

مناقشات الإدارة وتحليل نتائج الربع السنوي المنتهي في 30 يونيو 2019

نمو صافي أرباح مصرف أبوظبي الإسلامي
خلال الربع الثاني 2019 بنسبة 10% إلى 630.1 مليون درهم

أبرز النتائج المالية لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي

بيانات الدخل: الربع الثاني 2019 مقارنة مع الربع الثاني 2018

- ارتفاع صافي الإيرادات في الربع الثاني 2019 بنسبة 6.3% إلى 1,450.5 مليون درهم مقارنة مع 1,364.9 مليون درهم في الربع الثاني 2018
- نمو الأرباح التشغيلية (الهامش) بنسبة 6.7% إلى 789.7 مليون درهم مقارنة مع 740.2 مليون درهم في الربع الثاني 2018
- ارتفاع الأرباح الصافية في الربع الثاني 2019 بنسبة 10.0% إلى 630.1 مليون درهم بالمقارنة مع 572.7 مليون درهم في الربع الثاني 2018.
- انخفاض مخصصات خسائر التمويل والاستثمار في الربع الثاني 2019 بنسبة 4.1% إلى 158.6 مليون درهم مقارنة مع 165.3 مليون درهم في الربع الثاني 2018.

بيانات الدخل: النصف الأول 2019 مقارنة مع النصف الأول 2018

- انخفاض صافي الإيرادات في النصف الأول 2019 بنسبة 5.8% إلى 2,887.1 مليون درهم مقارنة مع 2,728.8 مليون درهم في النصف الأول 2018
- نمو الأرباح التشغيلية (الهامش) بنسبة 6.5% إلى 1,576.5 مليون درهم مقارنة مع 1,480.7 مليون درهم في النصف الأول 2018
- زيادة صافي أرباح المجموعة في النصف الأول 2019 بنسبة 5.8% إلى 1,230.5 مليون درهم مقارنة مع 1,163.0 مليون درهم في النصف الأول 2018

- زيادة مخصصات خسائر التمويل والاستثمار في النصف الأول 2019 بنسبة %9.4 إلى 345.0 مليون درهم مقارنةً مع 315.2 مليون درهم خلال النصف الأول 2018

الميزانية العامة: 30 يونيو 2019 مقارنة مع 30 يونيو 2018 و 31 ديسمبر 2018

- بلغ إجمالي الأصول بنهاية 30 يونيو 2019 بقيمة 124.7 مليار درهم، بما يمثل زيادة بنسبة %1.4 ارتفاعاً من 122.9 مليار درهم بنهاية 30 يونيو 2018 (وبانخفاض بنسبة %0.4 من 125.2 مليار درهم في 31 ديسمبر 2018).
- زيادة صافي أصول تمويل العملاء بنسبة %3.4 إلى 78.9 مليار درهم، مقارنة مع 76.3 مليار درهم بنهاية 30 يونيو 2018 (وبزيادة نسبتها %0.3 مقارنة مع 78.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2018).
- انخفاض ودائع العملاء بنسبة %1.4 إلى 99.8 مليار درهم، مقارنة مع 101.2 مليار درهم في نهاية 30 يونيو 2018 (وبانخفاض بنسبة %0.6 مقارنة مع 100.4 مليار درهم في 31 ديسمبر 2018).

كفاية رأس المال والسيولة: 30 يونيو 2019 مقارنة مع 30 يونيو 2018 و 31 ديسمبر 2018

- ارتفع معدل كفاية رأس المال (بحسب اتفاقية بازل 3) في 30 يونيو 2019 إلى %18.33 مقارنة مع %16.83 في 30 يونيو 2018، (بينما بلغ %17.18 في 31 ديسمبر 2018، بعد التعديل المرتبط بتوزيعات الأرباح على المساهمين عن العام 2018).
- حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مكانته الرائدة باعتباره أحد أكثر المصارف سيولةً في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث بلغ معدل التسهيلات إلى الأموال المستقرة (المعدل التنظيمي) %84.0 في 30 يونيو 2019 مقارنةً مع %81.5 في 30 يونيو 2018 (%82.9 في 31 ديسمبر 2018) وارتفع معدل تمويل العملاء إلى الودائع بنسبة %79.0 في 30 يونيو 2019 مقارنةً مع %75.4 في 30 يونيو 2018 (%78.4 في 31 ديسمبر 2018).

