

مناقشة وتحليلات الإدارة

الصحة والسلامة والأمن والبيئة

في عام 2020، واصلت الشركة إنجازاتها عبر السنوات الماضية على صعيد الصحة والسلامة، وذلك بعدم حدوث أي إصابات مضيعة للوقت أو تسجيل حوادث تسرب لمنتجات من الحاويات، مع استمرار التركيز على تحقيق "الهدف صفر" ضمن الجهود الرامية لعدم التعرض لأيّة حوادث إصابة أو تسرب. وقد كان للعديد من المبادرات، على شاكلة يوم السلامة، التي انعقدت عبر المنصات الالكترونية هذا العام، بالغ الأثر في تعزيز ثقافة التصرفات السليمة والأمن في الشركة. كما تجاوبت الشركة بشكل سريع مع المخاطر الناجمة عن جائحة كوفيد-19، مع جعل السلامة في قلب خطط مواصلة الأعمال والأولوية عند تنفيذها، مع إعداد هذه الخطط بالتوافق مع كافة التوجيهات الصادرة عن الجهات المعنية بهذا الصدد. ونتيجة لذلك، تمكنت الشركة من الاستمرار في أداء أعمالها وتشغيل عملياتها مع الحد من مخاطر السلامة المتعلقة بالجائحة. كما تم تفعيل الحلول التقنية بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، ومنصات التواصل في محطات خدمة شل من أجل نشر الوعي حول جائحة كوفيد-19، وإيصال رسائل الصحة والسلامة لشرائح المجتمع المختلفة، مع اعتماد إجراءات احترازية إضافية في محطات الخدمة ومحلات التجزئة التابعة لها، والتي شملت على سبيل المثال زيادة عدد جولات التنظيف والتعقيم المجدولة، وتفعيل خيار الدفع الالكتروني دون تلامس.

الموارد البشرية

بيئة العمل

لقد أتاحت التحديات غير المسبوقة في عام 2020 التي نتجت عن جائحة كوفيد-19 فرصة لتكيف وتطور طريقة قيام الشركة بممارسة أعمالها؛ لتظهر وتؤكد التزامها في المحافظة على عوامل إضافة القيمة والاستمرار في جذب أفضل المواهب، وإشراكهم وتحفيزهم نحو مزيد من التفوق. وقد تحقق ذلك من خلال إظهار أفضل مستوى من الرعاية لصحتهم الجسدية والعقلية والاجتماعية. وتؤمن الشركة بأن هذه الاستراتيجية قد عززت من مرونتها في إحدى أصعب البيئات الصحية والاجتماعية في الفترة الأخيرة.

الأداء

لا تزال المواهب التي تنتمي للشركة ميزة رئيسية لتحقيق الريادة في السوق وتقديم أفضل قيمة للأطراف ذات العلاقة. وفي عام 2020، نجحت الشركة في تقديم الاستراتيجيات الرئيسية للموظفين والتي شملت "الموجة الأولى" لرحلة التحول الرقمي للموارد البشرية من خلال تنفيذ الحل السحابي المستحدث والخاص بالموارد البشرية، والذي سيساهم في تمكين الموظفين من تحقيق مستوى أعلى من المشاركة والأداء. كما نجحت الموارد البشرية في دعم قطاعات أعمال الشركة والدوائر المختلفة للقيام بالمهام المطلوبة من أجل تقديم برامج تغيير ومبادرات رئيسية تهدف إلى تطوير الكفاءة والأداء.

من منظور القيمة المحلية المضافة، تواصل الشركة الحفاظ على مستوى عالٍ من التعمين، حيث وصلت نسبة التعمين في الشركة إلى حوالي 94% من إجمالي القوة العاملة التي تضم مواهب عُمانية متميزة. كما شهد العام توسعاً ناجحاً في عروض محفظة التعلم الإلكتروني للموظفين، لتزويدهم بأحدث الفرص الفعالة المتاحة لدعم تطورهم المهني والشخصي المتواصل.

