

مسار نحو الامتياز

معاً، نتقدم في مسار نحو المزيد

في "إي آند" مسارنا قوة دفع جماعية. إنه التقدم المشترك الذي يسهم فيه عملاء يختاروننا بثقة، وموظفون يبتكرون بشغف، وشركاء ومورّدون يعززون مسيرة نموهم معنا، ومساهمون يؤمنون برؤيتنا للمستقبل، ومجتمعات تجني ثمار طموحنا. هكذا يقدم كل تفاعل إضافة جديدة لدورة مستمرة من التواصل والثقة والتقدم.

التكنولوجيا المتقدمة والأنظمة الفعّالة ليست وحدها من يدفع مسيرتنا، بل الكفاءات المتميزة هي التي تقودها. المسار نحو المزيد يعكس طموحنا المشترك الذي يدفعنا للمضي معاً، وخلق قيمة مستدامة للجميع.

تواصل أكثر

تقدمنا يعتمد على ثقتهم.

إلهام أكثر

نتقدم معاً لأن كل عميل يلهمنا أكثر.

قيمة أكثر

المسار يعزّز القيمة عندما يرتقي بالجميع.

ابتكار أكثر

مسارنا يبدأ بمن يدفعونه نحو المزيد.

توافق أكثر

نتقدم بخطى ثابتة تعكس طموحات وطننا.

تعاون أكثر

عندما نتحرك معاً يتضاعف تقدمنا.

في هذا التقرير

مرحباً بكم في تقريرنا
السنوي المتكامل 2025

يضم التقرير السنوي المتكامل لمجموعة "إي آند" لعام 2025 لمحة شاملة عن أدائنا الاستراتيجي والمالي والتشغيلي، إلى جانب متطلبات الأداء والامتثال في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة.

المحتويات

140	تقرير الحوكمة المؤسسية	1	التقرير الاستراتيجي
141	المقدمة	2	مسار نحو المزيد
142	تطبيق قواعد الحوكمة	8	من نحن
143	مجلس الإدارة	9	استراتيجية "إي آند" 2030
151	الأمين العام للمجموعة	10	أبرز الإنجازات في 2025
152	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة	13	الذكاء الاصطناعي والبيانات
158	تقييم مجلس الإدارة ولجانه	17	الجوائز والتكريمات
158	مكافآت مجلس الإدارة	18	الأسواق الرئيسية
159	التعاملات بالأوراق المالية لشركة "إي آند"	19	ركائز أعمالنا
160	الإدارة التنفيذية	20	كلمة رئيس مجلس إدارة المجموعة
161	الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة	22	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
161	الرقابة الداخلية	25	الإدارة العليا
165	مدقق الحسابات الخارجي	28	اتجاهات السوق العالمي
166	المخالفات	31	نموذج الأعمال
167	مساهمة "إي آند الإمارات" في تنمية المجتمع المحلي	34	تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة
168	علاقات المستثمرين ولجنة الامتثال لأحكام التداول بأسهم الشركة	37	المراجعة التشغيلية
170	الجمعية العمومية والقرارات الخاصة	55	أبرز النتائج المالية لعام 2025
171	المبادرات الابتكارية لـ "إي آند الإمارات"	56	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة
172	الأحداث الهامة في 2025	59	إدارة المخاطر
173	المعلومات العامة		
174	البيانات المالية الموحدة	76	تقرير الاستدامة
		77	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
		78	أسئلة وأجوبة نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة
		79	نهجنا في مجال الاستدامة
		81	إطار حوكمة الاستدامة
		82	الأهمية النسبية المزدوجة
		83	المواضيع الجوهرية
		83	الركيزة 1 إدارة أثرنا البيئي
		95	الركيزة 2 تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع
		116	الركيزة 3 مزاولة عملنا بمسؤولية



عملاؤنا

إلهام أكثر

نتقدم معاً لأن كل عميل يلهمنا أكثر

نرتقي بالريادة في تجربة العملاء

عزّزنا ريادةنا في مؤشر صافي نقاط الترويج في الأسواق الرئيسية، بما يؤكد التزامنا بالارتقاء بمستويات الراحة والموثوقية والابتكار والتركيز على العملاء عبر جميع نقاط التواصل.

نعزز الثقة بالأداء المتميز

نقدم خدماتنا لأكثر من 245 مليون عميل، ونترك أثراً ملموساً كل يوم عبر تعزيز التواصل بين الناس والفرص والأفكار لبناء غد أفضل. من خلال علامتنا التجارية وشبكاتنا الموثوقة، نواصل تلبية توقعات عملائنا المتطورة وتجاوزها باستمرار.

دعم ركائزنا الاستراتيجية

الرقمنة والتحول
في عملياتناتنويع محفظة
استثمارنامضاعفة
حجم أعمالنا
الأساسية

موظفونا

ابتكار أكثر

مسارنا يبدأ بمن يدفعونه نحو المزيد

أثر فاعل على نطاق واسع

يشكّل موظفونا القوة الدافعة وراء تنفيذ المشاريع النوعية، من توفير التكنولوجيا الحديثة لعملائنا من الأفراد، إلى إطلاق حلول تقسيم شبكة الجيل الخامس للمؤسسات، وإنشاء بنى تحتية رقمية على المستوى الوطني، فضلاً عن مجموعة واسعة من الخدمات. من خلال ذلك، نسرع وتيرة التحول في مختلف المناطق ونصنع أثراً طويلاً الأمد.

دعم الابتكار من الداخل

تعزز "إي آند" ثقافة الإبداع والابتكار من خلال تنفيذ برامج التحول الرقمي الكبرى في أسواقنا وتطوير حلول الجيل التالي من خدمات الاتصال والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية لتعزيز مكانتنا التنافسية، بدعم من كفاءاتنا البشرية المتميزة.

دعم ركائزنا الاستراتيجية

تطبيق أفضل
ممارسات الاستدامة



الرقمنة والتحول
في عملياتنا



تنويع محفظة
استثمارنا



مضاعفة
حجم أعمالنا
الأساسية



شركاؤنا وموردونا

تعاون أكثر

عندما نتحرك معاً يتضاعف تقدمنا

تعزيز التقدم على
المستوى الوطني

شاركنا في ابتكار حلول، أدت إلى تحديث الخدمات وتعزيز الاقتصادات الرقمية الوطنية، من خلال التعاون مع شركات مثل "أمازون" لخدمات الإنترنت و"إريكسون" و"PayPal" وجهات حكومية رئيسية.

توسيع نطاق
الفرص المشتركة

قمنا بتعزيز شراكاتنا مع كبرى شركات التكنولوجيا الإقليمية والعالمية، مما أتاح الابتكار المشترك في مجالات البنية التحتية الرقمية والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والتكنولوجيا المالية، وأسهم في توسيع محفظة أعمالنا ونطاق تأثيرنا.

دعم ركائزنا الاستراتيجية

الرقمنة والتحول
في عملياتناتنويع محفظة
استثمارنا

مساهمونا

تواصل أكثر

تقدمنا يعتمد على ثقتهم

تحقيق العوائد عبر
تسييل بعض الأصول

أظهرت صفقة بيع حصتنا البالغة 40% في شركة "خزنة" بمضاعف ربحية مميز فعالية نهجنا المنضبط في إدارة رأس المال وقدرتنا على تحقيق قيمة مضافة للمساهمين. وقد تم استخدام عائدات البيع لخفض مستويات الدين، مما يعزز المرونة المالية للمجموعة.

مسيرة نمو تحقق
قيمة مضافة

حققنا نتائج مالية وتشغيلية قوية نتيجة لنمو أعمالنا والدمج الناجح للأصول التي تم الاستحواذ عليها حديثاً في قطاعي الاتصالات والخدمات الرقمية. نهجنا المنضبط في تخصيص رأس المال أتاح لنا زيادة العوائد للمساهمين عبر توزيعات أرباح تصاعدية.

دعم ركائزنا الاستراتيجية

تنويع محفظة
استثماراتهامضاعفة
حجم أعمالنا
الأساسية

مجتمعاتنا

قيمة أكثر

المسار يعزز القيمة عندما يرتقي بالجميع

دعم التقدم الاجتماعي

أسهمنا في بناء منظومات رقمية أكثر فعالية وبنى تحتية مجتمعية أكثر مرونة من خلال شراكات تركز على رقمنة الأجور وتعزيز السلامة والابتكار في الخدمات العامة.

تعزيز الوصول الرقمي

واصلنا تعزيز موثوقية الشبكات وتوسيع نطاق التغطية في أسواقنا من خلال تبني التكنولوجيا المتقدمة التي توفر خدمات رقمية أكثر شمولية وجاهزية للمستقبل.

دعم ركائزنا الاستراتيجية

تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة



الرقمنة والتحول في عملياتنا



تنوع محفظة استثماراتنا



السلطات المحلية والوطنية

توافق أكثر

نتقدم بخطى ثابتة تعكس طموحات وطننا

دعم المواطنة التنظيمية ونمو قطاع الاتصالات

قمنا بترسيخ موقعنا الريادي في مجال السياسات الرقمية الإقليمية وحصلنا على موافقة الجهات التنظيمية على عمليات الاندماج في أسواق صربيا وباكستان بالإضافة إلى إستحواذنا المخطط له في سلوفاكيا، بفضل التزامنا بتنمية الأسواق وتعزيز استقرارها وتقديمها وفقاً لنهج يستشرف المستقبل.

تعزيز الأجنحة الرقمية الوطنية

عملنا جنباً إلى جنب مع الجهات الحكومية لدفع برامج التحول الكبرى، بما في ذلك البنية التحتية الرقمية الوطنية والشبكات الخاصة وتوفير خدمات الجيل الخامس وتطوير المنصات الحكومية الموحدة.

دعم ركائزنا الاستراتيجية

تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة



تنويع محفظة استثماراتنا



مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية



من نحن

القادم أكثر - استراتيجية رائدة لزخم متجدد

هدفنا

أن نكون محور الحياة الرقمية لعملائنا، لنبقيهم على اتصال وتربط، ونبني وندعم الخبرات التي تجعل عملهم أكثر إنتاجية وحياتهم أكثر متعة.

رؤيتنا

التحول إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية رائدة في مجال خدمات الاتصالات والارتقاء بالحلول التكنولوجية.

رسالتنا

إثراء التجارب في كل يوم وكل لحظة لجميع عملائنا.

القيم

نُعد قيماً المنصة المشتركة لتسريع وتيرة النمو والتحول، ضمن بيئة عمل ديناميكية شاملة تحث على التعاون والابتكار والتنوع لنتيح لقوانا العاملة تقديم أفضل ما لديها بما يعزز موقعنا في صدارة قطاعي الاتصالات والخدمات الرقمية عبر تقديم خدمات متميزة وتجربة فريدة للعملاء.

ترسم استراتيجيتنا مساراً واضحاً يقودنا نحو عام 2030 من خلال تعزيز قدراتنا الأساسية في قطاع الاتصالات، بالتوازي مع توسيع نطاق المنصات الرقمية عالية النمو التي تفتح آفاقاً جديدة لخلق القيمة المضافة. كما نعمل على التوسع في أسواق عالمية راسخة وتسريع النمو في قطاعات تكنولوجيا المستهلكين والمؤسسات، بما يسهم في بناء قوة دفع متنوعة الأنشطة تدعم النمو المتسارع الذي يدفعنا بثقة نحو المستقبل.

نتجرأ لنعبّر
الأفق



نتحد
بدأ بيد



نخدم
عملائنا



استراتيجية "إي آند" 2030

التحول إلى
مجموعة
تكنولوجيا
عالميةرائدة في مجال خدمات الاتصالات
والارتقاء بالحلول التكنولوجية

استراتيجيتنا تقود المجموعة نحو أنشطة أكثر توازناً بحلول عام 2030 من خلال زيادة مساهمة الأسواق العالمية والقطاعات المجاورة ذات الإمكانيات الكبرى، بما يضمن للمجموعة نموذج إيرادات أكثر تنوعاً وجاهزية للمستقبل.

استراتيجيتنا

المحور	الوصف	النتائج الرئيسية
 <p>مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية</p>	<p>تطوير الأعمال الأساسية مواصلة الاستثمار في تطوير الشبكات والبنى التحتية لخدمات الاتصالات عبر جميع أسواقنا التشغيلية</p>	<p>تعزيز عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة بوصفها محرك نمو قوي ومستدام توسيع عملياتنا الدولية لضمان مكانة رائدة في الأسواق التي نعمل فيها</p>
 <p>تنويع محفظة استثمارنا</p>	<p>التوسع الجغرافي تنويع وتنمية المجالات الرقمية المجاورة</p>	<p>العمل في 3 قارات، مع التركيز على نمو الإيرادات في أسواق مستقرة من حيث أسعار صرف العملات الأجنبية</p>
 <p>الرقمنة والتحول في عملياتنا</p>	<p>تعميق الرقمنة والأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي التميز في تجربة العملاء</p>	<p>تسريع عمليات اتخاذ القرار بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات المحافظة على الريادة في تجربة العملاء في جميع الأسواق التي نعمل فيها</p>
 <p>تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة</p>	<p>تحقيق أداء متميز في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ترسيخ بيئة عمل قائمة على المشاركة والتنوع والشمول تنمية الوعي بعلامة إي آند وتعزيز قيمتها</p>	<p>الالتزام بالوصول إلى صافي انبعاثات صفري للنطاقين 1 و2 في عملياتنا داخل دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2030</p>

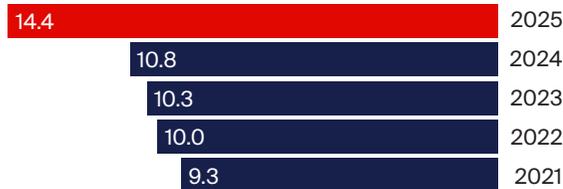
أبرز الإنجازات في 2025

أبرز النتائج المالية

صافي الربح

14.4 مليار ₪

+34% على أساس سنوي

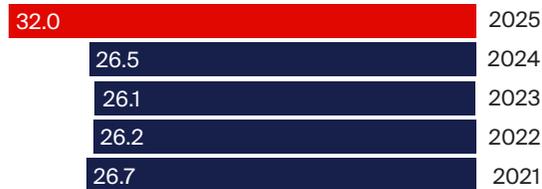


حققنا نمواً قياسيماً في صافي الربح، مدعوماً بتميز الأداء، والقدرة على تحقيق قيمة من خلال تسييل بعض أصولنا الإستراتيجية، بما يعكس فعالية نموذج أعمالنا وربحيته.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

32.0 مليار ₪

+21% على أساس سنوي

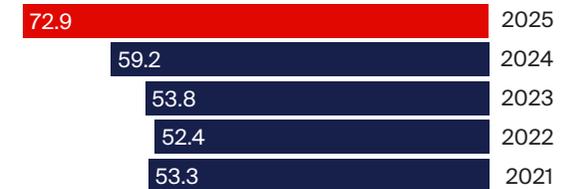


سجلنا نمواً في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، مدفوعاً بشكل رئيسي بالنمو القوي في الإيرادات، إلى جانب تحسن الكفاءة التشغيلية لركائز أعمال الاتصالات التي سجلت هامش ربحية مميز قدره 48%.

الإيرادات

72.9 مليار ₪

+23% على أساس سنوي



حققنا نمواً قوياً ثنائي النسبة على أساس سنوي، بفضل الأداء المتميز لقطاعي الاتصالات والخدمات الرقمية، المدعوم بتحسين مؤشرات الأداء التشغيلي.

أبرز الإنجازات في 2025 تكلمة

أبرز النتائج الاستراتيجية

مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية



تعزيز الريادة في قطاع الاتصالات وتوسيع محركات الاتصال

بناء قوتنا حول خدماتنا الأساسية

- المحافظة على موقعنا الريادي في السوق المحلية
- تعزيز مساهمة شركتنا الدولية العاملة في مجال الاتصالات ضمن محافظتنا

إيرادات خدمات الاتصالات

67.1 مليار ₪

بنسبة نمو 22% على أساس سنوي

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء لخدمات الاتصالات

32.2 مليار ₪

هامش ربح ممتاز نسبته 48%

الريادة في الشبكات وخدمات الاتصال المتقدمة

- الريادة في الشبكات المتقدمة

5.5G

- إطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدمة على المستوى الوطني
- وتسريع وتيرة اعتماد شبكات الجيل الخامس الخاصة. إجراء اختبار تجريبي لشبكة الجيل السادس باستخدام ترددات التيراهيرتز بسرعة 145 جيجابت في الثانية وتطوير أول نموذج تجريبي في العالم لشبكة الألياف الضوئية السلبية (PON) بسرعة 200 جيجابت في الثانية

تنويع محافظتنا استثماراتها



توسيع حضورنا في مجالي الاتصالات والتكنولوجيا

التوسع الجغرافي

- عمليات متنوعة جيداً عبر ثلاث قارات
- توازن أكبر للحد من مخاطر تغير أسعار العملات

الإيرادات الدولية

32.4 مليار ₪

(بنسبة نمو 49% على أساس سنوي)
(44% من إجمالي الإيرادات)

عمليات التكامل الاستراتيجية

- استكمال محفظة "إي آند بي بي إف تيليكوم" من خلال الاستحواذ على شركة "صربيا بروبناند" في صربيا والاستحواذ المحتمل لشركة "يو بي سي" في سلوفاكيا
- استكمال استحواذ شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على شركة "تيلينور باكستان"

تعزيز نمو منظومة خدماتنا الرقمية للمستهلكين

- تعزيز منصة "Careem" المتعددة القطاعات من خلال التوسع وزيادة التفاعل وتحسن اقتصاديات الوحدة

+92% 1.6+ مرة

نسبة نمو إجمالي حجم المعاملات على أساس سنوي "Careem Plus"

- ترسيخ دور "e& money" كمنصة وطنية للمدفوعات غير النقدية وتعزيز الشمول المالي، مع التبنى المتسارع لخدمات الدفع والتحويلات.

2.8 مرة 2.46+ مليون

نمو إجمالي حجم المعاملات على أساس سنوي عدد مستخدميها

- واصل بنك "Wio" توسعه بوتيرة رائدة في السوق، بما يعزز تنويع محافظتنا في الخدمات المالية الرقمية عالية النمو

50+ مليار ₪

ودائع العملاء في عام 2025

أبرز الإنجازات في 2025 تكملة

أبرز النتائج الاستراتيجية تكملة

الرقمنة والتحول في عملياتنا



دمج الذكاء الاصطناعي والأتمتة والبيانات على نطاق واسع

تعزيز الرقمنة

250+

- ميزة وتحسين جديد على تطبيق "إي آند الإمارات"
- تعزيز دمج الذكاء الاصطناعي في قنوات الدعم الأساسية ونماذج التشغيل الأخرى

رقمنة عمليات الفوترة والخدمات

- التميز في الخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي

85%

تم معالجة 85% من طلبات الدعم على منصة "Careem" بشكل كامل بواسطة الذكاء الاصطناعي

- أسهم الذكاء الاصطناعي بشكل جوهري في تحسين سرعة الاستجابة ورضا العملاء والكفاءة التشغيلية في جميع منصات المستهلكين

العمليات المالية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- أحدثت أتمتة الذكاء الاصطناعي تحولاً في عمليات دعم العملاء والامتثال والإنتاجية ضمن العمليات المالية على منصة "e& money"

88%

تم معالجة 88% من المحادثات بواسطة الذكاء الاصطناعي، مع خفض التكاليف السنوية بنحو 40%

الشبكات الذكية وتحسين العمليات

- أسهمت رقمنة منصات التشغيل الأساسية في تسريع معالجة الطلبات وتقليل الجهد اليدوي وتحسين موثوقية الخدمات في سوق الأعمال بين الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة

85%

خفض زمن الاستجابة لاستفسارات الفوترة

التفاعل وتحقيق الدخل بالاعتماد على البيانات

- عززت تحليلات البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي مستويات التفاعل وتحقيق الدخل والريادة في تجربة العملاء عبر منصات الإعلام الرقمي من خلال

39%+

ارتفاع في نسبة النقر على المحتوى وارتفاع بنسبة

68%+

في وقت المشاهدة على منصة "Starzplay"

تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة



دمج المسؤولية في مسار النمو

التقدم نحو تحقيق الأهداف البيئية لمجموعة إي آند لعام 2030

- النسبة المُحققة في عام 2025

15.9%

خفض الانبعاثات المستهدف لعام 2025: 14% في النطاقين الأول والثاني

100%

إمدادات كهرباء من موارد متجددة في شركات إي آند بي إف تيليكوم

50%+

إمدادات كهرباء من موارد متجددة/خالية من الكربون في عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر

36%

إمدادات كهرباء من موارد متجددة/خالية من الكربون على مستوى المجموعة

28%

طاقة متجددة/خالية من الكربون على مستوى المجموعة

تعزيز المساءلة المناخية

- إعادة تحديد المستوى الأساسي لانبعاثات غازات الدفيئة وتوسيع نطاقها ليشمل 71 شركة على مستوى المجموعة، بما يعكس نمو المحفظة.
- إجراء أول عملية تحقق خارجي لـ 70% من انبعاثات غازات الدفيئة في النطاقين الأول والثاني

توسيع الرؤية البيئية

تحديد المستويات الأساسية للمياه والتنوع الحيوي والتدوير على مستوى المجموعة، وإعادة استخدام أو تدوير أو بيع أكثر من 75% من نفايات الشبكة.

تعزيز الحوكمة والمعايير

مراجعة المتطلبات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما أدى إلى تحديث مدونة قواعد السلوك للموردين كل سنتين وتحديث بيانات الموقف الخاصة بحقوق الإنسان والمعادن المستخرجة من مناطق الصراع، بما يعزز الحوكمة والمساءلة.

شراكات من أجل التغيير تؤثر في

حياة 500 مليون شخص

إبرام شراكات استراتيجية مع الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، والاتحاد الدولي للاتصالات، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، ومؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية لدعم هدفنا في إحداث أثر إيجابي في حياة 500 مليون شخص بحلول عام 2030.

الذكاء الاصطناعي والبيانات

مزيد من الذكاء - رسم ملامح الذكاء الاصطناعي المسؤول على نطاق واسع

تزامناً مع ذلك، قمنا بتسريع وتيرة التأثير من خلال تعزيز التعاون مع نخبة من شركات التكنولوجيا العالمية، من بينها "أمازون لخدمات الإنترنت" و"أوراكل" و"آي بي أم" و"مايكروسوفت" و"كوالكوم" و"إنتل" و"إل تكنولوجيز" و"إيه إم دي" و"هواوي" و"سيلزفورس" وغيرها. وقد أسهمت تلك الشراكات في توسيع نطاق وصولنا إلى خدمات الجيل التالي في الحوسبة والبنى السحابية والطرفية المتطورة، مما يعزز مكانة "إي آند" كداعم موثوق للبنية التحتية المستدامة والسيادية للذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة بشكل عام.

في عام 2025، واصلنا تطوير جهودنا في مجال الذكاء الاصطناعي من خلال ترسيخ مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول عبر كافة مستويات منظومتنا التشغيلية وتوسيع نطاق قدراتنا عبر شراكات عالمية مثمرة. كما عززنا الحوكمة والشفافية والاستخدام الأخلاقي في جميع المبادرات القائمة على الذكاء الاصطناعي استرشاداً بأطر الذكاء الاصطناعي المسؤول، ومدعومين بحصولنا على شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي في دبي من الفئة "S".

الذكاء الاصطناعي والبيانات تكملة

استراتيجيتنا في مجال الذكاء الاصطناعي

ترتكز استراتيجية "إي آند" في مجال الذكاء الاصطناعي على ثلاثة محاور رئيسية تهدف إلى تحقيق قيمة جوهرية وإحداث تحول شامل في مختلف أعمال المجموعة. وتسعى هذه الاستراتيجية إلى تعزيز الأثر المالي من خلال زيادة الإيرادات وتحسين الربحية، مع إحداث نقلة نوعية في تجارب العملاء عبر تفاعلات فائقة التخصيص. كما تركز الاستراتيجية على رفع إنتاجية الموظفين من خلال تبسيط العمليات وسير العمل.

محاور التركيز الاستراتيجية

رفع إنتاجية الموظفين



نعمل على تحسين الكفاءة التشغيلية اليومية من خلال تزويد الموظفين بأدوات الذكاء الاصطناعي التي تلغي المهام المتكررة وتبسط سير العمل وتحسن جودة وسرعة اتخاذ القرار.

إحداث نقلة نوعية في تجربة العملاء



نسعى إلى الريادة في السوق عبر تقديم تجارب عملاء فائقة التخصيص مدعومة بالذكاء الاصطناعي من خلال توفير حلول تستبقي الاحتياجات وتزيل التعقيدات وتتجاوز التوقعات باستمرار.

تعزيز الأثر المالي



نركز على زيادة الإيرادات وتحسين هوامش الربحية من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز نمو الإيرادات والكفاءة التشغيلية على مستوى سلسلة القيمة.

رسالتنا في مجال الذكاء الاصطناعي:

دمج الذكاء الاصطناعي في جميع أعمال "إي آند"

الذكاء الاصطناعي المسؤول

نعزز الحوكمة والمساءلة والمعايير الأخلاقية من خلال سياسات وضوابط فعالة تضمن استخدام الذكاء الاصطناعي بصورة شفافة ومسؤولة في جميع حالات الاستخدام بما يتوافق مع المعايير التنظيمية.

التحالفات الاستراتيجية

نسرّع وتيرة الابتكار عبر التعاون مع شركات التكنولوجيا العالمية الرائدة، بما في ذلك "أمازون لخدمات الإنترنت" و"هواوي" و"إي بي إم" و"إنتل" و"كوالكوم" و"مافينير" و"سيلزفورس"، لتطوير الجيل القادم من قدرات الذكاء الاصطناعي.

المؤسسة والثقافة

نعمل على تعزيز الكفاءة المؤسسية من خلال تنمية المواهب المؤهلة للتعامل مع الذكاء الاصطناعي، وتطوير النماذج التشغيلية، وترسيخ عقلية "الذكاء الاصطناعي أولاً" على مستوى جميع الفرق.

البيانات والبنية التحتية

نواصل بناء منصات بيانات سريعة وآمنة ومرنة، مصممة لدعم أعمال الذكاء الاصطناعي المتقدمة وتمكين حلول قائمة على البيانات بسلسلة وعلى نطاق واسع.

المحركات الاستراتيجية

الذكاء الاصطناعي والبيانات تكلمة

الشراكات
الرئيسية في
عام 2025

عززت "إي آند" ريادتها في مجال الذكاء الاصطناعي خلال هذا العام من خلال سلسلة من المبادرات والشراكات النوعية التي أسهمت في ترسيخ الحوكمة، وتوسيع قدرات الذكاء الاصطناعي السيادية، وتسريع التطبيق العملي للحلول في القطاعات ذات الأولوية.

IBM

"آي بي إم" - منصة حوكمة الذكاء الاصطناعي

أصبحت إي "إي آند" جهة في المنطقة تطلق منصة موحدة لحوكمة الذكاء الاصطناعي بالتعاون مع "آي بي إم"، مما يوفر نظاماً متكاملًا للإشراف على نماذج الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر وضمان الامتثال الكامل على مستوى المجموعة. وتُرسخ هذه المنصة نهجاً مؤسسياً موحداً لإدارة الذكاء الاصطناعي المسؤول.

DELL Technologies intel

**"إنتل" و"دل" تكنولوجيا - منصة الذكاء الاصطناعي
السيادي للاستدلال**

قمنا بإطلاق أول منصة إقليمية للذكاء الاصطناعي السيادي للاستدلال مدعومة بمعالجات "Intel Gaudi 3" وبنية "AI Factory" من "دل" تكنولوجيا. وتوفر المنصة قدرات معالجة آمنة وعالية الأداء متواجدة داخل الدولة بشكل كامل ومصممة لدعم أحمال العمل ذات الأهمية الاستراتيجية عن طريق الذكاء الاصطناعي.

Qualcomm

"كوالكوم" - الذكاء الاصطناعي الصناعي على نطاق واسع

أتاحت شراكتنا مع "كوالكوم" التطوير المشترك لحلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بالأنشطة الصناعية والتي انتقلت من مرحلة التجارب إلى التطبيق المؤسسي واسع النطاق. ويتم حالياً توظيف هذه القدرات في قطاعات رئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك الطاقة والنقل والسلامة العامة.

شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي في دبي - الفئة "S"

كانت "إي آند" من أوائل المؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة التي تحصل على أعلى فئة من شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي في دبي، بما يعكس نضج معايير الحوكمة المعتمدة لدينا. ويعزز هذا الاعتماد مكانة "إي آند" كمرجع إقليمي في ممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤول وآليات الإشراف الفعال.

aws

**"أمازون لخدمات الإنترنت" - تمكين الذكاء الاصطناعي السيادي
وتنمية المهارات الوطنية**

اتسع نطاق تعاوننا مع "أمازون لخدمات الإنترنت" من خلال مبادرة منصة الإطلاق السيادية "أفاق" التي توفر أساساً سحابية وحلول ذكاء اصطناعي آمنة وخاضعة للرقابة المحلية لدعم تبني التكنولوجيا الرقمية على المستوى الوطني. كما عملنا معاً على تنمية المواهب عبر تدريب أكثر من 30 ألف مقيم في دولة الإمارات العربية المتحدة على المهارات الأساسية في مجال الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني، دعماً لطموحات الدولة في بناء قوى عاملة جاهزة للمستقبل.

ORACLE

"أوراكل" - منصة "OneCloud" السيادية فائقة النطاق

نستعد لإطلاق الجيل التالي من منصة "OneCloud" المدعومة ببنية "Oracle Cloud Infrastructure Alloy"، لتقديم أكثر من 200 خدمة سحابية وخدمة ذكاء اصطناعي مستضافة بالكامل داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، مع ضمان السيادة الكاملة على البيانات. وتُمكن هذه المنصة الجهات الحكومية والقطاعات المنظمة من تسريع الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية ضمن بيئة تضمن الامتثال للمعايير التنظيمية والأمن واستضافة البيانات داخل الدولة.

HUAWEI

"هواوي" - حلول أساسية للذكاء الاصطناعي

عملنا بالتعاون مع "هواوي" على تطوير مجموعة من الحلول الأساسية للذكاء الاصطناعي المصممة لتعزيز الأداء وتسريع التحول الرقمي ودعم البنية التحتية الذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتسهم هذه الشراكة في توسيع نطاق الوصول إلى أدوات الذكاء الاصطناعي المتقدمة الداعمة للأولويات التكنولوجية الوطنية.

الذكاء الاصطناعي والبيانات تكملة

أبرز قصص نجاح الذكاء الاصطناعي في عام 2025

تُظهر استخدامات الذكاء الاصطناعي الأكثر تأثيراً في "إي آند" خلال هذا العام كيف أصبحت القدرات الذكية المتقدمة مدمجة على مستوى المجموعة، لتحوّل الطموحات إلى نتائج ملموسة ترتقي بالأداء وتعزّز المرونة وتخلق مصادر جديدة للقيمة المضافة على نطاق واسع.



نظام مكافحة الرسائل المزجة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي

طبقت "إي آند" نظاماً متطوراً لمكافحة الرسائل المزجة عبر قنوات المراسلة يعتمد على الذكاء الاصطناعي لرصد الاتصالات الاحتيالية ومنعها بشكل فوري. ويسهم هذا النظام في ضمان سلامة العملاء وتقليل الشكاوى وتعزيز الكفاءة بشكل ملموس على صعيد النفقات الرأسمالية والتشغيلية.

مستطلع الآراء الصوتي القائم على الذكاء الاصطناعي التوليدي



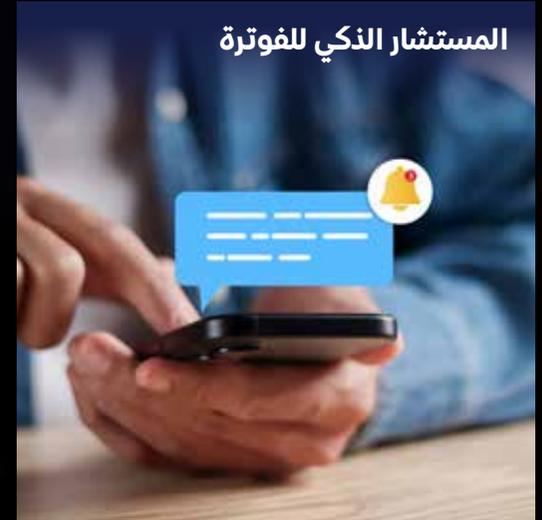
تم إطلاق روبوت صوتي مؤتمت بالكامل يعتمد على الذكاء الاصطناعي التوليدي لإدارة دورة الاستبيانات كاملة، بدءاً من إنشاء الأسئلة، مروراً بجمع الإجابات الصوتية، ووصولاً إلى إعداد التقارير والتحليلات. وقد حقق هذا الحل وفورات كبيرة في التكاليف، وقبّل الحاجة للموارد البشرية بنحو

90% وسرّع إجراءات اتخاذ القرار من خلال توفير معلومات السوق بشكل أسرع وأكثر دقة.

التعرّف على الصور عبر الذكاء الاصطناعي لتنظيم خدمات الألياف الضوئية

تم إدماج وحدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي ضمن منصة فرق العمل الميدانية لمعالجة أكثر من **50,000** ألف صورة شهرياً، بهدف الكشف الفوري عن الأخطاء ودعم عمليات ضمان الجودة أثناء زيارات الفنيين. وقد أسهم هذا الحل في منع أكثر من 3,000 عطل، وتعزيز موثوقية الشبكة، وتحقيق وفورات ملموسة في النفقات الرأسمالية.

المستشار الذكي للفوترة



أطلقت "إي آند" أول مستشار فوترة ذكي قائم على بنية الذكاء الاصطناعي السيادية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وهو يوفر دعماً تفاعلياً شبيهاً بالتواصل البشري عبر تطبيق واتساب من خلال منظومة من سبعة وكلاء متخصصين يعملون بشكل متناغم. وأسهم هذا الحل في إحداث تحول نوعي في تجربة العملاء مع خدمات الفوترة، محققاً مستويات تفاعل مرتفعة،

ونسبة ترويج بلغت **75%**، ومعدل نجاح للمحادثات وصل إلى 97.5%.

الجوائز



حصلت "إي آند" على شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي من مركز دبي لاستخدامات الذكاء الاصطناعي.



فازت "إي آند" بجائزة "الشركة الأكثر ابتكاراً" وجائزة "الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات" من مجلة فاست كومباني الشرق الأوسط.



تم تصنيف "إي آند المؤسسات" كجهة رائدة في خدمات الذكاء الاصطناعي المهنية في دول مجلس التعاون الخليجي ضمن تقرير "IDC MarketSpace".

الجوائز والتكريم

الاحتفاء بإنجازاتنا

LEADERS
IN PAYMENTS
CONFERENCE & AWARDSأفضل تطبيق للمدفوعات عبر الهاتف
المتحركأفضل رئيس تنفيذي في تكنولوجيا
المدفوعات في الخدمات المالية
مليكة كارا تانريكولو، الرئيس التنفيذي،
"e& money"

IDC

أفضل حل للذكاء الاصطناعي

BANKING
TECH AWARDS
2025أفضل مبادرة لتجربة العملاء
لقطاع الأفراد2025
AWARD WINNERS

البنك الرقمي الأكثر ابتكاراً

MEAFINANCE

أفضل جهة استشارية في الذكاء
الاصطناعي والتحول الرقمي لعام 2025

GCSA™

أفضل استخدام لملاحظات العملاء
الجائزة الذهبيةأفضل فريق لتجربة العملاء خلال العام
الجائزة الذهبيةأفضل مركز اتصال
جائزة التميزأفضل استخدام للذكاء الاصطناعي
المساعد الافتراضيTech
INNOVATION
AWARDS 2025

أفضل حل للذكاء الاصطناعي

Business Continuity
Instituteالجائزة العالمية من المعهد العالمي
لاستمرارية الأعمال وجوائز إقليمية
(الشرق الأوسط)THE FAST
MODE
AWARDS 2025جائزة رائد الاستدامة
تقديرًا للأداء المتميز

Forbes

أفضل محفظة رقمية
المرتبة التاسعةأقوى 100 رئيس تنفيذي لعام 2025
المرتبة الثامنة

FAST COMPANY

تقديرًا لدمج الاستدامة في العمليات
والتواصل مع العملاء
تقديرًا للمساهمة في تشكيل مستقبل
رقمي مدعوم بالذكاء الاصطناعيMIDDLE EAST
TECHNOLOGY
EXCELLENCE
AWARDS

تكنولوجيا الأمن

جائزة الأمن والسلامة عن:
خدمة الإشراف الأبوي من "إي آند" - تمكين
العائلات بالأمان الرقمي

التكنولوجيا الذكية

جائزة الاتصالات عن:
"الحياة الذكية من إي آند": منصة واحدة،
اتصال متكامل لكل الأجهزة

حلول تكنولوجيا المعلومات

حصت "إي آند" خلال العام العديد من الجوائز
المرموقة والتكريمات على المستويين المحلي
والدولي تقديرًا للتقدم المتميز الذي حققته وأدائها
الاستثنائي والتزامها بالابتكار.هذه الإنجازات تؤكد ريادتنا في مجال التكنولوجيا
والاستدامة وتجربة العملاء والتميز التشغيلي، وتعزز
مكانتنا كعلامة تجارية عالمية موثوقة ورائدة في
رسم ملامح المستقبل الرقمي.

الأسواق الرئيسية

حضورنا الجغرافي

انطلاقاً من مقرها الرئيسي في أبوظبي، تتمتع "إي آند" بحضور دولي متنامي تسعى من خلاله إلى إثراء التجارب في كل يوم وكل لحظة ولكافة العملاء. من خلال تواجدنا في 38 دولة في أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا، نعمل على تقديم خدمات رقمية بمواصفات عالمية وخدمات الاتصال الذكي وتقنيات الجيل القادم لأكثر من 245 مليون مشترك من الحكومات والمؤسسات والأفراد.

عدد المشتركين (الإجمالي)

245 مليون



الخدمات الرقمية

- عُمان
- البحرين
- قطر
- سوريا
- تركيا
- اليمن
- جنوب إفريقيا
- السودان
- تونس
- الجزائر
- جيبوتي
- إريتريا
- العراق
- الأردن
- الكويت
- لبنان
- ليبيا
- الشرق الأوسط
- أوروبا

الاتصالات والخدمات الرقمية

- مصر
- موريتانيا
- المغرب
- باكستان
- المملكة العربية السعودية
- الإمارات العربية المتحدة

الاتصالات

- أفغانستان
- بنين
- بلغاريا
- بوركينا فاسو
- جمهورية إفريقيا الوسطى
- تشاد
- كوت ديفوار
- الغابون
- المجر
- مالي
- النيجر
- توجو
- صربيا
- سلوفاكيا

* تتضمن بيانات مشتركي تيلينور باكستان كما تم تزويدها لهيئة الاتصالات الباكستانية

قطاعاتنا الرئيسية

ركائز أعمالنا الخمسة المتكاملة

تتكون "إي آند" من خمسة ركائز أعمال رئيسية متكاملة تعمل معاً على تحقيق تطلعاتنا لأن نصبح مجموعة تكنولوجيا عالمية رائدة في مجال خدمات الاتصالات والارتقاء بالحلول التكنولوجية. وهذه القطاعات هي:



الإمارات

توفر "إي آند الإمارات" حلول اتصالات شاملة لقطاعي المستهلكين والأعمال بالاعتماد على إحدى أفضل شبكات الاتصالات وأكثرها تطوراً في العالم.

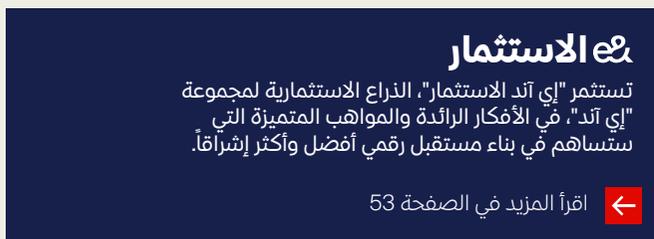
← اقرأ المزيد في الصفحة 37



الحياة

تضع "إي آند الحياة" الجيل الجديد من الثورة الرقمية في متناول العملاء من خلال خدمات التطبيقات الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية ونمط الحياة الرقمي والترفيه الرقمي.

← اقرأ المزيد في الصفحة 49



المؤسسات

تهدف "إي آند المؤسسات" إلى تمكين الشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات من تطوير قدراتها الرقمية عبر تقديم وتشغيل حلول رقمية فعالة وذكية وآمنة ومتكاملة.

← اقرأ المزيد في الصفحة 45



إنترناشونال

تقود "إي آند إنترناشونال" محفظة المجموعة الدولية لحلول وخدمات الاتصالات والأصول الرقمية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، مقدمة خدماتها لـ 228 مليون عميل في 19 دولة.

← اقرأ المزيد في الصفحة 41

الاستثمار

تستثمر "إي آند الاستثمار"، الذراع الاستثمارية لمجموعة "إي آند"، في الأفكار الرائدة والمواهب المتميزة التي ستساهم في بناء مستقبل رقمي أفضل وأكثر إشراقاً.

← اقرأ المزيد في الصفحة 53

كلمة رئيس مجلس إدارة المجموعة

مسار نحو المزيد

لا ينشأ المسار بسهولة وبدون تخطيط، بل يُبنى وفقاً لخيارات مدروسة، وتنفيذ منضبط، وتركيز متواصل على خلق قيمة طويلة الأمد.

صافي أرباح عام 2025 (ب):

14.4 مليار

زيادة قدرها 34% على أساس سنوي

معالي جاسم محمد بوعبان الزعابي
رئيس مجلس الإدارة

← تكلمة

كلمة رئيس مجلس إدارة المجموعة كلمة

في عام 2025، نجحت "إي آند" في تحويل الطموح إلى تقدّم مستمر، وعززت مكانتها كمجموعة تكنولوجيا عالمية ملتزمة بمسؤوليتها الوطنية والاستدامة على المدى الطويل.

يظل التحول في "إي آند" قائماً على التوازن الدقيق بين الحجم والانضباط، بين الابتكار والمسؤولية، بين الطموح والمساءلة. لقد تقدمنا بثقة عالية ووضوح في الرؤية، بدعم من استراتيجية رائدة تركز على المرونة والملاءمة وخلق قيمة مستدامة.

أداء مدعوم بحوكمة منضبطة

حققنا أداءً مالياً قوياً، حيث نجحنا بتسجيل نمو في الإيرادات وزيادة في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وتحسّن في الربحية، بما يعكس متانة أعمالنا الأساسية في قطاع الاتصالات وتنامي مساهمة منصاتنا التقنية المتنوعة. خلال العام، شهدنا أفضل أداء مالي في تاريخنا، حيث بلغت الإيرادات الموحدة 72.9 مليار درهم، وارتفع صافي الربح إلى 14.4 مليار درهم، بزيادة قدرها 33.6% على أساس سنوي.

كان توليد التدفقات النقدية قوياً، فيما تعززت الربحية بفضل الإدارة المنضبطة للتكاليف والكفاءة التشغيلية المتنامية، بينما عكس تخصيص رأس المال نهجاً طويل الأمد يركز على خلق قيمة مستدامة. وقد دعمت هذه القوة المالية استمرار الاستثمار في النمو، وعززت متانة الميزانية العمومية، ومكنت المجموعة من مواصلة سياسة توزيع أرباح تصاعديّة.

تعزيز المنظومة الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

الدور الوطني لمجموعة "إي آند" في دولة الإمارات العربية المتحدة هو محور المسار الذي تمضي فيه نحو آفاق جديدة. فالاتصالات عامل تمكين أساسي للتنويع الاقتصادي والابتكار والتقدّم الاجتماعي. في عام 2025 عزّزنا هذا الأساس من خلال الاستثمار في شبكات متقدمة وبنية تحتية سحابية ومنصات جاهزة للذكاء الاصطناعي.

كما ساهمت ريادتنا في حلول اتصالات الهواتف المتحركة والثابتة من الجيل التالي، في تعزيز مكانة دولة الإمارات كمركز رقمي عالمي، حيث ندعم رقمته الجهات الحكومية والصناعة الذكية واعتماد التكنولوجيا الناشئة في قطاعات التصنيع والخدمات اللوجستية والرعاية الصحية والخدمات المالية.

إلى جانب البنية التحتية، تواصل "إي آند" دعم المنظومة الرقمية الأوسع. وتعكس مبادرات مثل مركز العين للابتكار، ومنصة الإطلاق السيادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، والشراكات الداعمة للشركات الصغيرة والمتوسطة التزامنا ببناء القدرات الوطنية ودعم الأهداف الرقمية طويلة الأمد للدولة.

نمو عالمي منضبط وفقاً لرؤية استراتيجية

على الصعيد الدولي، واصلت "إي آند" تطوير حضورها الجغرافي بمنهجية منضبطة وتركيز استراتيجي. ويقوم نهجنا في التوسّع على مبدأ واضح، وهو أن يكون النمو مدفوعاً بالقدرات ومُعززاً للقيمة، ومتوافقاً مع فرص التكامل على المدى الطويل.

في وسط وشرق أوروبا، شكّل الاستحواذ على شركة "صربيا برودباند" في صربيا إنجاز هام لشركة "إي آند بي بي إف تيليكوم" من خلال الجمع بين الحجم الإقليمي والخبرة العميقة في الاتصالات والخدمات الرقمية. وقد عزّزت الصفقة التي تم إنجازها استراتيجيتنا القائمة على توسيع البنية التحتية، ومكنت "إي آند" من تحقيق قيمة طويلة الأجل عبر الخدمات المتكاملة والمنصات القابلة للتوسّع.

في باكستان، يسهم الاستحواذ على شركة "تيلييور باكستان" في تعزيز مبادرات شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة لبناء دولة مزدهرة ومُتصلة رقمياً. تضع هذه الخطوة الاستراتيجية شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في موقع الريادة الوطنية في دعم التحوّل الرقمي في باكستان، مع تحقيق قيمة إضافية من خلال تكامل الشبكات.

في أسواقنا الأخرى، استمر التركيز على تعزيز أعمالنا الأساسية في قطاع الاتصالات مع دعم الشمول المالي والخدمات الرقمية. ورغم التحديات التي نواجهها في هذه الأسواق، فإن استثماراتنا تستند إلى حوكمة راسخة وإدارة فعالة للمخاطر ومسارات واضحة لتحقيق عوائد مستدامة على المدى الطويل.

تعزيز قدراتنا في مجالات التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والحوكمة

انتقل الذكاء الاصطناعي من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ في مختلف القطاعات، ليصبح محرّكاً للنمو ويشكل مسؤوليّة من ناحية الحوكمة. فالتحدي ليس تبني التكنولوجيا فقط، بل طرحها على نطاق واسع بصورة آمنة ومسؤولة.

في عام 2025، عزّزت "إي آند" مكانتها كمزوّد موثوق للبنية التحتية الجاهزة للذكاء الاصطناعي والخدمات السحابية السيادية ومنصات البيانات الآمنة، التي تلبّي أعلى معايير الامتثال والشفافية والأمن. مع اتّصاح معالم الأطر التنظيمية مثل قانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي، فإن تركيزنا على السيادة الرقمية والنشر المسؤول يجعل من "إي آند" شريكاً موثوقاً للحكومات والمؤسسات.

ويواصل مجلس الإدارة أداء دور فاعل في الإشراف على حوكمة الذكاء الاصطناعي، بما يضمن اقتران الابتكار بالمساءلة والاستخدام الأخلاقي والضوابط الصارمة لإدارة المخاطر.

الحوكمة المؤسسية والمرونة في بيئة متغيرة

تُعَدّ الحوكمة المؤسسية الفعالة ركيزة أساسية لمرونة "إي آند" وقدرتها على خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل. في عام 2025، واصل مجلس الإدارة تعزيز أطر الحوكمة والإشراف والضمان لتمكين المجموعة من التعامل مع بيئة مخاطر معقّدة تتسم بالتقلبات الجيوسياسية والتطورات التنظيمية والتقدم التكنولوجي المتسارع.

وقد أسهمت المشاركة الفاعلة على مستوى مجلس الإدارة ولجانته المختلفة في ضمان التوافق بين الاستراتيجية وتخصيص رأس المال وأداء الإدارة التنفيذية ومستويات تقبل المخاطر، كما جرى تعزيز قدرات إدارة المخاطر عبر مواصلة دمج التحليلات والرؤى المستندة إلى الذكاء الاصطناعي والتخطيط للتعامل مع السيناريوهات المختلفة.

تعززت أطر الحوكمة بفضل مجموعة فعالة من الضوابط الداخلية، إلى جانب ضمانات مستقلة من أقسام التدقيق الداخلي ونزاهة الأعمال والتحقيقات الجنائية. كما حافظت أخلاقيات العمل والامتثال على دورها المحوري، مدعومة بتعزيز آليات المراقبة والتدريب والإبلاغ عن المخالفات.

ضمان الاستدامة والمسؤولية طويلة الأمد

في عام 2025، تقدّمنا في مسار الاستدامة من خلال تعزيز سلامة البيانات، وتحسين مستوى الشفافية، وترسيخ المساءلة بشكل أوضح في النواحي البيئية والاجتماعية والحوكمة.

تضمن هذا التقدّم إعادة تحديد المستوى الأساسي للبيانات، وإجراء مراجعة خارجية للمقاييس البيئية الرئيسية، إلى جانب تحديد المستويات الأساسية للمياه والتنوع الحيوي والتوير.

يظل البعد الاجتماعي محورياً في نهجنا، حيث يعكس الاستثمار المستمر في تنمية المواهب والتوطين ورفاهة الموظفين إدراكنا بأن الموظفين هم ركيزة نجاحنا المستدام.

نتطلع إلى المستقبل بثقة ورؤية واضحة

مع اقتراب "إي آند" من عامها الخمسين، نمضي قُدماً برؤية واضحة وثقة راسخة في المسار الذي اخترناه. هذا المسار الذي بدأناه في الأعوام الماضية بشكل دافعاً قوياً نحو المرحلة القادمة من خلق القيمة المضافة.

يظل مجلس الإدارة ملتزماً بتعزيز الركائز القوية للأعمال، وتوسيع محركات النمو المتنوعة، ودمج الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول، وتقديم قيمة مستدامة للمساهمين والمجتمع على حد سواء. إنرنا يمنحنا القوة، واستراتيجيتنا تساعدنا على التركيز، وموظفونا يمدّوننا بالطاقة لمواصلة مسار التقدم.

بالنيابة عن مجلس الإدارة، أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة، وإلى عملائنا وشركائنا وجميع موظفينا. معاً، سنواصل تحويل المسار إلى تقدم مستدام ونجاحات مشتركة.

معالي جاسم محمد بوعتابه الزعابي
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

تحقيق المزيد على نطاق واسع

شهد عام 2025 إنجازات رائدة لمجموعة "إي آند"؛ حيث بلغ الأداء مستويات قياسية جديدة على مستوى المجموعة، وتسارعت وتيرة النمو، واتسع نطاق أعمالنا بشكل ملموس عبر مختلف الأسواق والمنصات. وقد تحققت هذه النتائج في بيئة تنم بتحديات متزايدة وتوقعات أعلى من جانب جميع أصحاب المصلحة. ونجاحنا لم يكن ثمرة للظهور وحده؛ بل تحققت بفضل الانضباط في التنفيذ، والرؤية السديدة التي عززت عملية اتخاذ القرار.

حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي للمجموعة

الرئيس التنفيذي للمجموعة تكلمة



أثبتنا هذا العام إمكانية إنشاء البنية التحتية الرقمية السيادية على نطاق وطني، وتنفيذها بمواصفات عالمية."

لقد ركّزنا طوال العام على تعزيز ركائزنا الأساسية، وترتيب أولويات النمو بصورة مدروسة، وضمان أن يظل التقدم مستدامًا وقابلًا للقياس. مع تسارع النمو، ارتفعت التوقعات، وأصبحت حوكمة النمو -وفق منهج منضبط- ركناً أساسياً في طريقة عملنا، وكيفية تخصيص رأس المال على مستوى المجموعة.

في عام 2025، قُمتنا بتعزيز ركائز أعمالنا الأساسية في قطاع الاتصالات، ووسّعنا نطاق محركات النمو الجديدة، ودمجنا الذكاء الاصطناعي في صميم عملياتنا، مع المحافظة على التزامنا بدورنا ومسؤولياتنا الوطنية. ولا يزال هذا التوازن بين الأداء والتحول يحدّد نهجنا في النمو. وعلى امتداد حضورنا في 38 دولة، رسّخت "إي آند" مكانتها بوصفها ركيزة رقمية للمجتمعات والاقتصادات والقطاعات الصناعية، حيث ساهمت شبكاتنا ومنصاتنا، المعزّزة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وقدراتنا السحابية وخدماتنا الرقمية، في دعم البنية التحتية الوطنية الحيوية، وتسريع التحول الصناعي، وتعزيز الشمول المالي، وتحسين الحياة اليومية لـ 245 مليون عميل.

أثبتنا هذا العام إمكانية إنشاء البنية التحتية الرقمية السيادية على نطاق وطني، وتنفيذها بمواصفات عالمية. لقد استثمرنا في حلول متقدمة قائمة على ذكاء اصطناعي مُطوّر في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبيانات تتمّ إدارتها داخل حدودنا، وشبكات مصنفة بين الأفضل عالمياً. وكان هدفنا واضحاً: منح العملاء والمؤسسات والشركاء الثقة في الأنظمة الرقمية التي تدعم تقدمهم. كما ركّزنا طوال العام على حوكمة النمو بنهج منضبط، وتعزيز طرق العمل الفعّالة، وترتيب أولويات المراحل المقبلة، وضمان أن يظل المسار مدروساً وموجّهاً.

تحقيق المزيد في بيئة معقّدة

على الرغم من استمرار التحديات الاقتصادية الكلية في الأسواق العالمية، فقد حققت "إي آند" في عام 2025 أقوى أداء مالي في تاريخها؛ حيث بلغت الإيرادات الموحّدة 72.9 مليار درهم، مسجّلة نمواً مضاعفاً على أساس سنوي، بينما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 21%، لتصل إلى 32 مليار درهم. كما سجل صافي الربح 14.4 مليار درهم للمرة الأولى، بما يعكس مئاة نموذج أعمالنا، واستقرار تدفقات أرباحنا.

ولا تزال عملياتنا الأساسية في قطاع الاتصالات تتوسع ضمن نطاق موثوق، وتحقّق هوامش ربح قوية، وتولّد تدفقات نقدية مستدامة. وبالتزامن مع ذلك، أصبحت خدماتنا الرقمية والتكنولوجيا المالية والحلول المؤسسية والمنصات القائمة على البيانات تسهم بشكل كبير في نمو الإيرادات وتحسين هامش الأرباح، مدفوعة بتحسّن اقتصاديات الوحدة، وارتفاع الكفاءة التشغيلية.

مع توسّع نطاق أعمال "إي آند"، يبقى تركيزنا مُنصباً على تخصيص رأس المال بمنهجية مدروسة، وإدارة النمو، ومنح الأولوية للعوائد المستدامة على المدى الطويل. وقد عزّز هذا التوازن قدرتنا على الاستثمار بثقة، ومكافأة مساهمينا، ومواصلة بناء قيمة طويلة الأجل على مستوى محافظتنا المتنوعة.

تعزيز الأساس الذي تقوم عليه رؤيتنا

ما زال قطاع الاتصالات يشكل الأساس الراسخ لمجموعة "إي آند". وفي عام 2025، عزّزنا ريادتنا في مجال الاتصالات، عبر مواصلة الاستثمار في جودة الشبكات وسعتها وجاهزيتها للمستقبل في دولة الإمارات والأسواق العالمية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، قُمتنا بإرساء معايير جديدة للجيل القادم من تقنيات الاتصال؛ حيث أطلقنا أول شبكة متقدمة للجيل الخامس (5G) في المنطقة، وأجرينا اختباراً ناجحاً لشبكة الجيل السادس

باستخدام ترددات التيراهرتز، محقّقين سرعات غير مسبوقه بلغت 145 جيجابت في الثانية. كما واصلنا تطوير شبكة الألياف الضوئية المتقدمة والتقنيات الجاهزة للمستقبل، إلى جانب توسيع السعة الاستيعابية على مستوى الدولة من خلال إضافة أكثر من 2,000 موقع جديد لشبكة الهاتف المتحرك، وتضمن هذه الإنجازات مواكبة شبكتنا للطلب المتزايد على الخدمات عالية السرعة والمعتمدة بشكل كبير على البيانات.

حظيت هذه الجهود بتقدير عالمي واسع؛ حيث حافظنا على لقب "أسرع شبكة للهاتف المتحرك في العالم"، لنكون بذلك الشبكة الأولى والوحيدة عالمياً التي تحصد الجائزة أربع مرات، إلى جانب استمرار ريادتنا في أداء شبكات الجيل الخامس (5G) وإنترنت النطاق العريض الثابت. والأهم من ذلك، أن هذه الإنجازات عزّزت ثقة العملاء والمؤسسات والشركاء الوطنيين الذين يعتمدون على بنيتنا التحتية يومياً.

على الصعيد الدولي، واصلت عملياًنا تحقيق معدلات نموّ تتجاوز مستويات التضخم المحلية في عدد من الأسواق، مدعومة باستثمارات موجّهة في شبكات الألياف الضوئية والجيل الخامس (5G). ويسهم تنوع انتشارنا الجغرافي عبر ثلاث قارات في تعزيز المرونة، ويضع "إي آند" في موقع متميز يُتيح لها تحقيق نمو طويل الأجل في الاقتصادات المستقرة والناشئة على حد سواء.

تعزيز قدرات محافظتنا التقنية

إلى جانب خدمات الاتصالات، شكّل عام 2025 محطة إضافية نحو بناء مجموعة أكثر تنوعاً تقوياًها التكنولوجية. فقد واصلت منصاتنا توسّعها في مجالات الخدمات الرقمية الاستهلاكية والحلول المؤسسية والخدمات المالية والإعلامية، وزادت مساهمتها في إيرادات المجموعة وربحيتها.

في "إي آند لايف"، ارتفع إجمالي حجم المعاملات على منصة "كريم" بحوالي الضعف تقريباً، مع تسارع وتيرة نمو نموذج

"App flywheel" لتطبيق "كل شيء" عبر قطاعات الطعام وخدمات التوصيل "Quik" والمدفوعات والتنقل، وأسهم تحسّن اقتصاديات الوحدة في رسم مسار واضح نحو الرّجحية؛ حيث وصلت قطاعات رئيسية إلى نقطة التعادل أو اقتربت منها. كما ارتفع عدد مشتركي "كريم پلس" بمقدار 1.6 مرة على أساس سنوي، مما عزّز الولاء والقيمة الدائمة عبر المنظومة بكاملها.

عزّزت منصة "إي آند موني" مكانتها بوصفها التطبيق المرخص الرائد للتكنولوجيا المالية في دولة الإمارات؛ حيث ارتفع إجمالي حجم المعاملات بمقدار 2.8 مرة على أساس سنوي، وتجاوز عدد المستخدمين المسجّلين 2.46 مليون مستخدم. ومن خلال توسيع قنوات التحويلات المالية وتحسين الثقة، أسهمت المنصة في تعزيز الشمول المالي، ودعم الأجندة الوطنية للتحول نحو مجتمع غير نقدي.

وفي مجال الأعمال المصرفية الرقمية، واصل بنك "Wio" مساره التصاعدي السريع؛ حيث تجاوزت ودائع العملاء 50 مليار درهم، وتوسّعت قاعدة العملاء بشكل كبير في قطاعي الأفراد والأعمال على حد سواء. وتُظهر هذه المنصات مجتمعة كيف يُسهم التنوع الاستراتيجي في تعزيز قوة المجموعة، ودعم مسار نموها.

دمج الذكاء الاصطناعي على مستوى المجموعة

في عام 2025، انتقل الذكاء الاصطناعي في مجموعة "إي آند" من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ على نطاق واسع؛ فلم تُعدّ تتعامل مع الذكاء الاصطناعي على أنه قدرة مستقلة بذاتها، بل دمجناه في صميم أسلوب عملنا وخدمات العملاء وإجراءات اتخاذ القرار، مع الالتزام بآليات الحوكمة والإشراف البشري باعتباره جزءاً أصيلاً من هذه المنظومة.

على مستوى المنصات الاستهلاكية، أسهم الذكاء الاصطناعي بشكل ملموس في تحسين تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية. في منصة "كريم"، تمكّن المساعدون الافتراضيون

الرئيس التنفيذي للمجموعة تكلمة



ونحن نستقبل عامنا
الخمسين، نطلق من
موقع قوة رسّخته إنجازاتنا
القياسية هذا العام. ومع
تواصل مسار التقدم،
تضاعف المسؤوليات
والتوقعات."

المدعمون بالذكاء الاصطناعي من معالجة
85% من اتصالات دعم العملاء بشكل
كامل (من البداية إلى النهاية)، بينما أسهمت
النماذج المتقدمة في تحسين التسعير وتحديد
المسارات والوقت المتوقع للتوصيل.

في منصة "إي آند موني"، تولّت أتمتة الذكاء
الاصطناعي معالجة 88% من المحادثات
التفاعلية، وقلّصت زمن المعالجة من أيام إلى
ساعات، ما أدّى إلى تقليص التكاليف السنوية
بما يقارب 40%. كما جرى تعزيز عمليات
الامتثال من خلال أتمتة أكثر من 95% من
عمليات إغلاق تبيّيات مكافحة غسيل الأموال
ورقمنة جميع التقارير التنظيمية بالكامل.

وفي قطاع الإعلام، أسهمت محركات التوصية
القائمة على الذكاء الاصطناعي في زيادة
النقرات على المحتوى بنسبة 39%، ورفع زمن
مشاهدة الفيديو بنسبة 68% على منصة
"ستارزبلي". وتعكس هذه النتائج قناعتنا بأن
توظيف الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع
يجب أن يتمّ بمسؤولية؛ لضمان خلق قيمة
مستدامة.

شراكات فاعلة لتعزيز المسار على
المستوى الوطني والإقليمي

طلّت الشراكات محركاً رئيسياً للتقدّم في
عام 2025. فقد قُمتنا بتعزيز تعاوننا مع رواد
التكنولوجيا العالميين والمؤسسات الوطنية
والشركاء في الصناعة؛ لتسريع وتيرة الابتكار،
وتوسيع نطاق الوصول.

على صعيد الخدمات المالية، أسهم تعاوننا مع
الجهات الحكومية في رقمنة مدفوعات الأجرور
والرواتب للفتات التي تفتقر إلى الخدمات

المصرفية، كما أسفر عن تعزيز المشاركة
في أنظمة حماية الأجرور الوطنية. وفي قطاع
الإعلام والترفيه، وسّعت الشراكات الإقليمية
نطاق الوصول إلى المحتوى الرياضي والعربي
المتميّز، بالتوازي مع تعزيز قدرات الإعلان
والبيانات.

أما في قطاع المؤسسات والبنية التحتية، فقد
أسهمت الشراكات مع مزوّدي التكنولوجيا
العالميين في تسريع وتيرة طرح منصّات
سيادية جاهزة للذكاء الاصطناعي، بما يتوافق
مع الأولويات الوطنية.

نحن حريصون على بناء شراكات تقوم على
تكامل القدرات المشتركة؛ لتحقيق نتائج لا
يمكن لأي طرف تحقيقها بمفرده، بدءاً من
منصّات الذكاء الاصطناعي السيادية، وصولاً
إلى مبادرات الرقمنة الوطنية. وقد صُمّمت
هذه الشراكات لخلق قيمة راسخة تتماشى مع
الأولويات الوطنية، وتُحدث أثراً طويلاً للأمد.

الابتكار بمسؤولية وهدف

مع اتساع نطاق أعمالنا، تظل الاستدامة
محوراً أساسياً في مسار نموّنا، فقد قُمتنا
بدمج الشبكات الموقرة للطاقة ومبادرات
للمشمول الرقمي والحوكمة المسؤولة للذكاء
الاصطناعي في نموذجنا التشغيلي.

كما أحرزنا تقدّمًا ملحوظًا في طموحاتنا
المناخية طويلة الأمد، وعزّزنا التزامنا بمسارات
الحياد الكربوني، ومواءمة النمو مع الاستثمار
المسؤول وإدارة المخاطر، بما يخلق قيمة
مستدامة لأجيال الحاضر والمستقبل.

التطلّع إلى المستقبل بثقة

ونحن نستقبل عامنا الخمسين، نطلق من
موقع قوة رسّخته إنجازاتنا القياسية هذا
العام. ومع تواصل مسار التقدم، تتضاعف
المسؤوليات والتوقعات. وتتمثّل مهمتنا خلال
المرحلة المقبلة في مواصلة مسيرة النجاح،
من خلال الوضوح في الرؤية والانضباط
والالتزام المستمر بالبناء الهادف على نطاق
واسع.

ومع تسجيل "إي آند" لنتائج قياسية خلال عام
2025، أختتم بدؤوري فترة قيادتي، التي امتدّت
لسبب سنوات، كنت فيها الرئيس التنفيذي
للمجموعة. لقد كان لي عظيم الشرف أن أقيّد
"إي آند" خلال مرحلة تحوّلهما الاستراتيجي، وأنا
فخور بما أنجزناه معاً، لا سيما في تطوير نماذج
الأعمال والتوسعات العالمية، إلى جانب تطوير
محركات نمو جديدة للمستقبل؛ إذ تعكس
النتائج المالية القياسية التي تحقّقت في عام
2025 قوة استراتيجيتنا، ومرونة نموذجنا
التشغيلي، وإخلاص موظفينا وتفانيهم.

كما أعبر عن خالص امتناني لرئيس مجلس
الإدارة وأعضاء المجلس وفريق القيادة وجميع
موظفينا على التزامهم ودعمهم الثابت. وإنني
على يقين بأن "إي آند" ستواصل مسيرة النجاح
خلال الأعوام القادمة تحت قيادة الرئيس
التنفيذي مسعود ح. شريف محمود.

حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي للمجموعة

إجمالي عدد المشتركين عام 2025:

244.7 مليون*

زيادة قدرها 31% على أساس سنوي

إجمالي إيرادات عام 2025 (₹):

72.9 مليار

زيادة قدرها 23% على أساس سنوي

* تتضمن بيانات مشتركي تيلينور باكستان كما تم
تزيدها لهيئة الاتصالات الباكستانية

الإدارة العليا

فريق متمرس
يحقق تطلعاتنا

يتمتع فريق الإدارة العليا بخبرة واسعة ورؤية استراتيجية واضحة يعزز من خلالها مكانة "إي آند" كمجموعة تكنولوجيا عالمية، ويدفع مسيرة الابتكار والتميز التشغيلي والنمو المستدام في جميع قطاعات الأعمال والمناطق الجغرافية.

حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي للمجموعة، إي آند



تاريخ التعيين: مايو 2020

يتولى حاتم دويدار منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة "إي آند" منذ عام 2020، بعد انضمامه إلى الشركة في عام 2015، ويقود مسيرة التحول من شركة اتصالات تقليدية إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية، مع التركيز على تعزيز نمو العلامة التجارية وتشجيع الابتكار وتحقيق القيمة في 38 سوقاً.

المهارات والخبرات

يتمتع دويدار بخبرة في الشركات متعددة الجنسيات تمتد لأكثر من 30 عاماً، من بينها 25 عاماً في قطاع الاتصالات. وقبل انضمامه إلى "إي آند"، شغل عدة مناصب قيادية عليا في مجموعة فودافون، من بينها كبير المستشارين لمجموعة "فودافون"، والرئيس التنفيذي لشركة "فودافون مصر"، والرئيس التنفيذي لأسواق الشركاء، إضافة إلى مناصب قيادية في أوروبا وإفريقيا والأسواق الناشئة. كما يتمتع بخبرة واسعة في عضوية مجالس الإدارة والحوكمة المؤسسية.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

كريم بنيس
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة، إي آند



تاريخ التعيين: يوليو 2020

يشغل الدكتور كريم بنيس منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة "إي آند" منذ عام 2020، وذلك بعد أن تولى منصب نائب رئيس الرقابة والتخطيط المالي، وهو يشرف على الاستراتيجية المالية والتخطيط والحوكمة على مستوى عمليات المجموعة وشركائها التابعة.

المهارات والخبرات

يتمتع كريم بخبرة واسعة في مجالات الاتصالات والشؤون المالية والتخطيط المؤسسي، حيث شغل مناصب قيادية عليا في شركة كراون كورك آند سيل، ومجموعة الاتصالات المغربية منتدباً عن مجموعة فيفندي يونيفرسال. كما يشغل عضوية مجالس الإدارة ولجان التدقيق في كل من "إي آند مصر" و"اتصالات المغرب" و"موبايلي"، إضافة إلى لجنة التدقيق واللجنة التوجيهية في "إي آند بي بي إف تيليكوم"، وهو حاصل على درجات علمية متقدمة في مجالات الاقتصاد والمالية والتدقيق والإدارة.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

عبيد بوكشه
الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، إي آند



تاريخ التعيين: أكتوبر 2021

يشغل عبيد بوكشه منصب الرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة "إي آند" منذ عام 2021، حيث يقود أعمال المشتريات والتكنولوجيا والدعم المؤسسي واستمرارية الأعمال وخدمات الجملة. ويسهم في تعزيز الأداء التشغيلي وتطوير نماذج تقديم الخدمات ودفع مسيرة التحول على مستوى المجموعة.

المهارات والخبرات

انضم عبيد إلى "إي آند" في عام 1998، وتولى مناصب قيادية عليا في شركات الهواتف المتحركة والمشتريات واستمرارية الأعمال وجودة الشركة والتحول. وتشمل خبراته قيادة جهود التوسع الدولي، ورئاسة مجالس إدارة شركات تابعة، والعضوية في عدد من مجالس الإدارة. وهو يتمتع بخبرة واسعة في قطاع الاتصالات وقيادة فنية متقدمة.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

علي المنصوري
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة، إي آند



تاريخ التعيين: يناير 2024

يشغل علي المنصوري منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لمجموعة "إي آند" منذ عام 2024، حيث يقود استراتيجية المواهب ووظائف الموارد البشرية وتحول الثقافة المؤسسية على مستوى المجموعة. ويسهم في دعم نمو الأعمال وتعزيز التميز التشغيلي وترسيخ مشاركة الموظفين.

المهارات والخبرات

يتمتع علي بخبرة تمتد لنحو 25 عاماً في قطاعات الحكومة والاتصالات والطيران، حيث قاد تحولات كبرى في الموارد البشرية وبرامج التوظيف واستراتيجيات الأفراد ومبادرات تنظيمية واسعة النطاق. وتشمل خبراته تطوير المواهب وتغيير الثقافة المؤسسية والتعلم وإدارة الأداء والتنوع والمساواة والشمول. وهو حاصل على درجات علمية في إدارة الموارد البشرية وهندسة الطيران.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

الإدارة العليا تكلمة

هاريسون لانج

الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة، إي آند



محمد دوكندار

الرئيس التنفيذي للمخاطر والتدقيق الداخلي، إي آند



مسعود محمد شريف محمود

الرئيس التنفيذي، إي آند الإمارات



تاريخ التعيين: مايو 2023

تولى هاريسون لانج منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية لمجموعة "إي آند" في عام 2023، حيث يشرف على الاستراتيجية المؤسسية والذكاء الاصطناعي والبيانات والتحول والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ورأس المال الاستثماري. ويقود التوجه الاستراتيجي للمجموعة وتعزيز خلق القيمة على المدى الطويل.

المهارات والخبرات

يتمتع هاريسون بخبرة تزيد على 20 عاماً في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا في أمريكا الشمالية وآسيا. وقد شغل سابقاً منصب شريك في "سيريس كابيتال"، كما تولى مناصب عليا في "ماكيزي آند كومباني"، و"بيل موبيليتي"، و"سيريت كندا"، و"أكستشر". وهو حاصل على درجة في الهندسة ودرجتي ماجستير في إدارة الأعمال، ويُعد من أبرز القيادات الفكرية في القطاع.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

تاريخ التعيين: سبتمبر 2016

يشغل محمد دوكندار منصب الرئيس التنفيذي للمخاطر والتدقيق الداخلي في مجموعة "إي آند" منذ عام 2016، حيث يقود أطر الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال والتدقيق الداخلي، بما يضمن ترسيخ ضوابط قوية وثقافة مؤسسية قائمة على الامتثال على مستوى المجموعة.

المهارات والخبرات

يتمتع محمد بخبرة تمتد لأكثر من 26 عاماً في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، حيث شغل مناصب قيادية عليا في وزارة الخزانة الوطنية في جنوب إفريقيا ومدينة جوهانسبرغ. كما تولى عضوية العديد من مجالس الإدارة واللجان. وهو محاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد وحاصل على شهادة مراقبة التقييم الذاتي.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

تاريخ التعيين: أغسطس 2021

يشغل مسعود محمود منصب الرئيس التنفيذي لشركة "إي آند الإمارات"، حيث يقود العمليات التجارية والتكنولوجيا وتقنية المعلومات، ويعمل على تعزيز النمو والكفاءة التشغيلية وترسيخ استراتيجيات تركز على العملاء في أعمال الشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

المهارات والخبرات

يتمتع مسعود بخبرة تزيد على 21 عاماً، حيث تولى سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة "إياه سات" وقاد توسع عملياتها إلى 50 سوقاً وأشرف على إدراجها في الأسواق المالية. وتشمل مسيرته المهنية مناصب قيادية عليا في شركة مبادلة، ومجموعة دبي للاستثمار، وجهات حكومية، ولديه خبرة واسعة في قطاعات الاتصالات وإدارة الاستثمارات والتحول المؤسسي.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

خليفة الشامسي

الرئيس التنفيذي، إي آند الحياة وإي آند إترناشونال



خالد مرشد

الرئيس التنفيذي، إي آند المؤسسات



محمد بنشعبون

الرئيس التنفيذي، مجموعة اتصالات المغرب



تاريخ التعيين: فبراير 2022

يشغل خليفة منصب الرئيس التنفيذي لكل من "إي آند الحياة" و"إي آند إترناشونال"، حيث يقود منصات الخدمات الرقمية الاستهلاكية وخدمات التكنولوجيا المالية، وخدمات البيت، والخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعملیات الاتصالات الدولية. يشغل خليفة عضوية مجلس الإدارة في كل من "STARZPLAY" و"Careem" و"بنك Wio" و"موبيلي". وهو حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية.

المهارات والخبرات

يتمتع خليفة بخبرة تزيد على 30 عاماً في قطاعات الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقد تولى أدواراً رئيسية في المجالات الرقمية والتجارية والاستراتيجية ضمن "إي آند". وقاد توسعات كبرى في مجالات التكنولوجيا المالية، وخدمات البيت، والخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعملیات الاتصالات الدولية. يشغل خليفة عضوية مجلس الإدارة في كل من "STARZPLAY" و"Careem" و"بنك Wio" و"موبيلي". وهو حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

تاريخ التعيين: يناير 2025

يشغل خالد مرشد منصب الرئيس التنفيذي لشركة "إي آند المؤسسات"، حيث يقود مسيرة التحول الرقمي للمجموعة وخدمات المؤسسات، مع التركيز على الابتكار وحلول التكنولوجيا المتقدمة والتميز التشغيلي.

المهارات والخبرات

شغل خالد سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا وأنظمة المعلومات في "إي آند الإمارات"، ويتمتع بخبرة تزيد على 26 عاماً في شبكات الاتصالات ونشر تقنيات الجيل الخامس والقيادة التكنولوجية. وتولى مناصب قيادية عليا في "إي آند الإمارات" و"إي آند مصر" و"دو" و"موبيلي". وتمتد خبراته لتشمل تطوير الشبكات والتحول الرقمي واستراتيجية التكنولوجيا. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الاتصالات.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

تاريخ التعيين: مارس 2025

تم تعيين محمد بنشعبون رئيساً تنفيذياً لـ "مجموعة اتصالات المغرب" في عام 2025، حيث يتولى قيادة التوجه الاستراتيجي للمجموعة ويشرف على الحوكمة والتطوير المؤسسي.

المهارات والخبرات

تمتد المسيرة المهنية لمحمد بنشعبون عبر قطاعات الاتصالات والمصارف والحكومة والدبلوماسية، حيث شغل مناصب من بينها وزير الاقتصاد والمالية، والرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الشعبي المركزي، وسفير المملكة المغربية لدى فرنسا، والمدير العام لصندوق الاستثمار المغربي. كما تولى سابقاً قيادة هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في المغرب. وهو حاصل على شهادة من المدرسة الوطنية العليا للاتصالات في باريس.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

الإدارة العليا تكلمة

باليش شارما
الرئيس التنفيذي،
مجموعة إي آند بي بي إف تيليكوم



نزار بانيله
الرئيس التنفيذي،
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)



تاريخ التعيين: أكتوبر 2024

يتولى باليش شارما قيادة مجموعة "إي آند بي بي إف تيليكوم"، حيث يشرف على عملياتها الإقليمية في قطاع الاتصالات. وقد انضم إلى المجموعة في عام 2022 بعد مسيرة مهنية حافلة قاد خلالها تحولات كبرى في شركات اتصالات رائدة.

المهارات والخبرات

يتمتع باليش بخبرة تزيد على عقدين في قيادة قطاع الاتصالات تولى خلالها منصب الرئيس التنفيذي لشركة "فودافون الهند"، حيث أدار عملية اندماج "فودافون آيديا"، ومنصب العضو المنتدب لشركة "فوداكوم جنوب إفريقيا". وتشمل خبراته التحول الرقمي والقيادة التشغيلية وتعزيز الأداء التجاري في الأسواق العالمية. وهو حاصل على درجات علمية في الهندسة الميكانيكية والتسويق والمالية.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

تاريخ التعيين: فبراير 2025

تم تعيين المهندس نزار بانيله رئيساً تنفيذياً لشركة "موبايلي" في عام 2025، حيث يقود التوجه الاستراتيجي والتجاري والتشغيلي للشركة في سوق الاتصالات بالمملكة العربية السعودية.

المهارات والخبرات

يتمتع نزار بخبرة تزيد على 20 عاماً في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وقد شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة "اس تي سي البحرين"، كما تولى مناصب قيادية عليا في "موبايلي" وعدد من الجهات الحكومية والمؤسسات الصناعية الكبرى. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية وعلوم الحاسوب، وأكمل برامج تنفيذية في جامعتي كامبريدج وهارفارد وكلية لندن للأعمال.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

حازم متولي
الرئيس التنفيذي، إي آند مصر



حاتم بامطرف
الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
ويوفون



تاريخ التعيين: أكتوبر 2015

يشغل حازم متولي منصب الرئيس التنفيذي لشركة "إي آند مصر" منذ أكتوبر 2015، وكان قد انضم إلى الشركة في عام 2007 وتولى آنذاك منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري، وبحكم هذا المنصب أصبح مسؤولاً عن المبيعات والتسويق وخدمة العملاء. وفي عام 2012 تمت ترقيته لمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات.

المهارات والخبرات

شغل حازم قبل انضمامه إلى "إي آند مصر" منصب رئيس التسويق للمستهلكين في "فودافون مصر"، وقبل ذلك رئيس عمليات التوزيع في "موبينيل مصر". وهو حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

تاريخ التعيين: مايو 2021

يشغل حاتم بامطرف منصب الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة "شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة ويوفون". وقبل توليه هذا المنصب، شغل منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في "إي آند إنترناشونال" منذ عام 2013.

المهارات والخبرات

يتمتع حاتم بخبرة تزيد على 26 عاماً، تولى خلالها مناصب قيادية في "إي آند" و"دو" و"موبايلي" شملت تطوير الشبكات وخدمات المؤسسات واستراتيجية التكنولوجيا. وهو خريج كلية اتصالات للهندسة، كما يحمل مؤهلاً تنفيذياً من كلية إنسياد لإدارة الأعمال.

← اقرأ السيرة الذاتية الكاملة

اتجاهات السوق العالمي

في موقع فريد للأستفادة من الاتجاهات العالمية

تُعيد الديناميكيات العالمية في التكنولوجيا والأسواق صياغة كيفية خلق القيمة في منظومة الاتصالات والخدمات الرقمية. التقدم المتسارع في مجال الذكاء الاصطناعي، وارتفاع التوقعات في مجال الأمن السيبراني، وتغير سلوكيات العملاء، والتكامل بين خدمات الاتصال والخدمات الرقمية، جميعها عوامل تعيد تعريف عناصر التنافسية.

في هذا المشهد المتحوّل، تتمتع إي آند بموقع يؤهلها لتحويل التغييرات الهيكلية إلى قيمة طويلة الأجل من خلال الجمع بين بنية تحتية مرنة واستثمارات منضبطة ونمو تقوده التكنولوجيا في محفظة أعمالها.

القوة التحويلية للذكاء الاصطناعي

رئيسية في مواجهة شركات التكنولوجيا الكبرى نظراً لقدرته على معالجة أحمال عمل ضخمة وتعزيز تدفق البيانات وخفض زمن الاستجابة.

ما يعنيه هذا لنا

تعمل إي آند على الاستفادة المثلى من الذكاء الاصطناعي عبر مجموعة واسعة من الاستخدامات التي تخدم مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك عملاؤنا من خلال تحسين تجربتهم ورفع مستوى رضاهم عبر حلول فائقة التخصيص، فضلاً عن موظفينا من خلال برامج تدريبية وحلول تعزز عمليات اتخاذ القرار، وأخيراً الدول التي ننشط فيها عبر المساهمة في تنفيذ الأجندات الرقمية الوطنية وبناء منظومة ذكاء اصطناعي فعالة قائمة على حوكمة راسخة.

يُحدث الذكاء الاصطناعي تغييرات جوهرية في طريقة عمل شركات الاتصالات، حيث تركز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات بشكل أساسي على خدمة العملاء وتعزيز أداء الشبكات، بما يهدف إلى تقديم خدمات شبكات أسرع وأكثر موثوقية للعملاء.

وتشمل المجالات الرئيسية الأخرى زيادة الإيرادات من خلال تنفيذ حلول ذكاء اصطناعي مصممة خصيصاً للعملاء من المؤسسات، بما يساهم في تعزيز نمو الأعمال وتحسين الكفاءة التشغيلية.

إضافة إلى ذلك، وفيما يتعلق بقدرات المعالجة، يجري تصنيف الذكاء الاصطناعي السيادي على أنه بنية تحتية وطنية أساسية، مما يمنح مزودي شركات الاتصالات المحلية والوطنية مزايا تنافسية

تسعى الاستراتيجية إلى تعزيز الأثر المالي من خلال زيادة الإيرادات وتحسين الربحية، مع إحداث نقلة نوعية في تجارب العملاء عبر تفاعلات فائقة التخصيص.

رسالتنا في مجال
الذكاء الاصطناعي:
دمج الذكاء
الاصطناعي في كافة
أنشطة إي آند

اقرأ المزيد عن استراتيجيتنا للذكاء
الاصطناعي في الصفحة 14

اتجاهات السوق العالمي تكملة

تعزيز حوكمة الأمن السيبراني

مع تزايد التهديدات السيبرانية وارتفاع مستوى تعقيدها، لم يعد الأمن السيبراني يقتصر على الحماية فقط، بل أصبح يركز على تعزيز المرونة وترسيخ الثقة في الأعمال.



ما يعنيه هذا لنا

وتمثل مواكبة مشهد الأمن السيبراني سريع التطور تحدياً كبيراً، مما يدفع الجهات التنظيمية إلى تشديد الرقابة على حماية البيانات والأمن الوطني من خلال إلزام الشركات باعتماد أفضل الحلول المتقدمة لحماية أصولها من الأضرار التي يمكن أن تلحق بعملياتها المالية والتشغيلية وسمعتها، مما قد يكون له تأثير كبير تبعاً لحجم الحوادث وخطورتها.

في قطاع الاتصالات، يؤدي انتشار الأجهزة المتصلة بالإنترنت واتساع نطاق شبكات الجيل الخامس، إلى زيادة التعرض للتهديدات السيبرانية، مما يستلزم حلولاً أمنية متطورة. في مجال إنترنت الأشياء، تشكل الثغرات الأمنية في أنظمة المنازل والمصانع الذكية مخاطر كبيرة، كما تتيح فرصاً جديدة لتقديم المزيد من الخدمات. وفي قطاع التكنولوجيا المالية، يُعد تأمين المعاملات المالية ومنع الاحتيال أمراً حيوياً لضمان الامتثال التنظيمي وكسب ثقة الأسواق.

تبني الذكاء الاصطناعي التوليدي

في عصر يتسم بالتقدم التكنولوجي والتحول الرقمي المتسارع، يبرز الذكاء الاصطناعي التوليدي كأحد الركائز التكنولوجية المحورية التي يُتوقع أن تعيد تشكيل المشهد التنافسي في مختلف القطاعات الاقتصادية.

ولم يعد أمام الشركات خيار سوى تعزيز بنيتها التحتية الرقمية وأطرها التشغيلية للاستفادة الكاملة من قدرات هذه التكنولوجيا الناشئة لرفع الكفاءة التشغيلية وتحفيز الابتكار. كذلك تميل الشركات إلى تفضيل نماذج تمنحها تحكماً أكبر في البيانات والامتثال الصارم للمتطلبات التنظيمية، من خلال مجموعة متنوعة من نماذج التشغيل، بما في ذلك الحوسبة السحابية، والبنية المحلية داخل المؤسسات، والحلول السحابية الهجينة ومتعددة السحب.

تفرض الطبيعة المتطورة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي على المؤسسات ألا تكتفي بالتكيف مع التطورات الحالية، بل أن تستيق ابتكارات الغد، مع ترسيخ ضوابط قوية للأمن والامتثال. وتُعد حوكمة الذكاء الاصطناعي الواضحة عنصراً بالغ الأهمية لضمان مواعمة المخرجات مع سياسات الأعمال وقوانين سيادة البيانات في الأسواق التي نعمل فيها.

ما يعنيه هذا لنا

تتبع "إي آند" نهجاً متكاملاً واستباقياً في توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي. في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة، تتعامل "إي آند" مع هذه التكنولوجيا ليس باعتبارها مجرد تطوير تكنولوجي تدريجي، بل بوصفها عامل تمكين استراتيجي محوري لرؤيتنا طويلة المدى يتجاوز أثره تحسين العمليات الداخلية، ليشمل بناء منظومة أوسع من الخدمات والحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي. إضافة إلى ذلك، اعتمدنا نهجاً منظماً لإدارة التغيير وتطوير المهارات، بما يعزز ثقافة التعلم المستمر والمرونة والابتكار.

اقرأ المزيد عن استراتيجيتنا للذكاء الاصطناعي في الصفحة 14



اتجاهات السوق العالمي تكملة

إعادة ابتكار نموذج العمل

في ظل التحولات المتسارعة، تركز شركات الاتصالات بشكل متزايد على إعادة ابتكار نماذج أعمالها للمحافظة على قدراتها التنافسية. مع تسارع الاعتماد الرقمي عالمياً منذ جائحة كوفيد-19، إلى جانب ثورة الذكاء الاصطناعي واحتدام المنافسة والتطورات التنظيمية، أصبحت الشركات التي أدركت هذا التحول مبكراً في موقع أفضل لاغتنام الفرص المتاحة. حيث تمكنت الشركات التي طوّرت مستويات كافية من المرونة لمواجهة موجات الاضطراب والتقلب من إعادة تصور كيفية خلق القيمة والاستفادة منها وتقديمها بصورة مستدامة، خاصة في منظومة خدمات رقمية سريعة التطور.

كذلك واصلت شركات الاتصالات التركيز على الموازنة بين استكشاف مجالات نمو جديدة وحماية أعمالها الأساسية. كما عملت على ترشيده النفقات الرأسمالية وتبسيط العمليات من خلال استخدام تكنولوجيا جديدة لحماية هوامش الربحية وتعزيز القدرة على توليد التدفقات النقدية.

ما يعنيه هذا لنا

بادرت "إي آند" من خلال نهج عملي يحقق الموازنة بين نمو الأعمال وأطر ربط المواهب بالقيمة المضافة والتخصيص المنضبط لرأس المال، إلى تبني هذا التحول في القطاع مبكراً عبر التوسع في نموذج الاتصالات التقليدي ليصبح نموذج أكثر تنوعاً وديناميكية يحقق نتائج وأعدة على الصعيدين المالي والتشغيلي، بما يتماشى مع طموحنا في التحول إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية.



اقرأ المزيد عن نموذج الأعمال في الصفحة 31

وضع العملاء في المقام الأول

يتطلع العملاء اليوم إلى خدمات سهلة الاستخدام وتفاعل مخصص ودعم يركز على الإنسان ويعكس اهتماماتهم وتوقعاتهم.

فلم يعودوا يبحثون عن مزايا المنتجات أو الخدمات بشكل منفصل، بل يسعون إلى تجربة متكاملة. لذلك تستدعي الاستجابة لهذا التحول في توجهات السوق الانتقال من تقديم المنتجات إلى تقديم تجارب من أجل تحقيق التميز في هذا المجال، ينبغي على الشركات تصميم تجارب متميزة للعملاء عبر مختلف نقاط التواصل، والانتقال من مجرد تنفيذ المعاملات إلى بناء ولاء قوي للعلامة التجارية.

تعد الخدمات المتقدمة مثل الأنظمة الرقمية المساعدة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وروبوتات المحادثة، والخدمات التقليدية التي تسهم في ردم الفجوة الرقمية، عوامل رئيسية في الحفاظ على العملاء وإحداث أثر مستدام في حياتهم.