أبرز النتائج المالية للمجموعة - أداء أربع سنوات

جميع الأرقام بملايين الدراهم

حتى تاريخ 30 يونيو

معدل النمو السنوي المركب (3 سنوات)	الربع الثاني 2019	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2017	الربع الثاني 2016	الميزانية العمومية
0.9%	124,655	122,938	122,227	121,507	إجمالي الأصول
-0.3%	81,928	79,622	79,736	82,787	إجمالي تمويل العملاء
0.8%	99,803	101,184	100,033	97,375	ودائع العملاء
5.8%	17,840	16,541	15,580	15,081	إجمالي حقوق المساهمين
	79.0%	75.4%	76.7%	81.8%	معدل تمويل العملاء إلى الودائع

معدل النمو السنوي المركب (3 سنوات)	الربع الثاني 2019	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2017	الربع الثاني 2016	بيانات الدخل
2.3%	1,450.5	1,364.9	1,408.0	1,355.0	صافي الإيرادات
2.0%	789.7	740.2	780.8	745.0	الأرباح التشغيلية (الهامش)
-12.2%	158.6	165.3	216.4	234.0	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
7.5%	630.1	572.7	551.6	507.5	صافي الأرباح بعد الزكاة والضرائب
	5.3%	5.5%	5.2%	4.0%	معدل إجمالي التمويل إلى إجمالي أصول التمويل تحت "المرحلة الثالثة"
	45.6%	45.8%	44.5%	45.0%	معدل التكاليف إلى الدخل

أبوظبي، الإمارات - 24 يوليو 2019: أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة، عن تسجيل نتائج مالية قوية خلال الربع الثاني من العام 2019، محققاً ارتفاعاً في صافي الأرباح بنسبة 10.0% إلى 630.1 مليون درهم وبنسبة 5.8% إلى 1,230.5 خلال النصف الأول 2019. ويعود هذا الأداء القوي إلى نمو صافي الإيرادات بنسبة 6.3% على أساس سنوي خلال الربع الثاني 2019 لتصل إلى 1,450.5 مليون درهم، وذلك بسبب متانة وحدات أعماله الأساسية وهو ما انعكس إيجابياً في ارتفاع صافي قيمة أصول تمويل العملاء بنسبة 3.4% إلى 78.9 مليار درهم. في حين ارتفع دخل المصرف من صرف العملات الأجنبية خلال الربع الثاني 2019 بنسبة 20.8% إلى 71.1 مليون درهم، كما سجّل نمواً في دخل الاستثمارات بنسبة 30.8% إلى 161.9 مليون درهم.

مؤشرات الأعمال الرئيسية للمصرف خلال الربع الثاني 2019:

