



شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مناقشة وتحليلات الإدارة - 2018

الصحة والسلامة والأمن والبيئة

في عام 2018، أنهت شل العُمانية السنة بدون أية حوادث مضيعة للوقت وحوادث تسرب حاويات المنتجات. وقد أولت الشركة تركيزها خلال هذا العام على المحافظة على إنجازاتها في مجال السلامة في السنوات السابقة والعمل على تحسينها، بما في ذلك عدم حدوث أي من الحوادث المضيعة للوقت. لقد كان التصرف السليم محور التركيز الأساسي، لا سيما حيث يكون تأثيره على السلامة المرورية وسلامة المقاولين. وانعكست الجهود المبذولة عبر السنين في الانخفاض الملحوظ لعدد حوادث تسرب حاويات المنتجات، والحرائق، والسرقه أو الاعتداء، وحوادث متعلقة بجودة المنتجات، وذلك مقارنة بالسنوات السابقة.

وقد استمرت الشركة في التركيز على تعزيز ثقافة التصرف السليم من خلال تشجيع الاهتمام بالذات وبالآخرين والتدخل في الوقت المناسب، الأمر الذي تحقق من خلال مجموعة من المبادرات مثل يوم السلامة لعام 2018. كما شهد هذا العام انطلاق عدد من المشاريع مع منهجيات مشاركة حديثة بالإضافة إلى التقنيات المتوفرة من أجل المبادرة في تقليل المخاطر الجديدة. تظهر ثقافة التصرف السليم هذه جلياً في مختلف قطاعات الشركة، لا سيما في محطات خدمة قطاع التجزئة حيث شهد هذا العام مجموعة من قصص السلامة الإيجابية التي طيق فيها عاملو محطات الخدمة التصرفات السليمة، ليساهموا في إنقاذ حياة الكثيرين وتقليل المخاطر في أوضاع قد تكون غير آمنة.

الموارد البشرية

شهد عام 2018 استمرار جهود شل العُمانية في خلق واستدامة قيمة متصورة تعمل على جذب أفضل المواهب، وإشراكهم في كافة المجالات، وتحفيزهم على اتخاذ دور قيادي فيما يتعلق بتطوير كفاءاتهم وتوسيع مداركهم، إذ تؤمن الشركة بأن هذه الاستراتيجية من شأنها موافاة متطلبات هذا القطاع الحيوي الذي يعملون به وتلبية احتياجات وطموحات التطور لدى هذه القوى العاملة، مع المساهمة في بناء وتطوير المواهب المحلية في عُمان. وتشمل أهم محطات عام 2018 ما يلي:

- وجود قوى عاملة يبلغ عددها 267، مع نسبة تعمين قاربت حدود 92%.
- كون الشركة أول شركة تسويق وقود عُمانية في السلطنة تمكنت من جذب نساء عُمانيات في قطاع وقود الطيران، تعزيزاً لالتزامنا بالتنوع والشمولية.
- تقديم ما يفوق 62 برنامجاً تدريبياً، وفرص تعليم إضافية، بالإضافة إلى فرص التطوير خلال أداء العمل لكافة موظفي شل العُمانية والجيل القادم من الخبراء العمانيين.
- تحقيق معدل مشاركة تبلغ نسبته 94% في استبيان موظفي شل السنوي.
- تدشين برنامج وسياسة الترفيه والصحة من أجل تشجيع الموظفين على تحسين صحتهم العامة ونمط حياتهم.

وتؤمن الشركة بأنه من خلال التزاماتها وجهودها والتي تقدم فرصاً وظيفية تتسم بالتحدي والإشراك، فإنه يمكنها تحقيق هدفها لتكون الموظف المفضل في اختيار المواطنين.



