

Date: 30 October 2025

التاريخ: 30 أكتوبر 2025

M/S . / Boursa Kuwait Company

المحترمين

السادة/ شركة بورصة الكويت

Greetings,

تحية طيبة وبعد،،

**Subject: Analysts/Investors Conference minutes
for the Third Quarter of 2025**

**الموضوع: محضر مؤتمر المحللين/المستثمرين للربع الثالث من العام
2025**

With reference to the aforementioned subject, and to our letter sent to you on 27/10/2025, kindly find attached the minutes of the analysts / investors conference for the Third quarter of 2025.

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه، وإلى كتابنا المرسل لكم بتاريخ 2025/10/27، نرفق لكم محضر مؤتمر المحللين/المستثمرين عن الربع الثالث لعام 2025.

Yours Sincerely,

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،



مايانك هاسموكهلال باكسي

نائب رئيس مجلس الإدارة

Mayank Hasmukhlal Baxi

Vice Chairman

NR

الشركة:	شركة هيومن سوفت القابضة
عنوان:	مؤتمر نتائج الربع الثالث لعام 2025 لشركة هيومن سوفت القابضة (المحضر المعدل
المؤتمر:	والمترجم من اللغة الانجليزية)
التاريخ:	الاثنين 27 أكتوبر 2025
التوقيت:	2 مساءً (بتوقيت الكويت)

عبد الله
مرحباً بالجميع. معكم عبد الله من المجموعة المالية هيرميس، وأرحب بكم في المؤتمر التحليلي لنتائج الربع الثالث لعام 2025 لشركة هيومن سوفت. نبدأ كالمعتاد بعرض تقديمي موجز من الإدارة، ثم نفسح المجال لجلسة الأسئلة والأجوبة. إذا رغبتكم في طرح أي سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابة السؤال في مربع الدردشة. أترك الحوار الآن للإدارة، تفضلوا.

مايانك
شكراً لك. مرحباً بالجميع. أرحب بكم في المؤتمر التحليلي لنتائج الربع الثالث لعام 2025 لشركة هيومن سوفت. أتمنى أن تكونوا جميعاً وأحبائكم في أمان.

شكراً لفريق المجموعة المالية هيرميس لتسهيل هذا المؤتمر التحليلي. معكم مايانك باكسي، نائب رئيس مجلس الإدارة في هيومن سوفت. وبالتعاون مع المدير المالي، السيد أنوب دهاند، نودّ أن نوجز بعض النقاط الرئيسية، ثم نستعرض أبرز النتائج المالية للربع الثالث من عام 2025. وفي النهاية، سنترك المجال مفتوحاً للأسئلة والأجوبة.

أشير في البداية إلى أن أي بيانات أو آراء تطلعية تتم مناقشتها خلال هذا المؤتمر التحليلي إنما تخضع لمخاطر وعدم يقين، بما قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية. ولا تتحمل هيومن سوفت أي التزام لتحديث هذه الآراء أو البيانات، ولا تصدر أي إعلانات بخصوص أية ظروف تمت مراجعتها.

تواصل جامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM) وكلية الشرق الأوسط الأمريكية (ACM)، التابعتان لهيومن سوفت، التركيز على تعزيز التطور الشامل للطلاب، والحفاظ على إنجازاتهما الأكاديمية وريادتهما في السوق. ولقد شهدنا بعد المؤتمر التحليلي لنتائج الربع الثاني من عام 2025 العديد من الأحداث والإنجازات الرئيسية.

بدأ العام الدراسي الجديد في المؤسستين في شهر سبتمبر 2025، حيث انطلقت الجامعة بإجمالي طلاب مسجلين بلغ 10,637 طالباً، وبالمثل، بدأت الكلية بعدد 2,287 طالباً. بلغ إجمالي الطلاب المسجلين في الجامعة والكلية معاً 12,924 طالباً في بداية الفصل الدراسي الأول لعام 2025.

