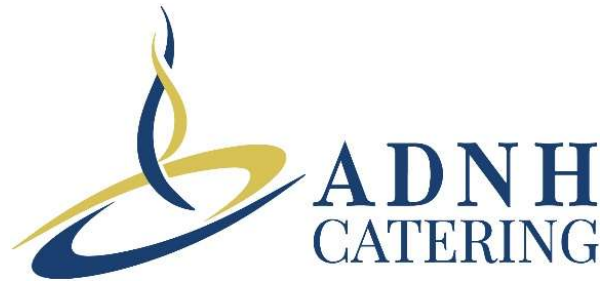


شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي

ADNH Catering PLC



MANAGEMENT
DISCUSSION
AND ANALYSIS

تحليل ومناقشة
الإدارة للأداء

For the period ended
30th Sep 2025

لفترة المنتهية في 30 سبتمبر
2025

KEY HIGHLIGHTS		الإنجازات الرئيسية	
Revenue – YTD 2025		الإيرادات – فترة 2025	
1,265 AED million	+12% Y-o-Y As a result of acquisition of ADNHC Dubai, Sharjah, Food Nation and Compass Arabia Company, along with organic growth in existing and new contracts.	1,265 مليون درهم إماراتي	+12% على أساس سنوي نتيجة بالإستحواذ على شركة ايه دي ان اتش دبي، شركة ايه دي ان اتش الشارقة، شركة فود نيشن للتموين الغذائي، وشركة كومباس العربية، و نمو العضوي في العقود الحالية والعقود الجديدة -
792 AED million	Catering: +13% Y-o-Y As a result of acquisition of ADNHC Dubai, Sharjah, Food Nation and Compass Arabia Company, along with organic growth in existing and new contracts.	792 مليون درهم إماراتي	التموين: +13% على أساس سنوي نتيجة بالإستحواذ على شركة ايه دي ان اتش دبي، شركة ايه دي ان اتش الشارقة، شركة فود نيشن للتموين الغذائي، وشركة كومباس العربية، و نمو العضوي في العقود الحالية والعقود الجديدة -
473 AED million	Support services: +9% Y-o-Y Owing to acquisition of ADNHC Dubai, along with organic growth in existing and new contracts.	473 مليون درهم إماراتي	خدمات الدعم: +9% على أساس سنوي نتيجة بالإستحواذ على شركة ايه دي ان اتش دبي، و نمو العضوي في العقود الحالية والعقود الجديدة -
EBITDA – YTD 2025		الأرباح التشغيلية – فترة 2025	
189 AED million	+17% Y-o-Y Supported by organic growth, acquisitions.	189 مليون درهم إماراتي	+17% على أساس سنوي مدعوما بالإستحواذ، و نمو العضوي في العقود الحالية -
158 AED million	Catering: +18% Y-o-Y Supported by acquisition of Compass Arabia Company, ADNHC Dubai and Sharjah and organic growth in existing and new contracts.	158 مليون درهم إماراتي	التموين: +18% على أساس سنوي مدعوما بالإستحواذ على شركة كومباس العربية، شركة ايه دي ان اتش دبي، شركة ايه دي ان اتش الشارقة و نمو العضوي في العقود الحالية والعقود الجديدة -
31 AED million	Support Services: +12% Y-o-Y Driven by organic growth, acquisitions and efficiencies.	31 مليون درهم إماراتي	خدمات الدعم: +12% على أساس سنوي مدعوما بالإستحواذ و نمو العضوي في العقود الحالية -
Net Profit – YTD 2025		صافي الربح – فترة 2025	
124 AED million	+15% Y-o-Y	124 مليون درهم إماراتي	+15% على أساس سنوي
Statement of Financial position – As of September 30, 2025		قائمة المركز المالي – كما في 30 سبتمبر 2025	
634 AED million	Total equity Total equity increased by 16% (Dec-24: AED 547 million)	634 مليون درهم إماراتي	إجمالي حقوق الملكية إرتفعت حقوق المساهمين بنسبة 16% (ديسمبر 2024: 547 مليون درهم إماراتي) -
1,307 AED million	Total Assets Total increased by 5% (Dec-24: AED 1,245 million)	1,307 مليون درهم إماراتي	إجمالي الأصول: إرتفعت إجمالي الأصول بنسبة 5% (ديسمبر 2024: 1,245 مليون درهم إماراتي) -

INTRODUCTION

ADNH Catering plc ("ADNHC" or the "Company") was incorporated in the Abu Dhabi Global Market on 21 June 2024. On 30 June 2024, ownership of the catering and support services businesses in the UAE and the Kingdom of Saudi Arabia were contributed by ADNHC's parent company, Abu Dhabi National Hotels PJSC ("ADNH"), into the Company as part of a reorganization (the "Reorganization") using the Business Combination method. This method requires the Company to adopt the history of the entity it acquires for reporting purposes. The statutory accounts of ADNHC published on 5 November 2025 therefore correspond to the 9-month period ending 30 September 2025, and comprise:

- ADNHC Catering LLC-OPC ("ADNH Catering Abu Dhabi")'s financial statements for 9-months' period;
- ADNHC Catering LLC ("ADNH Catering Dubai") and ADNHC Catering LLC – SP ("ADNH Catering Sharjah")'s operations for 9-months period;
- Food Nation Catering Services LLC's operations for 6-months' period starting from 1 April 2025 to 30 September 2025; and
- 30% shareholding of Compass Arabia Company for 8-months period.
- Compass Arabia Company results fully consolidated for 1-month period, which became a subsidiary from 31 August 2025.