تؤمن الشركة إيماناً راسخاً بأن الحفاظ على مستوى عالٍ من مشاركة الموظفين أمر أساسي من أجل تحقيق نجاح أعمالها. وفي عام 2020، حققت شركة شل العُمانية للتسويق معدل مشاركة الموظفين نسبة بلغت 98% في استبيان موظفي شل السنوي كما كانت نتائج معايير الاستبيان تفوق النتائج التي حققتها شل العالمية خلال ربع العام. ويتم التأكيد على هذا النجاح من خلال جودة قادة فريقنا في المحافظة على بيئة وثقافة العمل التي تشجع على التعاون والأداء والعمل الجماعي.

كما تؤمن الشركة أنه من خلال التزاماتها وجهودها الهادفة لتعزيز بيئة عمل تتسم بالسلامة والتحدي والإشراك والمكافأة، فإنه يمكنها الاستمرار في تحقيق هدفها لتكون الشركة المفضلة للتوظيف.

قطاع أعمال التجزئة

بيئة العمل

يستمر قطاع التجزئة في كونه أكبر منتج للعائدات في الشركة، كما أنه أظهر مرونة رغم استمرار التأثير السلبي على حجم المبيعات بسبب جائحة كوفيد-19. واستمر القطاع في التركيز على ضمان سلامة العملاء وعاملي الخطوط الأمامية من خلال اتباع أفضل الممارسات للحد من انتشار كوفيد-19 حيث تم طرح طريقة الدفع بدون ملامسة، وتعزيز الممارسات الصحية. وعلى صعيد تأكيد الشركة على مبدأ "الالتزام بالاهتمام" تجاه العملاء والمجتمع بشكل عام، استمرت الشركة في تقديم منتجات وخدمات فائقة الجودة بما يناسب احتياجات العملاء وتوقعاتهم خلال هذه الأوقات غير المسبوق.

استمر القطاع في التركيز على مهمته في "جعل رحلة الحياة أفضل". وتحقق ذلك من خلال الاهتمام بالصحة والسلامة والأمن والبيئة، والتميز التشغيلي، وتطوير كوادرات ذات مستوى عالمي، وتقديم حلول جديدة ومبتكرة تضيق القيمة للعملاء. كما استمر القطاع في مواصلة جهوده الهادفة للتكيف مع ظروف السوق المتطورة، ومتطلبات العملاء، والأنظمة المتغيرة. وبالإضافة إلى ذلك، وأصل القطاع المضي قدماً في استراتيجيته طويلة الأمد للنمو من خلال الاستثمار في التركيز على قطاع تسويق منتجات غير الوقود وتعزيز القيمة المضافة من الوقود المتميز Shell V-Power، والتوجهات المتطورة للعملاء، وإعادة توجيه الاستثمارات في البنية التحتية.

الأداء

حافظ قطاع التجزئة على موقعه الريادي في السوق مع استثمارات الأعوام الأخيرة في إنشاء محطات خدمة جديدة، وتطوير المحطات القائمة إضافة إلى التحسين المستمر لتجربة العملاء. وكان لقطاع أعمال تسويق منتجات غير الوقود دور كبير في تحسين تجربة العملاء من خلال توسيع شبكة الجيل الجديد من محلات Shell Select في عُمان حيث تم افتتاح المزيد من محلات التسوق السريع خلال العام مع طرح قنوات الطلب الرقمية بالشراكة مع جهات محلية وإقليمية. كما وقع Shell Select اتفاقيات تعاون مع علامات تجارية محلية وعالمية للقهوة. وبالإضافة إلى ذلك، تم التوسع في العروض الحالية في المواقع من خلال شراكات مع مزودين رئيسيين لخدمة صيانة وإصلاح السيارات، وافتتاح مراكز خدمات العناية بالسيارات والتي تحمل العلامة التجارية لشركة شل لمنح العملاء تجربة متكاملة.

