



شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025

في اجتماعه المنعقد بتاريخ 12 فبراير 2026، اعتمد مجلس إدارة شركة شل العُمانية للتسويق (ش.م.ع.ع) النتائج المالية المُدقَّعة للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

ألف ريال عماني'000			12 شهر	
			2025	2024
			%	%
الإيرادات			490,326	492,573
(0%)				
إجمالي الربح			35,422	34,045
4 %				
زائد: إيرادات أخرى			4,297	4,269
1%				
ناقص: مصروفات البيع والتوزيع والمصروفات الإدارية			(30,807)	(30,908)
(0%)				
ناقص: التمويل والضرائب			(3,619)	(3,666)
(1%)				
الربح والدخل الشامل			5,293	3,740
42 %				

- بلغت الإيرادات خلال الاثني عشر شهراً الماضية 490.326 مليون ريال عماني، وهو نفس المستوى المسجّل خلال ذات الفترة من العام الماضي.
- بلغ إجمالي الربح لاثني عشر شهراً الماضية 35.422 مليون ريال عماني، والذي شهد زيادة بنسبة 4٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وذلك نتيجة إدارة الكفاءة فيما يتعلق بالتكلفة.
- بلغ صافي الربح عن الاثني عشر شهراً الماضية 5.293 مليون ريال عماني، محققاً ارتفاعاً بنسبة 42٪ مقارنة بالنتائج المحققة خلال العام الماضي. ويعود ذلك بشكل أساسي إلى تركيز الشركة بكافة مستوياتها على تحقيق الكفاءة من حيث التكلفة .

أداء الأعمال

- التنقل

وأصل قطاع أعمال التنقل ترسيخ موقعه الريادي في سوق الوقود المتميز، مدعوماً بأداء قوي في أنشطة البيع بالتجزئة؛ من خلال تحقيق نمو مستدام وعالي الجودة في عروض الوقود، بالتوازي مع تسريع وتيرة التحول النوعي في منظومة متاجر التجزئة التابعة له؛ بما يُعزز مكانة محطات خدمة شل عمان كخيار أول للعملاء الذين يتطلعون لتجربة وقود مميزة وتجربة تسوق متكاملة بمعايير عالية.

فعلى مدار العام، برز وقود Shell V-Power، بوصفه الركيزة الرئيسية للنمو، مدعوماً بحملات نوعية عالية الأثر، في مُقَدِّمتها حملة Shell V-Power Maranello، إلى جانب مُبادرات ولاء صُمِّمت بدقة لمكافأة عملاء شل عمان. وقد جرى تعزيز أثر هذه المبادرات عبر تواصل ديناميكي داخل المحطات والمنصّات الرقمية؛ بما أسهم في رفع نسبة الإقبال على الوقود وترسيخ مكانة الشركة كعلامة مفضلة للوقود عالي الأداء.

وفي ذات السياق، أدّت حملات الشركة لحاملي بطاقات نظام الدعم الوطني دوراً محورياً في تثبيت كميات بيع الوقود وتعزيزها ضمن شريحة الوقود المدعوم، بالتوازي مع بناء مستويات راسخة من تفاعل العملاء وولائهم. ويعزّز هذا التوجه من خلال إطلاق الوقود الأول من نوعه في السلطنة Fuel Save Shell 91 في محطات خدمة مختارة، والذي أتاح للعملاء ميزة توفير بقطع مسافة تصل إلى 15 كيلومتراً إضافية لكل تعبئة كاملة لحزان وقود.

وعلى مستوى قطاع منتجات غير الوقود، فقد حققت محلات التسوق السريع Shell Select مستوى لافتاً من النمو، مدفوعاً بتوسُّع ناجح وشراكة مميزة مع أسواق الميرة ش.م.م ، إلى جانب طرح شراكات مبتكرة في قطاع الأغذية والمشروبات، شملت علامات تجارية أخرى: مانجو طلعت، و3rd Street Donuts، ومحصة اللبوان، وCoffee 55. كما أسهمت الحملات الترويجية الموسمية من شل عُمان وتعزيز التفاعل الرقمي - بدعم من تحسين الحضور على وسائل التواصل الاجتماعي وبرامج الولاء- في زيادة معدلات الإقبال على المحطات وتعزيز مستويات الأداء.