قطاع أعمال التجزئة

بيئة العمل

يستمر قطاع أعمال التجزئة في كونه أكبر منتج للعائدات في شل العُمانية للتسويق. وخلال عام 2018، استمر القطاع في التركيز على مهمته في "جعل رحلة الحياة أفضل" ويشمل ذلك توسعة شبكة محطاته، والتميز التشغيلي، وتطوير مواهب ذات مستوى عالمي وتزويد خدمات جديدة ومبتكرة لجذب العملاء باعتبارها أولويات أعمالنا، وذلك من أجل موافاة احتياجات العملاء الجديدة والتشريعات المتغيرة. ورغم التحديات، واصل قطاع التجزئة استراتيجيته طويلة الأمد للنمو من خلال الاستثمار في شبكة محطات الخدمة عبر إنشاء محطات خدمة جديدة، وتطوير المحطات القائمة، وتعزيز قطاع تسويق منتجات غير الوقود، وتدشين وقود Shell V-Power الجديد والتميز، بالاستفادة من توجهات العملاء المتطورة والاستثمارات المتواصلة في البنى التحتية وشبكات الطرق والمشاريع الاستراتيجية في مختلف أنحاء السلطنة.

الأداء

حافظ قطاع التجزئة على موقعه الريادي في السوق، مع استثمارات الأعوام الأخيرة في إنشاء محطات خدمة جديدة، وتطوير المحطات القائمة، إضافةً إلى التحسين المستمر لتجربة العملاء مما ساعد في الحفاظ على ريادته. وفيما يتعلق بمؤشرات الأداء الرئيسية مثل "أفضلية العلامة التجارية" و "جودة الوقود"، أظهر قطاع التجزئة بشل العُمانية ريادته في السوق المحلي، بل وأيضًا بشكل أوسع على مستوى مجموعة شل العالمية. كما تبين من الأبحاث التي أجريت ضمن "برنامج استطلاع العملاء العالمي Global Customer Tracker" وهو برنامج بحث عالمي مستقل للسوق تنفذه مجموعة شل.

ولكي يوفر لعملائه مواقع مناسبة ومريحة لهم في مختلف أنحاء عُمان، استمر القطاع في تنفيذ برنامج الاستثمار الممتد لسنوات عديدة حيث تم تدشين عدد من محطات الخدمة جديدة خلال العام ليصل عدد محطات خدمة شل في السلطنة إلى 189 محطة بحلول نهاية عام 2018، مع وجود محطات خدمة إضافية لا زالت قيد الإنشاء والتي سيتم افتتاحها في مطلع عام 2019. كما تم تنفيذ عدد من مشاريع التطوير بما فيها إتمام مشروعي "هدم وإعادة بناء" وذلك في إطار جهود التحسين والتطوير المستمر لشبكة محطات خدمة شل العُمانية.

تمتلك مجموعة شل خبرة تمتد لما يزيد عن 100 عام في تطوير أنواع وقود متقدمة إضافة إلى مجموعة متنوعة من المنتجات. وبالإستفادة من أعمال البحوث والتطوير من مجموعة شل، تم تدشين وقود جديد عالي الجودة ضمن أنواع الوقود المطورة التي تقدمها مجموعة شل العالمية، وهو وقود Shell V-Power لأول مرة في الشرق الأوسط في سلطنة عُمان وذلك في يونيو 2018، لتزويد عملائنا بالوقود الأفضل لدينا من حيث الأداء والكفاءة.

وأخذ قطاع أعمال تسويق منتجات غير الوقود خطوة كبيرة من أجل تحسين تجربة العملاء من خلال تدشين الجيل الجديد من محلات Shell Select في عُمان، مع افتتاح عدد من محلات التسوق السريع خلال السنة. بالإضافة إلى ذلك، تم افتتاح مرافق خدمات العناية بالمركبات مثل محلات غسيل السيارات ومراكز تغيير الزيوت "شل هيلكس + OILCHANGE" عبر شبكة محطات خدمة شل، لمنح عملائنا تجربة متكاملة.



وتظل مساهمة شركائنا الأفاضل والعاملين في واجهة أعمالنا القوة الدافعة من أجل تحقيق التميز التشغيلي والوفاء بوعودنا لعملائنا. وقد جعل التزام شل العُمانية ببرنامج "الناس يجعلون التغيير حقيقياً" من المشغلين أحد شركاء الأعمال الأساسيين في ضمان أعلى معايير الخدمة في كافة محطات خدمة شل. وخلال عام 2018، قام أفضل أربعة مشغلين بتمثيل السلطنة في مسابقة "نجم شل الباسم" والتي أقيمت في دبي بحضور أفضل مشغلي شل من أكثر من سبعين دولة حول العالم. إننا نفخر بإعلامكم بأن أحد موظفي محطات خدمة شل في عُمان حصل على جائزة "أفضل موظف محطة خدمة" على مستوى الشرق.

