

"سبينس" تحقق نموًا قويًا في الربع الثالث خلال الصيف

- إيرادات الأشهر التسعة الأولى من ٢٠٢٥ ارتفعت بنسبة ١٢.٨٪ إلى ٢.٦ مليار درهم، مدفوعةً بنمو مبيعات المثل بالمثل ، وافتتاح متاجر جديدة، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية، وزيادة مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة
- الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك بلغت ٥٠٣ ملايين درهم، بزيادة ١٩.٥٪، وبهامش ربح رائد في القطاع قدره ١٩.٤٪
- الأرباح قبل احتساب الضرائب نمت بنسبة ٢٤.٤٪ لتصل إلى ٢٥٣ مليون درهم، مع ارتفاع أرباح الفترة بنسبة ١٦.٤٪ لتصل إلى ٢١٢ مليون درهم
- افتتاح ١٠ متاجر جديدة في دولة الإمارات سنة ٢٠٢٥
- الإعلان خلال الربع عن توسع إقليمي تشمل دخول السوق الكويتية والتوسع العالمي في الفلبين

دبي، الإمارات العربية المتحدة، ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥ - أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، الشركة الرائدة إقليميًا في بيع الأغذية الطازجة الفاخرة، عن نتائجها المالية للربع الثالث والأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥. وبلغت إيرادات الأشهر التسعة الأولى من العام ٢٠٢٥ مليار درهم، بزيادة قدرها ١٢.٨٪ مقارنةً بالفترة نفسها من العام ٢٠٢٤. ويعزى ذلك إلى افتتاح عشرة متاجر جديدة، وزيادة مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة، والنمو القوي لمبيعات المثل بالمثل ، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة ٢٤.٤٪ لتصل إلى ٢٥٣ مليون درهم، مع زيادة قوية في أرباح الفترة بنسبة ١٦.٤٪ لتصل إلى ٢١٢ مليون درهم. ويأتي هذا بعد إستيعاب أثر ضريبة الشركات البالغة ٦٪، بناءً على تطبيق "قواعد الركيزة الثانية"، التي تنص على حد أدنى للضريبة قدره ١٥٪، مما يعكس كفاءة سبينس وريادتها في القطاع وهامش الربح.

تصريح الرئيس التنفيذي - سونيل كومار:

يستمر أداءنا القوي في عام ٢٠٢٥، والذي يعكس تركيزنا على التوسع الاستراتيجي في افتتاح المتاجر، والنمو في فئات العلامات التجارية الخاصة والمنتجات الطازجة، ودمج الابتكار الرقمي في كافة أنشطتنا. وقد أعربنا خلال الربع الثالث، عن اعتزازنا بالإعلان عن دخولنا إلى أسواق الكويت والفلبين، في إنجازين مهمين بمسيرة نمونا الإقليمي والعالمي. ومع البيئة التنظيمية والضريبية المتغيرة، ما زلنا نتمتع بانضباط تشغيلي وقدرة على خلق القيمة في جميع أسواقنا، مما يرسخ مكانة سبينس للنجاح المستدام على المدى الطويل".

أبرز النتائج المالية

درهم إماراتي (مليون)	الربع الثالث ٢٠٢٥	الربع الثالث ٢٠٢٤	النمو على أساس سنوي	الأشهر التسعة ٢٠٢٥	الأشهر التسعة ٢٠٢٤	النمو على أساس سنوي
الإيرادات	777	701	10.8%	2,593	2,299	12.8%
إجمالي الأرباح	327	289	13.0%	1,079	948	13.9%
الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك ¹	١٣٨	116	18.3%	503	421	19.5%
الأرباح قبل احتساب الضريبة	50	40	24.6%	253	203	24.4%
صافي أرباح الفترة	41	35	17.2%	212	182	16.4%

نمو قياسي في الإيرادات مع ربحية هي الأفضل في فنتها

الإيرادات: ارتفعت بنسبة ١٢.٨٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥ على أساس سنوي، لتصل إلى ٢.٦ مليار درهم. ويعزى هذا الارتفاع إلى النمو في مبيعات المثل بالمثل بنسبة ١٠.٣٪، وافتتاح ١٣ متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية منذ أكتوبر ٢٠٢٤. وجاء الارتفاع في الإيرادات انعكاسًا للأداء القوي في مبيعات فئة المنتجات الطازجة (٦٤.٣٪) ومبيعات فئة العلامات التجارية الخاصة (٤٥.٣٪)، بإسهام زاد بنسبة ١.١٪ و ٢.٤٪ من الفئتين على التوالي. كذلك زادت مبيعات التجارة الإلكترونية إلى ١٦.٦٪ خلال العام، مقارنةً بـ ١٣.٩٪ في الفترة نفسها من ٢٠٢٤.

الربحية: ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة ١٣.٩٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١.٠٨ مليار درهم للأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، مع هامش ربح إجمالي مستقر قدره ٤١.٦٪ مقارنةً بـ ٤١.٢٪ في ٢٠٢٤، وذلك بفضل كفاءة عمليات التوريد وسلاسل الإمداد، بالإضافة إلى النجاح المستمر لفئة المنتجات الطازجة وعلامات سبينس التجارية الخاصة.

