

التقرير  
السنوي ٢٠٢٢



تجربة استثنائية  
لعملائنا



الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود  
حفظه الله

صاحب السمو الملكي  
ولي العهد و رئيس مجلس الوزراء



الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود  
حفظه الله

خادم الحرمين الشريفين

## جدول المحتويات

### مقدمة

- 8 اكسترا في سطور  
10 كلمة رئيس مجلس الإدارة  
12 أبرز مستجدات عام ٢٠٢٢

### عرض أنشطة وأعمال الشركة

- 16 أسواق الشركة  
18 شبكة الفروع  
20 القطاعات التشغيلية  
26 الاستراتيجية  
30 الأداء المالي والتشغيلي لعام ٢٠٢٢  
34 المخاطر وآليات التعامل معها  
36 الموارد البشرية

### الاستدامة

- 40 الاستدامة في اكسترا

### نظام الحوكمة

- 60 نظام الحوكمة

01

02

03

04



## تجربة استثنائية لعملائنا

«اكسترا» هي العلامة الرائدة على الساحة الإقليمية في قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية وابتكار حلول التمويل الاستهلاكي. وتقوم الشركة بتوظيف التكامل الفريد بين قنواتها البيعية المتعددة في تزويد عملائها بتشكيلة متنوعة من المنتجات فائقة الجودة، فيما تعكف شركتها التابعة «تسهيل» على تعظيم الاستفادة من أحدث أدوات تكنولوجيا الخدمات المالية لتوفير باقة واسعة من الحلول المالية المصممة خصيصاً لتلبية مختلف شرائح العملاء.

# مقدمة



١٤ مليون

متسوق خلال عام ٢٠٢٢

٥٤

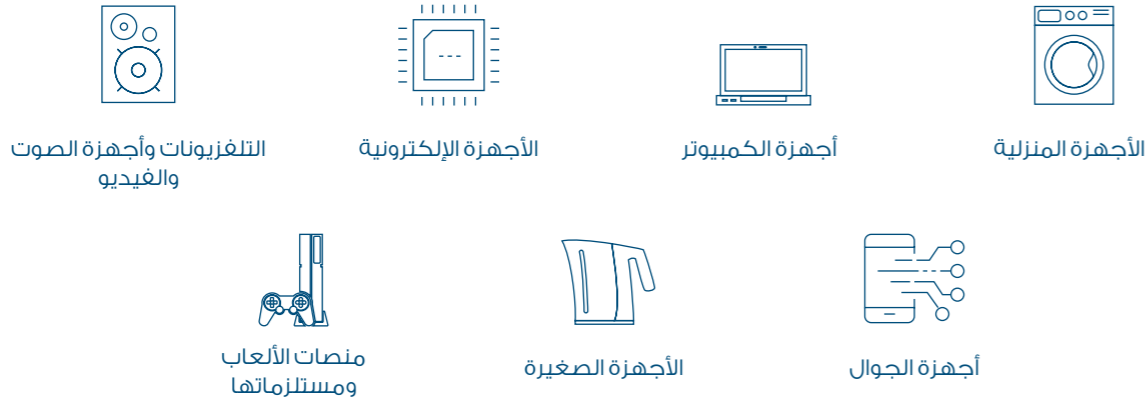
فرعاً في ٣١ مدينة

نجحت اكسترا في تحقيق إيرادات تتجاوز قيمتها ٦ مليار ريال مع تسجيل صافي أرباح بقيمة ٤٤٠ مليون ريال، مدعومة بنموذج أعمالها الذي يركز على خدمة العملاء والالتزام بتحقيق التميز التشغيلي.

# اكسترا في سطور

«اكسترا» هي العلامة الرائدة على الساحة الإقليمية في قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية وابتكار حلول التمويل الاستهلاكي. وتقوم الشركة بتوظيف التكامل الفريد بين قنواتها البيعية المتعددة في تزويد عملائها بتشكيلة متنوعة من المنتجات والخدمات فائقة الجودة، فيما تعكف شركتها التابعة «تسهيل» على تعظيم الاستفادة من أحدث أدوات تكنولوجيا الخدمات المالية لتوفير باقة واسعة من الحلول المالية المصممة خصيصاً لتلبية مختلف شرائح العملاء.

## منتجاتنا



عقب إنشاء الشركة المتحدة للإلكترونيات «اكسترا» لباكورة معارضها في مدينة الرياض عام ٢٠٠٣، نجحت الشركة في تنمية تواجدها المباشر على مستوى منطقة الخليج حتى رسخت مكائنها كأكبر شركة في قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية في المنطقة. وتقع معارض الشركة على مساحة إجمالية تتجاوز ١٤ ألف متر مربع موزعة بأفضل المواقع الاستراتيجية في المملكة العربية السعودية والبحرين وعمان. وقد ساهمت منصة التجارة الإلكترونية الرائدة (extra.com)، في ترسيخ التواجد الرقمي للشركة مع توسيع نطاق انتشار باقة الخدمات والمنتجات المقدمة لتتجاوز بكثير حدود شبكة معارضها المؤلفة من ٥٤ معرض. وفي ضوء هذا الحضور القوي والمتنامي على شبكة الإنترنت، تشرفت الشركة بخدمة حوالي ١٤ مليون عميل خلال عام ٢٠٢٢، وذلك عبر تقديم باقة لا مثيل لها في مختلف شرائح وأصناف المنتجات بما في ذلك الهواتف الذكية والأجهزة المنزلية وأجهزة الصوت والفيديو والأجهزة الصغيرة، وأجهزة الكمبيوتر، وأجهزة ألعاب الفيديو، فضلاً عن مجموعة متنوعة من الإلكترونيات والأجهزة المنزلية.



وقد أحرزت الشركة نجاحاً ملحوظاً على صعيد توفير باقة متكاملة من الحلول التمويلية المصممة خصيصاً لتناسب احتياجات مختلف شرائح العملاء من خلال شركتها التابعة، الشركة المتحدة للخدمات المالية «تسهيل». وتعمل «تسهيل» على توظيف أحدث أدوات التكنولوجيا المالية لابتكار باقة من حلول التمويل الشخصي وبرامج التقسيط. وتنفرد الشركة بأسرع دورة موافقات ائتمانية في السوق، علاوة على تميزها بأنظمة وفترات سداد ميسرة. ولا تقتصر برامج التقسيط المقدمة من «تسهيل» على شراء منتجات وخدمات «اكسترا»، وإنما تمتد إلى تقسيط شراء منتجات وخدمات مجموعة واسعة من الشركاء الاستراتيجيين، من أبرز العلامات العالمية في قطاع تجارة التجزئة إلى خدمات العيادات الطبية. وقد اختتمت شركة «تسهيل» عام ٢٠٢٢ بمحفظة تمويلية بقيمة ١,٦ مليار ريال، بالتزامن مع نجاحها في تقديم خدماتها لما يربو على ٢٠٠ ألف عميل منذ تأسيسها، كما ارتفعت إيرادات الشركة بمعدل سنوي ٣٨,٥٪ لتبلغ ٤٦,٩ مليون ريال بنهاية عام ٢٠٢٢، وسجلت صافي ربح قدره ١٩٣,٦ مليون ريال سعودي، وهو ما مثل ٤٤٪ من إجمالي صافي ربح «اكسترا» خلال عام ٢٠٢٢.

وتنفرد الشركة بميزة مميزة من برامج الضمانات وخدمات ما بعد البيع، حيث توفرها لعملائها من خلال «خدمات اكسترا»، وهي مجموعة متكاملة لخدمات ما بعد البيع تضم ٥ مراكز تقنية، و٣٠ ورشة، وما يربو على ٣٠٠ من الكوادر وأصحاب المهارات الفنية لتوفير باقة متنوعة من خدمات الصيانة والدعم الفني والضمانات. وتحظى الشركة بقدرات تنافسية فريدة من نوعها، وفي مقدمتها توفير باقة متكاملة من الخدمات المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات كل عميل، مما يساهم في تعزيز انتشار وتواجد الشركة على الساحة الإقليمية، بالتوازي مع ترسيخ مكائنها في مجال خدمات ما بعد البيع بسوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية بالمملكة.

وقد نجحت «اكسترا» في الحفاظ على حصتها السوقية القوية في مجال تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، والتي بلغت حوالي

## المؤشرات الرئيسية



## مهمتنا

أن نعزز حياة المستهلكين بتزويدهم بالمنتجات والخدمات والحلول المبتكرة عالية الجودة لنقابل أو لتخطى توقعات عملائنا. ومن خلال علاقتنا التعاونية وتوجيه التفوق التشغيلي ستتم مكافأتنا بصورة مشتركة.

## رؤيتنا

أن نكون الشركة الرائدة في قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية عبر تقديم باقة فائقة الجودة من الخدمات التي تساهم في إثراء تجارب العملاء في جميع أنحاء المنطقة.



# كلمة رئيس مجلس الإدارة

## السادة المساهمون الكرام،

أود أن أعبر عن بالغ سعادتني بالأداء القوي الذي نجحت «اكسترا» في تحقيقه خلال عام ٢٠٢٢، حيث تمكنت الشركة من تحقيق أداء استثنائي لتتخطى إيراداتها حاجز الستة مليار ريال لأول مرة منذ تأسيسها، وذلك بفضل ثقة عملائنا في منتجاتنا وخدماتنا التي تمتد لعقدين من الزمان، على الرغم من ما يشكله الوضع الراهن من حالة عدم اليقين المصاحبة للتحديات الجيوسياسية، والتي أدت إلى إحداث تباطؤ في معدلات النمو وارتفاع معدلات التضخم، واتخاذ البنوك المركزية سياسات تشدديّة فيما يخص السياسات النقدية، والتي أثرت بالتبعية على الساحتين الإقليمية والمحلية، إلا أن أداء الشركة خلال تلك الظروف غير المواتية أثبت نجاحها في قراءة التطورات بشكل صحيح والعمل بشكل مرن للتعامل مع كافة التغيرات مما يعد شهادةً على كفاءة الاستراتيجيات التي تتبناها الإدارة وقدرتها على تجاوز العقبات، بالتوازي مع ترسيخ مكانة «اكسترا» وإثراء سجل نجاحاتها وسط مختلف التحديات الاقتصادية العالمية.

لقد حقق اقتصاد المملكة العربية السعودية تطورات إيجابية ملموسة خلال العام الماضي ومنذ انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، بل أن الأداء القوي الذي تحقق على مدار العام جعل اقتصاد المملكة أحد أسرع الاقتصادات نموًا خلال عام ٢٠٢٢، حيث تشير التقديرات إلى نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة ٧,٦٪ خلال عام ٢٠٢٢، وهو أسرع نمو لها خلال العقد الأخير. وعلى مدار العام، واصلت المملكة استفادتها من الإصلاحات المالية التي تمت منذ انطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي انعكست على المؤشرات المالية، حيث شهدت الأنشطة النفطية نموًا بمعدل يقدر بـ ١٩٪، بينما حققت الأنشطة غير النفطية نموًا يقدر بـ ٥,٨٪ على خلفية استمرار جهود الحكومة الهادفة إلى تنويع الأنشطة الاقتصادية لضمان استدامة نمو اقتصاد المملكة وتفعيل دور القطاع الخاص على المدى المتوسط والطويل، كل تلك التطورات ما كانت لتتحقق لولا جهود القيادة الرشيدة المستمرة نحو تنفيذ الاستراتيجيات الداعمة للنمو الاقتصادي المستدام وفقًا لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

عكفت إدارة «اكسترا» خلال عام ٢٠٢٢ على الارتقاء بتجربة العميل عبر مختلف عملياتها التشغيلية باعتبار ذلك أهم أولوياتها، حيث تعكس نتائج هذا العام نجاح الشركة في تعزيز أعمالها وبناء علامتها التجارية الرائدة التي يمكن للعملاء الوثوق بها بفضل قدرتها على تقديم منتجات وخدمات على أعلى مستوى، ولحرصها على تلبية الرغبات المتغيرة لعملائها. وقد أثمر ذلك عن نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣,٤٪ إلى ٦ مليار ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٢، على الرغم من انخفاض إجمالي الإنفاق على قطاع الإلكترونيات والأجهزة المنزلية في المملكة بحوالي ٨٪ خلال عام ٢٠٢٢، والذي شهد رفع فيود السفر المفروضة منذ انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، وبالتالي اتجه الإنفاق الاستهلاكي بشكل أكبر نحو قطاعات أخرى في

المملكة غير قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، إلا أن «اكسترا» تمكنت من تحقيق هذا الأداء الاستثنائي وزيادة حصتها السوقية إلى حوالي ٢٠٪ بنهاية عام ٢٠٢٢، صعودًا من ١٩,١٪ بنهاية عام ٢٠٢١، رغم الانكماش الذي شهده السوق على خلفية انخفاض الطلب.

ولم يكن هذا النجاح من قبيل المصادفة، بل أنه نتاجًا للعديد من القرارات الفعالة التي اتخذتها الشركة خلال العام، وعلى رأسها تغيير موعد مهرجان التخفيضات السنوي (Mega Sale) من الربع الأخير إلى الربع الثاني من العام، حيث يأتي ذلك لعدة أسباب، منها التوقع السائد بارتفاع الضغوط التضخمية، وتوجه الإنفاق الاستهلاكي بشكل أكبر نحو الترفيه والسياحة، وخاصةً خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢ الذي شهد عدة أحداث. ويسعدني إخباركم بأن هذا القرار قد آتى ثماره، حيث حقق مهرجان التخفيضات السنوي لهذا العام أداءً قويًا يتجاوز أداء المهرجان الذي تم إقامته في أكتوبر ٢٠٢١، مما كان له مردود إيجابي على أداء نشاط التجزئة وعلى الأداء العام للشركة خلال عام ٢٠٢٢، وبالتالي تعزيز ريادة الشركة لهذا القطاع وتعظيم الاستفادة من قاعدة عملائها الواسعة. وليست نتائج مهرجان التخفيضات السنوي إلا دليلًا على فهم الشركة العميق للأسواق التي تعمل بها الشركة وتوجهات قاعدة عملائها، فضلًا عن قدرة الإدارة على مواجهة الظروف الصعبة التي يمر بها السوق والتأكد من الحفاظ على مكانة «اكسترا» في المقدمة.

أما على صعيد الربحية، يسعدني الإعلان عن نجاح «اكسترا» في تحقيق أعلى صافي ربح لها منذ نشأتها، حيث ارتفع بمعدل سنوي ١٠,٩٪ ليسجل ٤٤٠,٢ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٢، علمًا بأن شركة «تسهيل»، ذراع التمويل الاستهلاكي التابع لشركة «اكسترا»، ساهمت في تعزيز مستويات الربحية بشكل ملحوظ، حيث حققت ٤٣٪ من صافي أرباح «اكسترا» خلال عام ٢٠٢٢. وقد لعبت «تسهيل» دورًا ملموسًا في تعزيز نجاح «اكسترا» منذ بدء الشركة عملياتها في قطاع التمويل الاستهلاكي منذ عام ٢٠١٩، حيث نجحت «تسهيل» على مدار السنوات الماضية في اقتناص الصدارة بين الشركات الأسرع نموًا في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية بالمملكة من خلال محفظتها التمويلية التي بلغت ١,٦ مليار ريال سعودي، فضلًا عن كونها أول شركة تكنولوجيا خدمات مالية في المملكة العربية السعودية تنجح في تحقيق أرباح.

وفي إطار جهود الشركة لضمان استدامة عملياتها ومواءمتها مع برامج واستراتيجيات الاستدامة العالمية ذات المردود الإيجابي على المجتمعات، يسعدني أن أبلغكم أننا قد خصصنا جزءًا للاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في تقرير «اكسترا» السنوي لهذا العام، ورغم حرص «اكسترا» الدائم على ممارسات الأعمال المستدامة والأخلاقية، فإن

تخصيص جزءٍ لتلك الممارسات يضمن للأطراف ذات الصلة التزام «اكسترا» بأسس واستراتيجيات الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ويؤكد حرصها على تعزيز علاقاتها بجميع الأطراف ذات الصلة باعتبارهم ركن أصيل من أركان عمليات الشركة اليومية وأفاق نموها على المدى الطويل. وفي هذا السياق، اتخذت الشركة بالفعل إجراءات ملموسة في وضع المحاور الرئيسية للأطر والمبادرات الخاصة بها في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، علمًا بأن الشركة تواصل جهودها لتعزيز تلك الأطر والمبادرات من خلال إصدار المزيد من التقارير ومؤشرات الأداء المتماشية مع المعايير والممارسات الدولية، سعياً لتحقيق أهداف الاستدامة الخاصة بها على المدى الطويل.

على صعيد التوسعات، تحرص «اكسترا» باستمرار على اقتناص الفرص الواعدة التي قد تسمح لها بتعزيز عملياتها التشغيلية وتعظيم قيمة مختلف أعمالها. في هذا الصدد، أود مشاركتكم تطلعاتنا لإطلاق أعمال «اكسترا» في مصر خلال عام ٢٠٢٣ وما سيثمر عنه ذلك من مردود إيجابي طويل المدى. فنحن نتطلع إلى توفير كامل خدمات «اكسترا» في السوق المصري والتي تشمل خدمات البيع بالتجزئة والبيع الرقمي وخدمات التمويل الاستهلاكي وخدمات ما بعد البيع. جدير بالذكر أن مصر تحظى بثاني أكبر سوق استهلاكي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يتجاوز عدد سكانها ١٠٠ مليون نسمة، وهو ما يعزز ثقة الشركة في قدرتها على جني ثمار نموذج أعمالها الذي تم تجريبه واختباره في الأسواق التي تعمل بها الشركة، وذلك بالتزامن مع تواجد الشركة في السوق المصري مما سيشكل إضافة للشركة على المدى الطويل.

وبالنظر إلى المستقبل، فأنا أثق في قدرة الإدارة على مواصلة تنمية أعمال ونتاج الشركة على المدى المتوسط والطويل. وعلى الرغم من الضغوط التضخمية المتوقعة وارتفاع معدلات الفائدة المرتقب وأثرهما على المدى القصير على مستويات الدخل والقوة الشرائية، إلا أننا نثق في قدرة الشركة على مواصلة الاستفادة من الاقتصاد القوي الذي تحظى به المملكة العربية السعودية ومن التوزيع السكاني وتركيبته الفريدة، مما سيعزز من استدامة أعمال «اكسترا» وتعظيم القيمة التي تقدمها على المدى المتوسط والطويل. ومن جانب آخر، نعتزم الشركة مواصلة التزامها بوضع عملائها على رأس أولوياتها باعتبارهم العامل الرئيسي لنجاحها، وذلك بالتوازي مع دراسة سبل الارتقاء بتجربة التسوق التي تقدمها «اكسترا» من أجل ترسيخ مكانتها باعتبارها الوجهة الأفضل لجميع العملاء في مختلف الأسواق التي تعمل بها.

وختامًا، أود أن أتقدم بالنيابة عن مجلس الإدارة بخالص الشكر إلى السادة المساهمين الذين يشاركونا إيماننا برسالتنا ومسارنا المنشود، وكذلك فريق الإدارة والموظفين الذين مثلوا الداعم الرئيسي لنا في الأهداف التي حققناها والنمو الذي شهدناه. كما أننا نؤمن بدور مواردنا البشرية بمختلف مستوياتها الإدارية في نجاح الشركة خلال عام ٢٠٢٢، ولا شك أنهم سيواصلون البناء على تلك النجاحات وإثراء سجل إنجازات «اكسترا» خلال العام المقبل.

### عبد الجبار محمد عبد الجبار رئيس مجلس الإدارة



## أبرز مستجدات عام ٢٠٢٢

شهد عام ٢٠٢٢ تجاوز إيرادات «اكسترا» لحاجز الستة مليار ريال سعودي، وهو ما أثمر عن تحقيق الشركة لأعلى صافي ربح لها في تاريخها، حيث بلغ ٤٤٠ مليون ريال سعودي، في ضوء مواصلة الشركة التركيز على تلبية احتياجات العملاء باعتبارهم على رأس أولوياتها، إلى جانب حرصها على العمل بأعلى كفاءة تشغيلية ممكنة. أما بالنسبة لشركة «تسهيل»، ذراع «اكسترا» لحلول التمويل الاستهلاكي، فقد واصلت نموها البارز وحققت نتائج أعمال قوية، وهو ما ساهم في تعزيز استدامة وربحية أعمال «اكسترا».

### نتائج مالية قياسية ومستقرة

الإيرادات:	٦,٠٣ مليار ريال	▲ ٣,٤٪ نمو سنوي
مجمّل الربح:	١,٣ مليار ريال	▲ ٦,٨٪ نمو سنوي
صافي الربح:	٤٤٠,٢ مليون ريال	▲ ١٠,٩٪ نمو سنوي

### مركز مالي قوي ومستويات سيولة مرتفعة

إجمالي الأصول:	٣,٩ مليار ريال	▲ ٨,٨٪ نمو سنوي
النقدية وما في حكمها:	١٤٦,٦ مليون ريال	▼ ١٥,٣٪ انخفاض سنوي
حقوق الملكية:	١,١ مليار ريال	▲ ١٤,٧٪ نمو سنوي
نسبة الدين إلى حقوق الملكية:	١,١	

### زيادة في التجزئة الرقمية

مساهمة أنشطة التجارة الإلكترونية في إجمالي الإيرادات: ١٩,١٪

### شركة خدمات التكنولوجيا المالية الأسرع نموًا بالمملكة

محفظة التمويلات المقدمة من «تسهيل»:	١,٦ مليار ريال (١,٢٢ مليار ريال خلال ٢٠٢١)
صافي الربح لشركة «تسهيل»:	١٩٣,٦ مليون ريال (١٢٨,٧ مليون ريال خلال ٢٠٢١)
عدد عملاء «تسهيل» الحاليين	أكثر من ١٢٥ ألف عميل



# عرض أنشطة وأعمال الشركة





# أسواق الشركة

## المملكة العربية السعودية

تحتل المملكة العربية السعودية مكانة متميزة على مستوى الشرق الأوسط ككل ودول مجلس التعاون الخليجي بصفة خاصة، وذلك بفضل اقتصادها الذي يصنف ضمن أقوى ٢٠ اقتصاد في العالم والأكبر بين دول الخليج والشرق الأوسط. بالإضافة إلى عضويتها الفعالة في مجموعة العشرين. ويُقدر الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بحوالي تريليون دولار في عام ٢٠٢٢، وهو ما جعلها تدخل ضمن تصنيف الدول مرتفعة الدخل التي تتمتع بأسواق استهلاكية متطورة. كما تتميز المملكة بتركيبها السكانية المتميزة، حيث يمثل المواطنين السعوديين ثلث سكان المملكة ويقع نصفهم في الفئة العمرية تحت ٢٥ عامًا.

وعلى هذه الخلفية، أطلقت الحكومة في عام ٢٠١٦ رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي يقوم محورها الأساسي على تنويع القاعدة الاقتصادية خارج قطاع النفط لضمان مواصلة المملكة لنموها وازدهارها. وفي هذا السياق، سعت المملكة لدعم الاقتصاد غير النفطي، وتعزيز القطاعات عالية القيمة مثل قطاع الصحة والتعليم والبنية الأساسية والترفيه والسياحة. وتتضمن أبرز أهداف رؤية المملكة تشجيع الاستثمارات الأجنبية والمحلية، وتنمية الصادرات غير النفطية، وتعزيز قطاع الثقافة والترفيه. وقد ساهمت هذه المبادرات في إيجاد مصادر بديلة للإيرادات الحكومية، من بينها الرسوم والضرائب وعائدات صندوق الاستثمارات العامة، والذي يعد من أكبر الصناديق السيادية في العالم. كما أدت الإصلاحات الاقتصادية إلى تقليل الاعتماد على القطاع العام في عملية التوظيف، بالإضافة إلى زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، فضلاً عن ارتفاع مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد الوطني، وهو ما أثمر عن توفير المزيد من فرص العمل. وبناءً على ذلك، أظهرت تقارير الهيئة العامة للإحصاء تراجع معدل البطالة بين المواطنين السعوديين إلى ٩.٩٪ في سبتمبر ٢٠٢٢، وهو أدنى مستوى منذ عام ٢٠١٠.

وعلى صعيد آخر، أظهر اقتصاد المملكة تعافيًا ملحوظًا خلال عام ٢٠٢٢ من التداعيات السلبية لانتشار جائحة فيروس (كوفيد - ١٩) ليصبح واحدًا من أسرع الاقتصادات الكبرى نموًا في العالم، حيث بلغ نمو الناتج المحلي الإجمالي ٧.٦٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، وفقًا لصندوق النقد الدولي<sup>١</sup>. ويرجع ذلك إلى تعافي أسعار النفط التي سجلت في مارس ٢٠٢٢ أعلى مستوى لها منذ عام ٢٠٠٨، بالإضافة إلى ارتفاع عائدات الاقتصاد غير النفطي، والتي ارتفعت وفقًا لتقديرات الخبراء بنسبة ٤.٢٪ تقريبًا خلال عام ٢٠٢٢، وهو ما أدى بدوره إلى نمو الاقتصاد بشكل عام<sup>٢</sup>. كما أدى تعديل منظمة الأوبك لسياسة تخفيض الإنتاج إلى نمو الإنتاج النفطي السعودي حيث وصل إلى أكثر من ١١ مليون برميل يوميًا في منتصف عام ٢٠٢٢، بعدما انخفض إلى أقل من ٨ مليون برميل يوميًا في منتصف عام ٢٠٢٠<sup>٣</sup>.

## سوق تجزئة الإلكترونيات في المملكة

انخفض الإنفاق على الإلكترونيات والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية بنسبة ٨٪ تقريبًا خلال عام ٢٠٢٢ نتيجة عدد من العوامل المختلفة، منها انخفاض الإنفاق على الإلكترونيات

والأجهزة المنزلية عقب انحسار أزمة (كوفيد - ١٩)، والتي شهدت تضخم معدلات الإنفاق خلال الفترة ما بين عامي ٢٠٢٠ و٢٠٢١ بسبب توجه المستهلكين إلى شراء ما يزيد عن احتياجاتهم، تحسبًا من زيادة الإجراءات الاحترازية والقيود المفروضة اجتماعيًا. كما أن ارتفاع نسب التضخم خلال عام ٢٠٢٢ في جميع أنحاء المملكة أدى إلى التأثير سلبيًا على الدخل المتبقي للإنفاق لدى المستهلكين، إلى جانب نقص بعض الإلكترونيات الرئيسية، خاصةً بعض الهواتف الذكية، بسبب مشاكل سلاسل الإمداد والتوريد، مما عزز انخفاض الإنفاق على الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، إضافة إلى تأثير مستويات الإنفاق سلبًا نتيجة ارتفاع أسعار الفائدة وذلك بدفع من الزيادة الملموسة في برامج التمويل العقاري خلال الأعوام السابقة، وأخيرًا، بعد انتهاء جميع الإجراءات الاحترازية والقيود التي كانت مفروضة في جميع أنحاء المملكة خلال عام ٢٠٢٢ بسبب انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، اتجه إنفاق المستهلكين بشكل أكبر نحو قطاعات أخرى كقطاع السياحة والترفيه.

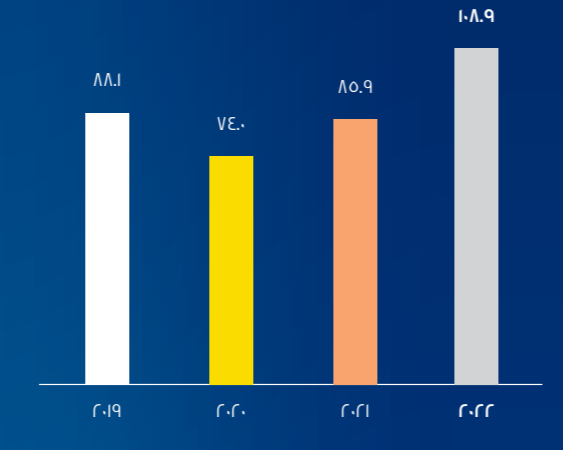
وبالرغم من ذلك، فإن سوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية في المملكة يمتلك مقومات نمو فعالة على المدى المتوسط والطويل، منها زيادة الإنفاق على التمويل العقاري الذي سيؤدي بدوره إلى زيادة الطلب على الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، فضلًا عن التركيبة السكانية الجذابة التي تحظى بها المملكة العربية السعودية، حيث يتزايد عدد السكان - ولا سيما الشباب، ومن المتوقع أن يصل التعداد السكاني بالمملكة إلى حوالي ٥٠ مليون نسمة بحلول عام ٢٠٣٠، مما سيؤدي إلى زيادة الطلب على الإلكترونيات والأجهزة المنزلية على المدى الطويل.