ومن أجل تقديم خيارات دفع متعددة للعملاء، دشّن قطاع التجزئة خلال العام بطاقات شل مسبقة الدفع لتزويدهم بتجربة دفع لا تعتمد على النقود. وقد اوصلنا توفير خدمة الدفع عن طريق البطاقة البنكية في العديد من محطات الخدمة وسنستمر بتوسيع تغطيتها عبر شبكة محطاتنا خلال عام 2019. وخلال موسم مهرجان صلالة السياحي، تعاونت جهود الشركة مع الجهات المعنية من أجل نشر ثقافة السلامة المرورية لدى سائقي المركبات من خلال أنشطة مختلفة لاقت قبولاً واسعاً لدى كافة الأطراف ذات العلاقة. وتم إطلاق حملة ترويجية لزيوت شل في محطات الخدمة تحت اسم "تواصل مع شل هيلكس" خلال الربع الأخير من العام لترويج زيوت محركات شل هيلكس المنتجة في عُمان.

واستمر قطاع حلول الأسطول التجاري بالتوسع ضمن أعمال التجزئة عامةً، مظهرًا نموًا ثابتًا في حجم المبيعات سنة تلو الأخرى، من خلال نجاحه في تحسين محفظة عملائه والتوقيع مع عملاء جدد. كما واصلت الشركة استفادتها من نظام إدارة البطاقات المحدث والذي ساهم في تحقيق تطور ملحوظ وتحسينات عديدة على العروض المقدمة لعملاء الأسطول التجاري من خلال توفير طرق أفضل للتحكم في المعاملات وتقديم تجربة متميزة من خلال نظام تعريف المركبة (VRS). ظل قطاع الوقود التجاري على طبيعته المليئة بالتحديات في ظل ظروف تنافسية الأسعار في السوق، إلا أن التركيز يبقى منصبًا على الفرص التي تحقق هامش ربح أعلى من خلال الالتزام بالتميز التشغيلي وجودة الخدمات. وقد استمر القطاع في النمو بشكل انتقائي من خلال الاحتفاظ بعدد من العملاء الرئيسيين مع هوامش أرباح مستدامة والحصول على عملاء جدد، بما في ذلك العملاء من قطاع الطاقة خلال عام 2018.

نظرة مستقبلية

مع النمو السكاني والنمو المتوقع في مستويات الطلب نتيجة التطور الاقتصادي في البلاد، سيستمر قطاع التجزئة في الاستثمار والتركيز على تحقيق مهمته في "جعل رحلة الحياة أفضل". وذلك من خلال الالتزام بإثراء كل رحلة بمعايير السلامة العالية، والتحسين المستمر للتميز التشغيلي والابتكار في جودة المنتجات والتكنولوجيا لمواكبة ظروف السوق المتغيرة وتوجه العملاء في بيئة تحتدم فيها المنافسة.

الزيوت التجارية

بيئة العمل

استمر سوق الزيوت التجارية بطبيعته المتسمة بالتحديات وذلك نتيجةً للتباطؤ الذي يشهده الاقتصاد بشكل عام والتراجع الملحوظ في عدد إحصائيات تسجيل المركبات الجديدة مقارنة بالعام الماضي، مما أدى إلى حدوث انخفاض عام على مستوى طلب الزيوت في السلطنة والحد من الائتمان. على الرغم من ذلك، تمكن قطاع الزيوت التجارية بشل العُمانية من الحفاظ



على موقعه الريادي في السوق من خلال المحافظة على عملائه الرئيسيين، والحصول على عقود جديدة، إضافة إلى التركيز على استراتيجيات بيع ذات قيمة مبتكرة مما نتج عنه ارتفاع حجم المبيعات عما كان عليه في عام 2017.

