

شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع
تقرير مجلس الإدارة عن الفترة المنتهية في 30 يونيو 2020



اعتمد مجلس إدارة شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع في اجتماعه المنعقد يوم 29 يوليو 2020 النتائج المالية المدققة للشركة عن الفترة المنتهية في 30 يونيو 2020.

ملخص النتائج المالية

6 أشهر			الربع السنوي			بالآلاف ريال عماني
	2019	2020	%	الربع الثاني 2019	الربع الثاني 2020	
	253,323	189,650	(25.1%)	132,763	71,690	الإيرادات
	17,114	12,474	(27.1%)	9,118	5,674	إجمالي الربح
	3,113	2,600	(16.5%)	1,725	1,127	زائد: إيرادات أخرى
	(13,868)	(14,106)	1.7%	(6,960)	(6,448)	ناقص: مصروفات البيع والتوزيع
	(1,743)	(1,073)	(38.4%)	(1,041)	(579)	ومصروفات إدارية
	4,617	(104)	(102.3%)	2,842	(226)	ناقص: التمويل والضريبة
				(108.0%)		صافي الربح والدخل الشامل

- بلغت الإيرادات خلال الربع الثاني قيمة 189.650 مليون ريال عماني، مسجلة انخفاضاً عن نفس الفترة من العام الماضي نتيجة لانخفاض حجم المبيعات والذي يعزى لتأثيرات جائحة كوفيد-19 خلال الأشهر الماضية.
- بلغ إجمالي الربح خلال الربع الثاني قيمة 12.474 مليون ريال عماني، منخفضاً بنسبة 27% عما كان عليه في نفس الفترة من العام الماضي ويعزى ذلك بشكل رئيسي لانخفاض حجم المبيعات في كافة قطاعات الأعمال في ظل جائحة فيروس كورونا والهبوط الحاد الذي شهدته أسعار النفط الخام.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال الربع الثاني (104) ألف ريال عماني مسجلاً انخفاضاً مقارنة بنفس الفترة من العام 2019، ويعود هذا بشكل أساسي إلى انخفاض صافي الربح.
- وإذ تواصل الشركة سعيها وجهودها في مجابهة نتائج وتبعات انتشار جائحة فيروس كوفيد -19 والتحديات الاقتصادية التي تزامنها؛ فقد بادرت في توجيه تركيزها نحو حماية العاملين بها ومساهميها والأطراف ذات العلاقة. ومع وضع ذلك نصب أعينها، فقد تم تحديد الأولويات بالتأكيد على أهمية سلامة الأفراد، واستمرارية الأعمال بكفاءة، والمحافظة على النقد، وقد تم وضع وتطوير عدد من الاستراتيجيات والمقاييس التي تستحدث بشكل مستمر مع مواصلة الالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة وأخلاقيات العمل والالتزام.

الملامح الرئيسية للأداء

قطاع أعمال التجزئة: يستمر قطاع أعمال التجزئة في كونه أكبر قطاعات أعمال الشركة رغم تأثير الانخفاض الحاد في حجم الأعمال بسبب إغلاق أنشطة السوق العامة خلال أغلب أيام الربع الثاني من العام في ظل الجائحة وتبعاتها. وقد ركز هذا القطاع على مراجعة واتخاذ إجراءات السلامة، بما فيها اعتماد المعاملات بالبطاقات دون ملامسة، وتهيئة الأعمال بسرعة وفعالية وغيرها من الإجراءات التي من شأنها تقليل انتشار فيروس كوفيد - 19 مع الاستمرار في توفير الوقود والخدمات المصاحبة للعملاء في محطات الخدمة. ورغم أن الجهات المعنية قامت بمراجعة الإغلاق جزئياً في شهر يونيو بالنسبة للأعمال التجارية الرئيسية، إلا أن تأثيره استمر مع بقاء بعض القيود في بعض المناطق وقيام الأفراد بالخروج لقضاء الحاجات الأساسية فقط. ويستمر القطاع في التزامه بالحذر إزاء الوضع الحالي غير المسبوق مع

مواصلة عملي محطات الخدمة لخدمة العملاء بالتوافق مع الاحترازات الصحية والأمنة. واستمر تنمية قطاع بيع المنتجات من غير الوقود في كونه موضع الاهتمام مع افتتاح محلين Shell Select خلال هذا الربع. وبالإضافة إلى ذلك، تم طرح مجموعة مأكولات طازجة في هذه المحلات بالتعاون مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العمانية، كما بدأ التوصيل للطلبات عبر الإنترنت من محلات شل سلكت وهو الأمر الذي سيساهم في تعزيز تجربة العملاء.

قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية: يستمر هذا القطاع في مواجهة العديد من التحديات نتيجة انتشار جائحة كوفيد-19 وهبوط أسعار النفط الذي أدى إلى وجود تحديات اقتصادية شاملة في السوق. ويبقى التركيز منصباً على مواجهة هذا الواقع الجديد من خلال تسريع التحول إلى المعاملات الرقمية الآلية وتلبية احتياجات العملاء المتغيرة، وتطوير نظام إدارة البطاقات لتزويد العملاء بتجربة فائقة الجودة .

قطاع أعمال الوقود التجاري: ظلت بيئة قطاع الوقود التجاري على طبيعتها التي تنتم بالتحديات في ظل الظروف والتحديات الراهنة التي يشهدها السوق إثر التطورات الناتجة عن انتشار جائحة كوفيد-19 وهبوط أسعار النفط. إلا أن التركيز يبقى منصباً على البحث عن فرص جديدة والالتزام بالتميز التشغيلي في العمليات، وتقديم خدمات ذات جودة أفضل للاحتفاظ بالعملاء الرئيسيين.

قطاع أعمال الزيوت: كان لجائحة كوفيد - 19 وإغلاق بعض الأعمال الرئيسية في قطاعات مختلفة من هذه الصناعة تأثير كبير في انخفاض حجم المبيعات خلال الربع الثاني من عام 2020. وقد تعرضت شركات بيع السيارات لتحديات كثيرة بسبب الإغلاق الكلي أو الجزئي لمعارض البيع الرئيسية والورشات المستقلة ومحلات الأسواق العامة والتي تعد هامة فيما يتعلق باستهلاك الزيوت. ورغم هذه التحديات إلا أن القطاع بقي محافظاً على علاقته مع العملاء الرئيسيين في مجال الزيوت والغاز والطاقة والقطاع الحكومي والشركات حيث استمر بتزويدها بزيوت شل عالية الجودة والتي يتم تصنيعها في مصنع مزج الزيوت الكائن في ميناء الفحل والحائز على شهادة الجودة العالمية " أيزو 9001 " . وترتكز استراتيجية هذا القطاع لما بعد جائحة كوفيد-19 على تعزيز ريادته الحالية في السوق من خلال المحافظة على قاعدة عملائه الواسعة وكسب عملاء جدد، وإيجاد فرص جديدة أيضاً للعائدات في القطاعات المختلفة ومحفظه المنتجات. كما سنستمر بالعمل مع شركائنا وموزعينا للتكيف مع الواقع الجديد واكتشاف منصات رقمية مختلفة لقطاع الزيوت من أجل خدمة العملاء والمحافظة على التفوق التنافسي في السوق.

قطاع أعمال الطيران: في الربع الثاني من العام شهد هذا القطاع تحديات كبيرة نجمت عن انتشار جائحة فايروس كوفيد - 19، وتمثلت في ظهور بيئة عمل مليئة بالتحديات نظراً لعدم وضوح جداول رحلات الطيران وانخفاض الطلب عليها. هذا إلى جانب الهبوط الحاد لأسعار النفط والذي أثر سلباً على قيمة المخزون في ظل إلغاء الرحلات الجوية.