وفقاً لتصنيفات QS للجامعات العربية، حافظت جامعة الشرق الأوسط الأمريكية على مكانتها الأولى في دولة الكويت، وتقدمت من المركز 23 إلى المركز 19، مما يعكس التزامها الراسخ بالتميز في التعليم والبحث والابتكار.

تم إدراج تسعة من أعضاء هيئة التدريس لدينا في قائمة جامعة ستانفورد لأفضل العلماء على مستوى العالم، مما يعكس الحضور العالمي المتنامي للجامعة، وتأثيرها البحثي.

أقيمت العديد من الفعاليات والأنشطة في الحرم الجامعي، مثل فعالية "لحظة قمرية لا تُنسى" في الكويت، التي نظمها المركز الثقافي الصيني بالتعاون مع جامعة الشرق الأوسط الأمريكية، وكذلك جلسات توجيهية من أكاديمية كورسيرا المهنية للطلاب، ومعسكر تدريب دولي للفريق الرياضي للجامعة. هذا علاوة على التعاون الذي قدّمناه مع برنامج الإسعافات الأولية السنوي وبرنامج الإنعاش القلبي الرئوي.

تُمكن هذه المجموعة المتنوعة من المبادرات الثقافية والرياضية والمهنية من تعزيز الترابط المجتمعي والتنمية الشاملة للطلاب.

ولم تزل كلاً من جامعة الشرق الأوسط الأمريكية وكلية الشرق الأوسط الأمريكية الخيار الأول في التخصصات التي تُقدمناها. كما أن لتصنيفاتهما المتميزة أكبر الأثر على جذب الطلاب الجادّين، وتعزيز قيادة المؤسسات في قطاع التعليم العالي.

يسرّني الآن دعوة السيد أنوب دهاند، المدير المالي لشركة هيومن سوفت، لتقديم موجز لأبرز النتائج المالية للربع الثالث من عام 2025. إليك سيد أنوب.

شكراً جزيلاً سيد باكسي. عمتم مساءً جميعاً. معكم أنوب دهاند، المدير المالي لشركة هيومن سوفت، وأود أن أعرض عليكم أبرز النتائج المالية لفترة التسعة أشهر الماضية من عام 2025.

بلغت إيرادات هيومن سوفت للأشهر التسعة من عام 2025 مبلغ 57.2 مليون دينار كويتي، مقارنةً بإيرادات الأشهر التسعة ذاتها من عام 2024، والتي بلغت 58.1 مليون دينار كويتي، حيث يعود ذلك بالأساس إلى التغير الذي طرأ على عدد الطلاب المسجلين.

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA للأشهر التسعة المنصرمة من عام 2025 مبلغ 28 مليون دينار كويتي، مقارنةً بأرباح الأشهر التسعة ذاتها من عام 2024 البالغة 31.2 مليون دينار كويتي.

بلغ صافي الربح للأشهر التسعة المنصرمة من عام 2025 مبلغ 25.5 مليون دينار كويتي، مقارنةً بأرباح الأشهر التسعة ذاتها من عام 2024، والتي بلغت 29.1 مليون دينار كويتي.

بلغ هامش صافي الربح 45% لفترة الأشهر التسعة من عام 2025، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA 49% لنفس الفترة.

بلغت ربحية السهم 190 فلساً خلال الفترة، مقارنةً بـ 217 فلساً لنفس الفترة من عام 2024.

بلغ صافي المركز النقدي لشركة هيومن سوفت 65.7 مليون دينار كويتي في 30 سبتمبر 2025.

بلغ إجمالي حقوق الملكية 100.7 مليون دينار كويتي في 30 سبتمبر 2025، وبلغ العائد السنوي على متوسط حقوق الملكية 31% لنفس الفترة.

بلغ إجمالي الأصول 143.6 مليون دينار كويتي في 30 سبتمبر 2025، وبلغ العائد السنوي على متوسط الأصول 24% لنفس الفترة.

أنوب

من شأن الميزانية العمومية القوية لشركة هيومن سوفت، وكذلك العائد المرتفع على متوسط الأصول وعلى متوسط حصص الملكية، توفير الحماية والمرونة للشركة، وتمكينها من الحفاظ على قوتها.