The comparative financial information for the 9 months ending 30 September 2024 reflects the performance of ADNHC Catering Abu Dhabi for 9 months, ADNHC Catering Dubai and ADNHC Catering Sharjah's performance for 6 months (1st April 2024 to 30th September 2024).

On 17 March 2025, the Group acquired control over Food Nation Catering Services LLC, in line with Group's strategic expansion plans, through a 100% acquisition of the shareholding, making the entity a wholly owned subsidiary of the Group.

The acquired company is specialized in providing high-quality catering services in the education sector, catering to over 70,000 students across three Emirates, including Western Region of Abu Dhabi and is staffed by 300 professionals. The acquisition of Food Nation Catering Services LLC increases the Groups market share in this sector.

تأسست شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي في سوق أبوظبي العالمي بتاريخ 21 يونيو 2024. وفي 30 يونيو 2024 وكجزء من عملية إعادة تنظيم أعمالها ("إعادة التنظيم")، قامت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع - الشركة الأم لشركة "ايه دي ان اتش للتموين" - بتحويل ملكية خدمات التموين والدعم التي تقدمها في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية إلى الشركة بطريقة دمج الأعمال. وتتطلب هذه الطريقة من الشركة اعتماد تاريخ للكيان الذي تستحوذ عليه لأغراض إعداد التقارير. لذا، فإن الحسابات النظامية لشركة "ايه دي ان اتش للتموين" المنشورة بتاريخ 5 نوفمبر 2025 تتوافق مع الفترة الممتدة لتسعة شهراً المنتهية في 30 سبتمبر 2025، ويشمل ذلك:

- البيانات المالية لشركة ايه دي ان اتش للتموين ذ.م.م - ش.ش.و ("ايه دي ان اتش للتموين أبوظبي") لفترة تسعة شهراً الكاملة المنتهية في 30 سبتمبر 2025؛
- عمليات ايه دي ان اتش للتموين ذ.م.م ("ايه دي ان اتش للتموين دبي") و شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ذ.م.م ش.ش.و ("ايه دي ان اتش للتموين الشارقة") لفترة تسعة شهراً الكاملة المنتهية في 30 سبتمبر 2025؛
- عمليات شركة فودنيشن للتموين الغذائي ش.ذ.م.م - لفترة ستة شهراً المنتهية في 30 سبتمبر 2025؛
- 30% من أسهم "شركة كومباس العربية" لفترة ثمانية شهراً المنتهية في 31 أغسطس 2025.
- تم توحيد نتائج شركة كومباس العربية بشكل كامل لفترة شهر واحد، حيث أصبحت الشركة تابعة اعتباراً من 31 أغسطس 2025.

أما المعلومات المالية المقارنة للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2024 فهي تعكس أداء شركة ايه دي ان اتش للتموين أبوظبي لمدة تسعة شهراً، أداء ايه دي ان اتش للتموين دبي و ايه دي ان اتش للتموين الشارقة لمدة ستة شهراً من 1 إبريل 2024 لغاية 30 سبتمبر 2024.

في 17 مارس 2025، استحوذت المجموعة على السيطرة الكاملة على شركة فود نيشن لخدمات التموين ذ.م.م، تماشياً مع خطط التوسع الاستراتيجية للمجموعة، وذلك من خلال الاستحواذ الكامل بنسبة 100٪ على ملكية الأسهم، مما جعل الكيان شركة تابعة مملوكة بالكامل للمجموعة.

تتخصص الشركة المستحوذ عليها في تقديم خدمات تموين عالية الجودة لقطاع التعليم، حيث تقدم خدماتها لأكثر من 70,000 طالب في ثلاث إمارات، بما في ذلك المنطقة الغربية من أبوظبي، ويعمل بها 300 موظف محترفين. الاستحواذ على شركة فود نيشن للتموين الغذائي ش.ذ.م.م تعزز من حصة المجموعة السوقية في هذا القطاع.

ADNHC and its subsidiaries (together referred to as the “Group”) is a leading food and support services provider in the UAE, with a market share of 28% of its addressable food catering market as of July 2024 (*Source: Market Consultant*). The Statutory Accounts for the Group recorded a consolidated revenue for the 9-month period ended 30 Sep 2025 (the “2025 Period”) of AED 1,265 million compared to AED 1,134 million during the corresponding 9 months period ended 30 Sep 2024 (the “2024 Period”).

One of the Group’s strategic pillars is growth and scale to achieve and maintain a leading position in selected sectors of our industry. Retaining business is fundamental to achieving this growth objective. The value of contracts retained for the 2025 Period, measured as a percentage of the Group’s combined annual revenue was 98.3%, ahead of Group’s target retention rate of 95%.

Further the Group is continuing to review select acquisitions that would contribute to achieving growth and scale objectives or to achieve increased market share in key sectors.