ما يعنيه هذا لنا

تعمل "إي آند" على الاستفادة من هذه التوجهات من خلال تصميم تجارب مبتكرة ومستدامة لعملائنا على نطاق واسع بالاعتماد على أحدث التطورات التكنولوجية. ويظل عملاًنا محور جميع قراراتنا، وهو ما ينعكس بوضوح في ريادةنا لتجربة العملاء في معظم أسواقنا التشغيلية الرئيسية.



التوسع خارج نموذج الاتصالات التقليدي



انطلاقاً من الأجنحة الحكومية الخاصة بالتحول الرقمي وتنامي الزخم العالمي حول الذكاء الاصطناعي في معظم القطاعات الاقتصادية، تبرز فرص نمو كبيرة في المجالات المرتبطة بخدمات الاتصال.

ولم يعد متوقعاً من شركات الاتصالات الاكتفاء بتقديم خدمات اتصال سريعة وموثوقة فحسب، بل أصبح مطلوباً منها أيضاً تعزيز قدراتها الرقمية والسعي بشكل أكبر لتلبية التوقعات المتزايدة للعملاء وفتح آفاق جديدة للنمو.

ما يعنيه هذا لنا

تتمتع "إي آند" بموقع فريد يمكّنها من الاستفادة من هذه الاتجاهات عبر تقديم حلول مصممة خصيصاً للشركات بمختلف أحجامها، وذلك بالاعتماد على قدراتها المتفوقة في مجال الشبكات وخبراتها الواسعة وشراكاتها الاستراتيجية وحضورها العالمي الممتد عبر أسواقها التشغيلية في ثلاث قارات.

المراجعة التشغيلية
صفحة 37

نموذج الأعمال | تحقيق القيمة

كيف نحقق المزيد من القيمة

مسار نحو المزيد ليس مجرد شعار للعلامة التجارية، بل هو التزام يعكس حالة مستمرة من التطور والتحسين.

نحن نسعى كل يوم لإحداث أثر ملموس لدى أصحاب المصلحة، بما في ذلك العملاء والمجتمعات والموظفين والمساهمين، من خلال نموذج أعمالنا المرتكز على الأهداف. ونطمح إلى تحقيق المزيد على جميع المستويات وفي كل لحظة، بفضل قدراتنا الفريدة وخدماتنا المتميزة.

على مر السنين، أثبتت "إي آند" قدرتها على استشراف المستقبل من خلال امتلاكها قدرات هائلة من المرونة والقدرة على التكيف، مما أتاح لها تحويل التحديات إلى فرص في ظل سعيها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. واليوم، تمتد عملياتنا عبر ثلاث قارات، حيث نقدم خدماتنا في 38 دولة ونلبي الاحتياجات اليومية لأكثر من 245 مليون عميل. وتركز بشكل خاص على تطبيق عوامل النجاح الأساسية وتعزيزها بهدف تحقيق نجاح متزايد على مستوى سلسلة القيمة.

عوامل النجاح الأساسية

العوامل التمكينية لخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة.



اقرأ المزيد في الصفحة 32

رؤوس الأموال الستة

تتيح لنا رؤوس أموالنا الستة أطر إدارة الموارد بفاعلية لخلق قيمة مضافة.



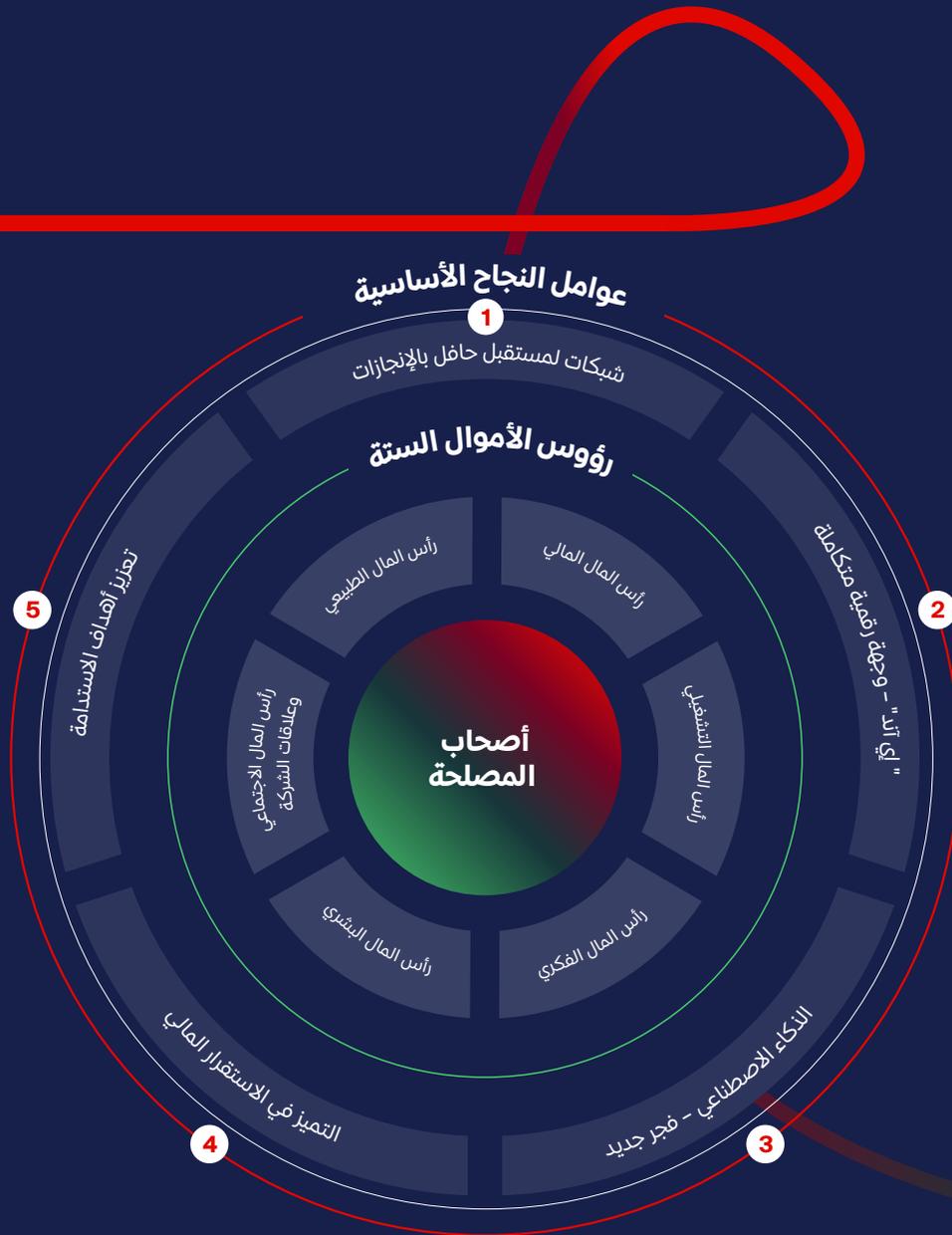
اقرأ المزيد في الصفحة 33

أصحاب المصلحة

نعطي الأولوية لبناء علاقات متينة وتعاونية مع جميع أصحاب المصلحة.



اقرأ المزيد في الصفحة 34



نموذج الأعمال | عوامل النجاح الأساسية

عوامل النجاح الأساسية

شبكات لمستقبل حافل
بالإنجازات

حافظنا على موقعنا الريادي في مجال الشبكات عبر أسواقنا الرئيسية من خلال استثمارات استراتيجية أتاحت لنا تقديم تغطية متميزة للشبكة مع قابلية للتوسع عبر كافة أسواقنا العاملة في مجال الاتصالات. وتعد شبكاتنا ذات المواصفات العالمية أساس منظومة الاتصالات لدينا، وعامل تمكين رئيسي لخلق القيمة المضافة في المسارات الأخرى، بما في ذلك المجالات الرقمية.

يشكّل التزامنا بالتميّز في الشبكات والتقدم التكنولوجي المستمر عنصراً محورياً في ترسيخ ريادتنا. مع تبني تقنيات جديدة، بما في ذلك الجيل الخامس المتقدم (5.5G) وحلول تقسيم شبكة الجيل الخامس في دولة الإمارات العربية المتحدة، وإطلاق خدمات الجيل الخامس في المغرب وصربيا ومصر، إلى جانب النمو المستمر في توصيل شبكة الألياف الضوئية للمنازل في باكستان، تواصل "إي آند" ترسيخ مكانتها في مناطق حضورها ورفع سقف التميّز في الشبكات وإرساء معايير عالمية جديدة.



"إي آند" - وجهة رقمية متكاملة

نحن ندرك أن توقعات العملاء في ارتفاع مستمر، ومن خلال مجموعتنا الواسعة من خدمات الاتصالات والخدمات الرقمية، نعمل بلا كلل لتلبية احتياجاتهم المتنوعة، خاصة الشركات سريعة النمو والأجيال العالية المهارة في استخدام التكنولوجيا.

حلول الأفراد: تواصل "إي آند" تعزيز تجربة العملاء عبر حلول سلسة وآمنة قائمة على البيانات تشمل خدمات الاتصالات الأساسية إلى جانب عروض رقمية متقدمة مدعومة بشبكات فائقة الجودة وتجربة عملاء متميزة.

حلول المؤسسات: مع تسارع الطلب على الحلول المتقدمة والمتكاملة، واصلت "إي آند" توسعها محلياً وإقليمياً بفضل محافظتها المتنوعة من الخدمات، من أجل مواكبة هذا التحول. وتوفر المجموعة بنية تحتية متطورة وخدمات رقمية متقدمة في مجالات عدة مثل الخدمات السحابية والأمن السيبراني وإترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي واستمرارية الأعمال عبر مناطق وأسواق متعددة.



الذكاء الاصطناعي - فجر جديد

أصبح الذكاء الاصطناعي جزءاً لا يتجزأ من أي شركة تتطلع إلى المستقبل. ويعتمد مستوى تبني الذكاء الاصطناعي إلى حد كبير على طبيعة الأعمال والقدرات التكنولوجية المتاحة وتوافر الكفاءات الموهوبة. وتشكل الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي جوهر تحولنا، حيث تسهم في تعزيز الابتكار والتميّز التشغيلي وتجارب العملاء عبر ركائز أعمالنا المختلفة. كذلك ندمج الذكاء الاصطناعي في جميع ركائز أعمال "إي آند" للاستفادة من الفرص المتاحة وتعزيز العمليات وتحسين تجارب العملاء، بناءً على استراتيجية و خارطة طريق واضحة تمتد لخمس سنوات.

كما نواصل تطوير منظومتنا في مجال الذكاء الاصطناعي من خلال توسيع القدرات عبر شراكات استراتيجية وتعزيز الحوكمة وترسيخ التبنّي المسؤول لهذه التكنولوجيا في جميع الفرص المتاحة. ونوظف قدراتنا في الذكاء الاصطناعي لزيادة الأثر المالي والتشغيلي عبر ترشيد التكاليف وإحداث نقلة نوعية في تجربة العملاء وتعزيز الإنتاجية في مختلف العمليات، بما يضمن نمواً مستداماً وكفاءة تشغيلية مع الحفاظ على مزايا التنافسية.

منصة الإطلاق السيادية بالتعاون مع
"أمازون لخدمات الإنترنت"

30,000+

مقيم في دولة الإمارات العربية المتحدة تلقوا تدريباً على الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني



التميز في الاستقرار المالي

تواصل "إي آند" تحقيق نمو استثنائي مع المحافظة على استقرار مركزنا المالي استناداً إلى أداء قوي وحوكمة رشيدة. وأسهمت استراتيجيتنا الطموحة المدعومة بإطار قوي لتخصيص رأس المال في تحقيق نتائج مميزة على مختلف الأصعدة. من خلال نمو أعمالنا الأساسية ضمن المجموعة، والنجاح في دمج الأصول الاستراتيجية الأخرى، حافظنا على زخم نمو الإيرادات وقمنا بتعزيز هوامش الربح وتحسين قدرتنا على توليد التدفقات النقدية. وقد دعم هذا المركز المالي القوي قدرتنا على الحفاظ على تصنيف ائتماني متميز على مدى سنوات متتالية، ما أرسى قاعدة راسخة لتحقيق نجاح مستدام في المستقبل.

خلال هذا العام، حققنا المزيد من القيمة لمساهميننا من خلال فرص مجزية لتحقيق الدخل من الأصول، مما شكّل نموذجاً عملياً لقدرتنا على تحقيق أقصى استفادة من محافظتنا من الأصول الاستراتيجية، مع الاستمرار في تحقيق نمو مستدام وطويل الأجل لأصحاب المصلحة.

صافي الربح

%34

نمو على أساس سنوي



تعزيز أهداف الاستدامة

نواصل التزامنا باستمرار التقدم في مجال الاستدامة من خلال الإدارة الفعالة لآثارنا البيئية والاجتماعية، بدعم من إطار حوكمة قوي وممارسات إعداد تقارير تتسم بالشفافية.

مع التزامنا بأهداف واضحة على مستوى المجموعة حتى عام 2030، قمنا في عام 2024 بتوظيف خبراتنا الداخلية ومواردنا وتقنياتنا الرقمية لتوسيع نطاق إفصاحاتنا المتعلقة بأهداف الاستدامة المعلنة. وفي إطار سعينا لتعزيز الشفافية، أجرينا للمرة الأولى عملية تدقيق خارجي مستقل لبيانات انبعاثات غازات الدفيئة، انطلاقاً من قناعتنا بأن هذا النهج يشكل أساساً لالتزامنا بتحقيق قيمة طويلة الأمد لأصحاب المصلحة والاستثمار في المجتمعات التي نخدمها.

استخدام الطاقة المتجددة في مجموعة
إي آند بي بي أف عبر أسواقها الأربعة
ما يجعلها الأولى في مجموعة "إي آند"
من حيث التحول بالكامل إلى الطاقة
المتجددة.

%100

نموذج الأعمال | رؤوس الأموال الستة

رؤوس الأموال الستة

إدارة استراتيجية لتحقيق نتائج مؤثرة وفعّالة



رأس المال المالي

1

مجموعة الموارد المالية التي تمكّننا من دفع النمو ودعم الاستثمارات وتحقيق أداء مالي قوي وتعزيز القيمة المضافة على مستوى المجموعة.

المدخلات

- إجمالي حقوق الملكية 61.8 مليار درهم
- توزيعات الأرباح وإيرادات التمويل 4.4 مليار درهم
- قيمة سوقية تبلغ 159.5 مليار درهم
- إجمالي الدين 67.6 مليار درهم

المخرجات

- إيرادات بقيمة 72.9 مليار درهم مع نمو قوي بنسبة 23%
- عائد بنسبة 14.17% على رأس المال المستثمر
- نمو صافي الربح بنسبة 33.6% على أساس سنوي
- نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.04 مرة

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال التشغيلي

2

بنيتنا التحتية المادية (بما في ذلك الشبكات والمنصات والأصول التكنولوجية) التي تمكّننا من تقديم خدمات اتصال وخدمات رقمية موثوقة وعالية الجودة.

المدخلات

- نفقات رأسمالية بقيمة 11.2 مليار درهم (غير شاملة رسوم تجديد التراخيص)
- تشغيل وإدارة أبراج الاتصالات في مناطق عملياتنا

المخرجات

- الريادة في صافي نقاط الترويج في الأسواق الرئيسية
- نسبة تغطية الجيل الخامس تبلغ 99.6% من السكان في دولة الإمارات العربية المتحدة ونسبة توصيل شبكة الألياف الضوئية للمنازل تبلغ 99.5%

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال الفكري

3

ابتكاراتنا الجماعية والتكنولوجيا الخاصة وبراءات الاختراع والتطبيقات والمعرفة المؤسسية التي تعزّز ميزتنا التنافسية وتسهم في تحقيق قيمة مستدامة.

المدخلات

- التراخيص التنظيمية، بما فيها الاتصالات والتكنولوجيا المالية وخدمات التمويل متناهي الصغر
- استثمارات كبيرة في التراخيص والطردي في الأسواق الرئيسية

المخرجات

- تراخيص اتصالات في 20 سوقاً
- الفوز بجائزة العلامة التجارية الأسرع نمواً في قطاع التكنولوجيا ومحفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في الشرق الأوسط وإفريقيا (براند فاينانس)

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال البشري

4

المهارات والخبرات والقدرات الإبداعية والقيادية لموظفينا، حيث تمثل قدراتهم والتزامهم القوة الدافعة لتحولنا ونجاحنا على المدى الطويل.

المدخلات

- قوى عاملة تضم أكثر من 70 جنسية على امتداد مناطق عملياتنا
- تركيز متزايد على تمثيل المواطنين الإماراتيين

المخرجات

- مؤشر مشاركة الموظفين: 86% (في الإمارات العربية المتحدة، الشركة القابضة و"إي آند الحياة")
- تحقيق نسبة توظيف قياسية بلغت 55% على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركة

5

الثقة والشراكات والعلاقات التي نبنيها مع العملاء والحكومات والمجتمعات ونظرًا في قطاع الاتصالات، والتي تعزز دورنا المجتمعي وترسخ ريادتنا في السوق.

المدخلات

- قاعدة مشتركين عددها الإجمالي 245 مليون مشترك
- علاقات وثيقة مع الهيئات التنظيمية في الأسواق المختلفة
- اتفاقيات تجوال مع 887 شركة اتصالات

المخرجات

- المحافظة على تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (تصنيف "A" على مؤشر "إم إس سي آي غلوبال"، والإدراج في مؤشر FTSE4Good، ودرجة "B" في مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون للممارسات البيئية)
- وصول إجمالي المساهمات المالية العامة مع حق الامتياز الإتحادي وإجمالي الضرائب إلى 10.6 مليار درهم

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال الطبيعي

6

الموارد البيئية التي نعتمد عليها ونحميها في إطار سعينا لمزاولة عملنا بمسؤولية ودعم الاستدامة على المدى الطويل (بما في ذلك الطاقة والأراضي والمياه والتنوع الحيوي).

المدخلات

- تعزيز الإفصاحات عن الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة وسرديات الشفافية وثقة أصحاب المصلحة
- معالجة قضايا الاستدامة على مستوى سلسلة القيمة

المخرجات

- إجراء أول عملية تدقيق خارجي على مستوى المجموعة لانبعاثات النطاقين الأول والثاني
- توسيع نطاق برنامج خطة العمل المناخي ليشمل 70 شركة في مجموعة إي آند

أهداف التنمية المستدامة



نموذج الأعمال | تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة

إعطاء الأولوية لأصحاب المصلحة

تركز "إي آند" على بناء علاقات وثيقة وتعاونية مع جميع أصحاب المصلحة، إدراكاً منها بأنهم قوة الدفع التي تتيح لنا مواصلة مسيرتنا، وبأن كل تفاعل وكل تجربة وكل حوار يُحدث فرقاً ملموساً. كما أن تعزيز صورة علامتنا التجارية العالمية لا يعتمد على خدماتنا أو منتجاتنا فقط، بل يستند كذلك إلى المنظومة المتكاملة التي نعمل فيها لإحداث أثر هادف لعملائنا وموظفينا وشركائنا ومساهميننا ومجتمعاتنا.

نحن نضع عملاءنا في صميم عملياتنا وقراراتنا، ونسعى لتقديم أفضل تجربة ممكنة لهم من خلال الاستفادة من خبرات كوادرنا المؤهلة وقدرات شبكتنا المتطورة والتكنولوجيا المتقدمة. كما نعمل على مواصلة جهودنا لتقديم الابتكارات المتطورة والامتثال للمتطلبات التنظيمية وتلبية الاحتياجات المجتمعية من خلال بناء شراكات استراتيجية مع شركاء الأعمال والموردين والجهات الرسمية. ويتيح لنا هذا النهج تحقيق التميز التشغيلي وخلق قيمة مضافة طويلة الأمد وتعزيز النمو المستدام.

عملاؤنا

وضع العملاء في صميم أعمالنا

عملاؤنا هم محور كل ما نقوم به. من خلال قدرات شبكتنا المتطورة وعملياتنا المتقدمة وعروضنا المبتكرة، نواصل تقديم قيمة مستدامة يومياً لمجموعة واسعة من عملائنا تشمل الأفراد والمؤسسات والجهات الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومختلف الأسواق التي نعمل بها.

كذلك نواصل الاستثمار والابتكار لتطوير بنيتنا التحتية للشبكات وتحديثها، بما يضمن بقاءنا في صدارة قطاع الاتصالات، عبر توظيف التكنولوجيا الحديثة وإطلاق خدمات جديدة في الأسواق، بما في ذلك شبكات الجيل الخامس الخاصة، وخدمات الجيل الخامس المتقدمة (5.5G)، واختيارات الجيل التالي من حلول الشبكات على مستوى الدولة.

ونعمل على تعزيز الرقمنة عبر مختلف نقاط التواصل لضمان تجربة أفضل للعملاء في كافة المراحل، من التسجيل السلس إلى أتمتة حلول دعم العملاء لخدمات ما بعد البيع. كما نستطلع آراء عملائنا بشكل دوري عبر الاستبيانات الرقمية، وموقعنا الإلكتروني، وتطبيقنا للهواتف الذكية، ووسائل التواصل الاجتماعي، لضمان مواكبة احتياجاتهم المتغيرة باستمرار.

إطلاق

خدمات الجيل الخامس

في المغرب ومصر وصربيا



ودج الأعمال | تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة تكلمة

موظفونا

تمكين موظفينا وتعزيز مشاركتهم

نعمل بجد على بناء المستقبل الرقمي من خلال إعداد قوة عاملة تتمتع بالمرونة والقدرة على النجاح في بيئة تنافسية. ونرسيخ ثقافة أساسها تمكين مواردنا البشرية المتميزة، بالتوازي مع اعتماد التقنيات الجديدة للدفع بالإمكانات نحو آفاق أوسع. كما نستثمر في إعداد قادة المستقبل من أبناء الوطن عبر برامج متعددة منها برنامج الإعارة الوظيفية للإماراتيين وبرنامج "LEAD" للإدارة المتقدمة، بما يتيح لهم اكتساب خبرات عالمية وتجارب قيادية عملية على أرض الواقع.

يتجلى التزامنا بالتنوع والشمول في تركيبة قوانا العاملة التي تضم أكثر من 70 جنسية، بإجمالي عدد موظفين يبلغ 3,580 على مستوى وحدتنا التشغيلية، مع نسبة تمثيل للمرأة تبلغ 26.9% من إجمالي القوى العاملة.

نحن حريصون على إعطاء الأولوية لإشراك الموظفين وتنمية مهاراتهم من خلال نهج شامل يركز على التطوير المهني والشمول والرفاهية. كما نسعى لضمان الرفاهية من خلال العديد من المبادرات، منها خيارات عمل مرنة تتضمن العمل عن بُعد، ومنح أيام إجازة إضافية للأمهات الجديبات، ومبادرات "الجمعة الخضراء" التي تركز على الاستدامة، وبرامج الصحة العامة التي تركز على اللياقة والصحة النفسية. كذلك نواصل ترسيخ مكانتنا بوصفنا جهة عمل مفضلة تستقطب أفضل المواهب العالمية، من خلال تركيزنا على توفير تجربة محورها الموظفون.

اقرأ المزيد عن موظفينا ضمن قسم رؤوس الأموال الستة في الصفحة 33



مؤشر اندماج الموظفين

86%

الإمارات والشركة القابضة
وأي أند للحياة

شركاؤنا وموردونا

بناء تحالفات استراتيجية لتحقيق نمو مشترك

اتفاقيات الشراكة والتعاون

السحابة السيادية لدولة الإمارات العربية المتحدة "OneCloud"

المدعومة ببنية "Oracle Alloy"

منصة الإطلاق السيادية لدولة الإمارات العربية المتحدة

بالتعاون مع "أمازون لخدمات الإنترنت"



إجمالي الإنفاق

42.5

مليار

نقوم ببناء علاقات وثيقة مع شركاء الأعمال والموردين من خلال التعاون المستمر والتواصل المفتوح، بما يعزز مستوى التفاعل ويضمن الموازنة مع الأهداف الاستراتيجية للأعمال.

من خلال التعاون مع عمالقة التكنولوجيا ورواد القطاع العالميين، نضع الأسس الراسخة لفرص مشتركة للابتكار تعزز قدراتنا وتوسع محفظة خدماتنا. كما نستكشف التقنيات الاستراتيجية والناشئة، بما في ذلك البنية التحتية الرقمية، والذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا المالية، والأمن السيبراني، وغيرها من المجالات، مع الاستفادة من شبكتنا الواسعة من الشراكات المحلية والعالمية.

كذلك نعمل على تعزيز العلاقات مع موردينا من خلال فرق متخصصة لإدارة حسابات الموردين تضمن تواصلًا سلساً وفعالاً. كما نقيس مستوى رضا الموردين عبر استبيانات مستقلة ونركز على تمكين الصناعة المحلية لتحفيز النمو الصناعي المحلي وتعزيز القيمة المحلية المضافة انطلاقاً من إدراكنا بأن هذا لا يمثل واجباً وطنياً فحسب، بل ميزة استراتيجية تعزز مرونة سلاسل التوريد وتدعم التنوع الاقتصادي. كما نقدم الإرشاد لموردينا لمساعدتهم في الحصول على شهادة القيمة المحلية المضافة من خلال سد الفجوات المرتبطة بالمتطلبات التنظيمية.

ندعم شركاءنا وموردينا في توسيع حضورهم في الأسواق وتحقيق تقدم ملموس على مستوى القطاعات عبر بناء منظومة ديناميكية تساهم في تعزيز المرونة وتحقيق النجاح على المدى الطويل وخلق قيمة مضافة للأطراف كافة.

ودج الأعمال | تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة تكملة

مساهمونا

تعزيز الثقة مع المساهمين والسوق

نتزم بالتواصل المنتظم والشفاف مع مساهمينا والمستثمرين وأصحاب المصلحة عبر قنوات اتصال متعددة، بما يضمن إتاحة كافة المعلومات الأساسية المتعلقة بأدائنا المالي وتوجهاتنا الاستراتيجية ومنشوراتنا التنظيمية وغيرها من الأخبار المتعلقة بالأعمال بشكل منصف وفي الوقت المناسب.



كما نحرص على التفاعل المباشر من خلال الاجتماعات الداخلية والمؤتمرات الهاتفية، إلى جانب الحضور الرقمي الفعال عبر قسم علاقات المستثمرين على موقعنا الإلكتروني، وتطبيق علاقات المستثمرين، والبريد الإلكتروني المخصص، بما يضمن سهولة الوصول إلينا واستجابتنا السريعة لاستفسارات المساهمين وتعزيز التواصل المستمر مع الجهات الفاعلة في السوق.

من خلال أدائنا المالي القوي وقدرتنا على توليد التدفقات النقدية، في ظل إطار منضبط لتخصيص رأس المال والقدرة على تحقيق عائد إضافي من خلال تسهيل بعض أصولنا، نواصل تقديم قيمة مستدامة لمساهميننا، بما يعزز ثقتهم ويسهم في تحقيق المزيد من التقدم.

توزيعات أرباح المساهمين

7.8 مليار ₪

توزيعات أرباح للسهم 90 فلساً
نسبة نمو 8.4% على أساس سنوي

مجتمعنا التعاون مع مجتمعاتنا

المساهمة المجتمعية في دولة الإمارات العربية المتحدة

20.5

مليون ₪



نواصل التزامنا الراسخ بدعم المجتمعات التي نخدمها وإحداث تغيير إيجابي من خلال مشاركتنا الفاعلة ومساهماتنا في مبادرات متنوعة تشمل قطاعات متعددة، منها الصحة والتعليم وبرامج التنمية المجتمعية.

كما نسعى لبناء قاعدة قوية من الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والهيئات الدولية لدعم جهودنا الهادفة إلى معالجة التحديات المجتمعية الملحة وتعزيز التنمية المستدامة والمساهمة بشكل ملموس في تحسين جودة الحياة في المجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

من خلال برامج التوعية الموجهة، نتعاون مع أصحاب المصلحة لإحداث أثر ملموس في مجالات التعليم والرعاية الصحية وحماية البيئة والشمول الرقمي. ونضمن أن تلبى جهودنا الاحتياجات العاجلة، وتسهم في النمو والتنمية على المدى الطويل من خلال حرصنا على الشمول والاستدامة، مما يدفع عجلة التقدم الاجتماعي ويعزز المرونة في المناطق التي نقدم لها خدماتنا.

من خلال النقاشات الدورية والاستشارات والاستبيانات، نضمن توافقنا مع اللوائح المتطورة ونسهم بفاعلية في تطوير الأطر التنظيمية الجديدة للسوق بما يدعم النمو المستدام لاقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة وقطاع الاتصالات فيها.

تحديث خدماتها وتقديم حلول تقنية متقدمة تُحدث أثراً على المستوى الوطني.

علاوة على ذلك، نحافظ على علاقات وثيقة وتواصل مباشر مع الهيئات التنظيمية والجهات الحكومية المحلية، بما في ذلك هيئة سوق المال، وهيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، ووزارة المالية، وسوق أبوظبي للأوراق المالية. وتشمل هذه العلاقات حوارات منهجية بشأن التغييرات التنظيمية ومتطلبات الامتثال وإفصاح الشركات بهدف تعزيز الشفافية والتميز التشغيلي.

الهيئات المحلية والوطنية

ضمان شراكات حكومية قوية

نواصل تعزيز دورنا كداعم رئيسي للأجندة الرقمية الوطنية وتوسيع حضورنا في الأسواق الإقليمية. ونحقق ذلك من خلال دمج وتجميع عدة خدمات في أنظمة موحدة لتمكين الجهات الحكومية من



المراجعة التشغيلية e& الامارات

مزيد من الريادة - انطلاقة نحو المستقبل بزخم متجدد

واصلت "إي آند الإمارات" خلال عام 2025 مسيرتها الرائدة بقدر كبير من الطموح والالتزام الوطني، مدفوعاً بأفكار مبتكرة، وجرأة في التنفيذ، وتوجه راسخ نحو رسم ملامح المشهد الرقمي للمستقبل. هذا الزخم كان ثمرة التكامل بين منظومة اتصالات بمواصفات عالمية، واعتماد الذكاء الاصطناعي بوتيرة متسارعة، ومنصّات البحث المتطورة، فضلاً عن التقدم المستمر في أعمال المجموعة على كافة المستويات.

مع تزايد التوقعات وتطور التكنولوجيا بوتيرة غير مسبوقة، قمنا بتعزيز ريادتنا، وارتقينا بتجربة العملاء، ووسعنا شراكاتنا في مجال الاتصالات، وحققنا أثراً ملموساً في أبرز القطاعات الحيوية في دولة الإمارات العربية المتحدة. فقد اتسم هذا العام بالتقدم المتسارع والمرونة والتطور، بفضل العقول المبدعة، وروح الابتكار، والإصرار المستمر على تحقيق المزيد.

تعزيز منظومة الاتصال المستقبلية في دولة الإمارات العربية المتحدة

رسخت "إي آند الإمارات" مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة الرائدة في حلول الجيل التالي من خدمات الاتصال، عبر إرساء معايير أداء عالمية جديدة خلال عام 2025. فقد أطلقنا أول شبكة لخدمات الجيل الخامس المتقدمة (5.5G) في المنطقة، وأجرينا أول اختبار لشبكة الجيل السادس باستخدام ترددات التيراهيرتز بالتعاون مع جامعة نيويورك أبوظبي، حيث حققنا سرعات كبرى بلغت 145 جيجابت في الثانية. كما قدمنا أول نموذج تجريبي في العالم لشبكة الألياف الضوئية السلبية (PON) بسرعة 200 جيجابت في الثانية. كما تمكّننا من تسجيل رقم قياسي عالمي في سرعة رفع البيانات عبر شبكة الجيل الخامس الحية بلغت 600 ميجابت في الثانية، مما يؤكد على موقع دولة الإمارات العربية المتحدة المتقدم في ابتكار حلول الاتصالات.

واصلنا الارتقاء بمعايير تميز الشبكة عبر مجموعة من الإنجازات النوعية، من أبرزها الوصول إلى سرعة 5.8 جيجابت في الثانية عبر تجميع ست موجات، ونشر أول هوائي ثنائي النطاق من الجيل الخامس في دول مجلس التعاون الخليجي، وتسجيل سرعة اتصال فضائي بلغت 1 جيجابت في الثانية. كما أصبحنا أول شركة اتصالات في العالم تفوز بجائزة "أسرع شبكة هاتف متحرك في العالم" التي تقدمها شركة "Ookla" للعام الرابع على التوالي، مع المحافظة على صدارتنا كأسرع شبكة للجيل الخامس في العالم وأسرع شبكة للنطاق العريض الثابت في دول مجلس التعاون الخليجي. وقد شكّلت هذه الإنجازات معايير جديدة للأداء وعززت ريادتنا في حلول

الجيل التالي من خدمات الاتصال.

قمنا أيضاً بتوسيع نطاق منصّات الابتكار الوطنية من خلال إطلاق أول شبكة خاصة من الجيل الخامس في قطاع التصنيع، وتأسيس أول مركز للابتكار خاص بتقنيات الجيل السادس في دولة الإمارات العربية المتحدة، وإنشاء أول مختبرات وطنية موحدة لشبكات الجيل الخامس والسادس في الدولة بالتعاون مع جامعة خليفة وجامعة زايد. وتُسهم هذه المبادرات في تسريع وتيرة البحث، وتعزيز التعاون مع القطاعات المختلفة، ودعم خارطة طريق التكنولوجيا على المدى الطويل في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ظل الأداء التشغيلي قوياً، حيث ارتفعت الإيرادات من فواتير الخدمات المقدمة للشركات بنسبة 9% على أساس سنوي عبر قطاعات الجهات الحكومية والمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة، بينما أسهم مشروع شامل لتحديث نظام الفوترة في خفض زمن الرد على الاستفسارات بنسبة 85%، ليتراجع من 30 ثانية إلى أقل من 5 ثوان. وضمن جهودنا لمواكبة الارتفاع المتواصل في الطلب على البيانات على مستوى الدولة، قمنا بإضافة أكثر من 2,000 موقع جديد لشبكة الهاتف المتحرك، مما يعزز نطاق التغطية وسعة الشبكة في مختلف أنحاء الدولة.

إجمالي الإيرادات (₹)

34.7 مليار

بنسبة نمو 5% على أساس سنوي

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (₹)

17.8 مليار

بنسبة نمو 4% على أساس سنوي
هامش ربحية 51%

التدفق النقدي الحر التشغيلي (₹)

14.7 مليار

بنسبة نمو 4% على أساس سنوي



أرست "إي آند الإمارات" معايير عالمية جديدة في مجال الاتصالات المتقدمة من خلال إطلاق أول شبكة جيل خامس متقدمة (5.5G) في المنطقة

المراجعة التشغيلية تكملة

e& الامارات تكملة

شركة اتصالات رائدة في استخدام الذكاء الاصطناعي

تماشياً مع استراتيجية مجموعة "إي آند"، وضعت "إي آند الإمارات" رؤية واستراتيجية جديدة لضمان تحقيق القيمة بصورة مستدامة. وتتمثل رؤيتنا في أن نصبح شركة اتصالات رائدة في استخدام الذكاء الاصطناعي، وهي رؤية تقوم على ترسيخ مكانتنا كمزود لتجربة اتصال متميزة وخدمات رقمية بمواصفات عالمية للعملاء، مع الاستفادة من الفرص الهائلة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في ظل تمتع الشركة بميزة تنافسية قوية في هذا المجال. وفي إطار سعينا لتحقيق هذه الرؤية، نواصل تنفيذ استراتيجيتنا القائمة على الركائز التالية:

إعادة التركيز على نقاط قوتنا الأساسية:

المضي قدماً في الابتكار وتقديم مجموعة من حلول الجيل التالي من خدمات الاتصال المتميزة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لإتاحة مستويات عالية من التخصيص. وتتكامل هذه الحلول مع تجربة رقمية بمواصفات عالمية للعملاء، ترتقي بمعايير الخدمة إلى آفاق جديدة. من خلال الجمع بين خدمات الاتصال العالمية وتجربة العملاء الاستثنائية، سنتمكن من تحقيق رؤيتنا في تقديم تجربة اتصال متميزة.

السوق الرقمي الرائد: تطوير أسواق رقمية

للفئات المميزة من الأفراد وقطاعات الأعمال من خلال بناء منظومات شراكات عالمية عبر منصة مبتكرة تعتمد على واجهات التطبيقات البرمجية وتتيح التكامل الفعال للشركاء ونسبها تبنى الحلول والنماذج التجارية المبتكرة.

اغتنام الفرص الجديدة: تماشياً مع التغيرات الكبرى التي يشهدها قطاع الاتصالات والتكنولوجيا، سنعمل على استغلال فرص النمو من خلال تطوير بنية تحتية معززة بالذكاء الاصطناعي وما يرتبط بها من منتجات وخدمات وبرمجيات قائمة على الذكاء الاصطناعي، إلى جانب الاستفادة من التوسع المتسارع في قطاع السيادة الرقمية. كما سنصدر الموجة التالية من العروض والمنتجات التي تعتمد على تحقيق الدخل من خلال البيانات مع الاعتماد بشكل كبير على المشاريع الضخمة عبر تبني نماذج أعمال مبتكرة مثل نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

ستعزز هذه الركائز الاستراتيجية من خلال مواصلة تميزنا التشغيلي عبر ترسيخ ريادتنا في مجال الشبكات والتكنولوجيا، وتوسيع نطاق العمل المرن، ودمج الذكاء الاصطناعي في نطاق أعمال جميع الإدارات والأقسام المختلفة، بالإضافة لبناء قدرات ومواهب متخصصة لمواكبة المستقبل. والأهم من ذلك أننا سنواصل تنفيذ خطواتنا الاستراتيجية والتشغيلية بطريقة سريعة ومستدامة، بما ينسجم مع الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة لمجموعة "إي آند".

سوق تتسارع فيه وتيرة تبني الحلول الرقمية

شهد قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في دولة الإمارات العربية المتحدة تقدماً لافتاً في عام 2025، مع تسارع اعتماد منصات الذكاء الاصطناعي وأدوات الأتمتة في قطاعات الجهات الحكومية والمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة. وقد عزز هذا التحول الطلب على البنية التحتية المهيأة للذكاء الاصطناعي، وأعاد ترتيب أولويات الاستثمار لدى مزودي الخدمات لتشمل الحوسبة السحابية والشبكات والحلول الرقمية.

كذلك استمر الزخم المتصاعد حول الجيل التالي من تكنولوجيا الاتصال، حيث أسهم التوسع في نشر شبكات الجيل الخامس المتقدمة (5.5G)، والتقدم في أبحاث الجيل السادس، وإنشاء مختبرات وطنية موحدة لشبكات الجيل الخامس والسادس على مستوى الدولة في رفع سقف التوقعات بشأن سرعات الاتصال الفائقة، وتقليل زمن الاستجابة، ونشوء استخدامات جديدة في قطاعات التصنيع والنقل والبنية التحتية الأساسية.

كما شهد سلوك العملاء تطوراً سريعاً مع تحول التفاعل الرقمي إلى الخيار الأول. فقد أسهم الانتشار المتزايد لعمليات التسجيل البيومترية، ورحلات الخدمات الرقمية الشاملة، والدعم باستخدام الذكاء الاصطناعي، والتفاعل عبر التطبيقات، إلى ارتفاع مستوى توقعات العملاء بشأن جودة الخدمات، مما دفع "إي آند الإمارات" إلى إعادة النظر في أساليب تصميم التجارب الرقمية وتقديمها وتوسيع نطاقها لتلبية هذه التوقعات.

توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز الأداء وتجربة العملاء

واصل الذكاء الاصطناعي دوره المحوري في الارتقاء بجودة الخدمات وتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز ثقة العملاء في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. ومع تسارع وتيرة استخدامه على مستوى الدولة، ركزنا على تطوير بنية تحتية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، ومنصات ذات معايير سيادية، وتطبيقات تركز على العملاء، بما يسهم في تعزيز الدقة والأمان وسرعة الاستجابة.

عززت "إي آند الإمارات" قدرات دعم العملاء من خلال تقديم خدمة المساعدة بشأن الفواتير عبر تطبيق واتساب اعتماداً على النماذج اللغوية الكبيرة، مما يسمح بالاستجابة الفورية بدقة أكبر، إلى جانب إرسال تنبيهات مسبقة حول الزيادات غير المتوقعة في قيمة الفواتير. كما عملنا على تعزيز حماية العملاء عبر نظام للكشف الفوري عن الاحتيال عبر الرسائل النصية، مما أسهم في رفع مستوى الأمان في التواصل وخفض معدلات الشكاوى.



تحولت الشركة إلى مزود متميز لخدمات الاتصالات يوفر تجربة عملاء رقمية عالمية

المراجعة التشغيلية تكلمة

الإمارات تكلمة

وشهد قطاعا الجهات الحكومية والمؤسسات زيادة في الطلب على حلول البيانات السيادية والبنية التحتية للمعلومات الحيوية، مما سرّع وتيرة تبني الشبكات الخاصة من الجيل الخامس، والخدمات المدارة، والحلول السيادية المتوافقة مع الحوسبة السحابية. ويعكس هذا التحول تركيزاً أوسع على توفير اتصال آمن يخضع للحكومة المحلية مع جاهزية لاستخدام الذكاء الاصطناعي.

كما أسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات الشبكة عبر أدوات آلية لتحديد الأحداث غير الاعتيادية ومحركات متقدمة لتحسين الأداء، دعمت عملية إيقاف شبكات الجيلين الثاني والثالث، وقللت الحاجة للجهود اليدوية، وعززت موثوقية الخدمات. بفضل هذا التقدم، أصبح الذكاء الاصطناعي محركاً عملياً للأداء والمرونة وتوفير قيمة مضافة للعملاء ضمن منظومة "إي آند الإمارات" بأكملها.

الأداء المالي

واصلت "إي آند الإمارات" أداءها التشغيلي والمالي القوي من خلال التركيز على القيمة المقدمة للعملاء والعروض التنافسية. ونجحت الشركة في استقطاب 1.3 مليون عميل جديد خلال العام، ليصل إجمالي قاعدة المشتركين إلى 16.3 مليون مشترك، بزيادة قدرها 8.4% على أساس سنوي. وانعكس هذا التميز التشغيلي في نمو الإيرادات بنسبة 5% على أساس سنوي لتبلغ 34.7 مليار درهم، مدفوعاً بارتفاع إيرادات خدمات الهاتف المتحرك وخدمات الجملة وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وامتد هذا النمو في الإيرادات إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، التي ارتفعت بنسبة 4.3% مقارنة بعام 2024، بما يعكس قوة الرافعة التشغيلية وتميز ربحية نموذج أعمالنا، مع تسجيل هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 51.2%.

كما بلغت النفقات الرأسمالية المُدارة بكفاءة 3.1 مليار درهم، بنسبة كثافة رأس مال بلغت 9%، بينما ظل توليد التدفقات النقدية قوياً، حيث بلغت التدفقات النقدية التشغيلية الحرة 14.7 مليار درهم، بهامش قدره 42%.

توسيع محفظة الخدمات الرقمية وخدمات الاتصال

قامت "إي آند الإمارات" بتوسيع نطاق خدماتها للأفراد والمؤسسات في عام 2025 عبر إطلاق سلسلة من الخدمات الجديدة التي عززت مكانتها كشركة رائدة في مجال الاتصالات المتقدمة والخدمات الذكية والابتكار الرقمي. وقد شهد العام تقدماً واضحاً في مجالات الاتصالات المنزلية، وإترنت الأشياء، والمنصات المؤسسية، ونمط الحياة الرقمي، والحلول المخصصة لقطاعات محددة.

خدمات الاتصالات للأفراد ونمط الحياة الرقمي

قمنا بتعزيز خدمات الاتصالات المنزلية من خلال تقديم أجهزة توجيه واي فاي 7 ضمن باقات الألياف الضوئية، لنصبح من أوائل شركات الاتصالات في العالم التي تقدم هذه التقنية للعملاء من الأفراد. كما أطلقنا باقة "Neo Fusion"، التي تجمع بين الإنترنت عالي السرعة والبيانات غير المحدودة والمحتوى الترفيهي المتميز. وتم تحديث خدمة "Arena Play" لتوفير الوصول لأكثر من 1,400 لعبة بنظام أندرويد عبر نموذج تسعير يومي بسيط.

وشهد تطبيق "إي آند الإمارات" إضافة أكثر من 250 تحسيناً وميزة جديدة شملت تبسيط أسلوب التصفح وتفعيل الإشعارات الاستباقية. كما أطلقنا خدمة المكالمات الجماعية عبر تطبيق "GoChat"، وقدمنا خيار تأمين أسبوعي للسفر الخارجي يغطي الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، وطرنا باقات تجوال حصرية لموسم الحج بالتعاون مع الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف والزكاة. وعلى صعيد الأجهزة، قمنا بتوسيع نطاق عروضنا من خلال إضافة هواتف "iPhone 17"

و"Samsung Galaxy S25"، وأصبحنا شركة الاتصالات الوحيدة خارج آسيا التي اختيرت لإطلاق الجهاز الرائد "Samsung Galaxy Z TriFold".

حلول المؤسسات والقطاعات

استمر التوسع في قدرات إترنت الأشياء مع ارتفاع عدد المركبات المتصلة إلى أكثر من 600 ألف مركبة نشطة من أكثر من 20 شركة مُصنعة للسيارات، مما عزز ريادتنا في مجال التنقل الذكي. كما وسّعنا الابتكار المؤسسي من خلال إطلاق منصة "AI-Net"، التي تضم حلول "TurboConnect" و"OptiConnect"، لتوفير اتصال ذكي مدعوم بالذكاء الاصطناعي في البيئات عالية الأداء التي تتطلب استجابة فورية.

حققنا تقدماً في تنفيذ استراتيجيتنا التخصصية في قطاعات محددة عبر تقديم حلول مخصصة للاتصالات والحوسبة الطرفية والأتمتة لقطاعات التصنيع، والخدمات اللوجستية، والقطاع البحري، والسلامة العامة. وشمل ذلك قدرات جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي والحوسبة الطرفية لدعم العمليات الحيوية وتسريع التحول الرقمي في مختلف القطاعات.

كما أطلقنا منصات إضافية موجهة للمؤسسات، بما في ذلك منصة "Aleria AI" للتحليلات التنبؤية للقوى العاملة، ومنصة الـ "STARZ ON Business" المخصصة للشركات، وبرنامج التبادل الذي يسمح للمؤسسات بتحويل أجهزتها المتقدمة إلى أصول ذات قيمة فورية.

ريادة الدولة في مجال التكنولوجيا

رسّخت "إي آند الإمارات" مكانتها في تطوير التكنولوجيا الوطنية من خلال إطلاق مركز عمليات الطائرات بدون طيار، الذي جرى إنشاؤه بالتعاون مع مجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة والهيئة العامة

للطيران المدني بهدف دعم عمليات الطائرات بدون طيار وتطوير الاستخدامات الناشئة في مجال النقل الجوي. وأعقب ذلك إطلاق مجموعة خدمات بنموذج "الطائرة بدون طيار كخدمة" والتي وجهت للقطاع الحكومي بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية عبر الاستفادة من تكنولوجيا الطائرات بدون طيار المتقدمة. على الصعيد الداخلي، قمنا بتطبيق عمليات تفتيش مدعومة بالذكاء الاصطناعي باستخدام الطائرات بدون طيار لأبراج الاتصالات، مما أسهم في تحسين السلامة، وتسريع دورات التدقيق، وتعزيز دقة العمليات التشغيلية.

شراكات استراتيجية تُسهم في تسريع وتيرة الابتكار الوطني

رسّخت "إي آند الإمارات" شراكاتها في عام 2025 عبر بناء علاقات تعاون نوعية عزّزت الأولويات الوطنية في مجال الاتصالات والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والتحول الرقمي. وقد أسهمت هذه التحالفات في تحقيق تقدم ملموس في القطاعات الرئيسية، وتعزيز الريادة التكنولوجية، وتوسيع نطاق الحلول المقدمة للأفراد والمؤسسات والجهات الحكومية.

قامت "إي آند الإمارات" بإبرام شراكة مع مطارات أبوظبي وهيئة مطار الشارقة لتوفير شرائح اتصال مجانية لجميع المسافرين الدوليين القادمين إلى مطار زايد الدولي ومطار الشارقة، تشمل 10 جيابايت من البيانات المجانية خلال أول 24 ساعة، بما يضمن اتصالاً سلساً ويعزز تجربة السفر في كلا الوجهتين. كما عقدنا شراكة مع جامعة نيويورك أبوظبي لتطوير أبحاث حلول الجيل التالي من الاتصالات اللاسلكية، وتم بموجبها تنفيذ أول اختبار لشبكة الجيل السادس باستخدام ترددات التيراهيرتز، مما أسفر عن تحقيق سرعات كبرى بلغت 145 جيجابت في الثانية.

عززت "إي آند الإمارات" حلولها المخصصة في مجالات الاتصالات المنزلية، وإترنت الأشياء، والمنصات المؤسسية، وخدمات نمط الحياة الرقمي



المراجعة التشغيلية تكملة

الإمارات تكملة

وأسهم التعاون مع شركة "كوالكوم" في تسريع وتيرة تطوير حلول الذكاء الاصطناعي الطرفي، وتقنيات الواقع الممتد، والتنقل، وإترنت الأشياء الصناعي، مما عزز مكانة "إي آند الإمارات" ضمن منظومات الأجهزة من الجيل التالي. بالتوازي مع ذلك، أطلقنا بالتعاون مع مايكروسوفت برنامجاً تدريبياً لتنمية مهارات الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي بهدف تزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة بمهارات عملية في مجال الذكاء الاصطناعي.

كما قمنا بتعزيز القدرات في مجال الأمن السيبراني من خلال برنامج مسرع مشترك بالتعاون مع شركة "كراود سترايك" ومجلس الأمن السيبراني لدولة الإمارات العربية المتحدة يهدف لدعم أكثر من 500 شركة ناشئة محلية في مجال الأمن السيبراني. وعقدت "إي آند الإمارات" شراكة مع "سبيس 42" لاستكشاف حلول الاتصال المباشر للأجهزة بالأقمار الصناعية، بما يتيح نماذج جديدة من خدمات الاتصال للأفراد والمؤسسات.

في إطار التعاون الوثيق مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي، قامت "إي آند الإمارات" بتوفير خدمة واي فاي مجانية في 21 محطة حافلات و22 محطة للنقل البحري دعماً لأجندة التنقل الذكي في الدولة. كما تعاونت الشركة مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة لتقديم حوافز رقمية وصحية لأكثر من سبعة آلاف شركة صغيرة ومتوسطة حاصلة على شهادة برنامج المحتوى الوطني.

ضمن جهودنا لتعزيز الابتكار والمرونة الرقمية على المستوى الوطني، أطلقت "إي آند الإمارات" بالتعاون مع مجلس الأمن السيبراني لدولة الإمارات العربية المتحدة مركز العين للابتكار، وهو مركز مخصص لأبحاث الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والتكنولوجيا الناشئة يهدف لتنمية المواهب الوطنية وتعزيز منظومة التكنولوجيا المستقبلية في الدولة.

كما أكدنا جهوزيتنا الكاملة من خلال المشاركة في تمرينين وطنيين، حيث حققنا نتيجة قياسية بلغت 97% في تمرين الجاهزية للطوارئ "صدى البرق 12"، إضافة إلى نجاح تمرين استمرارية الأعمال الذي نظّمته هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في منطقة سكاماك، والذي أثبت قوة وموثوقية العمليات عبر أكثر من 830 عقدة على الشبكة.

الارتقاء بتجربة العملاء

عززت "إي آند الإمارات" تجربة العملاء هذا العام من خلال تطوير التكامل الرقمي، وتحسين جودة الخدمات، وترسيخ استخدام الذكاء الاصطناعي في قنوات الدعم الأساسية. وقد أسهمت هذه التحسينات في توفير مسارات أسرع، وتفاعلات أذكى، وتجربة أفضل عبر جميع نقاط التواصل.

كما قمنا بتعزيز إجراءات التسجيل الرقمي من خلال تفعيل الشرائح الإلكترونية (eSIM) عبر تقنية التعرف على الوجه والربط مع خدمات الهوية الرقمية (UAE PASS)، مما وفر للعملاء الجدد والحاليين إجراءات فورية غير ورقية. وقدم الإصدار الجديد من تطبيق "إي آند الإمارات" أسلوب تصفح أكثر سهولة، وإشعارات استباقية، ووصولاً أكثر سلاسة إلى الخدمات الأساسية، مما أسهم في زيادة معدلات التفاعل الرقمي. وتحسنت جودة الاتصال عبر محرك نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت في تطبيق "GoChat"، مما عزز مستوى الوضوح والموثوقية في المكالمات المحلية والدولية.

لعب الذكاء الاصطناعي دوراً هاماً في تحسين أداء الخدمات، حيث أسهمت تقنيات الصوت الذكي والمحادثة التفاعلية المتقدمة في مراكز الاتصال في توفير استجابة أكثر دقة، وتحقيق معدلات أكبر لحل المشاكل من الاتصال الأول، والتقليل من تعقيد التعاملات. من خلال هذه المبادرات، قامت "إي آند الإمارات" بتعزيز التزامها بتقديم تجربة أكثر سلاسة وفعالية وتركيزاً على العملاء على مدار العام.

"إي آند الإمارات" في عام 2026
في عام 2026، ستواصل "إي آند الإمارات" سعيها لتطوير حلول الجيل التالي من خدمات الاتصال عبر زيادة قدرات الجيل الخامس المتقدمة (5.5G) وتعزيز أبحاث الجيل السادس وتوسيع نطاق التطبيقات العملية عبر المختبرات الوطنية للجيل الخامس والسادس في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما سنقوم بترسيخ دورنا الرائد في تعزيز منظومة الذكاء الاصطناعي الوطنية عبر التوسع في الخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتسريع وتيرة اعتماد المنصات

السيادية للذكاء الاصطناعي بالتعاون مع رواد القطاع والمؤسسات الأكاديمية.

كذلك سنكثف من تركيزنا على الحلول المخصصة لقطاعات محددة، حيث سنعمل على توسيع نطاق الخدمات المصممة خصيصاً لقطاعات التصنيع، والخدمات اللوجستية، والقطاع البحري، والسلامة العامة، إلى جانب نشر الشبكات الخاصة من الجيل الخامس للقطاع الصناعي وحلول الاتصال الحيوي في أكثر القطاعات الاستراتيجية في الدولة. في الوقت نفسه، سنعزز أطر السيادة

الرقمية والأمن السيبراني بما يتكامل مع التوجهات الوطنية لضمان أن تكون الابتكارات المستقبلية آمنة ومتوافقة وداعمة لطموحات دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال التكنولوجيا.



طورت "إي آند الإمارات" تجربة العملاء هذا العام من خلال تعميق التكامل الرقمي، وتحسين جودة الخدمات، وترسيخ استخدام الذكاء الاصطناعي في قنوات الدعم الأساسية

المراجعة التشغيلية e& إنترناشونال

مزيد من الحضور - توسع عالمي بزخم متجدد

واصلت "إي آند إنترناشونال" تنفيذ استراتيجيتها العالمية، مدفوعة بأدائها القوي وتوسع قدراتها وحضورها المتنامي في أسواق متنوعة. وتميّز العام بالتقدم في ريادة الشبكات والاستثمار الهادف في التحول الرقمي وزيادة التركيز على تقديم قيمة مضافة للعملاء. مع نضج عملياتنا وبروز فرص جديدة، قمنا بتوسيع نطاق حضورنا وتعزيز قدرتنا التنافسية وفتح مسارات جديدة للنمو. وأسهم هذا الزخم في تمكيننا من تحقيق أثر أكبر على امتداد مناطق حضورنا وترسيخ دورنا كمحرك رئيسي للنمو ضمن مجموعة "إي آند".

أسواقنا الدولية في عام 2025
عكست ظروف الأسواق على امتداد عملياتنا الدولية خلال عام 2025 مزيجاً من التطورات على المستوى التنظيمي والتحول الاقتصادي والاستثمارات في حلول الجيل التالي من خدمات الاتصالات. وقد أسهمت هذه العوامل في تطور توقعات العملاء والتأثير في وتيرة التحول.
شكّل الإطلاق التجاري لخدمات الجيل الخامس في صربيا والمغرب ومصر خطوة مهمة في تطور أسواقنا الدولية. ويسهم التحول إلى شبكات ذات سعرات أعلى في إتاحة تقديم خدمات رقمية جديدة وخلق فرص لشركتنا العاملة لتلبية الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات عالية السرعة والتطبيقات سريعة الاستجابة.

في المغرب، تحسنت البيئة التشغيلية بعد تسوية النزاع المتعلق بقانون المناقسة بين "اتصالات المغرب" وشركة "إنوي"، حيث توصل الطرفان إلى تسوية وقاما بتأسيس مشروعين مشتركين. وساهمت هذه التطورات في تحسين ظروف السوق وتعزيز كفاءة الاستثمارات في القطاع.

شهدت مصر قدراً أكبر من الاستقرار الاقتصادي خلال عام 2025، حيث تحسنت الظروف بعد خفض قيمة العملة مطلع عام 2024، مع بدء تراجع معدلات التضخم وأسعار الفائدة، واستقرار سعر الصرف نسبياً. كما عزّزت التحولات المالية القوية وانتعاش قطاع السياحة هذا الاستقرار، وأسهمت في تحسين ثقة المستهلكين.

شكّل استحواد مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على "تيلينور باكستان" محطة رئيسية في مسيرة المجموعة، بما يدعم خلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمساهميها.

في أفغانستان، أطلقت "اتصالات أفغانستان" خدمات وعروضاً جديدة للعملاء أسهمت في الحد من الأثر المالي للبيئة التنظيمية الصعبة. كما دعمت التحسينات في تجربة العملاء جهود الشركة لتعزيز أدائها في ظل هذه الظروف.

إجمالي الإيرادات (€)

32.4 مليار

بنسبة نمو 49% على أساس سنوي

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (€)

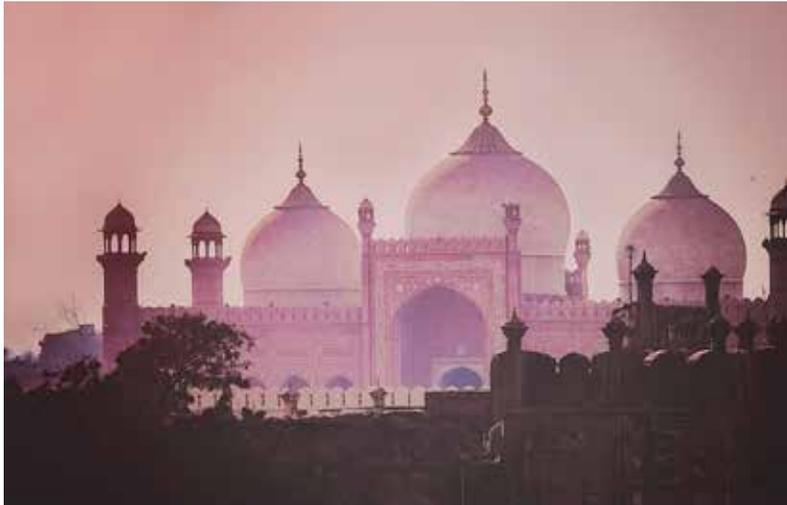
14.4 مليار

هامش ربحية قدره 45%

المشركون

57+ مليون

على أساس سنوي



توسيع نطاق الأعمال في باكستان سيعزز المكانة السوقية والنطاق التشغيلي، مما يدعم الكفاءة والمرونة وخلق القيمة على المدى الطويل

المراجعة التشغيلية تكملة

e& إنترناشونال تكملة

توسيع نطاق حضورنا العالمي

واصلت "إي آند إنترناشونال" تركيزها في عام 2025 على المحاور الأربعة لاستراتيجيتها الدولية، وهي الريادة في النمو العضوي ضمن المجموعة، والتوسع الدولي، وتسريع المنظومات الرقمية، وتعزيز أوجه التكامل في أسواقنا. وقد أسهم كل محور في توجيه مسار تقدمنا وتعزيز مكانتنا كمجموعة عالمية رائدة في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا.

يشكل الاستحواذ الكامل بنسبة 100% على شركة "صربيا بروباندا" في أبريل 2025 وصفقة الإستحواذ المحتمل لشركة "يو بي سي" سلوفاكيا والتي تم الإعلان عنها في ديسمبر 2025 من قبل شركتنا التابعة "إي آند بي بي إف تيليكوم" محطة رئيسية في مسيرة

التوسع. ويدعم الحضور القوي لشركتي "صربيا بروباندا" و"يو بي سي" في خدمات الاتصالات الثابتة والتلفزيون المدفوع ريادة "يتيل" و"O2" في خدمات الهاتف المتحرك، مما يسهم بإنشاء كيان متكامل يتمتع بموقع تنافسي أقوى في صربيا وسلوفاكيا.

فيما يتعلق بشركة "اتصالات المغرب"، تم تعزيز الحوكمة من خلال الانتقال إلى مجلس إدارة أحادي المستوى، بما يدعم اتخاذ قرارات أكثر فاعلية ويسرّ مسار التحول. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت "اتصالات المغرب" خدمات الجيل الخامس بعد حصولها على الرخصة اللازمة لذلك.

واصلت "إي آند بي بي إف تيليكوم" ريادتها في

مجال الشبكات، حيث تشغل أسرع الشبكات في بلغاريا وصربيا والمجر. وفي سلوفاكيا، حصلت شركتنا العاملة "O2" على طيف ترددي إضافي خلال عام 2025، وطبقت اتفاقية لمشاركة الشبكة مع "تيليكوم سلوفاكيا"، مما أسهم في تحسين التغطية وزيادة سعة الشبكة الراديوية والارتقاء بتجربة الشبكة.

في مصر، حققنا نمواً استثنائياً في خدماتنا الأساسية، مع توسيع مصادر الإيرادات الجديدة في مجالات التكنولوجيا المالية من خلال منصة "e& money"، وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر تطبيق "e& business"، وخدمات نمط الحياة الرقمي مثل "Twist" و "My e&". واستمر الابتكار في تشكيل ثقافة الشركة، حيث قدّم مئات الموظفين أفكاراً جديدة ضمن تحدي الابتكار الداخلي "Disrupt@e&".

حافظت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على ريادتها في خدمات الاتصالات الثابتة، مع استمرار خدمة "Flash Fiber" في تصدر قائمة مزودي خدمات الألياف الضوئية للمنازل من حيث قاعدة المشتركين في سوقها. وحقق قطاع الهاتف المتحرك نمواً ملحوظاً وزيادة في انتشار خدمات الجيل الرابع، إلى جانب التقدم في التحضيرات لدمج "تيلينور باكستان".

في أفغانستان، عزّزت "اتصالات أفغانستان" أداء الشبكة بشكل كبير من خلال إدخال خدمات "LTE" على نطاق 2600 ميگاهرتز، في أول استخدام لهذا الطيف الترددي في البلاد.

كما أعلنت "موبايلي" عن تدشين أول كابل بحري مملوك لها بالكامل يربط مباشرة بين المملكة العربية السعودية ومصر، بما يعزّز الاتصالات الإقليمية ويرسخ مكانة المملكة كمركز رقمي رئيسي.

الأداء المالي والمساهمة في نتائج المجموعة

حققت "إي آند إنترناشونال" أداءً مالياً قوياً خلال عام 2025، مدعوماً بالنمو في شركائنا العاملة ودمج نتائج أعمال "إي آند بي بي إف تيليكوم". فقد ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 49% على أساس سنوي، مع نمو في الإيرادات ضمن المجموعة بنسبة 11% بعد تحييد أثر نتائج "إي آند بي بي إف تيليكوم". وأسهمت "إي آند إنترناشونال" بنسبة 44.5% من إجمالي إيرادات المجموعة، مسجلة زيادة ملحوظة مقارنة بالعام السابق، بما يعكس تنامي مساهمة محفظتنا الدولية. وحافظنا على هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 45%، مدعوماً بالإدارة المنضبطة للتكاليف وأوجه التكامل بين الأسواق والكفاءة التشغيلية.

وعكست مستويات أداء شركائنا العاملة مزيجاً من التقدم التجاري واتساع قاعدة المشتركين والاستثمار الموجّه. فقد حققت مجموعة اتصالات المغرب نتائج مستقرة، على أساس سنوي بسعر الصرف الثابت للعملات بينما بالعملة المعلنة تسجل نمو قدره 6.2%. وحافظت المجموعة على هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تجاوز 53%.

واصلت "إي آند بي بي إف تيليكوم" تحقيق نمو قوي، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 12.7% على أساس سنوي، وزيادة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17.1%. وتجاوز إجمالي عدد المشتركين في خدمات الاتصالات الثابتة والمتحركة 14.8 مليوناً، مما يعزّز مكانتها القوية في الأسواق التي تمارس فيها أعمالها.

في مصر، سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 40% بالعملة المحلية، مدفوعة بنمو قاعدة المشتركين بنسبة 11% وزيادة مستويات الاستهلاك وإجراء تعديلات سعرية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 40%. مدفوعة بتحسين الكفاءة التشغيلية والعروض التجارية.

كما سجلت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة نتائج قوية، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% بالعملة المحلية، وزادت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 32%. وبلغ عدد مشتركي خدمات الألياف الضوئية للمنازل 833 ألف بزيادة على أساس سنوي قدرها 23%. فيما ارتفعت إيرادات شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بمفردها بنسبة 12%. من جهة أخرى، حققت "يوفون" نمواً في الإيرادات بنسبة 14%. مدفوعاً بالاستخدام القوي لخدمات البيانات، بينما اتسعت قاعدة مشتركها بنسبة 8.7% ليتجاوز عددها 28 مليون مشترك.

واصلت "موبايلي" مسارها الإيجابي، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 8%، وسجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء زيادة بنسبة 6%، مدعومة بنمو متوازن في جميع القطاعات الرئيسية.

أما "اتصالات أفغانستان"، فواجهت بيئة تشغيلية أكثر تحدياً، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة 1% نتيجة القيود المفروضة على بيع شرائح الاتصالات والسقوف السعرية التي فرضتها الهيئة التنظيمية. وعلى الرغم من هذه الضغوط الخارجية، واصلت الشركة تعزيز تجربة العملاء وتعزيز مرونة عملياتها التشغيلية.

توسيع محفظتنا من المنتجات والخدمات الرقمية

أطلقنا خلال عام 2025 مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات الجديدة على امتداد عملياتنا الدولية، مما عزّز مكانتنا في الأسواق وأسهم في تلبية احتياجات العملاء المتطورة.



تشكل صفقة الاستحواذ في صربيا وصفقة الإستحواذ المحتملة في سلوفاكيا خطوات مهمة نحو توسيع نطاق الأعمال وإتاحة فرص جديدة للتكامل بين خدمات الهواتف المتحركة والثابتة والقنوات التلفزيونية المدفوعة

المراجعة التشغيلية تكملة

e& إترناشونال تكملة

في المغرب، أطلقت مجموعة اتصالات المغرب خدمات الجيل الخامس التي شملت باقات جديدة للهاتف المتحرك وخدمات الوصول اللاسلكي الثابت، مما وسّع خيارات العملاء. كما بدأت المجموعة بتقديم خدمات الجيل الرابع في النيجر وجمهورية إفريقيا الوسطى لتوفير خدمات بيانات عالية الجودة في أسواق جديدة. وفي تشاد، شكّل إطلاق خدمات الألياف الضوئية للمنازل خطوة هامة نحو توسيع نطاق الاتصالات المنزلية عالية السرعة.

واصلت "إي أند بي بي إف تيليكوم" تعزيز منظومتها الرقمية من خلال إطلاق عدد من الخدمات المتميزة، حيث تم إطلاق برنامج "يتيل أدفانتج" في صربيا بالشراكة مع "بنك يتيل"، وهو برنامج يدمج خدمات الاتصالات والخدمات المصرفية في تجربة موحدة تتمحور حول العميل. وفي سلوفاكيا والمجر، تم تعزيز باقات المنتجات من خلال باقتي "Spolu 3.0" و"Full"، اللتين تجمعان بين خدمات الهاتف المتحرك والاتصالات الثابتة والتلفزيون، بما يعزّز التكامل بين الخدمات. وفي المجر، تم إطلاق تطبيق "Yepp" الذي يقدم منتجاً رقمياً متكاملًا جرى تصميمه خصيصاً للأجيال الرقمية والعائلات وقطاعات الشباب.

في مصر، أسهم الإطلاق التجاري لخدمات الجيل الخامس في توفير سرعات أعلى بشكل ملحوظ وتخفيض زمن الاستجابة، مما عزّز تجربة المستخدم بشكل عام. وخلال العام، تم إعادة إطلاق تطبيق "e& Cash" تحت العلامة الجديدة "e& money"، كما جرى تطوير المنصة لتقديم تجربة أكثر شمولاً في مجال الخدمات المالية.

قامت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بتوسيع نطاق أدواتها الرقمية ومنصات التفاعل مع العملاء. فقد أطلقت "يوفون" برنامج "MyRewards"، وهو أول برنامج ولاء شامل لقطاع الاتصالات في باكستان، حيث يكافئ العملاء على الاستخدام والتفاعل والتوصية بالخدمات للآخرين. كما أطلقت الشركة خدمات التجوال الصوتي عبر

شبكات الجيل الرابع في الأسواق التي تم فيها إيقاف شبكات الجيلين الثاني والثالث، بما يضمن للمسافرين الدوليين خدمات صوت وبيانات سلسلة عالية الجودة.

جسّدت "اتصالات أفغانستان" شعار "دايماً في أكثر" من خلال عروض قيمة معززة شملت باقات متنوعة وحلولاً فريدة للخدمات المالية عبر الهاتف المتحرك، مثل "امسح وادفع" وخدمات التحويل باستخدام رمز الاستجابة السريعة.

في المملكة العربية السعودية، دخل مركزان جديان للبيانات تابعان لـ "موبايلى" حيز التشغيل خلال العام، بما يدعم الصمومات الرقمية للمملكة ويسهم في تلبية الطلب المتزايد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وكبرى شركات التكنولوجيا.

تسريع التحول القائم على الذكاء الاصطناعي

خلال عام 2025، كتفنا وتيرة تبني الذكاء الاصطناعي في عملياتنا الدولية من خلال دمج التحليلات المتقدمة والأتمتة والتعلم الآلي في الأعمال الأساسية.

فقد وسّعت مجموعة اتصالات المغرب وتيرة استخدام الذكاء الاصطناعي في الوظائف التجارية والتسويقية. وتم إدراج عناصر بصرية ومحتوى مولد بالذكاء الاصطناعي في الأنشطة الترويجية، إلى جانب استخدام نماذج متقدمة في تصنيف العملاء وبرامج الولاء، مما عزّز دقة استهداف الإعلانات التجارية وزاد من فعالية الحملات الترويجية.

وأحرزت "إي أند بي بي إف تيليكوم" تقدماً ملحوظاً في تعزيز قدراتها في إدارة القيمة للعملاء من خلال تحسين جودة البيانات والحوكمة والتطوير المنهجي للنماذج. كما واصلت الشركة دمج أدوات قائمة على الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك روبوتات المحادثة وأنظمة المساعدة الافتراضية

لفرق المبيعات وخدمة العملاء، مما أسهم في تحسين الكفاءة وتقليل التعقيدات في تقديم الخدمات. وتقدم العمل على تحديد البنى المستهدفة للذكاء الاصطناعي من خلال اعتماد أطر سحابية ووحدات معيارية واستخدام حلول الاسترجاع المعزز بالتوليد كخدمة (RAG-as-a-Service) ومنصة الذكاء الاصطناعي كخدمة (AI-platform-as-a-Service).

في مصر، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصراً أساسياً في التحول المؤسسي، حيث تم توظيف حوالي 350 نموذجاً للذكاء الاصطناعي في بيئة التشغيل الفعلية داخل "إي أند مصر" لدعم كافة مجالات الأعمال الرئيسية. وتعزّز هذه النماذج إدارة القيمة للعملاء والتسعير وتحسين تجربة العملاء وعمليات الشبكات، إلى جانب تحقيق مكاسب أوسع في الكفاءة على مستوى المجموعة.

كما أحرزت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة تقدماً كبيراً في مسار التحول القائم على الذكاء الاصطناعي من خلال دمج التحليلات المتقدمة والأتمتة في الوظائف الرئيسية للأعمال. واختبرت المجموعة شبكة طاقة ذاتية التحسين مدعومة بالذكاء الاصطناعي في 50 موقعاً لشبكات الهاتف المتحرك، مما أسهم في تحسين إدارة الطاقة وخفض التكاليف التشغيلية. كما تم نشر نماذج تعلم عميق قائمة على تحليل الصور للتحقق من جودة تركيب خطوط الاتصالات الثابتة.

أسهم تحسن بيئة السوق في المغرب في تعزيز الكفاءة والتعاون ودعم آفاق أقوى للاستثمار والنمو في القطاع



المراجعة التشغيلية تكملة

e& إنترناشونال تكملة

تعزيز منظومة الشراكات

خلال عام 2025، وسّعنا نطاق شراكاتنا الاستراتيجية في أسواقنا الدولية. وأسهمت هذه الشراكات في دعم أولويات النمو لدينا وتعزيز مكانتنا كشريك موثوق للحكومات والمؤسسات والمستهلكين.

خلال العام، قامت "اتصالات المغرب" و "إيوني" رسمياً بتأسيس مشروعين مشتركين هما "يوني فاير" و "يوني تاور" بهدف تسريع وتيرة نشر البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية السلبية ودعم تنفيذ أبراج الاتصالات الجديدة على مستوى المملكة المغربية. ويعزّز هذا النهج التعاوني كفاءة الاستثمارات في القطاع ويزيد من توافر بنية تحتية رقمية عالية الجودة في المغرب.

واصلت "إي آند بي بي إف تيليكوم" الاستفادة من قدرات المجموعة من خلال التعاون مع "إي آند المؤسسات" في برنامج تحديث العمليات التحليلية في المجر لتوفير أدوات تحليل متقدمة تعزّز اتخاذ القرارات وتدعم الكفاءة التشغيلية وفهم العملاء بشكل أعمق.

في مصر، وقعنا اتفاقية لمدة أربع سنوات مع "إريكسون" لتحديث وتوسيع البنية التحتية للشبكة الأساسية وأنظمة تكنولوجيا المعلومات لدى "إي آند مصر". وتؤدي هذه الشراكة دوراً هاماً في توفير خدمات الجيل الخامس وخدمات الاتصالات الصوتية عبر شبكات الجيل الرابع، فيما يساهم دمج القدرات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بالتجربة الشاملة للعملاء.



من خلال رقمنة تجارب العملاء وتحسين جودة الخدمات، ارتقينا بتجربة العملاء في الأسواق المختلفة، مما عزز الثقة والولاء ومستويات التفاعل على نطاق واسع

كما أبرمت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة شراكة مع شركة "MTronic" لإطلاق حلول المنازل الذكية القائمة على إنترنت الأشياء. وتوفر هذه الشراكة أنظمة رقمية متكاملة تعزّز الراحة والكفاءة وتساهم في تسريع تبني تكنولوجيا أتمتة المنازل.

في المملكة العربية السعودية، أقامت "موبايلي" شراكة استراتيجية مع "إريكسون" لاستكشاف إمكانيات تطوير قدرات شبكات متقدمة تعتمد على الذكاء الاصطناعي والأتمتة، بما يعزّز تقديم خدمات الجيل الخامس ويحسن تجربة المستخدم.

الارتقاء بتجربة العملاء في أسواقنا

واصلت المجموعة خلال عام 2025 تركيزها على الارتقاء بتجربة العملاء في جميع عملياتنا الدولية من خلال تعزيز القنوات الرقمية وتحسين جودة الخدمات وتوسيع نطاق الوصول إلى قدرات الشبكات المتقدمة.

طوّرت مجموعة اتصالات المغرب نموذج خدمة العملاء من خلال إسناد عمليات مراكز الاتصال إلى جهات خارجية، بما أسهم في تحسين سرعة الاستجابة وجودة الخدمة. وأتاح هذا التحول للكوادر الداخلية التركيز بشكل أكبر على تطوير أنشطة المبيعات وتعزيز الأداء التجاري.

سرّعت "إي آند بي بي إف تيليكوم" رقمنة تجارب العملاء استناداً إلى عدة سنوات من التقدم المستمر، حيث أصبحت أكثر من 70% من الإجراءات المتعلقة بالاتصالات الأساسية رقمية بالكامل عبر تطبيق الهاتف المتحرك، مقارنة بنحو 40% قبل ثلاث سنوات. وتدعم كافة شركاتنا العاملة الأربع حالياً التوفير الفوري لشرائح الاتصالات الإلكترونية عبر اتباع عدة خطوات سهلة ورقمية بالكامل.

في مصر، قمنا بتوظيف المنصات الرقمية لتقليل زمن معالجة الشكاوى وتحسين راحة العملاء. وأدّت قنوات الدعم عبر تطبيق "My e&" و "واتساب" دوراً محورياً في تمكين

التعامل السريع مع المشكلات. كما تم دمج مكافآت الولاء على مستوى خدمات الاتصالات والتكنولوجيا المالية والترفيه، بما يعزّز التفاعل ويخلق تجربة أكثر تكاملاً للعملاء.

في باكستان، حافظت "يوفون" على مركزها الأول في مؤشر صافي نقاط الترويج لخدمات الهاتف المتحرك. كما وسّعت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة قنوات الخدمة الرقمية من خلال أتمتة إرسال الفواتير وتقديم الدعم للعملاء عبر تطبيق "واتساب".

في أفغانستان، واصلت "اتصالات أفغانستان" ريادتها في مجال رضا العملاء وحافظت على المركز الأول في مؤشر صافي نقاط الترويج. وتم تحويل تطبيق "My Etisalat" من منصة أساسية للخدمة الذاتية إلى منظومة شاملة لنمط الحياة الرقمي بما يتماشى مع استراتيجية الشركة القائمة على اعتماد نماذج العمل الرقمية.

في المملكة العربية السعودية، فازت "موبايلي" بجائزة أفضل تجارب شبكة الهاتف المتحرك وفقاً للمعايير الوطنية، بما يعكس التزامها بتقديم خدمات فائقة الجودة وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء.

"إي آند إنترناشونال" في عام 2026

في ما هو قادم، سنواصل تعزيز محفظتنا الدولية من خلال توسيع نطاق الأعمال وتحسين الأداء وزيادة القيمة المقدمة للعملاء. وستركّز مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على دمج شركتي "يوفون" و "تيلينور باكستان" عبر تبني استراتيجية موحدة تحقق التكامل في الشبكات والعمليات وتوسّع الحضور في السوق وتعزز التنافسية على المستوى الوطني. وفي صربيا، سيظل الدمج الكامل بين "صربيا برودباند" و "يتيل" أولوية رئيسية، بما يتيح لنا تعزيز كفاءة منصات الاتصالات الثابتة والمتحركة وتقديم تجربة أكثر فعالية وتكاملاً للعملاء.

كما سنواصل تطوير منظومة خدماتنا الرقمية في جميع الأسواق. وتشكل منصات التكنولوجيا المالية لدينا، بما في ذلك "e& money" في مصر و "Upaisa" في باكستان و "Moov Money" في إفريقيا و "mHawala" في أفغانستان، أساساً قوياً لتعزيز الشمول المالي والتجارة الرقمية على نطاق أوسع. ويتيح التوسع في تقديم هذه الخدمات إلى تنوع مصادر الإيرادات وتعزيز التفاعل مع العملاء مع تقديم مزيد من الخدمات ذات القيمة المضافة.

تظل الريادة في الشبكات محوراً أساسياً في استراتيجيتنا، حيث سنواصل نشر خدمات الجيل الخامس في صربيا ومصر والمغرب، بما يتيح توفير شبكات ذات سعات أعلى تدعم الخدمات الرقمية المتقدمة وتبلي الطلب المتزايد من العملاء. ومع مواصلة مسيرة التقدم الذي تحقق في عام 2025، سوف ينصب تركيزنا على إطلاق أنشطة أعمال دولية أكثر تكاملاً وجاهزية للمستقبل تدعم طموحات المجموعة وتحقيق قيمة طويلة الأجل على امتداد عملياتنا.

المراجعة التشغيلية

e& انتربرايز

مزيد من الأثر - تعزيز التكنولوجيا المتكاملة بزخم متجدد

إجمالي الإيرادات (E)

3.6 مليار

بنسبة نمو 22% على أساس سنوي

إيرادات الأمن السيبراني

+21%

نسبة نمو على أساس سنوي

إيرادات الحوسبة السحابية

+24%

نسبة نمو على أساس سنوي

لتطبيق نموذج الثقة الصفرية، بما يساهم في حماية البنية التحتية الأساسية وتأمين التحول الرقمي في مختلف أنحاء المنطقة.

كما يتسارع الاستثمار في البيانات والذكاء الاصطناعي بوتيرة أكبر، مع انتقال الحكومات والمؤسسات إلى نماذج تشغيل مدعومة بالذكاء الاصطناعي. وتعمل "إي آند المؤسسات" على اغتنام فرص هذا النمو عبر توسيع محفظة حلول البيانات والذكاء الاصطناعي، بما في ذلك منصتنا السيادية التي توفر الاستدلال كخدمة، وحل النماذج اللغوية الصغيرة المدمجة المتاح عبر منصة "AWS Marketplace"، اللذين يساهمان في تسريع الانتقال من المشاريع التجريبية إلى مراحل التشغيل الفعلي. من خلال التعاون الوثيق مع كبرى شركات التكنولوجيا، نعمل أيضاً على تطوير حلول ذكاء اصطناعي مخصصة للقطاعات المختلفة، بما يدعم الطموحات الوطنية لبناء اقتصادات رقمية متقدمة.

من خلال توحيد مواردنا وتعزيز منظومة شراكاتنا، تقدمنا بخطى ثابتة نحو تحقيق طموحنا في إيجاد قيمة مستدامة عبر تكنولوجيا آمنة وسيادية جاهزة للتطبيق التشغيلي وقادرة على تحقيق أثر ملموس على مستوى القطاعات والدول.

نمو متسارع لسوق خدمات الشركات

واصل الطلب على الخدمات الرقمية المتقدمة في قطاع المؤسسات تسارعه في مختلف أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، مدفوعاً بالأجندات الوطنية التي تضع في صدارة أولوياتها تحديث الحوسبة السحابية وتعزيز مرونة الأمن السيبراني وتسريع التحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي. وتشهد المؤسسات في المنطقة تحولاً سريعاً نحو بُنى تحتية أكثر تطوراً، ومنصات رقمية آمنة، وخدمات قائمة على البيانات، مما يخلق زخماً قوياً في مجالات التكنولوجيا الأساسية التي تواصل "إي آند المؤسسات" ترسيخ ريادتها فيها.

كما يتسارع تبني الحوسبة السحابية في الأسواق ذات الأولوية، لا سيما في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يتنامى الطلب على بيئات سحابية محلية عالية الأداء متوافقة مع المتطلبات التنظيمية. وتتمتع "إي آند المؤسسات" بمكانة متميزة تتيح لها تلبية احتياجات الحوسبة السحابية الواسعة والسيادية من خلال منصات مثل "OneCloud"، السحابة السيادية لدولة الإمارات العربية المتحدة المدعومة بتكنولوجيا "Oracle Alloy"، إلى جانب منصة الإطلاق السيادية للدولة بالتعاون مع "أمازون لخدمات الإنترنت" (AWS)، اللتين تمكنان الجهات الحكومية والقطاعات المنظمة من تبني الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي بثقة عالية.

أصبح الأمن السيبراني أولوية وطنية مع بدء المؤسسات في تحديث منظوماتها التكنولوجية. وتتمتع شركة "هيلب أي جي" بموقع قوي يتيح لها تلبية هذا الطلب من خلال توفير قدرات أمنية سيادية، وأدوات متقدمة لاكتشاف التهديدات، وحلول جاهزة

استهلّت "إي آند المؤسسات" عام 2025 بمزيد من التصميم على تعزيز دورها كشريك يقدم خدمات تكنولوجية متكاملة تعزّز التحول الرقمي للجهات الحكومية والمؤسسات على نطاق واسع. وقد شهد هذا العام تحقيق تقدم استراتيجي ملموس في قطاعات أعمالنا الأساسية، بالتوازي مع تسارع وتيرة تحولنا نحو نمو تقوده الربحية، وترسيخ حضورنا في الأسواق ذات الأولوية، وتقديم حلول متكاملة في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي وتجربة العملاء بما يدعم الأجندات الرقمية الوطنية.



تتمتع "إي آند المؤسسات" بموقع قوي لتلبية احتياجات الحوسبة السحابية فائقة النطاق والسحابة السيادية من خلال منصاتنا المتقدمة

المراجعة التشغيلية تكملة

تكملة انتبرايز

تأثير متسارع في الأسواق ذات الأولوية

واصلت "إي آند المؤسسات" في عام 2025 بناء عمق استراتيجي في الأسواق ذات الأولوية، بهدف تعزيز دورها كشريك موثوق في تقديم حلول تكنولوجية تدعم برامج التحول الوطني الكبرى. وظل الطلب قويا في كل من المملكة العربية السعودية وتركيا، حيث يشكل تبني الحوسبة السحابية، وتحديث منظومات الأمن السيبراني، وتسريع التحول الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، محاور أساسية في أجندات الجهات الحكومية والمؤسسات. في تركيا، قامت شركة "جلاس هاوز" بتسيخ مكائنها كمركز متخصص لتقديم الخدمات من خلال تطوير إمكاناتها في خدمات الحوسبة السحابية ودعم قدرتنا على خدمة العملاء الإقليميين. أما في المملكة العربية السعودية، فقد عملت شركتنا "هلب أي جي" و"بيسبين العالمية" على تطوير البنية التحتية الرقمية الآمنة ودعم المبادرات الوطنية الكبرى، بما يعكس التزامنا بالاستثمار طويل الأمد في سوق يتمتع بمعدلات نمو مرتفعة. بالتوازي مع ذلك، واصلنا تقييم الفرص لتوسيع حضورنا في دول مجلس التعاون الخليجي وشمال أفريقيا وأوروبا الشرقية عبر الاستفادة من الانتشار الواسع لمجموعة "إي آند".

التقدم الذي حققناه خلال العام يعكس تحولا واضحا من نموذج تنفيذ المشاريع المنفردة إلى تقديم حلول تكنولوجية متكاملة تحقق أثرا على المستوى الوطني. من خلال دمج الحوسبة السحابية والبيانات والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والاتصال الآمن ضمن منظومات موحدة، قمنا بتكثيف الجهود الحكومية والمؤسسات من تحديث خدماتها وتعزيز مرونتها وتحقيق نتائج قابلة للقياس. وقد عزز هذا النهج مكانتنا كشريك قادر على تنفيذ التحول الشامل على نطاق واسع.

يظهر هذا النموذج واضحا من خلال عملنا مع دائرة التمكين الحكومي في مشروع مركز البيانات الحكومية الموحدة لإمارة أبوظبي. من خلال دمج البنية التحتية السحابية،

وقدرات الحوسبة الجاهزة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والاستضافة الآمنة، وقابلية التشغيل البيئي، سيوفر هذا المركز البالغة قدرته 19 ميجاواط خدماته لأكثر من 40 جهة حكومية، بما يتيح تبادل البيانات بشكل آمن، وتسريع وتيرة تقديم الخدمات الرقمية، وتعزيز المرونة التشغيلية، دعما لرؤية أبوظبي لخدمات حكومية تعتمد بالكامل على الذكاء الاصطناعي.

ظل التزامنا بنهج الشراكة في الابتكار ركيزة أساسية في أسلوب عملنا. من خلال شراكة ضمت مجموعة "إي آند" و"بيسبين العالمية" و"هلب أي جي" و"أمازون لخدمات الإنترنت"، قمنا بإنشاء منصة الإطلاق السيادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وهي بنية سحابية محلية آمنة ضمنت خصيصا للجهات الحكومية والقطاعات المنظمة. وتجمع هذه المنصة بين خبرات "أمازون لخدمات الإنترنت" في الحوسبة السحابية، وبنيتنا التحتية السيادية، وقدراتنا التنظيمية، وخبرتنا المتقدمة في مجال الأمن، لتدعم تبني الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي بثقة، وبما يتماشى مع متطلبات سياسة أمن السحابة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتوجهات مجلس الأمن السيبراني في الدولة، وتسهم المنصة في تعزيز قدرات الابتكار لدى الجهات الحكومية والقطاعات المنظمة عبر توفير متطلبات الامتثال والأمن وحوكمة البيانات اللازمة لتشغيل الخدمات الرقمية الحيوية.

كما عززنا منظومة السلامة الوطنية من خلال مواصلة دورنا في تمكين نظام "حصنك" للسلامة من الحرائق وحماية الأرواح. وقد جرى تنفيذ هذا النظام بشكل متكامل، بدءا من التطوير وصولا إلى التنفيذ والتشغيل. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء للكشف المبكر، وإصدار التنبيهات الفورية، والربط المباشر مع مراكز الطوارئ، نسهم في تسريع زمن الاستجابة وتبني نهج حديث قائم على البيانات لحماية المباني والمجمعات في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

أداء مالي قوي

حققت "إي آند المؤسسات" نتائج مالية قوية خلال العام، مدعومة بتنفيذ منضبط ونمو مستقر في محافظ خدماتنا التكنولوجية الأساسية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للعام بأكمله بنسبة 64% على أساس سنوي، بدعم من نمو الإيرادات بنسبة 22%، ما يعكس توسعا مربحا في مجالات الأعمال الرئيسية، إلى جانب مواصلة ترشيد التكاليف المباشرة وضبط المصروفات التشغيلية.

