

تقرير مجلس الإدارة

2020



شركة جرير للتسويق
Jarir Marketing Co.

سنة التحديات

2020

تقرير
مجلس
الإدارة

عن جرير

تأسست شركة جرير للتسويق في مدينة الرياض في عام 1979م كشركة تضامنية، ثم تحولت إلى شركة مساهمة سعودية ومن ثم تم إدراجها في السوق المالية السعودية منذ العام 2003 تحت سجل تجاري رقم 1010032264 ويبلغ رأس المال المدفوع للشركة 1.200 مليون ريال سعودي وتعمل الشركة بقطاعها التشغيلية التجزئة، الجملة والتجارة الإلكترونية داخل المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى دخولها دول مجلس التعاون الخليجي.

تعمل جرير من خلال قسمين، البيع بالتجزئة (بما في ذلك المبيعات عبر الإنترنت)، تحت العلامة التجارية مكتبة جرير، وقسم البيع بالجملة. تشمل أنشطتها التداول في اللوازم المكتبية والمدرسية ولعب الأطفال والوسائل التعليمية والكتب والمنشورات العربية والإنجليزية ومواد الفنون والحرف وملحقات الكمبيوتر والبرامج والهواتف المحمولة وملحقاتها والأدوات السمعية والبصرية وأدوات التصوير الفوتوغرافي وأجهزة التلفزيون الذكية وصيانة أجهزة الكمبيوتر والأدوات الإلكترونية.

ميثاقنا



الرسالة

تمكين عملائنا لتحقيق النمو والتعلم من خلال أفضل المنتجات والخدمات المقدمة مع توفير تجربة ممتعة وتقديم أفضل قيمة.



القيم

- تجاوز توقعات العملاء
- الجودة
- النزاهة
- البساطة
- التواصل
- الاحترام والتقدير
- الوحدة والتعاون
- الولاء



أهدافنا

- الحفاظ على الريادة في جودة الخدمة المقدمة لعملائنا.
- توفير منتجات بأسعار معقولة عالية الجودة لعملائنا.
- أن نكون الشركة الرائدة في السوق في مجال اللوازم المكتبية ومنتجات تكنولوجيا المعلومات والكتب.
- بناء فريق إداري يتميز بالتفوق والفعالية.
- تحفيز المبادرة الفردية وتوفير فرص النمو الشخصي لموظفينا.
- خدمة المجتمع ورد الجميل إليه، حيث نؤمن بأن مسؤوليتنا الاجتماعية تكمن في ذلك.

استراتيجية أعمالنا



يكمُن هدف جرير الشامل في أن تصبح المصدر الأول للمعرفة وأدوات الإنتاج والترفيه لعملائها. وتتمثل استراتيجية عملنا في تعزيز مكانتنا كشركة رائدة في مجال البيع بالتجزئة على نطاق واسع وذلك من خلال توفير منتجات وخدمات مبتكرة وذات جودة عالية بأسعار معقولة. ويعتمد نجاح جرير على العمل بشكل تعاوني مع العملاء وشركاء الأعمال والمستثمرين والإدارات الحكومية والتنظيمية وأصحاب المصلحة الآخرين.

يعتمد تنفيذ استراتيجية أعمالنا على نهج يتمحور حول العملاء جنبًا إلى جنب مع هيكل تنظيمي بسيط يركز على الاستثمار في المنتجات التنافسية وتخفيض التكاليف.

المحتويات

10 كلمة رئيس مجلس الإدارة
11 كلمة الرئيس التنفيذي

1 عن جري

14 نشاط جري
15 الشركات التابعة

2 الأداء التشغيلي

18 جري وأزمة كورونا المستجد
19 تأثير الجائحة
20 قطاع التجزئة "مكتبة جري"
26 قطاع الجملة
28 قطاع التجارة الإلكترونية

3 الاستدامة والمسؤولية المجتمعية

32 نهج جري لتحقيق الاستدامة: القيادة بالغايات
33 نتائج من تقرير الاستدامة لعام 2020م (ملاح رئيسية للأداء)
36 المسؤولية المجتمعية

4 الأداء المالي

40 ملخص نتائج العمليات والتشغيل
41 استعراض لعناصر قوائم الدخل والميزانيات
44 التحليل الجغرافي لنشاط جري
44 الاقتراض
44 المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات
45 توزيعات الأرباح

5 رأس المال والمستثمرون وإبلاغات الملكية

50 رأس المال
50 المساهمين الرئيسيين والتغير في حصص الملكية
50 هيكل الملكية للأفراد والمؤسسات

6 سياسة توزيع الأرباح

54

7 المخاطر والنظرة المستقبلية

58 المخاطر التي تتعرض لها جري
59 النظرة المستقبلية

8 الحوكمة

62 تكوين مجلس الإدارة
66 سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة
67 سجل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين
67 طلبات الشركة لسجل المساهمين
68 اللجان
72 الإفصاح عن المكافآت
75 برامج حوافز الموظفين
75 نسبة ملكية الأسهم وتغيرها لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
76 التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة
77 مراجعي حسابات جري
77 إقرارات مجلس الإدارة
78 حوكمة الشركة

9 حقوق المساهمين وآلية التواصل معهم

82 مقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها
82 آليات التواصل مع مساهمينا
82 أهم الأحداث والتطورات خلال العام
83 تواريخ تهم المساهمين

10 كلمة الختام

84

عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل

نائب رئيس مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي



محمد بن عبد الرحمن العقيل

رئيس مجلس الإدارة



المحترمين

السادة مساهمي «شركة جرير للتسويق»

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرني أن ألتقي بكم من خلال التقرير السنوي لمجلس إدارة جرير للعام المالي 2020م "عام التحدي" لأستعرض معكم أبرز التحولات في الأداء التشغيلي لجرير خلال هذا العام الاستثنائي عام 2020م، بما شهدته جرير من أثر بإعتبارها جزء من المجتمع ككل نتيجة لما تم اتخاذه من إجراءات وقائية واحترازية تم تفعيلها للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد19)، إلا أن جرير بما لديها من قدرات وكفاءات وجاهزية بادرت بضخ جميع قدراتها لمواجهة هذه الظروف، مما كان له عظيم الأثر فيما حققته من نتائج خلال هذا العام والتي سنستعرضها بهذا التقرير تبعاً.

حيث بلغت مبيعات جرير خلال العام المنصرم 9,306.8 مليون ريال مقابل 8,424.5 مليون ريال للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 10.6 % وبلغ صافي أرباحها 1,003 مليون ريال مقابل 984,7 مليون ريال بارتفاع قدره 1.9 %.

كما حافظت جرير على خطتها التوسعية المعلن عنها حيث تم إفتتاح أربعة معارض خلال 2020م، وتسعى جرير إلى مواصلة خطتها للمحافظة على وضعها الريادي محلياً وإقليمياً نتيجة لجهود وخبرات وكفاءة جميع منسوبيها والقائمين عليها، بالإضافة إلى السياسات المتبعة في إستغلال ميزات التنافسية وتواجهها القوي في الأسواق المحلية والاقليمية التي تعمل فيها. وفي النهاية أتوجه بالشكر لأعضاء المجلس الموقرين وكافة موظفي جرير والمساهمين الكرام.

المحترمين

السادة مساهمي «شركة جرير للتسويق»

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

إنه لمن دواعي سروري أن أرحب بكم من خلال التقرير السنوي لمجلس الإدارة للعام المالي 2020م، وأشارككم النتائج التي حققتها جرير بفضل الله ثم بجهود منسوبيها، مستعرضاً أبرز التحولات في مسيرة جرير ومركزها المالي خلال العام المنتهي في 2020/12/31م.

"الإغلاقات العامة" و"الإزامية ارتداء الكمامة" و"التباعد الإجتماعي" تعبيرات لم تكن معروفةً لمعظمنا. لكنها اليوم جزء من لغة حياتنا اليومية، إنها نتاج جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) التي أثرت خلال العام المنصرم على كل مناحي حياتنا. إلا أن جرير ومن واقع خبرتها والتزامها استطاعت ومنذ بداية الجائحة رفع طاقتها القصوى واتخاذ العديد من الإجراءات الوقائية والإحترازية للتصدي لمثل هذه الظروف الاستثنائية، والتي مكنتها من تحقيق نتائج جيدة.

فقد بلغت مبيعات جرير 2020م 9,306.8 مليون ريال مقابل 8,424.5 مليون ريال للعام الماضي بارتفاع قدره 10.6 % وذلك لارتفاع مبيعات التجزئة لمعظم الأقسام، والمحافظة على الخطط التوسعية حيث تم زيادة عدد المعارض من 59 معرضاً إلى 63 معرضاً خلال العام 2020م.

وفي الختام أتقدم بخالص الشكر والتقدير على ثقتكم في إدارة جرير، كما أشكر أعضاء مجلس الإدارة على توجيهاتهم المستمرة ومجهوداتهم في رسم إستراتيجية جرير، والشكر الكثير إلى الزملاء في الإدارة التنفيذية وكافة إدارات جرير على جهودهم المخلصة متطلعين إلى مزيد من النجاحات خلال العام 2021م، أملاً أن ألتقي بكم خلال الإجتماع السنوي للجمعية العامة للمساهمين للرد على إستفساراتكم بخصوص ما تضمنه هذا التقرير.

14		نشاط جرير
15		الشركات التابعة



وتمارس جرير نشاطها من خلال القطاعات التالية:

1. قطاع الجملة:

عملاء هذا القطاع يستهدفون الشراء بغرض إعادة البيع للغير.



2.قطاع التجزئة:

يعمل هذا القطاع من خلال معارض جرير التي تحمل الاسم التجاري " مكتبة جرير" ذات الشعار المعروف، كما يندرج تحت هذا القطاع مبيعات جرير إلى عملائها من الشركات والقطاعات الحكومية والتي تكون بهدف استخدامها داخلياً وليس بغرض إعادة البيع.



3. قطاع التجارة الإلكترونية:

يندرج تحت هذا القسم التجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce)، والتجارة الإلكترونية للشركات (B2B Ecommerce) والكتاب الإلكتروني (EBook)



2 - الشركات التابعة

تمتلك جرير عدة شركات تابعة لها، وبعض حصص الملكية في تلك الشركات التابعة مسجلة باسم موصين، والذين قاموا بالتنازل عن هذه الحصص لصالح جرير، وفيما يلي بيان بتلك الشركات وحصص الملكية:

م	الاسم	دولة التأسيس	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	النشاط الرئيسي	رأس المال	نسبة الملكية
1	المكتبة المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	نفس نشاط جرير	50.000 درهم إماراتي	100%
2	شركة جرير التجارية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	نفس نشاط جرير	150,000 درهم إماراتي	100%
3	شركة سوق جرير العالمية المركزي لغير المواد الغذائية	الكويت	الكويت	نفس نشاط جرير	10.000 دينار كويتي	100%
4	شركة جرير مصر العقارية	مصر	مصر	الاستثمار العقاري	80,000,000 جنيه مصري	100%
5	شركة جرير للتسويق ذ.م.م*	البحرين	البحرين	نفس نشاط جرير	5,000 دينار بحريني	100%
6	جرير المتحدة للمواد المكتبية والقرطاسية ذ.م.م	قطر	قطر	نفس نشاط جرير	200.000 ريال قطري	100%

* تم تغيير الشكل القانوني للشركة تلقائياً بناءً على القوانين المعمول بها بمملكة البحرين.

1 - نشاط جرير



يتمثل نشاط جرير حسب نظامها الأساس في ما يلي:

- الأدوات المكتبية والمدرسية.
- المطبوعات والكتب والوسائل التعليمية.
- برامج الحاسب الآلي.
- تجارة أجهزة الهواتف النقالة ومستلزماتها.
- بيع وصيانة أجهزة الحاسب الآلي.
- الأدوات والأجهزة الهندسية والمساحية والرياضية والكشفية والسمعية والبصرية وأجهزة التصوير.
- الورق وورق الكمبيوتر وأدوات الزخرفة ومواد الديكور والأدوات اليدوية وأجهزة الرسم.
- الحفائب والشنط والمصنوعات الجلدية.
- ألعاب الأطفال ولوازم الرحلات.
- شراء الأراضي السكنية والتجارية والأراضي لإقامة مباني عليها واستثمارها بالبيع والتأجير لصالح جرير.
- مقاولات عامة للمباني والأعمال الكهربائية والإلكترونية وصيانة المباني والمستودعات وتحميل وتنزيل البضائع والنقل والتوصيل ونظافة المباني.
- إقامة وتنظيم وإدارة المؤتمرات والمعارض المؤقتة والدائمة.
- التجارة الإلكترونية.

2

الأداء التشغيلي

18		جرب وأزمة كورونا المستجد
19		تأثير الجائحة
20		قطاع التجزئة "مكتبة جرب"
26		قطاع الجملة
28		قطاع التجارة الإلكترونية



مقدمة



جرير وأزمة كورونا المستجد

كانت جرير بالموعد على الرغم من أن كورونا جاءت بلا موعد، فقد استشعرت جرير مسؤوليتها في ظل أزمة كورونا وما تم اتخاذه من إجراءات وقائية وإحترازية لمنع انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد19)، وكانت أولى أولوياتها هي حفظ النفس وضمن سلامة عملاءها وفريق العمل وجميع الشركاء، وقد عملت جرير على مدار الساعة ومنذ بداية الأزمة على ذلك، ولم تتوانى في إتخاذ كل الإجراءات اللازمة من اغلاق جميع معارضها كإجراء طوعي وإحترازي ليتسنى لها تطبيق الخطة الوقائية المعتمدة، ثم معاودة افتتاحها بعد أخذ كل الاحتياطات اللازمة لاستئناف دورها في تلبية وتوفير احتياجات المواطنين والمقيمين لرحلة التعلم عن بعد، واحتياجات الجهات المختلفة للمساعدة في العمل عن بعد وتوفير الاحتياجات الأخرى.

كما تم تقليل عدد فريق عمل جرير في كل معارضها للحد من خطر انتشار العدوى، وتماشياً مع تقليل ساعات العمل بالإضافة إلى تطبيق إجراءات وقائية صارمة في جميع نقاط الإتصال بين موظفي جرير في جميع مرافقها، كما تم فرض مبدأ "التباعد الإجتماعي الإجباري" وتنفيذ عدة معايير وقائية، منها الفحوصات الصحية اليومية والتعقيم، وقياس درجات الحرارة يومياً وغسل وتعقيم اليدين واستخدام القفازات والكمامات طوال الوقت.

كما التزمت جرير بكافة مواعيد الحظر الجزئي والكلي بكافة المناطق التي تتواجد بها معارض جرير وقد وصلت مدة إغلاق بعض المعارض خاصة بالمدن الرئيسية والمعارض التي تواجدت بمولات تجارية لحوالي 28 يوم إغلاق تام وبعضها أكثر من 70 يوم كمعارض مكة المكرمة والمطارات والتي توقفت مع إيقاف الرحلات المحلية والدولية.

باستثناء قرار الجهات المعنية بإغلاق المجمعات التجارية والمحلات التي بداخلها، كان إغلاق معارض جرير على ثلاث مراحل:

الإغلاق الطوعي من طرف جرير:

قامت جميع المعارض طوعياً وذلك حرصاً على سلامة الموظفين والعملاء ولمدة 4 أيام من تاريخ 20 مارس في بداية الأزمة للتأكد من تفعيل كافة الإجراءات الوقائية والاحترازية في المعارض ثم افتتاحها بكامل تجهيزاتها مع اتباع التعليمات والقرارات الحكومية، وهو يظهر مدى حرص جرير على سلامة الجميع حيث أنه خلال هذه الفترة لم يغلق أي متجر أبوابه ولم يكن هناك أي توجيهات حكومية بهذا الشأن.

الإغلاق الخاص بحظر التجول الكلي:

وكان لمدة 3 أسابيع لجميع المدن الرئيسية من تاريخ 6 أبريل 2020، وباستثناء بعض المحافظات النائية التي كانت لديهم فترة سماح يومية.

الإغلاق الكلي في نهاية رمضان والعيد من 23-27 مايو.

تأثير الجائحة

كان لجائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) دور محوري في مبيعات جرير حيث تأثرت نسبة نمو المبيعات بعدة عوامل لم تمكن جرير من تحقيق المستهدف خلال هذا العام وكان من بينها العمل عن بعد لعدد من الجهات وتأثيرها على إحتياجاتها من الأدوات المكتبية والقرطاسية، قابله زيادة حادة في الطلب على أجهزة الحاسب والتي لم تكن الإستفادة منه بشكل كامل بسبب العجز العالمي في توريد أجهزة الحاسب الآلي، بالإضافة إلى ذلك كان هناك خفض في الإنفاق لدى القطاع الخاص خلال فترة الجائحة والذي إنعكس على محدودية فرص النمو.

إلا أنه ورغم هذه العقبات تمكنت جرير وبنجاح من خلال رؤيتها وقرائنها الواعية للأحداث خلال عام 2020م من إطلاق الشهادات الإلكترونية والتي حققت نجاح ملحوظ وذلك بسبب الجائحة والإجراءات الاحترازية المتبعة وتحول العملاء للتسوق الإلكتروني، وهو ما أكد جاهزية جرير لمواكبة والتعامل مع أية ظروف استثنائية طارئة.



أولاً: قطاع التجزئة (مكتبة جرير)



وفيما يلي نلقي الضوء على أداء أهم أقسام قطاع التجزئة (مكتبة جرير)، ونوجز عمل تلك الأقسام وأهم إنجازاتها وأهدافها على النحو التالي:

1 - المعارض:

لمكتبة جرير (63) معرضاً داخل وخارج المملكة، أُفتتح (4) معارض منها خلال عام 2020م، معرض بمطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة، ومعرض على طريق الملك فهد بمدينة سكاكا، ومعرض على طريق خريص بمدينة الرياض، ومعرض على طريق الملك عبد العزيز بمحافظة الدوادمي، ومعرض بديل بحي الثغر بمحافظة جدة، في حين تم إغلاق معرض مكتبة جرير بمجمع الجيمي بمدينة العين.

ونوضح في الجدول التالي توزيع معارض جرير داخل وخارج المملكة والمملوك والمستأجر منها:

	الرياض	بريدة	عنيزة	الخرج	حائل	الدوادمي	جدة	الطائف	مكة	المدينة	ينبع	تبوك	الدمام	الخبر	الظهران	الجبيل	سكاكا	الهفوف	حفر الباطن	خميس مشيط	جازان	قطر	أبوظبي	الكويت	والمستأجر)	(حسب المملوك
مملوك	6	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	14
مستأجر	11	1	1	1	1	1	8	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	3	2	4	48
المجموع حسب المدن	17	1	1	1	1	1	9	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	2	1	2	1	3	2	4		
المجموع	63 معرض (داخل المملكة وخارجها)																									

وامتداداً لنشاط جرير العقاري فقد بلغت المساحات التأجيرية (معارض ومكاتب وسكن) بنهاية العام المالي 2020م (84,638) متر مربع، مقارنة بالعام 2019م (79,258) متر مربع، ومن المتوقع زيادة المساحات التأجيرية خلال العام 2021م بإضافة مساحة (7,691) متر مربع.

وخلال العام المالي 2021م، تستهدف جرير التوسع في افتتاح سبعة معارض. علماً بأنه قد تم توقيع عقود إيجار من ثمان إلى عشرة معارض ما بين جديد وبديل لمعارض قائمة.

2 - مبيعات الشركات:

بفضل من الله وتوفيقه ورغم الظروف الإستثنائية خلال عام 2020م التي استطاعت جرير تجاوزها محققة رقم قياسي جديد في مبيعاتها الحكومية ومبيعات الشركات، وذلك بنسبة نمو 3.5% عن العام الماضي في حين كان المستهدف خلال هذا العام لمبيعات الشركات تحقيق نمو بنسبة 9.3%.