During the 2024 Period the Group acquired a 30% shareholding in Compass Arabia Company (CAC) from Abu Dhabi National Hotels Company at a carrying value of AED 9.7 million. The Group recently signed Sale and purchase agreement (SPA) to increase its stake in CAC from 30% to 50% obtaining control, which was finalized on 31 August 2025, making CAC a consolidating subsidiary.

The Group’s total Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization (“EBITDA”) for the 2025 Period amounted to AED 189 million compared to AED 162 million for the 2024 Period.

The net profit for the 2025 Period amounted to AED 124 million compared to a net profit of AED 108 million in the 2024 Period.

شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليها مجتمعة باسم "المجموعة") هي شركة رائدة في توفير خدمات التموين والدعم في دولة الإمارات العربية المتحدة، بحصة سوقية تبلغ 28% من سوق خدمات الأغذية المستهدفة للمجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة في يوليو 2024 (المصدر: مستشار السوق). وسجلت الحسابات النظامية للمجموعة إيرادات موحدة عن فترة تسعة شهراً المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("فترة 2025") بمبلغ 1,265 مليون درهم مقارنة بإيرادات للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2024 ("فترة 2024") بواقع 1,134 مليون درهم.

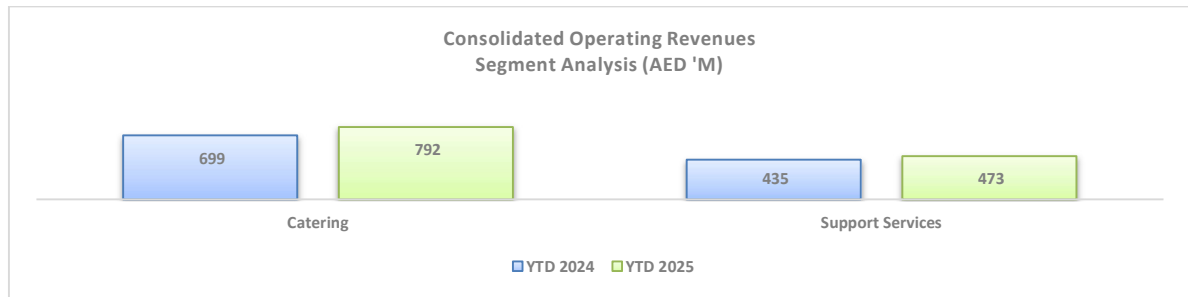
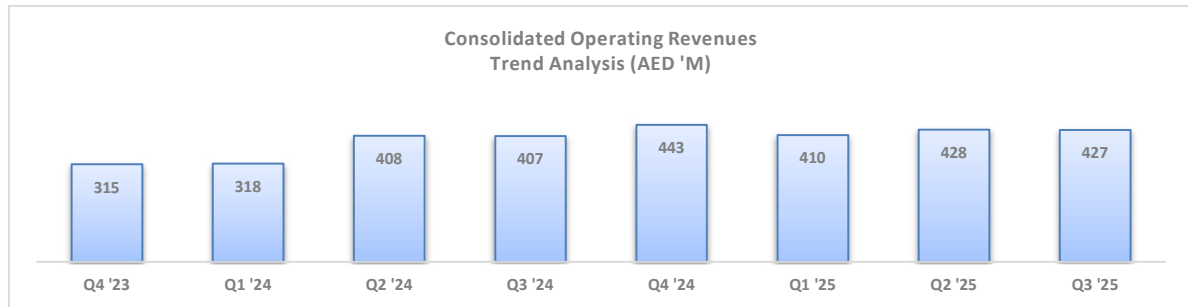
إن إحدى الركائز الاستراتيجية للمجموعة هو النمو والتوسع لتحقيق والحفاظ على مكانة رائدة في قطاعات مختارة من صناعتنا. يُعد الاحتفاظ بالأعمال أمراً أساسياً لتحقيق هذا الهدف المتعلق بالنمو. بلغت قيمة العقود المحتفظ بها خلال فترة 2025، والتي تم قياسها كنسبة مئوية من الإيرادات السنوية المجمعة للمجموعة نسبة 98.3% أفضل من معدل الاحتفاظ المستهدف للمجموعة وهو 95%.

علاوة على ذلك، تواصل المجموعة مراجعة عمليات استحواذ مختارة من شأنها المساهمة في تحقيق أهداف النمو والتوسع أو زيادة الحصة السوقية في القطاعات الرئيسية.

خلال عام 2024، قامت المجموعة بالاستحواذ على حصة ملكية بنسبة 30% في شركة كومباس العربية (كومباس العربية) من شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع، وذلك بالقيمة الدفترية البالغة 9.7 مليون درهم إماراتي. وفي وقت لاحق، وقّعت المجموعة اتفاقية بيع وشراء (SPA) لزيادة حصتها في شركة كومباس العربية من 30% إلى 50% للحصول على السيطرة، قد تم الانتهاء من الصفقة بتاريخ 31 أغسطس 2025، وأصبحت شركة كومباس العربية شركة تابعة يتم توحيد نتائجها بالكامل.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء ("EBITDA") للمجموعة خلال فترة 2025 مبلغ 189 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ 162 مليون درهم إماراتي لفترة 2024.

