

MH
G.



نشرة إصدار
شركة مجموعة
منزل التسويق
للتجارة



مجموعة منزل التسويق
Marketing Home Group

حلول ومنتجات
بناء مبتكرة
وعالية الجودة



HYPNOTEK



ilict



إشعار هام

تحتوي هذه النشرة على معلومات مفصلة ووافية تتعلق بالشركة وأسهم الطرح، وعند التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الطرح، سيتم معاملة المستثمرين من الفئات المشاركة والأفراد على أساس أن طلباتهم تستند إلى المعلومات الواردة في هذه النشرة والتي يمكن الحصول عليها من خلال زيارة الموقع الإلكتروني للشركة (www.mhg-int.com)، أو الموقع الإلكتروني للهيئة (www.cma.org.sa)، أو الموقع الإلكتروني لتداول (www.saudiexchange.sa)، أو الموقع الإلكتروني للمستشار المالي (www.alinmacapital.com). كما سيتم الإعلان من قبل المستشار المالي على موقع تداول عن نشر نشرة الإصدار وإتاحتها للمستثمرين خلال المدة المحددة وفق قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة (خلال فترة لا تقل عن (١٤) يوماً قبل بداية الطرح) وعن أي تطورات أخرى.

وقد قامت الشركة بتعيين شركة الإنماء المالية كمستشار مالي لها (ويشار إليها فيما بعد بـ "المستشار المالي") وكمدير للاكتتاب ("مدير الاكتتاب") وكمتعهد لتغطية الطرح ("متعهد التغطية") وكمدير سجل اكتتاب المؤسسات ("مدير سجل اكتتاب المؤسسات") وذلك فيما يتعلق بعملية طرح أسهم الشركة للاكتتاب العام.

تحتوي هذه النشرة على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن الهيئة وقواعد الإدراج الخاصة بالسوق المالية السعودية، ويتحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة (هـ)، مجتمعين ومنفدين، كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في هذه النشرة، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم وبعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول أنه لا توجد أية وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أية إفادة واردة فيها مضللة.

وعلى الرغم من قيام الشركة بإجراء كافة الدراسات المعقولة للتحري عن دقة المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها، إلا أن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة في هذه النشرة والمتعلقة بالقطاع والأسواق التي تعمل فيها الشركة تم الحصول عليها من مصادر خارجية، ومع أنه لا يوجد لدى الشركة أو المساهمين البائعين أو المستشار المالي أو أي من مستشاري الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحتين (ح) و(ط) من هذه النشرة (ويشار إلى هؤلاء المستشارين جميعاً مع المستشار المالي بـ "المستشارين") أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات المتعلقة بالقطاع والأسواق غير دقيقة في جوهرها، إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة أو المساهمين البائعين أو أي من المستشارين، وبالتالي لا يمكن تقديم أي تأكيد أو ضمان بشأن صحة أي من هذه المعلومات أو دقتها أو اكتمالها.

إن المعلومات الواردة في هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها عرضة للتغير، وبالتحديد يمكن أن يتأثر الوضع المالي للشركة وقيمة أسهم الطرح بشكل سلبي نتيجة للتطورات المستقبلية مثل: عوامل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب أو غيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية أو العوامل الخارجية عن نطاق سيطرة الشركة (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (٢-)). ("عوامل المخاطرة"). ولا يجوز اعتبار تقديم هذه النشرة أو أية معلومات شفوية أو خطية أو مطبوعة تتعلق بأسهم الطرح أو تفسيرها أو الاعتماد عليها بأي شكل من الأشكال باعتبارها وعداً أو تأكيداً أو إقراراً بشأن تحقيق أي إيرادات أو نتائج أو أحداث مستقبلية.

لا يجوز اعتبار هذه النشرة بمثابة توصية من الشركة أو من أعضاء مجلس إدارتها أو المساهمين البائعين أو الجهات المستلمة أو أي من المستشارين للمشاركة في عملية الاكتتاب في أسهم الطرح. وتعتبر المعلومات الواردة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة، وقد تم إعدادها دون الأخذ في الاعتبار أهداف الاستثمار الفردية، أو الوضع المالي، أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة للأشخاص الراغبين في الاستثمار في أسهم الطرح. ويتحمل كل مستلم لهذه النشرة قبل اتخاذ قراره بالاستثمار مسؤولية الحصول على استشارة مهنية مستقلة من مستشار مالي مرخص له من الهيئة بخصوص الطرح لتقييم مدى ملائمة فرصة الاستثمار والمعلومات الواردة في هذه النشرة للأهداف والأوضاع والاحتياجات الاستثمارية أو المالية الخاصة به، بما في ذلك المزايا والمخاطر المتعلقة بالاستثمار في أسهم الطرح. إن الاستثمار في أسهم الطرح قد يكون مناسباً لبعض المستثمرين دون غيرهم، ويجب على المستثمرين المحتملين عدم الاعتماد على قرار ورؤية طرف آخر في الاستثمار من عدمه كأساس لفحصهم للفرصة الاستثمارية والظروف الخاصة لمثل هذا المستثمر.

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين هما:

الشريحة (أ): الفئات المشاركة، وتشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في عملية بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر ومن ضمنها صناديق الاستثمار والشركات والمستثمرين الأجانب المؤهلين والمستثمرين الخليجيين من ذوي الشخصية الاعتبارية وغيرهم من المستثمرين الأجانب من خلال إبرام اتفاقيات المبادلة (SWAPs) (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (١-)) ("التعريفات والمصطلحات") والقسم (١٦-)) ("شروط الاكتتاب وأحكامه").

الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد، وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها، شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، وأي شخص طبيعي غير سعودي مقيم في المملكة أو الأشخاص الطبيعيين من مواطني دول مجلس التعاون ممن لديهم حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة. ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب في أسهم الطرح باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق

هذا الشخص. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار (لمزيد من المعلومات يُرجى مراجعة القسم (١٦-)).
("شروط الاكتتاب وأحكامه").

ويُحظر صراحةً توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح لأي شخص في أي دولة أخرى غير المملكة، باستثناء المستثمرين من مواطني دول مجلس التعاون والمستثمرين الأجانب المؤهلين و/أو مستثمرين أجانب محددين من خلال إبرام اتفاقيات مبادلة (SWAPs). ولا يعتبر هذا الطرح دعوة لبيع أوراق مالية أو الحث على شرائها في أي دولة لا يكون فيها هذا الطرح نظامي أو مسموح به. ويتعين على جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على كافة القيود النظامية التي تتعلق بالاكتتاب وبيع أسهم الطرح ومراعاة التقيد بها. ويتعين على كل مكتتب فرد مؤهل وجهة مشاركة مؤهلة قراءة النشرة بالكامل والتماس المشورة من المحامين والمستشارين الماليين وأي مستشارين مهنيين تابعين لهم فيما يخص الاعتبارات النظامية والضريبية والتنظيمية والاقتصادية المتعلقة باستثمارهم في أسهم الطرح، وسيتحملون شخصيًا الرسوم المرتبطة بتلك المشورة المستمدة من المحامين والمستشارين الماليين وغيرهم من المستشارين التابعين لهم فيما يخص جميع المسائل المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح. ولا يمكن تقديم أي ضمانات بتحقيق أي أرباح من الاستثمار في أسهم الطرح.

معلومات عن السوق والقطاع

إن معلومات السوق والمعلومات الاقتصادية والصناعية الواردة في هذه النشرة – ما لم يتم ذكر مصدرها – تمثل تقديرات الشركة بالاعتماد على المعلومات التي تم الحصول عليها من مصادر خارجية مستقلة. إن البيانات والإحصاءات والمعلومات الأخرى الواردة في هذه النشرة والمتعلقة بالسوق وحجمه والحصة السوقية ووضع السوق ومعلومات القطاع الأخرى المتعلقة بأنشطة الشركة والأسواق التي تعمل فيها الشركة تستند على بيانات منشورة متوفرة للعموم تم الحصول عليها من العديد من المصادر الخارجية المستقلة.

ما لم يرد خلاف ذلك على وجه التحديد، تستند المعلومات الواردة في القسم (٣-) ("نظرة عامة على السوق") المستمدة من تقرير دراسة السوق بتاريخ ١٤٤٦/٠٣/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/١٦م) ("تقرير دراسة السوق") المُعد بشكل حصري للشركة من قبل شركة يورومونيتور انترناشيونال المحدودة ("مستشار دراسة السوق")، وهي طرف ثالث مستقل يقدم خدمات استشارية ذات صلة، إلى أبحاث السوق الاستراتيجية. لمزيد من التفاصيل حول مستشار دراسة السوق، يُرجى زيارة موقعه الإلكتروني (www.euromonitor.com).

قام مستشار دراسة السوق بإعداد تقرير الدراسة باستقلالية وموضوعية، وقد حرص على التأكد من دقة التقرير واكتماله. وتم إجراء البحوث بمنظور واسع للقطاع، وقد لا يعكس ذلك بالضرورة أداء الشركات الفردية في هذا القطاع.

وتجدر الإشارة إلى أنه لا يمتلك مستشار دراسة السوق ولا أي من شركاته التابعة أو شركاته الشقيقة أو الشركاء فيه أو مساهميه أو أعضاء مجلس إدارته أو مديره أو أيٍّ من أقاربهم أية أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة، وقد أعطى مستشار دراسة السوق موافقته الخطية على استعمال اسمه وشعاره وإفادته ومعلومات السوق والبيانات المقدمة من قبله للشركة بالشكل الوارد في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

وتستند المعلومات والبيانات الواردة في القسم (٣-) ("نظرة عامة على السوق") المُعدة من قبل مستشار دراسة السوق إلى تحليل المعلومات الأولية والثانوية المتاحة داخلياً أو في المجال العام ويجب قراءتها بالتزامن مع ذلك. وتم الحصول على معلومات السوق الكمية من المقابلات عن طريق البحث الأولي، وبالتالي، فإن المعلومات عرضة للتغير السريع بسبب التغيرات المحتملة في مجال الأعمال والصناعة، وتعتمد تقديرات السوق وافتراساتها على مستويات متفاوتة من التحليلات الكمية والنوعية، وقد تختلف النتائج الفعلية والأحداث المستقبلية جوهرياً عن تلك التقديرات أو الافتراضات أو البيانات.

يقتصر دور مستشار دراسة السوق على تقديم أبحاث السوق فقط، بصفته مستشاراً لدراسة السوق. ولا تمثل المعلومات المقدمة من قبل مستشار دراسة السوق المستمدة من مصادر المعلومات العامة مشورة استثمارية أو نظامية أو غيرها بخصوص الشركة.

ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من مصادر أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من مصادر عامة أو من مستشار دراسة السوق، هي معلومات وبيانات يمكن الاعتماد عليها. إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة ولا من قبل أعضاء مجلس إدارتها أو مستشاريها أو المساهمين البائعين، وبالتالي لا يتحمل أي من هذه الأطراف أي مسؤولية عن دقة أي من هذه المعلومات أو اكتمالها.

المعلومات المالية والإحصائية

تم إعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م والقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)، والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م المعدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.

وقد تمت مراجعة القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م والقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م من قبل شركة المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية وقد تمت مراجعة القوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م من قبل بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون (ويشار إليها فيما بعد مع شركة المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية بـ "مراجعي الحسابات"). وتم تضمين هذه القوائم المالية في القسم (١٩-). ("القوائم المالية وتقرير مراجعي الحسابات حولها"). وتقوم الشركة بإصدار قوائمها المالية بالريال السعودي.

إن المعلومات المالية والإحصائية التي تحتوي عليها هذه النشرة عرضة للتقريب من خلال جبرها لأقرب عدد صحيح أو لأول فاصلة عشرية، حيثما ينطبق، وعليه فإنه في حال تم جبر الأرقام الواردة في النشرة، قد يظهر اختلاف بسيط مقارنة بتلك الأرقام المذكورة في القوائم المالية المدققة، كما أن بعض المبالغ المالية المعروضة في هذه النشرة قد لا تتوافق مع المعلومات المالية الواردة في أي قسم آخر من هذه النشرة أو قد لا تتطابق معها. وما لم ينص على خلاف ذلك صراحة في هذه النشرة، تشمل أي إشارة إلى "السنة" أو "السنوات" إلى سنوات ميلادية.

التوقعات والإفادات المستقبلية

تم إعداد التوقعات الواردة في هذه النشرة بناءً على افتراضات مبنية على معلومات الشركة حسب خبرتها في السوق بالإضافة إلى معلومات السوق المتاحة للعامة. وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أي من هذه التوقعات أو اكتمالها. وتؤكد الشركة، إلى حد علمها المعقول، بأن الإفادات الواردة في هذه النشرة تمت بناءً على العناية المهنية اللازمة.

تشكل بعض التوقعات والإفادات الواردة في هذه النشرة أو قد تُعتبر أنها تشكل "إفادات مستقبلية". ومن الممكن أن يستدل على هذه الإفادات المستقبلية من خلال استخدام بعض الكلمات والمفردات المستقبلية مثل: "تعتزم" أو "تخطط" أو "تقدر" أو "تعتقد" أو "تتوقع" أو "يتوقع" أو "يمكن" أو "من الممكن" أو "سيكون" أو "يفترض" أو "متوقع" أو "يجب" أو الصيغ النافية لهذه المفردات وغيرها من المفردات المقاربة أو المشابهة لها في المعنى. وتعكس هذه الإفادات المستقبلية وجهات نظر الشركة كما في تاريخ هذه النشرة فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، ولكنها لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي. وهناك العديد من العوامل التي قد تؤدي إلى اختلاف كبير بين النتائج الفعلية أو الأداء الفعلي أو الإنجازات الفعلية التي تحققها الشركة وما كان متوقعاً صراحةً أو ضمناً. وتحتوي أقسام أخرى من هذه النشرة على وصف أكثر تفصيلاً لبعض المخاطر والعوامل التي يمكن أن تؤدي إلى مثل هذا الأثر (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (٢-). ("عوامل المخاطرة")). وإذا تحققت أحد هذه المخاطر أو الأمور غير المؤكدة أو عدد منها أو إذا ثبت عدم صحة أو دقة أي من الافتراضات، فإن النتائج الفعلية للشركة قد تختلف بصورة جوهرية عن النتائج المذكورة في هذه النشرة على أنها مقدرة أو معتقدة أو متوقعة أو مخطط لها.

ومع مراعاة متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، تلتزم الشركة بتقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة في أي وقت بعد تاريخ نشر نشرة الإصدار وقبل اكتمال الطرح، إذا تبين لها ما يلي: (أ) وجود تغيير جوهري في معلومات هذه النشرة، أو أي مستند مطلوب بموجب قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة؛ أو (ب) ظهور أي مسائل جوهرية إضافية كان يجب تضمينها في هذه النشرة. وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن الشركة لا تعتزم تحديث أو تعديل أي معلومات متعلقة بالقطاع أو السوق أو الإفادات المستقبلية التي تتضمنها هذه النشرة، سواء كان ذلك نتيجة معلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو خلاف ذلك. ونتيجة لما تقدم وللمخاطر والافتراضات والأمور غير المؤكدة والافتراضات الأخرى، فإن توقعات الأحداث والظروف المستقبلية المبينة في هذه النشرة قد لا تحدث على النحو الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه، يجب على المستثمرين المحتملين فحص جميع الإفادات المستقبلية ودراساتها في ضوء هذه التفسيرات مع عدم الاعتماد على تلك الإفادات بشكل أساسي.

دليل الشركة

مجلس إدارة الشركة

حسب نظام الشركة الأساس، تدار الشركة من قبل مجلس إدارة مكون من خمسة (٥) أعضاء وفقاً للنظام الأساس للشركة. ويوضح الجدول التالي تفاصيل أعضاء مجلس الإدارة:

الجدول ١: أعضاء مجلس إدارة الشركة

الاسم	المنصب	الجنسية	صفة العضوية	الاستقلالية ^(٢)	نسبة الملكية المباشرة ^(٣)		عدد الأسهم		تاريخ التعيين ^(١)
					قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح	
علي مبارك محمد الدوسري	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٪٣٣,٨٦	٪٢٣,٧٠	٥,٤١٨,١٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	١٤٤٤/٠٩/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م).
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	نائب رئيس مجلس الإدارة	سعودي	تنفيذي	غير مستقل	٪٣,٠٣	٪٢,١٢	٤٨٤,٢٣٦	٣٣٨,٩٦٥	١٤٤٤/٠٩/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م).
مساعدة عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	سعودي	تنفيذي	غير مستقل	٪٣٩,٩٨	٪٢٧,٩٩	٦,٣٩٧,٣١٣	٤,٤٧٨,١١٩	١٤٤٤/٠٩/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م).
عبدالعزيز سعد عبدالعزيز السالم	عضو مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	-	-	-	-	١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٩ م).
سليمان ناصر محمد التركي	عضو مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	-	-	-	-	١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٩ م).
الإجمالي					٪٧٦,٨٧	٪٥٣,٨١	١٢,٢٢٩,٦٤٩	٨,٦٠٩,٧٦١	-

المصدر: الشركة.

- (١) التواريخ المذكورة في هذا الجدول هي تواريخ تعيين أعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية لمجلس الإدارة. وتوضح السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة تاريخ تعيين كل منهم في المجلس أو في أي منصب آخر (وللمزيد من المعلومات حول أعضاء مجلس الإدارة، يُرجى مراجعة القسم (٤.٢.٥) ("السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس") من هذه النشرة).
- (٢) العضو المستقل هو الذي يستوفي الشروط التالية: أن يكون عضو مجلس إدارة غير تنفيذي ويتمتع بالاستقلال التام في مركزه وقراراته، وألا تنطبق عليه أي من عوارض الاستقلال المنصوص عليها فيما يلي:
- أن يكون مالكاً لما نسبته خمسة في المائة أو أكثر من أسهم الشركة أو من أسهم شركة أخرى من مجموعتها أو له صلة قرابة مع من يملك هذه النسبة.
 - أن تكون له صلة قرابة مع أي من أعضاء مجلس الإدارة في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعتها.
 - أن تكون له صلة قرابة مع أي من كبار التنفيذيين في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعتها.
 - أن يكون عضو مجلس إدارة في شركة أخرى من مجموعة الشركة المرشح لعضوية مجلس إدارتها.
 - أن يعمل أو كان يعمل موظفاً خلال العامين الماضيين لدى الشركة أو شركة أخرى من مجموعتها، أو أن يكون مالكاً لحصص سيطرة لدى الشركة أو أي طرف متعامل مع الشركة أو شركة أخرى من مجموعتها، كمراجعي الحسابات وكبار الموردين خلال العامين الماضيين.
 - أن تكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة.
 - أن يتقاضى مبالغ مالية من الشركة علاوة على مكافأة عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجانه تزيد عن (٢٠.٠٠٠) ريال أو عن ٥٠٪ من مكافأته في العام السابق التي تحصل عليها مقابل عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجانه أيهما أقل.
 - أن يشترك في عمل من شأنه منافسة الشركة أو أن يتجر في أحد فروع النشاط الذي تزاوله الشركة.
 - أن يكون قد أمضى ما يزيد على تسع سنوات متصلة أو منفصلة في عضوية مجلس إدارة الشركة.
- (٣) لا يوجد ملكية غير مباشرة.

إن أمين سر مجلس الإدارة الحالية هي منال صالح علي القزلان، والتي تم تعيينها في هذا المنصب لدورة المجلس الحالية بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ٢٣/٠٨/١٤٤٤ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٥ م). (وللمزيد من التفاصيل حول ملخص السيرة الذاتية لأمين السر، يُرجى مراجعة القسم (٦-٤.٢-٥) ("منال صالح علي القزلان، أمين سر مجلس الإدارة")).

عنوان الشركة وممثلوها وأمين سر مجلس إدارتها

الشركة



مجموعة منزل التسويق
Marketing Home Group

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

طريق الخرج، حي العزيزية

رقم المبنى: ٣٥٣٣، الرياض، الرمز البريدي ١٤٥١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٧٣

فاكس: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٥٣

الموقع الإلكتروني: www.mhg-int.com

البريد الإلكتروني: info.mhg@mhg-int.com

ممثلو الشركة

مساعدة عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري

عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي

طريق الخرج، حي العزيزية

رقم المبنى: ٣٥٣٣، الرياض، الرمز البريدي ١٤٥١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٧٣ + تحويلة: ١١١

فاكس: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٥٣ +

الموقع الإلكتروني: www.mhg-int.com

البريد الإلكتروني: malgfari@mhg-int.com

علي مبارك محمد الدوسري

رئيس مجلس الإدارة

طريق الخرج، حي العزيزية

رقم المبنى: ٣٥٣٣، الرياض، الرمز البريدي ١٤٥١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٧٣ + تحويلة: ٢٢٢

فاكس: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٥٣ +

الموقع الإلكتروني: www.mhg-int.com

البريد الإلكتروني: ali.aldosari@mhg-int.com

أمين سر مجلس الإدارة

منال صالح علي القزلان

مديرة الشؤون الإدارية وأمين سر مجلس الإدارة

طريق الخرج، حي العزيزية

رقم المبنى: ٣٥٣٣، الرياض، الرمز البريدي ١٤٥١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٧٣ + تحويلة: ٣٠٣

فاكس: ٩٦٦ (١١) ٤٩٥ ٧٥٥٣ +

الموقع الإلكتروني: www.mhg-int.com

البريد الإلكتروني: manal.algazlan@mhg-int.com

سوق الأسهم



شركة تداول السعودية (تداول)

أبراج التعاونية، البرج الشمالي

طريق الملك فهد - العليا ٦٨٩٧

وحدة رقم ١٥

الرياض ١٢٢١١-٣٣٨٨

المملكة العربية السعودية

هاتف: ١٩١٩ ٠٠٠ ٩٢ ٩٦٦+

فاكس: ٢١٨ ٩١٣٣ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.saudiexchange.saالبريد الإلكتروني: csc@saudiexchange.sa

مركز الإيداع

من مجموعة تداول السعودية
From Saudi Tadawul Group

شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع)

طريق الملك فهد - العليا ٦٨٩٧

وحدة رقم ١١

الرياض ١٢٢١١-٣٣٨٨

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٦٠٠ ٠٠٠ ٩٢ ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.edaa.com.saالبريد الإلكتروني: cc@edaa.com.sa

المستشارون

المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية

الإنماء المالية
alinma capital

شركة الإنماء المالية

برج العنود ٢ - طريق الملك فهد

ص.ب. ٥٥٥٦٠، الرياض، ١١٥٤٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢١٨ ٥٩٩٩ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٢١٨ ٥٩٧٠ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alinmacapital.comالبريد الإلكتروني: info@alinmacapital.com

المستشار القانوني للمُصدر



شركة ستات للمحاماة والاستشارات القانونية

المبنى ٧ و٨، بوابة طويق

٧٨٩٤ طريق الملك فهد، حي الرحمانية

الرمز البريدي ١٢٣٤٣

الرياض، المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٧٢٠٠٣ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٢٣٧٠٠٥ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.statlawksa.comالبريد الإلكتروني: capitalmarkets@statlawksa.com

مستشار العناية المهنية اللازمة المالي



شركة بر ايس ووترهاوس كوبرز محاسبون قانونيون

برج المملكة - الدور (٢١) - طريق الملك فهد

ص.ب. ٨٢٨٢، الرياض، ١١٤٨٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢١١٠٤٠ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٢١١٠٢٥٠ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.pwc.comالبريد الإلكتروني: Info@pwc.com

مستشار دراسة السوق



شركة يورومونيتور انترناشيونال المحدودة

٦٠-٦١ شارع برايتون

لندن EC1M ٥UX

المملكة المتحدة

هاتف: ٢٤ ١٨٠ ٧٢٥ ٤٤٢

فاكس: ٤٩ ٨٣١ ٧٦٠ ٤٤٢

الموقع الإلكتروني: www.euromonitor.comالبريد الإلكتروني: info@Euromonitor.com

مراجع الحسابات للشركة للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م



شركة المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية

طريق العروبة - حي العليا - مبنى ٣١٩٣

ص.ب. ٨٣٣٥، الرياض ١٢٣٣٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤١٦٩٣٦١ (١٣) ٩٦٦+

فاكس: ٤١٦٩٣٤٩ (١٣) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.rsm.globalالبريد الإلكتروني: info@rmsaudi.com

مراجع الحسابات للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م



بيكرتيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون

الخبر - شارع الملك فيصل - مبنى الديوان - مكتب ٣١٠

ص.ب. ٣٤٤٢٢، ١١٤٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٣٠٠٩٠٦ (١٣) ٩٦٦+

فاكس: ٨٣٤٧٥٨٢ (١٣) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.bakertillyjfc.comالبريد الإلكتروني: Info@bakertilly.com

ملاحظة: قدم كل من المستشارين ومراجعي الحسابات المذكورين أعلاه موافقتهم الكتابية على الإشارة إلى أسمائهم وعناوينهم وشعاراتهم وعلى تضمين إفاداتهم في هذه النشرة بالشكل الوارد فيها ولم يقم أي منهم بسحب موافقته حتى تاريخ هذه النشرة، كما أن جميع هذه الجهات والعاملين فيها - من الذين يشكلون فريق العمل القائم على تقديم خدمات للشركة - أو أقاربهم لا يملكون أي أسهم في الشركة وليس لأي منهم مصلحة أيًا كان نوعها في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر على استقلالهم.

الجهات المستلمة

الإنماء المالية

alinma capital



شركة الإنماء المالية

برج العنود ٢، طريق الملك فهد

ص.ب. ٥٥٥٦٠

الرياض ١١٥٤٤

المملكة العربية السعودية

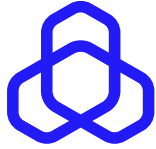
هاتف: ٥٩٩٩ ٢١٨ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٥٩٧٠ ٢١٨ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alinmacapital.comالبريد الإلكتروني: info@alinmacapital.com

الراجحي المالية

alrajhi capital



شركة الراجحي المالية

المقر الرئيسي، طريق الملك فهد، حي المروج

ص.ب. ٥٥٦١

الرياض ١٢٢٦٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٥٨٥٦ ... (٩٢) ٩٦٦+

فاكس: ٠٦٢٥ ٤٦٠ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alrajhi-capital.comالبريد الإلكتروني: arcipo@alrajhibank.com.sa

كابيتال

SNB



شركة الأهلي المالية

طريق الملك سعود، حي المربع، مبنى ٧٣٤٧

ص.ب. ٢٢١٦

الرياض ١١٤٩٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٣٢ ... (٩٢) ٩٦٦+

فاكس: ٤٠٦٠٠٥٢ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.comالبريد الإلكتروني: snbcm@alahlicapital.com

BSF Capital



شركة السعودي الفرنسي كابيتال

طريق الملك فهد ٨٠٩٢، الدور الرابع، برج ليجند

ص.ب. ٢٣٤٥٤

الرياض ١٢٣١٣ - ٣٧٣٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٨٢ ٦٦٦٦ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٢٨٢ ٦٨٢٣ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.bsfcapital.saالبريد الإلكتروني: IPO_BSFC@bsfcapital.sa



شركة الرياض المالية
٢٤١٤ - حي الشهداء، الوحدة رقم ٦٩
ص.ب. ١٣٢٤١
الرياض ٧٢٧٩
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٤٨٦ ٥٦٤٩ (١١) +٩٦٦
فاكس: ٤٨٦ ٥٩٠٨ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.riyadcapital.com
البريد الإلكتروني: ask@riyadcapital.com



شركة البلاد للاستثمار
طريق الملك فهد - العليا
ص.ب. ١٤٠
الرياض ١١٤١١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٣٦٣٦ ٠٠٠ (٩٢) +٩٦٦
فاكس: ٢٩٠ ٦٢٩٩ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.albilad-capital.com
البريد الإلكتروني: investmentbanking@albilad-capital.com



شركة الجزيرة للأسواق المالية
طريق الملك فهد الفرعي، الرحمانية
ص.ب. ٢٠٤٣٨
الرياض ١١٤٥٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٨٠٠ ١١٦٩٩٩٩
فاكس: ٢٢٥ ٦١٨٢ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.aljaziracapital.com.sa
البريد الإلكتروني: IPO-RB@aljaziracapital.com.sa



شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة
طريق الملك فهد
ص.ب. ٦٨٨٨
الرياض ١١٤٥٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٢٥٤ ٧٦٦٦ (١١) +٩٦٦
فاكس: ٤٨٩ ٦٢٥٣ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.icap.com.sa
البريد الإلكتروني: WebEcare@icap.com.sa



شركة دراية المالية

شارع التخصصي - برستيج سنتر - الدور الثالث

ص.ب. ٢٨٦٥٤

الرياض ١٢٣٣١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٩٩ ٨٠٠ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٥٤٩٨ ٤١٩ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.derayah.comالبريد الإلكتروني: support@derayah.com

شركة العربي المالية

شارع الملك فيصل، مبنى شركة العربي المالية ٣٨٥١ - المؤيد الجديد، حي

المربع

ص.ب. ٢٢٠٠٩

الرياض ١١٣١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٠٦ ٢٥٠ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٤٠٦ ٢٥٤٨ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.anbcapital.com.saالبريد الإلكتروني: investment.banking@anbcapital.com.sa

شركة يقين المالية

شارع العليا، حي الورود

ص.ب. ٨٨٤

الرياض ١١٤٢١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠ ١٢٢٢٩٩٢

فاكس: ٤٨١٩ ٢٠٥ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.yaqeen.saالبريد الإلكتروني: addingvalue@yaqeen.sa

شركة الخبير المالية

طريق المدينة، حي النهضة

ص.ب. ١٢٨٢٨٩

جدة ٢١٣٦٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠ ١٢٤٧٥٥٥

فاكس: ٦٥٨٦٦٦٣ (١٢) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alkhabeer.comالبريد الإلكتروني: info@alkhabeer.comالخبير المالية
Alkhabeer Capital



الأول للاستثمار
SAB Invest

شركة الأول للاستثمار

طريق الملك فهد الفرعي، حي الياسمين، مبنى ٧٣٨٣

ص.ب. ١٣٣٢٥

الرياض

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١٢٤٢٤٤٢

فاكس: ٢١٦٩١٠٢ (١٢) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.sabinvest.com

البريد الإلكتروني: customercare@sabinvest.com



شركة سهم كابيتال المالية

مركز الملك عبدالله المالي، الدور الخامس، برج ٣٠٥

الرياض ١٣٥١٩

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٠٠٧٨٨٩ (٩٢) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.sahmcapital.com

البريد الإلكتروني: cs@sahmcapital.com



شركة جي أي بي كابيتال

طريق الدائري الشرقي، واحة غرناطة للمباني السكنية والمكتبية، المباني

المنخفضة، مبنى رقم (ب١)

ص.ب. ٨٩٥٨٩

الرياض ١١٦٩٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠ ١٢٤٠ ١٢١

فاكس: ٨٣٤٨٤٠٠ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.gibcapital.com

البريد الإلكتروني: GIBC.IB@gibcapital.com



المجموعة المالية هيرميس

شركة المجموعة المالية هيرميس السعودية

سكايا تاورز، البرج الشمالي

٨٨٩٩ طريق الملك فهد، العليا

ص.ب. ٣٠٠ ١٨٩

الرياض ١٢٢١٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: ١١ ٢٩٣٨٠٤٨ (٠) +٩٦٦

فاكس: ١١ ٢٩٣٨٠٣٢ (٠) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com

البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com



شركة مشاركة المالية

طريق الأمير تركي، حي الكورنيش

ص.ب. ٧١٢ الخير ٣١٩٥٢

المملكة العربية السعودية

الهاتف: ٩٦٦ ٩٢٠٠٦٨١١

فاكس: ٩٦٦ (١٣) ٨٨١ ٨٤١٢

الموقع الإلكتروني: www.musharaka.saالبريد الإلكتروني: receiving-entity@musharaka.sa

شركة عوائد الأصول المالية

طريق العروبة ٢١٦٣، المعذر الشمالي، البيوت المكتبية

الرياض ١٢٣٣٤

المملكة العربية السعودية

الهاتف: ٨٠٠ ١١١١٨٧٠

فاكس: ٩٦٦ (١١) ٤٤٥٥٥٩٨

الموقع الإلكتروني: www.awaed.capitalالبريد الإلكتروني: ipo_awaed@awaed.co

ملخص الطرح

يهدف ملخص الطرح هذا إلى تقديم خلفية موجزة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة. وعليه فإن هذا الملخص لا يحتوي على جميع المعلومات التي قد تكون مهمة بالنسبة للمستثمرين المحتملين. لذلك، يجب قراءة هذا الملخص كمقدمة لهذه النشرة فقط، وينبغي على المستثمرين المحتملين قراءة ومراجعة هذه النشرة بالكامل، ويجب أن يبنى أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين على هذه النشرة ككل.

على وجه الخصوص، فإنه من الضروري دراسة ما ورد في قسم "إشعار هام" في الصفحة (أ) والقسم (٢). ("عوامل المخاطرة") قبل اتخاذ أي قرار للاستثمار في أسهم الطرح.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة، هي شركة مساهمة مقفلة سعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ الصادر بتاريخ ١٤٢٦/٠١/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١ م) من مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية، ويقع المقر الرئيسي للشركة في حي العزيزية، ص.ب. ٨٣٠٥، ١٤٥١١ مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية.

بدأت الشركة أعمالها بتاريخ ١٤٢٦/٠١/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١ م) كمؤسسة فردية مملوكة من قبل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري باسم "مؤسسة منزل التسويق للتجارة" ورأس مال قدره خمسة وعشرون ألف (٢٥,٠٠٠) ريال سعودي. ومن ثم تحولت إلى شركة ذات مسؤولية محدودة بتاريخ ١٤٢٦/١١/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢٣ م) ورأس مال قدره أربعون مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى أربعة ملايين (٤,٠٠٠,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) رالات سعودية للحصة الواحدة. حيث ساهم مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في ثلاثة ملايين وثلاثمائة وسبعة وعشرون ألفاً وثمانمائة وسبعة وسبعون (٣,٣٢٧,٨٧٧) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثلاثة وثلاثون مليوناً ومئتان وثمانية وسبعون ألفاً وسبعمئة وسبعون (٣٣,٢٧٨,٧٧٠) ريال سعودي وبما نسبته ٨٣,٢٠٪، وساهم محمد هشام عبدالرحمن الزامل في ثلاثمائة وخمسة وعشرون ألفاً وثمانية (٣٢٥,٠٠٨) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثلاث ملايين ومئتان وخمسون ألفاً وثمانون (٣,٢٥٠,٠٨٠) ريال سعودي وبما نسبته ٨,١٣٪، وساهم عمر سعد عبدالعزيز المقرن في مائة وأربعة عشر ألفاً وسبعمئة وثلاثة وثلاثون (١١٤,٧٣٣) حصة بقيمة إجمالية تبلغ مليون ومائة وسبعة وأربعون ألفاً وثلاثمائة وثلاثون (١,١٤٧,٣٣٠) ريال سعودي وبما نسبته ٢,٨٧٪، وساهم مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في ثمانية وسبعون ألفاً ومائة وستة وعشرون (٧٨,١٢٦) حصة بقيمة إجمالية تبلغ سبعمئة وواحد وثمانون ألفاً ومئتان وستون (٧٨١,٢٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,٩٥٪، وساهمت هيلة عبدالكريم جربوع القفاري في ستة وأربعون ألفاً وتسعمائة واثنان وثلاثون (٤٦,٩٣٢) حصة بقيمة إجمالية تبلغ أربعمئة وتسعة وستون ألفاً وثلاثمائة وعشرون (٤٦٩,٣٢٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,١٧٪، وساهم سليمان عبدالكريم جربوع القفاري في خمسة وأربعون ألفاً وثلاثمائة وخمسة وسبعون (٤٥,٣٧٥) حصة بقيمة إجمالية تبلغ أربعمئة وثلاثة وخمسون ألفاً وسبعمئة وخمسون (٤٥٣,٧٥٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,١٣٪، وساهم صالح رشيد محمد الرشيد في سبعة وعشرون ألفاً ومئتان وعشرة (٢٧,٢١٠) حصة بقيمة إجمالية تبلغ مئتان واثنان وسبعون ألفاً ومائة (٢٧٢,١٠٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٦٨٪، وساهمت سعاد سليمان محمد السوادي في ثمانية عشر ألفاً وثلاثمائة وستة وثلاثون (١٨,٣٣٦) حصة بقيمة إجمالية تبلغ مائة وثلاثة وثمانون ألفاً وثلاثمائة وستون (١٨٣,٣٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٤٦٪، وساهم عبدالله خليل عبدالله السبع في خمسة آلاف وثلاثمائة وستة وخمسون (٥,٣٥٦) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثلاثة وخمسون ألفاً وخمسمائة وستون (٥٣,٥٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٣٪، وساهمت أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في خمسة آلاف ومئتان وثمانية وتسعون (٥,٢٩٨) حصة بقيمة إجمالية تبلغ اثنان وخمسون ألفاً وتسعمائة وثمانون (٥٢,٩٨٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٣٪، وساهمت نورة ناصر راشد التمامي في ثلاثة آلاف وثلاثمائة وتسعون (٣,٨٩٠) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثمانية وثلاثون ألفاً وتسعمائة (٣٨,٩٠٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٠٪، وساهمت منيرة عبدالكريم جربوع القفاري في ألف وثمانمائة وتسعة وخمسون (١,٨٥٩) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثمانية عشر ألفاً وخمسمائة وتسعون (١٨,٥٩٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٠٥٪. وبموجب عقد التأسيس المعدل بتاريخ ١٤٤٤/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٢٦ م)، تم زيادة رأس مال الشركة من أربعون مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وستين مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسمة إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) رالات سعودية للحصة الواحدة، وذلك من خلال من خلال رسملة مساهمة إضافية بمبلغ قدره خمسة عشر مليون واثنان وثمانون ألفاً وأربعمئة وسبعة وستون (١٥,٠٨٢,٤٦٧) ريال سعودي من حساب رأس المال الإضافي ومبلغ مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وسبعة عشر ألف وخمسمائة وثلاثة وثلاثون (١٠٤,٩١٧,٥٣٣) ريال سعودي من الحسابات الجارية لكل من مساعد عبدالرحمن

اسم الشركة
ووصفها وتأسيسها

عبد العزيز القفاري بمبلغ وقدره سبعة وثمانون مليوناً وثلاثمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمائة وسبعة وستون (٨٧,٣٧١,٤٦٧) ريال سعودي ومحمد هشام عبدالرحمن الزامل بمبلغ وقدره تسع ملايين ومائة وسبعة وثلاثون ألفاً وتسعمائة وتسعة (٩,١٣٧,٩٠٩) ريال سعودي وعمر سعد عبدالعزيز المقرن بمبلغ وقدره ثلاث ملايين وأربعمائة وتسعون ألفاً وثلاثمائة وستة عشر (٣,٤٩٠,٣١٦) ريال سعودي ومشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بمبلغ وقدره مليونان وستمائة وواحد وتسعون ألفاً وسبعمائة وسبعة (٢,٦٩١,٧٠٧) ريال سعودي وهيله عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره خمسمائة وسبعة وسبعون ألفاً وستمائة وسبعة وثلاثون (٥٧٧,٦٣٧) ريال سعودي وسليمان عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره مليون وثلاثمائة وتسعة وعشرون ألفاً ومائة وثمانية عشر (١,٣٢٩,١١٨) ريال سعودي وصالح رشيد محمد الرشيد بمبلغ وقدره مائة ألفاً وخمسمائة واثنان وخمسون (١٠٠,٥٥٢) ريال سعودي وعبدالله خليل عبدالله السبع بمبلغ وقدره مائة وأربعون ألفاً وأربعمائة وخمسة وثمانون (١٤٠,٤٨٥) ريال سعودي ونورة ناصر راشد التمامي بمبلغ وقدره واحد وستون ألفاً وثلاثمائة واثنان (٦١,٣٠٢) ريال سعودي ومنيرة عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره سبعة عشر ألفاً وأربعون (١٧,٠٤٠) ريال سعودي إلى حساب رأس مال الشركة. وبموجب عقد التأسيس المعدل بتاريخ ١٤٤٤/٠٨/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠٧ م)، تنازلت أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن مائة وثمانية وستون (١٦٨) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت سعاد سليمان محمد السوادي عن خمسمائة وثمانون (٥٨٠) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل سليمان عبدالكريم جربوع القفاري عن أربعة آلاف وأربعمائة وسبعة وثمانون (٤,٤٨٧) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل صالح رشيد محمد الرشيد عن ألف واحد وتسعون (١,٠٩١) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل عبدالله خليل عبدالله السبع عن أربعمائة واثنان وتسعون (٤٩٢) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل عمر سعد عبدالعزيز المقرن عن أحد عشر ألفاً وستمائة وثلاثة وأربعون (١١,٦٤٣) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل محمد هشام عبدالرحمن الزامل عن واحد وثلاثون ألفاً ومئتان وثلاثة وستون (٣١,٢٦٣) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن ست ملايين وثمانمائة واثنان عشر ألفاً وثمانمائة وثلاثة وستون (٦,٨١٢,٨٦٣) حصة إلى كل من علي مبارك محمد الدوسري بخمس ملايين وستمائة وثلاثة وخمسون ألفاً واثنان (٥,٦٥٣,٠٠٢) حصة وإلى هياء مبارك محمد الدوسري بمائة وتسعة وثمانون ألفاً وسبعمائة واثنان وسبعون (١٨٩,٧٧٢) حصة وإلى عبدالله مبارك محمد الدوسري بأربعمائة وأربعة وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون (٤٧٤,٤٣٠) حصة وإلى نوير مبارك محمد الدوسري بمائة وتسعة وثمانون ألفاً وسبعمائة واثنان وسبعون (١٨٩,٧٧٢) حصة وإلى صالح عثمان محمد الغامدي بمائة واثنان وستون ألفاً وستمائة وخمسة وتسعون (١٦٢,٦٩٥) حصة وإلى حسين علي صالح آل مسعد باثنان وأربعون ألفاً وثمانمائة وأربعون (٤٢,٨٤٠) حصة وإلى موسى حمد موسى القاضب بخمسة وأربعون ألفاً وسبعمائة وستة وستون (٤٥,٧٦٦) حصة وإلى نايف محمد يوسف الدغيثر بأربعة وخمسون ألفاً وخمسمائة وستة وثمانون (٥٤,٥٨٦) حصة، وتنازل مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن ثمانية آلاف وستمائة واثنان وخمسون (٨,٦٥٢) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت منيرة عبدالكريم جربوع القفاري عن سبعة وتسعون (٩٧) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت نورة ناصر راشد التمامي عن مئتان وأربعة وستون (٢٦٤) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت هيلة عبدالكريم جربوع القفاري عن ألفان وثمانمائة وعشرة (٢,٨١٠) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر. وبموجب قرار الشركاء الصادر بتاريخ ١٤٤٤/٠٨/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠٧ م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة. بتاريخ ١٤٤٤/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٢ م)، تنازل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن مائة وتسعة ألفاً وستمائة واثنان وستون (١٠٩,٦٦٢) سهم إلى كل من أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بسبعة آلاف وثلاثمائة وسبعة وستون (٧,٣٦٧) حصة وإلى سعاد سليمان محمد السوادي بخمسة عشر ألفاً ومئتان وتسعة وأربعون (١٥,٢٤٩) سهم وإلى صالح رشيد محمد الرشيد بأربعة وثلاثون ألفاً ومائة وخمسة وتسعون (٣٤,١٩٥) سهم وإلى منيرة عبدالكريم جربوع القفاري بألفان وأربعة وخمسون (٢,٠٥٤) سهم وإلى نورة ناصر راشد التمامي بثلاثة آلاف وخمسمائة وثلاثة (٣,٥٠٣) سهم وإلى هيلة عبدالكريم جربوع القفاري بسبعة وأربعون ألفاً ومئتان وأربعة وتسعون (٤٧,٢٩٤) سهم، وتنازل علي مبارك محمد الدوسري عن مئتان وأربعة وثلاثون ألفاً وتسعمائة واثنان (٢٣٤,٩٠٢) سهم إلى كل من أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بخمسة عشر ألفاً وسبعمائة وتسعة وسبعون (١٥,٧٧٩) سهم وإلى سعاد سليمان محمد السوادي باثنان وثلاثون ألفاً وستمائة وأربعة وستون (٣٢,٦٦٤) سهم وإلى صالح رشيد محمد الرشيد بثلاثة وسبعون ألفاً ومئتان وثمانية وأربعون (٧٣,٢٤٨) سهم وإلى منيرة عبدالكريم جربوع القفاري بأربعة آلاف وأربعمائة (٤,٤٠٠) سهم وإلى نورة ناصر راشد التمامي

بسبعة آلاف وخمسمائة وخمسة (٧,٥٠٥) سهم وإلى هيلة عبد الكريم جريوع القفاري بمائة وواحد ألفاً وثلاثمائة وستة (١٠,٣٠٦) سهم، وبتاريخ ١٠/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠/٠٧/٢٠٢٠م)، تنازل نايف محمد يوسف الدغيثر عن مائة وستة عشر ألفاً ومائة وثلاثة وثلاثون (١١٦,١٣٣) سهم إلى مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري. (ولمزيد من التفاصيل حول تاريخ الشركة، يُرجى مراجعة القسم (١٠-٤) ("تطور رأس مال الشركة").

تتمثل أنشطة الشركة وفقاً لنظامها الأساس مما يلي:

- صنع أصناف من الخرسانة والأسمنت والجص.
- صنع المنتجات المعدنية الإنشائية.
- تشييد المباني.
- بيع أنواع الوقود الصلبة والسائلة والغازية وما يتصل بها من منتجات بالجملة.
- بيع الأدوات المعدنية والطلاء والزجاج بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.
- البيع بالتجزئة للأجهزة الكهربائية المنزلية والأثاث ومعدات الإضاءة وغيرها من الأصناف المنزلية في المتاجر المتخصصة.
- النقل البري للبضائع.
- التخزين.

تتمثل أنشطة الشركة وفقاً لسجلها التجاري الرئيسي مما يلي:

- قطع ونشر الرخام.
- صناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتماثيل والنحت والرسم وما شابهها.
- صناعة قنوات التكييف وملحقاتها الدكت.
- إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع.
- ترميمات المباني السكنية والغير سكنية.
- البيع بالجملة للطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان.
- البيع بالجملة للأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه.
- البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل (المغاسل، الكراسي، المغاطس،.. الخ) وأجهزة حمامات السونا.
- البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
- البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان.
- البيع بالتجزئة للثريات والتنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
- تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
- المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.

وكما في تاريخ هذه النشرة، تتألف الأنشطة الأساسية للشركة من قطاعات الأعمال الرئيسية التالية:

البلاط وملحقاته: تم إطلاقها تحت العلامة التجارية "منزل السيراميك" في عام ٢٠٠٦م، وتضم هذه الفئة مجموعة واسعة من منتجات السيراميك والبورسلين.

منتجات الإضاءة: منذ تأسيسها في عام ٢٠١٣م تحت العلامة التجارية "مخازن الإضاءة"، وتغطي هذه الفئة مجموعة واسعة من حلول الإضاءة الداخلية والخارجية، إلى جانب الأجهزة الذكية التي تلي الاحتياجات الوظيفية والجمالية على حد سواء في الأماكن السكنية والتجارية والصناعية.

منتجات الأدوات الصحية: تم إطلاقها في عام ٢٠٢٠م تحت العلامة التجارية "هاتش للأدوات الصحية"، وتقدم المجموعة تشكيلة شاملة من المنتجات، بما في ذلك المراحيض والأحواض واكسسوارات دورات المياه الأخرى، وتوزع عبر شبكة توزيع واسعة لضمان سهولة الوصول وراحة للعملاء.

أنظمة التبريد والتكييف: تم إطلاقها في عام ٢٠٢٢م تحت العلامة التجارية "آيس بير"، لتقديم حلول تبريد عالية الجودة.

لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (٦-٤) ("نظرة عامة على عمليات المجموعة").

أنشطة الشركة

يوضح الجدول أدناه المساهمين الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل الطرح وبعده:						
الجدول ٢: المساهمين الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل الطرح وبعده						
المساهم ^(٢)	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	نسبة الملكية ^(١) (%)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية ^(١) (%)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٪٣٩,٩٨	٦٣,٩٧٣,١٣٠	٤,٤٧٨,١١٩	٪٢٧,٩٩	٤٤,٧٨١,١٩٠
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٪٣٣,٨٦	٥٤,١٨١,٠٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	٪٢٣,٧٠	٣٧,٩٢٦,٧٧٠
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١	١٣,٣٠٠,٨٤٠	٩٣١,٠٥٨	٪٥,٨٢	٩,٣١٠,٥٨٠
الإجمالي	١٣,١٤٥,٤٩٧	٪٨٢,١٥	١٣١,٤٥٤,٩٧٠	٩,٢٠١,٨٥٤	٪٥٧,٥١	٩٢,٠١٨,٥٤٠
المصدر: الشركة. (١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية. (٢) لا توجد أي ملكية غير مباشرة.						
رأس مال الشركة	مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.					
إجمالي عدد أسهم الشركة	ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل.					
القيمة الاسمية للسهم	عشرة ريالات (١٠) سعودية للسهم الواحد.					
الطرح	طرح أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد، بما يمثل ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من رأس مال الشركة، وبسعر طرح يبلغ [●] ريال سعودي.					
إجمالي عدد أسهم الطرح	أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا.					
نسبة أسهم الطرح من إجمالي عدد الأسهم المصدرة	تمثل أسهم الطرح نسبة ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من رأس مال الشركة.					
سعر الطرح	[●] ريال سعودي لكل سهم من أسهم الطرح.					
إجمالي قيمة أسهم الطرح	تبلغ القيمة الاسمية لأسهم الطرح [●] [●] ريال سعودي.					
استخدام متحصلات الطرح	سيتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغة حوالي [●] ريال سعودي (بعد خصم مصاريف الطرح المقدرة بحوالي واحد وعشرين مليون (٢١,٠٠٠,٠٠٠) ريالاً سعودياً) على المساهمين البائعين. ولن تحصل الشركة على أي جزء من صافي متحصلات الطرح (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (٨-)) ("استخدام متحصلات الطرح").					

عدد الأسهم المتعهد بتغطيتها	أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا.
إجمالي مبلغ الطرح المتعهد بتغطيته	ريال سعودي (١٠٠) (١٠٠) ريال سعودي.
فئات المستثمرين المستهدفين	يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين هما: • الشريحة (أ) الفئات المشاركة: وتشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في عملية بناء سجل الأوامر وفقًا لتعليمات بناء سجل الأوامر ومن ضمنها صناديق الاستثمار والشركات والمستثمرين الأجانب المؤهلين والمستثمرين الخليجيين من ذوي الشخصية الاعتبارية وغيرهم من المستثمرين الأجانب من خلال إبرام اتفاقيات المبادلة (SWAPs) (المزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (١-١) ("التعريفات والمصطلحات") والقسم (١٦-١) ("شروط الاكتتاب وأحكامه"). • الشريحة (ب) المكتتبون الأفراد: وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها، شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، وأي شخص طبيعي غير سعودي مقيم في المملكة أو الأشخاص الطبيعيين من مواطني دول مجلس التعاون ممن لديهم حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة. وبعد لاعتياً اكتتاب من اكتتب في أسهم الاكتتاب باسم مطلقة، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق هذا الشخص. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار.
إجمالي عدد الأسهم المطروحة لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
عدد الأسهم المطروحة للفئات المشاركة	أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا، تمثل ما نسبته مائة بالمائة (١٠٠٪) من أسهم الطرح، علمًا بأنه في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد، وقيام الفئات المشاركة بالاكتتاب بكامل أسهم الطرح المخصصة لهم، يحق للمستشار المالي بالتنسيق مع الشركة تخفيض عدد الأسهم المخصصة للفئات المشاركة إلى ثلاثة ملايين وثمانمائة وأربعين ألف (٣,٨٤٠,٠٠٠) سهم عادي لتمثل ما نسبته ثمانون بالمائة (٨٠٪) من أسهم الطرح. وبشكل مبدئي، سيتم تخصيص مليون وأربعمئة وأربعين ألف (١,٤٤٠,٠٠٠) سهم عادي لفئة الصناديق العامة تمثل ما نسبته (٣٠٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح، وذلك في حال وجود طلب كافٍ من قبل فئة الصناديق العامة. في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد في أسهم الطرح، يحق للمستشار المالي تخفيض عدد الأسهم المخصصة للصناديق العامة إلى مليون ومائتان وستة وتسعون ألف (١,٢٩٦,٠٠٠) سهم عادي كحد أدنى تمثل نسبة (٢٧٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد.
عدد الأسهم المطروحة للمكتتبين الأفراد	تسعمائة وستين ألف (٩٦٠,٠٠٠) سهم كحد أقصى، تمثل ما نسبته عشرون بالمائة (٢٠٪) من أسهم الطرح.

طريقة الاكتتاب لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
طريقة الاكتتاب للفئات المشاركة	يحق للفئات المشاركة، كما هي معرفة في القسم (١٠-١) ("التعريفات والمصطلحات")، التقدم بطلب المشاركة في عملية بناء سجل الأوامر وذلك عن طريق تعبئة استمارة الطلب التي سيوفرها مدير سجل اكتتاب المؤسسات للمستثمرين من الفئات المشاركة أثناء عملية بناء سجل الأوامر. وبعد التخصيص المبدئي سيقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات بتوفير نماذج طلب الاكتتاب للفئات المشاركة والتي عليها تعبئتها وفقاً للتعليمات المبينة في القسم (١٦-١) ("شروط الاكتتاب وأحكامه").
طريقة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد	سيتم توفير نماذج طلب الاكتتاب خلال فترة الطرح من قبل الجهات المستلمة. ويجب تعبئة طلب الاكتتاب وفقاً للتعليمات المبينة في القسم (١٦-١) ("شروط الاكتتاب وأحكامه"). وبإمكان المكتتبين الأفراد الاكتتاب عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية للجهات المستلمة التي تقدم إحدى هذه الخدمات أو جميعها للمكتتبين الأفراد شريطة (أ) أن يكون لدى المكتتب الفرد حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة التي تقدم مثل هذه الخدمات، و(ب) ألا يكون قد طرأ أي تغيير على المعلومات الخاصة بالمكتتب الفرد (يحذف أو إضافة أحد أفراد عائلته) منذ اكتتابه في طرح عام أولي جرى مؤخراً.
الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
الحد الأدنى للاكتتاب للفئات المشاركة	خمسون ألف (٥٠,٠٠٠) سهم طرح.
الحد الأدنى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	عشرة (١٠) أسهم طرح.
قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب للفئات المشاركة	ريال سعودي.
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	ريال سعودي.
الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
الحد الأقصى للاكتتاب للفئات المشاركة	سبعمائة وتسعة وتسعون ألف وتسعمائة وتسعون (٧٩٩,٩٩٠) سهم طرح، وفيما يتعلق بالصناديق العامة فقط، بما لا يتجاوز الحد الأقصى لكل صندوق عام مشارك والذي يتم تحديده وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر.
الحد الأقصى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	مئتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم طرح.
قيمة الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب للفئات المشاركة	ريال سعودي.

قيمة الحد الأقصى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	ريال سعودي.
طريقة التخصيص ورد الفائض لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة	سيتم تخصيص أسهم الطرح بشكل نهائي للفئات المشاركة عن طريق مدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد إتمام عملية اكتتاب المكتتبين الأفراد وفقاً لما يراه المستشار المالي مناسباً بالتنسيق مع المصدّر باستخدام آلية التخصيص الاختيارية. وعليه، قد لا يتم تخصيص أي من أسهم الطرح لبعض الفئات المشاركة. ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها مبدئياً للفئات المشاركة أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا تمثل ما نسبته مائة بالمائة (١٠٠٪) من أسهم الطرح، علمًا بأنه في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد على الاكتتاب في أسهم الطرح، يحق للمستشار المالي بالتنسيق مع الشركة تخفيض عدد أسهم الطرح المخصصة للفئات المشاركة إلى ثلاثة ملايين وثمانمائة وأربعون ألف (٣,٨٤٠,٠٠٠) سهم عادي كحد أدنى لتمثل ما نسبته ثمانون بالمائة (٨٠٪) من أسهم الطرح. وبشكل مبدئي، سيتم تخصيص مليون وأربعمائة وأربعين ألف (١,٤٤٠,٠٠٠) سهم عادي لفئة الصناديق العامة تمثل ما نسبته (٣٠٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح، وذلك في حال وجود طلب كافٍ من قبل فئة الصناديق العامة. في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد في أسهم الطرح، يحق للمستشار المالي تخفيض عدد الأسهم المخصصة للصناديق العامة إلى مليون ومائتان وستة وتسعين ألف (١,٢٩٦,٠٠٠) سهم عادي كحد أدنى تمثل نسبة (٢٧٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد.
تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين للأفراد	يتوقع أن يتم الانتهاء من تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٤م). علمًا بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو عشرة (١٠) أسهم عادية، كما أن الحد الأقصى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو مئتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم عادي، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب فرد إلى إجمالي الأسهم التي تم الاكتتاب فيها. وفي حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ستة وتسعين ألف (٩٦,٠٠٠) مكتتب فرد، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص والبالغ عشرة (١٠) أسهم طرحة لكل مكتتب فرد، وفي هذه الحالة سيتم تخصيص الأسهم المطروحة على شريحة المكتتبين الأفراد وفقاً لما يراه المستشار المالي مناسباً بالتنسيق مع الشركة (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (١٦). ("شروط الاكتتاب وأحكامه").
رد فائض أموال الاكتتاب (إن وجدت)	سيقوم مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة (حسب مقتضى الحال) بإخطار المكتتبين بالعدد النهائي لأسهم الطرح المخصصة لكل منهم مع المبالغ التي سيتم استردادها. وسيتم رد فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين دون خصم أي عمولات أو استقطاعات من قبل مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة. وسيتم إيداعها في حساب المكتتب المحدد في نموذج طلب الاكتتاب، وسيتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٤م) ورد فائض الاكتتاب (إن وجد) في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٧م). (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة "التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب" في الصفحة (٦) والقسم (١٦). ("شروط الاكتتاب وأحكامه").
فترة الطرح	يبدأ الطرح في يوم الثلاثاء ١٤٤٧/٠٢/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٩م) وتستمر لمدة يومين (٢) شاملةً يوم إغلاق الاكتتاب الموافق يوم الأربعاء ١٤٤٧/٠٢/٢٦هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٠م) (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة "التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب" في الصفحة (٦)).
استحقاق الأرباح	يستحق حاملو أسهم الطرح نصيبهم من أية أرباح تعلن عنها الشركة اعتباراً من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تلها (لمزيد من المعلومات، يُرجى مراجعة القسم (٧). ("سياسة توزيع الأرباح").
حقوق التصويت	جميع أسهم الشركة هي أسهم عادية من فئة واحدة، ولا تخول الأسهم ممارسة أي حقوق تصويت تفضيلية، حيث يعطي كل سهم حامله صوت واحد ويحق لكل مساهم حضور اجتماعات الجمعية العامة والتصويت فيها، ويجوز للمساهم تفويض شخص آخر، من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة، لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعية العامة والتصويت على قراراتها (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (١١-١٤) ("ملخص النظام الأساسي") والقسم (١١-١٥) ("وصف الأسهم").

يخضع المساهمين الكبار لفترة حظر مدتها ستة (٦) أشهر تبدأ من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق المالية السعودية، بحيث لا يجوز لهم التصرف في أسهمهم خلال هذه الفترة. وبعد انتهاء فترة الحظر، يحق للمساهمين الكبار التصرف في أسهمهم، دون الحاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة من الهيئة. (لمزيد من التفاصيل عن المساهمين الكبار، يُرجى مراجعة الجدول ٢ ("المساهمين الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل الطرح وبعده").	القيود المفروضة على الأسهم (فترة الحظر)
لم يسبق إدراج الأسهم سواء داخل المملكة أو خارجها قبل الطرح. وقد تقدمت الشركة إلى الهيئة بطلب تسجيل أوراقها المالية وطرحها وفقاً لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، وتقدمت إلى السوق (تداول) بطلب إدراج أسهمها وفقاً لقواعد الإدراج. وقد تم الحصول على جميع الموافقات ذات العلاقة واللازمة للقيام بعملية الطرح. وقد تم استيفاء جميع المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة وتداول. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة "التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب" في الصفحة (ث)).	إدراج الأسهم
هناك مخاطر معينة تتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح، ويمكن تصنيف تلك المخاطر كالتالي: (أ) المخاطر المتعلقة بأعمال الشركة، و(ب) المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية، و(ج) المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح، وقد تم استعراض هذه المخاطر في القسم (٢-). ("عوامل المخاطرة")، ويجب دراستها بعناية قبل اتخاذ أي قرار استثماري فيما يتعلق بأسهم الطرح ولمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم "إشعار هام" في الصفحة (أ).	عوامل المخاطرة
سيتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر تقريباً بمبلغ واحد وعشرون مليون (٢١,٠٠٠,٠٠٠) ريالاً سعودياً، وسيتم خصم هذه التكاليف من متحصلات الطرح، والتي تشمل أتعاب المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات والمتعهد بالتغطية وأتعاب المستشار القانوني ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي والجهات المستلمة ومستشار دراسة السوق والسوق، إضافةً إلى الرسوم الإدارية ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة.	مصاريف الطرح
شركة الإنماء المالية برج العنود ٢ - طريق الملك فهد ص.ب. ٥٥٥٦٠، الرياض، ١١٥٤٤ المملكة العربية السعودية هاتف: ٢١٨ ٥٩٩٩ (١١) ٩٦٦٦ فاكس: ٢١٨ ٥٩٧٠ (١١) ٩٦٦٦ الموقع الإلكتروني: www.alinmacapital.com البريد الإلكتروني: info@alinmacapital.com	متعهد التغطية

ملاحظة: يجب دراسة قسم "إشعار هام" في الصفحة (أ) والقسم (٢-). ("عوامل المخاطرة") بعناية تامة قبل اتخاذ أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح بموجب هذه النشرة.

التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب

الجدول ٣: الجدول الزمني المتوقع للطرح

التاريخ	الحدث
تبدأ من يوم الأحد ١٤٤٧/٠٢/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٣ م) إلى نهاية يوم الخميس في ١٣/٠٢/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٧ م).	فترة تسجيل الطلبات للفئات المشاركة وعملية بناء سجل الأوامر
يوم الخميس ٢٠/٠٢/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٤ م).	آخر موعد لتقديم نماذج طلبات الاكتتاب للفئات المشاركة بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئيًا لكل منهم
تبدأ من يوم الثلاثاء ٢٥/٠٢/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٩ م) إلى نهاية يوم الأربعاء ٢٦/٠٢/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٠ م).	فترة اكتتاب الأفراد
يوم الإثنين ٢٤/٠٢/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٨ م).	آخر موعد لسداد قيمة الاكتتاب للفئات المشاركة بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئيًا لكل منهم
يوم الأربعاء ٢٦/٠٢/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٠ م).	آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب وسداد قيمة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد
يوم الأحد ٠١/٠٣/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٤ م).	الإعلان عن التخصيص النهائي لأسهم الطرح
يوم الأربعاء ٠٤/٠٣/١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٧ م).	رد مبالغ الاكتتاب الفائضة (إن وجدت)
يُتوقع أن يبدأ تداول أسهم الشركة في السوق بعد استيفاء جميع المتطلبات والانتها من جميع الإجراءات النظامية ذات العلاقة. وسيتم الإعلان عن بدء تداول الأسهم في الصحف المحلية والموقع الإلكتروني لتداول (www.saudiexchange.sa).	التاريخ المتوقع لبدء تداول الأسهم في السوق

ملاحظة: الجدول الزمني والتواريخ المذكورة أعلاه تقريبية، وسيتم الإعلان عن التواريخ الفعلية من خلال الموقع الإلكتروني لتداول (www.saudiexchange.sa) والموقع الإلكتروني للمستشار المالي (www.alinmacapital.com) والموقع الإلكتروني للشركة (www.mhg-int.com).

كيفية التقدم بطلب الاكتتاب

يقتصر الاكتتاب على شريحتين من المستثمرين هما:

- **الشريحة (أ): الفئات المشاركة،** وتشمل الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر ومن ضمنها صناديق الاستثمار والشركات والمستثمرين الأجانب المؤهلين والمستثمرين الخليجيين من ذوي الشخصية الاعتبارية وغيرهم من المستثمرين الأجانب من خلال إبرام اتفاقيات المبادلة (SWAPs) (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (١-) ("التعريفات والمصطلحات") والقسم (١٦-) ("شروط الاكتتاب وأحكامه").
- **الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد،** وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قُصّر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها، شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد السعوديين القُصّر، وأي شخص طبيعي غير سعودي مقيم في المملكة أو الأشخاص الطبيعيين من مواطني دول مجلس التعاون ممن لديهم حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة. وبعد لاغياً اكتتاب من اكتتب في أسهم الطرح باسم مطلقة، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين، يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار.

١. الفئات المشاركة

يمكن للفئات المشاركة تقديم طلبات المشاركة في عملية بناء سجل الأوامر وذلك عن طريق تعبئة استمارة الطلب التي سيوفرها مدير سجل اكتتاب المؤسسات للمستثمرين من الفئات المشاركة أثناء عملية بناء سجل الأوامر، والحصول على نماذج طلب الاكتتاب من مدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد التخصيص المبدئي. ويقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات – بعد الحصول على موافقة الهيئة – بعرض أسهم الطرح على الفئات المشاركة وذلك خلال مدة بناء سجل الأوامر فقط. وتبدأ عملية اكتتاب الفئات المشاركة أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المكتتبين الأفراد وذلك وفقاً للشروط والتعليمات المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب. ويجب تسليم نموذج طلب اكتتاب موقع إلى مدير سجل اكتتاب المؤسسات، بحيث يمثل نموذج طلب الاكتتاب اتفاقاً ملزماً بين المساهمين البانعين والجهة المشاركة مقدمة الطلب.

٢. المكتتبون الأفراد

سيتم توفير نماذج طلب الاكتتاب للمكتتبين الأفراد خلال فترة الطرح من قبل الجهات المستلمة، ويمكن للمكتتبين الأفراد الاكتتاب أيضاً عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية للجهات المستلمة التي تقدّم إحدى هذه الخدمات أو جميعها للمكتتبين الأفراد شريطة:

- (١) أن يكون للمكتتب الفرد حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى الجهة المستلمة التي تقدم هذه الخدمات.
 - (٢) ألا يكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب الفرد منذ اكتتابه في طرح عام أولي جرى مؤخراً.
- يجب تعبئة نماذج طلب الاكتتاب من قبل كل مقدم طلب وفقاً للتعليمات الواردة في القسم (١٦-) ("شروط الاكتتاب وأحكامه")، وعلى كل مقدم طلب أن يكمل جميع بنود نموذج طلب الاكتتاب ذات الصلة. وتحفظ الشركة بالحق في رفض أي نموذج اكتتاب بصورة جزئية أو كلية في حال عدم استيفائه لأي من شروط الاكتتاب وأحكامه. ولا يسمح بإجراء أي تعديلات على طلب الاكتتاب أو سحبه بعد أن يتم تقديمه. وفي حال تقديم نموذج طلب الاكتتاب مرتين، يعتبر التقديم الثاني لاغياً ويتم أخذ التقديم الأول فقط بالاعتبار، ويعتبر طلب الاكتتاب في حال تسليمه اتفاقاً ملزماً بين المكتتب ذي العلاقة والمساهمين البانعين (لمزيد من المعلومات، يُرجى مراجعة القسم (١٦-) ("شروط الاكتتاب وأحكامه").

سيتم رد فائض الاكتتاب، إن وجد، لحساب المكتتب الفرد الاستثماري لدى الجهة المستلمة التي خصمت قيمة الاكتتاب منه ابتداءً، ودون خصم أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة، ولن يسمح برد قيمة الاكتتاب نقداً أو إلى حسابات طرف ثالث. لمزيد من المعلومات عن اكتتاب المكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة، يُرجى مراجعة القسم (١٦-) ("شروط الاكتتاب وأحكامه").

ملخص المعلومات الأساسية

يهدف ملخص المعلومات الأساسية هذا إلى توفير لمحة عامة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة، إلا أن هذا الملخص لا يشمل على جميع المعلومات التي قد تهم المستثمرين المحتملين. ولذلك، يجب قراءة هذا الملخص باعتباره مقدمة لهذه النشرة، وينبغي للراغبين بالاكتتاب بأسهم الطرح قراءة هذه النشرة بالكامل حيث ينبغي أن يستند أي قرار بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين إلى دراسة هذه النشرة بالكامل بما في ذلك على وجه خاص قسم "إشعار هام" في الصفحة (أ) والقسم (٢) - ("عوامل المخاطرة") قبل اتخاذ قرار بالاستثمار في أسهم الطرح ويجب ألا يعتمد في اتخاذ قراره على هذا الملخص فقط.

نظرة عامة على الشركة

تاريخ الشركة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة هي شركة مساهمة سعودية مقفلة بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ الصادر من مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية، ويقع المقر الرئيسي للشركة في حي العزيزية، ص.ب. ٨٣٠٥، ١٤٥١١ مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. كما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مال الشركة الحالي مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد.

بدأت الشركة أعمالها بتاريخ ١٤٢٦/٠١/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١ م) كمؤسسة فردية مملوكة من قبل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري باسم "مؤسسة منزل التسويق للتجارة" ورأس مال قدره خمسة وعشرون ألف (٢٥,٠٠٠) ريال سعودي. ومن ثم تحولت إلى شركة ذات مسؤولية محدودة بتاريخ ١٤٢٢/١١/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢٣ م) ورأس مال قدره أربعون مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى أربعة ملايين (٤,٠٠٠,٠٠٠) حصة وبقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للحصة الواحدة. حيث ساهم مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في ثلاثة ملايين وثلاثمائة وسبعة وعشرون ألفًا وثمانمائة وسبعة وسبعون (٣,٣٢٧,٨٧٧) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثلاثة وثلاثون مليونًا ومئتان وثمانية وسبعون ألفًا وسبعمئة وسبعون (٣٣,٢٧٨,٧٧٠) ريال سعودي وبما نسبته ٨٣,٢٠٪، وساهم محمد هشام عبدالرحمن الزامل في ثلاثمائة وخمسة وعشرون ألفًا وثمانية (٣٢٥,٠٠٨) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثلاث ملايين ومئتان وخمسون ألفًا وثمانون (٣,٢٥٠,٠٨٠) ريال سعودي وبما نسبته ٨,١٣٪، وساهم عمر سعد عبدالعزیز المقرن في مائة وأربعة عشر ألفًا وسبعمئة وثلاثة وثلاثون (١١٤,٧٣٣) حصة بقيمة إجمالية تبلغ مليون ومائة وسبعة وأربعون ألفًا وثلاثمائة وثلاثون (١,١٤٧,٣٣٠) ريال سعودي وبما نسبته ٢,٨٧٪، وساهم مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في ثمانية وسبعون ألفًا ومائة وستة وعشرون (٧٨,١٢٦) حصة بقيمة إجمالية تبلغ سبعمئة وواحد وثمانون ألفًا ومئتان وستون (٧٨١,٢٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,٩٥٪، وساهمت هيلة عبدالكريم جربوع القفاري في ستة وأربعون ألفًا وتسعمائة واثنان وثلاثون (٤٦,٩٣٢) حصة بقيمة إجمالية تبلغ أربعمئة وتسعة وستون ألفًا وثلاثمائة وعشرون (٤٦٩,٣٢٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,١٧٪، وساهم سليمان عبدالكريم جربوع القفاري في خمسة وأربعون ألفًا وثلاثمائة وخمسة وسبعون (٤٥,٣٧٥) حصة بقيمة إجمالية تبلغ أربعمئة وثلاثة وخمسون ألفًا وسبعمئة وخمسون (٤٥٣,٧٥٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,١٣٪، وساهم صالح رشيد محمد الرشيد في سبعة وعشرون ألفًا ومئتان وعشرة (٢٧,٢١٠) حصة بقيمة إجمالية تبلغ مئتان واثنان وسبعون ألفًا ومائة (٢٧٢,١٠٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٦٨٪، وساهمت سعاد سليمان محمد السوادي في ثمانية عشر ألفًا وثلاثمائة وستة وثلاثون (١٨,٣٣٦) حصة بقيمة إجمالية تبلغ مائة وثلاثة وثمانون ألفًا وثلاثمائة وستون (١٨٣,٣٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٤٦٪، وساهم عبدالله خليل عبدالله السبع في خمسة آلاف وثلاثمائة وستة وخمسون (٥,٣٥٦) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثلاثة وخمسون ألفًا وخمسمائة وستون (٥٣,٥٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٣٪، وساهمت أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في خمسة آلاف ومئتان وثمانية وتسعون (٥,٢٩٨) حصة بقيمة إجمالية تبلغ اثنان وخمسون ألفًا وتسعمائة وثمانون (٥٢,٩٨٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٣٪، وساهمت نورة ناصر راشد التمامي في ثلاثة آلاف وثلاثمائة وتسعون (٣,٨٩٠) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثمانية وثلاثون ألفًا وتسعمائة (٣٨,٩٠٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٠٪، وساهمت منيرة عبدالكريم جربوع القفاري في ألف وثمانمائة وتسعة وخمسون (١,٨٥٩) حصة بقيمة إجمالية تبلغ ثمانية عشر ألفًا وخمسمائة وتسعون (١٨,٥٩٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٠٥٪. وبموجب عقد التأسيس المعدل بتاريخ ١٤٤٤/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٢٦ م)، تم زيادة رأس مال الشركة من أربعون مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وستين مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسمة إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للحصة الواحدة، وذلك من خلال من خلال رسملة مساهمة إضافية بمبلغ قدره خمسة عشر مليون واثنان وثمانون ألف وأربعمئة وسبعة وستون (١٥,٠٨٢,٤٦٧) ريال سعودي من حساب رأس المال الإضافي ومبلغ مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وسبعة عشر ألف وخمسمائة وثلاثة وثلاثون (١٠,٤٩١,٥٣٣) ريال سعودي من الحسابات الجارية لكل من مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بمبلغ قدره سبعة وثمانون مليونًا وثلاثمائة وواحد وسبعون ألفًا وأربعمئة وسبعة وستون (٨٧,٣٧١,٤٦٧) ريال سعودي ومحمد هشام عبدالرحمن الزامل بمبلغ قدره تسع ملايين ومائة وسبعة وثلاثون ألفًا وتسعمائة وتسعة (٩,١٣٧,٩٠٩) ريال سعودي وعمر سعد عبدالعزیز المقرن بمبلغ قدره ثلاث ملايين وأربعمئة وتسعون ألفًا وثلاثمائة وستة عشر (٣,٤٩٠,٣١٦) ريال سعودي ومشعل عبدالرحمن عبدالعزیز القفاري بمبلغ قدره مليونان وستمئة وواحد وتسعون ألفًا وسبعمئة وسبعة (٢,٦٩١,٧٠٧) ريال سعودي وهيلة عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ

وقدره خمسمائة وسبعة وسبعون ألفاً وستمائة وسبعة وثلاثون (٥٧٧,٦٣٧) ريال سعودي وسليمان عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره مليون وثلاثمائة وتسعة وعشرون ألفاً ومائة وثمانية عشر (١,٣٢٩,١١٨) ريال سعودي وصالح رشيد محمد الرشيد بمبلغ وقدره مائة ألفاً وخمسمائة واثنان وخمسون (١٠٠,٥٥٢) ريال سعودي وعبدالله خليل عبدالله السبع بمبلغ وقدره مائة وأربعون ألفاً وأربعمائة وخمسة وثمانون (١٤٠,٤٨٥) ريال سعودي ونورة ناصر راشد التمامي بمبلغ وقدره واحد وستون ألفاً وثلاثمائة واثنان (٦١,٣٠٢) ريال سعودي ومنيرة عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره سبعة عشر ألفاً وأربعون (١٧,٠٤٠) ريال سعودي إلى حساب رأس مال الشركة. وبموجب عقد التأسيس المعدل بتاريخ ١٥/٠٨/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠٧م)، تنازلت أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن مائة وثمانية وستون (١٦٨) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت سعاد سليمان محمد السوادي عن خمسمائة وثمانون (٥٨٠) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل سليمان عبدالكريم جربوع القفاري عن أربعة آلاف وأربعمائة وسبعة وثمانون (٤,٤٨٧) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل صالح رشيد محمد الرشيد عن ألف وواحد وتسعون (١,٠٩١) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل عبدالله خليل عبدالله السبع عن أربعمائة واثنان وتسعون (٤٩٢) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل عمر سعد عبدالعزیز المقرن عن أحد عشر ألفاً وستمائة وثلاثة وأربعون (١١,٦٤٣) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل محمد هشام عبدالرحمن الزامل عن واحد وثلاثون ألفاً ومئتان وثلاثة وستون (٣١,٢٦٣) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن ست ملايين وثمانمائة واثنان عشر ألفاً وثمانمائة وثلاثة وستون (٦,٨١٢,٨٦٣) حصة إلى كل من علي مبارك محمد الدوسري بخمس ملايين وستمائة وثلاثة وخمسون ألفاً واثنان (٥,٦٥٣,٠٠٢) حصة وإلى هياء مبارك محمد الدوسري بمائة وتسعة وثمانون ألفاً وسبعمائة واثنان وسبعون (١٨٩,٧٧٢) حصة وإلى عبدالله مبارك محمد الدوسري بأربعمائة وأربعة وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون (٤٧٤,٤٣٠) حصة وإلى نویر مبارك محمد الدوسري بمائة وتسعة وثمانون ألفاً وسبعمائة واثنان وسبعون (١٨٩,٧٧٢) حصة وإلى صالح عثمان محمد الغامدي بمائة واثنان وستون ألفاً وستمائة وخمسة وتسعون (١٦٢,٦٩٥) حصة وإلى حسين علي صالح آل مسعد باثنان وأربعون ألفاً وثمانمائة وأربعون (٤٢,٨٤٠) حصة وإلى موسى حمد موسى القاضب بخمسة وأربعون ألفاً وسبعمائة وستة وستون (٤٥,٧٦٦) حصة وإلى نايف محمد يوسف الدغيثر بأربعة وخمسون ألفاً وخمسمائة وستة وثمانون (٥٤,٥٨٦) حصة، وتنازل مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن ثمانية آلاف وستمائة واثنان وخمسون (٨,٦٥٢) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت منيرة عبدالكريم جربوع القفاري عن سبعة وتسعون (٩٧) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت نورة ناصر راشد التمامي عن مئتان وأربعة وستون (٢٦٤) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت هيلة عبدالكريم جربوع القفاري عن ألفان وثمانمائة وعشرة (٢,٨١٠) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر. وبموجب قرار الشركاء الصادر بتاريخ ١٥/٠٨/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠٧م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة. وتاريخ ٢٠/٠٨/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٢م)، تنازل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن مائة وتسعة ألفاً وستمائة واثنان وستون (١٠٩,٦٦٢) سهم إلى كل من أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بسبعة آلاف وثلاثمائة وسبعة وستون (٧,٣٦٧) سهم وإلى سعاد سليمان محمد السوادي بخمسة عشر ألفاً ومئتان وتسعة وأربعون (١٥,٢٤٩) سهم وإلى صالح رشيد محمد الرشيد بأربعة وثلاثون ألفاً ومائة وخمسة وتسعون (٣٤,١٩٥) سهم وإلى منيرة عبدالكريم جربوع القفاري بألفان وأربعة وخمسون (٢,٠٥٤) سهم وإلى نورة ناصر راشد التمامي بثلاثة آلاف وخمسمائة وثلاثة (٣,٥٠٣) سهم وإلى هيلة عبدالكريم جربوع القفاري بسبعة وأربعون ألفاً ومئتان وأربعة وتسعون (٤٧,٢٩٤) سهم، وتنازل علي مبارك محمد الدوسري عن مئتان وأربعة وثلاثون ألفاً وتسعمائة واثنان (٢٣٤,٩٠٢) سهم إلى كل من أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بخمسة عشر ألفاً وسبعمائة وتسعة وسبعون (١٥,٧٧٩) سهم وإلى سعاد سليمان محمد السوادي باثنان وثلاثون ألفاً وستمائة وأربعة وستون (٣٢,٦٦٤) سهم وإلى صالح رشيد محمد الرشيد بثلاثة وسبعون ألفاً ومئتان وثمانية وأربعون (٧٣,٢٤٨) سهم وإلى منيرة عبدالكريم جربوع القفاري بأربعة آلاف وأربعمائة (٤,٤٠٠) سهم وإلى نورة ناصر راشد التمامي بسبعة آلاف وخمسمائة وخمسة (٧,٥٠٥) سهم وإلى هيلة عبدالكريم جربوع القفاري بمائة وواحد ألفاً وثلاثمائة وستة (١٠١,٣٠٦) سهم. وتاريخ ١٤٤٥/٠١/٠٢هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٢٠م)، تنازل نايف محمد يوسف الدغيثر عن مائة وستة عشر ألفاً ومائة وثلاثة وثلاثون (١١٦,١٣٣) سهم إلى مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري. (ولمزيد من التفاصيل حول تاريخ الشركة، يُرجى مراجعة القسم (١٠-٤) "تطور رأس مال الشركة").

الأنشطة الرئيسية للشركة

تتمثل أنشطة الشركة بموجب نظامها الأساس مما يلي:

- صنع أصناف من الخرسانة والأسمنت والجص.
- صنع المنتجات المعدنية الإنشائية.
- تشييد المباني.
- بيع أنواع الوقود الصلبة والسائلة والغازية وما يتصل بها من منتجات بالجملة.
- بيع الأدوات المعدنية والطلاء والزجاج بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.
- البيع بالتجزئة للأجهزة الكهربائية المنزلية والأثاث ومعدات الإضاءة وغيرها من الأصناف المنزلية في المتاجر المتخصصة.
- النقل البري للبضائع.
- التخزين.

تتمثل أنشطة الشركة بموجب سجلها التجاري الرئيسي مما يلي:

- قطع ونشر الرخام.
- صناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها.
- صناعة قنوات التكييف وملحقاتها الدكت.
- إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع.
- ترميمات المباني السكنية والغير سكنية.
- البيع بالجملة للطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان.
- البيع بالجملة للأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه.
- البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل (المغاسل، الكراسي، المغاسل، الخ) وأجهزة حمامات السونا.
- البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
- البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان.
- البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
- تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
- المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.

وكما في تاريخ هذه النشرة، تتألف الأنشطة الأساسية للشركة من قطاعات الأعمال الرئيسية التالية (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (٤-٦) ("نظرة عامة على عمليات المجموعة")):

- البلاط وملحقاتها: تم إطلاقها تحت العلامة التجارية "منزل السيراميك" في عام ٢٠٠٦ م، وتضم هذه الفئة مجموعة واسعة من منتجات السيراميك والبورسلين التي أصبحت جزءاً أساسياً من محفظة منتجات المجموعة. وتتميز هذه المنتجات بمتانتها وتنوعها الجمالي، وقد ساهمت بشكل كبير في نمو إيرادات المجموعة، مما يعكس مساهمتها البارزة في قوة الوضع المالي للمجموعة.
- منتجات الإضاءة: منذ تأسيسها في عام ٢٠١٣ م تحت العلامة التجارية "مخازن الإضاءة"، أصبحت هذه الفئة جزءاً أساسياً من عروض المجموعة. وتغطي هذه الفئة مجموعة واسعة من حلول الإضاءة الداخلية والخارجية، إلى جانب الأجهزة الذكية التي تلبي الاحتياجات الوظيفية والجمالية على حد سواء في الأماكن السكنية والتجارية والصناعية.
- منتجات الأدوات الصحية: تم إطلاقها في عام ٢٠٢٠ م تحت العلامة التجارية "هاتش للأدوات الصحية"، ونمت بسرعة لتصبح جزءاً رئيسياً من محفظة المجموعة. وتقدم المجموعة تشكيلة شاملة من المنتجات، بما في ذلك المراحيض والأحواض واكسسوارات دورات المياه الأخرى، وتوزع عبر شبكة توزيع واسعة لضمان سهولة الوصول وراحة للعملاء.

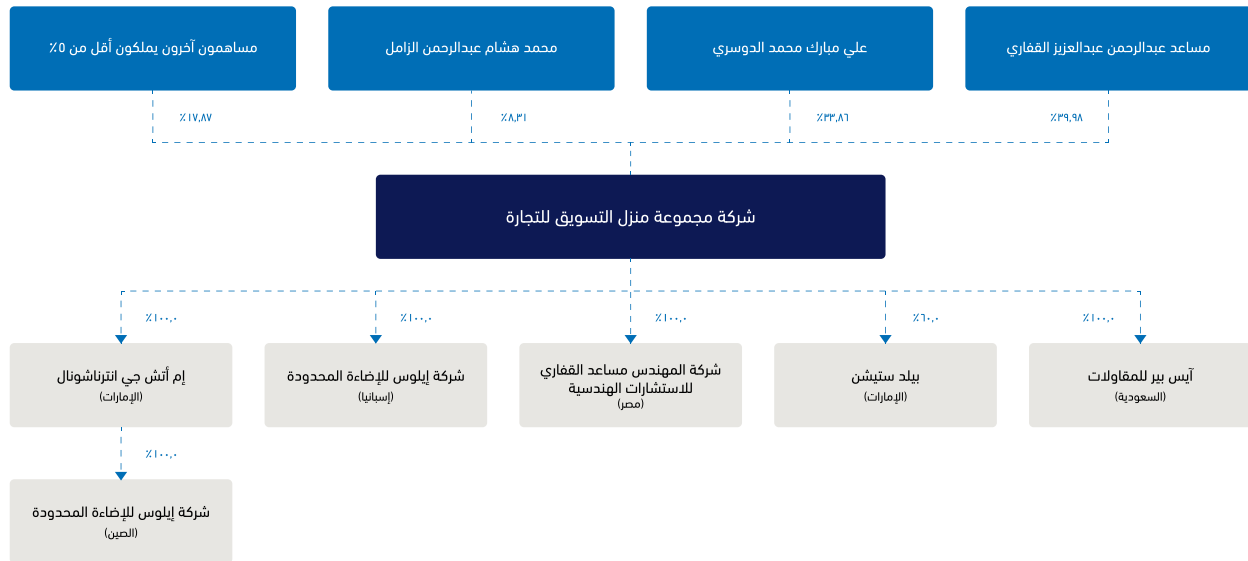
- أنظمة التبريد والتكييف: تم إطلاقها في عام ٢٠٢٢ م تحت العلامة التجارية "آيس بير"، وعلى الرغم من مساهمتها المحدودة من حيث الإيرادات، إلا أن هذه الفئة تعزز من تنوع منتجات المجموعة من خلال تقديم حلول تبريد عالية الجودة. وتكمن أهميتها الاستراتيجية في دعم نمو القطاع، وتعزيز تجربة العملاء، والالتزام بالمعايير التنظيمية والبيئية.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، كان لدى الشركة في المجلد ٦٨١ موظفًا على مستوى المملكة (المزيد من المعلومات، يُرجى مراجعة القسم (٩.٥) ("الموظفون")).

هيكل الملكية

يوضح الرسم البياني التالي هيكل الملكية الحالي للشركة كما في تاريخ هذه النشرة:

الشكل ١: الهيكل الحالي للشركة كما في تاريخ هذه النشرة



المصدر: الشركة.

وكما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس المال للشركة مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد. ويوضح الجدول التالي هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده:

الجدول ٤: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%) ^(١)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%) ^(١)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)
مساعدة عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٪٣٩,٩٨	٦٣,٩٧٣,١٣٠	٤,٤٧٨,١١٩	٪٢٧,٩٩	٤٤,٧٨١,١٩٠
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٪٣٣,٨٦	٥٤,١٨١,٠٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	٪٢٣,٧٠	٣٧,٩٢٦,٧٧٠
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١	١٣,٣٠٠,٨٤٠	٩٣١,٠٥٨	٪٥,٨٢	٩,٣١٠,٥٨٠
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	٪٣,١٠	٤,٩٥٣,٨٣٠	٣٤٦,٧٦٨	٪٢,١٧	٣,٤٦٧,٦٨٠
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٤٨٤,٢٣٦	٪٣,٠٣	٤,٨٤٢,٣٦٠	٣٣٨,٩٦٥	٪٢,١٢	٣,٣٨٩,٦٥٠
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	٪٢,٩٧	٤,٧٤٤,٣٠٠	٣٣٢,١٠١	٪٢,٠٨	٣,٣٢١,٠١٠
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	٢٦٨,١٨٢	٪١,٦٨	٢,٦٨١,٨٢٠	١٨٧,٧٢٧	٪١,١٧	١,٨٧٧,٢٧٠
سليمان عبدالكريم جربوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	٪١,١٩	١,٩٠٩,٠٩٠	١٣٣,٦٣٦	٪٠,٨٤	١,٣٣٦,٣٦٠
هياء مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	٪٠,٨٣	١,٣٢٨,٤٠٠
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	٪٠,٨٣	١,٣٢٨,٤٠٠
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	٪١,٠٢	١,٦٢٦,٩٥٠	١١٣,٨٨٦	٪٠,٧١	١,١٣٨,٨٦٠
صالح رشيد محمد الرشيد	١٥٣,٨٧٧	٪٠,٩٦	١,٥٣٨,٧٧٠	١٠٧,٧١٣	٪٠,٦٧	١,٠٧٧,١٣٠
سعاد سليمان محمد السوادي	٧٢,٥٨٣	٪٠,٤٥	٧٢٥,٨٣٠	٥٠,٨٠٨	٪٠,٣٢	٥٠٨,٠٨٠
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	٪٠,٢٩	٤٥٧,٦٦٠	٣٢,٠٣٦	٪٠,٢٠	٣٢٠,٣٦٠
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	٪٠,٢٧	٤٢٨,٤٠٠	٢٩,٩٨٨	٪٠,١٩	٢٩٩,٨٨٠
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٠,٢٧٤	٪٠,١٩	٣٠٢,٧٤٠	٢١,١٩١	٪٠,١٣	٢١١,٩١٠
نورة ناصر راشد التمامي	٢٢,٢٣١	٪٠,١٤	٢٢٢,٣١٠	١٥,٥٦١	٪٠,١٠	١٥٥,٦١٠
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	٪٠,١٣	٢٠٩,٣٢٠	١٤,٦٥٢	٪٠,٠٩	١٤٦,٥٢٠
منيرة عبدالكريم جربوع القفاري	١٠,٦٢١	٪٠,٠٧	١٠٦,٢١٠	٧,٤٣٤	٪٠,٠٥	٧٤,٣٤٠
الجمهور	-	-	-	٤,٨٠٠,٠٠٠	٪٣٠,٠٠	٤٨,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: الشركة.

^(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

رؤية الشركة ورسالتها واستراتيجيتها

الرؤية

أن تصبح المجموعة الوجهة المفضلة لعامة الجمهور وكذلك المعنيتين في مجتمع التصميم الذين يبحثون عن حلول ومنتجات بناء عصرية.

الرسالة

تسعى المجموعة إلى تعزيز مكانتها كشريك مجتمعي من خلال توسيع محفظة منتجات مواد البناء عن طريق تطوير منتجات جديدة وتحسين المنتجات الحالية، وذلك بهدف تقديم حلول شاملة تساهم في تحسين مستويات المعيشة.

الاستراتيجية

تركز استراتيجية المجموعة على ضمان النمو المستدام وتعزيز تجارب العملاء والحفاظ على ميزة تنافسية في قطاع تجارة وتوزيع مواد البناء ومنتجات الإضاءة والحلول الذكية عبر مختلف أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي وكذلك في أوروبا وشمال إفريقيا وشرق آسيا من خلال إقامة شراكة مع الموزعين المحليين. وتستفيد الاستراتيجية من نقاط القوة الرئيسية للمجموعة وتهدف إلى تعزيز علامتها التجارية وتوسيع نطاق محفظة منتجاتها وتوعية المستهلكين وتنويع الأسواق وتحقيق الكفاءة التشغيلية والاستدامة والتحول الرقمي. وبالإضافة إلى ذلك، تُدمج الاستراتيجية الفرص التي تتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجهات الأسواق الناشئة، بما في ذلك المباني الخضراء والتكنولوجيا الذكية وتخصيص المنتجات المحلية حسب متطلبات العملاء.

نقاط القوة والمزايا التنافسية

تتعزز المكانة الاستراتيجية للمجموعة في سوق مواد البناء بفضل مزيج فريد من المزايا التنافسية التي تميز المجموعة عن منافسيها فضلاً عن أنها تتضمن مكانتها كذلك باعتبارها واحدة من الجهات الرائدة في القطاع. وترجع نقاط القوة هذه إلى التزام المجموعة بالابتكار والأساليب القائمة على العملاء والحضور القوي في الأسواق عبر كل أنحاء المملكة وعلى الصعيد الدولي. وتستغل المجموعة بفاعلية الفرص المتاحة في الأسواق وتسعى للتغلب على التحديات، مستفيدة في ذلك من عوامل الكفاءة الرئيسية، مثل تنوع باقة المنتجات وتكامل التكنولوجيا الحديثة وقوة العلامة التجارية. ويتواءم هذا التنفيذ الاستراتيجي للمبادرات مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ مما يعزز ريادة المجموعة للسوق، الأمر الذي يضمن استدامة النمو وتحقيق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

- التواجد القوي في سوق تجزئة مواد البناء المدعوم بقوة العلامة التجارية
- تحافظ المجموعة على تواجدتها القوي في قطاع تجزئة مواد البناء داخل المملكة، يدعمها في ذلك محفظة منتجات متنوعة ومتكاملة تخدم الاحتياجات الشاملة للقطاعين السكني والإنشائي.
- أداء النمو القوي على مدار السنوات المالية الماضية
- أظهرت المجموعة معدلات نمو قوية على مدار السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. مما يعكس استراتيجية السوق الفعالة للمجموعة والكفاءة التشغيلية العالية.
- العروض الشاملة/الواسعة لمنتجات مواد البناء المملوكة للمجموعة مدعومة بمبادرات ديناميكية لتطوير المنتجات
- توفر المجموعة باقة كبيرة من مواد البناء المملوكة لها حصرياً، والتي تتميز بالجودة والابتكار، وهما عنصران جوهريان لتوطيد ريادة المجموعة في السوق. وتشمل باقة المنتجات هذه محفظة ضخمة من منتجات السيراميك والأدوات الصحية وحلول الإضاءة وأنظمة التبريد، وكلها تمثل جزءاً لا يتجزأ من مشروعات الإنشاء والبناء العصرية عبر مختلف أنحاء المملكة وغيرها من البلدان التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها.
- الخدمات ذات القيمة المضافة
- تتميز المجموعة في قطاع مواد البناء بجودة منتجاتها وكذلك بتقديم خدمات ما قبل البيع وخدمات ما بعد البيع وبرامج الضمان الشاملة. وتمثل هذه الخدمات أهمية ضرورية لتعزيز رضا العملاء وتوطيد ولائهم على المدى الطويل، مما يميز المجموعة عن منافسيها وتشمل على سبيل المثال:
 - خدمات ما قبل البيع.
 - خدمات ما بعد البيع الشاملة.
 - برامج الضمان الممتدة.
 - خدمات القيمة المضافة الأخرى.

- **الحضور المحلي والإقليمي الاستراتيجي مع التكامل الإلكتروني الشامل**
تعمل الشبكة الاستراتيجية لقنوات المبيعات التقليدية والإلكترونية للمجموعة على توسيع نطاق تواجدها بشكل كبير عبر مختلف أنحاء المملكة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي الأوسع نطاقاً.
- **الإدارة الاستراتيجية لسلسلة التوريد وعلاقات الموردين تعزز الميزة التنافسية وهوامش الأرباح**
عملت ملكية المجموعة لعلامة إيلوس التجارية (وعلاماتها التجارية الفرعية) وهاتش وفكسر ونموذج المشتريات المباشرة فيما يتعلق بتلك العلامات التجارية على تحقيق جزء كبير من إيراداتها بشكل متسق. ويمنح نموذج التشغيل للمجموعة سيطرة كبيرة على هياكل التكلفة لديها من خلال تجاوز قنوات التوزيع التقليدية التي تشمل تجار الجملة أو الوكلاء التجاريين، حيث يشجع احتساب تكاليف إضافية وفرض سياسات في الأسعار.
- **الطلب المرتفع المتوقع على منتجات المجموعة في ظل توسع الأسواق**
من المتوقع أن ينمو الطلب على منتجات المجموعة الأساسية - البلاط ومصابيح الإضاءة والأدوات الصحية - بمعدلات قوية على مدار الخمس سنوات القادمة، بحسب تقرير أبحاث السوق. ويأتي هذا الطلب المتوقع مدفوعاً بالاستثمارات الضخمة في المشاريع السكنية وأعمال التطوير في قطاع الضيافة والمبادرات الحكومية الضخمة للبنية التحتية عبر كل أنحاء المملكة.
- **دمج التكنولوجيا المتطورة**
يتمثل التزام المجموعة بالحفاظ على ريادتها في قطاع مواد البناء من خلال استثماراتها في التكنولوجيا الحديثة وإجراءات الأتمتة عبر مختلف عملياتها التشغيلية. ويعمل هذا التركيز الاستراتيجي على تعزيز الفعالية وخفض التكاليف، لا سيما في العمليات اللوجستية.
- **فريق إدارة تنفيذية يحظى بخبرات متباينة تحت إشراف مجلس إدارة متمرس**
يتألف فريق الإدارة التنفيذية لدى المجموعة من أفراد لديهم خبرات واسعة في قطاع مواد البناء، يدعمهم فهم متعمق لآليات الأسواق المحلية. ويقود هذا الفريق الماهر مديرون متخصصون في القطاع، كل منهم خبير في مجالات عمل مختلفة، الأمر الذي يضمن تلبية كل خط منتجات لطلبات السوق بل ويجاوزها كذلك. يهدف الهيكل التنظيمي للمجموعة إلى تشجيع الابتكار مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية، مدعوماً بالخدمات المخصصة، مثل اللوجستيات والإدارة وتكنولوجيا المعلومات والموارد البشرية والصيانة. وتعد هذه الخدمات ضرورية من أجل التنفيذ الفعال للخطط الاستراتيجية والتسويقية لدى المجموعة.

معلومات عن السوق

تم الحصول على البيانات الواردة في القسم (٣-) ("نظرة عامة على السوق") من تقرير دراسة السوق المعد من قبل شركة يورومونيتر انترناشيونال المحدودة (ويشار إليه فيما يلي بـ "مستشار دراسة السوق") بتاريخ ١٤٤٦/٠٣/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/١٦م). يقع مقر مستشار دراسة السوق في لندن، المملكة المتحدة. لمزيد من التفاصيل حول استشاري السوق، الرجاء زيارة موقعه على الإنترنت (www.euromonitor.com).

لا يمتلك مستشار السوق أو أي من الشركات التابعة له أو شركائه، أو المساهمين أو المديرين أو أقاربهم أي أسهم أو أي مصلحة من أي نوع في الشركة. كما في تاريخ نشرة الإصدار هذه، أعطى مستشار السوق، ولم يسحب، موافقته الخطية على استخدام اسمه وشعاره ومعلومات السوق والبيانات المقدمة من قبله إلى الشركة بالشكل المبين في هذه النشرة.

يعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها أو استخراجها من مصادر أخرى، بما في ذلك تقرير دراسة السوق الذي أعده مستشار دراسة السوق هي معلومات موثوقة بحد ذاتها ويمكن الاعتماد عليها. إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة أو أعضاء مجلس إدارتها أو مستشاريها (باستثناء مستشار دراسة السوق) أو المساهمون البائعون، وبالتالي لا يمكنهم تقديم أي ضمان بشأن دقتها أو صحتها أو اكتمالها.

ملخص دراسة السوق

من المتوقع أن يكون لنمو إجمالي تعداد السكان وتشجيع توظيف النساء وتحسن الأفاق الاقتصادية وزيادة عدد الوحدات السكنية والمشاريع الضخمة أثرًا إيجابيًا في الطلب على منتجات مواد البناء على مدار الفترة من ٢٠٢٤م إلى ٢٠٢٨م.

بلغ إجمالي تعداد السكان في المملكة العربية السعودية ٣٢,٦ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م ومن المتوقع أن يتجاوز ٣٨ مليون نسمة بحلول عام ٢٠٢٨م. وقد احتفظت المملكة العربية السعودية بمكانتها بوصفها صاحبة أضخم اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا عام ٢٠٢٣م، بناتج محلي إجمالي بلغ أكثر من ٤,٠ تريليون ريال سعودي وقد تراجع نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى ٠,٨٪ في عام ٢٠٢٣م. وشكل كل من الطلب المحلي القوي والاستثمار من القطاع الخاص عاملين مساهمين كبيرين، على الرغم من التحديات المستمرة المتعلقة بأسعار المدخلات وأسعار الفائدة المرتفعة. وقد حظي الإنفاق غير النفطي خلال عام ٢٠٢٣م بدعم إضافي بفضل الإصلاحات الشاملة الداعمة لممارسة الأعمال، وزيادة الإنفاق الاستهلاكي، والارتفاع الملحوظ في التدفقات السياحية. ومن المتوقع أن يكون للنمو الاقتصادي القوي والعوامل الديموغرافية المواتية إلى جانب زيادة مشاركة النساء في القوى العاملة وارتفاع معدلات التحضر وزيادة المعتدلة في الدخل المتاح للإنفاق لكل فرد (بمعدل نمو سنوي مركب ٢,٧٪ على مدار الفترة من ٢٠٢٤م إلى ٢٠٢٨م)، أثرًا إيجابيًا على قطاع الإنشاءات والمعرض الجديد من الوحدات السكنية. ومن المتوقع أن تحظى التوقعات الإيجابية لهذه القطاعات بدعم إضافي بفضل المستهدف الحكومي القائم على زيادة معدلات ملكية المنازل وتعزيز جهود التخصيص بما يتفق مع برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة ٢٠٣٠. ومن المتوقع أن تؤدي كل هذه العوامل إلى إيجاد نافذة لزيادة وتيرة نمو الطلب على مواد البناء، بما في ذلك السراميك والإضاءة والأدوات الصحية.

لدى قطاع بلاط السراميك احتمالات نمو كبيرة من حيث القيمة، مدفوعًا بارتفاع إنفاق المستهلكين واستقرار معدلات الإقبال على الرهن العقاري والطلب القوي المرتفع من أنشطة التشييد الآخذة في التوسع خلال كافة مراحل العملية والارتفاع المستمر في أسعار السراميك.

قُدِّرَت قيمة قطاع مبيعات بلاط السراميك بالتجزئة بين الشركات والمستهلكين في المملكة بنحو ٢,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م ومن المتوقع أن تصل القيمة إلى ٣,٤ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م (بمعدل نمو سنوي مركب ٦,٤٪). وسوف يحظى هذا النمو المتوقع بدعم كبير بفضل ما تشهده الدولة من زيادة في التعداد السكاني وتوسع في المناطق الحضرية واستحداث لفرص العمل وزيادة في الدخل المتاح للإنفاق. ومن المتوقع أن يكون للمبادرات الحكومية - مثل برنامج سكني الذي يهدف إلى زيادة نسبة ملكية المنازل بالإضافة إلى نشاط الرهن العقاري المستمر - مساهمة إضافية في هذا الاتجاه التصاعدي، مما يحسّن من إمكانية الحصول على السكن وتوقّره. ومن المتوقع أن يكون للطلب الكبير القوي الناتج عن توسعة أنشطة الإنشاءات والمجمعات السكنية الفاخرة إلى جانب المستجندات الإيجابية في قطاعات التجزئة والضيافة والترفيه دورًا في هذا الصدد. ومن المتوقع كذلك أن يؤدي الطلب المتصاعد على السراميك في المملكة إلى تحسين معدلات استغلال القدرات التصنيعية المحلية للسراميك، مع قيام شركات تصنيع راسخة بتوسيع قدراتها الإنتاجية والحد من الفجوة النوعية بين السراميك المنتج محليًا والمستورد.

فيما يخص قطاع الإضاءة، من المتوقع أن يكون أداء القطاع في المملكة جيدًا خلال الفترة من ٢٠٢٤م إلى ٢٠٢٨م في ظل زيادة معدلات الإقبال على مصابيح LED وإطلاق مشاريع المدن الذكية وارتفاع الطلب على حلول الإضاءة الذكية. بلغ إجمالي قطاع تجزئة منتجات الإضاءة (بين الشركات والمستهلكين) في المملكة ٣,٨ مليار ريال سعودي بعد أن سجل معد نمو سنوي ٧,٦٪ على مدار الفترة من ٢٠٢٢م وحتى ٢٠٢٣م، مما يعكس زيادة طلب المستهلكين على منتجات الإضاءة.

المنزلية المريحة (مستفيدين من مصابيح LED وحلول الإضاءة الذكية) نتيجة قضاء المزيد من الوقت في المنزل وتعافي معدلات الحركة في قطاع الإسكان. وقد كان القطاع السكني أكبر مجموعة مستهدفة من حيث تطبيقات الإضاءة، تلاه القطاعين الصناعي والتجاري. وارتفعت مبيعات التجزئة لمصابيح LED والمصابيح اللاسلكية بسرعة أكبر مقارنةً بتراكيبات الإضاءة داخل قطاع الإضاءة المنزلية. وبفضل الركائز القوية والتعافي الاقتصادي بعد جائحة كورونا والنمو السكاني وزيادة معدلات التحضر وحرص القطاع العقاري المرن على تلبية متطلبات مشتري المنازل للمرة الأولى وما صاحب ذلك من زيادة معدلات ملكية المنازل واتساع نطاق قطاع الضيافة، من المتوقع أن ترتفع قيمة قطاع تجزئة منتجات الإضاءة بين الشركات والمستهلكين إلى ٥,٤ مليار ريال سعودي، بمعدل نمو سنوي مركب ٧,١٪ خلال الفترة من ٢٠٢٤م وحتى ٢٠٢٨م.

فيما يخص قطاع الأدوات الصحية، من المتوقع أن يؤدي الاتجاه الإيجابي المستمر تجاه الطلب على المنتجات المتعلقة بقطاع الإنشاءات عطفًا على التوقعات المتفائلة لكل من القطاعين السكني والتجاري إلى تعزيز الطلب على الأدوات الصحية. بعد النمو السنوي بنسبة ٧,٦٪، حيث وصلت قيمة مبيعات التجزئة (بين الشركات والمستهلكين) لقطاع الأدوات الصحية إلى نحو ٨٩١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وعلى مدار الفترة من ٢٠٢٤م وحتى ٢٠٢٨م. من المتوقع أن تزداد وتيرة نمو القطاع بمعدل نمو سنوي مركب ١٠,١٪ لتصل إلى ١,٢٠٠ مليون ريال خلال العام الأخير. وعلى غرار قطاع بلاط السيراميك، يرجع هذا النمو إلى زيادة الطلب على الوحدات السكنية، وارتفاع عمليات تجديد المنازل المدعومة بزيادة دخل الأسر. كما حظي هذا التوسع بدعم إضافي جراء زيادة أنشطة البناء في قطاع الضيافة والقطاع التجاري. وتشمل الاتجاهات الناشئة التي من المتوقع أن تُشكل قطاع تجزئة الأدوات الصحية بين الشركات والمستهلكين تحسين جودة المنتجات وذلك بدعم من الانتقال التدريجي بعيدًا عن التصميمات التقليدية والكلاسيكية نحو الأنماط المعاصرة.

المشهد التنافسي

تُبرهن عوامل التنافسية المتغيرة في قطاعات السيراميك والإضاءة والأدوات الصحية على المستويات المرتفعة للتجزئة، حيث تسعى الشركات إلى تطبيق استراتيجية تقوم على عوامل مختلفة تميزها عن المنافسين والمنتجات المستوردة.

اتسمت البيئة التنافسية لقطاعات السيراميك والإضاءة والأدوات الصحية (بين الشركات والمستهلكين) في المملكة بالتجزؤ الشديد خلال عام ٢٠٢٣م. وتشكل الشركة جهة فاعلة ورائدة في قطاع منتجات الإضاءة بين الشركات والمستهلكين، بحصة سوقية بلغت ٤,٣٪، ويُعد التواجد الراسخ في السوق السعودي والعلامة التجارية المتميزة وشبكة التجزئة المستقرة والمنتشرة على نطاق المملكة، إلى جانب الاستراتيجية القوية المعتمدة على تعدد القنوات وجولات غرف العرض ثلاثية الأبعاد، من بين المزايا التنافسية الرئيسية. إن توفير منتجات إضاءة مبتكرة عالية الجودة تحمل علامة تجارية مميزة، مثل هيبنوتك، وهي علامة تجارية لمنتجات واكسسوارات تقنية المنازل الذكية عالية الجودة تستهدف المستخدمين النهائيين، تساعد كذلك في إثبات المكانة القوية للشركة. ومع ذلك، تواجه الشركة منافسةً في قطاعي السيراميك والأدوات من شركات سعودية مثل شركة الخزف السعودي، وشركة المدار للمشروعات الصناعية التجارية ("نسما أوربت")، ومجموعة سارة.

توفر المكانة الاستراتيجية والتقنية والسوقية للشركة في جميع قطاعات السيراميك والإضاءة والأدوات الصحية آفاقًا إيجابية للنمو على مدار الفترة من ٢٠٢٤م وحتى ٢٠٢٨م للشركة.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة هي شركة تجارية متخصصة في استيراد مواد البناء عالية الجودة وبيعها، بالإضافة إلى الخدمات التكميلية التي تستهدف الأسواق السكنية والتجارية. وتمتلك الشركة شبكة مكونة من ١٧ معرضًا من مخازن الإضاءة المتخصصة في مجال الإضاءة والحلول الذكية و ١٠ معارض لمنزل السيراميك و ٩ معارض لمحطة البناء وهذه المعارض متخصصة في مجال السيراميك والأدوات الصحية والمنتجات التكميلية و ٣ معارض لهاتش والأدوات الصحية كما في عام ٢٠٢٣م في المملكة العربية السعودية. تستهدف الشركة كلاً من قطاعي البناء السكني والتجاري، حيث تُحقق نحو ٩٧٪ من إيراداتها من قطاع العقارات السكنية بين الشركات والمستهلكين. وبشكل هذا الأمر اختلافاً كبيراً في الاستراتيجية مقارنةً ببعض الشركات المنافسة التي تحقق حصة كبيرة من مبيعاتها عادة من قطاع المشروعات. إن توقعات السوق المواتية، إلى جانب محفظة المنتجات المتنوعة للشركة والتوجه المبتكر إلى جانب خطط توسيع تأثيرها في قطاع التجزئة في مختلف المناطق على المستويين المحلي والدولي، كلها عوامل توفر أساساً راسخاً للشركة من أجل تعزيز مكانتها في السوق على مدار الفترة من ٢٠٢٤م إلى ٢٠٢٨م.

ملخص المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية

تم استخراج ملخص المعلومات المالية للشركة الواردة أدناه للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م من القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)، وتمت مراجعتها من قبل شركة المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية. وتم استخراج المعلومات المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م من القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)، وتمت مراجعتها من قبل شركة بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون. وتتضمن القوائم المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م تعديلات أجريت على الفترة السابقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، وعلى أثرها، تم تعديل البنود المعنية في القوائم المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفقاً لهذه التعديلات.

يجب أن تقرأ المعلومات المالية المختارة ومؤشرات الأداء الرئيسية للشركة المبينة أدناه بالاقتران مع المعلومات المقدمة في القسم (٢). ("عوامل المخاطرة")
والقسم (٦). ("مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات") من هذه النشرة والقوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص عن السنة المالية
المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م والقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة
المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م والتي تم تضمينها
في القسم (١٩). ("القوائم المالية وتقرير المحاسب القانوني حولها") وغير ذلك من البيانات المالية الواردة في الأقسام الأخرى من هذه النشرة.

الجدول ٥: ملخص قائمة المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
إجمالي الأصول غير المتداولة	١٢٩,١٥٣	١٧٣,١٣٣	٢٢٤,٦٧٦	٢٠٧,٨٥٨
إجمالي الأصول المتداولة	٢٣٦,٢٢٦	٢٦٠,١٠٢	٢٥٦,٦٨٣	٢٧٣,٣٤٨
مجموع الأصول	٣٦٥,٣٧٨	٤٣٣,٢٣٥	٤٨١,٣٥٩	٤٨١,٢٠٦
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	٧٧,٨٧١	٩٣,٠٨٢	١١٧,٣٨٥	١٠٢,٨٤٢
إجمالي الالتزامات المتداولة	١٧٥,٦٤٢	٦٦,٩٨٠	٦٩,٦٥٧	٨١,٤٥٠
مجموع الالتزامات	٢٥٣,٥١٣	١٦٠,٠٦٢	١٨٧,٠٤٢	١٨٤,٢٩٢
مجموع حقوق الملكية	١١١,٨٦٦	٢٧٣,١٧٣	٢٩٤,٣١٦	٢٩٦,٩١٤
مجموع الالتزامات وحقوق الملكية	٣٦٥,٣٧٨	٤٣٣,٢٣٥	٤٨١,٣٥٩	٤٨١,٢٠٦

المصدر: القوائم المالية الموحدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

الجدول ٦: ملخص قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و لفترتي التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	الفترة المالية المنتهية في	الفترة المالية المنتهية في	السنة المالية
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	٢٠٢٣ م
(مراجعة)	(مراجعة)	(مراجعة)	(المفحوصة)	(المفحوصة)	(المفحوصة)
٢٥٠,٨٩٤	٣٢٣,٧٤٣	٣٦٥,٤٣٢	٢٦٦,٠٨٢	٢٨٢,٣٢٦	إجمالي الإيرادات
(١٠١,٩١٥)	(١٢٢,٨٤١)	(١٥٥,٩٣٤)	(١١٢,٩١٣)	(١٢٤,٠٣٨)	تكلفة الإيرادات
١٤٨,٩٧٩	٢٠٠,٩٠١	٢٠٩,٤٩٨	١٥٣,١٦٩	١٥٨,٢٨٨	مجمّل ربح
(٤٢,٢٦٤)	(٦٣,٨٨٦)	(٦٣,٥٢٠)	(٤٣,١٢٨)	(٥١,٩٥٨)	مصاريف بيعية وتسويقية
(٣٧,٧٠٥)	(٦٠,٠٨٨)	(٦٩,٠٥١)	(٤٦,٣٥٥)	(٦٠,٦٤٠)	مصاريف عمومية وإدارية
-	-	(٥,٣٩١)	-	-	مخصص خسارة انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات ^(١)
-	-	(٤٥)	(٣٤)	٢٨٣	مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة
٦٩,٠١١	٧٦,٩٢٨	٧١,٤٩١	٦٣,٦٥٢	٤٥,٩٧٤	صافي ربح السنة من الأعمال الرئيسية ^(١)
(١٤٥)	٩٢٩	(٤٠٦)	١٣٨	٢,١١٧	(خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي
(٢,٥٨٧)	(٢,٥٤٣)	(٣,٩٥١)	(١,٤٣٢)	(٢,٣٠٤)	تكاليف تمويل
٦٦,٢٧٨	٧٥,٣١٣	٦٧,١٣٤	٦٢,٣٥٨	٤٥,٧٨٧	صافي ربح السنة/الفترة قبل الزكاة ^(١)
(٣,٤٩٢)	(٢,٣٨٥)	(٦,٢٢٠)	(٤,٦٥٠)	(٥,٦٨٣)	الزكاة وضريبة الدخل
٦٢,٧٨٦	٧٢,٩٢٩	٦٠,٩١٤	٥٧,٧٠٨	٤٠,١٠٤	صافي ربح السنة/الفترة ^(١)
٩٧١	(٣,٣٩٩)	٨٣٣	(٦١)	(٢٨)	الدخل الشامل الآخر (الخسائر)
٦٣,٧٥٧	٦٩,٥٣٠	٦١,٧٤٧	٥٧,٦٤٧	٤٠,٠٧٦	إجمالي الدخل الشامل للسنة/للفترة ^(١)

المصدر: القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

(١) تم تعديل البند للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م استناداً إلى ما ورد في القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وذلك لتوضيح التعديلات التي أجريت على الفترة السابقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. يرجى مراجعة القسم (٩-٦) "تعديلات فترات سابقة" لمزيد من التفاصيل حول هذه التعديلات.

الجدول ٧: ملخص قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية	١٩,٨٦٠	٦٧,٥٠١	٥٨,٣٩٤	٣٩,٩٧٧
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١٧,١٦٥)	(٣٩,٧٤٢)	(٤٢,٣٩٧)	(٤,٤٣٩)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٧,٨٧٤)	(١٢,٥٠١)	(٣٢,٨٢١)	(٤٣,٠٤٣)
صافي التغير في النقد وما في حكمه	(٥,١٨٠)	١٥,٢٥٧	(١٦,٨٢٥)	(٧,٥٠٦)
النقد في تاريخ الاستحواذ على شركات تابعة	-	-	٣٧٦	١٤٠
ترجمة عملات أجنبية، بالصافي	-	-	(٨١)	(٢٨)
النقد وما في حكمه في بداية السنة/الفترة	٤٣,٧٥٤	٣٨,٥٧٣	٥٣,٨٣٠	٣٧,٣٠١
النقد وما في حكمه في نهاية السنة/الفترة	٣٨,٥٧٣	٥٣,٨٣٠	٣٧,٣٠١	٢٩,٩٠٨

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

الجدول ٨: مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

المؤشرات المالية	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
معدل نمو المبيعات (%)	لا ينطبق	٪٢٩,٠	٪١٢,٩	٪٦,١
هامش الربح الإجمالي (%)	٪٥٩,٤	٪٦٢,١	٪٥٧,٣	٪٥٦,١
هامش الربح الصافي (%)	٪٢٥,٠	٪٢٢,٥	٪١٦,٧	٪١٤,٢
متوسط أيام المخزون (يوم)	٤٥٣	٤٦٤	٤٠٩	٤٠٥
متوسط أيام الذمم الدائنة (يوم)	٧٤	٤٨	٣٦	٢٩
العائد على الأصول (%)	٪١٩,٢	٪١٨,٥	٪١٣,٣	٪١١,١
العائد على حقوق الملكية (%)	٪٧٤,٨	٪٣٧,٩	٪٢١,٥	٪١٨,١
إجمالي المطلوبات إلى إجمالي حقوق الملكية (%)	٪٢٢٦,٦	٪٥٨,٦	٪٦٢,٨	٪٦٢,١
إجمالي المطلوبات إلى إجمالي الموجودات (%)	٪٦٩,٤	٪٣٦,٩	٪٣٨,٦	٪٣٨,٣
إجمالي الموجودات إلى إجمالي حقوق الملكية (%)	٪٣٢٦,٦	٪١٥٨,٦	٪١٦٢,٨	٪١٦٢,١
معدل التداول (مرة)	١,٣	٣,٩	٣,٧	٣,٤

/المصدر: معلومات الإدارة.

ملخص عوامل المخاطرة

ينبغي للمستثمرين المحتملين دراسة جميع المعلومات الواردة في هذه النشرة بعناية قبل الاستثمار في أسهم الطرح بما في ذلك على وجه الخصوص عوامل المخاطرة الواردة أدناه، والموضحة بشكل مفصل في القسم (٢-). ("عوامل المخاطرة").

المخاطر المتعلقة بأعمال المجموعة

- المخاطر المتعلقة بسلسلة التوريد والاعتماد على الموردين ومقدمي الخدمات الخارجيين
- المخاطر المتعلقة بعدم تأمين الشركة على شحن منتجاتها المستوردة من خارج المملكة
- المخاطر المتعلقة بمبيعات المجموعة خارج المملكة
- المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على الاستمرار باستراتيجية تسعير منتجاتها
- المخاطر المتعلقة بتباطؤ نشاط السوق العقاري المرتبط بشكل مباشر بمنتجات المجموعة
- المخاطر المتعلقة بعدم اعتراف المجموعة بالتزامات للبضاعة المسترجعة والتي تتعلق بخصم المبيعات أو ضمان المنتجات وفقًا للمعيار الدولي للمحاسبة رقم (١٥) "الإيرادات من العقود مع العملاء"
- المخاطر المتعلقة بارتفاع مستويات المخزون
- المخاطر المتعلقة بعدم ربط حركة العمليات في قاعدة بيانات النظام القديم للمجموعة كجزء من تطبيق المجموعة لنظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) الجديد
- المخاطر المتعلقة بنقل البضائع
- المخاطر المتعلقة باستمرارية الأعمال التشغيلية
- المخاطر المتعلقة بسمعة وجودة المنتجات
- المخاطر المتعلقة بالمسؤولية عن المنتجات وعيوبها
- المخاطر المتعلقة بعدم قدرة المجموعة على تنفيذ استراتيجية النمو
- المخاطر المتعلقة بأسعار الإغراق
- المخاطر المتعلقة بالاحتفاظ بالعملاء الحاليين أو جذب عملاء جدد
- المخاطر المتعلقة بالتسويق والمبيعات
- المخاطر المتعلقة بالعقارات المستأجرة
- المخاطر المتعلقة بتحديد مواقع مناسبة للمعارض الجديدة
- المخاطر المتعلقة بمتجر المجموعة الإلكتروني
- المخاطر المتعلقة بتحصيل الديون المستحقة من العملاء
- المخاطر المتعلقة بالذمم التجارية الدائنة
- المخاطر المتعلقة بأنظمة تقنية المعلومات الخاصة بالمجموعة والهجمات الإلكترونية
- المخاطر المتعلقة بعمليات الدفع ببطاقات الائتمان وبطاقات مدى ووسائل الدفع الإلكترونية
- المخاطر المتعلقة بمنح المجموعة ضمانات على منتجاتها للعملاء
- المخاطر المتعلقة بالعقود المبرمة مع الغير
- المخاطر المتعلقة بمشاركة بعض أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في أعمال منافسة لأعمال المجموعة
- المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- المخاطر المتعلقة بحماية علامات المجموعة التجارية والحقوق الفكرية الخاصة بها
- المخاطر المتعلقة باستحقاقات الضرائب والزكاة المحتملة
- المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية
- المخاطر المتعلقة بالتراخيص والموافقات
- المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية
- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على كبار التنفيذيين والموظفين الرئيسيين
- المخاطر المرتبطة بتركز الإيرادات في منطقة جغرافية معينة
- المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في منتجات البلاط وملحقاته ومنتجات الإضاءة
- المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على استقطاب الموظفين المؤهلين والاحتفاظ بهم

- المخاطر المتعلقة بسوء تصرف الموظفين وأخطائهم
- المخاطر المتعلقة بحدثة تطبيق قواعد حوكمة الشركات
- المخاطر المتعلقة بحدثة تشكيل لجان مجلس الإدارة
- المخاطر المتعلقة بقصور الخبرة في إدارة شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية
- المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة والأمن
- المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على الحفاظ بالشكل الملائم على سرية وسلامة بيانات العملاء والموظفين
- المخاطر المتعلقة بكفالة الموظفين غير السعوديين
- المخاطر المتعلقة بنظام المعاملات المدنية الجديد وتنفيذه

المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

- المخاطر المتعلقة بالمنافسة والحصة السوقية للشركة
- المخاطر المتعلقة بالتغيرات التي تطرأ على البيئة التنظيمية
- المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولائحته التنفيذية
- المخاطر المتعلقة بأنظمة حماية البيانات والأمن السيبراني
- المخاطر المتعلقة بأثر المخاطر السياسية والاقتصادية على أعمال الشركة
- المخاطر المتعلقة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط
- المخاطر المتعلقة بالتقيد بمتطلبات التوظيف
- المخاطر المتعلقة بالزيادة في الرسوم الحكومية المطبقة على العاملين غير السعوديين
- المخاطر المتعلقة بأسعار الطاقة والكهرباء والمياه والخدمات ذات العلاقة
- المخاطر المتعلقة بإنفاق المستهلك بسبب سوء الأوضاع الاقتصادية
- المخاطر المتعلقة بضريبة القيمة المضافة
- المخاطر المتعلقة بالأمراض المعدية
- المخاطر المتعلقة بالعملة الأجنبية وأسعار الصرف والفائدة
- المخاطر المتعلقة بالفيضانات والزلازل والكوارث الطبيعية الأخرى أو الأعمال التخريبية
- المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل
- المخاطر المتعلقة بتغيير سلوك ومستوى إنفاق المستهلكين لمنتجات السيراميك والإضاءة والأدوات الصحية

المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

- المخاطر المتعلقة بالسيطرة الفعلية من قبل المساهمين الحاليين بعد الطرح
- المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق لأسهم الشركة
- المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق
- المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح
- المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد الطرح
- المخاطر المتعلقة بإصدار أسهم جديدة بعد الطرح
- المخاطر المتعلقة بالأبحاث المنشورة عن الشركة



جدول المحتويات



١ التعريفات والمصطلحات..... ١

٢ عوامل المخاطرة ١٠

١.٢	المخاطر المتعلقة بأعمال المجموعة.....	١٠
٢.٢	المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية.....	٢٥
٣.٢	المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح.....	٣٠

٣ نظرة عامة على السوق ٣٣

١.٣	بيئة الاقتصاد الكلي في المملكة.....	٣٣
٢.٣	نظرة عامة على قطاع البلاط في المملكة العربية السعودية.....	٣٦
٣.٣	نظرة عامة على قطاع الإضاءة في المملكة العربية السعودية.....	٤٠
٤.٣	نظرة عامة على قطاع الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية.....	٤٣

٤ خلفية عن الشركة وطبيعة أعمالها ٤٨

١.٤	نظرة عامة على المجموعة.....	٤٨
٢.٤	تاريخ المجموعة.....	٥٠
٣.٤	هيكل ملكية المجموعة.....	٥١
٤.٤	الرؤية والرسالة والاستراتيجية.....	٥٥
٥.٤	نقاط القوة والمزايا التنافسية.....	٦٠
٦.٤	نظرة عامة على عمليات المجموعة.....	٦٤
٧.٤	المشاريع والتوسعات المستقبلية.....	٩٤
٨.٤	البحث والتطوير.....	٩٤
٩.٤	إدارات الدعم الإداري.....	٩٥
١٠.٤	تطور رأس مال الشركة.....	٩٥
١١.٤	سياسة البحث والتطوير.....	١٠١

جدول المحتويات



١٠١.....	استمرارية الأعمال.....	١٢٤

٥ الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها ١٠٣

١٠٣.....	الهيكل التنظيمي.....	١٠
١٠٥.....	أعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس.....	٢٠
١١٢.....	لجان مجلس الإدارة.....	٣٠
١٢٠.....	الإدارة العليا.....	٤٠
١٢٦.....	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين.....	٥٠
١٢٧.....	حوكمة الشركة.....	٦٠
١٢٨.....	تعارض المصالح.....	٧٠
١٢٩.....	حالات الإفلاس والإعسار.....	٨٠
١٢٩.....	الموظفون.....	٩٠

٦ مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات ١٣٢

١٣٢.....	المقدمة.....	١٠٦
١٣٢.....	إقرارات أعضاء مجلس الإدارة حول القوائم المالية.....	٢٠٦
١٣٣.....	نبذة عن المجموعة.....	٣٠٦
١٣٤.....	أسس الإعداد.....	٤٠٦
١٣٥.....	الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة.....	٥٠٦
١٣٦.....	التغيير في السياسات المحاسبية.....	٦٠٦
١٣٧.....	السياسات المحاسبية ذات الأهمية.....	٧٠٦
١٤٣.....	نتائج العمليات.....	٨٠٦
٢٤٧.....	تعديلات فترات سابقة.....	٩٠٦

٧ سياسة توزيع الأرباح..... ٢٤٩

٨	استخدام متحصلات الطرح.....	٢٥١

٩	إفادة الخبراء.....	٢٥٣

١٠	الإقرارات.....	٢٥٥

١١	المعلومات القانونية.....	٢٦٠

١.١١	الإقرارات المتعلقة بالمعلومات القانونية.....	٢٦٠
٢.١١	الشركة.....	٢٦٠
٣.١١	هيكل ملكية الأسهم.....	٢٦١
٤.١١	الشركات التابعة.....	٢٦٢
٥.١١	الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية.....	٢٦٢
٦.١١	الاتفاقيات الجوهرية.....	٢٦٩
٧.١١	اتفاقيات التمويل.....	٢٧٧
٨.١١	وثائق التأمين.....	٢٧٧
٩.١١	العقارات.....	٢٧٨
١٠.١١	المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة.....	٢٩٨
١١.١١	تعارض المصالح.....	٢٩٩
١٢.١١	الملكية الفكرية.....	٢٩٩
١٣.١١	التقاضي.....	٣٠٢
١٤.١١	ملخص النظام الأساس.....	٣٠٣
١٥.١١	وصف الأسهم.....	٣١١

١٢	التعهد بتغطية الاكتتاب.....	٣١٣

١.١٢	متعهد التغطية.....	٣١٣
٢.١٢	ملخص اتفاقية التعهد بالتغطية.....	٣١٣
٣.١٢	تكاليف التعهد بالتغطية.....	٣١٣

١٣	المصاريف	٣١٥
١٤	تعهدات ما بعد الإدراج	٣١٧
١٥	الإعفاءات	٣١٩
١٦	شروط الاكتتاب وأحكامه	٣٢١
١.١٦	الاكتتاب في أسهم الطرح	٣٢١
٢.١٦	بناء سجل الأوامر والاكتتاب للفئات المشاركة	٣٢٢
٣.١٦	الاكتتاب من قبل المكتتبين الأفراد	٣٢٢
٤.١٦	التخصيص ورد الفائض	٣٢٧
٥.١٦	الحالات التي يجوز فيها تعليق التداول والإدراج أو إلغاؤهما	٣٢٨
٦.١٦	الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم	٣٣٠
٧.١٦	فترة الحظر	٣٣٠
١٧	التعهدات الخاصة بالاكتتاب	٣٣٢
١.١٧	سجل الأسهم وترتيبات التعامل	٣٣٢
٢.١٧	السوق المالية السعودية (تداول)	٣٣٢
٣.١٧	مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع)	٣٣٣
٤.١٧	تداول أسهم الشركة	٣٣٣
٥.١٧	أحكام متفرقة	٣٣٣
١٨	المستندات المتاحة للمعaine	٣٣٦
١٩	القوائم المالية وتقارير مراجعي الحسابات حولها	٣٣٨

دليل الجداول



هـ	الجدول ١: أعضاء مجلس إدارة الشركة
ص	الجدول ٢: المساهمين الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل الطرح وبعده
ث	الجدول ٣: الجدول الزمني المتوقع للطرح
أ	الجدول ٤: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده
وو	الجدول ٥: ملخص قائمة المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
ز	الجدول ٦: ملخص قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م ولفترتي التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م
ح	الجدول ٧: ملخص قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
ط	الجدول ٨: مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
ي	الجدول ١٠: تحليل أعمار المخزون لدى المجموعة
٣٥	الجدول ١٠.١: مؤشرات الاقتصاد الكلي والمؤشرات الديموغرافية الرئيسية في المملكة العربية السعودية، الفترة من عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٨م
٣٧	الجدول ١٠.٢: قيمة مبيعات التجزئة لقطاع البلاط* (مليون ريال سعودي) في الفترة من عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٨م
٣٩	الجدول ١٠.٣: تصنيف الشركات الرائدة في سوق البلاط حسب القيمة بالريال السعودي لعام ٢٠٢٣م
٤١	الجدول ١٠.٤: قيمة مبيعات التجزئة لقطاع الإضاءة* (مليون ريال سعودي) في الفترة من عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٨م
٤٢	الجدول ١٠.٥: تصنيف الشركات الرائدة في سوق الإضاءة حسب القيمة بالريال السعودي لعام ٢٠٢٣م
٤٤	الجدول ١٠.٦: قيمة مبيعات التجزئة لقطاع الأدوات الصحية* (مليون ريال سعودي) في الفترة من عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٨م
٤٦	الجدول ١٠.٧: تصنيف الشركات الرائدة في سوق الأدوات الصحية حسب القيمة بالريال السعودي لعام ٢٠٢٣م
٥٠	الجدول ١٠.٨: التغيرات والأحداث التاريخية الرئيسية
٥١	الجدول ١٠.٩: هيكل الملكية المباشرة وغير المباشرة في الشركات التابعة كما في تاريخ هذه النشرة
٥١	الجدول ١٠.١٠: تفاصيل إيرادات الشركات التابعة ونسبة مبيعاتهم من إجمالي إيرادات المجموعة
٥٢	الجدول ١٠.١١: هيكل ملكية شركة آيس بير للمقاولات كما في تاريخ هذه النشرة
٥٢	الجدول ١٠.١٢: هيكل ملكية شركة بيلد ستيشن ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة
٥٣	الجدول ١٠.١٣: هيكل ملكية شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية كما في تاريخ هذه النشرة
٥٣	الجدول ١٠.١٤: هيكل ملكية شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) كما في تاريخ هذه النشرة
٥٣	الجدول ١٠.١٥: هيكل ملكية شركة إم أتش جي إنترناشونال ش.م.ح كما في تاريخ هذه النشرة

دليل الجداول



0٤	الجدول ٩.٤: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده
00	الجدول ١٠.٤: تفاصيل المساهمين الذين يمتلكون ٥٪ أو أكثر من الأسهم ملكية مباشرة حتى تاريخ هذه النشرة
٦0	الجدول ١١.٤: إيرادات المجموعة حسب فئات المنتجات الرئيسية
٦٦	الجدول ١٢.٤: تفاصيل البلاط وملحقاته كما في تاريخ هذه النشرة
٦٧	الجدول ١٣.٤: الوكالات والعلامات التجارية للبلاط وملحقاته كما في تاريخ هذه النشرة
٦٨	الجدول ١٤.٤: بيان منتجات الإضاءة كما في تاريخ هذه النشرة
٦٩	الجدول ١٥.٤: العلامات التجارية لمنتجات الإضاءة كما في تاريخ هذه النشرة
٧٠	الجدول ١٦.٤: بيان منتجات الأدوات الصحية كما في تاريخ هذه النشرة
٧٠	الجدول ١٧.٤: الوكالات والعلامات التجارية لمنتجات الأدوات الصحية كما في تاريخ هذه النشرة
٧٢	الجدول ١٨.٤: بيان أنظمة التبريد وتكييف الهواء كما في تاريخ هذه النشرة
٧٢	الجدول ١٩.٤: العلامات التجارية لأنظمة التبريد وتكييف الهواء كما في تاريخ هذه النشرة
٧٤	الجدول ٢٠.٤: مواقع ومنتجات صالات العرض التابعة للمجموعة في المملكة كما في تاريخ هذه النشرة
٨٠	الجدول ٢١.٤: قيمة ونسبة كل شريحة من العملاء من إجمالي الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٨٢	الجدول ٢٢.٤: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م
٨٢	الجدول ٢٣.٤: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م
٨٢	الجدول ٢٤.٤: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م
٨٣	الجدول ٢٥.٤: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٨٤	الجدول ٢٦.٤: تفاصيل مستودعات المجموعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٩١	الجدول ٢٧.٤: بيانات صالات العرض لدى المجموعة ومواقعها كما في تاريخ هذه النشرة:
٩٢	الجدول ٢٨.٤: إجمالي أصول المجموعة المملوكة لشركاتها التابعة حسب الدولة ونسبة هذه الأصول من إجمالي أصول المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٩٢	الجدول ٢٩.٤: إيرادات المجموعة بحسب الدولة ونسبتها من إجمالي الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:
٩0	الجدول ٣٠.٤: هيكل الملكية كما في ١٤٢٦/٠١/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١م)
٩٦	الجدول ٣١.٤: هيكل الملكية كما في ١٤٤٢/١١/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢٣م)
٩٧	الجدول ٣٢.٤: هيكل الملكية كما في ١٤٤٤/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٢٦م)
٩٨	الجدول ٣٣.٤: هيكل الملكية كما في ١٤٤٤/٠٨/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠١م)
٩٩	الجدول ٣٤.٤: هيكل الملكية كما في ١٤٤٤/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٢م)

دليل الجداول



١٠٠	الجدول ٣٥.٤: هيكل الملكية كما في ١٥/٩/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٦/٠٤/٢٠٢٣م)
١٠١	الجدول ٣٦.٤: هيكل الملكية كما في ٠٢/١٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠/٠٧/٢٠٢٣م)
١٠٤	الجدول ١.٥: هيكل الملكية المباشرة للشركة قبل الطرح وبعده
١٠٥	الجدول ٢.٥: مجلس إدارة الشركة كما في تاريخ هذه النشرة
١١٣	الجدول ٣.٥: أعضاء لجنة المراجعة
١١٦	الجدول ٤.٥: أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت
١١٩	الجدول ٥.٥: أعضاء اللجنة التنفيذية
١٢١	الجدول ٦.٥: تفاصيل كبار التنفيذيين
١٢٦	الجدول ٧.٥: ملخص عقود العمل المبرمة مع الرئيس التنفيذي والمدير المالي للشركة
١٢٦	الجدول ٨.٥: مكافآت مجلس الإدارة وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
١٢٨	الجدول ٩.٥: ملخص مصالح أعضاء مجلس الإدارة في الأسهم الخاصة بالشركة وشركاتها التابعة
١٢٩	الجدول ١٠.٥: عدد موظفي الشركة حسب الأقسام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
١٣٠	الجدول ١١.٥: عدد موظفي الشركة وشركاتها التابعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
١٣٤	الجدول ١٢.٦: الشركات التابعة لمجموعة منزل التسويق للتجارة
١٣٨	الجدول ٢.٦: مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصول
١٤٣	الجدول ٣.٦: قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٤٤	الجدول ٤.٦: مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٤٧	الجدول ٥.٦: المبيعات بحسب الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٤٩	الجدول ٦.٦: المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٥٤	الجدول ٧.٦: المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٥٨	الجدول ٨.٦: المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م
١٦٣	الجدول ٩.٦: تكلفة الإيرادات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٦٥	الجدول ١٠.٦: مصاريف بيعية وتسويقية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٦٩	الجدول ١١.٦: مصاريف عمومية وإدارية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م

دليل الجداول



١٧٤	الجدول ١٢٠٦: تكاليف التمويل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٧٥	الجدول ١٣٠٦: (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٧٦	الجدول ١٤٠٦: الدخل الشامل الآخر للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
١٧٧	الجدول ١٥٠٦: قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م
١٧٨	الجدول ١٦٠٦: مؤشرات الأداء الرئيسية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
١٨٠	الجدول ١٧٠٦: المبيعات بحسب الشركة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
١٨١	الجدول ١٨٠٦: المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
١٨٥	الجدول ١٩٠٦: المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م
١٨٨	الجدول ٢٠٠٦: المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
١٩٢	الجدول ٢١٠٦: تكلفة المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
١٩٤	الجدول ٢٢٠٦: مصاريف بيعية وتسويقية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
١٩٧	الجدول ٢٣٠٦: مصاريف عمومية وإدارية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
٢٠٠	الجدول ٢٤٠٦: تكاليف التمويل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
٢٠٠	الجدول ٢٥٠٦: (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
٢٠١	الجدول ٢٦٠٦: الدخل الشامل الآخر لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.
٢٠٢	الجدول ٢٧٠٦: قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٠٣	الجدول ٢٨٠٦: مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٠٩	الجدول ٢٩٠٦: الأصول غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٠٩	الجدول ٣٠٠٦: صافي القيمة الدفترية للعقارات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٠٩	الجدول ٣١٠٦: الإضافات والاستبعادات على العقارات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢١٠	الجدول ٣٢٠٦: استهلاكات الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢١٣	الجدول ٣٣٠٦: أصول حق استخدام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢١٤	الجدول ٣٤٠٦: دفعات مقدمة لشراء استثمارات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

دليل الجداول



٢١٥	الجدول ٣٥.٦: الأصول المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢١٦	الجدول ٣٦.٦: مخزون، بالصافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢١٨	الجدول ٣٧.٦: مخصص مخزون بضاعة بطيئة الحركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢١٩	الجدول ٣٨.٦: نقد وما في حكمه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢١٩	الجدول ٣٩.٦: مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢١	الجدول ٤٠.٦: الذمم المدينة، بالصافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢١	الجدول ٤١.٦: حركة مخصص خسائر ائتمانية متوقعة للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٢	الجدول ٤٢.٦: مستحق من أطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٤	الجدول ٤٣.٦: حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٤	الجدول ٤٤.٦: رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٦	الجدول ٤٥.٦: الالتزامات غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٦	الجدول ٤٦.٦: التزامات عقود إيجار كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٧	الجدول ٤٧.٦: التزامات المنافع المحددة للموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٧	الجدول ٤٨.٦: الافتراضات الاكتوارية الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٨	الجدول ٤٩.٦: الالتزامات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٢٩	الجدول ٥٠.٦: مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٣١	الجدول ٥١.٦: التزامات تأجير - جزء متداول كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٣٢	الجدول ٥٢.٦: مستحق إلى جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٣٣	الجدول ٥٣.٦: مخصص الزكاة وضريبة الدخل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
٢٣٣	الجدول ٥٤.٦: قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
٢٣٥	الجدول ٥٥.٦: قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م
٢٣٧	الجدول ٥٦.٦: قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م
٢٣٩	الجدول ٥٧.٦: قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م

دليل الجداول



الجدول ٥٨.٦: قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	٢٤٠
الجدول ٥٩.٦: تحليل الشركات التابعة الجوهرية - شركة بيلد ستيشن ذ.م.م - قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م	٢٤٣
الجدول ٦٠.٦: قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م	٢٤٥
الجدول ٦١.٦: رسملة رأس مال المجموعة والمديونية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	٢٤٦
الجدول ٦٢.٦: التعديلات على قائمة المركز المالي الموحدة	٢٤٧
الجدول ٦٣.٦: التعديلات على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر	٢٤٧
الجدول ١٠.٧: الأرباح المعلنة والموزعة في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	٢٤٩
الجدول ١٠.١١: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده	٢٦١
الجدول ٢٠.١١: الشركات التابعة	٢٦٢
الجدول ٣٠.١١: تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها الشركة وشركاتها التابعة	٢٦٢
الجدول ٤٠.١١: تفاصيل التراخيص والشهادات التنظيمية التي حصلت عليها الشركة وشركاتها التابعة	٢٦٤
الجدول ٥٠.١١: ملخص التراخيص التشغيلية التي حصلت عليها الشركة وشركاتها التابعة	٢٦٤
الجدول ٦٠.١١: ملخص الاتفاقيات الجوهرية المبرمة مع العملاء الرئيسيين	٢٧٠
الجدول ٧٠.١١: ملخص الاتفاقيات الجوهرية المبرمة مع الموردين الرئيسيين	٢٧٠
الجدول ٨٠.١١: ملخص الاتفاقيات الأخرى	٢٧٦
الجدول ٩٠.١١: تفاصيل وثائق التأمين	٢٧٧
الجدول ١٠.١١: تفاصيل العقارات المملوكة للشركة	٢٧٨
الجدول ١١.١١: تفاصيل عقود الإيجار للعقارات المستأجرة داخل المملكة	٢٧٩
الجدول ١٢.١١: تفاصيل عقود الإيجار للعقارات المستأجرة خارج المملكة	٢٩٧
الجدول ١٣.١١: تفاصيل المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة	٢٩٩
الجدول ١٤.١١: تفاصيل العلامات التجارية	٣٠٠
الجدول ١٥.١١: تفاصيل اسم نطاق الإنترنت	٣٠٢
الجدول ١٠.١٢: الأسهم المتعهد بتغطيتها	٣١٣
الجدول ١٠.١٦: الجهات المستلمة	٣٢٣

دليل الأشكال



غ	الشكل ١: الهيكل الحالي للشركة كما في تاريخ هذه النشرة
00	الشكل ١.٤: هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ هذه النشرة
٩١	الشكل ٢.٤: الموقع الجغرافي للمجموعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
١٠٣	الشكل ١.٥: الهيكل التنظيمي للشركة

التعريفات والمصطلحات

01

التالي
✓



١. التعريفات والمصطلحات

اتفاقية التعهد بالتغطية	اتفاقية التعهد بتغطية الطرح التي تم إبرامها بين الشركة والمساهمين البائعين ومتعهد التغطية فيما يتعلق بالطرح.
اتفاقيات المبادلة (SWAPs)	قيام الأفراد غير السعوديين المقيمين خارج المملكة والمؤسسات المسجلة خارج المملكة، باستثناء المستثمرين الاعتباريين الأجانب والمستثمرين الاستراتيجيين الأجانب وفقًا للقواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية، بالاستحواد على المنافع الاقتصادية للأسهم عن طريق الدخول في اتفاقيات المبادلة (SWAPs) مع مؤسسات السوق المالية المرخص لها من قبل الهيئة لشراء الأسهم المدرجة في السوق المالية وامتلاكها والتداول فيها لصالح المستثمرين الأجانب. وبموجب اتفاقيات المبادلة (SWAPs)، سيتم تسجيل مؤسسات السوق المالية كمالكيين نظاميين لتلك الأسهم.
اتفاقية (EXW)	اتفاقية تعني تسليم في موقع البائع، حيث يكون المورد ملزمًا فقط بإعداد البضائع في المستودع أو المصنع وتجهيزها لتقوم الشركة باستلامها من الموقع الذي يحدده البائع ومن ثم تتحمل الشركة كافة المخاطر والمسؤوليات لنقل البضائع إلى مستودعاتها داخل المملكة.
اتفاقية (FOB)	اتفاقية تشترط البيع على ظهر الباخرة (Free on Board) حيث يتكفل البائع بوضع البضاعة محل البيع على ظهر الباخرة الناقلة لها في ميناء الشحن المحدد في عقد البيع والذي يكون في دولة البائع، وتنتقل مخاطر هلاك أو تلف البضاعة إلى الشركة من اللحظة التي تعبر فيها البضاعة حاجز السفينة الناقلة.
الإدارة العليا	كبار التنفيذيين بالشركة.
إجمالي الناتج المحلي	إجمالي الناتج المحلي (وهو أشمل مقياس كمي لإجمالي النشاط الاقتصادي في الدولة، ويمثل القيمة النقدية لجميع البضائع والخدمات المنتجة داخل الحدود الجغرافية للدولة على مدى فترة زمنية معينة).
إجمالي الناتج المحلي للفرد	نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي، وهو ما يمثل مقياسًا متوسط دخل الفرد في دولة ما (ويتم حسابه بقسمة إجمالي الناتج المحلي على عدد السكان).
الإدراج	قبول إدراج جميع أسهم الشركة في السوق وفقًا لقواعد الإدراج، وحيث يسمح السياق بذلك، تقديم طلب إلى السوق لإدراج الأوراق المالية.
استمارة الطلب	استمارة الطلب التي تستخدم من قبل الفئات المشاركة لتسجيل طلباتهم لدى مدير سجل اكتتاب المؤسسات في أسهم الطرح خلال فترة عملية بناء سجل الأوامر، وتقدم لمدير سجل اكتتاب المؤسسات في موعد أقصاه آخر يوم من مدة بناء سجل الأوامر. ويشمل هذا المصطلح، حسب مقتضى الحال، استمارة الطلب الإلحافي عند تغيير النطاق السعري.
الأسهم	أي سهم عادي مدفوع بالكامل من الشركة بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم الواحد في رأس مال الشركة والذي يتم إصداره من وقت لآخر.
أسهم الطرح	أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا، تمثل ما نسبته ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من رأس مال الشركة.
أعضاء المجلس (ومنفردين عضو المجلس)	أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تم تعيينهم من قبل الجمعية العامة للشركة الواردة أسماؤهم في القسم (٥-). ("الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها").
الأقارب	الزوج والزوجة والأولاد القُصّر. ولغرض لائحة حوكمة الشركات: (١) الآباء والأمهات والأجداد والجدة (وإن علوا). (٢) الأولاد وأولادهم (وإن نزلوا). (٣) الإخوة والأخوات الأشقاء أو لأب أو لأم. (٤) الأزواج والزوجات.

أمين السر	أمين سر مجلس إدارة الشركة.
برنامج التحول الوطني	برنامج تم إعداده للمساعدة في تحقيق "رؤية المملكة ٢٠٣٠" وتحديد التحديات التي تواجهها الهيئات الحكومية في القطاعين الاقتصادي والتنموي.
الجمعية العامة	الجمعية العامة غير العادية أو الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة، وتعني "الجمعية العامة" أي جمعية عامة للشركة.
الجمعية العامة العادية	الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة والتي تُعقد وفقًا للنظام الأساس.
الجمعية العامة غير العادية	الجمعية العامة غير العادية لمساهمي الشركة والتي تُعقد وفقًا للنظام الأساس.
الجمهور	الأشخاص غير المذكورين أدناه: (١) تابعي المصدر (٢) المساهمين الكبار في المصدر (٣) أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين للمصدر (٤) أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لتابعي المصدر (٥) أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر (٦) أي أقرباء للأشخاص المشار إليهم في (١، ٢، ٣، ٤ أو ٥) أعلاه (٧) أي شركة يسيطر عليها أي من الأشخاص المشار إليهم في (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦ أو ٧) أعلاه (٨) الأشخاص الذين يتصرفون بالاتفاق معًا ويملكون مجتمعين (٥٪) أو أكثر من فئة الأسهم المراد إدراجها.
الجهات المستلمة	هي الجهات المذكورة أسماؤهم في الصفحات (ي) و(ك) و(ل) و(م) من هذه النشرة والتي تم تفويضها من قبل هيئة السوق المالية لممارسة أعمال الأوراق المالية وفقًا للائحة مؤسسات السوق المالية الصادرة بناءً على قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٨٣-١-٢٠٠٥ بتاريخ ١٤٢٦/٠٥/٢١ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٦/٢٨ م) والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٤-٨٧-٢٠٢٤ بتاريخ ١٤٤٦/٠١/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٧/٢٢ م)، وما قد يرد عليها من تعديلات.
الفئات المشاركة	الفئات المشاركة في عملية بناء سجل الأوامر من ضمن الفئات المشاركة.
الحكومة	حكومة المملكة العربية السعودية (وتفسر كلمة "حكومية" وفقًا لذلك).
تابع	الشخص الذي يسيطر على شخص آخر، أو يسيطر عليه من ذلك الشخص الآخر، أو يشترك معه في كونه مسيطرًا عليه من قبل شخص ثالث. وفي أي مما سبق تكون السيطرة بشكل مباشر أو غير مباشر.
تقرير دراسة السوق	تقرير دراسة السوق المُعد بشكل حصري للشركة من قبل مستشار دراسة السوق.
تعليمات بناء سجل الأوامر	تعليمات بناء سجل الأوامر وتخصيص الأسهم في الاكتتابات الأولية الصادرة بناءً على قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٢٠١٦-٩٤-٢ بتاريخ ١٤٣٧/١٠/١٥ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٧/٢٠ م) المعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-١٠٣-٢٠٢٢ بتاريخ ١٤٤٤/٠٣/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٩/٢٨ م)، وما قد يرد عليها من تعديلات.
دول مجلس التعاون	دول مجلس التعاون الخليجي.
رؤية المملكة ٢٠٣٠	البرنامج الاقتصادي الاستراتيجي الوطني والذي يهدف إلى تقليل الاعتماد على النفط وصناعة البتروكيماويات وتنوع الاقتصاد السعودي وتطوير الخدمات العامة والذي أعلنته الحكومة عام ٢٠١٦ م.
الرئيس التنفيذي	الرئيس التنفيذي للشركة.
رئيس المجلس	رئيس مجلس إدارة الشركة.

ريال	الريال السعودي، العملة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
سعر الطرح	ريال سعودي لكل سهم.
السنة المالية	هي السنة المالية للشركة والتي تبدأ من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر من كل سنة ميلادية.
السعودة	متطلبات التوطين المطبقة في المملكة فيما يتعلق بسوق العمل.
السوق أو تداول	شركة تداول السعودية (تداول) أو السوق المالية السعودية.
السوق الرئيسية	السوق التي تُتداول فيها الأسهم المسجلة والمطروحة بموجب الباب الرابع من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
السيطرة	يقصد بـ "السيطرة" القدرة على التأثير في أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفردًا أو مجتمعًا مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: (أ) امتلاك نسبة تساوي ثلاثون بالمائة (٣٠٪) أو أكثر من حقوق التصويت في شركة. (ب) حق تعيين ثلاثون بالمائة (٣٠٪) أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري، وتفسير كلمة "المسيطر" وفقًا لذلك.
الشخص	الشخص الطبيعي أو الاعتباري الذي تقر له أنظمة المملكة بهذه الصفة.
الشركة أو المصدر	شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة.
الشركات التابعة	الشركات التابعة للشركة، وهي: (١) شركة آيس بير للمقاولات. (٢) شركة بيلد ستيشن ذ.م.م. (٣) شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية. (٤) شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا). (٥) شركة إم آتش جي إنترناشونال ش م ح. (٦) شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (الصين).
الطرح	الطرح العام الأولي لعدد أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالًا سعودية للسهم الواحد مدفوعة القيمة بالكامل، بما يمثل ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من رأس مال الشركة، وبسعر طرح يبلغ ريال سعودي للسهم الواحد.
طرف ذو علاقة	يشمل مصطلح "طرف ذو علاقة" أو "أطراف ذو علاقة" في هذه النشرة وبموجب قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٤-١١-٢٠٠٤ وتاريخ ٢٠/٨/١٤٢٥هـ (الموافق ٢٠٠٤/١٠/٠٤ م) والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-٥٣-٢٠٠٥ وتاريخ ٢١/١١/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٥/١٩ م)، على ما يلي: (١) تابعي المصدر فيما عدا الشركات المملوكة بالكامل للمصدر. (٢) المساهمين الكبار في المصدر. (٣) أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في المصدر. (٤) أعضاء مجالس الإدارة لتابعي المصدر. (٥) أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر. (٦) أي أقرباء للأشخاص المشار إليهم في (١) أو (٢) أو (٣) أو (٥) أعلاه. ولأغراض هذه الفقرة، يقصد بالأقارب الأب والأم والزوج والزوجة والأولاد. (٧) أي شركة يسيطر عليها أي شخص مشار إليه في (١) أو (٢) أو (٣) أو (٥) أو (٦) أعلاه.
العضو المنتدب	العضو المنتدب في الشركة.
عضو مجلس الإدارة	يشمل أعضاء مجلس إدارة الشركة.

الفئات المشاركة	وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر، فإن الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر هي: (١) الصناديق العامة والخاصة التي تستثمر في الأوراق المالية المدرجة في السوق المالية السعودية إذا كانت شروط الصندوق وأحكامه تتيح لها ذلك، مع الالتزام بالأحكام والقيود المنصوص عليها في لائحة صناديق الاستثمار وتعليمات بناء سجل الأوامر. (٢) الأشخاص المرخص لهم في ممارسة نشاط التعامل بصفة أصيل، مع الالتزام بالأحكام المنصوص عليها في قواعد الكفاية المالية عند تقديم طلب المشاركة. (٣) عملاء شخص مرخص له من قبل الهيئة بممارسة أعمال الإدارة وفقاً للأحكام والقيود المنصوص عليها في تعليمات بناء سجل الأوامر. (٤) الأشخاص الاعتباريين الذين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز إيداع الأوراق المالية، ويشمل ذلك الأشخاص الاعتباريين الأجانب الذين يجوز لهم الاستثمار في السوق التي ستدرج فيها أسهم المصير، مع مراعاة ضوابط استثمار الشركات المدرجة في الأوراق المالية المدرجة في السوق المنصوص عليها في تعميم الهيئة رقم (٥١٥٨/٦) وتاريخ ١١/٠٨/١٤٣٥هـ (الموافق ٠٩/٠٦/٢٠١٤م) الصادر بناء على قرار مجلس الهيئة رقم (٩-٢٨-٢٠١٤) وتاريخ ٢٠/٠٧/١٤٣٥هـ (الموافق ١٩/٠٥/٢٠١٤م). (٥) الجهات الحكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع الأوراق المالية. (٦) الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق مدير محفظة خاصة. (٧) الشركات الخليجية، والصناديق الخليجية إذا كانت شروط الصندوق وأحكامه تتيح لها ذلك.
	يخضع المساهمين الكبار خلالها لفترة حظر مدتها ستة (٦) أشهر، تبدأ من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، بحيث لا يجوز لهم التصرف في أسهمهم خلال هذه الفترة.
	الفترة التي تبدأ في يوم الثلاثاء ٢٥/٠٢/١٤٤٧هـ (الموافق ١٩/٠٨/٢٠٢٥م) وتستمر لمدة يومين (٢) شاملة يوم إغلاق الاكتتاب الموافق يوم الأربعاء ٢٦/٠٢/١٤٤٧هـ (الموافق ٢٠/٠٨/٢٠٢٥م).
	القوائم المالية المعد إصداها المعدة لغرض خاص عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. والإيضاحات المرفقة لها المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة، ووفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)، وتمت مراجعتها/فحصها من قبل مراجعي الحسابات، وقد تم تضمين هذه القوائم المالية في القسم (١٩-). ("القوائم المالية وتقرير مراجعي الحسابات بشأنها").
	قواعد الإدراج الموافق عليها بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ بتاريخ ٠٩/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م) والمعدلة بموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٤-١١٤-٢٠٢٤ بتاريخ ٠٤/٠٤/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٧/١٠/٢٠٢٤م).
	قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ وتاريخ ٠٩/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م) بناءً على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٠٢/٠٦/١٤٢٤هـ (الموافق ٣١/٠٧/٢٠٢٠م) والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-٥٣-٢٠٢٥ وتاريخ ٢١/١١/١٤٤٦هـ (الموافق ١٩/٠٥/٢٠٢٥م).
	قواعد الكفاية المالية الصادرة بموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-٤٠-٢٠١٢ وتاريخ ١٧/٠٢/١٤٣٤هـ (الموافق ٣٠/١٢/٢٠١٢م)، بناءً على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٠٢/٠٦/١٤٢٤هـ (الموافق ٣١/٠٧/٢٠٢٠م) والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-١٢٩-٢٠٢٢ وتاريخ ٠٤/٠٦/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٨/١٢/٢٠٢٢م).

القواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية	القواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٢٠٢٣-٢٦-٢ وتاريخ ١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م) وتعديلاتها.
كبار التنفيذيين	أعضاء الإدارة العليا للشركة الواردة أسماؤهم في القسم (٥-٤-٢) ("تفاصيل كبار التنفيذيين").
اللائحة التنفيذية لنظام الشركات	اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٢٠١٦-١٢٧-٨ وتاريخ ١٤٣٨/٠١/١٦ هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/١٧ م) بناءً على نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/١٣٢ وتاريخ ١٤٤٣/١٢/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٦/٣٠ م)، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٢-١١٤-٢٠٢٤ وتاريخ ١٤٤٦/٠٤/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٠٧ م) وما قد يرد عليها من تعديلات.
لائحة حوكمة الشركات	لائحة حوكمة الشركات الصادرة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ٢٠١٧-١٦-٨ بتاريخ ١٤٣٨/٠٥/١٦ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٢/١٣ م)، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٨-٢٣-٢٠٢٣ وتاريخ ١٤٤٤/٠٦/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/١٨ م) وما قد يرد عليها من تعديلات.
لائحة صناديق الاستثمار	لائحة صناديق الاستثمار الصادرة عن هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٢٠٠٦-٢١٩-١ بتاريخ ١٤٢٧/١٢/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٠٦/١٢/٢٤ م) بناءً على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ بتاريخ ١٤٢٤/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٠٣/٠٧/٣١ م)، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٢-٢٢-٢٠٢١ وتاريخ ١٤٤٢/٠٧/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٢٤ م) وما قد يرد عليها من تعديلات.
اللجان	لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت واللجنة التنفيذية للشركة.
اللجنة التنفيذية	اللجنة التنفيذية للشركة.
لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة الترشيحات والمكافآت للشركة.
لجنة المراجعة	لجنة المراجعة للشركة.
م	التقويم الميلادي.
متعهد التغطية	شركة الإنماء المالية.
مراجعو الحسابات	(١) شركة المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية، المراجع للشركة للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م. (٢) بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون، المراجع للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.
مجلس الإدارة أو المجلس	مجلس إدارة الشركة.
مجلس التعاون	مجلس التعاون لدول الخليج العربي والذي يتألف من: مملكة البحرين ودولة الكويت وسلطنة عمان ودولة قطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.
مدير الاكتتاب	شركة الإنماء المالية.
مدير الإدارة المالية	مدير الإدارة المالية للشركة.
مدير سجل اكتتاب المؤسسات	شركة الإنماء المالية.

المجموعة	الشركة وشركاتها التابعة.
المساهم	أي مالك لأسهم في الشركة.
المساهمين الكبار	المساهمين الذين يملكون خمسة بالمائة (5٪) أو أكثر من أسهم الشركة، وهم مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري وعلي مبارك محمد الدوسري ومحمد هشام عبدالرحمن الزامل.
المستثمرون	الفئات المشاركة والمكتتبون الأفراد.
المستثمرون الأجانب	١. الأفراد غير الخليجيين المقيمين خارج المملكة والمؤسسات غير الخليجية المسجلة خارج المملكة الذي يحق لهم الاستثمار بشكل غير مباشر للاستحواذ على المنافع الاقتصادية في أسهم الطرح عن طريق الدخول في اتفاقيات المبادلة (SWAPS) مع مؤسسات السوق المالية المرخص لها من قبل الهيئة لشراء الأسهم المدرجة في السوق. ٢. أي شخص أجنبي طبيعي أو اعتباري يكون عميلاً لمؤسسة سوق مالية مرخصاً لها من الهيئة في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عُنيت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الاستثمارية كافة نيابةً عن العميل دون الحاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.
المكتتبون الأفراد	الأشخاص السعوديون الطبيعيون بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قُصّر من زوج غير سعودي التي يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها، شريطة أن تقدم ما يثبت أُمومتها للأولاد القُصّر، وأي شخص طبيعي غير سعودي مقيم في المملكة أو أي شخص طبيعي من مواطني دول مجلس التعاون ممن لديهم حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة.
المستثمر الأجنبي المؤهل	مستثمر أجنبي مؤهل وفقاً للقواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية للاستثمار في الأوراق المالية المدرجة.
المستثمر الاستراتيجي الأجنبي	شخص اعتباري أجنبي يهدف إلى تملك نسبة مباشرة في أسهم شركة مدرجة لمدة لا تقل عن سنتين، لغرض المساهمة في تعزيز الأداء المالي أو التشغيلي لهذه الشركة المدرجة.
مستثمر خليجي ذو شخصية اعتبارية	يعني أي شركة مملوك غالبية رأس مالها لأشخاص طبيعيين من مواطنين من دول مجلس التعاون أو حكوماتها ويتمتعون بجنسية إحدى دول مجلس التعاون وفقاً للتعريف الوارد في قرار المجلس الأعلى لمجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بدورته الخامسة عشرة الموافق عليه بقرار مجلس الوزراء رقم ١٦ وتاريخ ١٤١٨/٠١/٢٠ هـ (الموافق ١٩٩٧/٠٥/٢٧ م)، بالإضافة إلى الصناديق الخليجية والمملوك غالبية رأس مالها لمواطنين من دول مجلس التعاون أو حكوماتها.
المستشار المالي	شركة الإنماء المالية.
مستشار دراسة السوق	شركة يورومونيتور انترناشيونال المحدودة.
مستشار العناية المهنية اللازمة المالي	شركة برايس ووترهاوس كوبرز محاسبون قانونيون.
المستشار القانوني	شركة ستات للمحاماة والاستشارات القانونية.
المستشارون	مستشارو الشركة فيما يتعلق بالطرح، والواردة أسماؤهم في الصفحتين (ح) و(ط) من هذه النشرة.
(SOCPA)	الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين في المملكة.
المعايير الدولية للتقرير المالي	المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة، والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

المكتب / المكاتبون	تشمل الفئات المشاركة والمكتتبين الأفراد المشاركين في طرح.
المملكة	المملكة العربية السعودية.
مؤسسة سوق مالية	شخص مرخص له من الهيئة بممارسة أعمال الأوراق المالية.
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في المملكة.
نشرة الإصدار أو النشرة	هذه النشرة المعدّة من قبل الشركة والمتعلّقة بالطرح.
النظام الأساس	النظام الأساس للشركة والوارد ملخصه في القسم (١١-١٤) ("ملخص النظام الأساس").
نظام الإفلاس	نظام الإفلاس الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٥٠ وتاريخ ١٤٣٩/٠٥/٢٨هـ (الموافق ١٤/٠٢/٢٠٢٠م)، وما قد يرد عليه من تعديلات.
نظام السوق المالية	نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ١٤٢٤/٠٦/٠٢هـ (الموافق ٣١/٠٧/٢٠٢٠م)، وما قد يرد عليه من تعديلات.
نظام الشركات	نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/١٣٢ وتاريخ ١٤٤٣/١٢/٠١هـ (الموافق ٣٠/٠٦/٢٠٢٢م)، وما قد يرد عليه من تعديلات.
نظام العمل	نظام العمل الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٥١ وتاريخ ١٤٢٦/٠٨/٢٣هـ (الموافق ٢٧/٠٩/٢٠٢٠م)، وما قد يرد عليه من تعديلات.
نموذج طلب الاكتتاب	نموذج طلب الاكتتاب الذي يجب على المكتتبون الأفراد والفئات المشاركة (حسب مقتضى الحال) تعبئته للاكتتاب في أسهم الطرح.
هـ	التقويم الهجري.
الهيئة	هيئة السوق المالية بالمملكة.
الهيئة العامة للإحصاء	الهيئة العامة للإحصاء، وهي هيئة حكومية في المملكة مسؤولة عن تنفيذ الأعمال الإحصائية، بما في ذلك إجراء الدراسات الاستقصائية الوطنية.
الهيئة العامة للمنافسة	الهيئة العامة للمنافسة في المملكة.
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة.
وزارة التجارة	وزارة التجارة في المملكة.
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة.
يوم عمل	أي يوم تعمل فيه الجهات المستلمة في المملكة (باستثناء يومي الجمعة والسبت وأي إجازات رسمية).
عوامل المخاطرة	هي مجموعة من المؤثرات المحتملة التي يجب الإلمام بها والتحوط لها قبل اتخاذ قرار الاكتتاب في أسهم الطرح.

عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم الواحد.	القيمة الاسمية
القيمة الإجمالية للأسهم المكتتب بها في الطرح.	متحصلات الطرح
صافي متحصلات الطرح بعد خصم مصاريف الطرح.	صافي المتحصلات
قرر مجلس الوزراء بتاريخ ١٤٣٨/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠١/٣٠ م) الموافقة على الاتفاقية الموحدة لضريبة القيمة المضافة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والتي بدأ العمل بها ابتداءً من ٢٠١٨/٠١/٠١ م، كضريبة جديدة تضاف لمنظومة الضرائب والرسوم الأخرى الواجب العمل بها من قبل قطاعات محددة في المملكة، وفي دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. مقدار هذه الضريبة هي ٥٪، وتم استثناء عدد من المنتجات منها (كالأغذية الأساسية، والخدمات المتعلقة بالرعاية الصحية والتعليم). كما قد أعلنت وزارة المالية عن زيادة إضافية في ضريبة القيمة المضافة لتصل إلى ١٥٪ اعتباراً من ٢٠٢٠/٠٧/٠١ م.	
	ضريبة القيمة المضافة (VAT)

عوامل المخاطرة

02

السابق
التالي



٢. عوامل المخاطرة

ينبغي على كل من يرغب بالاستثمار في أسهم الطرح دراسة عوامل المخاطرة الواردة أدناه والمعلومات الأخرى الواردة في هذه النشرة بعناية قبل اتخاذ أي قرار استثماري فيما يتعلق بأسهم الطرح، علماً بأن المخاطر والشكوك الموضحة أدناه هي تلك التي تعتقد المجموعة حالياً أنها قد تؤثر عليها أو على أي استثمار في أسهم الطرح. ولا تمثل المخاطر والشكوك المذكورة أدناه بالضرورة جميع المخاطر التي قد تؤثر على المجموعة أو المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح. فقد تكون هناك مخاطر وشكوك أخرى غير معروفة للمجموعة في الوقت الحالي، أو تعتقد المجموعة أنها غير جوهرية حالياً. إن وقوع أي من تلك المخاطر والشكوك أو تحققها قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري في أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية، وقد يؤدي إلى انخفاض في سعر الأسهم، وإضعاف قدرة الشركة على توزيع أرباح على المساهمين، وقد يؤدي إلى خسارة المستثمرين كامل استثماراتهم في الأسهم أو جزء منها.

ويقر أعضاء مجلس الإدارة على أنه، حسب علمهم واعتقادهم، لا توجد أي مخاطر جوهرية أخرى كما في تاريخ هذه النشرة – بخلاف ما ذكر في هذا القسم – من شأنها التأثير في قرارات المستثمرين المتعلقة بالاستثمار في أسهم الطرح. وعلى كافة المستثمرين المحتملين الراغبين بالاستثمار في أسهم الطرح تقييم مخاطر ومزايا هذا الاستثمار وأسهم الطرح بشكل عام، والبيئة الاقتصادية والتنظيمية والسوقية التي تعمل فيها المجموعة بشكل خاص.

لا يعتبر الاستثمار في أسهم الطرح ملائماً سوى للمستثمرين القادرين على تقييم مخاطر ومزايا هذا الاستثمار، ومن لديهم ما يكفي من الموارد لتحمل أي خسارة قد تنتج عنه. وينبغي على المستثمرين المحتملين الذين لديهم شكوك حول الإجراءات التي عليهم اتخاذها الحصول على استشارة من مستشار مالي مرخص له من قبل الهيئة بشأن الاستثمار في أسهم الطرح.

إن المخاطر المبينة أدناه غير مرتبة وفقاً لترتيب يعكس أهميتها وتأثيرها المتوقع على المجموعة. كما قد يكون لدى المجموعة مخاطر أخرى غير معلومة أو تلك التي تعتبرها المجموعة غير جوهرية في الوقت الراهن ويكون لها نفس الآثار أو العواقب الواردة في هذه النشرة. وعليه، فإن المخاطر المبينة في هذا القسم أو في أي قسم آخر من هذه النشرة قد لا تشمل جميع المخاطر التي قد تؤثر على المجموعة أو على عملياتها أو أنشطتها أو أصولها أو الأسواق التي تعمل فيها، و/أو لا تبين جميع المخاطر التي ينطوي عليها الاستثمار في أسهم الطرح.

٢.١ المخاطر المتعلقة بأعمال المجموعة

٢.١.٢ المخاطر المتعلقة بسلسلة التوريد والاعتماد على الموردين ومقدمي الخدمات الخارجيين

تعتمد المجموعة بشكل كبير على الموردين والمصنعين المعتمدين الذين يزودون معارض المجموعة بمنتجاتها، حيث تستورد جميع منتجات الإضاءة والأدوات الصحية مباشرة من الشركات المصنعة في جمهورية الصين الشعبية وبينما تستورد السيراميك والبورسلان من مملكة إسبانيا وجمهورية البرتغال. وقد شكلت مشتريات الشركة من جمهورية الصين الشعبية ما نسبته ٥٠,٠٪ و ٥١,٠٪ و ٥٤,٥٪ و ٥٨,٨٪ من إجمالي المشتريات في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. بينما شكلت مشتريات الشركة من أوروبا (تحديداً مملكة إسبانيا وجمهورية البرتغال) ما نسبته ٤٨,٠٪ و ٤٤,٠٪ و ٤٤,٠٪ و ٣٦,٢٪ من إجمالي المشتريات لنفس الفترة. وقد بلغت مشتريات الشركة من أكبر خمسة موردين ما نسبته ٦٩,١٪ و ٤١,٠٪ و ٣٤,٦٪ و ٢٣,٣٪ من إجمالي مشتريات الشركة كما في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. ولزيد من التفاصيل حول أكبر خمسة موردين للمجموعة، يرجى مراجعة القسم (٤-٦-٤) ("مساهمة الموردين في نجاح المجموعة"). علماً بأن الشركة قد أبرمت عدداً من الاتفاقيات مع الموردين المحليين والأجانب (ولزيد من المعلومات حول اتفاقيات التوريد، يرجى مراجعة القسم (٦-١١) ("الاتفاقيات الجوهرية")).

وبالنظر إلى أن الشركة لا تقوم بتصنيع منتجاتها وتقوم باستيراد جميع منتجاتها من خارج المملكة، فإن الشركة معرضة لمخاطر سلسلة التوريد ومنها على سبيل المثال لا الحصر ارتفاع تكاليف الوقود والتكاليف اللوجستية والتأمين ورسوم الوكلاء والجمارك. كذلك قد لا تتمكن المجموعة من الحفاظ على علاقات طويلة الأمد مع مورديها ومصنعيها الرئيسيين أو الحفاظ على علاقاتها معهم بشروط ملائمة بما في ذلك كبار الموردين الأجانب والمحليين. في حال عدم قدرة المجموعة على الحفاظ على علاقاتها مع كبار الموردين أو تجديدها بشروط ملائمة أو في حال قيام كبار الموردين بإلغاء اتفاقيات التوريد المبرمة أو تغيير الشروط بشكل لا يناسب المجموعة، فلن تتمكن المجموعة من توفير المنتجات التي يتم توريدها من قبلهم في معارضها، مما سيؤثر على إيرادات المجموعة أو سمعتها لدى العملاء، وبالتالي التأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

ومن جهة أخرى، قد يخفق أي من موردي المجموعة أو المصنعين المعتمدين الذين تتعامل معهم في تزويد معارض المجموعة بكميات كافية من المنتجات ضمن الإطار الزمني المحدد والمعايير المتفق عليها نتيجة نقص أو خلل في مصانعهم أو نتيجة أي عوامل أخرى قد تؤدي إلى أي انقطاع أو تأخير في توفير المنتجات التي تحتاجها معارض المجموعة. وحتى في حال وجود عدد كافٍ من الموردين والمصنعين البديلين فيما يخص المنتجات والتوريدات الضرورية الأخرى التي تحتاجها

معارض المجموعة، إلا أنه قد تحدث حالات نقص أو أي اضطرابات أخرى في سلسلة الإمداد على مستوى القطاع. وقد لا تتمكن المجموعة من توفير منتجات بديلة ذات جودة مناسبة أو بكمية كافية وبشروط مقبولة تجارياً وفي الوقت المحدد، مما قد يتطلب من المجموعة تكبد تكاليف إضافية، وبالتالي سيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

قد لا تتمكن المجموعة من ضمان فعالية وجودة الموردين ومقدمي الخدمات عند إبرام العقود. وقد تكون المجموعة مسؤولة بشكل غير مباشر في حال عدم قدرة هؤلاء الموردين ومقدمي الخدمات على تنفيذ التزاماتهم بموجب العقود المبرمة معهم بنجاح وتقديم المنتجات أو الخدمات ضمن الإطار الزمني المحدد ووفقاً للمعايير المتفق عليها. وإذا كانت المجموعة غير قادرة على تجاوز الخسائر نتيجة تقصير من قبل الموردين أو مقدمي الخدمات، فسيتمتع على المجموعة تحمل هذه الخسائر، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢.١.٢ المخاطر المتعلقة بعدم تأمين المجموعة على شحن منتجاتها المستوردة من خارج المملكة

تعرض المجموعة لمخاطر الشحن الدولية باعتبارها تستورد جميع منتجاتها من خارج المملكة، وتتمثل هذه المخاطر في انتقال مسؤولية شحن المنتج من المورد إلى المجموعة وفقاً لشروط الشحن الدولية المذكورة أدناه. وعلى وجه التحديد، بموجب هذه الشروط سوف تتحمل الشركة فقدان أو سرقة أو تلف المنتجات التي تستوردها، بالإضافة إلى تعرضها لمخاطر المناولة والتخزين. الجدير بالذكر أن المجموعة ترم اتفاقياتها مع مورديها بناءً على الأنواع التالية من الشروط التجارية الدولية (Incoterms):

١. اتفاقية (EXW): والتي تعني التسليم في موقع البائع، حيث يكون المورد ملزماً فقط بإعداد البضائع في المستودع أو المصنع وتجهيزها لتقوم المجموعة باستلامها من الموقع الذي يحدده البائع ومن ثم تتحمل المجموعة كافة المخاطر والمسؤوليات لنقل البضائع إلى مستودعاتها داخل المملكة.
٢. اتفاقية (FOB): والتي تشترط البيع على ظهر الباخرة (Free on Board) حيث يتكفل البائع بوضع البضاعة محل البيع على ظهر الباخرة الناقلة لها في ميناء الشحن المحدد في عقد البيع والذي يكون في دولة البائع، وتنقل مخاطر هلاك أو تلف البضاعة إلى المجموعة من اللحظة التي تعبر فيها البضاعة حاجز السفينة الناقلة.

علاوة على ذلك، لا تقوم المجموعة بتأمين منتجاتها أثناء النقل، وبالتالي تتحمل المخاطر من نقطة تحول الخطر أو مسؤولية المنتج إلى المجموعة وفقاً لشروط اتفاقيات الشحن الدولية مع أي مورد محدد حتى تصل المنتجات إلى مرافق تخزين المجموعة داخل المملكة. وعلى الرغم من أن التعامل مع الموردين الخارجيين وفقاً لاتفاقيات الشحن الدولية (EXW) أو (FOB) قد يحد من التكاليف الإضافية على البضاعة أثناء النقل، إلا أنه قد يعرض المجموعة لمخاطر متنوعة عبر سلسلة التسليم.

في حال عدم قيام المجموعة بالتأمين على شحن منتجاتها المستوردة وتم فقدان أو تلف أو سرقة منتجاتها خلال فترة النقل والتسليم، فإن ذلك يعني خسارة الشركة لقيمة منتجاتها والتي ستؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣.١.٢ المخاطر المتعلقة بمبيعات المجموعة خارج المملكة

حققت المجموعة مبيعات من العمليات التجارية التي تنفذها خارج المملكة بلغت قيمتها حوالي صفر ريال سعودي و ٢٠ مليون ريال سعودي ٣٧,٦ مليون ريال سعودي ٣١,٤ مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي، بما يمثل ما نسبته ٠٪ و ٦,٢٪ و ١٠,٣٪ و ١١,١٪ على التوالي، من إجمالي مبيعات المجموعة للفترة نفسها. وكانت الإمارات العربية المتحدة أكبر الدول (بعد المملكة) مساهمة في إيرادات المجموعة كما في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. وبالتالي تخضع المجموعة لمخاطر مزاوله أعمال خارج المملكة، ومن هذه المخاطر ما يلي:

- احتمالات وقوع تبعات ضريبية، بما يشمل الضرائب الناجمة عن التغيرات في السياسات الضريبية أو من التنفيذ الخاطئ لتلك السياسات.
- الالتزام بالقوانين واللوائح والأنظمة القضائية المختلفة والمتغيرة المتبعة في الدول التي تمارس بها المجموعة أعمالها والالتزام بمجموعة كبيرة من القوانين والمعاهدات واللوائح الأجنبية فضلاً عن التغيرات غير المتوقعة في المتطلبات التنظيمية.
- التغيرات السريعة في السياسات والأوضاع الحكومية والاقتصادية والسياسية أو حالات عدم الاستقرار أو الاضطرابات السياسية والمدنية، أو أعمال الإرهاب أو انتشار الأوبئة وما شابه ذلك.
- تفضيلات العملاء التي قد تختلف عن العملاء داخل المملكة بما في ذلك نتيجة اختلافات القوة الشرائية.
- عدم الوضوح في مدى نظامية بعض الحقوق والأحكام التعاقدية وإمكانية تنفيذها.
- القيود المفروضة على تحويل الأرباح المحققة من الأعمال خارج المملكة إلى داخل المجموعة.

إن عدم قدرة المجموعة على إدارة مخاطر السوق والمخاطر التشغيلية المرتبطة بعمليات المجموعة خارج المملكة بكفاءة قد يؤدي إلى الحد من النمو المستقبلي لأعمال المجموعة أو إلى زيادة التكاليف التشغيلية أو تعرض المجموعة لخسائر نتيجة لذلك مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤.١.٢ المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على الاستمرار باستراتيجية تسعير منتجاتها

تعمل المجموعة في سوق تجزئة مواد البناء للقطاع السكني والتجاري حيث تركز على تقديم منتجاتها بجودة عالية إضافة إلى خدمات ما بعد البيع، مما يمكن المجموعة من تسعير منتجاتها بأسعار أعلى نسبياً مقارنة ببعض منافسها، لاسيما في قطاع فئة السيراميك، وذلك بسبب الاعتراف القوي لعلامات المجموعة التجارية في السوق.

وتعتمد قدرة المجموعة بالاستمرار في اتباع الاستراتيجية الحالية على عدة مخاطر داخلية وخارجية. حيث أن الظروف الاقتصادية التضخمية قد تؤثر في توجه العملاء لمنتجات أقل سعراً لتوفير التكاليف على حساب الجودة أو العلامة التجارية. وقد يؤثر هذا التغير المحتمل في اختيارات العملاء سلباً على الطلب على منتجات المجموعة ذات الأسعار المرتفعة. بالإضافة إلى ذلك، قد يؤدي تزايد المنافسة إلى تفاقم ضغوط الأسعار، وخصوصاً في حالة استهداف المنافسين للفئة المستهدفة من المجموعة وهم المستهلكين ذوي الدخل المرتفع.

وقد تؤثر هذه الظروف في قدرة المجموعة في الحفاظ على مكانتها السوقية والاستمرار باستراتيجية التسعير الحالية، مما يؤدي إلى انخفاض الإيرادات والربحية. وفي حال تحقق هذه التحديات، فقد يؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٥.١.٢ المخاطر المتعلقة بتباطؤ نشاط السوق العقاري المرتبط بشكل مباشر بمنتجات المجموعة

يرتبط مستوى الطلب على منتجات المجموعة (بما فيها منتجات البلاط وملحقاته ومنتجات الإضاءة ومنتجات الأدوات الصحية وأنظمة التبريد والتكييف) بشكل كبير بنشاط السوق العقاري سواء التجاري أو السكني، حيث أن أي تباطؤ في نشاط السوق العقاري نتيجة لأي تغيرات سلبية في الأوضاع الاقتصادية على المستوى الإقليمي أو العالمي أو بسبب ظروف السوق المحلية أو ارتفاعات معدل الفائدة على القروض العقارية أو الوضع المالي لمطوري العقارات أو مشتري الوحدات العقارية أو الزيادة المفرطة في العرض سواء في العقارات التجارية أو السكنية وقلة الطلب وارتفاع حدة المنافسة والتغيرات في الإقبال على أنواع العقارات والمواقع وغير ذلك من الأحداث والعوامل الأخرى والتي سيكون لها - في حال تحققها - أثر سلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٦.١.٢ المخاطر المتعلقة بعدم اعتراف المجموعة بالتزامات للبضاعة المسترجعة والتي تتعلق بخصم المبيعات أو ضمان المنتجات وفقاً للمعيار الدولي للمحاسبة رقم (١٥) "الإيرادات من العقود مع العملاء"

تقوم المجموعة بتطبيق سياسة لخصم المبيعات (المبيعات المسترجعة) والتي تختلف حسب طبيعة منتجاتها. كما توفر المجموعة ضمانات على مجموعة واسعة من منتجاتها، بشكل رئيسي في منتجات الأدوات الصحية والإضاءة. لم تقم المجموعة بالاعتراف بالتزامات للبضاعة المسترجعة حسب المعيار الدولي للمحاسبة رقم (١٥) "الإيرادات من عقود العملاء"، خاصة مع استمرار المجموعة في تحديث وإدخال تشكيلة منتجات جديدة، الأمر الذي من شأنه أن يؤثر على صافي مبيعات المجموعة في حال ارتفاع خصم المبيعات مستقبلاً حيث ينبغي على المجموعة عمل الآتي (حيثما ينطبق):

١. احتساب القيمة المتوقعة لخصم المبيعات واستبدال المنتجات ضمن فترة الضمان.
 ٢. تسجيل التزام للبضاعة المسترجعة مقابل تسجيل أصل يمثل الجزء الذي تتوقع المجموعة أن يتم إرجاعه.
 ٣. تسجيل المبلغ المتبقي في قائمة الدخل ضمن المبيعات وتكلفة المبيعات.
- الجدير بالذكر أن المجموعة قامت بتسجيل خصم مبيعات في قطاع البلاط والأدوات الصحية بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي و ١,٧ مليون ريال سعودي، تمثل ما نسبته ٠,٦٤٪ و ١,٠٢٪ من مبيعات القطاع في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي. في حين قامت المجموعة بتسجيل خصم مبيعات لقطاع منتجات الإضاءة بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي و ٢,٤ مليون ريال سعودي، تمثل ما نسبته ٠,٨٤٪ و ١,٨٪ من مبيعات القطاع في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي.
- في حال استمرار المجموعة بعدم الاعتراف بالتزامات البضاعة المسترجعة وفقاً للمعيار الدولي للمحاسبة رقم (١٥) "الإيرادات من عقود العملاء" وعدم تسجيل مخصص لها، وفي حال ارتفاع قيمة خصم المبيعات مستقبلاً، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٧.١.٢ المخاطر المتعلقة بارتفاع مستويات المخزون

تعتمد المجموعة في إدارة المخزون على خبرتها في دراسة معطيات السوق وتحديد التوقعات المستقبلية للطلب على منتجاتها لإدارة مخزونها. وقد تطرأ تغيرات جوهرية في الطلب على المنتجات خلاف ما تم توقعه، إذ قد يتأثر الطلب بشكل سلبي نتيجة لإطلاق منتجات جديدة من قبل منافسي المجموعة في السوق، أو بالتغيرات في دورات المنتج، أو التسعير، أو التغيرات في أنماط إنفاق العملاء وقوتهم الشرائية، أو دخول منافسين جدد إلى السوق وغيرها من العوامل. نتيجة لذلك، قد تقل طلبات العملاء على منتجات المجموعة. وبالتالي، إذا عجزت المجموعة عن تقدير حجم المنتجات التي يبحث عنها عملاؤها بدقة أو إدارة الكميات بطريقة ملائمة، فقد يتم استيراد منتجات أكثر مما قد يطلبه عملاؤها، ما سيؤدي إلى زيادة في مستويات المخزون. علمًا بأن المجموعة قامت بتسجيل مستويات عالية نسبيًا للمخزون بقيمة ١٣٨,٢ مليون ريال سعودي و١٧٤,٣ مليون ريال سعودي و١٧٥,٣ مليون ريال سعودي و١٩٦,٨ مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. في حين بلغ متوسط أعمار المخزون ٤٥٣ يوم و٤٦٤ يوم و٤٠٩ يوم و٤٠٥ يوم في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. وعليه، بلغ معدل دوران المخزون ٠,٨٣ مرة و٠,٧٩ مرة و٠,٨٩ مرة و٠,٨٩ مرة في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. وفيما يتعلق بمخصص المخزون، خصصت المجموعة ما قيمته ٥,٠ مليون ريال سعودي و١٠,٦ مليون ريال سعودي و١٧,٥ مليون ريال سعودي و٢٣,٥ مليون ريال سعودي كمخصص للمخزون بطيء الحركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي.

ويوضح الجدول التالي تحليل أعمار المخزون لدى المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ١-٢: تحليل أعمار المخزون لدى المجموعة

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر			كما في ٣٠ سبتمبر
	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م
بضاعة في الطريق	١١,٢٧١	٩,٢٠٨	٦,٠٧١	-
من ٠ إلى ١٢٠ يوم	٣٦,٧٢٨	٤٦,٢٨٩	٤٥,٤٤٥	٤٩,١٩٣
من ١٢١ يوم إلى ١٨٠ يوم	٢٢,٩٥٠	٢٧,٩٣٦	٢٧,٨١٣	٢٨,٣٩٧
من ١٨١ إلى ٢٤٠ يوم	٢٥,١٤١	٣٠,٨٥٥	٢٩,٠٤٦	٢٩,٨٥٢
من ٢٤١ إلى ٣٦٥ يوم	١٢,٤٩٧	١٤,٠١١	١٦,٧٥٤	١٥,٣٥٤
أكثر من ٣٦٥ يوم	٣٤,٦٥٤	٥٦,٧١٣	٦٧,٧٢٧	٩٧,٥٠٢
إجمالي المخزون قبل خصم المخصص	١٤٣,٢٤٢	١٨٥,٠١٢	١٩٢,٨٥٦	٢٢٠,٢٩٧
يخصم: مخصص المخزون	(٥,٠٠٥)	(١٠,٦٨٧)	(١٧,٥٦٨)	(٢٣,٤٦٧)
صافي المخزون	١٣٨,٢٣٧	١٧٤,٣٢٥	١٧٥,٢٨٧	١٩٦,٨٢٩

المصدر: معلومات الإدارة.

إن استمرار ارتفاع مستويات المخزون وعدم قدرتها على تخفيضه بما يتناسب مع احتياجات السوق من شأنه التأثير سلبًا على المجموعة نتيجة ارتفاع التكاليف المرتبطة بالاحتفاظ بالمخزون، بالإضافة إلى الخسائر الناجمة عن تلف وتقدم بعض المنتجات نتيجة لتغير اتجاهات السوق وتفضيلات العملاء، بالإضافة إلى تأثير ذلك على مرونة المجموعة الاستراتيجية وارتفاع تكاليف الفرص البديلة نتيجة لارتفاع تركيز رأس المال العامل في المخزون. كل ذلك من شأنه التأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٨.١.٢ المخاطر المتعلقة بعدم ربط حركة العمليات في قاعدة بيانات النظام القديم للمجموعة كجزء من تطبيق المجموعة لنظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) الجديد

قامت المجموعة في بداية السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بإطلاق نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، وهو Microsoft Dynamics 365. كجزء من تطبيق النظام الجديد، قررت المجموعة عدم ربط البيانات التاريخية الخاصة بقاعدة البيانات من النظام القديم إلى النظام الجديد. وعليه، لم تقم المجموعة بربط بعض البيانات المالية لما قبل السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م حيث تم الاحتفاظ بجميع بيانات العملاء وحركات الحسابات لتلك الفترة في

النظام القديم. ونتيجة لعدم ربط النظام القديم بالنظام الجديد، ستواجه المجموعة صعوبات في استخراج أي بيانات مالية أو بيانات أخرى خاصة بعملاء المجموعة لما قبل عام ٢٠٢٢ م، حيث ستضطر المجموعة إلى استخراج هذه البيانات بطريقة يدوية من النظام القديم. وسيستلزم استخراج هذه البيانات بتلك الطريقة وقتاً أطول ويؤكد المجموعة تكاليفاً إضافية وبالتالي سيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٩.١.٢ المخاطر المتعلقة بتغير سلوك المستهلكين ومستوى إنفاقهم

تعتمد إيرادات المجموعة على مستوى مبيعات منتجات السراميك والإضاءة والأدوات الصحية من معارضها إلى العملاء. ونتيجة لذلك، تتعرض أعمال المجموعة لمخاطر مرتبطة بالتغيرات السريعة وغير المتوقعة في بعض الأحيان في سلوك المستهلكين والتغيرات في أذواقهم والتقلبات في الطلب على منتجات المجموعة. بالإضافة إلى الظروف الاقتصادية العامة الخارجة عن سيطرة المجموعة، والتي تشمل مستويات الدخل المتاح للإنفاق ومستويات الضرائب (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة، والتي تم زيادتها من ٥٪ إلى ١٥٪ ابتداءً من ١٠/١١/١٤٤١ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/٠١ م)) وإنفاق المستهلكين (بما في ذلك الإنفاق الاختياري على منتجات السراميك والإضاءة والأدوات الصحية) والتركيب السكاني وتكاليف المعيشة (مثل استهلاك المياه والكهرباء) وقدرة المستهلكين على الاقتراض ومعدلات الفائدة ومعدلات البطالة والثقة العامة في الاقتصاد. وإذا أخطأت المجموعة في تقديراتها لتغيرات السوق، أو لم تتجاوب معها بالشكل الصحيح، فسوف يؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

قد تؤثر التطورات التي تشهدها المناطق التي تقع فيها معارض المجموعة، بما في ذلك التغيرات في التركيبة السكانية أو تلك التي قد تؤثر على سهولة وصول المستهلكين إلى المعارض، على مستوى إنفاق المستهلكين. ويستعمل غالبية المستهلكين السيارات للوصول إلى معارض المجموعة، ويعتبر إغلاق الطرق أو تحويلها نتيجة أعمال الصيانة أو الإنشاءات التي تتم على الطرق المؤدية إليها أو ضمن المناطق المحيطة بها من العوائق الخارجة عن نطاق سيطرة المجموعة، وقد تؤثر تلك الأعمال بشكل سلبي على عدد المستهلكين الذين يتسوقون في معارض المجموعة. وإضافة إلى ذلك، فإن أي تغيرات في التركيبة السكانية للمستهلكين الذين يعيشون بالقرب من معارض المجموعة أو حولها، بما في ذلك التغيرات في متوسط دخل الفرد وتفضيل المستهلكين لعلامات تجارية محددة، قد تؤثر سلباً على مستوى إنفاق المستهلكين في معارض المجموعة.

كما قد تتأثر أعمال المجموعة ونتائج عملياتها سلباً نتيجة للتغيرات في سلوك المستهلكين أو طريقة الشراء أو في حال وجود اتجاهات جديدة تتعلق بنشاط تجارة التجزئة. حيث تشهد مبيعات المجموعة عبر الإنترنت تذبذب في سلوك المستهلك والتي تمثل ما نسبته ٥,٣٪ و ٤,٢٪ و ٣,٤٪ و ٣,٢٪ من مبيعات المجموعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. ولذلك، فقد يزيد إنفاق المستهلكين على التسوق عبر الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية والقنوات الأخرى للبيع بالتجزئة بمرور الوقت، بما في ذلك متجر المجموعة الإلكتروني. وقد يؤدي التحول في الإنفاق نحو التجارة عبر الإنترنت والقنوات الأخرى للبيع بالتجزئة إلى تراجع في حركة المستهلكين وإنفاقهم في معارض المجموعة مقارنة بالتسوق الإلكتروني، خصوصاً مع توسع الخيارات والبدائل في مجال التسوق عبر الإنترنت نظراً لعدم وجود قيود جغرافية تحد من مستوى المنافسة في السوق، مما سيؤدي بدوره إلى تأثر دخل الإيرادات من المبيعات. على الرغم من أن تجار قطاع بيع السراميك والإضاءة والأدوات الصحية عبر الإنترنت ما زالوا يشكلون جزءاً صغيراً من قطاع التجزئة في المملكة، إلا أن عددهم في ارتفاع، مما يزيد من حدة المنافسة في قطاع بيع السراميك والإضاءة والأدوات الصحية عبر الإنترنت.

١٠.١.٢ المخاطر المتعلقة بنقل البضائع

تخضع المجموعة لعدد من المخاطر المرتبطة بخدمات توصيل الطلبات؛ حيث تعتمد المجموعة في إدارة عملياتها على أسطولها من المركبات وسائقي التوصيل للقيام بعمليات الشحن والتوزيع من مرافقها إلى الوجهات الداخلية في منطقة الرياض. وفيما يخص المناطق الأخرى داخل وخارج المملكة، تتعاقد المجموعة مع شركات الشحن لتنفيذ عمليات الشحن البري أو البحري أو الجوي حسب الاقتضاء لتوصيل المنتجات للعملاء. وعادة ما تكون عقود المجموعة مع شركات الشحن لمدة سنة واحدة تتجدد تلقائياً وتخضع هذه العقود لعدة أمور قد تتأثر وفقاً لأوضاع السوق الحالية كأسعار النقل مثلاً والتي تخضع بدورها أيضاً لأسعار المحروقات السائدة. بالإضافة إلى ذلك، يعد أداء شركات الشحن التي تتعاقد معها المجموعة وتنفيذها لالتزاماتها (بما في ذلك الحصول على تغطية تأمينية كافية) خارج عن إرادة المجموعة. وعليه، فإن أي إخفاق من جانب شركات الشحن في أداء التزاماتهم تجاه المجموعة وفقاً لمستويات الخدمة المتفق عليها سوف يؤثر تأثيراً سلبياً وجوهرياً على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. وقد شكلت مبيعات المجموعة التي تتم من خلال قنوات التوصيل (سواء عبر أسطول المجموعة الخاص أو عن طريق شركات الشحن) ما يقارب ٣٦٪ و ٣٦٪ و ٣٩٪ و ٣٩٪ من إجمالي مبيعات المجموعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. وقد تكون شركات الشحن هذه أو السائقون التابعون لها أو مركباتها أو حتى سائقي المجموعة نفسها، متورطين في حوادث قد تسبب في إصابات أو أضرار في الممتلكات، ما سيعرض المجموعة لالتزامات وتكاليف مالية غير مشمولة بأي اتفاقيات تأمين تحتفظ بها المجموعة. كما أن حدوث أي مما ذكر أعلاه، سوف يؤثر بشكل سلبي على سمعة المجموعة وعلامتها التجارية. بالإضافة إلى ذلك، تتأثر عملية توصيل منتجات المجموعة لحالة شبكات الطرق العامة والتي قد لا تكون متطورة بشكل كبير. وإذا لم تُحقق المجموعة معايير التوصيل

الخاصة بها أو لم تحافظ على أسطول مركباتها أو توظيف سائقي توصيل مؤهلين بأعداد كافية، فقد يؤثر ذلك بشكل سلبي على قدرة المجموعة في القيام بخدمات توصيل منتجاتها للعملاء أو قدرتها على تحسين هذه الخدمات في المستقبل، الأمر الذي سيكون له تأثير سلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١١.١.٢ المخاطر المتعلقة باستمرارية الأعمال التشغيلية

يعتمد نجاح المجموعة إلى حد كبير على استمرارية تشغيل معارضها دون معوقات. وتتعرض معارض المجموعة لعددٍ من المخاطر التشغيلية، بما في ذلك سوء الأحوال الجوية، أو الأضرار المادية للمباني، أو انقطاع التيار الكهربائي، أو الأعطال، أو تعطل الأنظمة، أو انخفاض أدائها عن المعدل المطلوب أو إمكانية توقف الأعمال أو حدوث أعمال شغب أو حدوث كوارث طبيعية أو حرائق بالإضافة إلى أنواع أخرى من المخاطر المرتبطة بتشغيل المعارض. وبالإضافة إلى ذلك، قد لا يتم تسليم المنتجات إلى مستودعات المجموعة ومعارضها نتيجة عدد من الأسباب مثل سوء المناولة، أو اختناقات مرورية ناتجة عن الازدحام، مما قد يؤدي إلى تأخير أو عدم استلام البضائع، وبالتالي يؤدي ذلك إلى تعطيل توريد هذه المنتجات وارتباك سلسلة الإمداد. كذلك قد تنخفض إيرادات المجموعة نتيجة لأي خسائر أو إلغاء طلبات مهمة بسبب نقص أو عدم توفر منتجات معينة مطلوبة من العملاء. وقد تتسبب الأحداث المذكورة آنفًا بذلك، مما من شأنه أن يؤدي إلى انخفاض المبيعات أو زيادة في التكاليف. وفي حال تعرض معارض المجموعة لأي مخاطر تشغيلية أو تأثر سلسلة الإمداد بشكل سلبي، فسيؤثر ذلك على إيرادات المجموعة وربحيته، مما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٢.١.٢ المخاطر المتعلقة بسمعة وجودة المنتجات

تعتمد المجموعة في أعمالها على سمعتها في السوق. وقد تتعرض سمعة المجموعة لأضرار جوهريّة نتيجة عدة أحداث مثل انخفاض جودة خدماتها ومنتجاتها أو الوقوع في خلافات مع العملاء أو القصور في الرقابة الداخلية أو تعرض معارض المجموعة لدعاية سلبية فيما يتعلق بجودة أو سلامة المنتجات التي تبيعها المجموعة، أو تعرضها للعقوبات نتيجة لعدم امتثالها للأنظمة ذات العلاقة. وبالمثل، يمكن أن تتضرر سمعة المجموعة بسبب أفعال أو تصريحات العملاء الحاليين أو السابقين والموظفين والمنافسين والموردين والخصوم أو وسائل الإعلام. وقد تؤثر المعلومات والتصريحات السلبية عن المجموعة حتى وإن كانت مستندة إلى الشائعات. وقد يكون الإضرار بسمعتها صعبًا ومكلفًا ويستغرق وقتًا طويلاً لمعالجته، مما قد يؤثر على اختيارات العملاء المحتملين أو الحاليين وامتناعهم عن اختيار معارض المجموعة، الأمر الذي سيؤدي إلى فقدان العملاء وتأثر الأعمال سلبيًا. كما قد يؤدي الإضرار بسمعة المجموعة إلى تقليل قيمة وفعالية الاسم التجاري للمجموعة ومعارضها وكذلك التقليل من ثقة المستثمرين وعملائها بها، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٣.١.٢ المخاطر المتعلقة بالمسؤولية عن المنتجات وعيوبها

قد تحتوي منتجات المجموعة على أخطاء أو عيوب مصنعية لم تكتشفها المجموعة، مما قد يؤثر سلبيًا على أداء وجودة هذه المنتجات وبالتالي ستؤثر على الطلب عليها وعلى سمعة المجموعة وثقة العملاء بها وبمنتجاتها. وعلى الرغم من قيام المجموعة والعملاء باختبار المنتجات المعروضة، قد تقع أخطاء في منتجات المجموعة من وقت لآخر، وقد لا تكون بعض تلك العيوب واضحة عند شراء تلك المنتجات. كما قد يتم رفع دعاوى ضد المجموعة فيما يتعلق بجودة المنتجات وضمانها ومطابقتها للمواصفات والأنظمة والتي قد تستغرق وقتًا وإجراءات مطولة تؤدي إلى تحمل المجموعة نفقات كبيرة. كما قد تؤثر العيوب في المنتجات التي تعرضها المجموعة أو الدعاوى التي قد يتم رفعها على المجموعة فيما يتعلق بذلك على سمعة المجموعة وعلى الإقبال على شراء منتجاتها. وقد تتطلب أي عيوب في منتجات المجموعة استدعاء المنتجات وإنفاق موارد كبيرة لتدارك هذه العيوب، مما قد يضر بسمعة المجموعة أو يؤدي إلى انخفاض الطلب على منتجاتها، وهو ما سيؤثر بدوره على إيرادات المجموعة أو حصتها السوقية. وسيكون لأي مما سبق تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٤.١.٢ المخاطر المتعلقة بعدم قدرة المجموعة على تنفيذ استراتيجية النمو

تعتمد قدرة المجموعة على زيادة إيراداتها وتحسين ربحيتها على مدى تحقيقها لاستراتيجيتها بنجاح (وللمزيد من المعلومات حول استراتيجية المجموعة، يُرجى مراجعة القسم (٤-٣) ("الاستراتيجية")). ويخضع تنفيذ استراتيجية المجموعة للعديد من العوامل والتي يخرج بعضها عن سيطرتها، مثل العوامل التنافسية من المنافسين الحاليين أو المستقبليين، وملاتمة الظروف الاقتصادية لخطط المجموعة التوسعية، والحصول على التراخيص والموافقات التنظيمية المطلوبة، وقدرة المجموعة على التفاوض والحصول على شروط مقبولة من الموردين، وفعالية الحملات التسويقية للمجموعة، وأي خطط تطوير إنشائية في محيط مواقع المجموعة المخطط لها والتي قد تؤثر على حركة المرور الخارجية باتجاه المعارض الجديدة وسرعة تنفيذ تلك الأعمال، وقدرة المجموعة على مراقبة العمليات والحد من التكاليف والرقابة على مستوى الجودة. بالإضافة إلى ذلك، قد لا تكون المصادر المتوفرة للمجموعة من موظفين وأنظمة وبنية تحتية وتمويل كافية لدعم النمو والتوسع في المستقبل. كما قد لا تتمكن المجموعة من الحصول على التمويل الكافي لدعم أي خطط نمو أو توسع تعزم القيام بها. وفي حال عدم قدرة

المجموعة على تنفيذ استراتيجيتها أو إدارة استراتيجية نموها لأي سبب من الأسباب أو وقوع أي من العوامل الموضحة في هذا القسم، فسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٥.١.٢ المخاطر المتعلقة بأسعار الإغراق

تعتبر المخاطر المتعلقة بالمنافسة في السوق وإغراق الأسعار من أهم المخاطر التي قد تواجه المجموعة. يتم إغراق الأسعار عندما يتم تقديم منتجات مماثلة بأسعار منخفضة، وربما أقل من أسعار التكلفة، من قبل المنافسين الذين يسعون للسيطرة على السوق أو التأثير على وضع المجموعة في السوق. قد يقوم المنافسون بإغراق الأسعار أو باستخدام استراتيجيات تسعير معينة للسيطرة على السوق أو إعاقة نمو المنافسين الآخرين، والتي قد تؤدي إلى ضغط سلبي على مبيعات المجموعة وربحيته. ونتيجة لذلك، يتعين على الشركة مراقبة السوق بشكل مستمر والاستجابة لتلك التحديات والمخاطر بشكل استباقي. عليه، يجب على المجموعة الابتكار المستمر وتعزيز جودة منتجاتها وتنفيذ استراتيجيات فعالة للحفاظ على ميزتها التنافسية كي تتمكن من مواكبة حدة هذه المنافسة. وتعد قدرة المجموعة على توقع مثل هذه التحديات التنافسية والاستجابة لها بشكل فعال أمراً بالغ الأهمية لنجاحها المستمر في السوق، وإذا أخفقت المجموعة في التكيف مع هذه الضغوط التنافسية فقد يؤدي ذلك إلى تأثير جوهري وسلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٦.١.٢ المخاطر المتعلقة بالاحتفاظ بالعملاء الحاليين أو جذب عملاء جدد

يعتمد نمو أعمال المجموعة وإيراداتها على قدرتها على الاستمرار في الاحتفاظ بعملائها الحاليين وجذب عملاء جدد بتكاليف مناسبة. وفي حال عدم قدرة المجموعة على زيادة عدد معارضها بوتيرة مناسبة أو زيادة عددها على الإطلاق، فقد لا تتمكن من جذب المزيد من العملاء. وقد لا تتمكن المجموعة من الاحتفاظ بالعملاء الحاليين إذا لم يكونوا راضين عن المنتجات، أو الأسعار، أو تنوع الخيارات، أو جودة المنتجات، أو الخدمات المقدمة وتوقيت تقديمها. على وجه الخصوص، يعتمد نجاح أعمال المجموعة على قدرتها على الاستمرار في تقديم مجموعة شاملة ومتكاملة من المنتجات، وفي الوقت ذاته، على سرعتها في توقع والاستجابة للتغيرات التي قد تطرأ على حاجات العملاء واختياراتهم. تتعرض حاجات العملاء واتجاهات السوق في المملكة إلى تغيرات سريعة، حيث يخضع قبول العملاء للمنتجات الجديدة لعدد من العوامل بما في ذلك أنماط العيش السائدة ومستوى الأسعار وأوجه الاستخدام والتقنية والعديد من العوامل الأخرى. ويعتمد نجاح عمليات المجموعة على قدرتها المستمرة على اختيار المنتجات التي تلي حاجات العملاء. وفي حال لم تتمكن المجموعة من التجاوب مع متغيرات السوق واحتياجات العملاء، فسوف يؤثر ذلك سلباً على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، قد لا تتمكن المجموعة من الاحتفاظ بالعملاء الحاليين أو جذب عملاء جدد إذا كانت غير قادرة على الحفاظ على صلتها بقاعدة عملائها أو إذا تم تشويه هوية أو سمعة العلامات التجارية التي تملكها المجموعة لأي سبب. وقد يكون للإخفاق في الاحتفاظ بالعملاء الحاليين أو جذب عملاء جدد تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. كما قد تتكبد المجموعة تكاليف كبيرة لجذب العملاء بعيداً عن المنافسين خاصة عند الدخول إلى أسواق في مناطق جغرافية جديدة، وسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٧.١.٢ المخاطر المتعلقة بالتسويق والمبيعات

يعد وجود إدراك عالي بالعلامات التجارية الخاصة بالمجموعة أمراً ضرورياً للنمو المستمر للمجموعة ونجاحها المالي، وتتأثر إيرادات المجموعة بشكل كبير بمدى قدرتها على تسويق علاماتها التجارية والإعلان عنها. وقد بلغت تكاليف التسويق ما يقارب ١,٦ مليون ريال سعودي و ٣,٨ مليون ريال سعودي و ٤,٠ مليون ريال سعودي و ٥,١ مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. ورغم تكبد المجموعة تكاليفاً كبيرة في جهودها التسويقية إلا أن هذه المبادرات قد لا تنجح في زيادة المبيعات أو زيادة الوعي بالعلامات التجارية. كما قد يُعد العديد من منافسي المجموعة الحاليين أو المستقبليين أكبر حجماً وقد يكون لديهم موارد مالية وتسويقية وموارد أخرى أكبر من موارد المجموعة، ويخصصون موارد أكبر لتسويق وبيع منتجاتهم، أو الحصول على اعتراف بالعلامات التجارية على المستوى الدولي، أو يتبنون استراتيجيات تسعير أكثر قوة مما تستطيع المجموعة القيام به. وإذا كانت مبادرات وبرامج المجموعة التسويقية والإعلانية أقل فاعلية من المبادرات والبرامج الخاصة بمنافسها، فسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، تعتمد المجموعة على الحملات التسويقية والعروض الخاصة ضمن جهودها التسويقية لرفع المبيعات. تخضع الحملات التسويقية والإعلانية إلى التعليمات الصادرة عن وزارة التجارة والتراخيص المتعلقة بهذه الحملات. وفي حال قيام المجموعة بحملات تسويقية أو إعلانية مخالفة لتعليمات وزارة التجارة أو في حال وقوع أي أخطاء تؤدي إلى مثل تلك المخالفات، فقد تتعرض المجموعة لعقوبات تتراوح ما بين الغرامة المالية أو التشهير وهو ما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٨.١.٢ المخاطر المتعلقة بالعقارات المستأجرة

كما في تاريخ هذه النشرة، يوجد لدى الشركة ٣٤ معرضاً داخل المملكة وخمسة معارض خارج المملكة جميعها تقع على مواقع مستأجرة من الغير بموجب عقود إيجار (للمزيد من المعلومات حول عقود الإيجار التي أبرمتها الشركة، يُرجى مراجعة القسم (١١-٩-٢) ("عقود الإيجار للعقارات المستأجرة داخل المملكة"). ونظراً لأن عقود إيجار المجموعة محددة المدة ويتم تجديدها بناءً على طلب أطراف العقد، فإن أي زيادة في قيمة الإيجار التي يفرضها المؤجرون على المجموعة عند التجديد ستؤدي إلى تكبد المجموعة التزامات إضافية غير متوقعة، والذي سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وكما في تاريخ هذه النشرة، لدى الشركة عقدين إيجار منتهين الصلاحية، وجاري العمل على تجديدها. وقد لا تتمكن المجموعة من تجديد جميع عقود الإيجار، أو قد يتم تجديد هذه العقود بموجب شروط وأحكام مختلفة قد لا تتناسب مع خطة المجموعة وأهدافها الاستراتيجية. وإذا قررت المجموعة إخلاء أي من مواقعها المستأجرة بسبب إنهاء عقود الإيجار أو عدم تجديدها، فستكبد المجموعة تكاليفاً إضافية فيما يتعلق بالانتقال إلى موقع جديد، والتي قد تتضمن زيادة في قيمة الإيجار والتكاليف المتعلقة بالتجديدات اللازمة للموقع الجديد. كما قد تفقد المجموعة بشكل مؤقت - عند انتقالها إلى موقع جديد - الإيرادات التي كان من الممكن أن يحققها المتجر ذي العلاقة في حال عدم الانتقال. وبالتالي، فإن أي تكاليف تتعلق بالانتقال وأي خسارة مؤقتة في الإيرادات، سيكون لها تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٩.١.٢ المخاطر المتعلقة بتحديد مواقع مناسبة للمعارض الجديدة

يعتمد أداء المجموعة بشكل كبير على مواقع معارضها. وعند اختيار موقع لمعرض جديد، تأخذ إدارة المجموعة في الاعتبار عدة عوامل مختلفة، بما في ذلك على سبيل المثال:

- الكثافة السكانية وحركة العملاء.
- قرب المنافسين وأداؤهم في المنطقة المحيطة.
- امتيازات المواقع ومدى ملائمتها لمواصفات معارض المجموعة.
- القدرة على التفاوض والوصول إلى شروط تجارية مقبولة مع المؤجرين.
- عدد معارض المجموعة الموجودة في نفس المنطقة.
- قدرات التوزيع وسلسلة الإمداد الحالية للمجموعة.

تقوم المجموعة بتأمين مواقع معارضها الجديدة من خلال عقود الإيجار، وفق ما يجري تحديده في كل حالة على حدة. وستحتاج المجموعة في المستقبل إلى تأمين مواقع جديدة لمعارضها وذلك لدعم نموها واستراتيجيتها المخطط لها. وفي بعض الأحيان لا تكون المواقع المتاحة للمعارض الجديدة متناسبة مع أهداف المجموعة. وفي حال واجهت المجموعة صعوبات في إيجاد المواقع المناسبة لمعارضها الجديدة بما يتماشى مع استراتيجيتها التوسعية، فإن فرص نموها سوف تتأثر سلباً، مما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٠.١.٢ المخاطر المتعلقة بمتجر المجموعة الإلكتروني

مثلت مبيعات المجموعة عبر متجرها الإلكتروني ما قيمته ١٣,٢ مليون ريال سعودي ١٣,٥ مليون ريال سعودي و١٢,٣ مليون ريال سعودي و٨,٩ مليون ريال سعودي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي، والتي مثلت ما نسبته ٥,٣٪ و٤,٢٪ و٣,٤٪ و٣,١٪ من إجمالي مبيعات المجموعة، لنفس الفترات. ويشهد قطاع التجارة عبر الإنترنت نمواً سريعاً في المملكة، وبالتالي تتعرض المجموعة لعدد من المخاطر فيما يتعلق بمتجرها الإلكتروني، بما في ذلك إمكانية فرض قيود تنظيمية جديدة فيما يتعلق بالأنشطة التجارية عبر الإنترنت من خلال نظام التجارة الإلكترونية ولوائحه التنفيذية، لا سيما فيما يخص حماية البيانات الشخصية للعملاء والخصوصية والإعلان. وقد لا تكون المجموعة قادرة على الامتثال لها في الوقت المناسب، الأمر الذي يمكن أن يعرضها لعقوبات وغرامات تنظيمية. إذا تحققت أي من المخاطر السابقة، فسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، ينطوي تشغيل المتجر الإلكتروني على عدد من المخاطر بالنسبة للمجموعة حيث يتوجب عليها صيانة وحل أي مشاكل تطرأ على متجرها الإلكتروني فوراً لضمان عدم تأثر أعمال البيع أثناء فترة الأعطال على المتجر الإلكتروني وتقديم خدمات مستمرة وفعالة إلى عملائها وجذب المزيد من العملاء، وقد لا تتمكن المجموعة من الاستجابة بالسرعة الكافية لطلبات العملاء وذلك لأي سبب من الأسباب بما في ذلك - على سبيل المثال - نظراً لوجود ضغط عالي على أنظمة التقنية الخاصة بالمجموعة أو حدوث انقطاع للإنترنت أو تعرض متجر المجموعة الإلكتروني للهجمات الإلكترونية، مما سيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢١.١.٢ المخاطر المتعلقة بتحصيل الديون المستحقة من العملاء

قد تواجه المجموعة صعوبات في قدرتها على تحصيل المبالغ المستحقة بشكل فعال، خصوصًا مع توسعها في قنوات مبيعات الجملة والمشاريع. وقد بلغ رصيد الذمم التجارية المدينة للمجموعة مبلغ ١٤,٧ مليون ريال سعودي و٧,٨ مليون ريال سعودي و١١,٦ مليون ريال سعودي و١٢,٨ مليون ريال سعودي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. بينما بلغ مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للمجموعة مبلغ ٠,٩ مليون ريال سعودي و١,٠ مليون ريال سعودي و١,٠ مليون ريال سعودي و٧٥٢ ألف ريال سعودي للفرات نفسها، حيث تمثلت فيما نسبته ٦,٣٪ و١٢,٧٪ و٨,٩٪ و٥,٩٪، على التوالي، من إجمالي الذمم التجارية المدينة لنفس الفترات. عليه، ليس هناك ما يضمن كفاية هذه المبالغ لتغطية الخسائر الائتمانية المحتملة الناتجة عن الذمم المدينة غير المحصلة، والتي قد تؤثر سلبًا على سيولة المجموعة ومركزها المالي ونتائج عملياتها. وفي حال واجه مدينو المجموعة صعوبات في عملياتهم وأوضاعهم المالية فسيؤدي ذلك إلى زيادة في الفواتير غير المحصلة وبالتالي تعثرهم في سداد ديونهم المستحقة للمجموعة أو الوفاء بأي التزامات تعويض.

ولا يوجد ضمان لدى المجموعة من تمكنها من تحصيل تلك الذمم المدينة حيث إن أي تعثر في سداد تلك الديون أو إفلاس أو إعسار عملاء المجموعة أو عدم قدرة المجموعة في تحصيل هذه الديون لأي سبب كان، سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها المستقبلية.

٢٢.١.٢ المخاطر المتعلقة بالذمم التجارية الدائنة

بلغ رصيد الذمم التجارية الدائنة على المجموعة ١١,٨ مليون ريال سعودي و٢٠,٢ مليون ريال سعودي و١٠,٤ مليون ريال سعودي و١٦,٧ مليون ريال سعودي، بما يمثل ما نسبته ٥,٨٪ و١٢,٦٪ و٥,٥٪ و٩,١٪ من مجموع المطلوبات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. وتتكون هذه الذمم التجارية الدائنة بشكل أساسي من موردي منتجات السيراميك التي يتم الحصول عليها بشكل رئيسي من أوروبا، حيث أن المنتجات التي يتم الحصول عليها من الصين (وخاصة منتجات فئة الإضاءة ومنتجات الفئة الفرعية للأدوات الصحية) عادةً ما يتم دفع ثمنها مقدماً. وتتراوح فترة السداد الممنوحة للمجموعة من قبل مورديها بين ٦٠ يوم إلى ١٥٠ يومًا. وفي حال انخفاض أيام الذمم التجارية الدائنة فسيؤثر ذلك على وضع السيولة لدى المجموعة، ما سيؤثر سلبًا على مستويات رأس المال العامل. كذلك في حال لم تتمكن المجموعة من سداد كامل ذممها الدائنة أو سدادها في المدة المتفق عليها مع الموردين، سوف يؤثر سلبًا على قدرة المجموعة في الحصول على اتفاقيات الشراء بالآجل بشروط مناسبة مستقبلاً، مما يترتب عليه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٣.١.٢ المخاطر المتعلقة بأنظمة تقنية المعلومات الخاصة بالمجموعة والهجمات الإلكترونية

تعتمد المجموعة بصورة متزايدة على أنظمة تقنية المعلومات في عملياتها. وتعتمد قدرة المجموعة في إدارة أعمالها بفاعلية على كفاءة أنظمتها الإلكترونية. قد تتعرض أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بالمجموعة لمخاطر داخلية وخارجية مثل البرامج الضارة، والاختلالات البرمجية، ومحاولات اختراق أنظمة المجموعة – بما في ذلك متجرها الإلكتروني – وعدم توفر التحديثات، أو التعديلات المطلوبة، أو الهجمات أو التدمير الإلكتروني أو التخريب أو السرقة أو فيروسات الحاسب الآلي أو فقدان البيانات أو البرامج أو تلفها أو تسرب البيانات والأخطاء البشرية أو غيرها من الأحداث المماثلة، والتي تشكل تهديدًا مباشرًا لخدمات المجموعة وبياناتها. وقد تتعرض أنظمة المجموعة أيضًا للتعطيل بسبب أحداث القوة القاهرة غير المتوقعة أو انقطاع التيار الكهربائي أو الإنترنت. ومن جهة أخرى، قد تتأثر أعمال المجموعة بشكل سلبي في حالة تعرض سرية أو سلامة أو توفر معلومات المجموعة والعملاء للخطر نتيجة فقدان البيانات من قبل المجموعة أو من قبل جهة خارجية تتعامل معها المجموعة. وبالإضافة إلى ذلك، قد تكون التكلفة والعواقب التشغيلية كبيرة لتنفيذ المزيد من التحديثات لأنظمة وشبكات تقنية المعلومات الخاصة بالمجموعة، وتدابير حماية البيانات أو الأنظمة، سواء بسبب التوسع، أو الترقية، أو التقنية الجديدة، أو الأنظمة واللوائح الجديدة، أو غير ذلك. من شأن أي انقطاع للإنترنت أو عطل في أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بالمجموعة أو البنية التحتية للتقنية، بما في ذلك الانقطاعات التي تؤثر في أنظمة الحاسب الآلي للمجموعة ومتجرها الإلكتروني، أو حدوث أي من المخاطر المذكورة أعلاه، أن يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٤.١.٢ المخاطر المتعلقة بعمليات الدفع ببطاقات الائتمان ووسائل الدفع الإلكترونية

لا تقبل المجموعة عمليات الدفع ببطاقات الائتمان (الفيزا والماستركار্ড وما شابههما) داخل معارضها، بينما تقبل الدفع ببطاقات مدى وغيرها من وسائل الدفع الإلكترونية. في المقابل، تقبل المجموعة جميع وسائل الدفع (ومن ضمنها بطاقات الائتمان) للمشتريات التي تتم عبر متجرها الإلكتروني. ومن شأن عدم قبول المجموعة لبطاقات الائتمان كوسيلة للدفع أن يؤثر سلبًا على الإيرادات حيث أن كثيرًا من العملاء يفضلون الدفع عن طريق بطاقات الائتمان للحصول على المزايا المرتبطة بها. وبالنسبة للدفع ببطاقات الائتمان وبطاقات مدى وغيرها من وسائل الدفع الإلكترونية، فإن المجموعة تدفع رسومًا محددة للمؤسسات المالية المعنية وقد ترتفع هذه الرسوم من حين لآخر. وفي حال ارتفاع الرسوم المحددة لعمليات الدفع الإلكتروني، فقد ترتفع تكاليف المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، إذا

واجهت المجموعة مشاكل في أجهزة نقاط البيع وبرمجياتها أو في قدرتها على معالجة عمليات الدفع من خلال أي نظام دفع ببطاقات الائتمان أو بطاقات مدى وغيرها من وسائل الدفع الإلكترونية، فإن ذلك سيؤثر سلباً على قدرة المجموعة على تحصيل إيراداتها من عمليات البيع. ومن شأن وقوع أي من هذه العوامل التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٥.١.٢ المخاطر المتعلقة بمنح المجموعة ضمانات على منتجاتها للعملاء

تقدم المجموعة بموجب عقودها مع العملاء ضماناً للمنتجات التي تقدمها. وقد تضطر المجموعة في حال نشوء مطالبات الضمان إلى إعادة تقديم المنتجات أو إصلاح المنتجات المشمولة بالضمان أو استبدالها على نفقتها الخاصة. وقد يؤدي ذلك أيضاً إلى تكبد أضرار أخرى في حال تعذر على المجموعة الوفاء بالتزامات الضمان كما ينبغي. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون المجموعة ملزمة بمقتضى ترتيبات تعاقدية مع عملائها بضمان أي عيوب أو أعطال في المنتجات التي تقدمها وتشتريها من الأطراف الخارجية. وفي حين أن المجموعة تطلب في العادة من الموردين تقديم ضمانات تتوافق مع الضمانات التي تقدمها لعملائها، ففي حال لم يتم أي من هؤلاء الموردين بالوفاء بالتزامات الضمان تجاه المجموعة، فقد تتحمل المجموعة تكاليف إصلاح أو استبدال المنتجات المعيبة التي لم تتلق تعويضاً بشأنها. وعليه سيكون للتكاليف المتكبدة نتيجة مطالبات الضمان تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٦.١.٢ المخاطر المتعلقة بالعقود المبرمة مع الغير

أبرمت المجموعة العديد من العقود والاتفاقيات مع الموردين والعملاء وغيرهم من الأطراف الآخرين، وستنتهي مدة بعض هذه العقود والاتفاقيات خلال السنوات القادمة؛ حيث تتراوح مدة بعض الاتفاقيات بين سنة إلى خمسة سنوات (وللمزيد من المعلومات حول العقود التي أبرمتها المجموعة، يُرجى مراجعة القسم (٦-١١) ("الاتفاقيات الجوهرية") من هذه النشرة). وليس هناك أي ضمان بإمكانية تجديد تلك العقود، وفي حال تم تجديدها لا يوجد أي ضمان على أن تجدد بشروط مماثلة للشروط الحالية. إن عدم قدرة المجموعة على تجديد أي من تلك العقود أو تجديدها بشروط غير مناسبة للمجموعة سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٧.١.٢ المخاطر المتعلقة بمشاركة بعض أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في أعمال منافسة لأعمال المجموعة

كما في تاريخ هذه النشرة، لا يشارك أعضاء مجلس إدارة المجموعة أو كبار تنفيذيها في أي أنشطة منافسة لأنشطة المجموعة، ولكن قد يقوم بعض منهم بمنافسة المجموعة في المستقبل، إما عن طريق عضويتهم في مجالس إدارات شركات منافسة أو من خلال التملك في أعمال تدخل في إطار أعمال المجموعة وتكون هذه الأعمال مماثلة لأعمال المجموعة أو منافسة لأعمالها بشكل مباشر أو غير مباشر. وفي حال حدوث تعارض في المصالح بين أعمال المجموعة من جهة وأعمال أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين من جهة وأعمال أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين من جهة أخرى، فسيكون لذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

كما يمكن لبعض أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين الاطلاع على المعلومات الداخلية للمجموعة، وقد يستخدمون تلك المعلومات لمصالحهم الخاصة أو بما يتعارض مع مصالح المجموعة وأهدافها. وإذا كان لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين الذين لهم مصالح متعارضة مع مصلحة المجموعة تأثير سلبي على قرارات المجموعة، أو إذا استخدموا المعلومات المتاحة لهم عن المجموعة على نحو يضر بمصالحها، فسيترتب على ذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وكما في تاريخ هذه النشرة، لم يكن أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين طرفاً في أي اتفاق أو ترتيب أو تفاهم يخضع بموجبه لأي التزام يمنعه من منافسة المجموعة أو أي التزام مماثل فيما يتعلق بأعمال المجموعة، ومع ذلك تخضع مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للمجموعة، للحصول على موافقة الجمعية العامة بموجب المادة الرابعة والأربعين من لائحة حوكمة الشركات والمادة السابعة والعشرين من نظام الشركات.

٢٨.١.٢ المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تزم المجموعة في سياق عملها المعتاد معاملات مع عدد من الأطراف ذات العلاقة بما في ذلك الشركات والمؤسسات التي يكون بعض أعضاء مجلس الإدارة أعضاء في مجلس إدارتها أو من مساهمها (وللمزيد من المعلومات حول التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، يُرجى مراجعة القسم (١٠-١١) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة"). ويتم إثبات التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وتسجيلها في القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعايير والإصدارات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، حسب الاقتضاء (وللمزيد من المعلومات حول القوائم المالية، يُرجى مراجعة القسم (١٩-). ("القوائم المالية وتقرير مراجعي الحسابات حولها").

وقد بلغ إجمالي التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة ١١٩,٦ مليون ريال سعودي و ١٤٠,١ مليون ريال سعودي و ٢٠,٠ مليون ريال سعودي و ٢٠,٦ مليون ريال سعودي عن السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. وتتكون المعاملات

مع الأطراف ذوي العلاقة من زيادة رأس مال ورأس مال إضافي وتوزيعات أرباح ومسحوبات ومشتريات ومبيعات ومصاريف الاستثمار في الشركة التابعة ومدفوعات بالنيابة عن المجموعة ومدفوعات بالنيابة عن شركات شقيقة ومدفوعات بالنيابة عن مساهم.

وبلغ إجمالي الأرصدة المستحقة على المجموعة إلى الأطراف ذوي العلاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ما قيمته ١٣٦,٠ مليون ريال سعودي و ٩٦,٦ مليون ريال سعودي و ١٦,٦ مليون ريال سعودي و ٣,٥ مليون ريال سعودي، على التوالي، بما يمثل ٥٣,٧٪ و ٦,٠٪ و ٨,٩٪ و ١,٩٪ من إجمالي المطلوبات للمجموعة في الفترات نفسها، على التوالي.

كما بلغ إجمالي الأرصدة المستحقة للمجموعة من الأطراف ذوي العلاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ما قيمته ١٣,٦ مليون ريال سعودي و ٣,٧ مليون ريال سعودي و ٢,٢ مليون ريال سعودي و ١,٢ مليون ريال سعودي، على التوالي، بما يمثل ٣,٧٪ و ٠,٩٪ و ٠,٥٪ و ٠,٣٪ من إجمالي موجودات المجموعة في الفترات نفسها، على التوالي. ولزيد من التفاصيل حول تعاملات الأطراف ذوي العلاقة، يرجى مراجعة القسم (٦-١) ("مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات").

أبرمت الشركة تعاملات مع مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية (شركة تابعة)، وذلك فيما يخص تقديم بعض الاستشارات والتصاميم الهندسية. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بعدة تعاملات مع بعض المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة عبارة عن مشتريات لمنتجات الشركة ومصاريف بالإنابة. حيث بلغت قيمة المشتريات ما قيمته صفر ريال سعودي وصفر ريال سعودي و ٧٤٦,٥ ألف ريال سعودي و ٣٨٨,٠ ألف ريال سعودي والتي تمثل ما نسبته ٠,٠٪ و ٠,٢٪ و ١,٠٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنوات المالية المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. كما بلغت المدفوعات بالإنابة (بما في ذلك التعاملات مع مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية) ما قيمته ١,٦ مليون ريال سعودي و ١,٢ مليون ريال سعودي و ١,٣ مليون ريال سعودي و ١,٩ مليون ريال سعودي والتي تمثل ما نسبته ٤,٢٪ و ٢,٠٪ و ١,٩٪ و ٣,٢٪ من إجمالي المصاريف العمومية والإدارية خلال السنوات المالية المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

وقد تم الحصول على موافقة الجمعية العامة على التعاملات التي لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، وذلك في اجتماعها المنعقد بتاريخ ١٣/٠٤/١٤٤٦ هـ (الموافق ١٦/١٠/٢٠٢٤ م). كما أن الشركة قامت بإعداد دليل لتنظيم المبيعات المخفضة لجميع موظفيها، بما فهم المساهمين الكبار وأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين لتنظيم هذه التعاملات.

وفي حال عدم توثيق العقود والتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة بموجب اتفاقيات كتابية، أو في حال عدم إبرامها على أسس تجارية بحتة، أو عدم الحصول على موافقة الجمعية العامة عليها (في حال وجود مصلحة مباشرة أو غير مباشرة لأي من أعضاء مجلس الإدارة)، فسيكون لذلك تأثير سلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٩.١.٢ المخاطر المتعلقة بحماية علامات المجموعة التجارية والحقوق الفكرية الخاصة بها

تعتمد المجموعة بشكل كبير في أعمالها على علاماتها التجارية وحقوق الملكية الفكرية الخاصة بها. قامت المجموعة بتسجيل ٢١ علامة تجارية في المملكة و ٩ علامات تجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة (وللمزيد من المعلومات حول حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالمجموعة، يُرجى مراجعة القسم (١١-١٢-١) ("العلامات التجارية")). يعتمد نجاح المجموعة وقدرتها على المنافسة على قدرتها على حماية الملكية الفكرية لعلاماتها التجارية وغيرها من حقوق الملكية الفكرية. وحتى وإن قامت المجموعة بتسجيل علاماتها التجارية وغيرها من حقوق الملكية الفكرية، إلا أنه ليس هناك ما يضمن عدم استعمالها أو استنساخها أو التعدي عليها من قبل أطراف خارجية. وعلى الرغم من أن المجموعة قد قامت بتسجيل علاماتها التجارية، إلا أنها قد تضطر إلى إقامة دعاوى قضائية لحماية علاماتها التجارية ضد إساءة الاستخدام أو التملك غير المشروع من قبل أطراف خارجية. وفي حالة عدم قدرة المجموعة على حماية علاماتها التجارية لأي سبب من الأسباب، أو في حال قيام الغير بإساءة استخدام علاماتها التجارية أو الإضرار بها أو انتهاكها، فسيشكل ذلك خطرًا على قيمة العلامات التجارية قد يؤدي إلى انخفاض مستويات الطلب على خدماتها أو التأثير سلبًا على قدرتها على جذب عملاء جدد، الأمر الذي من شأنه التأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٠.١.٢ المخاطر المتعلقة باستحقاقات الضرائب والزكاة المحتملة

قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية وقامت بدفع الزكاة المستحقة عليها وحصلت على شهادات من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لجميع السنوات منذ التأسيس حتى السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. في المقابل تم الربط النهائي من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لجميع السنوات منذ التأسيس حتى السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م، وقامت المجموعة بسداد الفروقات الناتجة من هذه الربوط واستلمت الشهادات الزكوية النهائية مقابلها. وفيما يخص السنوات المالية التي لم تستلم المجموعة بربوط زكوية نهائية بشأنها وهي الأعوام من ٢٠٢٠ م حتى ٢٠٢٣ م، فقد قامت بتخصيص مبلغ ٢,٩ مليون ريال سعودي

٣,٦ مليون ريال سعودي و٣,٨ مليون ريال سعودي و٤,٨ مليون ريال سعودي كإجمالي مخصص زكاة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (وللمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (١٠) - ("الإقرارات") من هذه النشرة).

تعهد المساهمون البائعون بتاريخ ٢٧/١٠/١٤٤٦ هـ (الموافق ٣٠/١٠/٢٠٢٤ م) بتحمل أي مطالبات إضافية مستقبلية تفرضها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك على المجموعة فيما يتعلق بالسنوات السابقة وحتى تاريخ الإدراج. في حالة إصدار هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بربوط زكوية على المجموعة ومطالبتها بدفع مبالغ زكوية إضافية عن السنوات التي لم تتلق فيها المجموعة الربط الزكوي النهائي، أو في حالة عدم التزام المساهمين البائعين بتعهدهم بدفع هذه المبالغ الإضافية، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣١.١.٢ المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية

تحتفظ المجموعة بأنواع مختلفة من وثائق التأمين لتغطية عملياتها، بما في ذلك التأمين الصحي وتأمين المركبات وتأمين للمستودعات ضد الحرائق والمخاطر المرتبطة به. وقد لا يكون الغطاء التأميني كافيًا في جميع الحالات أو يغطي جميع المخاطر التي قد تتعرض لها المجموعة. فعلى سبيل المثال، لا تمتلك المجموعة حاليًا على تغطية تأمينية على النقل البري لبضائعها. فمن الممكن أن تتعرض المجموعة لخسائر غير مؤمن عليها أو تتجاوز تكلفتها التغطية التأمينية، كما تشتمل وثائق التأمين الخاصة بالمجموعة على استثناءات أو حدود للتغطية يستثنى بموجبها أنواع معينة من الخسائر والتلف والمسؤولية من التغطية التأمينية، كالخسائر الناجمة عن أخطاء معتمدة من المجموعة أو أحد منسوبيها. وفي هذه الحالات، ستتكبد المجموعة خسائرًا من شأنها التأثير سلبًا على أعمالها ونتائج عملياتها، بالإضافة إلى ذلك، فإن عدم تجديد وثائق التأمين بنطاق التغطية التأمينية الحالي بشروط مقبولة تجاريًا، أو عدم تجديد تلك الوثائق على الإطلاق، أو في حال نقص أو عدم توفر تأمين كافٍ للمجالات المختلفة من أعمال المجموعة، سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. (وللمزيد من المعلومات حول وثائق التأمين، يُرجى مراجعة القسم (٨-١١) ("وثائق التأمين")).

٣٢.١.٢ المخاطر المتعلقة بالتراخيص والموافقات

تخضع المجموعة لعدد من الأنظمة واللوائح التي تتطلب منها الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة من الجهات النظامية والتنظيمية المختصة في المملكة لممارسة أنشطتها التجارية. وتحتفظ المجموعة حاليًا بعدد من التراخيص والشهادات والتصاريح والموافقات المتعلقة بأنشطتها التجارية، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها المجموعة من وزارة التجارة وتراخيص البلدية وتصاريح الدفاع المدني. قد تتعرض المجموعة لعقوبات وغرامات مالية في حال ممارستها لأعمالها دون الحصول على التراخيص اللازمة أو تجديدها عند انتهائها. وإذا رغبت المجموعة بتجديد أو تعديل نطاق أي من تلك التراخيص أو الشهادات أو التصاريح، فقد لا تقوم الجهة المختصة بتجديدها أو تعديلها أو قد تفرض شروطًا من شأنها أن تؤثر سلبًا على أداء المجموعة. وكما في تاريخ هذه النشرة، يوجد لدى المجموعة أربعة رخص تشغيلية منتهية، وجاري العمل على تجديدها. بالإضافة إلى ذلك، لدى المجموعة ١٧ فرع بداخل مباني قديمة لا تحتوي على أنظمة الدفاع المدني فعالة، وبالتالي لم تتمكن المجموعة من إصدار شهادات الدفاع المدني لتلك الفروع حتى الآن، وتعمل المجموعة حاليًا مع المؤجرين لتحديث أنظمة الدفاع المدني، وإذا لم تتمكن من تحديثها، قد يتم نقل هذه الفروع إلى مبانٍ أخرى. (وللمزيد من المعلومات حول التراخيص الجوهرية للمجموعة، يُرجى مراجعة القسم (٥-١١) ("الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية")). في حال لم تتمكن المجموعة من الحصول على التراخيص التي تحتاجها لممارسة أعمالها أو تجديدها، فقد يؤدي ذلك إلى تعليق عملياتها أو فرض عقوبات تنظيمية تشمل إغلاق أي من المعارض المخالفة لمتطلبات الترخيص أو فرض غرامات عليها، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٣.١.٢ المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية

قد تواجه المجموعة دعاوى أو إجراءات قضائية (ضمن نطاق سير العمل الاعتيادي لها) مع مختلف الأطراف بما في ذلك العملاء أو الموظفين أو الجهات التنظيمية أو مالكي العقارات التي تستأجرها المجموعة لمزاولة أعمالها. وكما في تاريخ هذه النشرة، يوجد لدى الشركة قضية واحدة غير جوهرية تتعلق بتعويض مالي قدره ٨٠,٠٠٠ ريال سعودي، بالإضافة إلى نزاع قائم يتعلق بفروقات جمركية بقيمة ٣٦٧,٠٩٠ ريال سعودي حيث أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك قرارًا لتحصيل هذا المبلغ. وفي المقابل قامت الشركة بإصدار ضمان نقدي بالمبلغ محل النزاع لصالح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. علنًا بأن الشركة قامت بالاعتراض على هذا القرار بتاريخ ٣/١٠/١٤٤٦ هـ (الموافق ٢٩/٩/٢٠٢٤ م)، وتم انعقاد جلسة أمام لجنة تسوية الخلافات والمنازعات الجمركية في تاريخ ٤/١٠/١٤٤٦ هـ (الموافق ٣/١٠/٢٠٢٥ م) لسماع الاعتراض المقدم من الشركة. وكما في تاريخ هذه النشرة، فإن لجنة تسوية الخلافات والمنازعات الجمركية في طور دراسة الموضوع ومن ثم ستحدد موعد لإصدار القرار.

وبشكل عام، لا تستطيع المجموعة التنبؤ بنتيجة الإجراءات والدعاوى القضائية التي قد تواجهها المجموعة. كما أن أي نتيجة غير مواتية سيكون لها تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، فإن المجموعة تتوقع أن تتحمل تكاليف في مثل هذه الإجراءات

المرفوعة من قبلها أو ضدها، أو نتيجة لتلك الدعاوى أو الأحكام، بما في ذلك العقوبات المفروضة والتعويضات المستحقة عليها. لذلك، فإن أي قرار ليس في صالح المجموعة في أي دعاوى قضائية حالية أو مستقبلية سيكون له تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٤.١.٢ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على كبار التنفيذيين والموظفين الرئيسيين

يعتمد نجاح المجموعة على الأداء والخدمة والمستمرة لإدارتها العليا وموظفيها الرئيسيين الآخرين نظرًا لخبرتهم الواسعة في القطاع ولإسهاماتهم في تطوير عملياتها. وتعتمد المجموعة على وجه الخصوص على بعض الأفراد الرئيسيين الذين يحظون بخبرة واسعة في القطاع والذين قدموا إسهامات كبيرة على مستوى تطوير عملياتها. وقد لا تتمكن المجموعة من الاحتفاظ بموظفيها الرئيسيين الذين يتمتعون بالمهارات والمعرفة التقنية اللازمة. ومن شأن فقدان أي من أعضاء الإدارة العليا أو الموظفين الرئيسيين لدى المجموعة إعاقة أو تأخير تنفيذ وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتحويل اهتمام الإدارة إلى البحث عن بديل مؤهل، ومن شأن ذلك التأثير سلبًا على قدرة المجموعة على إدارة أعمالها بفعالية وكفاءة. بالإضافة، يمكن لأي عضو من أعضاء الإدارة العليا أو الموظفين الرئيسيين أن يستقيل من العمل في أي وقت. وفي حال لم تتمكن المجموعة من توظيف والحفاظ على التنفيذيين الرئيسيين والموظفين الذين يتمتعون بمستويات عالية من المهارات في المجالات المناسبة، فسيكون لذلك تأثير سلبي على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٥.١.٢ المخاطر المرتبطة بتركز الإيرادات في منطقة جغرافية معينة

بلغت الإيرادات الخاصة بالمبيعات في منطقة الرياض ١١١,٣ مليون ريال سعودي و١٢٨,٨ مليون ريال سعودي و١٢٩,٠ مليون ريال سعودي و٩٦,٠ مليون ريال سعودي والتي تمثل ما نسبته ٤٤,٤٪ و ٤٠,٢٪ و ٣٩,٢٪ و ٣٤,٠٪ من إجمالي إيرادات المجموعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. ولا يوجد ما يضمن قدرة المجموعة على الحفاظ على نمو إيراداتها المتأتية من تلك المبيعات في هذه المنطقة، وفي حال انخفضت الإيرادات المتأتية من منطقة الرياض بشكل جوهري فسيكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٦.١.٢ المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في منتجات البلاط وملحقاته ومنتجات الإضاءة

يتم توليد جزء كبير من إيرادات المجموعة من بيع منتجات البلاط وملحقاته ومنتجات الإضاءة. حيث بلغت الإيرادات الناتجة عن هذه الفئات من المنتجات ما قيمته ١٢٤,٢ مليون ريال سعودي و ١٢٦,٥ مليون ريال سعودي و ١٢٩,٨ مليون ريال سعودي و ١٢٤,٠ مليون ريال سعودي من منتجات البلاط وملحقاته، و ١١٧,٠ مليون ريال سعودي و ١٤٩,٧ مليون ريال سعودي و ١٧٠,٥ مليون ريال سعودي و ١٢٠,٩ مليون ريال سعودي من منتجات الإضاءة في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. حيث مثلت هاتان الفئتان مجتمعة ما نسبته ٩٦,٢٪ و ٨٥,٤٪ و ٨٢,١٪ و ٨٦,٧٪ من إجمالي إيرادات المجموعة للفترة نفسها، على التوالي. ولزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة الجدول ١١.٤ ("إيرادات المجموعة حسب فئات المنتجات الرئيسية").