- زيادة صافي أصول تمويل العملاء بنسبة 3.4% إلى 78.9 مليار درهم بنهاية 30 يونيو 2019، ارتفاعاً من 76.3 مليار درهم في العام الماضي، مدفوعاً بنمو أصول تمويل العملاء الأفراد والشركات.
- سجّل المصرف نمواً في الأرباح التشغيلية (الهامش) بنسبة 6.7% مدعومة بمبادرات رفع كفاءة التكاليف، والتي قابلتها بشكل جزئي استثمارات المصرف في المبادرات الرقمية والاستراتيجية الهادفة إلى دعم نمو أعمال المصرف وتحسين تجربة العملاء المصرفية.
- ارتفاع إجمالي حقوق المساهمين (بما في ذلك أدوات الشق الأول من رأس المال) بنسبة 7.8% على أساس سنوي لتصل إلى 17.8 مليار درهم بنهاية 30 يونيو 2019، بما حافظ على قوّة وضع رأس مال المصرف واستقرار معدل كفاية رأس المال وفقاً لاتفاقية بازل 3 بنهاية 30 يونيو 2019 عند 18.33%، بينما بلغ معدل كفاية الشق الأول من رأس المال 17.24% واستقر معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين عند 12.46%.
- واصل مصرف أبوظبي الإسلامي تنفيذ استراتيجيته الهادفة للتحوّل الرقمي عبر إضافة مزيد من التحسينات إلى تطبيقه الخاص بالهواتف الذكية، وشمل ذلك إطلاق خدمة "تمويل إكسبريس"، التي توفر قناة سريعة ومناسبة للعملاء المعتمدين مسبقاً للحصول على التمويلات.
- قام مصرف أبوظبي الإسلامي بتحسين خدماته المصرفية للمتعاملين وحلول التمويل التجاري وذلك من خلال تدشين منصة "دايركت من أبوظبي الإسلامي"، وهي منصة خدمات مصرفية رقمية مبتكرة توفر للعملاء من الشركات محفظة من الحلول المصرفية عبر واجهة مبسطة وموحّدة. وتقدم هذه المنصة للعملاء كذلك الخدمات المصرفية المكتبية من أبوظبي الإسلامي، التي توفر عدداً من حلول الوصول عن بُعد، مثل طباعة الشيكات ومسحها رقمياً وغير ذلك من الخدمات الأخرى، بما يتيح لعملاء مصرف

أبوظبي الإسلامي الاستمتاع بتجربة مصرفية مريحة على مدار اليوم وطوال أيام الأسبوع، دون الحاجة إلى مغادرة مكاتبهم.

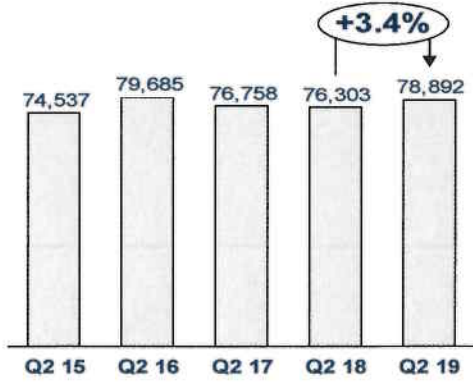


إدارة المخاطر

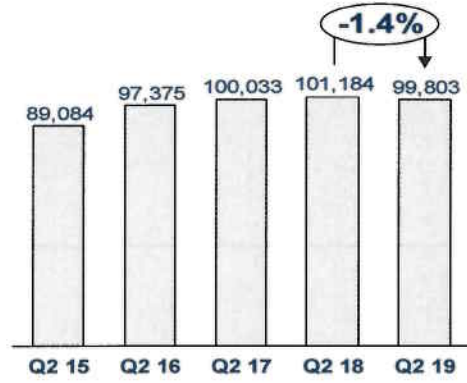
وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 ، فإن معدل تمويل العملاء المصنفين تحت "المرحلة الثالثة" يبلغ 5.3%، حيث يبلغ إجمالي أصول التمويل من هذه الفئة لدى المصرف حالياً 4,323.9 مليون درهم. وبنهاية الربع الثاني 2019، استقر إجمالي مخصصات خسائر التمويل والاستثمار التي احتسبها المصرف عند 3,036.1 مليون درهم وفق معيار IFRS 9. ونتيجةً للالتزام المصرف بتنفيذ ممارسات إدارة المخاطر، ارتفعت مخصصات خسائر التمويل والاستثمار خلال النصف الأول 2019 بنسبة 9.4% إلى 345.0 مليون درهم مقارنةً مع 315.2 مليون درهم في النصف الأول 2018.

إدارة الأصول والخصوم

سجل مصرف أبوظبي الإسلامي مستوىً صحياً في معدل تمويل العملاء إلى الودائع عند 79.0% خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019، محافظاً بذلك على مكانته كأحد أكثر المصارف سيولةً في دولة الإمارات. وشهدت أصول تمويل العملاء نمواً بنسبة 3.4% على أساس سنوي، في حين واصل المصرف تركيزه على تعزيز فعالية نهجه في إدارة المخاطر.