وبهذا، نتيح المجال الآن للأسئلة والأجوبة. نرجو منكم تقديم أنفسكم بذكر الاسم والمؤسسة التي تمثلونها إذا كانت لديكم أي أسئلة. شكراً لكم. ننتقل الآن إلى المجموعة المالية هيرميس.

شكراً جزيلاً للإدارة. نفتح الآن باب الأسئلة والأجوبة، ونستقبل السؤال الأول من أنكور. يُرجى إلغاء كتم الصوت وطرح سؤالك.

عبد الله

حسنًا. شكراً جزيلاً لكما سيد ماينك وسيد أنوب. لدي سؤالان. أولاً، أعتقد أننا نعرف عدد الطلاب الذين التحقوا بالفعل بهيومن سوفت، كيف يجب أن نفكر في أعداد الطلاب الملتحقين مستقبلاً؟ وحصة السوق في ظل التغيرات العديدة في التفضيلات العالمية في مجال التعليم؟ هل نتوقع ارتفاعاً في عدد الطلاب الملتحقين في الجامعات الخاصة في الكويت مقابل المنح الدراسية المقدمة في الدولة؟ هذا هو سؤال الأول.

أنكور

أما سؤال الثاني فهو: ارتفعت نفقاتكم الإعلانية في هذا الربع من العام، هل يعتبر ذلك إرتفاعاً موسمياً؟ هل هو أمر هيكلي يجب أن نفكر فيه؟ لأن الهوامش انخفضت قليلاً بسبب هذا الإرتفاع؟ هذان هما السؤالان من جانبي.

شكراً لك، سيد أنكور. على حد علمنا، سيظل قطاع التعليم دائماً محصناً ضد الركود، لأنه مهما كانت التغييرات التي تحدث عالمياً في مختلف المجالات، لا سيّما تلك المتعلقة بالذكاء الاصطناعي أو أي تطورات أخرى، ثمة أمر واحد واضح جداً، ألا وهو أن متطلبات القوى العاملة لن تنخفض. ولكن نعم، قد تخضع جودة القوى العاملة والمهارات المطلوبة للتغيير. في هذا السياق، فإن علاقتنا بالجامعات الأمريكية، مثل جامعة بورديو وجامعة كاليفورنيا - بيركلي وغيرها، تبقينا في طليعة التطور، ونحن نرى أننا سنكون قادرين على تبني أي تغييرات من هذا القبيل وتطبيقها فوراً، بحيث يظل طلابنا من خريجي جامعة الشرق الأوسط الأمريكية وكلية الشرق الأوسط الأمريكية مؤهلين لسوق العمل. وينبغي النظر إلى مستقبل التعليم من هذا المنظور.

ماينك

فيما يتعلق بطلاب المنح الدراسية، لم نشهد أي انخفاض في المنح الدراسية للقطاع الخاص. من الحقائق الملحوظة أيضاً التي ظهرت هذا العام، أن الطلاب المؤهلين للدراسة في الخارج بمنح دراسية أجنبية يختارون الدراسة في الكويت. وأعتقد أن جامعة الشرق الأوسط الأمريكية قادرة على استقطاب هؤلاء الطلاب أيضاً. ويتضح ذلك في حقيقة أنه على الرغم من ارتفاع أعداد خريجي المرحلة الثانوية، إلا أن هناك ركود أو تراجع في أعداد الطلاب المسجلين في المنح الدراسية الخارجية. وهو أمر مهم ومصدر فخر لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية.

وفيما يتعلق بإشارتك إلى نفقات الإعلان، دعني أوضح لك أن تلك النفقات، المدرجة ضمن البيانات المالية، تتألف من عدة عناصر. فنحن أيضاً نعلن للمجتمع، أو نتواصل معه، بشأن

إنجازات طلابنا. ولقد شارك الطلاب في كل من الجامعة والكلية في مسابقات مختلفة، وفازوا بميداليات، وحصلوا على وظائف مرموقة في الكويت. لذا، من الأهمية بمكان بناء صورة العلامة التجارية من هذا المنظور. فكلما حققنا إنجازاً إضافياً، وتمكنا من تعريف المجتمع به، سوف يصب ذلك في مصلحة المؤسسة ككل في المستقبل.

