



## المساهمون الأعزاء،

نيابةً عن مجلس الإدارة، فإنني أقدم لكم تقرير مجلس الإدارة السنوي لشركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020 .

## ملخص النتائج المالية

الربح			الثاني عشر شهر		
%	Q4/19	Q4/20	%	2019	2020
-33.2%	134,936	90,130	-30.05%	524,826	367,090
-18.4%	9,177	7,490	-25.40%	36,508	27,235
-29.0%	1,744	1,238	-25.14%	6,582	4,927
-5.8%	-7,389	-6,957	-4.69%	-28,444	-27,110
-30.4%	-904	-629	-32.55%	-3,659	-2,468
-56.5%	2,628	1,142	-76.48%	10,987	2,584

بالألف ريال عماني

الإيرادات

إجمالي الأرباح

زائد: إيرادات أخرى

ناقص: تكلفة المبيعات والمصاريف التشغيلية

ناقص: التمويل والضريبة

صافي الأرباح بعد خصم الضريبة

- بلغت الإيرادات السنوية لهذا العام 367 مليون ريال عماني، منخفضة مقارنة بما كانت عليه في نفس الفترة من العام الماضي وذلك نتيجة التأثيرات المستمرة عن جائحة كوفيد-19 على حجم المبيعات.
- بلغ إجمالي الربح السنوي 27.2 مليون ريال عماني، مسجلاً انخفاضاً مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي لانخفاض حجم المبيعات في مختلف قطاعات الأعمال خلال فترة الجائحة وكذلك انخفاض سعر المنتجات البترولية والتي سببت خسائر للمخزون بقيمة 495 ألف ريال عماني.
- بلغت الأرباح وإجمالي الدخل لهذا العام قيمة 2.584 مليون ريال عماني منخفضاً عما كان عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. ويعود هذا بشكل أساسي إلى انخفاض صافي الربح.

## أداء الأعمال

قطاع أعمال التجزئة: يستمر قطاع أعمال التجزئة في كونه أكبر قطاعات أعمال الشركة. وعلى الرغم من تأثير الانخفاض الذي شهده حجم المبيعات نتيجة القيود التي فرضتها جائحة كوفيد-19 على التنقل والأنشطة التجارية خلال العام، فقد استمر القطاع في مقاومة هذه التحديات. وكان التركيز منصّباً على ضمان سلامة الأشخاص بما في ذلك العملاء وعاملو محطات الخدمة، كما استمر القطاع في تقديم أفضل الممارسات واعتمادها من أجل الحد من انتشار فيروس كورونا، مؤكداً على رسالة "ملتزمون بالاهتمام" اتجاه العملاء والمجتمع ككل. وواصلت الشركة مسيرتها في تقديم أنواع وقود مختلفة ومستحدثة من خلال توفير وقود Shell V-Power للعملاء في مختلف أنحاء السلطنة.

وعلى صعيد قطاع أعمال تسويق منتجات غير الوقود، فقد استمر في الإضافة إلى تشكيلة منتجاته وخدماته للعملاء، حيث شهد توسعة شبكات الجيل الجديد من محلات Shell Select في السلطنة مع افتتاح عدد من محلات التسوق السريع خلال السنة بالتعاون مع مجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العمانية، بالإضافة إلى تحسين تجربة العملاء من خلال تدشين خيار الطلب من Shell Select عبر المنصات الإلكترونية في شراكة مع مزودين محليين وإقليميين، كما توسعت الشركة في خدمات تقديم القهوة من خلال اتفاقيات تعاون مع علامات تجارية محلية وعالمية. وتواصل النمو في خدمات

العناية بالسيارات مع افتتاح عدد كبير من محلات غسيل السيارات ومراكز تغيير الزيوت عبر شبكة محطات خدمة شل لمنح عملائنا تجربة متكاملة.

**قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية:** ظل هذا القطاع يواجه التحديات نتيجة تأثير العملاء بالعواقب الاقتصادية لانتشار جائحة كوفيد-19 الأمر الذي أثر بدوره على حجم المبيعات. وكان التركيز منصباً على التأقلم مع الواقع الجديد ودعم العملاء عبر تسريع انتقالنا الإلكتروني والتقني وموافاة احتياجاتهم المتغيرة، ومواصلة تطوير تجربتهم من خلال تعزيز الاستفادة من نظام إدارة البطاقات لمنح عملاء الأسطول التجاري تجربة متفردة.