نمو صافي أصول تمويل العملاء - مليون درهم



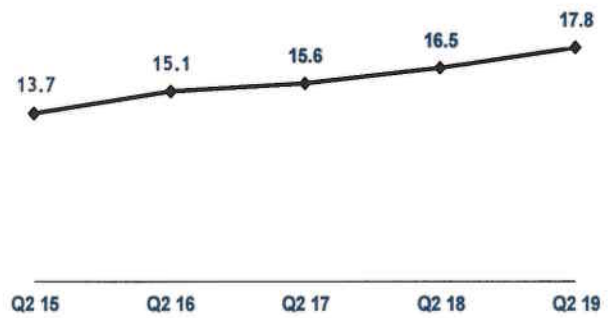
نمو ودائع العملاء - مليون درهم

قوة رأس المال

بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بما في ذلك الشق الأول من رأس المال) 17.8 مليار درهم بنهاية 30 يونيو 2019، ما يمثل زيادة بنسبة 7.8% على أساس سنوي، ومعدل نمو تراكمي بنسبة 5.8% على مدى 3 سنوات. واستقر معدل كفاية رأس المال لمصرف أبوظبي الإسلامي بحسب معايير بازل 3 عند 18.33% وذلك كما في 30 يونيو 2019، في حين بلغ معدل كفاية الشق الأول من رأس المال بحسب نفس المعايير 17.24% ومعدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 12.46%، وجميعها متوافقة مع معايير بازل 3 وأعلى من الحد الأدنى التنظيمي الذي حدده مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.



معدل كفاية رأس المال %



إجمالي حقوق المساهمين - مليار درهم

إدارة النفقات

يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تركيزه على تطوير البنية التحتية الضرورية لتحقيق أهداف استراتيجيته. ولا يزال المصرف حريصاً على استقطاب المواهب المتميزة والاحتفاظ بها وإثراء تجربة العملاء، والاستثمار في توسيع عملياته في كافة مجالات الخدمات المصرفية لتلبية احتياجات جميع شرائح العملاء المستهدفة. وواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز وتطوير قنواته الرقمية على مستوى كافة قطاعات أعماله وعملياته، وتوفير

خدمات متميزة للعملاء وتعزيز راحتهم في إنجاز معاملاتهم في بيئة تشغيلية مستقرة وأمنة، إلى جانب تنويع مصادر دخله من الرسوم عبر توفير خدمات محددة تلبي احتياجات عملائه. ويقوم مصرف أبوظبي الإسلامي بتعزيز كافة جوانب بنيته التحتية، بما يضمن عمل إدارته على أسس فعالة ضمن بيئة تشغيلية تجمع بين الأمان والاستقرار. وفي إطار حرص المجموعة على أن تكون مؤسسة رائدة في اتباع أفضل الممارسات العالمية في تطبيق اللوائح التنظيمية ومعايير الحوكمة ذات الصلة، عزز المصرف من استثماراته في تطوير قدراته في مجالات إدارة المخاطر والحماية الإلكترونية والمراقبة والامتثال. وبالرغم من هذه الاستثمارات، استطاع المصرف المحافظة نسبياً على 45.6% كمعدل التكلفة إلى الدخل

تعليقات الإدارة

بالنيابة عن مجلس الإدارة وفريق الإدارة العليا، قال السيد مازن مناع، الرئيس التنفيذي لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي: "سجل مصرف أبوظبي الإسلامي أداءً جيداً خلال الربع الثاني، حيث ارتفع صافي أرباحه بنسبة 10% إلى 630.1 مليون درهم، ما يمثل عائداً قوياً على حقوق المساهمين بنسبة 18.9%، وهو من بين الأعلى في القطاع المصرفي بدولة الإمارات. ونتمتع اليوم بوضع جيد لمواصلة أدائنا القوي خلال الفترة المتبقية من العام الجاري بعد الزخم الكبير الذي شهدته جميع قطاعات أعمالنا خلال النصف الأول بفضل زيادة الإيرادات عموماً نتيجة ارتفاع حجم تمويلات العملاء، بالإضافة إلى نمو الدخل من صرف العملات الأجنبية والاستثمار وهما من بين المجالات الاستراتيجية التي يركز عليها المصرف".