لا يوجد ما يضمن قدرة المجموعة في الحفاظ على مستويات النمو التاريخي لإيراداتها من منتجات البلاط وملحقاته ومنتجات الإضاءة، ونظرًا لتركز الإيرادات المتولدة من هذه المنتجات ومدى أهميتها وتأثيرها على الأداء المالي للمجموعة، فإن أي تراجع في مبيعاتها من هذه المنتجات مستقبلاً سوف يؤثر بشكل سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٧.١.٢ المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على استقطاب الموظفين المؤهلين والاحتفاظ بهم

هناك حدة في المنافسة لاستقطاب الموظفين المؤهلين الذين يتمتعون بالمهارات والمعرفة التقنية التي تطلبها المجموعة في قطاعها. وقد تحتاج المجموعة لاستثمار موارد مالية وبشرية لاستقطاب موظفين جدد والاحتفاظ بهم وقد لا تجني عائدات من هذه الاستثمارات. ومن شأن عدم قدرة المجموعة على استقطاب الموظفين المؤهلين في المستقبل والاحتفاظ بهم التأثير سلبًا على قدرة المجموعة على إدارة أعمالها بفعالية وكفاءة، ما من شأنه التأثير وبصورة سلبية على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٨.١.٢ المخاطر المتعلقة بسوء تصرف الموظفين وأخطائهم

يمكن أن يؤدي سوء تصرف الموظفين أو أخطائهم إلى إخلال المجموعة بالنظام، مما قد يؤدي إلى فرض عقوبات على المجموعة من قبل الجهات المختصة، كما يمكن أن يؤدي إلى انتهاكات الصحة والسلامة التي بدورها قد تؤدي إلى انتهاكات تعاقدية ودفع تعويضات عن الأضرار، وتختلف هذه العقوبات المالية باختلاف سوء التصرف والخطأ كما يمكن أن تؤدي إلى الإضرار بسمعة المجموعة. وقد يمثل سوء تصرف الموظفين وأخطائهم في استخدام معلومات المجموعة أو أنظمتها أو الإفصاح عن معلومات سرية أو الضلوع في نشر معلومات مضللة أو عدم الالتزام بالأنظمة أو الضوابط والإجراءات الداخلية المعمول بها. وعند حدوث حالات

سوء التصرف من قبل الموظفين أو صدور أخطاء منهم، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٩.١.٢ المخاطر المتعلقة بحدثة تطبيق قواعد حوكمة الشركات

اعتمد مجلس الإدارة لائحة حوكمة الشركة الداخلية بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٣م) (وللمزيد من المعلومات حول حوكمة الشركة، يُرجى مراجعة القسم (٦-٥) ("حوكمة الشركة") من هذه النشرة). تتضمن هذا اللائحة القواعد المستمدة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة. ويعتمد نجاح المجموعة في تطبيق قواعد وإجراءات حوكمة الشركات بشكل صحيح على مدى إدراك وفهم هذه القواعد والتنفيذ السليم لها من قبل مجلس الإدارة ولجانها وكبار التنفيذيين، لا سيما فيما يتعلق بمتطلبات استقلال مجلس الإدارة وتضارب المصالح وإجراءات ومتطلبات الإفصاح. وقد يؤدي عدم الامتثال للأحكام الإلزامية لللائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة إلى فرض عقوبات تنظيمية على المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٤٠.١.٢ المخاطر المتعلقة بحدثة تشكيل لجان مجلس الإدارة

شكلت الشركة لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت واللجنة التنفيذية بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٣م). (وللمزيد من المعلومات حول لجان مجلس إدارة الشركة، يُرجى مراجعة القسم (٣-٥) ("لجان مجلس الإدارة") من هذه النشرة). وفي حال عدم قيام أعضاء هذه اللجان بأداء واجباتهم واعتماد إطار يضمن حماية مصالح الشركة ومصالح مساهميها، فسيؤثر ذلك على التزام الشركة بحوكمة الشركات ومتطلبات الإفصاح المستمرة وقدرة مجلس الإدارة على مراقبة أنشطة الشركة من خلال هذه اللجان، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٤١.١.٢ المخاطر المتعلقة بقصور الخبرة في إدارة شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية

عملت الشركة منذ تأسيسها كمؤسسة فردية ثم شركة ذات مسؤولية محدودة حتى تم تحويلها إلى شركة مساهمة مقفلة بتاريخ ١٤٤٤/٠٩/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦م). وبناءً على ذلك، فإن بعض كبار التنفيذيين للشركة يتمتعون بخبرة محدودة أو لا يتمتعون بأي خبرة على الإطلاق في إدارة شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية في المملكة والامتثال للأنظمة واللوائح الخاصة بهذه الشركات. على وجه الخصوص فإن التدريب الداخلي أو الخارجي الذي يحصل عليه كبار التنفيذيين في مجال إدارة الشركات المساهمة المدرجة السعودية، وفي مجال الالتزامات المقررة على الشركات المدرجة كالإشراف التنظيمي وإعداد التقارير، يحتاج إلى اهتمام كبير من كبار التنفيذيين، وهو ما يمكن أن يشتت انتباههم عن الإدارة اليومية للشركة. وفي حال عدم امتثال الشركة للأنظمة ومتطلبات الإفصاح المفروضة على الشركات المدرجة في الوقت المناسب، فسوف تتعرض الشركة لعقوبات وغرامات تنظيمية. وسيؤثر فرض غرامات على الشركة بشكل سلبي وجوهري على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٤٢.١.٢ المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة والأمن

تقوم المجموعة بإدارة عملياتها في المعارض والتي تتضمن إدارة التعامل اليومي مع المبالغ النقدية، حيث يسدّد العديد من عملاء معارض المجموعة معاملاتهم باستخدام المبالغ النقدية. تقوم المجموعة بعد ذلك بجمع النقود من جميع المعارض وإيداعها بشكل يومي في حسابها المصرفي عن طريق موظفي المجموعة. قد تتعرض المبالغ النقدية التي تستلمها المجموعة في معارضها للسرقة سواءً من موظفيها العاملين في معارضها أو من الغير. وحتى تاريخ هذه النشرة، لا تمتلك المجموعة وثيقة تأمين على النقد لتعويض المجموعة عن أي خسائر تتكبدها نتيجة أي سرقة أو سوء تعامل مع المبالغ النقدية. وسيكون لأي حادث سرقة أو غير ذلك من الخسائر بالمبالغ النقدية تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٤٣.١.٢ المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على الحفاظ بالشكل اللائق على سرية وسلامة بيانات العملاء والموظفين

تجمع المجموعة بيانات العملاء والموظفين وتنقلها وتعالجها في سياق عملها المعتاد من خلال أنظمة المعلومات، وتشمل هذه المعلومات تلك التي تحتفظ بها المجموعة والأطراف الأخرى التي تتعاقد معها المجموعة للحصول على خدماتها والبيانات الخاصة بالعملاء والموظفين وأرقام بطاقات الهوية وتواريخ الميلاد وغيرها من البيانات الخاصة. تتسم بعض هذه البيانات بالخصوصية وقد تكون هدفًا لبعض الأطراف الخارجية كالمجرمين الأفراد والجماعات الإجرامية المنظمة والقرصنة الإلكترونية والموظفين الغاضبين، سواءً الحاليين أو السابقين وغيرهم. ومن شأن عدم قدرة المجموعة على الحفاظ على سرية وسلامة بيانات العملاء والموظفين أن يؤدي إلى تغير في سلوك العملاء الحاليين أو المحتملين على نحو يؤثر على قدرة المجموعة في الاحتفاظ بعملائها الحاليين وجذب عملاء جدد، ما قد يؤثر سلبًا وبشكل جوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما قد يؤدي الالتزام بأنظمة الخصوصية والأمن المتغيرة إلى زيادة التكلفة بسبب ما يلزم من تغييرات في الأنظمة وبسبب فرض قيود أو ضوابط جديدة على نماذج أعمال المجموعة وتطوير عمليات إدارية جديدة، كما قد تفرض هذه الأنظمة والشروط واللوائح مزيداً من القيود على عملية جمع المجموعة لبيانات الهوية في قاعدة أو أكثر من قواعد بيانات المجموعة والإفصاح عنها واستخدامها. كما أن عدم الالتزام بأنظمة الخصوصية أو المتطلبات العامة للقطاع أو أي اختراق أمني يتضمن اختلاس بيانات شخصية أو حساسة أو سرية أو فقدانها أو الإفصاح عنها دون تصريح قد يكبد المجموعة غرامات وعقوبات ودعاوى قضائية، ومن شأن حدوث أي من ذلك التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤٤.١.٢ المخاطر المتعلقة بكفالة الموظفين غير السعوديين

تتطلب الأنظمة واللوائح السارية في المملكة ألا يعمل الموظف غير السعودي إلا لدى كفيله وصاحب العمل ذي الصلة أو التعاقد مع شركات متخصصة لتوريد القوى العاملة طبقاً لحاجة العمل، وكما في تاريخ هذه النشرة، فإن جميع موظفي المجموعة هم إما على كفالتها أو عمالة تم استقطابها بطريقة نظامية طبقاً لحاجة العمل. علمًا بأن وجود موظفين يعملون لدى المجموعة وهم ليسوا على كفالتها من شأنه أن يعرض المجموعة لعقوبات وغرامات تفرضها الجهات المختصة من بينها غرامات مالية أو إدارية كمنع المجموعة من استقدام موظفين غير سعوديين أو عدم تجديد إقامات الموظفين الحاليين، كما قد يؤدي ذلك إلى فقدان المجموعة لعدد كبير من موظفيها في حال اتخذت الجهات المختصة قراراً بترحيل الموظفين المخالفين، الأمر الذي سيؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤٥.١.٢ المخاطر المتعلقة بنظام المعاملات المدنية وتنفيذه

صدر نظام المعاملات المدنية بموجب المرسوم الملكي رقم (م/١٩١) بتاريخ ١٤٤٤/١١/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/١٩م). يمثل نظام المعاملات المدنية تطوراً محورياً في المشهد التشريعي للمملكة، ويعد واحداً من أهم الإصلاحات الجوهرية في تاريخها الحديث. يقدم هذا التشريع تدويناً شاملاً للقواعد التي تنطبق على العمليات والأنشطة التجارية للمجموعة، بما في ذلك الأحكام الجديدة المتعلقة بالتعويضات عن الأضرار، والتعويضات عن الانتهاكات التعاقدية (والتي تشمل تعويضات عن الربح الفائت والتعويض عن الأضرار المعنوية)، والأضرار الناجمة عن الأفعال الضارة، وفترات التقادم للمطالبات، وغيرها من الأحكام. علاوة على ذلك، من المقرر تطبيق نظام المعاملات المدنية الجديد بأثر رجعي، باستثناء الحالات التي يوجد فيها نص نظامي أو مبدأ قضائي يتعارض مع أحكامه وتمسك بها أحد الأطراف المعنية، وحيث تتعلق أحكامه بالتقادم النافذ قبل نفاذ النظام. وكما في تاريخ هذه النشرة، لم تقم المجموعة بإجراء التقييم المتعلق بالتأثير الذي قد يحدثه نظام المعاملات المدنية الجديد على عملياتها ومدى تطبيقه بأثر رجعي على عملياتها. إذا ثبت أن التأثير جوهري، أو إذا تكبدت المجموعة تكاليف إضافية لاتخاذ التدابير اللازمة لضمان الامتثال، فإن ذلك سيعتبر عليه تأثير سبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢.٢ المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

١.٢.٢ المخاطر المتعلقة بالمنافسة والحصة السوقية للشركة

تعمل المجموعة في بيئة تنافسية عالية حيث يعد قطاع التجزئة من أشد القطاعات تنافسًا في المملكة، لاسيما فيما يتعلق بجودة المنتج والسعر وخدمات ما بعد البيع، وتتوقع المجموعة أن تزداد المنافسة في المستقبل، وقد لا تتمكن المجموعة من الاستمرار في المنافسة الفعالة مع المنافسين الآخرين في السوق من المتاجر الكبرى وتجار التجزئة المتخصصين ومتاجر الخصومات وغيرها من المنافسين الحاليين أو المستقبليين. ولزيد من التفاصيل حول الحصة السوقية للمجموعة بالنسبة لمنافسيها، يُرجى مراجعة القسم (٣-٢-٣) ("المشهد التنافسي لقطاع البلاط") والقسم (٣-٣-٣) ("المشهد التنافسي لقطاع الإضاءة") والقسم (٣-٤-٣) ("المشهد التنافسي للأدوات الصحية"). ويعتمد أداء المجموعة الحالي والمستقبلي على قدرتها على الاستحواذ على حصتها في السوق والحفاظ عليها وزيادتها مع الحفاظ على الربحية. ويعتمد ذلك على قدرة المجموعة على الحفاظ على ميزتها في عروض المنتجات، بالإضافة إلى الجودة العالية والأسعار التنافسية للمنتجات والخدمات وسمعة وجودة العلامات التجارية والمنتجات المعروضة وجودة خدمة العملاء وخدمات ما بعد البيع والقدرة على فهم طلبات العملاء والاستجابة لها في الوقت المناسب وذلك من بين عدة أمور أخرى. وقد يكون لدى بعض منافسي المجموعة موارد مالية وإدارية أكثر مما تمتلكه المجموعة. وقد يكون لعدد من العوامل التنافسية المختلفة تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢.٢.٢ المخاطر المتعلقة بالتغيرات التي تطرأ على البيئة التنظيمية

تخضع المجموعة في القيام بأعمالها لعدد من الجهات الحكومية في المملكة، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - وزارة التجارة والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس، وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك. تتغير البيئة القانونية والتنظيمية في المملكة وتتطور بشكل سريع بما يتماشى مع خطط الإصلاح الاقتصادي في المملكة. ولذلك، من المحتمل أن تعتمد الجهات التنظيمية ذات العلاقة بتغييرات في الأنظمة واللوائح والسياسات في المستقبل، لا تستطيع المجموعة توقعها، بما في ذلك التغييرات في الأنظمة والسياسات المتعلقة بالاستيراد والتصدير والضرائب والرسوم الجمركية ومكافحة الاحتكار والمقاطعة وتحديد الأسعار وحوكمة الشركات ونظام الإيجار ومعايير الصحة والسلامة وساعات العمل، وغيرها من التغييرات التي قد تؤثر في أعمال المجموعة وعملياتها. وقد يؤدي عدم الامتثال لمتطلبات الأنظمة المعمول بها إلى فرض غرامات أو عقوبات على المجموعة من قبل الجهات التنظيمية ذات الصلة. في حالة قيام المملكة بوضع أنظمة جديدة أو تغيير الأنظمة الحالية التي تحكم أعمال المجموعة وعملياتها، فقد تضطر المجموعة إلى تحمل نفقات كبيرة أو تعديل ممارساتها التجارية أو عملياتها أو منتجاتها للامتثال للأنظمة واللوائح الحالية أو المستقبلية. وسيؤدي حدوث أي من هذه العوامل إلى تكبد نفقات غير متوقعة أو إضافية، والتي قد تكون عالية وبالتالي سيكون لها تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

تخضع المجموعة وأعمالها لبعض الأنظمة واللوائح وبالتالي قد ينطوي تطبيق بعض هذه الأنظمة واللوائح وتفسيرها وتنفيذها على قدر من الغموض. فعلى سبيل المثال، دشّن وزير البلديات والإسكان بتاريخ ١٤٤١/٠٦/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٢/٢٠م) عقد الإيجار الموحد للقطاع العقاري التجاري، ليصبح بذلك عقدًا إلزاميًا تنفيذًا لقرار مجلس الوزراء رقم ٤٠٥ بتاريخ ١٤٣٧/٠٩/٢٢هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٢٨م) القاضي بالإلزام بتسجيل جميع العقود الإيجارية السكنية والتجارية في الشبكة الإلكترونية لخدمات الإيجار ذلك حتى يصبح سندًا تنفيذيًا لكلا طرفي العقد. ويجدر بالذكر أنه صدر تعميم من معالي وزير العدل موجه للمحاكم كافة يقضي بأن عقود الإيجار التي لم تسجل بالشبكة الإلكترونية لخدمات الإيجار لا تعد عقودًا صحيحة منتجة لأثارها الإدارية والقضائية، وذلك وفقًا لقرار مجلس الوزراء رقم ٢٩٢ بتاريخ ١٤٣٨/٠٥/١٦هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٢/١٣م). وبالتالي، قد لا تتمكن المجموعة من رفع دعاوى قضائية للمطالبة بالحقوق الناتجة عن عقود الإيجار غير المسجلة وذلك للعقود المبرمة بعد تاريخ ١٤٤٠/٠٥/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٩/٠١/١٠م). وتجدر الإشارة أيضًا إلى أن وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ربطت خدمات العقود الإيجارية المسجلة إلكترونياً بخدمة "بلدي" والتي تُصدر وتجدد بموجبها تراخيص البلدية التجارية وبذلك، لن تستطيع المجموعة - عند تنفيذ ذلك - إصدار أو تجديد رخص البلدية لمُتاجر المجموعة طالما لم يتم تسجيل عقودها الإيجارية إلكترونياً، مما قد يُعطل أعمال المجموعة أو يعرضها لمخالفات وغرامات مالية لعدم الالتزام بالأنظمة ذات العلاقة. كما أن وجود عقود موحدة للإيجار قد لا يعطي المجموعة الحرية المطلقة لوضع جميع شروطها، إذ أنه يمكن لطرفي العقد الإيجاري - عن طريق الوسيط العقاري - تعديل أو إضافة بعض البنود بنطاق ضيق حتى لا يفقد العقد خاصية السند التنفيذي. لذا، في حال عدم التزام المجموعة ببعض أو جميع متطلبات الأنظمة واللوائح التي تخضع لها، أو في حال عدم القدرة على الاستجابة لتغيرات في البيئة التنظيمية بشكل فعال، فسيؤدي ذلك إلى فرض غرامات أو عقوبات عليها أو قد يؤثر على فعاليتها عقودها، مما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣.٢.٢ المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولائحته التنفيذية

إذا كانت الشركة لديها مركز مهيمن في السوق السعودي أو تم تصنيفها كذلك من قبل الهيئة العامة للمنافسة، فستخضع الأنشطة التشغيلية للشركة للشروط والأحكام المنصوص عليها في نظام المنافسة الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٧٥ وتاريخ ٢٩/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٦/٠٣/٢٠١٩م) ولائحته التنفيذية الصادرة عن مجلس الهيئة العامة للمنافسة بموجب القرار رقم ٣٣٧ وتاريخ ١/٠١/١٤٤١هـ (الموافق ٢٤/٠٩/٢٠١٩م). ويهدف نظام المنافسة لحماية المنافسة المشروعة في الأسواق السعودية، وكذلك وضع وتعزيز قواعد للسوق السعودي وأسعار حرة تتسم بالشفافية. وفي حالة مخالفة الشركة لأحكام نظام المنافسة وصدر حكم ضد الشركة فيما يتعلق بهذه المخالفة، فقد تتعرض الشركة لغرامات كبيرة تخضع لتقدير الهيئة العامة للمنافسة. بالإضافة إلى ذلك، يحق للهيئة العامة للمنافسة طلب تعليق (جزئي أو كلي) لأنشطة الشركة بشكل مؤقت أو دائم في حالة تكرار مخالفات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تتسم إجراءات المدافعة والتفاضي في مثل هذه الحالات بطول مدتها وارتفاع تكلفتها على المجموعة. وقد يكون لحدوث أي من هذه المخاطر تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، وفقاً للمادة السابعة من نظام المنافسة، يتعين على الكيانات المشاركة في عملية تركيز اقتصادي إخطار الهيئة العامة للمنافسة للموافقة على هذا التركيز قبل تسعين (٩٠) يوماً على الأقل من إتمام الصفقة ذات الصلة. يعرف نظام المنافسة "التركيز الاقتصادي" بشكل موسع بحيث يشمل، من بين أمور أخرى، أي عملية نقل كلي أو جزئي للملكية أسهم، وينص على أن تحدد اللائحة التنفيذية لنظام المنافسة إجراءات تقديم الطلبات الواجب اتباعها. تضع اللائحة التنظيمية لنظام المنافسة حداً جديداً فيما يتعلق بالصفقات التي تتطلب موافقة الهيئة العامة للمنافسة. فإذا تجاوز إجمالي إيرادات الكيانات المشاركة في عملية التركيز الاقتصادي مائتي مليون (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، فيجب على الأطراف ذات الصلة تقديم طلب إلى الهيئة العامة للمنافسة قبل تسعين (٩٠) يوماً على الأقل من إتمام الصفقة. وأصدرت الهيئة العامة للمنافسة بعض الإرشادات بشأن تحديد الكيانات التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند تحديد ما إذا كان قد تم تجاوز الحد المذكور أعلاه أم لا، ومن الناحية العملية، ينبغي أن يؤخذ في الاعتبار أطراف الصفقة ذات الصلة (إلى جانب أي كيان آخر خاضع للسيطرة ضمن مجموعاتهم).

بالإضافة إلى ذلك، يجب إخطار الهيئة العامة للمنافسة بجميع عمليات الاندماج والاستحواذ التي ستجرها الشركة مستقبلاً والتي تعد تركيز اقتصادي، حيث يحق للهيئة العامة للمنافسة بموجب نظام المنافسة رفض أي صفقة من هذا القبيل إذا رأت أنها تضر بالمنافسة في المملكة. وتتمتع الهيئة العامة للمنافسة بمهلة مدتها تسعين (٩٠) يوماً لتقديم ردّها. وفي حال ثبت أن الإخطار مطلوب ومضى الأطراف في استكمال الصفقة المقترحة دون طلب موافقة الهيئة العامة للمنافسة عليها، فيجوز للهيئة العامة للمنافسة فرض (أ) غرامة تصل إلى ١٠٪ من المبيعات السنوية محل المخالفة، أو (ب) بما لا يتجاوز عشرة ملايين (١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عند استحالة تقدير المبيعات السنوية، أو (ج) غرامة تصل إلى ثلاثة أضعاف المبالغ التي ربحها المخالفون نتيجة الصفقة. بالإضافة إلى ذلك، قد تطلب الهيئة العامة للمنافسة من المخالف أو المخالفين (بحسب الحال) اتخاذ جميع الخطوات اللازمة لتصحيح المخالفة، بما في ذلك إلغاء الصفقة بالكامل، وقد يتم فرض رسوم جزائية يومية تصل إلى عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي حتى يتم تصحيح المخالفة بشكل كامل.

وبناء على ما سبق، فهناك خطر يتمثل في عدم تقديم الإخطار اللازم لصفقات التركيز الاقتصادي للهيئة العامة للمنافسة أو أن تقوم الهيئة العامة للمنافسة بإصدار موافقة مشروطة للصفقة المقدم إشعار بشأنها لا تستطيع الشركة الوفاء أو الالتزام بها أو أن تقوم الهيئة العامة للمنافسة برفض صفقات معينة أو تؤخر إتمامها حتى تصدر قرارها. كما قد تفرض الهيئة العامة للمنافسة العقوبات والغرامات المذكورة أعلاه على الشركة إذا لم تلتزم بأحكام نظام المنافسة أو لائحته التنفيذية. وفي حال تحقق أي من المخاطر المذكورة أعلاه، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٤.٢.٢ المخاطر المتعلقة بأنظمة حماية البيانات والأمن السيبراني

تقوم المجموعة بجمع ومعالجة البيانات الشخصية والبيانات الأخرى من عملائها الحاليين والمحتملين من خلال معارضها أو من خلال متجرها الإلكتروني. وتستخدم المجموعة هذه المعلومات لتوفير الخدمات والمنتجات لعملائها، وإدارة الفواتير والدعم، ولتوسيع أعمالها وتحسينها، وللتواصل والتوصية بالمنتجات والخدمات من خلال قنواتها التسويقية والإعلانية. ونتيجة لذلك، يتعين على المجموعة الامتثال للأنظمة واللوائح المحلية، بما في ذلك متطلبات حماية البيانات والأمن السيبراني في المملكة بما في ذلك نظام حماية البيانات الشخصية الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/١٩ وتاريخ ٠٩/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ١٦/٠٩/٢٠٢١م). وعلى الصعيد العالمي، تفرض اللوائح الجديدة والمتطورة المتعلقة بحماية البيانات والأمن السيبراني والمعايير الأخرى التي تحكم جمع البيانات الشخصية ومعالجتها وتخزينها ونقلها وتصديرها والكشف عنها واستخدامها أعباء إضافية على المجموعة بسبب زيادة معايير الامتثال التي يمكن أن تقيد استخدام متجر المجموعة الإلكتروني وعملياتها الإلكترونية. وقد تؤدي الأنظمة واللوائح والمعايير والالتزامات الأخرى المستقبلية والتغيرات في تفسير الأنظمة واللوائح والمعايير والالتزامات الحالية تحمل تكاليف إضافية للامتثال بها وتقييد عمليات المجموعة التجارية. وإذا لم تتمكن المجموعة من الامتثال للأنظمة ولوائح خصوصية البيانات المعمول بها وضاوابط ومعايير الأمن السيبراني، فقد تتضرر قدرة المجموعة على تشغيل أعمالها بنجاح وتحقيق أهدافها التجارية.

قد يؤدي عدم مقدرة المجموعة على الامتثال للأنظمة واللوائح المعمول بها، أو حماية هذه البيانات، إلى اتخاذ إجراءات تنفيذية ضد المجموعة، بما في ذلك فرض الغرامات والعقوبات والمطالبات بالتعويض عن الأضرار من قبل العملاء والأفراد المتضررين الآخرين والإضرار بسمعة المجموعة، مما بدوره سيضر بأعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. وقد تؤدي تكاليف الامتثال والأعباء الأخرى التي تفرضها الأنظمة واللوائح والمعايير إلى تقييد استخدام واعتماد متجر المجموعة الإلكتروني، أو تؤدي إلى فرض غرامات أو عقوبات أو تحمل مسؤوليات كبيرة نتيجة عدم الامتثال. وبالتالي، سيكون لكل من العوامل المذكورة أعلاه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٥.٢.٢ المخاطر المتعلقة بأثر المخاطر السياسية والاقتصادية على أعمال المجموعة

تزاوّل المجموعة أعمالها التجارية في المملكة وعدد من الدول خارجها. ولذلك فإن الأداء المالي للمجموعة يعتمد على الظروف الاقتصادية والسياسية السائدة في الدول التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها بالإضافة إلى الظروف الاقتصادية العالمية التي تؤثر بدورها على اقتصادات تلك الدول. إن أي تغييرات كبرى أو أحداث غير متوقعة في البيئة السياسية أو الاقتصادية في الدول التي تمارس المجموعة فيها أعمالها أو في العالم أجمع، قد يكون لها تأثير سلبي جوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. كما أن عدم الوضوح الاقتصادي وتذبذب الأسواق الناتجين عن الظروف الاقتصادية والسياسية المذكورة أعلاه قد يؤثر سلبًا على المجموعة سواء على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل. إضافة إلى ذلك، فإن التضخم العالمي الحاصل حاليًا قد يؤدي إلى ارتفاع أسعار بعض السلع الأساسية كالنفط والغاز والحديد، الأمر الذي سيتسبب بزيادة التكاليف على المجموعة والتأثير سلبًا على مبيعاتها وهامش أرباحها. ولذلك قد تضطر المجموعة إلى زيادة أسعار منتجاتها، ولا توجد ضمانات على استمرار عملاء المجموعة في شراء منتجاتها بالأسعار الجديدة، مما سيؤثر سلبًا على مبيعات المجموعة وأرباحها. وعليه، سيكون لأي تغييرات غير متوقعة في الأوضاع السياسية أو الاقتصادية أو غيرها - سواء في الشرق الأوسط أو في العالم أجمع - تأثير سلبي جوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٦.٢.٢ المخاطر المتعلقة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط

تقع العمليات الأساسية للمجموعة وقاعدة عملائها في المملكة. وتعرض منطقة الشرق الأوسط بما في ذلك المملكة لعدد من المخاطر الجيوسياسية والأمنية. وقد تسبب أي أحداث جيوسياسية أو أي تطورات في الأوضاع الجيوسياسية في المملكة إلى اضطرابات في منطقة الشرق الأوسط والمناطق المحيطة بها (والتي قد تتضمن المملكة أو لا تتضمنها)، وبالتالي، تنسم الاستثمارات في الشرق الأوسط بدرجة كبيرة من عدم اليقين. وقد يكون لأي تغييرات غير متوقعة في الأوضاع السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو غيرها من الأوضاع في البلدان الواقعة في منطقة الشرق الأوسط أو أي هجمات إرهابية أو أعمال تخريبية في المستقبل تستهدف المملكة وتؤثر بشكل سلبي وجوهري على الأسواق التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها وقدرتها على الاحتفاظ بالعملاء واستقطابهم في هذه المناطق والاستثمارات التي قامت بها المجموعة أو التي قد تقوم بها في المستقبل، مما سيؤثر بدوره سلبًا على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٧.٢.٢ المخاطر المتعلقة بالتقيد بمتطلبات التوظيف

يعتبر الالتزام بمتطلبات التوظيف متطلبًا نظاميًا بالمملكة، حيث يتوجب بموجبه على جميع الشركات العاملة في المملكة، بما في ذلك المجموعة، توظيف نسبة معينة من الموظفين السعوديين ضمن العاملين لديها والمحافظة على هذه النسبة وتختلف هذه النسبة بناءً على نشاط كل جهة على النحو المنصوص عليه في برنامج "نطاقات". تمثل الشركة حاليًا لمتطلبات التوظيف كما في تاريخ هذه النشرة، حيث حصلت على تصنيف "أخضر متوسط" وفقًا لبرنامج "نطاقات" (للمزيد من المعلومات حول نسبة التوظيف لدى الشركة، يُرجى مراجعة القسم (٩-٥) ("الموظفون") في هذه النشرة) كما حصلت شركتها التابعة، شركة آيس بير للمقاولات على تصنيف "أخضر منخفض". ومع ذلك، قد لا تكون الشركة قادرة على الاستمرار في الامتثال لمتطلبات برنامج التوظيف و"نطاقات". وفي تلك الحالة، ستواجه الشركة عقوبات من قبل الجهات الحكومية، مثل تعليق طلبات تأشيرة العمل، وتعليق طلبات نقل الكفالة للموظفين غير السعوديين والاستبعاد من المنافسات والقروض الحكومية. وقد لا تكون الشركة قادرة على تعيين موظفين سعوديين بشروط مواتية، وذلك في حال تمكنها من تعيينهم، أو الاحتفاظ بموظفيها السعوديين الحاليين، مما قد يؤثر بدوره على قدرتها على تلبية نسبة التوظيف المطلوبة. وقد تكون هناك زيادة كبيرة في تكاليف الرواتب في حالة قيام الشركة بتعيين عدد أكبر من الموظفين السعوديين. سيكون لحدوث أي مما ورد أعلاه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٨.٢.٢ المخاطر المتعلقة بالزيادة في الرسوم الحكومية المطبقة على العاملين غير السعوديين

نفذت المملكة عددًا من الإصلاحات التي تهدف إلى زيادة مشاركة الموظفين السعوديين في سوق العمل، بما في ذلك فرض رسوم على الموظفين غير السعوديين العاملين في المؤسسات السعودية وكذلك رسوم تصاريح الإقامة لأفراد أسر الموظفين غير السعوديين. دخلت رسوم الموظفين غير السعوديين حيز التنفيذ اعتبارًا من ١٤٣٩/٠٤/١٤هـ (الموافق ٢٠١٨/٠١/٠١م) بينما أصبحت رسوم تصريح الإقامة سارية المفعول في ١٤٣٨/١٠/٠٧هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٧/٠١م). مع ملاحظة أن هذه الرسوم ارتفعت تدريجيًا لتصل إلى تسعة آلاف وستمئة (٩,٦٠٠) ريال سعودي سنويًا لكل موظف في عام ٢٠٢٠م. وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، شكّل الموظفون غير السعوديون نسبة ٥,١٪ من إجمالي موظفي الشركة. وقد أدى تطبيق هذه الرسوم وزيادتها إلى زيادة الرسوم الحكومية التي تدفعها الشركة لموظفيها غير السعوديين والتي بلغت ٣,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. بالإضافة إلى ذلك، أدت الزيادة في الرسوم المستحقة على الموظفين غير السعوديين لأفراد أسرهم إلى ارتفاع تكاليف المعيشة، مما قد يؤثر على جاذبية المملكة لهؤلاء الموظفين الذين قد يتطلعون إلى الانتقال إلى بلدان أخرى ذات تكاليف معيشية منخفضة. وبالتالي، سيكون لارتفاع الرسوم الحكومية وصعوبة الاحتفاظ بالموظفين غير السعوديين تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

الجدير بالذكر أن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة قد أعلنت رسميًا إطلاق "مبادرة تحسين العلاقة التعاقدية" والتي تتضمن عدد من السياسات والضوابط من بينها إقرار نظام عقد العمل بين صاحب العمل والعامل الوافد ليحل محل نظام الكفالة، والذي دخل حيز التنفيذ بتاريخ ١٤٤٢/٠٨/٠١هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/١٤م). وتأتي هذه المبادرة ضمن سعي المملكة لتحسين ورفع كفاءة بيئة العمل، وزيادة مرونة وفعالية وتنافسية سوق العمل، ورفع جاذبيتها بما يتواءم مع أفضل الممارسات العالمية، ولتفعيل المرجعية التعاقدية في العلاقة العمالية بين صاحب العمل والعامل بناء على عقد العمل الموثق بينهما من خلال برنامج توثيق العقود. كما تتيح خدمة التنقل الوظيفي للعامل الوافد الانتقال لعمل آخر عند انتهاء عقد عمله دون الحاجة لموافقة صاحب العمل، كما تحدد المبادرة آليات الانتقال خلال سريان العقد شريطة الالتزام بفترة الإشعار والضوابط المحددة، وتسمح خدمة الخروج والعودة للعامل الوافد بالسفر خارج المملكة وذلك عند تقديم الطلب مع إشعار صاحب العمل إلكترونيًا، فيما تمكن خدمة الخروج النهائي للعامل الوافد من المغادرة بعد انتهاء العقد مباشرة مع إشعار صاحب العمل إلكترونيًا دون اشتراط موافقته، إضافة إلى إمكانية مغادرة المملكة مع تحمل العامل جميع ما يترتب من تبعات فسخ العقد، وستتاح جميع هذه الخدمات عبر منصة "أبشر" ومنصة "قوى" التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وقد تتأثر الشركة سلبًا نتيجة لذلك في حال قرر عدد كبير من موظفيها غير السعوديين الانتقال إلى شركات أخرى حيث لن تستطيع الشركة منعهم إلا بموجب عقود العمل المبرمة معهم، وبالتالي قد تواجه الشركة صعوبات في التعاقد مع موظفين جدد لتعويضهم. وفي حال فقدان الشركة لعدد كبير من موظفيها نتيجة انتقالهم للعمل في شركات أخرى وعدم قدرة الشركة في التعاقد مع موظفين جدد لتعويضهم، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٩.٢.٢ المخاطر المتعلقة بأسعار الطاقة والكهرباء والمياه والخدمات ذات العلاقة

أصدر مجلس الوزراء القرار رقم ٩٥ بتاريخ ١٤٣٧/٠٣/١٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١٢/٢٨م) برفع أسعار الطاقة (بما في ذلك الوقود) وتعريف الكهرباء والمياه والصرف الصحي للقطاعات السكنية والتجارية والصناعية، كجزء من سياسات المملكة الهادفة إلى ترشيد برنامج الدعم الحكومي. وقد أصدرت وزارة الطاقة والصناعة بيانًا بتاريخ ١٤٣٩/٠٣/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٧/١٢/١٢م) بشأن خطة برنامج تحقيق التوازن المالي لتحسين أسعار منتجات الطاقة. ونتج عن ذلك ارتفاع أسعار بنزين ٩١، وبنزين ٩٥، والديزل للصناعة والمرافق، والديزل للنقل، والكبروسين كما في ١٤٣٩/٠٤/١٤هـ (الموافق ٢٠١٨/٠١/٠١م)، علمًا بأن أسعار منتجات الطاقة يجري تعديلها شهريًا وفقًا لإجراءات حوكمة تعديل أسعار منتجات الطاقة والمياه. وقد أعلنت شركة الزيت العربية السعودية (أرامكو السعودية) عن تعديل أسعار منتجي الديزل والإسفلت اعتبارًا من ١٤٤٢/٠٥/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٣١م) وفقًا لإجراءات حوكمة تعديل أسعار منتجات الطاقة والمياه بالمملكة.

بلغت مصاريف المياه والكهرباء للمجموعة ٠,٨ مليون ريال و١,٥ مليون ريال و١,٧ مليون ريال و١,٨ مليون ريال في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م على التوالي. وقد تؤدي الزيادات في الأسعار الموضحة أعلاه، بالإضافة إلى أي زيادات أخرى محتملة، إلى انخفاض معدل الإنفاق التقديري أو الدخل المتاح للعملاء بشكل عام. وبالتالي، قد تتأثر المبيعات في معارض المجموعة سلبًا وقد تزيد المصاريف التشغيلية للمجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٠.٢.٢ المخاطر المتعلقة بإنفاق المستهلك بسبب سوء الأوضاع الاقتصادية

يمكن أن يكون لأي انخفاض في الأوضاع الاقتصادية العامة أو في الأجور أو توفر الائتمان الاستهلاكي أو في زيادة أسعار الفائدة ومعدلات الضريبة أو للأحداث السياسية التي من الممكن أن تقلل من إنفاق المستهلك في أي من المناطق الجغرافية التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها تأثيراً سلبياً على مبيعات منتجات المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، قد يلجأ بعض المنافسين في مثل هذه الظروف إلى خفض أسعار المنتجات والترويج لها، ما يزيد بدوره من الضغط على المجموعة، الأمر الذي من شأنه أن يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١١.٢.٢ المخاطر المتعلقة بضريبة القيمة المضافة

قرر مجلس الوزراء في ٢٠١٧/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠١/٣٠ م) الموافقة على الاتفاقية الموحدة لضريبة القيمة المضافة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والتي بدأ العمل بها اعتباراً من ١٤٣٩/٠٤/١٤ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠١/٠١ م)، وبلغت الضريبة نسبة (٥٪) على عدد من المنتجات والخدمات وذلك حسب ما هو وارد في النظام. وبتاريخ ١٤٤١/١٠/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٠٩ م)، صدر قرار مجلس إدارة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك رقم (٢٠-٢٠٠) بزيادة نسبة ضريبة القيمة المضافة لتصبح (١٥٪) ابتداءً من تاريخ ١٤٤٢/١١/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/٠١ م). وتفرض الضريبة على الخدمات التي تقدمها المجموعة والتي تتلقاها. ولا يمكن للمجموعة ضمان عدم زيادة هذه الضريبة، أو عدم فرض رسوم أخرى أو ضرائب أخرى من قبل الحكومة في المستقبل. وعليه، فإن هذه الزيادة أو أي زيادة محتملة في ضريبة القيمة المضافة قد تقلل من مستوى الطلب على منتجات المجموعة أو تؤثر على ربحيتها في حال لم تتمكن المجموعة من استيفاء هذه الضريبة من عملائها، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٢.٢.٢ المخاطر المتعلقة بالأمراض المعدية

قد يؤدي انتشار الأمراض المعدية أو التهديدات الكبيرة للصحة العامة إلى تأثيرات سلبية على عمليات المجموعة وأدائها المالي. فعلى سبيل المثال، تسبب تفشي فيروس كورونا (كوفيد-١٩) في ديسمبر ٢٠١٩ م في اضطرابات غير مسبوقه للاقتصادات العالمية والمحلية. حيث طبقت المملكة، كما هو الحال مع الدول الأخرى، إجراءات احترازية وقيوداً صارمة على السفر والمواصلات العامة كما فرضت إجراءات منع التجول وممارسات التباعد الاجتماعي وتعليق الحضور لمقرات العمل في بعض القطاعات وتقليل أعداد حضور الموظفين والعاملين إلى مقرات العمل لدى بعض القطاعات الأخرى وإغلاق الأنشطة الاقتصادية. وعلى الرغم من أن هذه التدابير كانت ضرورية من أجل الصحة العامة، فإنها تسببت في تعطيل العمليات التجارية. كما قد تؤدي الاضطرابات الطويلة الأمد أيضاً إلى تغييرات في سلوك العملاء، بما في ذلك تقليص الإنفاق. وإذا حدثت جائحة أخرى أو تجدد انتشار فيروس كورونا (كوفيد-١٩)، فقد تواجه المجموعة تحديات مماثلة أو أكثر شدة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٣.٢.٢ المخاطر المتعلقة بالعملات الأجنبية وأسعار الصرف والفائدة

تتعامل المجموعة في تعاملات تشغيلية غير مقومة بالريال السعودي، وبالتالي فهي معرضة لمخاطر صرف العملات الأجنبية. يجدر بالذكر أن الريال السعودي مربوط حالياً بالدولار الأمريكي بسعر ثابت، ويجوز للمملكة أن تلغي هذا الربط أو تغيره مستقبلاً مما سيتسبب في تقلب القيمة المقومة بالدولار الأمريكي لأصول المجموعة والتزاماتها. قد لا تكفي أي ترتيبات تتخذها المجموعة للتحوط ضد تقلبات صرف العملات الأجنبية لإدارة كافة مخاطرها حيث قد يكون لتقلبات أسعار الصرف الأجنبي وأسعار الفائدة تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٤.٢.٢ المخاطر المتعلقة بالفيضانات والزلازل والكوارث الطبيعية الأخرى أو الأعمال التخريبية

قد يؤثر حدوث الكوارث الطبيعية أو الأعمال التخريبية التي تقع خارج سيطرة المجموعة بشكل سلبي على معارض المجموعة أو موظفيها. وستؤدي أي أضرار تلحق بمعارض المجموعة نتيجة للفيضانات أو الزلازل أو العواصف أو غيرها من الكوارث الطبيعية، أو نتيجة لأعمال التخريب، مثل الهجمات الإرهابية إلى تكبد تكاليف كبيرة و/أو تعليق عمليات المجموعة، والتي بدورها ستؤدي إلى زيادة في التكاليف وانخفاض الإيرادات. وقد يؤدي وقوع أي من هذه الأحداث إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٥.٢.٢ المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل

أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك التعميم رقم ١٤٣٨/١٦/٦٧٦٨ بتاريخ ١٤٣٨/٠٣/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٠٥ م) الذي يلزم الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية بحساب الدخل والزكاة على أساس جنسية المساهمين والملكية الفعلية بين المواطنين السعوديين والخليجيين وغيرهم على النحو الوارد في "نظام تداولاتي" في نهاية العام. وقبل إصدار هذا التعميم، كانت الشركات المدرجة في السوق المالية خاضعة بوجه عام لدفع الزكاة أو الضريبة على أساس ملكية مؤسسها وفقاً لنظامها الأساس، ولم يتم الأخذ بالاعتبار أثر الأسهم المدرجة في تحديد وعاء الزكاة. وكان من المقرر تطبيق هذا التعميم في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ م والسنوات اللاحقة لذلك. ولكن أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك خطاباً رقم ١٤٣٨/١٦/١٢٠٩٧ بتاريخ ١٤٣٨/٠٤/١٩ هـ

(الموافق ٢٠١٧/٠١/٢٠م) والذي يقتضي تأجيل تنفيذ التعميم للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧م والسنوات المقبلة. وإلى أن تصدر هيئة الزكاة والضريبة والجمارك توجيهاتها فيما يتعلق بآليات وإجراءات تنفيذ هذا التعميم، فإن تنفيذ هذا التعميم بما في ذلك المتطلبات النهائية التي يجب الوفاء بها لا يزال قيد النظر، وكذلك القواعد التي تفرض ضريبة الدخل على جميع المقيمين غير الخليجيين المساهمين في الشركات السعودية المدرجة والتي تطبق ضريبة الاستقطاع على توزيعات الأرباح الخاصة بالمساهمين غير المقيمين بغض النظر عن جنسياتهم. ولم تقم المجموعة بتقييم الأثر المالي لهذا التعميم واتخاذ الخطوات الكافية لضمان الالتزام به، وفي حال كان الأثر المالي لهذا التعميم حال تطبيقه كبيراً أو في حال تكبدت المجموعة تكاليف إضافية لاتخاذ الخطوات اللازمة لضمان الالتزام به فسيؤثر ذلك سلباً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣.٢ المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

١.٣.٢ المخاطر المتعلقة بالسيطرة الفعلية من قبل المساهمين الكبار بعد الطرح

يتملكون حالياً المساهمين الكبار في الشركة ما نسبته (٨٢,١٥٪) من أسهم الشركة قبل الطرح، وبعد استكمال عملية الطرح، سيمتلك المساهمين الكبار ما نسبته (٥٧,٥١٪) من الأسهم وبالتالي سيتحفظون بحصة مهيمنة في الشركة تمكنهم من اعتماد أو رفض القرارات والبنود التي قد تعرض على الجمعيات العامة للشركة. كذلك فإن هذه الحصة المسيطرة ستمكن المساهمين الكبار من ترشيح أكبر عدد من أعضاء مجلس الإدارة والقدرة على انتخابهم وتعيينهم في المجلس نسبة إلى حقوق التصويت التي يمتلكونها. وعليه، لا يوجد ضمان لقدرة مساهمي الأقلية بعد الطرح من المشاركة بفاعلية في اتخاذ القرارات الخاصة بالشركة سواء في مجلس الإدارة أو الجمعيات العامة للمساهمين، الأمر الذي من شأنه أن يحد من صلاحية مساهمي الأقلية بسبب تركيز الملكية في المساهمين الكبار، ما قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢.٣.٢ المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق لأسهم الشركة

لم يتم طرح أو تداول أسهم الشركة سابقاً في سوق عام للأسهم. ولا يوجد حالياً سوق لتداول أسهم الشركة، كما أنه لا يمكن ضمان وجود واستمرار سوق نشط وذوي سيولة لتداول الأسهم بعد الطرح. وفي حال عدم وجود سوق نشط وذو سيولة عالية، فقد يؤثر ذلك سلباً على سعر تداول أسهم الشركة، أو قد يؤدي إلى خسارة كامل أو جزء من استثمارات المكتتبين في الشركة، مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على العوائد المتوقعة للمكتتبين.

٣.٣.٢ المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق

يتم تحديد سعر الطرح استناداً إلى عوامل متعددة، منها أداء المجموعة في الفترة السابقة والتوقعات المستقبلية لأعمالها والقطاع الذي تعمل به والأسواق التي تتواجد بها وتقييم الشركة لإدارتها وعملياتها ونتائجها المالية. وقد لا يتمكن المكتتبون من بيع أسهمهم بعد الطرح بسعر الطرح أو بسعر أعلى منه، وقد يتأثر سعر سهم الشركة بدرجة كبيرة من التذبذب، وقد لا يكون مستقرًا نتيجة لعوامل عديدة ومنها ما يلي:

- التقلبات السلبية في أداء المجموعة التشغيلي وتحسن أداء منافسيها.
- التقلبات الفعلية أو المتوقعة في النتائج التشغيلية الربع سنوية أو السنوية.
- قيام المحللين الماليين بنشر التقارير البحثية عن المجموعة أو عن منافسيها أو عن القطاع الذي تعمل به.
- ردة فعل الجمهور على تصريحات المجموعة الصحفية والإعلانات العامة الأخرى.
- مخالفة المجموعة أو منافسيها لتوقعات المحللين.
- تعيين أو استقالة أو تقاعد الموظفين الرئيسيين.
- اتخاذ المجموعة أو منافسيها قرارات مهمة واستراتيجية أو وجود تغييرات في استراتيجية العمل، وكانت تلك القرارات والتغييرات سلبية.
- وجود تغييرات في البيئة التنظيمية التي تؤثر على المجموعة أو القطاع التي تعمل به.
- وجود تغييرات في القواعد والسياسات المحاسبية المتبعة.
- التطورات السياسية أو العسكرية أو الهجمات الإرهابية في الشرق الأوسط أو في أي مكان آخر.
- التطورات السياسية أو الاقتصادية أو غيرها من التطورات التي تحدث في المملكة أو تؤثر عليها.

- ظهور كوارث طبيعية وانتشار للأوبئة وغيرها من الكوارث.
- وجود تغييرات في الأوضاع العامة للسوق والاقتصاد.

وقد يؤدي حدوث أي من المخاطر المذكورة آنفًا أو العوامل الأخرى إلى انخفاض سعر الأسهم في السوق بشكل ملحوظ.

تشهد أسواق الأسهم من حين لآخر تقلبات في الأسعار وحجم المعروض. وقد تؤدي تقلبات السوق الدورية والمستمرة إلى تقلبات شديدة في أسعار الأسهم، ما يؤدي بدوره إلى انخفاض الأسهم، فضلاً عن تقلب الأسعار بصورة أكبر نتيجة انخفاض حجم تداول الأسهم، مما سيكون له تأثير سلبي على استثمارات المكتتبين في أسهم الشركة.

٤.٣.٢ المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح

قد لا تتمكن الشركة من دفع توزيعات الأرباح، وقد لا يوصي مجلس الإدارة بدفع أرباح الأسهم وقد لا يوافق المساهمين على دفعها لأي سبب من الأسباب. وسيعتمد التوزيع المستقبلي لأرباح الأسهم على عدة عوامل، منها على سبيل المثال لا الحصر، الأرباح المستقبلية والمركز المالي والتدفقات النقدية ومتطلبات رأس المال العامل والنفقات الرأسمالية واحتياطات الشركة القابلة للتوزيع (وللمزيد من المعلومات حول سياسة توزيع أرباح الشركة، يُرجى مراجعة القسم (٧-٠) "سياسة توزيع الأرباح" من هذه النشرة).

بالإضافة إلى ذلك، قد تخضع الشركة لشروط اتفاقيات التمويل المستقبلية الخاصة بها، والتي قد تتضمن قيودًا على دفع أي توزيعات أرباح. وقد تتحمل الشركة نفقات أو التزامات من شأنها أن تقلل أو تلغي النقد المتاح لتوزيع أرباح الأسهم. وإذا لم تدفع الشركة توزيعات الأرباح على الأسهم، فلن يتلقى المساهمون أي عائد على الاستثمار في الأسهم ما لم يبيعوا الأسهم بسعر أعلى من سعر الطرح. ولا يوجد ما يضمن أن الشركة ستكون قادرة على توزيع أرباح على المساهمين، أو أن توزيع الأرباح سيوصي به مجلس الإدارة أو يوافق عليه المساهمون، مما قد يكون له تأثير سلبي على عوائد المستثمرين المتوقعة على الاستثمار في أسهم الطرح.

٥.٣.٢ المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد الطرح

إن بيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد استكمال عملية الطرح أو وجود تصور بحدوث مثل ذلك البيع يؤثر بشكل سلبي على سعر الأسهم في السوق. وسيخضع المساهمين الكبار عند إتمام عملية الاكتتاب بنجاح لفترة حظر مدتها ستة (٦) أشهر تبدأ من تاريخ بدء تداول الأسهم في السوق، حيث يحظر عليهم خلال هذه الفترة التصرف في أي من الأسهم المملوكة لهم. ومع ذلك، في حال قيام المساهمين الكبار ببيع عدد كبير من الأسهم بعد انتهاء فترة الحظر أو وجود تصور بحدوث مثل ذلك البيع، فسيؤثر ذلك سلبًا على سعر أسهم الشركة في السوق.

٦.٣.٢ المخاطر المتعلقة بإصدار أسهم جديدة بعد الطرح

لا تعزّم الشركة في الوقت الراهن إصدار أسهم إضافية بعد نهاية الطرح. وفي حال قررت الشركة جمع رأس مال إضافي عن طريق إصدار أسهم جديدة، فسيؤثر ذلك سلبًا على سعر السهم في السوق أو سيؤدي إلى انخفاض نسبة ملكية المساهمين في الشركة في حال عدم اكتتابهم في الأسهم الجديدة في ذلك الحين.

٧.٣.٢ المخاطر المتعلقة بالأبحاث المنشورة عن المجموعة

سيعتمد سعر تداول أسهم الطرح وحجمه بشكل جزئي على الأبحاث التي ينشرها محللو الأوراق المالية أو محللو القطاع عن المجموعة وأعمالها، وإذا لم يقيم المحللون بإجراء أبحاث كافية بصورة مستمرة، أو إذا قام محلل واحد أو أكثر ممن يقومون بتغطية المجموعة بتخفيض توصياته بشأن الأسهم أو نشر أبحاثاً عن أعمالها فتفتقر إلى الدقة أو تتضمن نتائج ليست في صالح المجموعة، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض السعر السوقي للأسهم. بالإضافة إلى ذلك، إذا توقف واحد أو أكثر من هؤلاء المحللين الذين ينشرون أبحاثاً عن تغطية المجموعة بشكل نهائي أو لم ينشر تقارير منتظمة عنها، فقد تفقد المجموعة مكانتها وظهرها في الأسواق المالية، مما قد يؤدي بدوره إلى انخفاض سعر الأسهم في السوق انخفاضاً كبيراً.

نظرة عامة على السوق

03

السابق

التالي



٣. نظرة عامة على السوق

تستند المعلومات الواردة في هذا القسم إلى تقرير دراسة السوق مستقل أعدته مستشار السوق (يورومونيتر إنترناشونال ليمتد) لصالح الشركة حصرياً في أغسطس ٢٠٢٤م. وقد تعاقدت الشركة مع يورومونيتر إنترناشونال ليمتد لإعداد تقرير دراسة السوق حول صناعات البلاط والإضاءة والأدوات الصحية في المملكة. وقد تأسس مستشار السوق عام ١٩٧٢م (لمزيد من المعلومات حول مستشار السوق، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.euromonitor.com).

لا يمتلك مستشار السوق، كما لا تمتلك أي من شركاته الفرعية أو الشركات التابعة له أو الشركات الشقيقة له أو الشركاء أو المساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين التنفيذيين التابعين له أو أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة. وقد قدّم مستشار السوق موافقته الكتابية على استخدام اسمه ومعلومات السوق والبيانات المقدمة من قبله إلى الشركة على النحو المبين في هذه النشرة، ولم يتم سحب هذه الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

تستند كافة تقديرات الأبحاث والبيانات والتحليلات الواردة في هذا القسم إلى الأعمال البحثية التي تم إجراؤها خلال شهر أغسطس ٢٠٢٤م، بما في ذلك: (١) البحث المكتبي لجمع المصادر الثانوية من البيانات المتاحة علناً للجمهور بما في ذلك إحصائيات بشأن مؤشرات الاقتصاد الكلي، والبيانات الديموغرافية من جهات مثل الهيئة العامة للإحصاء، والبنك المركزي السعودي (ساما) وقاعدة البيانات الداخلية لشركة يورومونيتر (باسبورت)، والمنشورات الصحفية التجارية بشأن صناعات البلاط والإضاءة والأدوات الصحية، وتقارير الشركات والأطراف الخارجية؛ و(٢) تحليل المسح التجاري لأراء ووجهات نظر عينة من الشركات أصحاب المصلحة في سلسلة القيمة الخاصة بصناعة البلاط والإضاءة والأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية؛ و(٣) عمليات التدقيق المتقاطع (الجمع الرأسي والأفقي) والتحليل لجميع المصادر لبناء إجماع آراء في القطاع حول حجم السوق والاتجاهات التاريخية.

تجدر الإشارة إلى أن الشركة قد قدمت بيانات مبيعاتها المدققة لعام ٢٠٢٣م داخل المملكة العربية السعودية، وقد استخدمت لحساب حصتها. وقد تم احتساب حصة الشركة باستخدام بيانات مبيعاتها المدققة من واقع إجمالي حجم السوق لفئات المنتجات الرئيسية على النحو المحدد والمقدر من قبل شركة يورومونيتر إنترناشونال.

ترى الشركة وأعضاء مجلس إدارتها أن المعلومات والبيانات المشتقة من مصادر أخرى والواردة في هذه النشرة، بما في ذلك تلك المقدمة من مستشار السوق، موثوق بها. ومع ذلك، لم تقم الشركة ولا أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين أو المستشارون الآخرون بالتحقق أو المراجعة بشكل مستقل من دقة المعلومات الواردة في هذا القسم أو اكتمالها، ولن يتحمل أي منهم أي مسؤولية فيما يتعلق بهذه المعلومات. بالإضافة إلى ذلك، ونظراً إلى طبيعة أبحاث السوق والمنهجيات المذكورة أعلاه، فقد استخدم مستشار السوق ممارسات القطاع القياسية ولكن لا يمكنه ضمان دقة كافة المعلومات ولا ينبغي للقراء الاعتماد بشكل مفرط على هذه المعلومات.

١.٣ بيئة الاقتصاد الكلي في المملكة

١.١.٣ نظرة اقتصادية عامة

احتفظت المملكة العربية السعودية بمكانتها بوصفها صاحبة أضخم اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في عام ٢٠٢٣م، بناتج محلي إجمالي بلغ أكثر من ٤,٠ تريليون ريال سعودي. وبعد الزيادة الكبيرة في عام ٢٠٢٢م بنسبة ٧,٥٪، تراجع نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ليسجل (٠,٨٪) في عام ٢٠٢٣م. وتأثر تنفيذ المشروعات والنمو الاقتصادي تأثيراً سلبياً بسبب حالة الشكوك التي انتابت القطاع الاقتصادي على مستوى العالم والتي تفاقمت بسبب الاتفاق الذي أبرمته منظمة البلدان المصدرة للبترول وحلفاؤها (أوبك بلس) في يونيو ٢٠٢٣م والذي يرمي إلى تقييد إنتاج النفط بالإضافة إلى المزيد من التخفيضات أحادية الجانب حتى نهاية العام. ورغم ذلك، أظهر القطاع غير النفطي مرونة في عام ٢٠٢٣م بزيادة سنوية قدرها ٤,٤٪. وشكل كل من الطلب المحلي القوي والاستثمار من القطاع الخاص عاملان مساهمان كبيران، على الرغم من التحديات المستمرة المتعلقة بأسعار المدخلات وأسعار الفائدة المرتفعة.

حظي الإنفاق غير النفطي خلال عام ٢٠٢٣م بدعم إضافي بفضل الإصلاحات الشاملة الداعمة لممارسة الأعمال، وزيادة الإنفاق الاستهلاكي، والارتفاع الملحوظ في التدفقات السياحية. ففي عام ٢٠٢٣م على سبيل المثال، أجرت المملكة العربية السعودية توسيعاً لبرنامجها الخاص بالتأشيرات الإلكترونية ليشمل ستة بلدان إضافية بهدف تسهيل السفر إلى المملكة سواء بغرض الترفيه أو العمل أو أداء المناسك الدينية. بالإضافة إلى ذلك، قدم صندوق التنمية الوطني خلال الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٣م تمويلات بقيمة تقارب ١٤,١ مليار ريال سعودي وضممانات بقيمة ٥,٦ مليار ريال سعودي إلى الشركات العاملة في القطاع. علاوة على ما سبق، بذلت المملكة جهوداً مضنية لترويج مختلف وجهاتها السياحية، لا سيما الرياض وجدة والمنطقة الشرقية والعلا ومواسم الطائف، فضلاً عن التطورات التي شهدتها قطاع الترفيه مثل دور السينما والمهرجانات الموسيقية والألعاب. ولم يقف تطوير المشروعات الكبرى عن التقدم خلال عام ٢٠٢٣م ومن هذه المشروعات على سبيل المثال مدينة نيوم الضخمة، ووجهة أمالاً للسباحة الفاخرة، ووجهة البحر الأحمر السياحية.

حققت المملكة العربية السعودية إنجازًا تاريخيًا نتيجة لما نفذته من إجراءات لتسهيل حركة السياحة، إذ استقبلت المملكة أكثر من ١٠٠ مليون سائح من بينهم ٢٧ مليون سائح دولي و٧٩ مليون سائح محلي خلال عام ٢٠٢٣ م، وذلك وفقًا لمنظمة السياحة العالمية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة. وبلغ إجمالي التدفقات السياحية ما قيمته ١٣٩ مليار ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٣ م، وذلك بدعم من تدفق المسافرين الوافدين والمحليين. وقد شجّع هذا التطور الإيجابي الحكومة على مراجعة هدفها في إطار "رؤية المملكة ٢٠٣٠" وزيادة مستهدفاتها السياحية إلى ١٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي واستقبال ١٥٠ مليون زائر بحلول عام ٢٠٣٠ م، وذلك ارتفاعًا من المستهدف المبني البالغ ١٠٠ مليون زائر. وساهمت هذه الجهود في زيادة الطلب على أنشطة الترفيه والاستجمام بين المسافرين المحليين والسياح الدوليين، مما أثر بشكل إيجابي على المشهد الاقتصادي.

وفقًا لمؤشر أسعار المستهلك، ظل التضخم في المملكة العربية السعودية، مستقرًا في عام ٢٠٢٣ م عند ٢,٥٪، ويرجع ذلك جزئيًا إلى الدعم المحلي ورفع سعر الفائدة إلى ٦٪ في يوليو ٢٠٢٣ م من جانب البنك المركزي السعودي (ساما). وقد أدى هذا الارتفاع إلى رفع تكلفة الاقتراض إلى أعلى مستوى منذ عام ٢٠٠١ م. ومع ذلك، ارتفعت أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٧,٩٪ على أساس سنوي في عام ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى ارتفاع إيجارات المساكن (٩,٥٪). وفي الوقت نفسه، ارتفع مؤشر أسعار العقارات بنسبة ٠,٧٪ في عام ٢٠٢٣ م مقارنةً بعام ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك بشكل كبير إلى ارتفاع متوسط أسعار القطاع السكني بنسبة ١,١٪، ولا سيما قطع الأراضي والشقق. وقد أثرت جميع هذه العوامل بشكل سلبي على طلبات القروض العقارية الاستهلاكية الجديدة، والتي انخفضت بنسبة ٢,٢٪ على أساس سنوي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٣ م لتصل إلى ٤٤١,٨ تريليون ريال سعودي. وكانت الفئات الأكثر تأثرًا هي القروض المطلوبة بغرض التجديد وتحسين المنازل (٩٩,٧٪) وكذلك القروض المطلوبة بغرض شراء الأثاث والسلع المعمرة (٩,١٪). وعلى هذا المنوال، انخفض إجمالي عدد العقود التمويلية للرهون العقارية السكنية الجديدة للأفراد بنسبة ٣,٤٪ خلال الفترة ذاتها.

أدت زيادة الحد الأدنى للأجور في المملكة العربية السعودية من ٣,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٤,٠٠٠ ريال شهريًا للسعوديين العاملين في القطاع الخاص في عام ٢٠٢٣ م إلى دعم سوق العمل على التعافي وزيادة النمو في الدخل. واستمر معدل البطالة في الانخفاض أيضًا، حيث انخفض من ٧,٧٪ في عام ٢٠٢١ م إلى ٥,١٪ في عام ٢٠٢٣ م، مما يشير إلى زيادة في عدد العاملين السعوديين والوافدين في القطاع الخاص. ونتيجة لذلك، ارتفع نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق في البلد على أساس سنوي بنسبة ٣,٣٪ من عام ٢٠٢٢ م إلى عام ٢٠٢٣ م، ليصل إلى ٤٧,٦٢٨ ريال سعودي في العام الأخير.

استنادًا إلى الزخم الإيجابي الذي شهدته عام ٢٠٢٣ م، من المتوقع أن يستمر الاتجاه التصاعدي في الإنفاق الاستهلاكي والدخل المتاح للإنفاق. وهنا تجدر الإشارة إلى الجهود المبذولة لزيادة توظيف المرأة من خلال التشريعات الخاصة بتكافؤ الفرص وإعانات النقل المستهدفة وخطط الحوافز لأصحاب العمل، وقد أدت هذه الجهود إلى تحقيق زيادة كبيرة في مشاركة المرأة السعودية في القوى العاملة. ومنذ إطلاق "رؤية المملكة ٢٠٣٠"، ارتفعت نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة إلى الضعف تقريبًا، حيث ارتفعت من ٢٧,٨٪ في عام ٢٠٢٠ م إلى ٣٥,٩٪ بحلول الربع الثالث من عام ٢٠٢٣ م. ونتيجة للنمو في مشاركة العمالة إلى جانب الانخفاض المتوقع في أسعار الفائدة في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ م، فمن المتوقع أن يسجل الإنفاق الاستهلاكي معدل نمو سنوي مركب بنسبة ٣,٣٪ في الفترة الممتدة من عام ٢٠٢٤ م وحتى عام ٢٠٢٨ م ليصل إلى ١,٨٧٣ مليار ريال سعودي بنهاية فترة التوقعات.

من المتوقع زيادة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي مرة أخرى في عام ٢٠٢٤ م بارتفاع متوقع قدره ٢,٧٪. ويرجع هذا النمو المتوقع في المقام الأول إلى قوة القطاع غير النفطي، وانخفاض الضغوط التضخمية، والأنشطة الاستثمارية المستمرة المصممة لتعويض آثار التخفيضات المستمرة في إنتاج النفط. بالإضافة إلى ذلك، يحظى النمو بدعم من التنفيذ المستمر لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرامج السعودية والإنفاق الاستهلاكي القوي والإنشاء المتزايد للمقرات الإقليمية للشركات الدولية داخل المملكة العربية السعودية. وتتوافق هذه العوامل مع الرؤية الاستراتيجية للحكومة الرامية إلى ترسيخ مكانة المملكة لتصبح من أبرز المراكز التجارية إقليميًا وذلك بما يدعم التوسع الاقتصادي الأوسع.

من المتوقع بحلول عام ٢٠٢٨ م أن يستقر نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي عند ٣,١٪، مما يبرز الالتزام الراسخ الذي أخذته الحكومة على عاتقها بتنفيذ الإصلاحات الاقتصادية والاجتماعية المنصوص عليها في "رؤية المملكة ٢٠٣٠". ومن المتوقع زيادة الاستثمارات وتسريع وتيرتها داخل المملكة بفضل الجهود المستمرة في التخصيص والاعتماد المتزايد على الشراكات بين القطاعين العام والخاص على مستوى مختلف القطاعات، وتحظى هذه الجهود بدعم إضافي من خلال نظام التخصيص. ونتيجة لذلك، من المتوقع أن ترتفع مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي من ٤٤,٨٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٣ م إلى ٦٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠ م، مما يظهر النمو الهائل والتحول نحو اقتصاد أكثر تنوعًا واستدامة.

٢.١.٣ نظرة ديموغرافية عامة

في عام ٢٠٢٣، تجاوز عدد سكان المملكة العربية السعودية ٣٢,٦ مليون نسمة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣٪ منذ عام ٢٠٢١ م. وشكل المواطنون السعوديون ٥٦,٧٪ من إجمالي السكان، بينما شكل الوافدون النسبة المتبقية البالغة ٤٣,٣٪. وجاء النمو في التعداد السكاني مدعومًا بمعدلات المواليد المرتفعة والزيادة في أعداد الوافدين على مدى السنوات الثلاث الماضية، وهو اتجاه معاكس للانخفاض المسجل خلال فترة جائحة كوفيد-١٩، ويرجع ذلك جزئيًا إلى استراتيجيات المملكة الرامية إلى جذب الشركات الأجنبية. وتعتبر فئة الشباب الفئة المهيمنة على التركيبة الديموغرافية لسكان المملكة بمتوسط أعمار ٣٣,٦ عامًا. هذا ويندرج نحو ٤٢,٦٪ من السكان ضمن الفئة العمرية ٢٠ إلى ٣٩ عامًا، بينما يندرج ٢١,٣٪ ضمن الفئة العمرية ٤٠ إلى ٥٩ عامًا.

شهد متوسط حجم الأسرة في المملكة العربية السعودية انخفاضًا طفيفًا إلى ٣,٥ فرد في عام ٢٠٢٣ م، مقارنةً بمتوسطة ٤,٨ فرد في عام ٢٠٢٢ م. ويساهم هذا الانخفاض في انتشار الأسر المكونة من زوجين لديهم أبناء، بالإضافة إلى زيادة في عدد الأسر المكونة من فرد واحد.

من المتوقع أن ينمو التعداد السكاني في المملكة العربية السعودية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٦٪ خلال فترة التوقعات ليصل إلى ما يقرب من ٣٧,٧ مليونًا بحلول عام ٢٠٢٨ م. وسيكون هذا النمو مدفوعًا في المقام الأول بالزيادات الكبيرة في الفئات العمرية التي تزيد على ٤٠ عامًا. وعلى الرغم من ذلك، سيظل الشباب الفئة السائدة نسبيًا بين السكان، إذ من المتوقع أن يبلغ متوسط العمر ٣٦,٢ عامًا في عام ٢٠٢٨ م.

من المتوقع أن يستمر التحول المستمر في المملكة نحو التوسع العمراني وذلك بفضل التزايد في عدد السكان ممن هم في سن العمل داخل مدن المملكة العربية السعودية. ومن المتوقع بحلول عام ٢٠٢٨ م أن تبلغ نسبة عدد قاطني المناطق الحضرية ٨٥,٥٪ من السكان، مقارنةً بنسبة ٨٤,٧٪ في عام ٢٠٢٣ م. ومن المتوقع أن تشهد المدن العشرة الرئيسية نموًا في عدد سكانها خلال الفترة من عام ٢٠٢٤ م وحتى عام ٢٠٢٨ م، وذلك في ظل التوسع الكبير الذي تشهده مدن الرياض وجدة والدمام ومكة المكرمة والمدينة المنورة الذي تدعمه اقتصاداتها القوية والفرص الجذابة للهجرة الداخلية. ورغم توقع أن تحافظ الأسر المكونة من زوجين لديهم أبناء على أعلى قوة إنفاق، لكن من المتوقع أن تشكل الأسر المكونة من فرد واحد القطاع الأسرع نموًا. ومن المحتمل أن يؤدي هذا التوجه إلى تحفيز الطلب على المساكن ومواد البناء والمنتجات المنزلية. واستجابةً لذلك، يهدف برنامج الإسكان الذي أطلقته الحكومة إلى التشجيع على تطوير الوحدات السكنية ميسورة التكلفة وتطوير آليات التمويل الإسكاني بما يواكب العصر وزيادة نسبة ملكية المنازل إلى ٧٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠ م. ومن العناصر الرئيسية لهذه المبادرة إنشاء وحدات سكنية جديدة في مدينة الرياض والمناطق المحيطة بها بتكلفة تقديرية تبلغ ١٩ مليار ريال سعودي، مع الانتهاء من المرحلة الثانية من ضاحية خزام التي تم الإعلان عنها في بداية عام ٢٠٢٣ م.

يوضح الجدول التالي المؤشرات الاقتصادية الكلية والديموغرافية للمملكة من عام ٢٠٢١ م إلى عام ٢٠٢٨ م:

الجدول ١-٣: مؤشرات الاقتصاد الكلي والمؤشرات الديموغرافية الرئيسية في المملكة العربية السعودية، الفترة من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٨ م

المؤشر	الوحدة	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م	٢٠٢٨ م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢١ م-٢٠٢٣ م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣ م-٢٠٢٤ م
الناتج المحلي الإجمالي الكلي	بالمليار ريال سعودي	٣,٢٧٨	٤,١٥٧	٤,٠٠٣	٤,١٦٩	٥,٧٧٩	١٠,٥٪	٣,٦٪
الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	٪	٥,١	٧,٥	(٠,٨)	٢,٧	٣,١	-	-
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	ريال سعودي	١٠٦,٤٨٥	١٢٩,٢٠٣	١١٨,٢١٦	١٢٥,٨٠٩	١٣٦,٦٩٤	٥,٤٪	٣,٠٪
السكان	بالألف	٣٠,٧٨٤	٣٢,١٧٣	٣٣,١٤١	٣٤,١٣٥	٣٧,٦٧٨	٣,٨٪	٢,٦٪
السكان الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٠	بالألف	١٠,٠٢٢	١٠,٠٨٤	١٠,٣٣٤	١٠,٦١٧	١١,٦٠٤	١,٦٪	٢,٣٪
السكان الذين تتراوح أعمارهم بين ١٩-٦٤	بالألف	١٩,٩٥١	٢١,٢٣٠	٢١,٨٨٧	٢٢,٥٥٧	٢٤,٨٩٩	٤,٧٪	٢,٦٪
عدد سكان الحضر	٪	٨٤,٥	٨٤,٧	٨٤,٩	٨٥,١	٨٥,٨	-	-
سكان الريف	٪	١٥,٥	١٥,٣	١٥,١	١٥,٠	١٤,٢	-	-
السكان المغتربون	بالألف	١٢,٤٠٤	١٣,٣٨٤	١٣,٤٦١	١٣,٥٤٩	١٢,٤٠٤	٤,٢٪	٠,٦٪
السكان المحليون	بالألف	١٨,٣٨١	١٨,٧٩١	١٩,٦٨٠	٢٠,٥٨٦	٢٧,٧٨٢	٣,٥٪	٣,٩٪
الطبقة الاجتماعية أ	بالألف	٢,٥٣٠	٢,٦٧٧	٢,٧٥١	٢,٨٢٤	٣,١٥٧	٤,٣٪	٢,٨٪
الطبقة الاجتماعية ب	بالألف	٢,١٧٨	٢,٢٨١	٢,٣٢١	٢,٣٥٩	٢,٣٥٩	٣,٢٪	١,٦٪

المؤشر	الوحدة	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	٢٠٢٨م	معدل النمو السنوي المركب %، ٢٠٢١م-٢٠٢٣م	معدل النمو السنوي المركب %، ٢٠٢٤م-٢٠٢٨م
معدل التضخم	%	٣,١	٢,٥	٢,٣	٢,٢	٢,٠	-	-
معدل البطالة	%	٧,٧	٥,٦	٥,١	٦,١	٥,٨	-	-
الحد الأدنى للأجور للمواطنين السعوديين	ريال سعودي	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	%٠,٠	%٠,٠
مؤشر الإنتاج الصناعي (حتى عام ٢٠٢١م)	المؤشر	١٠٠,٠	١١١,٠	١٠٣,٠	-	-	-	-
مؤشر إنتاج التصنيع (٢٠١٠م=١٠٠)	المؤشر	١٠٠,٠	١١٣,٦	١٢٣,٧	-	-	-	-
عجز / فائض الميزانية	بالمليار ريال سعودي	(٧٣)	١٠٤	(٨١)	-	-	-	-
الإيرادات النفطية	بالمليار ريال سعودي	٥٦٢	٨٥٧	٧٥٥	-	-	%١٥,٩	-
الإيرادات غير النفطية	بالمليار ريال سعودي	٤٠٣	٤١٠	٤٥٨	-	-	%٦,٦	-
إجمالي الدخل المتاح للإنفاق	بالمليار ريال سعودي	١,٣٨٣	١,٤٨٣	١,٥٥٦	١,٥٩٠	١,٧٨١	%٦,١	%٢,٧
نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق	ريال سعودي	٤٤,٩٢٣	٤٦,٠٩٤	٤٧,٦٢٨	٤٧,٩٨٦	٥٠,٩٣٢	%٣,٠	%١,٤
إجمالي إنفاق المستهلك	بالمليار ريال سعودي	١,٣٨٧	١,٤٩٨	١,٦٠١	١,٦٤٦	١,٨٧٣	%٧,٥	%٣,٢

المصدر: تقديرات يورومونيتور إنترناشيونال وفقاً لمنظمة الأمم المتحدة والبنك الدولي وصندوق النقد الدولي والهيئة العامة للإحصاء والبنك المركزي السعودي (ساما) وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين "باسيورت" (إصدار ٢٠٢٤م).

ملاحظة: بيانات الفترة التاريخية من عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٣م بالأسعار الجارية ولفترة التوقعات من عام ٢٠٢٤م وحتى عام ٢٠٢٨م بالأسعار الثابتة (٢٠٢٣م). سعر الصرف ثابت.

٢.٣ نظرة عامة على قطاع البلاط في المملكة العربية السعودية

١.٢.٣ التوقعات لقطاع البلاط في المملكة العربية السعودية

يُعد سوق البلاط السعودي من أكبر الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. وتُقدَّر قيمة إجمالي سوق البلاط المتاح بحوالي ٥ مليارات ريال سعودي. وهذا يشمل المبيعات من الشركات إلى المستهلكين والمبيعات فيما بين الشركات (قنوات مبيعات المشروعات / قنوات المبيعات التجارية بين الشركات) في عام ٢٠٢٣م. وقد شهدت سوق التجزئة لبلاط بين الشركات والمستهلكين انخفاضاً طفيفاً بنسبة ٢,٩% من حيث القيمة خلال الفترة بين عامي ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م. إذ قُدِّرَت قيمتها بنحو ملياري ونصف ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. ويعزى هذا الانخفاض إلى التباطؤ الاقتصادي العالمي الذي أثر أيضاً على سوق الإسكان في المملكة، مما أدى إلى انخفاض الطلب على البلاط. وكانت ارتفاعات الأسعار واضحة بشكل خاص في قطاع البلاط بين عامي ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م، بسبب انقطاع الإمدادات وزيادة تكاليف الشحن والنقل وتقلص مخزون الواردات الرخيصة نسبياً.

تُعد المملكة العربية السعودية ثامن أكبر سوق لاستهلاك (إنتاج واستيراد) البلاط، حيث بلغ استهلاكها ٢٧١ مليون متر مربع من بلاط في عام ٢٠٢٢م (١,٧% من إجمالي استهلاك في العالم الذي بلغ ١٦,٣٧٧ مليون متر مربع)، وفقاً لتقرير مجلة سيراميك وورلد ريفيو لعام ٢٠٢٣م. تستورد المملكة العربية السعودية ما يُقدَّر بنحو ٣٥% من حجم المعروض من بلاط، بينما تأتي النسبة المتبقية من الإنتاج المحلي لبلاط. ومن بين الدول الرئيسية الشريكة التي تستورد منها المملكة الهند والإمارات العربية المتحدة وإسبانيا والصين. وشهدت الواردات من الصين والهند اللذين يعتبران المصدر الرئيسي للبلاط في السوق السعودية انخفاضاً ملحوظاً في عام ٢٠٢٣م. وكنتيجة جزئية لزيادة رسوم الاستيراد، ارتفع أيضاً إنتاج البلاط المحلي في قطاع في المملكة العربية السعودية. وانخفضت قيمة واردات إلى المملكة العربية السعودية بنسبة ١١,٨% في عام ٢٠٢٣م، وهو تحول تسارع بفضل استراتيجية الحكومة السعودية لفرض رسوم على استيراد من الهند والصين في عام ٢٠٢٠م. وتهدف إجراءات مكافحة الإغراق التي أقرها مجلس التعاون الخليجي إلى تعزيز مستوى القدرة التنافسية للسوق المحلية والحد من تدفق الواردات منخفضة السعر، وقد استهدفت هذه الإجراءات على وجه التحديد البلاط الأرضيات والتيل والبورسلين، ومن المقرر أن تظل سارية حتى عام ٢٠٢٥م.

شهد عام ٢٠٢٣ م تحركاً ملحوظاً نحو التوسع في التصنيع المحلي مع التركيز على توفير أسعار تنافسية وتحسين الجودة، وقد ارتفعت حصة المنتج محلياً من ٦٢٪ في عام ٢٠٢١ م إلى ٦٥٪ في عام ٢٠٢٣ م، مما يسلط الضوء على التحول نحو تحقيق المزيد من الاكتفاء الذاتي. ومن أبرز الموردين المحليين للبلاط شركة الخزف السعودي، وشركة بيت الإباء، وشركة سيراميك رأس الخيمة. ومن المتوقع أن تستمر أهمية الإنتاج المحلي في التزايد؛ فعلى سبيل المثال، تستعد شركة الخزف السعودي لافتتاح مصنع جديد في أوائل عام ٢٠٢٤ م باستثمارات قيمتها ٢٤٩,٣ مليون ريال سعودي. ومن المقرر أن تتوسع الطاقة الإنتاجية لهذا المصنع الجديد بمقدار ٨,٣ مليون متر مربع. وبالمثل، تتطلع شركة سيراميك رأس الخيمة إلى ترسيخ مكانتها في المملكة من خلال إنشاء أول مصنع لها داخل المملكة بحلول عام ٢٠٢٥ م مستهدفةً بذلك توسيع عملياتها للبيع بالتجزئة داخل المملكة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تسهيل الإنتاج المحلي من خلال الشركات الأجنبية التي تسعى إلى التحايل على إجراءات مكافحة الإغراق أو الرغبة في زيادة وصولها إلى السوق وذلك عن طريق توسيع الإنتاج محلياً، مما يؤدي إلى زيادة الاستثمار في مصانع الإنتاج بهدف زيادة المعروض. وعلى سبيل المثال، دخل أحد المستثمرين الصناعيين الذين يقع مقرهم في الصين وهو شركة "وانجكانج" إلى السوق في عام ٢٠١٨ م وخلال عام ٢٠٢٣ م وضع خططاً لاستثمار ٥ مليارات ريال سعودي في منطقة جازان الاقتصادية الخاصة في المستقبل القريب.

من المتوقع أن يشهد إجمالي سوق البلاط المتاح في المملكة خلال الأعوام القادمة نمواً قوياً من حيث قيمتها بمعدل نمو سنوي مركب يتوقع يبلغ ٦,٠٪ خلال الفترة من عام ٢٠٢٤ م وحتى عام ٢٠٢٨ م، بقيمة تُقدَّر بنحو ٦,٧ مليون ريال سعودي، وذلك بدعم من الطلب المستمر من المشروعات التجارية الضخمة سواءً الجارية أم المخطط لها ومشروعات البناء السكنية وكذلك مشروعات تحسين البنية التحتية. ومن المتوقع أن تنمو قناة مبيعات التجزئة للبلاط بين الشركات والمستهلكين إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨ م، وسيحظى النمو المتوقع بدعم أكبر بفضل ما تشهده المملكة من زيادة في التعداد السكاني وتوسع في المناطق الحضرية واستحداث لفرص العمل وزيادة في الدخل المتاح للإنفاق. ويحظى هذا النمو بدعم أكبر بفضل ما تشهده الدولة من زيادة في التعداد السكاني وتوسع في المناطق الحضرية واستحداث لفرص العمل وزيادة في الدخل المتاح للإنفاق. ومن المتوقع أن تساهم المبادرات الحكومية - مثل برنامج سكني الذي يهدف إلى زيادة نسبة ملكية المنازل بالإضافة إلى نشاط الرهن العقاري المستمر - مساهمةً كبيرة في هذا الاتجاه التصاعدي، مما يحسّن من إمكانية الحصول على السكن وتوفره. وعلى وجه التحديد، تشير توقعات القطاع إلى زيادة ملاحظة في رصيد المساكن في مدينة جدة الذي من المتوقع أن ينمو بمقدار ٤٠,٠٠٠ وحدة ليصل إلى أكثر من ٩٠,٠٠٠ وحدة بحلول عام ٢٠٢٤ م. ومن المتوقع أيضاً أن تشهد مدينة الدمام الانتهاء مما يقرب من ٢٢,٠٠٠ وحدة بحلول نهاية عام ٢٠٢٤ م والتي تغلب عليها المشروعات التطويرية للمجتمعات السكنية التي تراعي نمط الحياة لسكانها.

تؤدي المشروعات الكبرى في مجال البنية التحتية والسكن الفاخر دوراً محورياً في استدامة الطلب على البلاط. وتسلط المشروعات البارزة مثل مدينة نيوم ومدينة القدية ومشروع أمالا الضخم الضوء على أنشطة البناء واسعة النطاق الجارية في المملكة. ومن المرجح أن تؤدي هذه المشروعات - لا سيما في ظل تقدمها - إلى زيادة الطلب على منتجات البلاط. فعلى سبيل المثال، من المتوقع أن تتطلب المرحلة الثانية من مشروع نيوم المقرر الانتهاء منها في عام ٢٠٢٥ م ما مقداره ٧٥ مليون متر مربع من البلاط، مما يشير إلى الطلب القوي على البلاط عالي الجودة في المشروعات البارزة.

يوضح الجدول أدناه قيمة مبيعات التجزئة لصناعة البلاط في المملكة من عام ٢٠٢١ م إلى عام ٢٠٢٨ م:

الجدول ٢-٣: قيمة مبيعات التجزئة لقطاع البلاط* (مليون ريال سعودي) في الفترة من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٨ م

المؤشر	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م	٢٠٢٨ م	نسبة النمو، ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م	معدل النمو السنوي المركب، ٢٠٢٤ م-٢٠٢٨ م
قيمة مبيعات إجمالي سوق البلاط المتاح (مليون ريال سعودي)	٤,٨٩٠	٥,١٥٢	٥,٠٠٤	٥,٢٧٨	٦,٧٠٩	-٢,٩٪	٦,٠٪
إجمالي قيمة مبيعات التجزئة للبلاط بين الشركات والمستهلكين	٢,٤٤٥	٢,٥٧٦	٢,٥٠٢	٢,٦٥٠	٣,٤٠٩	-٢,٩٪	٦,٤٪

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال وتقديرات بناءً على الأبحاث المكتبية والمقابلات التجارية مع راندي الصناعة والمؤسسات التجارية ذات الصلة في المملكة العربية السعودية.

(١) ملاحظة: يعتمد إجمالي السوق المتاح على تقديرات تراعي قنوات المبيعات ذات الصلة بالمستهلكين (بين الشركات والمستهلكين) وقنوات المبيعات التجارية/الصناعية للمشروعات (بين الشركات) لكل فئة من فئات المنتجات. يعكس حجم سوق بلاط بين الشركات والمستهلكين مبيعات التجزئة للمستهلكين لجميع أنواع بلاط السيراميك والبورسلين وملحقات البلاط، مثل المواد اللاصقة والجص، ووصلات التمديد، ومواد منع التسرب، ومنتجات التنظيف المباعة عبر قنوات مبيعات التجزئة ذات الصلة بالمستهلكين.

(٢) بيانات الفترة التاريخية من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٣ م بالأسعار الجارية ولفترة التوقعات من عام ٢٠٢٤ م وحتى عام ٢٠٢٨ م بالأسعار الثابتة (٢٠٢٣ م). سعر الصرف ثابت.

٢.٢.٣ محركات سوق قطاع البلاط واتجاهاتها

في إطار المشهد المتطور لقطاع البلاط في المملكة العربية السعودية، تبرز الاستدامة من بين الموضوعات المحورية لتوجيه شركات التصنيع نحو تقنيات الإنتاج الأكثر مراعاة للبيئة. ويرجع هذا التحول إلى التفضيل المتزايد لدى المستهلكين تجاه المواد التي تراعي البيئة وكذلك أهداف الاستدامة المحددة في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠. وتهدف الاستثمارات المتوقعة في عمليات التصنيع المستدامة من جانب الجهات الرائدة مثل شركة الخزف السعودي وشركة سيراميك رأس الخيمة إلى تقليل الآثار البيئية عن طريق تقليل استهلاك الطاقة والحفاظ على المياه واستخدام المواد القابلة لإعادة التدوير.

تتسم سوق السيراميك في المملكة العربية السعودية بمجموعة متنوعة من المنتجات، ويحتل بلاط البورسلين من بينها مكانة بارزة بفضل متانتها ومقاومته للماء. وفي عام ٢٠٢٣م، حافظ البورسلين على مكانته الرائدة في السوق لما هو معروف عنه من تكلفته المرتفعة مقارنةً بالبلاط المزجج وغير المزجج. ويعكس هذا الفرق في السعر التفضيل الواضح لدى المستهلك تجاه المواد عالية الجودة، لا سيما في الأماكن التجارية مثل مراكز التسوق والفنادق. ولذلك، أصبح هناك تقدير خاص للخصائص التي يتسم بها بلاط البورسلين، لا سيما مقاومته للبهتان وقدرته على تحمل الأضرار الكيميائية والبقع.

تشهد اتجاهات الطلب في السوق أيضاً تحولاً في ظل تزايد الإقبال على البلاط كبير الحجم (مثل البلاط الذي تتجاوز أبعاده ٦٠×٦٠ سم) والبلاط الرفيع، مما يبين التوجه العالمي نحو التصميمات البسيطة التي توفر فوائد بيئية من خلال تقليل استخدام المواد. وتأتي هذه التفضيلات مدعومة بالتقدم المحرز في مجال الطباعة الرقمية، مما يتيح تكرار النقوش الطبيعية على البلاط وبالتالي يؤدي إلى تقليل الخسائر البيئية المرتبطة باستخراج الموارد الطبيعية.

تكتسب مبادرات إعادة التدوير داخل القطاع زخماً أيضاً، مما يسלט الضوء على التزام القطاع بالاقتصاد الدائري. وتؤكد الجهود المبذولة لإعادة تدوير بقايا السيراميك لاستخدامها في الإنشاءات الجديدة على اتباع نهج استباقي لإدارة النفايات واستدامتها. ويأتي هذا التركيز على الممارسات التي تراعي البيئة وتوفير المنتجات المبتكرة وإعادة التدوير متماشياً مع التحول الأوسع نطاقاً الذي يشهده القطاع نحو الاستدامة.

٣.٢.٣ المشهد التنافسي لقطاع البلاط

يمثل قطاع بلاط في المملكة العربية السعودية سوقاً موحدة نسبياً، حيث شكّلت أكبر خمس جهات في القطاع نسبة تقارب ٤٠٪ من الحصة السوقية في عام ٢٠٢٣. وقد عملت هذه الشركات الرائدة - التي تضم شركة الخزف السعودي وشركة بيت الإيلاء وشركة سيراميك رأس الخيمة ومصنع الفانار للسيراميك والشركة من خلال علامتها التجارية التي تسمى "منزل السيراميك" - على ترسيخ مكانتها من خلال وجود علامة تجارية راسخة وتوفير منتجات متنوعة بالإضافة إلى شبكة واسعة من قنوات التوزيع تشمل المعارض ومنافذ البيع بالتجزئة.

تستحوذ شركة الخزف السعودي (التي تأسست عام ١٩٧٧م) على حصة سوقية تبلغ ١٥,١٪ مع شبكة واسعة للبيع بالتجزئة تضم ٤٦ معرضاً. وهي شركة متخصصة في تصنيع البلاط والتجارة فيه، وتستهدف بشكل أساسي مشروعات المباني السكنية وغرف الفنادق والمستشفيات ومراكز التسوق. وتنشأ إحدى المزايا التنافسية لشركة الخزف السعودي عن قدرتها التصنيعية المتنوعة واستخدام القدرات الإنتاجية بصورة فعالة. وإلى جانب السوق السعودية، تستفيد الشركة أيضاً من زيادة سبل التصدير إلى دول مجلس التعاون الخليجي المجاورة ومصر والدول الإفريقية، حيث تُعد هذه المناطق مستورداً صافياً للبلاط. كما تستفيد الشركة من امتلاكها قناة توزيع قوية (تشمل متاجر البيع بالتجزئة والبيع بالجملة) من خلال افتتاحها المعارض المملوكة للشركة في جميع أنحاء المدن الرئيسية في المملكة العربية السعودية وتطوير عمليات التجارة الإلكترونية. وتتكوّن مجموعة منتجاتها من البلاط والبورسلين وكذلك بلاط أحواض السباحة. وتمضي الشركة حالياً في إنشاء مصنع جديد لإنتاج بلاط البورسلين بلغت نسبة إنجازه ٤٠٪. ورغم تأجيل الإطلاق الأولي بسبب بعض التحديات، لكن من المتوقع الآن أن يبدأ الإنتاج التجاري خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤م. هذا ولم تتغير الميزانية المخصصة البالغة ٢٤٩,٣ مليون ريال سعودي رغم هذه التحديات، إلا أنه في عام ٢٠٢٣م، واجهت شركة الخزف السعودي انخفاضاً في الإيرادات بنسبة ١٢,٩٪ وانخفاضاً كبيراً في الأرباح بسبب ارتفاع تكلفة المواد الخام.

تتمتع شركة بيت الإيلاء (التي تأسست عام ١٩٨٥م) بتاريخ حافل في سوق مواد البناء وبلاط الفاخر، وعملت الشركة على ترسيخ تواجدها في السوق بحصة تبلغ ٨,٨٪ مع ١٣ معرضاً كما في عام ٢٠٢٣م. وتشتمل محفظتها على مجموعة متنوعة من البلاط ولوازم المطابخ، بالإضافة إلى منتجات يتم الحصول عليها من مصانع في مختلف أنحاء أوروبا وآسيا والخليج العربي. وفي أكتوبر ٢٠٢٢م، افتتحت الشركة معارض جديدة للمطابخ الإيطالية في الدمام وجدة في إطار توسعها المستمر على الصعيد المحلي للوصول إلى المزيد من المستهلكين السعوديين. وتتضمن نقاط قوة الشركة جودة منتجاتها وتنوع مجموعة منتجاتها المختلفة التي تلبي جميع الأذواق ونقاط الأسعار.

شركة سيراميك رأس الخيمة (التي تأسست عام ١٩٨٩م) هي إحدى شركات البلاط المدرجة في البورصة ويقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتستحوذ الشركة على حصة سوقية تبلغ ٥,٥٪ كما في عام ٢٠٢٣م. وتعمل الشركة في مختلف المناطق الكبرى على المستوى الدولي، لا سيما منطقة الشرق الأوسط. وتبيع الشركة البلاط والبورسلين الفاخر والأدوات الصحية والصنابير وأدوات المائدة لـسوق المشروعات السكنية والتجارية. هذا وتتخذ الشركة خطوات هائلة لترسيخ تواجدها في السوق المحلية بهدف زيادة إنتاجها في المملكة العربية السعودية بحلول عام ٢٠٢٥م، مما يبرز طموحها من خلال ٢٠ معرضاً.

يستحوذ مصنع الفنار للسيراميك والبورسلين (الذي تأسس عام ١٩٩٠ م) على حصة سوقية تبلغ ٤,٦٪، ووصل عدد المعارض لديه ٢١ معرضاً منذ إنشائه في عام ٢٠٠٧ م، ويتميز المصنع بتصنيع البلاط الذي يعتمد على جودة التصميم بالإضافة إلى التزامه بتلبية الطلب الاستهلاكي المتزايد من خلال طرق التصنيع المتقدمة في الرياض. وتأتي الشركة في المركز الخامس من حيث الحصة التي تستحوذ عليها من السوق بنسبة ٤,١٪، مما يؤكد على الطبيعة التنافسية التي تتسم بها السوق وعلى أنها أحد الموزعين الرئيسيين في القطاع.

هذا وتشارك الشركات السعودية الأصغر حجماً في القطاع الخاص في النسبة المتبقية من السوق، ومنها على سبيل المثال شركة المستقبل للسيراميك والبورسلان وشركة سيراميك العربية التي يقع مقرها في جدة، أما الجهات الفاعلة الأخرى في سوق المنتجات الفاخرة فتشمل شركات مثل شركة نجم أبحسين وشركة نسما أوربت للمشروعات الصناعية والتجارة التي ترتبط بشركة نسما جروب. وتطرح شركة نسما أوربت، على سبيل المثال، مجموعة كبيرة من الفسيفساء وغيرها من مواد الديكور الفاخرة (مثل البلاط والبورسلين للحمامات والأماكن الداخلية والخارجية) للمنازل والمكاتب وأماكن البيع بالتجزئة من خلال المعارض التابعة لها في الرياض وجدة. تضم مجموعة عملاء الشركة المهندسين المعماريين والمهندسين ومصممي الديكور الداخلي والمستهلكين من القطاع الخاص.

تشهد السوق منافسة متزايدة رغم المكانة الراسخة لهذه الشركات الرائدة، بينما تعتبر عوائق الدخول منخفضة نسبياً بفضل توفر تقنية التصنيع على نطاق واسع. وما زال العائق الأبرز يتمثل في الاستثمار الرأسمالي الضخم المطلوب للمعدات المتقدمة، إلا أن خيارات التمويل التي توفرها جهات مثل صندوق التنمية الصناعية السعودي وغيره من جهات الإقراض تساهم في التخفيف من وطأة هذا العائق بشكل جزئي.

يوضح الجدول أدناه ترتيب المملكة لأبرز اللاعبين في سوق البلاط لعام ٢٠٢٣ م:

الجدول ٣-٣: تصنيف الشركات الرائدة في سوق البلاط حسب القيمة بالريال السعودي لعام ٢٠٢٣ م

المؤشر	سنة التأسيس	التصنيف	مليون ريال سعودي
شركة الخزف السعودي	١٩٧٧ م	١٥,١٪	٣٧٨
بيت الإياء	١٩٨٥ م	٨,٨٪	٢٢١
شركة سيراميك رأس الخيمة	١٩٨٩ م	٥,٥٪	١٣٨
مصنع الفنار للسيراميك والبورسلين	١٩٩٠ م	٤,٦٪	١١٤
الشركة	٢٠٠٦ م	٣,٨٪	٩٤
الجهات الفاعلة الأخرى		٥٩,٣٪	١,٤٩٢
الإجمالي		١٠٠٪	٢,٥٠٢

المصدر: تقديرات يورومونيتور بناء على الأبحاث المكتبية، وبيانات قاعدة بيانات "باسبورت" لشركة يورومونيتور والمقابلات التجارية مع الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية. يعكس حجم السوق مبيعات التجزئة للمستهلك لجميع أنواع بلاط السيراميك والبورسلين وملحقات البلاط، مثل المواد اللاصقة والجص، ووصلات التمديد، ومواد منع التسرب، ومنتجات التنظيف

مكانة الشركة في قطاع بلاط في المملكة العربية السعودية

احتلت الشركة التي تعتبر أحد الموزعين الرئيسيين في قطاع البلاط داخل المملكة المرتبة الخامسة من حيث الحصة التي استحوذت عليها من السوق خلال عام ٢٠٢٣ م بنسبة ٣,٨٪ من حيث الحجم. وتُعرف الشركة باستيراد البلاط والبورسلين عالي الجودة من إسبانيا وإيطاليا لتلبية احتياجات القطاعين السكني والتجاري. والجدير بالذكر أن الشركة تستمد غالبية إيراداتها (٩٧٪) من سوق القطاع السكني (بين الشركات والمستهلكين)، إذ إنها تخدم الأسر ذات الدخول المتوسطة إلى المرتفعة في المملكة وليس عموم السكان، مما يسمح للشركة بفرض أسعار مرتفعة نسبياً. وتضم محفظة الشركة مجموعة من أبرز العلامات التجارية الأوروبية، مما يتيح لها تلبية مختلف تفضيلات العملاء بما أن الشركة لديها فريق تصميم داخلي خاص بها. ومن أمثلة العلامات التجارية المدرجة في مجموعتها: إينالكو وكولوركر وفانال وأرجنتينا وإيه بي كيه وإكساجريس ومايوليكا ولا بلاتيرا وميكونوس وكوديسير وتي إيه يو وكيرتايل وجريسان وأركانا وإيبيرو وسيفر.

تقدّم الشركة أيضاً تشكيلة واسعة من ملحقات البلاط، مثل وصلات التمديد والمواد اللاصقة والجص ومنتجات التنظيف، مما يحسّن من مكانتها في السوق بفضل إمداد المستهلكين بحل شامل. وتوجد فرص للنمو، لا سيما في تقوية خط إنتاجها بعناصر من مصادر محلية بما يتماشى مع مبادرات التوطين التي أطلقتها الحكومة السعودية. وتدير الشركة ١٩ معرضاً متخصصاً عبر منفذها "منزل السيراميك" و"محطة البناء" في المملكة العربية السعودية. وتتمتع الشركة بانتشار كبير في قطاع البيع بالتجزئة في مختلف المدن الرئيسية بالمملكة، وتأتي في المرتبة الثانية بعد شركة الخزف السعودي. وقد أدت مكانتها الاستراتيجية قبل الجائحة في سوق التجزئة عبر التجارة الإلكترونية إلى تحسين قدراتها التوزيعية. وتستهدف شبكة البيع بالتجزئة لدى الشركة بشكل رئيسي أصحاب المنازل متوسطي إلى مرتفعي الدخل، مع اعتمادها على الخبراء الفنيين والمقاولين في المعاملات.

تحظى الشركة بسمعة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن القيمة الكبيرة لهذه العلامة التجارية، وكلاهما نابع من العروض المتنوعة وعالية الجودة لهذه العلامة التجارية والتوزيع الواسع والإدارة الفعالة للمخزون، مما يضمن السرعة في أوقات تسليم. وتحظى الشركة بميزة مالية بفضل قدرتها على البيع المباشر إلى المستهلكين النهائيين، والتي تؤدي إلى تحسين التدفق النقدي على أمثل وجه وتقليل احتياجات رأس المال العامل رغم ارتفاع التكاليف التشغيلية.

تهدف الشركة، من الآن فصاعداً، إلى مواصلة الاستثمار في تعزيز استراتيجية تمييز علامتها التجارية وإضافة منتجات تكميلية لزيادة حجم سلة المستهلكين. وعلى غرار الشركات الرائدة الأخرى في سوق تعترم الشركة أيضاً الاستمرار في توسيع نطاق وجودها على الصعيد الجغرافي الإقليمي في جميع أنحاء الشرق الأوسط وجهود الرقمنة في المملكة العربية السعودية. كما تعمل جهود الرقمنة على تسريع الوقت اللازم لتسويق المنتجات التي لا يزال يصعب توفرها عبر شبكة البيع بالتجزئة للشركة. في عام ٢٠٢٢م، على سبيل المثال، قدمت الشركة تشكيلة متنوعة من مجموعات مواد البناء (بما في ذلك البلاط) والعلامات التجارية تم عرضها في معرض محطة البناء الذي تم افتتاحه حديثاً في منطقة جازان. وتُعد محطة البناء شركة تابعة للشركة. ويتميز المعرض الجديد بمساحة عرض تزيد على ١,٦٢٠ متراً مربعاً. ووقعت الشركة اتفاقية امتياز مع مجموعة من المستثمرين القطريين حيث تم افتتاح معرض جديد لمحطة البناء في دولة قطر خلال عام ٢٠٢٣م، وذلك تماشياً مع استراتيجية التوسع الإقليمي للشركة في منطقة الشرق الأوسط.

٣.٣ نظرة عامة على قطاع الإضاءة في المملكة العربية السعودية

١.٣.٣ توقعات قطاع الإضاءة في المملكة العربية السعودية

تُقدّر قيمة إجمالي سوق الإضاءة المتاح بنحو ٧,٧ مليار ريال سعودي، وهذا يشمل قنوات مبيعات المشروعات / قنوات المبيعات التجارية بين الشركات وبين الشركات والمستهلكين في عام ٢٠٢٣م. وقد حقق قطاع الإضاءة الإجمالي في المملكة العربية السعودية (المبيعات بين الشركات والمستهلكين) نمواً بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٦٪ خلال الفترة بين عامي ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م إذ بلغت قيمته ٣,٨ مليار ريال سعودي. وشهدت السوق تعافياً مطرداً من تأثيرات الجائحة التي شملت تحديات على المستوى اللوجستي وتعطل في سلاسل التوريد وتذبذب ثقة المستهلك. واستهلك القطاع السكني أكثر من نصف الكهرباء المستهلكة في الدولة في عام ٢٠٢٣م. ومن ثم، شكّل القطاع السكني أكبر مجموعة مستهدفة من حيث استخدامات الإضاءة. وتمثل الاتجاه الملحوظ داخل السوق السكنية في زيادة الطلب على الإضاءة المنزلية المريحة بسبب زيادة الوقت المنقضي داخل المنازل وحدث انتعاش في معدل دوران المساكن.

ومع ذلك، شكّلت تركيبات الإضاءة أكبر حصة في سوق الإضاءة المنزلية من حيث القيمة في المملكة العربية السعودية خلال عام ٢٠٢٣م. وكان هذا ناتجاً جزئياً عن انخفاض تكاليف الصيانة والأداء المحسّن لها وكان إدخال حلول الإضاءة الذكية ملحوظاً خاصة في بيع المصابيح القائمة على إضاءة LED خلال عامي ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م، وذلك بفضل مزايا التخصيص حسب الاحتياجات المتوفرة بها وكفاءتها في توفير الطاقة وأسعارها المنخفضة. وأظهرت مبيعات التجزئة للمصابيح القائمة على إضاءة LED والمصابيح اللاسلكية نمواً كبيراً من حيث فئات المنتجات داخل سوق الإضاءة المنزلية خلال عام ٢٠٢٣م. وتتوفر هذه المنتجات على نطاق واسع في أشكال وأحجام وألوان مختلفة لتناسب متطلبات المستخدمين النهائيين.

يأتي بعد ذلك القطاع الصناعي من حيث الأهمية فيما يتعلق باستخدامات الإضاءة، ويليهِ القطاع التجاري والقطاع الحكومي. سيطرت المنتجات المقاومة للطقس والمقاومة للانفجار على قطاع الإضاءة الصناعية في عام ٢٠٢٣م. وفي تلك الأثناء، ظلت المكاتب ومنشآت تجارة التجزئة الوجهة الرئيسية لمنتجات الإضاءة التجارية. وتمثل الإضاءة الموجهة إلى أسفل ووحدات الإنارة الغاطسة جزءاً مهماً من هذا القطاع من السوق، تلها في الأهمية أجهزة الإضاءة المركزة والمصابيح الكاشفة.

من المتوقع أن تنمو مبيعات التجزئة (بين الشركات والمستهلكين) لمنتجات الإضاءة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,١٪ خلال الفترة من عام ٢٠٢٤م وحتى عام ٢٠٢٨م. ومن المتوقع أن يكون تقدم السوق مدفوعاً بالانتعاش الاقتصادي بعد الجائحة والنمو السكاني والتوسع العمراني والقطاع العقاري الحيوي الذي يلي احتياجات مشتري المنازل لأول مرة، مما يؤدي إلى ارتفاع معدلات ملكية المنازل.

على الرغم من الإصلاحات التي تهدف إلى الحد من الطلب على الكهرباء، فمن المرجح أن يرتفع الاستهلاك السكني بشكل متواضع على المدى القصير إلى المتوسط. ومن المتوقع أن تؤدي المبادرات الحكومية الرامية إلى التشجيع على استخدام الإضاءة الموفرة للطاقة، مثل زيادة التعريفات الجمركية على المصابيح المتوهجة واتباع معايير الطاقة العالمية، إلى زيادة الطلب على الإضاءة بمصابيح LED. ومن المتوقع أن تؤدي طفرة البناء في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠، والتي تشمل التطورات في قطاعات الصناعة والشركات والسياحة والتعليم وقطاعات أخرى، إلى زيادة الطلب على منتجات الإضاءة. ومن المرتقب أن تؤدي الزيادة المتوقعة في المعرض من غرف الفنادق، خاصة في مدن مثل جدة والعلا، فضلاً عن انتشار الفنادق الفاخرة إلى خلق فرص لمنتجات الإضاءة المعاصرة أيضاً.

يوضح الجدول أدناه قيمة مبيعات التجزئة لقطاع الإنارة في المملكة من عام ٢٠٢١ م إلى عام ٢٠٢٨ م:

الجدول ٤-٣: قيمة مبيعات التجزئة لقطاع الإضاءة* (مليون ريال سعودي) في الفترة من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٨ م

المؤشر	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م	٢٠٢٨ م	نسبة النمو، ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م	معدل النمو السنوي المركب، ٢٠٢٤ م-٢٠٢٨ م
قيمة مبيعات إجمالي سوق الإضاءة المتاح (مليون ريال سعودي)	٦,٦٥٢	٧,١٢٦	٧,٦٧٠	٨,١٦٧	١٠,٦٣٧	٧,٦٪	٦,٨٪
إجمالي قيمة مبيعات التجزئة للإضاءة بين الشركات والمستهلكين (مليون ريال سعودي)	٣,٣٢٦	٣,٥٦٣	٣,٨٣٥	٤,١٠٠	٥,٤٠٤	٧,٦٪	٧,١٪

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال وتقديرات بناءً على الأبحاث المكتبية والمقابلات التجارية مع راندي الصناعة والمؤسسات التجارية ذات الصلة في المملكة العربية السعودية.

(١) ملاحظة: يعتمد إجمالي السوق المتاح على تقديرات تراعي قنوات المبيعات ذات الصلة بالمستهلكين (بين الشركات والمستهلكين) وقنوات المبيعات التجارية/الصناعية للمشروعات (بين الشركات) لكل فئة من فئات منتجات. ويعكس حجم سوق الإضاءة بين الشركات والمستهلكين مبيعات التجزئة لمصابيح الزينة والمصابيح التجارية في الأماكن الداخلية والخارجية، والأدوات/التركيبات، وحلول الإضاءة/اللمبات/ مصابيح LED والمستلزمات الاستهلاكية عبر قنوات مبيعات التجزئة للمستهلكين ذات الصلة. لكنها تستثني مشروعات الإضاءة الصناعية والمؤسسية وإضاءة السيارات (مثل المشروعات الحكومية لإضاءة الشوارع).

(٢) بيانات الفترة التاريخية من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٣ م بالأسعار الجارية ولفترة التوقعات من عام ٢٠٢٤ م وحتى عام ٢٠٢٨ م بالأسعار الثابتة (٢٠٢٣ م). سعر الصرف ثابت.

٢.٣.٣ محركات سوق قطاع الإضاءة واتجاهاتها

تسيطر العلامات التجارية الإيطالية والأوروبية الأخرى (مثل فيليبس) على معظم سوق الإضاءة، بينما تدير العلامات التجارية الآسيوية (مثل شركة أوبل للإنارة التي يقع مقرها في الصين) والعلامات التجارية المحلية والتركية الأسواق متوسطة النطاق. ومن المتوقع أن يرتفع الطلب على منتجات الإضاءة الفاخرة نتيجة للمشروعات الكبرى والتوسع الذي تشهده العقارات الفاخرة في المملكة العربية السعودية. ومع ذلك، فإن تضخم الأسعار قد يحول دون شراء أصحاب المنازل منخفضي الدخل من العلامات التجارية الفاخرة في قطاع الإضاءة. ومن المتوقع في العموم أن تحظى منتجات الإضاءة متوسطة السعر بالطلب الأكبر على المدى القصير إلى المتوسط.

تساهم مشروعات تطوير المدن الذكية المنتشرة في مختلف أنحاء المدن السعودية في زيادة الطلب على تركيبات الإضاءة الذكية، وهو ما سيزيد من رواج أنظمة إضاءة مصابيح LED عالية الجودة. ومن الأمثلة على مشروعات الوحدات السكنية المخطط لها مدينة ضاحية الدمام الجديدة، وحي عدل بالدمام ومشروع قمره بالقطيف.

إن المصابيح التقليدية (بما في ذلك مصابيح الفلورسنت والمصابيح المتوهجة) هي المسؤولة عن حوالي ٥٪ من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، ومن المتوقع أن يؤدي الاعتماد المتزايد على مصابيح LED إلى تنشيط سوق الإضاءة في المملكة العربية السعودية. وتشير العديد من الدراسات إلى أنه يمكن لأنظمة الإضاءة الذكية تقليل استهلاك الطاقة بنحو ٣٥٪. وبالإضافة إلى ذلك، تُستخدم أيضًا مصابيح LED بشكل متزايد في صناعة المصابيح الأمامية والخلفية وأضواء الفرامل، وتكتسب شعبية كبيرة في المملكة.

من المتوقع أن تتلقى هذه الاتجاهات دعمًا إضافيًا من وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وانستجرام، التي تؤدي بشكل متزايد دورًا مهمًا في تشكيل تفضيلات المستهلك فيما يتعلق بالمنتجات المنزلية، ومنها الإضاءة. ويزداد حصول المستهلكين على أفكار حول تجديد المنازل من المدونين والمؤثرين، بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية لتزيين المنازل.

٣.٣.٣ المشهد التنافسي لقطاع الإضاءة

يتسم قطاع الإضاءة في المملكة العربية السعودية بالتجزؤ، حيث تشمل الشركات الثلاث الرائدة العلامة التجارية للإضاءة التابعة للشركة تحت اسم "مخازن الإضاءة" و"ألترالايت" و"مشكاتي". وتعد الشركة جهة رائدة للقطاع بحصة سوقية تبلغ ٤,٦٪. وتتجلى مكانة الشركة في تشكيلها الواسعة لحلول الإضاءة التي تلي احتياجات طائفة متنوعة من العملاء، بما في ذلك الأسواق السكنية والتجارية. وعملت الشركة على توسيع تواجدها في قطاع البيع بالتجزئة بشكل استراتيجي لتصبح الملاذ الأول فيما يخص الإضاءة عالية الجودة، مستفيدةً في ذلك من محفظتها الواسعة لتلبية احتياجات العملاء وتفضيلاتهم المتنوعة.

تحتل شركة ألترالايت (التي تأسست عام ١٩٩٥ م) المركز الثاني بحصة سوقية تبلغ ٢,٤٪، وتدير الشركة ٧ فروع في أماكن مختلفة في المملكة بالإضافة إلى متجرها للتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت. وتميز الشركة نفسها من خلال تركيزها على تقنيات ومنتجات الإضاءة المتطورة، بما في ذلك حلول مصابيح LED الموفرة للطاقة وأنظمة الإضاءة الذكية التي تروق للأسواق السكنية والتجارية. وتُصمّم منتجات الشركة لتُستخدم في مجموعة واسعة من الأغراض، بدءًا من الإضاءة المنزلية وحتى التركيبات في المنشآت التجارية والأماكن الخارجية، مما يجعل الشركة جهة متعددة الاستخدامات في السوق.

تمتلك شركة مشكاتي (التي تأسست عام ٢٠٠٩م) حصة قدرها ١,٤٪ من السوق، وتعمل في سوق الإضاءة السكنية والتجارية في المملكة. وتدير شبكة توزيع واسعة في المدن السعودية الرئيسية عبر فروعها للبيع بالتجزئة البالغ عددها ١٥ فرعاً. وتُعرف الشركة بشبكتهما القوية للتوزيع وتشكيلها الواسعة لخيارات الإضاءة. وتشمل علاماتها التجارية نووركو، ونووركو بلس، وهافان. تكمن قوة شركة مشكاتي في قدرتها على توفير مجموعة شاملة من المنتجات، بدءاً من التركيبات التقليدية ووصولاً إلى الأحدث في تقنيات الإضاءة والتقنيات الذكية، مما يضمن تلبية المتطلبات المتطورة للسوق السعودية.

ما زال المشهد التنافسي للجهات الفاعلة الأخرى نابضاً بالحياة، حيث تستحوذ مجموعة الناصر على حصة بنسبة ٠,٨٪، بينما تستحوذ شركة سيجنيفاي على حصة بنسبة ١,٣٪. وتُعرف مجموعة الناصر (التي تأسست عام ١٩٧٦م) بحلولها المخصصة للمشروعات وعملياتها للبيع بالتجزئة في أسواق الإضاءة السكنية والتجارية، بينما تركز شركة سيجنيفاي (التي تأسست عام ١٩٧٨م) على الابتكار وكفاءة الطاقة، ولكل من الجهتين دور شديد الأهمية في السوق. أما غيرهم من الجهات الفاعلة الأصغر حجماً فيشكلون النسبة المتبقية البالغة ٨٩٪ ويساهمون في تنوع القطاع، مما يؤدي إلى تقديم منتجات وخدمات متخصصة تلبي احتياجات الأسواق المتخصصة.

غالبًا ما يتم دفع مبيعات الإضاءة الفنية أو المهنية من خلال المشروعات التجارية القائمة على التعاقد والمواصفات المخصصة. تتم معظم عمليات البيع بالتجزئة للإضاءة المنزلية من خلال تجار التجزئة الموجودين في المناطق الحضرية الرئيسية. وفي هذا الصدد، تتنافس شركات الإضاءة المتخصصة مثل الشركة وألترالايت بشكل مستمر مع السلاسل المخصصة لمستلزمات المنازل والحدائق مثل إيكيا وهوم سنتر (لاند مارك) وآي دي ديزاين. فعلى سبيل المثال، تحظى شركة إيكيا بشعبية بين المستهلكين السعوديين والمغتربين من فئة الدخل المتوسط وفوق المتوسط. يبيع هؤلاء المختصون في مستلزمات المنازل والحدائق منتجات الإنارة الاستهلاكية الشاملة التي يتم استيرادها من الصين وأوروبا والهند. ونظرًا إلى أن الشركات الرئيسية الحالية، بما في ذلك كل من معارض الإضاءة المخصصة والسلاسل المخصصة لمستلزمات المنازل والحدائق، تواصل توسيع نطاق وجودها، إضافةً إلى انجذاب الشركات الجديدة إلى الحجم والنمو طويل الأجل والتوقعات المواتية للسوق، فمن المتوقع أن يتزايد المشهد التنافسي بين شركات الإنارة السعودية.

كما هو الحال في أسواق المنتجات المنزلية الأخرى، تنشأ أيضًا فرص لتوزيع مستلزمات الإضاءة من خلال قنوات التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت. وفي الفترة بين عامي ٢٠٢٤م و٢٠٢٨م، من المتوقع أن تظهر المعاملات عبر الإنترنت نموًا قويًا في ظل بعض العقبات المتوقعة التي تحد من نشاط القناة في تحقيق كافة إمكاناتها، مثل صعوبة الحصول على الخدمات اللوجستية والبريد وقرطية والتعريفات واللوائح المتغيرة.

يوضح الجدول أدناه ترتيب المملكة لأبرز اللاعبين في سوق الإضاءة لعام ٢٠٢٣م:

الجدول ٥-٣: تصنيف الشركات الرائدة في سوق الإضاءة حسب القيمة بالريال السعودي لعام ٢٠٢٣م

المؤشر	سنة التأسيس	التصنيف %	مليون ريال سعودي
الشركة (من خلال مخازن الإضاءة)	٢٠٠٦م	٣,٩٪	١٤٨
ألترالايت	١٩٩٥م	٢,٤٪	٩٣
مشكاتي	٢٠٠٩م	١,٤٪	٥٤
مجموعة الناصر	١٩٧٦م	١,٣٪	٥٠
سيجنيفاي	١٩٧٨م	٠,٨٪	٣٠
الجهات الفاعلة الأخرى		٩٠٪	٣,٤٣١
الإجمالي		١٠٠٪	٣,٨٣٥

المصدر: تقديرات يورومونيتور بناء على الأبحاث المكتبية، وبيانات قاعدة بيانات "باسبورت" لشركة يورومونيتور والمقابلات التجارية مع الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية.

ملاحظة: عادةً ما تكون البيانات التي تم تدقيقها، إن وجدت، غير خاصة بالسوق وتتضمن منتجات/خدمات أخرى. ولذلك سيتم تقدير ترتيب السوق بناءً على البيانات المتاحة للجمهور واستطلاعات الرأي التجارية (وليس الشركات نفسها فقط).

٤.٣.٣ مكانة الشركة في قطاع الإضاءة داخل المملكة العربية السعودية

رسخت مخازن الإضاءة التابعة للشركة مكانتها كجهة رائدة في سوق الإضاءة السعودية، حيث بلغت حصتها ما نسبته ٣,٩٪ كما في عام ٢٠٢٣م. ويستهدف الموقع الاستراتيجي لمخازن الإضاءة الفئة السكانية من متوسطي إلى مرتفعي الدخل، مما يوفر مجموعة متنوعة من منتجات الإضاءة والحلول الذكية. ويلي هذا النهج مجموعة واسعة من احتياجات المستهلكين، بدءاً من الإضاءة الأساسية وحتى حلول الإضاءة الذكية المتقدمة. هذا ويأتي طرح العلامة التجارية لتقنية المنازل الذكية "هيبنوتيك" في عام ٢٠٢٠م ليؤكد الالتزام الذي أخذته الشركة على عاتقها فيما يتعلق بالابتكار. ومن شأن التوافق بين هيبنوتيك والمساعدين الرقميين المشهورين أن يُبرز تركيز الشركة على الملاءمة والوظائف ودمج تقنيات إنترنت الأشياء في بيئات المعيشة اليومية.

تحظى الشركة بشبكة شاملة للتوزيع والبيع بالتجزئة بما يضمن ١٧ معرضًا تابعًا لمخازن الإضاءة في مختلف المدن السعودية الرئيسية، وهو ما يمثل شهادة على الانتشار الواسع للشركة داخل المملكة. وتعتبر هذه المتاجر/ المعارض بمثابة مراكز لمجموعة متنوعة من منتجات الإضاءة، بما في ذلك الأجهزة الزخرفية والداخلية والخارجية والأجهزة الذكية، مما يلي احتياجات المستهلكين الأفراد ومشروعات القطاع الخاص متوسطة الحجم. ومن شأن قدرة الشركة على الحفاظ على توفر مخزون كبير وتشكيلة واسعة من العلامات التجارية مثل إيلوس وإليكت أن تعزز تواجدتها في السوق وإمكانية وصول المستهلك إليها. ويضاف إلى ذلك أن التركيز على استراتيجيات التسويق متعددة القنوات، بما في ذلك جولات المعارض ثلاثية الأبعاد، يجسد أيضًا النهج المبتكر الذي تتبعه الشركة في استقطاب العملاء وترويج المنتجات.

وبالنسبة إلى المشروعات التجارية في القطاع الخاص، تقدم الشركة خدمات استشارية وتصميمات خاصة للتعامل مع مواصفات المشروعات ومتطلباتها. ومن أمثلة الأنشطة التي يتم إجراؤها تدوين المواصفات والمتابعة خلال المراحل المختلفة للمشروع وتقديم المخططات وعمليات التفاوض والتسليم المخصصة. وتتضمن قاعدة عملها، على سبيل المثال، شركة فندق ريتز كارلتون وفنادق ومنتجعات إنتركونتيننتال ومكتبة جرير والمستشفى السعودي الألماني.

وفيما يتعلق بالخطط المستقبلية، تستعد الشركة لتحقيق نمو متواصل داخل السوق السعودية وخارجها؛ إذ لديها خطط لتوسيع شبكتها للبيع بالتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا على نطاق أوسع، وكذلك في منطقة آسيا والمحيط الهادئ من خلال فرعها الذي يقع مقره في الصين، مما يشير إلى طموح الشركة للحفاظ على مكانتها الريادية. ومن المتوقع استهداف الاستفادة من الاتجاه المتزايد لإنترنت الأشياء وتطبيقات المنازل الذكية من خلال التركيز على تقديم منتجات ذكية جديدة موفرة للطاقة عن طريق التحالفات الاستراتيجية. ولا تقتصر هذه الاستراتيجية على مجرد التوافق مع تفضيلات المستهلكين الحالية للحلول المعتمدة على التقنية، بل تأتي لتضع الشركة أيضًا في طليعة تحول قطاع الإضاءة نحو الاستدامة والترابط.

٤.٣ نظرة عامة على قطاع الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية

١.٤.٣ توقعات الصناعة لقطاع الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية

يُقدَّر إجمالي سوق الأدوات الصحية المتاح بنحو ١,٨ مليار ريال، وهذا يشمل قنوات مبيعات المشروعات / قنوات المبيعات التجارية بين الشركات والمستهلكين من جانب، وبين الشركات وبعضها في عام ٢٠٢٣ م. وفي عام ٢٠٢٣ م، حقق سوق تجزئة الأدوات الصحية بين الشركات والمستهلكين في المملكة العربية السعودية نموًا بنسبة ٧,٦٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٢ م، لتصل قيمتها إلى ٨٩١ مليون ريال سعودي. ويرجع هذا النمو إلى زيادة الطلب على الوحدات السكنية، وارتفاع عمليات تجديد المنازل المدعومة بزيادة دخل الأسر. ويحظى هذا التوسع بدعم من خلال زيادة نشاط البناء في قطاعي الضيافة والتجارة، على الرغم من مواجهة تقلبات تكلفة المواد الخام وارتفاع الرسوم الجمركية. وتأتي الرياض وجدة في طليعة نشاط البناء المتزايد بفضل استمرار مشروعات الوحدات السكنية الجديدة المخطط لها، وذلك بدعم من برامج القروض العقارية الداعمة والنمو الديموغرافي.

من المتوقع أن يتسارع الطلب في سوق تجزئة الأدوات الصحية بين الشركات والمستهلكين ويتوسع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٦,٢٪ خلال الفترة بين عامي ٢٠٢٤ م و٢٠٢٨ م ليحقق مبيعات بقيمة ١,٢ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨ م. وعلى الرغم من ارتفاع التكاليف نتيجةً لمشكلات سلسلة التوريد العالمية وزيادة أسعار السلع، فمن المحتمل أن يكون الاتجاه الإيجابي المستمر لقطاع البناء وزيادة مشروعات البنية التحتية وطلب الاستبدال من العوامل الرئيسية التي تدعم مبيعات كل من البلاط والأدوات الصحية.

من المتوقع أن يرتفع استهلاك منتجات الأدوات الصحية بسبب خطة تنفيذ برنامج الإسكان في المملكة العربية السعودية ٢٠٢١ م-٢٠٢٥ م على المدى القصير إلى المتوسط، حيث تهدف السلطات إلى توفير ٤٠,٠٠٠ وحدة سكنية حتى عام ٢٠٢٥ م إضافةً إلى زيادة إسهامات القطاع العقاري في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بمقدار ١٥٧ مليار ريال سعودي.

إضافةً إلى المبادرات الحكومية لدعم الإسكان ميسور التكلفة، من المتوقع أن تؤدي زيادة توفر الشقق المعروضة للبيع والتحسين الشامل لسوق العقارات السكنية الفاخرة إلى تعزيز مبيعات الأدوات الصحية. وقد زادت شعبية الشقق المزودة بالتجهيزات والتركييبات الحديثة (بما في ذلك الحمامات)، فضلًا عن مكان وقوف السيارات في الطابق السفلي بين عامي ٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م نتيجة لتغير أنماط الحياة في المملكة العربية السعودية وإمكانية أن تؤدي إلى تحقيق إيرادات أعلى مقارنةً بالفيلات، حيث يمكن لسوق التأجير والمواقع المركزية استيعابها بسهولة. وغالبًا ما تحتوي هذه الشقق على نفس العدد من غرف النوم والحمامات، ما أدى إلى زيادة الطلب على الأدوات الصحية. كما ظل الطلب على الفيلات مرتفعًا مدعومًا بالتفضيلات الثقافية وندرة قطع الأراضي الشاغرة في وسط المدن. ومن المتوقع أيضًا أن يؤدي الطلب من القطاع التجاري (على سبيل المثال، مراكز التسوق ومباني المكاتب الشاهقة والفنادق ومؤسسات الترفيه والخدمات الغذائية) إلى زيادة الطلب على منتجات الأدوات الصحية حتى عام ٢٠٢٨ م.

في إشارة إلى مزيد من التطور الإيجابي في قطاع الأدوات الصحية، تمثل رغبة شركة الخزف السعودي في إنشاء مشروع مشترك مع شركة Gereçleri Yapı Eczacıbaşı (EYAP) من أجل إنتاج الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية دليلاً على التعاون القطاعي بهدف زيادة التصنيع المحلي. بالإضافة إلى ذلك، من شأن إطلاق المعرض الجديد للعلامة التجارية "جروهي" في جدة الذي يعرض مجموعة واسعة من حلول الحمامات والمطابخ المستدامة والمتكيفة أن يبرز توجه السوق نحو منتجات مستدامة وعالية الجودة. وتلي هذه الخطوة الطلب المتزايد على العقارات الفاخرة والضيافة، بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ للاستدامة. علاوة على ذلك، أطلقت الشركة السعودية للتنمية الصناعية "صدق" أربعة خطوط إنتاج لمراحيض المياه ذات القطعة الواحدة في مصنع "خزفية" في إطار خطتها التوسعية، وذلك بهدف تلبية الطلب في السوق، ومن المتوقع ظهور الآثار المالية لذلك بدءاً من الربع الأول من عام ٢٠٢٤م.

يوضح الجدول أدناه قيمة مبيعات التجزئة لقطاع الأدوات الصحية في المملكة من عام ٢٠٢١م إلى عام ٢٠٢٨م:

الجدول ٦-٣: قيمة مبيعات التجزئة لقطاع الأدوات الصحية* (مليون ريال سعودي) في الفترة من عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٨م

المؤشر	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	٢٠٢٨م	٢٠٢٢م-٢٠٢٤م معدل النمو السنوي المركب، %	نسبة النمو، ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م
قيمة مبيعات إجمالي سوق الأدوات الصحية المتاح (مليون ريال سعودي)	١,٥٠٢	١,٦٣٠	١,٧٨٢	١,٨٨٠	٢,٣٦٦	٩,٣%	٥,٨%
إجمالي قيمة مبيعات التجزئة للأدوات الصحية بين الشركات والمستهلكين (مليون ريال سعودي)	٧٥١	٨١٥	٨٩١	٩٤٤	١,٢٠٢	٩,٣%	٦,٢%

المصدر: تقديرات إيرومونييتور إنترناشيونال بناءً على الأبحاث المكتبية والمقابلات التجارية مع راندي الصناعة والمؤسسات التجارية ذات الصلة في المملكة العربية السعودية.

- (١) ملاحظة: بيانات الفترة التاريخية من عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٣م بالأسعار الجارية ولفترة التوقعات من عام ٢٠٢٤م وحتى عام ٢٠٢٨م بالأسعار الثابتة (٢٠٢٣م). سعر الصرف ثابت.
- (٢) ملاحظة: يعتمد إجمالي السوق المتاح على تقديرات تراعي قنوات المبيعات ذات الصلة بالمستهلكين (بين الشركات والمستهلكين) وقنوات المبيعات التجارية/الصناعية للمشروعات (بين الشركات) لكل فئة منتجات. ويعكس حجم سوق الأدوات الصحية بين الشركات والمستهلكين مبيعات التجزئة لمقاعد المراحيض وأحواض الغسيل وملحقات/خلاطات الحمامات/الأحواض والتنشيط ومضخات وحلول المياه (على سبيل المثال، تلك التي تستخدم في الحمامات والمطابخ والمراحيض) المباعة عبر قنوات مبيعات المستهلكين ذات الصلة.

٢.٤.٣ محركات سوق قطاع الأدوات الصحية واتجاهاتها

شهدت سوق الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية خلال عام ٢٠٢٣م تغيرات ملاحظة متأثرة بالاتجاهات العالمية والتطورات التقنية والتغيرات في سلوك المستهلك عقب جائحة كوفيد-١٩. وتحظى الواردات الأوروبية من علامات تجارية مثل روكا وجروهي وجيبريت بتفضيل العملاء نظراً إلى جودتها، مما يشير إلى رغبة المستهلك في الاستثمار في المنتجات الفاخرة بغض النظر عن التكلفة. ومن المتوقع أن يستمر هذا التوجه نحو المنتجات عالية الجودة، مما يشكل مستقبل السوق. يشهد مجال الابتكار التقني موجة تصاعدية، خاصة في مجال المنتجات التي تساهم في رفع مستوى النظافة، مثل الأدوات الصحية اللائقاسية والتي تُنظف نفسها تلقائياً. وببين هذا الطلب توجهاً أوسع نطاقاً نحو بيئات معيشة ذكية وصحية، وهو تحول تسارع نتيجة الجائحة ولكنه أخذ في التطور ليصبح اتجاهاً طويل المدى نحو دمج التقنيات المتقدمة بغرض تحسين الأداء والسلامة في المنازل.

من المتوقع أيضاً أن تشهد الحلول التي تدعم توفير المساحات والنظافة والراحة طلباً متزايداً، حيث يدمج المطورون مزيداً من الشقق في المشروعات السكنية القادمة لجذب المزيد من السعوديين المهتمين بالتكلفة. ومن أمثلة ذلك أنابيب سوبر تيوب التي أطلقتها حديثاً مجموعة جيبريت، التي تشغل مساحة أصغر وتستخدم منتجات أقل وتعالج هندسة القيمة وتحسن وظيفة نظام الصرف.

على الرغم من التحول نحو التجارة الإلكترونية، ما زال هناك تفضيل قوي لدى المستهلك لتجارب التسوق داخل المتاجر. وقد ظهرت التحديات مثل اضطرابات سلسلة التوريد والحصول على شهادات الاستيراد لتسلط الضوء على الفجوات في تجربة البيع بالتجزئة عبر الإنترنت لموزعي الأدوات الصحية، وهو ما يمثل فرصة كبيرة للنمو في التجارة الإلكترونية، مما يشير إلى توسع محتمل في العروض عبر الإنترنت بصورة تستكمل تجارب التسوق التقليدية. هذا وتعمل شركات التصنيع المحلية على التأقلم مع هذه التغيرات التي تشهدها السوق مع تحديث خطوط إنتاجها لتلبية الاحتياجات السكنية الحديثة وتجهيز السوق لكل من التقدم التقني والتعاون الاستراتيجي.

تمثل شركة منجز مثلاً على تحول السوق نحو التجارة الإلكترونية، وهي شركة ناشئة في مجال الخدمات المنزلية ويقع مقرها في الدمام. وقد تأسست هذه الشركة في عام ٢٠٢٠م لتلحظ "سوق منجز" التي تعتبر منصة إلكترونية ضمن تطبيقها بحيث تعرض الأجهزة المنزلية والمنتجات الصحية من البائعين المعتمدين مع خدمات التوصيل والتركيب. ويأتي هذا الابتكار لتبسيط عملية الشراء، مما يشير إلى نمو كبير في التجارة الإلكترونية للمنتجات المنزلية التي شهدت زيادة بنسبة ١١,١% في عام ٢٠٢٣م.

علاوة على ذلك، فإن قدرة السوق على التكيف مع الضغوط الاقتصادية، لا سيما الضغوط التي تؤثر على مجتمع الوافدين، تؤكد مدى قدرتها على الاستجابة. ويضاف إلى ذلك أن الأمن الوظيفي وتكاليف المعيشة الأخذ في الاعتبار وتفضيلات السكن دائمة التغير جميعها عوامل تؤثر في قرارات الشراء، مما يسلط الضوء على أهمية الموازنة بين القدرة على تحمل تكاليف المنتجات والغرض الوظيفي منها وجودتها. وفي ظل ما تشهده السوق من تحول نحو هذه الاتجاهات المعقدة، تظهر أهمية التعاون بين العلامات التجارية المحلية والعالمية في تلبية الطلب الاستهلاكي المتزايد على منتجات مبتكرة وعالية الجودة وتضيف قيمة حقيقية.

٣.٤.٣ المشهد التنافسي للأدوات الصحية

في عام ٢٠٢٣ م، شهدت سوق تجزئة الأدوات الصحية بين الشركات والمستهلكين في المملكة العربية السعودية تجزؤاً حيث استحوذت شركتا الخزف السعودي والشركة الراندتين على النصيب الأكبر في السوق بحصة ١٩,٤٪. ويُظهر هذا القطاع تأثراً أقل بالواردات الرخيصة وزيادة الإنتاج المحلي مقارنةً بقطاعي السيراميك والإضاءة، مما يسلط الضوء على الميزة التنافسية للشركات الرائدة. وتحتل شركة الخزف السعودي ريادة هذه السوق بحصة تبلغ ١٤,١٪، مما يبرز مكانتها الرائدة من خلال مجموعة متنوعة من المنتجات والاستثمارات الاستراتيجية الحديثة التي تهدف إلى تحسين كل من تصميم المنتجات ووظائفها. ويضاف إلى ذلك أن هذا النهج مقترناً مع قدرات التصنيع المحلية الكبيرة التي تحظى بها شركة الخزف السعودي وحضورها في السوق جميعها عوامل تبرز ما تتمتع به الشركة من مكانة متميزة داخل السوق والقيمة القوية لعلامتها التجارية.

تستحوذ الشركة على حصة سوقية تبلغ ٥,٣٪ كما في عام ٢٠٢٣ م، وذلك رغم دخولها حديثاً إلى سوق الأدوات الصحية في عام ٢٠٢١ م. وتميز الشركة نفسها من خلال محفظة متنوعة تتكون إلى حد كبير من الأدوات الصحية المستوردة من الصين وأوروبا والتي تُكمل عروضها الحالية لمنتجات البلاط. ورغم ذلك، تواجه الشركة رسوماً جمركية إضافية وتكاليف لوجستية لشراء منتجاتها، إلا أن استحواذ الشركة في الآونة الأخيرة على العلامة التجارية ديورافيت يبرهن على توجهه استراتيجي نحو تقوية تشكيلة منتجاتها بحيث تلبي احتياجات قاعدة واسعة من العملاء.

تأتي شركة بيت الإباء في المركز الثالث بنسبة ٤,٠٪ في سوق الأدوات الصحية في عام ٢٠٢٣ م. ولدى شركة بيت الإباء ١٣ فرعاً منتشرة في مختلف المدن الرئيسية بالمملكة وتقدم مجموعة متنوعة من منتجات الحمامات والمطابخ والأرضيات بأسعار معقولة من علامات تجارية رائدة. وفي عام ٢٠٢٣ م، أعلنت شركة بيت الإباء عن إبرام شراكة طويلة الأمد مع شركة جروهي لتوزيع منتجات العلامة التجارية في المملكة العربية السعودية. وأعلنت هذه الخطوة خلال افتتاح معرض لمجموعة من منتجات جروهي عالية الجودة. ونتيجة لذلك، حققت شركة بيت الإباء زيادة في حصتها السوقية خلال عام ٢٠٢٣ م مقارنةً بالعام السابق.

يتسم المشهد أيضاً بوجود جهات بارزة أخرى مثل مجموعة سارة، وشركة سيراميك رأس الخيمة، وشركة الجودة (التي تأسست عام ١٩٧٥ م)، فكل من هذه الجهات يساهم في الحراك الذي تشهده السوق من خلال مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات وعروض المنتجات. هذا ويتجلى التركيز على التصنيع المحلي من خلال توسّع مصنع شركة الخزف السعودي والاستحواذ الاستراتيجي للشركة على العلامات التجارية، وهو ما يبرهن على وجود سوق تقدر الابتكار والجودة وقدرات الإنتاج المحلية.

تستهدف مجموعة سارة (التي تأسست عام ١٩٦٧ م) أصحاب الدخل المرتفع وتركز على العلامات التجارية الأوروبية الفاخرة من خلال اتفاقيات التوزيع الحصرية، وبذلك تعمل على زيادة تنوع المشهد التنافسي. ويؤدي استخدام أدوات المبيعات المتقدمة مثل برنامج ViPlan ViSoft داخل معارض البيع بالتجزئة إلى تحسين تجربة العملاء بصورة تدمج بين التقنية وعروض المنتجات عالية الجودة.

بشكل عام، تعكس سوق الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣ م مشهداً متطوراً يجمع بين براعة التصنيع المحلي وعمليات الاستحواذ الاستراتيجية على العلامات التجارية والتركيز الشديد على المنتجات الفاخرة وعالية الجودة. وهذا الجمع بين استراتيجيات مختلف الجهات الفاعلة الرئيسية مقترناً بانفتاح السوق على المنتجات والتقنيات المبتكرة يضع القطاع على أعتاب النمو المستدام والمنافسة على المدى القصير إلى المتوسط.

يوضح الجدول أدناه اللاعبين الرائدة في سوق الأدوات الصحية في المملكة لعام ٢٠٢٣ م:

الجدول ٧-٣: تصنيف الشركات الرائدة في سوق الأدوات الصحية حسب القيمة بالريال السعودي لعام ٢٠٢٣ م

المؤشر	سنة التأسيس	التصنيف %	مليون ريال سعودي
شركة الخزف السعودي	١٩٧٧ م	١٤,١ %	١٢٦
الشركة (منزل السيراميك)	٢٠٠٦ م	٥,٣ %	٤٧
بيت الإباء	١٩٨٥ م	٤,٠ %	٣٦
مجموعة سارة	١٩٦٧ م	٢,٥ %	٢٢
شركة سيراميك رأس الخيمة	١٩٨٩ م	١,٣ %	١٢
شركة الجودة	١٩٧٥ م	١,٣ %	١٢
الجهات الفاعلة الأخرى		٢١,٤ %	٦٣٦
الإجمالي		١٠٠ %	٨٩١

المصدر: تقديرات يورومونيتور بناء على الأبحاث المكتبية، وبيانات قاعدة بيانات "باسبورت" لشركة يورومونيتور والمقابلات التجارية مع الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية. ملاحظة: عادةً ما تكون البيانات التي تم تدقيقها، إن وجدت، غير خاصة بالسوق وتتضمن منتجات/خدمات أخرى. ولذلك سيتم تقدير ترتيب السوق بناءً على البيانات المتاحة للجمهور واستطلاعات الرأي التجارية (وليس الشركات نفسها فقط).

٤.٤.٣ مكانة الشركة في قطاع الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية

جاء عام ٢٠٢١ م ليسجل دخولاً قوياً للشركة إلى سوق الأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية، بما يجعلها تستحق الثناء نظير اقتناصها المركز الثاني بحصة قدرها ٥,٣ % من حيث قيمة السوق في عام ٢٠٢٣ م. ويهدف هذا التوسع الأخير إلى استكمال عروض السيراميك التي تقدمها الشركة للتجارة من خلال دمج الأدوات الصحية في تشكيلة منتجاتها، مما يلي الطلب المتزايد للمستهلكين على الحلول الشاملة للحمامات والمطابخ. وجاء هذا التحرك الاستراتيجي نحو الدمج الأفقي للمنتجات بهدف إمداد العملاء بمجموعة شاملة من المنتجات لتجهيز بيئاتهم المعيشية، بما في ذلك أغشية الجدران والأرضيات الداخلية والخارجية.

أبرمت الشركة للتجارة في عام ٢٠١٩ م شراكات مع ثلاث شركات تصنيع إيطالية بارزة بهدف ترسيخ حضورها في سوق الأدوات الصحية، وهذه الشركات هي: شيسال/هوبر وألي، مما يحسن من تنوع منتجاتها وجودتها. ويضاف إلى ذلك أن إطلاق علامتها التجارية الرائدة "هاتش للأدوات الصحية" في المنطقة الشرقية في عام ٢٠٢٢ م، إلى جانب توسعة معرض منزل السيراميك في الدمام، وافتتاح معرض مخصص للعلامة التجارية "هاتش للأدوات الصحية" في الرياض، جميعها تمثل خطوات محورية في استراتيجية الشركة لترسيخ مكانتها في مختلف أنحاء المملكة.

تتوفر منتجات الأدوات الصحية للشركة داخل معارض منزل السيراميك ومتاجر محطة البناء التي تم طرحها حديثاً بالإضافة إلى متاجر هاتش، مما يوفر مجموعة واسعة من مواد البناء. وتعمل الشركة على توزيع مجموعة متنوعة من العلامات التجارية المستوردة عالية الجودة مثل هاتش للأدوات الصحية وشيسال وألي وجيبريت وداب، والتي يتم استيرادها من مصانع بارزة عالمياً مثل مصنع ألفا ومصنع جيبريت. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة منتجات الأدوات الصحية من شركات أخرى مثل شركة الزامل وشركة العريفي وشركة الصالح. وتلي مجموعة منتجاتها احتياجات أصحاب الدخل المتوسط إلى المرتفع، وعادةً ما تشرك الخبراء الفنيين والمقاولين في عمليات الشراء، وبالتالي تتعامل الشركة مع سوق متخصصة تُفضّل الحلول الفاخرة والمتكاملة لمشروعات البناء وتجديد المنازل.

خلفية عن الشركة وطبيعة أعمالها

04

السابق

التالي



٤. خلفية عن الشركة وطبيعة أعمالها

١.٤ نظرة عامة على المجموعة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة هي شركة مساهمة مغلقة سعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٣٤ الصادر بتاريخ ١٤٢٦/٠١/٠٣ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١م) الصادر من مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. ويقع المقر الرئيسي للشركة، حي العزيزية، طريق الخرج، ص.ب. ٨٣٠٥، مدينة الرياض، ١٤٥١١، المملكة العربية السعودية. ويبلغ رأس مالها الحالي مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد.

كما في تاريخ هذه النشرة، تشمل الأنشطة الرئيسية للشركة وفقاً لسجلها التجاري الرئيسي بأنشطة قطع ونشر الرخام وصناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها وصناعة قنوات التكييف وملحقاتها الدكت وإنشاءات المباني الجاهزة في المواقع وترميمات المباني السكنية والغير سكنية والبيع بالجملة للطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان والبيع بالجملة للأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه والبيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل (المغاسل، الكراسي، المغاطس... إلخ) وأجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها والبيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان والبيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها وتشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية والمخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.

كما تتمثل أنشطة الشركة بموجب نظامها الأساس بصنع أصناف من الخرسانة والأسمنت والجص وصنع المنتجات المعدنية الإنشائية وتشبيد المباني وبيع أنواع الوقود الصلبة والسائلة والغازية وما يتصل بها من منتجات بالجملة وبيع الأدوات المعدنية والطلاء والزجاج بالتجزئة في المتاجر المتخصصة والبيع بالتجزئة للأجهزة الكهربائية المنزلية والأثاث ومعدات الإضاءة وغيرها من الأصناف المنزلية في المتاجر المتخصصة والنقل البري للبضائع والتخزين.

تُعرف المجموعة بتنوع مواد البناء والحلول التي تقدمها، مما يضعها في مقدمة الشركات الرائدة في قطاعي البناء وتحسين المنازل داخل المملكة وخارجها. وتضم محفظتها الواسعة باقة متنوعة من المنتجات، بما في ذلك البلاط وملحقاته ومنتجات الإضاءة والأدوات الصحية والمنتجات المبتكرة للمنازل الذكية، ما يعكس التزامها بالجودة والاستدامة. وتعمل المجموعة من خلال شبكة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة ومنصة متكاملة عبر الإنترنت، مما يضمن إتاحة منتجاتها لقاعدة عملاء متنوعة تتراوح من أصحاب المنازل الفرديين إلى المشاريع الإنشائية الكبرى. ويدعم هذا الانتشار الشراكات الاستراتيجية مع الشركات المصنعة الكبرى العالمية والتركيز القوي على خدمة العملاء، مما يعزز النجاح المستدام للمجموعة على المدى الطويل.

ترتكز المبادرات الاستراتيجية للمجموعة على النمو والتوسع المستمر. والتركيز على تحسين تجربة العملاء من خلال التحول الشامل لصالوات العرض وتبني نهج البيع بالتجزئة متعدد القنوات مما يعكس التزامها بتلبية احتياجات السوق الديناميكية. وتتوافق الاستثمارات الكبيرة في التحول الرقمي، بما في ذلك التجارة الإلكترونية ودمج التقنيات الذكية، مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتضع المجموعة في مقدمة اتجاهات الصناعة.

ومن الناحية المالية، تحافظ المجموعة على نمو قوي، مع تنوع في مصادر الإيرادات من قطاعات مختلفة، بما في ذلك المبيعات المباشرة، والتوزيع بالجملة، وتجارة التجزئة عبر الإنترنت. ويدعم هذا الاستقرار المالي القوي توسعها الاستراتيجي وتنوع منتجاتها، مع التركيز على الابتكار وزيادة الحصة السوقية في الأسواق الحالية والجديدة، خصوصاً في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها.

تعد مجموعة المنتجات التي تقدمها المجموعة دليلاً على مكانتها كإحدى الشركات الرائدة في قطاع مواد البناء، حيث توفر منتجات مبتكرة وعالية الجودة تلي احتياجات واسعة في كل من المشاريع التجارية والسكنية. ومن خلال التوسع الاستراتيجي في خطوط الإنتاج لتشمل البلاط، والإضاءة، والأدوات الصحية، وأنظمة التبريد. أثبتت المجموعة قدرتها على تحقيق نمو مستمر في الإيرادات والتوسع في السوق. وتشمل الفئات الرئيسية للمنتجات التي تقدمها المجموعة ما يلي:

- **البلاط وملحقاته:** تم إطلاقها تحت العلامة التجارية "منزل السيراميك" في عام ٢٠٠٦م، وتضم هذه الفئة مجموعة واسعة من منتجات السيراميك والبورسلين التي أصبحت جزءاً أساسياً من محفظة منتجات المجموعة. وتتميز هذه المنتجات بمتانتها وتنوعها الجمالي، وقد ساهمت بشكل كبير في نمو إيرادات المجموعة، مما يعكس مساهمتها البارزة في قوة الوضع المالي للمجموعة.
- **منتجات الإضاءة:** منذ تأسيسها في عام ٢٠١٣م تحت العلامة التجارية "مخازن الإضاءة"، أصبحت هذه الفئة جزءاً أساسياً من عروض المجموعة. وتغطي هذه الفئة مجموعة واسعة من حلول الإضاءة الداخلية والخارجية، إلى جانب الأجهزة الذكية التي تلي الاحتياجات الوظيفية والجمالية على حد سواء في الأماكن السكنية والتجارية والصناعية.

- منتجات الأدوات الصحية: تم إطلاقها في عام ٢٠٢٠ م تحت العلامة التجارية "هاتش للأدوات الصحية"، ونمت بسرعة لتصبح جزءاً رئيسياً من محفظة المجموعة. وتقدم المجموعة تشكيلة شاملة من المنتجات، بما في ذلك المراحيض والأحواض وإكسسوارات دورات المياه الأخرى، وتوزع عبر شبكة توزيع واسعة لضمان سهولة الوصول وراحة للعملاء.
 - أنظمة التبريد والتكييف: تم إطلاقها في عام ٢٠٢٢ م تحت العلامة التجارية "آيس بير"، وعلى الرغم من مساهمتها المحدودة من حيث الإيرادات، إلا أن هذه الفئة تعزز من تنوع منتجات المجموعة من خلال تقديم حلول تبريد عالية الجودة. وتكمن أهميتها الاستراتيجية في دعم نمو القطاع، وتعزيز تجربة العملاء، والالتزام بالمعايير التنظيمية والبيئية.
- يتم دعم كل فئة من المنتجات باستراتيجية تسويق فعالة تعتمد على شبكة بيع بالتجزئة واسعة تشمل صالات عرض متخصصة ومتجرًا إلكترونيًا شاملاً، مما يضمن سهولة الوصول والراحة للعملاء في كل أنحاء المملكة وخارجها. كما أن التزام المجموعة بالجودة ورضا العملاء يتجسد في شراكاتها مع مصنعي الشركات العالمية الرائدة، مما يعزز مكانتها في السوق وقدرتها الابتكارية.
- يتجسد التزام المجموعة بالاستدامة الواضحة في عملياتها، من خلال استثماراتها في المنتجات الصديقة للبيئة وممارسات البناء المستدام. ويعزز هذا الأمر من ميزتها التنافسية ويتماشى أيضاً مع الطلب العالمي المتزايد على الحلول المسؤولة بيئياً.
- ومن الناحية الاستراتيجية، تعمل المجموعة على توسيع وجودها من خلال دخول أسواق جديدة، وتعزيز عروض منتجاتها. ويشمل ذلك الاستفادة من التقنيات المتقدمة في التصنيع التي توفرها الشركات المصنعة الخارجية، وتوسيع خطوط منتجاتها، وتنفيذ استراتيجيات فعالة في سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية لتحسين التوزيع ورضا العملاء.
- وتماشياً مع أهدافها الاستراتيجية، تتبنى المجموعة ثقافة مؤسسية قوية تركز على الابتكار والجودة والاستدامة. كما تدعم عملياتها قوى عاملة ماهرة وبرامج تدريب شاملة مع التزام المجموعة بالتميز، مما يعزز مكانتها كواحدة من الشركات الرائدة في سوق مواد البناء التنافسي.
- يضمن نهج المجموعة الاستباقي في توسع الأسواق، والتفاعل مع العملاء، والابتكار بقاءها كأحد اللاعبين الرائدة في الصناعة، مما يؤهلها للنمو المستقبلي والنجاح المستمر. هذا التوجه الاستراتيجي يدفع أعمال المجموعة إلى الأمام ويساهم أيضاً في تطوير المناطق التي تخدمها، متماسكاً مع الأهداف الاقتصادية والتنموية الأوسع نطاقاً.
- وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بلغ إجمالي عدد موظفي المجموعة ٧٩٥ موظفًا (بما في ذلك ٧٠٦ موظفًا في المملكة) عبر كل الدول التي تعمل فيها (لمزيد من المعلومات، يُرجى مراجعة القسم (٩-٥) ("الموظفون")).
- حققت المجموعة إيرادات بقيمة ٢٥٠,٩ مليون ريال سعودي و ٣٢٣,٧ مليون ريال سعودي و ٣٦٥,٤ مليون ريال سعودي و ٢٨٢,٠ ألف ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. وبلغ صافي الدخل ٦٢,٨ مليون ريال سعودي و ٧٢,٩ مليون ريال سعودي و ٦٤,٣ مليون ريال سعودي و ٤٠,١ مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. وبلغت القيمة الإجمالية لأصول المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٣٦٥,٤ مليون ريال سعودي و ٤٣٣,٢ مليون ريال سعودي و ٤٨٤,٧ مليون ريال سعودي و ٤٨١,٢ مليون ريال سعودي، على التوالي. وبلغ إجمالي مطلوبات المجموعة ٢٥٣,٥ مليون ريال سعودي و ١٦٠,٠ مليون ريال سعودي و ١٨٧,٠ مليون ريال سعودي و ٢٩٦,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، على التوالي. ولمزيد من التفاصيل حول الأداء المالي للمجموعة، يُرجى مراجعة القسم (٦-). ("مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات").

٢.٤ تاريخ المجموعة

يوضح الجدول التالي التغييرات والأحداث التاريخية الرئيسية في تاريخ المجموعة منذ تأسيسها وحتى تاريخ هذه النشرة:
الجدول ١-٤: التغييرات والأحداث التاريخية الرئيسية

التاريخ	الحادث
٢٠٠٥ م	تأسست الشركة كمؤسسة فردية مملوكة من مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري.
٢٠٠٦ م	افتتاح أول معرض لمنزل السيراميك في مدينة الرياض.
٢٠٠٧ م	التوسع في منطقة القصيم.
٢٠١٢ م	التوسع في المنطقة الشرقية. إنشاء علامة تجارية (illus). افتتاح معارض مخازن الإضاءة.
٢٠١٦ م	التوسع في المنطقة الشمالية.
٢٠١٨ م	إنشاء علامة تجارية (FIXER). إنشاء علامة تجارية (هاتش). الدخول في شراكة في دولة الإمارات العربية المتحدة تحت علامة (محطة البناء).
٢٠١٩ م	توقيع اتفاقية امتياز لمخازن الإضاءة في دولة الكويت. افتتاح أول متجر إلكتروني لمخازن الإضاءة. إنشاء علامة تجارية (Hypnotek).
٢٠٢٠ م	التوسع في المنطقة الجنوبية.
٢٠٢١ م	التحول من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة باسم "مجموعة منزل التسويق للتجارة".
٢٠٢٢ م	زيادة رأس مال الشركة من أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وستين مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. إنشاء محطة البناء كمنصة إلكترونية. إنشاء علامة تجارية مختارات هاتش، الباركيه والصفائح الحجرية، الأثاث. إطلاق الموقع الإلكتروني (illus). توقيع اتفاقية امتياز محطة البناء في سلطنة عمان. الاستحواذ على شركة آيس بير للمقاولات وشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية. تأسيس شركة بيلد ستيشن ذ.م.م.
٢٠٢٣ م	تحول الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة وبرأس مال وقدره مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. البدء بتجهيز مركز الصيانة والتصنيع الخفيف لمنتجات هاتش. تحول الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة. افتتاح معرض هاتش للأدوات الصحية في مدينة الرياض. تأسيس شركة إم أتش جي إنترناشونال ش م ح افتتاح معرض هاتش للأدوات الصحية في مدينة القصيم. توقيع اتفاقية امتياز محطة البناء في دولة قطر.
٢٠٢٤ م	افتتاح معرض محطة البناء في مدينة الرياض. افتتاح معرض محطة البناء في مدينة الأحساء. تأسيس شركة إيلوس للإضاءة المحدودة في مملكة إسبانيا. تأسيس شركة إيلوس للإضاءة المحدودة في جمهورية الصين الشعبية.

المصدر: الشركة

٣.٤ هيكل ملكية المجموعة

١.٣.٤ نظرة عامة على الشركات التابعة

تمتلك الشركة بشكل مباشر خمسة (٥) شركات تابعة، منها واحدة (١) داخل المملكة، وأربع (٤) شركات تقع خارج المملكة. كما تمتلك الشركة شركة تابعة واحدة بشكل غير مباشر. ويوضح الجدول أدناه تفاصيل ملكية الشركات التابعة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٣-٤: هيكل الملكية المباشرة وغير المباشرة في الشركات التابعة كما في تاريخ هذه النشرة

الشركة التابعة	الدولة	الملكية المباشرة للشركة (%)	الملكية غير المباشرة للشركة (%)	الملكية المتبقية
شركة آيس بير للمقاولات	السعودية	١٠٠٪	-	-
شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	٦٠٪	-	٢٠٪ مملوكة من قبل سعيد يوسف ميرزا علي حسن و ٢٠٪ مملوكة من قبل محمد يوسف ميرزا علي حسن
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	جمهورية مصر العربية	١٠٠٪	-	-
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة	مملكة إسبانيا	١٠٠٪	-	-
شركة إم آتش جي إنترناشونال ش م ح	الإمارات العربية المتحدة	١٠٠٪	-	-
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة	جمهورية الصين الشعبية	-	١٠٠٪ ^(١)	-

/المصدر: الشركة.

^(١) شركة إيلوس للإضاءة المحدودة مملوكة بنسبة ١٠٠٪ من شركة إم آتش جي إنترناشونال ش م ح، المملوكة بنسبة ١٠٠٪ من الشركة.

ويوضح الجدول التالي تفاصيل إيرادات الشركات التابعة ونسبة مبيعاتهم من إجمالي إيرادات المجموعة:

الجدول ٣-٤: تفاصيل إيرادات الشركات التابعة ونسبة مبيعاتهم من إجمالي إيرادات المجموعة

الشركة التابعة	الدولة	إجمالي الإيرادات (مليون ريال سعودي) ^(١)				المساهمة في إيرادات المجموعة ^(٢) (%)			
		السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر		فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	
		٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م
شركة آيس بير للمقاولات	المملكة	-	٤,٦	٧,٢	٢,٠	-	١,٤	٢,٦	٠,٧
شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	-	٢٠,١	٣٧,٦	٣١,٢	-	٦,٢	١٣,٣	١١,٠
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	جمهورية مصر العربية	-	-	٠,١	٠,٦	-	-	-	-
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)	مملكة إسبانيا	-	-	-	٠,٣	-	-	-	٠,١
شركة إم آتش جي إنترناشونال ش م ح	الإمارات العربية المتحدة	-	-	-	٠,٣	-	-	-	٠,١
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (الصين)	جمهورية الصين الشعبية	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي		-	٢٤,٧	٤٤,٨	٣٣,٩	-	٧,٦	١٥,٩	١٢,٠

/المصدر: الشركة.

^(١) تم تقريب المبالغ إلى أقرب خانة عشرية.

^(٢) تم تقريب نسبة المساهمة إلى أقرب خانتين عشرية.

كما يوضح القسم الفرعي التالي تفاصيل كل من الشركات التابعة:

١.١.٣.٤ شركة آيس بير للمقاولات

شركة آيس بير للمقاولات هي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٥٠٠٤٩٧ بتاريخ ١٨/٠٤/١٤٤٠ هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٢٦ م) الصادر من مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. ويقع المقر الرئيسي لها في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. وكما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مالها الحالي خمسون ألف (٥٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسون (٥٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة.

كما في تاريخ هذه النشرة، تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة آيس بير للمقاولات وفقاً لسجلها التجاري في تركيب الأدوات الصحية وصيانتها وإصلاحها وتركيب أنظمة التبريد وتكييف الهواء وصيانتها وإصلاحها وتركيب وتمديد أنابيب تكييف الهواء وصيانتها وإصلاحها وتركيب وصيانة أنظمة الرفوف والتخزين وتشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية والمخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة آيس بير للمقاولات كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٤: هيكل ملكية شركة آيس بير للمقاولات كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة الواحدة (ريال سعودي)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	نسبة الملكية (%)
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٪١٠٠
الإجمالي	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة.

٢.١.٣.٤ شركة بيلد ستيشن ذ.م.م

شركة بيلد ستيشن ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في الإمارات العربية المتحدة، بموجب السجل التجاري رقم ١٦٧٣٢١٤ بتاريخ ٢٩/٠٧/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٠٢ م). ويقع المقر الرئيسي لها في مدينة دبي، الإمارات العربية المتحدة. وكما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مالها الحالي ثلاثمائة ألف (٣٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي مقسم إلى ثلاثمائة (٣٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) درهم إماراتي للحصة الواحدة.

كما في تاريخ هذه النشرة، تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م وفقاً لعقد تأسيسها في تجارة أدوات الإنارة ولوازمها وتجارة الأثاث المنزلي وتجارة مواد البناء وتجارة الأدوات الصحية وتجارة مواد الديكور والقواطع وتجارة الأثاث المكتبي وتجارة معدات تنظيف المباني.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة بيلد ستيشن ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٥-٤: هيكل ملكية شركة بيلد ستيشن ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة الواحدة (درهم إماراتي)	القيمة الاسمية الإجمالية (درهم إماراتي)	نسبة الملكية (%)
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة	١٨٠	١,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	٪٦٠
سعيد يوسف ميرزا علي حسن	٦٠	١,٠٠٠	٦٠,٠٠٠	٪٢٠
محمد يوسف ميرزا علي حسن	٦٠	١,٠٠٠	٦٠,٠٠٠	٪٢٠
الإجمالي	٣٠٠	١,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة.

٣.١.٣.٤ شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية هي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة مسجلة في جمهورية مصر العربية، بموجب السجل التجاري رقم ٢٢٩٢٤٣ بتاريخ ٢٩/٠٩/١٤٤٠ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٦/٠٣ م). ويقع المقر الرئيسي لها في ١٣ عمارة العبور، مصر الجديدة، القاهرة، جمهورية مصر العربية. وكما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مالها الحالي خمسون ألف (٥٠,٠٠٠) جنية مصري مقسم إلى خمسون (٥٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) جنية مصري للحصة الواحدة.

كما في تاريخ هذه النشرة، تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية وفقاً لسجلها التجاري في تقديم الاستشارات الهندسية.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٦: هيكل ملكية شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة الواحدة (جنية مصري)	القيمة الاسمية الإجمالية (جنية مصري)	نسبة الملكية (%)
شركة مجموعة % منزل التسويق للتجارة	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٪١٠٠
الإجمالي	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة.

٤.١.٣.٤ شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)

شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مملكة إسبانيا، بموجب السجل التجاري رقم ١٠٢٦٦ بتاريخ ٢٩/٠٦/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٢/٢٧ م). ويقع المقر الرئيسي لها في شارع كوينكا ٨٧، ألاكواس ٤٦٩٧٠، مدينة فالنسيا، مملكة إسبانيا. وكما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مالها الحالي ثمانمائة وخمسة وستون ألف (٨٦٥,٠٠٠) يورو مقسم إلى ثمانمائة وخمسة وستون (٨٦٥) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) يورو للحصة الواحدة.

كما في تاريخ هذه النشرة، تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) وفقاً لسجلها التجاري في بيع منتجات الإضاءة.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٧: هيكل ملكية شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة الواحدة (يورو)	القيمة الاسمية الإجمالية (يورو)	نسبة الملكية (%)
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة	٨٦٥	١,٠٠٠	٨٦٥,٠٠٠	٪١٠٠
الإجمالي	٨٦٥	١,٠٠٠	٨٦٥,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة.

٥.١.٣.٤ شركة إم أتش جي إنترناشونال ش م ح

شركة إم أتش جي إنترناشونال ش م ح هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في سلطة دبي للمناطق الاقتصادية المتكاملة، الإمارات العربية المتحدة، بموجب السجل التجاري رقم ٢٠١٦٧ بتاريخ ١٤٤٤/٠٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٨/٣١ م). ويقع المقر الرئيسي لها في واحة دبي للسيليكون، الإمارات العربية المتحدة. وكما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مالها الحالي ثلاثمائة ألف (٣٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي مقسم إلى ثلاثمائة (٣٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) درهم إماراتي للحصة الواحدة.

كما في تاريخ هذه النشرة، تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة إم أتش جي إنترناشونال ش م ح وفقاً لسجلها التجاري في تجارة مواد البناء.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة إم أتش جي إنترناشونال ش م ح كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٨: هيكل ملكية شركة إم أتش جي إنترناشونال ش م ح كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة الواحدة (درهم إماراتي)	القيمة الاسمية الإجمالية (درهم إماراتي)	نسبة الملكية (%)
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة	٣٠٠	١,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٪١٠٠
الإجمالي	٣٠٠	١,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة.

٦.١.٣.٤ شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (الصين)

شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (الصين) هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في جمهورية الصين الشعبية، بموجب السجل التجاري رقم MAD٥KHFY٤N ٩١٤٠٠٠ بتاريخ ١٤٤٥/٠٥/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٢/٠٨ م). ويقع المقر الرئيسي لها في زونغ شان، جمهورية الصين الشعبية. وكما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مالها الحالي خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) يوان صيني.

كما في تاريخ هذه النشرة، تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة إيلوس للإضاءة المحدودة (الصين) وفقاً لسجلها التجاري في بيع منتجات الإضاءة.

٢.٣.٤ هيكل المساهمة الحالي

كما في تاريخ النشرة، يبلغ رأس مال الشركة مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريال سعودي للسهم الواحد.

يوضح الجدول التالي هيكل الملكية المباشرة في الشركة ورأس مالها قبل الطرح وبعده:

الجدول ٩-٤: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

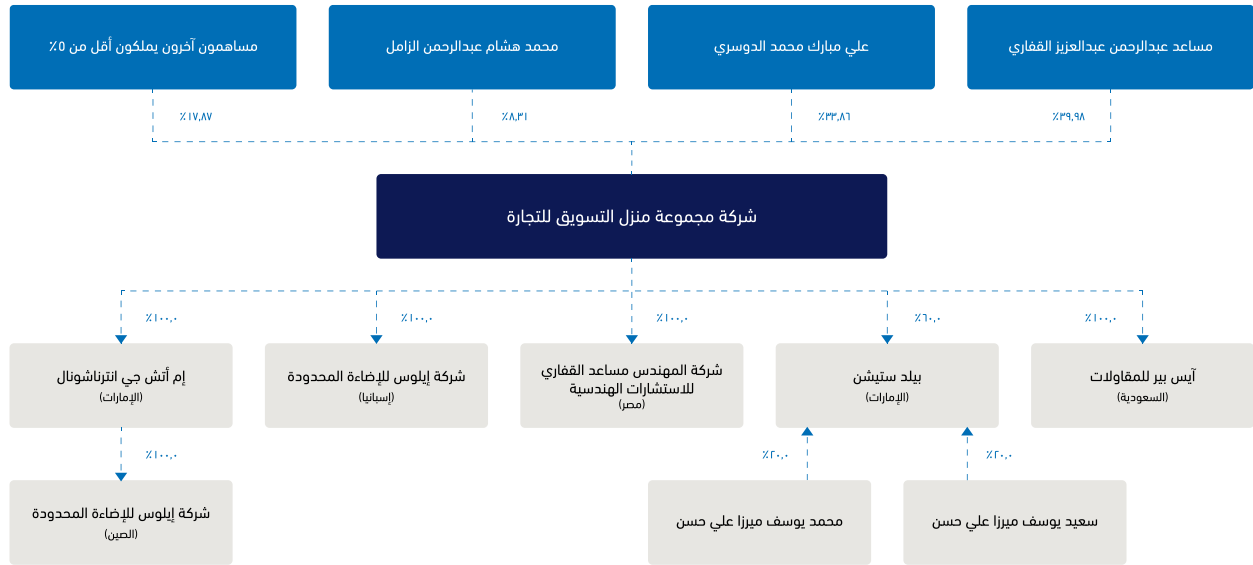
المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	نسبة الملكية (١)	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية (١)	القيمة الاسمية (ريال سعودي)
مساعد عبد الرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	%٣٩,٩٨	٦٣,٩٧٣,١٣٠	٤,٤٧٨,١١٩	%٢٧,٩٩	٤٤,٧٨١,١٩٠
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	%٣٣,٨٦	٥٤,١٨١,٠٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	%٢٣,٧٠	٣٧,٩٢٦,٧٧٠
محمد هشام عبد الرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	%٨,٣١	١٣,٣٠٠,٨٤٠	٩٣١,٠٥٨	%٥,٨٢	٩,٣١٠,٥٨٠
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	%٣,١٠	٤,٩٥٣,٨٣٠	٣٤٦,٧٦٨	%٢,١٧	٣,٤٦٧,٦٨٠
مشعل عبد الرحمن عبدالعزيز القفاري	٤٨٤,٢٣٦	%٣,٠٣	٤,٨٤٢,٣٦٠	٣٣٨,٩٦٥	%٢,١٢	٣,٣٨٩,٦٥٠
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	%٢,٩٧	٤,٧٤٤,٣٠٠	٣٣٢,١٠١	%٢,٠٨	٣,٣٢١,٠١٠
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	٢٦٨,١٨٢	%١,٦٨	٢,٦٨١,٨٢٠	١٨٧,٧٢٧	%١,١٧	١,٨٧٧,٢٧٠
سليمان عبد الكريم جربوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	%١,١٩	١,٩٠٩,٠٩٠	١٣٣,٦٣٦	%٠,٨٤	١,٣٣٦,٦٣٠
هيا مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	%١,١٩	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	%٠,٨٣	١,٣٢٨,٤٠٠
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	%١,١٩	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	%٠,٨٣	١,٣٢٨,٤٠٠
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	%١,٠٢	١,٦٢٦,٩٥٠	١١٣,٨٨٦	%٠,٧١	١,١٣٨,٨٦٠
صالح رشيد محمد الرشيد	١٥٣,٨٧٧	%٠,٩٦	١,٥٣٨,٧٧٠	١٠٧,٧١٣	%٠,٦٧	١,٠٧٧,١٣٠
سعاد سليمان محمد السوادي	٧٢,٥٨٣	%٠,٤٥	٧٢٥,٨٣٠	٥٠,٨٠٨	%٠,٣٢	٥٠٨,٠٨٠
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	%٠,٢٩	٤٥٧,٦٦٠	٣٢,٠٣٦	%٠,٢٠	٣٢٠,٣٦٠
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	%٠,٢٧	٤٢٨,٤٠٠	٢٩,٩٨٨	%٠,١٩	٢٩٩,٨٨٠
أشواق عبد الرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٠,٢٧٤	%٠,١٩	٣٠٢,٧٤٠	٢١,١٩١	%٠,١٣	٢١١,٩١٠
نورة ناصر راشد التمامي	٢٢,٢٣١	%٠,١٤	٢٢٢,٣١٠	١٥,٥٦١	%٠,١٠	١٥٥,٦١٠
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	%٠,١٣	٢٠٩,٣٢٠	١٤,٦٥٢	%٠,٠٩	١٤٦,٥٢٠
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	١٠,٦٢١	%٠,٠٧	١٠٦,٢١٠	٧,٤٣٤	%٠,٠٥	٧٤,٤٣٠
الجمهور	-	%٠	-	٤,٨٠٠,٠٠٠	%٣٠	٤٨,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠,٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠,٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: الشركة

(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشريتين.

يوضح الرسم البياني التالي هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ هذه النشرة:

الشكل ١.٤: هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ هذه النشرة



/المصدر: الشركة.

يوضح الجدول التالي تفاصيل المساهمين الذين يمتلكون ٥٪ أو أكثر من الأسهم ملكية مباشرة حتى تاريخ هذه النشرة:

الجدول ١.٤-١: تفاصيل المساهمين الذين يمتلكون ٥٪ أو أكثر من الأسهم ملكية مباشرة حتى تاريخ هذه النشرة

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	نسبة الملكية (١)	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية (١)	القيمة الاسمية (ريال سعودي)
مسعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٪٣٩,٩٨	٦٣,٩٧٣,١٣٠	٤,٤٧٨,١١٩	٪٢٧,٩٩	٤٤,٧٨١,١٩٠
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٪٣٣,٨٦	٥٤,١٨١,٠٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	٪٢٣,٧٠	٣٧,٩٢٦,٧٧٠
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١	١٣,٣٠٠,٨٤٠	٩٣١,٠٥٨	٪٥,٨٢	٩,٣١٠,٥٨٠
الإجمالي	١٣,١٤٥,٤٩٧	٪٨٢,١٥	١٣١,٤٥٤,٩٧٠	٩,٢٠١,٨٥٤	٪٥٧,٥١	٩٢,٠١٨,٥٤٠

/المصدر: الشركة.

(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

٤.٤ الرؤية والرسالة والاستراتيجية

١.٤.٤ الرؤية

أن تصبح المجموعة الوجهة المفضلة لعامة الجمهور وكذلك المعنيين في مجتمع التصميم الذين يبحثون عن حلول ومنتجات بناء عصرية.

٢.٤.٤ الرسالة

تسعى المجموعة إلى تعزيز مكانتها كشريك مجتمعي من خلال توسيع محفظة منتجات مواد البناء عن طريق تطوير منتجات جديدة وتحسين المنتجات الحالية، وذلك بهدف تقديم حلول شاملة تساهم في تحسين مستويات المعيشة.

٣.٤.٤ الاستراتيجية

تركز استراتيجية المجموعة على ضمان النمو المستدام وتعزيز تجارب العملاء والحفاظ على ميزة تنافسية في قطاع تجارة وتوزيع مواد البناء ومنتجات الإضاءة والحلول الذكية عبر مختلف أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي وكذلك في أوروبا وشمال إفريقيا وشرق آسيا من خلال إقامة شراكة مع الموزعين المحليين. كما تستفيد الاستراتيجية من نقاط القوة الرئيسية للمجموعة والتي تهدف إلى تعزيز علامتها التجارية وتوسيع نطاق محفظة منتجاتها وتوعية المستهلكين وتنويع الأسواق وتحقيق الكفاءة التشغيلية والاستدامة والتحول الرقمي. وبالإضافة إلى ذلك، تُدمج الاستراتيجية الفرص التي تتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجهات الأسواق الناشئة، بما في ذلك المباني الخضراء والتكنولوجيا الذكية وتخصيص المنتجات المحلية حسب متطلبات العملاء.

١.٣.٤.٤ تعزيز مكانة العلامة التجارية من خلال التحويل الشامل لصالات العرض ودمج العلامات التجارية والتوسع متعدد القنوات

من المقرر أن تعمل المجموعة على الارتقاء بقيمة علامتها التجارية بشكل كبير من خلال توحيد محفظة منتجاتها المتنوعة تحت علامة "محطة البناء" الموحدة، ويشمل هذا خطوط أعمال راسخة مثل "منزل السيراميك" و"مخازن الإضاءة" و"هاتش للأدوات الصحية" و"آيس بير". ويهدف هذا التوحيد إلى تحسين تجربة العميل، ومن ثم ترسيخ مكانة محطة البناء كمصدر شامل لكل مواد البناء والحلول الذكية. وتشمل التحسينات الاستراتيجية المخطط لها ما يلي:

- **معارض محطة البناء:** سيتم تحويل بعض صالات العرض الحالية إلى صالات تحت مسمى "محطة البناء"، بما يوفر مساحات أكبر متعددة الوظائف تتيح للعميل الوصول إلى باقة متكاملة من المنتجات، من السيراميك ومصباح الإضاءة إلى الأدوات الصحية وأنظمة التبريد، كل ذلك تحت سقف واحد. ويهدف هذه العملية إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء.
- **تجربة متعددة القنوات:** تلتزم المجموعة بإتاحة تجربة تجزئة سلسلة متعددة القنوات. ن خلال الاستثمار في منصات التجارة الإلكترونية، إلى جانب تكامل قنوات البيع الرقمية والتقليدية، التي توفر للعملاء مرونة وسهولة أكبر، بما يضمن توحيد الأسعار وخدمة العملاء عبر كل نقاط التواصل مع العملاء.
- **التوسع في المدن الرئيسية:** هناك خطة توسع مستهدفة لافتتاح معارض تحت مسمى "محطة البناء" جديدة في المراكز الحضرية الكبرى مثل الرياض وجدة والدمام. وتشهد هذه المناطق معدلات تحول حضري سريعة وهي جوهرية للعديد من المشاريع الكبرى الجارية، بما يعزز الطلب المتزايد على حلول البناء المتكاملة.
- **النهج المعتمد على العملاء:** ستركز الفروع حديثة التصميم على تعزيز تفاعل العملاء من خلال تحسين إمكانية الوصول وجودة الخدمات المتميزة، بما يضمن تجربة تسوق إيجابية تظل عالقة بالأذهان.
- **تمييز العلامة التجارية للمنتجات:** تعتمد المجموعة استراتيجيات "الشركة المصنعة للمعدات الأصلية" و"الشركة المصنعة للتصميم الأصلي" لتمييز علامتها التجارية. ففي إطار نهج "الشركة المصنعة للمعدات الأصلية"، يتم تصميم المنتجات وفقًا للمواصفات الدقيقة للمجموعة من قبل شركاء التصنيع، ثم تُباع تحت علامات المجموعة لضمان الجودة وتلبية توقعات السوق. بينما يتيح نهج "الشركة المصنعة للتصميم الأصلي" للمجموعة التعاون مع المصنعين الذين يصممون وينتجون منتجات مبتكرة مخصصة وفقًا لمتطلباتها، متجاوزة الحاجة إلى تطوير داخلي واسع النطاق. وتوفر هذه الاستراتيجيات للمجموعة ميزة تنافسية عبر تقديم منتجات فريدة وعالية الجودة، مما يتماشى مع احتياجات السوق المتغيرة.
- **التكامل الأفقي:** تعزز المجموعة نقاط قوتها الأساسية من خلال اختيار المنتجات ودخول القطاعات بشكل استراتيجي، بما يكمل محفظة منتجاتها الحالية تحت علامة "محطة البناء" التجارية. ومن خلال دمج منتجات "منزل السيراميك" مع حلول الإضاءة من "مخازن الإضاءة"، إلى جانب منتجات الأدوات الصحية من "هاتش للأدوات الصحية" وأنظمة التبريد وتكييف الهواء من "آيس بير"، تصبح "محطة البناء" مصدرًا موحدًا لحلول البناء والمنازل الذكية الشاملة. الأمر الذي من شأنه أن يساهم في تعزيز الحضور بالسوق وتحسين تجربة العملاء، وتزيد من التعرف على العلامة التجارية وولاء العملاء، مما يدفع مستويات الربحية والتوسع. من خلال توحيد مجموعة منتجاتها المتنوعة تحت العلامة التجارية الموحدة "محطة البناء"، تستعد المجموعة لرفع قيمة علامتها التجارية بشكل كبير. ويشمل ذلك علامات تجارية معروفة مثل "منزل السيراميك"، و"مخازن الإضاءة"، و"هاتش للأدوات الصحية" و"آيس بير". ويهدف هذا التحرك الاستراتيجي إلى تحسين تجربة العملاء عبر جعل "محطة البناء" مصدرًا شاملاً لكل مواد البناء والحلول الذكية. حيث أن التحسينات تتضمن تحول بعض صالات العرض الحالية إلى معارض "محطة البناء"، وخلق تجربة تسوق متكاملة عبر الإنترنت وتوسيع الحضور في مناطق حضرية رئيسية مثل الرياض، وجدة، والدمام. وبالإضافة إلى ذلك، تسمح الاستفادة من قدرات "الشركة المصنعة للمعدات الأصلية" و"الشركة المصنعة للتصميم الأصلي" بتطوير منتجات تحمل علامات تجارية فريدة. وتختار المجموعة المنتجات بعناية وتدخل قطاعات جديدة تتوافق مع محفظة منتجاتها الحالية

وتعززها، مما يضاعف من نقاط قوتها الأساسية من خلال التكامل الأفقي، ويحسن الكفاءة التشغيلية، ويتمشى مع متطلبات السوق لتحقيق ميزة تنافسية في قطاع يتطور بسرعة.

٢.٣.٤.٤ توسيع محفظة المنتجات وتنويعها

تلتزم المجموعة بالابتكار التنوع في منتجاتها من أجل الحفاظ على ميزتها التنافسية. ويشمل هذا الالتزام طرح خطوط منتجات جديدة وبناء شراكات مع شركات التصنيع الدولية الرائدة وتطوير علاماتها التجارية بصفة مستمرة.

- **التصميم المبتكر للمنتجات:** تتعاون المجموعة مع كبرى شركات التصنيع من أوروبا وآسيا لطرح تصاميم مبتكرة ودمج التقنيات الذكية في عروضها. وسينصب التركيز بصفة أساسية على تطوير السيراميك بمقاسات كبيرة وتطوير حلول الإضاءة التي تتميز بالكفاءة في استهلاك الطاقة، وهو ما يلقي طلباً متزايداً في المشاريع المعمارية والإنشائية العصرية.
 - **العلامات التجارية الحصرية:** ستواصل المجموعة توسيع علاماتها التجارية الحصرية، مثل فكسر وإيلوس وهاتش. وتوفر هذه العلامات التجارية ذات الملكية الخاصة ميزة تنافسية من خلال توفير منتجات فريدة وعالية الجودة تميز المجموعة في السوق التنافسية.
 - **المنتجات المستدامة:** ستعمل المجموعة على تعزيز محفظتها من خلال طرح منتجات صديقة للبيئة، وهو ما يتواءم مع التوجهات العالمية المحلية، بما في ذلك رؤية المملكة ٢٠٣٠. ويشمل ذلك حلول الإضاءة الموفرة للطاقة والأدوات الصحية ذات الفعالية في استهلاك المياه، مما يلبي الطلب المتنامي على مواد البناء المستدامة.
 - **الشراكات الاستراتيجية:** ستقيم المجموعة شراكات استراتيجية وتعمل على تعزيزها من أجل الارتقاء بقدراتها الابتكارية وضمان توفير المنتجات العصرية بشكل مستقر. ومن شأن هذا التعاون أن يدعم توسيع نطاق محفظة المنتجات بما يلبي الطلب المتزايد في الأسواق، الأمر الذي يضمن أن تحافظ المجموعة على ريادتها للقطاع.
- ومن خلال التوسع والتنوع الاستراتيجي لعروض منتجات المجموعة، أصبحت المجموعة مستعدة لتلبية الطلب المتغير في الأسواق وتعزيز النمو المستدام. ومن شأن هذه الجهود أن تدعم مكانة المجموعة باعتبارها جهة رائدة في قطاع مواد البناء، مما يجذب قاعدة عملاء أوسع نطاقاً مع تعزيز ولاء العملاء الحاليين. ومن شأن دمج الابتكار والمنتجات الحصرية والمستدامة في محفظة المجموعة أن يضمن حفاظ المجموعة على مكانتها وتنافسيتها في سوق سريعة التغير، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى تعزيز القيمة العائدة على المساهمين.

٣.٣.٤.٤ توعية المستهلكين وبناء الولاء للعلامة التجارية

تسعى المجموعة في سبيل توطيد علاقاتها مع العملاء وبناء الولاء لعلامتها التجارية من أجل توعية المستهلكين بشأن القيمة والوظائف الجوهرية لمنتجاتها. وتتجسد هذه الاستراتيجية من خلال عدة مبادرات تسعى لتحقيق أهداف محددة:

- **المشاركة في فعاليات القطاع:** تشارك المجموعة بفاعلية في العروض والمعارض التجارية الرئيسية بالقطاع، لا سيما تلك التي تركز على الاستدامة والابتكار. ومن شأن هذا التواجد أن يضمن زيادة منتجات المجموعة لأعمال التطوير بالقطاع وأن يعزز كذلك انتشار العلامة التجارية والمشاركة في السوق.
- **حملات وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى التعليمي:** ستستخدم المجموعة سلسلة من الحملات الموجهة على وسائل التواصل الاجتماعي، مستفيدة في ذلك من منصاتها الرقمية. وسيشمل ذلك توفير دروس تعليمية عن منتجاتها وعروض تقديمية ورؤى تفصيلية عن ممارسات الاستدامة وتطبيقات التكنولوجيا الذكية وتمكين العملاء لاتخاذ قرارات شراء مستنيرة.
- **التعاون مع المؤثرين وخبراء القطاع:** تهدف المجموعة، من خلال إقامة شراكات مع مؤثرين وخبراء في القطاع، إلى تعزيز مصداقية علامتها التجارية وثقة المستهلكين. وستفيد هذه الاستراتيجية بصفة خاصة في تعزيز الحلول الجديدة الذكية والصديقة للبيئة، بما يتواءم مع التوجهات العالمية وتفضيلات المستهلكين.
- **برنامج الولاء الموجه للعملاء:** ابتكرت المجموعة برنامج خصومات خاص بها تحت اسم برنامج ولاء حيث يتم حفظ سجل مشتريات العملاء ويقدم خصومات بناءً على قيمة الشراء وتاريخه. ويتميز هذا البرنامج باهتمامه على خصومات تدريجية تزيد كلما شارك العملاء في قطاعات مختلفة، مما يزيد من القيمة المقدمة مع كل عملية شراء. كما يستفيد البرنامج من البيانات المتعلقة بسلوكيات الشراء لتكييف العروض وفقاً لأذواق العملاء وتفضيلاتهم الفردية، مما يعزز الترابط القوي مع العلامة التجارية. لمزيد من المعلومات عن برنامج الولاء، يُرجى مراجعة القسم (٣-٥-٦-٤ ج) ("برنامج الولاء").

وبفضل تكثيف الجهود في مجال توعية المستهلكين وتعزيز مشاركتهم، تضع المجموعة الأساس لولاء مستدام للعلامة التجارية وتحقيق معدلات انتشار أكبر في السوق. ومن المتوقع أن ترتقي هذه المبادرات بانتشار العلامة التجارية للمجموعة كما سترتب عليها قاعدة مستهلكين أكثر استنارة وولاء. ومن خلال التوعية الاستراتيجية وتعزيز المشاركة، ستعزز المجموعة من ميزتها التنافسية بما يضمن حفاظها على ريادتها في قطاع مواد البناء وتعزيز التزامها بالاستدامة والابتكار.

٤.٣.٤.٤ التوسع في قطاعات أسواق جديدة

تسعى المجموعة في سبيل تحفيز نموها وتنوع روافد إيراداتها إلى تهيئة نفسها استراتيجيًا للانتشار في قطاعات السوق الجديدة، بما في ذلك عمليات البيع بالجملة ومشاريع الإنشاء كبيرة الحجم ومبادرات المدن الذكية المبتكرة:

- **التركيز على مبيعات الجملة والمبيعات القائمة على المشاريع:** تخطط المجموعة للاستفادة من الطلب المتنامي على الشراء بالجملة من خلال تلبية احتياجات المقاولين والمطورين والمشاريع كبيرة الحجم. وتشمل المشاريع الجديدة بالملاحظة مشروع نيوم ومشروع البحر الأحمر، حيث يمكن أن تسهم عروض المنتجات الشاملة للمجموعة بقوة في تعزيز جهود التنمية.
 - **الشراكات مع المطورين:** تهدف المجموعة من خلال إقامة شراكات استراتيجية مع المطورين البارزين إلى ضمان مشاركتها في المشاريع الكبرى المتوقع أن تزيد بقوة من حصتها السوقية وانتشارها في القطاع.
 - **استكشاف روافد إيرادات جديدة:** ستسعى المجموعة بفاعلية إلى اغتنام الفرص في القطاعات المجاورة، مستفيدة في ذلك من قدراتها الحالية لطرح حلول مبتكرة تلي الطلب المتنامي في الأسواق. فعلى سبيل المثال، تعكف المجموعة على إطلاق خط أثاث كقطاع تكميلي لعروض منتجاتها الحالية. ويهدف هذا التحرك الاستراتيجي إلى توسيع وتنوع إيرادات المجموعة.
- إن التوسع الاستراتيجي للمجموعة في قطاعات جديدة هو نهج مدروس لتنوع مصادر إيرادات المجموعة وبتماشى أيضًا مع أهداف التنمية الوطنية، كالأهداف الموضحة في رؤية المملكة ٢٠٣٠. ومن خلال المشاركة في قطاعات مثل التوزيع بالجملة ومشاريع المدن الذكية، وإقامة شراكات استراتيجية مع كبار المطورين، تستعد المجموعة لتعزيز حضورها في السوق وتحقيق نمو مستدام. تمكن هذه المبادرات المجموعة من الوصول إلى شرائح جديدة من العملاء وترسيخ مكانتها في صناعة مواد البناء، مما يحقق في النهاية قيمة مضافة للمساهمين وأصحاب المصالح على حد سواء للاستثمار في حلول الاستدامة والمباني الخضراء.
- يتمثل التزام المجموعة بالاستدامة من خلال المبادرات والعمليات التالية الهادفة إلى دعم الإشراف البيئي والتنمية المستدامة:
- **خطوط المنتجات الخضراء:** تعمل المجموعة على توسيع نطاق عروضها من المنتجات المستدامة، بما في ذلك حلول الإضاءة الصديقة للبيئة والأدوات الصحية منخفضة الاستهلاك للمياه. وتلي هذه المنتجات الطلب المتزايد على المباني الخضراء عبر مختلف أنحاء المنطقة، بما يدعم تحول قطاع الإنشاءات نحو ممارسات البناء الأكثر استدامة.
 - **العمليات المستدامة:** تقوم المجموعة بتنفيذ مشاريع استخدام الألواح الشمسية في عملياتها فيما بعد خطوة نحو تقليل بصمتها الكربونية. فعلى سبيل المثال، تستخدم مكاتب الإدارة الرئيسية في الرياض بالإضافة إلى الفرع الجديد في الأحساء، الواقع في المنطقة الشرقية، الألواح الشمسية لضمان تلبية جزء كبير (أكثر من ٥٠٪) من احتياجاته من الطاقة عبر مصادر نظيفة ومتجددة. وتأتي هذه المبادرة كجزء من استراتيجية أوسع لتعزيز كفاءة الطاقة عبر كل مرافق المجموعة.
 - **التحول الرقمي في العمليات:** تبنت المجموعة نهجًا تقدميًا لتقليل استخدام الموارد الطبيعية من خلال سياسة "الرقمنة أولاً". ويتم بشكل رئيسي التعامل مع الفواتير والتواصل مع العملاء إلكترونيًا عبر منصات مثل تطبيق الواتساب والرسائل النصية القصيرة، مما يقلل بشكل فعال من الحاجة إلى العمليات الورقية التقليدية. وعلى المستوى الداخلي، يُعتمد التوثيق الرقمي كمعيار أساسي، مع حصر الطباعة التقليدية على الاحتياجات الضرورية فقط، مما يؤكد مرة أخرى على التزام المجموعة بالحفاظ على البيئة.
 - **الشراكات لتحقيق النمو المستدام:** تسعى المجموعة لإقامة تحالفات مع جهات تشاركها نفس الرؤية لتعزيز مبادراتها المستدامة. وتستهدف هذه الشراكات تعزيز فعالية استراتيجيتها الخضراء وتتوافق مع الأهداف الوطنية للتنمية المستدامة، مما يعكس مبادئ رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- كما تأتي الاستثمارات الاستراتيجية للمجموعة في الاستدامة وحلول المباني الخضراء استجابة للتحديات البيئية العالمية وكجهد استباقي لتحقيق الريادة في السوق من هذا الجانب بالغ الأهمية. وتسعى المجموعة من خلال دمج الاستدامة بفاعلية في عملياتها وخطوط منتجاتها إلى تهيئة نفسها لتصبح من بين الشركات الرائدة في التحول نحو الاقتصاد الأكثر حفاظًا على البيئة. ومن المتوقع أن يعمل هذا الالتزام على تعزيز ثقة المستهلكين والمستثمرين وتوطيد سمعة المجموعة والمساهمة بقوة في ميزتها التنافسية بالقطاع. وتؤكد هذه الجهود تفاني المجموعة وسعيها الدؤوب لدعم أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ والالتزام بممارسات العمل المستدامة.

٥.٣.٤.٤ التوسع الجغرافي والانتشار إلى ما هو أبعد من دول مجلس التعاون الخليجي

تعزز المجموعة وجودها العالمي بشكل استراتيجي عبر إنشاء قواعد تشغيلية مهمة في الصين وإسبانيا، بهدف دفع التوسع الإقليمي والدولي. وتم إطلاق علامة إيلوس المتخصصة في الإضاءة في جمهورية الصين ومملكة إسبانيا، ليصبحا عنصرين رئيسيين في استراتيجية المجموعة للتنوع الجغرافي والانتشار في الأسواق:

- **العمليات الإقليمية:** تقوم "إيلوس إسبانيا" عبر فريق متخصص، بقيادة النمو عبر أوروبا وأجزاء من شمال إفريقيا، والاستفادة من الخبرة المحلية لتكييف العروض بما يتناسب مع احتياجات السوق الفريدة. بينما تدير "إيلوس تشاينا زونغشان" العلاقات مع الوكالات/الموزعين العالميين، بالإضافة إلى تلبية احتياجات الأسواق الصينية المحلية. وتعزز هذه القواعد التشغيلية قدرة المجموعة على الاستجابة بسرعة لديناميكيات السوق الإقليمية ومتطلبات العملاء.
 - **التوسع المستهدف في المناطق ذات النمو المرتفع:** إلى جانب الشركات العاملة القائمة، تستعد المجموعة لدخول أسواق رئيسية في شمال إفريقيا وشرق آسيا وجنوب شرق آسيا من خلال شراكات استراتيجية. وتهدف هذه الشراكات إلى تسهيل الدخول السريع إلى السوق وزيادة انتشار العلامة التجارية، مدعومة برؤى وشبكات محلية قوية.
 - **الاستفادة من فرص التصدير:** ومن خلال الاستفادة من سلسلة التوريد الراسخة، تخطط المجموعة لتوسيع عمليات التصدير بشكل كبير، مما يزيد من مصادر الإيرادات ويعزز الحضور الدولي لعلامة المجموعة التجارية.
 - **الانتشار في الأسواق الدولية:** تواصل المجموعة تعزيز وجودها في الأسواق الدولية، مع التركيز على المناطق التي تتمتع بتوقعات نمو مرتفعة عبر استثمارات مباشرة واستكشاف استراتيجيات دخول جديدة للأسواق.
- يهدف هذا التوسع الجغرافي الاستراتيجي إلى ما وراء دول مجلس التعاون الخليجي إلى الحد من تقلب الأسواق الإقليمية ودعم النمو في الأسواق الجديدة ذات احتمالات النمو المرتفعة. وسيعمل هذا النهج على تمكين المجموعة من الاستفادة من الأسواق الاستهلاكية الناشئة بما يتوافق مع توجهات التوسع العالمية مع تعزيز القيمة العائدة على المساهمين. ومن خلال توسيع قاعدتها السوقية، تضمن المجموعة مكانتها كجهة عالمية رائدة في قطاع مواد البناء مع الاستفادة من ديناميكيات النمو الدولية لتعزيز مكانتها السوقية وقوتها المالية. وتؤكد هذه الاستراتيجية التطلعية على التزام المجموعة بالنمو المستدام وقدرتها على التكيف مع البيئة الاقتصادية العالمية المتغيرة.

٦.٣.٤.٤ حلول المنازل الذكية والحلول القائمة على التكنولوجيا

تتبنى المجموعة مكانة تتيج لها المنافسة كجهة رائدة في قطاع المنازل الذكية مع توفير منتجات مبتكرة وقائمة على التكنولوجيا تفي بالطلب المتنامي على حلول أتمتة المنازل. ويشمل هذا التوجه الاستراتيجي عدة مبادرات رئيسية:

- **منظومة المنازل الذكية:** ستعمل المجموعة في سبيل توسيع نطاق خطوط منتجاتها على تعزيز عروضها، مثل عروض هيبنوتيك، لتطوير أنظمة منازل ذكية متكاملة. وستشمل هذه الأنظمة بسلاسة حلول الإضاءة والتبريد والأمن، بما يوفر منظومة شاملة تعزز راحة المستهلكين وتيسر إدارة المنازل.
 - **توسيع أجهزة المنازل الذكية:** ستحدث المجموعة عروضها من الأجهزة الذكية المتوافقة مع الأنظمة الصوتية، مثل سيرري وأليكسا. ويهدف هذا التوسع إلى تعزيز مكانة المجموعة كجهة رائدة في تكنولوجيا المنازل الذكية من خلال تزويد المستهلكين بإمكانيات تحكم محسنة فضلاً عن دعم التكامل مع منظوماتها المنزلية.
 - **دمج التكنولوجيا المتطورة:** تواصل المجموعة بذل جهود دؤوبة لدمج التقنيات الحديثة كأولوية قصوى. وتركز على الاستفادة من أحدث التطورات لتحسين تجارب العملاء وتلبية الطلب المتزايد في السوق على حلول الاتصال المباشر.
- ومع التزام المجموعة بريادة قطاع المنازل الذكية، من المتوقع أن تعمل هذه المبادرات الاستراتيجية على تعزيز النمو البارز وتنويع محفظة منتجاتها. ومن خلال التركيز على دمج التكنولوجيا المبتكرة وتوسيع عروض أجهزة المنازل الذكية، تتواءم المجموعة مع التوجهات التكنولوجية العالمية وتعزز كذلك من ميزتها التنافسية. ومن المرجح أن يجذب هذا النهج المستهلكين الخبراء في استخدام التكنولوجيا ويعزز سمعة المجموعة كجهة رائدة تتطلع في مجال حلول أتمتة المنازل، مما يدعم نموها طويل الأجل وطموحاتها للتوسع في الأسواق.

٧.٣-٤.٤ تعزيز مرونة سلسلة التوريد

تلتزم المجموعة في سبيل سعيها للحد من المخاطر وخفض الاعتماد على الموردين العالميين إلى تعزيز مرونة سلسلة التوريد لديها.

- تنوع قاعدة الموردين: ستسعى المجموعة إلى زيادة مرونة مصادرها من خلال توسيع قاعدة مورديها عبر مختلف المناطق. وسيساعد هذا التنوع في الحد من المخاطر المتعلقة باضطرابات سلاسل التوريد مع ضمان إمداد أكثر استقراراً للمواد والمنتجات.
- بناء المخزون الاحتياطي الاستراتيجي: ستحافظ المجموعة على مستويات مخزون مثالية عبر مستودعاتها لضمان توفر المنتجات باستمرار، حتى في أوقات عدم اليقين في سلسلة التوريد. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى التحوط ضد الاضطرابات المحتملة والمحافظة على معايير خدمة وتوصيل متسقة في معاملاتها مع العملاء.

إن التدابير الاستباقية التي تنتهجها المجموعة لتعزيز سلسلة التوريد لديها تمثل أهمية بالغة للمحافظة على استمرارية الأعمال والمزايا التنافسية. وتعزز المجموعة من مرونتها التشغيلية من خلال تنوع قاعدة مورديها. وتمثل هذه الاستراتيجيات جزءاً لا يتجزأ من التزام المجموعة بالنمو المستدام. وقد أصبحت المجموعة، من خلال هذه المبادرات، في مكانة قوية تتيح لها الاستجابة لتغيرات السوق ومتطلبات العملاء بسرعة ومصداقية، مما يضمن الاستقرار والنمو على المدى الطويل.

٨.٣-٤.٤ تحسين الكفاءة التشغيلية والتحكم في التكاليف

تلتزم المجموعة بتعزيز كفاءتها التشغيلية في كل مجالات قطاعات الأعمال التي تزاوّل فيها أنشطتها، وهو ما يمثل أهمية جوهرية لمحافظة على تنافسيتها وضمان تحقيقها هوامش ربحية قوية. ويتمثل هذا الالتزام من خلال العديد من المبادرات الاستراتيجية المدفوعة بقسم تميز الأعمال وإدارة الأداء:

- الأتمتة والتكامل التكنولوجي: ستواصل المجموعة الاستثمار بشكل كبير في تكنولوجيا الأتمتة عبر مختلف عملياتها، بما في ذلك إدارة المخزون واللوجستيات وخدمة العملاء. ومن شأن هذا النهج أن يعمل على الارتقاء بالكفاءة التشغيلية والحد من الأخطاء ومن ثم خفض التكاليف، الأمر الذي يسهم في تحقيق مزيد من السلاسة والموثوقية في عملياتها.
- ممارسات الإدارة الرشيدة: سيكون تبني مبادئ الإدارة الرشيدة أمراً حيوياً في تيسير العمليات عبر مختلف المخازن وصلات العرض والمنشآت الإنتاجية التابعة للمجموعة. ويركز هذا النهج على الحد من الهدر وزيادة تخصيص الموارد، مما يعمل على الارتقاء بالكفاءة والفعالية التشغيلية بشكل عام.
- التحسين المستمر للعمليات: ستنفذ المجموعة برامج تحسين مستمرة تهدف إلى الارتقاء بالعمليات التصنيعية ومناولة المنتجات وعمليات التوصيل. ومن شأن هذه المبادرات أن تضمن قدرة المجموعة على زيادة وفورات التكلفة لعملائها وتحسين الربحية من خلال الحفاظ على معايير مرتفعة للفعالية والإنتاجية.
- ممارسات إدارة المعرفة: يعتمد الإطار التشغيلي للمجموعة نهجاً مبتكراً لنشر المعرفة وإدارتها من خلال الأكاديمية الإلكترونية التابعة لها. توفر هذه المنصة مزيجاً من التدريب عبر الإنترنت والتدريب الحضوري، مما يضمن مشاركة المعرفة التشغيلية الأساسية وتطبيقها بفعالية عبر جميع أقسام المجموعة.

وبفضل تنفيذ هذه التدابير الاستراتيجية، تتبنى المجموعة مكانة تتيح لها تحقيق كفاءات تشغيلية كبيرة وتعزيز التحكم في التكلفة. ومن المتوقع أن تعمل هذه الجهود على دعم الأداء المالي للمجموعة من خلال تحسين هوامش الأرباح والحد من التكاليف التشغيلية فضلاً عن دعم أهداف الاستدامة عن طريق الحد من الهدر وتحسين/تطوير استغلال الموارد. ومن خلال القيام بذلك، تعيد المجموعة تأكيد التزامها بالتميز التشغيلي والتحسين المستمر، بما يتواءم مع أفضل الممارسات العالمية وتوقعات أصحاب المصلحة. ويعد هذا النهج الاستباقي عاملاً مساعداً في دعم المزايا التنافسية للمجموعة في بيئة السوق الديناميكية.

٥.٤ نقاط القوة والمزايا التنافسية

تتعزز المكانة الاستراتيجية للمجموعة في سوق مواد البناء بفضل مزيج فريد من المزايا التنافسية التي تميز المجموعة عن منافسيها فضلاً عن أنها تضمن مكانتها كذلك باعتبارها واحدة من الجهات الرائدة في القطاع. وترجع نقاط القوة هذه إلى التزام المجموعة بالابتكار والأساليب القائمة على العملاء والحضور القوي في الأسواق عبر كل أنحاء المملكة وعلى الصعيد الدولي. وتستغل المجموعة بفاعلية الفرص المتاحة في الأسواق وتسعى للتغلب على التحديات، مستفيدة في ذلك من عوامل الكفاءة الرئيسية، مثل تنوع باقة المنتجات وتكامل التكنولوجيا الحديثة وقوة العلامة التجارية. ويتواءم هذا التنفيذ الاستراتيجي للمبادرات مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ مما يعزز زيادة المجموعة للسوق، الأمر الذي يضمن استدامة النمو وتحقيق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

١.٥.٤ التواجد القوي في سوق تجزئة مواد البناء المدعوم بقوة العلامة التجارية

تحافظ المجموعة على تواجدها القوي في قطاع تجزئة مواد البناء داخل المملكة، يدعمها في ذلك محفظة منتجات متنوعة ومتكاملة تخدم الاحتياجات الشاملة للقطاعين السكني والإنشائي. وتشمل هذه المجموعة الشاملة أكثر من ٨٠٠٠ منتجاً متميزاً عبر مختلف الفئات، مثل البلاط وحلول الإضاءة والأدوات الصحية وحلول أنظمة التبريد وتكييف الهواء كما في تاريخ هذه النشرة.

تُحدد المجموعة، من خلال أبحاث السوق الموجهة، المنتجات المبتكرة والمتميزة التي تعمل على تيسير أعمال الإنشاءات والبناء، مما يعزز ثقافة التميز والاستدامة. ويمثل هذا النهج الاستراتيجي ركيزة جوهرية في الجهود الدؤوبة لتحقيق رؤية المجموعة ورسالتها، مما يضيف قيمة كبيرة تعزز من جودة حياة المستهلكين.

تضمن المجموعة الحفاظ على مستويات مثالية للمخزون خلال العام بغية تلبية الطلب المستمر، مما يعزز مكانتها السوقية ويضمن ولاء العملاء. وعلاوة على ذلك، تلتزم المجموعة بتعزيز وعي المستهلكين بشأن منتجاتها. ويتحقق هذا الأمر من خلال حضور رقي قوي ومستمر، حيث يبرز المحتوى المعلوماتي والتفاعلي المزايا الفريدة لمنتجاتها.

وبحسب تقرير دراسة السوق، حظيت المجموعة في عام ٢٠٢٣ م بأوضاع سوقية بارزة في عدة قطاعات، مما يُبرز قوتها التنافسية:

- قطاع السيراميك: تحتل المجموعة في المرتبة الخامسة بحصة من القطاع بلغت ٣,٨٪، مما يعكس إمكانياتها القوية في عرض العديد من منتجات السيراميك.
- قطاع الإضاءة: تُعد المجموعة جهة فاعلة رئيسية في قطاع الإضاءة بشكل عام، بحصة سوقية بلغت ٣,٩٪، بفضل باقتها الشاملة من حلول الإضاءة المتقدمة.
- قطاع الأدوات الصحية: تحتل المجموعة المرتبة الثانية في قطاع الأدوات الصحية بحصة من القطاع بلغت ٥,٣٪ خلال مدة ثلاث سنوات منذ دخول المجموعة للمرة الأولى في قطاع الأدوات الصحية.

وتُعد هذه المراتب دليلاً على التزام المجموعة بالابتكار والجودة ورضا العملاء عبر كل القطاعات التي تزاوّل فيها أعمالها، مما يعزز بقوة من مكانتها السوقية القوية ونموها المستمر. ويمتد التزام المجموعة لما هو أبعد من توفير المنتجات إلى التركيز على توعية المستهلكين واستغلال المشاركة الفاعلة على وسائل التواصل الاجتماعي وتوفير المواد المرئية لإبراز القيمة التنافسية لمنتجاتها، مما يعزز خيارات المستهلكين المستنيرة والولاء المستدام لعلامتها التجارية.

٢.٥.٤ أداء النمو القوي على مدار السنوات المالية الماضية

أظهرت المجموعة معدلات نمو تصاعدي على مدار السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. فقد شهدت المبيعات نمواً بمعدل سنوي مركب قدره ٢,٧٪، بزيادة من ٢٥٠,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٣٦٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. وبالإضافة إلى ذلك، شهدت المبيعات زيادة كبيرة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بنسبة ٥,٧٪، حيث ارتفعت من ٢٦٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٨٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مما يعكس استراتيجية السوق الفعالة للمجموعة والكفاءة التشغيلية العالية.

ويُعزى هذا المسار التصاعدي في الإيرادات بصفة أساسية إلى زيادة الطلب على باقة منتجات المجموعة المتنوعة والتوسع الاستراتيجي في منافذ المبيعات - بما في ذلك منصات التجارة الإلكترونية - والدمج الناجح لخطوط المنتجات الجديدة. ومن الجدير بالذكر أن دمج منتجات الأدوات الصحية كعرض أساسي في عام ٢٠٢١ م عزز بقوة من قدرة المجموعة على توفير حلول شاملة ضمن قطاع تجزئة مواد البناء عبر مختلف أنحاء المملكة، مما دعم بشكل إضافي من مكانتها كإحدى الجهات الرائدة في السوق.

يدعم هذا النمو المبادرات الاستراتيجية للمجموعة الهادفة إلى توسيع نطاق وصولها إلى الأسواق وتعزيز عروض منتجاتها، وهذا يشمل التوسع في مناطق جغرافية جديدة والاستثمار في تطوير المنتجات من أجل تلبية الاحتياجات المتغيرة لقطاع الإنشاءات الحديثة. وقد أدى هذا التركيز الاستراتيجي على الابتكار والحلول التي تستهدف العملاء إلى تحفيز النمو المالي وكذلك تعزيز المكانة التنافسية للمجموعة في قطاع سريع التغير.

٣.٥.٤ العروض الشاملة/الواسعة لمنتجات مواد البناء المملوكة للمجموعة مدعومة بمبادرات ديناميكية لتطوير المنتجات

توفر المجموعة باقة كبيرة من منتجات مواد البناء المملوكة لها حصرياً، والتي تتميز بالجودة والابتكار، وهما عنصران جوهريان لتوطيد ريادة المجموعة في السوق. وتشمل باقة المنتجات هذه محفظة ضخمة من منتجات السيراميك والأدوات الصحية وحلول الإضاءة وأنظمة التبريد، وكلها تمثل جزءاً لا يتجزأ من مشروعات الإنشاء والبناء العصرية عبر مختلف أنحاء المملكة وغيرها من البلدان التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها.

وفي سبيل ضمان النمو المستدام والحضور القوي في الأسواق، تنخرط المجموعة في مبادرات مكثفة لتطوير المنتجات مدفوعة بأراء العملاء والأبحاث حول

جوانب الضعف التي يحددها العملاء. وتتعاون المجموعة مع شركات التصنيع الدولية من أوروبا وآسيا لتوفير تصاميم عصرية وتكنولوجيا متقدمة تلي استخدامات العملاء وتتكامل مع باقة المنتجات الحالية للمجموعة. ومن خلال ضمان كون المجموعة أول من يسوق لهذه المنتجات الجديدة، فإنها تحافظ على ريادتها في مجال دمج حلول البناء الذكية والمستدامة، وهو ما يمثل عاملاً جوهرياً في القطاع.

على سبيل المثال، يعكس طرح بلاط السيراميك كبير الحجم وأنظمة الإضاءة التي تتسم بالكفاءة العالية في استهلاك الطاقة قدرة المجموعة على الاستجابة السريعة لتوجهات الأسواق الناشئة وتفضيلات العملاء. وعلاوة على ذلك، فإن العلامات التجارية الحصرية للمجموعة، مثل "فكسر" لحلول البلاط و"هيبنوتيك" للإضاءة الذكية، تؤكد التزامها بالجودة والتفرد، مما يمنح المجموعة ميزة تنافسية في قطاع مواد البناء.

يتجسد التركيز على الاستدامة في تطوير منتجات صديقة للبيئة، مثل تركيبات الأدوات الصحية التي تتسم بانخفاض مستويات الاستهلاك وحلول الإضاءة الليد "LED"، بما يتواءم مع أهداف الاستدامة الواردة في رؤية المملكة ٢٠٣٠. ويتم استكمال هذه الجهود استراتيجية قوية لسلسلة التوريد تُعطي الأولوية للشراء المباشر من شركات التصنيع، مما يعزز قدرة المجموعة على توفير أسعار تنافسية مع الحفاظ على هوامش أرباح مرتفعة.

كما أن التوعية المستمرة للمستهلكين من خلال المشاركة الفعالة في المعارض التجارية المتخصصة والمنصات الرقمية والشراكات مع المؤثرين توطد علاقات العملاء بالمجموعة وولاءهم للعلامة التجارية. ويعمل هذا النهج الاستراتيجي على توعية المستهلكين بشأن المزايا العملية والبيئية لعروض منتجات المجموعة، ويعزز كذلك من مكانة المجموعة كجهة رائدة في ممارسات البناء المستدامة.

٤.٥.٤ الخدمات ذات القيمة المضافة

تتميز المجموعة في قطاع مواد البناء بجودة منتجاتها وكذلك بتقديم خدمات ما قبل البيع وخدمات ما بعد البيع وبرامج الضمان الشاملة. وتتمثل هذه الخدمات أهمية ضرورية لتعزيز رضا العملاء وتوطيد ولائهم على المدى الطويل، مما يميز المجموعة عن منافسيها.

- خدمات ما قبل البيع: تقدم المجموعة دعماً في مجال التصميم من خلال مهندسي المواصفات، الذين يساعدون المصممين والمطورين في اختيار المنتجات والحلول لتحقيق أقصى قيمة وظيفية ومواءمة المنتجات مع احتياجات التصميم المحددة. وتسهم هذه الخدمة في تعزيز رضا العملاء وتعزيز الشراكات طويلة الأجل.
- خدمات ما بعد البيع الشاملة: تقدم المجموعة باقة من خدمات ما بعد البيع تهدف إلى ضمان رضا العملاء إلى ما بعد الشراء الأولي. وتشمل هذه الخدمات خطوط الدعم المخصصة واستكشاف المشكلات وحلها في الموقع وفحوصات الصيانة الدورية. ومن خلال معالجة أي مشكلات بسرعة وفعالية، تحافظ المجموعة على علاقات قوية مع عملائها، مما يعزز ثقتهم في جودة منتجاتها وموثوقيتها.
- برامج الضمان الممتدة: تقدم المجموعة برامج ضمان ممتدة تتجاوز معايير القطاع، مما يمنح العملاء طمأنينة وراحة بال إضافية. وتغطي هذه الضمانات باقة من المنتجات والخدمات المفصلة بحيث تضمن استمتاع العملاء بمزايا استثماراتهم على المدى الطويل. وتؤكد التغطية الممتدة على ثقة المجموعة في منتجاتها فضلاً عن أنها تعزز عرض القيمة الكلي لعملائها.
- خدمات القيمة المضافة الأخرى: تقدم المجموعة خدمات دعم فريدة ترتقي بإمكانية الاستفادة من منتجاتها واستغلال وظائفها وذلك بهدف إثراء تجربة العملاء بشكل أكبر. ويشمل ذلك توفير خدمات تركيب من خلال مجموعة من الفرق الداخلية وشبكة فني التركيب المعتمدين، بما يضمن تركيب المنتجات بشكل احترافي فضلاً عن إتاحة خيارات التخصيص، مما يتيح تفصيل المنتجات بحسب المتطلبات الخاصة لكل عميل. وبالإضافة إلى ذلك، توفر المجموعة خدمات صيانة مستمرة تساعد في تمديد دورة حياة المنتجات وضمان الأداء الأمثل، مما يعزز ثقة العملاء ويدعم القيمة المتصورة لعروضها.

ومن شأن مبادرات ما بعد البيع الاستراتيجية هذه أن تميز المجموعة عن منافسيها فضلاً عن أنها تسهم بشكل كبير في بناء قاعدة عملاء تتسم بالولاء. ومن خلال الاستثمار في هذه الخدمات بشكل مستمر وتحسينها، تفي المجموعة بتوقعات العملاء فضلاً عن أنها تتجاوزها غالباً، بما يضمن تمتعها بمكانة ريادية في السوق.

٥.٥.٤ الحضور المحلي والإقليمي الاستراتيجي مع التكامل الإلكتروني الشامل

تعمل الشبكة الاستراتيجية لقنوات المبيعات التقليدية والإلكترونية للمجموعة على توسيع نطاق تواجدها بشكل كبير عبر مختلف أنحاء المملكة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي الأوسع نطاقاً، بالإضافة إلى بلدان دولية محددة أخرى. وكما في تاريخ هذه النشرة، تدير المجموعة ٣٩ صالة عرض، موزعة بشكل استراتيجي لضمان الوصول الأمثل لكل من العملاء الحاليين والمحتملين. وتشمل هذه المنافذ فروعاً متخصصة مثل منزل السيراميك ومخازن الإضاءة ومحطة البناء، إلى جانب هاتش للأدوات الصحية. وقد خضعت صالات العرض لتصميم دقيق بحيث تلي الاحتياجات المتباينة للمناطق التي تخدمها، بما يعزز من قدرة المجموعة على استقطاب قواعد عملاء جديدة والحفاظ على علاقات قوية مع قاعدة عملائها الحالية.

تشمل هذه الشبكة صالات عرض واقعة في ١٤ مدينة داخل المملكة، مما يضمن توفير تغطية شاملة مع إتاحة الوصول بسهولة. وقد مثلت المبيعات لقطاع التجزئة باتساق حوالى ٩٥٪ من إجمالي مبيعات المجموعة خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

وبالإضافة إلى تواجدها الفعلي واسع النطاق، عززت المجموعة من تأثيرها الرقمي بشكل كبير. حيث جاء تطوير متجر إلكتروني سهل الاستخدام، يمكن الوصول إليه من خلال تطبيق على الهاتف الجوال وموقع إلكتروني، متوافقاً مع سلوكيات المستهلكين المتغيرة، فضلاً عن أنه لى تفضيلات المستهلكين المتزايدة للتسوق عبر الإنترنت. وقد ساهم هذا التركيز الاستراتيجي على قنوات المبيعات الرقمية في حدوث زيادة ملحوظة في نطاق وصول العملاء وحجم المبيعات، حيث أظهرت إيرادات القنوات الإلكترونية نمواً متسقاً عاماً تلو الآخر.

علاوة على ذلك، أتاح دمج استراتيجيات التجارة الإلكترونية واستراتيجيات التجزئة التقليدية للعملاء تجربة سلسلة متعددة القنوات. ويستفيد العملاء، سواء كانوا يتسوقون عبر الإنترنت أو داخل المتجر، من سياسات التسعير المتسقة وتوفر المنتجات وخدمة العملاء، مما يعزز تجربة العملاء الإجمالية ويزيد من رضاهم. تؤكد قنوات المبيعات المتكاملة هذه - سواء كانت تقليدية أو رقمية - على التزام المجموعة بالمحافظة على ريادتها لقطاع مواد البناء، مع توفير تجربة تسوق سلسلة تضمن تحقيق الاتساق في التسعير وخدمة العملاء عبر كل المنصات.

٦.٥.٤ الإدارة الاستراتيجية لسلسلة التوريد وعلاقات الموردين تعزز الميزة التنافسية وهوامش الأرباح

عملت ملكية المجموعة لعلامة إيلوس التجارية (وعلاماتها التجارية الفرعية) وهاتش وفكسر ونموذج المشتريات المباشرة فيما يتعلق بتلك العلامات التجارية على تحقيق جزء كبير من إيراداتها بشكل متنسق، حيث بلغت نسبة الإيرادات من المنتجات التي تحمل العلامة التجارية للمجموعة ٤٧,٠٪ و ٦٠,٠٪ و ٦٢,٠٪ و ٦٢,٠٪ في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي. ويمنح نموذج التشغيل للمجموعة سيطرة كبيرة على هيكل التكلفة لديها من خلال تجاوز قنوات التوزيع التقليدية التي تشمل تجار الجملة أو الوكلاء التجاريين، حيث يشجع احتساب تكاليف إضافية وفرض سياسات في الأسعار.

ومن خلال التعاقد مباشرة مع شركات التصنيع، الواقعة بصفة أساسية في إسبانيا وإيطاليا والصين وألمانيا والبرتغال، تُحد المجموعة من هذه النفقات الإضافية وتضمن كذلك محافظة عروض منتجاتها على جودتها العالية وأسعارها التنافسية.

ومن شأن هذه العلاقات المميزة مع شركات التصنيع والموردين في البلدان الأوروبية وجمهورية الصين الشعبية أن تسمح للمجموعة بالتفاوض على شروط ملائمة للأسعار والكميات والجداول بما يتواءم مع أهدافها الاستراتيجية. وتحافظ المجموعة على خطوط إنتاج حصريّة وخاصة مع هؤلاء الشركاء، مما يدعم قدرتها على توفير منتجات فريدة غير متاحة للمستوردين الآخرين.

كما تشمل استراتيجية المجموعة عقوداً قصيرة الأجل مع العديد من الموردين/شركات التصنيع لإنتاج الباقية نفسها من المنتجات. ويمنح هذا الترتيب المجموعة مرونة أكبر للتكيف مع توجهات السوق وتفضيلات العملاء المتغيرة بسرعة، مما يعزز من قدرتها التفاوضية لضمان أفضل الأسعار والكميات. ومن شأن استراتيجية سلسلة التوريد المرنة هذه، إلى جانب شبكة اللوجستيات الفعالة، أن تضمن الاستجابة السريعة لتغيرات السوق وطلبات العملاء من دون تدخل من الوسطاء.

علاوة على ذلك، يُسهم تركيز المجموعة على الاستدامة والابتكار وترسيخ مكانتها في السوق حيث تطرح منتجات تفي بالطلب المتغير من جانب المستهلكين وتتواءم مع المعايير العالمية وتوقعات الأسواق. ومن شأن هذا النهج الشامل لسلسلة التوريد وإدارة علاقات الموردين أن يعزز الهوامش الربحية للمجموعة فضلاً عن تعزيز ميزتها التنافسية في القطاع.

٧.٥.٤ الطلب المرتفع المتوقع على منتجات المجموعة في ظل توسع الأسواق

من المتوقع أن ينمو الطلب على منتجات المجموعة الأساسية - البلاط ومصابيح الإضاءة والأدوات الصحية - بمعدلات قوية على مدار الخمس سنوات القادمة، بحسب تقرير أبحاث السوق. ويأتي هذا الطلب المتوقع مدفوعاً بالاستثمارات الضخمة في المشاريع السكنية وأعمال التطوير في قطاع الضيافة والمبادرات الحكومية الضخمة للبنية التحتية عبر كل أنحاء المملكة.

- نظرة عامة على قطاع البلاط: يمثل قطاع البلاط ركيزة أساسية في محفظة منتجات المجموعة، ومن المتوقع أن ينمو من ٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣ إلى ٦,٧ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٨ م، بما يعكس معدل نمو سنوي مركب ثابت قدره ٦,٠٪. وتتواءم المكانة الاستراتيجية للمجموعة وعروض منتجاتها المتنوعة بشكل جيد مع معدلات النمو هذه، بما يضمن استمرار حضورها البارز في هذا القطاع المتنامي.

- **التوقعات لقطاع حلول الإضاءة:** تستحوذ المجموعة على الحصة السوقية الأكبر في قطاع حلول الإضاءة، ومن المتوقع كذلك أن ينمو من ٧,٧ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م إلى ١٠,٦ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٨م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٦,٨٪. كما أن باقة المنتجات المبتكرة للمجموعة وحضورها القوي في السوق يجعلها تتبوأ مكانة ريادية للاستفادة من هذا التوسع الهائل في الأسواق.
 - **إمكانيات قطاع الأدوات الصحية:** يسير قطاع الأدوات الصحية كذلك في مسار نمو إيجابي، ومن المتوقع أن ينمو من ١,٨ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م إلى ٢,٤ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٨م، بما يعكس معدل نمو سنوي مركب ثابت قدره ٥,٨٪. وتأتي مشاريع التوسع والتحسينات الأخيرة التي قامت بها المجموعة في عروض المنتجات في الوقت المناسب، مما يهيئها للاستفادة من فرص نمو الأسواق هذه بفاعلية.
- وقد أظهر كل من هذه القطاعات مواءمة للأسواق الاستراتيجية للمجموعة مع التوجهات الحالية وقدرتها على الاستجابة بسرعة لتفضيلات المستهلكين المتباينة ومشاريع تطوير البنية التحتية. ومن شأن رؤية المجموعة الثاقبة لتنوع منتجاتها وتحسين فعاليتها التشغيلية أن تضمن حفاظ المجموعة على تنافسيتها ومواصلة تحقيق قيمة للمساهمين والعلاء على حد سواء.

٨.٥.٤ دمج التكنولوجيا المتطورة

يتمثل التزام المجموعة بالحفاظ على ريادتها في قطاع مواد البناء من خلال استثماراتها في التكنولوجيا الحديثة وإجراءات الأتمتة عبر مختلف عملياتها التشغيلية. ويعمل هذا التركيز الاستراتيجي على تعزيز الفعالية وخفض التكاليف، لا سيما في العمليات اللوجستية.

استثمرت المجموعة في نظام شامل ومتكامل لتخطيط موارد المؤسسات، مدعومًا بفريق متخصص من المستشارين الوظيفيين والتقنيين الداخليين. ويشارك هؤلاء المستشارون في مبادرات التطوير والابتكار المستمرة التي تغطي كل مجالات الأداء الرئيسية، بما في ذلك إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط الرئيسي وإدارة علاقات العملاء وإدارة الموارد البشرية والتشغيل الآلي. وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز الكفاءة والفاعلية التشغيلية، مع إنشاء مصدر معلومات مركزي لدعم اتخاذ القرارات القائمة على البيانات.

علاوة على ذلك، تستخدم المجموعة التحليلات المتقدمة وأنظمة إدارة البيانات للارتقاء بإمكانات اتخاذ القرارات. كما أن التحليلات التي تتم في الوقت المناسب توفر رؤى شاملة/عميقة حول تفضيلات العملاء وتوجهات السوق، مما يتيح تقديم عروض منتجات مصممة حسب الاحتياجات وتطبيق استراتيجيات تسويق تتواءم عن كثب مع توجهات السوق. كما تستغل المجموعة التحليلات التنبؤية لتوقع الطلب بدقة واستغلال جداول الإنتاج وإدارة المخزون، مما يعمل على الحد من الإنتاج الزائد وتقليل الفاقد.

يؤكد هذا الدمج للتقدم التكنولوجي على حرص المجموعة على الابتكار كما أنه يرسخ ميزتها التنافسية كذلك. كما أن التحسينات المستمرة في قدرات التكنولوجيا والبيانات تضمن قدرة المجموعة على التطور السريع وتحقيق الريادة في قطاع يغلب عليه الطابع الرقمي والاعتماد على البيانات.

٩.٥.٤ فريق إدارة تنفيذية يحظى بخبرات متباينة تحت إشراف مجلس إدارة متمرس

يتألف فريق الإدارة التنفيذية لدى المجموعة من أفراد لديهم خبرات واسعة في قطاع مواد البناء، يدعمهم فهم متعمق لآليات الأسواق المحلية. ويقود هذا الفريق الماهر مديرون متخصصون في القطاع، كل منهم خبير في مجالات عمل مختلفة، الأمر الذي يضمن تلبية كل خط منتجات لطلبات السوق بل ويجاوزها كذلك.

يهدف الهيكل التنظيمي للمجموعة إلى تشجيع الابتكار مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية، مدعومًا بالخدمات المتخصصة، مثل اللوجستيات والإدارة وتكنولوجيا المعلومات والموارد البشرية والصيانة. وتعد هذه الخدمات ضرورية من أجل التنفيذ الفعال للخطة الاستراتيجية والتسويقية لدى المجموعة.

علاوة على ذلك، تستفيد المجموعة من إشراف مجلس إدارة متمرس، يؤدي دورًا بالغ الأهمية في توجيه فريق الإدارة التنفيذية. كما أن الخبرات الجماعية والرؤى الاستراتيجية لمجلس الإدارة تضمن حوكمة مؤسسية قوية، وهذا أمر بالغ الأهمية في توجيه المجموعة نحو النمو المستدام والحفاظ على ميزتها التنافسية في القطاع.

٦.٤ نظرة عامة على عمليات المجموعة

تعمل المجموعة في قطاع التجزئة، حيث تباع منتجات بلاط السيراميك والبورسلين، والأدوات الصحية، ومواد التشييد، ومنتجات الإضاءة، والأجهزة الذكية. وكما في تاريخ هذه النشرة، تدير المجموعة ٣٩ صالة عرض داخل المملكة تحت العلامات التجارية "منزل السيراميك" و"مخازن الإضاءة" و"هاتش للأدوات الصحية" و"محطة البناء" في ١٤ مدينة بالمملكة، بالإضافة إلى خمس صالات عرض في دول أخرى. كما تدير المجموعة متاجرها الإلكترونية المختلفة، التي تستهدف العملاء في المملكة وفي دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وعلى المستوى الدولي. وتهدف المجموعة من خلال صالات العرض الخاصة بها إلى تلبية احتياجات عملائها من مواد التشييد والمنتجات ذات الصلة. وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، أدارت المجموعة ٣٠ مستودعًا في الرياض والمنطقة الشرقية لدعم صالات العرض وتزويدها بالمنتجات والسلع. حيث تغطي مساحة إجمالية تزيد على ٤٠,٣٢١ مترًا مربعًا. وتضمن هذه البنية التنظيمية توفر المنتجات والمساعدة في تلبية

الاحتياجات المتنوعة لعملائها من خلال شبكة توزيع فعالة تدعم حضور المجموعة على الإنترنت، مما يمكنها من تقديم محفظة كبيرة من المنتجات عالية الجودة والمبتكرة التي تستهدف العملاء في القطاعين التجاري والسكني على حدٍ سواء.

١.٦.٤ عروض المنتجات

تغطي هذه المحفظة المتنوعة للمجموعة قطاعات متعددة حيوية، مما يجعلها واحدة من الشركات الرائدة في توفير منتجات عالية الجودة ومبتكرة تلي مجموعة من الاحتياجات التجارية والسكنية. وقد قامت المجموعة منذ بدء عملياتها بتوسيع عروض منتجاتها لتشمل البلاط والإضاءة والأدوات الصحية وأنظمة التبريد، مما ساهم بشكل كبير في نمو إيراداتها وتوسعها في السوق بشكل مستمر. وحققت المجموعة أداءً ماليًا قويًا، حيث تقابل منتجاتها مثل البلاط والإضاءة احتياجات السوق بل تتجاوزها في كثير من الأحيان، كما يتضح من النمو المستمر في الإيرادات كما في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، شهدت فئات المنتجات نموًا ملحوظًا يعكس التخطيط الاستراتيجي الناجح للمجموعة.

يوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة حسب فئات المنتجات الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ١١-٤: إيرادات المجموعة حسب فئات المنتجات الرئيسية

# فئة المنتجات	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م
الإيرادات (بالآلاف) النسبة من إجمالي الإيرادات (ريال سعودي)	الإيرادات (بالآلاف) النسبة من إجمالي الإيرادات (ريال سعودي)	الإيرادات (بالآلاف) النسبة من إجمالي الإيرادات (ريال سعودي)	الإيرادات (بالآلاف) النسبة من إجمالي الإيرادات (ريال سعودي)	الإيرادات (بالآلاف) النسبة من إجمالي الإيرادات (ريال سعودي)
١ البلاط وملحقاته	١٢٤,٢٤٣	١٢٦,٥٤٠	١٢٩,٧٨٤	١٢٤,٠٣٢
٢ منتجات الإضاءة	١١٧,٠٢١	١٤٩,٦٦٧	١٧٠,٤٦٢	١٢٠,٨٥٤
٣ منتجات الأدوات الصحية	٩,٦٣٠	٤٢,٨٩٠	٥٧,٩٦٢	٣٥,٤٣١
٤ أنظمة التبريد وتكييف الهواء	-	٤,٦٤٥	٧,٢٢٤	٢,٠٠٩
الإجمالي	٢٥٠,٨٩٤	٣٢٣,٧٤٢	٣٦٥,٤٣٢	٢٨٢,٣٢٦

المصدر: الشركة.

١.١.٦.٤ البلاط وملحقاته

بدأ هذا القطاع في عام ٢٠٠٦ م تحت العلامة التجارية "منزل السيراميك"، وتطور ليشكل بعد ذلك ركيزة أساسية في محفظة منتجات المجموعة، حيث يساهم باستمرار بإيرادات كبيرة من خلال عدد متنوع من المنتجات عالية الجودة. وقد حققت منتجات السيراميك والبورسلين إيرادات بقيمة ١٢٤,٢ مليون ريال سعودي و ١٢٦,٥ مليون ريال سعودي و ١٢٩,٨ مليون ريال سعودي و ١٢٤,٢ مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م، وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي، بما يمثل ٤٩,٥٪ و ٣٩,٢٪ و ٣٥,٥٪ و ٤٣,٩٪، على التوالي، من إجمالي إيرادات المجموعة في تلك الفترات، مما يبرز المساهمة الكبيرة لهذا القطاع في الأعمال بشكل عام.

تتضمن استراتيجية المجموعة تسويق هذه المنتجات من خلال شبكة واسعة من متاجر التجزئة، بما في ذلك صالات العرض المخصصة العائدة للعلامة التجارية "منزل السيراميك"، والفروع متعددة الوظائف العائدة للعلامة التجارية "محطة البناء"، ومتجر إلكتروني شامل، مما يضمن سهولة الوصول والراحة للعملاء في كل أنحاء المملكة وخارجها.

(أ) عروض المنتجات ونقاط البيع المميزة

كما في تاريخ هذه النشرة، تقدم المجموعة محفظة متنوعة تضم أكثر من ٤,٤٠٠ بلاطة سيراميك وبورسلين تلي مختلف التفضيلات الجمالية والمتطلبات الوظيفية، مما يجعلها خيارًا رائدًا للمشروع السكنية والتجارية على حدٍ سواء. ويتم تصنيف المنتجات إلى عدة خطوط إنتاج، حيث يهدف كل منها لتلبية الأذواق والاحتياجات المحددة لمختلف شرائح السوق:

- **بلاط السيراميك:** يتميز بلاط السيراميك الذي ينتجه المجموعة بتنوعه ومتانته وفاعليته من حيث تكلفتها، ويتوفر بتشكيلة متنوعة من التصميمات مثل التيرازو، والرخام، والخشب، والحجر، والأنماط الكلاسيكية والحديثة. ويُعتبر هذا البلاط مثاليًا للمساحات التي تتطلب التنظيف المتكرر وتحمل التلف والتآكل بشكل جيد، مما يجعله أفضل خيار للمطابخ والحمامات والمناطق ذات حركة المرور العالية.
- **بلاط البورسلين:** يتميز هذا النوع من البلاط بقوته العالية ومقاومته للماء، بالإضافة إلى سهولة صيانته. وتوفر المجموعة بلاط بورسلين يحاكي المواد الطبيعية مثل الرخام والخشب، إلا أنه يفوق هذه المواد من حيث المتانة والمقاومة للبقع، مما يجعله الخيار الأمثل للمساحات الداخلية الفاخرة والمشاريع التجارية عالية المستوى، حيث يجمع بين الجمال والمتانة طويلة الأمد.
- **مواد البناء:** إلى جانب البلاط، توفر المجموعة مواد بناء أساسية مكاملة لتركيب مشاريع البلاط وصيانتها، بما يشمل المواد اللاصقة عالية الجودة، وملاط رقيق، وفواصل، والأثاث المبتكر المصنوع من البورسلين، وحلول العناية بالأسطح، مما يضمن حصول عملاء المجموعة على تجربة خدمة متكاملة.

يوضح الجدول التالي تفاصيل البلاط والملحقات كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ١٢-٤: تفاصيل البلاط وملحقاته كما في تاريخ هذه النشرة

منتجات البلاط	
فئة المنتجات	وصف المنتج الفرعي
السيراميك	أشكال وأنماط مختلفة، بما في ذلك: التيرازو، ونمط الرخام، ومظهر الخشب، ومظهر الحجر، والتصميم الكلاسيكي، والتصميم الحديث، والأنماط الملونة
البورسلين	أنماط مختلفة، بما في ذلك: التيرازو، ونمط الرخام، ومظهر الخشب، ومظهر الحجر، والتصميم الكلاسيكي، والتصميم الحديث، والأنماط الملونة
مواد البناء	بما في ذلك: المواد اللاصقة، والملاط الدقيق، والفواصل، والأثاث المصنوع من البورسلين، وحلول العناية بالسطح، وألواح البناء

/المصدر: الشركة.

(ب) الشراكات مع العلامات التجارية والانتشار العالمي

تتعاون المجموعة مع عدد من الشركات المصنعة العالمية الشهيرة لضمان أن تتماشى عروضها بأعلى معايير التصميم والجودة. وتساعد هذه الشراكات في تقديم منتجات مبتكرة تتوافق مع التوجهات الحالية وتفضيلات المستهلكين، مما يحافظ على المكانة القوية للمجموعة في السوق.

يوضح الجدول التالي الوكالات والعلامات التجارية الخاصة بالبلات والملاحقات كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-١٣: الوكالات والعلامات التجارية للبلات وملحقاته كما في تاريخ هذه النشرة

الفئة الفرعية للمنتجات	العلامة التجارية / الوكالة	بلد المنشأ / الوصف
السيراميك - البورسلين	فنال، وكولركير، وارخينتا، وكي تي ال، وانالكوا (وكالات)	تشتهر هذه الوكالات الإسبانية بتصميماتها المبتكرة للسيراميك والبورسلين التي تجمع بين جماليات العصر الحديث والحرفية التقليدية.
السيراميك - البورسلين	كوديسير، وميكانوس، واكسرجرس، وسيراميك ليفنك (وكالات)	تُعرف هذه العلامات التجارية الإسبانية بمنتجاتها الفنية والمتنوعة من السيراميك، حيث تقدم مجموعة كبيرة من الأساليب لتناسب الأذواق الحديثة والكلاسيكية على حدٍ سواء.
السيراميك - البورسلين	ميولكا، ولبلتيرا، وتاو (وكالات)	وتختص هذه الوكالات الإسبانية في تصنيع بلاط السيراميك والبورسلين عالي الجودة يمنح أي مكان لمسة فريدة من الرقي والجمال.
السيراميك - البورسلين	إبي كي (وكالة)	تُعد إبي كي، الشركة الإيطالية الرائدة في مجال السيراميك والبورسلين، مشهورة بتصميماتها المبتكرة والعصرية في هذه الصناعة.
مواد البناء	فكسر (علامة تجارية)	تعمل فكسر في كل من إسبانيا وفرنسا والمملكة والصين، وتوفر مواد التشييد الأساسية التي تضمن المتانة والجمال في مجموعة واسعة من مشاريع البناء.
مواد البناء	منتجات هاتش (علامة تجارية)	تتميز منتجات هاتش، التي لها جذور في المملكة والصين، بمواد التشييد القوية والموثوقة التي تُعتبر أساسية في التشييد الحديث.
مواد البناء	انفيسيسا وود (وكالة)	تُعرف انفيسيسا وود، التي يقع مقرها في البرتغال، بالتزامها بالابتكار والجودة في مواد التشييد الخشبية، وهي مثالية للأغراض الهيكلية والديكورية على حدٍ سواء.
مواد البناء	ويدي (وكالة)	تقدم هذه الوكالة الألمانية حلولاً متميزة في مجالي العزل المائي والعزل الحراري، وهو ما يمثل عنصراً أساسياً في إنشاء مباني آمنة وموفرة للطاقة.
مواد البناء	فيلا (وكالة)	تتخصص فيلا، التي تتخذ من إيطاليا مقراً لها، في منتجات العناية بالمباني، حيث تضمن طول عمر المباني وجمال أسطحها من خلال توفير حلول حماية متطورة.

المصدر: الشركة.

تُبرز مجموعة منتجات السيراميك والبورسلين الشاملة التي تقدمها المجموعة التزامها بالجودة والابتكار، كما تُسلط الضوء على نهجها الاستراتيجي في استقطاب قاعدة عملاء واسعة من خلال التطور المستمر لخطوط الإنتاج والحفاظ على معايير عالية، تتناول المجموعة بشكل فعال الطلب المتزايد في السوق على حلول البناء المتانة والجمالية. يُعد هذا الالتزام بالتميز ورضا العملاء مفتاحاً لتعزيز مكانة المجموعة القيادية في السوق ودفع نجاحها على المدى الطويل.

٢.١.٦.٤ منتجات الإضاءة

تم إطلاق هذا القطاع تحت العلامة التجارية "مخازن الإضاءة" في عام ٢٠١٣ م، وأصبح جزءاً رئيسياً من محفظة منتجات المجموعة. وقد حققت منتجات الإضاءة إيرادات بقيمة ١١٧,٠ مليون ريال سعودي و١٤٩,٧ مليون ريال سعودي و١٧٠,٥ مليون ريال سعودي و١٢٠,٩ مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م، وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي، بما يمثل ٤٦,٧٪ / ٤٦,٢٪ / ٤٦,٦٪ و ٤٣,٨٪، على التوالي، من إجمالي إيرادات المجموعة في تلك الفترات. مما يبرز المساهمة الكبيرة لهذا القطاع في الأعمال بشكل عام. وكما في تاريخ هذه النشرة، تسوق المجموعة لمنتجاتها من خلال ١٦ صالة عرض تعود لمخازن الإضاءة، وعشر صالات عرض تعود لمحطة البناء، فضلاً عن متجرها الإلكتروني الشامل، مما يضمن سهولة الوصول والراحة للعملاء في كل أنحاء المملكة وخارجها.

(أ) عروض المنتجات ونقاط البيع المميزة

تقدم المجموعة حلول إضاءة مصممة لتناسب العديد من الاستخدامات، بما فيها السكنية والتجارية والصناعية، مما يعكس تبني المجموعة للتقنيات الحديثة وتميزها في التصميم. وكما في تاريخ هذه النشرة، تتوفر مجموعة متنوعة المنتجات تضم نحو ٥,٢٨٣ منتجاً حيث تشمل حلول الإضاءة الداخلية والخارجية، بالإضافة إلى الأجهزة الذكية والمكونات الكهربائية الأساسية مثل المفاتيح والكابلات، مما يمكن المجموعة من خدمة قاعدة واسعة من العملاء، من خلال تقديم

حلول تعزز كلاً من الوظائف العملية والجماليات في أي مساحة:

- **الإضاءة الداخلية:** تشمل العروض تقنية ليد المتقدمة ومختلف تركيبات الإضاءة مثل الأضواء الكاشفة والمصابيح عالية الطاقة ووحدات الإضاءة المخصصة. وتم تصميم هذه المنتجات لتحقيق كفاءة الطاقة وتوفير إضاءة مثالية، مما يجعلها مناسبة لكل من البيئات المنزلية والإعدادات التجارية التي تتطلب حلول إضاءة عالية الجودة.
- **الإضاءة الخارجية:** تتميز منتجات الإضاءة الخارجية لدى المجموعة بالمثانة وقدرة التحمل لمقاومة العوامل الخارجية، وتشمل منتجات الإضاءة الخارجية للمجموعة وحدات جدارية وأرضية وحلول ليد المتطورة التي تضمن السلامة وتعزز الجاذبية البصرية للمساحات الخارجية.
- **المفاتيح والكابلات:** مصممة لتكون موثوقة وتكمل أنظمة الإضاءة الخاصة بالمجموعة، تشمل فئة المفاتيح والكابلات مكونات كهربائية عالية المعايير تضمن السلامة والوظائف.
- **الأجهزة الذكية:** تلي المنتجات الذكية للإضاءة من المجموعة الطلب المتزايد على أتمتة المنزل، حيث تتكامل بسلسلة مع النظم الحديثة للمنزل، مما يوفر للمستخدمين الراحة والسيطرة المعززة على بيئات الإضاءة الخاصة بهم.

يوضح الجدول التالي بياناً مفصلاً لمنتجات الإضاءة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-١٤: بيان منتجات الإضاءة كما في تاريخ هذه النشرة

منتجات الإضاءة	
الفئة الفرعية للمنتجات	الوصف
الإضاءة الداخلية	تتضمن: مصابيح كاشفة ليد - أجهزة استشعار الحركة - مصابيح ليد عالية الطاقة - وحدات إضاءة طراز ١١١ - إطارات سقف غاطسة - وحدات إضاءة مسار ليد - وحدات إضاءة مسطحة ليد - وحدات إضاءة ليد طراز ٥٠ ليد - لمبات ليد غير اتجاهية - مصابيح ليد مزخرفة - إطارات مصابيح كاشفة - وحدات إضاءة ليد خطية معلقة - وحدات إضاءة ليد خطية غاطسة - وحدات إضاءة سقف غاطسة ليد - تركيبات إضاءة معلقة مفردة - وحدات إضاءة طاولة - تركيبات إضاءة جدارية - وحدات إضاءة خطية ليد T٥ - وحدات إضاءة سقفية - وحدات إضاءة سقفية ليد - ثريات - وحدات إضاءة أرضية - وحدات إضاءة خطية ليد T٨ - شرائط نيون مرنة HV - شرائط نيون مرنة LV - وحدات إضاءة ليد للطوارئ - قضبان إضاءة مسار - مصابيح سقفية صغيرة - حاملات مصابيح - إطار غاطس (من دون إطار)
الإضاءة الخارجية	تتضمن: وحدات إضاءة جدارية - وحدات إضاءة جدارية ليد - وحدات إضاءة أرضية - وحدات إضاءة أرضية ليد - وحدات إضاءة أعمدة - وحدات إضاءة أعمدة ليد - وحدات الإضاءة أرضية غاطسة ليد - وحدات إضاءة أرضية غاطسة - وحدات إضاءة جدارية غاطسة ليد - وحدات إضاءة بتأثير ٣٦٠ درجة - وحدات إضاءة ليد - وحدات إضاءة سقف غاطسة ليد
المفاتيح والكابلات	تتضمن: موصلات الأسلاك - موصلات مقاومة للماء - مفاتيح ومقابض - كابلات كهربائية
الأجهزة الذكية	تتضمن: وحدات الإضاءة الأرضيات - أجهزة متعددة الاستخدامات - وحدات إضاءة طاولة - أجهزة معلقة - إضاءة معلقة - أنظمة إضاءة المسار - أنظمة إضاءة معيارية - تركيبات الإضاءة الجدارية - الإضاءة الذكية

المصدر: الشركة.

(ب) الشراكات مع العلامات التجارية والانتشار العالمي

تتعاون المجموعة مع العديد من الشركات المصنعة العالمية الشهيرة لضمان تلبية عروض الإضاءة الخاصة بها أعلى معايير التصميم والجودة. وتساعد هذه الشراكات في تقديم منتجات مبتكرة تتوافق مع التوجهات الحالية وتفضيلات المستهلكين، مما يحافظ على المكانة القوية للمجموعة في السوق.

يوضح الجدول التالي العلامات التجارية العالمية والمحلية المرتبطة بمنتجات الإضاءة للمجموعة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ١٥-٤: العلامات التجارية لمنتجات الإضاءة كما في تاريخ هذه النشرة

الفئة الفرعية للمنتجات	العلامة التجارية	بلد المنشأ / الوصف
الإضاءة الداخلية والخارجية - المفاتيح والكابلات - الأجهزة الذكية	مخازن الإضاءة (علامة تجارية)	تشتهر هذه العلامة التجارية المحلية الرائدة بحلول الإضاءة الشاملة والأجهزة الذكية، حيث تلي احتياجات كل من الإنشاءات السكنية والتجارية داخل المملكة.
الإضاءة الداخلية والخارجية	إيلوس (علامة تجارية)	تختص هذه العلامة التجارية الصينية في تركيبات الإضاءة المتينة عالية الجودة، وتعزز الجوانب الجمالية والوظيفية لمختلف البيئات.
الأجهزة الذكية	هينوتيك (علامة تجارية)	من خلال الابتكار في تقنية الأجهزة الذكية تعزز هذه العلامة الاتصال والتحكم في مساحات المعيشة الحديثة.
المفاتيح والكابلات	إليك (علامة تجارية)	توفر هذه العلامة التجارية مفاتيح وكابلات موثوقة ومتينة، وهي ضرورية للتركيبات والبنية التحتية الكهربائية الحديثة.
المحولات الكهربائية	مين ويل (علامة تجارية)	تُعرف هذه العلامة التجارية الصينية بمحولاتها الكهربائية القوية، وتضمن الكفاءة والسلامة في أنظمة إمداد الطاقة.
موصلات مقاومة للماء	ستيب (علامة تجارية)	تختص هذه العلامة التجارية الإيطالية في موصلات عالية الجودة مقاومة للماء، مما يوفر حماية حيوية ضد الرطوبة في البيئات القاسية.
السيليكون المقاوم للماء	اتلك (علامة تجارية)	تقدم هذه العلامة التجارية الإيطالية حلولاً متقدمة للسيليكون المقاوم للماء، وهي مثالية للسدادات المحكمة المقاومة للرطوبة.

المصدر: الشركة.

يوضح قطاع منتجات الإضاءة التزام المجموعة بالابتكار والجودة في توفير خيارات إضاءة متطورة. وتُعد المجموعة رائدة في قطاع الإضاءة، حيث تعمل على توسيع نطاق منتجاتها باستمرار لتشمل أحدث التقنيات والحلول الذكية، مما يساعدها على تلبية الطلب المتزايد في الأسواق العالمية. ويهدف هذا النهج الاستراتيجي إلى تعزيز رضا العملاء وضمان النمو على المدى الطويل، مما يساهم بشكل كبير في نجاح المجموعة بشكل عام في قطاع مواد التشييد والحلول.

٣.١.٦.٤ منتجات الأدوات الصحية

تم إطلاق هذا القطاع في عام ٢٠٢٠ م تحت العلامة التجارية "هاتش للأدوات الصحية"، وقد أصبح بسرعة جزءاً أساسياً من محفظة المجموعة. وقد حققت منتجات الأدوات الصحية إيرادات بقيمة ٩,٦ مليون ريال سعودي و٤٢,٩ مليون ريال سعودي و٥٨,٠ مليون ريال سعودي و٣٥,٤ ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م، وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي، بما يمثل ٣,٨٪ و١٣,٢٪ و١٥,٩٪ و١٢,٥٪، على التوالي، من إجمالي إيرادات المجموعة في تلك الفترات. تبرز هذه الأرقام بشكل كبير زيادة قبول السوق والنمو القوي لهذا القطاع.

تستفيد المجموعة من شبكة توزيع واسعة تضم أكثر من ١٠ صالات عرض تقع في مواقع استراتيجية بالمراكز الحضرية الكبرى مثل الرياض وجدة والدمام، إلى جانب متجر إلكتروني حيوي. وتضمن هذه الشبكة القوية إمكانية وصول العملاء إلى منتجات الأدوات الصحية في كل أنحاء المملكة، مما يعزز الراحة مع توفير خيارات تسوق شخصي وإلكتروني، والتي تتضمن ميزات مثل التسليم المباشر ودعم العملاء عبر الإنترنت.

(أ) عروض المنتجات ونقاط البيع الفريدة

كما في تاريخ هذه النشرة، تقدم المجموعة محفظة منتجات واسعة تضم حوالي ١,٤١٨ منتجاً ضمن قطاع الأدوات الصحية. وتم تصميم هذه المنتجات لتلبية المتطلبات الوظيفية المتنوعة والتفضيلات الجمالية لكل من المباني السكنية والتجارية. وتتضمن مجموعة المنتجات:

- **الأدوات الصحية والمlichkeiten:** تتضمن هذه الفئة مجموعة شاملة من المراحيض وأحواض الغسيل والبيديتات وملحقات الدش وأغطية الصرف الصحي وملحقات الحمام الأخرى. ويجمع كل منتج بين الوظيفة والجاذبية الجمالية، مما يضمن المتانة ويعزز الجاذبية البصرية لأي مساحة حمام.
- **حلول المياه:** تم تصميم خط الإنتاج ليشمل سخانات المياه والمضخات بأنواعها المختلفة، لتحقيق الكفاءة والموثوقية وتوفير حلول مستدامة لإدارة المياه للمباني السكنية والتجارية.

يوضح الجدول التالي بياناً مفصلاً بمنتجات الأدوات الصحية كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-١٦: بيان منتجات الأدوات الصحية كما في تاريخ هذه النشرة

منتجات الأدوات الصحية	
الفئة الفرعية للمنتجات	الوصف
الأدوات الصحية وملحقاتها	تتضمن: دورات المياه وملحقاتها، وأحواض الغسيل وملحقاتها، والبيديتات وملحقاتها، وملحقات الدش، وأغطية الصرف الصحي، ملحقات الحمام وقطع الغيار
	تتضمن: سخانات المياه والمضخات وملحقاتها
المصدر: الشركة.	

(ب) الشراكات مع العلامات التجارية والانتشار العالمي

تتعاون المجموعة مع شركات مصنعة عالمية رائدة لضمان التزام منتجات الأدوات الصحية الخاصة بها بأعلى معايير التصميم والجودة. وتسهّل هذه الشراكات الاستراتيجية إدخال منتجات مبتكرة ومتوافقة مع التوجهات العصرية، مما يعزز قوة الحصة السوقية للمجموعة. وتواصل المجموعة من خلال الاستفادة من هذه العلاقات تقديم منتجات تقابل التفضيلات المتغيرة للمستهلكين وتحافظ على ميزة تنافسية في القطاع.

يوضح الجدول التالي العلامات التجارية العالمية والمحلية التي تباع المجموعة تحتها منتجات الأدوات الصحية كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-١٧: الوكالات والعلامات التجارية لمنتجات الأدوات الصحية كما في تاريخ هذه النشرة

الفئة الفرعية للمنتجات	العلامة التجارية / الوكالة	بلد المنشأ / الوصف
أدوات صحية وملحقات - حلول المياه	هاتش للأدوات الصحية (علامة تجارية)	تتميز هذه العلامة التجارية الصينية بالجودة والابتكار، وتُعد عنصرًا رئيسيًا في عروض المجموعة.
حلول المياه	داب (وكالة)	علامة تجارية إيطالية تشتهر بحلول تقنية المياه المتفوقة، بما يتماشى مع تركيز المجموعة على المنتجات عالية الجودة والمستدامة.
الأدوات الصحية وملحقاتها	كيراسان (وكالة)	تشتهر هذه العلامات التجارية الإيطالية بأدواتها الصحية الفاخرة، وتقدم تصميمات متطورة تلي متطلبات السوق العالية/الراقية.
الأدوات الصحية وملحقاتها	سيسال/هيوبر (وكالة)	
الأدوات الصحية وملحقاتها	الي (وكالة)	
المصدر: الشركة.		