**قطاع أعمال الوقود التجاري:** ظلت بيئة قطاع الوقود التجاري تتسم بالتحديات في ظل الظروف الاقتصادية الحالية. إلا أن التركيز يبقى موجهاً نحو الحصول على فرص أعمال جديدة، وتحقيق التميز التشغيلي، والخدمات عالية الجودة من أجل الحفاظ على العملاء الرئيسيين.

**قطاع الوقود البحري:** تأثر حجم مبيعات هذا القطاع نتيجة القيود المفروضة إثر انتشار جائحة كوفيد-19 والتنقل البحري المحدود بسبب إلغاء عمل العديد من العبارات والناقلات التجارية والسياحية المجدولة في موانئ رئيسية. وعلى الرغم من ذلك، واصلت الشركة تقديم خدماتها لعملاء الوقود البحري المحليين دون انقطاع، بالتوافق مع أعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، والتميز التشغيلي.

**قطاع أعمال الزيوت:** تأثر قطاع أعمال الزيوت بالتحديات المرتبطة بانتشار جائحة كوفيد-19 في عام 2020، لاسيما فيما يخص قطاع المركبات والسيارات، إلا أن السوق أظهر بعضاً من مؤشرات التعافي في مطلع شهر ديسمبر 2020 نتيجة إعادة فتح الأنشطة التجارية وفق التوجيهات التي أصدرتها الجهات المعنية. واستمرت الشركة في الحفاظ على علاقاتها المقربة مع عملائها الرئيسيين في قطاعات النفط، والغاز، والطاقة، والقطاع الحكومي، وقطاع أعمال البناء والإنشاءات، كما واصلت الشركة تزويد عملائها بزيوت شل عالية الجودة من مصنع مزج الزيوت الخاص بها في ميناء الفحل والحاصل على شهادة ISO-9001. وبالإضافة إلى ذلك، يركز هذا القطاع على تعزيز مكانته الريادية في السوق من خلال المحافظة على عملائه الحاليين، والحصول على حسابات عملاء جديدة، والبحث في وسائل إضافية لتحقيق الأرباح في شتى المجالات، وتحسين تشكيلة المنتجات التي يقدمها. وتستمر الشركة في العمل مع شركائها وموزعيها لمراقبة وتتبع إحداثيات الواقع الجديد والتأقلم معه، وإيجاد منصات تقنية متنوعة ستوفر في القطاع لخدمة العملاء وامتلاك ميزة تنافسية في السوق. وقد تم تكريم قطاع أعمال الزيوت في شل العُمانية بجائزة "الأكثر تميزاً في الشراكة مع قطاع الإنشاءات والبنية التحتية" وذلك في حفل توزيع جوائز مؤتمر "دوسير للإنشاءات 2020".

**قطاع أعمال الطيران:** كانت الخطط الموضوعة لهذا القطاع تتنبؤ بنمو كبير له، إلا أنه كان من أكثر القطاعات تأثراً بجائحة كوفيد-19، فقد شهدت أعداد الرحلات المحلية والدولية انخفاضاً حاداً منذ شهر مارس 2020. وعلى الرغم من صعوبة تحديات بيئة الأعمال، تمكن قطاع الطيران من الحصول على أعمال جديدة في مجال الشحن والمحافظة على عقود تشغيل رئيسية في مطار مسقط الدولي. بالإضافة إلى ذلك، فقد تمكن من بدء أعماله في مطار جديد في عام 2020 حيث نجح في توقيع اتفاقية امتياز مع مطارات عُمان من أجل تشغيل مطار الدقم، الأمر الذي يعد بمثابة شهادة على التزام الشركة بالتميز التشغيلي في مرافق الوقود بمطاري مسقط وصلالة. واستمرت الشركة كذلك في أعمالها التشغيلية في حقول شركة تنمية نفط عُمان.

#### عوائد الأسهم وتوزيع الأرباح

في ظل التأثيرات الاقتصادية الناجمة عن جائحة كوفيد-19، والتحديات التي شهدتها السوق إثر ذلك، فقد قرر مجلس الإدارة أن يقترح للمساهمين بأن لا يتم توزيع الأرباح عن العام المنتهي في 31 ديسمبر 2020. وقد جاء هذا الاقتراح اعتماداً على صافي الربح، والالتزامات المالية، وسيولة النقد في الشركة، والذي شهد انخفاضاً كبيراً نتيجة التراجع الحاد في الطلب والمبيعات بسبب تأثيرات الجائحة. فعلى الرغم من أن الشركة اتخذت خطوات حاسمة لتحسين الكفاءة وإزالة المصروفات النقدية لمواجهة هذه التحديات، إلا أن فترة التعافي الكامل من آثار هذه الأوضاع على الصعيدين المحلي والدولي ما زال أمراً غير واضح. وعليه، وبعد تقييم مختلف الاحتمالات الواردة وسوق المال الحالي، والسيولة، فقد منحت الأولوية لتحقيق المرونة والقدرة على الثبات من الناحية المالية، وتأكيد القوة والاستدامة المالية على المدى الطويل. إن قرار مجلس الإدارة في عدم توزيع الأرباح يعد محورياً من أجل ضمان أن تحصل الشركة على المرونة المالية الكافية وميزانية عمومية قوية

