

# RAK

CERAMICS



بيان صحفي عن الربع الثاني من العام ٢٠٢٥

سيراميك رأس الخيمة تعلن عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام ٢٠٢٥

- **إيرادات المجموعة:** سجلت ارتفاعاً بنسبة ٦,٤% على أساس سنوي لتصل إلى ٨٢٦,٨ مليون درهم إماراتي في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، نتيجة قوة الطلب في دولة الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط.
- **هامش الربح الإجمالي:** تحسن بمقدار +١١٠ نقطة أساس سنوياً لتصل إلى ٤٠,٦% للربع الثاني من عام ٢٠٢٥. مقارنة بـ ٣٩,٦% في الربع الثاني من العام ٢٠٢٤.
- **الأداء التشغيلي (EBITDA):** ارتفع بنسبة ١٧,٥% على أساس سنوي في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥ ليصل إلى ١٦٠,٨ مليون درهم، مقارنة بـ ١٣٦,٩ مليون درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٤.
- **الربح قبل الضريبة:** ارتفع بنسبة ٤٥,٠% على أساس سنوي ليبلغ ٨٦,٧ مليون درهم، مقارنة بـ ٥٩,٨ مليون درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٤.
- **المركز المالي:** ارتفع صافي الدين بمقدار ١٢٠,٦ مليون درهم ليصل إلى ١,٥٦ مليار درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥، مقارنة بالربع الأول من العام ٢٠٢٥، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الإنفاق الرأسمالي ومتطلبات رأس المال العامل.
- يقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية بواقع ١٠ فلس للسهم (٩٩,٤ مليون درهم) للنصف الأول من العام 2025.

رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، في ١٢ أغسطس ٢٠٢٥

أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع. (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز: (RAKCEC)، والتي تعد إحدى أكبر العلامات التجارية العالمية، اليوم، عن نتائجها المالية للربع الثاني المنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥.

إجمالي الإيرادات

٨٢٦,٨ مليون درهم

+٦,٤% على أساس سنوي

هامش الربح الإجمالي

٤٠,٦%

+١١٠ نقطة أساس سنوياً

الأرباح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

١٦٠,٨ مليون درهم

+١٧,٥% على أساس سنوي

الربح قبل الضرائب

٨٦,٧ مليون درهم

+٤٥,٠% على أساس سنوي

صافي الربح بعد الضرائب

٦٦,٤ مليون درهم

-٣,١% على أساس سنوي

أبرز المؤشرات المالية

أدأونا المالي في الربع الثاني جاء قوياً، مما يعكس قدرة أعمالنا على الصمود في مواجهة الظروف الاقتصادية الكلية الصعبة. فقد ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة ٦,٤% على أساس سنوي ليصل إلى ٨٢٦,٨ مليون درهم، وبنسبة ٢,٩% ليصل إلى ١,٦ مليار درهم خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، وذلك نتيجة الطلب القوي من دولة الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط، إلى جانب الإدارة الفعالة للتكاليف.

في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار ١١٠ نقاط أساس سنوياً ليصل إلى ٤٠,٦%، وفي النصف الأول من عام ٢٠٢٥ ارتفع بمقدار ٧٠ نقطة أساس ليبلغ ٤٠,٢%، مدعوماً بتحسين الكفاءة التشغيلية التي أسهمت في رفع هامش الربح الإجمالي وتعزيز ريادة شركة سيراميك رأس الخيمة في السوق.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين (EBITDA) بنسبة ١٧,٥% لتصل إلى ١٦٠,٨ مليون درهم في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مقارنة بـ ١٣٦,٩ مليون درهم في نفس الفترة من العام الماضي. وبالمثل، ارتفع الـ EBITDA في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٢,٩% ليبلغ ٢٩٦,٤ مليون درهم، كما ارتفع هامش الـ EBITDA بمقدار ١,٨% ليصل إلى ١٩,٥% في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ مقارنة بـ ١٧,٦% في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بينما ظل هامش الـ EBITDA في النصف الأول من عام ٢٠٢٤ مستقرًا عند ١٨,٥%.

ارتفع الربح قبل الضريبة بنسبة ٤٥,٠% على أساس سنوي ليبلغ ٨٦,٧ مليون درهم، مقارنة بـ ٥٩,٨ مليون درهم في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤.

كما ارتفع صافي الربح بعد الضريبة بنسبة ٣,١% على أساس سنوي ليصل إلى ٦٦,٤ مليون درهم، مقارنة بـ ٥١,٠ مليون درهم في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، بما يتماشى مع زيادة الربحية في مختلف قطاعات الأعمال. وبلغت ضريبة الشركات في دولة الإمارات ١٧,٢ مليون درهم في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مقارنة بـ ٦,٥ مليون درهم في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤.