وتمثل ذلك في تحقيق نمو عالي في مبيعات جرير للقطاع الحكومي، من خلال الفوز بعدة منافسات جوهرية للأدوات المكتبية والأجهزة الإلكترونية. علماً بأنه قد توقفت العديد من المنافسات خلال هذا العام بسبب إنتظار البت في منافسة الشراء الموحد للأدوات المكتبية ومنافسة الأجهزة الإلكترونية والحاسب الآلي.

كما ساهمت المبيعات للعملاء الجُدد المضافين خلال هذا العام والبالغ عددهم 106 عميل جديد في تحقيق نمو المبيعات، وتمثل أبرز العملاء الجُدد المضافين في مشروع القدية، شركة روشن العقارية، بوابة الدرعية، هيئة منشآت، مؤسسة تكافل.

وخلال عام 2020م تم تجديد إتفاقية مبيعات التفسير الخاص بموظفي الشركات المتعاقدة علماً بأن مبيعات التفسير حققت نمو وقدره 14.5% عن العام السابق. واستمرت جرير في الإستفادة من المنصة الإلكترونية لجرير B2B التي دُشنت في النصف الأخير من عام 2018م، حيث تم تجاوز المستهدف خلال عام 2020م بإدراج 120 عميل إلى المنصة، وذلك بالرغم من توقف تنفيذ خطة الإدراج لمدة لاتقل عن خمسة أشهر وذلك خلال فترة الحظر والعمل عن بعد للعديد من الجهات.

خلال هذا العام تم إطلاق شهادات هدايا جرير الإلكترونية (E-gift card) الخاص بالشركات تماشياً مع متطلبات السوق، ا لتي تُمكن الشركات من الحصول على الشهادات وتوزيعها على المستفيدين وفق آلية إلكترونية متوافقة مع اشتراطات حماية المعلومات، وهو ما ساعد في تحقيق نمو وتسريع وتيرة بيع المنتج خلال فترة الحظر.

وتسعى جرير خلال عام 2021 إلى الإستمرار في إدراج عملاء جُدد، ووضع خطة تمكّنها من إدراج العملاء في المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منصة B2B



الإلكترونية بصورة مباشرة دون الحاجة إلى تدخل من مندوبي المبيعات، وذلك من خلال تطوير الموقع بالتعاون مع قسم التطوير التقني في التجارة الإلكترونية.

3 - المشتريات:

كانت سنة 2020 غير مسبقة في جانب سلاسل الإمدادات العالمية، حيث تعرض السوق العالمي لطلب عالي جداً على الأجهزة الإلكترونية المتعلقة بالعمل والدراسة عن بعد، وتعرضت جريز لهذا النقص الشديد في الإمدادات في أجهزة الحاسب الآلي المكتبي والمحمول واللوحى بمختلف أنواعها وفئاتها السعرية. وبالرغم من ذلك انصبت جهود الفريق في توفير أكبر قدر من الإمدادات وتمكنت جريز بحكم حصتها السوقية والعلاقات الوطيدة مع جميع الموردين من الحصول على أكبر حصة من الإمدادات التي توفرت خلال السنة مما ساعد في تحسين المبيعات بشكل عام وتعويض ماتم فقده من مبيعات في الأقسام الأخرى كالمدرسية والمكتبية نتيجة تحول نمط العمل والدراسة من حضوري إلى العمل والدراسة عن بعد.

كان ظهور الجائحة بشكل واسع في شهر فبراير من عام 2020 وذلك بعد اعتماد جميع توريدات الموسم الدراسي والتي تتم قبل نهاية شهر ديسمبر. وتبع الجائحة تغير نمط الدراسة من حضوري إلى دراسة عن بعد ولذلك تراجعت المبيعات بشكل كبير جداً في قسم الأدوات المدرسية. كما تأثر قسم الأدوات المكتبية سلباً بسبب اعتماد الكثير من الشركات نمط العمل عن بعد لجزء كبير من سنة 2020.

4 - التسويق:

قامت جريز خلال العام 2020م بتنفيذ العديد من الحملات الإعلانية والعروض الترويجية مثل مهرجان جريز للإلكترونيات، وعروض اليوم الوطني، وعروض نهاية العام بالإضافة إلى حملات دعائية كبيرة استحدثت بسبب التغير الذي طرأ على نمط التسوق خلال جائحة كورونا المستجد (كوفيد 19) ومنها ما يتعلق بالتعلم والعمل عن بعد ومن خلالها تم التركيز على منتجات أجهزة الجوال والأجهزة اللوحية واكسسواراتها وكل ما يمكن من العمل والدراسة عن بعد؛ حيث ركزت الحملات ليس فقط على أقسام الإلكترونيات بل والأدوات المكتبية والمدرسية وغيرها.

كما امتدت الحملات خلال فترة الإغلاق وحظر التجوال للمنتجات التي تمكن العملاء من قضاء أوقات ممتعة في المنزل من خلال الألعاب الجماعية والترفيهية وتقديم حلول السينما المنزلية وغيرها من متطلبات الترفيه. بالإضافة إلى توفير خدمة التوصيل المجاني لجميع الطلبات بدون حد أدنى للشراء خلال فترة الحجر المنزلي.

ومن جانب آخر ارتفعت مبيعات الأدوات الفنية والألعاب مع فرض حظر التجول وقام الفريق بتأمين التوريدات اللازمة من السوق المحلي والعالمي بشكل عاجل منذ بداية العام والتي مكنت جريز من توفير الإمدادات اللازمة للعملاء. كما عملت أقسام المشتريات الأخرى على توفير جميع متطلبات العملاء خلال هذه السنة مع الإلتزام بتطوير تشكيلة الأصناف المعروضة وبناء الأقسام التي تعتبر في طور البناء مثل الساعات الذكية والتلفزيونات والأجهزة الذكية.

بدأ التحسن الطفيف في إمدادات أجهزة الحاسب الآلي بجميع أنواعها منذ ديسمبر 2020 ولايتوقع العودة للوضع الطبيعي قبل شهر أغسطس من 2021. فيما للزالت تعاني إمدادات أحدث الأجهزة التي تم إطلاقها في 2020 في مختلف الأقسام.

وسيتم التركيز في عام 2021 على دعم الإمدادات وتوطيد العلاقة مع الموردين لتسهيل الحصول على أكبر قدر من الإمدادات في مختلف العلامات التجارية والفئات السعرية. كما سيتم العمل على مراجعة وإدارة المخزون الخاص بالأدوات المكتبية والمدرسية خصوصاً مع احتمال استمرار نمط الدراسة عن بعد لفترة أطول.

كما أنه ونفاذاً لتوجيهات الجهات المعنية وحرصاً من جريز على حقوق عملاءها الكرام تم تمديد فترة الإرجاع والإستبدال لجميع الطلبات التي تمت خلال تلك الفترة. هذا وقد عملت جريز على حملة "جريز قبل الزحمة" للعودة للمدارس والتي هدفت لتحفيز العملاء على التسوق قبل بداية العام الدراسي وذلك لتفادي الإزدحام الذي وضع له ضوابط قد تمنع العديد من العملاء من دخول معارضنا خلال أوقات الزحام وذلك حفاظاً على سلامتهم.

كما أطلقت جريز حملة العودة للمدارس والتي حفزت أعزائنا الطلاب على الإحتفاء بالعام الدراسي رغم كل الظروف وكانت بعنوان "من بعيد ولا قريب.. راجعين من جديد" والتي تُشير إلى أهمية الرحلة التعليمية الدراسية بالرغم من ظروف الدراسة عن بعد.

هذا وبالرغم من الظروف الإستثنائية خلال عام 2020م فعّلت جريز عروض اليوم الواحد في الأيام العالمية مثل عرض خاص بيوم الأم وعرض الكتب العربية في اليوم



العالمي للغة العربية، بالإضافة إلى حملات تدشين المنتجات على سبيل المثال أجهزة آيفون 12 وآيفون 12 برو وجالكسي نوت 20 وجالكسي اس20، وهواوي بي 40، وبلايستيشن 5 واكس بوكس.

يضاف لذلك حملة التقسيط بسعر الكاش لمنتجات محددة. واستمرت جريز في توجيهها لتوسيع ريادةها في مجال الأجهزة الذكية وذلك بالتركيز على أجهزة التلفزيونات الذكية وأجهزة المنزل الذكية بالإضافة إلى صناعات القهوة التي تم إضافتها لأدوات التجهيزات المكتبية.

وفي إطار استكمال جريز لمساعيها لخدمة عملائها ممن يودون الإستفادة من الحلول التمويلية للدفع التجل بالأقساط الشهرية الميسرة والتي تم إطلاقها بالتعاون مع مؤسسات متخصصة بتمويل الأفراد في نهاية العام 2019م، فقد تم إطلاق الخدمة بالتدريج حتى تم تغطية جميع معارض جريز، وتمكنت جريز من تعميم الخدمة بكافة معارضها خلال عام 2020م من خلال مندوبي خدمة التقسيط الذين يعملون على إنهاء المعاملات التعاقدية مع العملاء والإجابة على أسئلتهم واستفساراتهم. كما تم أتمتة جزء كبير من عملية التقديم على الخدمة والمراجعة والموافقة، وتهدف هذه الخدمة لاستقطاب قاعدة أكبر من العملاء وإعطاء حلول تمويلية للعملاء الحاليين مما سيساعد في زيادة الحصة السوقية.

وفي عام 2021م ستسعى جريز بالتعاون مع شركائها مزودي خدمة التقسيط إلى تحسين تجربة العميل بشكل دائم بأتمتة عملية التقسيط بشكل تام، بحيث يمكن للعميل طلب التمويل والاستفادة منه دون الحاجة لزيارة المعرض ومن المتوقع أن يتم الإنتهاء من ذلك خلال الربع الأول من العام 2021م. ومن المتوقع أن تساهم هذه الخدمة في زيادة الحصة السوقية لجريز في كثير من الأقسام خاصة الهواتف الذكية.

كما واصلت جريز من خلال قسم التسويق الإلكتروني الذي يديره فريق نسائي سعودي متخصص التحديث والتطوير المستمر لصفحات مكتبية جريز على مواقع التواصل الإجتماعي لتواكب التطورات الهائلة في عالم التسويق الرقمي وذلك باستخدام أحدث الأدوات الرقمية في دعم مبيعات متجر جريز الإلكتروني، والإستمرار في تفعيل منصات التواصل الإجتماعي لتحقيق قنوات مكتبة جريز على مواقع التواصل الإجتماعي أرقام قياسية في عدد المتابعين ونسب التفاعل، وقد بلغ عدد المتابعين على قنوات التواصل كالتالي:



3.1

مليون متابع



2.1

مليون متابع



2

مليون متابع

وقد احتلت جريز مركز الريادة في صناعة المحتوى المرئي(الفيديو) عبر قناة يوتيوب حيث جاءت بالمرتبة الأولى في قطاع التجزئة في المنطقة حيث وصل عدد المتابعين إلى 252,000 متابع وتخطى عدد المشاهدات الكلي حوالي 169 مليون مشاهدة.

وستعمل جريز خلال عام 2021م على تعزيز ريادةها في مجالات الأجهزة المحمولة والذكية والألعاب وجميع اكسسواراتها وتوسيع الحملات المتعلقة باستهداف العملاء في القنوات الرقمية وذلك باستخدام أساليب إعادة الترويج المستهدف لزيادة الحصة الخاصة بها من مجمل مصاريف العملاء في جميع أقسام جريز.

5 - الموارد البشرية وتطوير الكادر البشري:

تقوم جريـر بإستقطاب الكفاءات وتوظيفها، وتحرص جريـر على إستقطاب السعوديين، وتدريبهم للإرتقاء بمهاراتهم وقدراتهم العملية وإرساء قيم جريـر والمعايير الانتاجية.

حيث بلغ إجمالي عدد العاملين بجريـر (5257) موظفًا بنهاية 2020م، يشكلون مزيجاً من (24) جنسية مختلفة، ووصلت نسبة السعوديين بجريـر أكثر من 60% من إجمالي الموظفين، وتصل نسبة السعوديين في بعض المعارض إلى 70 % من موظفي المعرض، وتُصنف جريـر ضمن النطاق البلايني حسب برنامج وزارة العمل والتنمية الإجتماعية "نطاقات".

خلال عام 2020م تم توظيف (1534) موظف منهم (1458) موظف سعودي، وفي إطار حرص جريـر على إشراك المرأة في سوق العمل بما يتوافق ورؤية المملكة 2030م، أولت جريـر اهتمامها بتوظيف العنصر النسائي حيث بلغ عدد الموظفين بنهاية عام 2020م (400) موظفة.

وتزامناً مع بدء المملكة اتخاذ العديد من الإجراءات الوقائية والإحترازية لمواجهة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) وما نتج عنه من إغلاق كافة المنافذ الجوية والبحرية والبحرية، قامت جريـر بمواكبة هذه التطورات والتزمت بجميع الأنظمة و السياسات الحكومية التي تضمن سلامة الموظفين وعائلاتهم في وقت جائحة كورونا، كما قامت جريـر بدورها بتشكيل فريق تحت اشراف الرئيس التنفيذي لمتابعة تطبيق والإلتزام بالإجراءات الوقائية والإحترازية المتخذة في كافة مرافق الشركة من مكاتب ومعارض ومستودعات وسكن للموظفين، وهذا الفريق مستمر في أداء دوره حتى انتهاء

6 - تكنولوجيا المعلومات:

عام 2020م مثل الإختبار الحقيقي للإستثمارات التي قامت بها جريـر في البنية والبرامج التقنية، حيث أوجدت جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) العديد من المتطلبات التقنية لضمان إستمرار الأعمال خلال فترة الإغلاق والعمل عن بُعد، وتعزيز قنوات التواصل الإلكتروني ومواقع الإنترنت التابعة لجريـر، والتي مثلت إختبار لقدرة جريـر على مواكبة هذه الظروف الإستثنائية بإيجاد حلول وتنفيذها في وقت قياسي.

وقد نجحت جريـر في ضمان إستمرارية الأعمال دون أي تأخر أو قصور في الأداء سواء على نطاق التواصل الإلكتروني مع العملاء أو قدرة العاملين على القيام بمهامهم عن بُعد.

فقد تم خلال هذا العام تفعيل نظام (Digital Signage) الذي تم تنفيذه في نهاية عام 2019م، والذي من خلاله تمكنت

الجائحة، وشملت الإجراءات التي اتخذتها جريـر بهذا الشأن تفعيل جدول تعقيم دوري للأماكن المستخدمة باستمرار، ووضع نقاط فحص لدرجة حرارة الجسم في مداخل كافة المرافق، والإلتزام بارتداء الكمامة بالإضافة إلى تطبيق التباعد الإجتماعي بين الموظفين بتفعيل نظام العمل عن بعد حيث عمل 50 % من الموظفين من منازلهم، كما تم جدولة ساعات العمل بين الموظفين لضمان الوصول لأقصى حد ممكن من التباعد.

وفي مجال التدريب والتأهيل خلال عام 2020م واصلت جريـر إرساء ثقافة الخدمة الجديدة عن طريق برنامج تجاوز توقعات العملاء، حيث تشرف جريـر على 32 مدير معرض تحت التدريب ضمن برنامج مدراء المستقبل، وتم عقد العديد من الدورات التدريبية التي إستفاد منها (3964) موظف في جميع معارض جريـر، وعقد أكثر من (2578) عملية توجيه مباشر لموظفي المعارض من قبل مدربي جريـر تمحورت حول رفع كفاءة وأداء الموظفين في خدمة عملاء جريـر.

كما واصلت جريـر تدريب الطلاب الجامعيين إيماناً منها بالمسؤولية الإجتماعية التي تقع على عاتق الشركات، كما تم استقطاب بعض المتدربين بعد التخرج.

وتهدف جريـر خلال العام 2021م إلى مواصلة جذب الكوادر السعودية المميزة، وتكثيف الدورات التدريبية لرفع مستوى موظفي جريـر، والتركيز على تطوير مدراء المعارض.

جريـر من توحيد جميع الإعلانات بجميع معارضها من خلال أكثر من 700 شاشة عرضت كافة عروض الخدمات والمنتجات المقدمة من جريـر كجزء من استراتيجيتها للتحول الرقمي.

وتزامناً مع انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) تم استخدام شاشات الإعلانات بالمعارض كأحد قنوات التواصل والتفاعل مع زوارنا ببث العديد من التعليمات والإجراءات الوقائية والإحترازية الواجب اتباعها للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد، وتضمنت أيضاً الرسائل التوعوية بقواعد التباعد الإجتماعي والسلامة الصحية.

كما تمكنت جريـر خلال عام 2020م من تعزيز وإكمال ربط جميع المعارض بتقنية الألياف البصرية (الفايبر) فائق

السرعة وزيادة سعة النطاق إلى أكثر من الضعف، الأمر الذي مكن جريـر من تعزيز البنية التحتية وتحسين الخدمات والتواصل الدائم مع العملاء، وتقديم خدمة فريدة من نوعها بالمعارض ونقاط ما بعد البيع.

وتمثلّ التحدي الأكبر لجريـر خلال عام 2020م في تفعيل العمل عن بعد لموظفيها مع التركيز على الحفاظ على معايير أمن المعلومات والأمن السيبراني وذلك خلال أوقات عمل محددة فقط عن طريق تطبيق الـ (VPN) لضمان استمرارية الأعمال دون إنقطاع.

بالإضافة لما سبق من تحديات خلال عام 2020م واجهت جريـر تحدي آخر يتمثل في تشغيل مركز الإتصال وخدمة العملاء عن بعد حيث قامت جريـر بعد تطوير أجهزة عمل متصلة بالإنترنت بتمكين جميع موظفي مركز الإتصال من العمل عن بُعد اعتماداً على خاصية التواصل الرقمي لضمان إستمرارية إستقبال مكالمات العملاء طوال فترة الإغلاق، بالإضافة إلى تطوير الرد الآلي لبعض الخدمات بهدف زيادة القدرة الإستيعابية لمركز الإتصال.

وخلال فترة الإغلاق وحظر التجوال كأحد الإجراءات الوقائية والاحترازية التي اتخذتها المملكة للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) عملت جريـر على تحسين البنية التحتية من خلال تحسين خطوط الإنترنت بالفرع الرئيس ورفع طاقتها حرصاً منها على سرعة التعامل مع طلبات الأونلاين (Jarir.com)، وأيضاً تحسين مردودية الحاسب الرئيس بتفعيل كل قدرات المعالج (Core Function) إلى أقصى طاقته مع رفع الذاكرة العشوائية وذلك بهدف معالجة كافة العمليات في وقت قياسي.

وفي إطار سعي جريـر لتحسين خدمة العملاء ومن خلال التجربة التي مرت بها في هذه الأزمة (كوفيد19) تم إتخاذ قرارات عاجلة من أجل البدء في مشروع بناء قنوات تواصل جديدة كخدمة الواتس آب والرد الآلي ودمجها مع الأنظمة الرئيسية لتحقيق الهدف منها مستقبلاً في تقديم خدمة ذاتية كاملة إلى عملاء جريـر من خلال حلول التواصل الإجتماعي وتخفيف الضغط على مركز الإتصال.