وخلال العام، قامت الشركة بتوسيع نطاق مشاركتها مع العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي والرقمي، من خلال المحتوى الإلكتروني والرقمي والعروض. كما تم إعداد حملات تسويقية مع عروض مختلفة ومتكاملة لتسويق وقود Shell V-Power بصفته أفضل وقود لدى شل من حيث الأداء والكفاءة.

اتسمت أعمال قطاع حلول الأسطول التجاري بالتحديات نظراً لتأثر العملاء التجاريين بفترات الإغلاق بسبب جائحة كوفيد-19 والآثار الاقتصادية اللاحقة. واستمر التركيز على التكيف مع الحقائق الجديدة ودعم العملاء من خلال التسريع في عملية التحول الرقمي والالكتروني، والتعامل مع متطلبات العملاء المتغيرة، والاستفادة من نظام إدارة البطاقات عبر الإنترنت، وتقديم تجربة متميزة للعملاء من خلال نظام تعريف المركبة (VRS).

ظل قطاع الوقود التجاري على طبيعته المليئة بالتحديات مع واقع الاقتصاد المحلي، ويعود ذلك أساساً إلى جائحة كوفيد-19 وانخفاض أسعار النفط مما أثر على حركة النقل ومشاريع البنية التحتية بالإضافة إلى كافة الأنشطة التجارية في الصناعات الرئيسية بشكل عام. إلا أن التركيز يبقى منصباً على تعزيز الوضع المالي، والتميز التشغيلي وجودة الخدمة بهدف الاحتفاظ بالعملاء الرئيسيين واغتنام الفرص الجديدة.

نظرة مستقبلية

اعتماداً على النسبة الكبيرة من الشباب في السلطنة والمؤشرات الاقتصادية الأخرى، يبادر قطاع التجزئة في إعادة تقييم الخطط وإعادة تحديد الموارد والعمل لمواجهة الواقع الجديد بعد جائحة كوفيد-19، ومع ذلك، سيستمر القطاع في التركيز على العملاء من أجل تحقيق مهمته في "جعل رحلة الحياة أفضل". إذ سيتحقق ذلك من خلال الالتزام بإثراء كل رحلة عبر الالتزام بأعلى معايير السلامة، والتميز التشغيلي، والابتكار في جودة المنتجات والتكنولوجيا لمواكبة ظروف السوق المتغيرة، وتوجهات العملاء في بيئة تتقدم فيها المنافسة.

الزيوت التجارية ومصنع مزج الزيوت

بيئة العمل

أدى تأثير جائحة كوفيد-19 وانخفاض أسعار النفط لخلق تحديات في أعمال الزيوت خلال عام 2020، مما نتج عنه حدوث تباطؤ شامل في الأسواق المحلية وأسواق التصدير وبالتالي هبوط إضافي في حجم الإنتاج الإجمالي مقارنة بالعام الماضي.

لقد أدى الإغلاق العام، وإغلاق منافذ الزيوت وورشات الامتياز، والتباطؤ الذي شهدته حركة تنقل المركبات في أوقات مختلفة خلال العام إلى انخفاض الطلب على الزيوت بشكل عام، وتأثر الأعمال التجارية بشكل كبير خاصة في قطاع الإنشاءات، وورشات الامتياز ومحلات بيع الزيوت ومنتجاتها. كما أثرت الجائحة سلباً على السيولة النقدية في السوق. وقد أظهر قطاع الزيوت مرونة في التغلب على تحديات السوق غير المسبوق واستمر في التركيز على تحقيق مصادر لعائدات جديدة مع الاستمرار بالاحتفاظ بالعملاء الرئيسيين.