"نحن فخورون بهذا الأداء الإيجابي خلال الربع الثاني، لا سيما أننا سجلنا نمواً في الأرباح التشغيلية (الهامش) بنسبة 6.7% مدعومة بمبادرات رفع كفاءة التكاليف، والتي قابلتها بشكل جزئي استثمارات المصرف في المبادرات الرقمية والاستراتيجية الهادفة إلى دعم نمو أعمال المصرف وتحسين تجربة العملاء المصرفية.

"ولا تزال رسمة المصرف عند مستويات جيدة، حيث ارتفع معدل كفاية رأس ماله بحسب معايير بازل 3 إلى 18.33%. أما معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين، فقد بلغ 17.24%. ولا يزال مستوى السيولة لدينا قوياً أيضاً، حيث بلغ معدل تمويل العملاء إلى الودائع 79.0%".

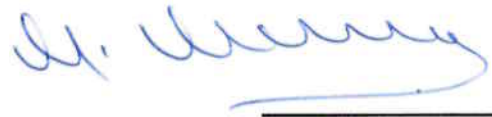
"خلال النصف الأول من العام 2019، كُنّفنا استثماراتنا في التقنيات الحديثة وشرعنا في تطبيق برنامج التحول الرقمي التدريجي في مختلف أقسام المصرف لنتمكن من توسيع نطاق خدماتنا وتطويرها من خلال التحسينات المستمرة لمنصاتنا المصرفية. ويشكل إطلاق خدمة "تمويل إكسبريس" التي تتيح للعملاء فرصة الوصول الفوري إلى التمويل الشخصي، وتدشين المنصة الرقمية الموحدة "دايركت من أبوظبي الإسلامي" لتسهيل عمل العملاء

من الشركات، تجسيداََ عملياً لتوظيف مصرف أبوظبي الإسلامي أحدث التقنيات الرقمية لإحداث نقلة نوعية في التعاملات المصرفية والارتقاء بتجربة عملائنا".

"يواصل برنامج حكومة أبوظبي للمسرعات التنموية "عداً 21" دعم وتحفيز الاقتصاد وتسريع جهود التنمية مما يوفر الكثير من الفرص الواعدة لمصرف أبوظبي الإسلامي لتطوير أعماله وخدماته المصرفية المقدمة للشركات والأفراد. وقد وضع المصرف استراتيجية محددة ومدروسة للاستفادة من زخم نمو الاقتصاد الوطني، تقوم على الآليات والأدوات اللازمة وتسخير المواهب والكفاءات المناسبة لتحقيق أهدافه المؤسسية. وفي هذا الإطار، يضع المصرف تقديم تجربة استثنائية للعملاء في طليعة أولوياته وذلك بالالتزام بأعلى مستويات الجودة والتميز في الخدمات المصرفية الرقمية، إلى جانب تعزيز الكفاءة في إدارة المصرف، وإرساء إطار قوي للحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر، بما يضمن الاستمرار في تقديم قيمة متميزة وعائدات مستدامة لمساهمينا".

رسالة شكر وامتنان

يتقدّم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في مصرف أبوظبي الإسلامي، بخالص التقدير والامتنان لصاحب السموّ الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة حاكم أبوظبي (حفظه الله)، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، وليّ عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، وكذلك إلى مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي وهيئة الأوراق المالية والسلع، ولجميع مساهمي وعملاء المصرف لتقنهم بمصرف أبوظبي الإسلامي ودعمهم المستمر له، وأيضاً إلى كافة موظفي المصرف على جهودهم الدائمة وتفانيهم في العمل.