إن الإدراج الاستراتيجي لهذه المنتجات ضمن محفظة المجموعة ينوع من عروضها ويعزز أيضاً مكانتها في السوق من خلال دمج التقنيات المتقدمة والصدقية للبيئة والتي تلبى الاحتياجات المتطورة لقطاع التشييد. ويضمن هذا النهج النمو المستدام للإيرادات ويعزز التزام المجموعة بالابتكار والجودة، مما يؤدي إلى تحقيق نجاح طويل الأجل في سوق مواد التشييد التنافسية.

٤.١.٦.٤ أنظمة التبريد وتكييف الهواء

تم إطلاق هذا القطاع تحت العلامة التجارية "آيس بير" في عام ٢٠٢٢ م، ويعد قطاع أنظمة التبريد وتكييف الهواء عاملاً جوهرياً في تعزيز تنوع منتجات المجموعة بحلول تبريد متميزة. ورغم مساهمة القطاع المحدودة في الإيرادات بواقع صفر ريال سعودي و٤,٦ مليون ريال سعودي و٧,٢ مليون ريال سعودي و٢,٠ مليون ريال سعودي خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م، وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي، بما يمثل ٠,٤٪ و٠,٨٪ و٠,٧٪، على التوالي، من إجمالي إيرادات المجموعة في تلك الفترات، إلا أن أهميته الاستراتيجية تتجاوز التأثير المالي المباشر حيث يهدف إلى:

- **المساندة لنمو القطاع:** مع استمرار المملكة في سياسة التحول الحضري وتطوير بنيتها التحتية، من المتوقع زيادة الطلب على حلول التبريد عالية الجودة، خصوصاً في قطاعات العقارات والتجارة المتنامية. وتعد هذه القطاعات جوهرياً لتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ المتعلقة بتنوع الاقتصاد وتطوير المدن.
 - **تعزيز تجربة العملاء:** يتيح تقديم حلول التبريد والتكييف للمجموعة إمكانية إتاحة باقة شاملة من حلول البناء، مما يزيد من راحة العملاء ورضائهم. ويعد هذا الأمر ذا أهمية خاصة في ظل الظروف المناخية القاسية في المملكة حيث تعتبر أنظمة التبريد الفعالة أمراً أساسياً وليست مجرد رفاهية.
 - **الامتثال التنظيمي والبيئي:** تتواءم إضافة "آيس بير" مع التركيز التنظيمي المتزايد على كفاءة الطاقة والاستدامة البيئية في المملكة. وتتطلب المبادرات الحكومية المتعلقة بالمعايير الخضراء للبناء حلول تبريد متقدمة تلبى المتطلبات التنظيمية الجديدة، مما يجعل المجموعة مقدم منتجات ملتزماً وتطلياً.
 - **المكانة الابتكارية في السوق:** من خلال الحفاظ على محفظة منتجات تشمل حلول تبريد متطورة تقنياً، تقدم المجموعة نفسها كجهة مبتكرة في سوق يتزايد فيه الطلب على التطبيقات المنزلية والصناعية الذكية وذات الكفاءة في استخدام الطاقة. وتلبى هذه الاستراتيجية احتياجات السوق الحالية ويؤسس أيضاً لقاعدة توسع مستقبلية في فئات منتجات جديدة.
 - **فرص التوسع الجغرافي:** تفتح علامة "آيس بير" للمجموعة أبواباً جديدة تتجاوز الأسواق التقليدية، حيث تستهدف مناطق جغرافية جديدة داخل المملكة وربما بالأسواق الدولية. ويتحقق هذا التوسع بفضل شبكة توزيع شاملة تتضمن صالات عرض مخصصة، وفروع متعددة الوظائف لـ "محطة البناء"، ومتجرًا إلكترونيًا متكاملًا.
- وعلى الرغم من أن عائدات قطاع "آيس بير" قد تعكس حالياً نطاقاً أصغر ضمن محفظة منتجات المجموعة، إلا أن أهميته الاستراتيجية تدعم النمو طويل الأجل وتنوع الأعمال. ويعزز هذا القطاع من قدرة المجموعة التنافسية واستعدادها لتلبية احتياجات السوق المستقبلية، كما يلعب دوراً حاسماً في الاستراتيجية الشاملة التي تتماشى مع الأهداف الاقتصادية والبيئية الأوسع.

(أ) عروض المنتجات ونقاط البيع المميزة

كما في تاريخ هذه النشرة، تقدم المجموعة محفظة متنوعة من خدمات التبريد وتكييف الهواء تلبى مختلف التفضيلات الجمالية والمتطلبات الوظيفية، مما يجعلها خياراً رائداً للمشاريع السكنية والتجارية. ويتم تصنيف المنتجات إلى عدة خطوط إنتاج، حيث يهدف كل منها لتلبية الاحتياجات والتفضيلات المحددة لمختلف شرائح السوق:

- **التصميم:** تشتهر "آيس بير" بتصميماتها المبتكرة والمخصصة حسب الاحتياجات الفردية حيث تعمل على تحسين الكفاءة التشغيلية والاستدامة البيئية، وتمثل خدمات التصميم التي تقدمها مطلباً جوهرياً للمشاريع التي تحتاج إلى الدقة والتخصيص.
- **التوريد والتنفيذ:** تتضمن هذه الخدمات توفير أنظمة تبريد متقدمة وتركيبها بالكامل، باستخدام التقنيات الحديثة التي تلبى معايير القطاع المحددة/العالية.
- **الصيانة:** يتم تقديم خدمات الصيانة الشاملة لضمان الحفاظ على معدلات الأداء القصوى والاستمرارية لكل الأنظمة المثبتة، مما يعزز التزام العلامة التجارية برضا العملاء وموثوقية المنتجات.

يوضح الجدول التالي بياناً مفصلاً لأنظمة التبريد وتكييف الهواء كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-١٨: بيان أنظمة التبريد وتكييف الهواء كما في تاريخ هذه النشرة

منتجات أنظمة التبريد وتكييف الهواء	
الفئة الفرعية للمنتجات	الوصف
التصميم	تتضمن: خدمات التصميم لأنظمة التبريد وتكييف الهواء
التوريد والتنفيذ	تتضمن: خدمات التوريد والتنفيذ لأنظمة التبريد وتكييف الهواء
الصيانة	تتضمن: خدمات الصيانة لأنظمة التبريد وتكييف الهواء

المصدر: الشركة.

(ب) الشراكات مع العلامات التجارية والانتشار العالمي

تتعاون المجموعة مع العديد من الشركات المصنعة العالمية البارزة لضمان أن تفي عروضها بأعلى معايير التصميم والجودة. وتسهل هذه الشراكات طرح منتجات مبتكرة تتوافق مع التوجهات الحالية وتفضيلات المستهلكين، مما يحافظ على مكانة المجموعة القوية في السوق.

يوضح الجدول التالي العلامات التجارية العالمية والمحلية التي تتبع المجموعة تحتها أنظمة التبريد وتكييف الهواء كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-١٩: العلامات التجارية لأنظمة التبريد وتكييف الهواء كما في تاريخ هذه النشرة

الفئة الفرعية للمنتجات	العلامة التجارية	بلد المنشأ / الوصف
التصميم - التوريد والتنفيذ - الصيانة	آيس بير (علامة تجارية)	تشتهر هذه العلامة التجارية بالجودة والابتكار، وقد انطلقت من المملكة لتصبح عنصرًا رئيسيًا في عروض المجموعة.

المصدر: الشركة.

تعكس المحفظة الشاملة من منتجات التبريد وتكييف الهواء التي تقدمها المجموعة التزامها بالجودة والابتكار، وتسلب الضوء على نهجها الاستراتيجي في جذب قاعدة عريضة من العملاء. وتعالج المجموعة بفاعلية الطلب المتزايد في السوق على حلول التبريد الفعالة والمستدامة بيئيًا من خلال تطوير خطوط المنتجات باستمرار والحفاظ على المعايير العالية. ويُعد هذا السعي لتحقيق التميز ورضا العملاء الركيزة الأساسية لنجاح المجموعة وتعزيز مكانتها الرائدة في السوق على المدى الطويل.

٢.٦.٤ تجربة تسوق متعددة ومتراطة القنوات

لتوفير تجارب تسوق استثنائية في قطاع التجزئة المتغير باستمرار، يجب تحقيق تكامل سلس بين منصات التجارة التقليدية والرقمية. وتجمع الاستراتيجية الشاملة متعددة القنوات التي تتبناها المجموعة بشكل فعال بين القدرات المتمكنة عبر الإنترنت وشبكة واسعة من صالات العرض الفعلية. وتوفر هذه الاستراتيجية المتكاملة تجربة تسوق لا مثيل لها من حيث الراحة وسهولة الوصول للعملاء، حيث تلي احتياجاتهم المتنوعة، بما يشمل العملاء الذين يفضلون التفاعل الشخصي في صالات العرض لدى المجموعة وكذلك أولئك الذين يفضلون سهولة وكفاءة التسوق عبر الإنترنت. ويعمل هذا النهج الشامل على تحسين رضا العملاء وكذلك توسيع نطاق وصول المجموعة عبر مختلف الشرائح الديموغرافية للمستهلكين، مما يدعم في نهاية المطاف نمو الأعمال المستدام وتوسع السوق.

١.٢.٦.٤ نظرة عامة على التكامل المادي والرقمي

يدعم التكامل الاستراتيجي لصالات العرض التقليدية والمنصات الرقمية نهج المجموعة للوصول إلى السوق وإشراك العملاء. ويعزز هذا النموذج المتعدد تجربة التسوق من خلال توفير قنوات متعددة للتفاعل مع العملاء ويضمن أيضًا وصولاً واسع النطاق عبر مختلف فئات المستهلكين.

(أ) شبكة صالات العرض الاستراتيجية

تشكل الشبكة الواسعة من صالات العرض للمجموعة حجر الزاوية لاستراتيجيتها في البيع بالتجزئة، حيث توفر منتجات البناء وتحسين المنزل عالية الجودة والمتاحة عبر المملكة وعلى المستوى الدولي. وتلي المجموعة مختلف متطلبات المستهلكين من خلال ٣٤ صالة عرض منتشرة في مواقع استراتيجية داخل المملكة كما في تاريخ هذه النشرة، بالإضافة إلى خمسة مواقع دولية. وتتراوح مساحات هذه الصالات من ٨٠ إلى ١,٦٨٠ مترًا مربعًا، وتقع في أماكن نموذجية في المناطق الحضرية والتجارية ذات الحركة المرورية الكثيفة، مما يعزز من وضوح العلامة التجارية والكفاءة التشغيلية.

(إ) نظرة عامة على عمليات صالات العرض

تعكس عمليات صالات العرض التابعة للمجموعة التزامها الاستراتيجي بتقديم تجربة عملاء متميزة من خلال شبكة من منافذ البيع بالتجزئة المدروسة بعناية. تمتد هذه الصالات عبر أسواق رئيسية متعددة، وتظهر تفاني المجموعة في توفير إمكانية الوصول، حيث تعرض مجموعة متنوعة من المنتجات تحت العلامات التجارية منزل السيراميك ومخازن الإضاءة وهاتش للأدوات الصحية ومحطة البناء. وتخدم هذه الشبكة قاعدة عملاء واسعة كما تعمل بفاعلية على تعزيز تجربة التسوق من خلال اختيار مواقع مناسبة لصالات العرض في المراكز الحضرية الرئيسية.

شبكة معارض واسعة النطاق

تعمل المجموعة تحت علامات تجارية شهيرة مثل منزل السيراميك ومخازن الإضاءة وهاتش للأدوات الصحية ومحطة البناء، مما يوفر مجموعة متنوعة من المنتجات تجذب قاعدة عملاء واسعة. ويساهم هذا التوسع الاستراتيجي عبر المراكز الرئيسية على تحسين التواصل مع العملاء وإثراء تجربة التسوق. لمزيد من المعلومات عن صالات العرض التابعة للمجموعة ومواقعها، يُرجى أيضاً مراجعة الجدول ٤-٢٧ ("بيانات صالات العرض لدى المجموعة ومواقعها كما في تاريخ هذه النشرة").

مواقع صالات العرض المُحسَّنة

يتم تحديد الموقع الاستراتيجي لكل صالة عرض بناءً على قرار مدروس بعناية يستند إلى تحليل شامل للاتجاهات الديموغرافية، ونمو السوق المحتمل والقوة الشرائية المحلية. وتضمن هذه الاستراتيجية أن يكون كل موقع في وضع مثالي لزيادة حركة المشاة ودفع المبيعات، وهو أمر بالغ الأهمية لاستدامة نمو المجموعة وحضورها في السوق:

- التحليل الديموغرافي: وتجري المجموعة دراسات ديموغرافية دقيقة لفهم توزيع السكان والتركيب السكانية العمرية وتفضيلات نمط الحياة للعملاء المحتملين في مناطق مختلفة. ويساعد هذا التحليل في تحديد المناطق ذات التركيز العالي للسوق المستهدفة، مما يضمن إمكانية صالات العرض أن تجذب قاعدة العملاء المستهدفة.
- إمكانات نمو السوق: يتم أيضاً اختيار المواقع بناءً على تقييم مفصل لإمكانات نمو السوق، يتضمن التطورات السكنية والتجارية القادمة، والتوقعات الاقتصادية وتحسينات البنية التحتية في المنطقة. وتستفيد المجموعة من اتساع قاعدة العملاء وتزايد الطلب على تحسينات المنازل ومواد التشييد من خلال إنشاء صالات العرض في المناطق سريعة النمو.
- القوة الشرائية المحلية: يُعد فهم البيئة الاقتصادية والقوة الشرائية للعملاء المحتملين في أماكن مختلفة أمراً بالغ الأهمية، حيث تقوم المجموعة بتحليل مستويات الدخل ومعدلات التوظيف والأوضاع الاقتصادية العامة لقياس قدرة المستهلكين على الإنفاق في كل منطقة، مما يضمن توافق عروض المنتجات مع القدرة المالية للسكان المحليين، وهو ما يزيد من فرص إتمام عمليات البيع.
- إمكانية الوصول والظهور: يؤخذ في الاعتبار أيضاً عند اختيار الموقع الاستراتيجي لصالات العرض سهولة الوصول والظهور لمواقعها المحتملة. ويتم إعطاء الأفضلية للمواقع التي يمكن الوصول إليها بسهولة عبر الطرق الرئيسية وشبكات النقل العام، والتي تتمتع بظهور واضح عبر الشوارع الرئيسية. وتعتبر هذه العوامل حيوية لجذب حركة المرور العابرة وتسهيل زيارة العملاء لصالات العرض.
- المشهد التنافسي: بالإضافة إلى ما تقدم، يؤخذ في الاعتبار عند اختيار الموقع مدى قرب الموقع من المنافسين، حيث تقوم المجموعة، بعد تحليل المشهد التنافسي، بتحديد مواقع استراتيجية لصالات العرض لتسهيل الوصول إليها وتوفير منتجات عالية الجودة وأسعار تنافسية. ويساعد ذلك في الاستحواذ على حصة أكبر من السوق ويساهم في اكتساب المجموعة أيضاً مكانة رائدة في القطاع.

وتتضمن المجموعة، من خلال تبنيها لهذا النهج الشامل في اختيار مواقع صالات العرض، تمكين كل صالات العرض من جذب أكبر عدد ممكن من الزوار والتمتع بموقع استراتيجي لتتفوق على المنافسين وتبلي الاحتياجات المتغيرة لعملائها. وتُساهم هذه الرؤية الاستراتيجية في تخطيط المواقع بشكل كبير في النجاح المستمر للمجموعة والتوسع في سوق البيع التجزئة.

(ii) مواقع ومعارض منتجات المجموعة في المملكة

تُعرض مجموعة متنوعة من المنتجات في صالات العرض التابعة للمجموعة، المنتشرة في مواقع استراتيجية في كل أنحاء المملكة، بما يشمل البلاط وحلول الإضاءة والأدوات الصحية. ويضمن هذا التوزيع الدقيق أن كل صالة عرض تخدم السوق المحلية بشكل فعال وتعزز أيضاً الظهور العام لمنتجات المجموعة وإمكانية الوصول إليها.

يوضح الجدول التالي المعلومات الرئيسية حول صالات العرض التابعة للمجموعة في المملكة كما في تاريخ هذه النشرة، مما يوضح التزام المجموعة بالتغطية الجغرافية الواسعة وتوفر المنتجات المتنوعة:

الجدول ٤-٢٠: مواقع ومنتجات صالات العرض التابعة للمجموعة في المملكة كما في تاريخ هذه النشرة

#	اسم صالة العرض	منتجات العرض	المكان	سنة الافتتاح	حالة الملكية
١	منزل السيراميك	البلاط	الرياض - الزهة - الإمام سعود	٢٠١٠م	مؤجرة
٢	محطة البناء	البلاط - الإضاءة - الأدوات الصحية	الرياض - موقع التخصصي	٢٠٢٤م	مؤجرة
٣	منزل السيراميك	البلاط	الرياض - العزيزية - المنفذ	٢٠١٢م	مؤجرة
٤	منزل السيراميك	البلاط - الأدوات الصحية	الرياض - العزيزية	٢٠١٠م	مؤجرة
٥	منزل السيراميك	البلاط	الرياض - الياسمين	٢٠١٥م	مؤجرة
٦	محطة البناء	البلاط - الأدوات الصحية - الإضاءة	الأحساء - المبرز - طريق الظهران	٢٠١٣م	مؤجرة
٧	منزل السيراميك	البلاط	الأحساء - البصيرة - طريق الجفر	٢٠١٣م	مؤجرة
٨	محطة البناء	البلاط - الإضاءة - الأدوات الصحية	الخير - الخير الشمالية	٢٠١٣م	مؤجرة
٩	محطة البناء	البلاط - الإضاءة - الأدوات الصحية	الدمام - طريق الجبيل	٢٠١٣م	مؤجرة
١٠	منزل السيراميك	البلاط	الدمام - الخالدية - طريق الملك فهد	٢٠١٣م	مؤجرة
١١	منزل السيراميك	البلاط	بريدة	٢٠١٠م	مؤجرة
١٢	منزل السيراميك	البلاط	عنيزة	٢٠١٠م	مؤجرة
١٣	محطة البناء	البلاط - الإضاءة - الأدوات الصحية	حائل	٢٠٢١م	مؤجرة
١٤	محطة البناء	البلاط - الإضاءة - الأدوات الصحية	أمها	٢٠٢١م	مؤجرة
١٥	منزل السيراميك	البلاط	تبوك	٢٠١٦م	مؤجرة
١٦	منزل السيراميك	البلاط - الأدوات الصحية	جدة	٢٠٢١م	مؤجرة
١٧	محطة البناء	البلاط - الإضاءة - الأدوات الصحية	جازان	٢٠٢٢م	مؤجرة
١٨	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الرياض - الإمام سعود	٢٠١٦م	مؤجرة
١٩	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الرياض - موقع التخصصي	٢٠١٣م	مؤجرة
٢٠	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الرياض - الملز	٢٠١٤م	مؤجرة
٢١	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الرياض - الياسمين	٢٠١٥م	مؤجرة
٢٢	محطة البناء	البلاط - الإضاءة - الأدوات الصحية	الأحساء - طريق الخليج	٢٠٢٤م	مؤجرة
٢٣	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الدمام - العمارة ٢	٢٠١٩م	مؤجرة
٢٤	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الدمام - العمارة ١	٢٠١٧م	مؤجرة
٢٥	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الدمام - الفيصلية	٢٠١٩م	مؤجرة
٢٦	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الأحساء - المبرز - طريق الظهران	٢٠١٧م	مؤجرة
٢٧	مخازن الإضاءة	الإضاءة	بريدة	٢٠١٤م	مؤجرة
٢٨	مخازن الإضاءة	الإضاءة	عنيزة	٢٠١٤م	مؤجرة

#	اسم صالة العرض	منتجات العرض	المكان	سنة الافتتاح	حالة الملكية
٢٩	مخازن الإضاءة	الإضاءة	جدة	٢٠١٨م	مؤجرة
٣٠	مخازن الإضاءة	الإضاءة	خميس مشيط	٢٠٢١م	مؤجرة
٣١	مخازن الإضاءة	الإضاءة	نجران	٢٠٢١م	مؤجرة
٣٢	مخازن الإضاءة	الإضاءة	الجوف	٢٠٢١م	مؤجرة
٣٣	هاتش للأدوات الصحية	الأدوات الصحية	الرياض - موقع التخصصي	٢٠٢٣م	مؤجرة
٣٤	هاتش للأدوات الصحية	الأدوات الصحية	بريدة	٢٠٢٣م	مؤجرة

المصدر: الشركة.

تساهم هذه الشبكة الواسعة من صالات العرض في ترسيخ وجود المجموعة في مراكز ديموغرافية واقتصادية رئيسية في كل أنحاء المملكة، حيث تؤكد التزامها بجعل منتجات تحسين المنازل العالية الجودة متاحة لعدد أكبر من العملاء. وتراقب المجموعة باستمرار توجهات السوق وآراء العملاء لتضمن أن تكون مواقع صالات العرض الخاصة بها في الأماكن المناسبة بحيث تلي احتياجات العملاء وتفضيلاتهم، مما يساهم في زيادة رضا العملاء وتنمية الأعمال.

(iii) تصميم صالات العرض وتجربة العملاء

يتجسد سعي المجموعة في تقديم تجربة تسوق لا مثيل لها في التصميمات المعمارية الداخلية الدقيقة لصالات العرض الخاصة بها. ويتم تطبيق استراتيجية تصميم موحدة في كل المواقع لتعزيز رحلة العميل الطبيعية التي تعمل على تحسين كل من ظهور المنتج وإمكانية الوصول إليه. وفيما يلي مبادئ التصميم الأساسية والنُهج التي تركز على العملاء وتحدد تجربة صالة العرض وتظهر التزام المجموعة بإنشاء بيئة مثالية للبيع بالتجزئة:

- **استراتيجية تصميم موحدة، بما في ذلك:**
 - **تقسيم المنتجات بحسب موضوعيا:** يتم تجميع المنتجات حسب الموضوع لتبسيط عملية التسوق، مما يسمح للعملاء بمقارنة العناصر المتشابهة بسهولة واتخاذ قرارات مدروسة دون الحاجة إلى التنقل بين مناطق متعددة.
 - **تناسق التصميم في كل صالات العرض:** يساعد الحفاظ على تناسق التصميم في كل صالات العرض على تعزيز هوية العلامة التجارية وزيادة معرفة العملاء، مما يساعد على تقليل العبء للزوار الجدد والعائدين.
- **تحسين التنقل والوصول، بما في ذلك:**
 - **ممرات واسعة:** تم تصميم الممرات لتكون واسعة بما يكفي لمنع الازدحام، مما يوفر بيئة مريحة تعزز رضا العملاء وتستوعب عدداً أكبر من الزوار خلال ساعات التسوق المزدحمة.
 - **علامات إرشادية واضحة:** يتم وضع علامات وأدوات إرشادية فعالة لتوجيه العملاء بفاعلية في كل أنحاء المكان، مما يضمن إمكانية العثور على منتجاتهم المطلوبة بسهولة.
- **التصميم الاستراتيجي لعرض المنتجات، بما في ذلك:**
 - **عروض المنتجات الملفتة للنظر:** يتم عرض المنتجات الرئيسية والجديدة بشكل بارز في مواقع استراتيجية داخل صالة العرض لجذب الانتباه وإشراك العملاء أثناء تنقلهم في المكان.
 - **شاشات العرض التفاعلية:** يتم استخدام شاشات العرض التفاعلية من حيث الملائمة لتوفير تجربة عملية للعملاء، حيث يمكنهم تجربة المنتجات والتعرف على مزاياها وفوائدها بشكل مباشر.
- **الاعتبارات الجمالية، بما في ذلك:**
 - **الإضاءة والجماليات البصرية:** يتم اختيار تصميم الإضاءة بعناية لضمان إبراز المنتجات بشكل يجذب انتباه العملاء. ويساعد استخدام الإضاءة المحيطة البسيطة مع الأضواء الكاشفة الموجهة على إبراز ميزات المنتج وإنشاء أجواء ترحيبية.
 - **اختيار المواد والتشطيبات:** يتم اختيار مواد وتشطيبات عالية الجودة لجميع التركيبات والمعدات لتعكس الطبيعة المميزة للعلامة التجارية للمجموعة ومنتجاتها. ويتم تصميم هذه الخيارات أيضاً لتكون متينة لتحمل حركة المرور العالية مع الحفاظ على مظهر جذاب على مر الزمن.

وتُعد ميزات التصميم هذه جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية المجموعة لجذب العملاء إلى صالات العرض وتعزيز تجربة التسوق لديهم بشكل عام. وتعمل المجموعة على تشجيع العملاء على الاستكشاف والتفاعل مع محفظة المنتجات بزيادة مشاركتهم ورضاهم، بما ينعكس في النهاية على معدلات تحويل المبيعات. وتُعد هذا النهج المدروس لتصميم صالات العرض وتجربة العملاء دليلاً على التزام المجموعة بالتميز وفهمها للتفاصيل الدقيقة لسلوك المستهلك في قطاع البيع بالتجزئة.

(ب) منصات المتاجر الإلكترونية المتقدمة

في عام ٢٠١٩ م، وسعت المجموعة عملياتها من خلال إطلاق متاجر إلكترونية، بهدف دعم وتعزيز البنية التحتية لصالات العرض الفعلية. وقد أدت هذه الخطوة المهمة إلى تعزيز الحضور الرقمي للمجموعة، حيث قدمت محفظة واسعة من المنتجات، بما في ذلك العديد من العناصر الحصرية عبر الإنترنت. وتُعد هذه المتاجر الإلكترونية جزءاً لا يتجزأ من الاستراتيجية المتعددة القنوات التي تتبناها المجموعة، حيث تقدم تجربة تسوق مريحة وشاملة يمكن الوصول إليها من أي مكان في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي والنطاق العالمي.

وقد حققت المتاجر الإلكترونية للمجموعة نمواً كبيراً في الإيرادات الإجمالية منذ إنشائها، حيث سجلت ٤,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١ م، و١٣,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٢ م، و١٢,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣ م، و٨,٩ مليون ريال سعودي للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. وتسلط هذه الأرقام الضوء على الأهمية المتزايدة للمنصة الرقمية في تدفقات إيرادات المجموعة. ولزيادة الإيرادات الواردة من المبيعات عبر الإنترنت، نفذت المجموعة العديد من مبادرات المبيعات الاستراتيجية، بما في ذلك العروض الترويجية المحدودة الوقت لزيادة الطلب على المنتجات وفعاليات البيع الحصرية عبر الإنترنت لجذب أعداد كبيرة من المتسوقين. وقد أثبتت هذه الاستراتيجيات فعاليتها، مما يدل على التأثير المتزايد للمتاجر الإلكترونية في إيرادات المجموعة، حيث ساهمت بحوالي ٢٠,٠٪ و ٤٠,٠٪ و ٣٠,٠٪ و ٣٠,٠٪ من إجمالي إيرادات المجموعة في الفترات المالية ذات الصلة. وتُعد هذه المساهمات، على الرغم من كونها نسبة صغيرة من إجمالي الإيرادات، مؤشراً على إمكانيات المنصة الإلكترونية وأهميتها الاستراتيجية لتوسع المجموعة ووصولها إلى العملاء.

(i) عروض المنتجات الشاملة والحصرية

تقدم المجموعة على منصاتها الإلكترونية مجموعة شاملة من المنتجات عبر علامات تجارية متنوعة، مصممة خصيصاً لتلبية جميع تفضيلات العملاء. يضمن هذا العرض الواسع من المنتجات أن يجد كل زائر لمتاجر المجموعة الإلكترونية العناصر التي تناسب تماماً مع احتياجاتهم، بدءاً من الضروريات الأساسية في المنزل إلى مواد البناء المتخصصة. يمكن تصنيف العروض إلى جانبين متميزين:

- **محفظة المنتجات الواسعة:** تعمل المتاجر الإلكترونية منصة عرض شاملة لكل منتجات المجموعة، حيث يتم عرض كل علامة تجارية ضمن محفظة المجموعة بشكل شامل، مما يوفر للعملاء نظرة شاملة للخيارات المتاحة. ويعمل هذا النهج على تبسيط عملية اتخاذ القرار من خلال السماح بالمقارنة السهلة كما يعزز أيضاً رضا المستخدم من خلال تقديم مجموعة متنوعة من الخيارات ضمن منصة رقمية واحدة.
- **العروض الحصرية:** لتكملة مجموعة المنتجات الواسعة، تقدم المتاجر الإلكترونية للمجموعة عروض على منتجات حصرية لا يمكن العثور عليها إلا عبر قنوات التجارة الإلكترونية الخاصة بها. وتُسهل هذه الاستراتيجية في تحقيق عدة أهداف: فهي تُغني تجربة التسوق من خلال توفير عروض على منتجات مميزة وتلك العروض غير مفعلة في المتاجر الفعلية، وتجذب فئة من المستهلكين الذين يبحثون عن صفقات فريدة عبر الإنترنت، وتوسع قاعدة العملاء، حيث تُلبي احتياجات أولئك الذين يفضلون الراحة والخصوصية التي يوفرها التسوق عبر الإنترنت.

وتعمل المنصات الإلكترونية للمجموعة على إثراء تجربة التسوق وتوسيع نطاق استهدافها لقاعدة متنوعة من العملاء من خلال تقديم محفظة واسعة من المنتجات، بما في ذلك العناصر الفريدة المتوفرة عبر الإنترنت فقط. وتُعد هذا النهج من المقومات الرئيسية لتعزيز تجربة العملاء الشاملة وتوسيع انتشار المجموعة في السوق. وتؤكد المجموعة من خلال هذه الجهود التزامها باستغلال المنصات الرقمية ليس فقط من أجل المبيعات، وإنما كجزء لا يتجزأ من استراتيجيتها الأوسع نطاقاً لتعزيز تفاعل العملاء والتوسع في السوق.

(ii) تجربة التسوق عبر الإنترنت التي تتمحور حول العملاء:

تم تصميم المنصات الإلكترونية للمجموعة للتركيز على احتياجات العملاء وتفضيلاتهم، بما يضمن تجربة تسوق سلسة وجذابة. ويتمثل هذا النهج الذي يركز على العملاء في العديد من الميزات الرئيسية للمتجر الإلكتروني:

- **الوصف التفصيلي للمنتجات ومراجعات العملاء:** يرافق كل منتج مدرج على المنصات الإلكترونية للمجموعة أوصاف تفصيلية ومراجعات شاملة من العملاء السابقين. ويدعم هذا المستوى من التفاصيل المشتريين المحتملين في اتخاذ قرارات مدروسة من خلال توفير معلومات مفصلة عن ميزات المنتج

وقوائده واستخداماته في الواقع. كما أن دراسة مراجعات العملاء يضيف مستوى آخر من الثقة والمصداقية، مما يساعد العملاء الجدد على فهم الاستخدامات العملية للمنتجات ومستويات الرضا المرتبطة بها.

- **العروض المخصصة:** تسعى المجموعة إلى زيادة التفاعل وتحويل الزوار إلى عملاء على متجرها الإلكتروني من خلال الاستمرار في تقديم عروض حصرية مصممة خصيصاً للجمهور الرقمي. ويتم تطوير هذه العروض الاستراتيجية لتتزامن مع فترات الذروة في التسوق أو لتسليط الضوء على المخزون الجديد أو الحالي. وتوفر المجموعة عروضاً وخصومات خاصة جذابة للعملاء، مما يساعد على جذب عدد أكبر من الزوار إلى منصاتها الإلكترونية وتحفيز العملاء على العودة والتسوق مرة أخرى.

وتُعد هذه المبادرات جزءاً من استراتيجية المجموعة الواسعة لتحسين تجربة التسوق عبر الإنترنت، مما يجعلها سهلة الاستخدام ومتوافقة تماماً مع توجهات العملاء وتفضيلاتهم. ومن خلال الاستمرار في تنقيح هذه العناصر، تضمن المجموعة أن تظل منصاتها الإلكترونية تنافسية وجذابة لشريحة ديموغرافية واسعة، مما يؤدي في النهاية إلى زيادة رضا العملاء وولائهم. ويُعد التركيز على تجارب العملاء الطريقة الأمثل لتعزيز نجاح قنوات المبيعات الإلكترونية التابعة للمجموعة ويؤكد التزامها بالحفاظ على وجود رقمي قوي في قطاع البيع بالتجزئة.

(iii) التميز التشغيلي في التجارة الإلكترونية:

يُدعم التزام المجموعة بتقديم تجربة تسوق عبر الإنترنت متفوقة من خلال استثمارها في التميز التشغيلي داخل منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بها. ويتجلى هذا الالتزام من خلال استراتيجيات رئيسية للتشغيل :

- **فريق التطوير المخصص:** قامت المجموعة بتشكيل فريق متخصص يركز بشكل كامل على تصميم المتاجر الإلكترونية وتطويرها ومراقبتها بشكل مستمر. وينصب التركيز الأساسي لهذا الفريق على ضمان أن يكون كل جانب من جوانب تجربة التجارة الإلكترونية سلساً وعملياً وسهل الاستخدام. ومن خلال تحليل ملاحظات المستخدمين وبيانات الأداء بشكل مستمر، يقوم الفريق بتنفيذ تحديثات وتحسينات منتظمة لتحسين الوظائف والتفاعل مع المستخدم، مما يضمن أن تفي المنصات باستمرار بالمعايير العالية التي يتوقعها المستهلكون عبر الإنترنت.
- **روابط المواقع الإلكترونية الديناميكية:** تتم إدارة التكامل بين المنصات الإلكترونية للمجموعة وصلات العرض الفعلية لتوفير تجربة عملاء سلسة، مما يسمح للعملاء بالوصول السهل إلى معلومات تفصيلية عن المنتجات وإكمال خيارات الشراء من خلال بضع نقرات بسيطة. وترد فيما يلي الروابط النشطة لمحفظة المجموعة الشاملة من واجهات المتاجر الإلكترونية، حيث توفر كل منها الوصول المباشر إلى محفظتها الواسعة من المنتجات:

- مخازن الإضاءة: Lightingstores.com.sa
- منزل السيراميك: Ceramichome.com.sa
- محطة البناء: Build-Station.com
- هاتش: Hatch-Products.com
- هيبنوتيك: Hypnotek-Shop.com
- فيلا: Filasaudi.com

إن التنمية الاستراتيجية والتحسين المستمر لمتاجر المجموعة الإلكترونية قد عززت بشكل كبير قنوات مبيعاتها التقليدية، مما وسع نطاق السوق بشكل ملحوظ ورفع قدرات خدمة العملاء. من خلال الاستفادة من تقنيات التجارة الإلكترونية الحديثة وإعطاء الأولوية لنهج يركز على العميل. نجحت المجموعة في خلق بيئة تسوق عبر الإنترنت سلسة وفعالة، تتماشى مع توقعات المستهلكين العصريين. يبرز هذا التقدم الاستباقي التزام المجموعة بالابتكار والقدرة على التكيف في المشهد التجاري الديناميكي، مما يضمن نمواً مستداماً وزيادة في رضا العملاء عبر قنوات البيع التقليدية ومنصاتها الرقمية. إن هذا الالتزام بالتميز التشغيلي في التجارة الإلكترونية هو المفتاح للحفاظ على ميزة المجموعة التنافسية ودعم ولاء العملاء على المدى الطويل.

٢.٢.٦.٤ تجربة تسوق سلسة

تلتزم المجموعة بتوفير تجربة تسوق سلسة تجمع بين البيئات داخل المتاجر وعبر الإنترنت، مما يضمن حصول العملاء على خدمة متسقة وعالية الجودة بغض النظر عن كيفية اختيارهم للتسوق. وتلتزم المجموعة بتوفير تجربة تسوق سلسة سواء في المتاجر أو عبر الإنترنت، مما يضمن للعملاء الحصول على خدمة عالية الكفاءة في تجربة التسوق بكل أنواعها ومراحلها. ويتم تسهيل هذا التكامل السلس من خلال العديد من المبادرات الرئيسية، بما في ذلك:

- **واجهة المستخدم الموحدة:** تتضمن الميزات الرئيسية للواجهة الموحدة:

- **تجربة تسوق متسقة:** يمكن للعملاء الانتقال بسهولة بين صالات العرض الفعلية للمجموعة والمنصات الإلكترونية. وتتيح لهم الواجهة الموحدة التحقق من توفر المنتج ومقارنة الأسعار وحجز المنتجات بسلاسة لاستلامها من المتجر أو التوصيل المباشر إلى المنزل، مما يسهل عملية الشراء.
- **التكامل التقني المتطور:** يساهم استخدام الأدوات الرقمية، مثل الواقع الافتراضي، في صالات العرض في إثراء تجربة التسوق. تتيح صالة العرض الافتراضية على موقع مخازن الإضاءة للعملاء القيام بجولات افتراضية في صالة العرض واستعراض المنتجات، على الرغم من أن هذه الميزة لا تتيح حاليًا عمليات الشراء المباشرة. تم تصميم هذه الخاصية لتوفير تجربة بصرية شاملة للمنتجات في بيئة محاكاة.
- **خدمة العملاء المرنة:** تتضمن مكونات خدمة العملاء المرنة ما يلي:

- **مساعدة الخبراء المتاحين:** يتوفر فريق مُدرّب داخلي لتقديم مساعدة شخصية للعملاء، سواء كانوا يزورون صالات العرض أو يتسوقون عبر المتجر الإلكتروني، مما يضمن حصول كل عميل على المساعدة التي يحتاجها لاتخاذ قرارات مدروسة بشأن مشترياته.
- **التطوير المستمر للموظفين:** تضع المجموعة أولوية عالية للتدريب والتطوير المستمر لموظفي صالات العرض من خلال أكاديمية MHG (وهي منصة تعليمية توفر التدريب المستمر وتوفر المحتوى لكل مستويات الموظفين بهدف تعزيز مهاراتهم ومعارفهم بما يتفق مع أحدث معايير القطاع). وتضمن برامج التدريب المنتظمة تلك أن يكون جميع أعضاء الفريق على اطلاع بأحدث المستجدات المتعلقة بالمنتج وتقنيات خدمة العملاء، والتي تُعد ضرورية للحفاظ على معايير الخدمة العالية التي يتوقعها العملاء من المجموعة.

وتوفر المجموعة تجربة عملاء ممتازة من خلال تنفيذ استراتيجيات تجعل كل تفاعل مع العملاء فعالاً ومفيداً ومرضيّاً، سواء كان عبر الإنترنت أو في صالات العرض الفعلية. ويعزز هذا النهج رضا العملاء ويبني لديهم أيضاً الولاء والثقة في علامة المجموعة التجارية، مما يساهم في النهاية في بيئة تسوق متماسكة وداعمة.

٣.٢.٦.٤ تعزيز إمكانية الوصول والراحة

تلتزم المجموعة بتعزيز إمكانية الوصول والراحة لعملائها من خلال الخدمات اللوجستية المتطورة وخيارات الشراء القابلة للتعديل حسب الحاجة. ويضمن هذا الالتزام تجربة تسوق سلسة وفعالة، حيث تستوعب بذلك التفضيلات المتنوعة للعملاء من حيث الراحة، سواء عند التعامل عبر الإنترنت أو في المواقع الفعلية.

- **خيارات الشراء متعددة القنوات:** يشمل ذلك ما يلي:
- **حلول التسوق المرنة:** تقدم المجموعة للعملاء مرونة شراء المنتجات عبر منصبتها الإلكترونية الشاملة التي تم تحسينها لإتاحة استخدامها عبر الهاتف الجوال أو اختيار التوصيل المباشر إلى منازلهم مما يبرئ راحة العملاء. ويمكن أيضاً إتمام المشتريات من خلال قسم خدمة العملاء عبر مركز الاتصال (الرقم الموحد)، حيث يتوفر خيار المبيعات عبر الهاتف. كما يمكن للعملاء اختيار استلام مشترياتهم من أي معرض محلي، مما يضمن تدفقاً سلساً للمعاملات. وتوفر هذه الخيارات حلولاً عملية تناسب أنماط الحياة والجدول الزمني المختلفة.
- **تقنيات الدفع المتقدمة:** يساهم إتاحة خيارات الدفع المتنوعة في تبسيط عملية الشراء، مما يجعل المعاملات أسرع وأكثر أماناً عبر كل منصات الإنترنت والمتاجر التقليدية. وتضمن حلول الدفع الحديثة هذه أن تكون المعاملات سريعة وآمنة أيضاً، مما يعزز ثقة العملاء. ومن خلال دعم مجموعة من طرق الدفع، تخدم المجموعة جمهوراً أوسع، حيث تستوعب التفضيلات المالية المختلفة للعملاء.

- **التوزيع والخدمات اللوجستية القوية:** يشمل ذلك ما يلي:
- **إدارة سلسلة التوريد الفعالة:** كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، تتمتع المجموعة بشبكة واسعة تتكون من ٣٠ مستودعاً في الرياض والمنطقة الشرقية، مما يضمن تسليم المنتجات بسرعة وتجديد المخزون بكفاءة. ويتم تطبيق أنظمة متطورة لإدارة مستويات المخزون بشكل فعال، مما يضمن توفر المنتجات عند الحاجة بالأماكن المخصصة. وتسهل المواقع الاستراتيجية للمستودعات الاستجابات السريعة لكل من متطلبات صالات العرض والعملاء، مما يقلل أوقات الانتظار لتوفير المنتجات.
- **المواقع الاستراتيجية للمستودعات:** يدعم التمرکز الأمثل لهذه المستودعات بشكل كبير الاحتياجات اللوجستية لكل من صالات العرض والطلبات المباشرة عبر الإنترنت، مما يعزز كفاءة نظام التوزيع ويضمن أوقات تسليم أسرع للعملاء. ويتم اختيار مواقع المستودعات بناءً على الرؤى الجغرافية والديموغرافية لتحقيق أقصى قدر من كفاءة التوزيع والوصول. وتُعد هذه المرافق حيوية في ربط المبيعات عبر الإنترنت بإمكانات المتجر الفعلي، مما يضمن استراتيجية تشغيلية متماسكة.

تلتزم المجموعة بالاستثمار المستمر في التقنيات المتقدمة والبنية التحتية الاستراتيجية، مما يمكنها من تلبية احتياجات عملائها وتوقعها، ومن ثم المحافظة على موقعها الريادي في قطاع البيع بالتجزئة. ويساهم هذا النهج الاستباقي في تعزيز إمكانية الوصول والراحة في استراتيجية المجموعة للنمو المستدام، مما يضمن أن تظل تفاعلات العملاء إيجابية عبر كل قنوات المبيعات وأن تكون تجربة التسوق موثوقة باستمرار.

٤.٢.٦.٤ التحسين المستمر والابتكار

تلتزم المجموعة بالتحسين والتجديد بشكل مستمر في عملياتها، مما يضمن تطور مبيعات التجزئة عبر الإنترنت والمتاجر التقليدية لتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء والتطورات التقنية. ويتضح هذا الالتزام من خلال الاستثمارات في التقنية والنهج الاستباقي في دمج ملاحظات العملاء:

- الاستثمار في التقنية: يشمل ذلك ما يلي:
 - تحسينات منصة التجارة الإلكترونية: تقوم المجموعة بترقية منصة التجارة الإلكترونية الخاصة بها بانتظام لتحسين تجربة المستخدم، وتحسين ميزات الأمان، وتكامل التحليلات المتقدمة للتسويق الإلكتروني.
 - أنظمة إدارة المخزون: يساعد تنفيذ أنظمة إدارة المخزون المتطورة في مزامنة البيانات في الوقت الفعلي عبر كل من المنصات الإلكترونية والمتاجر الفعلية.
 - الملاحظات والتقييم: يشمل ذلك ما يلي:
 - جمع ملاحظات العملاء: تجمع المجموعة بنشاط ملاحظات العملاء من خلال الاستبيانات الرقمية والتفاعلات المباشرة داخل المتاجر لتقييم رحلة التسوق وتحسينها باستمرار.
 - تحليل أنماط التسوق: يتم إجراء تحليل منتظم لأنماط التسوق وتفضيلات العملاء لمواءمة عروض المنتجات واستراتيجيات التسويق الخاصة بالمجموعة بشكل أفضل.
- وتعمل المجموعة على دمج صالات العرض الفعلية مع منصة إلكترونية شاملة، مما يعزز راحة العملاء وإمكانية الوصول إليهم، كما أنها تضع معيارًا جديدًا في قطاع التجزئة لتجربة تسوق متكاملة متعددة القنوات. ويضمن هذا النهج الاستراتيجي تلبية الاحتياجات المتنوعة لعملاء المجموعة ويمكنها من تحقيق النمو المستدام وولاء العملاء في السوق التنافسية للتجزئة. وتثبت المجموعة من خلال هذه المبادرات التزامها بالبقاء في مقدمة الشركات المبتكرة في قطاع التجزئة، والتكيف المستمر مع المشهد التنافسي للبيع بالتجزئة، وضمان استجابتها للاحتياجات السوقية والتطورات التقنية.

٣.٦.٤ العملاء

يُعد فهم قاعدة العملاء المتنوعة والمتغيرة أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة إلى المجموعة، حيث يشكل التوجه الاستراتيجي والنهج التشغيلي. وتُلبى المجموعة متطلبات العديد من شرائح العملاء، بدءًا من مالكي المنازل الأفراد ووصولًا للمقاولين المهنيين وكبار مطوري المشاريع. ويتناول هذا القسم بالتفصيل خصائص العملاء وتفضيلاتهم وسلوكهم، مما يوفر رؤى تعزز استراتيجيات التسويق المستهدفة وعروض المنتجات.

١.٣.٦.٤ التركيبة الديموغرافية للعملاء وشرائحهم

توفر التركيبة الديموغرافية للعملاء وشرائحهم رؤى قيمة حول الاحتياجات والتفضيلات المحددة لمجموعات العملاء المختلفة، مما يمكن المجموعة من تخصيص منتجاتها وخدماتها وفقًا لذلك:

- مالكو المنازل الأفراد: يشكل جزء كبير من قاعدة عملاء المجموعة من مالكي المنازل الأفراد الذين يسعون لتحسين مساحاتهم المعيشية. يقدّر هؤلاء العملاء الجودة والقدرة على تحمل التكاليف والمنتجات السهلة الاستخدام التي تمكنهم من القيام بمشاريع تحسين المنزل بشكل مستقل.
- المقاولون المهنيون والشركات: تخدم المجموعة أيضًا المقاولين المهنيين والشركات العاملة في مجال التشييد والبناء. ويُعطي هؤلاء العملاء الأولوية لموثوقية المنتج ومتانته وتوفر خيارات الشراء بالجملة بأسعار أقل من أسعار البيع بالتجزئة.
- عملاء الجملة: تتعاون المجموعة بكثرة مع عملاء الجملة، بما في ذلك المطورين والمشتريين المؤسسين، الذين يحتاجون إلى حلول منتجات بالجملة لمشاريع واسعة النطاق. وتهتم هذه الشريحة من العملاء بدمج الخدمات والمنتجات التي يمكن للمجموعة توسيعها لتلبية الطلب على نطاق واسع، ويستفيدون من استراتيجيات التسعير بالجملة التنافسية التي تضمن كلاً من الكفاءة من حيث التكلفة ومعايير الجودة العالية للمشاريع الكبيرة.

كما يوضح الجدول التالي قيمة ونسبة كل شريحة من العملاء من إجمالي الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٤-٢١: قيمة ونسبة كل شريحة من العملاء من إجمالي الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

شريحة العملاء	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م
الإيرادات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي الإيرادات	الإيرادات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي الإيرادات	الإيرادات (مليون ريال سعودي)
مالكو المنازل الأفراد	٢١٧,١	٨٦,٥	٣٠٠,٤	٩٢,٨
المقاولون المهنيون والشركات	١٠٠,٠	٤,٠	١٢,١	٣,٧
عملاء الجملة	٢٣,٨	٩,٥	١١,٠	٣,٤
الإجمالي	٢٥٠,٩	١٠٠,٠	٣٢٣,٥	١٠٠,٠

المصدر: الشركة

٢.٣.٦.٤ سلوك الشراء للعملاء

من خلال فهم سلوك الشراء للعملاء، تتمكن المجموعة من مواءمة استراتيجيات التسويق وعروض المنتجات مع توقعات العملاء وتفضيلاتهم.

- **الجودة والحساسية تجاه التكلفة:** يشير تحليل السوق الذي أجرته المجموعة إلى أن الجودة لا تزال تمثل اهتمامًا رئيسيًا لدى معظم العملاء، إلا أن هناك حساسية كبيرة تجاه الأسعار. وتهدف استراتيجيات التسعير الخاصة بالمجموعة لتلبية هذه الاهتمامات من خلال تقديم تسعير متدرج يلبي شرائح اقتصادية مختلفة.
- **الولاء والأعمال المتكررة:** يتم تفعيل برامج ولاء وحوافز للعملاء تشجعهم على العودة والتسوق مرة أخرى. وتهدف هذه البرامج لتشجيع المشاركة المستمرة من خلال تقديم المكافآت والخصومات والصفقات الحصرية.

٣.٣.٦.٤ ملاحظات العملاء والمشاركة

تتمكن المجموعة من خلال التفاعل المنتظم وملاحظات العملاء من تعديل عروضها وتحسين رضا العملاء بشكل مستمر:

- **آليات جمع الملاحظات:** نفذت المجموعة العديد من القنوات لجمع ملاحظات العملاء، بما في ذلك الاستبيانات الرقمية والملاحظات المباشرة عند نقطة البيع والتفاعل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وتُعد هذه الملاحظات مهمة لتطوير المنتجات والخدمات ومواءمتها بشكل مستمر.
- **التفاعل مع المجتمع عبر وسائل التواصل الاجتماعي:** يساعد التفاعل النشط مع العملاء من خلال منصات التواصل الاجتماعي والفعاليات المجتمعية للمجموعة على مواكبة احتياجات العملاء والتوجهات السوقية. كما تمثل هذه التفاعلات فرصاً لتعزيز العلامة التجارية وثقافة العملاء.

ويضمن فهم المجموعة الشامل لعملائها من خلال البيانات الديموغرافية التفصيلية وسلوكيات الشراء إلى توفير تجربة تسوق مميزة تلبي الاحتياجات المتنوعة. ويعزز هذا النهج الذي يركز على العملاء تجربة العملاء الشاملة ويرسخ أيضاً ولاء العملاء وتكرار الأعمال، وهما أمران حاسمان لنمو المجموعة المستدام ونجاحها في سوق البيع بالتجزئة التي تتسم بالتنافسية.

٤.٦.٤ الموردون

تفخر المجموعة بنهجها الاستراتيجي في التوريد، الذي يتميز بعروض المنتجات الشاملة والأسعار التنافسية. ويتم تحقيق ذلك من خلال العلاقات القوية مع المصانع التي تورد المنتجات للمجموعة لبيعها. وتضمن المجموعة من خلال المشاركة في البحث والتطوير والامتثال للجودة والتعبئة بالشراكة مع مورديها أن المنتجات تلبي أعلى معايير التميز والابتكار.

١.٤.٦.٤ إدارة العلامة التجارية والعلاقات مع الموردين

يعكس النهج الاستراتيجي للمجموعة في إدارة محفظتها المتنوعة من العلامات التجارية التزامها بالجودة ورضا العملاء عبر مختلف القطاعات، بما في ذلك البلاط والإضاءة والأدوات الصحية وأنظمة التدفئة والتهوية والتكييف. وتخضع كل العلامات التجارية التي تعمل تحت مظلة المجموعة للإشراف الشامل، الذي يشمل كل مراحل تطور المنتج، بدءاً من التصميم الأولي وحتى التسليم النهائي في السوق. وتتضمن هذه العملية الدقيقة تقييمات شاملة للمصانع حيث تضمن الفرق

التي تخصصها المجموعة لهذا الغرض تلبية المنتجات ليس فقط لمعايير الجودة والكفاءة، إنما تتجاوزها أيضاً في كثير من الأحيان. وتتضمن الممارسات الرئيسية للمجموعة في إدارة العلامة التجارية ما يلي:

- مواصفات المنتج والإشراف على التصميم: تضمن المجموعة أن يتماشى كل من تصميمات المنتجات مع التوجهات السوقية الحالية مع الحفاظ على القوة الوظيفية والجاذبية الجمالية التي يتوقعها العملاء. وتعمل التحديثات المنتظمة في التصميم والمواصفات على إبقاء خطوط المنتجات ذات صلة وجاذبة.
- مراقبة الجودة والامتثال: تقوم المجموعة بالمراقبة والاختبار بصفة مستمرة لضمان التزام كل المنتجات بمعايير مراقبة الجودة الصارمة. ويساعد هذا السعي في التميز في الحفاظ على ثقة العملاء ونزاهة العلامة التجارية.

٢.٤.٦.٤ اتفاقيات التوريد

تُعتبر العلاقات التي تحافظ عليها المجموعة مع مورديها قنوات استراتيجية لتوسيع عروضها وتعزيز تواجدتها في السوق. وتتم صياغة اتفاقيات التوريد هذه لدعم استراتيجيات السوق الواسعة للمجموعة، مما يساعد على توسيع نطاق العمليات وتلبية الاحتياجات المتغيرة للسوق بشكل فعال. وتتم هيكلة الشراكات مع كل من الشركات المصنعة المحلية والدولية حول النمو المتبادل والابتكار والالتزامات طويلة الأجل، حيث تمثل مقومات رئيسية لتوسيع محفظة المجموعة وتعزيز مكانتها التنافسية في السوق.

وتشمل الاعتبارات الرئيسية للمجموعة عند إبرام اتفاقيات التوريد ما يلي:

- التنوع والمرونة في سلسلة التوريد: تتم صياغة الاتفاقيات بما يساعد على مرونة التوريد من خلال تمكين المجموعة من التكيف مع التغيرات في تفضيلات العملاء ومتغيرات السوق.
- تعزيز خطوط المنتجات: من خلال التعاون الوثيق مع الموردين، تتمكن المجموعة من تقديم منتجات مبتكرة تحدد معايير جديدة في الجودة والتصميم داخل الصناعة.

لمزيد من المعلومات التفصيلية عن اتفاقيات التوريد، يُرجى أيضاً مراجعة القسم (٦-١١) ("الاتفاقيات الجوهرية").

٣.٤.٦.٤ مساهمة الموردين في نجاح المجموعة

يعتمد نجاح عمليات المجموعة على الدعم الفعال من أفضل مورديها، الذين يضمنون إمدادات متسقة من المنتجات المبتكرة ذات الأسعار التنافسية. ويُعد هذا التعاون ضرورياً للحفاظ على القيادة السوقية للمجموعة والاستجابة ببراعة لمطالب العملاء وتحولات القطاع.

تبنى المجموعة علاقات تعاونية مع مورديها، بدلاً من العلاقات التجارية التقليدية، مما يشجع على الابتكار المستمر والتوريد الاستراتيجي. وتُعد هذه الاستراتيجية الاستباقية للمشاركة عاملاً مؤثراً في الحفاظ على سلاسل التوريد وضمان توافق منتجات المجموعة مع توقعات السوق واحتياجات العملاء:

- الابتكار من خلال التعاون: تشارك المجموعة بنشاط مع مورديها في المراحل المبكرة من تطوير المنتجات، وذلك من خلال جلسات العصف الذهني ومناقشات تصميم المنتجات واختبار النماذج الأولية وغيرها. ويضمن هذا النهج الشامل مساهمة الموردين بتطلعاتهم وخبرتهم الفريدة، مما يؤدي إلى تصميمات منتجات محسنة وميزات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء بشكل فعال. وتُساهم هذه الشراكات في ابتكار منتجات جديدة تعزز مكانة المجموعة في السوق وتجذب قاعدة عملاء دائمين.
 - الموثوقية والتوريد الاستراتيجي: يضمن اعتماد المجموعة على أفضل الموردين حصولها على مواد عالية الجودة وأحدث التطورات التقنية الضرورية لتصنيع منتجات متميزة. وتحرص المجموعة على بناء علاقات قوية وطويلة الأجل مع هؤلاء الموردين، مما يضمن الاعتماد على تدفق ثابت للمنتجات اللازمة، حتى في ظل الأوضاع السوقية المتقلبة. ويساهم هذا التوريد الاستراتيجي في تقليل الاضطرابات المحتملة في سلسلة التوريد ويُحسن أيضاً مستويات المخزون لتلبية الطلبات السوقية المتقلبة بكفاءة.
- وتُبرز هذه الممارسات المحسنة لمشاركة الموردين التزام المجموعة بالتميز ورؤيتها الاستراتيجية في تحقيق ميزة تنافسية. وتستفيد المجموعة من العلاقات الوطيدة مع الموردين لتحقيق الابتكار والموثوقية في منتجاتها، وبذلك تضمن أن تكون عروض منتجاتها في مقدمة معايير القطاع وأن تتوافق بشكل كامل مع التفضيلات المتغيرة للمستهلكين، مما يعزز ريادتها في السوق.

توضح الجداول التالية تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م، وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ٤-٢٢: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

المورد	دولة المورد	قيمة المشتريات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي المشتريات
المورد ١	جمهورية الصين الشعبية	٤٤,١	٣٤,٩٪
المورد ٢	جمهورية الصين الشعبية	١٨,٧	١٤,٨٪
المورد ٣	مملكة أسبانيا	٩,٥	٧,٥٪
المورد ٤	مملكة أسبانيا	٩,٥	٧,٥٪
المورد ٥	مملكة أسبانيا	٥,٦	٤,٤٪
الإجمالي		٨٧,٤	٦٩,١٪

المصدر: الشركة.

الجدول ٤-٢٣: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م

المورد	دولة المورد	قيمة المشتريات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي المشتريات
المورد ١	جمهورية الصين الشعبية	٢٨,٣	٪١٧,٠
المورد ٢	جمهورية الصين الشعبية	١٦,٧	٪١٠,٠
المورد ٣	مملكة أسبانيا	١١,٣	٪٦,٨
المورد ٦	جمهورية الصين الشعبية	٧,٤	٪٤,٤
المورد ٧	مملكة أسبانيا	٤,٨	٪٢,٩
الإجمالي		٦٨,٥	٪٤١,١

المصدر: الشركة.

الجدول ٤-٢٤: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

المورد	دولة المورد	قيمة المشتريات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي المشتريات
المورد ١	جمهورية الصين الشعبية	٢٢,٩	٪١٤,٢
المورد ٨	جمهورية الصين الشعبية	١١,١	٪٦,٩
المورد ٣	مملكة أسبانيا	٩,٨	٪٦,١
المورد ٧	مملكة أسبانيا	٧,٠	٪٤,٣
المورد ٢	جمهورية الصين الشعبية	٥,٢	٪٣,٢
الإجمالي		٥٦,٠	٪٣٤,٦

المصدر: الشركة.

الجدول ٤-٢٥: تفاصيل أكبر خمسة موردين للشركة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

المورد	دولة المورد	قيمة المشتريات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي المشتريات
المورد ٨	جمهورية الصين الشعبية	١٢,٠	٪٦,٧
المورد ٩	جمهورية الصين الشعبية	١١,٧	٪٦,٦
المورد ١	جمهورية الصين الشعبية	٦,٢	٪٣,٥
المورد ٣	مملكة أسبانيا	٦,١	٪٣,٤
المورد ١٠	جمهورية الصين الشعبية	٥,٥	٪٣,١
الإجمالي		٤١,٥	٪٢٣,٣

المصدر: الشركة.

وبالمواز قد رسخت المجموعة من خلال نهجها الرشيد في إدارة علاقاتها مع الموردين والإشراف على دورات تطوير المنتجات مكانتها كواحدة من الشركات الرائدة في قطاع تجارة مواد التشييد بالتجزئة. وتضمن المجموعة من خلال الاستفادة من اتفاقيات التوريد الاستراتيجية والحفاظ على ضوابط الجودة الصارمة، استمرارية إمدادات المنتجات المبتكرة التي تلي متطلبات السوق وتوقعات العملاء. وتُعد إدارة سلسلة التوريد ضرورة لتمكين المجموعة من التكيف مع توجهات السوق وتحقيق النمو وتعزيز رضا العملاء، مما يجعلها عنصراً أساسياً في الخطة الاستراتيجية طويلة الأجل للمجموعة.

٥.٦.٤ التميز التشغيلي

تُعتبر إدارة سلسلة التوريد المتقدمة لدى المجموعة عنصراً أساسياً في تميزها التشغيلي في قطاع التجزئة المتغير باستمرار، وهو أمر لا غنى عنه لتمكينها من الحفاظ على ميزتها تنافسيها. ومن الركائز الأساسية الداعمة لهذه المنظومة وجود مستودعات منتشرة في مواقع استراتيجية وشبكة توزيع فعالة التي تضمن توفر المنتجات وتسليمها في الوقت المناسب في منطقة جغرافية واسعة. وتدعم هذه الخدمات اللوجستية كل من الجوانب المادية والرقمية للأعمال، مما يضمن استلام العملاء لمنتجاتهم بكفاءة ومن دون تأخير. ويُسهّم التزام المجموعة بمراقبة الجودة وتميز خدمة العملاء في ترسيخ مكانتها في السوق. وتضمن عمليات التحقق الصارمة من الجودة والامتثال للمعايير الدولية أن كل المنتجات تلي أعلى معايير السلامة والجودة قبل تسليمها المستهلك. وبالإضافة إلى ذلك، تحقق المجموعة مستوى متزايد من رضا العملاء والولاء من خلال تطبيقها لنظام خدمة العملاء التفاعلي الذي يهدف إلى الاستجابة السريعة في الرد على الاستفسارات ومعالجة المشكلات.

١.٥.٦.٤ إدارة سلسلة التوريد

تمثل إدارة سلسلة التوريد الاستراتيجية للمجموعة جانباً أساسياً من امتيازها التشغيلي، حيث تضمن توفر المنتجات في الوقت المناسب وبكفاءة من حيث التكلفة عبر عملياتها المتنوعة. وتحظى المجموعة بعلاقات وثيقة مع الموردين الواردة بيانها بالتفصيل في القسم (٤.٦.٤) ("الموردون")، حيث تستفيد من أنظمة المخزون والخدمات اللوجستية المتطورة للحفاظ على مستويات المخزون المثلى وإدارة شبكة توزيع واسعة النطاق تهدف لتغطية الأسواق المحلية والإقليمية والدولية. ويتم دعم هذه الشبكة بأسطول من شاحنات النقل والتعاون مع شركات الخدمات اللوجستية ذات السمعة الطيبة لضمان التوزيع الفعال في كل أنحاء المملكة.

(أ) المستودعات وإدارة المخزون

تُعد المستودعات التابعة للمجموعة والبالغ عددها ثلاثين مستودع موزع بشكل استراتيجي في كل أنحاء الرياض والمنطقة الشرقية، كما في تاريخ هذه النشرة، عنصراً أساسياً في سلسلة توريد المجموعة، حيث تدعم كل من صالات العرض الفعلية والمتاجر الإلكترونية. وتغطي هذه المرافق مجتمعة أكثر من ٤٠,٣٢١ متراً مربعاً، مما يشكل الركيزة الأساسية لاستراتيجية التوزيع الخاصة بالمجموعة لضمان توفر المنتجات للتسليم الفوري.

يوضح الجدول التالي تفاصيل مستودعات المجموعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ٤-٢٦: تفاصيل مستودعات المجموعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

#	المستودع	المنتجات	المدينة	المساحة (بالمتر المربع)
١	مستودع منزل الميراميك ١٦٤	البلاط	الرياض	٩,٨٠٠
٢	مستودعات منزل التسويق ٦	الأدوات الصحية	الرياض	١,٠٥٢
٣	مستودعات منزل التسويق ٧	الأدوات الصحية	الرياض	١,٠٣٦
٤	مستودعات منزل التسويق ٨	الأدوات الصحية	الرياض	٦٠٤
٥	مستودعات منزل التسويق ١	البلاط	الرياض	١,٠٥٠
٦	مستودعات منزل التسويق ٢	البلاط	الرياض	٦٠٢
٧	مستودعات منزل التسويق ٣	البلاط	الرياض	٦٠٠
٨	مستودعات منزل التسويق ٤	البلاط	الرياض	٦٠٣
٩	مستودعات منزل التسويق ٥	البلاط	الرياض	٦٠٨
١٠	مستودع مخازن الإضاءة ١	الإضاءة	الرياض	٨٦٢,٥
١١	مستودع مخازن الإضاءة ٢	الإضاءة	الرياض	٨٦٢,٥
١٢	مستودع مخازن الإضاءة ٣	الإضاءة	الرياض	٨٦٢,٥
١٣	مستودع مخازن الإضاءة ٤	الإضاءة	الرياض	٨٦٢,٥
١٤	مستودع مخازن الإضاءة ٥	الإضاءة	الرياض	٨٦٢,٥
١٥	مستودع مخازن الإضاءة ٦	الإضاءة	الرياض	٨٦٢,٥
١٦	مستودع مخازن الإضاءة ٨	الإضاءة	الرياض	٨٦٢,٥
١٧	مستودعات شركة بيلد ستيشن - العزيرية ١	الألواح الخشبية والطاولات	الرياض	٧٦٠
١٨	مستودعات شركة بيلد ستيشن - العزيرية ٣-٤	الألواح الخشبية والطاولات	الرياض	١,٦٨٨
١٩	مستودعات شركة بيلد ستيشن - العزيرية ٥-٦	مستلزمات البناء الصحية	الرياض	١,٦٨٩
٢٠	مستودعات شركة بيلد ستيشن - العزيرية ٧-٨	مستلزمات البناء الصحية	الرياض	١,٦٨٨
٢١	مستودعات شركة بيلد ستيشن - العزيرية ٩-١٠	مستلزمات البناء الصحية	الرياض	١,٧٢٣
٢٢	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ١	البلاط	الرياض	١,٢٦٢
٢٣	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ٢	البلاط	الرياض	١,٢٦٩
٢٤	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ٣	البلاط	الرياض	١,٢٧٠
٢٥	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ٤	البلاط	الرياض	١,٢٦٣
٢٦	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ٥	البلاط	الرياض	١,٢٥٩
٢٧	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ٦	البلاط	الرياض	١,٢٧١
٢٨	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ٧	البلاط	الرياض	١,٢٧١
٢٩	مستودعات شركة بيلد ستيشن - المنصورية ٨	البلاط	الرياض	١,٢٦٦
٣٠	مستودع الأخساء	الإضاءة والبلاط	الأحساء	٦٥٠

المصدر: الشركة.

(ب) شبكة توزيع

يستفيد نظام توزيع المجموعة من الموقع الاستراتيجي للمستودعات وفروع المجموعة في منطقة جغرافية واسعة، فضلاً عن تعزيز النظام من خلال أسطول من شاحنات النقل التابعة للمجموعة وإقامة شراكات مع شركات الخدمات اللوجستية. ويضمن هذا الهيكل تغطية شاملة وتوزيعاً فعالاً للمنتجات في كل أنحاء المملكة، ويتضمن ما يلي كما في تاريخ هذه النشرة:

- البلاط وملحقاته: مراكز توزيع مركزية في مدن رئيسية مثل الرياض والدمام والأحساء والقصيم وتبوك وجدة وحائل وجيزان وأبها والجوف ونجران، مع خدمات إضافية مثل الاستلام من كل صالات العرض. كما تتم الاستعانة بشركات الخدمات اللوجستية الخارجية للوصول إلى المدن الأخرى.
 - منتجات الإضاءة: توفر المجموعة شبكة واسعة من المستودعات الإقليمية التي تعمل أيضاً كمراكز توزيع، مما يضمن تسليم المنتجات في المدن الرئيسية، مثل الرياض والدمام والأحساء والقصيم وتبوك وجدة وحائل وجازان وأبها.
 - منتجات الأدوات الصحية: تغطي عمليات التوزيع القوية المدعومة بحلول خدمات لوجستية داخلية وخارجية الرياض والدمام والأحساء والقصيم وتبوك وجدة وحائل وجازان وأبها والجوف ونجران.
 - أنظمة التبريد وتكييف الهواء: التوزيع الموجه داخل منطقة الرياض، والذي يهدف لتلبية الاحتياجات المحددة لهذه الفئة من المنتجات.
- تعزز المجموعة، من خلال دمج حلول الخدمات اللوجستية الحديثة، مثل تحسين المسار وإدارة المخزون في الوقت الفعلي، قدرتها على تلبية الاحتياجات الحيوية لقاعدة عملائها على الفور. ويعزز هذا النهج الاستراتيجي قدرة المجموعة على إدارة المخزون الشامل بكفاءة ويدعم التزامها بالتميز في خدمة العملاء والمرونة التشغيلية.

٢.٥.٦.٤ مراقبة الجودة

تلتزم المجموعة بتوفير منتجات وخدمات عالية الجودة، مما يضمن سلامة العمليات التشغيلية وتعزيز رضا العملاء. وتضمن المجموعة تلبية كل المنتجات المباعة لأعلى معايير القطاع وتوقعات العملاء، من تطبيق بروتوكولات صارمة لمراقبة الجودة في سلاسل التوزيع بأكملها، بدءاً من استلام البضائع المصنعة من الجهات الخارجية وصولاً إلى التسليم النهائي:

- اختيار الموردين ومراجعة الجودة: تختار المجموعة الموردين بعناية بناءً على قدرتهم على تلبية متطلبات الجودة الصارمة. ويتم إجراء عمليات التدقيق والتفتيش بانتظام في مرافق الموردين لضمان الامتثال المستمر للمعايير العالية للمجموعة. ويساعد هذا الإشراف في منع أي مشاكل في الجودة من الوصول إلى العملاء، مما يحافظ على التميز المستمر في كل خطوط المنتجات.
- اختبارات الامتثال الدقيقة: تخضع المنتجات، عند استلامها وقبل توزيعها، للفحص الشامل للامتثال لضمان التزامها بكل معايير السلامة والجودة ذات الصلة. وتستخدم فرق ضمان الجودة التابعة للمجموعة مجموعة متنوعة من طرق الاختبار، بما في ذلك اختبارات الضغط وتقييمات المتانة وتقييمات الأداء للتحقق من قوة كل منتج وموثوقيته.
- الامتثال للمعايير الدولية: لتحقيق التنافسية والامتثال على المستوى العالمي، تتماشى معايير المجموعة لمراقبة الجودة مع المعايير الدولية. وتضمن التحديثات والمراجعات المنتظمة لهذه المعايير أن تظل ممارسات المجموعة في طليعة التطورات الصناعية، مما يعزز المزيد من مكانتها في السوق.
- مراقبة جودة سلسلة التوريد: تضمن المجموعة مراقبة الجودة في سلسلة التوريد بأكملها من خلال مراقبة وفحص كل المواد والمنتجات المستلمة من الموردين. وتوفر المجموعة مراقبة شاملة للمنتجات لتطبيق معاييرها الصارمة على كل المنتجات كشرط لإمكانية تخزينها وطرحها للعملاء.
- بناء الثقة بين العملاء والسمعة التجارية: من خلال تنفيذ عمليات مراقبة الجودة، تضمن المجموعة تميز المنتج وتعزز أيضاً ثقة العملاء وسمعتها التجارية. وتساهم المعايير العالية في بناء الثقة والولاء لدى العملاء، مما يشجعهم على العودة والتسوق مرة أخرى، وهو أمر حاسم لتحقيق النمو المستدام في السوق.

وتُعد أنظمة مراقبة الجودة الصارمة التابعة للمجموعة جزءاً لا يتجزأ من إطارها التشغيلي، مما يضمن أن كل المنتجات المطروحة في السوق آمنة وموثوقة وذات جودة متميزة. ويُلبي هذا الالتزام المستمر بالجودة ويتجاوز في كثير من الأحيان توقعات العملاء، مما يؤكد ريادة المجموعة في رضا العملاء والاعتمادية في قطاع البيع بالتجزئة.

٣.٥.٦.٤ خدمة العملاء

يُعد التزام المجموعة بتقديم خدمة عملاء استثنائية ركيزة أساسية في استراتيجيتها التشغيلية، مما يضمن رضا العملاء في كل مراحل التعامل معهم. وتهدف المجموعة إلى توفير تجارب خدمة سلسة تدعم ولاء العملاء على المدى الطويل وتعزز رضاهم بشكل عام، وذلك من خلال إطار الدعم الشامل الذي يغطي مدى التفاعل داخل المتاجر و عبر الإنترنت.

(أ) إطار الدعم

توفر المجموعة إطار عمل لخدمة العملاء يضمن توفير الدعم الفوري والفعال في كل مراحل عملية الشراء. ويتكون نظام الدعم الشامل من نقاط اتصال متعددة وخدمات ما بعد البيع قوية ومساعدة إلكترونية شاملة، حيث يلبي التفضيلات والاحتياجات المتنوعة لعملاء المجموعة.

(i) نقاط اتصال متعددة لخدمة العملاء

أنشأت المجموعة العديد من نقاط اتصال خدمة العملاء لضمان إمكانية الوصول والراحة لكل العملاء، وتتضمن نقاط الاتصال هذه ما يلي:

- خطوط الدعم المخصصة: يمكن للعملاء الاتصال عبر خطوط هواتف مخصصة يديرها متخصصون مدربون في خدمة العملاء للحصول على المساعدة والتوجيه الفوري.
 - خدمات الدردشة عبر الإنترنت: يتوفر الدعم المباشر من خلال أنظمة الدردشة عبر الإنترنت على المواقع الإلكترونية للمجموعة، مما يتيح للعملاء الحصول على إجابات سريعة لاستفساراتهم.
 - تقديم الدعم عبر البريد الإلكتروني: فيما يخص الاستفسارات أو المشاكل الأكثر تفصيلاً التي تتطلب توثيقاً شاملاً، يمكن للعملاء الاتصال للحصول على الدعم من خلال عناوين البريد الإلكتروني المخصصة.
 - المساعدة وجهاً لوجه: يتم تزويد مواقع المجموعة بأفراد مؤهلين لتقديم مساعدة مباشرة، مما يساهم في تعزيز تجربة التسوق داخل المتاجر ومعالجة المشاكل على الفور.
- ويضمن هذا النهج متعدد القنوات أن يتمكن العملاء من اختيار طريقة الاتصال التي تناسب احتياجاتهم بشكل أفضل، مما يعزز تجربة الخدمة الشاملة.

(ii) دعم ما بعد البيع

تشكل خدمات ما بعد البيع جزءاً أساسياً من التزام المجموعة برضا العملاء، حيث تشمل مجموعة متنوعة من الخدمات التي تهدف لضمان طول عمر المنتجات وأدائها الأمثل:

- **استكشاف الأخطاء وإصلاحها في الموقع:** يتواجد فنيون مهرة لزيارة مواقع العملاء لتشخيص أي مشاكل وحلها، مما يقلل من وقت التوقف عن العمل وعدم الراحة.
- **فحوصات الصيانة الدورية:** تساعد زيارات الخدمات المجدولة على الحفاظ على أداء المنتج ومنع المشاكل المحتملة قبل ظهورها، مما يساهم إطالة عمر المنتجات.
- **الدعم الفني:** يتمتع العملاء بالوصول إلى فرق الدعم الفني التي يمكنها توجيههم خلال مواجهة مشاكل معقدة أو تقديم المشورة بشأن استخدام المنتجات وصيانتها.

وتُعد هذه الخدمات ضرورية للحفاظ على ثقة العملاء ورضاهم، مما يضمن استمرار العملاء في الانتفاع بمشترياتهم لفترة طويلة بعد البيع الأولى.

(iii) المساعدة عبر الإنترنت

إدراكًا للتفضيل المتزايد للتفاعل الرقمي، طورت المجموعة نظام قوي للدعم عبر الإنترنت يتضمن:

- أسئلة وأجوبة شاملة وكتيبات المنتجات: تقدم المنصة عبر الإنترنت أسئلة وأجوبة مفصلة وكتيبات منتجات قابلة للتنزيل توفر معلومات قيمة عن استخدام المنتج واستكشاف الأخطاء وإصلاحها.
- دليل الكشف عن الخلل: تساعد كتيبات دليل الكشف عن الخلل العملاء خطوة بخطوة على حل المشاكل الشائعة بشكل مستقل، مما يوفر حلًا سريعًا ومريحًا لمشاكلهم.
- خيارات الدعم المباشر: للحصول على مساعدة فورية، يمكن للعملاء التخابر مع روبوتات افتراضيًا أو ممثلين مباشرين عبر الإنترنت، مما يضمن الحصول على المساعدة ببساطة.
- ويتم تصميم هذا الإطار الداعم عبر الإنترنت لتوفير مساعدة فورية وتقليل الحاجة إلى الزيارات الشخصية، بما يتماشى مع سلوكيات المستهلكين الحديثة وتوقعاتهم. وتضمن المجموعة، من خلال دمج هذه الأدوات الرقمية مع طرق الدعم التقليدية، تجربة خدمة عملاء سلسلة وفعالة، مما يعزز التزامها بالتميز في خدمة العملاء.

(ب) الضمان الممتد وخدمات ما بعد البيع

تتميز المجموعة عن منافسيها في السوق بتوفير ضمان شامل لفترة طويلة وخدمات متخصصة لما بعد البيع، مما يساهم بشكل كبير في ترسيخ ولاء العملاء وتعزيز رضاهم بصفة عامة. وتم تصميم هذه الخدمات بعناية لتمنح العملاء راحة البال وضمان حصولهم على القيمة الكاملة لمشترياتهم.

(i) برامج الضمان الممتد

- تقدم المجموعة برامج ضمان ممتد شاملة، مما يضمن الطمأنينة للعملاء بشأن المنتجات ويُظهر التزامها بتحقيق رضاهم على المدى الطويل:
- **التغطية المحسنة:** يتم تقديم تغطية محسنة لمنتجات معينة. على سبيل المثال، بالنسبة إلى الأدوات الصحية والخرائط المرنة، تقدم المجموعة ضمانًا لمدة ١٥ سنة مقارنة بالضمان التقليدي الذي يتم توفيره في السوق لمدة ١٠ سنوات.
 - **خيارات الإصلاح والاستبدال الشاملة:** تشمل هذه الضمانات خدمات الإصلاح والاستبدال الشاملة، والتي تتم إدارتها على الفور للحد من أي إزعاج يتعرض له العملاء، مما يؤكد التزام المجموعة بجودة المنتجات وخدمة العملاء. على سبيل المثال، تقوم المجموعة بإصلاح منتجات الإضاءة والأدوات الصحية المعيبة، أو تقدم بدائل في حال تعذر إصلاحها، وتوفر صيانة مجانية للمضخات خلال الستة أشهر الأولى من تاريخ شرائها (مع توفير خيار الحصول على مزيد من الصيانة بتكلفة إضافية).

(ii) خدمات ما بعد البيع المتخصصة:

- تتجاوز خدمات ما بعد البيع التابعة للمجموعة الدعم التقليدي لتشمل تحسين تجربة العملاء بعد تملك المنتجات بشكل كبير وضمان رضاهم بعد كل عملية شراء.
- **عروض الخدمة الشاملة:** تشمل هذه الخدمات زيارات الصيانة الدورية واستكشاف الأعطال وإصلاحها في الموقع، مما يضمن الأداء الأمثل للمنتجات لفترة طويلة بعد البيع الأولي. وتوفر كل خدمة مخصصة ما يلزم للحفاظ على المنتجات في حالة جيدة، مما يطيل عمرها الافتراضي.
 - **الدعم الاستباقي للعملاء:** تُشغل المجموعة خطوط دعم مخصصة وتُقدم المساعدة الفنية لمعالجة أي مشاكل في المنتج بسرعة. ويساعد هذا النهج في حل المشاكل المحتملة ويعزز أيضًا ثقة العملاء في العلامة التجارية.

(iii) بناء الثقة لدى العملاء وتعزيز السمعة التجارية:

تُعد هذه الضمانات الممتدة وخدمات ما بعد البيع من المقومات الرئيسية للحفاظ على رضا العملاء ولائهم:

- **ضمان ولاء العملاء:** من خلال تقديم المجموعة دعمًا موثوقًا وشاملاً، يضمن العملاء الشعور بالقيمة والثقة في مشترياتهم. ويعمل هذا الدعم على تنمية صورة إيجابية للعلامة التجارية ويشجع على الأعمال المتكررة.
- **تعزيز قيمة العلامة التجارية:** تُبرز الضمانات الموسعة وخدمات ما بعد البيع موثوقية المجموعة والتزامها بالجودة، مما يعزز سمعتها في السوق ويميزها عن المنافسين.

قد تم تصميم التركيز الاستراتيجي للمجموعة على الضمانات الموسعة وخدمات ما بعد البيع المتقدمة لتجاوز توقعات العملاء وتعزيز ولائهم. ومن خلال تطوير هذه الخدمات باستمرار لتتماشى مع احتياجات العملاء، تعزز المجموعة ريادتها في السوق، مما يضمن بقائها في طليعة رضا العملاء والنجاح التجاري في قطاع البيع بالتجزئة. ويُعد هذا الالتزام بتقديم رعاية شاملة للعملاء أساسًا في مبادرات المجموعة الاستراتيجية وهو أمر أساسي للحفاظ على مكانتها التنافسية.

(ج) برنامج الولاء

للحفاظ على ولاء العملاء، قامت المجموعة بتنفيذ برنامج ولاء مصمم للحفاظ على سجل شراء العملاء من خلال تقديم خصومات تتماشى ديناميكيًا مع تفاعل العملاء وأنماط الشراء.

تشمل ميزات برنامج الولاء الرئيسية ما يلي:

- **الخصومات المبنية على التاريخ:** يتم احتساب الخصومات بناءً على القيمة الإجمالية للمشتريات وتاريخ تفعيل برنامج الولاء للعميل مع المجموعة. وهذا الأمر يضمن بدوره أنه كلما زادت مشتريات العميل ومشترياته، زادت الخصومات والفوائد التي يحصل عليها.
- **الخصومات المتزايدة بحسب القطاع:** يحصل العملاء ذوي المشتريات المتنوعة عبر مختلف القطاعات التي تقدمها المجموعة على مستويات أعلى من الخصومات، مما يشجع على مزيد من التفاعل مع محفظة المنتجات.
- **توصيات المنتجات المعتمدة على البيانات:** استخدام تحليلات متقدمة، يقوم البرنامج بتحليل عادات الشراء لتخصيص التوصيات والعروض وفقًا لتفضيلات وأذواق الأفراد. يعزز ذلك تجربة التسوق ويزيد من رضا العملاء من خلال تقديم اقتراحات منتجات ذات صلة بكل عميل.
- **ولزيادة فعالية برنامج الولاء، تعمل المجموعة على تحسينات إضافية كتوسيع الشراكات.** حيث تسعى المجموعة لاستكشاف شراكات مع مؤسسات تجارية أخرى ومقدمي الخدمات لتقديم مجموعة أوسع من الفوائد والمكافآت، مما يجعل برنامج الولاء أكثر جاذبية وفائدة لقاعدة أوسع من العملاء.
- **يُعتبر برنامج الولاء جزءًا أساسيًا من استراتيجية المجموعة لتعزيز الاحتفاظ بالعملاء وزيادة رضاهم، الأمر الذي يعزز الولاء طويل الأجل ويزيد من المبيعات.** ومن خلال الاستمرار في تطوير البرنامج وتكييفه لتلبية احتياجات العملاء والاستفادة من التطورات التكنولوجية، تهدف المجموعة إلى الحفاظ على موقعها الريادي في مجال التفاعل مع العملاء ضمن القطاع.

٦.٦.٤ إدارة القوى العاملة

تُعد القوى العاملة المتخصصة والمتنوعة الأساس في التميز التشغيلي للمجموعة، وهي أساسية لتقديم خدمات البيع بالتجزئة عالية الجودة. وتعتمد المجموعة على قوى عاملة متخصصة ومتنوعة لتوفير خدمات بيع بالتجزئة عالية الجودة، وهي العنصر الأساسي في نجاحها التشغيلي. وتبني المجموعة نهجًا متقدمًا لإدارة القوى العاملة، حيث تركز على استقطاب المواهب والتدريب الشامل واستراتيجيات الاحتفاظ، مما يضمن وجود فريق ماهر يتماشى مع أهداف الشركة ومعايير القطاع.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، يعمل لدى المجموعة ٧٩٥ فردًا، بما في ذلك ٢١٠ ممثلي وإداريين مبيعات و١١ ممثلو رعاية عملاء و٥٥ من متخصصي الخدمات اللوجستية و١٨ متخصصي سلسلة التوريد و٦٩ متخصص في إدارة المنتجات وتتنوع هذه القوى العاملة المتنوعة والماهرة عبر ٣٤ صالة عرض داخل المملكة بالإضافة للمقر الرئيسي، لدعم عمليات البيع بالتجزئة الشاملة وأنشطة خدمة العملاء للمجموعة.

١.٦.٦.٤ المهن ومجموعات المهارات داخل المجموعة

تضم المجموعة عددًا من المهن والخبرات المتنوعة، مما يساهم في نجاح عملياتها الواسعة في قطاع التجزئة. ويدعم هذا التنوع التزام المجموعة بالتميز في كل تفاعلات العملاء والكفاءات التشغيلية:

- ممثلو المبيعات والمديرون: مهمتهم تتمثل بقيادة العمليات اليومية، مما يضمن رضا العملاء وكفاءة المتاجر، ويشرف المديرون على العمليات والموظفين مع التركيز على تحسين أداء المتاجر وتحقيق أهداف المبيعات.
- ممثلو خدمة العملاء: يقدمون المساعدة والدعم لضمان تهيئة تجربة تسوق مرضية، ويتولون مهام الرد على الاستفسارات ومعالجة المشاكل والمحافظة على مستوى عالٍ من رضا العملاء.
- أخصائيو الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد: يديرون المخزون ويشرفون على عمليات التوزيع ويضمنون تدفق البضائع بسلاسة من الموردين إلى رفوف المتاجر.
- أخصائيو التسويق: يتولون مسؤولية اختيار المنتجات واستراتيجية التسعير والأنشطة الترويجية، مع مواءمة المنتجات مع الطلب الاستهلاكي وتوجهات السوق.
- محللو التسويق والمبيعات: يحللون بيانات السوق وسلوك المستهلك لتستند إليها استراتيجيات التسويق وطرق البيع، مما يضمن الميزة التنافسية والنمو في المبيعات.

٢.٦.٦.٤ استقطاب المواهب والتدريب

تركز المجموعة على استقطاب المهنيين ذوي المهارات من خلال عمليات التوظيف الشاملة والتدريب المتخصص لتلبية معاييرها المرتفعة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤م، ضمت المجموعة عددًا من الموظفين الجدد الذين خضعوا لبرامج تدريب تفصيلية تهدف إلى تحسين مهاراتهم في إدارة التجزئة وخدمة العملاء ومعرفة المنتجات.

وامتدت مبادرات التدريب هذه على مدار ساعات من التوجيه والتأهيل، وتناولت مجالات رئيسية مثل عمليات البيع بالتجزئة وإشراك العملاء وإدارة المخزون والالتزام بلوائح الصحة والسلامة. ومن شأن الالتزام بالتدريب والتطوير المهني المستمر أن يضمن استمرار كفاءة القوى العاملة وتجهيزها بأحدث التقنيات والممارسات في قطاع التجزئة، مما يعزز ريادة المجموعة في القطاع.

٣.٦.٦.٤ الاحتفاظ بالموظفين

يتمحور نهج المجموعة في الاحتفاظ بالموظفين على استهداف قوى عاملة تمتلك المحفزات اللازمة، وهو أمر ضروري لتحقيق الفاعلية التشغيلية في قطاع التجزئة. وتتم مراجعة حزم التعويضات بشكل دوري لضمان تنافسيتها المستمرة أمام معايير القطاع، ويتم منح حوافز الأداء على شكل مكافآت للاحتفاء بالإنجازات الملاحظة.

٤.٦.٦.٤ التنوع بالقوى العاملة وإدماجها

تركز مبادرات التوظيف التابعة للمجموعة على التوظيف محليًا، مع التركيز بشكل خاص على النساء والمواطنين السعوديين في المملكة، لضمان أن تعكس القوى العاملة تنوع الفئات التي تعمل فيها. ويعزز هذا النهج الشمولية ويدعم أيضًا العمالة المحلية، بما يتماشى مع التزام المجموعة بالمشاركة المجتمعية والتنمية الاقتصادية. وتركز جهود تنوع القوى العاملة على أهمية خلق فرص عمل كبيرة تفيد المناطق المحلية، خاصة المناطق التي تقع فيها صالات عرض تابعة للمجموعة. وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كان ٥٥,١٪ من القوى العاملة من المواطنين السعوديين، مما يسلط الضوء على تفاني المجموعة في دعم السعودية.

٧.٦.٤ المبيعات والتسويق

تُعد استراتيجيات المبيعات والتسويق التابعة للمجموعة من المقومات الأساسية لدفع نموها وتوسيع انتشارها في السوق. وتجذب المجموعة قاعدة عملاء متنوعة وتحفظ بها من خلال نشر مزيج متطور من التسعير التنافسي والأنشطة الترويجية الديناميكية.

١.٧.٦.٤ استراتيجية التسعير

قد تم تصميم استراتيجية التسعير الخاصة بالمجموعة لتعزيز مكانتها التنافسية في السوق، حيث تشمل تحليلًا شاملاً للأسعار السائدة في السوق والاستراتيجيات التي يستخدمها المنافسون. وتولي المجموعة اهتمامًا خاصًا بتحديد مكانة علاماتها التجارية الخاصة والسمات الفريدة لكل منتج تقدمه. وتضع المجموعة هيكل تسعير منتجاتها بما يتوافق مع توقعات السوق والقيمة الحقيقية لهذه المنتجات، مما يجعلها جذابة لعملاء من مختلف الفئات الاجتماعية ويضمن لها تحقيق الربحية. ويلائم هذا النهج الأوضاع السوقية الحالية ويمكن تعديله أيضًا بما يتوافق مع تقلبات الطلب الاستهلاكي والديناميكيات التنافسية.

٢.٧.٦.٤ الحملات التسويقية والعروض الترويجية

يُعد الالتزام بالحفاظ على أسعار البيع الثابتة عنصرًا أساسيًا في استراتيجية التسويق لدى المجموعة، مما يرسخ الثقة ويحيي القيمة الملموسة لعروضها. وتُعد هذه السياسة الثابتة ضرورية خلال فترات الترويج لمنع انخفاض قيمة العلامة التجارية. وتركز جهود التسويق التابعة للمجموعة على تأكيد الجودة الفائقة وتميز منتجاتها. وتستخدم المجموعة شبكة صالات العرض الواسعة لتوسيع نطاق وصولها إلى شريحة كبيرة من العملاء، بدءًا من الأفراد ووصولًا إلى المؤسسات الكبرى.

وتُعد قنوات التسويق الرقمي مكملًا للطرق التقليدية، حيث يعمل المتجر الإلكتروني التابع للمجموعة كمنصة حيوية للحملات الرقمية. ويتم تعزيز هذه الجهود بشكل أكبر من خلال استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي الاستباقية التي تعمل على زيادة ظهور المنتجات وتشجع على التفاعل مع العلامة التجارية. وتستخدم المجموعة هذه القنوات للتعامل مع العملاء مباشرة، حيث تُكيف جهودها التسويقية لتلبية التفضيلات المتغيرة لقاعدة العملاء المتصلة رقميًا.

ويتمشى النهج الاستراتيجي للمجموعة في التسعير والتسويق مع المعايير التنافسية لسوق البيع بالتجزئة ويلي أيضًا الاحتياجات والتفضيلات المتغيرة للمستهلكين. وتحافظ المجموعة على التوازن بين استراتيجيات التسويق النشطة وسياسات التسعير المدروسة، مما يمكنها من توسيع نطاق انتشارها في السوق وتعزيز وجود علامتها التجارية بنجاح على كل من الصعيد المحلي والدولي. ويدعم هذا الإطار الشامل للمبيعات والتسويق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل للمجموعة، حيث يُعزز النمو المستدام وقيمة حقوق المساهمين في المشهد الاقتصادي الذي يتسم بالمرونة.

٨.٦.٤ تقنية المعلومات

تتبنى المجموعة أنظمة تقنية المعلومات والأدوات الرقمية بما يضمن لها كفاءة عالية وفاعلية من حيث التكلفة وتحسين تقديم الخدمات في كل جوانب عملياتها. ويتمثل القوام الأساسي لبنية تقنية المعلومات التابعة للمجموعة في نظام تخطيط موارد المؤسسات الفعال، الذي يقوم بدمج العمليات التجارية الأساسية، بما في ذلك إدارة المخزون وعمليات سلسلة التوريد وإدارة علاقات العملاء والمالية. ويعمل هذا النظام من خلال تجميع البيانات على تسهيل العمليات المبسطة وسرعة الاستجابة وعمليات صنع القرار المدروسة. ويقوم فريق متخصص من خبراء تقنية المعلومات التابع للمجموعة باستمرار بتطوير نظام تخطيط موارد المؤسسات وتحديثه للتكيف مع التحديات والفرص التجارية الجديدة، مما يضمن استجابته للاحتياجات المتغيرة للقطاع.

وتستخدم المجموعة أدوات تحليل البيانات لاستغلال قدرات تقنية المعلومات بشكل أكبر وتدعم هذه الأدوات صنع القرار الاستراتيجي من خلال توفير تطلعات شاملة حول الأداء التشغيلي ومشاركة العملاء والإدارة المالية. وتُعد الاستراتيجيات القائمة على البيانات مهمة بشكل خاص في تحسين سلسلة التوريد والعمليات اللوجستية، وتقليل الهدر وتحسين تجربة العملاء الشاملة.

بالإضافة إلى أنظمة الإدارة الداخلية، تعطي المجموعة الأولوية لأمن الإنترنت وحماية البيانات لضمان حماية المعلومات الحساسة والحفاظ على موثوقيتها لدى أصحاب المصلحة. وتضمن عمليات التدقيق الأمني المنتظمة والتحقق من الامتثال وتحديث البروتوكولات الأمنية حماية أنظمة تقنية المعلومات التابعة للمجموعة من التهديدات الإلكترونية الناشئة.

يؤكد دمج حلول تقنية المعلومات التزام المجموعة بالابتكار كما أنه يعزز ميزتها التنافسية. ويُعد الاستثمار المستمر في تقنية المعلومات أمرًا حيويًا لتمكين المجموعة من التكيف مع التطورات التقنية والحفاظ على ريادتها في بيئة السوق الرقمية القائمة على البيانات. ويضمن هذا النهج الاستباقي لإدارة تقنية المعلومات المرونة التشغيلية ويدفعها نحو النجاح على المدى الطويل في قطاع مواد التشييد الذي يتسم بالتنافسية العالية.

٩.٦.٤ المواقع الجغرافية والعمليات التشغيلية

يقع المقر الرئيسي للشركة في الرياض. وتعمل الشبكة الاستراتيجية لقنوات المبيعات التقليدية والإلكترونية للمجموعة على توسيع نطاق تواجدتها بشكل كبير عبر مختلف أنحاء المملكة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي الأوسع نطاقاً، بالإضافة إلى مناطق دولية محددة أخرى. وكما في تاريخ هذه النشرة، تدير المجموعة ٣٩ صالة عرض، موزعة بشكل استراتيجي لضمان الوصول المثالي لكل من العملاء الحاليين والمحتملين. وتشمل هذه المنافذ فروعاً مثل منزل السيراميك ومخازن الإضاءة ومحطة البناء، إلى جانب هاتش للأدوات الصحية. وتضم هذه الشبكة ٣٤ صالة عرض تقع في ١٤ مدينة داخل المملكة (لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة الجدول ٢٧-٤ ("بيانات صالات العرض لدى المجموعة ومواقعها كما في تاريخ هذه النشرة").

يعرض الجدول أدناه بيانات صالات العرض ومواقعها كما في تاريخ هذه النشرة:

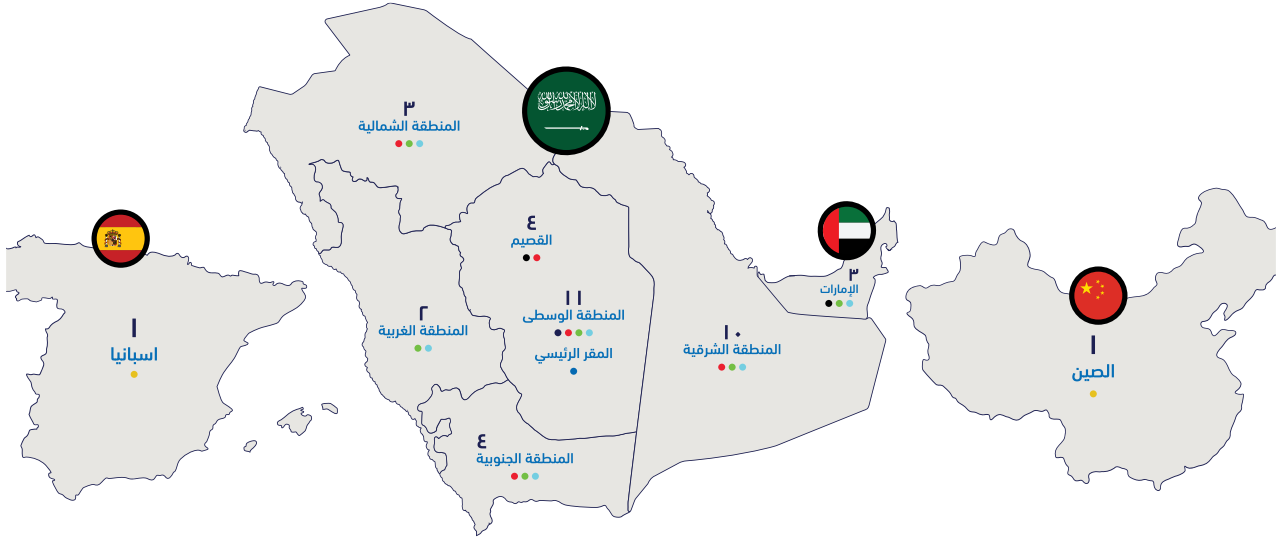
الجدول ٢٧-٤: بيانات صالات العرض لدى المجموعة ومواقعها كما في تاريخ هذه النشرة:

الدولة	منزل السيراميك	مخازن الإضاءة	محطة البناء	هاتش للأدوات الصحية	إجمالي عدد صالات العرض
المملكة	١٠	١٤	٨	٢	٣٤
الإمارات العربية المتحدة	-	١	١	١	٣
إسبانيا	-	١	-	-	١
الصين	-	١	-	-	١
الإجمالي	١٠	١٧	٩	٣	٣٩

المصدر: الشركة.

توضح الخريطة التالية الموقع الجغرافي للمجموعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الشكل ٢٠-٤: الموقع الجغرافي للمجموعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م



● محطة البناء ● مخازن الإضاءة ● منزل السيراميك ● هاتش للأدوات الصحية ● إيلوس

المصدر: الشركة.

يوضح الجدول التالي أصول المجموعة المملوكة لشركاتها التابعة خارج المملكة ونسبتها من إجمالي أصول المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ٤-٢٨: إجمالي أصول المجموعة المملوكة لشركاتها التابعة حسب الدولة ونسبة هذه الأصول من إجمالي أصول المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

بالمليون ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر			كما في ٣٠ سبتمبر
	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م
إجمالي الأصول خارج المملكة	-	٣٣,٠	١٤,٣	٤٠,٠
إجمالي الأصول داخل المملكة	-	٤٠٠,٣	٤٧٠,٤	٤٤١,٢
إجمالي الأصول	-	٤٣٣,٢	٤٨٤,٧	٤٨١,٢
نسبة الأصول خارج المملكة من إجمالي الأصول	-	%٧,٦	%٢,٩	%٨,٣
نسبة الأصول داخل المملكة من إجمالي الأصول	-	%٩٢,٤	%٩٧,١	%٩١,٧

المصدر: الشركة.

تعتبر المملكة السوق الجغرافية الرئيسية للمجموعة، وهي أيضًا أكبر مساهم في إيراداتها، وتلها الإمارات العربية المتحدة وإسبانيا والصين. حققت المجموعة من عملياتها التجارية خارج المملكة إيرادات بلغت صفر ريال سعودي و ٢٠,٠ مليون ريال سعودي و ٣٦,٠ مليون ريال سعودي و ٣٣,٨ مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م، وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، يتمثل بحوالي ٠% و ١,٦% و ٩,٨% و ١٢,٠% من إجمالي إيرادات المجموعة في تلك الفترات. لمزيد من المعلومات عن المخاطر المتعلقة بعمليات المجموعة خارج المملكة، يُرجى مراجعة القسم (٢-٣) ("المخاطر المتعلقة بمبيعات الشركة خارج المملكة").

كما يوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة بحسب الدولة ونسبتها من إجمالي الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م: الجدول ٤-٢٩: إيرادات المجموعة بحسب الدولة ونسبتها من إجمالي الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الدولة	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م		٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م		٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م		٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
	الإيرادات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي الإيرادات	الإيرادات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي الإيرادات	الإيرادات (مليون ريال سعودي)	النسبة من إجمالي الإيرادات	الإيرادات (مليون ريال سعودي)
المملكة	٢٥٠,٩	٪١٠٠,٠	٣٠٣,٦	٪٩٣,٧٩	٣٢٧,٩	٪٨٩,٧٤	٢٤٨,٥
الإمارات العربية المتحدة	-	-	٢٠,١	٪٦,٢١	٣٧,٦	٪١٠,٢٩	٣١,١
جمهورية مصر العربية	-	-	-	-	٢٠,٠١	-	٠,١
مملكة أسبانيا	-	-	-	-	-	-	٠,٣
جمهورية الصين الشعبية	-	-	-	-	-	-	٠,٤
الإجمالي	٢٥٠,٩	٪١٠٠,٠	٣٢٣,٧	٪١٠٠,٠	٣٦٥,٥	٪١٠٠,٠	٢٨٢,٤

المصدر: الشركة.

١٠.٦.٤ الجوائز والشهادات

تحافظ المجموعة بفاعلية على الامتثال للمعايير الدولية والمحلية، مما يبرهن التزامها بالجودة والسلامة والمسؤولية البيئية. ويساهم هذا الالتزام في تعزيز سمعتها كشركة موثوقة ومسؤولة في القطاع. وتبرز المجموعة سعيها في التميز التشغيلي من خلال الحصول على العديد من الشهادات، بما في ذلك معيار ISO الرئيسي. كما تلتزم بدقة بالمعايير المحلية والدولية، مما يضمن تلبية كل المنتجات لمعايير السلامة والجودة الصارمة اللازمة للقبول في السوق بالمملكة. وتحفظ المجموعة، في إطار استراتيجية الامتثال الخاصة بها، بشهادة ISO لعملياتها وتضمن أن المصددين الأجانب يلتزمون بمتطلبات الاعتماد السعودية قبل دخول السوق. وتُظهر المجموعة التزامها بالجودة من خلال الامتثال الدقيق للمعايير، مما يجعلها تتمتع بمكانة مرموقة في السوق التي تفضل المنتجات المعتمدة والمتوافقة.

في عام ٢٠٢٢، تم تكريم المجموعة في جوائز الابتكار في البناء (Construction Innovation Awards) لتمييزها في تصميم "محطة البناء"، حيث حصلت على جائزة تصميم تعكس التزامها بالتميز والابتكار في خلق بيئات سهلة الاستخدام وذات مظهر جمالي. ويعد هذا التكريم بمثابة شهادة على تركيز المجموعة على دمج الجودة والتصميم في عروضها، مما عزز من سمعتها في القطاع.

في عام ٢٠٢٣م، حققت المجموعة إنجازًا هامًا في ضمان جودة منتجاتها من خلال الحصول على شهادة (ISO ٩٠٠١:٢٠١٥) المرموقة، وهي تعد معيار معترف به دوليًا يُمنح لتلبية متطلبات نظام إدارة الجودة الصارمة. تؤكد هذه الشهادة التزام المجموعة بالتميز التشغيلي واتباع أفضل الممارسات العالمية في تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة باستمرار.

١١.٦.٤ المسؤولية الاجتماعية للشركات

يُعد التزام المجموعة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات جزءًا لا يتجزأ من فلسفتها التشغيلية، حيث يُشدد على تفانيها في إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي تعمل بها، ويظهر هذا الالتزام من خلال العديد من المبادرات التي تهدف إلى تحسين مستويات المعيشة ودعم المجتمعات المحلية وضمان الممارسات المستدامة في كل أنشطتها التجارية.

١.١.٦.٤ المشاركة المجتمعية

تقدم المجموعة دعمًا مستمرًا لجمعية ترميم، وهي جزء من جهودها لتجديد المنازل للعائلات المحتاجة في المنطقة الشرقية. ويُعد هذا الدعم جزءًا من مبادرة أوسع نطاقًا لدعم المجتمعات المحتاجة وتحسين ظروف معيشتها.

وتكثف المجموعة جهودها عن طريق توفير موارد إضافية خلال الحملات الخاصة، مثل حملات شهر رمضان المبارك. وتساهم متاجر الإضاءة والسيراميك في حلول الإسكان التي تشمل مواد التشييد الأساسية والخدمات اللازمة لتجديد المنازل. وتهدف هذه المساهمات إلى إحداث تأثير عميق لدى المستفيدين حيث تحسن ظروف معيشتهم وتوفر لهم منازل أكثر أمانًا وراحة.

بالإضافة إلى هذه الجهود، تشارك المجموعة بنشاط في برامج تدريب الطلاب وتقديم ورش عمل عملية في محطة البناء سنويًا. وتهدف هذه البرامج إلى توفير تجربة عملية وفرص تعلم للطلاب في مختلف جوانب البناء والتصميم، لدعم الجيل القادم من المحترفين في القطاع. كما تنفذ المجموعة مبادرات لتطوير المخططات المعمارية للمساجد والمساكن. وتضمن هذه المخططات أن تكون عمليات البناء والتجديدات مطابقة لأعلى معايير السلامة والجوانب الجمالية، مما يثري البنية التحتية للمجتمع.

بالإضافة إلى ذلك، تستضيف المجموعة جلسات تثقيفية وتعريفية شهرية في الإمارات العربية المتحدة يتم استضافة المختصين والمهتمين في المجال يتم فيها عرض تفصيلي لمنتجات وقطاعات الشركة يتضمنها غداء عمل، مما يوفر منصة غير رسمية ولكنها تعليمية حيث يمكن للموظفين وأعضاء المجتمع التفاعل مع الخبراء في هذا القطاع. وتبني هذه الجلسات بيئة تعليمية تدعم تبادل المعرفة وأفضل الممارسات في مجالات الاستدامة والتصميم والتقنية.

علاوة على ذلك، تهدف كذلك أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات التابعة للمجموعة إلى تعزيز ثقافة العمل الخيري وتعزيز الوعي المجتمعي بالمسؤولية الاجتماعية في كل أنحاء المملكة. وتتوافق هذه الجهود مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ لخلق مجتمع داعم ومتربط يعزز التنمية المجتمعية. ومن خلال هذه المبادرات المتنوعة، تسعى المجموعة إلى تلبية احتياجات المجتمع الفورية وفي الوقت نفسه، الاستثمار في نمو المجتمع على المدى الطويل وتعزيز تماسكه.

٢.١.٦.٤ رعاية الموظفين وتنوعهم

كما هو موضح بالتفصيل في القسم (٦-٤) ("إدارة القوى العاملة")، تحرص المجموعة على رعاية موظفيها، مع التركيز على التنوع والشمولية في قوتها العاملة. وتضمن المجموعة تبني ممارسات العمل العادلة وتوفير أجور تنافسية وإجراء استثمارات كبيرة في برامج التدريب التي تعزز مهارات الموظفين والتقدم المهني. وبالإضافة إلى ذلك، تلتزم بمعايير الصحة والسلامة الصارمة في كل المرافق لتوفير بيئة عمل آمنة لجميع الموظفين.

٢.١.١.٦.٤ ممارسات العمل الأخلاقية

تمثل المجموعة لأعلى معايير النزاهة والشفافية في معاملاتها التجارية ويتم تطبيق هياكل حوكمة قوية وبرامج امتثال لمنع الممارسات غير الأخلاقية وضمان إجراء العمليات بشكل مسؤول. وتساعد هذه المعايير الأخلاقية العالية في بناء الثقة والموثوقية بين أصحاب المصلحة، وهو أمر حاسم للحفاظ على سمعة المجموعة وتقليل المخاطر القانونية ومخاطر السمعة المحتملة.

ويعزز نهج المجموعة في المسؤولية الاجتماعية للشركات سمعتها المؤسسية ويدعم نجاحها التشغيلي. ومن خلال دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجياتها التجارية الأساسية، تتماشى المجموعة مع أفضل الممارسات العالمية وتساهم أيضاً بشكل كبير في التنمية المستدامة للمجتمعات التي تخدمها. ويُعد هذا الالتزام المستمر بالمسؤولية الاجتماعية جزءاً لا يتجزأ من تنفيذ الاستراتيجية طويلة الأجل للمجموعة التي تهدف للحفاظ على مكانتها الرائدة في القطاع والوفاء بمسؤولياتها كشركة وطنية ملتزمة داخل المملكة وخارجها.

٧.٤ المشاريع والتوسعات المستقبلية

تستعد المجموعة لتحقيق نمو كبير من خلال سلسلة من المبادرات الاستراتيجية التي تهدف إلى توسيع وجودها وتعزيز عروض منتجاتها، وتؤكد المشاريع المقبلة التزام المجموعة بالابتكار والتوسع في الأسواق، مع الحفاظ على الامتثال الصارم للمعايير المحلية والدولية.

١.٧.٤ إنشاء مركز الصيانة والتصنيع الخفيف لمنتجات هاتش

تخطط المجموعة لإنشاء مركز صيانة وتصنيع خفيف تحت علامة منتجات هاتش التجارية، وسيركز هذا المركز على تمديد دورة حياة المنتجات من خلال خدمات الصيانة عالية الجودة وإنتاج المكونات الثانوية، مما يعزز التزام المجموعة بالاستدامة ورضا العملاء.

٢.٧.٤ التوسع في قطاع الأدوات الصحية واختيارات هاتش

هناك توسع موجه لقطاع الأدوات الصحية، حيث يتم التركيز على إضافة ألواح الحجر والأرضيات الخشبية وألواح العزل إلى مجموعة اختيارات هاتش. وقد تم تصميم هذا التوسع لتلبية الاحتياجات المتطورة للسوق والوفاء بالطلب المتزايد على مواد التشييد المتنوعة عالية الجودة.

٣.٧.٤ تطوير الفروع الحالية وتحسينها

تُجرى الجهود لتطوير الفروع الحالية وتعزيزها لتشمل عدداً أكبر من منتجات المجموعة. وستضمن هذه التحسينات أن تقدم كل المواقع تجربة عملاء متسقة وتلي معايير المجموعة لعرض المنتج وتوفره.

٤.٧.٤ التوسع من خلال المبيعات بالجملة

تهدف المجموعة إلى زيادة انتشارها في السوق من خلال بيع مواد التشييد بالجملة إلى صالات العرض الأخرى في كل أنحاء المملكة. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى الاستفادة من محفظة المنتجات الواسعة التابعة للمجموعة وتسعيرها التنافسي للاستحواذ على حصة أكبر من السوق.

ومن المتوقع أن تعزز مبادرات التوسع الاستراتيجية هذه التي تخطط لها المجموعة عروض منتجاتها ووجودها في السوق، كما أنها ستعزز سمعتها في الجودة والامتثال. وتعمل المجموعة على مواءمة استراتيجيات النمو الخاصة بها مع المعايير الصارمة والتوسع المسؤول، بما يضمن التنمية المستدامة والحفاظ على مكانة تنافسية قوية في القطاع. وتدعم هذه الجهود مجتمعة الأهداف التجارية طويلة الأجل للمجموعة، حيث تؤدي إلى تعزيز النمو وزيادة قيمة حقوق المساهمين مع ضمان الامتثال والجودة في كل جوانب عملياتها.

٨.٤ البحث والتطوير

رغم أن المجموعة لم تعتمد سياسة خاصة بالبحث والتطوير، إلا أن استراتيجية التوسع التابعة للمجموعة تُركز على تعزيز عروض منتجاتها لتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء. وتتمكن المجموعة من مواكبة أحدث التطورات التقنية والتوجهات السوقية من خلال التركيز على البحث والتطوير كعنصر أساسي من هذه الاستراتيجية. وعلى الرغم من أن المجموعة لا تصنع المنتجات مباشرة، إلا أنها تنسق تطوير العروض الجديدة من خلال الشركات المصنعة الخارجية، مسترشدة بأبحاث السوق وملاحظات العملاء. ويضمن هذا النهج التوافق مع الاحتياجات السوقية الحالية والابتكارات التقنية، كما تستفيد المجموعة من العلاقات الاستراتيجية طويلة الأجل مع الموردين والشركات المصنعة الدولية، مما يمكن المجموعة من الحفاظ على ميزتها التنافسية من خلال تحديث محفظة منتجاتها باستمرار لتعكس التغيرات في تفضيلات العملاء والعوامل التنافسية الناشئة.

٩.٤ إدارات الدعم الإداري

يتم تعزيز سير عمل المجموعة بشكل كبير من خلال إدارات الدعم الإداري الخاصة بها، وتساهم هذه الإدارات بدور رئيسي في توفير الخدمات الحيوية التي تبسط العمليات اليومية، وتساعد وحدات الأعمال المختلفة، وتساعد كذلك في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة. ويرد فيما يلي نظرة تفصيلية على إدارات الدعم الإداري الرئيسية داخل المجموعة وأدوارها المحددة:

- إدارة مخازن الإضاءة: تعنى بمسؤولية تنظيم وتخزين معدات الإضاءة المستخدمة للتأكد من صيانة وفحص معدات الإضاءة بانتظام، وتحديثها عند الحاجة، إلى جانب تتبع حركتها بين المخازن ومواقع الاستخدام. كما تعمل على إدارة مخزون المعدات، بما في ذلك عمليات الشراء والتوزيع، وضمان جاهزية المعدات.
 - إدارة الاتصالات التسويقية: تتولى مسؤولية وضع استراتيجيات التسويق وتنفيذها لتعزيز وجود العلامة التجارية للمجموعة، وجذب العملاء من خلال الحملات المبتكرة وإجراء تحليل السوق لمواءمة المنتجات مع توقعات العملاء.
 - إدارة الشؤون الإدارية: تنسيق ودعم العمليات الإدارية العامة للمجموعة. تشمل الإشراف على الأمور المتعلقة بالموارد البشرية، مثل التوظيف وتدريب الموظفين وتطويرهم، وإدارة الرواتب والمزايا. كما تتولى شؤون العمل اليومي، مثل تنظيم الاجتماعات وإعداد التقارير، والإشراف على مرافق العمل وتقديم الدعم اللوجستي والإداري للأقسام الأخرى لضمان سير العمل بفاعلية وسلاسة.
 - إدارة المبيعات: تركز هذه الإدارة على تحقيق أهداف المبيعات وزيادة الإيرادات من خلال استراتيجيات تسويق المنتجات. تشمل مهامها تطوير خطط المبيعات، التواصل مع العملاء الحاليين والجدد، بناء وتوسيع شبكة العملاء، وتحليل السوق للتعرف على الفرص والتحديات. كما تتعاون مع فرق أخرى لضمان تقديم خدمة عملاء متميزة وتلبية رضا العملاء.
 - إدارة محفظة المنتجات: تحسن مجموعة المنتجات التي تقدمها المجموعة لضمان تناسقها مع احتياجات السوق وأهداف المجموعة. تشمل مهامها دراسة السوق وتحليل أداء المنتجات الحالية، وتطوير أو تعديل المنتجات حسب متطلبات العملاء. كما تعمل على تنسيق الجهود بين الأقسام لضمان تحسين محفظة المنتجات باستمرار.
 - إدارة العلاقات الحكومية: بناء وتطوير علاقات إيجابية مع الجهات الحكومية، لضمان الامتثال للقوانين، ودعم مصالح المجموعة والتواصل مع الهيئات الحكومية للحصول على التراخيص والموافقات اللازمة. كما تعمل على متابعة التطورات التنظيمية والتشريعية لضمان توافق المجموعة مع المتطلبات الحكومية.
 - إدارة سلاسل الإمداد: تحسن عملية سلسلة التوريد من الشراء حتى التسليم، حيث تدير المخزون والخدمات اللوجستية وقنوات التوزيع لضمان توفر المنتجات في الوقت المناسب عبر أسواق المجموعة.
 - إدارة الموارد البشرية: تدير كل جوانب رأس المال البشري، بما في ذلك التوظيف والتدريب وعلاقات الموظفين وإدارة المزايا، مما يضمن أن تستقطب المجموعة وتحتفظ بقوة عاملة ماهرة تتماشى مع أهدافها الاستراتيجية.
- تؤدي هذه الإدارات دورًا حاسمًا في دعم العمليات الشاملة للمجموعة وخططها الاستراتيجية، مما يساهم في تعزيز كفاءتها وفعاليتها في المنافسة السوقية بشكل عام.

١٠.٤ تطور رأس مال الشركة

تأسست الشركة في تاريخ ١٤٢٦/٠١/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١ م)، كمؤسسة فردية مملوكة لمساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري باسم "مؤسسة منزل التسويق للتجارة".

وكان هيكل ملكية الشركة عند تأسيسها على النحو التالي:

الجدول ٣٠-٤: هيكل الملكية كما في ١٤٢٦/٠١/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١ م)

الشريك	عدد الحصص	نسبة الملكية
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٢٥,٠٠٠	٪١٠٠
الإجمالي	٢٥,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة.

وبتاريخ ١٤/١١/١٤هـ (الموافق ٢٣/٠٦/٢٠٢١م)، تحولت الشركة من مؤسسة فردية بكافة فروعها إلى شركة ذات مسؤولية محدودة باسم "مجموعة منزل التسويق للتجارة"، برأس مال قدره أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى أربعة ملايين (٤,٠٠٠,٠٠٠) حصة قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للحصة الواحدة. حيث ساهم مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في ثلاثة وثلاثون مليوناً ومئتان وثمانية وسبعون ألفاً وسبعمئة وسبعون (٣٣,٢٧٨,٧٧٠) ريال سعودي وبما نسبته ٨٣,٢٠٪، وساهم محمد هشام عبدالرحمن الزامل في تبلغ ثلاث ملايين ومئتان وخمسون ألفاً وثمانون (٣,٢٥٠,٠٨٠) ريال سعودي وبما نسبته ٨,١٣٪، وساهم عمر سعد عبدالعزيز المقرن في مليون ومائة وسبعة وأربعون ألفاً وثلاثمائة وثلاثون (١,١٤٧,٣٣٠) ريال سعودي وبما نسبته ٢,٨٧٪، وساهم مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في سبعمائة وواحد وثمانون ألفاً ومئتان وستون (٧٨١,٢٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,٩٥٪، وساهمت هيلة عبدالكريم جربوع القفاري في أربعمئة وثلاثة وخمسون ألفاً وسبعمائة وخمسون (٤٥٣,٧٥٠) ريال سعودي وبما نسبته ١,١٣٪، وساهم صالح رشيد محمد الرشيد في مئتان واثنتان وسبعون ألفاً ومائة (٢٧٢,١٠٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٦٨٪، وساهمت سعاد سليمان محمد السوادي في مائة وثلاثة وثمانون ألفاً وثلاثمائة وستون (١٨٣,٣٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٤٦٪، وساهم عبدالله خليل عبدالله السبع في ثلاثة وخمسون ألفاً وخمسمائة وستون (٥٣,٥٦٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٣٪، وساهمت أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري في اثنان وخمسون ألفاً وتسعمائة وثمانون (٥٢,٩٨٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٣٪، وساهمت نورة ناصر راشد التمامي في ثمانية وثلاثون ألفاً وتسعمائة (٣٨,٩٠٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,١٠٪، وساهمت منيرة عبدالكريم جربوع القفاري في ثمانية عشر ألفاً وخمسمائة وتسعون (١٨,٥٩٠) ريال سعودي وبما نسبته ٠,٠٥٪. ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد تحولها من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة ودخول الشركاء الجدد:

الجدول ٤-٣: هيكل الملكية كما في ١٤/١١/١٤هـ (الموافق ٢٣/٠٦/٢٠٢١م)

الشريك	عدد الحصص	نسبة الملكية ^(١)
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣,٣٢٧,٨٧٧	٨٣,٢٠٪
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	٣٢٥,٠٠٨	٨,١٣٪
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	١١٤,٧٣٣	٢,٨٧٪
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٧٨,١٢٦	١,٩٥٪
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	٤٦,٩٣٢	١,١٧٪
سليمان عبدالكريم جربوع القفاري	٤٥,٣٧٥	١,١٣٪
صالح رشيد محمد الرشيد	٢٧,٢١٠	٠,٦٨٪
سعاد سليمان محمد السوادي	١٨,٣٣٦	٠,٤٦٪
عبدالله خليل عبدالله السبع	٥,٣٥٦	٠,١٣٪
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٥,٢٩٨	٠,١٣٪
نورة ناصر راشد التمامي	٣,٨٩٠	٠,١٠٪
منيرة عبدالكريم جربوع القفاري	١,٨٥٩	٠,٠٥٪
الإجمالي	٤,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٪

المصدر: الشركة.

(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

وبموجب عقد التأسيس المعدل بتاريخ ٢٠٢١/٠٦/١٤هـ (الموافق ٢٦/١٢/٢٠٢١م)، تم زيادة رأس مال الشركة من أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وستين مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسمة إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للحصة الواحدة، وذلك من خلال من خلال رسملة مساهمة إضافية بمبلغ قدره خمسة عشر مليون واثنتان وثمانون ألفاً وأربعمئة وسبعة وستون (١٥,٠٨٢,٤٦٧) ريال سعودي من حساب رأس المال الإضافي وبمبلغ مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وسبعة عشر ألف وخمسمائة وثلاثة وثلاثون (١٠٤,٩١٧,٥٣٣) ريال سعودي من الحسابات الجارية لكل من مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بمبلغ وقدره سبعة وثمانون مليوناً وثلاثمائة وواحد وسبعون ألفاً وأربعمئة وسبعة وستون (٨٧,٣٧١,٤٦٧) ريال سعودي ومحمد هشام عبدالرحمن الزامل بمبلغ وقدره تسع ملايين ومائة وسبعة وثلاثون ألفاً وتسعمائة وتسعة

(٩,١٣٧,٩٠٩) ريال سعودي وعمر سعد عبدالعزيز المقرن بمبلغ وقدره ثلاث ملايين وأربعمائة وتسعون ألفاً وثلاثمائة وستة عشر (٣,٤٩٠,٣١٦) ريال سعودي ومشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بمبلغ وقدره مليونان وستمائة وواحد وتسعون ألفاً وسبعمائة وسبعة (٢,٦٩١,٧٠٧) ريال سعودي وهيله عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره خمسمائة وسبعة وسبعون ألفاً وستمائة وسبعة وثلاثون (٥٧٧,٦٣٧) ريال سعودي وسليمان عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره مليون وثلاثمائة وتسعة وعشرون ألفاً ومائة وثمانية عشر (١,٣٢٩,١١٨) ريال سعودي وصالح رشيد محمد الرشيد بمبلغ وقدره مائة ألفاً وخمسمائة واثنان وخمسون (١٠٠,٥٥٢) ريال سعودي وعبدالله خليل عبدالله السبع بمبلغ وقدره مائة وأربعون ألفاً وأربعمائة وخمسة وثمانون (١٤٠,٤٨٥) ريال سعودي ونورة ناصر راشد التمامي بمبلغ وقدره واحد وستون ألفاً وثلاثمائة واثنان (٦١,٣٠٢) ريال سعودي ومنيرة عبدالكريم جربوع القفاري بمبلغ وقدره سبعة عشر ألفاً وأربعون (١٧,٠٤٠) ريال سعودي إلى حساب رأس مال الشركة. ويوضح الجدول التالي هيكل الملكية للشركة بعد زيادة رأس المال:

الجدول ٤-٣: هيكل الملكية كما في ١٤٤٤/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٢٦ م)

الشريك	عدد الحصص	نسبة الملكية ^(١)
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	١٣,٣١٩,٨٣٨	٪٨٣,٢٥
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٦١,٣٤٧	٪٨,٥١
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٥٠٧,٠٢٦	٪٣,١٧
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٧٦,٧٥٥	٪٢,٣٥
سليمان عبدالكريم جربوع القفاري	١٩٥,٣٩٦	٪١,٢٢
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	١٢٢,٣٩٢	٪٠,٧٦
صالح رشيد محمد الرشيد	٤٧,٥٢٥	٪٠,٣٠
سعاد سليمان محمد السوادي	٢٥,٢٥٠	٪٠,١٦
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢١,٤٢٤	٪٠,١٣
نوره ناصر راشد التمامي	١١,٤٨٧	٪٠,٠٧
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٧,٢٩٦	٪٠,٠٥
منيرة عبدالكريم جربوع القفاري	٤,٢٦٤	٪٠,٠٣
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠

المصدر: الشركة.

(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

وبموجب قرار الشركاء الصادر بتاريخ ١٤٤٤/٠٨/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠١ م)، تنازلت أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن مائة وثمانية وستون (١٦٨) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت سعاد سليمان محمد السوادي عن خمسمائة وثمانون (٥٨٠) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل سليمان عبدالكريم جربوع القفاري عن أربعة آلاف وأربعمائة وسبعة وثمانون (٤,٤٨٧) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل صالح رشيد محمد الرشيد عن ألف وواحد وتسعون (١,٠٩١) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل عبدالله خليل عبدالله السبع عن أربعمائة واثنان وتسعون (٤٩٢) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل عمر سعد عبدالعزيز المقرن عن أحد عشر ألفاً وستمائة وثلاثة وأربعون (١١,٦٤٣) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل محمد هشام عبدالرحمن الزامل عن واحد وثلاثون ألفاً ومئتان وثلاثة وستون (٣١,٢٦٣) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن ست ملايين وثمانمائة واثنان عشر ألفاً وثمانمائة وثلاثة وستون (٦,٨١٢,٨٦٣) حصة إلى كل من علي مبارك محمد الدوسري بخمس ملايين وستمائة وثلاثة وخمسون ألفاً واثنان (٥,٦٥٣,٠٠٢) حصة وإلى هياء مبارك محمد الدوسري بمائة وتسعة وثمانون ألفاً وسبعمائة واثنان وسبعون (١٨٩,٧٧٢) حصة وإلى عبدالله مبارك محمد الدوسري بأربعمائة وأربعة وسبعون ألفاً وأربعمائة وثلاثون (٤٧٤,٤٣٠) حصة وإلى نوير مبارك محمد الدوسري بمائة وتسعة وثمانون ألفاً وسبعمائة واثنان وسبعون (١٨٩,٧٧٢) حصة وإلى صالح عثمان محمد الغامدي بمائة واثنان وستون ألفاً وستمائة وخمسة وتسعون (١٦٢,٦٩٥) حصة وإلى حسين علي صالح آل مسعد باثنان وأربعون ألفاً وثمانمائة وأربعون (٤٢,٨٤٠) حصة وإلى موسى حمد موسى القاضب بخمسة وأربعون ألفاً وسبعمائة وستة وستون (٤٥,٧٦٦) حصة وإلى نايف محمد يوسف الدغيثر بأربعة وخمسون ألفاً وخمسمائة وستة وثمانون (٥٤,٥٨٦) حصة، وتنازل مشعل

عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن ثمانية آلاف وستمائة واثنان وخمسون (٨,٦٥٢) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت منيرة عبدالكريم جربوع القفاري عن سبعة وتسعون (٩٧) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت نورة ناصر راشد التمامي عن مئتان وأربعة وستون (٢٦٤) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر، وتنازلت هيلة عبدالكريم جربوع القفاري عن ألفان وثمانمائة وعشرة (٢,٨١٠) حصة إلى نايف محمد يوسف الدغيثر. ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٤٤٤/٠٨/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠١ م):

الجدول ٤-٣: هيكل الملكية كما في ١٤٤٤/٠٨/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠١ م)

الشريك	عدد الحصص	نسبة الملكية ^(١)
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٥٠٦,٩٧٥	٪٤٠,٦٧
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٦٥٣,٠٠٢	٪٣٥,٣٣
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	٪٣,١٠
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	٪٢,٩٧
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٦٨,١٠٣	٪٢,٣٠
سليمان عبدالكريم جربوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	٪١,١٩
هياء مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	٪١,٠٢
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	١١٩,٥٨٢	٪٠,٧٥
نايف محمد يوسف الدغيثر	١١٦,١٣٣	٪٠,٧٣
صالح رشيد محمد الرشيد	٤٦,٤٣٤	٪٠,٢٩
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	٪٠,٢٩
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	٪٠,٢٧
سعاد سليمان محمد السوادي	٢٤,٦٧٠	٪٠,١٥
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	٪٠,١٣
نورة ناصر راشد التمامي	١١,٢٢٣	٪٠,٠٧
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٧,١٢٨	٪٠,٠٤
منيرة عبدالكريم جربوع القفاري	٤,١٦٧	٪٠,٠٣
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠

/المصدر: الشركة.

(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

و بتاريخ ١٤٤٤/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٢ م)، تنازل مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري عن مائة وتسعة ألفاً وستمائة واثنان وستون (١٠٩,٦٦٢) سهم إلى كل من أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بسبعة آلاف وثلاثمائة وسبعة وستون (٧,٣٦٧) سهم وإلى سعاد سليمان محمد السوادي بخمسة عشر ألفاً ومئتان وتسعة وأربعون (١٥,٢٤٩) سهم وإلى صالح رشيد محمد الرشيد بأربعة وثلاثون ألفاً ومائة وخمسة وتسعون (٣٤,١٩٥) سهم وإلى منيرة عبدالكريم جربوع القفاري بألفان وأربعة وخمسون (٢,٠٥٤) سهم وإلى نورة ناصر راشد التمامي بثلاثة آلاف وخمسمائة وثلاثة (٣,٥٠٣) سهم وإلى هيلة عبدالكريم جربوع القفاري بسبعة وأربعون ألفاً ومئتان وأربعة وتسعون (٤٧,٢٩٤) سهم، وتنازل علي مبارك محمد الدوسري عن مئتان وأربعة وثلاثون ألفاً وتسعمائة واثنان

(٢٣٤,٩٠٢) سهم إلى كل من أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري بخمسة عشر ألفاً وسبعمائة وتسعة وسبعون (١٥,٧٧٩) سهم وإلى سعاد سليمان محمد السوادي باثنتان وثلاثون ألفاً وستمائة وأربعة وستون (٣٢,٦٦٤) سهم وإلى صالح رشيد محمد الرشيد بثلاثة وسبعون ألفاً ومئتان وثمانية وأربعون (٧٣,٢٤٨) سهم وإلى منيرة عبدالكريم جربوع القفاري بأربعة آلاف وأربعمائة (٤,٤٠٠) سهم وإلى نورة ناصر راشد التمامي بسبعة آلاف وخمسمائة وخمسة (٧,٥٠٥) سهم وإلى هيلة عبدالكريم جربوع القفاري بمائة وواحد ألفاً وثلاثمائة وستة (١٠١,٣٠٦) سهم. ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٤٤٤/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٢ م):

الجدول ٤-٣: هيكل الملكية كما في ١٤٤٤/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٢ م)

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية ^(١)
مساعدة عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٪٣٩,٩٨
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٪٣٣,٨٦
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	٪٣,١٠
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	٪٢,٩٧
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٦٨,١٠٣	٪٢,٣٠
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	٢٦٨,١٨٢	٪١,٦٨
سليمان عبدالكريم جربوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	٪١,١٩
هياة مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	٪١,٠٢
صالح رشيد محمد الرشيد	١٥٣,٨٧٧	٪٠,٩٦
نايف محمد يوسف الدغيثر	١١٦,١٣٣	٪٠,٧٣
سعاد سليمان محمد السوادي	٧٢,٥٨٣	٪٠,٤٥
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	٪٠,٢٩
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	٪٠,٢٧
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٠,٢٧٤	٪٠,١٩
نورة ناصر راشد التمامي	٢٢,٢٣١	٪٠,١٤
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	٪٠,١٣
منيرة عبدالكريم جربوع القفاري	١٠,٦٢١	٪٠,٠٧
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠

المصدر: الشركة.

^(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

وبموجب قرار الشركاء الصادر بتاريخ ١٥/٠٨/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٣/٠٣/٢٠٢٣م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة. ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة عند تحولها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة:

الجدول ٤-٣: هيكل الملكية كما في ١٥/٠٩/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٦/٠٤/٢٠٢٣م)

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية ^(١)
مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٪٣٩,٩٨
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٪٣٣,٨٦
محمد هشام عبد الرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١
عمر سعد عبد العزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	٪٣,١٠
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	٪٢,٩٧
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٣٦٨,١٠٣	٪٢,٣٠
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	٢٦٨,١٨٢	٪١,٦٨
سليمان عبد الكريم جربوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	٪١,١٩
هياء مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	٪١,٠٢
صالح رشيد محمد الرشيد	١٥٣,٨٧٧	٪٠,٩٦
نايف محمد يوسف الدغيثر	١١٦,١٣٣	٪٠,٧٣
سعاد سليمان محمد السوادي	٧٢,٥٨٣	٪٠,٤٥
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	٪٠,٢٩
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	٪٠,٢٧
أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٣٠,٢٧٤	٪٠,١٩
نورة ناصر راشد التمامي	٢٢,٢٣١	٪٠,١٤
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	٪٠,١٣
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	١٠,٦٢١	٪٠,٠٧
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠

المصدر: الشركة.

^(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

وبتاريخ ١٤٤٥/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٢٠ م)، تنازل نايف محمد يوسف الدغيثر عن مائة وستة عشر ألفًا ومائة وثلاثة وثلاثون (١١٦,١٣٣) سهم إلى مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٤٤٥/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٢٠ م):

الجدول ٤-٣: هيكل الملكية كما في ١٤٤٥/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٢٠ م)

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية ^(١)
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٪٣٩,٩٨
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٪٣٣,٨٦
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	٪٣,١٠
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٤٨٤,٢٣٦	٪٣,٠٣
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	٪٢,٩٧
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	٢٦٨,١٨٢	٪١,٦٨
سليمان عبدالكريم جربوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	٪١,١٩
هياء مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	٪١,٠٢
صالح رشيد محمد الرشيد	١٥٣,٨٧٧	٪٠,٩٦
سعاد سليمان محمد السوادي	٧٢,٥٨٣	٪٠,٤٥
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	٪٠,٢٩
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	٪٠,٢٧
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٠,٢٧٤	٪٠,١٩
نورة ناصر راشد التمامي	٢٢,٢٣١	٪٠,١٤
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	٪٠,١٣
منيرة عبدالكريم جربوع القفاري	١٠,٦٢١	٪٠,٠٧
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠

المصدر: الشركة.

(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

١١.٤ سياسة البحث والتطوير

كما في تاريخ هذه النشرة، ليس لدى الشركة سياسة خاصة بالبحث والتطوير.

١٢.٤ استثمارية الأعمال

يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم يكن هناك أي تعليق أو انقطاع لأعمال الشركة خلال فترة الاثني عشر شهرًا السابقة لتاريخ هذه النشرة قد أثرت أو تؤثر بشكل كبير في الوضع المالي. كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود نية لإجراء أي تغيير جوهري لطبيعة نشاط الشركة.

الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها

05

السابق
التالي



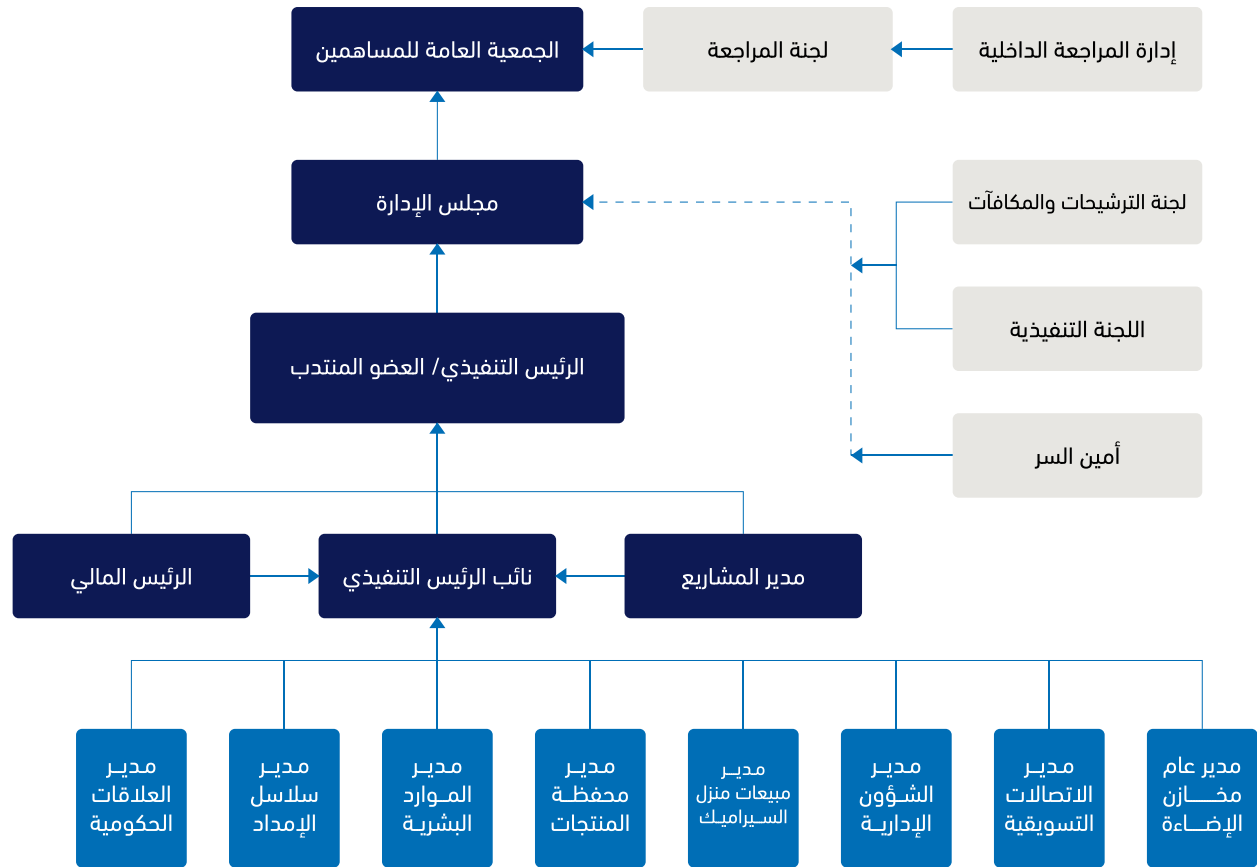
٥. الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها

١.٥ الهيكل التنظيمي

يتكون الهيكل التنظيمي للشركة من الجمعية العامة ومجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه. دون الإخلال بصلاحيات الجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتحمل مسؤولية توجيه الأعمال والإشراف والرقابة على الشركة. ويفوض مجلس الإدارة مسؤولية الإدارة اليومية العامة للشركة إلى الإدارة التنفيذية للشركة.

يوضح الشكل التالي الهيكل التنظيمي للشركة:

الشكل ١.٥: الهيكل التنظيمي للشركة



المصدر: الشركة.

ويوضح الجدول التالي هيكل الملكية المباشرة للشركة قبل الطرح وبعده:

الجدول ١-٥: هيكل الملكية المباشرة للشركة قبل الطرح وبعده

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%) ^(١)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%) ^(١)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)
مساعدا عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٪٣٩,٩٨	٦٣,٩٧٣,١٣٠	٤,٤٧٨,١١٩	٪٢٧,٩٩	٤٤,٧٨١,١٩٠
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٪٣٣,٨٦	٥٤,١٨١,٠٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	٪٢٣,٧٠	٣٧,٩٢٦,٧٧٠
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٪٨,٣١	١٣,٣٠٠,٨٤٠	٩٣١,٠٥٨	٪٥,٨٢	٩,٣١٠,٥٨٠
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	٪٣,١٠	٤,٩٥٣,٨٣٠	٣٤٦,٧٦٨	٪٢,١٧	٣,٤٦٧,٦٨٠
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٤٨٤,٢٣٦	٪٣,٠٣	٤,٨٤٢,٣٦٠	٣٣٨,٩٦٥	٪٢,١٢	٣,٣٨٩,٦٥٠
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	٪٢,٩٧	٤,٧٤٤,٣٠٠	٣٣٢,١٠١	٪٢,٠٨	٣,٣٢١,٠١٠
هيلة عبدالكريم جريوع القفاري	٢٦٨,١٨٢	٪١,٦٨	٢,٦٨١,٨٢٠	١٨٧,٧٢٧	٪١,١٧	١,٨٧٩,٢٧٠
سليمان عبدالكريم جريوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	٪١,١٩	١,٩٠٩,٠٩٠	١٣٣,٦٣٦	٪٠,٨٤	١,٣٣٦,٣٦٠
هياء مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	٪٠,٨٣	١,٣٢٨,٤٠٠
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	٪١,١٩	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	٪٠,٨٣	١,٣٢٨,٤٠٠
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	٪١,٠٢	١,٦٢٦,٩٥٠	١١٣,٨٨٦	٪٠,٧١	١,١٣٨,٨٦٠
صالح رشيد محمد الرشيد	١٥٣,٨٧٧	٪٠,٩٦	١,٥٣٨,٧٧٠	١٠٧,٧١٣	٪٠,٦٧	١,٠٧٧,١٣٠
سعاد سليمان محمد السوادي	٧٢,٥٨٣	٪٠,٤٥	٧٢٥,٨٣٠	٥٠,٨٠٨	٪٠,٣٢	٥٠٨,٠٨٠
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	٪٠,٢٩	٤٥٧,٦٦٠	٣٢,٠٣٦	٪٠,٢٠	٣٢٠,٣٦٠
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	٪٠,٢٧	٤٢٨,٤٠٠	٢٩,٩٨٨	٪٠,١٩	٢٩٩,٨٨٠
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٠,٢٧٤	٪٠,١٩	٣٠٢,٧٤٠	٢١,١٩١	٪٠,١٣	٢١١,٩١٠
نورة ناصر راشد التمامي	٢٢,٢٣١	٪٠,١٤	٢٢٢,٣١٠	١٥,٥٦١	٪٠,١٠	١٥٥,٦١٠
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	٪٠,١٣	٢٠٩,٣٢٠	١٤,٦٥٢	٪٠,٠٩	١٤٦,٥٢٠
منيرة عبدالكريم جريوع القفاري	١٠,٦٢١	٪٠,٠٧	١٠٦,٢١٠	٧,٤٣٤	٪٠,٠٥	٧٤,٣٤٠
الجمهور	-	-	-	٤,٨٠٠,٠٠٠	٪٣٠,٠٠	٤٨,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠,٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: الشركة.

^(١) تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانتين عشرية.

٢.٥ أعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس

١.٢.٥ تشكيل مجلس الإدارة

يتألف مجلس الإدارة من خمسة (٥) أعضاء تعينهم الجمعية العامة العادية عن طريق التصويت التراكمي (المزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم (١٤-١١) ("ملخص النظام الأساسي")). ويحدد نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات والنظام الأساسي ولوائح الحوكمة الداخلية للشركة مهام ومسؤوليات مجلس الإدارة. وفقاً للنظام الأساسي للشركة، تكون مدة عضوية أعضاء مجلس الإدارة أربع (٤) سنوات. وقد بدأت الدورة الحالية لمجلس الإدارة بتاريخ ١٤٤٤/٠٩/١٥ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م) وتنتهي بتاريخ ١٤٤٨/١٠/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٤/٠٦ م). ويوضح الجدول التالي أعضاء مجلس الإدارة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٢-٥: مجلس إدارة الشركة كما في تاريخ هذه النشرة

الاسم	المنصب	الجنسية	صفة العضوية	الاستقلالية ^(١)	نسبة الملكية المباشرة ^(٢)		عدد الأسهم		تاريخ التعيين ^(٣)
					قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح	
علي مبارك محمد الدوسري	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٪٣٣,٨٦	٪٢٣,٧٠	٥,٤١٨,١٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	١٤٤٤/٠٩/١٥ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م).
مشعل عبدالعزيز القفاري	عبدالرحمن نائب رئيس مجلس الإدارة	سعودي	تنفيذي	غير مستقل	٪٣,٠٣	٪٢,١٢	٤٨٤,٢٣٦	٣٣٨,٩٦٥	١٤٤٤/٠٩/١٥ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م).
مسعود عبدالعزيز القفاري	عبدالرحمن العضو والرئيس التنفيذي	سعودي	تنفيذي	غير مستقل	٪٣٩,٩٨	٪٢٧,٩٩	٦,٣٩٧,٣١٣	٤,٤٧٨,١١٩	١٤٤٤/٠٩/١٥ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م).
عبدالعزيز عبدالعزیز السالم	عضو مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	-	-	-	-	١٤٤٤/١١/٠٩ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٩ م).
سليمان ناصر التركي	عضو مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	-	-	-	-	١٤٤٤/١١/٠٩ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٩ م).
الإجمالي					٪٧٦,٨٧	٪٥٣,٨١	١٢,٢٢٩,٦٤٩	٨,٦٠٩,٧٦١	-

المصدر: الشركة.

- (١) التواريخ المذكورة في هذا الجدول هي تواريخ تعيين أعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية لمجلس الإدارة. وتوضح السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة تاريخ تعيين كل منهم في المجلس أو في أي منصب آخر (وللمزيد من المعلومات حول أعضاء مجلس الإدارة، يُرجى مراجعة القسم (٤-٢٠)) "السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس" (من هذه النشرة).
- (٢) العضو المستقل هو الذي يستوفي الشروط التالية: أن يكون عضو مجلس إدارة غير تنفيذي ويتمتع بالاستقلال التام في مركزه وقراراته، وألا تنطبق عليه أي من عوارض الاستقلال المنصوص عليها فيما يلي:
- (أ) أن يكون مالكاً لما نسبته خمسة في المائة أو أكثر من أسهم الشركة أو من أسهم شركة أخرى من مجموعها أو له صلة قرابة مع من يملك هذه النسبة.
- (ب) أن تكون له صلة قرابة مع أي من أعضاء مجلس الإدارة في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعها.
- (ج) أن تكون له صلة قرابة مع أي من كبار التنفيذيين في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعها.
- (د) أن يكون عضو مجلس إدارة في شركة أخرى من مجموعة الشركة المرشح لعضوية مجلس إدارتها.
- (هـ) أن يعمل أو كان يعمل موظفاً خلال العامين الماضيين لدى الشركة أو شركة أخرى من مجموعها، أو أن يكون مالكاً لحصص سيطرة لدى الشركة أو أي طرف متعامل مع الشركة أو شركة أخرى من مجموعها، كمراجع الحسابات وكبار الموردين خلال العامين الماضيين.
- (و) أن تكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة.
- (ز) أن يتقاضى مبالغ مالية من الشركة علاوة على مكافأة عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجانه تزيد عن (٢٠٠,٠٠٠) ريال أو عن ٥٠٪ من مكافأته في العام السابق التي تحصل عليها مقابل عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجانه أهما أقل.
- (ح) أن يشترك في عمل من شأنه منافسة الشركة أو أن يتجر في أحد فروع النشاط الذي تزاوله الشركة.
- (ط) أن يكون قد أمضى ما يزيد على تسع سنوات متصلة أو متقطعة في عضوية مجلس إدارة الشركة.
- (٣) لا يوجد ملكية غير مباشرة.

إن أمين سر مجلس الإدارة الحالية هي منال صالح علي القزلان، والتي تم تعيينها في هذا المنصب لدورة المجلس الحالية بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ١٤٤٤/٠٨/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٥ م). (ولمزيد من التفاصيل حول ملخص السيرة الذاتية لأمين السر، يُرجى مراجعة القسم (٦-٤-٢٠٥)) ("منال صالح علي القزلان، أمين سر مجلس الإدارة").

٢.٢.٥ مسؤوليات مجلس الإدارة

يتولى مهام الإشراف على الشركة مجلس إدارة والذي يضم أعضاء محترفين من أصحاب الخبرات المتميزة. يُعرف نظام الشركات ولانحة حوكمة الشركات ونظام الشركة الأساس ولانحة الحوكمة الداخلية للشركة مهام ومسؤوليات مجلس الإدارة. مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة كافة الصلاحيات لإدارة أعمال الشركة والإشراف على شؤونها. يعهد مجلس الإدارة إلى الإدارة العليا بالشركة مسؤولية إدارة أعمال الشركة اليومية العامة.

يُعهد ببعض الصلاحيات للجان مجلس الإدارة والتي تتكون من لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت واللجنة التنفيذية (ويُشار إليها مجتمعة باسم "اللجان")، إضافةً إلى عدد من الأقسام الإدارية التي تتولى مسؤولية التعامل مع مجموعة من المسائل التشغيلية والمتعلقة بالأعمال (لمزيد من المعلومات بشأن الأقسام الإدارية بالشركة، يُرجى مراجعة القسم (٩.٤) ("إدارات الدعم الإداري")). وبالإضافة إلى ذلك، يحتفظ مجلس الإدارة بصلاحيات تشكيل أي عدد من اللجان يراها ضرورية للقيام بأعمال الحوكمة والإشراف وإدارة عمليات الشركة بفاعلية، أو تفويض بعض صلاحياته إلى عضو أو أكثر من أعضاء مجلس الإدارة أو أطراف أخرى. وتقع المسؤولية النهائية عن الشركة على عاتق مجلس الإدارة بغض النظر عن أي تفويضات من جانبه.

يمكن تلخيص مسؤوليات مجلس الإدارة ورئيس المجلس والعضو المنتدب وأمين السر على النحو التالي:

١.٢.٢.٥ مجلس الإدارة

دون الإخلال بالاختصاصات المقررة للجمعية العامة في نظام الشركات ولوائحه ونظام الشركة الأساس، يكون لمجلس الإدارة أوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتوجيه أعمالها بما يحقق أغراضها، ويدخل ضمن مهام مجلس الإدارة واختصاصاته ما يأتي:

- ما نص عليه نظام الشركات والنظام الأساس للشركة من مهام واختصاصات للمجلس.
- وضع الخطط والسياسات والاستراتيجيات والأهداف الرئيسية للشركة، والإشراف على تنفيذها ومراجعتها بشكل دوري، وضمان توافر الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيقها، ومن ذلك:
 ١. وضع الاستراتيجية الشاملة للشركة وخطط العمل الرئيسية وسياسات وإجراءات إدارة المخاطر ومراجعتها وتوجيهها.
 ٢. تحديد الهيكل الرأسمالي الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية وإقرار الموازنات التقديرية.
 ٣. الإشراف على النفقات الرأسمالية الرئيسية للشركة، وتملك الأصول والتصرف فيها.
 ٤. وضع أهداف الأداء ومراقبة التنفيذ والأداء الشامل في الشركة.
 ٥. المراجعة الدورية للهيكل التنظيمية والوظيفية في الشركة واعتمادها.
 ٦. التأكد من توفر الموارد المالية والبشرية اللازمة لتحقيق الأهداف والخطط الرئيسية للشركة.
- وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف العام عليها، ومن ذلك:
 ١. وضع سياسة مكتوبة لمعالجة حالات تعارض المصالح الفعلية والمحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين، ويشمل ذلك: إساءة استخدام أصول الشركة ومرافقها، وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة.
 ٢. التحقق من سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية، بما في ذلك أنظمة إعداد التقارير المالية.
 ٣. التحقق من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لقياس وإدارة المخاطر، وذلك بوضع تصور عام عن المخاطر التي قد تواجه الشركة وإنشاء بيئة ملمة بثقافة إدارة المخاطر على مستوى الشركة، وطرحها بشفافية مع أصحاب المصالح والأطراف ذات الصلة بالشركة.
 ٤. المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة.
- إعداد سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة، ووضعها موضع التنفيذ بعد إقرار الجمعية العامة لها.
- وضع سياسة مكتوبة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح.
- وضع السياسات والإجراءات التي تضمن تقيد الشركة بالأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح، والتحقق من تقيد الإدارة التنفيذية بها.
- الإشراف على إدارة مالية الشركة، وتدقيقاتها النقدية، وعلاقاتها المالية والائتمانية مع الغير.
- الاقتراح للجمعية العامة غير العادية بما يراه حيال ما يأتي:

١. زيادة رأس مال الشركة أو تخفيضه.
٢. حل الشركة قبل الأجل المعين في نظام الشركة الأساس أو تقرير استمرارها.
- الاقتراح للجمعية العامة العادية بما يراه حيال ما يأتي:
 ١. استخدام الاحتياطي الاتفاقي للشركة في حال تكوينه من قبل الجمعية العامة غير العادية وعدم تخصيصه لغرض معين.
 ٢. تكوين احتياطات أو مخصصات مالية إضافية للشركة.
 ٣. طريقة توزيع أرباح الشركة الصافية.
- إعداد القوائم المالية السنوية للشركة تمهيداً لعرضها على الجمعية العامة العادية.
- إعداد تقرير مجلس الإدارة واعتماده.
- ضمان دقة وسلامة البيانات والمعلومات الواجب الإفصاح عنها.
- إرساء قنوات اتصال فعالة تتيح للمساهمين الاطلاع بشكل مستمر ودوري على أوجه الأنشطة المختلفة للشركة وأي تطورات جوهرية.
- تشكيل لجان متخصصة منبثقة منه بقرارات يحدد فيها مدة كل لجنة، وصلاحياتها، ومسؤولياتها، وكيفية رقابة المجلس عليها، على أن يتضمن قرار التشكيل تسمية أعضاء اللجان، وتحديد مهامهم، وحقوقهم، وواجباتهم، مع تقييم أداء وأعمال هذه اللجان وأعضائها.
- تحديد أنواع المكافآت التي تمنح للعاملين في الشركة، مثل: المكافآت الثابتة، والمكافآت المرتبطة بالأداء، والمكافآت في شكل أسهم، بما لا يتعارض مع اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

٢.٢.٢.٥ رئيس مجلس الإدارة

- دون الإخلال باختصاصات المجلس، يتولى رئيس المجلس قيادة المجلس والإشراف على سير أعماله وأداء اختصاصاته بفعالية، ويدخل في مهام واختصاصات رئيس المجلس بصفة خاصة ما يأتي:
- ما نص عليه نظام الشركات والنظام الأساس للشركة من مهام واختصاصات لرئيس المجلس.
 - ضمان حصول أعضاء المجلس على المعلومات الكاملة والواضحة والصحيحة وغير المضللة في الوقت المناسب.
 - التحقق من طرح المسائل الأساسية على المجلس في الوقت المناسب ومناقشتها من المجلس بشكل فعال.
 - تشجيع أعضاء المجلس على ممارسة مهامهم بفعالية وبما يحقق مصلحة الشركة.
 - ضمان وجود قنوات للتواصل الفعلي مع المساهمين وإيصال آرائهم إلى المجلس.
 - تشجيع العلاقات البناءة والمشاركة الفعالة بين كل من المجلس والإدارة التنفيذية وبين الأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين، وإيجاد ثقافة تشجع على النقد البناء.
 - إعداد جدول أعمال اجتماعات المجلس مع الأخذ بعين الاعتبار أية مسألة يطرحها أحد أعضاء المجلس أو يثيرها مراجع الحسابات، والتشاور مع أعضاء المجلس والرئيس التنفيذي عند إعداد جدول الأعمال.
 - عقد لقاءات دورية مع أعضاء المجلس غير التنفيذيين دون حضور أي تنفيذي في الشركة.
 - ضمان إفصاح أعضاء المجلس عن أعمالهم وعن أي تعارض مصالح بخصوص أي مسألة تمت مناقشتها في اجتماعات مجلس الإدارة.

٣.٢.٢.٥ العضو المنتدب

تتضمن مسؤوليات العضو المنتدب ما يلي:

- تمثيل الشركة أمام الجهات الخارجية، مثل المستثمرين والعملاء والجهات الحكومية.
- تنفيذ قرارات مجلس الإدارة بدقة وفعالية، وتحولها إلى خطط قابلة للتطبيق.
- تقديم التوجهات اللازمة للإدارة العليا للشركة، والإشراف على أدائها وتقييمها بشكل دوري.

- رسم الخطط الاستراتيجية: حيث يشارك مع مجلس الإدارة في وضع خطط استراتيجية تحدد مسار الشركة على المدى الطويل، وتساهم في تحقيق أهدافها المستقبلية.
- حماية وتمثيل مصالح المساهمين، والسعي جاهداً لزيادة أرباحهم وتحقيق أفضل عائد على استثماراتهم.
- إنشاء مبادرات لتعزيز ثقافة الابتكار والتعاون في جميع أنحاء العمل.
- تطوير وتنفيذ استراتيجية تدفع النمو والربحية.

٤.٢.٢.٥ أمين سر مجلس الإدارة

تتضمن مسؤوليات أمين سر مجلس الإدارة ما يلي:

- توثيق اجتماعات المجلس وإعداد محاضر لها تتضمن ما دار من نقاشات ومداولات، وبيان مكان الاجتماع وتاريخه وموعد بدئه وانتهائه، وتوثيق قرارات المجلس ونتائج التصويت، وحفظها في سجل خاص ومنظم، وبيان أسماء الأعضاء الحاضرين والتحفظات التي أبدوها إن وجدت، وتوقيع هذه المحاضر من جميع الأعضاء الحاضرين.
- حفظ التقارير التي ترفع إلى مجلس الإدارة والتقارير التي يعدها المجلس.
- تزويد أعضاء المجلس بجدول أعمال المجلس وأوراق العمل والوثائق والمعلومات المتعلقة به، وأي وثائق أو معلومات إضافية يطلبها أي من أعضاء مجلس الإدارة تتعلق بالموضوعات المدرجة في جدول الاجتماع.
- التحقق من تقيد أعضاء مجلس الإدارة بالإجراءات المقررة من المجلس.
- تبليغ أعضاء المجلس بمواعيد اجتماعات المجلس قبل عقدها بمدة كافية.
- عرض مسودات المحاضر على أعضاء المجلس لإبداء ملاحظاتهم حيالها قبل توقيعها.
- التحقق من حصول أعضاء المجلس بشكل كامل وسريع على نسخة من محاضر اجتماعات المجلس والمعلومات والوثائق المتعلقة بالشركة.
- التنسيق بين أعضاء المجلس.
- تنظيم سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- تقديم العون والمشورة إلى أعضاء المجلس.
- أي مهام أخرى تسند إليه من المجلس.

٣.٢.٥ عقود الخدمة وعقود العمل مع أعضاء مجلس الإدارة

باستثناء عقد العمل المبرم مع مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري ومشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، لم يتم إبرام عقود خدمة أو عقود عمل بين الشركة وأعضاء مجلس الإدارة.

٤.٢.٥ السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس

فيما يلي بيان بخبرات كل عضو في مجلس الإدارة وأمين سر المجلس ومؤهلات كل منهم ومناصبهم الحالية والسابقة:

١.٤.٢.٥ علي مبارك محمد الدوسري، رئيس مجلس الإدارة

الجنسية:	سعودي.
العمر:	٥٥ سنة.
المنصب:	رئيس مجلس إدارة الشركة.
صفة العضوية:	غير تنفيذي/غير مستقل.
تاريخ التعيين (الدورة الحالية):	● ١٥/٠٩/١٤٤٤ هـ (الموافق ٠٦/٠٤/٢٠٢٣ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	● بكالوريوس في الهندسة الصناعية، الكلية التقنية بالرياض، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ١٩٩٤ م
المناصب الحالية:	● رئيس مجلس إدارة الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. ● عضو مجلس إدارة، شركة إبداع الحياة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، منذ عام ٢٠٢٠ م وحتى تاريخ هذه النشرة. ● رئيس مجلس إدارة، شركة الخزامى للتجارة، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الأغذية، منذ عام ٢٠٢٤ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	● نائب رئيس مجلس إدارة، شركة باب مشوي، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الأغذية، من عام ٢٠٢٠ م وحتى عام ٢٠٢٣ م. ● رئيس تنفيذي، شركة رشيق للاستثمار، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستثمار، من عام ٢٠١٤ م وحتى عام ٢٠٢١ م. ● مدير عام، شركة سبع أيام للرياضة، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الأندية الرياضية، من عام ٢٠٠٨ م وحتى عام ٢٠١٤ م. ● مدير عام، شركة تقنية البنية التحتية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، من عام ١٩٩٨ م وحتى عام ٢٠٠٨ م. ● أستاذ، الكلية التقنية بالرياض، وهي جهة تعليمية، من عام ١٩٩٥ م وحتى عام ١٩٩٩ م.

٢.٤.٢.٥ مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، نائب رئيس مجلس الإدارة

الجنسية:	سعودي.
العمر:	٣٨ سنة.
المنصب:	نائب رئيس مجلس إدارة الشركة.
صفة العضوية:	تنفيذي/غير مستقل.
تاريخ التعيين (الدورة الحالية):	● ١٥/٠٩/١٤٤٤ هـ (الموافق ٠٦/٠٤/٢٠٢٣ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	● بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠١٠ م.

• مدير المشاريع بالشركة منذ عام ٢٠٢٢ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • نائب رئيس مجلس إدارة الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
• مدير لمبادرة الأمير محمد بن سلمان لتطوير المساجد التاريخية، هيئة التراث، وهي جهة حكومية، من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٢ م. • مدير مشروع المتاحف، وزارة الثقافة، وهي جهة حكومية، من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٢ م. • مدير إدارة الإشراف وتنفيذ المشاريع الهندسية، وزارة السياحة، وهي جهة حكومية، من عام ٢٠١٧ م وحتى عام ٢٠٢٠ م. • مدير مشاريع، وزارة السياحة، وهي جهة حكومية، من عام ٢٠١٣ م وحتى عام ٢٠١٧ م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة:

٣.٤.٢.٥ مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، العضو المنتدب

سعودي.	الجنسية:
٤٥ سنة.	العمر:
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي.	المنصب:
تنفيذي/غير مستقل.	صفة العضوية:
• ١٤٤٤/٠٩/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٦ م).	تاريخ التعيين (الدورة الحالية):
• بكالوريوس في التخطيط والتصميم العمراني، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٠٢ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:
• الرئيس التنفيذي للشركة منذ عام ٢٠٠٦ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • العضو المنتدب للشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • رئيس اللجنة التنفيذية للشركة منذ عام ٢٠٢٤ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
• مدير إدارة التطوير العقاري، مجموعة دار الأركان العقارية، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال التطوير العقاري، من عام ٢٠٠٢ م وحتى عام ٢٠٠٦ م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة:

٤.٤.٢.٥ سليمان ناصر محمد التركي، عضو مجلس الإدارة

سعودي.	الجنسية:
٥١ سنة.	العمر:
عضو مجلس إدارة.	المنصب:
مستقل/غير تنفيذي.	صفة العضوية:
• ١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٩ م).	تاريخ التعيين (الدورة الحالية):
• ثانوية عامة، مدرسة جلال، جلال، المملكة العربية السعودية، في عام ١٩٩٢ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

• عضو مجلس إدارة في الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • رئيس تنفيذي، مجموعة سليمان التركي الصناعية (ستيكو)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، منذ عام ١٩٩٦ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • رئيس تنفيذي، شركة حلول الصناعات المعدنية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الصناعة، منذ عام ٢٠٠٦ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
• رئيس تنفيذي، شركة أبناء ناصر التركي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، من عام ٢٠٠١ م وحتى عام ٢٠١٤ م.	الخبرة المهنية السابقة:

٥.٤.٢.٥ عبدالعزيز سعد عبدالعزيز السالم، عضو مجلس الإدارة

سعودي.	الجنسية:
٤٦ سنة.	العمر:
عضو مجلس الإدارة.	المنصب:
مستقل/غير تنفيذي.	صفة العضوية:
• ١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٩ م).	تاريخ التعيين (الدورة الحالية):
• بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٠١ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:
• عضو مجلس الإدارة الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • رئيس لجنة المراجعة في الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • موظف متعاقد ضمن برنامج الكفاءات والمتعاقدين كرئيس البلدية، محافظة الدرعية، وهي جهة حكومية، منذ عام ٢٠٢٤ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
• مدير عام قطاع التسويق والتواصل المؤسسي، الشركة السعودية للنقل الجماعي (سابتكو)، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال النقل، من عام ٢٠١٥ م وحتى عام ٢٠٢٤ م. • عضو مجلس إدارة، الشركة السعودية الفرنسية، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال النقل، من عام ٢٠١٦ م وحتى عام ٢٠١٨ م. • مدير إدارة الدراسات الحضرية، شركة البدائل للهندسة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستشارات الهندسية، من عام ٢٠٠٩ م وحتى عام ٢٠١٥ م. • مدير إدارة النقل بالحافلات ومهندس تخطيط، وزارة النقل، وهي جهة حكومية، من عام ٢٠٠٢ م وحتى عام ٢٠٠٩ م.	الخبرة المهنية السابقة:

٦.٤.٢.٥ منال صالح علي القزلان، أمين سر مجلس الإدارة

سعودية.	الجنسية:
٤٤ سنة.	العمر:
أمين سر مجلس الإدارة.	المنصب:
• ١٤٤٤/٠٨/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٥ م).	تاريخ التعيين (الدورة الحالية):
• بكالوريوس في ترجمة اللغة الإنجليزية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٠٦ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- أمين سر مجلس الإدارة منذ عام ٢٠١٩ م وحتى تاريخ هذه النشرة. - مديرة الشؤون الإدارية بالشركة منذ عام ٢٠١٩ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
مدير مكلف، إدارة التعليم الطبي والتطوير المهني المستمر، الهيئة السعودية للتخصصات الصحية، وهي هيئة حكومية، من عام ٢٠٠٧ م وحتى عام ٢٠١٨ م.	الخبرة المهنية السابقة:

٣.٥ لجان مجلس الإدارة

أسس مجلس الإدارة عدد من اللجان من أجل تحسين إدارة الشركة ومن أجل الوفاء بالمتطلبات النظامية ذات العلاقة. ويتعين أن يكون لكل لجنة قواعد واضحة لتعريف دورها وصلاحياتها والمسؤوليات المنوطة بها، ويجب إعداد محاضر لكافة اجتماعات كل لجنة. وفيما يلي ملخص لهيكل كل لجنة دائمة ومسؤولياتها والأعضاء الحاليين:

١.٣.٥ لجنة المراجعة

١.١.٣.٥ مسؤوليات لجنة المراجعة

تتولى لجنة المراجعة مساعدة مجلس الإدارة في الإشراف على: (١) نزاهة وفعالية القوائم والتقارير المالية للشركة ونظام الرقابة الداخلية بها ودقته؛ و(٢) التزام الشركة بالقواعد والمتطلبات القانونية والتنظيمية وقواعد السلوك المهني؛ و(٣) مؤهلات مراجعي حسابات الشركة الخارجيين واستقلالهم؛ و(٤) أداء مهام المراجعة الداخلية للشركة ومراجعي الحسابات الخارجيين؛ و(٥) التقييم والإشراف على نظام إدارة المخاطر في الشركة والإجراءات ذات الصلة بهذا الشأن. وتم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة بموجب القرار الصادر عن الجمعية العامة بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٦ م) وتشمل مسؤوليات لجنة المراجعة ما يلي:

(أ) التقارير المالية

- دراسة المعلومات المالية الأولية والقوائم المالية السنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني -بناء على طلب مجلس الإدارة- فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

(ب) المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة؛ للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافأته.

(ج) مراجع الحسابات

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدلته، ومدة فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار، القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية أو استشارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مريثاتهم حيال ذلك.
- الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.
- دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

(د) ضمان الالتزام

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مريثاتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.
- إضافة إلى أعلاه، للجنة المراجعة في سبيل أداء مهامها:
- الاطلاع على سجلات الشركة ووثائقها.
- طلب أي إيضاح أو بيان من أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية.
- الطلب من مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة للشركة للانعقاد إذا أعاق مجلس الإدارة عملها أو تعرضت الشركة لأضرار أو خسائر جسيمة.

٢.١.٣.٥ أعضاء لجنة المراجعة

تُشكل لجنة المراجعة بقرار من مجلس الإدارة، وتتألف من ثلاثة أعضاء على الأقل، وخمسة أعضاء كحد أقصى من المساهمين أو من غيرهم، على (١) أن يكون من بينهم عضو مجلس إدارة مستقل على الأقل، و(٢) ألا تضم أيًا من أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين أو رئيس مجلس الإدارة، و(٣) أن يكون من بينهم مختص بالشؤون المالية والمحاسبية، و(٤) يجب أن يكون نصف عدد أعضاء لجنة المراجعة من الأعضاء المستقلين أو ممن لا تنطبق عليهم عوارض الاستقلال الواردة في لائحة حوكمة الشركات، و(٥) وكمبدأ استرشادي، يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضوًا مستقلًا، و(٦) لا يجوز تعيين شخص كان يعمل خلال السنتين السابقتين في الإدارة التنفيذية أو المالية للشركة أو لدى مراجع حسابات الشركة و(٧) ألا يشغل عضو لجنة المراجعة عضوية لجان مراجعة في أكثر من خمس شركات مساهمة مدرجة في آن واحد. وتجتمع لجنة المراجعة بصفة دورية على ألا تقل اجتماعاتها عن أربع اجتماعات خلال السنة المالية للشركة. ويحق للمراجع الداخلي ومراجع الحسابات الخارجي طلب الاجتماع مع لجنة المراجعة كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

وتم تشكيل لجنة المراجعة وتعيين أعضائها بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ١١/٠٤/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٤/٠٥/٢٠٢٣م)، لمدة ثلاث سنوات. وتتألف لجنة المراجعة من الأعضاء التالية أسماؤهم كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٣-٥: أعضاء لجنة المراجعة

الاسم	المنصب	صفة العضوية
عبدالعزیز سعد عبدالعزيز السالم	رئيس اللجنة	عضو مجلس إدارة مستقل
فيصل صالح إبراهيم أبا الخيل	عضو	عضو من خارج مجلس الإدارة مستقل
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	عضو	عضو من خارج مجلس الإدارة غير تنفيذي

المصدر: الشركة.

٣.١.٣.٥ السير الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في لجنة المراجعة ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة:

(أ) عبدالعزيز سعد عبدالعزيز السالم، رئيس لجنة المراجعة

يُرجى مراجعة القسم (٥-٤-٢-٥) ("عبدالعزیز سعد عبدالعزیز السالم، عضو مجلس الإدارة")، لمزيد من المعلومات حول الخبرات والمؤهلات والوظائف الحالية والسابقة لعبدالعزیز سعد عبدالعزیز السالم.

(ب) فيصل صالح إبراهيم أبا الخيل، عضو لجنة المراجعة

الجنسية:	سعودي.
العمر:	٤٥ سنة.
المناصب:	عضو لجنة المراجعة.
تاريخ التعيين (الدورة الحالية):	● ١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٣ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	● بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٠٣ م.
المناصب الحالية:	● عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. ● مدير عام، شركة العناصر المتطورة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، منذ عام ٢٠١٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. ● عضو مجلس إدارة، شركة إيوان القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، منذ عام ٢٠٢١ م وحتى تاريخ هذه النشرة. ● عضو مجلس إدارة، شركة موارد، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام ٢٠٢١ م وحتى تاريخ هذه النشرة. ● عضو اللجنة الوطنية للمقاولات، وهي لجنة حكومية، منذ عام ٢٠٢١ م وحتى تاريخ هذه النشرة. ● عضو لجنة الرياض للمقاولات، وهي لجنة حكومية، منذ عام ٢٠٢١ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	● مهندس، وزارة الشؤون البلدية والقروية، وهي جهة حكومية، من عام ٢٠٠٥ م وحتى عام ٢٠٠٩ م.

(ج) محمد هشام عبدالرحمن الزامل، عضو لجنة المراجعة

الجنسية:	سعودي.
العمر:	٣٧ سنة.
المناصب:	عضو لجنة المراجعة.
تاريخ التعيين (الدورة الحالية):	١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٣ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	بكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الأمير محمد بن فهد، الخبر، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠١١ م.
المناصب الحالية:	- عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. - مدير عام، شركة كريستود للأعمال الخشبية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال تصنيع المطابخ منذ عام ٢٠١٨ م وحتى تاريخ هذه النشرة. - رئيس تنفيذي، شركة الزامل للصناعة والتجارة والنقل، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال صناعة الخزانات والمواد البلاستيكية، منذ عام ٢٠١٩ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	- مدير المنطقة الشرقية، شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال التجارة، من عام ٢٠١٣ م وحتى عام ٢٠١٨ م. - مدير عام في مؤسسة أمتار الشرق للتجارة، وهي مؤسسة فردية، تعمل في مجال تطوير وإدارة العقارات من عام ٢٠١١ م وحتى عام ٢٠١٣ م.

٢.٣.٥ لجنة الترشيحات والمكافآت

١.٢.٣.٥ مسؤوليات لجنة الترشيحات والمكافآت

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مهام ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ووضع المكافآت لأعضاء المجلس وكبار التنفيذيين بالشركة. تشمل المهام والمسؤوليات الأساسية للجنة الترشيحات والمكافآت ما يلي: (١) قيادة عملية ترشيح وتقييم أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بالشركة؛ و(٢) ضمان فعالية وسلامة هيكل مجلس الإدارة والإدارة العليا والسياسات والإجراءات الداخلية ذات العلاقة؛ و(٣) مساعدة مجلس الإدارة في مراجعة وتحديد (أو التوصية، بحسب الحال) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء لجان مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين والموظفين بالشركة. وتم اعتماد لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت بموجب القرار الصادر عن الجمعية العامة بتاريخ ١٣/٠٤/١٤٤٦ هـ (الموافق ١٦/١٠/٢٠٢٤ م).

كما تشمل مسؤوليات لجنة الترشيحات والمكافآت ما يلي:

(أ) الترشيحات

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ("سياسة الترشيحات")، وتقديمها للجمعية العامة للموافقة عليها.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف للقدرة والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

- وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والمستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

(ب) المكافآت

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية ("سياسة المكافآت")، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.

٢.٢.٣.٥ أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

تُشكل لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة أعضاء على الأقل وخمسة أعضاء كحد أقصى من غير أعضاء المجلس التنفيذي، على أن يتم تعيين عضو واحد على الأقل من بين أعضاء مجلس الإدارة المستقلين. لا يجوز أن يشغل رئيس مجلس الإدارة منصب رئيس اللجنة، ويكون رئيس اللجنة من أعضاء مجلس الإدارة المستقلين. تجتمع اللجنة مرة واحدة على الأقل كل ستة أشهر بشكل دوري. ويجوز عقد اجتماعات إضافية من وقت لآخر بناءً على طلب مجلس الإدارة أو أي من الأعضاء.

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت وتعيين أعضائها بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ١٤٤٤/١١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٤ م)، لمدة أربع سنوات. وتتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من الأعضاء التالية أسماؤهم كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٥: أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	المنصب	صفة العضوية
سليمان ناصر محمد التركي	رئيس اللجنة	عضو مجلس إدارة مستقل
سليمان محمد سليمان الطرباق	عضو	عضو من خارج مجلس الإدارة مستقل
ماجد حسن عجلان العجلان	عضو	عضو من خارج مجلس الإدارة مستقل

/المصدر: الشركة.

٣.٢.٣.٥ السير الذاتية لأعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في لجنة الترشيحات والمكافآت ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة:

(أ) سليمان ناصر محمد التركي، رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

يُرجى مراجعة القسم (٤-٤-٢٠٥) ("سليمان ناصر محمد التركي، عضو مجلس الإدارة") للتعرف على السيرة الذاتية لسليمان ناصر محمد التركي.

(ب) سليمان محمد سليمان الطرباق، عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

الجنسية:	سعودي.
العمر:	٤٦ سنة.
المنصب:	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت.
تاريخ التعيين (الدورة الحالية):	• ١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٩ م).

• ماجستير في التسويق، جامعة ويلفرهامبتون، ويلفرهامبتون، المملكة المتحدة، في عام ٢٠١٢م. • بكالوريوس في إدارة الأعمال التجارية، جامعة ساوثهامبتون، ساوثهامبتون، المملكة المتحدة، في عام ٢٠١١م. • دبلوم في التسويق والمبيعات، المعهد المصرفي للبنك السعودي المركزي، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٠٦م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:
• عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة منذ عام ٢٠٢٣م وحتى تاريخ هذه النشرة. • مدير التوظيف، مصرف الإنماء، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
• عضو لجنة الموارد البشرية، غرفة الرياض، وهي لجنة حكومية، من عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠١٩م. • مدير تنفيذي لقسم إعداد القيادات، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠١٩م. • مدير توظيف تنفيذي لقسم الفروع ومراكز التحويل، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٨م. • مدير فرع، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠٠٦م وحتى عام ٢٠٠٦م. • مدير عمليات الفرع، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠٠٦م. • مدير علاقات كبار العملاء، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠٠٣م وحتى عام ٢٠٠٤م. • ممثل خدمة العملاء، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠٠٢م وحتى عام ٢٠٠٣م. • رئيس قسم الصرافة، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠٠٢م وحتى عام ٢٠٠٢م. • موظف صراف، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في المجال المصرفي، من عام ٢٠٠٠م وحتى عام ٢٠٠١م. • سكرتير تنفيذي ومسؤول علاقات حكومية، المصنع السعودي لأسطوانات الغاز، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال صناعة خزانات وأسطوانات الغاز من عام ١٩٩٩م وحتى عام ٢٠٠٠م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة:

(ج) ماجد حسن عجلان العجلان، عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

سعودي.	الجنسية:
٤٠ سنة.	العمر:
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت.	المنصب:
١٤٤٤/١١/٠٩ هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٣م).	تاريخ التعيين (الدورة الحالية):
• دبلوم في الموارد البشرية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٠٥م. • بكالوريوس في إدارة أعمال، جامعة الملك فيصل، الأحساء، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠١٣م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

• عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • مدير عام المبيعات، شركة إبراهيم العجلان، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال المقاولات، من عام ٢٠٠٨ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
• لا يوجد.	أبرز الخبرات المهنية السابقة:

٣.٣.٥ اللجنة التنفيذية

١.٣.٣.٥ مسؤوليات اللجنة التنفيذية

يكون للجنة التنفيذية حق ممارسة جميع الصلاحيات الموكلة إليها من قبل مجلس الإدارة، على أن يكون دور اللجنة تكميلياً لدور مجلس الإدارة خلال الفترات ما بين اجتماعات مجلس الإدارة، وذلك داخل نطاق صلاحيات اللجنة. ولا تخلّ ممارسة اللجنة لهذه الصلاحيات بالسلطات والصلاحيات المنوطة بمجلس الإدارة. وتم اعتماد لائحة عمل اللجنة التنفيذية بموجب القرار الصادر عن الجمعية العامة بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٦ م).

كما تشمل مسؤوليات اللجنة التنفيذية ما يلي:

(أ) المراجعة والتقييم

- استعراض وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة بشأن المسائل التالية حيثما ينطبق ذلك:
 - خطط التشغيل السنوية وميزانيات النفقات الرأسمالية وأي تغييرات جوهرية تطرأ عليها.
 - إعلان توزيع الأرباح المرحلية والسنوية.
 - أي تغييرات تتعلق برأس مال الشركة أو حقوق الملكية.
 - الموافقة على إطار ومحتوى الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين بالشركة (والذي يعنى بتواصل الشركة مع مساهمها).
 - الخطط والاستراتيجيات الاستثمارية للشركة، بما في ذلك خطط التوسع في قطاعات أعمال أو مناطق جغرافية جديدة.
 - أي قرار بالتوقف عن تشغيل جميع عمليات الشركة التجارية أو أي جزء جوهري منها.
 - المشروعات المشتركة وعمليات الاستحواذ والتخارج بما يتماشى مع أعمال الشركة والخطط المالية والتشغيلية طويلة الأجل.
 - اتفاقيات التمويل المتعلقة بها.
 - التغييرات المتعلقة بتفويض الصلاحيات المحددة في مصفوفة الصلاحيات.

(ب) أحكام أخرى

القيام بالأعمال الأخرى الموكلة من قبل مجلس الإدارة من وقت إلى آخر

٢.٣.٣.٥ أعضاء اللجنة التنفيذية

تُشكل اللجنة التنفيذية من ثلاث أعضاء على الأقل، وخمسة أعضاء كحد أقصى. وتجتمع اللجنة التنفيذية على أساس منتظم وحسب الضرورة. وتم تشكيل اللجنة التنفيذية وتعيين أعضائها بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ١٤٤٤/٠٨/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٥ م)، لمدة ثلاث سنوات. وتتألف اللجنة التنفيذية من الأعضاء التالية أسماؤهم كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٥-٥: أعضاء اللجنة التنفيذية

الاسم	المنصب	صفة العضوية
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	رئيس اللجنة	عضو مجلس إدارة تنفيذي
نبيل عبدالرؤوف إبراهيم الكيلاني	عضو	عضو من خارج مجلس الإدارة تنفيذي
جلال محمود سلامة الحتاملة	عضو	عضو من خارج مجلس الإدارة تنفيذي

المصدر: الشركة.

٣.٣.٣.٥ السير الذاتية لأعضاء اللجنة التنفيذية

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في اللجنة التنفيذية ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة:

(أ) مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، رئيس اللجنة التنفيذية

يُرجى مراجعة القسم (٣-٤-٢-٥) ("مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، العضو المنتدب") للتعرف على السيرة الذاتية لمساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري.

(ب) نبيل عبدالرؤوف إبراهيم الكيلاني، عضو اللجنة التنفيذية

الجنسية:	أردني.
العمر:	٤٩ سنة.
المنصب:	عضو اللجنة التنفيذية.
تاريخ التعيين (الدورة الحالية):	٢٣/٠٨/١٤٤٤ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/١٥ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة لانكستر، لانكستر، المملكة المتحدة، في عام ٢٠٠٦ م. - بكالوريوس في الهندسة المدنية، الجامعة الأردنية، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، عام ١٩٩٨ م.
المناصب الحالية:	- عضو اللجنة التنفيذية في الشركة منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة. - مدير العمليات ونائب الرئيس التنفيذي في الشركة، منذ عام ٢٠١٩ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	- الرئيس التنفيذي للعمليات، شركة الشاي للمشاريع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة كويتية، تعمل في مجال تجارة التجزئة، من عام ٢٠١٨ م وحتى عام ٢٠١٩ م. - مدير التطوير والتسويق، مجموعة سافيتو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال تصنيع مواد البناء، من عام ٢٠١٣ م وحتى عام ٢٠١٨ م. - رئيس التطوير الإداري، شركة دي سي بي، وهي شركة مساهمة مقفلة بريطانية، تعمل في مجال تصنيع وتوريد مواد البناء، من عام ٢٠١٣ م وحتى عام ٢٠١٣ م. - مدير عام، شركة دي سي بي فرع السعودية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال توريد مواد البناء، من عام ٢٠١٢ م وحتى عام ٢٠١٢ م. - مدير التسويق وتطوير الأعمال، دي سي بي، وهي شركة مساهمة مقفلة بريطانية، تعمل في مجال تصنيع وتوريد مواد البناء، من عام ٢٠٠٩ م وحتى عام ٢٠١١ م. - نائب الرئيس، شركة أنظمة طلاء نوكوت، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة أمريكية، تعمل في مجال تصنيع

المنتجات الكيميائية، من عام ٢٠٠٧ م وحتى عام ٢٠٠٩ م.	
• مدير إقليمي، شركة فوسروك العالمية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال تصنيع مواد البناء، من عام ٢٠٠٦ م وحتى عام ٢٠٠٧ م.	
• مدير مبيعات منطقة ومدير تسويق ومواصفات فنية، شركة فوسام، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال تصنيع مواد البناء، من عام ٢٠٠٠ م وحتى عام ٢٠٠٦ م.	

(ج) جلال محمود سلامة الحاملة، عضو اللجنة التنفيذية

الجنسية:	أردني.
العمر:	٤٨ سنة.
المنصب:	عضو اللجنة التنفيذية.
تاريخ التعيين (الدورة الحالية):	• ٢٣/٠٨/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٣/٠٣/٢٠٢٣ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	• ماجستير في المحاسبة، الأكاديمية العربية للعلوم المالية، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، في عام ٢٠٠٧ م. • بكالوريوس في المحاسبة، جامعة فيلادلفيا، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، في عام ٢٠٠٠ م.
المناصب الحالية:	• عضو اللجنة التنفيذية في الشركة منذ عام ٢٠١٩ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • مدير الإدارة المالية في الشركة، منذ عام ٢٠١٩ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	• مدير الإدارة المالية، مجموعة بي سي اي، وهي شركة مساهمة مقفلة فلسطينية، تعمل في مجال بيع أجهزة الاتصال، من عام ٢٠١٨ م وحتى عام ٢٠١٩ م. • المدير المالي، مجموعة الهيا الطبية، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال الأجهزة والمعدات الطبية والأدوية، من عام ٢٠١٣ م وحتى عام ٢٠١٨ م. • مدير الإدارة المالية، شركة الرؤية الحديثة ال جي الأردن، وهي شركة مساهمة مقفلة مختلطة أردنية، تعمل في مجال توريد وبيع الأجهزة الكهربائية، من عام ٢٠١٢ م وحتى عام ٢٠١٣ م. • مدير الشؤون المالية والإدارية، المركز العربي للصناعات الدوائية والكيميائية، وهي شركة مساهمة عامة أردنية، تعمل في مجال الصناعات الدوائية والكيميائية، من عام ٢٠٠٨ م وحتى عام ٢٠١٢ م. • مدير التدقيق الداخلي، المركز العربي للصناعات الدوائية والكيميائية، وهي شركة مساهمة عامة أردنية، تعمل في مجال الصناعات الدوائية والكيميائية، من عام ٢٠٠٦ م وحتى عام ٢٠٠٨ م. • مدقق داخلي، شركة مصفاة البترول الأردنية، وهي شركة مساهمة عامة أردنية، تعمل في مجال تكرير المشتقات النفطية، من عام ٢٠٠١ م وحتى عام ٢٠٠٦ م.

٤.٠ الإدارة العليا

١.٤.٠ نظرة عامة على الإدارة العليا

تتألف الإدارة العليا من أعضاء مؤهلين ومن ذوي الخبرة يتمتعون بالمعرفة والخبرات اللازمة لإدارة أعمال الشركة بما يتماشى مع أهداف وتوجيهات مجلس الإدارة والمساهمين. وقد نجحت الشركة في الاستقطاب والحفاظ على فريق الإدارة العليا لديها وعملت على تنمية قدرات الموظفين المؤهلين وترقيتهم إلى المناصب العليا فيها.

٢.٤.٥ تفاصيل كبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي تفاصيل كبار التنفيذيين للشركة:

الجدول ٦-٥: تفاصيل كبار التنفيذيين

الاسم	المنصب	تاريخ التعيين	الجنسية	العمر (سنة)	عدد الأسهم المملوكة	
					الملكبة المباشرة	بعد الطرح
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	١٤٢٦/١٢/٠١ هـ (الموافق ٢٠٠٦/٠١/٠١ م)	سعودي	٤٥	٦,٣٩٧,٣١٣	٤,٤٧٨,١١٩
نبيل عبدالرؤوف إبراهيم الكيلاني	نائب الرئيس التنفيذي	١٤٤٠/٠٥/٢٣ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠١/٣٠ م)	أردني	٤٩	-	-
جلال محمود سلامة الحتاملة	المدير المالي	١٤٤٠/١٠/١٢ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٦/١٥ م)	أردني	٤٨	-	-
أحمد محمد نزيه التوم	مدير عام مخازن الإضاءة	١٤٤٢/٠٢/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٩/٢٠ م)	لبناني	٤٣	-	-
منال صالح علي القزلبان	مديرة الشؤون الإدارية وأمين سر المجلس	١٤٤١/٠٤/٢٤ هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/٢٢ م)	سعودية	٤٤	-	-
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	عضو مجلس إدارة ومدير المشاريع	١٤٤٣/٠٩/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٢٧ م)	سعودي	٣٨	٤٨٤,٢٣٦	٣٣٨,٩٦٥
محمد فوزي محمد مسلم	مدير مبيعات منزل السيراميك	١٤٢٧/٠٦/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/١٣ م)	تونسي	٤٢	-	-
محمد أحمد أنور أحمد	مدير محافظة المنتجات	١٤٤٢/٠٦/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٠١ م)	مصري	٤١	-	-
كارين معي الدين البدوي	مديرة الاتصالات التسويقية	١٤٤٥/٠٣/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٠١ م)	لبنانية	٣٢	-	-
علي سلمان سعد السهلي	مدير العلاقات الحكومية	١٤٢٨/٠٣/١٣ هـ (الموافق ٢٠٠٧/٠٤/٠١ م)	سعودي	٦٣	-	-
ثنيان ثويني عبدالرحمن الثنيان	مدير الموارد البشرية	١٤٤٦/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/٠٣ م)	سعودي	٢٩	-	-
عمرو عدنان محمد الرجال	مدير سلاسل الإمداد	١٤٤٤/٠١/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٨/١٣ م)	أردني	٤٠	-	-
ريان إبراهيم عبدالرحمن السريبي	مدير إدارة المراجعة الداخلية	١٤٤٦/١٢/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٣١ م)	سعودي	٢٦	-	-

/المصدر: الشركة.

٣.٤.٥ السير الذاتية لكبار المسؤولين التنفيذيين

فيما يلي الخبرات والمؤهلات والمناصب الحالية والمناصب السابقة لكل من كبار التنفيذيين المذكورين أعلاه:

١.٣.٤.٥ مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، الرئيس التنفيذي

يُرجى مراجعة القسم (٣-٤-٢-٥) ("مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، العضو المنتدب") للتعرف على السيرة الذاتية لمساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري.

٢.٣.٤.٥ نبيل عبدالرؤوف إبراهيم الكيلاني، نائب الرئيس التنفيذي

يُرجى مراجعة القسم (٣-٣-٥) ((ب)) ("نبيل عبدالرؤوف إبراهيم الكيلاني، عضو اللجنة التنفيذية") للتعرف على السيرة الذاتية لنبيل عبدالرؤوف إبراهيم الكيلاني.

٣.٣.٤.٥ جلال محمود سلامة الحتاملة، المدير المالي

يُرجى مراجعة القسم (٣-٣-٥) ((ج)) ("جلال محمود سلامة الحتاملة، عضو اللجنة التنفيذية") للتعرف على السيرة الذاتية لجلال محمود سلامة الحتاملة.

٤.٣.٤.٥ أحمد محمد نزيه التوم، مدير عام مخازن الإضاءة

الجنسية:	لبناني.
العمر:	٤٣ سنة.
المناصب:	مدير عام مخازن الإضاءة.
تاريخ التعيين:	• ١٤٤٢/٠٢/٠٢ هـ (الموافق ٢٠/٠٩/٢٠٢٠ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	- ماجستير في أنظمة الاتصالات، جامعة هيرتفوردشير، هيرتفورد، المملكة المتحدة، في عام ٢٠٠٥ م. - بكالوريوس في الهندسة الكهربائية، جامعة البلمند، البلمند، لبنان، في عام ٢٠٠٤ م.
المناصب الحالية:	• مدير عام مخازن الإضاءة في الشركة، منذ عام ٢٠٢٠ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	- مدير مبيعات منطقة، شركة سعيد للمواد الكهربائية، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال توريد الأجهزة الكهربائية، من عام ٢٠١٩ م وحتى عام ٢٠٢٠ م. - مدير قسم الإضاءة، شركة رجب وسلسلة، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال توريد الأجهزة الإلكترونية ومواد البناء، من عام ٢٠٠٦ م وحتى عام ٢٠١٩ م. - مهندس دعم، شركة سكاى باند، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال أنظمة الاتصالات، من عام ٢٠٠٦ م وحتى عام ٢٠٠٦ م.

٥.٣.٤.٥ منال صالح علي القزلان، مديرة الشؤون الإدارية

يُرجى مراجعة القسم (٦-٤-٢-٥) ("منال صالح علي القزلان، أمين سر مجلس الإدارة") للتعرف على السيرة الذاتية لمنال صالح علي القزلان.

٦.٣.٤.٥ مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، مدير المشاريع

يُرجى مراجعة القسم (٢-٤-٢-٥) ("مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري، نائب رئيس مجلس الإدارة") للتعرف على السيرة الذاتية لمشعل عبدالرحمن عبدالعزیز القفاري.

٧.٣.٤.٥ محمد فوزي محمد مسلم، مدير عام للمبيعات

الجنسية:	تونسي.
العمر:	٤٢ سنة.
المناصب:	مدير عام للمبيعات.
تاريخ التعيين:	• ١٤٢٧/٠٦/١٦ هـ (الموافق ١٣/٠٧/٢٠٢٠ م).

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	• ثانوية عامة، مدرسة السعادة، تونس، الجمهورية التونسية، في عام ٢٠٠٠ م.
المناصب الحالية:	• مدير عام للمبيعات في الشركة، منذ عام ٢٠٠٨ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	• مدير معرض في الشركة، من عام ٢٠٠٦ م وحتى عام ٢٠٠٨ م. • بائع، شركة بورسلان تونس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية، تعمل في مجال التجارة، من عام ٢٠٠٥ م وحتى عام ٢٠٠٦ م.

٨.٣.٤.٠ محمد أحمد أنور أحمد، مدير محفظة المنتجات

الجنسية:	مصري.
العمر:	٤١ سنة.
المنصب:	مدير محفظة المنتجات.
تاريخ التعيين:	• ١٨/٠٦/١٤٤٢ هـ (الموافق ٠١/٠٢/٢٠٢١ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	• ماجستير في إدارة الأعمال، معهد جنيف لإدارة الأعمال، جنيف، سويسرا، في عام ٢٠١٩ م. • بكالوريوس في القانون، جامعة الإسكندرية، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية، في عام ٢٠٠٥ م.
المناصب الحالية:	• مدير محفظة المنتجات في الشركة، منذ عام ٢٠٢١ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	• مدير تطوير الأعمال، مجموعة جزيرة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأثاث والديكور، من عام ٢٠١٩ م وحتى عام ٢٠٢١ م. • مدير الإمداد وتطوير الأعمال، مجموعة جزيرة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأثاث والديكور، من عام ٢٠١٧ م وحتى عام ٢٠١٩ م. • مدير العلامات التجارية، مجموعة جزيرة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأثاث والديكور، من عام ٢٠١٥ م وحتى عام ٢٠١٧ م. • مدير المبيعات، مجموعة المعماري، وهي شركة مساهمة مغلقة مصرية، تعمل في مجال تصنيع الأثاث والمفروشات المتزلية، من عام ٢٠١٣ م وحتى عام ٢٠١٥ م. • مدير عمليات المبيعات، سيراميك سيدال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مصرية، تعمل في مجال البلاط والأدوات الصحية، من عام ٢٠١١ م وحتى عام ٢٠١٣ م. • نائب المدير، شركة سيراميك كليوباترا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مصرية، تعمل في مجال البلاط والأدوات الصحية، من عام ٢٠٠٨ م وحتى عام ٢٠١١ م.

٩.٣.٤.٠ كارين محي الدين البدوي، مديرة الاتصالات التسويقية

الجنسية:	لبنانية.
العمر:	٣٢ سنة.
المنصب:	مديرة الاتصالات التسويقية.
تاريخ التعيين:	• ١٦/٠٣/١٤٤٥ هـ (الموافق ٠١/١٠/٢٠٢٣ م).

- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة بيروت العربية، بيروت، الجمهورية اللبنانية، في عام ٢٠٢٠ م. - بكالوريوس في علوم المختبرات الطبية، الجامعة الأمريكية في بيروت، بيروت، الجمهورية اللبنانية، في عام ٢٠١٣ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:
مديرة الاتصالات التسويقية في الشركة، منذ عام ٢٠٢٣ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
- مدير ضمان الجودة، مجموعة بنتا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الصناعة، من عام ٢٠١٩ م وحتى عام ٢٠٢٢ م. - مشرف مراقبة الجودة، مجموعة بنتا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الصناعة، من عام ٢٠١٦ م وحتى عام ٢٠١٩ م. - أخصائي مراقبة الجودة، مجموعة بنتا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الصناعة، من عام ٢٠١٤ م وحتى عام ٢٠١٦ م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة:

١٠.٣.٤.٥ علي سلمان سعد السهلي، مدير العلاقات الحكومية

سعودي.	الجنسية:
٦٣ سنة.	العمر:
مدير العلاقات الحكومية.	المنصب:
١٤٢٨/٠٣/١٣ هـ (الموافق ٢٠٠٧/٠٤/٠١ م).	تاريخ التعيين:
شهادة المتوسطة، مدرسة متوسطة المزاحمية، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ١٩٧٧ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:
مدير العلاقات الحكومية في الشركة، منذ عام ٢٠٠٥ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
مدير العلاقات الحكومية، شركة دار الأركان للتطوير العقاري، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال التطوير العقاري، من عام ١٩٩٨ م وحتى عام ٢٠١٠ م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة:

١١.٣.٤.٥ ثنيان ثويني عبدالرحمن الثنيان، مدير الموارد البشرية

سعودي.	الجنسية:
٢٩ سنة.	العمر:
مدير الموارد البشرية.	المنصب:
بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة القصيم، القصيم، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠١٨ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:
١٤٤٦/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/٠٣ م).	تاريخ التعيين (الدورة الحالية):
رئيس قسم الموارد البشرية في الشركة، منذ عام ٢٠٢٤ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:

• مشرف الموارد البشرية، شركة المتحدون السعوديه للشوكولاته والهدايا المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال تجارة الجملة التجزئة، من عام ٢٠٢٢ م وحتى عام ٢٠٢٤ م. • أخصائي الرواتب، مجموعة منزل التسويق للتجارة، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال التجارة، من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢٢ م. • أخصائي الموارد البشرية، شركة رسيل السعودية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال التشغيل والصيانة للمباني، من عام ٢٠٢١ م وحتى عام ٢٠٢١ م. • أخصائي الرواتب، شركة الهباس، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال التجارة والنقل، من عام ٢٠٢٠ م وحتى عام ٢٠٢١ م. • أخصائي الموارد البشرية، شركة منوة للتجارة والمقاولات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال التجارة والمقاولات، من عام ٢٠١٨ م وحتى عام ٢٠٢٠ م.	الخبرات المهنية الرئيسية السابقة:

١٢.٣.٤.٥ عمرو عدنان محمد الرجال، مدير سلاسل الإمداد

أردني.	الجنسية:
٤٠ سنة.	العمر:
مدير سلاسل الإمداد.	المنصب:
• بكالوريوس في علوم الإدارة تخصص تسويق، جامعة اليرموك، إربد، المملكة الأردنية الهاشمية، في عام ٢٠٠٧ م. • دبلوم عالي في الإعلانات ووسائل الاتصال الجماهيري، جامعة اليرموك، إربد، المملكة الأردنية الهاشمية، في عام ٢٠٠٧ م.	المؤهلات الأكاديمية والمهنية:
١٥/٠١/١٤٤٤هـ (الموافق ١٣/٠٨/٢٠٢٢ م)	تاريخ التعيين (الدورة الحالية):
• مدير سلسلة الإمداد في الشركة، منذ عام ٢٠٢٤ م وحتى تاريخ هذه النشرة. • مدير المشتريات في الشركة، منذ عام ٢٠٢٢ م وحتى تاريخ هذه النشرة.	المناصب الحالية:
• مساعد مدير المشتريات، الشركة الوطنية للمساندة الأرضية للطيران، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الطيران والمساندة، من عام ٢٠١٨ م وحتى عام ٢٠٢٢ م. • أخصائي المشتريات، الشركة السعودية للخدمات الأرضية، وهي شركة مساهمة، تعمل في مجال الطيران والمساندة، من عام ٢٠١١ م وحتى عام ٢٠١٨ م. • مشرف المشتريات، الشركة الوطنية لخدمات المناولة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الطيران والمساندة، من عام ٢٠٠٧ م وحتى عام ٢٠١١ م.	الخبرات المهنية الرئيسية السابقة:

١٣.٣-٤.٥ ريان إبراهيم عبدالرحمن السريبي، مدير إدارة المراجعة الداخلية

الجنسية:	سعودي.
العمر:	٢٦ سنة.
المنصب:	مدير إدارة المراجعة الداخلية.
تاريخ التعيين:	١٤٤٦/١٢/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٣١ م).
المؤهلات الأكاديمية والمهنية:	بكالوريوس في المحاسبة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٢٣ م.
المناصب الحالية:	مدير إدارة المراجعة الداخلية في الشركة منذ عام ٢٠٢٥ م وحتى تاريخ هذه النشرة.
أبرز الخبرات المهنية السابقة:	محاسب حسابات مدينة في الشركة، من عام ٢٠٢٤ م وحتى عام ٢٠٢٥ م. محاسب عام في الشركة، من عام ٢٠٢٣ م وحتى عام ٢٠٢٤ م.

٤.٤.٥ عقود العمل المبرمة مع الرئيس التنفيذي والمدير المالي

يوضح الجدول التالي ملخص عقود العمل المبرمة مع الرئيس التنفيذي والمدير المالي للشركة:
الجدول ٧-٥: ملخص عقود العمل المبرمة مع الرئيس التنفيذي والمدير المالي للشركة

الاسم	المنصب	تاريخ التعيين	تاريخ إبرام العقد	مدة العقد
مساعدة عبدالعزیز القفاري	عضو المنتدب والرئيس التنفيذي	١٤٢٦/١٢/٠١ هـ (الموافق ٢٠٠٦/٠١/٠١ م)	١٤٤٥/٠٦/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠١ م)	سنة واحدة
جلال محمود الحتاملة	المدير المالي	١٤٤٠/١٠/١٢ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٦/١٥ م)	١٤٤٥/١٢/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/١٤ م)	سنة واحدة

المصدر: الشركة.

٥.٥ مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

يتم تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وفقاً لنظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات وتعليمات الهيئة ذات الصلة والنظام الأساس للشركة وسياسة المكافآت. يوضح الجدول التالي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين (يشمل الرئيس التنفيذي ومدير الإدارة المالية) المقدمة من الشركة والشركات التابعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. كما ولم يحصل أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان على أي مكافآت أو مزايا عينية:

الجدول ٨-٥: مكافآت مجلس الإدارة وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٤ م
	(مليون ريال سعودي)			
أعضاء مجلس الإدارة	-	-	٠,٣	-
أعضاء اللجان	-	-	-	-
أعلى خمسة من كبار التنفيذيين (بما في ذلك الرئيس التنفيذي والمدير المالي)	٢,٤	٤,٠	١,٣	-
الإجمالي	٢,٤	٤,٠	١,٦	-

المصدر: الشركة.

1.0 حوكمة الشركة

1.1.0 لائحة حوكمة الشركات ولائحة الحوكمة الداخلية

تتمثل سياسة الشركة في تبني معايير عالية لحوكمة الشركة. ويتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالالتزام بلائحة حوكمة الشركات. والتي تبين القواعد والمعايير المنظمة لإدارة الشركة لضمان الالتزام بأفضل الممارسات التي تكفل حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصالح. وتُعد أحكام لائحة حوكمة الشركات إلزامية، باستثناء الأحكام التي يشار فيها إلى أنها استرشادية.

وتتضمن لائحة الحوكمة الداخلية للشركة التي اعتمدت بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٣ م) على أحكام تتعلق بما يلي:

- حقوق المساهمين.
- مجلس الإدارة (ويشمل تشكيل المجلس والعضوية، واجتماعات المجلس وإجراءات عمله، واختصاصات ومهام وصلاحيات المجلس، والتطوير والدعم والتقييم والمكافآت).
- لجان الشركة.
- الإدارة.
- الرقابة والمراجعة الداخلية.
- مختلف السياسات الداخلية (سياسة تعارض المصالح وأخلاقيات العمل وسياسة الإفصاح وسياسة توزيع الأرباح وسياسة حماية أصحاب المصالح وسياسة التداول بناءً على معلومات داخلية وسياسة الترشيحات وسياسة المكافآت وسياسة الإبلاغ عن المخالفات وسياسة إدارة المخاطر وسياسة الالتزام وسياسة الصلاحيات والتفويض وسياسة علاقات المستثمرين).

2.1.0 تشكيل مجلس الإدارة

ويتألف مجلس إدارة الشركة من خمسة أعضاء، غالبيتهم من الأعضاء غير التنفيذيين ومنهم عضوين مستقلين وفقاً للائحة حوكمة الشركات.

3.1.0 اللجان

وفقاً للائحة حوكمة الشركات، كون مجلس الإدارة ثلاثة لجان (لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت واللجنة التنفيذية) (لمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة القسم (٣-٥) ("لجان مجلس الإدارة")).

4.1.0 تعيين أعضاء مجلس الإدارة

بالإضافة إلى ذلك، وفقاً لما تنص عليه اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، يجب استخدام طريقة التصويت التراكمي فيما يتعلق بتعيين أعضاء مجلس الإدارة كما هو موضح في النظام الأساس للشركة (لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم (١٤-١١) ("ملخص النظام الأساس")). تمنح طريقة التصويت التراكمي كل مساهم حقوق تصويت مساوية لعدد الأسهم التي يمتلكها. ويحق لكل مساهم استخدام جميع حقوق التصويت الخاصة به لمرشح واحد أو تقسيم هذه الحقوق بين المرشحين المختارين دون تكرار هذه الأصوات. تزيد هذه الطريقة من فرص تمثيل المساهمين الأقلية في مجلس الإدارة من خلال الحق في إجماع التصويت لمرشح واحد.

5.1.0 الالتزام بلائحة حوكمة الشركات

وتلتزم الشركة كما في تاريخ هذه النشرة بالأحكام الإلزامية للائحة حوكمة الشركات، التي تنطبق على شركات المساهمة، باستثناء الأحكام التالية:

- الفقرة (أ) من المادة الثامنة والمتعلقة بالإعلان في الموقع الإلكتروني للسوق المالية عن معلومات المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عند نشر أو توجيه الدعوة لانعقاد الجمعية العامة.
- الفقرة (ب) من المادة الثامنة والمتعلقة باقتصار التصويت في الجمعية العامة على المرشحين المعلن عن معلوماتهم وفقاً للفقرة (أ) من المادة الثامنة.
- الفقرة (د) من المادة الثالثة عشرة والمتعلقة بنشر الدعوة للجمعية العامة في الموقع الإلكتروني للسوق المالية والموقع الإلكتروني للشركة.
- الفقرة (هـ) من المادة الثالثة عشرة والمتعلقة بتعديل جدول أعمال الجمعية العامة خلال الفترة ما بين نشر الإعلان المشار إليه في الفقرة (د) من المادة الثالثة عشرة وموعد انعقاد الجمعية العامة.

- الفقرة (ج) من المادة الرابعة عشرة والمتعلقة بإتاحة المعلومات المتعلقة ببند الجمعية العامة للمساهمين من خلال الموقع الإلكتروني للسوق المالية والموقع الإلكتروني للشركة.
 - الفقرة (د) من المادة الخامسة عشرة والمتعلقة بتمكين المساهمين والهيئة من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العامة.
 - الفقرة (هـ) من المادة الخامسة عشرة والمتعلقة بالإعلان للجمهور وإشعار الهيئة والسوق المالية بنتائج الجمعية العامة فور انتهائها.
 - الفقرة (د) من المادة السابعة عشرة والمتعلقة بإشعار الهيئة بأسماء أعضاء مجلس الإدارة وصفات عضويتهم وأي تغييرات تطرأ على عضويتهم.
 - الفقرة (ب) من المادة التاسعة عشرة والمتعلقة بإجراء مجلس الإدارة تقييماً سنوياً مدى تحقق استقلال العضو والتأكد من عدم وجود علاقات أو ظروف تؤثر أو يمكن أن تؤثر على استقلاليته.
 - المادة الرابعة والخمسون والمتعلقة باجتماع لجنة المراجعة أربع مرات خلال السنة المالية للشركة على الأقل، والاجتماع بصفة دورية مع مراجع حسابات الشركة والمراجع الداخلي للشركة.
 - المادة الخامسة والخمسون والمتعلقة بوضع لجنة المراجعة آلية تتيح للعاملين في الشركة تقديم ملحوظاتهم بشأن أي تجاوز في التقارير المالية أو غيرها بسرية.
 - المادة الخامسة والستون والمتعلقة بنشر الشركة إعلان الترشح لعضوية مجلس الإدارة في الموقع الإلكتروني للشركة والموقع الإلكتروني للسوق وذلك لدعوة الأشخاص الراغبين في الترشح لعضوية المجلس. على أن يظل باب الترشح مفتوحاً لمدة شهر على الأقل من تاريخ الإعلان.
 - المادتان الثالثة والسبعون والخامسة والسبعون والمتعلقتان بتكوين وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية، واعتماد خطة المراجعة الداخلية وتقرير المراجعة الداخلية.
 - المادة الثامنة والسبعون والمتعلقة بتعيين مراجع الحسابات من قبل الجمعية العامة العادية بناءً على ترشيح مجلس الإدارة.
 - المواد السادسة والثمانون والسابعة والثمانون والفقرة (ب) من المادة الثامنة والثمانون والتسعون والمتعلقة بمسائل الإفصاح.
- ولا تلزم الشركة حالياً بالأحكام المذكورة أعلاه من لائحة حوكمة الشركات نظراً لكون الشركة غير مدرجة بعد في السوق كما في تاريخ هذه النشرة. ويتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالالتزام بتلك الأحكام اعتباراً من تاريخ الإدراج وفور صدور موافقة الهيئة على إدراج أسهمها في السوق. ويقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة حالياً ملتزمة بجميع الأحكام الأخرى الواردة في لائحة حوكمة الشركات والأحكام الواردة في نظام الشركات.

٧.٥ تعارض المصالح

- لا يمنح النظام الأساس أو اللوائح والسياسات الداخلية للشركة أية صلاحيات تمكن عضو مجلس الإدارة من التصويت على عقد أو صفقة له فيه مصلحة مباشرة أو غير مباشرة وذلك تنفيذاً لنص المادة الحادية والسبعين من نظام الشركات. يقر أعضاء مجلس الإدارة بالتالي:
- (أ) الالتزام بالمادتين السادسة والعشرين والسابعة والعشرين من نظام الشركات والمادتين الثانية والأربعين والرابعة والأربعين من لائحة حوكمة الشركات.
- (ب) عدم التصويت على القرارات المتعلقة بالعقود أو المعاملات المبرمة مع أطراف ذوي علاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كانت لهم مصلحة فيها بشكل مباشر أو غير مباشر.
- (ج) عدم الدخول في أعمال منافسة لأعمال الشركة إلا بموافقة من الجمعية العامة العادية تطبيقاً لنص المادة السابعة والعشرين من نظام الشركات.
- وكما في تاريخ هذه النشرة، ليس لأي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة أو أي من أقاربهم أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم الشركة أو الشركات التابعة أو أي أمر آخر يمكن أن يؤثر في أعمال الشركة، باستثناء ما يلي:
- الجدول ٩-٥: ملخص مصالح أعضاء مجلس الإدارة في الأسهم الخاصة بالشركة وشركاتها التابعة

أعضاء مجلس الإدارة	المصلحة في	المنصب	نسبة الملكية المباشرة	نسبة الملكية غير المباشرة	الوصف
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	الشركة	نائب رئيس مجلس الإدارة	٣,٠٣٪	-	كما في تاريخ هذه النشرة، يمتلك مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري ما نسبته ٣,٠٣٪ من أسهم الشركة بشكل مباشر.
مسعود عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	الشركة	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	٣٩,٩٨٪	-	كما في تاريخ هذه النشرة، يمتلك مسعود عبد الرحمن عبد العزيز القفاري ما نسبته ٣٩,٩٨٪ من أسهم الشركة بشكل مباشر.

المصدر: الشركة.

وكما تاريخ هذه النشرة، لم يكن أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين طرفاً في أي اتفاقية أو ترتيب أو تفاهم يخضعون بموجبه لأي التزام يمنهم من التنافس مع الشركة أو أي التزام مماثل فيما يتعلق بأعمال الشركة. وتخضع مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للشركة، لموافقة الجمعية العامة

بموجب المادة الرابعة والأربعين من لائحة حوكمة الشركات والمادة السابعة والعشرين من نظام الشركات.

ويقر أعضاء مجلس الإدارة أيضاً أنه كما في تاريخ هذه النشرة، لا يمارس أعضاء مجلس الإدارة أي أعمال منافسة لأعمال الشركة، وللمشاركة في أعمال منافسة للشركة، يجب على أعضاء مجلس الإدارة الحصول على موافقة الجمعية العامة وفقاً للمادة الرابعة والأربعين من لائحة حوكمة الشركات والمادة السابعة والعشرين من نظام الشركات.

٨.٥ حالات الإفلاس والإعسار

كما في تاريخ هذه النشرة، لم يتم الإعلان عن إفلاس أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو أمين السر ولم يخضعوا لأي إجراءات إفلاس. ولم يتم الإعلان عن أي إعسار في السنوات الخمس السابقة لتاريخ هذه النشرة لأي شركة كان أي من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو كبار التنفيذيين أو أمين السر يشغل أي منصب إداري أو إشرافي فيها.

٩.٥ الموظفون

اعتمدت الشركة سياسة للتوظيف تهدف إلى بناء العلاقات وتعزيزها بشكل مستمر بين الشركة وموظفيها. تغطي هذه السياسة جميع جوانب التوظيف وساعات العمل والرعاية الصحية ومزايا التأمين الصحي الاجتماعي والرواتب والبدلات الأخرى شاملة بدلات السكن والنقل والمكافآت.

١.٩.٥ عدد الموظفين

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، تم تصنيف الشركة ضمن النطاق "الأخضر المرتفع"؛ حيث بلغت نسبة التوظيف ٥٥,١٪ وببلغ إجمالي عدد موظفي الشركة ٦٨١ موظفًا.

توضح الجداول التالية عدد الموظفين في الشركة والشركة التابعة حسب الأقسام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ١٠.٥: عدد موظفي الشركة حسب الأقسام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

القسم	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر												فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر			
	٢٠٢١م			٢٠٢٢م			٢٠٢٣م			٢٠٢٤م						
	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	نسبة السعودة
الإدارة العليا	١	١	٢	٥٠,٠٪	١	١	٢	٥٠,٠٪	١	١	٢	٥٠,٠٪	١	١	٢	٥٠,٠٪
الموارد البشرية	٦	٢	٨	٧٥,٠٪	٥	٢	٧	٧١,٤٪	٦	٢	٨	٧٥,٠٪	٨	١	٩	٨٩,٠٪
الشؤون الإدارية	٥	١١	١٦	٣١,٢٪	٦	١٦	٢٢	٢٧,٢٪	٥	١٤	١٩	٢٦,٣٪	١٠	٣١	٤١	٢٤,٤٪
إدارة المنتجات	١	٦	٧	١٤,٢٪	٠	٩	٩	٠٪	٠	١٠	١٠	٠٪	٠	٢٣	٢٣	٠٪
التجارة الإلكترونية	٣	٢	٥	٦٠,٠٪	٤	٥	٩	٤٤,٤٪	٤	٣	٧	٥٧,١٪	٢	٣	٥	٤٠,٠٪
التسويق الرقمي والتواصل الاجتماعي	١٢	١	١٣	٩٢,٣٪	١٨	١	١٩	٩٤,٧٪	٦	١	٧	٨٥,٧٪	٣٥	١	٣٦	٩٧,٢٪
العناية بالعملاء	٩	٠	٩	١٠٠,٠٪	٩	٠	٩	١٠٠,٠٪	٦	١	٧	٨٥,٧٪	١١	٠	١١	١٠٠,٠٪
التصميم الجرافيكي	٥	٢	٧	٧١,٤٪	٣	٢	٥	٦٠,٠٪	٤	٤	٨	٥٠,٠٪	٤	٢	٦	٦٧,٠٪
الخدمات اللوجستية	٠	٤٦	٤٦	٠٪	٠	٦٦	٦٦	٠٪	٠	٤٧	٤٧	٠٪	١	٥٤	٥٥	٢,٠٪
المالية	٥	٧	١٢	٤١,٦٪	٧	١٥	٢٢	٣١,٨٪	٧	١٦	٢٣	٣٠,٤٪	٩	١٣	٢٢	٤١,٠٪
إدارة مخازن الإضاءة	٠	١٧	١٧	٠٪	٩	٥	١٤	٦٤,٢٪	٤	٢٤	٢٨	١٤,٢٪	٧	١٩	٢٦	٢٧,٠٪
إدارة منزل السيراتميك	٠	٥	٥	٠٪	٠	٣	٣	٠٪	٠	٦	٦	٠٪	٢	٩	١١	١٨,١٪
التميز المؤسسي وإدارة الأداء	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	٤	٥٠,٠٪	٦	٦	١٢	٥٠,٠٪

دعم تقنية المعلومات	٢	٤	٦	٣٣,٣٪	٦	٤	٢	٤	٦	٣٣,٣٪	٦	٤	٢	٥٠,٠٪
سلاسل الإمداد	-	-	-	-	٠	٢	٢	٠	٢	٠	-	-	-	٨٣,٣٪
منتجات هاتش	٤	٥	٩	٤٤,٤٪	٤	٢	٦	٦٦,٦٪	٢	٦	٢٥,٠٪	٧	٩	٢٢,٢٪
العلاقات الحكومية	٢	١	٣	٦٦,٦٪	٢	١	٣	٦٦,٦٪	١	١	٥٠,٠٪	١	٣	٦٧,٠٪
المبيعات	١٢٤	٦٠	١٨٤	٦٧,٣٪	١٢٨	٧٤	٢٠٢	٦٣,٣٪	١٣٧	٦٦	٢٠٣	١٢٥	٨٥	٦٧,٠٪
السائقين	٠	١٢	١٢	٠٪	٠	١٧	١٧	٠٪	٠	٣٢	٣٢	٠	٣٤	٠٪
العمال	٠	٩٠	٩٠	٠٪	٠	٩٠	٩٠	٠٪	٠	١١٥	١١٥	٠	١٤٤	٠٪
المجموع	١٧٩	٢٧٢	٤٥١	٣٩,٦٪	٣١٥	٥١٧	٣٩٩,١٪	٣٥٦	١٨٧	٥٤٣	٣٤٤,٤٪	٢٤٢	٤٣٩	٥٥,١٪

المصدر: الشركة.

ويوضح الجدول التالي عدد موظفي الشركة وشركاتها التابعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ١١-٥: عدد موظفي الشركة وشركاتها التابعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

الشركة	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر												فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		
	٢٠٢١ م			٢٠٢٢ م			٢٠٢٣ م			٢٠٢٤ م					
	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي
الشركة	١٧٩	٢٧٢	٤٥١	٣٩,٧٪	٢٠٢	٣١٥	٥١٧	٣٩,٠٪	٣٦٥	١٨٧	٥٤٣	٣٤,٤٪	٢٤٢	٤٣٩	٦٨١
آيس بير للمقاولات	-	-	-	-	١٦	٢٧	٤٣	٣٧,٢٪	١١	٢٩	٤٠	٢٧,٥٪	٥	٢٠	٢٥
إم أتش جي أنترناشونال (الإمارات) ^(١)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
بيلد ستيشن (الإمارات) ^(١)	-	-	-	-	٠	٣٠	٣٠	-	٠	٥٠	٥٠	-	٠	٤٥	٤٥
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) ^(١)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٠	٦	٦
شركة المهندسين مساعد القفاري للاستشارات الهندسية (مصر) ^(١)	-	-	-	-	٠	٩	٩	-	٠	١٦	١٦	-	٠	٢٠	٢٠
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (الصين) ^(١)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٠	١٨	١٨
المجموع	١٧٩	٢٧٢	٤٥١	٣٩,٧٪	٢١٨	٣٨١	٥٩٩	٣٦,٤٪	١٩٨	٤٦٠	٦٤٩	٣٠,٥٪	٢٤٧	٥٤٨	٧٩٥

المصدر: الشركة.

(١) لا تنطبق السعودة على هذه الشركات حيث أنها غير مسجلة في المملكة أو تمارس أعمالها خارجها.

٢.٩.٥ برنامج أسهم الموظفين

كما في تاريخ هذه النشرة، ليس لدى الشركة أو شركاتها التابعة أي برامج أسهم للموظفين أو أي غيرها من الترتيبات التي تشترك الموظفين في رأس مال الشركة.

مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات

06

السابق

التالي



١. مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات

١.٦ المقدمة

يتضمن هذا القسم مراجعة تحليلية للأداء التشغيلي والوضع المالي لمجموعة منزل التسويق للتجارة خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

تم إعداد هذا القسم بناء على القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والتي تتضمن البيانات المالية لفترة المقارنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والتي قامت إدارة المجموعة بإعدادها وتمت مراجعتها وفقاً لمعايير التدقيق الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م من قبل شركة "ار اس ام المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية" وللجنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م من قبل شركة "بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون".

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA). وقد تم إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.

لا تملك شركة "ار اس ام المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية" أو شركة "بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون" وأي من شركائهم التابعة أي حصة أو مصلحة من أي نوع في المجموعة وتم إعطاء الموافقة الكتابية بدون تراجع فيما يتعلق بنشر اسمهم وشعارهم وإفادتهم في نشرة الإصدار هذه كمراجعين حسابات للمجموعة للفترة المذكورة أعلاه.

تم استخراج المعلومات المالية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م من القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م. وتم استخراج المعلومات المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م من القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. وتم استخراج المعلومات المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م من القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، والتي تضمنت تعديلات أجريت على الفترة السابقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، وعلى أثرها، تم تعديل البنود المعنية في القوائم المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفقاً لهذه التعديلات. ولزيد من التفاصيل حول هذه التعديلات، يرجى مراجعة القسم (٩-٦) ("تعديلات فترات سابقة").

قد يشمل هذا القسم بيانات ذات طبيعة مستقبلية تتعلق بالقدرات المستقبلية للمجموعة، بناءً على خطط الإدارة وتوقعاتها بشأن نمو المجموعة ونتائج عملياتها ومركزها المالي فضلاً عن المخاطر والشكوك المرتبطة بها. وقد تختلف النتائج الفعلية للمجموعة بشكل جوهري عن النتائج المتوقعة نتيجة للعديد من العوامل والمخاطر والأحداث المستقبلية، بما في ذلك تلك الوارد مناقشتها في هذا القسم من النشرة أو في أي موضع آخر منها، لا سيما القسم (٢-) ("عوامل المخاطرة") في هذه النشرة.

تم تقريب كل المبالغ الواردة في هذا القسم إلى أقرب ألف ريال سعودي ما لم يذكر خلاف ذلك، وتم تقريب الأرقام والنسب إلى أقرب رقم عشري. ولهذا، فإن مجموع تلك الأرقام قد تختلف عما هو وارد بالجداول. وعليه، تستند كل النسب والمؤشرات والنقائص السنوية ومعدلات النمو السنوي المركب إلى أرقام مقربة.

٢.٦ إقرارات أعضاء مجلس الإدارة حول القوائم المالية

يقر مجلس الإدارة ما يلي:

١. أن المعلومات المالية الواردة في هذا القسم قد تم استخراجها دون تعديلات جوهريّة وعرضها بصيغة تتسق مع (١) القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والتي تتضمن البيانات المالية لفترة المقارنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (٢) والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م والإيضاحات المرفقة بها والتي قد تم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
٢. أن المجموعة تملك رأس مال عامل يكفي لفترة الاثني عشر شهراً على الأقل التي تلي تاريخ هذه النشرة.

٣. عدم وجود تغييرات جوهرية سلبية في الوضع المالي أو التجاري للشركة في السنوات المالية الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب تسجيل وطرح الأوراق المالية موضوع هذه النشرة، بالإضافة إلى نهاية الفترة المشمولة في تقرير مراجع الحسابات حتى تاريخ إصدار هذه النشرة. كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن كل الحقائق الجوهرية المتعلقة بالمجموعة وأدائها المالي تم الإفصاح عنها في هذه النشرة، وأنه لا توجد أي معلومات أو مستندات أو حقائق أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها إلى جعل أي إفادة مضللة.
٤. أن المجموعة ليس لديها أي ممتلكات، بما في ذلك أي أوراق مالية تعاقدية أو أصول أخرى، تخضع قيمتها للتقلبات أو يصعب التأكد منها، مما يؤثر بشكل كبير على تقييم وضعها المالي.
٥. أن المجموعة لم تقدم أي عمولات، أو خصومات، أو رسوم وساطة، أو أي تعويض غير نقدي آخر فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية إلى أي من أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين والقائمين بعرض أو طرح الأوراق المالية أو الخبراء خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب قبول وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة.
٦. أن المجموعة لم تصدر أدوات دين، وليس لديها أي قروض أو أي التزامات أخرى سواء أكانت مغطاة بضمان شخصي أو ضمان غير شخصي أو مغطاة برهن عقاري، بما في ذلك أي سحوبات على المكشوف من الحسابات المصرفية، وليس لديها أي التزامات مضمونة، أو التزامات بموجب القبول، أو ائتمان القبول، أو أي التزام شراء تأجيلي.
٧. أنه باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-). ("عوامل المخاطرة") من هذه النشرة، أنه على حد علمهم ليس لدى المجموعة معلومات عن أي سياسات حكومية، أو اقتصادية، أو مالية أو نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى أثرت أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (بصورة مباشرة أو غير مباشرة) على عمليات المجموعة.
٨. يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة ليست على دراية بأي عوامل موسمية أو دورات اقتصادية متعلقة بالنشاط قد يكون لها تأثير على أعمال المجموعة أو وضعها المالي.
٩. أن المجموعة ليس لديها أي نية لإجراء أي تغيير جوهري في نشاطها.
١٠. أن عمليات المجموعة لم تتوقف بطريقة تؤثر أو أثرت بشكل كبير على وضعها المالي خلال الاثني عشر شهرًا الأخيرة.
١١. أن رأس مال الشركة والشركات التابعة لا يخضع لأي عقد من عقود الخيار.
١٢. أن رأس مال الشركة والشركات التابعة لا يخضع لأي حق من حقوق الخيار.
١٣. أن المجموعة ليس لديها أي التزامات محتملة جوهرية كما في تاريخ هذه النشرة وقد تم احتساب وتسجيل مخصصًا لأي التزامات واردة.
١٤. أن ممتلكات المجموعة لا تخضع لأي رهون أو حقوق أو أعباء كما في تاريخ هذه النشرة.
١٥. أن المجموعة قدمت تفاصيل شاملة في هذا القسم عن كل الأصول الثابتة والاستثمارات. وليس لدى الشركة أوراق مالية تعاقدية وأصول أخرى تكون قيمتها متقلبة أو يصعب تقديرها.
١٦. أنه لم يكن هناك تحفظ في تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية للشركة أو الشركات التابعة عن أي من السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة.
١٧. أنه لم يكن هناك أي تغيير جوهري في السياسات المحاسبية الهامة للشركة أو الشركات التابعة خلال السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة.
١٨. أنه لم يكن هناك أي تغيير جوهري في القوائم المالية المصدرة للشركة أو الشركات التابعة خلال السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة.
١٩. أنه لم يكن هناك أي تغييرات هيكلية في الشركة أو الشركات التابعة خلال السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة.
٢٠. أنه بخلاف ما ورد في هذه النشرة، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو لأي من أقربائهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو أي من الشركات التابعة.

٣.٦ نبذة عن المجموعة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة، هي شركة مساهمة مغلقة سعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ وتاريخ ١٤٢٦/٠١/٠٣ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١١م) الصادر بمدينة الرياض، وعنوانها المسجل حي العزيزية، طريق الخرج، ص.ب. ٨٣٠٥، مدينة الرياض، ١٤٥١١، المملكة العربية السعودية.

يبلغ رأس مال الشركة الحالي مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالًا سعودية للسهم الواحد.

تتضمن منتجات المجموعة من (١) منتجات السيراميك والأدوات الصحية والبورسلين إضافةً إلى الإكسسوارات مثل منتجات تنظيف الأسطح، ومانعات التسرب، والمواد اللاصقة، والمواد اللاصقة للبلات، (٢) منتجات الإنارة وتصميمات الأثاث ذات العلامة التجارية. وفي وقت لاحق من عام ٢٠٢٢م، دخلت شركة مجموعة منزل التسويق أيضًا إلى فئة خدمات التكييف والتبريد من خلال الاستحواذ على العلامة التجارية آيس بير. بينما تتضمن أسواق التوريد الرئيسية الدول الأوروبية، مثل إسبانيا وإيطاليا وجنوب شرق آسيا.

خلال نهاية عام ٢٠٢٣م، تم الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس "شركة إليوس للإضاءة المحدودة-تشونغشان" برأس مال بقيمة ٢٦٤ ألف ريال سعودي غير مدفوع، وعليه تم إعادة تقييم رصيد دفعات مقدمة لشراء استثمارات ولم يكن هناك أي نشاط للشركة أو معاملات حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

خلال يناير ٢٠٢٤م، تم الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بنقل ملكية "شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو" وبدأ التشغيل الفعلي لها حيث بلغت نسبة الملكية ١٠٠٪ برأس مال بقيمة ٣,٦ مليون ريال سعودي وذلك بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية والفنية والإدارية.

يبين الجدول التالي الشركات التابعة المتضمنة في القوائم المالية الموحدة:

الجدول ١-٦: الشركات التابعة لمجموعة منزل التسويق للتجارة

حصة الملكية القانونية / الفعلية						
الشركة التابعة	الشكل القانوني	بلد التأسيس	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م
شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات العربية المتحدة	-	٦٠٪	٦٠٪	٦٠٪
شركة آيس بير للمقاولات	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة	-	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪
ام اتش جي إترناشونال - ش م ح	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات العربية المتحدة	-	-	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان	شركة ذات مسؤولية محدودة	جمهورية الصين العربية	-	-	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	شركة شخص واحد	جمهورية مصر العربية	-	-	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو	شركة شخص واحد	مملكة إسبانيا	-	-	-	١٠٠٪

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

٤.٦ أسس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للمجموعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م وفقًا للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وذلك لغرض تقديمها لهيئة السوق المالية ولأي أغراض أخرى تتعلق بالإدراج المباشر لأسهم المجموعة للسوق المالية وللإستخدام الداخلي للإدارة. ونتيجة لذلك، فإن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص قد لا تكون مناسبة لأغراض أخرى. وتم إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وفقًا للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقًا لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء التزام المنافع المحددة للموظفين، والتي يتم قياسها باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة كما هو موضح في السياسات المحاسبية.

أساس التوحيد

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية الموحدة للشركة والشركات التي تسيطر عليها (الشركات التابعة لها). تتحقق السيطرة عندما تقوم الشركة الأم بما يلي:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق تمنح المجموعة مقدرة حالية لتوجيه أنشطة متعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد مختلفة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.
- المقدرة على استخدام سلطاتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

تقوم الشركة الأم بإجراء إعادة تقويم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركات المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في أحد عناصر السيطرة المذكورة أعلاه.

يبدأ توحيد الشركة التابعة بالكامل اعتباراً من تاريخ سيطرة المجموعة عليها وتستمر حتى فقدان تلك السيطرة.

عند الحاجة، يتم إجراء التعديلات على القوائم المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتلاءم سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد جميع الأصول والالتزامات وحقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات ما بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية الموحدة.

0.6 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

1.0.6 الأحكام

إن للأحكام الهامة التالية آثار جوهرية على المبالغ المدرجة في هذه القوائم المالية الموحدة:

الحكم الهام في تحديد مدة عقد الإيجار للعقود المتضمنة لخيار تجديد

تقوم المجموعة بتحديد مدة عقد الإيجار على أنها المدة غير القابلة للإلغاء لعقد الإيجار، بالإضافة إلى أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد أن تتم ممارسته، أو أي فترات يغطيها خيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد ألا تتم ممارسته.

لدى المجموعة الخيار، بموجب بعض عقود الإيجار، في استئجار الأصول لفترة إضافية تتراوح ما بين ٣ إلى ٢٠ سنة. تطبق المجموعة الحكم في تقييم ما إذا كان من المعقول ممارسة خيار التجديد. ما يعني، أنها تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات الصلة التي تخلق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التجديد. بعد تاريخ البدء، تعيد المجموعة تقييم مدة عقد الإيجار إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها ويؤثر على قدرتها على ممارسة (أو عدم ممارسة) خيار التجديد (على سبيل المثال، تغيير في استراتيجية العمل).

1.1.0.6 التقديرات والافتراضات

يتم الإفصاح أدناه عن الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لحالات عدم التأكد من التقديرات بتاريخ التقرير المالي والتي لها مخاطر جوهرية قد تؤدي إلى تعديل جوهري على القيم الدفترية للأصول والالتزامات خلال السنة المالية التالية. استندت المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها على البيانات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. ومع ذلك، قد تتغير الظروف والافتراضات الحالية حول التطورات المستقبلية بسبب تغيرات السوق أو الظروف التي تنشأ خارج سيطرة المجموعة. تنعكس هذه التغيرات على الافتراضات عند حدوثها.

(أ) الافتراضات طويلة الأجل لمخصص التزامات المنافع المحددة للموظفين

تمثل مدفوعات المكافآت المحددة لما بعد التوظيف ومكافآت نهاية الخدمة الالتزامات التي سيتم سدادها مستقبلاً، وتستلزم وضع افتراضات للالتزامات المتوقعة والقيم العادلة لأصول الخطط، إن وجدت. يتعين على الإدارة وضع افتراضات إضافية بشأن المتغيرات مثل معدلات الخصم ونسبة الزيادة في الرواتب والعائد على الأصول ومعدلات الوفيات ودوران العمل وتكاليف الرعاية الصحية المستقبلية. وتقوم إدارة المجموعة بأخذ المشورة دورياً من خبراء اكتواريين خارجيين بشأن هذه الافتراضات. ويمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات الرئيسية تأثيراً جوهرياً على التزامات المنافع المتوقعة و/ أو تكاليف المنافع المحددة للموظفين الدورية المتكبدة.

(ب) الهبوط في قيمة المدينون التجاريون

تستخدم المجموعة مصفوفة معينة لاحتساب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية. تستند نسب المخصص إلى الأيام منذ الاستحقاق لمجموعات من قطاعات العملاء المختلفة التي لها أنماط خسارة مماثلة (أي حسب نوع العميل أو التغطية بالضمانات وغيرها من أشكال التأمين على الائتمان). تستند مصفوفة المخصص مبدئيًا إلى نسب التعثر في السداد التاريخية للمجموعة ويعكس احتساب المخصص أوزان الاحتمالات المتعلقة بالنتائج والقيمة الزمنية للأموال والمعلومات المعقولة في تاريخ التقرير حول الأحداث السابقة والظروف الاقتصادية المستقبلية. وفي تاريخ كل تقرير مالي، يتم تحديث نسب التعثر في السداد ويتم تحليل التغيرات في التقديرات المستقبلية.

تعتبر العلاقة بين نسب التعثر التاريخية الملحوظة، والظروف الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة تقديرًا جوهريًا. إن الخسائر الائتمانية المتوقعة حساسة للتغيرات في الظروف والتوقعات الاقتصادية. قد لا تعكس تجربة الخسارة الائتمانية التاريخية للمجموعة وتوقعاتها للظروف الاقتصادية أيضًا التعثر الفعلي للعملاء في المستقبل.

(ج) الأعمار الإنتاجية للعقارات والآلات والمعدات

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية المقدرة للعقارات والآلات والمعدات بغرض حساب الإهلاك. ويحدد ذلك التقدير بعد دراسة الاستخدام المتوقع للأصل. وتجري الإدارة سنويًا مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية لهذه الأصول وبعد الإهلاك المحمل المستقبلي عندما تعتقد الإدارة أن هناك فرق بين الأعمار الإنتاجية والتقديرات السابقة.

(د) الانخفاض في قيمة المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. وعندما تصبح البضاعة قديمة أو متقادمة، يتم إجراء تقدير لصافي القيمة البيعية لها. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة، يتم إجراء تقدير لكل مبلغ على حدا. بالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقادمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها على أساس أسعار البيع المتوقعة.

(هـ) أوضاع زكوية غير مؤكدة

تتعلق الزكاة المستحقة الحالية للمجموعة بتقييم الإدارة لمبلغ الزكاة المستحقة على الربوط الزكوية المفتوحة حيث لا يزال يتعين على المجموعة الاتفاق مع الهيئة العامة للزكاة والضريبة والجمارك على مبالغ الالتزامات النهائية. وبسبب عدم التأكد المرتبط بهذه البنود الزكوية، فمن المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية بشكل كبير عند إصدار الربط النهائي من قبل الهيئة العامة للزكاة والضريبة والجمارك في فترات مستقبلية.

٦.٦ التغيير في السياسات المحاسبية

تتوافق السياسات المحاسبية وطرق الاحتساب المطبقة في إعداد القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م فيما عدا تطبيق المعايير الجديدة التي دخلت حيز التنفيذ في ١ يناير ٢٠٢٣ م. لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معايير أخرى أو تفسيرات أو تعديلات صدرت ولكن لم تدخل حيز التنفيذ. طبقت المجموعة للمرة الأولى بعض المعايير والتعديلات والتي تم الإفصاح عن طبيعتها وتأثيرها أدناه:

- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٧ "عقود التأمين".
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٨: تعريف التقديرات المحاسبية.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١: الإفصاح عن السياسات المحاسبية.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢: الضريبة المؤجلة المتعلقة بالأصول والالتزامات الناشئة عن معاملة واحدة.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢: إصلاح الضرائب الدولية – قواعد نموذج الركيزة الثانية.

لم يكن لهذه المعايير والتعديلات أي أثر مهم نسبيًا على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

٧.٦ السياسات المحاسبية ذات الأهمية

تجميع الأعمال

تمثل الشركات التابعة جميع الشركات التي يكون للمجموعة سلطة للتحكم بسياساتها المالية والتشغيلية من أجل الحصول على منافع من نشاطاتها، والتي عادة ما تصاحب حيازة لغالبية حقوق التصويت. يبدأ توحيد الشركة التابعة بالكامل اعتباراً من تاريخ سيطرة المجموعة عليها وتستمر حتى زوال تلك السيطرة باستثناء الشركات التابعة التي تم الاستحواذ عليها بنية إعادة بيعها أو استبعادها خلال سنة واحدة من تاريخ الاستحواذ.

تتم المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. تقاس تكلفة الاستحواذ بأجمالي المبلغ المحول والذي يتم قياسه بالقيمة العادلة للأصول المحولة والالتزامات المتكبدة من قبل المجموعة بتاريخ الاستحواذ لصالح الشركاء السابقين بالإضافة إلى حقوق الملكية المصدرة مقابل الحصول على السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعملية الاستحواذ في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

وعند قيام المجموعة بالاستحواذ على عمل ما، يتم تقييم تصنيف الأصول والالتزامات المالية التي تم تحملها وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والأوضاع السائدة بتاريخ الاستحواذ. ويتضمن ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن الأدوات المالية الأخرى في العقود الرئيسية العائدة للشركة المستحوذ عليها.

يتم إثبات العوض المحتمل الذي سيتم تحويله من قبل الشركة المستحوذة بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم قياس العوض المحتمل (باستثناء العوض المصنف كحقوق ملكية) بالقيمة العادلة مع التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة. لا يتم إعادة قياس العوض المحتمل المصنف كحقوق ملكية ويتم المحاسبة عن النسوية التالية ضمن حقوق الملكية.

لا يتم الاعتراف بالأصول غير الملموسة في تاريخ الاستحواذ إذا كان قياس قيمتها العادلة يتطلب تكلفة أو جهداً لا مبرر لهما. لا يتم الاعتراف بالالتزامات المحتملة في تاريخ الاستحواذ إذا كان لا يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق. تسجل الزيادة في تكلفة الاستحواذ عن حصة المجموعة في القيمة العادلة للأصول المحددة التي تم اقتناؤها والالتزامات المتحققة أو المتوقعة التي تم تحملها في الشركة المستحوذ عليها كشهرة.

عند التوحيد يتم ترجمة الأصول والالتزامات للعمليات الأجنبية إلى الريال السعودي بسعر التحويل السائد في تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة، ويتم ترجمة قائمة الربح أو الخسارة بسعر التحويل السائد في تاريخ المعاملات. يتم الاعتراف بفروقات العملة الناشئة من الترجمة مباشرة في الدخل الشامل الآخر. وعند استبعاد إحدى العمليات الأجنبية فيتم الاعتراف بالجزء المتعلق بها من الدخل الشامل الآخر في الربح أو الخسارة.

وبشكل عام، هناك افتراض بأن امتلاك أغلبية حقوق التصويت يؤدي إلى السيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة حقوق تصويت مساوية أو أقل من الأغلبية في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف الأخرى المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها ويشمل ذلك الترتيبات التعاقدية وغيرها التي لها أثر على الأنشطة التي تؤثر على عوائد الشركات المستثمر فيها. ويشمل ذلك:

- الترتيب (الترتيبات) التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر فيها.
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

العقارات والآلات والمعدات

تدرج العقارات والآلات والمعدات بالتكلفة مطروحا منها الإهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. وتشمل هذه التكلفة تكلفة استبدال أجزاء من العقارات والآلات والمعدات وتكاليف الاقتراض لمشاريع التشييد الطويلة الأجل إذا استوفيت معايير الاعتراف. وعند الحاجة إلى استبدال أجزاء هامة من الممتلكات والآلات والمعدات على فترات، تقوم المجموعة بإدراج هذه الأجزاء كأصول فردية ذات أعمار إنتاجية محددة وتستهلكها وفقاً لذلك. وبالمثل، عندما يتم إجراء فحص رئيسي، يتم إثبات تكلفته في القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات كبديل إذا تم استيفاء معايير الاعتراف. يتم إثبات جميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى في الربح أو الخسارة عند تكبدها. ولا يتم استهلاك الأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ. يتم إدراج القيمة الحالية للتكلفة المتوقعة لإلغاء تشغيل الأصل بعد استخدامه في تكلفة الأصل المعني في حالة استيفاء معايير إثبات المخصص.

يتم احتساب الإهلاك على أساس القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصول كما يلي:

يلخص الجدول أدناه مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصول:

الجدول ٦-٢: مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصول

الأصل	عدد السنوات
تحسينات المباني المستأجرة	العمر الإنتاجي للتحسينات أو فترة الإيجار أيهما أقصر
السيارات	٦,٧ سنوات
الأجهزة الكهربائية والحواسيب	٦,٧ سنوات
الآلات والمعدات	١٠ سنوات
الأثاث والتجهيزات	١٠ سنوات

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٣/٢٠٢٣م.

يتم إلغاء الاعتراف ببند من بنود العقارات والآلات والمعدات عند استبعاده أو عندما لا يتوقع أي منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامه أو استبعاده. يتم احتساب أي أرباح أو خسائر ناتجة عن إلغاء الاعتراف بالأصول على أساس الفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد وصافي القيمة الدفترية للأصل، ويتم إدراجها في الربح أو الخسارة عندما يتم إلغاء الاعتراف بالأصل.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق إهلاك العقارات والآلات والمعدات في نهاية كل فترة تقرير مالي، مع المحاسبة عن تأثير أي تغييرات في التقديرات بأثر مستقبلي لو تطلب الأمر.

يتم إثبات مشاريع تحت التنفيذ بالتكلفة ناقصة خسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. لا يتم استهلاك مشاريع تحت التنفيذ حتى يصبح الأصل قيد الإنشاء أو التطوير جاهز للاستخدام للغرض الذي تم إنشاؤه أو تطويره من قبل الإدارة حيث يتم تحويل تكلفة الأصل إلى البند الخاص بها.

الأصول غير الملموسة

يتم قياس الأصول غير الملموسة المكتونة بصورة منفردة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة، وبعد الاعتراف الأولي، تقيد الأصول غير الملموسة بالتكلفة ناقصة أي استنفاد متراكم وأي خسائر متراكمة للهبوط في القيمة، إن وجدت.

للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد فيتم استنفادها على مدار فترة العمر الإنتاجي الاقتصادي لها ويتم تقييم الهبوط في القيمة عند وجود مؤشر على احتمال الهبوط في القيمة. يتم مراجعة فترة الاستنفاد وطريقة الاستنفاد للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد على الأقل في نهاية كل سنة مالية. ويتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع للاستفادة من المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل بتغيير فترة أو طريقة الاستنفاد، وفق الحاجة، وتعامل كتغيرات في التقديرات المحاسبية. ويتم الاعتراف بمصروفات الاستنفاد للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد في قائمة الربح أو الخسارة ضمن المصروفات التي تتناسب مع وظيفة الأصل غير الملموس.

الهبوط في قيمة الأصول غير المالية

تقوم المجموعة في تاريخ التقرير المالي بتقدير ما إذا كان هناك مؤشر على هبوط قيمة أصل. وفي حالة وجود أي مؤشر على ذلك، أو عندما يكون إجراء اختبار سنوي لهبوط قيمة الأصل مطلوباً، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. وتتمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل في القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصة تكلفة البيع أو القيمة قيد الاستخدام للأصل، أيهما أعلى. وتحدد للأصل المفرد ما لم يكن الأصل لا يتولد عنه تدفقات نقدية مستقلة بشكل كبير عن التدفقات المتولدة من أصول أو مجموعات أخرى من الأصول. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمته القابلة للاسترداد فإن قيمة الأصل تكون قد هبطت ويتعين تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته القابلة للاسترداد.

يتم الاعتراف بخسائر الهبوط في القيمة للعمليات المستمرة في الربح أو الخسارة من العمليات المستمرة.

يتم إجراء تقييم في تاريخ التقرير المالي لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على انعكاس خسائر الهبوط المثبتة سابقاً للأصول غير المالية، عدا الشهرة. يتم إدراج عكس خسارة الهبوط في الربح أو الخسارة.

العملات الأجنبية

تسجل المعاملات بالعملة الأجنبية مبدئياً بالسعر السائد للعملة الوظيفية في التاريخ التي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف. ويتم إعادة ترجمة الأصول والالتزامات النقدية القائمة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية بالسعر السائد في تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة. وتسجل جميع الفروق الناشئة من التسويات أو المعاملات على البنود النقدية ضمن الربح أو الخسارة.

يتم ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية بسعر العملة السائد في تاريخ المعاملات أساساً. أما البنود غير النقدية بالعملات الأجنبية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة فيتم ترجمتها بسعر العملة السائد في تاريخ تحديد قيمتها العادلة. يتم معاملة الأرباح أو الخسائر الناتجة عن ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بالتوافق مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة لذلك البند. أي أن فروقات الترجمة للبنود التي يتم الاعتراف بالتغير في قيمتها العادلة في الدخل الشامل الآخر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر، والبنود التي يتم الاعتراف بالتغير في قيمتها العادلة في الأرباح والخسائر يتم الاعتراف بها في الأرباح والخسائر.

الأصول المالية

الاعتراف الأولي والقياس

تصنف الأصول المالية عند الاعتراف الأولي على أنها ستقاس لاحقاً بالتكلفة المستنفدة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يعترف بجميع الأصول المالية عند الاعتراف الأولي بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة إلا في حالة قيد الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

القياس اللاحق

يعتمد القياس اللاحق للأصول المالية على تصنيفها على النحو التالي:

أصول مالية بالتكلفة المستنفدة

بعد القياس الأولي، تقاس تلك الأصول المالية بالقيمة المطفأة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي وتكون معرضة للهبوط في القيمة. يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في قائمة الربح أو الخسارة عند استبعاد الأصل، أو دخول تعديلات عليه، أو هبوط قيمته.

استبعاد الأصول المالية

يتم استبعاد الأصول المالية في الحالات التالية:

- انتهاء الحق في استلام تدفقات نقدية من الأصل، أو
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها باستلام تدفقات نقدية من الأصل أو التزمّت بدفع التدفقات النقدية بالكامل بدون تأخير إلى طرف ثالث من خلال اتفاقية "تحويل" وسواء (أ) حولت المجموعة بصورة جوهرية جميع المخاطر والمنافع الخاصة بالأصل أو (ب) إن المجموعة لم تحول ولم تحتفظ بصورة جوهرية بجميع المخاطر والمنافع الخاصة بالأصل إلا أنها حولت حقها في السيطرة عليه.