الأداء

حافظ القطاع على مركزه الرائد في السوق وتمكن من تعزيز حجم مبيعاته بشكل كبير من خلال الشراكات الاستراتيجية في قطاعي السيارات والموزعين. وفي مجال النفط والغاز، تمكن القطاع من الحصول على عقود جديدة طويلة الأجل مع عملاء رئيسيين وحسابات كبرى. وخلال العام، أعاد القطاع النظر في استراتيجيته للسوق حيث تم توقيع عقد مع موزع جديد لتوسعة نشاطه في السوق، بالإضافة إلى زيادة مبيعاته في السوق بأحجام كبيرة. وعلاوة على ذلك، شهدت الأعمال التجارية غير المباشرة في السوق الإقليمي الأساسي نمواً كبيراً حيث تم تقديم خط جديد من المنتجات وهو زيوت "روتيل" وذلك ضمن محفظة الأعمال التجارية من المنتجات مما حقق مبيعات كبيرة. كما تم تطوير شراكات مع ورشات مستقلة من خلال افتتاح مواقع جديدة في مختلف أرجاء السلطنة، تتم إدارتها وتشغيلها على المدى الطويل من أحد الشركاء الذي يعد رائداً في السوق في مجال ورشات صيانة السيارات من غير ورشات السيارات للشركات المصنعة للمعدات الأصلية. وفي عام 2020، قام قطاع الزيوت بتوسيع محفظة منتجاته المميزة لتشمل درجات جديدة شهدت طلباً كبيراً في المحلات. وبفضل برامج التسويق المختارة مع الموزعين، ارتفعت المبيعات في تلك المحلات.

أما بالنسبة لمصنع مزج الزيوت، فقد كان أداء الصحة والسلامة والأمن والبيئة محط اهتمام كبير، حيث أن سلامة العاملين والمقاولين والعملاء تبقى أولويتنا الأهم. وتم تطبيق العديد من مبادرات التطوير لتعزيز كفاءة المصنع بهدف الالتزام بمعايير ذات مستوى عالمي على كافة الأصعدة في عملياتنا.

رغم التحديات الخارجية والداخلية غير المسبوق، كانت استمرارية الأعمال أحد العوامل الرئيسية المساهمة في دعم قطاع أعمال الزيوت بالشركة. كما تظل جودة المنتجات الأفضل من نوعها، مع التركيز بشكل أكبر على إرضاء العملاء، إذ حقق المصنع نسبة 98% من التوريد بكامل الكمية المطلوبة وفي الوقت المحدد، ودعم ذلك إعادة الاعتماد من قبل نظام ISO- 9001 والحصول على نتيجة 100% ضمن برنامج ضبط المعايير المختبرية.

نظرة مستقبلية

يستمر قطاع الزيوت بتوفير منتجات وخدمات مبتكرة مستفيداً من وجود مصنع مزج الزيوت الحاصل على شهادة الجودة العالمية "إيسو" بالشركة في عُمان، كما استمر في محافظته على مركزه الرائد في السوق من خلال العمل بشكل وثيق مع الشركاء والموزعين والعملاء. ويهدف قطاع الزيوت التجارية إلى زيادة حجم أعماله وتحقيق الأرباح مع الاستمرار في المحافظة على معايير السلامة العالية، والتطوير المستمر للتميز التشغيلي والابتكار، وإرضاء العملاء.

قسم البيع والتوريد

بيئة العمل

واجه قسم البيع والتوريد العديد من التحديات في عام 2020 في جوانب مختلفة، إلا أن المحافظة على الصحة والسلامة والأمن والبيئة كانت في مقدمة أولوياته مع التركيز على السلامة في مجال النقل البري وسلامة العمليات لتحقيق الهدف صفر. وبعد تحويل مخزون قسم البيع والتوريد من ميناء الفحل إلى مرافق تخزين أوكيو الجديدة بالجوفين، تم اتخاذ العديد من الإجراءات للاستفادة من أصول الشركة في مرافق ومستودعات ميناء الفحل كما تم التعرف على اختيارات مختلفة أخرى أيضاً. وبالإضافة إلى ذلك، تحققت كفاءة النقل بأقل تكلفة وبأمان أكثر بالنسبة للعملاء.

الأداء

حقق فريق البيع والتوريد أداءً قوياً في عام 2020 واستمر في إظهار التزامه بثقافة السلامة وذلك بسجل صفر من حوادث العمليات والنقل مما نتج عنه عدم وجود أي حوادث أذى أو تسربات، مع سير العمليات بكفاءة وإدارة المصروفات بشكل فعال وفق الخطة الموضوعة.

