في السلطنة، كما تعزز هذا النمو بالحصول على عقود توريد الوقود

من عدد من خطوط الطيران الجديدة والمحافظة على عملائنا الرئيسيين في كل من مطاري مسقط وصلالة الدوليين.

قطاع أعمال البيتومين: تأثر هذا القطاع بظروف السوق الحالية، لا سيما فيما يخص الإنفاق على البنية التحتية. وتستمر الشركة في تزويد البيتومين لعملائها الحاليين مع متابعة تطورات السوق.

قطاع أعمال الوقود البحري: يظل هذا القطاع متأثرًا بظروف السوق المتسمة بالتنافسية إلا إنه قدم أداءً جيدًا في النصف الأول من العام مع حصوله على عقود جديدة لتوريد الوقود. كما حافظ القطاع على حصته من السوق، وسيواصل اغتنام الفرص الناتجة عن تنمية القطاع البحري في السلطنة.



تقرير مجلس الإدارة عن السنة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2018

الصحة والسلامة والأمن والبيئة: لقد أنهت الشركة هذا الربع بسجل 812 يوماً لعدد الأيام الخالية من الحوادث المضيفة للوقت. كما نجحت الشركة في إدارة الأوضاع خلال الظروف المناخية التي واجهتها السلطنة في إعصار مكنو، وذلك عبر تنفيذ خطة مواصلة العمل والتعاون مع الجهات والسلطات المعنية، الأمر الذي ساهم في استعادة الأوضاع الطبيعية بشكل سريع مع الحفاظ على الالتزام بأعلى معايير السلامة خلال ذلك. وتواصل الشركة تركيزها على تعزيز ثقافة التصرف الآمن من خلال نشر وتعزيز ثقافة الاهتمام بالنفس وبالآخرين والتدخل المبكر والذي تم التأكيد عليه عبر أنشطة يوم السلامة بشهر مايو 2018.

المسؤولية الاجتماعية: بعد تدشين أول محطة خدمة تعمل بالطاقة الشمسية في السلطنة (محطة خدمة شل - المخيزنة)، واصلت الشركة مبادراتها في مجال تحويلات الطاقة بما في ذلك توسعة مشروع "الطاقة الشمسية في محطات الخدمة"، ورعاية الفرق الطلابية للمشاركة في تحدي ماراثون شل البيئي، والذي يعد أحد أهم المسابقات الدولية في مجال كفاءة الطاقة.

بالإضافة إلى ذلك، وحدت الشركة جهودها مع الجمعية العمانية للسلامة على الطرق، وشركة تنمية نفط عُمان والشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال، وشل للتنمية عُمان، تحت رعاية شرطة عُمان السلطانية من أجل إطلاق حملة في مختلف أنحاء السلطنة لزيادة مستوى الوعي حول أهمية استخدام المقاعد المخصصة للأطفال في السيارات. كما استمرت أنشطة المسابقة السنوية "جائزة شل للسلامة المرورية" بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، وشرطة عُمان السلطانية، وشل للتنمية عُمان في مختلف محافظات السلطنة من أجل نشر الوعي حول السلامة المرورية لدى طلبة المدارس والعاملين بها. وضمن إطار التزام الشركة بمشاركة فوائدها مع المجتمع المحلي ورد العطاء له، فقد واصلت علاقتها طويلة الأمد مع الجمعيات الخيرية مثل جمعية دار العطاء، وجمعية التدخل المبكر للأطفال ذوي الإعاقة، وجمعية النور للمكفوفين، والجمعية العمانية لأصدقاء المسنين، والجمعية العمانية للمعوقين وغيرها.

تحتفل الشركة هذه السنة بالذكرى الـ 60 لبداية تشغيل أعمالها في مجال تسويق الوقود بالسلطنة، إذ تؤكد شل العمانية التزامها بالاستمرار في خدمة هذا الوطن وأن تكون مثالا يحتذى به في التميز وتقديم الأفضل. مع خلق فوائد مستدامة للمجتمع من أجل دعم جهود الحكومة الرشيدة في سبيل نمو السلطنة وازدهارها، في ظل القيادة الحكيمة لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه -.

كريستوفر بريز

رئيس مجلس الإدارة، شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط: 24 يوليو 2018