إذا قامت المجموعة بتحويل حقوقها باستلام التدفقات النقدية من الأصل أو دخلت في اتفاقية تحويل فإنها تقيم إلى أي حد ما زالت تحتفظ بالمخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل. يتم الاعتراف بالأصل إلى المدى الذي تستمر علاقة المجموعة به إذا لم تحول ولم تحتفظ بجميع المخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل ولم تحول حقها في السيطرة عليه. في تلك الحالة تقوم المجموعة بالاعتراف أيضاً بالالتزامات المرتبطة به. ويقاس الأصل المحول والالتزامات المرتبطة به على أساس يعكس الحقوق والالتزامات التي احتفظت بها المجموعة. ويقاس استمرار العلاقة الذي يتخذ شكل ضمان على الأصل المحول بالقيمة الدفترية الأصلية للأصل وأقصى مبلغ يمكن مطالبة المجموعة بسداده، أيهما أقل.

الهبوط في قيمة الأصول المالية

تقوم الشركة في تاريخ التقرير المالي بتقدير ما إذا كان هناك مؤشر على هبوط قيمة أصل. وفي حالة وجود أي مؤشر على ذلك، أو عندما يكون إجراء اختبار سنوي لهبوط قيمة الأصل مطلوباً، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. وتتمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل في القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصاً تكلفة البيع أو القيمة قيد الاستخدام للأصل، أيهما أعلى. وتحدد للأصل المفرد ما لم يكن الأصل لا يتولد عنه تدفقات نقدية مستقلة بشكل كبير عن التدفقات المتولدة من أصول أو مجموعات أخرى من الأصول. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمته القابلة للاسترداد فإن قيمة الأصل تكون قد هبطت ويتعين تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته القابلة للاسترداد.

يتم الاعتراف بخسائر الهبوط في القيمة للعمليات المستمرة في الربح أو الخسارة من العمليات المستمرة.

يتم إجراء تقييم في تاريخ التقرير المالي لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على انعكاس خسائر الهبوط المثبتة سابقًا للأصول غير المالية، عدا الشهرة. يتم إدراج عكس خسارة الهبوط في الربح أو الخسارة.

الالتزامات المالية

الاعتراف الأولي والقياس

تصنف الالتزامات المالية، عند الاعتراف الأولي، كالتزامات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو كفروض وضمم دائنة أو كمشتقات مالية تستخدم كأدوات تحوط فعالة لتغطية المخاطر. يتم الاعتراف بجميع الالتزامات المالية بصورة مبدئية بالقيمة العادلة، وفي حالة القروض والسلف والضمم الدائنة بالصافي من تكاليف المعاملات المرتبطة مباشرة بها.

القياس اللاحق

يعتمد القياس اللاحق للالتزامات المالية على تصنيفها على النحو التالي:

القروض والسلف

بعد الاعتراف الأولي، تقاس القروض والسلف بالتكلفة المستنفدة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي. ويتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في قائمة الربح أو الخسارة عند استبعاد الالتزامات، وكذلك من خلال عملية إطفاء معدل الفائدة الفعلي.

استبعاد الالتزامات المالية

يتم استبعاد الالتزامات المالية عندما يتم سداد الالتزام أو إلغاؤه أو انتهاء الالتزام بموجب العقد.

المقاصة بين الأدوات المالية

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات المالية مع إظهار صافي المبلغ في قائمة المركز المالي الموحدة في حال وجود حق يكفله القانون لمقاصة المبالغ المعترف بها، وتوافر النية إلى التسوية بالصافي أو أن تحقق الأصول وتسوية الالتزامات تحدثان في نفس الوقت.

نقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك وفي الصندوق وودائع لأجل والتي لها تواريخ استحقاق خلال ثلاثة شهور أو أقل والتي ليست معرضة لمخاطر جوهرية للتغير في القيمة.

دفعات مقدمة لشراء استثمارات

يتم إثبات التكاليف التي تكبدتها المجموعة لتأسيس شركات تابعة ضمن حساب دفعات مقدمة لشراء استثمارات وذلك حتى يتم استكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بهذا الخصوص.

المخزون

يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة متوسط السعر المرجح وتتضمن المصاريف المتكبدة لاقتناء المخزون تام الصنع والمواد الخام وتكاليف الإنتاج أو التحويل والتكاليف الأخرى المتكبدة لتوصيل المخزون للموقع في حالته الراهنة. إن صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في النشاط العادي للشركة بعد خصم التكاليف المقدرة لإتمام البيع. يتم مراجعة حركة المخزون في نهاية السنة ويتم عمل مخصص مخزون راكد إذا لزم الأمر.

احتياطي عام

تماشياً مع متطلبات سابقة لنظام الشركات، تقوم الشركة بتحويل ١٠٪ من ربحها السنوي للاحتياطي النظامي حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وفقاً لنظام الشركات الجديد، لا يوجد أي متطلبات لتكوين الاحتياطيات إلا إذا نص على ذلك النظام الأساس للشركة، وعليه قامت الشركة بتعديل عقد تأسيسها ولم يتطلب ذلك تكوين احتياطيات إلا بقرار من الجمعية العمومية للمساهمين.

مخصص التزام المنافع المحددة للموظفين

يتم تحديد تكلفة المنافع للموظفين بموجب برامج محددة المنافع بشكل منفصل لكل برنامج باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة.

يتم الاعتراف بإعادة القياس، والتي تتكون من المكاسب والخسائر الإكتوارية، على الفور في قائمة المركز المالي وضمن الأرباح المبقاة من خلال الدخل الشامل الآخر في فترة حدوثها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات حالية (قانونية أو ضمنية) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأنه من المحتمل أن يتطلب الأمر استخدام الموارد التي تتضمن المنافع الاقتصادية لسداد الالتزام وأنه يمكن تقدير مبلغ الالتزام بشكل موثوق به. وفي الحالات التي تتوقع فيها المجموعة استرداد بعض أو كل المخصصات، على سبيل المثال بموجب عقد تأمين، فإنه يتم إثبات المبالغ المستردة كأصل مستقل وذلك فقط عندما تكون عملية الاسترداد مؤكدة فعلاً. يتم تسجيل المصروف المتعلق بالمخصص في الربح أو الخسارة بعد خصم أية مبالغ مستردة.

وإذا كان أثر القيمة الزمنية للنقود جوهرياً، فإنه يتم خصم المخصصات باستخدام معدل ما قبل الضريبة الحالي والذي يعكس، عندما يكون ذلك ملائماً، المخاطر المصاحبة لذلك الالتزام. وعند استخدام الخصم، يتم إثبات الزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كتكاليف تمويل.

الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان أي عقد يمثل أو يتضمن إيجاراً عند بدايته. يمثل العقد أو يتضمن إيجاراً إذا كان يمنح حق السيطرة على أصل أو أصول معينة لفترة زمنية مقابل عوض.

المجموعة كمستأجر

أصول حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإدراج أصول حق الاستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (أي التاريخ الذي أصبح فيه الأصل الأساسي جاهزاً للاستعمال). يتم قياس أصول حق الاستخدام بالتكلفة ناقصاً أي استهلاك متراكم وخسائر الهبوط في القيمة، وتعديلها بأي إعادة قياس للالتزامات عقود الإيجار. تتضمن تكلفة أصول حق الاستخدام مبلغ التزامات عقود الإيجار المسجلة والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة ودفعات الإيجار المنفذة في أو قبل تاريخ بداية العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. ويتم استهلاك أصول حق الاستخدام على أساس القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر.

التزامات الإيجار

في تاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بتسجيل التزامات الإيجار المقاسة بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التي تتم خلال مدة عقد الإيجار. تتضمن مدفوعات الإيجار مدفوعات ثابتة (بما فيها دفعات ثابتة في جوهرها) ناقصاً أي حوافز إيجار قد يتم استلامها ومدفوعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل والمبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن مدفوعات الإيجار ثمن ممارسة خيار الشراء عندما يكون هناك ثيقن معقول بأن المجموعة ستمارسه ومدفوعات غرامات إلغاء عقد الإيجار في حال كانت شروط الإيجار تنص على ممارسة المجموعة لخيار الإلغاء. بالنسبة لمدفوعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل، فإنها تسجل كمصروف في الفترة التي يتم الدفع خلالها.

وفي سياق احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تقوم المجموعة باستخدام معدل الاقتراض الهامشي في تاريخ بداية عقد الإيجار إذا ما كان معدل الفائدة ضمن عقد الإيجار غير قابل للتحديد بشكل فوري. بعد تاريخ بداية العقد، يتم زيادة مبلغ التزامات عقود الإيجار ليعكس استحقاق الفائدة ويتم خفض المبلغ بدفعات الإيجار المنفذة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية للالتزامات الإيجار إذا ما كان هناك تعديل أو تغيير في مدة العقد أو تغيير في دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو تغيير في التقييم لشراء الأصل الأساسي.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار ذات أصول منخفضة القيمة

عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود مدتها ١٢ شهراً أو أقل. الأصول منخفضة القيمة هي البنود التي لا تفي بحدود الرسملة الخاصة بالمجموعة وتعتبر غير جوهريّة لقائمة المركز المالي ككل. يتم الاعتراف بمدفوعات عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الأصول منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت في قائمة الربح أو الخسارة.

المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق وتتكون تكلفة الإيرادات من تكلفة المواد المشتراة والمصاريف المباشرة التي لها علاقة بتكلفة الإيراد. ويتم تصنيف جميع المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية ومصاريف بيعية وتسويقية. ويتم إجراء توزيع للمصاريف المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصاريف العمومية والإدارية والمصاريف البيعية والتسويقية، عند اللزوم، على أساس معقول وفقاً لطبيعة ووظيفة تلك المصاريف.

الزكاة وضريبة الدخل

يتعين على المجموعة في كل تاريخ قوائم مالية تقدير الوعاء الزكوي ومخصص ضريبة الدخل بناءً على فهم المجموعة للأنظمة الزكوية والضريبة المعمول بها في المملكة العربية السعودية أو في خارجها. وتخضع الأنظمة الزكوية والضريبة في المملكة العربية السعودية لتفسيرات متباينة، وقد تختلف الربوط التي تستصدرها الهيئة عن الإقرارات المقدمة من الشركة.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي من قيمة ضريبة القيمة المضافة باستثناء الحالات الآتية:

- إذا استحققت ضريبة القيمة المضافة على اقتناء أصول أو خدمات لا يتم استردادها من الجهة المختصة بالضرائب، وفي هذه الحالة يعترف بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصول أو جزء من بند المصاريف بحسب الحالة.
- تظهر الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي ضرائب القيمة المضافة الذي يمكن استرداده من أو دفعه إلى الجهة المختصة بالضرائب ضمن الذمم المدينة الأخرى أو الذمم الدائنة الأخرى في قائمة المركز المالي.

إيرادات العقود مع العملاء

تعترف المجموعة بإيرادات العقود مع العملاء بناءً على نموذج مكون من خمس خطوات كما هو محدد في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٥ "الإيرادات من العقود مع العملاء". يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل حسب القيمة التي تعكس العوض الذي تتوقع المجموعة استحقاقه مقابل هذا التحويل.

السلع المباعة

يتم إثبات الإيرادات عند تحويل المخاطر والمنافع الهامة للملكية إلى العميل ويكون من المرجح استرداد العوض المستحق ويمكن تقدير التكاليف ذات العلاقة واحتمالية استرجاع السلع بصورة موثوقة، كما لم يعد هناك أي تدخل مستمر من الإدارة في شأن البضائع ويمكن قياس مبلغ الإيرادات بصورة موثوقة. يتم قياس الإيرادات بالصافي بعد خصم المرتجعات والخصومات التجارية والخصم على الكمية.

تتحقق إيرادات مبيعات السيراميك والإضاءة عند تسليم البضاعة إلى العملاء ويتم إدراجها بالصافي بعد الخصومات (إن وجدت).

إيرادات عقود المشاريع

يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى من الزمن على أساس نسبة الإنجاز في نهاية فترة التقرير. عندما يمكن قياس نتيجة عقد بشكل موثوق بالاعتماد على الأعمال المنجزة من قبل المهندسين والذي يتزامن مع صدور مستخلصات واعتمادها من قبل العملاء المعنيين، وعندما تشير التقديرات الحالية لإجمالي تكاليف وإيرادات العقد إلى خسارة، يتم تكوين مخصص للخسارة الكلية للعقد بغض النظر عن نسبة العمل المنجز.

التزامات الأداء

تحقق المجموعة إيرادات بشكل رئيسي من بيع المنتجات حسب طلب العميل. يتمثل واجب الأداء في عقود بيع المنتج في توريد المنتج للعميل حسب الشروط التعاقدية. يتم الوفاء بواجب الأداء عند تسليم البضاعة.

توزيعات الأرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح السنوية في القوائم المالية الموحدة في الفترة التي يتم الموافقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنه لا يدرج ضمن الالتزامات المحتملة وإنما يفصح عنه في القوائم المالية الموحدة.

التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة التي تشارك في أنشطة الأعمال والتي يمكن أن تتحقق منها إيرادات وتتكبد فيها مصاريف وتشمل الإيرادات والمصاريف المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل من قبل صانعي القرارات التشغيلية للشركة لاتخاذ قرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها والتي تتوفر لها معلومات مالية منفصلة.

٨.٦ نتائج العمليات

١.٨٦ قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م

يلخص الجدول أدناه قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م:

الجدول ٦-٣: قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير السنوي	نسبة التغير السنوي	معدل النمو السنوي
٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢١م - ٢٠٢٢م	٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م	٢٠٢١م - ٢٠٢٣م
(مراجعة)	(مراجعة)	(مراجعة)			
٢٥٠,٨٩٤	٣٢٣,٧٤٣	٣٦٥,٤٣٢	٪٢٩,٠	٪١٢,٩	٪٢٠,٧
(١٠١,٩١٥)	(١٢٢,٨٤١)	(١٥٥,٩٣٤)	٪٢٠,٥	٪٢٦,٩	٪٢٣,٧
١٤٨,٩٧٩	٢٠٠,٩٠١	٢٠٩,٤٩٨	٪٣٤,٩	٪٤,٣	٪١٨,٦
(٤٢,٢٦٤)	(٦٣,٨٨٦)	(٦٣,٥٢٠)	٪٥١,٢	(٪٠,٦)	٪٢٢,٦
(٣٧,٧٠٥)	(٦٠,٠٨٨)	(٦٩,٠٥١)	٪٥٩,٤	٪١٤,٩	٪٣٥,٣
-	-	(٥,٣٩١)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
-	-	(٤٥)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
٦٩,٠١١	٧٦,٩٢٨	٧١,٤٩١	٪١١,٥	(٪٧,١)	٪١,٨
(١٤٥)	٩٢٩	(٤٠٦)	(٪٧٤٠,٦)	(٪١٤٣,٧)	٪٦٧,٢
(٢,٥٨٧)	(٢,٥٤٣)	(٣,٩٥١)	(٪١,٧)	٪٥٥,٤	٪٢٣,٦
٦٦,٢٧٨	٧٥,٣١٣	٦٧,١٣٤	٪١٣,٦	(٪١٠,٩)	٪٠,٦
(٣,٤٩٢)	(٢,٣٨٥)	(٦,٢٢٠)	(٪٣١,٧)	٪١٦٠,٩	٪٣٣,٥
٦٢,٧٨٦	٧٢,٩٢٩	٦٠,٩١٤	٪١٦,٢	(٪١٦,٥)	(٪١,٥)
إجمالي صافي ربح السنة العائد إلى:					
٦٢,٧٨٦	٧٢,٢٦٨	٥٩,٩٤٦	٪١٥,١	(٪١٧,١)	(٪٢,٣)
-	٦٦١	٩٦٨	لا ينطبق	٪٤٦,٤	لا ينطبق

إجمالي صافي رح السنة العائد إلى:

المساهمين في الشركة الأم	٦٢,٧٨٦	٧٢,٢٦٨	٥٩,٩٤٦	%١٥,١	(%١٧,١)	(%٢,٣)
حقوق الملكية الغير مسيطرة	-	٦٦١	٩٦٨	لا ينطبق	%٤٦,٤	لا ينطبق

الدخل الشامل الآخر

بنود لن يعاد تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة					
٩٧١	(٣,٤٥٧)	٩١٥	(٤٥٦,٢) %	(١٢٦,٥) %	(٢,٩) %
بنود سيعاد تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة					
-	٥٩	(٨٢)	لا ينطبق	(٢٣٩,٢) %	لا ينطبق
٦٣,٧٥٧	٦٩,٥٣٠	٦١,٧٤٧	٩,١ %	(١١,٢) %	(١,٦) %
إجمالي الدخل الشامل للسنة					
٦٣,٧٥٧	٦٨,٨٧٠	٦٠,٨٠٧	٨,٠ %	(١١,٧) %	(٢,٣) %
المساهمين في الشركة الأم					
-	٦٦٠	٩٤٠	لا ينطبق	٤٢,٤ %	لا ينطبق
حقوق الملكية الغير مسيطرة					

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٠٣م، والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ومعلومات الإدارة.

(١) تم تعديل البند للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م استنادًا إلى ما ورد في القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة النسخة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وذلك لتوضيح التعديلات التي أجريت على الفترة السابقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. يرجى مراجعة القسم (٩.٦) ("تعديلات فترات سابقة") لمزيد من التفاصيل حول هذه التعديلات.

تيلخص الجدول أدناه مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م:

الجدول ٤-٦: مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م

المؤشرات	السنة المالية ٢٠٢١ م (مراجعة)	السنة المالية ٢٠٢٢ م (مراجعة)	السنة المالية ٢٠٢٣ م (مراجعة)	نسبة التغير السنوي ٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	نسبة التغير السنوي ٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
كنسبة مئوية من الإيرادات						
تغير / تغير النسبة						
مجموع ربح السنة	٥٩,٤٪	٦٢,١٪	٥٧,٣٪	٢,٧	(٤,٧)	(٢,١)
مصاريف بيعية وتسويقية	(١٦,٨)٪	(١٩,٧)٪	(١٧,٤)٪	٢,٩	(٢,٣)	٠,٦
مصاريف عمومية وإدارية	(١٥,٠)٪	(١٨,٦)٪	(١٨,٩)٪	٣,٦	٠,٣	٣,٩
صافي ربح السنة من الأعمال الرئيسية	٢٧,٥٪	٢٣,٨٪	١٩,٦٪	(٣,٧)	(٤,٢)	(٧,٩)
صافي ربح السنة قبل الزكاة	٢٦,٤٪	٢٣,٣٪	١٨,٤٪	(٣,١)	(٤,٩)	(٨,٠)
صافي ربح السنة	٢٥,٠٪	٢٢,٥٪	١٦,٧٪	(٢,٥)	(٥,٨)	(٨,٣)
مؤشرات الأداء الرئيسية						
تغير / تغير النسبة						
مبيعات أعمال البلاط (آلاف ريال سعودي)	١٣٣,٦٣٠	١٥٥,٩٨٥	١٦٩,٩٥٨	١٦,٧٪	٩,٠٪	١٢,٨٪
مبيعات أعمال الإضاءة (آلاف ريال سعودي)	١١٧,٠٢١	١٤٣,٠٣٩	١٤٨,٠٦٦	٢٢,٢٪	٣,٥٪	١٢,٥٪
مبيعات أخرى (آلاف ريال سعودي)	٢٤٣	-	٢,٦١٥	(١٠٠,٠)٪	لا ينطبق	٢٢٨,٢٪
المبيعات من الشركات التابعة	-	٢٤,٧١٨	٤٤,٧٩٣	لا ينطبق	٨١,٢٪	لا ينطبق
عدد معارض أعمال البلاط	١٨	١٩	٢١	١	٢	٣
عدد معارض أعمال الإضاءة	١٩	٢١	٢١	٢	٠	٢
متوسط سعر البيع لكل معرض لأعمال البلاط (آلاف ريال سعودي)	٧,٤٢٤	٨,٢١٠	٨,٠٩٣	١٠,٦٪	(١,٤)٪	٤,٤٪
متوسط سعر البيع لكل معرض لأعمال الإضاءة (آلاف ريال سعودي)	٦,١٥٩	٦,٨١١	٧,٠٥١	١٠,٦٪	٣,٥٪	٧,٠٪
عدد الوحدات المباعة لأعمال البلاط	١,١٨٥,٨٦١	١,٢٠٨,٥٩٣	١,٢٩٢,٤٤٦	١,٩٪	٦,٩٪	٤,٤٪
عدد الوحدات المباعة لأعمال الإضاءة	٥,٦٧٤,٧٤٣	٦,١٨٩,٢٩٤	٥,٩٧٤,٠٢٣	٩,١٪	(٣,٥)٪	٢,٦٪
متوسط سعر الوحدة المباعة لأعمال البلاط (ريال سعودي)	١١٣	١٢٩	١٣٢	١٦	٢	١٩
متوسط سعر الوحدة المباعة لأعمال الإضاءة (ريال سعودي)	٢١	٢٣	٢٥	٢	٢	٤

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م ومعلومات الإدارة.

الإيرادات

تتكون الإيرادات بشكل أساسي من بيع (١) فئات فرعية من السيراميك (البورسلين، بلاط السيراميك، الأدوات الصحية، لاصق البلاط والجص، إلخ) و(٢) فئات الإضاءة الفرعية (الإنارة الداخلية، الإنارة الخارجي، توصيلات، الأنظمة الذكية وغيرها). يتم تحقيق مبيعات المجموعة بشكل أساسي من خلال معارض البيع بالتجزئة التابعة للمجموعة والمنشرة في مناطق مختلفة في المملكة العربية السعودية، مع ٢١ معرض للسيراميك و ٢١ معرض للإضاءة اعتبارًا من السنة المالية ٢٠٢٣ م. بالإضافة إلى ذلك، تعمل المجموعة من خلال قنوات بيع إضافية مثل (١) المشاريع وعملاء الجملة، (٢) التصدير بشكل رئيسي إلى الكويت وسلطنة عُمان، و(٣) قنوات التجارة الإلكترونية الخاصة بها عبر كل موقع من مواقع العلامات التجارية وموقع شركة بيلد ستيشن الإلكتروني (محطة البناء). خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، توسعت المجموعة في سوق الإمارات العربية المتحدة من خلال الاستحواذ على شركة بيلد ستيشن، بالإضافة إلى سوق التدفئة والتهوية والتكييف في المملكة العربية السعودية من خلال الاستحواذ على شركة أيس بير للمقاولات.

يتم تحديد استراتيجية التسعير الخاصة بالمجموعة بمتوسط هامش إجمالي مستهدف يبلغ ٤٠-٥٠٪ على منتجات السيراميك و ٦٠-٧٠٪ على منتجات الإنارة، ومع ذلك، يتأثر السعر أيضًا بالمنافسة وتوافر مجموعات معينة من المنتجات وتوفرها في السوق.

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة ٢٩,٠٪ من ٢٥٠,٩ مليون ريال سعودي في العام المالي ٢٠٢١ م إلى ٣٢٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى زيادة مبيعات المجموعة من منتجات السيراميك بقيمة ٢٢,٤ مليون ريال سعودي مدفوعة بافتتاح ثلاثة معارض خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م، إلى جانب زيادة مبيعات منتجات الفئات الفرعية للأدوات الصحية، ومنتجات الإنارة بقيمة ٢٦,٠ مليون ريال سعودي مدفوعة بافتتاح ستة معارض جديدة خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م، إلى جانب المبيعات من الشركات التابعة للمجموعة بقيمة ٢٠,١ مليون ريال سعودي في شركة بيلد ستيشن وبقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي في آيس بير للمقاولات خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٢,٩٪ لتصل إلى ٣٦٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مدفوعة بنمو مبيعات منتجات السيراميك بقيمة ١٤,٠ مليون ريال سعودي من افتتاح معرضين إضافيين في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ومنتجات الإنارة بقيمة ٥,٠ مليون ريال سعودي بسبب تأثيرات الزيادة الإضافية من معارض العرض المفتوحة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م. واقترن ذلك بزيادة الإيرادات من شركة بيلد ستيشن بقيمة ١٧,٥ مليون ريال سعودي وأيس بير بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م.

تكلفة الإيرادات

تشمل تكلفة الإيرادات تكلفة المنتجات المباعة فقط، والتي تشمل جميع التكاليف الإجمالية للمنتجات التي تتضمن الشحن والجمارك وغيرها. قامت المجموعة بتسجيل مخصصات للمخزون ضمن تكلفة المبيعات في السنة المالية ٢٠٢٣ م، والتي تم تسجيلها تاريخياً ضمن المصاريف العمومية والإدارية.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٢٠,٥٪ من ١٠١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٢٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، حيث ارتفعت تكاليف مبيعات السيراميك بنسبة ١٦,٢٪ تماشيًا مع نمو المبيعات ضمن هذه الفئة، في حين شهدت تكلفة مبيعات منتجات الإنارة نموًا منخفضًا بنسبة ١,٥٪ مقارنة بنمو المبيعات بنسبة ٢٢,٢٪ خلال نفس الفترة ضمن هذه الفئة. ويرجع ذلك إلى تحسين كفاءة التكلفة الإجمالية التي تم تحقيقها في شراء منتجات الإنارة خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م، حيث قامت المجموعة بتحسين عملية التعبئة والشحن لمنتجات الإنارة المستوردة من الصين، بالإضافة إلى مبيعات من المخزون ذات تكاليف إجمالية منخفضة بأسعار أعلى تماشيًا مع أسعار المعروضات في السوق خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م مقارنة بالسنة المالية ٢٠٢١ م.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٢٦,٩٪ من ١٢٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٥٥,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، بمعدل أعلى من نمو الإيرادات، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى زيادة قاعدة التكلفة للشركات التابعة المستحوذ عليها، شركة بيلد ستيشن وشركة آيس بير للمقاولات، حيث تواصل المجموعة إجراء تغييرات تشغيلية استعدادًا للاكتتاب العام الأولي المتوقع، بالإضافة إلى إعادة تصنيف مخصصات المخزون وتعديلات المخزون الأخرى بقيمة ٨,٨ مليون ريال سعودي تحت تكلفة الإيرادات خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، والتي تم تسجيلها مسبقًا تحت بند المصاريف العمومية والإدارية.

معدل الربح

ارتفع معدل الربح من ١٤٩,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢٠٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، مع تسجيل هامش ربح إجمالي بنسبة ٥٩,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢١ م و ٦٢,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٢ م. تم تحقيق هذا الارتفاع في معدل الربح نتيجة للنمو الكبير في المبيعات خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢٠٢٢ م، بالإضافة إلى التحسينات في هامش الربح في فئة الإضاءة من ٦٤,٣٪ في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٧٠,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٢ م، جزئيًا بسبب الإصدار المستمر لمنتجات وتصاميم جديدة حصريًا للشركة، التي لا تتوفر بشكل واسع في السوق، وبالتالي، كانت المجموعة قادرة على تسعير منتجاتها بعلاوة مقارنة مع أسعار المنتجات المنافسة، مما أدى إلى تحسين هامش الربح.

ارتفع معدل الربح من ٢٠٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢٠٩,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مع تسجيل هامش ربح إجمالي بنسبة ٥٧,٣٪ في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مما يعكس انخفاضًا طفيفًا على مدى الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢٠٢٣ م. كان هذا الانخفاض في هامش الربح جزئيًا نتيجة انخفاض هامش الربح في فئة الإضاءة على مدى الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م، نتيجة لزيادة في التكاليف الإجمالية لمنتجات الإنارة المستوردة، أثر ارتفاع أسعار الشحن، إلى جانب انخفاض مستويات الربحية ضمن شركة بيلد ستيشن بسبب التكاليف الإضافية التي يتم تكبدها لتوصيل منتجات المجموعة إلى الإمارات، بالإضافة إلى مستويات ربحية أقل نسبيًا داخل قطاع تركيب أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء الذي تعمل فيه شركة آيس بير للمقاولات.

مصاريف بيعية وتسويقية

بلغت مصاريف البيع والتسويق ٦٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وتتكون من الرواتب والأجور وغيرها بقيمة ٢٨,٠ مليون ريال سعودي، وإهلاك أصول حق الاستخدام بقيمة ٨,٥ مليون ريال سعودي، ومصروفات الخدمات اللوجستية والتوزيع بقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي، وإهلاك الممتلكات والمعدات والآلات بقيمة ٥,٣ مليون ريال سعودي، والتسويق والإعلان بقيمة ٤,٨ مليون ريال سعودي، والمصروفات الأخرى بقيمة ١٢,٣ مليون ريال سعودي التي تشمل التأمين والصيانة والتغليف وغيرها.

ارتفعت مصاريف البيع والتسويق بنسبة ٥١,٢٪ من ٤٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٦٣,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، مدفوعة بزيادات في جميع المصاريف إثر التوسع في عمليات المجموعة. شهدت الرواتب والأجور وغيرها زيادات كبيرة بقيمة ٧,٨ مليون ريال سعودي مدفوعا بزيادة متوسط عدد الموظفين من ٢٧٩ موظفًا خلال السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٣٧٩ موظفًا خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، مما أدى إلى زيادات في التكاليف التشغيلية والتكاليف المتعلقة بالموظفين. كما زاد استهلاك أصول حقوق الاستخدام بقيمة ٤,١ مليون ريال سعودي، ومصاريف التسويق والإعلان بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي، والنفقات اللوجستية والتوزيع بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى مصاريف أخرى بقيمة ٤,٨ مليون ريال سعودي.

استقرت مصاريف البيع والتسويق نسبيًا حيث بلغت ٦٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م على الرغم من النمو في عمليات المجموعة، وذلك بسبب إعادة تصنيف لمصاريف متنوعة من تكاليف البيع والمصروفات الإدارية، حيث تمت إعادة تصنيفها إلى بنود المصاريف العمومية والإدارية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م مع تغيير المدقق الخارجي.

مصاريف عمومية وإدارية

بلغت المصاريف العمومية والإدارية ٦٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وتشمل الرواتب والأجور وغيرها بقيمة ٣٢,٨ مليون ريال سعودي، المصاريف الحكومية بقيمة ٧,٠ مليون ريال سعودي، مصاريف الطباعة والقرطاسية بقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي، إهلاك أصول حق الاستخدام بقيمة ٤,٢ مليون ريال سعودي، إهلاك الممتلكات والمنشآت والمعدات بقيمة ٣,٤ مليون ريال سعودي، من بين نفقات متنوعة أخرى بقيمة ١٧,١ مليون ريال سعودي.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٥٩,٤٪ من ٣٧,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٦٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وذلك بسبب زيادة كبيرة في الرواتب والأجور وغيرها بقيمة ٧,٨ مليون ريال سعودي بعد التعيينات الرئيسية لموظفي الإدارة الوسطى والعليا، مع زيادة متوسط عدد الموظفين من ٧٦ موظفًا في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٢١ موظفًا في السنة المالية ٢٠٢٢ م، بالإضافة إلى تعديلات تزايدية على رواتب موظفين المجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م لرفع نسبة الحفاظ على موظفين المجموعة قبل الاكتتاب العام المرتقب، إلى جانب زيادات متنوعة في جميع المصاريف العمومية والإدارية تماشيًا مع التوسع في عمليات المجموعة، مما أدى إلى زيادة المصاريف العمومية والإدارية للمجموعة.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ١٤,٩٪ لتصل إلى ٦٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مدفوعة بزيادة إضافية في الرواتب والأجور وغيرها بقيمة ٤,٣ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى اشتراكات نظام تخطيط موارد المؤسسة (ERP) خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م لنظام مايكروسوفت دايناميكس الجديد بقيمة ٣,٠ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى إعادة تصنيف تكاليف إهلاك أصول حق الاستخدام بقيمة ٤,٢ مليون ريال سعودي التي كان مدرجة سابقًا تحت مصاريف البيع والتسويق، إلى جانب نفقات متنوعة أخرى.

مخصص خسارة انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات

بلغ مخصص خسائر الانخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات ٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويتعلق بمخصص الخسائر المسجل باستثمارات المجموعة في إسبانيا والصين، حيث استمرت المجموعة تاريخيًا بدفع دفعات لتأسيس وجود محلي في الأسواق الأوروبية والصينية لمنتجاتها من قطاع الإضاءة نتيجة معرفتها في السوق الإسباني والصيني طول الفترات السابقة والمبنية على علاقاتها مع مورديها من البورسلين والسيراميك في إسبانيا، والإضاءة في الصين. تم تحديد مخصص مقابل هذه المدفوعات، بالتحديد ضد التكاليف التي تم إنفاقها في تأسيس الكيان القانوني للاستثمار في إسبانيا والصين، وقد تم تعديلها في القيمة الدفترية للاستثمارات.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

ارتفع مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من صفر في السنة المالية ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م إلى ٤٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، بعد إعادة تصنيفها من المصروفات العامة والإدارية. وبلغت ٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م و٦٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

(خسائر) / إيرادات أخرى، بالصافي

تتضمن الخسائر والإيرادات الأخرى بشكل أساسي الأرباح أو الخسائر الناتجة عن صرف العملات الأجنبية، وبيع الممتلكات والمعدات، بما في ذلك الإيرادات المتنوعة الأخرى. سجلت المجموعة خسائر أخرى بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م، حيث بلغت خسائر صرف العملات الأجنبية ٠,٤ مليون ريال سعودي. في السنة المالية ٢٠٢٢ م، سجلت المجموعة إيرادات أخرى بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي، حيث بلغت أرباح صرف العملات الأجنبية ٠,٢ مليون ريال سعودي، وبلغت مبيعات الممتلكات والمعدات ٠,٣ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى ٠,٥ مليون ريال سعودي تم تصنيفها تحت الإيرادات الأخرى في السنة المالية ٢٠٢٢ م. سجلت المجموعة لاحقًا خسائر أخرى بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، حيث بلغت قيمة خسائر صرف العملات الأجنبية ٠,٦ مليون ريال سعودي، في حين تم تسجيل إيرادات أخرى بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

تكاليف تمويل

بلغت قيمة تكاليف التمويل ٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م وترتبط بشكل رئيسي بتكاليف التمويل على التزامات الإيجار بقيمة ٣,٤ مليون ريال سعودي وتكاليف التمويل على التزامات منافع الموظفين المحددة بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي. ظلت تكاليف التمويل مستقرة نسبياً حيث بلغت ٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م و٢,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ثم ارتفعت إلى ٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مدفوعة بزيادة في تكاليف التمويل على التزامات الإيجار بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي بعد العديد من الإضافات إلى أصول حق الاستخدام خلال فترة السنة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م، بالإضافة إلى زيادة في تكاليف التمويل على التزامات مكافأة نهاية الخدمة بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي بسبب التعيينات الكبيرة وتعديلات الرواتب التصاعدية خلال نفس الفترة.

الزكاة وضريبة الدخل

انخفضت مصروفات الزكاة من ٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، على الرغم من زيادة صافي أصول المجموعة وربحيته، حيث أن المجموعة كانت تحمل مخصصات زكاة كافية في ميزانيتها خلال فترة السنة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م. ارتفعت مصروفات الزكاة بعد ذلك إلى ٦,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب المخصصات الإضافية نتيجة زيادة الوعاء الزكوي للمجموعة إثر زيادة رأس المال خلال الفترة التاريخية، بالإضافة إلى زيادة مستويات الأرباح المبقاة.

إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة

انخفضت إعادة قياس التزام المنافع المحددة للموظفين من أرباح بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى خسائر بقيمة ٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م. تبعاً لذلك، ارتفعت مضاريف إعادة قياس التزام المنافع المحددة للموظفين إلى ٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

(خسائر) / أرباح ترجمة عملات أجنبية

الخسائر والأرباح من ترجمة العملات الأجنبية تتعلق بالمشتريات الدولية التي تقوم بها الشركة وينتج عنها فروقات عملة إما بربح أو خسارة. ارتفعت قيمة ترجمة العملات الأجنبية من صفر في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ربح بقيمة ٥٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ومن ثم انخفضت لتصبح خسارة بقيمة ٨٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

١.١.٨.٦ المبيعات بحسب الشركة

يلخص الجدول أدناه المبيعات بحسب الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م:

الجدول ٥-٦: المبيعات بحسب الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي	ألف ريال سعودي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م	
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)				
٢٥٠,٨٩٤	٢٩٩,٠٢٥	٣٢٠,٦٣٩	%١٩,٢	%٧,٢	%١٣,٠	مجموعة منزل التسويق
-	٢٠,٠٧٣	٣٧,٥٦٩	لا ينطبق	%٨٧,٢	لا ينطبق	شركة بيلد ستيشن
-	٤,٦٤٥	٧,٢١٤	لا ينطبق	%٥٥,٣	لا ينطبق	شركة آيس بير للمقاولات
-	-	١٠	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
٢٥٠,٨٩٤	٣٢٣,٧٤٣	٣٦٥,٤٣٢	%٢٩,٠	%١٢,٩	%٢٠,٧	الإجمالي
كنسبة مئوية من الإيرادات						تغير / تغير النسبة
%١٠٠,٠	%٩٢,٤	%٨٧,٧	(٧,٦)	(٤,٦)	(١٢,٣)	مجموعة منزل التسويق
%٠,٠	%٦,٢	%١٠,٣	٦,٢	٤,١	١٠,٣	شركة بيلد ستيشن
%٠,٠	%١,٤	%٢,٠	١,٤	٠,٥	٢,٠	شركة آيس بير للمقاولات
%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

المصدر: معلومات الإدارة.

مجموعة منزل التسويق

ارتفعت مبيعات مجموعة المنزل للتسويق بنسبة ١٩,٢٪ من ٢٥٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢٩٩,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، نتيجة لزيادات في مبيعات السراميك بقيمة ٢٢,٤ مليون ريال سعودي والإضاءة بقيمة ٢٦,٠ مليون ريال سعودي، حيث كان نمو مبيعات السراميك يعود في الأساس إلى تأثير الانتعاش الناتج عن افتتاح ثلاثة معارض جديدة خلال الفترة من ٢٠٢١ م إلى ٢٠٢٢ م مما ساهم في زيادة الطلب على منتجات الأدوات الصحية حيث حققت ارتفاعاً كبيراً بقيمة ٢١,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى زيادة في مبيعات متاجر مخازن الإضاءة بقيمة ٢٦,٠ مليون ريال سعودي بالزيادات الرئيسية تمثلت في فئات الإنارة الداخلية بقيمة ١٨,٦ مليون ريال سعودي والإنارة الخارجية بقيمة ٥,٤ مليون ريال سعودي، نتيجة لافتتاح معرضين خلال السنة المالية ٢٠٢١ م وثلاث معارض في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفعت مبيعات مجموعة منزل التسويق بنسبة ٧,٢٪ من ٢٩٩,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٣٢٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، نتيجة لزيادة في فئة الأدوات الصحية بقيمة ١٦,٢ مليون ريال سعودي ضمن فئة السراميك، حيث أن مجموعة المنزل للتسويق افتتحت معرضين جديدة في السنة المالية ٢٠٢٣ م مع التركيز الكبير على فئة الأدوات الصحية، ومع ذلك، سجلت فئتا السراميك والبورسلين انخفاضاً في المبيعات بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي و٣,٨ مليون ريال سعودي، على التوالي، خلال نفس الفترة نتيجة لظروف اقتصادية كلية أثرت على سوق العقارات السكنية. ساهمت متاجر مخازن الإضاءة أيضاً بقيمة ٥,٠ مليون ريال سعودي في نمو المبيعات خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢٠٢٣ م، حيث دفعت فئات الإنارة الداخلية والخارجية بزيادة المبيعات بشكل إضافي نظراً للتوسع في عدد المعارض التي تم افتتاحها خلال الفترة التاريخية وكسب حصة سوقية أعلى، بالإضافة إلى التحسينات المستمرة في جودة المنتج وكفاءته لمواكبة اتجاهات السوق من ضمن قطاع الإضاءة.

شركة بيلد ستيشن

تم استحواذ ودمج شركة بيلد ستيشن في المجموعة اعتباراً من مارس ٢٠٢٢ م. تعمل شركة بيلد ستيشن بثلاثة معارض في سوق الإمارات، حيث تقدم المعرض الرئيسية مجموعة شاملة من منتجات المجموعة، بما في ذلك السراميك، والإنارة، والأثاث، والأدوات الصحية، ومواد اللاصق للبلاط والجص، بالإضافة إلى منتجات وخدمات أخرى، مما يوفر للعملاء كل ما يحتاجونه لمنازلهم. بالإضافة إلى ذلك، تدير شركة بيلد ستيشن أيضاً متجر إضاءة مخصص ومعرض يبيع حصرياً منتجات الأدوات الصحية للمجموعة.

سجلت شركة بيلد ستيشن مبيعات بقيمة ٢٠,١ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، وهي السنة الأولى للدمج مع المجموعة، وارتفعت إلى ٣٧,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة لتسجيل مبيعات سنوية في ٢٠٢٣ م مقارنة بـ ٢٠٢٢ م، إلى جانب التحسينات في عروض المنتجات الموجودة في معارض العرض في الإمارات لتسريع وزيادة نطاق منتجاتها بشكل أوسع في المنطقة.

شركة آيس بير للمقاولات

شركة آيس بير للمقاولات تعمل في مجال التدفئة والتهوية والتكييف، حيث تختص في تركيب وصيانة وإصلاح أنظمة التدفئة التي تعمل بالكهرباء أو الغاز أو الزيت، بالإضافة إلى تركيب شبكات الطاقة الشمسية. تقدم شركة آيس بير أيضاً خدمات لتركيب وتوسيع وصيانة وإصلاح قنوات التكييف. تم الاستحواذ على شركة آيس بير في السنة المالية ٢٠٢٢ م كجزء من توسيع المجموعة في القطاعات العقارية الأخرى.

سجلت شركة آيس بير للمقاولات مبيعات بقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وهي السنة الأولى للدمج مع المجموعة، وارتفعت إلى ٧,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة لتسجيل مبيعات سنوية في ٢٠٢٣ م مقارنة بـ ٢٠٢٢ م، إلى جانب التحسينات الإدارية واستقطاب الكفاءات المهنية من المجموعة إلى شركة آيس بير للمقاولات، لتسريع عجلة نموها وزيادة قاعدة عملائها.

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية تأسست في عام ٢٠٢٣ م ويقع مقرها في مصر، تقدم هذه الشركة خدماتها بشكل أساسي للمجموعة، وتتمثل في الخدمات الهندسية وتطوير المنتجات والمواقع الإلكترونية، بالإضافة إلى دعم إداري. سجلت شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية إيرادات ضئيلة، وبلغت إيراداتها ١٠ آلاف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٢.١.٨.٦ المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية

الجدول ٦-٦: المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م:

السنة المالية ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٢م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٣م (معلومات الإدارة)	نسبة التغير السنوي ٢٠٢١م - ٢٠٢٢م	نسبة التغير السنوي ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢١م - ٢٠٢٣م
ألف ريال سعودي					
مجموعة منزل التسويق					
أعمال البلاط					
٨٨,٢٨٣	٨٦,٤٦٢	٨٤,٤٧٤	(٪٢,١)	(٪٢,٣)	(٪٢,٢)
١٤,٣٨٣	١٣,٠٤٤	٩,٢٦٢	(٪٩,٣)	(٪٢٩,٠)	(٪١٩,٨)
٩,٦٣٠	٣١,٢٥٩	٤٧,٤٩٦	٪٢٢٤,٦	٪٥١,٩	٪١٢٢,١
٦,٨٣٣	٨,٣٣٤	٨,٨٩٠	٪٢٢,٠	٪٦,٧	٪١٤,١
١٤,٥٠٢	١٦,٨٨٦	١٩,٨٣٧	٪١٦,٤	٪١٧,٥	٪١٧,٠
١٣٣,٦٣٠	١٥٥,٩٨٦	١٦٩,٩٥٨	٪١٦,٧	٪٩,٠	٪١٢,٨
أعمال الإضاءة					
٧٩,٥٧٩	٩٨,١٨٦	١٠٧,٨٠٠	٪٢٣,٤	٪٩,٨	٪١٦,٤
١٦,٥٠١	١٩,١٧٨	١٥,٤١٧	٪١٦,٢	(٪١٩,٦)	(٪٣,٣)
١٠,٥٧٠	١٥,٩٦٥	١٦,٩١٨	٪٥١,٠	٪٦,٠	٪٢٦,٥
١٠,٣٠٩	٩,٥٩٨	٧,٥٢٢	(٪٦,٩)	(٪٢١,٦)	(٪١٤,٦)
٦٢	١١٢	٤٠٩	٪٧٩,٧	٪٢٦٥,٩	٪١٥٦,٤
١١٧,٠٢١	١٤٣,٠٣٩	١٤٨,٠٦٦	٪٢٢,٢	٪٣,٥	٪١٢,٥
-	-	٢,٦١٥	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
٢٤٣	-	-	(٪١٠٠,٠)	لا ينطبق	(٪١٠٠,٠)
٢٥٠,٨٩٤	٢٩٩,٠٢٥	٣٢٠,٦٣٩	٪١٩,٢	٪٧,٢	٪١٣,٠
المبيعات من الشركات التابعة					
-	٢٠,٠٧٣	٣٧,٥٦٩	لا ينطبق	٪٨٧,٢	لا ينطبق
-	٤,٦٤٥	٧,٢١٤	لا ينطبق	٪٥٥,٣	لا ينطبق
-	-	١٠	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
٢٥٠,٨٩٤	٣٢٣,٧٤٣	٣٦٥,٤٣٢	٪٢٩,٠	٪١٢,٩	٪٢٠,٧
مؤشرات الأداء الرئيسية لمجموعة منزل التسويق					
تغير / تغير النسبة					
أعمال البلاط					
عدد الوحدات المباعة					
٧١٠,٨٧١	٦٤١,٣٣٦	٦٥٢,٧٦١	(٪٩,٨)	٪١,٨	(٪٤,٢)
١٦٤,٣٢٠	١٣١,٢٤٦	٩٢,٠٤٦	(٪٢٠,١)	(٪٢٩,٩)	(٪٢٥,٢)
٣٦,٨١٩	١٢٠,٨٢٨	١٧٦,٢٢٩	٪٢٢٨,٢	٪٤٥,٩	٪١١٨,٨
٨٢,٨٢٩	٩٨,٦٧٣	١٠٨,٢٤٦	٪١٩,١	٪٩,٧	٪١٤,٣
١٩١,٠٢٣	٢١٦,٥١٠	٢٦٣,١٦٣	٪١٣,٣	٪٢١,٥	٪١٧,٤
متوسط سعر الوحدة المباعة					
١٢٤	١٣٥	١٢٩	٪٨,٦	(٪٤,٠)	٪٢,١
بورسلين					

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي	ألف ريال سعودي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م	
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	السنوي	السنوي	المركب	
٨٨	٩٩	١٠١	٪١٣,٥	٪١,٢	٪٧,٢	سيراميك
٢٦٢	٢٥٩	٢٧٠	(٪١,١)	٪٤,٢	٪١,٥	الأدوات الصحية
٨٢	٨٤	٨٢	٪٢,٤	(٪٢,٨)	(٪٠,٢)	لاصق البلاط والجص
٧٦	٧٨	٧٥	٪٢,٧	(٪٣,٣)	(٪٠,٤)	أخرى
تغير / تغير النسبة						
مؤشرات الأداء الرئيسية لمجموعة منزل التسويق						
أعمال الإضاءة						
عدد الوحدات المباعة						
٤,٥١١,٢٤٣	٤,٩٥٧,٤١٤	٥,١٨٢,٦٥٩	٪٩,٩	٪٤,٥	٪٧,٢	الإضاءة الداخلية
٩٨٨,٦٠٤	١,٠٢٦,٩٣٥	٦١٢,٧٥١	٪٣,٩	(٪٤٠,٣)	(٪٢١,٣)	التوصيلات
١٠٢,٧٣٧	١٤٢,٣٩٧	١٤٩,٢٤٧	٪٣٨,٦	٪٤,٨	٪٢٠,٥	الإضاءة الخارجية
٧٠,٣١٨	٥٧,٤٩٢	٢٣,٢٢٢	(٪١٨,٢)	(٪٥٩,٦)	(٪٤٢,٥)	الأنظمة الذكية
١,٨٤٢	٥,٠٥٦	٦,١٤٤	٪١٧٤,٥	٪٢١,٥	٪٨٢,٦	أخرى
متوسط سعر الوحدة المباعة						
١٨	٢٠	٢١	٪١٢,٣	٪٥,٠	٪٨,٦	الإضاءة الداخلية
١٧	١٩	٢٥	٪١١,٩	٪٣٤,٧	٪٢٢,٨	التوصيلات
١٠٣	١١٢	١١٣	٪٩,٠	٪١,١	٪٥,٠	الإضاءة الخارجية
١٤٧	١٦٧	٣٢٤	٪١٣,٩	٪٩٤,٠	٪٤٨,٦	الأنظمة الذكية
٣٤	٢٢	٦٧	(٪٣٤,٥)	٪٢٠,١	٪٤٠,٤	أخرى

المصدر: معلومات الإدارة.

أعمال البلاط

ارتفعت مبيعات أعمال البلاط بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة ٪١٢,٨ من ١٣٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٧٠,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك إلى (١) التوسع الجغرافي لمعارض السيراميك داخل المملكة العربية السعودية، (٢) التحولات الاستراتيجية والتشغيلية نحو بناء عمليات تركز بشكل أكبر على العملاء ورضاهم، مثل تدريب موظفي المبيعات ودعم العملاء وخدمات ما بعد البيع، بالإضافة إلى (٣) تأثير الانتعاش لمنتجات الأدوات الصحية داخل معارض السيراميك الحالية والجديدة التي اكتسبت شهرة كبيرة في السوق نظراً للقيمة والجودة لمنتجات الأدوات الصحية بالمقارنة مع منتجات المستوردة والمحلية الأخرى.

١) بورسلين

يتكون البورسلين من مجموعات مختلفة من تصاميم وخصائص البورسلين، مثل المطفي، المصقول، عالي الصقل، وغيرها. تقوم المجموعة باستيراد منتجات عالية الجودة من الدرجة الممتازة بشكل أساسي من مُصنّعين في إسبانيا والبرتغال، المعروفة بجودة البورسلين العالية.

انخفضت مبيعات البورسلين بشكل طفيف من ٨٨,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٨٦,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى انخفاض الكميات المباعة من ٧١٠,٩ ألف وحدة إلى ٦٤١,٣ ألف وحدة خلال نفس الفترة. كان هذا الانخفاض في الكميات المباعة ناتجاً عن عدة ظروف اقتصادية كلية، وهي (١) تباطؤ سوق العقارات السكنية نتيجة لارتفاع معدلات الفائدة للاقتراض، مما أثر على نشاط العقارات السكنية، بالإضافة إلى (٢) زيادة المنافسة داخل المملكة العربية السعودية، مع دخول منافسين جدد وحاليين إلى السوق بعروض منتجات أكثر تنافسية للحصول على حصة سوقية أكبر، مما أدى إلى انخفاض في حجم مبيعات المجموعة من البورسلين.

تم تعويض ذلك بزيادة متوسط سعر البيع لكل وحدة من منتجات البورسلين، حيث ارتفع من ١٢٤ ريال سعودي إلى ١٣٥ ريال سعودي لكل وحدة خلال الفترة من ٢٠٢١م إلى ٢٠٢٢م، حيث حافظت المجموعة على استراتيجيتها في تسعير منتجاتها، والحفاظ على سياسة عدم تقديم الخصومات للحفاظ على صورة العلامة التجارية، مما ساعد في الحفاظ على أسعار بيع أعلى نسبيًا.

انخفضت مبيعات البورسلين بشكل طفيف من ٨٦,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٨٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، نتيجة لانخفاض متوسط سعر البيع لكل وحدة من منتجات البورسلين من ١٣٥ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٢٩ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م. كان هذا الانخفاض بالرغم من زيادة الكميات المباعة من ٦٤١,٣ ألف وحدة إلى ٦٥٢,٨ ألف وحدة خلال نفس الفترة. حيث قدمت المجموعة عروض منتجات بأسعار أكثر تنافسية ضمن فئة البورسلين للحفاظ على مبيعاتها وزيادة حجم الكميات المباعة.

٢) سيراميك

يتكون السيراميك بشكل رئيسي من مجموعات مختلفة من التصميم والخصائص كالمطوية واللامعة، من جهة أخرى تقوم المجموعة بتوريد منتجات السيراميك الخاصة بها من مصنعين مرموقين في إسبانيا والبرتغال، المعروفين بجودة السيراميك العالية.

انخفضت مبيعات السيراميك من ١٤,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب انخفاض الكميات المباعة من ١٦٤,٣ ألف وحدة إلى ١٣١,٢ ألف وحدة، نتيجة لتحول تفضيل المستهلكين نحو بلاط البورسلين نظرًا لمئاته الفائقة وتنوع ميزات التصميم بالمقارنة مع منتجات السيراميك، مقابلته زيادة في متوسط سعر البيع لكل وحدة من منتجات السيراميك من ٨٨ ريال سعودي إلى ٩٩ ريال سعودي لكل وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٠٢٢م، ويرجع ذلك إلى سياسة المجموعة بعدم تقديم الخصومات، إلى جانب الزيادات التدريجية في أسعار منتجات السيراميك للحفاظ على الربحية ضمن هذه الفئة.

تبعًا لذلك، انخفضت مبيعات السيراميك من ١٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٩,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب انخفاض الكميات المباعة من ١٣١,٢ ألف وحدة إلى ٩٢,٠ ألف وحدة، نتيجة للتحول المستمر في تفضيل المستهلكين نحو بلاط البورسلين، إلى جانب التأثيرات الاقتصادية الكلية التي تؤثر على سوق العقارات السكنية.

٣) الأدوات الصحية

تم تقديم الأدوات الصحية كفئة فرعية جديدة ضمن السيراميك في أكتوبر ٢٠٢٠م، وتتكون من مجموعات متنوعة من المنتجات مثل المغاسل وملحقاتها، الصفايات والخلاطات، الكراسي وملحقاتها، بانيو مغطس، بالإضافة إلى منتجات أخرى واكسسوارات دورات المياه.

ارتفعت مبيعات الأدوات الصحية بشكل كبير بنسبة ٢٢٤,٦٪ من ٩,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب زيادة كبيرة في الكميات المباعة من ٣٦,٨ ألف إلى ١٢٠,٨ ألف وحدة خلال نفس الفترة. كان هذا الارتفاع نتيجة (١) تأثير زيادة الطلب على الأدوات الصحية منذ تقديم هذه الفئة الفرعية نحو نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م، بالإضافة إلى حملة التسويق التي قامت بها المجموعة، حيث قامت بتجهيز جميع معارض السيراميك بمجموعة كاملة من منتجات الأدوات الصحية في السنة المالية ٢٠٢١م، مما عزز بشكل كبير نمو المبيعات. وقد تم تعويض هذا الارتفاع جزئيًا بانخفاض متوسط سعر البيع لكل وحدة من الأدوات الصحية من ٢٦٢ ريال سعودي إلى ٢٥٩ ريال سعودي بسبب تنوع تشكيلة المنتجات واحتواء المجموعة على المزيد من وحدات الاحتفاظ بالمخزون، بعضها كان بأسعار أقل، مما أثر على السعر الإجمالي لكل وحدة.

ارتفعت مبيعات الأدوات الصحية من ٣١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٤٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب الزيادة في الكميات المباعة من ١٢٠,٨ ألف وحدة إلى ١٧٦,٢ ألف وحدة، بالإضافة إلى زيادة متوسط سعر البيع لكل وحدة من ٢٥٩ ريال سعودي إلى ٢٧٠ ريال سعودي خلال نفس الفترة. ويعزى هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى (١) افتتاح معرضين جديدين في السنة المالية ٢٠٢٣م، مع تركيز كبير على بيع الأدوات الصحية للمجموعة، (٢) التطوير المستمر للمنتجات لتحسين الجودة وتقديم تصاميم ومجموعات جديدة، بالإضافة إلى (٣) التسعير التنافسي والقيمة مقابل المال لزيادة جودة عروض منتجات المجموعة في فئات الأدوات الصحية مقارنة بالمنافسين الآخرين في السوق.

٤) لاصق البلاط والجص

تتعلق لواصل البلاط والجص بعلامة المجموعة التجارية الخاصة بالواصل والجص "فيكسر"، المستخدمة في تركيب البلاط لكل من الإعدادات الداخلية والخارجية.

ارتفعت مبيعات لواصق البلاط والجص من ٦,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٨,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب زيادة في الكميات المباعة من ٨٢,٨ ألف وحدة إلى ٩٨,٧ ألف وحدة، بالإضافة إلى الزيادات التدريجية في متوسط سعر البيع لكل وحدة من ٨٢ ريال سعودي إلى ٨٤ ريال سعودي خلال نفس الفترة.

ارتفعت مبيعات لواصق البلاط والجص من ٨,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٨,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب زيادة في الكميات المباعة من ٩٨,٧ ألف وحدة إلى ١٠٨,٢ ألف وحدة خلال نفس الفترة، مقابلها انخفاض طفيف في متوسط سعر البيع لكل وحدة من ٨٤ ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٨٢ ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

(٥) أخرى

تشمل الفئات الأخرى مجموعات مختلفة من المنتجات مثل المنتجات المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ التي تستخدم كفواصل في تركيب البلاط، ألواح بناء، الأثاث، قطع الديكور، الإكسسوارات، المواد المانعة للتسرب، وغيرها من المنتجات. يتم تسويق العديد من المنتجات تحت هذه الفئة بشكل رئيسي من خلال معارض مجموعة منزل التسويق وتُعد منتجات داعمة ومتكاملة مع منتجات المجموعة الرئيسية.

ارتفعت مبيعات المنتجات الأخرى من ١٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٦,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب زيادة في الكميات المباعة من ١٩١,٠ ألف وحدة إلى ٢١٦,٥ ألف وحدة، بالإضافة إلى زيادة في متوسط سعر البيع لكل وحدة من ٧٦ ريال سعودي إلى ٧٨ ريال سعودي خلال نفس الفترة. جاءت هذه الزيادة بشكل رئيسي من المنتجات المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي ولوحات البناء بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي، مع تعويض بانخفاض مبيعات منتجات الأثاث بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي.

تبعاً لذلك، ارتفعت مبيعات المنتجات الأخرى من ١٦,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٩,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب زيادة في الكميات المباعة من ٢١٦,٥ ألف وحدة إلى ٢٦٣,٢ ألف وحدة خلال نفس الفترة. تعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى ارتفاعات في ألواح البناء بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي والمواد المانعة للتسرب بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي، مقابلها انخفاض في متوسط سعر البيع لكل وحدة من ٧٨ ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٧٥ ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، مع انخفاض في مبيعات المنتجات المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي والأثاث بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م.

أعمال الإضاءة

ارتفعت مبيعات أعمال الإضاءة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٢,٥٪ من ١١٧,٠ مليون ريال سعودي في العام المالي ٢٠٢١ م إلى ١٤٨,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويعزى هذا النمو في المبيعات بشكل أساسي إلى نمو مبيعات المجموعة في المنتجات الرئيسية ضمن هذه الفئة، وهي فني الإنارة الداخلية والخارجية. يعود هذا النمو في المبيعات إلى (١) افتتاح أربعة معارض خلال السنة المالية ٢٠٢١ م ومعرضين في السنة المالية ٢٠٢٢ م، بالإضافة إلى (٢) تطوير مستمر لتصميمات جديدة ومبتكرة لمنتجات الإنارة باستخدام أحدث التقنيات، بالإضافة إلى (٣) الامتثال السريع لمعايير الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة فيما يتعلق بالكفاءة واستهلاك الطاقة، مما ساهم في تعزيز علامة المجموعة التجارية.

(١) الإنارة الداخلية

مبيعات الإنارة الداخلية تشمل مجموعة متنوعة واسعة من لمبات الإنارة الداخلية بتقنية الـ LED والمصابيح وشرائط الإنارة وغيرها من منتجات الإنارة، التي تستهدف مختلف فئات العقارات، مثل العقارات السكنية والمكاتب والمطاعم والمقاهي والفنادق.

شهدت مبيعات الإنارة الداخلية زيادة كبيرة بنسبة ٢٣,٤٪ من ٧٩,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٩٨,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجةً لزيادة في كميات المبيعات من ٤,٥ مليون وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٥,٠ مليون وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، إلى جانب زيادة في سعر البيع المتوسط للوحدة من ١٨ ريال سعودي إلى ٢٠ ريال سعودي للوحدة خلال نفس الفترة. كانت هذه الزيادة نتيجة لافتتاح متاجر جديدة، حيث تم افتتاح أربعة معارض خلال السنة المالية ٢٠٢١ م ومعرضين في السنة المالية ٢٠٢٢ م، إلى جانب بروز العلامة التجارية الخاصة بالمجموعة "إيلوس"، نتيجةً للتطوير المستمر لمنتجات هذه الفئة.

شهدت مبيعات الإنارة الداخلية ارتفاعاً من ٩٨,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٠٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجةً لزيادة في كميات المبيعات من ٥,٠ مليون وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٥,٢ مليون وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، إلى جانب زيادة تدريجية في متوسط سعر البيع للوحدة من ٢٠ ريال سعودي إلى ٢١ ريال سعودي للوحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م.

(٢) التوصيلات

مبيعات التوصيلات تتعلق بشكل أساسي بالمفاتيح والمقابس وغيرها من المنتجات التكميلية لمنتجات الإنارة. شهدت مبيعات التمديدات الكهربائية زيادة بنسبة ١٦,٢٪ من ١٦,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجةً لزيادة في كميات المبيعات من ٩٨٨,٦ ألف وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,٠ مليون وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، إلى جانب زيادة في متوسط سعر البيع للوحدة من ١٧ ريال سعودي إلى ١٩ ريال سعودي خلال نفس الفترة، ويعزى ذلك جزئيًا إلى زيادة مبيعات الإنارة الداخلية، إلى جانب زيادات في جهود البيع المشترك حيث تعزز المجموعة تدريب موظفي المبيعات وتحسين عمليات خدمة العملاء لزوار معارض العرض، وذلك باستغلال مجموعة المنتجات الواسعة للمجموعة.

انخفضت مبيعات التوصيلات من ١٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م مع انخفاض كبير في كميات المبيعات من ١,٠ مليون وحدة إلى ٦١٢,٨ ألف وحدة خلال نفس الفترة، مقابلها زيادة في متوسط سعر البيع للوحدة من ١٩ ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢٥ ريال سعودي للوحدة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م حيث ارتفعت أسعار البيع للحفاظ على هوامش الربح الإجمالية نظرًا لارتفاع التكاليف للمنتجات في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

(٣) الإنارة الخارجية

تشمل منتجات الإنارة الخارجية أنواعًا مختلفة من المنتجات مثل أضواء الحائط، وأضواء الأرضية، وأضواء الحدائق، وأضواء السقف، وغيرها. ارتفعت مبيعات الإنارة الخارجية من ١٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٦,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجةً لزيادة في كميات المبيعات من ١٠٢,٧ ألف وحدة إلى ١٤٢,٤ ألف وحدة خلال الفترة، إلى جانب زيادة في متوسط سعر البيع للوحدة من ١٠٣ ريال سعودي إلى ١١٢ ريال سعودي للوحدة خلال نفس الفترة، يعزى ذلك بشكل أساسي إلى (١) افتتاح أربعة معارض خلال السنة المالية ٢٠٢١ م ومعرضين في السنة المالية ٢٠٢٢ م، و(٢) تطوير مستمر لعروض المنتجات عالية الجودة والمقاومة للطقس ضمن هذا الفئة الفرعية.

استمرت مبيعات الإنارة الخارجية بالارتفاع من ١٦,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٦,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجةً لزيادة في الكميات المباعة من ١٤٢,٤ ألف وحدة السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٤٩,٢ ألف وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، إلى جانب زيادة طفيفة في متوسط سعر البيع للوحدة من ١١٢ ريال سعودي إلى ١١٣ ريال سعودي خلال نفس الفترة.

(٤) الأنظمة الذكية (هيبنوتيك)

تتعلق منتجات الأنظمة الذكية بشكل أساسي بمنتجات تنقية الهواء، المكناس الذكية وغيرها من المنتجات الذكية التي يتم عرضها من خلال معارض الإنارة التابعة للمجموعة ومن خلال قنوات التجارة الإلكترونية التابعة للمجموعة.

انخفضت مبيعات الأنظمة الذكية من ١٠,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٩,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة لانخفاض في كميات المبيعات من ٧٠,٣ ألف وحدة إلى ٥٧,٥ ألف وحدة خلال نفس الفترة، وهو ناتج بشكل أساسي عن المنافسة الشديدة في فئة أجهزة المنزل الذكية، حيث أن العديد من المنافسين القائمين يقدمون مجموعة متنوعة من العروض التنافسية بخيارات تسعير أفضل. تم تعويض هذا الانخفاض بزيادة في متوسط سعر البيع للوحدة من ١٤٧ ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٦٧ ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، إثر تنوع المنتجات المباعة.

انخفضت مبيعات الأنظمة الذكية من ٩,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة لانخفاض في الكميات المباعة من ٥٧,٥ ألف وحدة إلى ٢٣,٢ ألف وحدة خلال الفترة، مقابلها زيادة في سعر البيع المتوسط للوحدة من ١٦٧ ريال سعودي إلى ٣٢٤ ريال سعودي للوحدة نتيجة لتنوع المنتجات المباعة خلال نفس الفترة.

(٥) أخرى

تضم مبيعات المنتجات الأخرى الملحقات وأجهزة التنظيف وأجهزة التحكم الكهربائية. ارتفعت مبيعات المنتجات الأخرى من ٦٢,٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة لزيادة في الكميات المباعة من ١,٨ ألف وحدة إلى ٥,١ ألف وحدة خلال الفترة ذاتها، مقابل انخفاض في متوسط سعر البيع للوحدة من ٣٤ ريال سعودي إلى ٢٢ ريال سعودي للوحدة.

ارتفعت مبيعات المنتجات الأخرى من ٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة لزيادة في كميات المبيعات من ٥,١ ألف وحدة إلى ٦,١ ألف وحدة خلال الفترة ذاتها، إلى جانب زيادة في متوسط سعر البيع للوحدة من ٢٢ ريال سعودي إلى ٦٧ ريال سعودي للوحدة خلال الفترة، ويرجع ذلك إلى إدخال عروض منتجات جديدة لأجهزة التنظيف ضمن فئة المنتجات الأخرى.

تعديلات أخرى

تم تسجيل تعديلات أخرى بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣، وكانت تتعلق بتعديلات تم إجراؤها في السنة المالية ٢٠٢٣ م بخصوص تصحيحات فيما يتعلق بالأخطاء في التقديرات التي أدت إلى تعديلات في المخزون تمت خلال عملية التوحيد خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، والتي تم تعديلها في المبيعات خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٣.١.٨.٦ المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض

يلخص الجدول أدناه المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م:
الجدول ٦-٧: المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م

السنة المالية ٢٠٢١ م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٢ م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٣ م (معلومات الإدارة)	نسبة التغير السني ٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	نسبة التغير السني ٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	معدل النمو السني المركب ٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
معارض أعمال البلاط					
١٠٦,٨٧٨	١١٨,٧٧٥	١٢٣,٢٨٨	٪١١,١	٪٣,٨	٪٧,٤
٣,٧٦٨	١٨,٠٠٢	١٧,٤٦٤	٪٣٧٧,٨	(٪٣,٠)	٪١١٥,٣
-	٦٤٩	٢,٦٦٧	لا ينطبق	٪٣١١,٠	لا ينطبق
-	-	٦,٣٣٥	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
قنوات المبيعات الأخرى					
١٥,٠٧٨	٩,٩١٢	١٢,١٧٢	(٪٣٤,٣)	٪٢٢,٨	(٪١٠,٢)
٧,٩٠٧	٨,٦٤٨	٨,٠٣١	٪٩,٤	(٪٧,١)	٪٠,٨
١٣٣,٦٣٠	١٥٥,٩٨٦	١٦٩,٩٥٨	٪١٦,٧	٪٩,٠	٪١٢,٨
معارض أعمال الإضاءة					
٩٥,١٨٣	١١٤,٦٥٨	١١٦,٤٦٦	٪٢٠,٥	٪١,٦	٪١٠,٦
٥,٥٥٩	٧,٧٨٠	٦,٤٦٩	٪٣٩,٩	(٪١٦,٩)	٪٧,٩
-	٧,٧٩٤	١١,٧٠٦	لا ينطبق	٪٥٠,٢	لا ينطبق
-	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
قنوات المبيعات الأخرى					
١٠,٨٢٢	٧,٨١٥	٩,٠٩٨	(٪٢٨,٢)	٪١٦,٤	(٪٨,٦)
٥,٣٩٧	٤,٩٩٢	٤,٣٢٧	(٪٧,٥)	(٪١٣,٣)	(٪١٠,٥)
١١٧,٠٢١	١٤٣,٠٣٩	١٤٨,٠٦٦	٪٢٢,٢	٪٣,٥	٪١٢,٥
-	-	٢,٦١٥	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
٢٤٣	-	-	(٪١٠٠,٠)	لا ينطبق	(٪١٠٠,٠)
٢٥٠,٨٩٤	٢٩٩,٠٢٥	٣٢٠,٦٣٩	٪١٩,٢	٪٧,٢	٪١٣,٠
الشركات التابعة					
-	٢٠,٠٧٣	٣٧,٥٦٩	لا ينطبق	٪٨٧,٢	لا ينطبق
-	٤,٦٤٥	٧,٢١٤	لا ينطبق	٪٥٥,٣	لا ينطبق
-	-	١٠	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
٢٥٠,٨٩٤	٣٢٣,٧٤٣	٣٦٥,٤٣٢	٪٢٩,٠	٪١٢,٩	٪٢٠,٧
مؤشرات الأداء الرئيسية لأعمال البلاط					
تغير / تغير النسبة					
عدد المعارض					

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي	ألف ريال سعودي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م	
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	السنوي	السنوي	الركب	
١٦	١٦	١٦	-	-	-	المعارض الأساسية
٢	٢	٢	-	-	-	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م
-	١	١	١	-	١	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م
-	-	٢	-	٢	٢	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م
-	-	-	-	-	-	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٤ م
متوسط المبيعات لكل معرض						
٦,٦٨٠	٧,٤٢٣	٧,٧٠٦	٪١١,١	٪٣,٨	٪١٥,٤	المعارض الأساسية
١,٨٨٤	٩,٠٠١	٨,٧٣٢	٪٣٧٧,٨	(٪٣,٠)	٪٣٦٣,٥	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م
لا ينطبق	٦٤٩	٢,٦٦٧	لا ينطبق	٪٣١١,٠	لا ينطبق	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م
لا ينطبق	لا ينطبق	٣,١٦٧	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٤ م
مؤشرات الأداء الرئيسية لأعمال الإضاءة						
عدد المعارض						
١٥	١٥	١٥	-	-	-	المعارض الأساسية
٤	٤	٤	-	-	-	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م
-	٢	٢	٢	-	٢	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م
-	-	-	-	-	-	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٤ م
متوسط المبيعات لكل معرض						
٦,٣٤٦	٧,٦٤٤	٧,٧٦٤	٪٢٠,٥	٪١,٦	٪٢٢,٤	المعارض الأساسية
١,٣٩٠	١,٩٤٥	١,٦١٧	٪٣٩,٩	(٪١٦,٩)	٪١٦,٤	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م
لا ينطبق	٣,٨٩٧	٥,٨٥٣	لا ينطبق	٪٥٠,٢	لا ينطبق	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٤ م

المصدر: معلومات الإدارة.

يتم تحديد أداء المبيعات لكل معرض بناءً على العديد من العوامل، وهي الموقع الذي يقع فيه الفرع، حيث عادة ما تكون معارض المجموعة بجانب معارض أخرى منافسة لمواد البناء والتشييد كما هو معتاد في المملكة. علاوة على ذلك، يمكن أن يتأثر أداء المبيعات بالمنطقة التي تقع فيها الفروع، حيث يختلف العملاء حسب القدرة الشرائية وتفضيلات المنتجات، مما يؤثر بالتالي على الطلب في السوق لمنتجات المجموعة، بالإضافة إلى العوامل الداخلية مثل مزيج المنتجات المعروضة في معارض العرض، وموظفي المبيعات في معارض العرض، من بين أمور أخرى. لذلك، يتم تحديث معارض العرض دوريًا بمنتجات المجموعة الجديدة وموظفي المبيعات ذوي الأداء العالي ويتم نقلهم إلى معارض العرض ذات الأداء الضعيف للمساعدة في زيادة المبيعات وتحسين تجربة العملاء. علاوة على ذلك، تطلق المجموعة حملات ترويجية مع افتتاح معارض جديدة لتفعيل المعرض، حيث تقدم خصومات وعروض مدمجة لفترة أولى بعد الافتتاح، مع تخصيص الإدارة الوسطى وموظفي المبيعات ذوي الأداء العالي لتلك الفروع خلال مرحلة النمو المستهدفة لتحقيق إطلاق ناجح، بالإضافة إلى تحليل أداء منتجات وحدات الاحتفاظ بالمخزون وتعديل المنتجات المعروضة في الفروع وفقًا لذلك لتناسب اتجاهات السوق والطلب في تلك المناطق خلال هذه المرحلة. يستغرق افتتاح معرض جديد عادةً من ٦ إلى ٩ أشهر للوصول إلى كامل طاقتها التشغيلية، وفي بعض الحالات قد تصل المدة إلى ١٢ شهرًا.

أعمال البلاط

المعارض الأساسية

المعارض الأساسية تشمل جميع معارض العرض التي كانت مفتوحة قبل الفترة التاريخية تحت المراجعة. تضمنت معارض العرض في المحفظة الأساسية ١٦ معرض موزع عبر مناطق مختلفة داخل المملكة العربية السعودية، حيث سجلت المبيعات ارتفاعاً من ١٠٦,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى

١١٨,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع متوسط المبيعات لكل معرض من ٦,٧ مليون ريال سعودي إلى ٧,٤ مليون ريال سعودي، وخاصة من المعارض الموجودة في المنطقة الوسطى حيث ارتفعت بقيمة ٧,٨ مليون ريال سعودي، وهي معارض العرض في الخرج بقيمة ٥,٧ مليون ريال سعودي والياسمين بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي، وقد قابل هذا الارتفاع انخفاض في المبيعات من منطقة القصيم بقيمة ١,٩ مليون ريال سعودي، وبالتحديد من معرض العرض "بريدة" بقيمة ٧,٧ مليون ريال سعودي.

ارتفعت المبيعات من معارض العرض الأساسية من ١١٨,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٢٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب زيادة إضافية في متوسط المبيعات لكل معرض من ٧,٤ مليون ريال سعودي إلى ٧,٧ مليون ريال سعودي، وخاصة من معارض العرض في المنطقة الشرقية بقيمة ٥,٣ مليون ريال سعودي، وهي معارض العرض "الخبر" بقيمة ٣,٠ مليون ريال سعودي و"الجبيل" بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي، وقابل ذلك انخفاض في معرض "الخليج" بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي. كما شهدت المبيعات من معارض العرض الأساسية الموجودة في منطقة القصيم انخفاضاً، حيث انخفضت المبيعات في كل من معارض "بريدة" بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي ومعرض "عنيزة" بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م

معارض العرض التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢١ م تتعلق بافتتاح معرض واحد في حائل ضمن المنطقة الشمالية، ومعرض واحد في جدة ضمن المنطقة الغربية. بلغت قيمة مبيعات معارض العرض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م ٣,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م وارتفعت إلى ١٨,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب الارتفاع في متوسط المبيعات لكل معرض من ١,٩ مليون ريال سعودي إلى ٩,٠ مليون ريال سعودي، مدفوعة بفترة النمو وتأثير السنة الكاملة للفروع الجديدة التي تم افتتاحها، حيث كانت معرض العرض في "جدة" تقود نمو المبيعات بقيمة ١٣,٦ مليون ريال سعودي خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى السنة المالية ٢٠٢٢ م.

تبعاً لذلك، انخفضت المبيعات بنسبة طفيفة من معارض العرض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م من ١٨,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب الانخفاض في متوسط المبيعات لكل معرض من ٩,٠ مليون ريال سعودي إلى ٨,٧ مليون ريال سعودي، حيث كان الانخفاض في المبيعات ناتجاً من معرض العرض في "جدة" بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي، وتم تعويض ذلك جزئياً بزيادة طفيفة في المبيعات من معرض العرض في حائل بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م

معارض العرض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م تتعلق بافتتاح معرض واحد في جازان ضمن المنطقة الجنوبية. بلغت مبيعات معرض العرض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م عند ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م وارتفعت إلى ٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب فترة النمو وتأثير السنة الكاملة للفروع الجديدة التي تم افتتاحها.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م

معارض العرض التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٣ م تتعلق بصالتي عرض، معرض العرض للأدوات الصحية في التخصصي الواقعة في المنطقة الوسطى ومعرض العرض للأدوات الصحية في بريدة الواقعة في منطقة القصيم. بلغت مبيعات معارض العرض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م عند ٦,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، حيث تم تحقيق ٥,٦ مليون ريال سعودي من فرع التخصصي للأدوات الصحية.

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

المشاريع، والمبيعات بالجملة والتصدير تُولد من المشاريع السكنية والتجارية الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى التصدير للكوييت وعمان. انخفضت مبيعات الجملة من ١٥,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب انخفاض الصادرات خلال فترة السنة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م، حيث قامت المجموعة تاريخياً بتصدير منتجاتها إلى شركة بيلد ستيشن في الإمارات العربية المتحدة في السنة المالية ٢٠٢١ م ومن ثم استحوذت على شركة بيلد ستيشن وبالتالي ألغت جميع المبيعات البينية عند التوحيد.

بعد ذلك، ارتفعت مبيعات الجملة من ٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م مدفوعة بشكل رئيسي بزيادة جهود المجموعة في بناء قاعدة عملاء في قطاعات المشاريع والجملة، حيث تم توظيف موظفي مبيعات مخصصين خلال نفس الفترة للعمل كمديري علاقات لخلق فرص مبيعات في هذا القطاع.

التجارة الإلكترونية

ارتفعت مبيعات التجارة الإلكترونية من ٧,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٨,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بما يتماشى مع ارتفاع الكميات المباعة من ٢٩,٧ ألف وحدة إلى ٣٦,٦ ألف وحدة خلال نفس الفترة نتيجة تعزيز قنوات التجارة الإلكترونية الخاصة بالمجموعة.

بعد ذلك، انخفضت مبيعات التجارة الإلكترونية من ٨,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٨,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م على الرغم من زيادة الكميات المباعة من ٣٦,٦ ألف وحدة إلى ٣٨,١ ألف وحدة، وذلك بسبب مزيج المنتجات المباعة.

أعمال الإضاءة

المعارض الأساسية

المعارض الأساسية تشمل جميع معارض العرض التي كانت مفتوحة قبل الفترة التاريخية. تضمنت معارض العرض في المحفظة الأساسية ١٥ معرض موزعة عبر مناطق مختلفة داخل المملكة العربية السعودية.

ارتفعت مبيعات معارض العرض الأساسية من ٩٥,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١١٤,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وذلك بسبب الارتفاع في المبيعات من معرضين في المنطقة الوسطى بقيمة ١١,٤ مليون ريال سعودي، وهما معرضين "الإمام سعود" بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي و"الياسمين" بقيمة ٣,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى الارتفاعات من معارض العرض في المنطقة الشرقية بقيمة ٤,١ مليون ريال سعودي، وهما معرضين "الإمارة" بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي و"الظهران" بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي. وبناءً على ذلك، زاد متوسط المبيعات لكل معرض من ٦,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٧,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفعت مبيعات معارض العرض في المحفظة الأساسية بشكل طفيف من ١١٤,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١١٦,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مع زيادة متوسط المبيعات لكل معرض من ٧,٦ مليون ريال سعودي إلى ٧,٨ مليون ريال سعودي، حيث تم تسجيل نمو في المبيعات في معرضين "جدة" بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي و"الخبر" بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي في المنطقتين الغربية والشرقية على التوالي، وتم تعويض ذلك جزئيًا بانخفاض المبيعات من معرضين "الإمارة" بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي و"الفيصلية" بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي في المنطقة الشرقية.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م

المعارض التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢١ م تتعلق بثلاث معارض في المنطقة الشمالية، تقع في الجوف وحائل وتبوك، بالإضافة إلى معرض واحد في المنطقة الجنوبية، تقع في خميس مشيط. سجلت معارض العرض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م مبيعات بقيمة ٥,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م وارتفعت إلى ٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، حيث تم تسجيل متوسط مبيعات لكل معرض بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي وارتفعت إلى ١,٩ مليون ريال سعودي نتيجةً لفترة النمو وتأثير السنة الكاملة للفروع الجديدة التي تم افتتاحها، حيث تم تحقيق نمو في المبيعات من المعارض التي تم افتتاحها في كل من المنطقة الشمالية بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي والمنطقة الجنوبية بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي.

ثم انخفضت مبيعات معارض العرض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م من ٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٦,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب انخفاض متوسط المبيعات لكل معرض من ١,٩ مليون ريال سعودي إلى ١,٦ مليون ريال سعودي، نتيجةً لانخفاض المبيعات من معرض "خميس مشيط" بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي في المنطقة الجنوبية.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م

تتعلق معارض العرض التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٢ م بصالتي عرض، في طريق الجبيل في المنطقة الشرقية وجازان في المنطقة الجنوبية. ارتفعت مبيعات معارض العرض التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٢ م من ٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجةً لفترة النمو وتأثير السنة الكاملة للفروع الجديدة التي تم افتتاحها، حيث تم تحقيق النمو في المبيعات بشكل رئيسي من معرض العرض التي تم افتتاحها في "جازان" بقيمة ٢,٩ مليون ريال سعودي.

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

انخفضت مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير من ١٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب انخفاض الصادرات خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢٠٢٢ م، حيث قامت المجموعة تاريخيًا بتصدير منتجاتها إلى شركة بيلد ستيشن في الإمارات العربية المتحدة في السنة المالية ٢٠٢١ م ومن ثم استحوذت على بيلد ستيشن وبالتالي ألغت جميع المبيعات البينية عند التوحيد.

ارتفعت مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير من ٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب جهود المجموعة في بناء قاعدة عملاء في قطاعات المشاريع والجملة، حيث تم تعيين موظفي مبيعات مخصصين خلال نفس الفترة للعمل كمديري علاقات لخلق فرص مبيعات في هذا القطاع.

التجارة الإلكترونية

انخفضت مبيعات التجارة الإلكترونية من ٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م على الرغم من زيادة الكميات المباعة من ٩٥,٧ ألف إلى ١١١,٦ ألف وحدة خلال نفس الفترة، وذلك بسبب مزيج المنتجات المباعة الخاصة بالمجموعة. تبعاً لذلك، انخفضت مبيعات التجارة الإلكترونية من ٥,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، بسبب مزيج المنتجات المباعة عبر قنوات التجارة الإلكترونية الخاصة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة المنافسة من قنوات التجارة الإلكترونية الجديدة والقائمة لمواد البناء خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٤.١.٨.٦ المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع

يلخص الجدول أدناه المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م:
الجدول ٨-٦: المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(%)	(%)	(%)
مجموعة منزل التسويق					
معارض أعمال البلاط					
٤٨,٢٣٥	٥٦,٠٥١	٦٢,٦٩٠	٪١٦,٢	٪١١,٨	٪١٤,٠
المنطقة الوسطى					
٣٥,٩٩٢	٤٢,٥١٥	٤٧,٨٦٣	٪١٨,١	٪١٢,٦	٪١٥,٣
المنطقة الشرقية					
٢,٩٨٤	١٦,٥٦١	١٥,٨١٧	٪٤٥٥,٠	(٪٤,٥)	٪١٣٠,٢
المنطقة الغربية					
١٣,٤٤٥	١١,٥٢٥	١٠,٨٧٢	(٪١٤,٣)	(٪٥,٧)	(٪١٠,١)
القصيم					
٦,٧٨٩	٧,٥١٣	٩,٤٢٩	٪١٠,٧	٪٢٥,٥	٪١٧,٨
المنطقة الجنوبية					
٣,٢٠٠	٣,٢٦١	٣,٠٨٤	٪١,٩	(٪٥,٤)	(٪١,٨)
المنطقة الشمالية					
١١٠,٦٤٥	١٣٧,٤٢٦	١٤٩,٧٥٥	٪٢٤,٢	٪٩,٠	٪١٦,٣
إجمالي مبيعات معارض أعمال البلاط					
قنوات أخرى لأعمال البلاط					
١٥,٠٧٨	٩,٩١٢	١٢,١٧٢	(٪٣٤,٣)	٪٢٢,٨	(٪١٠,٢)
مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير					
٧,٩٠٧	٨,٦٤٨	٨,٠٣١	٪٩,٤	(٪٧,١)	٪٠,٨
التجارة الإلكترونية					
٢٢,٩٨٥	١٨,٥٦٠	٢٠,٢٠٣	(٪١٩,٣)	٪٨,٩	(٪٦,٢)
إجمالي مبيعات القنوات الأخرى لأعمال البلاط					
١٣٣,٦٣٠	١٥٥,٩٨٦	١٦٩,٩٥٨	٪١٦,٧	٪٩,٠	٪١٢,٨
إجمالي مبيعات أعمال البلاط					
معارض أعمال الإضاءة					
٤٣,١٠٠	٥٤,٤٦١	٥٤,٦٣٦	٪٢٦,٤	٪٠,٣	٪١٢,٦
المنطقة الوسطى					
٢٦,٧٤٠	٣٧,٦٧٣	٣٩,٣٣٥	٪٤٠,٩	٪٤,٤	٪٢١,٣
المنطقة الشرقية					
١٥,٢١٩	١٨,٤٣٢	٢١,١٣٠	٪٢١,١	٪١٤,٦	٪١٧,٨
المنطقة الغربية					
٤,٩٠٨	٤,٢٠٩	٤,٦٠١	(٪١٤,٢)	٪٩,٣	(٪٣,٢)
القصيم					
٧,٣٨٩	١٠,٩٠٩	١٠,٦٦٠	٪٤٧,٦	(٪٢,٣)	٪٢٠,١
المنطقة الجنوبية					
٣,٣٨٧	٤,٥٤٨	٤,٢٧٩	٪٣٤,٣	(٪٥,٩)	٪١٢,٤
المنطقة الشمالية					
١٠٠,٧٤٣	١٣٠,٢٣٢	١٣٤,٦٤١	٪٢٩,٣	٪٣,٤	٪١٥,٦
الإجمالي مبيعات معارض أعمال الإضاءة					
قنوات أخرى لأعمال الإضاءة					
١٠,٨٨٢	٧,٨١٥	٩,٠٩٨	(٪٢٨,٢)	٪١٦,٤	(٪٨,٦)
مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير					
٥,٣٩٧	٤,٩٩٢	٤,٣٢٧	(٪٧,٥)	(٪١٣,٣)	(٪١٠,٥)
التجارة الإلكترونية					
١٦,٢٧٨	١٢,٨٠٧	١٣,٤٢٥	(٪٢١,٣)	٪٤,٨	(٪٩,٢)
إجمالي مبيعات القنوات الأخرى لأعمال الإضاءة					
١١٧,٠٢١	١٤٣,٠٣٩	١٤٨,٠٦٦	٪٢٢,٢	٪٣,٥	٪١٢,٥
إجمالي مبيعات أعمال الإضاءة					

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغيير	نسبة التغيير	معدل النمو السنوي	ألف ريال سعودي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م	
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)				
-	-	٢,٦١٥	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	تعديلات أخرى
٢٤٣	-	-	(١٠٠,٠٪)	لا ينطبق	(١٠٠,٠٪)	اختلافات غير قابلة للربط
٢٥٠,٨٩٤	٢٩٩,٠٢٥	٣٢٠,٦٣٩	١٩,٢٪	٧,٢٪	١٣,٠٪	إجمالي المبيعات من مجموعة منزل التسويق
الشركات التابعة						
-	٢٠,٠٧٣	٣٧,٥٦٩	لا ينطبق	٨٧,٢٪	لا ينطبق	شركة بيلد ستيشن
-	٤,٦٤٥	٧,٢١٤	لا ينطبق	٥٥,٣٪	لا ينطبق	شركة آيس بير للمقاولات
-	-	١٠	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
٢٥٠,٨٩٤	٣٢٣,٧٤٣	٣٦٥,٤٣٢	٢٩,٠٪	١٢,٩٪	٢٠,٧٪	الإجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

تتكون المنطقة الوسطى والشرقية من غالبية معارض مجموعة منزل التسويق، حيث تتمتع تلك المناطق بكثافة سكانية عالية وطلب سوقي على منتجات المجموعة، ولكنها أيضاً المناطق التي تشهد أعلى درجات المنافسة. خلال الفترة التاريخية، قامت مجموعة منزل التسويق بالتوسع المستمر في مناطق مختلفة في المملكة لتأسيس وجود جغرافي وزيادة الوعي لعلامتها التجارية، بالإضافة إلى توسيع نطاق سوقها وزيادة المبيعات.

مبيعات معارض أعمال البلاط

المنطقة الوسطى

كان لدى المنطقة الوسطى ستة معارض عرض، مع افتتاح معرض جديد خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الوسطى من ٤٨,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٥٦,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة زيادة الكميات المباعة من ٤٣٠,٨ ألف وحدة إلى ٤٥٢,١ ألف وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى السنة المالية ٢٠٢٢ م، وذلك بشكل رئيسي نتيجة ارتفاع المبيعات التي تم توليدها من معرض الخرج بقيمة ٥,٧ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢٥,٦ ألف وحدة ومعرض الياسمين بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢,٣ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت مبيعات المنطقة الوسطى من ٥٦,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٦٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة زيادة الكميات المباعة من ٤٥٢,١ ألف وحدة إلى ٤٩٣,٦ ألف وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك بشكل أساسي نتيجة زيادة المبيعات التي تم توليدها من معرض الإمام سعود بقيمة ٦,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٤٤,٨ ألف وحدة، إلى جانب زيادة المبيعات التي تم توليدها من المعرض الجديدة التي تم افتتاحها خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، معرض التخصصي الصحية بقيمة ٥,٦ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢١,٩ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

المنطقة الشرقية

كان لدى المنطقة الشرقية ستة معارض أساسية دون افتتاح معرض جديد خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الشرقية من ٣٦,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٤٢,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة زيادة الكميات المباعة من ٣٢٨,٩ ألف وحدة إلى ٣٣٢,٢ ألف وحدة، وذلك بشكل رئيسي نتيجة ارتفاع المبيعات التي تم توليدها من معرض الجبيل بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ١,٠ ألف وحدة ومعرض الخبر بقيمة ٣,٨ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ١٦,١ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت مبيعات المنطقة الشرقية من ٤٢,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤٧,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة ارتفاع الكميات المباعة من ٣٣٢,٢ ألف وحدة إلى ٣٧٢,٦ ألف وحدة، وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع المبيعات التي تم توليدها من معرض الجبيل بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ١٨,٩ ألف وحدة، ومعرض الخبر بقيمة ٣,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢٢,٨ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

المنطقة الغربية

كان لدى المنطقة الغربية معرض واحد في جدة خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الغربية من ٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٦,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة زيادة الكميات المباعة من ٢٠,٩ ألف وحدة إلى ١١٤,٦ ألف وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى السنة المالية ٢٠٢٢ م.

انخفضت مبيعات المنطقة الغربية فيما بعد من ١٦,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٥,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ١١٤,٦ ألف وحدة إلى ١٠٨,٣ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

القصيم

كان لدى منطقة القصيم معرضين أساسية، حيث تم افتتاح معرض جديد واحدة خلال الفترة التاريخية. انخفضت مبيعات منطقة القصيم من ١٣,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ١٢٠,٥ ألف وحدة إلى ١٠١,٢ ألف وحدة، وذلك نتيجة انخفاض المبيعات في معرض البريدة بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١٠,٥ ألف وحدة ومعرض عنيزة بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي وانخفضت الوحدات المباعة بمقدار ٨,٩ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

انخفضت مبيعات منطقة القصيم من ١١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ١٠١,٢ ألف وحدة إلى ٩٨,٦ ألف وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م، على الرغم من توسع المجموعة في المنطقة من خلال افتتاح معرض جديد في السنة المالية ٢٠٢٣ م، "بريدة للأدوات الصحية". هذا الانخفاض كان نتيجة انخفاض المبيعات في معارض المجموعة الحالية، مع انخفاض في معرض البريدة بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١,٧ ألف وحدة ومعرض عنيزة بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي وانخفاض بالوحدات المباعة بمقدار ٣,٤ ألف وحدة خلال نفس الفترة، ومقابلها تم تحقيق مبيعات من الفرع الجديد المفتوح حديثاً في البريدة في السنة المالية ٢٠٢٣ م بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢,٥ ألف وحدة.

المنطقة الجنوبية

كان لدى المنطقة الجنوبية معرض واحد أساسي، حيث تم افتتاح معرض جديد واحد خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات منطقة الجنوب من ٦,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة زيادة الكميات المباعة من ٥٨,٥ ألف وحدة إلى ٦٠,٧ ألف وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى السنة المالية ٢٠٢٢ م، وذلك بشكل رئيسي نتيجة المبيعات التي تم توليدها من افتتاح معرض جازان بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي تعادل ٥,٨ ألف وحدة.

ارتفعت مبيعات المنطقة الجنوبية بشكل أكبر من ٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٩,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة زيادة الكميات المباعة من ٦٠,٧ ألف وحدة إلى ٧١,٦ ألف وحدة خلال نفس الفترة، وذلك بفضل ارتفاع مبيعات معرض جازان بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ١٤,٥ ألف وحدة.

المنطقة الشمالية

كان لدى المنطقة الشمالية معرض واحد أساسي، حيث تم افتتاح معرض جديد واحد خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الشمالية من ٣,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م على الرغم من انخفاض الكميات المباعة من ٣٠,٦ ألف وحدة إلى ٢٩,٢ ألف وحدة خلال نفس الفترة، وذلك بسبب تأثير زيادة الأدوات الصحية وعرضها في معارض السيراميك، التي تباع بكميات أقل ولكن بأسعار أعلى. وكان الارتفاع يعزى بشكل أساسي من المبيعات التي تم تسجيلها من افتتاح معرض حائل في السنة المالية ٢٠٢١ م، بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٤,٩ ألف وحدة، مقابلها انخفاض مبيعات معرض تبوك بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٦,٣ ألف وحدة.

تبعاً لذلك، انخفضت مبيعات المنطقة الشمالية من ٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ٢٩,١ ألف وحدة إلى ٢٨,٢ ألف وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك نتيجة انخفاض مبيعات معرض تبوك بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي وانخفاض الوحدات المباعة بمقدار ٢,٦ ألف وحدة، مع تعويض طفيف من ارتفاع مبيعات معرض حائل بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي وارتفاع الوحدات المباعة بمقدار ١,٦ ألف وحدة.

مبيعات القنوات الأخرى لأعمال البلاط

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

تمت مناقشة مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير في قسم (٦-٨-٣) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

التجارة الإلكترونية

تمت مناقشة التجارة الإلكترونية في قسم (٦-٨-٣) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

مبيعات معارض أعمال الإضاءة

المنطقة الوسطى

كان لدى المنطقة الوسطى أربعة معارض أساسية، ولم يتم افتتاح معارض جديدة خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الوسطى من ٤٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٥٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة زيادة الكميات المباعة من ١,٨ مليون وحدة إلى ٢,٢ مليون وحدة. وذلك بشكل رئيسي نتيجة الارتفاع في مبيعات معارض الإمام سعود بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ١١٢,٤ ألف وحدة، الياسمين بقيمة ٣,٦ مليون ريال سعودي وارتفعت الوحدات المباعة بمقدار ١٣٨,٤ ألف وحدة، والملز بقيمة ٣,٣ مليون ريال سعودي وارتفعت الوحدات المباعة بمقدار ٨٣,٢ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت مبيعات المنطقة الوسطى من ٥٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م على الرغم من انخفاض الكميات المباعة من ٢,٢ مليون وحدة إلى ٢,١ مليون وحدة خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢م إلى السنة المالية ٢٠٢٣م، وذلك بشكل رئيسي نتيجة ارتفاع مبيعات معارض التخصصي بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٥٠,٥ ألف وحدة والياسمين بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢٩,١ ألف وحدة خلال نفس الفترة. قابلها انخفاض في مبيعات فرع الملز بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٧٧,٢ ألف وحدة وفرع الإمام سعود بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٤٢,٤ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

المنطقة الشرقية

كان لدى المنطقة الشرقية ست معارض أساسية، وتم افتتاح معرض جديد خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الشرقية من ٢٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣٧,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع الكميات المباعة من ١,٣ مليون وحدة إلى ١,٧ مليون وحدة، وذلك نتيجة افتتاح معرض طريق الجبل الجديد في السنة المالية ٢٠٢٢م، حيث بلغت المبيعات ٦,٩ مليون ريال سعودي وبلغت الوحدات المباعة ٣٠,٣ ألف وحدة خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، بالإضافة إلى ارتفاعات في مبيعات معارض الإمارة بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ١٠٨,٠ ألف وحدة، فرع الظهران بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٦٠,٥ ألف وحدة، والخبر بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٤٢,٩ ألف وحدة خلال نفس الفترة. قابلها انخفاض في مبيعات معرض الفيصلية بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٦٥,٠ ألف وحدة.

ارتفعت مبيعات المنطقة الشرقية من ٣٧,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٩,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بالرغم من انخفاض طفيفة في الكميات المباعة من ١,٧ مليون وحدة إلى ١,٦ مليون وحدة، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع مبيعات معرض طريق الجبل بقيمة ٢,٩ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٩٥ ألف وحدة، إلى جانب الارتفاع من معرض الخبر بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٥٥ ألف وحدة، مقابلها انخفاض في مبيعات معارض الإمارة بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٨٨,٨ ألف وحدة، والفيصلية بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٦٧,٦ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

المنطقة الغربية

كان لدى المنطقة الغربية معرض واحد في جدة خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الغربية من ١٥,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع الكميات المباعة من ٧٣٩,٤ ألف وحدة إلى ٨٢٣,٩ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت مبيعات المنطقة الغربية من ١٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م على الرغم من انخفاض الكميات المباعة من ٨٢٣,٩ ألف وحدة إلى ٨١٠,٦ ألف وحدة بسبب التغيرات في مزيج المنتجات المباعة خلال نفس الفترة.

القصيم

كان لدى منطقة القصيم معرضين أساسية خلال الفترة التاريخية. انخفضت مبيعات منطقة القصيم من ٤,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ٢٣٣,١ ألف وحدة إلى ٢٠٦,٧ ألف وحدة، وذلك بسبب انخفاض مبيعات معارض بريدة بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٢٤,٢ ألف وحدة معرض عنيزة بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٢,٢ ألف وحدة.

ارتفعت مبيعات منطقة القصيم فيما بعد من ٤,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م على الرغم من انخفاض الكميات المباعة من ٢٠٦,٧ ألف وحدة إلى ١٩٨,٧ ألف وحدة، وذلك بسبب الارتفاع في مبيعات معرض بريدة بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٢,٢ ألف وحدة، إلى جانب الارتفاع في معرض عنيزة بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة بمقدار ٥,٨ ألف وحدة.

المنطقة الجنوبية

كان لدى المنطقة الجنوبية معرضين أساسية، وتم افتتاح معرضين جديدين خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الجنوبية من ٧,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع الكميات المباعة من ٣٣٦,٤ ألف وحدة إلى ٥٢٩,٩ ألف وحدة، وذلك بسبب افتتاح معرض "خميس مشيط" خلال السنة المالية ٢٠٢١م، ومعرض "جازان" خلال السنة المالية ٢٠٢٢م. ونتج عن ذلك ارتفاع في المبيعات المسجلة من معرض خميس مشيط بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٦٤,٢ ألف وحدة، ومعرض جازان بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٤٨,١ ألف وحدة، بالإضافة إلى ارتفاع في مبيعات معرض أبها بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٣٨,٢ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

انخفضت مبيعات المنطقة الجنوبية فيما بعد من ١٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٠,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ٥٢٩,٩ ألف وحدة إلى ٤٩٠,٦ ألف وحدة خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠٢٢م والسنة المالية ٢٠٢٣م نتيجة انخفاض في مبيعات معرض خميس مشيط بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٥٥,٧ ألف وحدة، ومعرض أبها بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٣٣,٨ ألف وحدة، مقابلها ارتفاع في مبيعات معرض جازان بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٤٧,٥ ألف وحدة.

المنطقة الشمالية

كان لدى المنطقة الشمالية ثلاثة معارض أساسية تم افتتاحها جميعاً خلال الفترة التاريخية. تم تسجيل مبيعات المنطقة الشمالية بقيمة ٣,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م وارتفعت إلى ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع الكميات المباعة من ١٧٤,٤ ألف وحدة إلى ٢٢٠,٤ ألف وحدة بسبب تأثير افتتاح المعارض الجديدة، حيث ارتفعت مبيعات معارض الجوف بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي والوحدات المباعة ارتفعت بمقدار ٢٥,٣ ألف وحدة، ومعرض حائل بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي وارتفاع بالوحدات المباعة بمقدار ١٥,٠ ألف وحدة، ومعرض تبوك بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٥,٧ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

انخفضت مبيعات المنطقة الشمالية فيما بعد من ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ٢٢٠,٤ ألف وحدة إلى ١٧٧,٠ ألف وحدة أثر انخفاض مبيعات معارض الجوف بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٢٤,٧ ألف وحدة، ومعرض تبوك بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١٥,٨ ألف وحدة، مقابلها ارتفاع في مبيعات معرض حائل بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي.

مبيعات القنوات الأخرى لأعمال الإضاءة

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

تمت مناقشة مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير في القسم (٦-٨-١-٣) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

التجارة الإلكترونية

تمت مناقشة التجارة الإلكترونية في القسم (٦-٨-١) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

٥.١.٨.٦ تكلفة الإيرادات

يلخص الجدول أدناه تكلفة الإيرادات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م:

الجدول ٦-٩: تكلفة الإيرادات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م

السنة المالية ٢٠٢١ م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٢ م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٣ م (معلومات الإدارة)	نسبة التغير السنوي ٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	نسبة التغير السنوي ٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
١٠٧,٣١٨	١٣١,٩٢٨	١٧٥,٨٠٤	%٢٢,٩	%٣٣,٣	%٢٨,٠
١٢٦,٥٢٥	١٦٦,٧١٧	١٦١,٦٤٤	%٣١,٨	٪(٣,٠)	%١٣,٠
(١٣١,٩٢٨)	(١٧٥,٨٠٤)	(١٨١,٥١٤)	%٣٣,٣	%٣,٢	%١٧,٣
١٠١,٩١٥	١٢٢,٨٤١	١٥٥,٩٣٤	%٢٠,٥	%٢٦,٩	%٢٣,٧

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م.

تكلفة المبيعات

تشمل تكلفة الإيرادات بشكل رئيسي تكاليف البضائع المباعة من مخزون السراميك والإنارة عبر مجموعة منزل التسويق وشركة بيلد ستيشن، بينما تشمل تكلفة الإيرادات الخاصة بشركة آيس بير للمقاولات التكاليف المتعلقة بالموظفين والتكاليف العامة الأخرى نظراً لطبيعة العمليات. ارتفعت تكلفة الإيرادات من ١٠١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١٢٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب الارتفاعات في مجموعة منزل التسويق ضمن أعمال البلاط بقيمة ٩,٨ مليون ريال سعودي وأعمال الإضاءة بقيمة ٨,٤ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى تكلفة الإيرادات المسجلة تحت شركة بيلد ستيشن بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي وشركة آيس بير للمقاولات بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي عند التوحيد في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بشكل أكبر من ١٢٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٥٥,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، تماشياً مع نمو المبيعات، حيث ارتفعت تكلفة المبيعات ضمن مجموعة منزل التسويق في فئتي أعمال البلاط بقيمة ٤,٨ مليون ريال سعودي وأعمال الإضاءة بقيمة ٤,٥ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى ارتفاعات في شركة بيلد ستيشن بقيمة ١٠,٢ مليون ريال سعودي وشركة آيس بير للمقاولات بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي مدفوعة بنمو الإيرادات في كلتا الشركتين التابعتين.

تكلفة المبيعات لأعمال البلاط لمجموعة منزل التسويق

ارتفعت تكلفة إيرادات أعمال البلاط لمجموعة منزل التسويق من ٦٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٦٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في فئة الأدوات الصحية بقيمة ٩,١ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ٣٦,٨ ألف إلى ١٢٠,٨ ألف وحدة، وفئة أخرى بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ١٩١,٠ ألف إلى ٢١٦,٥ ألف وحدة. وقابل ذلك انخفاض في فئة السراميك بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي نتيجة لانخفاض الكميات المباعة من ١٦٤,٣ ألف إلى ١٣١,٢ ألف وحدة، نتيجة تحول تفضيلات المستهلكين نحو بلاط البورسلين.

ارتفعت تكلفة إيرادات أعمال البلاط لمجموعة منزل التسويق من ٦٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٧٤,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في فئة الأدوات الصحية بقيمة ٤,٨ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ١٢٠,٨ ألف إلى ١٧٦,٢ ألف وحدة وفئة أخرى بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ٢١٦,٥ ألف إلى ٢٦٣,٢ ألف وحدة، وتم تعويض ذلك بانخفاض في فئة السراميك بقيمة ١,٧ مليون ريال سعودي نتيجة للانخفاض المستمر في الكميات المباعة من ١٣١,٢ ألف إلى ٩٢,٠ ألف وحدة، نتيجة التحول المستمر في تفضيلات المستهلكين نحو بلاط البورسلين.

تكلفة المبيعات لأعمال الإضاءة لمجموعة منزل التسويق

ارتفعت تكلفة إيرادات أعمال الإضاءة لمجموعة منزل التسويق من ٤١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٤٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في فئة الإنارة الخارجية بقيمة ١,٨ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ١٠,٢ ألف إلى

١٤٢,٤ ألف وحدة، وفئة التوصيلات بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ٩٨٨,٦ ألف إلى ١,٠ مليون وحدة، تم تعويض ذلك بانخفاض في فئة الأنظمة الذكية بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي نتيجة تباطؤ الكميات المباعة من ٧٠,٣ ألف إلى ٥٧,٥ ألف وحدة.

ارتفعت تكلفة إيرادات أعمال الإضاءة لمجموعة منزل التسويق من ٤٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤٦,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في فئة الإنارة الداخلية بقيمة ٥,٨ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ٥,٠ مليون إلى ٥,٢ مليون وحدة، تم تعويض ذلك بانخفاض في فئة التوصيلات بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي نتيجة انخفاض الكميات المباعة من ١,٠ مليون إلى ٦١٢,٨ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

تعديلات أخرى

تم تسجيل تعديلات أخرى كخصم بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، وتتعلق بتكاليف الإيرادات التي تم إلغاؤها عند توحيد المخزون المباع إلى شركة بيلد ستيشن والذي كان لا يزال محتفظاً به في نهاية السنة.

تم تسجيل تعديلات أخرى بقيمة ٨,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وتتعلق بشكل رئيسي بإعادة تصنيف مخصصات المخزون بقيمة ٦,١ مليون ريال سعودي خلال السنة، والتي كانت تسجل سابقاً تحت المصاريف العامة والإدارية، بالإضافة إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي تتعلق برسوم وشهادات اختبار المنتجات لتكون مطابقة لمتطلبات الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة على البضائع المستوردة من الصين وعند وصولها إلى المملكة العربية السعودية.

شركة بيلد ستيشن

تم تسجيل تكلفة الإيرادات لشركة بيلد ستيشن بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م عند توحيد المجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م. ومن الجدير بالذكر أن تكلفة الإيرادات لشركة بيلد ستيشن، مثل مجموعة منزل التسويق، تشمل فقط تكلفة البضائع المباعة، ولكنها تتحمل تكاليف إضافية تتعلق بالخدمات اللوجستية وتخليص الجمارك لتسليمها إلى السوق الإماراتي.

ارتفعت تكلفة الإيرادات لشركة بيلد ستيشن من ٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢٠,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، متبعة نمو المبيعات خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م.

شركة آيس بير للمقاولات

تم تسجيل تكلفة الإيرادات لشركة آيس بير للمقاولات بمبلغ ٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م عند توحيد المجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م وارتفعت إلى ٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى نمو الإيرادات خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م، بالإضافة إلى زيادة مبيعات مستلزمات التدفئة والتهوية والتكييف التي تحمل تكاليف إضافية للبضائع المباعة بالإضافة إلى تكاليف الموظفين، والنفقات العامة، والنفقات التشغيلية الأخرى.

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

تم تسجيل تكلفة الإيرادات لشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية بقيمة ٨٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وترتبط بشكل رئيسي بتكاليف الموظفين.

٦.١.٨.٦ مصاريف بيعية وتسويقية

يلخص الجدول أدناه مصاريف بيعية وتسويقية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م:
الجدول ١٠.٦: مصاريف بيعية وتسويقية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م

ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٢م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٣م (معلومات الإدارة)	نسبة التغير السني ٢٠٢٢م - ٢٠٢١م	نسبة التغير السني ٢٠٢٣م - ٢٠٢٢م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م - ٢٠٢١م
رواتب وأجور وما في حكمها	٢٣,٧١٦	٣١,٥١٨	٢٧,٩٩٣	٪٣٢,٩	(٪١١,٢)	٪٨,٦
إهلاك أصول حق استخدام	٧,٣١٧	١١,٣٧١	٨,٤٧٢	٪٥٥,٤	(٪٢٥,٥)	٪٧,٦
إهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	٢,٢٥٢	٣,١٠٩	٥,٢٨٤	٪٣٨,١	٪٦٩,٩	٪٥٣,٢
دعاية وإعلان	١,٣٢٥	٣,٤٤٠	٤,٨٤٩	٪١٥٩,٥	٪٤١,٠	٪٩١,٣
نقل وتوزيع	٢,٥٦١	٤,٥٥٢	٤,٦٠٠	٪٧٧,٧	٪١,١	٪٣٤,٠
عمولات موظفي المبيعات	-	-	٣,٦٠٥	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
تأشيرات وإقامة	١,٠٧٧	١,٨٤٨	٢,٥٥٣	٪٧١,٦	٪٣٨,٢	٪٥٤,٠
تأمينات اجتماعية	-	-	١,٥٩٨	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
ضيافة ونظافة	٣٠٦	٨٧٣	٥٨١	٪١٨٤,٩	(٪٣٣,٤)	٪٣٧,٧
مواد تغليف	٤٤٨	٦٤٦	٥٧٦	٪٤٤,١	(٪١٠,٨)	٪١٣,٣
تأمين طبي وعلاجي	٤١٧	٤١٩	٢٤١	٪٠,٣	(٪٤٢,٤)	(٪٢٤,٠)
مناقص وخدمات	١,١٠٤	١,٧٦٩	١٩٥	٪٦٠,٢	(٪٨٩,٠)	(٪٥٨,٠)
سفر وانتقال	١٥٤	٨٢٨	١٤٧	٪٤٣٥,٨	(٪٨٢,٣)	(٪٢,٥)
تأمين وصيانة	٦٨٨	١,٦١٢	١٢٧	٪١٣٤,٣	(٪٩٢,٢)	(٪٥٧,١)
قرطاسية ومطبوعات	٣٤٧	٣٦٧	٤٥	٪٥,٧	(٪٨٧,٧)	(٪٦٣,٩)
إيجار	-	٨٩٤	-	لا ينطبق	(٪١٠٠,٠)	لا ينطبق
أخرى	٥٥٠	٦٤١	٢,٦٥٥	٪١٦,٥	٪٣١٤,٢	٪١١٩,٧
الإجمالي	٤٢,٢٦٤	٦٣,٨٨٦	٦٣,٥٢٠	٪٥١,٢	(٪٠,٦)	٪٢٢,٦
تغير / تغير النسبة						
مؤشرات الأداء الرئيسية						
كنسبة مئوية من الإيرادات						
رواتب وأجور وما في حكمها	٪٩,٥	٪٩,٧	٪٧,٧	٠,٣	(٢,١)	(١,٨)
إهلاك أصول حق استخدام	٪٢,٩	٪٣,٥	٪٢,٣	٠,٦	(١,٢)	(٠,٦)
إهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	٪٠,٩	٪١,٠	٪١,٤	٠,١	٠,٥	٠,٥
دعاية وإعلان	٪٠,٥	٪١,١	٪١,٣	٠,٥	٠,٣	٠,٨
نقل وتوزيع	٪١,٠	٪١,٤	٪١,٣	٠,٤	(٠,١)	٠,٢
عمولات موظفي المبيعات	٪٠,٠	٪٠,٠	٪١,٠	-	١,٠	١,٠
تأشيرات وإقامات	٪٠,٤	٪٠,٦	٪٠,٧	٠,١	٠,١	٠,٣
أخرى	٪١,٦	٪٢,٥	٪١,٧	٠,٩	(٠,٨)	٠,١
الإجمالي	٪١٦,٨	٪١٩,٧	٪١٧,٤	٢,٩	(٢,٤)	٠,٥
متوسط عدد الموظفين	٢٧٩	٣٧٩	٤٧٧	١٠٠	٩٨	١٩٨
متوسط تكاليف الموظفين الشهرية لكل موظف (ريال سعودي)	٧,٠٨٤	٦,٩٣٠	٤,٨٩٠	(٪٢,٢)	(٪٢٩,٤)	(٪١٦,٩)

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م ومعلومات الإدارة.

رواتب وأجور وما في حكمها

ارتفعت الرواتب والأجور وغيرها من ٢٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٣١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، مدفوعة بالتعيينات الكبيرة التي تمت تماشيًا مع توسع المجموعة مع افتتاح العديد من معارض العرض الجديدة، بالإضافة إلى المرافق والوظائف الداعمة الأخرى مثل المستودعات والخدمات اللوجستية، إلى جانب الموظفين الإضافيين الذين تم تعيينهم كجزء من عمليات الاستحواذ التي قامت بها المجموعة في السنة المالية ٢٠٢٢ م. كما ارتفع عدد الموظفين من ٢٧٩ إلى ٣٧٩ موظفًا خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠٢١ م والسنة المالية ٢٠٢٢ م، واقترن ذلك أيضًا بتعديلات تصاعدية في مرتبات الموظفين الحاليين الذين خدموا لفترة طويلة في مجموعة منزل التسويق.

انخفضت الرواتب والأجور وغيرها من ٣١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢٨,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، على الرغم من الزيادة المستمرة في التوظيف، حيث ارتفع متوسط عدد الموظفين من ٣٧٩ في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤٧٧ في السنة المالية ٢٠٢٣ م. ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى إعادة تصنيف عمولات المبيعات بقيمة ٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م ونفقات التأمين الاجتماعي بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م لفصل البنود الفرعية ضمن نفقات مصاريف بيعية وتسويقية، والتي كانت تُدرج تاريخيًا كجزء من الرواتب والأجور وغيرها خلال السنة المالية ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م.

إهلاك أصول حق استخدام

ارتفع إهلاك أصول حق الاستخدام من ٧,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى توسع المجموعة بعمود تأجير معارض جديدة، بالإضافة إلى أصول حق الاستخدام والتي تكونت عند دمج الشركات التابعة للمجموعة، مثل شركة بيلد ستيشن، التي لديها عقود إيجار مختلفة لثلاث معارض ومستودعين في الإمارات العربية المتحدة.

تبعًا لذلك، انخفض إهلاك أصول حق الاستخدام من ١١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى إعادة تصنيف أصول حق الاستخدام المتعلقة بالمكاتب الإدارية للمجموعة، والتي بلغ عنها تاريخيًا تحت نفقات مصاريف بيعية وتسويقية، وتم إعادة تصنيفها تحت المصاريف العمومية والإدارية بعد تغيير المدقق الخارجي للمجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

إهلاك ممتلكات وألات ومعدات

ارتفع إهلاك الممتلكات والألات والمعدات من ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، بسبب التحسينات على المباني المؤجرة التي أجريت على المكاتب الإدارية للمجموعة تماشيًا مع الزيادة الكبيرة في عدد الموظفين، إلى جانب الاعتراف بالممتلكات والألات والمعدات للشركات التابعة للمجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، مما أدى إلى ارتفاع رسوم الإهلاك.

وارتفع استهلاك الممتلكات والألات والمعدات من ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٥,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، حيث استمرت المجموعة بإجراء تحسينات على الإيجارات في مكاتبها الإدارية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م. تخطط المجموعة لإنشاء فريق لشركة بيلد ستيشن داخل المملكة العربية السعودية في مكاتب مجموعة منزل التسويق.

دعاية وإعلان

تتعلق الدعاية والإعلان بإنتاج المواد التسويقية، ونفقات الإعلان على القنوات المختلفة، بالإضافة إلى طرق التسويق التقليدية الأخرى مثل الكتيبات والكتيبات المطبوعة.

ارتفعت مصاريف الدعاية والإعلان بشكل ملحوظ من ١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، مدفوعًا بالحملة التسويقية المختلفة التي تم تنفيذها خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م. قامت المجموعة بزيادة الإنفاق على الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي لتفعيل افتتاح معارض جديدة وتوسيع نطاق الوصول إلى العملاء، بالإضافة إلى الخدمات التي تم الحصول عليها من المستشارين الإعلاميين لإنتاج مواد تصوير الفيديو والإنتاج لمشاركات المجموعة في المعارض الدولية المختلفة. كما شمل الإنفاق إنتاج مواد تسويقية لشركة بيلد ستيشن، حيث تهدف المجموعة إلى تحسين التعرف على العلامة التجارية لشركة بيلد ستيشن.

ارتفعت مصاريف الدعاية والإعلان من ٣,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، حيث استمرت المجموعة بإنتاج مواد تسويقية لتعزيز جهودها في التعريف بعلامتها التجارية لشركة بيلد ستيشن. تزامن ذلك مع جهود تسويقية مركزة لعرض العلامة التجارية الجديدة للمجموعة وعروض المنتجات من خلال المشاركة في الأحداث المحلية والدولية (وتحديدًا في سلطنة عمان، الإمارات العربية المتحدة، والصين) خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك تحضيرًا للاكتتاب العام المتوقع.

نقل وتوزيع

تتعلق مصاريف النقل والتوزيع بشكل أساسي بالخدمات اللوجستية لطرف ثالث والخدمات الأخرى المقدمة فيما يتعلق بالتسليم بين معارض العرض، المستودعات والعملاء، بالإضافة إلى تكاليف الوقود والنقل.

ارتفعت مصاريف النقل والتوزيع من ٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م والسنة المالية ٢٠٢٣م، مدفوعة بشكل أساسي بزيادة المبيعات خلال الفترة المالية ٢٠٢١م-٢٠٢٢م، بالإضافة إلى ارتفاع مستويات مبيعات التجارة الإلكترونية، مما أدى إلى زيادة عدد عمليات التسليم. وقد اقترن ذلك بارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية خلال نفس الفترة نتيجة لارتفاع تكاليف الوقود.

تبعاً لذلك، استقرت مصاريف النقل والتوزيع نسبياً حيث بلغت ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، حيث قامت المجموعة بإضافات إلى أسطول التسليم الخاص بها واعتمدت بشكل أكبر على وظائفها اللوجستية الداخلية لتسليم المبيعات للعملاء، مما أدى إلى انخفاض الاعتماد على مزودي الخدمات اللوجستية من الأطراف الثالثة.

عمليات موظفي المبيعات

يتم دفع عمليات المبيعات لموظفي المبيعات لتحقيق أهداف المبيعات مقابل ميزانيات المجموعة وتوقعاتها، وحجم السوق داخل تلك المناطق أو معارض العرض. تم عرض بند عمليات المبيعات تاريخياً تحت بند المبيعات والأجور وغيرها خلال السنة المالية ٢٠٢١م والسنة المالية ٢٠٢٢م، وتم إعادة تصنيفها وإدراجها تحت بند فرعي منفصل من ضمن المصاريف البيعية والتسويقية خلال السنة المالية ٢٠٢٣م، وذلك بعد تغيير في المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣م. بلغت قيمة عمليات المبيعات ٣,٦ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٢٣م.

تأشيرات وإقامات

استمرت مصاريف التأشيرات والإقامة بالارتفاع خلال الفترة التاريخية، حيث بلغت ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م، وارتفعت إلى ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، وصعدت إلى ٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، وذلك بشكل أساسي بسبب التعيينات التي تمت خلال الفترة بالإضافة إلى الموظفين الذين تمت إضافتهم إلى عدد الموظفين من خلال عمليات الاستحواذ التي قامت بها المجموعة خلال الفترة المالية ٢٠٢٢م-٢٠٢٣م. كما شهد متوسط عدد الموظفين زيادة من ٢٧٩ موظفًا في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣٧٩ موظفًا في السنة المالية ٢٠٢٢م، ومن ثم إلى ٤٧٧ موظفًا في السنة المالية ٢٠٢٣م. ويجدر بالذكر أن المجموعة توفر أيضًا تأشيرات وتصاريح إقامة للمواطنين الأجانب، مما يؤثر بشكل أكبر على تكاليف التأشيرة والإقامة على مدى الفترة التاريخية.

تأمينات اجتماعية

تتألف مصاريف التأمينات الاجتماعية من الاشتراكات المدفوعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية للموظفين السعوديين والأجانب بمعدل ثابت من الرواتب الأساسية وبدلات السكن وبدلات النقل، وفقًا لنظام العمل في المملكة العربية السعودية. ويتم ذلك بالإضافة إلى اشتراكات التأمينات الاجتماعية المدفوعة لموظفي المجموعة داخل فرعها في دولة الإمارات العربية المتحدة وفقًا لقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة.

عرضت مصاريف التأمين الاجتماعي تحت بند الرواتب والأجور وغيرها خلال السنة المالية ٢٠٢١م والسنة المالية ٢٠٢٢م، ومن ثم تم إعادة تصنيفها تحت بند فرعي منفصل ضمن المصاريف البيعية والتسويقية خلال السنة المالية ٢٠٢٣م، وذلك بعد تغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣م. بلغت نفقات التأمين الاجتماعي ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ضيافة ونظافة

تتعلق مصاريف الضيافة والنظافة بمصاريف الطعام والمشروبات للموظفين والعملاء التي يتم توفيرها في معارض المجموعة.

ارتفعت مصاريف الضيافة والنظافة من ٠,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في عدد معارض العرض التي تم افتتاحها حديثاً، مما أدى إلى تكبد المجموعة تكاليف ضيافة أعلى خلال الافتتاحات لتفعيل معارض العرض وجذب العملاء.

انخفضت مصاريف الضيافة والنظافة لاحقاً من ٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، حيث انخفض عدد افتتاحات معارض العرض للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣م مقارنة بالسنة المالية ٢٠٢٢م، مما أدى إلى انخفاض مصاريف الضيافة المتكبدة خلال الفترة المالية ٢٠٢٢م-٢٠٢٣م.

مواد تغليف

تتعلق مصاريف مواد التغليف بتغليف وتعبئة وتخزين منتجات المجموعة. ارتفعت مصاريف مواد التغليف من ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، تماشيًا مع نمو المبيعات خلال نفس الفترة، وخاصة في فئة الإنارة، حيث تتحمل المجموعة تكاليف تغليف أعلى ضمن هذه الفئة.

استقرت مواد التعبئة والتغليف نسبيًا بمتوسط ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م والسنة المالية ٢٠٢٣ م، على الرغم من نمو المبيعات المبلغ عنه خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م، حيث قامت المجموعة بتحسين تكلفة التعبئة والتغليف الخاصة بها، وتحديدًا ضمن فئة الإنارة، من خلال الحصول على إمدادات تغليف بأسعار أفضل وبأسعار أقل.

تأمين طبي وعلاجي

بلغ التأمين الطبي والعلاج بمتوسط ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م والسنة المالية ٢٠٢٢ م، وانخفض إلى ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك بسبب إعادة التصنيف جزء من هذه المصاريف إلى مصاريف عمومية وإدارية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، بعد تغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

منافع وخدمات

تتعلق مصاريف الخدمات والمنافع بشكل أساسي برسوم اشتراكات الإنترنت والمعارض المستخدمة، بالإضافة إلى الخدمات المتعاقد عليها من الباطن لمعارض المجموعة والمرافق التشغيلية الأخرى. ارتفعت الخدمات والمنافع من ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، مدفوعة بشكل أساسي بتوسع المجموعة مع افتتاح معارض جديدة.

وانخفضت الخدمات والمنافع لاحقًا من ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب إعادة التصنيف إلى بند "أخرى" ضمن مصاريف بيعية وتسويقية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، بعد تغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

سفر وانتقال

يشمل السفر والنقل تذاكر الطيران والنقل ونفقات الوقود للإدارة الإقليمية لمعارض المجموعة. ارتفعت مصاريف السفر والنقل من ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب عمليات نقل الموظفين المختلفة وتكاليف السفر الأخرى المرتبطة بتعيين موظفين لوجستيين إضافيين بما يتماشى مع توسع المجموعة، فضلًا عن التعيينات التي تمت للمديرين الإقليميين.

انخفضت مصاريف السفر والنقل لاحقًا من ٠,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب انخفاض عدد معارض العرض الجديدة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، حيث تم تكبد تكاليف انتقال أقل خلال نفس الفترة.

تأمين وصيانة

يتعلق التأمين والصيانة بشكل أساسي بأقساط التأمين على جميع الممتلكات والمركبات. ارتفعت مصاريف التأمين والصيانة من ٠,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م مدفوعة بتوسع المجموعة خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م، إلى جانب الزيادات الإضافية في أقساط التأمين السنوية.

انخفضت مصاريف التأمين والصيانة لاحقًا من ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى إعادة تصنيف تكاليف التأمين على جميع الممتلكات إلى مصاريف عمومية وإدارية في السنة المالية ٢٠٢٣ م، بالإضافة إلى إعادة تصنيف تكاليف الصيانة المتكبدة لمنتجات الإنارة التالفة بموجب الضمان التي كان يتم إدراجها سابقًا تحت بند التأمين والصيانة في السنة المالية ٢٠٢٢ م وأدرجت تحت بند "أخرى" من ضمن المصاريف البيعية والتسويقية بعد تغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

قرطاسية ومطبوعات

تتعلق القرطاسية والمطبوعات بالقرطاسية والحبر وملحقات الكمبيوتر المستخدمة في مكاتب المجموعة ومعارض عرضها ومرافقها التشغيلية.

انخفض متوسط مصاريف الطباعة والقرطاسية من ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م والسنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب إعادة التصنيف إلى مصاريف عمومية وإدارية بعد تغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

إيجار

يتعلق الإيجار بشكل أساسي بأماكن إقامة الموظفين على المدى القصير لموظفي المبيعات والخدمات اللوجستية. بلغ الإيجار بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وانخفض إلى الصفر في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب إعادة التصنيف إلى مصاريف عمومية وإدارية، بعد تغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

أخرى

بلغت "أخرى" متوسط ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م والسنة المالية ٢٠٢٢ م، وارتفعت إلى ٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب استبدال منتجات الإنارة التالفة تحت الضمان بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي، وأدرجت عن طريق الخطأ تحت بند التأمين والصيانة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، بالإضافة إلى نفقات التعاقد من الباطن بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي التي أدرجت سابقاً تحت بند الخدمات والمزايا في السنة المالية ٢٠٢٢ م، بعد تغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٧.١.٨.٦ مصاريف عمومية وإدارية

يلخص الجدول أدناه مصاريف عمومية وإدارية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م:

الجدول ١١-٦: مصاريف عمومية وإدارية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي	ألف ريال سعودي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م	
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)				رواتب وأجور وما في حكمها
٢٠,٧٣٨	٢٨,٥٤٠	٣٢,٨٠٧	٪٣٧,٦	٪١٥,٠	٪٢٥,٨	
٢,٤٥٧	٣,٠٧٧	٦,٩٨٧	٪٢٥,٢	٪١٢٧,١	٪٦٨,٦	أنعاب قانونية وحكومية ومهنية
-	٩٥٧	٤,٦١٠	لا ينطبق	٪٣٨١,٧	لا ينطبق	قرطاسية ومطبوعات
-	-	٤,١٥٦	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	إهلاك أصول حق استخدام
٢,١٣٩	٣,٩٦٨	٣,٣٥٣	٪٨٥,٥	(٪١٥,٥)	٪٢٥,٢	إهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
٦٩٥	١,٦٢٧	٢,٣٩٤	٪١٣٤,٢	٪٤٧,١	٪٨٥,٦	تأمين وصيانة السيارات
٣٤٩	١,٠٥١	٢,١٠٩	٪٢٠٠,٩	٪١٠٠,٧	٪١٤٥,٨	سفر وانتقال
٤٣٦	١,٩٣١	٢,٠٥٩	٪٣٤٢,٩	٪٦,٦	٪١١٧,٣	ضيافة ونظافة
-	١,٥٩١	١,٨٧١	لا ينطبق	٪١٧,٦	لا ينطبق	مصاريف متعهدين خدمات
٦٣٢	١,٠٥٣	١,٤٠٥	٪٦٦,٧	٪٣٣,٤	٪٤٩,١	مصاريف بنكية
٤٦١	٤٤٠	١,١٢٣	(٪٤,٥)	٪١٥٥,١	٪٥٦,١	إيجارات
٤٦٤	٧٩٢	١,٠٤٠	٪٧٠,٨	٪٣١,٣	٪٤٩,٨	تأمين طبي وعلاج
-	١,٩١٣	٩٥٥	لا ينطبق	(٪٥٠,١)	لا ينطبق	تأمينات اجتماعية
٧٢٢	١,٠٦١	٦٣٣	٪٤٦,٩	(٪٤٠,٣)	(٪٦,٤)	منافع وخدمات
-	٦٣	٧٦	لا ينطبق	٪٢٠,٨	لا ينطبق	استنفاد أصول غير ملموسة
٢,٧٩٧	٥,٦٨٢	-	٪١٠٣,١	(٪١٠٠,٠)	(٪١٠٠,٠)	مخصص مخزون راكد وبطء الحركة
١,٣٣٩	٢,٥٠٦	-	٪٨٧,٢	(٪١٠٠,٠)	(٪١٠٠,٠)	استشارات
٣٧٠	١,٠٦٧	-	٪١٨٨,٢	(٪١٠٠,٠)	(٪١٠٠,٠)	دعاية وإعلان
٥٠٩	٦٤	-	(٪٨٧,٤)	(٪١٠٠,٠)	(٪١٠٠,٠)	مخصص خسائر ائتمانية متوقعة
١,٢٨٨	-	-	(٪١٠٠,٠)	لا ينطبق	(٪١٠٠,٠)	تراخيص برامج ومستلزمات حاسب آلي
٢,٣٠٨	٢,٧٠٤	٣,٤٧٢	٪١٧,٢	٪٢٨,٤	٪٢٢,٧	أخرى

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
٣٧,٧٠٤	٦٠,٠٨٨	٦٩,٠٥١	٥٩,٤٪	١٤,٩٪	٣٥,٣٪
الإجمالي					
كثافة مئوية من الإيرادات					
تغير / تغير النسبة					
٨,٣٪	٨,٨٪	٩,٠٪	٠,٥	٠,٢	٠,٧
١,٠٪	١,٠٪	١,٩٪	(٠,٠)	١,٠	٠,٩
٠,٠٪	٠,٣٪	١,٣٪	٠,٣	١,٠	١,٣
٠,٠٪	٠,٠٪	١,١٪	-	١,١	١,١
٥,٨٪	٨,٥٪	٥,٦٪	٢,٧	(٢,٩)	(٠,٢)
١٥,٠٪	١٨,٦٪	١٨,٩٪	٣,٦	٠,٣	٣,٩
٧٦	١٢١	١٨٩	٤٥	٦٨	١١٣
٢٢,٧٣٩	١٩,٦٥٦	١٤,٤٦٥	(١٣,٦٪)	(٢٦,٤٪)	(٢٠,٢٪)
متوسط تكاليف الموظفين الشهرية لكل موظف (ريال)					
متوسط عدد الموظفين					
السعودي					

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م ومعلومات الإدارة.

رواتب وأجور وما في حكمها

ارتفعت الرواتب والأجور وما في حكمها من ٢٠,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وذلك مدفوعة بالتعيينات الكبيرة التي تمت تماشيًا مع توسع المجموعة مع افتتاح العديد من معارض العرض الجديدة، بالإضافة إلى المرافق والوظائف الداعمة الأخرى مثل المستودعات والخدمات اللوجستية، إلى جانب الموظفين الإضافيين الذين تم ضمهم كجزء من عمليات الاستحواذ التي قامت بها المجموعة في السنة المالية ٢٠٢٢ م، مع زيادة عدد الموظفين من ٧٦ إلى ١٢١ موظفًا خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م. واقرن ذلك أيضًا بتعديلات تصاعدية في مرتبات الموظفين الحاليين الذين خدموا لفترة طويلة في مجموعة منزل التسويق.

ارتفعت الرواتب والأجور وما في حكمها من ٢٨,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٣٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، حيث استمرت المجموعة بزيادة التوظيف لإنشاء دعم أقوى للعملاء وخدمة ما بعد البيع قبل الاكتتاب العام المتوقع. وارتفع متوسط عدد الموظفين من ١٢١ في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٨٩ في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مع انخفاض متوسط تكاليف الموظفين الشهرية من ١٩,٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٤,٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب تعيين موظفين جدد بسعر أقل نسبيًا، وفقًا للأسعار السوقية، مقارنة بالموظفين ذوي الخدمة الطويلة داخل المجموعة.

أتعاب قانونية وحكومية ومهنية

أتعاب قانونية وحكومية ومهنية متعلقة برسوم الاستشارات المختلفة المبلغ عنها في هذا التصنيف الفرعي، بالإضافة إلى النفقات الحكومية المتكررة مثل الإقامة والكفالة وتراخيص المباني ورسوم السجل التجاري وغيرها.

ارتفعت الأتعاب القانونية وحكومية ومهنية من ٢,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، مدفوعة بتوسع المجموعة من حيث عملياتها، مع إضافات مختلفة لمعارض العرض، وزيادة عدد الموظفين، بالإضافة إلى النفقات المتكبدة من الكيانات الموحدة في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

وارتفعت الأتعاب القانونية وحكومية ومهنية لاحقًا من ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٧,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب إعادة تصنيف أتعاب الاستشارات المختلفة بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي التي أدرجت تاريخيًا تحت بند فرعي منفصل ضمن نفقات الحكومة والاستحواذ، مثل أتعاب التدقيق ورسوم الاستشارات والاستشارات، إلى جانب الزيادات في المصاريف الحكومية بعد التوسع المستمر للمجموعة داخل مجموعة منزل التسويق والشركات التابعة لها.

قرطاسية ومطبوعات

تتعلق القرطاسية والطباعة بالقرطاسية والحبر وملحقات الكمبيوتر المستخدمة في مكاتب المجموعة ومعارض العرض والمرافق التشغيلية، بالإضافة إلى الاشتراك والرسوم الأخرى المرتبطة بأنظمة تخطيط موارد المؤسسات الخاصة بالمجموعة. ومن ضمن هذه الأنظمة نظام مايكروسوفت دايناميكس الخاص بالمجموعة، والذي تم تفعيله في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفعت مصاريف القرطاسية والطباعة من ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك إلى الارتفاع في رسوم الاشتراك فيما يتعلق بنظام مايكروسوفت دايناميكس بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي، إلى جانب الارتفاع في تكاليف القرطاسية والحبر والمواد الاستهلاكية الأخرى بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي خلال الفترة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م.

إهلاك أصول حق استخدام

تم التسجيل تاريخياً عن إهلاك أصول حق الاستخدام تحت بند مصاريف البيع والتسويق في السنة المالية ٢٠٢١ م والسنة المالية ٢٠٢٢ م لجميع الأصول المؤجرة. ومع ذلك، تم إعادة تصنيف استهلاك أصول حق الاستخدام المستخدمة في الوظائف الإدارية للمجموعة مثل المكتب الرئيسي، تحت مصاريف عمومية وإدارية، بقيمة ٤,٢ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

إهلاك ممتلكات وألات ومعدات

ارتفع استهلاك الممتلكات والألات والمعدات من ٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، مدفوعاً بالإضافات المستمرة التي يتم إجراؤها على المكاتب الإدارية للمجموعة. إلى جانب الاستهلاك الناتج عن دمج الشركات التابعة للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٢ م. وانخفض استهلاك الممتلكات والألات والمعدات لاحقاً من ٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م على الرغم من الإضافات المستمرة للمجموعة إلى الممتلكات والألات والمعدات، وذلك بفعل إعادة تصنيف جزء من مصاريف الاستهلاك ليتم تسجيلها ضمن مصاريف بيعية وتسويقية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م بعد التغيير في المدقق الخارجي للمجموعة.

تأمين وصيانة السيارات

تتعلق مصاريف التأمين وصيانة السيارات بشكل أساسي بجميع أقساط التأمين على الممتلكات والمركبات التي تدفعها المجموعة. ارتفعت مصاريف التأمين والصيانة من ٠,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م مدفوعة جزئياً بإضافة التأمين ضد الحريق بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي إلى التغطية التأمينية للمجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، بالإضافة إلى ارتفاع أقساط التأمين المقابلة لتوسعة تسهيلات المجموعة بالإضافة إلى إدراج الشركات التابعة في السنة المالية ٢٠٢٢ م ضمن وثيقة التأمين.

كما ارتفعت مصاريف التأمين والصيانة من ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بفعل الزيادات الإضافية في أقساط التأمين خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، بالإضافة إلى التوسع الإضافي في عمليات المجموعة.

سفر وانتقال

يشمل السفر والانتقال تذاكر الطيران والنقل ومصاريف الوقود لسفر رجال الأعمال من الإدارة الوسطى والعليا. ارتفعت مصاريف السفر والنقل من ٠,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب رحلات العمل المتكررة، والتوسع الجغرافي الأوسع للمجموعة، والمشاركة في المعارض، وزيادة تكاليف السفر والانتقال للمديرين الإقليميين.

وارتفعت مصاريف السفر والنقل بعد ذلك من ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م مرة أخرى بسبب ارتفاع مستويات رحلات العمل، بالإضافة إلى مشاركة المجموعة وإرسال الوفود إلى المعارض الدولية عبر الحدود، مما أدى إلى ارتفاع كبير في تكاليف السفر والنقل.

ضيافة ونظافة

تتعلق مصاريف الضيافة والنظافة بمصاريف الطعام والمشروبات للموظفين والعملاء في المكاتب الإدارية للمجموعة، بالإضافة إلى مصاريف الضيافة الأخرى المتكبدة خلال زيارات الموردين والعملاء الرئيسيين إلى المملكة العربية السعودية. وارتفعت هذه المصاريف من ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م

إلى ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب ارتفاع التكاليف المرتبطة بالضيافة خلال افتتاح معارض العرض الجديدة، وكذلك بسبب زيارات الموردين الصينيين والإسبان المتكررة إلى المملكة العربية السعودية.

تبعاً لذلك، ارتفعت مصاريف الضيافة والنظافة من ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، نتيجة للتكاليف المستمرة التي تتحملها المجموعة في افتتاح معارض جديدة واستضافة العملاء الإقليميين الرئيسيين والموردين الدوليين في المملكة العربية السعودية خلال الفترة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م.

مصاريف متعهدين خدمات

تتعلق مصاريف متعهدين خدمات في المقام الأول بالخدمات المتعاقد عليها من الباطن للوظائف الإدارية والقانونية في الشركات التابعة للمجموعة، شركة بيلد ستیشن وشركة آيس بير للمقاولات.

ارتفعت مصاريف متعهدين خدمات من ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة الرسوم المتكبدة في شركة بيلد ستیشن وشركة آيس بير للمقاولات بعد الدمج، حيث قامت المجموعة بإجراء تحسينات على الوظائف القانونية والإدارية للكيانات.

مصاريف بنكية

تتعلق المصاريف البنكية بشكل أساسي بالعمولات المدفوعة للبنوك على المبيعات التي تتم من خلال أنظمة نقاط البيع في معارض المجموعة بالإضافة إلى الرسوم المصرفية الأخرى.

ارتفعت المصاريف البنكية من ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب الارتفاع في رسوم العمولات بما يتماشى مع الارتفاع في المبيعات الناتجة عن أجهزة نقاط البيع الخاصة بالمجموعة، مدفوعة بالتحول المستمر في سلوك المستهلك نحو المدفوعات الرقمية بعد جائحة كورونا.

وارتفعت المصاريف البنكية من ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م تماشيًا مع الارتفاع في المبيعات خلال الفترة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م، حيث يمثل الدفع عبر أجهزة نقاط البيع معظم مبيعات المجموعة.

إيجارات

يتعلق الإيجار بأماكن إقامة الموظفين لموظفي الخطوط الأمامية وعمال آخرين، حيث يتم احتساب مصاريف الإيجار كعقود إيجار تشغيلية.

وظل الإيجار مستقرًا نسبيًا بمتوسط ٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م والسنة المالية ٢٠٢٢ م، ثم ارتفع إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م تماشيًا مع التوسع الجغرافي للمجموعة، حيث يتم توفير سكن للموظفين الإداريين المعيّنين حديثًا بالقرب من المرافق التشغيلية للمجموعة، وخاصة العمال وموظفي الخدمات اللوجستية.

تأمين طبي وعلاج

استمرت تكاليف التأمين الطبي والعلاج في الارتفاع خلال الفترة التاريخية، حيث بلغت ٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م، وارتفعت إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ثم ارتفعت إلى ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك تماشيًا مع الارتفاعات التدريجية في أقساط التأمين الطبي السنوية عند التجديد خلال الفترة الزمنية، إلى جانب الزيادة الكبيرة في التعيينات الجديدة بما في ذلك الموظفين المؤهلين للحصول على التأمين الطبي وفقًا لسياسات المجموعة.

تأمينات اجتماعية

التأمينات الاجتماعية من الاشتراكات المدفوعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية للموظفين السعوديين والأجانب بمعدل ثابت من الرواتب الأساسية وبدلات السكن وبدلات النقل، وفقًا لنظام العمل في المملكة العربية السعودية. هذا بالإضافة إلى اشتراكات التأمينات الاجتماعية المدفوعة لموظفي المجموعة داخل فرعها في دولة الإمارات العربية المتحدة وفقًا لقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تم تسجيل بند التأمينات الاجتماعية سابقاً كجزء من تكاليف الموظفين في السنة المالية ٢٠٢١ م، وتم إعادة تصنيفه لاحقاً كتصنيف فرعي منفصل داخل مصاريف عمومية وإدارية. وقد بلغت قيمة التأمين الاجتماعي ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وتراجعت إلى ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى عمليات إعادة التصنيف الإضافية التي تم إجراؤها بتغيير المدققين الخارجيين للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م. حيث كان جزء من التأمين الاجتماعي مرتبطاً بموظفي المبيعات والتسويق وتم تسجيله مع المصاريف البيعية والتسويقية كتصنيف فرعي منفصل في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

منافع وخدمات

تتعلق المنافع والخدمات بشكل أساسي برسوم اشتراكات الإنترنت والمعارض المستخدمة في المكاتب الإدارية للمجموعة، والمرافق التشغيلية الأخرى. ارتفعت المنافع والخدمات من ٠,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب الزيادة في الاشتراكات مع توسع المجموعة خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م. وانخفضت المنافع والخدمات لاحقاً من ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب التحول في مزودي خدمات المعارض، حيث تمكنت المجموعة من الحصول على مستويات مماثلة من خدمات المعارض مقابل رسوم شهرية أقل.

استنفاد أصول غير ملموسة

استنفاد الأصول غير الملموسة يتعلق بمصاريف استنفاد البرمجيات المرسلة. بلغت قيمة مصاريف استنفاد الأصول غير الملموسة ٦٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م و٧٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة

تسجل مخصصات المخزون الراكد وبطيء الحركة للمخزون الذي لم تُباع منه أي قطعة خلال السنة. سياسة المجموعة هي تسجيل مخصص بنسبة ٥٠٪ خلال السنة الأولى لأي وحدة احتفاظ لمخزون معين لم يسجل أي حركة، وتسجيل مخصص بنسبة ١٠٠٪ ضد أي وحدة احتفاظ لمخزون معين لم يسجل أي حركة في المخزون على مدار فترة سنتين. من الجدير بالذكر أنه إذا تم تسجيل مخصص لوحدة احتفاظ بالمخزون، ومن ثم تم تسجيل مبيعات من هذه المنتجات، فإنه لم يعد يعتبر مخزوناً بطيء الحركة ويتم عكس المخصص وفقاً لذلك.

تم تسجيل مخصصات المخزون الراكد وبطيء الحركة بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م، وارتفعت إلى ٥,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب ارتفاع المخزون غير المتحرك داخل مخزون المجموعة، مما يستدعي تسجيل مخصص وفقاً لسياسات المجموعة. تمت إعادة تصنيف مخصصات المخزون الراكد وبطيء الحركة لاحقاً لتُعرض كجزء من تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك بعد تغيير المدقق الخارجي للمجموعة.

استشارات

ارتفعت مصاريف الاستشارات من ١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، بسبب الخدمات الاستشارية المتنوعة التي تم تلقيها خلال فترة السنة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م في إطار التحضيرات للاكتتاب العام المتوقع للمجموعة.

تمت إعادة تصنيف مصاريف الاستشارات لاحقاً لتُعرض تحت بند المصاريف الحكومية ضمن المصاريف العمومية والإدارية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك بعد تغيير المدقق الخارجي للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

دعاية وإعلان

تتعلق مصروفات الدعاية والإعلان بالمصروفات التي تم تحملها عند افتتاح معارض جديدة لتنشيط المعرض، بالإضافة إلى مصروفات الإعلان الأخرى. ارتفعت مصروفات دعاية والإعلان من ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب زيادة الإنفاق لتنشيط معارض العرض الجديدة التي تم افتتاحها خلال فترة السنة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م.

انخفضت مصروفات الدعاية والإعلان إلى الصفر في السنة المالية ٢٠٢٣ م، حيث تم إعادة تصنيف هذه المصروفات لتُعرض تحت المصروفات البيعية التسويقية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك بعد تغيير المدقق الخارجي للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

مخصص خسائر ائتمانية متوقعة

انخفضت مخصصات خسائر الائتمان المتوقعة من ٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٦٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك إلى تحسين إدارة الائتمان والحسابات المدينة التي تتطلب مخصصات وفقاً لتقييم المجموعة لخسائر الائتمان المتوقعة.

تمت إعادة تصنيف مخصصات خسائر الائتمان المتوقعة لتُعرض تحت تكلفة الإيرادات خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك بعد تغيير المدقق الخارجي للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

تراخيص برامج ومستلزمات حاسب آلي

بلغت قيمة تراخيص برامج ومستلزمات الحاسب آلي ١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م، وتم إعادة تصنيفها لتُعرض تحت بند القرطاسية والطباعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م والسنة المالية ٢٠٢٣ م، وذلك بعد تغيير المدقق الخارجي للمجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

أخرى

الأخرى تتعلق بشكل رئيسي بالمكافآت والحوافز للموظفين، والتبرعات الخيرية، والنفقات المتنوعة الأخرى.

ارتفعت المصاريف الأخرى من ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك إلى رسوم المديرين التي تكبدتها المجموعة في السنة المالية ٢٠٢٢ م، والتي بلغت ٠,٣ مليون ريال سعودي، المتعلقة بسعيد النجار، وهو طرف ذو علاقة، لخدمات استشارية تتعلق بالشركة التابعة للمجموعة في الإمارات العربية المتحدة.

ارتفعت المصاريف الأخرى بعد ذلك من ٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب سداد المستحقات المستحقة على المجموعة فيما يتعلق بتقييم ضريبة القيمة المضافة الذي أجرته هيئة الزكاة والضريبة والجمارك فيما يتعلق بالسنوات المالية ٢٠١٩ م و٢٠٢٠ م، مع تغييرات طفيفة في مختلف المصاريف المتنوعة الأخرى.

٨-١-٨-٦ تكاليف التمويل

يلخص الجدول أدناه تكاليف التمويل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م:

الجدول ١٢-٦: تكاليف التمويل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي المركب
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)			
٢,٤٢٠	٢,٣٣٠	٣,٣٦٣	(٣,٧)٪	٤٤,٣٪	١٧,٩٪
١٦٧	٢٠٢	٥٨٨	٢١,٠٪	١٩٠,٩٪	٨٧,٦٪
-	١٠	-	لا ينطبق	(١٠٠,٠)٪	لا ينطبق
-	١	-	لا ينطبق	(١٠٠,٠)٪	لا ينطبق
٢,٥٨٧	٢,٥٤٣	٣,٩٥١	(١,٧)٪	٥٥,٤٪	٢٣,٦٪
الإجمالي					

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م ومعلومات الإدارة.

التزامات عقود الإيجار

تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار تتعلق بأصول المجموعة المؤجرة التي تم الاعتراف بها وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ - عقود الإيجار. انخفضت تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار من ٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م بسبب انخفاض طفيف في تكاليف التمويل المفروضة على التزامات الإيجار عند الاعتراف بالتزامات الإيجار خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ثم ارتفعت تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب الإضافات الكبيرة التي تم إجراؤها على أصول حق الاستخدام، وبالتالي ارتفعت التزامات عقود الإيجار خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى السنة المالية ٢٠٢٣ م مما أدى إلى ارتفاع تكاليف التمويل.

التزامات المنافع المحددة للموظفين

تسجل تكاليف التمويل على التزامات المنافع المحددة للموظفين بناءً على تقييم مستقل يُجرى في نهاية كل سنة لالتزامات المجموعة المتعلقة بالنهاية بخدمة الموظفين.

استقرت تكلفة التمويل على التزامات المنافع المحددة للموظفين ثابتة نسبياً عند ٠,٢ مليون ريال سعودي خلال السنتين الماليتين ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م، قبل أن ترتفع إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، نتيجة لتوسع المجموعة والتوظيف المتصل بذلك عبر الفترة التاريخية، بالإضافة إلى تعديلات الرواتب التصاعدية التي تم إجراؤها على الإدارة المتوسطة والعليا مما زاد من تقديرات التزامات المنافع المحددة للموظفين.

فروق صرف العملات

سجلت الفروقات في أسعار صرف العملات بقيمة ١٠ آلاف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م كما تم تصنيفها من قبل المدقق الخارجي، ثم تمت إعادة تصنيفها لتصبح جزءاً من الإيرادات والمصروفات الأخرى في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

أخرى

تم تسجيل تكاليف أخرى بقيمة ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م كما تم تصنيفها من قبل المدقق الخارجي، ثم تمت إعادة تصنيفها لتصبح جزءاً من الإيرادات والمصروفات الأخرى في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٩.١.٨.٦ (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي

يلخص الجدول أدناه (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م:

الجدول ١٣-٦: (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغير	نسبة التغير	معدل النمو السنوي	ألف ريال سعودي
٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م	
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(%)	(%)	(%)	
(٤٣٧)	١٧٣	(٥٧٦)	(١٣٩,٦)	(٤٣٣,٠)	١٤,٨	(خسائر) أرباح فروقات عملة
٥٣	٣٠٤	(٢)	٤٧٧,٤	(١٠٠,٦)	لا ينطبق	(خسائر) أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات
-	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	أرباح (خسائر) استبعاد عقود إيجار
٢٣٩	٤٥٢	١٧٢	٨٨,٩	(٦١,٩)	(١٥,٢)	أخرى
(١٤٥)	٩٢٩	(٤٠٦)	(٧٤٠,٦)	(١٤٣,٧)	٦٧,٢	الإجمالي

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة للمعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م ومعلومات الإدارة.

(خسائر) أرباح فروقات عملة

الخسارة / الربح على صرف العملات الأجنبية تتعلق بالخسائر الفعلية وغير المحققة على صرف العملات الأجنبية عند شراء المجموعة لمنتجات السراميك بعملة اليورو. تمتلك المجموعة شروط ائتمانية ميسرة مع مورديها الأوروبيين، وبالتالي تتأثر بتقلبات عملة اليورو مقابل الريال السعودي حيث تُسجل باستمرار ذمم دائنة تجارية على قائمة المركز المالي الخاصة بها في القوائم المالية لتعديلاتها المالية فيما يتعلق بمشتريات السراميك.

سجلت المجموعة خسارة على صرف العملات الأجنبية بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م وعكست إلى ربح بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ومن ثم سجلت خسارة جديدة على صرف العملات الأجنبية بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، نتيجة لتقلبات أسعار الصرف من تاريخ حجز المدفوعات في النظام المحاسبي إلى تاريخ التسوية.

(خسائر) أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات

خسائر وأرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات تتعلق بالأرباح والخسائر المتحصلة عند التخلص من المركبات.

ارتفعت الأرباح من بيع ممتلكات وآلات ومعدات من ٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٠,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجةً للتخلص من المركبات التي كانت مستخدمة سابقًا كجزء من أسطول التوصيل التابع للمجموعة. وفي السنة المالية ٢٠٢٣ م، سجلت المجموعة خسارة من بيع ممتلكات وآلات ومعدات بقيمة ألفين ريال سعودي. وفيما بعد، تم تصنيف الأرصدة المسجلة تحت بنود أخرى بشكل رئيسي على أنها أرباح من بيع الممتلكات والمعدات.

تم تسجيل الرصيد بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م وارتفع إلى ٠,٥ في السنة المالية ٢٠٢٢ م وانخفض بعد ذلك إلى ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م وكان يعتمد على الأرباح من بيع الممتلكات والمعدات عبر الفترة التاريخية.

١٠.١.٨.٦ الدخل الشامل الآخر

يلخص الجدول أدناه الدخل الشامل الآخر للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م:

الجدول ١٤-٦: الدخل الشامل الآخر للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م

السنة المالية ٢٠٢١ م (مراجعة)	السنة المالية ٢٠٢٢ م (مراجعة)	السنة المالية ٢٠٢٣ م (مراجعة)	نسبة التغير السنتي ٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	نسبة التغير السنتي ٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	معدل النمو السنتي المركب ٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
٦٦,٢٧٨	٧٥,٣١٣	٦٧,١٣٤	%١٣,٦	(%)١٠,٩	%٠,٦
(٣,٤٩٢)	(٢,٣٨٥)	(٦,٢٢٠)	(%)٣١,٧	%١٦٠,٩	%٣٣,٥
٦٢,٧٨٦	٧٢,٩٢٩	٦٠,٩١٤	%١٦,٢	(%)١٦,٥	(%)١,٥

بنود الدخل الشامل الآخر

البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقًا إلى الربح أو الخسارة:					
إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	٩٧١	(٣,٤٥٧)	٩١٥	(%)٤٥٦,٢	(%)١٢٦,٥
بنود سيعاد تصنيفها لاحقًا إلى الربح أو الخسارة:					
(خسائر) أرباح ترجمة عملات أجنبية	-	٥٩	(٨٢)	لا ينطبق	(%)٢٣٩,٢
الدخل الشامل الآخر للسنة	٩٧١	(٣,٣٩٩)	٨٣٣	(%)٤٥٠,٢	(%)١٢٤,٥
إجمالي الدخل الشامل للسنة	٦٣,٧٥٧	٦٩,٥٣٠	٦١,٧٤٧	%٩,١	(%)١١,٢

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ ديسمبر ٢٠٢٣ م، والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ومعلومات الإدارة.

(١) تم تعديل البند للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م استنادًا إلى ما ورد في القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وذلك لتوضيح التعديلات التي أجريت على الفترة السابقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. يرجى مراجعة القسم (٩-٦) ("تعديلات فترات سابقة") لمزيد من التفاصيل حول هذه التعديلات.

صافي الربح للسنة

ارتفع صافي الربح للسنة من ٦٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٧٢,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، حيث بلغ هامش صافي الربح ٢٥,٠٪ على التوالي. ارتفاع صافي الربح خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٢٠٢٢ م جاء نتيجة زيادة كبيرة في المبيعات بنسبة ٢٩,٠٪ مع تحسن في هامش الربح الإجمالي، بشكل أساسي من فئة أعمال الإضاءة، على الرغم من الارتفاعات في كل من النفقات العامة والإدارية بقيمة ٢١,٦ مليون ريال سعودي ونفقات البيع والتسويق بقيمة ٢٢,٤ مليون ريال سعودي، نتيجة لتعيينات كبيرة تمت عبر المجموعة، حيث ارتفع متوسط عدد الموظفين من ٣٥٥ إلى ٥٠٠ موظف نتيجة لتوسيع المجموعة وتحسينات في العمليات في تطوير المنتجات، والتميز في الأعمال التجارية، ودعم العملاء، وخدمات ما بعد البيع، بالإضافة إلى وظائف أخرى لدعم نمو المجموعة واستعدادًا للطرح العام المحتمل.

إعادة قياس التزام المنافع المحددة للموظفين

انخفض بند إعادة قياس التزام المنافع المحددة للموظفين بنسبة ٤٥٦,٢٪ من أرباح بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى خسائر بقيمة ٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م. تبعًا لذلك، ارتفع إعادة قياس التزام المنافع المحددة للموظفين إلى ٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

(خسائر) / أرباح ترجمة عملات أجنبية

الخسائر والأرباح من ترجمة العملات الأجنبية تتعلق بالمشتريات الدولية التي تقوم بها الشركة وينتج عنها فروقات عملة إما بربح أو خسارة. ارتفعت قيمة ترجمة العملات الأجنبية من صفر في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ربح بقيمة ٥٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، ومن ثم انخفضت لخسارة بقيمة ٨٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٢.٨.٦ قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م

يلخص الجدول أدناه قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م:

الجدول ١٥-٦: قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
إيرادات	٢٦٦,٠٨٢	٢٨٢,٣٢٦	٪٦,١
تكلفة الإيرادات	(١١٢,٩١٣)	(١٢٤,٠٣٨)	٪٩,٩
مجموع ربح	١٥٣,١٦٩	١٥٨,٢٨٨	٪٣,٣
مصاريف بيعية وتسويقية	(٤٣,١٢٨)	(٥١,٩٥٨)	٪٢٠,٥
مصاريف عمومية وإدارية	(٤٦,٣٥٥)	(٦٠,٦٤٠)	٪٣٠,٨
مخصص خسارة انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات	-	-	لا ينطبق
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة	(٣٤)	٢٨٣	(٪٩٣٦,٢)
صافي ربح الفترة من الأعمال الرئيسية	٦٣,٦٥٢	٤٥,٩٧٤	(٪٢٧,٨)
(خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي	١٣٨	٢,١١٧	٪١٤٣٩,٦
تكاليف تمويل	(١,٤٣٢)	(٢,٣٠٤)	٪٦١,٠
صافي ربح الفترة قبل الزكاة	٦٢,٣٥٨	٤٥,٧٨٧	(٪٢٦,٦)
الزكاة وضريبة الدخل	(٤,٦٥٠)	(٥,٦٨٣)	٪٢٢,٢
صافي ربح الفترة	٥٧,٧٠٨	٤٠,١٠٤	(٪٣٠,٥)
إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	-	-	لا ينطبق
(خسائر) / أرباح ترجمة عملات أجنبية	(٦١)	(٢٨)	(٪٥٣,٧)
إجمالي الدخل الشامل للفترة	٥٧,٦٤٧	٤٠,٠٧٦	(٪٣٠,٥)
المساهمين في الشركة الأم	٥٦,٤٣١	٣٩,٣٩٧	(٪٣٠,١٩)
حقوق الملكية الغير مسيطرة	١,٢١٦	٧٠٧	(٪٤٤,٥٩)

/المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

يلخص الجدول أدناه مؤشرات الأداء الرئيسية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:
الجدول ١٦-٦: مؤشرات الأداء الرئيسية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

المؤشرات	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
كنسبة مئوية من الإيرادات	كنسبة مئوية من الإيرادات	تغير / تغير النسبة	
مجمول ربح الفترة	٥٧,٦٪	٥٦,١٪	(١,٥)
مصاريف بيعية وتسويقية	١٦,٢٪	١٨,٤٪	٢,٢
مصاريف عمومية وإدارية	١٧,٤٪	٢١,٥٪	٤,١
صافي ربح الفترة من الأعمال الرئيسية	٢٣,٩٪	١٦,٣٪	(٧,٦)
صافي ربح الفترة قبل الزكاة	٢٣,٤٪	١٦,٢٪	(٧,٢)
صافي ربح الفترة	٢١,٧٪	١٤,٢٪	(٧,٥)
مؤشرات الأداء الرئيسية		تغير / تغير النسبة	
أعمال البلاط	١٢٢,٩٦٦	١٣٩,٩٤٢	١٣,٨٪
أعمال الإضاءة	١٠٧,٠٣٣	١٠٨,٥٧٧	١,٤٪
أخرى	٢,٦١٥	(٥٥)	(١٠٢,١)٪
المبيعات من الشركات التابعة	٣٣,٤٦٧	٣٣,٨٦٢	١,٢٪
معارض أعمال البلاط	٢١	٢٣	٢
معارض أعمال الإضاءة	٢١	٢٣	٢
متوسط سعر البيع لكل معرض لأعمال البلاط (آلاف ريال سعودي)	٥,٨٥٦	٦,٠٨٤	٣,٩٪
متوسط سعر البيع لكل معرض لأعمال الإضاءة (آلاف ريال سعودي)	٥,٠٩٧	٤,٧٢١	(٧,٤)٪
عدد الوحدات المباعة لأعمال البلاط	٩٤٨,٤٣٥	١,٠٦٠,٥٢٥	١١,٨٪
عدد الوحدات المباعة لأعمال الإضاءة	٤,٣٤٤,٥٥٧	٤,١١٦,٥٩٥	(٥,٢)٪
متوسط سعر الوحدة المباعة لأعمال البلاط (ريال سعودي)	١٣٠	١٣٢	١,٥٪
متوسط سعر الوحدة المباعة لأعمال الإضاءة (ريال سعودي)	٢٥	٢٦	٤,٠٪

(المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.)

الإيرادات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة ٦,١٪ من ٢٦٦,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٨٢,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويعزى ذلك إلى ارتفاع مبيعات المجموعة من منتجات السيراميك بمقدار ١٧,٠ مليون ريال سعودي، نتيجة افتتاح أربعة معارض خلال فترتي التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م والمنتتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، حيث تم افتتاح معرضين في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م، وافتتاح معرضين في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، إلى جانب زيادة مبيعات شركة بيلد ستيشن التابعة للمجموعة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، والتي بلغت ٣١,٢ مليون ريال سعودي.

تكلفة الإيرادات

ارتفعت تكلفة الإيرادات بوتيرة أسرع من الإيرادات، حيث ارتفعت بنسبة ٩,٩٪ من ١١٢,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٢٤,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعة بشكل رئيسي بارتفاع تكلفة مبيعات منتجات السيراميك والإضاءة، بالإضافة إلى تعديلات أخرى متعلقة بخسائر انخفاض قيمة المخزون والمصروفات المرتبطة بشهادة اختبار المنتج زيادة بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

مجمول الربح

ارتفع إجمالي الربح من ١٥٣,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٥٨,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مع تسجيل هامش ربح إجمالي بنسبة ٥٧,٦٪ و ٥٦,١٪ على التوالي. ويعزى ذلك جزئيًا إلى ارتفاع مخصصات المخزون المسجلة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، إلى جانب انخفاض طفيف في هامش الربح الإجمالي على مبيعات فئة الإضاءة نتيجة لتنوع المبيعات، إلى جانب هامش أقل نسبيًا تم لمبيعات الشركات التابعة للمجموعة. وتحديدًا في آيس بير، شركة إيلوس للإضاءة المحدودة، وشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية، مقارنة بمبيعات فئات السيراميك والإنارة لدى المجموعة.

مصاريف بيعية وتسويقية

ارتفعت مصاريف البيع والتسويق بنسبة ٢٠,٥٪ من ٤٣,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥٢,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بالزيادة في جميع النفقات بعد التوسع في عمليات المجموعة، مع زيادة الرواتب والأجور وغيرها بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي بعد التعيينات التي تمت مع زيادة متوسط عدد الموظفين من ٤٧٦ إلى ٥١٣ موظف خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. وتزامن ذلك مع ارتفاع مصاريف التسويق والإعلان بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي بما في ذلك تكاليف الفعاليات وإعادة تمركز العلامة التجارية قبل إعداد المجموعة للاكتتاب العام، وإهلاك الممتلكات والمنشآت والمعدات بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي، وإهلاك قيمة أصول حق الاستخدام بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي، ومصاريف الخدمات اللوجستية والتوزيع بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي، وغيرها بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي.

مصاريف عمومية وإدارية

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٣٠,٨٪ من ٤٦,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٦٠,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعة بشكل رئيسي بزيادة الرواتب والأجور وغيرها بقيمة ٧,٢ مليون ريال سعودي بعد التعيينات التي تمت لموظفي الإدارة الوسطى والعليا، حيث ارتفع متوسط عدد الموظفين من ١٤٥ موظفًا خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣٠٦ موظفًا خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، إلى جانب تعديلات الرواتب التصاعدية التي تم إجراؤها عبر المجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م بهدف الاحتفاظ بالموظفين قبل الاكتتاب العام الأولي. وقد رافق ذلك زيادات مختلفة في جميع نفقات المصاريف العمومية والإدارية المتبقية بما يتماشى مع التوسع في عمليات المجموعة داخل كل من مجموعة منزل التسويق واستحوادها على بيلد ستيشن وآيس بير، مما أدى إلى زيادة نفقات المصاريف العمومية والإدارية للمجموعة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

ارتفع مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من خسارة بقيمة ٣٤ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ربح بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب عكس المجموعة للمخصصات من الفترات السابقة.

(خسائر) / إيرادات أخرى، بالصافي

سجلت المجموعة إيرادات أخرى بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م، وتشمل مبيعات لأصول ثابتة التي بلغت ٣٤ ألف ريال سعودي وتم تسجيل إيرادات أخرى بمبلغ ٩٧ ألف ريال سعودي. وسجلت المجموعة إيرادات أخرى بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بما في ذلك ربح في صرف العملات الأجنبية التي بلغت ٠,٩ مليون ريال سعودي، وبيع من بيع ممتلكات ومعدات، وإيرادات أخرى بلغت ٠,٧ مليون ريال سعودي، قابلتها مصاريف أخرى بما في ذلك خسارة في استبعادات أصول حق الاستخدام بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي.

تكاليف تمويل

ارتفعت تكاليف التمويل من ١,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بزيادة تكاليف التمويل على التزامات الإيجار بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

الزكاة وضريبة الدخل

ارتفعت مصروفات الزكاة من ٤,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م نتيجة للترتيبات الإضافية المطلوبة نتيجة لزيادة الوعاء الزكوي للمجموعة بسبب زيادة رأس المال خلال الفترة التاريخية، مع ارتفاع مستويات الأرباح المبقة.

(خسائر) / أرباح ترجمة عملات أجنبية

ارتفعت قيمة ترجمة العملات الأجنبية بنسبة ٥٣,٧٪ من خسارة ٦١ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى خسارة بقيمة ٢٨ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

١.٢.٨.٦ المبيعات بحسب الشركة

يلخص الجدول أدناه المبيعات بحسب الشركة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

الجدول ٦-١٧: المبيعات بحسب الشركة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤ م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م – ٢٠٢٤ م
مجموعة منزل التسويق	٢٣٢,٦١٥	٢٤٨,٤٦٤	٦,٨٪
شركة بيلد ستيشن	٢٩,٢٨٣	٣١,١٦٣	٦,٤٪
شركة أم إتش جي إنترناشونال	-	٣٠٩	لا ينطبق
شركة أيس بير للمقاولات	٤,١٨٥	٢,٠٠٩	(٥٢,٠)٪
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	-	٥٨	لا ينطبق
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)	-	٣٢٣	لا ينطبق
الإجمالي	٢٦٦,٠٨٢	٢٨٢,٣٢٦	٦,١٪
كلنسبة مئوية من الإيرادات			تغير / تغير النسبة
مجموعة منزل التسويق	٨٧,٤٪	٨٨,٠٪	٠,٦
شركة بيلد ستيشن	١١,٠٪	١١,٠٪	٠,٠
شركة أم إتش جي إنترناشونال	٠,٠٪	٠,١٪	٠,١
شركة أيس بير للمقاولات	١,٦٪	٠,٧٪	(٠,٩)
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٠
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)	٠,٠٪	٠,١٪	٠,١

المصدر: معلومات الإدارة.

مجموعة منزل التسويق

ارتفعت مبيعات مجموعة منزل التسويق بنسبة ٦,٨٪ من ٢٣٢,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٤٨,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مدفوعًا بزيادة في مبيعات السيراميك بقيمة ١٧,٠ مليون ريال سعودي، حيث كان التركيز الكبير على فئة الأدوات الصحية هو المحرك الرئيسي لنمو مبيعات السيراميك، بالإضافة إلى تأثير افتتاح أربع صالات عرض جديدة خلال الفترة، مما ساعد أيضاً على زيادة الطلب على عروض المنتجات من الأدوات الصحية التي حققت زخماً كبيراً بقيمة ٢١,٥ مليون ريال سعودي. علاوة على ذلك، كانت هناك زيادة في مبيعات هيبنوتيك بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي وفي مبيعات الإضاءة الداخلية بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي نتيجة لافتتاح صالتي عرض خلال السنة المالية ٢٠٢٤م.

شركة بیلد سٹیشن

ارتفعت مبيعات شركة بيلد ستيشن بنسبة ٦,٤٪ من ٢٩,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣١,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة للتحسينات المستمرة في عروض المنتجات المعروضة في معارض الإمارات، بعد التأثير الذي أحدثته المجموعة بعد الاستحواذ.

شركة أم إتش جي إنترناشونال

تم إنشاء شركة أم إتش جي إنترناشونال في السنة المالية ٢٠٢٣ م كذراع دولي للتسويق والمبيعات للمجموعة، وتأسيس شبكات الخدمات اللوجستية لتصدير منتجات الأدوات الصحية والإنارة للمجموعة. سجلت شركة أم إتش جي إنترناشونال مبيعات لأول مرة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وهي متعلقة بمنتجات الإنارة التي تمت لصالح استثمار المجموعة في إسبانيا.

شركة آيس بير للمقاولات

انخفضت مبيعات شركة آيس بير للمقاولات بنسبة ٥٢,٠٪ من ٤,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بسبب زيادة الخدمات المقدمة لمرافق المجموعة، حيث يتم إلغاء الإيرادات عند التوحيد.

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

بلغت إيرادات شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية ٥٨ ألف ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)

بلغت إيرادات شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) ٠,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

٢.٢.٨.٦ المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية

يلخص الجدول أدناه المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:

الجدول ١٨-٦: المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
مجموعة منزل التسويق			
أعمال البلاط			
بورسلين	٦٢,١٠٢	٦١,٠٠٩	(١,٨)٪
سيراميك	٧,٢٣٥	٤,٨٩٦	(٣٢,٣)٪
الأدوات الصحية	٣٢,٦٥٥	٥٤,١٢٧	٦٥,٨٪
لاصق البلاط والجص	٧,٠٧٢	٥,٣١١	(٢٤,٩)٪
أخرى	١٣,٩٠٢	١٤,٦٠٠	٥,٠٪
إجمالي أعمال البلاط	١٢٢,٩٦٦	١٣٩,٩٤٢	١٣,٨٪
أعمال الإضاءة			
الإنارة الداخلية	٧٤,١٦٦	٧٧,٠١٢	٣,٨٪
التوصيلات	١٤,٢٠١	١٢,٢٩٠	(١٣,٥)٪
الإنارة الخارجية	١٢,٨٤٧	١٢,٥٣٤	(٢,٤)٪
الأنظمة الذكية (هيبنوتيك)	٥,٥٥٣	٦,١٩٢	١١,٥٪
أخرى	٢٦٧	٥٥٠	١٠٦,٢٪
إجمالي أعمال الإضاءة	١٠٧,٠٣٣	١٠٨,٥٧٧	١,٤٪
تعديلات أخرى	٢,٦١٥	(٥٥)	(١٠٢,١)٪
اختلافات غير قابلة للربط	-	-	لا ينطبق
إجمالي المبيعات من مجموعة منزل التسويق	٢٣٢,٦١٥	٢٤٨,٤٦٤	٦,٨٪

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
المبيعات من الشركات التابعة			
شركة بيلد ستيشن	٢٩,٢٨٣	٣١,١٦٣	٦,٤٪
شركة أم إتش جي إنترناشونال	-	٣٠٩	لا ينطبق
شركة آيس بير للمقاولات	٤,١٨٥	٢,٠٠٩	(٥٢,٠)٪
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	-	٥٨	لا ينطبق
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)	-	٣٢٣	لا ينطبق
إجمالي المبيعات للمجموعة	٢٦٦,٠٨٢	٢٨٢,٣٢٦	٦,١٪
مؤشرات الأداء الرئيسية لمجموعة منزل التسويق			
تغير / تغير النسبة			
أعمال البلاط			
عدد الوحدات المباعة			
بورسلين	٤٧٧,٩٧٨	٥٠٣,٣٠٧	٥,٣٪
سيراميك	٧٢,٠٩٧	٥٣,٢٣٣	(٢٦,٢)٪
الأدوات الصحية	١٢٠,٤٨٤	٢٠٩,٣٩٣	٧٣,٨٪
لاصق البلاط والجص	٨٦,٠٥٠	٦٤,٨٠٥	(٢٤,٧)٪
أخرى	١٩١,٨٢٦	٢٢٩,٧٨٧	١٩,٨٪
متوسط سعر الوحدة المباعة			
بورسلين	١٣٠	١٢١	(٦,٧)٪
سيراميك	١٠٠	٩٢	(٨,٤)٪
الأدوات الصحية	٢٧١	٢٥٨	(٤,٦)٪
لاصق البلاط والجص	٨٢	٨٢	(٠,٢)٪
أخرى	٧٢	٦٤	(١٢,٣)٪
مؤشرات الأداء الرئيسية لمجموعة منزل التسويق			
تغير / تغير النسبة			
أعمال الإضاءة			
عدد الوحدات المباعة			
الإضاءة الداخلية	٣,٤٥٢,٨٩١	٣,٢٥١,٠٦٦	(٥,٨)٪
التوصيلات	٧٣٥,٠٢٥	٧٠٥,٦٧٧	(٤,٠)٪
الإضاءة الخارجية	١١٠,١٩٥	١١٤,٧١٨	٤,١٪
الأنظمة الذكية (هيبنوتيك)	٤١,٨٢٩	٤٠,٧٥٣	(٢,٦)٪
أخرى	٤,٦١٧	٤,٣٨١	(٥,١)٪
متوسط سعر الوحدة المباعة			
الإضاءة الداخلية	٢١	٢٤	١٠,٣٪
التوصيلات	١٩	١٧	(٩,٩)٪
الإضاءة الخارجية	١١٧	١٠٩	(٦,٣)٪
الأنظمة الذكية (هيبنوتيك)	١٣٣	١٥٢	١٤,٤٪
أخرى	٥٨	١٢٥	١١٧,٣٪

المصدر: معلومات الإدارة.

أعمال البلاط

ارتفعت مبيعات أعمال البلاط بنسبة ١٣,٨٪ من ١٢٣,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٣٩,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بفضل النمو المستمر لمنتجات الأدوات الصحية، التي حققت نجاحاً كبيراً في السوق نظراً للقيمة مقابل المال والجودة مقارنة بالمنتجات الأخرى المستوردة والمحلية من الأدوات الصحية.

(١) بورسلين

انخفضت مبيعات البورسلين بشكل طفيف بنسبة ١,٨٪ من ٦٢,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٦١,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى انخفاض أسعار البورسلين لكل وحدة لمنتجات البورسلين التي بلغت ١٣٠ إلى ١٢١ ريالاً سعودياً للوحدة خلال الفترة من العام ٢٣ إلى ٢٤ ريالاً سعودياً، مدفوعاً بالتغير في مزيج مبيعات البورسلين حيث قدمت المجموعة عروض منتجات بأسعار تنافسية أكثر ضمن فئة البورسلين الفرعية للحفاظ على مبيعاتها وأحجام بيعها. وقد تم تعويض ذلك بشكل طفيف من خلال الزيادة في الكميات المباعة من ٤٧٨,٠ ألف في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥٠٣,٣ ألف وحدة في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

(٢) سيراميك

انخفضت مبيعات السيراميك بنسبة ٣٢,٣٪ من ٧,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بسبب انخفاض الكميات المباعة من ٧٢,١ ألف وحدة إلى ٥٣,٢ ألف وحدة. انخفض متوسط سعر البيع لكل وحدة من منتجات السيراميك من ١٠٠ ريال سعودي إلى ٩٢ ريال سعودي بين فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة للتحويل المستمر في تفضيلات المستهلكين نحو بلاط البورسلين في السوق.

(٣) الأدوات الصحية

ارتفعت مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٦٥,٨٪ من ٣٢,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥٤,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بسبب ارتفاع الكميات المباعة من ١٢٠,٥ ألف وحدة إلى ٢٠٩,٤ ألف وحدة، بالإضافة إلى انخفاض متوسط سعر البيع لكل وحدة مباعة من ٢٧١ ريال سعودي إلى ٢٥٨ ريال سعودي خلال نفس الفترة. ويعزى ذلك إلى:

- المبادرة بتجهيز جميع معارض منزل السيراميك بتشكيلة شاملة من منتجات الأدوات الصحية، و
- افتتاح معرضين جديدين في السنة المالية ٢٠٢٣ م ومعرضين جديدين خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مع التركيز العالي على بيع منتجات الأدوات الصحية للمجموعة، و
- التطوير المستمر للمنتجات لتحسين الجودة وإدخال تصاميم ومجموعات جديدة، و
- التسعير التنافسي وتوفير قيمة مقابل المال لجودة منتجات المجموعة في فئات الأدوات الصحية مقارنة بالمنافسين الآخرين في السوق.

(٤) لاصق البلاط والجص

انخفضت مبيعات لاصق البلاط والجص بنسبة ٢٤,٩٪ من ٧,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بسبب انخفاض الكميات المباعة من ٨٦,١ ألف وحدة إلى ٦٤,٨ ألف وحدة، ويعود ذلك إلى المنافسة الشديدة حيث يوجد العديد من المنافسين المعتمدين يقدمون مجموعة متنوعة من العروض التنافسية بخيارات أسعار جذابة.

(٥) أخرى

ارتفعت مبيعات المنتجات الأخرى بنسبة ٥,٠٪ من ١٣,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٤,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بسبب ارتفاع الكميات المباعة من ١٩١,٨ ألف وحدة إلى ٢٢٩,٨ ألف وحدة، ويعزى ذلك إلى ارتفاع مبيعات منتجات البناء بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي ومنتجات قطع الغيار بمقدار ٠,٣ مليون ريال سعودي ومنتجات أخرى بمقدار ١,٠ مليون ريال سعودي، قابله ذلك انخفاض في مبيعات منتجات الأثاث بمقدار ٠,٧ مليون ريال سعودي واستانلس ستيل بمقدار ٠,٥ مليون ريال سعودي وملحقاتها بمقدار ٠,٥ مليون ريال سعودي.

أعمال الإضاءة

انخفضت مبيعات أعمال الإضاءة بنسبة ١,٤٪ من ١٠٧,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠٨,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

(١) الإنارة الداخلية

ارتفعت مبيعات الإنارة الداخلية بنسبة ٣,٨٪ من ٧٤,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٧٧,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بفضل ارتفاع متوسط سعر البيع لكل وحدة من ٢١ ريال سعودي إلى ٢٤ ريال سعودي للوحدة خلال نفس الفترة. يعزى ذلك إلى:

- استراتيجية المجموعة في تسعير منتجاتها بقيمة أعلى والحفاظ على سياسة عدم منح الخصومات للحفاظ على مكانة علامتها التجارية.
- الحضور القوي للعلامة التجارية الخاصة بالمجموعة "إيلوس".
- زيادة جهود البيع المتقاطعة حيث تعزز المجموعة تدريب موظفي المبيعات وعمليات خدمة العملاء لزيائن المعارض مستفيدة من مجموعة المنتجات الواسعة للمجموعة.

وقد قابل ذلك انخفاض في الكميات المباعة من ٣,٥ مليون وحدة إلى ٣,٣ مليون وحدة نتيجة لزيادة المنافسة داخل المملكة العربية السعودية.

(٢) التوصيلات

انخفضت مبيعات التوصيلات بنسبة ١٣,٥٪ من ١٤,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٢,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بسبب انخفاض الكميات المباعة من ٧٣٥,٠ ألف وحدة إلى ٧٠٥,٧ ألف وحدة، بالتزامن مع انخفاض متوسط سعر البيع لكل وحدة من ١٩ ريال سعودي إلى ١٧ ريال سعودي خلال الفترة ذاتها، ويعزى ذلك إلى زيادة المنافسة في المملكة العربية السعودية، حيث تم تحفيزها من قبل منافسين جدد وقائمين بتقديم منتجات تنافسية أكثر.

(٣) الإنارة الخارجية

انخفضت مبيعات الإنارة الخارجية بنسبة ٢,٤٪ من ١٢,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويعزى ذلك إلى انخفاض متوسط سعر البيع للوحدة من ١١٧ ريال سعودي إلى ١٠٩ ريال بين فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. ويعزى هذا الانخفاض في المقام الأول إلى زيادة المنافسة في هذه الفئة الفرعية، حيث قدم العديد من المنافسين الراسخين مجموعة متنوعة من المنتجات التنافسية بأسعار جذابة. ومع ذلك، قابل هذا الانخفاض زيادة في الكميات المباعة من ١١٠,٢ ألف وحدة إلى ١١٤,٧ ألف وحدة بين فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

(٤) الأنظمة الذكية (هيبنوتيك)

ارتفعت مبيعات الأنظمة الذكية بنسبة ١١,٥٪ من ٥,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٦,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بسبب زيادة متوسط سعر البيع لكل وحدة من ١٣٣ ريال سعودي إلى ١٥٢ ريال سعودي لكل وحدة بين فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. يُعزى ذلك بشكل أساسي إلى التطوير المستمر للمنتجات الذي يهدف إلى تحسين الجودة وتقديم تصميمات ومجموعات جديدة تتماشى مع اتجاهات السوق المتطورة. وقابل ذلك انخفاضاً في الكميات المباعة من ٤١,٨ ألف وحدة إلى ٤٠,٨ ألف وحدة خلال نفس الفترة، نتيجة لزيادة المنافسة في هذه الفئة الفرعية.

(٥) أخرى

ارتفعت مبيعات المنتجات الأخرى من ٠,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب ارتفاع متوسط سعر البيع لكل وحدة من ٥٨ ريال سعودي إلى ١٢٥ ريال سعودي للوحدة بين فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. حيث يعزى هذا الارتفاع إلى إدخال عروض منتجات جديدة لأجهزة التنظيف ضمن الفئة الأخرى، بالإضافة إلى مزيج المنتجات المباعة. وقد قابل ذلك انخفاض في الكميات المباعة من ٤,٦ ألف وحدة إلى ٤,٤ ألف وحدة.

تعديلات أخرى

تم تسجيل تعديلات أخرى بمقدار ٢,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م، وكانت تتعلق بتعديلات تم إجراؤها في السنة المالية ٢٠٢٣ م بخصوص تصحيحات فيما يتعلق بالأخطاء في التقديرات التي أدت إلى تعديلات في المخزون تمت خلال عملية التوحيد خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، والتي تم تعديلها في المبيعات خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٣.٢.٨.٦ المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض

يلخص الجدول أدناه المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:
الجدول ١٩٠.٦: المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغيير للفترة ٢٠٢٣ م – ٢٠٢٤ م
معارض أعمال البلاط			
المعارض الأساسية	٩٢,١٧١	٨٢,٠٩٠	(١٠,٩%)
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م	١٢,٦٤٢	١٤,٤٨٢	١٤,٦%
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م	٢,٠٥٣	١,٨٧٦	(٨,٦%)
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م	٣,٣٥٢	٩,٢٦٧	١٧٦,٥%
معارض جديدة افتتحت في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	-	١٤,٩٧٦	لا ينطبق
قنوات المبيعات الأخرى			
مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير	٦,٩٣٩	١١,٤٤٦	٦٥,٠%
التجارة الإلكترونية	٥,٨٠٩	٥,٨٠٥	(٠,١%)
إجمالي مبيعات البلاط	١٢٢,٩٦٦	١٣٩,٩٤٢	١٣,٨%
معارض أعمال الإضاءة			
المعارض الأساسية	٨٥,٢٢٩	٧٣,١٧١	(١٤,٦%)
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م	٥,٠٣٠	٣,٤٠٧	(٣٢,٣%)
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م	٨,٥٠٣	٨,٢٤٢	(٣,١%)
معارض جديدة افتتحت في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	-	٩,٢٧٥	لا ينطبق
قنوات المبيعات الأخرى			
مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير	٤,٤٨٠	١١,٣٦٩	١٥٣,٨%
المتجر الإلكتروني	٣,٢٩١	٣,١١٣	(٥,٤%)
إجمالي مبيعات أعمال الإضاءة	١٠,٧٠٣	١٠,٨,٥٧٧	١,٤%
تعديلات أخرى	٢,٦١٥	(٥٥)	(١٠٢,١%)
اختلافات غير قابلة للربط	-	-	-
إجمالي مبيعات مجموعة منزل التسويق	٢٣٢,٦١٥	٢٤٨,٤٦٤	٦,٨%
الشركات التابعة			
شركة بيلد ستيشن	٢٩,٢٨٣	٣١,١٦٣	٦,٤%
شركة أم إتش جي انترنشنال	-	٣٠٩	لا ينطبق
شركة آيس بير للمقاولات	٤,١٨٥	٢,٠٠٩	(٥٢,٠%)
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	-	٥٨	لا ينطبق
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)	-	٣٢٣	لا ينطبق
الإجمالي	٢٦٦,٠٨٢	٢٨٢,٣٢٦	٦,١%
مؤشرات الأداء الرئيسية لأعمال البلاط			
عدد المعارض			
المعارض الأساسية	١٦	١٦	-

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م	٢	٢	-
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م	١	١	-
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م	٢	٢	-
معارض جديدة افتتحت في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	-	٢	٢
متوسط المبيعات لكل معرض			
المعارض الأساسية	٥,٧٦١	٥,١٣١	(١٠,٩)٪
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م	٦,٣٢١	٧,٢٤١	١٤,٦٪
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م	٢,٠٥٣	١,٨٧٦	(٨,٦)٪
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م	١,٦٧٦	٤,٦٣٣	١٧٦,٥٪
معارض جديدة افتتحت في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	لا ينطبق	٧,٤٨٨	لا ينطبق
مؤشرات الأداء الرئيسية لأعمال الإضاءة			
تغير / تغير النسبة			
عدد المعارض			
المعارض الأساسية	١٥	١٥	-
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م	٤	٤	-
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م	٢	٢	-
معارض جديدة افتتحت في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	-	٢	٢
متوسط المبيعات لكل معرض			
المعارض الأساسية	٥,٧١٥	٤,٨٧٨	(١٤,٦)٪
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م	١,٢٥٧	٨٥٢	(٣٢,٣)٪
معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م	٤,٢٥٢	٤,١٢١	(٣,١)٪
معارض جديدة افتتحت في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	لا ينطبق	٤,٦٣٧	لا ينطبق

المصدر: معلومات الإدارة.

أعمال البلاط

المعارض الأساسية

انخفضت مبيعات المعارض الأساسية بنسبة ١٠,٩٪ من ٩٢,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٨٢,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بسبب الانخفاض في متوسط المبيعات لكل معرض من ٥,٨ مليون ريال سعودي إلى ٥,١ مليون ريال سعودي، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى الانخفاض في المبيعات من معرض "التخصصي" بمقدار ٣,٨ مليون ريال سعودي، معرض "أبها" بمقدار ٢,٢ مليون ريال سعودي، ومعرض "الياسمين" بمقدار ٢,٠ مليون ريال سعودي، ومعرض "بريدة" بمقدار ٢,٠ مليون ريال سعودي، في المناطق الوسطى، والجنوب، والقصيم على التوالي.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م

ارتفعت مبيعات المعارض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م بنسبة ١٤,٦٪ من ١٢,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٤,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، تماشيًا مع ارتفاع متوسط المبيعات لكل معرض من ٦,٣ مليون ريال سعودي إلى ٧,٢ مليون ريال سعودي، ويعود نمو المبيعات إلى المعرض التي تم افتتاحه في المنطقة الغربية بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م

انخفضت مبيعات المعارض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م بنسبة ٨,٦٪ من ٢,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك نتيجة لانخفاض المبيعات من معرض "جازان" بمقدار ١٧٧ ألف ريال سعودي في منطقة الجنوب.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م

ارتفعت مبيعات المعارض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٣ م من ٣,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٩,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، تماشيًا مع ارتفاع متوسط المبيعات لكل معرض من ١,٧ مليون ريال سعودي إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي، ويعود ذلك بشكل رئيسي لارتفاع المبيعات من معرض "التخصصي للأدوات الصحية" بمقدار ٣,٨ مليون ريال سعودي في المنطقة الوسطى وارتفاع المبيعات من المعرض الذي تم افتتاحه في منطقة القصيم بمقدار ٢,١ مليون ريال سعودي.

معارض جديدة افتتحت خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

سجلت المعارض التي افتتحت خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مبيعات بقيمة ١٥,٠ مليون ريال سعودي، حيث تم تحقيق ١٢,١ مليون ريال سعودي نتيجة للتوسع في المنطقة الوسطى بافتتاح معرض "التخصصي"، و ٢,٩ مليون ريال سعودي نتيجة للتوسع في المنطقة الشرقية مع افتتاح معرض إضافي في الأحساء.

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

ارتفعت مبيعات الجملة بنسبة ٦٥,٠٪ من ٦,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١١,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعة بشكل رئيسي بزيادة جهود المجموعة في بناء قاعدة عملاء في قطاعات المشاريع والجملة، حيث تم توظيف موظفي مبيعات مخصصين خلال نفس الفترة للعمل كمديري علاقات لخلق فرص مبيعات في هذا القطاع.

التجارة الإلكترونية

بقيت مبيعات التجارة الإلكترونية ثابتة عند متوسط ٥,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

أعمال الإضاءة

المعارض الأساسية

انخفضت مبيعات المعارض الأساسية بنسبة ١٤,٦٪ من ٨٥,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٧٣,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بسبب انخفاض متوسط المبيعات لكل معرض من ٥,٧ مليون ريال سعودي إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي، ويعزى ذلك إلى انخفاض المبيعات من ستة معارض في المنطقة الشرقية بمقدار ٥,٧ مليون ريال سعودي، بما في ذلك معرض "الإمارة" بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي، ومعرض "الفيصلية" بمقدار ١,٣ مليون ريال سعودي، ومعرض "الخليج" بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى انخفاض المبيعات من المعارض في المنطقة الوسطى بمقدار ٦,٣ مليون ريال سعودي، بما في ذلك معرض "التخصصي" بمقدار ٣,٦ مليون ريال سعودي، ومعرض "الياسمين" بمقدار ١,١ مليون ريال سعودي، ومعرض "الإمام سعود" بمقدار ١,٤ مليون ريال سعودي.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م

انخفضت مبيعات المعارض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢١ م بنسبة ٣٢,٣٪ من ٥,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بسبب انخفاض متوسط المبيعات لكل معرض من ١,٣ مليون ريال سعودي إلى ٠,٩ مليون ريال سعودي، ويعزى هذا التراجع بشكل رئيسي إلى انخفاض المبيعات من معرض "الجوف" بمقدار ٠,٥ مليون ريال سعودي في منطقة الشمال، ومعرض "خميس مشيط" بمقدار ٠,٥ مليون ريال سعودي في منطقة الجنوب.

معارض جديدة افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م

انخفضت مبيعات المعارض التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢ م بنسبة ٣,١٪ من ٨,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٨,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك بسبب انخفاض متوسط المبيعات لكل معرض من ٤,٣ مليون ريال سعودي إلى ٤,١ مليون ريال سعودي، ويعزى هذا التراجع بشكل رئيسي إلى انخفاض المبيعات من معرض "جازان" بمقدار ٠,٤ مليون ريال سعودي في منطقة الجنوب.

معارض جديدة افتتحت خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

سجلت المعارض التي افتتحت خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مبيعات بقيمة ٩,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، حيث سجل المعرض في المنطقة الوسطى مبيعات بلغت ٨,١ مليون ريال سعودي، بينما حقق المعرض في المنطقة الشرقية مبيعات بلغت ١,٢ مليون ريال سعودي خلال الفترة.

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

ارتفعت مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير بنسبة ١٥٣,٨٪ من ٤,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١١,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بسبب جهود المجموعة في بناء قاعدة عملاء في قطاعات المشاريع والجملة، حيث تم تعيين موظفي مبيعات مخصصين خلال نفس الفترة للعمل كمديري علاقات لخلق فرص مبيعات في هذا القطاع.

التجارة الإلكترونية

بقيت مبيعات التجارة الإلكترونية مستقرة عند ٣,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

٤.٢.٨.٦ المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع

يلخص الجدول أدناه المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:
الجدول ٢٠٦: المبيعات بحسب الموقع الجغرافي وقناة البيع لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
مجموعة منزل التسويق			
معارض أعمال البلاط			
المنطقة الوسطى	٤٥,٠٣٠	٥٤,٧٤٥	٪٢١,٦
المنطقة الشرقية	٣٥,٥١٠	٣٨,٨٣٦	٪٩,٤
المنطقة الغربية	١١,٣٤٢	١٢,٤٧٠	٪٩,٩
القصيم	٨,٣٧١	٨,٢٨١	(٪١,١)
المنطقة الجنوبية	٧,٦٠٥	٥,٢٠٨	(٪٣١,٥)
المنطقة الشمالية	٢,٣٦١	٣,١٥١	٪٣٣,٥
إجمالي مبيعات معارض أعمال البلاط	١١٠,٢١٨	١٢٢,٦٩١	٪١١,٣
قنوات أخرى لأعمال البلاط			
مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير	٦,٩٣٩	١١,٤٤٦	٪٦٥,٠
التجارة الإلكترونية	٥,٨٠٩	٥,٨٠٥	(٪٠,١)
إجمالي مبيعات القنوات الأخرى لأعمال البلاط	١٢,٧٤٨	١٧,٢٥١	٪٣٥,٣
إجمالي مبيعات أعمال البلاط	١٢٢,٩٦٦	١٣٩,٩٤٢	٪١٣,٨
معارض أعمال الإضاءة			

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م – ٢٠٢٤ م
المنطقة الوسطى	٣٩,٥٦٠	٤١,٣٣٩	٪٤,٥
المنطقة الشرقية	٢٩,٣٨٠	٢٥,٠١٤	(٪١٤,٩)
المنطقة الغربية	١٥,٥٩٩	١٤,٧٦٩	(٪٥,٣)
القصيم	٣,٤١٦	٣,٠٠٣	(٪١٢,١)
المنطقة الجنوبية	٨,٠٤١	٧,٧٩٧	(٪٣,٠)
المنطقة الشمالية	٣,٢٦٦	٢,١٧٣	(٪٣٣,٥)
الإجمالي مبيعات معارض أعمال الإضاءة	٩٩,٢٦٢	٩٤,٠٩٥	(٪٥,٢)
قنوات أخرى لأعمال الإضاءة			
مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير	٤,٤٨٠	١١,٣٦٩	٪١٥٣,٨
التجارة الإلكترونية	٣,٢٩١	٣,١١٣	(٪٥,٤)
الإجمالي مبيعات القنوات الأخرى لأعمال الإضاءة	٧,٧٧١	١٤,٤٨٢	٪٨٦,٤
إجمالي مبيعات أعمال الإضاءة	١٠٧,٠٣٣	١٠٨,٥٧٧	٪١,٤
تعديلات أخرى	٢,٦١٥	(٥٥)	(٪١٠٢,١)
اختلافات غير قابلة للربط	-	-	لا ينطبق
إجمالي المبيعات من مجموعة منزل التسويق	٢٣٢,٦١٥	٢٤٨,٤٦٤	٪٦,٨
الشركات التابعة			
شركة بيلد ستيشن	٢٩,٢٨٣	٣١,١٦٣	٪٦,٤
شركة أم إتش جي إنترناشونال	-	٣٠٩	لا ينطبق
شركة أيس بير للمقاولات	٤,١٨٥	٢,٠٠٩	(٪٥٢,٠)
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	-	٥٨	لا ينطبق
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة ((سبانيا))	-	٣٢٣	لا ينطبق
الإجمالي	٢٦٦,٠٨٢	٢٨٢,٣٢٦	٪٦,١

المصدر: معلومات الإدارة.

تقع غالبية معارض المجموعة في المنطقة الوسطى والشرقية، حيث تتمتع تلك المناطق بكثافة سكانية عالية وطلب سوقي على منتجات المجموعة، ولكنها أيضاً المناطق التي تشهد أعلى درجات المنافسة. خلال الفترة التاريخية، قامت المجموعة بالتوسع المستمر في مناطق مختلفة في المملكة لتأسيس وجود جغرافي وزيادة الوعي لعلاماتها التجارية، بالإضافة إلى توسيع نطاق سوقها وزيادة المبيعات.

مبيعات معارض أعمال البلاط

المنطقة الوسطى

كان لدى المنطقة الوسطى ستة معارض، مع افتتاح معرضين جديدين خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الوسطى بنسبة ٢١,٦٪ من ٤٥,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٥٤,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، نتيجة زيادة في كميات المنتجات المباعة من ٣٥٥,٥ ألف وحدة إلى ٤٣١,٢ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، معظمها ناتج عن زيادة في المبيعات المتولدة من معرض التخصصي بمقدار ١٢,١ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٨٢,٥ ألف وحدة، ومعرض الأدوات الصحية بالتخصصي بمقدار ٣,٨ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢٠,٢ ألف وحدة.

المنطقة الشرقية

كان لدى المنطقة الشرقية ستة معارض أساسية مع افتتاح صالة عرض جديدة خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الشرقية من ٣٥,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ إلى ٣٨,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، نتيجة زيادة في

كميات المنتجات المباعة من ٢٧٦,٢ ألف وحدة إلى ٢٩٩,١ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في المبيعات الناتجة عن توسعة صالة عرض أحساء بمقدار ٢,٩ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢٠,٧ ألف وحدة، وصالة عرض الخبر بمقدار ٢,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ١٥,٤ ألف وحدة.

المنطقة الغربية

كان لدى المنطقة الغربية معرض واحد في جدة خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الغربية بنسبة ٩,٩٪ من ١١,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٢,٥٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، إلى جانب ارتفاع كميات المنتجات المباعة من ٧٩,٩ ألف وحدة إلى ٨٣,١ ألف وحدة بين فترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

القصيم

كان لدى منطقة القصيم معرضين أساسيين، حيث تم افتتاح معرض جديد واحد خلال الفترة التاريخية. بقيت مبيعات المنطقة القصيم ثابتة عند ٨,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

المنطقة الجنوبية

انخفضت مبيعات المنطقة الجنوبية بنسبة ٣١,٥٪ من ٧,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة انخفاض في كميات المنتجات المباعة من ٥٨,٠ ألف وحدة إلى ٤٠,٣ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، معظمها ناتج عن انخفاض في المبيعات الناتجة من معرض أبها بمقدار ٢,٢ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١٦,٦ ألف وحدة، ومعرض جازان بمقدار ٠,٢ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١,١ ألف وحدة.

المنطقة الشمالية

كان لدى المنطقة الشمالية معرض واحد أساسي، حيث تم افتتاح معرض جديد خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الشمالية من ٢,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٣,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعة بزيادة الكميات المباعة من ٢١,٢ ألف وحدة إلى ٣٠,٧ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في المبيعات الناتجة عن صالة عرض حائل بمقدار ٠,٧ مليون ريال سعودي ارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٦,٧ ألف وحدة.

مبيعات القنوات الأخرى لأعمال البلاط

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

تمت مناقشة مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير في القسم (٦-٨-١-٣) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

التجارة الإلكترونية

تمت مناقشة التجارة الإلكترونية في قسم (٦-٨-٣) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

مبيعات معارض أعمال الإضاءة

المنطقة الوسطى

كان لدى المنطقة الوسطى أربعة معارض أساسية، وتم افتتاح معرض جديد خلال الفترة التاريخية. ارتفعت مبيعات المنطقة الوسطى بنسبة ٤,٥٪ من ٣٩,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٤١,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، إلى جانب ارتفاع كميات المنتجات المباعة من ١,٥١٩,٥ ألف وحدة إلى ١,٥٣١,٧ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويعود ذلك إلى الارتفاع في المبيعات الناتجة من معرض التخصصي الجديد التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٤م بمقدار ٨,١ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢٦٨,٣ ألف وحدة. وقد قابل ذلك انخفاض في معرض التخصصي بمقدار ٣,٦ مليون ريال

سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١٥٣,٦ ألف وحدة، وصالة عرض إمام سعاد بمقدار ١,٤ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٥٧,٦ ألف وحدة، وصالة عرض الياسمين بمقدار ١,١ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٣٣,١ ألف وحدة.

المنطقة الشرقية

كان لدى المنطقة الشرقية ست معارض أساسية، وتم افتتاح معرضين جديدين خلال الفترة التاريخية. انخفضت مبيعات المنطقة الشرقية بنسبة ١٤,٩٪ من ٢٩,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٥,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة انخفاض في كميات المنتجات المباعة من ١,٢٥٦ ألف وحدة إلى ١,٠١١ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، معظمها ناتج عن انخفاض في المبيعات المتولدة من معرض الإمارة بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٨٣,٩ ألف وحدة، ومعرض الفيصلية بمقدار ١,٣ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٥٨,٥ ألف وحدة، ومعرض الخليج بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٧٠,٣ ألف وحدة، ومعرض الخبر بمقدار ٠,٨ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١٦,٢ ألف وحدة.

المنطقة الغربية

كان لدى المنطقة الغربية معرض واحد في جدة خلال الفترة التاريخية. انخفضت مبيعات المنطقة الغربية بنسبة ٥,٣٪ من ١٥,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٤,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة انخفاض في كميات المنتجات المباعة من ٦١٠,٧ ألف وحدة إلى ٥٣١,٣ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

القصيم

كان لدى منطقة القصيم معرضين أساسية خلال الفترة التاريخية. انخفضت مبيعات منطقة القصيم من ٣,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بانخفاض الكميات المباعة من ١٥٢,٤ ألف وحدة إلى ١٣٤,١ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

المنطقة الجنوبية

كان لدى المنطقة الجنوبية معرضين أساسية، وتم افتتاح معرضين جديدين خلال الفترة التاريخية. انخفضت مبيعات المنطقة الجنوبية بنسبة ٣,٠٪ من ٨,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٧,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة انخفاض في كميات المنتجات المباعة من ٣٦٧,٢ ألف وحدة إلى ٣٣٤,٢ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، معظمها ناتج عن انخفاض في المبيعات المتولدة من معرض جازان بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٢٠,٤ ألف وحدة، ومعرض خميس مشيط بمقدار ٠,٥ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٢٨,٩ ألف وحدة، ومعرض أبها بمقدار ٠,٤ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١١,٢ ألف وحدة. وقد قابل ذلك ارتفاع في معرض نجران بمقدار ١,٠ مليون ريال سعودي وارتفاع في الوحدات المباعة بمقدار ٢٧,٦ ألف وحدة.

المنطقة الشمالية

كان لدى المنطقة الشمالية ثلاثة معارض أساسية تم افتتاحها جميعاً خلال الفترة التاريخية. انخفضت مبيعات المنطقة الشمالية بنسبة ٣٣,٥٪ من ٣,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة انخفاض في كميات المنتجات المباعة من ١٤١,٠ ألف وحدة إلى ٨١,٩ ألف وحدة خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، معظمها ناتج عن انخفاض في المبيعات المتولدة من معرض الجوف بمقدار ٠,٥ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ٢٨,٠ ألف وحدة، ومعرض حائل بمقدار ٠,٤ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١٨,١ ألف وحدة، ومعرض تبوك بمقدار ٠,٢ مليون ريال سعودي وانخفاض في الوحدات المباعة بمقدار ١٢,٩ آلاف وحدة.

مبيعات القنوات الأخرى لأعمال الإضاءة

مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير

تمت مناقشة مبيعات المشاريع، الجملة والتصدير في القسم (٦-٨-١-٣) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

التجارة الإلكترونية

تمت مناقشة التجارة الإلكترونية في القسم (٦-٨-٣) ("المبيعات بحسب تصنيف معارض العرض") من هذه النشرة.

٥.٢.٨.٦ تكلفة الإيرادات

يلخص الجدول أدناه تكلفة المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:

الجدول ٢١-٦: تكلفة المبيعات بحسب الفئة والفئة الفرعية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م – ٢٠٢٤ م
مجموعة منزل التسويق			
أعمال البلاط			
بورسلين	٣١,٦١٨	٣١,٣١٤	(١,٠%)
سيراميك	٣,٨٧٥	٢,٥٩٧	(٣٣,٠%)
الأدوات الصحية	١١,٤٤٦	٢٠,٢٣٢	٧٦,٨%
لاصق البلاط والجص	٣,١١٨	٢,٤٦٨	(٢٠,٨%)
أخرى	٤,٥٣١	٤,٨١٠	٦,٢%
إجمالي أعمال البلاط	٥٤,٥٨٩	٦١,٤٢٢	١٢,٥%
أعمال الإضاءة			
الإضاءة الداخلية	٢٠,٦٠٠	٢٣,٩٤٢	١٦,٢%
التوصيلات	٤,٦٧٠	٤,١٤٤	(١١,٣%)
الإضاءة الخارجية	٥,٠٦٧	٥,١٦٦	٢,٠%
الأنظمة الذكية (هيبنوتيك)	٢,١٧٣	٢,٧٥٦	٢٦,٨%
أخرى	١١٧	٢٠٥	٧٦,٢%
إجمالي أعمال الإضاءة	٣٢,٦٢٦	٣٦,٢١٣	١١,٠%
تعديلات أخرى	٦,٤٢٨	٧,٥١١	١٦,٨%
إجمالي تكلفة المبيعات من مجموعة منزل التسويق	٩٣,٦٤٣	١٠٥,١٤٦	١٢,٣%
تكلفة المبيعات من الشركات التابعة			
شركة بيلد ستيشن	١٥,٨٧٣	١٥,٥٣٤	(٢,١%)
شركة أم إتش جي إنترناشونال	-	٢٨٠	لا ينطبق
شركة أيس بير للمقاولات	٣,٣٩٧	٢,٥٤١	(٢٥,٢%)
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	-	٣١٦	لا ينطبق
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)	-	٢٢٢	لا ينطبق
إجمالي تكلفة المبيعات للمجموعة	١١٢,٩١٣	١٢٤,٠٣٨	٩,٩%

المصدر: معلومات الإدارة.

تكلفة المبيعات

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٩,٩٪ من ١١٢,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٢٤,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، نظرًا لارتفاع تكاليف مبيعات السراميك بقيمة ٦,٨ مليون ريال سعودي والإضاءة بقيمة ٣,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى تكلفة مبيعات شركة أم إتش جي إنترناشونال بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي وشركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي عند التوحيد في السنة المالية ٢٠٢٤م.

تكلفة المبيعات لأعمال البلاط لمجموعة منزل التسويق

ارتفعت تكلفة إيرادات أعمال البلاط لمجموعة منزل التسويق بنسبة ١٢,٥٪ من ٥٤,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٦١,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في فئة الأدوات الصحية بمقدار ٨,٨ مليون ريال سعودي نتيجة لارتفاع الكميات المباعة من ١٢٠,٥ ألف إلى ٢٠٩,٤ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

تكلفة المبيعات لأعمال الإضاءة لمجموعة منزل التسويق

ارتفعت تكلفة إيرادات أعمال الإضاءة لمجموعة منزل التسويق بنسبة ١١,٠٪ من ٣٢,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٣٦,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب زيادة في مبيعات الإنارة الداخلية بقيمة ٣,٣ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع التكلفة المتوسطة للوحدة المباعة من ٦ ريال سعودي إلى ٧ ريال سعودي، وزيادة في مبيعات هيبنوتيك بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع التكلفة المتوسطة للوحدة المباعة من ٥٢ ريال سعودي إلى ٦٨ ريال سعودي، وقد قابل ذلك انخفاض في مبيعات الأسلاك بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي بسبب تباطؤ في كميات المنتجات المباعة من ٧٣٥,٠ ألف وحدة إلى ٧٠٥,٧ ألف وحدة خلال نفس الفترة.

تعديلات أخرى

ارتفعت التعديلات الأخرى بنسبة ١٦,٨٪ من ٦,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٧,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بشكل رئيسي بسبب زيادة خسائر انخفاض قيمة المخزون بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى زيادة طفيفة في تكاليف اعتماد المنتجات بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي.

شركة بيلد ستيشن

انخفضت تكلفة الإيرادات لشركة بيلد ستيشن بنسبة ٢,١٪ من ١٥,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٥,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، رغم متابعة نمو المبيعات بين فترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

شركة أم إتش جي إنترناشونال

تم تسجيل تكلفة الإيرادات لشركة أم إتش جي إنترناشونال بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وتتعلق بتسجيل مبيعات لأول مرة إلى استثمار المجموعة في إسبانيا.

شركة آيس بير للمقاولات

انخفضت تكلفة الإيرادات لشركة آيس بير للمقاولات بنسبة ٢٥,٢٪ من ٣,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مدفوعة بانخفاض المبيعات بين فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويعتمد على مبيعات مستلزمات التدفئة، التهوية، والتكييف التي تحمل تكاليف إضافية للمبيعات بالإضافة إلى تكاليف التشغيل المباشرة.

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

تم تسجيل تكلفة الإيرادات لشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وترتبط بشكل رئيسي بتكاليف الموظفين.

شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)

تم تسجيل تكلفة الإيرادات لشركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وترتبط بشكل رئيسي بتكاليف الموظفين.

٦.٢.٨.٦ مصاريف بيعية وتسويقية

يلخص الجدول أدناه مصاريف بيعية وتسويقية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م:

الجدول ٢٢-٦: مصاريف بيعية وتسويقية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
رواتب وأجور وما في حكمها	١٨,٦٩٨	٢١,٤٤٦	٪١٤,٧
إهلاك أصول حق استخدام	٦,٧٨٤	٧,٤٩٦	٪١٠,٥
إهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	٣,٦٢٠	٥,٥٩١	٪٥٤,٥
دعاية وإعلان	٢,٩٧٥	٥,١٣٦	٪٧٢,٧
نقل وتوزيع	٣,٣٤٧	٣,٥٥٢	٪٦,١
عمولات موظفي المبيعات	٢,٦٨٧	٣,٠٥٩	٪١٣,٩
تأشيرات وإقامة	١,٩٣٥	٢,٢٢٧	٪١٥,١
تأمينات اجتماعية	١,١٧٤	١,٣٠٨	٪١١,٤
ضيافة ونظافة	٤٦٤	٣٤٥	(٪٢٥,٦)
مواد تغليف	٤٤٧	٣٧٨	(٪١٥,٤)
تأمين طبي وعلاجي	١٤١	٢٣٧	٪٦٨,٢
منافع وخدمات	١٤٨	١٣٢	(٪١١,١)
سفر وانتقال	١٠٤	٩٧	(٪٦,٤)
تأمين وصيانة	٩٥	١١١	٪١٧,٤
قرطاسية ومطبوعات	٢٨	٤٨	٪٧٣,٨
إيجار	-	-	لا ينطبق
أخرى	٤٨٣	٧٩٤	٪٦٤,٢
الإجمالي	٤٣,١٢٨	٥١,٩٥٨	٪٢٠,٥
مؤشرات الأداء الرئيسية			
كنسبة مئوية من الإيرادات			
رواتب وأجور وما في حكمها	٪٧,٠	٪٧,٦	٠,٦
إهلاك أصول حق استخدام	٪٢,٥	٪٢,٧	٠,١
إهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	٪١,٤	٪٢,٠	٠,٦
دعاية وإعلان	٪١,١	٪١,٨	٠,٧
نقل وتوزيع	٪١,٣	٪١,٣	٠,٠
عمولات موظفي المبيعات	٪١,٠	٪١,١	٠,١
تأشيرات وإقامات	٪٠,٧	٪٠,٨	٠,١

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
أخرى	١,٢٪	١,٣٪	٠,١
الإجمالي	١٦,٢٪	١٨,٤٪	٢,٢
متوسط عدد الموظفين	٤٧٦	٥١٣	٣٧
متوسط تكاليف الموظفين الشهرية لكل موظف (ريال سعودي)	٤,٣٦٥	٤,٦٤٥	٦,٤٪

(المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ومعلومات الإدارة).

رواتب وأجور وما في حكمها

ارتفعت الرواتب والأجور وغيرها من ١٨,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢١,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بالتعيينات التي تمت تماشيًا مع توسع المجموعة مع افتتاح صالات عرض جديدة، بالإضافة إلى المرافق والوظائف المساندة الأخرى مثل المستودعات والخدمات اللوجستية، حيث ارتفع عدد الموظفين من ٤٧٦ إلى ٥١٣ موظف خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مع بقاء متوسط تكاليف الموظفين الشهرية لكل موظف مستقرًا نسبيًا خلال نفس الفترة.

إهلاك أصول حق استخدام

ارتفع إهلاك أصول حق الاستخدام من ٦,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٧,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويرجع ذلك أساسًا إلى توسع المجموعة بعقود تأجير صالات عرض جديدة.

إهلاك ممتلكات وألات ومعدات

ارتفع إهلاك الممتلكات والألات والمعدات من ٣,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب التحسينات التي تم إجراؤها على المكاتب الإدارية للمجموعة بما يتماشى مع الزيادة في عدد الموظفين.

دعاية وإعلان

ارتفعت مصاريف الدعاية والإعلان من ٣,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م حيث واصلت المجموعة إنتاج مواد تسويقية لتفعيل افتتاح صالات عرض جديدة وتوسيع نطاق الوصول إلى العملاء، وقد اقترن ذلك بجهود تسويقية مركزة لعرض العلامة التجارية الجديدة للمجموعة وعروض المنتجات من خلال المشاركة في الأحداث المحلية والدولية، قبل الاكتتاب العام المتوقع.

نقل وتوزيع

ارتفعت مصاريف النقل والتوزيع من ٣,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعة بشكل أساسي بزيادة أسطول التسليم الخاص بها واعتمادها بشكل أكبر على وظائفها اللوجستية الداخلية للتسليم إلى مبيعات العملاء داخل الفرع، مما يقلل من الاعتماد على مزودي الخدمات اللوجستية من الأطراف الثالثة.

عمولات موظفي المبيعات

ارتفعت عمولات موظفي البيع من ٢,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويعزى ذلك إلى استراتيجية المجموعة الاستباقية لتوسيع قوتها العاملة وعملياتها خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

تأثيرات وإقامات

استمرت مصاريف التأثيرات والإقامة في الارتفاع خلال الفترة التاريخية، حيث بلغت ١,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م، وارتفعت لتصل إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعة بشكل أساسي بتوظيف المجموعة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مع ارتفاع متوسط عدد الموظفين من ٤٧٦ موظفًا في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م، إلى ٥١٣ موظف في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

تأمينات اجتماعية

ظل التأمين الاجتماعي مستقرًا نسبيًا عند متوسط ١,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

ضيافة ونظافة

وظلت نفقات الضيافة والتنظيف مستقرة نسبيًا عند متوسط ٠,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

مواد تغليف

استقرت مواد التعبئة والتغليف مستقرة نسبيًا عند متوسط ٠,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويرجع ذلك أساسًا إلى زيادة توظيف المجموعة خلال هذه الفترة، حيث قامت المجموعة بتحسين تكلفة التعبئة والتغليف الخاصة بها، وتحديدًا ضمن فئة الإضاءة، من خلال الحصول على إمدادات تغليف بأسعار أقل.

تأمين طبي وعلاجي

ارتفع التأمين الطبي والعلاج من ٠,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٠,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويرجع ذلك أساسًا إلى زيادة توظيف المجموعة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

منافع وخدمات

ظلّت مصاريف الخدمات والمنافع مستقرة عند ٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

سفر وانتقال

ظل السفر والنقل مستقرًا نسبيًا عند متوسط ٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

تأمين وصيانة

ارتفع التأمين والصيانة من ٩٥ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١١١ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعًا بتوسع المجموعة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، إلى جانب الزيادات الإضافية في أقساط التأمين السنوية.

قرطاسية ومطبوعات

ارتفعت مصاريف الطباعة والقرطاسية من ٢٨ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٤٨ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك أساساً إلى الزيادة في عمليات المجموعة خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفي فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

أخرى

بلغت قيمة التعيينات الأخرى ٠,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وارتفعت إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م كجزء من العرض الترويجي المؤقت خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م حيث استخدم بعض العملاء كوبونات للحصول على خصومات على المشتريات. تجدر الإشارة إلى أنه من الآن فصاعداً، تخطط الشركة لتقديم خصومات للعملاء مباشرة على فواتير المبيعات كجزء من استراتيجيتها التسويقية.

٧.٢.٨.٦ مصاريف عمومية وإدارية

يلخص الجدول أدناه مصاريف عمومية وإدارية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:

الجدول ٦-٢٣: مصاريف عمومية وإدارية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م – ٢٠٢٤ م
رواتب وأجور وما في حكمها	٢١,٥١٨	٢٨,٦٧٧	٪٣٣,٣
أتعاب قانونية وحكومية ومهنية	٤,٥٤١	٥,٨٨٧	٪٢٩,٧
قرطاسية ومطبوعات	٢,٩٢٧	٢,٥٣٧	(٪١٣,٣)
إهلاك أصول حق استخدام	٣,٠١٣	٤,٣٩٠	٪٤٥,٧
إهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	٢,٤٥٦	٢,٨٨٤	٪١٧,٤
تأمين وصيانة السيارات	١,٧٢٤	٢,٤٧٣	٪٤٣,٤
سفر وانتقال	١,٢٢٤	٢,٠٧٥	٪٦٩,٥
ضيافة ونظافة	١,٤٥٢	١,٥٦٧	٪٧,٩
مصاريف متعهدين خدمات	١,٤٩٧	١,٤٥٥	(٪٢,٨)
مصاريف بنكية	١,٠٠٥	١,١٢٣	٪١١,٧
إيجارات	٨٢٢	١,١٣٨	٪٣٨,٤
تأمين طبي وعلاج	٦١٢	١,٠٧٨	٪٧٦,٢
تأمينات اجتماعية	٧٠٥	١,١٧٧	٪٦٧,١
منافع وخدمات	٤٨١	٤٣٨	(٪١١,١)
استنفاد أصول غير ملموسة	٥٤	٦٣	٪١٥,٩
مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
استشارات	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
دعاية وإعلان	١٩٩	١,٢١٤	٪٥١٠,٣
مخصص خسائر ائتمانية متوقعة	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
تراخيص برامج ومستلزمات حاسب آلي	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
أخرى	٢,١٢٥	٢,٤٧٢	٪١٦,٤
الإجمالي	٤٦,٣٥٥	٦٠,٦٤٠	٪٣٠,٨
كنسبة مئوية من الإيرادات	٪٨,١	٪١٠,٢	٢,١
رواتب وأجور وما في حكمها			

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
أتعاب قانونية وحكومية ومهنية	٪١,٧	٪٢,١	٠,٤
قرطاسية ومطبوعات	٪١,١	٪٠,٩	(٠,٢)
إهلاك أصول حق استخدام	٪١,١	٪١,٦	٠,٤
أخرى	٪٤,٥	٪٥,٨	١,٣
الإجمالي	٪١٧,٤	٪٢١,٥	٤,١
متوسط عدد الموظفين	١٤٥	٣٠٦	١٦١
متوسط تكاليف الموظفين الشهرية لكل موظف (ريال سعودي)	١٦,٤٨٩	١٠,٤١٣	(٪٣٦,٨)

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ومعلومات الإدارة.

رواتب وأجور وما في حكمها

ارتفعت الرواتب والأجور وما في حكمها من ٢١,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٨,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بالتعيينات الكبيرة التي تمت تماشيًا مع توسع المجموعة مع افتتاح العديد من صالات العرض الجديدة، بالإضافة إلى المرافق والوظائف المساندة الأخرى مثل المستودعات والخدمات اللوجستية، حيث ارتفع متوسط عدد الموظفين من ١٤٥ في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣٠٦ في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مع انخفاض متوسط تكاليف الموظفين الشهرية من ١٦,٥ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٠,٤ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب تعيين موظفين جدد بأسعار أقل نسبيًا وفقًا للسوق، مقارنة بالموظفين ذوي الخدمة الطويلة داخل المجموعة.

أتعاب قانونية وحكومية ومهنية

ارتفعت الأتعاب القانونية والحكومية والمهنية من ٤,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٥,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م تماشيًا مع الزيادة في عمليات الشركة، إلى جانب زيادة النفقات الحكومية المتعلقة بالموظفين.

قرطاسية ومطبوعات

انخفضت مصاريف القرطاسية والطباعة من ٢,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض التكاليف المتكبدة على القرطاسية والحبر والمواد الاستهلاكية الأخرى.

إهلاك أصول حق استخدام

ارتفع إهلاك أصول حق الاستخدام من ٣,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٤,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعًا بالتوسع المستمر للمجموعة في صالات العرض والمستودعات.

إهلاك ممتلكات وألات ومعدات

ارتفع استهلاك الممتلكات والألات والمعدات من ٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعًا بالإضافات المستمرة للمجموعة خلال الفترة.

تأمين وصيانة السيارات

ارتفع التأمين والصيانة من ١,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعًا بالزيادات الإضافية في أقساط التأمين خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٠٢٤ م، إلى جانب التوسع الإضافي في عمليات المجموعة.

سفر وانتقال

ارتفعت مصاريف السفر والنقل من ١,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب رحلات العمل المتكررة، والتوسع الجغرافي للمجموعة، والمشاركة في المعارض، وزيادة تكاليف السفر والانتقال للمديرين الإقليميين.

ضيافة ونظافة

ظلت مصاريف الضيافة والنظافة مستقرة عند ١,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

مصاريف متعهدين خدمات

ظلت مصاريف متعهدين خدمات مستقرة عند ١,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

مصاريف بنكية

ظلت الرسوم المصرفية مستقرة نسبياً عند متوسط ١,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وفي فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

إيجارات

ارتفع الإيجار من ٠,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب الزيادة في تكاليف الإيجار السنوية فيما يتعلق بسكن الموظفين بما يتماشى مع زيادة التوظيف.

تأمين طبي وعلاج

ارتفع التأمين الطبي والعلاج من ٠,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، تماشيًا مع الزيادات التدريجية التي تحدث في أقساط التأمين الطبي السنوية عند التجديد، بالإضافة إلى الزيادة الكبيرة في عدد الموظفين الجدد ومن يتبعهم والذين يستحقون التأمين الطبي وفقًا لسياسات المجموعة.

تأمينات اجتماعية

بلغت التأمينات الاجتماعية ٠,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وظلت مستقرة بشكل نسبي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

منافع وخدمات

استقر رصيد المنافع والخدمات عند ٠,٥ مليون ريال سعودي على مدى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

استنفاد أصول غير ملموسة

استنفاد الأصول غير الملموسة يتعلق بمصاريف استنفاد البرمجيات المرسلة. وبلغ استنفاد الأصول غير الملموسة ٥٤ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٦٣ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

دعاية وإعلان

ارتفعت مصروفات الدعاية والإعلان من ٠,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ١,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب ارتفاع الإنفاق على تفعيل المعارض الجديدة التي تم افتتاحها خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢٣ م إلى ٢٠٢٤ م.

أخرى

ارتفعت المصاريف الأخرى من ٢,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة لاستراتيجية المجموعة في توسيع قوتها العاملة والعمليات خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٤م، مع التغييرات التدريجية عبر مختلف النفقات المتنوعة الأخرى.

٨.٢.٨.٦ تكاليف التمويل

يلخص الجدول أدناه تكاليف التمويل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:

الجدول ٢٤-٦: تكاليف التمويل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغيير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
التزامات عقود الإيجار	١,٤٣٢	٢,٣٠٤	٦١,٠٪
التزامات المنافع المحددة للموظفين	-	-	لا ينطبق
فروق صرف العملات	-	-	لا ينطبق
أخرى	-	-	لا ينطبق
الإجمالي	١,٤٣٢	٢,٣٠٤	٦١,٠٪

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

التزامات عقود الإيجار

ارتفعت تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار من ١,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب الزيادة في تكاليف التمويل المفروضة على التزامات الإيجار مدفوعة بارتفاع معدلات الخصم المستخدمة في عقود الإيجار الجديدة خلال الفترة السابقة عند الاعتراف بأصول حق الاستخدام والتزامات الإيجار المرتبطة بها.

٩.٢.٨.٦ (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي

يلخص الجدول أدناه (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

الجدول ٢٥-٦: (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغيير للفترة ٢٠٢٣ م – ٢٠٢٤ م
(خسائر) أرباح فروقات عملة	٧	٨٦٧	١٢٠٩٥,٢٪
(خسائر) أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات	٣٤	٩٠٦	٢٥٧٣,٠٪
أرباح (خسائر) استبعاد عقود إيجار	-	(٣٩٤)	لا ينطبق
أخرى	٩٧	٧٣٨	٦٦٥,٠٪
الإجمالي	١٣٨	٢,١١٧	١٤٣٩,٦٪

المصادر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤م.

(خسائر) أرباح فروقات عملة

سجلت المجموعة ربحاً قدره ٠,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعة بمكاسب صرف العملات الأجنبية على الأرضة المستحقة الدفع بعملة اليورو فيما يتعلق بموردى السراميك.

(خسائر) أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات

ارتفعت الأرباح من بيع الممتلكات والآلات والمعدات من ٣٤ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ربح بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب التخلص من الأثاث والتركيبات المعترف بها سابقا داخل صالات عرض ومستودعات المجموعة عند الانتقال إلى مواقع جديدة.

أرباح (خسائر) استبعاد عقود إيجار

سجلت المجموعة خسارة بسبب استبعاد العقود الإيجار بمقدار ٠,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وتتعلق بشكل رئيسي برسوم الإلغاء المدفوعة على إلغاء عدة لعقود الإيجار بعد التحولات في معارض العرض وإلغاء عقود إيجار للمستودعات خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

أخرى

ارتفع الرصيد من ٠,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٠,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وتتعلق بتصنيف المكاسب من بيع معدات الوقاية الشخصية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

١٠.٢.٨.٦ الدخل الشامل الآخر

يلخص الجدول أدناه الدخل الشامل الآخر لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:

الجدول ٢٦-٦: الدخل الشامل الآخر لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
صافي ربح السنة قبل الزكاة	٦٢,٣٥٨	٤٥,٧٠٧	(%)٢٦,٦
الزكاة	(٤,٦٥٠)	(٥,٦٨٣)	%٢٢,٢
صافي ربح السنة	٥٧,٧٠٨	٤٠,١٠٤	(%)٣٠,٥
بنود الدخل الشامل الآخر			
البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة:			
إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	-	-	لا ينطبق
بنود سيعاد تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة:			
(خسائر) أرباح ترجمة عملات أجنبية	(٦١)	(٢٨)	(%)٥٣,٧
الدخل الشامل الآخر للسنة	(٦١)	(٢٨)	(%)٥٣,٧
إجمالي الدخل الشامل للسنة	٥٧,٦٤٧	٤٠,٠٧٦	(%)٣٠,٥

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

صافي الربح للسنة

انخفض صافي الربح بنسبة ٣٠,٥٪ من ٥٧,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٤٠,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. انخفاض صافي الربح خلال الفترة من التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م نتيجة الارتفاع في تكلفة المبيعات بمقدار ١١,١ مليون ريال سعودي ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع تكلفة المبيعات المبلغ عنها على مبيعات المنتجات الخزفية والإضاءة، بالإضافة إلى الزيادة في تكلفة المبيعات من شركة أم إتش جي إنترناشونال وشركة آيس بير للمقاولات، حيث تم إلغاء الجزء المحقق من إيراداتها من المجموعة عند التوحيد، وشهدت التعديلات الأخرى المتعلقة بخسائر انخفاض قيمة المخزون والمصاريف المرتبطة بشهادات اختبار المنتجات زيادة بمبلغ ١,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. بالإضافة إلى الارتفاع في كل من المصاريف العمومية والإدارية بمقدار ١٤,٣ مليون ريال سعودي والمصاريف البيعية والتسويقية بمقدار ٨,٨ مليون ريال سعودي، نتيجة لتعيينات تمت عبر المجموعة، حيث ارتفع متوسط عدد الموظفين من ٦٢١ إلى ٨١٩

موظف نتيجة لتوسعات المجموعة وتحسينات في العمليات في تطوير المنتجات، والتميز في الأعمال التجارية، ودعم العملاء، وخدمات ما بعد البيع، بالإضافة إلى وظائف أخرى لدعم نمو المجموعة واستعداداً للطرح العام المحتمل.

(خسائر) / أرباح ترجمة عملات أجنبية

ارتفعت قيمة ترجمة العملات الأجنبية بنسبة ٥٣,٧٪ من خسارة ٦١ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى خسارة بقيمة ٢٨ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

٣.٨.٦ قائمة المركز المالي

يلخص الجدول أدناه قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ٢٧-٦: قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
الأصول				
أصول غير المتداولة				
عقارات وآلات ومعدات	٤٠,٧٧٩	٧٦,٠٥٣	١٠٨,٣٧٤	١٠٧,٩٥٥
أصول غير ملموسة	-	٤٣٥	٣٧٩	٣٥٤
أصول حق استخدام	٧٨,٢٥٤	٨٩,٥٦٠	١١٢,٦٢٥	٩٩,٥٤٩
العمل الرأسمالي قيد التنفيذ	٣,٥٤٦	-	-	-
دفعات مقدمة لشراء استثمارات	٦,٥٧٤	٧,٠٨٥	٣,٢٩٧	-
إجمالي الأصول غير المتداولة	١٢٩,١٥٣	١٧٣,١٣٣	٢٢٤,٦٧٦	٢٠٧,٨٥٨
أصول المتداولة				
مستحق من جهات ذات علاقة	١٣,٦١٠	٣,٦٦٥	٢,١٧٧	١,٢٠٠
مخزون	١٣٨,٢٣٧	١٧٤,٣٢٥	١٧٥,٢٨٧	١٩٦,٨٢٩
مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	٣٢,٠٥٨	٢١,٤٩٥	٣١,٣٥١	٣٣,٤٠٤
مدينون تجاريون	١٣,٧٤٨	٦,٧٨٧	١٠,٥٦٧	١٢,٠٠٧
نقد وما في حكمه	٣٨,٥٧٣	٥٣,٨٣٠	٣٧,٣٠١	٢٩,٩٠٨
إجمالي الأصول المتداولة	٢٣٦,٢٢٦	٢٦٠,١٠٣	٢٥٦,٦٨٣	٢٧٣,٣٤٨
مجموع الأصول	٣٦٥,٣٧٨	٤٣٣,٢٣٥	٤٨١,٣٥٩	٤٨١,٢٠٦
حقوق الملكية والالتزامات				
حقوق الملكية				
رأس المال	٤٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠
رأس مال إضافي	١٥,٠٨٢	-	-	-
احتياطي عام	٦,٢٧٩	٩,٧٩٥	٩,٧٩٥	-
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	-	٥٩	١	(٢٧)
الاحتياطيات الاكتوارية	(٢,٥٤٧)	-	-	-
أرباح مبقاة	٥٣,٠٥١	١٠٢,٥٣٧	١٢٣,٤٠١	١٣٦,٥٩٤
حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة الأم	١١١,٨٦٦	٢٧٢,٣٩٠	٢٩٣,١٩٧	٢٩٦,٥٦٦
حقوق الملكية غير المسيطرة	-	٧٨٣	١,١١٩	٣٤٧
مجموع حقوق الملكية	١١١,٨٦٦	٢٧٣,١٧٣	٢٩٤,٣١٦	٢٩٦,٩١٤

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
الالتزامات				
الالتزامات غير المتداولة				
التزامات عقود إيجار	٧٠,٣٩٥	٧٩,٩٤٣	١٠١,٩٠٣	٨٥,١٨٨
التزامات المنافع المحددة للموظفين	٧,٤٧٦	١٣,١٣٩	١٥,٤٨٢	١٧,٦٥٤
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	٧٧,٨٧١	٩٣,٠٨٢	١١٧,٣٨٥	١٠٢,٨٤٢
الالتزامات المتداولة				
الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار	٨,٣٢٩	١١,٢٩٨	١٢,٣٠٢	١٧,١١٣
مستحق إلى جهات ذات علاقة	١٣٦,٠٠١	٩,٦٣٦	١٦,٦٤٦	٣,٥٥٠
مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	١٦,٥٧٦	٢٢,١٨٨	٢٦,٥٣٥	٣١,٣٨٧
دائنون تجاريون	١١,٨٤٦	٢٠,٢٤٠	١٠,٤١٦	١٦,٦٧٦
مخصص الزكاة وضريبة الدخل	٢,٨٩٠	٣,٦١٨	٣,٧٥٧	٤,٨٧٦
توزيعات أرباح مستحقة	-	-	-	٧,٨٤٨
إجمالي الالتزامات المتداولة	١٧٥,٦٤٢	٦٦,٩٨٠	٦٩,٦٥٧	٨١,٤٥٠
مجموع الالتزامات	٢٥٣,٥١٣	١٦٠,٠٦٢	١٨٧,٠٤٢	١٨٤,٢٩٢
مجموع الالتزامات وحقوق الملكية	٣٦٥,٣٧٨	٤٣٣,٢٣٥	٤٨١,٣٥٩	٤٨١,٢٠٦

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

الجدول ٢٨-٦: مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

المؤشرات المالية	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
متوسط أيام المخزون (يوم) ^(١)	٤٥٣	٤٦٤	٤٠٩	٤٠٥
متوسط أيام الذمم الدائنة (يوم) ^(٢)	٧٤	٤٨	٣٦	٢٩
العائد على الأصول (%) ^(٣)	١٩,٢	١٨,٥	١٣,٣	١١,١
العائد على حقوق الملكية (%) ^(٤)	٧٤,٨	٣٧,٩	٢١,٥	١٨,١

/المصدر: معلومات الإدارة.

- (١) تم احتسابها بناء على (متوسط إجمالي المخزون للسنة السابقة والحالية / المشتريات (الصافي)) $\times 365$.
- (٢) تم احتسابها بناء على (متوسط إجمالي الذمم الدائنة للسنة السابقة والحالية / المشتريات (الصافي)) $\times 365$.
- (٣) تم احتسابها بناء على (صافي ربح السنة أو الفترة / متوسط إجمالي الأصول للسنة السابقة والحالية) ويتم تقديمها كنسبة مئوية.
- (٤) تم احتسابها بناء على (صافي ربح السنة أو الفترة / متوسط إجمالي حقوق الملكية للسنة السابقة والحالية) ويتم تقديمها كنسبة مئوية.

الأصول غير المتداولة

عقارات وآلات ومعدات

بلغت أرصدة الممتلكات والآلات والمعدات ١٠٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتتكون بشكل رئيسي من الأراضي بقيمة ٤٧,٧ مليون ريال سعودي، والتحسينات على المباني المستأجرة بقيمة ٤٣,٨ مليون ريال سعودي، والمركبات ٤,٤ مليون ريال سعودي، وأجهزة وبرامج تكنولوجيا المعلومات ٥,٥ مليون ريال سعودي، والآلات والمعدات ٢,٥ مليون ريال سعودي، والأثاث والتركيبات ١,٨ مليون ريال سعودي، والأعمال الرأس مالية الجارية ٢,٣ مليون ريال سعودي.

ارتفعت أرصدة العقارات والآلات ومعدات من ٤٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٧٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، نتيجة شراء الأراضي بقيمة ١٩,٤ مليون ريال سعودي والإضافات التي تمت على تحسينات المباني بقيمة ١٥,٤ مليون ريال سعودي، من بين إضافات مختلفة على فئات الأصول الثابتة الأخرى.

ارتفعت أرصدة العقارات والآلات ومعدات إلى ١٠٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م نتيجة لشراء مستودعين، اعترفت المجموعة بقيمة ١٤,٥ مليون ريال سعودي كأراضي ١٠,٩ مليون ريال سعودي كمباني، بالإضافة إلى إضافات تمت على المشاريع تحت الإنشاء المتعلقة بالتجهيزات والأعمال التي أجريت على معارض العرض ومستودعات ومكتب المجموعة الرئيسي مع توسعها في عملياتها ومنشأتها.

انخفضت الممتلكات والمنشآت والمعدات بشكل طفيف من ١٠٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٠٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعة بالإضافة من الأعمال الرأسمالية الجارية بقيمة ٦,٦ مليون ريال سعودي إلى جانب إضافات المباني والتحسينات الأخرى بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي التي تم إجراؤها خلال نفس الفترة.

أصول حق استخدام

بلغت أرصدة أصول حق الاستخدام ٩٩,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويتكون من ٤٨ عقد إيجار لمعارض بمقدار ٩٠,٧ مليون ريال سعودي، ٢٨ عقد إيجار للمستودعات بمقدار ٨,٩ مليون ريال سعودي، والمكتب الرئيسي للمجموعة في المملكة العربية السعودية بمقدار ٠,١ مليون ريال سعودي.

ارتفع الرصيد من ٧٨,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٨٩,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب إضافات بقيمة ٢٢,٧ مليون ريال سعودي تتعلق بعقود إيجار جديدة ومتجددة لمعارض العرض والمستودعات مع توسع المجموعة في عملياتها وزيادة وجودها الجغرافي، وقد قابل ذلك جزئيًا مصاريف الإهلاك للسنة بقيمة ١١,٤ مليون ريال سعودي.

ارتفعت أرصدة أصول حقوق الاستخدام إلى ١١٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م نتيجة عقدي إيجار رئيسيين حصلت عليهما المجموعة، أحدهما يقع في الرياض لإنشاء معرض كبير يحمل علامة شركة بيلد ستیشن بقيمة ٢٧,١ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى معرض رئيسي يقع في الأحساء بقيمة ٤,٤ مليون ريال سعودي.

انخفضت أرصدة أصول حقوق الاستخدام من ١١٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٩٩,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بسبب إلغاء عقود الإيجار بقيمة ٦,٢ مليون ريال سعودي، بسبب التحول في صالات عرض المجموعة الواقعة في التخصصي بالمنطقة الوسطى، بالإضافة إلى إلغاء إيجار المستودعات بعد الاستحواذ على المستودعات خلال الفترة السابقة.

العمل الرأسمالي قيد التنفيذ

العمل الرأسمالي قيد التنفيذ يتعلق بالتجهيزات والأعمال التي أجريت على معارض المجموعة ومستودعاتها والمكتب الرئيسي. تقوم المجموعة بتجديد معارض العرض ومنشأتها بشكل مستمر حيث تقوم بتحديث مخزوناتا بمنتجات جديدة وعرض هذه المنتجات في معارض العرض من خلال تجهيزها بهذه المنتجات، سواء في معارض السيراميك أو الإضاءة.

بلغ رصيد العمل الرأسمالي قيد التنفيذ ٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ومن ثم انخفض إلى صفر حيث تم تصنيف أعمال رأس المال قيد التنفيذ تحت العقارات والآلات والمعدات بعد السنة المالية ٢٠٢١ م.

دفعات مقدمة لشراء استثمارات

تتكون الدفعات المقدمة لشراء استثمارات بشكل رئيسي من الاستثمارات في إسبانيا بمقدار ٧,٠ مليون ريال سعودي والصين بقيمة ٣,٣ مليون ريال سعودي حيث تنوي المجموعة فتح معرض للإضاءة في إسبانيا لتأسيس وجود محلي في أوروبا وتمكين الشركة من إبراز علامتها التجارية في الإضاءة في السوق الأوروبي، كما تنوي الشركة فتح معرض للإضاءة لبيع منتجات الإنارة في الصين، وفتح مكتب إداري لتعاملات المجموعة مع مورديها في الصين.

ارتفع رصيد الدفعات مقدمة لشراء استثمارات من ٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب دفعات إضافية مقدمة من المجموعة نحو استثمارها في الصين خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

بعد ذلك، انخفض الرصيد إلى ٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م حيث قامت المجموعة بدفع دفعات مقدمة إضافية نحو استثمارها في إسبانيا بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، وقد قابل ذلك جزئيًا مخصص لخسائر انخفاض القيمة بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي ضد استثمارها في إسبانيا خلال نفس السنة.

كما انخفض رصيد الدفعات مقدمة لشراء استثمارات إلى صفر كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب إعادة صياغة السلف للاستثمارات المقدمة إلى الصين، حيث سجلت المجموعة خسارة انخفاض قيمة قدرها ٣,٣ مليون ريال سعودي بأثر رجعي، بالإضافة إلى دمج الكيان الإسباني عند التأسيس، وبالتالي إلغاء السلف الاستثمارية المدفوعة لإسبانيا.

الأصول المتداولة

مستحق من جهات ذات علاقة

بلغ الرصيد المستحق من جهات ذات علاقة ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتتعلق هذه المستحقات بشكل رئيسي بالمستحقات من مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية وتتعلق بالخدمات الاستشارية الهندسية المستلمة والمصروفات المدفوعة نيابة عن المنشأة. كان المكتب يشكل جزءاً من مجموعة منزل التسويق تاريخياً وتم تشكيله عند تغيير الهيكل القانوني للمجموعة خلال ٢٠٢١ م واستعداداً للاكتتاب العام. قامت المجموعة تاريخياً بدفع مصروفات نيابة عن مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية مقابل بعض التكاليف الإدارية وتكاليف الموظفين، وبالتالي تم تسجيلها كمستحق من طرف ذي علاقة.

مخزون

بلغ رصيد المخزون ١٩٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويتعلق بشكل رئيسي بمنتجات الإنارة مثل منتجات الإنارة الداخلية والخارجية، الأسلاك، منتجات الأنظمة الذكية، وغيرها من الملحقات، بالإضافة لذلك المنتجات السيراميكية التي تشمل بشكل رئيسي بلاط البورسلين والسيراميك، الأدوات الصحية، المنتجات المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، مواد لصق البلاط والجراوت، الأدوات الصحية، وغيرها.

ارتفع رصيد المخزون من ١٣٨,٢ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١٧٤,٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب الارتفاع في المنتجات السيراميكية بقيمة ٣٣,١ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى زيادة في منتجات الإنارة بقيمة ١٩,٨ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك جزئياً مخصص تم أخذه خلال السنة للمخزون الراكد وبطيء الحركة بقيمة ٥,٧ مليون ريال سعودي.

ارتفع رصيد المخزون بشكل طفيف بعد ذلك إلى ١٧٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م بسبب الارتفاع في المنتجات السيراميكية بقيمة ١٠,١ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك جزئياً مخصصات إضافية للمخزون الراكد والبطيء الحركة بقيمة ٦,٩ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

كما ارتفع المخزون من ١٧٥,٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٩٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويرجع ذلك أساساً إلى الزيادة في منتجات السيراميك بقيمة ١١,٨ مليون ريال سعودي ومنتجات الإضاءة بمقدار ٢١,٤ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك انخفاض في مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة بقيمة ٥,٩ مليون ريال سعودي.

مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى

بلغت أرصدة المصاريف المدفوعة مقدما والأرصدة مدينة أخرى ٣٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتتألف بشكل أساسي من الدفعات المقدمة للموردين بمقدار ٢٥,٤ مليون ريال سعودي، والمصاريف المدفوعة مسبقاً بمقدار ٢,١ مليون ريال سعودي، ودمم وسلف الموظفين بمقدار ٠,٨ مليون ريال سعودي، والضمانات المستردة بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي وأخرى بمقدار ٣,٦ مليون ريال سعودي.

انخفضت المصاريف المدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى من ٣٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب انخفاض في الدفعات المقدمة للموردين بقيمة ١١,٨ مليون ريال سعودي حيث يتم عكس هذه الدفعات عند استلام البضاعة ويتم اعتراف المخزون.

ارتفع الرصيد إلى ٣١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م بسبب الارتفاع في الدفعات المقدمة للموردين بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي حيث استمرت المجموعة في توسيع عملياتها في مجال الإضاءة مع فتح معارض جديدة وشركات تابعة حديثة لها.

ارتفع الرصيد من ٣١,٤ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣٣,٤ ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في بنود أخرى بقيمة ٣,٤ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى زيادة في الضمانات القابلة للاسترداد، من بين عوامل أخرى.

مدينون تجاريون

انخفض رصيد المدينون التجاريون من ١٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وذلك يعود بشكل رئيسي إلى استبعاد الرصيد المسجل سابقاً من شركة بيلد ستیشن بقيمة ٦,٧ مليون ريال سعودي، وهي شركة أصبحت تابعة للمجموعة وتم دمجها في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفع الرصيد بعد ذلك إلى ١٠,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م حيث ارتفعت جهود المجموعة لتوسيع مشاريعها وقنوات مبيعات الجملة، مما أدى إلى تمديد شروط الائتمان للعملاء الرئيسيين داخل هذه الفئة من قنوات المبيعات. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بلغت الخسائر الائتمانية المتوقعة على المدينون التجاريون مليون ريال سعودي وتمثل ٨,٩٪ من الرصيد الإجمالي بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م.

ارتفعت الذمم المدينة من ١٠,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م لتصل إلى ١٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تكثيف المجموعة جهودها لتنمية مشاريعها وقنوات البيع بالجملة، مما أدى إلى تمديد شروط الائتمان للعملاء الرئيسيين ضمن هذا القطاع من قنوات البيع.

بالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بتسريع تحصيل الذمم المدينة طويلة الأمد مما أدى إلى انخفاض الخسارة المستثناة من الذمم المدينة التجارية التي بلغت ٠,٧ مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل ٥,٥٪ من إجمالي الذمم المدينة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

نقد وما في حكمه

ارتفع رصيد النقد وما في حكمه من ٣٨,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٥٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م نتيجة تحسن الربحية وزيادة التدفقات النقدية التشغيلية خلال الفترة من ٢٠٢١ م إلى ٢٠٢٢ م.

انخفض الرصيد بعد ذلك إلى ٣٧,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م نتيجة لانخفاض طفيف في الربحية والتدفقات النقدية التشغيلية خلال الفترة من ٢٠٢٢ م إلى ٢٠٢٣ م، إضافة إلى توزيعات الأرباح التي تم دفعها خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م بقيمة ١٦,٠ مليون ريال سعودي.

انخفض الرصيد من ٣٧,٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٩,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعاً بالنقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية بقيمة ٤,٤ مليون ريال سعودي المتعلقة بشراء عقارات وآلات ومعدات، وأنشطة التمويل المتعلقة بشكل رئيسي بتوزيعات الأرباح المدفوعة بقيمة ٢٩,٦ مليون ريال سعودي.

حقوق الملكية

رأس المال

بلغ رأس المال ١٦٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويتألف من ١٦ مليون سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال سعودي لكل سهم.

ارتفع رصيد رأس المال من ٤٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١٦٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م نتيجة لزيادة رأس المال للمجموعة وفقاً لموافقة مساهمي المجموعة بعد تغيير هيكلها القانوني من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م. ظل رأس المال ثابتاً بقيمة ١٦٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

رأس مال إضافي

بلغ رصيد رأس المال الإضافي ١٥,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م وذلك فيما يتعلق بمساهمة عينية من قبل الأستاذ مساعد القفاري في المجموعة بمساهمة بأرض، وتم استخدامها بعد ذلك لزيادة رأس المال للمجموعة.

احتياطي عام

بلغ رصيد الاحتياطي العام ٩,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وتتعلق بمتطلب وفقاً لقانون الشركات داخل المملكة العربية السعودية لتخصيص ١٠٪ من الأرباح الصافية سنوياً للاحتياطيات النظامية حتى تصل الاحتياطيات إلى ٣٠٪ من رأس المال الشركة. ووفقاً للبيانات المالية المدققة للمجموعة للسنة المالية ٢٠٢٣ م، لم يعد هذا المتطلب ساري المفعول على المجموعة، وتم نقل الرصيد بأكمله الذي تم الإعلان عنه سابقاً كاحتياطيات النظامية إلى الاحتياطي العام.