كما عزّز قطاعا التنقل ومتاجر البيع بالتجزئة قيمة الخدمات المقدمة للعملاء عبر باقة من العروض المتميزة؛ من خلال: مقهى Shell Café، ومحطات شل لغسيل السيارات، ومراكز تغيير زيت شل هيليكس، مدعومة

في ذلك بشراكات إستراتيجية مع نخبة من الشركاء في مجالات الخدمات والأغذية والمشروبات؛ بما يلبي تطلعات العملاء المتجددة ويواكب احتياجاتهم المتغيرة.

وسجل قطاع حلول الأساطيل التجارية تسارعاً ملحوظاً في وتيرة النمو، مدفوعاً بتعزيز متكامل لقيمة العرض المقدم للعملاء، عبر استقطاب حسابات إستراتيجية جديدة، وتعميق الشراكات مع العملاء الحاليين، إلى جانب تحقيق نمو ملموس في حصة الإنفاق لدى العميل. وقد استند هذا الأداء إلى تعاون وثيق وتميُّز تشغيلي ملموس، أتاح تقديم دعم متكامل وسلس للعملاء، مع تحسين التدفقات النقدية عبر إدارة استباقية وفَعَّالة للعقود؛ بما أسهم في تعزيز الكفاءة المالية وضمان استدامة النمو.

قطاع الزيوت وسلسلة التوريد وعمليات العملاء

واصل قطاع أعمال الزيوت وسلسلة التوريد تحقيق أداء قوي خلال العام 2025، بما عزَّز مكانته الريادية في السوق العُماني، كما أسهم في ضمان تقديم قيمة مستقرة عبر كل من السوق المحلي وأسواق التصدير؛ حيث حافظت الشركة على موقعها الريادي؛ مدفوعةً بالطلب المتنامي، وتعزيز أطر التعاون مع الموزعين الرئيسيين وورش الصيانة وخدمة العملاء المباشرين. ويؤكد هذا الأداء استمرار قيادة قطاع الزيوت التجارية في الحفاظ على موقعه المتقدم عالمياً للعام التاسع عشر على التوالي.

وفي هذا السياق، واصل مصنع شل عُمان لمزج الزيوت -الذي تركز عملياته على أسس راسخة من الصحة والسلامة والأمن والبيئة- تنفيذ تحسينات نوعية عزَّرت مستويات الانضباط التشغيلي، وارتقتْ بمستويات رفاه الموظفين، ورسخت معايير التميز في الأداء العام. ولم يقتصر هذا الالتزام المستمر بالسلامة على حماية القوى العاملة فحسب، بل أسهم أيضاً في ترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على التميز في مختلف عمليات المصنع. ونتيجة لهذا التركيز المتواصل على السلامة والكفاءة التشغيلية، حقَّق المصنع أداءً تشغيلياً لافتاً، تمثل في تحقيق مستهدفات الإنتاج السنوية بالكامل وبكفاءة عالية، والحد بشكل ملموس من فترات التوقف التشغيلي، مع المحافظة على نسبة التزام كاملة بنسبة 100% بجداول الصيانة الوقائية. وقد أسهمتْ هذه التحسينات في تعزيز قدرة المصنع على تلبية الطلب على المنتجات بكفاءة عالية.

وانسجاماً مع الرؤية الإقليمية للنمو، فقد نجحتْ الشركة في دخول سوق جديد في أفريقيا ؛ الأمر الذي عزَّز امتدادها الجغرافي ورفع كفاءة الاستفادة من الطاقة التشغيلية للمصنع. كما عزَّز إدخال مبادرة حلول مكافحة المنتجات المُقلدة ثقة العملاء، وضَمَن استمرار تزويد جميع الشركاء والمستخدمين بمنتجات أصلية تحمل علامة شل، ومُصنَّعة في سلطنة عُمان وفق أعلى المعايير المعتمدة.