تسارع نمو الإيرادات في جميع القطاعات الرئيسية، حيث سجل قطاع الأمن السيبراني نمواً بنسبة 21% على أساس سنوي، مدعوماً بحجم الخبرات التي تضم أكثر من 600 مختص، ونشر أكثر من 125 فقرة أمنية فورية معتمدة، إلى جانب معالجة ما يزيد على 25 تريليون حدث أمني. كما ارتفعت إيرادات الحوسبة السحابية بنسبة 24% على أساس سنوي، مع تقديم الخدمات لأكثر من 1,850 عميلاً، مما عزز قدرة خدماتنا وحلولنا في مجال السحابة السيادية والسحابة واسعة النطاق. وواصل قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي وتيرة توسعه السريع، حيث ارتفعت الإيرادات بأكثر من الضعف خلال العام مع تنفيذ أكثر من 200 حالة تطبيق عملي مخصص في مختلف القطاعات، حيث شكلت إيرادات الأسواق الدولية نسبة 23% من إجمالي إيرادات "إي آند المؤسسات". كما سجلت إيرادات إنترنت الأشياء نمواً بنسبة 63% على أساس سنوي، مدفوعة بتوسع نطاق الاستخدامات، التي شملت 1.5 مليون عداد ذكي، ومليون جهاز إنذار حريق ذكي، وأربعة آلاف مستخدم في قطاع الصحة العامة، وأكثر من 2,000 استشارة طبية عن بُعد شهرياً. وحافظت حلول تجربة العملاء على زخمها، بدعم من منظومة شراكات قوية، وزيادة تبني منصات تجربة العملاء من الجيل التالي، وارتفاع مساهمة الإيرادات من محفظة الحلول التي نواصل التوسع فيها باستمرار.



في المملكة العربية السعودية، عملت "إي آند المؤسسات" على تطوير البنية التحتية الرقمية الآمنة ودعم المبادرات الوطنية الكبرى، بما يعكس التزامنا بالاستثمار طويل الأمد في سوق يتمتع بمعدلات نمو مرتفعة

الوطنية. كما دعمت منصة "بيهايف" خلال العام تمويلات للشركات الصغيرة والمتوسطة بقيمة 1.3 مليار ١، بزيادة نسبتها 40%، لترتفع بذلك القيمة الإجمالية للتمويلات المقدمة عبر المنصة إلى أكثر من 4.3 مليار ١، مع تحقيق نمو في الإيرادات بمعدل 2.5 ضعف.

واصلت منصاتنا المالية الرقمية التوسع في حجم أعمالها. فقد سجلت "هايفن" نمواً تشغيلياً قوياً، مع ارتفاع حجم الفواتير وقيمتها على المنصة، وتمكنت من رصد حالات احتيال محتملة بقيمة 328 مليون ١، مما أسهم في تعزيز الثقة بالبنية التحتية المالية

المراجعة التشغيلية تكلمة

e& انتربرايز تكلمة



تعميق قدراتنا لخدمة عملائنا بصورة أفضل من خلال شراكات استراتيجية مع كبرى شركات التكنولوجيا

وتوسعت العمليات الدولية بوتيرة متسارعة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 41% على أساس سنوي، ما يعكس نمو الطلب في الأسواق ذات الإمكانيات العالية، ويعزز دور "إي آند المؤسسات" كمساهم رئيسي في نمو المجموعة في مختلف القطاعات.

مع استمرار الزخم في محافظ الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والذكاء الاصطناعي، وتجربة العملاء، وإترنت الأشياء، تواصل "إي آند المؤسسات" ترسيخ مكانتها كشركة تكنولوجيا رقمية قابلة للتوسع تحقق قيمة مضافة للمجموعة بأكملها.

توسيع محفظة الحلول الرقمية المتقدمة

خلال عام 2025، اتخذت "إي آند المؤسسات" خطوات مهمة لتوسيع محفظة خدماتها عبر إطلاق سلسلة من المنصات والحلول الجديدة المصممة لتسريع وتيرة اعتماد الحوسبة السحابية الآمنة، وتعزيز البنية التحتية الرقمية الوطنية، وتمكين التحول الواسع نحو الذكاء الاصطناعي على مستوى المنطقة. وتعكس هذه المنصات والحلول التزامنا بتوفير تكنولوجيا سيادية عالية الأداء متوافقة مع المعايير التنظيمية تُمكن الجهات الحكومية والمؤسسات من تبني التحديث التكنولوجي بثقة.

لقد عززنا قدراتنا في مجال الحوسبة السحابية من خلال التخطيط لإطلاق الجيل التالي من منصة "OneCloud" الواسعة المدعومة بتكنولوجيا "Oracle Alloy" التي تستضيفها دولة الإمارات العربية المتحدة بالكامل، والتي توفر أكثر من 200 خدمة سحابية وخدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما يوسع خيارات العملاء عبر بيئة سحابية خاصة داخل الدولة مصممة خصيصاً لدعم أعمال العمل الحيوية. وتشكل هذه المنصات مجتمعة حزمة خدمات سيادية يمكن تشغيلها عبر بيئات سحابية متعددة تلبى احتياجات الجهات الحكومية والقطاعات المنظمة.

قمنا بتوسيع نطاق تعاوننا مع مايكروسوفت لتقديم حلول قابلة للتوسع في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحليلات البيانات في الأسواق الإقليمية. من خلال الاستفادة من خدمات "Azure OpenAI" ومنصات التحليلات التابعة لمايكروسوفت، إلى جانب قدراتنا في السحابة الهجينة والأمن المُدار، شاركنا في تطوير حلول مخصصة لقطاعات محددة تساهم في تعزيز كشف الاحتيال، وإدارة المخاطر، وفهم سلوك العملاء، مما يمكّن المؤسسات من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بأمان وعلى نطاق واسع. وضمن جهودنا لتسريع وتيرة اعتماد الذكاء الاصطناعي على نحو عملي، أطلقنا النماذج اللغوية الصغيرة المدمجة على منصة "AWS Marketplace" بالتعاون مع "إنتل"، لتوفير نماذج لغوية صغيرة مُحسنة مسبقاً تتيح الاستدلال عالي الأداء بتكلفة منخفضة. كما قمنا بتطوير منصة استدلال داخل الدولة بالتعاون مع "إنتل" و"ديل تكنولوجيا" وبالاعتماد على معالجات "Gaudi 3" ومنصة "Dell's AI Factory"، مما يمنح المؤسسات بيئة آمنة وفورية للتوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي من مرحلة التجربة إلى التشغيل الفعلي.

تعزيز منظومة الشراكات الاستراتيجية

قمنا بتوسيع منظومة شراكاتنا العالمية والإقليمية، لنعزز قدرتنا على تقديم حلول متقدمة في مجالات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي وتجربة العملاء على نطاق واسع. وقد أسهمت هذه الشراكات في ترسيخ دعائمنا التكنولوجية، وتسريع وتيرة الابتكار، وتعزيز قدرتنا على دعم أجنحة التحول الرقمي الوطنية في مختلف أنحاء المنطقة.

كما قمنا بتطوير محفظة حلول تجربة العملاء من خلال شراكة جديدة مع "Genesys" جرى بموجبها دمج قدراتها المدعومة بالذكاء الاصطناعي في مراكز الاتصال وتنسيق تجارب العملاء مع خدماتنا متعددة القنوات وخدمات التمهيد الخارجي. ويتيح هذا التكامل للمؤسسات التفاعل مع العملاء بشكل أكثر تخصيصاً وذكاءً وسلاسة عبر مختلف نقاط

التواصل، بما يعزز ريادةنا في الجيل التالي من حلول التواصل مع العملاء.

ركزت شراكتنا مع "Katonic AI" على تسريع تطوير حلول الذكاء الاصطناعي للمؤسسات، ودعم منظومة الابتكار المحلي. من خلال الاستفادة من منصة "Katonic" للذكاء الاصطناعي للمؤسسات، نعمل على تطوير حلول ذكاء اصطناعي من الجيل التالي، إلى جانب دعم برامج تنمية المواهب الإقليمية وتنظيم سباقات الهاكاثون التي تساهم في بناء قدرات الذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

انطلاقاً من هذا الزخم، عقدت "إي آند المؤسسات" كذلك شراكة مع "Cygnnet One". لتقديم نظام الفوترة الإلكترونية الجديد في الدولة، والمقرر إطلاقه في يناير 2027. يوفر هذا الحل فورية رقمية آمنة وفورية متوافقة بالكامل مع المعايير التنظيمية لجميع الشركات بالاعتماد على نموذج "Peppol". بدعم من قدرات البيانات والذكاء الاصطناعي لدى "إي آند المؤسسات" وإمكانيات "هايفن"، تساهم هذه الشراكة في تبسيط إجراءات إنشاء الحسابات الجديدة، وتحسين دقة الفوترة، والحد من الاحتيال، وتعزيز وضوح التدفقات النقدية، مع الالتزام الكامل بمتطلبات البيانات والأمن في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الارتقاء بخدمات وتجربة العملاء

واصلت "إي آند المؤسسات" تعزيز تجربة العملاء من خلال توفير مستويات أعلى من التكامل والتحليل والتوصية عبر مختلف منصاتنا الخدمية. وشكّل إطلاق مركز التفاعل مع العملاء محطة رئيسية في هذا المسار، حيث جرى تطويره بالتعاون مع "إنفوبيب" (Infobip) وبالاعتماد على منصة "engageX"، ليجمع قنوات التواصل والتحليلات في إطار موحد يتيح تقديم تفاعلات أكثر تخصيصاً وسرعة وفهماً للسياق على نطاق واسع.

المراجعة التشغيلية تكملة

إي انتربرايز تكملة

كما أسهم دمج نظام "Salesforce" لإدارة علاقات العملاء مع منصة "engagex" في الارتقاء بقدراتنا في مجال تجربة العملاء. يعتمد هذا النظام المستضاف محلياً داخل الدولة على دمج وظائف إدارة علاقات العملاء، وأتمتة التسويق، ومراكز الاتصال ضمن منصة واحدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تمكن الجهات الحكومية والمؤسسات الخاصة من تبسيط العمليات والتفاعل مع العملاء بشكل أسرع وأذكى وأكثر سلاسة.

بالتوازي مع تطوير هذه المنصات، واصلنا تعزيز التميز التشغيلي من خلال تحسين العمليات الداخلية، وتعزيز إدارة منظومة الموردين، والحفاظ على تركيز منضبط فيما يتعلق بجودة الخدمات. وقد أسهم ذلك في تحقيق مستويات أعلى من الاتساق في التنفيذ وتسريع زمن الاستجابة في مختلف مجالات العمل الرئيسية.

التوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق أثر ملموس

واصل الذكاء الاصطناعي أداء دور محوري في كيفية توفير "إي آند" للمؤسسات قيمة مضافة لعملائها والقطاعات المختلفة والبرامج الوطنية، بما يعكس المكانة العالمية لقدراتنا، والطلب المتنامي على حلول ذكاء اصطناعي آمنة وقابلة للتوسع وجاهزة للتشغيل تتجاوز مرحلة التجارب إلى إحداث أثر ملموس على أرض الواقع.

تجاوزت أنشطتنا ما هو أبعد من قطاعات أعمال محددة، لتشمل توسيع نطاق النتائج القائمة على الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات. من خلال شراكاتنا مع مايكروسوفت و"Emeritus"، عملنا على تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي المسؤول والقابل للتوسع عبر تطوير حلول مخصصة للقطاعات المختلفة وإطلاق برنامج تدريبي في الذكاء الاصطناعي للقيادات التنفيذية. ويهدف هذا البرنامج إلى تزويد القيادات بالقدرات اللازمة لقيادة تحول قائم على الذكاء الاصطناعي يتسم بالأخلاقية والشفافية والاستدامة، بما يعزز التزامنا بتبني التكنولوجيا بشكل مسؤول.

كما عززنا البنية التحتية السيادية للذكاء الاصطناعي من خلال تعاوننا مع "إنتل" و"ديل" لتكنولوجيا، حيث أطلقنا منصة سيادية للاستدلال بالذكاء الاصطناعي تتيح معالجة آمنة وعالية الأداء داخل الدولة. وقد صُممت هذه المنصة لتلبية متطلبات الامتثال التنظيمي وأحمال العمل الفورية، بما يوفر للجهات الحكومية والقطاعات المنظمة أساساً موثوقاً لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الحيوية على نطاق واسع.

"إي آند المؤسسات" في عام 2026
في العام المقبل، ستركز "إي آند المؤسسات" على تحقيق نمو ريحي، مع التركيز على تعزيز القدرات الأساسية في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي. وببطل التوسع على المستوى الدولي محورياً رئيسياً، مع التركيز على زيادة الإيرادات في المملكة العربية السعودية وتركيا، واستكشاف فرص جديدة في دول مجلس التعاون الخليجي وشمال أفريقيا وأوروبا الشرقية، والاستفادة من الانتشار الواسع لمجموعة "إي آند" لتسريع وتيرة النمو. كما ستواصل الشركة تنفيذ عمليات الاندماج والاستحواذ الاستراتيجية لدعم بناء القدرات وتنويع محفظة الأعمال، مع الحفاظ على الانضباط المالي والتميز التشغيلي.



تحويل الذكاء الاصطناعي إلى أثر ملموس عبر تمكين أنظمة ذكاء اصطناعي آمنة وجاهزة للتشغيل على نطاق واسع عبر مختلف القطاعات والبرامج الوطنية

المراجعة التشغيلية

e& لايف

مزيد من الحياة - زخم متجدد على منصاتنا

إيرادات "إي آند الحياة" (E)

2.6 مليار

بنسبة نمو 31% على أساس سنوي

إجمالي حجم المعاملات على منصة
"e& money"

2.8 ضعف

على أساس سنوي

إشتراكات Careem Plus

1.6 ضعف

على أساس سنوي

"Careem" - تعزيز خدمات
"Everything App"

نمو متميز للمنصة وتطوير اقتصاديات
الوحدة

حققت منصة "Careem" إنجازات كبرى في عام 2025، حيث ارتفع إجمالي حجم المعاملات فيها بنسبة 92% على أساس سنوي مدفوعاً بزخم قوي في خدمات "Quik" و"Food" و"Plus" و"Pay". كما شهدت الربحية تحسناً ملموساً، حيث وصلت خدمات "Food" في دبي وعمّان إلى نقطة التعادل، فيما اقتربت خدمة التحويلات الدولية ضمن "CareemPay" من تحقيق نفس الإنجاز. ويعكس هذا التقدم تحسناً واضحاً في اقتصاديات الوحدة وانضباطاً أكبر في النموذج التجاري، مما عزز مكانة "Careem" كمنصة عالية النمو ومتعددة الاستخدامات.

توسع "Everything App" في الأسواق
الرئيسية

كثفت الشركة تركيزها الجغرافي على دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والأردن، مع توسع حضورها ليشمل تسع مدن في دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق العربي. وشمل التوسع إطلاق خدمات رئيسية في العين والشارقة والزرقاء مما أسهم في تعزيز حجم أعمال خدمات "Food"، إلى جانب التوسع السريع في أبوظبي، حيث شهدت خدمات "Food" و"Quik" إقبلاً متزايداً. كما حققت المنصة تكاملاً ملحوظاً عبر البيع المتبادل بالتعاون مع "إي آند الإمارات"، مما أسهم في رفع معدلات تبني الخدمات والتفاعل معها.

"Quik": نمو متسارع عبر تحسين الجاهزية
والسرعة وتنوع الخيارات

واصلت خدمة "Quik" دورها كمحرك رئيسي للنمو، مع استثمار المنصة في توسيع نطاق المنتجات، وتقديم أسعار أكثر تنافسية، وتسريع دورات التوصيل. وأسهمت حملة "Quik Fresh" في تعزيز الطلب، فيما أدت التوسع في أبوظبي والتحسينات التشغيلية إلى زيادة دقة تنفيذ الطلبات وتحسين مستويات رضا العملاء.

تعزيز الولاء وزيادة القيمة المستدامة للعملاء

شهدت خدمة "Careem Plus" نقلة نوعية في معدلات الاشتراك، مدعومة بتجربة تسجيل محسنة وإطلاق خطط سنوية جديدة. وارتفع عدد المشتركين بمقدار 1.6 ضعف على أساس سنوي، حيث أسهم تعزيز القيمة المضافة في تحقيق مستويات أعلى من التفاعل لخدمات "Food" و"Quik" والتنقل.

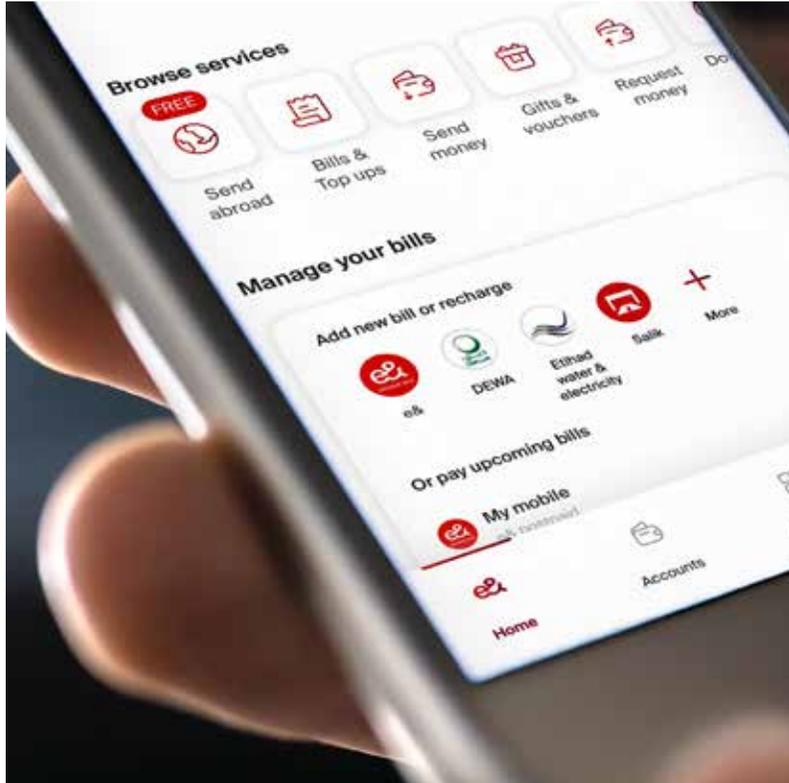


رسخت "Careem" مكانتها كمنصة متعددة القطاعات عالية النمو، مسجلة نتائج متميزة في عام 2025 من خلال مضاعفة إجمالي حجم المعاملات

شهد هذا العام تقدماً كبيراً لـ "إي آند الحياة"، حيث أظهرت منصاتنا قدرة عالية على التوسع ومواجهة التحديات، مع تسارع الزخم في جميع القطاعات الرقمية. وقد حققت منصات "Careem" و"e& money" و"evision" و"Starzplay" نمواً قوياً في الإيرادات، بالتوازي مع تزايد مساهمتها في إيرادات المجموعة، فيما واصلت كل منصة ترسيخ مسارات تعزيز الربحية من خلال تعزيز اقتصاديات الوحدة والتكامل التجاري فيما بينها.

المراجعة التشغيلية تكلمة

e& لايف تكلمة



تعمل منصة "e& money" على توسيع نطاق توفر الخدمات المالية على مستوى الدولة من خلال تمكين المدفوعات الآمنة والتحويلات المالية وحلول الرواتب، دعماً للشمول المالي وطموح دولة الإمارات العربية المتحدة في الوصول إلى مجتمع أقل اعتماداً على النقد

بدعم من "Adyen". وأطلقت المنصة أيضاً خدمة "Digital Gold"، إلى جانب توسيع مزايها الرواتب والتحويلات المالية بما يوفر للعملاء مجموعة أوسع من الخدمات المالية الآمنة والمتنوعة.

تقديم تجربة استخدام متميزة
ظلت مستويات رضا العملاء مرتفعة، حيث حصلت المنصة على تقييم 4.73 على متجر التطبيقات. وأسهمت التحسينات التي شملت دعم اللغات المتعددة، واستقرار التطبيق، وسلسلة إجراءات التسجيل، وتطوير أدوات الخدمة الذاتية، في تحقيق تجارب استخدام إيجابية ومستقرة.

الجوائز وشهادات التقدير

حظيت منصة "e& money" بتقدير واسع لتميزها في مجال المدفوعات الرقمية على مستوى المنطقة، حيث فازت بجائزة "أفضل تطبيق دفع رقمي" ضمن جوائز "قادة المدفوعات لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا 2025"، إلى جانب فوزها بجائزة "أسرع شركة اتصالات نمواً في مجال التحويلات المالية" من شركة "ماستر كارد"، بما يعكس انتشارها وموثوقيتها وتأثيرها المتنامي في دعم التحول نحو اقتصاد غير نقدي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

"evison" و "Starzplay" - توسيع منظومة الترفيه الرائدة في المنطقة

دعم الانتشار وتعزيز التفاعل
واصلت منصتا "evison" و "Starzplay" ترسيخ ريادتهما في مجال الترفيه الرقمي من خلال توقيع اتفاقية للاندماج في كيان واحد، بما يوحد قدرات المجموعة في مجال الإعلام الموجه للمستهلكين والأعمال ضمن منصة واحدة. فقد تابعت "Starzplay" نموها المتسارع، لتتجاوز 16.6 مليون عملية تنزيل منذ إطلاق نموذج الفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD)، مع وصول عدد المستخدمين النشطين شهرياً عبر التطبيق ضمن هذا النموذج إلى 1.17 مليون مستخدم. كما سجلت الإيرادات المدعومة بالإعلانات نمواً مضاعفاً، مدفوعة بإطلاق صيغ إعلانية جديدة ومحتوى رياضي بارز أسهم في تعزيز فرص تحقيق الدخل وتوسيع قاعدة الجمهور.

"e& money" - توسيع نطاق الشمول المالي والمدفوعات الرقمية اليومية

تعزيز الريادة في السوق
رسخت منصة "e& money" مكانتها كأبرز تطبيق تكنولوجيا مالية مرخص في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2025، حيث حققت أداءً استثنائياً وارتفع إجمالي حجم المعاملات بمقدار 2.8 ضعف خلال العام، فيما تضاعف إجمالي قيمة التحويلات المالية بمقدار 2.8 ضعف مدفوعاً بتسارع وتيرة الاستخدام نتيجة للتوسع في مسارات التحويل، وتحسين تنافسية أسعار الصرف، وزيادة ثقة العملاء. كما توسعت قاعدة المستخدمين لتتجاوز 2.46 مليون مستخدم مسجّل، مع إصدار أكثر من 1.76 مليون بطاقة، مما عزز دور المنصة كرفيق مالي يومي للمستهلكين في مختلف أنحاء الدولة.

دعم التحول الوطني نحو مجتمع غير نقدي وتعزيز الشمول المالي

تنامى مساهمة "e& money" في أجندة الشمول المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة شكلت محوراً رئيسياً للتقدم خلال العام. فقد أطلقت المنصة حلول رواتب العمالة المنزلية بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتوطين، مما أسهم في التحول لدفع الأجور بشكل رقمي إلى آلاف الأسر وإرساء آلية أكثر أماناً والتزاماً بصرف الأجور. كما تم إطلاق خدمة تحويل الرواتب عبر رقم الحساب المصرفي الدولي (آي بان) وربطها مع نظام حماية الأجور التابع للمصرف المركزي، مما يضمن وصول الرواتب بشكل منتظم وشفاف إلى الفئات ذات الدخل المحدود والتي ليس لديها حسابات مصرفية.

توسيع وتعزيز منظومة المدفوعات

استفاد المواطنون والمقيمون من تجربة تسجيل سلسلة باستخدام الهوية الإماراتية عبر تطبيق الهوية الرقمية (UAE PASS)، فيما أسهم إطلاق أول محفظة رقمية مرتبطة بخدمة "PayPal" في دولة الإمارات العربية المتحدة بتوسيع نطاق الوصول إلى خدمات الدفع حول العالم. كما تحسنت موثوقية العمليات من خلال تعزيز إمكانيات إضافة رصيد إلى المحفظة وتطوير آليات فحص المخاطر

توسيع نطاق "Careem Pay" وتعزيز الوصول للخدمات المالية

تسارعت وتيرة نمو "Careem Pay" باعتبارها خدمة مالية استراتيجية ضمن المنصة. مع إطلاق 21 مساراً جديداً للتحويلات المالية، حققت الخدمة نمواً بحوالي ثلاثة أضعاف على أساس سنوي، لتوسيع نطاق توفير الحوالات المالية الدولية ميسورة التكلفة للجالبيات المقيمة. وأسهمت هذه التطورات في تعزيز دور "Careem" في تلبية الاحتياجات المالية اليومية وتوسيع قاعدة المستخدمين لمنظومة المدفوعات التابعة لها.

تعزيز مستويات الراحة عبر خدمات متقدمة وخيارات أوسع

شهد العام كذلك استمرار مسيرة الابتكار في الخدمات التي تسهّل متطلبات الحياة اليومية، حيث وسّعت منصة "Careem" الخيارات في خدمة "Food" من خلال شراكات حصرية مع مطاعم تحظى بطلب واسع مثل "Fix Chocolate" و "Five Guys". كما واصلت خدمة "Careem Box" نموها كخيار مفضل لخدمات التوصيل والمهام عند الطلب، مع إضافة خدمة "Box XL" التي أتاحت نقل مواد أكبر حجماً مثل الأثاث المعبأ بشكل مسطح والأجهزة والطلبات كبيرة الحجم من منصات التجارة الإلكترونية. وقد أسهمت إضافة هذه الخدمة في تعزيز القدرات اللوجستية للمنصة وإتاحة مجالات استخدام جديدة للعائلات والمؤسسات الصغيرة.

المراجعة التشغيلية تكلمة

e& لايف تكلمة



تعيد "evision" و"STARZPLAY" تعريف مشهد الترفيه في المنطقة عبر الجمع بين البرامج الرياضية المتميزة والمحتوى العربي والتخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي عبر منصات الاشتراك بالفيديو حسب الطلب والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب

تعزيز المحتوى الرياضي والإقليمي المتميز
عززت المنصة موقعها بوصفها الوجهة الرئيسية للمحتوى الرياضي من خلال التجديد الحصري لحقوق بث الدوري الإيطالي، وإضافة بطولات كبرى في رياضة الكريكت، من بينها الدوري الهندي الممتاز (IPL) وكأس آسيا. كما وسّعت "evision" محافظتها من المحتوى الترفيهي العربي والتركي عبر إطلاق "استديوهات إيفيجن" لإنتاج أعمال أصلية حصرية ذات قيمة استراتيجية. وشمل ذلك عرض عمليتين جديدتين في موسم رمضان هما "أطايب من القلب" و"كوفيكاتير"، ما أسهم في تعزيز حضورها في مجال الدراما التلفزيونية على مستوى المنطقة.

تعزيز الذكاء والتخصيص

شهد أداء المنصة تحسناً ملحوظاً من خلال دمج أنظمة التوصية والبحث وتقنيات الإعلانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وأسهمت هذه التحسينات في زيادة إمكانية اقتراح المحتوى، وارتفاع العوائد الإعلانية، وتقديم تجارب مشاهدة أكثر تخصيصاً وملاءمة ضمن نموذج الاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD) والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD).

الجوائز وشهادات التقدير

عززت منصتا "evision" و"Starzplay" مكانتهما بوصفهما منظومة البث الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. فقد تم تصنيف خدمة "Mobily TV"، المدعومة بتكنولوجيا "Starzplay" ومحتوى "evision"، ضمن أفضل منصات المحتوى الترفيهي عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية وفقاً لاستطلاع حول المؤسسات الإعلامية السعودية أجراه بنك "جي بي مورغان" في عام

2025. كما نالت "Starzplay" جائزة "أفضل خدمة بث للعام" ضمن جوائز "برودكاست برو الشرق الأوسط"، في حين فاز مسلسل "كوفيكاتير" بجائزة "أفضل مسلسل كرتوني للعام". كذلك سجلت المنصة أعلى مستوى من الانطباعات الإيجابية بين منصات البث الكبرى في المنطقة وفق التقرير الصادر عن مؤسسة "داتا إي كيو" حول خدمات البث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2025.

بنك "Wio" - تعزيز المرحلة التالية من نمو الخدمات المصرفية الرقمية التوسع بوتيرة رائدة

عزز بنك "Wio" مكانته كواحد من أسرع البنوك الرقمية نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تجاوزت ودائع العملاء 50 مليار درهم، مع توسيع نطاق خدمات الاستثمار.

نمو متسارع في كافة شرائح العملاء

واصلت خدمات بنك "Wio" للأفراد والشركات زخمها المتصاعد، حيث سجلت نمواً بنسبة 66% و33% على أساس سنوي على التوالي. ويعكس هذا التوسع قدرة البنك على تلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء من خلال خدمات مالية سهلة الاستخدام متاحة على مدار الساعة.

الجوائز وشهادات التقدير

واصل بنك "Wio" الارتقاء بمعايير الخدمات المصرفية الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث حصد جائزة "أفضل بنك رقمي في الشرق الأوسط لعام 2025" في فئتي الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يؤكد نموه السريع، وتركيزه على العملاء، ونموذجه المصرفي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

الأداء المالي

واصلت "إي آند الحياة" مسار نموها، حيث ارتفعت الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 31% لتصل إلى 2.6 مليار درهم. وجاء هذا الزخم مدفوعاً بأداء جميع القطاعات، وعلى رأسها منصة "Careem Technologies"، تليها خدمات التكنولوجيا المالية والترفيه، مدعومة بتحسين مؤشرات الأداء التشغيلية. كما واصلت قطاعات أعمالنا المتنوعة

تحقيق تقدم ملحوظ في معدلات الاستخدام والاشتراكات، حيث ارتفع إجمالي حجم المعاملات في منصة "Careem" بنسبة 92% على أساس سنوي، بينما حققت "e& money" نمواً بنسبة 2.8% مقارنة بالعام السابق، مع تجاوز إجمالي عدد البطاقات المصدرة حتى تاريخه 1.76 مليون بطاقة. علاوة على ذلك، بلغ عدد مرات تنزيل تطبيق "STARZ ON" نحو 16.6 مليون مرة، نتيجة لتنزيله 10.6 مليون مرة في عام 2025، مع وصول عدد المستخدمين النشطين شهرياً عبر التطبيق إلى 1.17 مليون مستخدم في ديسمبر 2025. بزيادة قدرها 129% مقارنة بعام 2024. وتواصل "إي آند الحياة" الاستثمار في أعمالها وتوسيع نطاقها بهدف الوصول إلى الربحية.

شراكات استراتيجية ترسخ التوسع والثقة والريادة الرقمية

عززت منصة "Careem" استراتيجيتها القائمة على كونها "تطبيق كل شيء" من خلال إبرام شراكات أضافت عمقاً وتنوعاً ومصادر جديدة للقيمة في مجالات التنقل وتوصيل الطعام والمدفوعات وإنجاز المهام. في المملكة العربية السعودية، أسهم التحالف مع منصة "ذا شفرز" في إدراج خدمات توصيل المطاعم الراقية والمأكولات الفاخرة ضمن منصة "Careem" دون استثمارات رأسمالية كبيرة من خلال الجمع بين شبكة "ذا شفرز" المتميزة والحضور الجغرافي الواسع لـ "Careem" وبنيتها التحتية المتميزة كتطبيق متكامل، مما عزز قدرتها التنافسية في سوق يشهد نمواً كبيراً.

رشدت منصة "e& money" ريادتها في مجال التمويل الرقمي عبر شراكات أسهمت في توسيع انتشارها، وتعزيز الشمول المالي وتجارب المدفوعات اليومية. من خلال التعاون الوثيق مع وزارة الموارد البشرية والتوطين، تم إطلاق حلول رواتب العمالة المنزلية وذوي الدخل المحدود بما يتلاءم مع نظام حماية الأجور، بينما أسهمت المشاركة الكاملة في نظام حماية الأجور التابع للمصرف المركزي في توسيع نطاق دفع الرواتب بشكل آمن ومتوافق مع القوانين في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. كما دعم التعاون مع

دائرة المالية في دبي المدفوعات الحكومية غير النقدية، مما أسهم في تسريع جهود التحول الرقمي الحكومي.

ارتقت المنصة بمستوى سهولة الاستخدام من خلال الدمج مع منصات أخرى مما عزز القيمة المقدمة للعملاء، حيث أصبحت أول محفظة رقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة مرتبطة بخدمة "PayPal"، بما يتيح سحب الأرصدة مباشرة من "PayPal" إلى حسابات "e& money". كما وضعت المنصة إطاراً استراتيجياً للتعاون مع "Crypto.com" شكّل أساساً لإصدار البطاقات، ودعم السيولة، وتحويل العملات الرقمية إلى عملات تقليدية، وتفعيل التحويلات المالية المدعومة بالعملات الرقمية، مما رتخ مكانة "Crypto.com" كشريك استراتيجي طويل الأمد.

رُكزت "evision" و"Starzplay" على بناء منظومة شراكات إقليمية عززت موقعهما في مجالات المحتوى الرياضي المتميز والبرامج الترفيهية العربية والإعلانات الرقمية. وأسهمت الشراكات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في توسيع نطاق التوزيع وتقديم العروض المجمعّة في أسواق رئيسية شملت العراق والكويت ومصر والمملكة العربية السعودية، بما عزز الانتشار ورفع مستوى ملاءمة المحتوى للجمهور. كما أتاح التعاون الاستراتيجي مع شبكة أبوظبي للإعلام دمج محتوى قنوات تلفزيون أبوظبي ضمن منصة "Starzplay"، مما عزز باقة المحتوى العربي المتميز المتاح للمشاهدين.

المراجعة التشغيلية تكلمة

e& لايف تكلمة



واصل بنك "Wio" تعزيز مكانته كواحد من أسرع البنوك الرقمية نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال توسيع بنيته التكنولوجية

شهدت الأعمال توسعاً في قدرات التجارة الإعلامية وتكنولوجيا الإعلانات. من خلال الشراكة مع "ترينديول"، قامت "evision" و"Starzplay" بتفعيل نماذج تجارة تفاعلية مرتبطة بمحتوى البث، مما أوجد مسارات جديدة لتحقيق الدخل. كما أسهم الربط مع "Freewheel/Comcast" في توسيع الإعلانات المبرمجة للعلامات التجارية العالمية. وعزز التعاون مع شركاء إضافيين في مجال البيانات وتكنولوجيا الإعلانات منظومة "enfuse" التي تدعم صيغاً إعلانية مستهدفة بعوائد عالية. هذه الشراكات مجتمعة أدت لتسريع وتيرة تحول المنصة إلى قوة متكاملة في مجال البث والإعلانات.

الدكاء الاصطناعي يعزز القيمة على مستوى المؤسسة
"Careem" - تميز في تقديم الخدمات بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي

اعتمدت منصة "Careem" الذكاء الاصطناعي في تقديم خدماتها المتعلقة بنمط الحياة، مما أحدث تحولاً في طريقة تفاعل العملاء مع الخدمات في "تطبيق كل شيء". وتمكّن المساعد الافتراضي من معالجة 85% من طلبات دعم العملاء بشكل كامل، حيث حقق سرعة أكبر في الاستجابة ومستويات رضا أعلى مقارنة بالقنوات التقليدية.

كما عززت نماذج التحسين المدعومة بالذكاء الاصطناعي أداء المنصة من خلال تحسين التسعير، وتوجيه الطلبات، والتنبؤ بأوقات التسليم، وتشجيع العملاء على دفع إكراميات لعمال التوصيل، وتوزيع العروض الترويجية. وأطلقت "Careem" مبادرة "درهم عن كل دقيقة تأخير" المدعومة بالذكاء الاصطناعي، حيث يتم تقييم تأخير الرحلات بشكل مؤتمت مع تقديم تعويض فوري عند استيفاء الشروط.

"e& money" - توفير الذكاء الاصطناعي في تقديم خدمات مالية آمنة وقابلة للتطور
قامت منصة "e& money" بدمج الذكاء الاصطناعي في عمليات دعم العملاء والامتثال والأنشطة التجارية، مما أسهم في إنشاء منظومة مالية أكثر كفاءة وأماناً. وتعاملت أنظمة الذكاء الاصطناعي مع 88% من تفاعلات الدردشة، إضافة إلى نسبة متزايدة من جلسات المساعدة الصوتية، مما أدى لتقليل زمن معالجة الشكاوى من أيام إلى ساعات وخفض التكاليف السنوية بنحو 40%.

شهدت إجراءات الامتثال تحولاً نوعياً بفضل الأتمتة، حيث تم معالجة أكثر من 95% من تنبيهات مكافحة غسل الأموال بواسطة الذكاء الاصطناعي، بالتوازي مع أتمتة نسبة 100% لعمليات الإبلاغ إلى المصرف المركزي. كما أسهمت إدارة قيمة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحقيق مكاسب تجارية ملموسة، شملت زيادة سنوية في الإيرادات تتراوح بين 5-10%، وارتفاعاً بنسبة 7% في عدد مستخدمي التحويلات الدولية، وزيادة نسبة 5% في عدد مستخدمي معاملات البطاقات، وتحسنت الإنتاجية بفضل تحليلات الخدمة الذاتية التي خفضت الجهد بنسبة 40%، وأدوات المساعدة البرمجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي التوليدي التي قللت زمن التطوير بنسبة 30%.

"Starzplay" - استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التفاعل وتوسيع آفاق التجارة
واصلت منصة "Starzplay" الارتفاع بتجربة البث عبر اعتماد محركات متقدمة للبث

والتوصية مدعومة بالذكاء الاصطناعي. باستخدام خوارزمية على نمط "TikTok"، قدمت المنصة اقتراحات محتوى مخصصة استناداً إلى سلوك المشاهدة والسياق، ما أسهم في ارتفاع معدل النقر على المحتوى بنسبة 39%، وزيادة زمن تشغيل مقاطع الفيديو بنسبة 68%.

كما أسهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز مزايا التجارة التفاعلية من خلال الشراكة مع "ترينديول"، حيث أتاحت تقنيات الرؤية الحاسوبية للمستخدمين التعرف على المنتجات الظاهرة على الشاشة وشراءها. وأسهمت هذه القدرات في تعزيز مستويات التفاعل وفتح مسارات جديدة لتحقيق الدخل تجمع بين الترفيه والتجارة.

"Wio" - خدمات مصرفية رقمية ومنصة استثمارية مخصصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي

رسخ بنك "Wio" مكانته كبنك رقمي مدعوم بالذكاء الاصطناعي من خلال استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي والأنظمة المصرفية المساعدة القائمة على النماذج اللغوية الكبيرة، من خلال الشراكة مع "Alibaba Cloud". وأسهمت هذه القدرات في الارتقاء بتجربة العملاء وتبسيط العمليات المصرفية الداخلية كما أتاح الربط مع منصات حكومية مثل "تم" فتح الحسابات بسلاسة عبر مسارات عمل رقمية متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما أسهم في تحسين سرعة ودقة إجراءات التسجيل.

"إي آند الحياة" في عام 2026
ستعمل منصة "Careem" على تعزيز مكانتها كمنصة رائدة لخدمات نمط الحياة في المنطقة من خلال تعزيز عناصر الموثوقية وسهولة الاستخدام والولاء في "تطبيق كل شيء". كما ستسعى لتكرار نموذج النمو المتكامل في المزيد من مدن دول مجلس التعاون الخليجي، مع بقاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية كأسواقها الأساسية. سيجري كذلك توسيع نطاق "Careem Plus" عبر تقديم المزيد من المزايا

وتوسيع قنوات التوزيع، بينما ستركز خدمة "Quik" على التميز في جودة المنتجات وتحقيق التميز التشغيلي. ومن المتوقع أن تسهم الابتكارات القائمة على الذكاء الاصطناعي التوليدي في الارتقاء بتجربة العملاء بشكل أكبر وتحسين التوجيه والتسعير والأتمتة والتخصيص.

ستعمل منصة "e& money" على توسيع إسهامها في دعم الاقتصاد غير النقدي في دولة الإمارات العربية المتحدة عن طريق الاستفادة من المشاركة الكاملة في أطر نظام حماية الأجور ومواصلة رقمنة التدفقات المالية الأساسية. كما ستدرس إطلاق أول حلول للإقراض متناهي الصغر (مع مراعاة استيفاء المتطلبات التنظيمية)، بما يعزز دورها في مجال المدفوعات اليومية والتحويلات المالية وتوسيع نطاق الشمول المالي.

ستركز منصة "Starzplay"، بعد الاندماج مع "evision"، على تسريع وتيرة النمو بصفتها منصة البث الرائدة في المنطقة ضمن نموذج الاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD) والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD). وستعمل على التوسع في توزيع خدماتها عبر الربط مع شركات الاتصالات، وإثراء محفظة المحتوى الرياضي والأعمال العربية الأصلية، وتعزيز مستويات التخصيص من خلال آليات البحث المدعومة بالذكاء الاصطناعي. كما ستسعى المنصة إلى توسيع أنشطتها في مجال الإعلانات والبيانات، بما يتيح فرصاً جديدة لتحقيق الدخل.

سيواصل بنك "Wio" تطوير منتجاته، مع التركيز على دولة الإمارات العربية المتحدة، والإبقاء على إمكانية التوسع الانتقائي على مستوى المنطقة بما يتوافق مع أهدافه الاستراتيجية.

المراجعة التشغيلية e& الاستثمار

مزيد من التنويع - الاستثمار بزخم متسارع

تقدّمت "إي آند الاستثمار" إلى مرحلة جديدة من النمو في عام 2025، حيث عزّزت قدرتها على تحديد الفرص ذات الإمكانيات العالية، وتوسيع نطاق الشركات الواعدة، وإثبات قوة نهجها الاستثماري من خلال إبرام صفقات ناجحة. بنهاية عام 2025 بلغ إجمالي استثماراتها وتعهدها بالاستثمار إلى حوالي 194 مليون دولار أمريكي في 20 شركة ضمن محافظتنا الاستثمارية، مما أسهم في زيادة تنويع المحفظة بحيث تغطي مجال الاتصالات والمجالات الرقمية التي تقع في صميم استراتيجية مجموعة "إي آند".

قمنا على مدار العام بتعزيز تركيزنا على تحقيق أثر مستدام من خلال توسيع حضورنا في مجال الذكاء الاصطناعي عبر الاستثمار في "AppliedAI"، بما أسهم في تعزيز مرونة وتوافق محافظتنا الاستثمارية القائمة على الذكاء الاصطناعي. كما شهد العام محطة بارزة تمثلت في التخارج الجزئي من حصتنا في شركة "Airalo" عبر صفقة حققت عوائد كبيرة وأكدت فعالية نهجنا الاستثماري.

على مدار عام 2025، واصلنا توسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية والمشاريع القائمة على الذكاء الاصطناعي ومتابعة تقدمها في معالجة تحديات أساسية ومستمرة من خلال تطبيقات عملية وفعالة للذكاء الاصطناعي. وتضم محافظتنا المتنامية في مجال الذكاء الاصطناعي شركات "Clockwork" و"Traydstream" و"lkigai" و"Emergence" و"AI" و"Derq"، و"AppliedAI" المنضمة حديثاً.

نجدد التزامنا بدعم الشركات التي تعيد تعريف الصناعات وتدفع مسيرة التطور الرقمي وتسهم في رسم ملامح المستقبل على المستويين الإقليمي والعالمي.

حجم المحفظة الاستثمارية

نحو 194
مليون دولار أمريكي

محفظة استثمارية متنامية
تسترشد "إي آند الاستثمار" في جميع قراراتها الاستثمارية بقيم المجموعة، بما يضمن تحديد الفرص ودعم المؤسسين وتحقيق قيمة طويلة الأمد. انطلاقاً من نهجنا الجريء، نركز على الاتجاهات الريادية التي تعيد رسم ملامح قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا الرقمية من خلال ضخ استثمارات موجهة في الشركات الناشئة عالية النمو في أبرز مراكز الابتكار العالمية، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والشرق الأوسط. بفضل تركيزنا المستمر على العملاء، نعمل بشكل وثيق مع جميع قطاعات الأعمال في "إي آند" لتعزيز آفاق التكامل التجاري وتطوير حلول متميزة وتحقيق قيمة ملموسة على مستوى المجموعة.

أسهم هذا النموذج القائم على التعاون في تحقيق إيرادات إضافية وتعزيز الابتكار في المنتجات وتمكين شركات المحفظة الاستثمارية من الاندماج بصورة أكبر ضمن منظومة أعمال المجموعة. كما دعمت هذه الشراكات إطلاق عروض جديدة للعملاء، وتسريع عمليات التكامل الاستراتيجي، وفتح مسارات لعمليات استحواذ تعزز الموقع التنافسي لمجموعة "إي آند". ونواصل تسريع مسيرة تحول "إي آند" إلى مجموعة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا من خلال العمل كفريق واحد مع الشركات الأخرى داخل المجموعة.

كما نجحنا في تأمين حصص ملكية ومقاعد استراتيجية في مجالس الإدارة في أكثر من نصف شركات محافظتنا الاستثمارية، بما يعزّز دورنا كشريك استراتيجي فاعل وموثوق في خلق قيمة مستدامة. وتتيح لنا هذه المواقع المساهمة في توجيه المسار الاستراتيجي وصياغة أجدات الابتكار ودعم تطور الصناعات الناشئة التي تطمح "إي آند" إلى الريادة فيها.

الاستثمار في الذكاء الاصطناعي برؤية طويلة الأمد

حرصت "إي آند الاستثمار" منذ المراحل الأولى لتأسيسها على ترسيخ التزامها بالذكاء الاصطناعي عبر الاستثمار في شركات واضحة الأهداف تعالج تحديات واقعية وتسرع الوصول إلى حلول للمستقبل. وقد ظلت فلسفتنا ثابتة دون تغيير، حيث ننظر إلى ما هو أبعد من الطفرات المؤقتة، ونستثمر في الذكاء الاصطناعي بوصفه محفزاً لتحول هادف ومستدام وقابل للتوسع.

على مدار الأعوام الماضية، عقدنا شراكات مع مؤسسين يوظفون الذكاء الاصطناعي لمواجهة تحديات محورية في مجالات البنية التحتية وعمليات المؤسسات والسلامة ودعم القرار الذكي. وقد تقدمت هذه المسيرة خطوة إضافية من خلال استثمارنا في شركة "AppliedAI"، الذي مثل أكبر جولة تمويل مؤسسي أولية لشركة ذكاء اصطناعي يقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يعزّز دورنا في رسم ملامح المشهد التكنولوجي في المنطقة.

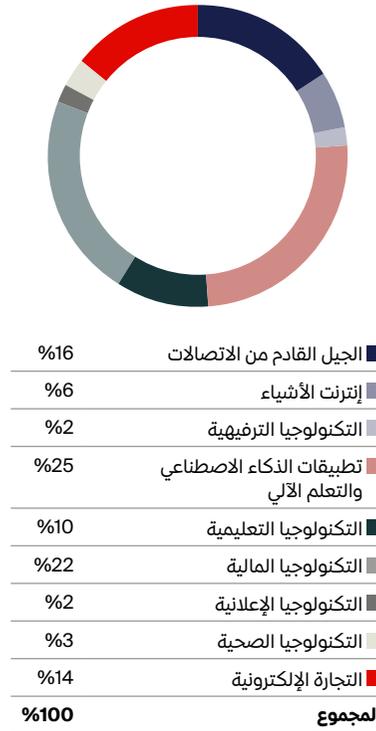
وتعكس هذه الاستثمارات إيماننا بالابتكار الهادف والقادر على تحقيق أثر ملموس وقيمة طويلة الأمد، بما يؤكد استمرار "إي آند الاستثمار" في إحداث تغيير نوعي يخدم القطاعات والمجتمعات على حد سواء.

المراجعة التشغيلية تكملة

الاستثمار تكملة

لمحة عامة عن المحفظة الاستثمارية
حافظت "إي آند الاستثمار" على نهج استثماري متوازن في عام 2025، حيث بلغ إجمالي رأس المال المستثمر نحو الفرص الواعدة في منطقة الشرق الأوسط 51%، مقابل 49% للأسواق العالمية. ويعكس هذا التوزيع التزامنا بالتوسع في سوقنا المحلية، بالتوازي مع اغتنام فرص الابتكار ذات الإمكانيات العالية على الصعيد الدولي.

التوزيع حسب القطاعات



التوزيع الجغرافي



التوزيع حسب الوحدات التشغيلية

شهد العام محطات بارزة، من بينها الاستثمار الاستراتيجي في شركة "AppliedAI" والتخارج الجزئي من حصتنا في شركة "Airalو"، وهما خطوتان عززتتا قدرتنا على خلق القيمة المضافة، مع تعزيز وتوسع محفظتنا الاستثمارية لتحتمل موقعاً ريادياً في مجال التحول التكنولوجي.

الاستثمار في "AppliedAI"

استثمرنا في شركة تُسرّع وتيرة تبني الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسات من خلال توفير منصات تسد الفجوة بين الطموحات الاستراتيجية والتطبيق العملي على أرض الواقع، حيث تسهم "AppliedAI" بإعادة تعريف إنتاجية المؤسسات عبر حلول مثل "Opus" و"RISE"، اللذين يمكّنان المؤسسات من بناء وتشغيل مسارات عمل قائمة على الأنظمة الوكيلة في قطاعات عالية التنظيم، بما في ذلك الخدمات المالية والرعاية الصحية. ويمثل هذا الاستثمار أكبر جولة تمويل مؤسسي أولي لشركة ذكاء اصطناعي يقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يشكل خطوة هامة نحو الأمام في مجال الذكاء الاصطناعي على مستوى المنطقة ويؤكد الدور المحوري للشركة في رسم ملامح المرحلة المقبلة من التحول المؤسسي.

التخارج الجزئي من "Airalو"

في منتصف عام 2025، قمنا بتنفيذ تخارج جزئي من حصتنا في شركة "Airalو"، وحققنا من خلال ذلك توزيعات أرباح قوية وحققنا قيمة إضافية لأصحاب المصلحة. ويؤكد هذا التخارج النجاح جودة الأصول الاستثمارية وقدرتنا على تحقيق العوائد من خلال إدارة المحفظة بانضباط وتوقيت مدروس. الجدير بالذكر أن شركة "Airalو" تأسست في عام 2019، وهي أول وأكبر مزود عالمي لشرائح الاتصال الرقمية للسفر (eSIM)، حيث تقدم باقات تغطي أكثر من 200 دولة ومنطقة، وتخدم قاعدة عالمية تتجاوز 20 مليون مسافر، بما يتيح اتصالاً سلساً عبر شبكات الهاتف المتحرك حول العالم.

"إي آند الاستثمار" في عام 2026

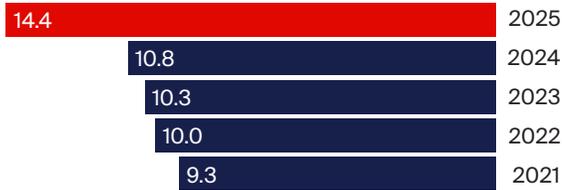
في عام 2026، ستواصل "إي آند الاستثمار" تبني نظرة استثمارية يقطعة تفتنم الفرص، مع تقييم الأسواق الواعدة التي تتوافق مع أولوياتنا الاستراتيجية وتعزز قوة محفظتنا الحالية. كما سنواصل المتابعة الدقيقة لاستثماراتنا الحالية، بما يدعم تحسين أداء المحفظة، بالتوازي مع استكشاف مسارات جديدة لتحقيق قيمة إضافية لأصحاب المصلحة.

تماشياً مع الرؤية الاستراتيجية الأوسع لمجموعة "إي آند"، سنواصل الاستفادة من التكنولوجيا التحويلية عبر جولات استثمارية جديدة، مع التركيز على الابتكار الهادف الذي يحقق أثراً ملموساً على مستوى المنظومة. ويتمثل طموحنا في مواصلة مسيرة الإنجازات التي تحققت حتى اليوم، وتعزيز حضورنا في القطاعات الناشئة، والاستمرار في بناء محفظة استثمارية جاهزة للمستقبل.

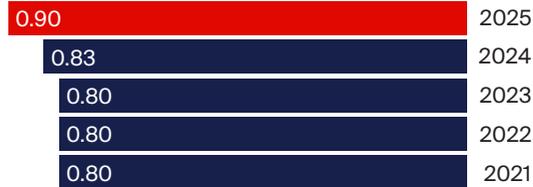
أبرز النتائج المالية لعام 2025

تحقيق نمو وعوائد

صافي الربح (مليار ₪)



توزيعات الأرباح للسهم (₪)



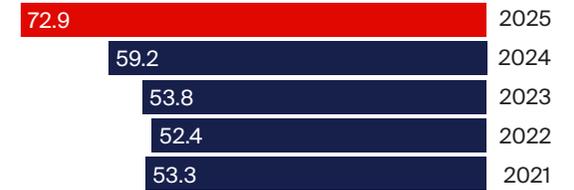
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (مليار ₪)



هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لركائز أعمال الاتصالات (%)



الإيرادات (مليار ₪)

التدفقات النقدية التشغيلية الحرة (مليار ₪)
(بعد استبعاد رسوم التراخيص والترددات)

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

زخم.
انضباط.
قيمة.

شهد عام 2025 نمواً قوياً وزخماً متسارعاً تخلله تحقيق قيمة عالية في محفظة "إي آند" المتنوعة. فقد سجلنا نمواً بنسبة ثنائية في المؤشرات المالية الرئيسية، وعززنا مركزنا المالي، وواصلنا تحويل الاستثمارات الاستراتيجية إلى أداء مالي مستدام. ومع استمرار مسيرة التحول، تعكس نتائجنا المالية مساراً متصاعداً من الإنجازات على مستوى الانتشار والانضباط والمرونة والقيمة المحققة لمساهميننا وعملائنا والأسواق التي نقدم لها خدماتنا.

كريم بنيس
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة تكلمة



حققنا نمواً كبيراً في جميع قطاعات أعمالنا، مع مواصلة الاستثمار الموجّه في البنية التحتية الرقمية المتقدمة.

من الرؤية الاستراتيجية إلى الزخم المتنامي

تميّز عام 2025 بقدرة المجموعة على تعزيز أعمالها الأساسية وتحقيق قيمة مضافة من الاستثمارات السابقة وترجمة المرونة الاستراتيجية إلى نتائج مالية قابلة للقياس. فقد واصلت "إي آند الإمارات" مسيرتها في الابتكار وتحقيق نتائج استثنائية، مما شكّل الأساس للزخم الذي يدعم كافة أنشطتنا الأخرى. وأسهم دمج "بي بي إف تيليكوم" في توسيع نطاق حضورنا الدولي بشكل ملموس وإرساء معيار جديد للأداء التشغيلي والمالي. بالتوازي مع ذلك، شكّل نجاح عملية بيع الشركة لحصتها في أصول شركة "خزنة" بمضاعف ربحية مميز نموذجاً عملياً لقدرتنا على تحقيق القيمة من خلال تحسين هيكل محفظة أصولنا، بينما عزّزت التسوية الإيجابية للنزاع القانوني بين "اتصالات المغرب" و"إنوي" قوة مركزنا المالي وحسّنت آفاق الأعمال المستقبلية.

على مستوى المجموعة، واصلت "إي آند" التركيز على توسيع قطاعات الأعمال الرقمية وتحقيق المزيد من القيمة. وتتمتع "إي آند المؤسسات" بموقع متميز يتيح لها تلبية الطلب المتسارع على الخدمات السحابية والأمن السيبراني والبنية التحتية الرقمية، فيما واصلت منصة "Careem" توسيع تطبيق "Everything App" من خلال الاستفادة من محفظتها من الخدمات المتنوعة لتعزيز التفاعل وزيادة معدلات الاستخدام عبر فئات متعددة. بالتوازي مع ذلك، واصلت "e& money" توسيع نطاق أنشطتها كمنصة تكنولوجيا مالية أساسية. كما أسهم اندماج "evision" و"Starzplay" في إنشاء منصة ترفيه رقمي أكثر ديناميكية وتكاملاً مع مسارات أوضح لتحقيق الربحية.

استند الأداء المالي القوي في عام 2025 إلى نجاحنا في الحفاظ على نهج منضبط في استباق المخاطر والتخفيف من آثارها، مما أتاح للمجموعة مواجهة التحديات والاستمرار في الوفاء بالتزاماتها.

حققنا نمواً كبيراً في جميع قطاعات أعمالنا، مع مواصلة الاستثمار الموجّه في البنية التحتية الرقمية المتقدمة وقدرات الذكاء الاصطناعي والشراكات الاستراتيجية. ويعكس هذا الأداء استراتيجيتنا مدروسة لبناء مزاي مستدامة على صعيد المواهب والقدرات والبنية التحتية، بما يخلق قيمة طويلة الأمد لكل من العملاء والمساهمين.

مع اقتراب "إي آند" من الذكرى الخمسين لتأسيسها، نحن نقوم بالبناء للعقد القادم من خلال تعزيز البنية الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة ودعم الابتكار المؤثر بتكنولوجيا موثوقة وشاملة تستند إلى المنظومة المحلية لتحقيق قيمة مستدامة تمتد إلى ما بعد اليوبيل الذهبي للمجموعة.

أداء متميز يحقق قيمة مستدامة

استندت نتائج هذا العام، وعلى رأسها نمو قوي بنسبة ثنائية، إلى تنفيذ فعال وتخصيص منضبط لرأس المال. وقد بلغت الإيرادات الموحدة 72.9 مليار ₪، حيث سجلت نمواً بنسبة 23% على أساس سنوي، فيما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 32.0 مليار ₪، بزيادة 21%. وارتفع صافي الربح بشكل ملحوظ إلى 14.4 مليار ₪، محققاً نمواً بنسبة 34%، بما يوفر دليلاً ملموساً على قدرتنا على خلق قيمة مستدامة.

وإزدادت قوة مركزنا المالي، مع انخفاض مستويات الدين وارتفاع التدفقات النقدية، في انعكاس لاستراتيجيتنا المركّزة على التحصيل المنضبط للنقد وتعزيز نموذج التفاعل مع العملاء. وتم تأكيد تصنيفاتنا الائتمانية مجدداً، واستمر نمو توزيعات الأرباح، فيما يعكس ارتفاع القيمة السوقية مقارنة بالعام الماضي مستوى ثقة السوق في أدائنا الحالي وإمكاناتنا المستقبلية.

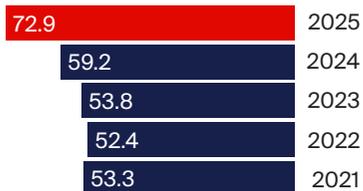
وبلغ إجمالي قاعدة المشتركين 245 مليون مشترك، بنمو قدره 31% على أساس سنوي، بما يعكس استمرار الطلب القوي على خدمات الاتصالات والخدمات الرقمية.

استثمار موجّه وعوائد قابلة للنمو

وصل إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة خلال عام 2025 إلى 11.2 مليار ₪، باستثناء رسوم التراخيص والطيغ الترددي. وبلغت نسبة كثافة رأس المال 15.4%، بما يعكس تخصيصاً منضبطاً لرأس المال يتماشى مع أولويات النمو للمجموعة، ولا سيما طرح أولويات التكنولوجيا الحديثة (بما في ذلك شبكات الجيل الخامس) في عدد من الأسواق الرئيسية. ويعكس هيكل النفقات الرأسمالية للمجموعة توجيهاً مدروساً لرأس المال نحو التوسع الدولي، إلى جانب الاستثمار المنضبط داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يدعم النمو في المدى القريب ويحافظ في الوقت ذاته على المرونة المالية طويلة الأجل.

مثّلت "إي آند إنترناشونال" الحصة الأكبر من النفقات الرأسمالية للمجموعة، حيث تم استثمار 7.4 مليار ₪ باستثناء رسوم التراخيص والطيغ الترددي ونسبة كثافة رأس مال بلغت 22.7%، مع تركيز الاستثمارات على "اتصالات المغرب" و"بي بي إف تيليكوم" و"إي آند مصر" ومجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة. وقد أعطيت الأولوية في هذه الأسواق لتحديث الشبكات ونشر التكنولوجيا المتقدمة، بما في ذلك إطلاق خدمات الجيل الخامس وترقية شبكات الألياف الضوئية، لتعزيز القدرة التنافسية وتحسين تجربة العملاء ومواكبة نمو الطلب على البيانات على المدى الطويل. أما في دولة الإمارات العربية المتحدة، فقد بلغت النفقات الرأسمالية 3.1 مليار ₪، بنسبة كثافة رأس مال قدرها 9%، وتركّزت الاستثمارات المحلية على تحسين العمليات التشغيلية ورفع الكفاءة، بما يدعم توليد تدفقات نقدية مستقرة ومتوقعة.

الإيرادات (مليار ₪)



الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء:

32.0 مليار ₪

هامش أرباح ركائز الاتصالات 48%

التدفقات النقدية التشغيلية الحرة (بعد استبعاد رسوم التراخيص والترددات):

20.8 مليار ₪

نسبة نمو 14% على أساس سنوي

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة تكلمة



نهجنا في خلق القيمة المضافة للمساهمين يستند إلى تخصيص منضبط لرأس المال واستثمارات استراتيجية طويلة الأجل تعزز النمو المستدام وترفع الربحية وتحافظ على توليد التدفقات النقدية القوية.

مركز مالي قوي ومرن

بلغ صافي الدين 33.3 مليار ₪، مع تسجيل نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء عند 1.04 مرة، بما يعكس مستوى مديونية محافظ ومدار بكفاءة. وارتفع التدفق النقدي الحر التشغيلي، باستثناء رسوم التراخيص والطيء الترددي، بنسبة 14% على أساس سنوي ليصل إلى 20.8 مليار ₪، ليحقق هامشاً قدره 29%، بما يعزز تميز المجموعة في توليد التدفقات النقدية.

كذلك حافظنا على تصنيفنا الائتماني بدرجة استثمار، حيث أكدت وكالة "ستاندر آند بورز العالمية" تصنيفنا في المستوى AA-، وأكدت وكالة "موديز" تصنيفنا في المستوى Aa3، وكلاهما مع نظرة مستقبلية مستقرة. وفي أواخر عام 2025، حصلت "إي آند" على تصنيف AA- مع نظرة مستقبلية مستقرة من وكالة "فيتش". تضع هذه التصنيفات "إي آند" ضمن أفضل مجموعات الاتصالات تصنيفاً على مستوى العالم وتعكس الموثوقية في آفاق الأعمال والانضباط المالي والقدرة القوية على توليد التدفقات النقدية.

تحقيق قيمة عالية للمساهمين

نهجنا في خلق القيمة المضافة للمساهمين يستند إلى تخصيص منضبط لرأس المال واستثمارات استراتيجية طويلة الأجل تعزز النمو المستدام وترفع الربحية وتحافظ على توليد التدفقات النقدية القوية. فقد عززنا المرونة المالية ورفعنا جودة الأرباح من خلال تحسين محفظة الأصول والتسييل الانتقائي للأصول واستمرار التركيز على قوة مركزنا المالي وخفض المديونية. بفضل هذه الإجراءات، حافظنا على سياسة توزيع أرباح تصاعدية، بما يعكس التزامنا بتقديم عوائد مستقرة ومستدامة للمساهمين.

صافي الربح (مليار ₪)

2025	14.4
2024	10.8
2023	10.3
2022	10.0
2021	9.3

النمو في محفظة أعمالنا

"إي آند الإمارات" حققت "إي آند الإمارات" أداءً مميزاً خلال عام 2025، مدفوعاً بنشاط اقتصادي قوي ونمو سكاني مستمر. وقد أسهم هذا الأساس القوي في دعم الطلب المستدام على خدمات الاتصالات الأساسية والخدمات الرقمية، مما عزز مكانتنا الريادية في السوق ومسار نمونا المستدام. وارتفعت الإيرادات إلى 34.7 مليار ₪، لتسجل نمواً بنسبة 4.9% على أساس سنوي، فيما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.3% على أساس سنوي لتصل إلى 17.8 مليار ₪، محققة هامشاً قوياً قدره 51.2%. وانتقل نمو الإيرادات إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بما يعكس الرافعة التشغيلية والإدارة المنضبطة للتكاليف ويعزز مكانة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارها الركيزة الأكثر استقراراً وقدرة على توليد التدفقات النقدية ضمن المجموعة.

"إي آند إنترناشونال"

شكّلت "إي آند إنترناشونال" المحرك الرئيسي لنمو المجموعة بنسبة ثنائية خلال عام 2025 على أساس سنوي. وبلغت الإيرادات 32.4 مليار ₪، بنمو 48.9% على أساس سنوي. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 14.4 مليار ₪، بزيادة 47.1% على أساس سنوي، بما يعكس الاستفادة من وفورات الحجم وتحسن مستويات الربحية.

وقد كان النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بدمج نتائج أعمال "إي آند بي بي إف تيليكوم" والأداء القوي لـ "إي آند مصر"، واستمرار الزخم في مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في "اتصالات المغرب"، أسهم الأداء القوي لـ "موف إفريقيا" وخدمات النطاق العريض الثابت في السوق المحلية في التعويض عن الضغوط التي شهدتها خدمات الهاتف المتحرك المحلية، فيما يضع إطلاق خدمات الجيل الخامس الأعمال على مسار نمو متجدد.

"إي آند المؤسسات"

واصلت "إي آند المؤسسات" تحقيق نمو بنسبة ثنائية في ظل الأداء اللافت لخدمات الأمن السيبراني والحوسبة السحابية، إلى جانب زيادة مساهمة الأسواق الدولية. وارتفعت الإيرادات إلى 3.6 مليار ₪، لتسجل نمواً بنسبة 21.7% على أساس سنوي، فيما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 211 مليون ₪، لتحقق نمواً بنسبة 64.3%.

"إي آند الحياة"

سجلت "إي آند الحياة" نمواً متسارعاً مع زيادة الإيرادات بنسبة 30.5% لتصل إلى 2.6 مليار ₪. وجاء هذا النمو بقيادة منصتي "Careem" و "e& money" مدفوعاً بتحسين الكفاءة التشغيلية. وأسهم اندماج "evision" و "Starzplay" في إطلاق مرحلة جديدة لمنصتنا الخاصة بالترفيه الرقمي، مما يعزز حجم الأعمال وفرص الربحية على مستوى المنظومة الرقمية.

"إي آند الاستثمار"

واصلت "إي آند الاستثمار" التعاون مع رواد الأعمال الطموحين لتحويل أفكارهم الكبيرة إلى شركات رائدة في المستقبل. في عام 2025، قمنا بالتخارج من جزء من حصتنا في شركة "Airalo"، وحققتنا من خلال ذلك توزيعات قوية على رأس المال المدفوع وخلقنا قيمة إضافية لأصحاب المصلحة. كما سجّلنا من خلال هذه الصفقة معدل عائد داخلي متميّز بلغ 55%، مع الاحتفاظ بنسبة ملكية قدرها 9.5% في "Airalo".

الشركات الزميلة

سجلت شركاتنا الزميلة أداءً جيداً، حيث بلغ إجمالي مساهمتها 1.95 مليار ₪ في عام 2025 (بنمو 48% على أساس سنوي). فقد واصلت "موبايلي" مسار الربحية، مدفوعة بنمو الإيرادات في جميع القطاعات، بما في ذلك خدمات الأفراد والشركات والمؤسسات. كما سجلت مجموعة "فودافون" نمواً متسارعاً في أسواقها الرئيسية، مدفوعاً بعمليات إعادة ضبط للاستراتيجية أسفرت عن زيادة التزامها بتوزيعات الأرباح للسنة المالية 2025/2026. على صعيد التكنولوجيا المالية، واصل بنك

"WIO" تحقيق نمو لافت في قطاعي الأفراد والشركات، مدفوعاً بارتفاع الودائع والأصول المدارة، مما يعزز مكانته كأحد أسرع البنوك الرقمية نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة.

زخم متسارع في عام 2026

في ظل تطلّعنا للمستقبل، سيشكل عام 2026 محطة انتقالية تجمع بين النمو العضوي في إطار المجموعة والزخم المتسارع. وسوف ينصب تركيزنا على زيادة قيمة الأصول الحالية، والعودة إلى مسار النمو في المغرب بعد التسوية مع "إي آند" وإطلاق خدمات الجيل الخامس، والاستفادة من أوجه التكامل الناتجة عن عمليات الاستحواذ الأخيرة في قطاع الاتصالات في أوروبا وباكستان، وتحقيق عوائد أعلى.

سنواصل كذلك مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة باعتباره محركاً مستقراً لتوليد التدفقات النقدية، بالتوازي مع توسيع قطاعات أعمالنا الرقمية في "إي آند المؤسسات" و"إي آند الحياة". بفضل مركزنا المالي القوي والتخصيص المنضبط لرأس المال والتدفقات النقدية المرنة، تتمتع "إي آند" بموقع قوي يتيح لها مواصلة النمو وتحقيق قيمة طويلة الأمد لأصحاب المصلحة.

كريم بنيس

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

العالم في عام 2025

اتسمت بيئة المخاطر حول العالم خلال عام 2025 بتسارع وتيرة الابتكارات التكنولوجية، وتزايد حدة التصدعات الجيوسياسية، وتصاعد الضغوط المرتبطة بأجندات الاستدامة. انطلاقاً من عملنا في مجالات تتقاطع فيها التكنولوجيا والأنظمة والمنظومات المتكاملة، تظل السرعة والمرونة والإدارة الاستباقية للمخاطر عناصر أساسية لمجموعة "إي آند".

تعمل "إي آند" في قطاع يشهد تطوراً متسارعاً، وتواصل تبني نهج مسؤول في إدارة المخاطر يضمن تحفيز الابتكار مع الحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة وتعزيز المرونة والاستمرارية على المستوى الاستراتيجي.

يتمثل التحول الأبرز في تنامي الانقسام الجيوسياسي. فالصراعات المسلحة بين الدول تُصنف اليوم ضمن أكثر التهديدات إلحاحاً على المستوى العالمي، ما يعكس عودة التنافس على النفوذ وتآكل الأطر متعددة الأطراف. كما يسهم تصاعد حدة التنافس الاقتصادي، وفرض ضوابط على الصادرات، وتعاطم متطلبات السيادة الرقمية في إعادة تشكيل حركة التجارة وتدفقات رأس المال وموامة الأطر التنظيمية. نتيجة لذلك، أصبحت استراتيجيات التوسع عبر الحدود وسلاسل التوريد عرضة لتغيرات مفاجئة في الأنظمة، وفرض العقوبات، والانقسام الاستراتيجي بين الكتل المختلفة.

يتزامن ذلك مع نزوح قطاع الذكاء الاصطناعي مما يسبب تحولاً غير مسبوق في طبيعة المخاطر. في أول تقرير دولي حول السلامة في استخدامات الذكاء الاصطناعي (المنشور في أوائل عام 2025) جرى التركيز على مخاطر سوء الاستخدام، وفشل موامعة النماذج، وتطور الأنظمة الوكيلة بصورة خارجة عن السيطرة، بالإضافة إلى محدودية الشفافية في النماذج المغلقة. وما كان يُعد سابقاً تحدياً بعيد المدى، أصبح اليوم يفرض ضغوطاً مباشرة على حوكمة الاستثمارات وقابلية التدقيق والتفسير وأطر الرقابة. وتتسابق الدول لوضع قواعد تنظيمية للذكاء الاصطناعي، فيما تحمل قراراتها التنظيمية آثاراً فورية على الأعمال حول العالم. إذ إن تقنيات التزييف العميق، وهجمات حقن الأوامر، وآليات التلاعب المجتمعي المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتلاعب بالنماذج، لم تعد مخاطر نظرية، بل تحولت إلى أدوات فاعلة للتعطيل. كما أصبح الذكاء

الاصطناعي التوليدي يُوظف كسلاح في حروب المعلومات والهجمات على سلاسل التوريد، مما يخلق ديناميات جديدة للمخاطر لا تشكل التكنولوجيا فيها هدفاً فحسب، بل تمثل جبهة مواجهة بحد ذاتها.

الأمن السيبراني، الذي يُعد ساحة مواجهة رئيسية، بات يتداخل بصورة مباشرة مع تصاعد التوترات الجيوسياسية وتسارع وتيرة تطور الذكاء الاصطناعي، حيث يستغل المتسللون بشكل متزايد الثغرات في برمجيات سلاسل التوريد، وأساليب الهجوم منخفضة الأثر، والهندسة الاجتماعية المعززة بالذكاء الاصطناعي لتجاوز آليات الحماية التقليدية. أما البيئات التنظيمية، فتشهد تشديداً ملحوظاً، حيث تفرض التشريعات الجديدة في البلدان المختلفة متطلبات أعلى للإفصاح، وتعزيز قدرة المنتجات على مواجهة التحديات، واعتماد مبدأ المرونة المدمجة في التصميم. ولم يعد اختراق الأنظمة يهدد العمليات التشغيلية فحسب، بل أصبح قادراً على تقويض الثقة في سلامة الأنظمة أو منصات البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

من ناحية أخرى، تتنقل مخاطر التغيير المناخي من موقع هامشي إلى عمق المخاطر الاستراتيجية، حيث تؤدي نقاط التحول الحرجة، مثل فقدان التنوع الحيوي غير القابل للإصلاح، وانهيار النظم البيئية، والتأثير المتبادل بين التغيير المناخي ودورات الكربون، إلى تغيير النظرة إلى هذه المخاطر من كونها تحولاً تدريجياً إلى اعتبارها سبباً لاضطراب هيكلية واسع النطاق. وتتفاعل الأحوال المناخية المتطرفة، وضغوط شح المياه، وندرة الموارد، مع المخاطر الجيوسياسية، وضغوط الهجرة، وهشاشة سلاسل التوريد. وفي هذا الإطار، يطالب المستثمرون والجهات التنظيمية بتخطيط أكثر فعالية لمسارات التحول، وتحليلات استشرافية للسيناريوهات المستقبلية، والتزامات موثوقة لتحقيق الحياد الكربوني تتجاوز حدود التعهدات النظرية إلى تنفيذ قابل للقياس والتحقق.

على الصعيد الاقتصادي، تزداد البيئة الكلية هشاشة وتعقيداً، حيث تؤدي مضاعفات التقييم المرتفعة، المدفوعة بحالة التفاؤل المفرط تجاه الذكاء الاصطناعي، إلى إطلاق تحذيرات من البنوك المركزية وصندوق النقد الدولي بشأن احتمال حدوث تصحيح غير منظم. وتبدي الأسواق مؤشرات على التوسع المفرط، في حين تسهم الوساطة المالية غير المصرفية (التمويل الموازي) في إيجاد وسائل غير متوقعة لانتشار العدوى. كما تزيد تقلبات أسعار الصرف، وتراكم الديون، وتشديد شروط الائتمان من حدة الضغوط، خاصة في الأسواق الناشئة التي يمكن أن تشهد تغيراً سريعاً في اتجاهات تدفق رؤوس الأموال. في ظل هذه الظروف، تصبح احتياطات السيولة، والاستعداد للسيناريوهات المختلفة، والتخصيص الرشيد لرأس المال، عناصر أساسية لا غنى عنها.

وأخيراً، تتعرض الأبعاد الاجتماعية للمخاطر لضغوط متزايدة. فلم يعد أصحاب المصلحة يكتفون بالامتثال، بل يتوقعون موامعة حقيقية مع الأهداف والعدالة والمساواة وحقوق الإنسان. كما تشهد أسواق المواهب تنافساً حاداً، خاصة في مجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات والأمن والتخصصات الدقيقة، حيث يمكن لأي اختلال في القيم أو مسارات النمو أن يؤدي إلى فقدان المواهب أو ردود فعل سلبية تفسد السمعة. وأصبح الصراع على السردية والشعرية مجالاً استراتيجياً أساسياً، حيث تشكل المعلومات المضللة، وتقنيات التزييف العميق، والتصميم المقصود لإضعاف الثقة، عوامل مؤثرة يمكنها زيادة التقلبات لدى أصحاب المصلحة والإضرار بسمعة العلامة التجارية.

في هذا السياق، تواصل "إي آند" تعزيز أثر الحوكمة والضمأن والمرونة للتعامل مع حالة عدم اليقين، وموامة إدارة المخاطر مع الاستراتيجيية. وتظل القدرة على استشراف المخاطر العابرة للقطاعات، بدءاً من الابتكارات

التكنولوجية والمرونة السيبرانية، وصولاً إلى التحول المناخي والتقلبات الجيوسياسية، عاملاً أساسياً في تحقيق قيمة مستدامة. وتعكس هذه الديناميكيات في تحديتنا للمخاطر الرئيسية، التي توضح كيفية استجابة "إي آند" للمشهد الخارجي المتغير من خلال حوكمة قوية، وتنفيذ منضبط، ونهج فعال للمخاطرة على مستوى كافة قطاعات الأعمال.

حوكمة المخاطر في "إي آند"

خلال عام 2025، واصلت "إي آند" تعزيز هيكل حوكمة المخاطر استناداً إلى الأسس التي جرى ترسيخها في السنوات السابقة، وظل نموذج الحوكمة الفعّال على حاله، حيث يواصل مجلس إدارة "إي آند" ولجانه الفرعية تحمّل مسؤولية الإشراف النهائي على حوكمة المخاطر، وفقاً لاختصاصاتهم المعتمدة. وتواصل لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإشراف على تنفيذ إطار عمل إدارة المخاطر على مستوى المجموعة، وضمان تحديد المخاطر الجوهرية وتقييمها والتخفيف من آثارها بفعالية، بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لمجموعة "إي آند".

على مستوى الإدارة التنفيذية، تظل لجنة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة، برئاسة الرئيس التنفيذي للمجموعة، المنصة المركزية للإشراف على جميع المخاطر على مستوى المجموعة. تساند اللجنة في هذه المهام لجان قطاعات الأعمال، حيث يرأس كلًا منها الرئيس التنفيذي للقطاع المعني وتضم في عضويتها فرق القيادة التنفيذية، والرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر والضمان للمجموعة، وفريق إدارة المخاطر للمجموعة. ويضمن هذا الهيكل ترسيخ إدارة المخاطر في جميع قطاعات الأعمال، بما في ذلك "إي آند الإمارات"، و"إي آند الحياة"، و"إي آند المؤسسات"، و"إي آند إترنالشونال"، و"إي آند الاستعمار"، من خلال نموذج حوكمة موحد وإجراءات معيارية لتحديد المخاطر الرئيسية وتعبيدها في الوقت المناسب.

إدارة المخاطر تكلمة

ضمن جهودنا لتعزيز إدارة المخاطر التخصصية والناشئة، وشبعت "إي آند" شبكة هيكل الحوكمة التخصصية، بما في ذلك تلك المرتبطة بالأمن السيبراني وخصوصية البيانات، والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الناشئة، ومخاطر الأطراف الخارجية وسلاسل التوريد، والمرونة التشغيلية. وتتيح هذه الهياكل إشراكاً مركزاً، وتعاوناً بين التخصصات المختلفة، ومواءمة فعالة مع المتطلبات التنظيمية في البلدان المختلفة.

على المستوى التشغيلي، تستند جهود الحوكمة إلى شبكة من رؤساء إدارة المخاطر والكوارث المتخصصة في الأقسام وشركائنا العاملة المختلفة، الذين يعملون عن كثب مع فريق إدارة المخاطر للمجموعة لضمان الرصد المبكر للمخاطر، والتطبيق المتسق لإطار العمل المعتمد. وتواصل هذه الشبكة الاضطلاع بدور محوري في ترسيخ ثقافة إدارة المخاطر لدى مجموعة "إي آند"، وتعزيز مرونتها التشغيلية في مختلف المناطق التي تمارس فيها أنشطتها.

فلسفتنا في إدارة المخاطر

استكمالاً للتطبيق الناجح لإطار العمل الجديد لإدارة المخاطر في مطلع عام 2024، واصلت "إي آند" خلال عام 2025 تعزيز التكامل بين إدارة المخاطر والاستراتيجية المؤسسية. ويظل هذا الإطار، المعتمد رسمياً من مجلس الإدارة، الركيزة الأساسية لهيكل الحوكمة في المجموعة، حيث جرى تطويره بما يعكس تحول مجموعة "إي آند" إلى شركة خدمات رقمية تعمل في أسواق متعددة تخضع لأطر تنظيمية مختلفة.

في سياق تعزيز مواءمة تقييم المخاطر المؤسسية مع عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية، تعتمد "إي آند" معايير متباينة لتقييم مخاطرها المؤسسية تتجاوز المقاييس التقليدية القائمة على احتمال الوقوع والأثر. ويستند نموذج التقييم إلى العناصر التالية:

- **القدرة على التأثر:** أي قدرة المؤسسة على إدارة الآثار المترتبة على حدوث مخاطر معينة أو الحد منها.
- **الإطار الزمني للمخاطر:** وهو مقياس للفترة الزمنية المتوقعة لحدوث المخاطر.
- **حجم الفرصة:** أي الجانب الإيجابي أو القيمة أو النمو المرتبط بنفس المخاطر.

خلال عام 2025، جرى تحديث مستويات تقبل المخاطر والحدود الكمية المرتبطة بها في كافة مجالات المخاطر الرئيسية، ومع تطور أولويات الأعمال، تم اعتماد بيانات تحدد مستويات تقبل مخاطر حوكمة الذكاء الاصطناعي، والاستدامة، والأمن السيبراني، بما يعكس التزام "إي آند" بالابتكار المسؤول وتحقيق نمو مستدام. ويتم رفع تقارير دورية إلى الإدارة العليا ومجلس الإدارة بشأن الالتزام بهذه المستويات، بما يتيح اتخاذ إجراءات تصحيحية استباقية عند الحاجة.

ويواصل قسم إدارة المخاطر للمجموعة أداء دوره المحوري في تعزيز مرونة الخطط الاستراتيجية والعمليات اليومية من خلال:

- الرصد المستمر للمخاطر الناشئة ومخاطر الأنظمة، بما يعزز الاستشراف والاستعداد المبكر.
- تنفيذ مبادرات مستمرة لقياس المخاطر كميًا، بالاستناد إلى تحليل السيناريوهات والنمذجة القائمة على البيانات لتحديد الأولويات وقياس مستويات التعرض.
- تزويد الإدارة ومجلس الإدارة بتقارير منتظمة حول حالات تجاوز مستويات تقبل المخاطر ومؤشرات المخاطر الرئيسية، بما يدعم التدخلات الموجهة ومتابعة التقدم في معالجة المخاطر.

من خلال الجمع بين هذه القدرات وتعزيز مستويات التفاعل والتدريب، بالإضافة إلى دعم الكوادر العاملة في إدارة المخاطر، تواصل "إي آند" ترسيخ ثقافة مؤسسية فعالة لإدارة المخاطر، وغرس ذهنية مدركة للمخاطر على كافة مستويات المجموعة.

مبادراتنا الاستراتيجية

خلال عام 2025، واصلت "إي آند" تنفيذ مجموعة من المبادرات الهادفة إلى تعميق التكامل، وتعزيز الضمان، وتطوير أدوات دعم اتخاذ القرار، بما ينسجم مع أفضل الممارسات العالمية في إدارة المخاطر، ومن أهمها:

- **إطار الضمان المنسق:** جرى إطلاقه على مستوى المجموعة والقطاعات الرئيسية لتوحيد المنهجيات بين خطوط الدفاع الثلاثة، وتوضيح المسؤوليات، وتعزيز الشفافية، وتحسين مواءمة أنشطة الضمان. ويسهم هذا الإطار في توفير إشراف متكامل، ويضمن أن تكون جهود الضمان قائمة على المخاطر وغير مكررة.
- **اللجنة التوجيهية للمخاطر والضوابط:** تم إنشاء هذه اللجنة كهيكل حوكمة على مستوى المجموعة لتوحيد مهام الإشراف بين أقسام إدارة المخاطر والامتثال والأمن السيبراني وخصوصية البيانات والتدقيق الداخلي، بما يعزز المساءلة ويدعم التنسيق بين الأقسام المختلفة.

- **المواءمة الاستراتيجية لمستويات المخاطر:** تم تعزيز التوافق بين مستويات المخاطر المؤسسية والتوجه الاستراتيجي لمجموعة "إي آند" وقطاعات أعمالها، بما يضمن أن تسهم تقييمات المخاطر وخطط التخفيف من آثارها بشكل مباشر في دورات التخطيط للأعمال. وتم إدراج إدارة المخاطر رسمياً في عملية التخطيط الاستراتيجي، مما أتاح لفرق القيادة تقييم الأهداف المعدلة بالمخاطر، ودمج اعتبارات المرونة في القرارات الاستراتيجية.

- **تطبيق إطار إدارة المخاطر التشغيلية:** تم تنفيذ الإطار في عدد من قطاعات الأعمال بهدف توحيد سجلات المخاطر التشغيلية، وتحديد فجوات الضوابط، وترسيخ آليات المراقبة المستمرة ضمن وظائف كل قطاع.

- **رقمنة عمليات إدارة المخاطر:** العمل على تطوير لوحات معلومات رقمية مرتبطة بنظام إدارة المخاطر، بما يتيح إعداد تقارير آلية متعلقة بالمخاطر يمكن للإدارة الاستفادة منها في دعم اتخاذ القرار.

- **دمج الإشراف على المخاطر في تحقيق أوجه التكامل للشركات التي تم الاستحواذ عليها حديثاً:** جرى تعزيز دور إدارة المخاطر على مستوى المجموعة في دعم مراحل الدمج ما بعد الاستحواذ، من خلال تقييم المخاطر المرتبطة بتحقيق التكامل، ومواءمة الحوكمة، وفعالية الضوابط في الشركات التي تم الاستحواذ عليها حديثاً، بما يضمن تحقيق أهداف خلق القيمة المضافة.

- **الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة إدارة المخاطر:** تم تنفيذ تجارب أولية لأدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، من بينها مساعد رقمي لإدارة المخاطر، لتسهيل الوصول إلى السياسات والأطر والإرشادات ذات الصلة على مستوى المجموعة.

- **ثقافة المخاطر والتوعية:** جرى توسيع نطاق أسبوع التوعية بالمخاطر ليشمل شركائنا العاملة، مع إشراك فرق القيادة وكوادر إدارة المخاطر من خلال برامج تعلم رقمية، وورش عمل، وآليات محاكاة تطبيقية.

تعكس هذه المبادرات تركيز "إي آند" المستمر على ترسيخ إدارة المخاطر كعنصر أساسي في تنفيذ الاستراتيجية وتحسين الأداء ودعم الابتكار.

الأهداف الرئيسية في المرحلة المقبلة

ستواصل "إي آند" في المرحلة المقبلة تطوير ممارسات الحوكمة وإدارة المخاطر بما يعزز مرونتها في بيئة تتسم بتعقيدات متزايدة وتغيرات متسارعة. وتشمل أولويات المجموعة لعام 2026 ما يلي:

- **تعزيز الضمان المنسق وتكامل البيانات،** بما يضمن رؤية آنية للمخاطر وإعداد تقارير متسقة للإدارة ومجلس الإدارة من خلال نظام متكامل لإدارة المخاطر.

- **دمج إدارة المخاطر مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة** لتعزيز المواءمة بين إدارة المخاطر وأجندة المجموعة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال إدماج اعتبارات الاستدامة، بما في ذلك المخاطر المناخية ومخاطر الأثر الاجتماعي والحوكمة، ضمن أطر المخاطر المؤسسية والتشغيلية. ويسهم هذا الدمج في تحسين مستوى رؤية المخاطر المرتبطة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتعزيز جودة اتخاذ القرار، ودعم تحقيق أهداف خطة الاستدامة 2030 وأهداف التحول المناخي لمجموعة "إي آند".

- **تعزيز ثقافة إدارة المخاطر والتفاعل على مستوى القيادة** من خلال تطوير آليات تواصل جديدة، وتوسيع المحتوى الرقمي الخاص بالتعلم، وزيادة مشاركة كوادر إدارة المخاطر في مبادرات المجموعة.

إدارة المخاطر تكلمة

إجراء تحليل ترابط المخاطر بهدف استشراف الآثار المتسلسلة على مستوى المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والمالية ومخاطر التكنولوجيا. ويشمل ذلك توظيف نماذج رسم خرائط المخاطر المترابطة، وتعزيز تحليل السيناريوهات المشتركة بين الوظائف، وتحسين مؤشرات الإنذار المبكر لدعم التخطيط الاستباقي والاستجابة المنسقة.

تستند هذه الجهود إلى بنية تحتية متكاملة للحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال تربط بين كافة قطاعات الأعمال، بما يضمن الاتساق والشفافية والمساءلة. وتواصل "إي آند" تعزيز قدراتها وترسيخ موقعها بهدف اغتنام الفرص التي تدعم تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل، من خلال مواصلة إدارة المخاطر مع الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.

المخاطر الرئيسية

في عام 2025، واصلنا اتباع نهج استباقي في تحديد المخاطر وتقييمها ومراقبتها على مستوى المجموعة، بما يضمن بقاءها ضمن مستويات تقبل المخاطر المعتمدة في "إي آند" واتساقها مع أهدافنا الاستراتيجية. وتم مراجعة المخاطر الرئيسية وتحديثها لتعكس التغيرات في البيئة الخارجية والأولويات الاستراتيجية لكل قطاع من قطاعات الأعمال. وبناءً على تعزيز مستوى الإفصاح الذي جرى اعتماده في العام الماضي، يوفر تقرير هذا العام صورة واضحة ومتسقة بشأن المسؤولية عن المخاطر وأهميتها الاستراتيجية والعوامل الرئيسية المؤثرة في نهج التخفيف من آثارها. كما يتواصل دمج إدارة المخاطر في عمليات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار، حيث يسهم ذلك في تمكين "إي آند" من استشراف التحديات وتعزيز المرونة، ودعم تحقيق قيمة مستدامة على مستوى المجموعة.

فريق إدارة المخاطر للمجموعة



"إي آند" نلتزم بمواصلة تحسين ممارسات إدارة المخاطر لمواكبة أفضل الممارسات العالمية وتلبية الاحتياجات المتطورة للمجموعة وأصحاب المصلحة.