ومع رفع الحظر وانتهاء الإغلاق، والرجوع الجزئي إلى العمل في المكاتب استكملت جريـر العمل على عدة مشاريع مدرجة ضمن خطة التطوير للبنية التقنية، حيث تم تغيير جميع جدران الحماية (firewalls) بكافة الفروع والمعارض وترقيتها بأجهزة جديدة بخصائص أفضل تمكن من إستيعاب الأعمال الناتجة عن أهداف النمو للسنوات الخمس القادمة، كما تمكنت جريـر من تفعيل حماية أكثر

للمعلومات من خلال ترقية جميع أنظمة الحماية التي مكنتها من قصر الإتصال بالشبكة على الأجهزة والأنظمة المصرح بها واستناداً إلى الصلاحيات الخاصة بالمستخدم.

وفي إطار توجه مكتبة جريـر إلى حماية المعلومات والأمن السيبراني تم تفعيل (Firewall Cluster) في مركز البيانات الرئيس وذلك ضمن خطة جريـر لتحسين البنية التحتية وإزالة كل (single point of failure)، بالإضافة إلى العمل على مشروع إدارة الوصول إلى الهوية (Identity access Management) الذي سيتم من خلاله تفعيل الولوج إلى الأنظمة من خلال استعمال التوثيق ذو عاملين (Two Factor Authentication) وتوحيد كلمات السر إلى جميع الأنظمة من خلال تسجيل الدخول الفردي (Single sign on).

ومن أجل تحسين البنية التقنية قامت جريـر بتفعيل الخدمة السحابية التي مكنتها من تحقيق عدة أهداف كتطوير الربط المباشر مع موقع (Jarir.com) والتأكد من أن الدمج بين الأنظمة يتم عن طريق شبكة مشفرة لا يمكن الولوج لها من الخارج، وفي نفس النطاق تم نقل جميع تطبيقات الواب (Web Applications) إلى الخدمات السحابية من أجل تحسين الأداء والحماية السيبرانية، علماً بأن تفعيل الخدمات السحابية للأنظمة الغير حساسة في الوقت الحاضر وفر على جريـر الوقت والحماية للخوادم الداخلية.

وتهدف جريـر خلال عام 2021م إلى الإستمرار في تحسين أنظمة الأمن السيبراني وإدخال حلول جديدة تُمكنها من حماية أفضل وأشمل لكل الأنظمة حيث سيتم تشغيل حلول (NAC, Network access & Control), (EDR), (SOAR Security Endpoint Detect & Response) (on hesitation Automation & Remediation) وغيرها من الأنظمة التي تهدف إلى توحيد كل الأحداث الأمنية ومعالجتها تلقائياً من خلال حلول تركز على الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) وفي طريق (Workflow Autromotion) تطوير البنية التقنية للأمن السيبراني في جريـر من أجل توفير حماية قصوى وتجنب أي إختراق.

ثانياً: قطاع الجملة

تعمل جريز من خلال هذا القطاع على توفير المنتجات المدرسية والفنية والمكتبية الجديدة وتلبية احتياجات ومتطلبات عملاء هذا القطاع الذين يستهدفون الشراء بغرض إعادة البيع للغير.

بلغت مبيعات قطاع الجملة خلال عام 2020م

224.7 مليون ريال

بانخفاض قدره

37.9% عن عام 2019م

وبلغت الأرباح قبل الزكاة وضريبة الدخل

12.6 مليون ريال

بانخفاض قدره

73.1% عن عام 2019م

1 - المشتريات:

شكل عام 2020م تحدي لإدارة سلاسل الإمداد، نظراً لما مرت به جريز والمملكة ككل والعالم أجمع من ظرف استثنائي متمثلاً في جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) وما نتج عنه من اعتماد الدراسة عن بعد، وبناءً عليه تم العمل مع الموردين في وقت مبكر لتأجيل وإيقاف بعض الشحنات للمواد المدرسية وتقليل الكميات المطلوبة من الأصناف الغير مستخدمة للدراسة عن بعد مثل الشنط المدرسية.

كما تم العمل مع الموردين للحصول تسهيلات مالية تضمنت زيادة مهلة السداد وكذلك الحصول على خصومات أكبر لتقليل التكاليف الإجمالية.

كما تم توفير أصناف جديدة تُلبي متطلبات واحتياجات العملاء خلال الجائحة مثل معقم اليدين وغيرها من

2 - المبيعات:

خلال عام 2020م، تأثر قطاع القرطاسية بشكل كبير من الجائحة وذلك بسبب تغير نمط الدراسة من حضوري إلى الدراسة عن بعد. بالإضافة إلى الإغلاق الكلي في فترة الحظر الكلي مما أدى إلى انخفاض كبير في الطلب على المستلزمات المدرسية والمكتبية.

وقد عملت جريز من اللحظة الأولى على توفير جميع المستلزمات المدرسية المناسبة لنمط الدراسة الجديد مع التركيز على بيع كل ما يلزم المدرسين والطلاب وذوهم من أدوات مدرسية ومستلزمات لمكاتبهم وفصولهم المنزلية.

كذلك تم العمل على التركيز على بيع وتوفير معقم اليدين في جميع القنوات ولدى جميع العملاء النشطين وذلك

شركة جريز للتسويق تقرير مجلس الإدارة 2020م

والتجزئة الكبرى (الهايبر ماركت) مع التركيز على الدعم التسويقي داخل المتاجر لتنمية المبيعات وزيادة حصة جريز السوقية.

وبالنسبة للكتب ستستمر جريز في التوسع في أعمال توزيع الكتب، خاصة كتب الأطفال وصولاً إلى مناطق جديدة مع التركيز على العملاء المشاركين بمعارض الكتب العامة والتعليمية.

وفي التصدير ستعمل جريز على إنهاء إجراءات الإستيراد الجديدة لدولة مصر لتنشيط البيع فيها، والإستمرار في تنمية مبيعات الموزعين الحاليين ودعمهم بأنشطة تسويقية تساهم في تعزيز قيمة العلامة التجارية روكو خارج المملكة العربية السعودية.

وستستمر جريز في المشاركة في المعارض العالمية فور تنشيطها مره أخرى وذلك لإيجاد منافذ بيع في أسواق جديدة وتعزيز العلاقات مع الموزعين الحاليين.

أيضاً، سيتم العمل على تطوير وأتمتة إجراءات التصدير للوصول إلى إنتاجية وفعالية أكبر تساهم في رفع مبيعات جريز والوصول إلى تحقيق فرص بيعية أكثر خاصة إجراءات الشحن المباشر من المصانع للدول الحالية والمستهدفة.

كما سيتم العمل على تعديل وتجربة التطبيق الإلكتروني لفريق المبيعات ثم الإنتقال إلى مرحلة التدريب والتطبيق الكلي للفريق بأكمله، مع الإستمرار في تدريب الموظفين السعوديين لتشكيل فريق مبيعات متميز من الكفاءات السعودية تمهيداً لتجهيزهم لشغل مناصب قيادية إضافية مستقبلاً.

3 - التسويق:

كما قامت جريز في إطار سعيها لتطوير إجراءات البيع، بالعمل على إنهاء مرحلة البرمجة للتطبيق الإلكتروني لفريق المبيعات والانتقال إلى مرحلة التجربة والتعديل والمتوقع تشغيل النسخة الأولى منه خلال الربع الثالث من 2021م.

كما تم توظيف كوادر سعودية جديدة لإدارة وتطوير التسويق لمنتجات الموردين للحصول على نتائج تسويقية وبيعية أفضل وحصة سوقية أكبر لمواكبة ما هو جديد في السوق وتلبية متطلبات العملاء الجُدد.

وفي عام 2021م ومع توقع جريز استمرار أثر الجائحة على قطاع القرطاسية حتى الربع الثاني وذلك بسبب تغير نمط الدراسة، سيتم التركيز على التوسع والتواجد في جميع القنوات المتاحة وتغطية أكبر عدد من العملاء وذلك لمعالجة عجز المبيعات لعام 2020م، والخروج بأفضل النتائج في مرحلة التعافي من عام 2020م.

كما سيتم العمل على زيادة متوسط حجم الأصناف لدى العملاء النشطين، والعمل مع قسم التسويق لدراسة الدخول في فئات أو أسواق جديدة.

أما بالنسبة لقناة التجارة الإلكترونية، سيتم التركيز على التوسع وتعزيز التواجد في جميع القنوات خاصة المتاجر الإلكترونية العالمية واستهداف التواجد في متاجر علي بابا وأمازون العالمية، ودخول أسواق دول جديدة وتقديم خدمة الشحن المباشر من المصانع للوصول إلى دول جديدة.

كما سيتم العمل على تطوير برامج تحفيزية لتنمية بيع العملاء المميزين مثل عملاء الجملة ومتاجر التخفيضات

خلال عام 2020م عملت جريز وكثفت جهودها التسويقية على فترة العودة للمدارس بتجهيز حملة متكاملة تُعنى بالترويج لمنتجات روكو ورفع مستوى الوعي والإهتمام بالعلامة التجارية خلال الموسم، إلا أنه تم تأجيلها للعام القادم بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) التي غيرت نمط الدراسة من حضوري إلى الدراسة عن بعد، إلا أن ذلك لم يعيق استمرار الدعم التسويقي على مواقع التواصل الإجتماعي والترويج للمنتجات الأساسية للدراسة عن بعد، وفي إطار سعي جريز لدعم العلامة التجارية روكو قامت بتدشين صفحة خاصة لروكو على موقع جريز، كما تم تحديث تصاميم منتجات مختارة كخطوه أولى من مشروع مراجعة الهوية التجارية وتوحيد وتحديث تصاميم منتجات العلامة التجارية روكو.

بالإضافة إلى ذلك تم إطلاق مجموعة واسعة من الأصناف

الجديدة مثل ألعاب الأطفال التعليمية ومجموعة كبيرة من أدوات الحرف والهوايات وتشكيلة واسعة متجددة من الأدوات المدرسية والقرطاسية.

وخلال عام 2021م ستستكمل جريز خطتها الإستراتيجية للعلامة التجارية روكو، والتي تتضمن مشاريع مختلفة تتعلق بمراجعة الهوية التجارية وتوحيد وتحديث تصاميم المنتجات، كما سيتم تفعيل إجراءات إدارية وفنية لدراسة المنتجات الجديدة قبل إطلاقها بما يضمن نجاحها واستيفائها لمتطلبات الفئة المستهدفة (مستهلكي منتجات روكو)، والعمل على انشاء خطط تسويقية تتمثل في تدشين صفحات خاصة لروكو على المتاجر الإلكترونية القوية مثل (أمازون وعلي أكسبريس ونون) لترسيخ العلامة التجارية روكو بصورة أكبر في جميع المنصات الكبرى وتوفير جميع منتجات روكو في مختلف الأسواق.

شركة جريز للتسويق تقرير مجلس الإدارة 2020م

ثالثاً: قطاع التجارة الإلكترونية

يندرج تحت هذا القسم:

- 1- التجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce)
- 2- التجارة الإلكترونية للشركات (B2B Ecommerce)
- 3- الكتاب الإلكتروني (E-Book)

1 - التجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce):

خلال عام 2020م تم تطوير مركز تجهيز وشحن طلبات الأوليائين مما نتج عنه تقليص مدة تجهيز الطلبات لتصبح بمتوسط 12 ساعة لتجهيز الطلب للشحن (مقارنة ب 40 ساعة للسنة الماضية)، مما كان له عظيم الأثر في استمرارية توصيل الطلبات بوقت قياسي خلال فترة ارتفاع الطلب بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19).

كما تم إطلاق خدمة التجهيز والشحن إلى العملاء مباشرة من الفروع والتوصيل السريع خلال مدة قصيرة مما يضيف ميزات تنافسية لجريز وزيادة رضا العملاء، حيث نجحت جريز في تفعيل خدمة الإستلام من المعرض خلال ساعة من الطلب، والتوصيل المباشر في نفس يوم الطلب وذلك للطلبات التي يتم تجهيزها وتنفيذها في نفس مدينة العميل.

كما تم الربط مع المزيد من مزودي البطاقات والمنتجات الإلكترونية سعياً للوصول إلى مكانة رائدة في بيع وتوزيع المنتجات الرقمية، وإتاحة إمكانية تتبع ودفع رسوم طلبات خدمات ما بعد البيع.

كما تم إطلاق نسخة جديدة من تطبيق الهواتف الذكية يتضمن تطوير وتحسين تجربة العملاء بشكل عام بهدف زيادة معدلات التصفح والشراء لتصبح استجابة التطبيق بنسبة 31% مما أدى إلى زيادة في تقييم العملاء للتطبيق على متاجر التطبيقات، وتم تطوير وتحسين خطوات إنهاء الشراء بالموقع والتطبيق مما ساهم في زيادة معدل الطلبات المكتملة بنسبة 259%.

كما تم خلال عام 2020م البدء بتنفيذ مشروع تطوير أنظمة التجارة الإلكترونية لتتواءم مع الخطط المستقبلية للشركة لضمان استمرارية دعم خطط النمو والتوسع للشركة، وإتاحة إمكانية تتبع أوامر الإصلاح والدفع لطلبات خدمات ما بعد البيع، وتم الربط مع المزيد من مزودي المنتجات الإلكترونية سعياً للوصول إلى مكانة رائدة في بيع وتوزيع المنتجات الرقمية.



وبالنسبة للموقع الإلكتروني لجريز تم تنفيذ العديد من الحملات الترويجية الحصرية للموقع، وانعكس ذلك في زيادة مبيعات الموقع بنسبة تفوق 340%، وزيادة عدد الطلبات بنسبة 273%، ونمو عدد العملاء الجدد بنسبة 142%، وزيادة عدد الزيارات للموقع والتطبيق بنسبة 15% مقارنة بالعام الماضي لتفوق 200 مليون زيارة، مع تطور ملحوظ في معدلات التصفح والتفاعل مع التطبيق عدداً ومدة بنسبة 32%.

وفي عام 2021م تستهدف جريز الإنتهاء من مشروع تطوير أنظمة التجارة الإلكترونية لتتواءم مع الخطط المستقبلية للشركة، وإطلاق خطة تنفيذية لخدمة الشحن الدولي بشكل تدريجي من حيث نوع المنتجات التي سيتم شحنها خارج المملكة والدول المتاحة، وذلك حسب جاهزية فريق العمل والأنظمة والسياسات المتعلقة بالتجارة عبر الحدود وذلك بتطبيق مفاهيم Modular Architecture و Service Oriented Architecture مما يساهم في مواكبة أحدث التقنيات بأقل تكلفة وأسرع وقت ممكن، ودعم خطط الشركة التوسعية للتجارة الإلكترونية بدءاً من دعم أسواق جديدة ووصولاً إلى إطلاق قنوات جديدة للتجارة الإلكترونية، وتحقيق استقلال الشركة تقنياً.

2 - التجارة الإلكترونية للشركات (B2B Ecommerce):

تم الإطلاق الرسمي لنظام التجارة الإلكترونية للشركات الذي يخدم كبرى الشركات ومئات الفروع والمستخدمين في المملكة خلال عام 2018م، كما تم التوسع في تطبيق النظام في المنطقة الغربية والمنطقة الشرقية، بعد نجاح التجارب في تطبيق النظام مع الشركات في المنطقة الوسطى، وخلال عام 2020م تم مضاعفة عدد عملاء من قطاع الشركات المدرجين في النظام بنسبة 114% مقارنة بالعام 2019م.

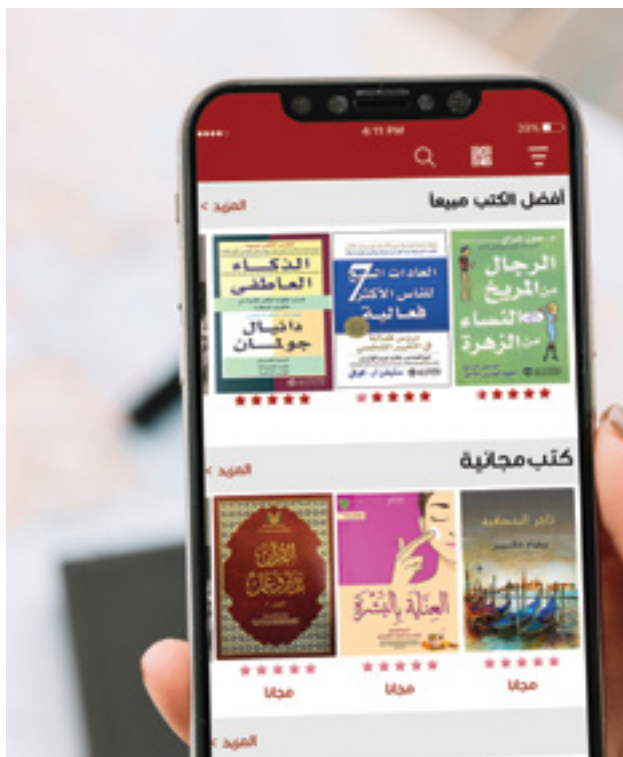
وخلال عام 2021م ستقوم جريز بدراسة وتنفيذ التطورات اللازمة لتكامل وربط أنظمة التجارة الإلكترونية مع بعضها لزيادة الموائمة والكفاءة لعمليات إدارة المخزون وتجهيز الطلبات والتوصيل، وتطوير النظام ليستهدف الشركات المتوسطة والصغيرة من خلال تسهيل إجراءات التسجيل وتقديم خدمة الدفع الإلكتروني والتوصيل السريع، كما ستستمر جريز في تطوير خصائص النظام وتجربة العملاء لزيادة رضا العملاء ونمو المبيعات.



3 - الكتاب الإلكتروني:

تم اطلاق مشروع للكتاب الإلكتروني يحمل إسم (قارئ جريز) خلال العام 2013م، وخلال عام 2020م، نمت المبيعات بنسبة تفوق 110%، كما نما عدد العملاء بنسبة تفوق 130%، وزيادة عدد الكتب الإلكترونية بنسبة 94% ومن ضمنها الكتب الصوتية، كما نمت التعاقدات مع دور النشر المحلية والعربية بنسبة 30%.

وخلال عام 2021م سيتم العمل على زيادة نسب النمو المحققة خلال العام 2020م في المبيعات وعدد الكتب المنشورة على منصة قارئ جريز، ودراسة التعاون مع مشغلي شبكات الإتصالات للوصول إلى شريحة أكبر من القراء، والإستمرار في إنتاج وإطلاق النسخة الصوتية لأكثر من 50% من أبرز إصدارات مكتبة جريز، وإطلاق نظام الإشتراكات في منصة قارئ جريز والذي يتيح للعملاء الإشتراك بمبلغ شهري وقراءة عدد أكبر من الكتب، و دراسة وتنفيذ نظام خاص بالعملاء من فئة الشركات والمدارس والجامعات لإتاحة الفرصة للقراءة والبحث للموظفين والطلاب.



3

الاستدامة والمسؤولية المجتمعية

32 نهج جبرير لتحقيق الاستدامة: القيادة بالغايات
33 نتائج من تقرير الاستدامة لعام 2020م (ملاح رئيسية للأداء)
36 المسؤولية المجتمعية



1 - نهج جريز لتحقيق الاستدامة: الريادة باستدامة

كان لجائحة كورونا أثر كبير على أعمدة الاستدامة الثلاثة - المجتمع والاقتصاد و البيئة - ويعد هذا الأثر نقطة تحول في تاريخ القرن الحادي والعشرين. ولطالما كانت جريز، ولطالما كانت جريز، بصفتها واحدة من أكبر شركات البيع بالتجزئة في المنطقة، تلتزم بأعلى المعايير المتبعة فيما يتعلق بمسؤولية الشركات و المساهمة في التنمية المستدامة رغم جميع المواجهات سعياً لتحقيق النمو على المدى الطويل وخلق القيمة لشركة جريز وأصحاب المصلحة والعالم بأسره. فنحن كفريق عمل جريز نسعى للتفاعل مع قضايا الاستدامة الرئيسية التي تنشأ عبر مناهج مختلفة تشمل:

- فريق تحقيق الاستدامة - الذي يوجه استراتيجية جريز للاستدامة، وأدائها لها، والمسئول عن دفع أجندة تحقيق الاستدامة لدى جريز قدماً.
 - مجموعة من السياسات التي تدمج مبادئ ومتطلبات ملائمة وذات صلة في عمليات جريز التشغيلية اليومية، والتي تتضمن قواعد سلوك العمل الخاصة بجريز دون أن تقتصر عليها.
 - الإستراتيجية المؤسسية- التي تُرشد جريز إلى الاتجاه الاستراتيجي لتحقيق رؤيتها.
- مجالات التركيز على تحقيق الاستدامة**

الالتزام بالمسيرة المستدامة



تُعرف جريز بشفافيتها المؤسسية، لذا تلتزم جريز بأداء الأمور الصائبة دوماً. تعد الاستدامة بالنسبة لجريز مسألة حيوية، وتؤكد على إلتزامها بالمساهمة في التنمية المستدامة.