فيما واصل فريق عمليات العملاء ترسيخ نهجه المرتكز على العميل، بالتوازي مع الارتقاء بمعايير التميز التشغيلي. فعلى امتداد العام، عزَّز الفريق كفاءة تقديم الخدمات من خلال رفع مستويات الاستجابة وتسريع زمن الإنجاز، مدعوماً في ذلك بإعادة تصميم مسارات العمل وتبسيط الإجراءات لضمان فاعلية أعلى في الأداء. كما جرى تعزيز مستوى التعاون بين الوحدات المختلفة، بما أتاح تنسيقاً أكثر انسيابية، وأسهم في المعالجة الاستباقية للتحديات عبر جميع نقاط الاتصال مع العملاء. وقد عكست ملاحظات العملاء مستويات رضا مستقرة ومرتفعة، نتيجة تحسُّن واضح في سهولة الوصول، وجودة التواصل، وسرعة الإنجاز.

وفي إطار دعم هذا التوجُّه، جرى تعزيز استخدام التحليلات المتقدمة لمتابعة الأداء بفاعلية أكبر، واستباق احتياجات العملاء بدقة أعلى، بما يعزِّز جودة التجربة الشاملة ويُرسِّخ استدامة الأداء المتميِّز.

المنتجات والقطاعات منخفضة الكربون

وَأَصَلَ قطاع أعمال الطيران في شل عُمان تحقيق مستويات مُتقدمة من التميُّز التشغيلي، مُستنداً إلى التركيز على رفع الكفاءة وتحسين نفقات التكاليف. وبالاستفادة من القدرات الإستراتيجية الفاعلة، نجح الفريق في إبرام عقود محورية محلية وعالمية مع شركات الطيران العاملة عبر مطاري مسقط وصلالة الدوليين؛ بما يعكس الثقة المتزايدة في قدرات القطاع التشغيلية. وترافق ذلك مع نمو ملموس في إجمالي أحجام المبيعات، مدفوعاً بارتفاع ملحوظ في نشاط الرحلات الدولية عبر المطارين.

وفي إطار ترسيخ هذا الأداء، وَأَصَلَ القطاع التركيز على الكفاءة والتميُّز التشغيلي، مع الالتزام بتقديم خدمات آمنة وموثوقة؛ من خلال إطلاق منصة تشغيل مبتكرة تُعد الأولى من نوعها في سلطنة عُمان. وقد جَرَى تصميم هذه المنصة لتوفير حلول متكاملة لتزويد الوقود، تتلاءم مع مختلف المطارات ونماذج الأعمال وأنماط التشغيل، متميزةً بواجهة استخدام ذكية وعالية السلاسة تُتيح رؤية آنية وشاملة لمؤشرات تشغيل أوسع مقارنة بالأنظمة السابقة؛ بما يضمن تعزيز جودة تجربة المستخدم، ويرتقي بكفاءة العمليات ودعم اتخاذ القرار. وسُيْمَل هذا الحل المبتكر عنصراً محورياً في صياغة القدرات المستقبلية لقطاع الطيران؛ بما يشمل من إتاحة الخصائص الداعمة لنمو وقود الطيران المستدام، وتوفيره بمستويات متقدمة من التكامل مع أدوات وقواعد بيانات مجموعة شل؛ بما يعزز أتمتة الإجراءات، وتبسيط عمليات التشغيل، ويُحقق قفزة نوعية في الكفاءة الشاملة. وفي تأكيدٍ على متانة الأداء في مجالات الصحة والسلامة والأمن والبيئة، فازت الشركة بجائزة "HSSE Goal Zero" من مجموعة شل العالمية؛ نظير الأداء المتميِّز في مجال الصحة والسلامة والبيئة في مطارات مسقط وصلالة ومرمول.

