

شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر تحافظ على زخمها في الربع الثاني للسنة المالية ٢٠٢٣ محققة ارتفاعاً في صافي الربح بنسبة ٦٩,١٪ على أساس سنوي وصولاً إلى ٤٤,٦٦ مليون ريال سعودي بنهاية النصف الأول من ٢٠٢٣

الرياض، المملكة العربية السعودية، 31 يوليو ٢٠٢٣: أعلنت شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر ("شاكر"، "المجموعة" أو "الشركة")، الرائدة في مجال استيراد وتصنيع وتوزيع مكيفات الهواء والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية للنصف الأول من السنة المالية ٢٠٢٣، مواصلة تحقيق رؤيتها الاستراتيجية وزخم النمو الذي حققته خلال الربع الأول من العام.

أهم ملامح الأداء للنصف الأول من السنة المالية ٢٠٢٣

- بلغت الإيرادات ٦٥٣,٩٦ مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها ١٠,٥٤٪ مقارنة مع النصف المماثل من العام السابق، نتيجة نمو قطاع حلول التدفئة والتهوية والتكييف وقطاع الأجهزة المنزلية بنسبة ١٤,٨٢٪ و٤,٥٦٪ على التوالي.
 - بلغ إجمالي الربح ١٦١,٣٤ مليون ريال سعودي، بارتفاع نسبته ٢١,٧٦٪ مقارنة مع النصف المماثل من العام السابق، نتيجة زيادة الإيرادات وتحسين هامش الربح وتنوع محفظة الشركة.
 - بلغت الإيرادات التشغيلية ٤٨,٤٢ مليون ريال سعودي، بزيادة ٦٦,٨٦٪ مقارنة مع النصف المماثل من العام السابق، نتيجة ارتفاع الإيرادات وإجمالي الربح وانخفاض مخصصات الذمم المدينة.
 - بلغ صافي الربح ٤٤,٦٦ مليون ريال سعودي، بارتفاع ٦٩,٠٦٪ على أساس سنوي، نتيجة ارتفاع الإيرادات والأرباح التشغيلية، إلى جانب الزيادة بنسبة ٩١,٠٥٪ في الربح من حصة الشركة في مصنع إل جي شاكر لحلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، مما عوض الارتفاع في تكاليف التمويل.
 - بلغت ربحية السهم ٠,٩٣ ريال سعودي، بزيادة ٦٩,٠٦٪ مقارنة مع النصف المماثل من العام السابق.
- حققت شاكر في الربع الثاني من العام تقدم كبير في استراتيجيتها لتحسين محفظة المنتجات والخدمات. وتعكس عملية بيع شركة الرؤية الحديثة للإلكترونيات والأجهزة الكهربائية، والتي تتركز أعمالها في الأردن، مدى تركيز شاكر على تكتيف عملياتها الأساسية في المملكة وتعزيز مركزها المالي.
- كما حققت شاكر تقدماً كبيراً في الإجراءات التنظيمية وإجراءات الترخيص لاستثمارها الاستراتيجي بشركة كاشو السعودية، والاستعداد التشغيلي لها بحلول عام ٢٠٢٤. وهي خطوة هامة في سبيل تعزيز الحضور الرقمي لشاكر ودفع نموها في مجال التجارة الإلكترونية والتجزئة الرقمية.
- وفي الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٣، وسعت شاكر تشكيلها لمنتجاتها للتدفئة والتهوية وتكييف الهواء من خلال إضافة منتج جديد سعودي الصنع في التكييف المركزي. هذه الإضافة تهدف إلى تنوع محفظة الشركة في قطاع المشاريع وترسخ مكانتها في هذا القطاع.
- كما أحرزت الشركة تقدم كبير في قطاع المشاريع العملاقة في المملكة خلال الربع الثاني. حيث واصلت تقدمها وأظهرت إمكاناتها الواعدة في تأمين المزيد من العطاءات ضمن المشاريع الطموحة التي تسهم بشكل رئيسي في الجهود المستمرة لتوسيع البنية التحتية للمملكة العربية السعودية.
- وامتداداً لرحلتها في التحول الرقمي والتزاماً بتعزيز الكفاءة التشغيلية، بدأت شاكر الانتقال من نظام تخطيط موارد المؤسسة الخاص بها إلى منظومة S/٤ HANNA من SAP خلال الربع الثاني، بعد مرحلة تقييم ناجحة في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٣. وسيدعم هذا التكامل عملية صنع القرار وتعزيز الكفاءة التشغيلية للشركة.

كما واصلت شاكر التزامها بإدارة رأس المال. ففي الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٣ نجحت الشركة في خفض قروضها قصيرة الأجل بمقدار ٤٧,٣٨ مليون ريال سعودي، مع التركيز على الميزانية العمومية وتحسين وضعها المالي ووضع أساس راسخ للنمو المستدام.

وتعقيباً على النتائج المالية، قال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لمجموعة شاكر:

"نجحنا في المحافظة على الزخم الذي اكتسبناه خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٣ ومتابعته في الربع الثاني. حيث استمر قطاع التدفئة والتهوية وتكييف الهواء في تسجيل نمو كبير، ونحن نعمل على تحسين مزيج منتجاتنا من الأجهزة المنزلية والعلامات التجارية مع التحلي برؤية طويلة الأجل لمواصلة ترسيخ مكانتنا الرائدة في السوق. كما نفخر بإنجازاتنا في قطاع المشاريع والدور الذي نلعبه في التنمية الاقتصادية داخل المملكة من خلال تصنيع وحدات التدفئة والتهوية وتكييف الهواء في مصنعنا المشترك مع إل جي.

لقد اتخذنا خطوات رئيسية في النصف الأول من العام، بدءاً من تحسين محفظتنا والتركيز على النمو المالي عبر استراتيجية واضحة لتقليص المديونية، إلى تحسين تجربة العملاء، والتنوع في القطاعات التكميلية. وتمهد جميع هذه الخطوات الطريق للنمو المتسارع وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. ومع تطلعنا إلى النصف الثاني من عام ٢٠٢٣، تسعى شاكر إلى تحسين الوضع المالي من خلال تقليص المديونية، وتحسين الميزانية العمومية، والاستمرار بمبادراتها الاستراتيجية."

- انتهى -

حول شاكر:

تأسست شاكر في عام ١٩٥٠م، لتصبح حينها من أوائل الشركات التي قدمت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية للمستهلكين في المملكة. وهي اليوم مورد وموزع رئيسي للعديد من العلامات التجارية العالمية الرائدة، بما فيها مايتاج، وأريستون، وإنديست، وميديا، وبومياني، وإل جي، والموزع الوحيد لمكيفات إل جي في المملكة العربية السعودية، في حين توفر وحدة خدمات الطاقة (إيسكو) التابعة للشركة حلاً متقدماً لإدارة الطاقة. وتعد شاكر شركة مساهمة عامة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية) منذ عام ٢٠١٠. وعلى مر السنين، لمع اسمها ليدخل في مصاف أفضل الشركات السعودية، حيث تقدم مجموعة من الحلول المتكاملة للمكيفات والأجهزة المنزلية للسوق السعودي والمنطقة. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: <http://www.shaker.com.sa>

لمعلومات المستثمرين والإعلام، يرجى التواصل مع:

سام ريان سيابولو، انستنتكتيف بارتنرز

sam.siahpolo@instinctif.com

+٩٧١ ٥٨ ٨٣١ ٨٦٣٢

جوان جوزيف، انستنتكتيف بارتنرز

joann.joseph@instinctif.com

+٩٧١ ٥٨ ٢٥٧ ٥٤٩٠