ارتفع صافي الدين بمقدار ١٢٠,٦ مليون درهم ليصل إلى ١,٥٦ مليار درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥، مقارنة بالربع الأول من العام ٢٠٢٥، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية ومتطلبات الرأس المال العامل.

نتائج بيان الدخل

المقارنة السنوية			المقارنة الربعية				
النصف الأول ٢٠٢٥		النصف الأول ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٥			الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الثاني ٢٠٢٤
النمو السنوي	المبلغ	المبلغ	النمو السنوي	النمو الربعي	المبلغ	المبلغ	المبلغ
٢,٩%	١,٦٠٣,٣	١,٥٥٨,٧	٦,٥%	١,٠%	٨٢٦,٨	٧٧٦,٥	٧٧٧,٠
٠,٧%	٤٠,٢%	٣٩,٤%	١,١%	١,٠%	٤٠,٦%	٣٩,٧	٣٩,٦%
٢,٩%	٢٩٦,٤	٢٨٨,٠	١٧,٥%	١٨,٧%	١٦٠,٨	١٣٥,٦	١٣٦,٩%
١٣,١%	١٥١,٢	١٣٣,٧	٤٥,٠%	٣٤,٣%	٨٦,٧	٦٤,٥	٥٩,٨
١,٢%	١١٥,٢	١١٣,٩	٣٠,١%	٣٥,٨%	٦٦,٤	٤٨,٩	٥١,٠
٦٠,٥%	١٥٦,٢	٩٧,٣	٤,٠%	٣٨,٢%	٥٩,٦	٩٦,٦	٦٢,١
٠,١%	١,٥٥٥,٦	١,٥٥٤,٣	٠,١%	٨,٤%	١,٥٥٥,٦	١,٤٣٥,٠	١٥٥٤,٣
-	٢,٥٩ مرة	٢,٥ مرة			٢,٥٩ مرة	٢,٤٩ مرة	٢,٥ مرة

أبرز مؤشرات الأداء القطاعي

- إيرادات البلاط واصلت النمو في الربع الثاني، مرتفعة بنسبة ١٠,٢% على أساس سنوي لتصل إلى ٤٧٤,٣ مليون درهم، مدفوعة بالطلب القوي في دولة الإمارات، مع زيادة المساهمة من قنوات المشاريع والتجزئة ذات الهوامش المرتفعة.
- الأدوات الصحية سجلت نمواً في الإيرادات بنسبة ٣,٦%، مدفوعة بالطلب القوي في دولة الإمارات.
- قسم أدوات المائدة سجل انخفاضاً في الإيرادات بنسبة ٧,٩% ليصل إلى ٨٤,٩ مليون درهم في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وعلى الرغم من تراجع الإيرادات، تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار ٣٨٠ نقطة أساس، بدعم من زيادة المبيعات لقطاع الطيران الفندقي الفاخر ومشاريع الضيافة المتميزة.
- إيرادات الخلاطات واصلت النمو بنسبة ١١,٧% لتصل إلى ١٢٢,٣ مليون درهم في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء القوي في أوروبا والمملكة العربية السعودية وأفريقيا.

أبرز مؤشرات سوق البلاط والأدوات الصحية

- الإمارات العربية المتحدة: واصلت تحقيق نمو قوي في الإيرادات، بزيادة قدرها ٢٦,٤% على أساس سنوي لتصل إلى ٢٤٢,٩ مليون درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥ مقارنة بـ ١٩٢,٢ مليون درهم، مدفوعة بشكل رئيسي بقطاعي البلاط والأدوات الصحية، وبدعم من الزخم المستمر في قطاع العقارات.
- المملكة العربية السعودية: سجلت انخفاضاً في الإيرادات بنسبة ١١,٤% في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥ لتصل إلى ٥٤,٥ مليون درهم مقارنة بـ ٦١,٦ مليون درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٤. وعلى الرغم من الضغوط على الإيرادات، تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار ٣٠٠ نقطة أساس نتيجة مزيج منتجات أكثر ربحية.
- أوروبا: استمرت الإيرادات تحت الضغط نتيجة الظروف الاقتصادية الكلية الصعبة، بما في ذلك تباطؤ النمو واستمرار التضخم ومخاوف الركود، وفي الربع الثاني من العام ٢٠٢٥، تراجعت الإيرادات في أوروبا بنسبة ٣,٢% لتصل إلى ٩٠,٠ مليون درهم مقارنة بـ ٩٢,٩ مليون درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٤، وبنسبة ١٠,٥% بالعملة المحلية وذلك نتيجة ضعف الطلب في المملكة المتحدة وإيطاليا.
- الهند: واصلت القدرة على إظهار الصمود، مسجلة نمواً معتدلاً في الإيرادات بنسبة ٢,٠% (٢,٨% بالعملة المحلية) لتصل إلى ٨٧,٦ مليون درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥، مدفوعة بتوسيع شبكة الموزعين.
- بنجلاديش: حققت نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة ٩,٤% (١٥,٦% بالعملة المحلية) لتصل إلى ٤٨,٩ مليون درهم في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥، مما يشير إلى بوادر تعافي السوق، إلا أن الاضطرابات السياسية المستمرة لا تزال تؤثر على ديناميكيات السوق والمعنويات الاقتصادية بشكل عام.
- الشرق الأوسط: سجلت نمواً سنوياً قوياً بنسبة ٣٣,٤% في الربع الثاني من العام ٢٠٢٥، مدعوماً بالطلب القوي في كل من البحرين والعراق والأردن.