وعلى صعيد قطاع أعمال الوقود التجاري، فقد استمرَّ القطاع في تحقيق أداء تشغيلي مُتسق على امتداد العام. وفي أعقاب الفوز بثلاث مناقصات إستراتيجية في قطاعات الطاقة، والنفط والغاز، والقطاع الحكومي، جرى تكثيف التركيز على تعزيز قيمة العرض المقدَّمة للعملاء وتطوير القدرات التشغيلية؛ بما يضمن الالتزام المستمر بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة المعتمدة لدى الشركة، ويُرسِّخ كفاءة التنفيذ وموثوقية الأداء عبر مختلف مجالات العمل. وقد نجحت الشركة في الحفاظ على قاعدة العملاء الحاليين، بالتوازي مع تحقيق نقلة نوعية في موثوقية العمليات، وأداء السلامة، وجودة الخدمات على امتداد جميع العمليات التابعة للقطاع. كما عززت الشركة علاقاتها مع أصحاب المصلحة، وسعت إلى اغتنام الفرص المتوافقة مع رؤيتها للنمو المستدام القائم على القيمة في السوق المحلي. وأسهمتْ هذه الجهود في تسريع مسار خفض الانبعاثات الكربونية عبر دمج حلول منخفضة الكربون ضمن مختلف العمليات؛ بما ضَمَن إيجاد قيمة طويلة الأمد وعزز مستوى الإسهام الفَعَّال في تحقيق مستهدفات رؤية "عُمان 2040".

كما واصل قطاع أعمال الوقود البحري تسجيل أداء تشغيلي قوي، عَقِبَ التوقيع الناجح لاتفاقية خدمات تزويد السفن بالوقود البحري مع إحدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية، وقد تعرَّز نمو قطاع وقود السفن بدعم مباشر من مساهمات الموزَّعين، مع تسارع واضح في الزخم التشغيلي. واستمرَّ التركيز على الارتقاء بقدرات الموزَّعين عبر تواصل مستمر وبرامج تدريب متخصصة والتزام صارم بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة ومعايير الجودة المعتمدة للشركة. ولا تقتصر قيمة هذه الشراكة على دعم تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كمستهدف وطني فحسب، بل تُسهم كذلك في توسيع نطاق الوصول للسوق، وتحسين كفاءة تقديم الخدمات ضمن قطاع وقود السفن. وبالتوازي، واصل القطاع استكشاف فرص تحسين كفاءة سلسلة التوريد وتوسيع محفظة الأعمال؛ بما يُحقق قيمة مستدامة ومتواصلة للعملاء عبر الموانئ الرئيسية في سلطنة عُمان.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة

في العام 2025، حققت الشركة أداءً استثنائيًا في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة؛ حيث بلغت "الهدف صفر" دون تسجيل أي إصابات أو حوادث تسرب لمنتجات الحاويات. وقد تحقق هذا الإنجاز بفضل نهج استباقي راسخ في إدارة المخاطر وثقافة الرعاية والاهتمام بالموظفين، بالتوازي مع مُواصلة التقدُّم في مسارات الاستدامة وتعزيز التميُّز التشغيلي عبر مختلف أنشطة الشركة.

وترتكز مجالاتنا الإستراتيجية على هدف الشركة المتمثل في تحقيق "صفر حوادث جسيمة أو تأثيرات بيئية"، وتستند هذه الإستراتيجية إلى ثلاث ركائز رئيسية هي:

- **الأداء وإدارة المخاطر:** من خلال تعزيز التميُّز التشغيلي، مع الحد من المخاطر الجوهرية وإدارتها بفاعلية.

- **الامتثال والانضباط:** عبر عمليات التدقيق والمراجعة، والتنفِذ الصارم للأطر والمعايير المعتمدة.

- **تبسيط وتوحيد الإجراءات:** من خلال تبسيط وتوحيد العمليات بما يدعم كفاءة أعلى، واتساقًا تشغيليًا، واستدامة مستمرة.

وفي سبيل ذلك، أكدت الشركة التزامًا راسخًا بالتميُّز في مجالات الصحة والسلامة والأمن والبيئة؛ وذلك من خلال تحقيق صفر حوادث، وصفر وفيات، وصفر حوادث تسرب بيئية، إلى جانب المحافظة على امتثال كامل ومستدام لمتطلبات أنظمة الجودة ISO 14001 و ISO 45001، ويعكس هذا الأداء منظومة متكاملة لإدارة المخاطر، وثقافة مؤسسية راسخة تقوم على الوقاية والانضباط التشغيلي.