الاحتياطيات الاكتوارية

تم تسجيل الاحتياطيات الاكتوارية تاريخياً تحت بند منفصل ضمن حقوق الملكية وقد بلغت ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م. انخفضت الاحتياطيات الاكتوارية بعد ذلك إلى صفر حيث تم إعادة تصنيف الرصيد ليتم تعديله في الأرباح المبقاة للمجموعة.

أرباح مبقاة

ارتفعت الأرباح المبقاة من ٥٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٠٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب الدخل الشامل الإجمالي للسنة ٦٩,٥ مليون ريال سعودي، تم تعويضه بتحويلات إلى الاحتياطيات النظامية بمبلغ ٣,٥ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، وإعادة تصنيف الاحتياطيات الاكتوارية إلى الأرباح المبقاة.

ارتفع الرصيد بعد ذلك إلى ١٢٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، بسبب الدخل الشامل الإجمالي المبلغ عنه للسنة ٦١,٧ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك جزئيًا بتوزيعات الأرباح المعلنة بمبلغ ٤٠,٠ مليون ريال سعودي خلال نفس السنة.

كما ارتفع الرصيد من ١٢٣,٤ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٣٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعًا بإجمالي الدخل الشامل للفترة بقيمة ٣٩,٤ مليون ريال سعودي، وإعادة تصنيف الاحتياطي العام إلى الأرباح المبقاة بقيمة ٩,٨ مليون ريال سعودي، قابلتها توزيعات أرباح معلنة بقيمة ٣٦,٠ مليون ريال سعودي.

احتياطي ترجمة عملات أجنبية

تم تسجيل احتياطيات ترجمة العملات الأجنبية بقيمة ٥٩ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م وألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٧ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

الالتزامات غير المتداولة

التزامات عقود إيجار

بلغت التزامات عقود الإيجار ١٠٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. وتتعلق بمعارض العرض والمستودعات ومقر الرئيسي للمجموعة. ترتبط التزامات عقود الإيجار مباشرة بالإضافات التي تم إجراؤها ضمن أصول حق الاستخدام، والتي بلغت ٧٨,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٩١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و١١٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، نتيجة للإضافات المستمرة وتوسع عمليات المجموعة على مدار الفترة التاريخية.

انخفضت التزامات عقود الإيجار إلى ١٠٢,٣ ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب الاستبعادات التي بلغت قيمتها ٥,٩ مليون ريال سعودي، وتتعلق بإلغاء عقود الإيجار لمعارض العرض والمستودعات.

التزامات المنافع المحددة للموظفين

ارتفع رصيد التزامات المنافع المحددة للموظفين من ٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعتمد ذلك على التقييم الاكتواري الذي تم إجراؤه في نهاية السنة، حيث ارتفعت تكاليف الخدمة الحالية للمجموعة بعد توحيد عملياتها، إلى جانب زيادة عدد الموظفين في المجموعة، وتعديلات في الرواتب التصاعدية للإدارة العليا.

ارتفع الرصيد إلى ١٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وإلى ١٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة لتوسع المجموعة وتوظيف العديد من مناصب الإدارة الوسطى استعدادًا للطرح العام الأولي للمجموعة.

الالتزامات المتداولة

مستحق إلى جهات ذات علاقة

الرصيد المستحق إلى الجهات ذات العلاقة يتعلق بشكل رئيسي بالأرباح غير المدفوعة التي تم إعلانها. انخفض الرصيد من ١٣٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٩٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب استخدام المستحقات غير المسددة لزيادة رأس مال المجموعة.

بلغ الرصيد لقيمة ١٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الأرباح غير المدفوعة المعلنة للأستاذ علي مبارك الدوسري.

انخفض الرصيد المستحق إلى الجهات ذات العلاقة إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بسبب انخفاض المستحقات المتبقية المدفوعة للمساهمين نتيجة للدفعات الجزئية التي تمت خلال نفس الفترة.

مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى

بلغت أرصدة المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى ٣١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وتتألف بشكل رئيسي من دفعات مقدمة من العملاء بمقدار ١٨,٧ مليون ريال سعودي، والمصاريف المستحقة بمقدار ٣,٩ مليون ريال سعودي، والرواتب المستحقة بمقدار ٥,١ مليون ريال سعودي، والذمم الدائنة لضريبة القيمة المضافة بمقدار ٣,٠ مليون ريال سعودي، من بين أمور أخرى.

ارتفعت المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى من ١٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م نتيجة الارتفاع في الدفعات المقدمة من العملاء بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي وارتفاع في المصاريف المستحقة بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى مستحقات المكافآت الإضافية التي بلغ عنها في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م نتيجة ارتفاع الأرباح الصافية خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفع الرصيد إلى ٢٦,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م نتيجة الارتفاع في الدفعات المقدمة من العملاء بقيمة ٣,٧ مليون ريال سعودي والمصاريف المستحقة بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي تماشيًا مع التوسع في عمليات المجموعة والوجود الجغرافي.

ارتفعت المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى إلى ٣١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في السلف من العملاء بقيمة ٨,٦ مليون ريال سعودي والرواتب المستحقة بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي، يقابلها دفع المكافأة، حيث انخفضت المكافأة المستحقة من ٥,٧ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى صفر كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

دائنون تجاريون

تتكون بشكل أساسي من الموردين الأجانب لمنتجات السيراميك الخاصة بالمجموعة والتي يتم الحصول عليها بشكل رئيسي من أوروبا، باستثناء الأدوات الصحية التي يتم الحصول عليها من الصين. عادةً ما يتم دفع ثمن المنتجات التي يتم الحصول عليها من الصين، وخاصة منتجات فئة الإضاءة ومنتجات الفئة الفرعية للأدوات الصحية مقدمًا.

ومن الجدير بالذكر أن المجموعة لديها فترات ائتمانية طويلة (تتراوح بين ٦٠-١٥٠ يومًا) مع موردي السيراميك بسبب العلاقات الطويلة الأمد مع هؤلاء الموردين. ارتفع رصيد الدائنون التجاريون من ١١,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، ويرجع ذلك إلى ارتفاع المشتريات في نهاية السنة المالية ٢٠٢٢ م مع قيام المجموعة بتوسيع تواجدها الجغرافي من خلال معارض العرض الجديدة. وانخفض الرصيد بعد ذلك من ٢٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ويرجع ذلك جزئيًا إلى تسوية مختلف أرصدة الدائنون التجاريون المستحقة سابقًا في نهاية العام السابق، إلى جانب انخفاض المشتريات في نهاية السنة المالية ٢٠٢٣ م بسبب سياسة الشركة في الرقابة على مستويات العرض والطلب ومستويات المخزون.

ارتفع رصيد الدائنون التجاريون من ١٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب زيادة في المشتريات، بالإضافة إلى توحيد شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) التي تحتوي على ٤,٠ مليون ريال سعودي الحسابات المستحقة الدفع كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

مخصص الزكاة وضريبة الدخل

ارتفع رصيد مخصص الزكاة وضريبة الدخل من ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وارتفع إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك إلى الارتفاع في قاعدة الزكاة الخاضعة للضريبة نتيجة لتحسن الربحية وزيادة في صافي أصول المجموعة خلال الفترة التاريخية. ارتفع مخصص الزكاة لاحقًا إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب استحقاق مخصص الزكاة للفترة الجزئية كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

١.٣-٨.٦ الأصول غير المتداولة

يلخص الجدول أدناه الأصول غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٢٩-٦: الأصول غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
عقارات وآلات ومعدات	٤٠,٧٧٩	٧٦,٠٥٣	١٠٨,٣٧٤	١٠٧,٩٥٥
أصول غير ملموسة	-	٤٣٥	٣٧٩	٣٥٤
أصول حق استخدام	٧٨,٢٥٤	٨٩,٥٦٠	١١٢,٦٢٥	٩٩,٥٤٩
العمل الرأسمالي قيد التنفيذ	٣,٥٤٦	-	-	-
دفعات مقدمة لشراء استثمارات	٦,٥٧٤	٧,٠٨٥	٣,٢٩٧	-
إجمالي الأصول غير المتداولة	١٢٩,١٥٣	١٧٣,١٣٣	٢٢٤,٦٧٦	٢٠٧,٨٥٨

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

(أ) عقارات والآلات والمعدات، بالصافي

يلخص الجدول أدناه صافي القيمة الدفترية للعقارات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٣٠-٦: صافي القيمة الدفترية للعقارات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
أراضي	١٥,٠٨٢	٣٤,٤٣٢	٥٢,٧١٧	٤٧,٧٣٠
تحسينات المباني المستأجرة	١٧,١٢٧	٢٨,١٥٥	٣٨,٠٧٢	٤٣,٧٩٢
السيارات	٣,١٣٤	٤,٥٩٣	٤,٤٧١	٤,٤٢٧
أجهزة كهربائية والحواشيب	٢,٧٢٧	٤,١٥٠	٤,١١٥	٥,٤٥٠
الآلات والمعدات	١,٦٦١	٢,١٤٩	٢,٥٣١	٢,٤٦٠
الأثاث والتجهيزات	١,٠٤٧	١,٤٠٢	١,٤٨٣	١,٧٨٦
مشاريع تحت الإنشاء	-	١,١٧١	٤,٩٨٥	٢,٣٠٩
الإجمالي	٤٠,٧٧٩	٧٦,٠٥٣	١٠٨,٣٧٤	١٠٧,٩٥٤

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

يلخص الجدول أدناه الإضافات والاستيعادات على العقارات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٣١-٦: الإضافات والاستيعادات على العقارات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
أراضي	١٥,٠٨٢	٣٤,٤٣٢	٥٢,٧١٧	٤٧,٧٣٠
تحسينات المباني المستأجرة	٣٨,٩٠٣	٥٤,٤٩٥	٧٠,٤٠٨	٨١,١٣٢
السيارات	٧,٠٠٥	٩,٠٤٤	٩,٦٧١	١٠,٠٩٨
أجهزة كهربائية والحواشيب	٥,٢٨٦	٧,٣٥٢	٨,٣٧٤	١٠,٥٤٩
الآلات والمعدات	٢,٩٥٩	٣,٨٣١	٤,٦٦٦	٤,٩٧١
الأثاث والتجهيزات	١,٧٠٣	٢,٦٤١	٢,٩٦٨	٣,٤٥٩
مشاريع تحت الإنشاء	-	١,١٧١	٤,٩٨٥	٢,٣٠٩
الإجمالي	٧٠,٩٣٩	١١٢,٩٦٦	١٥٣,٧٩٠	١٦٠,٢٤٩

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

يلخص الجدول أدناه استهلاكات الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:
الجدول ٣٢-٦: استهلاكات الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
أراضي	-	-	-	-
تحسينات المباني المستأجرة	٢١,٧٧٦	٢٦,٣٤٠	٣٢,٣٣٧	٣٧,٣٤١
السيارات	٣,٨٧١	٤,٤٥١	٥,٢٠٠	٥,٦٧١
أجهزة كهربائية والحواشيب	٢,٥٦٠	٣,٢٠٢	٤,٢٥٨	٥,٠٩٩
الآلات والمعدات	١,٢٩٨	١,٦٨٢	٢,١٣٦	٢,٥١١
الأثاث والتجهيزات	٦٥٥	١,٢٣٩	١,٤٨٦	١,٦٧٣
مشاريع تحت الإنشاء	-	-	-	-
الإجمالي	٣٠,١٥٩	٣٦,٩١٤	٤٥,٤١٦	٥٢,٢٩٤

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تتكون العقارات والآلات والمعدات من أراضي، وتحسينات المباني المستأجرة، والسيارات، وأجهزة الكهرباء والحواشيب، والآلات والمعدات، والأثاث والتجهيزات، ومشاريع تحت الإنشاء.

ارتفعت العقارات والآلات والمعدات من ٤٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٧٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، مدفوعة بعمليات استحواذ كبيرة على الأراضي بقيمة ١٩,٤ مليون ريال سعودي والإضافات التي تمت على تحسينات المباني بقيمة ١٥,٤ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى إضافات متنوعة عبر الفئات الأخرى من الأصول الثابتة.

ارتفعت الممتلكات والآلات والمعدات من ٧٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٠٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، من خلال الإسحواذ على مستودعين تم الاعتراف بهما بقيمة ١٤,٥ مليون ريال سعودي في تصنيف الأراضي بقيمة ١٠,٩ مليون ريال سعودي في المباني، بالإضافة إلى الأعمال التي إجراؤها على الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز والمتعلقة بالتجهيزات التي أجريت في معارض المجموعة ومستودعاتها والمقر الرئيسي مع توسع عملياتها ومراقبتها.

انخفضت الممتلكات والمنشآت والمعدات من ١٠٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مدفوعة بالإضافات إلى الأعمال الرأسمالية الجارية بقيمة ٦,٦ مليون ريال سعودي إلى جانب إضافات البناء والتحسينات الأخرى بمقدار ٢,٥ مليون ريال سعودي التي تم إجراؤها خلال نفس الفترة.

أراضي

تتعلق الأراضي بشكل رئيسي بقطع الأراضي المملوكة للمجموعة، وخصوصًا داخل مجموعة منزل التسويق للتجارة، التي تضم مستودعاتها أو مخطط المجموعة لبناء مستودعات إضافية عليها، بالإضافة إلى قطعة أرض تم شراؤها من قبل المجموعة لبناء مصنع خلال الفترة التاريخية.

ارتفع رصيد الأراضي من ١٥,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٣٤,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي نتيجة للإضافات التي تمت خلال فترة السنة المالية ٢٠٢١م-٢٠٢٢م، وتتعلق بقطعتين من الأراضي المشتراة بقيمة ١٤,٥ مليون ريال سعودي، التي تنوي المجموعة بناء مستودعاتها الخاصة عليها، بالإضافة إلى قطعة أرض أخرى بقيمة ٤,٨ مليون ريال سعودي، حيث تخطط المجموعة لبناء مصنعها الخاص وتخطط لإنشاء ورشة عمل متكاملة يمكنها تقديم خدمات تجميع الأثاث الخاصة بها بين الأعمال الأخرى ضمن خدمات السيراميك الخاصة بها.

ارتفع رصيد الأراضي من ٣٤,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٥٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب شراء مستودعين حيث اعترفت المجموعة بقيمة ١٤,٥ مليون ريال سعودي فيما يتعلق بالأراضي التي تقع عليها المستودعات، حيث تواصل

المجموعة التحوّل نحو زيادة مرافق التخزين المملوكة بدلاً من الاستئجار، مما يدفع لعمليات استحواد إضافية. كما انخفض الرصيد إلى ٤٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة للتخلص من ٥,٠ مليون ريال سعودي خلال الفترة.

تحسينات المباني المستأجرة

تتعلق تحسينات المباني المستأجرة بشكل رئيسي بالتحسينات والأعمال التي تم تنفيذها في المقر الرئيسي للمجموعة، والمستودعات، والمعارض، والمباني الإدارية. هذه التحسينات مستمرة نظراً لطبيعة نموذج أعمال المجموعة، حيث يتطلب المخزون الجديد تحسينات مستمرة في المعارض والفروع لعرض منتجات المجموعة.

ارتفع رصيد تحسينات المباني المستأجرة من ١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٢٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي نتيجة للإضافات المختلفة التي تمت عبر المستودعات والفروع والمكاتب الإدارية بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى ٥,٥ مليون ريال سعودي التي تم نقلها من مشاريع قيد الإنشاء فيما يتعلق بأعمال التحسين المختلفة التي أجريت عبر فروع المجموعة وبسبب توسعة مقرها الرئيسي. كما أقرت المجموعة بالتحسينات التي أدخلت على المباني فيما يتعلق بشركة بيلد ستيشن بقيمة ٧,٥ مليون ريال سعودي عند الدمج خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، والمتعلقة بفروعها الحالية والمكاتب الإدارية. وقد قابل ذلك انخفاض في رسوم الإهلاك للسنة التي بلغت ٤,٣ مليون ريال سعودي خلال العام.

ارتفع رصيد تحسينات المباني المستأجرة من ٢٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ إلى ٣٨,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، مدفوعة باعتراف المجموعة بجزء المباني من عمليات الاستحواذ على المستودعات التي تمت خلال السنة المالية ٢٠٢٣ بقيمة ١٠,٩ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى التركيبات والأعمال المستمرة عبر معارض ومستودعات ومكاتب المجموعة التي بلغ مجموع قيمتها ٢,٣ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣. بالإضافة إلى ذلك، تم إضافة ٠,٥ مليون ريال سعودي، حيث وسعت المجموعة مكتبها الرئيسي ليضم توسعة فريق شركة بيلد ستيشن في المملكة العربية السعودية. وقد قابل ذلك انخفاض في رسوم الإهلاك للسنة التي بلغت ٥,٩ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣.

ارتفع رصيد تحسينات المباني المستأجرة من ٣٨,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٤٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بالإضافة المختلفة التي تم إجراؤها عبر مستودعات وفروع ومكاتب إدارية بالإضافة إلى ٧,٥ مليون ريال سعودي تم تحويلها من مشاريع قيد الإنشاء فيما يتعلق بافتتاح معرض جديد للشركة. وقد قابل ذلك رسوم إهلاك للفترة بلغت ٤,٠ مليون ريال سعودي.

السيارات

تتعلق السيارات بأسطول توصيل المجموعة المستخدم في نقل المنتجات إلى العملاء وكذلك بين المستودعات ومعارض العرض، ونقل الموظفين واحتياجات إدارية أخرى. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة تعتمد أيضاً على خدمات لوجستية من أطراف ثالثة لتوصيل المنتجات من مدينة إلى أخرى، وللمبيعات عبر التجارة الإلكترونية.

ارتفع رصيد السيارات من ٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، بسبب الإضافات المختلفة لأسطول التسليم الخاص بالمجموعة مع التوسع في العمليات، بالإضافة إلى افتتاح معارض جديدة خلال السنة المالية ٢٠٢٢م بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي والاعتراف بالسيارات التابعة لشركة بيلد ستيشن بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي عند الدمج خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، وقد قابل ذلك انخفاض نتيجة لمصاريف إهلاك بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي، إلى جانب استبعاد سيارات بقيمة دفترية صافية قدرها ٠,٥ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

انخفض رصيد السيارات من ٤,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، بسبب مصاريف إهلاك السنة التي بلغت ١,١ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى استبعاد سيارات التي بلغت صافي قيمتها الدفترية ٠,١ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة وقد

قابل ذلك ارتفاع في الإضافات بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي تتعلق بتوسع المجموعة في عملياتها، بالإضافة إلى التركيز على المشاريع وقنوات البيع بالجملة التي تتطلب من موظفي المبيعات إجراء المزيد من زيارات العملاء، وبالتالي تتطلب مركبات إضافية.

انخفض الرصيد إلى ٤,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعاً بالإضافات بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي، قابلتها رسوم الاستهلاك خلال نفس الفترة بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي.

الأجهزة الكهربائية والحواسيب

تتعلق الأجهزة الكهربائية والحواسيب بأجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية وغيرها من الأجهزة المكتبية المستخدمة في العمليات والمكاتب الإدارية.

ارتفع رصيد الأجهزة الكهربائية والحواسيب من ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى إضافات بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي بسبب زيادة عدد الفروع والمستودعات، إلى جانب الاعتراف بأجهزة وبرامج تكنولوجيا المعلومات ضمن شركة بيلد ستيشن بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي عند الدمج خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، بالإضافة إلى ذلك، قام المدقق الخارجي بإعادة تصنيف الأصول من الآلات والمعدات إلى أجهزة الكهربائية والحواسيب بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي فيما يتعلق بالأصول الثابتة المصنفة بشكل خاطئ. وقد قابل ذلك انخفاض نتيجة لمصاريف الإهلاك بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

انخفض رصيد الأجهزة الكهربائية والحواسيب من ٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٤,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك إلى الإضافات والتي قد بلغت ٠,٩ مليون ريال سعودي، تماشيًا مع توسع المجموعة، وقابلتها زيادة في مصاريف الإهلاك خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، والتي بلغت ١,٠ مليون ريال سعودي.

كما ارتفع الرصيد إلى ٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعاً بالتحويلات التي تمت من مشاريع تحت الإنشاء بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي والإضافات بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي والبرمجيات داخل شركة مساعد الهندسية في مصر بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي عند الدمج خلال عام ٢٠٢٤ م، يقابلها جزئيًا رسوم الاستهلاك للسنة التي بلغت ٠,٩ مليون ريال سعودي.

الآلات والمعدات

تتعلق الآلات والمعدات بالمعدات المستخدمة في العمليات التجارية، مثل معدات القطع بنفث المائي المستخدمة في قطع منتجات السيراميك والبورسلين، بالإضافة إلى الرفاعات الشوكية المستخدمة في مرافق التخزين التابعة للمجموعة.

ارتفع رصيد الآلات والمعدات من ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الاعتراف بالآلات والمعدات ضمن شركة بيلد ستيشن بقيمة ١,٧ مليون ريال سعودي عند الدمج خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، إلى جانب إضافات بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي في مستودعات المجموعة، مقابل مصاريف إهلاك السنة التي بلغت ٠,٥ مليون ريال سعودي.

ارتفع رصيد الآلات والمعدات من ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بسبب إضافات خلال العام التي بلغت ٠,٦ مليون ريال سعودي، وتتعلق هذه الإضافات بشكل رئيسي بالمعدات المستخدمة في ورش ومستودعات المجموعة. وقد قابل ذلك انخفاض نتيجة لمصاريف الإهلاك للسنة بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي.

وظل الرصيد مستقرًا نسبيًا عند ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعاً بإضافات طفيفة قابلتها رسوم الإهلاك للفترة ٢٠٢٤ م منذ بداية العام.

الأثاث والتجهيزات

الأثاث والتجهيزات تقع بشكل رئيسي ضمن فروع المجموعة ومكاتبها الإدارية.

ارتفع رصيد الأثاث والتجهيزات من ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، بسبب الإضافات التي بلغت ١,٢ مليون ريال سعودي خلال العام، وقد قابل ذلك انخفاض نتيجة لمصاريف إهلاك بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفع رصيد الأثاث والتجهيزات من ١,٤ مليون ريال سعودي إلى ١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بسبب إضافات بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك جزئيًا انخفاض بسبب الإهلاك بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م. انخفضت قيمة الإهلاك السنوية نتيجة الإهلاك الكامل لقيمة بعض الأصول في الفترة السابقة.

كما ارتفع الرصيد إلى ١,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م الأثاث والتركيبات المدرجة في شركة مساعد الهندسية في مصر بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي عند الدمج خلال العام ٢٠٢٤م، والإضافات والتحويلات من الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي، تقابلها رسوم الاستهلاك خلال نفس الفترة بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي.

مشاريع تحت الإنشاء

تتعلق المشاريع تحت الإنشاء بشكل رئيسي بالتجهيزات والتركيبات التي تم إجراؤها في المكاتب الإدارية للمجموعة ومعارض العرض ومستودعاتها. ارتفع رصيد المشاريع تحت الإنشاء من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، حيث تم إعادة تصنيفها ليتم تضمينها ضمن العقارات والآلات والمعدات. انخفض رصيد المشاريع تحت الإنشاء من ١,٢ مليون ريال سعودي إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ثم إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب إعادة التصنيف التي تمت إلى الممتلكات والمعدات عند الرسمة.

(ب) أصول حق الاستخدام

يلخص الجدول أدناه أصول حق استخدام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:
الجدول ٣٣-٦: أصول حق استخدام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
التكلفة				
الرصيد كما في بداية السنة	٦٩,٣٥١	٧٨,٢٥٤	٨٩,٥٦٠	١١٢,٦٢٥
إضافات خلال السنة	١٦,٢٢١	٢٢,٦٧٧	٣٥,٧٥٦	٥,٠٥٦
إهلاكات خلال السنة	(٧,٣١٧)	(١١,٣٧١)	(١٢,٦٢٨)	(١١,٨٨٦)
فروق صرف العملات	-	-	(١)	-
التعديلات	-	-	(٦٢)	-
استيعادات	-	-	-	(٦,٢٤٦)
الإجمالي	٧٨,٢٥٤	٨٩,٥٦٠	١١٢,٦٢٥	٩٩,٥٤٩

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

يتكون حق الاستخدام للأصول بشكل رئيسي من ٤٨ معرض مستأجر، و٢٨ مستودع مستأجر، وإجار المقر الرئيسي للمجموعة في المملكة العربية السعودية.

ارتفع رصيد أصول حق الاستخدام من ٧٨,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٨٩,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الإضافات بقيمة ٢٢,٧ مليون ريال سعودي المتعلقة جزئياً بأربعة عقود إيجار معارض العرض إضافية لمجموعة منازل التسويق بقيمة ٨,٢ مليون ريال سعودي حيث تواصل المجموعة توسيع وجودها في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى عقدي إيجار مستودعين بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي، مع فترات عقود متوقعة بين أربع إلى خمس سنوات، إلى جانب تجديدات متنوعة لعقود قائمة لمعارض العرض والمستودعات الحالية بقيمة ٥,٠ مليون ريال سعودي، كما اعترفت المجموعة بأصول حق استخدام تحت شركة بيلد ستيشن عند الدمج بقيمة ٨,٣ مليون ريال سعودي خلال العام، مع فترات عقود متوقعة بين أربع إلى ثمان سنوات. وقد قابل ذلك انخفاض نتيجة لمصاريف الإهلاك للعام بقيمة ١١,٤ مليون ريال سعودي.

ارتفع رصيد أصول حق الاستخدام من ٨٩,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١١٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى عقدين رئيسيين تم إبرامهما خلال السنة المالية ٢٠٢٣م، بسبب جهود المجموعة لتعزيز وتوسيع علامة شركة بيلد ستيشن داخل المملكة العربية السعودية. تم استئجار معرض رئيسي بعقد مقدر لمدة تسعة سنوات في الرياض حيث اعترفت المجموعة بمبلغ ٢٧,١ مليون ريال سعودي ضمن أصول حق الاستخدام، وتم استئجار معرض رئيسي آخر بعقد مقدر لمدة ستة سنوات في الأحساء، حيث اعترفت المجموعة بقيمة ٤,٤ مليون ريال سعودي ضمن أصول حق الاستخدام، وقد تم التخطيط أيضاً لمعرض شركة بيلد ستيشن وتم إبرام ثلاثة عقود إيجار أخرى لمعارض العرض صغيرة للأدوات الصحية، بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي، لعرض الأدوات الصحية الخاصة بالمجموعة، بالإضافة إلى ثلاثة عقود إيجار مستودعات بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي مع توسع المجموعة في شبكة التوزيع الخاصة بها. وقد قابل ذلك انخفاض نتيجة لمصاريف الإهلاك للعام بقيمة ١٢,٦ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣م.

انخفض رصيد أصول حق الاستخدام إلى ٩٩,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ويرجع ذلك أساسًا إلى رسوم الاستهلاك البالغة ١١,٩ مليون ريال سعودي، إلى جانب عمليات التصرف والتسويات التي بلغت ٦,٢ مليون ريال سعودي تتعلق بشكل أساسي بعقود الإيجار الملغاة، وجزئيًا لصالات العرض بقيمة ٤,٣ مليون ريال سعودي، حيث انتقلت الشركة إلى صالات عرض جديدة داخل الرياض لفروعها في شارع التخصصي، بالإضافة إلى إلغاء أربعة عقود إيجار مستودعات بقيمة ١,٩ مليون ريال سعودي بعد أن قامت الشركة بشراء مستودعاتها الخاصة خلال الفترة السابقة.

(ج) دفعات مقدمة لشراء استثمارات

يلخص الجدول أدناه دفعات مقدمة لشراء استثمارات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٣٤-٦: دفعات مقدمة لشراء استثمارات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
المدفوعات المقدمة للاستثمارات في الصين	٢,٨٣٦	٣,٣٤٧	٣,٣٤٧	٣,٣٤٧
المدفوعات المقدمة للاستثمارات في إسبانيا	٣,٧٣٨	٣,٧٣٨	٥,٣٤٢	-
إجمالي المدفوعات المقدمة للاستثمارات	٦,٥٧٤	٧,٠٨٥	٨,٦٨٩	٣,٣٤٧
مطروحا منه: مخصصات خسائر انخفاض القيمة	-	-	(٥,٣٩١)	(٣,٣٤٧)
الرصيد في نهاية السنة	٦,٥٧٤	٧,٠٨٥	٣,٢٩٧	-

(المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموحدة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تتكون الدفعات المقدمة لشراء الاستثمارات بشكل رئيسي من استثمارات في إسبانيا والصين، حيث تعتزم المجموعة فتح معرض للإضاءة في إسبانيا لإنشاء وجود محلي في أوروبا وتعزيز علاقاتها مع موردي السيراميك والبورسلين، أما الاستثمار بالصين يمثل منشأة تصنيع لمنتجات الإنارة في الصين، وتعمل كمكتب إداري لتعاملات المجموعة مع مورديها في الصين.

ارتفع رصيد الدفعات المقدمة لشراء الاستثمارات من ٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، بسبب الدفعات المقدمة الإضافية التي دفعها المجموعة تجاه استثمارها في الصين خلال السنة المالية ٢٠٢٢م.

انخفض رصيد الدفعات المقدمة لشراء الاستثمارات من ٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، حيث دفعت المجموعة دفعات مقدمة إضافية نحو استثمارها في إسبانيا بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣م، وأبلغت عن مخصص لخسائر انخفاض القيمة بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي لاستثمارها في إسبانيا خلال نفس العام.

انخفض رصيد الدفعات مقدمة لشراء استثمارات إلى صفر مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م حيث سجلت المجموعة مخصصات بقيمة ٣,٣ مليون ريال سعودي لخسائر انخفاض القيمة مقابل إجمالي مبلغ الدفعات المقدمة للاستثمارات في الصين.

المدفوعات المقدمة للاستثمارات في الصين

المدفوعات المقدمة للاستثمارات في الصين تتعلق بالدفعات المقدمة المتعلقة بفتح معرض لمنتجات الإضاءة في الصين يتم فيه بيع منتجات المجموعة من خلالها تحت العلامة التجارية الخاصة بالمجموعة.

ارتفع رصيد المدفوعات المقدمة للاستثمارات في الصين من ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م حيث قامت المجموعة بدفعات مقدمة إضافية بمقدار ٠,٥ مليون ريال سعودي خلال أغسطس ٢٠٢٢م.

ظل رصيد المدفوعات المقدمة للاستثمارات في الصين مستقرًا نسبيًا عند ٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م المدفوعات المقدمة للاستثمارات في الصين تتعلق بالدفعات المقدمة المتعلقة بفتح معرض لمنتجات الإضاءة في الصين يتم فيه بيع منتجات المجموعة من خلالها تحت العلامة التجارية الخاصة بالمجموعة.

المدفوعات المقدمة للاستثمارات في إسبانيا

المدفوعات المقدمة للاستثمارات في إسبانيا تتعلق بالدفعات المقدمة المتعلقة بخطط المجموعة لإنشاء شركة تابعة في إسبانيا تهدف إلى فتح وتشغيل معارض الإضاءة لخدمة السوق المحلي، بالإضافة إلى إنشاء وجود محلي في أوروبا، مما يمكن الشركة من زيادة انتشارها في السوق الأوروبي.

ارتفع رصيد المدفوعات المقدمة للاستثمارات في إسبانيا من ٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، حيث دفعت المجموعة دفعات مقدمة إضافية تعادل ١,٦ مليون ريال سعودي خلال أكتوبر ٢٠٢٣ م. وخلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، أعادت المجموعة إدراج الرصيد بأثر رجعي حيث تم دمج الكيان في إسبانيا كجزء من البيانات المالية للمجموعة، مما أدى إلى انخفاض الرصيد إلى الصفر.

مخصصات خسائر انخفاض القيمة

انخفض رصيد مخصصات خسائر انخفاض القيمة من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، حيث سجلت المجموعة مخصصًا لخسائر انخفاض القيمة بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي للمدفوعات المقدمة لاستثماراتها في إسبانيا، بعد أن قامت بتقييم صافي المبالغ القابلة للتحويل من دفعاتها المقدمة في تاريخ القوائم المالية المراجعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. وبلغت مخصصات خسائر انخفاض القيمة ٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م حيث قامت المجموعة بتسجيل مخصص خسائر انخفاض القيمة مقابل إجمالي رصيد الدفعات المقدمة للاستثمارات في الصين بقيمة ٣,٣ مليون ريال سعودي، وذلك بعد أن أجرت المجموعة تقييمًا لصافي المبالغ القابلة للاسترداد من الدفعات المقدمة للاستثمارات في الصين خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وأعادت المجموعة إدراج المخصص بأثر رجعي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م.

٢.٣.٨.٦ الأصول المتداولة

يلخص الجدول أدناه الأصول المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٣٥-٦: الأصول المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
مخزون	١٣٨,٢٣٧	١٧٤,٣٢٥	١٧٥,٢٨٧	١٩٦,٨٢٩
نقد وما في حكمه	٣٨,٥٧٣	٥٣,٨٣٠	٣٧,٣٠١	٢٩,٩٠٨
مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	٣٢,٠٥٨	٢١,٤٩٥	٣١,٣٥١	٣٣,٤٠٤
مدينون تجاريون	١٣,٧٤٨	٦,٧٨٧	١٠,٥٦٧	١٢,٠٠٧
مستحق من جهات ذات علاقة	١٣,٦١٠	٣,٦٦٥	٢,١٧٧	١,٢٠٠
إجمالي الأصول المتداولة	٢٣٦,٢٢٦	٢٦٠,١٠٣	٢٥٦,٦٨٣	٢٧٣,٣٤٨

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

تتكون الأصول المتداولة بشكل رئيسي من المخزون، والنقد وما في حكمه، والمصاريف المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى، والمدينون التجاريون، والمستحق من جهات ذات علاقة، من بين الأصول أخرى. وشكلت الأصول المتداولة ٦٤,٧٪ و ٦٠,٠٪ و ٥٣,٠٪ و ٥٦,٨٪ من إجمالي الأصول كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م، كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي.

ارتفعت الأصول المتداولة من ٢٣٦,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢٦٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في:

المخزون بقيمة ٣٦,١ مليون ريال سعودي بسبب ارتفاع منتجات السيراميك بقيمة ٢٣,١ مليون ريال إلى جانب الزيادة في منتجات الإنارة بقيمة ١٩,٨ مليون ريال سعودي، وقد قابلها انخفاض بسبب مخصص المخزون الراكد والبطيء الحركة التي تم أخذه خلال السنة بقيمة ٥,٧ مليون ريال سعودي؛ و
النقد وما في حكمه بقيمة ١٥,٣ مليون ريال سعودي بسبب تحسن الربحية وزيادة التدفقات النقدية التشغيلية.

وقد قابل هذا الارتفاع انخفاض في:

المصاريف المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى بقيمة ١٠,٦ مليون ريال سعودي ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض المدفوعات المقدمة للموردين بقيمة ١١,٨ مليون ريال سعودي حيث يتم عكس هذه الدفعات المقدمة عند استلام البضائع ويتم الاعتراف بالمخزون؛ و

المدينون التجاريون بقيمة ٧,٠ مليون ريال سعودي ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى إلغاء الذمم المدينة التي بلغ عنها سابقا من بيلد ستيشن بقيمة ٦,٧ مليون ريال سعودي، وهي شركة تابعة للمجموعة تم توحيدها في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

انخفضت الأصول المتداولة من ٢٦٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٢٥٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض في النقد وما في حكمه بقيمة ١٦,٥ مليون ريال سعودي بسبب انخفاض طفيف في الربحية والتدفقات النقدية التشغيلية خلال الفترة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م، إلى جانب توزيعات الأرباح المدفوعة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م والتي بلغت ١٦,٠ مليون ريال سعودي.

وقد قابل هذا الانخفاض ارتفاع في:

المصاريف المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي الناتجة ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة المدفوعات المقدمة للموردين حيث استمرت المجموعة بتوسيع قسم الإضاءة من خلال معارض جديدة وشركائها التابعة الموحدة حديثا؛ و

المدينون التجاريون بقيمة ٣,٨ مليون ريال سعودي حيث ارتفعت المجموعة من جهودها لتوسيع مشاريعها وقنوات البيع بالجملة، مما أدى إلى تمديد شروط الائتمان للعملاء الرئيسيين ضمن قطاع قنوات البيع.

ارتفعت الأصول المتداولة من ٢٥٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٧٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في:

المخزون بمقدار ٢١,٥ مليون ريال سعودي بسبب ارتفاع منتجات السراميك بمقدار ١١,٨ مليون ريال إلى جانب الزيادة في منتجات الإنارة بمقدار ٢١,٤ مليون ريال سعودي، وقد قابله ذلك انخفاض بسبب مخصص المخزون الراكد والبطيء الحركة خلال السنة بمقدار ٥,٩ مليون ريال سعودي.

(أ) مخزون، بالصافي

يلخص الجدول أدناه مخزون، بالصافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ٣٦-٦: مخزون، بالصافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
مخزون سراميك	٧٢,٤٩٠	٩٥,٥٧٣	١٠٥,٦٧٩	١١٧,٤٢٩
مخزون إضاءة	٥٩,٤٣٨	٧٩,٢٤٤	٨٠,٣٩٦	١٠١,٨٢٩
بضاعة إضاءة وسراميك بالطريق	١١,٢٧١	٩,٢٠٨	٦,٠٧١	-
مكيفات	-	٩٨٧	٥٧٧	١,٠٤١
مخزون مستلزمات	٤٢	-	١٣٣	-
إجمالي المخزون	١٤٣,٢٤٢	١٨٥,٠١٢	١٩٢,٨٥٦	٢٢٠,٢٩٩
مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة	(٥,٠٠٥)	(١٠,٦٨٧)	(١٧,٥٦٨)	(٢٣,٤٦٩)
مجموع مخزون، بالصافي	١٣٨,٢٣٧	١٧٤,٣٢٥	١٧٥,٢٨٧	١٩٦,٨٢٩
مؤشرات الأداء الرئيسية				
المخصص كنسبة مئوية من إجمالي المخزون المتوفر	٣,٨٪	٦,١٪	٩,٤٪	١٠,٧٪
متوسط أيام المخزون (يوم)	٤٥٣	٤٦٤	٤٠٩	٤٠٥
معدل دوران المخزون (عدد مرات)	٠,٨٣	٠,٧٩	٠,٨٩	٠,٨٩

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ومعلومات الإدارة.

المخزون يتعلق بشكل رئيسي بمنتجات الإنارة مثل منتجات الإنارة الداخلية والخارجية، التوصيلات، منتجات (هينوتيك)، بالإضافة إلى الملحقات الأخرى، والمنتجات السيراميكية التي تشمل بشكل رئيسي بلاط البورسلين والسيراميك، الأدوات الصحية، المنتجات المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، لواصق البلاط والجص، وغيرها.

نظراً لطبيعة المخزون غير القابلة للتلف، يتم تسجيل المخصص ضد المخزون فقط عندما لا يكون هناك حركة في أي وحدة حفظ مخزون (SKU) معينة عبر فئات المخزون. تقوم المجموعة بعد ذلك بتسجيل مخصص بناءً على تقييمها للقيمة الصافية القابلة للتحقق لتلك الوحدات المحددة.

ارتفع المخزون من ١٣٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١٧٤,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب الزيادة في المنتجات السيراميكية بقيمة ٢٣,١ مليون ريال سعودي مقترنة بزيادة في منتجات الإنارة بقيمة ١٩,٨ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك انخفاض بمخصص تم أخذه خلال العام للمخزون الراكد والبطيء الحركة بقيمة ٥,٧ مليون ريال سعودي.

ارتفع المخزون من ١٧٤,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١٧٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في المنتجات السيراميكية بقيمة ٧,٤ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك انخفاض بمخصصات إضافية للمخزون الراكد والبطيء الحركة بقيمة ٦,٩ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

ارتفع المخزون من ١٧٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٩٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مع زيادة المخزون بمقدار ١١,٨ مليون ريال سعودي خلال الفترة مدفوعاً بشكل رئيسي بالزيادة في عروض المنتجات الداخلية، وقد قابل ذلك انخفاض في رسوم مخصصات بمقدار ٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

مخزون سيراميك

ارتفع المخزون من ٧٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٩٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في الأدوات الصحية بقيمة ١٨,٨ مليون ريال سعودي بسبب توسع المجموعة والتطوير المستمر لعروض المنتجات ضمن علامتها التجارية المحلية للأدوات الصحية، ومنتجات البورسلان بقيمة ١٧,٨ مليون ريال سعودي بسبب الزيادة المستمرة في مخزون البورسلين للمجموعة بعد تحول تفضيلات العملاء نحو منتجات البورسلين نظراً لتنوعها وجاذبيتها الأكبر من حيث التصميم وجودة التشطيب.

وقد قابل هذا الارتفاع انخفاض في منتجات السيراميك بقيمة ١٥,٩ مليون ريال سعودي حيث استمر الطلب في السوق على الفئة الفرعية للسيراميك في التحول نحو عروض المنتجات الأكثر جاذبية ضمن الفئة الفرعية للبورسلين.

ارتفع المخزون من ٩٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١٠٥,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في الأدوات الصحية بقيمة ٩,٧ مليون ريال سعودي بسبب زيادة الطلب على الأدوات الصحية للمجموعة، مما أدى إلى افتتاح فروعاً جديدة تركز على عروض الأدوات الصحية للمجموعة، بالإضافة إلى ذلك إلى زيادة شهرة العلامة التجارية، في كل من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. مما يتطلب مستويات أعلى من المخزون لمواكبة الطلب المتوقع.

ارتفع المخزون من ١٠٥,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١١٧,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في الأدوات الصحية بمقدار ٧,٠ مليون ريال سعودي بسبب توسع المجموعة والتطوير المستمر لعروض المنتجات ضمن علامتها التجارية المحلية للأدوات الصحية، والمنتجات الأخرى بمقدار ٤,٤ مليون ريال سعودي نتيجة لزيادات متنوعة في الأثاث والديكورات، حيث تواصل المجموعة تطوير منتجات إضافية لتكملة عروضها. وقد قابل هذا الارتفاع انخفاض في منتجات السيراميك بمقدار ٢,٤ مليون ريال سعودي حيث استمر الطلب في السوق على الفئة الفرعية للسيراميك في التحول نحو عروض المنتجات الأكثر جاذبية ضمن الفئة الفرعية للبورسلين.

مخزون إضاءة

ارتفع مخزون الإنارة من ٥٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٧٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في:

منتجات الإنارة الداخلية بقيمة ١٠,٦ مليون ريال سعودي بسبب الطلب المتزايد على العلامة التجارية المحلية للمجموعة من منتجات الإضاءة، "إليوس"، ومنتجات التوصيلات ٤,٤ مليون ريال سعودي تماشيًا مع زيادة المبيعات لمنتجات الإنارة الداخلية والخارجية.

ارتفع مخزون الإنارة من ٧٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٨٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في منتجات الإنارة الداخلية بقيمة ٤,٤ مليون ريال سعودي بسبب استمرار المجموعة في تحديث وتطوير عروض خدماتها ضمن الفئة الفرعية الرئيسية لتوليد الإيرادات في متاجر الإنارة.

وقد قابل هذا الارتفاع انخفاض في منتجات الإنارة الخارجية بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي حيث انخفض الطلب على الأضواء الخارجية بشكل طفيف بعد تباطؤ الطلب في السوق تماشيًا مع ارتفاع أسعار الفائدة مما أدى إلى انخفاض النشاط العقاري السكني، منتجات التوصيلات بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي وهي منتجات تكميلية لمنتجات الإنارة الداخلية بشكل رئيسي، وبالتالي ترتبط بزيادة المخزون الداخلي.

ارتفع مخزون الإنارة من ٨٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٠١,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى منتجات الإنارة الداخلية بقيمة ٦,٤ مليون ريال سعودي بسبب استمرار المجموعة في تحديث وتطوير عروض خدماتها ضمن الفئة الفرعية الرئيسية لتوليد الإيرادات في معارض الإضاءة، ومنتجات الإنارة الخارجية بقيمة ٥,٨ مليون ريال سعودي نتيجة لإعادة التخزين لمنتجات الإنارة الخارجية وفقاً للطلب المتوقع.

بضاعة في الطريق

انخفضت البضاعة في الطريق من ١١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ثم إلى ٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، وتتعلق البضائع في الطريق لكل من طلبات معارض السيراميك والإضاءة أثناء النقل. قبل أن تنخفض إلى صفر ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، حيث تم استلام جميع البضاعة في الطريق التي تم تسجيلها بعد نهاية السنة المالية ٢٠٢٣ م.

مكيفات

انخفض رصيد المكيفات من ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وارتفع لاحقاً إلى ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتتعلق بشكل رئيسي بمخزونات الشركة التابعة آيس بير للمقاولات.

مخزون مستلزمات

انخفض المخزون المستلزمات من ٤٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، ثم ارتفع إلى ٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ومن ثم انخفض إلى صفر ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتشمل بشكل أساسي المواد الاستهلاكية المتنوعة غير المخصصة للبيع.

مخصص مخزون بضاعة بطيئة الحركة

يلخص الجدول أدناه مخصص مخزون بضاعة بطيئة الحركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ٦-٣٧: مخصص مخزون بضاعة بطيئة الحركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

الف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
الرصيد في بداية السنة/الفترة	٢,٢٠٨	٥,٠٠٥	١٠,٦٨٧	١٧,٥٦٨
المخصص المكون خلال السنة/الفترة	٢,٧٩٧	٥,٦٨٢	٦,٨٨١	٥,٩٠١
فرق صرف العملات	-	-	(٤٠)	-
الرصيد في نهاية السنة/الفترة	٥,٠٠٥	١٠,٦٨٧	١٧,٥٦٨	٢٣,٤٦٩

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

استمر مخصص البضاعة بطيئة الحركة في الزيادة خلال الفترة التاريخية، حيث أن توسع المجموعة مع التحديث المستمر للعروض والمنتجات.

ارتفع مخصص مخزون البضاعة بطيئة الحركة من ٥,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب المنتجات القديمة من السيراميك، والأدوات الصحية، والبورسلين.

ارتفع مخصص مخزون البضاعة بطيئة الحركة من ١٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بسبب المخصصات الإضافية التي تم أخذها لمخزون السيراميك والبورسلين، بالإضافة إلى المخصصات التي تم أخذها ضد الأدوات الصحية الراكدة.

ارتفع مخصص مخزون البضاعة بطيئة الحركة من ١٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٣,٥ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب المخصصات الإضافية التي تم أخذها لمخزون السيراميك والبورسلين، بالإضافة إلى المخصصات التي تم أخذها ضد الأدوات الصحية الراكدة.

(ب) نقد وما في حكمه

يلخص الجدول أدناه نقد وما في حكمه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٣٨-٦: نقد وما في حكمه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
نقد لدى البنوك	٣٨,٤٥٥	٥٣,٤٨٦	٣٧,٢٩١	٢٩,٧٢٢
نقد في الصندوق	١١٩	٣٢٣	١٠	١٨٦
الشبكات قيد التحصيل	-	٢٢	-	-
الإجمالي	٣٨,٥٧٣	٥٣,٨٣٠	٣٧,٣٠١	٢٩,٩٠٨

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ارتفع النقد وما في حكمه من ٣٨,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٥٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، بسبب تحسن الربحية وزيادة التدفقات النقدية التشغيلية خلال فترة السنة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م.

انخفض النقد وما في حكمه من ٥٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٣٧,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك إلى انخفاض طفيف في الربحية والتدفقات النقدية التشغيلية خلال الفترة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م، إلى جانب توزيعات الأرباح المدفوعة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م والتي بلغت ١٦,٠ مليون ريال سعودي.

انخفض النقد وما في حكمه من ٣٧,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٢٩,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعاً بالنقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية بمقدار ٤,٤ مليون ريال سعودي بشكل رئيسي فيما يتعلق بشراء معدات الوقاية الشخصية. وأنشطة التمويل المتعلقة بشكل رئيسي بتوزيعات الأرباح المدفوعة بمقدار ٢٩,٦ مليون ريال سعودي.

(ج) مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

يلخص الجدول أدناه مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٣٩-٦: مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
دفعات مقدمة لموردين	٣٠,٤٣٥	١٨,٦٦٣	٢٨,٥٧٩	٢٥,٤٤٣
مصاريف مدفوعة مقدماً	١,١٧٢	١,٣٩٥	١,٧١٨	٢,١٠٨
ذمم وسلف للموظفين	٤٤٩	٦٤٨	٨٠٦	٨٣٢
ضمانات مستردة	-	١٠٢	١٠٤	١,٤٥٠
أخرى	٢	٦٨٦	١٤٤	٣,٥٧٠
الإجمالي	٣٢,٠٥٨	٢١,٤٩٥	٣١,٣٥١	٣٣,٤٠٤

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ومعلومات الإدارة.

تتكون المصاريف المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى بشكل رئيسي من دفعات مقدمة لموردين، ومصروفات مدفوعة مقدماً، وذمم وسلف للموظفين، وضمانات مستردة، وأخرى.

انخفضت المصاريف المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى من ٣٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض في الدفعات المقدمة لموردين بقيمة ١١,٨ مليون ريال سعودي حيث يتم عكس هذه المدفوعات عند استلام البضائع وتسجيل المخزون وفقاً لذلك.

ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى من ٢١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٣١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في الدفعات المقدمة لموردين بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي حيث استمرت المجموعة في توسيع عملياتها في مجال الإضاءة مع افتتاح معارض جديدة وضم الشركات التابعة الجديدة.

كما ارتفع الرصيد ليصل إلى ٣٣,٤ ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في بنود أخرى بمبلغ ٣,٤ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى زيادة في الضمانات القابلة للاسترداد، من بين عوامل أخرى.

دفعات مقدمة لموردين

تشمل المدفوعات المقدمة للموردين بشكل رئيسي المبالغ المدفوعة للموردين في الصين (بسبب طبيعة عملية الشراء)، حيث تقوم المجموعة بوضع طلبات كبيرة لمنتجات الإنارة ومنتجات (هينونتيك) وأدوات صحية من الصين، والمعروفة باسم الطلبات الشاملة، بناءً على دفعة مقدمة بنسبة ٣٠٪، مع دفع النسبة المتبقية ٧٠٪ على دفعات تقسيط بناءً على الكميات المنتجة والمُسَلَّمة من قبل الموردين. كما يشمل الرصيد دفعات طفيفة لموردين السيراميك في أوروبا، وتحديداً في إسبانيا وإيطاليا. وتجدر الإشارة إلى أنه بمجرد شحن البضائع وتخليصها من الجمارك، يتم إعادة تصنيف هذه المبالغ إلى بضائع قيد الشحن والمُبلَّغ عنها تحت المخزون.

انخفض الرصيد من ٣٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٨,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الدفعات المقدمة الأعلى نسبيًا التي تم دفعها في نهاية السنة المالية ٢٠٢١م حيث كانت لدى المجموعة طلبات كبيرة على مخزون الأدوات الصحية حيث كان هذا القطاع يكتسب زخمًا، مع طلب عالي في السوق، بالإضافة إلى إعادة تخزين مخزون الإنارة، مع تسجيل دفعات مقدمة كبيرة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م نحو " كبار الموردين في الصين " بقيمة ٢١,٥ مليون ريال سعودي و "مورد آخر بالصين " بقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي.

انخفض الرصيد إلى مستويات طبيعية نسبياً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، حيث بلغ ١٨,٧ مليون ريال سعودي، مع كون الأغلبية من الدفعات المقدمة للأدوات الصحية ومستلزمات الإنارة التي تم دفعها نحو مجموعة من الموردين الرئيسيين في الصين.

ازداد الرصيد لاحقًا إلى ٢٨,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، مع دفعات مقدمة بشكل رئيسي نحو كبار الموردين بقيمة ٨,٧ مليون ريال سعودي، ومورد آخر بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي، ومورد آخر بقيمة ١,٩ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى دفعات مقدمة من الشركة التابعة للمجموعة في الإمارات، نحو مخزون الإنارة بقيمة ١,٧ مليون ريال سعودي.

انخفضت المصاريف المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى إلى ٢٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مع دفع سلف بشكل رئيسي لشركة فوشان سانهي للأثاث المحدودة بقيمة ٨,٢ مليون ريال سعودي، ولندن للصناعة بقيمة ٣,٨ مليون ريال سعودي، وديورافيت إيه جي بقيمة ٣,٤ مليون ريال سعودي، وشركة سيكر بقيمة ١,٩ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى السلف المقدمة من شركة تابعة للمجموعة في الإمارات العربية المتحدة، نحو مخزون الإضاءة بقيمة ٤,٢ مليون ريال سعودي.

مصاريف مدفوعة مقدما

تشمل المصروفات المدفوعة مقدمًا جزئيًا الرسوم الحكومية السنوية المدفوعة مثل الإقامات، التراخيص، والرسوم التنظيمية الأخرى، بالإضافة إلى السلف الخاصة بسكن الموظفين والأقساط التأمينية المدفوعة مقدمًا.

ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدما من ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، تماشيًا مع زيادة عدد الموظفين بعد توسع المجموعة وزيادة عدد معارض العرض.

ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى من ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في الأقساط التأمينية المدفوعة مقدماً للتأمين الطبي والتأمين العام على الممتلكات بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي و١,٠ مليون ريال سعودي على التوالي، نتيجة زيادة عدد الموظفين والتوسع الإضافي في عمليات المجموعة، وقد قابل ذلك انخفاض طفيف في المدفوعات المقدمة المتعلقة بالرسوم الحكومية بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي حيث اختارت المجموعة تحميل الرسوم البسيطة على المصروفات دفعة واحدة بدلاً من إهلاك الأرصدة على مدار العام للمدفوعات السنوية.

كما ارتفع الرصيد إلى ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ويرجع ذلك أساسًا إلى الزيادة في سلف المقاصة والشحن بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي المتعلقة بالبضائع العابرة التي لم يتم تخصيصها بعد للمخزون.

ذمم وسلف للموظفين

تتعلق الذمم والسلف المقدمة للموظفين بسلف الرواتب قصيرة الأجل الممنوحة للموظفين وفقا لقرارات الإدارة.

ارتفعت الذمم والسلف للموظفين من ٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مدفوعا بشكل رئيسي بالزيادة في عدد الموظفين حيث استمرت المجموعة بتوسيع عملياتها وزيادة قوتها العاملة خلال الفترة التاريخية.

ارتفعت الذمم والسلف للموظفين من ٠,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مدفوعاً بشكل رئيسي بالزيادة في عدد الموظفين حيث استمرت المجموعة بتوسيع عملياتها وزيادة قوتها العاملة خلال الفترة التاريخية.

ضمانات مستردة

تتعلق الضمانات القابلة للاسترداد بشكل أساسي برسوم التأمين القابلة للاسترداد وبلغت ٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وارتفعت إلى ١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعاً بشكل رئيسي بالزيادة في حجم المعاملات مع الموردين.

أخرى

تشمل الأرصدة الأخرى بشكل رئيسي المستحقات من مبيعات أجهزة نقاط البيع ومقدمي خدمات الدفع الآخرين. وبلغ الرصيد ألفي ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ويرتبط ذلك مباشرة بعدد المعاملات التي تمت في اليوم السابق لنهاية السنة.

كما ارتفع الرصيد إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بما في ذلك بشكل رئيسي (١) الذمم المدينة من مبيعات أجهزة نقاط البيع ومقدمي خدمات الدفع الآخرين بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي، و(٢) ضريبة القيمة المضافة المدينة بقيمة ١,٩ مليون ريال سعودي من شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) عند توحيدها في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والتي لم يتم تعويضها من ضريبة القيمة المضافة المستحقة بسبب الاختلاف في قانون الضرائب والاختصاص القضائي من المملكة العربية السعودية.

(د) مدينون تجاريون

يلخص الجدول أدناه الذمم المدينة، بالصافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٤-٦: الذمم المدينة، بالصافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
مدينون تجاريون	١٤,٦٧٤	٧,٧٧٨	١١,٦٠٢	١٢,٧٦٠
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة	(٩٢٧)	(٩٩١)	(١,٠٣٦)	(٧٥٢)
الذمم المدينة، بالصافي	١٣,٧٤٨	٦,٧٨٧	١٠,٥٦٧	١٢,٠٠٧

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

حركة مخصص خسائر ائتمانية متوقعة

يلخص الجدول أدناه حركة مخصص خسائر ائتمانية متوقعة للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٤-٦: حركة مخصص خسائر ائتمانية متوقعة للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
الرصيد في بداية السنة/الفترة	٤١٧	٩٢٧	٩٩١	١,٠٣٦
المكون خلال السنة/الفترة	٥٠٩	٦٤	٤٥	(٢٨٤)
الرصيد في نهاية السنة/الفترة	٩٢٧	٩٩١	١,٠٣٦	٧٥٢

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

المدينون التجاريون

المديونيات التجارية تعود أساساً إلى العملاء ضمن قنوات المبيعات بالجملة والمشاريع. تستخدم المجموعة قنوات المبيعات بالجملة والمشاريع لاختبار الأسواق غير المستغلة، حيث يتم مراقبة المبيعات لتقييم ما إذا كان هناك حاجة لفتح معارض خاصة في تلك الأسواق الخاصة. كما ركزت المجموعة جهودها على التوسع في قناة مبيعات المشاريع لنقل تركيزها من عملاء التجزئة نحو العملاء الذين يولدون إيرادات أكبر.

انخفض رصيد المديونيات التجارية من ١٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٧,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، جزئيًا بسبب القضاء على الأرصدة بين الشركات عند توحيد شركة بيلد ستيشن، حيث أبلغت المجموعة عن مديونية بقيمة ٦,٧ مليون ريال سعودي من شركة بيلد ستيشن في الفترة السابقة المنتهية.

ارتفع الرصيد بعد ذلك إلى ١١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بسبب الارتفاع في المديونيات من عملاء الجملة، تتعلق بشركة بيلد ستيشن (الإمارات) بقيمة ٤,٢ مليون ريال سعودي والتي تم تسجيلها تحت بند المدينون بدلاً من مستحقات من جهات ذات علاقة، ومجموعة ذي أدريس (The Address Group SPC) بقيمة ٤,٠ مليون ريال سعودي، نتيجة تركيز المجموعة على التوسع في قناة مبيعات التصدير في الأسواق الخليجية ومن ضمنها سلطنة عُمان.

كما ارتفع الرصيد إلى ١٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في الذمم المدينة من شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) بقيمة ٢,٤ مليون ريال سعودي، عند توحيدها كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، إلى جانب تكثيف المجموعة لجهودها لتنمية مشاريعها وقنوات البيع بالجملة، مما أدى إلى تمديد شروط الائتمان للعملاء الرئيسيين ضمن هذا القطاع من قنوات البيع. بالنظر إلى أن المجموعة قامت بتوحيد شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا) في بياناتها المالية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، كان ينبغي إلغاء المستحقات البالغة ٢,٤ مليون ريال سعودي.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة يعترف به وفقًا لنموذج "الخسارة المتوقعة من الائتمان" كما هو محدد في المعيار الدولي للتقارير المالية ٩. تتبع المجموعة سياسة احتساب مُحددة تعتمد على تقدير معدلات الخسائر الائتمانية المرجحة لكل نطاق زمني استنادًا إلى تقييم مُعدل تدفق الاسترداد للمطالبات التاريخية، ثم يُطبق ذلك على التعرض في فئة الأعمار للأرصدة الباقية.

ارتفع مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من ٠,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وذلك وفقًا لتقييم المجموعة للخسائر المتوقعة من الائتمان. وظل الرصيد مستقرًا نسبيًا عند ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. من الجدير بالذكر أنه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بلغت أرصدة المدينون التي تجاوزت ١٨٠ يومًا قيمة ٣,٦ مليون ريال سعودي.

انخفض مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وذلك وفقًا لتقييم المجموعة للخسائر المتوقعة من الائتمان. من الجدير بالذكر أنه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بلغت أرصدة المدينون التي تجاوزت ١٨٠ يومًا قيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي.

(هـ) مستحق من جهات ذات علاقة

يلخص الجدول أدناه مستحق من اطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

الجدول ٤-٦: مستحق من أطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	٢,٨٩٤	٢,٩١٩	٢,١٤٣	٢٩٤
سعيد يوسف النجار	-	٣٣٥	٣٣	٨٣٥
محمد يوسف النجار	-	٥١	-	-
نايف محمد يوسف الدغيثر	-	٣٦١	-	-
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٠١	-	-	-
سعاد سليمان محمد السوادي	٢٥٢	-	-	-
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	٤,٤٨٢	-	-	-
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	١,٧٠٦	-	-	٣٦
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	١,٦٠٩	-	-	-
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	١,١٥٣	-	-	-
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	٧٣٨	-	-	-
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٣٧٥	-	-	-
عبدالله خليل عبدالله السبع	٧٤	-	-	٣٤
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	٢٦	-	-	-
إجمالي المستحق من جهات ذات علاقة	١٣,٦١٠	٣,٦٦٥	٢,١٧٧	١,٢٠٠

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

يمثل رصيد المستحقات من جهات ذات علاقة بشكل رئيسي المستحقات من مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية وتتعلق بالخدمات الاستشارية الهندسية المستلمة والمصروفات المدفوعة نيابة عن المنشأة. كان المكتب يشكل جزءاً من مجموعة منزل التسويق تاريخياً وتم تشكيله عند تغيير الهيكل القانوني للمجموعة خلال ٢٠٢١م واستعداداً للاكتتاب العام. قامت المجموعة تاريخياً بدفع مصروفات نيابة عن مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية مقابل بعض التكاليف الإدارية وتكاليف الموظفين، وبالتالي تم تسجيلها كمستحق من طرف ذي علاقة.

المستحقات من جهات ذات العلاقة تضمنت بشكل رئيسي المستحقات من:

تم تسجيل رصيد مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وتتعلق بشكل رئيسي بخدمات الاستشارات الهندسية المستلمة والمصاريف المدفوعة نيابة عن الكيان. كان هذا الكيان يشكل جزءاً من مجموعة منزل التسويق تاريخياً وتم فصله عند تغيير الهيكل القانوني للمجموعة في يونيو ٢٠٢١م وفي إطار التحضير للاكتتاب العام. قامت المجموعة تاريخياً بدفع مصاريف نيابة عن مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية لبعض التكاليف الإدارية وتكاليف الموظفين، وتم تسجيلها وفقاً لذلك كمستحقات من طرف ذي صلة. تم تسجيل الرصيد بقيمة ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، وانخفض لاحقاً إلى ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعة بالحد الأدنى من العمليات مع مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية والتسوية المستمرة للأرصدة المستحقة من قبل المجموعة

تم تسجيل رصيد سعد يوسف النجار بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣٣ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وتتعلق بشكل رئيسي بالمصاريف المدفوعة نيابة عن الطرف ذي الصلة.

تم تسجيل رصيد نايف محمد يوسف الدغيثر بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، وتم تسويته في السنة المالية ٢٠٢٣م.

تم تسجيل رصيد محمد يوسف النجار بقيمة ٥١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، وتم تسويته في السنة المالية ٢٠٢٣م.

تم تسجيل رصيد محمد هشام الزامل بقيمة ٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م.

تم تسجيل رصيد سليمان عبد الكريم القفاري بقيمة ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م. بلغ الرصيد ٣٦ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تم تسجيل رصيد عمر سعد المقرن بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م.

تم تسجيل رصيد مشعل عبد الرحمن القفاري بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م. تمت تسوية الرصيد لاحقاً.

تم تسجيل رصيد هيلة عبد الكريم جربوع القفاري بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م.

تم تسجيل رصيد صالح رشيد الرشيد بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م.

تم تسجيل رصيد أشواق عبد الرحمن القفاري بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وتم تسويته في السنة المالية ٢٠٢٢م.

تم تسجيل رصيد سعد سليمان السوادي بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وتم تسويته في السنة المالية ٢٠٢٢م.

تم تسجيل رصيد عبد الله خليل السبع بقيمة ٧٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م. بلغ الرصيد ٣٤ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تم تسجيل رصيد منيرة عبد الكريم القفاري بقيمة ٢٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م.

٣.٣.٨.٦ حقوق الملكية

الجدول ٤٣-٦: حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م و٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م
	(المراجعة)	(المراجعة)	(المراجعة)	(المفحوصة)
رأس المال	٤٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠	١٦,٠٠٠	١٦,٠٠٠
رأس مال إضافي مدفوع	١٥,٠٨٢	-	-	-
احتياطي عام	٦,٢٧٩	٩,٧٩٥	٩,٧٩٥	-
الاحتياطيات الاكتوارية	(٢,٥٤٧)	-	-	-
أرباح مبقاة	٥٣,٠٥١	١٠٢,٥٣٧	١٢٣,٤٠١	١٣٦,٥٩٤
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	-	٥٩	١	(٢٧)
حقوق الملكية غير المسيطرة	-	٧٨٣	١,١١٩	٣٤٧
مجموع حقوق الملكية	١١١,٨٦٦	٢٧٣,١٧٣	٢٩٤,٣١٦	٢٩٦,٩١٤

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٢ م والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

(أ) رأس المال

الجدول ٤٤-٦: رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٣,٢٧٩	١٣٣,١٩٨	٦٣,٩٧٣	٦٣,٩٧٣
علي مبارك محمد الدوسري	-	-	٥٤,١٨١	٥٤,١٨١
محمد هشام بن عبدالرحمن الزامل	٣,٢٥٠	١٣,٦١٣	١٣,٣٠١	١٣,٣٠١
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	١,١٤٧	٥,٠٧٠	٤,٩٥٤	٤,٩٥٤
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٧٨١	٣,٧٦٨	٤,٨٤٢	٤,٨٤٢
عبدالله مبارك محمد الدوسري	-	-	٤,٧٤٤	٤,٧٤٤
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	٤٦٩	١,٢٢٤	٢,٦٨٢	٢,٦٨٢
سليمان بن عبدالكريم بن جربوع القفاري	٤٥٤	١,٩٥٤	١,٩٠٩	١,٩٠٩
نوير مبارك محمد الدوسري	-	-	١,٨٩٨	١,٨٩٨
هياء مبارك محمد الدوسري	-	-	١,٨٩٨	١,٨٩٨
صالح عثمان محمد الغامدي	-	-	١,٦٢٧	١,٦٢٧
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٢٧٢	٤٧٥	١,٥٣٩	١,٥٣٩
سعاد سليمان محمد السوادي	١٨٣	٢٥٣	٧٢٦	٧٢٦
موسى حمد موسى القاضب	-	-	٤٥٨	٤٥٨
حسين علي صالح آل مسعد	-	-	٤٢٨	٤٢٨
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٥٣	٧٣	٣٠٣	٣٠٣
نوره ناصر بن راشد التمامي	٣٩	١١٥	٢٢٢	٢٢٢
عبدالله خليل عبدالله السبع	٥٤	٢١٤	٢٠٩	٢٠٩
منيره عبدالكريم جربوع القفاري	١٩	٤٣	١٠٦	١٠٦
إجمالي رأس المال	٤٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠

المصدر: معلومات الإدارة

رأس المال

بلغ رصيد رأس المال ١٦٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويتكون من ١٦ مليون سهم عادي بقيمة اسمية تبلغ ١٠ ريالات سعودية لكل سهم. ارتفع رصيد رأس المال من ٤٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١٦٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب زيادة رأس مال المجموعة كما وافق عليه المساهمون بعد تغيير هيكلها القانوني من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م. ظل رأس المال دون تغيير بقيمة ١٦٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وتم تغيير نسب الملكية للمساهمين خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م.

رأس مال إضافي مدفوع

انخفض رأس المال الإضافي المدفوع من ١٥,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتتعلق بمساهمة عينية من قبل أحد المساهمين (الأستاذ مساعد القفاري) على شكل أرض، والتي تم استخدامها لاحقاً لزيادة رأس مال المجموعة.

احتياطي عام

ارتفع الاحتياطي العام من ٦,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٩,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتتعلق بمتطلب وفقاً لنظام الشركات في المملكة العربية السعودية، يتمثل في تخصيص ١٠٪ من صافي الأرباح سنوياً نحو الاحتياطيات النظامية حتى تصل الاحتياطيات إلى ٣٠٪ من رأس مال الكيان. وفقاً للقوائم المالية المدققة للمجموعة للسنة المالية ٢٠٢٣ م، لم يعد هذا المتطلب ينطبق على المجموعة، وتم نقل كامل الرصيد المبلغ عنه سابقاً تحت الاحتياطيات النظامية إلى الاحتياطيات العامة.

الاحتياطيات الاكتوارية

تم تسجيل الاحتياطي الاكتواري تحت بند منفصل ضمن حقوق الملكية وبلغ ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م. انخفضت الاحتياطيات الاكتوارية لاحقاً إلى الصفر حيث تم إعادة تصنيف الرصيد ليتم تعديله ضمن الأرباح المحتجزة للمجموعة.

أرباح مبقاة

ارتفعت الأرباح المبقاة من ٥٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ١٠٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، ويعود ذلك إلى الدخل الشامل للسنة المالية بقيمة ٦٩,٥ مليون ريال سعودي، والذي قابله جزئياً تحويلات إلى الاحتياطيات النظامية بقيمة ٣,٥ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، وإعادة تصنيف الاحتياطيات الاكتوارية إلى الأرباح المحتجزة.

ارتفعت الأرباح المبقاة من ١٠٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١٢٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك إلى الدخل الشامل للسنة المالية بقيمة ٦١,٧ مليون ريال سعودي، والذي قابله جزئياً توزيعات أرباح بقيمة ٤٠,٠ مليون ريال سعودي خلال نفس العام.

ارتفع الرصيد من ١٢٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٣٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعاً بإجمالي الدخل الشامل للفترة بقيمة ٣٩,٤ مليون ريال سعودي، وإعادة تصنيف الاحتياطي العام إلى الأرباح المبقاة بقيمة ٩,٨ مليون ريال سعودي، قابلتها توزيعات أرباح معلنه بقيمة ٣٦,٠ مليون ريال سعودي.

احتياطي ترجمة عملات أجنبية

تم تسجيل احتياطيات ترجمة العملات الأجنبية بقيمة ٥٩ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م وألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م كما تم تسجيل خسائر احتياطيات ترجمة العملات الأجنبية بقيمة ٢٧ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

حقوق الملكية غير المسيطرة

ارتفعت الحقوق الملكية الغير مسيطرة من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، ومن ثم ارتفعت الحقوق الملكية الغير مسيطرة من ٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ومن ثم انخفض إلى ٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

٤.٣.٨.٦ الالتزامات غير المتداولة

يلخص الجدول أدناه الالتزامات غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٤.٥-٦: الالتزامات غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
التزامات عقود إيجار	٧٠,٣٩٥	٧٩,٩٤٣	١٠١,٩٠٣	٨٥,١٨٨
التزامات المنافع المحددة للموظفين	٧,٤٧٦	١٣,١٣٩	١٥,٤٨٢	١٧,٦٥٤
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	٧٧,٨٧١	٩٣,٠٨٢	١١٧,٣٨٥	١٠٢,٨٤٢

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

تتكون الالتزامات غير المتداولة بشكل رئيسي من التزامات عقود الإيجار، والتزامات المنافع المحددة للموظفين. وشكلت الالتزامات غير المتداولة ٣٢,١٪ و ٥٨,٢٪ و ٦٠,٤٪ و ٥٥,٨٪ من إجمالي الالتزامات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م على التوالي.

ارتفعت الالتزامات غير المتداولة من ٧٧,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٩٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في التزامات عقود الإيجار بقيمة ٩,٥ مليون ريال سعودي مدفوعة بالإضافات المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة على مدى الفترة التاريخية، التزامات المنافع المحددة للموظفين بقيمة ٥,٧ مليون ريال سعودي وتعتمد على التقييم الاكتواري الذي أجري في نهاية العام، حيث أظهرت المجموعة ارتفاع تكاليف الخدمة الحالية بعد توحيدها، إلى جانب الزيادة في عدد موظفي المجموعة، وتعديلات الرواتب التصاعدية للإدارة العليا.

ارتفعت الالتزامات غير المتداولة من ٩٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١١٧,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في التزامات عقود الإيجار بقيمة ٢٢,٠ مليون ريال سعودي مدفوعة بالإضافات المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة على مدى الفترة التاريخية، وارتفاع التزامات المنافع المحددة للموظفين بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي مدفوعة بتوسع المجموعة وتوظيفها لمختلف المناصب الإدارية المتوسطة استعدادًا للطرح العام الأولي للمجموعة.

انخفضت الالتزامات غير المتداولة من ١١٧,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض في التزامات عقود الإيجار بقيمة ١٦,٧ مليون ريال سعودي بسبب إلغاء عقود الإيجار لمعارض العرض والمستودعات.

(أ) التزامات عقود إيجار

يلخص الجدول أدناه التزامات عقود إيجار كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٤.٦-٦: التزامات عقود إيجار كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
الجزء المتداول	٨,٣٢٩	١١,٢٩٨	١٢,٣٠٢	١٧,١١٣
الجزء غير المتداول	٧٠,٣٩٥	٧٩,٩٤٣	١٠١,٩٠٣	٨٥,١٨٨
إجمالي التزامات تأجير	٧٨,٧٢٤	٩١,٢٤١	١١٤,٢٠٦	١٠٢,٣٠٢

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

تتعلق التزامات عقود الإيجار بشكل رئيسي من الالتزامات الإيجارية لمعارض العرض والمستودعات والمقر الرئيسي للمجموعة.

ارتفعت التزامات عقود إيجار من ٧٨,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٩١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، بسبب الإضافات المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة خلال الفترة التاريخية.

ارتفعت التزامات عقود إيجار من ٩١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١١٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، بسبب الإضافات المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة خلال الفترة التاريخية.

انخفضت التزامات عقود الإيجار إلى ١٠٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب الاستبعادات التي بلغت قيمتها ٥,٩ مليون ريال سعودي، وتتعلق بإلغاء عقود الإيجار لمعارض العرض والمستودعات.

(ب) التزامات المنافع المحددة للموظفين

يلخص الجدول أدناه التزامات المنافع المحددة للموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٤٧-٦: التزامات المنافع المحددة للموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
الرصيد في بداية السنة/الفترة	٦,٠٧١	٧,٤٧٦	١٣,١٣٩	١٥,٤٨٢
إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ الاستحواذ	-	٤٢	-	-
تكاليف الخدمة	٢,٤٩٧	٢,٨٥٠	٣,٦٧٢	٢,٤٢٧
أرباح (خسارة) إعادة القياس الاكتوارية	(٩٧١)	٣,٤٥٧	(٩١٥)	-
المنافع المدفوعة	(١٢١)	(٦٨٧)	(٤١٤)	(٢٥٥)
فروقات ترجمة عملات أجنبية	-	-	-	-
الرصيد في نهاية السنة/الفترة	٧,٤٧٦	١٣,١٣٩	١٥,٤٨٢	١٧,٦٥٤

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموحدة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

يلخص الجدول أدناه الافتراضات الاكتوارية الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٤٨-٦: الافتراضات الاكتوارية الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
معدل زيادة الرواتب	٥%-١٢%	٦%-٧%	٧%-٤%	٧%-٤%
معدل الخصم	٣,٦%	٤,٦%	٦,٠%	٦,٠%
معدل دوران الموظفين	٥,٧%	١٨,٤%	٨,٠%	٨,٠%
سن التقاعد (بالسنوات)	٦٠	٦٠	٦٠	٦٠

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموحدة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

ارتفعت التزامات المنافع المحددة للموظفين من ٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، وتعتمد على التقييم الاكتواري الذي تم إجراؤه في نهاية العام، حيث تطلبت المجموعة تكاليف خدمة حالية أعلى بعد عملية الدمج، بالإضافة إلى زيادة عدد الموظفين في المجموعة، وتعديلات الرواتب التصاعدية للإدارة العليا.

ارتفعت التزامات المنافع المحددة للموظفين من ١٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وإلى ١٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب بتوسع المجموعة وتوظيفها لمختلف المناصب الإدارية المتوسطة استعدادًا للطرح العام الأولي للمجموعة.

٥.٣-٨.٦ الالتزامات المتداولة

يلخص الجدول أدناه الالتزامات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٤٩-٦: الالتزامات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	١٦,٥٧٦	٢٢,١٨٨	٢٦,٥٣٥	٣١,٣٨٧
الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار	٨,٣٢٩	١١,٢٩٨	١٢,٣٠٢	١٧,١١٣
مستحق إلى جهات ذات علاقة	١٣٦,٠٠١	٩,٦٣٦	١٦,٦٤٦	٣,٥٥٠
دائنون تجاريون	١١,٨٤٦	٢٠,٢٤٠	١٠,٤١٦	١٦,٦٧٦
توزيعات الأرباح المستحقة	-	-	-	٧,٨٤٨
مخصص الزكاة وضريبة الدخل	٢,٨٩٠	٣,٦١٨	٣,٧٥٧	٤,٨٧٦
إجمالي الالتزامات المتداولة	١٧٥,٦٤٢	٦٦,٩٨٠	٦٩,٦٥٧	٨١,٤٥٠

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ومعلومات الإدارة.

تتكون الالتزامات المتداولة بشكل رئيسي من المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى، والجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار، والمستحق إلى الجهات ذات العلاقة، والدائنون التجاريون، من بين التزامات أخرى. وشكلت الالتزامات المتداولة ٦٧,٩٪ و ٤١,٨٪ و ٣٩,٦٪ و ٤٤,٢٪ من إجمالي الالتزامات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م على التوالي.

انخفضت الالتزامات المتداولة من ١٧٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٦٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض في المستحق إلى الجهات ذات العلاقة بقيمة ١٢٦,٤ مليون ريال سعودي بسبب استخدام المستحقات للأطراف ذات الصلة لزيادة رأس مال المجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

وقد قابل هذا الانخفاض ارتفاع في:

رصيد الدائنون التجاريون بقيمة ٨,٤ مليون ريال سعودي ويعود ذلك بسبب الزيادة في طلبيات منتجات السيراميك والبورسلين بعد دمج المجموعة لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م في السنة المالية ٢٠٢٢ م، بالإضافة إلى الزيادة في معارض السيراميك التابعة للمجموعة خلال الفترة المالية ٢٠٢١ م-٢٠٢٢ م، وصيد المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى بقيمة ٥,٦ مليون ريال سعودي مدفوعة بزيادة السلف المقدمة من العملاء بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي وزيادة المصاريف المستحقة بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي، إلى جانب مستحقات المكافآت الإضافية التي بلغ عنها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بسبب ارتفاع صافي الأرباح المسجلة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفعت الالتزامات المتداولة من ٦٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٦٩,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في:

الرصيد المستحق إلى الجهات ذات العلاقة بقيمة ٧,٠ مليون ريال سعودي المتعلقة بالأرباح المعلنة غير المدفوعة لاثنين من مساهمي المجموعة، والجزء المتداول من التزامات عقود إيجار بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي بسبب الإضافات المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة على مدى الفترة التاريخية، وصيد المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى بقيمة ٤,٣ مليون ريال سعودي بسبب الزيادة في الدفعات المقدمة بقيمة ٣,٧ مليون ريال سعودي والمصاريف المستحقة بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي بعد التوسع في عمليات المجموعة وتواجدها الجغرافي.

وقد قابل هذا الارتفاع انخفاض في الدائنون التجاريون بقيمة ٩,٨ مليون ريال سعودي مدفوعا بشكل أساسي بمستويات العرض والطلب على منتجات السيراميك والبورسلين في نهاية السنة المالية ٢٠٢٣ م حيث كان لدى المجموعة مستويات عالية نسبياً من المخزون حيث تبنت المجموعة تاريخياً استراتيجية لتحديث وزيادة تنوع وتصميمات منتجات السيراميك والبورسلين في معارض المجموعة.

ارتفعت الالتزامات المتداولة من ٦٩,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٨١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في توزيعات الأرباح المستحقة بقيمة ٧,٨ مليون ريال سعودي.

(أ) مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى

يلخص الجدول أدناه مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م:
الجدول ٥٠-٦: مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
دفعات مقدمة من العملاء	٥,٠٦٦	٦,٥١٠	١٠,١٧٣	١٨,٧٢٣
مكافآت موظفين مستحقة	-	٦,٦٩٧	٥,٦٨٨	-
مصاريف مستحقة	١,٦٧٦	٢,٦٥٤	٣,٩١٥	٣,٨٥٧
رواتب ومزايا موظفين مستحقة	٦,٩٩٦	٢,٩٩٥	٣,٧٤٣	٥,٠٥٤
ضريبة القيمة المضافة	٢,٥٢٩	٢,٨٤٤	٢,٩٣٣	٣,٠١٢
عهد وسلف عاملين	-	١٧٥	٥	-
سفر الموظفين وإجازات الدائنين	-	٢٠٨	-	-
أخرى	٣٠٩	١٠٥	٧٨	٧٤١
الإجمالي	١٦,٥٧٦	٢٢,١٨٨	٢٦,٥٣٥	٣١,٣٨٧

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ومعلومات الإدارة.

تتكون المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى بشكل رئيسي من دفعات مقدمة من العملاء، والمكافآت موظفين مستحقة، والمصاريف المستحقة، ورواتب ومزايا موظفين مستحقة، وضريبة القيمة المضافة، من بين أرصدة دائنة أخرى.

ارتفعت المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى من ١٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، بسبب الزيادة فيما يلي:

الدفعات المقدمة من العملاء بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي ويعود ذلك جزئيًا إلى التوسع في عمليات المجموعة، إلى جانب الحملات التسويقية التي تُنفّذها المجموعة.
المصاريف المستحقة بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى المصاريف المستحقة المسجلة من الشركات التابعة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والتي بلغت ٠,٣ مليون ريال سعودي، والمتعلقة بالمكافآت المستحقة والمصروفات الأخرى، إلى جانب الزيادة في مستحقات فواتير الخدمات نتيجة لزيادة عمليات المجموعة.
بالإضافة إلى مكافآت موظفين مستحقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م التي وافقت عليها الإدارة العليا في نهاية السنة المالية ٢٠٢٢ م لمكافآت الأداء المتوقعة. حيث أن المجموعة كانت تسجل هذه المكافآت المستحقة من ضمن رواتب ومزايا موظفين مستحقة.

ارتفعت المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى من ٢٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٢٦,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بسبب الزيادة في:

الدفعات المقدمة من العملاء بقيمة ٣,٧ مليون ريال سعودي بسبب جهود الحملات التسويقية التي بذلتها المجموعة في نهاية السنة المالية ٢٠٢٣ م لزيادة المبيعات، مما أدى إلى زيادة الدفعات المقدمة من العملاء.

المصروفات المستحقة بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي ويرجع ذلك إلى الزيادة الكبيرة في مستحقات أتعاب التدقيق بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي بعد تغيير المدقق الخارجي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، إلى جانب الزيادات في الإجازات والمكافآت المستحقة بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي.

ارتفعت المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى من ٢٦,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ٣١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى دفع المكافآت المستحقة خلال نفس الفترة.

دفعات مقدمة من العملاء

تتكون الدفعات المقدمة من العملاء بشكل أساسي من المبالغ المدفوعة مقدّمًا من قبل العملاء، والمذكرات الدائنة مقابل إرجاع المبيعات، والدخل غير المكتسب. تقوم المجموعة بإصدار مذكرات دائنة بناءً على طلب العملاء عند إرجاع المبيعات إلى الفروع، والتي يمكن للعملاء استخدامها في المشتريات المستقبلية.

ارتفعت الدفعات المقدمة من العملاء من ٥,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٦,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وذلك تماشيًا مع نمو المبيعات نتيجة التوسع في عمليات المجموعة.

ارتفعت الدفعات المقدمة من العملاء من ٦,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، نتيجة التوسع المستمر للمجموعة ونمو المبيعات. وقد أدت هذه الجهود إلى زيادة الدفعات المقدمة من العملاء داخل المجموعة بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي. بالإضافة إلى الحملات التسويقية المماثلة في شركة بيلد ستيشن ذ.م.م، مما أدى إلى زيادة الدفعات المقدمة من العملاء بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي.

ارتفعت الدفعات المقدمة من العملاء من ١٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى ١٨,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م تماشيًا مع نمو المبيعات بسبب التوسع في عمليات المجموعة.

يُعتبر من الممارسات التجارية الطبيعية أن يقوم العملاء بدفع مقدّمًا لضمان حجز المنتجات المطلوبة حتى يكونوا جاهزين لاستلام المنتجات وتركيبها بمنزلهم.

مكافآت موظفين مستحقة

مكافآت الموظفين المستحقة يتم تحديدها وفقًا للسياسات المعتمدة من قبل الإدارة العليا في نهاية كل عام لمكافآت الأداء المتوقعة لكل سنة مالية.

ارتفعت مكافآت الموظفين المستحقة من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، حيث تم تسجيل الرصيد تحت بند الرواتب المستحقة مسبقًا.

انخفضت مكافآت الموظفين المستحقة من ٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٥,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، حيث قررت الإدارة العليا خفض مدفوعات المكافآت بما يتماشى مع انخفاض الربحية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م مقارنةً بالسنة المالية ٢٠٢٢ م.

بلغ بند مكافآت الموظفين المستحقة من ٥,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وتم دفع هذا الرصيد بالكامل كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

مصاريف مستحقة

تتعلق المصاريف المستحقة بمختلف النفقات المستحقة، مثل مستحقات فواتير الخدمات، ومستحقات المكافآت لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م، ومستحقات رسوم التدقيق وغيرها من النفقات المتنوعة.

ارتفعت المصاريف المستحقة من ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ويعود ذلك بشكل رئيسي للمصاريف المستحقة التي بلغ عنها من الشركات التابعة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والتي بلغت ٠,٣ مليون ريال سعودي، والمتعلقة بالمكافآت المستحقة والمصروفات الأخرى، إلى جانب الزيادة في مستحقات فواتير الخدمات مدفوعة بزيادة عمليات المجموعة.

ارتفعت المصاريف المستحقة من ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في مستحقات أتعاب التدقيق بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي بعد تغيير المدقق الخارجي خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، بالإضافة إلى الزيادة في مستحقات الإجازات والمكافآت من الشركات التابعة للمجموعة بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي.

ظل الرصيد مستقرًا عند ٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويرجع ذلك أساسًا إلى دفع المكافآت المستحقة المتعلقة بمحطة البناء بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي والتي تم تصنيفها ضمن المصاريف المستحقة بدلًا من المكافآت المستحقة، بالإضافة إلى انخفاض في استحقاق الإجازات من الشركات التابعة للمجموعة بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي، من بين أمور أخرى كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

رواتب ومزايا موظفين مستحقة

تتعلق رواتب ومزايا الموظفين المستحقة بمستحقات الإجازات السنوية ومستحقات تذاكر الطيران.

انخفضت رواتب ومزايا الموظفين المستحقة من ٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى مستحقات المكافآت المتعلقة بالسنة المالية ٢٠٢١ م المسجلة من ضمن الرواتب المستحقة الدفع، والتي أعيد تصنيفها لاحقًا إلى تسمية فرعية منفصلة في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

ارتفعت رواتب ومزايا الموظفين المستحقة من ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويرجع ذلك أساسًا إلى زيادة مستحقات تذاكر الطيران بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي والتي تتعلق بتذاكر الطيران المقدمة للموظفين الأجانب على أساس سنوي كما هو مطلوب بموجب قوانين العمل المحلية داخل المملكة، إلى جانب زيادة مستحقات الإجازات السنوية بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي.

ارتفعت رواتب ومزايا الموظفين المستحقة من ٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٥,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بسبب زيادة مستحقات الإجازات السنوية بمقدار ١,٠ مليون ريال سعودي وتذاكر الطيران بمقدار ٠,٣ مليون ريال سعودي.

ضريبة القيمة المضافة

ضريبة القيمة المضافة يتم عرضها على أساس صافي ويتم تسويتها على أساس شهري وفقاً لما تفرضه الجهات الرسمية صاحبه الاختصاص مع الأخذ في الاعتبار المبيعات المبلغ عنها للمجموعة.

ارتفعت ضريبة القيمة المضافة من ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م واثم إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، بسبب الزيادة في المبيعات المسجلة خلال شهر ديسمبر خلال الفترة التاريخية إلى جانب انخفاض الشراء بنفس الفترة مما أدى إلى زيادة في وضع ضريبة القيمة المضافة للمجموعة نهاية كل فترة تقرير. كما ارتفع الرصيد إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

عهد وسلف عاملين

سلف الموظفين تتعلق بالمبالغ المستحقة للموظفين وبلغت ٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و ٥,٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

سفر الموظفين وإجازات الدائنين

ارتفع رصيد سفر الموظفين وإجازات الدائنين من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، بسبب تصنيف مستحقات سفر الموظفين والإجازات المتعلقة بمستحقات الإجازات السنوية تحت بند منفصل لإحدى الشركات التابعة للمجموعة خلال السنة المالية ٢٠٢٢م. انخفض رصيد سفر الموظفين وإجازات الدائنين من ٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب أنه وتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى البند الفرعي رواتب ومزايا موظفين مستحقة.

أخرى

تتعلق الأرصدة الأخرى من قيمة فواتير مستحقة على بطاقات الائتمان الخاصة بالشركة.

انخفضت الأرصدة الأخرى من ٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٧٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، بسبب انخفاض الإنفاق خلال الفترة التاريخية وفرض ضوابط أكثر صرامة على مشتريات بطاقات الائتمان.

ارتفعت الأرصدة الأخرى من ٧٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ويتعلق بشكل رئيسي بالبضائع المستلمة بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي، والتي لم يتم استلام فواتيرها بعد وبالتالي لم يتم تسجيلها تحت الذمم الدائنة التجارية.

(ب) الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار

يلخص الجدول أدناه التزامات تأجير - جزء متداول كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٥١-٦: التزامات تأجير - جزء متداول كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
الجزء المتداول	٨,٣٢٩	١١,٢٩٨	١٢,٣٠٢	١٧,١١٣
الجزء غير المتداول	٧٠,٣٩٥	٧٩,٩٤٣	١٠١,٩٠٣	٨٥,١٨٨
إجمالي التزامات تأجير	٧٨,٧٢٤	٩١,٢٤١	١١٤,٢٠٦	١٠٢,٣٠٢

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

تتعلق التزامات عقود الإيجار بشكل رئيسي من الالتزامات الإيجارية لمعارض العرض والمستودعات والمقر الرئيسي للمجموعة.

ارتفع الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار من ٨,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، مدفوعاً بالإضافة المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة خلال الفترة التاريخية.

ارتفع الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار من ١١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، مدفوعاً بالإضافة المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة خلال الفترة التاريخية.

ارتفع الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار من ١٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بسبب الإضافات المستمرة والتوسع في عمليات المجموعة خلال الفترة التاريخية.

(ج) مستحق إلى جهات ذات علاقة

يلخص الجدول أدناه مستحق إلى جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٥٢-٦: مستحق إلى جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
مساعدة عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	١٢١,٩٤١	٩,٤٨٩	٨,٦٢٧	٣,٥٥٠
علي مبارك محمد الدوسري	-	-	٨,٠١٩	-
نورة ناصر بن راشد التمامي	١٣,٩١٣	١٤٦	-	-
عبدالرحمن المحسن القفاري	١٤٦	-	-	-
السيد محمد يوسف النجار	-	-	-	-
إجمالي مستحق إلى جهات ذات علاقة	١٣٦,٠٠١	٩,٦٣٦	١٦,٦٤٦	٣,٥٥٠

/المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م. ومعلومات الإدارة والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

الرصيد المستحق إلى الجهات ذات العلاقة يتعلق بشكل رئيسي بالأرباح غير المدفوعة التي تم إعلانها. انخفض الرصيد من ١٣٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٩,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب استخدام المستحقات غير المسددة لزيادة رأس مال المجموعة.

تم تسجيل الرصيد لاحقاً بقيمة ١٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الأرباح غير المدفوعة المعلنة للأستاذ علي مبارك الدوسري. كما انخفض الرصيد إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بسبب المدفوعات التي تم سدادها للمساهمين فيما يتعلق بأرصدهم المستحقة.

المستحقات للجهات ذات العلاقة تضمنت:

مساعدة عبدالرحمن القفاري، حيث تم تسجيل مبلغ ١٢١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م وانخفض إلى ٩,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، مدفوعاً بزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م، حيث وافق مساهمو المجموعة على استخدام المبالغ المستحقة لزيادة رأس مال المجموعة.

انخفض الرصيد من ٩,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٨,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، مدفوعاً بتسوية الأرباح المعلنة سابقاً، وإعلان الأرباح في السنة المالية ٢٠٢٣م بقيمة ٨,٦ مليون ريال سعودي، والتي تمت تسويتها لاحقاً في السنة المالية ٢٠٢٤م. كما انخفض الرصيد من ٨,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعاً بتسوية الأرباح المعلنة سابقاً.

بلغ رصيد علي مبارك محمد الدوسري ٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب الأرباح المعلنة غير المدفوعة في السنة المالية ٢٠٢٣م، كما انخفض الرصيد بعد ذلك إلى صفر كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م حيث تم دفع المستحقات.

بلغ رصيد نورة ناصر التمامي ١٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م وتم استخدامه لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م. تم تسجيل الرصيد لاحقاً بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، ويتعلق بالأرباح المعلنة غير المدفوعة التي تمت تسويتها لاحقاً.

تم تسجيل رصيد عبدالرحمن المحسن القفاري بقيمة ٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وانخفض إلى الصفر بسبب استخدام الرصيد المستحق لزيادة رأس المال في السنة المالية ٢٠٢٢م.

(د) مخصص الزكاة وضريبة الدخل

الجدول ٥٣-٦: مخصص الزكاة وضريبة الدخل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
الرصيد في بداية السنة/الفترة	١,١٠٥	٢,٨٩٠	٣,٦١٨	٣,٧٥٧
إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ الاستحواذ	-	١٧	١٢	-
المكون خلال السنة/الفترة	٣,٤٩٢	٢,٣٨٥	٦,٢٢٠	٥,٦٨٣
المحملة خلال السنة/الفترة	(١,٧٠٧)	(١,٦٧٤)	(٦,٠٩٣)	(٤,٥٦٤)
الرصيد في نهاية السنة/الفترة	٢,٨٩٠	٣,٦١٨	٣,٧٥٧	٤,٨٧٦

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدلة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٢٠٢٣ والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، ومعلومات الإدارة.

ارتفع مخصص الزكاة وضريبة الدخل من ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ثم إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ويعود ذلك إلى زيادة قاعدة الزكاة الخاضعة للضريبة نتيجة لتحسن الربحية وزيادة صافي أصول المجموعة خلال الفترة التاريخية. ارتفع مخصص الزكاة لاحقاً إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب استحقاق مخصص الزكاة للفترة الجزئية كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

٤.٨.٦ قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م

الجدول ٥٤-٦: قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية			
الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل ^(١)	٦٦,٢٧٨	٧٥,٣١٣	٦٧,١٣٤
تعديلات لينتود غير نقدية			
إهلاك عقارات وآلات ومعدات	٤,٣٩١	٧,٠٧٨	٨,٦٣٧
أرباح استبعاد عقارات وآلات ومعدات	(٥٣)	(٣٠٤)	-
إهلاك أصول حق الاستخدام	٧,٣١٧	١١,٣٧١	١٢,٦٢٨
استنفاد أصول غير ملموسة	-	٦٣	٧٦
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة	٥٠٩	٦٤	٤٥
مخصص مخزون بطلء الحركة	٢,٧٩٧	٥,٦٨٢	٦,٨٨١
مخصص انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات ^(١)	-	-	٥,٣٩١
خسائر التخلص من الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء	-	١,٧٨٦	١٥٥
تكاليف الخدمة المتعلقة بالتزام المنافع المحددة للموظفين	٢,٤٩٧	٢,٨٥٠	٣,٠٨٤
تكاليف التمويل	٢,٤٢٠	٢,٣٤١	٣,٩٥١
تعديلات على عقود الإيجار	-	-	١٦٧
التغيرات في رأس المال العامل			
مخزون	(٢٦,٠٣٤)	(٣٢,٥٦٢)	(٧,٨٤٣)
مدينون تجاريون	(٨,٢٣٥)	٦,٨٩٦	(٣,٨٢٤)
مستحق من / إلى جهات ذات علاقة	(٩,٠٨٣)	(٢٦,٠٨٠)	(١٦,١٧٥)
مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	(٥,٦١٩)	١,٣٥٥	(٩,٨٤٩)
دائنون تجاريون	(١٧,٣٧٨)	٨,٣٩٥	(٩,٨٢٥)
مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	١,٨٧٩	٥,٦١٢	٤,٢٦٦
المدفوع من التزام المنافع المحددة للموظفين	(١٢١)	(٦٨٧)	(٤١٤)
الزكاة المدفوعة	(١,٧٠٧)	(١,٦٧٤)	(٦,٠٩٣)

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)
صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية	١٩,٨٦٠	٦٧,٥٠١	٥٨,٣٩٤
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
شراء عقارات وآلات ومعدات	(١٣,٥٥٩)	(٣٤,٦٥٦)	(٤٠,٩١١)
إضافات على دفعات مقدمة للاستثمار	(١,١٧٧)	(٥١١)	(١,٦٠٤)
المتحصل من استبعاد عقارات وآلات ومعدات	١٦١	٧٨٧	١٣٨
شراء أصول غير ملموسة	-	(٤٨٢)	(٢١)
إضافات إلى الأعمال الرأسمالية الجارية	(٢,٥٩١)	(٤,٨٨٠)	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١٧,١٦٥)	(٣٩,٧٤٢)	(٤٢,٣٩٧)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
التزامات عقود إيجار مدفوعة	(٧,٨٧٤)	(١٢,٤٩٠)	(١٦,٢٥٩)
توزيعات أرباح مدفوعة	-	-	(١٥,٩٥٩)
توزيعات أرباح لحقوق غير مسيطرة	-	-	(٦٠٣)
تدفع من التمويل	-	(١١)	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٧,٨٧٤)	(١٢,٥٠١)	(٣٢,٨٢١)
صافي التغير في النقد وما في حكمه	(٥,١٨٠)	١٥,٢٥٧	(١٦,٨٢٥)
النقد في تاريخ الاستحواذ على شركات تابعة	-	-	٣٧٦
ترجمة عملات أجنبية، بالصافي	-	-	(٨١)
النقد وما في حكمه في بداية السنة	٤٣,٧٥٤	٣٨,٥٧٣	٥٣,٨٣٠
النقد وما في حكمه في نهاية السنة	٣٨,٥٧٣	٥٣,٨٣٠	٣٧,٣٠١
المعاملات غير النقدية:			
أصول حق الاستخدام مقابل التزامات عقود الإيجار	-	-	٣٥,٧٥٦
توزيعات أرباح غير مدفوعة من خلال الحساب الجاري للمساهمين	-	-	٢٤,٠٤١
القيمة الدفترية في تاريخ الاستحواذ لشركة تابعة	-	-	٢١١
إضافات إلى عقود الإيجار	١٦,٢٢١	٢٢,٦٧٧	-
المحول من أعمال رأسمالية قيد الإنشاء إلى الممتلكات والآلات والمعدات	٤,٣٠٩	٥,٤٦٩	-
تجميع أعمال تحت سيطرة مشتركة من خلال طرف ذو علاقة	-	٦٣٤	-
زيادة رأس المال الإضافي إلى رأس المال	٣٩,٣١٠	١٠٤,٩١٧	-
المحول من رأس المال	-	١٥,٠٨٢	-
المحول إلى الاحتياطي النظامي	٦,٢٧٩	٣,٥١٦	-
توزيعات أرباح مدفوعة	٦٢,٢١٤	١٣,٢٦٣	-
إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	(٩٧٠)	٣,٤٥٧	-
المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى ممتلكات وآلات ومعدات، بالصافي	-	١,٥٥٥	-
المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	-	٤٢	-
المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى مخصص زكاة	-	١٧	-
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	-	٥٩	-
الحركة على رصيد الحقوق غير المسيطرة	-	١٢٣	-
المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى رأس المال الإضافي	١٥,٠٨٢	-	-

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

(١) تم تعديل البند للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م استناداً إلى ما ورد في القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وذلك لتوضيح التعديلات التي أجريت على الفترة السابقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. يرجى مراجعة القسم (٩.٦) ("تعديلات فترات سابقة") لمزيد من التفاصيل حول هذه التعديلات.

التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية

ارتفع التدفق النقدي التشغيلي من ١٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٦٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، جزئيًا بسبب الزيادة في صافي الربح بقيمة ١٠,٥ مليون ريال سعودي، إلى جانب زيادة إيجابية في رأس المال العامل بقيمة ٢٨,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م مقارنة بالسنة المالية ٢٠٢١م، وذلك بشكل أساسي بسبب الزيادة في الدائنون التجاريون بقيمة ٢٥,٨ مليون ريال سعودي، وزيادة المدينون التجاريون بقيمة ١٥,١ مليون ريال سعودي، قابلها انخفاض في المستحقات إلى أطراف ذات العلاقة بقيمة ١٧,٠ مليون ريال سعودي وزيادة في المخزون بقيمة ٦,٥ مليون ريال سعودي. كما كانت التحسينات في التدفقات من الأنشطة التشغيلية متأثرة بزيادة في تعديلات الإضافات غير النقدية بقيمة ٩,٥ مليون ريال سعودي خلال الفترة المالية ٢٠٢١م-٢٠٢٢م، خاصة ضمن الاستهلاك والمخصصات، نتيجة توسع المجموعة في معارض العرض والمستودعات خلال هذه الفترة.

وانخفضت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية لاحقًا إلى ٥٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، بسبب التغيرات في رأس المال العامل بقيمة ٦,٩ مليون ريال سعودي. ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى انخفاض الدائنون التجاريون بقيمة ١٨,٢ مليون ريال سعودي، والزيادة في المصاريف المدفوعة مسبقًا للأرصدة المدينة الأخرى بقيمة ١١,٢ مليون ريال سعودي والمدينون التجاريون بقيمة ١٠,٧ مليون ريال سعودي، قابلها انخفاض في المخزون بقيمة ٢٤,٧ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى ارتفاع المستحقات إلى أطراف ذات العلاقة بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي.

التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية

بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية ١٧,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م، وارتفعت لتصل إلى ٣٩,٧ مليون ريال سعودي مستخدمة في الأنشطة الاستثمارية في السنة المالية ٢٠٢٢م، وذلك يعود جزئيًا بتوسع المجموعة في معارض العرض والمستودعات، بالإضافة إلى تأثير الاعتراف بعقارات وآلات ومعدات من شركة بيلد ستيشن ذ.م.م عند الاعتراف بها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، مما أدى إلى زيادة في مشتريات العقارات وآلات ومعدات بقيمة ٢١,١ مليون ريال سعودي خلال الفترة المالية ٢٠٢١م-٢٠٢٢م.

ارتفعت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية لتصل إلى ٤٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، حيث قامت المجموعة باستثمارات كبيرة في مستودعاتها بسبب قرار الإدارة نحو تملك المستودعات بدلاً من الاستئجار وذلك أدى ذلك إلى ارتفاع مشتريات العقارات والآلات والمعدات بقيمة ٦,٣ مليون ريال سعودي، قابله انخفاض في الإضافات إلى الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ لمعارض المجموعة والمستودعات والمكتب الرئيسي بقيمة ٤,٩ مليون ريال سعودي، حيث قامت المجموعة برسمة جميع الأعمال التي تم تنفيذها خلال السنة المالية ٢٠٢٣م.

التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية

ارتفعت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية من ٧,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٢,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، بسبب الزيادة في دفعات التزامات عقود الإيجار بقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي. كان هذا الارتفاع نتيجة لتوسع المجموعة في معارض العرض والمستودعات، حيث تقوم المجموعة باستئجار جميع معارض العرض تقريبًا، إلى جانب أثر الاعتراف ودفع التزامات عقود الإيجار من شركة بيلد ستيشن ذ.م.م عند الدمج خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، مما أدى إلى زيادة مدفوعات الإيجار خلال فترة السنة المالية ٢٠٢١م-٢٠٢٢م.

وارتفعت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية لتصل إلى ٣٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، وذلك بشكل رئيسي بسبب التوزيعات للأرباح المدفوعة خلال السنة المالية ٢٠٢٣م والتي بلغت ١٦,٠ مليون ريال سعودي، إلى جانب الزيادة المستمرة في مدفوعات إلى التزامات عقود الإيجار والتي ارتفعت بقيمة ٣,٨ مليون ريال سعودي بعد توسع المجموعة.

٥.٨.٦ قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م

يلخص الجدول أدناه قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

الجدول ٥.٨.٦: قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م (المفحوصة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل	٦٢,٣٥٨	٤٥,٧٨٧
تعديلات لبنود غير نقدية		
إهلاك عقارات وآلات ومعدات	٦,٠٧٦	٨,٤٧٥
إهلاك أصول حق الاستخدام	٩,٧٩٧	١١,٨٨٦

ألف ريال سعودي	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
استنفاد أصول غير ملموسة	٥٤	٦٣
أرباح استبعاد عقارات وآلات ومعدات	(٣٤)	(٩٠٦)
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة	٣٤	(٢٨٣)
مخصص مخزون بطيء الحركة	٤,٥٩٣	٥,٩٠٠
تكاليف الخدمة المتعلقة بالتزام المنافع المحددة للموظفين	١,٥٣٩	٢,٤٢٧
تكاليف التمويل	١,٤٣٢	٢,٣٠٤
تعديلات على عقود الإيجار	-	٣٩٤
التغيرات في رأس المال العامل:		
مخزون	(٥,٥٦٢)	(٢١,٣٦٨)
مدينون تجاريون	(٣,٠٠٣)	(١,٠٨٤)
مستحق من / إلى جهات ذات علاقة	(١٦,٦٦٨)	(١٣,٥٠٠)
مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	(١٣,٧٨٤)	(١٦٦)
دائنون تجاريون	(٧,٤١٠)	٢١
مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	٨٨٠	٤,٨٤٥
المدفوع من التزام المنافع المحددة للموظفين	(٢٨٢)	(٢٥٥)
الزكاة المدفوعة	(٦,٠٩٣)	(٤,٥٦٤)
صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية	٣٣,٩٢٥	٣٩,٩٧٦
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
شراء عقارات وآلات ومعدات	(٣٥,٨٢٤)	(١١,٢٤٥)
إضافات على دفعات مقدمة للاستثمار	(٢١١)	-
المتحصل من استبعاد عقارات وآلات ومعدات	٨٧	٦,٨٠٥
شراء أصول غير ملموسة	-	-
إضافات إلى الأعمال الرأسمالية الجارية	-	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(٣٥,٧٣٧)	(٤,٤٣٩)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
التزامات عقود إيجار مدفوعة	(١٣,٢٢٣)	(١٣,٤١٣)
توزيعات أرباح مدفوعة	-	(٢٨,١٥٢)
توزيعات أرباح لحقوق غير مسيطرة	(٦٢٧)	(١,٤٧٩)
تدفع من التمويل	-	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(١٣,٨٥٠)	(٤٣,٠٤٣)
صافي التغير في النقد وما في حكمه	(١٥,٦٦٢)	(٧,٥٠٧)
النقد في تاريخ الاستحواذ على شركات تابعة	٣٧٦	١٤١
ترجمة عملات أجنبية، بالصافي	(٦١)	(٢٨)
النقد وما في حكمه في بداية السنة/الفترة	٥٣,٨٣٠	٣٧,٣٠١
النقد وما في حكمه في نهاية السنة/الفترة	٣٨,٤٨٦	٢٩,٩٠٨

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م.

التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية

ارتفعت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية من ٣٣,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٤٠,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعاً بشكل رئيسي بانخفاض صافي الربح بقيمة ١٦,٦ مليون ريال سعودي، إلى جانب التحركات غير المواتية في رأس المال العامل بقيمة ١٤,٣ مليون ريال سعودي، والتي قابلتها جزئياً زيادة في التسويات غير النقدية بقيمة ٦,٨ مليون ريال سعودي مدفوعة بشكل أساسي بمخصصات الاستهلاك والمخزون مدفوعة بتوسع المجموعة في معارضها ومستودعاتها خلال الفترة.

التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية

تم تسجيل التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية بقيمة ٣٥,٧ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٤,٤ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بشكل أساسي باستثمارات المجموعة في مستودعاتها مدفوعة بقرار الإدارة بالتحول من التأجير إلى امتلاك مستودعات المجموعة، مما أدى إلى ارتفاع مشتريات العقارات والمصانع والمعدات بقيمة ٥,٨ مليون ريال سعودي.

التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية

ارتفعت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية من ١٣,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٤٣,٠ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعة بشكل رئيسي بالزيادة في توزيعات الأرباح المدفوعة بقيمة ٢٨,٢ مليون ريال سعودي، قابله انخفاض في مدفوعات التزامات الإيجار بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي فيما يتعلق بعقود الإيجار الخاصة بالمجموعة.

٦.٨.٦ تحليل الشركات التابعة الجوهرية - شركة بيلد ستيشن ذ.م.م -

١.٦.٨.٦ قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م

يلخص الجدول أدناه قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م:

الجدول ٥٦.٦: قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م

السنة المالية ٢٠٢١ م (مراجعة)	السنة المالية ٢٠٢٢ م (مراجعة)	السنة المالية ٢٠٢٣ م (مراجعة)	نسبة التغير السنوي ٢٠٢١ م - ٢٠٢٢ م	نسبة التغير السنوي ٢٠٢٢ م - ٢٠٢٣ م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢١ م - ٢٠٢٣ م
إيرادات	-	٢٠,٠٧٣	-	٨٧,٢٪	-
تكلفة الإيرادات	-	(٩,٨٦١)	-	١٠٣,٣٪	-
مجموع ربح السنة	-	١٠,٢١٢	-	٧١,٦٪	-
مصاريف عمومية وإدارية	-	(٨,١٧٨)	-	٥٥,٨٪	-
إيرادات التشغيل الأخرى	-	١٩	-	(١٠٠,٠٪)	-
تكاليف تمويل	-	(٦٢٥)	-	٦٠,٦٪	-
إيرادات أخرى	-	٢٢٥	-	(٩٩,٧٪)	-
ضريبة الشركات	-	-	-	لا ينطبق	-
صافي ربح السنة	-	١,٦٥٣	-	١٢٨,٥٪	-
خسائر الشامل الأخر	-	-	-	-	-
خسائر اكتوارية مسجلة	-	(٣)	-	٢٢٩,٠٪	-
إجمالي الربح الشامل للسنة	-	١,٦٥٠	-	١٢٨,٤٪	-

المصدر: القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م.

تم الاستحواذ على شركة بيلد ستيشن ذ.م.م في مارس ٢٠٢٢ م، وبالتالي فإن بيانات الدخل للسنة المالية ٢٠٢٢ م تشمل فقط فترة جزئية مما قد يؤثر على قابلية المقارنة نظرًا لأن السنة المالية ٢٠٢٣ م تتضمن نتائج العام الكامل. لذلك، يجب مراعاة تأثير العام الكامل على الأداء المالي لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م ويجب أن يتم تحليل بيان الدخل بناءً على ذلك.

الإيرادات

تم تسجيل مبيعات بقيمة ٢٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وارتفعت إلى ٣٧,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م. يُعزى هذا الارتفاع جزئيًا إلى تأثير المبيعات على مستوى الشركة بأكملها بعد الاستحواذ على شركة بيلد ستيشن ذ.م.م وتوحيدها في ٢٢ مارس ٢٠٢٢ م. كما قامت المجموعة بتكثيف جهودها لتوسيع حصتها السوقية في الإمارات العربية المتحدة من خلال زيادة مستويات المخزون وتوسيع عروض منتجاتها في الفروع الحالية لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م. بالإضافة إلى ذلك، تم زيادة حصة عروض الأدوات الصحية للمجموعة في سوق الإمارات العربية المتحدة. يجدر بالذكر أن ٨,٨ مليون ريال سعودي من المبيعات خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م كانت مبيعات عابرة من خلال المجموعة، وتم استبعادها عند التوحيد.

لدى شركة بيلد ستيشن ذ.م.م ثلاثة معارض مختلفة في الإمارات العربية المتحدة وتقدم في المعرض الرئيسي للشركة مجموعة كاملة من منتجات المجموعة، بما في ذلك فئات السيراميك والأدوات الصحية والإنارة، إلى جانب خدمات الدعم الأخرى. يتيح ذلك للعملاء الحصول على كل ما يحتاجونه لمنازلهم. بالإضافة إلى ذلك، تحتوي الشركة على معرض مخصص لمنتجات الإنارة وآخر مخصص للأدوات الصحية.

تكلفة الإيرادات

تكلفة المبيعات تأتي بشكل أساسي من تكاليف البضائع المباعة، وقد بلغت ٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م. ارتفعت هذه التكلفة إلى ٢٠,٠ مليون ريال سعودي تماشيًا مع نمو المبيعات خلال الفترة المالية من ٢٠٢٢ م إلى ٢٠٢٣ م.

تكلفة المبيعات ارتفعت من ٩,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م (حوالي ١١,٩ مليون ريال سعودي سنويًا) إلى ٢٠,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م. يُعزى هذا الارتفاع إلى مزيج المنتجات المباعة خلال الفترة المالية من ٢٠٢٢ م إلى ٢٠٢٣ م، حيث قامت المجموعة بتوسيع مستويات مخزونها من السيراميك ومنتجات الإنارة، بالإضافة إلى التطوير المستمر وإدخال مجموعات جديدة ضمن الفئة الفرعية للمنتجات الصحية.

مجموع ربح السنة

بلغ هامش الربح الإجمالي بنسبة ٥٠,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢٢ م، وانخفض بشكل طفيف إلى ٤٦,٦٪ في السنة المالية ٢٠٢٣ م. يعزى هذا التغير بشكل أساسي إلى مزيج مبيعات الفئات الفرعية للمنتجات. ومع ذلك، استمرت شركة بيلد ستيشن ذ.م.م في الحفاظ على هامش إجمالي مماثلة لفئات منتجات المجموعة.

مصاريف عمومية وإدارية

بلغت المصاريف العمومية والإدارية ١٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م. تشمل هذه المصاريف بشكل رئيسي الرواتب والأجور وما في حكمها بقيمة ٥,٠ مليون ريال سعودي، إلى جانب مصاريف متعهدين خدمات بقيمة ١,٩ مليون ريال سعودي ومصاريف الإهلاك بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي. هذا بالإضافة إلى مصاريف أخرى مثل رسوم مجلس الإدارة والمصاريف القانونية ورسوم الإيجار والقرطاسية، ومصاريف عمومية وإدارية أخرى.

ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية من ٨,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة لتأثير العام الكامل للمصروفات المعترف بها في القوائم المالية في السنة المالية ٢٠٢٣ م، وقد كان الارتفاع بشكل رئيسي في الرواتب والأجور وما في حكمها، حيث سجلت ارتفاع قدره ٣,١ مليون ريال سعودي خلال فترة ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م، وكان ذلك جزئيًا نتيجة التعديلات في رواتب الإدارة العليا في نهاية السنة المالية ٢٠٢٢ م.

إيرادات التشغيل الأخرى

تتعلق بعملية بيع لبعض الآلات والمعدات بقيمة ١٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

تكاليف تمويل

بلغت تكاليف التمويل قيمة ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م. تتعلق هذه التكاليف بالتزامات الإيجار بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي، وكذلك الرسوم المصرفية المتعلقة ببوابة الدفع المتكيدة من قنوات البيع المختلفة لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م بقيمة ٠,٧ مليون ريال سعودي.

ارتفعت تكاليف التمويل من ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م نتيجة للتأثير العام الكامل للمصروفات المعترف بها في البيانات المالية في السنة المالية ٢٠٢٣ م، بالإضافة إلى زيادة في مبيعات شركة بيلد ستيشن ذ.م.م خلال الفترة التاريخية، مما أدى إلى زيادة رسوم البنوك وبوابات الدفع خلال فترة ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م.

إيرادات أخرى

وتشمل الإيرادات الأخرى الربح من بيع الممتلكات والمعدات. وقد بلغت الإيرادات أخرى ٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م وانخفضت إلى ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

الأرباح والخسائرالاكتوارية

تتعلق بشكل رئيسي بإعادة قياس الأرباح والخسائر على التزامات منافع المحددة للموظفين. وقد بلغت الخسارة ٣ آلاف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م و٩ آلاف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م.

٢.٦.٨.٦ تحليل الشركات التابعة الجوهرية - شركة بيلد ستيشن ذ.م.م - قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م

يلخص الجدول أدناه قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م:

الجدول ٥٧-٦: قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م (المفحوصة)	الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)	نسبة التغيير للفترة ٢٠٢٣ م - ٢٠٢٤ م
إيرادات	٢٩,٢٨٢	٣١,١٦٣	٦,٤٪
تكلفة الإيرادات	(١٥,٨٧٣)	(١٥,٥٣٤)	(٢,١)٪
مجمول ربح الفترة	١٣,٤٠٩	١٥,٦٢٩	١٦,٦٪
مصاريف عمومية وإدارية	(٨,٥٥٨)	(١٢,١٣٧)	٤١,٨٪
إيرادات التشغيل الأخرى	-	-	لا ينطبق
تكاليف تمويل	(٦٤١)	(٨٤٨)	٣٢,٢٪
إيرادات أخرى	-	٥	لا ينطبق
ضريبة الشركات	-	(١٢٩)	لا ينطبق
صافي ربح الفترة	٤,٢١١	٢,٥٢٠	(٤٠,١)٪
خسائر الشامل الأخر	-	-	لا ينطبق
خسائر اكتوارية مسجلة	-	-	لا ينطبق
إجمالي الربح الشامل للفترة	٤,٢١١	٢,٥٢٠	(٤٠,١)٪

/المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

تم الاستحواذ على شركة بيلد ستيشن ذ.م.م في مارس ٢٠٢٢ م، وبالتالي فإن بيانات الدخل للسنة المالية ٢٠٢٢ م تشمل فقط فترة جزئية مما قد يؤثر على قابلية المقارنة نظرًا لأن السنة المالية ٢٠٢٣ م تتضمن نتائج العام الكامل. لذلك، يجب مراعاة تأثير العام الكامل على الأداء المالي لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م ويجب أن يتم تحليل بيان الدخل بناءً على ذلك.

الإيرادات

تم تسجيل المبيعات عند ٢٩,٣ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وارتفعت إلى ٣١,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بعد التحسينات في العمليات بعد الاستحواذ، حيث ساعدت مشاركة المجموعة مع بيلد ستيشن في خفض التكاليف وتحسين المبيعات عبر صالات عرض بيلد ستيشن بالإضافة إلى زيادة الوعي بالعلامة التجارية.

تكلفة الإيرادات

تتكون تكلفة المبيعات بشكل رئيسي من تكاليف البضائع المباعة وبلغت ١٥,٩ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م، وانخفضت إلى ١٥,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م تماشيًا مع نمو المبيعات، ومع ذلك، زادت بمعدل أقل من نمو الإيرادات بعد التحسن في تكاليف هبوط المخزون بعد الاستحواذ، حيث واصلت المجموعة تحسين الخدمات اللوجستية.

مجمول ربح السنة

بلغ هامش الربح الإجمالي نسبة ٤٥,٨٪ في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م وارتفع إلى ٥٠,٢٪ في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ومدفوعًا بشكل أساسي بمزيج مبيعات الفئات الفرعية للمنتجات، مع حفاظ بيلد ستيشن على هامش إجمالي مماثلة لفئات منتجات المجموعة.

مصاريف عمومية وإدارية

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية من ٨,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٢,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعة بزيادة العمليات داخل محطة البناء، مما أدى إلى تعيين موظفين إداريين وزيادة الرواتب والأجور وغيرها، مسجلة زيادة قدرها ٢,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفي فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والتي كانت مدفوعة جزئياً أيضاً بالرسوم المتعلقة بالاستعانة بمصادر خارجية لوكالات التوظيف في التوظيف بالإضافة إلى زيادة رواتب الموظفين الحاليين.

تكاليف تمويل

ارتفعت تكاليف التمويل من ٠,٦ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مدفوعة بشكل أساسي بالزيادة في مبيعات بيلد ستيشن خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مما أدى إلى ارتفاع رسوم البنوك وبوابات الدفع خلال نفس الفترة.

إيرادات أخرى

بلغت الإيرادات الأخرى ٥ آلاف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

ضريبة الشركات

بلغت ضريبة الدخل الحالية قيمة ٠,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

٣.٦.٨.٦ قائمة المركز المالي

يلخص الجدول أدناه قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م:

الجدول ٥٨-٦: قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المقحوضة)
الأصول				
الأصول غير المتداولة				
عقارات وآلات ومعدات	-	٨,٩٨٥	٨,٤١١	٧,٥٦٤
أصول حق استخدام	-	٨,٥٦٤	٧,٠٠٢	٦,٣١٩
أصول غير ملموسة	-	١٦	٣٢	٢٧
إجمالي الأصول غير المتداولة	-	١٧,٥٦٥	١٥,٤٤٥	١٣,٩١٠
الأصول المتداولة				
مخزون	-	١٨,٠٤٥	١٣,٥٧٤	١٣,٣٢٥
مدينون تجاريون	-	٥٦٧	١,٢٩٩	٣,١٨٦
مستحق من جهات ذات علاقة	-	٣٨٥	٣٣	٨٣٥
نقد وما في حكمه	-	١,٩١٥	٢,٦١٠	٥,٩٦٣
إجمالي الأصول المتداولة	-	٢٠,٩١٢	١٧,٥١٧	٢٣,٣١٠
إجمالي الأصول	-	٣٨,٤٧٧	٣٢,٩٦٢	٣٧,٢٢٠
حقوق الملكية والالتزامات				
حقوق الملكية				
رأس المال	-	٣٠.٦	٣٠.٦	٣٠.٦
رأس مال إضافي مدفوع	-	١١,٠١٣	١١,٠١٣	١١,٠١٣
احتياطي عام	-	٨٣	١٥٣	١٥٣
أرباح مبقاة	-	١,٥٦٧	٣,٦٩٧	٢,٤١٧
إجمالي حقوق الملكية	-	١٢,٩٧٠	١٥,١٧٠	١٣,٨٩٠

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
الالتزامات				
الالتزامات غير المتداولة				
التزامات المنافع المحددة للموظفين	-	٦٣	١٦٢	٢٣٠
التزامات عقود إيجار	-	٦,٩٦٢	٥,٥٨٦	٤,٩١٢
قروض قصيرة الأجل	-	-	-	٦٥٠
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	-	٧,٠٢٤	٥,٧٤٨	٥,٧٩٢
الالتزامات المتداولة				
الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار	-	١,٤٠١	١,٤٧٢	١,٥٤٩
مستحق إلى جهات ذات علاقة	-	١٤,٦٧٣	٧,٣٥٤	٧,٩١٨
دائنون تجاريون	-	٢,٠٢٤	٣,١٨٤	٧,٨٩٤
قروض قصيرة الأجل	-	-	-	١٧٧
إجمالي الالتزامات المتداولة	-	١٨,٤٨٣	١٢,٠٤٤	١٧,٥٣٨
إجمالي الالتزامات	-	٢٥,٥٠٨	١٧,٧٩٢	٢٣,٣٣٠
إجمالي الالتزامات وحقوق الملكية	-	٣٨,٤٧٧	٣٢,٩٦٢	٣٧,٢٢٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

الأصول غير المتداولة

بلغت الأصول غير المتداولة قيمة ١٧,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بانخفاض إلى ١٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وتكون بشكل رئيسي من:

عقارات وألات ومعدات

بلغت العقارات والآلات والمعدات قيمة ٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وتتألف من المباني والتحسينات بقيمة ٦,٠ مليون ريال سعودي والأثاث والتراكيب بقيمة ٥٢ ألف ريال سعودي والأجهزة المنزلية والترفيهية بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي والمركبات بقيمة ٣٦ ألف ريال سعودي والآلات بقيمة ٠,٥ مليون ريال سعودي.

بلغت العقارات والآلات والمعدات ٩,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وانخفضت إلى ٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم إلى ٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة برسوم الاستهلاك عبر الفترة التاريخية.

أصول حق استخدام

بلغت أصول حق الاستخدام ٦,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وشملت ثلاث صالات عرض مؤجرة بقيمة ٥,٩ مليون ريال سعودي ومستودعين مؤجرين بقيمة ٠,٣ مليون ريال سعودي. انخفض الرصيد من ٨,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم إلى ٦,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بسبب مصاريف الإهلاك خلال الفترة المالية ٢٠٢٤ م، حيث لم تكن هناك إضافات أخرى على أصول حق الاستخدام.

أصول غير ملموسة

تتعلق الأصول غير الملموسة ببرامج الحاسوب وبلغت قيمتها ١٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م وارتفعت إلى ٣٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم انخفضت إلى ٢٧ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

الأصول المتداولة

مخزون

بلغ قيمة المخزون ١٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ويتكون بشكل أساسي من أصناف الإنارة، مثل الإنارة الداخلية والتوصيلات والإنارة الخارجية، ومنتجات السيراميك التي تشمل بلاط البورسلين والأدوات الصحية والمنتجات غير القابلة للصدأ وغيرها. انخفض الرصيد من ١٨,٠ مليون ريال

سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم ظلت مستقرة نسبياً عند ١٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، حيث لا يُطلب من بيلد ستيشن الاحتفاظ بمستويات عالية من المخزون، إذ يمكن شراء أي من المنتجات المطلوبة من خلال المخزون المحتفظ به على مستوى المجموعة.

مدينون تجاريون

ارتفع رصيد المدينون التجاريون من ٠,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ومن ثم إلى ٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة المبيعات خلال فترة السنة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٤ م.

نقد وما في حكمه

بلغت قيمة النقد وما في حكمه ٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وتتكون من النقد لدى البنوك والنقد في الصندوق. ارتفع النقد وما في حكمه من ١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، نتيجة التدفقات النقدية الناتجة عن العمليات التشغيلية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م بقيمة ٤,٥ مليون ريال سعودي، قابل ذلك جزئياً توزيعات الأرباح المدفوعة للمجموعة بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي. ثم ارتفع النقد وما في حكمه إلى ٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

حقوق الملكية

رأس المال

بلغ رأس المال ٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وبقي دون تغيير خلال الفترة التاريخية. رأس المال مملوك بنسبة ٦٠٪ للمجموعة، و ٤٠٪ مملوك من قبل اثنين من المساهمين الأفراد من الجنسية الإماراتية بالتساوي.

رأس مال الإضافي المدفوع

بلغ رأس المال الإضافي المدفوع ١١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، وتم الاعتراف به في القوائم المالية لشركة بيلد ستيشن عند الاستحواذ، وبقي دون تغيير خلال الفترة التاريخية.

احتياطي النظامي

بلغ الاحتياطي النظامي ٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وتتعلق بمتطلبات وفقاً لقانون الشركات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة للشركات ذات المسؤولية المحدودة لتخصيص ٥٪ من صافي الأرباح على أساس سنوي نحو الاحتياطيات النظامية حتى تصل الاحتياطيات إلى ٥٠٪ من رأس مال الشركة.

أرباح مبقاة

بلغت الأرباح المبقاة ١,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م وارتفعت إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم انخفضت بعد ذلك إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م نتيجة صافي الأرباح المسجلة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، والتي قابلها جزئياً توزيعات الأرباح خلال نفس العام.

الالتزامات غير المتداولة

التزامات المنافع المحددة للموظفين

ارتفعت التزامات المنافع المحددة للموظفين من ٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، كما هو مطلوب وفقاً للتقييم الاكتواري للشركة.

التزامات عقود إيجار

بلغت التزامات عقود الإيجار ٦,٥ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م وتتعلق بمعارض العرض والمستودعات. انخفضت التزامات عقود الإيجار من ٨,٤ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٧,١ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم إلى ٦,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م حيث لم تكن هناك إضافات أخرى إلى أصول حق استخدام.

الالتزامات المتداولة

مستحق إلى جهات ذات علاقة

تتكون من صافي المستحقات لجهات ذات العلاقة. انخفض الرصيد بشكل كبير من ١٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٧,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم إلى ٧,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، نتيجة لتسوية المستحقات لجهات ذات العلاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م.

دائنون تجاريون

بلغ رصيد الدائنون التجاريون ٧,٩ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ويتعلق بموردي السيراميك والتي يتم شراؤها بشكل جماعي على مستوى المجموعة. ارتفع الرصيد من ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م إلى ٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، ثم إلى ٧,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، بسبب شروط ائتمان أفضل من موردي المجموعة.

٤.٦.٨.٦ قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م

يلخص الجدول أدناه قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م:
الجدول ٥٩-٦: تحليل الشركات التابعة الجوهرية - شركة بيلد ستيشن ذ.م.م - قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية			
صافي ربح السنة قبل الزكاة	-	١,٦٥٣	٣,٧٧٧
تعديلات لتسوية صافي ربح السنة قبل الزكاة إلى صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية:			
الربح/الخسارة من بيع الممتلكات والمنشآت والمعدات	-	(١)	-
إهلاك عقارات وآلات ومعدات	-	٨٨٩	١,١٦٠
إهلاك أصول حق الاستخدام	-	١,١٥٦	١,٥٠١
استنفاد أصول غير ملموسة	-	٢	٤
مخصص مخزون بطيء الحركة	-	٤١٢	٧٥٨
مخصص الخدمة المتعلقة بالتزام المنافع المحددة للموظفين	-	٥٩	٩٧
تكاليف الفائدة على التزامات استحقاقات الموظفين	-	١	٣
تكلفة الفائدة على التزامات الإيجار	-	٢٧٦	٢٢٢
تعديل أصول حق الاستخدام	-	-	٦٢
تعديل عقود الإيجار	-	-	١٠٦
مخصص خلال السنة	-	١٩٩	٤٣٩
التغيرات في رأس المال العامل:			
مخزون	-	(١٨,٤٥٧)	٣,٧١٣
مدينون تجاريون	-	(٥٦٧)	(٧٣٢)
مستحق من جهات ذات علاقة	-	(٣٨٥)	٣٥٢
مستحق إلى جهات ذات علاقة	-	١٥,٠٥٨	(٧,٦٧١)
المدفوع من التزام المنافع المحددة للموظفين	-	-	(١٠)
مدينون تجاريون (باستثناء المخصصات)	-	١,٨٦٨	١,٢٢٩
البدلات (مدفوعة)	-	(٤٤)	(٥٠٩)
صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية	-	٢,١٢١	٤,٥٠٠
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
الإضافات إلى الممتلكات والمرافق والمباني	-	(٩,٨٧٦)	(٥٨٦)
المتحصل من استبعاد عقارات وآلات ومعدات	-	٣	-

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)
الإضافات إلى الأصول غير الملموسة	-	(١٧)	(٢١)
رأس المال	-	٣٠٦	-
رأس المال الإضافي	-	١١,٠١٣	-
توزيعات الأرباح	-	-	(١,٥٦٧)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	-	١,٤٢٩	(٢,١٧٤)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية	-	(١,٦٣٤)	(١,٦٣١)
التزامات عقود إيجار مدفوعة	-	(١,٦٣٤)	(١,٦٣١)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	-	(١,٦٣٤)	(١,٦٣١)
صافي التغيير في النقد وما في حكمه	-	١,٩١٥	٦٩٥
النقد وما في حكمه في بداية السنة	-	-	١,٩١٥
النقد وما في حكمه في نهاية السنة	-	١,٩١٥	٢,٦١٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م.

النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية

التدفق النقدي التشغيلي ارتفع من ٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، نتيجة لزيادة صافي الربح بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى زيادة في التعديلات غير النقدية بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي بشكل رئيسي من الإهلاك والمخصصات، نتيجة للإضافات في عقارات وآلات ومعدات التي تمت خلال الفترة السابقة، وقابل ذلك جزئيًا انخفاض في التغيرات في رأس المال العامل بقيمة نتيجة لانخفاض كبير في المستحقات لجهات ذات العلاقة بقيمة ٢٢,٧ مليون ريال سعودي، والذي قابله زيادة في المخزون بقيمة ٢٢,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م.

التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

بلغت التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م نتيجة لزيادة رأس المال المضافة من خلال الاستحواذ من قبل شركة منزل التسويق للتجارة خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م، وقد قابل ذلك بإضافات إلى عقارات وآلات ومعدات بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢ م.

في السنة المالية ٢٠٢٣ م، أبلغت بيلد ستيشن عن تدفقات النقد المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي بشكل أساسي نتيجة للأرباح الموزعة خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى الإضافات التي تمت لعقارات وآلات ومعدات خلال نفس السنة.

التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

بلغ التدفق النقدي المستخدم في أنشطة التمويل قيمة ١,٦ مليون ريال سعودي في العامين الماليين ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م حيث لم تكن هناك تغييرات كبيرة في أصول حق الاستخدام خلال الفترة المالية ٢٠٢٢ م-٢٠٢٣ م.

٥.٦.٨.٦ تحليل الشركات التابعة الجوهرية - شركة بيلد ستيشن ذ.م.م - قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م

يلخص الجدول أدناه قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:
الجدول ٦.٠.٦: قائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م (المفحوصة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (المفحوصة)
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
صافي ربح الفترة قبل الزكاة	٤,٢١١	٢,٤١٧
تعديلات لتسوية صافي ربح السنة قبل الزكاة إلى صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية:		
الربح/الخسارة من بيع الممتلكات والمنشآت والمعدات	-	-
إهلاك عقارات وألات ومعدات	٨٥٩	٩١٧
إهلاك أصول حق الاستخدام	١,١١٠	١,١٢٧
استنفاد أصول غير ملموسة	-	-
مخصص مخزون بطيء الحركة	-	-
مخصص الخدمة المتعلقة بالتزام المنافع المحددة للموظفين	-	-
تكاليف الفائدة على التزامات استحقاقات الموظفين	-	-
تكلفة الفائدة على التزامات الإيجار	١٦٨	١٥١
تعديل أصول حق الاستخدام	-	-
تعديل عقود الإيجار	-	-
مخصص خلال الفترة	-	-
التغيرات في رأس المال العامل:		
مخزون	٣,٤٢٢	٢٤٩
مدينون تجاريون	(٣,٢٩٤)	(١,٨٨٧)
مستحق من جهات ذات علاقة	٣٧٩	(٨٠٢)
مستحق إلى جهات ذات علاقة	(١٥,٠٥٨)	٥٣٠
المدفوع من التزام المنافع المحددة للموظفين	٥٧	٦٨
مدينون تجاريون (باستثناء المخصصات)	-	-
البدلات (مدفوعة)	-	-
الذمم الدائنة التجارية	١٢,٩٧٥	٤,٧١١
صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية	٤,٨٢٩	٧,٤٨٠
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
الإضافات إلى الممتلكات والمرافق والمباني	(١٧٠)	(٦٤)
المتحصل من استبعاد عقارات وألات ومعدات	-	-
الإضافات إلى الأصول غير الملموسة	-	-
رأس المال	-	-
رأس المال الإضافي	-	-
توزيعات الأرباح	-	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١٧٠)	(٦٤)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
التزامات عقود إيجار مدفوعة	(١,١٩٨)	(١,١٩٣)
قروض	-	٨٢٧
توزيعات الأرباح المدفوعة	(١,٥٦٧)	(٣,٦٩٧)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٢,٧٦٦)	(٤,٠٦٣)
صافي التغير في النقد وما في حكمه	١,٨٩٣	٣,٣٥٣
النقد وما في حكمه في بداية الفترة	١,٩١٥	٢,٦١٠
النقد وما في حكمه في نهاية الفترة	٣,٨٠٨	٥,٩٦٣

/المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية

ارتفع النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية من ٤,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٧,٥ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، مدفوعاً بشكل رئيسي بزيادة رأس المال العامل بمقدار ٤,٤ مليون ريال سعودي مدفوعة بشكل أساسي بالزيادة الكبيرة في المستحقات للأطراف ذات الصلة بمقدار ١٥,٦ مليون ريال سعودي، قابلها انخفاض في المخزون بمقدار ٣,٢ مليون ريال سعودي خلال الفترة.

التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

انخفض النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية من ٠,٢ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٦٤ ألف ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م بسبب انخفاض الإضافات التي تم إجراؤها على عقارات وآلات ومعدات.

التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

ارتفع التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية من ٢,٨ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م إلى ٤,١ مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م مدفوعة بتوزيعات الأرباح المدفوعة بمقدار ٢,١ مليون ريال سعودي، قابلتها زيادة في القروض بمقدار ٠,٨ مليون ريال سعودي.

٧.٨.٦ رسملة رأس مال المجموعة والمديونية

يملك المساهمون الحاليون جميع أسهم الشركة قبل الطرح. وبعد استكمال عملية الطرح، سيمتلكون ما نسبته سبعين بالمائة (٧٠٪) من أسهم الشركة.

يوضح الجدول التالي رسملة المجموعة كما تظهر في القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الموحدة الموجزة غير المراجعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م. علماً بأنه يجب قراءة الجدول التالي مع القوائم المالية المعنية، بما في ذلك الإيضاحات المرفقة بها والواردة في القسم (١٩ -) ("القوائم المالية وتقرير مراجع الحسابات حولها"):

الجدول ٦.٦-١: رسملة رأس مال المجموعة والمديونية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (المراجعة)	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م (المفحوصة)
التزامات عقود إيجار - الطويلة الأجل	٧٠,٣٩٥	٧٩,٩٤٣	٩٧,٥٤٠	١٧,١١٣
التزامات عقود إيجار - القصيرة الأجل	٨,٣٢٩	١١,٢٩٨	١٦,٦٦٦	٨٥,١٨٨
إجمالي القروض والالتزامات	٧٨,٧٢٤	٩١,٢٤١	١١٤,٢٠٦	١٠٢,٣٠٢
رأس المال	٤٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠
رأس مال إضافي	١٥,٠٨٢	-	-	-
احتياطي عام	٦,٢٧٩	٩,٧٩٥	٩,٧٩٥	-
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	-	٥٩	١	(٢٧)
الاحتياطيات الاكتوارية	(٢,٥٤٧)	-	-	-
أرباح مبقاة	٥٣,٠٥١	١٠٢,٥٣٧	١٢٣,٤٠١	١٢١,٠٢٩
حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة الأم	١١١,٨٦٦	٢٧٢,٣٩٠	٢٩٦,٥٤٤	٢٨١,٠٦٤
حقوق الملكية غير المسيطرة	-	٧٨٣	١,١١٩	٣٤٧
إجمالي حقوق الملكية	١١١,٨٦٦	٢٧٣,١٧٣	٢٩٧,٦٦٣	٢٨٤,٤١١
إجمالي القروض والالتزامات وإجمالي حقوق الملكية	١٩٠,٥٩٠	٣٦٤,٤١٤	٤٠٨,٥٢٢	٣٩٩,٢١٦
نسبة القروض والالتزامات إلى حقوق الملكية	٧٠,٤٪	٣٣,٤٪	٣٨,٨٪	٢٥,٦٪

ويقر أعضاء مجلس الإدارة ما يلي:

(أ) ليس لدى المجموعة أي أدوات دين كما في تاريخ هذه النشرة.

(ب) لا يخضع أي من أسهم المجموعة لأي حقوق خيار.

أن رصيد المجموعة وتدفقاتها النقدية كافية لتغطية احتياجاتها النقدية المتوقعة لرأس المال العامل والنفقات الرأسمالية لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل بعد تاريخ هذه النشرة، مع مراعاة أي تغيير سلبي وجوهري في أعمال المجموعة.

٩.٦ تعديلات فترات سابقة

وفقًا لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم ٨ "السياسات المحاسبية والتغيرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء"، قامت الإدارة بإعادة بيان أرقام المقارنة لتعديل القوائم المالية الموحدة للفترات السابقة.

أثر التعديلات على القوائم المالية الموحدة:

الجدول ٦-٦٢: التعديلات على قائمة المركز المالي الموحدة

ألف ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)	إعادة قياس	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (المراجعة)
أثر التعديلات على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م			
	(قبل التعديل)		(معدلة)
أصول غير متداولة			
دفعات مقدمة لشراء استثمارات	٦,٦٤٥	(٣,٣٤٧)	٣,٢٩٧
حقوق الملكية			
أرباح مبقاة	١٢٦,٧٤٩	(٣,٣٤٧)	١٢٣,٤٠١
المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ و٢٠٢٤ م.			

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م.

الجدول ٦٣-٦: التعديلات على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر

السنة المالية	السنة المالية	ألف ريال سعودي
٢٠٢٣ م	٢٠٢٣ م	
(مراجعة)	(مراجعة)	
أثر التعديلات على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م		
(معدلة)	(قبل التعديل)	
(٥,٣٩١)	(٣,٣٤٧)	مخصص خسارة انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات
٦٠,٩١٤	(٣,٣٤٧)	الربح للسنة
٣,٧٥	(٠,٢١)	ربحية السهم الأساسية والمخفضة

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، تبين لدى إدارة الشركة أن الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس الشركة التابعة "شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" تم استكمالها بتاريخ ١٤٤٥/٠٥/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٢/٠٨م). وعليه، قامت الإدارة بإعادة تقييم رصيد حساب دفعات مقدمة لشراء استثمارات والمتعلقة بتأسيس الشركة التابعة وقابلية هذا الرصيد للاسترداد. ونتج عن ذلك قيد مخصص بكامل الرصيد والبالغ ٣,٣٤٧,٢٩٨ ريال سعودي، وانعكس أثر هذا التعديل على رصيد الأرباح المبقاة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المالية المنتهية بذلك التاريخ.

سياسة توزيع الأرباح

07

السابق

التالي



٧. سياسة توزيع الأرباح

بموجب المادة السابعة بعد المائة من نظام الشركات، تثبت للمساهم الحقوق المتصلة بالسهم، وتشمل حق التصرف فيه، وحق حضور جمعيات المساهمين، والاشتراك في مداولاتها، والتصويت على قراراتها، والحق في الحصول على نصيب من صافي الأرباح التي يتقرر توزيعها. ويتولى مجلس الإدارة التوصية بتوزيع أية أرباح قبل إقرارها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. إذا أقرها المساهمون، يجوز لمجلس الإدارة أن تقرر توزيع الأرباح. ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن أي أرباح، ويعتمد أي قرار بتوزيع أرباح على عدد من العوامل من بينها أرباح الشركة السابقة والمتوقعة والتدفقات النقدية، والتمويل ومتطلبات رأس المال، ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية بشكل عام، والزكاة، فضلاً عن الاعتبارات القانونية والنظامية الأخرى. ويخضع توزيع الأرباح للقيود الواردة في النظام الأساس للشركة. وتوزع الأرباح بالريال السعودي.

يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن، وبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع. وتكون أحقية الأرباح للمالك الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق. ويجب على مجلس الإدارة أن ينفذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين خلال الفترة المحددة نظاماً.

وفيما يلي ملخص بالأرباح المعلنة والموزعة في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م: الجدول ٧-١: الأرباح المعلنة والموزعة في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م

بالآلاف الريال سعودي	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر
	٢٠٢١ م ^(١)	٢٠٢٢ م ^(٢)	٢٠٢٣ م ^(٣)	٢٠٢٤ م
التوزيعات المعلنة خلال الفترة	٦٢,٢١٤	٥٣,٢٦٣	٣٦,٠٠٠	-
التوزيعات المدفوعة خلال الفترة	٦٢,٢١٤	١٣,٢٦٣	٤٠,٠٠٠	٢٨,١٥٢
صافي الدخل للفترة التي تم التوزيع عنها	٦٢,٧٨٦	٧٢,٩٢٨	٦٤,٢٦١	٤٠,١٠٤
نسبة توزيعات الأرباح المعلنة إلى صافي الدخل للفترة التي تم التوزيع عنها	٩٩,١٪	٧٣,٠٪	٥٦,٠٪	-

المصدر: الشركة

- (١) تم توزيع الأرباح بقرار من مالك المؤسسة مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري خلال عام ٢٠٢١ م.
- (٢) تم إقرار توزيع أرباح مرحلية خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بقيمة ١٣,٣ مليون ريال سعودي بموجب قرار الشركاء الصادر بتاريخ ١٤٤٤/٠٤/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١١/٢٠ م)، وتم إقرار توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م بقيمة ٤٠ مليون ريال سعودي بموجب قرار الجمعية العامة العادية الصادر بتاريخ ١٤٤٥/٠٥/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٩ م).
- (٣) تم إقرار توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م، بقيمة ٣٦ مليون ريال سعودي بموجب قرار الجمعية العامة الصادر بتاريخ ١٤٤٥/١٠/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢٣ م).

لا يستحق حاملو أسهم الطرح أي توزيعات أرباح تم الإعلان عنها قبل تاريخ هذه النشرة، حيث يكون أول استحقاق لأسهم الطرح في توزيعات الأرباح التي يتم الإعلان عنها من قبل الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية اللاحقة. ويقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه – كما في تاريخ هذه النشرة – لا يوجد أي أرباح معلنة أو مستحقة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م باستثناء ما تم توضيحه أعلاه.

استخدام متحصلات الطرح

08

السابق
التالي



٨ استخدام متحصلات الطرح

تقدر مجموع متحصلات الطرح بحوالي [●] ريال سعودي، سيستخدم منها مبلغ يقدر بحوالي واحد وعشرون مليون (٢١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي لتسوية جميع المصاريف المتعلقة بالطرح ويشمل ذلك أتعاب المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية والمستشار القانوني ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي ومراجعي الحسابات والجهات المستلمة ومستشار دراسة السوق وكذلك الرسوم الإدارية وأتعاب التسويق والطباعة والتوزيع والأتعاب والمصاريف الأخرى المتعلقة بعملية الطرح.

وسيتم توزيع صافي متحصلات الطرح المقدّر بحوالي [●] ريال سعودي على المساهمين البائعين، ولن تحصل الشركة على أي جزء من صافي متحصلات الطرح. وسيتحمل المساهمون البائعون جميع الأتعاب والمصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح.

إفادة الخبراء

09

السابق

التالي



٩. إفادة الخبراء

قدم جميع المستشارين ومراجعي الحسابات الواردة أسماؤهم في الصفحات (ح) و(ط) موافقتهم الخطية على الإشارة إلى أسمائهم وعناوينهم وشعاراتهم وعلى تضمين إفاداتهم/تقاريرهم (حسب مقتضى الحال) في هذه النشرة، ولم يقم أي منهم بسحب موافقته حتى تاريخ هذه النشرة. كما أن جميع هذه الجهات والعاملين فيها – من ضمن فريق العمل القائم على تقديم خدمات للشركة – أو أقاربهم لا يملكون أي أسهم في الشركة وليس لأيٍ منهم مصلحة مهما كان نوعها في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر في استقلالهم. كما لم تتضمن هذه النشرة على أي إفادة أعدها خبير.

الإقرارات

10

السابق
التالي



١٠. الإقرارات

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

١. لم يشهر أي منهم إفلاسه أو خضوعه لإجراءات إفلاس.
٢. لم يتم الإعلان عن أي إعسار أو إفلاس خلال السنوات الخمس السابقة لشركة كان أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة معيّنًا بمنصب إداري أو إشرافي فيها.
٣. باستثناء ما هو موضح بالقسم (١٠-١١) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة")، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو أمين سر المجلس أو أي شخص من أقربائهم أو التابعين لهم أي مصلحة في أي عقود أو ترتيبات قائمة سواءً خطية أو شفوية أو عقود أو ترتيبات قيد الدراسة أو مزعم إبرامها مع الشركة حتى تاريخ هذه النشرة.
٤. تم الإفصاح عن كافة الشروط والأحكام التي من الممكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح.
٥. باستثناء ما هو موضح بالقسم (١-٢-٥) ("تشكيل مجلس الإدارة") والقسم (١٠-١١) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة")، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة أو لأي من أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو أي من شركاتها التابعة، ولا يجوز للشركة أن تقدم قرضًا نقديًا من أي نوع لأعضاء مجلس الإدارة أو أن تضمن أي قرض يعقده واحد منهم.
٦. أن جميع التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة الموضحة في القسم (١٠-١١) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة")، بما في ذلك تحديد المقابل المالي للتعاقد، قد تمت بشكل نظامي وعلى أسس تجارية ملائمة وعادلة كذلك التي تتم مع الأطراف الأخرى من الغير.
٧. لم تمنح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي عوض غير نقدي من قبل الشركة أو أي من شركاتها التابعة خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية.
٨. لم يكن هناك أي انقطاع في أعمال الشركة أو أي من شركاتها التابعة يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيرًا ملحوظًا في أوضاعها المالية خلال الاثني عشر (١٢) شهرًا الأخيرة.
٩. لا توجد نية لإجراء أي تغيير جوهري في طبيعة نشاط الشركة.
١٠. لن يشترك أعضاء مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي في التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي يكون لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
١١. لم يكن هناك أي تغيير سلبى وجوهري في الوضع المالي والتجاري للشركة أو أي من شركاتها التابعة خلال السنوات الثلاث السابقة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م والتي سبقت مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة، إضافة إلى الفترة التي يشملها تقرير مراجعي الحسابات حتى تاريخ اعتماد هذه النشرة.
١٢. ليس هنالك أي برامج أسهم لموظفي الشركة من شأنها أن تشرك الموظفين في رأس مال الشركة، وليس هنالك أي ترتيبات أخرى مشابهة قائمة.
١٣. لا تملك الشركة أي أوراق مالية (تعاقدية أو غيرها) أو أي من الموجودات التي تكون قيمتها عرضة للتقلبات مما يؤثر بشكل سلبى وجوهري في تقييم الموقف المالي.
١٤. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-١) ("عوامل المخاطرة")، ليست الشركة على دراية بأي معلومات تتعلق بأي سياسات حكومية أو اقتصادية أو مالية أو نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى أثرت أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (مباشر أو غير مباشر) في عملياتها.
١٥. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-٢) ("عوامل المخاطرة")، ليست الشركة على دراية بأي عوامل موسمية أو دورات اقتصادية متعلقة بالنشاط قد يكون لها تأثير في أعمال الشركة أو وضعها المالي.
١٦. أن المعلومات الإحصائية المستخدمة في القسم (٣-١) ("نظرة عامة على السوق") والتي تم الحصول عليها من مصادر خارجية تمثل أحدث المعلومات المتاحة من مصدرها المعنى.
١٧. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-١-٣) ("المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية")، إن وثائق التأمين الخاصة بالشركة توفر غطاء تأميني بحدود كافية لممارسة الشركة لأعمالها، وتقوم الشركة بتجديد وثائق وعقود التأمين بشكل دوري لضمان وجود تغطية تأمينية بشكل مستمر.

١٨. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (١٣-١١) ("التقاضي")، فإن الشركة وشركائها التابعة ليسوا أطرافاً في أي نزاعات أو دعاوى أو قضايا أو إجراءات تحقيق قائمة يمكن أن يكون لها تأثير جوهري على عمليات المجموعة أو مركزها المالي.
١٩. تم الإفصاح عن جميع العقود والاتفاقيات التي تعتقد الشركة بأهميتها أو جوهريتها أو التي من الممكن أن تؤثر في قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح، ولا توجد أي عقود أو اتفاقيات جوهريّة أخرى لم يتم الإفصاح عنها.
٢٠. كما في تاريخ هذه النشرة، لا توجد عقود أو معاملات جوهريّة مع أطراف ذوي علاقة ذات تأثير كبير في أعمال الشركة، وليس لدى الشركة أي نية في إبرام أي اتفاقيات جديدة مع أطراف ذوي علاقة، باستثناء ما هو موضح في القسم (١٠-١١) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة").
٢١. سيتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح، وسيتم خصم هذه التكاليف من متحصلات الطرح، وتشمل أتعاب المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات وأتعاب متعهد التغطية والمستشار القانوني ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي ومستشار دراسة السوق والجهات المستلمة والسوق، بالإضافة إلى الرسوم الإدارية ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف المتعلقة بالطرح.
٢٢. باستثناء النزاع القائم حالياً مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك والذي تم الإفصاح عنه في القسم (٢-١٣) ("المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية")، سيتحمل المساهمون البائعون، أي مطالبات إضافية قد تنشأ عن هيئة الزكاة والضريبة والجمارك على الشركة للسنوات السابقة حتى تاريخ الإدراج وتم الحصول على تعهدات من قبل المساهمين البائعين بموجب ذلك.
٢٣. أهمهم قد وضعوا إجراءات وضوابط ونظم من شأنها أن تمكن الشركة من استيفاء متطلبات الأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة، ومن ضمنها نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية (بما فيها قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة) وقواعد الإدراج.
٢٤. إن جميع موظفي الشركة إما يخضعون تحت كفالتها أو يعملون بشكل نظامي بناء على احتياجات الأعمال.
٢٥. أن الملكية النظامية والنفعية، سواءً المباشرة أو غير المباشرة، للأسهم في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة تعود للأشخاص الواردة أسماؤهم في القسم (٢-٣-٤) ("هيكل المساهمة الحالي").
٢٦. أن جميع التغييرات التي طرأت على رأس مال الشركة لا تتعارض مع الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.
٢٧. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-٢) ("عوامل المخاطرة")، وعلى حسب علمهم واعتقادهم، لا يوجد أي مخاطر جوهريّة أخرى من الممكن أن تؤثر في قرار المستثمرين المحتملين بالاستثمار في أسهم الطرح كما في تاريخ هذه النشرة.
٢٨. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-١٣) ("المخاطر المتعلقة بالتراخيص والموافقات")، فإن الشركة حاصلة على جميع التراخيص والموافقات الأساسية المطلوبة لممارسة أنشطتها.
٢٩. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (١١-١٣) ("التقاضي")، فإن الشركة ليست خاضعة لأي دعاوى أو إجراءات نظامية قد تؤثر بمفردها أو مجملها جوهرياً في أعمال الشركة أو في وضعها المالي.
٣٠. كما في تاريخ هذه النشرة، لم تصدر الشركة أية أدوات دين، أو تحصل على أية قروض آجلة أو أية قروض أو ديون مستحقة (بما في ذلك السحب على المكشوف من البنوك، والالتزامات المالية قيد القبول، واعتمادات القبول أو التزامات الشراء).
٣١. كما في تاريخ هذه النشرة، ليس أي من أصول الشركة تحت الرهن أو الحق أو رسوم حتى تاريخ هذه النشرة.
٣٢. أن لدى الشركة بمفردها، رأس مال عامل يكفي لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل تلي مباشرة تاريخ نشر هذه النشرة.
٣٣. لا تخضع أي من أسهم الشركة لأي حقوق خيار.
٣٤. أعدت المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، والإيضاحات المرفقة بهم، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
٣٥. أن المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة تم استخراجها من القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م، دون إجراء أي تعديل جوهري عليها.

٣٦. أن المعلومات المالية الواردة في القسم (٦-) ("مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات") مستخرجة دون تغييرات جوهرية من القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. وعلاوة على ذلك، يتم عرض المعلومات المالية بطريقة تتفق مع القوائم المالية السنوية المدققة للشركة.
٣٧. كما في تاريخ هذه النشرة، ليس لدى الشركة سياسة بشأن الأبحاث والتطوير وكما أن الشركة لا تنتج أي منتجات.
٣٨. أن الشركة قادرة على إعداد التقارير المطلوبة في أوقاتها المحددة حسب اللوائح التنفيذية الصادرة عن الهيئة.
٣٩. قد تم الإفصاح عن جميع الحقائق الجوهرية فيما يتعلق بالشركة وأدائها المالي في هذه النشرة، وأنه لا توجد أي وقائع أخرى قد يؤدي إغفالها إلى أن تكون أي بيانات في هذه النشرة مضللة.
٤٠. يقر أعضاء مجلس الإدارة الشركة على أن الشركة لا تمتلك أي أصول أخرى خارج المملكة، باستثناء ما تملكه عبر شركاتها التابعة.
٤١. الطرح لا يخالف الأنظمة واللوائح ذات العلاقة في المملكة العربية السعودية.
٤٢. لا يخل الطرح بأي من العقود أو الاتفاقيات التي تكون الشركة طرفاً فيها.
٤٣. تم الإفصاح عن جميع المعلومات القانونية الجوهرية المتعلقة بالشركة في هذه النشرة.
٤٤. لا يخضع أعضاء مجلس إدارة الشركة لأي دعاوى أو إجراءات نظامية قد تؤثر بمفردها أو بمجملها جوهرياً في أعمال الشركة أو في وضعها المالي.
٤٥. ليس لأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي الحق بالتصويت على عقد أو اقتراح له فيه مصلحة.
- إضافة إلى الإقرارات المشار إليها أعلاه، يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:
١. أن هذه النشرة تتضمن جميع المعلومات المطلوب تضمينها بمقتضى قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، ولا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن تؤثر في طلب تسجيل وطرح الأوراق المالية لم يتم تضمينها في هذه النشرة.
 ٢. أنه قدم وسيقدم إلى الهيئة جميع المستندات المطلوبة بمقتضى نظام السوق المالية وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
 ٣. أن أنظمة وضوابط الرقابة الداخلية قد أعدت من قبل الشركة على أسس سليمة حيث تم وضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح ومعالجة حالات التعارض المحتملة والتي تشمل إساءة استخدام أصول الشركة وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأشخاص ذوي العلاقة. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بالتأكد من سلامة الأنظمة المالية والتشغيلية ومن تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لإدارة المخاطر وفقاً لمتطلبات الباب الخامس من لائحة حوكمة الشركات. كما يقوم أعضاء مجلس الإدارة بمراجعة سنوية لإجراءات الرقابة الداخلية للشركة.
 ٤. أن أنظمة الرقابة الداخلية والمحاسبية وتقنية المعلومات كافية وملائمة.
 ٥. أن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من أطراف أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من تقرير دراسة السوق التي أعدها مستشار دراسة السوق يمكن الاعتماد عليها ولا يوجد أي سبب يدعو الشركة للاعتقاد بأن تلك المعلومات غير دقيقة بشكل جوهري.
 ٦. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (١٠-١١) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة")، لا يوجد هناك أي تعارض في المصالح متعلق بأعضاء مجلس الإدارة بخصوص العقود أو المعاملات المبرمة مع الشركة.
 ٧. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٧-٥) ("تعارض المصالح")، لم يشارك أي من أعضاء مجلس الإدارة في أي أنشطة مماثلة أو منافسة للشركة، ويتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالالتزام بهذا المتطلب النظامي مستقبلاً وفقاً للمادة السابعة والعشرون من نظام الشركات والفصل السادس من الباب الثالث من لائحة حوكمة الشركات.
 ٨. لا يجوز لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أن يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بترخيص من الجمعية العامة.
 ٩. يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بإخطار المجلس عن مصالحهم الشخصية المباشرة أو غير المباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة على أن يسجل ذلك في محضر اجتماع مجلس الإدارة.

١٠. أن جميع التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة ستتم على أساس تجاري وسيتم التصويت على جميع الأعمال والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة في اجتماعات مجلس الإدارة – وفي حال تطلب النظام ذلك – الجمعية العامة للشركة مع امتناع عضو مجلس الإدارة عن التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة والتي يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها سواء في مجلس الإدارة أو الجمعية العامة وفقاً للمادة الحادية والسبعين من نظام الشركات والفصل السادس من الباب الثالث من لائحة حوكمة الشركات.
١١. ليس لأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي الحق بالتصويت على الأتعاب والمكافآت الممنوحة لهم.
١٢. لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين الاقتراض من الشركة أو أن تضمن الشركة أي قرض يحصل عليه أي من أعضاء مجلس الإدارة. يتعهد أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:
 ١. تسجيل جميع قرارات المجلس ومداولاته في شكل محضر اجتماع مكتوب يتم التوقيع عليه من قبلهم.
 ٢. الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع أطراف ذوي علاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات.
 ٣. الالتزام بأحكام المواد السابعة والعشرين والحادية والسبعين والثانية والسبعين من نظام الشركات والفصل السادس من الباب الثالث من لائحة حوكمة الشركات.
 ٤. بحسب الأحوال، تعديل النظام الأساس للشركة بعد الإدراج وفقاً لللائحة حوكمة الشركات الصادرة من الهيئة، والأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة.
 ٥. تتعهد الشركة بتقديم أحدث قوائم مالية سنوية/أولية إلى الهيئة (حسبما ينطبق)، على أن يتم إرفاقها ضمن نشرة الإصدار الأولية قبل البدء بعملية طرح أسهم الشركة أو ضمن نشرة الإصدار النهائية أو الإعلان عنها قبل إدراج أسهم الشركة (حسبما ينطبق)، وذلك بما يتوافق مع الالتزامات المستمرة ذات العلاقة على الشركات المدرجة.

المعلومات
القانونية

11



١.١ المعلومات القانونية

١.١.١ الإقرارات المتعلقة بالمعلومات القانونية

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

- الإصدار لا يخالف الأنظمة واللوائح ذات العلاقة في المملكة.
- لا يخل الإصدار بأي من العقود أو الاتفاقيات التي يكون المصدر طرفاً فيها.
- تم الإفصاح عن جميع المعلومات القانونية الجوهرية المتعلقة بالمصدر في النشرة.
- بخلاف ما ورد في القسم (١٣-١١) ("التقاضي") من هذه النشرة، المصدر وشركاته التابعة ليسوا خاضعين لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو بمجملها جوهرياً في أعمال المصدر أو شركاته التابعة أو في وضعهم المالي.
- لا يخضع أعضاء مجلس إدارة المصدر لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو بمجملها جوهرياً في أعمال المصدر أو شركاته التابعة أو في وضعهم المالي.

٢.١.١ الشركة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة هي شركة مساهمة مقفلة بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ وتاريخ ١٠/٠٣/١٤٢٦هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١٢م) الصادر من مدينة الرياض في المملكة، ويقع المقر الرئيسي للشركة ومكتبها المسجل في حي العزيزية، ص.ب. ٨٣٠٥، الرياض ١٤٥١١، المملكة العربية السعودية، ويبلغ رأس مال الشركة الحالي مائة وستون مليون (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى ستة عشر مليون (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم الواحد (المزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم (١٠-٤) ("تطور رأس مال الشركة")). وتتمثل أنشطة الشركة وفقاً لسجلها التجاري الرئيسي بأنشطة قطع ونشر الرخام وصناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها وصناعة قنوات التكيف وملحقاتها الدكت وإنشاءات المباني الجاهزة في الموقع وترميمات المباني السكنية والغير سكنية والبيع بالجملة للطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان والبيع بالجملة للأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه والبيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل (المغاسل، الكراسي، المغاطس،... الخ) وأجهزة حمامات السونا والبيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها والبيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها وتشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية والمخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.

٣.١١ هيكل ملكية الأسهم

يلخص الجدول التالي هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده:

الجدول ١-١١: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

المساهم	قبل الطرح		بعد الطرح		القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	الملكية المباشرة (%) ^(١)	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	الملكية المباشرة (%) ^(١)	القيمة الاسمية (ريال سعودي)
مسعود عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٦,٣٩٧,٣١٣	٣٩,٩٨%	٦٣,٩٧٣,١٣٠	٤٧٨,١١٩	٤٤,٧٨١,١٩٠	٢٧,٩٩%	٤٤,٧٨١,١٩٠	٢٧,٩٩%	٤٤,٧٨١,١٩٠	٢٧,٩٩%	٤٤,٧٨١,١٩٠
علي مبارك محمد الدوسري	٥,٤١٨,١٠٠	٣٣,٨٦%	٥٤,١٨١,٠٠٠	٣,٧٩٢,٦٧٧	٣٧,٩٢٦,٧٧٠	٢٣,٧٠%	٣٧,٩٢٦,٧٧٠	٢٣,٧٠%	٣٧,٩٢٦,٧٧٠	٢٣,٧٠%	٣٧,٩٢٦,٧٧٠
محمد هشام عبدالرحمن الزامل	١,٣٣٠,٠٨٤	٨,٣١%	١٣,٣٠٠,٨٤٠	٩٣١,٠٥٨	٩,٣١٠,٥٨٠	٥,٨٢%	٩,٣١٠,٥٨٠	٥,٨٢%	٩,٣١٠,٥٨٠	٥,٨٢%	٩,٣١٠,٥٨٠
عمر سعد عبدالعزيز المقرن	٤٩٥,٣٨٣	٣,١٠%	٤,٩٥٣,٨٣٠	٣٤٦,٧٦٨	٣,٤٦٧,٦٨٠	٢,١٧%	٣,٤٦٧,٦٨٠	٢,١٧%	٣,٤٦٧,٦٨٠	٢,١٧%	٣,٤٦٧,٦٨٠
مشعل عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٤٨٤,٢٣٦	٣,٠٣%	٤,٨٤٢,٣٦٠	٣٣٨,٩٦٥	٣,٣٨٩,٦٥٠	٢,١٢%	٣,٣٨٩,٦٥٠	٢,١٢%	٣,٣٨٩,٦٥٠	٢,١٢%	٣,٣٨٩,٦٥٠
عبدالله مبارك محمد الدوسري	٤٧٤,٤٣٠	٢,٩٧%	٤,٧٤٤,٣٠٠	٣٣٢,١٠١	٣,٣٢١,٠١٠	٢,٠٨%	٣,٣٢١,٠١٠	٢,٠٨%	٣,٣٢١,٠١٠	٢,٠٨%	٣,٣٢١,٠١٠
هيلة عبدالكريم جربوع القفاري	٢٦٨,١٨٢	١,٦٨%	٢,٦٨١,٨٢٠	١٨٧,٧٢٧	١,٨٧٧,٢٧٠	١,١٧%	١,٨٧٧,٢٧٠	١,١٧%	١,٨٧٧,٢٧٠	١,١٧%	١,٨٧٧,٢٧٠
سليمان عبدالكريم جربوع القفاري	١٩٠,٩٠٩	١,١٩%	١,٩٠٩,٠٩٠	١٣٣,٦٣٦	١,٣٣٦,٦٣٠	٠,٨٤%	١,٣٣٦,٦٣٠	٠,٨٤%	١,٣٣٦,٦٣٠	٠,٨٤%	١,٣٣٦,٦٣٠
هياء مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	١,١٩%	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	١,٣٢٨,٤٠٠	٠,٨٣%	١,٣٢٨,٤٠٠	٠,٨٣%	١,٣٢٨,٤٠٠	٠,٨٣%	١,٣٢٨,٤٠٠
نوير مبارك محمد الدوسري	١٨٩,٧٧٢	١,١٩%	١,٨٩٧,٧٢٠	١٣٢,٨٤٠	١,٣٢٨,٤٠٠	٠,٨٣%	١,٣٢٨,٤٠٠	٠,٨٣%	١,٣٢٨,٤٠٠	٠,٨٣%	١,٣٢٨,٤٠٠
صالح عثمان محمد الغامدي	١٦٢,٦٩٥	١,٠٢%	١,٦٢٦,٩٥٠	١١٣,٨٨٦	١,١٣٨,٨٦٠	٠,٧١%	١,١٣٨,٨٦٠	٠,٧١%	١,١٣٨,٨٦٠	٠,٧١%	١,١٣٨,٨٦٠
صالح رشيد محمد الرشيد	١٥٣,٨٧٧	٠,٩٦%	١,٥٣٨,٧٧٠	١٠٧,٧١٣	١,٠٧٧,١٣٠	٠,٦٧%	١,٠٧٧,١٣٠	٠,٦٧%	١,٠٧٧,١٣٠	٠,٦٧%	١,٠٧٧,١٣٠
سعاد سليمان محمد السوادي	٧٢,٥٨٣	٠,٤٥%	٧٢٥,٨٣٠	٥٠,٨٠٨	٥٠٨,٠٨٠	٠,٣٢%	٥٠٨,٠٨٠	٠,٣٢%	٥٠٨,٠٨٠	٠,٣٢%	٥٠٨,٠٨٠
موسى حمد موسى القاضب	٤٥,٧٦٦	٠,٢٩%	٤٥٧,٦٦٠	٣٢,٠٣٦	٣٢٠,٣٦٠	٠,٢٠%	٣٢٠,٣٦٠	٠,٢٠%	٣٢٠,٣٦٠	٠,٢٠%	٣٢٠,٣٦٠
حسين علي صالح آل مسعد	٤٢,٨٤٠	٠,٢٧%	٤٢٨,٤٠٠	٢٩,٩٨٨	٢٩٩,٨٨٠	٠,١٩%	٢٩٩,٨٨٠	٠,١٩%	٢٩٩,٨٨٠	٠,١٩%	٢٩٩,٨٨٠
أشواق عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري	٣٠,٢٧٤	٠,١٩%	٣٠٢,٧٤٠	٢١,١٩١	٢١١,٩١٠	٠,١٣%	٢١١,٩١٠	٠,١٣%	٢١١,٩١٠	٠,١٣%	٢١١,٩١٠
نورة ناصر راشد التمامي	٢٢,٢٣١	٠,١٤%	٢٢٢,٣١٠	١٥,٥٦١	١٥٥,٦١٠	٠,١٠%	١٥٥,٦١٠	٠,١٠%	١٥٥,٦١٠	٠,١٠%	١٥٥,٦١٠
عبدالله خليل عبدالله السبع	٢٠,٩٣٢	٠,١٣%	٢٠٩,٣٢٠	١٤,٦٥٢	١٤٦,٥٢٠	٠,٠٩%	١٤٦,٥٢٠	٠,٠٩%	١٤٦,٥٢٠	٠,٠٩%	١٤٦,٥٢٠
منيرة عبدالكريم جربوع القفاري	١٠,٦٢١	٠,٠٧%	١٠٦,٢١٠	٧,٤٣٤	٧٤,٣٤٠	٠,٠٥%	٧٤,٣٤٠	٠,٠٥%	٧٤,٣٤٠	٠,٠٥%	٧٤,٣٤٠
الجمهور	-	-	-	٤,٨٠٠,٠٠٠	٤٨,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠%	٤٨,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠%	٤٨,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠%	٤٨,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠%	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠%	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠%	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠%	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: الشركة

^(١) تم تقريب نسب الملكية.

لمزيد من التفاصيل حول المساهمين وهيكل ملكية الأسهم لدى الشركة، يُرجى مراجعة القسم (٤-٣-٢) ("هيكل المساهمة الحالي").

٤.١١ الشركات التابعة

تمتلك الشركة حصص ملكية مباشرة وغير مباشرة في عدة شركات تابعة لها على النحو المبين في الجدول التالي:

الجدول ١١-٢: الشركات التابعة

الشركة التابعة	الدولة	الملكية المباشرة للشركة (%)	الملكية غير المباشرة للشركة (%)	الملكية المتبقية
شركة أبيس بير للمقاولات	المملكة	٪١٠٠,٠	-	-
شركة بيلد ستيتش د.م.م	الإمارات العربية المتحدة	٪٦٠,٠	-	٪٢٠,٠ مملوكة من قبل سعيد يوسف ميرزا علي حسن و ٪٢٠,٠ مملوكة من قبل محمد يوسف ميرزا علي حسن
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	جمهورية مصر العربية	٪١٠٠,٠	-	-
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة	مملكة إسبانيا	٪١٠٠,٠	-	-
شركة إم أثنز جي إنترناشونال ش م ح	الإمارات العربية المتحدة	٪١٠٠,٠	-	-
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة	جمهورية الصين الشعبية	-	٪١٠٠,٠ ^(١)	-

المصادر: الشركة.

(١) شركة إيلوس للإضاءة المحدودة مملوكة بنسبة ١٠٠٪ من شركة إم أتش جي إنترناشيونال ش.م.ح، المملوكة بنسبة ١٠٠٪ من الشركة.

ولمزيد من التفاصيل حول الشركات التابعة، يُرجى مراجعة القسم (٤-٣) ("نظرة عامة على الشركات التابعة").

0.11 الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية

حصلت الشركة وشركاتها التابعة على عدة تراخيص وشهادات نظامية وتشغيلية من الجهات المختصة، ويتم تجديد تلك التراخيص والشهادات بصفة دورية. وقرر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة وشركاتها التابعة حصلوا على جميع التراخيص والموافقات اللازمة لمزاولة أعمالها، باستثناء بعض التراخيص التنظيمية والتشغيلية المنتهية أو التي لم يتم الحصول عليها والمذكورة في الجداول أدناه. وتوضح الجداول التالية التراخيص والشهادات الحالية التي حصلت عليها الشركة وشركاتها التابعة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ١١-٣: تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها الشركة وشركاتها التابعة

#	الشركة	الموقع	نوع السجل التجاري	رقم السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
١.	الشركة	الرياض، المملكة العربية السعودية	رئيسي	١٠١٠٢٠٥٥٣٤	١٤٢٦/٠١/٠٣ (الموافق ٢٠٠٥/٠٢/١٢ م)	١٤٤٧/٠١/١٢ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٠٧ م)
		الرياض، المملكة العربية السعودية	فرعي	١٠١٠٥٢٦٣٦٢	١٤٣٦/٠٦/٣٠ (الموافق ٢٠١٥/٠٤/١٩ م)	١٤٤٦/١٢/٢٣ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/١٩ م)
		الرياض، المملكة العربية السعودية	فرعي	١٠٠٩٠٨٧٤٩٧	١٤٤٦/٠٢/١٦ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٢٠ م)	١٤٤٧/٠٢/١٦ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٠ م)
		الرياض، المملكة العربية السعودية	فرعي	١٠١٠٣٤٥٠٦١	١٤٣٣/٠٨/٢٥ (الموافق ٢٠١٢/٠٧/١٥ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		الرياض، المملكة العربية السعودية	فرعي	١٠١٠٥٩٩٤٤٧	١٤٤١/٠٢/١٦ (الموافق ٢٠١٩/١٠/١٥ م)	١٤٤٦/١٢/٢٣ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٠٩ م)
		الرياض، المملكة العربية السعودية	فرعي	١٠١٠٢٧٠٨٥٧	١٤٣٠/٠٧/١٣ (الموافق ٢٠٠٩/٠٧/٠٦ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		الرياض، المملكة العربية السعودية	فرعي	١٠١٠٦٧١٤٠٥	١٤٤٢/٠٤/١٦ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٠١ م)	١٤٤٧/١٢/٢٣ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٠٩ م)
		الرياض، المملكة العربية السعودية	فرعي	١٠١٠٨٦٣٦٠٧	١٤٤٤/٠٨/٠١ (الموافق ٢٠٢٣/٠٢/٢١ م)	١٤٤٩/٠٨/٠١ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٢٩ م)
		الدمام، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٠٥٠٠٨٨١٠٦	١٤٣٤/٠٢/٢٠ (الموافق ٢٠١٣/٠١/٠٢ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		الدمام، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٠٥٠٢١٢٥٠١	١٤٣٧/٠٧/٢١ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/٢٨ م)	١٤٤٧/١٢/٢٣ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٠٩ م)
	الدمام، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٠٥٠٢٣١٥٥٠	١٤٣٨/٠٦/٠٧ (الموافق ٢٠١٧/٠٣/٠٦ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)	

#	الشركة	الموقع	نوع السجل التجاري	رقم السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
		الخبر، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٠٥١٠٥١٢٢٢	١٤٣٤/٠٢/٢٠ هـ (الموافق ٢٠١٣/٠١/٠٢ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		الخبر، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٠٥١١٦٤٢٥٧	١٤٣٧/٠٧/٢١ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/٢٨ م)	١٤٤٧/١٢/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٠٩ م)
		المبرز، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٢٥٢١٠٠٩٤٦	١٤٣٨/٠١/١٠ هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/١١ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		الأحساء، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٠٣١١١١٦٤٧	١٤٤٤/٠٨/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٢/٢١ م)	١٤٤٩/٠٨/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٢٩ م)
		الأحساء، المملكة العربية السعودية	فرعي	٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩	١٤٣٤/١٢/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٣/١٠/٠٦ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		نجران، المملكة العربية السعودية	فرعي	٥٩٥٠١١٩٤٣١	١٤٤٢/٠١/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٦ م)	١٤٤٧/٠١/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٤ م)
		عنيزة، المملكة العربية السعودية	فرعي	١١٢٨١١٩٢٣٤	١٤٣٦/٠٣/٠٦ هـ (الموافق ٢٠١٣/٠١/١٨ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		عنيزة، المملكة العربية السعودية	فرعي	١١٢٨٠١٧٣٧٤	١٤٣٥/٠١/٢٣ هـ (الموافق ٢٠١٣/١١/٢٦ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		بريدة، المملكة العربية السعودية	فرعي	١١٣١٠٥٤٣٦٤	١٤٣٥/١٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٤/١٠/١٢ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		بريدة، المملكة العربية السعودية	فرعي	١١٣١٣٢٦٩٧٣	١٤٤٤/٠٨/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٢/٢١ م)	١٤٤٧/٠٨/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١١ م)
		بريدة، المملكة العربية السعودية	فرعي	١١٣١٠٢٦١٥٤	١٤٢٩/٠٤/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٠٨/٠٤/٣٠ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		سكاكا، المملكة العربية السعودية	فرعي	٣٤٠٠١١٩٨٢٣	١٤٤١/١٢/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/١٣ م)	١٤٤٧/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٩ م)
		جدة، المملكة العربية السعودية	فرعي	٤٠٣٠٣٠٣١٠٣	١٤٣٩/٠٨/٢٢ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٥/٠٨ م)	١٤٤٦/١٢/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/١٩ م)
		جدة، المملكة العربية السعودية	فرعي	٤٠٣٠٣٧٧٧٨٣	١٤٤١/٠٦/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٢٤ م)	١٤٤٦/١٢/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/١٩ م)
		أبها، المملكة العربية السعودية	فرعي	٥٨٥٠١٢٥٥٩٧	١٤٤١/٠٢/٢٥ هـ (الموافق ٢٠١٩/١٠/٢٤ م)	١٤٤٧/٠١/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٤ م)
		تبوك، المملكة العربية السعودية	فرعي	٣٥٥٠١٠٥٥٨٩	١٤٣٧/٠٨/٠٩ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٥/١٦ م)	١٤٤٦/١٢/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/١٩ م)
		حائل، المملكة العربية السعودية	فرعي	٣٣٥٠١٥٩٥٥٩	١٤٤٣/٠٨/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/٢٦ م)	١٤٤٧/٠٩/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٣/٠٧ م)
		جيزان، المملكة العربية السعودية	فرعي	٥٩٠٠١٣١٠١٦	١٤٤٣/٠٤/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/١٧ م)	١٤٤٧/٠٥/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٢٧ م)
		خميس مشيط، المملكة العربية السعودية	فرعي	٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣	١٤٤١/٠٢/٢٨ هـ (الموافق ٢٠١٩/١٠/٢٧ م)	١٤٤٦/١٢/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/١٩ م)
٢.	شركة أيس بير للمقاولات	الرياض، المملكة العربية السعودية	رئيسي	١٠١٠٥٠٠٤٩٧	١٤٤٠/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٢٥ م)	١٤٤٧/٠٢/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠١ م)
		دبي، الإمارات العربية المتحدة	رئيسي	١٠٢٨٨٨١	١٤٤٣/٠٧/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٠٢ م)	١٤٤٧/٠٩/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٣/٠١ م)
		الشارقة، الإمارات العربية المتحدة	فرعي	٧٩٠٢٨٣	١٤٤٣/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠٦ م)	١٤٤٧/٠٦/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٠٦ م)
٣.	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	الشارقة، الإمارات العربية المتحدة	فرعي	٧٦٣٥١٨	١٤٤٠/٠١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٩/١٦ م)	١٤٤٧/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٦ م)

المصدر: الشركة.

الجدول ٤-١١: تفاصيل التراخيص والشهادات التنظيمية التي حصلت عليها الشركة وشركاتها التابعة

#	الشركة	جهة الإصدار	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١.	الشركة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	١٨١٦٣٠-١٧٩٨١٤٨٥	شهادة الالتزام بمتطلبات التوظيف	١٤٤٥/٠٦/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠٢ م)	١٤٤٦/١١/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/١١ م)
			٢٠٩٤٨١-٣٠٤٢٨٣١٢	شهادة الالتزام بمتطلبات التوظيف	١٤٤٥/١٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٢٤ م)	١٤٤٦/١١/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/١١ م)
			٦٤١٣٩٢-٥٧٦٧١٩٧٠	شهادة الالتزام بنظام حماية الأجور	١٤٤٦/٠٩/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/١١ م)	١٤٤٦/١٠/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/١١ م)
			١١٤٥٥٩-١٥٩٦٣٠٥٣	شهادة الالتزام بنظام حماية الأجور	١٤٤٦/٠٩/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/١١ م)	١٤٤٦/١٠/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/١١ م)
		هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	١٠٦٢٢٠٨٥٠٦	شهادة لتمكين الشركة من إنهاء جميع معاملاتها	١٤٤٥/١٠/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢٥ م)	١٤٤٦/١١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/٣٠ م)
			١٠٠٢١١٠٤٤٨٥١٩٨٣	شهادة تسجيل لغرض ضريبة القيمة المضافة	١٤٤٣/٠٣/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/٠٤ م)	-
		المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	٩٢٧٦٥٣٤٩	شهادة الوفاء بالتزامات التأمينات الاجتماعية	١٤٤٦/٠٩/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٠٢ م)	١٤٤٦/١٠/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٣١ م)
			٩٢٧٦٥٢٤٠	شهادة الوفاء بالتزامات التأمينات الاجتماعية	١٤٤٦/٠٩/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٠٢ م)	١٤٤٦/١٠/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٣١ م)
		وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	٢٨٦٧٢٨-٩٩٥٦٥٢٩٠	شهادة الالتزام بمتطلبات التوظيف	١٤٤٥/٠٦/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠٢ م)	١٤٤٦/١١/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/١١ م)
			١٦١٧٥٥-٦٥١٢٤٩٤١	شهادة الالتزام بنظام حماية الأجور	١٤٤٦/٠٩/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/١١ م)	١٤٤٦/١٠/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/١١ م)
٢.	شركة آيس بير للمقاولات	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	١٠٢٢٢٠٧٤٥٣	شهادة لتمكين الشركة من إنهاء جميع معاملاتها	١٤٤٥/١٠/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢٥ م)	١٤٤٦/١١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/٣٠ م)
			١٠٠٢١٠٢٧٥٢٦٩٦٣	شهادة تسجيل لغرض ضريبة القيمة المضافة	١٤٤٢/٠٥/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/١٣ م)	-
		المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	٩٢٧٦٥٤٤١	شهادة الوفاء بالتزامات التأمينات الاجتماعية	١٤٤٦/٠٩/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٠٢ م)	١٤٤٦/١٠/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٣١ م)
			١٠٢٨٨٨١	شهادة عضوية في غرفة تجارة وصناعة دبي	١٤٤٣/٠٧/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٠٢ م)	١٤٤٧/٠٩/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٣/٠١ م)
٣.	شركة ستيشن ذ.م.م	الهيئة الاتحادية للضرائب	١٠٤٠٢٦٧٨٤٩٠٠٠٣	شهاد تسجيل لغرض ضريبة الشركات	١٤٤٥/٠٧/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ م)	-
		الهيئة الاتحادية للضرائب	١٠٤٠٢٦٧٨٤٩٠٠٠٣	شهادة تسجيل لغرض ضريبة القيمة المضافة	١٤٤٥/٠٩/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/١٧ م)	-

/المصدر: الشركة.

الجدول ٥-١١: ملخص التراخيص التشغيلية التي حصلت عليها الشركة وشركاتها التابعة

#	الشركة	جهة الإصدار	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١.	الشركة	أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤٠٧١١٤٩٢٢١١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
			٤٤٠٧١١٦٠٢٩٣٦	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٨/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٢ م)	١٤٤٩/٠٨/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠١/٢٧ م)
			٤٤٠٨١١٧٣١٦٠٣	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
			٤٤٠٧١١٦١٠٣٢٣	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)

#	الشركة	جهة الإصدار	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤٠٨١١٧٣١٩٦١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤٠٨١١٧٣٢٢٢٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤٠٨١١٧٣٣٠٠٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤٠٨١١٧٤٩٩٧٦	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٩ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٣١٧٥٥٧٤٤	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٢٧/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠٠٤/٠٥/١٦ م)	١٤٥٠/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٩/٠٨ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤١٠٥٢٦٤٦٤١١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤١/٠٥/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/٠٧ م)	١٤٤٦/٠٥/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/١٤ م) ^(١)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٣١٧٦٢٥٨٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٢٩/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٠٨/٠٤/٠١ م)	١٤٥٠/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٨/١٥ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٣١٧٨٤٩٣٠	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٣/٠٤/٠٣ هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٢/٢٥ م)	١٤٤٩/٠٤/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٩/٠٤ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٣١٨٥٧٣٢٠	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٥/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٧/٠٢ م)	١٤٤٧/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/٢٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤١١٠٣٥٥٩٣٥٣	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤١/١٠/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٠٩ م)	١٤٤٩/١٠/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٣/١٣ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٥١٩٩٨٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٥٢٠٠٦٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٥٤٠١٣٤	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٥٤٠٤٠٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٥٥٢٦٠٤	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٥٧١٦١٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٥٩٨١٥١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٤١٣٦٢١٠٢٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤١٠١٢٢٠١٤٣٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/٠٣ م)	١٤٥٠/٠٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٧/١١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤١١١٢٢٣١٤٧٣٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/٠٣ م)	١٤٥٠/٠٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٧/١١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤١١١٢٢٣٥٠٢٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٢/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٢٩ م)	١٤٥٠/٠٢/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٧/٠٦ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠٧١٤٣٧٩٢٣٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٩/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/١٨ م)	١٤٤٦/٠٩/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٠٨ م) ^(٢)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤١١١٢٢٣٥٠٧٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٢/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٢٩ م)	١٤٥٠/٠٢/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٧/٠٦ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤١١١٢٢٣٥١٧٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/١٢/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/١٧ م)	١٤٤٩/١٢/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٥/٢٤ م)

#	الشركة	جهة الإصدار	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٣١٧٥٣٨٦١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٢٦/٠٧/١٥ هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٩/١٩ م)	١٤٤٧/٠٨/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/٠٣ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٣١٨٣٩٨٤٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٣/١٢/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٢/١٠/١٧ م)	١٤٥١/١٢/٠١ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠٤/٠٤ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٢١٧١٩٤٩٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤١٨/٠١/٠٦ هـ (الموافق ١٩٩٧/٠٥/١٣ م)	١٤٤٨/٠١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٢١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٣١٨٥٧٢٧٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٥/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٧/٠٢ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤١٠٢٢٥٨٩٠٦٧	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤١/٠٢/٢٢ هـ (الموافق ٢٠١٩/١٠/٢٠ م)	١٤٤٩/٠٢/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٧/٢٥ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٣٠٨٩٥٦٨٠٨٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٥/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٠١ م)	١٤٤٩/٠٥/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٠/٠٧ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠٠٤٢٠١١٥٦٣	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٠/٠٤/٢٣ هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٣٠ م)	١٤٥١/٠٤/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٩/٠٣ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤١١٠٣٥٧٥٥٦٠	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤١/١١/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/٠٢ م)	١٤٤٧/٠١/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/١٠ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٢٠١٣٦٨٨٦٨٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٢/٠١/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٩/٠٣ م)	١٤٤٧/٠١/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/١٠ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٠١٠٢٤١٣٤٩١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٠/٠٤/٢٣ هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٣٠ م)	١٤٥٢/٠٤/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٣ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٤٠٧١١٤١٢٩٣١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٩/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٠٩ م)	١٤٤٩/٠٩/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٢/١٤ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٦٠٥١٧٧٦٢١٣٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٦/٠٦/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٥ م)	١٤٤٧/٠٦/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٠٥ م)
		أمانة منطقة القصيم، المملكة العربية السعودية	٣٩٠٩٣٤٧١٧٠	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٩/٠١/١٣ هـ (الموافق ٢٠١٧/١٠/٠٣ م)	١٤٤٩/٠١/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٦/١٨ م)
		أمانة منطقة القصيم، المملكة العربية السعودية	٤٠١١٢٤٩٣٨٢٠	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٤/١١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠١٣/٠٩/١٢ م)	١٤٤٩/١١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٤/٠١ م)
		أمانة منطقة القصيم، المملكة العربية السعودية	٤٥٠١١٢٩٢٣٧٦٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٢/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٣١ م)	١٤٥٠/٠٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٧/٠٨ م)
		أمانة منطقة القصيم، المملكة العربية السعودية	٣٩٠٩٣٦٣٣٠٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٨/١٠/١٥ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٧/٠٩ م)	١٤٤٦/١٠/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/١٣ م)
		أمانة منطقة القصيم، المملكة العربية السعودية	٤٢٠٢٤٠١١٥٥٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٦/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠١٤/١٢/٣١ م)	١٤٤٧/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٣٩٠٩٢٦٦٠١٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٧/٠٦/٢٧ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/٠٥ م)	١٤٤٧/٠٦/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/١٧ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٣٩٠٩١١٠٧٠٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٧/٠٧/٢٣ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/٣٠ م)	١٤٥٠/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠١/٠٥ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٤٤١٠١٢١١٩٧٦٤	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٣/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/٢٦ م)	١٤٥٠/٠٣/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٨/٠٢ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٣٩١٢١٥٦٤١٧٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٩/١٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٩/٠٩ م)	١٤٤٦/١٢/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٥ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٣٩٠٩٤٨٢٠٧٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٥/٠٦/١٣ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٤/١٣ م)	١٤٤٩/٠٦/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١١/١١ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٣٩٠٩٤٧٧٩١١	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٥/٠٦/٠٩ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٤/٠٩ م)	١٤٤٧/٠٦/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٢٩ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٤٥١١١٥٧٦٣٤٤٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/١٢/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠٩ م)	١٤٥٠/١٢/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٤/١٧ م)

#	الشركة	جهة الإصدار	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٤٥١.١٥٥١٧٥٣٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٦/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٧/٠٨ م)	١٤٥١/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٥/١٥ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٣٩١٢١٥٣٣٣.٤	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٩/١١/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٧/٣٠ م)	١٤٤٦/١١/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/١٥ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٤٠١١٢٥١٢١٤٠	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٩/١١/٢٧ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٨/٠٩ م)	١٤٤٦/١١/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٢٤ م)
		أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٤٣.٧٩٢٧٢٥٤٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٣/٠٨/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/١٩ م)	١٤٤٨/٠٨/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠١/٢٤ م)
		أمانة منطقة جازان، المملكة العربية السعودية	٤٤.٢١.٤٧١١٣٧	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٤/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٢٦ م)	١٤٤٩/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٠١ م)
		أمانة منطقة تبوك، المملكة العربية السعودية	٣٩.٩٢٩٩٦٢٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٨/٠٦/٢٢ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٣/٢١ م)	١٤٤٩/٠٦/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٢١ م)
		أمانة محافظة جدة، المملكة العربية السعودية	٤٣.٤٧٩٩٦٨٣٥	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٣/٠٥/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/١٢ م)	١٤٥٠/٠٥/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٩/٢٧ م)
		أمانة محافظة جدة، المملكة العربية السعودية	٤٠.١.٢٤٦٦٩١٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٩/١٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٨/٢٩ م)	١٤٤٧/١٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٠٤ م)
		أمانة منطقة الجوف، المملكة العربية السعودية	٤٢١١٥٨٥٣٣٣٧	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٢/١١/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢٨ م)	١٤٤٧/١١/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٥/٠٥ م)
		أمانة منطقة عسير، المملكة العربية السعودية	٤٣.٩٩٦١١٣٥٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٣/١٠/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/١٠ م)	١٤٤٦/١٠/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/٠٧ م)
		أمانة منطقة عسير، المملكة العربية السعودية	٤٢.٤٤٨٠.٧٦٦	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٢/٠٦/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٠٤ م)	١٤٤٧/٠٦/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/١٣ م)
		أمانة منطقة عسير، المملكة العربية السعودية	٤٦.٦١٨١٢٤٧٧٨	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٦/٠٧/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/١٢ م)	١٤٥١/٠٧/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٩/١١/١٩ م)
		أمانة منطقة حائل، المملكة العربية السعودية	٤٠.١١٦١.٨.٠٩	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٣٨/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/٠٣ م)	١٤٥٢/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠٥/٠٥ م)
		أمانة منطقة نجران، المملكة العربية السعودية	٤٢.٢٣٩٩٧١.٢	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٢/٠٣/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/٢٢ م)	١٤٤٨/٠٣/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٨/١٨ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١٣٣١٤٤١-٤٥	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٥/٠٦/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠٧ م)	١٤٤٦/٠٦/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٦ م) ^(١)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١١٢٨٨٣٨-٤٤	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١١٣١٥٣٨-٤٤	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٤/٠٩/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٨ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠٢ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١١٢٨٨٤٣-٤٤	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١١٢٨٨٤٢-٤٤	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١١٢٨٨٤٠-٤٤	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٤/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٢٧ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١٥٦٥٩٩٩-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٢/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/١٥ م)	١٤٤٩/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٠١ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١٥٦٦٠.٦-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٢/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/١٣ م)	١٤٤٩/٠٨/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠١/٢٧ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١٢٨٧٥٣٢-٤٥	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٥/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٧ م)	١٤٥٠/٠٥/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٢ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١-٠٠١٢٨٦٥٣٢-٤٥	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٥/٠٥/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٢٣ م)	١٤٥٠/٠٥/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٩/٢٨ م)

[illegible]

#	الشركة	جهة الإصدار	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
٢.	شركة آيس بير للمقاولات	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٤٩٩٨٨٠-٤٥	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٢/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٢٥ م)	١٤٥١/٠١/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٥/٢٨ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٣٠٠٠٨٦١٨٤١-٤٥	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠١/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٧/٢٢ م)	١٤٤٨/٠٨/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠١/٢٤ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٢٠٠١٣١٦٧٦٢-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٦/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٣ م)	١٤٤٧/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٣٠٠٠٩١١٤٢٣-٤٥	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٣/٠١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/١٠ م)	١٤٤٦/٠١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/٠٧ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٣٠٠٠٦٠٨٧٢٠-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٤/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٠٧ م)	١٤٤٨/٠٣/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٨/١٨ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٧٥٨١٩٠-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٧/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/١٢ م)	١٤٥١/٠٧/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٩/١١/١٩ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٦٦٤٤٩٩-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٦/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٢ م)	١٤٤٦/٠١/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/١٣ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٦٧٧٦٤٦-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٦/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٢ م)	١٤٤٩/٠١/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٦/١٨ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٦٩٦٠٤١-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٥/١١/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٢ م)	١٤٤٩/٠٥/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٠/٠٧ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٧٤٨٠١٥-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٦/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٣ م)	١٤٥٢/٠١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٠٥ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٧٢٢٥٤٧-٤٦	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٦/٠٦/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٥ م)	١٤٤٧/٠٦/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٠٥ م)
		الهيئة العامة للنقل	٠٠٠٧٦٩٤٥/١١	نقل البضائع على الطرق البرية	١٤٤٦/٠٧/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠٧ م)	١٤٤٩/٠٨/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠١/٠٧ م)
		أمانة منطقة الرياض، المملكة العربية السعودية	٤٥٠١١٢٩٣٣٤٠٠	ترخيص لمزاولة نشاط تجاري	١٤٤٥/٠٥/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٢/٠٤ م)	١٤٥٠/٠٥/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٩ م)
		المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٠٠١٢٣٨٧٥١-٤٥	ترخيص الدفاع المدني	١٤٤٥/٠٥/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٢/٠٤ م)	١٤٥٠/٠٥/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/٠٩ م)
٣.	شركة بيلد ستیشن ذ.م.م	حكومة الشارقة - دائرة التنمية الاقتصادية	٣٣٩٩١٥	تصريح اللوحة الإعلانية الرئيسية	١٤٤٣/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠٦ م)	١٤٤٧/٠٦/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٠٦ م)
		حكومة الشارقة - دائرة التنمية الاقتصادية	٣٦١١٩٦	تصريح اللوحة الإعلانية الرئيسية	١٤٤٠/٠١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٩/١٦ م)	١٤٤٧/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٦ م)
		حكومة الشارقة - دائرة التنمية الاقتصادية	٣٠٣٠٩٤	تصريح اللوحة الإعلانية الرئيسية	١٤٤٠/٠١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٩/١٦ م)	١٤٤٧/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٦ م)
		حكومة الشارقة - دائرة التنمية الاقتصادية	٨٠٣٩٥٤	تصريح مستودع	١٤٤٤/٠١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٨/٠٤ م)	١٤٤٧/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٦ م)
		حكومة الشارقة - دائرة التنمية الاقتصادية	٨٠٣٩٥٥	تصريح مستودع	١٤٤٤/٠١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٨/٠٤ م)	١٤٤٧/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٦ م)
		حكومة الشارقة - دائرة التنمية الاقتصادية	٨٠٣٩٥٥	تصريح مستودع	١٤٤٤/٠١/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٨/٠٤ م)	١٤٤٧/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٦ م)

المصدر: الشركة.

(١) الترخيص منتهي الصلاحية، وسيتم هدم المبني وتجديدها بعد ذلك.

(٢) الترخيص منتهي الصلاحية، وجاري العمل على تجديده.

٦.١.١ الاتفاقيات الجوهرية

أبرمت الشركة وشركاتها التابعة عددًا من الاتفاقيات لأغراض تتعلق بأعمالهما التجارية، وفيما يلي ملخص للاتفاقيات التي تعتبرها الشركة اتفاقيات جوهرية أو ذات أهمية أو من شأنها التأثير على قرار المستثمرين في الاستثمار في أسهم الطرح. وتعتقد الشركة بأن جميع هذه الاتفاقيات الجوهرية بما فيها من شروط وأحكام هامة قد تم تضمينها في هذا القسم، ولا توجد أي اتفاقيات جوهرية أخرى في سياق أعمال الشركة لم يتم الإفصاح عنها، باستثناء عقود الإيجار ووثائق التأمين، والتي تم

تضمينها في القسم (١١-٩) ("عقود الإيجار للعقارات المستأجرة داخل المملكة") والقسم (١١-٣) ("عقود الإيجار للعقارات المستأجرة خارج المملكة") والقسم (١١-٨) ("وثائق التأمين").

كما في تاريخ هذه النشرة، لم تخر الشركة وشركاتها التابعة بأي من الشروط والأحكام المنصوص عليها في تلك الاتفاقيات. كما أن الشركة ليست على علم بأي حدث قد يصبح بمرور الوقت (إذا لم يتم معالجته أو إذا حدث مع مرور الوقت) إخلالاً أو تقصيراً بموجب هذه الاتفاقيات.

وتوضح الجداول التالية ملخصاً للاتفاقيات الجوهرية التي أبرمتها الشركة وشركاتها التابعة لأغراض تتعلق بأعمالها التجارية وليس الغرض من ذكر هذه الملخص هو وصف جميع الشروط والأحكام المعمول بها في تلك الاتفاقيات:

الجدول ٦-١١: ملخص الاتفاقيات الجوهرية المبرمة مع العملاء الرئيسيين

اسم الاتفاقية	
اتفاقية تعاقد من الباطن لتوريد أدوات صحية بين شركة بيلد ستيشن ذ.م.م (بصفها المفاوض من الباطن) وشركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م (بصفها المفاوض الرئيسي)	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٥/٠٩/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢٠ م).
الغرض والنطاق	تم إبرام هذه الاتفاقية بين شركة بيلد ستيشن المحدودة وشركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م بموجب اتفاقية رئيسية مبرم بين شركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م وشركة صن رايز فالي المحدودة. تكون شركة بيلد ستيشن المحدودة، مسؤولة عن توريد وتسليم بعض منتجات الأدوات الصحية المحددة إلى شركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م. تطبق الشروط والأحكام الواردة في الاتفاقية الرئيسية على هذه الاتفاقية وفقاً لنفس الشروط، مع إجراء التعديلات اللازمة لتعكس التزامات شركة بيلد ستيشن المحدودة تجاه شركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م.
المدة وآلية التجديد	لم يتم النص على بنود واضحة تتعلق بمدى اتفاقية التعاقد من الباطن. يجوز لشركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م إنهاء اتفاقية التعاقد من الباطن للملاءمة أو بسبب وجود سبب وجيه. ويحق لشركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م إنهاء اتفاقية التعاقد من الباطن في حالة إخفاق شركة بيلد ستيشن ذ.م.م في تسليم المواد خلال المدة المحددة (أو أي فترة زمنية ممتدة يتم الاتفاق عليها)، أو في حالة إخفاقها في الوفاء بأي التزام آخر بموجب اتفاقية التعاقد من الباطن، أو إذا ثبت تورط شركة بيلد ستيشن ذ.م.م في أعمال احتيال أو فساد أثناء تنفيذ الأعمال من الباطن، أو إذا أصبحت الشركة مفلسة أو معسرة. وبمجرد الوصول إلى الحد الأقصى من غرامات التأخير (كما هو موضح أدناه)، كما يجوز لشركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م إنهاء اتفاقية التعاقد من الباطن.
الالتزامات المالية	- بلغت القيمة التقديرية لاتفاقية التعاقد من الباطن ١,٥٩٣,٨٩٦,٣٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٦٢٧,٢٧٢,٤٨٨٥ ريال سعودي). - سيتم صرف ٣٠٪ من المبلغ المذكور أعلاه كدفعة مقدمة مقابل ضمان بنكي، بينما يتم دفع المبلغ المتبقي على أساس شهري بناءً على المواد المسلمة إلى الموقع، شريطة استيفاء شروط معينة محددة. - يجب على شركة بيلد ستيشن ذ.م.م الحصول على ضمان أداء لضمان التنفيذ السليم لاتفاقية المقاولات الفرعية، وذلك من خلال شيك ضمان غير مؤرخ بقيمة ١٠٪ من قيمة اتفاقية التعاقد من الباطن، على أن يتم إرجاعه بعد الانتهاء بنجاح من أي "فترة إخطار بالعيوب" وإصدار "شهادة الأداء" وفقاً للعقد الرئيسي. - غرامات التأخير: في حال إخفاق شركة بيلد ستيشن ذ.م.م في تسليم أي من المواد أو جميعها في موعد التسليم المحدد، أو في أداء الخدمات خلال الفترة المتفق عليها، يحق لشركة بوهلية للمقاولات ذ.م.م خصم مبلغ من السعر أو اقتطاعها من المبالغ المستحقة لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م كتعويضات فعلية، بما يعادل ٠,١٪ من سعر المواد المتأخرة أو الخدمات غير المنفذة، ويحد أقصى ١٠٪ من قيمة اتفاقية التعاقد من الباطن.
التزامات السرية	لا ينطبق.
التغير في الملكية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يكون الاختصاص القضائي والنظام الحاكم وفق ما نصت عليه أحكام الاتفاقية الرئيسية والتي لم تكن شركة بيلد ستيشن ذ.م.م طرفاً فيها.

الجدول ٧-١١: ملخص الاتفاقيات الجوهرية المبرمة مع المورد الرئيسيين

اسم الاتفاقية ^(١)	
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفها العميل) والمورد ٣	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٥/٠٩/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢٠ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض شراء المواد والبضائع المطلوبة من قبل الشركة وفقاً للشروط المتفق عليها.
المدة وآلية التجديد	تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة اعتباراً من تاريخ ١٤٤٣/٠٩/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٢٠ م) وتتجدد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يقدم أي من الطرفين إشعاراً خطياً مسبقاً بإنهاء الاتفاقية قبل تسعين يوماً على الأقل.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٧٠ مليون ريال سعودي. - يتم السداد إما من خلال حساب مفتوح يحد أقصى ١٥٠ يوماً من تاريخ بوليصة الشحن، أو عن طريق دفعة مقدمة مع نسبة خصم يتم الاتفاق عليها بين الطرفين.

اسم الاتفاقية ^(١)	
التزامات السرية	تُعد جميع المعلومات المتعلقة بهذه الاتفاقية معلومات سرية، ويجب على كل طرف الحفاظ على سريتها وعدم الإفصاح عنها إلى أطراف ثالثة دون موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر، باستثناء المعلومات التي تكون أو تصبح متاحة للجمهور أو ضمن النطاق العام دون أن يكون ذلك ناتجاً عن تصرف الطرف المستلم، أو يطلب النظام أو قواعد السوق أو أوامر المحكمة الإفصاح عنها أو يتم الإفصاح عنها للمساهمين أو المستثمرين أو المستشارين القانونيين أو الماليين، شريطة أن يكونوا ملتزمين بالتزامات سرية مماثلة لتلك الواردة في هذه الاتفاقية.
تغير في الملكية	لا ينطبق.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	في حالة حدوث أي نزاع أو مطالبات تنشأ عن هذه الاتفاقية، تُحال إلى التحكيم، ويكون قرار التحكيم نهائياً وملزماً وقاطعاً لجميع الأطراف، مع إمكانية تنفيذ الحكم في أي محكمة ذات اختصاص قضائي. لم تنص الاتفاقية على النظام الحاكم.
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها العميل) والمورد ١٢	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٥/٠٩/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٠٤ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض شراء المواد والبضائع المطلوبة من قبل الشركة وفقاً للشروط المتفق عليها.
المدة وآلية التجديد	تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة اعتباراً من تاريخ ١٤٤٣/٠٩/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٠٤ م) وتتجدد تلقائياً لمدة سنة واحدة ما لم يقدم أي من الطرفين إشعاراً خطياً مسبقاً بإنهاء الاتفاقية قبل تسعين يوماً على الأقل.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٢,٣ مليون ريال سعودي. - يتم السداد إما من خلال حساب مفتوح يحد أقصى ١٥٠ يوماً من تاريخ بوليصة الشحن، أو عن طريق دفعة مقدمة مع نسبة خصم يتم الاتفاق عليها بين الطرفين.
التزامات السرية	تُعد جميع المعلومات المتعلقة بهذه الاتفاقية معلومات سرية، ويجب على كل طرف الحفاظ على سريتها وعدم الإفصاح عنها إلى أطراف ثالثة دون موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر، باستثناء المعلومات التي تكون أو تصبح متاحة للجمهور أو ضمن النطاق العام دون أن يكون ذلك ناتجاً عن تصرف الطرف المستلم، أو يطلب النظام أو قواعد السوق أو أوامر المحكمة الإفصاح عنها أو يتم الإفصاح عنها للمساهمين أو المستثمرين أو المستشارين القانونيين أو الماليين، شريطة أن يكونوا ملتزمين بالتزامات سرية مماثلة لتلك الواردة في هذه الاتفاقية.
تغير في الملكية	لا ينطبق.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محكمة كاستيلون دي لا بلانا، أسبانيا.
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها المشتري) والمورد ١٣	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٥/١٠/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢٩ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض شراء المواد والبضائع المطلوبة من قبل الشركة وفقاً للشروط المتفق عليها.
المدة وآلية التجديد	تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة وتتجدد تلقائياً لمدة سنة واحدة ما لم يقدم أي من الطرفين إشعاراً خطياً مسبقاً بإنهاء الاتفاقية قبل تسعين يوماً على الأقل.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٢,٤ مليون ريال سعودي. - يتم السداد إما من خلال حساب مفتوح يحد أقصى ١٢٠ يوماً من تاريخ بوليصة الشحن، أو عن طريق دفعة مقدمة مع نسبة خصم يتم الاتفاق عليها بين الطرفين.
التزامات السرية	تُعد جميع المعلومات المتعلقة بهذه الاتفاقية معلومات سرية، ويجب على كل طرف الحفاظ على سريتها وعدم الإفصاح عنها إلى أطراف ثالثة دون موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر، باستثناء المعلومات التي تكون أو تصبح متاحة للجمهور أو ضمن النطاق العام دون أن يكون ذلك ناتجاً عن تصرف الطرف المستلم، أو يطلب النظام أو قواعد السوق أو أوامر المحكمة الإفصاح عنها أو يتم الإفصاح عنها للمساهمين أو المستثمرين أو المستشارين القانونيين أو الماليين، شريطة أن يكونوا ملتزمين بالتزامات سرية مماثلة لتلك الواردة في هذه الاتفاقية.
التغير في الملكية	لا ينطبق.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	في حالة حدوث أي نزاع أو مطالبات تنشأ عن هذه الاتفاقية، تُحال إلى التحكيم، ويكون قرار التحكيم نهائياً وملزماً وقاطعاً لجميع الأطراف، مع إمكانية تنفيذ الحكم في أي محكمة ذات اختصاص قضائي. لم تنص الاتفاقية على النظام الحاكم.
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها المشتري) والمورد ٧	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٦/٠٤/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٢٢ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض توريد بلاط السيراميك.
المدة وآلية التجديد	- تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائياً لمدة سنة إضافية ما لم يقدم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهاءها قبل ثلاثين يوماً على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائياً إذا لم يتفق الطرفان خطياً على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذاً بعد ثلاثين يوماً تقويمياً من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار.

اسم الاتفاقية ^(١)	
يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعاً لها أو إذا قام الطرف الآخر ببيع جزء كبير من أصوله إلى أطراف أخرى، إلا إذا كان البيع لطرف ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذي علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا قام الطرف الآخر بالاندماج مع شركة أو أكثر، ما لم تكن جميع الكيانات أطرافاً ذات علاقة بموجب أنظمة المملكة.	
- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٣,١ مليون ريال سعودي. - يتم السداد في العنوان المحدد خلال ٩٠ يوماً تقويمية من تاريخ استلام المنتجات المشتراة.	الالتزامات المالية
لا ينطبق.	التزامات السرية
لا ينطبق.	التغيير في الملكية
لا ينطبق.	الحصرية
يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقاً لها.	النظام الحاكم وحل النزاعات
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها العميل) والمورد ١٤	
هذه الاتفاقية غير مؤرخة.	تاريخ الاتفاقية
أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض توريد منتجات الإضاءة.	الغرض والنطاق
- تكون الاتفاقية نافذة اعتباراً من تاريخ تأكيد الطلب الأول، وهو ١٤٤٤/١٢/١٩ م (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٠٧ م). - تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائياً لمدة سنة إضافية ما لم يتم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهائها قبل ثلاثين يوماً على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائياً إذا لم يتفق الطرفان خطياً على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذاً بعد ثلاثين يوماً تقويمياً من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعاً لها أو إذا قام الطرف الآخر ببيع جزء كبير من أصوله إلى أطراف أخرى، إلا إذا كان البيع لطرف ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذي علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا قام الطرف الآخر بالاندماج مع شركة أو أكثر، ما لم تكن جميع الكيانات أطرافاً ذات علاقة بموجب أنظمة المملكة.	المدة وآلية التجديد
- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٣,١ مليون ريال سعودي. - تلتزم الشركة بدفع ٣٠٪ من إجمالي قيمة الطلب قبل بدء الإنتاج و ٧٠٪ المتبقية قبل الشحن.	الالتزامات المالية
لا ينطبق.	التزامات السرية
يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة.	التغيير في الملكية
لا ينطبق.	الحصرية
يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقاً لها.	النظام الحاكم وحل النزاعات

اسم الاتفاقية ^(١)	
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها المشتري) والمورد ١٥	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٦/٠٤/١٩ هـ (الموافق ٢٢/١٠/٢٠٢٤ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض توريد بلاط السيراميك.
المدة وآلية التجديد	- تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة إضافية ما لم يتم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهاءها قبل ثلاثين يومًا على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائيًا إذا لم يتفق الطرفان خطيًا على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذًا بعد ثلاثين يومًا تقويميًا من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعًا لها أو إذا قام الطرف الآخر ببيع جزء كبير من أصوله إلى أطراف أخرى، إلا إذا كان البيع لطرف ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذي علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا قام الطرف الآخر بالاندماج مع شركة أو أكثر، ما لم تكن جميع الكيانات أطرافًا ذات علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٣,١ مليون ريال سعودي. - يلتزم كل طرف بدفع المبلغ المستحق للطرف الآخر في العنوان المحدد في الاتفاقية، خلال مائة وعشرون يومًا تقويمية من تاريخ استلام المنتجات. ويتم تخفيض السعر بنسبة ٢٠٪ في حال تم السداد الكامل خلال مائة وعشرون يومًا تقويمية من تاريخ الاستلام.
التزامات السرية	لا ينطبق.
التغير في الملكية	يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية إذا تم بيع أكثر من ٥٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة العربية السعودية وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقًا لها.
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها المشتري) والمورد ١٦	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٦/٠٤/٢١ هـ (الموافق ٢٤/١٠/٢٠٢٤ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض توريد بلاط السيراميك.
المدة وآلية التجديد	- تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة إضافية ما لم يتم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهاءها قبل ثلاثين يومًا على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائيًا إذا لم يتفق الطرفان خطيًا على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذًا بعد ثلاثين يومًا تقويميًا من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعًا لها أو إذا قام الطرف الآخر ببيع جزء كبير من أصوله إلى أطراف أخرى، إلا إذا كان البيع لطرف ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذي علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا قام الطرف الآخر بالاندماج مع شركة أو أكثر، ما لم تكن جميع الكيانات أطرافًا ذات علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٣,٣ مليون ريال سعودي. - يتم السداد في العنوان المحدد خلال تسعين يومًا تقويمية من تاريخ استلام المنتجات المشتراة.
التزامات السرية	لا ينطبق.
التغير في الملكية	يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية إذا تم بيع أكثر من ٥١٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة العربية السعودية وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقًا لها.

اسم الاتفاقية ^(١)	
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها العميل) والمورد ٦	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٥/١١/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠١ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض توريد منتجات الإضاءة.
المدة وألية التجديد	- تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة إضافية ما لم يتم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهاء قبل ثلاثين يومًا على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائيًا إذا لم يتفق الطرفان خطيًا على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذًا بعد ثلاثين يومًا تقويميًا من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعًا لها.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٣,٠ مليون ريال سعودي. - تلتزم الشركة بدفع ٣٠٪ من إجمالي قيمة الطلب قبل بدء الإنتاج و ٧٠٪ المتبقية قبل الشحن.
التزامات السرية	لا ينطبق.
التغير في الملكية	لا ينطبق.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	تخضع هذه الاتفاقية لأنظمة جمهورية الصين الشعبية، ويتم تفسيرها وفقًا لها.
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها الموزع) والمورد ٥	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٥/١٠/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠١ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض شراء المواد والبضائع المطلوبة من قبل الشركة وفقًا للشروط المتفق عليها.
المدة وألية التجديد	تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٣/٠٩/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/٠١ م) وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة واحدة ما لم يقدم أي من الطرفين إشعارًا خطيًا مسبقًا بإنهاء الاتفاقية قبل تسعين يومًا على الأقل.
الالتزامات المالية	بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ١,٢ مليون ريال سعودي.
التزامات السرية	تُعد جميع المعلومات المتعلقة بهذه الاتفاقية معلومات سرية، ويجب على كل طرف الحفاظ على سريتها وعدم الإفصاح عنها إلى أطراف ثالثة دون موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر، باستثناء المعلومات التي: تكون أو تصبح متاحة للجمهور أو ضمن النطاق العام دون أن يكون ذلك ناتجًا عن تصرف الطرف المستلم، أو يطلب النظام أو قواعد السوق أو أوامر المحكمة الإفصاح عنها أو يتم الإفصاح عنها للمساهمين أو المستثمرين أو المستشارين القانونيين أو الماليين، شريطة أن يكونوا ملتزمين بالتزامات سرية مماثلة لتلك الواردة في هذه الاتفاقية.
التغير في الملكية	لا ينطبق.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	في حالة حدوث أي نزاع أو مطالبات تنشأ عن هذه الاتفاقية، تُحال إلى التحكيم، ويكون قرار التحكيم نهائيًا وملزمًا وقاطعًا لجميع الأطراف، مع إمكانية تنفيذ الحكم في أي محكمة ذات اختصاص قضائي. لم تنص الاتفاقية على النظام الحاكم.
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتها الموزع) والمورد ١٧	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٥/٠٩/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٠٤ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض شراء المواد والبضائع المطلوبة من قبل الشركة وفقًا للشروط المتفق عليها.
المدة وألية التجديد	تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٣/٠٩/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٠٤ م) وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة واحدة ما لم يقدم أي من الطرفين إشعارًا خطيًا مسبقًا بإنهاء الاتفاقية قبل تسعين يومًا على الأقل.
الالتزامات المالية	بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٣,١ مليون ريال سعودي.
التزامات السرية	تُعد جميع المعلومات المتعلقة بهذه الاتفاقية معلومات سرية، ويجب على كل طرف الحفاظ على سريتها وعدم الإفصاح عنها إلى أطراف ثالثة دون موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر، باستثناء المعلومات التي: تكون أو تصبح متاحة للجمهور أو ضمن النطاق العام دون أن يكون ذلك ناتجًا عن تصرف الطرف المستلم، أو يطلب النظام أو قواعد السوق أو أوامر المحكمة الإفصاح عنها أو يتم الإفصاح عنها للمساهمين أو المستثمرين أو المستشارين القانونيين أو الماليين، شريطة أن يكونوا ملتزمين بالتزامات سرية مماثلة لتلك الواردة في هذه الاتفاقية.
التغير في الملكية	لا ينطبق.
الحصرية	لا ينطبق.
النظام الحاكم وحل النزاعات	في حالة حدوث أي نزاع أو مطالبات تنشأ عن هذه الاتفاقية، تُحال إلى التحكيم، ويكون قرار التحكيم نهائيًا وملزمًا وقاطعًا لجميع الأطراف، مع إمكانية تنفيذ الحكم في أي محكمة ذات اختصاص قضائي. لم تنص الاتفاقية على النظام الحاكم.

اسم الاتفاقية ^(١)	
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفقتها الموزع) والمورد ٩	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٤/٠٨/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٣/٠١ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض توريد منتجات الإضاءة.
المدة وآلية التجديد	- تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة إضافية ما لم يتم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهاءها قبل ثلاثين يومًا على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائيًا إذا لم يتفق الطرفان خطيًا على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذًا بعد ثلاثين يومًا تقويميًا من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعًا لها أو إذا قام الطرف الآخر ببيع جزء كبير من أصوله إلى أطراف أخرى، إلا إذا كان البيع لطرف ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذي علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا قام الطرف الآخر بالاندماج مع شركة أو أكثر، ما لم تكن جميع الكيانات أطرافًا ذات علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ١٠,٤ مليون ريال سعودي. - تلتزم الشركة بدفع ٣٠٪ من إجمالي قيمة الطلب قبل بدء الإنتاج و ٧٠٪ المتبقية قبل الشحن.
التزامات السرية	لا يوجد.
التغير في الملكية	يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الحصرية	لا يوجد.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة العربية السعودية وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقًا لها.
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفقتها الموزع) والمورد ٨	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٤/٠٦/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠١ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لشراء الخلاطات واكسسوارات المغاسل ودورات المياه مع قطع الغيار ذات الصلة.
المدة وآلية التجديد	- تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة إضافية ما لم يتم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهاءها قبل ثلاثين يومًا على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائيًا إذا لم يتفق الطرفان خطيًا على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذًا بعد ثلاثين يومًا تقويميًا من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعًا لها أو إذا قام الطرف الآخر ببيع جزء كبير من أصوله إلى أطراف أخرى، إلا إذا كان البيع لطرف ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذي علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا قام الطرف الآخر بالاندماج مع شركة أو أكثر، ما لم تكن جميع الكيانات أطرافًا ذات علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٨,٢ مليون ريال سعودي. - تلتزم الشركة بدفع ٣٠٪ من إجمالي قيمة الطلب قبل بدء الإنتاج و ٧٠٪ المتبقية قبل الشحن.
التزامات السرية	لا يوجد.
التغير في الملكية	يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الحصرية	لا يوجد.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة العربية السعودية وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقًا لها.

اسم الاتفاقية ^(١)	
اتفاقية توريد بين الشركة (بصفتهما المشتري) والمورد ١٠	
تاريخ الاتفاقية	١٤٤٦/٠٤/١٩ هـ (الموافق ٢٢/١٠/٢٠٢٤ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية توريد لغرض توريد منتجات الإضاءة.
المدة وآلية التجديد	- تسري الاتفاقية لمدة سنة واحدة من تاريخ التوقيع، وتتجدد تلقائيًا لمدة سنة إضافية ما لم يتم أي من الطرفين بتقديم إشعار خطي بإنهاء قبل ثلاثين يومًا على الأقل من نهاية المدة الأصلية. - تنتهي الاتفاقية تلقائيًا إذا لم يتفق الطرفان خطيًا على أسعار المنتجات لأي مدة لاحقة بحلول اليوم الثلاثين قبل بداية تلك المدة. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية قبل انتهائها إذا أخل الطرف الآخر في الوفاء بأي من التزاماته، ويصبح الإنهاء نافذًا بعد ثلاثين يومًا تقويميًا من تاريخ إرسال إشعار خطي بالإخلال، ما لم يتم الطرف المخل بمعالجة الإخلال خلال سبعة أيام تقويمية من استلام الإشعار. - يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية في أي وقت بإشعار يفيد بذلك، وذلك إذا ارتكب الطرف الآخر عملاً يؤدي إلى الإفلاس أو إذا شرع الطرف الآخر في إجراءات الحل أو التصفية أو كان خاضعًا لها أو إذا قام الطرف الآخر ببيع جزء كبير من أصوله إلى أطراف أخرى، إلا إذا كان البيع لطرف ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذي علاقة بموجب أنظمة المملكة العربية السعودية أو إذا قام الطرف الآخر بالاندماج مع شركة أو أكثر، ما لم تكن جميع الكيانات أطرافًا ذات علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٨٧,٠ ألف ريال سعودي. - تلتزم الشركة بدفع ٣٠٪ من إجمالي قيمة الطلب قبل بدء الإنتاج و ٧٠٪ المتبقية قبل الشحن.
التزامات السرية	لا يوجد.
التغيير في الملكية	يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الاتفاقية إذا تم بيع أكثر من ٨٠٪ من الأسهم ذات حقوق تصويت الطرف الآخر إلى أطراف أخرى، ما لم يتم البيع لشخص ذو علاقة بموجب أنظمة المملكة.
الحصرية	لا يوجد.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة العربية السعودية وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقًا لها.

الجدول ١١-٨: ملخص الاتفاقيات الأخرى

اسم الاتفاقية ^(١)	
اتفاقية خدمات الطباعة بين الشركة (بصفتهما عميل) ومقدم الخدمة	
تاريخ الاتفاقية	أبرمت الاتفاقية بتاريخ ١٤٤٥/٠٧/٠٤ هـ (الموافق ١٦/١٠/٢٠٢٤ م).
الغرض والنطاق	أبرمت الشركة اتفاقية مع مقدم الخدمة فيما يتعلق باتفاقية خدمات الطباعة بتاريخ ١٤٤٢/٠٦/٢٩ هـ (الموافق ١١/٠٢/٢٠٢١ م)، وذلك لغرض طلب تغيير في الخدمات المقدمة من قبل مزود الخدمات.
المدة وآلية التجديد	- تظل الاتفاقية سارية لمدة خمسة سنوات. - اتفق الأطراف على تعديل اتفاقية الخدمات المدارة للطباعة اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٧/٠٤ هـ (الموافق ١٦/١٠/٢٠٢٤ م) لتعكس التغييرات الواردة في بيان الأثر.
الالتزامات المالية	- بلغت المصروفات المدفوعة بموجب هذه الاتفاقية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م ٨٧,٠ ألف ريال سعودي. - رسوم شهرية ثابتة تبلغ ٥,٥٨٩ ريال سعودي شاملة قيمة الضريبة المضافة.
التزامات السرية	- يتفق الأطراف على الحفاظ على سرية جميع المعلومات ذات الطبيعة السرية المتعلقة بالطرف الآخر، والتي يتم الحصول عليها أو استلامها نتيجة لهذه الاتفاقية، وذلك بعد إنهاء هذه الاتفاقية. وتشمل هذه المعلومات الأسرار التجارية، منهجية العمل، والمعلومات المالية أو التقنية (بما في ذلك محتوى هذه الاتفاقية المكتملة للخدمات المدارة للطباعة، والتي تعتبر معلومات سرية تخص مقدم الخدمة أو مجموعته). لا تنطبق هذه الفقرة إلى الحد الذي تكون فيه المعلومات: (أ) موجودة بالفعل في النطاق العام أو تصبح متاحة للجمهور دون خطأ من المستلم أو مسؤوليه أو موظفيه أو وكلائه أو مقاوليهم. (ب) كانت بالفعل في حوزة الطرف المستلم بخلاف نتيجة انتهاك لهذه الفقرة. (ج) تم استلامها بشكل قانوني من طرف ثالث دون التزام بالسرية وقت الإفصاح عنها. (د) في حالة المعلومات المقدمة إلى مقدم الخدمة، كانت قيد التطوير بشكل مستقل من قبل مقدم الخدمة (بما في ذلك مسؤولي كانون أو موظفيها أو وكلائها أو مقاوليها) أو أي شركة أخرى تابعة لمقدم الخدمة. (هـ) تم الإفصاح عنها إلى المستشارين المهنيين لأي من الطرفين، شريطة أن يكون هؤلاء الأطراف الثالثة ملتزمين بالالتزامات سرية مكافئة فيما يتعلق بهذه المعلومات.
التغيير في الملكية	لا يوجد.

الحصرية	لا يوجد.
النظام الحاكم وحل النزاعات	يحال أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية إلى محاكم المملكة وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة، ويتم تفسيرها وفقًا لها.

المصدر: الشركة.

(٩) تم الإفصاح عن جميع المعلومات الجوهرية المتعلقة بالعقود والمعاملات التي تمت بين الشركة وكبار مورديها في نشرة الإصدار، باستثناء الإفصاح عن أسمائهم لحساسية تلك المعلومات. حيث إن الإفصاح عن أسمائهم قد يؤدي إلى الإضرار بعمليات الشركة وبميزتها التنافسية، بالإضافة، تخضع العقود مع بعضهم لشروط السرية.

٧.١١ اتفاقيات التمويل

كما في تاريخ هذه النشرة، لم تقم الشركة وشركاتها التابعة بإبرام أي اتفاقيات تمويل.

٨.١١ وثائق التأمين

تحتفظ الشركة وشركاتها التابعة بوثائق تأمين تغطي أنواعًا مختلفة من المخاطر التي قد تتعرض لها، وتم الحصول على عدد من وثائق التأمين من عدة شركات تأمين. يوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية لوثائق التأمين التي تحتفظ بها الشركة وشركاتها التابعة:

الجدول ٩-١١: تفاصيل وثائق التأمين

#	رقم الوثيقة	نوع التغطية التأمينية	شركة التأمين والشركة المؤمنة	مدة السريان	الحد الأقصى للتغطية التأمينية
١.	٤٥٨.٣٣٠٠	تأمين صحي	شركة بوبا للتأمين التعاوني (كمؤمن) والشركة (كمؤمن له)	من تاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٩ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٢٢ م) وحتى تاريخ ١٤٤٧/٠٤/٢٩ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٢١ م)	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
٢.	P/١٠٢/٢٤/٥٠٢١/٢٠٢٤/٥٠١/٢٢٨	تأمين على المركبات	الشركة العربية السعودية للتأمين التعاوني (الإنماء طوكيو مارين سابقًا) (كمؤمن) والشركة (كمؤمن له)	من تاريخ ١٤٤٥/١١/٢٤ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠١ م) وحتى تاريخ ١٤٤٦/١٢/٠٤ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٣١ م)	١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
٣.	P/٣٠٠/٣٤٠٢/٢٤/٠٠٠١١٦	تأمين ضد جميع مخاطر الممتلكات	شركة اتحاد الخليج الأهلية للتأمين التعاوني (كمؤمن) والشركة (كمؤمن له)	من تاريخ ١٤٤٥/١١/٢٤ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠١ م) وحتى تاريخ ١٤٤٦/١٢/٠٤ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٣١ م)	١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إجمالاً.
٤.	٥٦٤٤٨٠٠	تأمين صحي	شركة بوبا للتأمين التعاوني (كمؤمن) وشركة أيس بير للمقاولات (كمؤمن له)	من تاريخ ١٤٤٥/٠٨/١٦ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/٢٦ م) وحتى تاريخ ١٤٤٧/٠٩/٠٨ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٢٥ م)	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
٥.	٣٩٠.٨٣٧٢٩	تأمين شامل على المركبات	شركة التعاونية (كمؤمن) وشركة أيس بير للمقاولات (كمؤمن له)	من تاريخ ١٤٤٥/١٢/١٩ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٢٦ م) وحتى تاريخ ١٤٤٦/١٢/٢٨ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٥ م)	١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
٦.	DXB-PAR-٢٠٢٤-٠٠٥٩٢	تأمين ضد جميع مخاطر الممتلكات	الاتحاد الوطني (كمؤمن) وشركة بيلد ستیشن ذ.م.م (كمؤمن له)	من تاريخ ١٤٤٦/٠٢/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٠٥ م) وحتى تاريخ ١٤٤٧/٠٢/١٠ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٤ م)	١٤,٥١٥,٠٣٣ درهم إماراتي يعادل ١٤,٨١٨,٩٧٧,٧٩١ ريال سعودي).
٧.	DXB-PAR-٢٠٢٤-٠٠٦٥٢	تأمين ضد مسؤولية الطرف الثالث	الاتحاد الوطني (كمؤمن) وشركة بيلد ستیشن ذ.م.م (كمؤمن له)	من تاريخ ١٤٤٦/٠٢/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٠٥ م) وحتى تاريخ ١٤٤٧/٠٢/١٠ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٤ م)	١,٠٠٠,٠٠٠ (ما يعادل ١,٠٢٠,٩٤٠ ريال سعودي).

المصدر: الشركة.

٩.١١ العقارات

١.٩.١١ العقارات المملوكة من قبل الشركة

يوضح الجدول أدناه ملخصًا عن العقارات المملوكة من قبل الشركة:

الجدول ١٠.١١: تفاصيل العقارات المملوكة للشركة

تفاصيل الصك	الموقع	الغرض	القيمة الدفترية كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	حقوق الأطراف الأخرى/ المنازعات
صك برقم ٣١٧٨.٦٠٠٢٩٧٥ وبتاريخ ١٤٤٢/١٢/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٢٦ م)	حي طبية، الرياض، المملكة العربية السعودية.	قطعة أرض بمساحة ٥,٤٠٠ متر مربع، مخصصة للاستخدام كمستودع.	٢,٤٢٦,٥٠٠ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٣٩٩٦٣٤٠٠٣٧٦٣ وبتاريخ ١٤٤٤/٠٣/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٦ م)	حي المنصورية، الرياض، المملكة العربية السعودية.	مستودع قائم على قطعة أرض بمساحة ٤,٠٠٠ متر مربع، مخصصة للاستخدام كمستودع.	٧,٢٥٦,٢٥٠ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٧١٤٠.٩٠١٣٢٣٣ وبتاريخ ١٤٤٥/٠٢/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/١٠ م)	حي طبية، الرياض، المملكة العربية السعودية.	مستودع قائم على قطعة أرض بمساحة ٤,٢٥٠ متر مربع، مخصصة للاستخدام كمستودع.	١٣,٢٩٧,٣٣١ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٦٩٩٦٦١٠٠٥٧٢٠ وبتاريخ ١٤٤٤/٠٦/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/١٩ م)	حي المصفاة، الرياض، المملكة العربية السعودية.	قطعة أرض بمساحة ٥,٠٠٠ متر مربع، لغرض إنشاء مصنع في المستقبل.	٤,٨٣٧,٥٠٠ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٣٦٢٥.٧٠١٦٦٣٣ وبتاريخ ١٤٤٢/١٢/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/١٢ م)	حي المعارض بريدة، الرياض، المملكة العربية السعودية.	قطعة أرض بمساحة ٢,٥٠٥ متر مربع، مخصصة للاستخدام كمستودع.	٤٦٠,٠٠٠ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٧١٧٨.٦٠٠٢٩٧٩ وبتاريخ ١٤٤٢/١٢/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٢٦ م)	حي المنصورية، الرياض، المملكة العربية السعودية.	قطعة أرض بمساحة ٤,٠٠٠ متر مربع، لغرض إنشاء مستودع.	٣,٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٣١٧٨.٦٠٠٢٩٧٦ وبتاريخ ١٤٤٢/١٢/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٢٦ م)	حي المنصورية، الرياض، المملكة العربية السعودية.	قطعة أرض بمساحة ٤,٠٠٠ متر مربع، لغرض إنشاء مستودع.	٣,٤٢٠,٠٠٠ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٣١٧٨٢٤٠.٢٣٢٢٢ وبتاريخ ١٤٤٢/١٢/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٢٦ م)	حي طبية، الرياض، المملكة العربية السعودية.	قطعة أرض بمساحة ٥,٤٠٠ متر مربع، لغرض إنشاء مستودع.	٥,٥٧٥,١٦٧ ريال سعودي.	لا يوجد.
صك برقم ٣٩٩٦٣٤٠٠٣٧٦٤ وبتاريخ ١٤٤٤/٠٣/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٦ م)	حي المنصورية، الرياض، المملكة العربية السعودية.	قطعة أرض بمساحة ٤,٠٠٠ متر مربع، مخصصة للاستخدام كمستودع.	٧,٢٥٦,٢٥٠ ريال سعودي.	لا يوجد.

المصدر: الشركة.

٢٠٩.١١ عقود الإيجار للعقارات المستأجرة داخل المملكة

كما في تاريخ هذه النشرة، أبرمت الشركة وشركاتها التابعة عدداً من عقود الإيجار فيما يتعلق بأعمالها. وتضمن الشركة وشركاتها التابعة بصفتها المستأجر في هذه العقود دفع مبلغ الإيجار السنوي على النحو المحدد في كل عقد. وتختلف مدة الإيجار في كل عقد، إلا أنها في الغالب تتراوح بين عام إلى عشر سنوات وتنص بعض العقود على التجديد التلقائي. وتنص أغلب عقود الإيجار على أحكام تجيز لأحد الطرفين إنهاء العقد بموجب تقديم إخطار لا تقل مدته عن خمسة عشر يوماً إلى شهر قبل انتهاء مدة العقد. وكما في تاريخ هذه النشرة، قامت المجموعة بتوثيق جميع عقود الإيجار عبر منصة إيجار. ويوضح الجدول التالي تفاصيل عقود الإيجار التي أبرمتها الشركة وشركاتها التابعة داخل المملكة:

الجدول ١١-١: تفاصيل عقود الإيجار للعقارات المستأجرة داخل المملكة

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض / التاجر من الباطن	حق التنازل
١.	الشركة	فهد مساعد سعود عبدالعزيز آل سعود	شارع التخصصي، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٢,٣١٥ متر مربع.	١,١٥٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	عشرون سنة اعتباراً من ١٤٤٥/٠٣/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٠١ م) وحتى ١٤٦٥/١٠/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٣٠ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد ف تتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٢.	الشركة	عبدالله ناصر فهد الشعبي	الأحساء، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٢,١٠٠ متر مربع.	السنة من ١ إلى ٥: ٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً. السنة ٦ إلى ١٠: ٣٥٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً. السنة من ١١ إلى ١٥: ٤٠٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً. السنة من ١٦ إلى ٢٠: ٤٥٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً.	عشرون سنة اعتباراً من ١٤٤٥/٠٧/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/٠٤ م) وحتى ١٤٦٦/٠٣/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/٠٣ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد ف تتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٣.	الشركة	سالم سعيد سعيد باقي	طريق فيصل، جازان، المملكة العربية السعودية.	١,٦٨٠ متر مربع.	١٤٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي للدفعات الستة الأولى. ١٧٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي للدفعات المتبقية.	خمس سنوات اعتباراً من تاريخ ١٤٤٤/١٢/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٠١ م) وحتى ١٤٥٠/٠٢/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٦/٣٠ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد ف تتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
٤.	الشركة	صالح محمد صالح الخليفي	حائل، المملكة العربية السعودية.	١,٤٠٠ متر مربع.	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي سنويًا.	خمس سنوات اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٣/٠٨/٢٩ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٠١ م) وحق ١٤٤٤/١٠/٢٣ (الموافق ٢٠٢٧/٠٣/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٥.	الشركة	رنا علي صالح بوسبيت	الأحساء، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٨٠٠ متر مربع.	٤٠٠,٠٠٠ ريال سعودي سنويًا.	خمس سنوات اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٥/٠٨/٠٥ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/١٥ م) وحق ١٤٥٠/١٠/٠١ (الموافق ٢٠٢٩/٠٢/١٤ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٦.	الشركة	شركة مجموعة الزامل العقارية المحدودة	طريق الملك خالد، الخبر، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	١,٥٠٠ متر مربع.	١٧٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	خمس سنوات اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٣/٠٤/٠٥ (الموافق ٢٠٢١/١١/١٠ م) وحق ١٤٤٤/٠٥/٢٩ (الموافق ٢٠٢٦/١١/٠٩ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
٧.	الشركة	صالح عثمان محمد الغامدي	الإمام محمد بن سعود، شارع خميس مشيط، المملكة العربية السعودية.	١,٣٨٠ متر مربع.	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي للدفعة الأولى. ٤٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي للدفعات المتبقية.	٣,٣٧٨ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٣/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٠١ م) وحتى ١٤٥٥/١٠/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٣٣/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٨.	الشركة	هشام عبدالرحمن عبدالله الزامل	الظهران - طريق الجبيل، الدمام، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	١,٤٠٠ متر مربع.	٣٨٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	خمس سنوات اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٣/٠٨/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/١٩ م) وحتى ١٤٤٨/٠٨/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٨/١٨ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٩.	الشركة	صالح عثمان محمد الغامدي	طريق الملك فهد، أبها، عسير، المملكة العربية السعودية.	٩٠٠ متر مربع.	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	خمس سنوات اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٢/٠٥/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٧/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
١٠.	الشركة	ريم صالح محمد السليم	عنيزة، القصيم، المملكة العربية السعودية.	٣٦٠ متر مربع.	٨٠,٠٠٠ ريال سعودي دفعة واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٢/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/١٣ م) وحتى ١٤٤٨/٠٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٢ م).	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر.	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
						تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
١١.	الشركة	فهد محمد فهد الرياضاني	طريق الإمام سعود بن عبدالعزیز، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٢١٦ متر مربع.	١٧٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	خمس سنوات اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٨/٢٧ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/٠٨ م) وحتى ١٤٥٠/١٠/٢٢ (الموافق ٢٠٢٩/٠٣/٠٧ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
١٢.	الشركة	سلمان عبدالرحمن ناصر الشويعر	طريق الملك عبدالعزیز، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٣٦٣ متر مربع.	١٠٠,١٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	ثلاث سنوات اعتبارًا من ١٤٤٤/٠٢/٠٦ (الموافق ٢٠٢٢/٠٩/٠٢ م) وحتى ١٤٤٧/٠٣/٠٩ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
١٣.	الشركة	عبدالله فهد عبدالله القطيماني	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٣٩٢ متر مربع.	٩٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	عشر سنوات اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٥/١٩ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٥٥/١٠/٠٩ (الموافق ٢٠٣٣/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
							إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
١٤.	الشركة	شركة الضليعة للاستثمار	الوليد بن سلعى، الدمام، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٤٤٠ متر مربع.	٩٣,٥٥٥ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٧/٠١ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٧/١١ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٣١ م). تتجدد مدة عقد الإيجار تلقائيًا لمدة مماثلة، ما لم يخطر أي من الطرفين الطرف الآخر بنيتة عدم التجديد قبل ستين يومًا على الأقل من انتهاء الاتفاقية.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
١٥.	الشركة	تركي نزال صالح العتري	طريق الملك فهد، تبوك، المملكة العربية السعودية.	٥٠٠ متر مربع.	١٣٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	سنة واحدة اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٤/٢٦ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٢٩ م) وحتى ١٤٤٧/٠٥/٠٦ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٢٨ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
١٦.	الشركة	عبدالله فهد عبدالله الفطيماني	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٨٩٥ متر مربع.	١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	عشر سنوات اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٦/١٩ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٥/١٠/٠٩ (الموافق ٢٠٢٣/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
١٧.	الشركة	شفاء محمد الخالد صبيحي	طريق الحرمين، جدة، المكرمة، العربية السعودية.	١,٢٢٧ متر مربع.	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	خمس سنوات اعتباراً من تاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٨/٠٧/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٦/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
١٨.	الشركة	حمود عبدالرحمن محمد العقاب	طريق عمر بن الخطاب، بريدة، القصيم، المملكة العربية السعودية.	٤٨٠ متر مربع.	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً.	سنتين اعتباراً من ١٤٤٥/١٢/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٢٩ م) وحتى ١٤٤٨/٠١/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٢٨ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
١٩.	الشركة	عبيد عبدالرحمن سليمان الحماد	الجفر، الأحساء، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	١٨٦ متر مربع.	٤٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	سنة واحدة اعتباراً من ١٤٤٥/٠٧/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٢٨ م) وحتى ١٤٤٦/٠٧/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٧ م) ^(١) . تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٢٠.	الشركة	عبدالرحمن صالح علي الرسي	طريق عمر بن الخطاب، بريدة، القصيم، المملكة العربية السعودية.	٣٨٤ متر مربع.	١٢٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	ثلاث سنوات، اعتباراً من ١٤٤٤/١٠/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/١١/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٤/٣٠ م).	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
						تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
٢١.	الشركة	منيرة محمد عبدالعزیز آل سعود وحصه محمد عبدالعزیز آل سعود	شارع التخصصي، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٣٢٠ متر مربع.	١٥٠,٦٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٦/١٣ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٤ م) وحتى ١٤٤٧/٠٦/٢٢ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/١٣ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٢٢.	الشركة	نوف حمد راشد النعيمي	طريق الملك عبدالعزیز، الدمام، المملكة العربية السعودية.	١٢٦ متر مربع.	٧٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	سنة واحدة اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٦/٠٤/٢٣ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٢٦ م) وحتى ١٤٤٧/٠٥/٠٣ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٢٥ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٢٣.	الشركة	سلمان عبدالرحمن ناصر الشويبر	طريق الملك عبدالعزیز، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٣٦٣ متر مربع.	١٠٠,١٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	ثلاث سنوات اعتبارًا من ١٤٤٤/٠٢/٠٦ (الموافق ٢٠٢٢/٠٩/٠٢ م) وحتى ١٤٤٧/٠٣/٠٩ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
							إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
٢٤.	الشركة	عبدالعزیز محمد عبدالعزیز الریس	شارع التخصصي، الرياض، المملكة العربية السعودية.	١٨٠ متر مربع.	٢٢٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس سنوي.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٨/٢٢ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/٠٣ م) وحتى ١٤٤٦/٠٩/٠٢ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٠٢ م). ^(١) تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٢٥.	الشركة	مؤسسة النماء الوقفية	طريق عمر بن الخطاب، بريدة، القصيم، المملكة العربية السعودية.	٤٠٠ متر مربع.	١٢٠,٠٠٠ ريال سعودي دفعه واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٤/٠٣ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٠٦ م) وحتى ١٤٤٧/٠٤/١٣ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٠٥ م). تتجدد مدة عقد الإيجار تلقائيًا لمدة ماثلة، ما لم يخطر أي من الطرفين الطرف الآخر بنيته عدم التجديد قبل ستين يومًا على الأقل من انتهاء الاتفاقية.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٢٦.	الشركة	حمد محمد عبدالله بن سعيدان	طريق الإمام سعود بن عبدالعزیز بن محمد، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٦٦٦,٤٨ متر مربع.	٦١٩,٣٦١ ريال سعودي سنويًا.	ثلاث سنوات اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٧/٠١ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٩/٠٨/٠٣ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	محل.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
٢٧.	الشركة	شركة أبناء صالح محمد الهويريني	طريق الأمير عبدالمحسن بن عبدالعزیز، حي الملز، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٢٨٥ متر مربع.	١٥٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٧/٠١ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٧/١١ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	محل.	لا يوجد.
٢٨.	الشركة	عبيد سليمان مرزوق العتيبي	سعيد بن زقر، جدة، المملكة العربية السعودية.	٦٧٢ متر مربع.	٦٢٠,٠٠٠ ريال سعودي سنويًا.	خمس سنوات سنة اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٦/١٩ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠١ م) وحق ١٤٥٠/٠٨/١٥ (الموافق ٢٠٢٨/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٢٩.	الشركة	محمد حمود عبدالله السبيعي	الأحساء، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٩٦ متر مربع.	١٤٥,٣٨٥ ريال سعودي للسنة الأولى. ١١٤,٦١٥ ريال سعودي للسنة الثانية. ١٣٠,٠٠٠ ريال سعودي للسنة الثالثة. ١٥٠,٠٠٠ ريال سعودي للسنوات المتبقية.	ثلاثة عشر سنة اعتبارًا من ١٤٤٥/٠١/٠٢ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٢٠ م) وحتى ١٤٥٨/٠٥/٢٥ (الموافق ٢٠٣٦/٠٧/١٩ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٣٠.	الشركة	هوازن عبدالعزيز علي العبدالكريم	حي الفيصلية، الدمام، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٢٠٠ متر مربع.	٣٢٠,٠٠٠ ريال سعودي للسنة الأولى. ١٦٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على	أربع سنوات اعتبارًا من ١٤٤٣/٠٧/١٩ (الموافق ٢٠٢٢/٠٢/٢٠ م) وحتى ١٤٤٧/٠٩/٠٢ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٩ م).	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
					أساس نصف سنوي للسنوات المتبقية.	تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
٣١.	الشركة	سعد حسن إبراهيم آل حسن	طريق أنس بن مالك، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٤٦٠ متر مربع.	٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي لأول خمس سنوات.	عشر سنوات اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٧/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٥٦/١٠/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٣٤/١٢/٣١ م).	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٣٢.	الشركة	هناء عبدالعزيز عبدالله الصالحي	طريق الملك عبدالعزيز، الدمام، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٦٣٠ متر مربع.	٢٢٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	خمس سنوات اعتبارًا من تاريخ ١٤٤٣/٠٤/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠١ م) وحتى ١٤٤٨/٠٦/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٦/١١/٣٠ م).	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٣٣.	الشركة	شركة يماس العقارية	نجران، المملكة العربية السعودية.	٤٧٥ متر مربع.	٢١٨,٥٠٠ ريال سعودي سنويًا.	٧٢٩ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٧/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠٨ م) وحتى ١٤٤٨/٠٧/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠١/٠٧ م).	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يقيم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يومًا بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يومًا من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	معرض.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
٣٤.	الشركة	عبدالهادي حسن حمد الهيثان	طريق الملك عبدالعزیز، سكاكا، الجوف، المملكة العربية السعودية.	٧٠٠ متر مربع.	٣٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	خمس سنوات اعتباراً من ١٤٤٢/٠٦/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٨/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠١/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	معرض.	لا يوجد.
٣٥.	الشركة	رنا علي صالح بوسبيت	الأحساء، الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٢٠٠ متر مربع.	٢٨,٠٠٠ ريال سعودي واحدة.	٣٦٤ يوماً اعتباراً من ١٤٤٥/٠٩/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٠١ م) وحتى ١٤٤٦/١٠/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يقم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يوماً بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يوماً من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٣٦.	الشركة	بهية عبدالرحمن عبد اللطيف بودي	الأحساء، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٣٥٠ متر مربع.	٣١,٠٠٠ ريال سعودي واحدة.	٣٦٤ يوماً اعتباراً من ١٤٤٥/٠٩/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٠١ م) وحتى ١٤٤٦/١٠/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يقم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يوماً بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يوماً من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٣٧.	الشركة	فهد محمد فهد الريديني	طريق الإمام سعود بن عبدالعزیز بن محمد، الرياض، المملكة العربية السعودية.	١٧٣ متر مربع.	٣١,٠٠٠ ريال سعودي واحدة.	سنة واحدة اعتباراً من ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/١٠ م) وحتى ١٤٤٧/٠٥/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٠٩ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يقم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يوماً بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يوماً من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٣٨.	الشركة	عبدالوهاب مصعب عبدالوهاب أبو كوكب	سلى، الليثي، جدة، المملكة العربية السعودية.	٦٥ متر مربع.	٢٦,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	سنة واحدة اعتباراً من ١٤٤٦/٠٤/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٩ م) وحتى ١٤٤٧/٠٤/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/١٨ م).	يتم إنهاء الاتفاقية تلقائياً، دون الحاجة إلى إشعار، أو حكم قضائي، إذا أخل المؤجر أو المستأجر بأي من التزاماتهما الناشئة عن هذه الاتفاقية، بعد إخطار الطرف	سكن.	لا يجوز للمستأجر التأجير من الباطن.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
						تتجدد مدة عقد الإيجار تلقائياً لمدة مماثلة، ما لم يخطر أي من الطرفين الطرف الآخر بنيته عدم التجديد قبل ستين يوماً على الأقل من انتهاء الاتفاقية.	المخالف كتابياً من قبل الطرف المتضرر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر.		
٣٩. الشركة	هاشم أحمد حسين اليوسف	صفوان بن صيد، الدمام، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٢٤٨ متر مربع.	٩٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً.	١٤٤٣/٠٧/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٠١ م) وحتى ١٤٤٨/٠٩/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٢٨ م).	خمس سنوات اعتباراً من ١٤٤٣/٠٧/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٠١ م) وحتى ١٤٤٨/٠٩/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٢/٢٨ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يتم إنهاء الاتفاقية تلقائياً، دون الحاجة إلى إشعار، أو حكم قضائي، إذا أخل المؤجر أو المستأجر بأي من التزاماتهما الناشئة عن هذه الاتفاقية، بعد إخطار الطرف المخالف كتابياً من قبل الطرف المتضرر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يجوز للمستأجر التأجير من الباطن.
٤٠. الشركة	رضا محمد شايح القحطاني	جدة، المملكة العربية السعودية.	١٠٠ متر مربع.	٣٦,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً.	١٤٤٦/٠٨/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٢/١١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٨/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٠ م).	٣٦٤ يوماً اعتباراً من ١٤٤٦/٠٨/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٢/١١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٨/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٠ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يقيم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يوماً بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يوماً من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٤١. الشركة	خالد عبدالرحمن عبداللطيف العمير ومنى عبدالرحمن عبداللطيف العمير ومحمود عبدالرحمن عبداللطيف العمير	الأمير بندر بن عبدالعزيز، الخبر، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٨٠ متر مربع.	١٤,٠٠٠ ريال دفعة واحدة.	١٤٤٦/٠٧/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٧/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٣١ م).	سنة واحدة اعتباراً من ١٤٤٦/٠٧/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٧/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٣١ م). تتجدد مدة عقد الإيجار تلقائياً لمدة مماثلة، ما لم يخطر أي من الطرفين الطرف الآخر بنيته عدم التجديد قبل ستين (٦٠) يوماً على الأقل من انتهاء الاتفاقية.	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يقيم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يوماً بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين (٣٠) يوماً من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٤٢. الشركة	عبدالله راشد عبدالله التميمي	ابن حجر، الرياض، المنطقة العربية السعودية.	٥٥٠ متر مربع.	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي للقسط الأول. ٢٢٠,٠٠٠ ريال سعودي للقسط الثاني.	١٤٤٦/٠٢/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٠١ م) وحتى ١٤٤٨/٠٣/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٨/٣١ م).	٢٢٩ يوماً اعتباراً من ١٤٤٦/٠٢/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٠١ م) وحتى ١٤٤٨/٠٣/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٨/٣١ م).	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يقيم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يوماً بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر.	سكن.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار/ آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
					الثاني.	تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يومًا من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٤٣.	الشركة	أحمد شاكر مجلي الشمري	الجوف، المملكة العربية السعودية.	١٠٠ متر مربع.	١,١٠٠ ريال سعودي شهريًا.	سنة واحدة اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٤/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٥/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٣١ م).	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يتم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يومًا بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يومًا من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٤٤.	الشركة	عبدالله مفرح مبارك العتيبي	الرياض، المملكة العربية السعودية.	١٥٠ متر مربع.	٣٥,٠٠٢ ريال سعودي سنويًا.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٥/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/٣٠ م) وحتى ١٤٤٧/٠٦/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٢٩ م).	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يتم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يومًا بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يومًا من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٤٥.	الشركة	خالد عبدالله إبراهيم الحواس	حائل، المملكة العربية السعودية.	١٤٠ متر مربع.	٦,٩٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	سنة واحدة اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/١٠ م) وحتى ١٤٤٧/٠٥/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٠٩ م).	يتم إنهاء الاتفاقية تلقائيًا، دون الحاجة إلى إشعار، أو حكم قضائي، إذا أخل المؤجر أو المستأجر بأي من التزاماتهما الناشئة عن هذه الاتفاقية، بعد إخطار الطرف المخالف كتابيًا من قبل الطرف المتضرر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يجوز للمستأجر التأجير من الباطن.
٤٦.	الشركة	ناصر عبدالرحمن ناصر العقيلي	شارع التخصصي، الرياض، المملكة العربية السعودية.	١٦٥ متر مربع.	١٠٤,٠٠٠ ريال سعودي واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٧/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٢٨ م) وحتى ١٤٤٧/٠٧/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠١/١٧ م).	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يتم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يومًا بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يومًا من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.
٤٧.	الشركة	مصعب عبدالوهاب أديب	الطريق، جدة، المملكة العربية السعودية.	١١٠ متر مربع.	٢٨,٠٠٠ ريال سعودي	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٢/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/٢١ م)	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يتم المستأجر بدفع الإيجار خلال	سكن.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار/ آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
		أبو كويك	السعودية.		واحدة.	٢٥/٠٨/٢٠٢٤م) وحتى ١٤٤٧/٠٣/٠١ هـ (الموافق ٢٤/٠٨/٢٠٢٥م).	ثلاثين أو ستين يوماً بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يوماً من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.		
٤٨.	الشركة	محمد حنس خلف العتيبي	طريق الملك فهد، تبوك، المملكة العربية السعودية.	٦٠ متر مربع.	٢٠,٠٠٠ ريال سعودي سنوياً.	ثلاث سنوات اعتباراً من ١٤٤٦/٠٣/٢٨ هـ (الموافق ١٠/٠١/٢٠٢٤م) وحتى ١٤٤٩/٠٤/٢٩ هـ (الموافق ٢٧/٠٩/٢٠٢٣م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرفين إنهاء الاتفاقية في حال حدوث أي من الحالات التالية: ثبوت أن العقار آيل للسقوط بناءً على تقرير صادر عن الدفاع المدني أو الجهة الحكومية المعتمدة أو في حال صدور قرارات حكومية تتطلب تعديل أنظمة البناء، مما يؤدي إلى عدم القدرة على استخدام الوحدات الإيجارية أو عند قيام الدولة بتملك العقار أو جزء منه، مما بحيث يتعذر استخدام الوحدات الإيجارية أو في حال وقوع أسباب قاهرة.	سكن.	لا يوجد.
٤٩.	الشركة	سعيد علي سعيد الرفيدة	خميس مشيط، أبها، المملكة العربية السعودية.	٢٠٠ متر مربع.	٨,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	سنة واحدة اعتباراً من ١٤٤٦/٠٤/٢٨ هـ (الموافق ١٠/٠٣/٢٠٢٤م) وحتى ١٤٤٧/٠٥/٠٨ هـ (الموافق ١٠/٠٣/٢٠٢٥م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	سكن.	لا يوجد.
٥٠.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٧٢,٠٠٠ متر مربع.	٧٢,٠٠٠ ريال سعودي دفعاً واحدة.	٣٦٤ يوماً اعتباراً من ١٤٤٥/٠٩/١٣ هـ (الموافق ٢٣/٠٣/٢٠٢٤م) وحتى ١٤٤٦/٠٩/٢٢ هـ (الموافق ٢٢/٠٣/٢٠٢٥م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة	سكن.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
							الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
٥١.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٢٣,٠٠٠ متر مربع.	سعودي واحدة.	سنة واحدة اعتباراً من ١٤٤٦/٠٥/١٣ (الموافق ٢٠٢٤/١١/١٥ م) وحتى ١٤٤٧/٠٥/٢٣ (الموافق ٢٠٢٥/١١/١٤ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	سكن.	لا يوجد.
٥٢.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٢٦,٤٥٠ متر مربع.	سعودي واحدة.	٣٦٤ يوماً اعتباراً من ١٤٤٦/٠٨/٢٠ (الموافق ٢٠٢٥/٠٢/١٩ م) وحتى ١٤٤٧/٠٩/٠١ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٨ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	سكن.	لا يوجد.
٥٣.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	١٨,٠٠٠ متر مربع.	سعودي سنوياً.	٣٦٤ يوماً اعتباراً من ١٤٤٥/١١/٢٤ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠١ م) وحتى ١٤٤٦/١٢/٠٤ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يوماً من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	سكن.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
٥٤.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٧٢٠٠٠ متر مربع.	٧٢٠٠٠ سعودي واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٩/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/٢٣ م) وحتى ١٤٤٦/٠٩/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٢٣ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	مستودع.	لا يوجد.
٥٥.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٨٤٤ متر مربع.	٧٩٠٠٠ سعودي واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠١/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٢/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٢٦ م). يتم إنهاء الاتفاقية في نهاية المدة الأولية. إذا رغب الطرفان في التجديد، يتم توقيع اتفاقية جديدة	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	مستودع.	لا يوجد.
٥٦.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٨٤٥ متر مربع.	٧٩٠٠٠ سعودي واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٥/١٢/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٢٥ م) وحتى ١٤٤٦/١٢/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٤ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	مستودع.	لا يوجد.
٥٧.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٣,٣٧٦ متر مربع.	٢٨٨,٠٠٠ سعودي واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٩/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/٢٣ م) وحتى ١٤٤٦/٠٩/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٢٢ م).	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر.	مستودع.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
						تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
٥٨.	الشركة	شركة رقون للنشر والتوزيع	الأحساء، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية.	٦٥٠ متر مربع.	٧٧,٥٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي لأول ثلاث سنوات. ٥١٢,٤٢ ريال سعودي للدفعة الأخيرة.	١,٤٠٠ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/٠١ م) وحتى ١٤٤٩/٠٨/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	مستودع.	لا يوجد.
٥٩.	الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	١,٧٢٢ متر مربع.	١٥٨,٠٠٠ ريال سعودي دفعة واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٥/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٦/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٣٠ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	مستودع.	لا يوجد.
٦٠.	الشركة	حمد محمد حبيس الكربي	الرياض، المملكة العربية السعودية.	٢,٥٨٧,٥ متر مربع.	٢٢٥,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس نصف سنوي.	سنة واحدة اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٣/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٢٠ م) وحتى ١٤٤٧/٠٣/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٩ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ	مستودع.	لا يوجد.