بعد جهود ومفاوضات ومناقشات متعددة، تمكن القطاع من إكمال ترتيبات قصيرة المدى تتعلق باستغلال الخزانات غير المستخدمة في مستودعات الشركة بميناء الفحل. كما تم تنظيم يوم الالتزام في قسم البيع والتوريد حيث قام الفريق فيه بمناقشة مخاطر عدم الالتزام بشكل مفصل للتأكد من فهم كافة الأعضاء لها.

وبهدف تطوير معايير النقل البري، تم إدخال ناقلات ألومنيوم مخصصة ومتوافقة في الأسطول، ومن المخطط له تركيب كاميرات داخل الكابينات لمراقبة مدى امتثال السائقين.

نظرة مستقبلية

يهتم فريق البيع والتوريد بالصحة والسلامة والأمن والبيئة ويعتبرها أولوية قصوى. وبالنسبة لسلامة العمليات فإن الهدف يتمثل في تحقيق أفضل الخطط الرئيسية من حيث الاعتمادية وسلامة الأصول. وفي مجال النقل البري، سيستمر التركيز على تطوير الشركات الناقلة على المستوى المهني. وهناك مبادرات مختلفة يتم تنفيذها لاستغلال الخزانات في مستودعات الشركة بميناء الفحل على المدى الطويل.

قطاع وقود الطيران

بيئة العمل

في عام 2020، كان من المتوقع أن يشهد قطاع الطيران نمواً ملحوظاً ذا تأثير على الاقتصاد، الأمر الذي اتضح من خلال مبيعات الشهرين الأولين من العام. إلا أنه ومنذ مارس 2020، شهد هذا القطاع انخفاضاً كبيراً في عدد المسافرين وحركة هبوط الطائرات في مطاري مسقط وصلالة نظراً لتأثيرات جائحة كوفيد-19 والقيود المفروضة على السفر جراء تلك الجائحة. فنتيجة لعدم توفر خطوط رحلات جديدة، وعدم إضافة طائرات جديدة لأسطولي الطيران العماني وطيران السلام في مطار مسقط الدولي، وتقليل عدد وجهات الرحلات الجوية، وعدم وجود رحلات دولية للسياحة قادمة إلى مطار صلالة، حدث انخفاض كبير في مبيعات وقود الطيران في كلا المطارين.

الأداء

تمكن فريق وقود الطيران في الشركة من الحصول على عدد قليل من فرص الأعمال الجديدة، خاصة في قطاع الشحن، كما احتفظ بعقود رئيسية في مطار مسقط الدولي، مما ساهم كثيراً في الأداء العام للقطاع. وبالإضافة إلى ذلك، تم الحصول على أعمال في مطار جديد خلال عام 2020 حيث تمكن هذا القسم من عقد اتفاقية امتياز مع مطارات عُمان للتشغيل في مطار الدقم الدولي. وساهم التزام الشركة بالتميز التشغيلي في مرافق تخزين الوقود بمطاري مسقط وصلالة في نجاحها في أن يتم اختيارها كمزود الوقود الرئيسي لمطار الدقم. واستمرت الشركة في تشغيل مطارات حقول نفط شركة تنمية نفط عمان وفقاً لأعلى معايير السلامة والتميز التشغيلي.

نظرة مستقبلية

كان لجائحة كوفيد-19 تأثير سلبي على قطاع السياحة في السلطنة خلال عام 2020، خاصة خلال موسم الخريف في صلالة. ومن المتوقع أن يستغرق قطاع السياحة وقطاع الطيران عدة سنوات قبل أن تنتعش حركة المسافرين وتصل إلى المستويات التي كانت عليها قبل الجائحة. إلا أنه من المتوقع أن يساهم افتتاح مرافق شحن جديدة في مطاري مسقط وصلالة بشكل إيجابي في رحلة تعافي الطيران. وتضطلع الشركة بدور هام في دعم تعافي ونمو صناعة الطيران في السلطنة خلال السنوات القادمة.