كما جرى تعزيز الجاهزية للطوارئ عبر تنفيذ تمارين مشتركة مع الجهات المحلية المختصة، وتحديث شامل لأنظمة السلامة من الحرائق، مدعومًا بمبادرات مُتقدمة لإدارة المخاطر شملت نشر برامج ضمان متكاملة وتطبيق إطار قوي ومتناسك لإدارة سلامة الأصول؛ بما يدعم استمرارية الأعمال ويحد من المخاطر التشغيلية. وفي إطار ترسيخ ثقافة الرعاية والاهتمام، واصلت الشركة الاستثمار في تعزيز رفاه العاملين من خلال برامج شاملة وحملات صحية موجَّهة، إلى جانب إطلاق منصَّات رقمية حديثة لتلقي الشكاوى والملاحظات؛ بما يعزز الشفافية وسهولة التواصل.

وعلى صعيد حوكمة سلامة المقاولين، جرى رفع مستوى الانضباط والرقابة من خلال منتديات متخصصة، وزيارات ميدانية منتظمة، ومراجعات أداء منهجية، فيما ظلت سلامة النقل البري أولوية إستراتيجية، مدعومة بتقنيات متقدمة لإدارة الإرهاق وتطبيق تدابير استباقية للحد من المخاطر الموسمية. أما في مجال الاستدامة وإستراتيجية إزالة الكربون، فقد حقَّقت الشركة تقدُّمًا نوعيًّا في تنفيذ إستراتيجيتها لخفض الانبعاثات عبر ورش عمل خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية، مع ضمان الامتثال الكامل للمعايير البيئية. وتوَّج هذا المسار بإنجاز محوري تمثل في التشغيل الناجح لأول محطة هيدروجين في سلطنة عُمان، إلى جانب مواصلة دعم أصحاب العلاقة المحليين في بناء القدرات، وتعزيز الوعي بإدارة المخاطر وبروتوكولات الطوارئ، بما يُرسِّخ قيمة مستدامة واثراً طويل المدى لمنظومة السلامة.

الإستراتيجية وتحول الطاقة

تواصل الشركة ترسيخ طموحها نحو الحياد الكربوني والوصول إلى صافي صفر انبعاثات، في انسجام وثيق مع مُستهدفات سلطنة عُمان الوطنية للتحوُّل في قطاع الطاقة. وخلال الأعوام الماضية، حقَّقت الشركة تقدُّمًا نوعيًّا في أجندة التحوُّل الطاقوي، مدعومًا بتعزيز القدرات المؤسسية والتقنية عبر رقمنة عمليات جمع بيانات انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وتحليل البصمة الكربونية المؤسسية. ومكَّنت هذه التحوُّلات الشركة من الارتقاء بجودة ودقة تقارير البيئة والمجتمع والحوكمة، ودعم تطوير خطة شاملة لخفض الانبعاثات الكربونية عبر النطاقات: 1، و2، و3؛ بما يُعزِّز القدرة على التخطيط الإستراتيجي واتخاذ القرار القائم على البيانات.

وتنسجم هذه الجهود مع مستهدفات رؤية عُمان 2040؛ حيث تواصل الشركة تعميق التعاون مع أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص، وتعزيز دورها القيادي في دعم السياسات التنظيمية الهادفة لتسريع مسار خفض الانبعاثات الكربونية. ويُسهم هذا النهج في ترسيخ مكانة الشركة كشريك وطني موثوق، وداعم فاعل للتحوُّل الطاقوي المستدام على المدى الطويل.