عمليات تشغيل مسؤولة قائمة على تقاليد عمل راسخة لتشكل المستقبل



تركز جريز على امتلاك وتطبيق الهياكل التنظيمية، والسياسات، والإجراءات الصحيحة لضمان ممارستها لحوكمة رشيدة ذات أساس راسخ. كما تركز جريز أيضاً على التمسك بأعلى مستويات السلوك الأخلاقي لخلق الثقة والتلاحم بين الشركة وأصحاب المصلحة المعنيين لديها.

العمل معاً لانتاج المعرفة والابتكارات



تتبنى جريز أحدث الإمكانيات الرقمية وتتحدى نماذج العمل التقليدية لإنتاج المعرفة بتعديل الطرق التي تقدم بها منتجاتها وخدماتها في العالم الرقمي. كما تلعب دوراً فاعلاً في توليد الأثر الاجتماعي الإيجابي الذي يُساهم في التنمية الاجتماعية والإقتصادية للمجتمعات المحلية.

وضع عملنا كأولوية في كل ما نفعله



تركز جريز على منح الأولوية لمصالح العملاء، ومساعدتهم على الازدهار والنمو وجعل المنتجات والخدمات متوافرة لهم بصورة أكبر عبر مجتمعها، مع وضع الحفاظ على خصوصية معلومات العميل في مقدمة أولوياتها.

تقدير والهام ومكافأة المواهب



تُشمن جريز جهود موظفيها وتلهمهم لتقديم أفضل الإمكانيات لديهم وتحقيق الأهداف الإستراتيجية.

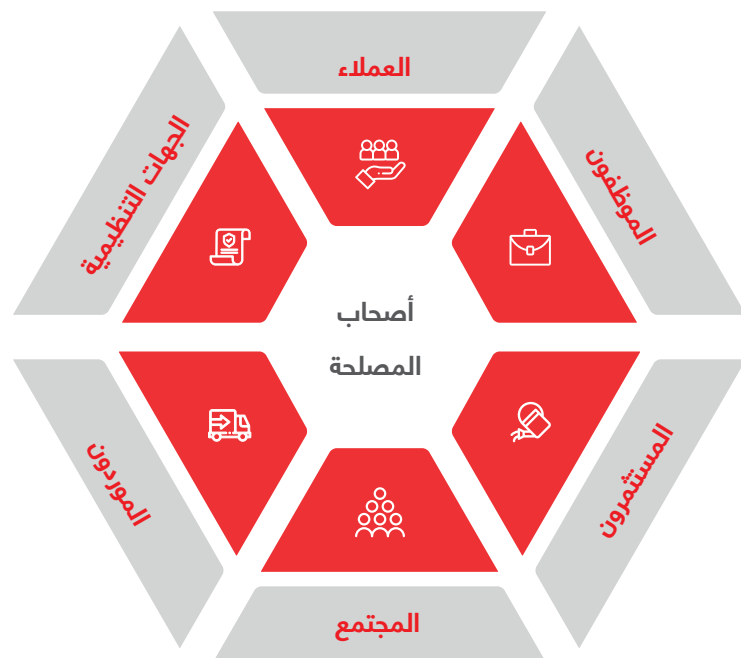
إدارة الآثار البيئية



جريز ملتزمة بتقليل آثار العمليات التشغيلية وسلاسل الإمداد لديها على البيئة.

إشراك أصحاب المصلحة

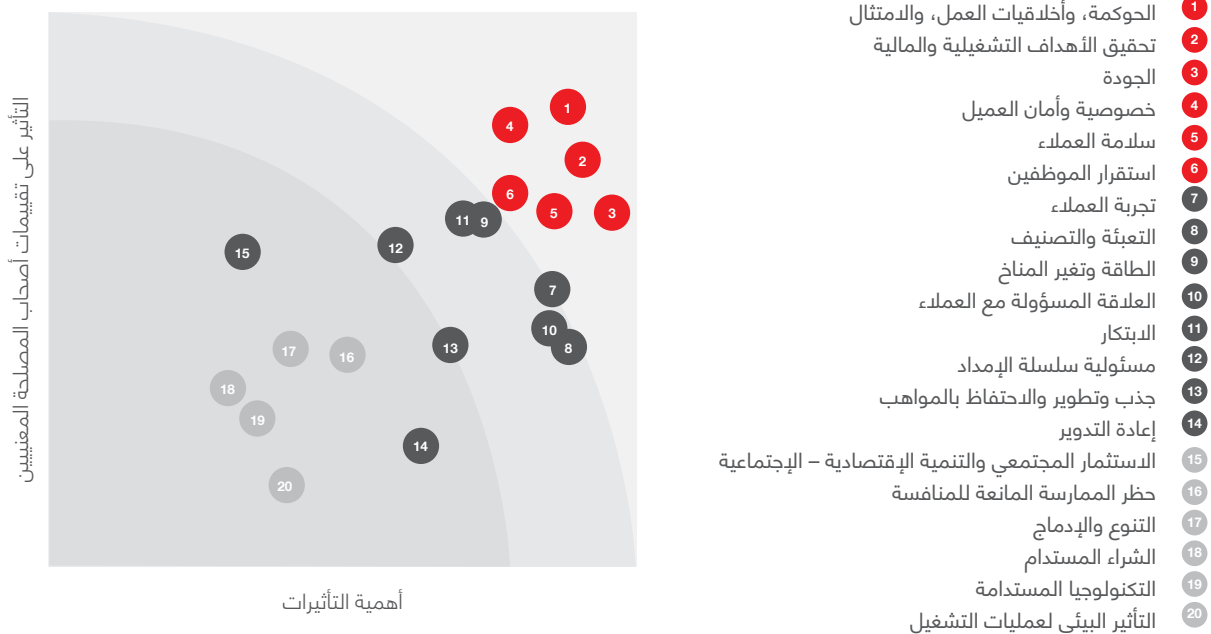
عملية إشراك أصحاب المصلحة المعنية لدى جريز متواصلة باستمرار حيث تتحدد مجموعات أصحاب المصلحة لدينا بقدرتهم على التأثير أو التأثير بعملياتنا التشغيلية و/ أو عمليات صنع القرار. ووفقاً لذلك، فقد حددنا ست مجموعات رئيسية من أصحاب المصلحة.



القضايا الأكثر أهمية

في 2020 كان لتفشي جائحة كورونا أثرها الواضح على الإقتصاد المحلي والعالمي وتغير سلوك المستهلك وطريقة عمل الشركات. لذلك تم إعادة تصنيف وبناء القضايا وفقاً لما سيتم عرضه فيما يلي حيث كانت قضايا سلامة العملاء واستقرار الموظفين من أهم العوامل التي تتماثل مع أساس استراتيجية جريز، وبرنامجها، واتصالاتها لتحقيق الاستدامة قبل وبعد بداية الأزمة أخذين بالاعتبار أنه قد يطول أمد الأزمة الحالية. وأدت عملية تقييم القضايا الجوهرية إلى زيادة عاملين مهمين لتصبح 20 موضوعاً رئيسياً بدلاً من 18 حيث تتعلق جميعها تحديد 18 منها بالعوامل البيئية، والاجتماعية، والحوكومية لقياس الاستدامة.

مصفوفة القضايا الجوهرية



● مهم جداً ● مهم إلى حد ما ● أقل أهمية

ملاح من تقرير الاستدامة لعام 2020م

ستعمل جريير للعام الثالث على التوالي على إطلاق تقرير مستقل بخصوص أدائها البيئي، والإجتماعي، والإقتصادي في مقابل المعايير الرائدة لتحقيق التنمية المستدامة، والأهداف الوطنية والدولية لضمان تحقيق التنمية المستدامة. وفيما يلي بعض القراءات الخاصة بالاستدامة.



قامت جريير بمبادرات لتوفير الطاقة بنسبة 43 % من استهلاك الكهرباء في عام 2020م عبر تبديل المصابيح والمكيفات والمساعد وغيرها ببدائل أقل استهلاكاً للكهرباء.



تركيب 700 شاشة LED بديلة
تغني عن استخدام 3300 لوح ورقي
مطبوع مقاس 100x70 سم سنوياً.



إعادة تدوير كرتون بمقدار
378,395 كجم.



31,594 عدد ساعات التدريب
المقدمة للموظفين.



60% هي نسبة سعودة
الوظائف.



9.5x أضعاف هو عدد معدل
نمو الموظفين بنهاية عام
2020م والذي بلغ 400
موظفة.



فازت 3 روايات و3 قصص عبر مبادرة
مسابقة جريير للسرد القصصي من
بين 600+ مشارك ستتنشر وتباع في
معارض مكتبة جريير.



نشرت مبادرة إصدارات جريير 219
عنواناً في عام 2020م.



80.6% هي نسبة
رضا الموظفين.



22,322,565 ريال سعودي
هي قيمة بيع الإلكترونيات لإعادة
تدويرها وتفاذي طمرها كنفائات.

التواءم مع الأهداف الوطنية والدولية

تهدف جريير إلى قياس وتقديم التقارير بخصوص أدائها البيئي، والإجتماعي، والإقتصادي في مقابل المعايير الرائدة لتحقيق التنمية المستدامة، والأهداف الوطنية والدولية لضمان تحقيق التنمية المستدامة.



أطر إعداد وتقديم التقارير
المبادرة العالمية لإعداد
التقارير

إعداد وتقديم تقارير جريير غير
المالية في تقارير الاستدامة
السنوية وفقاً للمبادرة العالمية
لإعداد التقارير- خيار رئيسي.



الأهداف الوطنية
رؤية المملكة العربية
السعودية 2030

سعي جريير لدعم أهداف الرؤية
الوطنية لعام 2030، لتنسجم
والموضوعات الرئيسية الثلاثة
التي تقوم عليها الرؤية، وهي
مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر،
وأمة طموحة بصورة وثيقة مع
إستراتيجيتها وتوجهها لتحقيق
الاستدامة.



الأهداف الوطنية
استراتيجية المسؤولية
الإجتماعية للشركات في
المملكة العربية السعودية

تطبيق استراتيجية المسؤولية
الإجتماعية للشركات في المملكة
العربية السعودية هي أحد أهداف
جريير حيث تسعى لخلق أثر مستدام
لتنمية المجتمع والإقتصاد والبيئة.



الأهداف الوطنية
المعايير الوطنية
للاستدامة

تسعى جريير مع إطلاق المعايير
الوطنية لإعداد تقارير استدامة
الشركات إلى أن تعد وتقدم تقارير
الاستدامة وفقاً لهذه المعايير.



الأهداف الدولية
المبادرة العالمية لإعداد
التقارير

كمؤسسة وطنية مسؤولة إجتماعياً،
تسعى جريير لمواءمة مساعيها
لتحقيق الاستدامة مع أهداف
التنمية المستدامة ذات الأولوية
وذات الصلة بعملها، بحيث يُمكنها
من تحقيق التأثير الأكبر.

المسؤولية المجتمعية

تُدرِك جريِر أهمية الخدمة المجتمعية كأحد دعائم الحياة الهامة و إحدى وسائل تقدم المجتمعات كما تُعد تأكيداً على مسؤولية الاستدامة على الشركات، وقد عملت جريِر على خلق تأثير إيجابي من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بنمو وازدهار المجتمع وقد بلغ إجمالي قيمة دعم المؤسسات الاجتماعية والخيرية والمبادرات الحكومية مبلغ (25,129,650) ريال خلال العام 2020م، ويتجسد التزام جريِر بالخدمة المجتمعية في عدة مشاركات ومبادرات يمكن تلخيصها كما يلي.

• مسابقة جريِر للسرد القصصي



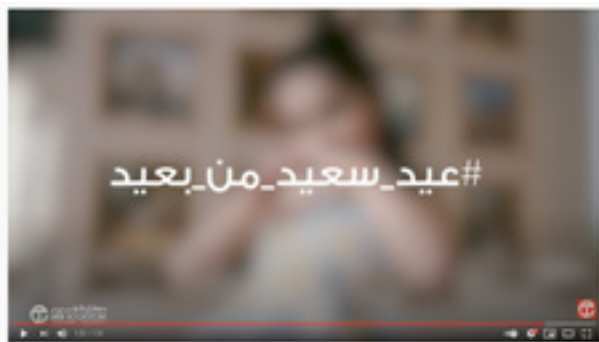
أطلقت جريِر هذه المسابقة سعياً منها لإثراء المحتوى العربي وتمكين الكتاب المبتدئين من عرض أعمالهم بهدف فتح المجال لكل من يملك شغف الكتابة في مسارين هما مسار الرواية للكتابات التي تبدأ من 22 ألف كلمة وأكثر، و مسار القصة للكتابات ابتداءً من 12 ألف كلمة وأكثر، وتقيم المشاركات عن طريق لجنة مختصة من عدة جوانب مثل الفكرة و البناء القصصي وغيرها وتتيح المسابقة فرصة النشر للكتب الفائزة حيث تلقت جريِر أكثر من 600 مشاركة من قصص وروايات وتم تأهيل 96 رواية و 83 قصة في المرحلة الأولية ممن استوفوا شروط المسابقة. ثم مرت المشاركات بالمرحلة الثانية والتي تركزت على تقييم النصوص من خلال خصائصها الداخلية كالفكرة والسرد والوصف واللغة والحوار وعوامل جذب القارئ وإدماشه، وتم حصر المشاركات المتأهلة للمرحلة الثالثة والنهائية في 20 كاتب/كاتبة في كلا المجالين بواقع 10 روايات و10 قصص، وسوف يتم إعلان المشاركات الفائزة بجوائز المسابقة بداية شهر مارس 2021 وذلك تحت إشراف أعضاء لجنة التحكيم الذين سيقومون بتقييم الأعمال المتأهلة للمرحلة الأخيرة،

• الرعاية والدعم المجتمعي

تم تقديم دعم مادي مباشر للعديد من القضايا المجتمعية دعماً للشراكة المجتمعية وبغرض تقديم قيمة أكثر كفاءة لأصحاب المصلحة في المجتمع كالمساهمة في عدة جوانب منها دعم جمعية تواصل التي تهدف إلى توفير وتطوير برمجيات وأنظمة مساعدة لذوي الإعاقة وفاقدي القدرات الوظيفية، ودعم المديرية العامة للدفاع المدني باحتفال اليوم العالمي للدفاع المدني، و تقديم خصومات على جميع الكتب المتخصصة في المحاسبة والمراجعة لنشر ثقافة المحاسبة بالتعاون مع الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، و تزويد صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) بكتب متنوعة المحتوى تهدف لزيادة معدل القراءة ونقل المعرفة لدى موظفيهم.



• الحملات التوعوية:



قامت جريِر ومن منطلق مسؤوليتها الاجتماعية وواجبها الوطني خلال الجائحة بعمل حملات إعلامية توعوية كان لها صدى وتفاعل إيجابي لدى الجمهور. حيث تم إطلاق حملة "عمار يابلدنا" والتي تناولت ملف الحجر المنزلي وكيف أن المجتمع استطاع استكمال حياته بالرغم من هذه الظروف الغير اعتيادية. بالإضافة إلى إطلاق حملة "عيدنا سعيد" والتي حثت الجميع على الاحتفال وعيش تجربة المعايدة المنزلية والمعايدة عن بعد في عيد الفطر المبارك بالرغم من اجراءات حظر التجول الكلي خلال أيام العيد. بالإضافة لنشر جريِر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني للعديد من الرسائل التوعوية الخاصة بالإجراءات الاحترازية والتي قادت جهودها وزارة الصحة.

• جهود جريِر خلال جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19)

منذ بداية الجائحة قام فريق العمل في جريِر وفي جميع الأقسام ببذل قصارى جهده في تلبية وتوفير احتياجات المواطنين والمقيمين لرحلة التعلم عن بعد، واحتياجات الجهات المختلفة والأفراد للمساعدة في العمل عن بعد ومراعاة من جريِر للظروف الإستثنائية لجائحة كورونا فقد تم تقديم خدمة الشحن المجاني لجميع الطلبات.

قامت جريِر ومن منطلق مسؤوليتها الاجتماعية وواجبها الوطني خلال الجائحة بتقديم الدعم لعدة مبادرات، تمثلت في دعم صندوق الوقف الصحي بوزارة الصحة بمبلغ 20 مليون ريال لدعم وزارة الصحة ومسئوبها الأبطال وتعزيز جهود حكومتنا الرشيدة في ظل قيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله. وبهذا المبادرة يصل إجمالي قيمة الدعم المجتمعي لـ 25 مليون ريال لتعزيز الجهود الوطنية ضد جائحة كورونا المستجد. فقد قامت شركة جريِر بدعم حملة كذا عذا، القائمة لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وذلك بإهداء 10 آلاف جهاز لوحي ومحمول جديد. لتمكين الطلاب من ذوي الدخل المحدود لاستكمال بحلتهم التعليمية عن بعد. كما قدمت وبالتعاون مع وزارة الثقافة 8 آلاف كتاب وأداة فنية وذلك لدعم جهود وزارة الصحة الخاصة بالعناية برائد الحركة والمخاطر الصحية.

كما قامت جريِر بإهداء 10,000 جهاز لوحي ومحمول دعماً للجهود الخاصة بمبادرة "العتاء الرقمي" التي هدفت لتوفير أجهزة تمكن الطلاب من ذوي الدخل المحدود من الوصول لمنصات التعلم عن بعد لتمكين هذه الفئة من استكمال رحلتهم التعليمية. قادت هذه المبادرة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية التي حصرت المستفيدين وقامت بتوزيع الأجهزة. كما أتاحت جريِر لعملائها إمكانية التبرع بأجهزة لوحية ومحمولة جديدة بالتعاون مع مبادرة العطاء الرقمي عن طريق شرائها من الموقع ثم توزيعها على المستفيدين المسجلين لدى وزارة الموارد البشرية.

كما قدمت جريِر وبالتعاون مع وزارة الثقافة أكثر من 10 آلاف كتاب وأداة فنية لدعم جهود وزارتي الثقافة والصحة في رعاية المقيمين في المراكز والمهاجر الصحية لتوفير الراحة والترفيه لجميع المرضى في العزل الصحي.