عمليات العملاء

بيئة العمل

خلال عام 2020، تطلبت بيئة العمل في هذه الصناعة تركيزاً أكبر على العملاء، وكان ذلك عامل تميز حقيقي للشركة عن منافسيها. إن الغرض من عمليات العملاء هو توفير أفضل تجربة للعملاء في السوق وتقديم أفضل قيمة للأعمال، وبتكلفة مناسبة. وتمكنت الشركة من تحقيق درجات عالية في مؤشر رضا العملاء رغم التحديات التي واجهتها.

الأداء

تعتبر عمليات العملاء بمثابة مظلة الشركة للعمليات المتعلقة بالعملاء في قطاع تسويق الوقود ومنتجاته، والتي تشمل مجموعة كاملة من الأنشطة المباشرة مع العملاء في عملياتهم التجارية سواء مع الشركات أو الأفراد، والتي يتم تقديمها من خلال رحلات العملاء الثلاثة: "عقد الصفقة"، "طلب للتسليم" و"فاتورة استلام المبلغ". ومع التفكير بعقلية تجارية قوية، تواصل عمليات العملاء توفير تجربة مبتكرة للعملاء والاستفادة من التكنولوجيا الرقمية.

يهتم فريق عمليات العملاء بعملائه ويعتبرهم في المقام الأول، حيث يراعي توقعاتهم، ويقدر متطلباتهم المتغيرة ويتكيف معها بالتعاون مع الأقسام الأخرى في الشركة.

تمكّن الفريق من خلق قيمة عالية وتوفير تكاليف للشركة من خلال مشاريع التطوير المستمرة. وبالإضافة إلى ذلك، قام القسم بتعزيز مشاريع البنية التحتية الرقمية لدعم تجربة العملاء من خلال توفير حلول تقنية المعلومات وساهم في مبادرة الشركة "من الفاتورة إلى النقود".

نظرة مستقبلية

تولي عمليات العملاء أهمية كبرى لضرورة الاستمرارية في تزويد العملاء بتجربة متميزة على صعيد كافة الأعمال، حتى وإن ارتفعت المعايير الخارجية عما سبق. ويهدف الفريق للاستمرار في توفير أفضل تجربة في السوق للعملاء، وضمان تحقيق أفضل خدمة حسب مؤشر رضا العملاء من خلال العمل جنباً إلى جنب مع الأقسام الأخرى لحل المشكلات العالقة، وخلق قيمة أكبر من خلال الاستفادة من عمليات التطوير المستمر والاعتماد على المنصات الرقمية للشركة.

المسؤولية الاجتماعية

كان عام 2020 فترة غير مسبقة حيث شهد هذا العام تحديات كثيرة غير متوقعة. بدأت تلك التحديات بوفاة جلالة السلطان قابوس بن سعيد – طيب الله ثراه تبعها فترة حداد استمرت لأربعين يوماً. وبعدها بفترة وجيزة، واجهت السلطنة ودول العالم الأخرى تفشي جائحة كوفيد-19 التي تزامنت مع تباطؤ في نمو الاقتصاد العالمي، وزاد من حدتها الهبوط الكبير في أسعار النفط الخام. كل هذه التحديات أثرت تأثيراً كبيراً على الصناعة والسلطنة بشكل عام. إلا أن شركة شل العمانية للتسويق استجابت لذلك من خلال إعادة توجيه مواردها للمحافظة على المرونة المالية واستمرارية الأعمال من أجل ضمان توفير الطاقة الضرورية والتنقل. وبالإضافة إلى ذلك، اشتركت الشركة مع ذوي الشأن والشركاء من القطاعين العام والخاص، بما فيه شركات شل الأخرى للمساعدة في تنسيق الدعم المطلوب.