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثمارياتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للمجموعة	تُعد استمرارية الخدمات والمرونة التشغيلية من الركائز الأساسية لدعم قدرة "إي آند" على تقديم خدمات مستمرة وعالية الجودة لعملائها عبر كافة أسواقها التشغيلية حول العالم. فانقطاع الخدمة غير المخطط له، سواء كان ناجماً عن أعطال تكنولوجية أو حوادث أمن سيبراني أو كوارث طبيعية أو تعطل أطراف خارجية، يمكن أن يؤثر سلباً على تجربة العملاء والامتثال التنظيمي والأداء المالي. ومع استمرار "إي آند" في توسيع منصّاتها الرقمية وخدماتها المالية وبنيتها التحتية العالمية، تصبح المحافظة على قدرات فعالة لاستمرارية الأعمال والتعافي أمراً حيوياً لحماية السمعة وضمان موثوقية الخدمات في جميع الأسواق.	<ul style="list-style-type: none"> الاعتماد المتزايد على البنية التحتية العالمية والرقمية، مما يعرّض الأنظمة الأساسية لمخاطر انقطاع الخدمات على المستوى الإقليمي أو اضطراب سلاسل التوريد. التوترات الجيوسياسية التي قد تؤدي إلى تعطل الاتصالات الدولية. تنامي المخاطر المناخية والبيئية وتأثيرها على الأصول الرئيسية ومراكز البيانات. تزايد المتطلبات التنظيمية المتعلقة باستمرارية الأعمال، لا سيما في قطاع الخدمات المالية والبنية التحتية الوطنية الأساسية. التعقيدات الناتجة عن البيئات السحابية المتعددة والبنى المعتمدة على واجهات التطبيقات البرمجية، مما يتطلب تعزيز الأتمتة واليات المراقبة الفورية لضمان المرونة. 	<ul style="list-style-type: none"> تشغيل الشبكة والبنية التحتية بحيث تكون موزعة جغرافياً وتتضمن قدرات احتياطية وتسمح باستمرارية التشغيل عبر مواقع متعددة، بما يضمن توافر الأنظمة الأساسية في جميع الأوقات. الحفاظ على أنظمة معتمدة لإدارة استمرارية الأعمال في الأسواق الرئيسية، مع إجراء تحليلات الأثر على الأعمال سنوياً، وإجراء تدريبات التعافي من الكوارث واختبارات المرونة، بما يتماشى مع المعيار الوطني للهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث (NCEMA 7000) والمعيار الدولي (ISO 22301). دمج إدارة الحوادث، وحوكمة اتفاقيات مستوى الخدمة، وتخطيط القدرات ضمن الأطر التشغيلية لضمان سرعة الاستجابة والتعافي. استخدام أنظمة مراقبة مؤتمتة، وتحليلات تنبؤية، وأدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي للكشف الاستباقي عن الأعطال والاستجابة لها. تعزيز الحوكمة وعمليات إعداد التقارير والتنسيق على مستوى الشركات العاملة، بما يضمن توحيد أطر استمرارية الأعمال تحت إشراف المجموعة. 	عزّزت "إي آند" أجنحة المرونة لديها من خلال مبادرات موجهة للتحديث والحصول على شهادات الاعتماد. وقد جرى تطوير دورات التدريب على استمرارية الأعمال بحيث تتضمن سيناريوهات معقدة تشمل عدة كيانات لاختبار جاهزية الاستجابة الفنية والتشغيلية على حد سواء. كما أسهمت الترقيات التكنولوجية للشبكات ومراكز البيانات ومنصّات الأتمتة في تعزيز القدرات الاحتياطية وتقليل أوقات التعافي. على مستوى الأسواق الدولية، عزّزت المجموعة الإشراف على المرونة من خلال توحيد بروتوكولات الاستجابة والتوسع في الدورات التدريبية المخصصة لكوادر استمرارية الأعمال. وتضمن هذه الإجراءات محافظة "إي آند" على مرونتها وقدرتها على التكيف في ظل تنامي التعقيدات التشغيلية وحالة عدم اليقين حول العالم. وقد قام معهد استمرارية الأعمال بالتحقق الخارجي من قدرات المرونة لدى "إي آند"، حيث حصدت المجموعة جائزة على المستوى الإقليمي (الشرق الأوسط) والعالمي، مما يؤكد على فعالية آليات المرونة وتوافقها مع أفضل المعايير الدولية المعتمدة في هذا المجال.

مرونة الأعمال

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنوع محفظة استثماراتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي ل "إي آند الإمارات" / الرئيس التنفيذي ل "إي آند الحياة" / الرئيس التنفيذي ل "إي آند المؤسسات"	بصفتها مجموعة عالمية في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا، تعمل "إي آند" في أسواق شديدة التنافسية وسريعة التحول، حيث تتداخل الحدود بين الاتصالات والتكنولوجيا ونمط الحياة الرقمي والخدمات المالية بصورة متزايدة. وينشأ هذا الخطر من تصاعد حدة المنافسة نتيجة دخول منافسين جدد، وظهور نماذج أعمال جديدة، وتغير توقعات العملاء. كما أن اشتداد المنافسة في الأسواق، واعتماد سياسات تسعير أكثر تنافسية، إلى جانب التقارب المتزايد بين القطاعات، قد يشكل تحدياً لقدرة "إي آند" على الحفاظ على حصتها السوقية وتمييزها، وتعزيز الربحية، وتحقيق التميز التنافسي. لذلك يتطلب الحفاظ على الريادة مواصلة الابتكار، وتعزيز القدرة على مواجهة التحديات، وتنفيذ الاستراتيجيات بكفاءة عالية في جميع الأسواق وقطاعات الأعمال.	<ul style="list-style-type: none"> الظهور المتسارع لشركات منافسة جديدة تعتمد نماذج العمل الرقمية أولاً في مجالات نمط الحياة الرقمي والتكنولوجيا المالية وحلول المؤسسات وتقدم تجارب عملاء ونماذج أعمال بديلة. تزايد المنافسة السعرية وتحول خدمات الاتصالات التقليدية والخدمات الرقمية إلى سلع معيارية، مما يفرض ضغوطاً على هوامش الربح ويستدعي إيجاد مصادر جديدة لخلق القيمة المضافة. التسارع الكبير في وتيرة التطور التكنولوجي، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، والجيل الخامس، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والحوسبة الطرفية، مما يؤدي إلى تقصير دورات الابتكار واحتدام المنافسة. 	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ عمليات جمع المعلومات عن السوق وتحليل المنافسين بشكل مستمر على مستوى جميع شركائنا العاملة بهدف توقع الاتجاهات، وتقييم المنافسين الجدد، وتمكين الاستجابة الاستراتيجية في الوقت المناسب. تنفيذ استراتيجيات تسويق قائمة على تقسيم القطاعات، ومصممة وفق احتياجات العملاء، ومدعومة برؤى قائمة على البيانات ولوحات قياس الأداء. تنوع الحلول والخدمات ومصادر الإيرادات من خلال التوسع في قطاعات الاتصال، والتكنولوجيا المالية، ونمط الحياة الرقمي، وحلول المؤسسات، والاستثمارات التكنولوجية، بما يحد من مخاطر التركيز في قطاعات معينة. الحفاظ على شراكات وتحالفات استراتيجية مع جهات عالمية وإقليمية لتعزيز الابتكار وتوسيع نطاق الأعمال وتسهيل الوصول إلى الأسواق الناشئة. تطبيق عملية حوكمة متعددة المراحل لاتخاذ قرارات بشأن المنتجات والتسعير، بما يضمن الامتثال والربحية والانسجام مع المستويات المعتمدة لتقبل المخاطر. تعزيز التواصل مع الجهات التنظيمية والمؤسسات المعنية في القطاع لدعم أطر السوق، وتعزيز المنافسة العادلة، والتعامل مع تحديات السوق الرمادية أو الجهات غير المرخصة. تعزيز الابتكار وتحقيق التكامل ضمن منظومة الأعمال من خلال الاستثمار في التكنولوجيا الناشئة، والمنصات الرقمية، والتخصيص القائم على البيانات، بما يدعم الحفاظ على التميز التنافسي. 	عززت "إي آند" موقعها التنافسي من خلال تنفيذ استراتيجيتها بشكل مركّز وفعّال في جميع قطاعات الأعمال والمناطق الجغرافية. وقد واصلت المجموعة التوسع في أنشطتها الرقمية في مختلف القطاعات، مدعومة بقدرات متقدمة في اتخاذ القرارات بالاعتماد على البيانات، وتوسيع منظومة الشراكات، وتطبيق استراتيجيات لتقسيم السوق بما يضمن موازنة الحلول والخدمات مع الاحتياجات المتغيرة للعملاء والقطاعات المختلفة. كما أتاح الرصد المستمر للتسعير، والشراكات الاستراتيجية، والتقدم التكنولوجي، والأنشطة التنافسية، الاستجابة بسرعة ومرونة للضغوط الناشئة في الأسواق. وقامت إي آند بتعزيز تواصلها مع الجهات التنظيمية لضمان تكافؤ الفرص وحماية نزاهة الأسواق على المدى الطويل، إلى جانب زيادة الاستفادة من الاستثمارات القائمة وتحقيق التكامل ضمن أصول المجموعة لتعزيز القيمة المقدمة للعملاء وتحقيق تميّز واضح في الخدمات. علاوة على ذلك، واصلت المجموعة تعزيز محفظة خدماتها الرقمية مع التركيز على الحلول السيادية والبيانات والذكاء الاصطناعي، بما يدعم قدرتها التنافسية على المدى الطويل. وتسهم هذه الجهود مجتمعة في ترسيخ مرونة إي آند وقدرتها على التكيف والمنافسة بفاعلية في بيئة عالمية سريعة التغير.

الفترة:

مخاطر استراتيجية

الربط

بالاستراتيجية:



إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية:  المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثمارياتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والمعلومات / الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء	تظل تجربة العملاء ركيزة أساسية في استراتيجية "إي آند" ورسالتها، حيث تشكل الأساس لطموحها في أن تكون مجموعة عالمية رائدة في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا تسهم في إثراء حياة الناس من خلال الابتكار الرقمي. كما أن نجاح "إي آند" في مجالات الاتصال والتكنولوجيا المالية والترفيه وحلول المؤسسات يعتمد على قدرتها على استباق توقعات العملاء المتغيرة وتجاوزها. وينشأ هذا الخطر من احتمال التأخر في تنفيذ المبادرات الرقمية الرئيسية، أو تشتت أنظمة إدارة الشكاوى، أو ضعف مستويات التخصيص، مما قد يؤدي إلى ضعف التفاعل، وانخفاض معدلات تبني التقنيات الجديدة، وتراجع معدلات خلق القيمة المضافة على المدى الطويل ضمن محفظة المجموعة.	<ul style="list-style-type: none"> التغير السريع لتوقعات العملاء، مدفوعاً بالذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، ومستويات التخصيص في مختلف القطاعات. التسارع في تبني الذكاء الاصطناعي التوليدي والتكنولوجيا التنبؤية، مما يؤدي إلى زيادة فرص الابتكار وتزايد الحاجة إلى حوكمة مسؤولة للبيانات. تطور المتطلبات التنظيمية وزيادة صرامتها فيما يتعلق بشفافية التعامل مع العملاء، وأخلاقيات البيانات، والعدالة الخوارزمية، لا سيما فيما يخص استخدام أنظمة اتخاذ القرار المؤتمتة والمدعومة بالذكاء الاصطناعي. 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد نظام نقاط الترويج كمقياس موحد لتجربة العملاء في جميع قطاعات الأعمال، ليكون المؤشر الرئيسي لرضا العملاء ومستوى توقيتهم بالخدمات. جمع البيانات حول آراء العملاء بشكل منهجي من خلال الاستبيانات المدمجة في التطبيقات وأدوات التحليل ولوحات المعلومات، بما يوفر مدخلات فورية تسهم في تحسين تجربة العملاء. تطوير منصات متكاملة لإدارة الشكاوى (مثل منصة Change Factory) لضمان وضوح المسؤوليات، وتعزيز المساءلة، وتسريع وتيرة معالجة الشكاوى على مستوى المنتجات والمناطق الجغرافية. السعي الحثيث للحصول على ملاحظات العملاء من الشركات بشأن المنتجات والخدمات وتجربتهم الشاملة في التعامل مع مجموعة "إي آند". التطوير المستمر لنقاط التفاعل الرقمية من خلال التخصيص، واستحداث عناصر قائمة على تقنيات الألعاب، وأدوات الدعم المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، بهدف تعزيز التفاعل وتقليل التعقيدات في تقديم الخدمة. إجراء اختبارات دورية لتجارب العملاء ومراجعة سهولة استخدام أي منتج أو ميزة جديدة قبل إطلاقها من أجل ضمان التوافق مع معايير تجربة العملاء. تعزيز حوكمة بيانات العملاء والأطر العامة لأخلاقيات الذكاء الاصطناعي للحفاظ على الثقة والامتثال التنظيمي عبر جميع المنصات الرقمية. تنفيذ برامج للتدريب وبناء القدرات، إلى جانب ترسيخ ثقافة خدمية موحدة لدى الفرق المعنية بالتعامل مع العملاء، لضمان اتساق مستوى الخدمة في جميع قطاعات الأعمال. 	<p>واصلت "إي آند" مسيرة التحول المرتكز على تجربة العملاء في جميع قطاعات الأعمال وحافظت على مركزها الأول على مستوى السوق المحلي في مجال تجربة العملاء، مدعومة بمنصة نقاط الترويج الجديدة وتوحيد معايير تجربة العملاء بين مختلف الإدارات. على مستوى المجموعة، أسهم الاعتماد على الرؤى القائمة على البيانات، والابتكار القائم على التصميم، وعمليات المقارنة المعيارية المستمرة، في تعزيز سمعة "إي آند" بوصفها نموذجاً للتميز وبناء الثقة. فقد عززت "إي آند الحياة" مستويات التفاعل من خلال التخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وإدخال عناصر قائمة على تقنيات الألعاب، والدمج الكامل لإدارة الشكاوى ضمن تطبيق "e& money"، بما أتاح للمستخدمين متابعة فورية عمل منظمة لإدارة الحسابات بهدف تعزيز العلاقات مع العملاء وضمان استمرارية الخدمات، كما اعتمدت نهجاً مرناً في تنفيذ المشاريع لعملائها لضمان تنفيذ سلس من فريق مركزي واحد، مع مراقبة مركزية ومتابعة دقيقة تضمن إنجاز المشاريع في الوقت المحدد.</p>



الربط
بالاستراتيجية:

الفئة:

مخاطر تشغيلية

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية المزيد من تنويع محفظة استثماراتنا المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والمعلومات	يشكل التهديد المستمر للهجمات السيبرانية واختراق البيانات أحد أبرز المخاطر التي تواجه "إي آند". فهي تتعرض لتهديدات سيبرانية متزايدة التعقيد والتطور من مصادر داخلية وخارجية بوصفها مجموعة عالمية تعمل في مجالات الاتصالات والتكنولوجيا المالية والإعلام والمنصات الرقمية. وتشمل هذه التهديدات اختراق البيانات، وبرامج الفدية، وأساليب الهندسة الاجتماعية، ونقاط الضعف المرتبطة بالأطراف الخارجية، مما قد يؤدي إلى تعطل الخدمات، وفرض غرامات تنظيمية، وإلحاق ضرر بسمعة المجموعة. ويُعد ضمان سرية أنظمتنا وبياناتنا وسلامتها وتوافرها أمراً بالغ الأهمية للحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة ودعم تنفيذ استراتيجية "إي آند" على المدى الطويل.	<ul style="list-style-type: none"> التطور المتزايد للهجمات السيبرانية، بما في ذلك البرمجيات الخبيثة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتصيد الاحتيالي، وأساليب الهندسة الاجتماعية القائمة على تقنيات التزييف العميق. زيادة التكامل بين تكنولوجيا الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، وهو ما يؤدي إلى اتساع نطاق الهجمات في مختلف قطاعات الأعمال. تصاعد المتطلبات التنظيمية ومتطلبات الامتثال في مجالات البنية التحتية الأساسية، وخدمات المدفوعات، وإدارة البيانات، بما في ذلك التوجيهات الصادرة عن مجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتشريعات المحلية، ومتطلبات المصرف المركزي. 	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق إجراءات الحوكمة والإشراف على مستوى المجموعة في مجال الأمن السيبراني من خلال لجان متخصصة، وبما يتوافق مع اللوائح الصادرة عن مجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة. إرساء نماذج تشغيل مستقلة للأمن السيبراني على مستوى قطاعات الأعمال لضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية المحلية مع الحفاظ على معايير موحدة على مستوى المجموعة. تعزيز أطر أمن الحوسبة السحابية وحماية البيانات، بما في ذلك فصل الشبكات، وتصنيف البيانات، واعتماد بروتوكولات التشفير في المنصات المختلفة. تنفيذ عمليات دورية لتقييم الثغرات واختبارات الاختراق وعمليات التدقيق الخارجي، بما في ذلك تلك التي تجريها جهات تقييم مستقلة، وذلك لقياس مستوى نضج الأمن السيبراني ومقارنته بأفضل الممارسات. تعزيز الوعي وبناء القدرات بشكل مستمر من خلال برامج تدريب متخصصة في الأمن السيبراني، والحصول على الشهادات المهنية، وتنفيذ حملات توعية سنوية. تطوير قدرات الكشف عن الحوادث والاستجابة لها عبر استخدام أدوات مراقبة متقدمة، وجمع المعلومات بشأن التهديدات، وممارسات أمن البيانات وإدارة الأحداث. 	<p>واصلت "إي آند" تعزيز منظومة الأمن السيبراني في كافة قطاعات الأعمال، مع التركيز على التوافق مع المتطلبات التنظيمية الناشئة وتعزيز القدرة على مواجهة التهديدات المعقدة بشكل متزايد. وقد تم تعزيز مهام قيادات الأمن السيبراني واللجان المعنية، بما يدعم ترسيخ المساءلة واعتماد نهج موحد لإدارة مخاطر الأمن السيبراني. وتعكس هذه الجهود التزام "إي آند" بحماية منظومتها الرقمية المتنامية والحفاظ على بيئة أمنية قوية ومتوافقة ومرنة.</p>

الرابط
بالاستراتيجية:



إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثماراتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

خصوصية البيانات				
المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة	تُعد الإدارة الفعالة والأمانة والأخلاقية للبيانات الشخصية بما يتوافق مع أفضل الممارسات أمراً بالغ الأهمية لتحقيق استراتيجية "إي آند" الهادفة إلى التحول إلى مجموعة تكنولوجية رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي. ويعتمد ذلك على وجود أطر قوية لحوكمة خصوصية البيانات، وآليات متينة للخصوصية وحماية البيانات، والاستخدام المسؤول للتكنولوجيا الناشئة. وقد يؤدي الإخفاق في ذلك إلى التعرض لاختراق البيانات، وعدم الامتثال للمتطلبات التنظيمية، وفقدان الثقة، فضلاً عن ضياع فرص الابتكار ونمو الإيرادات.	<ul style="list-style-type: none"> التسارع العالمي في تطوير التكنولوجيا الرقمية ولوائح حماية البيانات، بما في ذلك قانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي، والقانون الاتحادي بشأن حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة. تزايد توقعات أصحاب المصلحة فيما يتعلق بالممارسات المسؤولة والشفافية في تطوير الحلول الرقمية واستخدامها. تزايد الحاجة إلى خبرات متخصصة في الخصوصية وحماية البيانات، وبنية تحتية متخصصة وأدوات مناسبة لدعم توسيع نطاق تقييم المخاطر وتنفيذ عمليات برنامج الخصوصية على مستوى المجموعة. تشديد التدقيق التنظيمي والأخلاقي بشأن استخدام البيانات والخصوصية وتدقيق البيانات عبر الحدود. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز برنامج الخصوصية وحماية البيانات للمجموعة، بدعم من فريق الشؤون القانونية للخصوصية وحماية البيانات بالمجموعة. تطبيق ضوابط فعالة للخصوصية وحماية البيانات استناداً إلى برنامج الخصوصية وحماية البيانات للمجموعة. إجراء عمليات تقييم للاعتماد على الأدلة لقياس مستوى نضج الخصوصية في قطاعات الأعمال والوظائف والشركات العاملة في المجموعة. تعزيز برامج الامتثال التنظيمي المتعلقة بالخصوصية وحماية البيانات والذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية، بما يضمن الامتثال للتشريعات المحلية والأوامر التنفيذية ذات الصلة. تنفيذ برامج على مستوى المجموعة للامتثال التنظيمي للذكاء الاصطناعي، وتعزيز ثقافة الخصوصية وحماية البيانات، وبناء القدرات والمهارات المرتبطة بالبيانات. 	تواصلت الجهود لتنفيذ برنامج الخصوصية وحماية البيانات للمجموعة على مستوى وظائف المجموعة وقطاعات أعمالها، مع توسيع نطاقه ليشمل عدداً متزايداً من الشركات التابعة. على الصعيد الدولي، تم إطلاق برامج جاهزية لدعم الموامة مع أهداف الامتثال التنظيمي للمجموعة في مجالات الذكاء الاصطناعي والخصوصية وحماية البيانات، وأسهمت تلك الجهود في تعزيز مكانة "إي آند" كمجموعة تكنولوجية مسؤولة وملتزمة بأعلى المعايير الأخلاقية.
الذكاء الاصطناعي				
المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة	يُعد الاستخدام الفعال والأمن والأخلاقي للذكاء الاصطناعي عنصراً محورياً في استراتيجية "إي آند" للتحول إلى مجموعة تكنولوجية رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي. ويعتمد تحقيق القيمة من الذكاء الاصطناعي على وجود أطر حوكمة قوية، والتطوير المسؤول للنماذج ونشرها، وتوافر أسس متينة للبيانات، إلى جانب الموامة مع المتطلبات التنظيمية والتوقعات الأخلاقية.	<ul style="list-style-type: none"> التطور العالمي المتسارع لأطر حوكمة وتنظيم الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك قانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي والمتطلبات الإقليمية الناشئة. زيادة توقعات الجهات التنظيمية والعملاء والشركاء فيما يتعلق بالشفافية وقابلية التفسير والمساءلة في نماذج الذكاء الاصطناعي وآليات اتخاذ القرار. تسارع الطلب على المواهب المتخصصة في الذكاء الاصطناعي، والبنية التحتية، والمنصات القابلة للتوسع لدعم حالات الاستخدام عالية القيمة. تشديد الرقابة على تحقيق الدخل من خلال البيانات بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرارات المؤتمتة، وتدقيق البيانات وتشغيل النماذج عبر الحدود. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة، بدعم من منصة حوكمة الذكاء الاصطناعي، ومجلس الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المبتكرة، واللجنة التوجيهية لحوكمة الذكاء الاصطناعي. تطبيق إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول، بما يتوافق مع المعايير العالمية وأفضل الممارسات، وبما يغطي جميع حالات استخدام الذكاء الاصطناعي. إجراء عمليات تقييم لنضج الذكاء الاصطناعي ووضع استراتيجيات الجاهزية في جميع الشركات العاملة، بما يتيح توسيع حالات استخدام الذكاء الاصطناعي التي تلبى متطلبات الامتثال وتحقق قيمة مضافة. دمج متطلبات الخصوصية والأمن والامتثال التنظيمي ضمن عمليات حوكمة الذكاء الاصطناعي واعتمادها. توسيع برامج تعليم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطوير المهارات المتعلقة بالبيانات على مستوى المجموعة لتعزيز التبنّي المسؤول وتحقيق القيمة. 	واصلت "إي آند" مسيرة تحولها في مجال الذكاء الاصطناعي من خلال ترسيخ مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول في قطاعات الأعمال، وتطبيق أطر حوكمة منظمة لإدارة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي. وتم إطلاق منصة جديدة لحوكمة الذكاء الاصطناعي للإشراف على حالات الاستخدام، مدعومة بمراجعات دورية لمستوى النضج وعمليات تدقيق مستقلة. كما أطلقت "إي آند" عدداً من حالات استخدام الذكاء الاصطناعي التحويلي والذكاء الاصطناعي التوليدي، ووسعت استراتيجيتها لتحقيق الدخل من خلال البيانات لتشمل خدمات جديدة موجهة لقطاع الأعمال، بالتوازي مع تحقيق مكاسب ملموسة في تجربة العملاء ورفع كفاءة الأتمتة. وعلى الصعيد الدولي، تم إطلاق برامج الجاهزية لضمان التوافق مع أهداف المجموعة في مجال الذكاء الاصطناعي. وأسهمت هذه الجهود مجتمعة في تعزيز مكانة "إي آند" كمجموعة تكنولوجية مسؤولة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثماراتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

الاضطرابات الجيوسياسية				
المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة	تواصل "إي آند" سعيها للتوسع في أسواق متنوعة بوصفها مجموعة عالمية في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا. وتمثل الاضطرابات الجيوسياسية مخاطر كبرى نتيجة التغييرات المفاجئة في مجالات التجارة أو الأطر التنظيمية أو سياسات الدول، إضافة إلى ما قد تسببه من تعطل العمليات، وتفكك سلاسل التوريد، وارتفاع التكاليف. مع اتساع نطاق عملياتنا الدولية، بما في ذلك في وسط وشرق أوروبا وغيرها من الأسواق العالمية، يتعين على "إي آند" التعامل مع التحولات في السياسات الإقليمية، والتحالفات التجارية، وضوابط التصدير، ومتطلبات السيادة الرقمية. وقد يؤدي الإخفاق في استشراف هذه المتغيرات أو الاستجابة لها بفاعلية إلى التأثير سلباً على مسار النمو الاستراتيجي، واستمرارية العمليات، وأجندة خلق القيمة المضافة.	<ul style="list-style-type: none"> تنامي مخاطر الصراعات في مناطق متعددة، مع ما يترتب عليها من آثار غير مباشرة تمتد إلى التجارة والأطر التنظيمية وسلاسل التوريد ومرونة البنية التحتية. تزايد الانقسام الجيوسياسي، بما في ذلك إعادة توجيه التدفقات التجارية بعيداً عن الممرات التقليدية وعودة التكتلات الإقليمية، مما قد يؤثر في مصادر التوريد، والرسوم الجمركية، وإمكانية الوصول إلى الأسواق. تصاعد وتيرة وتعقيد الهجمات السيبرانية التي تقف وراءها دول وتستهدف البنية التحتية الأساسية وشركات التكنولوجيا، مما يزيد من مخاطر المرونة التشغيلية لشركات الاتصالات العالمية. 	<ul style="list-style-type: none"> توافر محفظة عالمية تتضمن عمليات واستثمارات متنوعة لتوزيع التعرض للمخاطر على المناطق الجغرافية المختلفة وتقليل الاعتماد على سوق واحد. إجراء اختبارات ضغط قائمة على سيناريوهات متعددة ووضع خطط طوارئ للأسواق الرئيسية، بما يشمل رصد مخاطر الدول، وتحديد محفزات الدخول والخروج، وبروتوكولات التصعيد. التواصل المستمر مع الحكومات المحلية والجهات التنظيمية وأصحاب المصلحة في القطاعات المعنية ضمن الأسواق التي تعمل فيها المجموعة، وبناء علاقات توفر إنذارات مبكرة بشأن التغييرات في السياسات أو اللوائح التنظيمية. تعزيز المرونة السيبرانية وتحسين البنية التحتية على مستوى المجموعة لمواجهة الاضطرابات الناجمة عن العوامل الجيوسياسية الخارجية أو الإجراءات المرتبطة بالدول. دمج مؤشرات المخاطر الجيوسياسية في قرارات الاستثمار وعمليات الاندماج والاستحواذ، بالتوازي مع تعزيز إجراءات العناية الواجبة المتعلقة بالجوانب التنظيمية والتجارية والمخاطر الإقليمية. استخدام تعريفات ديناميكية وتعزيز المرونة في سلاسل التوريد وتطبيق استراتيجيات للتوريد من أسواق متعددة للتخفيف من آثار الضغوط التجارية أو التكاليف الناجمة عن الاضطرابات الجيوسياسية. 	لا يوجد

الفئة:

مخاطر نظامية

الربط
بالاستراتيجية:

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية المزيد من تنوع محفظة استثماراتنا المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للتطوير المؤسسي للمجموعة، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا	تعتمد أجندة النمو في "إي آند" على توسيع نطاق الخدمات الرقمية المجاورة وتنفيذ صفقات اندماج واستحواذ منضبطة تحقق قيمة مضافة. وقد يؤدي الفشل في إبرام الصفقات المناسبة، أو دمجها بالسرعة المطلوبة، أو توسيع فرص النمو الرقمي عبر قطاعات الأعمال (مثل المحتوى، والتكنولوجيا المالية، والحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي) إلى تراجع العوائد، وتباطؤ وتيرة التنوع بعيداً عن أعمال الاتصالات الأساسية، وإضعاف الميزة التنافسية للمجموعة.	<ul style="list-style-type: none"> تشديد شروط التمويل وتباين تقييمات الأصول الرقمية، إلى جانب تشديد الرقابة التنظيمية على قطاعات الإعلام، والتكنولوجيا المالية، والذكاء الاصطناعي، والمحتوى، وملكية الأجانب. تعقيدات التنفيذ المرتبطة بعمليات الدمج عبر عدة دول، وتحقيق أوجه التكامل في مجالات التكنولوجيا والموارد البشرية والعلامة التجارية والبيانات. تصاعد حدة المنافسة من الشركات الرقمية بالدرجة الأولى، إلى جانب النقص الحاد في المواهب المتخصصة في المنتجات والبيانات والذكاء الاصطناعي. التحولات الجيوسياسية وتغيرات السياسات العامة التي قد تؤثر على الموافقات من الجهات التنظيمية وأداء المحافظ الاستثمارية ومخاطر انخفاض القيمة. 	<ul style="list-style-type: none"> رصد فرص الاندماج والاستحواذ المتوافقة مع الاستراتيجية والمدعومة بمؤشرات أداء رئيسية في جميع المراحل، مع مراجعة المخاطر ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية. تنفيذ إطار عمل لتخصيص رأس المال وفق حدود ومعايير واضحة لمعدلات العوائد المستهدفة، والرافعة المالية، ومخاطر تقلبات أسعار الصرف، إلى جانب تطبيق حوكمة مركزية لعمليات الاندماج والاستحواذ (من خلال لجنة الإدارة التنفيذية / لجنة الاستثمار والشؤون المالية). تنفيذ عمليات متكاملة للعناية الواجبة (تشمل الجوانب المالية والضريبية والقانونية والأمن السيبراني والموارد البشرية والجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة) مع الاتفاق المسبق على آليات التصدي للمخاطر. التواصل المبكر مع الجهات التنظيمية، وربط موافقات الجهات التنظيمية بالجدول الزمني للتنفيذ، والجاهزية من خلال إجراءات التحوط والسيولة اللازمة لإتمام الصفقات. توحيد إجراءات التنفيذ بعد إتمام الصفقات من خلال موثيق واضحة لتحقيق أوجه التكامل، وتحديد المستويات الأساسية لمؤشرات الأداء الرئيسية. متابعة تحقيق المنافع عبر لوحات معلومات معتمدة من الإدارة المالية، وإدراج الأهداف ضمن بطاقات قياس أداء المستوى الإداري الأول. تعزيز أوجه التكامل من خلال لجان مشتركة بين قطاعات الأعمال ونقاط مراجعة دورية ولجان توجيهية متخصصة. حوكمة اتفاقيات الخدمة الانتقالية وإدارة حالات الترابط وعمليات التحول، مع الحفاظ على المواهب الأساسية ودمج الثقافات المؤسسية. إجراء مراجعات شهرية لأداء محفظة الاستثمارات، وتنفيذ اختبارات انخفاض القيمة السنوية وفق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، مدعومة بخطط عمل تصحيحية عند الحاجة. تطوير مسارات النمو العضوي (في مجالات المحتوى والتكنولوجيا المالية والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي)، مع الحد من المخاطر المصاحبة لإطلاق المبادرات الجديدة عبر نماذج تجريبية مرحلية. 	<p>واصلت "إي آند" تعزيز ركائز النمو العضوي وغير العضوي. على مستوى المجموعة، جرى تطبيق أطر الاندماج والاستحواذ وتحقيق القيمة بشكل صارخ، بما يضمن الاتساق في مراحل مراجعة الفرص، وإجراءات العناية الواجبة، وتحقيق أوجه التكامل. وحققت "إي آند الحياة" تقدماً ضمن مبادرات رئيسية، شملت اندماج "Starzplay" و"evision"، وتنفيذ حملات بيع متبادل مع "Careem"، إضافة لإطلاق مشاريع جديدة في مجالات التكنولوجيا المالية والألعاب والترفيه. على الصعيد الدولي، باشرت "إي آند" تأسيس مشاريع مشتركة جديدة في صربيا والمغرب، بينما واصلت "إي آند المؤسسات" توسيع حضورها في المملكة العربية السعودية وتعزيز ضوابط ربحية العقود. كما شهدت عملية التحول في "اتصالات المغرب" نمواً ملحوظاً، مدعوماً بتعزيز أطر الحوكمة، علاوة على ذلك، تم وضع إجراءات مؤسسية في جميع قطاعات الأعمال لمراجعة أداء المحافظ الاستثمارية، ومتابعة تحقيق أوجه التكامل، ومراقبة انخفاض القيمة، بما يساهم في حماية خلق القيمة المضافة.</p>



الرابط بالاستراتيجية:

الفئة:

مخاطر استراتيجية

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثمارياتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	رأس المال البشري	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة	تشكل القدرة على جذب المواهب المناسبة وتطويرها والاحتفاظ بها، بما تمتلكه من مهارات وكفاءات أساسية تماشى مع منظومة تكنولوجيا رقمية سريعة التطور، عنصراً أساسياً يدعم طموحات "إي آند" في رسم مستقبل الاتصال والمنصات والاستثمار. بدون استراتيجية فعالة للقوى العاملة، قد تواجه المجموعة فجوات في المناصب القيادية والقدرات الفنية ومرونة الكوادر، مما قد يؤدي لتباطؤ في تنفيذ المبادرات الاستراتيجية، ويحد من قدرتنا على الابتكار، ويضعف ميزتنا التنافسية.	يؤدي النقص في المواهب المتخصصة في مجالات التكنولوجيا الرقمية (مثل التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والإعلام والترفيه) إلى احتداد التنافس على استقطاب المهنيين الذين يجمعون بين المهارات الفنية المتقدمة والفهم العميق للأعمال.	تسهم الشركات الجديدة والمؤسسات الناشئة المرنة في إرباك أسواق الكفاءات البشرية من خلال تقديم نماذج قيمة بديلة واستقطاب أصحاب المهارات الرئيسية من المؤسسات القائمة.	إجراء تقييمات منهجية لفجوات المهارات وتمارين لتخطيط القوى العاملة على مستوى المجموعة بهدف تحديد المهام الأساسية، والاحتياجات المستقبلية، والقيود الجغرافية المرتبطة بالمواهب.	حققت "إي آند" إنجازات رئيسية ضمن أجندة رأس المال البشري. فقد أطلقت المجموعة "أكاديمية الذكاء الاصطناعي" وفقاً لهيكلية تقوم على أربعة محاور رئيسية: التدريب على الذكاء الاصطناعي لجميع الموظفين، دعم الأعمال بتقنيات الذكاء الاصطناعي، الذكاء الاصطناعي للمطورين، والذكاء الاصطناعي للقيادات التنفيذية. كما جرى تعزيز إجراءات التخطيط للتعاقب الوظيفي من خلال إعداد خطط تطوير للمناصب القيادية والوظائف الفنية الرئيسية، إلى جانب تحسين صورة العلامة التجارية للمجموعة بعد حصولها على شهادة "أفضل مكان للعمل" في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتسهم هذه المبادرات في تعزيز مرونة القوى العاملة، وتدعم قدرة "إي آند" على تنفيذ رؤيتها الاستراتيجية في بيئة شديدة التنافسية.
الرابط بالاستراتيجية:		أصبحت الثقافة المؤسسية والشمول وسمعة جهة العمل ومرونة برامج إدارة المواهب عوامل حاسمة في تحديد جاذبية المؤسسات للمواهب المتميزة، في ظل حرب عالمية لاستقطاب أصحاب المهارات.	إطلاق "أكاديمية الذكاء الاصطناعي" و"برنامج الدراسات العليا في الذكاء الاصطناعي" ومبادرات أخرى لتطوير المهارات، بهدف بناء قدرات داخلية في مجالات التحليلات وتعلم الآلة والأعمال الرقمية والابتكار.	إقامة شراكات مع وكالات توظيف متخصصة وجامعات ومعاهد تدريب للعثور على كوادر مؤهلة للوظائف التي يصعب إيجاد من يشغلها وتعزيز قاعدة الكفاءات المستقبلية.	
		مراقبة جودة وفاعلية عمليات التوظيف وإجراءات الانضمام إلى العمل من خلال مؤشرات أداء رئيسية، مثل الاستمرار بعد فترة التجربة، والتنقل الداخلي، ومعدلات الاستفادة من برامج التعلم، ومعدل الاحتفاظ بالموظفين في المناصب الاستراتيجية.	تعزيز المزايا التي تقدمها جهة العمل، وثقافة الابتكار، وممارسات الشمول (التنوع والمساواة والشمول)، وممارسات العمل المرنة لاستقطاب القوى العاملة عالية الأداء والاحتفاظ بها.	مواصلة تطبيق سياسات الموارد البشرية التي تضع الإنسان في المقام الأول، مع إعطاء الأولوية لرفاهية الموظفين.	

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنوع محفظة استثماراتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

الامتثال القانوني

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة:	تلتزم "إي آند" بإدارة عملياتها وفق أعلى معايير النزاهة والشفافية، مع الامتثال الكامل للقوانين واللوائح السارية في جميع البلدان التي تمارس فيها أعمالها. أي مخالفة للمعايير القانونية أو الأخلاقية، سواء كانت فعلية أو متصورة، قد يترتب عليها غرامات مالية، أو مسؤوليات جنائية، أو أضرار بالسمعة، أو فقدان ثقة أصحاب المصلحة. تشمل المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مخاطر الرشوة والفساد، وتعارض المصالح، وغسل الأموال وتمويل الإرهاب، والعقوبات الدولية، وضوابط التصدير، إضافة إلى المخاطر الأخلاقية المرتبطة بالعمليات الرقمية. ويقى ضمان حوكمة متنسقة وإشراف فعال على الامتثال في جميع الشركات العاملة وخطوط الأعمال عنصراً أساسياً في حماية سمعة "إي آند" بصفتها مجموعة تكنولوجية موثوقة ومسؤولة.	<ul style="list-style-type: none"> تزايد التدقيق العالمي في مؤشرات الامتثال المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومؤشرات النزاهة في تقارير الشركات. التعقيد المتزايد لأنظمة العقوبات في ظل التقلبات الجيوسياسية والقيود التجارية. توسيع نطاق الإشراف على متطلبات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب في أنشطة التكنولوجيا المالية والمدفوعات الرقمية. تركيز أكبر من الجهات التنظيمية على إدارة تعارض المصالح، وتعزيز الشفافية، وترسيخ السلوك الأخلاقي. التوسع في أسواق ناشئة تنتم بممارسات غير رسمية، والاعتماد على الوسطاء، وزيادة التعرض للأشخاص المعرضين للمخاطر السياسية، ومخاطر الفساد والعقوبات، مما أدى إلى ارتفاع مخاطر الأطراف الخارجية، وزاد من الحاجة إلى الفحص المستمر وتعزيز إجراءات المرونة. 	<ul style="list-style-type: none"> الحفاظ على إطار شامل لأخلاقيات العمل والامتثال للمجموعة يخضع لإشراف اللجنة التوجيهية لأخلاقيات العمل والامتثال في مجموعة "إي آند"، ولجنة القيادة، ولجنتي التدقيق والمخاطر، بصفتها الجهات المعنية. إجراء عمليات تقييم لمخاطر الرشوة والفساد، وتنفيذ الرصد المستمر، وإطلاق حملات توعية موجهة شملت أكثر 98% من الموظفين. دمج إجراءات الإفصاح عن تعارض المصالح والإبلاغ عن المخالفات ضمن عمليات التوظيف والمشتريات وحوكمة الموردين. تطبيق سياسات معززة لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، وإجراءات العناية الواجبة بشأن العملاء، وأنظمة مراقبة للمعاملات في جميع الشركات العاملة ذات الصلة. تنفيذ عمليات تقييم لمخاطر العقوبات وضوابط التصدير، إلى جانب بروتوكولات إدارة العلاقات عالية المخاطر، وإدراج بنود امتثال مناسبة في العقود. ضمان توحيد إجراءات العناية الواجبة والتدريب وموامة السياسات على مستوى الشركات التابعة، بما يدعم الحفاظ على شهادة (ISO 37001) لنظام مكافحة الرشوة ويعزز مستوى نضج الامتثال على مستوى المجموعة. في إطار تعزيز العدالة والمساءلة، تجري لجنة التحقيقات الداخلية تحقيقات شاملة في الادعاءات المتعلقة بسوء السلوك الجسيم التي تُرفع إليها، وتوصي باتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لمعالجة الحالات المثبتة. 	<p>عززت "إي آند" إطارها القانوني وآليات الامتثال على مستوى المجموعة بما يتماشى مع تطور منظومتها التكنولوجية والرقمية. وقد جرى استكمال برامج تعلم إلكتروني متكاملة بشأن مدونة قواعد السلوك، ومكافحة الرشوة، ومكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، والامتثال للعقوبات، مع تحقيق معدلات مشاركة شبه كاملة على مستوى المجموعة. كما تم تعزيز إدارة تعارض المصالح والرشوة والفساد من خلال إدراج سياسات جديدة، وتنفيذ حملات توعية وتدريب، وتطوير الأنظمة. كما واصلت المجموعة تطوير برامج العقوبات وضوابط التصدير عبر صياغة بنود موحدة، وتعزيز الإشراف على العلاقات عالية المخاطر، وتحسين آليات التصعيد. كذلك جرى نقل مسؤولية إدارة أنشطة لجنة التحقيقات المتعلقة بحالات سوء السلوك الجسيم من إدارة الموارد البشرية للمجموعة إلى إدارة الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة من أجل الاستفادة من الخبرات المتخصصة في المخاطر القانونية والسلوكية، وتعزيز استقلالية هذه الوظيفة ضمن خط الدفاع الثاني، بما يتماشى مع نهج التقارير المرتكز على الأبعاد الثلاثة للاستدامة. بشكل عام، أسهمت هذه الجهود مجتمعة في الارتقاء بمستويات الامتثال، وتعزيز الحوكمة، وترسيخ مكانة "إي آند" كمجموعة شفاف وأخلاقية في جميع الأسواق التي تعمل فيها.</p>



إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثماراتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة، الرؤساء التنفيذيون لقطاعات الأعمال	تشكل الظروف الاقتصادية الكلية غير المواتية، بما فيها ارتفاع أسعار الفائدة والتقلب في أسعار صرف العملات والتضخم والاضطرابات الاقتصادية العالمية، تحديات كبيرة للأداء المالي للمجموعة. ارتفاع أسعار الفائدة يزيد من تكلفة خدمة الديون، ما يحد من الربحية ويقلص فرص الاستثمار، بينما يؤثر التقلب في أسعار صرف العملات سلباً في قيمة الاستثمارات الدولية والتدفقات النقدية. إضافة إلى ذلك، قد تؤدي فترات التباطؤ الاقتصادي إلى تراجع إنفاق المستهلكين، وزيادة تكاليفنا، وتقليل قدرة الشركة على الوصول إلى أسواق رأس المال، مما يعيق قدرتنا على تمويل خطط النمو والمبادرات الاستراتيجية.	<ul style="list-style-type: none"> استمرار تقلب أسعار صرف العملات وقيود التحوط في بعض البلدان، مما يفرض ضغوطاً على النتائج المالية المترجمة والتخطيط للتدفقات النقدية. التغيرات في سياسات التجارة العالمية وفرض تدابير جمركية جديدة، مما يؤدي إلى زيادة مخاطر التخطيط المرتبطة بسلاسل التوريد والتسعير وتوقيت الاستثمارات. تقلب أسعار النفط وآثاره على الإنفاق المالي في الأسواق الرئيسية التي تعمل فيها المجموعة، مما يضغط على الإيرادات والربحية. 	<ul style="list-style-type: none"> مراقبة المؤشرات الاقتصادية العالمية والإقليمية الرئيسية لتوجيه الاستراتيجيات التجارية واستراتيجيات التسعير. وضع الميزانيات والتوقعات وتحديثها وفقاً للتغيرات المحتملة في السوق. مراجعة آثار تقلب أسعار الصرف على الأداء المالي ودراسة استراتيجيات التحوط. تقييم متطلبات العملات و ضمان تغطية الالتزامات الرئيسية بالعملات المحلية للحد من التعرض لمخاطر أسعار الصرف. رصد اتجاهات أسعار الفائدة لتوجيه قرارات إعادة التمويل وإدارة الدين، بما في ذلك استخدام المقايضات. وضع خطة سيولة تتيح الوصول إلى مصادر تمويل بديلة خلال فترات الركود أو الأزمات الاقتصادية. تنويع الأعمال في بلدان تتمتع بنمو في الناتج المحلي الإجمالي، وثبات في العملات، وأطر تنظيمية متقدمة. المحافظة على مركز مالي قوي وتصنيفات ائتمانية بدرجة استثمارية، مما يسمح لنا بسهولة الوصول إلى أسواق المال بأسعار تفضيلية. زيادة الأسعار وترشييد التكاليف في الأسواق التي تشهد ضغوطاً تضخمية مرتفعة للتعويض عن أثر التضخم. 	عززت "إي آند" مرونتها المالية لتحسين قدرتها على التعامل مع بيئة اقتصادية متقلبة تنسم بتذبذب أسعار الفائدة، وارتفاع الضغوط التضخمية، وفرض تعريفات جمركية على التجارة العالمية، وعدم استقرار العملات في بعض الأسواق الناشئة. وقد اتخذت المجموعة عدداً من الإجراءات الرئيسية، من بينها الاستثمار في أسواق مستقرة وناضجة مثل وسط وشرق أوروبا من خلال الاستحواذ على "إي آند بي بي إف تيليكوم" في أكتوبر 2024، وشركة "صربيا بروباندا" في أبريل 2025. كما شملت هذه الإجراءات تحقيق قيمة من خلال بيع بعض الأصول غير الأساسية، مثل التخارج من شركة "خزنة" بمضاعف ربحية مميز، حيث استُخدمت عائدات التخارج في خفض المديونية وتعزيز القدرات المالية وتحسين الجدارة الائتمانية. على مستوى المجموعة، ظل مستوى السيولة قوياً بفضل الإدارة الرشيدة للنقد، والمراقبة المستمرة لفروقات أسعار الفائدة، والاستخدام الانتقائي لمقايضات أسعار الفائدة للمحافظة على استقرار تكاليف التمويل.

الفئة:

مخاطر مالية

الربط
بالاستراتيجية:

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثماراتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

الضغوط التنظيمية				
المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون المؤسسية والاستدامة في الإمارات / الرئيس التنفيذي للعمليات في "إي آند إنترناشونال"	مع استمرار "إي آند" في توسيع نطاق أعمالها في قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا الناشئة والتكنولوجيا المالية والإعلام والمنظومات الرقمية، تزداد بيئتها التنظيمية تعقيداً، حيث تواجه المجموعة مستويات أعلى من التدقيق ومتطلبات الامتثال في بلدان عديدة تشمل مجالات مثل حماية البيانات، والخدمات الرقمية، والتنظيم المالي، والذكاء الاصطناعي، وحقوق المستهلكين. وقد تؤدي الضغوط التنظيمية، في حال عدم إدارتها بفاعلية، إلى فرض غرامات مالية، أو إلحاق ضرر بالسمعة، أو فرض قيود تشغيلية. ويظل الحفاظ على التواصل بشفافية مع الجهات التنظيمية وترسيخ أطر امتثال قوية في جميع أسواقنا العاملة عاملاً أساسياً لحماية رخصة "إي آند" للعمل وتعزيز نموها الاستراتيجي.	<ul style="list-style-type: none"> تزايد تركيز الجهات التنظيمية على حوكمة الذكاء الاصطناعي، وخصوصية البيانات، والمنافسة الرقمية في الأسواق العالمية. تكتيف البنوك المركزية جهودها في مجال مكافحة غسل الأموال ومراقبة السلوك المالي لشركات التكنولوجيا المالية والمدفوعات الرقمية. تحرير الأسواق وقواعد حماية المستهلك التي تؤثر على مرونة التسعير وعقود العملاء في أسواق الاتصالات الرئيسية. تشديد إجراءات التنفيذ المرتبطة باستضافة البيانات عبر الحدود، والخدمات السحابية، ومتطلبات الأمن السيبراني. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز إطار الامتثال على مستوى المجموعة من خلال تحديث الوثائق التنظيمية، والأدلة الإرشادية، ومصفوفات توزيع المسؤوليات التي تحدد بوضوح المهام والمسؤوليات. رصد ومواكبة أحدث التطورات التنظيمية في مختلف الأسواق التي تعمل فيها المجموعة، وضمان التطبيق الفوري للتغييرات التنظيمية في أنشطة الأعمال. تعزيز أنظمة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، ومراقبة المعاملات، من خلال وحدات فحص جديدة وأدوات أتمتة لتحسين الكفاءة وضمان الامتثال التنظيمي. إجراء عمليات تقييم لفعالية الامتثال التنظيمي على مستوى الشركات العاملة الرئيسية، وتنفيذ خطط تصحيحية لمعالجة أي فجوات يتم تحديدها. الحفاظ على تواصل استباقي مع الجهات التنظيمية (مثل هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، ومصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، والوكالة الوطنية لتقنين المواصلات، وغيرها) للمساهمة في صياغة السياسات الناشئة، ودعم الامتثال، ومعالجة تحديات السوق مثل مشغلي السوق الرمادية ومزودي الخدمات السحابية خارج الحدود. تنفيذ برامج تدريب على الامتثال، ووضع أطر لإعداد التقارير، وإجراء مراجعات دورية لتعزيز الوعي والجاهزية التنظيمية على مستوى وحدات الأعمال. 	عززت "إي آند" حوكمة الامتثال التنظيمي على مستوى المجموعة من خلال ترسيخ أطر امتثال محسنة، ووضع سياسات جديدة، وتوسيع نطاق الإشراف ليشمل جميع الشركات العاملة. في دولة الإمارات العربية المتحدة، جرى تشغيل وحدة متخصصة في الامتثال التنظيمي، مدعومة بميثاق امتثال جديد، ودليل إرشادي، وأدوات حوكمة لتعزيز التواصل الاستباقي مع هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، ومعالجة القضايا المرتبطة بتنظيم الخدمات السحابية وتحديات السوق الرمادية. على الصعيد الدولي، تم إنجاز عمليات تقييم فعالية الامتثال التنظيمي في أسواق رئيسية، من بينها مصر والمغرب وباكستان، مع البدء في تنفيذ خطط عمل لمعالجة الملاحظات. كما عززت قطاعات الأعمال الأخرى عمليات الامتثال وإعداد التقارير بالتنسيق مع الجهات التنظيمية المعنية بما يضمن تطبيق معايير متسقة على مستوى المجموعة.

الفئة:

مخاطر سلوكية

الرباط
بالاستراتيجية:

إدارة المخاطر تكملة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية المزيد من تنوع محفظة استثماراتنا المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة	تعتمد عمليات "إي آند" على شبكة متنوعة من الموردين والبايعين والشركاء الاستراتيجيين الذين يدعمون وظائف أساسية في مجالات التكنولوجيا والمحتوى وتقديم الخدمات. وقد يؤدي ضعف إدارة هذه العلاقات أو الاعتماد المفرط على موردين محددين إلى اضطرابات في سلاسل التوريد، أو عدم الامتثال للمتطلبات التنظيمية، أو التعرض لمخاطر مالية، أو الإضرار بسمعة المجموعة. كما أن الاعتماد على موردين خارجيين يخلق مخاطر إضافية ناجمة عن عدم الاستقرار السياسي، أو قصور الضوابط، أو عدم مواعمة ترتيبات استمرارية الخدمات.	<ul style="list-style-type: none"> تأثير الاضطرابات الجيوسياسية والتقلبات الاقتصادية على عمليات الموردين في الأسواق الخارجية الرئيسية. تشديد متطلبات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وخصوصية البيانات، والامتثال، بما يزيد من متطلبات الإشراف على مخاطر الأطراف الخارجية. عمليات الاندماج في القطاع تؤدي إلى الاعتماد على عدد محدود من الموردين في مجالات التكنولوجيا المتخصصة والخدمات الرقمية. توسع نماذج التعاقد الخارجي في قطاعات التكنولوجيا المالية والمحتوى الرقمي والخدمات المشتركة، مما يتطلب حوكمة رسمية وخطط طوارئ. 	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ إطار لإدارة مخاطر الأطراف الخارجية على مستوى المجموعة وقطاعات الأعمال يشمل إجراءات العناية الواجبة وتقييم المخاطر والمراقبة. استخدام أنظمة الفحص لإجراء تدقيق شامل لجميع الأطراف الخارجية المسجلة، ويشمل ذلك مخاطر العقوبات ومكافحة غسل الأموال والسمعة. تطبيق إطار لإدارة مخاطر التعاقد الخارجي بما يتوافق مع المعايير التنظيمية والسياسات المعتمدة على مستوى المجموعة. تصنيف الموردين بشكل استراتيجي لتحديد الموردين ذوي المخاطر المرتفعة والمتوسطة والمنخفضة وضمان تطبيق رقابة موجهة. إدراج بنود تعاقدية قياسية وأحكام تنص على الحق في التدقيق في العقود لضمان الامتثال لمدونة قواعد السلوك الخاصة بمجموعة "إي آند" ومتطلبات مكافحة الرشوة ومعايير الخصوصية. تطبيق إطار خصوصية البيانات لتنظيم تصنيف المعلومات المقدمة للموردين والإطلاع عليها ونشرها. تنفيذ ضوابط صارمة للتحكم في الوصول، بما في ذلك منح صلاحيات محددة بإطار زمني للوصول إلى الأنظمة وشبكة كومبيوتر افتراضية يمكن لموظفي الأطراف الخارجية الوصول إليها عن بُعد. إجراء تقييم سنوي للموردين الاستراتيجيين لضمان المراجعة المستمرة لأدائهم. 	عززت "إي آند" حوكمة الموردين على مستوى المجموعة وقطاعات الأعمال. على مستوى المجموعة، جرى تقييم جميع الأطراف الخارجية الاستراتيجية ضمن إطار إدارة مخاطر الأطراف الخارجية، وتم تفعيل نظام الفحص بشكل كامل. كما جرى اعتماد إطار خصوصية البيانات، بما أسهم في تعزيز الرقابة على ممارسات الموردين المتعلقة بالتعامل مع البيانات. كما بدأ فريق المجموعة بدعم الشركات التابعة في تطبيق آليات فحص مخاطر الأطراف الخارجية.

الاعتماد على الموردين



الرابطة الاستراتيجية:



إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية  المزيد من تنويع محفظة استثماراتنا  المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا  المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة الفئة: مخاطر استراتيجية الرابط بالاستراتيجية:	تعمل "إي آند" بوصفها مجموعة عالمية في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا، في أسواق متنوعة تتزايد فيها التوقعات المتعلقة بالشفافية والمساءلة وحماية البيئة. ويُعد الحفاظ على مسار التقدم نحو تنفيذ خطة الاستدامة 2030 والوفاء بالتزامات الحياض الكربوني أساسياً للحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة، وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية، وتحقيق نمو مستدام في بيئة أعمال تتزايد فيها متطلبات الاستدامة، وقد يؤدي عدم التنفيذ الفعال لأجندة شاملة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة إلى عرقلة قدرة "إي آند" على تحقيق أهدافها الاستراتيجية طويلة الأمد، وتعريض المجموعة لمخاطر تتعلق بالسمعة والامتثال التنظيمي، إضافة إلى زيادة التكاليف التشغيلية.	<ul style="list-style-type: none"> تزايد التدقيق من جانب الجهات التنظيمية والمستثمرين بموجب أطر مثل لائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات، والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المتعلقة بالاستدامة (S1/S2). زيادة تكاليف الطاقة والانبعاثات الكربونية، لا سيما مع توسع الشبكات ومراكز البيانات، مما يفرض ضغوطاً لفصل النمو عن زيادة الانبعاثات. التسارع التكنولوجي الذي يؤدي لخلق مخاطر وفرص على حد سواء، مثل توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الطاقة، وتعزيز شفافية البيانات، وأدوات تتبع الانبعاثات الكربونية. تزايد مخاطر الأحوال الجوية القاسية والتغيرات المناخية. 	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء لجنة متخصصة للاستدامة برئاسة الإدارة العليا تتولى الإشراف على الأداء، ومتابعة التقدم، ومراجعة مبادرات الاستدامة الجديدة على مستوى وحدات الأعمال. تنفيذ برنامج "سدّ الثغرات" المعتمد من مجلس الإدارة، وخطة الاستدامة 2030، بما يضمن نهجاً منظماً لتحقيق نتائج قابلة للقياس في مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المجموعة. تطوير وتنفيذ خطة شاملة للتحول المناخي تغطي الانبعاثات في النطاقات الأول والثاني والثالث، إلى جانب مبادرات التنوع البيولوجي وإدارة المياه والاقتصاد الدائري. إجراء مراجعة خارجية لبيانات الانبعاثات من أجل تعزيز الشفافية والدقة وثقة المستثمرين، على أن يتم في عام 2026 توسيع نطاق هذه المراجعة ليشمل مؤشرات أداء إضافية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. دمج التقارير غير المالية من خلال العمل مع فرق الشؤون المالية والتكنولوجيا للاستفادة من الأدوات الرقمية، وصولاً إلى تحقيق هدف المراقبة الموحدة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والأداء المالي على مستوى المجموعة. في عام 2026، سيتم تحقيق الموازنة الكاملة للتقارير مع أطر ومعايير الاستدامة الدولية (لائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات، والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المتعلقة بالاستدامة (S1/S2)، ومبادرة الأهداف القائمة على العلوم)، بما يضمن الامتثال التنظيمي وقابلية المقارنة. التعاون مع المتدييات العالمية للاستدامة والهيئات المتخصصة في القطاع، مثل الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، ومبادرة الأهداف القائمة على العلوم، لمقارنة الأداء وتطبيق أفضل الممارسات الرائدة. 	<p>حققت "إي آند" تقدماً في تنفيذ أجندة الاستدامة مع استكمال برنامج "سدّ الثغرات"، الذي شمل 17 مسار عمل عبر محاور الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وقد بدأت نتائج هذا البرنامج تنعكس بالفعل في تحسن الأداء ضمن تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المستهدفة. كما حققت المجموعة خطوة مهمة من خلال إنجاز أول عملية مراجعة خارجية لجمع بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ركزت في مرحلتها الأولى على بيانات غازات الدفيئة، على أن يتم توسيع نطاق هذا العمل ليشمل بيانات غير مالية أخرى في عام 2026. وتمثل هذه الخطوة تقدماً كبيراً نحو الامتثال لأفضل معايير إعداد التقارير الدولية، بالإضافة إلى ذلك، حددت المجموعة أكثر من 70 شركة ضمن المجموعة، ويوفر هذا الجهد الشامل أدق صورة حتى اليوم لانبعاثات المجموعة، بما يمكّنها من تتبع التقدم المحرز في تنفيذ خطة التحول المناخي.</p> <p>عزّزت "إي آند" آليات حوكمة بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال استخدام أدوات رقمية متخصصة لتحسين آليات إعداد التقارير وربطها بأنظمة المجموعة، إلى جانب موازنة جميع العمليات مع أحدث المعايير المعتمدة في مجالات التنوع والمساواة والشمول، وحقوق الإنسان، ومكافحة العبودية الحديثة، وتسهم هذه الإنجازات في ترسيخ مكانة "إي آند" بوصفها مجموعة مسؤولة، جاهزة للمستقبل، تلتزم بتحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة والبيئة.</p>

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: المزيد من مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية المزيد من تنوع محفظة استثماراتنا المزيد من الرقمنة والتحول في عملياتنا المزيد من تطبيق أفضل الممارسات في مجال الاستدامة

الابتكار التكنولوجي

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل "إي آند"	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والمعلومات، "إي آند الإمارات"، الرئيس التنفيذي للبيانات والذكاء الاصطناعي للمجموعة، الرؤساء التنفيذيون لقطاعات الأعمال	تعتمد القدرة التنافسية لمجموعة "إي آند" ونجاحها على المدى الطويل بصفتها مجموعة عالمية تعمل في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا، على قدرتها على الابتكار المستمر وتبني التكنولوجيا الناشئة على نطاق واسع. لأن مخاطر تقادم التكنولوجيا، أو الاعتماد على موردين محددين، أو بطء تبني الحلول المبتكرة، مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والجيل الخامس والجيل السادس والمنصات الرقمية، قد تؤدي إلى إضعاف الكفاءة التشغيلية، وتأخير تحقيق أهداف التحول، وتقويض المكانة الرائدة في السوق. كما أن نموذج أعمال المجموعة المتنوع، الذي يشمل خدمات الاتصال والتكنولوجيا المالية والإعلام والمشاريع الرقمية، يزيد من الحاجة إلى تكامل تكنولوجي مرن وسريع لدعم النمو وتقديم تجارب عملاء متميزة.	<ul style="list-style-type: none"> تزايد الاعتماد على موردين عالميين محددين، إلى جانب القيود التنظيمية المتغيرة المتعلقة بتوريد التكنولوجيا. التحول السريع نحو البنى السحابية والهياكل المعتمدة على واجهات برمجة التطبيقات، بما يتطلب تسريع جهود التحول وبناء مهارات جديدة. التسارع الكبير في تطورات الذكاء الاصطناعي والأتمتة والحوسبة الطرفية والشبكات الافتراضية، ما يستلزم تحديثاً مستمراً واستثمارات متواصلة. زيادة توقعات العملاء فيما يتعلق بالتجارب الرقمية والتكامل السلس عبر القنوات والمنصات المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير وتنفيذ استراتيجية موحدة للتكنولوجيا والموردين على مستوى المجموعة، بما يضمن تنوع موردي المكونات الأساسية، بما في ذلك الشبكات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات والأدوات الرقمية. ترسيخ أطر حوكمة الابتكار لتوجيه التحول الرقمي في جميع الشركات العاملة ووظائف المجموعة، بما يشمل الإشراف على البرامج، واللجان التوجيهية، ومؤشرات أداء رئيسية واضحة. المضي قدماً في برامج التحول السحابي والأتمتة وتحقيق دخل من خلال واجهات برمجة التطبيقات بهدف تحديث الأنظمة وتعزيز قابلية التكامل وتسريع الوصول إلى الأسواق. دمج التكنولوجيا المتاحة في المجموعة لتقديم خدمات أفضل للعملاء من الشركات والأفراد. تعزيز نموذج التنفيذ المرن من خلال فرق رقمية متعددة التخصصات ومراكز تميز لتحفيز الابتكار ورفع الكفاءة وتصميم حلول تتمحور حول العملاء. التعاون مع الشركاء الاستراتيجيين ورواد التكنولوجيا (مثل "إريكسون" و"هواوي" و"مايكروسوفت") لتطوير حلول مشتركة في مجالات مثل الشبكات الراديوية المفتوحة (Open RAN)، والشبكات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والمنظومات الرقمية. تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع مؤسسات بحثية رائدة لتطوير الجيل التالي من التكنولوجيا، بما في ذلك التطوير المشترك لهياكل الجيل السادس، ومفاهيم الشبكات القائمة على الذكاء الاصطناعي، وأبحاث الطيف الترددي، وتنفيذ منصات اختبار تجريبية، بما يضمن الوصول المبكر إلى المعرفة المتقدمة وتسريع بناء القدرات الداخلية. 	<p>واصلت "إي آند" تقدمها في تنفيذ أجندة الابتكار التكنولوجي والتحول الرقمي من خلال اعتماد استراتيجية موحدة للتكنولوجيا والموردين تهدف إلى تعزيز المرونة وتقليل مخاطر الاعتماد على موردين محددين. كما عززت المجموعة شراكاتها مع مؤسسات بحثية رائدة، مثل جامعة خليفة وجامعة زايد وجامعة نيويورك أبوظبي، لتسريع وتيرة الابتكار في مجالات ناشئة تشمل الجيل السادس، والشبكات القائمة على الذكاء الاصطناعي، وأبحاث الطيف الترددي المتقدمة، والتوائم الرقمية. خلال العام، نجحت "إي آند" في تنفيذ أول تجربة لتكنولوجيا الجيل السادس في المنطقة بالتعاون مع شركاء أكاديميين، ما وضع الشركة في صدارة مشهد الابتكار للجيل التالي من الشبكات. كما تحقق تقدم كبير في تنفيذ البرامج الرقمية واسعة النطاق، بما في ذلك تحديث أنظمة دعم الأعمال ومبادرات منصة "Marketplace"، مدعومة بأطر حوكمة معززة ونماذج تنفيذ مرنة. كذلك عززت المجموعة تعاونها مع شركاء التكنولوجيا العالميين لتسريع وتيرة تبني الحلول الناشئة مثل الشبكات الراديوية المفتوحة والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والحوسبة الطرفية، بما يدعم ريادتها في الجيل التالي من التقنيات ويضمن استمرار قدرتها التنافسية في مختلف الأسواق.</p>

الفتة:

مخاطر تكنولوجية

الربط بالاستراتيجية:



77	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
78	أسئلة وأجوبة نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة
79	نهجنا في مجال الاستدامة
81	إطار حوكمة الاستدامة
82	الأهمية النسبية المزدوجة
83	المواضيع الجوهرية
83	الركيزة 1 إدارة أثرنا البيئي
95	الركيزة 2 تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع
116	الركيزة 3 مزاولة عملنا بمسؤولية

تقرير الاستدامة

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

الوفاء الدائم بالتزاماتنا
بمبدأ الاستدامة

خلال عام آخر حافل بالإنجازات والأداء التشغيلي القوي المتواصل، تابعت "إي آند" الوفاء بالتزاماتها في مجال الاستدامة، وهو ما يرسخ إيماننا بأن تحويل مستهدفاتنا إلى إجراءات ملموسة عبر الاستفادة من التقنية يساهم في بناء عالم أفضل لنا جميعاً."

حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي للمجموعة

إننا ندرك تمام الإدراك أن منتجاتنا وخدماتنا تساهم في إحداث تغيير إيجابي في حياة عملائنا؛ وقد خصصنا هذا العام جهوداً لفهم الأثر التراكمي لعملياتنا، حيث تشير تقديراتنا إلى أننا سنساهم في تحسين حياة 500 مليون شخص بحلول عام 2030، عبر بناء مجتمعات أكثر قوة، ومساعدة الأفراد والشركات على التكيف مع التحديات المناخية، وتوظيف التكنولوجيا لخدمة الإنسانية، كما نجدد التزامنا بإطلاق العنان للإمكانات الكامنة في التقنيات التحويلية لتمكين المجتمعات التي نخدمها.

وفي الختام، أود أن أعرب عن اعتزاز المجموعة بالحصول على "جائزة الشيخ حمدان بن زايد البيئية" المرموقة، وهو تكريم رفيع للجهود الدؤوبة المبذولة في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة في كافة وحدات المجموعة، وهي حافز لنا لمواصلة تعزيز أدائنا في مجال الاستدامة كإحدى الركائز الأساسية التي تقوم عليها مجموعة إي آند.

وبعد أن نشرنا **خطتنا للعمل المناخي**، اتخذنا هذا العام خطوتين أساسيتين في إدارة أدائنا البيئي، حيث أعدنا تحديد المستوى الأساسي لانبعاثاتنا لعام 2022 بما يعكس نمو عمليات المجموعة، بما في ذلك قيامنا للمرة الأولى بتحديد المستويات الأساسية لأدائنا في مجالات المياه والتنوع الحيوي والتدوير. وبعد نجاحنا في إعادة تحديد المستويات الأساسية لأكثر من 70 شركة ضمن المجموعة، خضعت بيانات انبعاثاتنا لمراجعة خارجية مستقلة أثبتت أننا في موقع يتيح لنا تحقيق أهداف العام 2030 الواردة في خطة العمل المناخي لمجموعة إي آند.

وبالتوازي مع إدارة الأداء البيئي، نواصل التزامنا بتحقيق تقدم جوهري في كافة ركائز الاستدامة؛ إذ نولي حوكمة برامجنا أهمية قصوى من خلال المراجعة الدورية من قبل مجلس الإدارة ولجنة الاستدامة. وخلال هذا العام، أجرينا مراجعة شاملة لجميع الأطر القانونية والتنظيمية المتعلقة بالاستدامة في كافة أسواقنا الدولية، واستخدمنا النتائج المنبثقة عنها لتحديث "مدونة قواعد سلوك الموردين"، وتعزيز جهودنا في مجالات حقوق الإنسان، والمعادن المستخرجة من مناطق النزاعات، وسلامة الأطفال عبر الإنترنت. كما قمنا بتحديث نهجنا في التبرعات الخيرية، مع الاستمرار في دعمنا الفخور للعديد من المبادرات والمنظمات غير الحكومية.

أسئلة وأجوبة أندريو دونيت، نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة

نرسخ جسور الثقة بركائز الشفافية



أندريو دونيت
نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة

س: لماذا تُعد الاستدامة أولوية استراتيجية لمجموعة إي آند اليوم؟
ج: الاستدامة جزء لا يتجزأ من كيفية خلقنا للقيمة طويلة الأجل بصفتنا مجموعة تكنولوجيا عالمية. نطاق حضورنا ودورنا في تمكين التحول الرقمي يمنحنا الفرصة ويفرضان علينا المسؤولية للعمل وفق نهج واضح ورؤية بعيدة المدى.

في إي آند، الاستدامة ليست إضافة هامشية أو جزء من عملية إعداد التقارير، بل هي منظور استراتيجي يوجّه كيفية إدارة المخاطر وتعزيز المرونة وتحقيق نمو مستدام. مع تزايد توقعات الجهات التنظيمية والمستثمرين والعملاء والمجتمعات، أصبحت الاستدامة محركاً أساسياً للثقة والقدرة التنافسية والمواءمة مع متطلبات كل سوق نعمل فيه.

س: ماذا يعكس طموحك لإحداث أثر إيجابي في حياة 500 مليون إنسان بحلول عام 2030؟

ج: أردنا أن نفهم بشكل أعمق حجم الأثر الكلي الذي يمكن أن تُحدثه إي آند في المجتمعات التي نعمل فيها. وتأملنا النتائج التي نسعى إلى تحقيقها من خلال خدماتنا ومنصاتنا وشراكاتنا، والمسؤولية المترتبة على وجودنا في أسواق متنوعة. يستند هذا الطموح إلى منهجية منضبطة تركز على إتاحة الوصول والشمول والرفاهية وحماية البيئة، بما يضمن دمج الأثر في مستوى عملياتنا بدلاً من تقديمه عبر مبادرات منفصلة.

تؤدي التكنولوجيا دوراً محورياً في تمكين هذا الطموح من خلال إتاحة الوصول إلى المجتمعات بكفاءة وسرعة عبر الاتصال والخدمات الرقمية والبرامج الاجتماعية الموجهة. والأهم من ذلك أنها توفر اتجاهاً موحداً على مستوى المجموعة يجمع شركاتنا العاملة على هدف مشترك مع الحفاظ على المرونة اللازمة للاستجابة للاحتياجات المحلية.

س: كيف تترجمون الالتزامات المناخية إلى إجراءات قابلة للقياس؟

ج: يُعد العمل المناخي ركناً أساسياً في استراتيجيتنا للاستدامة، خاصة بالنظر إلى المناطق التي نعمل فيها وتزايد المخاطر المادية ومخاطر التحول المرتبطة بالتغير المناخي. وتضع خطة العمل المناخي في المجموعة مساراً واضحاً لتحقيق الجهاد المناخي في النطاقين 1 و2 في عملياتنا داخل دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2030، وتحقيق الجهاد المناخي على مستوى المجموعة في النطاقات 1 و2 و3 بحلول عام 2050.

تستند هذه الالتزامات إلى اعتماد مبادرة الأهداف القائمة على العلوم، وتدعمها أدوات عملية تشمل ترشيد الطاقة، وشراء الطاقة المتجددة، وتحسين أداء الشبكات، والتواصل والتفاعل مع الموردين. ويعتمد نهجنا على واقعية مدروسة توازن بين الطموح والظروف الإقليمية، بما يضمن أن يسهم الحد من الانبعاثات الكربونية في تعزيز المرونة مع الحفاظ على جودة الخدمات واستمرارية الأعمال.

س: كيف تعززون الشفافية والمصادقية في تقارير الاستدامة؟

ج: تُعد الشفافية وسلامة البيانات أساسيتين لكسب الثقة في أداؤنا في مجال الاستدامة. خلال العام الماضي، عزّزنا هياكل الحوكمة، وقمنا بتحسين جودة البيانات، ورفعنا درجة الاتساق على مستوى المجموعة. يتجلى هذا التقدم في تحسين الإفصاحات الخارجية، بما في ذلك أداؤنا في مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون، وفي جاهزيتنا لمتطلبات الأطر التنظيمية المتطورة.

نحن نتجه نحو تجاوز الامتثال التنظيمي وصولاً إلى ترسيخ أنظمة متينة، وضمنان مستقل، وتحسين مستمر في عمليات إعداد التقارير. ويتمثل هدفنا في تقديم إفصاحات موثوقة وقابلة للمقارنة ومفيدة لجميع أصحاب المصلحة في اتخاذ قراراتهم.

س: كيف يتم ترسيخ الاستدامة في عمليات إي آند العالمية؟

ج: يتطلب ترسيخ الاستدامة في مؤسسة تعمل في مناطق جغرافية متنوعة وجود مساءلة واضحة ومسؤولية مشتركة. في إي آند، يتولى مجلس الإدارة الإشراف على إطار الاستدامة، الذي يجري تنفيذه من خلال قيادة تنفيذية قوية، مع تحديد مسؤوليات واضحة على مستوى وحدات العمل والشركات العاملة.

تلتزم كل شركة عاملة بالتعهدات على مستوى المجموعة مع مواءمة الأولويات وفق السياقات المحلية. ويتيح هذا النموذج الجمع بين الاتساق الاستراتيجي والمرونة التشغيلية، بما يضمن دمج الاستدامة في القرارات اليومية بدلاً من التعامل معها كأجندة منفصلة.

س: ما هي أولوياتكم الرئيسية في المستقبل؟

ج: ينصب تركيزنا في المرحلة المقبلة على التنفيذ وتحقيق الأثر. ويشمل ذلك تسريع وتيرة تنفيذ خطة العمل المناخي، وتعزيز دمج الاستدامة في العمليات الأساسية للأعمال، وتوسيع نطاق المبادرات التي تحقق نتائج اجتماعية وبيئية قابلة للقياس.

سنواصل تعزيز الحوكمة والبيانات والشفافية لضمان ترجمة التزاماتنا إلى نتائج ملموسة. كذلك سنواصل تركيزنا على استخدام التكنولوجيا بمسؤولية وعلى نطاق واسع لخلق قيمة مستدامة لأعمالنا وأصحاب المصلحة والمجتمعات التي نخدمها.

نهجنا في مجال الاستدامة

يستند نهج "إي آند" في الاستدامة إلى إطار عمل منظم وقائم على البيانات، يدمج المعايير العالمية مع الأولويات الوطنية ونتائج تقييم "الأهمية المزدوجة" على مستوى المجموعة.

وتستمر عمليات الإفصاح واتخاذ القرار لدينا مدفوعة بتقييم الأهمية لعام 2024، والذي راجعنا من خلاله 450 موضوعاً متعلقاً بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وحددنا 15 موضوعاً جوهرياً توجّه مسارنا الحالي. وقد تمت موازنة هذه العملية مع معايير المبادرة العالمية للتقارير، وتوجيهات تقارير الاستدامة للشركات، ومجلس معايير محاسبة الاستدامة، ومعايير الرأسمالية لأصحاب المصلحة التابعة للمنتدى الاقتصادي العالمي، كما تدعم الأجندات الوطنية، بما في ذلك مبادرة الإمارات للحياد المناخي 2050 ورؤية أبوظبي الاقتصادية 2030.

انطلاقاً من التقدم الذي حققناه العام الماضي، حيث عالجتنا 15 فجوة كانت بحاجة للتحسين في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، قمنا في عام 2025 بمواصلة تعزيز الحوكمة والتنسيق الداخلي من خلال لجنة الاستدامة، وفرق العمل متعددة التخصصات، ونموذج

مصنع الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المجموعة، بما يضمن تطبيقاً متسقاً في جميع شركاتنا العاملة.

قمنا بإجراء أول مراجعة خارجية لبيانات الانبعاثات في النطاقين الأول والثاني على مستوى المجموعة بهدف تعزيز شفافتنا ومصداقيتنا فيما يتعلق بالأداء في مجال الاستدامة. ومن أبرز المحاور خلال العام الماضي وكذلك العام المقبل، توسيع نطاق مجموعات البيانات الشاملة على مستوى المجموعة عبر موضوعات متعددة في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يوفر تغطية متسقة للبيانات وضمان إمكانية المقارنة بين بيانات جميع شركاتنا العاملة. وتمثل هذه الخطوة محطة هامة للمجموعة حيث قامت إي آند لأول مرة بتجميع بيانات الأداء في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة بهذا الحجم وعلى هذا المستوى.

يركز نهجنا في المستقبل على الحفاظ على انضباط إطار عملنا الحالي مع المضي قدماً في المبادرات ذات الأولوية، مثل تعزيز الحوكمة، وتحسين أنظمة إدارة بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال إدخال أداة لإدارة انبعاثات الغازات الدفيئة، ومواصلة دمج مخاطر المناخ والاستدامة ضمن إدارة مخاطر المؤسسة. وإضافةً إلى ذلك، نهدف إلى موازنة تقاريرنا مع المعايير الدولية للتقارير المالية المتعلقة بالإفصاح عن الاستدامة والمناخ في التقارير المستقبلية، بما يضمن تلبية توقعات أصحاب المصلحة المتطورة والبقاء في مكانة تتيح تحقيق نمو مسؤول وطويل الأجل.

تصنيفنا ضمن مؤشر MSCI في عام 2025

A

تصنيفنا في مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون في عام 2025

B



ملحق الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

الركيزة الأولى إدارة بصمتنا البيئية



تجاوز المستهدفات المحددة لعام 2025 في خفض انبعاثات الغازات الدفيئة

فوز "إي آند" بجائزة الشيخ حمدان بن زايد للبيئة

اقرأ المزيد في صفحة 85

اقرأ المزيد في صفحة 80

الركيزة الثانية تمكين الأفراد ورد العطاء للمجتمع



برنامج بيئة العمل الدامجة للطلاب من أصحاب الهمم

حشد رؤوس الأموال لتعزيز الشمول الرقمي في الأسواق التي تفتقر للخدمات الكافية

اقرأ المزيد في صفحة 98

اقرأ المزيد في صفحة 104

الركيزة الثالثة العمل بمسؤولية



إطلاق برنامج حماية البيانات على مستوى المجموعة

حصر اللوائح التنظيمية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتعزيز السياسات

اقرأ المزيد في صفحة 121

اقرأ المزيد في صفحة 117

نهجنا في مجال الاستدامة تكملة

فوز "إي آند" بجائزة الشيخ حمدان بن زايد البيئية

حصلت "إي آند" على جائزة الشيخ حمدان بن زايد البيئية، تقديراً لتمييزها في أداء الاستدامة وريادتها في مشاريع الاستدامة المؤسسية.

بدأت عملية التقدم للجائزة من قطاع المشتريات في المجموعة، وأعقب ذلك تدقيق صارم على مدار يومين، حيث استعرضت خمسة فرق مساهمة "إي آند" المتكاملة بين مختلف الأقسام في مجال الاستدامة. وشمل التقييم أكثر من 130 معياراً في موضوعات عدة، منها الاستراتيجية، والامتثال البيئي، والابتكار الرقمي، والكفاءة التشغيلية.

ويؤكد الحصول على هذه الجائزة التزامنا المستمر بالإشراف البيئي والتحسين المتواصل لممارسات الاستدامة. وبينما نحتفي بهذا الإنجاز، فإننا نجدد تفانينا في دفع عجلة الأداء البيئي من خلال المبادرات المبتكرة، وأطر الامتثال القوية، والتعاون الاستراتيجي. وتعمل فرقنا بنشاط على تحديد فرص جديدة لتقليل بصمتنا البيئية، وتعزيز كفاءة الموارد، وترسيخ نهج المشتريات المستدامة في كافة عملياتنا.



المساهمات المتكاملة بين القطاعات

استدامة المجموعة في "إي آند"
استراتيجية ورؤية وحوكمة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وإعداد التقارير الخاصة بها.

المشتريات في "إي آند"
تحقيق المشتريات المسؤولة من خلال مشروع "لايف".

الموارد البشرية والخدمات المؤسسية في "إي آند"
الاستدامة التشغيلية، ونظام الإدارة البيئية، وإدارة أسطول المركبات.

التقنية في "إي آند" الإمارات
كفاءة الطاقة ومحفظة التقنيات المستدامة.

التقنية الدولية في "إي آند"
إدارة انبعاثات النطاقين الأول والثاني، وكفاءة الطاقة على مستوى المجموعة.

696

الطلبات التي تمت مراجعتها

130+

المعايير التي تم تقييمها

14

مواضيع الاستدامة

5

فريق إي آند المشاركة

2

أيام التدقيق

إطار حوكمة الاستدامة

تعد الحوكمة الفعالة ركناً أساسياً للوفاء بالتزاماتنا في مجال الاستدامة وخلق قيمة طويلة الأجل. وتعتمد إي آند إطار حوكمة يتوافق مع أفضل الممارسات، بإشراف كامل من مجلس الإدارة ومساءلة تنفيذية واضحة، بما في ذلك ربط المكافآت بمؤشرات الأداء الرئيسية في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

لقد أنشأنا إطاراً شاملاً للحوكمة يضمن التغطية على مستوى جميع شركائنا العاملة والتركيز على تنفيذ أولويات الاستدامة. ويتحقق ذلك من خلال تعزيز التواصل بشأن أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر عقد جلسات إحاطة دورية مع جهات الاتصال المعنية بالاستدامة بعد كل اجتماع للجنة الاستدامة من أجل رفع مستوى الوعي ونشر المستجدات الرئيسية على مستوى المجموعة.

تخضع جميع مبادرات الاستدامة لإشراف لجنة الاستدامة، التي يرأسها نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة. وتقدم اللجنة معلومات منتظمة إلى لجنة الترشيحات والمكافآت في مجلس الإدارة، بما يضمن المواءمة مع الاستراتيجية والأهداف المؤسسية.

لجنة الاستدامة

أعضاء اللجنة	المنصب	تاريخ بداية العضوية
حاتم دويدار	الرئيس التنفيذي للمجموعة ورئيس اللجنة، إي آند	2023
حسن الحوسني	الأمين العام للمجموعة	2023
هاريسون لانج	الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة	2023
كريم بنيس	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة	2023
عبيد بوكشه	الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة	2023
صبري علي يحيى	الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في "إي آند إنترناشونال"	2023
علي المنصوري	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة	2024
بروك ليندسي	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة	2023
أندريو دونيت	نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة	2023

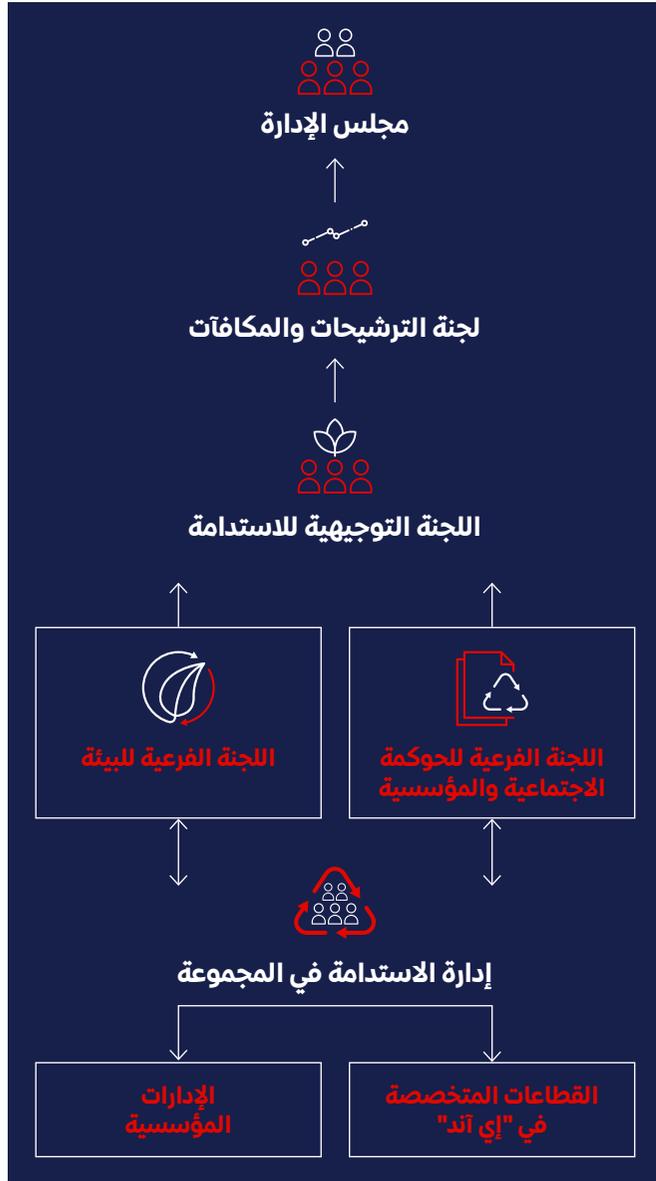
الموضوعات الرئيسية التي جرت مناقشتها:

- خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة حتى عام 2030 مع تحديد أهداف للبرامج البيئية
- صياغة وتحديث استراتيجية الاستدامة على مستوى المجموعة
- اعتماد وإقرار تقرير الاستدامة السنوي
- برنامج إعادة تحديد المستوى الأساسي لانبعاثات غازات الدفيئة في أكثر من 70 شركة ونهج المراجعة الخارجية
- نتائج دراسة المستوى الأساسي للمياه وتقييم مخاطر التنوع الحيوي في أكثر من 610 آلاف موقع
- التقدم المحرز في تنفيذ برنامج التدوير لتحقيق أهداف عام 2028
- متطلبات الامتثال القانونية والتنظيمية في جميع الأسواق
- استراتيجيات تحسين تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وتعزيز الإفصاح
- تحسين السياسات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية؛ مدونة قواعد سلوك الموردين، وحقوق الإنسان، وسياسة المعادن المتنازع عليها
- نتائج وتوصيات المراجعة الخارجية الصادرة عن مستشارنا الخارجي المستقل

خططنا للعام 2026

مع تطلعنا إلى عام 2026، تؤكد إي آند التزامها بمواصلة تعزيز إطار حوكمة الاستدامة بما يتيح تحقيق أثر أكبر.

- تعزيز التواصل والتعاون مع شركائنا العاملة عبر قنوات جديدة للتواصل المنتظم، بما يضمن حواراً فعالاً وتبادلاً للملاحظات.
- تعزيز عمليات تقييم المخاطر عبر دمج المخاطر المرتبطة بالمناخ بشكل أكبر في آليات اتخاذ القرار وأطر إعداد التقارير.
- تعزيز إشراف مجلس الإدارة وإدارة التنفيذية، والحفاظ على مواءمة واضحة مع أهدافنا في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة.



طالع المزيد عن إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في موقعنا الإلكتروني

عقدت لجنة الاستدامة اجتماعات في عام 2025

3

الأهمية النسبية المزدوجة

في عام 2025، حافظنا على نهج الأهمية النسبية المزدوجة المعتمد لضمان الاتساق وقابلية المقارنة في طريقة تحديد وإدارة موضوعات الاستدامة الأكثر ارتباطاً بأعمالنا وبأصحاب المصلحة. ولا يزال الإطار العام المعتمد لدينا متوافقاً مع المعايير الدولية، بما في ذلك معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ولأئحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات في الاتحاد الأوروبي.

يراعي نهج الأهمية النسبية المزدوجة بُعدين مترابطين هما **الأهمية التآثيرية**، أي كيفية تأثير عمليات إي آند في البيئة والمجتمع، و**الأهمية المالية**، أي كيفية تأثير موضوعات الاستدامة في قيمة المجموعة وأدائها المالي. استناداً إلى البيانات والرؤى التي تم جمعها عبر منصة "G17Eco" المتقدمة التابعة لشركة "ورلد وايد جينيريشن"، نواصل التحقق من موضوعاتنا الجوهرية من خلال التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، بما في ذلك الموظفون والعملاء والجهات التنظيمية والمستثمرون والشركاء.

في هذا العام، ركزنا جهودنا لضمان فعالية التقييم الذي أجريناه في عام 2024، وضمان توافقه مع أولوياتنا الاستراتيجية وهيكل الحوكمة وتوجهات أصحاب المصلحة الرئيسيين وعمليات إدارة المخاطر. وقد قامت لجنة الاستدامة والإدارة العليا بمراجعة النتائج القائمة وأكدت استمرار ملاءمتها في جميع قطاعات الأعمال.

عملية تقييم الأهمية النسبية

شمل تقييمنا خمس خطوات تضمن اتباع نهج شامل واستراتيجي فيما يتعلق بالأهمية النسبية.

1.

مراجعة مشهد الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة

2.

التواصل مع أصحاب المصلحة

3.