وخلال العام 2025، حقَّقت الشركة إنجازات بارزة عكست تسارع وتيرة التنفيذ في مسار الاستدامة والتحول الطاقوي؛ حيث واصلت تعزيز برنامج الطاقة الشمسية عبر استثمارات منهجية شملت تركيب أنظمة شمسية على الأسطح ومظلات مواقف سيارات، بقدرة إجمالية تتجاوز 200 كيلوواط/الذروة في مقر الشركة الرئيسي بميناء الفحل، بما أسَّس لخارطة طريق طويلة المدى للطاقة المتجددة ودعم الاعتماد المستدام على مصادر طاقة نظيفة. كما افتتحت الشركة أول محطة هيدروجين في سلطنة عُمان ضمن برنامج "هدية للوطن" بالتعاون مع مطارات عُمان، وشملت المرحلة التجريبية -التي انطلقت مطلع العام 2025 - نموذج تشغيل متكامل يعتمد على الطاقة الشمسية، ويضم شواحن للمركبات الكهربائية، ووقود Shell V-Power، إلى جانب منتجات غير الوقود والتي تعكس نهجًا شاملاً للتنقل المستدام. ودعمًا لتسريع التنقل النظيف، أبرمت الشركة شراكة إستراتيجية مع مركز بورشه عُمان -هي الأولى من نوعها في السلطنة ومنطقة الشرق الأوسط- لتوسيع شبكة نقاط شحن المركبات الكهربائية عالية الأداء من خلال تركيب أجهزة شحن تحمل العلامة المشتركة مع

بورشه في محطات خدمة شل عمان ومواقع مختارة في السلطنة.

وفي إطار ترسيخ الاقتصاد الدائري، جرى تعزيز مبادرات إدارة المخلفات عبر تجديد عقد خدمات إدارة المخلفات النفطية بالتعاون مع مؤسسة عُمانية صغيرة ومتوسطة، وإدماج حلول إعادة التدوير وممارسات مبتكرة لتحويل النفايات إلى قيمة مستدامة.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

في العام 2025، عزّزت الشركة التزامها بالمسؤولية الاجتماعية عبر مبادرات إستراتيجية مُركزة، تتواءم مع محاور البيئة، والصحة، والمهارات المجتمعية وتنمية المشاريع، مُستندة إلى برامج استثمار اجتماعي طويلة المدى. وشملت هذه المبادرات برنامج "EV-Pro" بالشراكة مع مركز الشباب، الهادف لتمكين الشباب من المعرفة والمهارات في مجالات الاستدامة والمركبات الكهربائية. كما واصلتُ الشركة دعمها المالي للهيئة العُمانية للأعمال الخيرية وعددٍ من مؤسسات المجتمع المدني تحت إشراف وزارة التنمية الاجتماعية للمساعدة في تسهيل أعمالهم اليومية وتحسين إمكانية الوصول في جميع أنحاء السلطنة. وبصفتها الشريك الرسمي للمؤسسة، فقد أسهمتُ شل عُمان مع أوتورد باوند (تحدي عُمان) في تنفيذ العديد من التجارب التعليمية الميدانية للشباب؛ بما يدعم تنمية مهاراتهم الحياتية واستعدادهم المهني. كما أبرمت شراكات إستراتيجية مع وزارة الصحة دعماً لبرنامج التمريض المجتمعي، ومع وحدة متابعة تنفيذ رؤية عمان 2040 لتعزيز الأثر المجتمعي لأهداف الرؤية.

واستمراراً لنهج التفاعل مع المجتمع، فقد نفّذت الشركة أنشطة ميدانية مباشرة شملت التدريب على السلامة وزيارات تعاون للمراكز المجتمعية. وضمن التزامها بتعزيز القيمة المحلية المضافة، واصلتُ الشركة الاستثمار في تدريب وتأهيل الكفاءات الوطنية وتوفير فرص التدريب المقرون بالتشغيل والتدريب على رأس العمل، إلى جانب توسيع فرص الأعمال للشركات المحلية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إضافة لمجالات البيئة والحلول المستدامة.

عوائد الأسهم وتوزيع الأرباح المقترحة

يقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح عن العام 2025 بقيمة 40 بييسة للسهم الواحد، على أن يتم الصرف خلال شهر مارس 2026. ويأتي هذا القرار بعد دراسة مجلس الإدارة لصافي الدخل المحقق للشركة خلال العام، وبما ينسجم مع التزام الشركة بتقديم عائِدٍ مجزٍ لمساهميها على استثماراتهم.

وقد راعى المجلس، في اتخاذ هذا القرار، جملة اعتبارات رئيسية؛ شملت: أوضاع السوق الحالية والمتوقعة، وحجم القروض الحالية والمتوقعة، إضافة إلى برنامج الاستثمار الرأسمالي للعام 2026.