## عمان

واصل اقتصاد سلطنة عمان حالة تعافيه خلال عام ٢٠٢٢، مدعومًا بتخفيف القيود التي فرضت بسبب انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) وارتفاع أسعار النفط خلال العام السابق. ومن المتوقع أن يحقق الناتج المحلي الإجمالي نموًا بنسبة ٤.٤٪ خلال العام<sup>١</sup>. ووفقًا لتقديرات صندوق النقد الدولي، فإنه من المتوقع ارتفاع إنتاج النفط إلى ١.١٣ مليون برميل يوميًا خلال الأعوام القادمة بعد انتهاء اتفاقية منظمة أوبك في إبريل من عام ٢٠٢٢. ومن جانبها، تجني السلطنة ثمار مجموعة الإجراءات المالية التي اتخذتها على مدار عام ٢٠٢١ لدعم الاقتصاد بعد انتشار الجائحة، والتي كان منها إطلاق برنامج للقروض الطارئة بدون فائدة، وتخفيض وإلغاء بعض الرسوم والبنود الضريبية، والسماح بسداد الضرائب على أقساط، وصرف إعانات شهرية من "صندوق الأمان الوظيفي" لصالح المواطنين الذين خسروا وظائفهم. ومن المتوقع أن يواصل الاقتصادي العماني تعافيه في ضوء ارتفاع أسعار النفط واستمرار الإصلاحات الهيكلية.

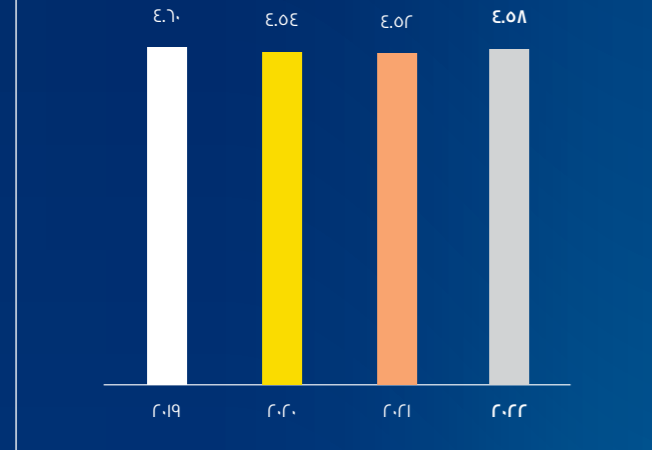
وقد أطلقت «أكسترا» باكورة أنشطتها التشغيلية في السلطنة عام ٢٠١٣، ووصل عدد معارض الشركة حاليًا إلى ٣ معارض على مساحة إجمالية تصل إلى ٨.٣ ألف متر مربع.

### الناتج المحلي الإجمالي الاسمي بسلطنة عمان (مليار دولار أمريكي)<sup>١</sup>



<sup>١</sup>صندوق النقد الدولي: <https://www.imf.org/en/Countries/OMN#countrydata>، صندوق النقد الدولي: <https://rb.gy/mhza7h>

### عدد السكان بسلطنة عمان (بالمليون)<sup>٢</sup>

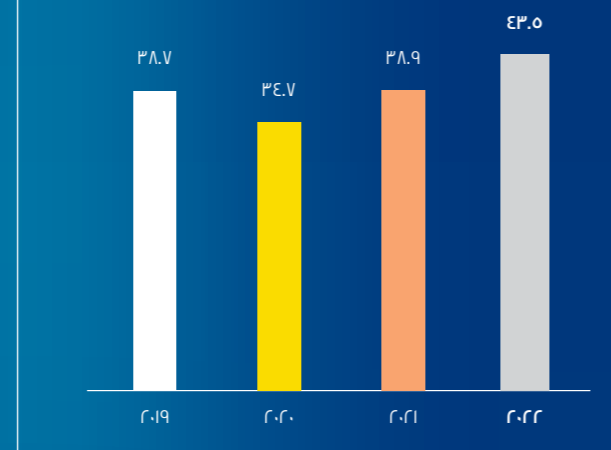


<sup>٢</sup>صندوق النقد الدولي: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2022/11/15/pr22386-oman-imf-executive-board-concludes-2022-article-iv-consultation-with-oman>، التوقعات السكانية العالمية للأمم المتحدة: <https://population.un.org/dataportal/data/indicators/49/locations/512/start/1990/end/2030/line/linetimeplot>

## البحرين

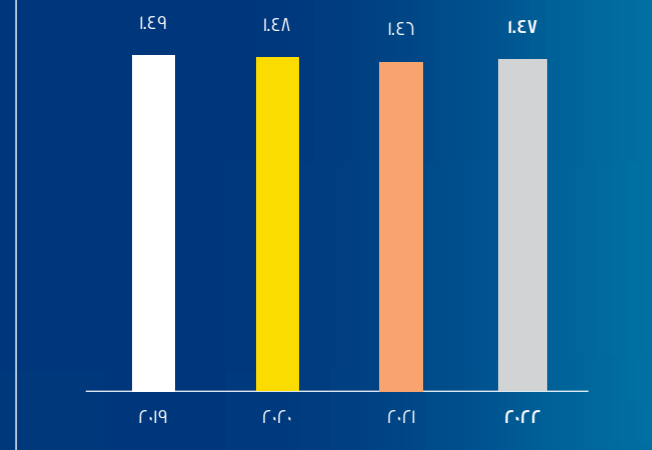
شهدت البحرين نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة ٣.٤٪ خلال عام ٢٠٢٢، وهو ما يعكس حالة التعافي التي يشهدها الاقتصاد البحريني بعد تجاوز تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، وذلك بفضل حملة التطعيمات الأسرع من نوعها عالميًا التي أجرتها السلطات البحرينية، بالإضافة إلى نمو القطاعات غير النفطية خلال عام ٢٠٢٢ بما في ذلك قطاع التصنيع غير الهيدروكربوني. كما ساهم قطاعي الضيافة وتجارة التجزئة في دعم هذا التعافي الاقتصادي.

### الناتج المحلي الإجمالي الاسمي (مليار دولار أمريكي)<sup>١</sup>



<sup>١</sup>صندوق النقد الدولي: <https://www.imf.org/en/Countries/BHR#countrydata>

### عدد السكان (بالمليون)<sup>٢</sup>



<sup>٢</sup>صندوق النقد الدولي: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2022/08/15/pr22286-imf-executive-board-concludes-2022-article-iv-consultation-with-saudi-arabia>، التوقعات السكانية العالمية للأمم المتحدة: <https://population.un.org/dataportal/data/indicators/49/locations/48/start/1990/end/2030/line/linetimeplot>

الهيئة العامة للإحصاء: <https://www.stats.gov.sa/en/814>، صندوق النقد الدولي: <https://www.imf.org/en/Countries/SAU#countrydata>، صندوق النقد الدولي: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2022/08/15/pr22286-imf-executive-board-concludes-2022-article-iv-consultation-with-saudi-arabia>، المؤشرات الاقتصادية: <https://tradingeconomics.com/saudi-arabia/crude-oil-production?embed/forecast>

## شبكة الفروع

٤٩

فرع في ٢٨ مدينة سعودية

٣

فرع بسلطنة عُمان

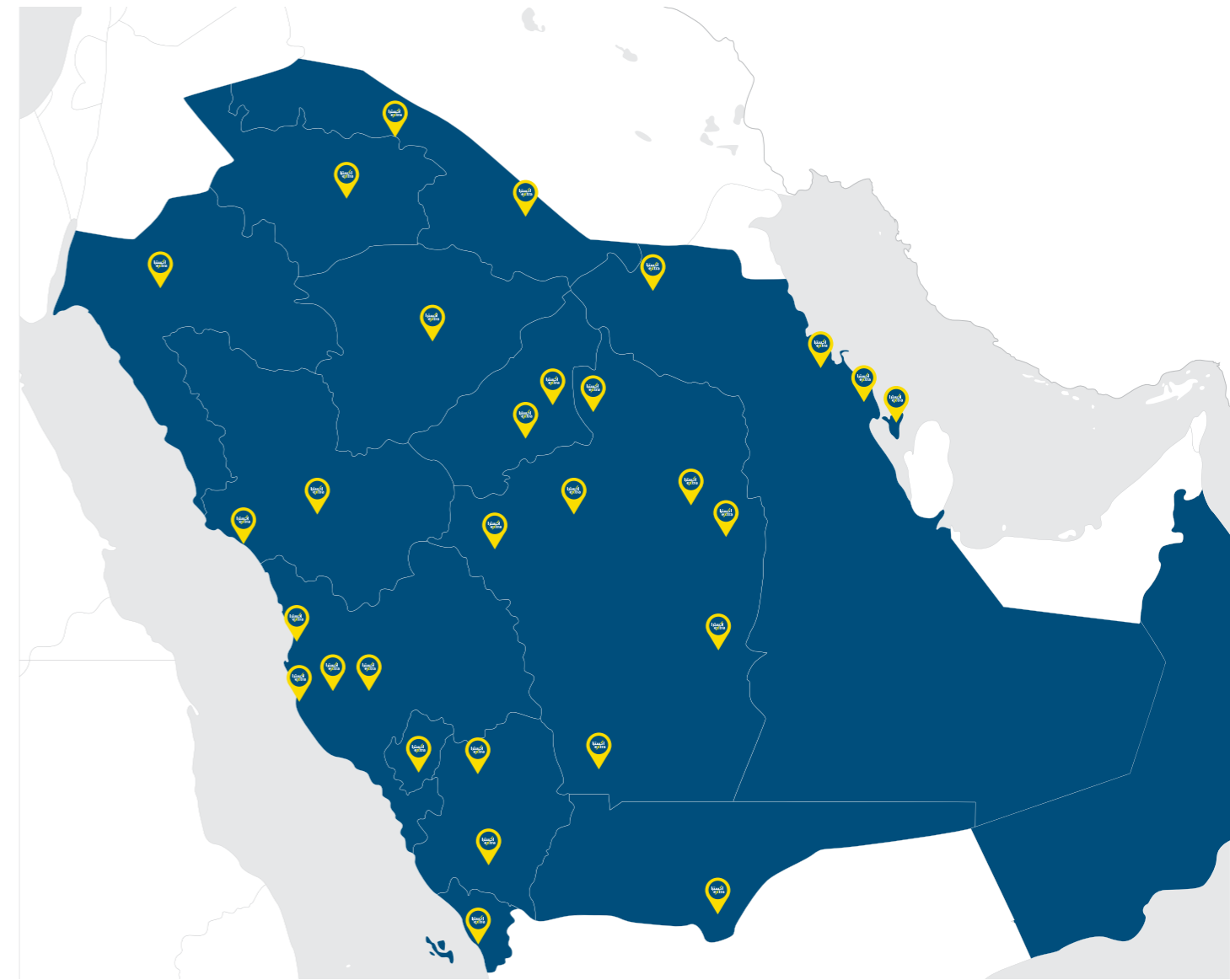
٢

فرع بمملكة البحرين

عدد الفروع	المدينة
١	بيشة
١	القصيم
١	حفر الباطن
١	حائل
١	الجبيل
١	جازان
١	نجران
١	سكاكا
١	تبوك
٢	الطائف
١	عنيزة
١	ينبع
١	المجمعة
١	الدوادمي
١	عرعر
١	محايل عسير
٢	مسقط - عُمان
١	صحار - عُمان
٢	المنامة - البحرين

عدد الفروع	المدينة
٢	الخبر
١	أبها
١	خميس مشيط
١	الخرج
١	القنفذة
١	الباحة

عدد الفروع	المدينة
٩	الرياض
٧	جدة
٣	مكة
٢	المدينة
٢	الدمام
٢	الأحساء



# القطاعات التشغيلية

تواصل «اكسترا» تحسين نموذج أعمالها المتكامل الذي يشمل جميع القطاعات التشغيلية من خلال تبني نهج يضع العملاء في مقدمة أولوياته عبر تزويدهم بتجربة تسوق فريدة واستثنائية.

## قطاع التجزئة

ساهمت منصة التجارة الإلكترونية سريعة النمو بنسبة ١٩,١٪ من إيرادات الشركة خلال عام ٢٠٢٢، وهي أعلى مساهمة تحققتها منصة بيع عبر الإنترنت لشركة محلية في قطاع التجزئة بالمملكة العربية السعودية.

نجحت الشركة على مدار مسيرتها في تطوير أكبر منظومة لتجارة التجزئة متعددة القنوات في سوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية بالمنطقة، فضلاً عن التوسع بصممتها التشغيلية وتنمية قاعدة العملاء. وقد نجحت «اكسترا» في التحول إلى الشركة الرائدة في مجال تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية بالمنطقة عبر تزويد عملائها بباقة واسعة من أبرز العلامات التجارية. كما تمكنت «اكسترا» من ترسيخ تواجدها عن طريق شبكة واسعة تضم أكبر المعارض المنتشرة في أنحاء المملكة العربية السعودية والبحرين وعمان، مما مكّنها من خدمة ما يقرب من ١٤ مليون عميل خلال عام ٢٠٢٢. جدير بالذكر أن قطاع التجزئة بشركة «اكسترا» يضم الآن ٥٤ معرض في ٣١ مدينة مختلفة، وبوابة للتجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى باقة الخدمات المتكاملة لخدمات وبرامج ما بعد البيع التي تقدمها الشركة.

وسعيًا من «اكسترا» لأن تصبح الوجهة المفضلة للمستهلكين باعتبارها "مكان واحد لكل الحل"، ركزت الشركة خلال السنوات الأخيرة على التوسع بباقة خدماتها لتلائم احتياجات العملاء من مستخدمي شبكة الإنترنت. وقد أصبحت المنصة الإلكترونية إحدى الركائز المحورية لنجاح الشركة، حيث ساهمت بحوالي ١٩,١٪ من مبيعات الشركة خلال عام ٢٠٢٢. ويعكس ذلك جهود الشركة لمواكبة مختلف متطلبات واحتياجات شرائح العملاء ممن يفضلون التسوق الرقمي، في إطار الاستراتيجية التي تتبناها لتصبح أكبر شركة رائدة في توفير منظومة متعددة القنوات البيعية المتكاملة بسوق تجارة التجزئة السعودي.

علاوة على ذلك، تولي شركة «اكسترا» اهتمامًا كبيرًا لعلاقتها وتعاملاتها مع العملاء كما تعمل على تعزيزها على المدى الطويل. وتنفرد «اكسترا» بتقديم مجموعة متكاملة من خدمات ما بعد البيع تبدأ من خدمات الصيانة والدعم الفني إلى تقديم مجموعة مختارة من برامج الضمانات وباقة من الخدمات والحلول المتميزة ذات القيمة المضافة. كما تتميز الشركة بتقديم منظومة

من خدمات ما بعد البيع المتاحة في جميع فروع اكسترا، من بينها خدمات تجهيز اكسترا، وصيانة اكسترا، وضمان اكسترا، وحماية اكسترا. بالإضافة إلى منصة التجارة الإلكترونية "extra.com" الخاصة بالشركة، وتطبيق «اكسترا» على أجهزة الجوال.

بالتوازي مع ذلك، تواصل «اكسترا» سعيها لتحقيق أقصى استفادة من شراكاتها المثمرة مع منصة التجارة الإلكترونية الرائدة، «noon.com»، مما يعزز مكانة الشركة في مجال التجارة الإلكترونية سريع النمو على الساحة الخليجية. وتؤدي «اكسترا» دور المورد الحصري لمنصة التجارة الإلكترونية «noon.com» بمقتضى شراكاتها الاستراتيجية معها، حيث توفر لعملائها أجهزة الصوت والفيديو والأجهزة المنزلية الكبيرة والصغيرة وأجهزة التلفزيون. وبموجب تلك الشراكة، تلتزم «اكسترا» بالحفاظ على علاقاتها المباشرة بموردي الأجهزة المعروضة على المنصة، لتتأكد من إمكانية إتاحتها للعملاء في أي وقت. وفي هذا السياق، تواصل «اكسترا» شراكاتها مع أبرز العلامات التجارية في عالم الإلكترونيات ومن بينهم "إل جي" و"سامسونج" و"أبل" و"ديل" و"اتش بي" و"فيليبس". كما حصلت الشركة على توكيلات حصرية لبيع منتجات مجموعة من العلامات التجارية البارزة مثل "Prime" و"Princess" و"La Germania" المختصة بالأجهزة المنزلية الكبيرة والصغيرة.

**ساهمت منصة التجارة الإلكترونية سريعة النمو بنسبة ١٩.١٪ من إيرادات الشركة خلال عام ٢٠٢٢، وهي أعلى مساهمة تحققتها منصة بيع عبر الإنترنت لشركة محلية في قطاع التجزئة بالمملكة العربية السعودية.**

## أكبر وجهة تسوق في عالم الإلكترونيات والأجهزة المنزلية بالمنطقة

نجحت «اكسترا» في تنفيذ خطط توسعات طموحة منذ تأسيسها باكورة معارضها خلال عام ٢٠٠٣، حيث تضم حاليًا ٥٤ معرضًا في ٣١ مدينة مختلفة، بما في ذلك معارضها بالمملكة العربية السعودية ومملكة البحرين وسلطنة عُمان، والتي مكّنتها من خدمة حوالي ١٤ مليون عميل خلال عام ٢٠٢٢. وتتنوع تشكيلة المنتجات التي تقدمها «اكسترا» بين ست فئات رئيسية تشمل الأجهزة المنزلية، وأجهزة الصوت والفيديو، وأجهزة الكمبيوتر، وأجهزة الجوال والاتصالات والتكنولوجيا، والأجهزة الإلكترونية، ومستلزمات منصات الألعاب. وتحرص الشركة على تطوير منظومتها المتميزة لتجارة التجزئة، ودفع عجلة النمو علاوة على الارتقاء بكفاءة الأعمال على مستوى جميع القطاعات التشغيلية.

وقد عكفت «اكسترا» خلال السنوات الأخيرة على تحسين وتنويع فئات المنتجات المقدمة وتبني أفضل ممارسات التسعير والترويج لمنتجاتها، بالإضافة إلى تطوير عمليات سلاسل الإمداد والتوريد لكافة الفئات مع التركيز على تلبية رغبات المستهلكين بأفضل السبل. ونتيجة لذلك، نجحت الشركة في الحفاظ على حصتها السوقية الرائدة في مجال الأجهزة المنزلية والإلكترونيات، كما تمكنت الشركة من زيادة المبيعات وترسيخ مكانتها الرائدة في سوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية على الرغم من التحديات الاقتصادية الصعبة التي واجهتها.

وتقدم محفظة الشركة حاليًا أكثر من ٦٥٠ منتج متميز ومتنوع بهدف خدمة العملاء وتلبية متطلباتهم المتزايدة. وقد أبرمت الشركة شراكات استراتيجية مع أبرز العلامات التجارية العالمية الرائدة في سوق الإلكترونيات ومن بينها «أبل»، و«سامسونج»، و«إل جي»، و«اتش بي»، و«فيليبس» وغيرها، سعيًا إلى تزويد المتسوقين بباقة واسعة من أحدث الحلول التكنولوجية المتطورة في عالم الإلكترونيات والأجهزة الذكية. كما حافظت الشركة على علاقاتها الوطيدة مع الموردين، مما مكّنها من تجاوز الاضطرابات التي شهدتها سلاسل الإمداد والتوريد في العديد من الأسواق خلال عام ٢٠٢٢، وبالتالي إتاحة الفرصة لصياغة ووضع الخطط الاستباقية للعمليات التشغيلية وإدارة مستويات المخزون بأكثر قدر من المرونة اللازمة، سعيًا لاحتواء التقلبات السوقية وغيرها من الاضطرابات الأخرى.

## تعزيز باقة المنتجات

تتبنى «اكسترا» نهجًا متكاملًا يهدف إلى ضمان توفر المنتجات بصورة دائمة وتحسين كفاءة إدارة طلبات جمهور المستهلكين على منتجات وخدمات الشركة، وذلك من خلال الارتقاء بتشكيلة منتجاتها الأكثر تميزًا بالسوق، ودراسة الإمكانيات والفرص

الاستثمارية الجذابة وتعزيز باقة خدماتها الحالية مع تحسين منظومة سلاسل الإمداد والتوريد. وتحرص الشركة بصفة مستمرة على تنويع خدماتها وتقديم تجربة تسوق مميزة للعملاء، مع التركيز على تنمية قاعدة قوية تذخر بولاء العملاء.

## تعظيم القيمة من استثمارات التجارة الإلكترونية

نجحت «اكسترا» في إحداث نقلة نوعية في مبادئ وعمليات البيع التقليدي والدخول في عالم تجارة التجزئة عبر الإنترنت بفضل تنفيذ خطط التوسع بمنظومة تجارة التجزئة التي تحظى بها، والتي مكّنتها من تنمية أعمالها بصورة ملحوظة تتجاوز شبكة معارضها، حيث كُفّلت استثماراتها في تزويد العملاء بحلول التسوق الرقمي التي تتميز بالمرونة والسرعة عبر منصة الشركة للتجارة الإلكترونية "extra.com" وتطبيق أجهزة الجوال.

واصلت «اكسترا» ترسيخ ريادتها على ساحة التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية خلال عام ٢٠٢٢، حيث مثلت مبيعات منصة التجارة الإلكترونية بالشركة أكبر نسبة مساهمة في إجمالي المبيعات على مستوى جميع شركات التجزئة المحلية. وقد جاء الأداء القوي لمنصة التجارة الإلكترونية على خلفية استراتيجية الارتقاء بتجربة العملاء التي تتبناها «اكسترا»، والتي تركز على تقديم تجارب استثنائية وفريدة من نوعها لهم. ومن جانب آخر، تقدم «اكسترا» لعملاء منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بها تقييمات مميزة لجميع خصائص المنتجات، وذلك من خلال توفير فيديو لكل منتج وصور له من جميع الاتجاهات، بالإضافة إلى تقييمات العملاء، علاوة على ذلك، تقدم منصة التجارة الإلكترونية الخاصة بالشركة للمتسوقين نظام "click and collect" السريع، مما يمكنهم من استلام مشترياتهم من أقرب فرع لهم في خلال ساعتين. وقد مثلت طلبات العملاء من خلال هذا النظام حوالي ٢٥٪ من مبيعات الشركة عبر الإنترنت بنهاية عام ٢٠٢٢. وعلى خلفية الظروف التي فرضتها جائحة فيروس (كوفيد - ١٩)، والتي ساهمت

# ١٩.١%

من إيرادات الشركة لعام ٢٠٢٢



### خدمات «اكسترا»

جدير بالذكر أن سوق تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية لم يحظ بالموارد والاستثمارات اللازمة لتأسيس منظومة متكاملة لخدمات ما بعد البيع رغم ضخامة القوة الشرائية بهذا القطاع. ومن هذا المنطلق، تسعى «اكسترا» بشكل حثيث لإحداث نقلة نوعية في تقديم خدمات ما بعد البيع بقطاع الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، حيث تؤمن الشركة بأهمية تلك الخدمات في تعزيز ولاء العملاء وترسيخ مكانة الشركة في صدارة مقدمي خدمات ما بعد البيع بقطاع الإلكترونيات والأجهزة المنزلية في السوق السعودي، وذلك جنباً إلى جنب مع التوسع بأعمال الشركة لتقديم المزيد من الخدمات. وتحظى «خدمات اكسترا» بقاعدة صلبة تنطلق من خلالها لتنفيذ خطط التوسع المستهدفة والرامية إلى تقديم المزيد من خدمات ما بعد البيع، حيث ما تزال الشركة تمثل مركز الخدمات المعتمد بالمملكة العربية السعودية لكل الشركات المصنعة لأجهزة الكمبيوتر، إضافة إلى شركتي "أبل" و"سامسونج".

تفرد «اكسترا» بتقديم باقة متكاملة من الخدمات ذات القيمة المضافة من خلال إدارة خدمات ما بعد البيع التي أسستها خلال عام ٢٠٠٥، وذلك قبل دمج تلك الخدمات في منظومة أكثر تطوراً تحمل علامة «خدمات اكسترا» أو "Extra Services" والتي تقدم خدمات ما بعد البيع في أربع فئات رئيسية تبدأ من خدمات التركيب والضمان إلى خدمات التصليح والدعم الفني. وتوسع منظومة «خدمات اكسترا» إلى تعظيم الاستفادة من البنية الأساسية التي تحظى بها الشركة، والتي تشمل ٥ مراكز فنية، و١٣ مركز إصلاح وفريق عمل يضم أكثر من ٣٠٠ موظف من أكفأ المهارات الفنية، بهدف دعم العملاء بتجربة تسوق استثنائية. وقد أصبحت تلك المنظومة الجديدة من أهم روافد نموذج الأعمال الفريد الذي تتبناه الشركة وأحد الركائز المحورية التي تساهم في تعزيز نمو الشركة إلى جانب الأنشطة الرئيسية لتجارة التجزئة.

وفي ظل زيادة الاعتماد عالمياً على التسوق الإلكتروني، تواصل الشركة إعادة تشكيل منظومة سلاسل الإمداد والتوريد والعمليات التكنولوجية. كما تعمل على تحسين منظومتها الخاصة بخدمات التسليم والدعم اللوجستي (last-mile) لتلبية توقعات العملاء ومتطلباتهم. وفي هذا السياق، تقوم «اكسترا» بتطبيق نموذج ابتكاري لإدارة خدمات (last-mile) بأفضل طريقة ممكنة، وهو ما سيساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتوفير تجربة عملاء تتميز بالراحة والسهولة.

وفي إطار مساعي «اكسترا» الرامية إلى تحقيق النمو المستدام في مبيعات القنوات الإلكترونية، تعكف الشركة على دراسة واستكشاف المزيد من فرص التوسع بأعمالها وترسيخ تواجدتها بسوق التجارة الإلكترونية، حيث تبذل المزيد من الجهود للتوسع بصفتها الرقمية عبر إبرام مجموعة من الشراكات الاستراتيجية لاقتناص فرص النمو الجذابة التي يطرحها سوق التجارة الإلكترونية، بالتوازي مع تحقيق الأهداف المشتركة مع شركائها الاستراتيجيين. ومن هذا المنطلق، عقدت «اكسترا» شراكة استراتيجية مع منصة التجارة الإلكترونية "noon.com"، وهي بوابة التسوق الإلكتروني الرائدة على الساحة الإقليمية، علماً بأن «اكسترا» أصبحت المورد الحصري للإلكترونيات والأجهزة المنزلية لعملاء "noon.com" منذ عام ٢٠١٨.

في تحول أنماط المستهلكين إلى الشراء عبر الإنترنت، استقرت مبيعات «اكسترا» عبر الإنترنت كنسبة من إجمالي الإيرادات، حيث بلغت ١٩,١٪ خلال عام ٢٠٢٢، وهو تراجع مقابل ما مثلته مبيعات قطاع التجارة الإلكترونية خلال العامين الماضيين. حيث يرجع ذلك الانخفاض إلى تضخم معدلات التسوق عبر الإنترنت خلال عامي ٢٠٢٠ و٢٠٢١ بسبب القيود التي صاحبت انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) والتزام المستهلكين بالتدابير الوقائية.

وإلى جانب باقة المنتجات المتنوعة التي توفرها الشركة، تتيح منصة التجارة الإلكترونية لعملائها وسائل مريحة لعمليات الدفع والاستلام، مثل خدمات التوصيل والتركيب للأجهزة المنزلية الكبيرة وكذلك توصيل الأجهزة الصغيرة في نفس اليوم لعملاء المدن الرئيسية. علاوة على ذلك، تمثل منصة التجارة الإلكترونية دليل تسوق إلكتروني لعملاء الشركة، والذي يهدف إلى تحديد احتياجاتهم قبل اتخاذ قرار الشراء، حيث تفرد الشركة بتزويد عملاء التسوق عبر منصات التجارة الإلكترونية بنظام تفاعلي لمراجعة واستعراض المنتجات وخصائصها وإجراء المقارنة بينها بسهولة من خلال توفير صور وفيديوهات للمنتجات المعروضة. ويجري ذلك بالتوازي مع التحديث المستمر لقناة «اكسترا» على موقع "يوتيوب" بالمواد التثقيفية والتوعوية المزودة بمعلومات وافية عن المنتجات، والمصممة خصيصاً لمساعدة العملاء على اتخاذ أفضل قرارات الشراء المناسبة لاحتياجاتهم.



التجميد والأجهزة المنزلية الصغيرة وموزعات المياه والأفران وأجهزة الميكروويف، ويتمتع عملاء "Class Pro" بنفس معايير الضمان العالمية وخدمات ما بعد البيع التي تتبناها الشركة، وذلك حرصاً منها على توفير أقصى درجات الحماية والفاعلية لعملائها.

انطلاقاً من مركزها الرائد على الساحة الإقليمية، أطلقت الشركة علامتها التجارية الخاصة "Class Pro" التي توفر لعملائها باقة متنوعة من المنتجات فائقة الجودة مثل المكيفات وأجهزة التلفزيون بتقنية "LED" والثلاجات وأجهزة

وتعد «اكسترا» الوكيل الحصري لبيع منتجات مجموعة من العلامات التجارية البارزة مثل "Prime" و"Princess" و"La Germania" المختصة بالأجهزة المنزلية الكبيرة والصغيرة. كما تواصل شراكاتها مع أبرز العلامات التجارية في عالم الإلكترونيات ومن بينهم "تشبي" و"ديل" و"إل جي" و"أبل" و"سامسونج" و"فيليبس".