4

الأداء المالي

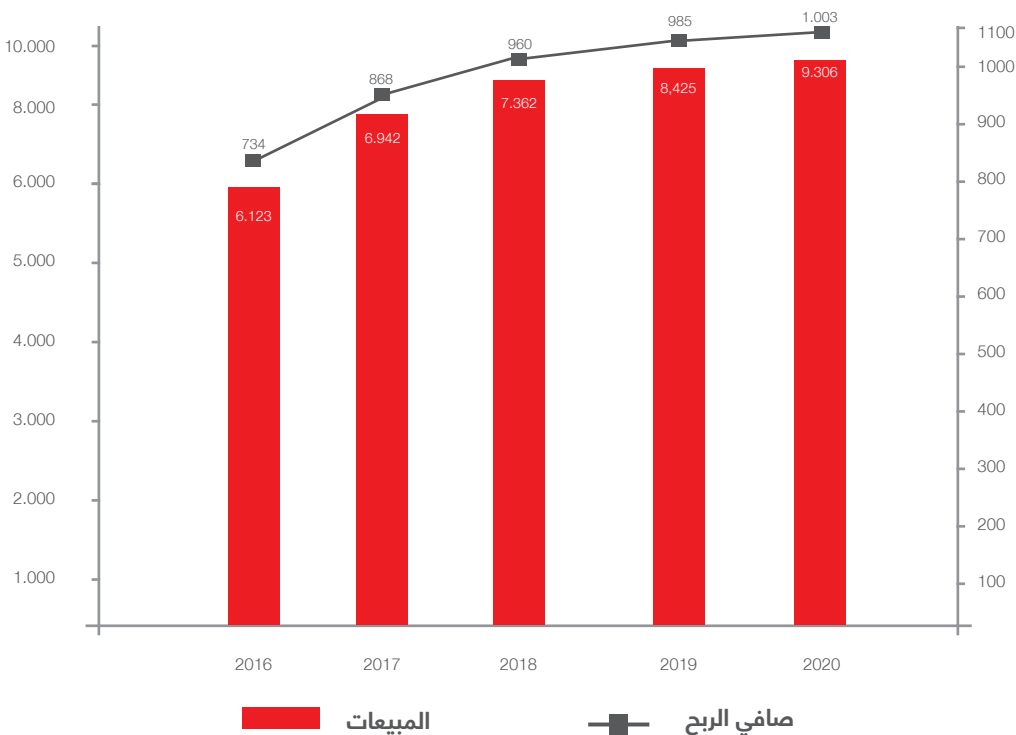
40	ملخص نتائج العمليات والتشغيل
41	استعراض لعناصر قوائم الدخل والميزانيات
44	التحليل الجغرافي لنشاط جرير
44	اللاقتراض
44	المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات
45	توزيعات الأرباح



2 - استعراض لعناصر قوائم الدخل والميزانيات

حققت الشركة بفضل الله خلال 2020م أعلى مبيعات وصافي الأرباح في تاريخها بمبلغ 9,305.8 و 1,003.0 مليون ريال على التوالي وتخطت صافي أرباح الشركة حاجز المليار ريال.

تطور المبيعات وصافي الأرباح (بالمليون ريال)



1 - ملخص نتائج العمليات والتشغيل

لقد تم إيجاز نتائج العمليات والتشغيل في جريـر كالتالي :

ملايين الريالات

البيان	السنة المنتهية في (31 ديسمبر 2020م)		السنة المنتهية في (31 ديسمبر 2019م)		التغير (%)
	المبلغ	النسبة من المبيعات %	المبلغ	النسبة من المبيعات %	
المبيعات	9,305.8	-	8,424.5	-	10.5 %
مجمـل الربح	1,328.6	14.3 %	1,273.2	15.1 %	4.4 %
ربح النشاط من العمليات الرئيسية	1,100.9	11.8 %	1,071.0	12.7 %	2.8 %
الربح الصافي قبل الزكاة وضريبة الدخل	1,052.4	11.3 %	1,009.8	12.0 %	4.2 %
الربح الصافي	1,003.0	10.8 %	984.7	11.7 %	1.9 %

ارتفعت مبيعات قطاع التجزئة بجريـر خلال العام المالي 2020م بنحو 12.6 %، بينما انخفضت مبيعات الجملة بنحو 37.9 % مقارنة بالعام الماضي 2019م.

وبخصوص الأداء الإجمالي فقد ارتفعت مبيعات جريـر داخل وخارج السعودية بنسبة 10.5% عن العام الماضي، كما ارتفع مجمل الربح 4.4 %، وبلغت نسبة مجمل الربح 14.3 % مقابل 15.1 % مقارنة بالعام الماضي.

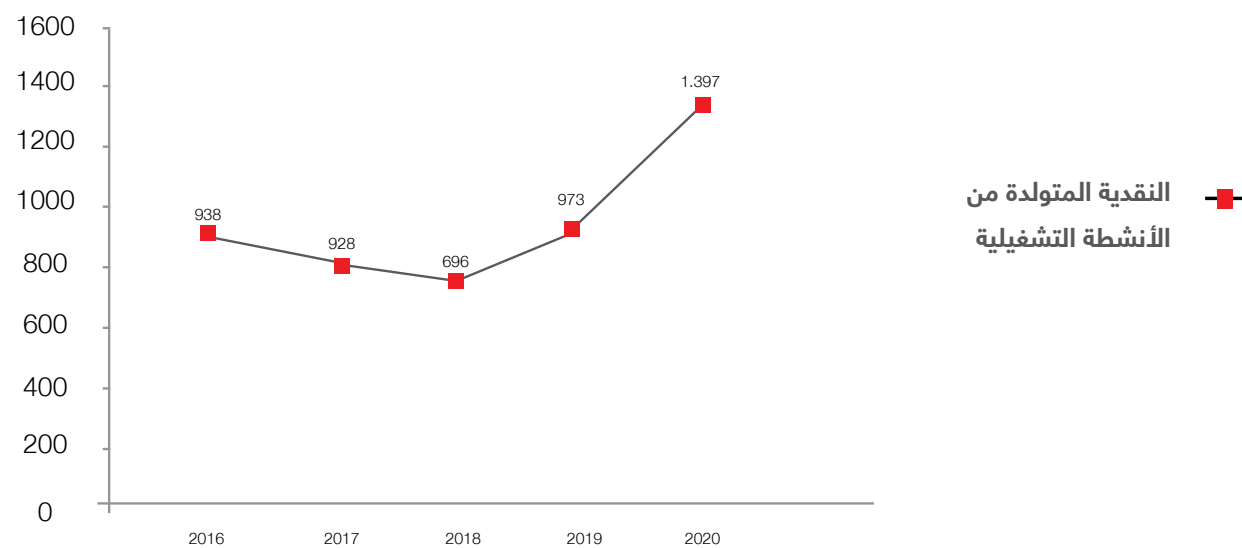
وترجع زيادة المبيعات إلى ارتفاع مبيعات عدة أقسام بقطاع التجزئة خاصة قسم الكمبيوتر ومستلزماته والإلكترونيات مدعوماً بمبيعات الهواتف الذكية. وقد ساهم جزئياً زيادة عدد المعارض من 59 إلى 63 معرضاً في زيادة مبيعات التجزئة.

وعلى الرغم من زيادة المبيعات بنسبة 10.5 % إلا أن الزيادة في صافي الربح كانت بنسبة أقل حيث بلغت 1.9 % وذلك من 984.7 مليون ريال لعام 2019م إلى 1,003.0 مليون ريال لهذا العام 2020م. ويعود السبب في ذلك إلى:

- الإنخفاض النسبي لهامش إجمالي الربح نظراً لاختلاف المزيج البيعي الذي تضمن مكوناً أكبر من الأقسام ذات الربحية المنخفضة نسبياً.
- زيادة المصاريف العمومية والإدارية التي اشتملت على دعم الشركة لصندوق الوقف الصحي بوزارة الصحة وحملة كلنا عطاء التابعة لمبادرة العطاء الرقمي التابعة لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بنحو 25 مليون ريال.
- زيادة مصروف الزكاة.

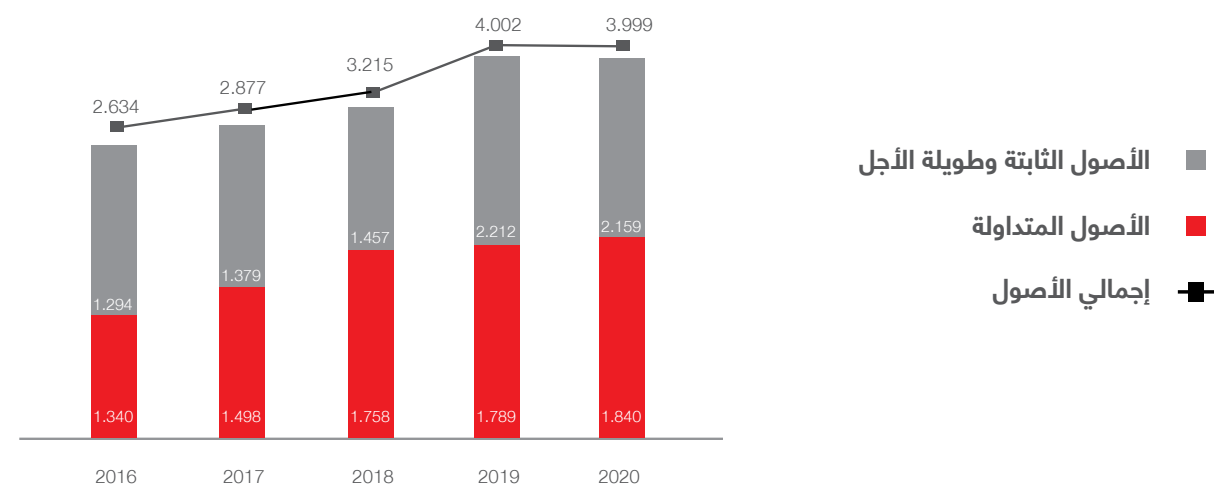
بلغت النقدية المتولدة من أنشطة جريز التشغيلية 1,397 مليون ريال عام 2020م والتي تعتمد عليها جريز في تمويل استثماراتها وتوسعاتها وكذلك في سداد التوزيعات للمساهمين.

النقدية المتولدة من الأنشطة التشغيلية



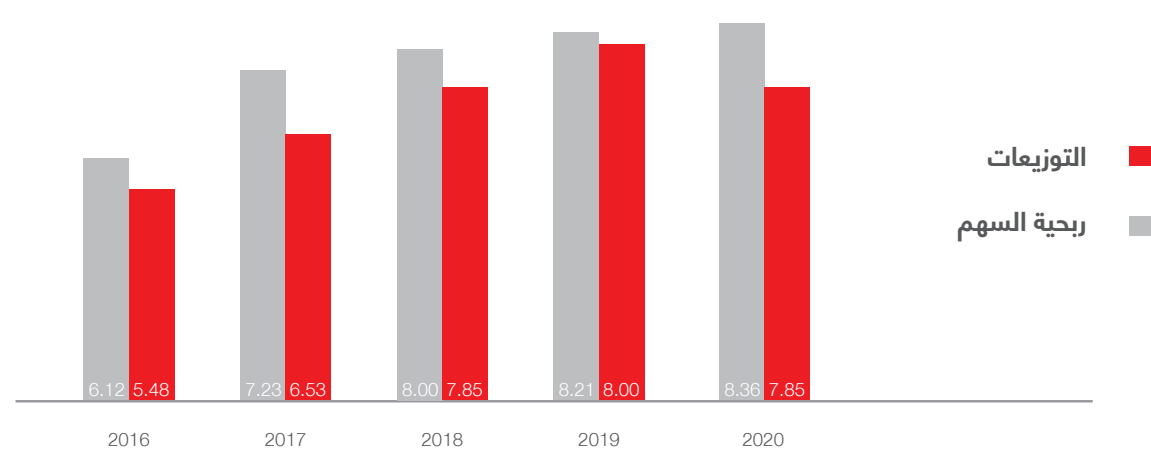
لقد نمت أصول جريز خلال السنوات الخمس الماضية من 2,634 مليون ريال في 2016م إلى 3,999 مليون ريال في 2020م.

تطور نمو الأصول (بالمليون ريال)



بلغ معدل النمو المركب لكل من ربح السهم والتوزيعات للسهم خلال السنوات الخمس الماضية 8.1 % و 9.4 % على التوالي.

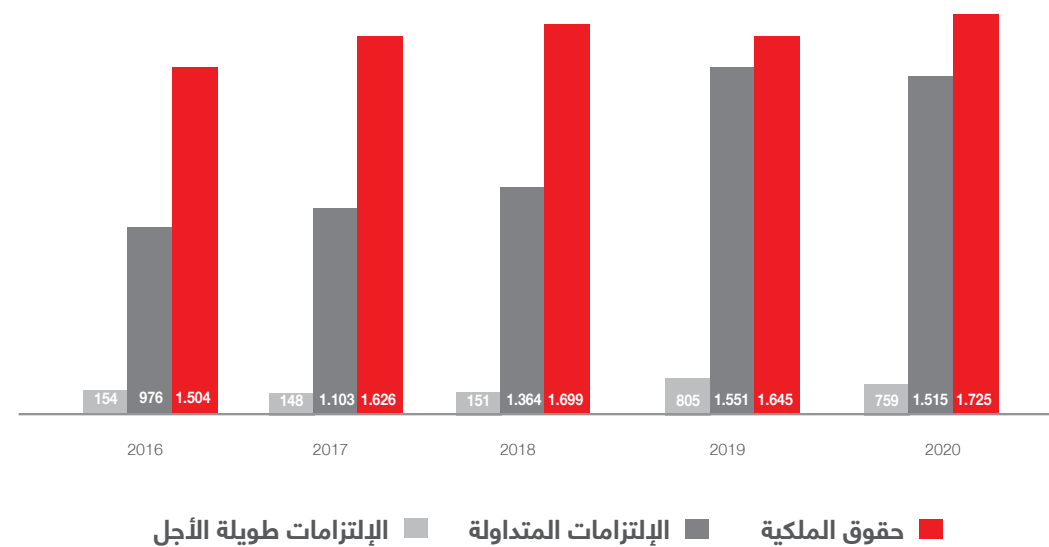
ربح السهم والتوزيعات (ريال)



جميع أرقام ربحية السهم والتوزيع للسهم مبنية على أساس عدد الأسهم الحالي وهو 120 مليون سهم.

كما ارتفعت حقوق الملكية من 1,504 مليون ريال في 2015م إلى 1,725 مليون ريال في 2020م.

تطور الإلتزامات وحقوق الملكية (بالمليون ريال)



في اجراء توزيعات أرباح ربع سنوية، وكانت تحتفظ بأرباح مبقاة منخفضة نسبياً في نهاية العام بسبب سياسة توزيع الأرباح هذه، وأيضاً بسبب العديد من عمليات رسملة الأرباح المبقاة في الماضي. ولذلك في كل من السنوات المذكورة أعلاه، كان إجمالي توزيعات الأرباح أعلى بكثير من الرصيد الإفتتاحي للأرباح المبقاة. ومن وجهة نظر جريـر، فإن هذه التوزيعات هي قابلة للحسم بالكامل من الوعاء الزكوي وفقاً لمبادئ الشريعة الإسلامية حيث تم توزيعها فعلياً على المساهمين وأن الزكاة لا تجب فيما تم توزيعه قبل تمام الحول وترى أنه لا ينبغي استخدام الرصيد الإفتتاحي للأرباح المبقاة كعائق أمام حسم توزيعات الأرباح التي تمت بطريقة نظامية وتم الإعلان عنها ودفعها وفقاً للوائح المعمول بها. وعلى الرغم من أن جريـر ترى أنها قامت بشكل صحيح بحسم هذه التوزيعات من وعاء الزكاة، إلا أنها قامت بتعزيز مخصص الزكاة بمبلغ 21 مليون ريال سعودي خلال العام لمواجهة الفروق الزكوية المحتملة الناتجة عن هذا الخلاف مع الهيئة، ليصبح مبلغ مصروف الزكاة للعام 2020م مبلغ (49,000,000) ريال.

وفيما يلي بيان بأهم المدفوعات للجهات النظامية :

(آلاف الريالات)

البيان	2020م		وصف موجز لها	بيان الأسباب
	المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد		
مصلحة الجمارك	29,516	0	تخليص جمركي	استيراد
الزكاة	18,552	28,000 *	الزكاة على الدخل	الإقرار الزكوي السنوي واعتراضات الشركة التي لا تزال منظورة
الضريبة	12,955	0	ضريبة إستقطاع	عن توزيعات الارباح للمساهمين غير المقيمين وكذلك عن مقدمي الخدمات اللأجانب والغير مقيمين
ضريبة القيمة المضافة	847,799	16,417	ضريبة القيمة المضافة	ضريبة القيمة المضافة عن توريدات السلع والخدمات
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	33,932	3,334	التأمينات الإجتماعية	التأمينات الشهرية المستحقة عن العاملين السعوديين وغير السعوديين
تكاليف تأشيرات وجوازات	150	0	تأشيرات موظفين	استقدام عمالة وتأشيرات خروج وعودة للعاملين
رسوم مكتب العمل	18,678	0	اقامات موظفين	استخراج وتجديد اقامات الموظفين

* مبلغ الزكاة البالغ 28 مليون ريال المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد هو مخصص الزكاة عن عام 2020م بخلاف 21 مليون ريال وهو المبلغ الإضافي المكون خلال العام والذي تم به تعزيز مخصص الزكاة لمواجهة الفروق الزكوية المحتملة الناتجة الخلاف مع الهيئة العامة للزكاة والدخل عن السنوات ما بعد 2010م.

بلغ مجموع الغرامات أو الجزاءات التي فرضت على الشركة خلال العام المالي 2020م مبلغ (204,649) ريال وبيانها كالتالي:

العقوبة/ الجزاء/ التدبيرالاحترازي/ القيد الاحتياطي	أسباب المخالفة	الجهة الموقعة للمخالفة	المبلغ الإجمالي (ريال)	سبل علاجها وتفادي وقوعها في المستقبل
غرامة مالية	مخالفات عمالية	وزارة الموارد البشرية	115,000	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات تأمينية	المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	30,000	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات متطلبات الترخيص	وزارة الشؤون البلدية والقروية	33,300	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات الدفـاع المدني	المديرية العامة للدفاع المدني	3,500	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات مرور	وزارة الداخلية - المرور	2,650	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات لوزارة الإعلام	وزارة الإعلام	18,000	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات وزارة التجارة	وزارة التجارة	2,199	اتباع المتطلبات النظامية
الإجمالي	204,649 مئتان وأربعة ألفاً وستمئة وتسعة وأربعون ريال.			

3 - التحليل الجغرافي لنشاط جريـر

يوضح الجدول التالي المبيعات وصافي الربح لنشاط جريـر داخل وخارج المملكة:

ملايين الريالات

المنطقة الجغرافية	2020م		2019م	
	المبيعات	صافي الأرباح	المبيعات	صافي الأرباح
المملكة العربية السعودية	8,818.5	956.6	7,960.4	948.2
مصر ودول الخليج الأخرى	487.3	46.4	464.1	36.5
المجموع	9,305.8	1,003.0	8,424.5	984.7

4 - الاقتراض

يوضح الجدول التالي تفاصيل كافة القروض القائمة في نهاية العام كما يلي:

ملايين الريالات

#	الجهة المانحة	نوع القرض	الغرض	الرصيد أول السنة	إضافات	السداد	الرصيد آخر السنة	طريقة السداد
1	البنك العربي الوطني	عدة تسهيلات تورق	تمويل رأس المال العامل	150	0	150	0	أقساط يستحق آخرها في 12 فبراير 2020
2	البنك السعودي البريطاني	عدة تسهيلات تورق	تمويل رأس المال العامل	150	100	150	100	قروض يستحق آخرها في 5 يناير 2021
الإجمالي								

تُظهر قائمة التدفقات النقدية صافي الحركة على هذه القروض باعتبارها قروض ذات استحقاقات ثلاث شهور أو أقل.