الرؤية المستقبلية

من المتوقع أن يُواصل الاقتصاد الوطني مسار نموّه خلال العام 2026، مدعوماً باستمرار المبادرات الحكومية وجهود التنمية المستدامة وتزايد الاستثمارات في القطاعات غير النفطية، والتعافي التدريجي للطلب العالمي. ورغم استمرار بعض التحديات، بما في ذلك الضغوط التضخمية والتقلبات الجيوسياسية، فإن التزام السلطنة بالتنوع الاقتصادي في إطار رؤية عُمان 2040 يوفر قاعدة متينة للاستقرار والنمو على المدى الطويل.

وتدخل الشركة العام 2026 بتطلعات إيجابية، مُستندةً إلى أداء قوي حقّقته خلال العام الماضي؛ حيث تواصل الشركة تركيزها على تحقيق قيمة مُستدامة للمساهمين، بالتوازي مع الإسهام الفاعل في التنمية الاجتماعية والاقتصادية وأهداف الاستدامة في سلطنة عُمان. وتشمل أولوياتها الإستراتيجية في هذا السياق: تحسين الكفاءة التشغيلية، واستكشاف الفرص التي يُتيحها واقع الطاقة المتغير، إلى جانب الاستثمار المستمر في الكفاءات البشرية والمجتمعية. ويشمل ذلك: تطوير الكوادر العُمانية من خلال برامج التدريب والتأهيل والتدريب العملي، وتعزيز بيئة عمل متنوعة وشاملة ودعم المبادرات المجتمعية التي تعزز التقدم الاجتماعي والاقتصادي. ويمثّل التركيز المزدوج على تحسين الأصول وتعزيز كفاءة التكاليف ركيزةً أساسية في إستراتيجية النمو الخمسية للشركة، كما يُسهم في تعزيز قدرتها التنافسية، ويمكنها من تنفيذ مبادرات نمو إستراتيجية تُحقّق عوائد مجزية وتنسجم مع أهدافها المالية طويلة المدى. وستواصل الشركة تقييم الفرص الاستثمارية بمنهجية صارمة، مع الأخذ في الاعتبار تعدّد السيناريوهات بما يضمن المرونة المؤسسية واستدامة القيمة.

المخاطر

تعمل الشركة في بيئة تشغيلية متغيرة؛ حيث يمكن لعوامل خارجية متعددة أن تؤثر في الأداء وقيمة المساهمين. وتشمل أبرز المخاطر المتوقعة للعام 2026 ما يلي: تجديد التراخيص البيئية في مواعيدها المحددة، باعتبار ذلك عنصراً حاسماً لاستمرارية العمليات وتقادي أي تعطلات محتملة. وكذلك انتشار المنتجات المقلدة والتجارة غير المصرح بها، لما قد يترتب عليه من تأثيرات على قوة العلامة التجارية والحصّة السوقية،

ويتم التعامل معها عبر آليات رقابة صارمة وتدابير إنفاذ فعّالة. وكذلك تقلبات سلاسل الإمداد العالمية والتحديات الأمنية الإقليمية، والتي قد تؤثر على توافر المنتجات، مع التخفيف من آثارها بإستراتيجيات توريد مرنة وإدارة فعّالة للمخزون. وتذبذب أسواق الائتمان وسلوكيات السداد لدى العملاء، وما قد ينتج عنها من ضغوطات على السيولة، ويتم التحوُّط لها عبر ضوابط ائتمانية قوية ومحفظة عملاء متنوّعة. وكذلك التقلبات السياسية والاقتصادية على المستوى الإقليمي، والتي قد تقود لتقلبات في الطلب، وتتم إدارتها من خلال إستراتيجيات تجارية مرنة وقابلة للتكيف مع متطلبات السوق المتغيرة.

وتؤكد الشركة التزامها المستمر بإدارة المخاطر الاستباقية وتعزيز المرونة التشغيلية؛ فمن خلال توافر الخبرات العالمية، وتعميق الشراكات المحلية، والاستثمار في الممارسات المستدامة، تواصل الشركة التعامل بفاعلية مع التحدّيات الخارجية، مع الحفاظ على تركيزها لتحقيق قيمة طويلة المدى للمساهمين. كما يُسهم التركيز الإستراتيجي على الابتكار، والامتثال، والحدود المرتكزة على العميل في اغتنام الشركة فرص النمو والحفاظ على موقعها الريادي ضمن مشهد طاقي يشهد تحوُّلات متسارعة.