## خدمات التمويل الاستهلاكي



بدأت «اكسترا» في تنويع أنشطتها أعمالها منذ عام ٢٠١٥ من خلال إطلاق قطاع خدمات التمويل الاستهلاكي للمنتجات المتاحة بمعارضها بغرض تعظيم المردود الإيجابي على قاعدة عملائها دائمة النمو. وفي ضوء سعيها للمضي قدماً في هذا الاتجاه، أطلقت «اكسترا» الشركة المتحدة للخدمات المالية «تسهيل» عام ٢٠١٩، وهي الشركة التابعة في قطاع التمويل الاستهلاكي وتعد إحدى منصات تكنولوجيا الخدمات المالية (FinTech) المبتكرة بالسوق السعودي. وتقدم «تسهيل» لعملائها برامج تمويل ميسرة ومتوافقة مع الشريعة الإسلامية صُممت خصيصاً لتلبية مختلف احتياجاتهم، مما يساهم في خلق فرص جديدة للنمو ومصادر جديدة للإيرادات وبالتالي الحد من أثر التقلبات الدورية التي تهدد سوق الإلكترونيات التقليدي والمساهمة في تعزيز صافي ربح الشركة.

تميز «تسهيل» بالنطاق الجغرافي الواسع لخدماتها، حيث تغطي جميع أنحاء السوق السعودي من خلال تواجدها في جميع معارض اكسترا بالإضافة إلى تواجدها الرقمي. كما توفر الشركة باقة الحلول التمويلية بأسرع دورة موافقات وأيسر الشروط بفضل كفاءة منظومتها الرقمية التي تم ربطها بأكثر من عشر منصات خارجية مختلفة، فضلاً عن تمكين عملائها من استكمال كافة الخطوات والإجراءات بشكل إلكتروني، سعياً لتيسير وتبسيط عمليات التمويل الاستهلاكي للعملاء المواطنين أو المقيمين. كما تحظى الشركة بقدرات تنافسية فريدة حيث تمتلك بنية متطورة لإدارة وتقييم المخاطر لتقديم أيسر البرامج التمويلية، وذلك مع إدارة حالات تأخر السداد والأصول المتعثرة بكفاءة تنافسية منقطعة النظير. وخلال عام ٢٠٢٢، ضمت «تسهيل» بطاقات الائتمان إلى باقة منتجاتها وخدماتها، مما يعكس التزامها بإثراء باقة خدماتها المتنوعة وحلولها التمويلية الشاملة في إطار حرصها على تلبية رغبات العملاء المتزايدة والمختلفة.

علاوة على ذلك، حصلت «تسهيل» على جائزتين في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية تقديرًا لجودة الخدمات الرقمية المبتكرة التي تقدمها، حيث حصلت على لقب «الشركة الأكثر ابتكارًا في مجال خدمات التكنولوجيا المالية في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٢» من قبل (International Business Magazine)، وجائزة «أفضل منصة رقمية للتمويل الاستهلاكي في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٢» من قبل (Global Business Outlook).

وقد نجحت «تسهيل» منذ إنطلاقها في خدمة أكثر من ٢٠٠ ألف عميل بالمملكة، حيث تتيح لعملائها من الأفراد باقات متنوعة من الخدمات والحلول التمويلية، وتنفرد «تسهيل» بتوظيف أفضل حلول تكنولوجيا الخدمات المالية (FinTech) في تقديم باقة متنوعة من الحلول الابتكارية للتمويل الاستهلاكي، حيث قامت بتقديم منظومة رقمية تشمل كافة المراحل بدءًا من تسجيل الطلبات ووصولاً إلى الحصول على التمويل، علمًا بأن الشركة تعد الأسرع من نوعها في تقديم هذه الخدمات بين جميع شركات قطاع خدمات التمويل غير المصرفي بالسوق السعودي. وتلتزم «تسهيل» بأفضل سياسات إدارة المخاطر، حيث تقوم بصفة مستمرة بتقييم جودة محفظة التمويل المقدمة، وتحديد المخاطر المحتملة ومنهجيات التقليل منها على كافة النواحي. وتتخصص الشركة في مجال حلول التمويل الاستهلاكي المتوافقة مع أحكام الشريعة

تقدم «تسهيل» لعملائها حلول تمويل متنوعة من ٦٠ ألف ريال وحتى ٤ آلاف ريال، بأنظمة متنوعة فترات بين ١٢ و ١٨ و ٢٤ و ٣٠ و ٣٦ شهرًا. كما تتميز الشركة بشمولية وسرعة تنفيذ الإجراءات ولا تشترط توافر كفيل لمنح تمويل شراء المنتجات، وذلك مع منح موافقات فورية على طلبات تمويل شراء المنتجات أو الخدمات المقدمة من أحد الشركاء الاستراتيجيين للشركة. وقد قامت الشركة بتعزيز شراكاتها المثمرة مع مجموعة كبيرة من أبرز تجار التجزئة بالعديد من القطاعات، حيث بلغت قيمة محفظة التمويل الاستهلاكي المقدمة ٤٤ مليون ريال بنهاية عام ٢٠٢٢.

## برامج التقسيط

تنفرد «تسهيل» بتزويد عملائها بباقة متنوعة من أنظمة وبرامج التقسيط منقطعة النظير، حيث تقدم حلول تمويل شراء المنتجات بالتقسيط المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية (مرايحة)، علمًا بأن مبيعات «اكسترا» تمثل الركيزة الأساسية لباقة الخدمات التي تقدمها شركة «تسهيل». هذا بالإضافة إلى تقديم خدمات التقسيط بالشراكة مع قاعدة عريضة من أبرز اللاعبين بقطاع التجزئة بالمملكة.

وتوفر الشركة للعملاء برامج تقسيط لشراء المنتجات التي تتراوح قيمتها من ٤ آلاف ريال وحتى ٦٠ ألف ريال، بأنظمة متنوعة فترات بين ١٢ و ١٨ و ٢٤ و ٣٠ و ٣٦ شهرًا. كما تتميز الشركة بشمولية وسرعة تنفيذ الإجراءات ولا تشترط توافر كفيل لمنح تمويل شراء المنتجات، وذلك مع منح موافقات فورية على طلبات تمويل شراء المنتجات أو الخدمات المقدمة من أحد الشركاء الاستراتيجيين للشركة. وقد قامت الشركة بتعزيز شراكاتها المثمرة مع مجموعة كبيرة من أبرز تجار التجزئة بالعديد من القطاعات، حيث بلغت قيمة محفظة التمويل الاستهلاكي المقدمة ٤٤ مليون ريال بنهاية عام ٢٠٢٢.

## التمويل الشخصي

تقدم «تسهيل» لعملائها حلول التمويل الشخصي للأفراد (التورق) المتوافق مع الشريعة الإسلامية، وفق مجموعة متنوعة من أنظمة الدفع وفترات السداد المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات العملاء وتفضيلاتهم. كما تتميز برامج التمويل الشخصي المقدمة بأسرع دورة موافقات، حيث لا تشترط توافر كفيل، فضلاً عن توافرها مع أحكام الشريعة الإسلامية. وتقدم الشركة برامج تمويل شخصي تبدأ من ١٥ ألف ريال وحتى ٢٥٠ ألف ريال، مع أنظمة سداد تتراوح مدتها بين ٣٦ و ٤٨ و ٦٠ شهرًا. وقد بلغت قيمة محفظة التمويل الشخصي المقدمة ١,٢ مليار ريال بنهاية عام ٢٠٢٢.



## الرسالة



توفير منظومة حيوية وفعالة تلبى مختلف الاحتياجات المالية للعملاء وفق تجربة رقمية فريدة، من خلال التركيز على تعزيز التكامل بين جودة الخدمات المقدمة والاستثمار في التحول الرقمي ومخاطبة احتياجات العملاء وأهدافهم المنشودة بكافأ الطرق وأسرعها

## الرؤية



تمكين العملاء من إثراء حياتهم وتحقيق طموحاتهم المنشودة عبر تزويدهم بأسهل وأسرع الحلول التمويلية وفق منظومة رقمية مبتكرة

# الاستراتيجية

تتفرد «اكسترا» بقدرة هائلة على الارتقاء بتجربة العملاء بصفة مستمرة عبر جميع أركان سلاسل البيع بالتجزئة، مستفيدة من درايته العميقة بقطاع البيع بالتجزئة سواء من خلال معارضها أو من خلال منصتها الرقمية، وكذلك الباقية الابتكارية من خدمات التمويل غير المصرفي التي تقدمها من خلال شركة «تسهيل».

## قطاع التجزئة

تسعى شركة «اكسترا» إلى تنفيذ أهدافها الاستراتيجية المتمثلة في تحسين ميزتها التنافسية والتوسع بحصتها في سوق تجارة التجزئة، حيث تستهدف الشركة زيادة حصتها السوقية على المدى المتوسط إلى ٢٥٪ من حجم قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية في المملكة. وفي هذا السياق، تنتهج «اكسترا» خطة متعددة الأركان لمواصلة تنمية الإيرادات بصفة مستدامة، والتي تشمل التوسع بشبكة المعارض وواجهات التسوق، وتحقيق أعلى معدلات النمو في المعارض القائمة، وتعزيز استثماراتها في تطوير منظومة التسوق الرقمي، فضلاً عن تزويد العملاء بمجموعة شاملة من الخدمات ذات القيمة المضافة. جدير بالذكر أن هذا النهج سيعزز قدرة الشركة على تحسين خدماتها في قطاع التجزئة بشكل مستمر بالتوازي مع تمكينها من تعظيم الاستفادة من قاعدة عملائها وجميع الأطراف التي تتعامل معها الشركة.

## دفع عجلة النمو

### التوسع بشبكة المعارض ووجهات التسوق

تعتبر شبكة معارض «اكسترا» الواجهة الرئيسية التي تقوم من خلالها الشركة بخدمة عملائها في جميع الأسواق التي تعمل بها. وتفتخر «اكسترا» بشبكة معارضها التي وصلت خلال عام ٢٠٢٢ إلى ٥٤ معرضاً في كلاً من المملكة العربية السعودية والبحرين وعمان. علاوة على ذلك، تتطلع الشركة إلى إقامة المعارض في المواقع الجديدة الجذابة التي لا تتواجد فيها معارض «اكسترا» بغرض تحسين ميزتها التنافسية وتوسيع بصمتها الجغرافية مع زيادة حصتها السوقية. كما نعتزم الشركة التوسع في السوق المصري خلال عام ٢٠٢٣ لتقديم جميع خدماتها بدءاً من المعارض والحلول التمويلية أو خدمات ما بعد البيع، علماً بأن مصر تمثل ثاني أكبر سوق استهلاكي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بكثافة سكانية تتجاوز ١٠٠ مليون نسمة. جدير بالذكر أن السوق المصري سيكون ثالث الأسواق التي تتوسع بها «اكسترا» خارج المملكة العربية السعودية.

## الشراكات الاستراتيجية

عقدت «اكسترا» شراكة استراتيجية مع منصة التجارة الإلكترونية «noon.com»، وهي واحدة من أبرز منصات التسوق الإلكتروني في الشرق الأوسط. وبموجب تلك الشراكة الناجحة، أصبحت «اكسترا» منذ عام ٢٠١٨ هي المورد الحصري للإلكترونيات والأجهزة المنزلية لعملاء المنصة الإلكترونية. وتتطلع «اكسترا» إلى الدخول في شراكات ناجحة أخرى وإيجاد المزيد من الحلفاء الاستراتيجيين لتعزيز تواجدها على الأرض من خلال معارضها وكذلك في عالم التسوق عبر الإنترنت، فضلاً عن مواصلة التوسع بقاعدة عملائها وتعزيز حصتها السوقية.

## تعزيز مستويات الربحية

### منظومة «خدمات اكسترا»

تواصل «اكسترا» تكثيف جهودها لتنمية صافي أرباحها من خلال تنويع محفظة منتجاتها التي تدر بياقة متنوعة من العروض والخدمات، ومن هذا المنطلق، مضت «اكسترا» قدماً نحو إحداث نقلة نوعية في تقديم خدمات ما بعد البيع بقطاع الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، مستفيدة من خبرتها الممتدة لأكثر من عشر أعوام في تقديم تلك الخدمات. وتجدر الإشارة إلى أن سوق تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية لم يحظ بالموارد والاستثمارات اللازمة لتأسيس منظومة متكاملة لخدمات الصيانة رغم ضخامة القوة الشرائية بهذا القطاع. وعلى هذه الخلفية، توفر منظومة «خدمات اكسترا» أو Extra Service - ذراع الشركة لتقديم خدمات

ما بعد البيع - أعلى درجات المرونة في تقديم مختلف خدماتها في السوق، مما يساهم في تنمية مستويات الربحية. وتمثل «خدمات اكسترا» أهم روافد الشركة لتنمية هوامش الربحية وترسيخ مكانة الشركة باعتبارها الوجهة المفضلة في تقديم خدمات ما بعد البيع، في ضوء البنية الأساسية القوية لخدمات ما بعد البيع بالشركة، والتي تضم ٥ مراكز فنية و١٣ مركز إصلاح وفريق عمل يضم أكثر من ٣٠٠ موظف من أكفأ المهارات.

### منظومة «التوريد المباشر»

تمضي «اكسترا» في شراكاتها الاستراتيجية المباشرة مع مجموعة من أبرز العلامات التجارية العالمية ومن بينها «آبل»، و«سامسونج»، و«هواوي» ضمن فئة أجهزة الجوال الذكية، و«اتش بي» و«ديل» و«أسس» و«لينوفو» ضمن فئة أجهزة الكمبيوتر الشخصي، و«إل جي» و«فيليبس» ضمن فئة الأجهزة المنزلية. كما تعد الشركة الوكيل الحصري لمجموعة من العلامات التجارية الرائدة ضمن فئات متنوعة تشمل الإلكترونيات والأجهزة المنزلية الصغيرة والكبيرة. وإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة علامتها التجارية الخاصة «Class Pro» التي توفر لعملائها باقة من المنتجات فائقة الجودة بأسعار تنافسية، تتنوع بين مكيفات الهواء وأجهزة التليفزيون بتقنية LED والتلاجات وأجهزة التجميد والأجهزة المنزلية الصغيرة وموزعات المياه والأفران وأجهزة الميكروويف، حيث تساهم تلك العلامة التجارية في تعزيز هوامش ربحية الشركة والتوسع بقاعدة عملائها من خلال جذب واستقطاب المستهلكين الجدد وخاصة الأسر الناشئة.



### شراكات استراتيجية

فضلاً عن تلبية احتياجات مجموعة واسعة من شرائح وفئات العملاء من الأسر الناشئة المقبلة على شراء الأجهزة والأثاث المنزلي، إلى شريحة العملاء من الفئات العمرية ممن يسعون إلى الاستفادة من أفضل خدمات الرعاية الطبية. وتتطلع الشركة إلى إقامة المزيد من الشراكات الاستراتيجية خلال الفترة المقبلة، سعياً إلى تغطية قطاعات اقتصادية جديدة وواعدة، بالتوازي مع توطيد علاقتها مع شركائها الاستراتيجيين الحاليين.

في إطار حرص الشركة على تزويد عملائها بتشكيلة متنوعة من المنتجات، قامت تسهيل بإبرام مجموعة من الشراكات الدائمة مع العديد من تجار التجزئة وغيرهم من الشركات العاملة في القطاعات المختلفة بسوق المملكة. وتشمل تلك الشراكات الاستراتيجية كبرى العلامات التجارية العالمية مثل فيرجن ميجا ستورز في مجال الترفيه، وأيكيا في مجال المفروشات والأجهزة المنزلية، وكذلك جولدز جيم في مجال اللياقة البدنية. كما توفر الشركة خدمات التمويل بالاشتراك مع العديد من العلامات التجارية الرائدة بقطاع الرعاية الصحية في المملكة مثل مجموعة مستشفيات السعودي الألماني، والمركز السعودي السويسري الاستشاري.

وقد أثمرت تلك الشراكات عن تغطية أنشطة الشركة لتشكيلة متنوعة من القطاعات الاقتصادية، وبالتالي تجنب تأثر أعمالها بالطبيعة الموسمية لأنشطة قطاع محدد.

### أفضل النظم التكنولوجية لتحليل ومعالجة البيانات

تعتبر «تسهيل» من أوائل الشركات في قطاع خدمات التمويل غير المصرفي بسوق المملكة العربية السعودية، حيث قامت بتقديم منظومة رقمية شاملة في عام ٢٠٢٠ تضم كافة مراحل التمويل الاستهلاكي، بدءاً من تسجيل الطلبات ووصولاً إلى الحصول على التمويل. وتعمل «تسهيل» من خلال منظومة تكنولوجية متطورة على توفير بيانات فائقة القيمة، مما يعزز من قدرة «اكسترا» على جمع ومعالجة وتحليل البيانات المتدفقة من أنشطة الشركة لدعم اتخاذ القرارات الصائبة على الصعيدين الاستراتيجي والتشغيلي، سعياً إلى إضافة المزيد من التميز التنافسي لباقة العروض والخدمات المقدمة، وبناءً على ذلك، تحظى «اكسترا» بالقدرة على تعزيز مكانتها القوية في مجال التمويل الاستهلاكي بالقطاع غير المصرفي من خلال «تسهيل»، على غرار مكانتها الرائدة في سوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية.

### باقة من الحلول المالية في أسرع وقت وفي كل مكان

تضع «تسهيل» على رأس أولوياتها إتاحة باقة الحلول والخدمات المالية التي تقدمها في أسرع وقت وفي كل مكان. وتحقيقاً لهذه الغاية، تقوم «تسهيل» بتوظيف أفضل الحلول والأدوات الابتكارية لتكنولوجيا الخدمات المالية FinTech بهدف تقديم أفضل الحلول التمويلية في شكلها التكنولوجي، بالإضافة إلى تنفيذ عمليات تقييم الجدارة الائتمانية ومنح الموافقات بشكل آلي وفي أسرع وقت. وتواصل الشركة تطوير أفضل السبل لتقليص دورة الموافقات لتزويد العملاء بأيسر تجربة تمويلية، بما يساهم في بناء قاعدة ضخمة من العملاء الذين يثقون في علامة «تسهيل». وبالتوازي مع ذلك، تستفيد الشركة من الانتشار الواسع لسلسلة معارض «اكسترا»، بالإضافة إلى ذلك، فإن التطبيق الرقمي الخاص بشركة «تسهيل»، والذي يتضمن محفظة مخصصة لتمويل شراء المنتجات، سيعزز قدرتها على زيادة طول التمويل الاستهلاكي التي تقدمها في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية.

### أيسر الشروط وأسهل الإجراءات

تتفرد «تسهيل» بتزويد عملائها بباقة من حلول التمويل الشخصي بأيسر الشروط والإجراءات، حيث لا يندرج ضمن شروط الاستفادة من البرامج التمويلية المقدمة توافر كفيل، فضلاً عن إتاحتها للعملاء من المواطنين والمقيمين على حد سواء، من خلال منظومة رقمية متطورة، وهو ما يدعم الشركة بالمزيد من المقومات التنافسية الفريدة في قطاع خدمات التمويل غير المصرفي بالسوق السعودي. كما تتفرد الشركة بأسرع دورة موافقات ومصروفات ورسوم تنافسية، فضلاً عن تنوع برامج التمويل لتلبية مختلف متطلبات واحتياجات العملاء، عبر توظيف أفضل الحلول والأدوات الابتكارية لتكنولوجيا الخدمات المالية FinTech في تقديم أفضل الحلول التمويلية، بالإضافة إلى تنفيذ عمليات تقييم الجدارة الائتمانية ومنح الموافقات بشكل آلي وفي أسرع وقت. بالإضافة إلى ذلك، توفر «تسهيل» من خلال باقة المنتجات والخدمات التي تقدمها مصدر متكرر للدخل لشركة «اكسترا» يساهم في موازنة تأثير التقلبات الدورية في سوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، مما يساهم بشكل كبير في تعزيز صافي أرباح الشركة الموحدة وتعزيز استدامة نموذج أعمال شركة «اكسترا».

وقد أثمرت اتفاقيات «التوريد المباشر» التي تعقدتها «اكسترا» مع حوالي ٩٥٪ من مورديها من مختلف العلامات التجارية العالمية عن ترسيخ مكانتها في صدارة سوق تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية بالمملكة العربية السعودية، حيث عززت قدرة الشركة على توفير المنتجات للعملاء في أسرع وقت مع رصد تقييمات العملاء للمنتجات وأدائها، بالإضافة إلى تمكين الشركة من جمع البيانات اللازمة لمعرفة أنماط ومعدلات الطلب. كما تعمل الشركة على زيادة مستويات الربحية من خلال تعزيز الشراكات مع المصنعين واتخاذ التدابير اللازمة لضمان التعامل المباشر مع الموردين، وتحسين كفاءة توفير المنتجات، وهو ما يساهم في تعزيز ولاء العملاء لعلامة «اكسترا». جدير بالذكر أن اتفاقيات «التوريد المباشر» تمكن «اكسترا» من زيادة التركيز على عمليات وإجراءات تعزيز الربحية من خلال تقليص عدد الموردين إلى الحدود المثلى.

### منظومة «التمويل الاستهلاكي»

الشركة المتحدة للخدمات المالية  
United Company for financial services

تشير التوقعات إلى نمو سوق التمويل الاستهلاكي في المملكة العربية السعودية إلى ما يزيد عن ١٩ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٢، وقد شهد قطاع الخدمات المالية غير المصرفية نمواً استثنائياً إلى حوالي أربعة أضعاف من حيث القيمة عبر مختلف أنحاء المملكة السعودية خلال الفترة منذ عام ٢٠٢٠ إلى عام ٢٠٢٢، ومن المتوقع أن يواصل القطاع جذب المزيد من الطلب على مدار السنوات المقبلة. وعلى هذه الخلفية، تركز شركة «اكسترا» على تعزيز تجربة العملاء في مجال التمويل الاستهلاكي عبر شركتها التابعة «تسهيل»، التي قامت بإطلاقها عام ٢٠١٩، والتي تعتبر امتداداً لبرنامج التمويل الاستهلاكي الذي أطلقته «اكسترا» عام ٢٠١٦، حيث تقوم «تسهيل» بتقديم مجموعة مبتكرة من خدمات التمويل الاستهلاكي المتوافق مع الشريعة الإسلامية، ومن بينها التمويل الشخصي وبطاقات الائتمان وتمويل شراء المنتجات سواء من اكسترا أو عن طريق العديد من شركاء التجزئة الآخرين عبر تقديم حلول تقسيط لعملائهم بالتقسيط، فضلاً عن توفير باقة متكاملة من حلول التمويل لتجار التجزئة وغيرهم من الشركات العاملة في السوق.

ومن ناحية أخرى، تبني شركة «تسهيل» نموذج أعمال فريد يركز على تقديم مجموعة مبتكرة من خدمات التمويل الاستهلاكي المتوافق مع الشريعة الإسلامية وضخ المزيد من الاستثمارات اللازمة لتعزيز التحول الرقمي، فضلاً عن مواصلة تكثيف جهود الشركة لتلبية مختلف متطلبات واحتياجات العملاء، عبر توظيف أفضل الحلول والأدوات الابتكارية لتكنولوجيا الخدمات المالية FinTech في تقديم أفضل الحلول التمويلية، بالإضافة إلى تنفيذ عمليات تقييم الجدارة الائتمانية ومنح الموافقات بشكل آلي وفي أسرع وقت. بالإضافة إلى ذلك، توفر «تسهيل» من خلال باقة المنتجات والخدمات التي تقدمها مصدر متكرر للدخل لشركة «اكسترا» يساهم في موازنة تأثير التقلبات الدورية في سوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية، مما يساهم بشكل كبير في تعزيز صافي أرباح الشركة الموحدة وتعزيز استدامة نموذج أعمال شركة «اكسترا».



## أبرز المؤشرات المالية لعام ٢٠٢٢

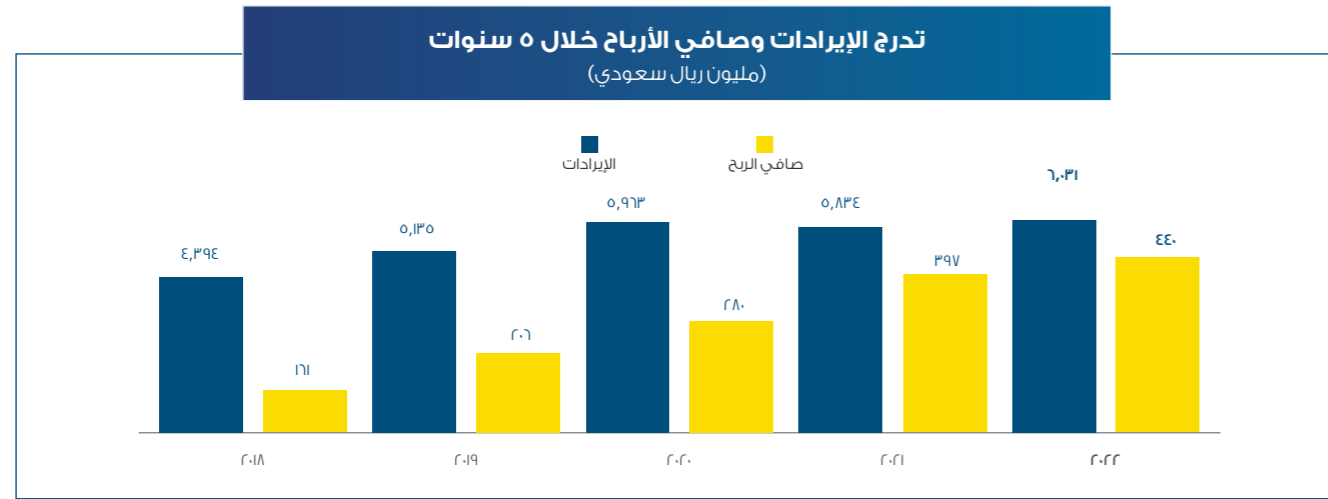
### تحليل قائمة الدخل

أنشطة الشركة التشغيلية في تنمية ربحيتها بمعدلات قوية خلال السنوات الخمس المذكورة، حيث بلغ معدل النمو السنوي المركب لصافي الربح ٢٢,٣٪.

بلغ معدل النمو السنوي المركب للإيرادات ٦,٥٤٪ خلال الفترة من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٢، مما يعكس نجاح نموذج أعمال الشركة وقدرته على تنمية الإيرادات بصفة مستدامة، علاوة على ذلك، نجحت

ويأتي ذلك في ضوء الأداء القوي الذي حققته الشركة على صعيد خدمات ما بعد البيع وخدمات التمويل الاستهلاكي، من خلال «خدمات اكسترا» والشركة المتحدة للخدمات المالية «تسهيل»، وهو ما أثمر عن ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ١,٩٪، ليبلغ ٤٤٠,٢ مليون ريال خلال عام ٢٠٢٢، وهو أعلى صافي ربح تحققه الشركة منذ تأسيسها، رغم ارتفاع مصروفات البيع والتشغيل والمصروفات العمومية والإدارية خلال عام ٢٠٢٢. وتجدر الإشارة إلى أن صافي ربح «تسهيل» بلغ ١٩٣,٦ مليون ريال خلال عام ٢٠٢٢، ليحقق نمو سنوي بمعدل ٥,٤٪، وهو ما مثل حوالي ٤٤٪ من إجمالي صافي أرباح «اكسترا» خلال العام.

نجحت «اكسترا» في أن تتخطى إيراداتها حاجز الستة مليارات ريال خلال عام ٢٠٢٢ لأول مرة منذ تأسيسها، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣,٤٪ لتبلغ ٦,٣ مليار ريال، على الرغم من الظروف الصعبة التي يشهدها السوق ومن بينها انخفاض الإنفاق على قطاع الإلكترونيات والأجهزة المنزلية بسبب زيادة معدلات التضخم، واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد التي أدت إلى نقص بعض المنتجات، إضافة إلى توجه إنفاق المستهلكين بشكل عام إلى قطاعات أخرى. علاوة على ذلك، نجحت «اكسترا» في تحقيق مجمل ربح قدره ١,٢٧ مليار ريال، وهو نمو سنوي بمعدل ٦,٨٪، وصاحب ذلك وصول هامش الربح الإجمالي إلى ٢٠,٩٪ خلال عام ٢٠٢٢ مقابل ٢٠,٣٪ خلال العام السابق.