5 - المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات

تخضع جريـر للزكاة وفقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل، ويتم تحميل مبلغ الزكاة المستحق على قائمة الدخل الموحدة لجريـر، وقد قامت جريـر بتقديم وتسديد إقراراتها الزكوية حتى 2019/12/31م كما قامت بتسديد الفروق الناتجة عن الربط الزكوي النهائي حتى نهاية 2010م. وخلال العام 2019م استلمت جريـر من الهيئة العامة للزكاة والدخل ربوطاً عن السنوات 2011م إلى 2015م بفروق زكوية إجماليها 25.6 مليون ريال سعودي بالمقارنة بما تم سداده عن هذه الأعوام وقد اعترضت الشركة على هذا الربط وبعد تصعيد الاعتراض إلى الأمانة العامة للجان الضريبية وبتداول الجلسات مع اللجنة المختصة تم اخطار الشركة برفض لجنة الفصل في المخالفات والمنازعات الضريبية لاعتراضات الشركة بشكل شبه كامل. وسوف تقوم المجموعة عند تسلمها رسمياً لقرار اللجنة بتصعيد اعتراضها إلى اللجنة الإستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية خلال المدة النظامية. كما تسلمت جريـر خلال العام 2020م ربوطا عن السنوات 2016م إلى 2018م مطالبة بفروق زكوية اجماليها 35.9 مليون ريال سعودي بالمقارنة بما تم سداده عن هذه الأعوام وقد اعترضت المجموعة على هذه الربوط خلال المدة النظامية وتم رفض اعتراض الشركة من الهيئة العامة للزكاة والدخل وبناء على ذلك صعدت جريـر التظلم إلى الأمانة العامة للجان الضريبية خلال المدة النظامية.

إن السبب الرئيسي لجميع هذه الفروق الزكوية هو أن الهيئة العامة للزكاة والدخل في ربوطها لم تسمح بخصم توزيعات الأرباح التي تزيد عن الرصيد الإفتتاحي للأرباح المبقاة. وقد دأبت جريـر على تبني سياسة توزيعات أرباح سخية مع انتظامها

6 - توزيعات الأرباح عن العام المالي 2020م

تم تخصيص مبلغ 100,299 ألف ريال من الأرباح الصافية لتكوين الاحتياطي النظامي.

وقامت جريز بتوزيع أرباح نقدية عن العام المالي 2020م وفقاً للجدول التالي :

الفترة	إجمالي التوزيع (مليون ريال)	نصيب السهم (ريال)	تاريخ الإعلان	تاريخ الإستحقاق	تاريخ التوزيع
الربع الأول	204	1.70	2020/06/10	2020/06/15	2020/06/24
الربع الثاني	204	1.70	2020/08/10	2020/08/17	2020/08/26
الربع الثالث	252	2.10	2020/11/03	2020/11/09	2020/11/18
الربع الرابع	282	2.35	2021/03/16	2021/03/22	2021/03/31
الإجمالي	942	7.85			

5

رأس المال والمستثمرون وإبلاغات الملكية

50	رأس المال
50	المساهمين الرئيسيين والتغير في حصص الملكية
50	هيكل الملكية للأفراد والمؤسسات



1 - رأس المال

الجدول التالي يوضح باختصار رأس مال جرير:

البيان	القيمة ريال/عدد الأسهم
رأس المال المصرح به	1,200,000,000 ريال
عدد الأسهم المصدرة (جميعها أسهم عادية)	120,000,000 سهم
رأس المال المدفوع	1,200,000,000 ريال
القيمة الاسمية للسهم	10 ريال
القيمة المدفوعة للسهم	10 ريال

2 - المساهمين الرئيسيين والتغيير في حصص الملكية

في الجدول التالي بيان بأسماء وعدد ونسبة ملكية المساهمين الرئيسيين الذين يملكون 5% فما فوق وتغيرها خلال العام 2020م:

ملايين الأسهم

اسم المستثمر	عدد الأسهم في بداية 2019م	نسبة الملكية في بداية 2019م	عدد الأسهم في نهاية 2020م	نسبة الملكية في نهاية 2020م
شركة جرير للاستثمارات التجارية	26,206,408	21.83%	26,206,408	21.83%

3 - هيكل الملكية للأفراد والمؤسسات بنهاية العام 2020م

نوع المستثمرين:

النوع	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%)
شركات ومؤسسات	703	77,812,106	64.85
أفراد	13,279	42,187,894	35.15
الإجمالي	13,982	120,000,000	100%

المستثمرون وفقاً لحجم الملكية:

حجم الملكية (سهم)	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%)
أكثر من مليون	17	64,724,495	53.5
من 500 ألف : أقل من مليون	21	13,720,206	11.5
من 100 ألف : أقل من 500 ألف	80	17,301,034	14.5
من 50 ألف : اقل من 100 ألف	106	7,491,486	6.3
من 10 آلاف : أقل من 50 ألف	454	9,959,651	8.3
من 5 آلاف : أقل من 10 آلاف	373	2,593,710	2.3
من ألف : أقل من 5 آلاف	1,340	2,926,825	2.5
أقل من ألف	11,591	1,282,593	1.1
الإجمالي	13,982	120,000,000	100%

• وفقاً لتقرير ملكية المستثمرين بتاريخ 2020/12/31م.

المستثمرون وفقاً لفئاتهم:

الفئة	عدددهم	عدد الأسهم	(%) نسبة الملكية
مستثمرين أفراد سعوديين	12,624	41,981,123	34.981
مستثمرين أجانب مقيمين	595	1,002,280	0.853
شركات ومؤسسات سعودية	58	37,185,214	30.981
مؤسسات حكومية وشبه حكومية	14	4,897,258	4.081
صناديق إستثمارية سعودية	87	14,677,412	12.231
اتفاقيات مبادلة	7	192,757	0.16
مستثمرين أجانب غير مقيمين	587	19,930,273	16.602
جمعيات خيرية ووقفية	10	133,682	0.111
الإجمالي	13,982	120,000,000	100%

• وفقاً لتقرير ملكية المستثمرين بتاريخ 2020/12/31م.

6

سياسة توزيع الأرباح



سياسية توزيع الأرباح

تتوقف عملية توزيع الأرباح بشكل عام على الأرباح الصافية المحققة، والتدفقات النقدية، والتوقعات المستقبلية للإستثمارات الرأسمالية، وبالرغم من أن جرير قد دأبت على صرف أرباح ربع سنوية للمساهمين إلا أنه ليس هناك ضمانات للتوزيعات المستقبلية، كما قد تتغير سياسة توزيع الأرباح من وقت لآخر حسب الأداء المالي لجرير ورؤية مجلس الإدارة.

وفقاً للمادة (44) من النظام الأساس لجرير فأن الأرباح الصافية السنوية توزع بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه التالي:

- تجنيب نسبة 10% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي مع العلم بأنه يجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي النسبة النظامية.
- يجوز للجمعية العامة العادية بناء على إقتراح من مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز 20% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.
- يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل 5% من رأس المال المدفوع على الأقل.
- يخصص بعد ما تقدم نسبة لا تتجاوز 10% من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة بحيث لا تتعدى في جميع الأحوال الحدود القصوى المسموح بها وفقاً للقرارات والتعليمات الرسمية الصادرة من الجهات المختصة في هذا الشأن.
- يجوز للجمعية العامة العادية أن تقتطع نسبة 10% من الأرباح الصافية لإنشاء مؤسسات اجتماعية لموظفي جرير أو لاستخدامها لمنح موظفي جرير أسهم في جرير كمكافأة لهم.
- يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية من الأرباح.

وتتوقع جرير أن تكون نسبة التوزيع بين 80% - 100% من صافي الربح ما لم يتعارض هذا مع الاحتياجات المالية والتشغيلية والاستثمارية.

ويتم إدراج بند مستقل في جدول أعمال الجمعية العامة السنوية ينص على "الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح فصلية للمساهمين مع تحديد تاريخ الأحقية والتوزيع مع الأخذ بالإعتبار الأنظمة ذات العلاقة".

الجدول التالي يوضح التطور التاريخي لتوزيعات الأرباح النقدية لجرير حتى الآن:

السنة	صافي الربح (مليون ريال)	ربحية السهم (ريال)	الربح الموزع (ريال)	إجمالي مبلغ التوزيع (مليون ريال)	نسبة المبلغ الموزع من صافي الأرباح (%)
2016	737,9	6,15	5,48	657	89.03
2017	867,7	7,23	6,53	783	90.24
2018	تم زيادة رأس المال من 900 مليون إلى 1200 مليون عن طريق منح سهم مجاني لكل ثلاثة أسهم				
	960	8,0	7,85	942	98.12
2019	984,7	8,21	8,00	960	97.49
2020	1,003	8.36	7.85	942	93.92

7

المخاطر والنظرة المستقبلية

58	المخاطر التي تتعرض لها جرير
59	النظرة المستقبلية

2 - النظرة المستقبلية



إن مستقبل جريز يبدو واعداً في ظل سعيها المتواصل للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء وخدمتهم بطرق وأساليب جديدة، نحن ملتزمون بالارتقاء بأداء جريز وتحقيق النمو المنشود، وتحسين خدمات عرض المنتجات بالإضافة إلى تقديم أعلى مستويات خدمة العملاء وبأفضل قيمة.

جريز تدرك تماماً أن تحقيق هذه الأهداف يعتمد على فريق عمل قوي ومؤهل، ولذلك تواصل إستثمارها في رأس المال البشري وإستقطاب كوادر بشرية مؤهلة لتقديم أفضل قيمة لعملائها ومستثمريها.

وبناء على هذه المعطيات والخطط وفي ظل ظروف السوق الحالية والمتوقعة وفي ضوء التحديات المحيطة بالقطاع الذي نعمل فيه فأن جريز تتوقع تحقيق نمواً إيجابياً بحدود 5% في العام المالي 2021م مقارنة بالعام المالي 2020م.

بناء على ما تقدم ولما شهدته السعودية من تغيرات في سلوك المستهلك، وما تضمنه عام 2020م من ظروف إستثنائية تتمثل في جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19)، إلا أن جريز اتبعت إستراتيجية جديدة تقوم على تخفيض هامش الربح أحياناً لكسب حصة أكبر في السوق في ظل هذه الظروف الإقتصادية، والسعي للحصول على أسعار منافسة من الموردين، وسوف تستمر جريز على ذات الإستراتيجية، وسوف تحافظ على خططها التوسعية، وستتضمن خطط التوسع مناطق جديدة في السعودية والكويت والإمارات، والبحرين ودراسة التوسع بدول أخرى.

خلال العام 2020م إفتتحت جريز أربعة معارض، وأصبح عدد معارض مكتبة جريز (63) معرضاً داخل وخارج المملكة، وتنوي جريز إفتتاح سبعة معارض خلال عام 2021م، والإستمرار بتطوير موقع جريز الإلكتروني، وسوف يستمر قطاع مبيعات الجملة والتوزيع في النمو من خلال مضاعفة شبكة التوزيع الحالية ودخول أسواق جديدة.

1 - المخاطر التي قد تتعرض لها جريز

تتم إدارة المخاطر في جريز من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة، حيث تقوم الإدارة بتحديد وتقييم المخاطر، والتحوط لها من خلال تعاون وثيق بين إدارات جريز، وتقييم احتماليات حدوثها وتقدير ما قد يترتب عليها من آثار ومن ثم يتم إتخاذ التدابير اللازمة للحد من تلك المخاطر وتجنبها وإحتوائها قدر الإمكان لتلافي أي أضرار قد تتسبب فيها حال وقوعها.

وهناك العديد من المخاطر المرتبطة بأنشطة جريز، ومنها:

مخاطر اقتصادية:

المخاطر التي يتعرض لها الإقتصاد بصفة عامة سواء داخل المملكة أو خارجها، مما يكون لها أثر على الانفاق للأفراد والمؤسسات، وما يكون لها أثر على الموردين والمصنعين.

مخاطر استراتيجية:

عدم الإحاطة بالمتغيرات الإقتصادية، وإتخاذ قرارات إستراتيجية خاطئة، أو تطبيق الإستراتيجيات بشكل خاطئ، وجريز تحرص على الإحاطة بالمتغيرات الإقتصادية من خلال دراسة السوق والوضع الإقتصادي، والإستعانة بالخبرات المتميزة لتلافي أي مخاطر إستراتيجية.

مخاطر تشغيلية:

جميع ما يواجه العمليات التشغيلية من أخطاء وقصور، والقدرة على العمل بالبيئة التنافسية، ومن هذه المخاطر:

1 - مخاطر العملة:

وهي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغير في أسعار صرف العملات، حيث أن أغلب تعاملات جريز بالريال السعودي والدولار الأمريكي واليورو، كما أن الشركات التابعة تتعرض لمخاطر تحويل العملة.

2 - مخاطر إئتمان:

هي عدم مقدرة طرف ما للأداة مالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية، ولتفادي مخاطر الإئتمان يتم إيداع النقد لدى بنوك ذات تصنيف إئتماني مرتفع، وتقييد الذمم المدينة بعد خصم مخصص الديون المشكوك في تحصيلها.

3 - مخاطر السيولة:

وهي مخاطر صعوبة تأمين السيولة اللازمة لمقابلة التزاماتها، وتدار مخاطر السيولة عن طريق التأكد بشكل دوري من توفر سيولة كافية لمواجهة أي التزامات مستقبلية.

4 - مخاطر الموارد البشرية:

القدرة على استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمميزة والمحافظة عليهم، وتقوم جريز بصورة مستمرة بتوظيف وتدريب الكوادر الوطنية، وتطوير مكافأة تحفيزية لدعم استمرارية وكفاءة الموظفين.

5 - مخاطر قانونية:

المخاطر المتعلقة بالتغيرات التشريعية والقانونية بالمملكة أو الدول التي تمارس جريز نشاطها فيها، سواء من ضرائب أو قوانين العمل وغيرها.

6 - مخاطر التقنية:

مخاطر استمرارية العمليات التشغيلية المرتبطة بالبرامج التقنية في حالة وجود خلل فني، فجريز مستمرة في تطوير ودعم برامجها التقنية والبنية التقنية البديلة.

8

الحوكمة

62	تكوين مجلس الإدارة
66	سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة
67	سجل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين
67	طلبات الشركة لسجل المساهمين
68	اللجان
72	الإفصاح عن المكافآت
75	برامج حوافز الموظفين
75	نسبة ملكية الأسهم وتغيرها لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
76	التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة
77	مراجعي حسابات جريز
77	إقرارات مجلس الإدارة
78	حوكمة الشركة



1 - تكوين مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ثمانية أعضاء وفقاً للمادة (16) من النظام الأساس لجريير، كما أن تكوين مجلس الإدارة متوافق مع التعليمات الواردة بالمادة (17) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.



محمد بن عبد الرحمن العقيل رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

الوظائف الحالية
رئيس مجلس إدارة شركة جريير للتسويق

المؤهلات

- ماجستير في الهندسة من جامعة كاليفورنيا/ بيركلي.
- بكالوريوس هندسة مدنية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- شهادة الـ OPM من جامعة هارفارد.

الخبرات

- رئيس مجلس إدارة شركة جريير للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
- تأسيس شركة جريير للتسويق.
- تأسيس وإدارة شركة جريير للاستثمارات التجارية.
- عضو سابق في مجالس إدارات عدد من الشركات.
- عضو سابق مجلس أمناء المؤمية.
- عضو اللجنة التنفيذية للمركز الوطني للشركات العائلية (بمجلس الغرف).
- عضو سابق بالمجلس الإستشاري للشرق الأوسط لجامعة دوك.
- عضو سابق بمجلس أمناء مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين.

عبد الله بن عبد الرحمن العقيل العضو المنتدب (تنفيذي)

الوظائف الحالية
رئيس قطاع الجملة في شركة جريير للتسويق العضو المنتدب للشركة.

المؤهلات
بكالوريوس إدارة من جامعة الملك سعود.

الخبرات

- تأسيس شركة جريير للتسويق.
- قام بتأسيس عمليات بيع الجملة في جريير.
- رئيس قطاع الجملة في شركة جريير للتسويق ونائب رئيس مجلس الإدارة خلال عام 2018م العضو المنتدب للشركة.

ناصر بن عبد الرحمن العقيل (غير تنفيذي)

الوظائف الحالية

- رئيس شركة كايت العربية للمقاولات.
- رئيس مجلس إدارة شركة جريير العقارية.

الوظائف السابقة

- مدير التسويق والمبيعات لمكتبة جريير.
- أشرف على صيانة المنطقة الصناعية في الجُبيل وينع.

المؤهلات

- بكالوريوس هندسة مدنية من جامعة كلورادو بولدر.
- العديد من الدورات في إدارة الأعمال والتسويق والمبيعات.

الخبرات

- تأسيس شركة جريير للتسويق.
- مدير التسويق والمبيعات لمكتبة جريير.
- رئيس شركة كايت العربية للمقاولات.
- العمل على تصاميم مكتبة جريير ومجمع مدارس رياض نجد.

عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل الرئيس التنفيذي نائب رئيس مجلس الإدارة (تنفيذي)

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي.
- نائب رئيس مجلس الإدارة.

الوظائف السابقة

- محاضر منتدب في معهد الإدارة العامة في الرياض.

المؤهلات

- شهادة الـ OPM من جامعة هارفارد.
- التحق بالعديد من برامج تطوير الإدارة.

الخبرات

- تأسيس مكتبة جريير.
- تأسيس شركة جريير للتسويق.
- رئيس قطاع التجزئة (مكتبة جريير) والرئيس التنفيذي للشركة.

ناصر بن عبد العزيز العقيل الرئيس التنفيذي للعمليات (تنفيذي)

الوظائف الحالية
الرئيس التنفيذي للعمليات.

الوظائف السابقة
عمل في قسم تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة العامة لتحلية المياه.

المؤهلات

- بكالوريوس علوم الكمبيوتر من جامعة إيسترن واشنطن.
- التحق بالعديد من الدورات الدراسية عن تطوير الأعمال.

الخبرات

- عمل في قسم تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة العامة لتحلية المياه.
- عضو سابق في مجالس إدارات عدد من الشركات.

فهد بن عبد الله القاسم (مستقل)

الوظائف الحالية
رئيس مجلس إدارة شركة أموال للاستشارات المالية.

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي لشركة أموال للاستشارات المالية (2001م: 2011م).

المؤهلات

- المدير العام بمجموعة العثيم التجارية (2000م: 2001م).
- شريك ومدير بشركة كي بي ام جي العالمية (1995م: 1999م).
- المدير التنفيذي لمستشفى دلة (1991م: 1995م).
- شريك بمكتب القاسم محاسبون قانونيون معتمدون (1990م: 1991م).

المؤهلات

- بكالوريوس العلوم الإدارية تخصص محاسبة من جامعة الملك سعود.
- برنامج AMLP الإدارة والقيادة المتقدمة من جامعة اكسفورد.

الخبرات

- إستشارات مالية وإدارية ومراجعة (25 سنة).
- إدارة تنفيذية- مؤسسة صحية (5 سنوات).
- إدارة تنفيذية - تجارة تجزئة وجملة (سنة واحدة).
- عضو مجلس إدارة عدد من الشركات.
- عضو في العديد من اللجان (الإستثمار- المراجعة – الحوكمة – الترشيحات والمكافآت).

بدر بن حامد العوجان (مستقل)

الوظائف الحالية
عضوية مجالس إدارات عدد من الشركات

الوظائف السابقة

- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة صافولا للأغذية.
- العضو المنتدب لشركة المهيدب للأغذية.
- العضو المنتدب لشركة العوجان الصناعية.
- المدير العام لمصنع العوجان للمرطبات.