إعداد النتائج

4.

اعتماد اللجنة

5.

دمج النتائج في التقرير

المواضيع الجوهرية

الركيزة الأولى إدارة أثرنا البيئي

1. العمل المناخي
2. إستهلاك المياه
3. إدارة النفايات والتدوير

اقرأ المزيد في صفحة 83

الركيزة الثانية

تمكين الموظفين والعطاء للمجتمع

4. التنوع والمساواة والشمول
5. استقطاب المواهب واستبقائها وتطويرها
6. الشمول والوصول الرقمي
7. الصحة والسلامة
8. التفاعل والتواصل مع المجتمع

اقرأ المزيد في صفحة 95

الركيزة الثالثة

مزاولة عملنا بمسؤولية

9. الأخلاقيات والامتثال
10. خصوصية البيانات
11. الأمن السيبراني
12. الذكاء الاصطناعي المسؤول
13. سلسلة التوريد المستدامة
14. التسويق المسؤول

اقرأ المزيد في صفحة 116

1 العمل المناخي



الاستدامة جزء أساسي من استراتيجية إي آند، حيث توجه نهجنا في خلق قيمة طويلة الأجل وإدارة المخاطر وتعزيز المرونة بصفقتنا مجموعة تكنولوجيا عالمية. وترسم خطة العمل المناخي التي تم اعتمادها وفق أهداف قائمة على العلم، مساراً واضحاً لتحقيق الحياد المناخي، بالتوازي مع تحقيق تقدم قابل للقياس على مستوى عملياتنا. نحن ملتزمون بتعزيز الشفافية البيئية والمصادقية في تقاريرنا البيئية من خلال الحوكمة الرشيدة وتحسين جودة البيانات وإجراء تدقيق مستقل. وسوف يظل تركيزنا في المستقبل منصباً على التنفيذ وتحقيق الأثر عبر ترسيخ الأهداف البيئية بشكل أكبر في عملياتنا التشغيلية، وتوسيع نطاق مبادرات العمل المناخي، وتوظيف التكنولوجيا بشكل مسؤول لخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة والمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

صبري علي يحيى
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، إي آند إنترناشونال

أبرز الإنجازات

خفض الانبعاثات في النطاقين 1 و2 بنسبة
15.9%
بما يتجاوز هدف عام 2025 البالغ 14%

الحصول على إمدادات الكهرباء من موارد متجددة
بنسبة
100%
في "إي آند بي بي إف تيليكوم"

أكثر من
50%
من إمدادات الكهرباء في عملياتنا في دولة
الإمارات العربية المتحدة ومصر من موارد
متجددة/خالية من الكربون

36%
من إمدادات الكهرباء على مستوى المجموعة من
موارد متجددة/خالية من الكربون

28%
من استهلاك الطاقة على مستوى المجموعة من
موارد متجددة/خالية من الكربون

يؤثر التغير المناخي بشكل كبير في البيئات والمجتمعات التي نعمل فيها، وينعكس ذلك على تخطيطنا اليومي وقرارات الاستثمار واستراتيجياتنا التشغيلية. ويُعد الحفاظ على الموارد الطبيعية، مثل المياه والتنوع الحيوي والأنظمة الغذائية، أمراً ضرورياً لضمان مرونة الأعمال واستمراريتها. كما يمثل خفض أثرنا الكربوني استجابة عملية لمخاطر المناخ بما يتوافق مع توقعات أصحاب المصلحة. من خلال تعزيز إجراءات التكيف والتخفيف من الآثار على امتداد عملياتنا، نهدف إلى تقليل الاضطرابات المرتبطة بالمناخ، ودعم الاستدامة طويلة الأجل، وتقديم منتجات وخدمات مسؤولة وجاهزة للمستقبل.

أداؤنا في العمل المناخي حول العالم

سجلت شركاتنا العاملة أداءً قوياً في مجال العمل المناخي والأداء البيئي حول العالم من خلال تنفيذ استراتيجيات فعّالة للتخفيف من الآثار وخفض الانبعاثات وتعزيز مبادرات الاستدامة.

← اقرأ المزيد في صفحة 87



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكلمة العمل المناخي تكلمة

نهجنا في العمل المناخي

تبدأ استجابتنا للتغير المناخي بفهم واضح لأثرنا البيئي وإدارته بمسؤولية، حيث نقيس أثرنا الكربوني وفق معايير معترف بها عالمياً، مع الحرص على مواءمة منهجية احتساب الانبعاثات مع بروتوكول غازات الدفيئة، والاستناد إلى عوامل الانبعاثات المعتمدة لدى وزارة البيئة والغذاء والشؤون الريفية في المملكة المتحدة، ووكالة حماية البيئة الأمريكية، والوكالة الدولية للطاقة. من خلال احتساب الانبعاثات المباشرة وغير المباشرة من عملياتنا وسلسلة القيمة، نقوم بتكوين رؤية شاملة لمواقع تأثيرنا والفرص المتاحة لتحقيق تخفيضات ملموسة.

هذا الفهم يتيح لنا الانتقال من القياس إلى العمل، حيث نقوم بتحديد أهداف متوافقة مع أفضل الممارسات الدولية ونعمل على تحقيق الحياد المناخي في المستقبل على مستوى شركتنا. ويعكس نهجنا التزاماً طويل الأجل بحماية البيئة، وتعزيز المرونة، وترسيخ المساءلة، بدلاً من الاكتفاء بالامتثال التنظيمي.

قدرتنا على تحقيق هذا الطموح تعتمد على الحوكمة الراسخة، حيث تتم قيادة العمل المناخي عبر تعاون وثيق على مستوى المجموعة يقوده بموجبه فريق التكنولوجيا في "إي آند إنترناشونال" مبادرات خفض الانبعاثات بالتعاون مع فريق الاستدامة،

بينما يشترك فريقاً إدارة المخاطر المؤسسية والاستدامة في تنفيذ مهام إدارة المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ. ويتم الإشراف على التنفيذ على أعلى المستويات، حيث تعتمد لجنة الترشيحات والمكافآت في مجلس الإدارة استراتيجية الاستدامة، وتشرف لجنة الاستدامة على تنفيذ الأهداف المتفق عليها، ويرفع نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة تقارير ربع سنوية حول التقدم الذي تحقق.

تخضع جميع الالتزامات المرتبطة بالمناخ لعملية اعتماد صارمة تشمل المدراء التنفيذيين للإدارات المسؤولة ولجنة الاستدامة والرئيس التنفيذي للمجموعة، وذلك تحت إشراف مجلس الإدارة لضمان دمج

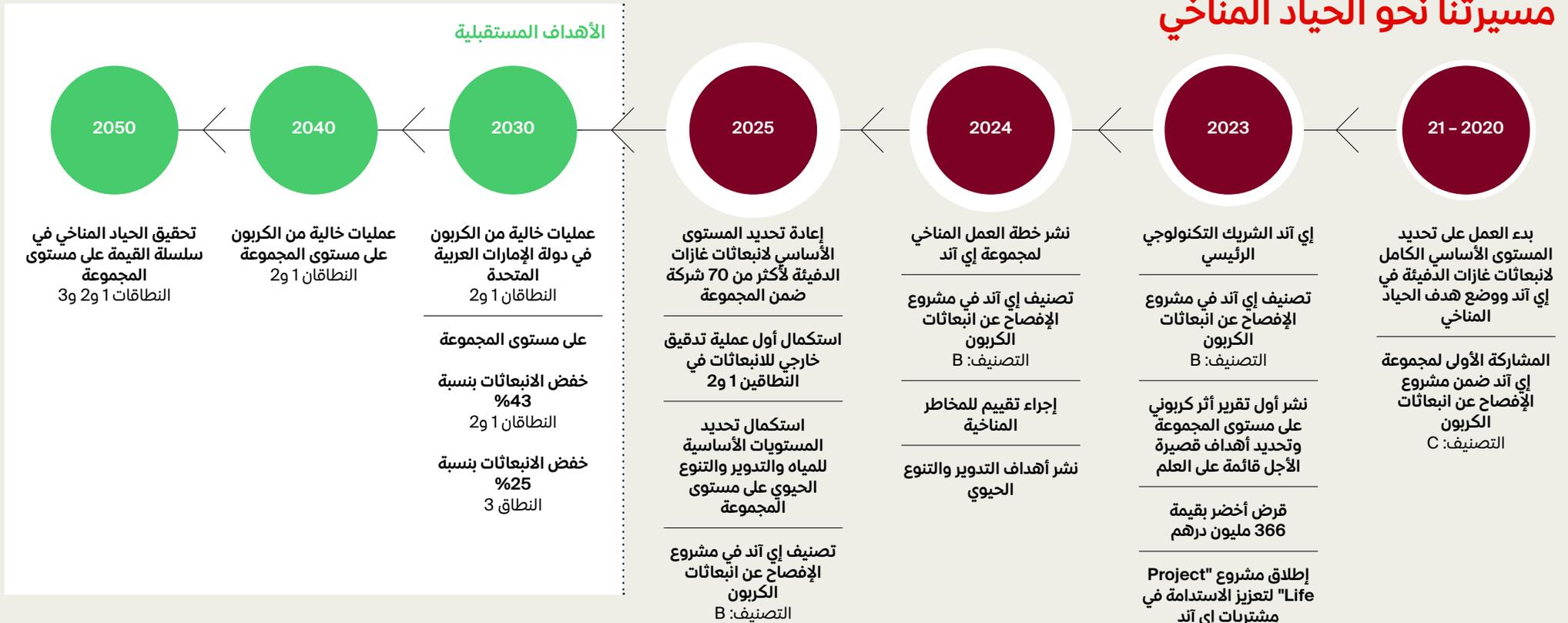
استراتيجيتنا المناخية بالكامل ضمن أهدافنا الأوسع.

خطة العمل المناخي في إي آند

قمنا العام الماضي باتخاذ خطوة حاسمة من خلال إطلاق **خطة العمل المناخي** التي ترسم مساراً واضحاً لتحقيق الحياد المناخي في النطاقين 1 و2 على مستوى عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2030، وتحقيق الحياد المناخي في النطاقات 1 و2 و3 على مستوى المجموعة بحلول عام 2050. وقد تمت مواءمة أهدافنا قصيرة الأجل مع مبادرة الأهداف القائمة على العلوم، بما في ذلك خفض انبعاثات غازات الدفيئة في النطاقين 1 و2 بنسبة 43% على مستوى

المجموعة وخفض الانبعاثات في النطاق 3 بنسبة 25% بحلول عام 2030، وذلك مقارنة بمستواها الأساسي في عام 2022. وتعكس هذه الالتزامات طموحاً للريادة في العمل المناخي في المنطقة من خلال أهداف موثوقة ومتوافقة مع الأسس العلمية.

مسيرتنا نحو الحياد المناخي



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكلمة العمل المناخي تكلمة



أهداف الحد من الانبعاثات الكربونية

التكيز على أهداف الحد من الانبعاثات الكربونية في النطاقين 1 و 2
تتضمن خطة التحول المناخي ست استراتيجيات للحد من الانبعاثات الكربونية في أكثر الأنشطة كثافة في النطاقين 1 و 2، بما في ذلك أنظمة الاحتراق الثابتة، واستهلاك الكهرباء، وأنظمة الاحتراق المتنقلة، وغازات التبريد.

من خلال توظيف الحلول المبتكرة وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، نهدف إلى تسريع وتيرة خفض الانبعاثات بشكل ملموس، مع ضمان توافق جهودنا مع الأهداف المناخية المؤسسية والعالمية. هذا التركيز الثابت يؤكد دورنا الريادي في إحداث تغيير إيجابي في القطاعات والمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

الوفاء بالتزاماتنا

انبعاثات غازات الدفيئة

يشهد العالم توجهاً متزايداً نحو إعداد تقارير أكثر شمولاً بشأن انبعاثات غازات الدفيئة. خلال العام، أحرزنا تقدماً كبيراً في الإفصاح عن انبعاثاتنا، حيث أعدنا تحديد المستوى الأساسي لانبعاثات غازات الدفيئة، وخضعت بيانات انبعاثات غازات الدفيئة لدينا لتدقيق خارجي مستقل للمرة الأولى.

إعادة تحديد المستوى الأساسي لانبعاثات غازات الدفيئة

تم تحديد المستوى الأساسي الأصلي لانبعاثات غازات الدفيئة في النطاقات 1 و 2 و 3 في عام 2022. ونظراً لتوسع المجموعة في السنوات الأخيرة واعتماد بعض التقديرات في المستوى الأساسي لعام 2022، أجرينا مراجعة وتحديداً تفصيليين بالتعاون مع متخصصين في إعداد التقارير البيئية، حيث قمنا بتوسيع نطاق الإفصاح ليشمل أكثر من 70 شركة ضمن المجموعة من خلال إدراج كيانات جديدة مثل مجموعة "إي آند بي إي فب تيليكوم"، إلى جانب الكيانات الأصغر والشركات التابعة والاستثمارات. كما أسهم تحسين منهجية الإفصاح وتوافر بيانات الأنشطة في تعزيز دقة حساب انبعاثات غازات الدفيئة.

تم تعديل انبعاثات النطاقين 1 و 2 لعام 2022 عن طريق خفضها بنسبة 8% (من 1,918 ألف طن إلى 1,765 ألف طن). ويرجع ذلك أساساً إلى الانتقال من التقديرات إلى

بيانات الأنشطة الفعلية (استهلاك الكهرباء والوقود)، وتصحيح البيانات، وتحسين عوامل الانبعاثات الخاصة بموردي الكهرباء. وكانت هذه التخفيضات أكبر من الزيادات الناجمة عن إضافة كيانات جديدة إلى نطاق الإفصاح. في المقابل، تم تعديل الانبعاثات للسنوات اللاحقة عن طريق زيادتها (من 1,744 ألف طن في عام 2024 إلى 1,783 ألف طن في عام 2024)، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى التوسع الكبير في طرح الشبكات، خاصة في المواقع التابعة لأطراف خارجية والتي أدرجت ضمن نطاق الإفصاح. نتيجة لهذه التعديلات في المستوى الأساسي، ظلت الانبعاثات مستقرة بين عامي 2022 و 2024 (بدلاً من انخفاضها بنسبة 9%).

أما انبعاثات النطاق 3 لعام 2022 فقد تم تعديلها عن طريق زيادتها من 1,834 ألف طن إلى 3,471 ألف طن. ويعزى ذلك إلى زيادة عدد الكيانات المشمولة ضمن النطاق، وتحسين تصنيف بيانات الإنفاق بدرجة أكثر تفصيلاً، وتطبيق عوامل انبعاثات أكثر دقة، إضافة إلى إدراج انبعاثات النطاق 3 المرتبطة بالمرحلة الأولى من استثماراتنا. ونتيجة لهذه التعديلات، ظلت هذه الانبعاثات مستقرة أيضاً بين عامي 2022 و 2024.

التدقيق الخارجي لانبعاثات غازات الدفيئة
قمنا بالاستعانة بمؤسسة استشارية مستقلة لإجراء تدقيق خارجي لبيانات انبعاثات غازات الدفيئة في المجموعة. وتعد هذه المرة الأولى التي تجري فيها المجموعة عملية تدقيق خارجي منذ تحديد المستوى الأساسي لانبعاثات غازات الدفيئة لعامي 2021/2022 وطرح أهداف الانبعاثات في النطاقات 1 و 2 و 3 على مستوى المجموعة.

أجرت المؤسسة الاستشارية تقييماً لأساس إعداد تقارير بيانات انبعاثات غازات الدفيئة لعام 2024 وفق المعايير المعمول بها، وبما يتماشى مع المعيار الدولي لعمليات التدقيق "ISAE 3000" (المعدل) والمعيار الدولي لعمليات التدقيق "ISAE 3410".

بناءً على هذا التقييم، تم اعتبار أساس إعداد التقارير مناسباً، وصدر رأي غير متحفظ بشأن المؤشرات المشمولة ضمن نطاق التدقيق، والتي تغطي 70% من إجمالي انبعاثاتنا. ولم يشمل التدقيق شركة "اتصالات المغرب" وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة.

تم تسجيل عدد من الملاحظات النوعية المتعلقة بالعمليات والضوابط في بعض الأسواق، وقد جرى إبلاغ الإدارة بها لدعم مواصلة تحسين العمليات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وخلصت المؤسسة الاستشارية إلى أن طبيعة هذه الملاحظات في الأسواق المعنية ليست غير معتادة في السنة الأولى من عملية التدقيق.

سبق ملتزمين بمواصلة إجراء تدقيق خارجي سنوي لانبعاثات غازات الدفيئة في المجموعة، والإفصاح عن النتائج ضمن تقريرنا السنوي المقدم إلى مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون.

المياه والتنوع الحيوي والتدوير

في خطة العمل المناخي لعام 2024، التزمنا بتحديد مستوى أساسي لبرامج إدارة المياه والتنوع الحيوي والتدوير. وقد تم إنجاز هذا العمل خلال العام الجاري، وهو يشكل الخطوة الأولى في التزامنا بعدم تسجيل أي خسارة صافية في التنوع الحيوي المتأثر بعملياتنا بحلول عام 2030.

المياه

أظهرت دراسة المستوى الأساسي لاستهلاك المياه على مستوى المجموعة أننا نعمل في مناطق تعاني من مستويات مرتفعة جداً من الإجهاد المائي، حيث توجد 49% من مواقع أكبر ست شركات عاملة في المجموعة ضمن مناطق ذات مخاطر مرتفعة مرتبطة بالمياه. كما بيّنت الدراسة وجود منافسة شديدة على الموارد المائية المتاحة، وبالتالي حدوث تأثير كبير على إمدادات المياه المحلية المتاحة.

رغم توافر بيانات على مستوى المواقع لنحو 50% من عمليات شركاتنا العاملة الأكبر، أظهرت الدراسة الحاجة إلى مزيد من البيانات حول استهلاكنا من المياه. ومن المقرر تنفيذ الإجراءات اللازمة لهذا الغرض في عام 2026.

التنوع الحيوي

قمنا بمراجعة أكثر من 610 ألف موقع ضمن نطاق عملياتنا (بما في ذلك الأبراج ومراكز البيانات والمكاتب)، مع التركيز على القرب من المناطق المحمية، وإمكانية الحد من مخاطر الانقراض، ومستوى الوعي بأنواع المهددة. وقد جرى إرسال هذه البيانات إلى شركاتنا العاملة الرئيسية على مستوى المجموعة.

خلصت الدراسة إلى أن أكبر المخاطر المحتملة على التنوع الحيوي تتمثل في التأثيرات التي قد تطال الأنواع المهددة وموائلها الطبيعية. بناءً على ذلك، سنعمل على تحديد مسارات التأثير لاستحداث إجراءات للتخفيف منها في المناطق عالية المخاطر ضمن أسواقنا. كما سنستخدم خطوات لقياس وتتبع التأثيرات وتدابير التخفيف منها بما يثبت عدم تسجيل أي خسارة صافية.

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكملة العمل المناخي تكملة

التدوير

قمنا بتحديد المستوى الأساسي لبرامجنا في شركاتنا العاملة الكبرى ضمن خمسة مجالات رئيسية:

- خدمات الإصلاح وإعادة التدوير المقدمة للعملاء
- الأجهزة المجددة المتاحة للعملاء
- إعادة استخدام نفايات الشبكة وتدويرها وإعادة توظيفها
- النفايات المرسلة إلى المكبات
- النفايات الإلكترونية

أظهرت دراسة المستوى الأساسي إجازة تقدم جيد في توفير خدمات الإصلاح وإعادة التدوير للعملاء، وكذلك في إعادة استخدام نفايات الشبكة أو تدويرها. في عام 2026، ستركز شركاتنا العاملة على تعزيز برامج التدوير وإدارة النفايات بما يدعم تحقيق أهداف عام 2028 المحددة في خطة العمل المناخي.

خططنا للعمل المناخي في عام 2026

مع تطلعنا إلى عام 2026، نوأصل التزامنا الراسخ بتعزيز العمل المناخي ودعم التحول العالمي نحو مستقبل منخفض الكربون. وبناءً على التقدم الذي تحقق حتى الآن، سنجري تحديثاً شاملاً لخطة العمل المناخي في إي آند. ويعكس هذا التحديث التطور المتسارع في حجم عملياتنا والتحسينات في كفاءة البنية التحتية للشبكات. من خلال مواصلة استراتيجيتنا مع هذه العوامل الديناميكية، نسعى إلى تعزيز نهجنا في الحد من انبعاثات غازات الدفيئة ودعم النمو المستدام.

سيكون من بين أولوياتنا الرئيسية في العام المقبل تنفيذ تدقيق خارجي لبيانات الانبعاثات، مع التركيز بشكل خاص على انبعاثات النطاق 3. وسوف يعزز هذا التدقيق المستقل دقة تقاريرنا ومصداقيتها، بما يوفر لأصحاب المصلحة مستوى أعلى من الشفافية والثقة في إفصاحاتنا المناخية. بالإضافة إلى ذلك، وبعد إعادة تحديد المستوى الأساسي لبيانات الانبعاثات على مستوى المجموعة، سنعيد تقديم أهداف خفض الانبعاثات إلى مبادرة الأهداف القائمة على العلم.

ضمن جهودنا لتعزيز فاعلية تقاريرنا المناخية، سنطبق أداة رقمية محسنة لتتبع انبعاثات غازات الدفيئة وإدارتها على مستوى المجموعة. وتسهم هذه المنصة في تبسيط جمع البيانات، وإتاحة الرصد الآني، ودعم اتخاذ قرارات مدروسة بشكل أكبر في جميع وحدات الأعمال.

من خلال تلك المبادرات، سنعمل على تحقيق تقدم ملموس في العمل المناخي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، والمساهمة في الحد من الانبعاثات الكربونية في قطاع الاتصالات. وسوف نحافظ على التزامنا بالشفافية والتحسين المستمر والتعاون مع أصحاب المصلحة في سعينا نحو مستقبل أكثر استدامة.



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكملة العمل المناخي تكملة

دراسة حالة:

أداؤنا في العمل المناخي حول العالم

المغرب

استراتيجية العمل المناخي

في عام 2025، عززت شركة "اتصالات المغرب" جهودها في العمل المناخي من خلال إجراء عمليات تدقيق شاملة لاستهلاك الطاقة، ودمج معايير الأداء ضمن عملياتها، ومواءمة الاستثمارات مع الأهداف طويلة الأجل، إلى جانب التحضير للحصول على الكهرباء من موارد متجددة عبر اتفاقيات شراء الطاقة، بما يساهم في تحسين خفض الانبعاثات وتقليل تكاليف الطاقة.

أوروبا

استخدام طاقة متجددة بنسبة 100%

منذ عام 2022، تعتمد عمليات المجموعة في صربيا على طاقة خضراء معتمدة. بحلول عام 2024، تم الحصول على ما يقارب 50% من إمدادات الكهرباء مباشرة من موارد متجددة. وفي عام 2025 تم شراء شهادات طاقة متجددة تغطي 100% من الاستهلاك من خلال اتفاقيات استراتيجية واستثمارات موجهة.

مصر

تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في مصر

شهد عام 2025 طفرة نوعية في جهود شركة "إي أند مصر" الرامية إلى تعزيز مبادرات كفاءة استهلاك الطاقة، حيث ركزت الشركة استثماراتها في تطوير البنية التحتية للشركات وقطاع البيع بالتجزئة؛ مما أسفر عن خفض ملموس في معدلات استهلاك الطاقة وتقليص الانبعاثات الكربونية.

دولة الإمارات العربية المتحدة

تعزيز مسارات الاستدامة عبر مبادرات ابتكارية نوعية

حقق فريق العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة زيادة بنسبة 50% في توليد الكهرباء في المواقع من خلال التوسع في تركيب أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية، كما خفض الانبعاثات الناتجة عن المركبات بنسبة 18%، في خطوة تعكس الالتزام بالعمل المناخي عبر مبادرات الطاقة المتجددة وتحسين الكفاءة التشغيلية.

باكستان

شبكة الطاقة الشمسية

وقّرت حلول الطاقة الشمسية الهجينة والمتصلة بالشبكة في 1,450 موقعاً قدرة بلغت 8.7 ميغاواط، وإنتاجاً سنوياً قدره 8.2 ميغاواط ساعة، ما أسهم في خفض الانبعاثات بمقدار 5,900 كغ، وتحقيق وفورات في النفقات التشغيلية بلغت 1.5 مليون دولار. وتنسجم هذه المبادرة القابلة للتوسع مع أهداف الاستدامة في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة.

أفغانستان

مشروع تركيب المكثفات الفائقة

أسهم حل تخزين الطاقة الهجين باستخدام المكثفات الفائقة الذي تم تنفيذه في 150 موقعاً من مواقع محطات الاتصالات في توفير 450 ألف لتر من الوقود سنوياً وخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 1,179,000 كغ. وقد ضمنت الاختبارات الدقيقة والتعاون الفني موثوقية الحل، بما يدعم خارطة طريق الاستدامة لمجموعة إي أند.

2 إستهلاك المياه



أبرز الإنجازات

إتمام دراسة المستوى الأساسي لاستهلاك المياه على مستوى المجموعة

إتمام دراسة المستوى الأساسي للتنوع الحيوي على مستوى المجموعة

خفض استهلاك المياه في العمليات التشغيلية في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة

6%

بما يتجاوز الهدف السنوي البالغ 0.5%

نعمل في مناطق تمثل فيها كل قطرة ماء قيمة كبيرة، وهذه الحقيقة تحكم نظرتنا إلى دورنا كشركة مسؤولة. خلال العام الماضي، عززنا التزامنا بالحفاظ على المياه، وتحسين كفاءة استخدامها، وترسيخ ممارسات أكثر فعالية في مرافقنا. التقدم الذي حققناه يعكس إيماناً مشتركاً بأن النمو المستدام يقوم على حماية الموارد التي نعتمد عليها جميعاً اليوم وفي المستقبل."

علي المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة

ملخص دراسة الحالة

وسّعت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، بالشراكة مع صندوق باكستان للحد من الفقر، نطاق مبادراتها للمياه النظيفة في منطقتي تار وجنوب البنجاب، حيث قدمت حلولاً مستدامة لما يقارب 200 ألف شخص، وأسهمت الحملة في تعزيز قدرة المجتمعات على الصمود وتحسين المشاركة المجتمعية وإرساء نموذج قابل للتكرار لمعالجة ندرة المياه في المناطق المحرومة في باكستان.

← اقرأ المزيد في صفحة 90

للمياه دور حيوي في المجتمعات التي نقدم لها خدماتنا، حتى وإن لم مجال عملنا من القطاعات التي تستهلك المياه بكثافة. نظراً لعملنا في بعض من أكثر المناطق ندرة بالمياه في العالم، فإننا نعدّ إدارة المياه بشكل مسؤول جزءاً أساسياً من طريقة إدارة أعمالنا. ونركز على الاستخدام الرشيد للمياه والحد من الهدر وحماية هذا المورد المشترك بشكل يساهم في تعزيز قدرة المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها على الصمود والاستدامة على المدى الطويل.



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي

تكملة

إستهلاك المياه

تكملة

نهجنا في إدارة المياه

نحن نعتبر إدارة المياه بكفاءة جزءاً أساسياً من مزاولتنا أعمالنا بشكل مستدام، لا سيما في المناطق التي تعاني من ندرة المياه. ونعتمد في مراقبتنا نهجاً منظماً يهدف إلى خفض الاستهلاك وتحسين الكفاءة. ورغم أن إمداداتنا الرئيسية تأتي من الشبكات البلدية، فإننا نعرّز ذلك بإجراءات مثل تركيب تجهيزات منخفضة التدفق، وتنفيذ مبادرات لإعادة استخدام المياه، والاستعانة بأنظمة أتمتة ذكية ترصد الاستهلاك بشكل آلي وتساعدنا على الحد من الهدر.

في عام 2025، حققنا تقدماً ملحوظاً في فهم موارد المياه وإدارتها على امتداد عملياتنا حول العالم. فقد أتاحت دراستنا للمستوى الأساسي لاستهلاك المياه رؤى قيّمة حول التحديات والفرص التي نواجهها كمجموعة تكنولوجية تعمل في مناطق تعاني من نقص حاد في موارد المياه. وتشير النتائج إلى أن 49% من المواقع التابعة لأكثر من ست شركات عاملة تابعة للمجموعة تقع في مناطق مصنّفة عالية المخاطر من حيث المياه، حيث يشهد التنافس على الموارد المائية المتاحة ويكون التأثير على الإمدادات المحلية كبيراً.

هذا التقييم أسهم في صياغة نهجنا في المحافظة على الموارد المائية. من خلال موازنة عملياتنا مع مؤشرات الإجهاد المائي المحلية، اكتسبنا فهماً أوضح للمخاطر والمسؤوليات المرتبطة بحضورنا. ونحن ملتزمون بضمان ألا تؤثر عملياتنا سلباً على توفر المياه للمجتمعات المحلية والنظم البيئية.

وقد تم تحقيق تقدم، حيث أصبح لدى 50% من أكبر شركائنا العاملة بيانات لاستهلاك المياه على مستوى المواقع، ما يمثل تحسناً في قدرتنا على مراقبة استهلاك المياه وإدارته.

حصلت عشرة مرافق من مرافقنا في دولة الإمارات العربية المتحدة على شهادة "ISO 14001"، ما يعكس التزامنا بالمعايير الدولية المتعارف عليها في الإدارة البيئية. ويتم توجيه هذا العمل من خلال سياسة الإدارة البيئية على مستوى المجموعة، وبدعم من نظام إدارة بيئية متين يضمن الاتساق عبر جميع عملياتنا.

يتولى فريق الصحة والسلامة والبيئة وفريق الشؤون الإدارية، وكلاهما ضمن قطاع الموارد البشرية والخدمات المؤسسية في إي آند، الإشراف على جميع المسائل المتعلقة بالمياه في المجموعة.

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز الإدارة التشغيلية للمياه

في عام 2025، ركّزنا على تعزيز إدارة المياه في عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع الحفاظ على معايير عالية للنظافة والجودة والامتثال في جميع المرافق الرئيسية. وقد خضعت أنظمة مياه الشرب لعمليات تنظيف وتعقيم واختبارات مخبرية مجدولة على مدار العام لضمان توفير مياه آمنة باستمرار في جميع مواقعنا. في المبنى الشاهق في رأس الخيمة، واصلنا تقديم شهادات محطة معالجة مياه الصرف الصحي إلى بلدية رأس الخيمة، تأكيداً لالتزامنا باللوائح التنظيمية والحفاظ على البيئة.

توحيد ممارسات إدارة المياه

التقدم المحقق خلال عام 2025 تركّز على تعزيز الأنظمة الداعمة لإدارة المياه بدلاً من استحداث تقنيات جديدة. وعملت فرق الصحة والسلامة والبيئة وإدارة المرافق والشؤون الإدارية معاً لإعداد نموذج موحد للمراقبة الشهرية في جميع المباني الشاهقة، مما عزّز وضوح اتجاهات الاستهلاك. كما تم تعزيز برامج الصيانة الوقائية من خلال تنفيذ عمليات التفتيش والتنظيف وأخذ العينات لأنظمة مياه الشرب بشكل أكثر فعالية وبما يتماشى مع متطلبات البلديات والهيئات البيئية المختصة.

تم دمج ضوابط المياه ضمن عمليات تفتيش الصحة والسلامة والبيئة وعمليات تدقيق المرافق، كما جرى إدراج الجوانب المتعلقة بالمياه ضمن سجل الجوانب البيئية وتأثيراتها في المباني الشاهقة، بما في ذلك الاستهلاك والنظافة ومنع التسرب وأعمال الصيانة.

على الرغم من زيادة الإشغال وافتتاح مرافق جديدة ضمن عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، نجحنا في تحقيق هدف خفض استهلاك المياه المحدد في برنامج نظام الإدارة البيئية.

تعزيز الرقابة من خلال تحسين العمليات

رغم عدم نشر أدوات رقمية جديدة خلال عام 2025، أسهمت عدة تحسينات تشغيلية في تعزيز المساواة. فقد قمنا بإدخال نظام مركزي لتتبع جداول تنظيف خزانات مياه الشرب وتعقيمها واختبارها، بما يضمن تطبيق معايير موحدة في جميع المواقع الرئيسية. كما جرى تعزيز بيانات منهجية العمل الخاصة بالموردن فيما يتعلق بصيانة الخزانات وتعقيمها وغسل الأنايب، بهدف رفع موثوقية العمليات.

الحصول على جوائز للمباني المتميزة في ترشيد استهلاك المياه

أسهم التزامنا بترشيد استهلاك المياه في تحقيق إنجازين بارزين خلال عام 2025، حيث حصل مبنى المناخ في الشارقة على الشهادة الذهبية للريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED)، وحصل مبنى "T&A" في أبوظبي على الجائزة البلاطينية للتميز في المباني الخضراء في حفل توزيع الجوائز العالمية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 2025. وفي كلا الحالتين، شكّل ترشيد استهلاك المياه عنصراً رئيسياً في التقييم العام.

التغلب على التحديات التشغيلية

إن عدم توفر قياس مباشر لتصريف المياه الرمادية يعني أن إجمالي سحب المياه ظل يُستخدم كمؤشر بديل لقياس الاستهلاك. وقد برزت خلال العام الحاجة إلى نظام قياس موحد ولوحات معلومات متكاملة لتعزيز دقة المراقبة على المدى الطويل.

تمكين الموظفين من خلال التوعية والممارسات اليومية

أدى الموظفون دوراً أساسياً في تعزيز إدارة المياه على مستوى المباني من خلال الاستهلاك المسؤول والمشاركة الفاعلة في مبادرات التوعية. وأسهمت الإرشادات المقدمة خلال جلسات الصحة والسلامة والبيئة وبرامج التعريف الوظيفي في ترسيخ عادات ترشيد استهلاك المياه، بينما ساعدت الملاحظات الواردة حول مواقع أجهزة تعبئة المياه في تحسين كفاءة الاستخدام في كافة المواقع. كما واصل مقاولو إدارة المرافق تلقي تدريبات موجهة عبر نظام تصاريح العمل شملت تنظيف الخزانات وتعقيمها والتعامل الآمن مع مياه الصرف.

في اليوم العالمي للمياه، جرى نشر مواد توعية حول الاستخدام المسؤول للمياه عبر القنوات المؤسسية، كما تلقى مستخدمو المباني إحاطات موجهة حول استخدام أجهزة تعبئة المياه والإبلاغ عن التسربات ونظافة مياه الشرب.

دمج إدارة المياه ضمن النظام البيئي المؤسسي

تندرج إدارة المياه ضمن منظومة العمليات البيئية الأوسع في المجموعة، وتدعمها عمليات تقييم ضوابط منظمة. وتقوم المباني الرئيسية بتتبع الاستهلاك الشهري للمياه البلدية، فيما تسهم عمليات التفتيش الخاصة بإدارة المرافق وعمليات التدقيق الدورية في تحديد فرص تحسين الكفاءة والكشف عن التسربات ومعالجة فجوات الصيانة. كما تتم معالجة مياه الصرف في المبنى الشاهق في رأس الخيمة عبر محطة معالجة مخصصة، مع تقديم شهادات التصريف للجهات المختصة للتحقق من الامتثال. ويجري إدراج جميع نتائج الاختبارات وسجلات الصيانة والتقارير التنظيمية ضمن اجتماعات مراجعة الصحة والسلامة والبيئة لدعم الرقابة المستمرة على الأداء.



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكملة إستهلاك المياه تكملة

تركيزنا على استهلاك المياه في عام 2026

في عام 2026، سنقوم بتعزيز دقة القياس وتطوير الحوكمة وتحسين الكفاءة في استخدام المياه في مواقعنا. وتشمل الأولويات الرئيسية تطوير لوحة معلومات مخصصة لأداء المياه ضمن منصة "e& HSE Reporter" لتتبع الاتجاهات ورصد الحالات غير الاعتيادية، وتوحيد صيغ تقارير الاستهلاك في المرافق المختلفة، وتحسين توثيق أعمال صيانة خزانات مياه الشرب وفحوصاتها. كما سنعتمد معايير أكثر صرامة في تقييم أداء الموردين لضمان التزام شركاء إدارة المرافق بمعايير النظافة والكفاءة والاستدامة اللازمة لدعم أهدافنا على المدى الطويل.

تركز أهدافنا طويلة الأجل في مجال إدارة المياه على تحقيق الكفاءة التشغيلية والامتثال التنظيمي الكامل وتعزيز مساهمتنا في أجندة الاستدامة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة. ونهدف إلى الحفاظ على امتثال بنسبة 100% بمعايير جودة مياه الشرب وإجراءات التعقيم في جميع المباني، وخفض كثافة الاستهلاك تدريجياً من خلال عمليات أذكي، وضمان بقاء ترشيد استهلاك المياه عنصراً أساسياً في كل منشأة حاصلية على شهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED) من الفئة الذهبية. وسيشكّل تعزيز المراقبة وإعداد التقارير محورياً رئيسياً، بما في ذلك تطبيق نماذج موحدة لجمع البيانات، وتحسين رصد الاستهلاك في المباني الشاهقة، وتركيب عدادات فرعية لقياس تصريف المياه الرمادية. هذه الطموحات تتسجم بشكل كامل مع الاستراتيجية البيئية لمجموعة إي أند وتدعم مستهدفات الحياد الكربوني لدولة الإمارات العربية المتحدة 2050 وأولويات إدارة الموارد ضمن رؤية الإمارات 2031.

دراسة حالة:

توفير المياه للمناطق التي تحتاجها بشكل عاجل

تحقيق أثر مستدام وقيمة طويلة الأجل

من المتوقع أن يستفيد نحو 200 ألف شخص بشكل مباشر من المبادرة الموسعة عبر توفير مياه شرب نظيفة لهم بشكل موثوق. وإلى جانب الأثر الاجتماعي، عزّزت الحملة ثقة المجتمع وحققت تفاعلاً عاماً واسعاً، مستفيدة من الزخم الذي حققه المشروع السابق في أومركوت والذي خدم نحو 15 ألف شخص. ورغم التحديات المرتبطة بتحديد مصادر مياه جوفية مستدامة، أسهم التعاون مع مهندسين متخصصين في مجال المياه في ضمان التنفيذ الفعال. ويمكن تكرار هذا المشروع في مناطق أخرى تعاني من ندرة المياه في باكستان، حيث تدعو مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة الشركاء الذين لديهم رؤى مماثلة لرؤيتها إلى دعم توسيع نطاق المبادرة. وقد حظيت الحملة الأصلية بتقدير دولي من خلال حصولها على جوائز ذهبية في حفلي توزيع جوائز "Dragons of Pakistan" و"Dragons of Asia"، ما يؤكد الأثر الإيجابي للعمل المجتمعي الهادف.

لا يزال الحصول على مياه شرب نظيفة من أبرز التحديات التي تواجه المجتمعات المحرومة في باكستان. انطلاقاً من نجاح مبادرة سابقة في ثار، وسّعت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة نطاق حملتها لتوفير حلول مستدامة للمياه النظيفة في ثار وجنوب البنجاب، بما يساعد المجتمعات على تلبية حاجة إنسانية أساسية وتعزيز قدرتها على الصمود على المدى الطويل.

مواجهة ندرة المياه على مستوى المجتمعات

تُعد باكستان من الدول التي تعاني من ندرة المياه، وتُصنّف مناطق مثل ثار ضمن المناطق الأكثر تأثراً بذلك. في هذه المجتمعات، تتأثر الحياة اليومية بالبحث المستمر عن مياه شرب آمنة، مما يؤدي إلى تحويل الوقت والموارد بعيداً عن التعليم وسبل العيش والصحة. وقد تمثّل التحدي في تجاوز الحلول قصيرة الأمد وتوفير حلول موثوقة ومستدامة ومصممة بشكل يلتم الظروف المحلية.

تصميم حلول تلبّي الاحتياجات الفعلية

لمعالجة هذا التحدي، عقدت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة شراكة مع صندوق باكستان للحد من الفقر لتنفيذ بنية تحتية للمياه النظيفة على نطاق واسع. وقام خبراء فنيون بتقييم كل موقع وتحديد التدخلات الأنسب، بما في ذلك محطات التناضح العكسي، وأنظمة حصاد مياه الأمطار، والمضخات اليدوية التقليدية. وقد ضمن هذا النهج القائم على تقييم الاحتياجات توجيه الموارد بكفاءة ومواءمتها مع ظروف المياه المحلية، مما عزّز الأثر في المجتمعات المتنوعة في ثار وأربع مدن في جنوب البنجاب.



3 إدارة النفايات والتدوير

ندرك أن طريقة إدارتنا للنفايات تعكس ما نريد أن تكون عليه الشركة. فالنفايات التشغيلية والإلكترونية تترك أثراً بيئياً حقيقياً، ومسؤوليتنا بصفتنا مجموعة تكنولوجية لا تنتهي عند مغادرة المنتج أيدينا. كما أن العملاء يتجهون بشكل متزايد نحو اختيار العلامات التجارية التي تقلل الأثر البيئي وتعيد استخدام المواد وتعتمد التصميم المسؤول. لذلك نركز على تقليل النفايات في عملياتنا، وتحسين إدارة الأجهزة عند نهاية عمرها التشغيلي، وضمان أن تدعم منتجاتنا وخدماتنا مستقبلاً أكثر استدامة.



منح التكنولوجيا حياة ثانية

يحوّل برنامج "حياة ثانية" الأجهزة الخارجة من الاستخدام إلى فرص متجددة. في قطاع يمكن أن تشكل فيه النفايات الإلكترونية عبئاً بيئياً كبيراً، قمنا بتصميم نظام تدوير يضمن بقاء الأجهزة القيمة قيد الاستخدام لفترة أطول، ويحد من النفايات من المصدر، ويحقق فائدة للمجتمع.

← اقرأ المزيد في صفحة 93

أبرز الإنجازات

إتمام دراسة المستوى الأساسي لنفايات الشبكة والنفايات الإلكترونية وإعادة تدوير أجهزة الهاتف على مستوى المجموعة

توفير

2,196,969

عبوة ضمن برنامج وقف عبوات المياه البلاستيكية

إعادة تدوير أكثر من

394 طناً

من النفايات غير الخطرة ضمن عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة

الفوز بالجائزة البلاطينية للتميز في المباني الخضراء في حفل توزيع الجوائز العالمية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

هذا العام أظهر مقدار ما يمكن تحقيقه عندما تصبح المسؤولية ممارسة يومية. فقد نجحنا في تعزيز ممارساتنا في التدوير، وتعزيز ثقافة إعادة الاستخدام، وإثبات إمكانية دمج الخيارات المستدامة في العمليات اليومية على نطاق واسع. يعكس التقدم الذي أحرزناه التزاماً جماعياً بالحد من أثرنا البيئي وتحويل النفايات إلى قيمة مفيدة والانطلاق نحو مستقبل تراعى فيه كفاءة استخدام الموارد عند اتخاذ كل قرار. بينما نواصل تقدمنا، نركز على ترسيخ مبادئ التدوير في مختلف أعمالنا، وضمان أن تسهم إجراءاتنا اليوم في إرساء أساس أكثر استدامة ومرونة لمستقبل أفضل."

علي المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكملة إدارة النفايات والتدوير تكملة



أدى إطلاق مبادرة "الفرز من المصدر" بالتعاون مع "ريلوب" إلى إحداث طفرة ملموسة في معدلات الفرز الصحيح للنفايات على مستوى الطوابق؛ حيث ساهمت هذه الخطوة الاستراتيجية في رفع كفاءة إدارة النفايات وتعزيز الوعي البيئي المؤسسي

نهجنا في إدارة النفايات

في عام 2025، واصلنا تعزيز التزامنا بالإدارة المسؤولة للنفايات والتدوير في كافة عملياتنا العالمية. وأجرينا تقييماً للمستوى الأساسي لبرامجنا في خمسة مجالات رئيسية هي خدمات إصلاح الأجهزة وإعادة تدويرها للعملاء، وتوفير الأجهزة المُجدّدة، وإعادة استخدام نفايات الشبكات وإعادة تدويرها وإعادة توظيفها، والنفايات المرسلّة إلى المكبات، والنفايات الإلكترونية.

تشير بيانات المستوى الأساسي إلى تقدم مشجع، لا سيما في توفير خدمات الإصلاح وإعادة التدوير لعملائنا. من خلال إتاحة هذه الخدمات، نعمل على إطالة العمر التشغيلي للأجهزة وتقليل حجم النفايات. كما أسفرت جهودنا في إعادة استخدام نفايات الشبكات وإعادة تدويرها عن نتائج إيجابية تدعم هدفنا في الحد من الأثر البيئي لعملياتنا.

نحن نتبع نهجاً منظماً على مستوى المجموعة لإدارة النفايات بصورة مسؤولة، حيث توضح سياسة الإدارة البيئية ونظام الإدارة البيئية في المجموعة كيفية تقليل النفايات وفرزها والتخلص منها في جميع مرافقنا. ويعمل فريق الصحة والسلامة والبيئة وفريق الشؤون

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز ممارسات تدوير النفايات

في عام 2025، أحرزنا تقدماً في الانتقال من أساليب التخلص التقليدية إلى نموذج تدوير يقوم على تحقيق قيمة في إدارة النفايات عبر عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة. وأسهم تنفيذ مبادرة "ريلوب" لفرز النفايات من المصدر في زيادة نسبة النفايات التي يتم فرزها بشكل صحيح على مستوى الطوابق، مما أدى إلى تحسن ملموس في معدلات إعادة التدوير وإعادة الاستخدام. وتعكس هذه النتائج استمرار توافقتنا مع استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة وتعزيز الأساس لممارسات التدوير على المدى الطويل.

رفع المعايير من خلال التحقق الخارجي

أكملنا تدقيق النجوم الخمس الذي يجريه المجلس البريطاني للسلامة في مجال الاستدامة البيئية والذي قاس أداءنا البيئي وإدارة النفايات وفقاً للمعيارين "ISO 14001" و"ISO 14090". كما أطلقنا النسخة المُحدّثة من سياسة نظام الإدارة البيئية، التي دمجت حوكمة إدارة النفايات ضمن مراحل خطة العمل المناخي والتزاماتنا الأوسع في مجال الاستدامة.

الحصول على جائزة للمباني المستدامة

واصلت مرافقتنا الحصول على جوائز عديدة تقديراً لأدائها البيئي، حيث حصل مبنى "T&A" في أبوظبي على الجائزة البلاطينية للتميز في المباني الخضراء في حفل توزيع الجوائز العالمية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 2025، وحصل مبنى المناخ في الشارقة على الشهادة الذهبية للريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED). ويعكس هذان الإنجازان أداءنا القوي في كفاءة استخدام المياه وإدارة النفايات.

توسيع نطاق مبادرات إعادة التدوير واستعادة الموارد

أحدث برنامج "ريلوب" نقلة نوعية في كفاءة إعادة التدوير في المباني الشاهقة. وأسهمت لوحات المتابعة الرقمية المحسّنة وزيادة التعاون مع الموردّين في تحسين وضوح البيانات ومستوى الامتثال ومعدلات استعادة الموارد مقارنة بعام 2024. كما أسهمت مبادرة وقف عبوات المياه البلاستيكية في الحد من استخدام البلاستيك من خلال الاستغناء عن عبوات المياه المخصصة للاستعمال لمرة واحدة في المرافق الرئيسية وتعزيز ثقافة إعادة التعبئة عبر أجهزة توزيع المياه الذكية.

تعزيز الوعي البيئي من خلال تكنولوجيا التدوير

استمر برنامج "حياة ثانية" في إعادة توظيف أجهزة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التبرع بالأجهزة المُجدّدة للمدارس في دولة الإمارات العربية المتحدة وتعزيز الشمول الرقمي. وقد أسهمت هذه المبادرة في إطالة العمر التشغيلي للأجهزة الإلكترونية، وأظهرت فوائد عملية للاقتصاد الدائري، كما ساعدت في رفع مستوى الوعي البيئي لدى الطلاب. وأطلقنا منصة داخلية تحت اسم "سوق إي آند" تسمح للموظفين بشراء الأصول الإدارية الصالحة للاستخدام بأسعار رمزية، مما يحول دون التخلص منها ويعزز إعادة استخدامها.

التغلب على التحديات السلوكية والتشغيلية

كان من أبرز التحديات في عام 2025 الحفاظ على ممارسات فرز موحدة في مواقع متعددة، وتعزيز التزام الموظفين باستخدام العبوات القابلة لإعادة التعبئة، ومعالجة التباين في درجة امتثال المقاولين والفرق في مستوى البنية التحتية لإعادة التدوير بين المناطق.

إشراك الموظفين في ممارسات الاستدامة اليومية

طلّمت مشاركة الموظفين محورية في تحقيق تقدمنا. والتزم الموظفون بتطبيق نظام فرز النفايات في أربع حاويات ضمن برنامج "ريلوب"، وتبنّوا ثقافة إعادة تعبئة المياه في إطار مبادرة وقف عبوات المياه البلاستيكية. وأسهمت الملاحظات الواردة بخصوص مواقع أجهزة توزيع المياه في تحسين سهولة الاستخدام، بينما عززت جلسات التوعية تبنّي السلوكيات

المستدامة. كما واصل مقاولو إدارة المرافق تلقي تدريبات موجهة عبر نظام تصاريح العمل شملت إجراءات الفرز وإعادة التدوير والتعامل الآمن مع النفايات. وأخيراً، وفي إطار التحول الرقمي، أوقفنا استخدام بطاقات العمل الورقية، وأنمنا الانتقال الكامل إلى البطاقات الرقمية.

تعزيز وعي أصحاب المصلحة

عزّزنا جهود التواصل عبر قنوات متعددة، من بينها بوابة التعلّم الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة، والموقع الإلكتروني للصحة والسلامة والبيئة في المجموعة، وورش العمل، واللقاءات المفتوحة، والنشرات الداخلية. وأسهمت التحديتات المنتظمة حول مبادرات مثل مبادرة "وقف عبوات المياه البلاستيكية" ومبادرة "كلنا مع الصحة والسلامة والبيئة" في الحفاظ على الزخم وتعزيز الوعي. كما جرى إشراك الموردّين والجهات التنظيمية من خلال اجتماعات منظمة لحوكمة نظام الإدارة البيئية من أجل ضمان التوافق مع متطلبات الامتثال ومبادئ الاقتصاد الدائري.

ترسيخ حوكمة إدارة النفايات ضمن نظام الإدارة البيئية

يرتكز نظامنا الشامل لإدارة النفايات على إطار نظام الإدارة البيئية. وقد نقّدت مواقعنا في دولة الإمارات العربية المتحدة مبادرات للحد من النفايات، مدعومةً بطموح طويل الأمد للوصول إلى عدم إرسال نفايات إلى المكبات خلال خمس سنوات. وأسهم الجمع المستمر للبيانات، وتقارير الموردّين، وعمليات التدقيق الداخلية في ضمان مراقبة دقيقة للأداء. قبل تطبيق نموذج "ريلوب"، أجرينا تقييماً للسوق لاختيار أكثر تقنيات الفرز فاعلية، بما يتوافق مع أولويات الاقتصاد الدائري في دولة الإمارات العربية المتحدة واحتياجات التوسع المستقبلية. كما عززت برامج التدريب على نظام الإدارة البيئية، المقدّمة على مختلف المستويات التنظيمية، الامتثال والاتساق السلوكي.

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكملة إدارة النفايات والتدوير تكملة

تركيزنا في إدارة النفايات لعام 2026

يتمثل طموحنا طويل الأمد في التقدّم بثبات نحو الوصول إلى عدم إرسال نفايات إلى المكبات، بما يتماشى مع خطة العمل المناخي والسياسة الوطنية للاقتصاد الدائري 2031 وأهدافنا الأوسع في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وسوف تستمر نتائج تدقيق النجوم الخمس الذي يجريه المجلس البريطاني للسلامة، إلى جانب الرؤى المستخلصة من المقارنات المعيارية الداخلية، في توجيه جهودنا الهادفة لتحسين عمليات الحد من النفايات ورقمنتها وتوسيع نطاقها عبر جميع المناطق.

سنركّز في عام 2026 على تعزيز مبادئ التدوير من خلال تحسين أدواتنا في إعادة التدوير، وتوسيع نطاق التتبع الرقمي، وترسيخ ممارسات مشتريات أكثر استدامة. وستكون إحدى الأولويات الرئيسية إعادة تقييم قدرات مزوّدي الخدمات البيئية، ولا سيما المسؤولين عن خدمات الدعم والتدوير، لضمان امتثالهم لمعايير أعلى في الأداء التشغيلي وقابلية التتبع وكفاءة استعادة الموارد، بما يتماشى مع المتطلبات المتزايدة في مراقفنا.

دراسة حالة 1:

إعادة تدوير التكنولوجيا لمنح حياة ثانية

يحوّل برنامج "حياة ثانية" الأجهزة الخارجة من الاستخدام إلى فرص متجددة. في قطاع يمكن أن تشكل فيه النفايات الإلكترونية عبئاً بيئياً كبيراً، قمنا بتصميم نظام تدوير يضمن بقاء الأجهزة القيّمة قيد الاستخدام لفترة أطول، ويحدّ من النفايات من المصدر، ويحقق فائدة للمجتمع. كما أنشأنا نموذجاً يدعم التزاماتنا في إدارة النفايات ويعزز وصول المجتمع إلى الأدوات الرقمية، وذلك من خلال تجديد الحواسيب المكتبية والمحمولة وغيرها من الأصول الإدارية التي خرجت من الخدمة، ثم إعادة توزيعها عبر التبرعات أو من خلال المنصة الداخلية "سوق إي آند".

مواجهة التحدي: منع الأصول القابلة لإعادة الاستخدام من التحول إلى نفايات

يظل العديد من أجهزة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات صالحة للاستخدام لفترة طويلة، لكن غالباً ما يجري التخلص منها بشكل مبكر. كان التحدي الأكبر أمامنا هو وقف دخول الأجهزة القابلة للاستعادة إلى مسار النفايات، والحد مع الزيادة في حجم النفايات الإلكترونية، وترسيخ

ثقافة إعادة الاستخدام في مؤسسة كبيرة ومتعددة المواقع. وازداد الأمر تعقيداً بسبب ضرورة ضمان أمن البيانات، وتوحيد جودة عمليات التجديد، وإدارة الجوانب اللوجستية.

تصميم الحل: نظام تدوير يعمل على نطاق واسع

من خلال التنسيق الوثيق بين إدارة أصول تكنولوجيا المعلومات، والعمليات الإدارية، والاستدامة المؤسسية، وشركات التجديد المعتمدة، قمنا بتصميم عملية منظمة لتحديد الأصول القابلة للاستعادة، ومسح بياناتها وتجديدها بشكل آمن، ثم توجيهها إلى أحد مسارين، حيث يتم منح أجهزة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المجددة بالكامل للمدارس الحكومية دعماً للتعليم الرقمي، بينما يجري إدراج الأصول الإدارية الأخرى القابلة لإعادة الاستخدام على منصة "سوق إي آند" ليتمكن الموظفون من شرائها بأسعار رمزية. ويضمن هذا النموذج الشفافية وقابلية التتبع وسلاسة تداول الأجهزة، مما يجعل التدوير جزءاً من العمليات اليومية.

تحقيق أثر ملموس: قيمة بيئية واجتماعية ومؤسسية

أسهم البرنامج في الحد من النفايات الإلكترونية، وإطالة عمر أصول تكنولوجيا المعلومات والمكاتب، وتحويل النفايات المحتملة إلى قيمة مفيدة. كما حصلت المدارس على أدوات رقمية هي بأمرس الحاجة إليها، مما يدعم بيئات تعليمية أكثر شمولاً وإنصافاً. واستفاد الموظفون من إمكانية شراء أجهزة عالية الجودة بتكلفة ميسرة، بينما تحولت الثقافة الداخلية نحو الاستهلاك بشكل أكثر مسؤولية. وعزّزت المبادرة أداء إي آند في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وأبرزت إمكانات نماذج الاقتصاد الدائري في قطاع التكنولوجيا، ونالت تقديراً رسمياً من المؤسسات التعليمية.



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي تكملة إدارة النفايات والتدوير تكملة

دراسة حالة 2:

قيادة التحول نحو بيئة عمل خالية من البلاستيك

شكّل برنامج وقف عبوات المياه البلاستيكية خطوة محورية في انتقالنا نحو مزيد من التدوير والكفاءة في استخدام الموارد. فقد ظلت عبوات المياه البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة جزءاً راسخاً من ممارسات العمل اليومية، مما أدى إلى توليد نفايات يمكن تجنبها وترسيخ عادات تتعارض مع التزاماتنا البيئية. من خلال إعادة تصميم طريقة توفير مياه الشرب في مرافقنا، سعينا إلى الاستغناء عن البلاستيك غير الضروري، وتعزيز ثقافة إعادة التعبئة، وتمكين كل موظف من الإسهام في تقليل أثرنا البيئي.

مواجهة تحدي النفايات اليومية

لم يقتصر التحول بعيداً عن المياه المعبأة على إزالة البلاستيك من سلسلة التوريد فحسب، بل تركّز التحدي حول تغيير السلوكيات المتجذرة، ومعالجة المخاوف المتعلقة بالنظافة وسهولة الاستخدام، وضمان موثوقية الأنظمة الجديدة، وكسب ثقة المستخدمين. وقد تطلّب إنشاء بيئة عمل خالية من البلاستيك تجاوز الاعتراضات الأولية، وتعزيز الثقة بجودة المياه، وإيجاد شعور مشترك بالمسؤولية تجاه الاستهلاك المستدام.

تحويل أنماط الاستهلاك عبر نموذج قائم على إعادة التعبئة أولاً

عمل فريق الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة بالتعاون مع العمليات الإدارية وإدارة المرافق على تركيب أجهزة لإعادة تعبئة المياه الصالحة للشرب في جميع المباني الشاهقة والمرافق الرئيسية. كما جرى تزويد كل موظف بعبوة قابلة لإعادة الاستخدام لتسهيل التبني الفوري للنظام الجديد. وأسهمت حملة توعية موجهة قادتها شبكة سفراء الصحة والسلامة والبيئة في تعزيز هذا التحول السلوكي، بينما ساعد اختبار جودة المياه الصارمة ونشر النتائج في نقاط التعبئة على ترسيخ الشفافية وبناء الثقة. وقد استبدل هذا النهج المتكامل نموذج العبوات التي تستخدم لمرة واحدة بنظام أكثر صحة واستدامة وحفاظاً على البيئة.

تحقيق قيمة ملموسة وتغيير السلوك اليومي

أدى البرنامج إلى خفض واضح في استخدام عبوات البلاستيك والتخلص منها، مما قلل احتياجات الشراء وقلل المتطلبات اللوجستية. لم تقتصر الفوائد على الجانب البيئي، بل امتدت إلى أثر ثقافي ملموس، حيث تبنى الموظفون بصورة متزايدة عادات إعادة التعبئة وتحملوا مسؤولية شخصية في الحد من النفايات داخل بيئة العمل. وأصبحت المبادرة مثلاً عملياً على كيفية إسهام الممارسات اليومية في دعم التزاماتنا بالاقتصاد الدائري والأهداف الوطنية للاستدامة. نتيجة لهذه المبادرة، تم توفير 2,196,969 عبوة بلاستيكية حتى 31 ديسمبر 2025.

دراسة حالة 3:

تعزيز التحول المستدام

تعزيز التحول المستدام

تجسد مبادرة المتاجر الخضراء التزام "إي آند مصر" بدمج الاستدامة في عملياتها التشغيلية، مع التركيز على إدارة النفايات والكفاءة في استخدام الموارد. فمن خلال تحويل المتاجر الرئيسية إلى مساحات لترشيد استهلاك الطاقة والمياه، أنشأت "إي آند مصر" أكبر شبكة فروع خضراء في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث حصل ما يقرب من نصف متاجرها على شهادة "EDGE Advanced".

الأهداف الاستراتيجية والمواءمة

تمثّل الهدف الرئيسي في ترسيخ الاستدامة في المواقع الفعلية للشركة، بما يدعم بشكل مباشر رسالة "إي آند مصر" في بناء مستقبل مستدام. وتسهم المبادرة في تحقيق أهداف إدارة الاستدامة المتعلقة بالحد من الانبعاثات الكربونية، والكفاءة في استخدام الموارد، والاستهلاك المسؤول، كما تدعم أهداف التنمية المستدامة 7 و9 و12 و13.

التنفيذ والتعاون

بدأت المبادرة بـ 14 متجرًا رئيسياً، حيث تعاونت "إي آند مصر" مع مستشاري الاستدامة والفرق الداخلية لتقييم وتحديث التصميم الداخلي والإضاءة وأنظمة التكييف والمواد المستخدمة. وتم اتباع نهج قائم على البيانات لضمان أن يحقق كل تحسين فوائد تشغيلية قابلة للقياس. وبعد النجاح الأولي، بدأت سبعة متاجر إضافية إجراءات الحصول على الشهادة، مما وسّع نطاق تأثير المبادرة.

نتائج قابلة للقياس

أسفرت المبادرة عن توفير سنوي في استهلاك الكهرباء بلغ 377,680 كيلوواط ساعة، وتوفير في استهلاك المياه بلغ 1,743 متر مكعب، مما أسهم بشكل ملحوظ في خفض الانبعاثات في النطاق 2 وتقليل التكاليف التشغيلية. وأصبحت المتاجر الحاصلة على شهادة "EDGE Advanced" نموذجاً يُحتذى لمتاجر التجزئة منخفضة الكربون وذات الكفاءة العالية في استخدام الموارد.

تجاوز التحديات

شكلت التعديلات المتكررة على التصميم ومتطلبات الحصول على الشهادات تحديات رئيسية. ولكن التعاون بين الإدارات والتخطيط الاستباقي والمراقبة المستمرة مكّنت الفريق من الحفاظ على معايير الاستدامة مع الالتزام بالجدول الزمنية المحددة.

قابلية التوسع وجوائز التقدير

يمكن توسيع هذا النموذج ليشمل المتاجر المستقبلية والمباني المؤسسية، مما يعزز دمج الاستدامة في جميع المشاريع الجديدة. وقد أسهمت المبادرة في تعزيز مكانة "إي آند مصر" كجهة رائدة في الاستدامة، وزيادة ثقة أصحاب المصلحة، وحصولها على جائزة تقديرًا للتقدم الملموس الذي حققته في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإسهامها في نشر الوعي.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين والعطاء للمجتمع

4 التنوع والمساواة والشمول



أبرز الإنجازات

بلغت نسبة تمثيل الشباب

18.7%

في عام 2025، بما يتجاوز هدف عام 2030 البالغ 15%

بلغت نسبة تمثيل المرأة في القوى العاملة على مستوى المجموعة

37.8%

أظهر هذا العام ما يمكن تحقيقه عندما ينتقل الشمول من مستوى النوايا إلى الممارسة اليومية. فقد رأينا موظفينا يتقدمون بثقة، ويتعلمون مهارات جديدة، ويتحدون الافتراضات السائدة، ويفتحون الأبواب أمام الآخرين بطرق عززت ثقافتنا وحسنت أداءنا. سيبقى التنوع مبدأً أساسياً يوجه طريقة تفكيرنا وابتكارنا ونموننا، وسنواصل التركيز على توفير بيئة عمل يشعر فيها كل فرد بالتقدير والاحترام والقدرة على الازدهار. تقدمنا في عام 2025 يشكل ركيزة قوية للسنوات المقبلة من خلال عملنا على تعزيز تمثيل كافة الفئات، وتوسيع نطاق الوصول، وتمكين الجيل القادم للقيادة بثقة ورؤية واضحة.

علي المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة

نحن ندرك خصوصية كل فرد من موظفينا ونتحمل مسؤولية توفير بيئة عمل يُعامل فيها الجميع بعدالة ويشعرون بالانتماء. توجه مبادئ التنوع والمساواة والشمول طريقة قيادتنا وتعاوننا واتخاذنا للقرارات. وعندما تعكس فرقنا تنوع المجتمعات والعملاء الذين نخدمهم، نصبح أكثر إبداعاً ومرونة وقدرة على المنافسة. كما تسهم الثقافة الشاملة في استقطاب المواهب والاحتفاظ بها، وتعزيز قدرتنا على الابتكار، ودعم أداء المجموعة على المدى الطويل.



إتاحة الفرص للطلبة أصحاب الهمم

تم إنشاء برنامج بيئة العمل الشاملة لدعم انتقال الطلاب من أصحاب الهمم من مرحلة التعليم إلى التوظيف بسلاسة أكثر وثقة أكبر.

اقرأ المزيد في صفحة 98

الركيزة 2 | تمكين الموظفين والعطاء للمجتمع تكملة التنوع والمساواة والشمول تكملة

نهجنا في التنوع والمساواة والشمول

نحن في إي آند نرى في التنوع مصدر قوة، ونعمل على ترجمة ذلك إلى إجراءات ملموسة عبر السعي إلى توفير بيئة عمل تعكس طيفاً واسعاً من الخلفيات ووجهات النظر والقدرات على كافة مستويات المجموعة. تشكل مبادئ التنوع والمساواة والشمول ركائز أساسية في إطار عمل الموارد البشرية، وهي توجه عملنا في استقطاب الموظفين وتطويرهم ودعمهم. كما تحدد مدونة قواعد السلوك المهني التوقعات السلوكية التي نسترشد بها في عملنا، بما في ذلك التزامنا بالإنصاف والمشاركة والاحترام. بصفتنا جهة عمل تضمن تكافؤ الفرص، نعتمد نهجاً صارماً يقوم على عدم التسامح مطلقاً مع التمييز أو التمر أو التحرش.

تتركز جهودنا على ثلاثة مجالات رئيسية، وهي التنوع بين الجنسين، وأصحاب الهمم، والشباب. ويشرف فريق التنوع والمساواة والشمول على هذه المجالات لضمان توافقها مع أهدافنا طويلة الأجل وتحقيق معايير متنسقة على مستوى المجموعة.

نحن نعمل عن كثب مع شركائنا العاملة لتبادل المعرفة، وتعزيز القدرات، وتبني التقدم المحقق على مستوى كل شركة. ويسهم هذا النهج في تعزيز المساواة وضمان ترسيخ أفضل الممارسات على مستوى المجموعة.

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز ثقافة أكثر شمولاً

في عام 2025، عززنا نهجنا في الشمول من خلال دمجها في طرق استقطاب موظفينا وتطويرهم ودعمهم. فلم يعد يُنظر إلى التنوع والمساواة والشمول على أنها مجموعة مبادرات منفصلة، بل أصبحت متجذرة في ثقافتنا، وفي الطريقة التي نخدم بها عملائنا، وفي أسلوب تفاعلنا مع المجتمع. وأدى الموظفون دوراً محورياً في هذا التحول من خلال مشاركتهم في الدورات التدريبية وورش العمل وحملات التوعية، إضافة إلى تقديم ملاحظاتهم التي ساعدتنا على تحسين البرامج وتلبية الاحتياجات المحددة على مستوى المجموعة.

بناء القدرات الشاملة

استثمرنا في تدريب عملي وتطبيقي يزود موظفينا بالمهارات المطلوبة لتهيئة بيئات يسهل الوصول إليها وتوفر الدعم للجميع. وقد أكمل موظفو المتاجر المرشحون برنامج التدريب على التواصل الشامل بالتعاون مع منصة "إيم إنكلوسيف" ووزارة الأسرة. وشمل البرنامج وسائل دعم لأصحاب الهمم، وتعزيز الأنشطة التعليمية، وإعداد تجارب ترحيبية للمتدربين قبل إطلاق البرنامج التجريبي في متاجر التجزئة. كما تلقى المشاركون تعريفاً بلغة الإشارة الإماراتية والأمريكية من خلال جلسات عُقدت في مختلف إمارات الدولة.

تعزيز تمكين الشباب

ظل تمكين الشباب محورياً رئيسياً في جهود التنوع والمساواة والشمول. وشملت أبرز الإنجازات في عام 2025 ما يلي:

- توقيع مذكرة تفاهم استراتيجية مع مركز الشباب العربي خلال معرض جيتكس.
- إطلاق أكاديمية الشباب بالتعاون مع منصة "Go Learning" التي توفر أكثر من 200 دورة تدريبية.
- تنظيم جلسات مناظرات الشباب وجلسات حوار الشباب العالمي.
- استضافة المخيم الصيفي للذكاء الاصطناعي بالتعاون مع الهيئة الاتحادية للشباب.
- تنفيذ حملة تواصل مجتمعي موجهة للشباب.

واصل مجلس الشباب تمثيل إي آند في فعاليات إقليمية وعالمية بارزة مثل القمة العالمية للحكومات، والمؤتمر العالمي للمرافق، ويوم الصحة والسلامة والبيئة في أدنوك، والزمالة التقنية للشباب العربي. كما حظي أعضاؤه بتكريم من شركة طاقة تقديراً لإسهاماتهم، واستضافوا جلسة حوارية في جيتكس بالتعاون مع هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية.

تمكين المرأة في إي آند

واصلنا تعزيز التنوع بين الجنسين من خلال برامج تدعم التعلم وإبراز الإنجازات والنمو المهني. وشهد يوم المرأة الإماراتية مجموعة من الأنشطة شملت عرض قصص نجاح، وورش عمل حول مبادئ القيادة المُعززة للقرارات، إضافة إلى حلقة إرشاد مهني قادتها قيادات نسائية رفيعة المستوى لمتدربات برنامج الخريجين الجدد. وخلال اليوم العالمي للمرأة، جمع إفتار على مستوى الشركة الموظفين في نقاشات حول المساواة بين الجنسين، تخللتها تعهدات شخصية لتسريع وتيرة التقدم.

التواصل مع الزملاء عبر حملات التوعية

قمنا بتوسيع نطاق التوعية من خلال حملات موجهة تدعم فهم موضوعات التنوع والمساواة والشمول الرئيسية. خلال شهر التوعية بالتوحد، استخدم الموظفون تطبيق "Virtual Escape Room: Neurodiversity Edition" لتتعرف على مفهوم التنوع العصبي ودور الأداة التي توفرها إي آند لإضافتها إلى متصفح الإنترنت في دعم المستخدمين المصابين بالتوحد. على مدار العام، استخدمنا الفعاليات والمنصات الرقمية والأدوات التفاعلية للحفاظ على مستوى التفاعل وترسيخ الشمول في السلوكيات اليومية.

نسبة تمثيل المرأة في إجمالي القوة العاملة (على أساس مكافئ الدوام الكامل)

2025	26.9
2024	26.2
2023	25.8

نسبة تمثيل المرأة في المناصب الإدارية (على أساس مكافئ الدوام الكامل)

2025	16.2
2024	15.6
2023	15.5



الركيزة 2 | تمكين الموظفين والعطاء للمجتمع تكملة التنوع والمساواة والشمول تكملة



تعمل الأكاديمية على بناء قاعدة متواصلة من الكوادر القيادية للمستقبل، حيث تتمتع بالكفاءة العالية والقيم المهنية الراسخة؛ مما يساهم في دفع عجلة أهداف التنمية المستدامة، لا سيما في مجالي التعليم وتكافؤ الفرص. كما تشكل الأكاديمية نموذجاً مؤسسياً قابلاً للتوسع لتمكين الشباب، سواء ضمن منظومة العمل بالمصرف أو على نطاق مجتمعي أوسع.

تهيئة مسارات لأصحاب الهمم

كان من أبرز الإنجازات في عام 2025 إطلاق برنامج بيئة العمل الشاملة، وهو تدريب عملي يمتد أسبوعاً كاملاً صُمم لدعم انتقال الطلاب من أصحاب الهمم من مرحلة التعليم إلى التوظيف. وقد تم تطوير البرنامج بالتعاون مع منصة "بترفلاي" وجامعة ولونغونغ وجامعة زايد، وأتاح لثمانية طلاب المشاركة في تسع ورش عمل في وحدات العمل المختلفة، شملت الذكاء الاصطناعي، وإدارة القيمة للعملاء، والتسويق، وثقافة بيئة العمل، ومهارات العرض التقديمي. كما وفرت الزيارات الميدانية إلى متجرنا المدعوم بالذكاء الاصطناعي ومركز التميز في الصحة والسلامة والبيئة تجربة

عملية مباشرة للاطلاع على الابتكار. واختتم البرنامج بمقابلات توظيف تجريبية مصحوبة بملاحظات على الأداء، ما ساعد المشاركين على اكتساب الثقة والاستعداد العملي.

عززنا التزامنا طويل الأمد من خلال تحسين إمكانية الوصول في عمليات التوظيف، ومواءمة الوظائف مع نقاط القوة الفردية، وتوفير برامج تهيئة وظيفية مخصصة، وضمان وصول الموظفين إلى موارد التعلم المستمر، بما في ذلك برامج تدريب جديدة على الذكاء الاصطناعي عبر أكاديمية الذكاء الاصطناعي.

تعزيز التعاون والشراكات

أسهمت الشراكات في توسيع نطاق برامجنا وتحسين جودتها خلال عام 2025. فقد عملنا بشكل وثيق مع منصتي "أيم إنكلوسيف" و"بترفلاي" ووزارة الأسرة ومركز الشباب العربي والهيئة الاتحادية للشباب وعدد من الجامعات لتقديم تجارب تعليمية وتدريبية وفرص توظيف ذات أثر ملموس.

ثمكّن أكاديمية الشباب، التي تم تطويرها بالتعاون مع منصة "Go Learning"، المشاركين الشباب من الوصول إلى أكثر من 200 دورة تدريبية في مجالات الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات والأمن السيبراني والاستدامة وزيادة الأعمال. تدعم هذه المبادرة مهارات المستقبل، وتعزز الوعي الأخلاقي والقيادة المسؤولة، مما يُعدّ الشباب لعالم سريع التغير. وقد ضمنت فرق العمل متعددة التخصصات تجربة تعلم رقمية سلسة، بما يتماشى مع أهدافنا في الاستدامة والشمول. وتسهم الأكاديمية في بناء قاعدة من قادة المستقبل القادرين والملتزمين بالقيم الأخلاقية، وتعزيز أهداف التنمية المستدامة في مجالي التعليم وتكافؤ الفرص، كما تمثل نموذجاً قابلاً للتوسع لتمكين الشباب على مستوى المجموعة وخارجها.

قياس التقدم والأثر

ضمن جهودنا لتتبع الأثر المحقق لإجراءاتنا، قمنا بتقييم النتائج الكمية والتغيرات السلوكية. وظل استبيان التوظيف الشامل أداة رئيسية للتقييم الذاتي السنوي، حيث يساعد الفرق على مراجعة التقدم وتحديد أولويات العمل باستخدام بطاقات الأهداف. كما وفرت الاتجاهات المستخلصة من استبيان آراء الموظفين السنوي رؤى مهمة حول النظرة إلى التنوع والانتماء، وأسهمت في تطوير نهجتنا.

وتشمل مؤشرات الأداء مستويات المشاركة في البرامج، ونسب إتمام التدريب، ونتائج التدريب العملي، وساعات مشاركة الشباب، ونطاق الشراكات، إضافة إلى التحولات النوعية في الثقافة المؤسسية والشمول.

تعزيز الإرشاد المهني وتنمية المسارات المهنية المبكرة

يؤقر برنامج الإرشاد المهني للخريجين المتدربين لدينا توجيهها منظمًا ودعمًا مستمرًا يساعد المتدربين على الانتقال بسلاسة إلى العمل بدوام كامل وتطوير المهارات المهنية الأساسية.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين والعطاء للمجتمع تكملة التنوع والمساواة والشمول تكملة

دراسة حالة:

إتاحة الفرص للطلبة أصحاب الهمم

تم إنشاء برنامج بيئة العمل الشاملة لدعم انتقال الطلاب من أصحاب الهمم من مرحلة التعليم إلى التوظيف بسلسلة أكثر وثقة أكبر. وقد وُفّر التدريب العملي الذي امتد أسبوعاً كاملاً تجربة واقعية لبيئة العمل ومهارات عملية وتفاعلاً هادفاً مع فرق العمل لدينا. ويعكس هذا البرنامج التزامنا الأوسع ببناء شركة تسهّل الوصول إلى الفرص وتُمكن المواهب المتنوعة من الازدهار. كما أنه يتوافق مع هدفنا طويل المدى في زيادة التمثيل وتعزيز إمكانية الوصول وترسيخ الشمول على مستوى المجموعة.

سد الفجوة بين التعلم والعمل

يواجه العديد من الطلاب من أصحاب الهمم تحديات عند الانتقال من الجامعة إلى سوق العمل، من بينها محدودية الخبرة العملية، وضعف المعرفة ببيئات العمل المؤسسية، والحاجة إلى دعم مخصص. وقد أدركنا أن إعداد هؤلاء الطلاب للتوظيف يتطلب أيضاً إعداد فرقنا لاستقبالهم بثقة واحترام. وتمثل التحدي في تصميم برنامج يعزز الجاهزية العملية وينمي الاستقلالية ويقوّي ثقافة الشمول على مستوى المجموعة، مع مواءمته في الوقت نفسه مع الأولويات الوطنية المتعلقة بدمج أصحاب الهمم.

تصميم تدريب عملي منظم ومتكامل
صمّمنا برنامج تدريب متكامل بالتعاون مع منصة "بترفلاي" وجامعة ولونغونغ وجامعة زايد. وقد طوّر فريقنا برنامجاً منظماً بأهداف واضحة ومحتوى متوافق مع اهتمامات الطلبة وطموحاتهم المهنية بناءً على استبيانات سبقت بدء البرنامج. شارك ثمانية طلاب في تسع ورش عمل قَدّمتها ست إدارات، وشملت موضوعات الذكاء الاصطناعي، وإدارة القيمة للعملاء، والتسويق، وثقافة بيئة العمل، ومهارات العرض التقديمي. كما زار المشاركون متجرنا المدعوم بالذكاء الاصطناعي ومركز التميز في الصحة والسلامة والبيئة لاكتساب خبرة عملية في مجالات الابتكار، وشاركوا في جلسات تدريبية ومقابلات تجريبية لتعزيز الثقة ومهارات التواصل، واختتم البرنامج بحفل تكريم احتفى بإنجازاتهم وعزّز شعورهم بالانتماء الذي ترسخ طوال الأسبوع.

تعزيز الثقة والقدرات وثقافة الشمول

دعم البرنامج ثمانية طلاب بمشاركة ست إدارات وثلاثة شركاء خارجيين، ما يعكس مستوى قوياً من التعاون متعدد التخصصات. واكتسب المشاركون مهارات عملية وثقة أكبر في بيئة العمل واستقلالية معززة، مما يساهم في إعدادهم للتوظيف مستقبلاً. كما طوّر الموظفون المشاركون فهماً أعمق لمفاهيم الشمول، مما عزّز ثقافتنا المؤسسية والتعاون الداخلي. وأسهمت المبادرة في توسيع قاعدة المواهب، وتحسين سمعتنا كجهة عمل شاملة، والتوافق المباشر مع أهداف دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال الشمول، ومعايير الاستدامة العالمية، ولا سيما أهداف التنمية المستدامة الرابع والثامن والعاشر.

بفضل توفير تجربة واقعية تعكس التزاماتنا الأوسع في مجالات التنوع والمساواة والشمول، أصبح البرنامج نموذجاً قابلاً للتوسّع ليشمل إدارات إضافية، أو لتمديد مدته، أو لتكراره في الأعوام المقبلة، بما يدعم مواصلة تعزيز إمكانية الوصول وتكافؤ الفرص على مستوى المجموعة.



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة

5 استقطاب المواهب واستبقائها وتطويرها

موظفونا هم المحرك الأساسي لمسيرة النمو والابتكار وتجربة العملاء. لذلك فإن جذب المواهب المتميزة والاحتفاظ بها يقع في صميم نجاحنا. نحن نركز على ضمان بيئة عمل يشعر فيها الأفراد بالتقدير والدعم والإلهام لتحقيق النمو. يعني ذلك توفير مكافآت عادلة، وفرص تطوير جيدة، وثقافة تعزز الرفاهية وتمكّن الجميع من تقديم أفضل أداء. وعندما نستثمر في موظفينا، نعزز قدرتنا على تلبية تطلعات عملائنا والمساهمة في رسم مستقبل المجموعة.

الالتزامات والأهداف

تنفيذ تدريب إلزامي بعنوان

"الذكاء الاصطناعي للجميع"

لكافة الموظفين في مجالات التعلم الآلي والتعلم العميق والشبكات العصبية.

توقيع مذكرات تفاهم مع جامعات كبرى لتعزيز نقل المعرفة والبحث التطبيقي.

الوصول بنسبة تمثيل المرأة إلى

60%

من الموظفين الجدد المتخصصين في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

أكد هذا العام مجدداً كفاءة موظفينا وثقافة التي نبنيها معاً. على مستوى المجموعة، لمسنا تحولاً واضحاً نحو الفضول والجرأة والنمو المستمر، حيث اكتسبت فرق العمل مهارات جديدة وتبنت أساليب عمل جديدة تجسد طموحنا المشترك على أرض الواقع. وانصب تركيزنا على تهيئة بيئة تحفز كل فرد لتقديم إسهامه وتدعمه لينمو ويتطور. يعكس المسار الذي قمنا بإطلاقه، تفاني موظفينا والإنجازات التي يمكن تحقيقها في المستقبل، فيما نواصل إعداد قوى عاملة جاهزة للمستقبل الذي تصنعه إي آند"

علي المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة

تمكين الجيل القادم من النساء في مجال التكنولوجيا

يُعد برنامج "STEMpowered" من "سيتين" برنامج إرشاد يمتد لعام كامل للفتيات في الصفوف من العاشر إلى الثاني عشر، وقد أسهم بشكل ملحوظ في زيادة الدعم الاجتماعي والثقة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، كما حصد جوائز تقديراً لأثره القابل للقياس وإمكانية توسيع نطاقه.

← اقرأ المزيد في صفحة 102



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها تكملة

نهجنا في جذب الكفاءات والاحتفاظ بها

تلتزم إي آند ببناء بيئة عمل تجذب أصحاب الكفاءات الاستثنائية وتدفعهم للبقاء والنمو. تجمع استراتيجيتنا للمواهب بين هياكل أجور تنافسية، وبرامج تطوير مخصصة، وثقافة مؤسسية تقدر الشمول والفضول والتحسين المستمر. نحن نقوم بالتوظيف وفقاً لرؤية واضحة، مع الحرص على توافق كل موظف جديد مع رؤيتنا وطموحنا الهادف للتحويل من شركة اتصالات إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية.

بمجرد انضمام الموظفين، يصبحون جزءاً من منظومة متكاملة تدعم تقدمهم المهني، حيث نوفر مزيجاً من مسارات التعلم المنظمة، وبرامج تطوير القيادات، والمبادرات التي يقودها خبراء، وفرص النمو المصممة لكل مرحلة من مسيرة الموظف، بدءاً من الخريجين الجدد وصولاً إلى القيادات العليا. كما تساعدنا الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي على موازنة المرشحين مع الوظائف المناسبة، وتخصيص مسارات التعلم، وتقديم تدريب قائم على المهارات يعكس طموحات الأفراد واحتياجات الشركة المستقبلية.

يستند إعداد المواهب القادرة على الأداء والإنجاز إلى قيادة قوية، ومساءلة واضحة، وثقافة أداء تربط إسهام الفرد مباشرة بأولويات الأعمال. بالتوازي مع ذلك، نستثمر في تطوير مهارات المستقبل، مع التركيز بشكل خاص على المهارات التكنولوجية والرقمية والبيانات والذكاء الاصطناعي والمهارات الناشئة، مدعومة بالتعلم المستمر والتنقل الوظيفي الداخلي ومسارات موجهة لتطوير المهارات واكتساب مهارات جديدة. هذا النهج المتكامل يتيح لنا الاحتفاظ بالكفاءات الأساسية، وتقليل الاعتماد على التوظيف الخارجي مع مرور الوقت، وبناء قاعدة داخلية مستدامة من القدرات تدعم التنفيذ الآتي والنمو المستقبلي.

تعتمد فلسفة التعويضات لدينا على الإنصاف والتنافسية في السوق، مدعومة بمقارنة معيارية منتظمة وموازنة قوية مع معايير العمل المحلية. من خلال أنظمة أداء شفافة، وملاحظات في الوقت الفعلي، ورؤى قائمة على البيانات، نضمن استمرار مشاركة قوانا العاملة وتمكينها وتأهيلها لمتطلبات المرحلة المقبلة.

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز استراتيجية الموارد البشرية الجاهزة للمستقبل

في عام 2025، قمنا بتسريع وتيرة تنفيذ أجندة الكفاءات لدعم تطور إي آند من شركة اتصالات إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية. وشهد العام تعزيز التحول الثقافي وتنمية المواهب الوطنية وزيادة التركيز على تجربة الموظفين. وقد جسدت فعالية "One & Celebration" هذه التوجهات من خلال تكريم 37 شاباً إماراتياً، وأربعة مشاريع رائدة، و15 شخصية متميزة تمثل نموذجاً للقوى العاملة الجاهزة لمواكنة المستقبل.

بناء قاعدة مواهب قوية

يُعد جذب الكفاءات المتخصصة في التكنولوجيا والمهارات الرقمية على مختلف المستويات التنظيمية أولوية رئيسية، وذلك عبر تقديم عرض قيمة متميز يركز على الرؤية الواضحة، والعمل الهادف، وأساليب العمل الحديثة، وإتاحة الوصول إلى التكنولوجيا المتقدمة.

عززنا تنمية الكفاءات في المراحل المهنية المبكرة على مستوى المجموعة، حيث استقطبنا 100 خريج في تخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وشكلت النساء 60% من إجمالي الذين تم توظيفهم. كما واصل برنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين من المواطنين الإماراتيين وبرنامج التدريب الداخلي "بدايتي" استقطاب الكفاءات الشابة ذات الإمكانيات العالية.

ظل الطلب على الوظائف في إي آند قوياً، حيث تلقينا 2,500 طلب توظيف خلال معرض رؤية للوظائف، إلى جانب 200 متقدم حضروا مباشرة ضمن حملة توظيف مركزة في قطاع بيع التجزئة. وأسهم إطلاق برنامج إحالة المواهب في تمكين الموظفين من دعم جهود التوظيف، بينما أتاحت برامج الإعارة الوظيفية والتغلب العالمي للمواهب فرصاً للتطوير عبر الحدود بالتعاون مع الشركاء والشركات العاملة.

رقمنة وتسهيل تجربة الموظفين من الإنجازات الهامة هذا العام إطلاق منصة "People & Hub" التي جمعت كافة عمليات الموارد البشرية ضمن منصة متكاملة واحدة، مما عزز قدرة الموظفين على إدارة خطط التطوير، ومراجعات الأداء، والمهام اليومية بكفاءة أعلى. بفضل العمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، تتوفر للموظفين تجربة مبسطة ومخصصة.

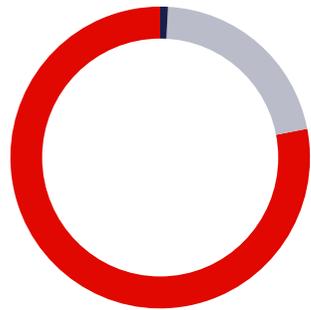
كما أسفرت منتديات "People &" لعام 2025، التي عُقدت في جميع مكاتب المجموعة، عن أكثر من 100 مطلب وفكرة فريدة. وأسهمت هذه الحوارات في إدخال تغييرات ملموسة، من بينها توحيد مزايأ إجازتي الأمومة والسنوية، وإطلاق موقع يوضح بشفافية سياسات الموارد البشرية بأسلوب مبسط وسهل الاستخدام. كما أسهمت ملاحظات المشاركين في تصميم تطبيق جديد يساعد الموظفين على استكشاف خدمات الموارد البشرية بسهولة أكبر.

توسيع نطاق التعلم المستمر وتنمية مهارات الذكاء الاصطناعي

وسّعنا نطاق التعلم ليتماشى مع وتيرة التحول المتسارعة، حيث تقدم منصة "Oracle Grow"، التي تم إطلاقها ضمن مبادرة "تحلّ" بالجزءة واختر مسارك المهني"، توصيات للتطوير الشخصي، وسجل تعلم موحد، ومزايا للتعاون، وأتمتة الامتثال، ونظام شهادات يعزز التقدير. ويركز البرنامج على تطوير المهارات، بما يمنح المواهب شفافية أكبر وإمكانية أوسع لتوجيه نموهم المهني في المجالات التي تسهم في تسريع مسيرتهم المهنية. كما حصل القادة على أدوات جديدة لتعيين البرامج التدريبية وتتبعها، بما يعزز قدرتهم على دعم تطوير فرقهم بشكل فعال.

أصبحت أكاديمية الذكاء الاصطناعي ركيزة أساسية لبناء القدرات، حيث صار برنامج "الذكاء الاصطناعي للجميع" إلزامياً لجميع الموظفين لضمان تعزيز الوعي بالجوانب الأساسية، مثل

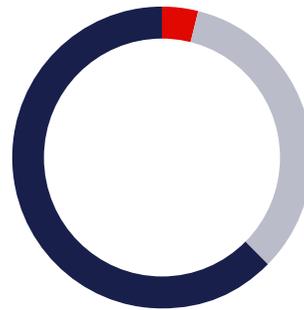
إجمالي التعيينات في المستوى الإداري



إجمالي التعيينات الجديدة حسب الجنس



إجمالي التعيينات الجديدة - حسب الفئة العمرية



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها تكملة

الدكاء الاصطناعي المسؤول، إلى جانب تنمية المهارات التقنية في أساسيات تعلم الآلة والتعلم العميق والشبكات العصبية. كما تم تنفيذ مسارات متخصصة لدعم الأعمال والمطورين والقيادات التنفيذية، مع تنظيم مسابقة هاكاثون على مستوى المجموعة في أكتوبر لترسيخ التعلم العملي. واستمرت برامج مثل "Stride" في تطوير المهارات الفنية في مجال التكنولوجيا التوليدية وأفضل الممارسات لاغتنام فرص الأعمال بين الشركات في الحاضر والمستقبل، بينما واصل برنامج "ريادة" لتنمية المهارات القيادية تسريع وتيرة تطوير الكفاءات البشرية المتميزة.