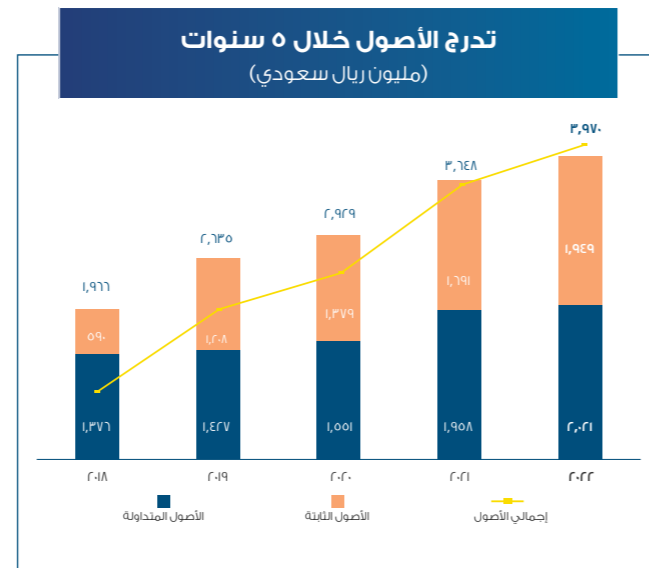
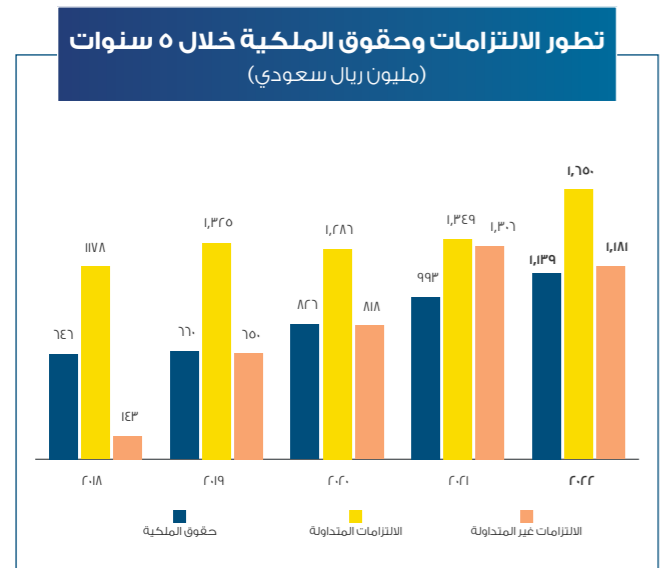
### عرض أبرز عناصر الميزانية

#### تطور الالتزامات وحقوق الملكية

سجلت قاعدة حقوق الملكية نمو سنوي مركب بمعدل ١٢,١٪ خلال آخر خمس سنوات، ومن ثم سجلت حقوق الملكية ١,١٣٩ مليار ريال سعودي حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، صعوداً من ٦٤٦ مليون ريال في نهاية عام ٢٠١٨. وبلغت الالتزامات المتداولة ١,٦٥ مليار ريال بنهاية عام ٢٠٢٢ مقابل ١,٣٥ مليار ريال في نهاية العام السابق.

#### تطور الأصول الثابتة والمتداولة

نجحت الشركة في تنمية إجمالي الأصول التي تمتلكها لـ ٣,٩ مليار ريال بنهاية ديسمبر ٢٠٢٢، مقابل ١,٩ مليار ريال خلال عام ٢٠١٨، أو ما يوازي معدل نموي سنوي مركب ١٥,٩٪ خلال السنوات الخمس الماضية.



### عرض أبرز عناصر قائمة الدخل

التغيير (%)	العام المالي ٢٠٢١		العام المالي ٢٠٢٢		
	النسبة من إجمالي المبيعات	ألف ريال سعودي	النسبة من إجمالي المبيعات	ألف ريال سعودي	
٣,٤٪	-	٥,٨٣٣,٦٢٨	-	٦,٣١٠,٦٦٦	المبيعات
٦,٩٪	٢٠,٢٨٪	١,١٨٣,٣٣٨	٢٠,٩٨٪	١,٢٦٥,٠٦٤	مجمل الربح
٧,١٪	٧,٧٥٪	٤٥٢,٨٢٦	٨,٠٣٪	٤٨٤,١٤٧	أرباح النشاط من العمليات الرئيسية
١٠,٥٪	٧,٣٣٪	٤٢٧,٣٥٩	٧,٨٣٪	٤٧٢,١٤٦	صافي الربح قبل الزكاة
١٠,٩٪	٦,٨٠٪	٣٩٦,٨٣٤	٧,٣٠٪	٤٤٠,١٧٤	صافي الربح

### توزيع المبيعات حسب النطاق الجغرافي

التغيير (%)	العام المالي ٢٠٢١	العام المالي ٢٠٢٢	ألف ريال سعودي
٤,٢٪	٥,٤٣,٧١٥	٥,٦٣١,٧١٧	المملكة العربية السعودية
٥,٧٪	٤٤٨,٩٢٢	٤٢٣,٢٨٣	دول الخليج العربي
٢٥,٩٪	(١٩,٠٠٩)	(٢٣,٩٣٤)	تسويات ناتجة عن توحيد القوائم
٣,٤٪	٥,٨٣٣,٦٢٨	٦,٣١٠,٦٦٦	الإجمالي



### الرصيد الختامي كما في ٣١/١٢/٢٠٢٢

اسم البنك	عدد عقود المرابحة	مبلغ أصل القرض (ألف ريال سعودي)	مدة القرض	المبالغ المدفوعة سدادا للقرض (ألف ريال سعودي)	المبلغ المتبقي من القرض (ألف ريال سعودي)
المؤسسة العربية المصرية	٢	١٠٠,١٦٦	٩٠-٣٠ يوم		١٠٠,١٦٦
بنك الخليج الدولي	٤	١٠٠,٠٠٠	٩٠-٣٠ يوم		١٠٠,٠٠٠
بنك ساب	٥	١٦٥,٠٠٠	٩٠-٣٠ يوم	٢٥,٠٠٠	١٤٠,٠٠٠
بنك البلاد	٩	٤٠٠,٠٠٠	٥-٤ سنوات	٥٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠
بنك الرياض	١٠	٢٧٥,٠٠٠	٥-٤ سنوات	٧٣,٠٦٧	٢٠١,٩٣٣
البنك السعودي الفرنسي	١٠	٤٥٠,٠٠٠	٥-٤ سنوات	٤٢٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠
الإجمالي	٥٠	١,٧٤٠,١٦٦	٩٠-٣٠ يوم	٥٦٨,٠٦٧	١,١٧٢,٠٩٩

### الزكاة والمدفوعات النظامية

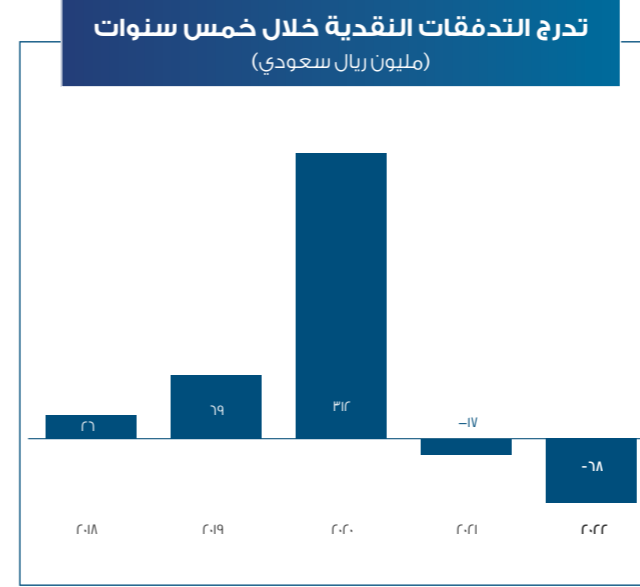
بيان الأسباب	وصف موجز	المستحق حتى نهاية العام المالي ولم يسدد	المسدد خلال عام ٢٠٢٢	(ألف ريال سعودي)
الإقرار الزكوي السنوي	الزكاة على الدخل	(١٨,٠٤٢)	٨,٧٥٤	الزكاة
التأمينات الشهرية المستحقة عن العاملين السعوديين وغير السعوديين	التأمينات الاجتماعية	(١,٧٠١)	٢,٩٣٩	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
عن توزيعات الأرباح للمساهمين غير المقيمين وكذلك عن مقدمي الخدمات الأجانب وغير المقيمين	ضريبة الاستقطاع	(١٥٢)	٣,٨٦٩	الضريبة
إجمالي مدفوعات ضريبة القيمة المضافة	ضريبة القيمة المضافة	(٤٣,٢٧٧)	٢٢٢,٠٢٧	ضريبة القيمة المضافة
		(٦٣,١٧١)	٢٥٥,٥٨٨	الإجمالي

### التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية

بلغ صافي التدفقات من الأنشطة التشغيلية للشركة ٦٨ مليون ريال خلال العام المالي ٢٠٢٢، مقابل ١٧ مليون ريال خلال عام ٢٠٢١. وتعكس هذه التدفقات جهود الشركة لتحقيق أهدافها الإستراتيجية، واستثماراتها في أنشطة التمويل الاستهلاكي، وخلق مصادر جديدة للدخل المتكرر بمختلف أنشطتها التشغيلية.

### الاقتراض

استهلت «اكسترا» السنة المالية ٢٠٢٢ برصيد دين مستحق بقيمة ٦٨٤,٩ مليون ريال سعودي، وقد قامت الشركة بسداد المستحق خلال العام. كما نجحت الشركة خلال العام في توقيع اتفاقيات مرابحة قصيرة ومتوسطة الأجل مع شركائها من مؤسسات التمويل التي شملت البنك السعودي الفرنسي والمؤسسة العربية المصرفية وبنك البلاد وبنك الإنماء وبنك الإمارات دبي الوطني ومصرف الراجحي، وبنك ساب. وذلك لدعم متطلبات رأس المال العامل بقيمة إجمالية بلغ ٢,٢١ مليار ريال، تم سداد ١,٧٢ مليار ريال منها خلال نفس العام، بينما يتم استحقاق القيمة المتبقية البالغة ١,١٧ مليون ريال خلال العام الجاري كما ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.



### التسهيلات الإئتمانية

### الرصيد الافتتاحي كما في ١/١/٢٠٢٢

اسم البنك	عدد عقود المرابحة	مبلغ أصل القرض (ألف ريال سعودي)	مدة القرض	المبالغ المدفوعة سدادا للقرض (ألف ريال سعودي)	المبلغ المتبقي من القرض (ألف ريال سعودي)
بنك الرياض	١٠	٤٢٥,٠٠٠	٥-٤ سنوات	٣٣,٠٢١	٣٩١,٩٧٩
بنك ساب	١	١٠,٠٠٠	٣٠ يوم	٠	١٠,٠٠٠
بنك البلاد	٨	٢٥٥,٠٠٠	٥-٤ سنوات	٢٢,٠٠٠	٢٣٣,٠٠٠
الإجمالي	٢٠	٧٤٠,٠٠٠		٥٥,٠٢١	٦٨٤,٩٧٩



# المخاطر وآليات التعامل معها

## المصداقية مع العملاء:

نظرًا للتزايد المستمر في عدد عملاء الشركة، فإن عدم خدمة جميع العملاء بنفس الدرجة من العناية والاهتمام قد يؤدي إلى التأثير على مصداقية الشركة وقيام بعض العملاء بتقديم شكاوى رسمية إلى وزارة التجارة. وبناء عليه، تمتلك «اكسترا» نظامي برنامج الضيف (Guest) وبرنامج العميل

أولاً (Customer First) لتدريب وتأهيل الموظفين لخدمة العملاء بشكل مهني وصحيح. كما تمتلك «اكسترا» مركز اتصال خاص بالرد على استفسارات وشكاوى العملاء سواء كانت مباشرة من العملاء أو من خلال الآلية المتاحة على موقع وزارة التجارة لتقديم ومتابعة الشكاوى يوميًا.

تواجه الشركة مجموعة من المخاطر شأنها شأن أي شركة تعمل بنفس المجال في السوق السعودي، ويمكن تصنيف هذه المخاطر إلى قسمين أساسيين: مخاطر تتعلق بعمليات الشركة ومخاطر تتعلق بالسوق.

## المخاطر المتعلقة بعمليات الشركة

### الأنظمة والقوانين:

تخضع أعمال الشركة للأنظمة واللوائح النافذة في المملكة العربية السعودية، وكذلك الدول التي تعمل بها. وقد تكون البيئة النظامية التي تعمل فيها الشركة عرضة للتغيير. وقد تؤثر التغييرات النظامية الناجمة عن عوامل سياسية أو اقتصادية أو تقنية أو بيئية بشكل جوهري على أعمال الشركة. ووفقًا للمعلومات المتوفرة لدى الشركة، وحتى الآن لا توجد أية مؤشرات حول أي تغييرات في البيئة النظامية والتي قد يكون لها تأثير جوهري على عمليات الشركة وتوقعاتها.

### الاعتماد على موردين أساسيين:

قد يتأثر نشاط الشركة ووضعها المالي في حالة عدم قدرة الموردين على الإيفاء بالتوريدات المطلوبة، ولذلك تحافظ الشركة على علاقات وطيدة مع عدد كبير من الموردين وتقيم علاقات عمل وثيقة مع نخبة من الموردين الرئيسيين وتقوم ببناء تخطيط سليم للمنتجات والخدمات والمصادر.

### استراتيجية النمو وتنفيذها:

قد يؤدي التأخر في الالتزام بالخطط التوسعية وافتتاح المعارض إلى التأثير على أداء الشركة، لذلك تركز الشركة على التنفيذ الفعال لخطة العمل الخاصة بها واستراتيجية النمو التي تتضمن افتتاح معارض جديدة وتقديم قنوات بيع جديدة من خلال دراسة مفصلة للمواقع المستقبلية واختيارها بشكل استباقي.

### متطلبات التوطين:

بناءً على التغييرات الجديدة التي قامت بها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية السعودية، صنفت الشركة المتحدة للإلكترونيات ضمن الشركات الكبيرة في قطاع الجملة والتجزئة، علمًا بأن الحد الأدنى حسب تصنيف الوزارة في برنامج نطاقات

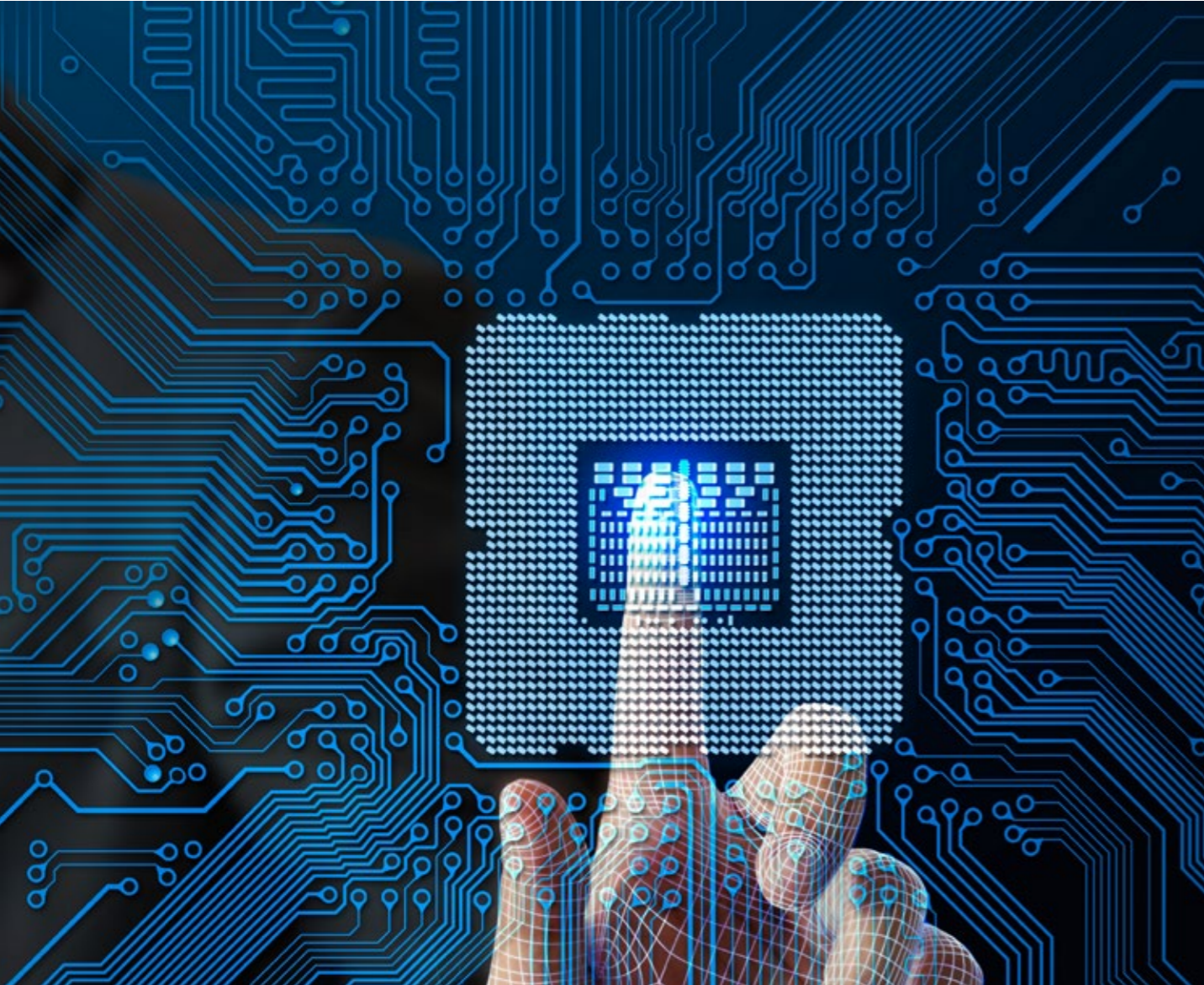
## المخاطر المتعلقة بالسوق

### البيئة التنافسية:

على الرغم من أن الشركة تعد من الشركات الرائدة في مجال البيع بالتجزئة فيما يتعلق بالأجهزة الإلكترونية والمنزلية في المملكة العربية السعودية، إلا أنها تواجه منافسة من قبل عدد من الشركات، لاسيما فيما يتعلق بكل فئة من فئات منتجاتها. وتعمل «اكسترا» دائمًا على تلبية رغبات المستهلكين من المنتجات والخدمات من خلال تفهمها المستمر لاحتياجات ومتطلبات المستهلك بهدف بناء علاقة وطيدة مع المستهلك للحفاظ دائمًا على عملائها وضمان استمراريتهم معها.

### حرب الأسعار:

قد يتأثر مستوى أرباح الشركة سلبًا في حال نشوب حرب أسعار سواء على مستوى أسعار المنتجات أو الخدمات، علمًا بأن الشركة تمتلك قدرة تفاوضية عالية مع الموردين، والتي تمكنها من تقليل تأثير حرب الأسعار على هامش الربح وكذلك الاعتماد على تنوع مصادر الربح ومختلف المشروعات الأخرى للمحافظة على هامش الربح.



# الموارد البشرية

تحرص «اكسترا» على الاستثمار في رأس المال البشري وتمكين موظفيها باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاح الشركة ونموها. كما تلتزم الشركة بالعمل على تطوير سياسات الموارد البشرية للتأكد من توفير بيئة عمل مناسبة لازدهار ونمو الموظفين، وبالتالي تمكينهم من تحقيق مهمة «اكسترا» ورؤيتها.

## استراتيجية الموارد البشرية



بها وقواعد البيانات لدعم دورهما الفعال في تمكين الشركة من اجتذاب الكفاءات الجديدة بانتظام.

وفي إطار جهودها المستمرة لإرساء ثقافة الارتقاء بتجربة العملاء، تواصل «اكسترا» استراتيجيتها للاستثمار في تطوير المواهب والكفاءات القائمة لضمان جاهزيتهم لتلبية احتياجات عملاء الشركة والأطراف أصحاب المصالح بأفضل الطرق الممكنة وأكثرها فاعلية. وقد نجحت الشركة في توظيف مجموعة شاملة من الأدوات الرقمية في تطوير مواردها البشرية، وهو ما يعكس قدرتها على توفير أفضل مسار مهني يساهم في إرضاء جميع الموظفين على المدى الطويل. وفي ضوء ذلك، قامت الشركة بتقديم ٨٩ ألف ساعة تدريب في جميع إدارات الشركة.

ومن ناحية أخرى، واصلت الشركة تطبيق برنامج حوافز الموظفين عن طريق المكافآت الشهرية والسنوية التي يتم منحها للموظفين المتميزين بناء على تقارير مؤشرات الأداء الرئيسية، علماً بأن الشركة تعتمد في تحفيز موظفيها على نظام يربط أهداف الشركة المعلنة مع مؤشرات الأداء الخاصة بكل إدارة، وذلك لمكافأة موظفي الشركة بشكل عادل ومحفز. وقد بلغ رصيد برنامج «اللائحة التحفيزية للموظفين» ٤,٨ مليون ريال بنهاية عام ٢٠٢٢. كما أن الشركة لديها برنامج أسهم للموظفين (خطة الحوافز طويلة الأجل) والذي يهدف إلى تحقيق الموائمة والتكامل بين مصالح الموظفين ومصالح السادة المساهمين.

تركز استراتيجية «اكسترا» للموارد البشرية على أربعة محاور رئيسية، حيث يتبلور المحور الأول في موائمة ممارسات الموارد البشرية مع أهداف استراتيجية الشركة طويلة الأجل، بالإضافة إلى تحقيق التكامل بين عملية صناعة واتخاذ القرار بالشركة وضمان حماية وسلامة الموارد البشرية. ويتمثل المحور الثاني في التزام «اكسترا» المستمر بتعزيز تجربة الموظفين من خلال تطوير واستحداث مجموعة متنوعة من قنوات التواصل المباشرة والرقمية بين جميع عناصر فريق العمل. ويأتي المحور الثالث في شكل تسليط الضوء على الاستثمار الفعال في تطوير وتنمية المواهب التي تحظى بها الشركة لمساعدتهم على اكتساب مجموعة من المهارات الجديدة، فيما تهدف «اكسترا» من خلال المحور الرابع إلى المحافظة على تطبيق أفضل المعايير والممارسات العالمية في مجال إدارة الموارد البشرية، سعياً إلى ترسيخ مكانتها التنافسية من ناحية، ومن ناحية أخرى الحفاظ على سمعتها المشهودة باعتبارها صاحبة أفضل بيئة عمل في السوق.

تمكنت البوابة الابتكارية للتوظيف «Career Portal» التابعة لشركة «اكسترا» من تحقيق نجاح ملحوظ في جذب أفضل المواهب والكفاءات المهنية، والمساهمة كذلك في تعزيز تجربة الموظفين الجدد، بدايةً من مرحلة تقديم طلبات التوظيف، ووصولاً إلى انضمامهم إلى فريق العمل. كما ساهمت البوابة الإلكترونية في تسريع عملية استقطاب المواهب المهنية، مما جعل الشركة الوجهة الأفضل للكفاءات من مختلف المجالات. وتواصل «اكسترا» استثمارها في تطوير بوابة التوظيف الخاصة

تتباها الشركة، وقد بلغ قوام فريق العمل بشركة «اكسترا» ٢,٩٣٨ موظفًا بنهاية عام ٢٠٢٢، كما ارتفع عدد فريق العمل بشركة «تسهيل» إلى ٣٥٤ موظف خلال عام ٢٠٢٢.

وتضع «اكسترا» ضمن أولوياتها ضرورة الحفاظ على تنوع العاملين بمختلف أنشطتها واستقطابهم من مختلف مناحي الحياة، وهو ما يساهم في ترسيخ بيئة عمل شاملة تسمح للجميع بالتعاون والابتكار. وتتمتع الشركة بمزيج فريد ومتنوع من الموظفين في مختلف عملياتها، حيث يمثل موظفو الشركة ٢٦ جنسية مختلفة من أنحاء العالم، علاوة على ذلك، مثلت المرأة ١٢٪ من إجمالي موظفي «اكسترا» خلال عام ٢٠٢٢، ٤٩٪ من موظفي «تسهيل» خلال نفس العام.

لا شك أن موظفي «اكسترا» هم القوة الدافعة لنشاطها وقدرتها على تقديم خدمات ومنتجات فائقة الجودة إلى قاعدة عملائها العريضة. علاوة على أن التميز المهني للعاملين بشركة «اكسترا» وحرصهم على الارتقاء بتجربة العملاء قد أثمر عن نجاح الشركة في تقديم تجربة تسوق بسيطة وسلسة وفريدة من نوعها سواء من خلال معارضها أو منصتها الإلكترونية، بالإضافة إلى نجاحها في بناء سمعة طيبة لعلامتها التجارية، مما يعظم القيمة المقدمة للأطراف ذات العلاقة.

تحرص «اكسترا» على زيادة فريق عملها بالتوازي مع توسعها بعملياتها التشغيلية، وذلك لتتمكن من تلبية الطلبات المتغيرة لعملائها وتعزيز الاستراتيجية التشغيلية التي

التعاون

الارتقاء بتجربة العملاء

المساءلة

الابتكار

القيم الرئيسية للشركة

«نطاقات»، حيث بلغت نسبة التوطين داخل معارض الشركة ٧٩٪ خلال عام ٢٠٢٢، بينما سجلت نسبة التوطين على مستوى الشركة ٥١٪ خلال عام ٢٠٢٢. وبلغت نسبة التوطين بشركة «تسهيل» ٨٥٪ خلال عام ٢٠٢٢، مع الحفاظ على تصنيفها ببرنامج «نطاقات» ضمن النطاق الأخضر المتوسط.

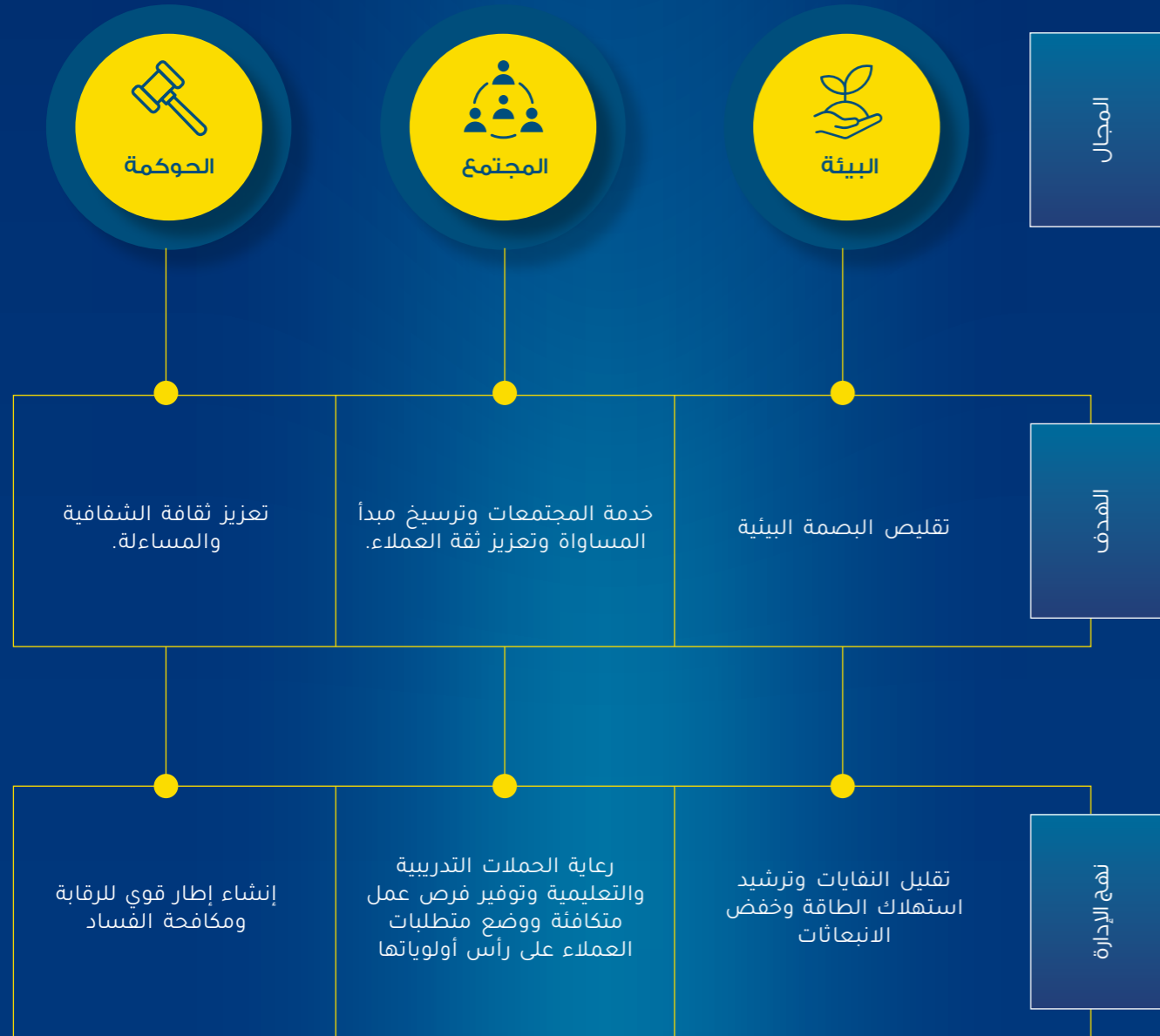
وتماشياً مع استراتيجية التوطين التي تتبناها المملكة العربية السعودية، حرصت «اكسترا» على خلق المزيد من فرص العمل للشباب المملكة ليتمكنوا من تطوير كفاءاتهم المهنية ويصبحوا قادة المستقبل. وفي هذا السياق، نجحت الشركة في الحفاظ على مكانتها ضمن النطاق البلايني الممنوح للمنشآت صاحبة أعلى نسبة توطين ضمن برنامج

# الاستدامة



# الاستدامة في «اكسترا»

## تتخذ «اكسترا» بالفعل خطوات ملموسة في مختلف مجالات الاستدامة:



## نهج الإدارة

اعتمدت «اكسترا» في صياغتها لإطار عمل الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على أطر الاستدامة الثلاثة الرئيسية، وهي الإطار البيئي والإطار الاجتماعي وإطار الحوكمة. فيما يخص الإطار البيئي، تهدف الشركة بشكل رئيسي إلى تقليل بصمتها البيئية من خلال تقليل نفاياتها وترشيد استخدامها للطاقة وخفض انبعاثاتها. وعلى صعيد الإطار الاجتماعي، تسعى «اكسترا» بشكل حثيث إلى خدمة المجتمعات المحيطة بها، حيث تحاول ترسيخ مبدأ المساواة بتلك المجتمعات وتعزيز ثقة عملائها بها، وهو الهدف الذي تنسده الشركة من خلال رعاية الحملات التدريبية والتعليمية وتوفير فرص عمل متكافئة ووضع متطلبات العملاء على رأس أولوياتها. وبالنسبة لإطار الحوكمة، تستهدف «اكسترا» تعزيز ثقافة الشفافية والمساءلة من خلال إنشاء إطار قوي للرقابة ومكافحة الفساد.