المؤهلات

- بكالوريوس هندسة ميكانيكية من جامعة الملك سعود.
- البرنامج الدولي للأعضاء مجالس الإدارات في جامعة أنسياد الفرنسية.
- دورات تدريبية متعددة في هارفارد وأي أم دي وغيرها.

الخبرات

- عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة صافولا للأغذية.
- العضو المنتدب بشركة المهيدب للأغذية.
- العضو المنتدب بشركة العوجان الصناعية.
- عضو مجلس إدارة الشركة المتحدة للسكر.
- عضو مجلس إدارة شركة عافية العالمية.
- عضو مجلس إدارة مجموعة شركات صافولا للأغذية في مصر.
- عضو مجالس إدارة صافولا للأغذية في المغرب والجزائر والسودان وتركيا.

باسل بن محمد بن جبر ممثل المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية (مستقل)

الوظائف الحالية
مستشار استثمار.

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي لشركة محمد وعبد الله السبيعي للاستثمار.
- الرئيس التنفيذي لشركة انتر اكتيف العربية السعودية المحدودة.
- الرئيس التنفيذي لشركة الملز للاستثمار التقني.
- أمين عام اللجنة الدائمة للتجارة الإلكترونية.

المؤهلات

- ماجستير إدارة الأعمال من جامعة ديترويت بالولايات المتحدة.
- بكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود.
- حاصل على برنامج الرئيس التنفيذي من جامعة هارفرد.
- حاصل على برنامج القيادة من كلية لندن للأعمال.

الخبرات

- عضو مجلس إدارة وورئيس لجنة المخاطر بشركة الرياض كابيتال.
- عضو مجلس إدارة وعضو لجنتي المراجعة والترشيحات بشركة الملز كابيتال.
- عضو مجلس إدارة وعضو اللجنة التنفيذية ولجنة الاستثمار بشركة الاستثمار التقني.
- عضو مجلس إدارة وعضو لجنتي الاستثمار والترشيحات بشركة طيبة القابضة.
- عضو مجلس إدارة وعضو اللجنة التنفيذية بشركة التيسير للتمويل.
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المخاطر، وعضو لجنة الاستثمار بشركة أليانز السعودي الفرنسي.

3 - سجل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين

سجل حضور اجتماعات الجمعية عن العام المالي 2020م، وفيما يلي تواريخها وسجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

	الاسم	سجل الحضور
		جمعية عامة عادية 2020/04/13م
1	محمد بن عبد الرحمن العقيل	√
2	عبد الله بن عبد الرحمن العقيل	√
3	ناصر بن عبد الرحمن العقيل	√
4	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	√
5	ناصر بن عبد العزيز العقيل	√
6	فهد بن عبد الله القاسم	√
7	بدر بن حامد العوجان	√
8	باسل بن محمد بن جبر	√
		XX - غياب
		√ - حضور

4 - طلبات الشركة لسجل المساهمين

بيان بعدد طلبات جريير لسجل المساهمين خلال العام 2020م:

عدد طلبات جريير لسجل المساهمين	تاريخ الطلب	أسباب الطلب
1	2020/03/18م	ملف أرباح
1	2020/04/13م	الجمعية العامة
1	2020/06/17م	ملف أرباح
1	2020/08/16م	ملف أرباح
1	2020/11/09م	ملف أرباح

وفيما يلي بيان بأسماء ومعلومات أعضاء الإدارة التنفيذية:

م	إسم العضو	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	عبد الله بن عبد الرحمن العقيل	سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة			
2	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة.			
3	ناصر بن عبد العزيز العقيل	سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة.			
4	فيصل بن عنبر العنبر	المدير المالي	• المدير المالي المكلف بشركة جريير للتسويق. • مدير العمليات. • مدير إدارة المحاسبة. • مدير الموازنة والخزينة. • محاسب.	• بكالوريوس المحاسبة من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	• إدارة مالية وإدارية (26 سنة) • شركة جريير للتسويق.
5	محمد ضياء مصطفى الأيوبي	مدير المراجعة الداخلية	• مدير المراجعة الداخلية منذ عام 2000م حتى الآن. • المراقب المالي حتى عام 2000م. • رئيس محاسبة حتى عام 1995م. • محاسب مسئول في شركة دمشق لانتاج الدواجن من 1980م إلى 1982م. • محاسب مسؤول في قسم الحكومة في سوريا من 1977م حتى 1979م.	• درجة البكالوريوس في التجارة تخصص المحاسبة عام 1979م- من جامعة بيروت العربية. • شهادة CIA مدقق داخلي معتمد – USA 2007. • شهادة CRMP (محترف معتمد لإدارة المخاطر) 2011م.	• خبرة في المحاسبة والتدقيق منذ عام 1979م حتى 1982م بسوريا. • خبرة في المحاسبة والتدقيق منذ عام 1982م في شركة جريير للتسويق.

2 - سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العامة عن العام المالي 2020م

سجل حضور اجتماعات المجلس عن العام المالي 2020م، وفيما يلي تواريخها وسجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

	الاسم	تاريخ اجتماع مجلس الإدارة				
		2020/06/10م	2020/08/10م	2020/11/03م	2020/12/29م	2021/03/16م
1	محمد بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	√	√
2	ناصر بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	√	√
3	عبد الله بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	√	√
4	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	√	√
5	ناصر بن عبد العزيز العقيل	√	√	√	√	√
6	فهد بن عبد الله القاسم	√	√	√	√	√
7	بدر بن حامد العوجان	√	√	√	√	√
8	باسل بن محمد بن جبر	√	√	√	√	√
تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة 2020/04/13م						

√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من مجلس الإدارة XX - غياب

وتزامناً مع بداية جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) اتخذت جريير خطواتها الاستباقية وحرصت على اتباع كافة الإجراءات الوقائية والإحترازية والتي ارتبط بعضها بعقد الاجتماعات حيث عُقدت اجتماعات المجلس خلال عام 2020م عن طريق التقنية الحديثة (عن بعد).

٥ - اللجان

1 - لجنة المراجعة:

شُكلت لجنة المراجعة وفقاً للمادة (54) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وطبقاً للمادة (2) ولائحة عمل لجنة المراجعة -المعتمدة من قبل الجمعية العامة العادية بإجتماعها بتاريخ 2017/12/25م، والمعدلة بإجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 2018/10/28م.

وتتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، واللجنة تبلغ مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

كما تختص اللجنة بالمراقبة على أعمال جريب والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

التقارير المالية:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية بشأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني -بناءً على طلب مجلس الإدارة- فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمّة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الإلتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها.

المراجعة الداخلية:

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في جريب.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة، للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآته.

مراجع الحسابات:

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرنّياتها حيال ذلك.
- الإجابة عن إستفسارات مراجع حسابات الشركات.
- التحقق من تمكين مراجع الحسابات من أداء عمله وعدم حجب المعلومات عنه.
- دراسة تقارير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتّخذ بشأنها.

ضمان الإلتزام:

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من إلتزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرنّياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

وفيما يلي بيان بأسماء ومعلومات أعضاء اللجنة:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل رئيس اللجنة	• رئيس مجلس إدارة كلاً من (شركة أصالة القابضة، شركة إمتياز العربية، شركة مدارس رياض نجد، شركة حرمة الوطنية). • العضو المنتدب لكلّ من (شركة جريب للاستثمارات التجارية، شركة جريب للتطوير التجاري). • المدير التنفيذي لشركة جريب للاستثمارات التجارية. • مدير عام كلاً من (شركة بروج العالمية المحدودة، شركة أسواق المستقبل المحدودة، شركة الأسواق المتطورة المحدودة، شركة أفراس العربية المحدودة، شركة اتحاد جريب). • رئيس مجلس مديري شركة منازل المستقبل. • رئيس لجنة الاستثمار بشركة كنان الدولية للتطوير العقاري. • عضو لجنة المراجعة بالهيئة العامة للاستثمار. • رئيس لجنة المراجعة بشركة جريب للتسويق.	• محلل مالي في شركة كرسكوت Cresscott Inc. نيويورك – الولايات المتحدة الأمريكية (1989-1990). • مسؤول تسهيلات الشركات الكبرى بالبنك السعودي الفرنسي – المملكة العربية السعودية (1991-1993). • عضو اللجنة الاستشارية – هيئة السوق المالية (2013-2016). • عضو مجلس إدارة الهيئة العامة للاستثمار (2015-2018).	• بكالوريوس العلوم في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن – المملكة العربية السعودية. • دورة الـ CPE من مكتب المنشآت العائلية – الولايات المتحدة الأمريكية. • شهادة في التمويل الاستراتيجي من جامعة هارفارد – الولايات المتحدة الأمريكية. • شهادة في إدارة الثروات الخاصة – من برنامج وارثون التعليمي – بنسلفانيا الولايات المتحدة الأمريكية. • شهادة اجتياز اختبار الـ CME من المعهد المصرفي – الرياض. • دورة في حوكمة الشركات والإلتزام ومكافحة غسل الأموال ومحاربة الإرهاب من بنك الجزيرة بالرياض.	• عضو (سابق) اللجنة الاستشارية هيئة السوق المالية. • عضو (سابق) مجلس إدارة شركة ملاذ للتأمين وإعادة التأمين. • عضو (سابق) مجلس إدارة شركة هرفي للخدمات الغذائية. • عضو (سابق) شركة جريب القابضة (تم تصفيتها).
2	فهد بن عبد الله القاسم	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
3	مدحت فريد عباس توفيق	شريك تنفيذي في شركة مجموعة ارساء الجزيرة لحلول الأعمال.	• مجموعة سامبا المالية.	• بكالوريوس علوم تخصص كيمياء من جامعة بلمونت بولاية تينيسي.	• عضو لجنة المراجعة بشركة الإتصالات السعودية Stc. • رئيس لجنة المراجعة بشركة أوج القابضة. • عضو مجلس إدارة مستقل بشركة رنا للاستثمار.

وقد إنعقدت أربعة اجتماعات للجنة خلال العام المالي 2020م، وفيما يلي سجل الحضور:

م	الاسم	المنصب	تاريخ الاجتماع				مجموع الحضور
			2020/06/09م	2020/08/09م	2020/11/02م	2021/03/15م	
1	عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل	رئيس اللجنة	√	√	√	√	4
2	فهد بن عبد الله القاسم	عضو	√	√	√	√	4
3	مدحت فريد عباس توفيق	عضو	√	√	√	√	4
√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة المراجعة XX- غياب							

وتزامناً مع بداية جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) اتخذت جريب خطواتها الاستباقية وحرصت على اتباع كافة الإجراءات الوقائية والإحترازية والتي ارتبطت بعضها بعقد الإجتماعات حيث عُقدت اجتماعات اللجنة خلال عام 2020م عن طريق التقنية الحديثة (عن بعد).

وفى ضوء ما قامتت به اللجنة من أعمال خلال عام 2020م فأن لجنة المراجعة ترى أنه ليس هناك أي قصور أو أي تغير جوهري في أنظمة الرقابة الداخلية، وأنها فعالة لمنع واكتشاف الأخطاء، وأنه لم يحدث أي خرق جوهري، أو إخلال بأنظمة الرقابة الداخلية خلال عام 2020م.

2 - لجنة المكافآت والترشيحات:

شُكلت لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمادة (60)، والمادة (64)، والفقرة (7) من المادة (50) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. وطبقاً للمادة (2) من لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات -المعتمدة من قبل الجمعية العامة العادية باجتماعها بتاريخ 2017/12/25م، تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، وتبلغ اللجنة مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

وتختص اللجنة فيما يتعلق بالمكافآت بما يلي:

- 1. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري.
- 2. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
- 3. التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.

وتختص اللجنة فيما يتعلق بالترشيحات بما يلي:

- 1. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- 2. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة.
- 3. إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- 4. تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- 5. المراجعة السنوية للاحتياجات لللزمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- 6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- 7. التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- 8. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- 9. وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- 10. تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية سنوياً، ورفع نتائجها إلى مجلس الإدارة مع التوصية بخطة لمعالجة الجوانب التي تحتاج إلى تطوير.
- 11. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

فيما يلي بيان بأسماء وسجل حضور أعضاء اللجنة خلال العام المالي 2020م:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	فهد بن عبد الله القاسم	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
2	محمد بن عبد الرحمن العقيل	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
3	باسل بن محمد بن جبر	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			

وقد انعقد اجتماعان للجنة خلال العام المالي 2020م، وفيما يلي سجل الحضور:

	الاسم	المنصب	تاريخ الاجتماع		مجموع الحضور
			2020/02/16م	2021/01/21م	
1	فهد بن عبد الله القاسم	رئيس اللجنة	√	√	2
2	محمد بن عبد الرحمن العقيل	عضو	√	√	2
3	باسل بن محمد بن جبر	عضو	√	√	2

√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة المكافآت والترشيحات XX- غياب

وتزامناً مع بداية جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) اتخذت جبر خطواتها الاستباقية وحرصت على اتباع كافة الإجراءات الوقائية والإحترازية والتي ارتبطت بعضها بعقد الإجتماعات حيث عُقد اجتماع اللجنة خلال العام المالي 2020م عن طريق التقنية الحديثة (عن بعد).

3 - لجنة الحوكمة:

شُكلت لجنة الحوكمة وفقاً للمادة (94)، (95) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم (8-16-2017) وتاريخ 1438/5/16هـ الموافق 2017/2/13م، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية بتاريخ 1440/9/15هـ الموافق 2017/2/13م، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم (3-57-2019) وتاريخ 1440/9/15هـ الموافق 2019/5/20م، وبقرار من مجلس الإدارة بإجتماعه المنعقد بتاريخ 1440/7/3هـ الموافق 2019/3/10م، وطبقاً للمادة (2) من لائحة عمل لجنة الحوكمة -المعتمدة من قبل مجلس الإدارةبقراره المؤرخ في 1441/3/9هـالموافق 2019/11/6م، تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، وتبلغ اللجنة مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

وتختص اللجنة بما يلي:

- 1. التحقق من التزام الشركة بقواعد الحوكمة المنصوص عليها بنظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات وغيرها من اللوائح الصادرة عن الهيئة أو من الجهات ذات الإختصاص..
- 2. مراجعة القواعد وتحديثها وفقاً للمتطلبات النظامية وأفضل الممارسات.
- 3. مراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني التي تمثل قيم الشركة، وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية بما يلبي حاجات الشركة ويتفق مع أفضل الممارسات.
- 4. إطلاع أعضاء مجلس الإدارة دوماً على التطورات في مجال حوكمة الشركات وأفضل الممارسات المتبعة.

فيما يلي بيان بأسماء وسجل حضور أعضاء اللجنة خلال العام المالي 2020م:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	فهد بن عبد الله القاسم	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
2	بدر بن حامد العوجان	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
3	مدحت فريد عباس توفيق	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء لجنة المراجعة.			

وقد انعقد اجتماع للجنة خلال العام المالي 2020م، وفيما يلي سجل الحضور:

	اسم العضو	المنصب	تاريخ الاجتماع	مجموع الحضور
			2020/03/11م	
1	فهد بن عبد الله القاسم	رئيس اللجنة	√	1
2	بدر بن حامد العوجان	عضو	√	1
3	مدحت فريد عباس توفيق	عضو	√	1

√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة الحوكمة XX- غياب

وتزامناً مع بداية جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19) اتخذت جبر خطواتها الاستباقية وحرصت على اتباع كافة الإجراءات الوقائية والإحترازية والتي ارتبطت بعضها بعقد الإجتماعات حيث عُقدت اجتماع اللجنة خلال عام 2020م عن طريق التقنية الحديثة (عن بعد).

6 - الإفصاح عن المكافآت

أعدت جريير "سياسة مكافآت أعضاء مجلس إدارتها ولجانه المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية" إعمالاً لأحكام الفقرة (1) من المادة (61) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية، والتي أقرتها الجمعية العامة للشركة بتاريخ 2017/12/25م، وروعي بالمكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين مطابقتها للسياسة المعتمدة، كما تؤكد جريير على أنه لا يوجد أي إنحراف جوهري عن هذه السياسة.

وفيما يلي نورد آلية سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية وفقاً لما ورد بالسياسة:

المعايير العامة للمكافآت:

1. انسجامها مع خطط الشركة الإستراتيجية وأهدافها طويلة المدى وقصيرة المدى ونشاطاتها والقطاع الذي تعمل فيه والمهارة اللازمة لإدارتها، وحجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
2. حث أعضاء مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل، وربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
3. أن تحدّد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، ومستوى الأداء، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
4. الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
5. أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
6. أن تعد بالتنسيق مع لجنة المكافآت والترشيحات في الشركة عند التعيينات الجديدة.
7. إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرررت بناء على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

ونصت السياسة على أن تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ولجانه المنبثقة عنه وفق ما يلي:

- تتكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ولجانه المنبثقة عنه من مبلغ معين وبديل حضور عن الجلسات أو المصروفات وبما لا يتجاوز ما نص عليه نظام الشركات ولوائحه والنظام الأساس للشركة، وذلك على التفصيل التالي:
- مكافأة سنوية تبلغ (300,000) ثلاثمئة ألف ريال لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
 - مكافأة سنوية إضافية لرئيس مجلس الإدارة بالإضافة إلى المكافأة المقررة لأعضاء مجلس الإدارة تبلغ (250,000) مئتين وخمسون ألف ريال.
 - مكافأة سنوية تبلغ (40,000) أربعون ألف ريال لكل عضو من أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.
 - بدل حضور جلسات يبلغ (3000) ثلاثة آلاف ريال للجلسة لكل عضو سواء في مجلس الإدارة أو في لجانه المنبثقة عنه.
 - تضاف البدلات والمزايا الأخرى مثل مصاريف السفر وخلافه حسب سياسة الشركة.

كما نصت السياسة أيضًا على أن تكون مكافأة الإدارة التنفيذية وفق ما يلي:

- تمنح الشركة كبار التنفيذيين فيها مزايا مالية محددة بناء على سلم الرواتب وسياساتها المعتمد في هذا الشأن. وتشتمل مكافآت الإدارة التنفيذية على ما يلي:
- مكافأة سنوية تحدد وفق الأداء.
 - مكافأة تحفيزية طويلة الأجل.

وفيما يلي تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين خلال العام المالي 2020م

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة خلال العام المالي 2020م (بصفتهم أعضاء بالمجلس):

(آلاف الريالات)

بدل المصروفات	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة								المكافآت الثابتة						مبلغ معين				
			المجموع الكلي	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع الكلي	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمن السر إذا كان من الأعضاء	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس							
ثانياً: الأعضاء المستقلين																					
312								312					12	300	فهد بن عبد الله القاسم						
312								312					12	300	بدر بن حامد العوجان						
312								312					12	300	باسل بن محمد بن جبر						
936								936					36	900	المجموع						
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين																					
562								562	250				12	300	محمد بن عبد الرحمن العقيل						
312								309					12	300	ناصر بن عبد الرحمن العقيل						
874								874	250				24	600	المجموع						
ثانياً: الأعضاء التنفيذيين																					
312								312					12	300	عبد الله بن عبد الرحمن العقيل						
312								312					12	300	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل						
312								312					12	300	ناصر بن عبد العزيز العقيل						
936								933					36	900	المجموع						

وفي هذا الصدد تؤكد الشركةعلى ما يلي:

- لا توجد أي ترتيبات أو إتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي راتب أو تعويض.
- لا توجد أي ترتيبات أو إتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي جريير عن أي حقوق في الأرباح.
- لا توجد أي إستثمارات أو احتياطات أخرى تم إنشاؤها لمصلحة موظفي جريير.