بلغ صافي الربح لفترة 2025 مبلغ 124 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بصافي ربح قدره 108 مليون درهم إماراتي لفترة 2024.



During the 2025 Period, the Group's consolidated revenues increased by AED 131 million compared to the 2024 Period due to four key factors.

First, the accounts have been prepared under the business combination under common control method meaning the operations of ADN H Catering LLC Dubai and ADN H Catering LLC SP Sharjah are included in the 2025 Period, increasing the revenue by AED 81 million.

Second, organic growth of AED 16 million mainly driven through strong new business wins in the Business & Industry, Correctional and Private Healthcare sector.

Third, acquisition of Food Nation Catering Services LLC, resulting in revenue increase of AED 21 million.

Fourth, acquisition of Compass Arabia Company (CAC), resulting in revenue increase of AED 13 million.

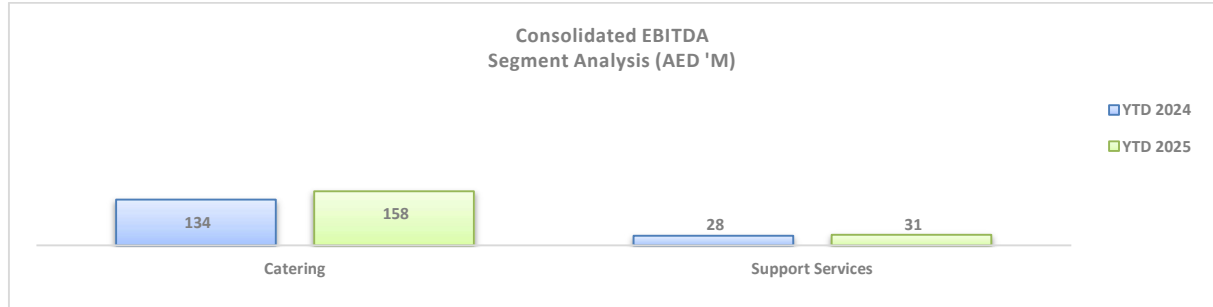
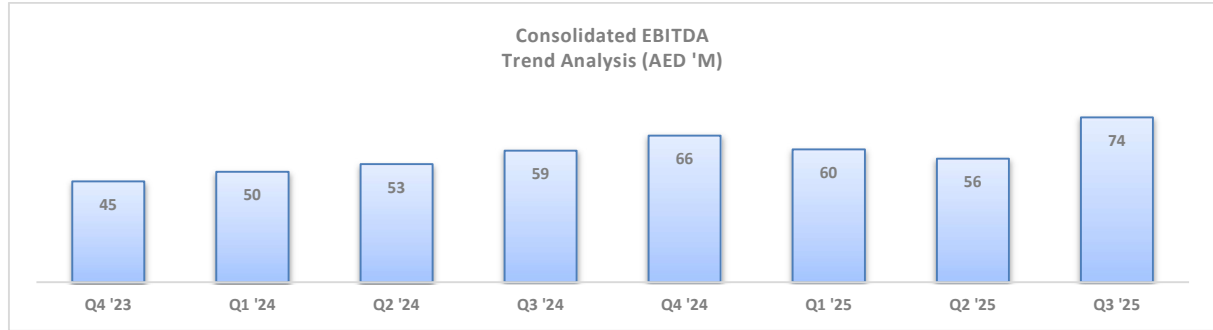
خلال فترة 2025، ارتفعت إيرادات المجموعة بمقدار 131 مليون درهم مقارنة بفترة 2024، نتيجة لأربعة أسباب رئيسية:

أولاً، تمّ اعداد الحسابات وفقاً لطريقة دمج الأعمال، بما يعني تضمين عمليات شركة ايه دي ان اتش للتموين دبي وشركة ايه دي ان اتش للتموين الشارقة، مما ساهم في زيادة الإيرادات بمقدار 81 مليون درهم خلال فترة 2025.

ثانياً، بلغ النمو العضوي 16 مليون درهم إماراتي، مدفوعاً بشكل رئيسي من خلال الفوز بأعمال جديدة قوية في قطاعات الأعمال والصناعة، قطاع الإصلاحية وقطاع الرعاية الصحية الخاصة.

ثالثاً، الاستحواذ على شركة فود نيشن للتموين الغذائي ش.ذ.م.م، مما أدى إلى زيادة الإيرادات بمقدار 21 مليون درهم إماراتي.

رابعاً، الإستحواذ على شركة كومباس العربية، مما أدى إلى زيادة الإيرادات بمقدار 13 مليون درهم إماراتي.



During the 2025 Period, the Group recorded total EBITDA (statutory consolidated basis) of AED 189 million compared to AED 162 million for the 2024 Period, an increase of AED 27 million or 17%. This increase was primarily due to improved organic growth and acquisition of ADN H Catering Dubai, ADN H Catering Sharjah , Food Nation Catering Services LLC and Compass Arabia Company. Acquisition of Compass Arabia Company resulted in a gain on previously held equity interest and bargain purchase gain, amounting to AED 17.5 million.

The Group is currently organized into two operating segments.

Catering Segment

The Catering Segment, comprising preparing and serving meals from on-site kitchens, central production facilities and the Group's Husk coffee, grab-and-go brand, represented 63% of the Group's revenue for the 2025 Period and 62% of the Group's revenue for the 2024 Period.