تعرّز الانفتاح العالمي عبر برنامج "Excelerate" بالتعاون مع شركة "إريكسون"، الذي اختتم بحفل تخرّج في ستوكهولم وتوقيع مذكرة تفاهم خلال معرض جيتكس. وأسهمت مذكرات التفاهم الإضافية مع كل من "نوكيًا" و"إريكسون" وجامعة خليفة وجامعة السوربون أبوظبي وجامعة زايد ودارة الموارد البشرية لحكومة دبي والمدرسة الرقمية في تعزيز منظومة الابتكار عبر إتاحة الوصول المنهجي إلى القدرات الناشئة والبحث التطبيقي والخبرات التخصصية. وتسهم هذه الشراكات في تسريع نقل المعرفة، وتعزيز جاهزية القوى العاملة بالمهارات المستقبلية الحيوية، وضمان مواومة أوثق بين تطور الصناعة وأجندة تنمية المواهب في المجموعة.

الاحتفاظ بموظفينا وتمكينهم

تعزيزت جهود الاحتفاظ بالموظفين والتواصل والتفاعل معهم من خلال مجموعة متكاملة من برامج التطوير والتقدير. وأسهمت مراجعات الأداء وخطط تنمية الموظفين في رعاية الكفاءات المتميزة، فيما أسهم برنامج "ريادة" و"She Leads" بدعم القدرات القيادية. كما تم إرساء إطار التنقل العالمي للمواهب، مع الاستفادة من انتشارنا الدولي لتوفير فرص تطوير الكفاءات والإعارة والتنقل الوظيفي الداخلي ضمن المجموعة.

ظلت الرفاهية والمرونة عنصرين أساسيين في عرض القيمة الذي نقدمه للموظفين، حيث واصلنا توفير ساعات عمل مرنة ونموذج عمل هجين، مدعوماً بتواصل مفتوح حول أعباء العمل والضغط. كما أسهم افتتاح مركز صحي جديد وتنظيم حملات منتظمة للرفاهية في تعزيز الصحة النفسية والجسدية. وشمل دعم الأمهات الجدد أيام عمل إضافية عن بُعد، وتحسين إجازات الأبوة والأمومة، ومزايا تعليمية، وغرفاً مخصصة للرضاعة، وخيارات عمل مرنة.

ويُعد التواصل والتفاعل مع المواهب أساسياً لنجاح المجموعة. وقد عزّز تطبيق "Recognise" ثقافة التقدير المتبادل بين الزملاء من خلال بطاقات رقمية وجوائز تقديرية.

ترسيخ الثقافة والشمول والقيم المشتركة

ظل برنامج "One & Culture" الركيزة الأساسية لكيفية عملنا، حيث عزّزنا ثقافة قائمة على القيم تشكل أسلوب قيادتنا وتعاوننا وتحقيقنا للأثر. وتم إدماج قيم "One" بصورة أكثر منهجية في إدارة الأداء، وتوقعات القيادة، وأطر التقدير، وقرارات إدارة المواهب، بما يضمن توجيهها للسلوكيات اليومية بدلاً من أن تبقى مجرد مبادئ طموحة. كما عزّزنا مساءلة القيادات عن تجسيد القيم من خلال القدوة، ووسّعنا نطاق مبادرات التفاعل على مستوى المجموعة لتعزيز الهدف المشترك، وقمنا بمواومة برامج التعلم والتطوير مع الذهنيات والقدرات اللازمة لتطبيق القيم بشكل عملي. نتيجة لذلك، شهدنا مواومة أقوى، وتحسناً في مستوى التفاعل، وزيادة الاتساق في اتخاذ القرارات على مستوى المجموعة، مما يعزز ثقافة ترتقي بالأداء والابتكار وخلق القيمة على المدى الطويل. كما دعمت جهود التنوع والمساواة والشمول والسلوكيات الشاملة وعززت التعاون بين الفرق والأجيال. وأدى الموظفون دوراً فاعلاً في تحديد الأولويات من خلال منتديات الموظفين، واستطلاعات التفاعل، وقنوات الملاحظات الرقمية، بما يضمن أن تعكس برامجنا الاحتياجات الفعلية والتوقعات.

قياس الأثر عبر تحليلات الموارد البشرية

على مدار عام 2025، قمنا بترسيخ استخدام تحليلات الموارد البشرية لتوجيه القرارات وقياس التقدم. وشملت المؤشرات الرئيسية ترسيخ قاعدة الكفاءات، ومعدلات إنجاز الدورات التدريبية والحصول على شهادات المهارات، والترقي الداخلي، فضلاً عن معدلات جذب الموظفين والاحتفاظ بهم، ودرجات التفاعل، ومؤشرات التوطين والتنوع بين الجنسين، إلى جانب تمثيل الشباب. كما وقّرت بيانات منصة "Viva Engage" رؤى إضافية حول اتجاهات التواصل.

واصل جميع الموظفين الدائمين المشاركة في جلسات المتابعة الفصلية، والمراجعات نصف السنوية، والتقييمات السنوية، مع إتاحة خيار التقييم الشامل. ودعمت الأهداف الكمية تطوير رأس المال البشري، فيما جرى تقييم المخاطر ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية. وأسهمت هذه الرؤى في توجيه تقييم فجوات المهارات، وتخطيط القوى العاملة، وتطوير استراتيجيات التعلم وإدارة المواهب والمرونة، بما يضمن مواومتها مع أهداف الأعمال واحتياجات القدرات على المدى الطويل.

خططنا لجذب الكفاءات والاحتفاظ بها في عام 2026

نتطلع إلى بناء منظومة كفاءات تركز على الموظفين، مدعومة بالتكنولوجيا لاستقطاب المواهب المتميزة، وتسريع وتيرة تطويرها، بما يعزز الاحتفاظ بها على المدى الطويل. كما نطمح لتقديم تجربة شخصية للموظفين قائمة على البيانات تمكّن كل فرد من النمو والابتكار والحفاظ على جاهزيته للمستقبل، تماشياً مع مسيرة التحول التي تقودها إي آند.

في عام 2026، ستتركز أولوياتنا على توسيع دور الذكاء الاصطناعي في كافة مراحل إدارة المواهب. ويشمل ذلك دمج الأدوات الذكية في عمليات التوظيف وتخطيط القوى العاملة والعمليات التحليلية وخدمات الموظفين لتحسين الدقة، وتعزيز جودة اتخاذ القرار، وتوفير تجارب أكثر سلاسة. كما سنواصل تعزيز المهارات الرقمية ومهارات البيانات والمهارات المستقبلية على مستوى المجموعة.

بدعم من منصات مترابطة توحد بيانات الموظفين وتوفر قدرات استشرافية على نطاق واسع.

خلال الأعوام الخمسة المقبلة، يستلزم التطور المتسارع للتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي الارتقاء بالمهارات بشكل مستمر. كما ستؤدي منصة "Oracle Grow" دوراً محورياً في مواجهة هذا التحدي من خلال توصيات تعلم مخصصة، ومسارات تطوير مختارة، وتنمية فعالة للمهارات. مع تزايد التوقعات بشأن تجارب الموظفين الرقمية المخصصة، نعمل على تصميم مسارات تتمحور حول الإنسان مدعومة بالتحليلات المتقدمة والتطوير القائم على المهارات والملاحظات المستمرة من الموظفين.



تُعد أكاديمية الذكاء الاصطناعي حجر الزاوية في بناء القدرات

تكريم القيادات وتعزيز صورة جهة العمل

- حصل الرئيس التنفيذي للموارد البشرية على جائزة أفضل قائد للموارد البشرية في القطاع الخاص خلال العام
- حصلت إي آند على شهادة أفضل مكان للعمل
- احتلت المرتبة 23 ضمن قائمة أفضل أماكن العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها تكملة

دراسة حالة:

تمكين الجيل القادم من النساء في مجال التكنولوجيا

يعتمد بناء قطاع تكنولوجيا مستدام على استقطاب المواهب المتنوعة في مراحل مبكرة ودعمها بشكل مستمر. ويُعد برنامج "STEM" المدعوم من شركة "CETIN" برنامج تطوير وإرشاد يمتد لعام كامل للفتيات في الصفوف من العاشر إلى الثاني عشر، ويهدف إلى تشجيعهن على اتخاذ قرارات واعية ووثيقة ضمن مسارات مهنية في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات وتعزيز قاعدة المواهب المستقبلية.

مواجهة فجوة الثقة

أظهرت التجارب ضمن شركة "CETIN" تحدياً مستمراً يتمثل في عزوف الفتيات عن مسارات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في مراحل مبكرة نتيجة محدودية النماذج الملهمة وغياب البيئات الداعمة. وقد أكدت دراسة وطنية تمثيلية هذه النتيجة، حيث أوضحت أن الدعم الاجتماعي والقوة البصرية يؤديان دوراً حاسماً في تحديد الخيارات المهنية. لذلك أصبح سد هذه الفجوة محوراً أساسياً في استراتيجية "CETIN" الخاصة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة وتنمية المواهب.

تصميم تجربة تعلم مرتبطة بالواقع العملي

استفاد موسم 2024-2025 من دروس العام الأول، حيث تم إدخال آلية اختيار قائمة على الهاكاثون تركز على المدن الذكية وتكنولوجيا الجيل الخامس، ثم جرى إعادة تصميم البرنامج لتحقيق توازن بين المعرفة الفنية وتنمية المهارات الشخصية. وشمل البرنامج عشر

جلسات منظمة ضمت ورش عمل حول الأمن السيبراني وشبكات الهاتف المتحرك، وإرشادا من مرشدين من "CETIN"، وزيارات للمؤسسات، وجلسات لبناء الثقة ركزت على العمل الجماعي والوعي الذاتي ومهارات العرض والتقديم. كما ساهم التواصل المستمر في تعزيز قيم البرنامج وزيادة الوعي المجتمعي بالقضية.

تحقيق أثر قابل للقياس

دعم البرنامج 21 طالبة تحت إشراف 14 مرشداً من "CETIN" عبر ثماني أنشطة رئيسية شملت هاكاثون وورش عمل ويوم لعرض المشاريع. وأظهرت استبيانات ما بعد البرنامج زيادة بنسبة 171% في مستوى الدعم الاجتماعي للاهتمامات المرتبطة بمجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، إلى جانب تحسن ملحوظ في الثقة بالنفس، والقدرة على حل المشكلات بشكل إبداعي، والمهارات الفنية. كما تم تعزيز الحضور الإعلامي من خلال بيانين صحفيين وسبعة منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي. وقد حصد البرنامج جائزة "HRBEST" الفضية، ووصل إلى القائمة النهائية لجوائز "HRKomm"، ليتحول إلى مبادرة قابلة للتوسع والاستمرار، كما شجع نجاحه على إطلاق نسخة للأطفال وإطلاق الموسم الثالث في العام الدراسي 2025-2026.



6 الوصول الرقمي والشمول

يشكّل الاتصال الرقمي أساس كل عمل نقوم به. عندما نوسّع نطاق الوصول ونزيل العوائق، نتيح للأفراد والمجتمعات والشركات المشاركة بثقة في الاقتصاد الرقمي. ويسهم ذلك في تحقيق أثر اجتماعي ملموس، بالتوازي مع تعزيز دورنا الموثوق في تمكين النمو والفرص والقيمة طويلة الأجل للمجتمع ولمجموعة إي آند.

الالتزامات والأهداف

بلغ عدد المستخدمين المسجلين في "إي آند موني"

2.46 مليون

مستخدم.

تحقيق نمو بنسبة

66.2%

في قاعدة المستخدمين المسجلين في "إي آند موني" مقارنةً بعام 2024.

شهدنا على مدار العام الماضي كيف يمكن للابتكار الرقمي المدروس أن يفتح آفاقاً وفرصاً لم تكن متاحة من قبل؛ فمن خلال تركيزنا على تيسير الوصول، وتعزيز الموثوقية، وتقديم خدمات تلبي الاحتياجات اليومية، ساهمنا في تمكين شريحة أوسع من أفراد المجتمع من المشاركة بثقة في الاقتصاد الرقمي والمالي. ويؤكد هذا التقدم إيماننا بأن الشمول ليس مجرد مبادرة ثانوية، بل هو محرك أساسي لتحقيق النمو المستدام، وتعزيز المرونة المؤسسية، وترسيخ الازدهار المشترك على المدى الطويل."

خليفة الشامسي
الرئيس التنفيذي، إي آند إترناشونال

ملخص نموذج ناجح

تساهم الشراكة الاستراتيجية بين "اتصالات المغرب" ومؤسسة التمويل الدولية في توسعة نطاق شبكات الجيل الرابع في مالي وتشاد، مما يعزز الشمول الرقمي والمالي، ويدعم خلق فرص العمل، ويوفر نموذجاً قابلاً للتوسع للنمو في جميع أنحاء القارة الأفريقية؛ وذلك بما يتماشى مع رؤية الاتحاد الأفريقي الرامية إلى إيجاد سوق رقمية موحدة بحلول عام 2030.

← اقرأ المزيد في صفحة 105



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة الوصول الرقمي والشمول تكملة

نهجنا في الوصول الرقمي والشمول
ندرك أن عدم توفر خدمات الاتصال والخدمات المالية بصورة متساوية للجميع يُعد من أبرز التحديات التي تعيق الوصول للفرص الاقتصادية على مستوى العالم. ملايين الأشخاص لا يزالون غير قادرين على الاتصال بشبكات موثوقة أو المشاركة الكاملة في الاقتصاد الرقمي. وغالباً ما تتفاقم هذه التحديات بسبب عوامل مثل الدخل أو الموقع الجغرافي أو العمر أو الجنس أو القدرة الجسدية. وهذه الفجوات تحد من الوصول إلى الخدمات الأساسية مثل التعليم والرعاية الصحية والخدمات المصرفية، كما تعيق المشاركة الاقتصادية وحركة أفراد المجتمع.

يركز نهجنا على إزالة هذه العوائق بطرق عملية وقابلة للتوسع، انطلاقاً من قناعتنا بأن الاتصال الموثوق، والأجهزة الميسورة

التكلفة، والخدمات الرقمية البسيطة تشكل الأساس للشمول. من خلال مواصلة الاستثمار في بنية تحتية مرنة للشبكات وتوسيع المنصات الرقمية المتاحة، نهدف إلى تمكين المزيد من الأفراد من الاتصال بأمان واستمرارية وبما يلبي احتياجاتهم اليومية. عندما تكون إمكانية الوصول للخدمات المالية محدودة، ندعم الحلول التي تتيح المدفوعات الرقمية والتحويلات والخدمات المالية المصغرة التي تُدخل الأفراد إلى الاقتصاد الرسمي وتدعم نموهم الشخصي ونمو أعمالهم.

تؤدي الثقة دوراً محورياً في إنجاح هذه الجهود؛ لذا تتبنى نهجاً محلياً يضع في مقدمة أولوياته وضوح التواصل، وشفافية التسعير، وتقديم الدعم باللغات المحلية، وتوفير رعاية عملاء موثوقة، كما تساهم شراكاتنا مع المؤسسات

المحلية الموثوقة في تمكيننا من الوصول إلى المجتمعات بشكل أكثر فاعلية، وتصميم خدمات تعكس الاحتياجات الواقعية بدلاً من الاعتماد على الافتراضات.

الوفاء بالتزاماتنا توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية الأساسية

في قطاع "إي آند الحياة"، أصبحت منصة "e& money" أحد أقوى عوامل تمكين الشمول المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تُخدم هذه المنصة 2.46 مليون مستخدم مسجّل، ويتجلى أثرها بشكل خاص في أوساط الفئات التي كانت في السابق مستبعدة من النظام المصرفي الرسمي، بما في ذلك أصحاب الدخل المحدود، والعمالة المنزلية، والعاملين في اقتصاد العمل الحر. من خلال توفير مجموعة متكاملة من الخدمات

المالية الرقمية، تتيح المنصة للمستخدمين إرسال الأموال واستلامها بأمان، والحصول على رواتبهم في الوقت المناسب، وإجراء المدفوعات اليومية بشكل رقمي، وغالباً للمرة الأولى.

تتمثل الميزة التنافسية الجوهرية في توفير خدمة التحويلات المرتبطة برقم الحساب المصرفي الدولي (IBAN)، والتي تتيح للمستخدمين استلام الأموال وإدارة معاملاتهم مباشرة عبر التطبيق، دون الحاجة إلى امتلاك حساب مصرفي تقليدي.

تعزيز الشمول من خلال التعاون بين القطاعين العام والخاص

تعرّض الأثر الذي نحققه من خلال سلسلة من المبادرات المدعومة حكومياً والقائمة على الابتكار، بما يعكس النموذج التعاوني القائم في دولة الإمارات العربية المتحدة. فقد أسهم إطلاق خدمات الاستثمار في الذهب الرقمي بتوسيع فرص الادخار وبناء الثروة، بينما عالجت حلول صرف الرواتب فجوات هيكلية في الوصول إلى الأجور. كما ساهم حل رواتب العمالة المنزلية، الذي تم تطويره بالتعاون الوثيق مع وزارة الموارد البشرية والتوطين وجرى دمجه في نظام حماية الأجور، بضمان حصول الآلاف من أصحاب الدخل المحدود على رواتبهم رقمياً وبأمان وفي الوقت المحدد، مما يعزز حماية العمال ويدعم الشمول.

ربط المستخدمين المحليين بالاقتصاد الرقمي العالمي

تسارعت وتيرة التقدم من خلال شراكات بارزة أسهمت في توسيع نطاق المدفوعات الرقمية. فقد عزّزت مذكرة التفاهم الموقعة مع دائرة المالية في دبي ضمن استراتيجية دبي اللانقدية، جهود التحول نحو اقتصاد رقمي خالٍ من الورق، ووسّعت نطاق المدفوعات اللانقدية الآمنة على مستوى الخدمات الحكومية. بالتوازي مع ذلك، أتاحت الشراكة مع "PayPal" إطلاق أول محفظة رقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة مرتبطة بـ "PayPal"، مما



ربط منظومات الدفع المحلية والعالمية، ومكّن المستخدمين من المشاركة في التجارة الإلكترونية الدولية والمعاملات العابرة للحدود التي لم تكن متاحة لهم سابقاً.

يعكس حجم تبني هذه التقنيات مقدار التقدم الذي تم تحقيقه، حيث تضاعف حجم المعاملات أكثر من ثلاث مرات خلال العام، وتم إصدار أكثر من 1.7 مليون بطاقة رقمية فورية من "ماستركارد"، مما يؤكد دور منصة "e& money" في دفع عجلة الأجندة الوطنية للتحول نحو مجتمع غير نقدي وتعزيز النمو الشامل.

توسيع الأثر عبر منصات داعمة

أدت منصة "Careem Pay"، وهي أيضاً جزء من محفظة "إي آند الحياة"، دوراً مكملًا من خلال تقديم خدمات مالية ميسرة التكلفة وسهلة الوصول، مثل التحويلات المحلية والدولية، وصادات الفواتير، وأدوات التمويل الرقمي. وتساهم هذه الخدمات في تمكين العملاء وقادة المركات والشركات الصغيرة من إدارة شؤونهم المالية بفاعلية أكبر والمشاركة في الاقتصاد الرقمي الرسمي. كما أدى إطلاق مسارات جديدة للتحويلات المالية، بما في ذلك مصر والأردن، إلى تعزيز الترابط بين المجتمعات وتقليل الاعتماد على القنوات النقدية المكلفة.

جوائز الريادة في التمويل الرقمي الشامل

تجسد هذا الأثر النوعي والنطاق الواسع لخدماتنا في حصص العديد من الجوائز المرموقة في قطاع التقنية المالية؛ حيث فاز تطبيق "إي آند موني" بجائزة "أفضل تطبيق للدفع عبر الهاتف المتحرك" ضمن جوائز "قادة القطاع المصرفي والمالي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا" (MEA Finance Leaders in Payments Awards) لعام 2025. كما منحت شركة "ماستركارد" المجموعة لقب "شركة الاتصالات الأسرع نمواً في مجال التحويلات المالية".

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة الوصول الرقمي والشمول تكملة

تركيزنا في مجال الوصول الرقمي والشمول في عام 2026

خلال عام 2026، نتطلع إلى تحقيق ربحية قوية ونمو مستدام بنسب مضاعفة، مدعومين بتكامل أعمق في منظومتنا الشاملة ومواصلة ريادتنا في قطاعات التقنية المالية، وأنماط الحياة، والترفيه. و تتمحور الأولويات الاستراتيجية للمجموعة حول ركائز أساسية تدفع عجلة الابتكار، وتعزز تفاعل العملاء، وتدعم التوسع في الأسواق.

من أبرز المحاور التي سيتم التركيز عليها خلال العام مواصلة دمج "evision" مع "Starzplay". وتهدف هذه المبادرة إلى تحقيق تكامل تشغيلي في مجالات الحصول على المحتوى وتمكين التكنولوجيا وتحسين مبيعات الإعلانات واستقطاب العملاء واستراتيجيات طرح الخدمات في السوق. من خلال الاستفادة من هذه القدرات المشتركة، تسعى "إي آند الحياة" إلى تعزيز موقعها التنافسي وتوفير قيمة متميزة للعملاء في مختلف أنحاء المنطقة.

من خلال مبادراتنا الاستراتيجية، نؤكد التزامنا بتعزيز الشمول الرقمي والمالي ودعم الابتكار وخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة. وترتكز تطلعات المجموعة لعام 2026 على تقديم حلول مؤثرة تمكن المجتمعات وتدعم النمو طويل الأجل في أسواقها المختلفة.

نموذج ناجح 1:

توسيع نطاق الفرص من خلال الاتصال الرقمي

لا يزال توسيع نطاق الوصول الرقمي الموثوق عاملاً حاسماً في تمكين المشاركة الاقتصادية في الأسواق التي تعاني من نقص الخدمات. في مالي وتشاد، تسهم شراكة استراتيجية بين "اتصالات المغرب" ومؤسسة التمويل الدولية في تقليص فجوات الاتصال والوصول المالي المستمرة من خلال تعزيز البنية التحتية الأساسية لقطاع الاتصالات.

الوصول إلى الأسواق التي تفتقر للخدمات

لا تزال شرائح واسعة من السكان في مالي وتشاد تفتقر إلى خدمات شبكات الهاتف المتحرك عالية الجودة والخدمات المالية الرقمية. كما أن التغطية المحدودة تقيد الوصول إلى المعلومات والأدوات المالية وفرص العمل، مما يعيق حالة عدم المساواة ويبطئ وتيرة التنمية الاقتصادية.

توظيف رأس المال لتعزيز الشمول الرقمي

اعتماداً على التمويل المقدم من مؤسسة التمويل الدولية، تعمل "اتصالات المغرب" على توسيع نطاق شبكات الجيل الرابع وتحسين جودة الخدمات. ويجمع هذا النهج بين الاستثمار في البنية التحتية وتقديم خدمات رقمية عملية، بما يوازن بين النمو التجاري والأثر الاجتماعي، ويدعم استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة المتعلقة بالبنية التحتية والحد من عدم المساواة والعمل اللائق.

تحقيق أثر واسع النطاق

أتاحت هذه الشراكة نشر خدمات الجيل الرابع بسرعة في المناطق التي تعاني من نقص الخدمات، وتحسين الوصول إلى الإنترنت عبر الهاتف المتحرك، وتوسيع خدمات "Mobile Money" التي تدعم الشمول المالي. إلى جانب تعزيز الاتصال، أسهمت المبادرة في خلق فرص عمل محلية وتنشيط الاقتصاد على نطاق أوسع. وبفضل تصميمها القابل للتوسع، يمكن تكرار هذه الشراكة في أسواق إفريقية أخرى، بما يدعم طموح الاتحاد الإفريقي بإنشاء سوق رقمي موحد وآمن بحلول عام 2030.



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة الوصول الرقمي والشمول تكملة

نموذج ناجح 2:

ربط المجتمعات عبر الشبكات المشتركة

يُعد توسيع نطاق الاتصال الموثوق بالتوازي مع الحد من الأثر البيئي، عاملاً أساسياً في بناء اقتصادات رقمية شاملة. في سلوفاكيا، أصبح تقاسم الشبكات مع شركة "Slovak Telekom" عاملاً فاعلاً في توسيع نطاق الوصول، مما أتاح وصول الخدمات الرقمية الحديثة إلى المدن الكثيفة والمناطق الريفية النائية على حد سواء، بالتوازي مع دعم أولويات الرقمنة الوطنية والأوروبية.

تعزيز التغطية لا تكرار البنية التحتية

يؤدي إنشاء بني تحتية متوازية للشبكات الهاتف المتحرك إلى زيادة استهلاك الطاقة والتشوه البصري وارتفاع التكاليف، وغالباً ما يبطئ التوسع في المناطق التي تعاني من نقص الخدمات. التحدي الأساسي كان تحسين تغطية وسعة شبكات الجيل الرابع والخامس على مستوى البلاد دون تكرار المواقع أو زيادة الانبعاثات أو المساس بالمنافسة أو جودة الخدمة أو ثقة العملاء.

مشاركة البنية التحتية لتسريع التغطية

في أغسطس 2023، أبرمت "CETIN Networks" و"سlovak Telekom" اتفاقية لتقاسم الشبكات تغطي البنية التحتية لشبكات "LTE" والجيل الخامس في معظم أنحاء سلوفاكيا. وتم تقسيم الدولة إلى منطقتي تشغيل تضمنان أعداداً متقاربة من المحطات الأساسية، حيث يتولى كل مشغل إدارة منطقة محددة مع نشر وتشغيل الشبكة بصورة مشتركة. وأسهم هذا النموذج، القائم على تجميع الاستثمارات، في تسريع التوسع في المناطق الريفية والنائية وخفض تكاليف الخدمات وتعزيز مرونة الشبكة. كما ساعد التواصل المبكر والشفاف مع الجهات التنظيمية في ضمان الامتثال لقواعد المنافسة في الاتحاد الأوروبي، بينما أسهمت فرق العمل الفنية المشتركة وأطر الحوكمة الموحدة في تحقيق تكامل سلس وأداء متسق.

توسيع النطاق وتحقيق الجودة والاستدامة

بحلول منتصف أكتوبر 2025، بلغت تغطية الجيل الخامس 97.47% من سكان سلوفاكيا، وهي النسبة الأعلى بين المنافسين. وتوسعت الشبكة المشتركة من 1,500 موقع في بداية عام 2024 إلى ما يقارب 2,400 محطة أساسية مشتركة. وخلال عام 2024 وحده، أسهمت المبادرة في توفير 2.3 جيجاواط/ساعة من الطاقة وتجنب انبعاث 822 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، مع توقع تحقيق وفورات سنوية تبلغ 7.8 جيجاواط/ساعة و2,789 طناً من الانبعاثات عند اكتمال التنفيذ. كما تحسنت جودة الخدمة بشكل ملحوظ، حيث ارتفع استقرار المكالمات الصوتية بنسبة 45%، وأصبحت شبكات الجيل الخامس تنقل نسبة 74% من حركة بيانات الهاتف المتحرك. وأدى إيقاف تشغيل شبكات الجيل الثالث في سبتمبر 2025 والتخلص التدريجي المخطط لشبكات الجيل الثاني بحلول عام 2028 إلى تحرير المزيد من الطيف الترددي للشبكات الحديثة. وتوضح هذه النتائج كيف يمكن للبنية التحتية المشتركة أن توفر اتصالاً أسرع وأكثر استدامة وشمولاً للمجتمعات في مختلف أنحاء سلوفاكيا.

7 الصحة والسلامة



أبرز الإنجازات

إي آند تطبق نظام تصاريح العمل الرقمية (Digital Permit-To-Work) بهدف تعزيز السلامة برصد الأنشطة عالية المخاطر.

تقديم

16,688

ساعة تدريب في مجال الصحة والسلامة للموظفين (بزيادة نسبتها 28% مقارنة بعام 2024)

حصول برنامج التميز في الصحة والسلامة والبيئة على جائزة ستيفي الذهبية

أكد هذا العام مجدداً أن قوتنا تكمن في التزام كوادرنا. فقد لمسنا في كل منطقة وعملية تشغيلية شعوراً أعمق بالمسؤولية تجاه السلامة، وثقافة رعاية أقوى، وإيماناً متزايداً بأن حماية بعضنا هي جزء أصيل من هوية مجموعتنا. ويجسد التقدم الذي أحرزناه ما هو أكثر من مجرد أنظمة وبرامج مطورة؛ فهو يعكس قدرات قوة عمل تدرك تأثير الوعي، وقيمة الجاهزية، وأثر اختيار العمل بمسؤولية كل يوم. وبينما نواصل تعزيز ركاترنا وصياغة مستقبل أكثر مرونة، فإننا نمضي قدماً بوعد مشترك لحماية بعضنا، والالتزام بمبدأ "خلو العمليات من الأضرار والإصابات"، وبناء بيئة عمل تكون فيها السلامة والرعاية والرفاهية في صميم أسلوب عملنا."

علي المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة

نضع صحة وسلامة موظفينا في صميم طريقة عملنا. يجب أن يشعر كل موظف ومقاول وشريك بالحماية والدعم والقدرة على العمل بثقة. فالبيئة الآمنة ليست مجرد شرط عادي بالنسبة لنا، بل هي جزء أساسي من مسؤوليتنا وركيزة لإدارة أعمالنا بشكل أخلاقي ومستدام. كما أنها تعكس الثقافة التي نسعى لترسيخها، والمعايير التي نلتزم بها، والتعهد الذي نقدمه لكل من يدخل مقراتنا أو يمثلنا في مواقع العمل.



السلامة مسؤولية الجميع

شكّلت حملة "السلامة مسؤولية الجميع" هذا العام خطوة هامة نحو ترسيخ المسؤولية الفردية وثقافة السلامة القائمة على السلوك على مستوى المجموعة.

← اقرأ المزيد في صفحة 111

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة الصحة والسلامة تكملة

نهجنا في الصحة والسلامة

نلتزم بأعلى معايير الصحة والسلامة في مكان العمل، ونحرص على الامتثال الكامل لجميع القوانين المعمول بها وممارسات العمل الآمن. ونطبق سياسة الصحة والسلامة المهنية على جميع من يتعامل مع منظومتنا، من موظفين ومقاولين وموردين واستشاريين وضيوف وشركاء. وهي تفرض الالتزام الصارم باللوائح، والإبلاغ الفوري عن الظروف غير الآمنة، والتقييد الكامل بمدونة قواعد السلوك المهني.

كما نركّز على الوقاية من المخاطر قبل وقوعها، ونشجّع الإبلاغ عنها بشفاافية وبنهج استباقي إلى مكاتب الاستقبال أو فرق الأمن في المواقع. وعند وقوع أي حادث، تتبع إجراءات تحقيق منظمة تضمن الشفافية والمساءلة والتحسين المستمر.

تتوزع قيادة الصحة والسلامة في مختلف أنحاء المجموعة، حيث تجمع لجنة الصحة والسلامة والبيئة كبار نواب الرئيس من مختلف قطاعات المجموعة، بينما يتولى فريق الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة الإدارة اليومية ضمن قطاع الموارد البشرية والخدمات المؤسسية تحت إشراف الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة. في عام 2025، عززنا الحوكمة على مستوى عملياتنا الدولية من خلال تطبيق نموذج جديد لحوكمة الصحة والسلامة والبيئة في أفغانستان وباكستان، مما مكن ممثلين من مختلف وحدات العمل من أداء دور رواد السلامة وتعزيز تطبيق المعايير بشكل متنسق في جميع المواقع.

لدينا نظام فعال لإدارة الصحة والسلامة المهنية يتوافق مع المعيار آيزو 45001:2018. بما يعكس التزامنا بأفضل الممارسات الدولية، بالتعاون الوثيق مع فريق التميز المؤسسي، نقارن أداءنا بالمعايير العالمية ونواصل رفع مستوى التوقعات. كما يدعم برنامج "تمكين الصحة والسلامة والبيئة" هذا التوجه من خلال تعزيز الوعي بالسلامة، وتحسين الجاهزية للطوارئ، وزيادة مستوى الدقة في توثيق إجراءات السلامة في مختلف أعمالنا.

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز التميز في الصحة والسلامة والبيئة على مستوى المجموعة
شهد عام 2025 تقدماً ملحوظاً في أجندة الصحة والعافية والسلامة في إطار برنامج التميز المؤسسي في الصحة والسلامة والبيئة. فقد حققنا إنجازات بارزة، من بينها حصولنا على جائزة في حفل توزيع جوائز ستيفي، واستكمال عملية المقارنة المعيارية لتدقيق النجوم الخمس التي يجريها المجلس البريطاني للسلامة، وإطلاق برنامج توجيه إلزامي في مجال الصحة والسلامة والبيئة لجميع الموظفين الجدد في مركز التميز. كما أسهم تطبيق النسخة المحدثة من سياسة الصحة والسلامة والبيئة في توحيد التوقعات على مستوى المجموعة وتعزيز القيادة الواضحة في مجال السلامة والرفاهية في مكان العمل.

تطبيق الحوكمة والأنظمة الرقمية على نطاق واسع

عززنا الحوكمة على امتداد عملياتنا من خلال التطبيق الفعال لإطار حوكمة الصحة والسلامة والبيئة في عدد من شركاتنا العاملة، بما في ذلك أفغانستان وباكستان. وقد أسهم ذلك في تعزيز الرقابة على مستوى العمليات الميدانية، وتعزيز المشاركة عبر اللجان العاملة، وإحراز تقدم في برنامج الحد من الوفيات في العمليات عالية المخاطر.

تمثل التحول الرئيسي في عام 2025 في الانتقال الكامل لنظام "تصاريح العمل" إلى منصة "حيّك" الرقمية الجديدة. وقد وفرت النماذج المتكاملة لعمليات التدقيق والتفتيش واعتمادات تصاريح العمل رؤية شاملة لأنشطة العمل عالية المخاطر من البداية إلى النهاية.

كما أدخلنا بروتوكول "إشعار إيقاف العمل والتحسين"، الذي يمنح الموظفين المخولين صلاحية إيقاف الأعمال غير الآمنة والمطالبة بإجراءات تصحيحية فورية.

تعزيز القدرات وتأکید الجاهزية وتوسيع نطاق الرفاهية
شهد الإطلاق الرسمي لشبكة "سفراء الصحة والسلامة والبيئة" مشاركة ممثلين من وحدات الأعمال والمناطق الرئيسية بهدف ترسيخ ثقافة السلامة، وتعزيز المشاركة، ودعم التعلم بين الأقران. وقد نفذنا خلال عام 2025، تجارب إخلاء وهمية على مستوى المناطق شملت حالات التسرب، والحرائق، والاستجابة الطبية، والإخلاء الطارئ، مما ساهم في تعزيز الجاهزية في كافة المرافق.

طلّمت صحة الموظفين أولوية أساسية، حيث نفذنا حملات توعية في مجالات صحة السمع والبصر وصحة القلب والكشف المبكر عن سرطان الثدي لتعزيز الرعاية الوقائية، إلى جانب حملات توعية بأهمية تهيئة بيئة العمل بطريقة مريحة واتباع ممارسات العمل الآمنة. وأسهمت حملة "السلامة مسؤوليتي" على مستوى وحدات الأعمال والشركات العاملة، إلى جانب جلسات التوعية "كلنا مع الصحة والسلامة والبيئة" في المباني الشاهقة، في تعزيز وعي القوى العاملة بالاستعداد لمخاطر الحرائق والزلازل والحالات الطبية الطارئة.

تقدير التميز وتعزيز القيادة

لتعزيز المساءلة والاحتفاء بالإنجازات، أطلقنا نظاماً جديداً لتكريم المتميزين في مجال الصحة والسلامة والبيئة يشمل جوائز ربع سنوية لرواد الصحة والسلامة والبيئة، وجوائز سنوية لنجوم الصحة والسلامة والبيئة تُمنح للأفراد الذين يظهرون قيادة متميزة وقدرة على الابتكار. كما باشرنا الاستعداد لإطلاق الدورة الأولى من جوائز التميز في الصحة والسلامة والبيئة من مجموعة إي آند للفقولين والموردين، والتي تشمل فئات أفضل أداء شامل في مجال الصحة والسلامة والبيئة، وأفضل ابتكار أو مبادرة، وأكثر الجهات تحسناً في الأداء.

تعزيز الأثر المجتمعي والتفاعل عبر مختلف القطاعات

امتدت مبادراتنا في مجال السلامة إلى ما يتجاوز بيئة العمل. من خلال برنامج "حياة ثانية"، دعمنا الشمول الرقمي عبر التبرع بالأجهزة المُجددة للمدارس. كما أسهمت التدريبات المشتركة على الطوارئ وجلسات التوعية بالتعاون مع الدفاع المدني وهيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية في تعزيز جاهزية المجتمع والمواطنة مع اللوائح التنظيمية. وأسهمت حملات الصحة المؤسسية في رفع الوعي الصحي العام وتعزيز مفاهيم الصحة الوقائية خارج نطاق مرافقنا.



ظل ملف الرفاهية المؤسسية ركيزة أساسية ومنطلقاً استراتيجياً لشركة (إي آند) خلال عام 2025

تعزيز مسؤولية الموظفين وترسيخ ثقافة سلامة قوية

الموظفون أساس نجاح جميع مبادرات الصحة والسلامة والبيئة. في هذا السياق، اضطلع سفراء الصحة والسلامة والبيئة وقادة الأقسام ومراقبو السلامة من الحرائق بدور بارز بوصفهم رواداً للسلامة، حيث نظموا جلسات توعية ميدانية، وقادوا الحملات، ودعموا جهود الوقاية من الحوادث. وعكس ارتفاع مستويات المشاركة في برامج التدريب ضمن مركز التميز في الصحة والسلامة والبيئة وتمارين الطوارئ تنامي ثقافة المسؤولية المشتركة والمشاركة الفاعلة. وشجعت حملات مثل "التعامل مع الإجهاد الحراري" و"السلامة مسؤوليتي" على تعزيز المسؤولية الفردية عن السلوك الآمن في مختلف بيئات العمل.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة الصحة والسلامة تكملة

التواصل مع أصحاب المصلحة عبر منصات متنوعة

عززنا التواصل مع أصحاب المصلحة من خلال قنوات اتصال متعددة، حيث شكّل مركز التميز في الصحة والسلامة والبيئة محوراً رئيسياً للتدريب والتعاون، مدعوماً باللقاءات المفتوحة والجلسات الافتراضية وجلسات التوعية حول السلامة والمنصات الرقمية لنشر المستجدات وجمع الملاحظات. وأسهمت هذه القنوات في إيجاد حوار مستمر مع الموظفين والجهات التنظيمية والموردين والجهات المهنية، مما عزز التوافق ورسخ الثقة.

قياس الأثر من خلال البيانات الفورية

تم رصد أداء الصحة والسلامة والبيئة عبر لوحة معلومات مباشرة تسجل معدلات الحوادث، وإنجاز عمليات التدقيق، ونسب استكمال التدريب، ومقاييس المشاركة. وقد أتاح هذا النهج القائم على البيانات معلومات فورية للإدارة، ودعم التحسين المستمر ضمن برنامج التميز في الصحة والسلامة والبيئة. كما أن دمج الأهداف الكمية وإجراء مراجعات منهجية ومتابعة الإجراءات التصحيحية رسخ توافقنا الكامل مع المعيارين آيزو 45001 وآيزو 14001.

تعزيز الأنظمة لضمان الامتثال والتحسين المستمر

أسهمت الشراكات الاستراتيجية بدور محوري في تطوير الحوكمة وتعزيز منظومة الضمان. فقد واصل المجلس البريطاني للسلامة دعم المقارنة المعيارية، بينما أتاح التعاون مع مستشفيات مختارة توفير مرافق العيادات وتنفيذ الحملات الصحية، كما أن التعاون مع الدفاع المدني وهيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية والجهات التنظيمية الأخرى سمح بتنفيذ تدريبات مشتركة وتعزيز الامتثال. وقد رسخت هذه الشراكات التزامنا بتطبيق أفضل الممارسات وتعزيز السلامة التشغيلية.

تعزيز التحقيق في الحوادث وضبط المخاطر

ظل تحديد المخاطر وتقييمها الركيزة الأساسية لإدارة المخاطر بفعالية. وقد تم رقمنة العمليات عبر منصة "حيّاك"، بما يتيح مسارات عمل منظمة لتحديد المخاطر والإبلاغ عنها. كما جرى تعميم الدروس المستفادة من الحوادث على مستوى المجموعة من خلال مركز التميز في الصحة والسلامة والبيئة وشبكات السفراء. وشملت التحسينات الإضافية تطوير وحدة جديدة للإبلاغ ضمن منصة "e& Reporter"، بهدف تعزيز سرعة الاستجابة وجودة التحقيقات.

تعزيز النهج الشامل للصحة والعافية

خلال عام 2025، أحرزنا تقدماً في أجندة شاملة للصحة والرفاهية تتماشى مع معايير المنظمة الدولية للمواصفات والمقاييس (آيزو 45003). وقد حافظت القنوات الإعلامية للمؤسسة والموقع الإلكتروني الخاص بالصحة والسلامة والبيئة والنشرات الإخبارية على تواصل مستمر، في حين ضمنت الشراكات مع مقدمي الرعاية الصحية إمكانية الوصول إلى الاستشارات وخدمات الكشف المبكر.

الاحتفاء بالتميز في السلامة والاستدامة

حصل برنامج التميز في الصحة والسلامة والبيئة على جائزة ستييفي الذهبية في حفل توزيع جوائز ستييفي، وذلك في عدة فئات من بينها نموذج العمل المرن والهجين لعملياتنا في مصر. وتعكس هذه الجوائز قوة الحوكمة والثقافة المؤسسية والابتكار. كما حصل مبنى "T&A" في أبوظبي على الجائزة البلاطينية للتميز في المباني الخضراء في حفل توزيع الجوائز العالمية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 2025، وحصل مبنى المناخ في الشارقة على الشهادة الذهبية للريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED)، مما يؤكد تركيزنا على عمليات آمنة وفعالة ومستدامة.

تركيزنا في مجال الصحة والسلامة لعام 2026

تقوم رؤيتنا طويلة الأجل للصحة والسلامة على بناء منظومة أذكى وأكثر تكاملاً وجاهزية للمستقبل. ونعمل على تطوير لوحة معلومات للأداء مؤتمتة بالكامل ومدعومة بالذكاء الاصطناعي تربط جميع شركائنا العاملة ووحدات الأعمال، بما يوفر نظرة موحدة للمخاطر والاتجاهات ومستويات التقدم. هذه المرحلة التالية من التحول الرقمي ستدعم اتخاذ قرارات أسرع، وتوفير رؤى أعمق، وتعزيز القدرات الاستشرافية على امتداد عملياتنا.

سوف يشمل تطوير برنامج الحوكمة 2.0 جهات إضافية، بما يضمن توحيد المعايير، وتعزيز تدابير التكيف المناخي، والارتقاء بمستويات السلامة النفسية والسلوكية بما يتماشى مع معيار "ISO 45003". وتعكس هذه الأولويات التزامنا بترسيخ المرونة المؤسسية ودعم أهداف رؤية الإمارات 2031، وخطة العمل المناخي، ومبادرة الجهاد الكربوني 2050.

سوف نواصل في عام 2026 مواصلة الإجراءات التشغيلية القياسية لنظام الإدارة البيئية وتعليمات العمل مع الأهداف المؤسسية والوطنية في مجال الاستدامة، وتعزيز إجراءات العناية الواجبة المتعلقة بالموردين والمقاولين، وتطوير عمليات إدارة مخاطر الصحة والسلامة والبيئة وفق إطار لجنة المنظمات الراعية للجنة تريديواي. كما سيُسهم إطلاق جوائز التميز في الصحة والسلامة والبيئة للمقاولين والموردين في تعزيز المسؤولية المشتركة والاحتفاء بالأداء المتميز على امتداد سلسلة القيمة. وتساعد هذه الخطوات في بناء مستقبل أكثر أماناً وتعاوناً واستدامة لكل من يرتبط بمجموعة إي آند.

الرعاية والرفاهية أولوية قصوى لـ"إي آند" في عام 2025



حصد برنامج تميز الصحة والسلامة والبيئة الجائزة الذهبية في حفل جوائز "ستييفي"

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة الصحة والسلامة تكملة

نموذج ناجح 1:

السلامة مسؤولية الجميع

شكّلت حملة "السلامة مسؤوليتي" خطوة هامة نحو ترسيخ المسؤولية الفردية وثقافة السلامة القائمة على السلوك على مستوى المجموعة. وقد تم إطلاق هذه الحملة في إطار برنامج التميز المؤسسي في الصحة والسلامة والبيئة، وجمعت موظفين ومقاولين من "إي آند الإمارات" و"هيلب أي جي" و"شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة" و"اتصالات أفغانستان" و"اتصالات المغرب" و"إي آند مصر" و"مجموعة بي بي إف تيليكوم" لتشكّل منصة موحّدة تعزز الوعي بالسلامة والمسؤولية عنها على امتداد مناطق وبيئات تشغيلية متنوعة.

العمل على بناء فكر مشترك لثقافة السلامة

مع وجود آلاف الأفراد الذين يعملون في بلدان وأدوار وبيئات مخاطر متنوعة ضمن كوادرنال، تمثل أحد أكبر التحديات في إرساء فهم جماعي لتوقعات السلامة. وقد تطلب تعزيز السلوكيات المتسقة، ومعالجة الاحتياجات اللغوية المتنوعة، والوصول إلى الميدان في المواقع النائية، نموذجاً يتسم بالوضوح والشمولية والقابلية للتكيف. وكان ضمان إدراك كل فرد لدوره في منع الضرر ركيزة أساسية في تصميم هذه الحملة.

تنفيذ تجربة تعلم عالمية منمّمة في مجال السلامة

طوّرت إدارة الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة بالتعاون مع إدارة العلامة التجارية والاتصال سلسلة تعليمية متكاملة من خمس حلقات تناولت بناء ثقافة السلامة، وتحديد المخاطر، والاستجابة للطوارئ، والسلامة في المكاتب وأماكن العمل، والسلامة في العمليات الميدانية. وقامت كل شركة عاملة بترجمة المحتوى وتوطينه بما يتناسب مع سياق عملياتها.

تم تنفيذ البرنامج على مدى خمسة أسابيع من خلال اجتماعات عامة، وحوارات توجيه ميدانية، ووحدات تعلم إلكتروني، وجلسات ميدانية، وأنشطة قادها سفراء السلامة. كما جرت عمليات تنسيق أسبوعية لضمان مواعمة الرسائل، بالتوازي مع معالجة فجوات الوصول من خلال المواد المطبوعة والجلسات الميدانية والعروض المبسطة.

إحداث أثر مستدام عبر تغيير السلوك وتعزيز الوعي

وصلت الحملة إلى آلاف الموظفين والمقاولين من خلال جلسات مباشرة وهجينة، وأسهمت في رفع مستوى الوعي وتعزيز التفاعل بين الزملاء وتقليل الحوادث الميدانية البسيطة. كما ارتفعت معدلات الإبلاغ عن الحوادث الوشيكة وتحديد المخاطر بشكل استباقي، بما يعكس تنامي روح المسؤولية لدى فرق العمل.

عزّز البرنامج التواصل بين الإدارة والموظفين الميدانيين، ورسّخ التزام إي آند بمبدأ "صفر حوادث"، وأسهم في دعم طموحات المجموعة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وأهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالصحة والعافية والعمل اللائق. كما كان له دور في حصول إي آند على جائزة ستيفي في فئة التميز في الصحة والسلامة والبيئة.

نموذج ناجح 2:

تعزيز الجاهزية للسلامة من خلال جلسات توعية مكثفة

تم إطلاق برنامج جلسات التوعية حول السلامة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة "كلنا مع الصحة والسلامة والبيئة" في عام 2025 ضمن مبادرة شاملة على مستوى دولة الإمارات لتعليق العمل المؤقت من أجل السلامة، أطلقت في عام 2025 لتعزيز الوعي الاستباقي بالسلامة والجاهزية للطوارئ في جميع المباني الشاهقة ضمن المحفظة التشغيلية لشركة "إي آند". ومن خلال إيقاف العمل الروتيني لإجراء حوارات منظمة حول السلامة، أتاحت المبادرة مساحة للموظفين والمقاولين وفرق إدارة المرافق للتركيز على السلوكيات والمعارف والثقة المطلوبة لترسيخ ثقافة "خلو العمليات من الأضرار". وشملت الجلسات مواضيع إخلاء الحرائق، والجاهزية للزلازل، والطوارئ الطبية، والهندسة البشرية (تكيف بيئة العمل)، وسلامة المكاتب، مما ساهم في صياغة مفهوم السلامة كمسؤولية مشتركة وليس مجرد إجراءات روتينية.

مواجهة تحدي توحيد الوعي بالسلامة

مع وجود آلاف العاملين الذين يعملون في عدة أبراج، كان من أبرز التحديات ضمان فهم موحد لبروتوكولات الطوارئ وترسيخ السلامة السلوكية في بيئات عمل متنوعة. كما أن الاختلافات في تصميم المباني ومستويات الإشغال وأنماط التشغيل استدعت إعداد خطط تفعيل مخصصة لكل موقع، مع الحفاظ على رسالة سلامة موحدة على مستوى البرنامج.

تحقيق الأثر من خلال التنسيق والقيادة الواضحة

تولى فريق الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة تنسيق جهود التنفيذ ضمن إطار برنامج التميز في الصحة والسلامة والبيئة، وذلك بالتعاون مع مراقبي السلامة من الحرائق وسفراء السلامة وممثلي الصحة والسلامة والبيئة في المباني. وتم تنفيذ جلسة توعية في كل مبنى شاقق بدعم من الإدارة العليا تضمنت عروضاً توضيحية للطوارئ وإرشادات عملية حول مسارات الإخلاء ونقاط التجمع واستخدام معدات السلامة. كما أسهم اعتماد هوية بصرية موحدة تحت شعار "كلنا مع الصحة والسلامة والبيئة" في تعزيز الوضوح والاتساق في جميع المواقع.

نتائج ملموسة وتعزيز ثقافة السلامة

حقق البرنامج نسبة مشاركة بلغت 100% في جميع المباني المستهدفة، مع تحسن ملحوظ في مؤشرات أداء تدريبات الطوارئ ومستويات ثقة الموظفين. وأكدت الملاحظات الواردة بعد الجلسات تحسناً في فهم الإجراءات، وتعزيز التنسيق أثناء التدريبات، وزيادة في حضور القيادات. كما عززت المبادرة الامتثال لمعايير الدفاع المدني في دولة الإمارات العربية المتحدة وأفضل الممارسات المعتمدة لدى المجلس البريطاني للسلامة، وأسهمت في ترسيخ ثقافة الوحدة والمسؤولية والجاهزية في جميع مواقع عمل إي آند.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة الصحة والسلامة تكملة

نموذج ناجح 3:

غرس ثقافة الرعاية الوقائية



والأوعية الدموية، والكشف المبكر عن السرطان، وفحوصات البصر والسمع، وقياس ضغط الدم، والفحوصات الصحية العامة.

وأسهمت حملة "التعامل مع الإجهاد الحراري" في نشر الوعي بأهمية ترطيب الجسم، وتوزيع الأملاح التعويضية، ومراقبة درجات الحرارة، والقيام بزيارات ميدانية، مع الالتزام الكامل بقرار حظر العمل وقت الظهيرة في دولة الإمارات. كما قدمت العروض المتنقلة نظارات طبية وشمسية بأسعار مخفضة، مما ساهم في تعزيز المشاركة وتحقيق فوائد ملموسة.

تحسين النتائج الصحية وتعزيز معنويات كوادنا
حقق البرنامج مستويات مشاركة قوية في جميع مناطق دولة الإمارات العربية المتحدة، وأسهم في زيادة الإقبال على الفحوصات الصحية الوقائية بأكثر من 20%. كما ساعد الكشف المبكر عن المخاطر الصحية في تحسين المتابعة الطبية، وأفاد الموظفون بزيادة الوعي بأهمية تهيئة بيئة العمل بطريقة مريحة وآمنة، وبالأمراض المرتبطة بنمط الحياة، وبممارسات ترطيب الجسم بشكل آمن.

ساهمت المبادرة في خفض معدلات الغياب، وتعزيز الروح المعنوية، وتحقيق تحسن ملحوظ في مستويات الرضا الوظيفي. كما حظي أثرها بتقدير كبير خلال مراجعة المقارنة المعيارية التي أجراها المجلس البريطاني للسلامة، وأسهم في حصول إي آند على جائزة ستيفي، مما يؤكد أهمية تبني نهج استباقي للصحة والعافية في إطار ثقافة للسلامة تتسم بأداء متميز.

جعل برنامج "الصحة والرفاهية لعام 2025" قضايا الصحة والسلامة والمرونة في مقدمة أولويات المهام اليومية عبر كافة عمليات "إي آند" في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد صُمم البرنامج لترسيخ الرعاية الصحية الوقائية في ثقافة العمل، حيث قدم سلسلة على مدار العام من الفحوصات الطبية، وحملات التوعية، ومبادرات الرفاهية التي دعمت الموظفين والمقاولين وفرق الشركاء. ومن خلال كامل التركيز على الكشف المبكر والرفاهية الشاملة، عزز البرنامج التزام "إي آند" بمعايير الاستدامة البشرية وإيجاد بيئات عمل صحية وآمنة.

معالجة المخاطر الصحية المتزايدة لدى قوة عمل متنوعة

مثلت الحاجة المتزايدة إلى التشخيص المبكر والتوعية بأساليب الحياة الصحية وتقديم الدعم الموجه لقوى عاملة كبيرة ومنتشرة في منطقة جغرافية واسعة تحدياً واضحاً. فالموظفون في المكاتب والعمليات الميدانية يواجهون مخاطر صحية مختلفة، بينما تؤدي أنماط العمل بنظام المناوبات وتوزع المواقع إلى تعقيد الوصول إلى خدمات الرعاية الوقائية. كما أن ضمان مستويات مشاركة مرتفعة وشمول المقاولين والامتثال للمخاطر الموسمية مثل الإجهاد الحراري تتطلب تنسيق الجهود وإيجاد حلول عملية يسهل الوصول إليها.

تقديم رعاية شاملة عبر مبادرات متكاملة على مدار العام

نقّدت إدارة الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة برنامجاً متعدد المحاور والقنوات جمع بين المخيمات الصحية الميدانية والجلسات التفاعلية مع مختصين طبيين وحملات التوعية الرقمية. وتناولت الموضوعات الفصلية جوانب الصحة البدنية والنفسية والصحة المهنية. وأسهمت الشراكات مع مقدمي خدمات الرعاية الصحية في توفير فحوصات تشخيصية لصحة القلب

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة

8 التفاعل والتواصل مع المجتمع



بصفتنا شركة ترتبط بشكل وثيق بالمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا، ندرك أن نجاحنا لا ينفصل عن قوة هذه المجتمعات ورفاهيتها. فالثقة التي تُمنح لنا تتجاوز خدمات الاتصالات والأداء التجاري، لتعكس التوقعات بأن نقدم مساهمات إيجابية، ونعمل بمسؤولية، وندعم التقدم الاجتماعي في جميع الأسواق التي نعمل فيها. إن قدرتنا على العمل والنمو والابتكار تعتمد في جوهرها على المجتمعات المحيطة بنا، لذلك نأخذ هذه المسؤولية على محمل الجد من خلال استثمار الوقت والموارد والخبرات للمساهمة في تحسين جودة الحياة وتحقيق قيمة مشتركة.

الالتزامات والأهداف

25 مليون درهم إماراتي
إجمالي الإنفاق على مبادرات الرعاية الاستراتيجية

8 مليون درهم إماراتي

مساهمة لدعم حملة "وقف الأب" (صندوق يخصص ريعه لتوفير العلاج والرعاية الصحية للفقراء والمحتاجين وغير القادرين)

دعم جهود المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، والاتحاد الدولي للاتصالات، والجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول لتوفير خدمات الربط والاتصال لنحو 20 مليون لاجئ ونازح.

لا تكتسب ثقة المجتمع بالنوايا، بل بالعمل الدؤوب والمستمر؛ وقد جسد هذا العام آفاق الإمكانيات التي يمكن تحقيقها حينما ننصت لمجتمعنا بعمق، ونمكّن كوادرننا، ونعمل جنباً إلى جنب مع شركائنا لتقديم أثر ملموس وشامل يتماشى مع الأولويات الوطنية. ومن خلال تركيزنا على تلبية الاحتياجات المحلية برؤية بعيدة المدى، فإننا نبني علاقات قوية تساهم في تمكين المجتمعات، وبناء قيمة مشتركة ومستدامة للأجيال المقبلة.

أندريو دونيت

نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة

بناء فضاءات رقمية أكثر أماناً للطلبة

في ظل تزايد الساعات التي يقضيها الأطفال والناشئة في الفضاء الرقمي، تتصاعد وتيرة المخاطر السيبرانية التي يواجهونها؛ ومن هذا المنطلق، ندرك مسؤوليتنا الجوهرية في المساهمة بتزويد الطلاب بالوعي اللازم والمهارات الحيوية التي تضمن حمايتهم وتمكينهم من التعامل مع المنصات الرقمية بمسؤولية وموثوقية.



← اقرأ المزيد في صفحة 115

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكلمة التفاعل والتواصل مع المجتمع تكلمة

الركائز والمواضيع

المسؤولية تجاه الأنشطة الخيرية والإنسانية

قمنا ببناء شراكات مع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة والمؤسسات الخيرية والمنظمات غير الحكومية بهدف تحقيق أقصى قدر من التأثير الإيجابي في مجتمعاتنا

تنمية المجتمع

ندعم تنفيذ الأجندة والمبادرات الوطنية

التأثير الاجتماعي

نعمل على تمكين أصحاب الهمم والشركات الناشئة وحاضنات الأعمال

التطوع

نسهم في تعزيز حس العطاء والمشاركة والتعاون بين فرق العمل لدينا من خلال توفير فرص التطوع لموظفينا

التواصل

باعتبارنا مؤسسة متخصصة في التكنولوجيا، نستطيع دعم وتدريب الطلاب والمدرّسين في مجال التكنولوجيا والأمن السيبراني والتشفير والبلوكشين وما إلى ذلك

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز الأثر المجتمعي

تركزت جهودنا في التفاعل والتواصل مع المجتمع خلال عام 2025 على تحقيق قيمة اجتماعية ملموسة من خلال التوافق التام مع الأولويات الوطنية ورسالة إي آند. لقد قمنا بدعم مجموعة واسعة من المبادرات الموجهة نحو الرعاية الاجتماعية والشمول ورفاهية الأطفال وحماية البيئة، ومن أبرز المساهمات في هذا المجال تقديم 6.8 مليون درهم كدعم لحملة "وقف الأب" التي أطلقتها مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية وتقديم 150 ألف درهم لمشروع مشغل الخياطة التابع لجمعية الإمارات لمتلازمة داون، الذي يهدف إلى تمكين الفتيات من ذوات متلازمة داون من خلال تنمية المهارات وتعزيز المشاركة الاقتصادية.

مبادرات قائمة على ركائز مجتمعية واضحة المعالم

حققت المجموعة خلال العام نقلة نوعية في منهجية اختيار المبادرات، عبر تعزيز مواظمتها مع الأجندة الوطنية وضمن دعم برامجنا بشكل مباشر لرسالة "إي آند" الاستراتيجية. وقد شملت أنشطتنا طيفاً واسعاً من المبادرات، بدءاً من جلسات التوعية الافتراضية بالأمن السيبراني التي استفادت منها 214 مدرسة، وصولاً إلى تفعيل الشراكة مع هيئة الطفولة المبكرة من خلال مبادرة "أديكتيك" (AddicTech) تزامناً مع أسبوع الطفولة المبكرة، بهدف معالجة المخاطر الصحية والنفسية المرتبطة بإدمان مطالعة الشاشات الرقمية، وعلى صعيد الأثر البيئي، تم تعزيز جهود الاستدامة من خلال تطبيق (Save and Grow)، الذي يتيح للمستهلكين الحصول على قسائم تسوق مقابل استخدامهم، مع المساهمة في الوقت ذاته في مشاريع زراعة أشجار الغاف.

ابتكار طرق جديدة للتفاعل والتطوع

أطلقنا نظاماً داخلياً مبتكراً ومنصة رقمية لمتابعة العمل التطوعي، بهدف تعزيز كفاءة رصد المشاركات، وإدارة المبادرات، وقياس الأثر المتحقق بدقة. ومع انتقالنا إلى عام 2026، نتطلع إلى تحديث سياسة العمل التطوعي لدينا لترسيخ الارتباط الوظيفي بالمجتمعات التي نشط فيها، بالتزامن مع إطلاق أنظمة أكثر حوكمة تعتمد على البيانات لتحليل هذه المشاركات وضمن تحقيق أثر ملموس ومستدام.

تمكين الموظفين من العطاء

ظلت مشاركة الموظفين محوراً أساسياً في جهودنا المجتمعية. بالتعاون مع إدارة الموارد البشرية، دعمنا مبادرة "هدية العطاء" بالتعاون مع مؤسسة تحقيق أمنية، حيث أسهمنا في تحقيق أمنيات الأطفال الذين يواجهون أمراضاً خطيرة، وقد استقبل الموظفون الأطفال وعائلاتهم، وعاشوا لحظات من الفرح والتواصل الإنساني التي تعكس قيمنا والتزامنا بالتعاطف.

تعزيز الشراكات ورفاهية الأطفال

واصلنا تعزيز شراكاتنا مع أصحاب المصلحة من الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية، بما في ذلك دورنا كعضو في ميثاق جودة الحياة الرقمية للأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب مجلس الإمارات لجودة الحياة الرقمية وهيئة أبوظبي للطفولة المبكرة، من خلال هذا الميثاق، التزمنا بحماية الأطفال على الإنترنت، والحد من تعرضهم للمحتوى الضار، والدفاع عن حقوقهم الرقمية. وعملت فرقنا عبر مختلف الإدارات لضمان التزام الخدمات والمنصات ووسائل الاتصال بأعلى معايير السلامة، إلى جانب توسيع مبادرات الثقافة الرقمية مثل التوعية بالأمن السيبراني وممارسات الإعلان المسؤول.

التواصل مع أصحاب المصلحة وقياس الأثر

قمنا بإشراك أصحاب المصلحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والرسائل النصية والمنصات الرقمية والإعلانات الخارجية والداخلية والاتصالات الداخلية والبيانات الصحية. وتم قياس الأثر من خلال تقارير الشركاء والاستبيانات وعدد المستفيدين وإجمالي التبرعات ومؤشرات الوعي. كما ساعدت التقييمات والاستطلاعات اللاحقة للمبادرات في تقييم النتائج وفهم الأثر المجتمعي وتحديد فرص التحسين، بما يضمن الحفاظ على دور برامجنا المجتمعية وفعاليتها واستجابتها لاحتياجات المجتمع.

خططنا للتواصل المجتمعي في عام 2026

مع تطلعا إلى المستقبل، سنواصل تعزيز شراكاتنا الراسخة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية الرئيسية، بما في ذلك مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، وهيئة المساهمات المجتمعية - معاً، والهلال الأحمر الإماراتي، ووزارة التربية والتعليم، ووزارة التغيير المناخي والبيئة، ووزارة تمكين المجتمع. هذه العلاقات تضمن توافق جهودنا المجتمعية مع الأولويات الوطنية والمحافظ على فعالية مبادراتنا وتنسيقها وتأثيرها. وينصب تركيزنا على بناء شراكات تعاون مستدامة بدلاً من الإجراءات الآتية لضمان مواظمة الأثر الاجتماعي مع رسالة إي آند والقيمة التي تخلقها على المدى الطويل.

تتصدر أولوياتنا في عام 2026 تعزيز جهود التوعية المستمرة والتواصل الفعال بشأن مرض التصلب المتعدد بالتعاون مع دائرة الصحة، إلى جانب التوسع في نطاق تطبيق (Save and Grow) بالشراكة مع "ستوري جروب" لدعم مبادرات تشجير الغاف والعمل البيئي، فضلاً عن دفع عجلة حملات التوعية الرقمية بالتنسيق مع وزارة التربية والتعليم. ونذكر في هذا السياق التحول المتزايد في الشراكات المجتمعية نحو نماذج التمويل النقدي بدلاً من تبادل المنافع العينية؛ واستجابةً لذلك، نعمل على تطوير نهج مشاركتنا لتحقيق التوازن الأمثل بين الدعم المالي والتعاون الاستراتيجي، مع التركيز على قياس الأثر بدقة وتصميم برامج طويلة الأمد.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة التفاعل والتواصل مع المجتمع تكملة

نموذج ناجح 1:

خدمات الربط والاتصال: شريان حياة للاجئين

تعد خدمات الربط والاتصال شريان حياة حقيقي لمن أُجبروا على النزوح، والمجتمعات التي تستضيفهم؛ إذ يتيح الاتصال الهادف والفعال إمكانية الوصول إلى التعليم، والخدمات الصحية، وسبل العيش الكريم، والأمن، والمشاركة الفاعلة في المجتمع. ورغم هذه الأهمية، لا يزال الملايين يواجهون عوائق جسيمة تحول دون وصولهم إلى خدمات العالم الرقمي.

"إي آند" تدعم مبادرة المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لخدمات الربط والاتصال

تواصل "إي آند" دعمها للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في مبادرة "ربط اللاجئين" متعددة الأطراف. وتستهدف هذه المبادرة، التي أطلقتها المفوضية بالتعاون مع الاتحاد الدولي للاتصالات والجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول وحكومة لوكسمبورغ خلال المنتدى العالمي للاجئين لعام 2023، تعزيز سبل الاتصال لنحو 20 مليون نازح قسرياً والمجتمعات المضيفة لهم بحلول عام 2030، مع التركيز بشكل خاص على معالجة المحاور التالية:

الانتشار عالمياً: مشاريع في 35 دولة

لتحقيق هدفنا المتمثل في الوصول إلى 20 مليون شخص، يعزز الشركاء في مبادرة "ربط اللاجئين" تنفيذ مشاريع استراتيجية تغطي 35 دولة، حيث تقع مجموعة من هذه الدول ضمن الأسواق التشغيلية لمجموعة "إي آند" وشركائها التابعة.

"مووف تشاد" (Moov Chad): تعزيز نطاق تغطية الشبكة

تقوم شركة "مووف" (التابعة لمجموعة اتصالات المغرب) في جمهورية تشاد بإنشاء محطات تقوية جديدة وتطوير المواقع القائمة لضمان تغطية شاملة لمخيمات اللاجئين. ومن شأن تحديث وتوسعة نطاق التغطية أن يخدم مناطق يقطنها نحو 440,000 لاجئ، إلى جانب المجتمعات المحلية المضيفة؛ مما يساهم في تسهيل الوصول إلى المعلومات، ودعم الاقتصاد الرقمي، والاستفادة من الخدمات الحكومية والإنسانية وغيرها.

وبناءً على هذا التعاون، تعمل المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين وشركة "مووف تشاد" معاً على استقطاب وتوظيف وكلاء لخدمات الهاتف المتحرك من داخل هذه المجتمعات، لضمان اقتران الوصول إلى الشبكة بتوافر نقاط بيع قريبة وميسرة. وستكفل هذه الخطوة وصولاً سريعاً لخدمات "مووف"، فضلاً عن توفير فرص عمل قيمة ومصادر دخل لسكان المخيمات.

آفاق المستقبل: تعزيز أطر التعاون

تحتضن الأسواق التشغيلية لمجموعة "إي آند" وشركائها التابعة في قارات أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط أكثر من 11 مليون نازح قسرياً يعيشون جنباً إلى جنب مع المجتمعات المضيفة. وتأسيساً على نجاح تعاوننا القائم في جمهورية تشاد، تعزز المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين ومجموعة "إي آند" العمل على تذليل العقبات الجوهرية التي تحول دون وصول هذه المجتمعات إلى خدمات ربط واتصال هادفة، واستكشاف سبل تعزيز الوصول إلى منظومة متكاملة من المنتجات والخدمات التي تقدمها المفوضية والمجتمع الإنساني الدولي بشكل عام.

نموذج ناجح 2:

مبادرة "Ba-Ikhtiar" لتمكين المرأة

إتاحة الفرص لرائدات الأعمال

يكون الشمول الاقتصادي أقوى عندما تمتلك النساء الأدوات والمهارات والثقة التي تمكنهن من المشاركة الكاملة. من هذا المنطلق، تهدف مبادرة "Ba-Ikhtiar" لتمكين المرأة، التي أطلقتها مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بالتعاون مع صندوق الحد من الفقر في باكستان، إلى تمكين رائدات الأعمال في مختلف أنحاء باكستان من بناء سبل عيش مستدامة من خلال الوصول إلى الخدمات الرقمية والمالية.

كسر الحواجز على مستوى القاعدة المجتمعية

تواجه العديد من النساء في الأسر ذات الدخل المنخفض حواجز ثقافية تحدّ من حركتهن والفرص المتاحة لهن للحصول على دخل، ولا سيما في المناطق المحرومة مثل خيبر بختونخوا. وغالباً ما تؤدي هذه الحواجز إلى استبعاد النساء من الأسواق وبرامج تنمية المهارات والأنظمة المالية، مما يعزز دوائر الفقر والاعتماد على المساعدات.

تمكين المشاريع من خلال التكنولوجيا

قدمت مبادرة "Ba-Ikhtiar" حلاً مبتكرة لهذه التحديات تمثلت في تدخلات موجهة يمكن تنفيذها من المنزل. فقد خضعت المشاركات لدورات تدريبية لصقل مهاراتهم، وحصلن على هواتف ذكية وخدمات اتصال، إلى جانب برامج في التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية والثقافة المالية ركزت على استخدام المحافظ الإلكترونية عبر الهاتف المتحرك. كما أدخلت المبادرة التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في تسويق المنتجات، وأطلقت أول منصة تجارة إلكترونية مخصصة للنساء في باكستان، مما أتاح للمشاركات إدارة أعمالهن عبر الإنترنت من منازلهن مع مراعاة البيئة الثقافية المحلية. وقد تولّى

صندوق الحد من الفقر في باكستان قيادة جهود التفاعل والتواصل مع المجتمع، فيما قدم بنك "U Microfinance" برامج التثقيف المالي.

تحقيق أثر ملموس وانتشار واسع

حقّق البرنامج نتائج ملموسة، حيث سجّلت النساء المشاركات زيادة في متوسط دخل الأسرة بنحو 20%، مما أسهم مباشرة في تحسين رفاهية الأسر وتعزيز قوتها الاقتصادية. وإلى جانب الأثر المالي، أسهمت المبادرة في إبراز أصوات النساء وتعزيز النهوض بالمجتمع، مما انعكس إيجاباً على العلامة التجارية للمجموعة. وقد جرى إبراز أثر مبادرة "Ba-Ikhtiar" على الصعيدين الوطني والدولي، بما في ذلك عرض أزياء مدعوم بالذكاء الاصطناعي على موقع المنتدى الاقتصادي العالمي، وعرض تصاميم على قمصان الفرق في الدوري الباكستاني الممتاز الذي تغطيه قنوات "BBC Urdu" و"BBC Pashto". ومع توسّع المبادرة إلى 23 مدينة إضافية وقابلية تكرارها من خلال شركائنا العاملة، تُظهر مبادرة "Ba-Ikhtiar" كيف يمكن للابتكار الشامل أن يُحدث تحولاً واسع النطاق في حياة الأفراد.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع تكملة التفاعل والتواصل مع المجتمع تكملة

نموذج ناجح 3:

بناء فضاءات رقمية أكثر أماناً للطلبة

في ظل تزايد الساعات التي يقضيها الأطفال والناشئة في الفضاء الرقمي، تتصاعد وتيرة المخاطر التي يواجهونها؛ بدءاً من التنمر السيبراني والسلوكيات غير الأخلاقية عبر الإنترنت، وصولاً إلى التعرض للتهديدات الرقمية المتنوعة. لذا، يحتاج المستخدمون الصغار إلى معارف عملية تمكنهم من الإبحار في العالم الرقمي بأمان. ومن هذا المنطلق، ندرك مسؤوليتنا الجوهرية في المساهمة بتزويد الطلاب بالوعي اللازم والمهارات الجبوية التي تضمن حمايتهم وتمكنهم من التعامل مع المنصات الرقمية بمسؤولية وموثوقية.

التعامل المبكر مع المخاطر الرقمية

غالباً ما يتعرض الطلاب للتهديدات السيبرانية دون إدراك كامل لكيفية تحديدها أو سبل الاستجابة الفعالة لها؛ إذ يؤدي ضعف الوعي بأخلاقيات التعامل الرقمي ومعايير السلامة عبر الإنترنت وطرق الوقاية، إلى جعل المستخدمين الناشئة أكثر عرضة للمخاطر، مما يقوض سلامتهم النفسية وثقتهم في التعامل مع الفضاء الرقمي.

تقديم تعليم عملي وتفاعلي

عقد فريق المسؤولية المجتمعية للمؤسسة ورش توعوية افتراضية ركزت على السلامة الرقمية، وأخلاقيات التعامل عبر الإنترنت، وسبل الوقاية من

التهديدات السيبرانية والتنمر الإلكتروني. وبالتعاون الوثيق مع وزارة التربية والتعليم ونخبة من الخبراء السيبرانيين من شركة "بروف بوينت"، صممنا جلسات تفاعلية استندت إلى دراسات حالة واقعية وإرشادات عملية ومنهجية التعلم القائم على السيناريوهات؛ مما ساعد الطلاب على ربط الدروس المستفادة بتجاربهم الشخصية، وعزز لديهم تبني سلوكيات رقمية مسؤولة بأسلوب هادف وفعال.

إحداث أثر مستدام

ساهمت هذه الورش في تعزيز إدراك الطلاب للمخاطر الرقمية وسبل الوقاية من التنمر السيبراني والتهديدات الإلكترونية؛ حيث أكدت مؤشرات قياس الأثر ارتفاع

مستوى الوعي بممارسات السلامة عبر الإنترنت وقواعد السلوك الأخلاقي، مما يدعم جهود بناء مجتمعات رقمية أكثر أماناً. وقد جسدت هذه المبادرة التزامنا الثابت بالرفاهية الرقمي والمسؤولية المجتمعية، وحظيت بتقدير إيجابي من وزارة التربية والتعليم التي أشادت بالقيمة المضافة والفاعلية التشغيلية لهذه الجلسات. كما صُمم البرنامج ليكون قابلاً للتوسع، مما يتيح لنا مستقبلًا الوصول إلى شريحة أكبر من المدارس والطلاب، وتعزيز المرونة الرقمية المستدامة في كافة أرجاء المجتمع.



9 ممارسات الأعمال الأخلاقية



في إي آند، تشكل ممارسات الأعمال الأخلاقية ركيزة أساسية لعملياتنا، وتسترشد بمدونة قواعد السلوك للمجموعة، مدعومة بحوكمة راسخة وسياسات واضحة وأطر فعالة للإشراف والرقابة. نحن ندمج الأخلاقيات في الممارسات اليومية، ونستفيد من تقنيات مبتكرة تعزز الامتثال، وملتزم بروتوكولات صارمة لحقوق الإنسان ومكافحة الرشوة والفساد والإبلاغ عن المخالفات. كما أن برامج التدريب المستمرة وجوائز التقدير تؤكد التزامنا الراسخ بالحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة وتحقيق نمو مستدام.



المنتدى العالمي للشؤون القانونية والامتثال لمجموعة إي آند 2025

استضافت إي آند المنتدى العالمي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة تحت شعار "الثقة والتكنولوجيا والغد" بمشاركة قيادات داخلية وخبراء من خارج المجموعة لمناقشة دور الشؤون القانونية والأخلاقيات والامتثال في بناء الثقة ضمن بيئة رقمية سريعة التطور.

← اقرأ المزيد في صفحة 119

أبرز الإنجازات

إجراء مراجعة قانونية شاملة للمتطلبات البيئية والاجتماعية والحوكمة في ست دول تعمل فيها مجموعة إي آند

تدريب أكثر من

<99%

من الموظفين على مدونة قواعد السلوك

تلقي

97%

من الموظفين تدريباً على مكافحة الفساد

على مستوى الشؤون القانونية والامتثال، اتسم هذا العام بالتنفيذ المنضبط والحوكمة الرشيدة والتركيز القوي على تمكين المجموعة من المضي قدماً نحو المستقبل بشكل مسؤول. لقد تعاملت المجموعة مع دعاوى قضائية ومسائل تنظيمية معقدة، ودعمت صفقات استراتيجية واستثمارات نوعية، وعززت نهجها في التعامل مع المخاطر الناشئة، بما في ذلك التزاماتها فيما يتعلق بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، والاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي.

خالد الطنيجي

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية، إي آند الإمارات

الركيزة 3 | مزاولتنا عملنا بمسؤولية تكملة ممارسات الأعمال الأخلاقية تكملة

نهجنا في أخلاقيات الأعمال

تواصل إي آند التزامها بأعلى معايير السلوك الأخلاقي والامتثال في كافة عملياتها. وتظل مدونة قواعد السلوك للمجموعة الركيزة الأساسية لبرنامج الأخلاقيات والامتثال، مدعومة بسياسات تعزز الشفافية والعدالة والامتثال الكامل للقوانين واللوائح المعمول بها.

في عام 2025، واصل البرنامج عمله بقيادة الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة، مع توفير الإشراف الاستراتيجي من قبل اللجنة التوجيهية للأخلاقيات والامتثال للمجموعة، برئاسة الرئيس التنفيذي للمجموعة وعضوية قيادات تنفيذية من وحدات العمل الرئيسية. وتواصل لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة مسؤوليتها في مراقبة فعالية إطار الأخلاقيات والامتثال، حيث تتلقى تحديثات دورية من الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة وتراجع مقترحات السياسات الجديدة قبل اعتمادها.

خلال العام، ركّز فريق الأخلاقيات والامتثال على تعزيز دمج المعايير الأخلاقية في الممارسات اليومية للشركة، ودعم الموظفين بالإرشادات اللازمة، وتحسين آليات اتخاذ القرار. كما أسهمت المراجعات الدورية للامتثال والتحديثات المستمرة للسياسات والضوابط وبرامج التدريب في ضمان استجابة إي آند للمخاطر الناشئة والحفاظ على ممارسات أخلاقية راسخة على مستوى المجموعة ومع الشركاء الخارجيين.

كان من أبرز الإنجازات إتمام مراجعة قانونية شاملة للمتطلبات البيئية والاجتماعية والحوكمة في ست دول هي دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وأفغانستان ومصر والمغرب وباكستان. وقد تولى فريق الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة بالتعاون مع فريق الاستدامة قيادة هذا المشروع، حيث جرى تحديد الالتزامات ذات الصلة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة بالنسبة للشركات العاملة وأعضاء مجالس الإدارة، بالتوازي مع تحديد تبعات عدم الامتثال. وتم مشاركة المنظومة الشاملة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع أصحاب المصلحة الداخليين، وقد باتت في مراحلها النهائية. وأسهمت هذه المراجعة في صياغة سياسات جديدة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك سياسة حقوق الإنسان ومدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين، مما يعزز التزام إي آند بممارسات الأعمال المستدامة والامتثال التنظيمي.

كما واصلت المجموعة الاستثمار في الابتكار مع الحفاظ على حوكمة راسخة، وشمل ذلك دعم مبادرات النمو الاستراتيجي والشراكات في القطاعات الناشئة والرقمية، إلى جانب إنجاز أول مشروع مشترك للذكاء الاصطناعي لمجموعة إي آند مع شركاء عالميين.

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز ممارسات الأعمال الأخلاقية: تحديث مدونة قواعد السلوك
في عام 2025، اعتمدت مجموعة إي آند نسخة محدثة من مدونة قواعد السلوك، مما يعزز التزامنا بالممارسات التجارية المسؤولة والمعايير العالمية. وقد كانت المدونة المحدثة متوافقة مع شهادة "ISO 37001" لمكافحة الرشوة، وتضمنت إرشادات أكثر وضوحاً بشأن حقوق الإنسان والتنوع والمساواة والشمول وقيم الشركة الجديدة والمشتريات الأخلاقية.

توظيف الذكاء الاصطناعي في مجال الامتثال
في أكتوبر 2025، أطلقنا أداة "Compliance Expert AI" المدعومة بالذكاء الاصطناعي التوليدي والتي تم تطويرها بالتعاون مع فريق الذكاء الاصطناعي والبيانات في المجموعة لتعزيز عمليات الامتثال لدى الموظفين. وتعزز هذه الأداة المبتكرة قدرات مساعدي

الذكاء الاصطناعي التوليدي في إي آند، لتتيح للموظفين الحصول على إجابات فورية ودقيقة عن الاستفسارات المتعلقة بالامتثال، مثل حدود الهدايا، ومواقع السياسات، والهدايا والضيافة، وتضارب المصالح، وخصوصية البيانات. ويتم تدريب الأداة بشكل مستمر للإجابة على الأسئلة الشائعة المتعلقة بالسياسات، كما ستتيح عما قريب تقديم النماذج ضمن ضوابط محددة.

الفوز بجوائز دولية في مجال الأخلاقيات والامتثال

خلال العام، حظي برنامج الأخلاقيات والامتثال في المجموعة بتقدير خارجي بارز، بما يؤكد على فعاليته وتأثيره. فقد فازت المجموعة بجائزة فريق الامتثال وإدارة المخاطر للعام في حفل توزيع جوائز "آسيان ليجال بننس". كما حصدت مزيداً من الجوائز في حفل توزيع جوائز الامتثال من الاتحاد الدولي للامتثال، وحفل توزيع جوائز "ليكسس نيكسس الشرق

إطلاق برنامج متكامل لضبط التداول بناءً على معلومات داخلية

قمنا بتطوير برنامج لضبط التداول بناءً على معلومات داخلية، بما يتوافق بشكل كامل مع أفضل الممارسات المعتمدة في القطاع والقوانين واللوائح ذات الصلة. ويرتكز البرنامج على أربعة محاور رئيسية:

- 1. توافق تام مع القوانين واللوائح التنظيمية:** يتوافق البرنامج بشكل كامل مع القوانين الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة ولوائح هيئة تعريفات واضحة للمعلومات الداخلية ومخالفات إساءة استخدام السوق. كما يحدد مسؤوليات رسمية للموظفين والمقاولين وأعضاء مجلس الإدارة لضمان المساءلة.
- 2. إطار موحد للسياسات والحوكمة:** سياسة شاملة للتداول بناءً على معلومات داخلية مدعومة بدليل إرشادي للأسئلة الشائعة والإجراءات. ويتضمن الإطار نهجاً موحداً لإدارة قوائم المطلعين الدائمين والمؤقتين، ونموذج حوكمة واضح لضمان التطبيق المتسق.
- 3. تدريب موجه وتكنولوجيا متقدمة:** تعزز وحدة التعلم الإلكتروني الجديدة التزاماتنا المتعلقة بالتداول بناءً على معلومات داخلية والسلوك المتوقع. كما توفر بوابة ضبط التداول بناءً على معلومات داخلية أدوات للإبلاغ وتنبهات وإرشادات، ما يتيح نظاماً سهلاً الاستخدام يساعد المطلعين في الوفاء بواجباتهم القانونية.
- 4. حوكمة معززة وإشراف مستمر:** يتم تقديم تقارير دورية إلى لجنة التدقيق في المجموعة، مع استخدام نماذج موحدة للإبلاغ والضوابط. كما أن التنسيق المستمر بين فرق الامتثال والشؤون القانونية وعلاقات المستثمرين ومسؤول الامتثال للصفقات الاستراتيجية يضمن التوافق مع أفضل الممارسات والمتطلبات التنظيمية المتطورة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة ممارسات الأعمال الأخلاقية تكملة

برنامج شامل لمكافحة الرشوة والفساد وشهادة دولية

تطبيق المجموعة برنامجاً متكاملًا لمكافحة الرشوة والفساد يهدف إلى منع مخاطر الرشوة والفساد والكشف عنها والتصدي لها على مستوى عملياتنا العالمية. ويخضع البرنامج لسياسات معتمدة من مجلس الإدارة، وإجراءات تشغيلية مفصلة، وإشراف حوكمة صارح. في عام 2025، تم تأكيد متانة إطار مكافحة الرشوة والفساد لدينا من خلال شهادة "ISO 37001" وتقييم الامتثال الخاص بشركاء "سيسكو"، ما يوفر ضماناً مستقلاً بأن الضوابط المعتمدة لدى المجموعة فعالة وقائمة على تقييم المخاطر ومتوافقة مع أفضل الممارسات الدولية.

تقييم مستقل للمخاطر واختبار الضوابط
أجرت إي آند تقييماً مستقلاً لمخاطر الرشوة والفساد والعقوبات شمل اختبار الضوابط الرئيسية في عدد من شركات المجموعة بهدف توفير ضمان موضوعي بشأن كفاية وفعالية بيئة ضوابط الامتثال. وشمل التقييم تحليل أهم مجالات التعرض للمخاطر، وتقييم تصميم وفعالية ضوابط مكافحة الرشوة والفساد وضوابط العقوبات، بما أسهم في صياغة تحسينات موجهة للسياسات والإجراءات وخطط المعالجة في المجالات الأعلى خطراً. بالتوازي مع ذلك، أظهر استطلاع تقييم مخاطر الرشوة والفساد والعقوبات مستوى مرتفعاً من مشاركة الموظفين ووعياً عالياً بالمخاطر الرئيسية والضوابط وقنوات التصعيد. وتؤكد هذه النتائج رسوخ برامج مكافحة الرشوة والفساد والعقوبات على مستوى المجموعة، كما توفر دليلاً على أثر مبادرات التوعية والتدريب المستمرة في تعزيز المسؤولية عن المخاطر وترسيخ ثقافة الامتثال.

الضمانات التعاقدية وإدارة مخاطر الأطراف الخارجية

يتم دمج متطلبات مكافحة الرشوة والفساد بشكل منهجي ضمن الترتيبات التعاقدية مع الموردين والشركاء والأطراف الخارجية الأخرى. ونطبق إطاراً تعاقدياً قائماً على تقييم المخاطر، حيث يجري استخدام بنود امتثال قياسية للتعاقدات منخفضة المخاطر، وبنود مُعززة عند تحديد مخاطر أعلى. وتتناول هذه البنود مجالات الامتثال الرئيسية، بما في ذلك مكافحة الرشوة والفساد، وتضارب المصالح، والعقوبات وضوابط التجارة، ومكافحة غسل الأموال. ويتم تحديد نطاق الضمانات التعاقدية وفقاً لنوع التعاقد، ونطاق التعرض الجغرافي، ومخاطر القطاع، ونتائج إجراءات العناية الواجبة.

مسائلة الموظفين والإقرار السنوي

يُطلب من جميع الموظفين استكمال إقرار سنوي يؤكدون فيه فهمهم والتزامهم بسياسة مكافحة الرشوة والفساد ومعايير الامتثال المرتبطة بها.

التمكين الرقمي والتواصل

نعتد أنظمة رقمية متقدمة لرصد مخاطر مكافحة الرشوة والفساد، بما في ذلك تضارب المصالح والهدايا والضيافة والفعاليات عالية المخاطر، كما يتم دعم إجراءات العناية الواجبة للأطراف الخارجية بأدوات الفحص من "Dow Jones"، ما يتيح إجراء تقييمات قائمة على المخاطر ومتابعة مستمرة لشركاء الأعمال.

خلال فترة التقرير، أصدرت إي آند مراسلات رسمية إلى جميع شركاء الأعمال لإعادة التأكيد على متطلبات مكافحة الرشوة والفساد والمبادئ الأساسية للسياسات ذات الصلة.

تعزيز بروتوكولات الإبلاغ عن المخالفات

في السنة المالية 2025، ظلت بروتوكولات وإجراءات الإبلاغ عن المخالفات متنسقة ومتوافقة بالكامل مع إطار الحوكمة المعتمد ولم يطرأ عليها أي تغيير، بما يضمن استمرار الامتثال للمعايير التنظيمية والسياسات الداخلية. وتم تطبيق ضوابط قوية لضمان تسجيل جميع الحالات والتعامل معها وفقاً لسياسة الإبلاغ عن المخالفات في المجموعة. كما يتم تنفيذ عمليات مطابقة دورية للمقارنة بين الحالات الواردة والحالات التي تمت معالجتها، مما يحدّ من مخاطر بقاء أي حالات دون معالجة.

كما تم تعزيز وظيفة الحوكمة من خلال استحداث دور مخصص للحوكمة، واستيفاء متطلبات جهاز الإمارات للحاسبة، وتعزيز الإشراف على أطر الإبلاغ عن المخالفات في المؤسسات المحلية والدولية.

فرص التواصل والتفاعل مع أصحاب المصلحة الرئيسيين

استضافت المجموعة المؤتمر السنوي الرابع لمكافحة الاحتيال، الذي عرض تقييمات شاملة لمخاطر الاحتيال أجرتها الشركات العاملة، مع توسيع نطاق المشاركة ليشمل مؤسسات جديدة إضافية.

تم تنفيذ النسخة الخامسة من أسبوع التوعية بالاحتيال بنجاح على مستوى جميع الشركات التابعة المحلية والشركات العاملة الدولية، مما عزز الترام المجموعة بالنزاهة والشفافية.

تم عرض أبرز الرؤى الصادرة عن إدارة نزاهة الأعمال والتحقيقات خلال مؤتمر المخاطر والضمان في باكستان، بما أسهم في تبادل المعرفة ونشر أفضل الممارسات.