¹ الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

وبلغ إجمالي الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك^٢ ٥٠٣ ملايين درهم في الأشهر التسعة الأولى من ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ١٩.٥٪ على أساس سنوي، بهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك^٣ بلغ ١٩.٤٪، مقارنة بـ ١٨.٣٪ في عام ٢٠٢٤.

وارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة ٢٤.٤٪ لتصل إلى ٢٥٣ مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من ٢٠٢٥، بهامش أرباح قبل احتساب الضريبة بلغ ٩.٧٪ (مقارنةً بـ ٨.٨٪ في الفترة نفسها من العام الماضي)، فيما ارتفعت أرباح الفترة نفسها بنسبة ١٦.٤٪ لتصل إلى ٢١٢ مليون درهم بهامش أرباح بلغ ٨.٢٪ (مقارنةً بـ ٧.٩٪ في الفترة نفسها من العام الماضي).

نمو المعاملات: ارتفع حجم المعاملات بنسبة ١٢.٣٪ على أساس سنوي إلى ٣٠.٣ مليون معاملة في الأشهر التسعة الأولى من ٢٠٢٥، ما يعكس الطلب المتزايد من العملاء على خلفية حركة الاقتصاد العام الداعمة، في حين انخفض متوسط حجم السلة الشرائية انخفاضاً طفيفاً إلى ٨٤.٢ درهماً مقارنة بـ ٨٥.٨ درهماً في ٢٠٢٤. ويرجع ذلك إلى نجاح نماذج المتاجر الصغيرة الجديدة التي تركز على الراحة، إضافة إلى إتاحة خيارات شراء الأطعمة الجاهزة، ما يؤدي إلى سلال شرائية أصغر حجماً بهوامش ربح أعلى.

الاستمرار في تنفيذ الاستراتيجية

توسعة شبكة المتاجر: واصلت "سبينس" بنجاح تنفيذ استراتيجيتها للنمو عبر توسعة شبكة متاجرها، حيث افتتحت ١٠ متاجر جديدة في دولة الإمارات، ما أدى إلى زيادة ملحوظة في إجمالي مساحة المبيعات. كما افتتحت الشركة في أعقاب ذلك متجرين آخرين في الإمارات؛ يقع أحدهما في حي "باي سكوير" في الخليج التجاري بدبي، والآخر ذا كيتشن باي سبينس "المطبخ من سبينس" في المنطقة الحرة بمطار دبي.

تقدير الشركاء: عززت سبينس مكانتها في استطلاع مجموعة "أدفانتج غروب" المؤثر، بحصولها على لقب "شركة التجزئة الرائدة في دولة الإمارات" بحسب تصنيف الموردين، في إنجاز يؤكد علاقات الشركة القوية بشركائها والتزامها المستمر بالتميز التشغيلي والابتكار والمعايير الاستثنائية في جميع أعمالها. ويؤكد هذا التقدير سمعة سبينس بوصفها شريكاً مفضلاً في قطاع التجزئة.

^٢ الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

^٣ هامش الأرباح المعدل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك: قيمة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك مقسومة على الإيرادات.

التوسع الإقليمي والدولي

التوسع الإقليمي في الكويت: من المقرر أن تمتلك سبينس حصة مهيمنة بنسبة ٥١٪ في المشروع المشترك مع مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة عالميًا في مجال تشغيل امتيازات العلامات التجارية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا وأوروبا. ومن المقرر افتتاح عشرة متاجر في الكويت خلال خمس سنوات، يُتوقع افتتاح أولها في عام ٢٠٢٦، وسوف تتولى سبينس تشغيل المتاجر وإدارتها. ويُمثل التوسع في الكويت دخول سبينس إلى رابع سوق خليجية، بما ينسجم مع طموحها الاستراتيجي لتصبح العلامة المفضلة في المنطقة في مجال الأطعمة الطازجة الفاخرة.

التوسع العالمي في الفلبين: يُعد هذا المشروع المشترك الاستراتيجي أول توسع لشركة سبينس خارج دول مجلس التعاون الخليجي، وأول دخول لها في أسواق جنوب شرق آسيا ذات النمو المرتفع، ما يُمثل إنجازًا بارزًا في استراتيجية الشركة للنمو العالمي على المدى الطويل. وتجمع الشراكة مع مجموعة "أيلالا" بين خبرة سبينس العالمية في مجال التجزئة والمعرفة والخبرة العميقة بالسوق المحلية لدى شركة "أيلالا لاند".

نبذة عن سبينس

بدأت قصة "سبينس" في العام ١٩٦١ عند افتتاح أول متاجرها في ميدان النصر بدبي، وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة بوجود ٨٩ متجرًا (٧٧ متجرًا مملوكًا لها و١٢ متجرًا تتولى تشغيله، بما يشمل متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والمملكة العربية السعودية. تحظى "سبينس" بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظرًا لتحليتها بتفكير مستقبلي، ومواكبتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكنت "سبينس" من ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة مترافقة مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دومًا في مقدّمة الأخلاقيات التي تركز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة".

www.spinneys.com

للاتصال

الاستفسارات الإعلامية

واريك غيرد

المدير العام للتسويق

communications@spinneys.com

استفسارات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

IR@spinneys.com