وقد أدركت إدارة الشركة أهمية التعاون مع شل للتنمية – عُمان والشركاء الآخرين من أجل دعم الجهود الوطنية خلال تلك الفترة الصعبة. ومن بينها قيام الشركة بتقديم مبلغ 750,000 ريال عماني إلى وزارة الصحة لشراء أدوات اختبار لفيروس كوفيد-19، إضافة إلى قيامها بتقديم وقود لسيارات الإسعاف بقيمة 300,000 ريال عماني. وكان الهدف من هذا الدعم هو تخفيف الضغط التشغيلي على وزارة الصحة التي واجهت تحديات متزايدة في طلب الموارد الطبية اللازمة. وبهدف زيادة مستوى الوعي بفيروس كوفيد-19، تعاونت الشركة مع وزارة الصحة و شل للتنمية – عُمان لإطلاق حملة توعوية إعلامية شعارها "#خليك_في_البيت" عبر جميع محطات خدمة شل ومن خلال منصات رقمية مختلفة.

كما قامت الشركة، عبر قطاعات أعمالها المختلفة، بتقديم الدعم للعديد من شركائها المحليين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومن بينهم مشغلو المحطات في قطاع التجزئة ومشغلو محلات ومرافق منتجات وخدمات غير الوقود وغيرهم من خلال مبادراتها المتعددة. كما قامت الشركة بمبادرات أخرى للتوعية بالجائحة وتوزيع أدوات السلامة وتقديم تسهيلات وإعفاءات لهم.

ورغم تلك التحديات، استمرت الشركة في دعمها للعديد من المبادرات والبرامج المخططة التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية ومن بينها: السلامة المرورية، والبيئة، وتنمية المجتمع وريادة الأعمال.

وقامت الشركة بدعم مبادرة السلامة المرورية بالتعاون مع الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية، وبرنامج آخر تم تنظيمه من قبل مكتب والي العامرات. كما قامت بدعم أنشطة التوعية بالسلامة المرورية بمناسبة يوم الدفاع المدني والتي تم تنظيمها في الهيئة العامة للدفاع المدني والإسعاف، إضافة إلى توريد العديد من مقاعد السيارات للأطفال الرضع في المجتمع المحلي.

ومن ضمن مبادرات الشركة لتنمية المجتمع وريادة الأعمال، فقد شاركت في معرض الوظائف والتدريب بجامعة السلطان قابوس في نسخته الحادية والعشرين حيث قدمت العديد من فرص التدريب وفرص العمل. كما استمرت الشركة بتقليدها السنوي الخاص بتشجيع روح العطاء للمجتمعات التي تعمل فيها، وخاصة خلال شهر رمضان وذلك بتوزيع صناديق مواد أساسية منزلية لما يزيد عن 450 عائلة. واستضافت الشركة أيضاً حفلاً لتوقيع اتفاقية طويلة الأمد مع " اوتوارد باوند عُمان " - منظمة غير ربحية أصبحت شريك الوقود لتجارب الاستكشاف الخارجية والأنشطة الذاتية التي تقدمها. وهذه التجارب تساعد الشباب العماني على تعزيز تقدير الذات وتحقيق إمكاناتهم الكاملة والمساعدة في صقل شخصياتهم بشكل أفضل لبيئة العمل .

وضمن إطار مبادراتها الخاصة بالبيئة، تعاونت الشركة مع مكتب والي مسقط لدعم الحملة البيئية الوطنية التي أطلقتها وزارة الزراعة والثروة السمكية والموارد المائية لإزالة أشجار " المسكيت " الضارة في مسقط.

محاور ومبادرات الاستثمار الاجتماعي	المصروفات (ر. ع)
السلامة المرورية	11,763
البيئة	2,000
تنمية المجتمع وريادة الأعمال	106,237
الإجمالي	120,000

نظرة مستقبلية

تؤكد الشركة التزامها بالاستمرار في خدمة هذا الوطن في ظل القيادة الحكيمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله ورعاه -، ودعم رؤية جلالتهم والمساهمة الفاعلة في تحقيق رؤية عمان 2040. كما تلتزم بالتعاون والعمل مع جميع أصحاب المصلحة لتعزيز دورها كشركة مسؤولة تجاه المجتمع، والقيام بدورها في خدمة عُمان وشعبها.