Support Services Segment

The Support Services Segment comprising general (non-technical) cleaning, housekeeping, pest control, laundry and the supply of manpower, drivers and other technical specialists, represented 37% of the Combined Group's revenue for the 2025 Period and 38% of the Group's revenue for the 2024 Period.

خلال فترة 2025، حققت المجموعة إجمالي أرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء ("EBITDA") على أساس موحد نظامياً بمبلغ 189 مليون درهم مقابل 162 مليون درهم لفترة 2024، بارتفاع وقدره 27 مليون درهم أي 17%. كان هذا الارتفاع بشكل أساسي عن تحسن النمو العضوي وإستحواذ عمليات شركة ايه دي ان اتش للتموين دبي، شركة ايه دي ان اتش للتموين الشارقة، شركة فود نيشن للتموين الغذائي ش.ذ.م.م، وشركة كومباس العربية. أدى الاستحواذ على شركة كومباس العربية إلى تحقيق مكاسب من حصة الأسهم المملوكة سابقاً ومكاسب من صفقة الشراء بقيمة 17.5 مليون درهم إماراتي.

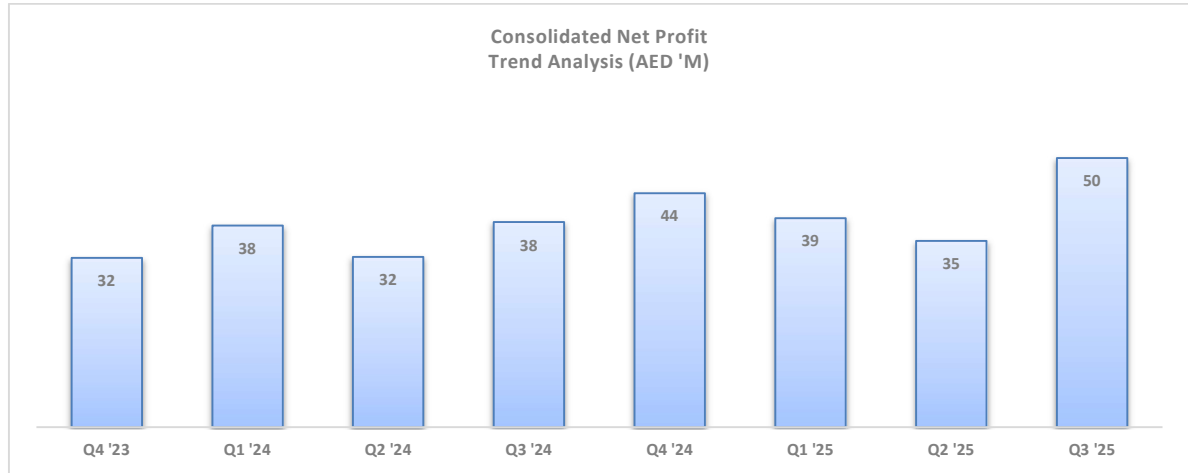
تتكون المجموعة حالياً من قطاعين تشغيليين.

قطاع التموين

يمثل قطاع التموين، بما في ذلك إعداد وتقديم الوجبات من المطابخ الموجودة في الموقع أو مرافق الإنتاج المركزية للمجموعة وعلامة Husk للقهوة الجاهزة للمجموعة، 63% من إيرادات المجموعة لفترة 2025 و62% من إيرادات المجموعة لفترة 2024.

قطاع خدمات الدعم

يمثل قطاع الخدمات الدعم، بما في ذلك التنظيف العام (غير الفني)، والتدبير المنزلي، ومكافحة الحشرات، والغسيل، وتوفير القوى العاملة والسائقين والمتخصصين الفنيين الآخرين، 37% من إيرادات المجموعة المشتركة لفترة 2025 و38% من إيرادات المجموعة المشتركة لفترة 2024.



The Group's net profit after tax for the 2025 Period amounted to AED 124 million compared to a net profit of AED 108 million in the 2024 Period. Amortization of intangibles assets arising from the Group restructure in April 2024 amounted to a cost of AED 8 million in the 2025 Period, compared to AED 5 million in 2024 Period.