تعزيز قدرات الإبلاغ عن المخالفات لعام 2026

في عام 2026، تخطط المجموعة لتعزيز قدرات الإبلاغ عن المخالفات من خلال الأتمتة وإطلاق منصة موحدة للإبلاغ الجماعي. وقد بدأت المجموعة استخدام نظام "Insight+" للتحليلات الاستشرافية في الربع الرابع من عام 2025، وهي تخطط لتوسيع نطاقه لاحقاً. ويُستخدم هذا النظام بشكل رئيسي لتلبية احتياجات إدارة نزاهة الأعمال والتحقيقات عبر تعزيز قدرات الإبلاغ عن المخالفات من خلال منصة موحدة. ويتركز الاستخدام الحالي لنظام "Insight+" ضمن هذه الإدارة، على أن



حصد برنامج الأخلاقيات والامتثال تقديراً خارجياً رفيعاً ونال إشادات دولية واسعة، مما يؤكد على نضج سياساتنا المؤسسية وقوة تأثيرها في ترسيخ معايير النزاهة

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة ممارسات الأعمال الأخلاقية تكملة

يتم توسيعه لاحقاً بعد تطوير مصادر البيانات وتوحيدها بشكل كامل.

كما يجري العمل على تطوير وحدة تعلم إلكتروني إلزامية لإطلاقها على مستوى مجموعة إي آند في عام 2026 بهدف تعزيز مهارات الموظفين في الوقاية من الاحتيال واكتشافه والإبلاغ عنه، وستتضمن هذه الوحدة أمثلة وسيناريوهات عملية تساعد الموظفين على الاستجابة بصورة مناسبة، بما يعزز الإطار العام لإدارة مخاطر الاحتيال في الشركة.

دراسة حالة:

جمع القيادات القانونية من أجل مستقبل رقمي

في عام 2025، استضافت إي آند المنتدى العالمي السنوي للشؤون القانونية والامتثال في دبي تحت شعار "الثقة والتكنولوجيا والعد" بمشاركة أكثر من 100 من المتخصصين في الشؤون القانونية والامتثال والشركاء الاستراتيجيين وخبراء القطاع. وتناول المنتدى التحديات والفرص التي تفرضها التكنولوجيا المبتكرة، والتحول في الأطر التنظيمية، وأهمية ترسيخ الثقة في بيئة رقمية ديناميكية.

أجندة مبتكرة وريادة فكرية

تصممت الأجندة استعراضاً شاملاً لاتجاهات الامتثال العالمية، والريادة الأخلاقية، ودمج الذكاء الاصطناعي في العمل القانوني. وشملت الجلسات حواراً مفتوحاً حول الأخلاقيات وإدارة المخاطر، وكلمة رئيسية حول الشمول في القطاع القانوني، وحلقة نقاشية ضمت مستشارين قانونيين عامين من مؤسسات رائدة. كما تضمن المنتدى جلسات مبتكرة مثل "تحدي الإعلانات" بهدف ترجمة المبادئ القانونية إلى رسائل عامة تعزز الثقة، ومحاضرة متخصصة في مهارات التفاوض قدمها خبراء قانونيون بارزون.

الاحتفاء بالإنجازات وتعزيز الأخلاقيات

سلّطت الكلمة الافتتاحية التي ألقاها الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة الضوء على أبرز الإنجازات خلال العام، بما في ذلك نتائج الدعاوى القضائية الناجحة، وصفقات الاستحواذ الاستراتيجية، وتعزيز الحوكمة، وإطلاق مصفوفة الالتزامات القانونية في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما تجسد التزام الفريق بالأخلاقيات في تحقيق معدلات قياسية لاستكمال وحدات التعلم الإلكتروني الخاصة بمدونة قواعد السلوك ونسبة الإقرار بالسياسات.

تعزيز التعاون وترسيخ التميز الأخلاقي لمستقبل أفضل

كان التعاون والتنوع عنصرين أساسيين في نجاح المنتدى، حيث مثل فريق الشؤون القانونية والامتثال 19 جنسية و23 لغة. كما حصد الفريق عدة جوائز متخصصة في القطاع، ما يعكس ريادته في مجالي الامتثال وإدارة المخاطر.

من خلال تعزيز الحوار وتبادل الخبرات وتبني الابتكار، رشح المنتدى التزام إي آند بممارسات الأعمال الأخلاقية، وعزز جاهزية المجموعة لمواجهة التحديات المستقبلية بنزاهة ورؤية استراتيجية.



10 خصوصية البيانات



ننظر إلى خصوصية البيانات بوصفها جزءاً أساسياً من طريقة عملنا وكيفية حفاظنا على بالثقة الممنوحة لنا. مع نمو بيئتنا الرقمية واستمرار تطوّر اللوائح التنظيمية في الأسواق التي نعمل فيها، نأخذ مسؤوليتنا في حماية المعلومات على محمل الجد. نحن نتعامل مع كميات هائلة من البيانات يومياً، وندرك أن دورنا كشركة تكنولوجيا يعتمد على إدارة تلك البيانات بمسؤولية وشفافية وعناية. وتمثل حماية الخصوصية محوراً أساسياً في الطريقة التي نخدم بها عملاءنا، وندعم بها شركاءنا، ونحافظ من خلالها على ثقة كل من يعتمد علينا.

أبرز الإنجازات

تطبيق برنامج حماية البيانات للمجموعة في جميع وحدات العمل في المجموعة وشركاتها العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة

تحديث إطار المجموعة للذكاء الاصطناعي المسؤول

مثّل هذا العام خطوة حاسمة في كيفية حمايتنا للبيانات ووصون الثقة الممنوحة لنا؛ حيث عملنا على تقوية ركائزنا، وتعميق الوعي في كافة أنحاء المجموعة، ودمج الخصوصية في المراحل الأولى لتصميم وتقديم التقنيات. ومع تطور مجموعتنا، تتضاعف مسؤوليتنا في القيادة بنزاهة وشفافية واحترام لحقوق كل فرد. إن التقدم الذي أحرزناه يعكس إيماناً مشتركاً بأن الحماية القوية للبيانات ليست مجرد ممارسة للامتثال، بل هي جزء أساسي من نهجنا في الابتكار المسؤول وصياغة مستقبل يشعر فيه الجميع بالثقة تجاه التقنيات التي يستخدمونها يومياً."

خالد الطنيجي

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة

بناء أساس أقوى لاستخدام البيانات بشكل مسؤول

من أجل تعزيز الثقة التنظيمية والحفاظ على سلامة خدماتنا المالية الرقمية، قامت e& "money" بتطوير وتنفيذ إطار شامل لحماية البيانات يتوافق تحديداً مع متطلبات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.

← اقرأ المزيد في صفحة 122



الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكلمة خصوصية البيانات تكلمة

نهجنا في خصوصية البيانات

تتعامل في إي آند مع خصوصية البيانات بوصفها مسؤولية أساسية تتبع من كونها مجموعة تكنولوجيا عالمية. في كل يوم، يضع عملاؤنا وموظفونا وشركاؤنا ثقتهم فينا من خلال مشاركة معلوماتهم، ونحن حريصون على الحفاظ على هذه الثقة عبر حماية البيانات، واحترام حقوق الخصوصية، وضمان الشفافية في كيفية استخدام المعلومات. ومع استمرار توسعنا في أسواق متعددة، ندرك الحاجة إلى التعامل بمرونة وحذر مع بيئة تنظيمية تزداد تعقداً.

تُعدّ مواكبة الأطر التنظيمية المتطورة أساسية للحفاظ على هذه الثقة. في دولة الإمارات العربية المتحدة، نلتزم بقانون حماية البيانات الشخصية (القانون الاتحادي رقم 45)، الذي يعكس مبادئ اللائحة العامة الأوروبية لحماية البيانات، كما نلتزم بالمتطلبات الصادرة عن هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية. أما في أسواقنا الأخرى، فنلتزم بالأطر التنظيمية القائمة والناشئة على حد سواء، بما يضمن توافق ممارساتنا مع التوقعات المحلية والمعايير العالمية.

تشكل سياسة حماية البيانات للمجموعة، المعتمدة من لجنة التدقيق ومجلس الإدارة، الأساس الذي يقوم عليه هذا العمل. وقد بدأ تطبيقها على مستوى جميع العمليات في عام 2024، حيث توفر إطاراً واضحاً وشاملاً يوجّه مختلف قطاعات إي آند. وتكتمل السياسات المحلية هذا الإطار لمعالجة المتطلبات التنظيمية الخاصة بكل سوق وضمان الامتثال الكامل في جميع الأسواق التي نعمل فيها.

يؤدي فريق حماية البيانات دوراً محورياً في ترسيخ ممارسات الخصوصية على مستوى المجموعة. ويعمل هذا الفريق ضمن إدارة الشؤون القانونية والامتثال، ويشكل خط الدفاع الثاني، ويضم خبراء يتمتعون بخبرة في اللائحة العامة الأوروبية لحماية البيانات والأطر التنظيمية العالمية. وهو يتولى التواصل مع الجهات التنظيمية، ومراقبة المخاطر، وتقديم الإرشادات للموظفين، وبناء ثقافة تفهم الخصوصية وتحترمها. فالمجموعة ترسخ مفهوم الخصوصية بوصفها مسؤولية مشتركة تدعم نزاهة عملياتنا، وذلك تحت إشراف الرئيس التنفيذي للمجموعة ومجلس الإدارة.

تطبق شركاتنا العاملة هذه السياسة عملياً من خلال إجراءات فنية وأمنية قوية تحمي البيانات الشخصية من الوصول غير المصرح به أو إساءة الاستخدام أو فقدان، إضافة إلى استخدام البيانات الشخصية وفقاً لقوانين الخصوصية المعمول بها ولأغراض مشروعة وقانونية. ويضع فريق الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة المعايير المطلوبة ويقوم بتدريب مسؤولي الخصوصية في الشركات العاملة لضمان تطبيق متسق، وتوفير المجموعة التدريب على خصوصية البيانات لجميع الموظفين في دولة الإمارات العربية المتحدة وكافة الدول التي تعمل فيها إي آند، وذلك لتعزيز الوعي والمسؤولية على مستوى المجموعة.

نحن نحرص على التزام موردينا بنفس تلك المعايير. خلال مرحلة طلب تقديم العروض، نقوم بتقييم ممارسات حماية البيانات لدى كل مورد لضمان توافقها مع متطلباتنا. ويجب على كافة الموردين إثبات تطبيق ضوابط قوية لحماية الخصوصية أو اعتماد ضوابطنا من خلال اتفاقيات مخصصة قبل بدء التعاقد. كما تساعد عمليات التدقيق المنتظمة في ضمان الامتثال المستمر وحماية سلامة البيانات في سلسلة القيمة بكاملها.

لقد تم دمج حوكمة البيانات ضمن منظومة إدارة المخاطر المؤسسية لدينا لضمان متابعية المستجندات عن كذب، وتوافقها مع أولوياتنا الاستراتيجية، والإفصاح عنها بشفافية في تقريرنا المتكامل. ويسهم هذا النهج الشامل في تعزيز المساءلة ودعم هدفنا طويل الأجل في الحفاظ على أعلى معايير الخصوصية في جميع الأسواق وقطاعات الأعمال.

الوفاء بالتزاماتنا

توسيع نطاق تطبيق البرنامج

في عام 2025، قمنا بتوسيع نطاق برنامج حماية البيانات للمجموعة ليشمل كافة وحدات العمل في المجموعة و"إي آند المؤسسات" وعدداً من شركاتنا العاملة في بلدان أخرى. وقد ضمن ذلك التطبيق المتسق لضوابط الخصوصية في المناطق التي تتعامل مع كميات كبيرة من البيانات الشخصية. كما قمنا بتحديث سياسة الخصوصية للمجموعة وفقاً للمتطلبات الخاصة بكل دولة، وأطلقنا قنوات متاحة للجمهور لمساعدة المستهلكين على ممارسة حقوقهم المتعلقة بالخصوصية. ومع إشراك فريق الخصوصية في مراحل مبكرة من تطوير المنتجات والخدمات، شهدنا ارتفاعاً ملحوظاً في تقييمات مخاطر الخصوصية على مستوى المجموعة.

تعزيز الحوكمة والإشراف

شارك فريق الخصوصية وحماية البيانات على مستوى المجموعة في إجراء المراجعة الشاملة وتحديث إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول للمجموعة. وأسهم هذا الجهد في إعادة صياغة نموذج حوكمة الذكاء الاصطناعي، وترسيخ مكانة الفريق بوصفه عضواً أساسياً في لجنة حوكمة الذكاء الاصطناعي. ويقوم الفريق حالياً بتقييم مخاطر الخصوصية والشفافية وقابلية التفسير وحماية البيانات لكل حالة استخدام للذكاء الاصطناعي تعمل المجموعة على تطويرها أو نشرها أو التعاقد عليها، بما يضمن دمج الابتكار المسؤول في تبنّي الذكاء الاصطناعي.

ترسيخ الوعي بالخصوصية

شهد الوعي بمتطلبات الخصوصية نمواً ملحوظاً في عام 2025، حيث أصبح عدد أكبر من الفرق والشركات العاملة يدرك متى وكيف ينبغي إجراء تقييم لمخاطر الخصوصية خلال تصميم المشاريع وتطوير المنتجات وعمليات التعاقد مع الموردين. وقد أسهم ذلك في إثراء النقاشات المتعلقة بالخصوصية وإحداث تغييرات ملموسة في خصائص المنتجات ونماذج الأعمال.

القيادة من خلال نموذج حوكمة موثّق

يتولى مسؤول حماية البيانات على مستوى المجموعة قيادة وحدة حماية البيانات، ويتبع مباشرة للرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة. ويضمن هذا الهيكل الإشراف الواضح على مستوى شركات إي آند حول العالم، بما في ذلك شركاتنا العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة ووحدات العمل في المجموعة. كما يتولى مسؤولون فرعيون لحماية البيانات دعم عدد من الكيانات لتلبية المتطلبات التنظيمية الخاصة، بينما يحظى قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة بدعم مستشار قانوني متخصص في الخصوصية وحماية البيانات.

ترسيخ معايير متسقة على مستوى المجموعة

تشكل سياسة حماية البيانات للمجموعة، والمعتمدة من لجنة التدقيق الداخلي للمجموعة ومجلس الإدارة، الأسس والضوابط التي نسترشد بها في نهجنا. وتدعم هذه السياسة مجموعة من الأدوات والنماذج والإرشادات المتاحة عبر الشبكة الداخلية، إلى جانب إشعارات الخصوصية المتاحة للجمهور. كما ندرس إمكانية طرح نسخة عامة من السياسة، إلى جانب الملخص متاح حالياً، بهدف تعزيز الشفافية.

يقوم جميع الموظفين بإكمال برنامج التدريب الخاص بحماية البيانات على مستوى المجموعة، والذي يتضمن ثلاث وحدات تفاعلية تشرح كيفية إدارة الخصوصية في مجموعة إي آند وتوضح المسؤوليات الأساسية. كما يحضر الموظفون الجدد جلسة

تعريفية تُعقد كل أسبوعين ويقدمها فريق حماية البيانات للمجموعة، الذي يعزّز الوعي من خلال التواصل المنتظم ويقدم دعماً مباشراً عند الصلورة.

تعزيز ضمانات الموردين والشركاء

يجب على كافة الموردين الالتزام بمعاييرنا المتعلقة بالخصوصية وحماية البيانات. خلال إجراءات التعاقد، يوقع الموردون على تعهد حماية البيانات الخاص بنا، كما يوقعون عند الاقتضاء على البنود القياسية لمعالجة البيانات. ويضمن ذلك امتثال الموردين الذين يعالجون البيانات الشخصية نيابة عنا لمتطلبات المجموعة.

المواءمة مع الأطر التنظيمية المتطورة

مع صدور قانون حماية البيانات الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة عام 2021 وظهور تشريعات إقليمية جديدة، يظل ضمان المواءمة مع المتطلبات المحلية أولوية رئيسية. ويتم تقييم كل شركة عاملة ووحدة أعمال وفق مجموعة من ضوابط الخصوصية وحماية البيانات من خلال برنامج المجموعة. وتساعد خطط التنفيذ المصممة خصيصاً على معالجة أي فجوات، فيما يدعم فريقنا عملية التطبيق لضمان ترسيخ الضوابط وفعاليتها. على سبيل المثال، قدّمنا الدعم لشركة "هيلب أي جي"، وهي شركة عاملة تقدّم خدمات الحوسبة السحابية، في تصميم وتنفيذ مجموعة من الأدوات القانونية التي تسمح بنقل البيانات عبر الحدود بين دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، حيث كان هذا ضرورياً لاعتماد عملياتها التجارية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة خصوصية البيانات تكملة

تطبيق مبدأ الخصوصية منذ مرحلة التصميم نحن نجري مراجعة للخصوصية لأي منتج أو خدمة جديدة تتضمن بيانات شخصية أو حساسة. وبالنسبة لأنشطة المعالجة التي تُصنّف على أنها عالية المخاطر، نجري عمليات تقييم لأثر حماية البيانات خلال مرحلتي التصميم والتطوير من أجل تحديد المخاطر والحدّ منها في وقت مبكر. ومع استكمال تطبيق برنامجنا على مستوى شركائنا العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة ووحدات العمل في المجموعة، سننتقل إلى آليات تأكيد ومراقبة سنوية للحفاظ على أعلى معايير الامتثال.

الحفاظ على الثقة من خلال مبادئ راسخة
تستند سياسة حماية البيانات للمجموعة إلى ثمانية مبادئ أساسية، وهي المشروعية والعدل والشفافية، وتحديد الغرض، ودقة البيانات، والاحتفاظ بالبيانات، وحقوق الأفراد، وأمن البيانات، والامتثال لمتطلبات النقل الدولي للبيانات، والمساءلة. نحن نستلهم هذه المبادئ في كيفية استخدامنا للبيانات الشخصية وحمايتها والاحتفاظ بها، كما أنها تدعم طموحنا في إرساء معيار إقليمي لحماية البيانات بشكل مسؤول.

تعزيز الشفافية للمستقبل

يتم نشر تحديثات إشعارات الخصوصية فوراً على مواقعنا الإلكترونية وتطبيقاتنا على الهواتف المتحركة. كما نقوم بتقييم سبل إخطار العملاء بأي تغييرات بشكل أكثر استباقية وإتاحة النسخ المؤرشفة من الإشعارات، دعماً لمزيد من الشفافية مع استمرارنا في تعزيز ممارساتنا.

أهدافنا في مجال خصوصية البيانات لعام 2026

نعتزم في المستقبل تعزيز ريادةنا في النقاشات العالمية حول الخصوصية وحوكمة الذكاء الاصطناعي والتشريعات الناشئة. ويدعم ذلك طموحنا في التحول من شركة اتصالات إلى مجموعة تكنولوجيا تتشكل ملامحها عبر ممارسات مسؤولة في إدارة البيانات. خلال عام 2026، سنوسع نطاق برنامج الخصوصية للمجموعة ليشمل وحدتنا الدولية، على أن يتبعها لاحقاً المزيد من شركائنا العاملة.

وتتوقع قدرأ أكبر من التعقيد في البيئة التنظيمية مع إصدار قوانين جديدة وتصادم وتيرة تنفيذها في أسواقنا. وسوف يتركز اهتمامنا على تطوير إطار الحوكمة، وتعزيز قدرات الامتثال، وضمان قدرة جميع وحدات العمل في المجموعة على التعامل مع هذا المشهد المتطور بثقة وشفافية ومساءلة.

نموذج ناجح:

بناء أساس أقوى لاستخدام البيانات بمسؤولية

تتعامل منصة "e& money" يومياً مع معلومات شخصية ومالية حساسة نظراً لكونها مزود خدمات مالية مرخص من مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. ويُعد الالتزام بمعايير الخصوصية وحماية البيانات الصادرة عن المصرف أساسياً لحماية عملائنا، وتعزيز الثقة التنظيمية، والحفاظ على سلامة خدماتنا المالية الرقمية. من أجل تعزيز هذا الالتزام، قمنا بتطوير وتنفيذ إطار شامل لحماية البيانات صُمم خصيصاً لتلبية متطلبات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، مع مواظمتها في الوقت نفسه مع برنامج حماية البيانات الأوسع على مستوى مجموعة إي آند.

التعامل مع متطلبات تنظيمية معقدة

وردت التزامات الخصوصية وحماية البيانات الصادرة عن مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي في عدد من اللوائح التنظيمية والمعايير، ولكل منها متطلبات فنية وتشغيلية خاصة. وكان التحدي الأول هو تحديد جميع الأحكام ذات الصلة وتقييم مدى توافق العمليات القائمة معها، مما استدعى إجراء مراجعة تفصيلية لجميع قواعد المصرف، تلتها عملية تقييم شاملة للممارسات الحالية في "e& money". وكشفت مراجعة هذه المتطلبات عن وجود فجوات احتاجت إلى معالجة من خلال ضوابط جديدة أو معززة، فيما أضاف ضمان مواظمة هذا العمل مع معايير الخصوصية الأوسع للمجموعة طبقة إضافية من التعقيد.

بناء إطار لحماية البيانات جاهز للامتثال التنظيمي

قمنا بتطوير إطار متكامل لحماية البيانات يربط متطلبات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي بضوابط واضحة وقابلة للتنفيذ. وأضاف البرنامج عمليات محدثة شملت إشعارات الخصوصية والسياسات والإجراءات الداخلية والتدريب وإدارة الموافقات وسجلات أنشطة المعالجة.

وعلى مدى 12 شهراً، جرى تطبيق هذه الضوابط في "e& money"، مدعوماً بتعاون داخلي وثيق مع الشؤون القانونية للمجموعة والتدقيق الداخلي وتكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني والمشتريات وإدارة المخاطر المؤسسية والامتثال التنظيمي.

بعد اكتمال التنفيذ، خضع الإطار للمراجعة والاعتماد داخلياً من قبل إدارة التدقيق الداخلي في إي آند قبل تقديمه إلى مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي للحصول على الموافقة التنظيمية.

تحقيق الوضوح والامتثال وتعزيز ثقة العملاء

وقر الإطار ضمانات قابلة للقياس تؤكد امتثال "e& money" لالتزامات حماية البيانات. وقد أظهرت مؤشرات الأداء الكمية الرئيسية، مثل نسبة الموظفين الذين أتموا التدريب الإلزامي على حماية البيانات، فعالية الضوابط المعتمدة. وبالنسبة للإدارة العليا، يوقر الإطار رؤية واضحة لمستوى الامتثال على مستوى المجموعة، بينما تعزز التحسينات الموجهة للجمهور مستوى الشفافية للعملاء من خلال توضيح كيفية جمع بياناتهم الشخصية ومعالجتها.

عززت هذه المبادرة التوافق مع برنامج حماية البيانات للمجموعة، بما يضمن تطبيق معايير متسقة على مستوى المجموعة. وقد عكست الملاحظات الإيجابية من إدارة التدقيق الداخلي وقيادة منصة "e& money" وقيادة المجموعة جودة الإطار النهائي وفعاليتها وقيمتها الاستراتيجية.

11 الأمن السيبراني

يمثل الأمن السيبراني ركيزة أساسية في عملياتنا ويعكس مسؤوليتنا في حماية الأفراد والمؤسسات التي تعتمد علينا كل يوم. مع تزايد وتيرة التهديدات وتعقيدها، يظل تأمين أنظمتنا أساسياً لكسب الثقة والحفاظ عليها. نحن ننظر إلى الأمن السيبراني ليس باعتباره ضرورة فنية فحسب، بل بوصفه جزءاً أصيلاً من هويتنا كمجموعة تكنولوجية، وعنصراً رئيسياً في ترسيخ ثقة العملاء والشركاء والمجتمعات.

أبرز الإنجازات

إتمام تدريب
92%

من الموظفين على ممارسات الأمن السيبراني.

إطلاق حزمة الخدمات الأمنية الرائدة والموجهة لعملاء القطاع الحكومي والمؤسسات والشركات.

أكد عام 2025 أن قوتنا تكمن في الاستجابة الاستباقية للتحديات؛ فمع توسع منظومتنا الرقمية، تزداد أهمية مسؤوليتنا في حماية كل اتصال وتأمين كافة الروابط الرقمية.

ولقد ركزنا جهودنا على تعزيز المرونة، وترسيخ الثقة، وضمان أن يكون الأمن السيبراني دافعاً للطموح وليس عائقاً أمامه. وقد عملت فرقنا بوضوح وتفانٍ لتعزيز وضع أمني يتسم بالقدرة على التكيف، والاعتماد على المعلومات الاستباقية، والتوافق التام مع التوجه الاستراتيجي لمؤسستنا. إن التقدم المحرز يعكس التزامنا الراسخ بحماية المقدرات الحالية، مع الاستعداد بكل ثقة لمتطلبات المستقبل."

مروان بن شاكر
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا

تعزيز معايير المرونة السيبرانية

عزّزت شركة "يتيل المجر" مرونتها السيبرانية من خلال الموازنة مع متطلبات لائحة الاتحاد الأوروبي الصارمة "NIS2"، مما مكّنها من الحصول على شهادة تدقيق مرموقة وتعزيز الامتثال وخفض المخاطر وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة في عملياتها الرقمية.

اقرأ المزيد في صفحة 125



الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكلمة الأمن السيبراني تكلمة

نهجنا في الأمن السيبراني

في "إي آند الإمارات"، نعتمد نهجاً شاملاً في مجال الأمن السيبراني يقوم على الحوكمة ويضمن تعزيز دفاعاتنا بما يواكب التغيرات السريعة في بيئة التهديدات. وتتولى اللجنة التوجيهية لأمن معلومات الشركة، برئاسة الرئيس التنفيذي لـ "إي آند الإمارات"، الإشراف الاستراتيجي لضمان بقاء الأمن السيبراني أولوية على مستوى مجلس الإدارة. وتضم اللجنة في عضويتها قيادات من "إي آند الإمارات" و"إي آند المؤسسات" و"إي آند الحياة" للإشراف على مختلف جوانب الأمن، بما في ذلك الأمن السيبراني والأمن المادي وأمن الأفراد واستمرارية الأعمال والحوكمة. وتعمل شركائنا العاملة وفق نماذج حوكمة مستقلة، مع الالتزام بالمعايير الشاملة للمجموعة.

وتنطبق سياسات صارمة لأمن المعلومات تخضع للمراجعة والتطوير بشكل دوري، ويشمل ذلك إدارة المخاطر، وحماية البيانات، وإدارة الأصول، وضوابط الوصول، والأمن المادي. ويضطلع الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والمعلومات بدور محوري في تعزيز منظومة الحماية وضمان الإدارة الاستباقية للمخاطر الناشئة.

نقوم بقياس أداءنا من خلال مؤشرات أداء رئيسية داخلية ومحددة بوضوح، تستهدف الوصول إلى ما يقارب الصفر في الحوادث الأمنية المؤثرة على العمليات، وتحقيق نسبة توافر تبلغ 99.9% لضوابط الأمن، مع الحد الأدنى من الثغرات الأمنية الحرجة أو عالية الخطورة.

ونذكر أن الوعي بالأمن السيبراني مسؤولية جماعية. لذلك نَقِّم دورات تدريبية دورية لضمان اطلاع الموظفين على المخاطر الناشئة وتحديثات السياسات والتطورات التنظيمية. كما يتجسد التزامنا بأفضل الممارسات في القطاع من خلال الالتزام بالمعيار الدولي "ISO 27000:2013" والمعايير الصادرة عن المعهد الوطني الأمريكي للمعايير والتكنولوجيا، والمحافظة على اعتماد معيار أمن بيانات بطاقات الدفع للأنشطة ذات الصلة، بما يضمن الامتثال للمعايير الأمنية العالمية.

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز أسس الأمن السيبراني
في عام 2025، حققت "إي آند الإمارات" تقدماً ملحوظاً في تعزيز منظومة أمنها السيبراني، بما يسهم في بناء بيئة رقمية أكثر أماناً وموثوقية. وتركزت جهودنا على توسيع الحلول الأمنية التشغيلية المقدمة للعملاء، وتعزيز مرونة العمليات، وزيادة مستويات الوعي واليقظة على مستوى المجموعة. وقد جرى مواصلة مبادراتنا وبرامجنا في مجال الأمن السيبراني بشكل وثيق مع استراتيجيتنا المؤسسية وأفضل الممارسات العالمية. وتمت متابعة الأداء بشكل منهجي من خلال مؤشرات الأداء الداخلية، مع التحقق المستمر من فعالية الضوابط الأمنية لضمان القدرة على التصدي للتهديدات المتطورة.

تقديم حلول أمنية متقدمة

أطلقنا في عام 2025 مجموعة من الحلول الأمنية الرائدة لتعزيز الحماية للجهات الحكومية والعملاء من المؤسسات. وشملت هذه الحلول منتج "Business Pro Plus" الآمن للعملاء قطاع الأعمال، وحل السحابة السيادية للجهات الحكومية، ومنصة بريد إلكتروني آمنة مخصصة لكبار المسؤولين الحكوميين، إضافةً إلى حل أمني معزول عن الشبكات مخصص للبيئات عالية الحساسية. كما قمنا بتشغيل مركز عمليات أمنية لشبكات الجيل الخامس مخصص لإحدى شركات الطاقة الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يبرهن على قدرتنا على دعم وحماية البنية التحتية الوطنية الأساسية.

تركيزنا في مجال الأمن السيبراني لعام 2026

سوف نواصل خلال العام المقبل التزامنا بتعزيز قدراتنا الأمنية وضمان استمرار نمو "إي آند الإمارات" بثقة. ومع تسارع وتيرة التحول المؤسسي، تتمثل أولويتنا في حماية هذا الزخم من خلال الحفاظ على ثقة العملاء والشركاء والجهات التنظيمية والمجتمعات التي نعتمد عليها. وركزت المرحلة التالية من استراتيجيتنا على بناء منظومة أمنية أكثر تكيفاً ومرونة واعتماداً على المعلومات تتميز بالقدرة على استشراف التهديدات والاستجابة السريعة لها وحماية منظومتنا الرقمية وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.

ونذكر طبيعة التحديات المقبلة، بما في ذلك تزايد تعقيد التكنولوجيا الناشئة وتسارع تطور التهديدات. ضمن جهودنا لمواجهة هذه المخاطر، سنواصل تطوير مبادراتنا الاستراتيجية وتحديث إطار الأمن السيبراني لضمان مواكبة للمتغيرات الجديدة. من خلال المراجعة المستمرة، وتعزيز الضوابط، وتعزيز دمج القدرات الأمنية المتقدمة، نهدف للحفاظ على مرونة إي آند وجاهزيتها وقدرتها على تحقيق طموحها في النمو بشكل قوي وآمن.

في عام 2026، ستركز إي آند على الارتقاء بمنظومة أمنها السيبراني من خلال توظيف الأتمتة والنكاه الاصطناعي لتحسين العمليات الأمنية، وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية، وتعزيز حماية البيانات.

كما ستسهم برامج التوعية الشاملة للموظفين واختبارات المرونة الدورية في دعم النهج الاستباقي في مواجهة المخاطر الناشئة. وتهدف هذه المبادرات إلى الحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة، وتمكين الابتكار الآمن، ودعم النمو المستمر لمجموعة إي آند بثقة.

تخفيف التأثيرات السلبية للمخاطر السيبرانية المتزايدة

نعالج المخاطر الرئيسية، بما في ذلك اختراق الشبكات والتصيد الاحتيالي وبرمجيات الفدية والتهديدات الداخلية، من خلال مجموعة شاملة من ضوابط الكشف والوقاية. وتخضع هذه الضوابط للمراجعة والتقييم بشكل دوري لضمان استمرار فعاليتها في ظل تطور التهديدات.

لدينا فريق مراقبة متخصص يعمل على مدار الساعة ويشكل محوراً أساسياً في استراتيجيتنا الدفاعية، مما يتيح الكشف السريع عن الحوادث السيبرانية والتحقق فيها والاستجابة لها على مستوى جميع العمليات. كما يتم ضبط وصول الموظفين إلى المعلومات بدقة وفقاً للسياسات المؤسسية، مما يحد من كشف البيانات الحساسة ويعزز مستوى الحماية العام.

تعزيز اليقظة عبر عمليات التقييم والتدقيق
نستخدم برنامجاً لإدارة الثغرات الأمنية يسمح بالكشف الدوري عن الثغرات وتقييمها ومعالجتها على مستوى منتجنا وخدماتنا. كما نطبق عمليات تدقيق وتقييم خارجية مكتملة لإجراءنا الداخلية.

تعزيز الوعي وتمكين السلوك الآمن

نعدنا برامج توعية منتظمة بالأمن السيبراني لمعالجة التهديدات الناشئة والتحديثات المرتبطة بسياسات أمن المعلومات. وأسهمت تدريبات محاكاة التصيد الاحتيالي الإلزامية وحملات التوعية في تعزيز يقظة الموظفين. كما امتدت هذه الجهود التدريبية إلى المتعاقدين، حيثما ينطبق ذلك، لضمان توفير حماية شاملة على مستوى المنظومة بشكل عام.

التواصل والتفاعل مع المجتمعات وتعزيز الوعي

يتمد التزامنا بالأمن السيبراني إلى ما هو أبعد من عمليتنا الجوهرية؛ ففي عام 2025، عقدنا جلسات توعوية متخصصة في إحدى المدارس الثانوية الأمريكية المرموقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتزويد الطلبة والكوادر التعليمية بالمعرفة اللازمة حول التهديدات الناشئة وتعزيز الممارسات الرقمية الآمنة.

التواصل والتفاعل مع أصحاب المصلحة على مستوى المنظومة المتكاملة

حافظنا على تواصل فعال وقوي مع أصحاب المصلحة الرئيسيين من خلال قنوات اتصال مخصصة؛ حيث تم التواصل مع الموظفين عبر رسائل البريد الإلكتروني، والرسائل الجماعية، والاجتماعات الدورية، واللقاءات المباشرة. كما تم إشراك الجهات التنظيمية والموردين من خلال الاجتماعات والمؤتمرات والمخاطبات الرسمية. أما التواصل مع العملاء، فقد تم تسهيله عبر رسائل البريد الإلكتروني المباشرة والاجتماعات المنظمة، مما ضمن توافراً تاماً وواضحاً حول التوقعات والتدابير الأمنية المطلوبة.

التعامل مع تهديدات سريعة التطور

واجهنا خلال عام 2025 تحديات كبرى، منها تصاعد المخاطر المرتبطة بالنكاه الاصطناعي نتيجة التعرض غير المقصود للبيانات، إلى جانب التوسع السريع في بيئة التهديدات وزيادة عدد الهجمات. وقد أبرزت هذه المتغيرات الأهمية البالغة للتكيف المستمر، والكشف السريع، وبناء قدرات دفاعية متقدمة لحماية العمليات وأصحاب المصلحة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة الأمن السيبراني تكملة

نموذج ناجح 1:

تعزيز معايير المرونة السيبرانية في بيئة تنظيمية عالية المتطلبات

مع تزايد حجم التهديدات السيبرانية وتعقيدها، أصبح الامتثال للمتطلبات التنظيمية جزءاً أساسياً من الحفاظ على الثقة والمرونة التشغيلية. في المجر، يتضاعف هذا التحدي في ظل واحد من أكثر تطبيقات اللائحة الأوروبية "NIS2" صرامة. وقد تعاملت "بتيل المجر" مع تعزيز حوكمة الأمن السيبراني ليس باعتباره مجرد التزام تنظيمي، بل بوصفه أساساً لعمليات رقمية آمنة ومستدامة.

مواجهة أحد أكثر الأطر التنظيمية صرامة في أوروبا

حددت اللائحة "NIS2" في المجر نظام امتثال شديد التفصيل يمتد على أكثر من 120 صفحة، ويتطلب الالتزام بأكثر من 160 معياراً إلزامياً للحماية الأساسية، وأكثر من 300 معيار للحماية المتقدمة، وحوالي 400 معيار لفئات الحماية العالية، إضافة إلى ما يقارب 530 معياراً اختيارياً موزعة على 19 فئة، تشمل إدارة الوصول، واستمرارية الأعمال، وأمن سلاسل التوريد. وقد تطلب الامتثال لهذا النظام دمجاً واسعاً في أنظمة إدارة الأمن القائمة وتخطيطاً دقيقاً للموارد وإشرافاً مستمراً.

ضمان الامتثال على مستوى الهيكل التنظيمي والقيادة

ركزت استجابتنا على التنفيذ المنضبط والمواعمة المبكرة، حيث أجرينا تحليلاً شاملاً للفجوات، وقمنا بتحديث السياسات الداخلية، ونفذنا برامج تدريبية موجهة على مستوى المجموعة. ومن العناصر الحاسمة في ذلك المشاركة المبكرة والفاعلة للإدارة العليا، مما ضمن استناد قرارات الأمن السيبراني إلى أثرها على الأعمال ودعمها بالموارد اللازمة. كما عملت فرق متعددة التخصصات من تكنولوجيا المعلومات والشؤون القانونية والامتثال والعمليات جنباً إلى جنب مع مستشارين ومدققين خارجيين، مدعومة بإدارة مشاريع منظمة وتنفيذ مرحلي.

تعزيز الضمان والثقة والمرونة

أدت هذه المبادرة إلى تقدم كبير في مستوى الامتثال، وخفض المخاطر السيبرانية، ورفع مستوى الوعي على مستوى المجموعة. والأهم من ذلك كان حصول "بتيل المجر" على شهادة تدقيق لنظام معلوماتها الإلكترونية مع تصنيف أمني مرتفع، وذلك بعد عملية تدقيق شاملة أجرتها هيئة تدقيق معتمدة وتم تسجيلها رسمياً وفقاً للقانون المجري. وقد أسهم هذا الإنجاز في تعزيز ثقة أصحاب المصلحة، وقدّم نموذجاً قابلاً للتوسع يمكن تكراره في مبادرات الامتثال المستقبلية، بما يدعم المرونة السيبرانية طويلة الأمد على مستوى المجموعة.



12 الذكاء الاصطناعي المسؤول



نعتبر الذكاء الاصطناعي المسؤول جزءاً أساسياً من التحول الرقمي المستدام. مع دمج الذكاء الاصطناعي في أسواقنا، ندرك أهمية بناء أنظمة يمكن للناس الوثوق بها، وتعامل الجميع بعدالة، وتقدم أداءً موثوقاً على أرض الواقع. ويتمثل هدفنا في تطوير حلول ذكاء اصطناعي تحقق أثراً إيجابياً على نطاق واسع مع الالتزام بأعلى معايير المساءلة والشفافية والممارسات الأخلاقية.



تعزيز السلامة دون حواجز

أطلقت شركة "يوفون"، بالتعاون مع "ConnectHear"، نظام إنذار مبكر مدعوم بالذكاء الاصطناعي يوفر تنبيهات بشأن الكوارث بلغة الإشارة بشكل فوري لأكثر من ألف شخص أصم. هذه المبادرة التي تمّولها الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك تساهم في تعزيز السلامة العامة ودعم مرونة المجتمعات. كما أنها تقدم نموذجاً قابلاً للتوسع لدعم أصحاب الهمم على مستوى الشركات العاملة التابعة لمجموعة إي آند.

← اقرأ المزيد في صفحة 130

أبرز الإنجازات

تشغيل منصة حوكمة الذكاء الاصطناعي في إي آند ومنح اللجنة التوجيهية للذكاء الاصطناعي صلاحيات رسمية

الحصول على شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي في دبي في أعلى فئة "S"

إبرام شراكات معتمدة من مجلس الإدارة مع "أمازون لخدمات الإنترنت" و"إنتل" و"ديل" و"أوراكل" و"آي بي أم"

11,000

تدريب موظف على الذكاء الاصطناعي المسؤول

أظهر هذا العام ما يمكن تحقيقه عندما يُعامل الذكاء الاصطناعي المسؤول على أنه التزام استراتيجي وليس هدفاً تقنياً فحسب. من خلال دمج الحوكمة في كيفية تصميم وبناء أنظمة الذكاء الاصطناعي، نجحنا في تمكين الابتكار والمسؤولية من التقدم ضمن مسار واحد، مما عزز الثقة ورسّخ أسسنا المؤسسية. مع تطلعنا إلى المستقبل، نركز على توسيع استخدام الذكاء الاصطناعي بثقة ورؤية واضحة، وتطوير الذكاء الاصطناعي المسؤول ليصبح من القدرات الأساسية التي تساهم في تحقيق أثر واسع النطاق. سنواصل دعم استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل آمن وعادل وشفاف، مع الارتقاء بمعايير الذكاء الاصطناعي المسؤول على مستوى قطاعنا.

هاريسون لانج

الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة الذكاء الاصطناعي المسؤول تكملة

المبادئ الستة الجديدة لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي:

توضيح الأساس المنطقي للنتائج
توفير تفسيرات واضحة ومفهومة لمخرجات أو قرارات نظام الذكاء الاصطناعي، مع التأكيد على شرح الأساس المنطقي للنتائج الفردية بطريقة مفهومة تمكن المستخدمين من فهم أسباب القرارات الآلية ومعالجة أي إشكالات ناتجة عنها.

الفعالية في مواجهة التهديدات
التعامل مع الظروف غير الاعتيادية، مثل المدخلات الشاذة أو الهجمات الخبيثة، دون التسبب في أضرار غير مقصودة. يجب حماية أنظمة الذكاء الاصطناعي من التدخلات المتعمدة وغير المتعمدة، ومعالجة الثغرات لضمان أداء موثوق في الظروف الصعبة.

منع القرارات الضارة
تصميم أنظمة لإدارة حالات عدم اليقين والحد من مخاطر النتائج الضارة من خلال ضمانات مناسبة وآليات إشراف وتدخل عند ظهور مخاطر قد تضر بسمعة العلامة التجارية أو تؤثر سلباً على الأفراد والمجتمع والبيئة.



ذكاء اصطناعي منصف للجميع
الحد من التفاوت في التأثير في مراحل جمع البيانات وتصميم النماذج، وتعزيز التمثيل العادل والشامل من خلال تنوع وجهات النظر. ويتعين على أنظمة الذكاء الاصطناعي تطبيق أساليب مناسبة لمعالجة تحيز البيانات وضمان نتائج عادلة لجميع الأفراد والمجتمعات المتأثرة بالقرارات.

حماية المعلومات والحقوق
ضمان معالجة المعلومات الشخصية وغير الشخصية والمعلومات التجارية السرية وفقاً للوائح المعمول بها وحمايتها من الوصول إليها أو جمعها بشكل غير مصرح به أو إساءة استخدامها. ويستلزم ذلك وجود ضمانات قوية للحفاظ على السرية وحماية حقوق الأفراد في جميع مراحل دورة حياة الذكاء الاصطناعي.

فهم كيفية عمل الذكاء الاصطناعي
ضمان إتاحة معلومات واضحة حول تصميم نظام الذكاء الاصطناعي ووظائفه وبياناته وعملياته. وهذا يشمل مشاركة تفاصيل الخوارزميات وبيانات التدريب والافتراضات والانحيازات المحتملة والمخاطر وآليات اتخاذ القرار، بما يمكن أصحاب المصلحة من فهم كيفية عمل النظام والبيانات المستخدمة فيه.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة الذكاء الاصطناعي المسؤول تكملة

نهجنا في الذكاء الاصطناعي المسؤول

يوجه إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول كيفية تصميم وتطوير ونشر حلول الذكاء الاصطناعي على مستوى المجموعة. وقد قمنا باختصار المبادئ في هذا الإطار من ثمانية إلى ستة مبادئ رئيسية، بما يتيح إدارة أفضل للمخاطر التي حددتها منصة حوكمة الذكاء الاصطناعي الجديدة، ويضمن الموامة مع النسخة المحدثة من إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول. ويسهم هذا النهج في دعم إجراءات منظمة لتقييم المخاطر ونموذج حوكمة شامل وتحديد واضح لمسؤوليات جميع أصحاب المصلحة المشاركين في دورة حياة الذكاء الاصطناعي.

تمت صياغة هذا الإطار بمساهمة من خبراء في الشؤون القانونية والامتثال وإدارة المخاطر المؤسسية وتكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا وأمن البيانات وخصوصية البيانات والذكاء الاصطناعي، بما يضمن أن يعكس نهجنا عمق وتنوع الخبرات اللازمة للابتكار المسؤول. ضمن جهودنا لتعزيز آليات الإشراف، قمنا بإنشاء اللجنة التوجيهية لحوكمة الذكاء الاصطناعي، التي تتولى تقييم المخاطر في جميع مراحل دورة حياة حالات الاستخدام، من المرحلة الأولية إلى التنفيذ النهائي، وتعمل بشكل وثيق مع الجهات المسؤولة عن حالات الاستخدام لتقييم الآثار المحتملة، ومواءمة مستويات تقبّل المخاطر، والاتفاق على التدابير المناسبة للحد من آثارها.

من خلال المراجعة المستمرة والموامة مع المعايير العالمية المتطورة للذكاء الاصطناعي المسؤول، نسعى لضمان بقاء ممارساتنا في مجال الذكاء الاصطناعي شفافة وخاضعة للمساءلة في إطار نموذج حوكمة فعال.

الوفاء بالتزاماتنا

في عام 2025، عملنا على تطوير نموذج الحوكمة لضمان تطوير جميع مبادرات الذكاء الاصطناعي وتنفيذها بشكل مسؤول. يبدأ الإشراف على مستوى مجلس الإدارة، حيث تعتمد القيادة التنفيذية استراتيجية الذكاء الاصطناعي، وتراجع التقدم المحرز من خلال التقارير السنوية، وتوافق على الاستثمارات الكبرى مثل الشراكة مع "أمازون لخدمات الإنترنت" التي تتجاوز قيمتها مليار دولار أمريكي.

وتُعد اللجنة التوجيهية لحوكمة الذكاء الاصطناعي السلطة التشغيلية الأساسية، حيث تجمع خبراء من تكنولوجيا المعلومات والشؤون القانونية والامتثال وقادة الأعمال والمتخصصين في البيانات والتحليلات والأمن السيبراني والشؤون المالية. وتقوم اللجنة بمراجعة كافة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي المقدمة عبر منصة الحوكمة المركزية، وتقييمها وفق معايير الذكاء الاصطناعي المسؤول، والإشراف على المخاطر وتخصيص الموارد.

تدعم فرق العمل هذا الهيكل من خلال إدارة الحوكمة اليومية، بما في ذلك تطوير الذكاء الاصطناعي المسؤول وإدارة المنصات وتقييم حالات الاستخدام والتدريب وتنسيق الشراكات. كما يتولى المسؤولون عن حالات الاستخدام ضمن وحدات الأعمال مهام التنفيذ وضمان الامتثال في جميع المراحل.

ترسيخ إجراءات حوكمة منظمة

تخضع جميع مبادرات الذكاء الاصطناعي لإجراءات موحدة تشمل التقييم، والتقييم، ومراجعة اللجنة التوجيهية لحوكمة الذكاء الاصطناعي، ثم الموافقة أو الرفض، ثم التنفيذ، فالمراقبة وإعداد التقارير. ويضمن ذلك اتساق عملية اتخاذ القرار، ويدمج اعتبارات الشفافية والعدالة وقابلية التفسير وحماية الخصوصية في كل مرحلة.

يتتبع سجل مخاطر الذكاء الاصطناعي أكثر من 100 عامل خطر على مستوى المجموعة، وهو مدمج بالكامل في منصة حوكمة الذكاء الاصطناعي في إي آند، بما يتيح مراقبة مستمرة ومسارات تدقيق كاملة.

التزام قوي على مستوى مجلس الإدارة

تتمثل جهود مجلس الإدارة في عدد من الإنجازات التي تحققت خلال العام، منها:

- الحصول على شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي في دبي في أعلى فئة "S" الإبرام شراكات معتمدة من مجلس الإدارة مع "أمازون لخدمات الإنترنت" و"إنتل" و"ديل" و"أوراكل" و"آي بي أم"
- تقديم تدريب إلزامي على الذكاء الاصطناعي المسؤول لأكثر من 11 ألف موظف

تعكس هذه الإنجازات نطاق طموحنا في الحوكمة والتزامنا بالذكاء الاصطناعي المسؤول على جميع المستويات.

تعزيز الحوكمة عبر سياسات واضحة

يحدد إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول المعايير الخاصة بالتطوير الأخلاقي للذكاء الاصطناعي، بما في ذلك هياكل الحوكمة، وعمليات إدارة المخاطر، والشفافية، والعدالة، والحد من التحيز، وحماية الخصوصية، والإشراف البشري. وتحدد إرشادات تقييم حالات الاستخدام معايير التقييم، وحدود المخاطر، ومتطلبات المراقبة، كما تم دمج هذه السياسات بالكامل مع أطر حماية البيانات، بما يضمن التوافق مع مبادئ الخصوصية حسب التصميم، وتقليل البيانات، وإدارة الموافقات، ومتطلبات نقل البيانات عبر الحدود.

ويعزز التدريب الإلزامي على الذكاء الاصطناعي المسؤول هذه السياسات، مدعوماً بتأليات تنفيذ، ووحدات تدريب متخصصة، ومسارات تعلم مستمرة.

الموامة مع أفضل الممارسات العالمية

يتوافق نموذجنا مع قانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي، ومبادئ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للذكاء الاصطناعي، واستراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي. كما نعمل على تعزيز الموامة مع المعايير الدولية ذات الصلة، بما في ذلك "ISO/IEC 42001" و"ISO 27701" و"ISO/IEC 27001".

ضمان حوكمة شفافة وقابلة للتكيف

يتبع الإطار دورة مراجعة سنوية، مع تحديثات متكررة للسياسات تقودها اللجنة التوجيهية لحوكمة الذكاء الاصطناعي. وتتيح المراقبة المستمرة عبر منصة الحوكمة إجراء التعديلات اللازمة بصورة عاجلة استجابة للتشريعات الجديدة. كما تسهم مدخلات أصحاب المصلحة من الشؤون القانونية والامتثال ووحدات الأعمال والشركاء والعملاء والمدققين في الحفاظ على الوضوح والملاءمة والشفافية. وتتوفر المبادئ العامة للذكاء الاصطناعي المسؤول ووثائق شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي للجمهور، بينما تبقى الإرشادات التفصيلية وإجراءات التقييم داخلية ومتاحة للجهات التنظيمية عند الطلب.

منهجيتنا للذكاء الاصطناعي المسؤول

2024 2025

- تطوير الإطار العملي الأولي
- تدشين المنصة الرقمية الخاصة بـ (إي آند)
- دمج أطلس مخاطر الذكاء الاصطناعي
- إشراك أكثر من 200 من الأطراف ذات الصلة
- تمنح لجنة توجيه الذكاء الاصطناعي صلاحيات رسمية
- إتمام عملية الانتقال الشامل نحو منظومة متكاملة وناضجة

تعزيز الذكاء الاصطناعي المسؤول لدى القوى العاملة

أطلقنا في سبتمبر 2025 أول برنامج تدريبي إلزامي للذكاء الاصطناعي المسؤول لجميع الموظفين يستند إلى المبادئ الستة لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي ويتماشى مع إطار المخاطر المحدّث.

كما توسعت جهود بناء القدرات بشكل ملحوظ، حيث انضم أكثر من 100 خريج إلى برنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين، وهي أكبر دفعة حتى الآن. من خلال مبادرة "Citizen X"، طوّر 882 موظفاً بأنفسهم 835 نموذجاً للذكاء الاصطناعي، كما أكمل قواديون إقليميون برنامج "الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي" لتعزيز القدرات القيادية في أسواقنا.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة الذكاء الاصطناعي المسؤول تكملة



توسيع نطاق البنية التحتية السيادية للذكاء الاصطناعي عززنا سيادة البيانات من خلال منصات سحابية ومنظومات ذكاء اصطناعي جديدة. وقمنا بالتعاون مع "إنتل" و"دل تكنولوجيز" بإطلاق أول منصة إقليمية للذكاء الاصطناعي السيادي للاستدلال تفي بمتطلبات توطيّن البيانات بالكامل. كما وشّعنا القدرات السيادية عبر منصة "Oracle OCI Alloy OneCloud"، التي توفر أكثر من 200 خدمة سحابية وخدمة ذكاء اصطناعي مستضافة بالكامل داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. كما طرحنا حل النموذج اللغوي الصغير المدمج بالتعاون مع "إنتل" لسوق "أمازون لخدمات الإنترنت". وتضمن هذه المنصات بقاء البيانات الحساسة داخل الحدود الوطنية، مع دعم الابتكارات عالية الأداء والقابلة للتوسع.

تعزيز تجربة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي

قمنا بتوسيع استخدام الذكاء الاصطناعي الوكيل والاستشاري في قنوات خدمة العملاء، حيث تدعم شراكتنا مع "سيلزفورس" حالياً أكثر من ثلاثة آلاف عميل من قطاع المؤسسات من خلال نظام إدارة علاقات العملاء المدعوم بالذكاء الاصطناعي، والذي يدمج الأتمتة والرؤى الفورية. كما عزّزنا إجراءات الأمن والتسجيل عبر التحقق الذاتي من الهوية باستخدام تقنيات التعرف إلى الوجه والتحقق من الحيوية.

تحويل الشبكات باستخدام الذكاء الاصطناعي

واصل الذكاء الاصطناعي تحسين أداء الشبكات عبر منظومة "5G-Advanced AI Core" من "هواوي"، بما في ذلك:

- تحليلات بيانات الشبكة لتحسين الأداء الفوري.
- تحليلات بيانات الإدارة للصيانة الاستشارية وتعزيز الجاهزية.
- الاتصالات متعددة الوسائط لإتاحة مزايا اتصال متعددة الوسائط، بما في ذلك الترجمة الفورية والمحتوى التفاعلي.

تعزيز الأمن والحماية من الاحتيال

قمنا بتشغيل نظام "Mavenir CallShield" الذي يستخدم تحليل المشاعر وأنماط المكالمات واكتشاف السلوكيات غير الاعتيادية لحظر المكالمات الآلية وعمليات الاحتيال عبر انتحال الأرقام والمكالمات الدولية الفائتة بشكل فوري، مما عزز أمن الشبكة ورشخ ثقة العملاء.

توسيع الشراكات العالمية

أسهمت شراكتنا في تحقيق نطاق استراتيجي واسع وحوكمة مسؤولة في الوقت نفسه. وشملت أبرز الإنجازات ما يلي:

- إنشاء تحالف سيادي للذكاء الاصطناعي بقيمة تتجاوز مليار دولار أمريكي مع "أمازون لخدمات الإنترنت".
- توقيع مذكرة تفاهم مع "إنتل" لإنشاء مركز تميّز للذكاء الاصطناعي.
- توقيع اتفاقيات تعاون مع "كوالكوم" و"إيه ام دي" و"دل تكنولوجيز" و"أوراكل" لتوسيع نطاق البنية التحتية الآمنة للذكاء الاصطناعي.

من خلال مبادرة مشتركة بين "AI Nation" و"آفاق"، واصلنا تدريب المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة على الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني، حيث نستهدف الوصول إلى أكثر من 30 ألف مشارك بحلول عام 2027. وتسهم هذه الشراكات في تطوير قدرات الذكاء الاصطناعي المسؤول على مستوى المنظومة الوطنية.

تنمية فرص تحقيق العائدات الخارجية

قمنا بتوسيع عروضنا التجارية المعززة بالذكاء الاصطناعي عبر منصة تكنولوجيا الإعلانات "AdTech"، حيث دعّمنا 47 عميلًا من خلال 89 حملة. بصفتنا عضواً مؤسساً في المشروع المشترك "Syntelligence" التابع للتحالف العالمي للذكاء الاصطناعي لشركات الاتصالات، انضمنا إلى "إس كيه تيليكوم" و"دويتشه تيليكوم" و"سينجتل" و"سوفت بنك" لتسريع وتيرة طرح الذكاء الاصطناعي المسؤول لخدمة قاعدة مشتركة تضم 1.3 مليار عميل في 50 دولة.

خططنا للذكاء الاصطناعي المسؤول في عام 2026

مع تطلّنا إلى المستقبل، سنبني على الأسس التي أرسّتها أعمالنا خلال العامين الماضيين، مع التركيز على توسيع قدراتنا، وابتغنا الفرص التي يتيحها الذكاء الاصطناعي الوكيل، وتسريع تحقيق العائدات الخارجية. وقد ربّنا أولوياتنا لتعزيز الحوكمة، وتوسيع البنية التحتية السيادية، وفتح آفاق القيمة التجارية، مع إبقاء الذكاء الاصطناعي المسؤول في صميم كل ما نقوم به.

تتمثل أولويتنا الأولى في تعزيز القدرات الداخلية التي تدعم الذكاء الاصطناعي المسؤول والقابل للتوسع. سنعمل على الطرح الكامل لمنصة حوكمة الذكاء الاصطناعي الخاصة بالمجموعة في جميع وحدات الأعمال، والحفاظ على معايير الفئة العليا (S) من شهادة اعتماد الذكاء الاصطناعي، وضمان إتمام جميع الموظفين لبرامج التدريب الإلزامية على الذكاء الاصطناعي المسؤول. كما سنعزز بنيتنا التحتية لبيانات والذكاء الاصطناعي من خلال مركز تميّز الذكاء الاصطناعي مع "إنتل"، ونوسّع مزايا الجيل الخامس المتقدمة في شبكتنا، وندعم بناء القدرات على المدى الطويل من خلال توسيع برامج الخريجين والشهادات المتقدمة ومراكز التميّز في الذكاء الاصطناعي، وتعزيز عمل "AI Factory" لتسريع وتيرة التنفيذ. وسوف تواصل الشراكات الاستراتيجية مع "أمازون لخدمات الإنترنت" و"آي بي ام" و"هواوي" و"إنتل" و"كوالكوم" و"مافينيير" و"سيلزفورس" تعزيز هذه الجهود وتوسيع نطاق منظومتنا.

كما سنسعى لتوسيع نطاق الذكاء الاصطناعي الوكيل على مستوى المجموعة من خلال تطوير قدرات الشبكات الذاتية،

وتعزيز مزايا الاتصال الجديدة، ونشر الأنظمة القائمة على الوكلاء في مجالات أوسع من خدمات العملاء وقطاع الأعمال. على المستوى الداخلي، سنقوم بتوسيع استخدام المستشار الذكي للفوترة ليشمل حالات استخدام إضافية، وتطوير نماذج وكيل جديدة لمنصتي "إي آند الحياة" و"e& money". أما على المستوى الخارجي، فسنطرح حلول الذكاء الاصطناعي الوكيل كحلول تجارية عبر "إي آند حلول" "سيلزفورس" لتجربة العملاء، وبنّي منظومة من مطوري الوكلاء المتخصصين. كما سنقيّم خيارات التطوير الداخلي لمنصات تسويق الوكلاء المستقبلية ونقارنها مع خيار شراء تلك المنصات.

إضافة إلى ذلك، سنعمل على تحويل ريادتنا في الذكاء الاصطناعي إلى نتائج تجارية ملموسة. كما سنقوم بتوسيع نطاق منصة تكنولوجيا الإعلانات "AdTech" على مستوى المجموعة والشركات العاملة الدولية، وتطوير أعمال رؤى المستهلك والتحليلات، ودعم وحدة معالجة الرسومات كخدمة من خلال استقطاب مزيد من الجهات الحكومية والمؤسسات. كما سنقوم باستكشاف فرص تحقيق الدخل في مجالات استشارات البيانات والعمليات لشركات الاتصالات، وعروض الاتصال المدعومة بالذكاء الاصطناعي بالاستفادة من مزايا الجيل الخامس المتقدمة، وحلول الذكاء الاصطناعي الصناعية، وخدمات منصات الذكاء الاصطناعي الوكيل. من خلال التحالف العالمي سنسهم في توسيع نطاق المشروع المشترك "Syntelligence" لخدمة 1.3 مليار عميل، والمشاركة في تطوير تطبيقات ذكاء اصطناعي جديدة مع شركائنا العالميين.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة الذكاء الاصطناعي المسؤول تكملة

دراسة حالة:

السلامة بلا حواجز

لا ينبغي أن يكون الوصول إلى معلومات أساسية لإنقاذ الحياة معتمداً على القدرات الجسدية. لذلك أطلقت شركة "ConnectHear"، بالشراكة مع "يوفون"، أول نظام إنذار مبكر في العالم بلغة الإشارة مدعوم بالذكاء الاصطناعي لضمان وصول التنبيهات الهامة إلى الأشخاص الصم بشكل فوري. وتنعكس هذه المبادرة التي مولتها الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك التزاماً عميقاً بشمول أصحاب الهمم وتعزيز السلامة العامة.

سد فجوة معلوماتية خطيرة

عند وقوع حالات طارئة، يتم نشر التنبيهات عادة عبر الرسائل النصية أو أنظمة الرد الصوتي التفاعلي أو البث الإذاعي والتلفزيوني. بالنسبة للأشخاص الصم، غالباً ما تفشل هذه القنوات في توفير معلومات فورية أو يسهل الوصول إليها، مما يزيد من درجة تعرضهم للمخاطر أثناء الكوارث. وقد أدى غياب أنظمة إنذار شاملة إلى بقاء كثيرين دون علم بالمخاطر الوشيكة.

تقديم التنبيهات بلغة الإشارة بشكل فوري

الحل يشمل دمج منصة "ConnectHear" للإنذار المبكر المدعومة بالذكاء الاصطناعي مع روبوت واتساب التابع لشركة "يوفون"، مما أتاح إرسال تنبيهات فيديو بلغة الإشارة بشكل فوري وخلال أقل من دقيقة واحدة. شكّل ذلك نقلة نوعية في التواصل الشامل، حيث تم استبدال التنبيهات الصوتية بتنبيهات بصرية مصممة خصيصاً للمستخدمين الصم بلغة الإشارة. لمعالجة نقص البيانات الرسمية حول أعداد الصم، تعاونت "ConnectHear" مع مؤسسة "هاندرز باكستان" لتحديد المستخدمين وتسجيلهم عبر حملات تواصل مجتمعي.

تحقيق أثر ملموس لمن هم بأمر الحاجة إليه

اليوم، يتلقى أكثر من ألف شخص من الصم تنبيهات بشأن الكوارث بلغة الإشارة بشكل فوري، مما يتيح لهم اتخاذ الاحتياطات اللازمة وحماية أنفسهم وأسرهم. هذه المبادرة تعزز قدرة المجتمعات على الصمود، وتتوافق بشكل وثيق مع توجهات المسؤولية المجتمعية للشركة في التركيز على دعم أصحاب الهمم. وقد جرى إطلاق النظام باستخدام لغة الإشارة الباكستانية، وهو قابل للتوسيع والتطبيق في جميع الشركات العاملة التابعة لمجموعة إي آند باستخدام لغات الإشارة المستخدمة في الدول الأخرى. وتم إطلاق المشروع على المستوى الوطني وعرضه في معرض "جيتكس جلوبال" حيث حظي بتغطية إعلامية واسعة محلياً ودولياً، مما يؤكد أن الابتكار الشامل يشكل ركيزة أساسية لتعزيز السلامة والمحافظة على الكرامة الإنسانية.



13 سلسلة التوريد المستدامة

أبرز الإنجازات

83.5%

حققتها المجموعة في مؤشر القيمة الوطنية
المضافة لعام 2025

95%

وجهتها المجموعة من إجمالي الإنفاق على
المشتريات لصالح الموردين المحليين داخل دولة
الإمارات العربية المتحدة

إعداد وصياغة البيان الرسمي الخاص بالمعادن
المستخرجة من مناطق النزاعات

تحديث ميثاق قواعد السلوك المهني للموردين

الحصول على الميدالية البرونزية من منصة
"إيكوفاديس" العالمية

خلال العام الماضي، اتخذنا خطوات ملموسة للارتقاء بسلسلة توريدنا بحيث تصبح منظومة أذكى وأكثر مسؤولية وجاهزية للمستقبل. لقد انتقلنا من مرحلة النوايا إلى مرحلة التنفيذ على مستوى سلسلة القيمة من خلال دمج الاستدامة والرقمنة وعمليات اتخاذ القرار المدعوم بالذكاء الاصطناعي الوكيل في آليات التوريد والشراكات. يعود الفضل في هذا التقدم إلى التزام موظفينا وقوة شراكاتنا وقناعتنا بأن التوريد المسؤول هو الخيار الأمثل، كما أنه قوة الدفع الأساسية للمرونة والثقة والقيمة طويلة الأجل لمجموعة إي آند والمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

سعيد الزرعوني

الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة

إن حرص إي آند على استدامة سلسلة التوريد يعني أننا نعتبر أنفسنا مسؤولين عن تأثيرنا بما يتجاوز نطاق عملياتنا المباشرة. ويقتضي ذلك العمل عن كثب مع شركاء وموردين يشتركون معنا في الالتزام بالسلوك الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة. من خلال دمج هذه المبادئ في أساليب التوريد والشراء والتعاون، نعزيز مرونة سلسلة القيمة، وندير المخاطر بفاعلية أكبر، ونضمن أن يستند النمو إلى ممارسات عادلة وشفافة ومستدامة على المدى الطويل.

تحديث عمليات المشتريات باستخدام الذكاء الاصطناعي

أحدثت إي آند نقلة نوعية في عمليات المشتريات من خلال تطبيق ستة أنظمة للذكاء الاصطناعي الوكيل، مما أسهم في تبسيط إجراءات تسجيل الموردين وتقييم العروض والامتثال. وقد عززت هذه المبادرة الكفاءة والحوكمة والاستدامة، وحققنا أثراً ملموساً إلى جانب نيل جوائز على مستوى القطاع.

← اقرأ المزيد في صفحة 134



الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة Sustainable supply chain تكملة

نهجنا في إدارة سلسلة التوريد المستدامة

تتطلب أيّ تدبير إلى سلسلة التوريد بوصفها ركيزة استراتيجية لتعزيز المرونة واستمرارية الأعمال وخلق القيمة المضافة على المدى الطويل. فهي تدعم كافة جوانب عملياتنا، بدءاً من توريد التكنولوجيا المتقدمة وأجهزة الاتصالات، وصولاً إلى تأمين حلول البرمجيات والخدمات المهنية التي تضمن استمرارية أعمالنا على نطاق واسع.

نحن نعمل مع قاعدة متنوعة من الموردين تشمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركاء العالميين، ونعتبر تلك العلاقات شراكات طويلة الأمد وليست ترتيبات تعاقدية عابرة. من خلال تعزيز التعاون والشفافية والمسؤولية المشتركة، نسعى لبناء سلسلة توريد موثوقة ومسؤولة وقادرة على التكيف مع بيئة تشغيلية سريعة التغير.

الاستدامة متجذرة في إدارة سلسلة التوريد لدينا. نحن ندعم بقوة الأهداف الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال إعطاء الأولوية للموردين المحليين والاعتماد على المصادر المحلية كلما أمكن ذلك، مما يعزز القدرات الوطنية ويحد من المخاطر والأثر البيئي. وقد أسهم هذا النهج في تحقيق نتائج اقتصادية وبيئية على نطاق أوسع، بما يرتقي بمكانة إبي آند كشركة عالمية رائدة في الممارسات التجارية المستدامة ويُسرع وتيرة التقدم نحو تحقيق طموحات الحياد المناخي. يتم توجيه هذا النهج من خلال تعاون وثيق على مستويات متعددة تشمل فرق المشتريات، والشؤون القانونية والامتثال، وإدارة المخاطر المؤسسية، والاستدامة، لضمان دمج الاعتبارات الأخلاقية والاجتماعية والبيئية في اختيار الموردين والتعامل معهم والإشراف عليهم.

الوفاء بالتزاماتنا

تعزيز جهود التحول نحو التوريد المسؤول
في عام 2025، واصلنا تطوير أجنحة سلسلة التوريد المستدامة من خلال مشروع "Project Life"، وهو مبادرة نوعية أطلقتها إدارة المشتريات في مجموعة إبي آند لتنفيذ استراتيجية التوريد المسؤول ودعم رؤية المجموعة للاستدامة 2030. يركز المشروع على خمسة مسارات عمل رئيسية وهي: تطوير العمليات الشاملة وإدارة الفئات، وخفض انبعاثات الكربون في النطاق 3، وتسريع اعتماد منصة "EcoVadis"، وتطبيق حالات استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي ذات الأولوية، وتمكين التحول الثقافي المؤسسي. وتهدف هذه المسارات إلى ترسيخ الاستدامة بصورة أعمق في أساليب التوريد والشراكات والعمليات على امتداد سلسلة القيمة.

تعزيز الشفافية والأداء في مجال الاستدامة
حققنا تقدماً ملموساً في تعزيز الشفافية المرتبطة بالاستدامة في قاعدة موردينا. في مايو 2025، تم تصنيف إبي آند في الفئة البرونزية على منصة "EcoVadis"، مما جعلها ضمن أفضل 35% من المؤسسات عالمياً من حيث الأداء في الاستدامة. انطلاقاً من ذلك، نستهدف الوصول إلى تصنيف الفئة الفضية أو فئة أعلى بحلول الربع الثاني من عام 2026، وهو ما سيضع إبي آند ضمن المؤسسات الرائدة عالمياً. كما شهدت مشاركة الموردين نمواً ملحوظاً، حيث ارتفع عدد الموردين المسجلين على منصة "EcoVadis" من 20 مورداً في عام 2024 إلى 120 مورداً في عام 2025، فيما يمثل هدفنا بالوصول إلى أكثر من 200 مورد بحلول عام 2026، بما يعزز التزامنا بتحقيق أداء قابل للقياس والمقارنة في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة على امتداد سلسلة التوريد.

دمج الاستدامة في قرارات المشتريات
أصبحت الاستدامة محوراً أكثر مركزية في نهجنا للمشتريات خلال عام 2025، حيث نقوم حالياً بدمج معايير الاستدامة بشكل مباشر في عمليات تقييم واختيار الموردين، مع التركيز بشكل أكبر على الشركاء الذين يؤكدون تطبيقهم ممارسات مسؤولة. تماشياً مع الأولويات الوطنية، تمنح الأفضلية للموردين الذين لديهم شهادات قيمة محلية مضافة سارية المفعول، بما يدعم التصنيع المحلي، ويعزز سلاسل التوريد الوطنية، ويسهم في تعزيز المرونة الاقتصادية طويلة الأجل في دولة الإمارات العربية المتحدة.

المشتريات المدعومة بالذكاء الاصطناعي
قمنا بدمج المشتريات المدعومة بالذكاء الاصطناعي ضمن استراتيجية التحول الرقمي، عبر اعتماد نموذج المشتريات المعرفية الذي يعزز الدقة والامتثال والقيمة الاستراتيجية. ويعمل محرك التحقق الذكي من الموردين على أتمتة عمليات تسجيل الموردين من خلال التحقق من صحة البيانات والامتثال التنظيمي، مما يلغي التأخير الناتج عن العمليات اليدوية ويعزز إدارة المخاطر. في المراحل المقبلة، سيجري استخدام الذكاء الاصطناعي لمراجعة استبيانات الاستدامة والتصنيفات البيئية والاجتماعية والحوكمة لضمان توافق جميع الشركاء مع المعايير الأخلاقية لمجموعة إبي آند. بالإضافة إلى ذلك، يتيح نظام التعاقد المعزز بالذكاء الاصطناعي أتمتة صياغة العقود ومراجعتها، مدعوماً بواجهة محادثة توفر وصولاً فورياً إلى بيانات العقود التاريخية. ويسهم هذا النهج في تمكين الفرق من التركيز على الشراكات الاستراتيجية، بما يعزز الكفاءة والنزاهة في آن واحد.

تقديم حلول مستدامة منخفضة الأثر
واصلنا تحويل التزامات الاستدامة إلى حلول عملية. من خلال طرح شرائح الاتصال الصديقة للبيئة، عالجنا التحدي المتزايد للنفائات الإلكترونية عبر استخدام مواد قابلة



نجحت المجموعة، من خلال إطلاق شرائح الاتصال الخضراء، في معالجة التحديات المتصاعدة المرتبطة بالنفائات الإلكترونية؛ وذلك عبر الاعتماد على مواد قابلة لإعادة التدوير في تصنيع الهياكل الخارجية للشرائح وعبوات التغليف الخاصة بها

دعم القيمة المحلية والأثر المجتمعي
أسفرت جهودنا في مجال سلسلة التوريد المستدامة عن فوائد ملموسة للمجتمع. من خلال مبادرة "اصنع في الإمارات"، عزّزنا توريد السلع والخدمات من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة حيثما كان ذلك ممكناً، مما يدعم التصنيع المحلي ويوفر فرص العمل ويعزز سلاسل التوريد الوطنية. من خلال إعطاء الأولوية للموردين الذين لديهم شهادات قيمة محلية مضافة سارية المفعول، حققنا درجة 83.5% في مؤشر القيمة المحلية المضافة، بما يعزز النتائج الإيجابية في مجالات الاستثمار المحلي والاستدامة والأداء في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة.

للتدوير في جسم الشريحة وعبواتها، مع توضيح هذه الجهود للعملاء لرفع مستوى الوعي البيئي. كما اعتمدنا تكنولوجيا مبتكرة لخفض استهلاك الطاقة في عملياتنا، بما في ذلك التحول الجزئي والكامل إلى الطاقة المتجددة في أبراج الاتصالات، واستخدام تكنولوجيا التبريد بالهواء الطبيعي، وتركيب أنظمة تخزين تعتمد على المكثفات الفائقة في المواقع التي تعتمد على الطاقة الشمسية والطاقة الهجينة، وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة في مباني البدالات والعمليات الفنية.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة Sustainable supply chain تكملة

التقييم في مؤشر القيمة الوطنية المضافة

2025	83.50%
2024	82.89%
2023	78.87%

تمكين الموظفين لقيادة الاستدامة

أدى موظفونا دوراً محورياً في تعزيز المشتريات المستدامة خلال عام 2025، حيث بادر موظفو المشتريات في "إي آند الإمارات" إلى اقتراح وتنفيذ وقيادة مبادرات الاستدامة والعمل عن كثب مع الموردين والشركاء لضمان التنفيذ الناجح وتحقيق أثر طويل الأجل.

وقد أسهمت روح المسؤولية والتعاون والقيادة لديهم في ترسيخ الاستدامة في عمليات اتخاذ القرارات اليومية المتعلقة بالمشتريات وضمان التقدم في تحقيق التزاماتنا.

التواصل الفعال مع الموردين وأصحاب المصلحة

قمنا بالتواصل مع الموردين وأصحاب المصلحة عبر مجموعة واسعة من القنوات المنظمة، من بينها منصة "SAP Ariba"، واستبيانات تقييم أداء الموردين السنوية، واستبيانات رضا الموردين نصف السنوية، واستطلاعات العملاء، والاجتماعات المفتوحة.

قياس الأثر من خلال مؤشرات واضحة

قمنا بقياس التقدم باستخدام مؤشرات موثوقة للاستدامة وفعالية العمليات التشغيلية، بما في ذلك حجم انبعاثات الكربون التي تم تجنبها، والطاقة المتجددة التي تم إنتاجها، ونسبة الطاقة المتجددة إلى إجمالي الاستهلاك، وخفض الانبعاثات ضمن النطاقات 1 و2 و3، وإجمالي النفايات الناتجة، وكميات النفايات غير الخطرة المعاد تدويرها، وعدد المرافق الحاصلة على شهادة "ISO 14001". تتيح لنا هذه المؤشرات تتبع الأثر بصورة متسقة وتوجيه عملية اتخاذ القرار.

إدارة مخاطر الموردين والامتثال

حافظنا على مستوى عالٍ من الرقابة على مخاطر الموردين والامتثال من خلال فحص الأطراف الخارجية والمراقبة المستمرة. ويتم فحص الموردين عبر منصة "Dow Jones" للمخاطر، مع تفعيل تبيئات آلية في منصة "SAP Ariba" لرصد أي تغييرات تتعلق بالمخاطر التنظيمية أو مخاطر السمعة أو مكافحة غسل الأموال أو الرشوة والفساد أو تمويل الإرهاب أو العقوبات. كما يتم التواصل مع العاملين في سلسلة التوريد عبر استبيانات داخلية تقيس الأداء والامتثال.

تتضمن عملية التسجيل استبيانات تأهيل شاملة تشمل المعايير المالية والقانونية والاستدامة، إلى جانب الفحص عبر منصة "Dow Jones"، وتشجيع الموردين على الحصول على تصنيف في منصة "EcoVadis". كما نجري تقييماً نوعياً لأداء الموردين استناداً إلى ملاحظات المستخدمين الداخليين، وندعم تطوير قدرات الموردين من خلال التواصل المنتظم، وبرامج تدريب موجهة في مجال

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تقدمها مؤسسة "BSR"، وجلسات تواصل مباشرة تقودها فرقنا الداخلي.

تعزيز مدونة قواعد السلوك للموردين

تشكل السياسات التي تضمن الحوكمة الرشيدة والمساءلة والشفافية أساساً لمواصلة سلسلة التوريد مع أهدافنا المشتركة في مجال الاستدامة. في عام 2025، قمنا بتحديث مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين انطلاقاً من نسخة عام 2023 بما يتكامل مع مدونة قواعد السلوك الخاصة بموظفي إي آند.

تماشياً مع المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان وإرشادات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، باتت المدونة المحدثة تغطي التزامات مشروع "Project Life"، وتعالج قضايا العمل القسري والحوار الاجتماعي والمعادن المرتبطة بالنزاعات. كما تم تعزيز ذلك من خلال إعداد بيان إي آند بشأن المعادن المرتبطة بالنزاعات، ودمج متطلبات العناية الواجبة ضمن إجراءات تسجيل الموردين، بما يتسجم مع المعايير الدولية والمتطلبات التنظيمية.

تعد هذه التحديثات في الحوكمة خطوة أساسية لترسيخ التوريد الأخلاقي وإجراءات العناية الواجبة في شبكة الموردين، وتعزيز النزاهة في عمليات المشتريات، ودعم أهدافنا في مجال الاستدامة.

تركيزنا في مجال سلسلة التوريد المستدامة في عام 2026

مع تطلعنا إلى المستقبل، نرى في أجندة سلسلة التوريد المستدامة محركاً أساسياً لاستراتيجية إي آند طويلة الأجل وجهود خلق القيمة المضافة. ويستند توجهنا إلى الركائز الاستراتيجية الأربع للمجموعة وهي: مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية، وتنويع محفظة استثماراتنا، والرقمنة والتحول في عملياتنا، وتطبيق أفضل ممارسات الاستدامة في كل ما نقوم به. في هذا الإطار، تؤدي إدارة المشتريات دوراً محورياً في تحويل الطموحات إلى إجراءات قابلة للقياس على امتداد سلسلة القيمة.

مع دخولنا عام 2026 واقتربنا من عام 2030، نتضح معالم أولوياتنا بشكل أكبر. نحن نعمل على تحسين نهجنا في جمع بيانات الاستدامة لدى الموردين وإدارتها واستخدامها، بما يعزز الشفافية وجودة اتخاذ القرار ومستويات المساءلة. بالتوازي مع ذلك، نسعى لخفض انبعاثات النطاق 3 بنسبة 25%، وانبعاثات النطاقين 1 و2 بنسبة 43% بحلول عام 2030، تماشياً مع التزام المجموعة بتحقيق الحياد المناخي في سلسلة القيمة. تحدد هذه الأهداف كيفية تواصلنا مع الموردين، وتقييم قرارات التوريد، ودمج الاستدامة في ممارسات المشتريات اليومية.

فالتحول نحو الطاقة المتجددة والحلول منخفضة الكربون يدعم ترشيد التكاليف على المدى الطويل، كما يعزز المرونة التشغيلية واستمرارية الأعمال. كذلك يدعم توسيع نطاق الرقمنة في عمليات المشتريات، الشفافية والسرعة ومستويات التحكم، بينما تسهم معايير الاستدامة الصارمة في بناء الثقة مع الموردين والجهات التنظيمية والمجتمعات. من خلال المواصلة الوثيقة مع المتطلبات التنظيمية وتوقعات الجمهور، نرسخ مكانة إي آند كمؤسسة مسؤولة تواكب احتياجات المستقبل.



الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة Sustainable supply chain تكملة

دراسة حالة 1:

تحديث عمليات المشتريات باستخدام الذكاء الاصطناعي

تم تطوير هذه الحلول وفق نهج مرن قائم على آليات تعاون متكاملة، حيث عملت فرق حوكمة الذكاء الاصطناعي وأمن تكنولوجيا المعلومات والاستدامة والمشتريات وإدارة الموردين بشكل وثيق منذ البداية لضمان أن تكون جميع الحلول آمنة ومتوافقة وقابلة للتوسع ومتسقة مع أهداف الاستدامة والحوكمة منذ اليوم الأول.

تعزيز السرعة والحوكمة والأثر المستدام

حققت المبادرة نتائج ملموسة، حيث انخفض زمن تسجيل الموردين من ساعات أو أيام إلى دقائق، وتعززت عملية اتخاذ القرار بفضل الوصول إلى المعلومات بشكل أسرع، وأصبحت عمليات المشتريات أكثر موضوعية وامتثالاً وكفاءة. كما جرى دمج الاستدامة مباشرة في عملية تحديد الموردين وتقييم العروض، بما يدعم التوريد المسؤول على نطاق واسع. وأسهمت هذه النتائج في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقليل المخاطر، وتحسين الشفافية، والسماح باتخاذ قرارات أذكى استناداً إلى البيانات. وقد ساهم نجاح المبادرة في حصول الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة على جائزة أفضل رئيس تنفيذي للمشتريات لهذا العام، مما يعزز قيمة التحول نحو المشتريات المستدامة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في إي آند.

مع تزايد حجم سلسلة التوريد وتعقيدها، برزت فرصة واضحة لتحويل المشتريات إلى محرك أسرع وأكثر مرونة واستدامة لدعم الأعمال. وقد صُممت مبادرة دمج الذكاء الاصطناعي في المشتريات لجعل الذكاء الاصطناعي والحوكمة والاستدامة عناصر أساسية في عمليات التوريد وتقييم الموردين وإدارتهم، مع تعزيز اتخاذ قرارات مسؤولة على امتداد سلسلة القيمة.

مواجهة التعقيدات وكثافة العمل اليدوي

أصبحت عمليات المشتريات أكثر اعتماداً على البيانات وأكثر استهلاكاً للوقت، مع ارتفاع مستويات المخاطر، لا سيما في مجالات التعاقد، وتسجيل الموردين، وتقييم العروض، والتحقق من أوامر الشراء. في الوقت نفسه، كان من الضروري ضمان تطبيق معايير الاستدامة والامتثال والضوابط المالية بصورة متسقة دون إبطاء العمليات أو زيادة الأعباء اليدوية.

تطبيق الذكاء الاصطناعي على مستوى دورة المشتريات

تقوم باعتماد ستة أنظمة للذكاء الاصطناعي الوكيل لمعالجة هذه التحديات في مختلف مراحل دورة المشتريات. وتشمل هذه الحلول مساعد العقود والامتثال لأتمتة صياغة العقود والتحقق من البنود والتفاوض والمراقبة، ومساعد المشتريات القائم على المحادثة لاستخلاص الرؤى من البيانات التاريخية، ومساعد تحديد الموردين وتسجيلهم الذي يحدد الموردين المناسبين ويقوم بتسجيلهم خلال دقائق. كما طبّقنا نظاماً مساعداً لتقييم العروض وترتيبها وفق السعر والجودة والتسليم ومعايير الاستدامة، وأداة لإعداد حزم طلبات العروض خلال مدة أقصر بنسبة تصل إلى 70%، ونظاماً للتحقق الذكي من أوامر الشراء يعزز الضوابط المالية ويبسّط المراحل من الطلب إلى أمر الشراء.

Meet SAIF,
ier AI Fusion Platform

he Supplier AI Fusion Platform

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة Sustainable supply chain تكملة

دراسة حالة 2:

شراكة من أجل مستقبل منخفض الكربون



بناء الزخم وتحقيق تقدم قابل للقياس
أسفرت المبادرة عن نتائج مبكرة واضحة، حيث قمنا بوضع إجراءات صارمة لجمع بيانات الانبعاثات على مستوى المنتجات وتحليلها، مما عزز الشفافية ومهد الطريق لجهود موجهة بشكل أكبر لخفض الانبعاثات. كما عززت الشراكة إمكانية تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة، وشجعت الابتكار، وأنشأت خارطة طريق منظمة تتضمن مراحل محددة وآليات للمساءلة. وأسهم التعاون بين الوظائف المختلفة في تعزيز التنسيق، وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة، وتعزيز قيادة إي آند في الممارسات البيئية المسؤولة. بفضل تصميم هذا الإطار القابل للتوسع والتكرار، أصبح بالإمكان تطبيقه على مستوى شركائنا العاملة والشراكات المستقبلية، بما يدعم انتقالنا نحو سلسلة توريد مرنة ومنخفضة الكربون.

في إطار التزامنا بسلاسل توريد مسؤولة ومستدامة، قمنا بإبرام مذكرة تفاهم وتعاون في مجال الاستدامة مع شريك استراتيجي خلال معرض جيتكس بهدف تسريع وتيرة خفض الانبعاثات في النطاق 3، وتعزيز دمج الاستدامة في سلسلة القيمة، ودعم رؤية الإمارات 2030، بما يتماشى مع استراتيجية الاستدامة 2030 ضمن مشروعنا "Project Life".

مواعمة الطموحات على مستوى سلسلة القيمة
يمثل خفض الانبعاثات في النطاق 3 تحدياً معقداً، لا سيما على مستوى المنتجات، حيث تتباين البيانات بشكل كبير في توافرها واتساقها ومنهجيات قياسها بين الموردين ومن سوق لآخر. كما أن المواعمة بين أصحاب المصلحة الداخليين والشركاء الخارجيين حول أولويات مشتركة وجدول زمنية وأهداف محددة تتطلب تنسيقاً دقيقاً، إلى جانب تحديد الأدوات المناسبة لعدم قياس الانبعاثات بدقة في ظل بيئة تكنولوجية سريعة التطور.

توثيق التعاون وفقاً لخطوات عملية
عالجنا هذا التحدي عبر إبرام شراكة استراتيجية رسمية مع مورد رئيسي تم اختياره بناءً على تصنيفه المرتفع في منصة "EcoVadis"، وسجله الحافل في مجال الاستدامة، وأهميته من حيث حجم الإنفاق. وبعد جلسات مواعمة أولية، وضعنا خارطة طريق مشتركة تشمل التخطيط لخفض انبعاثات الكربون على مستوى المنتجات، ودمج الطاقة المتجددة، وتتبع الانبعاثات بناءً على البيانات. كما تم إنشاء مسار عمل متعدد الوظائف يضم فرق الاستراتيجية والمشتريات والتكنولوجيا والشركات العاملة للإشراف على التنفيذ، إلى جانب طلب تقديم عروض تنافسية لتحديد أنسب الأدوات لقياس وإدارة الانبعاثات في النطاق 3.

الركيزة 3 | مزاوله عملنا بمسؤولية

التسويق
المسؤول 14

يقوم التسويق المسؤول على كسب ثقة العملاء الذين نخدمهم والحفاظ عليها. وهو يعني بالنسبة لنا تصميم وتقديم المنتجات والخدمات بطريقة تعزز الولاء وتلبي احتياجات العملاء الحقيقية وتحافظ على المعايير التي تمثلها علامتنا التجارية.

رؤية تجربة العملاء
من منظور جديد

انطلقت مبادرة "القيادة خارج المكاتب" من سؤال بسيط: ماذا سيتغير إذا استمع كبار القادة إلى العملاء مباشرة دون وسيط وبشكل آتي؟ كان الهدف من هذه المبادرة تقليص المسافة بين صناعات القرار والأشخاص الذين يخدمونهم، وتعزيز التزام إبي آبد بالتسويق المسؤول من خلال استناد الأفكار لدى القيادة إلى تفاعلات حقيقية وأصيلة مع العملاء.

← اقرأ المزيد في صفحة 139

أبرز الإنجازات

نمو صافي نقاط الترويج بنسبة

25%

على أساس سنوي، مع زيادة قدرها 54% مقارنة بالمستوى الأساسي لعام 2023

انخفاض شكاوى العملاء بنسبة

10%

مقارنة بالسنة المالية 2024

الحصول على جائزة أكثر المؤسسات تركيزاً على العملاء في قطاع الأعمال بين الشركات والأفراد في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا من شركة "فوريستر"

أكد هذا العام حقيقة تشكل أساس عملنا، وهي أنه عندما نقود بنزاهة ونكسب ثقة عملائنا، فإن كل أنشطتنا تزداد قوة. لقد أحدثنا تحولاً في التجارب وعززنا الشفافية وأطلقنا مساراً يعكس ما نطمح أن تكون عليه علامتنا التجارية. التقدم الذي حققناه يظهر مدى ما يمكننا تحقيقه عندما يتحمل كل فريق مسؤولية القيام بما يصب في مصلحة العملاء. يبنى ذلك أساساً قوياً للمرحلة المقبلة من مسيرتنا نحو التجربة الرقمية الأكثر موثوقية وشعبية في دولة الإمارات العربية المتحدة."

كريس لييمان
الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة التسويق المسؤول تكملة

نهجنا في التسويق المسؤول

نستند في كل قرار تجاري نتخذه إلى مبدأ بسيط، وهو القيام بما يصب في مصلحة العميل. هذا المبدأ يوجه كيفية تصميم خدماتنا والتواصل بشأن عروضنا ودعم العملاء في جميع نقاط التواصل. يقود هذا العمل الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء، بدعم من فرق تجربة العملاء المتخصصة، مع مواومة نهجنا ليتناسب مع احتياجات كل سوق وشريحة عملاء والبيئة التنظيمية على مستوى المجموعة. كما نركز على تقديم منتجات عالية الجودة، واستخدام لغة واضحة وشفافة، وضمان قدرة العملاء على التفاعل معنا بسهولة وثقة.