7 -برامج حوافز الموظفين

أنشأت جرير عدد من برامج التحفيز للموظفين وفيما يلي موجز عن هذه البرامج:



برنامج حوافز للموظفين:

تمنح إدارة جرير بموجبه كبار موظفيها الحق في الحصول على تعويض تحفيزي نقدي في نهاية فترة الإستحقاق إذا تم استيفاء شروط محددة، ويرتبط احتساب هذه المكافآت بالنمو الذي تحققه جرير في أرباحها سنوياً، الذي يحدد طبقاً للقوائم المالية الأولية الموحدة للشركة.



برنامج تمويل المساكن:

يمنح للموظفين السعوديين وفق شروط وضوابط معينة، حيث تقوم جرير بمنح تمويل بدون فوائد لموظفيها السعوديين ذوي الأداء المتميز لشراء مساكن خاصة بهم من خلال قروض يتم سدادها على أقساط لمدة عشر سنوات، وذلك بهدف تعزيز الولاء لدى الكفاءات الوطنية وكذلك العمل على استقطاب كفاءات جديدة من الموظفين السعوديين.



مكافآت موظفي المبيعات:

والتي تشمل مكافآت سنوية وحوافز على المبيعات، وهي مرتبطة بالأداء إلى حد كبير.



مكافآت للموظفين

وهي مكافأة سنوية تحفيزية وهي مرتبطة بأداء الموظف خلال العام وفق تقييم سنوي.

8 - نسبة ملكية الأسهم وتغيرها خلال العام 2020م لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر

أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأولادهم القصر

الجدول التالي يوضح عدد أسهم جرير المملوكة لأعضاء مجلس الإدارة خلال العام 2020م:

	إسم العضو	بداية 2020م	نهاية 2020م	التغير خلال السنة	نسبة التغير %	أدوات الدين
1	محمد بن عبد الرحمن العقيل	2,688,338	2,688,338	0	0%	لا يوجد
2	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	3,840,000	3,840,000	0	0%	لا يوجد
3	عبد الله بن عبد الرحمن العقيل	2,657,844	2,651,604	(6,240)	%(0.24)	لا يوجد
4	ناصر بن عبد الرحمن العقيل	3,840,000	3,840,000	0	0%	لا يوجد
5	ناصر بن عبد العزيز العقيل	481,237	481,237	0	0%	لا يوجد
6	فهد بن عبد الله القاسم	2,000	2,000	0	0%	لا يوجد
7	بدر بن حامد العوجان	1,500	1,500	0	0%	لا يوجد
8	باسل بن محمد بن جبر المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	2,083,009	0	0	0% 0%	لا يوجد

كبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر:

الجدول التالي يوضح عدد أسهم جرير المملوكة لكبار التنفيذيين خلال العام 2020م:

	الاسم	بداية 2020م	نهاية 2020م	التغير خلال السنة	نسبة التغير %	أدوات الدين
1	فيصل بن عنبر العنبر	860	860	0	0 %	لا يوجد
2	محمد ضياء مصطفى الأيوبي	0	0	0	0	لا يوجد

مكافآت كبار التنفيذيين

تفصيل للمكافآت المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت ومن ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي خلال العام المالي 2020م:

آلاف الريالات	
المكافآت الثابتة	
رواتب	10,480
بدلات	3,247
مزايا عينية	217
المجموع	13,944
المكافآت المتغيرة	
مكافآت دورية	19,564
أرباح	0
خطط تحفيزية قصيرة الأجل	0
خطط تحفيزية طويلة الأجل	0
الأسهم الممنوحة	0
المجموع	19,564
مكافأة نهاية الخدمة	0
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس	900
المجموع الكلي	34,408

التزمت جرير بالإفصاح عن المكافآت الممنوحة لكبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (4/ب) من الفقرة (أ) من المادة رقم (93) من لائحة حوكمة الشركات، دون الإفصاح عنها بشكل مفصل؛ حماية لمصالح الشركة لما قد يلحق بالشركة من أضرار حال ذكرها بالتفصيل تتمثل في خلق مناخ من المنافسة وعدم الإستقرار الوظيفي مما سينعكس على أداء الشركة وبالتالي على المساهمين.

مكافآت أعضاء اللجان

تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء اللجان خلال العام المالي 2020م:

آلاف الريالات		المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة				
عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل	100	12	112	
فهد بن عبد الله القاسم	100	12	112	
مدحت فريد عباس توفيق	100	12	112	
المجموع	300	36	336	
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات				
فهد بن عبد الله القاسم	40	0	40	
محمد بن عبد الرحمن العقيل	40	0	40	
باسل بن محمد بن جبر	40	0	40	
المجموع	120	0	120	
أعضاء لجنة الحوكمة				
فهد بن عبد الله القاسم	40	00	40	
بدر بن حامد العوجان	40	00	40	
مدحت فريد عباس توفيق	40	00	40	
المجموع	120	000	120	

9 - التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة

خلال العام المالي 2020م استمرت بعض العقود والتي كانت جرير طرفاً فيها وكانت توجد فيها مصلحة لبعض أعضاء مجلس الإدارة، وبعض هذه العقود تم الإتفاق عليها منذ سنوات سابقة وتأتي إمتداداً للعلاقات مستمرة بدأت قبل العام المالي 2020م.

ونوجز تلك العقود في الجدول أدناه وذلك على النحو التالي :

	طرف العقد	طبيعة العقد	مبلغ التعامل خلال العام (ريال)	مدة العقد (سنوي)	شروط العقد	إسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
1	شركة كايت العربية	عقد أعمال تنفيذ وتصاميم وإستشارات فنية للشركة، والذي بدأ بتاريخ 2011/01/01م	70,954,037	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
2	شركة كايت العربية	عقد مكتب في مبنى جرير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2012/11/15م	196,020	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
3	شركة جرير للاستثمارات التجارية	عقد إستئجار مكتب في مبنى جرير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2012/11/15م	306,240	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
4	شركة جرير للاستثمارات التجارية	عقد إستئجار مكتب في مبنى جرير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2012/11/15م	145,860	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
5	شركة أمواج الظهران المحدودة	عقد إستئجار معرض في الظهران، والذي بدأ بتاريخ 2008/12/15م	1,381,901	إثنان وعشرون سنة	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
6	شركة أسواق المستقبل للتجارة	عقد إستئجار معرض في الرياض باتوراما (التخصصي)، والذي بدأ بتاريخ 2005/12/01م	2,130,580	إثنان وعشرون سنة	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
7	شركة جرير العقارية	عقد إستئجار مكتب في مبنى جرير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2012/11/15م	138,600	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
8	شركة جرير العقارية	عقد إستئجار مكتب في مبنى جرير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2015/10/14م	171,625	سنتان يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
9	شركة روبين العربية	عقد إستئجار معرض في الرياض - طريق الدائري الشمالي (مجمع روبين بلازا) والذي بدأ بتاريخ 2017/05/01م	1,972,918	خمس سنوات سنة قابلة للتجديد	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
10	شركة ريوف تبوك المحدودة	عقد إستئجار معرض في مدينة تبوك (مجمع تبوك بارك) والذي بدأ بتاريخ 2018/04/01م	1,507,118	عشرون سنة ميلادياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل

11	شركة صحة الشرق الطبية المحدودة	عقد إيجار المبنى السكني الواقع بحي الراكدة الجنوبية بمحافظة الخبر والذي بدأ بتاريخ 2019/09/01م	8,000,000	عشرون سنة ميلادياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
12	شركة روبين العربية	عقد لتقديم خدمات الإدارة والتشغيل والصيانة (غير شامل الخدمات المرتبطة بالتأجير) لمجمع روبين بلازا التجاري، والذي بدأ بتاريخ 2019/07/01م	767,000	سنة واحدة قابلة للتجديد	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل

10 - مراجعي حسابات جرير

تؤكد جرير على أنه تم إعداد القوائم المالية خلال العام المالي 2020م وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقرير المالي المعتمدة من مجلس إدارة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

وقد تم الحصول على عروض من كبرى مكاتب المراجعة لتدقيق حسابات جرير خلال العام المالي 2021م، وقد تم عرضها على لجنة المراجعة وبعد مناقشتها إستقر رأي اللجنة على الترشيحات التي ستعرض على الجمعية العامة القادمة للمساهمين للنظر في إختيار مراجع حسابات جرير للعام المالي 2021م.

11 - إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس إدارة جرير بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونُفذَ بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

كما يؤكد مجلس إدارة جرير على :

- أنه لا توجد أي عقوبة أو جزاء أو قيد احتياطي مفروض على جرير من هيئة السوق المالية أو أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية –سوى ماذكر بهذا التقرير-.
- أنه يوجد فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة أو أي توقعات سبق وأن أعلنت عنها جرير، وكما أشير إليها في النتائج المالية.
- أنه لا يوجد أي إختلاف عن معايير المحاسبة الدولية، كما لا توجد أي ملاحظات جوهرية من المحاسب القانوني على القوائم المالية السنوية لجرير خلال العام 2020م، ويلتزم مجلس الإدارة بتزويد هيئة السوق المالية بأي معلومات إضافية تطلبها في أي وقت في حالة إبداء المراجع لأي تحفظات حول القوائم المالية السنوية لجرير.

12 - حوكمة الشركات

أصدرت جرير قواعدها الخاصة بحوكمة الشركات والتي إعتمدتها الجمعية العامة باجتماعها المنعقد في 2008/03/10م كما تم إعادة إعتمادها من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2012/03/13م، وإعادة إعتماد بعضها لمرة اخرى من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 28/02/2019م بعد إجراء بعض التعديلات على بعض بنودها تماشياً مع الأنظمة الجديدة التي أصدرتها هيئة السوق المالية.

وتقوم جرير بصفة مستمرة بمراجعة هذه السياسات وتحديثها بما يتفق مع الأنظمة واللوائح ذات الصلة؛ وهي:

1. لائحة عمل لجنة المراجعة.
2. لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيدات.
3. لائحة عمل لجنة الحوكمة
4. سياسات ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة.
5. سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية.
6. دليل حوكمة جرير.
7. سياسة توزيع الأرباح.
8. سياسة إجراءات العمل بمجلس الإدارة.
9. سياسات وإجراءات إبراء ذمة مديني جرير (إعدام الديون).
10. سياسة وإجراءات الإفصاح.
11. سياسة معالجة حالات تعارض المصالح.
12. سياسة وإجراءات تنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح.
13. سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية.

وقد جرى العمل على أن تُراجع سياسات ولوائح جرير بشكل سنوي.

كما تم تعديل بعض مواد النظام الأساس للشركة واعتماده من الجمعية العامة المنعقده بتاريخ 2018/10/28م لتتوافق والتعديلات الأخيرة على نظام الشركات ولوائح هيئة السوق المالية.

والجدير بالذكر أن هناك بعض البنود لا تنطبق على جرير وتشمل ما يلي:

- لم تقدم جرير أي قرض نقدي من أي نوع لأي من أعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض عقده أحد أعضاء مجلس إدارتها مع الغير.
- لا يوجد لدى جرير أدوات للدين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق إكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها جرير خلال العام 2020م.
- لا يوجد حقوق تحويل أو إكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق إكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها جرير خلال العام 2020م.
- لا يوجد لدى جرير أي إسترداد أو شراء أو إلغاء لأي أدوات دين قابلة للإسترداد.
- ليس لدى جرير أسهم إمتياز أو أسهم تتمتع بأولوية خاصة في التصويت سواء للمساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة، وأن كل أسهم جرير عبارة عن أسهم عادية متساوية القيمة الإسمية ومتساوية في حقوق التصويت وغيرها من الحقوق حسب النظام.
- تخضع جرير للزكاة وفقاً للأنظمة الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم ب قيد مخصص الزكاة المستحقة سنوياً وتحمله على قائمة الدخل ويتم قيد التعديلات التي تطراً عند الربط النهائي للزكاة -أن وجدت- في الفترة التي يتم فيها الربط.
- لم يقم المراجع الخارجي للشركة خلال العام المالي 2020م بتقديم أي خدمات ذات صبغة إستشارية للشركة ولم يتلق أي أتعاب في هذا الخصوص.

تطبق جرير جميع أحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية، باستثناء ما يلي:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
الحادية والأربعون	التقييم أ. يضع مجلس الإدارة - بناءً على إقتراح لجنة الترشيحات - الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الإستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف وإقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.	مادة إسترشادية المجلس بصدد دراسة الخيارات المتوفرة للاختيار جهة مستقلة لوضع الآليات لتقييم المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية
	تشكيل لجنة إدارة المخاطر.	مادة إسترشادية ترى الشركة عدم حاجتها للجنة مستقلة لإدارة المخاطر، كما أن أعمالها مناطة بلجان وإدارات أخرى.
السبعون	تحفيز العاملين تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن - بصفة خاصة - ما يلي: 1. تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة. 2. برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإئفاق على تلك البرامج. 3. إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	
	مبادرات العمل الإجتماعي يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الإجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: 1. وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الإجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه. 2. الإفصاح عن أهداف المسؤولية الإجتماعية التي تتبناها الشركة للعاملين فيها وتوعيتهم وتثقيفهم بها. 3. الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الإجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة. 4. وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الإجتماعية للشركة.	مادة إسترشادية وتقوم الشركة ببعض المبادرات؛ ولكن لم تضع الشركة برامج معينه أو مؤشرات قياس ... إلخ (راجع الاستدامة والمسؤولية المجتمعية بالتقرير)
الثامنة والثمانون		

9

حقوق المساهمين وآلية التواصل معهم

82	مقترحات المساهمين وملوحظاتهم حيال الشركة وأدائها
82	آليات التواصل مع مساهميننا
82	أهم الأحداث والتطورات خلال العام
83	تواريخ تهم المساهمين

4 - تواريخ تهم المساهمين

يوضح الجدول التالي التواريخ المتوقعة لأهم الأحداث والمناسبات التي تهم المساهمين خلال العام المالي 2021م:

التاريخ المتوقع	الحـدث
2021/04/22م	اجتماع الجمعية العامة للعام المالي 2020م.
2021/05/05م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الأول.
2021/05/06م	نشر نتائج الربع الأول.
2021/05/06م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الأول، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2021/08/10م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الثاني.
2021/08/11م	نشر نتائج الربع الثاني.
2021/08/11م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الثاني، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2021/11/03م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الثالث.
2021/11/04م	نشر نتائج الربع الثالث.
2021/11/04م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الثالث، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2022/03/08م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الرابع.
2022/03/09م	نشر النتائج السنوية للعام 2020م وإصدار تقرير مجلس الإدارة للعام المالي 2020م.
2022/03/09م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الرابع، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2022/04/18م	اجتماع الجمعية العامة للعام المالي 2021م.

- المواعيد المقترحة للاجتماعات مبدئية وليست نهائية وربما يتم تغييرها وفق ما تقتضيه الجهات المعنية وارتباطات أعضاء مجلس الإدارة.

1 - مقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

اعتمد المجلس سياسة وإجراءات الإفصاح والتي تضمنت إجراءات تكفل للمساهمين حق الاستفسار وطلب المعلومات والإجابة على استفساراتهم بما لا يضر بمصالح الشركة، كما يؤكد المجلس أنه قام خلال العام 2020م بإحاطة أعضاءه خاصة الأعضاء غير التنفيذيين بكافة الإستفسارات التي وردت من المساهمين، ولم ترد أية مقترحات من المساهمين حيال أداء الشركة.

2 - آلية التواصل مع مساهمي جرير

انطلاقاً من حرص جرير واهتمامها بحقوق مساهميها فقد قامت جرير بتضمين كافة الحقوق للمساهمين وأصحاب المصالح في النظام الأساس للشركة وتم التركيز على تلك الحقوق بشكل تفصيلي في مبادئ وسياسات حوكمة جرير وإجرائاتها، ويمكن الإطلاع على كافة هذه الوثائق على موقع جرير الإلكتروني www.jarir.com ، كما توجد إدارة خاصة بجرير لمتابعة شئون المساهمين والتي تقوم بواجبها نحو مساهمي جرير من خلال التواصل المستمر والرد على الإستفسارات ومتابعة أي مشاكل محتملة قد تواجه المساهمين بخصوص عمليات توزيع الأرباح أو غيرها، ويمكن التواصل مع إدارة شئون المساهمين مباشرة عبر:

موقع الشركة الإلكتروني
www.jarir.com/contactinvestor

أو من خلال البريد الإلكتروني
jmir@jarirbookstore.com

أو من خلال الفاكس
+966112018131

3 - أهم الأحداث والتطورات خلال العام 2020م

شهدت جرير خلال العام 2020م العديد من الأحداث والتطورات التي نوضحها في الجدول الآتي:

التاريخ	الحدث أو التطور
2020/01/12م	اعلان شركة جرير للتسويق افتتاح معرضاً جديداً بمطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة.
2020/03/11م	اعلان شركة جرير للتسويق عن مدى تأثرها بفيروس كورونا الجديد.
2020/03/15م	اعلان شركة جرير للتسويق عن إغلاق معارض مكتبة جرير بدولة الكويت.
2020/03/16م	اعلان شركة جرير للتسويق عن إغلاق مؤقت لمعارضها التي تقع داخل المجمعات التجارية بالمملكة.
2020/03/22م	اعلان إلحاقى من شركة جرير للتسويق بخصوص إغلاق معارض مكتبة جرير بدولة الكويت.
2020/03/22م	اعلان إلحاقى من شركة جرير للتسويق بخصوص إغلاق معارضها التي تقع داخل المجمعات التجارية بالمملكة مؤقتاً.
2020/03/24م	اعلان شركة جرير للتسويق عن آخر التطورات ل إغلاق جميع معارض مكتبة جرير بالمملكة.
2020/04/08م	اعلان شركة جرير للتسويق عن دعمها لصندوق الوقف الصحي بـ 20 مليون ريال بالإضافة لـ 5 ملايين لجهات أخرى.
2020/07/28م	اعلان شركة جرير للتسويق افتتاح معرضاً جديداً لها بمدينة سكاكا.
2020/09/17م	اعلان شركة جرير للتسويق افتتاح معرضاً جديداً لها بمدينة الرياض (المعرض الثاني والستون).
2020/11/22م	اعلان شركة جرير للتسويق إغلاق معرضها بمدينة العين بدولة الإمارات العربية المتحدة.
2020/11/24م	اعلان شركة جرير للتسويق افتتاح معرضاً جديداً لها بمحافظة الدوادمي (المعرض الثاني والستون).

كلمة الختام

وفقاً للنتائج التي تم إستعراضها في هذا التقرير وفي الحسابات الختامية للعام المالي 2020م والتي تم نشرها في الصحف المحلية، فقد استمرت شركتكم بحمد الله وتوفيقه في نمو وتطور ملحوظين في نشاطاتها ونتائج أعمالها، وقد صاحب ذلك خطوات وتدابير مالية وإدارية تم إتخاذها لخفض تكاليف التشغيل وإضافة وتطوير منتجات جرير مع الحفاظ على جودتها وبأسعار تنافسية بالإضافة إلى الإستمرار في تدعيم إدارة جرير بالموظفين ذوي الكفاءة.

وفي الختام يتقدم أعضاء مجلس إدارة "جرير" بالشكر لموظفي جرير والموردين والمساهمين والعملاء والبنوك والجهات الحكومية وذلك لدعمهم وتعاونهم المستمر، وسوف تستمر شركتكم بعون الله وتوفيقه بتحقيق أهدافها وخططها في التوسع ونمو المبيعات.

عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل

العضو المنتدب نائب رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

محمد بن عبد الرحمن العقيل

رئيس مجلس الإدارة



شركة جرير للتسويق
Jarir Marketing Co.