الإدارة أي ظروف محيرة وصعبة قد نواجهها في عام 2021. وقد أخذ في عين الاعتبار ما يتطلب لموازنة الحاجة للاستثمار في رأس المال بما يعود بالفائدة على المدى الطويل ويعزز المكانة التنافسية للشركة عند تعافي الاقتصاد بشكل كلي.

يلتزم مجلس الإدارة بهدفه في تعزيز القيمة العائدة على المساهمين على المدى الطويل، وقد أتى مقترح عدم توزيع الأرباح نتيجة لظروف وأوضاع اقتصادية غير مسبقة، ولا يمثل أي تغيير هيكلي في سياسة توزيع الأرباح لدى شركة شل العُمانية للتسويق.

### رؤية مستقبلية

شهد عام 2020 تحديات غير مسبقة جاءت نتيجة انخفاض أسعار النفط الخام وجائحة كوفيد-19. ومن منظور قطاع الطاقة، فقد انعكس هذا على الانخفاض الكبير في مستويات الطلب والذي يعود بشكل أساسي لتقليل الأنشطة التجارية والآثار المترتبة عن الإجراءات الموضوعية من أجل تقليل انتشار المرض. وفي الوقت ذاته، جاء العام 2020 شاهداً على نجاح الشركة في تكيف عملياتها وبكفاءة وسرعة مع تغيرات بيئة العمل. ومن المتوقع أن يستمر عدم الوضوح الذي طغى على عام 2020 في عام 2021 كذلك، حيث أن سرعة تعافي الاقتصاد ما زالت غير واضحة على الصعيدين المحلي والدولي. وعليه، فإن الشركة تعمل على أن تعزز من قدرتها على تحمل بيئة اقتصادية تتسم بالتحديات، مع الاستمرار في الاستثمار في فرص النمو لضمان محافظتها على مكانتها التنافسية ومواكبة عودة السوق لما كان عليه في حال تسارع تعافيه.

### المسؤولية الاجتماعية

تلتزم شركة شل العُمانية للتسويق بمواصلة العمل بالتوافق مع استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية التي وضعتها، والتي تركز على محاور السلامة المرورية، وتنمية المجتمع وريادة الأعمال، والبيئة. كما توجه جهودها نحو التعاون مع شركائها والأطراف ذوي العلاقة في القطاعين الخاص والعام، ضمن إطار تحقيق أهداف رؤية عُمان 2040. وستبذل الشركة جهودها وتصيغ أهدافها من أجل تحقيق قيمة مستدامة للمجتمع والبلاد، الأمر الذي سيؤدي أيضاً إلى تحسين بيئة الأعمال، ودعم النمو الاقتصادي، وتنويع مصادر الإيرادات، وترويج الاستثمارات في السلطنة، مع العمل على تقليل الآثار الضارة الناتجة عن عملياتها.

### الصحة والسلامة والأمن والبيئة

في عام 2020، حافظت الشركة على مستوى أداء متميز على صعيد الصحة والسلامة والأمن والبيئة، استمرت الشركة في التركيز على رحلة "الهدف صفر" المتمثلة في عدم حدوث أي ضرر أو تسرب. وقد كان تركيز الشركة خلال عام 2020 هو محافظتها على إنجازاتها في السنوات السابقة في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة وتحسينها، حيث لم يتم تسجيل أية إصابات مضيعة للوقت أو حوادث تسرب في حاويات المنتجات. وبالإضافة إلى ذلك، استمرت الشركة في تعزيز ثقافة التصرف السليم الهادف للسلامة من خلال تشجيع الاهتمام بالنفس، والعناية بالآخرين، والتدخل في الوقت المناسب، الأمر الذي تحقق من خلال العديد من المبادرات مثل يوم السلامة.