أعتقد أنه يجب النظر إلى نفقات الإعلان من منظور استثماري لبناء المستقبل، بدلاً من كونها مجرد نفقات سنوية تؤثر على هوامش الربح الصافي. نحن نعتقد أن الإعلان استثمار جيد لنا، لأنه الطريقة التي تضمن لنا التواصل مع المجتمع بانتظام.

حسناً، شكراً جزيلاً. نعم، أعتقد أن سؤالك كان يتعلق بهذا فقط. هل يفضل الطلاب البقاء في الكويت؟ هل يختار المزيد من الطلاب البقاء في الكويت بدلاً من السفر إلى الخارج؟ أعتقد أنك أجبت على ذلك، وأن أعداد المنح الدراسية قد استقرت، أو حتى انخفضت، وأنكم قادرون على جذب بعض الطلاب. كانت إجابتك مفيدة. شكراً لك.

أنكور

شكراً لك. ننتقل إلى السؤال التالي من أحمد الدوسري. يُرجى إلغاء كتم الصوت وطرح سؤالك.

عبد الله

أشكرك. معكم أحمد الدوسري من شركة سيكو، ولدي سؤالان. أولاً، هل يمكنك توضيح العوامل الرئيسية وراء زيادة تكاليف الموظفين خلال هذه الفترة؟

أحمد:

السؤال الثاني، في المؤتمر التحليلي الأخير، كنت تتحدث عن الأعداد الكبيرة المتوقعة من الخريجين هذا العام. بالنسبة للعام المقبل، هل تتوقع انخفاض عدد الخريجين أم سيظل العدد في ازدياد؟

فيما يتعلق بتكلفة الموظفين، إذا نظرنا من ربع لآخر، نجد أن الزيادة المطلقة بالدينار الكويتي كانت ثابتة بناء على، لنقل مثلاً: الربع الرابع من عام 2024، ثم في الأرباع اللاحقة أيضاً. نعم، عند مقارنة الرقم المطلق للعام الماضي، نلاحظ زيادة كبيرة. وهناك سببان وراء ذلك، أولاً، هناك زيادة في عدد الموظفين، سواء في الجانب التعليمي أو غير التعليمي، وأيضاً لتوفير الخدمات المناسبة والحفاظ على الموظفين. وستكون هناك بعض الزيادات في الرواتب. يتماشى هذا مع ما قلناه سابقاً عن عودة الأمور إلى طبيعتها، حيث سيعود هيكل تكاليفنا إلى مستوى عام 2019. وابتاع نفس النمط، أعتقد أن الأمر سيكون متسقاً. وسوف نسعى في المستقبل لضمان مستويات مماثلة والحفاظ عليها.

مايانك

بخصوص الخريجين في العام القادم، من المبكر جداً الآن تحديد عدد الخريجين المتوقعين خلال العام الدراسي الحالي، لأن الفصل الدراسي قد بدأ للتو. يعتمد عدد الخريجين بشكل كبير على الخطة الدراسية لكل طالب، لذا مع تقدمنا في العام الدراسي، وانتهاء فصل دراسي واحد، سوف نتعرف بشكل أفضل على عدد الطلاب الذين سيواصلون دراستهم في الفصل الدراسي القادم، وما هي الساعات المعتمدة المتبقية لهم للتخرج. ولكن بشكل عام، وكما ذكرنا سابقاً، فإن معدلات الالتحاق كانت أعلى في سنوات جائحة كوفيد ونتيجة لذلك كانت أعداد الخريجين مرتفعة في السنوات القليلة الماضية، والتي يجب أن تبدأ بالانخفاض الآن.