مازن مناع

الرئيس التنفيذي لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي

ملخص النتائج المالية

ملخص النتائج المالية لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي - ملخص 3 أشهر و 6 أشهر

النتائج الموحدة للمجموعة										
الفرق بين التصنيف الأول 2019 والتصنيف الأول 2018	الفرق بين التصنيف الأول 2018 والتصنيف الأول 2017	التصنيف الأول 2019	التصنيف الأول 2018	التصنيف الأول 2017	الفرق بين الربح الثاني 2019 والربح الثاني 2018	الفرق بين الربح الثاني 2018 والربح الثاني 2017	الربح الثاني 2019	الربح الثاني 2018	الربح الثاني 2017	البيانات المالية
%	%	مليون درهم	مليون درهم	مليون درهم	%	%	مليون درهم	مليون درهم	مليون درهم	
2.1%	0.3%	1,917.0	1,877.5	1,872.7	3.5%	1.2%	961.3	929.1	918.5	صافي عائدات التمويل
-2.1%	-4.3%	467.7	477.7	499.0	3.0%	-9.9%	253.9	246.4	273.7	الرسوم والعمولات
43.8%	-4.2%	347.3	241.5	252.2	30.8%	-4.2%	161.9	123.8	129.2	عائدات الاستثمار
25.2%	-19.5%	149.5	119.4	148.3	20.8%	-23.3%	71.1	58.9	76.8	صرف العملات
-55.0%	28.3%	5.7	12.7	9.9	-66.1%	-32.6%	2.2	6.6	9.8	عائدات من أنشطة أخرى
5.8%	-1.9%	2,887.1	2,728.8	2,782.1	6.3%	-3.1%	1,450.5	1,364.9	1,408.0	إجمالي الإيرادات
5.0%	-0.6%	1,310.7	1,248.1	1,255.3	5.8%	-0.4%	660.8	624.7	627.2	إجمالي النفقات
6.5%	-3.0%	1,576.5	1,480.7	1,526.8	6.7%	-5.2%	789.7	740.2	780.8	الأرباح التشغيلية (الهامش)
9.4%	-17.2%	345.0	315.2	380.8	-4.1%	-23.6%	158.6	165.3	216.4	مخصصات خسائر الائتمان
5.7%	1.7%	1,231.5	1,165.4	1,146.0	9.8%	1.9%	631.1	574.8	564.3	صافي الأرباح قبل الزكاة والضرائب
-58.2%	-85.8%	1.0	2.4	16.9	-53.2%	-83.2%	1.0	2.1	12.7	الزكاة والضرائب
5.8%	3.0%	1,230.5	1,163.0	1,129.1	10.0%	3.8%	630.1	572.7	551.6	صافي الأرباح بعد الزكاة والضرائب
1.4%	0.6%	124.7	122.9	122.2	1.4%	0.6%	124.7	122.9	122.2	إجمالي الأصول بالدرهم (مليار)
3.4%	-0.6%	78.9	76.3	76.8	3.4%	-0.6%	78.9	76.3	76.8	تمويل العملاء بالدرهم (مليار)
-1.4%	1.2%	99.8	101.2	100.0	-1.4%	1.2%	99.8	101.2	100.0	ودائع العملاء بالدرهم (مليار)

-انتهى-

نبذة عن مصرف أبوظبي الإسلامي

يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 124.7 مليار درهم. ويتميز المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية ليتيح للعملاء سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB).

ويواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز حضوره في الأسواق الدولية، بما في ذلك مصر، التي يمتلك فيها 70 فرعاً، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة والسودان والعراق.

وتكريماً لتمييزه وحرصه الدائم على الابتكار، حصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" (من مجلة "ذا بانكر" العالمية)، وجائزة "أفضل مصرف إسلامي رقمي في الشرق الأوسط" (من مجلة "غلوبال فاينانس"). ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة ومن بينها حساب التوفير "غنى"، والبطاقات المغطاة بالشراكة مع "الاتحاد للطيران" و"اتصالات"، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل التي تلبي مختلف احتياجات العملاء.

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني www.adib.ae، أو الاتصال مع:

مجموعة برنزويك

مصرف أبوظبي الإسلامي

سارة عبدالباري

رضوى شهاب

مدير علاقات عامة

رئيس العلاقات الإعلامية والخارجية

متحرك: +971561748649

متحرك: 971504734482

بريد إلكتروني: ADIB@brunswickgroup.com

بريد إلكتروني: Radwa.shehab@adib.com