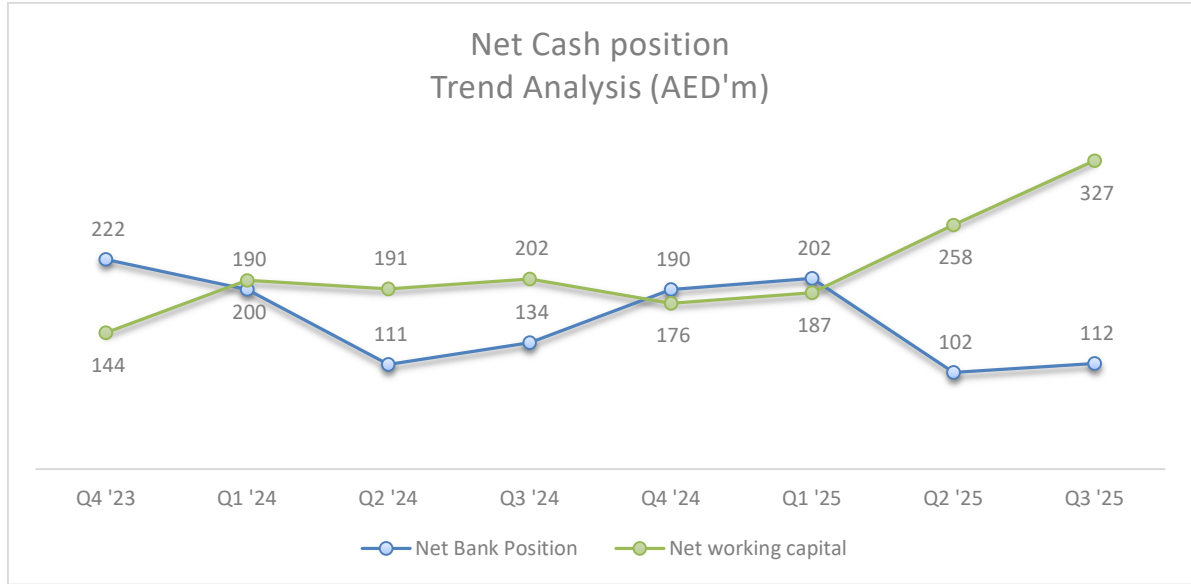
وصل صافي أرباح المجموعة بعد الضريبة لفترة 2025 إلى 124 مليون درهم إماراتي مقارنة بصافي أرباح وقدره 108 مليون درهم إماراتي في فترة 2024. بلغت تكلفة استهلاك الأصول غير الملموسة الناشئة عن إعادة هيكلة المجموعة في أبريل 2024 إلى 8 مليون درهم إماراتي خلال فترة 2025 مقارنة بـ 5 مليون درهم إماراتي خلال فترة 2024.

The Catering segment reported a net profit before tax of AED 109 million (including the share of profit from CAC of AED 1 million, gain on previously held equity interest in Compass Arabia Company and bargain purchase gain amounting to AED 17.5 million), the Support Service Segment reported a net profit before tax of AED 27 million during the 2025 Period.

بلغ صافي الربح قبل الضريبة لقطاع التموين 109 مليون درهم إماراتي (متضمنًا حصة الربح من شركة CAC بمقدار 1 مليون درهم، ربح من حصة الأسهم المملوكة سابقًا في شركة كومباس العربية وربح صفقة شراء بقيمة 17.5 مليون درهم إماراتي) بينما سجل قطاع الدعم صافي ربح قبل الضريبة قدره 27 مليون درهم خلال فترة 2025.

Net finance costs for the 2025 Period increased by AED 1.3 million compared to the 2024 Period due to interest cost incurred on AED 50 million short term loan, in relation to a revolving credit facility of AED 250 million and lower interest income on short-term deposits. This loan was fully repaid during June 2025. The Group has another loan of AED 25 million starting from July 2025, payable within 12 months.

ارتفعت تكاليف التمويل الصافية لفترة 2025 بمقدار 1.3 مليون درهم مقارنة بالفترة 2024، وذلك بسبب تكلفة الفائدة على قروض بنكية قصيرة الأجل بقيمة 50 مليون درهم إماراتي التي تكبدت مقابل تسهيل ائتماني دوار بقيمة 250 مليون درهم و انخفاض دخل الفائدة على الودائع قصيرة الأجل. وقد تم سداد هذا القرض بالكامل خلال شهر يونيو 2025. لدى المجموعة قرض آخر بقيمة 25 مليون درهم إماراتي ابتداءً من يوليو 2025، يُستحق سداده خلال 12 شهرًا.



The cash liquidity ratio for the company stood at 0.22 on 30 September 2025.

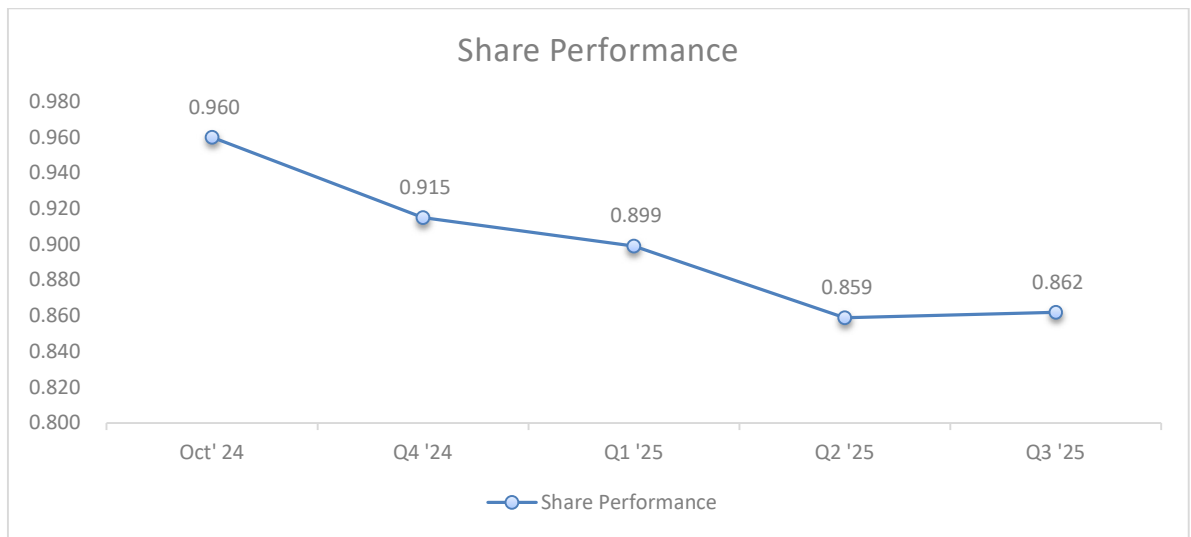
Cash at bank as on 30 September 2025 amounted to AED 112 million, after paying cash dividends of AED 60 million and repayment of bank loan of AED 50 million.

بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.22 كما في 30 سبتمبر 2025.

بلغت السيولة النقدية في البنوك 112 مليون درهم إماراتي كما في 30 سبتمبر 2025 وهي تمثل الرصيد النقدي المتبقي بعد توزيع ارباح للمساهمين والبالغة 60 مليون درهم إماراتي وسداد كامل للقروض البنكي بمبلغ 50 مليون درهم إماراتي.

Share Performance

أداء السهم



ADNH Catering PLC has two operating segments. لدى شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي قطاعين تشغيليين.

1. Catering Segment
2. Support Service Segment

1. قطاع التموين

2. قطاع خدمات الدعم

Catering Segment:

قطاع التموين:

During the 2025 period ended September 2025, the Group's Catering Segment recorded total revenue of AED 792 million, an increase of 13% compared to AED 699 million in the 2024 Period. The Segment EBITDA for the 2025 Period increased to AED 158 million compared to AED 134 million for the 2024 Period, an increase of AED 24 million.

خلال فترة 2025، سجل قطاع التموين في المجموعة إيرادات إجمالية بلغت 792 مليون درهم، وهو ما يمثل زيادة مقارنة بـ 13% لفترة 2024. ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء (EBITDA) للقطاع في نفس الفترة إلى 158 مليون درهم مقارنة بـ 134 مليون درهم في الفترة 2024، بارتفاع قدره 24 مليون درهم.

The segment profit before tax increased by AED 15 million from a profit of AED 94 million in the 2024 period to a profit of AED 109 million in the 2025 Period.

ارتفعت ربح القطاع قبل الضرائب بمقدار 15 مليون درهم، من ربح قدره 94 مليون درهم في الفترة 2024 إلى ربح قدره 109 مليون درهم في الفترة 2025.

The increase in the net profit is due to acquisition of Dubai and Sharjah entities, acquisition of Food Nation Catering Services LLC, improved contract retention and gain on previously held interest in Compass Arabia Company.

يعود إرتفاع صافي الربح إلى إستحواذ عمليات شركة ايه دي ان اتش للتموين دبي، شركة ايه دي ان اتش للتموين الشارقة و و شركة فود نيشن للتموين الغذائي ش -ذ.م.م، تحسين الاحتفاظ بالعقود ومكاسب على الحصة المملوكة سابقاً في شركة كومباس العربية.

Support Services Segment:

قطاع خدمات الدعم:

During the 2025 Period, the Group's Support Services Segment recorded total revenue of AED 473 million, an increase of 9% from the corresponding 2024 Period. Segment EBITDA for the 2025 Period amounted to AED 31 million compared to AED 28 million for the 2024 Period, an increase of AED 3 million.

خلال الفترة 2025، سجل قطاع خدمات الدعم التابعة للمجموعة إيرادات إجمالية بلغت 473 مليون درهم، بزيادة قدرها 9% مقارنة بالفترة 2024. أما الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء فقد بلغت 31 مليون درهم خلال فترة 2025، مقارنة بـ 28 مليون درهم للفترة 2024، بزيادة قدرها 3 مليون درهم.

The segment profit before tax increased by AED 3 million from a net profit of AED 24 million in the 2024 Period to a net profit of AED 27 million in the 2025 Period.

ارتفعت أرباح القطاع قبل الضرائب بمقدار 3 مليون درهم من صافي ربح بلغ 24 مليون درهم في الفترة 2024 إلى صافي ربح بلغ 27 مليون درهم في الفترة 2025.

Support Services segment's net profit has increased due to Group's focus on its support services segment by launch of Task+ brand, acquisition of Dubai and Sharjah entities, offset by decision to scale back on its Zadsorce contracts as it was considered unattractive and was set up to test the market and was having lower margins.

ارتفع صافي ربح قطاع خدمات الدعم نتيجة تركيز المجموعة على قطاع خدمات الدعم من خلال إطلاق العلامة التجارية Task+، والاستحواذ على كيانات في دبي والشارقة، وتعويض ذلك بقرار تقليص عقود زادسورس حيث اعتبرت غير جذابة وتم إنشاؤها لاختبار السوق وكانت هوامشها أقل.

ADNH Catering is committed to acting as a responsible member of the community and the environment in which it operates, through maintaining a robust Food Safety Management System, a Safe and Clean Working Environment, continual development of its People, increasing Emiratization, and providing a good return on investment to shareholders.