أصبحت الشركات في جميع أنحاء العالم أكثر وعياً بأهمية تبني استراتيجيات وأطر عمل الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال وضع الأهداف والخطط لتحقيقها. وفي ضوء ذلك، ترى الشركة أن الوقت الحالي هو الوقت المناسب لصياغة وتطوير نهج الاستدامة الخاص بها، مما سيساعد على دمج ممارسات الاستدامة بأعمالها واستكمال جهودها الشاملة لإحداث تأثير إيجابي على المجتمعات المحيطة بأعمالها. كما تثق الإدارة في أن البيئة المتغيرة التي تعمل بها الشركة ستطرح عدداً كبيراً من الفرص الجذابة، علقاً بأن الشركة على أتم استعداد لمواجهة التحديات التي قد تصاحب تلك الفرص.

## إطار عمل «اكسترا» المرتقب

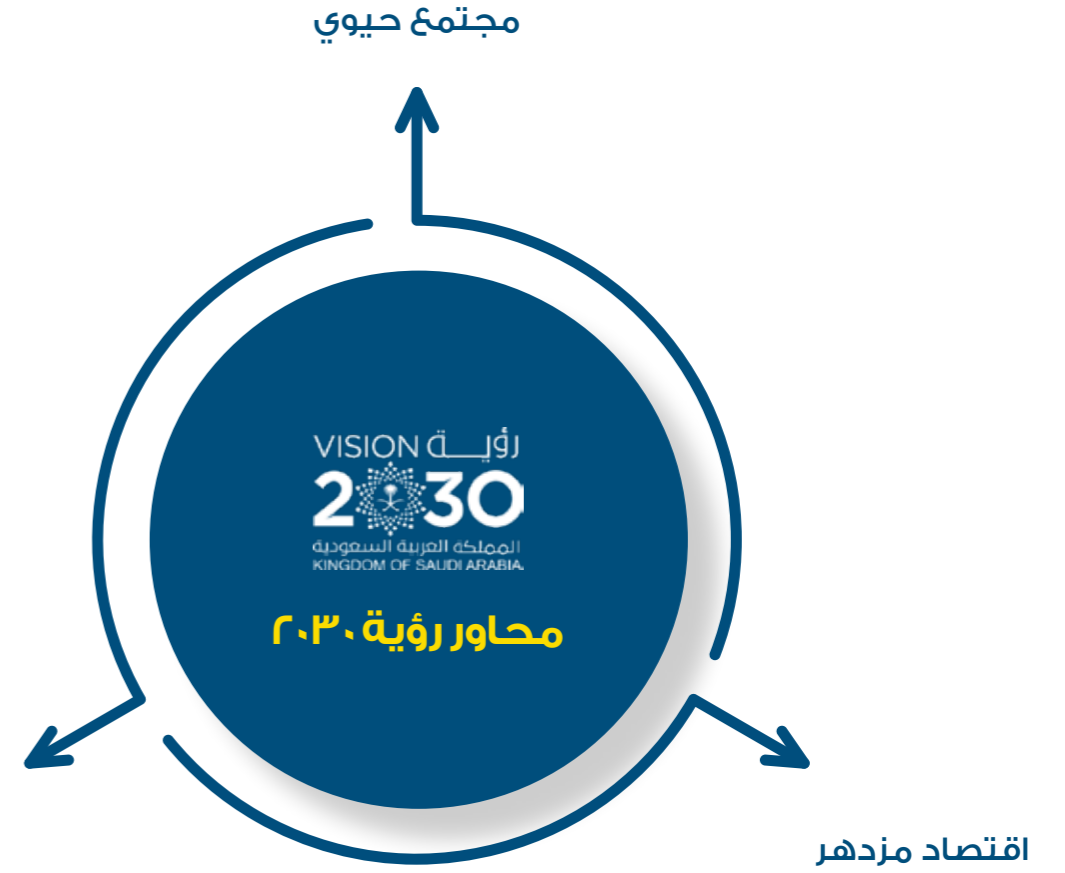
لطالما حرصت «اكسترا» على الالتزام بالعمليات التشغيلية الذكية والأخلاقية والمسؤولة، كما تبنت مبادئ التنمية المستدامة حتى قبل أن تضع حجر الأساس للموسس لاستراتيجيات الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لديها. فقد اعتادت «اكسترا» الالتزام بمختلف معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى أن أصبحت الآن جزءاً لا يتجزأ من عملياتها التشغيلية اليومية. وستعمل استراتيجية الاستدامة الجديدة التي تتبناها الشركة على دمج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عملياتها التشغيلية وعمليات صنع القرار، مما يضع الاستدامة في قلب أنشطة «اكسترا» التجارية اليومية.

وتحرص «اكسترا» على قياس أداؤها البيئي والاجتماعي والاقتصادي وفقاً لأعلى المعايير المحلية والعالمية، في إطار سعيها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة على الصعيدين المحلي والعالمي.



## التوافق مع رؤية السعودية ٢٠٣٠

تسعى «اكسترا» إلى المساهمة في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، القائمة على ثلاثة محاور.



## التوافق مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

وقد أطلقت «اكسترا» عدد من المبادرات المختلفة في إطار حرصها على المساهمة بشكل مباشر في أهداف التنمية المستدامة الخمسة التالية:

تقوم استراتيجية النمو التي تبناها «اكسترا» بشكل رئيسي على النمو المستدام، مما يساهم بشكل مباشر في التنمية المجتمعية والاقتصادية للمملكة بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. جدير بالذكر أن التوجه الاستراتيجي للشركة يتماشى مع الأطر الدولية والمبادرات العالمية، حرصاً من «اكسترا» على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.



## مبادرات «اكسترا» للاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تعزيز الاستدامة البيئية، وضعت الشركة إطاراً بيئياً يقوم على تقليل البصمة البيئية والعمل باستمرار على الحد من المخاطر الناشئة والتأثيرات البيئية السلبية، وهو ما تسعى إليه الشركة من خلال إطلاق وتنفيذ عدد من المبادرات البيئية التي تهدف إلى ترشيد استهلاك الطاقة وخفض النفايات الورقية والحد من الانبعاثات، فضلاً عن التحول إلى مصادر الطاقة الصديقة للبيئة. وفي هذا السياق، قامت «اكسترا» بإطلاق عشر مبادرات تهدف إلى تقليل النفايات وترشيد استهلاك الطاقة وخفض الانبعاثات.

على مدار السنوات الماضية، أطلقت «اكسترا» عدداً من المبادرات التي تعكس منهج الإدارة الحالي وتتماشى مع الاستراتيجية التي تطورها الشركة فيما يخص الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

### المجال البيئي

تؤدي الاستدامة البيئية دوراً بالغ الأهمية في حماية النظام البيئي والحفاظ على الموارد الطبيعية وهو ما يهدف إلى خلق عالم أفضل للأجيال القادمة. وتتماشى مع دور «اكسترا» في

### وطن طموح

تطمح المملكة إلى تمكين الحكومة من أداء دورها في إثراء المجتمع السعودي، كما تؤدي دوراً رائداً في تفعيل حس المسؤولية الاجتماعية العام. واستكمالاً لدور المملكة فيما يخص هذا المحور من رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، قامت «اكسترا» بدور استباقي لدعم المجتمع المحلي، حيث أطلقت بنفسها عدداً من المبادرات الاجتماعية وشاركت مع عدد من الجهات الحكومية بالمملكة في مبادرات التحول الرقمي التي تطلقها.

### مجتمع حيوي

تعمل «اكسترا» على خلق مجتمع حيوي يعزز هويتها الوطنية ويوفر حياة صحية وكريمة، وفي هذا الإطار تبذل الشركة جهوداً فعالة لزيادة التوطين من خلال الاعتماد على الكفاءات المهنية المحلية، فضلاً عن تنفيذ مبادرات اجتماعية مختلفة بهدف تعزيز الشمولية والمساواة.

### اقتصاد مزدهر

تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، تلتزم «اكسترا» بدفع عجلة ازدهار الاقتصاد المحلي من خلال توفير التدريبات والحملات التعليمية سواء لموظفيها أو لأفراد المجتمع، لمساعدتهم على تحسين مستويات الإنتاجية، كما تسعى الشركة لترسيخ ثقافة المساواة وخلق اقتصاد أكثر شمولية وازدهاراً.



## مبادرة استبدال الجوالات

سنة الإطلاق: ٢٠١٨	
النطاق: النفايات الإلكترونية	
٢٠٠٠ عملية استبدال سنويًا	

استكمالاً لجهود الشركة للحد من النفايات الإلكترونية، أطلقت «اكسترا» مبادرة استبدال الجوال التي تتيح للعملاء تغيير أجهزتهم الإلكترونية الحالية إلى الأحدث عبر الاستفادة من أجهزتهم القديمة. وفي هذا السياق، تعمل المبادرة على دعم الاستدامة البيئية من خلال تشجيع استبدال الأجهزة القديمة بأخرى جديدة وفقاً للشروط التنظيمية. كما تهدف المبادرة إلى الحد من النفايات الإلكترونية وتشجيع إعادة تدويرها أو التخلص الآمن من الأجهزة القديمة بما يتماشى مع الطرق التوجيهية الصارمة للحفاظ على البيئة. وتتطلع «اكسترا» إلى تطوير هذه المبادرة من خلال عقد الشراكات مع بعض الهيئات الحكومية مثل وزارة البيئة، علماً بأن الشركة تعترم الترويج للمبادرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي من أجل الوصول إلى قاعدة أكبر من الجمهور.

## النفايات الإلكترونية

سنة الإطلاق: ٢٠٢٢	
لنطاق: النفايات الإلكترونية	
التعامل مع ٧٤ ألف كجم من النفايات الإلكترونية (ما يعادل ٣.٨ مليون ريال سعودي) من خلال التخلص منها أو إعادة تدويرها	

قد يؤدي التخلص الخاطئ من النفايات الإلكترونية إلى إحداث تلوث ملحوظ ومخاطر صحية جسيمة بسبب المواد السامة التي تتسرب من النفايات. ولمعالجة هذا الأمر تهدف المبادرة إلى الحد من النفايات الإلكترونية من خلال التخلص منها بطريقة صديقة للبيئة، وذلك بالتعاون مع أحد الجهات الرائدة في مجال النفايات الكهربائية وإعادة تدوير المعدات الإلكترونية. وتعكس هذه المبادرة جهود «اكسترا» لتعزيز ثقافة الاستدامة البيئية، حيث يمكن للإلكترونيات أن تؤثر سلبيًا على البيئة لفترات طويلة ما لم يتم إعادة تدويرها أو التخلص منها بشكل آمن. وتتطلع «اكسترا» إلى مواصلة دعم مبادرات التخلص الآمن من النفايات الإلكترونية، فضلاً عن تشجيع ثقافة الاستدامة التي تساهم في حماية البيئة.

## المبادرات البيئية

### الحد من استخدام الورق

سنة الإطلاق: ٢٠٢٠	
النطاق: على مستوى الشركة	
تم تقليل استخدام الورق بمقدار ١٠٠ مليون ورقة سنويًا	

يسفر إنتاج الورق عن عدد من الآثار البيئية منها إزالة الغابات واستهلاك كميات هائلة من الطاقة والمياه، فضلاً عن تلوث الهواء ومشاكل النفايات. وبناءً عليه، بدأت «اكسترا» منذ عام ٢٠٢٠ الاعتماد على التسويق الرقمي بدلاً من استخدام المطبوعات التسويقية الورقية. وقد نجحت حاليًا في القضاء على استخدام المطبوعات التسويقية الورقية والاعتماد بشكل كامل على التسويق الرقمي.

### الملصقات الإلكترونية للأرشف

سنة الإطلاق: ٢٠٢٠	
النطاق: الملصقات التعريفية	
تقليل استخدام الورق بمقدار ٢.٧ مليون ورقة	

تعد النفايات الورقية أحد أكبر عوامل التلوث البيئي، حيث يمثل الورق حوالي ٢٦٪ من إجمالي النفايات في مكبات النفايات. لذلك قررت «اكسترا» خلال عام ٢٠٢٠ استبدال جميع الملصقات المطبوعة على الأرشف بملصقات إلكترونية في محاولة منها لرفع كفاءة عملياتها التشغيلية وجعلها صديقة للبيئة من خلال استخدام الموارد بشكل أفضل والحد من استخدام الورق.

### استبدال الملصقات الدعائية بشاشات إلكترونية

سنة الإطلاق: ٢٠٢١	
النطاق: الملصقات الدعائية	
تقليل استخدام الورق بما يعادل ٣٣٥ ألف ريال سعودي سنويًا	

استمراراً لجهود «اكسترا» الساعية للحد من استخدام الورق، تم استبدال اللافتات والملصقات في العديد من متاجرها بشاشات إلكترونية في محاولة لرفع كفاءة عملياتها التشغيلية وجعلها صديقة للبيئة من خلال استخدام الموارد بشكل أفضل. وعلى مدار العام المقبل، ستعمل الإدارة على تنفيذ المبادرة في باقي متاجر «اكسترا».

### نظام التوصيل الرقمي

سنة الإطلاق: ٢٠٢٠	
النطاق: أنظمة التوصيل	

أسفرت عملية إزالة الغابات عن فقدان الكرة الأرضية لغابات بحجم قارة أوروبا في خلال ٤٠ عامًا فقط، وأيضاً عن تدمير نصف الغابات المطيرة في العالم في خلال قرن واحد فقط. وبناءً عليه، وضعت «اكسترا» ضمن أولوياتها ضرورة تقليل استخدام الورق، وهو ما يعكسه نظام التوصيل الرقمي لديها الذي يمكنها من إكمال دورة التوصيل من دون الحاجة إلى استخدام الورق بطريقة أكثر كفاءة وبشكل صديق للبيئة، مما يساعد على الحد من استخدام الورق بشكل كبير في جميع عملياتها التشغيلية.



مشروع مصابيح الـ LED

سنة الإطلاق: ٢٠١٨	
النطاق: استهلاك الكهرباء	
استبدال حوالي ٨٥٠٠ مصباح كهربائي	
ترشيد استهلاك الطاقة بنسبة ٤٥-٥٥%	

بعد توليد الكهرباء من مصادر الطاقة التقليدية أو غير المتجددة من أكبر أسباب تغير المناخ.. ولمعالجة هذا الأمر أطلقت «اكسترا» مبادرة مصابيح LED التي تستهدف استبدال الإضاءة القديمة بأخرى تعمل بتقنية LED في العديد من مقرات ومتاجر «اكسترا» بجميع أنحاء المملكة. وقد أدى ذلك إلى ترشيد استهلاك الطاقة لدى الشركة بشكل كبير عبر جميع عملياتها التشغيلية. وتعمل «اكسترا» على استكمال جهودها في هذه المبادرة خلال العام المقبل من خلال مواصلة استبدال المصابيح الكهربائية المتبقية بمصابيح LED.

نظام طرق التوصيل الأمثل

سنة الإطلاق: ٢٠١٨	
النطاق: التوصيل	

تعي «اكسترا» جيداً أن انبعاثات الوقود هي أحد المصادر الرئيسية لتلوث الهواء وكذلك تغير المناخ. ولذلك قامت الشركة بإطلاق نظام طرق التوصيل الأمثل، وهو نظام يهدف إلى ترشيد استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات من خلال اختيار طرق التوصيل الأمثل والأقصر لتحقيق أعلى كفاءة ممكنة. وعلى مدار العام المقبل، ستعمل «اكسترا» على تعزيز هذه المبادرة من خلال تطبيق نظام محدث يوفر مزيداً من الكفاءة والدقة.

استبدال رافعات المخازن الشوكية التي تعمل بالديزل بأخرى تعمل بالكهرباء

النطاق: استهلاك الوقود	
تم استبدال جميع الرافعات الشوكية التي تعمل بالديزل برافعات شوكية كهربائية	
الحد من استهلاك الديزل	

تنتمي عوادم الديزل إلى المجموعة ١ في تصنيف المواد المسرطنة، فهي تسبب سرطان الرئة كما أن لها ارتباط إيجابي بسرطان المثانة. وفي إطار حرصها على تقليل انبعاثات الديزل، قامت «اكسترا» باستبدال الرافعات الشوكية التي تعمل بالديزل بأخرى كهربائية مما يسمح للشركة بالتخلص من الانبعاثات الناتجة عن استهلاك الديزل والانبعاثات المرتبطة بالرافعات الشوكية في مراكز التوزيع والمعارض الخاصة بها. واستكمالاً للجهود المبذولة في هذه المبادرة، تعمل «اكسترا» حالياً على استبدال جميع المعدات والآلات الأخرى التي تعمل بالديزل في جميع عملياتها التشغيلية بالآلات ومعدات أخرى تعمل بالكهرباء.

ارتقاء

سنة الإطلاق: ٢٠١٣	
النطاق: النفايات الإلكترونية	
إعادة تدوير ٥٤٥٧٧ جهازاً	

في محاولة للتقليل من النفايات الإلكترونية، أطلقت «اكسترا» مبادرة «ارتقاء»، وهي منظمة غير ربحية مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وتهدف إلى تقليل النفايات الإلكترونية من خلال إعادة تدوير وتحديث أجهزة الكمبيوتر والأجهزة الكهربائية وتسليمها للمستفيدين. وتعد هذه المبادرة جزءاً لا يتجزأ من جهود «اكسترا» لغرس ثقافة الاستدامة البيئية من خلال عمليات إعادة التدوير، علماً بأن الإلكترونيات يمكن أن تؤذي البيئة بشكل طويل المدى ما لم يتم إعادة تدويرها أو التخلص منها بشكل آمن. وتستهدف الشركة مواصلة دعم مبادرة ارتقاء بكل السبل المتاحة خلال الفترة المقبلة.





## المجال المجتمعي

تعتبر مشاركة الأطراف ذات الصلة محورًا أساسيًا من محاور الاستدامة الخاصة بالشركة ومن استراتيجيتها أعمالها بشكل عام، حيث تأخذ «اكسترا» على عاتقها، باعتبارها شركة رائدة في السوق، مهمة فهم احتياجات الأطراف ذات الصلة وتلبية رغباتهم اعترافًا منها بمسؤوليتها تجاههم، علمًا بأن إرضاء العملاء يعد مكونًا رئيسيًا في السعي لتحقيق النمو المستدام. وفي هذا السياق، تواصل «اكسترا» العمل من أجل الارتقاء بتجربة العملاء من خلال تقديم العديد من المبادرات الهادفة إلى تعزيز مشاركتهم وإرضاءهم. جدير بالذكر أن «اكسترا» لديها حاليًا ١٦ مبادرة اجتماعية قائمة.

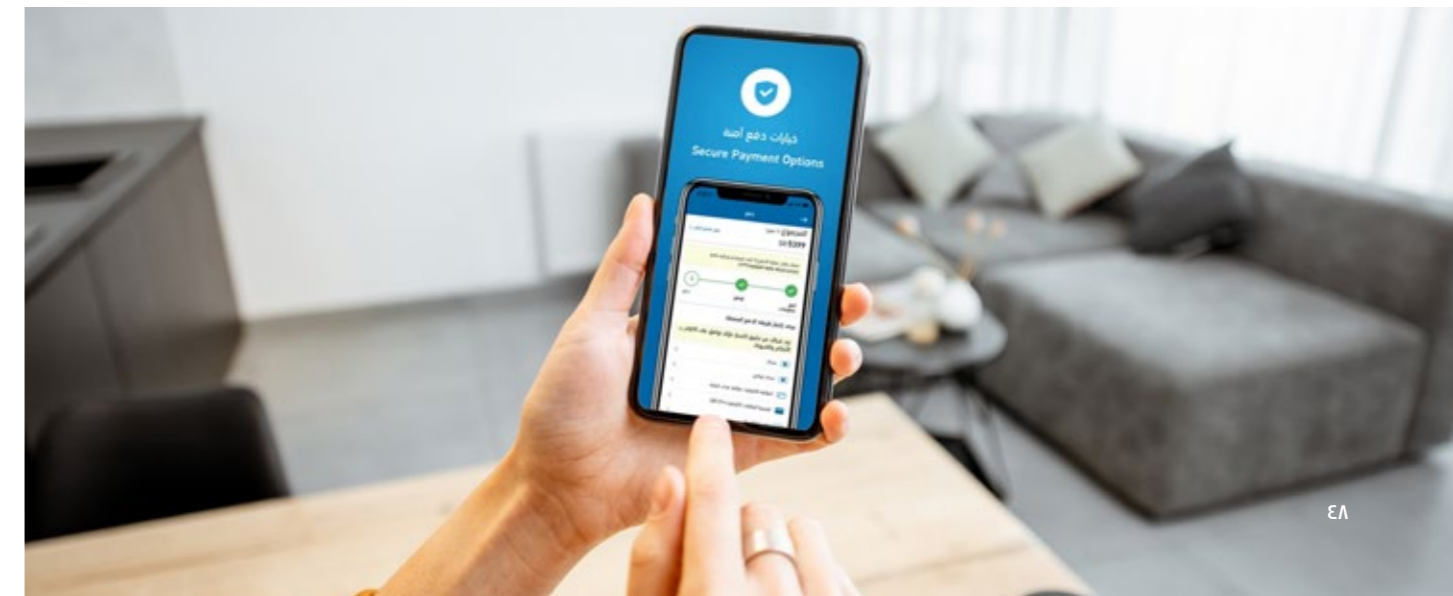
### المبادرات الاجتماعية

## نظام التوصيل الرقمي

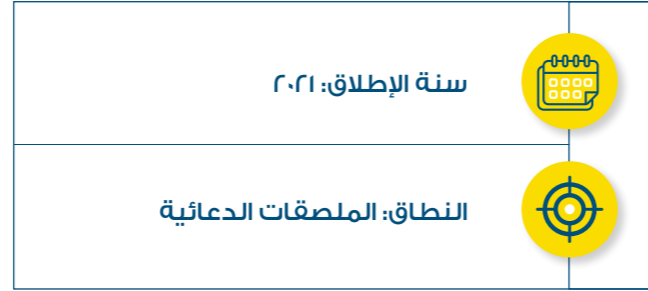


في إطار مساعي الشركة لتوفير تجربة أكثر ملاءمة للعملاء، قررت «اكسترا» استبدال جميع ملصقات الأرفف المطبوعة بملصقات إلكترونية، وهو ما يعكس مجهودات الشركة في التحول الرقمي وحرصها على استغلال الموارد بشكل أفضل. ومع اقتراب نهاية عام ٢٠٢٢، شرعت «اكسترا» في تقديم ملصقات إلكترونية جديدة مع رموز QR خاصة بكل منتج من أجل توفير تجربة أفضل للعملاء.

التحول الرقمي هو الحل لتزويد العملاء بتجربة أسهل وأكثر ملائمة لاحتياجاتهم. وفي هذا السياق، فإن نظام التوصيل الرقمي لدى «اكسترا» يمكنها من إكمال دورة التسليم بطريقة أكثر كفاءة دون الحاجة إلى استخدام الورق، وهو ما يسرع عملية التوصيل ويساعد على الاستغلال الأمثل للموارد. يتحكم هذا النظام رقميًا في جميع العمليات التشغيلية المرتبطة بدورة التوصيل ويسجلها. كما يوفر تقارير بشأنها، ويتيح إمكانية تتبع تلك العمليات لمزيد من الشفافية، إضافةً إلى أنه يمكن العملاء من إبداء تعليقاتهم. وتتطلع الشركة خلال العام المقبل، إلى مواصلة تطوير هذا النظام من خلال توفير مزيد من الشفافية للعملاء بالإضافة إلى تحسين إدارة قسم تجربة العملاء.



## استبدال الملصقات الدعائية بشاشات إلكترونية



قامت «اكسترا» باستبدال جميع اللافتات والملصقات في العديد من متاجرها بشاشات إلكترونية سعياً منها للارتقاء بتجربة العميل من خلال رفع كفاءة عملياتها التشغيلية والاستفادة من الموارد بشكل أفضل، على خلفية جهودها في عملية التحول الرقمي. وتستهدف الشركة على مدار العام المقبل العمل على تنفيذ المبادرة عبر باقي متاجرها.



## الحد من استخدام الورق



تواصل «اكسترا» استثماراتها في عملية التحول الرقمي، حيث بدأت منذ عام ٢٠٢٠ الاعتماد على التسويق الرقمي بدلاً من استخدام المطبوعات التسويقية الورقية، من أجل الوصول إلى قاعدة أكبر من العملاء والارتقاء بتجربتهم. وقد نجحت «اكسترا» حاليًا في القضاء على استخدام المطبوعات التسويقية الورقية والاعتماد بشكل كامل على التسويق الرقمي.

## الاستفادة الرقمية من تفاعل العملاء



سعيًا من «اكسترا» للارتقاء بتجربة العملاء، بدأت في الاعتماد على نماذج الذكاء الاصطناعي وتقنيات تقسيم العملاء بغرض استهدافهم بالشكل الصحيح من خلال سلوكهم المتوقع، ومن ثم تقوم «اكسترا» بتقسيم العملاء إلى مجموعات لتخصص لكل منها تجربة مستخدم آليّة. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بدمج جميع الأنظمة التي يستخدمها عملاء في نظام واحد من أجل تعزيز تجربة المستخدم. وتتطلع الشركة في المستقبل إلى تطوير هذه المبادرة عن طريق إضافة المزيد من أدوات التسويق وطرق التواصل، فضلًا عن تحسين نماذج الذكاء الاصطناعي من أجل تحقيق تجارب ما بعد شراء آلية بالكامل للعملاء.



## برنامج تمهير

سنة الإطلاق: ٢٠١٩	
النطاق: التدريب والتطوير	
تدريب حوالي ١٥٠ متدرب منذ إطلاق البرنامج	

بالإضافة إلى دعم موظفيها، تعي «اكسترا» جيداً دورها تجاه أفراد مجتمعها، حيث تقدم لهم برامج تدريبية وتعليمية لتنمية مهاراتهم، مما يمكنهم من زيادة إنتاجيتهم في المجتمع. وتستهدف «اكسترا» من خلال برنامج تمهير توفير فرص تدريب عملية للخريجين الجدد الذين ليس لديهم خبرات عملية على أيدي مدربين متخصصين. وتتطلع «اكسترا» إلى تطوير ملف البرنامج من خلال توظيف عدد أكبر من خريجي برنامج تمهير في «اكسترا»، مما يعمل على تعظيم القيمة المقدمة من البرنامج.



## التدريب المستدام

سنة الإطلاق: ٢٠١٨	
النطاق: التدريب والتطوير	
تدريب ١٦١٧٨ موظفًا منذ عام ٢٠١٨	

تؤمن «اكسترا» بمسؤوليتها تجاه الارتقاء بمهارات موظفيها وبدورها في تزويدهم بفرص التطوير المختلفة. ولذلك تقدم الشركة لموظفيها العديد من البرامج التدريبية شهرياً، مما يساعدهم على تطوير مهارات البيع، ويرفع من درجة معرفتهم ووعيهم بالمنتجات، وكذلك ينمي قدراتهم القيادية. وقد ساهمت تلك البرامج التدريبية في تزويد العاملين بمهارات جديدة وهو ما كان له مردود إيجابي على إنتاجيتهم. علاوة على ذلك، كان لتلك البرامج مردود إيجابي على رضا الموظفين، حيث تلقى عدد منهم تدريبات قيادية متقدمة كجزء من برامجهم التدريبية. وتحرص «اكسترا» على مواصلة تقديم مجموعة متنوعة من البرامج التدريبية التي تركز على تطوير المهارات الشخصية ليأتي الجانب الشخصي مكملاً للمهارات الفنية التي يمتلكونها حالياً.



