

أوريدو عمان تعلن عن النتائج المجمعة غير المدققة للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2026

مسقط ، عمان ، 23 أبريل 2026: تود Ooredoo أن تعلن عن نتائجها المجمعة غير المدققة للثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2026 وذلك كالآتي:

مليون ريال عماني	الفترة المنتهية في 31 مارس		نسبة التغير
	2026	2025	
إجمالي الإيرادات	61.90	61.97	-0.11%
إجمالي التكاليف	57.34	60.10	-4.59%
صافي الربح	4.56	1.87	143.85%

أهم المؤشرات التشغيلية:

بلغت إيرادات الربع الأول من عام 2026 ما مجموعه 61.90 مليون ريال عماني، مقارنة بـ 61.97 مليون ريال عماني في الفترة نفسها من العام الماضي. وعلى الرغم من انخفاض إيرادات البيع بالجملة وإيرادات خدمات الهاتف المحمول بنظام الدفع الآجل، حافظت إيرادات “أوريدو عمان” على استقرارها بفضل النمو الذي شهدته إيرادات خدمات الدفع المسبق وإيرادات مبيعات الأجهزة.

انخفض إجمالي المصروفات الصافية للربع الأول من عام 2026 بنسبة 4.59% ليصل إلى 57.34 مليون ريال عماني، مقارنة بـ 60.10 مليون ريال عماني في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى انخفاض المصروفات التشغيلية، مما يعكس استمرار مبادرات تحسين التكلفة التي تدعم الربحية الإجمالية للشركة.

ارتفع صافي الربح للربع الأول من عام 2026 إلى 4.56 مليون ريال عماني مقارنة بـ 1.87 مليون ريال عماني في الفترة نفسها من العام الماضي، مدفوعاً بتحسين هامش الربح.

ارتفع عدد عملاء خدمات الهاتف المحمول بنظام الدفع الآجل بنسبة 8.0% ليصل إلى 951,570 عميلاً في الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 881,086 عميلاً في الفترة نفسها من العام الماضي. وانخفض عدد عملاء خدمات الهاتف المحمول بنظام الدفع المسبق إلى 1,780,768 عميلاً في نهاية الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 1,974,959 عميلاً في الفترة نفسها من العام الماضي. انخفضت قاعدة عملاء الخدمة الثابتة بنسبة 0.8% لتصل إلى 155,553 عميلاً في الربع الأول من عام 2026 مقارنة بـ 156,774 عميلاً في نفس الفترة من العام 2025.

وتعليقا على النتائج يقول سعود بن حمد الريامي، الرئيس التنفيذي للشركة:

“حققت شركة أوريدو عُمان انطلاقة قوية في عام 2026، حيث ارتفع صافي الربح بنسبة 144٪ تقريبًا ليصل إلى 4.56 مليون ريال عماني مقارنة بالفترة نفسها من عام 2025. ويعكس ذلك إدارة منضبطة للتكاليف وتركيزًا واضحًا على الكفاءة التشغيلية. وفي حين بقيت الإيرادات مستقرة بشكل عام عند 61.9 مليون ريال عماني، فإن أداءنا في هذا الربع يشير إلى أن الشركة تعمل بنشاط على إعادة تشكيل نفسها من أجل تحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل.

تعمل الشركة على صقل نموذجها التشغيلي، وتحسين قاعدة التكاليف، وتعزيز أساسيات الأعمال لتحسين الربحية والمرونة. إن التقدم الذي نشهده اليوم هو مؤشر مبكر على تركيز الشركة المستمر على الكفاءة والتنفيذ

وفي الوقت نفسه، نستثمر في قطاعات النمو المستقبلية، مع التركيز بشكل خاص على الشباب. ويعكس إطلاق كأس أوريدو للرياضات الإلكترونية 2026، وهو أول بطولة وطنية متعددة المدن في عُمان، كيفية تفاعلنا مع جيل نشأ في العصر الرقمي، مع إبراز جودة شبكتنا وسرعتها وموثوقيتها. وهذه إحدى الخطوات الاستراتيجية التي نتخذها لوضع أوريدو في قلب أنماط الحياة الرقمية المتطورة في السلطنة.

تستمر قاعدة عملائنا ومتوسط العائد لكل مستخدم في التطور، مما يعكس ارتفاع القيمة التي نقدمها للعملاء، ونحن نواصل التركيز على تحسين تركيبة عملائنا وتجربتهم بشكل عام في جميع القطاعات.

خلال العام 2026 تظل أولويتنا: تسريع الأهمية الرقمية وبناء أعمال أكثر مرونة واستعداداً للمستقبل. ونحن واثقون من هذا الاتجاه"