

تقرير مناقشة وتحليل مجلس إدارة شركة الوثبة الوطنية للتأمين (ش.م.ع)

2025/11/13	التاريخ:																												
شركة الوثبة الوطنية للتأمين ش.م.ع	اسم الشركة المدرجة:																												
الربع الثالث من العام 2025	فترة البيانات المالية التي يغطيها التقرير																												
- صافي دخل الاكتتاب: 4.90 مليون درهم - صافي الدخل من الاستثمار: 54.56 مليون درهم - صافي مصاريف الاكتتاب: (0.95) مليون درهم - صافي الربح: 47.23 مليون درهم	لمحة عن النتائج الرئيسية خلال الفترة المالية:																												
لا يوجد	الأوراق المالية المصدرة خلال الفترة المالية:																												
- حققت شركة الوثبة الوطنية للتأمين تقدماً ملحوظاً في تجربة العملاء، مما رسّخ مكانتها الريادية في القطاع. - وقد حازت الشركة خلال عام 2025 على عدة جوائز مرموقة — جائزة الابتكار في تجربة العملاء من شركة Genesys International، وجائزة أفضل استخدام للذكاء الاصطناعي في تجربة العملاء، وجائزة أفضل تجربة عملاء في الخدمات المالية ضمن سلسلة جوائز Customer Centricity World Series — مما عزز التزامها بتقديم تجارب استثنائية لعملائها. - كما حافظت شركة الوثبة الوطنية للتأمين على مستويات خدمة مركز الاتصال بنسبة تفوق 99%، في دلالة على التميز التشغيلي وحرصها على رضا العملاء، ومع تقييم 4.5 نجمة على مراجعات Google حيث تُعد الشركة من بين أعلى شركات التأمين تقييماً في دولة الإمارات العربية المتحدة.	ملخص لأهم الأحداث غير المالية والتطورات التي طرأت خلال الفترة المالية:																												
في الربع الثالث من عام 2025، حققت الشركة إيرادات تأمينية بلغت 206.36 مليون درهم مقارنة بـ 98.18 مليون درهم لنفس الفترة من العام 2024، وكما سجلت الشركة نتيجة خدمات التأمين بقيمة 4.90 مليون درهم مقارنة بـ 0.20 مليون درهم لنفس الفترة من العام 2024. وكما حققت الشركة صافي أرباح بعد الضريبة بلغت 47.23 مليون درهم مقارنة بـ (15.74) مليون درهم خسارة لنفس الفترة من العام 2024، مما يعكس توقعات متفائلة لأداء الشركة خلال عام 2025 ونظرة إيجابية لبقية العام.	ملخص عن الأداء التشغيلي خلال الفترة المالية:																												
<table><tr><th>AED '000</th><th>Q3-2025</th><th>Q3-2024</th><th>Var</th></tr><tr><td>Net Insurance service result</td><td>4,906</td><td>205</td><td>4,701</td></tr><tr><td>Net Investment Income</td><td>54,563</td><td>20,204</td><td>34,359</td></tr><tr><td>Net Insurance finance income and expenses</td><td>(945)</td><td>(1,142)</td><td>197</td></tr><tr><td>Total Income</td><td>58,524</td><td>19,267</td><td>39,257</td></tr><tr><td>Other Operating income /expenses net</td><td>(11,287)</td><td>(3,527)</td><td>(7,760)</td></tr><tr><td>Profit for the period</td><td>47,237</td><td>15,740</td><td>31,497</td></tr></table>	AED '000	Q3-2025	Q3-2024	Var	Net Insurance service result	4,906	205	4,701	Net Investment Income	54,563	20,204	34,359	Net Insurance finance income and expenses	(945)	(1,142)	197	Total Income	58,524	19,267	39,257	Other Operating income /expenses net	(11,287)	(3,527)	(7,760)	Profit for the period	47,237	15,740	31,497	ملخص الأرباح والخسائر خلال الفترة المالية:
AED '000	Q3-2025	Q3-2024	Var																										
Net Insurance service result	4,906	205	4,701																										
Net Investment Income	54,563	20,204	34,359																										
Net Insurance finance income and expenses	(945)	(1,142)	197																										
Total Income	58,524	19,267	39,257																										
Other Operating income /expenses net	(11,287)	(3,527)	(7,760)																										
Profit for the period	47,237	15,740	31,497																										