The Group is pleased to report that it has concluded its first review of existing data for its Greenhouse Gas inventory across Scopes 1, 2 & 3 and will now be analysing the results to identify key focus areas for reducing emissions, and the business strategy to achieve its reduction goals.

The Group is also delighted to report strong participation in its employee volunteering program across a range of CSR initiatives. Volunteering hours are being measured to estimate the Group's social investment, reinforcing its commitment to impactful CSR. These efforts continue to foster stakeholder engagement and strengthen a culture of purpose-driven, responsible corporate citizenship.

Having published its first ESG Disclosures Report for 2024, the Group is now in the process of compiling and reporting 2025 ESG data, recognising the importance of broader and deeper data collection and analysis to support its sustainability journey and future reporting.

تلتزم شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي بالتصرف في إطار المجتمع والبيئة التي تعمل فيها، من خلال الحفاظ على نظام قوي لإدارة سلامة الغذاء، وبيئة عمل آمنة ونظيفة، وتأمين فرص التطوير المستمر لموظفيها، والتوطين، وتوفير عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

يسر المجموعة أن تعلن أنها اختتمت أول مراجعة للبيانات الحالية لمخزون غازات الاحتباس الحراري عبر النطاقات 1 و 2 و 3، وستقوم الآن بتحليل النتائج لتحديد مجالات التركيز الرئيسية للتخفيض من الانبعاثات، واستراتيجية العمل لتحقيق أهداف التخفيض من الانبعاثات.

يسر المجموعة أيضاً الإعلان عن مشاركة قوية في برنامج تطوع موظفيها عبر مجموعة من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات. ويتم قياس ساعات التطوع لتقدير استثمار المجموعة الاجتماعي، مما يعزز التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للشركات المؤثرة. وتستمر هذه الجهود في تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة وترسيخ ثقافة المواطنة المؤسسية المسؤولة القائمة على الأهداف.

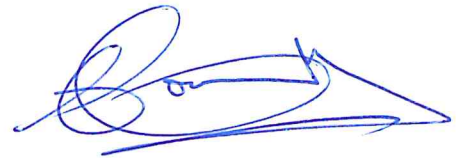
بعد نشر تقريرها الأول حول إفصاحات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2024، تعمل المجموعة الآن على تجميع بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2025 والإبلاغ عنها، مع إدراك أهمية جمع البيانات وتحليلها على نطاق أوسع وأعمق لدعم رحلة الاستدامة وإعداد التقارير المستقبلية.

الشيخ أحمد محمد سلطان سُرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة

Sheikh Ahmed Mohammed Sultan Suroor Aldhahiri
Vice Chairman

كليف ويليام كولي
الرئيس التنفيذي

Clive William Cowley
Chief Executive Officer




Unaudited unreviewed Proforma Combined Income Statement for the 9-month period ending 30th Sep:

in AED	9 months to September 2025 (Reviewed)	9 months to September 2024 (Unaudited and unreviewed)
Food services	791,629,625	753,865,264
Support services	472,990,863	464,787,925
Revenue	1,264,620,488	1,218,653,189
Cost of services	(1,047,644,896)	(1,037,620,413)
General and administrative expenses	(72,478,297)	(61,202,790)
Other income/(expense)	4,353,711	45,671
Impairment loss of trade receivables	(23,876,697)	-
Share of profit from Joint venture	995,726	651,257
Gain on previously held equity interest in joint venture	13,168,739	-
Add-back: Depreciation & amortization	50,245,415	46,441,504
EBITDA	189,384,189	166,968,417
% margin	15.0%	13.7%
Less: Depreciation & amortization	(50,245,415)	(46,441,504)
EBIT	139,138,774	120,526,913
% margin	11.0%	9.9%
Net (finance cost) / Finance income	(3,129,328)	(354,302)
EBT	136,009,446	120,172,611
Income tax expense	(12,815,164)	(11,207,059)
Deferred tax	683,484	450,139
Net Profit	123,877,766	109,415,691
% margin	9.8%	9.0%

Consolidated statement of Profit or loss:

in AED	9 months to Sep 2025 (Reviewed)	9 months to Sep 2024 (unaudited and not reviewed)
Food services	791,629,625	698,993,893
Support services	472,990,863	434,654,632
Revenue	1,264,620,488	1,133,648,525
Cost of services	(1,047,644,896)	(958,385,832)
General and administrative expenses	(72,478,297)	(57,806,920)
Other income/(expense)	4,353,711	280,603
Impairment loss of trade receivables	(23,876,697)	-
Share of profit from Joint venture	995,726	651,257
Gain on previously held equity interest in joint venture	13,168,739	-
Add-back: Depreciation & amortization	50,245,415	43,407,689
EBITDA	189,384,189	161,795,322
<i>% margin</i>	15.0%	14.3%
Add-back: Depreciation & amortization	(50,245,415)	(43,407,689)
EBIT	139,138,774	118,387,633
<i>% margin</i>	11.0%	10.4%
Net finance cost	(3,129,328)	(189,597)
EBT	136,009,446	118,198,036
Income tax expense	(12,815,164)	(11,120,264)
Deferred tax	683,484	450,225
Net Profit	123,877,766	107,527,997
<i>% margin</i>	9.8%	9.5%