الأداء

انصب تركيز قطاع أعمال الزيوت في جذب عملاء رئيسيين في السوق، وتعزيز حجم المبيعات من العملاء الحاليين وتطوير استراتيجيته للوصول إلى السوق من خلال الأعمال غير المباشرة. كما تمكن قطاع أعمال الزيوت التجارية من الحصول على عقود مهمة وطويلة الأمد في قطاعات مختلفة. وخلال العام، نفذ القطاع عددًا من الحملات الترويجية والتسويقية بغرض رفع مستوى الوعي بالعلامة التجارية، إضافة إلى مشاركة أحدث تقنيات وحلول زيوت شل، وتدشين منتج جديد عالي الجودة حصل على قبول متميز من عملائنا.

نظرة مستقبلية

إن خارطة الطريق لقطاع أعمال الزيوت التجارية في الشركة واضحة وثابتة؛ إذ ستعمل على استمرار تطوير المواهب المحلية، وتعزيز التميز التشغيلي ورفع مستوى محفظة المنتجات، والاستفادة من وجود مصنع مزج الزيوت الحاصل على شهادة أيسو بالشركة في السلطنة. ويبقى قطاع الزيوت ملتزمًا بتحسين تجربة عملائه من خلال معايير السلامة العالية، والتطوير المستمر للتميز التشغيلي والابتكار في جودة المنتجات وتقنياتها.

مصنع مزج الزيوت

بيئة العمل

في عام 2018، ظل قطاع الزيوت متمسكًا بالتحديات نتيجة للتباطؤ الذي يشهده الاقتصاد بشكل عام في كل من السوق المحلي وأسواق التصدير؛ متسببًا في انخفاض حجم الإنتاج الإجمالي مقارنة بما كان عليه في العام السابق. وفي الوقت ذاته، شهد سعر المواد الخام تزايدًا ابتداءً من الربع الأول (مدفوعًا بارتفاع أسعار النفط الخام) حتى ثباته في الربع الأخير من العام 2018، مما أدى إلى انخفاض غير مرغوب في هامش الربح لهذا العام.

الأداء

بعد الأداء التشغيلي القوي لسلسلة توريد الزيوت أحد العوامل الرئيسية المساهمة في دعم قطاع أعمال الزيوت بالشركة. وقد فاق مستوى أداء التوصيل للعملاء هدفه الطموح بالوصول إلى 94% في توصيل الطلبات حسب الكمية المحددة وفي الوقت المحدد. كما تظل جودة المنتجات الأفضل من نوعها، مع التركيز بشكل كبير على إرضاء العملاء، وقد دعم ذلك إعادة الاعتماد من قبل نظام ISO9001 والحصول على نتيجة 100% ضمن (برنامج ضبط المعايير المختبرية).

كما كان أداء الصحة والسلامة والأمن والبيئة محط اهتمام كبير، حيث أن سلامة العاملين والمقاولين والعملاء تبقى أولويتنا الأهم. وتم تطبيق العديد من مبادرات التطوير بهدف الالتزام بمعايير ذات مستوى عالمي على كافة الأصعدة في أعمالنا.



نظرة مستقبلية

يطمح مصنع مزج الزيوت ليبقى الخيار الأول لتزويد زيوت شل في الشرق الأوسط وتعزيز نمو حجم الإنتاج سنوياً. ومن المتوقع نمو سوق الزيوت بنمط أسرع من العام المنصرم، لهذا فإن التركيز ينصب على رفع القدرة التنافسية لمصنع مزج الزيوت بالسلطنة من أجل اغتنام الفرص المستقبلية على الصعيدين المحلي والإقليمي.

قسم البيع والتوريد

بيئة العمل

خلال عام 2018، حول قسم البيع والتوريد حجم مخزونه من مستودعات شل العُمانية بميناء الفحل إلى مرافق تخزين (أوربك) الجديدة بالجفنين، وذلك ضمن إطار الخطط التي وضعتها الحكومة من أجل تطوير هذا القطاع. وقد تمكن فريق قسم البيع والتوريد من إدارة هذا الانتقال بنجاح على الرغم من التحديات المفروضة بالتعاون مع الزملاء في أوربك، سواء على صعيد الصحة والسلامة والأمن والبيئة، وكذلك الصعيد التشغيلي. وبقي حجم الوقود في ميناء السلطان قابوس، وصحار، وريسوت مستقرًا خلال العام.