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار/ آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
							إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
٦١. الشركة	شركة هيت العقارية	الرياض، المملكة العربية السعودية.	٣,٤٥٠ متر مربع.	٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تدفع على أساس سنوي.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٥/١١/٢١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٩ م) وحتى ١٤٤٦/١٢/٠١ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٢٨ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	مستودع.	لا يوجد.	
٦٢. الشركة	سالم صالح سعيد باقي	جازان، المملكة العربية السعودية.	٥٠ متر مربع.	١,٢٠٠ ريال سعودي شهريًا.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٢/٢٨ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٣/٠٨ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يتم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يومًا بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يومًا من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.	
٦٣. الشركة	سالم صالح سعيد باقي	جازان، المملكة العربية السعودية.	٦٠ متر مربع.	١,٢٠٠ ريال سعودي شهريًا.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠٢/٢٨ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٠١ م) وحتى ١٤٤٧/٠٣/٠٨ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٣١ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للمؤجر إنهاء الاتفاقية إذا لم يتم المستأجر بدفع الإيجار خلال ثلاثين أو ستين يومًا بعد فترة السماح الممنوحة من المؤجر. يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون ثلاثين يومًا من تلقي إشعار من الطرف المتضرر.	سكن.	لا يوجد.	
٦٤. الشركة	شركة هيف للتجارة والمقاولات العربية السعودية.	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	١٣٨ متر مربع.	٢٣,٠٠٠ ريال سعودي واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٦/٠١/١٠ (الموافق ٢٠٢٤/٠٧/١٦ م) وحتى ١٤٤٧/٠١/٢٠ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/١٥ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتنتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة	سكن.	لا يوجد.	

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
							الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.		
٦٥.	شركة أيس بير للمقاوالات	شركة هيف للتجارة والمقاوالات	طريق الخرج، الرياض، المملكة العربية السعودية.	٨٥٢ متر مربع.	٧٢,٠٠٠ سعودي واحدة.	٣٦٤ يومًا اعتبارًا من ١٤٤٥/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/١٥ م) وحتى ١٤٤٦/٠٩/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/١٤ م). تنتهي مدة الإيجار مع انتهاء مدة العقد. وإذا رغب الطرفان بالتجديد فتتم كتابة عقد جديد.	يحق للطرف المتضرر إنهاء الاتفاقية إذا انتهك الطرف الآخر التزاماته بموجب الاتفاقية وفشل في معالجتها في غضون خمسة عشر يومًا من استلام إشعار من الطرف المتضرر. في حالة إعسار المستأجر أو إفلاسه أو تصفيته لأي سبب من الأسباب، تعتبر هذه الاتفاقية منتهية من تاريخ إقرار المؤجر بها، أو عند انتهاء المدة الأصلية أو أي مدة مجددة، أيهما أسبق. ولا يخل هذا الإنهاء بحق المؤجر في المطالبة بالوفاء عن المدة السابقة على هذا الإنهاء.	مستودع.	لا يوجد.

(٩) عقد الإيجار منتهي الصلاحية وجاري العمل على تجديده.

٣-٩-١١ عقود الإيجار للعقارات المستأجرة خارج المملكة

كما في تاريخ هذه النشرة، أبرمت الشركات التابعة عددًا من عقود الإيجار فيما يتعلق بأعمالها. وتضمن شركاتها التابعة بصفتها المستأجر في هذه العقود دفع مبلغ الإيجار السنوي على النحو المحدد في كل عقد. وتختلف مدة الإيجار في كل عقد. وكما في تاريخ هذه النشرة. ويوضح الجدول التالي تفاصيل عقود الإيجار التي أبرمتها الشركات التابعة:

الجدول ١١-١٢: تفاصيل عقود الإيجار للعقارات المستأجرة خارج المملكة

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار / آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
١.	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	شركة ليبرتي للاستثمارات العقارية	شارع الوحدة، النهضة، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.	٦,٥٨٨ (متر مربع).	إيجار كل مستودع هو ٧٥,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٧٦,٥٧٠ ريال سعودي) سنويًا.	سنة واحدة اعتبارًا من ١٤٤٥/١٢/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/١٠ م) وحتى ١٤٤٦/١٢/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٠٩ م).	لا يوجد.	تجاري أو صناعي أو مهن حرة.	لا يحق للمستأجر التنازل عن أو تأجير العقار من الباطن لأغراض الاستثمار إلا إذا حصل على ترخيص من دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة وموافقة خطية من المؤجر.
٢.	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	جمال أحمد بن غلف	المنطقة الصناعية الرابعة، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.	١٩٠ متر مربع).	٢٧٥,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٢٨٠,٧٥٨,٥٠٠ ريال سعودي) سنويًا.	سنة واحدة اعتبارًا من ١٤٤٥/١٢/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/١٥ م) وحتى ١٤٤٦/١٢/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/١٤ م).	لا يوجد.	تجاري أو صناعي أو مهن حرة.	لا يحق للمستأجر التنازل عن أو تأجير العقار من الباطن لأغراض الاستثمار إلا إذا حصل على ترخيص من دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة وموافقة

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	المساحة (متر مربع)	قيمة الإيجار	مدة الإيجار/ آلية التجديد	إنهاء الاتفاقية/ إجراءات ما بعد الإنهاء	الغرض	حق التنازل / التأجير من الباطن
							خطية من المؤجر.		
٣.	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	صقر راشد صقر القاسمي	شارع الوحدة، النهضة، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.	٢٤٠ متر (مربع).	٢٢٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٢٢٤,٦٠٦,٨٠ ريال سعودي) سنوياً.	سنة واحدة اعتباراً من ١٤٤٥/٠٣/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٠٤ م) وحتى ١٤٤٦/٠٣/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٠٣ م).	لا يوجد.	تجاري أو صناعي أو مهن حرة.	لا يحق للمستأجر التنازل عن أو تأجير العقار من الباطن لأغراض الاستثمار إلا إذا حصل على ترخيص من دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة وموافقة خطية من المؤجر.
٤.	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	مؤسسة أرينكو للعقارات	الفوز المنطقة الصناعية الأولى، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٢٣٧٠,٨ (متر مربع).	ما يقارب ١,٠١٥,٠٣٢,٤٨ درهم إماراتي سنوياً (ما يعادل ١,٠٣٦,٢٨٦ ريال سعودي)، يتم دفعه على أربعة أقساط. بلغت القيمة الإجمالية للعقد بموجب اتفاقية الإيجار مبلغ ١,٠١٥,٠٣٢٤,٨٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٠٣٦٢,٨٧٢,٦٠١٣ ريال سعودي).	١٤٤٢/١١/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢٤ م) لفترة إيجار تبدأ من ١٤٤٢/١١/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢٥ م) وتنتهي في ١٤٥١/٠٨/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٩/١٢/٢٤ م). يجب على المستأجر تقديم إشعار خطي مسبق قبل ستين يوماً من انتهاء عقد الإيجار لتجديد العقد. يجب على المستأجر اتباع نفس العملية في حال عدم التجديد. إذا لم يتم الالتزام بمتطلبات الإشعار الخطي أعلاه، يتعين على المستأجر دفع إيجار شهرين كعقوبة للمالك.	لا يوجد.	تجاري.	المستأجر لا يملك حق إنهاء عقد الإيجار خلال السنوات الخمس الأولى من مدة العقد (حتى ٢٠٢٤/١٢/٢٤ م). يحق للمستأجر إنهاء عقد الإيجار عند: نهاية السنة الخامسة أو السادسة، بشرط تقديم إشعار خطي مسبق قبل ستة أشهر ودفع غرامة تعادل إيجار ستة أشهر. كما يحق للمستأجر إنهاء عقد الإيجار عند نهاية السنة السابعة أو الثامنة أو التاسعة، بشرط تقديم إشعار خطي مسبق قبل أربعة أشهر ودفع غرامة تعادل إيجار أربعة أشهر.

المصدر: الشركة.

١٠.١١ المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة

يوضح هذا القسم ملخصاً لعقود ومعاملات الشركة وشركاتها التابعة مع الأطراف ذات العلاقة. ويقر أعضاء مجلس الإدارة بأن جميع العقود مع الأطراف ذات العلاقة الموضحة في هذا القسم لا تشمل على أي شروط تفضيلية وأنها تمت على أسس تجارية ملائمة. والتزاماً بالمادة الواحدة والسبعون من نظام الشركات، تم الحصول على موافقة الجمعية على جميع هذه التعاملات للسنوات ذات العلاقة والمعاملات القائمة.

وبين الجدول التالي تفاصيل المعاملات والعقود التي أبرمتها الشركة وشركاتها التابعة مع الأطراف ذوي العلاقة:

الجدول ١١-١٣: تفاصيل المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة

#	الأطراف	طبيعة الاتفاقية أو المعاملة	تاريخ سريان الاتفاقية	إجمالي الإيرادات من العقد/المعاملة	المصلحة	الموافقة
١.	الشركة (بصفته العميل) وشركة المهندس مساعد القفاري الهندسية (بصفته مقدم الخدمة)	اتفاقية تصميم لمدة ثلاثين يومًا.	أبرمت الاتفاقية بتاريخ ١٤٤٥/٠٥/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٠١ م)	٢,١٤٣,٢٧١ ريال سعودي.	تعد هذه المعاملات مع طرف ذو علاقة نظرًا لوجود مصلحة غير الجمعية العامة للشركة المنعقدة مباشرة للمساهم والرئيس بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٦ م) وتمت الموافقة عبد العزيز القفاري. عليها.	
٢.	الشركة (بصفته المستفيد) وشركة المهندس مساعد القفاري الهندسية (بصفته مقدم الخدمة)	اتفاقية مصاريف	أبرمت الاتفاقية بتاريخ ١٤٤٥/٠٦/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٣١ م).	٢,٩١٨,٥٣١ ريال سعودي.	تعد هذه المعاملات مع طرف ذو علاقة نظرًا لوجود مصلحة غير الجمعية العامة للشركة المنعقدة مباشرة للمساهم والرئيس بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٦ م) وتمت الموافقة عبد العزيز القفاري. عليها.	
٣.	الشركة (بصفته المشتري) ومساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري (بصفته البائع)	اتفاقية شراء أسهم	أبرمت الاتفاقية بتاريخ ١٤٤٥/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/٢٤ م).	٥٠,٠٠٠ جنيه مصري يعادل ٦,٠٦٩,٠٧ ريال سعودي.	تعد هذه المعاملات مع طرف ذو علاقة نظرًا لوجود مصلحة غير الجمعية العامة للشركة المنعقدة مباشرة للمساهم والرئيس بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٦ م) وتمت الموافقة عبد العزيز القفاري. عليها.	
٤.	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م (بصفته المقرض) وسعيد النجار (بصفته المقرض)	طلب تمويل قرض سيارة	قدم الطلب بتاريخ ١٤٤٥/١٠/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/١٥ م) وتمت الموافقة عليه بتاريخ ١٤٤٥/٠٨/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/٠١ م).	٨٨٢,٠٠٠ درهم إماراتي يعادل ٩٠٠,٤٦٩,٠٨ ريال سعودي.	تعد هذه المعاملات مع طرف ذو علاقة نظرًا لوجود مصلحة غير الجمعية العامة لشركة بيلد ستيشن ذ.م.م المنعقدة بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/٣٠ م) وتمت الموافقة عبد العزيز القفاري. عليها.	

المصدر: الشركة.

١١.١١ تعارض المصالح

كما في تاريخ هذه النشرة وبإستثناء ما تم الإفصاح عنه بالقسم (١٠-١١) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة")، يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم ينشأ أي تعارض في المصالح بين أعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق بالعقود أو المعاملات المبرمة مع الشركة وشركاتها التابعة ولم يكونوا جزءًا من أي نشاط مشابه أو منافس لنشاطات الشركة وشركاتها التابعة.

١٢.١١ الملكية الفكرية

١.١٢.١١ العلامات التجارية

سجلت الشركة وشركاتها التابعة عددًا من العلامات التجارية التي تعتمد عليها كعلامة تجارية خاصة بأعمالها. علمًا بأن الشركة وشركاتها التابعة تعتمد على هذه العلامات التجارية لضمان نجاح أعمالها ودعم وضعها التنافسي في السوق. لذا فإن عدم مقدرة الشركة وشركاتها التابعة على حماية علاماتها التجارية أو اضطراب أي منها إلى اتخاذ إجراء قانوني لازم لحمايتها قد يؤثر سلبيًا وبشكل جوهري على قدرتها على استعمالها مما قد يؤثر على سير أعمالها ونتائج عملياتها. (لمزيد من التفاصيل حول المخاطر المرتبطة بالعلامات التجارية، يُرجى مراجعة القسم (٢-٢٩) ("المخاطر المتعلقة بحماية علامات الشركة التجارية والحقوق الفكرية الخاصة بها").

ويوضح الجدول التالي بعض التفاصيل الرئيسية المتعلقة بالعلامات التجارية التي سجلتها الشركة:
الجدول ١١-١٤: تفاصيل العلامات التجارية

#	الشركة	بلد التسجيل	رقم شهادة تسجيل العلامة التجارية	السريان/تاريخ الانتهاء	فئة العلامة التجارية	العلامة التجارية
١.	المملكة	١٤٤١٠٠٤٢٤٣	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٤/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٢١م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٢/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٦/٢١م).	١٩	MH G.	مجموعة منزل التسوق Marketing Home Group
٢.	المملكة	١٤٤٢٠٣٨٤٢٦	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٣/٠٢/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/٣٠م)، وتنتهي في ١٤٥٢/١٢/١٦هـ (الموافق ٢٠٣١/٠٤/٠٨م).	٩	ilict	
٣.	المملكة	١٤٤١٠١٩١٥٤	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٩/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٢١م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٦/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٩/١١/٠٦م).	١١	ilict	
٤.	المملكة	١٤٤٥٠٠٤٠٨٣	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٥/٠٤/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/١١م)، وتنتهي في ١٤٥٥/٠١/٢٨هـ (الموافق ٢٠٣٣/٠٤/٢٨م).	٣٥	illus illumination	
٥.	المملكة	١٤٣٦٠٠٦١٥٨	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٣٦/٠٦/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٤/١٩م)، وتنتهي في ١٤٥٦/٠٣/١٥هـ (الموافق ٢٠٣٤/٠٦/٠٢م).	١١	illus illumination	
٦.	الشركة	١٤٤٤٠٠٤٨٠٦	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٤/٠٤/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٣١م)، وتنتهي في ١٤٥٤/٠٢/٠٢هـ (الموافق ٢٠٣٢/٠٥/١٢م).	١٩	3F	
٧.	المملكة	١٤٣٩٠١٣٤٦٩	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٣٩/٠٨/١٧هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٥/٠٣م)، وتنتهي في ١٤٤٩/٠٦/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٧/١١/١١م).	١٩	FIXER	
٨.	المملكة	١٤٤٤٠٠٤٨٠٨	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٤/٠٤/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٣١م)، وتنتهي في ١٤٥٤/٠٢/٠٢هـ (الموافق ٢٠٣٢/٠٥/٢١م).	١٩		
٩.	المملكة	١٤٤١٠٣٠٦٦٥	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٢/٠٤/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/٣٠م)، وتنتهي في ١٤٥١/١١/٣٠هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠٤/٠٤م).	١٩	محطة البناء BUILD STATION	
١٠.	المملكة	١٤٤٥٠٠١٦٣٩	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٥/٠٤/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٢٣م)، وتنتهي في ١٤٥٥/٠١/١٤هـ (الموافق ٢٠٣٣/٠٤/١٤م).	٩	محطة البناء BUILD STATION	
١١.	المملكة	١٤٤٥٠٠١٦٤١	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٥/٠٤/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٢٣م)، وتنتهي في ١٤٥٥/٠١/١٤هـ (الموافق ٢٠٣٣/٠٤/١٤م).	١١	محطة البناء BUILD STATION	
١٢.	المملكة	١٤٤٥٠٠١٦٣٦	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٥/٠٤/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٢٣م)، وتنتهي في ١٤٥٥/٠١/١٤هـ (الموافق ٢٠٣٣/٠٤/١٤م).	٣٥	محطة البناء BUILD STATION	

#	الشركة	بلد التسجيل	رقم شهادة تسجيل العلامة التجارية	السريان/تاريخ الانتهاء	فئة العلامة التجارية	العلامة التجارية
١٣	الشركة	المملكة	١٤٤٠٠١٣١٤٤	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٠/٠٧/٢٨ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٤/٠٤ م)، وتنتهي في ١٤٥٠/٠٥/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٨/١٠/١٠ م).	١١	مخازن الإضاءة LIGHTING STORES
١٤		المملكة	١٤٤٥٠٠٢١٥٧	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٥/٠٤/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٠٥ م)، وتنتهي في ١٤٥٥/٠١/١٤ هـ (الموافق ٢٠٣٣/٠٤/١٤ م).	٣٥	مخازن الإضاءة LIGHTING STORES
١٥		المملكة	١٤٤٢٠٣٥٣٤٦	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٣/٠١/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/٢٤ م)، وتنتهي في ١٤٥٢/١١/١٢ هـ (الموافق ٢٠٣١/٠٣/٠٦ م).	٣٥	منزل السيراميك
١٦		المملكة	١٤٤٢٠٣٥٣٤٨	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٣/٠١/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/٢٤ م)، وتنتهي في ١٤٥٢/١١/١٢ هـ (الموافق ٢٠٣١/٠٣/٠٦ م).	١٩	منزل السيراميك
١٧		المملكة	١٤٤٢٠٢٧٧٤٥	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٢/١١/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/١٥ م)، وتنتهي في ١٤٥٢/٠٨/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠٨/٠١ م).	٢١	HATCH
١٨		المملكة	١٤٤٢٠٢٧٧٤٧	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٢/١١/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/١٥ م)، وتنتهي في ١٤٥٢/٠٨/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠٨/٠١ م).	٢٠	HATCH
١٩		المملكة	١٤٤٢٠٢٧٧٤٩	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٢/١١/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/١٥ م)، وتنتهي في ١٤٥٢/٠٨/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠٨/٠١ م).	١٩	HATCH
٢٠		المملكة	١٤٤١٠٠٤٢٤١	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/١٥ م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٢/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٦/٢١ م).	١٩	HYPNOTEK
٢١		الإمارات العربية المتحدة	٣٢٤٧١٦	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/٢٨ م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٣٠/١٠/٢٨ م).	١٩	MH G. مجموعة منزل التسويق Marketing Home Group
٢٢		الإمارات العربية المتحدة	٣٤٠٣٥٦	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٢/٠٤/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/٣٠ م)، وتنتهي في ١٤٥٢/٠٤/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٣٠/١١/٣٠ م).	١١	ilict
٢٣		الإمارات العربية المتحدة	٣٢٤٧١٧	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/٢٨ م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٣٠/١٠/٢٨ م).	١١	illus illumination

#	الشركة	بلد التسجيل	رقم شهادة تسجيل العلامة التجارية	السيران/تاريخ الانتهاء	فئة العلامة التجارية	العلامة التجارية
٢٤	الشركة	الإمارات العربية المتحدة	٣٢٤٧٢١	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/٢٨ م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠١/٢٨ م).	١٩	
٢٥		الإمارات العربية المتحدة	٣٤٠٣٦٣	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٢/٠٤/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/٣٠ م)، وتنتهي في ١٤٥٢/٠٤/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٣٠/١١/٣٠ م).	١٩	
٢٦		الإمارات العربية المتحدة	٣٢٤٧١٤	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/٢٨ م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠١/٢٨ م).	١١	
٢٧		الإمارات العربية المتحدة	٣٢٤٧١٩	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/٢٨ م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠١/٢٨ م).	٤٢	
٢٨		الإمارات العربية المتحدة	٣٢٤٧١٨	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/٢٨ م)، وتنتهي في ١٤٥١/٠٦/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٣٠/٠١/٢٨ م).	١٩	
٢٩		الكويت	KW١٦٦٦٠٩٤	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٤٦/٠٣/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٢٣ م)، وتنتهي في ١٤٥٦/٠٧/١٠ هـ (الموافق ٢٠٣٤/٠٩/٢٣ م).	٣٥	
٣٠	شركة أيس بير للمقاولات	المملكة	١٤٣٩٠٠٩٠٦٦	تم تسجيل العلامة التجارية في ١٤٣٩/٠٦/٢٥ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٤/٠٣ م)، وتنتهي في ١٤٤٩/٠٤/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٩/١٦ م).	٣٧	

المصدر: الشركة.

٢.١٢.١١ حقوق الملكية الفكرية الأخرى للشركة

تمتلك الشركة وشركاتها التابعة عدة نطاقات إنترنت مسجلة باسمها. ويوضح الجدول التالي تفاصيل نطاقات الإنترنت المسجلة باسم الشركة وشركاتها التابعة:

الجدول ١١-١٥: تفاصيل اسم نطاق الإنترنت

#	الشركة	اسم نطاق الإنترنت	تاريخ انتهاء الصلاحية
١	الشركة	www.lightingstores.com.sa	١٤٤٩/٠٨/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٣٠ م)
٢	الشركة	www.ceramichome.com.sa	١٤٤٨/١٢/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٦/٠١ م)
٣	الشركة	www.build-station.com	١٤٤٨/١٢/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٦/٠١ م)
٤	شركة أيس بير للمقاولات	www.icebear.com.sa	١٤٤٩/٠٨/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٧/١٢/٣٠ م)

المصدر: الشركة.

١٣.١١ التقاضي

وكما في تاريخ هذه النشرة، يوجد لدى الشركة قضية واحدة غير جوهرية تتعلق بتعويض مالي قدره ثمانون ألف (٨٠,٠٠٠) ريال سعودي، بالإضافة إلى نزاع قائم يتعلق بفروقات جمركية بقيمة ١,١٦٥,٣٦٧,٠٩ ريال سعودي. وأصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك قرارًا لتحصيل هذا المبلغ. وفي المقابل قامت الشركة بإصدار ضمان نقدي بالمبلغ محل النزاع لصالح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. علمًا بأن الشركة قامت بالاعتراض على هذا القرار بتاريخ ١٤٤٦/٠٣/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٢٩ م)، وتم انعقاد جلسة أمام لجنة تسوية الخلافات والمنازعات الجمركية في تاريخ ١٤٤٦/٠٨/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٢/٠٣ م) لسماع الاعتراض المقدم من الشركة. وكما في تاريخ هذه النشرة، فإن لجنة تسوية الخلافات والمنازعات الجمركية في طور دراسة الموضوع ومن ثم ستحدد موعد لإصدار القرار.

وباستثناء ما تم الإفصاح عن أعلاه، أكدت الشركة وشركاتها التابعة بأنهم ليسوا طرفاً في أي دعاوى قضائية أو مطالبات أخرى معلقة أو محتملة أو إجراءات تحقيق قائمة والتي يمكن أن يكون لها، بشكل فردي أو جماعي، تأثير جوهري على الشركة وشركاتها التابعة. علماً بأنه تعتبر أي قضية أو مطالبة تصل قيمتها ما يعادل ٥٪ من إيرادات الشركة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م جوهريّة أو إذا رأت الشركة أنها جوهريّة بحكم طبيعتها.

١٤.١١ ملخص النظام الأساس

١.١٤.١١ اسم الشركة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة مساهمة).

٢.١٤.١١ المركز الرئيس للشركة

يقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة الرياض، ويجوز أن ينشأ لها فروع داخل المملكة أو خارجها بقرار من مجلس الإدارة.

٣.١٤.١١ أغراض الشركة

- صنع أصناف من الخرسانة والأسمنت والجص.
 - صنع المنتجات المعدنية الإنشائية.
 - تشييد المباني.
 - بيع أنواع الوقود الصلبة والسائلة والغازية وما يتصل بها من منتجات بالجملة.
 - بيع الأدوات المعدنية والطلاء والزجاج بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.
 - البيع بالتجزئة للأجهزة الكهربائية المنزلية والأثاث ومعدات الإضاءة وغيرها من الأصناف المنزلية في المتاجر المتخصصة.
 - النقل البري للبضائع.
 - التخزين.
- وتمارس الشركاء أغراضها وفق الأنظمة المتبعة وبعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة إن وجدت.

٤.١٤.١١ مُدة الشركة

مدة الشركة (٩٩) سنة تبدأ من تاريخ قيدها بالسجل التجاري، ويجوز دائماً إطالة هذه المدة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة واحدة على الأقل.

٥.١٤.١١ رأس المال

حدد رأس مال الشركة بمبلغ مائة وستون مليون ريال سعودي (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال مقسم إلى (١٦,٠٠٠,٠٠٠) سهم أسعي متساوية القيمة، قيمة كل منها (١٠) ريالاً سعودية، وجميعها أسهم عادية مقابل.

٦.١٤.١١ الاكتتاب في الأسهم

اكتتب المساهمون في كامل أسهم رأس المال المصدر البالغة (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوعة بالكامل.

٧.١٤.١١ سجل المساهمين

١. تعد الشركة سجلاً خاصاً بأسماء المساهمين وجنسياتهم وبياناتهم وأماكن إقامتهم ومهمهم، وعدد الأسهم التي يملكها كل منهم، وأرقام الأسهم والقدر المدفوع منها، وللشركة أن تتعاقد على إعداد هذا السجل، ويجب حفظه في المملكة.
٢. على الشركة تزويد السجل التجاري ببيانات السجل المشار إليه في الفقرة (١) من هذه المادة وأي تعديل يطرأ عليه خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ قيد الشركة لدى السجل التجاري أو من تاريخ التعديل بحسب الأحوال.

٨.١٤.١١ تداول الأسهم

تداول أسهم الشركة بالقيّد في سجل المساهمين، ولا يعتد بنقل ملكية السهم في مواجهة الشركة أو الغير إلا من تاريخ هذا القيد.

٩.١٤.١١ زيادة رأس المال

١. يجوز بقرار من مجلس إدارة الشركة زيادة رأس مال الشركة في حدود رأس المال المصرح به، على أن يكون رأس المال المصدر قد دفع بالكامل.
٢. للجمعية العامة غير العادية أن تقرر زيادة رأس مال الشركة، بشرط أن يكون رأس المال قد دفع كاملاً. ولا يشترط أن يكون رأس المال قد دفع بأكمله إذا كان الجزء غير المدفوع من رأس المال يعود إلى أسهم صدرت مقابل تحويل أدوات دين أو صكوك تمويلية إلى أسهم ولم تنته بعد المدة المقررة لتحويلها إلى أسهم.

١٠.١٤.١١ تخفيض رأس المال

١. للجمعية العامة غير العادية أن تقرر تخفيض رأس المال إذا زاد على حاجة الشركة أو إذا منيت بخسائر. ويجوز في الحالة الأخيرة وحدها تخفيض رأس المال إلى ما دون الحد الوارد في المادة التاسعة والخمسين (٥٩) من نظام الشركات. ولا يصدر قرار التخفيض إلا بعد تلاوة بيان في الجمعية العامة يعده مجلس الإدارة عن الأسباب الموجبة للتخفيض والتزامات الشركة وأثر التخفيض في الوفاء بها ويرفق بهذا البيان تقرير من مراجع حسابات الشركة.
٢. وإذا كان تخفيض رأس المال نتيجة زيادته على حاجة الشركة، وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه قبل خمسة وأربعين (٤٥) يومًا من التاريخ المحدد لعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية لاتخاذ قرار التخفيض مع إرفاق بيان يوضح مقدار رأس المال قبل وبعد التخفيض وموعد عقد الاجتماع وتاريخ نفاذ التخفيض. فإن اعترض أحد الدائنين وقدم إلى الشركة مستنداته في الميعاد المذكور، وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً أو أن تقدم له ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان أجلاً.
٣. يجب مراعاة المساواة بين المساهمين الحاملين أسهمًا من ذات النوع والفئة عند تخفيض رأس المال.

١١.١٤.١١ إدارة الشركة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من خمسة (٥) أعضاء من ذوي الصفة الطبيعية تعينهم الجمعية العامة العادية لمدة لا تزيد عن أربع (٤) سنوات. ويحدد طريقة العمل في مجلس الإدارة كالآتي:

١. يكون مكان انعقاد الجلسات في المقر الرئيسي بالرياض.
٢. يكون النصاب الصحيح للاجتماع بحضور ٥٠٪ من أعضاء مجلس الإدارة.
٣. يكون النصاب القانوني الصحيح لاتخاذ القرارات بموافقة ٥١٪ من الأعضاء.
٤. يجوز لأعضاء المجلس التوكيل بحضور الجلسات.
٥. تكون طريقة تواصل أعضاء مجلس الإدارة عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، أو البريد الإلكتروني، أو الاتصال الهاتفي.
٦. تكون قواعد إنهاء العضوية حسب النظام القانوني للشركات المساهمة.

١٢.١٤.١١ انتهاء أو إنهاء عضوية المجلس

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو صلاحية العضو لها وفقًا لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة، وبناء على توصية من مجلس الإدارة، يجوز للجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب عن حضور ثلاثة اجتماعات متتالية أو خمسة اجتماعات متفرقة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة.

١٣.١٤.١١ انتهاء مدة المجلس أو اعتزال أعضائه أو شغور العضوية

١. على مجلس الإدارة قبل انتهاء مدة دورته أن يدعو الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد لانتخاب مجلس إدارة لدورة جديدة. وإذا تعذر إجراء الانتخاب وانتهت مدة دورة المجلس الحالي، يستمر أعضاؤه في أداء مهامهم إلى حين انتخاب مجلس إدارة لدورة جديدة، على ألا تتجاوز مدة استمرار أعضاء المجلس المنتهية دورته المدة التي تحددها اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.
٢. إذا اعتزل رئيس وأعضاء مجلس الإدارة، وجب عليهم دعوة الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد لانتخاب مجلس إدارة جديد، ولا يسري الاعتزال إلى حين انتخاب المجلس الجديد، على ألا تتجاوز مدة استمرار المجلس المعتزل المدة التي تحددها اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.
٣. يجوز لعضو مجلس الإدارة أن يعتزل من عضوية المجلس بموجب إبلاغ مكتوب يوجهه إلى رئيس المجلس، وإذا اعتزل رئيس المجلس وجب أن يوجه الإبلاغ إلى باقي أعضاء المجلس وأمين سر المجلس، وبعد الاعتزال نافذًا في الحاليتين من التاريخ المحدد في الإبلاغ.
٤. إذا شغل مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة لأي سبب كان للمجلس أن يعين عضوًا مؤقتًا في المركز الشاغر، على أن يكون ممن تتوفر فيهم الخبرة والكفاية، ويجب أن يبلغ بذلك السجل التجاري خلال خمسة عشر (١٥) يومًا من تاريخ التعيين وأن يعرض التعيين على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها، ويكمل العضو الجديد مدة سلفه.

٥. إذا لم تتوافر الشروط اللازمة لانعقاد مجلس الإدارة بسبب نقص عدد أعضائه عن الحد الأدنى المنصوص عليه في نظام الشركات أو هذا النظام وجب على بقية الأعضاء دعوة الجمعية العامة العادية للانعقاد خلال ستين (٦٠) يوماً لانتخاب العدد اللازم من الأعضاء.

١٤.١٤.١١ صلاحيات المجلس

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات في إدارة الشركة بما يحقق أغراضها داخل المملكة وخارجها، وللمجلس الإدارة -مجتمعين - الصلاحيات التالية:

- إصدار وتجديد وشطب السجلات التجارية الرئيسية، وإصدار وتجديد وشطب السجلات التجارية الفرعية، وشراء وبيع المؤسسة، والتوقيع على جميع المستندات لدى الغرفة التجارية، ومراجعة إدارة السجلات، واستخراج وإدارة وإلغاء وتعديل السجلات، والإشراف على السجلات، ونقل السجلات التجارية، وفتح وتجديد الاشتراك لدى الغرفة التجارية، واعتماد وإلغاء التوقيع لدى غرفة التجارة، ودخول المناقصات واستلام الاستثمارات، وتحويل فرع المؤسسة، ومراجعة التأمينات الاجتماعية، ومراجعة مصلحة الزكاة ودخل، ومراجعة الدفاع المدني، وفتح فروع للسجلات، وإدارة وإلغاء وتعديل ونقل السجل التجاري، وإضافة نشاط، وحجز الاسم التجاري، والتنازل عن الاسم التجاري، واستخراج سجل بدل تالف أو مفقود، وتسجيل العلامة التجارية والتنازل عنها أو إلغاؤها، واستخراج وتجديد وتعديل وإلغاء التراخيص، وشراء وبيع القوارب، واستخراج وتجديد وإلغاء تصريح الصيد، وتجديد واستيراد وإلغاء ونقل رخص القوارب، واستخراج بدل تالف أو مفقود لتصاريح الصيد ولرخصة القارب، وحجز الأسماء، وفتح الفروع، وفتح فرع للترخيص، ونقل الترخيص، وتأسيس شركة، والتوقيع على عقود التأسيس وملاحق التعديل وإلغاؤها، وتوقيع قرارات الشركاء، وتعيين المدراء وعزلهم، وتعديل أغراض الشركة، وتصفية الشركة، وفتح فروع للشركة، وفتح الملفات واستخراج التراخيص وتجديدها للشركة، وتحويل الشركة من مساهمة إلى ذات مسؤولية محدودة ومن ذات مسؤولية محدودة إلى مساهمة ومن تضامنية إلى ذات مسؤولية محدودة، وتجديد وزيادة وتخفيض رأس المال، وتحديد رأس المال، ودخول وخروج الشركاء، والدخول في شركات قائمة، ونقل الحصص والأسهم والسندات، واستلام فائض التخصيص، وشراء الحصص والأسهم ودفع الثمن، وبيع الحصص والأسهم واستلام القيمة، والتنازل عن الحصص والأسهم من رأس المال وقبول التنازل، وبيع فرع الشركة، وتعديل جنسية أحد الشركاء في العقد، وشراء الحصص والأسهم ودفع الثمن، وفتح وقفل الحسابات لدى البنوك باسم الشركة، وتوقيع الاتفاقيات، وتسجيل الشركة والوكالات والعلامات التجارية، وحضور الجمعيات العامة، والتوقيع على عقود التأسيس وملاحق التعديل لدى كاتب العدل، ومراجعة الهيئة العامة للاستثمار والتوقيع أمامها، ومراجعة إدارة الجودة والنوعية وهيئة المواصفات والمقاييس، ومراجعة هيئة السوق المالية، وتحويل المؤسسة إلى شركة والشركة إلى مؤسسة وفرع الشركة إلى شركة، ونشر عقد التأسيس وملاحق التعديل وملخصاتها والأنظمة الأساسية في الجريدة الرسمية، ومراجعة شركات الاتصالات وتأسيس الهواتف الثابتة أو الجوالات باسم الشركة، وتوقيع العقود الخاصة بالشركة مع الغير، وتعديل اسم الشركة، واستخراج وإلغاء واسترداد مبالغ التأشيرات، واستلام تعويضات التأشيرات، واستخراج وتجديد الإقامات، واستخراج الإقامات بدل مفقود أو تالف، وتحديث بيانات العمال ونقل المعلومات، وفتح الملفات الأساسية والفرعية وتجديدها وإلغاؤها، وتصفية العمالة وإلغاؤها وإسقاطها، والتبليغ عن هروب العمالة، وإلغاء بلاغات الهروب للعمالة، والتسوية والتنازل عن العمال، وإنهاء إجراءات العامل المتوفي، ونقل الكفالات للغير ولنفسه، وتعديل المهن، وإضافة المولود، وإضافة التابعين، وإضافة الأبناء إلى جواز الأب والأم وفصلهم منهم، واستخراج شهادة إعادة، ونقل ملكية المنشآت وتصفياتها وإلغاؤها، ومراجعة قسم المكاتب الأهلية للاستقدام، ومراجعة إدارة الحاسب الآلي في القوى العاملة، واستخراج رخص العمل وتجديدها، واستلام شهادات السعودة، واستخراج كشف بيانات وبيانات العمال (برنت)، وإضافة وحذف السعوديين، وتفعيل البوابة السعودية، واستقدام العمالة من الخارج، وإنهاء إجراءات العمالة لدى التأمينات الاجتماعية، وتعديل الجنسيات، واستخراج تأشيرات الزيارات العائلية واستقدام العوائل، واستخراج تصاريح الحج، ومراجعة شؤون الخدمات، ومراجعة السفارة، والتسجيل في الخدمة الإلكترونية، وتمديد وإلغاء تأشيرات الخروج والعودة والزيارة، وعمل الخروج النهائي، ومراجعة إدارة الترحيل والوافدين، وتعديل جهة القدوم. بالنسبة إلى الشركات وتعديل عقد الشركات التي تدخل فيها الشركة كشريك: توقيع عقود الشركات، وشراء وبيع الحصص، وتصفية الشركة، وتمثيل الشركة في الشركة المساهم فيها، وتغيير الكيان القانوني، وقبول التنازل عن الحصص، وزيادة أو تخفيض رأس المال، ودخول وخروج الشركاء، والتعديل على باقي بنود عقد التأسيس، والتوقيع على قرار الشركاء بالاندماج. بالنسبة إلى تأسيس الشركات باسم الشركة: تسجيلها في الوزارة، والتوقيع على عقد الشركة وقرارات الشركاء، والتمثيل أمام كاتب العدل، وإصدار وتجديد وشطب السجلات التجارية. بالنسبة للبنوك: فتح الحسابات والاعتمادات وتنشيطها، الإيداع والسحب، وإصدار الشيكات واستلامها والاعتراض عليها، واستخراج كشوف الحسابات وتحديثها، وطلب التسهيلات والضمانات، وتوقيع عقود القروض والأوراق التجارية وسندات لأمر، والتقدم بأي طلب أو خدمة أو صلاحيات التفويض من الطلبات والخدمات المندرجة تحت اختصاص هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، مراجعة وزارة الزراعة ومديرية الزراعة، ومراجعة كتابة العدل أو المحكمة لقبول إفراغها، والتنازل عن القرار الزراعي ونقله، واستلام وتحويل الرواتب، واستلام الرواتب التقاعدية ومكافأة نهاية الخدمة، والتعويض عن الإجازات، واستخراج التعريف بالراتب، واستلام مستحقاتي، وفتح الحسابات بضوابط شرعية وقفلها وتسويتها، والسحب

من الحسابات، واستخراج بطاقات صراف آلي والبطاقات الائتمانية المتوافقة مع الأحكام الشرعية، واستلام الحوالات وصرفها والتحويل من الحسابات، وصرف الشيكات واستخراج دفاتر الشيكات وكشف الحسابات، وإصدار الشيكات المصدقة، وطلب القروض البنكية المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية، وفتح والاشتراك وتجديد الاشتراك في صناديق الأمانات والاستثمارية واسترداد وحدات صناديق الأمانات والاستثمارية، وإدارة وتصفية المحافظ الاستثمارية، واستخراج إثبات مديونية، وطلب الإعفاء عن القروض، وإعادة جدولة الأقساط، وطلب نقاط البيع والضمان البنكي والاعتماد البنكي، والاكتتابات في الشركات المساهمة، واستلام شهادات المساهمات، وشراء وبيع الأسهم المتوافقة مع الأحكام الشرعية واستلام أرباحها وقيمة الأسهم، وفتح المحافظ الاستثمارية وتحرير وتعديل وإلغاء الأوامر. بالنسبة إلى إدارة الأملاك: شراء وبيع وإفراغ الممتلكات ومنها العقارات والأراضي، وشراء وبيع الأسهم، ورهن الأملاك، وفتح محلات، واستخراج الكروت الصحية، وتحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية، ومراجعة الإدارة العامة للتخطيط العمراني، واستخراج وتجديد وإلغاء ونقل الرخص، واستخراج فسوحات البناء والترميم، وتخطيط الأراضي المملوكة والغير مملوكة، واستخراج شهادات إتمام البناء ورخص تسوير ورخص هدم، والإشراف على البناء، وتوقيع عقد الإيجار، وتوقيع العقود مع مؤسسات البناء والمقاولين، والتنازل عن العقد، ومراجعة أمانة. بالنسبة إلى القضاء: تعيين المحامين والمحكمين والتمثيل أمام كتابة العدل، والتمثيل أمام المحاكم الشرعية ومنها سماع الدعاوى والرد عليها، والمصالحة، ورفض وقبول التحكيم والصلح، والإقرار والإنكار، والمرافعة والمدافعة، والمطالبة والمخاصمة والتنازل، واستخدام وتنفيذ كافة خدمات وزارة العدل الإلكترونية ومنها التوقيع على اتفاقية عقد القرض وتعديلاته وملحقاته وكافة الوثائق ذات العلاقة، والتوقيع على اتفاقية المتابعة والمشورة والرهن الصناعي برهن جميع ممتلكات الشركة والاعتماد المستندي والضمان الاعتباري ونقل الالتزامات وتعديل عقد القرض وترتيب الديون عن الشركة والشركاء وإصدار وتعديل وإلغاء إعلان التنازل، والبيع والإفراغ للمشتري، واستلام الصكوك وتحديثها وإدخالها في النظام، وتوقيع وتجديد عقود الأجرة واستلام الأجرة، والتجزئة والفرز والهبه، وشراء وبيع النصب، وبناء واستئجار الأرض، واستخراج صك بدل مفقود، وتغيير الكيان القانوني للشركة، وتحويل الشركة من توصية بسيطة إلى ذات مسؤولية محدودة، وقسمة الأسهم بين الورثة ونقلها إلى محافظهم.

- تفويض أو توكيل واحد أو أكثر من أعضائه أو منسوبي الشركة أو الغير في اتخاذ إجراء أو تصرف معين أو القيام بعمل أو أعمال معينة وفقاً لهذه الصلاحيات وإلغاء التفويض أو التوكيل كلياً أو جزئياً.
- ويشترط حصول مجلس الإدارة على موافقة الجمعية العامة عند بيع أصول تتجاوز قيمتها (٥٠٪) من قيمة مجموع أصولها سواء تم البيع من خلال صفقة واحدة أو عدة صفقات، وفي هذه الحالة تعتبر الصفقة التي تؤدي إلى تجاوز نسبة (٥٠٪) من قيمة الأصول هي الصفقة التي يلزم موافقة الجمعية العامة عليها، وتحسب هذه النسبة من تاريخ أول صفقة تمت خلال الاثني عشر (١٢) شهراً السابقة. وللمجلس في حدود اختصاصه أن يوكل واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة بعض أو كل أعماله.

١٥.١٤.١١ مكافآت أعضاء المجلس

تتكون مكافأة مجلس الإدارة من مبلغاً معيناً أو ما تحدده الجمعية العادية. ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية في اجتماعها السنوي على بيان شامل لكل ما حصل عليه أو استحق الحصول عليه كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل حضور الجلسات وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا. وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات، وأن يشتمل أيضاً على بيان يحدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو.

١٦.١٤.١١ صلاحيات رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب وأمين السر

يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً للمجلس، ويجوز أن يعين من بين أعضائه عضو منتدب أو نائب لرئيس مجلس الإدارة. ويعين مجلس الإدارة رئيس تنفيذي من أعضائه أو من غيرهم.

- يختص رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة بإدارة السجلات.
- يختص العضو المنتدب بإصدار وتجديد وشطب السجلات التجارية الرئيسية، وإصدار وتجديد وشطب السجلات التجارية الفرعية، وشراء وبيع المؤسسة، والتوقيع على جميع المستندات لدى الغرفة التجارية، ومراجعة إدارة السجلات، واستخراج وإدارة وإلغاء وتعديل السجلات، والإشراف على السجلات، ونقل السجلات التجارية، وفتح وتجديد الاشتراك لدى الغرفة التجارية، واعتماد وإلغاء التوقيع لدى غرفة التجارة، ودخول المناقصات واستلام الاستثمارات، وتحويل فرع المؤسسة، ومراجعة التأمينات الاجتماعية، ومراجعة مصلحة الزكاة والدخل، ومراجعة الدفاع المدني، وفتح فروع للسجلات، وإدارة وإلغاء وتعديل ونقل السجل التجاري، وإضافة نشاط، وحجز الاسم التجاري، والتنازل عن الاسم التجاري، واستخراج سجل بدل تالف أو مفقود، وتسجيل العلامة التجارية والتنازل عنها، واستخراج وتجديد وتعديل وإلغاء التراخيص، وشراء وبيع القوارب، واستخراج وتجديد

وإلغاء تصريح الصيد، واستخراج وتجديد ونقل وإلغاء ونقل رخص القوارب، واستخراج بدل تالف أو مفقود لتصاريح الصيد ولرخصة القارب، واستيراد القوارب، وحجز الأسماء، وإضافة نشاط، وفتح الفروع، وفتح فرع للترخيص، ونقل الترخيص، وتأسيس شركة، والتوقيع على عقود التأسيس وملاحق التعديل وإلغاءها، وتوقيع قرارات الشركاء، وتعيين المدراء وعزلهم، وتعديل أغراض الشركة، وتصفية الشركة، وفتح فروع للشركة. وفتح الملفات للشركة، وتحويل الشركة من مساهمة إلى ذات مسؤولية محدودة ومن ذات مسؤولية محدودة إلى مساهمة ومن تضامنية إلى ذات مسؤولية محدودة، وتحديد وزيادة وتخفيض رأس المال، ودخول وخروج الشركاء، والدخول في شركات قائمة، ونقل الحصص والأسهم والسندات، واستلام فائض التخصيص، وشراء الحصص والأسهم ودفع الثمن، وبيع الحصص والأسهم واستلام القيمة، والتنازل عن الحصص والأسهم من رأس المال وقبول التنازل، وبيع فرع الشركة، وتعديل جنسية أحد الشركاء في العقد، وفتح وقفل الحسابات لدى البنوك باسم الشركة، وتوقيع الاتفاقيات، وتسجيل الشركة والوكالات والعلامات التجارية، وحضور الجمعيات العامة، والتوقيع على عقود التأسيس وملاحق التعديل لدى كاتب العدل، ومراجعة الهيئة العامة للاستثمار والتوقيع أمامها، واستخراج السجلات التجارية وتجديدها للشركة، ومراجعة إدارة الجودة والنوعية وهيئة المواصفات والمقاييس، ومراجعة هيئة السوق المالية، وتحويل المؤسسة إلى شركة والشركة إلى مؤسسة وفرع الشركة إلى مؤسسة وفرع الشركة إلى شركة، ونشر عقد التأسيس وملاحق التعديل وملخصاتها والأنظمة الأساسية في الجريدة الرسمية، ومراجعة شركات الاتصالات وتأسيس الهواتف الثابتة أو الجوال باسم الشركة، وتوقيع العقود الخاصة بالشركة مع الغير، والتنازل عن العلامات التجارية أو إلغاءها، وتعديل اسم الشركة، واستخراج وإلغاء التأشيرات واسترداد مبالغ التأشيرات، واستلام تعويضات التأشيرات، واستخراج وتجديد الإقامات، واستخراج الإقامات بدل مفقود أو تالف، وتحديث بيانات العمال، ونقل المعلومات وتحديث البيانات، وفتح الملفات الأساسية والفرعية وتجديدها وإلغاءها، وتصفية العمالة وإلغاءها، والتبليغ عن هروب العمالة، وإلغاء بلاغات الهروب للعمالة، ونقل الكفالات، والتسوية والتنازل عن العمال، وإنهاء إجراءات العامل المتوفي، ونقل الكفالات للغير ولنفسه، وتعديل المهن، وإضافة المولود، وإضافة التابعين، وإضافة الأبناء إلى جواز الأب والأم وفصلهم منهم، واستخراج مشاهدة الإعادة، ونقل ملكية المنشآت وتصفيها وإلغاءها، ومراجعة قسم المكاتب الأهلية للاستقدام، ومراجعة إدارة الحاسب الآلي في القوى العاملة، واستخراج رخص العمل وتجديدها، واستلام شهادات السعودة، واستخراج كشف بيانات وبيانات العمال (برنت)، وإضافة وحذف السعوديين، وتفعيل البوابة السعودية، واستقدام العمالة من الخارج، وإنهاء إجراءات العمالة لدى التأمينات الاجتماعية، وتعديل الجنسيات، واستخراج تأشيرات الزيارات العائلية واستقدام العوائل، واستخراج تصاريح الحج، ومراجعة شؤون الخدمات، ومراجعة السفارة، والتسجيل في الخدمة الإلكترونية، وتمديد وإلغاء تأشيرات الخروج والعودة والزيارة، وعمل الخروج النهائي، وعمل خروج وعودة، ومراجعة إدارة الترحيل والوافدين، استرداد مبلغ التأشيرة، وتعديل جبة القدوم، وإسقاط العمالة، إدارة أعمال التجارية، إدارة شؤون المنافذ، واستخراج تأشيرات سفر بدل تالف أو مفقودة، بالنسبة إلى الشركات وتعديل عقد الشركات التي تدخل فيها الشركة كشريك: توقيع عقود الشركات، وشراء وبيع الحصص، وتصفية الشركة، وتمثيل الشركة في الشركة المساهم فيها، والموافقة على قرارات الشركاء، وتصفية الشركة، وتحويل الشركة إلى مؤسسة، بالنسبة إلى تأسيس الشركات باسم الشركة: تسجيلها في الوزارة، والتوقيع على عقد الشركة وقرارات الشركاء، والتمثيل أمام كاتب العدل، وإصدار وتجديد وشطب السجلات التجارية، بالنسبة للبنوك: فتح والاعتمادات وتنشيطها، الإيداع والسحب، وإصدار الشيكات واستلامها والاعتراض عليها، واستخراج كشوف الحسابات وتحديثها، وطلب التسهيلات والضمانات، وتوقيع عقود القروض والأوراق التجارية وسندات لأمر، والتقدم بأي طلب أو خدمة أو صلاحيات التفويض من الطلبات والخدمات المندرجة تحت اختصاص هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، مراجعة وزارة الزراعة ومديرية الزراعة، ومراجعة كتابة العدل أو المحكمة لقبول إفراغها، والتنازل عن القرار الزراعي ونقله، نقل القرار الزراعي، واستلام وتحويل الرواتب، واستلام الرواتب التقاعدية ومكافأة نهاية الخدمة، والتعويض عن الإجازات، واستخراج التعريف بالراتب، واستلام مستحقاتي، وفتح الحسابات بضوابط شرعية وقفلها وتسويتها، والسحب من الحسابات، واستخراج بطاقات صراف آلي، والبطاقات الائتمانية المتوافقة مع الأحكام الشرعية، واستلام الحوالات وصرفها، والتحويل من الحسابات، وصرف الشيكات واستخراج دفاتر الشيكات وكشف الحسابات، وإصدار الشيكات المصدقة، وطلب القروض البنكية المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية، والإيداع في الحساب، وفتح والاشتراك وتجديد الاشتراك في صناديق الأمانات والاستثمارية واسترداد وحدات صناديق الأمانات والاستثمارية، وإدارة وتصفية المحافظ الاستثمارية، وطلب الإعفاء عن القروض، والاعتراض على الشيكات، واستلام الشيكات، ومراجعة وإعادة جدولة الأقساط، وطلب نقاط البيع والضمان البنكي والاعتماد البنكي، والائتمانات في الشركات المساهمة، واستلام شهادات المساهمات، وشراء وبيع الأسهم المتوافقة مع الأحكام الشرعية واستلام قيمة الأسهم، واستلام الأرباح، واستلام الفائض، وفتح المحافظ الاستثمارية بالضوابط الشرعية وتحرير وتعديل وإلغاء الأوامر، والاكتتاب، وشراء وبيع الأسهم، ونقل الأسهم من المحفظة، وإدارة المحافظ الاستثمارية، واستخراج إثبات مديونية، وتصفية المحافظ الاستثمارية. بالنسبة إلى إدارة الأملاك: شراء وبيع وإفراغ الممتلكات ومنها العقارات والأراضي، وشراء وبيع الأسهم، ورهن الأملاك، وفتح محلات، واستخراج الكروت الصحية، وتحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية أو صناعية، ومراجعة الإدارة العامة للتخطيط العمراني، واستخراج وتجديد وإلغاء ونقل الرخص، وفتح المحلات، واستخراج فسوح البناء والترميم، وتخطيط الأراضي، واستخراج شهادات إتمام البناء ورخص تسوير ورخص هدم، والإشراف على البناء، وتوقيع عقد الإيجار، وتوقيع العقود مع مؤسسات البناء والمقاولين، والتنازل عن العقد، ومراجعة أمانة. بالنسبة إلى القضاء: تعيين المحامين والمحكمين والتمثيل أمام كتابة العدل، والتمثيل أمام المحاكم الشرعية ومنها سماع الدعاوي والرد عليها،

والمصالحة، ورفض وقبول التحكيم والصلح، والإقرار والإنكار، والمرافعة والمدافعة، والمطالبة والمخاصمة والتنازل، واستخدام وتنفيذ كافة خدمات وزارة العدل الإلكترونية ومنها التوقيع على اتفاقية عقد القرض وتعديلاته وملحقاته وكافة الوثائق ذات العلاقة، والتوقيع على اتفاقية المتابعة والمشورة والرهن الصناعي برهن جميع ممتلكات الشركة واستلام والتنازل عن القرض وطلب الإعفاء من القرض وتسديده والاعتماد المستندي والضمان الاعتيادي ونقل الالتزامات وتعديل عقد القرض وترتيب الديون عن الشركة والشركاء وإصدار وتعديل وإلغاء إعلان التنازل، وتفويض وتوكيل الغير على تنفيذ خدمات وزارة العدل. والبيع والإفراغ للمشتري، والشراء وقبول الإفراغ ودفع الثمن، واستلام وتحديث الصكوك، وتحديثها وإدخالها في النظام، والتأجير وتوقيع وتجديد عقود الأجرة واستلام الأجرة، وإلغاء وفسخ عقود التأجير، والرهن وفك الرهن، والتجزئة والفرز والهبة والإفراغ، وقبول الرهن، وقبول الهبة الإفراغ، وتعديل الحدود والأطوال والمساحة وأرقام القطع والمخططات والصكوك وتواريخها وأسماء الأحياء، وشراء وبيع النصيب، وتعديل اسم المالك ورقم السجل المدني الحفيظة، والتنازل عن النقص في المساحة، ودمج الصكوك، وقبول التنازل والإفراغ، استخراج مجموعة صكوك بدل مفقود وبدل تالف وبياناتها وذلك للعقارات الواقعة، والبيع والإفراغ المورثة، والتنازل عن النصيب من، وإثبات المبنى، والدخول في المساهمات العقارية، وشراء وبيع أسهم المساهمات العقارية، والتنازل عن الأرض المؤجرة، وتحديث الصك وإدخاله في النظام الشامل، وبناء واستئجار الأرض، واستخراج صك بدل مفقود وبدل تالف، وتغيير الكيان القانوني للشركة، وتحويل الشركة من توصية بسيطة إلى ذات مسؤولية محدودة، وقسمة الأسهم بين الورثة ونقلها إلى محافظهم.

- تفويض أو توكيل واحد أو أكثر من أعضائه أو منسوبي الشركة أو الغير في اتخاذ إجراء أو تصرف معين أو القيام بعمل أو أعمال معينة وفقاً لهذه الصلاحيات وإلغاء التفويض أو التوكيل كلياً أو جزئياً.
- ويعين مجلس الإدارة أمين سر يختاره من بين أعضائه أو من غيرهم. ولرئيس مجلس الإدارة أن يفوض بقرار مكتوب بعض صلاحياته إلى غيره من أعضاء المجلس أو من الغير لمباشرة أعمال معينة. ويحل نائب رئيس مجلس الإدارة محل رئيس مجلس الإدارة عند غيابه في الحالات التي يكون فيها لمجلس الإدارة نائب للرئيس.

١٧.١٤.١١ اجتماعات المجلس

يجتمع مجلس الإدارة أربع (٤) مرات على الأقل في السنة بدعوة من رئيسه. ويجب على رئيس المجلس دعوة المجلس إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك كتابةً أي عضو في المجلس لمناقشة موضوع أو أكثر. ويحدد مجلس الإدارة مكان عقد اجتماعاته، ويجوز عقدها باستخدام وسائل التقنية الحديثة.

١٨.١٤.١١ اجتماع المجلس وقراراته

لا يكون اجتماع مجلس الإدارة صحيحاً إلا إذا حضره نسبة ٥٠٪ من الأعضاء أصالة أو نيابة على الأقل. وتصدر قرارات مجلس الإدارة بأغلبية أصوات الأعضاء الحاضرين أصالة أو نيابة على الأقل، وعند تساوي الأصوات يرجح الجانب الذي صوت معه رئيس الاجتماع ويسري قرار مجلس الإدارة من تاريخ صدوره، ما لم ينص فيه على سريانه بوقت آخر أو عند تحقق شروط معينة.

١٩.١٤.١١ إصدار قرارات المجلس في الأمور العاجلة

لمجلس الإدارة أن يصدر قراراته في الأمور العاجلة بعرضها على جميع الأعضاء بالتمرير، ما لم يطلب أحد الأعضاء - كتابة - اجتماع المجلس للمداولة فيها. وتصدر تلك القرارات بموافقة أغلبية أصوات أعضائه، وتعرض هذه القرارات على المجلس في أول اجتماع تالي له لإثباتها في محضر ذلك الاجتماع.

٢٠.١٤.١١ أعضاء مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من خمس (٥) أعضاء ويشترط أن يكونوا أشخاصاً من ذوي الصفة الطبيعية تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين لمدة لا تزيد عن أربع سنوات.

٢١.١٤.١١ اجتماع الجمعية العامة للمساهمين

يرأس اجتماعات الجمعيات العامة للمساهمين رئيس مجلس الإدارة أو نائبه عند غيابه أو من ينتدبه مجلس الإدارة من بين أعضائه لذلك في حال غياب رئيس مجلس الإدارة ونائبه. وفي حال تعذر ذلك يرأس الجمعية العامة من ينتدبه المساهمون من بين أعضاء المجلس أو من غيرهم عن طريق التصويت. لكل مساهم حق حضور اجتماع الجمعية العامة، وله في ذلك أن يوكل عنه شخصاً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة. يجوز عقد اجتماع الجمعية العامة واشتراك المساهم في المداولات والتصويت على القرارات بوساطة وسائل التقنية الحديثة.

٢٢.١٤.١١ دعوة الجمعيات

تنعقد الجمعيات العامة والخاصة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية للانعقاد خلال ثلاثون (٣٠) يومًا من تاريخ طلب مراجع الحسابات أو مساهم أو أكثر يمثلون (١٠٪) من أسهم الشركة التي لها حقوق التصويت على الأقل، ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد إذا لم يوجه المجلس الدعوة خلال ثلاثين (٣٠) يومًا من تاريخ طلب مراجع الحسابات، ويجب أن يبين الطلب المسائل المطلوب أن يصوت عليها المساهمون. ويكون توجيه الدعوة لانعقاد الجمعية قبل الميعاد المحدد له بواحد وعشرين (٢١) يومًا على الأقل من خلال إبلاغ المساهمين بخطابات مسجلة على عناوينهم الواردة في سجل المساهمين أو الإعلان عن الدعوة من خلال وسائل التقنية الحديثة أو إرسال صورة من الدعوة وجدول الأعمال إلى السجل التجاري، وكذلك صورة إلى هيئة السوق المالية إذا كانت الشركة مدرجة في السوق المالية في تاريخ إعلان الدعوة. ويجب أن تتضمن الدعوة إلى اجتماع الجمعية على الأقل، بيان حق المساهم في حضور اجتماع الجمعية وحقه في إنابة من يختاره من غير أعضاء مجلس الإدارة، وبيان حقه في مناقشة الموضوعات المدرجة على جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة وكيفية ممارسة حق التصويت، ومكان عقد الاجتماع وتاريخه وموعده، ونوع الجمعية سواء كانت جمعية عامة أو خاصة، وجدول أعمال الاجتماع متضمنًا البنود المطلوب تصويت المساهمين عليها.

٢٣.١٤.١١ نصاب اجتماع الجمعية العامة العادية

١. لا يكون انعقاد اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحًا إلا إذا حضره مساهمين يمثلون ربع أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل.
٢. وإذا لم يتوافر هذا النصاب في الاجتماع، توجه الدعوة إلى اجتماع ثاني يعقد بالأوضاع ذاتها المنصوص عليها في المادة الحادية والتسعون من نظام الشركات خلال الثلاثين (٣٠) يومًا التالية للاجتماع السابق. ومع ذلك، يجوز عقد الاجتماع الثاني بعد ساعة من انتهاء المدة المحددة لانعقاد الاجتماع الأول، بشرط أن تتضمن الدعوة إلى عقد الاجتماع الأول ما يفيد إمكانية عقد ذلك الاجتماع. وفي جميع الأحوال يكون الاجتماع الثاني صحيحًا أيًا كان عدد الأسهم التي لها حقوق تصويت الممثلة فيه.

٢٤.١٤.١١ نصاب اجتماع الجمعية العامة غير العادية

١. لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحًا إلا إذا حضره مساهمين يمثلون نصف أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل.
٢. وإذا لم يتوافر هذا النصاب في الاجتماع، توجه الدعوة إلى اجتماع ثاني يعقد بالأوضاع ذاتها المنصوص عليها في المادة الحادية والتسعون من نظام الشركات خلال الثلاثين (٣٠) يومًا التالية للاجتماع السابق. ومع ذلك، يجوز عقد الاجتماع الثاني بعد ساعة من انتهاء المدة المحددة لانعقاد الاجتماع الأول، بشرط أن تتضمن الدعوة إلى عقد الاجتماع الأول ما يفيد إمكانية عقد ذلك الاجتماع. وفي جميع الأحوال يكون الاجتماع الثاني صحيحًا أيًا كان عدد حضره عدد من المساهمين يمثل ربع أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل.
٣. إذا لم يتوافر النصاب اللازم لعقد الاجتماع الثاني، وجهت دعوة إلى اجتماع ثالث يعقد بالأوضاع ذاتها المنصوص عليها في المادة الحادية والتسعون من نظام الشركات، ويكون الاجتماع الثالث صحيحًا أيًا كان عدد الأسهم التي لها حقوق تصويت الممثلة فيه.

٢٥.١٤.١١ التصويت في الجمعيات

يكون انتخاب أعضاء مجلس الإدارة بالتصويت التراكمي. ولا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة الاشتراك في التصويت على قرارات الجمعية التي تتعلق بالأعمال والعقود، التي لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة أو التي تنطوي على تعارض المصالح.

٢٦.١٤.١١ قرارات الجمعيات

١. تصدر قرارات الجمعية العامة العادية بأغلبية حقوق التصويت الممثلة في الاجتماع.
٢. تصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بموافقة ثلثي حقوق التصويت الممثلة في الاجتماع، إلا إذا كان قرارًا متعلقًا بزيادة رأس المال، أو تخفيضه، أو بإطالة مدة الشركة أو بحلها قبل انقضاء المدة المحددة في هذا النظام أو باندماجها مع شركة أخرى فلا يكون صحيحًا إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع حقوق التصويت الممثلة في الاجتماع.

٢٧.١٤.١١ المناقشة في الجمعيات

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية العامة وتوجيه الأسئلة في شأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراجع الحسابات. ويجب على مجلس الإدارة أو مراجع الحسابات عن أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر. وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير كافٍ، احتكم إلى الجمعية، وكان قرارها في هذا الشأن نافذًا.

٢٨.١٤.١١ إعداد محاضر الجمعيات

يحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن عدد المساهمين الحاضرين وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو النيابة، وعدد الأصوات المقررة لها، والقرارات التي اتخذت، وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو عارضتها، وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدون المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وأمين سرها وجامعو الأصوات.

٢٩.١٤.١١ السنة المالية

تكون السنة المالية للشركة اثني عشر (١٢) شهراً ميلادياً، وتبدأ في ١ يناير وتنتهي في ٣١ ديسمبر. تعد ميزانية مستقلة عن الفترة الانتقالية الناتجة عن تعديل السنة المالية.

٣٠.١٤.١١ الوثائق المالية

١. يجب على مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية للشركة أن يعد القوائم المالية للشركة وتقريراً عن نشاطها ومركزها المالي عن السنة المالية المنقضية، ويضمن هذا التقرير الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح. ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراجع الحسابات قبل الموعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة بخمسة وأربعين (٤٥) يوماً على الأقل.
٢. يجب أن يوقع رئيس مجلس إدارة الشركة ورئيسها التنفيذي ومديرها المالي الوثائق المشار إليها أعلاه، وتودع نسخة منها في مركز الشركة الرئيسي تحت تصرف المساهمين.
٣. على رئيس مجلس الإدارة أن يزود المساهمين بالقوائم المالية للشركة وتقرير مجلس الإدارة بعد توقيعها وتقرير مراجع الحسابات إن وجد ما لم تنشر في أي من وسائل التقنية الحديثة، وذلك قبل الموعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة بواحد وعشرين (٢١) يوماً على الأقل، وعليه أيضاً إيداع هذه الوثائق وفقاً لما تحدده اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.

٣١.١٤.١١ تكوين الاحتياطات

١. للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح - أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة - قدر الإمكان - على المساهمين.
٢. للجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة. تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطات إن وجدت.

٣٢.١٤.١١ استحقاق الأرباح

يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن. وبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع. وتكون أحقية الأرباح لمالك الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق. ويجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة بشأن توزيع الأرباح على المساهمين.

٣٣.١٤.١١ انقضاء الشركة وتصفيتها

تنقضي الشركة بأحد أسباب الانقضاء الواردة في المادة (الثالثة والأربعون بعد المائتين) من نظام الشركات وبانقضائها تدخل في دور التصفية وفقاً لأحكام الباب الثاني عشر من نظام الشركات، وإذا انقضت الشركة وكانت أصولها لا تكفي لسداد ديونها أو كانت متعثرة وفقاً لنظام الإفلاس، وجب عليها التقدم إلى الجهة القضائية المختصة لافتتاح أي من إجراءات التصفية بموجب نظام الإفلاس.

٣٤.١٤.١١ الأحكام الختامية

١. تخضع الشركة للأنظمة السارية في المملكة العربية السعودية.
٢. أي نص يخالف أحكام نظام الشركات في هذا النظام الأساس لا يعتد به ويطبق بحقه ما ورد من نصوص في نظام الشركات وكل ما لم يرد به نص في هذا النظام الأساس يطبق بشأنه نظام الشركات ولائحته التنفيذية.
٣. يقر المؤسسون بصحة البيانات والأحكام المدرجة في هذا النظام واتفاقها مع أحكام نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي (م/١٣٢) بتاريخ ١٤٤٣/١٢/٠١ هـ ولوائحه التنفيذية، واستيفاءها لجميع المتطلبات والتعليمات التي تصدرها وزارة التجارة وفقاً لأحكام النظام، ويتحمل المؤسسون المسؤولية وجميع التبعات النظامية والمالية التي قد تنشأ عن ذلك، كما أن المؤسسين على علم بحق الوزارة في اتخاذ الإجراءات النظامية اللازمة في حال وجود أي مخالفة أو تعارض في الأحكام الواردة في النظام الأساس.

٣٥.١٤.١١ النشر

يودع هذا النظام وينشر طبقاً لأحكام نظام الشركات ولائحته التنفيذية.

١٥.١١ وصف الأسهم

١.١٥.١١ الأسهم العادية

تكون الأسهم اسمية ولا يجوز أن تصدر بأقل من قيمتها الاسمية وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة، وفي هذه الحالة الأخيرة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى، والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة فإذا تملكه أشخاص عديدون وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المختصة بالسهم ويكون هؤلاء الأشخاص مسئولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم.

٢.١٥.١١ إعادة شراء الأسهم

استناداً للمادة الرابعة عشر بعد المئة من نظام الشركات، التي تنص على أنه يجوز أن تشتري الشركة أسهمها أو ترهنها إذا جاز نظامها الأساس ذلك، ولا يكون للأسهم التي تشتريها الشركة أصوات في جمعيات المساهمين.

٣.١٥.١١ حقوق حاملي الأسهم العادية

بموجب المادة السابعة بعد المئة من نظام الشركات، تثبت للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم وعلى وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها والحق في الحصول على نصيب من موجودات الشركة عند التصفية وحق حضور الجمعيات العامة والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها وحق التصرف في الأسهم وحق طلب الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والطعن بالبطالان في قرارات الجمعية العامة وذلك بالشروط والقيود الواردة في نظام الشركات والنظام الأساس.

ولكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات ويجب على مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤال غير مقنع احتكم إلى الجمعية وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً.

٤.١٥.١١ حقوق التصويت

الجمعية العامة المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتنعقد في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة، ولكل مكتب أيًا كان عدد أسهمه حق حضور الجمعية التأسيسية بالأصالة أو نيابة عن غيره من المكتتبين.

لكل مساهم صوت عن كل سهم يمثله في الجمعية التأسيسية وتحسب الأصوات في الجمعيات العامة العادية وغير العادية على أساس صوت لكل سهم. ويتم اتباع أسلوب التصويت التراكمي في التصويت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة وأي تعديلات تجري عليها من وقت لآخر.

٥.١٥.١١ الموافقات اللازمة لتعديل حقوق التصويت

ينبغي تعديل النظام الأساس للشركة لتعديل حقوق وآلية التصويت في الجمعيات العامة للشركة. وتختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل النظام حسب أحكام المادة الخامسة والثمانون من نظام الشركات. ولا تنعقد الجمعية العامة غير العادية إلا بحضور مساهمين يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول، يعقد الاجتماع الثاني بعد ساعة من انتهاء المدة المحددة لانعقاد الاجتماع الأول بشرط أن تتضمن الدعوة لعقد الاجتماع الأول ما يفيد الإعلان عن إمكانية عقد هذا الاجتماع، وفي حال لم تتضمن الدعوة الأولى إمكانية عقد الاجتماع الثاني وتمت الدعوة إلى اجتماع ثاني يعقد بنفس الأوضاع المنصوص عليها في المادة الخامسة والعشرون من نظام الشركة الأساس، وفي جميع الأحوال يكون الاجتماع صحيح إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل.

التعهد بتغطية الاككتاب

12

السابق
التالي



١.٢ التعهد بتغطية الاكتتاب

تعهد متعهد التغطية (شركة الإنماء المالية) بتغطية كامل أسهم الطرح البالغة أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بموجب اتفاقية التعهد بالتغطية المبرمة مع الشركة والمساهمين البائعين بتغطية أسهم الطرح ("اتفاقية التعهد بالتغطية")، مع مراعاة بعض الشروط والأحكام الواردة في اتفاقية التعهد بالتغطية، وفيما يلي اسم وعنوان متعهد التغطية:

١.٢.٢ متعهد التغطية

الإنماء المالية
alinma capital



شركة الإنماء المالية

برج العنود ٢ - طريق الملك فهد

ص.ب. ٥٥٥٦٠، الرياض، ١١٥٤٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢١٨ ٥٩٩٩ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٢١٨ ٥٩٧٠ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.alinmacapital.com

البريد الإلكتروني: info@alinmacapital.com

وفيما يلي البنود الرئيسية التي اشتملت عليها اتفاقية التعهد بالتغطية:

٢.١.٢ ملخص اتفاقية التعهد بالتغطية

وفقًا لشروط اتفاقية التعهد بالتغطية وأحكامها:

- (أ) يتعهد المساهمون البائعون لمتعهد التغطية بالقيام بما يلي في أول يوم عمل يلي اكتمال تخصيص أسهم الطرح بعد انتهاء فترة الطرح:
 ١. بيع وتخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة التي تم قبول طلبات اكتتابهم.
 ٢. بيع وتخصيص أسهم الطرح التي لم يتم شراؤها من قبل المكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة في الطرح إلى متعهد التغطية.
- (ب) يتعهد متعهد التغطية للمساهمين البائعين في تاريخ التخصيص بشراء أي أسهم طرحت لم يتم الاكتتاب فيها من قبل المكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة، وفقًا لما يرد فيما يلي:

الجدول ١-١٢: الأسهم المتعهد بتغطيتها

متعهد التغطية	عدد أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها	نسبة أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها
شركة الإنماء المالية	٤,٨٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة.

وتعهدت الشركة والمساهمين البائعين بالالتزام بجميع أحكام اتفاقية التعهد بالتغطية.

٣.١.٢ تكاليف التعهد بالتغطية

سوف يدفع المساهمون البائعون إلى متعهد التغطية، على أساس يتناسب مع أسهم الطرح المباعة، أتعاب التعهد بالتغطية بناءً على إجمالي قيمة الطرح. والمصاريف والتكاليف الخاصة بالطرح.

المصاريف

13

السابق
التالي



١٣. المصاريف

سيتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر بحوالي واحد وعشرون مليون (٢١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتشمل هذه المصاريف أتعاب المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات وأتعاب متعهد التغطية والمستشار القانوني ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي ومستشار دراسة السوق والسوق والجهات المستلمة إضافةً إلى الرسوم الإدارية ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة، وسيتم خصم مصاريف الطرح من متحصلات الطرح. ولن تتحمل الشركة دفع المصاريف المتعلقة بالطرح.

تعهدات ما بعد الإدراج

14

السابق
التالي



١٤. تعهدات ما بعد الإدراج

تتعهد الشركة بعد إدراجها بما يلي:

- (أ) تعبئة النموذج ٨ (المتعلق بالالتزام بلائحة حوكمة الشركات)، وفي حال عدم التزام الشركة بأي من متطلبات لائحة حوكمة الشركات، فيتعين عليها حينئذ أن تقدم المبررات ذات العلاقة.
- (ب) إخطار الهيئة بتاريخ انعقاد أول جمعية عامة بعد الإدراج، بحيث يتسنى لأي ممثل الحضور.
- (ج) تقديم الأعمال والعقود التي يكون لأي من أعضاء مجلس الإدارة فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة للجمعية العامة للترخيص لها (وفقاً لنظام الشركات وللائحة حوكمة الشركات)، شريطة منع عضو مجلس الإدارة ذي المصلحة من الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في مجلس الإدارة والجمعية العامة (لمزيد من التفاصيل بخصوص المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة، يُرجى مراجعة القسم (١١-١٠) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة").
- (د) التقيد بجميع المواد الإلزامية الواردة في لائحة حوكمة الشركات، بعد الإدراج مباشرة.
- (هـ) الالتزام بأحكام مواد قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج ولائحة حوكمة الشركات، بعد الإدراج مباشرة.
- (و) تحديث الكيان القانوني للشركة في المستندات النظامية (بما في ذلك السجل التجاري والنظام الأساس) لتصبح شركة مساهمة عامة، وذلك عند انعقاد أول جمعية عامة بعد الإدراج.

ووفقاً لذلك، يتعهد أعضاء مجلس إدارة الشركة بعد الإدراج بما يلي:

- (أ) تسجيل جميع القرارات والمداولات في شكل محاضر اجتماعات مكتوبة وموقعة من قبل رئيس الاجتماع والحاضرين وأمين السر.
- (ب) الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع أطراف ذوي علاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.

الإعفاءات

15

السابق

التالي



١٥. الإعفاءات

لم تتقدم الشركة إلى الهيئة بطلب الحصول على أي إعفاءات من أي من متطلبات نظامية.

شروط الاككتاب وأحكامه

16

السابق
التالي



١٦. شروط الاكتتاب وأحكامه

تم تقديم طلب لتسجيل وطرح الأسهم إلى الهيئة وفقاً لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وطلب لإدراج الأسهم إلى السوق وفقاً لقواعد الإدراج. يجب على جميع المكتتبين قراءة شروط الاكتتاب وأحكامه بعناية تامة قبل استكمال تعبئة نموذج طلب الاكتتاب، حيث يعتبر توقيع طلب الاكتتاب وتقديمه لأيٍّ من مدير سجل اكتتاب المؤسسات أو أيٍّ من الجهات المستلمة، بحسب الحالة، بمثابة إقرار بالقبول بشروط الاكتتاب وأحكامه المذكورة والموافقة عليها.

١٦.١ الاكتتاب في أسهم الطرح

تتكون عملية الطرح العام من أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بسعر طرح يبلغ [●] ريال سعودي، والمتضمن قيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم الواحد مدفوعة بالكامل. وتمثل أسهم الطرح ما نسبته ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من رأس مال الشركة وبقيمة إجمالية قدرها [●] ريال سعودي. علماً بأن الطرح على المكتتبين الأفراد وإدراج أسهم الشركة بعد ذلك، مشروط ببناء سجل الأوامر من قبل الفئات المشاركة وتغطية كامل أسهم الطرح. وسيتم إلغاء الطرح في حال لم يتم تغطية الطرح خلال هذه الفترة. ويجوز للهيئة تعليق الطرح بعد الموافقة على هذه النشرة وقبل تسجيل وقبول الأسهم للإدراج في السوق، في حال حدوث تغيير جوهري من شأنه التأثير بشكل سلبي وجوهري على عمليات الشركة.

ويقصر هذا الطرح على الشريحتين التاليتين من المستثمرين:

١٦.١.١ الشريحة (أ): الفئات المشاركة

تشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر ومن ضمنها صناديق الاستثمار والشركات والمؤسسات الأجنبية المؤهلة والمستثمرين من الشركات الخليجية وغيرهم من المستثمرين الأجانب من خلال إبرام اتفاقيات المبادلة (SWAPS). ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها مبدئياً للفئات المشاركة أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهم طرح تمثل ما نسبته (١٠٠٪) من إجمالي أسهم الطرح، ويكون التخصيص النهائي بعد انتهاء فترة اكتتاب المكتتبين الأفراد باستخدام آلية التخصيص الاختيارية. وعليه، قد لا يتم تخصيص أي من أسهم الطرح لبعض الفئات المشاركة. علماً بأنه في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد، يحق للمستشار المالي بالتنسيق مع الشركة، تخفيض عدد أسهم الطرح المخصصة مبدئياً للفئات المشاركة إلى ثلاثة ملايين وثمانمائة وأربعون ألف (٣,٨٤٠,٠٠٠) سهم لتمثل ما نسبته ثمانون بالمائة (٨٠٪) من أسهم الطرح. وبشكل مبدئي، سيتم تخصيص مليون وأربعمائة وأربعين ألف (١,٤٤٠,٠٠٠) سهم عادي لفئة الصناديق العامة تمثل ما نسبته (٣٠٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح، وذلك في حال وجود طلب كافٍ من قبل فئة الصناديق العامة. في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد في أسهم الطرح، يحق للمستشار المالي تخفيض عدد الأسهم المخصصة للصناديق العامة إلى مليون ومائتان وستة وتسعون ألف (١,٢٩٦,٠٠٠) سهم عادي كحد أدنى تمثل نسبة (٢٧٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد.

١٦.١.٢ الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد

تشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك أي امرأة سعودية مطلقة أو أرملة لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، وأي شخص طبيعي غير سعودي مقيم في المملكة أو أي شخص طبيعي من مواطني دول مجلس التعاون ممن لديهم حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى أي من الجهات المستلمة. ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقة، ويطبق النظام بحق مقدم الطلب، وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار. وسيُخصص للمكتتبين الأفراد بحد أقصى تسعمائة وستين ألف (٩٦٠,٠٠٠) سهم عادي، والتي تمثل نسبة عشرون بالمائة (٢٠٪) من أسهم الطرح. وفي حال عدم اكتتاب المكتتبين الأفراد بكامل عدد أسهم الطرح المخصصة لهم، يحق للمستشار المالي بالتنسيق مع الشركة، تخفيض عدد الأسهم المخصصة لهم لتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها من قبلهم.

٢.١٦ بناء سجل الأوامر والاكتتاب للفئات المشاركة

- (أ) يحدد المستشار المالي بالتنسيق مع الشركة النطاق السعري عند بناء سجل الأوامر وإتاحته لجميع الفئات المشاركة مع الشركة والمساهمين البائعين.
- (ب) يجب على كل من الفئات المشاركة تقديم طلب المشاركة في بناء سجل الأوامر من خلال ملء استمارة الطلب، ويجوز للفئات المشاركة تغيير طلباتها أو إلغائها في أي وقت خلال مدة بناء سجل الأوامر، على أن يكون تغيير تلك الطلبات من خلال تقديم استمارة طلب معدلة أو استمارة طلب إلحاقية (حيثما ينطبق). وذلك قبل عملية تحديد سعر الطرح التي ستتم قبل بدء فترة الطرح. ويجب ألا يقل عدد أسهم الطرح التي يكتتب فيها كل من الفئات المشاركة عن خمسون ألف (٥٠,٠٠٠) سهم، ولا يزيد على سبعمائة وتسعة وتسعون ألف وتسعمائة وتسعون (٧٩٩,٩٩٠) سهمًا، وفيما يتعلق بالصناديق العامة فقط، بما لا يتجاوز الحد الأقصى لكل صندوق عام مشارك والذي يتم تحديده وفقًا لتعليمات بناء سجل الأوامر.
- (ج) على جميع الفئات المشاركة أن تقدم طلبات حقيقية وقابلة للتخصيص، وألا تقدم أي طلب اكتتاب غير حقيقي ومبالغ فيه بهدف الحصول على تخصيص أكبر. ويجب أن يكون لديها القدرة على تغطية الطلب من خلال وجود التغطية النقدية أو الترتيبات اللازمة لتغطية قيمة الطلب وذلك من تقديم استمارة الطلب وحتى التخصيص النهائي.
- (د) وسيقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات بإخطار الفئات المشاركة بخصوص سعر الطرح وعدد أسهم الطرح المخصصة مبدئيًا لهم باستخدام آلية التخصيص الاختيارية، وعليه قد لا يتم تخصيص أي من أسهم الطرح لبعض الفئات المشاركة. ويجب أن تبدأ عملية اكتتاب الفئات المشاركة أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المكتتبين الأفراد وذلك وفقًا لشروط وتعليمات الاكتتاب المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب.
- (هـ) بعد إكمال عملية بناء سجل الأوامر للفئات المشاركة، سيقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات بالإعلان عن نسبة التغطية من قبل الفئات المشاركة.
- (و) يحدد المستشار المالي بالتنسيق مع الشركة سعر الطرح وفقًا لقوى العرض والطلب على أسهم الطرح، على ألا يزيد على السعر المحدد في اتفاقية تعهد التغطية بشرط أن يكون سعر الاكتتاب وفقًا لوحدة تغير السعر المطبقة من تداول.

٣.١٦ الاكتتاب من قبل المكتتبين الأفراد

- يجب على كل من المكتتبين الأفراد الاكتتاب بعدد أسهم لا يقل عن عشرة (١٠) أسهم طرح كحد أدنى، ولا يزيد على مئتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم عادي كحد أقصى. ولا يسمح بتغيير أو سحب طلب الاكتتاب بعد تسليمه.
- ستتاح نماذج طلبات الاكتتاب خلال فترة الطرح من قبل الجهات المستلمة. ويجب إكمال نماذج طلبات الاكتتاب وفقًا للتعليمات الواردة فيما يلي. وبإمكان المكتتبين الأفراد أيضًا الاكتتاب عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية للجهات المستلمة التي تقدم إحدى هذه الخدمات أو جميعها للمكتتبين الأفراد شريطة:
- أ. أن يكون لدى المكتتب الفرد حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة التي تقدم مثل هذه الخدمات.
- ب. ألا يكون قد طرأ أي تغيير على المعلومات الخاصة بالمكتتب الفرد (بحذف أو إضافة أحد أفراد عائلته) منذ اكتتابه في طرح عام أولي جرى مؤخرًا.
- إن طلب الاكتتاب الموقع يمثل اتفاقية ملزمة بين المساهمين البائعين والمكتتب الفرد مقدم الطلب للجهات المستلمة.
- وبإمكان المكتتبين الأفراد الحصول على نسخة من هذه النشرة من الموقع الإلكتروني للشركة (www.mhg-int.com)، أو الموقع الإلكتروني للهيئة (www.cma.org.sa) أو الموقع الإلكتروني للمستشار المالي (www.alinmacapital.com). وفيما يلي تفاصيل الجهات المستلمة:

الجدول ١٦-١: الجهات المستلمة

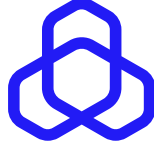
الجهات المستلمة

الإنماء المالية
alinma capital

شركة الإنماء المالية
برج العنود ٢، طريق الملك فهد
ص.ب. ٥٥٥٦٠
الرياض ١١٥٤٤
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٢١٨ ٥٩٩٩ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٢١٨ ٥٩٧٠ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alinmacapital.com

البريد الإلكتروني: info@alinmacapital.com

الراجحي المالية
alrajhi capital

شركة الراجحي المالية
المقر الرئيسي، طريق الملك فهد، حي المروج
ص.ب. ٥٥٦١
الرياض ١٢٢٦٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٥٨٥٦ ٠٠٠ (٩٢) ٩٦٦+
فاكس: ٤٦٠ ٠٦٢٥ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alrajhi-capital.com

البريد الإلكتروني: aripo@alrajhibank.com.sa

كابيتال
SNB

شركة الأهلي المالية
طريق الملك سعود، حي المربع، مبنى رقم ٧٣٤٧
ص.ب. ٢٢٢١٦
الرياض ١١٤٩٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٢٣٢ ٠٠٠ (٩٢) ٩٦٦+
فاكس: ٤٠٦٠٠٥٢ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.com

البريد الإلكتروني: snbc.cm@alahlicapital.com

BSF Capital



شركة السعودي الفرنسي كابيتال
طريق الملك فهد ٨٠٩٢، الدور الرابع، برج ليجند
ص.ب. ٢٣٤٥٤
الرياض ٣٧٣٥ - ١٢٣١٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٢٨٢ ٦٦٦٦ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٢٨٢ ٦٨٢٣ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.bsfcapital.sa

البريد الإلكتروني: IPO_BSFC@bsfcapital.sa



شركة الرياض المالية
٢٤١٤ - حي الشهداء، الوحدة رقم ٦٩
ص.ب. ١٣٢٤١
الرياض ٧٢٢٩
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٤٨٦ ٥٦٤٩ (١١) +٩٦٦
فاكس: ٤٨٦ ٥٩٠٨ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.riyadcapital.com
البريد الإلكتروني: ask@riyadcapital.com



شركة البلاد للاستثمار
طريق الملك فهد - العليا
ص.ب. ١٤٠
الرياض ١١٤١١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٣٦٣٦ ٠٠٠ (٩٢) +٩٦٦
فاكس: ٢٩٠ ٦٢٩٩ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.albilad-capital.com
البريد الإلكتروني: investmentbanking@albilad-capital.com



شركة الجزيرة للأسواق المالية
طريق الملك فهد الفرعي، الرحمانية
ص.ب. ٢٠٤٣٨
الرياض ١١٤٥٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٨٠١١٦٩٩٩٩
فاكس: ٢٢٥ ٦١٨٢ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.aljaziracapital.com.sa
البريد الإلكتروني: IPO-RB@aljaziracapital.com.sa



شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة
طريق الملك فهد
ص.ب. ٦٨٨٨
الرياض ١١٤٥٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٢٥٤ ٧٦٦٦ (١١) +٩٦٦
فاكس: ٤٨٩ ٦٢٥٣ (١١) +٩٦٦
الموقع الإلكتروني: www.icap.com.sa
البريد الإلكتروني: WebEcare@icap.com.sa



شركة دراية المالية

شارع التخصصي - برستيج سنتر - الدور الثالث

ص.ب. ٢٨٦٥٤

الرياض ١٢٣٣١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٩٩٨٠٠٠ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٢٩٩٨٠٧١ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.derayah.comالبريد الإلكتروني: support@derayah.com

شركة العربي المالية

شارع الملك فيصل، مبنى شركة العربي المالية ٣٨٥١ - المؤيد الجديد، حي المربع

ص.ب. ٢٢٠٠٩

الرياض ١١٣١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٠٦ ٢٥٠٠ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٤٠٦ ٢٥٤٨ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.anbcapital.com.saالبريد الإلكتروني: investment.banking@anbcapital.com.sa

شركة يقين المالية

شارع العليا، حي الورود

ص.ب. ٨٨٤

الرياض ١١٤٢١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠ ١٢٢٢٩٩٢

فاكس: ٢٠٥ ٤٨١٩ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.yaqeen.saالبريد الإلكتروني: addingvalue@yaqeen.saالخبير المالية
Alkhabeer Capital

شركة الخبير المالية

طريق المدينة، حي النهضة

ص.ب. ١٢٨٢٨٩

جدة ٢١٣٦٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠ ١٢٤٧٥٥٥

فاكس: ٦٥٨٦٦٦٣ (١٢) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.alkhabeer.comالبريد الإلكتروني: info@alkhabeer.com

شركة الأول للاستثمار

طريق الملك فهد الفرعي، حي الياسمين، مبنى ٧٣٨٣
ص.ب. ١٣٣٢٥

الرياض

١١٤٣١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١٢٤٢٤٤٢

فاكس: ٢١٦٩١٠٢ (١٢) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.sabinvest.com

البريد الإلكتروني: customercare@sabinvest.com



شركة سهم كابيتال المالية

مركز الملك عبدالله المالي، الدور الخامس، برج ٣٠٥

الرياض ١٣٥١٩

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠٧٨٨٩ (٩٢) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.sahmcapital.com

البريد الإلكتروني: cs@sahmcapital.com



شركة جي أي بي كابيتال

طريق الدانري الشرقي، واحة غرناطة للمباني السكنية والمكتبية، المباني المنخفضة،

مبنى رقم (ب١)

ص.ب. ٨٩٥٨٩

الرياض ١١٦٩٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠ ١٢٤٠ ١٢١

فاكس: ٨٣٤٨٤٠٠ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.gibcapital.com

البريد الإلكتروني: GIBC.IB@gibcapital.com



شركة المجموعة المالية هيرميس السعودية

سكاي تاورز، البرج الشمالي

٨٨٩٩ طريق الملك فهد، العليا

ص.ب. ٣٠٠١٨٩

الرياض ١٢٢١٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: ١١ ٢٩٣٨٠٤٨ (٠) +٩٦٦

فاكس: ١١ ٢٩٣٨٠٣٢ (٠) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com

البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com





شركة مشاركة المالية

طريق الأمير تركي، حي الكورنيش

ص.ب. ٧١٢ الخير ٣١٩٥٢

المملكة العربية السعودية

الهاتف: ٩٦٦ ٩٢...٦٨١١+

فاکس: ۸۸۱ ۸۴۱۲ (۱۳) ۹۶۶+

الموقع الإلكتروني: www.musharaka.sa

البريد الإلكتروني: receiving-entity@musharaka.sa

شركة عوائد الأصول المالية

طريق العروبة ٢١٦٣، المعذر الشمالي، البيوت المكتبية

الرياض، ١٢٣٣٤

المملكة العربية السعودية

الهاتف: ٨٠٠.١١١١٨٧.

فکس: ۹۶۶ (۱۱) ۴۴۵۵۵۹۸+

الموقع الإلكتروني: www.awaed.capital

البريد الإلكتروني: ipo_awaed@awaed.co



ستبدأ الجهات المستلمة في استلام طلب الاكتتاب التي تقدم هذه الخدمة بدءاً من ١٤٤٧/٠٢/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٩م) ولغاية ١٤٤٧/٠٢/٢٦هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٠م). وفي حالة عدم اكتمال أو عدم صحة المعلومات المقدمة في طلب الاكتتاب أو في حال عدم ختمها من قبل الجهة المستلمة، يعتبر طلب الاكتتاب لاغياً، ولا يجوز حينها للمكتب الفرد المطالبة بأي تعويض عن أي ضرر جاء هذا الإلغاء.

يتعين على المستثمرين الأفراد الراغبين في الاكتتاب في أسهم الطرح تقديم طلبات الاكتتاب إلكترونياً عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية التي تتيح هذه الخدمة للمكتبتين أو من خلال أي وسيلة أخرى تقدمها الجهات المستلمة والتي سيتمكن المستثمرون الأفراد من خلالها الاكتتاب في أسهم الشركة خلال فترة الطرح، وينبغي للمكتب الفرد تحديد عدد الأسهم التي يقوم بالتقدم للاكتتاب فيها: بحيث يكون إجمالي مبلغ الاكتتاب هو حاصل ضرب عدد أسهم الطرح المطلوب الاكتتاب فيها بسعر الطرح البالغ ● ريال سعودي للسهم.

ولن يقبل الاكتتاب للمكتتب الفرد بأقل من (١٠) أسهم أو بأجزاء من السهم، وأي اكتتاب في الأسهم فوق ذلك، يجب أن يكون بمضاعفات هذا الرقم، فيما يكون الحد الأقصى للاكتتاب (٢٥٠,٠٠٠) سهم من أسهم الطرح.

ويتعين على المكتب استيفاء واستكمال كافة متطلبات الاكتتاب الموضحة في هذه النشرة، والموافقة على كافة الشروط والأحكام ذات الصلة. تحتفظ الشركة ومدير الاكتتاب بالحق في رفض أي طلب اكتتاب جزئيًا أو كليًا، في حال عدم استيفاء أي من شروط وأحكام الاكتتاب أو عدم اتباع التعليمات اللازمة. ولا يجوز إدخال أي تعديلات على نموذج طلب الاكتتاب أو سحبه بعد استلامه إلا بعد موافقة مدير الاكتتاب، حيث يمثل نموذج طلب الاكتتاب بمجرد استكماله اتفاقًا ملزمًا قانونيًا بين الشركة والمكتب.

٤.١٦ التخصيص ورد الفائض

سيقوم مدير الاكتتاب والجهات المستلمة بفتح وإدارة حساب أمانة لغرض إيداع وحفظ مبالغ الاكتتاب التي قام بتحصيلها من الفئات المشاركة والجهات المستلمة، ويجب على كل جهة مستلمة أن تودع المبالغ التي قامت بتحصيلها من المكتبتين في حساب الأمانة المذكور.

وسيقوم مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة (حسب مقتضى الحال) بإخطار المكتبتين بالعدد النهائي لأشهم الطرح المخصصة لكل منهم مع المبالغ التي سيتم استردادها. وسيتم رد فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتبتين دون أي عمولات أو استقطاعات وسيتم إيداعها في حساب المكتتب المحدد في نموذج طلب الاكتتاب وسيتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/٠١هـ (الموافق ٢٤/٠٨/٢٠٢٥م) ورد فائض الاكتتاب (إن وجد) في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/٠٤هـ (الموافق ٢٧/٠٨/٢٠٢٥م). (لزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة قسم "التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب" في الصفحة (١٦) - "شروط

الاكتتاب وأحكامه"). وينبغي للمكتب الفرد التواصل مع مدير الاكتتاب أو فرع الجهة المستلمة التي قدم نموذج طلب الاكتتاب لديه (حسب الأحوال) في حال الرغبة في الحصول على تفاصيل إضافية.

١.٤.١٦ تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة

سيتم تخصيص أسهم الطرح بشكل نهائي للفئات المشاركة حسبما يراه المستشار المالي مناسباً بالتنسيق مع الشركة بعد الانتهاء من تخصيص شريحة المكتتبين الأفراد باستخدام آلية التخصيص الاختيارية، وعليه، قد لا يتم تخصيص أي من أسهم الطرح لبعض الفئات المشاركة. ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها مبدئياً للفئات المشاركة أربعة ملايين وثمانمائة ألف (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا تمثل ما نسبته مائة بالمائة (١٠٠٪) من أسهم الطرح، على أن تكون نسبة تخصيص الأسهم للصناديق العامة (٣٠٪) من عدد أسهم الطرح على الأقل وذلك في حال وجود طلب كافٍ من قبل الصناديق العامة، وسيتم تخصيص أسهم الطرح لكل صندوق عام بشكل مبدئي على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل صندوق عام إلى إجمالي عدد الأسهم المحددة لجميع الصناديق العامة. علمًا بأنه في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد، يحق للمستشار المالي بالتنسيق مع الشركة، تخفيض عدد أسهم الطرح المخصصة للفئات المشاركة إلى ثلاثة ملايين وثمانمائة وأربعين ألف (٣,٨٤٠,٠٠٠) سهم عادي تمثل ما نسبته ثمانون بالمائة (٨٠٪) من أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب المكتتبين الأفراد. وبشكل مبدئي، سيتم تخصيص مليون وأربعين ألف (١,٤٤٠,٠٠٠) سهم عادي لفئة الصناديق العامة تمثل ما نسبته (٣٠٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح، وذلك في حال وجود طلب كافٍ من قبل فئة الصناديق العامة. في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد في أسهم الطرح، يحق للمستشار المالي تخفيض عدد الأسهم المخصصة للصناديق العامة إلى مليون ومائتان وستة وتسعون ألف (١,٢٩٦,٠٠٠) سهم عادي كحد أدنى تمثل نسبة (٢٧٪) من إجمالي عدد أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد.

٢.٤.١٦ تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد

سيتم تخصيص تسعمائة وستين ألف (٩٦٠,٠٠٠) سهم عادي من أسهم الطرح كحد أقصى بما يعادل عشرون بالمائة (٢٠٪) من إجمالي أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد. علمًا بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتب فرد هو عشرة (١٠) أسهم، كما أن الحد الأقصى لكل مكتب فرد هو مئتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم عادي، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتب فرد إلى إجمالي عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها. في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ستة وتسعين ألف (٩٦,٠٠٠) مكتب فرد، لا تضمن الشركة الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص وفقًا لما يراه المستشار المالي مناسباً بالتنسيق مع الشركة. وسيتم رد فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين الأفراد دون أي عمولات أو استقطاعات من قبل الجهات المستلمة.

٥.١٦ الحالات التي يجوز فيها تعليق التداول والإدراج أو إلغاؤهما

١.٥.١٦ صلاحية تعليق أو إلغاء التداول والإدراج

- (أ) يجوز للهيئة تعليق تداول الأوراق المالية المدرجة أو إلغاء إدراجها في أي وقت حسبما تراه مناسباً، وذلك في أي من الحالات التالية:
 ١. إذا رأت ضرورة ذلك حماية للمستثمرين أو للمحافظة على سوق منتظمة.
 ٢. إذا أخفق المصدر إخفاقاً تراه الهيئة جوهرياً في الالتزام بنظام السوق المالية أو لوائح التنفيذ أو قواعد الإدراج.
 ٣. إذا لم يسدّد المصدر أي مقابل مالي مستحق للهيئة أو السوق أو أي غرامات مستحقة للهيئة في مواعيدها.
 ٤. إذا رأت أن المصدر أو أعماله أو مستوى عملياته أو أصوله لم تعد مناسبة لاستمرار إدراج أوراقه المالية في السوق.
 ٥. عند الإعلان عن استحواذ عكسي لا يتضمن معلومات كافية بشأن الصفقة المقترحة. وفي حال أعلن المصدر عن معلومات كافية تتعلق بالكيان المستهدف، واقتنعت الهيئة، بعد إعلان المصدر، بأنه ستوفر معلومات كافية متاحة للجمهور عن الصفقة المقترحة للاستحواذ العكسي، فللهيئة اتخاذ قرار بعدم تعليق التداول في هذه المرحلة.
 ٦. عند تسرب معلومات عن الصفقة المقترحة للاستحواذ العكسي، ويتعذر على المصدر تقييم وضعه المالي بدقة ويتعذر إبلاغ السوق وفقاً لذلك.
 ٧. عند قيد طلب افتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر في حال بلغت خسائره المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس ماله لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 ٨. عند قيد طلب افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 ٩. عند صدور حكم المحكمة النهائي بإنهاء إجراء إعادة التنظيم المالي وافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 ١٠. عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.

(ب) يخضع رفع تعليق التداول المفروض بموجب الفقرة (أ) أعلاه للاعتبارات التالية:

١. معالجة المصدر الأضرار التي أدت إلى التعليق بشكل كافٍ، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق لحماية للمستثمرين.
 ٢. أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.
 ٣. التزام المصدر بأي شروط أخرى تراها الهيئة.
 ٤. عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقوفاً عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٧) من الفقرة (أ) أعلاه.
 ٥. عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن المصدر موقوفاً عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٨) من الفقرة (أ) أعلاه.
- (ج) تعليق السوق تداول الأوراق المالية للمصدر في أي من الحالات التالية:
١. عند عدم التزام المصدر بالمواعيد المحددة للإفصاح عن معلوماته المالية الدورية خلال الفترات المحددة وفق اللوائح التنفيذية السارية.
 ٢. عندما يتضمن تقرير مراجعي الحسابات على القوائم المالية للمصدر رأي معارض أو امتناع عن إبداء الرأي.
 ٣. إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في الباب الثاني من قواعد الإدراج بعد مضي المهلة التي تحددها السوق للمصدر لتصحيح أوضاعه ما لم توافق الهيئة على خلاف ذلك.
 ٤. عند صدور قرار عن الجمعية العامة غير العادية للمصدر بتخفيض رأس ماله وذلك ليومي التداول التاليين لصدور القرار.
- (د) ترفع السوق التعليق المشار إليه في الفقرتين الفرعيتين (١) و(٢) من الفقرة (ج) أعلاه، بعد مضي جلسة تداول واحدة تلي انتفاء سبب التعليق، وفي حالة إتاحة تداول أسهم المصدر خارج المنصة، ترفع السوق التعليق خلال مدة لا تتجاوز خمس جلسات تداول تلي انتفاء سبب التعليق.
- (هـ) يجوز للسوق في أي وقت أن تقترح على الهيئة تعليق تداول أي أوراق مالية مدرجة أو إلغاء إدراجها إذا رأت من المرجح حدوث أي من الحالات الواردة في الفقرة (أ) أعلاه.
- (و) يجب على المصدر الذي عُلق تداول أوراقه المالية الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية وقواعد الإدراج.
- (ز) إذا استمر تعليق إدراج الأوراق المالية مدة (٦) أشهر دون أن يتخذ المصدر إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للمصدر.
- (ح) عند إكمال المصدر لعملية استحواد عكسي، يلغى إدراج أسهم المصدر. وإذا رغب المصدر في إعادة إدراج أسهمه، فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقاً لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- (ط) لا تخل هذه الفقرة بتعليق التداول أو إلغاء الإدراج الناتج عن خسائر المصدر بناءً على اللوائح التنفيذية لنظام السوق المالية ذات العلاقة وقواعد الإدراج.

٢.٥.١٦ الإلغاء الاختياري للإدراج

- (أ) لا يجوز لمصدر أدرجت أوراقه المالية في السوق إلغاء الإدراج إلا بعد الحصول على موافقة مسبقة من الهيئة. وللحصول على موافقة من الهيئة، يجب على المصدر تقديم طلب الإلغاء إلى الهيئة مع تقديم إشعار متزامن للسوق بذلك، وأن يشمل الطلب المعلومات التالية:
١. الأسباب المحددة لطلب الإلغاء.
 ٢. نسخة من الإفصاح المشار إليه في الفقرة (د) أدناه.
 ٣. نسخة من المستندات ذات العلاقة ونسخة من كل مستند مُرسل إلى المساهمين، إذا كان إلغاء الإدراج نتيجة عملية استحواد أو أي إجراء آخر يتخذه المصدر.
 ٤. أسماء ومعلومات الاتصال الخاصة بالمستشار المالي والمستشار القانوني المعينين وفقاً لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- (ب) يجوز للهيئة - بناءً على تقديرها - قبول طلب الإلغاء أو رفضه.
- (ج) يجب على المصدر الحصول على موافقة الجمعية العامة غير العادية على إلغاء الإدراج بعد حصوله على موافقة الهيئة.
- (د) عند إلغاء الإدراج بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور عن ذلك في أقرب وقت ممكن. ويجب أن يتضمن الإفصاح على الأقل سبب الإلغاء وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.

٣.٥.١٦ التعليق المؤقت للتداول

- (أ) يجوز للمصدر أن يطلب من السوق تعليق تداول أوراقه المالية مؤقتاً عند وقوع حدث خلال فترة التداول يجب الإفصاح عنه دون تأخير بموجب نظام السوق المالية أو لوائحه التنفيذية أو قواعد الإدراج ولا يستطيع المصدر تأمين سريته حتى نهاية فترة التداول، وتقوم السوق بتعليق تداول الأوراق المالية لذلك المصدر فور تلقيها للطلب.
- (ب) عند تعليق التداول مؤقتاً بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور في - أقرب وقت ممكن - عن سبب التعليق والمدة المتوقعة له وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.

- (ج) يجوز للهيئة أن تعلق التداول مؤقتًا دون طلب من المصدر عندما يكون لديها معلومات أو تكون هناك ظروف تؤثر في نشاطات المصدر وترى أن تلك الظروف ربما تؤثر في نشاط السوق أو تخل بحماية المستثمرين. ويجب على المصدر الذي تخضع أوراقه المالية للتعليق المؤقت للتداول الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائح التنفيذ وقواعد الإدراج.
- (د) للسوق أن تقترح على الهيئة ممارسة صلاحياتها وفقًا للفقرة (ج) أعلاه إذا تبين لها معلومات أو ظروف قد تؤثر في نشاطات المصدر ومن المحتمل أن تؤثر في نشاط السوق أو في حماية المستثمرين.
- (هـ) يرفع التعليق المؤقت للتداول عند انتهاء المدة المحددة في الإفصاح المشار إليه في الفقرة (ب) أعلاه، ما لم تر الهيئة أو السوق خلاف ذلك.

٤.٥.١٦ رفع التعليق

- (أ) يخضع رفع تعليق التداول المفروض وفقًا للفقرة (أ) من القسم (١٦-٥) ("صلاحية تعليق أو إلغاء التداول والإدراج") من هذه النشرة للاعتبارات الآتية:
- (ب) معالجة الأوضاع التي أدت إلى التعليق بشكل كاف، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق لحماية للمستثمرين.
- (ج) أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.
- (د) التزام الشركة بأي شروط أخرى تراها الهيئة.
- (هـ) في حال كان التعليق بسبب بلوغ خسائر المصدر المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس ماله لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس، فيرفع التعليق عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر بموجب نظام من مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة.
- (و) في حال كان التعليق بسبب إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس، فيرفع التعليق عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقوفًا عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة.
- (ز) وإذا استمر تعليق الأوراق المالية لمدة ستة (٦) أشهر من دون أن تتخذ الشركة إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للشركة.

٥.٥.١٦ إدراج أوراق مالية بعد إلغاء إدراجها

إذا رغب المصدر في إدراج أوراق مالية بعد إلغاء إدراجها، يجب عليه تقديم طلب جديد وفق الإجراءات المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.

٦.١٦ الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم

تتمثل القرارات والموافقات التي ستطرح أسهم الطرح بموجبها فيما يلي:

- (أ) قرار مجلس الإدارة بالتوصية لطرح الأسهم للاكتتاب العام الصادر بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٣ م).
- (ب) موافقة الجمعية العامة للشركة على الطرح الصادرة بتاريخ ١٤٤٦/٠٤/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٠/١٦ م).
- (ج) موافقة هيئة السوق المالية على طرح الأسهم للاكتتاب العام الصادرة بتاريخ ١٤٤٦/٠٩/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/١٧ م).
- (د) موافقة شركة السوق المالية (تداول) المشروطة على إدراج الأسهم الصادرة بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٤ م).

٧.١٦ فترة الحظر

يحظر على المساهمين الكبار، وهم مساعد عبدالرحمن عبدالعزيز القفاري وعلي مبارك محمد الدوسري ومحمد هشام عبدالرحمن الزامل والموضحة تفاصيل ملكيتهم في الجدول ٢ ("المساهمين الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل الطرح وبعده") التصرف في أسهمهم لمدة ستة (٦) أشهر من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، ويجوز لهم التصرف في أسهمهم بعد انتهاء هذه الفترة دون الحصول على موافقة الهيئة المسبقة.

التعهدات الخاصة بالاككتاب

17

السابق

التالي



١٧. التعهدات الخاصة بالاككتاب

بتعبئة نموذج طلب الاككتاب وتقديمه، فإن المكتتب:

- (أ) يوافق على اكتتابه في عدد الأسهم المذكور في طلب الاككتاب الذي قدمه.
 - (ب) يقر بأنه اطلع على نشرة الإصدار هذه وعلى جميع تعليمات وأحكام الطرح والشروط الواردة في نشرة الإصدار هذه ونموذج طلب الاككتاب، ويكتتب في الأسهم بناءً على ذلك.
 - (ج) يوافق على النظام الأساس للشركة وعلى جميع تعليمات وأحكام الطرح والشروط الواردة في نشرة الإصدار هذه ونموذج طلب الاككتاب، ويكتتب في الأسهم بناءً على ذلك.
 - (د) يعلن أنه لم يسبق له، ولا لأي من أفراد عائلته المشمولين في طلب الاككتاب، التقدم بطلب الاككتاب في أسهم الشركة وأن للشركة الحق في رفض أي من طلباته أو جميعها في حالة تكرار طلب الاككتاب.
 - (هـ) يقبل عدد أسهم الطرح المخصصة له (في حدود المبلغ الذي اكتتب به كحد أقصى) بموجب طلب الاككتاب.
 - (و) يتعهد بعدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه للجهة المستلمة أو إلى مدير سجل اككتاب المؤسسات، حسب الحالة.
 - (ز) لا يتنازل عن حقه بمطالبة الشركة والرجوع إليها بكل ضرر ينجم بشكل مباشر جراء احتواء هذه النشرة على معلومات جوهرية غير صحيحة أو غير كافية، أو نتيجة إغفال معلومات جوهرية تؤثر في قرار المكتتب في حال إضافتها للنشرة.
- لمزيد من المعلومات عن عملية التخصيص يُرجى مراجعة القسم (١٦-٤) ("التخصيص ورد الفائض")

١٧.١ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

تحتفظ شركة مركز إيداع الأوراق المالية بسجل للمساهمين وفقاً للوائح والأنظمة المنظمة لعمله.

١٧.٢ السوق المالية السعودية (تداول)

بدأ تداول الأسهم في المملكة بشكل إلكتروني كامل عام ١٩٩٠م وقد تم تأسيس نظام تداول سنة ٢٠٠١م كبديل لنظام معلومات الأوراق المالية. ويتم التعامل بالأسهم عبر نظام "تداول" من خلال آلية متكاملة تغطي عملية التداول كاملة بدءاً من تنفيذ الصفقة وانتهاءً بتسويتها، ويتم التداول كل يوم عمل من أيام الأسبوع على فترة واحدة من الساعة ١٠ صباحاً وحتى الساعة ٣ عصراً من يوم الأحد حتى يوم الخميس من كل أسبوع ويتم خلالها تنفيذ الأوامر، أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها من الساعة ٩:٣٠ صباحاً وحتى الساعة ١٠ صباحاً. وتتغير أوقات التداول في شهر رمضان المبارك كما يتم الإعلان عنه عن طريق تداول. وتتم الصفقات من خلال عملية مطابقة أوامر آلية. وكل أمر صالح يتم إنتاجه وفقاً لمستوى السعر، وبشكل عام تنفذ أوامر السوق (الأوامر التي وضعت بناءً على أفضل سعر) أولاً ومن ثم الأوامر المحددة السعر (الأوامر التي وضعت بسعر محدد) مع الأخذ بالاعتبار أنه في حال إدخال عدة أوامر بنفس السعر يتم تنفيذها أولاً بأول حسب توقيت الإدخال، ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات عبر قنوات مختلفة أبرزها موقع "تداول" على الإنترنت والرابط الإلكتروني لمعلومات "تداول" الذي يوفر بيانات السوق بشكل فوري لوكالات تزويد المعلومات مثل رويترز، تتم تسوية الصفقات بناءً على المدة الزمنية (T+2)، أي أن نقل ملكية الأسهم يتم بعد يومين عمل من تنفيذ الصفقة.

تلتزم الشركات المدرجة بالإفصاح عن جميع القرارات والمعلومات الجوهرية الهامة للمستثمرين من خلال تداول، وتتولى تداول مسؤولية مراقبة السوق بصفتها مشغلاً للآلية التي تعمل من خلالها السوق بهدف ضمان عدالة التداول وانسيابية عمليات التداول في الأسهم.

٣.١٧ مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع)

تأسست شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) في عام ٢٠١٦م بموجب نظام الشركات السعودي الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣ بتاريخ ١٤٣٧/٠١/٢٨هـ، وهي شركة مساهمة مغلقة مملوكة بالكامل لشركة مجموعة تداول السعودية (تداول) برأس مال قدره أربعمائة مليون (٤٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم تبلغ القيمة الاسمية للسهم الواحد عشرة (١٠) ريالاً سعودية.

وبأتي ذلك بعد موافقة مجلس هيئة السوق المالية على طلب مجلس إدارة تداول بتحويل مركز إيداع الأوراق المالية إلى شركة مساهمة بما يتوافق مع نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ بتاريخ ١٤٢٤/٠٦/٠٢هـ.

وتتمثل أنشطة مركز الإيداع بالأعمال المتعلقة بإيداع الأوراق المالية وتسجيل ملكيتها ونقلها وتسويتها ومقاصتها، وتسجيل أي قيد من قيود الملكية على الأوراق المالية المودعة. كذلك يقوم مركز الإيداع بإيداع وإدارة سجلات مصدري الأوراق المالية وتنظيم الجمعيات العامة للمصدرين بما في ذلك خدمة التصويت عن بُعد لتلك الجمعيات وتقديم التقارير والإشعارات والمعلومات بالإضافة إلى تقديم أي خدمة أخرى ذات صلة بأنشطته يرى مركز الإيداع تقديمها وفقاً لنظام السوق المالية ولوائح التنفيذ.

٤.١٧ تداول أسهم الشركة

يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لتلك الأسهم، وإعلان إيداع عن تاريخ بدء تداول أسهم الشركة. وسيُسمح للأشخاص السعوديين الطبيعيين والأشخاص الطبيعيين غير السعوديين المقيمين في المملكة الذين يحملون إقامة نظامية ومواطني دول مجلس التعاون والشركات والبنوك وصناديق الاستثمار السعودية والخليجية بالتداول في الأسهم بعد تداولها في السوق. وسيكون بإمكان المستثمر الأجنبي المؤهل والمستثمر الاستراتيجي المستثمر الأجنبي الاستراتيجي حسب القواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية. كما يحق للمستثمرين الأجانب للأفراد غير السعوديين المقيمين خارج المملكة والمؤسسات المسجلة خارج المملكة بالاستثمار بشكل غير مباشر للحصول على المنافع الاقتصادية للأسهم من خلال الدخول في اتفاقيات المبادلة (SWAPS) القيام بالاستحواذ على المنافع الاقتصادية للأسهم عن طريق الدخول في اتفاقيات المبادلة (SWAPS) مع مؤسسات سوق مالية مرخصة من قبل الهيئة. وتجدر الإشارة إلى أنه بموجب اتفاقيات المبادلة (SWAPS)، تعتبر مؤسسة السوق المالية هي المالك النظامي للأسهم. كما يحق لبعض المستثمرين الأجانب الآخرين التداول في الأسهم بعد تداولها في السوق شريطة أن يكون المستثمر الأجنبي عميلاً لمؤسسة سوق مالية مرخصاً لها من الهيئة في ممارسة أعمال الإدارة على أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عيّنت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الاستثمارية كافة نيابةً عن العميل دون الحاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.

ولا يمكن التداول في الأسهم المطروحة إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في الحساب الاستثماري للمكتتب وبعد تسجيل الشركة وإدراج أسهمها في السوق المالية، ويُحظر التداول في أسهم الشركة حظراً تاماً قبل التداول الرسمي، ويتحمل المكتتبون الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أو المساهمين البائعين أية مسؤولية نظامية فيما يتعلق في ذلك.

٥.١٧ أحكام متفرقة

يكون طلب الاكتتاب وجميع الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة وملفظة أطراف الاكتتاب وخلفائهم والمتنازل لهم ومنفذي الوصايا ومديري التركات والورثة. ولا يجوز التنازل عن طلب الاكتتاب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه أو تفويض أي منها من قبل الأطراف في الاكتتاب دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر.

تخضع هذه التعليمات والبنود وأي استلام لنماذج طلب الاكتتاب أو العقود المترتبة عليها لأنظمة المملكة وتفسر وتنفذ طبقاً لها.

تم إصدار نشرة الإصدار هذه باللغتين العربية والإنجليزية، والنسخة العربية فقط هي المعتمدة من قبل الهيئة وفي حال وجود أي اختلاف بين النصين العربي والإنجليزي، يتم اعتماد النص العربي وتطبيقه.

ويُحظر صراحةً توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح في أي دولة أخرى غير المملكة باستثناء المستثمرين من مواطني دول مجلس التعاون والمستثمرين الأجانب المؤهلين و/أو مستثمرين أجانب محددين من خلال اتفاقيات المبادلة (SWAPS)، على أن يتم مراعاة الأنظمة والتعليمات المنظمة لذلك. ولا يعتبر هذا الطرح دعوة لبيع أسهم أو الحث على شرائها في أية دولة لا يكون فيها هذا الطرح نظامياً أو لم يسمح به. ويتعين على جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على جميع القيود النظامية التي تتعلق بالاكتتاب وبيع أسهم الطرح ومراعاة التقيد بها.

ومع مراعاة متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، تلتزم الشركة بتقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة في أي وقت بعد تاريخ نشر نشرة الإصدار وقبل اكتمال الطرح، إذا تبين لها ما يلي: (أ) وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في هذه النشرة أو (ب) ظهور أي مسائل مهمة كان يجب تضمينها في نشرة الإصدار. وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن الشركة لا تعزم تحديث أو تعديل أي معلومات متعلقة بالقطاع أو السوق أو الإفادات المستقبلية التي تتضمنها هذه النشرة، سواء كان ذلك نتيجة معلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو خلاف ذلك. ونتيجة لما تقدم وللمخاطر والافتراضات والأمور غير المؤكدة الأخرى، فإن توقعات الأحداث والظروف المستقبلية المبينة في هذه النشرة قد لا تحدث على النحو الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه فيجب على المستثمرين المحتملين فحص جميع الإفادات المستقبلية على ضوء هذه التفسيرات مع عدم الاعتماد على تلك الإفادات بشكل أساسي.

المستندات المتاحة للمعاينة

18

السابق

التالي



١٨. المستندات المتاحة للمعانة

سيتكون المستندات التالية متاحة للمعاينة في المقر الرئيسي للشركة، حي العزيزية، ص.ب. ٨٣٠٥، ١٤٥١١ مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية، بين الساعة ٩:٠٠ صباحاً وحتى الساعة ٥:٠٠ مساءً وذلك ابتداءً من ١٤٤٧/٠١/٢٥ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٢٠م) حتى ١٤٤٧/٠٢/٢٦ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٠م)، على ألا تقل تلك الفترة عن ٢٠ يومًا قبل نهاية فترة الطرح:

- موافقة هيئة السوق المالية على طرح الأسهم للاكتتاب العام الصادرة بتاريخ ١٧/٠٩/١٤٤٦هـ (الموافق ١٧/٠٣/٢٠٢٥م).
- موافقة شركة السوق المالية (تداول) المشروطة على إدراج أسهم الشركة الصادرة بتاريخ ٢٣/٠٦/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٤/١٢/٢٠٢٤م).
- قرار مجلس الإدارة بالتوصية لطرح الأسهم للاكتتاب العام الصادر بتاريخ ١٠/٠٤/١٤٤٦هـ (الموافق ١٣/٠١/٢٠٢٤م).
- موافقة الجمعية العامة للشركة على طرح الصادرة بتاريخ ١٣/٠٤/١٤٤٦هـ (الموافق ١٦/٠١/٢٠٢٤م).
- النظام الأساس للشركة والتعديلات الواردة عليه.
- عقد تأسيس الشركة والتعديلات الواردة عليه.
- شهادة السجل التجاري للشركة الصادرة عن وزارة التجارة.
- القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.
- تقرير دراسة السوق المعد من قبل مستشار دراسة السوق.
- جميع التقارير والخطابات والمستندات الأخرى، وتقديرات القيمة والبيانات التي يعدها أي خبير ويضمن أي جزء منها أو الإشارة إليها في هذه النشرة.
- العقود والاتفاقيات المفصّل عنها في القسم (١١ - ١٠) ("المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة").
- خطابات الموافقة من:
 - (أ) المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية (شركة الإنماء المالية) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته ضمن هذه النشرة.
 - (ب) المستشار القانوني للمُصدر (شركة سنات للمحاماة والاستشارات القانونية) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته ضمن هذه النشرة.
 - (ج) مستشار العناية المهنية اللازمة المالي (شركة برايس ووترهاوس كوبرز محاسبون قانونيون) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته، ضمن هذه النشرة.
 - (د) مستشار دراسة السوق (شركة يورومونيتور انترناشيونال المحدودة) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته ضمن هذه النشرة.
 - (هـ) مراجعو الحسابات، وهم:
 - شركة المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته حول القوائم المالية المعدة لغرض خاص عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية المراجعة للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وشركاه محاسبون قانونيون على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته حول القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ضمن هذه النشرة.

القوائم المالية وتقارير مراجعي الحسابات حولها

19

السابق



١٩. القوائم المالية وتقارير مراجعي الحسابات دولها

يحتوي هذا القسم على القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م والقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م والإيضاحات المرفقة بها والمعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة (IFRS) وغيرها من المعايير والإصدارات المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير المراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير المراجعة) لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م المعدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة.

وقد تمت مراجعة القوائم المالية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و٢٠٢٢ م من قبل شركة المحاسبين المتحدون للاستشارات المهنية، كما تم مراجعة القوائم المالية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م و٢٠٢٤ م وفحص القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير المراجعة) لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م من قبل شركة بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون، كما تم فحص القوائم المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م من قبل شركة مهام للاستشارات المهنية.



RSM

شركة آر إس إم المحاسبون المتعدون للإستشارات المهنية
RSM Allied Accountants Professional Services Co.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
الرياض - المملكة العربية السعودية

القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

صفحة	الفهرس
٣ - ١	تقرير المراجع المستقل
٤	قائمة المركز المالي المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
٥	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
٦	قائمة التغيرات في حقوق الملكية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
٧	قائمة التدفقات النقدية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
٣٩ - ٨	إيضاحات حول القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة / الشركاء
مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

التقرير عن مراجعة القوائم المالية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) ("الشركة")، والتي تتكون من قائمة المركز المالي المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وكلاً من قوائم الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص والتغيرات في حقوق الملكية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص والتدفقات النقدية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية المهمة.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي المعاد اصدارها المعد لغرض خاص للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وأدائها المالي المعد لغرض خاص وتدفقاتها النقدية المعدة لغرض خاص للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لأساس المحاسبة المستخدم لإعداد القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص والموضح في إيضاح رقم (٢) المرفق في هذه القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن الشركة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ("الميثاق") ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تعد كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

لفت انتباه

الأساس المحاسبي وتقييم التوزيع والاستخدام

- نود أن نلفت الانتباه إلى الإيضاح رقم (٢) المرفق بالقوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص، الذي يوضح أساس المحاسبة المستخدم لإعداد هذه القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص. وقد تم إعداد القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص لغرض تقديمها لهيئة السوق المالية ولأي أغراض أخرى تتعلق بالإدراج المباشر لأسهم الشركة في السوق المالية وللاستخدام الداخلي للإدارة. ونتيجة لذلك، فإن القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص قد لا تكون مناسبة لأغراض أخرى. وتقريرنا مقدم فقط لذلك الغرض ولا ينبغي استخدامه من قبل، أو توزيعه على، أي أطراف أخرى. ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

إعادة إصدار القوائم المالية

- نود لفت الانتباه إلى الإيضاح رقم (٣٠) حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص والذي يشير إلى أن الشركة قامت بإعادة إصدار القوائم المالية المعدة لغرض خاص للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والذي أبدينا فيه رأياً غير معدل وتمت الإشارة في تقرير المراجع المستقل في حينها إلى وجود مخالفة للمتطلبات النظامية والتنظيمية الأخرى بتاريخ في ١٩ ربيع الثاني ١٤٤٤ هـ (الموافق ١٣ نوفمبر ٢٠٢٢م). تمت الموافقة من قبل مجلس إدارة الشركة على هذه القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض والتي تتضمن تعديلات كما هو مبين في الإيضاح رقم (٣٠)، حيث تم تصحيح عرض قائمة المركز المالي لتتضمن ثلاث قوائم للمركز المالي بسبب تحول الشركة من تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي، حيث أنها كانت معروضة على قائمتين للمركز المالي في القوائم المالية المعدة لغرض خاص الصادرة سابقاً، وكذلك وجود أخطاء تصنيف في حينها ولها تأثير جوهري على مجموع الموجودات والمطلوبات للشركة. يحل تقرير المراجع المستقل هذا محل تقرير المراجع المستقل الخاص بنا حول القوائم المالية الصادرة سابقاً بتاريخ ١٩ ربيع الثاني ١٤٤٤ هـ (الموافق ١٣ نوفمبر ٢٠٢٢م)، لم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

تقرير المراجع المستقل (تتمة)

إلى السادة / الشركاء
مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

أمور أخرى

- وفقاً لعقد تأسيس الشركة، تعد الشركة أول قوائم مالية ذات غرض عام عن الفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، حيث تم تحويل الكيان القانوني للشركة من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة، كما هو مبين في الإيضاح رقم ١ في القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

- إن القوائم المالية للمؤسسة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م تمت مراجعتها من قبل مراجع حسابات آخر الذي أبدى رأياً غير معدل حول تلك القوائم المالية الموحدة في ١٨ ربيع الثاني ١٤٤٣هـ (الموافق ٢٣ نوفمبر ٢٠٢١م).

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص وعرضها بشكل عادل وفقاً لأساس المحاسبة المستخدم لإعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص والموضح في إيضاح رقم (٢) المرفق في هذه القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية معاد إصدارها معدة لغرض خاص خالية من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة الشركة على البقاء كشركة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية الشركة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي المديرون، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في الشركة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية المعاد إصدارها لغرض خاص ككل تخلو من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهرى عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد التحريفات جوهرية إذا كان من المتوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

وكجزء من عملية المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني طوال المراجعة، ونقوم أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريف الجوهرى في القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص، سواء بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهرى الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال ذكر متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
- التوصل إلى فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعدها إدارة الشركة.

تقرير المراجع المستقل (تتمة)

إلى السادة / الشركاء
المحترمين
مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)

• التوصل إلى استنتاج بشأن مدى مناسبة استخدام إدارة الشركة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، وما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة الشركة على البقاء كمنشأة مستمرة استناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها. وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكد جوهري، فتحن مطالبون بلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص، أو إذا كان الإفصاح عن هذه المعلومات غير كافياً، فإننا سوف نقوم بتعديل رأينا. استنتاجاتنا تستند على أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإنه من الممكن أن تتسبب أحداثاً أو ظروفًا مستقبلية في توقف الشركة على البقاء كمنشأة مستمرة.

• تقويم العرض العام للقوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص وهيكلها ومحتواها، بما فيها الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق العرض العادل.

ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أية أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.

التقرير حول المتطلبات النظامية والتنظيمية الأخرى

يطلب نظام الشركات أن يُضمن المراجع في تقريره ما يكون قد تبين له من مخالفات لأحكام نظام الشركات أو عقد تأسيس الشركة. وخلال مسار مراجعتنا الحالية للقوائم المالية المعاد اصدارها لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة - شركة ذات مسؤولية محدودة - فقد تبين لنا وقوع الشركة في مخالفة لأحكام نظام الشركات ليس لها تأثير جوهري على القوائم المالية تمثلت فيما يلي:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ظهرت أرصدة أطراف ذات علاقة (شركاء) مدينة بمبلغ ١٠,٧١٦,٠٨٦ ريال سعودي نتيجة عمليات مسحوبات مما يعد مخالفة للمادة رقم (١٥٣) من نظام الشركات المعمول به في المملكة العربية السعودية خلال عام ٢٠٢١م (إيضاح ١٠ - أ).

شركة آر إس إم المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية



محمد بن فرحان بن نادر

ترخيص رقم ٤٣٥

الرياض، المملكة العربية السعودية

٧ ربيع الثاني ١٤٤٥ هـ (الموافق ٢٢ أكتوبر ٢٠٢٣م)

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة المركز المالي المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	(معدلة - إيضاح ٢٧) ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	(معدلة - إيضاح ٢٧) ١ يناير ٢٠٢٠ م
موجودات			
موجودات غير متداولة			
٥	٤٠,٧٧٩,١٤٠	٢٧,٤١٠,٤٢٤	٢٦,٧٢٠,٢٠٢
ممتلكات وآلات ومعدات			
٦	٧٨,٢٥٣,٨٣٤	٦٩,٣٥٠,٥٦٤	٥٨,٢٧٩,٢٠٧
حق استخدام أصول			
٧	٣,٥٤٦,٠٦٦	٥,٢٦٤,٦٦٥	١,٥١٥,٧٩٠
أعمال رأسمالية قيد الإنشاء			
٨	٦,٥٧٣,٥٣٧	٥,٣٩٦,٦٥٧	٥,٣٩٦,٦٥٧
دفعات مقدمة لشراء استثمارات			
	١٢٩,١٥٢,٥٧٧	١٠٧,٤٢٢,٣١٠	٩١,٩١١,٨٥٦
مجموع الموجودات غير المتداولة			
موجودات متداولة			
٩	١٣٨,٢٣٦,٦٥٢	١١٤,٩٩٩,٥٣٨	٤٧,٥٥٢,٢٧٩
مخزون، بالصافي			
١٠	١٣,٦٠٩,٩٢٢	-	-
مستحق من أطراف ذات علاقة			
١١	٣٢,٠٥٨,٠٢٣	٢٦,٤٣٩,٣٣٠	١٩,٨٩١,٦٠٢
مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى			
١٢	١٣,٧٤٧,٧٤١	٦,٠٢١,٦٧١	٢,٩٢٩,٤٤٠
ذمم مدينة، بالصافي			
١٣	٣٨,٥٧٣,٤٢٩	٤٣,٧٥٣,٥٩١	٢٩,٣٠٧,٧٨٩
نقد في الصندوق ولدى البنوك			
	٢٣٦,٢٢٥,٧٦٧	١٩١,٢١٤,١٣٠	٩٩,٦٨١,١١٠
مجموع الموجودات المتداولة			
	٣٦٥,٣٧٨,٣٤٤	٢٩٨,٦٣٦,٤٤٠	١٩١,٥٩٢,٩٦٦
مجموع الموجودات			
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
١	٤٠,١٠٠,٠٠٠	٦٩,٠٠٠	٤١٥,٠٠٠
رأس المال			
١٤	١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	-
رأس مال إضافي			
١٥	٦,٢٧٨,٦٤٧	-	-
احتياطي نظامي			
	(٢,٥٤٦,٧٩٣)	(٣,٥١٧,٣٠٠)	(٣,١٣١,٢٩٦)
احتياطي اكتواري			
	٥٣,٠٥١,٢٥٦	٥٨,٧٥٧,٦٧٠	٢٦,١٩٢,٨٣٣
أرباح مبقاة			
	١١١,٨٦٥,٥٧٧	٥٥,٩٣٠,٣٧٠	٢٣,٤٧٦,٥٣٧
صافي حقوق الملكية			
مطلوبات			
مطلوبات غير متداولة			
٦	٧٠,٣٩٤,٧٥٨	٦٠,٢٦٨,٨٥٦	٥١,٠٥٣,٧٥٧
التزامات تأجير - جزء غير متداول			
١٦	٧,٤٧٦,٣١١	٦,٠٧١,١١٣	٤,٢٣١,٢٩٦
التزامات خطة منافع الموظفين المحددة			
	٧٧,٨٧١,٠٦٩	٦٦,٣٣٩,٩٦٩	٥٥,٢٨٥,٠٥٣
مجموع المطلوبات غير المتداولة			
مطلوبات متداولة			
٦	٨,٣٢٩,٢٧٤	٧,٦٨٨,٥٩٤	٥,٨٢١,٧٧٤
التزامات تأجير - جزء متداول			
١٠	١٣٦,٠٠٠,٩٢٧	١٢٣,٦٥٢,٣٧١	٩٤,٦٥٥,٤٨٦
مستحق إلى أطراف ذات علاقة			
١٧	١٦,٥٧٥,٦٣١	١٤,٦٩٦,٣٩٩	٩,٣٠٦,٢٧٣
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى			
١٨	١١,٨٤٥,٥١٢	٢٩,٢٢٣,٥٥٢	١,٣٦٥,٦٧٩
ذمم دائنة			
١٩	٢,٨٩٠,٣٥٤	١,١٠٥,١٨٥	١,٦٨٢,١٦٤
مخصص زكاة			
	١٧٥,٦٤١,٦٩٨	١٧٦,٣٦٦,١٠١	١١٢,٨٣١,٣٧٦
مجموع المطلوبات المتداولة			
	٢٥٣,٥١٢,٧٦٧	٢٤٢,٧٠٦,٠٧٠	١٦٨,١١٦,٤٢٩
مجموع المطلوبات			
	٣٦٥,٣٧٨,٣٤٤	٢٩٨,٦٣٦,٤٤٠	١٩١,٥٩٢,٩٦٦
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات			

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٢) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المعدة لغرض خاص

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

إيضاح	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م (معدلة - إيضاح ٢٧)
الربح أو الخسارة		
مبيعات، بالصفافي	٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٢٠١,٧١٢,٤١١
تكلفة المبيعات	(١٠١,٩١٤,٧٩٩)	(٨٣,٠٨٠,٨٧٢)
مجمول ربح السنة	١٤٨,٩٧٩,٠٦٥	١١٨,٦٣١,٥٣٩
مصاريف بيعية وتسويقية	(٤٢,٢٦٣,٥٦٣)	(٣٥,٠٦٦,٠٨٩)
مصاريف عمومية وإدارية	(٣٧,٧٠٤,٨٤١)	(٢٢,٣٩٥,٢٣٤)
صافي ربح السنة من الأعمال الرئيسية	٦٩,٠١٠,٦٦١	٦١,١٧٠,٢١٦
تكاليف تمويل	(٢,٥٨٧,٤١٠)	(٢,٢٠١,٦٦٦)
(مصاريف) // إيرادات أخرى، بالصفافي	(١٤٥,٠٠٤)	١,٥٦١,٩٨٨
صافي ربح السنة قبل الزكاة	٦٦,٢٧٨,٢٤٧	٦٠,٥٣٠,٥٣٨
الزكاة	(٣,٤٩١,٧٨٢)	(١,٧٧٢,٥٢٦)
صافي ربح السنة	٦٢,٧٨٦,٤٦٥	٥٨,٧٥٨,٠١٢
الدخل الشامل الآخر		
بنود لا يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى قائمة الربح أو الخسارة		
أرباح/ (خسائر) إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	٩٧٠,٥٠٧	(٣٨٦,٠٠٤)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	٦٣,٧٥٦,٩٧٢	٥٨,٣٧٢,٠٠٨

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٢) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المعدة لغرض خاص

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة التغيرات في حقوق الملكية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
لنسبة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

المجموع	الأرباح المبقاة	الاحتياطي الاكتواري	الاحتياطي النظامي	رأس المال الإضافي	رأس المال	إيضاح
٢٧,٢٧٣,٧٣٠	٢٦,٨٥٨,٧٣٠	-	-	-	٤١٥,٠٠٠	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م كما تم الإفصاح عنه سابقاً
(٣,٧٩٧,١٩٣)	(٦٦٥,٨٩٧)	(٣,١٣١,٢٩٦)	-	-	-	أثر التحول إلى تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي
٢٣,٤٧٦,٥٣٧	٢٦,١٩٢,٨٣٣	(٣,١٣١,٢٩٦)	-	-	٤١٥,٠٠٠	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
٢٧٥,٠٠٠	-	-	-	-	٢٧٥,٠٠٠	زيادة رأس المال
٥٨,٧٥٨,٠١٢	٥٨,٧٥٨,٠١٢	-	-	-	-	صافي ربح السنة (المعدل)
(٣٨٦,٠٠٤)	-	(٣٨٦,٠٠٤)	-	-	-	الخصارة الشاملة الأخرى
(٢٦,١٩٣,١٧٥)	(٢٦,١٩٣,١٧٥)	-	-	-	-	مسحوبات المالك
٥٥,٩٣٠,٣٧٠	٥٨,٧٥٧,٦٧٠	(٣,٥١٧,٣٠٠)	-	-	٦٩٠,٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
٣٩,٣١٠,٠٠٠	-	-	-	-	٣٩,٣١٠,٠٠٠	زيادة رأس المال
١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	-	-	١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى رأس المال الإضافي
٦٢,٧٨٦,٤٦٥	٦٢,٧٨٦,٤٦٥	-	-	-	-	صافي ربح السنة
٩٧,٠٥٠,٧	-	٩٧,٠٥٠,٧	-	-	-	الدخل الشامل الآخر
-	(٦,٢٧٨,٦٤٧)	-	٦,٢٧٨,٦٤٧	-	-	المحول إلى الاحتياطي النظامي
(٦٢,٢١٤,٢٣٢)	(٦٢,٢١٤,٢٣٢)	-	-	-	-	مسحوبات المالك
١١١,٨٦٥,٥٧٧	٥٣,٠٥١,٢٥٦	(٢,٥٤٦,٧٩٣)	٦,٢٧٨,٦٤٧	١٥,٠٨٢,٤٦٧	٤٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٢) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المعدة لغرض خاص

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة التدفقات النقدية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

(معدلة)	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
صافي ربح السنة قبل الزكاة	٦٦,٢٧٨,٢٤٧	٦٠,٥٣٠,٥٣٨
تعديلات لتسوية صافي ربح السنة قبل الزكاة إلى صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية		
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	٤,٣٩١,٠٤٤	٢,٧٦٥,٩٥٢
أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات	(٥٢,٦٢٧)	(٧٨,٣١٤)
استهلاك حق استخدام أصول	٧,٣١٧,٣٨٥	٥,٦٦٨,٦٢٠
المكون من مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة	٢,٧٩٧,٢٠٦	٢,٢٠٨,٠٧١
المكون من مخصص خسائر ائتمانية متوقعة	٥٠٩,١٨٩	٨٨,٦١٣
المكون من التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	٢,٤٩٦,٨٤٩	١,٥٦٤,٠٩٣
تكاليف تمويل عن التزامات تأجير	٢,٤٢٠,٣١٧	٢,٠٦١,٣٤٧
التدفقات النقدية بعد تعديل البنود غير النقدية	٨٦,١٥٧,٦١٠	٧٤,٨٠٨,٩٢٠
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية		
مخزون	(٢٦,٠٣٤,٣٢٠)	(٦٩,٦٥٥,٣٣٠)
صافي التغير في الأطراف ذات العلاقة	(٩,٠٨٣,١٣١)	٣,٠٧٨,٧١٠
مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	(٥,٦١٨,٦٩٣)	(٦,٥٤٧,٧٢٨)
ذمم مدينة	(٨,٢٣٥,٢٥٩)	(٣,١٨٠,٨٤٤)
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	١,٨٧٩,٢٣٢	٥,٣٩٠,١٢٦
ذمم دائنة	(١٧,٣٧٨,٠٤٠)	٢٧,٨٥٧,٨٧٣
المسدد من التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	(١٢١,١٤٤)	(١١٠,٢٨٠)
المسدد من مخصص الزكاة	(١,٧٠٦,٦١٣)	(٢,٣٤٩,٥٠٥)
صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية	١٩,٨٥٩,٦٤٢	٢٩,٢٩١,٩٤٢
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
إضافات إلى ممتلكات وآلات ومعدات	(١٣,٥٥٩,٠٥٩)	(٤,٣٠٤,٣١٦)
المحصل من بيع ممتلكات وآلات ومعدات	١٦١,٢٧٧	١,٩٥٣,٦٤٥
إضافات إلى أعمال رأسمالية قيد الإنشاء	(٢,٥٩٠,٧٥٢)	(٤,٧٧٦,٠٦٤)
دفعات مقدمة لشراء استثمارات	(١,١٧٦,٨٨٠)	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١٧,١٦٥,٤١٤)	(٧,١٢٦,٧٣٥)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
المسدد من التزامات التأجير	(٧,٨٧٤,٣٩٠)	(٧,٧١٩,٤٠٥)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٧,٨٧٤,٣٩٠)	(٧,٧١٩,٤٠٥)
صافي التغير في النقد في الصندوق ولدى البنوك	(٥,١٨٠,١٦٢)	١٤,٤٤٥,٨٠٢
النقد في الصندوق ولدى البنوك، بداية السنة	٤٣,٧٥٣,٥٩١	٢٩,٣٠٧,٧٨٩
النقد في الصندوق ولدى البنوك، نهاية السنة	٣٨,٥٧٣,٤٢٩	٤٣,٧٥٣,٥٩١
معاملات غير نقدية		
إضافات إلى حق استخدام أصول والتزامات تأجير	١٦,٢٢٠,٦٥٥	١٦,٧٣٩,٩٧٧
المحول من أعمال رأسمالية قيد الإنشاء إلى الممتلكات والآلات والمعدات	٤,٣٠٩,٣٥١	١,٠٢٧,١٨٩
مسحوبات المالك	(٦٢,٢١٤,٢٣٢)	(٢٦,١٩٣,١٧٥)
زيادة رأس المال	٣٩,٣١٠,٠٠٠	٢٧٥,٠٠٠
المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى رأس المال الإضافي	١٥,٠٨٢,٤٦٧	-
المحول إلى الاحتياطي النظامي	٦,٢٧٨,٦٤٧	-
(أرباح)/ خسائر إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	(٩٧٠,٥٠٧)	٣٨٦,٠٠٤

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٢) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المعدة لغرض خاص

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١ - التكوين والنشاط

أ- مؤسسة منزل التسويق للتجارة ("المؤسسة") هي مؤسسة فردية مسجلة بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٣٤ الصادر في مدينة الرياض بتاريخ ٣ محرم ١٤٢٦ هـ (الموافق ١٢ فبراير ٢٠٠٥ م).
تمثل هذه القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص السنة المالية للشركة والمؤسسة من تاريخ ١ يناير ٢٠٢١ م وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م.

ب- التغييرات على رأس المال والكيان القانوني

- كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م، بلغ رأس مال المؤسسة مبلغ ٤١٥,٠٠٠ ريال سعودي مملوك بالكامل للسيد / مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري.
- كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م، بلغ رأس مال المؤسسة مبلغ ٦٩٠,٠٠٠ ريال سعودي مملوك بالكامل للسيد / مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري، حيث أنه خلال سنة ٢٠٢٠ م قام المالك بإضافة سجلات تجاري فرعية بمبلغ ٢٧٥,٠٠٠ ريال سعودي.
- بتاريخ ١٤ ذو القعدة ١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٤ يونيو ٢٠٢١ م) قرر المالك تحويل الاسم والكيان القانوني من مؤسسة منزل التسويق للتجارة (مؤسسة فردية) إلى مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)، كما تم زيادة رأس المال بمبلغ ٣٩,٣١٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات الأطراف ذات العلاقة، ليصبح رأس المال ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة نقدية، قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي، وعلى أن تكون القوائم المالية الأولى للشركة بعد التحول بتاريخ قيدها في السجل التجاري الموافق ١ محرم ١٤٤٣ هـ (الموافق ٩ أغسطس ٢٠٢١ م) وتنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م.

فيما يلي هيكل رأس المال بعد التعديل:

اسم الشريك	حصص نقدية	قيمة الحصة	المجموع
مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٣,٣٢٧,٨٧٧	١٠	٣٣,٢٧٨,٧٧٠
محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل	٣٢٥,٠٠٨	١٠	٣,٢٥٠,٠٨٠
عمر سعد عبد العزيز المقرن	١١٤,٧٣٣	١٠	١,١٤٧,٣٣٠
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٧٨,١٢٦	١٠	٧٨١,٢٦٠
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	٤٦,٩٣٢	١٠	٤٦٩,٣٢٠
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	٤٥,٣٧٥	١٠	٤٥٣,٧٥٠
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٢٧,٢١٠	١٠	٢٧٢,١٠٠
سعاد سليمان محمد السوادي	١٨,٣٣٦	١٠	١٨٣,٣٦٠
عبد الله خليل عبد الله السبع	٥,٣٥٦	١٠	٥٣,٥٦٠
أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٥,٢٩٨	١٠	٥٢,٩٨٠
نورة ناصر بن راشد التمامي	٣,٨٩٠	١٠	٣٨,٩٠٠
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	١,٨٥٩	١٠	١٨,٥٩٠
المجموع	٤,٠٠٠,٠٠٠		٤٠,٠٠٠,٠٠٠

ج- يمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الأسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان.

د- إن القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية:

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
٢٠٥١٠٥١٢٢٢	الخبر	١٤٣٤/٢/٢٠ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الأسمنتي، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

د - إن القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية (تتمة):

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
١٠١٠٩٩٤٤٧	الرياض	١٤٤١/٢/١٦ هـ	هاتش للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأثاث المنزلي، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للمنتجات الخشبية والفلبينية والبلاستيكية.
١٠١٠٦٧١٤٠٥	الرياض	١٤٤٢/٤/١٦ هـ	شركة محطة البناء للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة لمواد البناء، بشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
٢٢٥٢١٠٩٤٦	المبرز	١٤٣٨/١/١٠ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالجملة للنحف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
١٠١٠٦٢٦٨٢٣	الرياض	١٤٤١/٦/١٧ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة عن طريق البريد.
٢٠٥٠٢٣١٥٥٠	الدمام	١٤٣٨/٦/٧ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالجملة للنحف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٣٤٠٠١١٩٨٢٣	سكاكا	١٤٤١/١٢/٢٣ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٢٠٥١١٦٤٢٥٧	الخبر	١٤٣٧/٧/٢١ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالجملة للنحف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
١٠١٠٣٤٥٠٦١	الرياض	١٤٣٣/٨/٢٥ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة للأدوات المنزلية والمشغولات اليدوية المتنوعة، أدوات القطع، والخزفيات، والأواني الزجاجية والفخارية، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للمنتجات الخشبية والفلبينية والبلاستيكية.
٢٠٥٠٢١٢٥٠١	الدمام	١٤٣٧/٧/٢١ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالجملة للنحف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
١١٣١٠٥٤٣٦٤	بريدة	١٤٣٥/١٢/١٨ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأثاث المنزلي، البيع بالتجزئة للأدوات المنزلية والمشغولات اليدوية المتنوعة وأدوات القطع والخزفيات والأواني الزجاجية والفخارية.
٤٠٣٠٣٠٣١٠٣	جدة	١٤٣٩/٨/٢٢ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالجملة للنحف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣	خميس مشيط	١٤٤١/٢/٢٨ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

د - إن القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية (تتمة):

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
١١٢٨١١٩٢٣٤	عنيزة	١٤٣٦/٣/٦ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأثاث المنزلي، البيع بالتجزئة للأدوات المنزلية والمشغولات اليدوية المتنوعة أدوات القطع، والخزفيات، والأواني الزجاجية والفخارية، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٥٩٥٠١١٩٤٣١	نجران	١٤٤٢/١/٧ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية.
٥٩٠٠١٣١٠١٦	جازان	١٤٤٣/٤/١٢ هـ	شركة محطة البناء للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان.
٥٨٥٠١٢٥٥٩٧	أبها	١٤٤١/٢/٢٥ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة لمنتجات الديكور والأسقف الصناعية والمواد العازلة ومواد البناء، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا.
٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩	الميرز	١٤٣٤/١٢/١ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان.
١٠١٠٦٢٦٦٥٩	الرياض	١٤٤١/٦/١٦ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة عن طريق البريد.
٢٠٥٠٠٨٨١٠٦	الدمام	١٤٣٤/٢/٢٠ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للمسلة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

د - إن القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية (تتمة):

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
١٠١٠٢٧٠٨٥٧	الرياض	١٤٣٠/٧/١٣ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة لمواد البناء يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي.
١١٣١٠٢٦١٥٤	بريدة	١٤٢٩/٤/٢٤ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة لمواد البناء يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
٣٥٥٠١٠٥٥٨٩	تبوك	١٤٣٧/٨/٩ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي.
٤٠٣٠٣٧٧٧٨٣	جدة	١٤٤١/٦/٣٠ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
١١٢٨٠١٧٣٧٤	عنيزة	١٤٣٥/١/٢٣ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي.
١٠١٠٥٢٦٣٦٢	الرياض	١٤٣٦/٦/٣٠ هـ	منزل التسويق للمقاولات	إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع، الإنشاءات العامة للمباني الحكومية، الإنشاءات العامة للمباني السكنية، الإنشاءات العامة للمباني غير السكنية مثل المدارس والمستشفيات والفنادق، ترميمات المباني السكنية وغير السكنية.

هـ - يقع المركز الرئيسي للشركة في العنوان التالي:

مجموعة منزل التسويق للتجارة
الرياض - حي العزيزية - طريق الخرج
صندوق بريد ٨٣٠٥
الرمز البريدي ١٤٥١١
المملكة العربية السعودية

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٢ - أسس إعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص

بيان الالتزام

أعدت هذه القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تم إعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص لغرض تقديمها لهيئة السوق المالية ولأي أغراض أخرى تتعلق بالإدراج المباشر لأسهم الشركة في السوق المالية وللإستخدام الداخلي للإدارة. ونتيجة لذلك، فإن القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص قد لا تكون مناسبة لأغراض أخرى.

خلال السنة، قامت الشركة بالتحويل من تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة المعتمد في المملكة العربية السعودية إلى تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. يبين الإيضاح رقم (٢٧) أثر التحويل لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على تلك القوائم المالية.

أسس القياس

تم عرض القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية ومفهوم الاستمرارية وأساس الاستحقاق المحاسبي. ويتم استخدام أساس آخر إذا تطلبت المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ذلك، كما هو مبين في السياسات المحاسبية المطبقة (إيضاح ٤).

السجلات المحاسبية

تحتفظ الشركة بسجلات محاسبية على الحاسب الآلي وباللغة العربية.

عملة العرض والإفصاح

يتم عرض القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص بالريال السعودي والذي يمثل العملة الوظيفية للشركة ويتم تقريبها إلى أقرب ريال سعودي.

استخدام التقديرات والافتراضات

يتطلب إعداد القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين من الإدارة استخدام تقديرات وافتراضات التي تؤثر على المبالغ المسجلة للإيرادات والتكاليف والموجودات والمطلوبات والإفصاحات عن المطلوبات المحتملة في تاريخ الفترة المالية. إلا أن عدم التأكيد حول هذه الافتراضات والتقديرات قد يؤدي إلى نتائج قد تتطلب إجراء تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات التي تتأثر في المستقبل.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات المتعلقة بها بصورة مستمرة، كما يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات بأثر مستقبلي.

مبدأ الاستمرارية

قامت إدارة الشركة بعمل تقييم لقدرتها على الاستمرار على أساس مبدأ الاستمرارية وتوصلت إلى قناعة أن لديها الموارد للاستمرار في نشاطها في المستقبل المنظور. إضافة إلى ذلك، ليست الإدارة على دراية بأي تيفن جوهرية قد يلقي بظلال من الشك حول قدرة الشركة على الاستمرار وفق مبدأ الاستمرارية. وبالتالي، تم إعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص على أساس مبدأ الاستمرارية.

العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية أو طريقة الاستهلاك للممتلكات والألات والمعدات

تقوم إدارة الشركة بتقدير العمر الإنتاجي للممتلكات والألات والمعدات. ويتم تحديد هذا التقدير بعد الأخذ بالحسبان الاستخدام المتوقع للموجودات والتقدم الطبيعي. تقوم الإدارة بمراجعة العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية أو طريقة الاستهلاك للممتلكات والألات والمعدات سنوياً، حيث يتم تعديل الاستهلاك المستقبلي حينما تعتقد الإدارة أن العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية أو طريقة الاستهلاك تختلف عن تلك التي تم استخدامها في الفترات السابقة.

انخفاض الموجودات غير المالية

تراجع إدارة الشركة دورياً القيمة الدفترية للموجودات غير المالية لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن تلك الموجودات قد تحتمل أي خسارة انخفاض في القيمة. وفي حالة وجود أي مؤشر، يتم تقدير المبلغ القابل للاسترداد للموجودات من أجل تحديد مدى خسارة الانخفاض في القيمة. وعندما لا يكون ممكناً تقدير المبلغ القابل للاسترداد للموجودات بشكل منفرد تقوم الشركة بتقدير المبلغ القابل للاسترداد للوحدة المولدة للنقد التي تنتمي إليها الموجودات. وإذا تم تقدير مبلغ الموجودات القابل للاسترداد بحيث يكون أقل من قيمته الدفترية يتم تخفيض القيمة الدفترية للموجودات إلى قيمتها القابلة للاسترداد، ويتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٢ - أسس إعداد القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)

استخدام التقديرات والافتراضات (تتمة)

خصم مدفوعات الإيجار

لا يمكن للشركة أن تحدد بسهولة سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الإقتراض الافتراضي لقياس التزامات عقود الإيجار. إن معدل الإقتراض الافتراضي هو معدل الفائدة الذي يتعين على الشركة سداؤه لكي تفترض التمويل اللازم على مدى مدة مماثلة بنفس الضمانات للحصول على أصل بنفس قيمة أصل "حق الاستخدام" في بيئة إقتصادية مماثلة. لذلك يعكس معدل الإقتراض الافتراضي ما "يتعين على المجموعة سداؤه" والذي يتطلب تقديرًا عند عدم توفر أسعار ملحوظة أو عندما تحتاج إلى تعديل لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار. تقوم الشركة بتقدير معدل الإقتراض الافتراضي باستخدام مدخلات يمكن ملاحظتها (مثل أسعار الفائدة في السوق) عند توفرها، ويتطلب ذلك القيام ببعض التقديرات الخاصة بها.

خيارات التمديد والإنهاء في عقود الإيجار

يتم تضمين خيارات التمديد والإنهاء في عدد من عقود الإيجار. تستخدم هذه الشروط لزيادة المرونة التشغيلية من حيث إدارة العقود، إن معظم خيارات التمديد والإنهاء المحتفظ بها قابلة للممارسة من قبل كل من الشركة والمؤجر.

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزاً إقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم تضمين خيارات التمديد (أو الفترات التي تلي خيارات الإنهاء) فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكداً بشكل معقول أن يتم تمديده (أو لم يتم إنهائه). تتم مراجعة التقييم في حالة حدوث حدث مهم أو تغيير كبير في الظروف التي تؤثر على هذا التقييم والتي تكون ضمن سيطرة المستأجر.

الإنخفاض في قيمة المخزون

يُدرج المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل عندما يكون المخزون قديماً أو متقدماً، ويتم تقدير صافي القيمة القابلة للتحقق. يتم هذا التقدير بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الجوهرية على أساس معقول. يتم تقييم المبالغ التي لا يعتبر أي منها جوهري لكل بند من بنود المخزون، ولكنه قديم أو متقدم، وذلك بصورة جماعية ويتم تطبيق مخصص لها تبعاً لنوع المخزون ودرجة التقدّم أو القم استناداً إلى أسعار البيع التاريخية.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

تستخدم الشركة جدول مخصصات احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة. تحسب معدلات المخصصات بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلف قطاعات العملاء التي تمتاز بأنماط خسارة مشابهة (أي حسب نوع العميل وتصنيفه وتغطيتها باعتمادات مستندية والأشكال الأخرى من التأمين الائتماني)، ويُحسب جدول المخصصات مبدئياً على أساس معدلات الخسائر التاريخية الملحوظة للتأخر في السداد لدى الشركة. وستعبر الشركة الجدول بهدف ضبط خبرة الخسائر الائتمانية التاريخية مع المعلومات المتوقعة، فعلى سبيل المثال، إذا كانت الأوضاع الاقتصادية المتوقعة متوقع تدهورها على مدى السنة التالية، مما يمكن أن يترتب عليها عدد متزايد من حالات التأخر في السداد، يجرى تعديل معدلات الخسارة التاريخية للخسارة. وفي كل تاريخ تقرير مالي، يُجرى تحديث المعدلات الملحوظة التاريخية للخسارة، وتخضع التغييرات في التقديرات المتوقعة للتحليل. ويُمثل تقييم العلاقة بين معدلات الخسائر الملحوظة التاريخية للتأخر في السداد والأوضاع الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة تقديراً هاماً. ويعد مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة حساساً تجاه التغييرات في الظروف وتجاه الأوضاع الاقتصادية المتوقعة، وقد لا تمثل أيضاً خبرة خسائر الائتمان التاريخية والأوضاع الاقتصادية المتوقعة لدى الشركة خسارة فعلية للعملاء مستقبلاً.

منافع الموظفين

يتم تحديد تكاليف خطط نهاية الخدمة للموظفين والقيمة الحالية لالتزامات مكافأة نهاية الخدمة باستخدام التقديرات الإكتوارية، تتضمن التقديرات الإكتوارية اتخاذ افتراضات قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل، وتتضمن تحديد معدل الخصم والزيادة المستقبلية في الرواتب، ومعدل الوفيات والزيادات المستقبلية في المعاشات. ونظراً للتعقيدات التي يتضمنها التقييم وطبيعته الطويلة الأجل، فإن التزام المزايا المحدد شديد الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات. كما ويتم مراجعة كافة الافتراضات في كل تاريخ تقديم التقرير حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

الارتباطات المحتملة

بحكم طبيعتها، فإنه لن يتم تسوية الارتباطات المحتملة إلا عند وقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية. إن تقييم مثل هذه الارتباطات المحتملة ينطوي بشكل جوهري على ممارسة الأحكام والتقديرات الهامة للأحداث المستقبلية.

مخصص الزكاة

في احتساب الزكاة للسنة الحالية قامت الشركة بتعديل صافي ربحها وتطبيق خصم معين لوعائها الزكوي لاحتساب مصروف الزكاة. قامت الشركة بعمل أفضل التقديرات لهذه الافتراضات.

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٣ - المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات والمعايير الصادرة التي لم يتم تطبيقها بعد

المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات
تطبيق التعديلات التالية على المعايير الحالية ليس له أي تأثير مالي جوهري على القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص
للشركة في السنة الحالية أو الفترات السابقة ومن المتوقع ألا يكون لها تأثير كبير في الفترات المستقبلية:

- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ (عقود الإيجار) بشأن تأثيرات كوفيد ١٩.
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ والمعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٧ بشأن تصحيح قياس سعر الفائدة - المرحلة الثانية.

المعايير الصادرة التي لم يتم تطبيقها بعد

يسري عدد من التصريحات الجديدة للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٢م مع السماح بالتطبيق المبكر، إلا أن الشركة لم تقم
بالتطبيق المبكر للمعايير الجديدة أو المعدلة في إعداد هذه القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

ساري اعتباراً من الفترات
التي تبدأ في أو بعد
التاريخ التالي

المعيار / التفسير	الوصف	التاريخ التالي
التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ٣	اندماج الأعمال.	١ يناير ٢٠٢٢م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ١٦	الممتلكات والآلات والمعدات.	١ يناير ٢٠٢٢م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ٣٧	المخصصات والمطلوبات والموجودات المحتملة	١ يناير ٢٠٢٢م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ١ وبيان ممارسات المعايير الدولية للتقرير المالي ٢	الإفصاح عن السياسات المحاسبية وممارسة الاجتهادات بشأن الأهمية النسبية.	١ يناير ٢٠٢٣م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ٨	تعريف التقديرات المحاسبية	١ يناير ٢٠٢٣م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ١٢	الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناشئة عن معاملة واحدة.	١ يناير ٢٠٢٣م
التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦	التزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار.	١ يناير ٢٠٢٤م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ١	تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة و المطلوبات غير المتداولة مع التعهدات.	١ يناير ٢٠٢٤م
التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨	بيع أو مساهمة الموجودات بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك. هذا التعديل متاح للتطبيق الاختياري / تاريخ السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى.	١ يناير ٢٠٢٤م

تقوم الشركة بتقييم آثار المعايير المذكورة أعلاه والتعديلات والتفسيرات على القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص للشركة.

٤ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية

فيما يلي ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة من قبل الشركة:

تصنيف ما هو متداول أو غير متداول

تقوم الشركة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص على أساس متداول/غير متداول. تعتبر الموجودات متداولة وذلك:

- عندما يتوقع تحققها أو ينوي بيعها أو استنفادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتناؤها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية،
- عندما تكون نقدية وشبه نقدية ما لم تكن هناك قيود على استبدالها أو استخدامها لسداد أية مطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف كافة الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

تعتبر كافة المطلوبات متداولة وذلك:

- عندما يتوقع سدادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتناؤها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما تستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد المطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة مطروحاً منها أي مجمع استهلاك متراكم وأي مجمع خسائر هبوط. لا يتم استهلاك الأراضي. تشمل التكلفة جميع المصاريف بشكل مباشر والتي تم تكبدها في نقل الممتلكات والآلات والمعدات إلى موقعها الحالي وحتى تصبح جاهزة للاستخدام. تقوم الشركة بشكل دوري بمراجعة وإعادة تقييم العمر الإنتاجي المستقبلي المقدّر والقيمة المتبقية، وبناءً على ذلك يجوز لها تغيير أو تعديل العمر الإنتاجي ونسب الاستهلاك. تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريف إيرادية أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية. يتم احتساب الاستهلاك على أساس العمر الإنتاجي المقدّر وذلك باستعمال طريقة القسط الثابت.

إن نسب الإهلاك المقدرة لهذه الممتلكات والمعدات هي كالتالي:

النسبة الإهلاك	البيان
١٥% أو فترة الإيجار أيها أكبر	التحسينات على المباني المستأجرة
١٥%	السيارات
١٥%	أجهزة الحاسب الآلي
١٠%	الآلات والمعدات
١٠%	الأثاث والتجهيزات

المراجعة السنوية للقيم التخريدية والأعمار الإنتاجية

القيمة التخريدية للأصل هي المبلغ المقدّر الحالي الذي يمكن للشركة الحصول عليه عند استبعاد الأصل بعد خصم التكاليف المقدرة لاستبعاد إذا كان الأصل قد وصل بالفعل إلى العمر والحالة المتوقعين في نهاية عمره الإنتاجي.

تتم مراجعة القيم التخريدية والأعمار الإنتاجية للموجودات وتعديلها، عند الضرورة، في نهاية كل فترة تقرير مالي. إذا اختلفت التوقعات عن التقديرات السابقة، يتم احتساب التغيير كتغير في التقديرات المحاسبية.

الانخفاض في قيمة الموجودات

في تاريخ كل تقرير، تتم مراجعة القيمة الدفترية للموجودات لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. إذا كان هناك مؤشر على انخفاض محتمل، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لأي موجودات متأثرة (أو مجموعة الموجودات ذات الصلة) ومقارنتها بالقيمة الدفترية. إذا كان المبلغ المقدّر القابل للاسترداد أقل، يتم تخفيض القيمة الدفترية إلى القيمة المقدرة القابلة للاسترداد، ويتم إثبات خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

في حالة عكس خسارة انخفاض قيمة الموجودات غير المادية فيما عدا الشهرة، يتم زيادة القيمة الدفترية للموجودات (أو مجموعة الموجودات ذات الصلة) إلى التقدير المعدل للمبلغ الممكن استرداده، ولكن ليس أكثر من المبلغ الذي كان سيتم تحديده لو لم يتم تسجيل خسارة انخفاض في القيمة للموجودات (أو مجموعة الموجودات ذات الصلة) في السنوات السابقة، يتم الاعتراف بعكس خسارة انخفاض القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

عقود الإيجار

قامت الشركة بالاعتراف بموجودات ومطلوبات جديدة لعقود إيجارها التشغيلية لأنواع متنوعة من العقود. يتم توزيع كل دفعة إيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص على مدى فترة الإيجار بحيث يتم تحقيق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام لكل فترة. يتم استهلاك حق استخدام الأصل على مدى العمر الإنتاجي للأصل وفترة عقد الإيجار، أيهما أقل، على أساس القسط الثابت.

يتم مبدئياً قياس الموجودات والمطلوبات الناشئة عن عقد الإيجار على أساس القيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في تاريخ بداية العقد، ويتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي للشركة.

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٤ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

عقود الإيجار (تتمة)

- أ- يتم قياس حق استخدام الأصل بالتكلفة التي تتضمن الآتي:
 - مبلغ القياس المبدئي لمطلوبات الإيجار.
 - أي دفعات إيجارية تم سدادها في أو قبل تاريخ بدء العقد فأنض أي حوافز إيجار مستلمة.
 - أي تكاليف مباشرة مبدئية.
 - تكاليف التجديد.
 - ب- تتضمن مطلوبات الإيجار صافي القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التالية:
 - الدفعات الثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصاً أي حوافز إيجار مدينة.
 - دفعات الإيجار المتغيرة التي تستند إلى مؤشر أو معدل.
 - المبالغ المتوقعة دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية.
 - سعر ممارسة خيار الشراء إذا كان مستأجر متأكداً بشكل معقول من ممارسة هذا الخيار.
 - دفعات الغرامات الخاصة بإنهاء عقد الإيجار، إذا كانت مدة الإيجار تعكس ممارسة المستأجر لذلك الخيار.
- يتم خصم مدفوعات عقد الإيجار باستخدام معدل الاقتراض التدريجي والذي يمثل السعر الذي سيدفعه المستأجر ليقترض الأموال اللازمة للحصول على أصل ما بقيمة مماثلة في بيئة اقتصادية مماثلة بشروط وأحكام مماثلة.
- يتم إثبات المدفوعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وإيجارات الموجودات منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصروف في قائمة الربح والخسارة المعدة لغرض خاص. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار ذات فترة إيجار مدتها ١٢ شهراً أو أقل.

الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء

تقيد الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء بالتكلفة ولا يتم استهلاكها، يتم البدء في استهلاك الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء عندما تصبح جاهزة للاستخدام لغرض التي أنشئت من أجله ويتم تحويلها لبيد الممتلكات والألات والمعدات.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تشمل التكلفة على التكاليف والمصاريف الأخرى المتكبدة لشراء المخزون وإحضاره لموقعه الحالي. يتم تحديد التكلفة بطريقة المتوسط المرجح. تحدد صافي القيمة القابلة للتحقق بناءً على سعر البيع المقدر في السياق العادي للأعمال مطروحاً منه التكاليف المقدرة للإتمام والبيع. يتم تكوين مخصص، عند الضرورة للمخزون الراكد وبطية الحركة.

الذمم المدينة

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاتورة ناقصاً المخصص لقاء أية مبالغ غير قابلة للتحصيل. يتم تكوين مخصص خسائر ائتمانية متوقعة عند وجود دليل موضوعي يشير إلى عدم مقدرة الشركة على تحصيل المبالغ المستحقة وفقاً للشروط الأصلية للذمم المدينة. يتم شطب الديون المعدومة عند تحديدها مقابل المخصصات المتعلقة بها. ويتم تحميل المخصصات على قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص، وأي استردادات لاحقة لمبالغ الذمم المدينة والتي تم شطبها سابقاً تضاف إلى الإيرادات الأخرى. يرجع الرجوع إلى إيضاح التقديرات والإفتراضات لمزيد من التفصيل حول مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة.

منافع الموظفين

التزامات خطة منافع الموظفين المحددة

يتم تحديد تعويضات نهاية الخدمة باستخدام طريقة تكلفة الرحدة المتوقعة مع إجراء تقييم إكتواري بنهاية كل فترة مالية سنوية، ويتم إدراج إعادة القياس التي تشمل المكاسب والخسائر الإكتوارية في قائمة المركز المالي المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص مع قيد أو خصم ضمن قائمة الدخل الشامل الآخر للفترة التي تم تكديدها فيها، ويتم إدراج إعادة القياس المعترف في قائمة الدخل الشامل الآخر ولا يتم إعادة إدراجه ضمن قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

مزايا التقاعد

تقوم الشركة بسداد اشتراكات تقاعد لموظفيها السعوديين إلى مؤسسة التأمينات الاجتماعية، وتمثل خطة مساهمة محددة، وتعتبر الدفعات كمصاريف عند تكديدها.

مزايا الموظفين قصيرة الأجل

يتم الاعتراف بالتزام عن المزايا المستحقة للموظفين بالنسبة للأجور والرواتب، والإجازة السنوية والإجازة المرضية في الفترة التي يتم فيها تقديم الخدمة المتعلقة بها بالمبلغ غير المخصص للمزايا المتوقعة أن يتم دفعها مقابل تلك الخدمة. يتم قياس المطلوبات المعترف بها فيما يتعلق باستحقاقات الموظفين على المدى القصير بالمبلغ غير المخصص من المنافع المتوقعة دفعها مقابل الخدمة ذات الصلة.

مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٤ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

الأطراف ذات العلاقة

الطرف ذو العلاقة هو شخص أو منشأة ذات علاقة بالشركة، ويكون الشخص ذو علاقة إذا امتلك سيطرة أو تأثير جوهري على الشركة أو كان عضو في الإدارة الرئيسية، وتكون المنشأة ذات علاقة إذا كانت المنشأة عضو في نفس المجموعة كشركة أم أو شركة تابعة أو شركة زميلة أو مرتبطين بمشروع مشترك أو تكون كلا المنشأتين مشروعاً مشتركاً لطرف ثالث.

المعاملة مع الأطراف ذات العلاقة هي تحويل للموارد أو الخدمات أو الالتزامات بين الشركة والطرف ذو العلاقة بغض النظر عما إذا تم تحميل السعر. وإن أفراد الإدارة الرئيسيين هم الأشخاص المفوضين والمسؤولين عن التخطيط والإدارة ولهم سيطرة مباشرة أو غير مباشرة على العمليات التشغيلية للشركة بما فيهم المدير.

الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها مستقبلاً عن البضاعة أو الخدمات المستلمة، سواء قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

المخصصات

يجب إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة التزام قائم (قانوني أو ضمني) نتيجة لحدث سابق وأن يكون من المحتمل أنه سوف يتطلب تدفقات خارجة لموارد لها منافع اقتصادية لتسوية هذا الالتزام وأنه يمكن إجراء تقدير لمبلغ الالتزام بطريقة يمكن الاعتماد عليها. عندما يكون من المتوقع أن يتم الاسترداد (من قبل طرف آخر) لبعض من أو جميع الإنفاق المطلوب لتسوية مخصص (من خلال عقد تأمين على سبيل المثال)، فإنه يتم إثبات المبلغ المسترد فقط عندما يكون في حكم المؤكد أنه سيتم استلام المبلغ المسترد إذا قامت الشركة بتسوية الالتزام، ويتم إثبات هذا المبلغ المسترد كأصل منفصل. يتم عرض المصروف المتعلق بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص وذلك بالصافي بعد طرح المبلغ المسترد.

الالتزامات المحتملة

جميع الالتزامات المحتملة الناجمة عن أحداث سابقة والتي سوف يتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع حدث واحد أو أكثر من الأحداث المستقبلية غير المؤكدة والتي لا تخضع لسيطرة كاملة من قبل الشركة، أو جميع الالتزامات الحالية الناجمة عن أحداث سابقة ولكنها غير مثبتة للأسباب التالية:

- عدم وجود احتمال بأن تدفق الموارد الخارجة الكامنة في المنافع الاقتصادية سيكون مطلوباً لتسوية الالتزام، أو

- عدم إمكانية قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية؛ فإنه يجب تقييمها جميعاً بتاريخ كل قائمة مركز مالي والإفصاح عنها في القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص للشركة ضمن المطلوبات المحتملة.

مخصص الزكاة

- يتم إثبات مخصص الزكاة في نهاية كل سنة مالية وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية ("الهيئة").

- يتم تحميل مخصص الزكاة في نهاية كل سنة مالية ضمن قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص، كما يتم إثبات مطلوبات الزكاة، إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط الزكوية عن السنوات السابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.

ضريبة القيمة المضافة

يعترف بالمصاريف والأصول بالصافي بعد حسم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة على شراء الأصول أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، حيث يعترف بهذه الحالة بضرورة القيمة المضافة كجزء من تكلفة اقتناء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حسب مقتضى الحال.

- وعند إدراج الحسابات المدينة والدائنة مع مبلغ ضريبة القيمة المضافة. يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابلة للاسترداد من أو المستحقة الدفع إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك كجزء من الحسابات المدينة أو الدائنة في قائمة المركز المالي.

ضريبة الاستقطاع

تقوم الشركة باستقطاع ضرائب على المعاملات مع الأطراف غير المقيمة في المملكة العربية السعودية وعلى توزيعات الأرباح المدفوعة للشركاء غير المقيمين وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية.

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٤ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

الإعتراف بالإيرادات

تعترف الشركة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٥ باستخدام نموذج الخمس خطوات التالية:

- ١ - تحديد العقد مع العميل: يعرف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقاً أو التزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير التي يجب الوفاء بها.
- ٢ - تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو التزام مع عميل لنقل سلعة أو تقديم خدمة.
- ٣ - تحديد سعر الصفقة: سعر الصفقة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع الشركة أن يحقق له مقابل تحويل البضائع أو الخدمات الموعودة إلى العميل باستثناء المبالغ المجمعة نيابة عن أطراف ثالثة.
- ٤ - تخصيص سعر إلى الصفقة: التزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم الشركة بتخصيص سعر المعاملة إلى كل التزام أداء بمبلغ يحدد مقدار الاعتبار الذي تقوم به الشركة، يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام.
- ٥ - الاعتراف بالإيراد عندما (كما) يفي الكيان بالتزام الأداء.

تحديد العقود مع العميل

تقوم الشركة بتقييم دقيق لشروط وأحكام العقود مع عملائها لأن الإيراد يتحقق فقط عندما يتم الوفاء بالتزامات الأداء في العقود مع العملاء. يعتبر التغيير في نطاق أو سعر (أو كلاهما) العقد بمثابة تعديلاً للعقد وتحدد الشركة ما إذا كان هذا التغيير سيُعتبر عقداً جديداً أو سيتم احتسابه كجزء من العقد الحالي.

تحديد التزامات الأداء

بمجرد أن تقوم الشركة بتحديد العقد مع العميل، تقوم بتقييم الشروط التعاقدية والممارسات التجارية المعتادة لتحديد كافة الخدمات المتفق عليها ضمن العقد وتحديد أي من تلك الخدمات المتفق عليها (أو مجموعة من الخدمات المتفق عليها) التي سيتم التعامل معها كالتزامات أداء منفصلة.

تحديد سعر المعاملة

تحدد الشركة سعر المعاملة كمبلغ تتوقع الحصول عليه. تتضمن تقديراً لأي مقابل متغير وتأثير القيمة الزمنية للنقد والقيمة العادلة لأي مقابل غير نقدي وتأثير أي مقابل مدفوع أو مستحق لأحد العملاء (إن وجد). يقتصر المقابل المتغير على المبلغ الذي بموجبه يكون هناك احتمال كبير بعدم حدوث انعكاس هام وذلك عندما يتم حل حالات عدم التأكيد المرتبطة بالتغيير.

تخصيص سعر المعاملة

عند تحديد التزامات الأداء وسعر المعاملة، يتم تخصيص سعر المعاملة على التزامات الأداء والذي يتم عادةً بما يتناسب مع أسعار البيع المستقلة الخاصة بها (أي على أساس سعر البيع المستقل النسبي). عند تحديد أسعار البيع المستقلة، يتعين على الشركة استخدام معلومات قابلة للملاحظة، إن وجدت. إذا كانت أسعار البيع المستقلة غير قابلة للملاحظة بشكل مباشر، تقوم الشركة باستخدام التقديرات على أساس المعلومات المتاحة بشكل معقول.

الإعتراف بالإيرادات

يتم الاعتراف بالإيرادات فقط عند قيام الشركة باستيفاء التزام أداء عن طريق نقل السيطرة لخدمة متفق عليها إلى العميل. من الممكن تحويل السيطرة بمرور الوقت أو في وقت معين. وعند استيفاء التزام الأداء خلال مدة زمنية، تحدد الشركة مدى التقدم بموجب العقد بناءً على طريقة المدخلات أو المخرجات والتي تعمل على قياس أفضل للأداء المكتمل لتاريخه. يتم تطبيق الطريقة المحددة بشكل ثابت على التزامات الأداء المماثلة وفي الظروف المماثلة.

الإعتراف بالإيرادات من مبيعات البضاعة

يتم إثبات الإيرادات من مبيعات البضاعة عند نقطة معينة من الزمن والتي تتمثل في إصدار الفاتورة واستوفاء الشروط التالية:

- أن يكون للشركة حق قائم في الحصول على دفعة مقابل الأصل.
- أن يكون للعميل حق الملكية القانونية في الأصل.
- أن تكون الشركة قد قامت بنقل الحيازة المادية للأصل.
- أن يكون العميل قد قبل الأصل.

خصومات المبيعات

غالباً ما يتبع البضائع من خلال المتاجر المختلفة. تمثل خصومات المبيعات الخصومات والعروض الترويجية المختلفة المقدمة للمستهلك النهائي على بيع البضائع يتم إثبات الإيرادات من هذه المبيعات بناءً على السعر المحدد في الفاتورة بعد حسم أي خصومات يكون المقابل المقبوض من العميل بالصادفي من الخصم المقدم للعميل.

خصومات الكمية في المبيعات

يتم عرض خصومات الكمية في المبيعات بشكل أساسي كخصم من إجمالي المبيعات بناءً على الاستحقاق المكتسب.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٤ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

القطاع الجغرافي

القطاع الجغرافي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي تعمل في أنشطة مربحة في بيئة اقتصادية معينة خاضعة لمخاطر وعوائد مختلفة عن تلك التي تعمل في بيئات اقتصادية أخرى.

لا توجد قطاعات جغرافية لدى الشركة حيث أن جميع الإيرادات عن أنشطة المجموعة تتم داخل المملكة العربية السعودية وبالتالي فلا توجد قطاعات جغرافية يتم الإفصاح عنها.

القطاع التشغيلي

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات الشركة والذي يقوم بأنشطة قد يحقق منها إيرادات ويتحمل عنها مصروفات بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتعلقة بمعاملات مع أي من قطاعات الشركة الأخرى. يتم تقييم جميع نتائج القطاعات بشكل دوري من قبل متخذ القرارات التشغيلية لاتخاذ القرار حتى يتم اتخاذ قرارات وتقييم أداء الموارد المخصصة لكل قطاع والمعلومات المالية المتاحة بشكل منفصل.

تتضمن نتائج القطاعات التي يتم رفعها إلى متخذ القرارات التشغيلية عائدة مباشرة إلى القطاع بالإضافة إلى تلك التي يمكن تخصيصها على أساس مناسب، مصروفات المركز الرئيسي وتكاليف البحث والتطوير والموجودات / المطلوبات ذات العلاقة وموجودات ومطلوبات الزكاة.

تتمثل القطاعات التشغيلية لدى الشركة في قطاع منتجات الإضاءة ومنتجات السيراميك. حيث أن جميع الإيرادات عن أنشطة الشركة تتم من خلال قطاع تشغيلي واحد وبالتالي فلا توجد قطاعات تشغيلية يتم الإفصاح عنها.

الإيرادات الأخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات الأخرى عند تحققها.

المصاريف

تتكون جميع المصاريف المباشرة والمتعلقة بتحقيق المبيعات من رواتب وأجور والتكاليف غير المباشرة والمحملة على تكلفة المبيعات. يتم تصنيف باقي المصاريف ضمن المصاريف البيعية والتسويقية والمصاريف العمومية والإدارية، كما يتم توزيع المصاريف المشتركة بين تكلفة المبيعات والمصاريف البيعية والتسويقية والمصاريف العمومية والإدارية. يتم توزيع المصاريف المشتركة وفقاً لأسس ثابتة.

المقاصة

تتم المقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص عندما يكون هناك حق قانوني ملزم بتطبيق عملية المقاصة بين هذه المبالغ، وتتوي الشركة التسوية على أساس صافي هذه المبالغ أو الاعتراف بالموجودات وتسوية المطلوبات في آن واحد.

المعاملات بالعملة الأجنبية

تتم المعاملات بالعملة الأجنبية إلى الريال السعودي بأسعار التحويل السائدة عند إجراء المعاملة. ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملة الأجنبية كما في تاريخ قائمة المركز المالي المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص إلى الريال السعودي بالأسعار السائدة في ذلك التاريخ. إن المكاسب والخسائر الناتجة عن التسديدات أو تحويل العملات الأجنبية يتم إدراجها ضمن قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للمسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٥ - الممتلكات والآلات والمعدات، بالصافي

أ - يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢١ م

التكلفة

المجموع	الأثاث والتجهيزات	الآلات والمعدات	أجهزة الحاسب الأي	السيارات	التحسينات على المباني المستأجرة	الأراضي
٥٣,٦٤٨,٣١٠	١,١٣٢,٢٧٥	٢,٢١٨,٨٥٤	٣,٥٦٧,٤٥٧	٥,٤٥٩,١٠٣	٢٦,١٨٨,١٥٤	١٥,٠٨٢,٤٦٧
١٣,٥٥٩,٠٥٩	٥٧٧,٤٤٠	٧٤٠,٥٣١	١,٧٣٤,٩٢١	١,٧٧٨,١٥٧	٨,٧٢٨,٠١٠	-
٤,٣٠٩,٣٥١	-	-	-	-	٤,٣٠٩,٣٥١	-
(٥٧٨,١٥٩)	(٧,٠٤٧)	-	(١٦,١٣١)	(٢٢٢,٣٨٣)	(٣٢٢,٥٩٨)	-
٧,٠٩٣٨,٥٦١	١,٧٠٢,٢٦٨	٢,٩٥٩,٣٨٥	٥,٢٨٦,٢٤٧	٧,٠٠٤,٨٧٧	٣٨,٩٠٢,٩١٧	١٥,٠٨٢,٤٦٧

الرصيد، بداية السنة	إضافات خلال السنة	المحلول من أعمال وأسمارية قيد الإنشاء - (إيضاح ٧)	استبعادات	الرصيد، نهاية السنة
٢٦,٢٣٧,٨٨٦	٥٣٦,٦٨١	١,٠٨٥,١٤٧	١٩,٠٧٦,٠٦٧	-
٤,٣٩١,٠٤٤	١٢٣,٩٤٤	٢١٢,٨١٨	٥٩٢,٤٣٦	-
(٤٦٩,٥٠٩)	(٥,٤١٨)	-	(٢٨٧,٥٠٨)	-
٣,١٥٩,٤٢١	٦٥٥,٢٠٧	١,٢٩٧,٩٦٥	٣,٨٧٠,٦٨٩	-

الاستهلاك المتراكم
الرصيد، بداية السنة
المحلول على السنة
استبعادات خلال السنة
الرصيد، نهاية السنة

٤٠,٧٧٩,١٤٠	١,٠٤٧,٤٦١	١,٢٦١,٤٢٠	٢,٧٢٦,٦٠٢	٣,١٣٤,١٨٨	١٧,١٢٧,٠٠٢	١٥,٠٨٢,٤٦٧

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

بالريال السعودي

٥ - الممتلكات والآلات والمعدات، بالصادفي (تتمة)

أ - يتألف هذا البند مما يلي (تتمة):

٢٠٢٠ م

التكلفة

الرصيد، بداية السنة

إضافات خلال السنة

المحول من أصول رأسمالية قيد الإنشاء

– (إيضاح ٧)

استبعادات خلال السنة

الرصيد، نهاية السنة

الاستهلاك المتراكم

الرصيد، بداية السنة

المحصل على السنة

استبعادات خلال السنة

الرصيد، نهاية السنة

القيمة الدفترية

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م

ب- تم توزيع مصروف الاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات على النحو التالي:

مصاريف بيعية وتسويقية – (إيضاح ٢٢)

مصاريف عمومية وإدارية – (إيضاح ٢٣)

ج- بلغت تكلفة الممتلكات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل مبلغ ١٦,٨٢٢,٠٤١ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م.

د- إن جميع التحسينات البالغ تكلفتها بالمستحقات المحاسبية ٢,٩١٧,٩٠٢ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م: ٢٣,٢٧٢,٢٩٣ ريال سعودي)، تمت على مباتي مستأجرة بموجب إيجار تشغيلية على مدد قابلة للتجديد. (إيضاح ٦ -).

الأراضي

التحسينات على
المباني المستأجرة

السيارات

أجهزة الحاسب
الآلي

الآلات والمعدات

الأثاث
والتجهيزات

المجموع

١٦,٧٧٩,٤٦٧

٢٣,٢٧٢,٢٩٣

٤,٩٨٧,٥٥٤

٢,٩٨٤,٨٩٢

١,٦٥٥,٩٣١

٨٥٤,٣٠٦

٥٠,٥٣٤,٤٤٣

-

٢,٠٦٧,٢٩٧

٧٩٩,١٩٩

٥٩٤,٩٧٨

٥٦٢,٩٢٣

٢٧٩,٩١٩

٤,٣٠٤,٣١٦

-

١,٠٢٧,١٨٩

-

-

-

-

١,٠٢٧,١٨٩

(١,٦٩٧,٠٠٠)

(١٧٨,٦٢٥)

(٣٢٧,٦٥٠)

(١٢,٤١٣)

-

(١,٩٥٠)

(٢,٢١٧,٦٣٨)

١٥,٠٨٢,٤٦٧

٢٦,١٨٨,١٥٤

٥,٤٥٩,١٠٣

٣,٥١٧,٤٥٧

٢,٢١٨,٨٥٤

١,١٣٢,٢٧٥

٥٣,٦٤٨,٣١٠

-

١٧,٢٩٨,٥١٢

٣,٣٥٢,١٢٣

١,٧٧٣,٧٥٦

٩١٣,٢٢٨

٤٧٦,٦٢٢

٢٣,٨١٤,٢٤١

-

١,٨٠٥,٠٨٦

٤٠٥,٤٤٧

٣٢٢,٨٥٠

١٧١,٩١٩

٦٠,٦٥٠

٢,٧٦٥,٩٥٢

-

(٢٧,٥٣١)

(٣٠٧,٥٩٤)

(٦,٥٩١)

-

(٥٩١)

(٣٤٢,٣٠٧)

-

١٩,٠٧٦,٠٦٧

٣,٤٤٩,٩٧٦

٢,٠٩٠,١٠٥

١,٠٨٥,١٤٧

٥٣٦,٦٨١

٢٦,٢٣٧,٨٨٦

١٥,٠٨٢,٤٦٧

٧,١١٢,٠٨٧

٢,٠٠٩,١٢٧

١,٤٧٧,٤٤٢

١,١٣٣,٧٠٧

٥٩٥,٥٩٤

٢٧,٤١٠,٤٢٤

١٦,٧٧٩,٤٦٧

٥,٩٧٣,٧٨١

١,٦٣٥,٤٣١

١,٢١١,١٣٦

٧٤٢,٧٠٣

٣٧٧,٦٨٤

٢٦,٧٢٠,٢٠٢

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١ يناير ٢٠٢٠ م

١ يناير ٢٠٢١ م

٢,٢٥٢,٢٢٠

٢,٢٥٢,٢٢٠

٢,٢٥٢,٢٢٠

٢,٢٥٢,٢٢٠

٢,١٣٨,٨٢٤

٢,١٣٨,٨٢٤

٢,١٣٨,٨٢٤

٢,١٣٨,٨٢٤

٤,٣٩١,٠٤٤

٤,٣٩١,٠٤٤

٤,٣٩١,٠٤٤

٤,٣٩١,٠٤٤

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

١٠,١٨٠,٠٤٩ م

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمت)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٦- حق استخدام الأصل، بالصافي والتزامات التأجير
أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢١ م	المستودعات	المعارض	المجموع

الرصيد، بداية السنة	١٤,٠٨٨,١٥٠	٦٥,٤٣٥,٢١٣	٧٩,٥٢٣,٣٦٣
إضافات خلال السنة	٥٠٤,٠٦٩	١٥,٧١٦,٥٨٦	١٦,٢٢٠,٦٥٥
الرصيد، نهاية السنة	١٤,٥٩٢,٢١٩	٨١,١٥١,٧٩٩	٩٥,٧٤٤,٠١٨

الاستهلاك المتراكم			
الرصيد، بداية السنة	١,٧٩٢,٢٩٧	٨,٣٨٠,٥٠٢	١٠,١٧٢,٧٩٩
المحمل على السنة - (إيضاح ٢٢)	١,٨٩٣,٢٩٤	٥,٤٢٤,٠٩١	٧,٣١٧,٣٨٥
الرصيد، نهاية السنة	٣,٦٨٥,٥٩١	١٣,٨٠٤,٥٩٣	١٧,٤٩٠,١٨٤

صافي القيمة الدفترية			
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	١٠,٩٠٦,٦٢٨	٦٧,٣٤٧,٢٠٦	٧٨,٢٥٣,٨٣٤

٢٠٢٠ م	المستودعات	المعارض	المجموع

الرصيد، بداية السنة	٤,٥٤٦,٠٠٨	٥٨,٢٣٧,٣٧٨	٦٢,٧٨٣,٣٨٦
إضافات خلال السنة	٩,٥٤٢,١٤٢	٧,١٩٧,٨٣٥	١٦,٧٣٩,٩٧٧
الرصيد، نهاية السنة	١٤,٠٨٨,١٥٠	٦٥,٤٣٥,٢١٣	٧٩,٥٢٣,٣٦٣

الاستهلاك المتراكم			
الرصيد، بداية السنة	٥٢٤,٢٨٤	٣,٩٧٩,٨٩٥	٤,٥٠٤,١٧٩
المحمل على السنة - (إيضاح ٢٢)	١,٢٦٨,٠١٣	٤,٤٠٠,٦٠٧	٥,٦٦٨,٦٢٠
الرصيد، نهاية السنة	١,٧٩٢,٢٩٧	٨,٣٨٠,٥٠٢	١٠,١٧٢,٧٩٩

صافي القيمة الدفترية			
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١٢,٢٩٥,٨٥٣	٥٧,٠٥٤,٧١١	٦٩,٣٥٠,٥٦٤
كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م	٤,٠٢١,٧٢٤	٥٤,٢٥٧,٤٨٣	٥٨,٢٧٩,٢٠٧

ب- فيما يلي الحركة التي تمت على التزامات عقود الإيجار:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
الرصيد، بداية السنة	٦٧,٩٥٧,٤٥٠	٥٦,٨٧٥,٥٣١
إضافات خلال السنة	١٦,٢٢٠,٦٥٥	١٦,٧٣٩,٩٧٧
مصرف الفائدة - (إيضاح ٢٤)	٢,٤٢٠,٣١٧	٢,٠٦١,٣٤٧
المسدد خلال السنة	(٧,٨٧٤,٣٩٠)	(٧,٧١٩,٤٠٥)
الرصيد، نهاية السنة	٧٨,٧٢٤,٠٣٢	٦٧,٩٥٧,٤٥٠

ج- تم تبويب التزامات التأجير على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
الجزء غير المتداول	٧٠,٣٩٤,٧٥٨	٦٠,٢٦٨,٨٥٦
الجزء المتداول	٨,٣٢٩,٢٧٤	٧,٦٨٨,٥٩٤

د- قامت الشركة باتباع سياسة تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص على مدى فترة الإيجار باستخدام معدل الفائدة الفعالة كما تم استهلاك حق استخدام الأصل على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو فترة الإيجار أيهما أقل وذلك على أساس القسط الثابت. إن مجموع مصروف الفائدة من التزامات التأجير المعترف بها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م بلغت ٢,٤٢٠,٣١٧ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م: ٢,٠٦١,٣٤٧ ريال سعودي) (إيضاح ٢٤).

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية المعاد اصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٧- الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء
أ- تتمثل الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء في إنشاء معارض وفروع للشركة.

ب- فيما يلي حركة الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٥,٢٦٤,٦٦٥	١,٥١٥,٧٩٠	-
٢,٥٩٠,٧٥٢	٤,٧٧٦,٠٦٤	١,٥١٥,٧٩٠
(٤,٣٠٩,٣٥١)	(١,٠٢٧,١٨٩)	-
٣,٥٤٦,٠٦٦	٥,٢٦٤,٦٦٥	١,٥١٥,٧٩٠

٨- الدفعات المقدمة لشراء استثمارات
أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٣,٧٣٧,٥١٢	٣,٧٣٧,٥١٢	٣,٧٣٧,٥١٢
٢,٨٣٦,٠٢٥	١,٦٥٩,١٤٥	١,٦٥٩,١٤٥
٦,٥٧٣,٥٣٧	٥,٣٩٦,٦٥٧	٥,٣٩٦,٦٥٧

ب- خلال عام ٢٠١٧ م، قامت الشركة بسداد مبلغ ٣,٧٣٧,٥١٢ ريال سعودي مقابل افتتاح شركة تابعة في مملكة أسبانيا مملوكة للشركة لبيع منتجات أصناف الإضاءة الخاصة بالشركة، ومن المتوقع أن يتم الإنتهاء من الإجراءات القانونية وبدء التشغيل الفعلي للشركة خلال عام ٢٠٢٣ م.

ج- خلال عام ٢٠١٧ م، قامت الشركة بسداد مبلغ ١,١٢٨,٠٧٦ ريال سعودي مقابل الدخول في اتفاقية شراكة مع مصنع في جمهورية الصين الشعبية وذلك لتصنيع منتجات أصناف الإضاءة الخاصة بالشركة، خلال عام ٢٠١٩ م، قامت الشركة بسداد مبالغ إضافية بقيمة ٥٣١,٠٦٩ ريال سعودي، وخلال عام ٢٠٢١ م، كما قامت الشركة بسداد مبالغ إضافية بقيمة ١,١٧٦,٨٨٠ ريال سعودي لاستكمال عملية الاستثمار. من المتوقع أن يتم الإنتهاء من الإجراءات القانونية وبدء التشغيل الفعلي خلال عام ٢٠٢٣ م.

٩- المخزون
أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٥٩,٤٣٨,٢٠٣	٦٣,٩٧٥,٣٠٢	٢٨,٨٦٥,٦٦٨
٧٢,٤٩٠,٢٦٨	٤٣,٣٤٢,٦١٣	١٧,٧٠٧,٧٧٤
١٣١,٩٢٨,٤٧١	١٠٧,٣١٧,٩١٥	٤٦,٥٧٣,٤٤٢
٤٢,٠٣٦	٣,٧٣٣,٧٦٧	٤٩٧,١٨٢
١١,٢٧١,٤٢٢	٦,١٥٥,٩٢٧	٤٨١,٦٥٥
١٤٣,٢٤١,٩٢٩	١١٧,٢٠٧,٦٠٩	٤٧,٥٥٢,٢٧٩
(٥,٠٠٥,٢٧٧)	(٢,٢٠٨,٠٧١)	-
١٣٨,٢٣٦,٦٥٢	١١٤,٩٩٩,٥٣٨	٤٧,٥٥٢,٢٧٩

ب- فيما يلي حركة مخزون الرائد وبطيء الحركة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٢,٢٠٨,٠٧١	-	-
٢,٧٩٧,٢٠٦	٢,٢٠٨,٠٧١	-
٥,٠٠٥,٢٧٧	٢,٢٠٨,٠٧١	-

١٠- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

هناك معاملات تمت خلال الفترة مع أطراف ذات علاقة ضمن أعمال الشركة الاعتيادية وبموافقة الإدارة، وترى الإدارة أن شروط تلك المعاملات لا تختلف مادياً عن أية معاملات تقوم بها الإدارة مع أي طرف ثالث. يتألف هذا البند مما يلي:

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للمسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

١٠- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

أ- فيما يلي الأرصدة المستحقة من الأطراف ذات العلاقة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م	أرصدة الشركاء
٤,٤٨٢,٣٩٣	-	-	محمد هشام عبد الرحمن الزامل
١,٧٠٦,٣٧١	-	-	سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري
١,٦٠٩,٢٤٣	-	-	عمر سعد عبد العزيز المقرن
١,١٥٣,١٨٠	-	-	مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٧٣٧,٧٦٤	-	-	هيلة عبد الكريم جربوع القفاري
٣٧٤,٦٩٨	-	-	صالح رشيد بن محمد الرشيد
٣٠٠,٥٨٤	-	-	أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٢٥٢,٤٩٨	-	-	سعاد سليمان محمد السوادي
٧٣,٧٥٥	-	-	عبد الله خليل عبد الله السبع
٢٥,٦٠٠	-	-	منيرة عبد الكريم جربوع القفاري
١٠,٧١٦,٠٨٦	-	-	إجمالي أرصدة الشركاء
٢,٨٩٣,٨٣٦	-	-	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
١٣,٦٠٩,٩٢٢	-	-	

ب- فيما يلي الأرصدة المستحقة إلى الأطراف ذات العلاقة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م	مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
١٢١,٩٤١,٤١٠	١٠١,٣٣١,٦٨٨	٨٠,٣٨٦,٩٢٧	عبد الرحمن عبد المحسن القفاري
١٣,٩١٣,٠٨٥	٢٢,٣٢٠,٦٨٣	١٤,٢٦٨,٥٥٩	نورة ناصر بن راشد التمامي
١٤٦,٤٣٢	-	-	
١٣٦,٠٠٠,٩٢٧	١٢٣,٦٥٢,٣٧١	٩٤,٦٥٥,٤٨٦	

ج- فيما يلي أهم المعاملات الجوهرية التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة:

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	نوع المعاملة	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م	حجم المعاملات
مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	شريك	زيادة رأس المال	٣٢,٥٨٨,٧٧٠	٢٧٥,٠٠٠	-	
		رأس مال إضافي	١٢,٥٤٨,١٤٨	-	-	
		مسحوبات	٦٢,٢١٤,٢٣٢	٢٦,١٩٣,١٧٥	١٨,٩٨٨,٨١٢	
		شراء أراضي	-	-	٦,٦٢٠,٠٠٠	
أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	شريك	زيادة رأس المال	٥٢,٩٨٠	-	-	
		رأس مال إضافي	١٩,٩٧٧	-	-	
		مسحوبات	٢٢٥,٠٠٠	-	-	
سعاد سليمان محمد السوادي	شريك	زيادة رأس المال	١٨٣,٣٦٠	-	-	
		رأس مال إضافي	٦٩,١٣٨	-	-	
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	شريك	زيادة رأس المال	٤٥٣,٧٥٠	-	-	
		رأس مال إضافي	١٧١,٠٩٢	-	-	
		مسحوبات	١,٠٧٥,٠٠٠	-	-	

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

١٠- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

ج- فيما يلي أهم المعاملات الجوهرية التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة):

حجم المعاملات			نوع المعاملة	طبيعة العلاقة	الطرف ذو العلاقة
١ يناير ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م			
-	-	٢٧٢,١٠٠	زيادة رأس المال	شريك	صالح رشيد بن محمد الرشيد
-	-	١٠٢,٥٩٨	رأس مال إضافي		
-	-	٥٣,٥٦٠	زيادة رأس المال	شريك	عبد الله خليل عبد الله السبع
-	-	٢٠,١٩٥	رأس مال إضافي		
-	-	١,١٤٧,٣٣٠	زيادة رأس المال	شريك	عمر سعد عبد العزيز المقرن
-	-	٤٣٢,٦١٤	رأس مال إضافي		
-	-	٢٩,٢٩٩	مسحوبات		
-	-	٣,٢٥٠,٠٨٠	زيادة رأس المال	شريك	محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل
-	-	١,٢٢٥,٤٨١	رأس مال إضافي		
-	-	٧٨١,٢٦٠	زيادة رأس المال	شريك	مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
-	-	٢٩٤,٥٨٣	رأس مال إضافي		
-	-	٧٠,٩٧٥	مسحوبات		
-	-	١٨,٥٩٠	زيادة رأس المال	شريك	منيرة عبد الكريم جربوع القفاري
-	-	٧,٠١٠	رأس مال إضافي		
-	-	٣٨,٩٠٠	زيادة رأس المال	شريك	نورة ناصر بن راشد التمامي
-	-	١٤,٦٦٨	رأس مال إضافي		
-	-	٢٠٠,٠٠٠	تجهيزات معرض		
-	-	٤٦٩,٣٢٠	زيادة رأس المال	شريك	هيلة عبد الكريم جربوع القفاري
-	-	١٧٦,٩٦٣	رأس مال إضافي		
-	-	٩١,٤٨١	مسحوبات		
-	-	١,١٩٣,١٣٩	مصاريف بالإنابة	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية مملوك لأحد الشركاء	
٧,٢٤٦,٥٩١	١١,٩٦٣,٧١٤	٧,١٧٦,٨٩٦	رواتب ومكافآت	موظفين	د- رواتب ومزايا كبار التنفيذيين الإدارة العليا

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

١١- المصاريف المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٣٠,٤٣٤,٦٨٩	٢٥,٠٣١,٤٥٣	١٧,٥٣٨,٣٥٠
١,١٧٢,٢٢٥	١,٠٤٠,٦٩٠	١,٩٢١,٨٩٤
٤٤٩,٣٦٩	٣٦٤,٢٨٧	٣١٢,٠١٣
١,٧٤٠	٢,٩٠٠	١١٩,٣٤٥
٣٢,٠٥٨,٠٢٣	٢٦,٤٣٩,٣٣٠	١٩,٨٩١,٦٠٢

دفعات مقدمة للموردين
مصاريف مدفوعة مقدماً
ذمم وعهد موظفين
أخرى

١٢- الذمم المدينة

أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٦,٤٣٩,٠١٨	٣,٢٥٨,١٧٤
(٩٢٦,٥٣٦)	(٤١٧,٣٤٧)	(٣٢٨,٧٣٤)
١٣,٧٤٧,٧٤١	٦,٠٢١,٦٧١	٢,٩٢٩,٤٤٠

الذمم المدينة التجارية - ب
مخصص خسائر الائتمانية متوقعة - ج

ب- فيما يلي جدول أعمار الذمم المدينة:

٣٠ - ٩٠ يوم	٩١ - ١٨٠ يوم	١٨١ - ٣٦٥ يوم	أكثر من ٣٦٥ يوم	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٥,١٣٠,٣٥٢	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١٦٨,٢٩٢	١,٥٥٢,٨٦٩	١,٧٥٨,٥٤٧	١,٥٥٢,٨٦٩
٣١ - ٦٠ يوم	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٢٠٤,٥٧٦	٨١٦,٩١٥	٢,١١٠,٦٨٧	٨١٦,٩١٥
٦١ - ٩٠ يوم	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	٣١٧,٧٥١	١٩٧,٧٧١	١,٣٥٣,٣٦٨	١٩٧,٧٧١
٩١ - ١٨٠ يوم	٧٩٣,٦٦٤	٥٢٦,١٣٩	٣١٧,٧٥١	١٦٨,٢٩٢	٤٩٨,٧٦٦	١٦٨,٢٩٢
١٨١ - ٣٦٥ يوم	٥٢٦,١٣٩	١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٢٥٨,١٧٤	٢٠٤,٥٧٦	٣٦٥,٧٩٩	٢٠٤,٥٧٦
أكثر من ٣٦٥ يوم	١٤,٦٧٤,٢٧٧	٦,٤٣٩,٠١٨	٣,٢٥٨,١٧٤	٣١٧,٧٥١	٣٥١,٨٥١	٣١٧,٧٥١

ج- فيما يلي حركة مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٤١٧,٣٤٧	٣٢٨,٧٣٤	١٥٢,٣٣٠
٥٠٩,١٨٩	٨٨,٦١٣	١٧٦,٤٠٤
٩٢٦,٥٣٦	٤١٧,٣٤٧	٣٢٨,٧٣٤

الرصيد، بداية السنة
المكون خلال السنة - (إيضاح ٢٣)
الرصيد، نهاية السنة - د

د- فيما يلي تحليل مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣٠ - ٩٠ يوم	٩٠ - ١٨٠ يوم	١٨٠ - ٣٦٥ يوم	أكثر من ٣٦٥ يوم	المجموع
٥,١٣٠,٣٥٢	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٧١,٦٧٠	٩٦,٥٥٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
١,٤٠	٢,٤٦	٣,٦٩	٤,٩٢	٦,٣١	١٤,٦٧٤,٢٧٧
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩	٥٢٦,١٣٩
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٩٢٦,٥٣٦	٨٧,١				

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

١٣- النقد في الصندوق ولدى البنوك

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
١١٨,٦١١	٧,٧٠٩	٦٣,٢١٧
٣٨,٤٥٤,٨١٨	٤٣,٧٤٥,٨٨٢	٢٩,٢٤٤,٥٧٢
٣٨,٥٧٣,٤٢٩	٤٣,٧٥٣,٥٩١	٢٩,٣٠٧,٧٨٩

نقد في الصندوق
نقد لدى البنوك

١٤- رأس المال الإضافي

بتاريخ تحول الكيان القانوني للمنشأة من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة، قام المالك السيد / مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري بنقل ملكية الأراضي من ملكه الخاص إلى ملك الشركة وذلك عن طريق الهبة، وقد بلغت تكلفة الأراضي مبلغ ١٥,٠٨٢,٤٦٧ ريال سعودي. وعليه تم تصنيف تلك المعاملة كرأس مال إضافي للشركة، تم توزيعه على الشركاء وفقاً لنسبة ملكيتهم كما يلي:

اسم الشريك	نسبة الملكية	حصة الشريك من رأس المال الإضافي
مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٨٣,٢٠ %	١٢,٥٤٨,١٤٨
محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل	٨,١٣ %	١,٢٢٥,٤٨١
عمر سعد عبد العزيز المقرن	٢,٨٧ %	٤٣٢,٦١٤
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	١,٩٥ %	٢٩٤,٥٨٣
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	١,١٧ %	١٧٦,٩٦٣
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	١,١٣ %	١٧١,٠٩٢
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٠,٦٨ %	١٠٢,٥٩٨
سعاد سليمان محمد السوادي	٠,٤٦ %	٦٩,١٣٨
عبد الله خليل عبد الله السبع	٠,١٣ %	٢٠,١٩٥
أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٠,١٣ %	١٩,٩٧٧
نورة ناصر بن راشد التمامي	٠,١٠ %	١٤,٦٦٨
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	٠,٠٥ %	٧,٠١٠
المجموع	١٠٠ %	١٥,٠٨٢,٤٦٧

١٥- الاحتياطي النظامي

وفقاً لعدد تأسيس الشركة، يتم في نهاية كل سنة مالية تجنب ١٠% على الأقل من صافي الربح السنوي لتكوين احتياطي نظامي. ويجوز للشركاء أن يقرروا وقت هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور ٣٠% من رأس المال.

١٦- التزامات خطة منافع الموظفين المحددة

أ- تقوم الشركة بتحديد القيمة الحالية للالتزامات خطة منافع الموظفين المحددة بإجراء تقييم إكتواري بطريقة الوحدة الإضافية المقدرة بعد الأخذ في الاعتبار مجموعة الافتراضات التالية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
%١٢ / %٥	%١٢ / %٥	%١٢ / %٥
%٣,٥٥	%٢,٧٨	%٣,٣٦
%٥,٦٧	%٥,٦٧	%٥,٦٧
سنة ٦٠	سنة ٦٠	سنة ٦٠

معدل زيادة الرواتب على المدى القصير / الطويل
معدل الخصم
متوسط معدل دوران الموظفين
سن التقاعد

ب- إن حركة التزامات خطة منافع الموظفين المحددة هي كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٦,٠٧١,١١٣	٤,٢٣١,٢٩٦	٢,٩٨٣,٩٠٤
٢,٣٢٩,٧٥٦	١,٤٢٣,٧٧٤	٧٨٢,١٣٦
١٦٧,٠٩٣	١٤٠,٣١٩	١٢٢,٨٠٠
٢,٤٩٦,٨٤٩	١,٥٦٤,٠٩٣	٩٠٤,٩٣٦
(٩٧٠,٥٠٧)	٣٨٦,٠٠٤	٥٦٦,٨١١
(١٢١,١٤٤)	(١١٠,٢٨٠)	(٢٢٤,٣٥٥)
٧,٤٧٦,٣١١	٦,٠٧١,١١٣	٤,٢٣١,٢٩٦

الرصيد، بداية السنة
المحمل على قائمة الربح أو الخسارة
تكلفة الخدمة الحالية
تكلفة الفائدة - إيضاح ٢٤

المدرج بقائمة الدخل الشامل الآخر
(أرباح) خسائر إكتوارية
المسدد خلال السنة
الرصيد، نهاية السنة

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

١٦- التزامات خطة منافع الموظفين المحددة (تتمة)

ج- فيما يلي تحليل الحساسية في مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م		٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م		١ يناير ٢٠٢٠ م	
زيادة ١%	نقص ١%	زيادة ١%	نقص ١%	زيادة ١%	نقص ١%
٨,٨٤٧,٤٤٤	٦,٣٦٤,٨٤٤	٧,٢٤٥,٣٧٣	٥,١٢٤,٨٥٦	٥,٠٢٤,٨٦٨	٣,٥٨٧,٩٣٦
٦,٣٨٧,٣٢٤	٨,٨٤٦,٢٣٦	٥,١٣٣,٦٩٢	٧,٢٥٩,٩٣٠	٣,٥٩٥,٥٥٣	٥,٠٣١,٨٨٩
٧,٤٨٤,٨٣٤	٧,٤٦٧,٨٤٤	٦,٠٨٠,٧٣٩	٦,٠٦١,٥٥٤	٤,٢٣٦,٧٤٣	٤,٢٢٥,٨٨٦
٧,٣٥٤,٥٣٨	٧,٦٠٤,٥١٩	٥,٩٥٣,٢٨٤	٦,١٩٥,٤٠١	٤,١٦٤,٦٥٠	٤,٣٠١,١٨٧

تستند تحليلات الحساسية المذكورة أعلاه على التغير في الافتراضات في حين أن جميع الافتراضات الأخرى ثابتة. من الناحية العلمية، فإن هذا غير وارد الحدوث وقد تكون بعض التغيرات في بعض الافتراضات مرتبطة مع بعضها البعض، وعند حساب حساسية مزايا نهاية الخدمة للموظفين لافتراض اكثوري جوهري فإنه يتم تطبيق نفس الطريقة (القيمة الحالية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين محسوبة على أساس طريقة تكلفة الوحدة الائتمانية المقدرة في نهاية فترة التقرير) عند احتساب مزايا نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.

١٧- المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٦,٩٩٥,٩١٠	٥,١٢٥,٥١٩	٢,٨٠٨,٧٢٥
٥,٠٦٦,٢٣٧	٥,٦٦٣,٩١٧	٣,٠٧٠,٥٧٢
٢,٥٢٨,٥٠١	٢,٦٩١,١١٦	٤٣٠,٢٥٢
١,٦٧٦,٢٨٣	٩٢٧,٤٩٥	٥٣٠,٤١١
-	-	٢,٢٨٠,٩٣٣
٣٠٨,٧٠٠	٢٨٨,٣٥٢	١٨٥,٣٨٠
١٦,٥٧٥,٦٣١	١٤,٦٩٦,٣٩٩	٩,٣٠٦,٢٧٣

١٨- الذمم الدائنة

إن الذمم الدائنة والبالغة ١١,٨٤٥,٥١٢ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م: ٢٩,٢٢٣,٥٥٢ ريال سعودي) (١ يناير ٢٠٢٠ م: ١,٣٦٥,٦٧٩ ريال سعودي) تتمثل في مبالغ مستحقة إلى الموردين عن معاملات المشتريات التجارية الاعتيادية ولا تحمل أي عمولة.

١٩- مخصص الزكاة

أ- فيما يلي العناصر الرئيسية لوعاء الزكاة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
٧٢,٠٨١,٤٩١	٦٦,٤٣٤,١٣٦	٣٢,٣٥٦,٨٨٤
٢٠٤,١١١,٧١٦	٣٧,٠٠٧,٣٩٥	٣١,١٠٧,٨٧٦
(١٣٨,٥٥٨,٨٩٥)	(٣٢,٦٧٥,٠٨٨)	(٢٨,٢٥٠,٩٩١)
١٣٧,٦٣٤,٣١٢	٧٠,٧٦٦,٤٤٣	٣٥,٢١٣,٧٦٩
٣,٤٩١,٧٨٢	١,٧٧٢,٥٢٦	٨٨٢,٥٦٣

ب- فيما يلي حركة مخصص الزكاة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١ يناير ٢٠٢٠ م
١,١٠٥,١٨٥	١,٦٨٢,١٦٤	١,٦٥٩,١٣٠
٣,٤٩١,٧٨٢	١,٧٧٢,٥٢٦	٨٨٢,٥٦٣
(١,٧٠٦,٦١٣)	(٢,٣٤٩,٥٠٥)	(٨٥٩,٥٢٩)
٢,٨٩٠,٣٥٤	١,١٠٥,١٨٥	١,٦٨٢,١٦٤

ج- الموقف الزكوي

الكيان القانوني كمؤسسة فردية:

أنهت المؤسسة وضعها الزكوي حتى عام ٢٠٢٠ م. قدمت القوائم المالية والإقرارات الزكوية إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، سددت المستحق عليها بموجب تلك الإقرارات وحصلت على الشهادات المطلوبة.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

١٩- مخصص الزكاة (تتمة)

ج- الموقف الزكوي (تتمة)

الكيان القانوني كشركة ذات مسؤولية محدودة
أنهت المنشأة إجراءات تحويل الكيان القانوني من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك والحصول على شهادة تسجيل في الهيئة. قدمت الشركة ممسودة القوائم المالية والإقرار الزكوي للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وسددت المستحق عليها بموجب الإقرار، وحصلت على الشهادة المطلوبة.

٢٠- المبيعات، بالصافي

أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٢٥٠,٩٧٧,٥٠٥	٢٠١,٧٦٦,٥٢٤
(٨٣,٦٤١)	(٥٤,١١٣)
٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٢٠١,٧١٢,٤١١
٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
١٣٣,٨٧٣,٠٨٦	١١٠,٠٢٢,٩٨٤
١١٧,٠٢٠,٧٧٨	٩١,٦٨٩,٤٢٧
٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٢٠١,٧١٢,٤١١

المبيعات

خصم المبيعات

تفاصيل المبيعات

مبيعات منتجات السيراميك

مبيعات منتجات الإضاءة

ب- توقيت الإعراف بالمبيعات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٢٠١,٧١٢,٤١١

عند نقطة من الزمن

٢١- تكلفة المبيعات

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
١٠٧,٣١٧,٩١٥	٤٦,٥٧٣,٤٤٢
١٢٦,٥٢٥,٣٥٥	١٤٣,٨٢٥,٣٤٥
(١٣١,٩٢٨,٤٧١)	(١٠٧,٣١٧,٩١٥)
١٠١,٩١٤,٧٩٩	٨٣,٠٨٠,٨٧٢

المخزون، بداية السنة

المشتريات، بالصافي

المخزون، نهاية السنة

٢٢- المصاريف البيعية والتسويقية

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٢٣,٧١٥,٦٥٢	٢٢,٢٦٤,٩٧٣
٧,٣١٧,٣٨٥	٥,٦٦٨,٦٢٠
٢,٥٦٠,٧٣٥	١,٧٠٣,٥٢٠
٢,٢٥٢,٢٢٠	١,٥٩٨,٦٤٥
١,٣٢٥,٣٦٢	٩٢٧,٨٥٧
١,٠٧٦,٦١٨	٧٠٧,٤٣١
١,١٠٣,٩٦٥	٦٩٥,١١٩
٦٨٨,١٥٤	٣٨٥,٣١٣
٤٤٨,٤٢٦	٢٢٩,٢٩٢
٤١٧,١٥٤	١٩٥,٤٢٣
٣٠٦,٤٩٢	١٩٧,١٦٨
٣٤٦,٨٨٠	٩٥,٣١٠
١٥٤,٤٦٦	٦٦,٥٣٤
٥٥٠,١٥٤	٣٣٠,٨٨٤
٤٢,٢٦٣,٥٦٣	٣٥,٠٦٦,٠٨٩

رواتب وأجور وما في حكمها

استهلاك حق استخدام أصول - (إيضاح ٦)

نقل وتوزيع

استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات - (إيضاح ٥)

دعاية وإعلان

تأشيرات وإقامات

منافع وخدمات

تأمين وصيانة

مواد تغليف

تأمين طبي وعلاج

ضيافة ونظافة

فرطاسية ومطبوعات

سفر وتنقل

أخرى

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٣ - المصاريف العمومية والإدارية

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
٢٠,٧٣٨,٢٠٢	١٠,٥٣٤,١٢٦	رواتب وأجور وما في حكمها
٢,٧٩٧,٢٠٦	٢,٢٠٨,٠٧١	مخصص مخزون راكد ويطيء الحركة - (إيضاح ٩)
٢,١٣٨,٨٢٤	١,١٦٧,٣٠٧	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات - (إيضاح ٥)
١,٦١٠,٢٢٩	١,٣٧١,١٢٠	تأثيرات وإقامات
١,٣٣٨,٩٢٧	٦٧٦,٠٢٦	تأمينات اجتماعية
١,٢٨٨,٤٣١	٦٣٣,٣٥٩	تراخيص برامج ومستلزمات حاسب آلي
٨٤٧,٢٠٧	٣٣٧,٩٥١	مصاريف حكومية
٧٢٢,٠٣٤	٤٨٩,٠١٧	مناقص وخدمات
٦٩٤,٧٧١	٥٧٤,٧٤٣	تأمين وصيانة
٦٣١,٧٥٩	٢٥٦,٠١٣	مصاريف بنكية
٥٠٩,١٨٩	٨٨,٦١٣	مخصص خسائر ائتمانية متوقعة - (إيضاح ١٢)
٤٦٣,٥٤٦	٣١٨,٠٤٧	تأمين طبي وعلاج
٤٦١,٢٦٩	٣٧٦,٦٧٨	إيجارات
٤٣٥,٩٩٦	٢٧٩,١٦٤	ضيافة ونظافة
٣٧٠,٢٠٧	١٢٦,٤٤٧	دعاية وإعلان
٣٤٩,١٢٦	١٥١,٤٦٨	سفر وتنقل
٢,٣٠٧,٩١٨	٢,٨٠٧,٠٨٤	أخرى
٣٧,٧٠٤,٨٤١	٢٢,٣٩٥,٢٣٤	

٢٤ - تكاليف التمويل

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
٢,٤٢٠,٣١٧	٢,٠٦١,٣٤٧	تكاليف تمويل عن التزامات تأجير - (إيضاح ٦ / د)
١٦٧,٠٩٣	١٤٠,٣١٩	تكلفة الفائدة عن إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة - (إيضاح ١٦ / ب)
٢,٥٨٧,٤١٠	٢,٢٠١,٦٦٦	

٢٥ - (المصاريف) الإيرادات الأخرى، بالصافي

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
٥٢,٦٢٧	٧٨,٣١٤	أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات
(٤٣٦,٩٣١)	(١,٤٢٩,٥٣٣)	خسائر فروقات عملة
-	٢,٢٨٠,٩٣٣	عكس مخصص قضايا جمركية
٢٣٩,٣٠٠	٦٣٢,٢٧٤	أخرى
(١٤٥,٠٠٤)	١,٥٦١,٩٨٨	

٢٦ - مسحوبات المالك

قرر مالك المؤسسة (قبل تحول الكيان القانوني إلى شركة ذات مسؤولية محدودة) إقفال أرباح بمبلغ ٦٢,٢١٤,٢٣٢ ريال سعودي في حسابه الجاري كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (٢٠٢٠ م: ٢٦,١٩٣,١٧٥ ريال سعودي).

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٧- التحول لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي بدلاً من المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
كما هو مبين في الإيضاح رقم (٢)، إن هذه القوائم المالية للسنة من ١ يناير ٢٠٢١ م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م هي أول قوائم مالية يتم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. أما بالنسبة للسنوات وبما فيها السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م، فقد قامت الشركة بإعداد قوائمها المالية وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة المعتمد في المملكة العربية السعودية.

وعليه، قد قامت الشركة بإعداد القوائم المالية لتتفق مع المعايير الدولية للتقرير المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م، مع قائمة المركز المالي المقارنة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م وكذلك قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م. إن الإيضاحات من (٢٧ - ١) تحسب (٢٧ - ٦) توضح التعديلات التي أدخلتها الشركة لتعديل قوائمها المالية الصادرة سابقاً وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة المعتمد في المملكة العربية السعودية إلى المعايير الدولية للتقرير المالي، بما في ذلك قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م و كما في ١ يناير ٢٠٢١ م.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٧- التحول لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي بدلاً من المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (تتمة)

٢٧-١ أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي	إعادة التويب	أثر التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	
				موجودات
				موجودات غير متداولة
٢٧,٤١٠,٤٢٤	-	-	٢٧,٤١٠,٤٢٤	ممتلكات وآلات ومعدات، بالصافي
٦٩,٣٥٠,٥٦٤	-	٦٩,٣٥٠,٥٦٤	-	حق استخدام أصول، بالصافي
٥,٢٦٤,٦٦٥	-	-	٥,٢٦٤,٦٦٥	أعمال رأسمالية قيد الإنشاء
٥,٣٩٦,٦٥٧	٥,٣٩٦,٦٥٧	-	-	دفعات مقدمة لشراء استثمارات
١٠٧,٤٢٢,٣١٠	٥,٣٩٦,٦٥٧	٦٩,٣٥٠,٥٦٤	٣٢,٦٧٥,٠٨٩	مجموع الموجودات غير المتداولة
				موجودات متداولة
١١٤,٩٩٩,٥٣٨	٩,٨٨٩,٦٩٤	-	١٠٥,١٠٩,٨٤٤	مخزون
٢٦,٤٣٩,٣٣٠	(٦,٥٦٢,١٠٥)	(٤,٧٨٣,٤٠٣)	٣٧,٧٨٤,٨٣٨	مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
٦,٠٢١,٦٧١	(٣,٦١٦,٠٢٦)	(٤١٧,٣٤٧)	١٠,٠٥٥,٠٤٤	ذمم مدينة، بالصافي
٤٣,٧٥٣,٥٩١	-	-	٤٣,٧٥٣,٥٩١	نقد في الصندوق ولدى البنوك
١٩١,٢١٤,١٣٠	(٢٨٨,٤٣٧)	(٥,٢٠٠,٧٥٠)	١٩٦,٧٠٣,٣١٧	مجموع الموجودات المتداولة
٢٩٨,٦٣٦,٤٤٠	٥,١٠٨,٢٢٠	٦٤,١٤٩,٨١٤	٢٢٩,٣٧٨,٤٠٦	مجموع الموجودات
				حقوق الملكية والمطلوبات
				حقوق الملكية
٦٩٠,٠٠٠	-	-	٦٩٠,٠٠٠	رأس المال
(٣,٥١٧,٣٠٠)	-	(٣,٥١٧,٣٠٠)	-	احتياطي اكتواري
٥٨,٧٥٧,٦٧٠	-	(٣,٤٥٦,٥٦٢)	٦٢,٢١٤,٢٣٢	أرباح مبقاه
٥٥,٩٣٠,٣٧٠	-	(٦,٩٧٣,٨٦٢)	٦٢,٩٠٤,٢٣٢	مجموع حقوق الملكية
				مطلوبات
				مطلوبات غير متداولة
٦٠,٢٦٨,٨٥٦	-	٦٠,٢٦٨,٨٥٦	-	التزامات التأجير - جزء غير متداول
٦,٠٧١,١١٣	-	٣,١٦٦,٢٢٦	٢,٩٠٤,٨٨٧	التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
٦٦,٣٣٩,٩٦٩	-	٦٣,٤٣٥,٠٨٢	٢,٩٠٤,٨٨٧	مجموع المطلوبات غير متداولة
				مطلوبات متداولة
٧,٦٨٨,٥٩٤	-	٧,٦٨٨,٥٩٤	-	التزامات تأجير - جزء متداول
١٢٣,٦٥٢,٣٧١	٤٢,٤٣٧,٤٣٢	-	٨١,٢١٤,٩٣٩	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
١٤,٦٩٦,٣٩٩	(٣٤,٩٢٠,٤٩٥)	-	٤٩,٦١٦,٨٩٤	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٢٩,٢٢٣,٥٥٢	(٢,٤٠٨,٧١٧)	-	٣١,٦٣٢,٢٦٩	ذمم دائنة
١,١٠٥,١٨٥	-	-	١,١٠٥,١٨٥	مخصص زكاة
١٧٦,٣٦٦,١٠١	٥,١٠٨,٢٢٠	٧,٦٨٨,٥٩٤	١٦٣,٥٦٩,٢٨٧	مجموع المطلوبات المتداولة
٢٤٢,٧٠٦,٠٧٠	٥,١٠٨,٢٢٠	٧١,١٢٣,٦٧٦	١٦٦,٤٧٤,١٧٤	مجموع المطلوبات
٢٩٨,٦٣٦,٤٤٠	٥,١٠٨,٢٢٠	٦٤,١٤٩,٨١٤	٢٢٩,٣٧٨,٤٠٦	مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٧- التحول لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي بدلاً من المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (تتمة)

٢٧-٢ أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م:

١ يناير ٢٠٢٠ م وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي الصغيرة والمتوسطة	١ يناير ٢٠٢٠ م وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي الصغيرة والمتوسطة	أثر التحول الى المعايير الدولية للتقرير المالي	إعادة تبويب	١ يناير ٢٠٢٠ م وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي الصغيرة والمتوسطة
موجودات				
موجودات غير متداولة				
٢٦,٧٢٠,٢٠٢	-	-	-	٢٦,٧٢٠,٢٠٢
٥٨,٢٧٩,٢٠٧	-	٥٨,٢٧٩,٢٠٧	-	-
١,٥١٥,٧٩٠	(١٥,٠٠٠)	-	-	١,٥٣٠,٧٩٠
٥,٣٩٦,٦٥٧	٥,٣٩٦,٦٥٧	-	-	-
٩١,٩١١,٨٥٦	٥,٣٨١,٦٥٧	٥٨,٢٧٩,٢٠٧	-	٢٨,٢٥٠,٩٩٢
موجودات متداولة				
٤٧,٥٥٢,٢٧٩	٩٧٨,٨٣٧	-	-	٤٦,٥٧٣,٤٤٢
١٩,٨٩١,٦٠٢	(٤,٣١١,٢٤٤)	(٢,٧٥١,١٤٢)	-	٢٦,٩٥٣,٩٨٨
٢,٩٢٩,٤٤٠	١,٠٦٢,٢٨٧	(٣٢٨,٧٣٤)	-	٢,١٩٥,٨٨٧
٢٩,٣٠٧,٧٨٩	-	-	-	٢٩,٣٠٧,٧٨٩
٩٩,٦٨١,١١٠	(٢,٢٧٠,١٢٠)	(٣,٠٧٩,٨٧٦)	-	١٠٥,٠٣١,١٠٦
١٩١,٥٩٢,٩٦٦	٣,١١١,٥٣٧	٥٥,١٩٩,٣٣١	-	١٣٣,٢٨٢,٠٩٨
حقوق الملكية والمطلوبات				
حقوق الملكية				
٤١٥,٠٠٠	-	-	-	٤١٥,٠٠٠
(٣,١٣١,٢٩٦)	-	(٣,١٣١,٢٩٦)	-	-
٢٦,١٩٢,٨٣٣	-	(٦٦٥,٨٩٧)	-	٢٦,٨٥٨,٧٣٠
٢٣,٤٧٦,٥٣٧	-	(٣,٧٩٧,١٩٣)	-	٢٧,٢٧٣,٧٣٠
مطلوبات				
مطلوبات غير متداولة				
٥١,٠٥٣,٧٥٧	-	٥١,٠٥٣,٧٥٧	-	-
٤,٢٣١,٢٩٦	-	٢,١٢٠,٩٩٣	-	٢,١١٠,٣٠٣
٥٥,٢٨٥,٠٥٣	-	٥٣,١٧٤,٧٥٠	-	٢,١١٠,٣٠٣
مطلوبات متداولة				
٥,٨٢١,٧٧٤	-	٥,٨٢١,٧٧٤	-	-
٩٤,٦٥٥,٤٨٦	٢٩,٠٧٤,٢١٥	-	-	٢٥,٥٨١,٢٧١
٩,٣٠٦,٢٧٣	(٢٦,٦٦٠,٩٩٧)	-	-	٣٥,٩٦٧,٢٧٠
١,٣٦٥,٦٧٩	٦٩٨,٣١٩	-	-	٦٦٧,٣٦٠
١,٦٨٢,١٦٤	-	-	-	١,٦٨٢,١٦٤
١١٢,٨٣١,٣٧٦	٣,١١١,٥٣٧	٥,٨٢١,٧٧٤	-	١٠٣,٨٩٨,٠٦٥
١٦٨,١١٦,٤٢٩	٣,١١١,٥٣٧	٥٨,٩٩٦,٥٢٤	-	١٠٦,٠٠٨,٣٦٨
١٩١,٥٩٢,٩٦٦	٣,١١١,٥٣٧	٥٥,١٩٩,٣٣١	-	١٣٣,٢٨٢,٠٩٨

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٧- التحول لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي بدلاً من المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (تتمة)

٢٧-٣ أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م:
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
وفقاً للمعيار الدولي

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي	إعادة التوزيع	أثر التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي	للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	الربح أو الخسارة
٢٠١,٧١٢,٤١١	(٥٤,١١٣)	-	٢٠١,٧٦٦,٥٢٤	مبيعات، بالصفافي
(٨٣,٠٨٠,٨٧٢)	-	-	(٨٣,٠٨٠,٨٧٢)	تكلفة المبيعات
١١٨,٦٣١,٥٣٩	(٥٤,١١٣)	-	١١٨,٦٨٥,٦٥٢	مجمول الربح
(٣٥,٠٦٦,٠٨٩)	٥٤,١١٣	(١,٣٩٢,٣١٩)	(٣٣,٧٢٧,٨٨٣)	مصاريق بيعية وتسويقية
(٢٢,٣٩٥,٢٣٤)	-	٨٠٣,٣٢٠	(٢٣,١٩٨,٥٥٤)	مصاريق عمومية وإدارية
٦١,١٧٠,٢١٦	-	(٥٨٨,٩٩٩)	٦١,٧٥٩,٢١٥	صافي الربح من العمليات الرئيسية
(٢,٢٠١,٦٦٦)	-	(٢,٢٠١,٦٦٦)	-	تكاليف تمويل
١,٥٦١,٩٨٨	-	-	١,٥٦١,٩٨٨	إيرادات أخرى، بالصفافي
٦٠,٥٣٠,٥٣٨	-	(٢,٧٩٠,٦٦٥)	٦٣,٣٢١,٢٠٣	صافي ربح السنة قبل الزكاة
(١,٧٧٢,٥٢٦)	-	-	(١,٧٧٢,٥٢٦)	الزكاة
٥٨,٧٥٨,٠١٢	-	(٢,٧٩٠,٦٦٥)	٦١,٥٤٨,٦٧٧	صافي ربح السنة

الدخل الشامل الآخر

(٣٨٦,٠٠٤)	-	(٣٨٦,٠٠٤)	-	إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
٥٨,٣٧٢,٠٠٨	-	(٣,١٧٦,٦٦٩)	٦١,٥٤٨,٦٧٧	إجمالي الدخل الشامل للسنة

٢٧-٤ أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على قائمة التغيرات في حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م:

المجموع	الأرباح المبقاه	الاحتياطي الاكتواري	رأس المال	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م كما تم الإفصاح عنه سابقاً ٦٩٠,٠٠٠
٦٢,٩٠٤,٢٣٢	٦٢,٢١٤,٢٣٢	-	-	تعديلات أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي
(٦,٩٧٣,٨٦٢)	(٣,٤٥٦,٥٦٢)	(٣,٥١٧,٣٠٠)	-	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
٥٥,٩٣٠,٣٧٠	٥٨,٧٥٧,٦٧٠	(٣,٥١٧,٣٠٠)	٦٩٠,٠٠٠	

٢٧-٥ أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على قائمة التغيرات في حقوق الملكية كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م:

المجموع	أرباح مبقاه	احتياطي اكتواري	رأس المال	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م كما تم الإفصاح عنه سابقاً ٤١٥,٠٠٠
٢٧,٢٧٣,٧٣٠	٢٦,٨٥٨,٧٣٠	-	-	تعديلات أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي
(٣,٧٩٧,١٩٣)	(٦٦٥,٨٩٧)	(٣,١٣١,٢٩٦)	-	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
٢٣,٤٧٦,٥٣٧	٢٦,١٩٢,٨٣٣	(٣,١٣١,٢٩٦)	٤١٥,٠٠٠	

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٧-٦ إيضاحات حول التسويات

أ- حق استخدام الأصول

الأثر كما في ١ يناير ٢٠٢٠م:

وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) عقود الإيجار، فقد تم إثبات حق استخدام أصول بالصافي بمبلغ ٥٨,٢٧٩,٢٠٧ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (١ يناير ٢٠١٩م: ٦٢,٧٨٣,٣٨٦ ريال سعودي)، مما أدى إلى تشأة حساب بمسمى حق استخدام أصول. أدى ذلك الأمر إلى تخفيض المصاريف المدفوعة مقدماً بمبلغ ١٤٢,٧٥١,٢٧٥ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (١ يناير ٢٠١٩م: ١,٥٤٩,٢٠٠ ريال سعودي)، كما أدى ذلك الأمر إلى تخفيض مصاريف الإيجار بمبلغ ٤,٩٤٤,٢٢٣ ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، وإثبات تكاليف تمويل بمبلغ ١,٧٨٧,٥١٠ ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وانخفاض الأرباح المبقاه بمبلغ ٩٩٠,٥٨٠ ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م. بالمقابل تم إثبات التزامات تأجير بمبلغ ٥٦,٨٧٥,٥٣١ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (١ يناير ٢٠١٩م: ٦٢,٢٢٤,٧٦٦ ريال سعودي).

الأثر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) عقود الإيجار، فقد تم إثبات حق استخدام أصول بالصافي بمبلغ ٦٩,٣٥٠,٥٦٤ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م مما أدى إلى نشأة حساب يسمى حق استخدام أصول. أدى ذلك الأمر إلى تخفيض المصاريف المدفوعة مقدماً بمبلغ ٤,٧٨٣,٤٠٣ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، كما أدى ذلك الأمر إلى تخفيض مصاريف الإيجار بمبلغ ٥,٣١١,٥٢١ ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وإثبات تكاليف تمويل بمبلغ ٢,٠٦١,٣٤٧ ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وانخفاض الأرباح المبقاه بمبلغ ٢,٧٠٣,٥١٨ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. بالمقابل تم إثبات التزامات تأجير بمبلغ ٦٧,٩٥٧,٤٥٠ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

ب- مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

الأثر كما في ١ يناير ٢٠٢٠:

قامت الشركة باحتماب الخسائر الائتمانية المتوقعة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ ونتج عن هذا التطبيق مخصص خسائر ائتمانية متوقعة بقيمة ٣٢٨,٧٣٤ ريال سعودي كما ١ يناير ٢٠٢٠م

الأثر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

قامت الشركة باحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ ونتج عن هذا التطبيق مخصص خسائر ائتمانية متوقعة بقيمة ٤١٧,٣٤٧ ريال سعودي كما ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

ج- التزامات خطة منافع الموظفين المحددة

الأثر كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م:

قامت الشركة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي بإثبات المطلوبات المتعلقة بالتزامات منافع الموظفين كقيمة حالية للمنافع المكتسبة التي يستحقها الموظف. ومع ذلك، وكما في تاريخ التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي، قامت الشركة بإعادة قياس التزامات المنافع المحددة وفقاً لطريقة وحدة الائتمان المتوقعة، كما تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي.

كما في ١ يناير ٢٠٢٠م، نتج عن التعديل المذكور أعلاه زيادة في التزامات الموظفين بمبلغ ٢,١٢٠,٩٩٣ ريال سعودي، وانخفاض في الدخل الشامل الآخر بمبلغ ٥٦٦,٨١١ ريال سعودي.

الآثر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، نتج عن التعديل المذكور أعلاه زيادة في التزامات منافع الموظفين بمبلغ ٣,١٦٦,٢٢٦ ريال سعودي، وانخفاض في الدخل الشامل الآخر بمبلغ ٣٨٦,٠٠٤ ريال سعودي.

٢٨ - الالتزامات عن عقود الإيجار التشغيلي

لدى الشركة التزامات مقابل عقود إيجار تشغيلية تتمثل في إيجار شقق سكنية للموظفين. فيما يلي بيان بالحد الأدنى لدفعات الإيجار المستقبلية بموجب تلك العقود:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	١ يناير ٢٠٢٠م
٤٣١,٢٠٠	٤٣١,٢٠٠	٤٣١,٢٠٠	٤٣١,٢٠٠

خلال سنة

مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٩- الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة

الأدوات المالية

تتكون الموجودات المالية للشركة من النقد لدى البنوك والمستحق من الأطراف ذات علاقة والذمم المدينة والمصاريف المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى. تتكون المطلوبات المالية للشركة من المستحق إلى الأطراف ذات العلاقة والمصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى والذمم الدائنة. إن السياسات المحاسبية للموجودات المالية والمطلوبات المالية قد تم ذكرها في الإيضاح رقم (٤).

إدارة المخاطر

تقع على عاتق إدارة الشركة المسؤولية الكلية عن وضع أطر إدارة المخاطر للشركة والإشراف عليها. تم وضع سياسات إدارة المخاطر في الشركة لتحديد وتحليل المخاطر التي تواجهها الشركة، ووضع حدود وضوابط ملائمة للمخاطر، ومراقبة المخاطر والالتزام بذلك الحدود. تتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بصورة منتظمة لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة الشركة. ومن خلال إجراءات ومعايير التدريب والإدارة الخاصة بها، فإن الشركة تهدف إلى وجود بيئة رقابية بناءة ومنتظمة يكون الموظفون فيها على علم بمسؤولياتهم والتزاماتهم.

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في مخاطر الخسارة المالية التي تواجهها الشركة في حالة إخفاق العميل أو الطرف المقابل في أداة مالية في الوفاء بالتزاماته التعاقدية، وتنشأ بشكل أساسي من النقد لدى البنوك والمبالغ المستحقة من العملاء والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان القيمة الدفترية لهذه الموجودات.

يتمثل رصيد النقد في حسابات جارية، وحيث يتم إيداع النقد لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف ائتماني عالي، فتزى الإدارة أن الشركة لا تتعرض لمخاطر جوهرية. تدار مخاطر الائتمان المتعلقة بالعملاء من قبل وحدة العمل الخاضعة لسياسات وإجراءات وضوابط الشركة بشأن إدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالعملاء. يتم وضع حدود ائتمان لكافة العملاء باستخدام معايير وضوابط تصنيف داخلية وخارجية. يتم تقييم جودة الائتمان المتعلقة بالعملاء وفق نظام تصنيف ائتماني. يتم مراقبة الذمم المدينة والإيرادات غير المفوترة القائمة بالنظام. المركز المالي مستقر للأطراف ذات العلاقة.