## دوار البيرق

سنة التقديم: ٢٠٢٠	
معلومات عن المبادرة: يقع دوار البيرق في محافظة الخبر، حيث يربط بين طريق الملك خالد وطريق الملك فهد.	
النطاق: المسؤولية الاجتماعية	

في إطار حرص «اكسترا» على مسؤوليتها الاجتماعية، ودعمًا للجهود المبذولة في تطوير البلاد ونموها، فقد ساهمت في تطوير دوار البيرق. وهو ما يعكس التزامها كشركة تابعة للقطاع الخاص بالمشاركة الفعالة في تجميل شوارع المملكة. كما تتطلع «اكسترا» إلى المشاركة في مبادرات بارزة أخرى في السنوات القادمة بالتعاون مع شركائها في مسابقة "مجسم وطن"، من أجل مواصلة العطاء للأمة السعودية.

يركز تصميم دوار البيرق على الطبيعة المميزة للمملكة خاصة الصحراء والكثبان الرملية؛ حيث تم استخدام تقنيات حديثة في تصميمه، وصنعت الألواح بأيدي مهندسين ومشرفين سعوديين ذوي خبرات عالية، وهذا المشروع جاء بالشراكة مع القطاع الخاص؛ بهدف رفع قيم الشراكة المجتمعية بما يخدم المنطقة، وتخطط الشركة في المستقبل إلى التوسع بمجهوداتها المجتمعية لتشمل مناطق مختلفة في جميع أنحاء المملكة.



## ارتقاء

سنة الإطلاق: ٢٠١٣	
النطاق: دعم المجتمع	
استلام ١٣٠٨١٤ جهاز تم التبرع بهم (تم جمعهم من عملاء ارتقاء، بما في ذلك «اكسترا»)	
توزيع ٦٤٢٢٥ جهاز (تم إرسالهم إلى ملاكهم الجدد بعد تجديدهم وصيانتهم)	

في إطار جهودها لدعم فئات المجتمع الأشد احتياجاً، أطلقت «اكسترا» مبادرة "ارتقاء"، وهي منظمة غير ربحية مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وتتمثل مهمة "ارتقاء" في استلام أجهزة الكمبيوتر المستعملة وتجديدها وتوزيعها على المؤسسات التعليمية والاجتماعية في جميع أنحاء المملكة، وهو ما يعكس حرص «اكسترا» على تقديم خدمات اجتماعية مستدامة بما يتماشى مع البرامج الفكرية والتعليمية والصدقية للبيئة.

تسعى «اكسترا» من خلال هذه المبادرة إلى ترسيخ مفهوم الاستدامة الرقمية عن طريق خدماتها الاحترافية التي تقدمها لدعم البرامج التعليمية والبيئية، حيث تقوم بتجديد أجهزة الكمبيوتر المستعملة لتوزيعها على المؤسسات الاجتماعية والتعليمية.





## التوطين

النطاق: دعم المجتمع	
بلغ معدل التوطين ٥١% خلال عام ٢٠٢٢	

تماشيًا مع رؤية السعودية ٢٠٣٠، ورغبةً في دعم الاقتصاد السعودي وخلق مجتمع حيوي، تحرص «اكسترا» على إعطاء أولوية التوظيف للكفاءات المهنية المحلية، كما تعمل على تطوير مهارات موظفيها السعوديين. وتهدف الشركة خلال الفترة القادمة إلى زيادة معدلات التوطين تدريجيًا من خلال الاستمرار في دعم المتقدمين للعمل من المحليين وإعطائهم الأولوية.



## مكان عمل صحي

النطاق: رفاهية الموظف	
-----------------------	--

لا تقتصر مسؤولية «اكسترا» تجاه موظفيها على توفير فرص التدريب والتطوير فحسب، بل تمتد أيضًا لتشمل صحة ورفاهية الموظفين. كجزء من جهود الشركة لتهيئة بيئة عمل صحية للموظفين، أطلقت «اكسترا» برامج صحية متنوعة مثل العيادات الصحية والفحوصات الطبية التي تستهدف صحة الموظفين الجسدية والعقلية. كما تنظم «اكسترا» لموظفيها بشكل منتظم «أيام للترفيه»، حيث تقدم أطعمة ومرطبات مجانية، فضلًا عن غرفة الترفيه التي بها أجهزة ألعاب الفيديو والعديد من الأنشطة الأخرى. وقد كان لجهود الشركة المبذولة لخلق بيئة عمل صحية مردود إيجابي ملموس فيما يخص رضا الموظفين، وهو ما انعكس بدوره على إنتاجيتهم كذلك. وستعمل «اكسترا» في المستقبل على مواصلة توفير البرامج الصحية وجلسات التوعية الصحية لموظفيها إلى جانب الاستمرار في إقامة الفعاليات التشاركية وأيام الترفيه.



## المساواة بين الجنسين

النطاق: المساواة بين الجنسين	
٢١ أنثى في مناصب إدارية وسطي وعليا (ما يمثل نسبة ٧% من جميع المناصب الإدارية الوسطى والعليا)	

يعد تعزيز المساواة بين الجنسين إحدى أولويات «اكسترا»، حيث لا تتسامح الإدارة مطلقًا مع أي نوع من أنواع التمييز بين الجنسين، كما أنه من دواعي سرور الشركة أن تحرص على حفظ المساواة في المعاملة بين الذكور والإناث في مختلف المناصب. وتتطلع «اكسترا» مستقبلاً إلى تحسين نسبة الإناث إلى الذكور في المناصب الإدارية.

## 66

تحرص اكسترا على تشجيع  
تبني الممارسات الذكية  
والأخلاقية والمسؤولية  
بعملياتها التشغيلية،  
في ضوء التزامها بتطبيق  
خطط التنمية المستدامة  
تمهيداً لإعداد الاستراتيجيات  
الخاصة بالممارسات البيئية  
والاجتماعية والحوكمة



### حقوق الإنسان

النطاق: رفاهية الموظف



حرصاً منها على دعم حقوق الإنسان، وضعت «اكسترا» عدد من السياسات والإجراءات المنظمة لعدد من الأمور: منها، أمن وخصوصية البيانات، وتحديد الأجور، وعدد ساعات العمل وأيام الإجازات، وعدم التمييز، وصحة وسلامة الموظفين، وسلامة المنتجات. وقد نجحت سياسات ولوائح «اكسترا» في توفير الدعم لجميع الموظفين، كما تتطلع الشركة مستقبلاً إلى مواصلة تطوير تلك السياسات بأفضل شكل ممكن.



### المساواة في الراتب

النطاق: المساواة بين الجنسين



المساواة في الأجور على مستوى الشركة



بالإضافة إلى المساواة بين الجنسين والحد من التمييز فيما يتعلق بفرص العمل، تحرص «اكسترا» أيضاً على التعامل مع جميع موظفيها من الذكور والإناث على قدم المساواة فيما يخص الرواتب، وهو ما يتماشى مع قواعد السلوك المهني التي تتبعها الشركة وسياسة مناهضة التمييز الخاصة بها.

### مستشفى متنقل

سنة الإطلاق: ٢٠٢٠



النطاق: دعم المجتمع



انطلاقاً من مسؤوليتها المجتمعية، شرعت «اكسترا» منذ بدء انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) في إيجاد سبل لدعم الجهود البطولية التي بذلتها وزارة الصحة في مكافحة الوباء. وفي هذا السياق، تبرعت الشركة بمستشفى ميداني متنقل ومجهز بالكامل وعلى أعلى مستوى، حرصاً منها على دعم قطاع الرعاية الصحية خلال إحدى أصعب الفترات التي مر بها.



### متحدو الإعاقة

سنة الإطلاق: ٢٠١٨



النطاق: دعم المجتمع



في إطار دورها الفعال في دعم المجتمع المحلي، توفر «اكسترا» لمتحدي الإعاقة إمكانية الدخول المبكر إلى مهرجانات التخفيضات الضخمة، حيث تفتح أبوابها مبكراً كل يوم للأشخاص متحدي الإعاقة لتجنبهم خطر الازدحام الشديد خلال المهرجان.

## مجال الحوكمة

تتوالى نجاحات «اكسترا» بفضل النهج الأخلاقي الذي تلتزم في أعمالها وفي إطار الحوكمة الخاص بها، كما يؤدي مجلس إدارة «اكسترا» دورًا نشطًا في التأكد من التزام الشركة بأعلى معايير الحوكمة والشفافية في مسعاها لتحقيق أهدافها الإستراتيجية. في هذا السياق، تستخدم «اكسترا» أدوات متنوعة، بما في ذلك نظام الحوكمة الخاص بالشركة وموثيق اللجان التابعة لها واللوائح الداخلية وقواعد السلوك المهني ولائحة حدود الصلاحيات وسياسات الحوكمة الداخلية الأخرى، وذلك لضمان تنفيذ ممارسات الأعمال المسؤولة بدرجة عالية من الشفافية والالتزام بالمعايير الأخلاقية المنشودة على مستوى الشركة.

وتواصل «اكسترا» تنفيذ آليات وسياسات الحوكمة القوية كما تحرص على الالتزام بأفضل الممارسات التي تعمل على تعظيم القيمة المقدمة للأطراف ذات الصلة، جنبًا إلى جنب مع محاولة دمج اعتبارات البيئة والمجتمع وحوكمة الشركات في قرارات الشركة وعملياتها التشغيلية وسلاسل الإمداد والتوريد الخاصة بها، حيث تم تصميم أنظمة الحوكمة لدى «اكسترا» بما يضمن كسب ثقة الأطراف ذات الصلة وتمكينهم من المشاركة. علاوة على ذلك، تواصل «اكسترا» الالتزام بالشفافية باعتبارها إحدى القيم الجوهرية للاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والالتزام تدريجيًا بإصدار تقارير تتعلق بمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة، وإضافة أقسام جديدة إلى التقارير الحالية.

لمزيد من التفاصيل فيما يخص نموذج «اكسترا» للحوكمة، يرجى الرجوع إلى جزء الحوكمة.

## مبادرات الحوكمة

### الإشراف

الإشراف هو السبيل الوحيد لضمان تنفيذ استراتيجيات الشركة وسياساتها وإجراءاتها والتأكد من الامتثال لها، وتمتلك «اكسترا» حاليًا مجموعة قوية من آليات الحوكمة والسياسات

كما تقوم بتطبيق أفضل الممارسات. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة على تشكيل فريق استدامة ليتصدى لمسؤولية تنفيذ إطار العمل الخاص بالاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر جميع عمليات الشركة بما في ذلك آليات الحوكمة. علاوة على ذلك، سيتحمل فريق الاستدامة مسؤولية تطوير استراتيجيات الشركة وتحديد أهدافها وقياس ما تحققه من تقدم في طريقها إلى هذه الأهداف الاستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، سيكون مجلس إدارة «اكسترا» الهيئة الحاكمة لمراجعة مدى امتثال أداء الشركة لمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المتفق عليها.

### مكافحة الفساد

وفقًا لسياساتها فإن «اكسترا» لا تتهاون مطلقًا مع حالات الفساد، حيث تتبع قواعد سلوك مهني خاصة بها وتطبق سياسة صارمة فيما يخص أخلاقيات العمل، علمًا بأن جميع العاملين في مختلف أقسام الشركة يمكنهم بسهولة الاطلاع عليهما نظرًا إلى قيام الشركة بالترويج لهما بانتظام. وتنص كل من قواعد السلوك المهني وسياسات أخلاقيات العمل لدى «اكسترا» على ضرورة التزام جميع الموظفين بالقيم التي رسخت وحافظت للشركة على ثقة العملاء المستمرة بعلامتها التجارية في جميع أنحاء المملكة. فقد تمكنت الشركة بفضل ثقافتها من خلق بيئة عمل قائمة على النزاهة والثقة، وهما سمتان رئيسيتان يتحلى بهما موظفونا دائمًا في أنشطتهم اليومية في «اكسترا» لضمان الالتزام بالممارسات الأخلاقية. وسعيًا من «اكسترا» للحفاظ على بيئة عمل خالية من الفساد، فهي تنظم بشكل متكرر دورات تدريبية لموظفيها لرفع وعيهم بشأن الفساد ومخاطره وكيفية مكافحته.

### آلية الشكاوى

تحرص «اكسترا» على سماع ومعالجة شكاوى جميع الأطراف ذات الصلة لديها من خلال آليات الشكاوى الفعالة التي تمكّنهم من المشاركة في عملية التطوير المستمر للشركة.

في هذا السياق، خصصت «اكسترا» خطًا ساخناً للإبلاغ عن الشكاوى، بما في ذلك حالات عدم الامتثال المحتملة والسلوك غير الأخلاقي. علمًا بأن كل ما يرد من خلال آلية الشكاوى يتم تقييمه على الفور والتحقيق فيه من قبل الإدارة المعنية إذا ما كان هناك أي انتهاكات محتملة. علاوة على ذلك، تحرص الإدارة على وضع تدابير تصحيحية حسب الضرورة لتجنب التجاوزات الأخلاقية المحتملة.

## تطورات الاستدامة

على مدار السنوات الماضية، قدمت «اكسترا» مبادرات مختلفة تهدف إلى تعزيز دورها فيما يتعلق بمختلف جوانب الاستدامة، في إطار استعدادها لصياغة استراتيجيتها الخاصة بالاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. في هذا السياق، شرعت الشركة في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي عبر مختلف أقسامها بهدف تعزيز قنوات التواصل مع مختلف الأطراف ذات الصلة وكذلك تحسين كفاءة الموارد.

### الإطار البيئي

سيركز إطار العمل البيئي الخاص بالشركة على إدارة بصمتها البيئية للمساهمة في خلق مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة. علمًا بأن التزام «اكسترا» بمسؤوليتها البيئية ينعكس على استراتيجياتها العملية الساعية نحو التخفيف مع الظروف البيئية الجديدة ودفع عجلة الانتقال إلى مستقبل مستدام.

### الإطار الاجتماعي

فيما يتعلق بالإطار الاجتماعي، تطبق «اكسترا» حاليًا السياسات واللوائح ذات الصلة المتضمنة في دورة عمل الشركة والتي لا يمكن تصنيفها حاليًا باعتبارها إطار عمل للاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. تتضمن هذه اللوائح سياسات تخص عدد من المجالات مثل خدمة العملاء والموارد البشرية ومشاركة الأطراف ذات الصلة. جدير بالذكر أن هذه السياسات يمكن نقلها بسهولة تحت مظلة إطار عمل الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بعد إجراء بعض التغييرات عليها لتتماشى مع إطار العمل الجديد.

### إطار الحوكمة

تتولى لجنة الترشيدات والمكافآت في «اكسترا» حاليًا مسؤولية الإشراف العام على إطار عمل الحوكمة والسياسات الخاصة بالشركة. جدير بالذكر أن إطار عمل الحوكمة الحالي للشركة لا يمكن تصنيفه باعتباره استراتيجية للاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، إلا أنه يمكن نقله بسهولة تحت مظلة إطار عمل الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بمجرد اكتماله.

## أطر التوجيه

تعكف إدارة «اكسترا» حاليًا على وضع إطار عمل لإدارة الاستدامة بما يضمن دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عمليات اتخاذ قرارات الخاصة بها.

# نظام الحكومة



## مجلس الإدارة

يتشكل مجلس إدارة الشركة المتحدة للإلكترونيات «اكسترا» من (٩) أعضاء وفق ما نصت عليه أحكام النظام الأساسي للشركة، وقد ضم المجلس كل من السادة:



### عبد الجبار عبد الرحمن محمد العبد الجبار رئيس مجلس الإدارة - مستقل

**الوظائف الحالية:** العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة نسيج للتقنية  
**الوظائف السابقة:** الرئيس التنفيذي للشركة الدولية لهندسة النظم

#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة النظم من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن عام ١٩٨٦ يمتلك خبرات قيادية في تقنية المعلومات وتطوير حلول تقنية مبتكرة تزيد عن ٣٠ عاما المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة نسيج للتقنية

#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

شركة نسيج للتقنية  
شركة النظم العربية المتطورة - مصر  
شركة النظم العربية المتطورة - لبنان  
شركة النظم العربية المتطورة - المغرب  
شركة بيانات الرقمية لتكنولوجيا المعلومات  
شركة التدخل السريع للبرمجيات  
شركة إنفوسيسستك لتكنولوجيا المعلومات  
نسيج للبيع بالتجزئة للحواشيب وملحقاتها

### عبد الله علي إبراهيم المجدوعي نائب رئيس مجلس إدارة - مستقل

**الوظائف الحالية:** نائب رئيس مجلس إدارة شركة المجدوعي القابضة  
**الوظائف السابقة:** مدير عام

#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس الإدارة الصناعية عام ١٩٨٦م وماجستير إدارة الأعمال عام ١٩٩١م من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، كما يمتلك السيد عبد الله خبرة لأكثر من ٣٥ عام في مجالتي الاقتصاد وإدارة الأعمال

#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

شركة المجدوعي القابضة  
شركة المجدوعي اللوجستية  
شركة المجدوعي للاستثمار  
جامعة الأمير محمد بن فهد الدولية  
شركة معارض الظهران الدولية  
شركة راية للتمويل  
شركة النجم للخدمات البحرية - خارج المملكة  
شركة المجدوعي دي رابكة  
الإتحاد العربي للنقل البري - خارج المملكة  
المركز الوطني للمنشآت العائلية  
الهيئة العامة للمواصلات

#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

شركة الإحساء للتنمية  
مجلس التنمية السياحية  
شركة بترولوجي - خارج المملكة  
الشركة العربية لصناعة الورق  
دانة غاز - الشارقة / مدرجة

#### عضوية اللجان

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت



### منصور عبدالعزيز راشد البصيلي عضو مجلس إدارة - مستقل

**الوظائف الحالية:** عضوية مجالس الإدارة واللجان لعدد من الشركات  
**الوظائف السابقة:** رئيس مجلس إدارة شركة HSBC السعودية.  
ضابط الالتزام العالمي في البنك السعودي البريطاني.

#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس القانون من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٤م. وفي الفترة من ١٩٨٥ حتى ١٩٩٠ تولى إدارة أحد فروع البنك السعودي المتحد، الرياض، واشتهر باعتباره مدير أكبر فروع البنك في ٨ فبراير عام ١٩٨٨م. وفي عام ١٩٨٩م تم تعيينه قائداً لفريق الانتماء للشركات في البنك. وفي الفترة من ١٩٩٠ حتى ٢٠١٤ تولى مسؤولية الاتصالات الانتمائية في البنك السعودي البريطاني، ثم مدير عام للشؤون القانونية، وأمين عام للبنك في عام ١٩٩٤ م. وقد أوكلت له إنشاء بنية الالتزام في جميع أنحاء البنك في عام ٢٠٠٠م وأصبح ضابط الالتزام العالمي الذي يضم البنك والشركات التابعة له في عام ٢٠١٠م. ثم تم تعيينه لبناء حوكمة الشركات للبنك والإشراف على تنفيذها، ويضاف إلى دوره مهمة حساسة وهي أن كان المسؤول عن الاتصالات الرئيسية مع الجهات التنظيمية والإشرافية للبنك السعودي البريطاني، وهي مؤسسة النقد العربي السعودي وهيئة سوق المال. وقد شغل منصب رئيس مجلس إدارة HSBC العربية السعودية اعتباراً من عام ٢٠١٥ حتى عام ٢٠٢٢.

#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

شركة أملاك العالمية - مساهمة مدرجة  
الشركة السعودية للخدمات الأرضية - مساهمة مدرجة  
شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة - مساهمة مدرجة  
شركة جاز العربية للخدمات

#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

شركة HSBC العربية السعودية  
شركة جبل عمر للتطوير - مساهمة مدرجة  
الشركة السعودية لإعادة التأمين  
التعاوني - مساهمة مدرجة

#### عضوية اللجان

رئيس لجنة المراجعة، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت

### أحمد يوسف أحمد الصقر عضو مجلس إدارة - غير تنفيذي

**الوظائف الحالية:** رئيس مجلس الإدارة لشركة اليسرة للأغذية  
**الوظائف السابقة:** العضو المنتدب لشركة اليسرة للأغذية

#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس الآداب في الاقتصاد من جامعة كلاريمونت عام ١٩٨٣م. كما يمتلك السيد/ أحمد خبرة لأكثر من ٣٠ عامًا في مجالتي الاقتصاد وإدارة الأعمال

#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

بنك الكويت المركزي، خارج المملكة  
الهيئة العامة للاستثمار، خارج المملكة  
بنك بويان، خارج المملكة  
شركة الشال للاستثمار، خارج المملكة  
شركة بسكو مصر، خارج المملكة

#### عضوية اللجان

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



### فوزان محمد أحمد الفوزان عضو مجلس إدارة – غير تنفيذي

**الوظائف الحالية:** نائب رئيس مجلس إدارة الفوزان القابضة  
العضو المنتدب لشركة بوان  
**الوظائف السابقة:** مدير عام شركة الفوزان لمواد البناء

#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس العلوم الإدارية تخصص محاسبة من جامعة الملك سعود عام ١٩٩٣ م، كما يمتلك السيد/ فوزان خبرة لأكثر من ٢٥ عامًا في مجالي الاقتصاد وإدارة الأعمال



#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

شركة مدار للعدد والأدوات  
شركة مدار لمواد الكهرباء  
الشركة الأولى لتطوير العقارات  
الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية  
شركة نواة القابضة  
شركة أمجال للتطوير العقاري  
شركة معالي الخليج للتجارة  
شركة إنجاز المشاريع المحدودة  
شركة المدى القابضة  
شركة كيان الدولية  
الشركة المتحدة للصناعات الحديدية  
الشركة المتحدة للصناعات الزجاجية  
شركة روابي الرياض المحدودة

#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

شركة عبد اللطيف ومحمد الفوزان  
شركة الفوزان القابضة  
شركة مدار لمواد البناء  
شركة بوان  
شركة رتال للتطوير العمراني  
شركة أجواد القابضة  
شركة اليمامة لحديد التسليح  
الشركة المتحدة للخدمات المالية  
شركة بلوم إنفست

### عادل عمر الفاروق مرعب عضو مجلس إدارة – غير تنفيذي

**الوظائف الحالية:** الرئيس التنفيذي للاستثمار لشركة الفوزان القابضة  
**الوظائف السابقة:** رئيس الاستشارات الاستثمارية – شعاع كابيتال

#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص المحاسبة المالية من الجامعة الأمريكية ببيروت عام ٢٠٠٣، كما يمتلك السيد/ عادل خبرة لأكثر من ١٥ عامًا في مجالات الاستثمار والاستشارات والمالية



#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

شركة بلوم السعودية للاستثمار  
أسمنت البادية، خارج المملكة  
الكابلات المتحدة، خارج المملكة

#### عضوية اللجان

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

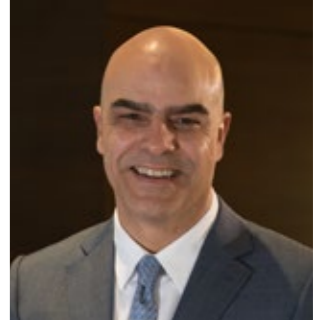
الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية

### محمد جلال علي فهمي عضو مجلس إدارة – تنفيذي

**الوظائف الحالية:** العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا)  
**الوظائف السابقة:** مدير عام شركة نواه القابضة

#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس المحاسبة من جامعة عين شمس عام ١٩٨٥م، ويمتلك السيد/ محمد جلال خبرة لأكثر من ٣٠ عامًا في المبيعات والتسويق ووظائف التخطيط الاستراتيجي والقطاع المصرفي والمحاسبي



#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

الشركة المتحدة للخدمات المالية  
شركة بروكو للخدمات المالية، خارج المملكة

#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية  
شركة أحمد محمد صالح باعشن وشركاه

### علي محمد علي فرماوي عضو مجلس إدارة – مستقل

**الوظائف الحالية:** مستشار إستراتيجي  
**الوظائف السابقة:** نائب رئيس شركة مايكروسوفت – شركات التحول الرقمي

#### المؤهلات :

حاصل على بكالوريوس الهندسة تخصص علوم الحاسب والتحكم الآلي من جامعة الإسكندرية عام ١٩٨٦م، وماجستير إدارة الأعمال تخصص التسويق الاستراتيجي عام ١٩٩٥م من جامعة هال في المملكة المتحدة، كما يمتلك السيد/ خبرة لأكثر من ٣٠ عامًا في مجالات التسويق وإدارة الأعمال والحاسب الآلي.

#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

البنك المركزي المصري، خارج المملكة  
الجامعة الأمريكية بالقاهرة، خارج المملكة  
مؤسسة MasrDotBokra، خارج المملكة  
شركة Balmain - فرنسا  
شركة Valentino SpA – إيطاليا

#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

البنك الأهلي المصري، خارج المملكة





## أعضاء اللجان من خارج مجلس الإدارة

### جاسم شاهين حمد الرميحي عضو لجنة المراجعة

**الوظائف الحالية:** مستشار مالي وإداري متفرغ  
**الوظائف السابقة:** الرئيس التنفيذي لشركة رزان للمعرفة القابضة



#### المؤهلات والخبرات:

بكالوريوس محاسبة - جامعة الملك سعود - ١٩٨٤  
ماجستير محاسبة - جامعة ميسوري كانساس سيتي - أمريكا ١٩٨٩  
دكتوراه محاسبة - جامعة دندي - بريطانيا ١٩٩٧  
ويملك الدكتور / جاسم خبرة أكاديمية وعملية لأكثر من ٣٠ عامًا في المحاسبة والقيادة وحوكمة الشركات وبناء المنظمات وتميز الأعمال

#### عضوية اللجان عضو لجنة المراجعة

### محمد فرحان محمد بن نادر عضو لجنة المراجعة

**الوظائف الحالية:** شريك تنفيذي في شركة المحاسبون المتحدون  
**الوظائف السابقة:** مدير تنفيذي للمالية لشركة أوقاف سليمان الراجحي القابضة



#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس المحاسبة من جامعة الملك سعود، وماجستير إدارة الأعمال والمالية من جامعة هيريوت وات ببريطانيا. ويمتلك السيد/ محمد خبرة لأكثر من ١٥ عامًا في مجالات المحاسبة والمراجعة والاستشارات المالية.

#### عضوية اللجان عضو لجنة المراجعة

### عبد اللطيف علي عبداللطيف الفوزان عضو مجلس إدارة - غير تنفيذي

**الوظائف الحالية:** الرئيس التنفيذي للعمليات لشركة الفوزان القابضة  
**الوظائف السابقة:** مدير تطوير الأعمال و مدير إستثمار الشركات لشركة الفوزان القابضة



#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على درجة البكالوريوس في الإقتصاد من جامعة تورنتو وقد عمل الأستاذ/ عبداللطيف كمدير في مصرفية الشركات في البنك السعودي الفرنسي و مستشار لعمليات الإندماج والإستحواذ في شركة إرنست ويونغ ومدير تطوير الأعمال ومدير إستثمار الشركات في شركة الفوزان القابضة و هو المؤسس والعضو المنتدب لشركة أسند للطلول الصحية

#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

شركة الفوزان القابضة  
الشركة الأولى لتطوير العقارات القابضة  
شركة أجدان للتطوير العقاري  
شركة أسند الطول المتقدمة للرعاية الصحية  
شركة أثمان للرعاية الطبية القابضة  
الشركة السعودية للألات الصناعية  
شركة رؤية التغذية  
شركة سمايا للإستثمار  
الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية  
شركة رفاه الخليج المحدودة  
شركة مستلزمات منزلية للتجارة  
شركة المستلزمات المنزلية للتخزين  
شركة المستلزمات المنزلية لنقل الطرود  
شركة مذاق القهوة

### خالد بن مالك آل غالب الشريف عضو مجلس إدارة - مستقل

**الوظائف الحالية:** متقاعد  
**الوظائف السابقة:** نائب أول الرئيس التنفيذي - البنك الأهلي السعودي



#### المؤهلات والخبرات:

حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من كلية نوتردام بالولايات المتحدة الأمريكية. ماجستير إدارة الأعمال من كلية نوتردام بالولايات المتحدة الأمريكية. ويمتلك السيد خالد خبرة تتجاوز ٣٠ عامًا في القطاع المصرفي وشغل خلالها العديد من المناصب القيادية.