أنظمة الرقابة الداخلية

يُقر مجلس الإدارة بأنّ حوكمة الشركات المستدامة تستند إلى منظومة فعّالة من أنظمة الرقابة الداخلية. وفي إطار مسؤولياته، يلتزم المجلس بإجراء تقييمات دورية لمدى كفاية وسلامة أنظمة الرقابة الداخلية وأنظمة معلومات الإدارة لدى الشركة، وبما يضمن الامتثال لمتطلبات هيئة الخدمات المالية وكافة القوانين والمعايير المحلية المعمول بها.

وعلاوة على ذلك، عزّزت الشركة تركيزها على تكامل أطر إدارة المخاطر المؤسسية مع منظومات الحوكمة والمخاطر والامتثال؛ وذلك دعماً لبناء مستويات أعلى من المرونة المؤسسية والشفافية. وشكّل إطلاق يوم الحوكمة في مايو من العام 2025 محطة بارزة؛ حيث تضمّن ورش عمل متخصصة وجلسات تفاعلية حول حوكمة الأداء والتدقيق الداخلي، وأسهم في إثراء الحوار حول أفضل الممارسات والاتجاهات الناشئة. ولم تتكبد الشركة خلال العام 2025، أي خسائر جوهريّة تُعزى إلى أوجه قصور في أنظمة الرقابة الداخلية؛ بما يعكس متانة الأطر الرقابية وفاعلية التنفيذ والالتزام.

تغييرات مجلس الإدارة

في انتخابات أعضاء مجلس الإدارة التي عُقدت خلال الجمعية العامة السنوية في مارس 2025، كان هناك مقعد شاغر واحد عقب استقالة الفاضل/ بارميندر كوهلي في فبراير 2025. وإثر ذلك، انتخبَ المُساهمون الفاضل/ علي جعفري لملء المقعد.

وفي سياق متصل، قدّم رئيس مجلس الإدارة الفاضل/ وليد هادي استقالته في يوليو 2025، وعلى ضوء هذه الاستقالة قرّر مجلس الإدارة تعيين الفاضل/ علي الجنابي عضواً في مجلس الإدارة اعتباراً من 15 يوليو 2025، كما تمّ تعيينه رئيساً لمجلس الإدارة لاحقاً إلى حين انعقاد أقرب اجتماع للجمعية العامة السنوية. وقد جرى إخطار المساهمين بجميع المستجدات ذات الصلة في حينها، عبر إفصاحات رسمية نُشرت على موقع بورصة مسقط؛ بما ضمّن أعلى مستويات الشفافية والامتثال لمتطلبات الإفصاح المعمول بها.

شكر وتقدير

تؤكد شركة شل العمانية للتسويق (ش.م.ع.ع)، التزامها الراسخ -بصفتها جزءاً أصيلاً من هذا الوطن- بالوقوف جنباً إلى جنب مع شركائها وأصحاب العلاقة في سلطنة عُمان، والعمل معاً على تعزيز التقدّم والبناء على المنجزات المتحققة. كما ستواصل الشركة خدمة عُمان وأبنائها في ظل القيادة الحكيمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق -حفظه الله ورعاه- ودعم رؤيته الحكيمة لمستقبل السلطنة.

ونبابة عن مجلس الإدارة، أتقدّم بخالص الشكر والتقدير إلى المساهمين، والإدارة التنفيذية، وموظفينا، وعمالئنا، ومقاولينا وشركائنا؛ تقديرًا لجهودهم المتواصلة في مواجهة بيئة أعمال تتسم بتحدّيات متزايدة. ويُجيدّ مجلس الإدارة التزامه باغتنام الفرص كافة لضمان استدامة النمو وتعزيز قيمة المساهمين. مُثمنين دعمكم المتواصل ونحن نعمل معاً لتعزيز التقدم معاً في سلطنة عمان.

علي الجنابي

رئيس مجلس الإدارة

شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط، 12 فبراير 2026