**وتعليقاً على النتائج، قال عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة:**  
"يسعدني أن أعلن أن الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ حقق نمواً قوياً في الإيرادات إلى جانب أداء تشغيلي متميز، مما يعكس قوة ومرونة شركة سيراميك رأس الخيمة على مستوى العالم. إن قدرتنا على تحقيق نمو في كل من الكميات والقيمة في الأسواق الرئيسية، مع النجاح في التعامل مع التحديات الإقليمية، تؤكد مجدداً فعالية استراتيجيتنا المتنوعة."

لقد أظهرت فرق العمل لدينا قدرة على التكيف مع أوضاع الأسواق المحلية، من خلال اغتنام فرص النمو في المناطق المستقرة وتنفيذ الإجراءات التصحيحية عند الحاجة. إن التحول نحو تقديم منتجات عالية الجودة ومبتكرة يعزز من هوامشنا الربحية ويعزز من موقعنا التنافسي. كما أن استثمارنا في قدرات التصنيع المتطورة، بما في ذلك تحديث مرافق الإنتاج، تواصل تحسين الكفاءة ووضع معايير جديدة للجودة.

ونحن نتطلع قدماً إلى مواصلة الابتكار في عملياتنا وتسريع المبادرات التي من شأنها تعزيز موقعنا في السوق، والحفاظ على مسار الربحية في جميع القطاعات."

### أبرز النقاط الاستراتيجية مشاريع التوسعة

- أحد المرافق المتطورة في الإمارات لإنتاج البلاط، بدأ إنتاجه التجاري خلال هذا الربع.
- تجري حالياً أعمال تطوير لمصنع آخر للبلاط في دولة الإمارات، ومن المتوقع بدء الإنتاج التجاري فيه بحلول الربع الرابع من العام ٢٠٢٥.
- مرفق إنتاج الأدوات الصحية في دولة الإمارات قيد التطوير حالياً، ليشمل تقنيات موفرة للطاقة وتوسيع مجموعة المنتجات، ومن المقرر تشغيله بحلول الربع الرابع من العام ٢٠٢٥.

### المشاريع الجديدة

- في المملكة العربية السعودية نواصل العمل على إنشاء مرفق للإنتاج

### الجوائز والتكريمات

- حصلت الشركة على جائزة التميز في القيمة الوطنية المضافة خلال حفل جوائز اصنع في الإمارات (MIITE لعام ٢٠٢٥)، المقدم من وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة في دولة الإمارات.

### حول سيراميك رأس الخيمة

شركة سيراميك رأس الخيمة هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك في العالم، ومتخصصة في بلاط السيراميك والخزف الحجري من البروسلين للحوائط والأرضيات، ومستلزمات المائدة، والأدوات الصحية، ومستلزمات الحمامات. تنتج الشركة ١١٨ مليون متر مربع من البلاط و٥ ملايين قطعة من الأدوات الصحية سنوياً، ٣٦ مليون قطعة من بورسيلان مستلزمات المائدة و ٢,٦ مليون قطعة من مستلزمات الحمامات سنوياً في ٢٤ مصنعا من الطراز الأول في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش.

تم تأسيس شركة سيراميك رأس الخيمة في عام ١٩٨٩ ويقع مقرنا الرئيسي في الإمارات العربية المتحدة، ونخدم عملائنا في أكثر من ١٥٠ بلداً من خلال شبكة من المراكز التشغيلية في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية وأستراليا.

وعلاوة على ذلك، فإن شركة سيراميك رأس الخيمة مدرجة بشكل علني في سوق أبوظبي للأوراق المالية في الإمارات العربية المتحدة، وفي بورصة دكا في بنغلاديش كمجموعة تحقق مبيعات سنوية بنحو ١ مليار دولار.



للتواصل:

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع:  
قسم علاقات المستثمرين: سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع. سارانج دو بليش  
للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع:  
كيكست سي إن سي أليكس دارت

E. alex.dart@kekstcnc.com | M. +971 54 534 9443

E. ir@rakceramics.com |  
corporate.rakceramics.com

تان صيديكيو

E. tan.siddique@kekstcnc.com | M. +971 58 570  
2356