#### العضوية الحالية في مجالس الإدارة

شركة رؤى المدينة القابضة  
الشركة العربية لتوريد البترول (أيسكو)  
وقف الملك عبد العزيز للعين العزيرية  
الشركة السعودية لإعادة التأمين التعاوني - مساهمة عامة

#### العضوية السابقة في مجالس الإدارة

شركة الأهلي تكافل  
بنك تركيا فاينانس (خارج المملكة)

قرر مجلس إدارة الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) بتاريخ ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٢م قبول استقالة الأستاذ/ خالد مالك آل غالب الشريف من عضوية مجلس الإدارة بالشركة. وقد قرر مجلس الإدارة في ٢٩ يناير ٢٠٢٣م الموافقة على تعيين الأستاذ/ عبداللطيف علي عبداللطيف الفوزان كعضو لشغل المقعد الشاغر في مجلس الإدارة (عضو غير تنفيذي). وذلك اعتبارًا من الأحد الموافق ٢٩ يناير ٢٠٢٣م حتى نهاية الدورة الحالية لمجلس الإدارة. والتي ستنتهي في ١٢ مايو ٢٠٢٤م. علمًا بأن موافقة المجلس لا تعد نهائية وسوف يعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.

# اجتماعات مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٢

لقد تم خلال عام ٢٠٢٢ انعقاد سبعة اجتماعات لمجلس الإدارة وتم توضيح بيان الحضور حسب الجدول المذكور أدناه:-

تاريخ اجتماعات مجلس الإدارة							الاسم
٧ مارس ٢٠٢٢	١٠ أبريل ٢٠٢٢	٢٤ مايو ٢٠٢٢	٧ يوليو ٢٠٢٢	٨ أغسطس ٢٠٢٢	٢٧ سبتمبر ٢٠٢٢	٢٠ ديسمبر ٢٠٢٢	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١ عبد الجبار عبد الرحمن محمد العبد الجبار
✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	٢ عبد الله علي إبراهيم المجدوعي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٣ منصور عبد العزيز راشد البصيلي
x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٤ أحمد يوسف أحمد الصقر
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٥ محمد جلال علي فهمي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٦ فوزان محمد أحمد الفوزان
NA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٧ خالد مالك آل غالب الشريف*
✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	٨ علي محمد علي فرماوي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٩ عادل عمر الفاروق مربعب
✓ الحضور أصالة			x غياب		NA لم يكن ضمن أعضاء المجلس في ذلك الوقت		

تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة: يوم الاربعاء 9 ربيع الأول 1444هـ الموافق 5 أكتوبر 2022م

\* تقدم الأستاذ/ خالد الشريف بطلب استقالته من مجلس الإدارة لأسباب خاصة وقد قرر مجلس الإدارة بتاريخ 20 ديسمبر 2022 قبول الاستقالة.

## بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال عام ٢٠٢٢

اسم عضو مجلس الإدارة	اجتماع الجمعية العادية يوم الخميس ١١ شوال ١٤٤٣هـ الموافق ١٢ مايو ٢٠٢٢م	اجتماع الجمعية غير العادية يوم الاربعاء ٩ ربيع الأول ١٤٤٤هـ الموافق ٥ أكتوبر ٢٠٢٢م
عبد الجبار عبد الرحمن محمد العبد الجبار	✓	✓
عبد الله علي إبراهيم المجدوعي	x	x
منصور عبد العزيز راشد البصيلي	✓	✓
أحمد يوسف أحمد الصقر	x	x
محمد جلال علي فهمي	✓	✓
فوزان محمد أحمد الفوزان	✓	✓
علي محمد علي فرماوي	x	✓
خالد مالك آل غالب الشريف	✓	✓
عادل عمر الفاروق مربعب	✓	✓
✓ الحضور أصالة	x غياب	NA لم يكن ضمن أعضاء المجلس في ذلك الوقت

## الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أداءه وأداء لجان وأعضائه.

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، وكذلك يتم تقييم اللجان التابعة لمجلس الإدارة من خلال مدى التزامها بالمهام المسندة إليها من قبل مجلس الإدارة.

كما أن لجنة الترشيحات والمكافآت قد قامت بتطبيق آلية جديدة إلكترونية لتقييم أداء أعضاء مجلس الإدارة خلال الاجتماعات الدورية للمجلس، ويتم دراسة النتائج آخر العام من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت والتوصية بالتحسينات المطلوبة إن وجدت.

## محمد إبراهيم عبد العزيز العبيد عضو لجنة المراجعة



**الوظائف الحالية:** مستشار  
**الوظائف السابقة:** نائب الرئيس لقطاع الحوكمة، والأمين العام بينك الجزيرة

### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس العلوم الإدارية من جامعة الملك سعود عام ١٩٩٠م، وقد سبق له أن شغل العديد من المناصب الإدارية في البنك السعودي البريطاني (ساب) وبنك الجزيرة، ولديه خبرة تربو على ٣٠ عامًا في مجالات الحوكمة والالتزام.

### عضوية اللجان عضو لجنة المراجعة

\* قرر مجلس الإدارة قبول استقالة الأستاذ/ عبد المعطي وصفي عبد الهادي من عضوية لجنة المراجعة اعتبارًا من تاريخ ٧ مارس ٢٠٢٢م، وتعيين الأستاذ/ محمد إبراهيم عبد العزيز العبيد عضوًا في لجنة المراجعة اعتبارًا من تاريخ ٧ مارس ٢٠٢٢م، وقد أقرت الجمعية العامة المنعقدة في ١٢ مايو ٢٠٢٢م التعيين.

# أعضاء الإدارة التنفيذية

## وائل محمد محمد خليل



**الوظائف الحالية:** الرئيس المالي التنفيذي للشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا)  
**الوظائف السابقة:** الرئيس المالي التنفيذي للشركة السعودية للخرسانة الجاهزة

### المؤهلات والخبرات:

حاصل على بكالوريوس المحاسبة، ويمتلك السيد/ وائل خبرة أكثر من ٢٣ عامًا في مجالات المحاسبة والمراجعة والاستشارات المالية..

# لجنة المراجعة

تم خلال اجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ ٢٩ أبريل ٢٠٢١م، الموافقة على تشكيل لجنة المراجعة وتحديد مهامها وضوابط عملها ومكافآت أعضائها اعتبارًا من تاريخ بداية الدورة في ١٣ مايو ٢٠٢١م ولمدة ثلاث سنوات ميلادية تنتهي في ١٢ مايو ٢٠٢٤م.

## ملخص لواجبات ومسؤوليات لجنة المراجعة:

### التقارير المالية:؛

دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي فيها والتوصية بشأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها، وإبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها، ودراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية، والتحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية، ودراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، والتأكد من أن التقارير المالية يتم إعدادها وفق السياسات المحاسبية التي تتبعها الشركة، والنظر في القوائم المالية للشركة والتقارير والملحوظات التي يقدمها مراجع الحسابات، وإبداء مرنثباتها حيالها إن وُجدت، إعداد توصيات لمجلس الإدارة بما يتعلق بمدى ملائمة السياسات المحاسبية المطبّقة لطبيعة الشركة، وتقييمها للتقارير المالية التي تصدرها الشركة ولطبيعة عملية المراجعة لها.

### المراجعة الداخلية:؛

إعداد تقييم لكلٍ من نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر، ودراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملحوظات الواردة فيها، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في الشركة من أجل التحقق من مدى فعاليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي حددها لها مجلس الإدارة، وإعداد التوصيات الخاصة بإنشاء إدارة المراجعة الداخلية بالشركة والموازنة الخاصة بها، واختيار مدير الإدارة وتحديد مكافأته، ودرجة استقلالية المراجعين الداخليين.

### مراجع الحسابات:؛

التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم، والتحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة، ومراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالًا

فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرنثباتها حيال ذلك، ودراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتُخذ بشأنها.

### ضمان الالتزام:

مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها، والتحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة، ومراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرنثباتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة، ورفع ما تراه من مسائل لا بد من اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

### اجتماعات لجنة المراجعة خلال عام ٢٠٢٢

وطبقًا للائحة حوكمة الشركة المتحدة للإلكترونيات المعتمدة في الجمعية العامة للمساهمين، تعقد لجنة المراجعة اجتماعاتها بناءً على دعوة من رئيسها، وقد انعقدت اللجنة أربع مرات خلال عام ٢٠٢٢م، كالتالي:

الاسم	الصفة	تاريخ اجتماعات لجنة المراجعة		
		١٣ فبراير ٢٠٢٢	٢٦ أبريل ٢٠٢٢	٤ أغسطس ٢٠٢٢
منصور عبد العزيز راشد البصيلي	رئيس اللجنة	✓	✓	✓
عبد المعطي وصفي عبد الهادي*	عضو اللجنة	✓	NA	NA
جاسم شاهين الرميحي	عضو اللجنة	✓	✓	✓
محمد إبراهيم عبد العزيز العبيد*	عضو اللجنة	NA	✓	✓
محمد بن فرحان نادر	عضو اللجنة	✓	✓	✓
✓ الحضور أصالة	x غياب	NA	لم يكن ضمن الأعضاء في ذلك الوقت	

\*قرر مجلس الإدارة قبول استقالة الأستاذ/ عبد المعطي وصفي عبد الهادي من عضوية لجنة المراجعة اعتبارًا من تاريخ 7 مارس 2022م، وتعيين الأستاذ/ محمد إبراهيم عبد العزيز العبيد عضوًا في لجنة المراجعة اعتبارًا من تاريخ 7 مارس 2022م وذلك حتى نهاية دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ 12 مايو 2024م، وقد أقرّت الجمعية العامة للمساهمين التعيين خلال اجتماعها المنعقد بتاريخ 12 مايو 2022م.

### إدارة المراجعة الداخلية

ترتبط إدارة المراجعة الداخلية وظيفيًا بلجنة المراجعة، كما تلتزم بالمعايير والإطار المهني للمعهد الدولي للمراجعين الداخليين (IIA) وتنتهج إدارة المراجعة الداخلية أسلوب مراجعة وفقًا لأفضل الممارسات العالمية بمهنة التدقيق الداخلي والمبني على المخاطر والذي يهدف إلى التركيز على المجالات والأنشطة التي قد تشكل خطرًا على أهداف الشركة إن وُجدت. قامت إدارة التدقيق الداخلي بالمهام التالية لتعزيز دورها في تحسين بيئة الرقابة الداخلية في اكسترا بالإضافة إلى رفع كفاءة جودة أعمال التدقيق الداخلي من خلال:

- تنفيذ خطة التدقيق الداخلي السنوية المعتمدة لعام 2022 والمبنية على المخاطر.
- تقديم تقرير دوري بأهم نتائج أعمال التدقيق الداخلي للجنة المراجعة بالإضافة إلى تقرير المتابعة الخاص بتنفيذ توصيات التدقيق الداخلي والمتفق عليها مع مديري الإدارات لتعزيز أطر الرقابة الداخلية والإجراءات التصحيحية المقترحة والتي تتوافق مع أهداف الشركة الاستراتيجية.
- تحديث واعتماد ميثاق التدقيق الداخلي من لجنة المراجعة والإدارة التنفيذية لتعزيز مبدأ الاستقلالية والقيام بالواجبات المنوطة بإدارة التدقيق الداخلي بموضوعية على أكمل وجه.
- رفع كفاءة مواردها البشرية من خلال تطوير فريق التدقيق الداخلي وتعيين مراجعين داخليين ذوي كفاءة وخبرة مهنية لتغطية أعمال الإدارة بفعالية ومهنية.

## نتائج المراجعة السنوية لفعالية

## إجراءات الرقابة الداخلية بالشركة: –

في ضوء ما قامت به لجنة المراجعة من أعمال عن عام ٢٠٢٢م فإن لجنة المراجعة ترى أنه ليس هناك أي قصور هام في أنظمة الرقابة الداخلية والمالية والمخاطر بالشركة وأنها فعالة لمنع واكتشاف الأخطاء، وأنه لا توجد نتائج جوهرية للمراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية لعام ٢٠٢٢م.

علمًا بأن لجنة المراجعة قامت بإعداد تقرير عن رأيها بشأن مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعمّا قامت به من أعمال أخرى تدخل في نطاق اختصاصها وسيتم تلاوة ذلك التقرير أثناء انعقاد الجمعية العامة للمساهمين خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣م، وكان رأي اللجنة كما يلي:

- لم يلفت انتباهها أية أمور تجعلها تعتقد أن هناك قصورًا جوهريًا يقتضي الإفصاح عنه فيما يخص سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية وما له صلة بإعداد التقارير المالية.
- أن الأنظمة الرقابية تعمل بكفاءة وفعالية وتمكن من وضع تصور عام عن المخاطر التي قد تواجه الشركة وأنه لم يحدث خرق جوهري لها خلال عام 2022م يستدعي الإفصاح عنه.
- أن جميع الملاحظات والتوصيات التي رفعتها إدارة المراجعة الداخلية إلى لجنة المراجعة قد تم أخذ التدابير اللازمة حيال الإجراءات التصحيحية لها أو تقييمها.

### مراجعي حسابات الشركة

تم طلب عروض من كبار مكاتب المراجعة لتدقيق حسابات الشركة وقد تم عرضها على لجنة المراجعة وبعد مناقشتها استقر رأي اللجنة على الترشيحات التي ستعرض على الجمعية العامة للنظر في اختيار مراجع حسابات الشركة لعام ٢٠٢٣م.

تجدر الإشارة إلى أنه التزامًا بمعايير المراجعة الداخلية الصادرة عن معهد المراجعين الداخليين، تم إجراء تقييم من قبل مستشار خارجي مستقل لبرنامج ضمان وتحسين الجودة لإدارة المراجعة الداخلية. وقد حصلت إدارة المراجعة الداخلية بالشركة على أعلى درجات المطابقة للمعايير والأسس المتبعة.

# لجنة الترشيحات والمكافآت

## اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام ٢٠٢٢

وطبقًا للائحة حوكمة الشركة المتحدة للإلكترونيات المعتمدة في الجمعية العامة للمساهمين، تعقد لجنة الترشيحات والمكافآت اجتماعاتها بناءً على دعوة من رئيسها، وقد عقدت اللجنة ثلاثة اجتماعات خلال عام ٢٠٢٢، على النحو التالي:

الاسم	الصفة	اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت			
		١٦ يونيو ٢٠٢٢ م	٧ مارس ٢٠٢٢ م	١٣ فبراير ٢٠٢٢ م	٣ أغسطس ٢٠٢٢ م
عبد الله علي إبراهيم المدوعي	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓
منصور عبد العزيز راشد البصيلي	عضو اللجنة	✓	✓	✓	✓
أحمد يوسف أحمد الصقر	عضو اللجنة	✓	✓	✓	✓
خالد مالك آل غالب الشريف*	عضو اللجنة	✓	✓	✓	✓
	✓ الحضور أصالة x غياب	NA لم يكن ضمن الأعضاء في ذلك الوقت			

### فيما يتعلق بالمكافآت:

شكل مجلس الإدارة لجنة الترشيحات والمكافآت اعتبارًا من ١٣ مايو ٢٠٢١م ولمدة ثلاث سنوات ميلادية تنتهي بتاريخ ١٢ مايو ٢٠٢٤م، وتمت الموافقة على لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل الجمعية العامة للمساهمين، وكان تشكيل اللجنة كما يلي:-

١. السيد/ عبد الله علي إبراهيم المدوعي (عضو مستقل) - رئيسًا للجنة
٢. السيد/ منصور عبد العزيز راشد البصيلي (عضو مستقل) - عضوًا للجنة
٣. السيد/ أحمد يوسف أحمد الصقر (عضو غير تنفيذي) - عضوًا للجنة
٤. السيد/ عادل عمر الفاروق مرعب (عضو غير تنفيذي) - عضوًا للجنة

### فيما يتعلق بالحوكمة:

الإشراف العام على نظام حوكمة الشركة ومراقبة مدى فاعليته وتعديله عند الحاجة، وعلى اللجنة في سبيل ذلك القيام بالتحقق من التزام الشركة بهذه القواعد ومراجعتها وتحديثها عند الحاجة وفقًا للمتطلبات النظامية وأفضل الممارسات، ومراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني التي تمثل قيم الشركة، وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية بما يلبي حاجات الشركة ويتفق مع أفضل الممارسات، واطلاع أعضاء اللجنة دوماً على التطورات في مجال حوكمة الشركات وأفضل الممارسات.

## ملخص لواجبات ومسؤوليات لجنة الترشيحات والمكافآت:

### فيما يتعلق بالترشيحات:

اقترح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية، والتوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقًا للسياسات والمعايير المعتمدة، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية، والمراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، ومراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، والتحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

تقدم الأستاذ/ خالد الشريف بطلب استقالته من مجلس الإدارة وعضوية لجنة الترشيحات والمكافآت لأسباب خاصة وقد قرر مجلس الإدارة بتاريخ ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٢ قبول الاستقالة.

قرر مجلس الإدارة في ٨ يناير ٢٠٢٣م تعيين الأستاذ/ عادل عمر الفاروق مرعب كعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت اعتبارًا من تاريخ قرار المجلس وحتى نهاية دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ ١٢ مايو ٢٠٢٤م.

## مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية

تمت صياغة سياسة المكافآت طبقًا لأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية، وذلك لمكافأة أعضاء المجلس وأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس، والإدارة التنفيذية بصورة عادلة ومنصفة، ولموائمة تطلعات الموارد البشرية بما يتفق مع أهداف الشركة.

تختص لجنة الترشيحات والمكافآت بإعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية، على أن يُراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها، وكذلك توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة، وكذلك المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها، وكذلك التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقًا للسياسة المعتمدة.

تم اعتماد سياسة المكافآت من قبل الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ٢٩ نوفمبر ٢٠١٧م، وتعديلاتها اللاحقة.

### يجب أن يُراعى في سياسة المكافآت ما يلي:

- انسجامها مع استراتيجية الشركة وأهدافها.
- أن تقدّم المكافآت بغرض حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتميئتها على المدى الطويل.
- أن تحدّد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
- انسجامها مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
- الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
- أن تعد بالتنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت عند التعيينات الجديدة.
- حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقررر بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت إصدارًا جديدًا أم أسهمًا اشتريتها الشركة.

تتضمن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس ما يلي:-

- مكافأة سنوية ثابتة حسب سياسة المكافآت المعتمدة.
- بدل حضور جلسات اجتماعات مجلس الإدارة أو اللجان التابعة لكل عضو عن كل جلسة. بالإضافة إلى صرف بدل إركاب وبدل مبيت إذا كان المقر الدائم لإقامة العضو خارج المدينة التي تنعقد بها اجتماعات مجلس الإدارة حسب سياسة المكافآت المعتمدة.

تتضمن سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية مكافأة أداء سنوية مرتبطة بمستوى أداء الشركة والموظفين والمرجو منها الاستقطاب والمحافظة على أفضل الكفاءات والتحفيز ورفع مستوى أداء الموظفين لتحقيق أهداف الشركة السنوية، وكذلك الربط بين أداء الموظفين وأهداف الشركة السنوية وتوفير التنوع في تركيبة الأجور والمزايا مقارنةً بأفضل الممارسات في سوق العمل.

كما أنه لا يوجد أي انحراف جوهري بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها.

# ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

إجمالي المبالغ المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وخمسة من كبار التنفيذيين خلال العام المنتهي في ٣١/١٢/٢٠٢٢م موضحة كالتالي:-

#### المكافآت المتغيرة

المجموعة	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع	الأسهم الممنوحة (يتم إبدال القيمة)	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع
السيد/ عبدالحجاز عبدالرحمن محمد العبدالجبار	٣٦٧,١٧٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٦٧,١٧٤
السيد/ عبدالله علي ابراهيم المحجوعي	٧٥٦,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٧٥٦,٠٠٠
السيد/ منصور عبد العزيز راشد البرصيني	١,٢١٤,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٢١٤,٠٠٠
السيد/ عبد الحميد عبد العزيز محمد العوهلي*	١,١٤١,٧٦٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,١٤١,٧٦٣
السيد/ خالد مالك آل غالب الشبريف**	١٩١,٦٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٩١,٦٣٤
السيد/ علي محمد علي فرباوي**	١٧٧,٦٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٧٧,٦٣٤
المجموع	١,٤٦١,٧٦٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١,٤٦١,٧٦٣

#### المكافآت الثابتة

#### أولاد الأعضاء المستقلين

السيد/ عبد الله عبد اللطيف، أحمد الفوزان*	١٤٦,٢٣٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٤٦,٢٣٧
السيد/ أحمد يوسف أحمد الصقر	٢٨٠,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٨٠,٠٠٠
السيد/ فوزان محمد أحمد الفوزان	٢٨٠,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٨٠,٠٠٠
السيد/ محمد أحمد يوسف عبد الملك*	١٢٦,٦١١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٢٦,٦١١
السيد/ عادل عمر الهاروق مرعب**	١٧٧,٦٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٧٧,٦٣٤
المجموع	٩٦١,٢٣٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٩٦١,٢٣٧

#### ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين

السيد/ محمد جانل علي فهمي	٢٨٠,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٨٠,٠٠٠
السيد/ أحمد يوسف أحمد الصقر	٢٨٠,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٨٠,٠٠٠
السيد/ فوزان محمد أحمد الفوزان	٢٨٠,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٨٠,٠٠٠
السيد/ محمد أحمد يوسف عبد الملك*	١٢٦,٦١١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٢٦,٦١١
السيد/ عادل عمر الهاروق مرعب**	١٧٧,٦٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٧٧,٦٣٤
المجموع	٩٦١,٢٣٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٩٦١,٢٣٧

#### ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين

السيد/ محمد جانل علي فهمي	٢٨٠,٠٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٨٠,٠٠٠
---------------------------	---------	---	---	---	---	---	---	---------

<sup>[1]</sup> انتهاء العضوية للدورة السابقة كما في 12 مايو 2021م

<sup>[2]</sup> بداية العضوية للدورة الجديدة كما في 13 مايو 2021م

# مكافآت كبار التنفيذيين:

## (يتضمن البيان أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين)

تفصيل للمكافآت المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت ومن ضمنهم عضو مجلس الإدارة التنفيذي والمدير المالي خلال العام المالي ٢٠٢٢م:

المسمى الوظيفي	المكافآت الثابتة			المكافآت المتغيرة		
	رواتب	بحلات	مزايا عينية	المجموع	الأسهم الممنوحة	مكافأة نهاية الخدمة
خمسة من كبار التنفيذيين (من ضمنهم عضو مجلس الإدارة التنفيذي والمدير المالي)	٦,٣٣٦,٠٠٠	٤,٣٨٣,٢٥٧	---	١٠,٧١٩,٢٥٧	٩,١٩٢,٠٠٠	٢٠٢,٩١٨
المجموع الكلي	١٣٦,٥٩,٣١٣	٢٩٢,٠٠٠	---	١٢٥,٤٨,٠٠٦	١١٥,٦٥٣,٠٨*	٢٠٢,٩١٨

\* تخص قيمة الأسهم المستحقة خلال العام ضمن برنامج اسهم الموظفين طويل الأجل و الذي تم إطلاقه في العام ٢٠١٨. لتحقيق اهداف الشركة الإستراتيجية طويلة المدى على كافة الأصعدة ، والذي من شأنه بناء تكامل بين أهداف الإدارة مع إضافة قيمة حقيقية للمساهمين. بالإضافة إلى الحفاظ على الكفاءات و أصحاب الخبرات. وذلك عن الفترة ما بين العام ٢٠١٩ إلى العام ٢٠٢١.

ولا يوجد أية مبالغ أو مزايا مالية أو عينية دُفعت لأعضاء مجلس الإدارة غير ما ورد في الجداول أعلاه مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية.

التزمت الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية ب من الفقرة الرابعة من المادة ٩٠ من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة الإفصاح بشكل مفصل، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق رقم ١ الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.

# مكافآت أعضاء اللجان

المكافآت الثابتة	بدل حضور جلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة		
١٢,٠٠٠	١٢,٠٠٠	١٣٢,٠٠٠
٨,٠٠٠	٣,٠٠٠	٨٣,٠٠٠
٨,٠٠٠	١٢,٠٠٠	٩٢,٠٠٠
٨,٠٠٠	١٢,٠٠٠	٩٢,٠٠٠
--	٩,٠٠٠	٩,٠٠٠
<b>٣٦٠,٠٠٠</b>	<b>٤٨,٠٠٠</b>	<b>٤٠٨,٠٠٠</b>
أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت		
٨,٠٠٠	٦,٠٠٠	٨٦,٠٠٠
٤٣,٨٧١	--	٤٣,٨٧١
٨,٠٠٠	٦,٠٠٠	٨٦,٠٠٠
٧٦,١٢٩	٦,٠٠٠	٨٢,١٢٩
٥٠,٧٥٣	٦,٠٠٠	٥٦,٧٥٣
<b>٣٣٠,٧٥٣</b>	<b>٢٤,٠٠٠</b>	<b>٣٥٤,٧٥٣</b>

\*قرر مجلس الإدارة قبول استقالة الأستاذ/ عبد المعطي وصفي عبد الهادي من عضوية لجنة المراجعة اعتبارًا من تاريخ 7 مارس 2022م وتعيين الأستاذ/ محمد إبراهيم عبد العزيز العبيد عضوًا في لجنة المراجعة اعتبارًا من تاريخ 7 مارس 2022م وذلك حتى نهاية دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ 12 مايو 2024م. وقد أقرت الجمعية العامة للمساهمين التعيين خلال اجتماعها المنعقد بتاريخ 12 مايو 2022م.

\*\* انتهاء العضوية للدورة السابقة كما في 12 مايو 2021م

\*\*\* بداية العضوية في اللجنة حسب قرار مجلس الإدارة في 13 مايو 2021م

# نظام حوكمة الشركة المتحدة للإلكترونيات(اكسترا)

تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة / الفقرة	نص المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
<b>المادة السابعة والستون</b>	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	مادة استرشادية
<b>المادة الثامنة والستون</b>	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	سيقوم مجلس الإدارة بتكوين لجنة لإدارة المخاطر متى رأى ذلك ضروريًا
<b>المادة التاسعة والستون</b>	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	
<b>المادة الثانية والثمانون / الفقرة الثالثة</b>	إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة	مادة استرشادية
<b>المادة الرابعة والثمانون</b>	المسؤولية الاجتماعية	مادة استرشادية
<b>المادة الخامسة والثمانون</b>	مبادرات العمل الاجتماعي	تلتزم «اكسترا» بمسؤوليتها الاجتماعية من خلال مشاركتها في العديد من المبادرات الاجتماعية والتي من أبرزها مشروع تدوير الحاسبات الآلية (ارتقاء) والتي تهدف الشركة من خلاله إلى نشر ثقافة المحافظة على البيئة. وللمزيد من التفاصيل - يرجى الاطلاع على القسم الخاص بالاستدامة

المادة الثانية والتسعون	تشكيل لجنة حوكمة الشركات	لم يتم تشكيل لجنة منفصلة للحوكمة، إلا أنه لضمان مراقبة تنفيذ آليات وقواعد الحوكمة، تم إضافة مسؤولية مراقبة تطبيق قواعد الحوكمة والتحقق من فعاليتها، وتعديلها عند الحاجة إلى لجنة الترشيحات والمكافآت، فضلًا عن متابعة متطلبات الحوكمة كذلك من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وسيقوم المجلس بتشكيل اللجنة متى رأى ذلك ضروريًا
		مادة استرشادية

مجلس الإدارة فتمثل في وضع الأهداف الاستراتيجية للشركة وتوفير القيادة التي تعمل على تحقيقها والإشراف على إدارة الشركة وتقديم التقارير إلى المساهمين حولها.

كما يكفل النظام الأساسي لأكسترا ونظام حوكمتها للمساهمين المعاملة العادلة وكذلك جميع الحقوق المرتبطة بالأسهم، كما يضمن مجلس الإدارة تحقيق تواصل بين الشركة والمساهمين يكون قائمًا على الفهم المشترك للأهداف الاستراتيجية للشركة ومصالحها بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع الشروط واللوائح التنفيذية الصادرة عن هيئة السوق المالية، كما تطبق الشركة نظام التصويت الإلكتروني عن بعد في الجمعية العامة للمساهمين لتسهيل ممارسة المساهمين حقهم في التصويت.

يعرف نظام الحوكمة بأنه النظام الأمثل الذي يتم بموجبه توجيه ومراقبة أعمال الشركة بما يخدم مصالح المساهمين من أجل استدامة قيمة الشركة والنهوض بحقوق المساهمين، ويحدد هيكل الحوكمة توزيع السلطات والمسئوليات بين مختلف الأطراف ذات الصلة بالشركة، مثل أعضاء مجلس الإدارة واللجان التابعة للمجلس والمساهمين والأطراف الأخرى، ويوضح النظام القواعد والإجراءات المتعلقة باتخاذ القرارات فيما يتعلق بشؤون الشركة.