الأداء

خلال العام 2018، استمر فريق البيع والتوريد في إظهار التزامه بثقافة السلامة وذلك بسجل صفر من حوادث العمليات والنقل مما نتج عنه عدم وجود أي حوادث أذى أو تسربات، مع سير العمليات بكفاءة وإدارة المصروفات وفق الخطة الموضوعية. وتم تحقيق "الهدف صفر" على الرغم من التحديات التي فرضتها الأطراف الثالثة من مستخدمي الطرق في السلطنة. كما تمكن الفريق من تعزيز ثقافة الصحة والسلامة والأمن والبيئة لدى المقاولين والمتعاقدين من خلال رفع كفاءاتهم عبر برنامج "القلوب والعقول" وتعزيز من قدرتهم على الامتثال بالقواعد من خلال استخدام التقنيات الحديثة، مما جعل رحلات التوصيل والتسليم أكثر أماناً.

تعد مرافق ومستودعات الوقود بميناء الفحل أحد أهم الأصول الاستراتيجية لشل العُمانية، ومن المتوقع أن تحظى بالعديد من فرص الأعمال الجديدة في المستقبل. وفي الوقت الحالي، ستستمر مرافق الوقود في امتثالها لأعلى معايير السلامة والتشغيل، مثل نموذج شل العالمي للعمليات البحرية، وقد تم مؤخراً الانتهاء من تدقيق شل للعمليات البحرية بنجاح كبير.

كما تمت إدارة كفاءة عمليات الطلب والتسليم بشكل جيد لتزود كافة محطات الخدمة في مختلف أنحاء السلطنة باحتياجاتها من الوقود على الرغم من التوسع الكبير والمتسارع في هذه الشبكة، وتحديات توريد المنتجات، بالإضافة إلى دعم منتجات الوقود المختلفة التي تم تدشينها في منتصف عام 2018. كما ساهمت الجاهزية التامة لفريق البيع والتوريد فيما يخص الأنظمة والموارد البشرية في ضمان توافر المنتجات بمستوى عالٍ عبر شبكة محطات الخدمة خلال العام على الرغم من التحديات التي نتجت عن فترة الانتقال إلى مرافق ومستودعات أوربك بالجفنين في مطلع عام 2018.

النظرة المستقبلية

يسعى قسم البيع والتوريد لتطبيق أفضل الممارسات من أجل تحسين تجربة العملاء وذلك من خلال الإدارة الفعالة والأمانة، مما يساهم في الحصول على سلسلة توريد متكاملة وذات مستوى عالمي.



قطاع وقود الطيران

بيئة العمل

خلال عام 2018، شهد قطاع وقود الطيران في عُمان نموًا جيدًا في عدد المسافرين والشحنات والهبوط التقني للطائرات في كل من مطاري مسقط وصلالة الدوليين. ومع تسخير خطوط طيران جديدة، وإضافة الطيران العماني وطيران السلام لمجموعة متنوعة من الطائرات لأسطوليهما، وتدشين محطات جديدة وخطوط طيران سياحية في مطار صلالة، شهدت مبيعات الوقود زيادة كبيرة في كلا المطارين. وقد اختار عدد من خطوط الطيران الدولية شل عُمان لتكون مزود الوقود لهم في مسقط وصلالة حيث أضافوا رحلات مباشرة مما ساهم في زيادة طلبها للوقود.

الأداء

تمكن فريق قطاع وقود الطيران من الحصول على فرص أعمال كبيرة وجديدة، والمحافظة على عدد من العقود الرئيسية في مطار مسقط الدولي مما انعكس بشكل إيجابي على الأداء العام للقطاع. وقد طرحت خطوط طيران دولية من أوروبا وروسيا رحلات إلى صلالة، الأمر الذي كان له بالغ الأثر في زيادة المبيعات. كما ساهم التزام الشركة بالتميز التشغيلي في مرافق تخزين الوقود بمطار صلالة ومطار مسقط الدولي في نجاحها في أن يتم اختيارها مزود الوقود الرئيسي في كلا المطارين المذكورين.

واستمرت الشركة في تشغيل مطارات حقول نفط شركة تنمية نفط عُمان بالاتساق مع أعلى معايير السلامة والتميز التشغيلي.