وقد تمكنت الشركة من إدارة المخاطر الناتجة عن جائحة كوفيد-19 بنجاح من خلال إعداد وتنفيذ خطة فعالة لاستمرارية الأعمال. ومن خلال التعاون والالتزام التام بالتوجيهات الصادرة عن الجهات الحكومية والخبراء المعنيين للحد من انتشار جائحة كوفيد-19، استمرت الشركة بالعمل خلال هذا العام غير المسبوق مع المحافظة على أعلى مستويات السلامة. وواصلت الشركة تفعيلها لمنصاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي وكذلك محطات الخدمة المنتشرة من أجل نشر الوعي حول جائحة كوفيد-19 وإشراك أفراد المجتمع في إيصال رسائل الصحة والسلامة هذه وستبقى شل عمان متيقظة وحريصة على التركيز على ثقافة السلامة عبر رعاية الآخرين والمحافظة على البيئة ومواجهة المخاطر المحتملة، وتشجيع ثقافة التدخل من أجل المحافظة على السلامة.

### المخاطر والمخاوف

إن مدى سرعة تعافي الاقتصاد من آثار جائحة كوفيد-19 ما زالت محل متابعة للشركة، وكذلك هو الحال بالنسبة لتوافر السيولة في سوق المال. وعليه، فإن الشركة تحافظ على اتزانها من أجل ضمان الحصول على موازنة عمومية قوية، مع الاستمرار الحذر في الشروع في الاستثمارات المختارة.

تعتمد خطة استثمار وأعمال الشركة القادمة على افتراض استقرار سعر الهامش الثابت في قطاع التجزئة المهيمن، والذي يخضع لسياسة الحكومة. وتقوم الشركة بدراسة جميع الاستثمارات المناسبة للسيناريوهات المختلفة، بما فيها الأسعار المتغيرة، والطلب المتوقع، والبيئة الاقتصادية المتغيرة وذلك لضمان الاستمرار في اتخاذ قرارات استثمار سليمة وفعالة فيما يتعلق بأموال المساهمين المتوفرة.

#### نظم الرقابة الداخلية

يدرك مجلس الإدارة أن الحوكمة الجيدة للشركات لها جذورها في الضوابط الداخلية السليمة. ويؤكد المجلس مسؤوليته الكاملة في مراجعة مدى كفاية وسلامة أنظمة الرقابة الداخلية ونظم المعلومات الإدارية بالشركة بما في ذلك نظم الامتثال للقوانين والأنظمة والقواعد والتعليمات والمبادئ التوجيهية المعمول بها. ويذكر أنه لم يتم تسجيل أي خسائر مادية خلال السنة المالية 2020 ناجمة عن أي ضعف في الرقابة الداخلية. وتواصل إدارة الشركة اتخاذ التدابير اللازمة لتعزيز بيئة الرقابة الداخلية بشكل عام.

#### تغييرات في مجلس الإدارة

قام المساهمون بتعيين الفاضل/ريتشارد جوري ليكون العضو الحادي عشر ضمن مجلس الإدارة، وذلك في اجتماع الجمعية العامة الذي انعقد في شهر مارس 2020. كما شغلت الفاضلة/موي فونغ محل الفاضل/مظهر الدين كمرشحة لتمثل بي في بيتوليوم اشورانتى ماتسخابيج وذلك اعتباراً من 31 مارس 2020

#### شكر وتقدير

إننا في شركة شل العمانية للتسويق نؤكد على التزامنا الدائم تجاه السلطنة، والاستمرار في التعاون التام مع الشركاء والجهات ذات العلاقة، والعمل الجاد جنباً إلى جنب معهم من أجل ازدهار السلطنة وتقدمها. كما سنواصل العمل جاهداً في سبيل خدمة الوطن والمواطن تحت قيادة حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - ، والعمل على دعم رؤية جلالتة للسلطنة ومستقبلها نحو مزيد من الرفعة والكرامة.

ونبابة عن مجلس إدارة الشركة، أود أن أعرب عن خالص امتناني وشكري لجميع الجهات ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص، بما فيهم المساهمين، والإدارة التنفيذية للشركة وموظفيها، وعملائها، والمقاولين وجميع المتعاملين معها على ولائهم، وتفانيهم، ومثابرتهم، وجهودهم التي بذلوها في خلق الفرص ومواجهة التحديات في بيئة عمل سريعة التغير. ومن جانبنا، نطمئنكم بأن مجلس الإدارة سيظل ملتزماً باغتنام كافة الفرص في سبيل توسع الشركة وتعزيز العائد على استثمارات المساهمين. ونحن ممتنون دائماً وأبداً لدعمكم المستمر نحو تحقيق النمو والازدهار للشركة.

وليد هادي  
رئيس مجلس الإدارة،  
شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.

مسقط، 8 فبراير 2021