فيما يلي بيان بمخاطر الائتمان التي تتعرض لها الشركة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	١ يناير ٢٠٢١ م
١٣,٦٠٩,٩٢٢	-	-
مستحق من أطراف ذات علاقة		
٣٠,٤٣٤,٦٨٩	٢٥,٠٣١,٤٥٣	١٧,٥٣٨,٣٥٠
دفوعات مقدمة للموردين		
٣٨,٤٥٤,٨١٨	٤٣,٧٤٥,٨٨٢	٢٩,٢٤٤,٥٧٢
نقد لدى البنوك		
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٦,٤٣٩,٠١٨	٣,٢٥٨,١٧٤
ذمم مدينة		
٩٧,١٧٣,٧٠٦	٧٥,٢١٦,٣٥٣	٥٠,٠٤١,٠٩٦

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار العملات، إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ورقابة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة مع تحقيق أعلى عائد ممكن.

مخاطر سعر الصرف الأجنبي: تنتج مخاطر سعر الصرف الأجنبي من التغيرات والتذبذبات في قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغير في أسعار صرف العملات الأجنبية. تهدف إدارة مخاطر العملات الأجنبية للشركة إلى حماية التدفقات النقدية المستقبلية بالريال السعودي والدولار الأمريكي واليورو الأوروبي. يتم أخذ التعرضات لمخاطر العملات الأجنبية المتعلقة بالتدفقات النقدية في الاعتبار على مستوى الشركة وتتكون بشكل أساسي من مخاطر صرف العملات الناتجة من الذمم الدائنة والذمم المدينة. تراقب إدارة الشركة أسعار صرف العملات وتعتقد أن مخاطر التقلبات في أسعار صرف العملات غير مؤثرة.

مخاطر أسعار العملات: تظهر مخاطر العملات من التغيرات والتذبذبات المحتملة في معدلات العملات التي تؤثر على الربح المستقبلي أو القيم العادلة للأدوات المالية وتراقب الشركة تقلبات أسعار العملات وتعتقد أن تأثير مخاطر أسعار العملات غير مؤثر.

مخاطر سعر الفائدة

تدير الشركة مخاطر أسعار الفائدة من خلال استخدام الديون والودائع ذات السعر الثابت. ليس لدى الشركة أي موجودات ومطلوبات بأسعار فائدة متغيرة. قدرت الإدارة أن التأثير على نتائج أعمال السنة بسبب الزيادة أو النقص في سعر الفائدة بأنه ليس جوهرياً.

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٩- الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

مخاطر رأس المال

إن الهدف الرئيسي لإدارة رأس مال الشركة هو دعم أعمالها وزيادة العائد على الشركاء.

تتمثل سياسة الشركة في الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للحفاظ على ثقة مستخدمي القوائم المالية والحفاظ على التطور المستقبلي للأعمال. تقوم الشركة بإدارة هيكلية رأسمالها وإجراء التعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. تقوم الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال والذي تحدده الشركة بالناتج عن الأنشطة التشغيلية مقسوماً على إجمالي حقوق الملكية. لم تطرأ أية تغيرات على طريقة الشركة في إدارة رأس المال خلال السنة. كما تقوم الإدارة بمراقبة مستوى توزيعات الأرباح للملاك. لا تخضع الشركة لمتطلبات رأس مال من قبل جهات خارجية. فيما يلي تحليلاً بنسب دين الشركة إلى حقوق الملكية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	١ يناير ٢٠٢١ م
٢٥٣,٥١٢,٧٦٧	٢٤٢,٧٠٦,٠٧٠	١٦٨,١١٦,٤٢٩
(٣٨,٥٧٣,٤٢٩)	(٤٣,٧٥٣,٥٩١)	(٢٩,٣٠٧,٧٨٩)
٢١٤,٩٣٩,٣٣٨	١٩٨,٩٥٢,٤٧٩	١٣٨,٨٠٨,٦٤٠
١١١,٨٦٥,٥٧٧	٥٥,٩٣٠,٣٧٠	٢٣,٤٧٦,٥٣٧
١,٩٢	٣,٥٦	٥,٩١
إجمالي المطلوبات		
ناقصاً: النقد والأرصدة لدى البنوك		
صافي الدين		
مجموع حقوق الملكية		
الدين إلى حقوق الملكية		

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها الشركة في الوفاء بالالتزامات المتعلقة بمطلوباتها المالية. يتمثل نهج الشركة بإدارة مخاطر السيولة في الاحتفاظ بما يكفي من النقدية وشبه النقدية وضمان توافر التمويل من الملاك.

تقوم الإدارة بمراقبة مخاطر النقص في السيولة باستخدام نماذج التوقعات لتحديد آثار الأنشطة التشغيلية على توفر السيولة بشكل كلي، وتحافظ على معدل سيولة نقدية متوفر مما يضمن سداد الديون عند استحقاقها.

يلخص الجدول أدناه استحقاقات المطلوبات المالية للشركة بناءً على الدفعات التعاقدية:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	من ١ إلى ١٢ شهراً	من ١ إلى ٥ سنة	غير محدد الأجل	المجموع
٨,٣٢٩,٢٧٤	٧٠,٣٩٤,٧٥٨	-	-	٧٨,٧٢٤,٠٣٢
-	-	-	٧,٤٧٦,٣١١	٧,٤٧٦,٣١١
١٣٦,٠٠٠,٩٢٧	-	-	-	١٣٦,٠٠٠,٩٢٧
١٦,٥٧٥,٦٣١	-	-	-	١٦,٥٧٥,٦٣١
١١,٨٤٥,٥١٢	-	-	-	١١,٨٤٥,٥١٢
٢,٨٩٠,٣٥٤	-	-	-	٢,٨٩٠,٣٥٤
١٧٥,٦٤١,٦٩٨	٧٠,٣٩٤,٧٥٨	٧,٤٧٦,٣١١	-	٢٥٣,٥١٢,٧٦٧
التزامات تأجير				
التزامات خطة منافع الموظفين المحددة				
مستحق إلى أطراف ذات علاقة				
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى				
ذمم دائنة				
مخصص الزكاة				

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	من ١ إلى ١٢ شهراً	من ١ إلى ٥ سنة	غير محدد الأجل	المجموع
٧,٦٨٨,٥٩٤	٦٠,٢٦٨,٨٥٦	-	-	٦٧,٩٥٧,٤٥٠
-	-	-	٦,٠٧١,١١٣	٦,٠٧١,١١٣
١٢٣,٦٥٢,٣٧١	-	-	-	١٢٣,٦٥٢,٣٧١
١٤,٦٩٦,٣٩٩	-	-	-	١٤,٦٩٦,٣٩٩
٢٩,٢٢٣,٥٥٢	-	-	-	٢٩,٢٢٣,٥٥٢
١,١٠٥,١٨٥	-	-	-	١,١٠٥,١٨٥
١٧٦,٣٦٦,١٠١	٦٠,٢٦٨,٨٥٦	٦,٠٧١,١١٣	-	٢٤٢,٧٠٦,٠٧٠
التزامات تأجير				
التزامات خطة منافع الموظفين المحددة				
مستحق إلى أطراف ذات علاقة				
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى				
ذمم دائنة				
مخصص الزكاة				

كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م	من ١ إلى ١٢ شهراً	من ١ إلى ٥ سنة	غير محدد الأجل	المجموع
٥,٨٢١,٧٧٤	٥١,٠٥٣,٧٥٧	-	-	٥٦,٨٧٥,٥٣١
-	-	-	٤,٢٣١,٢٩٦	٤,٢٣١,٢٩٦
٩٤,٦٥٥,٤٨٦	-	-	-	٩٤,٦٥٥,٤٨٦
٩,٣٠٦,٢٧٣	-	-	-	٩,٣٠٦,٢٧٣
١,٣٦٥,٦٧٩	-	-	-	١,٣٦٥,٦٧٩
١,٦٨٢,١٦٤	-	-	-	١,٦٨٢,١٦٤
١١٢,٨٣١,٣٧٦	٥١,٠٥٣,٧٥٧	٤,٢٣١,٢٩٦	-	١٦٨,١١٦,٤٢٩
التزامات تأجير				
التزامات خطة منافع الموظفين المحددة				
مستحق إلى أطراف ذات علاقة				
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى				
ذمم دائنة				
مخصص الزكاة				

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٢٩ - الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

القيمة العادلة

القيمة العادلة هي الثمن الذي يمكن استلامه عند بيع أصل أو دفعه عند نقل التزام في التعاملات الاعتيادية بين الأطراف المشاركة في السوق عند تاريخ القياس. ويستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل المطلوبات تحدث إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو المطلوبات؛ أو
- في أفضل سوق مناسبة للأصل أو الالتزام في غياب سوق رئيسية.

يجب أن تكون السوق الرئيسية أو السوق الأجدى متاحة أمام الشركة.

يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي تستخدمها الأطراف العاملة في السوق حال تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن هذه الأطراف تسعى لتحقيق أكبر منفعة اقتصادية لها. يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي في الحسبان قدرة أطراف السوق على توليد منافع اقتصادية باستخدام الأصل فيما يحقق أفضل منفعة منه أو بيعه إلى طرف آخر من أطراف السوق لاستخدامه من أجل تحقيق أفضل منفعة منه.

تستخدم الشركة أساليب التقييم المناسبة للظروف والتي تتوفر بها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، وتثبت استخدام المدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة ويقلل من استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

يتم تصنيف جميع الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس القيمة العادلة لها أو الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، كما هو موضح على النحو التالي، بناء على أدنى مستوى دخل مهم لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى ١ - الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات معادلة.
- المستوى ٢ - أساليب التقييم التي يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الجوهرية ملحوظا بصورة مباشرة أو غير مباشرة لقياس القيمة العادلة.
- المستوى ٣ - تقنيات التقييم التي يمكن عندها ملاحظة أدنى مستوى دخل هام لقياس القيمة العادلة.

إذا كانت المدخلات المستخدمة لقياس القيمة العادلة لأصل أو التزام تقع في مستويات مختلفة من التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، فإنه يتم تصنيف القياس بالكامل ضمن نفس مستوى التسلسل الهرمي كأقل مستوى للمدخلات الذي يعتبر جوهرياً ككل.

تثبت الشركة التحويلات بين مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة في نهاية فترة التقرير التي حدث فيها التغيير.

يوضح الجدول التالي القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية، ولا يشمل ذلك معلومات عن القيمة العادلة لها، حيث أن قيمتها الدفترية لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها العادلة:

القيمة الدفترية		
١ يناير ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
الموجودات المالية		
-	-	١٣,٦٠٩,٩٢٢
١٩,٨٩١,٦٠٢	٢٦,٤٣٩,٣٣٠	٣٢,٠٥٨,٠٢٣
٢,٩٢٩,٤٤٠	٦,٠٢١,٦٧١	١٣,٧٤٧,٧٤١
٢٩,٣٠٧,٧٨٩	٤٣,٧٥٣,٥٩١	٣٨,٥٧٣,٤٢٩
٥٢,١٢٨,٨٣١	٧٦,٢١٤,٥٩٢	٩٧,٩٨٩,١١٥
المطلوبات المالية		
٥٦,٨٧٥,٥٣١	٦٧,٩٥٧,٤٥٠	٧٨,٧٢٤,٠٣٢
٩٤,٦٥٥,٤٨٦	١٢٣,٦٥٢,٣٧١	١٣٦,٠٠٠,٩٢٧
٩,٣٠٦,٢٧٣	١٤,٦٩٦,٣٩٩	١٦,٥٧٥,٦٣١
١,٣٦٥,٦٧٩	٢٩,٢٢٣,٥٥٢	١١,٨٤٥,٥١٢
١٦٢,٢٠٢,٩٦٩	٢٣٥,٥٢٩,٧٧٢	٢٤٣,١٤٦,١٠٢

مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
بالريال السعودي

٣٠ - تعديلات القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص
قامت الشركة بإعادة إصدار القوائم المالية المعدة لغرض خاص للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م لتحل محل القوائم المالية المعدة لغرض خاص التي تم اعتمادها بتاريخ في ١٩ ربيع الثاني ١٤٤٤ هـ (الموافق ١٣ نوفمبر ٢٠٢٢ م).
تتمثل التعديلات فيما يلي:

أ- عرض قائمة المركز المالي على ثلاث سنوات بسبب تحول الشركة من تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي، حيث أنها كانت معروضة على سنتين في القوائم المالية المعدة لغرض خاص الصادرة سابقاً. وقد تم إظهار أثر ذلك الأمر في هذه القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص.
ب- تتمثل التصنيفات أدناه في تعديل مبالغ توزيعات أرباح عن عام ٢٠٢٠ م للمؤسسة (قبل تعديل الكيان القانوني إلى شركة ذات مسؤولية محدودة (إيضاح ١ - ب)، حيث أنه تم تسجيل جزء منها على حسابات الشركاء الجدد في القوائم المالية المعدة لغرض خاص. وفيما يلي ملخص التسميات التي تمت على قائمة المركز المالي المعدة لغرض خاص:

الوصف	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م الرصيد قبل التعديل	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (إعادة تصنيف)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م الرصيد بعد التعديل
مستحق من أطراف ذات العلاقة	٣,٠٥٢,٥٢٩	١٠,٥٥٧,٣٩٣	١٣,٦٠٩,٩٢٢
مجموع الموجودات	٣٥٤,٨٢٠,٩٥١	١٠,٥٥٧,٣٩٣	٣٦٥,٣٧٨,٣٤٤
مستحق إلى أطراف ذات العلاقة	١٢٥,٤٤٣,٥٣٤	١٠,٥٥٧,٣٩٣	١٣٦,٠٠٠,٩٢٧
مجموع المطلوبات	٢٤٢,٩٥٥,٣٧٤	١٠,٥٥٧,٣٩٣	٢٥٣,٥١٢,٧٦٧

٣١ - الأحداث اللاحقة

- بتاريخ ٢ جمادى ثاني ١٤٤٤ هـ (الموافق ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٢ م) قرر الشركاء زيادة رأس مال الشركة من ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لتصبح ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك من خلال تحويل المبلغ من جاري الشركاء. وتم استكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بهذا الخصوص. حدد رأس مال الشركة بمبلغ ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ١٦,٠٠٠,٠٠٠ حصة متساوية القيمة، قيمة الحصة ١٠ ريال سعودي، موزعة على الشركاء كما يلي:

اسم الشريك	حصص نقدية	قيمة الحصة	المجموع
مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	١٣,٣١٩,٨٣٨	١٠	١٣٣,١٩٨,٣٨٠
محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل	١,٣٦١,٣٤٧	١٠	١٣,٦١٣,٤٧٠
عمر سعد عبد العزيز المقرن	٥٠٧,٠٢٦	١٠	٥,٠٧٠,٢٦٠
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٣٧٦,٧٥٥	١٠	٣,٧٦٧,٥٥٠
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	١٢٢,٣٩٢	١٠	١,٢٢٣,٩٢٠
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	١٩٥,٣٩٦	١٠	١,٩٥٣,٩٦٠
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٤٧٥,٥٢٥	١٠	٤٧٥,٥٢٥
سعاد سليمان محمد السوادي	٢٥,٢٥٠	١٠	٢٥٢,٥٠٠
عبد الله خليل عبد الله السبع	٢١,٤٢٤	١٠	٢١٤,٢٤٠
أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٧,٢٩٦	١٠	٧٢,٩٦٠
نورة ناصر بن راشد التمامي	١١,٤٨٧	١٠	١١٤,٨٧٠
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	٤,٢٦٤	١٠	٤٢,٦٤٠
المجموع	١٦,٠٠٠,٠٠٠		١٦٠,٠٠٠,٠٠٠

- بتاريخ ١٥ شعبان ١٤٤٤ هـ (الموافق ٧ مارس ٢٠٢٣ م)، وافق الشركاء بالإجماع بتحويل الكيان القانوني للمنشأة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة ودخول مساهمين جدد، وذلك بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وعمالة وتصنيف وتراخيص وجميع عناصرها المالية والفنية والإدارية وبنفس رأس المال البالغ ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي والقيمة الاسمية للمساهم البالغة ١٠ ريال سعودي مع الاحتفاظ باسم الشركة ورقم وتاريخ السجل التجاري عند التحويل. وتاريخ ٢٤ ذو الحجة ١٤٤٤ هـ (الموافق ١٢ يوليو ٢٠٢٣ م). تم نشر النظام الأساس للشركة والإنهاء من الإجراءات القانونية المتعلقة بذلك الأمر.

بخلاف ذلك، تعتقد إدارة الشركة بعدم وجود أحداث لاحقة هامة بعد تاريخ القوائم المالية المعاد إصدارها المعدة لغرض خاص وقبل إصدار هذه القوائم المالية المعاد إصدارها تتطلب تعديلها أو الإفصاح عنها.

٣٢ - اعتماد القوائم المالية المعاد إصدارها لغرض خاص
تم اعتماد هذه القوائم المالية المعاد إصدارها لغرض خاص من قبل الشركاء بتاريخ ٧ ربيع الثاني ١٤٤٥ هـ (الموافق ٢٢ أكتوبر ٢٠٢٣ م).

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
الرياض – المملكة العربية السعودية

القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

صفحة	الفهرس
-	تقرير المراجع المستقل
٣	قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص
٤	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص
٥	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المعدة لغرض خاص
٦ - ٧	قائمة التدفقات النقدية الموحدة المعدة لغرض خاص
٨ - ٤٢	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة / الشركاء
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم معاً بـ "المجموعة")، والتي تتكون من قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، وكلاً من قوائم الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص والتغيرات في حقوق الملكية الموحدة المعدة لغرض خاص والتدفقات النقدية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية المهمة.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد المعد لغرض خاص للمجموعة كما في ذلك التاريخ، وأدائها المالي الموحد المعد لغرض خاص وتدفقاتها النقدية الموحدة المعدة لغرض خاص للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لأساس المحاسبة المستخدم لإعداد القوائم المالية الموحدة لغرض خاص والموضح في إيضاح رقم (٢) المرفق في هذه القوائم المالية الموحدة لغرض خاص.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة لغرض خاص" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ("الميثاق") ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة لغرض خاص، كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تعد كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

لفت انتباه

الأساس المحاسبي وتقييد التوزيع والاستخدام

- نود أن نلفت الانتباه إلى الإيضاح رقم (٢) المرفق بالقوائم المالية الموحدة لغرض خاص، الذي يوضح أساس المحاسبة المستخدم لإعداد هذه القوائم المالية الموحدة لغرض خاص. وقد تم إعداد القوائم المالية الموحدة لغرض خاص لغرض تقديمها لهيئة السوق المالية ولأي أغراض أخرى تتعلق بالإدراج المباشر لأسهم الشركة في السوق المالية وللاستخدام الداخلي للإدارة. ونتيجة لذلك، فإن القوائم المالية الموحدة لغرض خاص قد لا تكون مناسبة لأغراض أخرى. وتقريرنا مقدم فقط لذلك الغرض ولا ينبغي استخدامه من قبل، أو توزيعه على، أي أطراف أخرى. ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

أرقام المقارنة والقوائم المالية

- نود أن نلفت الانتباه إلى أن أرقام سنة المقارنة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة الأم فقط. حيث قامت الشركة الأم خلال عام ٢٠٢٢م بإنشاء شركة تابعة والاستحواذ على شركة تابعة أخرى. ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

- نود أن نلفت الانتباه إلى الإيضاح رقم (١ - ج) المرفق بالقوائم المالية الموحدة لغرض خاص، والذي يشير إلى أن أرقام المقارنة تغطي الفترة المالية من ١ يناير ٢٠٢١م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م. وهي تتضمن حسابات المؤسسة وفروعها للفترة من ١ يناير ٢٠٢١م إلى ٨ أغسطس ٢٠٢١م والشركة وفروعها للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م. ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

- نود أن نلفت الانتباه إلى الإيضاح رقم (١ - ج) المرفق بالقوائم المالية الموحدة لغرض خاص والذي يشير إلى أنه وفقاً لعقد تأسيس الشركة، تعد المجموعة أول قوائم مالية موحدة ذات غرض عام عن الفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، حيث تم تحويل الكيان القانوني للشركة الأم من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة، كما هو مبين في الإيضاح رقم ١ في القوائم المالية الموحدة لغرض خاص. ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

تقرير المراجع المستقل (تتمة)

إلى السادة / الشركاء
المحترمين
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص وعرضها بشكل عادل وفقاً لأساس المحاسبة المستخدم لإعداد القوائم المالية الموحدة لغرض خاص والموضح في إيضاح رقم (٢) المرفق في هذه القوائم المالية الموحدة لغرض خاص، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة لغرض خاص خالية من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحكمة، أي المديرين، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيدات معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص ككل تخلو من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهرى عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد التحريفات جوهرية إذا كان من المتوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص وكجزء من عملية المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني طوال المراجعة، ونقوم أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريف الجوهرى في القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص، سواء بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهرى الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال ذكر متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
- التوصل إلى فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
- تقويم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعدتها إدارة المجموعة.
- التوصل إلى استنتاج بشأن مدى مناسبة استخدام إدارة المجموعة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، وما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهرى متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة استناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها. وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكيد جوهرى، فنحن مطالبون بلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص، أو إذا كان الإفصاح عن هذه المعلومات كافياً، فإننا سوف نقوم بتعديل رأينا. استنتاجاتنا تستند على أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإنه من الممكن أن تتسبب أحداثاً أو ظروفًا مستقبلية في توقف المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة.
- تقويم العرض العام للقوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص وهيكلها ومحتواها، بما فيها الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق العرض العادل.
- الحصول على ما يكفي من أدلة المراجعة المناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. المعدة لغرض خاص ونحن مسؤولون عن توجيه عملية مراجعة المجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. ونظل وحدنا المسؤولين عن رأي المراجعة.

ونحن نتواصل مع المكلفين بالحكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أية أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.

شركة آر إس إم المحاسبون المتحدون للاستشارات المهنية



إلى

محمد بن فرحان بن نادر

ترخيص رقم ٤٣٥

الرياض، المملكة العربية السعودية

١٨ رجب ١٤٤٥ هـ (الموافق ٣٠ يناير ٢٠٢٤ م)

قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	إيضاح	
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
٤٠,٧٧٩,١٤٠	٧٤,٨٩٧,٥٨٠	٦	ممتلكات وآلات ومعدات
-	٤١٨,٨٣٦	٧	موجودات غير ملموسة
٣,٥٤٦,٠٦٦	١,١٧١,٠١٠	٨	أعمال رأسمالية قيد الإنشاء
٧٨,٢٥٣,٨٣٤	٨٩,٥٦٠,٢٨٦	٩	حق استخدام أصول
٦,٥٧٣,٥٣٧	٧,٠٨٤,٨١٠	١٠	دفعات مقدمة لشراء استثمارات
١٢٩,١٥٢,٥٧٧	١٧٣,١٣٢,٥٢٢		مجموع الموجودات غير المتداولة
			الموجودات المتداولة
١٣٨,٢٣٦,٦٥٢	١٦٥,١١٦,٥٠٩	١١	مخزون
٣٢,٠٥٨,٠٢٣	٣٠,٧٠٣,٣٦٩	١٢	مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
١٣,٦٠٩,٩٢٢	٣,٦٦٥,١٠٥	١٣	مستحق من أطراف ذات علاقة
١٣,٧٤٧,٧٤١	٦,٧٨٧,٣٢١	١٤	ذمم مدينة
٣٨,٥٧٣,٤٢٩	٥٣,٨٣٠,٤٧٥	١٥	نقد وما في حكمه
٢٣٦,٢٢٥,٧٦٧	٢٦٠,١٠٢,٧٧٩		مجموع الموجودات المتداولة
٣٦٥,٣٧٨,٣٤٤	٤٣٣,٢٣٥,٣٠١		مجموع الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
٤٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١	رأس المال
١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	١٦	رأس مال إضافي
(٢,٥٤٦,٧٩٣)	(٦,٠٠٣,٠٤٥)		احتياطي اكتواري
٦,٢٧٨,٦٤٧	٩,٧٩٤,٨٣٩	١٧	احتياطي نظامي
٥٣,٠٥١,٢٥٦	١٠٨,٥٣٩,٨١٠		أرباح مبقاه
-	٥٨,٧٦٧		احتياطي ترجمة عملات اجنبية
١١١,٨٦٥,٥٧٧	٢٧٢,٣٩٠,٣٧١		مجموع حقوق الملكية العائد للشركة الأم
-	٧٨٢,٥٩٦		حقوق الملكية غير المسيطرة
١١١,٨٦٥,٥٧٧	٢٧٣,١٧٢,٩٦٧		صافي حقوق الملكية
			المطلوبات
			المطلوبات غير المتداولة
٧٠,٣٩٤,٧٥٨	٧٩,٩٤٣,٣٥٥	٩	التزامات تأجير - جزء غير متداول
٧,٤٧٦,٣١١	١٣,١٣٩,٠٠٢	١٨	التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
٧٧,٨٧١,٠٦٩	٩٣,٠٨٢,٣٥٧		مجموع المطلوبات غير المتداولة
			المطلوبات المتداولة
٨,٣٢٩,٢٧٤	١١,٢٩٧,٧٧٤	٩	التزامات تأجير - جزء متداول
١٣٦,٠٠٠,٩٢٧	٩,٦٣٥,٩٠٢	١٣	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
١٦,٥٧٥,٦٣١	٢٢,١٨٧,٦٩٩	١٩	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
١١,٨٤٥,٥١٢	٢٠,٢٤٠,٣٦٩	٢٠	ذمم دائنة
٢,٨٩٠,٣٥٤	٣,٦١٨,٢٣٣	٢١	مخصص زكاة
١٧٥,٦٤١,٦٩٨	٦٦,٩٧٩,٩٧٧		مجموع المطلوبات المتداولة
٢٥٣,٥١٢,٧٦٧	١٦٠,٠٦٢,٣٣٤		مجموع المطلوبات
٣٦٥,٣٧٨,٣٤٤	٤٣٣,٢٣٥,٣٠١		مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٤) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	إيضاح
الربح أو الخسارة		
٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٣٢٣,٧٤٢,٦٤٠	٢٢ مبيعات
(١٠١,٩١٤,٧٩٩)	(١٢٢,٨٤١,٣٤٣)	٢٣ تكلفة المبيعات
١٤٨,٩٧٩,٠٦٥	٢٠٠,٩٠١,٢٩٧	مجمول ربح السنة
(٤٢,٢٦٣,٥٦٣)	(٦٣,٨٨٥,٦٣٥)	٢٤ مصاريف بيعية وتسويقية
(٣٧,٧٠٤,٨٤١)	(٦٠,٠٨٧,٩٧٥)	٢٥ مصاريف عمومية وإدارية
٦٩,٠١٠,٦٦١	٧٦,٩٢٧,٦٨٧	صافي ربح السنة من الأعمال الرئيسية
(٢,٥٨٧,٤١٠)	(٢,٥٤٣,٢٦٩)	٢٦ تكاليف تمويل
(١٤٥,٠٠٤)	٩٢٨,٨٦٨	٢٧ الإيرادات/(المصاريف) الأخرى
٦٦,٢٧٨,٢٤٧	٧٥,٣١٣,٢٨٦	صافي ربح السنة قبل الزكاة
(٣,٤٩١,٧٨٢)	(٢,٣٨٤,٥٠٧)	٢١ الزكاة
٦٢,٧٨٦,٤٦٥	٧٢,٩٢٨,٧٧٩	صافي ربح السنة
العائد إلى:		
٦٢,٧٨٦,٤٦٥	٧٢,٢٦٧,٥٦٠	الشركة الأم
-	٦٦١,٢١٩	الحقوق غير المسيطرة
٦٢,٧٨٦,٤٦٥	٧٢,٩٢٨,٧٧٩	صافي ربح السنة
الدخل الشامل الآخر		
بنود لا يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى قائمة الربح أو الخسارة		
٩٧٠,٥٠٧	(٣,٤٥٧,٤٠٧)	إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
-	٥٨,٧٦٧	فروقات ترجمة عملات أجنبية
٩٧٠,٥٠٧	(٣,٣٩٨,٦٤٠)	إجمالي (الخسارة الشاملة) / الدخل الشامل الآخر للسنة
٦٣,٧٥٦,٩٧٢	٦٩,٥٣٠,١٣٩	إجمالي الدخل الشامل للسنة
العائد إلى:		
٦٣,٧٥٦,٩٧٢	٦٨,٨٧٠,٠٧٥	الشركة الأم
-	٦٦٠,٠٦٤	الحقوق غير المسيطرة
٦٣,٧٥٦,٩٧٢	٦٩,٥٣٠,١٣٩	إجمالي الدخل الشامل للسنة

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٤) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المعدة لغرض خاص
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

المجموع	حقوق الملكية غير المسيطرة	العائد إلى الشركة الأم	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	الأرباح المبقاه	الاحتياطي النظامي	الاحتياطي الاكتواري	رأس مال اضافي	رأس المال	إيضاح
٥٥,٩٣٠,٣٧٠	-	٥٥,٩٣٠,٣٧٠	-	٥٨,٧٥٧,٦٧٠	-	(٣,٥١٧,٣٠٠)	-	٦٩٠,٠٠٠	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢١ م (غير موحدة)
٣٩,٣١٠,٠٠٠	-	٣٩,٣١٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	٣٩,٣١٠,٠٠٠	زيادة رأس المال
١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	-	-	-	١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى رأس المال
٦٢,٧٨٦,٤٦٥	-	٦٢,٧٨٦,٤٦٥	-	٦٢,٧٨٦,٤٦٥	-	-	-	-	صافي ربح السنة
٩٧٠,٥٠٧	-	٩٧٠,٥٠٧	-	-	-	٩٧٠,٥٠٧	-	-	الدخل الشامل الآخر
-	-	-	-	(٦,٢٧٨,٦٤٧)	٦,٢٧٨,٦٤٧	-	-	-	المحول إلى الاحتياطي النظامي
(٦٢,٢١٤,٣٣٢)	-	(٦٢,٢١٤,٣٣٢)	-	(٦٢,٢١٤,٣٣٢)	-	-	-	-	توزيعات أرباح
١١١,٨٦٥,٥٧٧	-	١١١,٨٦٥,٥٧٧	-	٥٣,٠٠١,٢٥٦	٦,٢٧٨,٦٤٧	(٢,٥٤٦,٧٩٣)	١٥,٠٨٢,٤٦٧	٤٠,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م (غير موحدة)
١٢٢,٥٣٢	١٢٢,٥٣٢	-	-	-	-	-	-	-	الحركة على رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة بداية المدة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	المحول من رأس المال الإضافي إلى رأس المال
١٠٤,٩١٧,٥٣٣	-	١٠٤,٩١٧,٥٣٣	-	-	-	-	(١٥,٠٨٢,٤٦٧)	١٥,٠٨٢,٤٦٧	زيادة رأس المال
٧٢,٩٢٨,٧٧٩	٦٦١,٢١٩	٧٢,٢٦٧,٥٦٠	-	-	-	-	-	١٠٤,٩١٧,٥٣٣	صافي ربح السنة
(٣,٤٥٧,٤٠٧)	(١,١٥٥)	(٣,٤٥٦,٢٥٢)	-	-	-	(٣,٤٥٦,٢٥٢)	-	-	الدخل الشامل الآخر من إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
(١٣,٢٦٢,٨١٤)	-	(١٣,٢٦٢,٨١٤)	-	(٣,٥١٦,١٩٢)	٣,٥١٦,١٩٢	-	-	-	المحول إلى الاحتياطي النظامي
٥٨,٧٦٧	-	٥٨,٧٦٧	٥٨,٧٦٧	(١٣,٢٦٢,٨١٤)	-	-	-	-	توزيعات أرباح
٢٧٣,١٧٢,٩٦٧	٧٨٢,٥٩٦	٢٧٢,٣٩٠,٣٧١	٥٨,٧٦٧	١٠٨,٥٣٩,٨١٠	٩,٧٩٤,٨٣٩	(٦,٠٠٣,٠٤٥)	-	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	احتياطي ترجمة عمالات أجنبية الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (موحدة)

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٤) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة المعدة لغرض خاص
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٦٦,٢٧٨,٢٤٧	٧٥,٣١٣,٢٨٦	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي ربح السنة قبل الزكاة
٤,٣٩١,٠٤٤	٧,٠٧٧,٨٠٤	تعديلات لتسوية صافي ربح السنة إلى صافي النقد للأنشطة التشغيلية
(٥٢,٦٢٧)	(٣٠٣,٧٩٤)	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
-	٦٣,٢٧٧	أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات
-	١,٧٨٦,٣٣٥	إطفاء موجودات غير ملموسة
٧,٣١٧,٣٨٥	١١,٣٧١,٠٣٦	خسائر استبعاد أعمال رأسمالية قيد الإنشاء
٢,٧٩٧,٢٠٦	٥,٦٨١,٩١٤	استهلاك حق استخدام أصول
٥٠٩,١٨٩	٦٤,٠٩١	المكون من مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة
٢,٤٩٦,٨٤٩	٢,٨٥٠,٣٥٧	المكون من مخصص خسائر ائتمانية متوقعة
٢,٤٢٠,٣١٧	٢,٣٤١,٠٠٧	المكون من التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
٨٦,١٥٧,٦١٠	١٠٦,٢٤٥,٣١٤	تكاليف تمويل
		التدفقات النقدية بعد تعديل البنود غير النقدية
		التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية
(٢٦,٠٣٤,٣٢٠)	(٣٢,٥٦١,٧٧١)	مخزون
(٩,٠٨٣,١٣١)	(٢٦,٠٧٩,٧٤٨)	صافي التغير في الأطراف ذات العلاقة
(٥,٦١٨,٦٩٣)	١,٣٥٤,٦٥٤	مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
(٨,٢٣٥,٢٥٩)	٦,٨٩٦,٣٢٩	ذمم مدينة
١,٨٧٩,٢٣٢	٥,٦١٢,٠٦٨	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
(١٧,٣٧٨,٠٤٠)	٨,٣٩٤,٨٥٧	ذمم دائنة
٢١,٦٨٧,٣٩٩	٦٩,٨٦١,٧٠٣	الناتج من العمليات
(١٢١,١٤٤)	(٦٨٧,٣٩٨)	المسدد من التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
(١,٧٠٦,٦١٣)	(١,٦٧٣,٦٨٤)	المسدد من مخصص الزكاة
١٩,٨٥٩,٦٤٢	٦٧,٥٠٠,٦٢١	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(١٣,٥٥٩,٠٥٩)	(٣٤,٦٥٥,٥٦٨)	إضافات إلى ممتلكات وآلات ومعدات
١٦١,٢٧٧	٧٨٦,٦٩٢	المحصل من بيع ممتلكات وآلات ومعدات
-	(٤٨٢,١١٣)	إضافات إلى الموجودات غير ملموسة
(٢,٥٩٠,٧٥٢)	(٤,٨٧٩,٩١٥)	إضافات إلى أعمال رأسمالية قيد التنفيذ
(١,١٧٦,٨٨٠)	(٥١١,٢٧٣)	دفعات مقدمة لشراء استثمارات
(١٧,١٦٥,٤١٤)	(٣٩,٧٤٢,١٧٧)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(٧,٨٧٤,٣٩٠)	(١٢,٤٩٠,١١٩)	المسدد من التزامات التأجير
-	(١١,٢٧٩)	المسدد من تكاليف التمويل
(٧,٨٧٤,٣٩٠)	(١٢,٥٠١,٣٩٨)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(٥,١٨٠,١٦٢)	١٥,٢٥٧,٠٤٦	صافي التغير في النقد وما في حكمه
٤٣,٧٥٣,٥٩١	٣٨,٥٧٣,٤٢٩	النقد وما في حكمه، بداية السنة
٣٨,٥٧٣,٤٢٩	٥٣,٨٣٠,٤٧٥	النقد وما في حكمه ، نهاية السنة

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٤) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
		معاملات غير نقدية
١٦,٢٢٠,٦٥٥	٢٢,٦٧٧,٤٨٨	إضافات إلى عقود الإيجار
٤,٣٠٩,٣٥١	٥,٤٦٨,٦٣٦	المحول من أعمال رأسمالية قيد الإنشاء إلى الممتلكات والآلات والمعدات
-	٦٣٤,٣٠٠	تجميع أعمال تحت سيطرة مشتركة من خلال طرف ذو علاقة
٣٩,٣١٠,٠٠٠	١٠٤,٩١٧,٥٣٣	زيادة رأس المال من الأطراف ذات العلاقة
-	١٥,٠٨٢,٤٦٧	المحول من رأس المال الاضافي الى رأس المال
٦,٢٧٨,٦٤٧	٣,٥١٦,١٩٢	المحول الى الاحتياطي النظامي
٦٢,٢١٤,٢٣٢	١٣,٢٦٢,٨١٤	توزيعات أرباح غير مدفوعة
(٩٧٠,٥٠٧)	٣,٤٥٧,٤٠٧	إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
-	١,٥٥٤,٩٣٩	المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى ممتلكات وآلات ومعدات، بالصافي
-	٤٢,٣٢٥	المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
-	١٧,٠٥٦	المحول من الأطراف ذات العلاقة إلى مخصص زكاة
-	٥٨,٧٦٧	احتياطي ترجمة عملات أجنبية
-	١٢٢,٥٣٢	الحركة على رصيد الحقوق غير المسيطرة
١٥,٠٨٢,٤٦٧	-	المحول من الأطراف ذات العلاقة الى رأس المال الاضافي

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٣٣) تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

١ - التكوين والنشاط

أ- سجلت شركة مجموعة منزل التسويق كشركة ذات مسؤولية محدودة (سابقاً: مؤسسة منزل التسويق للتجارة – مؤسسة فردية) بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٣٤ والصادر في مدينة الرياض ٣ محرم ١٤٢٦هـ (الموافق ١٢ فبراير ٢٠٠٥م).

يتمثل نشاط الشركة في صناعة منتجات الأحجار، يشمل (الأثاث والتمائيل واللوحات وأصناف الزينة وما شابهها)، قطع ونشر الرخام، صناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها، صناعة قنوات التكيف وملحقاتها (الدكت)، صناعة الأثاث والموبيليا من الخشب، صناعة الأثاث المعدني للمنازل والمكاتب والمطاعم والفنادق، صناعة التركيبات للمحلات والمطاعم، يشمل (تركيب ديكورات وما شابهها)، البيع بالجملة للطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان، البيع بالجملة للأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاسل، الخ، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة لمنتجات الديكور والأسقف الصناعية والمواد العازلة و مواد البناء، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الأسمنت، البلك، الجبس، البلاط الأسمنتي، الخ، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للأثاث المنزلي، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.

ب- التغير في الكيان القانوني وهيكل رأس المال

بتاريخ ١٤ ذو القعدة ١٤٤٢هـ (الموافق ٢٤ يونيو ٢٠٢١م) قرر المالك تحويل الاسم والكيان القانوني من مؤسسة منزل التسويق للتجارة (مؤسسة فردية) إلى شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)، كما تم زيادة رأس المال بمبلغ ٣٩,٣١٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات الأطراف ذات العلاقة، ليصبح رأس المال ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة نقدية، قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي، كما تم دخول شركاء جدد وعلى أن تكون القوائم المالية الأولى للشركة بعد التحول بتاريخ قيدها في السجل التجاري الموافق ١ محرم ١٤٤٣هـ (الموافق ٩ أغسطس ٢٠٢١م) وتنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.

فيما يلي هيكلية رأس المال بعد التعديل:

اسم الشريك	حصة نقدية	قيمة الحصة	المجموع
مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٣,٣٢٧,٨٧٧	١٠	٣٣,٢٧٨,٧٧٠
محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل	٣٢٥,٠٠٨	١٠	٣,٢٥٠,٠٨٠
عمر سعد عبد العزيز المقرن	١١٤,٧٣٣	١٠	١,١٤٧,٣٣٠
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٧٨,١٢٦	١٠	٧٨١,٢٦٠
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	٤٦,٩٣٢	١٠	٤٦٩,٣٢٠
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	٤٥,٣٧٥	١٠	٤٥٣,٧٥٠
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٢٧,٢١٠	١٠	٢٧٢,١٠٠
سعاد سليمان محمد السوادي	١٨,٣٣٦	١٠	١٨٣,٣٦٠
عبد الله خليل عبد الله السبع	٥,٣٥٦	١٠	٥٣,٥٦٠
أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٥,٢٩٨	١٠	٥٢,٩٨٠
نورة ناصر بن راشد التمامي	٣,٨٩٠	١٠	٣٨,٩٠٠
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	١,٨٥٩	١٠	١٨,٥٩٠
المجموع	٤,٠٠٠,٠٠٠		٤٠,٠٠٠,٠٠٠

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

ب- التغير في الكيان القانوني وهيكلية رأس المال (تتمة)

بتاريخ ٢ جمادى ثاني ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٢م) تم تعديل عقد التأسيس وذلك لزيادة رأس مال الشركة من ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ليصبح ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك من خلال تحويل المبلغ من جاري الشركاء حيث تم تحويل مبلغ ١٥,٠٨٢,٤٦٧ ريال سعودي من رأس المال الإضافي الى رأس المال و مبلغ ١٠٤,٩١٧,٥٣٣ ريال سعودي دفع نقداً من الشركاء . وتم استكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بهذا الخصوص. حدد رأس مال الشركة بمبلغ ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ١٦,٠٠٠,٠٠٠ حصة متساوية القيمة، قيمة الحصة ١٠ ريال سعودي وجميعها أسهم عادية، موزعة على الشركاء كما يلي:

اسم الشريك	حصة نقدية	قيمة الحصة	المجموع
مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	١٣,٣١٩,٨٣٨	١٠	١٣٣,١٩٨,٣٨٠
محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل	١,٣٦١,٣٤٧	١٠	١٣,٦١٣,٤٧٠
عمر سعد عبد العزيز المقرن	٥٠٧,٠٢٦	١٠	٥,٠٧٠,٢٦٠
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٣٧٦,٧٥٥	١٠	٣,٧٦٧,٥٥٠
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	١٢٢,٣٩٢	١٠	١,٢٢٣,٩٢٠
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	١٩٥,٣٩٦	١٠	١,٩٥٣,٩٦٠
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٤٧,٥٢٥	١٠	٤٧٥,٢٥٠
سعاد سليمان محمد السوادي	٢٥,٢٥٠	١٠	٢٥٢,٥٠٠
عبد الله خليل عبد الله السبع	٢١,٤٢٤	١٠	٢١٤,٢٤٠
أنواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٧,٢٩٦	١٠	٧٢,٩٦٠
نورة ناصر بن راشد التمامي	١١,٤٨٧	١٠	١١٤,٨٧٠
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	٤,٢٦٤	١٠	٤٢,٦٤٠
المجموع	١٦,٠٠٠,٠٠٠		١٦٠,٠٠٠,٠٠٠

- خلال الفترة اللاحقة تم تعديل الكيان القانوني للشركة والتحول الى شركة مساهمة مقفلة (إيضاح - ٣٣).

ج- إن أرقام المقارنة تغطي الفترة المالية من ١ يناير ٢٠٢١م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م. وهي تتضمن حسابات المؤسسة وفروعها للفترة من ١ يناير ٢٠٢١م الى ٨ أغسطس ٢٠٢١م والشركة وفروعها للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١م الى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م.

وفقاً لعقد تأسيس الشركة الأم، تعد المجموعة أول قوائم مالية موحدة ذات غرض عام عن الفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملية للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، حيث تم تحويل الكيان القانوني للشركة الأم من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة.

د- إن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية:

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
٢٠٥١٠٥١٢٢٢	الخبر	١٤٣٤/٢/٢٠هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا.
١٠١٠٥٩٩٤٤٧	الرياض	١٤٤١/٢/١٦هـ	شركة منزل التسويق للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأثاث المنزلي، البيع بالتجزئة للأجهزة الالكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للمنتجات الخشبية والفلبينية والبلاستيكية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

د - إن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية (تتمة):

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
١٠١٠٦٧١٤٠٥	الرياض	١٤٤٢/٤/١٦ هـ	شركة محطة البناء للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
٥٨٥٠١٢٩٢٧٢	أبها	١٤٤٢/٣/١٦ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٢٢٥١١٠١٧٨٠	الهفوف	١٤٣٨/١/٩ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالجملة للنجف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٢٢٥٢١٠٠٩٤٦	الميرز	١٤٣٨/١/١٠ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالجملة للنجف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
١٠١٠٥٩٩٤٤٧	الرياض	١٤٤١/٢/١٦ هـ	شركة منزل التسويق للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للمنتجات الخشبية والفلبينية والبلاستيكية.
١٠١٠٦٧١٤٠٥	الرياض	١٤٤٢/٤/١٦ هـ	شركة محطة البناء للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
٥٨٥٠١٢٩٢٧٢	أبها	١٤٤٢/٣/١٦ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٢٢٥١١٠١٧٨٠	الهفوف	١٤٣٨/١/٩ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالجملة للنجف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
١٠١٠٦٢٦٨٢٣	الرياض	١٤٤١/٦/١٧ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة عن طريق البريد.
٢٠٥٠٢٣١٥٥٠	الدمام	١٤٣٨/٦/٧ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالجملة للنجف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٣٤٠٠١١٩٨٢٣	سكاكا	١٤٤١/١٢/٢٣ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٢٠٥١١٦٤٢٥٧	الخبر	١٤٣٧/٧/٢١ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالجملة للنجف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

د - إن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية (تتمة):

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
١٠١٠٣٤٥٠٦١	الرياض	١٤٣٣/٨/٢٥ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة للأدوات المنزلية والمشغولات اليدوية المتنوعة، أدوات القطع، الخزفيات، والأواني الزجاجية والفخارية، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للمنتجات الخشبية والفلبينية والبلاستيكية.
٢٠٥٠٢١٢٥٠١	الدمام	١٤٣٧/٧/٢١ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالجملة للنجف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
١١٣١٠٥٤٣٦٤	بريدة	١٤٣٥/١٢/١٨ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأثاث المنزلي، البيع بالتجزئة للأدوات المنزلية والمشغولات اليدوية المتنوعة وأدوات القطع والخزفيات والأواني الزجاجية والفخارية.
٤٠٣٠٣٠٣١٠٣	جدة	١٤٣٩/٨/٢٢ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالجملة للنجف وأصناف الإضاءة، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها.
٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣	خميس مشيط	١٤٤١/٢/٢٨ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية.
١١٢٨١١٩٢٣٤	عنيزة	١٤٣٦/٣/٦ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأثاث المنزلي، البيع بالتجزئة للأدوات المنزلية والمشغولات اليدوية المتنوعة أدوات القطع، الخزفيات، والأواني الزجاجية والفخارية، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٥٩٥٠١١٩٤٣١	نجران	١٤٤٢/١/٧ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية والكهربائية المنزلية.
٥٨٥٠١٢٥٥٩٧	أبها	١٤٤١/٢/٢٥ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة لمنتجات الديكور والأسقف الصناعية والمواد العازلة ومواد البناء، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاسل، أجهزة حمامات السونا.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

د - إن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية (تتمة):

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩	الميرز	١٤٣٤/١٢/١هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان.
١٠١٠٦٢٦٦٥٩	الرياض	١٤٤١/٦/١٦هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة عن طريق البريد.
٢٠٥٠٠٨٨١٠٦	الدمام	١٤٣٤/٢/٢٠هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة للثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
١٠١٠٢٧٠٨٥٧	الرياض	١٤٣٠/٧/١٣هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة لمواد البناء يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي.
١١٣١٠٢٦١٥٤	بريدة	١٤٢٩/٤/٢٤هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة لمواد البناء يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
٣٥٥٠١٠٥٥٨٩	تبوك	١٤٣٧/٨/٩هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، مخازن الأثاث والأخشاب، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

١ - التكوين والنشاط (تتمة)

د - إن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص المرفقة تمثل موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال السجل التجاري الرئيسي والسجلات التجارية الفرعية التالية (تتمة):

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط
٤٠٣٠٣٧٧٧٨٣	جدة	١٤٤١/٦/٣٠هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي، البيع بالتجزئة للأدوات الكهربائية وتمديداتها، تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
١١٢٨٠١٧٣٧٤	عنيزة	١٤٣٥/١/٢٣هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس، أجهزة حمامات السونا، البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان، البيع بالتجزئة لمواد البناء، يشمل الإسمنت، البلك، الجبس، البلاط الإسمنتي.
١٠١٠٥٢٦٣٦٢	الرياض	١٤٣٦/٦/٣٠هـ	شركة منزل التسويق للمقاولات	إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع، الإنشاءات العامة للمباني الحكومية، الإنشاءات العامة للمباني السكنية، الإنشاءات العامة للمباني غير السكنية مثل المدارس والمستشفيات والفنادق، ترميمات المباني السكنية وغير السكنية.

هـ - تشمل القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م على أنشطة الشركة الأم والشركات التابعة التالية (ويشار إلى الشركة الأم والشركات التابعة لها فيما بعد باسم "المجموعة"). حيث قامت الشركة الأم خلال عام ٢٠٢٢م بتجميع الأعمال مع شركة آيس بير للمقاولات وشركة بيلد ستيشن ذ.م.م (إيضاح - ٣١).

فيما يلي تفاصيل الشركات التابعة:

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري	النشاط	نسبة الملكية
١٠١٠٥٢٦٣٦٢	دبي	١٤٤٣/٧/٢٩هـ	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	تجارة مواد البناء والتشييد.	٦٠%
١٠١٠٥٠٠٤٩٧	الرياض	١٤٤٠/٤/١٨هـ	شركة آيس بير للمقاولات	تركيب أنظمة التدفئة بالكهرباء أو الغاز أو الزيت صيانتها واصلاحها تركيب شبكات الطاقة الشمسية وصيانتها واصلاحها تركيب الادوات الصحية وصيانتها واصلاحها تركيب أنظمة التبريد وتكييف الهواء وصيانتها واصلاحها تركيب وتمديد انابيب تكييف الهواء وصيانتها واصلاحها	١٠٠%

و - يقع المركز الرئيسي للشركة في العنوان التالي:

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
الرياض - حي العزيزية - طريق الخرج
صندوق بريد ٨٣٠٥
الرمز البريدي ١٤٥١١
المملكة العربية السعودية

٢ - أسس إعداد القوائم المالية

بيان الالتزام

أعدت هذه القوائم المالية الموحدة لغرض خاص وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة لغرض خاص لغرض تقديمها لهيئة السوق المالية ولأي أغراض أخرى تتعلق بالإدراج المباشر لأسهم الشركة في السوق المالية وللاستخدام الداخلي للإدارة. ونتيجة لذلك، فإن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص قد لا تكون مناسبة لأغراض أخرى.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٢ - أسس إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

أسس القياس

تم عرض القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية ومفهوم الاستمرارية وأساس الاستحقاق المحاسبي. ويتم استخدام أساس آخر إذا تطلبت المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ذلك، كما هو مبين في السياسات المحاسبية المطبقة (إيضاح ٥)

السجلات المحاسبية

تحتفظ الشركة بسجلات محاسبية على الحاسب الآلي وباللغة العربية.

عملة العرض والإفصاح

يتم عرض القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص بالريال السعودي والذي يمثل العملة الوظيفية للمجموعة ويتم تقريبها إلى أقرب ريال سعودي.

استخدام الأحكام والافتراضات والتقديرات

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المكملة للمعايير الدولية المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين من الإدارة استخدام أحكام وتقديرات وافتراضات التي تؤثر على المبالغ المسجلة للإيرادات والتكاليف والموجودات والمطلوبات والإفصاحات عن المطلوبات المحتملة في تاريخ الفترة المالية. إلا أن عدم التأكد حول هذه الأحكام والافتراضات والتقديرات قد يؤدي إلى نتائج قد تتطلب إجراء تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات التي تتأثر في المستقبل.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات المتعلقة بها بصورة مستمرة، كما يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات بأثر مستقبلي

أ - التقديرات والافتراضات غير المؤكدة

قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي سيستم استلامه عند بيع موجودات ما أو سداده عند تحويل مطلوبات ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. يحدد قياس القيمة العادلة بافتراض أن معاملة بيع الموجودات أو تحويل المطلوبات ستنتم إما:

- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات، أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق منفعة للموجودات أو المطلوبات.

إن السوق الرئيسي أو الأكثر منفعة يجب أن تكون متاحة الوصول إليها من قبل المجموعة.

تقاس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات بافتراض أن المتعاملين في السوق سيستفيدون عند تسعير الموجودات والمطلوبات وأنهم يسعون لتحقيق أفضل مصالحهم الاقتصادية.

تستخدم المجموعة طرق تقويم ملائمة وفقاً للظروف، وتتوفر بشأنها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة وزيادة استخدام المدخلات القابلة للملاحظة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص ضمن التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة المذكور أدناه وعلى أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل:

المستوى الأول: الأسعار المتداولة في سوق نشط لموجودات أو مطلوبات مماثلة.

المستوى الثاني: طرق تقويم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - قابلة للملاحظة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

المستوى الثالث: طرق تقويم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - غير قابلة للملاحظة.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم إثباتها في القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص بالقيمة العادلة بشكل متكرر، تقوم المجموعة بالتأكد فيما إذا تم التحويل بين المستويات الهرمية لقياس القيمة العادلة وذلك بإعادة تقويم التصنيف (على أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة من فترات إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص.

ولغرض الإفصاح عن القيمة العادلة، قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الموجودات والمطلوبات والتسلسل الهرمي لمستويات قياس القيمة العادلة.

مبدأ الاستمرارية

قامت إدارة المجموعة بعمل تقييم لقدرتها على الاستمرار على أساس مبدأ الاستمرارية وتوصلت إلى قناعة أن لديها الموارد للاستمرار في نشاطها في المستقبل المنظور. إضافة إلى ذلك، ليست الإدارة على دراية بأي تيقن جوهرية قد يلقي بظلال من الشك حول قدرة المجموعة على الاستمرار وفق مبدأ الاستمرارية. وبالتالي، تم إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص على أساس مبدأ الاستمرارية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٢ - أسس إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
أ- التقديرات والاقتراضات غير المؤكدة (تتمة)

الأعمار الانتاجية والقيم المتبقية وطريقة الاستهلاك والإطفاء للممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقدر إدارة المجموعة العمر الإنتاجي التقديري والقيم المتبقية للممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير ملموسة. ويتم تحديد هذا التقدير بعد الأخذ بالحسبان الاستخدام المتوقع للممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة أو التلف والتقدم الطبيعي. تقوم الإدارة بمراجعة العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية أو طريقة الاستهلاك والإطفاء للممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة سنوياً، حيث يتم تعديل الاستهلاك والإطفاء المستقبلي حينما تعتقد الإدارة أن العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية تختلف عن تلك التي تم استخدامها في الفترات السابقة.

الانخفاض في الموجودات غير المالية

تراجع إدارة المجموعة دورياً القيمة الدفترية للموجودات غير المالية لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن تلك الموجودات قد تحدث أي خسارة انخفاض. وفي حالة وجود أي مؤشر يتم تقدير المبلغ القابل للاسترداد للموجودات من أجل تحديد مدى خسارة الانخفاض. وعندما لا يكون ممكناً تقدير المبلغ القابل للاسترداد للموجودات بشكل منفرد تقوم المجموعة بتقدير المبلغ القابل للاسترداد للوحدة المولدة للنقد التي تنتمي إليها الموجودات. وإذا تم تقدير مبلغ الموجودات القابل للاسترداد بحيث تكون أقل من قيمتها الدفترية يتم تخفيض القيمة الدفترية للموجودات إلى قيمتها القابلة للاسترداد، ويتم الاعتراف بالانخفاض في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص.

خصم مدفوعات الإيجار

لا يمكن للمجموعة أن تحدد بسهولة سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الافتراض الافتراضي لقياس التزامات عقود الإيجار. إن معدل الافتراض الافتراضي هو معدل الفائدة الذي يتعين على المجموعة سدادها لكي تقترب الترميز على مدى مدة مماثلة وبنفس الضمانات للحصول على أصل بنفس قيمة أصل "حق الاستخدام" في بيئة اقتصادية مماثلة. لذلك يعكس معدل الافتراض الافتراضي ما "يتعين على المجموعة سدادها" والذي يتطلب تقديراً عند عدم توفر أسعار ملحوظة أو عندما تحتاج إلى تعديل لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار. تقوم المجموعة بتقدير معدل الافتراض الافتراضي باستخدام مدخلات يمكن ملاحظتها (مثل أسعار الفائدة في السوق) عند توفرها، ويتطلب ذلك القيام ببعض التقديرات الخاصة بها.

خيارات التمديد والانتهاء في عقود الإيجار

يتم تضمين خيارات التمديد والانتهاء في عدد من عقود الإيجار. تستخدم هذه الشروط لزيادة المرونة التشغيلية من حيث إدارة العقود، إن معظم خيارات التمديد والانتهاء المحتفظ بها قابلة للممارسة من قبل كل من المجموعة والمؤجر.

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الانتهاء. يتم تضمين خيارات التمديد (أو الفترات التي تلي خيارات الانتهاء) فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكداً بشكل معقول أن يتم تمديده (أو لم يتم إنهائه). تتم مراجعة التقييم في حالة حدوث حدث مهم أو تغيير كبير في الظروف التي تؤثر على هذا التقييم والتي تكون ضمن سيطرة المستأجر.

الانخفاض في قيمة المخزون

يُدرج المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. عندما يكون المخزون قديماً أو متقدماً، يتم تقدير صافي القيمة القابلة للتحقق. يتم هذا التقدير بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الجوهرية على أساس معقول. يتم تقييم المبالغ التي لا يعتبر أي منها جوهري لكل بند من بنود المخزون، ولكنه قديم أو متقدم، وذلك بصورة جماعية ويتم تطبيق مخصص لها تبعاً لنوع المخزون ودرجة التقدم أو القدم استناداً إلى أسعار البيع التاريخية.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

تستخدم المجموعة جدول مخصصات احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة. تحتسب معدلات المخصصات بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلف قطاعات العملاء التي تمتاز بأنماط خسارة مشابهة (أي حسب نوع العميل وتصنيفه وتغطيتها باعتمادات مستندية والأشكال الأخرى من التأمين الائتماني)، ويُحتسب جدول المخصصات مبدئياً على أساس معدلات الخسائر التاريخية الملحوظة للتأخر في السداد لدى المجموعة. وستعتمد المجموعة الجدول بهدف ضبط خبرة الخسائر الائتمانية التاريخية مع المعلومات المتوقعة، فعلى سبيل المثال، إذا كانت الأوضاع الاقتصادية المتوقعة متوقع تدهورها على مدى السنة التالية، مما يمكن أن يترتب عليها عدد متزايد من حالات التأخر في السداد، يجري تعديل معدلات الخسارة التاريخية للخسارة. وفي كل تاريخ قوائم مالية موحدة لغرض خاص، يجري تحديث المعدلات الملحوظة التاريخية للخسارة، وتخضع التغييرات في التقديرات المتوقعة للتحليل. ويُمثل تقييم العلاقة بين معدلات الخسائر الملحوظة التاريخية للتأخر في السداد والأوضاع الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة تقديراً هاماً. ويعد مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة حساساً تجاه التغييرات في الظروف وتجاه الأوضاع الاقتصادية المتوقعة، وقد لا تمثل أيضاً خبرة خسائر الائتمان التاريخية والأوضاع الاقتصادية المتوقعة لدى المجموعة خسارة فعلية للعملاء مستقبلاً.

الارتباطات المحتملة

بحكم طبيعتها، فإنه لن يتم تسوية الارتباطات المحتملة إلا عند وقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية. إن تقييم مثل هذه الارتباطات المحتملة ينطوي بشكل جوهري على ممارسة الاحكام والتقدير الهامة للأحداث المستقبلية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٢ - أسس إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

أ- التقديرات والافتراضات غير المؤكدة (تتمة)

منافع الموظفين

يتم تحديد تكاليف خطط نهاية الخدمة للموظفين والقيمة الحالية للالتزامات مكافأة نهاية الخدمة باستخدام التقييمات الاكتوارية، تتضمن التقييمات الاكتوارية اتخاذ افتراضات قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتتضمن تحديد معدل الخصم والزيادة المستقبلية في الرواتب، ومعدل الوفيات والزيادات المستقبلية في المعاشات. ونظراً للتقديرات التي يتضمنها التقييم وطبيعته الطويلة الأجل، فإن التزام المزايا المحدد شديد الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات. كما ويتم مراجعة كافة الافتراضات في كل تاريخ تقديم التقرير حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص.

الزكاة

في احتساب الزكاة للفترة الحالية قامت المجموعة بتعديل صافي ربحها وتطبيق خصم معين لو عائها الزكوي لاحتساب مصروف الزكاة. قامت المجموعة بعمل أفضل التقديرات لهذه الافتراضات

ب- الأحكام

تحديد السيطرة والتأثير الهام

إن الشركة التابعة هي الشركة المستثمر فيها التي تسيطر عليها الشركة الأم. تعتبر الإدارة بأنها تسيطر على شركة مستثمر فيها عندما تتعرض المجموعة لمخاطر بشأنها أو يكون لديها حقوق في معظم العوائد المتغيرة ناتجة عن ارتباطها بالشركة المستثمر فيها، وكذلك عندما يكون لديها القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على تلك العوائد من خلال قدرتها على توجيه الأنشطة ذات العلاقة للشركات المستثمر فيها. إن تحديد سيطرة الشركة الأم يتوقف على طريقة اتخاذ القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات العلاقة وحقوق الشركة الأم في الشركات المستثمر فيها. يتطلب الأمر إبداء الأحكام.

٣ - المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات والمعايير الصادرة التي لم يتم تطبيقها بعد

المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات

أ- تطبيق التعديلات التالية على المعايير الحالية ليس له تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للمجموعة في الفترة الحالية أو الفترات السابقة ومن المتوقع ألا يكون لها تأثير جوهري في الفترات المستقبلية:

- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٣ (تجميع الأعمال): الإشارة إلى الإطار المفاهيمي للتقرير المالي دون تغيير المتطلبات المحاسبية لتجميع الأعمال.

- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ١٦ (الممتلكات والآلات والمعدات): يحظر على المجموعة أن تخصص من تكلفة الممتلكات والآلات والمعدات المبالغ المستلمة من بيع العناصر المنتجة أثناء تحضير المجموعة للأصل للاستخدام المقصود منه. بدلاً من ذلك، سوف تعترف المجموعة بعائدات هذه المبيعات والتكاليف ذات الصلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص.

- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ٣٧ (المخصصات والمطلوبات والموجودات المحتملة): يحدد المعيار التكاليف التي تتضمنها المجموعة عند تقييم ما إذا كان العقد سيتسبب في خسارة.

ب- يسري عدد من التصاريحات الجديدة للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣م مع السماح بالتطبيق المبكر، إلا أن المجموعة لم تقم بالتطبيق المبكر للمعايير الجديدة أو المعدلة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص.

ساري اعتباراً من الفترات

التي تبدأ في أو بعد التاريخ

المعيار / التفسير	الوصف	التالي
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ١ وبيان ممارسات المعايير الدولية للتقرير المالي ٢	تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة والإفصاح عن السياسات المحاسبية وممارسة الاجتهادات بشأن الأهمية النسبية	١ يناير ٢٠٢٣م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ٨	تعريف التقديرات المحاسبية	١ يناير ٢٠٢٣م
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ١٢	الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناشئة عن معاملة واحدة	١ يناير ٢٠٢٣م

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٣ - المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات والمعايير الصادرة التي لم يتم تطبيقها بعد (تتمة)

المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات (تتمة)

تقوم المجموعة بتقييم آثار المعايير المذكورة أعلاه والتعديلات والتفسيرات على القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للمجموعة، ومن المتوقع ألا يكون لها أثر جوهري.

ج- المعايير والتعديلات الصادرة ولكنها غير سارية المفعول بعد والتي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤م: فيما يلي المعايير والتفسيرات والتعديلات التي صدرت ولكن لم تطبق حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص. وتعتزم المجموعة تطبيق هذه المعايير، متى كان ذلك ممكناً عندما تصبح سارية المفعول:

- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦: التزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار.
- معيار المحاسبة الدولي رقم ١: تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة و المطلوبات غير المتداولة مع التعهدات.
- المعيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨: بيع أو مساهمة الموجودات بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك. هذا التعديل متاح للتطبيق الاختياري / تاريخ السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى.

٤ - أسس توحيد القوائم المالية

إن القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص تشمل مجموعة مجموعة منزل التسويق للتجارة وشركاتها التابعة لها ("المجموعة") كما هو موضح بالتفصيل في إيضاح رقم (١ - هـ).

تتحقق السيطرة عندما يكون للمجموعة:

- القدرة على التحكم بالمنشأة المستثمر بها،
- نشوء حق للمجموعة في العوائد المتغيرة نتيجة لارتباطها بالمنشأة المستثمر بها،
- القدرة على استخدام سيطرتها بغرض التأثير على عوائد الاستثمار.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على أي من المنشآت المستثمر بها أم لا، وإذا ما كانت الحقائق والظروف تشير إلى حدوث تغييرات على واحد أو أكثر من عناصر السيطرة المشار إليها أعلاه.

عندما تقل حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة في أي من المنشآت المستثمر بها عن أغلبية حقوق التصويت بها، يكون للمجموعة السيطرة على تلك المنشأة المستثمر بها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها قدرة عملية لتوجيه الأنشطة ذات الصلة بالمنشأة المستثمر بها بشكل منفرد. تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف ذات الصلة عند تقييم ما إذا كان للمجموعة حقوق التصويت في المجموعة المستثمر فيها لمنحها السيطرة، تشمل تلك الحقائق والظروف ما يلي:

- حجم حقوق التصويت التي تمتلكها المجموعة القابضة بالنسبة لحجم ومدى ملكية حاملي حقوق التصويت الآخرين.
- حقوق التصويت المحتملة التي تمتلكها المجموعة وحاملي حقوق التصويت الآخرين والأطراف الأخرى.
- الحقوق الناشئة من الترتيبات التعاقدية الأخرى، و
- أية حقائق وظروف إضافية قد تشير إلى أن المجموعة لها، أو ليست لديها، القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة وقت الحاجة لاتخاذ قرارات، بما في ذلك كيفية التصويت في اجتماعات الشركاء السابقة.

تبدأ عملية توحيد المجموعة التابعة عندما تتمكن المجموعة من السيطرة على تلك المجموعة التابعة، بينما تتوقف تلك العملية عندما تفقد المجموعة السيطرة على المجموعة التابعة. وعلى وجه الخصوص، يتم تضمين إيرادات ومصاريف المجموعة التابعة المستحوذ أو المستبعدة خلال السنة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص والدخل الشامل الموحدة المعدة لغرض خاص من تاريخ استحواد المجموعة على السيطرة حتى تاريخ فقدان السيطرة على المجموعة التابعة.

إن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص وكل عنصر من عناصر الدخل الشامل الآخر موزع على الشركاء في المجموعة. إن إجمالي الدخل الشامل للمجموعة التابعة موزع على شركاء المجموعة.

عند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على القوائم المالية للشركات التابعة، لكي تتلائم سياساتها المحاسبية مع تلك المستخدمة من قبل المجموعة.

يتم استبعاد جميع المعاملات بما في ذلك الموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة عند التوحيد.

يتم المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال للمنشآت الخاضعة لسيطرة مشتركة أو المملوكة لجهات ذات علاقة كمعاملة حقوق ملكية إذ يتم فيها إثبات الفرق بين عوض الشراء والقيمة الدفترية لصافي موجودات الشركة المستحوذ عليها ضمن الأرباح المبقاة المتعلقة بمساهمي الشركة الأم.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٤ - أسس توحيد القوائم المالية (تتمة)

التغيرات في حقوق ملكية المجموعة في الشركات التابعة الحالية

إن التغيرات في ملكية المجموعة في شركات تابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة لتعكس التغيرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل حقوق الملكية غير المسيطرة والقيمة العادلة للبدل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية المعدة لغرض خاص ويكون عائدًا إلى شركاء المجموعة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على المجموعة التابعة، يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص ويتم احتسابها كالفرق بين (١) إجمالي القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة آلية حصة مستقباه و (٢) القيمة الدفترية المدرجة للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات المجموعة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم المحاسبة على جميع المبالغ المعترف سابقاً في الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك المجموعة التابعة كما لو كانت المجموعة قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات المجموعة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية المعدة لغرض خاص كما هو محدد/ مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية). إن القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في المجموعة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كقيمة عادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩) أو عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في مجموعة زميلة أو مشروع مشترك.

٥ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية

فيما يلي ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة من قبل المجموعة:

تصنيف ما هو متداول أو غير متداول

تقوم المجموعة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص على أساس متداول/ غير متداول. تعتبر الموجودات متداولة وذلك:

- عندما يتوقع تحققها أو ينوي بيعها أو استنفادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد السنة المالية، أو
- عندما تكون نقدية وشبه نقدية ما لم تكن هناك قيود على استبدالها أو استخدامها لسداد أية مطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد السنة المالية.

تصنف كافة الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تعتبر كافة المطلوبات متداولة وذلك:

- عندما يتوقع سدادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما تستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد السنة المالية، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد المطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد السنة المالية.

تصنف كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة مطروحاً منها أي مجمع استهلاك متراكم وأي مجمع خسائر هبوط. لا يتم استهلاك الأراضي. تشمل التكلفة جميع المصاريف بشكل مباشر والتي تم تكيدها في نقل الممتلكات والآلات والمعدات إلى موقعها الحالي وحتى تصبح جاهزة للاستخدام. تقوم المجموعة بشكل دوري بمراجعة وإعادة تقييم العمر الإنتاجي المستقبلي المقدّر والقيمة المتبقية، وبناءً على ذلك يجوز لها تغيير أو تعديل العمر الإنتاجي ونسب الاستهلاك. تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريف إيرادية أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية. يتم احتساب الاستهلاك على أساس نسب الاستهلاك المقدرة وذلك باستعمال طريقة القسط الثابت، وتستهلك التحسينات على المباني المستأجرة بطريقة القسط الثابت على مدى نسب الاستهلاك المقدرة للتحسينات أو فترة الإيجار أيهما أقل.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٥ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)
الممتلكات والآلات والمعدات (تتمة)

إن نسبة الاستهلاك المقدرة للبنود الرئيسية لهذه الممتلكات والآلات والمعدات هي على النحو التالي:

البيان	نسبة الاهلاك
التحسينات على المباني المستأجرة	١٥% أو فترة الإيجار أيها أكبر
السيارات	١٥%
الأجهزة الكهربائية	١٥%
الآلات والمعدات	١٠%
الأثاث والتجهيزات	١٠%

إذا كان هناك مؤشر على حدوث تغير كبير في معدل الاستهلاك أو العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية للممتلكات والآلات والمعدات، يتم تعديل انخفاض هذه الممتلكات والآلات والمعدات مستقبلاً ليعكس التوقعات الجديدة. عند البيع، يتم إثبات الفرق بين صافي متحصلات البيع والقيمة الدفترية للبند المباع في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص، والمدرجة في الإيرادات الأخرى أو مصروفات التشغيل الأخرى.

المراجعة السنوية للقيم التخريدية والأعمار الإنتاجية

القيمة التخريدية للأصل هي المبلغ المقدر الحالي الذي يمكن للمجموعة الحصول عليه عند استبعاد الأصل بعد خصم التكاليف المقدرة للاستبعاد إذا كان الأصل قد وصل بالفعل إلى العمر والحالة المتوقعين في نهاية عمره الإنتاجي.

تتم مراجعة القيم التخريدية والأعمار الإنتاجية للموجودات وتعديلها، عند الضرورة، في نهاية كل فترة تقرير مالي. إذا اختلفت التوقعات عن التقديرات السابقة، يتم احتساب التغير كتغير في التقديرات المحاسبية.

تتم مراجعة القيم التخريدية والأعمار الإنتاجية للموجودات وتعديلها، عند الضرورة، في نهاية كل فترة تقرير مالي. إذا اختلفت التوقعات عن التقديرات السابقة، يتم احتساب التغير كتغير في التقديرات المحاسبية.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المتداولة

في تاريخ كل تقرير، تقوم المجموعة بإجراء تقييم للتأكد من وجود دليل على وقوع انخفاض في قيمة أصل ما. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، أو عندما يكون من الضروري إجراء اختبار سنوي للتأكد من وجود انخفاض في القيمة، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات، والتي تمثل القيمة الأعلى بين القيمة العادلة للموجودات أو الوحدة المدرة للنقدية ناقصاً تكاليف البيع والقيمة الحالية، ويتم تحديدها للموجودات بشكل فردي ما لم ينتج عن الموجودات تدفقات نقدية واردة تعتبر مستقلة بشكل كبير عن الموجودات الأخرى أو مجموعات من الموجودات. وفي حالة زيادة القيمة الدفترية للموجودات، أو الوحدة المدرة للنقدية، عن القيمة القابلة للاسترداد، فإن الموجودات أو الوحدة المدرة للنقدية، تعتبر منخفضة القيمة وتخضع إلى القيمة القابلة للاسترداد له.

وعند تقدير القيمة الحالية، تخصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى القيمة الحالية باستخدام معدل الخصم لما بعد الزكاة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر الملازمة للموجودات.

يتم إثبات خسائر الانخفاض في القيمة للعمليات المستمرة، بما في ذلك الانخفاض في قيمة رأس المال العامل، إذا انطبق ذلك، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص ضمن المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الموجودات التي انخفضت قيمته.

بالنسبة للموجودات فيما عدا الشهرة، يتم بتاريخ إعداد كل قوائم مالية غير موحدة المعدة لغرض خاص إجراء تقييم للتأكد من وجود دليل على أن خسائر الانخفاض في القيمة المثبتة سابقاً لم تعد موجودة أو أنها نقصت. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات أو الوحدة المدرة للنقدية. يتم عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغير في الافتراضات المستخدمة في تحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ تاريخ إثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص.

في حالة عكس خسارة انخفاض قيمة الموجودات غير المالية فيما عدا الشهرة، يتم زيادة القيمة الدفترية للموجودات (أو مجموعة الموجودات ذات الصلة) إلى التقدير المعدل للمبلغ الممكن استرداده، ولكن ليس أكثر من المبلغ الذي كان سيتم تحديده لو لم يتم تسجيل خسارة انخفاض في القيمة للموجودات (أو مجموعة الموجودات ذات الصلة) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بعكس خسارة انخفاض القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص.

الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء بالتكلفة ولا تستهلك، يبدأ استهلاك الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء عندما تكون الموجودات جاهزة للاستخدام المحدد لها والتي حينها يتم تحويلها إلى الممتلكات والآلات والمعدات، يتم رسملة تكاليف التمويل التي تتفق على القروض من أجل تمويل إنشاء موجودات مؤهلة خلال الفترة الزمنية لاستكمال وإعداد الأصل للاستخدام المحدد.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٥ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

عقود الإيجار

قامت المجموعة بالاعتراف بموجودات ومطلوبات عقود إيجاراتها التشغيلية. يتم توزيع كل دفعة إيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص على مدى فترة الإيجار بحيث يتم تحقيق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام لكل فترة. يتم استهلاك حق استخدام الأصل على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو فترة عقد الإيجار، أيهما أقل، على أساس القسط الثابت.

يتم مبدئياً قياس الموجودات والمطلوبات الناشئة عن عقد الإيجار على أساس القيمة الحالية.

أصل حق الاستخدام، حيث يثبت أولياً:

- مبلغ القياس الأولي للالتزام عقد الإيجار الذي هو عبارة عن القيمة الحالية لدفعات الإيجار المستقبلية؛
- أي دفعات عقد إيجار تمت في أو قبل تاريخ بداية عقد الإيجار ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة؛
- أي تكاليف مباشرة أولية متكبدة بواسطة المجموعة كمستأجر؛
- تقدير للتكاليف التي ستكبدها المجموعة كمستأجر لتفكيك وإزالة الأصل محل العقد، وإعادة الموقع الذي يوجد فيه الأصل إلى الحالة الأصلية.

يقاس أصل حق الاستخدام لاحقاً بالتكلفة مطروحاً منها أي مجمع استهلاك وأي مجمع خسائر هيوط في القيمة معدل بأي إعادة قياس للالتزام عقد الإيجار.

تستهلك المجموعة أصل حق الاستخدام على المدة المقدرة لعقد الإيجار بطريقة القسط الثابت.

الالتزام عقد الإيجار يتم إثباته أولياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في تاريخ بداية العقد، ويتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

يقاس التزام عقد الإيجار كما يلي:

- زيادة المبلغ الدفترى ليعكس الفائدة على التزام عقد الإيجار؛
 - تخفيض المبلغ الدفترى ليعكس دفعات الإيجار؛
 - إعادة قياس المبلغ الدفترى ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات لعقد الإيجار.
- تقوم المجموعة بفصل المبالغ المدفوعة إلى الجزء الأصلي (يعرض ضمن أنشطة التمويل) والفائدة (تعرض ضمن الأنشطة التشغيلية) في قائمة التدفقات النقدية الموحدة المعدة لغرض خاص.
- بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦)، يتم اختبار "حق استخدام الأصول" للتحقق من انخفاض قيمته وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٦) "الهيوط في قيمة الأصول".

مدة عقود الإيجار

- تقوم المجموعة بتحديد مدة عقد الإيجار باعتبارها الفترة غير القابلة للإلغاء في عقد الإيجار جنباً إلى جنب مع كل من:
- الفترات المشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كانت المجموعة متأكدة بصورة معقولة من ممارسة هذا الخيار؛
 - الفترات المشمولة بخيار إنهاء عقد الإيجار إذا كانت المجموعة متأكدة بصورة معقولة من عدم ممارسة هذا الخيار.
- بالنسبة لعقود الإيجار قصيرة الأجل (مدة الإيجار ١٢ شهراً أو أقل) والعقود منخفضة القيمة، قامت المجموعة بالاعتراف بمصاريف الإيجار على أساس القسط الثابت على النحو المسموح به في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) وهي نفس الطريقة التي كان يتم المحاسبة عنها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) "عقود الإيجار".

الموجودات غير الملموسة

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بشكل منفصل بالتكلفة. بعد الإثبات الأولي، تدرج الموجودات غير الملموسة بالتكلفة مطروحاً منها أي إطفاء متراكم وأي مجمع خسائر هيوط في القيمة، إن وجدت. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً، باستثناء تكاليف التطوير لا تتم رسملتها، ويتم إثبات المصاريف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص عند تكبدها.

يتم تقدير الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة لتكون إما محددة أو غير محددة.

الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة

يتم مراجعة فترة وطريقة الإطفاء للموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة في نهاية كل فترة مالية. تتم المحاسبة عن التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو الطريقة المتوقعة لإطفاء المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في الموجودات غير الملموسة بتغيير فترة الإطفاء أو طريقته، حسب ما هو ملائم، وتعالج كتغيرات في التقديرات المحاسبية. يتم إثبات مصروف الإطفاء للموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص ضمن فئة المصاريف التي تتفق مع وظيفة الموجودات غير الملموسة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٥ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)
الموجودات غير الملموسة (تتمة)

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة كما يلي:

البيان	نسبة الإطفاء
برامج الحاسب الآلي	٢٥%

المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تتمثل التكاليف في المصاريف المتكبدة من أجل وصول المنتج إلى الموقع الحالي بحالته الراهنة ويتم تحديدها على أساس المتوسط المرجح. تستند صافي القيمة القابلة للتحقق على سعر البيع المقدر خلال السياق الاعتيادي للأعمال ناقصاً أية تكاليف إضافية من المتوقع تكبدها عند الإتمام أو البيع.

الأطراف ذات العلاقة

الطرف ذو العلاقة هو شخص أو منشأة ذات علاقة بالمجموعة، ويكون الشخص ذو علاقة إذا امتلك سيطرة أو تأثير جوهري على المجموعة أو كان عضو في الإدارة الرئيسية، وتكون المنشأة ذات علاقة إذا كانت المنشأة أعضاء في نفس المجموعة كمجموعة أم أو مجموعة تابعة أو مجموعة زميلة أو مرتبطين بمشروع مشترك أو تكون كلا المنشأتين مشروعاً مشتركاً لطرف ثالث.

المعاملة مع الأطراف ذات العلاقة هي تحويل للموارد أو الخدمات أو الالتزامات بين المجموعة والطرف ذو العلاقة بغض النظر عما إذا تم تحميل السعر. وإن أفراد الإدارة الرئيسيين هم الأشخاص المفوضين والمسؤولين عن التخطيط والإدارة ولهم سيطرة مباشرة أو غير مباشرة على العمليات التشغيلية للمجموعة بما فيهم المدير.

الذمم المدينة

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاوتورة ناقصاً المخصص لقاء أية مبالغ غير قابلة للتحويل. يتم تكوين مخصص خسائر ائتمانية متوقعة عند وجود دليل موضوعي يشير إلى عدم مقدرة المجموعة على تحصيل المبالغ المستحقة وفقاً للشروط الأصلية للذمم المدينة. يتم شطب الديون المعدومة عند تحديدها مقابل المخصصات المتعلقة بها. ويتم تحميل المخصصات على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص، وأي استردادات لاحقة لمبالغ الذمم المدينة والتي تم شطبها سابقاً تضاف إلى الإيرادات الأخرى.

الانخفاض قيمة الموجودات المالية

تستخدم متطلبات انخفاض القيمة الجديدة للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩) مزيداً من المعلومات المستقبلية لإثبات الخسائر الائتمانية المتوقعة - نموذج الخسارة الائتمانية المتوقعة.

لم يعد إثبات الخسائر الائتمانية يعتمد على قيام المجموعة مبدئياً بتحديد حدث خسارة الائتمان. وبدلاً من ذلك تأخذ المجموعة بالحسبان نطاق أوسع من المعلومات عند تقييم مخاطر الائتمان وقياس خسائر الائتمان المتوقعة، بما في ذلك الأحداث الماضية والظروف الحالية والتنبؤات المعقولة والداعمة التي تؤثر على إمكانية التحصيل المتوقع للتدفقات النقدية المستقبلية للأداة.

عند تطبيق هذا النهج المستقبلي يتم التمييز بين:

- الأدوات المالية التي لم تتخفص جودتها الائتمانية بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي أو التي تحتوي على مخاطر ائتمانية منخفضة (المرحلة الأولى) و،
- الأدوات المالية التي تتخفص جودتها الائتمانية بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي ولم تكن مخاطرها الائتمانية منخفضة (المرحلة الثانية)،
- تغطي "المرحلة الثالثة" الموجودات المالية التي لديها دليل موضوعي على الانخفاض في القيمة بتاريخ التقرير. ومع ذلك لا يقع أي من موجودات المجموعة في هذه الفئة.

يتم إثبات "١٢ شهر" من الخسائر الائتمانية المتوقعة" للفئة الأولى بينما يتم إثبات "خسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة" للفئة الثانية.

يتم تحديد مقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة من خلال تقدير الاحتمال المرجح للخسائر الائتمانية على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

تعترف المجموعة بخسائر ائتمانية متوقعة لمدة ١٢ شهراً للموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص (إن وجدت). وبما أن معظم هذه الأدوات تتمتع بتصنيف ائتماني ممتاز فإن احتمال حيادها يُعد ضئيلاً. إلا أنه في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتقييم إذا ما كانت هناك زيادة ملحوظة في مخاطر الائتمان للأداة.

نقد وما في حكمه

يتمثل هذا البند من النقد في الصندوق والنقد لدى البنوك وشيكات برسم التحصيل ذات السيولة العالية والتي يمكن تسيلها خلال فترة ثلاث أشهر أو أقل من تاريخ الاقتناء.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٥ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

منافع الموظفين

التزامات خطة منافع الموظفين المحددة

يتم تحديد تعويضات نهاية الخدمة باستخدام طريقة تكلفة الوحدة المتوقعة مع إجراء تقييم اكتواري بنهاية كل فترة مالية سنوية، ويتم إدراج إعادة القياس التي تشمل المكاسب والخسائر الإكتوارية في قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص مع قيد أو خصم ضمن قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص ولا يتم إعادة إدراجه ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص.

مزايا التقاعد

- تقوم المجموعة بسداد اشتراكات تقاعد لموظفيها السعوديين إلى مؤسسة التأمينات الاجتماعية، وتمثل خطة مساهمة محددة، وتعتبر الدفعات كمصاريف عند تكبدها.

مزايا الموظفين قصيرة الأجل

- يتم الاعتراف بالالتزام عن المزايا المستحقة للموظفين بالنسبة للأجور والرواتب، والإجازة السنوية والإجازة المرضية في الفترة التي يتم فيها تقديم الخدمة المتعلقة بها بالمبلغ غير المخصوم للمزايا المتوقع أن يتم دفعها مقابل تلك الخدمة.

تقاس الالتزامات المعترف بها والمتعلقة بمزايا الموظفين قصيرة الأجل بالمبلغ المتوقع أن يتم دفعه مقابل الخدمة المقدمة.

المخصصات

يجب إثبات المخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام قائم (قانوني أو ضمني) نتيجة لحدث سابق وأن يكون من المحتمل أنه سوف يتطلب تدفقات خارجة لموارد لها منافع اقتصادية لتسوية هذا الالتزام وأنه يمكن إجراء تقدير لمبلغ الالتزام بطريقة يمكن الاعتماد عليها. عندما يكون من المتوقع أن يتم الاسترداد (من قبل طرف آخر) لبعض من أو لجميع الإنفاق المطلوب لتسوية مخصص (من خلال عقد تأمين على سبيل المثال)، فإنه يتم إثبات المبلغ المسترد فقط عندما يكون في حكم المؤكد أنه سيتم استلام المبلغ المسترد إذا قامت المنشأة بتسوية الالتزام، ويتم إثبات هذا المبلغ المسترد كأصل منفصل. يتم عرض المصروف المتعلق بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص وذلك بالصافي بعد طرح المبلغ المسترد.

الالتزامات المحتملة

جميع الالتزامات المحتملة الناجمة عن أحداث سابقة والتي سوف يتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع حدث واحد أو أكثر من الأحداث المستقبلية غير المؤكدة والتي لا تخضع لسيطرة كاملة من قبل المجموعة، أو جميع الالتزامات الحالية الناجمة عن أحداث سابقة ولكنها غير مثبتة للأسباب التالية:

- عدم وجود احتمال بأن تدفق الموارد الخارجة الكامنة في المنافع الاقتصادية سيكون مطلوباً لتسوية الالتزام، أو
- عدم إمكانية قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية؛ فإنه يجب تقييمها جميعاً بتاريخ كل قائمة مركز مالي الموحدة المعدة لغرض خاص والإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص للمجموعة ضمن المطلوبات المحتملة.

الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجبة الدفع مستقبلاً عن الخدمة أو البضاعة المستلمة، سواء قدمت أو لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

الزكاة

- يتم إثبات مخصص الزكاة في نهاية كل سنة مالية وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية ("الهيئة").
- يتم تحميل مخصص الزكاة في نهاية كل سنة مالية ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص، كما يتم إثبات مطلوبات الزكاة، إن وجدت، والتي تتعلق بالربط الزكوي عن السنوات السابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.

ضريبة القيمة المضافة

- يعترف بالمصاريف والأصول بالصافي بعد حسم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، باستثناء:
- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة على شراء الأصول أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من الهيئة، حيث يعترف بهذه الحالة بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة اقتناء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حسب مقتضى الحال.
- وعند إدراج الحسابات المدينة والدائنة مع مبلغ ضريبة القيمة المضافة. يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابلة للاسترداد من أو المستحقة الدفع إلى الهيئة كجزء من الحسابات المدينة أو الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص.

ضريبة الاستقطاع

تقوم المجموعة باستقطاع ضريبة على المعاملات مع الأطراف غير المقيمة في المملكة العربية السعودية وعلى توزيعات الأرباح المدفوعة للشركاء غير المقيمين وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٥ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)
التوزيعات المستحقة للشركاء

تسجل توزيعات الأرباح إلى الشركاء في المجموعة كالتزام عند إقرار هذه التوزيعات. وفقاً لنظام الشركات بالمملكة العربية السعودية، يتم إقرار التوزيعات عند اعتمادها من الشركاء أو تفويض من الشركاء إلى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية على الشركاء في المجموعة بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بموجب قرار من الجمعية العامة العادية ويجدد سنوياً، وذلك بما يتناسب مع وضع المجموعة المالي وتدفقاتها النقدية الموحدة المعدة لغرض خاص، ويخصم المبلغ المقابل مباشرة من حقوق الملكية الموحدة المعدة لغرض خاص.

تحقق المبيعات

تعترف المجموعة بالإيرادات من المبيعات بموجب المعيار الدولي للقرير المالي رقم ١٥ باستخدام نموذج الخمس خطوات التالية:

- ١ - تحديد العقد مع العميل: يعرف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقاً أو التزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير التي يجب الوفاء بها.

- ٢ - تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد مع عميل لنقل سلعة أو تقديم خدمة.
- ٣ - تحديد سعر الصفقة: سعر الصفقة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة أن يحقق له مقابل تحويل البضائع أو الخدمات الموعودة إلى العميل باستثناء المبالغ المجمعة نيابة عن أطراف ثالثة.

- ٤ - تخصيص سعر إلى الصفقة: التزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة إلى كل التزام أداء بمبلغ يحدد مقدار الاعتبار الذي تقوم به المجموعة، يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام.

- ٥ - الاعتراف بالإيراد عندما (كما) يفي الكيان بالتزام الأداء.

تحديد العقود مع العميل

تقوم المجموعة بتقييم دقيق لشروط وأحكام العقود مع عملائها لأن الإيراد يتحقق فقط عندما يتم الوفاء بالتزامات الأداء في العقود مع العملاء. يعتبر التغيير في نطاق أو سعر (أو كلاهما) العقد بمثابة تعديلاً للعقد وتحدد المجموعة ما إذا كان هذا التغيير سيعتبر عقداً جديداً أو سيتم احتسابه كجزء من العقد الحالي.

تحديد التزامات الأداء

بمجرد أن تقوم المجموعة بتحديد العقد مع العميل، تقوم بتقييم الشروط التعاقدية والممارسات التجارية المعتادة لتحديد كافة الخدمات المتفق عليها ضمن العقد وتحديد أي من تلك الخدمات المتفق عليها (أو مجموعة من الخدمات المتفق عليها) التي سيتم التعامل معها كالتزامات أداء منفصلة.

تحديد سعر المعاملة

تحدد المجموعة سعر المعاملة كمبلغ تتوقع الحصول عليه. تتضمن تقديراً لأي مقابل متغير وتأثير القيمة الزمنية للنقود والقيمة العادلة لأي مقابل غير نقدي وتأثير أي مقابل مدفوع أو مستحق لأحد العملاء (إن وجد). يقتصر المقابل المتغير على المبلغ الذي بموجبه يكون هناك احتمال كبير بعدم حدوث انعكاس هام وذلك عندما يتم حل حالات عدم التأكد المرتبطة بالتغيير.

تخصيص سعر المعاملة

عند تحديد التزامات الأداء وسعر المعاملة، يتم تخصيص سعر المعاملة على التزامات الأداء والذي يتم عادةً بما يتناسب مع أسعار البيع المستقلة الخاصة بها (أي على أساس سعر البيع المستقل النسبي). عند تحديد أسعار البيع المستقلة، يتعين على المجموعة استخدام معلومات قابلة للملاحظة، إن وجدت. إذا كانت أسعار البيع المستقلة غير قابلة للملاحظة بشكل مباشر، تقوم المجموعة باستخدام التقديرات على أساس المعلومات المتاحة بشكل معقول.

الإعتراف بالإيرادات

يتم الإعتراف بالإيرادات فقط عند قيام المجموعة باستيفاء التزام أداء عن طريق نقل السيطرة لخدمة متفق عليها إلى العميل. من الممكن تحويل السيطرة بمرور الوقت أو في وقت معين. وعند استيفاء التزام الأداء خلال مدة زمنية، تحدد المجموعة مدى التقدم بموجب العقد بناءً على طريقة المدخلات أو المخرجات والتي تعمل على قياس أفضل للأداء المكتمل لتاريخه. يتم تطبيق الطريقة المحددة بشكل ثابت على التزامات الأداء المماثلة وفي الظروف المماثلة.

الإيرادات من مبيعات البضاعة

يتم إثبات الإيرادات من مبيعات البضاعة عند نقطة معينة من الزمن والتي تتمثل في إصدار الفاتورة واستوفاء الشروط التالية:

- أن يكون للمجموعة حق قائم في الحصول على دفعة مقابل الأصل.
- أن يكون للعميل حق الملكية القانونية في الأصل.
- أن تكون المجموعة قد قامت بنقل الحيازة المادية للأصل.
- أن يكون العميل قد قبل الأصل.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

٥ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية (تتمة)

تحقق المبيعات (تتمة)

إيراد خدمات الصيانة

يتم إثبات الإيرادات من خدمات الصيانة على مدى من الزمن بالرجوع إلى نسبة إنجاز المعاملة في نهاية فترة التقرير، واستوفاء الشروط التالية:

- يمكن قياس مبلغ الإيراد بطريقة يمكن الاعتماد عليها.
- من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية المرتبطة بالمعاملة للمنشأة.
- يمكن قياس مرحلة الإنجاز في المعاملة في نهاية فترة التقرير بطريقة يمكن الاعتماد عليها.
- يمكن قياس التكاليف التي تم تكبدها في المعاملة.

اعتبارات الأصل مقابل الوكيل

قامت المجموعة بإعادة تقييم شاملة لهذه الترتيبات لتحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل كأصيل أو كوكيل عند تسليم السلع إلى العميل لأن ذلك سيؤثر على ما إذا كانت الإيرادات معترف بها على أساس إجمالي أو صافي. وتأخذ المجموعة في الاعتبار عدة عوامل كتحمل المسؤولية الأساسية لتوفير السلع، وتحمل مخاطر المخزون، والقدرة في تحديد الأسعار. وعند الاستيفاء بهذه المؤشرات، تُعد المجموعة تعمل كأصيل، وبالتالي، فإن معاملات البيع المتصلة بما سبق يتم تسجيلها على أساس إجمالي.

تكلفة المبيعات

تثبت كافة المصاريف على أساس الاستحقاق، وتثبت التكاليف التشغيلية على أساس التكلفة التاريخية. وتصنف التكاليف المتعلقة بالمبيعات كتكلفة مبيعات. ويتضمن ذلك المواد الخام والعمالة المباشرة والتكاليف غير المباشرة الأخرى المتعلقة بها. وتسجل التكاليف الأخرى مثل تكاليف البيع كمصاريف بيع وتسويق، فيما تظهر كافة التكاليف الأخرى المتبقية كمصاريف عمومية وإدارية.

المصاريف البيعية والتسويقية

تتكون المصاريف البيعية والتسويقية بصورة رئيسية من التكاليف المتكبدة في التسويق لمنتجات المجموعة وبيعها. يتم تصنيف كافة المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية.

المصاريف العمومية والإدارية

تتكون المصاريف العمومية والإدارية من التكاليف المباشرة وغير المباشرة غير المتعلقة بتكلفة المبيعات. يجب أن يتم على أساس ثابت توزيع المصاريف بين المصاريف العمومية والإدارية وتكلفة المبيعات – متى كان ذلك ضرورياً. تتضمن تلك المصاريف بصورة رئيسية تكاليف الموظفين والمزايا الأخرى للموظفين والمكافآت والبدلات وأتعاب الصيانة ومصاريف الإيجار والتأمين والأتعاب المهنية وغيرها.

القطاع التشغيلي

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة والذي يقوم بأنشطة قد يحقق منها إيرادات ويتحمل عنها مصروفات بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتعلقة بمعاملات مع أي من قطاعات المجموعة الأخرى. يتم تقييم جميع نتائج القطاعات بشكل دوري من قبل متخذ القرارات التشغيلية لاتخاذ القرار حتى يتم اتخاذ قرارات وتقييم أداء الموارد المخصصة لكل قطاع والمعلومات المالية المتاحة بشكل منفصل.

تتضمن نتائج القطاعات التي يتم رفعها إلى متخذ القرارات التشغيلية عائدة مباشرة إلى القطاع بالإضافة إلى تلك التي يمكن تخصيصها على أساس مناسب. مصروفات المركز الرئيسي وتكاليف البحث والتطوير والموجودات / المطلوبات ذات العلاقة وموجودات ومطلوبات الزكاة.

تنتج مبيعات المجموعة الرئيسية من مبيعات قطاع السيراميك وقطاع الإضاءة. يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم ٢٢ لمزيد من التفصيل.

القطاع الجغرافي

القطاع الجغرافي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي تعمل في أنشطة مربحة في بيئة اقتصادية معينة خاضعة لمخاطر وعوائد مختلفة عن تلك التي تعمل في بيئات اقتصادية أخرى. يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم ٢٢ لمزيد من التفصيل.

المقاصة

تتم المقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص عندما يكون هناك حق قانوني ملزم بتطبيق عملية المقاصة بين هذه المبالغ، وتتوي المجموعة التسوية على أساس صافي هذه المبالغ أو الاعتراف بالموجودات وتسوية المطلوبات في آن واحد.

المعاملات بالعملة الأجنبية

تتم المعاملات بالعملة الأجنبية إلى الريال السعودي بأسعار التحويل السائدة عند إجراء المعاملة. ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملة الأجنبية كما في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص إلى الريال السعودي بالأسعار السائدة في ذلك التاريخ. إن المكاسب والخسائر الناتجة عن التسديدات أو تحويل العملات الأجنبية يتم إدراجها ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٦ - الممتلكات والآلات والمعدات
أ - يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢٢ م (موحدة)	الأراضي	التحسينات على المباني المستأجرة	السيارات	الأجهزة الكهربائية	الآلات والمعدات	الأثاث والتجهيزات	المجموع
التكلفة							
الرصيد، بداية السنة	١٥,٠٨٢,٤٦٧	٣٨,٩٠٢,٩١٧	٧,٠٠٤,٨٧٧	٥,٢٨٦,٢٤٧	٢,٩٥٩,٣٨٥	١,٧٠٢,٦٦٨	٧٠,٩٣٨,٥٦١
ارصدة بداية المدة للشركة التابعة	-	١٥٧,١٥٠	١,٤٥٠,٧١٨	-	٧٦,٤٦٨	٥٨,٥٧٧	١,٧٤٢,٩١٣
إضافات خلال السنة	١٩,٣٥٠,٠٠٠	٩,٦٦٧,٤٨٣	١,٥٧٨,٠٧٨	١,٠٢٥,٠١١	١,٨٥٦,٩١٠	١,١٧٨,٠٨٦	٣٤,٦٥٥,٥٦٨
استبعادات خلال السنة	-	-	(٩٩٠,٠٠٠)	(٢,٧٨٤)	-	-	(٩٩٢,٧٨٤)
المحول من أعمال رأسمالية قيد التنفيذ (إيضاح - ٨)	-	٥,٤٦٨,٦٣٦	-	-	-	-	٥,٤٦٨,٦٣٦
الرصيد، نهاية السنة	٣٤,٤٣٢,٤٦٧	٥٤,١٩٦,١٨٦	٩,٠٤٣,٦٧٣	٦,٣٠٨,٤٧٤	٤,٨٩٢,٧٦٣	٢,٩٣٩,٣٣١	١١١,٨١٢,٨٩٤
الاستهلاك المتراكم							
الرصيد، بداية السنة	-	٢١,٧٧٥,٩١٥	٣,٨٧٠,٦٨٩	٢,٥٥٩,٦٤٥	١,٢٩٧,٩٦٥	٦٥٥,٢٠٧	٣٠,١٥٩,٤٢١
ارصدة بداية المدة للشركة التابعة	-	٣٩,٢٨٨	١١٠,٢٢١	-	٢٣,٥١٦	١٤,٩٤٩	١٨٧,٩٧٤
المحمل على السنة	-	٤,٣١٠,٥٤٣	٩٧٩,٠٩٤	٥٢٢,٤٥٣	٤٨٣,٠٣٤	٧٨٢,٦٨٠	٧,٠٧٧,٨٠٤
استبعادات خلال السنة	-	-	(٥٠٩,٢٠٩)	(٦٧٦)	-	-	(٥٠٩,٨٨٥)
الرصيد، نهاية السنة	-	٢٦,١٢٥,٧٤٦	٤,٤٥٠,٧٩٥	٣,٠٨١,٤٢٢	١,٨٠٤,٥١٥	١,٤٥٢,٨٣٦	٣٦,٩١٥,٣١٤
صافي القيمة الدفترية	٣٤,٤٣٢,٤٦٧	٢٨,٠٧٠,٤٤٠	٤,٥٩٢,٨٧٨	٣,٢٢٧,٠٥٢	٣,٠٨٨,٢٤٨	١,٤٨٦,٤٩٥	٧٤,٨٩٧,٥٨٠

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٦- الممتلكات والآلات والمعدات (تتمة)
أ- يتألف هذا البند مما يلي (تتمة):

٢٠٢١ م (غير موحدة)

التكلفة

المجموع	الأثاث والتجهيزات	الآلات والمعدات	الأجهزة الكهربائية	السيارات	المباني المستأجرة على التحسينات على	الأراضي
٥٣,٦٤٨,٣١٠	١,١٣٢,٢٧٥	٢,٢١٨,٨٥٤	٣,٥٦٧,٤٥٧	٥,٤٥٩,١٠٣	٢٦,١٨٨,١٥٤	١٥,٠٨٢,٤٦٧
١٣,٥٥٩,٠٥٩	٥٧٧,٤٤٠	٧٤٠,٥٣١	١,٧٣٤,٩٢١	١,٧٧٨,١٥٧	٨,٧٢٨,٠١٠	-
٤,٣٠٩,٣٥١	-	-	-	-	٤,٣٠٩,٣٥١	-
(٥٧٨,١٥٩)	(٧,٠٤٧)	-	(١٦,١٣١)	(٢٣٢,٣٨٣)	(٣٢٢,٥٩٨)	-
٧٠,٩٣٨,٥٦١	١,٧٠٢,٦٦٨	٢,٩٥٩,٣٨٥	٥,٢٨٦,٢٤٧	٧,٠٠٤,٨٧٧	٣٨,٩٠٢,٩١٧	١٥,٠٨٢,٤٦٧

الاستهلاك المتراكم

٢٦,٢٣٧,٨٨٦	٥٣٦,٦٨١	١,٠٨٥,١٤٧	٢,٠٩٠,٠١٥	٣,٤٤٩,٩٧٦	١٩,٠٧٦,٠٦٧	-
٤,٣٩١,٠٤٤	١٢٣,٩٤٤	٢١٢,٨١٨	٤٧٤,٤٩٠	٥٩٢,٤٣٦	٢,٩٨٧,٣٥٦	-
(٤٦٩,٥٠٩)	(٥,٤١٨)	-	(٤,٨٦٠)	(١٧١,٧٢٣)	(٢٨٧,٥٠٨)	-
٣٠,١٥٩,٤٢١	٦٥٥,٢٠٧	١,٢٩٧,٩٦٥	٢,٥٥٩,٦٤٥	٣,٨٧٠,٦٨٩	٢١,٧٧٥,٩١٥	-

صافي القيمة الدفترية

٤٠,٧٧٩,١٤٠	١,٠٤٧,٤٦١	١,٦٦١,٤٢٠	٢,٧٢٦,٦٠٢	٣,١٣٤,١٨٨	١٧,١٢٧,٠٠٢	١٥,٠٨٢,٤٦٧

ب- تم توزيع مصروف الاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات على النحو التالي:

٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م
(غير موحدة)	(موحدة)
٢,٢٥٢,٢٢٠	٣,١٠٩,٤١٩
٢,١٣٨,٨٢٤	٣,٩٦٨,٣٨٥
٤,٣٩١,٠٤٤	٧,٠٧٧,٨٠٤

ج- بلغت تكلفة الممتلكات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل مبلغ ٢٠,٤٠٢,٦٧٧ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م. (٢٠٢١ م: ١٦,٨٢٢,٠٤١ ريال سعودي).

د- إن جميع التحسينات البالغ تكلفتها بالسجلات المحاسبية ١٨٦,١٩٦,٠٤١ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م. (٢٠٢١ م: ١٧٩,٩٠٢,٩١٧ ريال سعودي) تمت على مباني مستأجرة بموجب عقود إيجار تشغيلية على مُدد قابلة للتجديد (إيضاح - ٩).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٧- الموجودات غير الملموسة

برامج حاسب الي		
٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	التكلفة
-	٤٨٢,١١٣	إضافات خلال السنة
-	٤٨٢,١١٣	الرصيد، نهاية السنة
-	٦٣,٢٧٧	الإطفاء المتراكم
-	٦٣,٢٧٧	المحمل للسنة (إيضاح - ٢٥)
-	٤١٨,٨٣٦	الرصيد، نهاية السنة
		صافي القيمة الدفترية

٨- الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء

أ- تتمثل الأعمال الرأسمالية قيد الإنشاء في إنشاء معارض وفروع للمجموعة.
ب- فيما يلي حركة الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٥,٢٦٤,٦٦٥	٣,٥٤٦,٠٦٦	الرصيد، بداية السنة
٢,٥٩٠,٧٥٢	٤,٨٧٩,٩١٥	إضافات خلال السنة
(٤,٣٠٩,٣٥١)	(٥,٤٦٨,٦٣٦)	محول إلى ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح - ٦)
-	(١,٧٨٦,٣٣٥)	استيعادات خلال السنة
٣,٥٤٦,٠٦٦	١,١٧١,٠١٠	الرصيد، نهاية السنة

٩- حق استخدام الأصول والتزامات التأجير

أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢٢ م (موحدة)				
المستودعات	المعارض	المباني	المجموع	التكلفة
١٤,٥٩٢,٢١٩	٨١,١٥١,٧٩٩	-	٩٥,٧٤٤,٠١٨	الرصيد، بداية السنة
٦٣١,١٣٧	١٢,٣٢٥,٠٣٨	٩,٧٢١,٣١٣	٢٢,٦٧٧,٤٨٨	إضافات خلال السنة
١٥,٢٢٣,٣٥٦	٩٣,٤٧٦,٨٣٧	٩,٧٢١,٣١٣	١١٨,٤٢١,٥٠٦	الرصيد، نهاية السنة
٣,٦٨٥,٥٩١	١٣,٨٠٤,٥٩٣	-	١٧,٤٩٠,١٨٤	الاستهلاك المتراكم
٢,٤٠٧,٧٩٠	٧,٨٠٦,٨٨٤	١,١٥٦,٣٦٢	١١,٣٧١,٠٣٦	الرصيد، بداية السنة
٦,٠٩٣,٣٨١	٢١,٦١١,٤٧٧	١,١٥٦,٣٦٢	٢٨,٨٦١,٢٢٠	المحمل على السنة (إيضاح - ٢٤)
٩,١٢٩,٩٧٥	٧١,٨٦٥,٣٦٠	٨,٥٦٤,٩٥١	٨٩,٥٦٠,٢٨٦	الرصيد، نهاية السنة
صافي القيمة الدفترية				
المستودعات	المعارض	المجموع		٢٠٢١ م (غير موحدة)
١٤,٠٨٨,١٥٠	٦٥,٤٣٥,٢١٣	٧٩,٥٢٣,٣٦٣		التكلفة
٥٠٤,٠٦٩	١٥,٧١٦,٥٨٦	١٦,٢٢٠,٦٥٥		الرصيد، بداية السنة
١٤,٥٩٢,٢١٩	٨١,١٥١,٧٩٩	٩٥,٧٤٤,٠١٨		إضافات
١,٧٩٢,٢٩٧	٨,٣٨٠,٥٠٢	١٠,١٧٢,٧٩٩		الرصيد، نهاية السنة
١,٨٩٣,٢٩٤	٥,٤٢٤,٠٩١	٧,٣١٧,٣٨٥		المحمل على السنة - (إيضاح ٢٤)
٣,٦٨٥,٥٩١	١٣,٨٠٤,٥٩٣	١٧,٤٩٠,١٨٤		الرصيد، نهاية السنة
١٠,٩٠٦,٦٢٨	٦٧,٣٤٧,٢٠٦	٧٨,٢٥٣,٨٣٤		صافي القيمة الدفترية

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٩- حق استخدام الأصول والتزامات التأجير (تتمة)
ب- فيما يلي الحركة التي تمت على التزامات التأجير:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٦٧,٩٥٧,٤٥٠	٧٨,٧٢٤,٠٣٢	الرصيد، بداية السنة
١٦,٢٢٠,٦٥٥	٢٢,٦٧٧,٤٨٨	إضافات خلال السنة
٢,٤٢٠,٣١٧	٢,٣٢٩,٧٢٨	مصروف الفائدة (إيضاح - ٢٦)
(٧,٨٧٤,٣٩٠)	(١٢,٤٩٠,١١٩)	المسدد خلال السنة
٧٨,٧٢٤,٠٣٢	٩١,٢٤١,١٢٩	الرصيد، نهاية السنة

ج- تم تبويب التزامات التأجير على النحو التالي:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٧٠,٣٩٤,٧٥٨	٧٩,٩٤٣,٣٥٥	الجزء غير المتداول
٨,٣٢٩,٢٧٤	١١,٢٩٧,٧٧٤	الجزء المتداول

د- يتمثل حق استخدام الأصول في المستودعات والمعارض التي تم الحصول عليها بموجب عقود إيجار تشغيلية.

هـ- قامت المجموعة بإتباع سياسة تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص على مدى فترة الإيجار باستخدام معدل الفائدة الفعالة كما تم استهلاك حق استخدام الأصل على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو فترة الإيجار أيهما أقصر وذلك على أساس القسط الثابت.

١٠- الدفعات المقدمة لشراء الاستثمارات

أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٢,٨٣٦,٠٢٥	٣,٧٣٧,٥١٢	دفعات مقدمة لشراء استثمارات في مملكة إسبانيا - ج
٣,٧٣٧,٥١٢	٣,٣٤٧,٢٩٨	دفعات مقدمة لشراء استثمارات في جمهورية الصين الشعبية - ب
٦,٥٧٣,٥٣٧	٧,٠٨٤,٨١٠	الرصيد، نهاية السنة

ب- خلال عام ٢٠١٧ م، قامت الشركة بسداد مبلغ ٣,٧٣٧,٥١٢ ريال سعودي مقابل افتتاح شركة تابعة في مملكة إسبانيا مملوكة للشركة لبيع منتجات أصناف الإضاءة الخاصة بالشركة، ومن المتوقع أن يتم الإنتهاء من الإجراءات القانونية وبدء التشغيل الفعلي للشركة خلال عام ٢٠٢٤ م.

ج- خلال عام ٢٠١٧ م، قامت الشركة بسداد مبلغ ١,١٢٨,٠٧٦ ريال سعودي مقابل الدخول في اتفاقية شراكة مع مصنع في جمهورية الصين الشعبية وذلك لتصنيع منتجات أصناف الإضاءة الخاصة بالشركة. خلال عام ٢٠١٩ م، قامت الشركة باستثمارات إضافية بمبلغ ١,٧٠٧,٩٤٩ ريال سعودي. خلال عام ٢٠٢٢ م، قامت الشركة باستثمارات إضافية بمبلغ ٥١١,٢٧٣ ريال سعودي من المتوقع أن يتم الانتهاء من الإجراءات القانونية وبدء التشغيل الفعلي خلال عام ٢٠٢٤ م.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

١١- المخزون

أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٧٢,٤٩٠,٢٦٨	١٠٢,٩٢٥,٠٤١	مخزون سيراميك
٥٩,٤٣٨,٢٠٣	٧١,٨٩١,٦٧١	مخزون إضاءة
-	٩٨٦,٩٨٨	مكيفات
١٣١,٩٢٨,٤٧١	١٧٥,٨٠٣,٧٠٠	
٤٢,٠٣٦	-	مخزون مستلزمات
١١,٢٧١,٤٢٢	-	بضاعة إضاءة وسيراميك بالطريق
١٤٣,٢٤١,٩٢٩	١٧٥,٨٠٣,٧٠٠	
(٥,٠٠٥,٢٧٧)	(١٠,٦٨٧,١٩١)	يخصم:
١٣٨,٢٣٦,٦٥٢	١٦٥,١١٦,٥٠٩	مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة - ب

ب- فيما يلي حركة مخصص المخزون الراكد وبطيء الحركة:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٢,٢٠٨,٠٧١	٥,٠٠٥,٢٧٧	الرصيد، بداية السنة
٢,٧٩٧,٢٠٦	٥,٦٨١,٩١٤	المكون خلال السنة - (إيضاح - ٢٥)
٥,٠٠٥,٢٧٧	١٠,٦٨٧,١٩١	الرصيد، نهاية السنة

١٢- المصاريف المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٣٠,٤٣٤,٦٨٩	٢٧,٨٦٨,٠٩٩	دفعات مقدمة للموردين
١,١٧٢,٢٢٥	١,٤٠٧,٠٧٧	مصاريف مدفوعة مقدماً
٤٤٩,٣٦٩	٦٤٨,٣٤٩	ذمم وعهد موظفين
-	١٠١,٩٨٦	تأمينات مستردة
١,٧٤٠	٦٧٧,٨٥٨	أخرى
٣٢,٠٥٨,٠٢٣	٣٠,٧٠٣,٣٦٩	

١٣- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

هناك معاملات تمت خلال السنة مع أطراف ذات علاقة ضمن أعمال المجموعة الاعتيادية وبموافقة الإدارة، وترى الإدارة أن شروط تلك المعاملات لا تختلف مادياً عن أية معاملات تقوم بها الإدارة مع أي طرف ثالث. يتألف هذا البند مما يلي:

أ- تتمثل الأرصدة المستحقة من الأطراف ذات العلاقة مما يلي:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٢,٨٩٣,٨٣٦	٢,٩١٨,٥٣١	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
-	٣٦١,١٣٤	نايف محمد يوسف الدغيثر
-	٣٣٤,٨٩٥	سعيد يوسف النجار
-	٥٠,٥٤٥	محمد يوسف النجار
٣٠٠,٥٨٤	-	أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٤,٤٨٢,٣٩٣	-	محمد هشام عبد الرحمن الزامل
١,٧٠٦,٣٧١	-	سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري
١,٦٠٩,٢٤٣	-	عمر سعد عبد العزيز المقرن
١,١٥٣,١٨٠	-	مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٧٣٧,٧٦٤	-	هيلة عبد الكريم جربوع القفاري
٣٧٤,٦٩٨	-	صالح رشيد بن محمد الرشيد
٢٥٢,٤٩٨	-	سعاد سليمان محمد السوادي
٧٣,٧٥٥	-	عبد الله خليل عبد الله السبع
٢٥,٦٠٠	-	منيرة عبد الكريم جربوع القفاري
١٣,٦٠٩,٩٢٢	٣,٦٦٥,١٠٥	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

١٣- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

ب- تتمثل الأرصدة المستحقة إلى الأطراف ذات العلاقة مما يلي:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
١٢١,٩٤١,٤١٠	٩,٤٨٩,٤٧٢	مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
١٣,٩١٣,٠٨٥	١٤٦,٤٣٠	نورة ناصر بن راشد التمامي
١٤٦,٤٣٢	-	عبد الرحمن عبد المحسن القفاري
١٣٦,٠٠٠,٩٢٧	٩,٦٣٥,٩٠٢	

ج- فيما يلي أهم المعاملات الجوهرية التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	نوع المعاملة	طبيعة العلاقة	الطرف ذو العلاقة
٣٢,٥٨٨,٧٧٠	٨٧,٣٧١,٤٦٧	زيادة رأس المال	شريك	مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
-	١١,٠٣٤,٢٥٣	توزيعات أرباح		
٦٢,٢١٤,٢٣٢	١٩,٣٢٩,٨٥٢	مسحوبات المالك		
١٢,٥٤٨,١٤٨	-	رأس مال إضافي		
-	٦٣٨,٧١٩	الاستثمار في الشركة		
-	٦٣٨,٧١٩	التابعة		
٣,٢٥٠,٠٨٠	٩,١٣٧,٩٠٩	زيادة رأس المال	شريك	محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل
-	١,٠٧٧,٦٣٠	توزيعات أرباح		
١,٢٢٥,٤٨١	-	رأس مال إضافي		
١,١٤٧,٣٣٠	٣,٤٩٠,٣١٦	زيادة رأس المال	شريك	عمر سعد عبد العزيز المقرن
-	٣٨٠,٤٢١	توزيعات أرباح		
٤٣٢,٦١٤	-	رأس مال إضافي		
٢٩,٢٩٩	-	مصاريف بالإنابة		
٧٨١,٢٦٠	٢,٦٩١,٧٠٧	زيادة رأس المال	شريك	مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
-	٢٥٩,٠٤٣	توزيعات أرباح		
٢٩٤,٥٨٣	-	رأس مال إضافي		
٧٠,٩٧٥	-	مصاريف بالإنابة		
٤٦٩,٣٢٠	٥٧٧,٦٣٧	زيادة رأس المال	شريك	هيلة عبد الكريم جربوع القفاري
-	١٥٥,٦١٣	توزيعات أرباح		
١٧٦,٩٦٣	-	رأس مال إضافي		
٩١,٤٨١	-	مصاريف بالإنابة		
٤٥٣,٧٥٠	١,٣٢٩,١١٨	زيادة رأس المال	شريك	سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري
-	١٥٠,٤٥٠	توزيعات أرباح		
١٧١,٠٩٢	-	رأس مال إضافي		
١,٠٧٥,٠٠٠	-	مسحوبات		
٢٧٢,١٠٠	١٠٠,٥٥٢	زيادة رأس المال	شريك	صالح رشيد بن محمد الرشيد
-	٩٠,٢٢٠	توزيعات أرباح		
١٠٢,٥٩٨	-	رأس مال إضافي		
-	٦٠,٧٩٧	توزيعات أرباح	شريك	سعاد سليمان محمد السوادي
١٨٣,٣٦٠	-	زيادة رأس المال		
٦٩,١٣٨	-	رأس مال إضافي		
٥٣,٥٦٠	١٤٠,٤٨٥	زيادة رأس المال	شريك	عبد الله خليل عبد الله السبع
-	١٧,٧٥٩	توزيعات أرباح		
٢٠,١٩٥	-	رأس مال إضافي		
-	١٧,٥٦٧	توزيعات أرباح	شريك	أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٥٢,٩٨٠	-	زيادة رأس المال		
١٩,٩٧٧	-	رأس مال إضافي		
٢٢٥,٠٠٠	-	مسحوبات		

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

١٣ - المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

ج- فيما يلي أهم المعاملات الجوهرية التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة):

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	نوع المعاملة	٢٠٢٢ م (موحدة)	٢٠٢١ م (غير موحدة)
نورة ناصر بن راشد التمامي	شريك	زيادة رأس المال	٦١,٣٠٢	٣٨,٩٠٠
		توزيعات أرباح	١٢,٨٩٨	-
		رأس مال إضافي	-	١٤,٦٦٨
		تجهيزات معرض	-	٢٠٠,٠٠٠
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	شريك	زيادة رأس المال	١٧,٠٤٠	١٨,٥٩٠
		توزيعات أرباح	٦,١٦٤	-
		رأس مال إضافي	-	٧,٠١٠
		مصاريف بالإنابة	-	٩١,٤٨١
مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	مملوك لأحد الشركاء	مصاريف بالإنابة	١,١٦٤,٢٦٥	١,١٩٣,١٣٩
نايف محمد يوسف الدغيثر	شريك سابق في شركة تابعة	مسحوبات	١,١٧٥,٨٣٥	-
		مدفوعات	(٨١٤,٧٠١)	-
سعيد يوسف النجار	شريك في شركة تابعة	مسحوبات	٣٢٧,٩٧٥	-
محمد يوسف النجار	شريك في شركة تابعة	مسحوبات	٤٩,٥٠٠	-

د- تعويضات كبار موظفي الإدارة

تتمثل تعويضات كبار موظفي الإدارة في تلك المبالغ المدفوعة للأشخاص الذين لهم سلطة ومسؤولية تخطيط وتوجيه ورقابة أنشطة المنشأة بشكل مباشر أو غير مباشر، بما في ذلك أي مدير (سواء كان تنفيذياً أو خلاف ذلك) حيث تشمل تعويضات كبار موظفي الإدارة: (المنافع قصيرة الأجل، المنافع طويلة الأجل، منافع ما بعد انتهاء التوظيف، منافع إنهاء الخدمة).

كبار التنفيذيين	موظفين	رواتب ومكافآت	٤,٩٩٣,٣٣٣	٧,١٧٦,٨٩٦

١٤ - الذمم المدينة

أ- يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢٢ م (موحدة)	٢٠٢١ م (غير موحدة)
٧,٧٧٧,٩٤٨	١٤,٦٧٤,٢٧٧
(٩٩٠,٦٢٧)	(٩٢٦,٥٣٦)
٦,٧٨٧,٣٢١	١٣,٧٤٧,٧٤١

الذمم المدينة التجارية - ب

يخصم: مخصص خسائر ائتمانية متوقعة - ج

ب- فيما يلي جدول أعمار الذمم المدينة:

٢٠٢٢ م (موحدة)	٢٠٢١ م (غير موحدة)
٧,٣٤٩,٦٦٥	٥,١٣٠,٣٥٢
-	٣,٩٢٨,٦٩٤
-	٢,٣٦٣,٦١٢
-	١,٩٣١,٨١٦
-	٧٩٣,٦٦٤
٤٢٨,٢٨٣	٥٢٦,١٣٩
٧,٧٧٧,٩٤٨	١٤,٦٧٤,٢٧٧

١ - ٣٠ يوم
٣١ - ٦٠ يوم
٦١ - ٩٠ يوم
٩١ - ١٨٠ يوم
١٨١ - ٣٦٥ يوم
أكثر من ٣٦٥ يوم

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

١٤- الذمم المدينة (تتمة)

ج- فيما يلي حركة مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)
٤١٧,٣٤٧	٩٢٦,٥٣٦
٥٠٩,١٨٩	٦٤,٠٩١
٩٢٦,٥٣٦	٩٩٠,٦٢٧

الرصيد، بداية السنة
المكون خلال السنة (إيضاح - ٢٥)
الرصيد، نهاية السنة

يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم ٢٩ لمزيد من التحليل حول مخاطر الائتمان المتعلقة بالمبالغ المستحقة من العملاء.

١٥- نقد وما في حكمه

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)
٣٨,٤٥٤,٨١٨	٥٣,٤٨٥,٨١٥
٧٦,٨١٥	٣٢٢,٥٩٩
٤١,٧٩٦	٢٢,٠٦١
٣٨,٥٧٣,٤٢٩	٥٣,٨٣٠,٤٧٥

نقد لدى البنوك
نقد في الصندوق
شيكات تحت التحصيل

١٦- رأس المال الإضافي

أ- بتاريخ ٩ أغسطس ٢٠٢١ م، قام المالك السيد / مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري بنقل ملكية الأراضي من ملكه الخاص إلى ملك الشركة وذلك عن طريق الهيئة، وقد بلغت تكلفة الأراضي مبلغ ١٥,٠٨٢,٤٦٧ ريال سعودي. وعليه تم تصنيف تلك المعاملة كـ رأس مال إضافي للشركة، تم توزيعه على الشركاء وفقاً لنسبة ملكيتهم كما يلي:

اسم الشريك	نسبة الملكية	حصة الشريك من رأس المال الإضافي
مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٨٣,٢٠%	١٢,٥٤٨,١٤٨
محمد هشام بن عبد الرحمن الزامل	٨,١٣%	١,٢٢٥,٤٨١
عمر سعد عبد العزيز المقرن	٢,٨٧%	٤٣٢,٦١٤
مشعل عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	١,٩٥%	٢٩٤,٥٨٣
هيلة عبد الكريم جربوع القفاري	١,١٧%	١٧٦,٩٦٣
سليمان بن عبد الكريم بن جربوع القفاري	١,١٣%	١٧١,٠٩٢
صالح رشيد بن محمد الرشيد	٠,٦٨%	١٠٢,٥٩٨
سعاد سليمان محمد السوادي	٠,٤٦%	٦٩,١٣٨
عبد الله خليل عبد الله السبع	٠,١٣%	٢٠,١٩٥
أشواق عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	٠,١٣%	١٩,٩٧٧
نورة ناصر بن راشد التمامي	٠,١٠%	١٤,٦٦٨
منيرة عبد الكريم جربوع القفاري	٠,٠٥%	٧,٠١٠
المجموع	١٠٠%	١٥,٠٨٢,٤٦٧

ب- خلال العام تم زيادة رأس مال الشركة عن طريق تحويل مبلغ ١٥,٠٨٢,٤٦٧ ريال سعودي من رأس المال الإضافي إلى رأس المال

١٧- الاحتياطي النظامي

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات، يجوز أن ينص عقد تأسيس الشركة على تجنيب نسبة معينة من صافي الأرباح لتكوين احتياطي يخصص للأغراض التي يحددها النظام الأساسي، وحسب عقد تأسيس الشركة، يتم في نهاية كل سنة مالية تجنيب ١٠% على الأقل من صافي الربح السنوي لتكوين احتياطي نظامي. ويجوز للجمعية العامة للشركاء أن تقرر وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور ٣٠% من رأس مال الشركة.

- خلال عام ٢٠٢٢ م تم تكوين مبلغ ٣,٥١٦,١٩٢ ريال سعودي ليتم المبلغ الظاهر بالقوائم المالية الصادرة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

١٨ - التزامات خطة منافع الموظفين المحددة

أ- تقوم المجموعة بتحديد القيمة الحالية لالتزامات خطة منافع الموظفين المحددة بإجراء تقييم اكتواري بطريقة الوحدة الإضافية المقدرة بعد الأخذ في الاعتبار مجموعة الافتراضات التالية:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
%١٢ / %٥	%٧ و %٦ على التوالي	معدل زيادة الرواتب على المدى القصير والمدى الطويل
%٣,٥٥	%٤,٥٥	معدل الخصم
%٥,٦٧	%١٨,٣٧	معدل دوران الموظفين
٦٠ سنة	٦٠ سنة	سن التقاعد

ب- فيما يلي حركة التزامات خطة منافع الموظفين المحددة:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٦,٠٧١,١١٣	٧,٤٧٦,٣١١	الرصيد، بداية السنة
-	٤٢,٣٢٥	ارصدة بداية المدة للشركة التابعة
		المحمل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المعدة لغرض خاص
٢,٣٢٩,٧٥٦	٢,٦٤٨,٠٩٥	تكلفة الخدمة الحالية
١٦٧,٠٩٣	٢٠٢,٢٦٢	تكلفة الفائدة (إيضاح - ٢٦)
٢,٤٩٦,٨٤٩	٢,٨٥٠,٣٥٧	
(٩٧٠,٥٠٧)	٣,٤٥٧,٤٠٧	المدرج بقائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة المعدة لغرض خاص
(١٢١,١٤٤)	(٦٨٧,٣٩٨)	إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
٧,٤٧٦,٣١١	١٣,١٣٩,٠٠٢	المسدد خلال السنة
		الرصيد، نهاية السنة

ج- فيما يلي تحليل الحساسية في مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
		معدل الخصم (١%)
٦,٣٦٤,٨٤٤	١٤,٨٩٢,٤٤٠	معدل زيادة الرواتب (١%)
٨,٨٤٦,٢٣٦	١١,٦٢٩,١٧٢	معدل دوران الموظفين (١٠%)
٧,٤٦٧,٨٤٤	١٣,٢٧٢,١٩٣	سن التقاعد (سنة)
٧,٦٠٤,٥١٩	١٣,٠١٩,٢٧٣	

تستند تحليلات الحساسية المذكورة أعلاه على التغير في الافتراضات في حين أن جميع الافتراضات الأخرى ثابتة. من الناحية العلمية، فإن هذا غير وارد الحدوث وقد تكون بعض التغيرات في بعض الافتراضات مرتبطة مع بعضها البعض، وعند حساب حساسية مزايا نهاية الخدمة للموظفين لافتراض اكتواري جوهري فإنه يتم تطبيق نفس الطريقة (القيمة الحالية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين محسوبة على أساس طريقة تكلفة الوحدة الائتمانية المقدرة في نهاية فترة التقرير) عند احتساب مزايا نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص.

١٩ - المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
-	٦,٦٩٦,٩٣٦	مكافآت موظفين مستحقة
٥,٠٦٦,٢٣٧	٦,٥١٠,١٦٠	دفعات مقدمة من عملاء
٦,٩٩٥,٩١٠	٢,٩٩٤,٥٢٥	رواتب ومزايا موظفين
٢,٥٢٨,٥٠١	٢,٨٤٤,٤٨٨	ضريبة القيمة المضافة
١,٦٧٦,٢٨٣	٢,٦٥٣,٥٠٨	مصروفات مستحقة
-	٢٠٧,٩٧٦	مخصص اجازات و تذاكر مستحقة
-	١٧٥,٠٠٣	سلف وعهد موظفين
٣٠٨,٧٠٠	١٠٥,١٠٣	أخرى
١٦,٥٧٥,٦٣١	٢٢,١٨٧,٦٩٩	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٠ - الذمم الدائنة

إن الذمم الدائنة والبالغ ٢٠,٢٤٠,٣٦٩ ريال سعودي كما ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م (٢٠٢١ م: ١١,٨٤٥,٥١٢ ريال سعودي) تتمثل في مبالغ مستحقة إلى الموردين عن معاملات المشتريات التجارية الاعتيادية ولا تحمل أي عمولة.

٢١ - مخصص الزكاة

أ - فيما يلي حركة مخصص الزكاة:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
١,١٠٥,١٨٥	٢,٨٩٠,٣٥٤	الرصيد، بداية السنة
-	١٧,٠٥٦	ارصدة بداية المدة للشركة التابعة
٣,٤٩١,٧٨٢	٢,٣٨٤,٥٠٧	المكون خلال السنة
(١,٧٠٦,٦١٣)	(١,٦٧٣,٦٨٤)	المسدد خلال السنة
٢,٨٩٠,٣٥٤	٣,٦١٨,٢٣٣	الرصيد، نهاية السنة

ب - الموقف الزكوي

مؤسسة منزل التسويق للتجارة - مؤسسة فردية

أنهت المؤسسة وضعها الزكوي حتى عام ٢٠٢٠ م. قدمت المؤسسة القوائم المالية والإقرارات الزكوية إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وحصلت على الشهادات المطلوبة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

أنهت الشركة وضعها الزكوي حتى عام ٢٠٢٠ م. قدمت الشركة القوائم المالية والإقرارات الزكوية إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وحصلت على الشهادات المطلوبة. لم تستلم الشركة ربوط زكوية عن الفترة من ٢٠٢١ م وحتى تاريخه.

شركة ايس بير للمقاولات

قدمت الشركة القوائم المالية والإقرارات الزكوية إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن كافة الأعوام منذ التأسيس وحتى عام ٢٠٢١ م، وحصلت على الشهادات المطلوبة

٢٢ - المبيعات

أ - يتألف هذا البند مما يلي:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٢٥٠,٩٧٧,٥٠٥	٣٢٧,١٤٤,١٣٨	مبيعات
-	٣,١٩٥,١٤٢	توريدات وتركيبات
-	١,٤٤٩,٨٢٧	صيانة
(٨٣,٦٤١)	(٨,٠٤٦,٤٦٧)	خصم المبيعات
٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٣٢٣,٧٤٢,٦٤٠	

ب - توقيت الاعتراف بالإيرادات:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٣٢٣,٧٤٢,٦٤٠	عند نقطة من الزمن

ج - فيما يلي المعلومات القطاعية المتعلقة بالمبيعات:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
١٣٣,٨٧٣,٠٨٦	١٦٩,٤٣٠,٧٣٥	مبيعات قطاع السيراميك
١١٧,٠٢٠,٧٧٨	١٤٩,٦٦٦,٩٣٦	مبيعات قطاع الإضاءة
-	٤,٦٤٤,٩٦٩	توريدات وتركيبات وصيانة
٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	٣٢٣,٧٤٢,٦٤٠	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٢ - المبيعات (تتمة)

د - فيما يلي المعلومات الجغرافية المتعلقة بالمبيعات:

٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م	
٣٠١,٢٣٨,٨٧١	٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	مبيعات داخل المملكة العربية السعودية
٢٢,٥٠٣,٧٦٩	-	مبيعات خارج المملكة العربية السعودية
٣٢٣,٧٤٢,٦٤٠	٢٥٠,٨٩٣,٨٦٤	

التزامات الأداء

يتم الوفاء بالتزامات الأداء عند تسليم البضاعة للعميل إصدار فاتورة بها. لا يوجد أي التزامات أداء لم يتم الوفاء بها كما في تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص. عليه، لا يوجد سعر معاملة يتعين توزيعه على التزامات الأداء المتبقية أو التي لم يتم الوفاء بها.

٢٣ - تكلفة المبيعات

٢٠٢٢ م (موحدة)	٢٠٢١ م (غير موحدة)	
١٣١,٩٢٨,٤٧١	١٠٧,٣١٧,٩١٥	المخزون، بداية السنة
١٦٦,٧١٦,٥٧٢	١٢٦,٥٢٥,٣٥٥	المشتريات، بالصافي
(١٧٥,٨٠٣,٧٠٠)	(١٣١,٩٢٨,٤٧١)	المخزون، نهاية السنة
١٢٢,٨٤١,٣٤٣	١٠١,٩١٤,٧٩٩	

٢٤ - المصاريف البيعية والتسويقية

٢٠٢٢ م (موحدة)	٢٠٢١ م (غير موحدة)	
٣١,٥١٨,١٢٨	٢٣,٧١٥,٦٥٢	رواتب وأجور وما في حكمها
١١,٣٧١,٠٣٦	٧,٣١٧,٣٨٥	استهلاك حق استخدام أصول (إيضاح - ٩)
٤,٥٥١,٥٦٧	٢,٥٦٠,٧٣٥	نقل وتوزيع
٣,٤٣٩,٥٧٦	١,٣٢٥,٣٦٢	دعاية وإعلان
٣,١٠٩,٤١٩	٢,٢٥٢,٢٢٠	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح - ٦ / ب)
١,٨٤٨,٠٠٢	١,٠٧٦,٦١٨	تأشيرات وإقامة
١,٧٦٨,٥٢٧	١,١٠٣,٩٦٥	منافع وخدمات
١,٦١٢,٣٠٢	٦٨٨,١٥٤	تأمين وصيانة
٨٩٤,٣٥٨	-	إيجارات
٨٧٣,٣٣٥	٣٠٦,٤٩٢	ضيافة ونظافة
٨٢٧,٥٦٦	١٥٤,٤٦٦	سفر وانتقال
٦٤٥,٩٦٧	٤٤٨,٤٢٦	مواد تغليف
٤١٨,٥٠٠	٤١٧,٠٥٤	تأمين طبي وعلاج
٣٦٦,٥٥٤	٣٤٦,٨٨٠	قرطاسية ومطبوعات
٦٤٠,٧٩٨	٥٥٠,١٥٤	أخرى
٦٣,٨٨٥,٦٣٥	٤٢,٢٦٣,٥٦٣	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٥ - المصاريف العمومية والإدارية

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٢٠,٧٣٨,٢٠٢	٢٨,٥٤٠,١٢٢	رواتب وأجور وما في حكمها
٢,٧٩٧,٢٠٦	٥,٦٨١,٩١٤	مخصص مخزون راكم وبطيء الحركة (إيضاح - ١١ / ب)
٢,١٣٨,٨٢٤	٣,٩٦٨,٣٨٥	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح - ٦ / ب)
٢,٤٥٧,٤٣٦	٣,٠٧٧,٢١٩	مصاريف حكومية
١,٣٣٨,٩٢٧	٢,٥٠٦,٢٨٢	استشارات
٤٣٥,٩٩٦	١,٩٣٠,٩٥١	ضيافة ونظافة
-	١,٩١٣,٤٢٨	تأمينات اجتماعية
٦٩٤,٧٧١	١,٦٢٧,٢٠٤	تأمين وصيانة
-	١,٥٩١,٢٨٠	مصاريف متعهدين خدمات
٣٧٠,٢٠٧	١,٠٦٦,٨٠١	دعاية وإعلان
٧٢٢,٠٣٤	١,٠٦٠,٦٢١	منافع وخدمات
٦٣١,٧٥٩	١,٠٥٣,١٢٥	مصاريف بنكية
٣٤٩,١٢٦	١,٠٥٠,٦٥٨	سفر وانتقال
-	٩٥٦,٩٢١	قرطاسية ومطبوعات
٤٦٣,٥٤٦	٧٩١,٦٩٥	تأمين طبي وعلاج
٤٦١,٢٦٩	٤٤٠,٤٩٣	إيجارات
٥٠٩,١٨٩	٦٤,٠٩١	مخصص خسائر ائتمانية متوقعة (إيضاح - ١٤ / ج)
-	٦٣,٢٧٧	أطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح - ٧)
١,٢٨٨,٤٣١	-	تراخيص برامج ومستلزمات حاسب آلي
٢,٣٠٧,٩١٨	٢,٧٠٣,٥٠٨	أخرى
٣٧,٧٠٤,٨٤١	٦٠,٠٨٧,٩٧٥	

٢٦ - تكاليف التمويل

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٢,٤٢٠,٣١٧	٢,٣٢٩,٧٢٨	تكاليف تمويل عن التزامات تأجير (إيضاح - ٩ / ب)
١٦٧,٠٩٣	٢٠٢,٢٦٢	تكاليف تمويل إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة (إيضاح - ١٨)
-	٩,٨٩٣	فروقات تحويل العملات
-	١,٣٨٦	أخرى
٢,٥٨٧,٤١٠	٢,٥٤٣,٢٦٩	

٢٧ - الإيرادات / (المصاريف) الأخرى

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
٥٢,٦٢٧	٣٠,٣٧٩٤	أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات
(٤٣٦,٩٣١)	١٧٢,٩٣٧	أرباح / (خسائر) فروقات عملة
٢٣٩,٣٠٠	٤٥٢,١٣٧	أخرى
(١٤٥,٠٠٤)	٩٢٨,٨٦٨	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٨ - الالتزامات الطارئة والارتباطات المالية

بلغت الالتزامات المحتملة والارتباطات المالية بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص كما يلي:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
-	١٨٣,٠٠٠	ارتباطات رأسمالية تتعلق بإنشاء وتنفيذ أعمال رأسمالية
٤٣١,٢٠٠	٢٨٧,٤٦٦	إيجارات تشغيلية
٤٣١,٢٠٠	٤٧٠,٤٦٦	

٢٩ - الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة

الأدوات المالية

تتضمن الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة المعدة لغرض خاص بشكل رئيسي من المستحق من وإلى الأطراف ذات العلاقة والنقد والأرصدة لدى البنوك والمصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى والذمم الدائنة. إن السياسات المحاسبية للموجودات المالية والمطلوبات المالية قد تم ذكرها في الإيضاح رقم (٥).

إدارة المخاطر

تقع على عاتق إدارة المجموعة المسؤولية الكلية عن وضع أطر إدارة المخاطر للمجموعة والإشراف عليها. تم وضع سياسات إدارة المخاطر في المجموعة لتحديد وتحليل المخاطر التي تواجهها المجموعة، ووضع حدود وضوابط ملائمة للمخاطر، ومراقبة المخاطر والالتزام بتلك الحدود. تتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بصورة منتظمة لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. ومن خلال إجراءات ومعايير التدريب والإدارة الخاصة بها، فإن المجموعة تهدف إلى وجود بيئة رقابية بناءً ومنتظمة يكون الموظفون فيها على علم بمسؤولياتهم والتزاماتهم.

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في مخاطر الخسارة المالية التي تواجهها الشركة في حالة إخفاق العميل أو الطرف المقابل في أداة مالية في الوفاء بالتزاماته التعاقدية، وتنشأ بشكل أساسي من النقد لدى البنوك والمبالغ المستحقة من العملاء والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان القيمة الدفترية لهذه الموجودات.

يتمثل رصيد النقد في حسابات جارية، وحيث يتم إيداع النقد لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف ائتماني عالي، فترى الإدارة أن الشركة لا تتعرض لمخاطر جوهرية. تدار مخاطر الائتمان المتعلقة بالعملاء من قبل وحدة العمل الخاضعة لسياسات وإجراءات وضوابط الشركة بشأن إدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالعملاء. يتم وضع حدود ائتمان لكافة العملاء باستخدام معايير وضوابط تصنيف داخلية وخارجية. يتم تقويم جودة الائتمان المتعلقة بالعملاء وفق نظام تصنيف ائتماني. يتم مراقبة الذمم المدينة القائمة بانتظام. المركز المالي مستقر للأطراف ذات العلاقة.

يوضح الجدول أدناه الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان للمكونات ذات الصلة في قائمة المركز المالي غير الموحدة:

٢٠٢١ م	٢٠٢٢ م	
١٣,٦٠٩,٩٢٢	٣,٦٦٥,١٠٥	مستحق من أطراف ذات علاقة
٣٨,٤٥٤,٨١٨	٥٣,٤٨٥,٨١٥	نقد لدى البنوك
١٤,٦٧٤,٢٧٧	٧,٧٧٧,٩٤٨	ذمم مدينة
٩٧,١٧٣,٧٠٦	٦٤,٩٢٨,٨٦٨	

يتم تنفيذ تحليل لانخفاض القيمة في كل تاريخ تقرير مالي باستخدام مصفوفة مخصص في قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. ويعكس الاحتساب النتائج المرجحة لاحتمال والقيمة الزمنية للنقد والمعلومات المعقولة والداعمة المتوفرة في تاريخ التقرير عن الأحداث الماضية والظروف الحالية وتوقعات الظروف الاقتصادية المستقبلية. إن أقصى تعرض لمخاطر الائتمان كما في تاريخ التقرير المالي هو القيمة الدفترية لكل صنف من أصناف الموجودات المالية. بعض العملاء مضمونون أيضاً، قدر الإمكان، عن طريق سند إذني نقدي ووديعة نقدية أو دفعة مقدمة، والتي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الذمم المدينة التجارية ويتم أخذها في الاعتبار عند حساب الانخفاض في القيمة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٩- الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

مخاطر الائتمان (تتمة)

فيما يلي معلومات حول التعرض لمخاطر الائتمان على الذمم المدينة التجارية للمجموعة باستخدام مصفوفة المخصصات:

٣٠ - ١	٦٠ - ٣١	٩٠ - ٦١	١٨٠ - ٩١	٣٦٥ - ١٨١	أكثر من ٣٦٥	المجموع
يوم	يوم	يوم	يوم	يوم	يوم	يوم
٧,٣٤٩,٦٦٥	-	-	-	-	١٠٠%	-
٧,٣٤٩,٦٦٥	-	-	-	-	٤٢٨,٢٨٣	٧,٧٧٧,٩٤٨
٥٦٢,٣٤٤	-	-	-	-	٤٢٨,٢٨٣	٩٩٠,٦٢٧

٢٠٢٢ م (موحدة)

معدل خسائر الائتمان المتوقعة

إجمالي القيمة الدفترية

خسائر الائتمان المتوقعة

٣٠ - ١	٦٠ - ٣١	٩٠ - ٦١	١٨٠ - ٩١	٣٦٥ - ١٨١	أكثر من ٣٦٥	المجموع
يوم	يوم	يوم	يوم	يوم	يوم	يوم
١,٤٠%	٢,٤٦%	٣,٦٩%	٤,٩٢%	٦,٣١%	١٠٠%	-
٥,١٣٠,٣٥٢	٣,٩٢٨,٦٩٤	٢,٣٦٣,٦١٢	١,٩٣١,٨١٦	٧٩٣,٦٦٤	٥٢٦,١٣٩	١٤,٦٧٤,٢٧٧
٧١,٦٧٠	٩٦,٥٥٦	٨٧,١٣٦	٩٤,٩٥٨	٥٠,٠٧٧	٥٢٦,١٣٩	٩٢٦,٥٣٦

٢٠٢١ م (غير موحدة)

معدل خسائر الائتمان المتوقعة

إجمالي القيمة الدفترية

خسائر الائتمان المتوقعة

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار العملات، إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ورقابة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة مع تحقيق أعلى عائد ممكن.

مخاطر سعر الصرف الأجنبي: تنتج مخاطر سعر الصرف الأجنبي من التغيرات والتذبذبات في قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغير في أسعار صرف العملات الأجنبية. تهدف إدارة مخاطر العملات الأجنبية للمجموعة إلى حماية التدفقات النقدية المستقبلية بالريال السعودي والدولار الأمريكي واليورو الأوروبي. يتم أخذ التعرضات لمخاطر العملات الأجنبية المتعلقة بالتدفقات النقدية في الاعتبار على مستوى المجموعة وتتكون بشكل أساسي من مخاطر صرف العملات الناتجة من الذمم الدائنة والذمم المدينة. تراقب إدارة المجموعة أسعار صرف العملات وتعتقد أن مخاطر التقلبات في أسعار صرف العملات غير مؤثرة.

مخاطر أسعار العملات: تظهر مخاطر العملات من التغيرات والتذبذبات المحتملة في معدلات العملات التي تؤثر على الربح المستقبلي أو القيم العادلة للأدوات المالية وتراقب المجموعة تقلبات أسعار العملات وتعتقد أن تأثير مخاطر أسعار العملات غير مؤثر.

مخاطر رأس المال

إن الهدف الرئيسي لإدارة رأس مال المجموعة هو دعم أعمالها وزيادة العائد على الشركاء.

تتمثل سياسة المجموعة في الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للحفاظ على ثقة مستخدمي القوائم المالية والحفاظ على التطور المستقبلي للأعمال. تقوم المجموعة بإدارة هيكلية رأسمالها وإجراء التعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. تقوم الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال والذي تحدده المجموعة بالناتج عن الأنشطة التشغيلية مقسوماً على إجمالي حقوق الملكية. لم تطرأ أية تغيرات على طريقة المجموعة في إدارة رأس المال خلال السنة. كما تقوم الإدارة بمراقبة مستوى توزيعات الأرباح للملاك. تخضع المجموعة لمتطلبات رأس مال من قبل البنوك التي قامت بتقديم قروض وتسهيلات ائتمانية للمجموعة. إن المجموعة ملتزمة بهذه المتطلبات. فيما يلي تحليلاً بنسب دين المجموعة إلى حقوق الملكية:

٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	إجمالي المطلوبات
٢٥٣,٥١٢,٧٦٧	١٦٠,٠٦٢,٣٣٤	ناقصاً: النقد وما في حكمه
(٣٨,٥٧٣,٤٢٩)	(٥٣,٨٣٠,٤٧٥)	صافي الدين
٢١٤,٩٣٩,٣٣٨	١٠٦,٢٣١,٨٥٩	صافي حقوق الملكية
١١١,٨٦٥,٥٧٧	٢٧٣,١٧٢,٩٦٧	الدين إلى حقوق الملكية
١,٩٢	٠,٣٩	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٩- الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في الوفاء بالالتزامات المتعلقة بمطلوباتها المالية. يتمثل نهج المجموعة بإدارة مخاطر السيولة في الاحتفاظ بما يكفي من النقدية وشبه النقدية وضمان توافر التمويل من الملاك.

تقوم الإدارة بمراقبة مخاطر النقص في السيولة باستخدام نماذج التوقعات لتحديد آثار الأنشطة التشغيلية على توفر السيولة بشكل كلي، وتحافظ على معدل سيولة نقدية متوفر مما يضمن سداد الديون عند استحقاقها.

يلخص الجدول أدناه استحقاقات المطلوبات للمجموعة بناءً على الدفعات التعاقدية:

٢٠٢٢ م (موحدة)	من ١ إلى ١٢ شهراً	من ١ إلى ٥ سنوات	غير محدد الأجل	المجموع
التزامات تأجير	١١,٤٧١,٠٤٨	٨٠,٧٥٧,١٨٤	-	٩٢,٢٢٨,٢٣٢
التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	-	-	١٣,١٣٩,٠٠٢	١٣,١٣٩,٠٠٢
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	٩,٦٣٥,٩٠٢	-	-	٩,٦٣٥,٩٠٢
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	٢٢,١٨٧,٦٩٩	-	-	٢٢,١٨٧,٦٩٩
ذمم دائنة	٢٠,٢٤٠,٣٦٩	-	-	٢٠,٢٤٠,٣٦٩
مخصص الزكاة	٣,٦١٨,٢٣٣	-	-	٣,٦١٨,٢٣٣
	٤٧,٨٨١,٤٤٧	٨٠,٧٥٧,١٨٤	١٣,١٣٩,٠٠٢	١٦١,٠٤٩,٤٣٧
٢٠٢١ م (غير موحدة)	من ١ إلى ١٢ شهراً	من ١ إلى ٥ سنوات	غير محدد الأجل	المجموع
التزامات تأجير	٨,٩٢٥,٩٠١	٧١,٣٤٣,٩٨٢	-	٨٠,٢٦٩,٨٨٣
التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	-	-	٧,٤٧٦,٣١١	٧,٤٧٦,٣١١
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	١٣٦,٠٠٠,٩٢٧	-	-	١٣٦,٠٠٠,٩٢٧
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	١٦,٥٧٥,٦٣١	-	-	١٦,٥٧٥,٦٣١
ذمم دائنة	١١,٨٤٥,٥١٢	-	-	١١,٨٤٥,٥١٢
مخصص الزكاة	٢,٨٩٠,٣٥٤	-	-	٢,٨٩٠,٣٥٤
	١٧٦,٢٣٨,٣٢٥	٧١,٣٤٣,٩٨٢	٧,٤٧٦,٣١١	٢٥٥,٠٥٨,٦١٨

مخاطر سعر الفائدة

تدير المجموعة مخاطر أسعار الفائدة من خلال استخدام الديون ذات السعر الثابت. ليس لدى المجموعة أي موجودات بأسعار فائدة متغيرة. قدرت الإدارة أن التأثير على نتائج أعمال السنة بسبب الزيادة أو النقص في سعر الفائدة بأنه ليس جوهرياً.

القيمة العادلة

القيمة العادلة هي الثمن الذي يمكن استلامه عند بيع أصل أو دفعه عند نقل التزام في التعاملات الاعتيادية بين الأطراف المشاركة في السوق عند تاريخ القياس. ويستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل المطلوبات تحدث إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو المطلوبات؛ أو
 - في أفضل سوق مناسبة للأصل أو الالتزام في غياب سوق رئيسية.
- يجب أن تكون السوق الرئيسية أو السوق الأجدى متاحة أمام المجموعة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٢٩ - الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

القيمة العادلة (تتمة)

يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي تستخدمها الأطراف العاملة في السوق حال تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن هذه الأطراف تسعى لتحقيق أكبر منفعة اقتصادية لها. يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي في الحسبان قدرة أطراف السوق على توليد منافع اقتصادية باستخدام الأصل فيما يحقق أفضل منفعة منه أو بيعه إلى طرف آخر من أطراف السوق لاستخدامه من أجل تحقيق أفضل منفعة منه.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم المناسبة للظروف والتي تتوفر بها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، وتثبت استخدام المدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة ويقلل من استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

يتم تصنيف جميع الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس القيمة العادلة لها أو الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص ضمن التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، كما هو موضح على النحو التالي، بناء على أدنى مستوى دخل مهم لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى ١ - الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة.
- المستوى ٢ - أساليب التقييم التي يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الجوهرية ملحوظا بصورة مباشرة أو غير مباشرة لقياس القيمة العادلة.
- المستوى ٣ - تقنيات التقييم التي يمكن عندها ملاحظة أدنى مستوى دخل هام لقياس القيمة العادلة.

إذا كانت المدخلات المستخدمة لقياس القيمة العادلة لأصل أو التزام تقع في مستويات مختلفة من التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، فإنه يتم تصنيف القياس بالكامل ضمن نفس مستوى التسلسل الهرمي كأقل مستوى للمدخلات الذي يعتبر جوهرياً ككل.

تثبت المجموعة التحويلات بين مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة في نهاية فترة التقرير التي حدث فيها التغيير.

يوضح الجدول التالي القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية، ولا يشمل ذلك معلومات القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات حيث أن القيمة العادلة لها لا تختلف بشكل جوهري عن القيمة الدفترية:

القيمة الدفترية		
٢٠٢١ م (غير موحدة)	٢٠٢٢ م (موحدة)	
		الموجودات
٣٨,٥٧٣,٤٢٩	٥٣,٨٣٠,٤٧٥	نقد وما في حكمه
١٣,٦٠٩,٩٢٢	٣,٦٦٥,١٠٥	مستحق من أطراف ذات علاقة
١٣,٧٤٧,٧٤١	٦,٧٨٧,٣٢١	ذمم مدينة
٦٥,٩٣١,٠٩٢	٦٤,٢٨٢,٩٠١	
		المطلوبات
٧٨,٧٢٤,٠٣٢	٩١,٢٤١,١٢٩	التزامات تأجير
١٣٦,٠٠٠,٩٢٧	٩,٦٣٥,٩٠٢	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
١٦,٥٧٥,٦٣١	٢٢,١٨٧,٦٩٩	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
١١,٨٤٥,٥١٢	٢٠,٢٤٠,٣٦٩	الذمم الدائنة
٢٤٣,١٤٦,١٠٢	١٤٣,٣٠٥,٠٩٩	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٣٠- توزيعات الأرباح

بتاريخ ٢٠ نوفمبر ٢٠٢٢ م، اجتمع الشركاء ووافقوا على توزيع أرباح بمبلغ ١٣,٢٦٢,٨١٤ ريال سعودي. تم إقفالها في الحسابات الجارية للشركاء.

٣١- تجميع الأعمال

شركة بيلد ستيتشن ذ.م.م

بتاريخ ٢ مارس ٢٠٢٢ م، أنشأت الشركة شركة بيلد ستيتشن ذ.م.م. بملكية فعلية بنسبة ٦٠% وأما النسبة المتبقية البالغة ٤٠% فهي مملوكة لكل من سعيد يوسف النجار ومحمد يوسف النجار (٢٠% لكل منهما).

شركة آيس بير للمقاولات

بتاريخ ٢ يناير ٢٠٢٢ م، أنهت الشركة الإجراءات النظامية المتعلقة بالاستحواذ على شركة آيس بير للمقاولات بنسبة ١٠٠%.

بالنظر إلى أن هذه المعاملة تتعلق بالاستحواذ على شركة تابعة من جهات ذات علاقة، عليه تم احتسابها كمعاملة حقوق ملكية وإثبات القيمة الدفترية لصافي موجودات شركة آيس بير للمقاولات الى حساب طرف ذو علاقة (مساعد عبد الرحمن عبد العزيز الفقاري).

القيم الدفترية لصافي الموجودات في تاريخ الاستحواذ هي كما يلي:

قائمة المركز المالي	
٢ يناير ٢٠٢٢	
١,٥٥٤,٩٣٩	الموجودات:
٣٠٢,٥٦٤	ممتلكات وآلات ومعدات
٦٨٤,٨٠٥	نقد لدى البنوك
٣٦١,١٣٤	ذمم مدينة و مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٢,٩٠٣,٤٤٢	مستحق من أطراف ذات علاقة
	مجموع الموجودات
٤٢,٣٢٥	المطلوبات:
٢٠٩,٧٦١	التزامات خطة منافع الموظفين المحددة
٢,٠٠٠,٠٠٠	ذمم دائنة و مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
١٧,٠٥٦	مستحق الى أطراف ذات علاقة
٢,٢٦٩,١٤٢	مخصص الزكاة
	مجموع المطلوبات
٦٣٤,٣٠٠	صافي موجودات آيس بير للمقاولات والتي تم تسويتها من خلال حساب طرف ذو علاقة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٣٢- الحصة غير المسيطرة

نسبة ملكية الحصة غير المسيطرة
٤٠ %

٢٠٢٢ م

٧٨٢,٥٩٦

الحصة غير المسيطرة بالشركة التابعة شركة بيلد ستيشن ذ.م.م

يلخص الجدول التالي المعلومات المتعلقة بالشركة التابعة شركة بيلد ستيشن ذ.م.م كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م والتي لديها حصص غير مسيطرة جوهرية:

قائمة المركز المالي

٢٠٢٢ م

١٧,٥٦٦,٩٨٢
٢٠,٩١٤,٠١٤
(٧,٠٢٥,٠٢٠)
(١٨,٤٨٥,٠٠٤)
١٢,٩٧٠,٩٧٢

الموجودات:

الموجودات غير المتداولة

الموجودات المتداولة

المطلوبات غير المتداولة

المطلوبات المتداولة

مجموع حقوق الملكية

العائد إلى:

الشركة الأم

حقوق الملكية غير المسيطرة

١٢,١٨٨,٣٧٦

٧٨٢,٥٩٦

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر

٢٠٢٢ م

٢٠,٠٧٤,٩٢٦
(٩,٨٦٢,٣١٥)
١٠,٢١٢,٦١١
(٨,٥١٧,١٩٣)
(٢٨٦,٩٢٦)
٢٤٤,٥٥٧
١,٦٥٣,٠٤٩
(٢,٨٨٨)
١,٦٥٠,١٦١

مبيعات

تكلفة المبيعات

مجموع ربح الفترة

مصاريف عمومية وإدارية

تكاليف تمويل

إيرادات أخرى

صافي ربح الفترة

الدخل الشامل الآخر للفترة

صافي الدخل الشامل للفترة

العائد إلى:

الشركة الأم

حقوق الملكية غير المسيطرة

٩٩٠,٠٩٧

٦٦٠,٠٦٤

٣٣- الأحداث اللاحقة

- بتاريخ ١٥ شعبان ١٤٤٤ هـ (الموافق ٧ مارس ٢٠٢٣ م)، وافق الشركاء بالإجماع بتحويل الكيان القانوني للمنشأة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة ودخول مساهمين جدد، وذلك بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وعمالة وتصنيف وترخيص وجميع عناصرها المالية والفنية والإدارية وبنفس رأس المال البالغ ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي والقيمة الاسمية للسهم البالغة ١٠ ريال سعودي مع الاحتفاظ باسم الشركة وبرقم وتاريخ السجل التجاري عند التحول. وبتاريخ ٢٤ ذو الحجة ١٤٤٤ هـ (الموافق ١٢ يوليو ٢٠٢٣ م). تم نشر النظام الأساس للشركة والانتها من الإجراءات القانونية المتعلقة بذلك الأمر.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(بالريال السعودي)

٣٣- الأحداث اللاحقة (تتمة)

- خلال عام ٢٠٢٣ م، قامت المجموعة بإضافة سجلات تجارية فرعية جديدة كما يلي:

رقم السجل	المدينة	تاريخ الإصدار	اسم الفرع	النشاط
٢٠٣١١١١٦٤٧	الاحساء	٢٠٢٣/٢١/٢	شركة محطة البناء للتجارة	البيع بالجملة للنحف وأصناف الإضاءة البيع بالجملة للطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان البيع بالجملة للأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس،،، الخ أجهزة حمامات السونا البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.
١١٣١٣٢٦٩٧٣	بريده	٢٠٢٣/٢١/٢	شركة هاتش للتجارة	البيع بالجملة للنحف وأصناف الإضاءة البيع بالجملة للطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان البيع بالجملة للأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه البيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل، الكراسي، المغاطس،،، الخ أجهزة حمامات السونا البيع بالتجزئة للرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.
١٠١٠٨٦٣٦٠٧	الرياض	٢٠٢٣/٢١/٢	شركة محطة البناء للصناعة	صناعة الأثاث الخزفي صناعة منتجات الأحجار، يشمل (الأثاث والتمائيل واللوحات وأصناف الزينة وما شابهها) قطع ونشر الرخام صناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها صناعة قنوات التكيف وملحقاتها (الدكت) صناعة تمديدات مجاري التكيف صناعة وصلات الإنارة صناعة الأثاث والموبيليا من الخشب صناعة الأثاث المعدني للمنازل والمكاتب والمطاعم والفنادق.

- خلال عام ٢٠٢٣ م، قامت المجموعة بشطب سجلات تجارية فرعية كما يلي:

رقم السجل	المدينة	تاريخ الإصدار	اسم الفرع	النشاط
٥٨٥٠١٢٩٢٧٢	أبها	١٦/٣/١٤٤٢ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الالكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
٢٢٥١١٠١٧٨٠	الهفوف	٩/١/١٤٣٨ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة للأجهزة الالكترونية والكهربائية المنزلية، البيع بالتجزئة للثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها.
١٠١٠٦٢٦٦٥٩	الرياض	١٦/٦/١٤٤١ هـ	شركة مخازن الإضاءة للتجارة	البيع بالتجزئة عن طريق البريد.
١٠١٠٦٢٦٨٢٣	الرياض	١٦/٦/١٤٤١ هـ	شركة منزل السيراميك للتجارة	البيع بالتجزئة عن طريق البريد.

بخلاف ذلك، تعتقد إدارة الشركة بعدم وجود أحداث لاحقة هامة بعد تاريخ القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص غير الموحدة المعدة لغرض خاص وقبل إصدار هذه القوائم الموحدة المعدة لغرض خاص تتطلب تعديلها أو الإفصاح عنها.

٣٤- اعتماد القوائم المالية

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة المعدة لغرض خاص من قبل الشركاء بتاريخ ١٨ رجب ١٤٤٥ هـ (الموافق ٣٠ يناير ٢٠٢٤ م).

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٣

الصفحة	فهرس
٢ - ١	تقرير المراجع المستقل
٣	قائمة المركز المالي الموحدة
٤	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
٥	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
٦	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
٣٣ - ٧	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين المحترمين
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
الرياض المملكة العربية السعودية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة ("الشركة") وشركاتها التابعة (ويُشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وأدائها المالي وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وآداب المهنة للمحاسبين المهنيين، المعتمد في المملكة العربية السعودية، ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد وقينا أيضاً بمسؤولياتنا المسلكية وفقاً لذلك الميثاق. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا.

أمر آخر

تمت مراجعة القوائم المالية الموحدة للمجموعة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ من قبل مراجع آخر، والذي أبدى رأياً غير معدل حول تلك القوائم المالية الموحدة بتاريخ ١٢ جمادى الآخرة ١٤٤٥هـ (الموافق ٢٥ ديسمبر ٢٠٢٣م).

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساس للشركة، وهي المسؤولة كذلك عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهرية، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لدى الإدارة أي بديل واقعي آخر سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

تقرير المراجع المستقل (تمة)

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل تخلو من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى تأكيد مرتفع، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهرى متى كان موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهرية إذا كان من المتوقع بدرجة معقولة أن تؤثر، كل منها على حدة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونلتزم بنزعة الشك المهني طوال عملية المراجعة، ونقوم أيضاً بما يلي:

- التعرف على مخاطر التحريف الجوهرى في القوائم المالية الموحدة وتقييمها، سواء كانت بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا. ويُعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهرى الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال ذكر متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
 - التوصل إلى فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
 - تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعدتها الإدارة.
 - التوصل إلى استنتاج بشأن مدى مناسبة استخدام الإدارة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، وما إذا كان هناك عدم تأكد جوهرى متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة استناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها. وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكد جوهرى، فإن علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو علينا أن نعدل رأينا في حال عدم كفاية تلك الإفصاحات. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن أحداثاً أو ظروفًا مستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن البقاء كمنشأة مستمرة.
 - تقييم العرض العام للقوائم المالية وهيكلها ومحتواها، بما فيها الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق العرض العادل.
 - الحصول على ما يكفي من أدلة المراجعة المناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي في القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن توجيه عملية مراجعة المجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. ونظل وحدنا المسؤولين عن رأي المراجعة.
- ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نتعرف عليها أثناء المراجعة.

بيكر تيللي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون



ماجد منير النمر
(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٣٨١)

الرياض في ٢٩ رمضان ١٤٤٥ هـ
الموافق ٨ أبريل ٢٠٢٤ م

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة المركز المالي الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

(بالريال السعودي)

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
الأصول		
أصول غير متداولة		
٦	١٠٨,٣٧٤,١٧٧	٧٦,٠٥٢,٧٠٢
٧	٣٧٨,٨٨٦	٤٣٤,٧٣٤
٨	١١٢,٦٢٥,٤١٩	٨٩,٥٦٠,٢٨٦
٩	٦,٦٤٤,٦٨٥	٧,٠٨٤,٨١٠
	٢٣٨,٠٢٢,١٦٧	١٧٣,١٢٢,٥٢٢
أصول متداولة		
١٠	٢,١٧٦,٦٩٥	٣,٦٦٥,١٠٥
١١	١٧٥,٢٨٧,٢٢٢	١٧٤,٢٢٤,٩٨٥
١٢	٣١,٢٥٠,٩٦٥	٣١,٤٩٤,٨٩٣
١٣	١٠,٥٦٦,٥٣٢	٦,٧٨٧,٢٣١
١٤	٣٧,٢٠١,٢٢٨	٥٢,٨٣٠,٤٧٥
	٢٥٦,٦٨٢,٧٦٢	٣٦٠,١٠٢,٧٧٩
	٤٨٤,٧٠٥,٩٣٠	٤٣٣,٢٢٥,٣٠١
مجموع الأصول		
حقوق الملكية والالتزامات		
حقوق الملكية		
١٥	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠
١٦	٩,٧٩٤,٨٢٩	٩,٧٩٤,٨٢٩
	٩٩٥	٥٨,٧٦٧
	١٣٦,٧٤٨,٥٠٢	١٠٢,٥٢٦,٧٦٥
	٢٩٦,٥٤٤,٢٣٦	٢٧٢,٢٩٠,٣٧١
	١,١١٩,٢٧١	٧٨٢,٥٩٦
٢١	٢٩٧,٦٦٣,٧٠٧	٢٧٣,١٧٢,٩٦٧
حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة الأم		
حقوق الملكية غير المسيطرة		
مجموع حقوق الملكية		
الالتزامات		
التزامات غير متداولة		
٨	١٠١,٩٠٢,١٠٥	٧٩,٩٤٢,٢٥٥
١٨	١٥,٤٨٢,٢٢٥	١٣,١٣٩,٠٠٢
	١١٧,٣٨٥,٣٤٠	٩٣,٠٨٢,٢٥٧
التزامات متداولة		
٨	١٢,٢٠٢,٤٨١	١١,٢٩٧,٧٧٤
١٠	١٦,٦٤٦,٢٥٠	٩,٦٣٥,٩٠٢
	١٠,٤١٥,٨٢٨	٣٠,٢٤٠,٣٦٩
١٩	٢٦,٥٢٤,٨٦٦	٢٢,١٨٧,٦٩٩
٢٠	٣,٧٥٧,٢٤٨	٣,٦١٨,٢٣٢
	٦٩,٦٥٦,٨٨٢	٦٦,٩٧٩,٩٧٧
	١٨٧,٠٤٢,٢٢٢	١٦٠,٠٦٢,٢٢٤
	٤٨٤,٧٠٥,٩٣٠	٤٣٣,٢٢٥,٣٠١
مجموع الالتزامات		
مجموع حقوق الملكية والالتزامات		

مدير الإدارة المالية

المكتب المنتدب

رئيس مجلس الإدارة

مساعد القفاري

علي البوسري

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢

(بالريال السعودي)

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	إيضاحات	
٤٣١,٦٦٢,٧٩٥ (١٧٤,٤٨٦,٦٩٠)	٢٦٥,٤٢١,٩١٩ (١٥٥,٩٢٢,٥٥٨)	٢١	إيرادات تكلفة الإيرادات مجمول الربح
٢٥٧,١٧٦,١٠٥	٢٠٩,٤٩٨,٣٦١		
(٨٢,٩٥٣,٣٧٥)	(٦٢,٥٢٠,١٢٠)	٢٢	مصاريف بيعية و تسويقية
(٦٧,٧٩٢,٧٩٦)	(٦٩,٠٥١,١٥١)	٢٣	مصاريف عمومية وإدارية
-	(٢,٠٤٤,١٢٥)	٩	مخصص خسارة انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات
(٣٠٤,٨١٥)	(٤٥,١٧٦)	١٢	مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة
١٠٥,١٢٥,١١٩	٧٤,٨٢٧,٧٨٩		الربح التشغيلي
١,٤٠٩,٢٤٥	(٤٠٥,٥٠٣)	٢٤	(خسائر) إيرادات أخرى، بالصادفي
(٣,٦٣١,٧٣٠)	(٢,٩٥١,٢٥٥)	٢٥	تكاليف تمويل
١٠٢,٩٠٢,٦٣٤	٧٠,٤٨١,٠٣١		الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(٤,٢٩٢,٠٣٦)	(٦,٢٢٠,٠٨١)	٢٠	الزكاة و ضريبة الدخل
٩٨,٦٠٩,٦٠٨	٦٤,٢٦٠,٩٥٠		الربح للسنة / للفترة
			بنود الدخل الشامل الآخر:
(٢,٨٥٢,٩٤٢)	٩١٥,٠١١	١٨	بنود لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة إعادة قياس التزامات المنافع المحددة للموظفين
٥٨,٧٦٧	(٨١,٧٨٦)		بنود سيعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة (خسائر) أرباح ترجمة عملات أجنبية
(٢,٧٩٤,١٧٥)	٨٢٢,٢٢٥		مجموع الدخل الشامل الآخر (الخسارة الشاملة الآخرى) للسنة / للفترة
٩٥,٨١٥,٤٣٣	٦٥,٠٩٤,١٧٥		مجموع الدخل الشامل للسنة / للفترة
٩٧,٩٤٨,٣٨٩	٦٢,٢٩٢,٩٢٦		الربح للسنة / للفترة العائد إلى:
٦٦١,٢١٩	٩٦٨,٠٢٤	٢٠	المساهمين في الشركة الأم
٩٨,٦٠٩,٦٠٨	٦٤,٢٦٠,٩٥٠		حقوق الملكية غير المسيطرة
٩٥,١٥٥,٣٦٩	٦٤,١٥٢,٩٦٥		إجمالي الدخل الشامل للسنة / للفترة العائد إلى:
٦٦٠,٠٦٤	٩٤٠,٢١٠	٢٠	المساهمين في الشركة الأم
٩٥,٨١٥,٤٣٣	٦٥,٠٩٤,١٧٥		حقوق الملكية غير المسيطرة
٦,١٢	٢,٩٦	٣٦	ربحية السهم الاساسية و المخفضة لمساهمي الشركة الأم:

مدير الإدارة المالية للشركة

جلاك حاتم

العضو المنتدب للشركة

مساعدة القفاري

رئيس مجلس الإدارة

علي الدوسري

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)

العائد الى المساهمين في الشركة الأم						
مجموع حقوق الملكية	حقوق الملكية غير المسيطرة	المجموع	أرباح مبقاة	ترجمة عملات احتياطي	احتياطي عام	رأس المال
٣٧٢,١٧٢,٩٦٧	٧٨٢,٥٩٦	٣٧٢,٣٩٠,٣٧١	١٠٢,٥٣٦,٧٦٥	٥٨,٧٦٧	٩,٧٩٤,٨٢٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠
٦٤,٣٦٠,٩٥٠	٩٦٨,٠٢٤	٦٢,٣٩٣,٩٢٦	٦٢,٣٩٣,٩٢٦	-	-	-
٨٢٢,٣٢٥	(٣٧,٨١٤)	٨٦١,٠٣٩	٩١٨,٧١١	(٥٧,٧٧٣)	-	-
٦٥,٠٩٤,١٧٥	٩٤٠,٣١٠	٦٤,١٥٣,٩٦٥	٦٤,٢١١,٨٣٧	(٥٧,٧٧٣)	-	-
(٤٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	(٤٠,٠٠٠,٠٠٠)	(٤٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	-
(٦٠٣,٤٢٥)	(٦٠٣,٤٢٥)	-	-	-	-	-
٢٩٧,٦٦٢,٧٠٧	١,١١٩,٣٧١	٢٩٦,٥٤٤,٢٣٦	١٢٦,٧٤٨,٥٠٢	٩٩٥	٩,٧٩٤,٨٢٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠
٣١,١٨٧,٨١٦	-	٣١,١٨٧,٨١٦	٣٠,٤٩٧,٨١٦	-	-	٦٩٠,٠٠٠
١٥٩,٣١٠,٠٠٠	-	١٥٩,٣١٠,٠٠٠	-	-	-	١٥٩,٣١٠,٠٠٠
٩٨,٦٠٩,٦٠٨	٦٦١,٣١٩	٩٧,٩٤٨,٢٨٩	٩٧,٩٤٨,٢٨٩	-	-	-
(٢,٧٩٤,١٧٥)	(١,١٥٥)	(٢,٧٩٣,٠٢٠)	(٢,٨٥١,٧٨٧)	٥٨,٧٦٧	-	-
٩٥,٨١٥,٤٣٣	٦٦٠,٠٦٤	٩٥,١٥٥,٣٦٩	٩٥,٠٩٦,٦٠٣	٥٨,٧٦٧	-	-
-	-	-	(٩,٧٩٤,٨٢٩)	-	٩,٧٩٤,٨٢٩	-
(١٣,٣٦٣,٨١٤)	-	(١٣,٣٦٣,٨١٤)	(١٣,٣٦٣,٨١٤)	-	-	-
١٢٢,٥٢٢	١٢٢,٥٢٢	-	-	-	-	-
٣٧٢,١٧٢,٩٦٧	٧٨٢,٥٩٦	٣٧٢,٣٩٠,٣٧١	١٠٢,٥٣٦,٧٦٥	٥٨,٧٦٧	٩,٧٩٤,٨٢٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠

للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	المحول من الرصيد الإبتدائي - إيضاح (١)	زيادة رأس المال - إيضاح (٢٢)	الربح للفترة	الخسارة الشاملة الأخرى للفترة	مجموع الدخل الشامل للفترة	المحول الى احتياطي عام	توزيعات أرباح - إيضاح (١٧)	صافي الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة في بداية الفترة	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
المحور من الرصيد الافتتاحي - إيضاح (١)
زيادة رأس المال - إيضاح (٢٢)
الربح للفترة
الخسارة الشاملة الأخرى للفترة
مجموع الدخل الشامل للفترة
المحور إلى احتياطي عام
توزيعات أرباح - إيضاح (١٧)
صافي الحركة في حقوق الملكية غير
المسيطرة في بداية الفترة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

رئيس مجلس الإدارة

عضو المصير

المدير الادارة المالية

علي الذويبي

مصطفى القماري

حلال حنا

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	
١٠٢,٩٠٢,٦٣٤	٧٠,٤٨١,٠٢١	الأنشطة التشغيلية
٩,٠٩٧,٤٧٧	٨,٦٢٧,٤٣٩	الربح قبل الزكاة و ضريبة الدخل
١٤,٥٠٣,٨٨٥	١٢,٦٢٨,١٤٨	تعديلات لبنود غير نقدية:
٦٤,٨٦٥	٧٦,٤١٤	اهلاك عقارات وآلات ومعدات
٢٠٤,٨١٥	٤٥,١٧٦	اهلاك أصول حق الاستخدام
٥,٦٨١,٩١٤	٦,٨٨١,٢٤٤	إستنفاد أصول غير ملموسة
-	٢,٠٤٤,١٢٥	مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة
١,٤٧٤,٦٢٨	١٥٤,٦٦٥	مخصص مخزون بطنء الحركة
٢,٨٤٩,٨٧٥	٢,٠٨٢,٩٥٠	مخصص انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات
٢,٦٣١,٧٣٠	٢,٩٥١,٢٥٥	خسائر استبعاد عقارات وآلات ومعدات
-	١٦٧,٢٧٧	تكاليف الخدمة المتعلقة بالتزام المنافع المحددة للموظفين
		تكاليف التمويل
		تعديلات على عقود الإيجار
		تغيرات في رأس المال العامل:
(٥١,٠٣١,٤١٤)	(٧,٨٤٢,٤٥١)	مخزون
٣,٠٠٩,٩٦٧	(٢,٨٢٤,٢٨٨)	مدينون تجاريون
(٣٠,٧٩٥,٤٧١)	(١٦,١٧٤,٦٨٩)	مستحق من / الى جهات ذات علاقة
١٠,٠٣٢,٤٨٠	(٩,٨٤٨,٦٤٤)	مصاريف مدفوعة مقدما و أرصدة مدينة أخرى
٤,١٦٩,٧٩٥	(٩,٨٢٤,٥٣١)	دائنون تجاريون
٩,٥٤٤,٤٨٩	٤,٢٦٥,٥٣٢	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
٨٦,٤٤٢,٦٦٩	٦٤,٩٠٠,٥٤٤	
(١,٦٠٠,٣١٩)	(٦,٠٩٢,٥٦٧)	الزكاة وضريبة الدخل المدفوعة
(١٩١,٢٤٠)	(٤١٤,٠٥٢)	المدفوع من التزام المنافع المحددة للموظفين
٨٤,١٥١,١١٠	٥٨,٢٩٢,٩٢٤	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
(٤٧,٤٤٨,١٦٣)	(٤٠,٩١٠,٩٥١)	الأنشطة الاستثمارية
(١,٦٨٨,١٥٣)	(١,٦٠٤,٠٠٠)	شراء عقارات والآلات ومعدات
٨٥٥,٢٤٠	١٢٨,١٦٦	أضافات على دفعات مقدمة للإستثمار
(٤٩٩,٥٨٩)	(٢٠,٥٧٦)	المتحصل من استبعاد عقارات وآلات ومعدات
(٤٨,٧٨٠,٥٦٥)	(٤٢,٢٩٧,٢٦١)	شراء أصول غير ملموسة
		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
(١٥,٤٢٧,٩٠٠)	(١٦,٢٥٩,٠٢٢)	الأنشطة التمويلية
-	(١٥,٩٥٨,٧٤٩)	التزامات عقود إيجار مدفوعة
-	(٦٠٢,٤٣٥)	توزيعات أرباح مدفوعة
١٢٢,٥٢٢	-	توزيعات أرباح لحقوق غير مسيطرة
(١٥,٣٠٥,٢٦٨)	(٢٢,٨٢١,٢٠٧)	التغير في الحقوق الملكية الغير مسيطرة
٢٠,٠٦٥,١٧٧	(١٦,٨٢٤,٦٤٤)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
٢٠٢,٥٦٤	٢٧٦,٤٢٨	صافي التغير في النقد وما في حكمه
٥٨,٧٦٧	(٨٠,٩٢١)	النقد في تاريخ الإستحواذ على شركات تابعة - إيضاح (١)
٢٢,٤٠٢,٩٦٧	٥٢,٨٢٠,٤٧٥	ترجمة عملات أجنبية، بالصافي
٥٢,٨٢٠,٤٧٥	٢٧,٢٠١,٢٢٨	النقد وما في حكمه في بداية السنة / الفترة
		النقد وما في حكمه في نهاية السنة / الفترة
٢٦,٨٢٤,١٥٥	٢٥,٧٥٥,٧٢٩	بنود غير نقدية:
١٢,٢٦٢,٨١٤	٢٤,٠٤١,٢٥١	أصول حق الاستخدام مقابل التزامات عقود الإيجار - إيضاح (٨)
٦٢٤,٢٠٠	٢١٠,٩٦٢	توزيعات أرباح غير مدفوعة من خلال جاري المساهمين
١٥٩,٣١٠,٠٠٠	-	القيمة الدفترية في تاريخ الإستحواذ لشركة تابعة
١٢,٢٩٥	-	زيادة رأس المال خلال جاري المساهمين
		المحول من الاطراف ذات علاقة الي عقارات وآلات ومعدات

المدير الإدارة المالية

جلال حاتم

العضو المنتدب

مساعد المدير

رئيس مجلس الإدارة

علي الدوسري

١- التكوين والنشاط

إنّ شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة "الشركة" هي شركة مساهمة مقفلة تمارس نشاطها بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ٣ محرم ١٤٣٦هـ الموافق ١٢ فبراير ٢٠٠٥ م.

بتاريخ ١٤ ذو القعدة ١٤٤٢هـ (الموافق ٢٤ يونيو ٢٠٢١ م) قرر المالك تحويل الاسم والكيان القانوني من مؤسسة منزل التسويق للتجارة (مؤسسة فردية) إلى مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)، كما تم زيادة رأس المال بمبلغ ٣٩,٣١٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات جهات ذات العلاقة، ليصبح رأس المال ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم ٤,٠٠٠,٠٠٠ حصة نقدية، قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي، وعلى أن تكون القوائم المالية الموحدة الأولى للشركة بعد التحول بتاريخ قيدها في السجل التجاري الموافق ١ محرم ١٤٤٣هـ (الموافق ٩ أغسطس ٢٠٢١ م) وتنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. حيث بلغت صافي القيمة الدفترية المحولة ٣١,١٨٧,٨١٦ ريال سعودي.

بتاريخ ٢ جمادى ثاني ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٣) قرر الشركاء زيادة رأس مال الشركة من ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ليصبح ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من خلال تحويل المبلغ من جاري الشركاء. وتم إستكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بهذا الخصوص.

بتاريخ ١٥ شعبان ١٤٤٤هـ (الموافق ٧ مارس ٢٠٢٣)، وافق الشركاء في الشركة الأم بالإجماع بتحويل الكيان القانوني للمنشأة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة ودخول مساهمين جدد، وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية وبنفس رأس المال البالغ ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي والقيمة الاسمية للسهم البالغة ١٠ ريال سعودي مع الاحتفاظ بنفس الاسم التجاري وبرقم وتاريخ السجل التجاري عند التحول. وبتاريخ ٢٧ صفر ١٤٤٥هـ (الموافق ١٢ يوليو ٢٠٢٣ م). تم نشر النظام الأساسي للشركة الأم و الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بذلك الأمر.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع وترميمات المباني السكنية والغير سكنية والبيع بالجملة للعود والبخور والعطور، والطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان، والأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه، والبيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل الكراسي المغاطس الخ، وأجهزة حمامات السونا والأدوات الكهربائية وتمديداتها، والرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان والثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، وقطع ونشر الرخام وصناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها من صناعة قنوات التكيف وملحقاتها الدكت.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

(بالريال السعودي)

١- التكوين والنشاط (تتمة)

- إن عنوان مكتب الشركة الرئيسي المسجل هو كما يلي: ص.ب ٨٣٠٥، الرياض ١٥١١، حي العزيزية - الرياض - المملكة العربية السعودية، ويوجد لديها الفروع التالية:

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري
٣٣٥٠١٥٩٥٥٩	حائل	٢٧ شعبان ١٤٤٣	شركة منزل السيراميك للتجارة
١١٣١٣٢٦٩٧٣	بريدة	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل التسويق للتجارة
٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣	خميس مشيط	٢٦ صَفَر ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٤٠٣٠٣٧٧٨٣	جدة	٢٩ جُمادى الآخرة ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٤٠٣٠٣٠٣١٠٣	جدة	٢١ شعبان ١٤٣٩	شركة مخازن الإضاءة
١١٣١٠٥٤٣٦٤	بريدة	١٦ ذو الحجة ١٤٣٥	شركة مخازن الإضاءة
٢٠٣١١١١٦٤٧	الأحساء	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل التسويق للتجارة
٢٥٥٠١٠٥٥٨٩	تبوك	٠٧ شعبان ١٤٣٧	شركة محطة البناء للتجارة
٢٠٥١١٦٤٢٥٧	الخبر	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة
٢٠٥٠٢١٢٥٠١	الدمام	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة
١١٣٨٠١٧٣٧٤	عنيزة	٢١ مُحَرَّم ١٤٣٥	شركة مخازن الإضاءة
١٠١٠٨٦٣٦٠٧	الرياض	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
١٠١٠٦٧١٤٠٥	الرياض	٢٦ صَفَر ١٤٤١	شركة مخازن الإضاءة
٢٢٥٢١٠٠٩٤٦	المبرز	٠٨ مُحَرَّم ١٤٣٨	شركة مخازن الإضاءة
٢٤٠٠١١٩٨٢٣	سكاكا	٢٣ ذو الحجة ١٤٤١	شركة مخازن الإضاءة
٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩	المبرز	١٠ ذو الحجة ١٤٣٤	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٥٨٥٠١٢٥٥٩٧	ابها	٢٣ صَفَر ١٤٤١	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٢٠٥١٠٥١٢٢٢	الخبر	١٨ صَفَر ١٤٣٤	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
١١٣١٠٣٦١٥٤	بريدة	٢٢ ربيع الآخر ١٤٣٩	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٢٠٥٠٢٣١٥٥٠	الدمام	٠٨ شعبان ١٤٣٨	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٥٩٥٠١١٩٤٣١	نجران	٢٨ مُحَرَّم ١٤٤٤	شركة مخازن الإضاءة
٢٠٥٠٠٨٨١٠٦	الدمام	١٨ صَفَر ١٤٣٤	شركة مخازن الإضاءة
١١٣٨١١٩٢٣٤	عنيزة	٠٥ ربيع الأول ١٤٣٦	شركة مخازن الإضاءة
١٠١٠٥٩٩٤٤٧	الرياض	١٤ صَفَر ١٤٤١	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
١٠١٠٥٢٦٣٦٢	الرياض	٢٨ جُمادى الآخرة ١٤٣٦	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
١٠١٠٣٤٥٠٦١	الرياض	٢٤ شعبان ١٤٣٣	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
١٠١٠٢٧٠٨٥٧	الرياض	١٢ رجب ١٤٣٠	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٥٩٠٠١٣١٠١٦	جيزان	١٠ ربيع الآخر ١٤٤٣	محطة البناء للتجارة

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية للشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ما يلي:

الشركة التابعة	نسبة الملكية %	كيان الشركة		بلد المنشأ
		٢٠٢٢	٢٠٢٣	
١ شركة بيلد ستيشن ذ.م.م "أ"	٦٠	٦٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات
٢ شركة أيس بير للمقاولات "ب"	١٠٠	١٠٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	السعودية
٣ ام اتش جي إنترناشيونال - ش م ح "ت"	-	١٠٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات
٤ شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية "ث"	-	١٠٠	شركة شخص واحد	مصر

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

(بالريال السعودي)

١- التكوين والنشاط (تتمة)

أ- خلال سنة ٢٠٢٣، قامت الشركة بتأسيس " شركة بيلد ستيشن ذ.م.م " في الإمارات العربية المتحدة بنسبة ملكية ٦٠٪ برأس المال بقيمة ٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي.

ب- خلال سنة ٢٠٢٣، إستحوذت الشركة على " شركة أيس بير للمقاولات " و موقعها السعودية، بنسبة ملكية ١٠٠٪ برأس مال بقيمة ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية حيث بلغت صافي القيمة الدفترية في تاريخ الإستحواذ ٦٣٤,٣٠٠ ريال سعودي و تمت المعاملة بهذا الخصوص من خلال جهة ذات علاقة، موضحة كما يلي:

٢٠٢٣	
١,٥٥٤,٩٣٩	ممتلكات ومعدات
٣٦١,١٣٤	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٦٨٤,٨٠٥	مستحق من اطراف ذات علاقة
٣٠٣,٥٦٤	نقد وما في حكمه
(٤٢,٣٣٥)	إلتزامات المنافع المحددة للموظفين
(٣,٠٠٠,٠٠٠)	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
(٣٠٩,٧٦١)	مستحق الى اطراف ذات علاقة
(١٧,٠٥٦)	مخصص زكاة
٦٣٤,٣٠٠	صافي القيمة الدفترية

ت- خلال السنة قامت الشركة بتأسيس شركة "ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح" في الإمارات العربية المتحدة براس مال مدفوع بقيمة ٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي وهي مملوكة بالكامل للشركة.

ث- خلال السنة قامت الشركة بالإستحواذ على "شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية" في بلد المنشأ جمهورية مصر العربية والذي يبلغ رأسمالها ٥٠,٠٠٠ جنيه مصري، بنسبة ملكية ١٠٠٪ وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية حيث بلغت صافي القيمة الدفترية في تاريخ الإستحواذ ٢١٠,٩٦٣ ريال سعودي و تمت المعاملة بهذا الخصوص من خلال جهة ذات علاقة، موضحة كما يلي:

٢٠٢٣	
٢٤١,٦٦٥	ممتلكات ومعدات
١٧٨,٦١٢	مستحق من اطراف ذات علاقة
٧,٤٢٨	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٣٧٦,٤٢٨	نقد وما في حكمه
(٥٩٩,٩٤٥)	مستحق الى اطراف ذات علاقة
(٨١,٦٣٤)	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
(١١,٦٠١)	مخصص ضريبة
٢١٠,٩٦٣	صافي القيمة الدفترية

٢- أساس إعداد القوائم المالية الموحدة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. إن السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية المتبعة من قبل المجموعة تم توضيحها في إيضاح رقم (٥).

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء التزام المنافع المحددة للموظفين، والتي يتم قياسها باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة كما هو موضح في السياسات المحاسبية. يتم عرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر العملة الوظيفية للمجموعة ويتم تقريب كافة المبالغ لأقرب ريال سعودي، ما لم يرد خلاف ذلك.

أساس التوحيد

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية الموحدة للشركة والشركات التي تسيطر عليها (الشركات التابعة لها). تتحقق السيطرة عندما تقوم الشركة الأم بما يلي:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق تمنح المجموعة مقدرة حالية لتوجيه أنشطة متعلقة بالشركة المستثمر فيها).

- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد مختلفة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.

- المقدرة على استخدام سلطاتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

تقوم الشركة بإجراء إعادة تقويم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركات المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في أحد عناصر السيطرة المذكورة أعلاه.

يبدأ توحيد الشركة التابعة بالكامل اعتباراً من تاريخ سيطرة المجموعة عليها وتستمر حتى فقدان تلك السيطرة. عند الحاجة، يتم إجراء التعديلات على القوائم المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتلائم سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد جميع الأصول والالتزامات وحقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات ما بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية الموحدة.

٣- الأحكام والتقديرية والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة من الإدارة وضع أحكام وتقديرية وافتراضات بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة والتي قد تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والأصول والالتزامات المسجلة والافصاحات المرفقة وافصاحات الالتزامات المحتملة. يمكن أن ينتج من عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرية نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للأصول أو الالتزامات والتي ستأثر في الفترات المستقبلية.

تتضمن الافصاحات الأخرى المتعلقة بتعرض المجموعة للمخاطر وعدم التأكد ما يلي:

- إدارة مخاطر الأدوات المالية إيضاح رقم (٢٩)

- افصاحات تحليل الحساسية إيضاح رقم (١٨)

٣-١ الأحكام

إن للأحكام الهامة التالية آثار جوهرية على المبالغ المدرجة في هذه القوائم المالية الموحدة:

الحكم الهام في تحديد مدة عقد الإيجار للعقود المتضمنة لخيار تجديد

تقوم المجموعة بتحديد مدة عقد الإيجار على أنها المدة غير القابلة للإلغاء لعقد الإيجار، بالإضافة إلى أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد أن تتم ممارسته، أو أي فترات يغطيها خيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد ألا تتم ممارسته.

لدى المجموعة الخيار، بموجب بعض عقود الإيجار، في إسئجار الأصول لفترة إضافية تتراوح ما بين ٣ إلى ٢٠ سنة. تطبق المجموعة الحكم في تقييم ما إذا كان من المعقول ممارسة خيار التجديد. ما يعني، أنها تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات الصلة التي تخلق حافزاً إقتصادياً لممارسة خيار التجديد. بعد تاريخ البدء، تعيد المجموعة تقييم مدة عقد الإيجار إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها ويؤثر على قدرتها على ممارسة (أو عدم ممارسة) خيار التجديد (على سبيل المثال، تغيير في استراتيجية العمل).

٣-٢ التقديرية والافتراضات

يتم الإفصاح أدناه عن الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لحالات عدم التأكد من التقديرية بتاريخ التقرير المالي والتي لها مخاطر جوهرية قد تؤدي إلى تعديل جوهري على القيم الدفترية للأصول والالتزامات خلال السنة المالية التالية. استندت المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها على البيانات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. ومع ذلك، قد تتغير الظروف والافتراضات الحالية حول التطورات المستقبلية بسبب تغيرات السوق أو الظروف التي تنشأ خارج سيطرة المجموعة. تنعكس هذه التغيرات على الافتراضات عند حدوثها.

(أ) الافتراضات طويلة الأجل لمخصص إلتزامات المنافع المحددة للموظفين

تمثل مدفوعات المكافآت المحددة لما بعد التوظيف ومكافآت نهاية الخدمة الإلتزامات التي سيتم سدادها مستقبلاً، وتستلزم وضع افتراضات للإلتزامات المتوقعة والقيم العادلة لأصول الخطط، إن وجدت. يتعين على الإدارة وضع افتراضات إضافية بشأن المتغيرات مثل معدلات الخصم ونسبة الزيادة في الرواتب والعائد على الأصول ومعدلات الوفيات ودوران العمل وتكاليف الرعاية الصحية المستقبلية. وتقوم إدارة المجموعة بأخذ المشورة دورياً من خبراء اكتواريين خارجيين بشأن هذه الافتراضات. ويمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات الرئيسية تأثيراً جوهرياً على الإلتزامات المتوقعة و/ أو تكاليف المنافع المحددة للموظفين الدورية المتكبدة.

٣-٢ التقديرات والافتراضات (تمة)

(ب) الهبوط في قيمة المدينون التجاريون

تستخدم المجموعة مصفوفة معينة لاحتساب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية. تستند نسب المخصص إلى الأيام منذ الاستحقاق لمجموعات من قطاعات العملاء المختلفة التي لها أنماط خسارة مماثلة (أي حسب نوع العميل أو التغطية بالضمانات وغيرها من أشكال التأمين على الائتمان).

تستند مصفوفة المخصص مبدئياً إلى نسب التعثر في السداد التاريخية للمجموعة ويعكس احتساب المخصص أوزان الاحتمالات المتعلقة بالنتائج والقيمة الزمنية للأموال والمعلومات المعقولة في تاريخ التقرير حول الأحداث السابقة والظروف الاقتصادية المستقبلية. وفي تاريخ كل تقرير مالي، يتم تحديث نسب التعثر في السداد ويتم تحليل التغيرات في التقديرات المستقبلية.

تعتبر العلاقة بين نسب التعثر التاريخية الملحوظة، والظروف الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة تقديراً جوهرياً. إن الخسائر الائتمانية المتوقعة حساسة للتغيرات في الظروف والتوقعات الاقتصادية. قد لا تعكس تجربة الخسارة الائتمانية التاريخية للمجموعة وتوقعاتها للظروف الاقتصادية أيضاً التعثر الفعلي للعملاء في المستقبل. تم الإفصاح عن المعلومات حول الخسائر الائتمانية المتوقعة على الذمم المدينة التجارية في الإفصاح رقم (٢٩).

(ت) الأعمار الإنتاجية للعقارات والآلات والمعدات

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية المقدرة للعقارات والآلات والمعدات بغرض حساب الاهلاك. ويحدد ذلك التقدير بعد دراسة الاستخدام المتوقع للأصل. وتجرى الإدارة سنوياً مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية لهذه الأصول وبعد الاهلاك المحمل المستقبلي عندما تعتقد الإدارة أن هناك فرق بين الأعمار الإنتاجية والتقدير السابقة.

(ث) الانخفاض في قيمة المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. وعندما تصبح البضاعة قديمة أو متقادمة، يتم إجراء تقدير لصافي القيمة البيعية لها. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة، يتم إجراء تقدير لكل مبلغ على حدا. بالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقادمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها على أساس أسعار البيع المتوقعة.

(ج) أوضاع زكوية غير مؤكدة

تتعلق الزكاة المستحقة الحالية للمجموعة بتقييم الإدارة لمبلغ الزكاة المستحقة على الربوط الزكوية المفتوحة حيث لا يزال يتعين على المجموعة الاتفاق مع الهيئة العامة للزكاة والضريبة والجمارك على مبالغ الإلتزامات النهائية. وبسبب عدم التأكد المرتبط بهذه البنود الزكوية، فمن المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية بشكل كبير عند اصدار الربط النهائي من قبل الهيئة العامة للزكاة والضريبة والجمارك في فترات مستقبلية.

٤- التغير في السياسات المحاسبية

تتوافق السياسات المحاسبية وطرق الاحتساب المطبقة في إعداد القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ فيما عدا تطبيق المعايير الجديدة التي دخلت حيز التنفيذ في ١ يناير ٢٠٢٣. لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معايير أخرى أو تفسيرات أو تعديلات صدرت ولكن لم تدخل حيز التنفيذ.

طبقت المجموعة للمرة الاولى بعض المعايير والتعديلات والتي تم الإفصاح عن طبيعتها وتأثيرها أدناه:

٤-١ المعايير والتفسيرات الجديدة المعدلة

- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٧ "عقود التأمين".
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٨: تعريف التقديرات المحاسبية.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١: الإفصاح عن السياسات المحاسبية.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢: الضريبة المؤجلة المتعلقة بالأصول والالتزامات الناشئة عن معاملة واحدة.

- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢: إصلاح الضرائب الدولية - قواعد نموذج الركيزة الثانية

لم يكن لهذه المعايير والتعديلات أي أثر مهم نسبياً على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

٤- التغير في السياسات المحاسبية (تتمة)

٤-٢ المعايير الصادرة غير سارية المفعول بعد

إن المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة، ولكنها غير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الموحدة للشركة موضحة أدناه. تنوي المجموعة تطبيق هذه المعايير والتفسيرات، إذا انطبقت، عندما تصبح سارية المفعول. ولا يتوقع للمعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة أدناه أن يكون لها تأثيراً مهماً على القوائم المالية الموحدة للمجموعة:

- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١: تصنيف الالتزامات المالية بين متداول وغير متداول.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١: الالتزامات المالية غير المتداولة مع تعهدات.
- تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦: الالتزامات عقود الإيجار عند البيع وإعادة الاستئجار
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٧ والمعيار الدولي للتقرير المالي ٧: ترتيبات تمويل الموردين.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٢١: عدم القدرة على التبادل.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية

جميع الاعمال

تمثل الشركات التابعة جميع الشركات التي يكون للمجموعة سلطة للتحكم بسياساتها المالية والتشغيلية من أجل الحصول على منافع من نشاطاتها، والتي عادة ما تصاحب حيازة لغالبية حقوق التصويت.

يبدأ توحيد الشركة التابعة بالكامل اعتباراً من تاريخ سيطرة المجموعة عليها وتستمر حتى زوال تلك السيطرة باستثناء الشركات التابعة التي تم الاستحواذ عليها بنية إعادة بيعها أو استبعادها خلال سنة واحدة من تاريخ الاستحواذ.

تتم المحاسبة عن عمليات جميع الاعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. تقاس تكلفة الاستحواذ بأجمالي المبلغ المحول والذي يتم قياسه بالقيمة العادلة للأصول المحولة والالتزامات المتكبدة من قبل المجموعة بتاريخ الاستحواذ لصالح الشركاء السابقين بالإضافة الى حقوق الملكية المصدرة مقابل الحصول على السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعملية الاستحواذ في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

وعند قيام المجموعة بالاستحواذ على عمل ما، يتم تقييم تصنيف الأصول والالتزامات المالية التي تم تحملها وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والاضاع السائدة بتاريخ الاستحواذ. ويتضمن ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن الادوات المالية الاخرى في العقود الرئيسية العائدة للشركة المستحوذ عليها.

يتم اثبات العوض المحتمل الذي سيتم تحويله من قبل الشركة المستحوذة بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم قياس العوض المحتمل (باستثناء العوض المصنف كحقوق ملكية) بالقيمة العادلة مع التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة. لا يتم إعادة قياس العوض المحتمل المصنف كحقوق ملكية ويتم المحاسبة عن التسوية التالية ضمن حقوق الملكية.

لا يتم الاعتراف بالأصول غير الملموسة في تاريخ الاستحواذ إذا كان قياس قيمتها العادلة يتطلب تكلفة أو جهداً لا مبرر لهما. لا يتم الاعتراف بالالتزامات المحتملة في تاريخ الاستحواذ إذا كان لا يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق. تسجل الزيادة في تكلفة الاستحواذ عن حصة المجموعة في القيمة العادلة للأصول المحددة التي تم اقتناؤها والالتزامات المتحققة او المتوقعة التي تم تحملها في الشركة المستحوذ عليها كشهرة.

عند التوحيد يتم ترجمة الأصول والالتزامات للعمليات الأجنبية الى الريال السعودي بسعر التحويل السائد في تاريخ اعداد القوائم المالية الموحدة، ويتم ترجمة قائمة الربح أو الخسارة بسعر التحويل السائد في تاريخ المعاملات. يتم الاعتراف بفروقات العملة الناشئة من الترجمة مباشرة في الدخل الشامل الآخر. وعند استبعاد احدى العمليات الأجنبية فيتم الاعتراف بالجزء المتعلق بها من الدخل الشامل الاخر في الربح أو الخسارة.

وبشكل عام، هناك افتراض بأن امتلاك أغلبية حقوق التصويت يؤدي إلى السيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة حقوق تصويت مساوية أو أقل من الأغلبية في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف الأخرى المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها ويشمل ذلك الترتيبات التعاقدية وغيرها التي لها أثر على الأنشطة التي تؤثر على عوائد الشركات المستثمر فيها. ويشمل ذلك:

- الترتيب (الترتيبات) التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر فيها.

- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.

- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تمة)
عقارات وآلات ومعدات (تمة)

تدرج العقارات والآلات والمعدات بالتكلفة مطروحا منها الاهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. وتشمل هذه التكلفة تكلفة استبدال أجزاء من العقارات والآلات والمعدات وتكاليف الافتراض لمشاريع التشييد الطويلة الأجل إذا استوفيت معايير الاعتراف. وعند الحاجة إلى استبدال أجزاء هامة من الممتلكات والآلات والمعدات على فترات، تقوم المجموعة بإدراج هذه الأجزاء كأصول فردية ذات أعمار إنتاجية محددة وتستهلكها وفقا لذلك. وبالمثل، عندما يتم إجراء فحص رئيسي، يتم إثبات تكلفته في القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات كبديل إذا تم استيفاء معايير الاعتراف. يتم إثبات جميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى في الربح أو الخسارة عند تكبدها. ولا يتم استهلاك الأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ. يتم إدراج القيمة الحالية للتكلفة المتوقعة لإلغاء تشغيل الأصل بعد استخدامه في تكلفة الأصل المعني في حالة استيفاء معايير إثبات المخصص.

يتم احتساب الاهلاك على أساس القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصول كما يلي:

الأصل	السنوات
تحسينات المباني المستأجرة	العمر الإنتاجي للتحسينات أو فترة الإيجار أيهما أقصر
السيارات	٦,٧ سنوات
الأجهزة الكهربائية والحواسيب	٦,٧ سنوات
الآلات والمعدات	١٠ سنوات
الأثاث والتجهيزات	١٠ سنوات

يتم إلغاء الاعتراف ببند من بنود العقارات والآلات والمعدات عند استبعاده أو عندما لا يتوقع أي منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامه أو استبعاده. يتم احتساب أي أرباح أو خسائر ناتجة عن إلغاء الاعتراف بالأصول على أساس الفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد وصافي القيمة الدفترية للأصل، ويتم إدراجها في الربح أو الخسارة عندما يتم إلغاء الاعتراف بالأصل.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق اهلاك العقارات والآلات والمعدات في نهاية كل فترة تقرير مالي، مع المحاسبة عن تأثير أي تغييرات في التقديرات بأثر مستقبلي إذا تطلب الأمر.

يتم إثبات مشاريع تحت التنفيذ بالتكلفة ناقصا خسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. لا يتم استهلاك مشاريع تحت التنفيذ حتى يصبح الأصل قيد الإنشاء أو التطوير جاهز للاستخدام للغرض الذي تم إنشاؤه أو تطويره من قبل الإدارة حيث يتم تحويل تكلفة الأصل إلى البند الخاص بها.

الأصول غير الملموسة

يتم قياس الأصول غير الملموسة المقتناة بصورة منفردة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة، وبعد الاعتراف الأولي، تقيد الأصول غير الملموسة بالتكلفة ناقصا أي استنفاد متراكم وأي خسائر متراكمة للهبوط في القيمة، إن وجدت.

للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد فيتم استنفادها على مدار فترة العمر الإنتاجي الاقتصادي لها ويتم تقييم الهبوط في القيمة عند وجود مؤشر على احتمال الهبوط في القيمة. يتم مراجعة فترة الاستنفاد وطريقة الاستنفاد للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد على الأقل في نهاية كل سنة مالية. ويتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع للاستفادة من المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل بتغيير فترة أو طريقة الاستنفاد، وفق الحاجة، وتعامل كتغيرات في التقديرات المحاسبية. ويتم الاعتراف بمصروفات الاستنفاد للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد في قائمة الربح أو الخسارة ضمن المصروفات التي تتناسب مع وظيفة الأصل غير الملموس.

الهبوط في قيمة الأصول غير المالية

تقوم المجموعة في تاريخ التقرير المالي بتقدير ما إذا كان هناك مؤشر على هبوط قيمة أصل. وفي حالة وجود أي مؤشر على ذلك، أو عندما يكون إجراء اختبار سنوي لهبوط قيمة الأصل مطلوبا، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للأصل. وتتمثل القيمة القابلة للإسترداد للأصل في القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصا تكلفة البيع أو القيمة قيد الاستخدام للأصل، أيهما أعلى. وتحدد للأصل المفرد ما لم يكن الأصل لا يتولد عنه تدفقات نقدية مستقلة بشكل كبير عن التدفقات المتولدة من أصول أو مجموعات أخرى من الأصول. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمته القابلة للإسترداد فإن قيمة الأصل تكون قد هبطت ويتعين تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته القابلة للإسترداد.

يتم الاعتراف بخسائر الهبوط في القيمة للعمليات المستمرة في الربح أو الخسارة من العمليات المستمرة.

يتم إجراء تقييم في تاريخ التقرير المالي لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على انعكاس خسائر الهبوط المثبتة سابقا للأصول غير المالية، عدا الشهرة. يتم إدراج عكس خسارة الهبوط في الربح أو الخسارة.

العملات الأجنبية

تسجل المعاملات بالعملة الأجنبية مبدئياً بالسعر السائد للعملة الوظيفية في التاريخ التي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف. ويتم إعادة ترجمة الأصول والالتزامات النقدية القائمة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية بالسعر السائد في تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة. وتسجل جميع الفروق الناشئة من التحويلات أو المعاملات على البنود النقدية ضمن الربح أو الخسارة.

يتم ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية بسعر العملة السائد في تاريخ المعاملات أساساً. أما البنود غير النقدية بالعملات الأجنبية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة فيتم ترجمتها بسعر العملة السائد في تاريخ تحديد قيمتها العادلة. يتم معاملة الأرباح أو الخسائر الناتجة عن ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بالتوافق مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة لذلك البند. أي أن فروقات الترجمة للبنود التي يتم الاعتراف بالتغير في قيمتها العادلة في الدخل الشامل الآخر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر، والبنود التي يتم الاعتراف بالتغير في قيمتها العادلة في الأرباح والخسائر يتم الاعتراف بها في الأرباح والخسائر.

الأصول المالية

الاعتراف الأولي والقياس

تصنف الأصول المالية عند الإقرار الأولي على أنها ستقاس لاحقاً بالتكلفة المستنفدة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يعترف بجميع الأصول المالية عند الاعتراف الأولي بالقيمة العادلة مضاف إليها تكاليف المعاملة إلا في حالة قيد الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

القياس اللاحق

يعتمد القياس اللاحق للأصول المالية على تصنيفها على النحو التالي:

أصول مالية بالتكلفة المستنفدة

بعد القياس الأولي، تقاس تلك الأصول المالية بالقيمة المطفأة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي وتكون معرضة للهبوط في القيمة. يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في قائمة الربح أو الخسارة عند استبعاد الأصل، أو دخول تعديلات عليه، أو هبوط قيمته.

استبعاد الأصول المالية

يتم استبعاد الأصول المالية في الحالات التالية:

- انتهاء الحق في استلام تدفقات نقدية من الأصل، أو
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها باستلام تدفقات نقدية من الأصل أو التزم بدفع التدفقات النقدية بالكامل بدون تأخير إلى طرف ثالث من خلال اتفاقية "تحويل" وسواء (أ) حولت المجموعة بصورة جوهرية جميع المخاطر والمنافع الخاصة بالأصل أو (ب) ان المجموعة لم تحول ولم تحتفظ بصورة جوهرية بجميع المخاطر والمنافع الخاصة بالأصل إلا أنها حولت حقها في السيطرة عليه.

إذا قامت المجموعة بتحويل حقوقها باستلام التدفقات النقدية من الأصل أو دخلت في اتفاقية تحويل فإنها تقيم إلى أي حد ما زالت تحتفظ بالمخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل. يتم الاعتراف بالأصل إلى المدى الذي تستمر علاقة المجموعة به إذا لم تحول ولم تحتفظ بجميع المخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل ولم تحول حقها في السيطرة عليه. في تلك الحالة تقوم المجموعة بالاعتراف أيضاً بالالتزامات المرتبطة به. ويقاس الأصل المحول والالتزامات المرتبطة به على أساس يعكس الحقوق والالتزامات التي احتفظت بها المجموعة.

ويقاس استمرار العلاقة الذي يتخذ شكل ضمان على الأصل المحول بالقيمة الدفترية الأصلية للأصل وأقصى مبلغ يمكن مطالبة المجموعة بسداده، أيهما أقل.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)

الهبوط في قيمة الأصول المالية

تقوم الشركة في تاريخ التقرير المالي بتقدير ما إذا كان هناك مؤشر على هبوط قيمة أصل، وفي حالة وجود أي مؤشر على ذلك، أو عندما يكون إجراء اختبار سنوي لهبوط قيمة الأصل مطلوباً، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. وتتمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل في القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصاً تكلفة البيع أو القيمة قيد الاستخدام للأصل، أيهما أعلى. وتحدد للأصل المفرد ما لم يكن الأصل لا يتولد عنه تدفقات نقدية مستقلة بشكل كبير عن التدفقات المتولدة من أصول أو مجموعات أخرى من الأصول. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمته القابلة للاسترداد فإن قيمة الأصل تكون قد هبطت ويتعين تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته القابلة للاسترداد.

يتم الاعتراف بخسائر الهبوط في القيمة للعمليات المستمرة في الربح أو الخسارة من العمليات المستمرة. يتم إجراء تقييم في تاريخ التقرير المالي لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على انعكاس خسائر الهبوط المثبتة سابقاً للأصول غير المالية، عدا الشهرة. يتم إدراج عكس خسارة الهبوط في الربح أو الخسارة.

الالتزامات المالية

الاعتراف الأولي والقياس

تصنف الالتزامات المالية، عند الإقرار الأولي، كالتزامات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو كفروض ودمم دائنة أو كمشتقات مالية تستخدم كأدوات تحوط في تحوط فعال لتغطية المخاطر. يتم الاعتراف بجميع الالتزامات المالية بصورة مبدئية بالقيمة العادلة، وفي حالة القروض والسلف والذمم الدائنة بالصافي من تكاليف المعاملات المرتبطة مباشرة بها.

القياس اللاحق

يعتمد القياس اللاحق للالتزامات المالية على تصنيفها على النحو التالي:

القروض والسلف

بعد الاعتراف الأولي، تقاس القروض والسلف بالتكلفة المستنفدة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي. ويتم الاعتراف بالارباح أو الخسائر في قائمة الربح أو الخسارة عند استبعاد الالتزامات، وكذلك من خلال عملية اطفاء معدل الفائدة الفعلي.

استبعاد الالتزامات المالية

يتم استبعاد الالتزامات المالية عندما يتم سداد الالتزام أو الغاؤه أو انتهاء الالتزام بموجب العقد.

المقاصة بين الأدوات المالية

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات المالية مع اظهار صافي المبلغ في قائمة المركز المالي الموحدة في حال وجود حق يكفله القانون لمقاصة المبالغ المعترف بها، وتوافر النية الى التسوية بالصافي أو أن تحقق الأصول وتسوية الالتزامات تحدثان في نفس الوقت.

نقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك وفي الصندوق وودائع لأجل والتي لها تواريخ استحقاق خلال ثلاثة شهور أو أقل والتي ليست معرضة لمخاطر جوهرية للتغير في القيمة.

دفعات مقدمة لشراء إستثمارات

يتم اثبات التكاليف التي تكبدتها المجموعة لتأسيس شركات تابعة ضمن حساب دفعات مقدمة لشراء استثمارات وذلك حتى يتم استكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بهذا الخصوص.

المخزون

يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة متوسط السعر المرجح وتتضمن المصاريف المتكبدة لاقتناء المخزون تام الصنع والمواد الخام وتكاليف الإنتاج أو التحويل والتكاليف الأخرى المتكبدة لتوصيل المخزون للموقع في حالته الراهنة. إن صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في النشاط العادي للشركة بعد خصم التكاليف المقدرة لإتمام البيع. يتم مراجعة حركة المخزون في نهاية السنة ويتم عمل مخصص مخزون راكد إذا لزم الأمر.

احتياطي عام

تماشياً مع متطلبات سابقة لنظام الشركات، تقوم الشركة بتحويل ١٠ ٪ من ربحها السنوي للاحتياطي النظامي حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٣٠ ٪ من رأس المال. وفقاً لنظام الشركات الجديد، لا يوجد أي متطلبات لتكوين الإحتياطيات إلا إذا نص على ذلك عقد تأسيس الشركة، وعليه قامت الشركة بتعديل عقد تأسيسها ولم يتطلب ذلك تكوين إحتياطيات الا بقرار من الجمعية العمومية للمساهمين.

مخصص التزام المنافع المحددة للموظفين

يتم تحديد تكلفة المنافع للموظفين بموجب برامج محددة المنافع بشكل منفصل لكل برنامج باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة.

يتم الاعتراف بإعادة القياس، والتي تتكون من المكاسب والخسائر الإكتوارية، على الفور في قائمة المركز المالي وضمن الأرباح المبقة من خلال الدخل الشامل الآخر في فترة حدوثها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات حالية (قانونية أو ضمنية) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأنه من المحتمل أن يتطلب الأمر استخدام الموارد التي تتضمن المنافع الاقتصادية لسداد الالتزام وأنه يمكن تقدير مبلغ الالتزام بشكل موثوق به. وفي الحالات التي تتوقع فيها المجموعة استرداد بعض أو كل المخصصات، على سبيل المثال بموجب عقد تأمين، فإنه يتم إثبات المبالغ المستردة كأصل مستقل وذلك فقط عندما تكون عملية الاسترداد مؤكدة فعلاً. يتم عرض المصروف المتعلق بالمخصص في الربح أو الخسارة بعد خصم أية مبالغ مستردة.

وإذا كان أثر القيمة الزمنية للنقود جوهرياً، فإنه يتم خصم المخصصات باستخدام معدل ما قبل الضريبة الحالي والذي يعكس، عندما يكون ذلك ملائماً، المخاطر المصاحبة لذلك الالتزام. وعند استخدام الخصم، يتم إثبات الزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كتكاليف تمويل.

الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان أي عقد يمثل أو يتضمن إيجاراً عند بدايته. يمثل العقد أو يتضمن إيجاراً إذا كان يمنح حق السيطرة على أصل أو أصول معينة لفترة زمنية مقابل عوض.

المجموعة كمستأجر

أصول حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإدراج أصول حق الاستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (أي التاريخ الذي أصبح فيه الأصل الأساسي جاهزاً للاستعمال). يتم قياس أصول حق الاستخدام بالتكلفة ناقصاً أي استهلاك متراكم وخسائر الهبوط في القيمة، وتعديلها بأي إعادة قياس للالتزامات عقود الإيجار. تتضمن تكلفة أصول حق الاستخدام مبلغ التزامات عقود الإيجار المسجلة والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة ودفعات الإيجار المنفذة في أو قبل تاريخ بداية العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. ويتم استهلاك أصول حق الاستخدام على أساس القسط الثابت على مدى العمر الانتاجي المقدر.

التزامات الإيجار

في تاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بتسجيل التزامات الإيجار المقاسة بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التي تتم خلال مدة عقد الإيجار. تتضمن مدفوعات الإيجار مدفوعات ثابتة (بما فيها دفعات ثابتة في جوهرها) ناقصاً أي حوافز إيجار قد يتم استلامها ومدفوعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل والمبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن مدفوعات الإيجار ثمن ممارسة خيار الشراء عندما يكون هناك تيقن معقول بأن المجموعة ستمارسه ومدفوعات غرامات إلغاء عقد الإيجار في حال كانت شروط الإيجار تنص على ممارسة المجموعة لخيار الإلغاء. بالنسبة لمدفوعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل، فإنها تسجل كمصروف في الفترة التي يتم الدفع خلالها.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)

الايجارات (تتمة)

المجموعة كمستأجر (تتمة)

التزامات الايجار (تتمة)

وفي سياق احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تقوم المجموعة باستخدام معدل الاقتراض الهامشي في تاريخ بداية عقد الإيجار إذا ما كان معدل الفائدة ضمن عقد الإيجار غير قابل للتحديد بشكل فوري. بعد تاريخ بداية العقد، يتم زيادة مبلغ التزامات عقود الإيجار ليعكس استحقاق الفائدة ويتم خفض المبلغ بدفعات الإيجار المنفذة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار إذا ما كان هناك تعديل أو تغير في مدة العقد أو تغير في دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو تغير في التقييم لشراء الأصل الأساسي.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود ايجار ذات اصول منخفضة القيمة

عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود مدتها ١٢ شهراً أو أقل. الأصول منخفضة القيمة هي البنود التي لا تفي بحدود الرسملة الخاصة بالمجموعة وتعتبر غير جوهرية لفائمه المركز المالي ككل. يتم الاعتراف بمدفوعات عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الأصول منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت في قائمة الربح أو الخسارة.

المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق وتتكون تكلفة الإيرادات من تكلفة المواد المشتراة والمصاريف المباشرة التي لها علاقة بتكلفة الإيراد. ويتم تصنيف جميع المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية ومصاريف بيعية وتسويقية. ويتم إجراء توزيع للمصاريف المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصاريف العمومية والإدارية والمصاريف البيعية والتسويقية، عند اللزوم، على أساس معقول وفقاً لطبيعة ووظيفة تلك المصاريف.

الزكاة وضريبة الدخل

يتعين على المجموعة في كل تاريخ قوائم مالية تقدير الوعاء الزكوي ومخصص ضريبة الدخل بناءً على فهم المجموعة للأنظمة الزكوية والضريبة المعمول بها في المملكة العربية السعودية أو في خارجها. وتخضع الأنظمة الزكوية والضريبة في المملكة العربية السعودية لتفسيرات متباينة، وقد تختلف الربوط التي ستصدرها الهيئة عن الإقرارات المقدمة من الشركة.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي من قيمة ضريبة القيمة المضافة باستثناء الحالات الآتية:

- إذا استحققت ضريبة القيمة المضافة على اقتناء أصول أو خدمات لا يتم استردادها من الجهة المختصة بالضرائب، وفي هذه الحالة يعترف بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصول أو جزء من بند المصاريف بحسب الحالة.
- تظهر الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي ضرائب القيمة المضافة الذي يمكن استرداده من أو دفعه إلى الجهة المختصة بالضرائب ضمن الذمم المدينة الأخرى أو الذمم الدائنة الأخرى في قائمة المركز المالي .

إيرادات العقود مع العملاء

تعترف المجموعة بإيرادات العقود مع العملاء بناءً على نموذج مكون من خمس خطوات كما هو محدد في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٥ "الإيرادات من العقود مع العملاء". يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل حسب القيمة التي تعكس العوض الذي تتوقع المجموعة استحقاقه مقابل هذا التحويل.

السلع المباعة

يتم إثبات الإيرادات عند تحويل المخاطر والمنافع الهامة للملكية إلى العميل ويكون من المرجح استرداد العوض المستحق ويمكن تقدير التكاليف ذات العلاقة واحتمالية استرجاع السلع بصورة موثوقة، كما لم يعد هناك أي تدخل مستمر من الإدارة في شأن البضائع ويمكن قياس مبلغ الإيرادات بصورة موثوقة. يتم قياس الإيرادات بالصافي بعد خصم المرتجعات والخصومات التجارية والخصم على الكمية.

تتحقق إيرادات مبيعات السيراميك والاضاءة عند تسليم البضاعة إلى العملاء ويتم إدراجها بالصافي بعد الخصومات (إن وجدت).

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)

إيرادات عقود المشاريع

يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى من الزمن على أساس نسبة الإنجاز في نهاية فترة التقرير . عندما يمكن قياس نتيجة عقد بشكل موثوق بالإعتماد على الأعمال المنجزة من قبل المهندسين والذي يتزامن مع صدور لمستخلصات واعتمادها من قبل العملاء المعنيين، وعندما تشير التقديرات الحالية لإجمالي تكاليف وإيرادات العقد إلى خسارة، يتم تكوين مخصص للخسارة الكلية للعقد بغض النظر عن نسبة العمل المنجز.

الالتزامات الأداء

تحقق المجموعة إيرادات بشكل رئيسي من بيع المنتجات حسب طلب العميل.

يتمثل واجب الأداء في عقود بيع المنتج في توريد المنتج للعميل حسب الشروط التعاقدية. يتم الوفاء بواجب الأداء عند تسليم البضاعة.

توزيعات الأرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح السنوية في القوائم المالية الموحدة في الفترة التي يتم الموافقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنه لا يدرج ضمن المطلوبات المحتملة وإنما يفصح عنه في القوائم المالية الموحدة.

التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة التي تشارك في أنشطة الأعمال والتي يمكن أن تتحقق منها إيرادات وتتكد فيها مصاريف وتشمل الإيرادات والمصاريف المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل من قبل صانعي القرارات التشغيلية للشركة لاتخاذ قرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها والتي تتوفر لها معلومات مالية منفصلة.

إيصاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمه)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)
٢- عقارات وآلات ومعدات

المجموع	مشاريع تحت الإنشاء	الأثاث والتجهيزات	الآلات والمعدات	الأجهزة الكهربائية والجوانيب	السيارات	المستأجرة	تحسينات المباني	أراضي
٦٦,٦١٥,٥٠٢	٢,٤٣٩,٦٤٢	١,٩٩٠,٠٩٢	٢,٥٧٣,١٤٣	٤,١٠٠,٦٠٠	٦,٩٩٧,٥٢٥	٣٣,٤٣٢,٠٢٣	١٥,٠٨٢,٤٦٧	
١,٧٤٢,٩١٣	-	٥٨,٥٧٧	٧٦,٤٦٨	-	١,٤٥٠,٧١٨	١٥٧,١٥٠	-	
٤٧,٤٤٨,١٦٣	٥,٩٨٨,٦٠٦	٥٩٣,١٨٥	١,١٨١,٧٥٧	٣,٣٥٤,٩٤٧	١,٦٤٦,٠٨١	١٥,٤٣٤,٥٨٧	١٩,٣٥٠,٠٠٠	
(٣,٨٤٠,١٤٩)	(١,٧٨٦,٣٣٥)	-	-	(٣,١٥٤)	(١,٠٥٠,٦٦٠)	-	-	
-	(٥,٤٧٠,٩٠٣)	-	-	-	-	٥,٤٧٠,٩٠٣	-	
١١٢,٩٦٦,٤٢٩	١,١٧١,٠١٠	٢,٦٤٠,٨٥٤	٣,٨٣١,٣٦٨	٧,٣٥٢,٣٩٣	٩,٠٤٣,٦٧٤	٥٤,٤٩٤,٦٦٣	٣٤,٤٣٣,٤٦٧	
٦٤١,٣٧٥	-	٨٧,٣٧٦	١٦,١٧٤	١٦٢,٧٢٥	-	٣٧٥,٠٠٠	-	
٤٠,٩١٠,٩٥١	٦,٤٤٠,٩٣٨	٩٩,٣٤٥	٤٧٣,٩٦٤	٧٩٠,٣٤٨	١,٤٢٠,٤٧٠	١٢,٣٩٣,٠٤٥	١٨,٣٨٤,٧٣١	
(٧٣٧,٧٧٣)	(١٥٢,٨٢٥)	(٣٤,٢٠٢)	-	(٨٣,٧٤٠)	(٤٥٦,٩٩٦)	-	-	
-	(٣,٤٧٤,٢٥٢)	١٧٤,٩٦٨	١٣٤,٠٠٧	١٥٢,٠٢٦	(١٢٤,٠٠٧)	٢,١٤٧,٢٥٩	-	
-	-	-	٢٠٢,٠٠٠	-	(٣٠٢,٠٠٠)	-	-	
(٧٦٨)	-	(٣٠)	(٧٣)	(١١٢)	(١٩)	(٧٣٤)	-	
١٥٢,٧٨٩,١١٤	٤,٩٧٤,٨٦٠	٢,٩٦٨,٣١١	٤,٦٦٦,٤٤٠	٨,٣٧٢,٥٤٠	٩,٦٧١,١٣٢	٧٠,٤٠٨,٣٣٢	٥٢,٧١٧,٢٩٩	
٢٨,١٣٨,٤٥٧	-	٧٩٢,٤٠٥	١,١٧٨,٤٨٣	٢,١٧٦,٧٥٥	٣,٦٠٨,٢٥٧	٢٠,٣٨٢,٥٥٧	-	
١٨٧,٩٧٤	-	١٤,٩٤٩	٣٣,٥١٦	-	١١٠,٣٣١	٣٩,٣٧٨	-	
٩,٠٩٧,٤٧٧	-	٤٣١,٤٧٣	٤٨٠,٤٠٠	١,٠٣٦,١٦٨	١,٣٤١,٥٢٦	٥,٩١٧,٩١٠	-	
(٥١٠,١٨١)	-	-	-	(٩٧٣)	(٥٠٩,٢٠٩)	-	-	
٣٦,٩١٣,٧٣٧	-	١,٣٣٨,٨٢٧	١,٦٨٢,٣٩٩	٣,٢٠١,٩٥١	٤,٤٥٠,٧٩٥	٣٦,٣٣٩,٧٥٥	-	
٢٩٩,٦١٠	-	٦٨,١٧٤	١٥,٢٢٥	١٣٦,٥٢٣	-	٧٩,٦٨٧	-	
٨,٦٣٧,٤٢٩	-	٢٠٠,٢١٣	٤٣٧,٩٠٦	٩٨٨,٠١١	١,٠٩٤,٠٩٤	٥,٩١٧,٢٠٥	-	
(٤٣٥,٠٤٢)	-	(٣١,٦٦٠)	-	(٦٨,١٤٧)	(٣٤٥,٢٢٥)	-	-	
(٨٧)	-	(٣١)	(٧)	(١٢)	(١)	(٤٥)	-	
٤٥,٤١٥,٦٣٧	-	١,٤٨٥,٥٣٢	٢,١٣٥,٥٢٢	٤,٢٥٨,٣٦٦	٥,١٩٩,٦٥٢	٣٢,٣٢٦,٦٠٣	-	
١٠٨,٣٧٤,١٧٧	٤,٩٧٤,٨٦٠	١,٤٨٢,٧٧٨	٢,٥٢٠,٩١٨	٤,١١٥,٣١٤	٤,٤٧١,٤٧٩	٢٨,٠٧١,٦٣٠	٥٢,٧١٧,٢٩٩	
٧٦,٠٥٢,٧٠٢	١,١٧١,٠١٠	١,٤٠٢,٠٢٧	٢,١٤٨,٩٦٩	٤,١٥٠,٤٤٢	٤,٥٩٢,٨٧٩	٢٨,١٥٤,٩٠٨	٣٤,٤٣٣,٤٦٧	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)

٦- عقارات وآلات ومعدات (تتمة)

- تتمثل المشاريع تحت التنفيذ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ في التكاليف المتكبدة لأعمال توسعة الفروع القائمة وإنشاء فروع جديدة. هذا وتبلغ القيمة التقديرية لاستكمال هذه المشاريع ١٥,٨٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (٢٠٢٢): ١,٤٦٦,٧٧٧ ريال سعودي).

- بلغت قيمة العقارات وآلات والمعدات التي تم اهلاكها بالكامل والتي ما زالت قيد الاستخدام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بقيمة ٢٤,١٧٧,٩٣٤ ريال سعودي (٢٠٢٢: ٢٢,٤٨٢,٤٩٢ ريال سعودي).

فيما يلي توزيع مصاريف الاهلاك بناء على طبيعة المصروف:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	
٥,٢٢٩,٠٢١	٥,٢٨٤,٢٠٥	مصاريف بيعية وتسويقية - إيضاح (٢٢)
٣,٨٦٨,٤٥٦	٢,٢٥٢,٢٢٤	مصاريف عمومية وإدارية - إيضاح (٢٣)
٩,٠٩٧,٤٧٧	٨,٦٣٧,٤٢٩	

٧- أصول غير ملموسة

تتمثل الأصول غير الملموسة بتكلفة البرنامج المحاسبي الخاص بالمجموعة. فيما يلي الحركة على الأصول غير الملموسة كما في ٣١ ديسمبر:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	التكلفة:
-	٤٩٩,٥٨٩	في ١ يناير
٤٩٩,٥٨٩	٢٠,٥٧٦	إضافات
٤٩٩,٥٨٩	٥٢٠,١٦٥	في ٣١ ديسمبر
-	٦٤,٨٦٥	الاستنفاد المتراكم
٦٤,٨٦٥	٧٦,٤١٤	في ١ يناير
٦٤,٨٦٥	١٤١,٢٧٩	محمل خلال السنة
٤٣٤,٧٢٤	٣٧٨,٨٨٦	في ٣١ ديسمبر
		صافي القيمة الدفترية

٨- عقود الإيجار

لدى المجموعة عقود إيجار للمواقع التشغيلية تتمثل في المكاتب، المستودعات، والمعارض، المباني المستخدمة في عملياتها، وتتراوح فترات عقود الإيجار من ١ إلى ٢٠ سنة، يحظر على المجموعة عموماً التنازل عن الأصول المستأجرة أو تأجيرها من الباطن.

٨-١ المبالغ المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة:

فيما يلي بيان بالقيمة الدفترية لأصول حق الاستخدام والتزامات عقود إيجار المجموعة خلال السنة / الفترة:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	أصول حق الاستخدام
٧٧,٢٤٠,٠١٦	٨٩,٥٦٠,٢٨٦	في ١ يناير / المحول من الرصيد الافتتاحي
٢٦,٨٢٤,١٥٥	٢٥,٧٥٥,٧٣٩	إضافات
(١٤,٥٠٣,٨٨٥)	(١٢,٦٢٨,١٤٨)	اهلاك
-	(٨٣٩)	فروقات ترجمة عملات أجنبية
-	(٦١,٦٠٩)	تعديلات
٨٩,٥٦٠,٢٨٦	١١٢,٦٢٥,٤١٩	في ٣١ ديسمبر

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)

٨- عقود الإيجار (تتمة)

٨-٢ المبالغ المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة (تتمة):

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	التزامات عقود الإيجار
٧٦,٤٨٦,٢٨٣	٩١,٢٤١,١٢٩	في ١ يناير / المحول من الرصيد الافتتاحي
٢٦,٨٢٤,١٥٥	٣٥,٧٥٥,٧٢٩	أضافات
٣,٣٥٨,٤٩١	٣,٣٦٢,٩٠٢	تكاليف تمويل - إيضاح (٢٥)
(١٥,٤٢٧,٩٠٠)	(١٦,٢٥٩,٠٢٢)	المدفوع
-	(٨١٩)	فروقات ترجمة عملات أجنبية
-	١٠٥,٦٦٨	تعديلات
٩١,٢٤١,١٢٩	١١٤,٢٠٥,٥٨٦	في ٣١ ديسمبر
١١,٢٩٧,٧٧٤	١٢,٢٠٢,٤٨١	يطرح الجزء المتداول
٧٩,٩٤٣,٣٥٥	١٠١,٩٠٣,١٠٥	الجزء الغير متداول

٨-٣ المبالغ المعترف بها في الربح أو الخسارة:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	
١٤,٥٠٣,٨٨٥	١٢,٦٢٨,١٤٨	اهلاك أصول حق الاستخدام - إيضاح (٢٢ ، ٢٣)
٣,٣٥٨,٤٩١	٣,٣٦٢,٩٠٢	تكاليف تمويل متعلقة بالتزام عقود الإيجار - إيضاح (٢٥)
١,٤١٠,٥٩٩	١,١٢٣,٤٨٠	مصروف متعلق بعقود إيجار قصيرة الأجل - إيضاح (٢٣)
١٩,٢٧٢,٩٧٥	١٧,١١٤,٥٣٠	أجمالي المبالغ المعترف به في الربح أو الخسارة

٩- دفعات مقدمة لشراء استثمارات

يتكون بند دفعات مقدمة لشراء استثمارات كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
٣,٣٤٧,٢٩٨	٣,٣٤٧,٢٩٨	إستثمار في جمهورية الصين الشعبية - ٩-١
٣,٧٣٧,٥١٢	٥,٢٤١,٥١٢	إستثمار في مملكة إسبانيا - ٩-٢
-	(٢,٠٤٤,١٢٥)	مخصص خسارة انخفاض
٧,٠٨٤,٨١٠	٦,٦٤٤,٦٨٥	

إن الحركة على الدفعات مقدمة لشراء استثمارات كما يلي:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	
٥,٣٩٦,٦٥٧	٧,٠٨٤,٨١٠	في ١ يناير/ المحول من الرصيد الافتتاحي
١,٦٨٨,١٥٣	١,٦٠٤,٠٠٠	إضافات
-	(٢,٠٤٤,١٢٥)	ينزل: مخصص خسائر انخفاض على الدفعات مقدمة
٧,٠٨٤,٨١٠	٦,٦٤٤,٦٨٥	

إن الحركة على مخصص الإنخفاض على دفعات مقدمة لشراء استثمارات كما يلي:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	
-	-	في ١ يناير
-	(٢,٠٤٤,١٢٥)	المكون خلال السنة
-	(٢,٠٤٤,١٢٥)	

٩-١ خلال عام ٢٠١٧م ، قامت المجموعة بدفع مبلغ ١,١٢٨,٠٧٦ ريال سعودي مقابل الدخول في اتفاقية شراكة مع مصنع في جمهورية الصين الشعبية وذلك لتأسيس شركة لتصنيع منتجات أصناف الإضاءة الخاصة بالمجموعة. وقامت المجموعة خلال الأعوام التالية بدفع مبالغ إضافية ما يعادل ٢,٢١٩,٢٢٢ ريال سعودي ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من الإجراءات القانونية المتعلقة بتأسيس الشركة وبدء التشغيل الفعلي خلال عام ٢٠٢٤م.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)

٩- دفعات مقدمة لشراء استثمارات (تتمة)

٢٠١٧-٢٠١٨ خلال سنة ٢٠١٧ م ، قامت المجموعة بدفع مبلغ ٣,٧٣٧,٥١٢ ريال سعودي مقابل افتتاح منشأة تابعة في مملكة إسبانيا مملوكة للمجموعة لبيع منتجات أصناف الإضاءة الخاصة بالمجموعة. وقامت المجموعة خلال الأعوام التالية بدفع مبالغ إضافية ما يعادل ١,٦٠٤,٠٠٠ ريال سعودي ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من الإجراءات القانونية وتأسست الشركة وبدء التشغيل الفعلي خلال عام ٢٠٢٤م.

* خلال السنة قامت الشركة بتكوين مخصص انخفاض مقابل دفعات مقدمة لتأسيس استثمار في مملكة إسبانيا بمبلغ ٢,٠٤٤,١٢٥ ريال سعودي، وذلك من خلال تقييم الإدارة للمبلغ القابل للإسترداد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

١٠- المعاملات والأرصدة مع الجهات ذات العلاقة

هناك معاملات تمت خلال السنة / الفترة مع أطراف ذات علاقة ضمن أعمال المجموعة الاعتيادية وبموافقة الادارة، وترى الادارة أن شروط تلك المعاملات لا تختلف ماديا عن أية معاملات تقوم بها الادارة مع أي طرف ثالث:

طبيعة العلاقة	الطرف ذي العلاقة
مساهم	مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
مساهم	علي مبارك محمد الدوسري
سابقاً مملوكة لأحد المساهمين	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
شريك سابق في شركة تابعة	نايف محمد يوسف الدغيثر
شريك في شركة تابعة	سعيد يوسف النجار
شريك في شركة تابعة	محمد يوسف النجار

١٠-١ في ما يلي أهم المعاملات الجوهرية التي تمت مع الجهات ذات العلاقة:

الطرف ذي العلاقة	نوع المعاملة	٢٠٢٣	٢٠٢٢	للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	مسحوبات	١٢,٩٤٣,٢٤٨	٢٠,٩٦٧,٦٠١	
	مدفوعات بالنيابة عن الشركة	٥٨٩,٨٣٩	-	
	مدفوعات بالنيابة عن المساهم	٢٢٠,٣١٠	-	
علي مبارك محمد الدوسري	مشتريات	٥٣٦,٢٠٢	-	
	مسحوبات	٤,٠٠٠,٠٠٠	-	
مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	مصاريف بالنيابة	٤٧٠,٦٠٥	١,١٦٤,٣٦٥	
	مصاريف تصميم	١,٢٤٥,٨٦٥	-	
نايف محمد يوسف الدغيثر	مسحوبات	-	١,١٧٥,٨٣٥	
	مدفوعات بالنيابة	-	٨١٤,٧٠١	
سعيد يوسف النجار	مسحوبات	-	٣٣٧,٩٧٥	
محمد يوسف النجار	مسحوبات	-	٤٩,٥٠٠	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)

١٠- المعاملات والأرصدة مع الجهات ذات العلاقة (تتمة)

٢-١٠ تتمثل منافع موظفي الإدارة الرئيسيين الذين لهم سلطة و مسؤولية في تخطيط و توجيه ورعاية المجموعة للسنة / للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر مما يلي:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	مكافآت كبار التنفيذيين رواتب وبدلات ومزايا أخرى تعويضات المنافع طويلة الاجل
-	٢,٤٤٠,٠٠٠	
٥,٣١٧,١٠٩	٥,٦٦٦,٧٨٦	
٢٨٢,٣٣٣	٢٨٢,٣٣٣	
٥,٥٩٩,٤٤٢	٨,٣٨٩,١١٩	

٣-١٠ يتكون المستحق من جهات ذات علاقة في ما يلي:

٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية سعيد يوسف النجار محمد يوسف النجار نايف محمد يوسف الدغثير
٢,١٤٣,٢٧١	٢,٩١٨,٥٣١	
٣٢,٤٢٤	٣٢٤,٨٩٥	
-	٥٠,٥٤٥	
-	٣٦١,١٣٤	
٢,١٧٦,٦٩٥	٣,٦٦٥,١٠٥	

٤-١٠ يتكون المستحق إلى جهات ذات علاقة في ما يلي:

٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري علي مبارك محمد الدوسري نورة ناصر بن راشد التميمي
٨,٦٢٧,٣٠٢	٩,٤٨٩,٤٧٢	
٨,٠١٩,٠٤٨	-	
-	١٤٦,٤٣٠	
١٦,٦٤٦,٣٥٠	٩,٦٣٥,٩٠٢	

١١- مخزون

٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	مخزون سيرايميك مخزون إضاءة بضاعة في الطريق مكيفات مخزون عام
١٠٥,٦٧٩,٠٠٨	٩٥,٥٧٢,٧٦٦	
٨٠,٣٩٥,٧٨٩	٧٩,٢٤٣,٩٤٦	
٦,٠٧٠,٨١٩	٩,٢٠٨,٤٧٦	
٥٧٦,٩٣٦	٩٨٦,٩٨٨	
١٣٣,٠٧٥	-	
١٩٢,٨٥٥,٦٢٧	١٨٥,٠١٢,١٧٦	
(١٧,٥٦٨,٣٩٥)	(١٠,٦٨٧,١٩١)	
١٧٥,٢٨٧,٢٣٢	١٧٤,٣٢٤,٩٨٥	

ينزل: مخصص مخزون بضاعة بطيئة الحركة

فيما يلي حركة مخصص البضاعة البطيئة الحركة:

٢٠٢٣	للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	في ١ يناير/ المحول من الرصيد الافتتاحي مخصص مخزون بطيئ الحركة فروقات ترجمة عملات أجنبية
١٠,٦٨٧,١٩١	٥,٠٠٥,٢٧٧	
٦,٨٨١,٢٤٤	٥,٦٨١,٩١٤	
(٤٠)	-	
١٧,٥٦٨,٣٩٥	١٠,٦٨٧,١٩١	

١٢- مصاريف مدفوعة مقدماً و أرصدة مدينة أخرى

٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	دفعات مقدمة لموردين مصاريف مدفوعة مقدماً ذمم و سلف للموظفين ضمانات مستردة أخرى
٢٨,٥٧٩,٠١٠	١٨,٦٦٣,٤٧٢	
١,٧١٧,٧٨٤	١,٣٩٥,٤٠٥	
٨٠٦,٠٠٤	٦٤٨,٣٤٩	
١٠٤,٢٣٠	١٠١,٩٨٦	
١٤٢,٨٢٧	٦٨٥,٦٨١	
٣١,٢٥٠,٩٦٥	٢١,٤٩٤,٨٩٣	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)

١٢- مدينون تجاريون

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
٧,٧٧٧,٩٤٨	١١,٦٠٢,٢٢٦
(٩٩٠,٦٢٧)	(١,٠٢٥,٨٠٣)
٦,٧٨٧,٣٢١	١٠,٥٦٦,٥٢٣

مدينون تجاريون
ينزل: مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

فيما يلي حركة مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة للسنة/ للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢
٦٨٥,٨١٢	٩٩٠,٦٢٧
٣٠٤,٨١٥	٤٥,١٧٦
٩٩٠,٦٢٧	١,٠٣٥,٨٠٣

في ١ يناير/ المحول من الرصيد الافتتاحي
المكون خلال السنة/ الفترة

١٤- نقد وما في حكمه

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
٥٣,٤٨٥,٨١٥	٣٧,٢٩١,٤٠٥
٣٢٢,٥٩٩	٩,٩٣٣
٢٢,٠٦١	-
٥٣,٨٣٠,٤٧٥	٣٧,٣٠١,٣٣٨

نقد لدى البنوك
نقد في الصندوق
شيكات تحت التحصيل

١٥- رأس المال

- يبلغ رأس مال الشركة ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم الى ١٦,٠٠٠,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي وجميعها أسهم عادية، مملوكة لمساهمين سعوديين .

١٦- احتياطي عام

تماشياً مع النظام الأساسي للشركة، تقوم الشركة بتحويل ١٠٪ من ربحها للسنة إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وفقاً لنظام الشركات الجديد، لا يوجد أي متطلبات لتكوين الإحتياطيات إلا إذا نص على ذلك نظام تأسيس الشركة الأساسي، وعليه قامت الشركة بتعديل عقد تأسيسها ولم يتطلب ذلك تكوين إحتياطيات إلا بقرار من الجمعية العمومية للشركة. وعليه، تم تحويل كامل رصيد الإحتياطي النظامي سابقاً إلى إحتياطي عام.

١٧- توزيعات الأرباح

بتاريخ ٢٩ نوفمبر ٢٠٢٢، قررت الجمعية العامة بتوزيع أرباح معلنه عن سنة ٢٠٢٢ مبلغ ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي منها ١٥,٩٥٨,٧٤٩ وزعت نقداً، (٢٠٢٢: ١٢,٢٦٢,٨١٤ ريال سعودي).

١٨- إلتزامات المنافع المحددة للموظفين

ان حركة مخصص إلتزامات المنافع المحددة للموظفين، وهو برنامج محدد المنفعة، خلال للسنة/ للفترة هي كما يلي:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢
٦,٨١١,٨٦١	١٢,١٣٩,٠٠٢
٤٢,٣٢٥	-
٣,٨٤٩,٨٧٥	٢,٠٨٣,٩٥٠
٢٧٣,٢٣٩	٥٨٨,٢٥٢
٤,١٣٣,١١٤	٢,٦٧٢,٢٠٣
٢,٨٥٢,٩٤٢	(٩١٥,٠١١)
(٦٩١,٢٤٠)	(٤١٤,٠٥٣)
-	(٦)
١٣,١٣٩,٠٠٢	١٥,٤٨٢,٢٣٥

في ١ يناير/ المحول من الرصيد الافتتاحي
إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ الإستحواذ -
إيضاح (١)
تكاليف الخدمة
تكاليف التمويل - إيضاح (٢٥)
التكاليف المعترف بها في الربح أو الخسارة

أرباح (خسارة) إعادة القياس الاكتوارية
المنافع المدفوعة
فروقات ترجمة عملات أجنبية
٣١ ديسمبر

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)

١٨- التزامات المنافع المحددة للموظفين (تتمة)

الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

تم استخدام الافتراضات الاكتوارية الهامة التالية من قبل المجموعة لتقييم مخصص منافع انتهاء التوظيف:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	
%٤,٥٥	%٤,٧	معدل خصم التقييم
%٦,٥	%٦	المعدل المتوقع للزيادة في مستوى الرواتب
١٢,٢١ سنة	٧,٩٥ سنة	دوران الموظفين
٦٠ سنة	٦٠ سنة	سن التقاعد
للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	
١١,٦٨٥,٩٨٦	١٣,٩٣٩,٨٢٨	معدل خصم التقسيم
١٤,٩٠٢,٩٥٣	١٦,٣٣٣,٧٩٧	زيادة بنسبة ١٪
		انخفاض بنسبة ١٪
١٤,٩٣٧,٥٨٦	١٦,٣٣٣,٣٣٥	المعدل المتوقع للزيادة في مستوى الرواتب
١١,٦٣٧,٩١٥	١٣,٩١٨,٣٣٩	زيادة بنسبة ١٪
		انخفاض بنسبة ١٪

تم إعداد تحليلات الحساسية لمزايا الموظفين بناءً على الطريقة التي يستنبط تأثير ذلك على مخصص منافع انتهاء التوظيف نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية الفترة المالية. وتستند تحليلات الحساسية على التغير في الافتراض الجوهري، مع افتراض ثبات جميع الافتراضات الأخرى. تحليلات الحساسية قد لا تكون معبرة للتغير الفعلي في مخصص منافع انتهاء التوظيف كما أنه من غير المرجح أن التغيرات في الافتراضات سوف تحدث بمعزل عن بعضها البعض.