من المتوقع أن تبدأ معدلات الالتحاق في الانخفاض تدريجياً بعد أن كانت أعلى في سنوات جائحة كوفيد،

أحمد حسناً. سؤال آخر، إذا سمحتم. بما أن الشركة تتمتع بتدفق نقدي حرقوي، من وجهة نظركم، هل تعتقدون أنكم قادرون على الحفاظ على مستوى توزيع الأرباح الحالي؟ أعلم أن هذا الأمر يعود الآن إلى موافقة مجلس الإدارة، ولكن من وجهة نظر الإدارة، ما مدى استدامة توزيع الأرباح على هذا النحو بالنظر إلى التدفق النقدي الحر الحالي؟

مايانك كما ذكرتَ فعلاً، فإن التدفقات النقدية للأعمال متوقعة تماماً، وبما أنه لا توجد لدينا أي التزامات ديون متبقية، فإن قرار توزيع الأرباح سيعتمد على متطلبات رأس المال العامل ومتطلبات أي نفقات رأسمالية كبيرة أو أي استثمارات رئيسية قد يخطط لها مجلس الإدارة. حتى الآن، ليس لدينا الكثير لمناقشته في هذا الشأن، لأنه لا يزال أمامنا ربع سنة كاملة، وسيتخذ مجلس الإدارة القرار المناسب. لدينا سيولة نقدية مُستثمرة بأمان في الودائع الثابتة فقط، لذلك لا نحاول تحويل هذه السيولة إلى أي استخدام غير منتج. دعونا ننتظر حتى نهاية العام.

أحمد حسناً، شكراً لك، ممتن للردّ على أسئلتني.

عبد الله شكراً لك. تلقينا سؤالاً في الدردشة من أحمد العوضي. يقول: "هل هناك أي أخبار بخصوص التخصصات الجديدة؟ ماذا عن خطة افتتاح مدرسة؟ وما هي خطتكم بشأن الأرض التي تملكونها في منطقة شرق، وكم تبلغ مساحتها؟"

مايانك تبلغ مساحة الأرض التي نملكها في منطقة شرق نحو 2500 متراً مربعاً، ونحن نحفظ بها حالياً لأي احتياجات مستقبلية. إذا تبين لنا لاحقاً أننا بحاجة إلى وجود حرم جامعي في العاصمة، قد يكون ذلك مناسباً لأنواع معينة من البرامج والمناهج. ولكن حتى الآن، لا توجد خطة أخرى. سيبقى الوضع كما هو.

بالنسبة للخطط الخاصة بالتنوع مثلاً في المدارس، والأمور من هذا القبيل، فإننا كما ذكرنا سابقاً نظل دائماً منفتحين للنظر في أي فرص تسنح لنا. وإذا أتاحت لنا فرصة مواتية نشعر فيها بأننا نستطيع الاضطلاع بدور جيد، وبأنها سوف تؤتي ثمارها لجميع الأطراف المعنية، فسوف ندرسها بالتأكيد.

أما عن سؤالك الأول بشأن التخصصات الجديدة، فإننا لم نُضف حتى الآن أي تخصصات جديدة لهذا العام. ولكن كما ذكرنا سابقاً، تُضاف بالفعل العديد من المواد الدراسية التي تُعدّ الطلاب للمتطلبات الجديدة، مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات، وغيرها. يضمن هذا أن يكون الخريجون، حتى من التخصصات الحالية، على دراية جيدة بأحدث المواد والمناهج الدراسية التي سيتم تطبيقها عند دخولهم سوق العمل.

عبد الله شكراً لك. للتذكير، إذا رغبتُم في طرح سؤال، يُرجى استخدام خاصية رفع اليد أو كتابته في مربع الدردشة. نحن الآن في انتظار المزيد من الأسئلة.

حتى الآن، لا أرى أي أسئلة أخرى في قسم الأسئلة والأجوبة، لذا أود إعادة الكلمة إلى الإدارة لتقديم أي ملاحظات ختامية.

نعم، بالتأكيد. شكراً لجميع المشاركين. نشكركم مجدداً على تخصيص وقتكم واهتمامكم بشركتنا ومشارككم في هذه اللقاءات الدورية. شكراً جزيلاً لكم.

شكراً للإدارة، والشكر موصول للجميع. وبهذا نختم المؤتمر التحليلي لليوم.

مايانك

عبد الله