قطاع أعمال الوقود البحري: تأثر حجم مبيعات هذا القطاع نتيجة للقيود التي نتجت عن جائحة كوفيد-19 وأدت إلى إلغاء العديد من رحلات السفن المجدولة ورحلات السفن السياحية في الموانئ الرئيسية بالسلطنة. إلا أن هذا القطاع واصل تزويد عملائه المحليين بوقود السفن التي استمرت في العمل خلال فترة الإغلاق، حيث استمرت شل في كونها مورداً معتمداً دون انقطاع لعملائنا مما مكنهم من مواصلة أعمالهم بسلاسة رغم القيود الناجمة عن الجائحة.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة: أنهت الشركة الربع الثاني من العام بتحقيق سجل متميز لساعات العمل بدون حدوث إصابات مضيعة للوقت، الأمر الذي يعد بمثابة شهادة على التزامنا الكبير بالصحة والسلامة والأمن والبيئة، ومن بين الأعمال التي حققتها الشركة في هذا المجال تنظيم برامج التوعية بالإجهاد الناتج عن ارتفاع درجة الحرارة وبرنامج شل للصحة. وخلال الربع الثاني، قامت الشركة بتنفيذ العديد من الأنشطة عبر منصات الواقع الافتراضي التي تركز على ثقافة الصحة والسلامة والأمن والبيئة ومن بينها يوم السلامة الافتراضي الذي شهد حوارات هادفة مع موظفي الشركة والمقاولين والشركاء مما قدم معرفة واسعة بضرورة الاهتمام بالصحة كجزء من سياسة الصحة والسلامة والأمن والبيئة الأساسية، وبالتركيز على الإطار المحدد لهذا العام والمتمثل في "الأداء البشري وعقلية المتعلم" . ونظراً لتأثيرات جائحة كوفيد - 19 فقد قامت الشركة باتخاذ عدة معايير وقائية لتقليل التأثيرات الناتجة وذلك تماشياً مع قرارات اللجنة العليا بهدف ضمان سلامة الموظفين بما فيها إغلاق المكتب الرئيسي بصفة مؤقتة كإجراء احترازي، وتمكين الموظفين من العمل من منازلهم ، وتقليص عدد الورديات والمنوبات في المواقع الأخرى. إضافة إلى ذلك فقد استخدمت الشركة قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها بهدف زيادة الوعي حول فايروس كوفيد - 19، ومن أجل مشاركة رسائل الصحة

والسلامة هذه مع أفراد المجتمع. وبالنسبة للمواقع التشغيلية التي تتطلب عملاً متواصلًا، قمنا بإضافة تحذيرات وإجراءات احترازية أخرى تشمل الكمادات الصحية والقفازات والمعقمات، مع تعقيم أماكن العمل بشكل مستمر. إضافةً إلى نشر مواد التوعية التي تشمل اللافتات التي تحث الموظفين على إبقاء مسافات أمان كافية بينهم وبين الآخرين أثناء العمل، وأجهزة قياس حرارة الجسم للموظفين والمقاولين والسائقين .

المسؤولية الاجتماعية: شهد النصف الأول من عام 2020 أحداث وتحديات غير مسبوقة. وقد قامت الشركة باتخاذ إجراءات وخطوات للتخفيف من تأثير هذه الظروف على موظفيها والعمل جنباً إلى جنب مع الأطراف ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص وذلك من أجل تقديم الدعم اللازم وضمان استمرار أعمالها بشكل فعال واستمرار التنقل وتوفير الطاقة. كما قامت شل العمانية بالتعاون مع الزملاء في شركة شل للتنمية - عُمان في إطار الجهود اللازمة لتوفير ما قيمته 750 ألف ريال عماني لتوريد أجهزة ومعدات لفحص فايروس كوفيد-19 لصالح وزارة الصحة الموقرة، وبطاقات وقود شل بما قيمته 300 ألف ريال عماني لصالح سيارات الإسعاف التابعة للوزارة. يهدف هذا الدعم لتعزيز العمليات التشغيلية لوزارة الصحة بينما تواجه تحدياً متزايداً في الموارد الطبية. وبالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة، وبالتعاون مع وزارة الصحة وشركة شل للتنمية - عُمان، بإطلاق حملة متكاملة لتعزيز الوعي بالوقاية من فايروس كوفيد-19 من خلال رسالة #خليك_بالبيت التي تم تدشينها في محطات خدمة شل والمنصات الرقمية المختلفة. كما استمرت الشركة في تقليدها السنوي المتمثل في روح العطاء لمساعدة المجتمع خلال شهر رمضان المبارك حيث تم توزيع مساعدات لأكثر من 450 عائلة في السلطنة بالتعاون مع عدد من الجمعيات والمجموعات الخيرية.

وتلتزم الشركة باستمرارها في العمل بكل تفان وإخلاص مع جميع شركائها وأصحاب العلاقة لتعزيز دورها وبذل كل جهد ممكن لخدمة عُمان وشعبها في ظل القيادة الرشيدة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق - حفظه الله ورعاه، ودعم رؤيته النبيرة.

وليد هادي

رئيس مجلس الإدارة، شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط، 29 يوليو 2020