نظرة مستقبلية

استمر قطاع السياحة في عمان بالنمو في عام 2018 ومن المتوقع أن يستمر في النمو خلال عام 2019 والأعوام القادمة. كما يتوقع أن يساهم افتتاح مطار مسقط الدولي الجديد ومرافق الشحن الجديدة في كل من مطاري مسقط الدولي وصلالة عام 2018 في زيادة حركة الرحلات الجوية في المطارات وبالتالي زيادة مستوى الطلب على وقود الطيران. وتعمل الشركة على تعزيز دورها في مسيرة نمو قطاع الطيران في السلطنة في السنوات القادمة.

الوقود البحري، البيتومين وخدمة العملاء

البيتومين:

واجه قطاع أعمال البيتومين سنة مليئة بالتحديات نتيجة قلة المشاريع الجديدة التي تتطلب البيتومين المعزز. إلا أن شل العُمانية استمرت بتزويد عدد من مشاريع البنية التحتية خلال عام 2018 وذلك من خلال تزويد منتجات وخدمات مميزة. وفي عام 2019، سيستمر القطاع في البحث عن مشاريع جديدة والتركيز على الاستغلال الأمثل للتكاليف من خلال تنويع مصادر توريد المنتجات والاستفادة من الإمكانيات التي يتمتع بها من حيث التخزين واللوجستيات.

الوقود البحري:

واصلت الشركة تطوير قطاع الوقود البحري خلال عام 2018 بحصولها على أعمال جديدة. بالإضافة إلى ذلك، استمرت شل العُمانية في كونها المزود المفضل لمعظم عملاء القطاع العام نتيجة لتقديمها خدمة عملاء متميزة، وتوفيرها لمنتجات عالية الجودة ممزوجة محليًا، والتزامها بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة.



وفي عام 2019، ستستمر الشركة في البحث عن فرص النمو والتطور في كافة الموانئ المحلية، بما يتوافق مع توجه الحكومة في تعزيز القطاع اللوجستي من خلال منتجات ومعايير وعمليات ذات مستوى عالمي.

مركز عمليات العملاء:

واصل مركز عمليات العملاء في شل العُمانية تركيزه على الحفاظ على منح العملاء تجربة متميزة في عام 2018 من خلال ضمان التوصيل في الوقت المحدد وحل مشكلاتهم، مع تحقيق الهدف المطلوب في نتائج مؤشر رضا العملاء. كما كان التركيز منصبًا خلال عام 2018 على مشاريع التحسين المستمرة والتي ساهمت في رفع مستوى عمليات تشغيلنا المعتادة، مما كان له الأثر الإيجابي في صافي دخل الشركة.

وحيث يتجه العالم نحو المنصات الرقمية، فإن شل العُمانية ستواصل اهتمامها بالتطوير والابتكار من أجل توسعة حضورها في هذه المنصات من خلال "Market Hub" و "Shell Cards Online" وذلك بهدف تحسين تجربة العملاء مع رفع كفاءة فريق عمليات العملاء.

المسؤولية الاجتماعية

تلتزم الشركة بموافاة احتياجات الطاقة المتزايدة في السلطنة والمساهمة في ازدهارها بطريقة مسؤولة اقتصاديًا وبيئيًا واجتماعيًا مع إضافة قيمة مستدامة للمجتمع العماني. وتقوم الشركة بتخطيط وتنفيذ مشاريع وإدارة مرافق من أجل تحقيق فوائد اجتماعية ينتفع بها أفراد المجتمع على المدى الطويل وذلك من خلال التركيز على تطوير المواهب المحلية والعمل مع الموردين والمقاولين المحليين لتكون مثالًا يحتذى به في القيام بالأعمال والالتزام بالأخلاقيات إضافة إلى العمل وفق أفضل معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، ومع كون احترامنا للآخرين وتطبيق قيمنا الأساسية، بما فيها الأمانة والنزاهة والتي وجدت ضمن مبادئ العمل الأساسية في شل على مدى عقود طويلة، الدافع الأساسي لكل ما نقوم به ضمن هذا الإطار.