١٩- مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
٦,٥١٠,١٦٠	١٠,١٧٣,١٣٦	دفعات مقدمة من العملاء
٦,٦٩٦,٩٣٦	٥,٦٨٧,٧٠٠	مكافآت موظفين مستحقة
٢,٦٥٣,٥٠٨	٣,٩١٥,٣٦٢	مصاريف مستحقة
٢,٢٠٢,٥٠١	٢,٧٤٢,٩٦٢	رواتب ومزايا موظفين مستحقة
٢,٨٤٤,٤٨٨	٢,٩٣٢,٦٥٣	ضريبة القيمة المضافة
١٧٥,٠٠٣	٥,٤٥٠	عهد وسلف عاملين
١٠٥,١٠٣	٧٧,٦٠٣	أخرى
٢٢,١٨٧,٦٩٩	٣٦,٥٢٤,٨٦٦	

٢٠- مخصص الزكاة والضريبة

٢٠-١ مكونات الوعاء الزكوي

تخضع المجموعة للزكاة وضريبة الدخل. تستحق الزكاة بواقع ٢,٥٪ من الوعاء الزكوي التقريبي أو صافي الربح المعدّل، أيهما أعلى. وتستحق ضريبة الدخل بواقع ٢٢,٥٪ من الربح المعدّل للشركات التابعة الخاضعة للضريبة. إن أهم مكونات الوعاء الزكوي وفقاً لأنظمة الزكاة تتكون بشكل رئيسي من حقوق الملكية والمخصصات والقروض طويلة الأجل كما في بداية السنة وصافي الربح المعدّل مخصصاً منها صافي القيمة الدفترية للأصول غير المتداولة.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)

٢٠- مخصص الزكاة والضريبة

٢٠-٢٠ مكونات الزكاة المحملة على قائمة الربح أو الخسارة

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	حقوق الملكية الأصول غير المتداولة مخصصات أول المدة وتسويات أخرى صافي الربح المعدل الالتزامات وعاء الزكاة
١٦١,٩٤٩,٦٤٤	٢٢٢,٣٦٦,٨٦٤	
(٣١٥,٢١٧,٢٠٤)	(٢٠٤,٦٩٧,١٧٦)	
١١,٨١٧,١٦٠	٢٢,٢٠٢,٤٧٥	
١١١,٧٩٣,٦٣١	٧٩,٤٩٩,٣٦٦	
٢,٨٧٧,٩٣٦	١١٢,٤٤٦,٠٩٦	
٧٣,٢٣١,١٦٧	٢٤٢,٩١٧,٦٢٥	

٢٠-٢٠ حركة الزكاة وضريبة الدخل:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	في ١ يناير / المحول من الرصيد الافتتاحي إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ الإستحواذ - إيضاح (١) الزكاة وضريبة الدخل المحملة للسنة / للفترة المدفوع خلال السنة / الفترة ٣١ ديسمبر
٩٠٨,٤٧٠	٢,٦١٨,٢٣٣	
١٧,٠٥٦	١١,٦٠١	
٤,٢٩٣,٠٢٦	٦,٢٢٠,٠٨١	
(١,٦٠٠,٣١٩)	(٦,٠٩٢,٥٦٧)	
٣,٦١٨,٢٣٣	٢,٧٥٧,٢٤٨	

٢٠-٤ وضع الشهادات والربوط الزكوية وربوط ضريبة الدخل

قدمت الشركة الأم إقراراتها الزكوية منذ تاريخ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك والتي مازالت قيد الدراسة من قبل الهيئة.

وضع الشهادات والربوط الزكوية و الضريبة للشركات التابعة

شركة أيس بير للمقاولات

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية منذ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وحصلت على الشهادات المطلوبة.

شركة بيلد ستيشن ذ.م.م

تعمل الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، ولم تخضع الشركة لضريبة الدخل لأنها في بلد معفي من الضريبة.

ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح

تعمل الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، ولم تخضع الشركة لضريبة الدخل لأنها في بلد معفي من الضريبة.

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

تتعلق ضريبة الدخل بشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية "شركة شخص واحد محدودة المسؤولية مصرية" حيث تم استحقاق أرباحها الخاضعة للضريبة المقدرة بنسبة ٢٢,٥٪.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)

٢١- إيرادات

١-٢١ يتكون هذا البند من التالي:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	إيرادات إستشارات وتوريدات وتركيبات صيانة خضم مبيعات
٤٣٦,٣١٨,٣٣٧	٣٦٥,٥٧٦,٨١٥	
١,٩٧٣,٤٠٣	٥,٨٠٥,٩٥٩	
١,٤٤٩,٨٢٧	١,٤١٧,٢٩٩	
(٨,٠٧٨,٧٧٢)	(٧,٣٦٨,١٥٤)	
٤٣١,٦٦٢,٧٩٥	٣٦٥,٤٣١,٩١٩	

٢-٢١ توقيت الاعتراف بالإيراد:

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	عند نقطة من الزمن على مدى فترة الزمن
٤٣٨,٢٣٩,٥٦٥	٣٥٨,٢٠٨,٦٦١	
٣,٤٢٣,٢٣٠	٧,٢٢٢,٢٥٨	
٤٣١,٦٦٢,٧٩٥	٣٦٥,٤٣١,٩١٩	

٢٢- مصاريف بيعية و تسويقية

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢	رواتب وأجور وما في حكمها اهلاك أصول حق الاستخدام - إيضاح (٨) اهلاك ممتلكات وآلات ومعدات - إيضاح (٦) دعاية وإعلان نقل وتوزيع عمولات موظفي المبيعات تأشيرات وإقامة تأمينات إجتماعية ضيافة ونظافة مواد تغليف تأمين طبي وعلاج منافع وخدمات سفر وانتقال تأمين وصيانة قرطاسية ومطبوعات أخرى
٤٤,٤٩٨,٨٢٠	٣٧,٩٩٢,٩٠١	
١٠,٢١٥,٣٤٨	٨,٤٧٢,٤٢٢	
٥,٢٢٩,٠٢١	٥,٢٨٤,٢٠٥	
٤,٦٥٥,٠٧٠	٤,٨٤٨,٦٨٢	
٥,٥٥١,٢٩٥	٤,٦٠٠,٠٢٩	
٣,٦٤٩,٠٩٨	٣,٦٠٤,٩٣٦	
٣,١٤٩,٦٢٦	٢,٥٥٢,٣٢٢	
١,٦٢٧,٦٧٤	١,٥٩٨,٠٠١	
١,٠١٩,٧٧٥	٥٨١,٢٥٩	
٨٧٩,٧١٩	٥٧٥,٨٩٦	
٢٨٦,٠٠٧	٢٤١,٠٦٤	
٢٩٤,٥٤٠	١٩٤,٥١٧	
٧٣٣,٠٧٥	١٤٦,٧٢١	
١٩٠,٩٥٣	١٢٦,٥١٨	
٢٠٧,٣٩١	٤٥,١٢٦	
١,٧٦٦,٩٦٣	٢,٦٥٤,٥٠٠	
٨٣,٩٥٣,٣٧٥	٦٢,٥٢٠,١٢٠	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)

٢٢- مصاريف عمومية وإدارية

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	
٣٦,٣٣٩,٨٧٣	٣٢,٨٠٧,٣٤٦	رواتب وأجور وما في حكمها
٣,٩٧٩,٣٨٩	٦,٩٨٧,٤٨٩	أتعاب قانونية وحكومية ومهنية
١,٥٤٢,٤٣٩	٤,٦٠٩,٥٩٤	قرطاسية ومطبوعات
٤,٢٨٨,٥٣٧	٤,١٥٥,٧١٦	اهلاك أصول حق الاستخدام - إيضاح (٨)
٣,٨٦٨,٤٥٦	٣,٣٥٢,٣٢٤	اهلاك ممتلكات واللات ومعدات - إيضاح (٦)
٣,٥٠٣,٧٣٩	٢,٣٩٤,٣٥٢	تأمين وصيانة السيارات
٢,٣١٤,٤٦٦	٢,١٠٩,٠٥٢	سفر وانتقال
١,٥١٧,٣١٨	٢,٠٥٩,٠٣٢	ضيافة ونظافة
١,٥٩١,٢٨٠	١,٨٧٠,٦٦٤	مصاريف متعهدين خدمات
٩٦٤,١٥٥	١,٤٠٤,٧١٨	مصاريف بنكية
١,٤١٠,٥٩٩	١,١٢٣,٤٨٠	إيجارات
١,٢٨٧,٠٨٦	١,٠٣٩,٨٦٦	تأمين طبي وعلاج
٩٥٥,٨٩٥	٩٥٤,٨٤٢	تأمينات إجتماعية
٩٥٨,٤٧١	٦٣٢,٩٨٣	منافع وخدمات
٦٤,٨٦٥	٧٦,٤١٤	استنفاد أصول غير ملموسة - إيضاح (٧)
٣,٣١٦,٣٢٨	٣,٤٧٢,٣٨٩	أخرى
٦٧,٧٩٣,٧٩٦	٦٩,٠٥١,١٥١	

٢٤- (خسائر) إيرادات أخرى، بالصافي

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	
٤٢٨,٧٣٣	(٥٧٥,٨٤٣)	(خسائر) أرباح فروقات عملة
٣١١,٧٠٧	(١,٨٣٠)	(خسائر) أرباح بيع ممتلكات واللات ومعدات
٦٦٨,٨٠٥	١٧٢,١٧٠	أخرى
١,٤٠٩,٢٤٥	(٤٠٥,٥٠٣)	

٢٥- تكاليف تمويل

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٣	
٣,٣٥٨,٤٩١	٣,٣٦٢,٩٠٢	التزامات عقود الإيجار - إيضاح (٨)
٢٧٣,٣٣٩	٥٨٨,٣٥٢	التزامات المنافع المحددة للموظفين - إيضاح (١٨)
٣,٦٣١,٧٣٠	٣,٩٥١,٢٥٥	

٢٦- ربحية السهم

تم احتساب ربحية السهم الأساسي والمخفضة عن طريق تقسيم ربح السنة العائد للمساهمين على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

إن ربح السهم المخفض هو نفسه ربح السهم الأساسي، وذلك لعدم وجود أدوات مالية مصدرة مخفضة لدى المجموعة .

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)
٣٦- ربحية السهم (تتمة)

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢

صافي الدخل (ريال سعودي):

عدد الأسهم:
المتوسط المرجح لعدد الأسهم لأغراض احتساب ربحية
السهم الأساسية (سهم)

ربحية السهم:
الأساسية
المخفضة

٢٧- الارتباطات الرأسمالية

٢٠٢٢	٢٠٢٢
٢٨٧,٤٦٦	٧٧٩,٧٠٠
٢٨٧,٤٦٦	٧٧٩,٧٠٠

إيجارات تشغيلية غير قابلة للإلغاء

٢٨- القطاعات التشغيلية

يتم التقرير عن القطاعات التشغيلية بطريقة تتوافق مع التقرير الداخلي المقدم إدارة المجموعة. تقوم المجموعة بتقييم أداء القطاعات بناءً على إيرادات كل قطاع و توزيعها جغرافياً. تتمثل عمليات المجموعة التشغيلية الرئيسية في قطاعات الأعمال التالية: قطاع السيراميك والأدوات الصحية، قطاع الإضاءة والإستشارات وتوريدات وتركيبات. فيما يلي ملخصاً لبعض المعلومات المالية المختارة لقطاعات الأعمال المذكورة أعلاه:

الإيرادات لكل قطاع لسنة ٢٠٢٢ حسب الآتي:

إجمالي الإيرادات	السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	وإيرادات وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والاستيعادات	الموحدة
١٩٦,٤٩٦,٣٧٩	١٧٠,٤٦٢,٣٦٦	٨,٤٩١,٣٦٠	٢٧٥,٤٥٠,١٠٥	(١٠,٠١٨,١٨٦)	٣٦٥,٤٣١,٩١٩	
٩٩,٦١٧,٨٦٦	١٠٦,٨٨٥,٩١٥	٢,٠٠٤,٧٨٨	٢٠٩,٥٠٨,٥٦٩	(١٠,٢٠٨)	٢٠٩,٤٩٨,٣٦١	
٢١,١٨٢,٢٥٠	٥٣,٩٠٨,٢٨٢	(٥٨٢,٢٣٦)	٧٤,٥٠٧,٢٩٦	٢٣٠,٤٩٣	٧٤,٨٢٧,٧٨٩	

الإيرادات لكل قطاع للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ حسب الآتي:

إجمالي الإيرادات	السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	إستشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والإستيعادات	الموحدة
٢٣٨,٥٨٢,٨٨٠	٢٠٩,٧٣٩,٦٤٥	٤,٦٤٤,٩٦٨	٤٥٢,٩٥٧,٤٩٣	(٢١,٣٩٤,٦٩٨)	٤٣١,٦٦٢,٧٩٥	
١٢٤,٣٧٩,١٥٩	١٣٢,١٨٦,٠٦٦	١,٩٦٦,٣٩٩	٢٥٨,٥٣١,٦٢٤	(١,٣٥٥,٥١٩)	٢٥٧,١٧٦,١٠٥	
٥٤,٥٥٤,٧٧٧	٥٤,١٢٨,٥٨٦	(٥٣٦,٥٣٠)	١٠٨,١٤٦,٨٣٣	(٣,٠٢١,٧١٤)	١٠٥,١٢٥,١١٩	

المعلومات الجغرافية

للفترة من ٩ أغسطس ٢٠٢١ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٢٠٢٢
٤١١,٥٨٩,٨٣٥	٣٣٦,٥٩٣,٨٧٦
٢٠,٠٧٣,٩٦٠	٢٨,٦٩١,٧٩٧
-	١٤٦,٢٤٦
٤٣١,٦٦٢,٧٩٥	٣٦٥,٤٣١,٩١٩

الإيرادات
المملكة العربية السعودية
الإمارات العربية المتحدة
مصر

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
(بالريال السعودي)

٢٩- القيمة العادلة وإدارة مخاطر الأدوات المالية

٢٩-١ قياس القيمة العادلة للأدوات المالية

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، لم يكن لدى المجموعة أي أدوات مالية تم قياسها بالقيمة العادلة (٢٠٢٢: لا شيء).

٢٩-٢ إدارة مخاطر الأدوات المالية

أنشطة المجموعة تعرضها لمخاطر مالية متعددة مثل مخاطر ائتمان ومخاطر سيولة ومخاطر سعر السوق التي تشمل على مخاطر العملات ومخاطر أسعار الفائدة.

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في عدم قدرة أحد أطراف الأدوات المالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على المدينون التجاريون وأرصدة البنوك تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان. لا تحتفظ المجموعة بضمانات مقابل هذه الأدوات.

تقوم المجموعة بإدارة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمدينون التجاريون من خلال وضع حدود ائتمانية لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة غير المحصلة بشكل مستمر. يتم مراقبة أرصدة المدينون التجاريون بحيث لا تتكبد المجموعة ديون معدومة جوهرية.

يتم الاحتفاظ بأرصدة النقد لدى البنوك لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف ائتماني عالٍ.

تقوم الإدارة بإجراء تحليل الهبوط في القيمة في تاريخ كل تقرير باستخدام مصفوفة معينة لاحتساب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة. تستند نسب المخصص إلى الأيام منذ الاستحقاق لمجموعات من العملاء المختلفة التي لها أنماط خسارة مماثلة.

يمثل الجدول أدناه معلومات حول التعرض لمخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية من العملاء:

عدد الأيام منذ تجاوزت موعد استحقاقها						كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
أقل من ٩٠ يوم	٩١ إلى ١٩٠ يوم	١٩١ إلى ٢٧٠ يوم	٢٧١ إلى ٣٦٠ يوم	أكثر من ٣٦٠ يوم	الاجمالي	
٠,٧٤%	٣,٧٣%	١٣,٢٧%	-	١٠٠%	٨,٩%	معدل الخسائر
٧,٧٨٨,٢٧٦	٢٤٧,٢٢٩	٢,٩٩٢,٥٨٩	-	٥٧٤,٢٤٢	١١,٦٠٢,٢٣٦	التعرض
٥٧,٥٨٣	٦,٧٦٠	٣٩٧,٢١٨	-	٥٧٤,٢٤٢	١,٠٣٥,٨٠٣	خسائر متوقعة

عدد الأيام منذ تجاوزت موعد استحقاقها						كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
أقل من ٩٠ يوم	٩١ إلى ١٩٠ يوم	١٩١ إلى ٢٧٠ يوم	٢٧١ إلى ٣٦٠ يوم	أكثر من ٣٦٠ يوم	الاجمالي	
٧,٧%	-	-	-	١٠٠%	١٣,٧%	معدل الخسائر
٧,٣٤٩,٦٦٥	-	-	-	٤٢٨,٢٨٣	٧,٧٧٧,٩٤٨	التعرض
٥٦٢,٢٤٤	-	-	-	٤٢٨,٢٨٣	٩٩٠,٦٢٧	خسائر متوقعة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)

٢٩- القيمة العادلة وإدارة مخاطر الأدوات المالية (تمة)
مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي مخاطر التي تواجه المنشأة صعوبة في تحصيل الأموال للوفاء بالالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقارب قيمته العادلة. تتم إدارة مخاطر السيولة عن طريق المراقبة على أساس منتظم والتأكد من توفر أموال وتسهيلات مصرفية كافية للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية في نهاية فترة التقرير للالتزامات المالية.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			التزامات مالية
أكثر من سنة	أقل من سنة	القيمة التعاقدية	
١٣٠,١٦١,٦٧٥	١٦,٧٩٠,٦٠١	١٤٦,٩٥٢,٢٧٦	التزامات عقود الإيجار
-	١٠,٤١٥,٨٢٨	١٠,٤١٥,٨٢٨	دائنون تجاريون
-	١٦,٦٤٦,٢٥٠	١٦,٦٤٦,٢٥٠	مستحق الى جهات ذات علاقة
-	١٦,٣٦١,٧٣٠	١٦,٣٦١,٧٣٠	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
١٣٠,١٦١,٦٧٥	٦٠,٢١٤,٥١٩	١٩٠,٣٧٦,١٩٤	المجموع

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢			التزامات مالية
أكثر من سنة	أقل من سنة	القيمة التعاقدية	
٩٤,١٣٩,٦٨٥	١٥,١٩٤,١٠٧	١٠٩,٣٣٣,٧٩٢	التزامات عقود الإيجار
-	٢٠,٢٤٠,٣٦٩	٢٠,٢٤٠,٣٦٩	دائنون تجاريون
-	٩,٦٣٥,٩٠٢	٩,٦٣٥,٩٠٢	مستحق الى اطراف ذات علاقة
-	١٥,٦٧٧,٥٣٩	١٥,٦٧٧,٥٣٩	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٩٤,١٣٩,٦٨٥	٦٠,٧٤٧,٩١٧	١٥٤,٨٨٧,٦٠٢	المجموع

مخاطر سعر السوق

مخاطر سعر السوق هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة، مما يؤثر على ربح المجموعة أو قيمة أصولها المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة وإبقاء التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملات

إن مخاطر العملة هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تنشأ مخاطر العملات عندما تكون المعاملات التجارية المستقبلية والأصول والالتزامات المعترف بها مقومة بعملة مختلفة عن عملة المجموعة الوظيفية. إن تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية يقتصر بالدرجة الأولى على المعاملات بالدولار الأمريكي واليورو واليوان الصيني، وتعتقد إدارة المجموعة أن تعرضها لمخاطر العملات المرتبطة بالدولار الأمريكي واليورو واليوان الصيني محدودة لأنه يتم مراقبة التذبذب في أسعار الصرف مقابل العملات الأخرى بشكل مستمر.

مخاطر أسعار الفائدة

لا يوجد لدى الشركة أي أصول أو التزامات مالية تخضع لأسعار فائدة متغيرة وبالتالي لا يوجد أثر لذلك.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(بالريال السعودي)

٣٠- حقوق الملكية غير المسيطرة

نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة

شركة بيلد ستيتشن ذ.م.م ٤٠٪	٢٠٢٣	٢٠٢٢	
١٧,٥٦٦,٩٨٢	١٥,٤٤٥,٤٦٨		إجمالي الأصول غير المتداولة
٢٠,٩٧٢,٧٨٢	١٧,٥١٦,٦٧١		إجمالي الأصول المتداولة
(٧,٠٢٥,٠٢٠)	(٥,٧٤٨,٤٣٢)		إجمالي الالتزامات غير المتداولة
(١٨,٤٨٥,٠٠٥)	(١٢,٠٤٣,٥٨٨)		إجمالي الالتزامات المتداولة
١٣,٠٢٩,٧٣٩	١٥,١٧٠,١١٩		إجمالي حقوق الملكية
١٣,٠٢٩,٧٣٩	١٥,١٧٠,١١٩		صافي الأصول
٧٨٢,٥٩٦	١,١١٩,٣٧١		صافي الأصول العائدة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة
-	-		المستحق إلى حقوق الملكية غير المسيطرة
٧٨٢,٥٩٦	١,١١٩,٣٧١		حقوق الملكية غير المسيطرة
١,٦٥٣,٠٤٨	٢,٧٧٧,٣٦٨		صافي الربح
٥٥,٨٧٩	(٦٩,٥٢٥)		(الخسارة الشاملة الأخرى) الدخل الشامل الآخر
١,٧٠٨,٩٢٧	٢,٧٠٧,٧٣٣		إجمالي الدخل الشامل
٦٦١,٢١٩	٩٦٨,٠٢٤		الربح العائد إلى الحصص غير المسيطرة
(١,١٥٥)	(٣٧,٨١٤)		الدخل الشامل الآخر العائد إلى الحصص غير المسيطرة
٦٦٠,٠٦٤	٩٤٠,٢١٠		إجمالي الدخل الشامل العائد إلى حقوق الملكية غير المسيطرة

٣١- أرقام المقارنة

تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة على قائمة المركز المالي وقائمة الدخل الشامل للفترة المالية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وذلك لتتوافق مع التبويب الحالي على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	إعادة التصنيف	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	قائمة المركز المالي
٧٦,٠٥٢,٧٠٢	١,١٥٥,١٢٢	٧٤,٨٩٧,٥٨٠	عقارات وآلات ومعدات
٤٣٤,٧٢٤	١٥,٨٨٨	٤١٨,٨٣٦	أصول غير ملموسة
-	(١,١٧١,٠١٠)	١,١٧١,٠١٠	مشاريع تحت التنفيذ
١٧٤,٣٢٤,٩٨٥	٩,٢٠٨,٤٧٦	١٦٥,١١٦,٥٠٩	مخزون
٣١,٤٩٤,٨٩٣	(٩,٢٠٨,٤٧٦)	٣٠,٧٠٣,٣٦٩	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١٠٣,٥٣٦,٧٦٥	(٦,٠٠٣,٠٤٥)	١٠٨,٥٣٩,٨١٠	أرباح مبقاة
-	٦,٠٠٣,٠٤٥	(٦,٠٠٣,٠٤٥)	إحتياطي إكتواري
(١٧٤,٤٨٦,٦٩٠)	(٥,٦٣٥,٧٣١)	(١٦٨,٨٦٠,٩٥٩)	قائمة الدخل الشامل
(٨٣,٩٥٣,٣٧٥)	(٢,٨٠٢,٨٦٣)	(٨١,١٥٠,٥١٢)	تكلفة الإيرادات
(٦٧,٧٩٣,٧٩٦)	٨,٧٣٣,٤٠٩	(٧٦,٥٢٦,٢٠٥)	مصاريف بيعية و تسويقية
(٣٠٤,٨١٥)	(٣٠٤,٨١٥)	-	مصاريف عمومية وإدارية
١,٤٠٩,٢٤٥	(٩,٨٩٣)	١,٤١٩,١٣٨	مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة
(٣,٦٣١,٧٣٠)	٩,٨٩٣	(٣,٦٤١,٦٣٣)	(خسائر) إيرادات أخرى
			تكاليف تمويل

٢٢- إدارة رأس المال

لغرض إدارة رأس المال الخاص بالشركة، يشتمل رأس المال على رأس المال وكافة احتياطات حقوق الملكية الأخرى العائدة للمساهمين في الشركة. ويتمثل الهدف الرئيسي لإدارة رأس المال الخاص بالشركة في التأكد من الحفاظ على نسبة رأسمال جيدة من أجل دعم عملياتها وزيادة المنفعة للمساهمين.

تقوم الشركة بإدارة هيكل رأس المال الخاص بها وإجراء التعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية.

لم تطرأ أي تغيرات على الأهداف والسياسات والإجراءات الخاصة بإدارة رأس المال خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بينما تمت زيادة رأس المال خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بمبلغ ١٥٩,٣١٠,٠٠٠ ريال سعودي.

٢٣- الأحداث اللاحقة

في رأي إدارة المجموعة، لا يوجد أي أحداث لاحقة منذ نهاية السنة المالية تتطلب إفصاحات إضافية حول هذه القوائم المالية الموحدة .

٢٤- اعتماد القوائم المالية الموحدة

تمت الموافقة على القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ ٢٩ رمضان ١٤٤٥هـ الموافق ٨ أبريل ٢٠٢٤م.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

القوائم المالية الأولية الموحدة الموحدة (غير مراجعة)
وتقرير فحص المراجع المستقل
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٢٠ سبتمبر ٢٠٢٤

صفحة

فهرس

١	تقرير فحص المراجع المستقل
٢	قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة
٣	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموحدة الموجزة
٤	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموحدة الموجزة
٥	قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة الموجزة
١٤ - ٦	إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

تقرير فحص المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
الرياض، المملكة العربية السعودية

مقدمة

لقد قمنا بفحص قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة ("الشركة") والشركات التابعة لها (يُشار إليهم معاً بلفظ "المجموعة") كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموحدة الموجزة لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ذلك التاريخ، وقائمتي التغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية الأولية الموحدة الموجزة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات التفسيرية الأخرى. إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة وعرضها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٢٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. وتتمثل مسؤوليتنا في إبداء استنتاج بشأن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة استناداً إلى فحصنا.

نطاق الفحص

لقد قمنا بالفحص وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المُنفَّذ من قبل المراجع المستقل للمنشأة"، المعتمد في المملكة العربية السعودية. ويتألف فحص المعلومات المالية الأولية من طرح استفسارات، بشكل أساسي على الأشخاص المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية، وتطبيق إجراءات تحليلية وغيرها من إجراءات الفحص. ويُعد الفحص أقل بكثير في نطاقه من المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وتبعاً لذلك فإنه لا يمكننا من الوصول إلى تأكيد بأننا سنصبح على ذرية بجميع الأمور المهمة التي يمكن اكتشافها خلال أي من عمليات المراجعة. وبناءً عليه، فإننا لا نبدي أي رأي مراجعة.

الاستنتاج

استناداً إلى الفحص الذي قمنا به، فإنه لم يتم إلى علمنا ما يدعونا إلى الاعتقاد بأن القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة المرفقة غير معدة، من جميع الجوانب الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٢٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية.

بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون



ماجد منير النمر

(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٣٨١)
الرياض في ١٦ جمادى الآخرة ١٤٤٦هـ
الموافق ١١ ديسمبر ٢٠٢٤م

شركة مجموعة مركز التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموحدة
كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) (معدلة - إيضاح ١٤)	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة)	إيضاح	الأصول
			أصول غير متداولة
١٠٨,٣٧٤,١٧٧	١٠٧,٩٥٤,٥٤٩	٤	عقارات وألات ومعدات
٣٧٨,٨٨٦	٣٥٤,١٣٩		أصول غير ملموسة
١١٢,٦٣٥,٤١٩	٩٩,٥٤٩,٤٤٧	٥	أصول حق استخدام
٣,٣٩٧,٣٨٧	-	١	دفقات مقدمة لشراء استثمارات
٢٢٤,٦٧٥,٨٦٩	٢٠٧,٨٥٨,١٣٥		
			أصول متداولة
٢,١٧٦,٦٩٥	١,١٩٩,٥٤٥	٦	مستحق من جهات ذات علاقة
١٧٥,٣٨٧,٢٢٢	١٩٦,٨٢٩,٤٠٧		مخزون
٢١,٣٥٠,٩٦٥	٢٢,٤٠٢,٦٩٢		مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١٠,٥٦٦,٥٢٢	١٢,٠٠٧,٢٧٦	٧	مدينون تجاريون
٢٧,٢٠١,٢٢٨	٢٩,٩٠٧,٩٠٥	٨	نقد وما في حكمه
٢٥٦,٦٨٢,٧٦٢	٢٧٢,٢٤٧,٨٢٥		
٤٨١,٢٥٨,٦٢٢	٤٨١,٢٠٥,٩٦٠		مجموع الأصول
			حقوق الملكية والالتزامات
			حقوق الملكية
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٩	رأس المال
٩,٧٩٤,٨٣٩	-	١٧	احتياطي عام
٩٩٥	(٢٧,٠٦٩)		احتياطي ترخمة عملات أجنبية
١٢٣,٤٠١,٢٠٤	١٢٦,٥٩٢,٥٢١		أرباح مبقاة
٢٩٢,١٩٧,٠٣٨	٢٩٦,٥٦٦,٤٥٢		حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة الأم
١,١١٩,٢٧١	٢٤٧,٢١٧		حقوق الملكية غير المسيطرة
٢٩٤,٣١٦,٤٠٩	٢٩٦,٩١٢,٦٦٩		مجموع حقوق الملكية
			الالتزامات
			التزامات غير متداولة
١٠١,٩٠٣,١٠٥	٨٥,١٨٨,٠٢٨	٥	الجزء غير المتداول من التزامات عقود إيجار
١٥,٤٨٤,١٣٥	١٧,٦٥٤,٢٣٠		التزامات المنافع المحددة للموظفين
١١٧,٣٨٥,٣٤٠	١٠٢,٨٤٢,٢٥٨		
			التزامات متداولة
١٢,٣٠٢,٤٨١	١٧,١١٢,٤٨٢	٥	الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار
١٦,٦٤٦,٢٥٠	٢,٥٤٩,٥٧٦	٦	مستحق إلى جهات ذات علاقة
١٠,٤١٥,٨٣٨	١٦,٦٧٦,٠٦٠		دائنون تجاريون
٢٦,٥٢٤,٨٦٦	٢١,٢٨٦,٩٢٧		مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
-	٧,٨٤٨,٢٢٢	١٧	توزيعات أرباح مستحقة
٣,٧٥٧,٢٤٨	٤,٨٧٥,٧٥٤	١٠	مخصص الزكاة وضريبة الدخل
٦٩,٦٥٦,٨٨٢	٨١,٤٥٠,٠٢٢		
١٨٧,٠٤٢,٢٢٣	١٨٤,٢٩٢,٢٩١		مجموع الالتزامات
٤٨١,٢٥٨,٦٢٢	٤٨١,٢٠٥,٩٦٠		مجموع حقوق الملكية والالتزامات

مدير الإدارة المالية
خلال حاتم
١١٠٢-٢٥٢٧

العضو المنتدب
مسعود القفاري

رئيس مجلس الإدارة
علي الدوسري

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموحدة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموحدة الموحدة (غير مراجعة)
لفتري التلاثة والنسعة أشهر المنتهين في ٢٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

ايضاح	لفترة التلاثة أشهر المنتهية في ٢٠ سبتمبر		لفترة النسعة أشهر المنتهية في ٢٠ سبتمبر	
	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣
إيرادات	٩٢,٢٢٢,٩١٢	٩١,٨٨٠,٢١٧	٢٨٢,٢٣٦,٤١٩	٢٦٦,٠٨١,٩١٦
تكلفة الإيرادات	(٢٧,٩٠٥,٥٣٦)	(٤٢,٦٠٠,٠٦٧)	(١٢٤,٠٢٨,٠٦٧)	(١١٢,٩١٢,٢٢٠)
محمل الربح	٥٥,٣١٧,٣٧٧	٤٩,٢٨٠,١٥٠	١٥٨,٢٨٨,٣٥٢	١٥٣,١٦٩,٦٩٦
مصاريف بيعية وتسويقية	(١٦,٣٥٠,٨٨٤)	(١٥,٣٦٨,٦٥٨)	(٥١,٩٥٨,١٧٩)	(٤٢,١٢٨,٢٠٨)
مصاريف عمومية وإدارية	(٢٢,٥٠٠,٨١٧)	(١٦,٨٠٠,٧٣٧)	(٦٠,٦٢٩,٦٧٢)	(٤٦,٣٥٤,٧٣٥)
تكوين (رد) مخصص خسائر إنتمائية متوقعة	-	(١١,٢٩٤)	٢٨٢,٣١٦	(٢٣,٨٨٢)
الربح التشغيلي	١٦,٤٧٥,٦٧٦	١٧,١٩٩,٤٦١	٤٥,٩٧٢,٨١٦	٦٣,٦٥١,٨٧١
إيرادات أخرى، بالصافي	١,٨٧٨,٧١٩	٩٥,٩١٢	٢,١١٧,٤٦٠	١٣٧,٥٣٩
تكاليف تمويل	(١,٠٤٦,٨٧٩)	(٤٥٣,١١٩)	(٢,٢٠٤,٢٨٦)	(١,٤٢١,٦٠٥)
الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل للفترة	١٧,٣٠٧,٥١٦	١٦,٨٤٢,٣٥٥	٤٥,٨٨٦,٨٩٠	٦٢,٣٥٧,٧٩٥
الزكاة وضريبة الدخل	(٢,٠٧٨,٥٢٢)	(١,٥٤٩,٩٧٣)	(٥,٦٨٢,٥٩٨)	(٤,٦٤٩,٩١٦)
الربح للفترة	١٥,٢٢٨,٩٩٤	١٥,٢٩٢,٣٨٢	٤٠,١٠٤,٢٩٢	٥٧,٧٠٧,٨٧٩
بنود الدخل الشامل الآخر:				
بنود سيعاد تصعيها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة	(٦٢,٢١٢)	(٥٧٤)	(٢٨,٠٦٤)	(٦٠,٦١٠)
خسائر ترجمة عملات أجنبية	(٦٢,٢١٢)	(٥٧٤)	(٢٨,٠٦٤)	(٦٠,٦١٠)
الخسارة الشاملة الأخرى للفترة	١٥,١٦٦,٧٨١	١٥,٢٩١,٧٠٩	٤٠,٠٧٦,٢٢٨	٥٧,٦٤٧,٢٦٩
مجموع الدخل الشامل للفترة				
الربح للفترة العائد إلى:				
المساهمين في الشركة الأم	١٥,٥٦٤,٧٨٥	١٤,٦٢٨,٢٧٩	٢٩,٢٩٧,٤٧٨	٥٦,٤٣٠,٨٢٨
حقوق الملكية غير المسيطرة	(٢٢٥,٧٩١)	٦٦٣,٩٠٤	٧٠٦,٨١٤	١,٢٧٧,٠٥١
إجمالي الدخل الشامل للفترة العائد إلى:	١٥,٣٣٨,٩٩٤	١٥,٢٩٢,٢٨٢	٤٠,٠٠٤,٢٩٢	٥٧,٧٠٧,٨٧٩
المساهمين في الشركة الأم	١٥,٥٠٢,٥٧٢	١٤,٦٢٨,٠٢١	٢٩,٢٦٩,٤١٤	٥٦,٢٧٠,٩٥١
حقوق الملكية غير المسيطرة	(٢٢٥,٧٩١)	٦٦٣,٦٧٨	٧٠٦,٨١٤	١,٢٧٦,٢١٨
ربحية السهم الأساسية والمتخفضة لمساهمي الشركة الأم:	١٥,١٦٦,٧٨١	١٥,٢٩١,٧٠٩	٤٠,٠٧٦,٢٢٨	٥٧,٦٤٧,٢٦٩
	٠,٩٧	٠,٩١	٢,٤٦	٣,٥٣

مدير الإدارة المالية

حلال حكمة

١١.٩.٢٠٢٤

المقرر المنتدب

مساعد القفاري

رئيس مجلس الإدارة

علي الدوسري

نشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموحدة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

(بالريال السعودي)

٢٠٢٢	٢٠٢٤	
٦٢,٢٥٧,٧٩٥	٤٥,٧٨٦,٨٩٠	الأنشطة التشغيلية
٦,٠٧٥,٦٩١	٨,٤٧٤,٨٥٦	الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
٩,٧٩٦,٦٦٦	١١,٨٨٦,١٦٦	تعديلات لينود غير نقدية:
٥٤,٢٥٦	٦٢,٨٥٦	اهلاك عقارات وآلات ومعدات
٢٢,٨٨٢	(٢٨٢,٢١٦)	اهلاك أصول حق الاستخدام
٤,٥٩٢,٦١٩	٥,٩٠٠,٢٤٧	إستئذان أصول غير ملموسة
(٢٢,٩١١)	(٩٠٦,٤٢١)	(رد) تكوين مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة
١,٥٣٩,٠٢٥	٢,٤٢٧,٠٦٢	مخصص مخزون بطيء الحركة
١,٤٣١,٦٠٥	٢,٢٠٤,٢٨٦	أرباح إستيعاد عقارات وآلات ومعدات
-	٢٩٢,٩٨٢	تكاليف الخدمة المتعلقة بالبرام المنافع المحددة للموظفين
٨٥,٨٤٧,٦٢٨	٧٦,٠٤٦,٦٩٩	تكاليف التمويل
		خسائر إستيعاد أصول حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار
		التدفقات النقدية بعد تعديل لينود غير النقدية
		تغيرات في رأس المال العامل:
		مخزون
(٥,٥٦٢,٢٩٦)	(٢١,٢٦٧,٥٥٦)	مدينون تجاريون
(٢,٠٠٢,٥٥٩)	(١,٠٨٢,٥٥٧)	مستحق من / الى جهات ذات علاقة
(١٦,٦٦٨,٢١٠)	(١٢,٥٠٠,١٠٣)	مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
(١٢,٧٨٤,٢٦٧)	(١٦٥,٧٩٤)	دائنون تجاريون
(٧,٤٠٩,٨٩٢)	٢١,٤٣٦	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٨٨٠,٠٢٨	٤,٨٤٤,٩٠٢	
٤٠,٢٠٠,٢٢٢	٤٤,٧٩٦,٠١٨	
(٦,٠٩٢,٥٩٧)	(٤,٥٦٤,١٩٢)	
(٢٨١,٥٩٩)	(٢٥٥,٠٦٨)	
٢٢,٩٢٦,١٢٦	٢٩,٩٧٦,٧٥٨	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
		الأنشطة الاستثمارية
(٢٥,٨٢٢,٧٦٢)	(١١,٢٤٤,٦٦٨)	شراء عقارات وآلات ومعدات
٨٧,٢٢١	٦,٨٠٥,٢٢٦	المتحصل من إستيعاد عقارات وآلات ومعدات
(٢٥,٧٢٦,٥٤١)	(٤,٤٢٩,٤٢٢)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
		الأنشطة التمويلية
(١٢,٢٢٢,٤٠٥)	(١٢,٤١٢,٦٢٧)	التزامات عقود إيجار مدفوعة
-	(٢٨,١٥١,٧٦٧)	توزيعات أرباح
(٦٢٦,٩٤٢)	(١,٤٧٨,٩٦٨)	توزيعات أرباح حقوق الملكية غير المسيطرة
(١٢,٨٥٠,٢٤٧)	(٤٢,٠٤٢,٢٧٢)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
		صافي التغير في النقد وما في حكمه
(١٥,٦٦٠,٧٥٢)	(٧,٥٠٦,٠٤٦)	ترجمة عملات أجنبية، بالصافي
(٦٠,٦١٠)	(٢٨,٠٦٤)	النقد لشركة تابعة موحدة إيضاح (١)
٢٧٦,٤٢٨	١٤٠,٦٧٧	النقد وما في حكمه في بداية الفترة
٥٣,٨٢٠,٤٧٥	٢٧,٢٠١,٢٢٨	النقد وما في حكمه في نهاية الفترة
٢٨,٤٨٥,٥٥١	٢٩,٩٠٧,٩٠٥	لينود غير النقدية:
-	٩,٧٩٤,٨٢٩	إفقال الاحتياطي العام في الأرباح الميغاة إيضاح (١٧)
-	٧,٨٤٨,٢٢٢	توزيعات أرباح غير مدفوعة
٢٤,٤٢٢,١٤٢	٥,٠٥٦,١٧١	أصول حق الاستخدام مقابل التزامات عقود الإيجار
٢١٠,٩٦٣	٢,٢٩٧,٢٨٧	القيمة الدفترية لصافي أصول الشركة المستحوذ عليها ثم تسويتها مقابل دفعات مقدمة لشراء إستثمارات إيضاح (١)

مدير الإدارة المالية

جلال حناملة
٢٠٢٤-١١-١٢

العضو المنتدب

مساعد المدير

رئيس مجلس الإدارة

علي الدوسري

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

١. التكوين والنشاط

إن شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة "الشركة" هي شركة مساهمة مقفلة تمارس نشاطها بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ الصادر في مدينة الرياض بتاريخ ٣ محرم ١٤٣٦ هـ الموافق ١٢ فبراير ٢٠١٥ م. بتاريخ ١٥ شعبان ١٤٤٤ هـ (الموافق ٧ مارس ٢٠٢٣)، وافق الشركاء في الشركة بالإجماع بتحويل الكيان القانوني للمنشأة من شركة ذات مسؤولية محدودة الى شركة مساهمة مقفلة ودخول مساهمين جدد، وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية وبنفس رأس المال البالغ ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي والقيمة الاسمية للسهم البالغة ١٠ ريال سعودي مع الاحتفاظ بنفس الاسم التجاري وبرقم وتاريخ السجل التجاري عند التحول، وبتاريخ ٢٧ صفر ١٤٤٥ هـ (الموافق ١٢ يوليو ٢٠٢٣ م). تم نشر النظام الأساسي للشركة الأم والانتها من الإجراءات النظامية المتعلقة بذلك الأمر.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع وترميمات المباني السكنية والغير سكنية والبيع بالجملة للعود والبخور والعود، والطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان، والأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه، والبيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل الكراسي المغاطس، وأجهزة حمامات السونا والأدوات الكهربائية وتمديداتها، والرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان والثرثيات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، وقطع ونشر الرخام وصناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتماثيل والنحت والرسم وما شابهها من صناعة قنوات التكيف وملحقاتها الدكت.

إن عنوان مكتب الشركة الرئيسي المسجل هو كما يلي: ص.ب ٨٣٠٥، الرياض ١٤٥١١، حي العزيزية - الرياض - المملكة العربية السعودية، ويوجد لديها الفروع التالية:

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري
٣٣٥٠١٥٩٥٥٩	حائل	٢٧ شعبان ١٤٤٣	شركة محطة البناء للتجارة
١١٣١٣٢٦٩٧٣	بريدة	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة هاتش للتجارة
٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣	خميس مشيط	٢٦ صفر ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٤٠٣٠٣٧٧٧٨٣	جدة	٢٩ جمادى الآخرة ١٤٤١	شركة منزل السيراميك للتجارة
١٠١٠٣٤٥٠٦١	جدة	٢١ شعبان ١٤٣٩	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١٠١٠٢٧٠٨٥٧	بريدة	١٦ ذو الحجة ١٤٣٥	شركة منزل السيراميك للتجارة
١١٢٨٠١٧٣٧٤	الأحساء	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
١١٣١٠٥٤٣٦٤	تبوك	٠٧ شعبان ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥٠٢٣١٥٥٠	الخبر	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة
٢٠٥٠٠٨١٠٦	الدمام	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة محطة البناء للتجارة
١١٣١٠٣٦١٥٤	عنيزة	٢١ محرم ١٤٣٥	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩	الرياض	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٢٥٢١٠٠٩٤٦	الرياض	٢٦ صفر ١٤٤١	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١١٢٨١١٩٣٣٤	المبرز	٠٨ محرم ١٤٣٨	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥١٠٥١٢٢٢	سكاكا	٢٣ ذو الحجة ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٢٤٠٠١١٩٨٢٣	المبرز	١٠ ذو الحجة ١٤٣٤	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٥٨٥٠١٢٥٥٩٧	ابها	٢٣ صفر ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٥٩٥٠١١٩٤٣١	الخبر	١٨ صفر ١٤٣٤	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٤٠٣٠٣٠٣١٠٣	بريدة	٢٢ ربيع الآخر ١٤٣٩	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٣١١١١٦٤٧	نجران	٢٨ محرم ١٤٤٤	شركة محطة البناء
٣٥٥٠١٠٥٥٨٩	الدمام	١٨ صفر ١٤٣٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٠٥١١٦٤٢٥٧	عنيزة	٠٥ ربيع الأول ١٤٣٦	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥٠٢١٢٥٠١	الرياض	١٤ صفر ١٤٤١	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١٠١٠٨٦٣٦٠٧	الرياض	٢٨ جمادى الآخرة ١٤٣٦	شركة محطة البناء للصناعة
١٠١٠٦٧١٤٠٥	الرياض	٢٤ شعبان ١٤٣٣	شركة محطة البناء للصناعة
١٠١٠٥٩٩٤٤٧	الرياض	١٤ صفر ١٤٤١	شركة هاتش للتجارة
١٠١٠٥٣٦٣٦٢	الرياض	٢٨ جمادى الآخرة ١٤٣٦	شركة منزل التسويق للمقاولات
٥٩٠٠١٣١٠١٦	الرياض	١٠ ربيع الآخر ١٤٤٣	شركة محطة البناء للتجارة
١٠٠٩٠٨٧٤٩٧	الرياض	١٤ صفر ١٤٤٦	شركة منزل التسويق للنقل والخدمات اللوجستية

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) (تتمة)

لفتري الثالثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

(بالريال السعودي)

١. التكوين والنشاط (تتمة)

تشتمل القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة على القوائم المالية للشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ما يلي:

بلد المنشأ	كيان الشركة	نسبة الملكية		الشركة التابعة
		%		
		٢٠٢٣	٢٠٢٤	
الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات مسؤولية محدودة	٦٠	٦٠	شركة بيلد ستيشن ذ.م.م
المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠٠	١٠٠	شركة أيس بير للمقاولات
الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠٠	١٠٠	ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح
جمهورية الصين الشعبية - تابعة لشركة ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠٠	١٠٠	-شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان (١)
مملكة اسبانيا	شركة شخص واحد	-	١٠٠	شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو - (١-٢)
جمهورية مصر العربية	شركة شخص واحد	١٠٠	١٠٠	شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية - (٢-٣)

(١) خلال نهاية عام ٢٠٢٣، تم الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس "شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" برأس مال بقيمة ٥٠٠,٠٠٠ يوان صيني ما يعادل ٢٦٣,٦٣٠ ريال سعودي غير مدفوع، وعليه تم إعادة تقييم رصيد دفعات مقدمة لشراء استثمارات إيضاح رقم ١٤. كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ قامت الشركة الأم "ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح" بتوحيد القوائم المالية الأولية الموجزة "لشركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" بنسبة ١٠٠٪.

(٢) قامت الشركة بالمحاسبة عن عمليات الاستحواذ حول المعالجة المحاسبية لمعاملات تجميع المنشآت الخاضعة لنفس السيطرة قبل عملية التجميع أو تواجد بينها وبين الأطراف الأخرى المسيطرة أو كل أطراف معاملة التجميع علاقات اطراف ذو علاقة، و نظرا لان عملية الاستحواذ تمت بين أطراف ذات علاقة تخضع لنفس السيطرة، ولم تخضع لقوى السوق فقد تم المحاسبة عن صافي الاصول المستحوذ عليها بقيمتها الدفترية في الشركة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ ولم يتم الاعتراف بأي شهرة ناتجة عن هذا الاستحواذ.

(١-٣) بتاريخ ٧ رجب ١٤٤٥ هـ الموافق ١٩ يناير ٢٠٢٤ تم الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بنقل ملكية "شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو" وبدأ التشغيل الفعلي لها حيث بلغت نسبة الملكية ١٠٠٪ برأس مال بقيمة ٨٦٥,٠٠٠ يورو بما يعادل ٣,٥٨١,١٠٠ ريال سعودي وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية وبلغت صافي القيمة الدفترية في ذلك التاريخ ٣,٢٩٧,٢٨٧ ريال سعودي، موضحة كما يلي:

٢٠٢٤	
٦,٠٧٤,٨٦٦	مخزون
٢,٧٠٩,٣٦٥	عقارات و آلات ومعدات
١,٨٨٦,٩٣٣	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١٤٠,٦٧٧	نقد وما في حكمه
٧٣,٨٧٠	مدينون تجاريون
٣٨,١٠٩	أصول غير ملموسة
(٦,٢٣٨,٧٩٦)	دائنون تجاريون
(١,٣٨٠,٤٧٩)	مستحق إلى جهات ذات علاقة
(٧,١٥٨)	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
٣,٢٩٧,٢٨٧	صافي القيمة الدفترية

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) (تتمة)
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١. التكوين والنشاط (تتمة)

(٢-٢) بتاريخ ٣ جمادى الآخرة ١٤٤٦هـ الموافق ٢٤ سبتمبر ٢٠٢٣، قامت الشركة بالإستحواذ على "شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية" في بلد المنشأ جمهورية مصر العربية والذي يبلغ رأسمالها ٥٠,٠٠٠ جنيه مصري ما يعادل ١١,١٧٥ ريال سعودي، بنسبة ملكية ١٠٠٪ وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية حيث بلغت صافي القيمة الدفترية في تاريخ الإستحواذ ٢١٠,٩٦٣ ريال سعودي و تمت المعاملة بهذا الخصوص من خلال جهة ذات علاقة، موضحة كما يلي:

٢٠٢٣	
٢٤١,٦٦٥	عقارات وآلات ومعدات
١٧٨,٦١٢	مستحق من جهات ذات علاقة
٧,٤٢٨	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٢٧٦,٤٢٨	نقد وما في حكمه
(٥٩٩,٩٤٥)	مستحق الى جهات ذات علاقة
(٨١,٦٢٤)	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
(١١,٦٠١)	مخصص ضريبة الدخل
٢١٠,٩٦٣	صافي القيمة الدفترية

٢. أسس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. ولا تتضمن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة كافة المعلومات المطلوبة لإعداد مجموعة كاملة من القوائم المالية الموحدة المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي. ولذلك يجب قراءة هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة جنباً إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة السابقة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

لم تقم المجموعة بإصدار القوائم المالية الموحدة لفترة التسعة أشهر المقارنة والمنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣. تعتبر الفترة الأولية جزءاً لا يتجزأ من السنة المالية الكاملة، ومع ذلك، فإن نتائج عمليات الفترات الأولية قد لا تكون مؤشراً عادلاً على نتائج عمليات السنة الكاملة.

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة على أساس التكلفة التاريخية. بالإضافة إلى ذلك، تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومبدأ الاستمرارية.

يتم عرض القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة بالريال السعودي والذي يعتبر العملة الوظيفية للمجموعة ويتم تقريب كافة المبالغ لأقرب ريال سعودي ما لم يرد خلاف ذلك.

٣. ملخص السياسات المحاسبية

تتوافق السياسات المحاسبية وطرق الاحتساب المطبقة في إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، باستثناء ما يتعلق بتطبيق المعايير الجديدة التي دخلت حيز التنفيذ اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤. لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معيار أو تفسير أو تعديل آخر صدر، ولكن لم يدخل حيز التنفيذ. دخلت بعض المعايير والتعديلات على المعايير الدولية للتقرير المالي حيز التنفيذ اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤ ولم ينتج عن أي من تلك المعايير والتعديلات أثر على القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة للمجموعة.

٤. عقارات وآلات ومعدات

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	في ١ يناير
٧٦,٠٥٣,٧٠٢	١٠٨,٣٧٤,١٧٧	إضافة رصيد شركة تابعة موحدة - إيضاح (١)
٢٤١,٦٦٥	٢,٧٠٩,٣٦٥	إضافات
٤٠,٩١٠,٩٥١	١١,٢٤٤,٦٦٨	اهلاك
(٨,٦٣٧,٤٣٩)	(٨,٤٧٤,٨٥٦)	إستيعادات، بالصافي
(٢٩٢,٨٣١)	(٥,٨٩٨,٨٠٥)	ترجمة العملات الأجنبية
(٨٨١)	-	
١٠٨,٣٧٤,١٧٧	١٠٧,٩٥٤,٥٤٩	الرصيد في نهاية الفترة / السنة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) (تمة)
لفتري الثالثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٥. عقود الإيجار

لدى المجموعة عقود إيجار للمواقع التشغيلية تتمثل في المكاتب، المستودعات، والمعارض، المباني المستخدمة في عملياتها، وتتراوح فترات عقود الإيجار من ١ الى ٢٠ سنة، يحظر على المجموعة عموماً التنازل عن الأصول المستأجرة أو تأجيرها من الباطن.

المبالغ المعترف بها في قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة:

أصول حق استخدام	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
في ١ يناير	١١٢,٦٣٥,٤١٩	٨٩,٥٦٠,٢٨٦
إضافات	٥,٠٥٦,١٧١	٣٥,٧٥٥,٧٢٩
اهلاك	(١١,٨٨٦,١٦٦)	(١٢,٦٣٨,١٤٨)
إستبعادات / تعديلات	(٦,٢٤٥,٩٧٧)	(٦١,٦٠٩)
فروقات ترجمة عملات أجنبية	-	(٨٣٩)
الرصيد في نهاية الفترة / السنة	٩٩,٥٤٩,٤٤٧	١١٢,٦٣٥,٤١٩

التزامات عقود ايجار

في ١ يناير	١١٤,٢٠٥,٥٨٦	٩١,٢٤١,١٢٩
إضافات	٥,٠٥٦,١٧١	٣٥,٧٥٥,٧٢٩
تكاليف تمويل	٢,٢٠٤,٢٨٦	٣,٣٦٢,٩٠٢
المدفوع	(١٢,٤١٢,٦٣٧)	(١٦,٢٥٩,٠٣٣)
إستبعادات / تعديلات	(٥,٨٥١,٩٩٥)	١٠٥,٦٦٨
فروقات ترجمة عملات أجنبية	-	(٨١٩)
الرصيد في نهاية الفترة / السنة	١٠٢,٢٠١,٥١١	١١٤,٢٠٥,٥٨٦

يطرح الجزء المتداول

الجزء الغير متداول	١٧,١١٢,٤٨٣	١٢,٣٠٢,٤٨١
	٨٥,١٨٨,٠٢٨	١٠١,٩٠٣,١٠٥

٦. المعاملات والأرصدة مع الجهات ذات العلاقة

تمت الموافقة على شروط المعاملات مع الاطراف ذات العلاقة من قبل الشركة.

طبيعة العلاقة	الجهات ذات العلاقة
مساهم	السيد مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
مساهم	السيد علي مبارك محمد الدوسري
مساهم	السيد عبدالله خليل السبيعي
مساهم	السيد سليمان عبد الكريم القفاري
شريك في شركة تابعة - شركة بيلد	السيد سعيد يوسف النجار
ستيشن ذ.م.م	
شركة شقيقة	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

٦-١ فيما يلي المعاملات التي تمت مع الجهات ذات العلاقة:

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	نوع المعاملة	الجهات ذات العلاقة
١٢,٤٠٣,٧٢٨	٨,٦٨٥,٤٧٤	٧,٠٤١,٨٧١	٢,٢٩٢,٧٩٩	سداد	السيد مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٢٢٠,٨١٧	٨٠,٣٦٢	٢٢٠,٨١٧	٢٢,٨٥٩	مبيعات	
٣٦٥,١٢٨	-	٣٦٥,١٢٨	-	مدفوعات عن الشركة	
٤,٠٠٠,٠٠٠	٧,٩٠٠,٠٠٠	-	-	سداد	السيد علي مبارك محمد الدوسري
٥٢١,٥٩٩	٨٧,٧٧٥	٤٠١,٥٣٩	١١,٩٣٠	مبيعات	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) (تتمة)
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٦. المعاملات والأرصدة مع الجهات ذات العلاقة (تتمة)

٦-١ فيما يلي المعاملات التي تمت مع الجهات ذات العلاقة (تتمة):

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		نوع المعاملة	الجهات ذات العلاقة
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤		
-	٨٥٢,١٨٠	-	٨٢٥,٠٢٠	مسحوبات	السيد سعيد يوسف النجار
٣٤٣,٤٢٢	٧,٠٧٦	-	-	سداد	
١٤,٦٥٤	-	-	-	مبيعات	
٣٤٦,٣٣١	٢,٠٤٢,٩٧٥	٩٥,٥١٣	٥٥,٥٤٥	مصاريف تصميم مدفوعات بالنيابة عن شركة شقيقة مدفوعات بالنيابة عن الشركة	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
٢٥٧,١٠٢	٢٨٤,٠٧١	٣٧,٦٨٧	٤٠,٠٠٠	مبيعات	
-	٢٩١,٥٥١	-	٦٨,٩٦١		
-	١٠١,٥٦٦	-	٢٢,٥٤٠		
١٣٣,٢٧٣	٨٠,٩٤٤	١٣٣,٢٧٣	٨٠,٩٤٤	مبيعات	السيد عبدالله خليل السبيعي
٨,٨٠٩	٣٦,٠٤٠	٨,٨٠٩	٣٦,٠٤٠	مبيعات	السيد سليمان عبد الكريم القفاري

٦-٢ تتمثل منافع موظفي الإدارة الرئيسيين الذين لهم سلطة ومسؤولية في تخطيط و توجيه ورقابة
المجموعة للفترة / للسنة كما يلي:

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		الجهات ذات العلاقة
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣,٤٦٠,٧١٠	٢,٣٢٧,٨٧٦	١,٢٢٩,٦٦٩	١,٠٤٢,٦٠٠	رواتب وبدلات ومزايا أخرى تعويضات المنافع طويلة الاجل
٢٠٨,٠٠٠	٢١٧,١٥٥	٦٩,٣٣٣	٧٤,٨٢٧	
٣,٦٦٨,٧١٠	٢,٥٤٥,٠٣١	١,٢٩٩,٠٠٢	١,١١٧,٤٢٧	

٦-٣ يتكون المستحق من جهات ذات علاقة فيما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	السيد سعيد يوسف النجار مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية السيد عبدالله خليل السبيعي السيد سليمان عبد الكريم القفاري
٣٣,٤٢٤	٨٢٥,٢٧٧	
٢,١٤٣,٣٧١	٢٩٤,٢٨٢	
-	٢٣,٨٤٦	
-	٣٦,٠٤٠	
٢,١٧٦,٦٩٥	١,١٩٩,٥٤٥	

٦-٤ يتكون المستحق إلى جهات ذات علاقة فيما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	السيد مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري السيد علي مبارك محمد الدوسري
٨,٦٢٧,٣٠٢	٢,٥٤٩,٥٧٦	
٨,٠١٩,٠٤٨	-	
١٦,٦٤٦,٣٥٠	٢,٥٤٩,٥٧٦	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) (تتمة)
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٧. مدينون تجاريون

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
١٢,٧٥٩,٧٦٣	١١,٦٠٢,٣٣٦
(٧٥٢,٤٨٧)	(١,٠٣٥,٨٠٣)
١٢,٠٠٧,٢٧٦	١٠,٥٦٦,٥٣٣

مدينون تجاريون

ينزل: مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

فيما يلي حركة مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للمدينون التجاريون للفترة / للسنة:

٢٠٢٤	٢٠٢٣
١,٠٣٥,٨٠٣	٩٩٠,٦٢٧
(٢٨٢,٢١٦)	٤٥,١٧٦
٧٥٢,٤٨٧	١,٠٣٥,٨٠٣

في ١ يناير

(الرد) المكون خلال الفترة / السنة

الرصيد في نهاية الفترة / السنة

٨. نقد وما في حكمه

٢٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
٢٩,٧٢٢,٢٨٥	٢٧,٢٩١,٤٠٥
١٨٥,٦٢٠	٩,٩٣٣
٢٩,٩٠٧,٩٠٥	٢٧,٣٠١,٣٣٨

نقد لدى البنوك

نقد في الصندوق

٩. رأس المال

يبلغ رأس مال الشركة ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم الى ١٦,٠٠٠,٠٠٠ حصة قيمة كل حصة ١٠ ريال سعودي وجميعها أسهم عادية، مملوكة لمساهمين سعوديين.

١٠. مخصص الزكاة وضريبة الدخل

١٠-١ مكونات الوعاء الزكوي والضريبي

تخضع المجموعة للزكاة وضريبة الدخل. تستحق الزكاة بواقع ٢,٥٪ من الوعاء الزكوي التقريبي أو صافي الربح المعدل، أيهما أعلى. وتستحق ضريبة الدخل بنسب تتراوح من ٢٢,٥٪ الى ٢٥٪ من الربح المعدل للشركات التابعة الخاضعة للضريبة. إن أهم مكونات الوعاء الزكوي وفقاً لأنظمة الزكاة تتكون بشكل رئيسي من حقوق الملكية والمخصصات والقروض طويلة الأجل كما في بداية السنة وصافي الربح المعدل مخصوماً منها صافي القيمة الدفترية للأصول غير المتداولة.

١٠-٢ حركة مخصص الزكاة وضريبة الدخل

٢٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
٢,٧٥٧,٢٤٨	٣,٦١٨,٢٣٣
-	١١,٦٠١
٥,٦٨٢,٥٩٨	٦,٢٢٠,٠٨١
(٤,٥٦٤,١٩٢)	(٦,٠٩٢,٥٦٧)
٤,٨٧٥,٧٥٤	٣,٧٥٧,٢٤٨

في ١ يناير

إضافة رصيد شركة تابعة موحدة - إيضاح (١)

الزكاة وضريبة الدخل المحملة للفترة / للسنة

المدفوع خلال الفترة / السنة

الرصيد في نهاية الفترة / السنة

١٠-٣ وضع الشهادات والربوط الزكوية وربوط ضريبة الدخل

قدمت الشركة الأم إقراراتها الزكوية منذ تاريخ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ الى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ومازالت قيد الدراسة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

وضع الشهادات والربوط الزكوية والضريبة للشركات التابعة

شركة آيس بير للمقاولات

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية منذ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وحصلت على الشهادات المطلوبة.

شركة بيلد ستيشن ذ.م.م

تعمل الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، حيث تم تطبيق قانون ضريبة الشركات، قامت الشركة بالتسجيل بها وتبدأ فترة سريان ضريبة الشركات لها من بداية عام ٢٠٢٤ للفترة من يناير وحتى ديسمبر ٢٠٢٤ وتستحق الدفع في الربع الثالث لعام ٢٠٢٥.

شركة ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح

تعمل الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، حيث تم تطبيق قانون ضريبة الشركات، قامت الشركة بالتسجيل بها وتبدأ فترة سريان ضريبة الشركات لها من بداية عام ٢٠٢٤ للفترة من يناير وحتى ديسمبر ٢٠٢٤ وتستحق الدفع في الربع الثالث لعام ٢٠٢٥.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموحدة (غير مراجعة) (تتمة)
لفتري الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١٠. مخصص الزكاة وضريبة الدخل (تتمة)

٢-١٠ وضع الشهادات والربوط الزكوية وربوط ضريبة الدخل (تتمة)

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

تتعلق ضريبة الدخل بشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية "شركة شخص واحد محدودة المسؤولية مصرية" في جمهورية مصر العربية حيث تم استحقاق أرباحها الخاضعة للضريبة المقدرة بنسبة ٢٢,٥٪. أخطرت الشركة بأخطار طلب مستندات من قبل مأمورية الضرائب لفحص ضريبة الأجور والرواتب عن السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢. وجاري مباشرة الفحص مع مأمورية الضرائب.

شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو

تتعلق ضريبة الدخل بشركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو حيث تخضع الشركة لضريبة الدخل بنسبة ٢٥٪، حيث قدمت الشركة الإقرارات الضريبية في الوقت المحدد.

١١. إيرادات

١-١١ يتكون هذا البند من التالي:

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣٦٨,٦٨٩,٧٣٧	٢٨٩,٠٤١,٢٥٠	٩٣,١٠٦,٢٥٤	٩٦,٨٦٧,٨٠٥	إيرادات استشارات وتوريدات وتركيبات خصومات
٤,١٨٤,٦٣٤	٢,٠٦٧,٤٤٥	١,٠٣٩,٣٤٣	٥٢٥,١٨٤	
(٦,٧٩٢,٤٤٥)	(٨,٧٨٢,٢٧٦)	(٢,٢٦٥,٢٨٠)	(٤,١٦٠,٠٧٦)	
٢٦٦,٠٨١,٩١٦	٢٨٢,٣٢٦,٤١٩	٩١,٨٨٠,٢١٧	٩٣,٢٣٢,٩١٣	

٢-١١ توقيت الاعتراف بالإيراد:

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣٦١,٨٩٧,٢٩٢	٢٨٠,٢٥٨,٩٧٤	٩٠,٨٤٠,٨٧٤	٩٢,٧٠٧,٧٣٩	عند نقطة من الزمن على مدى فترة من الزمن
٤,١٨٤,٦٣٤	٢,٠٦٧,٤٤٥	١,٠٣٩,٣٤٣	٥٢٥,١٨٤	
٣٦٦,٠٨١,٩١٦	٢٨٢,٣٢٦,٤١٩	٩١,٨٨٠,٢١٧	٩٣,٢٣٢,٩١٣	

١٢. ربحية السهم

تم احتساب ربحية السهم الأساسي والمخفضة عن طريق تقسيم ربح السنة العائد للمساهمين على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة.

إن ربح السهم المخفض هو نفسه ربح السهم الأساسي، وذلك لعدم وجود أدوات مالية مصدرة مخفضة لدى المجموعة.

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
ريال سعودي ٥٦,٤٣٠,٨٢٨	ريال سعودي ٢٩,٣٩٧,٤٧٨	ريال سعودي ١٤,٦٢٨,٣٧٩	ريال سعودي ١٥,٥٦٤,٧٨٥	صافي الربح للفترة المتوسط المرجح لعدد الأسهم (سهم) ربحية السهم - الأساسي والمخفض
١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	
٣,٥٣	٢,٤٦	٠,٩١	٠,٩٧	

١٣. معلومات قطاعية

يتم التقرير عن القطاعات التشغيلية بطريقة تتوافق مع التقرير الداخلي المقدم إدارة المجموعة. تقوم المجموعة بتقييم أداء القطاعات بناءً على إيرادات كل قطاع وتوزيعها جغرافياً. تتمثل عمليات المجموعة التشغيلية الرئيسية في قطاعات الأعمال التالية:

(١) قطاع السيراميك والأدوات الصحية.

(٢) قطاع الإضاءة.

(٣) قطاع الاستشارات والتوريدات وتركيبات الأخرى.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) (تتمة)
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١٢. معلومات قطاعية (تتمة)

فيما يلي ملخصاً لبعض المعلومات المالية المختارة لقطاعات الأعمال المذكورة أعلاه:
- المعلومات المالية لكل قطاع لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ حسب الآتي:

إجمالي الإيرادات مجمّل الربح الربح التشغيلي	السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	إستشارات وتوريدات وتركيّبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والاستيعادات	الموحدة
١٦٦,٥٦١,٧٤٧	١٣٠,٣٣٣,٨٠١	٤,٢٩٥,٦١٦	٣٠١,٢٩١,١٦٤	(١٨,٩٦٤,٧٤٥)	٢٨٢,٣٣٦,٤١٩	
٨٦,٤٩٨,٧٧٤	٧٤,٢٣٦,٢٤١	١,٥٣٨,٥٦٨	١٦٢,٢٧٣,٦٨٣	(٣,٩٨٥,٢٣١)	١٥٨,٢٨٨,٣٥٢	
١٦,٩٨٠,٢٨٢	٢٣,٠٨٥,٥٦٣	(١,٤٧٨,٤٠٩)	٤٨,٥٨٧,٤٣٦	(٢,٦١٣,٦٢٠)	٤٥,٩٧٣,٨١٦	

- المعلومات المالية لكل قطاع لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ حسب الآتي:

إجمالي الإيرادات مجمّل الربح الربح التشغيلي	السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	إستشارات وتوريدات وتركيّبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والاستيعادات	الموحدة
٥٩,٥٤٩,٢٩٥	٤٣,٤٥٣,٩١٠	١,٧٦٦,٢١٥	١٠٤,٧٦٨,٤٢٠	(١١,٥٣٥,٥٠٧)	٩٣,٢٣٢,٩١٣	
٣١,٤٥٨,١٢٨	٢٧,٠٦٧,٧٠٥	٨١٦,٨٢٤	٥٩,٢٤٢,٦٦٧	(٤,٠١٥,٢٩٠)	٥٥,٣٣٧,٣٧٧	
٨,٥٣٠,٨١٠	١١,٣٠٣,٢٩١	(٣٦,٨١٨)	١٩,٧٩٧,٢٨٣	(٣,٣٣١,٦٠٧)	١٦,٤٧٥,٦٧٦	

- المعلومات المالية لكل قطاع لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ حسب الآتي:

إجمالي الإيرادات مجمّل الربح الربح التشغيلي	السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	إستشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والإستيعادات	الموحدة
١٤٨,٤٢٣,٦٥٣	١٢١,٩٧٠,٠٨١	٥,٣١٦,٠٦٧	٢٧٥,٧٠٩,٨٠١	(٩,٦٣٧,٨٨٥)	٣٦٦,٠٨١,٩١٦	
٧٤,٠٦٣,٥٦٩	٧٦,٧٣١,٤٣٧	١,٩١٨,٩٤٠	١٥٣,٧٠٢,٩٤٦	٤٦٥,٧٥٠	١٥٣,١٦٨,٦٩٦	
٢١,٠٤٨,٤٦٩	٤٢,٤٧٠,١٧٣	(٧٣٤,٧٠١)	٦٣,٧٩٣,٩٤٠	٨٥٧,٩٣١	٦٣,٦٥١,٨٧١	

- المعلومات المالية لكل قطاع لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ حسب الآتي:

إجمالي الإيرادات مجمّل الربح الربح التشغيلي	إستشارات وتوريدات				
	السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والاستيعادات
٩١,٨٨٠,٣١٧	٥٥,٤٦٧,٤٤١	٣٩,٨٢٧,٠٤٦	٢,١٧٠,٧٨٦	٩٧,٤٦٥,٣٧٣	(٥,٥٨٥,٠٥٦)
٤٩,٢٨٠,١٥٠	٢٥,٤٩٦,٢٤٣	٢٤,٩٥٣,٥٣٦	٣٠١,١٢٨	٥٠,٧٥٠,٨٩٧	(١,٤٧٠,٧٤٧)
١٧,١٩٩,٤٦١	٤,٩٥٧,٩٧٤	١٣,٥٥٠,٦١٥	(٥٤٠,٩٠٥)	١٧,٩٦٧,٦٨٤	(٧٦٨,٢٣٣)

المعلومات الجغرافية

الإيرادات	لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	
	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
المملكة العربية السعودية	٢٣٦,٧٩٩,٢٨٨	٢٥٠,٤٧٣,٥٠٢	٧٩,١٠٣,٥٦٣	٨٧,٨٨٩,٨٧٥
الإمارات العربية المتحدة	٢٩,٢٨٢,٦٢٨	٢١,٠٦٥,٥٤٦	١٢,٧٧٧,٦٥٤	٤,٦١٨,٠١٠
جمهورية الصين الشعبية	-	٤٠٥,٩٨٩	-	٤٠٥,٩٨٩
مملكة إسبانيا	-	٢٢٣,٣٩٦	-	٢٧٧,١١٩
جمهورية مصر العربية	-	٥٧,٩٨٦	-	٤١,٩٣٠
	٢٦٦,٠٨١,٩١٦	٢٨٢,٣٣٦,٤١٩	٩١,٨٨٠,٣١٧	٩٣,٢٣٣,٩١٣

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة) (تتمة)
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١٤. تعديلات فترات سابقة

وفقاً لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم ٨ "السياسات المحاسبية والتغيرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء"، قامت الإدارة بإعادة بيان أرقام المقارنة لتعديل القوائم المالية الموحدة للفترات السابقة.

- أثر التعديلات على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

أصول غير متداولة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	إعادة القياس	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
دفعات مقدمة لشراء إستثمارات	إيض	(قبل التعديل)	(معدلة)
أ	٦,٦٤٤,٦٨٥	(٣,٢٤٧,٢٩٨)	٣,٣٩٧,٣٨٧

حقوق الملكية

أرباح مبقاة	أ	١٣٦,٧٤٨,٥٠٢	(٣,٢٤٧,٢٩٨)	١٣٣,٤٠١,٢٠٤

- أثر التعديلات على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

إيض	٢٠٢٣	إعادة القياس	٢٠٢٣
	(قبل التعديل)		(معدلة)
مخصص خسارة انخفاض في دفعات	أ	(٢,٠٤٤,١٢٥)	(٣,٢٤٧,٢٩٨)
مقدمة لشراء استثمارات	أ	٦٤,٢٦٠,٩٥٠	(٣,٢٤٧,٢٩٨)
الربح للسنة		٣,٩٦	(٠,٢١)
ربحية السهم الأساسية والمخفضة			٣,٧٥

أ- خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ ديسمبر ٢٠٢٤، تبين لدى إدارة الشركة أن الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس الشركة التابعة "شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" تم إستكمالها بتاريخ ٢٤ جمادى الأولى ١٤٤٥ هـ الموافق ٨ ديسمبر ٢٠٢٣. وعليه، قامت الإدارة بإعادة تقييم رصيد حساب دفعات مقدمة لشراء إستثمارات والمتعلقة بتأسيس الشركة التابعة وقابلية هذا الرصيد للإسترداد. ونتج عن ذلك قيد مخصص بكامل الرصيد والبالغ ٣,٢٤٧,٢٩٨ ريال سعودي، وانعكس أثر هذا التعديل على رصيد الأرباح المبقاة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية بذلك التاريخ.

١٥. الأدوات المالية وإدارة المخاطر

لم تتغير استراتيجيات إدارة المخاطر المالية للشركة بشكل جوهري منذ نهاية السنة السابقة، يتم تصنيف وقياس جميع الأصول و الإلتزامات المالية للشركة بالتكلفة المطفأة.

١٦. القيم العادلة للأدوات المالية

لم تطرأ أي تغييرات في إجراءات التقييم للمجموعة وطرق التقييم لديها وأنواع المدخلات المستخدمة لديها في قياسات القيمة العادلة خلال الفترة حيث يتم قياس القيمة العادلة للأدوات المالية بالتكلفة المطفأة.

١٧. أحداث هامة

- قررت الجمعية العامة العادية في اجتماعها المنعقد بتاريخ ١٤ شوال ١٤٤٥ هـ الموافق ٢٣ أبريل ٢٠٢٤ ما يلي:
- توزيع أرباح نقدية عن سنة ٢٠٢٣ بمبلغ ٣٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، تم دفع مبلغ ٢٨,١٥١,٧٦٧ ريال سعودي.
 - الموافقة على اقفال رصيد الاحتياطي العام الى الأرباح المبقاة والبالغ ٩,٧٩٤,٨٣٩ ريال سعودي.

١٨. أحداث لاحقة

قررت الجمعية العامة في اجتماعها المنعقد بتاريخ ١٣ ربيع الثاني ١٤٤٦ هـ (الموافق ١٦ أكتوبر ٢٠٢٤م) الموافقة على طرح العام لعدد ٤,٨٠٠,٠٠٠ سهم، والتي تمثل ٣٠٪ من رأس مال الشركة وذلك من خلال تقديم ملفها لهيئة السوق المالية السعودية للإدراج في السوق الرئيسي تداول.

١٩. اعتماد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

تم اعتماد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ١٦ جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ (الموافق ١١ ديسمبر ٢٠٢٤م).

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

الصفحة	فهرس
٢ - ١	تقرير المراجع المستقل
٣	قائمة المركز المالي الموحدة
٤	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
٥	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
٦	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
٣٢ - ٧	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين المحترمين
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
الرياض المملكة العربية السعودية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة ("الشركة") وشركاتها التابعة (وُثِّقَ إلهم مجتمعين بـ "المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ وأدائها المالي وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بمزيد من التفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين، المعتمد في المملكة العربية السعودية، ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد وقَّينا أيضاً بمسؤولياتنا المسلكية وفقاً لذلك الميثاق. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساس للشركة، وهي المسؤولة كذلك عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهرية، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تعترض الإدارة تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لدى الإدارة أي بديل واقعي آخر سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

تقرير المراجع المستقل (تمة)

إلى السادة المساهمين المحترمين
شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل تخلو من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا، والتأكيد المعقول هو مستوى تأكيد مرتفع، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري متى كان موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهريّة إذا كان من المتوقع بدرجة معقولة أن تؤثر، كل منها على حدة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونلتزم بنزعة الشك المهني طوال عملية المراجعة. ونقوم أيضاً بما يلي:

- التعرف على مخاطر التحريف الجوهري في القوائم المالية الموحدة وتقييمها، سواء كانت بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا. وتُعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهري الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال ذكر متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
- التوصل إلى فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعدتها الإدارة.
- التوصل إلى استنتاج بشأن مدى مناسبة استخدام الإدارة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، وما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة استناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها. وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكد جوهري، فإن علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو علينا أن نعدل رأينا في حال عدم كفاية تلك الإفصاحات. ونستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن أحداثاً أو ظروفًا مستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن البقاء كمنشأة مستمرة.
- تقييم العرض العام للقوائم المالية وهيكلها ومحتواها، بما فيها الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق العرض العادل.
- الحصول على ما يكفي من أدلة المراجعة المناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي في القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن توجيه عملية مراجعة المجموعة والإشراف عليها وتنفيذها، ونظل وحدنا المسؤولين عن رأي المراجعة.

ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نتعرف عليها أثناء المراجعة.

بيكر تيلي للاستشارات المهنية



ماجد منير النمر
(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٢٨١)
الرياض في ١ شوال ١٤٤٦هـ
الموافق ٣٠ مارس ٢٠٢٥م

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة المركز المالي الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

(بالريال السعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	إيضاح	
(معدلة - إيضاح ٢١)			
			الأصول
			أصول غير متداولة
١٠٨,٢٧٤,١٧٧	١٠٧,٩٦٨,٨٢٣	٦	عقارات وآلات ومعدات
٣٧٨,٨٨٦	٣٦٠,٦٤٥	٧	أصول غير ملموسة
١١٢,٦٢٥,٤١٩	١٠٢,٢٧٨,٢٧٦	٨	أصول حق استخدام
٢,٢٩٧,٢٨٧	-	٩	دفعات مقدمة لشراء استثمارات
٢٢٤,٦٧٥,٨٦٩	٢١٠,٧٠٧,٧٥٤		
			أصول متداولة
٢,١٧٦,٦٩٥	١,٠٥٥,٦٢٩	١٠	مستحق من جهات ذات علاقة
١٧٥,٢٨٧,٢٣٢	١٨٧,٠١٨,٢٩٦	١١	مخزون
٢١,٢٥٠,٩٦٥	٢٩,٨٩٤,٠٤١	١٢	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١٠,٥٦٦,٥٢٣	١١,٠٤٦,٠٢٥	١٣	مدينون تجاريون
٢٧,٢٠١,٢٢٨	٥٢,٢٢٩,٤٢٠	١٤	نقد وما في حكمه
٢٥٦,٦٨٢,٧٦٣	٢٨٢,٢٤٢,٥٢١		
٤٨١,٢٥٨,٦٣٢	٤٩٣,٠٥١,٢٧٥		مجموع الأصول
			حقوق الملكية والالتزامات
			حقوق الملكية
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٥	رأس المال
٩,٧٩٤,٨٢٩	-	١٦	احتياطي عام
٩٩٥	(٢٨,٠٨٨)		احتياطي ترجمة عملات أجنبية
١٢٣,٤٠١,٢٠٤	١٥٢,٢٢٠,٤٦١		أرباح مبقاة
٢٩٣,١٩٧,٠٢٨	٣١٢,١٨٢,٢٧٣		حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة الأم
١,١١٩,٢٧١	١,٠٣٦,٦٩٣	٢١	حقوق الملكية غير المسيطرة
٢٩٤,٣١٦,٤٠٩	٣١٤,٢١٩,٠٦٦		مجموع حقوق الملكية
			الالتزامات
			التزامات غير متداولة
١٠١,٩٠٣,١٠٥	٩٦,٠٠٠,٤٤٨	٨	الجزء غير المتداول من التزامات عقود إيجار
١٥,٤٨٢,٢٣٥	١٨,٠٤٩,٠٧٦	١٨	التزامات المنافع المحددة للموظفين
١١٧,٣٨٥,٣٤٠	١١٤,٠٤٩,٥٢٤		
			التزامات متداولة
١٢,٣٠٢,٤٨١	١٢,٦٧٢,٤٩٧	٨	الجزء المتداول من التزامات عقود إيجار
١٦,٦٤٦,٢٥٠	٥,٦٤٧,٠٠٥	١٠	مستحق إلى جهات ذات علاقة
١٠,٤١٥,٨٣٨	١١,١٠٨,٢٣٠		دائنون تجاريون
٣٦,٥٣٤,٨٦٦	٢٨,٨٢٣,٨٤٦	١٩	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
٢,٧٥٧,٢٤٨	٥,٥٢١,٠٠٧	٢٠	مخصص الزكاة وضريبة الدخل
٦٩,٦٥٦,٨٨٢	٦٤,٧٨٢,٦٨٥		
١٨٧,٠٤٢,٢٢٣	١٧٨,٨٢٢,٢٠٩		مجموع الالتزامات
٤٨١,٢٥٨,٦٣٢	٤٩٣,٠٥١,٢٧٥		مجموع حقوق الملكية والالتزامات

مدير الإدارة المالية

جلال خناملة

العضو المنتدب

مسعود الفقري

رئيس مجلس الإدارة

علي الدوسري

إن الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤

(بالريال السعودي)

٢٠٢٣	٢٠٢٤	إيضاح	
(معدلة - إيضاح ٢١)			
٣٦٥,٤٣١,٩١٩	٣٨٩,٩٦٩,٠٧٤	٢١	إيرادات
(١٥٥,٩٨٣,٠٥٤)	(١٧٤,٦٠٩,٣٧٦)		تكلفة الإيرادات
٢٠٩,٤٤٨,٨٦٥	٢١٥,٣٥٩,٦٩٨		مجمول الربح
(٥٧,٧٠٧,٢٣٣)	(٧٠,٢٩٩,٢٣٣)	٢٢	مصاريف بيعية وتسويقية
(٧٤,٨١٤,٥٥٣)	(٧٨,٦٣٦,٢٨٦)	٢٣	مصاريف عمومية وإدارية
(٥,٣٩١,٤٢٣)	-	٩	مخصص خسارة انخفاض في دفعات مقدمة لشراء
(٤٥,١٧٦)	(٩٩١,٦١٢)	١٢ و ١٣	استثمارات
٧١,٤٩٠,٤٩١	٦٥,٤٤٣,٤٧٨		مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة
			الربح التشغيلي
(٤٠٥,٥٠٣)	٢,٦٣٧,٣١٩	٢٤	إيرادات (خسائر) أخرى، بالصادفي
(٣,٩٥١,٢٥٥)	(٤,٨٤٤,٥٩٦)	٢٥	تكاليف تمويل
٦٧,١٣٣,٧٣٣	٦٣,٢٣٥,٢٠١		الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(٦,٢٣٠,٠٨١)	(٦,٢٣٠,٤٣٧)	٣٠	الزكاة و ضريبة الدخل
٦٠,٩١٣,٦٥٢	٥٦,٨٩٤,٧٦٤		الربح للسنة
			بنود الدخل الشامل الآخر:
٩١٥,٠١١	٥٢٥,٨٨٢	١٨	بنود لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
			إعادة قياس التزامات المنافع المحددة للموظفين
(٨١,٧٨٦)	(٣٩,٠٣١)		بنود سيعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
٨٣٣,٢٢٥	٤٨٦,٨٦١		خسائر ترجمة عملات أجنبية
٦١,٧٤٦,٨٧٧	٥٧,٢٨١,٦٢٥		مجموع الدخل الشامل الآخر للسنة
			مجموع الدخل الشامل للسنة
٥٩,٩٤٥,٦٢٨	٥٥,٥١٠,٦٥٦	٣٠	الربح للسنة العائد إلى:
٩٦٨,٠٣٤	١,٣٨٤,١٠٨		المساهمين في الشركة الأم
٦٠,٩١٣,٦٥٢	٥٦,٨٩٤,٧٦٤		حقوق الملكية غير المسيطرة
٦٠,٨٠٦,٦٦٧	٥٥,٩٨٥,٢٢٥	٣٠	إجمالي الدخل الشامل للسنة العائد إلى:
٩٤٠,٣١٠	١,٣٩٦,٢٩٠		المساهمين في الشركة الأم
٦١,٧٤٦,٨٧٧	٥٧,٢٨١,٦٢٥		حقوق الملكية غير المسيطرة
٣,٧٥	٣,٤٧	٣٦	ربحية السهم الاساسية و المخفضة لمساهمي
			الشركة الأم:

مدير الإدارة المالية للشركة

جلال حاتم

العضو المنتدب للشركة

مساعد العقاري

رئيس مجلس الإدارة

علي الدوسري

إن الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة مجموعة منزل للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية المملوكة الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

العائد إلى المساهمين في الشركة الأم						
رأس المال	احتياطي عام	ترجمة عملات أجنبية	احتياطي	أرباح متبقية	المجموع	حقوق الملكية غير المستطرة
مجموع حقوق الملكية						
٢٩٤,٣١٦,٤٠٩	٩٩٥	٩٧٩٤,٨٣٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٣٣,٤٠١,٢٠٤	٢٩٣,١٩٧,٠٣٨	١,١١٩,٣٧١
٥٦,٨٩٤,٧٦٤	-	-	-	٥٥,٥١٠,٦٥٦	٥٥,٥١٠,٦٥٦	١,٣٨٤,١٠٨
٤٨٦,٨٦١	-	-	-	٥١٣,٧٦٣	٤٧٤,٦٧٩	١٢,١٨٣
٥٧,٣٨١,٦٣٥	-	-	-	٥١,٠٣٤,٤١٨	٥٥,٩٨٥,٣٣٥	١,٣٩٦,٣٩٠
-	-	(٩,٧٩٤,٨٣٩)	-	٩,٧٩٤,٨٣٩	-	-
(٣١,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	-	(٣١,٠٠٠,٠٠٠)	(٣١,٠٠٠,٠٠٠)	-
(١,٤٧٨,٩٦٨)	-	-	-	-	-	(١,٤٧٨,٩٦٨)
٣١٤,٣١٩,٠٦٦	-	-	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٥٣,٣٣٠,٤٦١	٣١٣,١٨٣,٣٧٣	١,٠٣٦,٦٩٣
٧٧٣,١٧٣,٩١٧	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٩,٧٩٤,٨٣٩	٥٨,٧٦٧	١٠٢,٥٣٦,٧٦٥	٢٧٣,٣٩٠,٣٧١	٧٨٢,٥٩٦
٦٠,٩١٣,٦٥٣	-	-	-	٥٩,٩٤٥,٦٣٨	٥٩,٩٤٥,٦٣٨	٩٦٨,٠٣٤
٨٢٣,٣٣٥	-	-	-	٩١٨,٨١١	٨٦١,٠٣٩	(٣٧,٨١٤)
٦١,٧٤٦,٨٧٧	-	-	-	٦٠,٨٦٤,٤٣٩	٦٠,٨٠٦,٦٣٧	٩٤٠,٣١٠
(٤٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	-	(٤٠,٠٠٠,٠٠٠)	(٤٠,٠٠٠,٠٠٠)	-
(٦٠٣,٤٣٥)	-	-	-	-	-	(٦٠٣,٤٣٥)
٢٩٤,٣١٦,٤٠٩	٩٩٥	٩,٧٩٤,٨٣٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٣٣,٤٠١,٢٠٤	٢٩٣,١٩٧,٠٣٨	١,١١٩,٣٧١

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
كما في ١ يناير ٢٠٢٤
الربح للسنة
الدخل الشامل الآخر
مجموع الدخل الشامل للسنة
إقفال الإحتياطي العام - إيفاج (١٦)
توزيعات أرباح - إيفاج (١٧)
توزيعات أرباح لحقوق غير مسيطرة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
كما في ١ يناير ٢٠٢٣
الربح للسنة - المعدل إيفاج (٣١)
الدخل الشامل الآخر
مجموع الدخل الشامل للسنة
توزيعات أرباح - إيفاج (١٧)
توزيعات أرباح لحقوق غير مسيطرة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (المعدلة -
إيفاج (٣١)

المدير الإداري المالية
جلال حنظل

المعتمد
مساعدة المراقب

رئيس مجلس الإدارة
علي الدوسري

إن الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

(بالريال السعودي)

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٦٧,١٢٢,٧٣٢	٦٢,٢٢٥,٢٠١	الأنشطة التشغيلية
٨,٦٣٧,٤٢٩	١١,٨١٥,٤١٩	الربح قبل الزكاة و ضريبة الدخل
١٢,٦٣٨,١٤٨	١٤,٤٧٠,٤٨٠	تعديلات لنموذج غير نقدية:
٧٦,٤١٤	٩٥,٧٨٤	اهلاك عقارات وآلات ومعدات
٤٥,١٧٦	٩٩١,٦١٢	اهلاك أصول حق الاستخدام
٦,٨٨١,٢٤٤	١٠,٦٧٢,١٠٧	إستنفاد أصول غير ملموسة
٥,٢٩١,٤٢٣	-	مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة
١٥٤,٦٦٥	(١,٢١٩,٥٥٩)	مخصص مخزون بطيء الحركة
٣,٠٨٣,٩٥٠	٢,٢٥٧,٩٣٦	مخصص انخفاض في دفعات مقدمة لشراء استثمارات (أرباح) خسائر استبعاد عقارات وآلات ومعدات
٢,٩٥١,٢٥٥	٤,٨٤٤,٥٩٦	تكاليف الخدمة المتعلقة بالتزام المنافع المحددة للموظفين
-	٨٠٠,٩٣٣	تكاليف التمويل
١٦٧,٢٧٧	-	خسائر استبعاد عقود إيجار
		تعديلات على عقود الإيجار
		تغيرات في رأس المال العامل:
(٧,٨٤٢,٤٥١)	(١٦,٢٢٨,٤٠٥)	مخزون
(٣,٨٢٤,٢٨٨)	(٢٨٨,٢٢٣)	مدينون تجاريون
(١٦,١٧٤,٦٨٩)	(١٢,٥٥٦,٨٢١)	مستحق من / الى جهات ذات علاقة
(٩,٨٤٨,٦٤٤)	٢,٢٢٤,٨٤٦	مصاريف مدفوعة مقدماً و أرضة مدينة أخرى
(٩,٨٢٤,٥٣١)	(٥,٥٤٦,٣٠٤)	دائنون تجاريون
٤,٢٦٥,٥٣٣	٢,٢٩١,٨٢٢	مصاريف مستحقة و أرضة دائنة أخرى
٦٤,٩٠٠,٥٤٤	٧٧,٧٦١,٤٠٤	الزكاة وضريبة الدخل المدفوعة
(٦,٠٩٢,٥٦٧)	(٤,٥٦٦,٧٧٨)	المدفوع من التزام المنافع المحددة للموظفين
(٤١٤,٠٥٣)	(٩٧٠,٩٠٣)	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
٥٨,٢٩٢,٩٢٤	٧٢,٢٢٢,٧٢٤	الأنشطة الاستثمارية
(٤٠,٩١٠,٩٥١)	(١٤,٤٢٩,٢٨٥)	شراء عقارات وآلات ومعدات
(١,٦٠٤,٠٠٠)	-	أضافات على دفعات مقدمة للإستثمار
١٢٨,١٦٦	٦,٨٨٦,٢٩٢	المتحصل من استبعاد عقارات وآلات ومعدات
(٢٠,٥٧٦)	(٢٩,٤٢٤)	شراء أصول غير ملموسة
(٤٢,٢٩٧,٢٦١)	(٧,٥٨٢,٤٢٧)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
(١٦,٢٥٩,٠٢٣)	(١٢,٦٩٥,٨١٨)	الأنشطة التمويلية
(١٥,٩٥٨,٧٤٩)	(٣٢,٧٠١,٩٣٧)	التزامات عقود إيجار مدفوعة
(٦٠٢,٤٢٥)	(١,٤٧٨,٩٦٨)	توزيعات أرباح مدفوعة
(٣٢,٨٢١,٢٠٧)	(٤٨,٨٧٦,٧١٢)	توزيعات أرباح لحقوق غير مسيطرة
(١٦,٨٢٤,٦٤٤)	١٥,٧٦٤,٥٨٤	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
٣٧٦,٤٢٨	١٤٠,٦٧٧	صافي التغير في النقد وما في حكمه
(٨٠,٩٣١)	١٢٢,٨٢١	النقد في تاريخ الإستحواذ على شركات تابعة - إيضاح (١)
٥٢,٨٢٠,٤٧٥	٢٧,٢٠١,٢٢٨	ترجمة عملات أجنبية، بالصافي
٢٧,٢٠١,٢٢٨	٥٢,٢٢٩,٤٢٠	النقد وما في حكمه في بداية السنة
		النقد وما في حكمه في نهاية السنة
٢٥,٧٥٥,٧٢٩	١٧,٢٨١,٨٨٨	بنود غير النقدية:
٢٤,٠٤١,٢٥١	٢,٢٩٨,٠٧٢	أصول حق الإستخدام مقابل التزامات عقود الإيجار - إيضاح (٨)
٢١٠,٩٦٢	٢,٢٩٧,٢٨٧	توزيعات أرباح تم تسويتها في حساب جاري المساهمين
-	٩,٧٩٤,٨٢٩	القيمة الدفترية لصافي أصول الشركة المستحوذ عليها تم تسويتها مقابل دفعات مقدمة لشراء إستثمارات إيضاح (١)
		إقفال الاحتياطي العام في الأرباح المبقة - إيضاح (١٦)

المدير الإدارة المالية

جلال حاتم

العضو المنتدب

مسعود القفاري

رئيس مجلس الإدارة

علي الدوسري

إن الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١- التكوين والنشاط

إنّ شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة "الشركة" هي شركة مساهمة مقفلة تمارس نشاطها بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٣٠٥٥٢٤ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ٣ محرم ١٤٣٦ هـ الموافق ١٢ فبراير ٢٠٠٥ م.

بتاريخ ١٥ شعبان ١٤٤٤ هـ (الموافق ٧ مارس ٢٠٢٣)، وافق الشركاء في الشركة بالإجماع بتحويل الكيان القانوني للمنشأة من شركة ذات مسؤولية محدودة الى شركة مساهمة مقفلة ودخول مساهمين جدد، وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية وبنفس رأس المال البالغ ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي والقيمة الاسمية للسهم البالغة ١٠ ريال سعودي مع الاحتفاظ بنفس الاسم التجاري وبرقم وتاريخ السجل التجاري عند التحول. وبتاريخ ٢٧ صفر ١٤٤٥ هـ (الموافق ١٢ يوليو ٢٠٢٣ م). تم نشر النظام الأساسي للشركة الأم والانتها من الإجراءات النظامية المتعلقة بذلك الأمر.

لاحقاً لتاريخ القوائم المالية الموحدة، أعلنت هيئة السوق المالية صدور قرار مجلس الهيئة بتاريخ ١٧ رمضان ١٤٤٦ هـ الموافق ١٧ مارس ٢٠٢٥ م، والمتضمن الموافقة على طلب الشركة تسجيل أسهمها وطرح (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهماً للاكتتاب العام تمثل (٣٠٪) من إجمالي أسهم الشركة.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع وترميمات المباني السكنية والغير سكنية والبيع بالجملة للعود والبخور والعلطور، والطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان، والأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه، والبيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل الكراسي المغاطس الخ، وأجهزة حمامات السونا والأدوات الكهربائية وتمديداتها، والرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان والثريات والنحف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية، وقطع ونشر الرخام وصناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والنحف والأحواض والتماثيل والنحت والرسم وما شابهها من صناعة قنوات التكيف وملحقاتها الدكت.

إن عنوان مكتب الشركة الرئيسي المسجل هو كما يلي: ص.ب ٨٣٠٥، الرياض ١٤٥١١، حي العزيزية - الرياض - المملكة العربية السعودية، ويوجد لديها الفروع التالية:

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري
٣٣٥٠١٥٩٥٥٩	حائل	٢٧ شعبان ١٤٤٣	شركة محطة البناء للتجارة
١١٣١٣٢٦٩٧٣	بريدة	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة هاتش للتجارة
٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣	خميس مشيط	٢٦ صَفَر ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٤٠٣٠٣٧٧٧٨٣	جدة	٢٩ جُمادى الآخرة ١٤٤١	شركة منزل السيراميك للتجارة
١٠١٠٣٤٥٠٦١	جدة	٢١ شعبان ١٤٣٩	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١٠١٠٢٧٠٨٥٧	بريدة	١٦ ذو الحجة ١٤٣٥	شركة منزل السيراميك للتجارة
١١٢٨٠١٧٣٧٤	الأحساء	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
١١٣١٠٥٤٣٦٤	تبوك	٠٧ شعبان ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥٠٢٣١٥٥٠	الخبر	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة
٢٠٥٠٠٨٨١٠٦	الدمام	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة محطة البناء للتجارة
١١٣١٠٣٦١٥٤	عنيزة	٢١ مَحَرَّم ١٤٣٥	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩	الرياض	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٢٥٢١٠٠٩٤٦	الرياض	٢٦ صَفَر ١٤٤١	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١١٢٨١١٩٣٣٤	المبرز	٠٨ مَحَرَّم ١٤٣٨	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥١٠٥١٣٣٣	سكاكا	٢٣ ذو الحجة ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٣٤٠٠١١٩٨٢٣	المبرز	١٠ ذو الحجة ١٤٣٤	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٥٨٥٠١٢٥٥٩٧	ابها	٢٣ صَفَر ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٥٩٥٠١١٩٤٣١	الخبر	١٨ صَفَر ١٤٣٤	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٤٠٣٠٣٠٣١٠٣	بريدة	٢٢ ربيع الآخر ١٤٣٩	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
٢٠٣١١١١٦٤٧	نجران	٢٨ مَحَرَّم ١٤٤٤	شركة محطة البناء
٣٥٥٠١٠٥٥٨٩	الدمام	١٨ صَفَر ١٤٣٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٠٥١١٦٤٢٥٧	عنيزة	٠٥ ربيع الأول ١٤٣٦	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥٠٢١٢٥٠١	الرياض	١٤ صَفَر ١٤٤١	شركة مخازن الاضاءة للتجارة
١٠١٠٨٣٦٠٧	الرياض	٢٨ جُمادى الآخرة ١٤٣٦	شركة محطة البناء للصناعة
١٠١٠٦٧١٤٠٥	الرياض	٢٤ شعبان ١٤٣٣	شركة محطة البناء للصناعة
١٠١٠٥٩٩٤٤٧	الرياض	١٤ صفر ١٤٤١	شركة هاتش للتجارة
١٠١٠٥٣٦٣٦٣	الرياض	٢٨ جمادى الآخرة ١٤٣٦	شركة منزل التسويق للمقاولات
٥٩٠٠١٣١٠١٦	الرياض	١٠ ربيع الآخر ١٤٤٣	شركة محطة البناء للتجارة
١٠٠٩٠٨٧٤٩٧	الرياض	١٤ صَفَر ١٤٤٦	شركة منزل التسويق للنقل والخدمات اللوجستية

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١- التكوين والنشاط (تتمة)

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية للشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ما يلي:

الشركة التابعة	نسبة الملكية %	كيان الشركة	بلد المنشأ	٢٠٢٣	٢٠٢٤
				٢٠٢٣	٢٠٢٤
شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	٦٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات العربية المتحدة	٦٠	٦٠
شركة أيس بير للمقاولات	١٠٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	١٠٠	١٠٠
ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح	١٠٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات العربية المتحدة جمهورية الصين الشعبية - تابعة لشركة ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح	١٠٠	١٠٠
-شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان (١)	١٠٠	ذات مسؤولية محدودة		١٠٠	١٠٠
شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو - (١-٢)	-	شركة شخص واحد	مملكة اسبانيا	-	١٠٠
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية - (٢-ب)	١٠٠	شركة شخص واحد	جمهورية مصر العربية	١٠٠	١٠٠

(١) خلال نهاية عام ٢٠٢٣، تم الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس "شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" برأس مال بقيمة ٥٠٠,٠٠٠ يوان صيني ما يعادل ٢٦٣,٦٣٠ ريال سعودي غير مدفوع، وعليه تم إعادة تقييم رصيد دفعات مقدمة لشراء استثمارات إيضاح رقم ٣١. خلال عام ٢٠٢٤، قامت الشركة الأم "ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح" بتوحيد القوائم المالية "لشركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" بنسبة ١٠٠٪.

(٢) قامت الشركة بالمحاسبة عن عمليات الاستحواذ حول المعالجة المحاسبية لمعاملات تجميع المنشآت الخاضعة لنفس السيطرة قبل عملية التجميع أو تواجد بينها وبين الأطراف الأخرى المسيطرة أو كل أطراف معاملة التجميع علاقات أطراف ذو علاقة، و نظرا لان عملية الاستحواذ تمت بين أطراف ذات علاقة تخضع لنفس السيطرة، ولم تخضع لقوى السوق فقد تم المحاسبة عن صافي الأصول المستحوذ عليها بقيمتها الدفترية في الشركة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ ولم يتم الاعتراف بأي شهرة ناتجة عن هذا الاستحواذ.

(٢-أ) بتاريخ ٧ رجب ١٤٤٥هـ الموافق ١٩ يناير ٢٠٢٤ تم الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بنقل ملكية "شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو" وبدأ التشغيل الفعلي لها حيث بلغت نسبة الملكية ١٠٠٪ برأس مال بقيمة ٨٦٥,٠٠٠ يورو بما يعادل ٣,٥٨١,١٠٠ ريال سعودي وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية وبلغت صافي القيمة الدفترية في ذلك التاريخ ٣,٢٩٧,٣٨٧ ريال سعودي، موضحة كما يلي:

٢٠٢٤	
٦,٠٧٤,٨٦٦	مخزون
٢,٧٠٩,٣٦٥	عقارات و آلات ومعدات
١,٨٨٦,٩٣٣	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١٤٠,٦٧٧	نقد وما في حكمه
٧٣,٨٧٠	مدينون تجاريون
٣٨,١٠٩	أصول غير ملموسة
(٦,٢٣٨,٧٩٦)	دائنون تجاريون
(١,٢٨٠,٤٧٩)	مستحق إلى جهات ذات علاقة
(٧,١٥٨)	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
٣,٢٩٧,٣٨٧	صافي القيمة الدفترية

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١- التكوين والنشاط (تتمة)

(٢-ب) بتاريخ ٣ جمادى الآخرة ١٤٤٦هـ الموافق ٢٤ سبتمبر ٢٠٢٣، قامت الشركة بالإستحواذ على "شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية" في بلد المنشأ جمهورية مصر العربية والذي يبلغ رأسمالها ٥٠,٠٠٠ جنيه مصري ما يعادل ١١,١٧٥ ريال سعودي، بنسبة ملكية ١٠٠٪ وذلك بما لها من حقوق و ما عليها من التزامات وعمالة وتراخيص وجميع عناصرها المالية و الفنية و الإدارية حيث بلغت صافي القيمة الدفترية في تاريخ الإستحواذ ٢١٠,٩٦٣ ريال سعودي و تمت المعاملة بهذا الخصوص من خلال جهة ذات علاقة، موضحة كما يلي:

٢٠٢٣	
٢٤١,٦٦٥	عقارات وآلات ومعدات
١٧٨,٦١٢	مستحق من جهات ذات علاقة
٧,٤٢٨	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٣٧٦,٤٣٨	نقد وما في حكمه
(٥٩٩,٩٤٥)	مستحق الى جهات ذات علاقة
(٨١,٦٣٤)	مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى
(١١,٦٠١)	مخصص ضريبة الدخل
٢١٠,٩٦٣	صافي القيمة الدفترية

٢- أساس إعداد القوائم المالية الموحدة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. إن السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية المتبعة من قبل المجموعة تم توضيحها في إيضاح رقم (٥).

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء التزام المنافع المحددة للموظفين، والتي يتم قياسها باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة كما هو موضح في السياسات المحاسبية. يتم عرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر العملة الوظيفية للمجموعة ويتم تقريب كافة المبالغ لأقرب ريال سعودي، ما لم يرد خلاف ذلك.

أساس التوحيد

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية الموحدة للشركة والشركات التي تسيطر عليها (الشركات التابعة لها). تتحقق السيطرة عندما تقوم الشركة الأم بما يلي:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق تمنح المجموعة مقدرة حالية لتوجيه أنشطة متعلقة بالشركة المستثمر فيها).

- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد مختلفة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.

- المقدرة على استخدام سلطاتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

تقوم الشركة بإجراء إعادة تقويم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركات المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في أحد عناصر السيطرة المذكورة أعلاه.

يبدأ توحيد الشركة التابعة بالكامل اعتباراً من تاريخ سيطرة المجموعة عليها وتستمر حتى فقدان تلك السيطرة. عند الحاجة، يتم إجراء التعديلات على القوائم المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتلائم سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد جميع الأصول والالتزامات وحقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات ما بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية الموحدة.

٢- الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة من الإدارة وضع أحكام وتقديرات وافتراضات بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة والتي قد تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والأصول والالتزامات المسجلة والافصاحات المرفقة وافصاحات الالتزامات المحتملة. يمكن أن ينتج من عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرات نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للأصول أو الالتزامات والتي ستأثر في الفترات المستقبلية.

تتضمن الافصاحات الأخرى المتعلقة بتعرض المجموعة للمخاطر وعدم التأكد ما يلي:

- القيمة العادلة وإدارة مخاطر الادوات المالية إيضاح رقم (٢٩)

- افصاحات تحليل الحساسية إيضاح رقم (١٨)

٣- الأحكام والتقدير والافتراضات المحاسبية الهامة (تمة)

٣-١ الأحكام

إن للأحكام الهامة التالية آثار جوهرية على المبالغ المدرجة في هذه القوائم المالية الموحدة:

الحكم الهام في تحديد مدة عقد الإيجار للعقود المتضمنة لخيار تجديد

تقوم المجموعة بتحديد مدة عقد الإيجار على أنها المدة غير القابلة للإلغاء لعقد الإيجار، بالإضافة إلى أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد أن تتم ممارسته، أو أي فترات يغطيها خيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد ألا تتم ممارسته.

لدى المجموعة الخيار، بموجب بعض عقود الإيجار، في إستئجار الأصول لفترة إضافية تتراوح ما بين ٣ إلى ٢٠ سنة. تطبق المجموعة الحكم في تقييم ما إذا كان من المعقول ممارسة خيار التجديد. ما يعني، أنها تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات الصلة التي تخلق حافزاً إقتصادياً لممارسة خيار التجديد. بعد تاريخ البدء، تعيد المجموعة تقييم مدة عقد الإيجار إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها ويؤثر على قدرتها على ممارسة (أو عدم ممارسة) خيار التجديد (على سبيل المثال، تغيير في استراتيجية العمل).

٣-٢ التقديرات والافتراضات

يتم الإفصاح أدناه عن الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لحالات عدم التأكد من التقديرات بتاريخ التقرير المالي والتي لها مخاطر جوهرية قد تؤدي إلى تعديل جوهري على القيم الدفترية للأصول والالتزامات خلال السنة المالية التالية. استندت المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها على البيانات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. ومع ذلك، قد تتغير الظروف والافتراضات الحالية حول التطورات المستقبلية بسبب تغيرات السوق أو الظروف التي تنشأ خارج سيطرة المجموعة. تنعكس هذه التغيرات على الافتراضات عند حدوثها.

(أ) الافتراضات طويلة الأجل لمخصص التزامات المنافع المحددة للموظفين

تمثل مدفوعات المكافآت المحددة لما بعد التوظيف ومكافآت نهاية الخدمة الالتزامات التي سيتم سدادها مستقبلاً، وتستلزم وضع افتراضات للالتزامات المتوقعة والقيم العادلة لأصول الخطط، إن وجدت. يتعين على الإدارة وضع افتراضات إضافية بشأن المتغيرات مثل معدلات الخصم ونسبة الزيادة في الرواتب والعائد على الأصول ومعدلات الوفيات ودوران العمل وتكاليف الرعاية الصحية المستقبلية. وتقوم إدارة المجموعة بأخذ المشورة دورياً من خبراء اكتواريين خارجيين بشأن هذه الافتراضات. ويمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات الرئيسية تأثيراً جوهرياً على التزامات المنافع المتوقعة و/ أو تكاليف المنافع المحددة للموظفين الدورية المتكبدة.

(ب) الهبوط في قيمة المدينون التجاريون

تستخدم المجموعة مصفوفة معينة لاحتساب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية. تستند نسب المخصص إلى الأيام منذ الاستحقاق لمجموعات من قطاعات العملاء المختلفة التي لها أنماط خسارة مماثلة (أي حسب نوع العمل أو التغطية بالضمانات وغيرها من أشكال التأمين على الائتمان).

تستند مصفوفة المخصص مبدئياً إلى نسب التعثر في السداد التاريخية للمجموعة ويعكس احتساب المخصص أوزان الاحتمالات المتعلقة بالنتائج والقيمة الزمنية للاموال والمعلومات المعقولة في تاريخ التقرير حول الاحداث السابقة والظروف الاقتصادية المستقبلية. وفي تاريخ كل تقرير مالي، يتم تحديث نسب التعثر في السداد ويتم تحليل التغيرات في التقديرات المستقبلية.

تعتبر العلاقة بين نسب التعثر التاريخية الملحوظة، والظروف الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة تقديراً جوهرياً. إن الخسائر الائتمانية المتوقعة حساسة للتغيرات في الظروف والتوقعات الاقتصادية. قد لا تعكس تجربة الخسارة الائتمانية التاريخية للمجموعة وتوقعاتها للظروف الاقتصادية أيضاً التعثر الفعلي للعملاء في المستقبل. تم الإفصاح عن المعلومات حول الخسائر الائتمانية المتوقعة على الذمم المدينة التجارية في الإيضاح رقم (٢٩).

(ت) الأعمار الإنتاجية للعقارات والآلات والمعدات

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية المقدره للعقارات والآلات والمعدات بغرض حساب الاهلاك. ويحدد ذلك التقدير بعد دراسة الاستخدام المتوقع للأصل. وتجرى الإدارة سنوياً مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية لهذه الأصول وبعد الاهلاك المحمل المستقبلي عندما تعتقد الإدارة أن هناك فرق بين الأعمار الإنتاجية والتقدير السابقة.

٣- الأحكام والتقدير والتأثيرات والاقتراضات المحاسبية الهامة (تتمة)

٣-٢ التقديرات والاقتراضات (تتمة)

(ث) الانخفاض في قيمة المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. وعندما تصبح البضاعة قديمة أو متقادمة، يتم إجراء تقدير لصافي القيمة البيعية لها. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة، يتم إجراء تقدير لكل مبلغ على حدا. بالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقادمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها على أساس أسعار البيع المتوقعة.

(ج) أوضاع زكوية غير مؤكدة

تتعلق الزكاة المستحقة الحالية للشركة بتقييم الإدارة لمبلغ الزكاة المستحقة على الربوط الزكوية المفتوحة حيث لا يزال يتعين على الشركة الاتفاق مع الهيئة العامة للزكاة والضريبة والجمارك على مبالغ الإلتزامات النهائية. وبسبب عدم التأكد المرتبط بهذه البنود الزكوية، فمن المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية بشكل كبير عند اصدار الربط النهائي من قبل الهيئة العامة للزكاة والضريبة والجمارك في فترات مستقبلية.

٤- التغيير في السياسات المحاسبية

تتوافق السياسات المحاسبية وطرق الاحتساب المطبقة في إعداد القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ فيما عدا تطبيق المعايير الجديدة التي دخلت حيز التنفيذ في ١ يناير ٢٠٢٤. لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معايير أخرى أو تفسيرات أو تعديلات صدرت ولكن لم تدخل حيز التنفيذ.

٤-١ المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

فيما يلي التعديلات المطبقة من قبل المجموعة في ١ يناير ٢٠٢٤ والتي لم يكن لها أثر جوهري على القوائم المالية الموحدة:

- التعديل على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) – التزامات عقود الايجار المتعلقة بالبيع وإعادة الاستئجار.
- التعديل على معيار المحاسبة الدولي (١) – تصنيف الالتزامات كمتداولة وغير متداولة.
- ترتيبات تمويل الموردين – تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٧) والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧).

٤-٢ المعايير الصادرة غير سارية المفعول بعد

إن المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد، حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الموحدة للمجموعة مبينة أدناه. تعتزم المجموعة تطبيق هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، في حال انها تنطبق على المجموعة، عندما تصبح سارية المفعول.

- عدم القدرة على التبادل – تعديل على معيار المحاسبة الدولي (٢١).
- المعيار الدولي للتقرير المالي (١٨) عرض وإفصاح القوائم المالية.
- المعيار الدولي للتقرير المالي (١٩) شركات تابعة بدون مسؤولية للعامة.

**٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية
تجميع الاعمال**

تمثل الشركات التابعة جميع الشركات التي يكون للمجموعة سلطة للتحكم بسياساتها المالية والتشغيلية من أجل الحصول على منافع من نشاطاتها، والتي عادة ما تصاحب حيابة لغالبية حقوق التصويت.

يبدأ توحيد الشركة التابعة بالكامل اعتباراً من تاريخ سيطرة المجموعة عليها وتستمر حتى زوال تلك السيطرة باستثناء الشركات التابعة التي تم الإستحواذ عليها بنية إعادة بيعها أو استبعادها خلال سنة واحدة من تاريخ الإستحواذ.

تتم المحاسبة عن عمليات تجميع الاعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. تقاس تكلفة الاستحواذ بأجمالي المبلغ المحول والذي يتم قياسه بالقيمة العادلة للأصول المحولة والالتزامات المتكبدة من قبل المجموعة بتاريخ الاستحواذ لصالح الشركاء السابقين بالإضافة الى حقوق الملكية المصدرة مقابل الحصول على السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعملية الاستحواذ في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

وعند قيام المجموعة بالاستحواذ على عمل ما، يتم تقييم تصنيف الأصول والالتزامات المالية التي تم تحملها وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والاوزاع السائدة بتاريخ الاستحواذ. ويتضمن ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن الادوات المالية الاخرى في العقود الرئيسية العائدة للشركة المستحوذ عليها.

يتم اثبات العوض المحتمل الذي سيتم تحويله من قبل الشركة المستحوذة بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم قياس العوض المحتمل (باستثناء العوض المصنف كحقوق ملكية) بالقيمة العادلة مع التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة. لا يتم إعادة قياس العوض المحتمل المصنف كحقوق ملكية ويتم المحاسبة عن النسوية التالية ضمن حقوق الملكية.

لا يتم الاعتراف بالأصول غير الملموسة في تاريخ الإستحواذ إذا كان قياس قيمتها العادلة يتطلب تكلفة أو جهداً لا مبرر لهما. لا يتم الاعتراف بالالتزامات المحتملة في تاريخ الإستحواذ إذا كان لا يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق. تسجل الزيادة في تكلفة الإستحواذ عن حصة المجموعة في القيمة العادلة للأصول المحددة التي تم اقتناؤها والالتزامات المتحققة او المتوقعة التي تم تحملها في الشركة المستحوذ عليها كشهرة.

عند التوحيد يتم ترجمة الأصول والالتزامات للعمليات الأجنبية الى الريال السعودي بسعر التحويل السائد في تاريخ اعداد القوائم المالية الموحدة، ويتم ترجمة قائمة الربح أو الخسارة بسعر التحويل السائد في تاريخ المعاملات. يتم الاعتراف بفروقات العملة الناشئة من الترجمة مباشرة في الدخل الشامل الآخر. وعند استبعاد احدى العمليات الأجنبية فيتم الاعتراف بالجزء المتعلق بها من الدخل الشامل الاخر في الربح أو الخسارة.

وبشكل عام، هناك افتراض بأن امتلاك أغلبية حقوق التصويت يؤدي إلى السيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة حقوق تصويت مساوية أو أقل من الأغلبية في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف الأخرى المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها ويشمل ذلك الترتيبات التعاقدية وغيرها التي لها أثر على الأنشطة التي تؤثر على عوائد الشركات المستثمر فيها. ويشمل ذلك:

- الترتيب (الترتيبات) التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر فيها.

- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.

- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

**٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)
عقارات وآلات ومعدات**

تدرج العقارات والآلات والمعدات بالتكلفة مطروحا منها الاهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. وتشمل هذه التكلفة تكلفة استبدال أجزاء من العقارات والآلات والمعدات وتكاليف الافتراض لمشاريع التشييد طويلة الأجل إذا استوفيت معايير الاعتراف. وعند الحاجة إلى استبدال أجزاء هامة من الممتلكات والآلات والمعدات على فترات، تقوم المجموعة بإدراج هذه الأجزاء كأصول فردية ذات أعمار إنتاجية محددة وتستهلكها وفقا لذلك. وبالمثل، عندما يتم إجراء فحص رئيسي، يتم إثبات تكلفته في القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات كبديل إذا تم استيفاء معايير الاعتراف. يتم إثبات جميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى في الربح أو الخسارة عند تكبدها. ولا يتم استهلاك الأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ. يتم إدراج القيمة الحالية للتكلفة المتوقعة لإلغاء تشغيل الأصل بعد استخدامه في تكلفة الأصل المعني في حالة استيفاء معايير إثبات المخصص.

يتم احتساب الاهلاك على أساس القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصول كما يلي:

الأصل	السنوات
تحسينات المباني المستأجرة	العمر الإنتاجي للتحسينات أو فترة الإيجار أيهما أقصر
السيارات	٦ و ٧ سنوات
الأجهزة الكهربائية والحواسيب	٦ و ٧ سنوات
الآلات والمعدات	١٠ سنوات
الأثاث والتجهيزات	١٠ سنوات

يتم إلغاء الاعتراف ببند من بنود العقارات والآلات والمعدات عند استبعاده أو عندما لا يتوقع أي منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامه أو استبعاده. يتم احتساب أي أرباح أو خسائر ناتجة عن إلغاء الاعتراف بالأصول على أساس الفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد وصافي القيمة الدفترية للأصل، ويتم إدراجها في الربح أو الخسارة عندما يتم إلغاء الاعتراف بالأصل.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق اهلاك العقارات والآلات والمعدات في نهاية كل فترة تقرير مالي، مع المحاسبة عن تأثير أي تغييرات في التقديرات بأثر مستقبلي إذا تطلب الأمر.

يتم إثبات مشاريع تحت التنفيذ بالتكلفة ناقصا خسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. لا يتم استهلاك مشاريع تحت التنفيذ حتى يصبح الأصل قيد الإنشاء أو التطوير جاهز للاستخدام للغرض الذي تم إنشاؤه أو تطويره من قبل الإدارة حيث يتم تحويل تكلفة الأصل إلى البند الخاص بها.

الأصول غير الملموسة

يتم قياس الأصول غير الملموسة المقتناة بصورة منفردة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة، وبعد الاعتراف الأولي، تقيد الأصول غير الملموسة بالتكلفة ناقصا أي استنفاد متراكم وأي خسائر متراكمة للهبوط في القيمة، إن وجدت.

للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد فيتم استنفادها على مدار فترة العمر الإنتاجي الاقتصادي لها ويتم تقييم الهبوط في القيمة عند وجود مؤشر على احتمال الهبوط في القيمة. يتم مراجعة فترة الاستنفاد وطريقة الاستنفاد للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد على الأقل في نهاية كل سنة مالية. ويتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع للاستفادة من المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل بتغيير فترة أو طريقة الاستنفاد ، وفق الحاجة ، وتعامل كتغيرات في التقديرات المحاسبية. ويتم الاعتراف بمصروفات الاستنفاد للأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي المحدد في قائمة الربح أو الخسارة ضمن المصروفات التي تتناسب مع وظيفة الأصل غير الملموس.

الهبوط في قيمة الأصول غير المالية

تقوم المجموعة في تاريخ التقرير المالي بتقدير ما إذا كان هناك مؤشر على هبوط قيمة أصل. وفي حالة وجود أي مؤشر على ذلك، أو عندما يكون إجراء اختبار سنوي لهبوط قيمة الأصل مطلوبا، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للأصل. وتتمثل القيمة القابلة للإسترداد للأصل في القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصا تكلفة البيع أو القيمة قيد الاستخدام للأصل، أيهما أعلى. وتحدد للأصل المفرد ما لم يكن الأصل لا يتولد عنه تدفقات نقدية مستقلة بشكل كبير عن التدفقات المتولدة من أصول أو مجموعات أخرى من الأصول. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمته القابلة للإسترداد فإن قيمة الأصل تكون قد هبطت ويتعين تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته القابلة للإسترداد.

يتم الاعتراف بخسائر الهبوط في القيمة للعمليات المستمرة في الربح أو الخسارة من العمليات المستمرة. يتم إجراء تقييم في تاريخ التقرير المالي لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على انعكاس خسائر الهبوط المثبتة سابقا للأصول غير المالية، عدا الشهرة. يتم إدراج عكس خسارة الهبوط في الربح أو الخسارة.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)

العملات الأجنبية

تسجل المعاملات بالعملة الأجنبية مبدئياً بالسعر السائد للعملة الوظيفية في التاريخ التي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف. ويتم إعادة ترجمة الأصول والالتزامات النقدية القائمة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية بالسعر السائد في تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة. وتسجل جميع الفروق الناشئة من التحويلات أو المعاملات على البنود النقدية ضمن الربح أو الخسارة.

يتم ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية بسعر العملة السائد في تاريخ المعاملات أساساً. أما البنود غير النقدية بالعملات الأجنبية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة فيتم ترجمتها بسعر العملة السائد في تاريخ تحديد قيمتها العادلة. يتم معاملة الأرباح أو الخسائر الناتجة عن ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بالتوافق مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة لذلك البند. أي أن فروقات الترجمة للبنود التي يتم الاعتراف بالتغير في قيمتها العادلة في الدخل الشامل الآخر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر، والبنود التي يتم الاعتراف بالتغير في قيمتها العادلة في الأرباح والخسائر يتم الاعتراف بها في الأرباح والخسائر.

الأصول المالية

الاعتراف الأولي والقياس

تصنف الأصول المالية عند الإقرار الأولي على أنها ستقاس لاحقاً بالتكلفة المستنفدة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يعترف بجميع الأصول المالية عند الاعتراف الأولي بالقيمة العادلة مضاف إليها تكاليف المعاملة إلا في حالة قيد الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

القياس اللاحق

يعتمد القياس اللاحق للأصول المالية على تصنيفها على النحو التالي:

أصول مالية بالتكلفة المستنفدة

بعد القياس الأولي، تقاس تلك الأصول المالية بالقيمة المطفأة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي وتكون معرضة للهبوط في القيمة. يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في قائمة الربح أو الخسارة عند استبعاد الأصل، أو دخول تعديلات عليه، أو هبوط قيمته.

استبعاد الأصول المالية

يتم استبعاد الأصول المالية في الحالات التالية:

- انتهاء الحق في استلام تدفقات نقدية من الأصل، أو
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها باستلام تدفقات نقدية من الأصل أو التزمت بدفع التدفقات النقدية بالكامل بدون تأخير إلى طرف ثالث من خلال اتفاقية "تحويل" وسواء (أ) حولت المجموعة بصورة جوهرية جميع المخاطر والمنافع الخاصة بالأصل أو (ب) ان المجموعة لم تحول ولم تحتفظ بصورة جوهرية بجميع المخاطر والمنافع الخاصة بالأصل إلا أنها حولت حقها في السيطرة عليه.

إذا قامت المجموعة بتحويل حقوقها باستلام التدفقات النقدية من الأصل أو دخلت في اتفاقية تحويل فإنها تقيم إلى أي حد ما زالت تحتفظ بالمخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل. يتم الاعتراف بالأصل إلى المدى الذي تستمر علاقة المجموعة به إذا لم تحول ولم تحتفظ بجميع المخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل ولم تحول حقها في السيطرة عليه. في تلك الحالة تقوم المجموعة بالاعتراف أيضاً بالالتزامات المرتبطة به. ويقاس الأصل المحول والالتزامات المرتبطة به على أساس يعكس الحقوق والالتزامات التي احتفظت بها المجموعة.

ويقاس استمرار العلاقة الذي يتخذ شكل ضمان على الأصل المحول بالقيمة الدفترية الأصلية للأصل وأقصى مبلغ يمكن مطالبة المجموعة بسداده، أيهما أقل.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)
الهبوط في قيمة الأصول المالية

تقوم الشركة في تاريخ التقرير المالي بتقدير ما إذا كان هناك مؤشر على هبوط قيمة أصل. وفي حالة وجود أي مؤشر على ذلك، أو عندما يكون إجراء اختبار سنوي لهبوط قيمة الأصل مطلوباً، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. وتتمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل في القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصاً تكلفة البيع أو القيمة قيد الاستخدام للأصل، أيهما أعلى. وتحدد للأصل المفرد ما لم يكن الأصل لا يتولد عنه تدفقات نقدية مستقلة بشكل كبير عن التدفقات المتولدة من أصول أو مجموعات أخرى من الأصول. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمته القابلة للاسترداد فإن قيمة الأصل تكون قد هبطت ويتعين تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته القابلة للاسترداد.

يتم الاعتراف بخسائر الهبوط في القيمة للعمليات المستمرة في الربح أو الخسارة من العمليات المستمرة. يتم إجراء تقييم في تاريخ التقرير المالي لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على انعكاس خسائر الهبوط المثبتة سابقاً للأصول غير المالية، عدا الشهرة. يتم إدراج عكس خسارة الهبوط في الربح أو الخسارة.

الالتزامات المالية

الاعتراف الأولي والقياس

تصنف الالتزامات المالية، عند الإقرار الأولي، كالتزامات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو كقروض ودمم دائنة أو كمشتقات مالية تستخدم كأدوات تحوط في تحوط فعال لتغطية المخاطر. يتم الاعتراف بجميع الالتزامات المالية بصورة مبدئية بالقيمة العادلة، وفي حالة القروض والسلف والذمم الدائنة بالصافي من تكاليف المعاملات المرتبطة مباشرة بها.

القياس اللاحق

يعتمد القياس اللاحق للالتزامات المالية على تصنيفها على النحو التالي:

القروض والسلف

بعد الاعتراف الأولي، تقاس القروض والسلف بالتكلفة المستنفدة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي. ويتم الاعتراف بالارباح أو الخسائر في قائمة الربح أو الخسارة عند استبعاد الالتزامات، وكذلك من خلال عملية اطفاء معدل الفائدة الفعلي.

استبعاد الالتزامات المالية

يتم استبعاد الالتزامات المالية عندما يتم سداد الالتزام أو الغاؤه أو انتهاء الالتزام بموجب العقد.

المقاصة بين الأدوات المالية

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات المالية مع اظهار صافي المبلغ في قائمة المركز المالي الموحدة في حال وجود حق يكفله القانون لمقاصة المبالغ المعترف بها، وتوافر النية الى التسوية بالصافي أو أن تحقق الأصول وتسوية الالتزامات تحدثان في نفس الوقت.

نقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك وفي الصندوق وودائع لأجل والتي لها تواريخ استحقاق خلال ثلاثة شهور أو أقل والتي ليست معرضة لمخاطر جوهرية للتغير في القيمة.

دفعات مقدمة لشراء إستثمارات

يتم اثبات التكاليف التي تكبدتها المجموعة لتأسيس شركات تابعة ضمن حساب دفعات مقدمة لشراء استثمارات وذلك حتى يتم استكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بهذا الخصوص.

المخزون

يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة متوسط السعر المرجح وتتضمن المصاريف المتكبدة لاقتناء المخزون تام الصنع والمواد الخام وتكاليف الإنتاج أو التحويل والتكاليف الأخرى المتكبدة لتوصيل المخزون للموقع في حالته الراهنة. إن صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في النشاط العادي للشركة بعد خصم التكاليف المقدرة لإتمام البيع. يتم مراجعة حركة المخزون في نهاية السنة ويتم عمل مخصص مخزون راكد إذا لزم الأمر.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)

احتياطي عام

تماشياً مع متطلبات سابقة لنظام الشركات، تقوم الشركة بتحويل ١٠ ٪ من ربحها السنوي للاحتياطي النظامي حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٣٠ ٪ من رأس المال. وفقاً لنظام الشركات الجديد، لا يوجد أي متطلبات لتكوين الإحتياطيات إلا إذا نص على ذلك النظام الأساس للشركة، وعليه قامت الشركة بتعديل النظام الأساس ولم يتطلب ذلك تكوين إحتياطيات الا بقرار من الجمعية العمومية للمساهمين.

مخصص التزام المنافع المحددة للموظفين

يتم تحديد تكلفة المنافع للموظفين بموجب برامج محددة المنافع بشكل منفصل لكل برنامج باستخدام طريقة وحدة الأئتمان المخططة.

يتم الاعتراف بإعادة القياس، والتي تتكون من المكاسب والخسائر الإكتوارية، على الفور في قائمة المركز المالي وضمن الأرباح المبقة من خلال الدخل الشامل الآخر في فترة حدوثها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات حالية (قانونية أو ضمنية) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأنه من المحتمل أن يتطلب الأمر استخدام الموارد التي تتضمن المنافع الاقتصادية لسداد الالتزام وأنه يمكن تقدير مبلغ الالتزام بشكل موثوق به. وفي الحالات التي تتوقع فيها المجموعة استرداد بعض أو كل المخصصات، على سبيل المثال بموجب عقد تأمين، فإنه يتم إثبات المبالغ المستردة كأصل مستقل وذلك فقط عندما تكون عملية الاسترداد مؤكدة فعلاً. يتم عرض المصروف المتعلق بالمخصص في الربح أو الخسارة بعد خصم أية مبالغ مستردة.

وإذا كان أثر القيمة الزمنية للنقود جوهرياً، فإنه يتم خصم المخصصات باستخدام معدل ما قبل الضريبة الحالي والذي يعكس، عندما يكون ذلك ملائماً، المخاطر المصاحبة لذلك الالتزام. وعند استخدام الخصم، يتم إثبات الزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كتكاليف تمويل.

الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان أي عقد يمثل أو يتضمن إيجاراً عند بدايته. يمثل العقد أو يتضمن إيجاراً إذا كان يمنح حق السيطرة على أصل أو أصول معينة لفترة زمنية مقابل عوض.

المجموعة كمستأجر

أصول حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإدراج أصول حق الاستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (أي التاريخ الذي أصبح فيه الأصل الأساسي جاهزاً للاستعمال). يتم قياس أصول حق الاستخدام بالتكلفة ناقصاً أي استهلاك متراكم وخسائر الهبوط في القيمة، وتعديلها بأي إعادة قياس للالتزامات عقود الإيجار. تتضمن تكلفة أصول حق الاستخدام مبلغ التزامات عقود الإيجار المسجلة والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة ودفعات الإيجار المنفذة في أو قبل تاريخ بداية العقد ناقصاً أي حوافر إيجار مستلمة. ويتم استهلاك أصول حق الاستخدام على أساس القسط الثابت على مدى العمر الانتاجي المقدر.

التزامات الإيجار

في تاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بتسجيل التزامات الإيجار المقاسة بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التي تتم خلال مدة عقد الإيجار. تتضمن مدفوعات الإيجار مدفوعات ثابتة (بما فيها دفعات ثابتة في جوهرها) ناقصاً أي حوافر إيجار قد يتم استلامها ومدفوعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل والمبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن مدفوعات الإيجار ثمن ممارسة خيار الشراء عندما يكون هناك تيقن معقول بأن المجموعة ستمارسه ومدفوعات غرامات إلغاء عقد الإيجار في حال كانت شروط الإيجار تنص على ممارسة المجموعة لخيار الإلغاء. بالنسبة لمدفوعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل، فإنها تسجل كمصروف في الفترة التي يتم الدفع خلالها.

وفي سياق احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تقوم المجموعة باستخدام معدل الاقتراض الهامشي في تاريخ بداية عقد الإيجار إذا ما كان معدل الفائدة ضمن عقد الإيجار غير قابل للتحديد بشكل فوري. بعد تاريخ بداية العقد، يتم زيادة مبلغ التزامات عقود الإيجار ليعكس استحقاق الفائدة ويتم خفض المبلغ بدفعات الإيجار المنفذة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية للالتزامات الإيجار إذا ما كان هناك تعديل أو تغير في مدة العقد أو تغير في دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو تغير في التقييم لشراء الأصل الأساسي.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار ذات أصول منخفضة القيمة

عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود مدتها ١٢ شهراً أو أقل. الأصول منخفضة القيمة هي البنود التي لا تفي بحدود الرسملة الخاصة بالمجموعة وتعتبر غير جوهرية لفائزئة المركز المالي ككل. يتم الاعتراف بمدفوعات عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الأصول منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت في قائمة الربح أو الخسارة.

المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق وتتكون تكلفة الإيرادات من تكلفة المواد المشتراة والمصاريف المباشرة التي لها علاقة بتكلفة الإيراد. ويتم تصنيف جميع المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية ومصاريف بيعية وتسويقية. ويتم إجراء توزيع للمصاريف المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصاريف العمومية والإدارية والمصاريف البيعية والتسويقية، عند اللزوم، على أساس معقول وفقاً لطبيعة ووظيفة تلك المصاريف.

الزكاة وضريبة الدخل

يتعين على المجموعة في كل تاريخ قوائم مالية تقدير الوعاء الزكوي ومخصص ضريبة الدخل بناءً على فهم المجموعة للأنظمة الزكوية والضريبة المعمول بها في المملكة العربية السعودية أو في خارجها. وتخضع الأنظمة الزكوية والضريبة في المملكة العربية السعودية لتفسيرات متباينة، وقد تختلف الربوط التي تصدرها الهيئة عن الإقرارات المقدمة من الشركة.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي من قيمة ضريبة القيمة المضافة باستثناء الحالات الآتية:

- إذا استحققت ضريبة القيمة المضافة على اقتناء أصول أو خدمات لا يتم استردادها من الجهة المختصة بالضرائب، وفي هذه الحالة يعترف بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصول أو جزء من بند المصاريف بحسب الحالة.
 - تظهر الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.
- يتم إدراج صافي ضرائب القيمة المضافة الذي يمكن استرداده من أو دفعه إلى الجهة المختصة بالضرائب ضمن الذمم المدينة الأخرى أو الذمم الدائنة الأخرى في قائمة المركز المالي .

إيرادات العقود مع العملاء

تعترف المجموعة بإيرادات العقود مع العملاء بناءً على نموذج مكون من خمس خطوات كما هو محدد في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٥ "الإيرادات من العقود مع العملاء". يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل حسب القيمة التي تعكس العوض الذي تتوقع المجموعة استحقاقه مقابل هذا التحويل.

السلع المباعة

يتم إثبات الإيرادات عند تحويل المخاطر والمنافع الهامة للملكية إلى العميل ويكون من المرجح استرداد العوض المستحق ويمكن تقدير التكاليف ذات العلاقة واحتمالية استرجاع السلع بصورة موثوقة، كما لم يعد هناك أي تدخل مستمر من الإدارة في شأن البضائع ويمكن قياس مبلغ الإيرادات بصورة موثوقة. يتم قياس الإيرادات بالصافي بعد خصم المرتجعات والخصومات التجارية والخصم على الكمية.

تتحقق إيرادات مبيعات السيراتميك والاضاءة عند تسليم البضاعة إلى العملاء ويتم إدراجها بالصافي بعد الخصومات (إن وجدت).

إيرادات عقود المشاريع

يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى من الزمن على أساس نسبة الإنجاز في نهاية فترة التقرير . عندما يمكن قياس نتيجة عقد بشكل موثوق بالإعتماد على الأعمال المنجزة من قبل المهندسين والذي يتزامن مع صدور لمستخلصات واعتمادها من قبل العملاء المعنيين، وعندما تشير التقديرات الحالية لإجمالي تكاليف وإيرادات العقد إلى خسارة، يتم تكوين مخصص للخسارة الكلية للعقد بغض النظر عن نسبة العمل المنجز.

التزامات الأداء

تحقق المجموعة إيرادات بشكل رئيسي من بيع المنتجات حسب طلب العميل.

يتمثل واجب الأداء في عقود بيع المنتج في توريد المنتج للعميل حسب الشروط التعاقدية. يتم الوفاء بواجب الأداء عند تسليم البضاعة.

٥- السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية (تتمة)

توزيعات الأرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح السنوية في القوائم المالية الموحدة في السنة التي يتم الموافقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنه لا يدرج ضمن المطلوبات المحتملة وإنما يفصح عنه في القوائم المالية الموحدة.

التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة التي تشارك في أنشطة الأعمال والتي يمكن أن تتحقق منها إيرادات وتتكد فيها مصاريف وتشمل الإيرادات والمصاريف المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل من قبل صانعي القرارات التشغيلية للشركة لاتخاذ قرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها والتي تتوفر لها معلومات مالية منفصلة.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٦- عقارات وآلات ومعدات

التكلفة

١ يناير ٢٠٢٣

إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ

الإستحواذ - إيضاح (١)

إضافات

استيعادات

المحول من مشاريع تحت التنفيذ

إعادة تصنيف

فروقات تحويل العملة الأجنبية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ

الإستحواذ - إيضاح (١)

إضافات

استيعادات

المحول من مشاريع تحت التنفيذ

تحويلات

فروقات تحويل العملة الأجنبية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

الاهلاك المتراكم

١ يناير ٢٠٢٣

إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ

الإستحواذ - إيضاح (١)

الاهلاك

استيعادات

فروقات ترجمة عملات أجنبية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ

الإستحواذ - إيضاح (١)

الاهلاك

استيعادات

تحويلات

فروقات ترجمة عملات أجنبية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

صافي القيمة الدفترية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

المجموع	مشاريع تحت الإنشاء	الأثاث والتجهيزات	الآلات والمعدات	الأجهزة الكهربائية	السيارات	المستأجرة	تجسيبات الماني	أراضي
١١٣,٩٦٦,٤٦٩	١,١٧١,٠١٠	٢,٦٤٠,٨٥٤	٣,٨٣١,٣٦٨	٧,٣٥٢,٣٩٣	٩,٠٤٣,٦٧٤	٥٤,٤٩٤,٦٦٣	٣٤,٤٣٣,٤٦٧	
٦٤١,٣٧٥	-	٨٧,٣٧٦	١٦,١٧٤	١٦٣,٧٣٥	-	٣٧٥,٠٠٠	-	
٤٠,٩١٠,٩٥١	٦,٤٤٠,٩٢٨	٩٩,٣٤٥	٤٨٣,٩٦٤	٧٩٠,٣٤٨	١,٤٣٠,٤٨٠	١٣,٣٩٣,٠٤٥	١٨,٢٨٤,٨٣١	
(٧٣٧,٨٧٣)	(١٥٣,٨٣٥)	(٣٤,٢٠٣)	-	(٨٣,٨٤٠)	(٤٥٦,٩٩٦)	-	-	
-	(٣,٤٧٤,٢٥٣)	١٧٤,٩٦٨	١٣٤,٠٠٧	١٥٢,٠٣٦	(١٣٤,٠٠٧)	٣,١٤٧,٢٥٩	-	
-	-	-	٣٠٢,٠٠٠	-	(٣٠٢,٠٠٠)	-	-	
(٩٦٧)	-	(٣٠)	(٧٣)	(١١٢)	(١٩)	(٧٣٤)	-	
١٥٢,٧٨٩,٨١٤	٤,٩٨٤,٧٦٠	٢,٩٦٨,٣١١	٤,٦٦٦,٤٤٠	٨,٣٧٣,٥٤٠	٩,٦٧١,١٣٣	٧٠,٤٠٨,٣٣٣	٥٢,٧١٧,٢٩٩	
٢,٧٣٩,٨١٣	-	٤٣٠,٦٢٣	-	٦٠,٤١٥	-	٢,٣٢٨,٧٧٥	-	
١٤,٤٣٩,٣٨٥	٨,٨٧٣,٣٧٦	١٥٦,١٩٧	٤١٢,٢٢٨	٥٦١,٥٨٢	١,٠٩٩,٦٥٠	٢,٣٣٦,٤٤١	-	
(٧,٥٨٩,٤٣٩)	(١٩٧,٢٨٥)	(٣٢,٠٣٦)	(٣٧٠,٠١٢)	(١٠٠,٢٣٣)	(٦٣٠,٣١٠)	(١,٣٧١,٩٧٣)	(٤,٩٧٧,٥٠٠)	
-	(١١,٣٧٥,٥٢١)	٢٩,٢٠٠	-	٢,٠٣٧,٤٥٢	-	٩,٣٠٨,٧٦٩	-	
-	-	(٣١,٠٤٠)	١,١٥٦	-	-	٢٩,٧٧٤	-	
(١٦٣,٠٦٤)	-	(٢٥,٧٣٤)	-	(٣,٦٠٩)	-	(١٢٣,٧٣١)	-	
١٦٣,١٩٦,٥٠٧	٢,٢٨٥,٢٣٠	٢,٤٩٥,٥٢٠	٤,٧٠٩,٨١٢	١٠,٩٢٩,١٥١	١٠,١٤٠,٤٧٢	٨٢,٩٠٦,٤٩٨	٤٧,٧٢٩,٧٩٩	
٣٦,٩١٣,٧٣٧	-	١,٣٢٨,٨٣٧	١,٦٨٢,٣٩٩	٢,٢٠١,٩٥١	٤,٤٥٠,٧٩٥	٣٦,٣٣٩,٧٥٥	-	
٢٩٩,٦١٠	-	٦٨,١٧٤	١٥,٢٢٥	١٣٦,٥٣٣	-	٧٩,٦٧٨	-	
٨,٦٣٧,٤٢٩	-	٢٠٠,٣١٣	٤٣٧,٩٠٦	٩٨٨,١٠٠	١,٠٩٤,٠٩٤	٥,٩١٧,٣٠٥	-	
(٤٣٥,٠٤٢)	-	(٢١,٦٦٠)	-	(٦٨,١٤٧)	(٢٤٥,٢٣٥)	-	-	
٤٥,٤١٥,٦٣٧	-	١,٤٨٥,٥٢٣	٢,١٢٥,٥٢٢	٤,٢٥٨,٢٢٦	٥,١٩٩,٦٥٣	(٤٥)	-	
٢٠,٤٤٧	-	١١,٣٦٨	-	٢,٢٤٠	-	٦,٣٩٦	-	
١١,٧١٥,٤١٩	-	٢٤٥,٦١٤	٥٢٠,١٧٥	١,٣٦٨,٢٨٠	١,١٧٩,٦٢٥	٨,٥٥٦,١٥٠	-	
(٢,٠٣٢,٦٠٦)	-	(٤٤)	(٣٧٠,٠٠٩)	(٨٣,٦٩٥)	(٤١٤,٥١٠)	(١,١٤٤,٢٤٨)	-	
-	-	(٤,٤٤٢)	٢٠	-	-	٤,٤٢٣	-	
(١,٢٢٢)	-	(٦٧٨)	(٢)	(١٢٤)	-	(٧٠٨)	-	
٥٥,٢٢٧,٦٧٥	-	١,٧٦٦,٢٥١	٢,٢٨٥,٧١٦	٥,٤٤٦,١١٧	٥,٩٧٤,٧٧٨	٢٩,٧٩٤,٨١٢	-	
١٠٧,٩٦٨,٨٣٣	٢,٢٨٥,٢٣٠	١,٧٦٩,٢٧٩	٢,٤٢٤,١٠٦	٥,٤٨٣,٠٤١	٤,١٦٥,٦٩٤	٤٤,١١١,٦٨٥	٤٧,٧٢٩,٧٩٩	
١٠٨,٣٧٤,١٧٧	٤,٩٨٤,٧٦٠	١,٤٨٢,٧٧٨	٢,٥٢٠,٩١٢	٤,١١٥,٢١٤	٤,٤٧١,٤٧٩	٢٨,٠٧١,٦٣٠	٥٢,٧١٧,٢٩٩	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٦- عقارات وآلات ومعدات (تتمة)

- تتمثل المشاريع تحت التنفيذ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ في التكاليف المتكبدة لأعمال توسعة الفروع القائمة وإنشاء فروع جديدة. هذا وتبلغ القيمة التقديرية لاستكمال هذه المشاريع ٧,٦٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (٢٠٢٣): ١٥,٨٠٠,٠٠٠ ريال سعودي).

- بلغت قيمة العقارات وآلات والمعدات التي تم اهلاكها بالكامل والتي ما زالت قيد الاستخدام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بقيمة ٢٥,٩٦٧,٥١٣ ريال سعودي (٢٠٢٣: ٢٤,٩٢١,٦٧٤ ريال سعودي).

فيما يلي توزيع مصاريف الاهلاك بناء على طبيعة المصروف:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٥,٢٨٣,٩٣٨	٧,٧٦٤,٠٠٢	مصاريف بيعية وتسويقية - إيضاح (٢٢)
٣,٣٥٣,٥٠١	٤,٠٥١,٤١٧	مصاريف عمومية وإدارية - إيضاح (٢٣)
٨,٦٣٧,٤٣٩	١١,٨١٥,٤١٩	

٧- أصول غير ملموسة

تتمثل الأصول غير الملموسة بتكلفة البرامج المحاسبية الخاصة بالمجموعة. فيما يلي الحركة على الأصول غير الملموسة كما في ٣١ ديسمبر:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	التكلفة:
٤٩٩,٥٨٩	٥٢٠,١٦٥	في ١ يناير
-	٢٨,١٠٩	إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ الإستحواذ - إيضاح (٢٢)
٢٠,٥٧٦	٢٩,٤٣٤	(١) إضافات
٥٢٠,١٦٥	٥٩٧,٧٠٨	في ٣١ ديسمبر
٦٤,٨٦٥	١٤١,٣٧٩	الاستنفاد المتراكم
٧٦,٤١٤	٩٥,٧٨٤	في ١ يناير
١٤١,٣٧٩	٢٣٧,٠٦٣	محمل خلال السنة
٣٧٨,٨٨٦	٣٦٠,٦٤٥	في ٣١ ديسمبر
		صافي القيمة الدفترية

٨- عقود الإيجار

لدى المجموعة عقود إيجار للمواقع التشغيلية تتمثل في المكاتب والمستودعات والمعارض والمباني المستخدمة في عملياتها، وتتراوح فترات عقود الإيجار من ١ إلى ٢٠ سنة، يحظر على المجموعة عموماً التنازل عن الأصول المستأجرة أو تأجيرها من الباطن.

٨-١ المبالغ المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة:

فيما يلي بيان بالقيمة الدفترية لأصول حق الاستخدام والتزامات عقود إيجار المجموعة خلال السنة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	أصول حق الاستخدام
٨٩,٥٦٠,٢٨٦	١١٢,٦٢٥,٤١٩	في ١ يناير
٣٥,٧٥٥,٧٢٩	١٧,٢٨١,٨٨٨	إضافات
(١٢,٦٢٨,١٤٨)	(١٤,٤٧٠,٤٨٠)	اهلاك
-	(١٣,٠٥٨,٥٥١)	استيعادات
(٨٣٩)	-	فروقات ترجمة عملات أجنبية
(٦١,٦٠٩)	-	تعديلات
١١٢,٦٢٥,٤١٩	١٠٢,٣٧٨,٢٧٦	في ٣١ ديسمبر

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٨- عقود الإيجار (تتمة)

٨-٢ المبالغ المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة (تتمة):

٢٠٢٣	٢٠٢٤	التزامات عقود الإيجار
٩١,٢٤١,١٢٩	١١٤,٢٠٥,٥٨٦	في ١ يناير
٣٥,٧٥٥,٧٢٩	١٧,٢٨١,٨٨٨	إضافات
٣,٣٦٢,٩٠٢	٤,١٢٨,٩٠٧	تكاليف تمويل - إيضاح (٢٥)
(١٦,٢٥٩,٠٢٣)	(١٢,٦٩٥,٨١٨)	المدفوع
-	(١٢,٢٥٧,٦١٨)	استيعادات
(٨١٩)	-	فروقات ترجمة عملات أجنبية
١٠٥,٦٦٨	-	تعديلات
١١٤,٢٠٥,٥٨٦	١٠٩,٦٧٢,٩٤٥	في ٣١ ديسمبر
١٢,٢٠٢,٤٨١	١٢,٦٧٢,٤٩٧	يطرح الجزء المتداول
١٠١,٩٠٣,١٠٥	٩٦,٠٠٠,٤٤٨	الجزء الغير متداول

٨-٣ المبالغ المعترف بها في الربح أو الخسارة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	
١٢,٦٦٨,١٤٨	١٤,٤٧٠,٤٨٠	اهلاك أصول حق الإستخدام - إيضاح (٢٢ ، ٢٣)
٣,٣٦٢,٩٠٢	٤,١٢٨,٩٠٧	تكاليف تمويل متعلقة بالتزام عقود الإيجار - إيضاح (٢٥)
٩٧٠,٧٧٦	٨٠٣,٠٨٨	مصرف متعلق بعقود ايجار قصيرة الأجل - إيضاح (٢٣)
١٦,٩٦١,٨٢٦	١٩,٤١٢,٤٧٥	أجمالي المبالغ المعترف به في الربح أو الخسارة

٩- دفعات مقدمة لشراء استثمارات

يتكون بند دفعات مقدمة لشراء استثمارات كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	
(معدلة - إيضاح ٣١)	-	إستثمار في جمهورية الصين الشعبية - ٩-١
٣,٣٤٧,٢٩٨	-	إستثمار في مملكة إسبانيا - ٩-٢
٥,٣٤١,٥١٢	-	مخصص خسارة انخفاض
(٥,٣٩١,٤٢٣)	-	
٣,٢٩٧,٣٨٧	-	

إن الحركة على الدفعات مقدمة لشراء استثمارات كما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
(معدلة - إيضاح ٣١)	٣,٢٩٧,٣٨٧	في ١ يناير
٧,٠٨٤,٨١٠	-	إضافات
١,٦٠٤,٠٠٠	-	تحويل الى استثمارات في شركات تابعة - إيضاح (١)
-	(٣,٢٩٧,٣٨٧)	ينزل: مخصص خسائر انخفاض على الدفعات مقدمة *
(٥,٣٩١,٤٢٣)	-	في ٣١ ديسمبر
٣,٢٩٧,٣٨٧	-	

٩-١ خلال عام ٢٠١٧م، قامت المجموعة بدفع مبلغ ١,١٢٨,٠٧٦ ريال سعودي مقابل الدخول في اتفاقية شراكة مع مصنع في جمهورية الصين الشعبية وذلك لتأسيس شركة لتصنيع منتجات أصناف الإضاءة الخاصة بالمجموعة. وقامت المجموعة خلال الأعوام التالية بدفع مبالغ إضافية ما يعادل ٢,٢١٩,٢٢٣ ريال سعودي، تم الانتهاء من الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس الشركة - إيضاح (١) و (٣١).

٩-٢ خلال العام الحالي ٢٠٢٤، قامت المجموعة باستكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بعملية الاستحواذ على شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو، وعليه تم اقفال رصيد الدفعات المقدمة والمتعلقة بهذا الاستثمار وتوحيد حسابات الشركة المستحوذ عليها لدى المجموعة (إيضاح ١).

* قامت المجموعة بتكوين مخصص انخفاض مقابل الدفعات المقدمة لشراء استثمارات بقيمة ٥,٣٩١,٤٢٣ ريال سعودي، وذلك من خلال تقييم الإدارة للمبلغ القابل الإسترداد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١٠- المعاملات والأرصدة مع الجهات ذات العلاقة

تمت الموافقة على شروط المعاملات مع الاطراف ذات العلاقة من قبل الشركة.

طبيعة العلاقة	الطرف ذي العلاقة
مساهم	مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
مساهم	علي مبارك محمد الدوسري
شركة شقيقة	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
شريك في شركة تابعة - شركة بيلد	سعيد يوسف النجار
ستيشن ذ.م.م	
شريك في شركة تابعة - شركة بيلد	محمد يوسف النجار
ستيشن ذ.م.م	

١٠-١ في ما يلي أهم المعاملات الجوهرية التي تمت مع الجهات ذات العلاقة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	نوع المعاملة	الطرف ذي العلاقة
١٢,٩٤٣,٢٤٨	٦,٦٩٥,٠٢٨	سداد	مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
		مدفوعات بالنيابة عن الشركة	
٥٨٩,٨٣٩	٣٣٥,١٤٤	مدفوعات بالنيابة عن المساهم	
٢٢٠,٣١٠	-	مبيعات	علي مبارك محمد الدوسري
-	٥٠٧,٥٣٦	مبيعات	
٥٣٦,٢٠٢	٨٧,٧٧٥	سداد	
٤,٠٠٠,٠٠٠	٧,٩٣١,٢٧٣		
			مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
٤٧٠,٦٠٥	٥١٧,٩٨٠	مصاريف بالنيابة	
١,٢٤٥,٨٦٥	٢,٠٤٢,٩٧٥	مصاريف تصميم	
-	١٢١,٥٤٣	مبيعات	
-	٤٨٧,٧٨٢	سداد	
-	٩٧٣,٠٤٠	مسحوبات	سعيد يوسف النجار
-	٤,٧٢٠	مبيعات	
-	١٦٩,٧٠٤	سداد	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١٠- المعاملات والأرصدة مع الجهات ذات العلاقة (تتمة)

٢-١٠ تتمثل منافع موظفي الإدارة الرئيسيين الذين لهم سلطة و مسؤولية في تخطيط و توجيه ورعاية المجموعة للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٥,٥٦٥,٥٣٤	٤,٤٣٨,٢٤٥	رواتب ومكافآت وبدلات ومزايا أخرى
٢٨٢,٢٣٣	١٦٠,٢١٤	تعويضات المنافع طويلة الاجل
٥,٨٤٧,٨٦٧	٤,٥٩٨,٥٥٩	

٣-١٠ يتكون المستحق من جهات ذات علاقة في ما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢١ ديسمبر ٢٠٢٣	٢١ ديسمبر ٢٠٢٤	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
٢,١٤٣,٣٧١	٢٥٨,٤٤٥	سعيد يوسف النجار
٣٣,٤٢٤	٧٩٧,١٨٤	
٢,١٧٦,٦٩٥	١,٠٥٥,٦٢٩	

٤-١٠ يتكون المستحق إلى جهات ذات علاقة في ما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢١ ديسمبر ٢٠٢٣	٢١ ديسمبر ٢٠٢٤	مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٨,٦٢٧,٣٠٢	٥,٦٤٧,٠٠٥	علي مبارك محمد الدوسري
٨,٠١٩,٠٤٨	-	
١٦,٦٤٦,٣٥٠	٥,٦٤٧,٠٠٥	

١١- مخزون

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢١ ديسمبر ٢٠٢٣	٢١ ديسمبر ٢٠٢٤	مخزون سيراميك
١٠٥,٦٧٩,٠٠٨	١١٥,٣٦٥,٠٣٤	مخزون إضاءة
٨٠,٣٩٥,٧٨٩	٩٤,٤٥٩,٠٩٧	بضاعة في الطريق
٦,٠٧٠,٨١٩	٤,١٨٨,٤٩٤	مكيفات
٥٧٦,٩٣٦	١,١٠٤,٩٥٥	مخزون عام
١٣٣,٠٧٥	٢٤١,٣١٨	
١٩٣,٨٥٥,٦٣٧	٢١٥,٢٥٨,٨٩٨	
(١٧,٥٦٨,٣٩٥)	(٢٨,٢٤٠,٥٠٢)	ينزل: مخصص مخزون بضاعة بطيئة الحركة
١٧٥,٢٨٧,٢٣٢	١٨٧,٠١٨,٣٩٦	

فيما يلي حركة مخصص البضاعة البطيئة الحركة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢١ يناير	٢١ يناير	مخصص مخزون بطيئ الحركة
١٠,٦٨٧,١٩١	١٧,٥٦٨,٣٩٥	فروقات ترجمة عملات أجنبية
٦,٨٨١,٢٤٤	١٠,٦٧٢,١٠٧	في ٢١ ديسمبر
(٤٠)	-	
١٧,٥٦٨,٣٩٥	٢٨,٢٤٠,٥٠٢	

١٢- مصاريف مدفوعة مقدماً و أرصدة مدينة أخرى

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢١ ديسمبر ٢٠٢٣	٢١ ديسمبر ٢٠٢٤	دفعات مقدمة لموردين
٢٨,٥٧٩,٠١٠	٢١,٠٦٦,٨٦١	مصاريف مدفوعة مقدماً
١,٧١٧,٧٨٤	٢,٣١٧,١٢٣	تكاليف الطرح العام الأولي المستردة*
-	٢,٥٩٧,٦٤٧	تأمين نقدي مقابل خطاب ضمان - إيضاح (٢٧)
-	١,٩٦٥,٥٥٤	ذمم وسلف للموظفين
٨٠٦,٠٠٤	٤٢١,٠٦٦	ضمانات مستردة
١٠٤,٣٣٠	١٣٤,٩٦٠	أخرى
١٤٣,٨٣٧	١,٥٩٩,٨٣١	
٣١,٣٥٠,٩٦٥	٣١,٠٠٢,٠٥٢	
-	(١,١٠٩,٠١١)	ينزل: مخصص خسائر إئتمانية متوقعة
٣١,٣٥٠,٩٦٥	٢٩,٨٩٤,٠٤١	

فيما يلي حركة مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للدفعات المقدمة للموردين للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢٠٢٣	٢٠٢٤	في ١ يناير
-	-	المكون خلال السنة
-	١,١٠٩,٠١١	في ٢١ ديسمبر
-	١,١٠٩,٠١١	

*يتمثل هذا البند بالمبالغ المدفوعة لاستشاريين وذلك للمساعدة في عملية الطرح العام الأولي للشركة. سيتم تحميل المبالغ لمساهمي الشركة بمجرد اكتمال الطرح العام الأولي.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١٣- مدينون تجاريون

٢٠٢٣	٢٠٢٤
١١,٦٠٢,٣٣٦	١١,٩٦٤,٤٣٩
(١,٠٣٥,٨٠٣)	(٩١٨,٤٠٤)
١٠,٥٦٦,٥٣٣	١١,٠٤٦,٠٣٥

مدينون تجاريون
ينزل: مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

فيما يلي حركة مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للمدينون التجاريون للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر:

٢٠٢٣	٢٠٢٤
٩٩٠,٦٣٧	١,٠٣٥,٨٠٣
٤٥,١٧٦	(١١٧,٣٩٩)
١,٠٣٥,٨٠٣	٩١٨,٤٠٤

في ١ يناير
(الرد) المكون خلال السنة
في ٢١ ديسمبر

١٤- نقد وما في حكمه

٢٠٢٣	٢٠٢٤
٣٧,٣٩١,٤٠٥	٥٣,٣٢٩,٣٩٨
٩,٩٣٣	١٢٢
٣٧,٣٠١,٣٣٨	٥٣,٣٢٩,٤٢٠

نقد لدى البنوك
نقد في الصندوق

١٥- رأس المال

يبلغ رأس مال الشركة ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم الى ١٦,٠٠٠,٠٠٠ سهم قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي.

١٦- احتياطي عام

تماشياً مع النظام الأساس للشركة، قامت الشركة بتحويل ١٠٪ من ربحها السنوي إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وفقاً لنظام الشركات الجديد، لا يوجد أي متطلبات لتكوين الإحتياطيات إلا إذا نص على ذلك نظام تأسيس الشركة الأساس، حيث لم يتطلب النظام الأساس المعدل تكوين إحتياطيات إلا بقرار من الجمعية العمومية للشركة. وعليه، تم تحويل كامل رصيد الاحتياطي النظامي سابقاً إلى احتياطي عام.

- قررت الجمعية العمومية العادية بتاريخ ١٤ شوال ١٤٤٥هـ الموافق ٢٣ أبريل ٢٠٢٤م إقفال كامل رصيد الاحتياطي العام في الأرباح المبقة والبالغ ٩,٧٩٤,٨٣٩ ريال سعودي.

١٧- توزيعات الأرباح

بتاريخ ١٤ شوال ١٤٤٥هـ الموافق ٢٣ أبريل ٢٠٢٤م، قررت الجمعية العامة توزيع أرباح عن عام ٢٠٢٣ بمبلغ ٣٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تم دفع منها ٣٣,٧٠١,٩٢٧ ريال سعودي (٢٠٢٣: بتاريخ ١٥ جمادى الأولى ١٤٤٥هـ الموافق ٢٩ نوفمبر ٢٠٢٣م، قررت الجمعية العامة توزيع أرباح عن عام ٢٠٢٢ بمبلغ ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تم دفع منها ١٥,٩٥٨,٧٤٩ ريال سعودي).

١٨- إلتزامات المنافع المحددة للموظفين

إن حركة مخصص إلتزامات المنافع المحددة للموظفين، وهو برنامج محدد المنفعة، خلال السنة هي كما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤
١٣,١٣٩,٠٠٢	١٥,٤٨٢,٢٣٥
٣,٠٨٣,٩٥٠	٣,٣٥٧,٩٣٦
٥٨٨,٣٥٣	٧٠٥,٦٨٩
٣,٦٧٢,٣٠٣	٤,٠٤٦,٢٦٥
(٩١٥,٠١١)	(٥٢٥,٨٨٢)
(٤١٤,٠٥٣)	(٩٧٠,٩٠٢)
(٦)	-
١٥,٤٨٢,٢٣٥	١٨,٠٤٩,٠٧٦

في ١ يناير
تكاليف الخدمة
تكاليف التمويل - إيضاح (٢٥)
التكاليف المعترف بها في الربح أو الخسارة

أرباح إعادة القياس الاكتوارية
المنافع المدفوعة
فروقات ترجمة عملات أجنبية
في ٢١ ديسمبر

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

١٨- إلتزامات المنافع المحددة للموظفين (تتمة)

الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

تم استخدام الافتراضات الاكتوارية الهامة التالية من قبل المجموعة لتقييم مخصص إلتزامات المنافع المحددة للموظفين:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	
٤,٧ %	٥,٧ %	معدل خصم التقييم
٦ %	٦,٥ %	المعدل المتوقع للزيادة في مستوى الرواتب
٧,٩٥ سنة	٨,٢٢ سنة	دوران الموظفين
٦٠ سنة	٦٠ سنة	سن التقاعد
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	معدل خصم التقييم
١٣,٩٣٩,٨٢٨	١٦,٢٠٠,٢٥٢	زيادة بنسبة ١ %
١٦,٢٣٣,٧٩٧	١٩,٢٠٦,٩٠٥	انخفاض بنسبة ١ %
١٦,٢٣٣,٢٣٥	١٩,٢٠٥,٤١١	المعدل المتوقع للزيادة في مستوى الرواتب
١٣,٩١٨,٢٣٩	١٦,٢٧٥,٠٩٩	زيادة بنسبة ١ %
		انخفاض بنسبة ١ %

تم إعداد تحليلات الحساسية لمزايا الموظفين بناءً على الطريقة التي يستنبط تأثير ذلك على مخصص إلتزامات المنافع المحددة للموظفين نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية الفترة المالية. وتستند تحليلات الحساسية على التغير في الافتراض الجوهري، مع افتراض ثبات جميع الافتراضات الأخرى. تحليلات الحساسية قد لا تكون معبرة للتغير الفعلي في مخصص إلتزامات المنافع المحددة للموظفين كما أنه من غير المرجح أن التغيرات في الافتراضات سوف تحدث بمعزل عن بعضها البعض.

١٩- مصاريف مستحقة و أرصدة دائنة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	
١٠,١٧٣,١٣٦	١٨,٠٩٤,٩٣٧	دفعات مقدمة من العملاء
٣,٧٤٢,٩٦٢	٤,٧٦٩,١٧٠	رواتب ومزايا موظفين مستحقة
٢,٩٣٢,٦٥٣	٢,٩٧٧,٤٦٠	ضريبة القيمة المضافة
-	١,١٦٥,٨٩٠	مخصصات أخرى
٣,٩١٥,٣٦٢	٧٩٢,٣٧٦	مصاريف مستحقة
٥,٤٥٠	١,٤١٨	عهد وسلف عاملين
٥,٦٨٧,٧٠٠	-	مكافآت موظفين مستحقة
٧٧,٦٠٣	١,٠٣٢,٥٩٥	أخرى
٢٦,٥٢٤,٨٦٦	٢٨,٨٣٢,٨٤٦	

٢٠- مخصص الزكاة والضريبة

٢٠-١ مكونات الوعاء الزكوي

تخضع المجموعة للزكاة وضريبة الدخل. تستحق الزكاة بواقع ٢,٥ % من الوعاء الزكوي في حين يبلغ الحد الأعلى للوعاء الزكوي إجمالي حقوق الملكية ومافي حكمها والحد الأدنى للوعاء الزكوي صافي الربح المعدل أو مجموع الأصول غير المحسومة مضافاً إليها الفرق بين صافي الربح المعدل وصافي الربح الدفترى إيهما أقل. وتستحق ضريبة الدخل بواقع ٢٢,٥ % إلى ٣٥ % من الربح المعدل للشركات التابعة الخاضعة للضريبة.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٢٠- مخصص الزكاة والضريبة (تتمة)

٢٠-٢ حركة مخصص الزكاة وضريبة الدخل:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣,٦١٨,٢٣٣	٣,٧٥٧,٣٤٨	في ١ يناير
-	-	إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ الإستحواذ -
١١,٦٠١	-	إيضاح (١)
٦,٢٢٠,٠٨١	٦,٢٣٠,٤٢٧	الزكاة وضريبة الدخل المحملة للسنة
(٦,٠٩٢,٥٦٧)	(٤,٥٦٦,٧٧٨)	المدفوع خلال السنة
٣,٧٥٧,٣٤٨	٥,٥٢١,٠٠٧	في ٣١ ديسمبر

٢٠-٢ وضع الشهادات والربوط الزكوية وربوط ضريبة الدخل

قدمت الشركة الأم إقراراتها الزكوية منذ تاريخ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وما زالت قيد الدراسة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

وضع الشهادات والربوط الزكوية والضريبة للشركات التابعة

شركة أبس بير للمقاولات

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية منذ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وحصلت على الشهادات المطلوبة.

شركة بيلد ستيشن ذ.م.م

تعمل الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، حيث تم تطبيق قانون ضريبة الشركات، قامت الشركة بالتسجيل بها وتبدأ فترة سريان ضريبة الشركات لها من بداية عام ٢٠٢٤ للفترة من يناير وحتى ديسمبر ٢٠٢٤ وتستحق الدفع في الربع الثالث لعام ٢٠٢٥.

ام اتش جي إنترناشونال - ش م ح

تعمل الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، حيث تم تطبيق قانون ضريبة الشركات، قامت الشركة بالتسجيل بها وتبدأ فترة سريان ضريبة الشركات لها من بداية عام ٢٠٢٤ للفترة من يناير وحتى ديسمبر ٢٠٢٤ وتستحق الدفع في الربع الثالث لعام ٢٠٢٥.

شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية

تتعلق ضريبة الدخل بشركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية "شركة شخص واحد محدودة المسؤولية مصرية" في جمهورية مصر العربية حيث تم استحقاق أرباحها الخاضعة للضريبة المقدرة بنسبة ٢٢,٥٪. أخطرت الشركة بأخطار طلب مستندات من قبل مأمورية الضرائب لفحص ضريبة الأجور والرواتب عن السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٣. وجاري مباشرة الفحص مع مأمورية الضرائب.

قدمت الشركة إقراراتها الضريبية منذ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

شركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو

تتعلق ضريبة الدخل بشركة إليوس للإضاءة إس.ال.يو حيث تخضع الشركة لضريبة الدخل بنسبة ٢٥٪، حيث قدمت الشركة الإقرارات الضريبية في الوقت المحدد.

٢١- إيرادات

٢١-١ يتكون هذا البند من التالي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣٦٧,٥٦١,٥٥٩	٤٠٠,٥١٤,٢٩١	إيرادات
٧,٢٢٣,٢٥٨	٢,٠٥١,٤٥٦	إستشارات وتوريدات وتركيبات
(٩,٢٥٢,٨٩٨)	(١٢,٥٩٦,٦٧٣)	خصومات
٣٦٥,٤٣١,٩١٩	٢٨٩,٩٦٩,٠٧٤	

٢١-٢ توقيت الاعتراف بالإيراد:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣٥٨,٢٠٨,٦٦١	٢٨٦,٩١٧,٦١٨	عند نقطة من الزمن
٧,٢٢٣,٢٥٨	٢,٠٥١,٤٥٦	على مدى فترة الزمن
٣٦٥,٤٣١,٩١٩	٢٨٩,٩٦٩,٠٧٤	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٢٢- مصاريف بيعية وتسويقية

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢٣,٢٦٥,٨٢٨	٢٧,٤٥٧,٧٠١	رواتب وأجور وما في حكمها
٨,٤٧٢,٤٣٢	٩,٣٦٨,٣١٤	اهلاك أصول حق الاستخدام - إيضاح (٨)
٥,٢٨٣,٩٢٨	٧,٧٦٤,٠٠٢	اهلاك ممتلكات وآلات ومعدات - إيضاح (٦)
٤,٧١٢,٠٢٣	٦,٦١٠,١٩٥	دعاية وإعلان
٤,٦٠٠,٠٢٩	٤,٧٦٧,١٩٧	نقل وتوزيع
٣,٦٠٤,٩٣٦	٤,٢٩٧,١٩٤	عمولات موظفي المبيعات
١,٨١٥,٢٠٠	١,٨٧٠,٧١١	منافع وخدمات
١,٤٦٤,٦٣١	١,٥٨٥,٤٢٤	تأمينات إجتماعية
٩٣٨,٨٩٤	٩٠١,٤٦٣	تأمين وصيانة
٢٢٨,٤٧٣	٦٠٢,٠٣٢	تأمين طبي وعلاج
٥٧٥,٨٩٦	٥٨١,٦٠٣	مواد تغليف
٧٠٣,١٩٢	٥٥١,١٧٧	قرطاسية ومطبوعات
٤٢٤,٠٢٩	٥٣٥,٧٧٩	سفر وانتقال
١٩٩,١١٤	٥٣٤,٠٨٢	تأشيرات وإقامة
٢٢٥,٥٠٢	٢٤٥,٠٤٧	ضيافة ونظافة
١,١٩٣,١٢٦	٢,٦٢٧,٢٠١	أخرى
٥٧,٧٠٧,٢٢٣	٧٠,٢٩٩,٢٢٢	

٢٣- مصاريف عمومية وإدارية

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣٩,٦٦٥,٤٥٧	٤١,٥٤٥,٢٠٢	رواتب وأجور وما في حكمها
١٠,٠٤٦,٢٠٣	١٠,٠٥٩,٩٠٢	أتعاب قانونية وحكومية ومهنية
٤,١٥٥,٧١٦	٥,٢٠٢,١٦٦	اهلاك أصول حق الاستخدام - إيضاح (٨)
٣,٣٥٣,٥٠١	٤,٠٥١,٤١٧	اهلاك ممتلكات والآلات ومعدات - إيضاح (٦)
٢,٩٥١,٥٢٨	٢,١٤٢,٢٥٩	قرطاسية ومطبوعات
١,٥٦٨,٥٨١	٢,١١٧,٠٢٨	تأمين وصيانة السيارات
١,٨٣١,٧٥٤	١,٩٤٢,٨٤٢	سفر وانتقال
١,٤٠٤,٧١٨	١,٧١١,١٥٩	مصاريف بنكية
١,٨٤٠,٠٣٤	١,٦٢٨,٥٨٥	مصاريف متعهدين خدمات
١,٠٨٨,٢١٢	١,٦١٧,٢٨٥	تأمينات إجتماعية
١,٢٧٤,٣٦٩	١,٤٩١,٩٩٦	منافع وخدمات
١,٠٥٢,٤٥٧	١,٢٢١,٤٨٢	تأمين طبي وعلاج
٩٧٠,٧٧٦	٨٠٣,٠٨٨	إيجارات
٦٨٢,٥٣١	٢٨٥,١٩٥	ضيافة ونظافة
٧٦,٤١٤	٩٥,٧٨٤	إستنفاد أصول غير ملموسة - إيضاح (٧)
١,٨٥٢,٣٠١	٢,٧٠٨,٨٩٦	أخرى
٧٤,٨١٤,٥٥٢	٧٨,٦٢٦,٢٨٦	

٢٤- إيرادات (خسائر) أخرى، بالصافي

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
(٥٧٥,٨٤٣)	١,٦٧٠,١١٥	أرباح (خسائر) فروقات عملة
(١٥٤,٦٦٥)	١,٣١٩,٥٥٩	أرباح (خسائر) إستبعاد عقارات والآلات ومعدات
-	(٨٠٠,٩٣٣)	(خسائر) إستبعاد عقود إيجار
٣٢٥,٠٠٥	٤٢٨,٥٧٨	أخرى
(٤٠٥,٥٠٣)	٢,٦٢٧,٢١٩	

٢٥- تكاليف تمويل

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣,٣٦٢,٩٠٢	٤,١٣٨,٩٠٧	إلتزامات عقود الإيجار - إيضاح (٨)
٥٨٨,٢٥٣	٧٠٥,٦٨٩	إلتزامات المنافع المحددة للموظفين - إيضاح (١٨)
٣,٩٥١,٢٥٥	٤,٨٤٤,٥٩٦	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٢٦- ربحية السهم

تم احتساب ربحية السهم الأساسي والمخفضة عن طريق تقسيم ربح السنة العائد للمساهمين على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

إن ربح السهم المخفض هو نفسه ربح السهم الأساسي، وذلك لعدم وجود أدوات مالية مصدرة مخفضة لدى المجموعة .

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٥٩,٩٤٥,٦٢٨	٥٥,٥١٠,٦٥٦	صافي الدخل (ريال سعودي):
		عدد الأسهم:
١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	المتوسط المرجح لعدد الأسهم لأغراض احتساب ربحية السهم الأساسية (سهم)
		ربحية السهم:
٣,٧٥	٣,٤٧	الأساسية
٣,٧٥	٣,٤٧	المخفضة

٢٧- الارتباطات الرأسمالية والالتزامات محتملة

الارتباطات الرأسمالية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	
١٤١,٢٠٠	٤٠٥,٦٠٠	إيجارات تشغيلية غير قابلة للإلغاء
١٤١,٢٠٠	٤٠٥,٦٠٠	

الالتزامات محتملة

لدى المجموعة خطاب ضمان بقيمة ١,٩٦٥,٥٥٤ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ يقابله تأمين نقدي بكامل المبلغ إيضاح - (١٢)، (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: لا شيء).

٢٨- القطاعات التشغيلية

يتم التقرير عن القطاعات التشغيلية بطريقة تتوافق مع التقرير الداخلي المقدم إدارة المجموعة. تقوم المجموعة بتقييم أداء القطاعات بناءً على إيرادات كل قطاع وتوزيعها جغرافياً. تتمثل عمليات المجموعة التشغيلية الرئيسية في قطاعات الأعمال التالية:

(١) قطاع السيراميك والأدوات الصحية.

(٢) قطاع الإضاءة.

(٣) قطاع الاستشارات والتوريدات والتركيبات الأخرى.

-المعلومات المالية لكل قطاع لعام ٢٠٢٤ حسب الآتي:

الإضاءة	السيراميك والأدوات الصحية	إستشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والإستبعادات	الموحدة
١٧٩,١٨٧,٦٧١	٢٢٠,٠٦٤,٢٥٨	٥,٨٠٦,٥٩٧	٤١٥,٠٥٨,٥٢٦	(٢٥,٠٨٩,٤٥٢)	٢٨٩,٩٦٩,٠٧٤
٩٩,٦٠٢,٤٠٧	١١٥,٩٠٢,٦٩٢	١,٥٣٦,٩٥٣	٢١٧,٠٤٢,٠٥٢	(١,٦٨٢,٢٥٤)	٢١٥,٣٥٩,٦٩٨
٤٢,٨٢٤,٦٩٠	٣٦,٥٤٩,٤٢٣	(١,٩٨٠,١١٤)	٦٧,٣٩٣,٩٩٩	(١,٩٥١,٥٢١)	٦٥,٤٤٢,٤٧٨

المعلومات المالية لكل قطاع لعام ٢٠٢٣ حسب الآتي:

الإضاءة	السيراميك والأدوات الصحية	إستشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والإستبعادات	الموحدة
١٦٣,٣٧٢,٥٠٢	٢٠٣,٥٨٦,٢٤٣	٨,٤٩١,٣٦١	٣٧٥,٤٥٠,١٠٦	(١٠,٠١٨,١٨٧)	٣٦٥,٤٣١,٩١٩
١٠٢,٣٢٢,٤١٦	١٠٣,٣٦٢,٤٨٨	٣,٠٠٤,٧٨٩	٢٠٨,٥٨٩,٦٩٣	٨٥٩,١٧٢	٢٠٩,٤٤٨,٨٦٥
٥٥,٧٩٧,٦٢٠	١٦,٠٠٢,٣٦٤	(٦٣٩,٩٨٦)	٧١,١٥٩,٩٩٨	٣٣٠,٤٩٣	٧١,٤٩٠,٤٩١

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٢٨- القطاعات التشغيلية (تمة)

المعلومات الجغرافية	
الإيرادات	
٢٠٢٣	٢٠٢٤
٢٢٧,٨٥٢,٩٦٣	٢٤٢,٤٧٣,٨٠١
٢٧,٥٦٩,٣٧٠	٤٥,١٢٨,٥٤٢
-	١,٦٥٦,٢٤٨
-	٥٤٢,٩٩٠
٩,٥٨٦	١٦٧,٣٩٢
٣٦٥,٤٣١,٩١٩	٣٨٩,٩٦٩,٠٧٤

٢٩- القيمة العادلة وإدارة مخاطر الأدوات المالية

٢٩-١ قياس القيمة العادلة للأدوات المالية

كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤، لم يكن لدى المجموعة أي أدوات مالية تم قياسها بالقيمة العادلة (٢٠٢٣: لا شيء).

٢٩-٢ إدارة مخاطر الأدوات المالية

أنشطة المجموعة تعرضها لمخاطر مالية متعددة مثل مخاطر ائتمان ومخاطر سيولة ومخاطر سعر السوق التي تشمل على مخاطر العملات ومخاطر أسعار الفائدة.

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في عدم قدرة أحد أطراف الأدوات المالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على المدينون التجاريون وأرصدة البنوك تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان. لا تحتفظ المجموعة بضمانات مقابل هذه الأدوات. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمدينون التجاريون من خلال وضع حدود ائتمانية لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة غير المحصلة بشكل مستمر. يتم مراقبة أرصدة المدينون التجاريون بحيث لا تتكبد المجموعة ديون معدومة جوهرية.

يتم الاحتفاظ بارصدة النقد لدى البنوك لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف ائتماني عالٍ.

تقوم الإدارة بإجراء تحليل الهبوط في القيمة في تاريخ كل تقرير باستخدام مصفوفة معينة لاحتساب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة. تستند نسب المخصص إلى الأيام منذ الاستحقاق لمجموعات من العملاء المختلفة التي لها أنماط خسارة مماثلة.

يمثل الجدول أدناه معلومات حول التعرض لمخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية من العملاء:

عدد الأيام منذ تجاوزت موعد استحقاقها						كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤
أقل من ٩٠ يوم	٩١ إلى ١٩٠ يوم	١٩١ إلى ٢٧٠ يوم	٢٧١ إلى ٣٦٠ يوم	أكثر من ٣٦٠ يوم	الاجمالي	
١,٥٠%	٤,٦٦%	١٠,٧٦%	١٩,٤٠%	٦٨,٧٣%	٧,٦٨%	معدل الخسائر
٧,٥٠٦,٠٨٢	١,٩٨٥,١٧٣	٢٤٠,٩٥٦	١,٥٩٨,٣٩٥	٥٣٢,٨٢٢	١١,٩٦٤,٤٣٩	التعرض
١١٢,٢٤٦	٩٢,٥١٣	٣٦,٦٧٥	٣١٠,٠٧٤	٣٦٦,٨٩٦	٩١٨,٤٠٤	خسائر متوقعة

عدد الأيام منذ تجاوزت موعد استحقاقها						كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٣
أقل من ٩٠ يوم	٩١ إلى ١٩٠ يوم	١٩١ إلى ٢٧٠ يوم	٢٧١ إلى ٣٦٠ يوم	أكثر من ٣٦٠ يوم	الاجمالي	
٠,٧٤%	٢,٧٣%	١٣,٢٧%	-	١٠٠%	٨,٩%	معدل الخسائر
٧,٧٨٨,٢٧٦	٢٤٧,٢٢٩	٢,٩٩٢,٥٨٩	-	٥٧٤,٢٤٢	١١,٦٠٢,٣٣٦	التعرض
٥٧,٥٨٢	٦,٧٦٠	٣٩٧,٢١٨	-	٥٧٤,٢٤٢	١,٠٣٥,٨٠٣	خسائر متوقعة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٢٩- القيمة العادلة وإدارة مخاطر الأدوات المالية (تمة)
مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي مخاطر التي تواجه المنشأة صعوبة في تحصيل الأموال للوفاء بالالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقارب قيمته العادلة. تتم إدارة مخاطر السيولة عن طريق المراقبة على أساس منتظم والتأكد من توفر أموال وتسهيلات مصرفية كافية للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية في نهاية فترة التقرير للالتزامات المالية.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القيمة التعاقدية	أقل من سنة	أكثر من سنة
١٤٠,١٠٠,٠٠٢	١٣,٧٩٤,٧٧٠	١٢٦,٣٠٥,٢٣٢
١١,١٠٨,٢٣٠	١١,١٠٨,٢٣٠	-
٥,٦٤٧,٠٠٥	٥,٦٤٧,٠٠٥	-
٩,٥٧٣,٠١٩	٩,٥٧٣,٠١٩	-
١٦٦,٤٢٨,٣٥٦	٤٠,١٢٣,١٢٤	١٢٦,٣٠٥,٢٣٢

التزامات مالية

التزامات عقود الإيجار
دائنون تجاريون
مستحق إلى جهات ذات علاقة
مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
المجموع

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

القيمة التعاقدية	أقل من سنة	أكثر من سنة
١٤٦,٩٥٢,٢٧٦	١٦,٧٩٠,٦٠١	١٣٠,١٦١,٦٧٥
١٠,٤١٥,٨٣٨	١٠,٤١٥,٨٣٨	-
١٦,٦٤٦,٣٥٠	١٦,٦٤٦,٣٥٠	-
١٦,٣٦١,٧٣٠	١٦,٣٦١,٧٣٠	-
١٩٠,٣٧٦,١٩٤	٦٠,٢١٤,٥١٩	١٣٠,١٦١,٦٧٥

التزامات مالية

التزامات عقود الإيجار
دائنون تجاريون
مستحق إلى اطراف ذات علاقة
مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
المجموع

مخاطر سعر السوق

مخاطر سعر السوق هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة، مما يؤثر على ربح المجموعة أو قيمة أصولها المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة وإبقاء التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملات

إن مخاطر العملة هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تنشأ مخاطر العملات عندما تكون المعاملات التجارية المستقبلية والأصول والالتزامات المعترف بها مقومة بعملة مختلفة عن عملة المجموعة الوظيفية. إن تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية يقتصر بالدرجة الأولى على المعاملات بالدولار الأمريكي واليورو واليوان الصيني، وتعتقد إدارة المجموعة أن تعرضها لمخاطر العملات المرتبطة بالدولار الأمريكي واليورو واليوان الصيني محدودة لأنه يتم مراقبة التذبذب في أسعار الصرف مقابل العملات الأخرى بشكل مستمر.

مخاطر أسعار الفائدة

لا يوجد لدى الشركة أي أصول أو التزامات مالية تخضع لأسعار فائدة متغيرة وبالتالي لا يوجد أثر لذلك.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

- ٣٠ -

حقوق الملكية غير المسيطرة
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة

نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة		شركة بيلد ستيشن ذ.م.م ٤٠٪
		٢٠٢٣
		٢٠٢٤
إجمالي الأصول غير المتداولة	١٣,١٩٧,٨٦٥	١٥,٤٤٥,٤٦٨
إجمالي الأصول المتداولة	٢١,٦٢٧,٨٩١	١٧,٥١٦,٦٧١
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	(٤,٥٦٣,٨٤٩)	(٥,٧٤٨,٤٣٣)
إجمالي الالتزامات المتداولة	(١٥,٦١٥,٢٠٧)	(١٣,٠٤٣,٥٨٨)
إجمالي حقوق الملكية	١٤,٦٤٦,٧٠٠	١٥,١٧٠,١١٩
صافي الأصول	١٤,٦٤٦,٧٠٠	١٥,١٧٠,١١٩
صافي الأصول العائدة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة	١,٠٣٦,٦٩٣	١,١١٩,٣٧١
صافي الربح	٣,١٤٣,٥٤٥	٣,٧٧٧,٣٦٨
الدخل الشامل الآخر (الخسارة الشاملة الأخرى)	٣٠,٤٥٥	(٦٩,٥٣٥)
إجمالي الدخل الشامل	٣,١٧٤,٠٠٠	٣,٧٠٧,٧٣٣
الربح العائد إلى الحصص غير المسيطرة	١,٣٨٤,١٠٨	٩٦٨,٠٢٤
الدخل الشامل الآخر (الخسارة الشاملة الأخرى) العائد إلى الحصص غير المسيطرة	١٢,١٨٢	(٣٧,٨١٤)
إجمالي الدخل الشامل العائد إلى حقوق الملكية غير المسيطرة	١,٣٩٦,٢٩٠	٩٤٠,٢١٠

- ٣١ - تعديلات فترات سابقة

- وفقاً لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم ٨ "السياسات المحاسبية، والتغيرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء"، قامت الإدارة بإعادة بيان أرقام المقارنة لتعديل القوائم المالية الموحدة للفترة السابقة. أثر التعديلات على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٣:

إيضاح	٢٠٢٣ ديسمبر	إعادة القياس	٢٠٢٣ ديسمبر
	(قبل التعديل)	(معدلة)	
أصول غير متداولة			
دفعات مقدمة لشراء إستثمارات	٦,٦٤٤,٦٨٥	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	٣,٢٩٧,٣٨٧
حقوق الملكية			
أرباح مبقاة	١٣٦,٧٤٨,٥٠٢	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	١٣٣,٤٠١,٢٠٤

أثر التعديلات على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

إيضاح	٢٠٢٣	إعادة القياس	٢٠٢٣
	(قبل التعديل)	(معدلة)	
مخصص خسارة انخفاض في دفعات	(٢,٠٤٤,١٢٥)	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	(٥,٣٩١,٤٢٣)
مقدمة لشراء إستثمارات	٦٤,٣٦٠,٩٥٠	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	٦٠,٩١٣,٦٥٢
الربح للسنة	٣,٩٦	(٠,٢١)	٣,٧٥
ربحية السهم الأساسية والمخفضة			

أ- خلال سنة ٢٠٢٤، تبين لدى إدارة الشركة أن الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس الشركة التابعة "شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" تم إستكمالها بتاريخ ٢٤ جمادى الأولى ١٤٤٥هـ الموافق ٨ ديسمبر ٢٠٢٣. وعليه، قامت الإدارة بإعادة تقييم رصيد حساب دفعات مقدمة لشراء إستثمارات والمتعلقة بتأسيس الشركة التابعة وقابلية هذا الرصيد للإسترداد. ونتج عن ذلك قيد مخصص بكامل الرصيد والبالغ ٣,٣٤٧,٢٩٨ ريال سعودي، وانعكس أثر هذا التعديل على رصيد الأرباح المبقاة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية بذلك التاريخ.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
(بالريال السعودي)

٢١- تعديلات فترات سابقة (تتمة)

- بالإضافة الى ذلك، تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة على قائمة الربح والخسارة و الدخل الشامل الآخر للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وذلك لتتوافق مع التبويب الحالي على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	إعادة التصنيف	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	قائمة الدخل الشامل
(١٥٥,٩٨٣,٠٥٤)	(٤٩,٤٩٦)	(١٥٥,٩٣٣,٥٥٨)	تكلفة الإيرادات
(٥٧,٧٠٧,٣٣٣)	٥,٨١٣,٨٩٧	(٦٣,٥٢٠,١٢٠)	مصاريف بيعية وتسويقية
(٧٤,٨١٤,٥٥٢)	(٥,٧٦٣,٤٠١)	(٦٩,٠٥١,١٥١)	مصاريف عمومية وإدارية

٢٢- إدارة رأس المال

لغرض إدارة رأس المال الخاص بالشركة، يشتمل رأس المال على رأس المال وكافة احتياطات حقوق الملكية الأخرى العائدة للمساهمين في الشركة. ويتمثل الهدف الرئيسي لإدارة رأس المال الخاص بالشركة في التأكد من الحفاظ على نسبة رأسمال جيدة من أجل دعم عملياتها وزيادة المنفعة للمساهمين. تقوم الشركة بإدارة هيكل رأس المال الخاص بها وإجراء التعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. لم تطرأ أي تغيرات على الأهداف والسياسات والإجراءات الخاصة بإدارة رأس المال خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

٢٣- الأحداث اللاحقة

في رأي إدارة المجموعة وبإستثناء ما تم ذكره في إيضاح رقم (١)، لا يوجد أي أحداث لاحقة منذ نهاية السنة المالية تتطلب إفصاحات إضافية حول هذه القوائم المالية الموحدة.

٢٤- اعتماد القوائم المالية الموحدة

تمت الموافقة على القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ ١ شوال ١٤٤٦هـ الموافق ٣٠ مارس ٢٠٢٥م.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)
وتقرير فحص المراجع المستقل
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م

رقم الصفحة	الفهرس
١	تقرير فحص المراجع المستقل
٢	قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة
٣	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموحدة الموجزة
٤	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموحدة الموجزة
٥	قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة الموجزة
٦ – ١٩	إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

تقرير المراجع المستقل حول فحص القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة إلى مساهمي شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة مساهمة سعودية مقللة)

مقدمة

لقد فحصنا قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة المرفقة لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة - شركة مساهمة سعودية مقللة ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعيين بـ "المجموعة") كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥م، والقوائم الأولية الموحدة الموجزة للربح أو الخسارة و الدخل الشامل الآخر والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ذلك التاريخ، وملخصاً بالسياسات المحاسبية الجوهرية والإيضاحات التفسيرية الأخرى. إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا هي إبداء استنتاج حول هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة المرفقة استناداً إلى الفحص الذي قمنا به.

نطاق الفحص

تم فحصنا وفقاً للمعيار الدولي الخاص بارتباطات الفحص رقم (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المنفذ من قبل المراجع المستقل للمنشأة" المعتمد في المملكة العربية السعودية. يشمل فحص المعلومات المالية الأولية على توجيه استفسارات، بشكل أساسي إلى المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية، وتطبيق إجراءات تحليلية وإجراءات فحص أخرى. ويعد الفحص أقل نطاقاً إلى حد كبير من المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فهو لا يمكننا من الحصول على تأكيد بأننا سنكون على علم بكافة الأمور الهامة التي يمكن تحديدها من خلال القيام بأعمال المراجعة. وعليه فإننا لا نبدى رأي مراجعة.

الاستنتاج

استناداً على الفحص الذي قمنا به، لم يلفت انتباهنا ما يجعلنا نعتقد بأن القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة المرفقة لم يتم إعدادها، من كافة النواحي الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية.

عن شركة مهام للاستشارات المهنية



عبد العزيز سعود الشبيبي

محاسب قانوني

قيد سجل المحاسبين القانونيين رقم ٣٣٩

التاريخ: ١٥ ذو القعدة ١٤٤٦ هـ

الموافق: ١٣ مايو ٢٠٢٥م



شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة
كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	إيضاح	
			الأصول
			الأصول غير المتداولة
١٠٧,٩٦٨,٨٣٣	١٠٥,٦٢١,٨١١	٤	الممتلكات والآلات والمعدات
٣٦٠,٦٤٥	٣٧٠,٨٣٩		الأصول غير الملموسة
١٠٢,٣٧٨,٢٧٦	٩٩,٦٥٨,٥٦٨	٥	أصول حق الاستخدام
٢١٠,٧٠٧,٧٥٤	٢٠٥,٦٥١,٢١٨		إجمالي الأصول غير المتداولة
			الأصول المتداولة
١٨٧,٠١٨,٣٩٦	١٧٧,٧٣٥,٨٧٧	٦	المخزون
١,٠٥٥,٦٢٩	١,٠٩٩,٩٦٤	٧	المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة
٢٩,٨٩٤,٠٤١	٣٤,٥٥١,٩٠٠	٨	المبالغ المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى
١١,٠٤٦,٠٣٥	١١,٥٨١,٠١٧	٩	المدينون التجاريون
٥٣,٣٢٩,٤٢٠	٧١,٧٣١,٨٥٦		النقد وما في حكمه
٢٨٢,٣٤٣,٥٢١	٢٩٦,٧٠٠,٦١٤		إجمالي الأصول المتداولة
٤٩٣,٠٥١,٢٧٥	٥٠٢,٣٥١,٨٣٢		إجمالي الأصول
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق المساهمين
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠	رأس المال
١٥٣,٢٢٠,٤٦١	١٦٦,٠٠٧,٢٦٣		الأرباح المبقة
(٣٨,٠٨٨)	٢٩,٢٥٤		احتياطي ترجمة عملات أجنبية
٣١٣,١٨٢,٣٧٣	٣٢٦,٠٣٦,٥١٧		إجمالي حقوق المساهمين
١,٠٣٦,٦٩٣	١,٢٩٤,٨١٧		حقوق الملكية غير المسيطرة
٣١٤,٢١٩,٠٦٦	٣٢٧,٣٣١,٣٣٤		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات
			المطلوبات غير المتداولة
١٨,٠٤٩,٠٧٦	١٨,٦٤٨,٦٣١		التزامات المنافع المحددة للموظفين
٩٦,٠٠٠,٤٤٨	٩٣,١٤١,٢٦٣	٥	التزامات عقود الإيجار- الجزء غير المتداول
١١٤,٠٤٩,٥٢٤	١١١,٧٨٩,٨٩٤		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
			المطلوبات المتداولة
١١,١٠٨,٣٣٠	٨,٨١٤,٨٥٧		الدائنون التجاريون
٢٨,٨٣٣,٨٤٦	٣٢,٥١٠,٥٩٨		المبالغ المستحقة الدفع والأرصدة الدائنة الأخرى
٥,٦٤٧,٠٠٥	٣,٤٣٥,٢٤٤	٧	المبالغ المستحقة إلى الجهة ذات العلاقة
١٣,٦٧٢,٤٩٧	١١,٤٥٤,٤٠٦	٥	التزامات عقود الإيجار- الجزء المتداول
٥,٥٢١,٠٠٧	٧,٠١٥,٤٩٩	١١	مخصص الزكاة والضريبة
٦٤,٧٨٢,٦٨٥	٦٣,٢٣٠,٦٠٤		إجمالي المطلوبات المتداولة
١٧٨,٨٣٢,٢٠٩	١٧٥,٠٢٠,٤٩٨		إجمالي المطلوبات
٤٩٣,٠٥١,٢٧٥	٥٠٢,٣٥١,٨٣٢		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموحدة الموجزة

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في		إيضاح	
٣١ مارس ٢٠٢٥ م	٣١ مارس ٢٠٢٤ م		
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)		
ريال سعودي	ريال سعودي		
١٠٤,٨٦٨,٨٤٦	٨٧,٧١٩,٥٣١	١٢	الإيرادات
(٤٥,٢٢٤,٦٦٤)	(٣٦,٧٢٧,٩٣٩)		تكلفة الإيرادات
٥٩,٦٤٤,١٨٢	٥٠,٩٩١,٥٩٢		مجمول الربح
			المصاريف
(١٦,٧٠٢,٧٨٠)	(١٦,٠٧٩,٤٢٧)	١٣	البيع والتسويق
(١٨,٤٩٨,٥٣٩)	(١٩,١٧٤,٢٤٩)	١٤	العمومية والإدارية
-	٣٣١,٤٨٥		عكس قيد مخصص الانخفاض في قيمة الدفعات المقدمة إلى الموردين
٢٨٣,٣١٦	(٢٨٢,٥٣٦)		(مخصص) / عكس قيد مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة - المدينون التجاريون
(٣٤,٩١٨,٠٠٣)	(٣٥,٢٠٤,٧٢٧)		إجمالي المصاريف
٢٤,٧٢٦,١٧٩	١٥,٧٨٦,٨٦٥		ربح العمليات
(٣٦٣,٨٢٤)	(١,١٧٤,١٠٤)	٥	تكاليف التمويل
(٤٨,٥٧٩)	٧٠٥,٣٣٢		الإيرادات (الخسائر) الأخرى، صافي
٢٤,٣١٣,٧٧٦	١٥,٣١٨,٠٩٣		الربح قبل الزكاة والضريبة
(١,٩٥٦,٤١٣)	(٢,٢٧٣,١٦٧)	١١	الزكاة والضريبة
٢٢,٣٥٧,٣٦٣	١٣,٠٤٤,٩٢٦		صافي ربح الفترة
			بنود الدخل الشامل الآخر:
٣١,٧٥٣	٦٧,٣٤٢		بنود سيعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
٢٢,٣٨٩,١١٦	١٣,١١٢,٢٦٨		أرباح ترجمة عملات أجنبية
			إجمالي الدخل الشامل للفترة
٢١,٣٣١,٣٧٦	١٢,٧٨٦,٨٠٢		ربح الفترة العائد إلى:
١,٠٢٥,٩٨٧	٢٥٨,١٢٤		المساهمين في الشركة
٢٢,٣٥٧,٣٦٣	١٣,٠٤٤,٩٢٦		الحصص غير المسيطرة
			إجمالي الدخل الشامل للفترة العائد إلى:
٢١,٣٦٣,١٢٩	١٢,٨٥٤,١٤٤		المساهمين في الشركة
١,٠٢٥,٩٨٧	٢٥٨,١٢٤		الحصص غير المسيطرة
٢٢,٣٨٩,١١٦	١٣,١١٢,٢٦٨		
			ربحية السهم:
١,٣٣	٠,٨٠	١٥	ربحية السهم الأساسية والمخفضة من صافي الدخل العائد إلى المساهمين في الشركة

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموحدة الموجزة
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م

إجمالي حقوق الملكية	حقوق الملكية غير المسيطرة	المتعلق بالمساهمين في الشركة				الإجمالي	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	الأرباح المبقاة	الاحتياطي	رأس المال
		ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي					
٣١٤,٢١٩,٠٦٦	١,٠٣٦,٦٩٣	٣١٣,١٨٢,٣٧٣	(٣٨,٠٨٨)	١٥٣,٢٢٠,٤٦١	-	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-
١٣,٠٤٤,٩٢٦	٢٥٨,١٢٤	١٢,٧٨٦,٨٠٢	-	١٢,٧٨٦,٨٠٢	-	-	-	-	-	-
٦٧,٣٤٢	-	٦٧,٣٤٢	٦٧,٣٤٢	-	-	-	-	-	-	-
١٣,١١٢,٢٦٨	٢٥٨,١٢٤	١٢,٨٥٤,١٤٤	٦٧,٣٤٢	١٢,٧٨٦,٨٠٢	-	-	-	-	-	-
٣٢٧,٣٣١,٣٣٤	١,٢٩٤,٨١٧	٣٢٦,٠٣٦,٥١٧	٢٩,٢٥٤	١٦٦,٠٠٧,٢٦٣	-	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-
٢٩٧,٦٦٣,٧٠٧	١,١١٩,٣٧١	٢٩٦,٥٤٤,٣٣٦	٩٩٥	١٢٦,٧٤٨,٥٠٢	٩,٧٩٤,٨٣٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-
(٣,٣٤٧,٢٩٨)	-	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	-	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	-	-	-	-	-	-
٢٩٤,٣١٦,٤٠٩	١,١١٩,٣٧١	٢٩٣,١٩٧,٠٣٨	٩٩٥	١٢٣,٤٠١,٢٠٤	٩,٧٩٤,٨٣٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-
٢٢,٣٥٧,٣٦٣	١,٠٢٥,٩٨٧	٢١,٣٣١,٣٧٦	-	٢١,٣٣١,٣٧٦	-	-	-	-	-	-
٣١,٧٥٣	-	٣١,٧٥٣	٣١,٧٥٣	-	-	-	-	-	-	-
٢٢,٣٨٩,١١٦	١,٠٢٥,٩٨٧	٢١,٣٦٣,١٢٩	٣١,٧٥٣	٢١,٣٣١,٣٧٦	-	-	-	-	-	-
٣١٦,٧٠٥,٥٢٥	٢,١٤٥,٣٥٨	٣١٤,٥٦٠,١٦٧	٣٢,٧٤٨	١٤٤,٧٣٢,٥٨٠	٩,٧٩٤,٨٣٩	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-

الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م كما ورد سابقاً (مراجعة)

تعديلات فترة سابقة (إيضاح ١٦)

الرصيد المعدل كما في ١ يناير ٢٠٢٤ م

صافي ربح الفترة

الدخل الشامل الآخر للفترة

إجمالي الدخل الشامل للفترة

في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة)

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة.

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في			
٣١ مارس ٢٠٢٤م	(غير مراجعة)	٣١ مارس ٢٠٢٥م	(غير مراجعة)
(معدلة - إيضاح ١٦)	ريال سعودي	ريال سعودي	
			الأنشطة التشغيلية
٢٤,٣١٣,٧٧٦		١٥,٣١٨,٠٩٣	الربح قبل الزكاة والضريبة
			التعديلات لـ:
٢,٦٥٢,٨٤٠		٣,١٧٩,٣٨١	استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات
١٩,٩٨٣		٢٣,٥٩٧	إطفاء الأصول غير الملموسة
٣,٤٠٤,٨١٩		٣,٨١٣,٤٠٠	استهلاك أصول حق الاستخدام
٣٦٣,٨٢٤		١,١٧٤,١٠٤	الأعباء المالية
١٨٩,٧٧٣		(٦٤٤,٧٧٢)	(أرباح) خسائر استبعاد الممتلكات والآلات والمعدات
٣٩٣,٩٨٢		٨٧,٦٠٩	خسائر استبعاد عقود الإيجار
-		(٣٣١,٤٨٥)	عكس قيد مخصص الانخفاض في قيمة الدفعات المقدمة إلى الموردين
(٢٨٣,٣١٦)		٢٨٢,٥٣٦	مخصص / (عكس قيد مخصص) الخسائر الائتمانية المتوقعة - المدينون التجاريون
١,٥٨٦,٧٨٣		١,٢٤٧,٦٦٥	مخصص الانخفاض في قيمة المخزون
٤٧٣,٦٧٤		٧٧٢,٩٩٥	مخصص التزامات المنافع المحددة للموظفين
٣٣,١١٦,١٣٨		٢٤,٩٢٣,١٢٣	
			التغيرات في الأصول والمطلوبات التشغيلية:
(٧,٩٤٤,٢٠٩)		٨,٠٣٤,٨٥٤	المخزون
٢,٣٠٩,٠٩٨		(٥,١٠٥,٠٤٩)	المبالغ المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى
(٦,٦٠٩,٤٨١)		(٨١٧,٥١٨)	المدينون التجاريون
(٥٥١,١٩٥)		(٢,٢٩٣,٤٧٣)	الدائنون التجاريون
(١,٦٧٣,٧٥٤)		٣,٦٧٦,٧٥٢	المبالغ المستحقة الدفع والأرصدة الدائنة الأخرى
(١٠,٥٤٠,٠٦٧)		(٢,٢٥٦,٠٩٦)	المبالغ المستحقة من /إلى الجهات ذات العلاقة
٨,١٠٦,٥٣٠		٢٦,١٦٢,٥٩٣	النقدية من العمليات
(٣٨٩,٨٤٩)		-	الزكاة والضريبة المدفوعة
(٤,٧٦٤)		(١٧٣,٤٤٠)	التزامات المنافع المحددة المدفوعة للموظفين
٧,٧١١,٩١٧		٢٥,٩٨٩,١٥٣	صافي النقدية من الأنشطة التشغيلية
			الأنشطة الاستثمارية
(٦,٣١٧,٠٣٦)		(١,١٢٢,٩٨٩)	إضافات إلى الممتلكات والآلات والمعدات
-		(٣١,٣٦١)	إضافات إلى الأصول غير الملموسة
١٤٠,١٥٩		-	النقدية الناشئة من الاستحواذ على شركة تابعة
١٧٨,٠٣٠		١,٠٣٢,٤٣٢	المتحصل من بيع الممتلكات والآلات والمعدات
(٥,٩٩٨,٨٤٧)		(١٢١,٩١٨)	صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
			الأنشطة التمويلية
(٤,٣٥٢,١٨٢)		(٧,٤٢٠,١١٢)	التزامات عقود الإيجار المدفوعة
(٤,٣٥٢,١٨٢)		(٧,٤٢٠,١١٢)	صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية
(٢,٦٣٩,١١٢)		١٨,٤٤٧,١٢٣	صافي الزيادة (النقص) في النقد وما في حكمه
٣١,٧٥٣		(٤٤,٦٨٧)	ترجمة عملات أجنبية، صافي
٣٧,٣٠١,٣٣٨		٥٣,٣٢٩,٤٢٠	النقد وما في حكمه في بداية الفترة
٣٤,٦٩٣,٩٧٩		٧١,٧٣١,٨٥٦	النقد وما في حكمه في نهاية الفترة
			المعاملات غير النقدية
٢,٣٤٩,٠٧١		١,٣٣٢,٦٦٩	الزيادة في أصول حق الاستخدام مقابل التزامات عقود الإيجار

١- معلومات عامة

إنَّ شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة "الشركة" هي شركة مساهمة مقفلة تمارس نشاطها بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ الصادر في مدينة الرياض بتاريخ ٣ محرم ١٤٣٦ هـ الموافق ١٢ فبراير ٢٠١٥ م.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع وترميمات المباني السكنية والغير سكنية والبيع بالجملة للعود والبخور والعطور، والطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان، والأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه، والبيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل والكراسي والمغاطس، وأجهزة حمامات السونا والأدوات الكهربائية وتمديداتها، والرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان والثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها وتشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية وقطع ونشر الرخام وصناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها من صناعة قنوات التكيف وملحقاتها.

أعلنت هيئة السوق المالية (الهيئة) عن صدور قرار مجلس الهيئة بتاريخ ١٧ رمضان ١٤٤٦ هـ الموافق ١٧ مارس ٢٠٢٥ م، والمتضمن الموافقة على طلب الشركة تسجيل أسهمها وطرح (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهماً للاكتتاب العام في السوق الرئيسية تمثل (٣٠٪) من إجمالي أسهم الشركة.

إن عنوان الشركة الرئيسي المسجل هو كما يلي: ص.ب. ٨٣٠٥، الرياض ١٤٥١١، حي العزيزية - الرياض - الدار البيضاء - المملكة العربية السعودية، ويوجد لديها الفروع التالية:

الاسم التجاري	تاريخ الإصدار	مكان الإصدار	رقم السجل
شركة محطة البناء للتجارة	٢٧ شعبان ١٤٤٣	حائل	٣٣٥٠١٥٩٥٥٩
شركة هاتش للتجارة	٣٠ رجب ١٤٤٤	بريدة	١١٣١٣٢٦٩٧٣
شركة محطة البناء للتجارة	٢٦ صفر ١٤٤١	خميس مشيط	٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣
شركة منزل السيراميك للتجارة	٢٩ جمادى الآخرة ١٤٤١	جدة	٤٠٣٠٣٧٧٧٨٣
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	٢١ شعبان ١٤٣٩	جدة	١٠١٠٣٤٥٠٦١
شركة منزل السيراميك للتجارة	١٦ ذو الحجة ١٤٣٥	بريدة	١٠١٠٢٧٠٨٥٧
شركة منزل السيراميك للتجارة	٣٠ رجب ١٤٤٤	الأحساء	١١٢٨٠١٧٣٧٤
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	٠٧ شعبان ١٤٣٧	تبوك	١١٣١٠٥٤٣٦٤
شركة مخازن الإضاءة	١٩ رجب ١٤٣٧	الخبر	٢٠٥٠٢٣١٥٥٠
شركة محطة البناء للتجارة	١٩ رجب ١٤٣٧	الدمام	٢٠٥٠٠٨٨١٠٦
شركة منزل السيراميك للتجارة	٢١ محرم ١٤٣٥	عنيزة	١١٣١٠٢٦١٥٤
شركة منزل السيراميك للتجارة	٣٠ رجب ١٤٤٤	الرياض	٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	٢٦ صفر ١٤٤١	الرياض	٢٢٥٢١٠٠٩٤٦
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	٠٨ محرم ١٤٣٨	المبرز	١١٢٨١١٩٢٣٤
شركة محطة البناء للتجارة	٢٣ ذو الحجة ١٤٤١	سكاكا	٢٠٥١٠٥١٢٢٢
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	١٠ ذو الحجة ١٤٣٤	المبرز	٣٤٠٠١١٩٨٢٣
شركة محطة البناء للتجارة	٢٣ صفر ١٤٤١	ابها	٥٨٥٠١٢٥٥٩٧
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	١٨ صفر ١٤٣٤	الخبر	٥٩٥٠١١٩٤٣١
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	٢٢ ربيع الآخر ١٤٢٩	بريدة	٤٠٣٠٣٠٣١٠٣
شركة محطة البناء	٢٨ محرم ١٤٤٤	نجران	٢٠٣١١١١٦٤٧
شركة منزل السيراميك للتجارة	١٨ صفر ١٤٣٤	الدمام	٣٥٥٠١٠٥٥٨٩
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	٠٥ ربيع الأول ١٤٣٦	عنيزة	٢٠٥١١٦٤٢٥٧
شركة مخازن الإضاءة للتجارة	١٤ صفر ١٤٤١	الرياض	٢٠٥٠٢١٢٥٠١
شركة محطة البناء للصناعة	٢٨ جمادى الآخرة ١٤٣٦	الرياض	١٠١٠٨٦٣٦٠٧
شركة محطة البناء للصناعة	٢٤ شعبان ١٤٣٣	الرياض	١٠١٠٦٧١٤٠٥
شركة هاتش للتجارة	١٤ صفر ١٤٤١	الرياض	١٠١٠٥٩٩٤٤٧
شركة منزل التسويق للمقاولات	٢٨ جمادى الآخرة ١٤٣٦	الرياض	١٠١٠٥٢٦٣٦٢
شركة محطة البناء للتجارة	١٠ ربيع الآخر ١٤٤٣	الرياض	٥٩٠٠١٣١٠١٦
شركة منزل التسويق للنقل والخدمات اللوجستية	١٤ صفر ١٤٤٦	الرياض	١٠٠٩٠٨٧٤٩٧

١- معلومات عامة - تتمة

فيما يلي بيان بالشركات التابعة المدرجة في هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة:

الشركة التابعة	نسبة الملكية المباشرة وغير المباشرة %		كيان الشركة	بلد المنشأ
	٣١ مارس ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م		
شركة بلد ستيتش ذ.م. م	٦٠	٦٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات العربية المتحدة
شركة آيس بير للمقاولات	١٠٠	١٠٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية
إم انتش جي إنترناشونال - ش. م. ح	١٠٠	١٠٠	شركة ذات مسؤولية محدودة	الإمارات العربية المتحدة
شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان (*)	١٠٠	١٠٠	ذات مسؤولية محدودة	جمهورية الصين الشعبية - تابعة لشركة إم انتش جي إنترناشونال - ش. م. ح
شركة إليوس للإضاءة إس.إل.يو (*)	١٠٠	١٠٠	شركة شخص واحد	مملكة اسبانيا
شركة المهندس مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	١٠٠	١٠٠	شركة شخص واحد	جمهورية مصر العربية

(*) قامت المجموعة خلال عام ٢٠٢٤ م بتكوين مخصص إضافي لخسائر تدني في القيمة للدفعات المقدمة لشراء استثمارات بمبلغ ٣,٣٤٧,٢٩٨ ريال سعودي، وذلك في إطار عملية تأسيس/الاستحواذ على كل من شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان، وشركة إليوس للإضاءة إس.إل.يو. وقد تم تكوين هذا المخصص بعد اكتمال الإجراءات النظامية لتأسيس/الاستحواذ على الشركتين المذكورتين، وتقييم مدى قابلية استرداد تلك الدفعات. وبهذا، بلغ إجمالي مخصص خسائر التدني في القيمة ٥,٣٩١,٤٢٣ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م. وقد تم تحميل أثر هذا التعديل على رصيد الأرباح المبقاة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م.

٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	
٥,٣٩١,٤٢٣	٥,٣٩١,٤٢٣	دفعات مقدمة لشراء استثمارات
(٥,٣٩١,٤٢٣)	(٥,٣٩١,٤٢٣)	مخصص خسائر تدني في القيمة
-	-	

٢- أسس الإعداد

١-٢ بيان الالتزام

أعدت هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

لا تشتمل هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة على جميع المعلومات والإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية السنوية، ويجب قراءتها جنباً إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م.

٢-٢ أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء التزامات المنافع المحددة للموظفين التي يتم قياسها وفقاً لطريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

٣-٢ العملة الوظيفية وعملة العرض

تعرض القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة بالريال السعودي، والذي يمثل أيضاً العملة الوظيفية للمجموعة.

٢- أسس الإعداد - تنمة

٢-٤ أسس التوحيد

تتضمن القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة على القوائم المالية للشركة والشركات التابعة لها كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م. يتم إعداد القوائم المالية للشركات التابعة لنفس فترة التقرير الخاصة بالشركة باستخدام سياسات محاسبية متسقة.

تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر، أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالمجموعة المستثمر فيها، ولديها القدرة في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها. وبشكل خاص، تقوم المجموعة بالسيطرة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها؛
 - التعرض لمخاطر، ولديها حقوق في الحصول على عوائد مختلفة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.
 - القدرة على استخدام سلطاتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.
- تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة المذكورة أعلاه.

عندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت في الشركة المستثمر فيها، فإنه يكون لها السيطرة على المجموعة المستثمر فيها عندما تكون حقوق التصويت كافية لتعطيل القدرة العملية على توجيه الأنشطة المعنية للشركة المستثمر فيها بصورة فردية.

تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها ويشمل ذلك:

- حجم حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة بالتناسب مع حجم حقوق التصويت المملوكة للأطراف الأخرى.
- حقوق التصويت المحتملة المملوكة للمجموعة أو حقوق التصويت المملوكة للأطراف الأخرى.
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- أية حقائق وظروف إضافية تشير إلى أن المجموعة لديها، أو لا يوجد لديها، القدرة الحالية على توجيه الأنشطة المعنية عند الحاجة إلى اتخاذ القرارات، بما في ذلك طرق التصويت في اجتماعات المساهمين السابقة.

يبدأ توحيد الشركة التابعة عند سيطرة المجموعة على الشركة التابعة ويتم التوقف عند تخلي المجموعة عن ممارسة مثل هذه السيطرة. وعلى وجه التحديد، يدرج دخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال الفترة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة الموجزة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

يتم حذف كافة الأصول والمطلوبات وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة.

٢-٥ السياسات المحاسبية الجوهرية

السياسات المحاسبية المطبقة في هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة هي ذات السياسات المطبقة للقوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م.

كانت التعديلات المتعلقة بعدم إمكانية المبادلة بين العملة وعملة أجنبية لمعيار المحاسبة الدولي رقم ٢١ (آثار التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية) سارية المفعول اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٥ م، لكنها لم تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة للمجموعة.

٢-٦ المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

تم إصدار بعض المعايير والتفسيرات المحاسبية الجديدة والتي ليست لازمة التطبيق للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م، ولم تقم الشركة باعتمادها بشكل مبكر. إن الإدارة في طور تقييم أثر هذه الإصدارات في فترات التقرير المستقبلية.

٣- الافتراضات والتقديرات الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة للمجموعة من الإدارة إجراء الأحكام والتقديرات والافتراضات بتاريخ إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة، التي تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والأصول والالتزامات المسجلة والإفصاح عن الأصول والالتزامات المحتملة. ومع ذلك، قد يترتب عن عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرات نتائج قد تتطلب إجراء تعديل جوهري على القيم الدفترية للأصول أو الالتزامات المتأثرة بذلك في الفترات المستقبلية. يتم تقويم التقديرات والأحكام بصورة مستمرة وذلك بناءً على الخبرة السابقة وعوامل أخرى تشتمل على توقعات للأحداث المستقبلية والتي يعتقد بأنها معقولة وفقاً للظروف. تقوم المجموعة بإجراء التقديرات والافتراضات بشأن المستقبل. وقد تختلف التقديرات المحاسبية، وفقاً للتعريفات الناتجة عن ذلك عن النتائج الفعلية ذات العلاقة.

وقد كانت الأحكام الهامة التي اتخذتها الإدارة بشأن تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمصادر الرئيسية لعدم التأكد من التقديرات مطابقة لتلك التي تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة السنوية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م.

٤- الممتلكات والآلات والمعدات

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	التكلفة:
١٥٣,٧٨٩,٨١٤	١٦٣,١٩٦,٥٠٨	في بداية الفترة / السنة
١٤,٤٢٩,٣٨٥	١,١٢٢,٩٨٩	الإضافات
٢,٧٢٩,٨١٢	-	المتعلق بالاستحواذ على شركة تابعة
(٧,٥٨٩,٤٣٩)	(٥٢٩,٣٢٧)	الاستيعادات
(١٦٣,٠٦٤)	١١٠,٦٣٥	فروقات تحويل العملات الأجنبية
١٦٣,١٩٦,٥٠٨	١٦٣,٩٠٠,٨٠٥	في نهاية الفترة / السنة
٤٥,٤١٥,٦٣٧	٥٥,٢٢٧,٦٧٥	الاستهلاك المتراكم
٢٠,٤٤٧	-	في بداية الفترة / السنة
١١,٨١٥,٤١٩	٣,١٧٩,٣٨١	المتعلق بالاستحواذ على شركة تابعة
(٢,٠٢٢,٦٠٦)	(١٤١,٦٦٧)	المحمل للفترة / السنة
(١,٢٢٢)	١٣,٦٠٥	الاستيعادات
٥٥,٢٢٧,٦٧٥	٥٨,٢٧٨,٩٩٤	فروقات تحويل العملات الأجنبية
		في نهاية الفترة / السنة
١٠٧,٩٦٨,٨٣٣	١٠٥,٦٢١,٨١١	صافي القيمة الدفترية
		في نهاية الفترة / السنة

٥- أصول حق الاستخدام والالتزامات عقود الإيجار

لدى المجموعة عقود إيجار للمواقع التشغيلية تتمثل في المكاتب، المستودعات، والمعارض، المباني المستخدمة في عملياتها، وتتراوح فترات عقود الإيجار من ١ إلى ٢٠ سنة، يحظر على المجموعة عموماً التنازل عن الأصول المستأجرة أو تأجيرها من الباطن.

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	أصول حق الاستخدام
١١٢,٦٢٥,٤١٩	١٠٢,٣٧٨,٢٧٦	في بداية الفترة / السنة
١٧,٢٨١,٨٨٨	١,٣٣٢,٦٦٩	الإضافات
(١٣,٠٥٨,٥٥١)	(٢٤٤,٦٣١)	الاستيعادات
(١٤,٤٧٠,٤٨٠)	(٣,٨١٣,٤٠٠)	الاستهلاك
-	٥,٦٥٤	فروقات تحويل العملات الأجنبية
١٠٢,٣٧٨,٢٧٦	٩٩,٦٥٨,٥٦٨	في نهاية الفترة / السنة

٥- أصول حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار - تنمة

للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	التزامات عقود الإيجار
١٠٩,٦٧٢,٩٤٥	١١٤,٢٠٥,٥٨٦	في بداية الفترة / السنة
١,٣٣٢,٦٦٩	١٧,٢٨١,٨٨٨	الإضافات
(١٥٧,٠٢٢)	(١٣,٦٩٥,٨١٨)	الاستبعادات
١,١٧٤,١٠٤	٤,١٣٨,٩٠٧	تكاليف التمويل
(٧,٤٢٠,١١٢)	(١٢,٢٥٧,٦١٨)	المسدد خلال الفترة / السنة
(٦,٩١٥)	-	فروقات تحويل العملات الأجنبية
١٠٤,٥٩٥,٦٦٩	١٠٩,٦٧٢,٩٤٥	في نهاية الفترة / السنة
١١,٤٥٤,٤٠٦	١٣,٦٧٢,٤٩٧	الجزء المتداول
٩٣,١٤١,٢٦٣	٩٦,٠٠٠,٤٤٨	الجزء غير المتداول
١٠٤,٥٩٥,٦٦٩	١٠٩,٦٧٢,٩٤٥	

٦- المخزون

٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	مخزون سيراتريك
١١٤,٠٠٤,١١٥	١١٥,٢٦٥,٠٣٤	مخزون إضاءة
٩١,٥٩٦,٠٠٩	٩٤,٤٥٩,٠٩٧	مكيفات
١,١٦٦,٣٩٣	١,١٠٤,٩٥٥	مخزون عام
٣١٧,٠٩٩	٢٤١,٣١٨	بضاعة في الطريق
١٤٠,٤٢٨	٤,١٨٨,٤٩٤	
٢٠٧,٢٢٤,٠٤٤	٢١٥,٢٥٨,٨٩٨	
(٢٩,٤٨٨,١٦٧)	(٢٨,٢٤٠,٥٠٢)	
١٧٧,٧٣٥,٨٧٧	١٨٧,٠١٨,٣٩٦	

ناقصا: مخصص الانخفاض في قيمة المخزون

فيما يلي بيان بحركة مخصص الانخفاض في قيمة المخزون:

للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	في بداية الفترة / السنة
٢٨,٢٤٠,٥٠٢	١٧,٥٦٨,٣٩٥	المحمل خلال الفترة / السنة
١,٢٤٧,٦٦٥	١٠,٦٧٢,١٠٧	في نهاية الفترة / السنة
٢٩,٤٨٨,١٦٧	٢٨,٢٤٠,٥٠٢	

٧- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تتمثل الجهات ذات العلاقة في المساهمين والجهات المنتسبة وموظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت المسيطر عليها أو المسيطر عليها بشكل مشترك من قبل هذه الجهات أو التي تمارس هذه الجهات نفوذاً هاماً عليها. ويتم اعتماد العمليات مع الأطراف ذات العلاقة والشروط الخاصة بها من قبل مجلس الإدارة في الشركة. وفيما يلي بيان المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها:

الجهة ذات العلاقة	العلاقة
مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	مساهم
مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	شركة مملوكة من مساهم
سعيد يوسف النجار	شريك في شركة تابعة - شركة بيلد ستيتشن ذ.م.م

٧-١ فيما يلي بيان المعاملات مع الجهات ذات العلاقة:

الطرف ذو العلاقة	طبيعة المعاملة	٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي
مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري	مستحقات	٢,٢٠٢,٨١٣	٦,١٤٤,٦٩٩
مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية	مصاريف تصميمات	-	١,٨٦٠,١٢٥
	سداد	١,٠٤٩	-
سعيد يوسف النجار	مستحقات	٨١٨,٣٥٤	-
	سداد	٧٦٥,٦٧٥	-

٧-٢ تم إدراج المبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة ضمن الأصول المتداولة في قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة وتتألف فيما يلي:

٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	سعيد يوسف النجار مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
٨٠٥,٣٥٩	٧٩٧,١٨٤	
٢٩٤,٦٠٥	٢٥٨,٤٤٥	
١,٠٩٩,٩٦٤	١,٠٥٥,٦٢٩	

٧-٣ تم إدراج المبالغ المستحقة إلى جهة ذات علاقة ضمن المطلوبات المتداولة في قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة وتتألف فيما يلي:

٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
٣,٤٣٥,٢٤٤	٥,٦٤٧,٠٠٥	

إن المبالغ المستحقة من/إلى الجهات ذات العلاقة غير مضمونة، ولا تحمل أي عمولات، وتستحق السداد عند الطلب.

٧- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة - تئمة

تعويضات موظفي كبار موظفي الإدارة:

يتم تعريف كبار موظفي الإدارة على أنهم الأشخاص الذين يتمتعون بالسلطة والمسؤولية عن تخطيط أنشطة المجموعة وتوجيهها والتحكم فيها (بشكل مباشر أو غير مباشر). تتضمن تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين المزايا المستحقة للإدارة التنفيذية للمجموعة وكانت كما يلي:

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في	٣١ مارس ٢٠٢٥ م	٣١ مارس ٢٠٢٤ م
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
١,٤٧٥,١٠٤	١,٧٢٢,٨٥٥	
١٠٣,٩٩٦	٩٦,٧٤٦	
١,٥٧٩,١٠٠	١,٨١٩,٦٠١	

رواتب ومنافع قصيرة الاجل - الإدارة التنفيذية
التزامات منافع الموظفين المحددة - الإدارة التنفيذية

٨- المبالغ المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى

٣١ مارس ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
(غير مراجعة)	(مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي
٢٢,٩١٢,٩٩١	٢١,٠٦٦,٨٦١
٣,٦٥٨,٨٠٢	٢,٥٩٧,٦٤٧
٢,٤٣٢,٠٠٠	٣,٢١٧,١٣٣
١,١٦٥,٣٦٧	١,٩٦٥,٥٥٤
٤٣٧,٥٧٩	٤٢١,٠٦٦
٢,١٦٤,٠٥٢	١٣٤,٩٦٠
٢,٥٥٨,٦٣٥	١,٥٩٩,٨٣١
(٧٧٧,٥٢٦)	(١,١٠٩,٠١١)
٣٤,٥٥١,٩٠٠	٢٩,٨٩٤,٠٤١

الدفعات المقدمة إلى الموردين
تكاليف الطرح العام الأولي المدفوعة مقدما *
المصاريف المدفوعة مقدما
تأمين نقدي مقابل خطاب ضمان
ذمم وسلف الموظفين
ضمانات مستردة
أخرى
ناقصاً: مخصص الانخفاض في قيمة الدفعات المقدمة إلى الموردين

* يتمثل هذا البند في المبالغ المدفوعة لاستشاريين وذلك للمساعدة في عملية الطرح الأولي العام للشركة. سيتم تحميل هذه المبالغ لمساهمي الشركة الحاليين بمجرد اكتمال الطرح العام الأولي.

فيما يلي الحركة في مخصص الانخفاض في قيمة الدفعات المقدمة إلى الموردين:

للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م	للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
(غير مراجعة)	(مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي
١,١٠٩,٠١١	-
(٣٣١,٤٨٥)	١,١٠٩,٠١١
٧٧٧,٥٢٦	١,١٠٩,٠١١

في بداية الفترة / السنة
(عكس قيد مخصص) للفترة / المخصص المكون للسنة
في نهاية الفترة / السنة

٩- المدينون التجاريون

٣١ مارس ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
(غير مراجعة)	(مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي
١٢,٧٨١,٩٥٧	١١,٩٦٤,٤٣٩
(١,٢٠٠,٩٤٠)	(٩١٨,٤٠٤)
١١,٥٨١,٠١٧	١١,٠٤٦,٠٣٥

المدينون التجاريون
ناقصاً: مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة

فيما يلي الحركة في مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة:

للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
(غير مراجعة)	(مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي
٩١٨,٤٠٤	١,٠٣٥,٨٠٣
٢٨٢,٥٣٦	(١١٧,٣٩٩)
١,٢٠٠,٩٤٠	٩١٨,٤٠٤

في بداية الفترة / السنة
المخصص المكون للفترة / (عكس قيد مخصص) السنة
في نهاية الفترة / السنة

فيما يلي تحليل أعمار الذمم المدينة:

أعمار المدينون التجاريون	٩٠-١٨٠ يوماً	١٨١-٢٧٠ يوماً	٢٧١-٣٦٥ يوماً	أكثر من سنة	الإجمالي
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٣١ مارس ٢٠٢٥ م	٦,٧٦٦,٥٤٧	٣,١٢٨,٥٥٥	١,١٣٤,٦٣٦	٢٩٢,١٦٢	١٢,٨٧١,٩٥٧
المدينون التجاريون					
مخصص الخسائر					
الائتمانية المتوقعة	٩٢,٧٠١	١٤٥,٧٩٦	١٢٢,٠٤٧	٥٦,٦٧٧	١,٢٠٠,٩٤٠
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٧,٥٠٦,٠٨٣	١,٩٨٥,١٧٣	٣٤٠,٩٥٦	١,٥٩٨,٣٩٥	١١,٩٦٤,٤٣٩
المدينون التجاريون					
مخصص الخسائر					
الائتمانية المتوقعة	١١٢,٢٤٦	٩٢,٥١٣	٣٦,٦٧٥	٣١٠,٠٧٤	٩١٨,٤٠٤

بناء على الخبرة السابقة يتوقع تحصيل كافة الذمم المدينة التي لم تنخفض قيمتها بعد.

١٠- رأس المال

يتكون رأس مال الشركة من ١٦,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي، قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م (١٦,٠٠٠,٠٠٠ سهم، قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م).

١١- الزكاة والضريبة

يتم تقدير مصروف الزكاة فيما يتعلق بالشركة والشركة التابعة لها في المملكة العربية السعودية للفترة وفقاً لمتطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") ويتم احتساب ضريبة الدخل بالنسبة للشركات العاملة خارج المملكة العربية السعودية بشكل تقديري عن الفترة وحسب الأنظمة الضريبية ذات العلاقة ويتم تحميله على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموحدة الموجزة. ويتم تعديل الفروق الناتجة عن حساب الزكاة / الضريبة النهائي، إن وجدت، في الفترة التي يتم تحديد هذه الفروق وحسب متطلبات المعيار الدولي للمحاسبة رقم (٨) "السياسات المحاسبية والتغييرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء".

بلغ إجمالي مصروف الزكاة والضريبة المحمّل على الفترة مبلغ ٢,٢٧٣,١٦٧ ريال سعودي، مقارنة بمبلغ ١,٩٥٦,٤١٣ ريال سعودي للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م. ويتضمن هذا المبلغ مبلغاً قدره ٧٧٨,٦٧٥ ريال سعودي ناتجاً عن عكس كامل رصيد أصل الضريبة المؤجلة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م. وقد جاء هذا العكس بناءً على إعادة تقييم أجرتها الإدارة لمدى قابلية استخدام أصل الضريبة المؤجلة المرتبط بخسائر ضريبية غير مستغلة تخص الشركة التابعة في إسبانيا (البوس للإضاءة إس.إل.يو)، وذلك في ضوء المستجدات في السوق والتوقعات المستقبلية للأداء المالي. وخلصت الإدارة إلى أنه لم يعد مرجحاً بشكل كافٍ تحقيق أرباح خاضعة للضريبة في المستقبل القريب نتيجة الاستفادة من هذا الأصل. وبناءً عليه، تم تحميل أثر العكس ضمن مصروف الزكاة والضريبة للفترة.

١١- الزكاة والضريبة - تتمة

حركة مخصص الزكاة والضريبة:

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م (مراجعة) ريال سعودي	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م (غير مراجعة) ريال سعودي	
٣,٧٥٧,٣٤٨	٥,٥٢١,٠٠٧	كما في بداية الفترة / السنة
٦,٣٣٠,٤٣٧	١,٤٩٤,٤٩٢	الزكاة وضريبة الدخل المجنية خلال الفترة / السنة
(٤,٥٦٦,٧٧٨)	-	المسدد خلال الفترة / السنة
٥,٥٢١,٠٠٧	٧,٠١٥,٤٩٩	كما في نهاية الفترة / السنة

وضع الشهادات والربوط الزكوية والربوط الضريبية

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

قامت الشركة بتقديم إقراراتها الزكوية إلى الهيئة عن جميع السنوات، بدءًا من الفترة الأولى التي بدأت بتاريخ تحول المؤسسة الفردية السابقة إلى شركة وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وكذلك عن السنتين الماليتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م، وسدّدت الزكاة المستحقة بموجبها وحصلت على الشهادات الزكوية. لم يتم استلام الربوط الزكوية عن السنوات من ٢٠٢٢ م إلى ٢٠٢٤ م من الهيئة بعد.

شركة ايس بير للمقاولات

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية منذ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م إلى الهيئة وحصلت على الشهادات الزكوية.

شركة بيلد ستيشن ذ.م.م

تمارس الشركة نشاطها في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تم تطبيق قانون ضريبة الشركات اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٤ م. وقد قامت الشركة بالتسجيل وفقًا لهذا القانون وتقديم إقرارها الضريبي الأول وتم السداد خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ م.

إم اتش جي انترناشونال - ش.م.ح

تمارس الشركة نشاطها في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تم تطبيق قانون ضريبة الشركات اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٤ م. وقد قامت الشركة بالتسجيل وفقًا لهذا القانون وتقديم إقرارها الضريبي الأول وتم السداد خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ م.

شركة المهندس مساعد الفقاري للاستشارات الهندسية

تتبع الشركة مأمورية ضرائب الشركات المساهمة تحت رقم تسجيل ٥٦٢/٢٠٥/٦٣٢، وتقوم بانتظام بتقديم الإقرارات الضريبية في مواعيدها القانونية وفقًا لأحكام القانون. فيما يخص ضريبة أرباح شركات الأموال، تم الطعن على ربط عام ٢٠١٩ م التقديري والبالغ قدره ١,٤٦٦ ريال سعودي (٥,٥٠٠ جنيه مصري) وجار انتظار الإحالة، بينما لم تُفحص السنوات من ٢٠٢٠ م إلى ٢٠٢٤ م بعد. أما ضريبة المرتبات، فقد تم فحص السنوات من بداية النشاط حتى عام ٢٠٢٢ م وسداد الفروق البالغة ٥,١٣٦ ريال سعودي (٦٩,٢٩٤ جنيه مصري)، ويجري حاليًا طلب تجاوز الغرامات البالغة ٤,٥٢٩ ريال سعودي (٦١,٠٩٩ جنيه مصري)، في حين لم تُفحص الإقرارات المتعلقة بالسنوات ٢٠٢٣ م و ٢٠٢٤ م بعد. بالنسبة لضريبة الدمغة، تم الاعتراض على ربط تقديري للسنوات من بداية النشاط حتى عام ٢٠٢١ م والبالغ ٢٣,٠٧٠ ريال سعودي (٣١١,٢١١ جنيه مصري) وجار انتظار إعادة الفحص. ولم يتم فحص الخصم تحت حساب الضريبة أو ضريبة القيمة المضافة حتى تاريخه، مع التزام الشركة بالسداد والتوريد وتقديم الإقرارات الدورية وفق القوانين المنظمة (قانون ٩١ لسنة ٢٠٠٥ وقانون ٦٧ لسنة ٢٠١٦).

شركة إليوس للإضاءة إس.إل.يو

تخضع الشركة لضريبة دخل الشركات بنسبة ٢٥٪ ضمن الولاية الضريبية لمملكة إسبانيا، وقد قامت الشركة بتسوية جميع التزاماتها الضريبية المتعلقة بضريبة دخل الشركات، وضريبة القيمة المضافة، والضرائب المرتبطة بالموظفين، مع الجهات الضريبية ذات العلاقة حتى نهاية عام ٢٠٢٤ م.

١٢ - الإيرادات

يتكون هذا البند من التالي: -

إيرادات بيع سلع
استشارات وتوريدات وتركيبات
خصومات

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في
٣١ مارس ٢٠٢٤ م	٣١ مارس ٢٠٢٥ م
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي
١٠٥,٠٣٦,٦٥٦	٩١,٢٧٤,٨٦٥
١,٧٥٤,٩٩٦	٣٦٤,٠٦٤
(١,٩٢٢,٨٠٦)	(٣,٩١٩,٣٩٨)
١٠٤,٨٦٨,٨٤٦	٨٧,٧١٩,٥٣١

توقيت الاعتراف بالإيرادات: -

عند نقطة من الزمن
على مدى فترة من الزمن

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في
٣١ مارس ٢٠٢٤ م	٣١ مارس ٢٠٢٥ م
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي
١٠٣,١١٣,٨٥٠	٨٧,٣٥٥,٤٦٧
١,٧٥٤,٩٩٦	٣٦٤,٠٦٤
١٠٤,٨٦٨,٨٤٦	٨٧,٧١٩,٥٣١

١٣ - المصاريف البيعية والتسويقية

رواتب وأجور وما في حكمها
استهلاك أصول حق الاستخدام
استهلاك ممتلكات والآلات ومعدات
عمولات مبيعات
دعاية وإعلان
نقل وتوزيع
تأمينات اجتماعية
تأشيرات وإقامة
منافع وخدمات
تأمين طبي وعلاج
سفر وانتقال
تأمين وصيانة
ضيافة ونظافة
قرطاسية ومطبوعات
مواد تغليف
أخرى

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في
٣١ مارس ٢٠٢٤ م	٣١ مارس ٢٠٢٥ م
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
ريال سعودي	ريال سعودي
٦,٨٧٠,٨٠٧	٧,٠٦٩,١١٦
٢,٢٣٥,٤١٥	٢,٩٨٨,١٠٢
١,٧٥٢,٦٧٨	١,٤٩١,٩٠٢
١,٠٨٣,٠٢٠	٩٥٢,٩٠٥
١,٤٠٢,٩٣٤	٩٠٢,٥٦٧
١,٢٤٦,٥٤٧	٨٠٧,٥٠٨
٤١٥,٦٥٧	٤٢٢,٤٩٤
٦٠٣,٢٤٣	٤٠٣,٨٦١
٤٨,٥١٥	٢٤٤,٤٢٣
١٤٦,٧٢٨	٢٠٢,١٧٥
٣٧,٧٢٧	١٤٨,١٩٠
٣٥,٠٣٠	١٢٠,١٤٨
١٣١,١٨٤	٥٥,٤٠٦
١٨,٥٣٤	٢,٦٠٠
١٣١,٦٦١	٢,١٢٠
٥٤٣,١٠٠	٢٦٥,٩١٠
١٦,٧٠٢,٧٨٠	١٦,٠٧٩,٤٢٧

١٤- المصاريف العمومية والإدارية

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في		
٣١ مارس ٢٠٢٤ م	٣١ مارس ٢٠٢٥ م	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٨,٢٧٤,٨٣٦	١٠,٨٤٢,٦٠٧	رواتب وأجور وما في حكمها
٩٠٠,١٦٢	١,٦٨٧,٤٧٩	استهلاك ممتلكات والآلات ومعدات
١,٥١٦,٧٤٠	١,٤٠٧,٥٣٦	أتعاب قانونية وحكومية ومهنية
١,١٦٩,٤٠٤	٨٢٥,٢٩٨	استهلاك أصول حق الاستخدام
٦٢٨,٦١٦	٧٣٢,٣٣٨	تأمين وصيانة السيارات
٦٧٠,٦٦٤	٥٣٦,٢٠٢	سفر وانتقال
١,٢٩٢,١٩٥	٥٠٦,٩٥٣	قرطاسية ومطبوعات
٣٨٨,٧٠٩	٣٨٢,٨٩٤	إيجارات
٢٤٥,٩٦٠	٣٥٩,٦٠٥	تأمينات اجتماعية
٧٢٧,٠٩٤	٣٠٤,٠٣٧	مصاريف متعهدين خدمات
٣٧١,٠١٢	٢٨٥,٣٩٢	مصاريف بنكية
٧٣٢,٩٠٢	٢٢٤,٩٣٨	تأمين طبي وعلاج
١٥٧,٨٧٦	١٣٨,٢٦٠	منافع وخدمات
٣٦٤,١٩٥	٨٣,٥٢١	ضيافة ونظافة
٢٢٨,٥٠٠	٤٧,٣٥٤	دعاية وإعلان
١٨,٠٩٧	١٨,٠٧٩	إطفاء موجودات غير ملموسة
٨١١,٥٧٧	٧٩١,٧٥٦	أخرى
١٨,٤٩٨,٥٣٩	١٩,١٧٤,٢٤٩	

١٥- ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية المتعلقة بالأسهم بقسمة صافي الربح العائدة لحملة الأسهم العادية على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. إن ربحية السهم المخفضة مماثلة لربحية السهم الأساسية حيث أن المجموعة ليس لديها أسهم مخفضة مصدرة.

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في		
٣١ مارس ٢٠٢٤ م	٣١ مارس ٢٠٢٥ م	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٢١,٣٣١,٣٧٦	١٢,٧٨٦,٨٠٢	ربح الفترة العائد للمساهمين
١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	عدد الأسهم القائمة
١,٣٣	٠,٨٠	ربحية السهم الأساسية والمخفضة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة - تامة
٣١ مارس ٢٠٢٥ م

١٦- تعديلات فترة سابقة

(أ) خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، تبين لإدارة الشركة أن الإجراءات النظامية المتعلقة بتأسيس الشركة التابعة "شركة إيلوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان" تم استكمالها بتاريخ ٢٤ جمادى الأولى ١٤٤٥ هـ الموافق ٨ ديسمبر ٢٠٢٣م، وعليه، قامت الإدارة بإعادة تقييم رصيد دفعات مقدمة لشراء استثمارات والمتعلقة بتأسيس الشركة التابعة وقابلية هذا الرصيد للاسترداد. ونتج عن ذلك قيد مخصص بكامل الرصيد والبالغ ٣,٣٤٧,٢٩٨ ريال سعودي، وانعكس أثر هذا التعديل على رصيد الأرباح المبقة كما في ١ يناير ٢٠٢٤م وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

المتعلق بالمساهمين في الشركة					كما في ١ يناير ٢٠٢٤م
رأس المال	الاحتياطي	عملات أجنبية	الأرباح المبقة	الإجمالي	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٩,٧٩٤,٨٣٩	٩٩٥	١٢٦,٧٤٨,٥٠٢	٢٩٦,٥٤٤,٣٣٦	المصرح عنه سابقا
-	-	-	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	(٣,٣٤٧,٢٩٨)	التعديلات
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٩,٧٩٤,٨٣٩	٩٩٥	١٢٣,٤٠١,٢٠٤	٢٩٣,١٩٧,٠٣٨	الرصيد المعدل

(ب) خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، تبين لإدارة الشركة أن الإجراءات النظامية المتعلقة بنقل الملكية والاستحواذ على الشركة التابعة "شركة إيلوس للإضاءة إس.إل.يو" قد اكتملت خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤م بتاريخ ٧ رجب ١٤٤٥ هـ الموافق ١٩ يناير ٢٠٢٤م. وبناءً عليه، تم تسوية رصيد الدفعات المقدمة لشراء الاستثمارات، والبالغ ٣,٢٩٧,٣٨٧ ريال سعودي، مقابل القيمة الدفترية لصافي أصول الشركة المستحوذ عليها. ولم يترتب على هذه العملية أي أثر جوهري على حقوق الملكية أو نتائج أعمال المجموعة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. كما تم تعديل قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة الموجزة للفترة ذاتها لتعكس عملية الاستحواذ المشار إليها أعلاه.

الأرصدة قبل التعديلات	التعديلات	الأرصدة بعد التعديلات
(٧,٨٤٤,٥٢٤)	١,٨٤٥,٦٧٧	(٥,٩٩٨,٨٤٧)
(٤,٤٨٤,٧٨٩)	١,٨٤٥,٦٧٧	(٢,٦٣٩,١١٢)
٣٢,٨٤٨,٣٠٢	١,٨٤٥,٦٧٧	٣٤,٦٩٣,٩٧٩

صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
صافي النقص في النقد وما في حكمه
النقد وما في حكمه في نهاية الفترة

١٧- القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها تبادل أصول ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف رغبة في ذلك وبشروط تعامل عادل. تتكون الأدوات المالية من الأصول المالية والمطلوبات المالية. تتكون الأصول المالية الخاصة بالمجموعة من المدينون التجاريون والنقد وما في حكمه والمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة، بينما تتكون المطلوبات المالية من الدائنون التجاريون والمبالغ المستحقة الدفع والأرصدة الدائنة الأخرى والمبالغ المستحقة من الجهة ذات العلاقة والتزامات عقود الإيجار.

قامت الإدارة بتقويم أن القيمة العادلة للنقدية وما في حكمها والمدينون التجاريون والمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة والدائنون التجاريون والمبالغ المستحقة الدفع والأرصدة الدائنة الأخرى والمبالغ المستحقة من الجهة ذات العلاقة والتزامات عقود الإيجار تقارب قيمتها الدفترية وذلك يعود بشكل كبير إلى سنة الاستحقاق قصيرة الأجل لهذه الأدوات.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة - تامة
٣١ مارس ٢٠٢٥ م

١٨ - المعلومات القطاعية

يتم التقرير عن القطاعات التشغيلية بطريقة تتوافق مع التقرير الداخلي المقدم إدارة المجموعة. تقوم المجموعة بتقييم أداء القطاعات بناءً على إيرادات كل قطاع وتوزيعها جغرافياً. تمثل عمليات المجموعة التشغيلية الرئيسية في قطاعات الأعمال التالية:

(١) قطاع السيراميك والأدوات الصحية.

(٢) قطاع الإضاءة.

(٣) قطاع الاستشارات والتوريدات والتركيبات الأخرى.

المعلومات المالية لكل قطاع للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م هي كما يلي:

السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	استشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والاستبعادات	الموحدة
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٥١,٢٠٤,٤٣٤	٤١,٠٢٩,٨٢٧	٥١٦,٤٧٨	٩٢,٧٥٠,٧٣٩	(٥,٠٣١,٢٠٨)	٨٧,٧١٩,٥٣١
٢٦,٩٦٢,٩٧٣	٢٣,٤٧٦,٥٥٧	١٤٥,٣٥٥	٥٠,٥٨٤,٨٨٥	٤٠٦,٧٠٧	٥٠,٩٩١,٥٩٢
٨,٩١٧,٣٦٦	٧,٠٩٣,٧٥٦	(٥٧٤,٨٠٥)	١٥,٤٣٦,٣١٧	٣٥٠,٥٤٨	١٥,٧٨٦,٨٦٥
مجمّل الايرادات					
مجمّل الربح					
ربح العمليات					

المعلومات المالية لكل قطاع للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م هي كما يلي:

السيراميك والأدوات الصحية	الإضاءة	استشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	إجمالي القطاعات	التعديلات والاستبعادات	الموحدة
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٥٥,٩٤٦,٨٤٤	٤٩,٨٠٣,٢٠٦	١,٨٢٣,١٤٣	١٠٧,٥٧٣,١٩٣	(٢,٧٠٤,٣٤٧)	١٠٤,٨٦٨,٨٤٦
٢٩,٣٧٥,١٧٠	٢٨,٢٠٤,٨١٠	٧٩٧,٤٢٩	٥٨,٣٧٧,٤٠٩	١,٢٦٦,٧٧٣	٥٩,٦٤٤,١٨٢
٧,٩١٩,٠٢٢	١٥,٨٧٩,٧٨٢	(٢٣٩,٣٥٩)	٢٣,٥٥٩,٤٤٥	١,١٦٦,٧٣٤	٢٤,٧٢٦,١٧٩
مجمّل الايرادات					
مجمّل الربح					
ربح العمليات					

المعلومات الجغرافية
الإيرادات

للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في	٣١ مارس ٢٠٢٥ م	٣١ مارس ٢٠٢٤ م
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
المملكة العربية السعودية	٧٧,٢٨٧,٢٢٧	٨٩,٣٣٥,٢٠٤
الامارات العربية المتحدة	٩,٢٧٠,٢٣٦	١٥,٤٨١,١٦٩
جمهورية الصين الشعبية	٩٩٤,٤٨٥	-
مملكة اسبانيا	١٦٧,٥٨٣	-
جمهورية مصر العربية	-	٥٢,٤٧٣
	٨٧,٧١٩,٥٣١	١٠٤,٨٦٨,٨٤٦

١٩ - التبعثات والالتزامات المحتملة

الالتزامات المحتملة

كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م، لدى المجموعة خطاب ضمان بقيمة ١,١٦٥,٣٦٧ ريال سعودي يقابله تأمين نقدي بكامل المبلغ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ١,٩٦٥,٥٥٤ ريال سعودي يقابله تأمين نقدي بكامل المبلغ).

التبعثات الرأسمالية

لدى الشركة مشروعات تحت التنفيذ كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م تتمثل في التكاليف المتكبدة لأعمال توسعة الفروع القائمة وإنشاء فروع ومستودعات جديدة. هذا وتبلغ القيمة التقديرية لاستكمال هذه المشاريع ١٠,٦٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٧,٦٠٠,٠٠٠ ريال سعودي).

٢٠- النتائج الأولية

إن نتائج العمليات لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م ليست بالضرورة مؤشرًا للنتائج السنوية للمجموعة.

٢١- الأحداث اللاحقة

تعتقد الإدارة بعدم وجود أحداث لاحقة هامة منذ نهاية الفترة والتي قد تتطلب إفصاح أو تعديل على هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة.

٢٢- اعتماد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

تم اعتماد إصدار القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة للمجموعة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ١٥ ذو القعدة ١٤٤٦ هـ (الموافق: ١٣ مايو ٢٠٢٥ م).



مجموعة منزل التسويق
Marketing Home Group

-  / mhg-int.com
-  / [mhg_int](https://twitter.com/mhg_int)
-  / [marketing-home-group](https://www.linkedin.com/company/marketing-home-group)
-  / [mhg_int](https://www.instagram.com/mhg_int)
-  / [marketinghomegroup](https://www.facebook.com/marketinghomegroup)