- إجمالي الودائع والنقد: 110.09 مليون درهم - إجمالي الأصول: 1.95 مليار درهم - إجمالي حقوق المساهمين: 1.20 مليار درهم	ملخص المركز المالي كما في نهاية الفترة المالية:
- صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية: 58.81 مليون درهم - صافي النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية: (1.50) مليون درهم - صافي النقد الناتج من الأنشطة التمويلية: (29.43) مليون درهم	ملخص التدفقات النقدية خلال الفترة المالية:
- نسبة خدمة التأمين: 2.38%	أهم مؤشرات الأداء الرئيسية:
- يشهد قطاع التأمين في دولة الإمارات خلال عام 2025 نمواً سنوياً بنسبة 14.5 % في إجمالي الأقساط المكتتبة (GWP) خلال النصف الأول من العام، ووفقاً لتقديرات وكالة التصنيف الائتماني S&P Global Ratings، فإن معدل النمو المتوقع لقطاع التأمين في الدولة يتراوح بين 10% و20% خلال عام 2025. - تركز شركة الوثبة الوطنية للتأمين استراتيجيتها على توسيع نطاق أعمالها وتعزيز نموها الاستراتيجي، من خلال أكثر من ستة مشاريع استراتيجية قيد التنفيذ تتنوع بين تحديث التطبيقات، والتمويل المفتوح، وحلول مراكز الاتصال وتهدف الشركة إلى الحفاظ على الملاءة المالية مع السعي نحو تحقيق نمو مستدام ومريح.	التوقعات بالنسبة للقطاع ودور الشركة في هذه التوقعات:
- وفقاً لصندوق النقد الدولي (IMF)، يبلغ النمو المتوقع للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لدولة الإمارات العربية المتحدة 4.8% لعام 2025، كما توقع الصندوق في أحدث تقرير له ضمن آفاق الاقتصاد العالمي (WEO) أن ينمو اقتصاد الدولة بنسبة 5% في عام 2026، وهو ما يعكس توقعات سوق التأمين في الإمارات التي تتركز على نمو الأقساط التأمينية مدفوعاً باستمرار النشاط الاقتصادي. - إن الطلب المتزايد على التأمينات الفنية وتأمين المركبات والتأمين الصحي، إلى جانب المنتجات المتخصصة الناشئة مثل التأمين ضد مخاطر الأمن السيبراني والمناخ، يوفر فرصاً وأعدة لشركة الوثبة الوطنية للتأمين لتعزيز حصتها السوقية. - وفي الوقت ذاته، فإن جهود الشركة المتسارعة في التحول الرقمي الهادفة إلى رفع الكفاءة التشغيلية وتحسين تجربة العملاء ستسهم في توجيه استراتيجيتها نحو دعم الاستقرار المالي وتحقيق نمو انتقائي ومستدام في سوق الإمارات الديناميكي.	التوقعات بالنسبة للاقتصاد وأثرها على الشركة والقطاع:
- التوقعات المستقبلية لشركة الوثبة الوطنية للتأمين (AWNIC) لعام 2026: - تتوقع شركة الوثبة الوطنية للتأمين استمرار تحقيق النمو، مدفوعاً بالتنوع الاقتصادي المستمر في دولة الإمارات، والتطورات التنظيمية المتقدمة، والتقدم السريع في التقنيات الحديثة. - ومن خلال تسخير التحول الرقمي، والتمسك بنهج يركز على العميل، والالتزام بمبادئ إدارة المخاطر السليمة، فإن الشركة في موقع قوي لتعزيز ريادتها في السوق والمساهمة في ترسيخ قوة الاقتصاد الوطني واستدامته.	الخطط المستقبلية بالنسبة للنمو والتغيرات في العمليات في الفترات المستقبلية:

بلغت المصروفات الرأسمالية للفترة نحو 741 ألف درهم.	حجم وأثر النفقات الرأسمالية الجارية على الشركة:
- تعمل شركة الوثبة الوطنية للتأمين على تنفيذ مجموعة من برامج التحول المعتمدة من مجلس الإدارة، والتي تهدف إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق فعالية أكبر في إدارة التكاليف. - وتولي الشركة أولوية للمشاركة في مبادرة التمويل المفتوح خلال عام 2024، إلى جانب تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتطبيق نظام إدارة علاقات العملاء (CRM)، وغيرها من المبادرات التطويرية. وتهدف هذه الابتكارات إلى تبسيط إجراءات العمل، وتمكين اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات والتحليلات، وتقديم تجارب متميزة للعملاء. - وبشكل عام، تسهم هذه المبادرات في تعزيز مرونة الشركة التشغيلية ودعم أدائها التنافسي في سوق التأمين الإماراتي.	مستجدات تنفيذ المشاريع والمخططات والصفقات التي تطرق إليها مجلس إدارة الشركة في تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية السابقة:


 شكري سالم مصبح المهيري
 الرئيس التنفيذي