لقد خصصت الشركة ميزانية سنوية للاستثمار الاجتماعي وأعدت استراتيجية تتضمن تنفيذ العديد من المبادرات بهدف التوعية الاجتماعية والمساهمة في ما فيه مصلحة المجتمع المحلي مع التركيز على محاور استراتيجية معينة وهي: السلامة المرورية، والبيئة، وتنمية المجتمع. وبالإضافة إلى الاستراتيجية المخططة لمبادرات المسؤولية الاجتماعية في بداية كل عام، فإن الشركة تمنح الفرص لإقامة حوار مع المجتمع العماني في مجال الاستثمار الاجتماعي عبر الميزانية المخصصة لأعمال التبرع والرعاية من أجل النظر في الطلبات المقدمة من المؤسسات والجمعيات الخيرية والجهات المختلفة في عُمان، وهو ما يساهم في تعزيز علاقتها الاستراتيجية طويلة الأمد مع الأطراف ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص بالإضافة إلى المؤسسات غير الحكومية والجماعات الخيرية الشبابية والأهلية.

بالإضافة إلى ذلك، وحدت الشركة جهودها مع الجمعية العُمانية للسلامة على الطرق، وشركة تنمية نفط عُمان والشركة العُمانية للغاز الطبيعي المسال، وشل للتنمية عُمان، تحت رعاية شرطة عُمان السلطانية من أجل إطلاق حملة في مختلف أنحاء السلطنة لزيادة مستوى الوعي حول أهمية استخدام المقاعد المخصصة للأطفال في السيارات. كما استمرت أنشطة



المسابقة السنوية "جائزة شل للسلامة المرورية" بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، وشرطة عُمان السلطانية، وشل للتنمية عُمان في مختلف محافظات السلطنة من أجل نشر الوعي حول السلامة المرورية لدى طلبة المدارس والعاملين بها. وضمن إطار التزام الشركة بمشاركة فوائدها مع المجتمع المحلي ورد العطاء له، فقد واصلت علاقتها طويلة الأمد مع الجمعيات الخيرية مثل جمعية دار العطاء، وجمعية التدخل المبكر للأطفال ذوي الإعاقة، وجمعية النور للمكفوفين، والجمعية العُمانية لأصدقاء المسنين، والجمعية العُمانية للمعوقين وغيرها.

محاور ومبادرات الاستثمار الاجتماعي	المصروفات (ر.ع)
السلامة المرورية	25,500
البيئة	5,000
تنمية المجتمع	104,930
الإجمالي	135,430

نظرة مستقبلية:

تحتفل الشركة هذه السنة بالذكرى الـ 60 لبداية تشغيل أعمالها في مجال تسويق الوقود بالسلطنة، إذ تؤكد شل العُمانية التزامها بالاستمرار في خدمة هذا الوطن وأن تكون مثالاً يحتذى به في التميز وتقديم الأفضل. مع خلق فوائد مستدامة للمجتمع من أجل دعم جهود الحكومة الرشيدة في سبيل نمو السلطنة وازدهارها، في ظل القيادة الحكيمة لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم – حفظه الله ورعاه -.

تقوم شل العُمانية بدورها في مجال تحول الطاقة الذي يشهده نظام الطاقة العالمي، وهي أحد الأطراف الراغبة والقادرة في العمل بدورها في عملية التحول هذه. مدفوعةً بعدد من العوامل منها: النمو الاقتصادي وتوجهات العملاء المتغيرة والتقنيات المستحدثة، وعرض الاستراتيجيات والسياسات الجديدة المتعلقة بتقليل الكربون، ومصادر الطاقة المتجددة، ستستمر الشركة في التركيز على برامج الاستثمار الاجتماعي في مجال النقل المستدام والمبادرات المتعلقة بالطاقة. كما ستبني الشركة أيضاً رسالة تطوير المؤسسات خلال رحلتها في مجال تحول الطاقة. وتعمل شل العُمانية من أجل تطوير وتعزيز استراتيجيتها طويلة الأمد في خلق القيمة المحلية المضافة وتقديم فرص لرواد الأعمال من خلال سلسلة توريدها، إضافة إلى إشراك الأطراف المعنية في القطاعين العام والخاص، بما يتوافق مع رؤيتها في دعم ريادة الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ونشر ثقافة ريادة الأعمال.