قامت اكسترا بوضع نظام الحوكمة الخاص بها والذي يهدف إلى وضع القواعد والمعايير المنظمة لضمان الالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة، مسترشدةً في ذلك بلائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية، وتقوم الشركة بتحديث نظام الحوكمة بشكل مستمر بناءً على أي تعديلات في الأنظمة أو اللوائح. يكفل نظام الحوكمة لأكسترا حماية حقوق المساهمين والأطراف الأخرى وذلك إيمانًا من الشركة بأن نظام الحوكمة السليم يمثل الأداة المهمة في تنمية موارد المساهمين على المدى الطويل، وتعتبر القواعد والسياسات والإجراءات المدرجة في نظام الحوكمة ملزمة لجميع أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية وجميع منسوبيها.

ومن أبرز حقوق المساهمين في نظام حوكمة الشركة حق تعيين أعضاء مجلس الإدارة وتحديد مكافآتهم واعتماد معايير العضوية في المجلس وتشكيل لجنة المراجعة واعتماد قواعد وضوابط وإجراءات عمل اللجنة ومهامها وقواعد اختيار أعضائها ومدة عضويتهم ومكافآتهم وكذلك اعتماد قواعد وضوابط وإجراءات عمل لجنة الترشيحات والمكافآت ومهامها وقواعد اختيار أعضائها ومدة عضويتهم ومكافآتهم بالإضافة إلى تعيين مراقبي الحسابات المستقلين، أمّا من أبرز مسؤوليات

## سياسة توزيع الأرباح

وفقاً لنص المادة ٤٠ من النظام الأساسي للشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا)، توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

السنة	صافي الدخل مليون ريال سعودي	توزيعات الأرباح مليون ريال سعودي	نسبة الأرباح الموزعة للدخل	حصة السهم الواحد ريال سعودي
٢٠١١	١٣٢	٦٠	%٤٥	٢,٥
٢٠١٢	١٥٨,٦	٦٠	%٣٨	٢,٥
٢٠١٣	١٦٧,٣	٩٠	%٥٤	٣
٢٠١٤	١٢١	٩٠	%٧٤	٣
٢٠١٥	٤٩,١٨	٣٣	%٦٧	١
٢٠١٧	١٤٠,١	٨٤	%٦٠	٢
٢٠١٨	١٦١,٢	٩٤	%٥٨	٢
٢٠١٩	٢٠٥,٦١	١١٢,٥	%٥٥	٢,٢٥
٢٠٢٠	٢٨٠,١٤	١٨٠	%٦٤	٣
٢٠٢١	٣٩٦,٨٣	٢٧٠	%٦٨	٤,٥
٢٠٢٢	٤٤٠,٢	١٥٠	%٣٥	٢,٥

### التوزيعات بشكل منح أسهم مجانية: مليون ريال

السنة	النسبة	رأس المال بعد الزيادة	رأس المال قبل الزيادة	ملاحظات
٢٠١٣	%٢٥	٣٠٠	٢٤٠	سهم واحد لكل أربعة أسهم قائمة
٢٠١٥	%٢٠	٣٦٠	٣٠٠	سهم واحد لكل خمسة أسهم قائمة
٢٠١٧	%١٦,٦٦	٤٢٠	٣٦٠	سهم واحد لكل ستة أسهم قائمة
٢٠١٨	%١٩,٠٥	٥٠٠	٤٢٠	سهم واحد لكل سبعة أسهم قائمة*
٢٠٢٠	%٢٠	٦٠٠	٥٠٠	سهم واحد لكل خمسة أسهم قائمة
٢٠٢٢	%٣٣,٣٣	٨٠٠	٦٠٠	٠,٢٨ سهم لكل واحد سهم**

\* سنة ٢٠١٨ تم تخصيص ٢ مليون سهم لتأسيس برنامج أسهم موظفي الشركة (خطة الحوافز طويلة الأجل) ما يمثل نسبته ٤,٧٦% من رأسمال الشركة وتوزيع ٦ مليون سهم كأسهم منحة على المساهمين بواقع سهم واحد لكل سبعة أسهم قائمة، ما يمثل زيادة ٤,٢٩% من رأسمال الشركة.

\*\* سنة ٢٠٢٢ تم تخصيص ٣,٢ مليون سهم بغرض إضافتها إلى برنامج أسهم موظفي الشركة خطة الحوافز طويلة الأجل ما يمثل نسبته ٥,٣٣% من رأسمال الشركة وتوزيع ١٦٨ مليون سهم كأسهم منحة على المساهمين بواقع ٠,٢٨ سهم لكل واحد سهم يملكه المساهم، والذي يعادل ٧ أسهم لكل ٢٥ سهم مملوكة للمساهم، ما يمثل زيادة ٢٨% من رأسمال الشركة.

يجوز للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز (٢٠%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.

يجنب (١٠%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور ٣٠% من رأس المال المدفوع.



يخصص بعد ما تقدم نسبة لا تزيد عن (٥%) من الباقي كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو.

يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (٥%) من رأس المال المدفوع على الأقل.

وقد وزعت اكسترا أرباحاً نقدية على مساهميها حوالي ١٢٢٣,٥ مليون من بداية إدراجها في السوق المالية السعودية (تداول) سنة ٢٠١١. قرر مجلس الإدارة للشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) في ٧ مارس ٢٠٢٢م توزيع مبلغ (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي أرباحاً نقدية للمساهمين عن النصف الثاني من العام ٢٠٢١م بواقع ٢,٥ ريال للسهم الواحد بما يمثل ٢٥% من رأسمال الشركة.

قرر مجلس الإدارة للشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) في ٨ أغسطس ٢٠٢٢م توزيع مبلغ (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي أرباحاً نقدية للمساهمين عن النصف الأول من العام ٢٠٢٢م بواقع ٢,٥ ريال للسهم الواحد بما يمثل ٢٥% من رأسمال الشركة.

وللجمعية أن تقرر توزيع أرباح بشكل سنوي أو نصف سنوي أو ربع سنوي، ويجوز تفويض مجلس الإدارة في ذلك.

حققت شركة اكسترا نسبة مدفوعات تصل إلى ٦١% من إجمالي صافي الدخل للفترة من ٢٠١١ إلى ٢٠٢٢، وبالرغم من أن اكسترا تتوقع أن توزع أرباح نقدية نصف سنوية وفقاً لممارسات التوزيع الحالية، إلا أنه لا توجد ضمانات بتوزيع الأرباح بشكل مستمر، كما أنه لا توجد ضمانات لقيمة ونسبة الأرباح لكل سنة.

قررت الجمعية العامة للمساهمين في اجتماعها المنعقد بتاريخ ١٢ مايو ٢٠٢٢م، تفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي عن العام المالي ٢٠٢٢ وتحديد تاريخ الاستحقاق والصرف وفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات، وذلك بما يتناسب مع وضع الشركة المالي وتدفقاتها النقدية وخططها التوسعية والاستثمارية.



## التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

### عقود تأجير مواقع من الأطراف ذات العلاقة

المؤجر	وصف العقد	القيمة الإيجارية	بداية الإيجار	مدة العقد	طريقة السداد
شركة عبد اللطيف ومحمد الفوزان	عقد إيجار مستودع - الدمام	٤٨٠,٠٠٠	٢٠١٩/١/١	ثلاث سنوات قابلة للتجديد	سنوي
	عقد إيجار أرض - الخبر	٩٩١,٠٠٠	٢٠٢٣/٦/٣٠	٢٥ سنة	دفعتين سداد
شركة مدار لمواد البناء*	عقد إيجار مستودع - جدة	٥٥٠,٠٠٠	٢٠١١/١/١	سنة واحدة تجدد تلقائيًا	دفعتين سداد

\* مصاريف مرتبطة بعقد الإيجار بقيمة 641,684 ريال سعودي تم دفعها إلى شركة مدار لمواد البناء خلال عام 2022م

### عقود تأجير مواقع للأطراف ذات العلاقة

المؤجر	وصف العقد	القيمة الإيجارية	بداية الإيجار	مدة العقد	طريقة السداد
الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية*	عقد إيجار مساحة بيعية في معرض اكسترا السعودي بمدينة الرياض	١,٥٦٦,٨٠٠	٢٠١٦/٣/١٥	١٠ سنوات	١٠ سنوات

\* مصاريف مرتبطة بعقد الإيجار بقيمة 426.762 ريال سعودي تم تحصيلها من الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية خلال عام 2022م

### التعاملات الأخرى

- ١- أبرمت اكسترا اتفاقية تزويد الخدمات مع الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية بتاريخ ٢٠١٧/٤/١ حيث تقوم اكسترا بتوفير خدمات مساندة الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية مقابل ١,٠٦٩,٢٢١ ريال سعودي لعام ٢٠٢٢.
- ٢- أبرمت اكسترا اتفاقية تزويد خدمات مع شركة الفوزان القابضة حيث ستقوم شركة الفوزان القابضة بتوفير خدمات مساندة للشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) اعتبارًا من بداية شهر مارس ٢٠١٣ وبمقابل مبلغ شهري ريال سعودي واحد.

### التعاملات التجارية

وهذه عبارة عن معاملات تمت على أسس تجارية:

- المشتريات التجارية من الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية بمبلغ 116,372 ريال سعودي.
- المبيعات التجارية إلى شركة الفوزان القابضة بمبلغ 359,579 ريال سعودي.

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة تمت وفقًا لشروط لا تختلف عن المعاملات مع المدينين والدائنين التجاريين العاديين ولا يوجد لها أي مزايا خاصة وبعض هذه العقود تم الاتفاق عليها منذ سنوات سابقة وتأتي امتدادًا لعلاقات مستمرة بدأت قبل العام المالي ٢٠٢٢ وسوف يتم عرض تقرير المدقق الخارجي عن هذه المعاملات في أول اجتماع للجمعية العامة للمساهمين خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢ حسب النظام.

الجدول التالي يوضح أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين لهم مصلحة في العقود والمعاملات السابق ذكرها:

اسم الشركة	الاسم
شركة عبد اللطيف ومحمد الفوزان	
شركة مدار لمواد البناء	
شركة مدار للكهرباء	فوزان محمد الفوزان عبداللطيف علي الفوزان
شركة مدار للعدد والأدوات	
الشركة المتحدة للمستلزمات المنزلية	
شركة رتال للتطوير العمراني	
شركة الفوزان القابضة	فوزان محمد الفوزان عبداللطيف علي الفوزان عادل عمر الفاروق مربع

### الأعمال المنافسة

لا يوجد أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.

# رأس المال

## رأس المال

يبلغ رأسمال شركتكم ٨٠٠ مليون ريال سعودي وعدد أسهمها ٨٠ مليون سهم بقيمة أسمية ١٠ ريالات للسهم الواحد.

قررت الجمعية العامة غير العادية لمساهمي الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) بتاريخ ه أكتوبر ٢٠٢٢م الموافقة على زيادة رأسمال الشركة بما يمثل زيادة بنسبة ٣٣٣,٣٣٪ من رأسمال الشركة وذلك لدعم المركز المالي للشركة، وقد ارتفع رأسمال الشركة من (٦٠٠ مليون) ريال إلى (٨٠٠ مليون) ريال، وعدد الأسهم من (٦٠ مليون) سهم إلى (٨٠ مليون) سهم

### تفاصيل أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة وتفاصيل عن استخدامات هذه الأسهم

عدد أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	قيمتها	تاريخ الاحتفاظ بها	تفاصيل استخدامها
٤,٨١٥,٧٨١	٤٠,٨١٥,٧٨١ ريال سعودي**	١٨ سبتمبر ٢٠١٨*	البرنامج المعتمد لأسهم موظفي الشركة (خطة الحوافز طويلة الأجل)

\* تم تأسيس برنامج أسهم موظفي الشركة (خطة الحوافز طويلة الأجل) حسب موافقة الجمعية العامة للمساهمين في ١٨ سبتمبر ٢٠١٨

• خلال عام ٢٠٢٢، تم زيادة رأسمال الشركة حسب قرار الجمعية العامة غير العادية في ه أكتوبر ٢٠٢٢ من ٦٠ مليون سهم إلى ٨٠ مليون سهم، وقد تم تخصيص ٣,٢ مليون سهم بغرض إضافتها إلى برنامج أسهم موظفي الشركة خطة الحوافز طويلة الأجل.

\*\* القيمة الاسمية للأسهم

# الشركات التابعة

يوضح الجدول التالي الشركات التابعة لشركة اكسترا ورأسمالها ونسبة ملكية الأسهم فيها وأعمالها الرئيسية، والبلد الذي تمارس فيه عملياتها وبلد التأسيس كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

الشركة التابعة	رأس المال	نسبة ملكية الشركة	النشاط الرئيسي	الدولة المحل الرئيس للعمليات	الدولة محل التأسيس
الشركة المتحدة لخدمات الصيانة	٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسمة إلى ٣٠٠٠ حصة نقدية متساوية القيمة، قيمة كل حصة ١٠٠ ريال سعودي	٩٩٪ اكسترا السعودية ١٪ اكسترا البحرين	صيانة وإصلاح الأجهزة الإلكترونية والرقمية والكهربائية، والأجهزة المنزلية والحاسب الآلي، بالإضافة إلى تجارة الجملة والتجزئة في الأجهزة الإلكترونية والرقمية وقطع غيارها، وألعاب الكمبيوتر والألعاب الإلكترونية، والأدوات المكتبية المختلفة، والهواتف الخلوية والمواد الغذائية ومواد الديكور.	السعودية	السعودية
الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا)	٥٠٠,٠٠٠ دينار بحريني مقسمة إلى ٥٠٠ حصة نقدية متساوية القيمة، قيمة كل حصة ١٠٠ دينار بحريني	١٠٠٪ اكسترا السعودية	استيراد وتصدير وبيع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية وقطع غيارها، والبرامج والأنظمة المتعلقة بالكمبيوتر، والألعاب الإلكترونية وبرامجها، إضافةً إلى إدارة وتطوير الممتلكات الخاصة لتلبية طموحات الشركة في التوسعات الخارجية.	البحرين	البحرين
الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا)	٢٥٠,٠٠٠ ريال عماني مقسمة إلى ٢٥ ألف سهم متساوية القيمة تبلغ القيمة الاسمية لكل منها واحد ريال عماني	٩٩٪ اكسترا السعودية ١٪ اكسترا البحرين	تجارة الجملة والتجزئة في الأجهزة والأدوات الكهربائية بمختلف أنواعها ومسمياتها وقطع غيارها وألعاب الكمبيوتر والألعاب الإلكترونية والكهربائية والوسائل التعليمية والأدوات المنزلية وأشرطة التسجيل والبطاريات الجافة وأجهزة عرض الوسائط المتعددة وأجهزة الاستقبال الفضائي والهواتف المحمولة والثابتة وأجهزة الكمبيوتر وملحقاتها وطابعات الكمبيوتر وقطع غيارها.	عمان	عمان
شركة اكسترا للإلكترونيات	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري مقسمة إلى ٥ مليون حصة متساوية القيمة تبلغ قيمة كل حصة ١٠ جنيه مصري	٩٩,٨٪ اكسترا السعودية ٠,٢٪ اكسترا البحرين	البيع بالجملة والتجزئة للأجهزة الكهربائية والإصلاحات ذات الصلة والصيانة وخدمات الدعم الفني الأخرى.	مصر	مصر
شركة اكسترا لاستيراد الأجهزة والإلكترونيات	٢,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري مقسمة إلى ٢٠,٠٠٠ حصة متساوية القيمة تبلغ قيمة كل حصة ١٠ جنيه مصري	٩٩٪ اكسترا مصر ١٪ اكسترا السعودية	الاستيراد والتصدير والبيع بالجملة والتجزئة للأجهزة الكهربائية.	مصر	مصر
الشركة المتحدة الدولية القابضة	٢٥٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسمة إلى ٢٥ مليون سهم متساوية القيمة، قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي	٩٩٪ اكسترا السعودية ١٪ اكسترا البحرين	إدارة الشركات الشقيقة وتنفيذ الشراكات الاستثمارية في العقارات وغيرها من الأوراق المالية.	السعودية	السعودية
الشركة المتحدة للخدمات المالية	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسمة إلى ٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم، قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي	١٠٠٪ الشركة المتحدة الدولية القابضة	ممارسة نشاط التمويل الاستهلاكي في المملكة المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.	السعودية	السعودية
شركة بروكو للخدمات المالية	٧٠٠,٠٠٠ دينار بحريني مقسمة إلى ٧٠٠ حصة نقدية متساوية القيمة، قيمة كل حصة ١٠٠ دينار بحريني	١٠٠٪ الشركة المتحدة الدولية القابضة	الأنشطة الأخرى المساعدة للأنشطة الخدمات المالية - الشركات (المؤسسات) المساندة للقطاع المالي- إصدار ومعالجة البطاقات.	البحرين	البحرين

## التغير في حصص الملكية لكبار المساهمين

**يوضح الجدول التالي التغيرات في حصص الملكية لكبار المساهمين الرئيسيين ممن يملكون أكثر من ٥% من رأسمال الشركة.**

المساهم	٢٠٢٢/١١/٠١	٢٠٢٢/١٢/٣١
شركة الفوزان القابضة	١٧,٧٩١,٤٣٠	١٨,٩٤٦,١١٣
الشركة المتحدة للإلكترونيات	٢,٤٨١,٧٨٤	٤,٨١٥,٧٨١
	النسبة	النسبة
	٢٩,٦٥%	٢٣,٦٨%
	٤,١٤%	٦,٠٢%

قررت الجمعية العامة غير العادية لمساهمي الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) بتاريخ ٥ أكتوبر ٢٠٢٢م الموافقة على زيادة رأسمال الشركة بما يمثل زيادة بنسبة ٣٣,٣٣% من رأسمال الشركة وذلك لدعم المركز المالي للشركة، وقد ارتفع رأسمال الشركة من (٦٠ مليون) ريال إلى (٨٠ مليون) ريال، وسيرتفع عدد الأسهم من (٦٠ مليون) سهم إلى (٨٠ مليون) سهم

## حقوق المساهمين والإجراءات الخاصة بمقترحاتهم

### الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه علمًا بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

المنتدب ورئيس مجلس الإدارة بإطلاع أعضاء المجلس على مقترحات وملاحظات وآراء المساهمين والمستثمرين من خلال اجتماعات مجلس الإدارة الدورية. ويوضح في النظام الأساسي للشركة المادة (٣٣) إجراءات تكفل لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعيات العامة وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات. ويجب مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع احتكم إلى الجمعية وكان قرارها في هذا الشأن نافذًا.

في حال تلقي مجلس الإدارة أي مقترحات من قبل المساهمين أو ملاحظات حيال الشركة وأدائها، يتم مناقشتها خلال أول اجتماع لمجلس الإدارة لاحق ويتم اتخاذ تلك الملاحظات في الاعتبار.

كما نفيديكم بأنه لم تتلق الشركة أي مقترحات أو ملاحظات من قبل المساهمين حيال الشركة وأدائها خلال العام المنتهي في ٢٠٢٢.

تجدد الإشارة إلى أن إدارة علاقات المستثمرين تجتمع مع المساهمين ومستثمري الشركة حسب جدول زمني على مدار العام لاستعراض آخر تطورات أعمال الشركة، ويقوم العضو

## عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها:

طلبت الشركة خلال عام ٢٠٢٢ من خلال خدمة تداولتي ستة عشر طلبًا لسجل المساهمين وذلك وفقًا للبيان أدناه:

تاريخ الطلب	الأسباب
٢٠٢٢/٠٤/١٨ - ٢٠٢٢/٠٧/١٥	ملف أرباح
٢٠٢٢/١٠/٠٥ - ٢٠٢٢/٠٥/١٢	الجمعية العامة للمساهمين
٢٠٢٢/١٢/١٣ - ٢٠٢٢/١١/١٧، ٢٠٢٢/٠٩/٠٤ - ٢٠٢٢/١٠/٠٢، ٢٠٢٢/٠٧/٠٤ - ٢٠٢٢/٠٧/٠٢، ٢٠٢٢/٠٤/٠٤ - ٢٠٢٢/٠٤/٠٤، ٢٠٢٢/٠٣/٠٣ - ٢٠٢٢/٠٢/٠٢، ٢٠٢٢/٠٢/٠١ - ٢٠٢٢/٠٣/٠٢	لأغراض إدارة علاقات المستثمرين بالشركة

## نسب ملكية الأسهم والتغير فيها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م

**١- نسب ملكية الأسهم والتغير فيها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م لأعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأولادهم القصر:**

الجدول التالي يوضح عدد أسهم الشركة المملوكة لأعضاء مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٢م:

م اسم العضو	الجنسية	عدد الأسهم في بداية عام ٢٠٢٢	عدد الأسهم في نهاية عام ٢٠٢٢	نسبة التغير	ملكية الأقرباء من الدرجة الأولى	
					عدد الأسهم في بداية عام ٢٠٢٢	عدد الأسهم في نهاية عام ٢٠٢٢
١ عبد الجبار عبد الرحمن محمد العبد الجبار	سعودي	-	-	-	-	-
٢ عبد الله علي إبراهيم المدوعي	سعودي	١,٠٠٠	١,٢٨٠	٢٨%	-	-
٣ منصور عبد العزيز راشد البصيلي	سعودي	١,٥٩٨	٢,٠٤٥	٢٨%	-	-
٤ أحمد يوسف أحمد الصقر	كويتي	٢,٤٠٠	٣,٠٧٢	٢٨%	-	-
٥ علي محمد علي فرماوي	كندي	-	-	-	-	-
٦ خالد مالك آل غالب الشريف	سعودي	-	-	-	-	-
٧ محمد جلال علي فهمي	مصري	٧٥١,٦١٨	٢,٢٤٣,٣٥١	١٩٨%	-	-
٨ فوزان محمد الفوزان	سعودي	١,٩٢٠	٢,٤٥٧	٢٨%	-	-
٩ عادل عمر الفاروق مرعب	لبناني	-	-	-	-	-

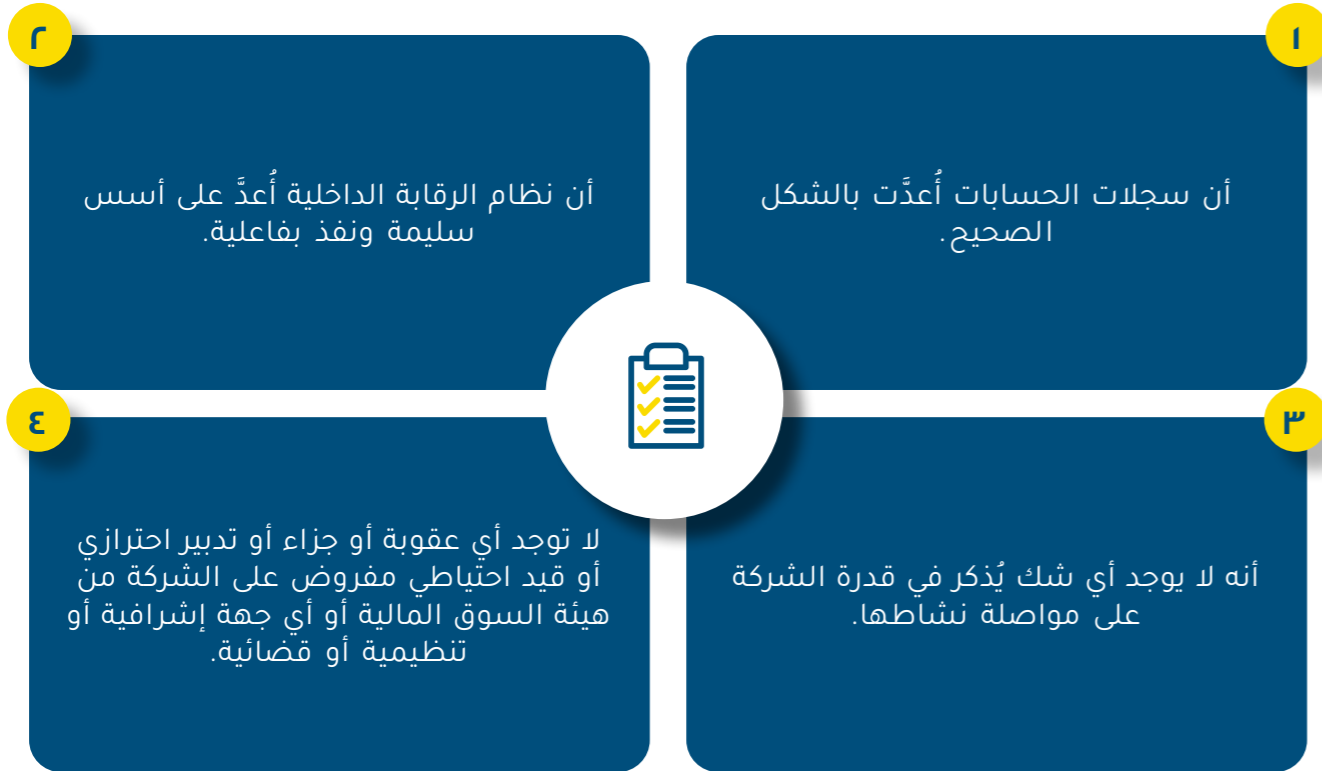
الجدول التالي يوضح عدد أسهم الشركة المملوكة لكبار التنفيذيين خلال عام ٢٠٢٢م:

نسب ملكية الأسهم والتغيير فيها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م لكبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر:

م اسم العضو	المنصب	عدد الأسهم في بداية عام ٢٠٢٢	عدد الأسهم في نهاية عام ٢٠٢٢	ملكية الأقرباء من الدرجة الأولى وتغييرها	أدوات الدين
١ محمد جلال علي فهمي	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	٧٥١,٦١٨	٢,٢٤٣,٣٥١	-	-
٢ وائل محمد محمد خليل	الرئيس المالي التنفيذي	١٤,١٩١	٤,١٣٤	-	-

## تأكيدات إدارة الشركة

تؤكد إدارة الشركة ما يلي:



## إعلانات الشركة على موقع تداول

رقم الإعلان	تاريخ الإعلان	عنوان الإعلان
١	٢٠٢٢/١٠	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية التقديرية للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (أثنى عشر شهرًا)
٢	٢٠٢٢/٢/١٦	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية السنوية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١
٣	٢٠٢٢/٣/٨	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من العام ٢٠٢١م
٤	٢٠٢٢/٣/٨	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن استقالة وتعيين عضو لجنة المراجعة
٥	٢٠٢٢/٣/٩	إعلان إلحاق من الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) بخصوص توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من العام ٢٠٢١م
٦	٢٠٢٢/٣/٣١	تدعو الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الاول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
٧	٢٠٢٢/٤/١١	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية التقديرية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢ (ثلاثة أشهر)
٨	٢٠٢٢/٤/١٣	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن تعديل موعد انعقاد اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الاول) وإضافة بند لجدول أعمال الجمعية
٩	٢٠٢٢/٤/٢٥	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن افتتاح معرض جديد بمحافظة محال عسير
١٠	٢٠٢٢/٤/٢٨	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢ (ثلاثة أشهر)
١١	٢٠٢٢/٥/١٥	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
١٢	٢٠٢٢/٧/١٨	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية التقديرية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ (ستة أشهر)
١٣	٢٠٢٢/٧/٩	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ (ستة أشهر)
١٤	٢٠٢٢/٧/٩	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأسمال الشركة عن طريق منح أسهم
١٥	٢٠٢٢/٧/٩	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الأول من العام ٢٠٢٢م
١٦	٢٠٢٢/٩/١٣	تدعو الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة رأسمال الشركة (الاجتماع الاول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
١٧	٢٠٢٢/١٠/٦	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة رأسمال الشركة (الاجتماع الثاني)
١٨	٢٠٢٢/١٠/١٠	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية التقديرية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢ (تسعة أشهر)
١٩	٢٠٢٢/١٠/١٩	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأسمال الشركة في حسابات المساهمين المستحقين
٢٠	٢٠٢٢/١٠/٣٠	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢ (تسعة أشهر)
٢١	٢٠٢٢/١٢/٢٠	تعلن الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا) عن استقالة عضو من مجلس إدارتها

# كلمة ختامية

استهلّت «اكسترا» مشوارها عام ٢٠٠٣ بفرعها الأول والأوحد في الرياض، ولكن بعد عشرون عامًا من النجاحات المتتالية ها نحن نواصل الاجتهاد في خدمة عملائنا ونقدم لهم أفضل أنواع الإلكترونيات والأجهزة المنزلية حرصًا منا على المضي قدمًا في التوسع بنجاحاتنا، وهي النجاحات التي ما كانت لتتحقق إلا بفضل الله وثقة عملائنا الدائمة.

وتؤكد الإدارة مواصلة التزامها بتقديم أعلى جودة ممكنة لعملائها الكرام، تقديرًا منها للدعم الذي يقدمونه للشركة من خلال ثقتهم بها وتمكينها من أن ترسخ مكانتها باعتبارها الوجهة الأمثل للمستهلكين في قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية.

**عبد الجبار العبد الجبار**  
رئيس مجلس الإدارة

**محمد جلال علي فهمي**  
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

**اكسترا**  
**extra**

**٢٠٢٢** التقرير  
السنوي