الوفاء بالتزاماتنا تعزيز ثقة العملاء ونزاهة الممارسات التجارية

في عام 2025، حققت "إي آند الإمارات" أحد أقوى مستويات الأداء في تجربة العملاء حتى الآن، حيث سجلت مستويات قياسية في صافي نقاط الترويج، بزيادة قدرها 25% على أساس سنوي و54% مقارنة بالمستوى الأساسي في أغسطس 2023.

تعكس هذه النتائج إنجاز برنامج التحول في تجربة العملاء الذي استمر ثلاث سنوات، وتؤكد إعادة ضبط أسس تجربة العملاء على مستوى المجموعة.

تعزيز نموذج استباقي في تجربة العملاء
شهد العام تحولاً واضحاً في نهجنا في التسويق المسؤول استناداً إلى مبدأ "دائماً في أكثر"، حيث تحولنا نحو الرعاية الاستباقية من خلال تلبية احتياجات العملاء قبل ظهورها وترسيخ الخدمة الاستباقية عبر مختلف القنوات. وقد أسفر هذا النهج عن إعادة تعريف معايير التوقعات، ليمهد الطريق للمرحلة التالية من تطور تجربة العملاء.

تقديم تجارب رقمية أذكى

أسهمت موجة من التحسينات الرقمية في جعل تجربة العملاء أبسط وأسرع وأسهل، حيث جرى أتمتة الطلبات الشائعة عبر إطلاق خيار الخدمة الذاتية ونظام الرد الصوتي التفاعلي دون تدخل بشري، وتحسين مسارات المستخدم، وإطلاق خدمة شراء الخدمات عبر نظام الرد الصوتي التفاعلي لقطاع الدفع المسبق، كما تم إيقاف خدمات الدعم عبر

صافي نقاط الترويج - تحسن بنسبة

25%

على أساس سنوي | تحسن بنسبة 54% مقارنة بالمستوى الأساسي*

حجم المكالمات - انخفاض بنسبة

10%

على أساس سنوي | انخفاض بنسبة 47% مقارنة بالمستوى الأساسي*

تصعيد الشكاوى إلى الجهات التنظيمية - انخفاض بنسبة

16%

على أساس سنوي انخفاض بنسبة 84% مقارنة بالمستوى الأساسي*

مُثل شهر أغسطس 2023 المستوى الأساسي لجميع المؤشرات الثلاثة*

البريد الإلكتروني بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية، بينما أسهمت خدمات الدعم الجديدة عبر الدردشة لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة وإعادة تصميم تجربة العميل عبر تطبيق "واتساب" في تحسين سرعة الاستجابة وتقليل الحاجة إلى إجراءات التحصيل. وعزز تعميم برنامج "التميز" على شريحة المواطنين الإماراتيين تجربة التقدير والولاء لدى العملاء ذوي الأولوية. وتم دعم تلك التحسينات ببرامج تقدير كُرمت الموظفين الذين أسهموا في تحسين تجربة العملاء رغم أن هذا لا يندرج ضمن مهام عملهم الأساسية.

ترسيخ قيادة تجربة العملاء داخل المجموعة

أدت جهود التواصل الداخلية دوراً محورياً في بناء ثقافة تتمحور حول العميل. فقد قدّم "شهر تجربة العملاء" برنامجاً متكاملًا من الأنشطة لجميع أصحاب المصلحة الداخليين تناول موضوعات ناشئة في مجال تجربة

عدد شكاوى العملاء



نسبة الشكاوى التي تمت تسويتها من المكالمات الأولى



العملاء، بينما أتاح برنامج "القيادة خارج المكاتب" لكبار القيادات الاستماع إلى العملاء بشكل مباشر.

كما أسهم تطبيق "CX Safer"، الذي يتيح للموظفين الإبلاغ بسهولة عن مشكلات الخدمة التي تواجه أصدقاءهم وعائلاتهم، في ترسيخ تجربة العملاء داخل المجموعة. ويتم إعطاء الأولوية للشكاوى المقدمة ومعالجتها من قبل المختصين وفق مؤشرات أداء محددة، بما يضمن تقديم الدعم في الوقت المناسب. خلال عام 2025، تم تقديم أكثر من 500 شكوى ومعالجتها بصورة عاجلة، ما جعل الموظف بطلاً في مجتمعه وأسهم في تحويل مئات الموظفين إلى سفراء لتجربة العملاء، الأمر الذي عزز التميز في تقديم الخدمات.

وقّرت جلسات "ساعة تجربة العملاء" منصة منتظمة لمناقشة الحالات مع القيادات، فيما احتفى حفل توزيع جوائز "فوريستر" الذي

جرى في الكفاف بالحصول على لقب أكثر المؤسسات تركيزاً على العملاء في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا لعام 2025. وأسهمت هذه البرامج مجتمعة في فهم احتياجات العملاء في مختلف الوظائف بشكل أكبر وتعزيز الشعور بالمسؤولية عن نتائج تجربة العملاء.

الاستفادة من إسهامات الموظفين والتعاون بين فرق العمل

أدى الموظفون في مختلف شركات المجموعة دوراً محورياً في تشكيل نتائج تجربة العملاء. فقد حوّلت مبادرة "Change Factory" تحليلات الأسباب الجذرية إلى تغييرات في السياسات والعمليات والأتمتة، مما عزز تجربة العملاء بكافة جوانبها. كما وقّرت منتدى برنامج تجربة العملاء، الذي يرأسه الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء، إشرافاً منظماً على المشاريع المشتركة بين الإدارات الهادفة لتطوير تجربة العملاء، في حين أسهم مكتب تقدير القيمة، برئاسة الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، في تسريع دمج تجربة العملاء في تصميم المنتجات والخدمات. وقد ضمنت هذه الجهود التعاونية جعل التحسينات منهجية ومستدامة

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة التسويق المسؤول تكملة

تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة

استند الحوار مع أصحاب المصلحة طوال عام 2025 إلى تواصل وتفاعل منظم ودوري، حيث أتاحت الجلسات الشهرية لتحليل مؤشر صافي نقاط الترويج فهماً لأداء الشرائح المختلفة، بينما عززت جلسات "ساعة تجربة العملاء" والاجتماعات العامة الفصلية التواصل المتبادل مع فرق العمل، كما تم إدراج رؤى تجربة العملاء في المراجعة الشهرية للأعمال مع الرئيس التنفيذي للمجموعة لضمان وضوحها على مستوى القيادة والتوافق بين التوجهات. وأسهمت المشاركة في المنتديات التي تنظمها إدارات أخرى في إدراج حوكمة تجربة العملاء ضمن عملية صنع القرار.

تركيزنا على التسويق المسؤول في عام 2026

نتطلع في المرحلة المقبلة إلى الارتقاء بممارسات التسويق المسؤول عبر تسريع وتيرة التحول نحو قنوات الخدمة الرقمية أولاً، وتعزيز حوكمة تجربة العملاء، وترسيخ ثقافة تجعل التركيز على العميل بوصلة القرارات اليومية.

في عام 2026، سنركز على تحويل تجربة العملاء إلى نموذج مستقبلي يقوم على الذكاء الاصطناعي بدعم من استراتيجيات وخارطة طريق تمتد لثلاث سنوات بهدف ترسيخ مكانة إي أند بوصفها العلامة التجارية الأكثر ثقة وشعبية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ورغم أن المبادرات القادمة ستعتمد بشكل رئيسي على الذكاء الاصطناعي وسيتم الإعلان عنها بعد استكمال التحقق من ملاءمتها للعملاء، فإن توجهنا واضح: بناء مستويات أعمق من الثقة، وتعزيز المرونة، ومواصلت رفع معايير الممارسات التجارية المسؤولة والشفافة على مستوى المنطقة.

تعزيز الصورة الخارجية والريادة في القطاع

- جائزة أكثر المؤسسات تركيزاً على العملاء في قطاع الأعمال بين الشركات والأفراد لعام 2025 من شركة "فوريستر"
- أفضل مبادرة للذكاء الاصطناعي خلال العام
- أفضل مبادرة لخدمة العملاء خلال العام
- أفضل مركز اتصال
- أفضل استخدام لملاحظات العملاء
- اختيار الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء ضمن قائمة أكثر 50 قائداً تأثيراً في مجال تجربة العملاء



دراسة حالة 1:

دفع مسار التحول الرقمي: إنجاز "يتيل بلغاريا" لعام 2025

في عام 2025، أطلقت "يتيل بلغاريا" مبادرة رئيسية للتحول الرقمي استهدفت تمكين تجارب العملاء رقمياً بنسبة 100% عبر تطبيق "myYettel". وقد تمثل التحدي الأساسي في ضمان تواصل آمن وموثوق مع العملاء مع الحفاظ على الخصوصية والامتثال لللائحة العامة لحماية البيانات. لمعالجة ذلك، أنشأت "يتيل" نظام هوية رقمية متعدد المستويات ("Yettel ID Plus" و"Yettel ID Lite") بما يتيح توثيقاً فعالاً وتجربة استخدام سلسة.

الأهداف الاستراتيجية والمواءمة مع الاستدامة

كان الهدف الرئيسي للمبادرة هو الانتقال إلى نموذج أعمال رقمي بالكامل، بما يعزز الأمان والراحة ويكافح الاحتيال الإلكتروني.

من خلال تقليل الحاجة إلى زيارة المتاجر والعمليات الورقية، دعمت "يتيل" أهداف الاستدامة عبر خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتعزيز المسؤولية البيئية.

تنفيذ مبتكر وتصميم يركز على العميل

قامت فرق "يتيل" برسم مسارات التجارب الرقمية بناءً على مستويات المخاطر، لضمان حماية أعلى للعمليات الحساسة مثل تأجير الأجهزة. وأسهم نهج "إعادة التحقق عند الحاجة فقط" في تقليل الاحتكاك مع المستخدم، حيث يتم تفعيل التحقق من الهوية عند الضرورة فقط. كما أتاحت للعملاء إمكانية اختيار التحقق الشخصي احتراماً لتفضيلاتهم.

أثر ملموس وريادة في السوق

منذ إطلاق المبادرة في يونيو 2025، حظيت برد فعل إيجابي من العملاء ووفرت عدداً من التجارب الرقمية الرئيسية، ما أفاد المستخدمين في المناطق النائية والذين يواجهون مصاعب في الحركة. كما عززت "يتيل" مكانتها الرائدة في السوق من حيث الابتكار وحماية البيانات.

تعاون في التنفيذ وضمان الجودة

شاركت في هذا المشروع فرق الشؤون التجارية والرقمية والتكنولوجيا وخصوصية البيانات ومكافحة الاحتيال وأمن المعلومات. كما قام شركاء خارجيون بالتحقق من الحل، مما ضمن جودة الخدمات وطرحها بنجاح للعملاء.



الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية تكملة التسويق المسؤول تكملة

دراسة حالة 2:

رؤية تجربة العملاء من منظور جديد

انطلقت مبادرة "القيادة خارج المكاتب" من سؤال بسيط: ماذا سيتغير إذا استمع كبار القادة إلى العملاء مباشرة دون وسيط وبشكل آني؟ وقد هدفت هذه المبادرة إلى تقليص المسافة بين صناع القرار والأشخاص الذين يخدمونهم، وتعزيز التزام إي آند بالتسويق المسؤول من خلال استناد رؤى القيادة إلى تفاعلات حقيقية وأصيلة مع العملاء. من خلال وضع المديرين التنفيذيين في صلب المحادثات الفعلية، عززت المبادرة ثقافة تقوم على التعاطف والمساءلة والتحسين المستمر في تطوير المنتجات والخدمات.

فهم التحدي

على الرغم من التقدم الملحوظ في تجربة العملاء، غالباً ما يقتصر تفاعل قادة الفرق مع العملاء على بيانات مجمعة بدلاً من التجارب المباشرة. وقد يؤدي هذا إلى وجود فجوات في الرؤية، لا سيما عندما تتراكم الإحباطات البسيطة لتتحول إلى تصورات أوسع تؤثر في الانطباع العام. وتمثل التحدي في إتاحة تفاعل حقيقي وهادف للقيادات العليا مع الواقع اليومي للعملاء، مع الحفاظ في الوقت ذاته على هيكليّة العمل والخصوصية والانضباط التشغيلي في بيئة مركز الاتصال. كما تطلب تنسيق مشاركة القيادات العليا، بما في ذلك الرئيس التنفيذي للمجموعة والرئيس التنفيذي، تخطيطاً دقيقاً لضمان أن يؤدي كل تفاعل إلى أفكار يمكن تحويلها إلى إجراءات عملية.

تحقيق أثر ملموس

أسفرت المبادرة عن تغييرات واضحة وملموسة، حيث حددت القيادات مشاكل معينة تمت معالجتها بشكل أدى إلى إجراءات فورية أكثر وضوحاً، وحلول فنية أسرع، وعروض خدمات أكثر ملاءمة لاحتياجات العملاء. وتمت مشاركة الأفكار على مستوى الإدارات، بدعم من فرق العلامة التجارية والاتصال، والاتصال الداخلي، وتكنولوجيا المعلومات، والشؤون الإدارية، وبروتوكول كبار الشخصيات، بما يضمن توافقاً مؤسسياً شاملاً. وقد عززت المبادرة ثقافة التركيز على العميل في إي آند من خلال التأكيد على أن التسويق المسؤول يبدأ بالاستماع والفهم واتخاذ الإجراءات. كما أسهمت مبادرة "القيادة خارج المكاتب" في تعزيز السمعة الخارجية للشركة من خلال حصولها على الجائزة العالمية والجائزة الإقليمية في حفل توزيع جوائز التركيز على العملاء لعام 2025. والأهم من ذلك أنها أنشأت دورة تحسين مستمر تضمن مساهمة أصوات العملاء الحقيقية في توجيه كيفية تصميم إي آند لخدماتها والإعلان عنها وتقديمها.



141	المقدمة
142	تطبيق قواعد الحوكمة
143	مجلس الإدارة
151	الأمين العام للمجموعة
152	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
158	تقييم مجلس الإدارة ولجانه
158	مكافآت مجلس الإدارة
159	التعاملات بالأوراق المالية لـ "إي آند"
160	الإدارة التنفيذية
161	الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة
161	الرقابة الداخلية
165	مدقق الحسابات الخارجي
166	المخالفات
167	مساهمة "إي آند الإمارات" في تنمية المجتمع المحلي
168	علاقات المستثمرين ولجنة الامتثال لأحكام التداول بأسهم الشركة
170	الجمعية العمومية والقرارات الخاصة
171	المبادرات الابتكارية لـ "إي آند الإمارات"
172	الأحداث الهامة في 2025
173	معلومات عامة

تقرير الحوكمة

المقدمة

أسست شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (إي آند) هيكلًا مثاليًا لحوكمة أعمالها وأنشطتها من خلال التزامها بأفضل معايير وممارسات الحوكمة المحلية والعالمية في سائر عملياتها. فقد عززت المجموعة مبادئ الشفافية والمساواة وحددت مسؤوليات وحقوق كافة أصحاب المصالح ورسخت أسس التعاون مع المدققين الخارجيين لإصدار التقارير طبقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية، الأمر الذي يضمن سلامة عملياتها والمحافظة على مصلحة مساهميها.

والمهام التي يضطلع بها المجلس ولجانه ومكافآت أعضاء المجلس وتعاملاتهم بالأوراق المالية للشركة.

وتسهم الحوكمة أيضاً في تنظيم العلاقات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين، بما يضمن تحقيق التوازن بين مصالح مختلف الأطراف ويعزز الثقة في أداء الشركة.

لذا، يتناول هذا التقرير تفاصيل الإدارة التنفيذية وصفقات الأطراف ذات العلاقة والمخاطر والضمان والامتثال، والتدقيق الخارجي وعلاقات المستثمرين والمؤشرات المالية والمبادرات الابتكارية والأحداث الهامة التي شهدتها عام 2025.

يعد تقرير الحوكمة من أهم منابر الشفافية والتواصل مع المساهمين وغيرهم من أصحاب المصالح، حيث تمثل الحوكمة في مجموعة القواعد والسياسات والإجراءات التي يتم بموجبها إدارة الشركة والرقابة عليها، فضلاً عن أنها تنظم العلاقات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين. وتُعد الحوكمة بالمسؤولية المجتمعية للشركة.

ويبين هذا التقرير ما تقوم به الشركة في إطار هذه الأمور الهامة. يتناول هذا التقرير القواعد والسياسات والآليات التي تحدد إطار عمل الشركة في مجال الحوكمة، كما يتطرق إلى مجلس إدارة «إي آند» واللجان المنبثقة عنه

الهيكل التنظيمي لمجموعة "إي آند"

مجلس الإدارة

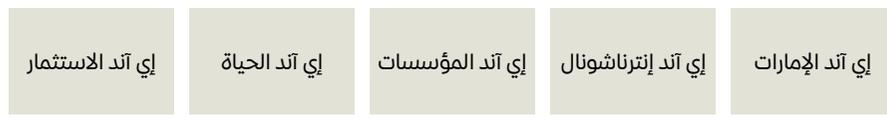
← اقرأ المزيد في الصفحة 143

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

← اقرأ المزيد في الصفحة 152



الأذرع الرئيسية لـ "إي آند"



إدارات المجموعة



تطبيق قواعد الحوكمة

تعد حوكمة الشركات أحد المتطلبات الأساسية التي لا غنى عنها للشركات المساهمة العامة. وعليه، تدير الشركة عملياتها من خلال منظومة متكاملة من السياسات والآليات التي تهدف إلى تحقيق الشفافية وتيسير وسرعة إنجاز الشركة لأعمالها بما يتماشى مع التطور الذي تشهده صناعة الاتصالات والتكنولوجيا. وقد أخذت الشركة في الاعتبار لدى وضعها لهذه السياسات والآليات، التشريعات السارية في دولة الإمارات العربية المتحدة، لا سيما قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة («قواعد الحوكمة») وتعديلاته، إضافة إلى أفضل ممارسات الحوكمة العالمية المتوافقة معها.

فيما يلي نبذة موجزة عن بعض السياسات التي تعمل الشركة ضمن أطرها:

1. القواعد العامة لعضوية مجلس الإدارة

مجلس الإدارة من أهم دعائم حوكمة الشركة. لذلك، وضعت الشركة سياسة متكاملة لتنظيم عضوية مجلس الإدارة.

تحدد هذه السياسة جميع الأحكام والضوابط المتعلقة بمعايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة حيث تبين كيفية تشكيل المجلس وفترة ولايته والأحكام الخاصة برئيس المجلس ونائبه وكذلك الصفات المتعلقة بعضوية المجلس كأن يكون عضو المجلس تنفيذياً أو غير تنفيذي أو مستقلاً أو غير مستقل. كما وضحت السياسة كيفية إجراء انتخابات المجلس وحالات انتهاء أو إنهاء العضوية وآلية شغل المراكز الشاغرة فيه.

2. قواعد تداول المطلعين بالأوراق المالية لـ "إي آند"

وضعت "إي آند" القواعد التي تبين الضوابط الخاصة بتداول المطلعين بأوراقها المالية، وتحدد السياسة بوضوح التعاملات المحظورة على من لديهم معلومات جوهرية تتعلق بالشركة. كما وضحت هذه طبيعة المعلومات الجوهرية والإجراءات التي تحكم تداول المطلعين وفترات الحظر التي لا يجوز لهم خلالها بيع وشراء الأوراق المالية الخاصة بالشركة. يمكن الاطلاع على السياسة من خلال الرابط التالي:

<https://www.eand.com/ar/investors/share-information.html>

3. القواعد المنظمة لانعقاد الجمعية العمومية

الجمعية العمومية هي الجهة العليا التي تجمع مساهمي الشركة للبت في أمورها الهامة.

لذا، وضعت الشركة سياسة تُعرّف صلاحيات واختصاصات الجمعية العمومية والقواعد والإجراءات الخاصة بالدعوة لعقدتها والضوابط التي تحكم انعقادها بشكل صحيح بما في ذلك النصاب القانوني وآلية التصويت واتخاذ القرارات وأي مسائل أخرى تتعلق بالجمعية العمومية. وقد أسهمت هذه السياسة بعقد اجتماعات الجمعية العمومية للشركة على نحو يتميز بالكفاءة والشفافية.

4. قواعد تعيين المدقق الخارجي

تعتبر "إي آند" التدقيق الخارجي واحداً من أوجه الرقابة الرئيسية لضمان سلامة أعمال الشركة.

لذا، وضعت مجموعة من القواعد المنظمة لتعيين مدقق الحسابات الخارجي بما ينسجم مع مقتضيات الانضباط المؤسسي والتشريعات ذات الصلة في الدولة. وقد تناولت هذه القواعد جميع الأحكام المتعلقة بتعيين مدقق الحسابات الخارجي وضوابطه، فقد تطرقت لتعيين مدقق الحسابات وعزله واستقالته والشروط الواجب توافرها فيه والتزاماته وواجباته المدقق كما تناولت التصرفات المحظورة عليه والاستشارات والأعمال المصرح له بها.

5. سياسة أرباح الأسهم

في إطار سعي الشركة الدائم لترسيخ الشفافية مع مساهميها، وضعت الشركة سياسة خاصة بالأرباح توضح جميع أحكامها وإجراءاتها.

تتناول هذه السياسة الضوابط التي تحكم أرباح الأسهم بما في ذلك القرارات التي تحدد قيمة الأرباح وإجراءات توزيعها، كما تفضل كيفية اتخاذ هذه القرارات ومسوغاتها والأسس التي تحدد قيمة الأرباح التي توزع على المساهمين. علاوة على ذلك، تنص السياسة على الاعتبارات الأخرى التي تحرص الشركة على الالتزام بها للحفاظ على مصلحة الشركة ومساهميها فيما يتصل بأرباح الأسهم.

وقد عرضت هذه السياسة على اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في 24 مارس 2020. كما اطلعت الجمعية على الزيادة التصاعدية المقترحة للأرباح خلال الاجتماع الذي عقد في 23 أبريل 2024. ويمكن الاطلاع على السياسة من خلال الرابط التالي:

<https://www.eand.com/ar/investors/dividends.html>

6. سياسة سرية المعلومات الخاصة بمجلس الإدارة

أعدت الشركة هذه السياسة لوضع معايير إضافية تحدد أطر تواصل أعضاء مجلس الإدارة مع أصحاب المصالح بشأن المعلومات السرية التي بحوزتهم وذلك بشكل يحفظ سرية هذه المعلومات ويمنع سوء استغلالها. وتبين هذه الأحكام طبيعة المعلومات السرية وتحدد ماهيتها كما توضح كيفية التعامل معها والحفاظ عليها وتحدد أسس التواصل مع الأطراف الأخرى.

7. قواعد تعارض المصالح والصفقات مع الأطراف / ذات العلاقة الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة

نظراً للأهمية الخاصة التي توليها الشركة لسلامة عملياتها وتطبيقها لأفضل معايير الحوكمة والشفافية، وضعت الشركة منظومة من الأحكام للتعامل مع الحالات التي قد تنطوي على تعارض في المصالح أو صفقات مع الأطراف ذات العلاقة التي يكون عضو مجلس الإدارة طرفاً بها.

تضع هذه القواعد إطاراً يوضح كيفية التعامل مع الصفقات والتعاملات التي يكون فيها لعضو مجلس الإدارة مصلحة متعارضة مع مصلحة الشركة أو ينطبق عليها شروط الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة، كما أنها توفر المعلومات اللازمة لمجلس الإدارة وأعضائه عن كيفية التعامل مع مثل هذه الصفقات والتعاملات وعن مسؤولية أعضاء المجلس في معرفة هذه الحالات والإفصاح عنها حال وجودها بحيث يتم التعامل معها بما يخدم مصلحة الشركة ومساهميها ويلبي جميع مقتضيات "قواعد الحوكمة" في هذا الشأن.

8. سياسة مكافآت مجلس الإدارة

تضع هذه السياسة مبادئ واضحة لمكافآت رئيس وأعضاء مجلس إدارة "إي آند" على نحو يتوافق مع أحكام النظام الأساسي للشركة وقواعد الحوكمة ذات الصلة. وأخذت هذه السياسة في الاعتبار الطبيعة التنافسية والتحديات والتطور المستمر لقطاع الاتصالات. وتناولت السياسة الأتعاب السنوية لمجلس الإدارة ولجانه. وترتبط مكافآت المجلس بأداء الشركة حيث تم وضع سقف لها يشترط عدم تجاوزها لما نسبته 0.5% من صافي الأرباح وقد أقرت هذه السياسة الجمعية العمومية التي عقدت في 11 أبريل 2023.

مجلس الإدارة

مجلس الإدارة هو السلطة التي تتمتع بجميع الصلاحيات اللازمة للقيام بأعمال الشركة باستثناء تلك التي تختص بها الجمعية العمومية وفقاً للقانون أو النظام الأساسي للشركة.

اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة الشركة ستة اجتماعات خلال عام 2025، ويوضح الجدول أدناه حضور أعضاء مجلس الإدارة لهذه الاجتماعات:

الإسم	7 فبراير	25 فبراير	29 أبريل	31 يوليو	28 أكتوبر	9 ديسمبر
معالي / جاسم محمد الزعابي	✓	✓	✓	✓	✓	✗
سعادة / عيسى عبدالفتاح كاظم	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / هشام عبدالله القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي / منصور إبراهيم المنصوري	✗	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيدة / مريم سعيد غباش	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / صالح عبدالله العبدولي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الشيخ / أحمد محمد الظاهري	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / عبدالمنعم بن عيسى السركال	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / خالد عبدالواحد الرستمان	✓	✓	✓	✗	✓	✓
السيد / عتيبة خلف العتيبة	✗	✓	✓	✓	✓	✓

التنفيذية. وتأتي هذه الهيئة الحوكمية ضمن إطار حرص الشركة على الالتزام باللوائح التنظيمية المعتمدة في الدولة، بالإضافة إلى اتباع المعايير الدولية التي تضمن تحقيق أعلى مستويات النزاهة والشفافية في إدارة الشركة.

وتترجم تشكيلة مجلس الإدارة الحالية التوازن اللازم بين الأعضاء المستقلين وغير المستقلين، وتوفير الخبرات اللازمة لدعم تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية.

ويتم تقييم أداء المجلس وأعضائه بشكل منتظم لضمان فعالية العمل وتحقيق النتائج المرجوة، مع التركيز على تطوير قدرات الأعضاء وتعزيز التعاون بينهم بما يخدم مصالح الشركة وجميع أصحاب المصلحة.

تولي "إي آند" أهمية كبرى لدعم الكوادر النسائية وتحرص دائماً على مشاركتها في كافة مجالات عمل الشركة بما في ذلك تشجيعها على الترشح لعضوية مجلس الإدارة، حيث يتواجد العنصر النسائي في مجلس إدارة الشركة منذ عام 2018. وتشكل نسبة التمثيل النسائي في مجلس الإدارة الحالي 9.1% من مجمل أعضاء المجلس (بواقع عضو واحد من أصل أحد عشر عضواً).

قرارات مجلس الإدارة بالتمرير

قام مجلس الإدارة بتمرير ثلاثة عشر قراراً خلال العام 2025 حيث اطلع على مواضيع هذه القرارات في التواريخ التالية: 7 فبراير و12 مارس و20 مارس (قراران) و23 مايو (قراران) و27 و 13 يونيو (قراران) و20 يونيو (قراران) و 24 يونيو و 17 سبتمبر.

ويشرف مجلس الإدارة على الحوكمة المؤسسية للشركة وكيفية إدارتها من قبل الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة التنفيذية.

يتألف مجلس إدارة الشركة من أحد عشر عضواً. ويقوم مساهم الحكومة (وهو جهاز الإمارات للاستثمار أو أية جهة أخرى تتولى مسؤولية تمثيل الحكومة في الشركة بموجب قرار من مجلس الوزراء) بتعيين سبعة من أعضاء المجلس، ويتناسب هذا العدد مع حصة مساهمته في الشركة.

وينتخب بقية المساهمين الأعضاء الذين يشغلون المقاعد الأربعة الأخرى خلال الانتخابات التي تقام في الجمعية العمومية مرة كل ثلاث سنوات، وقد عقدت الانتخابات الأخيرة في 23 أبريل 2024.

يتميز مجلس إدارة «إي آند» بعدم وجود أي من أعضاء الإدارة التنفيذية فيه، مما يعزز من استقلالية المجلس. كما يشكل الأعضاء المستقلون في المجلس خمسة من أصل أحد عشر عضواً، أي ما يمثل 45% من مقاعد المجلس، الأمر الذي يعكس التزام الشركة بتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية من خلال ضمان وجود نسبة كافية من الأعضاء المستقلين الذين يتمتعون بخبرات متنوعة ويساهمون في إثراء النقاشات واتخاذ القرارات بموضوعية وشفافية.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن النظام الأساسي للشركة لا يجيز الجمع بين منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة وعضوية مجلس الإدارة، وذلك بهدف الفصل بين السلطات التنفيذية والإشرافية وتعزيز الرقابة على أداء الإدارة



مجلس الإدارة تكملة

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين عينهم مساهم الحكومة وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الإسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي	رئيس المجلس رئيس لجنة الاستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
سعادة / عيسى عبد الفتاح كاظم الملا	نائب رئيس المجلس عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي ومستقل	يونيو 2012
السيد / هشام عبد الله قاسم القاسم	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة المخاطر عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2015
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
السيد/ ميتشل ماري الين كومبس	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
السيدة/ مريم سعيد أحمد غباش	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2018
السيد / صالح عبد الله أحمد العبدولي	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية عضو لجنة التدقيق	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين انتخبهم الجمعية العمومية وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الإسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
الشيخ/ أحمد محمد سلطان الظاهري	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة التدقيق	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	أبريل 2000
السيد/ عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	مارس 2012
السيد/ خالد عبدالواحد حسن الرستماني	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	مارس 2015
السيد/ عتيبة خلف أحمد العتيبة	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	مارس 2015



مجلس الإدارة تكلمة

السير الذاتية لمجلس الإدارة

يضم مجلس إدارة الشركة نخبة من أصحاب الخبرات والمهارات والكفاءات المتنوعة والمهارات والكفاءات في مجالات عدة كقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والقطاع المصرفي والمالي والاستثماري والعقاري وقطاعات النفط والغاز والطيران والتأمين والضيافة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) وغيرها. ويثري هذا التنوع نقاشات المجلس واللجان والوصول إلى قرارات مبنية على خبرات مختلفة في شتى المجالات.



السيد/ هشام عبد الله القاسم عضو مجلس الإدارة، إي آند



السيد هشام القاسم حائز على درجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية وشهادتي ماجستير في كل من إدارة الأعمال الدولية وتطوير القيادة التنفيذية. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي العقارية.
- نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب - بنك الإمارات دبي الوطني ش.ع.
- رئيس مجلس الإدارة - مصرف الإمارات الإسلامي ش.ع.
- رئيس مجلس الإدارة - بنك الإمارات دبي الوطني (مصر).
- رئيس مجلس الإدارة - دينيزبنك إيه.اس. (تركيا).
- عضو مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي للاستثمارات.
- رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي الرياضية.
- رئيس مجلس الإدارة - مركز دبي للتوحد.
- عضو مجلس أمناء - مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية "وقف المليار وجبة".

سعادة/ عيسى عبدالفتاح كاظم نائب رئيس مجلس الإدارة، إي آند



يحمل سعادة/ عيسى كاظم درجة الدكتوراة الفخرية من كلية "كو" الأمريكية، ودرجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة "أياوا" الأمريكية بالإضافة إلى درجة الماجستير في إدارة الجودة الشاملة من جامعة ولونجونج وبكالوريوس في الرياضيات والاقتصاد وعلوم الحاسوب من كلية "كو" الأمريكية، ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- محافظ - مركز دبي المالي العالمي.
- رئيس مجلس الإدارة - بورصة دبي المحدودة.
- عضو مجلس الإدارة الأعلى لمركز دبي المالي العالمي.
- عضو اللجنة العليا لتطوير أسواق المال.
- عضو اللجنة العليا للسياسة المالية في إمارة دبي.
- نائب رئيس اللجنة العليا للتشريعات في إمارة دبي.
- رئيس مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي للاستثمارات.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة مركز دبي المالي العالمي.
- عضو مجلس المناطق الحرة في إمارة دبي.
- عضو مجلس الإدارة - بورصة ناسداك دبي.
- عضو مجلس الإدارة - ناسداك إنكوبوريشن.
- عضو مجلس الإدارة - معهد روتشستر للتكنولوجيا.
- عضو مجلس أمناء جامعة دبي الوطنية.

معالي/ جاسم محمد الزعابي رئيس مجلس الإدارة، إي آند



يحمل معالي جاسم الزعابي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال. ويتقلد حالياً المناصب التالية:

- أمين عام وعضو - المجلس الأعلى للشؤون المالية والاقتصادية في أبوظبي.
- عضو المجلس التنفيذي - إمارة أبوظبي.
- رئيس دائرة المالية - أبوظبي.
- عضو - مجلس الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة.
- رئيس مجلس الإدارة - صندوق أبوظبي للتقاعد.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة مدن القابضة ش.ع.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة أبوظبي التنموية القابضة (ADQ).
- عضو مجلس الإدارة - جهاز أبوظبي للاستثمار.
- عضو مجلس الإدارة - شركة بترول أبوظبي الوطنية.
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبوظبي الأول ش.ع.
- عضو مجلس الإدارة - مجلس التوازن.
- عضو - مجلس التعليم والموارد البشرية.
- عضو مجلس الإدارة - MGX.
- عضو مجلس الإدارة - XRG.

● رئيس لجنة

Ⓐ لجنة التدقيق

Ⓡ لجنة المخاطر

Ⓛ لجنة الاستثمار والشؤون المالية

Ⓝ لجنة الترشيحات والمكافآت

السير الذاتية لمجلس الإدارة تكملة



السيد / صالح عبد الله العبدولي
عضو مجلس الإدارة، إي آند



تخرج السيد/ صالح العبدولي من جامعة كولورادو في بولدر بالولايات المتحدة الأمريكية بدرجة الماجستير في الاتصالات ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية. وقد سبق وأن تقلد السيد/ صالح المناصب الآتية:

- الرئيس التنفيذي للمجموعة - مجموعة اتصالات.
- الرئيس التنفيذي - اتصالات الإمارات.
- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي - اتصالات مصر.
- نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية - اتصالات مصر.
- عضو مجلس الإدارة - اتصالات المغرب.
- عضو مجلس الإدارة - شركة اتحاد اتصالات (موبايلي).
- رئيس مجلس الإدارة - شركة الثريا للاتصالات.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة اتصالات للخدمات القابضة.
- عضو مجلس الإدارة - جامعة خليفة.



السيد / ميتشل كومبس
عضو مجلس الإدارة، إي آند



تخرج السيد/ ميشيل كومبس من كلية البوليتكنيك ومعهد باريس تيك للاتصالات وجامعة باريس دوفين:

- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - شركة إم سي الاستشارية.
- شريك - شركة فورجلايت.
- عضو مجلس الإدارة - شركة فيليب موريس العالمية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة إف 5.
- عضو مجلس الإدارة - شركة سوايل.
- عضو مجلس الإدارة - كونتنتسكوير.
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - شركة برايت سبيد.
- عضو مجلس الإدارة - شركة إي سبيس.
- عضو مجلس الإدارة - مجموعة ماكلارين القابضة.
- عضو مجلس الإدارة - شركة بوليستار.



معالي / منصور إبراهيم المنصوري
عضو مجلس الإدارة، إي آند



حصل معالي/ منصور على درجة الماجستير في دراسات الأمن الاستراتيجي وإدارة الموارد الوطنية من كلية الدفاع الوطني (الإمارات العربية المتحدة)، وقد تخرج أيضاً من جامعة توليدو (أوهايو، الولايات المتحدة الأمريكية) في علوم الكمبيوتر، وهو حاصل على العديد من الشهادات المتخصصة بما في ذلك شهادة القيادة من كلية لندن للأعمال وقيادة استراتيجية الابتكار من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا. ويشغل معاليه حالياً المناصب والمهام الآتية:

- عضو المجلس التنفيذي - إمارة أبوظبي.
- رئيس دائرة الصحة - أبوظبي.
- رئيس مجلس الإدارة - سبيس 42.
- رئيس مجلس الإدارة - كور 42.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة بريسايث أيه آي.
- عضو مجلس الإدارة - مجلس أبحاث التكنولوجيا المتطورة.

- رئيس لجنة
- لجنة التدقيق
- لجنة المخاطر
- لجنة الاستثمار والشؤون المالية
- لجنة الترشيحات والمكافآت

السير الذاتية لمجلس الإدارة تكملة



السيد/ عبدالمنعم بن عيسى السركال
عضو مجلس الإدارة، إي آند

N

تخرج السيد/ عبدالمنعم السركال من جامعة بوينت لوما نازارين في سان دييغو بكاليفورنيا) الولايات المتحدة الأمريكية) بدرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال (تخصص اقتصاد)، ويشغل حالياً المناصب الآتية:

- مؤسس السركال أفنيو (منطقة الثقافة والفنون في دبي).
- الرئيس التنفيذي - مؤسسة ناصر بن عبداللطيف السركال.
- عضو مجلس رعاة - آرت دبي.
- عضو مجموعة الاستحواذ على مقتنيات الفن المعاصر وفنون الشرق الأوسط الحديثة - المتحف البريطاني.
- عضو لجنة الاستحواذ على مقتنيات من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - متحف تيت.
- عضو - متحف غوغنهايم الشرق الأوسط.
- عضو - متحف بومبيدو الشرق الأوسط.
- راعي - مجموعة بيغي غوغنهايم.
- عضو اللجنة العليا - مقتنيات دبي.
- الرئيس الفخري لمجلس الإدارة - مؤسسة إشارة الفنون.



الشيخ/ أحمد محمد الظاهري
عضو مجلس الإدارة، إي آند

A

حصل الشيخ/ أحمد الظاهري على درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الإمارات العربية المتحدة في العين. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب - شركة أبوظبي الوطنية للفنادق.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - إيه دي إن إتش للتمويل.
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبوظبي الأول.
- عضو مجلس الإدارة - شركة الظفرة للتأمين.



السيدة/ مريم سعيد غباش
عضو مجلس الإدارة، إي آند

R

تتمتع السيدة/ مريم غباش بخبرة كبيرة في مجال حوكمة الشركات والأخص في الشركات المدرجة والشركات الخاصة. تشغل السيدة/ مريم حالياً منصب عضو مجلس إدارة بنك المشرق وبنك الإمارات للتنمية وصندوق الإمارات للنمو.

وقد شغلت في السابق منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة الدار العقارية وشركة أبوظبي للاستثمار، كما عملت أيضاً في مجالس إدارات كل من شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع (أدنوك للتوزيع) وبنك أبوظبي الوطني ومصرف الهلال وشركة التكافل الوطنية (وطنية) وجامعة زايد وشركة جلف كابيتال. وشغلت أيضاً منصب مدير في إدارة الفرص الخاصة العالمية في شركة مجلس أبوظبي للاستثمار.

تحمل السيدة/ مريم درجة البكالوريوس في الاقتصاد من كلية وارثون في جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية، كما أنها قد أتت بنجاح برنامج الإدارة العامة في كلية هارفارد للأعمال.

● رئيس لجنة

● A لجنة التدقيق

● R لجنة المخاطر

● I لجنة الاستثمار والشؤون المالية

● N لجنة الترشيحات والمكافآت

السير الذاتية لمجلس الإدارة تكملة



السيد/ خالد عبد الواحد الرستماني عضو مجلس الإدارة، إي آند

I

السيد/ خالد الرستماني حاصل على بكالوريوس في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن في واشنطن دي سي بالولايات المتحدة الأمريكية، ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة شركات عبد الواحد الرستماني.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية التابعة لمجلس الإدارة - بنك دبي التجاري.
- عضو مجلس الإدارة - شركة دبي للتأمين.

السيد/ عتيبة خلف العتيبة عضو مجلس الإدارة، إي آند

R

السيد/ عتيبة العتيبة هو محام إماراتي حائز على إجازة لممارسة المحاماة في جميع أنواع المحاكم داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي عام 2004، أسس مكتب العتيبة وحمدان بوديس للمحاماة والاستشارات القانونية، هذا ويدير السيد/ عتيبة هذا المكتب منذ تأسيسه ويقدم الخدمات في مجالات التقاضي والتحكيم والاستشارات القانونية محلياً ودولياً.

حصل السيد/ عتيبة على درجة البكالوريوس في الحقوق من جامعة دمشق عام 2001. ويتمتع بخبرة واسعة في القضايا القانونية في الإمارات، حيث عمل السيد/ عتيبة رئيساً لقسم القضايا في الدائرة القانونية لدى بنك أبوظبي الوطني.

● رئيس لجنة

A لجنة التدقيق

R لجنة المخاطر

I لجنة الاستثمار والشؤون المالية

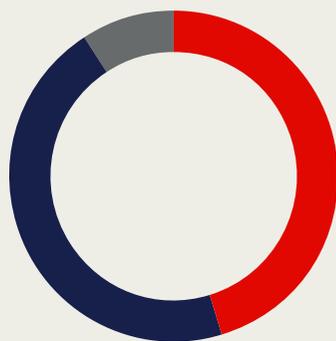
N لجنة الترشيحات والمكافآت



مجلس الإدارة تكلمة

مصفوفة مهارات وخبرات أعضاء مجلس الإدارة

مدة ولايته في مجلس إدارة "إي آند" (بالسنوات)



5-10 سنوات
10-15 سنوات
أكثر من 15 سنة

المهارات/الخبرات/التنوع



التنوع

السيد/عتيبة العتيبة	السيد/خالد الرستمانى	السيد/عبد المنعم السركال	السيد/الشيخ أحمد الظاهري	السيد/صالح العبدولي	السيدة/مريم غباش	السيد/ميتشل كومبس	معالي/منصور المنصوري	السيد/هشام القاسم	سعادة/عيسى كاظم	معالي/جاسم الزعابي	مدة ولايته في مجلس إدارة "إي آند" (بالسنوات)
11	11	14	26	5	8	5	5	11	14	5	
الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	فرنسا	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الجنسية
ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	أنثى	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	الجنس
51	58	56	54	61	42	63	43	52	66	51	العمر

مجلس الإدارة تكلمة

مصفوفة مهارات وخبرات أعضاء مجلس الإدارة

المهارات/الخبرات/التنوع	معالي/ جاسم الزعابي	سعادة/ عيسى كاظم	السيد/ هشام القاسم	معالي / منصور المنصوري	السيد/ ميتشل كومبس	السيدة/ مريم غباش	السيد/ صالح العبدولي	الشيخ / أحمد الظاهري	السيد/ عبد المنعم السركال	السيد/ خالد الرستماني	السيد/ عتيبة العتيبة
خبرة في مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خبرة في مجال الاتصالات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة في تكنولوجيا المعلومات / التكنولوجيا الرقمية / الأمن السيبراني	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-
رئيس تنفيذي / رئيس شركة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
خبرة دولية	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	✓	-
إدارة الموارد البشرية / التعويضات	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
الشؤون المالية / تخصيص رأس المال / مالية الشركات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
المعرفة المالية / الحسابات (لجنة التدقيق أو خبير مالي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
إدارة المخاطر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
الحكومة / السياسة العامة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓
التسويق / المبيعات	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
الأنظمة والسياسة والعلوم البيئية	-	✓	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-
حوكمة الشركات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة أكاديمية / تعليمية	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
قواعد السلوك في مجال الأعمال	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	✓	-
القطاع العقاري	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	✓	✓	-

الأمين العام للمجموعة

السعي إلى أعمال أفضل
معايير الحوكمة المؤسسية

تؤدي الأمانة العامة للمجلس دوراً محورياً لترسيخ الحوكمة الفعالة والحفاظ على نزاهة أعمال الشركة. وبينما تواصل الشركة خطاها الحثيثة في رحلتها نحو التميز، تقدم الأمانة المشورة القانونية لمجلس الإدارة وتضمن امتثال قراراته لكافة القوانين واللوائح ذات الصلة؛ الأمر الذي يشكل عنصراً أساسياً لدعم اتخاذ القرارات السليمة من قبل مجلس الإدارة والحفاظ على أعلى معايير الحوكمة المؤسسية."

السيد/ حسن الحوسني
الأمين العام ومقرر مجلس الإدارة، إي آند

للمجلس في جميع المسائل التي تتصل بالشؤون القانونية والحوكمة. وفي سياق أدائه لهذه المهام، فإنه يحرص على تقديم آراء قانونية مستقلة. كما يعمل السيد/ حسن على تطبيق القوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى تبني أفضل الممارسات العالمية في مجال حوكمة الشركات فيما يتصل بعمل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والقواعد التي تحكم عمل أعضاء المجلس مثل تضارب المصالح والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة وعدم المنافسة وما يرتبط بكل ذلك من إفصاحات دورية لضمان النزاهة والشفافية والتقييد بأحكام القانون. كما يشمل عمله أيضاً الامتثال للقواعد المنظمة لاجتماعات الجمعيات العمومية مثل نصاب انعقادها وإدارة مجرياتها والتصويت على قراراتها ومتابعة تنفيذها بالإضافة إلى القواعد المنظمة لانتخابات عضوية المجلس واستبدال الأعضاء في حالة الاستقالة أو شغور المقعد.

بالإضافة إلى ذلك، يعمل السيد/ حسن الحوسني كحلقة وصل بين المجلس من جهة والإدارة التنفيذية للمجموعة وهيئة الأوراق المالية والسلع والمساهمين والجهات الحكومية وغيرهم من أصحاب المصالح من جهة أخرى.

يتمتع السيد/ حسن الحوسني بخبرة طويلة في العمل القانوني تزيد على ستة وعشرين عاماً شغل خلالها عدداً من المناصب في القطاع العام والخاص. بدأ حياته العملية في قطاع النفط والغاز واستمر عمله في هذا القطاع لتسع سنوات عمل خلالها مستشاراً قانونياً لدى شركة الانشاءات البترولية الوطنية (NPCC) وهي إحدى أكبر شركات الانشاءات البترولية في المنطقة والشرق الأوسط.

ثم انتقل السيد/ حسن للعمل في القطاع الحكومي لإمارة أبوظبي حيث تقلد منصب المستشار العام لدائرة الشؤون البلدية ومديراً لإدارة اللوائح والتشريعات العقارية.

السيد/ حسن الحوسني حاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة الإمارات العربية المتحدة، كما أنه محام مقيد في سجل المحامين غير المشتغلين لدى وزارة العدل، ومحكم تجاري معتمد لدى مركز أبوظبي للتوفيق والتحكيم التجاري (ADCCAC)، كما كان عضواً في لجنة التحكيم والتسويات بالحلول البديلة التابعة لغرفة التجارة الدولية في دولة الإمارات العربية المتحدة (ICC UAE).

وبصفته أميناً عاماً لشركة «إي آند» منذ عام 2012، يعمل السيد حسن الحوسني مستشاراً

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يتميز مجلس إدارة "إي آند" بنموذج إداري يتيح له تنفيذ مهامه بكفاءة ومرونة. ويستند هذا النموذج على أربع لجان منبثقة عن مجلس الإدارة وهي: لجنة التدقيق ولجنة المخاطر ولجنة الترشيحات والمكافآت ولجنة الاستثمار والشؤون المالية.

أعلى مستويات النزاهة والمساءلة. وتشمل هذه المعايير تحديد عدد أعضاء كل لجنة، وضمان استقلالية الأعضاء، وتوضيح آليات التقييم الدوري لأداء اللجان. وتتميز جميع اللجان بخلوها من أعضاء الإدارة التنفيذية، مما يضمن استقلالية القرارات ويعزز من موضوعية التوصيات المقدمة للمجلس.

كما تلتزم اللجان بعقد اجتماعات دورية لمتابعة تنفيذ المهام الموكلة إليها، وتقديم تقارير مفصلة للمجلس حول نتائج أعمالها والتحديات التي تواجهها، بما يساهم في دعم عملية اتخاذ القرار وتحقيق الأهداف المنشودة للشركة. هذا ويؤكد ميثاق عمل كل لجنة على أن تشكيلها يتم وفق أفضل المعايير ويتوافق مع القوانين والأنظمة المعمول بها. وتجدر الإشارة هنا إلى عدم وجود أي من أعضاء الإدارة التنفيذية في عضوية اللجان.

وتؤدي كل لجنة دوراً جوهرياً في مساعدة المجلس على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به في إدارة الشركة بفعالية، حيث تساهم هذه اللجان في دراسة الموضوعات المتخصصة وتقديم التوصيات اللازمة، مما يعزز من جودة اتخاذ القرار ويضمن تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية. وتعمل هذه اللجان وفقاً لميثاق عمل معتمد من مجلس الإدارة يوضح المهام والمسؤوليات الخاصة بها.

ويحدد نطاق عمل كل لجنة وآليات التواصل بينها وبين المجلس، بما يضمن التكامل في الأداء والشفافية في الإجراءات. وقد تم مراعاة قواعد الحوكمة المؤسسية النافذة في الدولة وكذلك أفضل المعايير والأطر الدولية التي تنظم عمل لجان المجلس، بهدف تعزيز الالتزام بالمطلوبات التنظيمية وتحقيق

153	لجنة الاستثمار والشؤون المالية	I
154	لجنة التدقيق	A
156	لجنة المخاطر	R
157	لجنة الترشيحات والمكافآت	N



اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة

لجنة الاستثمار والشؤون المالية



تؤدي لجنة الاستثمار والشؤون المالية دوراً محورياً في ضمان إدارة موارد الشركة المالية بطريقة منتظمة تراعي تحقيق قيمة مضافة لها على المدى البعيد. وتركز اللجنة على تعزيز المرونة المالية ودعم النمو الاستراتيجي، واستيفاء مقتضيات الحوكمة في سائر قراراتها الاستثمارية.



كما يحدد الحالات التي يقتصر فيها دور اللجنة على إصدار التوصيات لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار المناسب. ويعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام والواجبات المنصوص عليها فيه.

لا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية، فهي تتألف من خمسة أعضاء غير تنفيذيين، تم اختيار ثلاثة منهم من أعضاء المجلس المستقلين (من بينهم رئيس اللجنة). وتجتمع اللجنة ست مرات في السنة وكلما دعت الحاجة إلى ذلك.

ويقر رئيس اللجنة معالي/ جاسم محمد الزعابي بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

تشكلت لجنة الاستثمار والشؤون المالية لتساند المجلس في أعماله المتعلقة باستثمارات المجموعة على المستويين المحلي والدولي.

وتعد مجموعة "إي آند" من كبرى الشركات في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا، وهي تستثمر في هذا المجال وتملك حصصاً في العديد من الشركات مثل "اتصالات المغرب" و "اتصالات مصر" و "موبايلي"، وهو ما استدعى تشكيل هذه اللجنة لتتولى مساعدة المجلس في هذه المهام بالإضافة إلى الشؤون المالية الأخرى التي تعد جوهرية لنجاح الشركة وتقديمها.

وقد تم وضع ميثاق لهذه اللجنة يبين المهام والواجبات المنوطة بها، ويحدد الحالات التي يحق للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة بشأنها.

اجتماعات لجنة الاستثمار والشؤون المالية

عقدت اللجنة ثلاثة عشر اجتماعاً خلال العام 2025 وكان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	4 فبراير	7 فبراير	18 مارس	29 أبريل	20 مايو	8 يوليو	31 يوليو	16 سبتمبر	21 أكتوبر	28 أكتوبر	25 نوفمبر	9 ديسمبر	17 ديسمبر
معالي/ جاسم محمد الزعابي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
السيد/ هشام عبدالله القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
السيد/ ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
السيد/ صالح عبدالله العدولي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد/ خالد عبدالواحد الزستمانى	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة



وضع إجراءات تنظم العمل بين التدقيق الداخلي والخارجي لمناقشة جميع الخدمات غير المتعلقة بالتدقيق الخارجي والتحقق من صحتها بما يتماشى مع السياسة الخاصة بالخدمات غير المتعلقة بالتدقيق الخارجي.

وتختص اللجنة كذلك بإعطاء موافقة مسبقة على جميع الخدمات التي يقوم بها مدقق حسابات الشركة سواء كانت تتصل بالتدقيق أو غيره.

مراجعة أداء المدقق الخارجي مع تقصي أي ردود سلبية من وسائل الإعلام أو شكاوى تتعلق بكفاءته أو نزاهته أثارها الجهات المعنية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ث. الإجراءات التصحيحية وإدارة المخاطر:

مراجعة وتطبيق إجراءات المعالجة لأوجه القصور التي لاحظتها إدارتي التدقيق الداخلي والامتثال.

مراقبة استراتيجيات إدارة المخاطر والرقابة الداخلية على نحو مستمر وتعديلها للتواء مع التهديدات المستجدة.

تُراقب إدارة التدقيق الداخلي "تعرض الإدارة للمخاطر" وترفع تقارير ربع سنوية إلى اللجنة بشأن هذا المقياس الذي تم تصميمه للإشراف على الآلية التي تتعامل بها قيادة الشركة مع توصيات التدقيق التي لم يتم استيفاء متطلباتها، وهو ما يضمن التعامل مع هذه التوصيات بشكل سريع.

ج. الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة:

مراجعة المعاملات والأرصدة بين مجموعة "إي آند" وشركاتها التابعة والتي تم الإفصاح عنها في **التقرير السنوي للمجموعة للعام 2025**.

5. خلاصة التقرير

تواصل لجنة التدقيق التزامها بالحفاظ على أعلى معايير النزاهة المالية والسلوك الأخلاقي داخل مجموعة "إي آند". ومن خلال الإشراف الدقيق وتقديم التوجيه الاستراتيجي، تكفل اللجنة امتثال الشركة ليس فقط للمتطلبات القانونية والمالية، بل وتضمن أن تعمل "إي آند" بطريقة تحقق أفضل نفع للأطراف ذات الصلة. وللمزيد من التفاصيل حول الأداء المالي للمجموعة والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة، يرجى الرجوع إلى **التقرير السنوي**.

ث. اجتماعات لجنة التدقيق وحضورها:

عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال العام 2025 وشمل جدول أعمالها طيف واسعاً من المواضيع التي تتصل بمسؤوليات اللجنة. تم تحقيق النصاب في جميع اجتماعات اللجنة التي عقدت في 2025.

4. الرقابة على الأنشطة والإنجازات

التزاماً من الشركة بالمحافظة على اتباع أفضل معايير النزاهة المالية والأخلاق المهنية في مجموعة "إي آند"، يتناول جدول أعمال اللجنة باستمرار مجموعة شاملة ومتنوعة من المواضيع المتصلة بذلك مما يقع ضمن اختصاصات اللجنة.

وحرصت اللجنة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 على الالتزام بهذه المسائل التي تعد ذات أهمية بالغة وعلى ترسيخ اتباع هذه القيم الجوهرية للشركة.

أ. استعراض المسائل الهامة:

قامت لجنة التدقيق بمراجعة جميع المسائل الهامة كما هو موضح بصورة مفصلة في التقارير السنوية للشركة.

ب. المراجعة المالية:

تعيين مدقق خارجي لمراجعة حسابات المجموعة وأنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة والمعلومات اللازمة. بموجب الصلاحيات المنصوص عليها بميثاق اللجنة، يجتمع المدقق مع لجنة التدقيق عندما تقتضي الحاجة.

كما يقدم المدقق إلى اللجنة رأياً مستقلاً حول حسابات المجموعة وخطابها كل ثلاثة أشهر.

المراجعات المنتظمة للبيانات المالية للمجموعة ومؤشرات الأداء الربع السنوي.

ت. تعيين المدققين الخارجيين واستقلاليتهم:

قامت لجنة التدقيق بإجراء مراجعة شاملة لعملية اختيار وتعيين المدقق الخارجي بما يتوافق مع القوانين والأنظمة المرعية. وشملت المراجعة تقييمات دقيقة لإمكانيات المدقق الخارجي التقنية والاعتبارات التجارية.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة

لجنة المخاطر



تضع اللجنة نصب عينيها المراقبة الحثيثة والمنتظمة لوضع المخاطر في بيئة أعمال الشركة التي تتسم بالتطور السريع. ومن خلال موازنة المخاطر مع استراتيجية الشركة، وتعزيز أطر العمل على مستوى المجموعة، وكذلك اتخاذ إجراءات استباقية للتعامل مع التغييرات التنظيمية والتكنولوجية والاقتصادية الكلية، تسهم اللجنة في استدامة نمو الشركة على نحو مرن ويعزز المساءلة.

وتقدم اللجنة المشورة لمجلس الإدارة بشأن وضع استراتيجية مخاطر لكافة مجالات الشركة وتحديد مستوى تقبل المخاطر ونطاق المخاطرة المقبول، وهي في ذلك تأخذ في الحسبان قيم الشركة وأهدافها الطويلة الأجل والصالح العام والتوجهات الحالية والمستقبلية للهيئات التنظيمية والاقتصاد الكلي والتكنولوجيا والبيئة والجوانب الاجتماعية التي قد تتصل بسياسات وتصنيفات المخاطر في الشركة.

وتجري اللجنة تقييماً منتظماً لقدرة الشركة على تحمل المخاطر والتعرض لها من خلال مراقبة تعرض الشركة للمخاطر ومقارنتها مع نطاق المخاطر المقبول وتقديم التوصية المناسبة بشأن

تساعد لجنة المخاطر مجلس إدارة المجموعة في الوفاء بمسؤولياته المتعلقة بالحوكمة المؤسسية والإشراف على المخاطر، بما يتوافق مع كافة القوانين والأنظمة المعمول بها.

تقوم اللجنة بالإشراف على فاعلية أطر العمل الخاصة بإدارة المخاطر في الشركة وأنظمتها وإجراءات تحديد وتقييم ومراقبة وتلافي المخاطر الرئيسية التي تتصل بالاستراتيجية والشؤون المالية والتشغيلية والامتثال.

وتقيم اللجنة كفاءة آليات تحديد وقياس ومراقبة المخاطر. هذا وتؤكد من معالجة أوجه القصور بسرعة وكفاءة.

إجراءات تلافي المخاطر على نحو يضمن عدم تجاوز الشركة لذلك النطاق

تلتزم لجنة المخاطر باعتماد مبدأ التنسيق والانسجام في أنشطة الضمان بما يكفل وجود آليات لتوحيد وتحسين أنشطة الضمان في المجموعة وشركاتها التابعة. كما تشرف اللجنة على وضع أطر عمل إدارة المخاطر وتطبيقها على مختلف أذرع الشركة والشركات العاملة التابعة لمجموعة "إي آند" على

المستوى الدولي. وتجري اللجنة مراجعة دورية لنتائج تقييمات كفاءة الشركة بإدارة المخاطر وتتابع التقدم الذي يتم إحرازه في تنفيذ خطط العمل الموافق عليها بهدف تعزيز فاعلية إدارة المخاطر على مستوى المجموعة.

تتمتع اللجنة بالاستقلالية عن الإدارة، إذ تتألف من أربعة أعضاء غير تنفيذيين ممن لديهم خبرات واسعة في إدارة المخاطر والشؤون المالية وقطاع الاتصالات. تجتمع اللجنة مرة

واحدة على الأقل كل ثلاثة أشهر كما يمكن أن تعقد اجتماعات إضافية كلما دعت الحاجة إلى ذلك أو بموجب طلب من رئيس اللجنة أو مجلس الإدارة.

ويقر رئيس اللجنة السيد/ هشام عبد الله القاسم بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.



اجتماعات لجنة المخاطر

عقدت اللجنة أربعة اجتماعات خلال العام 2025 وكان حضور اجتماعات اللجنة على النحو التالي:

الإسم	3 فبراير	10 أبريل	14 يوليو	13 نوفمبر
السيد/ هشام عبد الله القاسم (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓
سعادة/ عيسى عبد الفتاح كاظم	✓	✓	✓	✓
السيدة/ مريم سعيد غباش	✓	✓	✓	✓
السيد/ عتيبة خلف العتيبة	✗	✓	✗	✓

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكملة

لجنة الترشيحات والمكافآت

N



تعمل لجنة الترشيحات والمكافآت على إيجاد الكوادر القيادية ذات الكفاءة في الشركة ووضع الحوافز المناسبة بالإضافة إلى إرساء الثقافة المثلى بما يحقق أداءً مستداماً في الشركة. ومن خلال مواظمتها بين استراتيجية الشركة الطويلة الأجل ورفد الشركة بالمواهب ووضع المكافآت الملائمة بالإضافة إلى الإشراف على الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، تدعم اللجنة وجود القيادة القابلة للمساءلة والنمو والتطور المسؤول وخلق قيمة مضافة."

التنفيذية وموظفي الشركة ومكافآت مجلس الإدارة على نحو يضمن تحقيق أهداف الشركة ويتمشى مع أداؤها.

وتتضمن اللجنة أو مجلس الإدارة (وفقاً لمصفوفة الصلاحيات المعتمدة) بالموافقة على التعويضات والمكافآت الخاصة بالرئيس التنفيذي للمجموعة والأعضاء الرئيسيين في الإدارة التنفيذية العليا.

وفي سياق ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار إبقاء إطار التعويضات تنافسياً وعادلاً بما يتناسب مع استراتيجية الشركة الرامية لجذب واستبقاء الكوادر البشرية العالية التأهيل والكفاءة لتحقيق أفضل النتائج.

كما تستعرض لجنة الترشيحات والمكافآت مبادرات الشركة في مجال المساواة بين الجنسين والتنوع على مستوى مجلس الإدارة وموظفي الشركة وتتصّلح بالإشراف على المخاطر المتصلة بالموارد البشرية.

انبثقت لجنة الترشيحات والمكافآت عن مجلس الإدارة لمساعدته على القيام بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية حسب ميثاقها الذي يعتبر تفويضاً من مجلس الإدارة لها للقيام بالمهام المذكورة فيه، والذي يتفق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة.

وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل وبين كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لهذه الاجتماعات وآلية اتخاذ القرارات.

نظراً لكون كوادر الشركة عنصراً أساسياً في مسيرة تقدمها وتحقيق أهدافها، تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت (كجزء من مهامها الرئيسية) وضع السياسات التي تحدد متطلبات "إي آند" من الكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين.

إضافة إلى وضع السياسات المتعلقة بالتعويضات والحوافز والرواتب لأعضاء الإدارة

علاوة على ذلك، تساعد اللجنة مجلس الإدارة في المهام الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات "ESG" حيث تعمل على تقديم المشورة لمجلس الإدارة بشأن البرامج الخاصة بها وتشرف على استراتيجية الاستدامة والتقدم المحرز في تحقيق أهدافها كما تراقب مخاطر المناخ والخطط المتعلقة بالبيئة والإجراءات التي تتخذها الشركة في مجال البيئة والمناخ، وتشرف كذلك على إدارة المخاطر الجوهرية المتصلة بشؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية وكذلك استراتيجيات إدارة هذه المخاطر وضوابطها.

وقد تم تشكيل لجنة من الطاقم الإداري للمجموعة لتسيير أعمال الاستدامة وضمان تنفيذ المبادرات ذات الصلة.

لا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية. وهي تتألف من أربعة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، منهم عضوين مستقلين (من بينهما رئيسها). وتجتمع اللجنة بشكل دوري وكلما دعت الحاجة.

ويقر رئيس اللجنة السيد/ ميشيل كومبس بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت اللجنة ستة اجتماعات خلال العام 2025 وكان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	24 فبراير	18 مارس	20 مايو	8 يونيو	16 سبتمبر	25 نوفمبر
السيد/ ميشيل كومبس (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
سعادة/ عيسى عبد الفتاح كاظم	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي/ منصور إبراهيم المنصوري	✓	✓	✓	✓	✓	*
السيد/ عبد المنعم بن عيسى السركال	✓	✓	✓	✓	✓	✓



مكافآت مجلس الإدارة

تحدد الجمعية العمومية للشركة مكافآت أعضاء المجلس بعد النظر في التوصية المرفوعة لها بهذا الصدد. وقد ربط النظام الأساسي للشركة الصادر بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 29 لسنة 2015 (وتعديلاته) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة بأداء الشركة حيث حدد سقف هذه المكافآت بنسبة 0.5%

من الربح الصافي للسنة المالية المنتهية. بلغت مكافآت أعضاء المجلس المدفوعة عن السنة المالية 2024 في مجملها 26,317,000 درهم إماراتي. كما بلغت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة لعام 2025 عن عضويتهم في مجلس الإدارة ولجانه 28,428,000 درهمًا

إماراتيًا. وتجدر الإشارة هنا إلى أنه لا يحق لأعضاء المجلس أية بدلات عن حضور جلسات المجلس واللجان. وتشكل المكافآت آتفة الذكر عن العام 2025 ما نسبته 0.198% تقريبًا من صافي أرباح الشركة.

فيما يلي المبالغ التي استلمها أعضاء لجان المجلس لقاء عضويتهم فيها:

لجان المجلس				عضو المجلس
لجنة المخاطر	لجنة التدقيق	لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة الاستثمار والشؤون المالية	
			920	معالي/ جاسم محمد الزعابي
307		460		سعادة/ عيسى عبدالفتاح كاظم
368			767	السيد/ هشام عبدالله القاسم
	552	307		معالي/ منصور إبراهيم المنصوري
		368	767	السيد/ ميشيل كومبس
460				السيدة/ مريم سعيد غباش
	307		767	السيد/ صالح عبدالله العبدولي
	460			الشيخ أحمد محمد الظاهري
		460		السيد/ عبدالمنعم بن عيسى السركال
			767	السيد/ خالد عبدالواحد الرستمان
460				السيد/ عتيبة خلف العتيبة

* القيم بالألف درهم.

** لا يوجد بدل حضور لاجتماعات المجلس أو اللجان.

تقييم مجلس الإدارة ولجانه

يقف المجلس باستمرار على سبل تطوير وتعزيز أدائه، لذا أجرى المجلس من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت وبالتنسيق مع رئيس مجلس الإدارة والأمين العام للمجموعة تقييمًا له وللجان المنبثقة عنه للعام 2025. وتناول هذا التقييم العديد من المحاور الهامة والضرورية لعمل المجلس ولجانه على نحو يتوافق مع طموح الشركة ومريثاتها الحالية والمستقبلية منها: التشكيل والهيكله والأدوار والمسؤوليات والثقافة وآلية العمل والإجراءات والممارسات والتفاعل مع الإدارة التنفيذية والعلاقة معها والمسائل المهمة التي يتوجب التركيز عليها وعلى تحسينها والوقوف على فرص التطوير وتعزيز أداء المجلس. علاوة على ما تقدم، أقامت الشركة الدورات والورش التدريبية لأعضاء المجلس وللأمين العام للمجموعة في مختلف المجالات، فقد نظمت دورة تدريبية في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) حضرها سبعة من أعضاء المجلس.



التعاملات بالأوراق المالية لشركة "إي آند"

يوضح الجدول أدناه تعاملات أعضاء مجلس الإدارة وزوجاتهم وأولادهم في الأوراق المالية للشركة خلال عام 2025 بالإضافة إلى عدد الأسهم التي في حوزتهم وفقاً لسجلات الأسهم الصادرة في نهاية العام:

عضو المجلس	المنصب / صلة القرابة	الأسهم المملوكة في 2025/12/31	إجمالي الأسهم المبيعة في 2025	إجمالي الأسهم المشتراة في 2025
معالي/ جاسم محمد الزعابي	رئيس المجلس	0	0	0
سعادة/ عيسى عبد الفتاح كاظم	نائب رئيس المجلس	0	0	0
	زوجته	241,595	0	0
	عضو المجلس	0	0	0
	زوجته	110,000	0	0
	ابن	4,202	0	0
	ابن	5,302	0	0
	ابنة	5,302	0	0
	ابنة	5,852	0	0
	ابنة	4,202	0	0
	ابنة	4,752	0	0
معالي/ منصور إبراهيم المنصوري	عضو المجلس	0	0	0
السيد/ ميشيل كومبس	عضو المجلس	0	0	0
السيدة/ مريم سعيد غباش	عضو المجلس	0	0	0
السيد/ صالح عبد الله العبدولي	عضو المجلس	30,184	0	0
الشيخ/ أحمد محمد الظاهري	عضو المجلس	14,519	0	0
	زوجته	459,224	0	0
السيد/ عبد المنعم بن عيسى السركال	عضو المجلس	2,688,561	0	0
السيد/ خالد عبد الواحد الرستماني	عضو المجلس	319,983	0	0
السيد/ عتيبة خلف العتيبة	عضو المجلس	12,313	0	0

تناول هذا التقرير الأحكام العامة للتداول بأسهم الشركة في سياق عرض السياسات العامة التي وضعت لتطبيق قواعد الحوكمة والانضباط المؤسسي. وتنظم هذه السياسة تعاملات الأشخاص المطلعين في الأوراق المالية للشركة امتثالاً لما تقتضيه متطلبات الحوكمة والإفصاح السارية في الدولة وأفضل الممارسات العالمية في هذا الصدد. ويتطرق هذا القسم من التقرير لتعاملات رئيس وأعضاء مجلس إدارة الشركة وأزواجهم وأولادهم في أوراقها المالية لكونهم يخضعون لهذه الأحكام حسب تعريف الأشخاص المطلعين. وتُعرف السياسة المذكورة أعلاه المعلومات الجوهرية بأنها أية معلّومات - إيجابية أو سلبية - يمكن أن تؤثر على سعر الأوراق المالية الخاصة بالشركة وتؤثر بالتالي على قرار المستثمرين فيما يتعلق ببيع أو شراء الأوراق المالية.



الإدارة التنفيذية

تتولى الإدارة التنفيذية تصريف الأعمال اليومية للشركة ومزاولة الصلاحيات التي فوضها بها مجلس إدارة الشركة وفقاً للأصول المرعية وبما يتماشى مع أفضل ممارسات الحوكمة.

وتيسيراً لأداء الإدارة لمهامها، منح المجلس تفويضاً للإدارة يشمل، على سبيل المثال لا الحصر، التوقيع على المستندات البنكية وتعيين الموظفين وتمثيل الشركة أمام الجهات الرسمية وغير الرسمية وكذلك توقيع الاتفاقيات والعقود والصفقات. وتنتهي صلاحية التفويض الحالي للإدارة في 20 فبراير 2027. كما وضعت الشركة قواعد واضحة ومعتمدة من قبل مجلس الإدارة تبين الحدود التي يسمح للإدارة التنفيذية التصرف ضمنها فيما ورد أعلاه.

التوطين في الشركة والتنوع بين الجنسين

طالما كانت رعاية المواهب الإماراتية وتمكين قادة المستقبل من أولويات الشركة الأمر الذي أدى إلى ارتفاع معدل التوطين خلال السنوات الثلاث الماضية، حيث ارتفعت النسبة من 52.5% في 2023 إلى 54.3% في 2024، ووصلت نسبة التوطين إلى 55% في 2025.

بالإضافة إلى التوطين فإن "إي آند" تقدر أيضاً التنوع بين الجنسين. وكشركة تقوم ركائزها على تكافؤ الفرص، حرصت "إي آند" على ضمان المساواة بين الجنسين في سياساتها وممارساتها. ففي عام 2025، ارتفعت نسبة الكادر النسائي في الشركة إلى 26.9% مقارنة بنسبة 26.2% بنهاية عام 2024.

وقد تبنت الشركة فلسفة تقوم على المكافأة وفقاً للأداء، حيث يحق لجميع الموظفين - بما في ذلك المديرين التنفيذيين - الحصول على مكافآت تشجيعية (أو ما يطلق عليه بالمكافآت قصيرة الأجل) بناءً على السياسة ذات الصلة. وقد تم تضمين أهداف طموحة في بطاقات الأداء الخاصة بكل عضو من أعضاء الإدارة التنفيذية، ويوافق مجلس الإدارة أو لجنة الترشيحات والمكافآت - حسب الاقتضاء - على بطاقات الأداء، وتقوم ركائز تقييم الأداء واحتساب المكافآت قصيرة

رواتب ومكافآت الإدارة التنفيذية

فيما يلي بيان تفصيلي لكبار الموظفين التنفيذيين في "إي آند" وتواريخ تعيينهم بالإضافة إلى مجموع الرواتب والمكافآت المدفوعة لهم عن العام 2025:

المنصب	تاريخ الالتحاق بالشركة	اجمالي الراتب السنوي والبدلات	بدلات أخرى ²	المكافآت التشجيعية 2025	الحوافز الطويلة الأجل ³
الرئيس التنفيذي للمجموعة ¹	27 سبتمبر 2015	5,400,000	110,000	9,882,000	4,848,239
الرئيس التنفيذي لـ "إي آند الإمارات"	29 أغسطس 2021	3,312,000	195,378	6,681,272	1,881,834
الرئيس التنفيذي لـ "إي آند إنترناشونال" والرئيس التنفيذي لـ "إي آند الحياة"	19 يونيو 1993	3,142,440	110,000	4,988,186	895,646
الرئيس التنفيذي لـ "إي آند المؤسسات"	27 فبراير 2013	3,008,100	152,889	3,602,704	823,696
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة	1 أغسطس 2013	3,120,000	62,960	4,556,000	851,116
الرئيس التنفيذي للشؤون الإستراتيجية للمجموعة ⁴	1 مايو 2023	2,700,000	253,948	3,625,000	808,030

جميع القيم بالدرهم الإماراتي

- سيتم الإفصاح عن القيمة النهائية للمكافأة التشجيعية والحوافز الطويلة الأجل بعد الحصول على موافقة الجمعية العمومية على البيانات المالية.
- تشمل البدلات الأخرى (حسب الإقتضاء) تكاليف التعليم المستردة وبدل الإجازة وبدل السفر إلى الوطن الأصلي. هذا ويستحق الموظفون مزايا إضافية كالتأمين الصحي ونهاية الخدمة أو التقاعد (حسب ما يقتضيه الحال) والخصومات المتصلة بالهاتف.
- التعويضات الآجلة التي تم دفعها عن خطة الحوافز الطويلة الأجل عن العام 2023.
- بالإضافة إلى مهامه كرئيس تنفيذي للشؤون الإستراتيجية للمجموعة، يدير أنشطة أعمال "إي آند الاستعمار".



الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة

لم تعقد "إي آند" أية صفقات مع أطراف ذات علاقة خلال عام 2025 وفقاً لأحكام الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة الواردة في قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة.

أما فيما يتصل بالصفقات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية (IFRS)، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي للشركة

الرقابة الداخلية

مجلس إدارة الشركة هو الجهة المسؤولة عن نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعن مراجعته بشكل سنوي والتأكد من فعاليته. لذا، يضطلع المجلس بالإشراف على صياغة وتنفيذ وإدامة تطبيق نظام الرقابة الداخلية وبوضع أدوار وأطر الحوكمة التي يتم بمقتضاها الإشراف على إدارة المخاطر والضمان والتأكد من دقة وفعالية نظام الرقابة الداخلية.

1. الخط الأول

تمثل إدارات الخطوط الأمامية لمجموعة "إي آند"، التي تحكمها سياسات وإجراءات وقواعد أخلاقيات العمل والصلاحيات الممنوحة وفقاً لما أجازته مجلس الإدارة خط الدفاع الأول.

وتقع على عاتق هذه الإدارات مسؤولية اكتساب المهارات الملائمة ووضع إجراءات وأنظمة وضوابط العمل لأغراض الالتزام بالسياسات والتفويضات والصلاحيات وإدارة المخاطر على نحو سليم.

2. الخط الثاني

1.2 قسم مخاطر المجموعة

يشكل قسم مخاطر المجموعة الركيزة الأساسية للخط الثاني ويعمل تحت إشراف ومسؤولية الرئيس التنفيذي للمخاطر والضمان للمجموعة. يتولى القسم مسؤولية الحفاظ على أطر المخاطر والضوابط على مستوى المجموعة (إطار الرقابة الداخلية الذي يتماشى مع ضوابط الكوزو "COSO" العالمية وسياسة إدارة المخاطر المؤسسية وأطر عملها والإرشادات ذات الصلة)، بما يكفل اتساق وشفافية أنشطة إدارة المخاطر والضوابط في جميع وحدات الأعمال في المجموعة وشركاتها التابعة، ودمجها في اتخاذ قرارات الشركة.

ويساعد هذا القسم إدارة المجموعة ومجلس إدارتها على اتخاذ قرارات مستنيرة ومدروسة من منظور المخاطر، من خلال توفير رقابة مستقلة، ورفع التقارير المتكاملة ورؤى

ولضمان وضع معايير واضحة للمساءلة وتفاديًا لتكرار إجراءات الضمان، اعتمدت مجموعة "إي آند" نموذج "الخطوط الثلاثة" المتعارف عليه دولياً والذي يتم دمج مع إطار الرقابة الداخلية ويدعمه نظام إدارة المخاطر المتكامل (IRMS) وإرشادات التنسيق في أنشطة الضمان. ويتألف هذا النموذج من عناصر الحوكمة الرئيسية بما في ذلك إدارة المخاطر المؤسسية، والتي تسهل تحديد المخاطر الرئيسية على مستوى الشركة ومراقبتها والإشراف على عمليات الضمان. فيما يقوم قسم أخلاقيات العمل والامتثال للمجموعة بمراقبة والإشراف على اللوائح المنظمة لأخلاقيات العمل والامتثال والمتطلبات المتصلة بذلك في المجموعة.

يوفر التدقيق الداخلي ضمانات مستقلة حول مدى كفاءة وفعالية إدارة المخاطر والحوكمة والرقابة الداخلية. بينما يضطلع قسم نزاهة الأعمال والتدقيق الجنائي بمهام التحقيق في أنشطة الاحتيال ومعالجتها وتسهيل إدارة مخاطر الاحتيال على نحو وقائي.

يساهم ما تم تناوله أعلاه، وبالتعاون مع إدارات الخطوط الأمامية في الشركة، في إرساء وبناء بيئة حوكمة قوية ومرنة. ويدعم هذا تحقيق نمو وتقديم مستدام ومتواصل في سائر أعمال الشركة، وهو يعزز ويرسخ ثقة أصحاب المصلحة في الشركة وأنشطتها كافة.

استشرافية. ويساعد القسم مجموعة "إي آند" على:

- الإدارة الاستباقية للمسائل التي لا يمكن التنبؤ بها أو بنتائجها من خلال تحديد وتقييم ومتابعة المخاطر والفرص الجديدة.
- خفض الأحداث غير المتوقعة إلى أدنى مستوى من خلال المراقبة المستمرة للمخاطر القائمة وفعالية الضوابط ومؤشرات الإنذار المبكر، مما يضمن تدخل الإدارة في الوقت المناسب.
- ضمان تخفيض حدة المخاطر الكبيرة إلى المستويات التي تم تحديدها لتقبل المخاطر والمعالجة السريعة للخلل في الضوابط.
- نشر ثقافة ترسخ إدارة المخاطر باستمرار من خلال دمج منهجيات منظمة وتصنيفات مشتركة وبرامج تدريبية في جميع أنشطة الأعمال والاختصاصات.
- القيام بتنسيق عمليات الضمان عبر دمج أنشطة إدارة المخاطر والامتثال والتدقيق لتقديم رؤية موحدة للإدارة العليا ومجلس الإدارة.
- تحقيق التميز التشغيلي عبر الدروس المستفادة والمقارنات المعيارية والمراجعات المستمرة لمستوى تطور إدارة المخاطر والضوابط.
- تعزيز شفافية الحوكمة من خلال التأكد من رفع تقارير منتظمة حول المخاطر وتقديمها إلى لجنة إدارة المخاطر والمؤسسية للمجموعة على مستوى الإدارة ولجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة.
- بالإضافة إلى ذلك، تتميز المجموعة بهيكل حوكمة قوية لإدارة المخاطر تشمل لجان من الطاقم الإداري متخصصة في إدارة المخاطر المؤسسية على مستوى أذرع الشركة الرئيسية وعلى نطاق المجموعة بأكملها. ويرأس هذه اللجان الرؤساء التنفيذيون لهذه الأذرع فيما يتولى الرئيس التنفيذي للمجموعة رئاسة اللجنة على مستوى المجموعة. وتتبع إدارة المخاطر مباشرة للجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس إدارة "إي آند" والتذيي أوكل للجنة مهام الإشراف على إدارة المخاطر في "إي آند"



الرقابة الداخلية تكملة

يشغل السيد/ محمد دوكندار إدارة المخاطر والضمان لمجموعة "إي آند"، حيث يتولى مهام إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي ونزاهة الأعمال والتدقيق الجنائي في المجموعة.

منذ انضمامه إلى مجموعة "إي آند" في شهر يوليو 2016، وظف السيد دوكندار خبراته الواسعة ومؤهلاته كمحاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد ومقيم معتمد في مضمار الرقابة الذاتية ويتمتع بخبرة تروبو على 28 عامًا من الخبرة في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والتأمين والتدقيق الداخلي والخارجي، بما في ذلك التدقيق الجنائي.

كما تزخر مسيرته المهنية بالعديد من المجالات بما في ذلك الاتصالات السلوكية واللاسلكية والشؤون المالية والاستشارات والقطاع العام.

يتميز السيد/ دوكندار بسجل حافل وخبرة واسعة في مختلف لجان التدقيق والمخاطر. ويشغل حاليًا عضوية لجان التدقيق في العديد من الشركات التابعة للمجموعة كشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة و "إي آند مصر" و "إي آند أفغانستان" ومؤخرًا في مجموعة بي بي إف تيليكوم. كما أنه يشغل عضوية مجلس إدارة شركة "جلاسهاوس" و "تريستريم".

يُعد السيد دوكندار مشاركًا فاعلاً في كل من المنتدى الاقتصادي العالمي لكبار مسؤولي المخاطر والمجلس العالمي للمخاطر المستقبلية، حيث يطلع بدور محوري في تحديد المخاطر المعقدة، وتعزيز الحوكمة المرنة للمخاطر، وتقديم رؤى استراتيجية تهدف إلى بناء مستقبل أكثر مرونة واستدامة. وقد نال اعترافاً واسعاً بوصفه رائداً فكرياً في المنطقة بفضل مشاركاته كمتحدث رئيسي في العديد من المؤتمرات الإقليمية التي نظّمها معهد المدققين الداخليين (IIA) وجمعية فاحصي الاحتيال المعتمدين (ACFE) وعدد من المنتديات المتخصصة في المخاطر.

2.2 أخلاقيات العمل والامتثال

يقع قسم الأخلاقيات والامتثال ضمن إدارة الشؤون القانونية والامتثال في المجموعة، ويتولى القسم مراقبة الامتثال للمتطلبات القانونية وأخلاقيات العمل في سائر الدول التي تعمل بها مجموعة "إي آند". يتمثل الهدف الرئيسي للقسم في تعزيز ثقافة في "إي آند" تتبوأ فيها القيم الأخلاقية ومسؤوليات الامتثال الأولية في عملية صنع القرار، بما في ذلك المبادرات الرئيسية الآتية:

- تصميم وتنفيذ برنامج للأخلاقيات والامتثال من شأنه تحديد وتقييم وتلافي المخاطر المتعلقة بالامتثال بشكل استباقي.
- صياغة وتنفيذ سياسات وإرشادات صارمة تتماشى مع أعلى معايير النزاهة.
- تدشين قنوات اتصال مفتوحة للإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة لأخلاقيات العمل بما يضمن الشفافية والمساءلة.
- التعاون مع جميع الإدارات لضمان تطبيق المعايير واللوائح بصفة دائمة.
- تقديم المشورة للإدارة حول التأثيرات المحتملة للقوانين واللوائح الجديدة، وهو ما يضمن معرفة عمليات المجموعة بها والامتثال بأحكامها.
- العمل على ترسيخ ثقافة واحدة للنزاهة والسلوك الأخلاقي والمساءلة في مجموعة "إي آند" وشركاتها العاملة.
- القيام ببرامج للتدريب والتوعية لتعزيز وترسيخ ثقافة الامتثال في "إي آند".
- تعزيز الامتثال المتصل بالمجالات الجديدة التي تشمل حوكمة النزاهة الاصطناعي والامتثال لمعايير الحوكمة البيئية والمجتمعية وحوكمة الشركات (ESG) وكذلك أخلاقيات الأعمال المتعلقة بالأنشطة الرقمية، وهو ما يدعم جهود الشركة في التحول إلى مجموعة رائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا والاستثمار.

من خلال هذه التدابير، رسخت لجنة التدقيق ثقافة النزاهة وإدارة المخاطر الاستباقية على مستوى مجموعة "إي آند".

وفي إطار التزام الشركة بالتميز، حصل قسم الأخلاقيات والامتثال في مجموعة "إي آند" مرة أخرى على اعتماد شهادة الأيزو ISO 37001 الخاصة بنظام إدارة مكافحة الرشوة. كما حصل الفريق على جائزة "فريق العام للامتثال" خلال فعاليات جوائز الأعمال القانونية الآسيوية (ALB) لعام 2025، وحاز على المركز الثاني في جوائز الجمعية الدولية للامتثال (ICA) لعام 2025. وتُبرز هذه الجوائز خبراتنا الفنية وتأثيرنا الإيجابي على الثقافة وثقة أصحاب المصلحة.

3. الخط الثالث

تعد مهام التدقيق الداخلي ونزاهة الأعمال والتدقيق الجنائي مستقلة عن الإدارة التنفيذية، حيث تتبع مباشرة لمجلس إدارة "إي آند". وبموجب التفويض الممنوح للجنة التدقيق من قبل المجلس، تتولى اللجنة الإشراف على هذه المهام وضمان استقلاليتها وفعاليتها، وتشمل مسؤوليات اللجنة ما يلي:

- تمكين موظفي المجموعة من الإبلاغ بشكل سري عن المخالفات المحتملة للتقارير المالية أو الضوابط الداخلية أو الأمور الأخرى.
- الإشراف على إجراء تحقيقات مستقلة ومحيدة في المخالفات المبلغ عنها.
- النظر في نتائج التحقيقات الأولية في قضايا الرقابة الداخلية.
- مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية للمجموعة.
- مراقبة ومراجعة صحة تقارير "إي آند" وبياناتها المالية.
- مراقبة العلاقة بين التدقيق الداخلي والتدقيق الخارجي وجهاز الإمارات للمحاسبة.
- تسهيل التواصل المفتوح بين التدقيق الداخلي والمدققين الخارجيين ومجلس الإدارة.

تتولى السيدة/ بروك ليندسي مهام الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال في مجموعة "إي آند"، وتضطلع بمسؤولية وضع استراتيجية للشؤون القانونية والامتثال على مستوى المجموعة عالمياً. وهي تشرف على إطار الامتثال في جميع الأسواق، بما يضمن التوافق مع المعايير الدولية والمتطلبات التنظيمية المحلية. وقد أدى الإشراف الاستراتيجي للسيدة/ بروك على برامج الامتثال في "إي آند" على مستوى العالم إلى إحراز تطور كبير في منظومة الامتثال الخاصة بالمجموعة. هذا وقد عملت على تعزيز ثقافة الامتثال في "إي آند" من خلال ترسيخ قيم النزاهة والمساءلة في الشركة ككل، مما أفضى إلى التوافق مع متطلبات الجهات التنظيمية الدولية والمحلية على مستوى الشركة كاملة. وتعاون السيدة/ بروك بشكل وثيق مع مجلس الإدارة والإدارة العليا وتشارك بفاعلية مع الجهات التنظيمية لتعزيز أسس الحوكمة وترسيخ قيم النزاهة والمساءلة في سائر عمليات الشركة.

يعمل قسم أخلاقيات العمل والامتثال بإشراف مباشر من قبل لجنة التدقيق، مما يعزز وجود مساءلة وحوكمة صارمة. وتشمل الواجبات الإشرافية لهذه اللجنة، على سبيل المثال لا الحصر، إنشاء وصياغة ما يلي:

- إطار عمل لإعداد تقارير منتظمة بشأن الامتثال بهدف موافاة الإدارة ولجنة التدقيق بأخر المستجدات. وتساعد هذه التقارير في اتخاذ الإجراءات الفعالة بالوقت الملائم لتلافي أي التعرض لمخاطر الامتثال.
- سياسات وإجراءات شاملة للامتثال يتم تصميمها لضمان الوفاء التام بالالتزامات القانونية والتنظيمية.
- آليات موثوقة للتحقق من الامتثال للسياسات والإجراءات المعتمدة، بما يضمن التزامات "إي آند" القانونية والتنظيمية.

وضع إجراءات لاستقبال الشكاوى الواردة إلى المجموعة بخصوص الحسابات أو الضوابط الداخلية أو التدقيق أو أي مسائل أخرى، والاحتفاظ بها وإجراء تحقيق مستقل بشأنها واتخاذ إجراءات المتابعة المناسبة، وكذلك وضع إجراءات تسهل على الموظفين الإبلاغ عن أية مشاكل تتصل بمسائل محاسبية تعد موضع استفسار أو بأمور تتعلق بالتدقيق أو الرقابة أو غيرها، ويتم ذلك بصورة سرية ودون الإفصاح عن هوية الموظف.

وضع القواعد التي تمكن موظفي المجموعة وأصحاب المصالح من الإبلاغ السري عن أية مخالفات محتملة في التقارير المالية أو الرقابة الداخلية أو أي قضايا أخرى، وكذلك اعتماد الإجراءات الكفيلة بإجراء تحقيقات مستقلة وعادلة بشأن هذه المخالفات مع اتخاذ تدابير مناسبة لحماية المبلغين عن المخالفات ومراقبة تنفيذها عن كثب.

الموافقة على خطة التدقيق الداخلي المبينة على المخاطر وميزانية الأنشطة وخطة الموارد.

- ضمان توفر الموارد اللازمة لإدارة التدقيق الداخلي ومراقبة فعاليتها.
- مراجعة وتقييم أنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر في "إي آند".
- النظر في نتائج التحقيقات الأولية في قضايا الرقابة الداخلية، وفقاً لما فوض مجلس الإدارة للجنة به أو بناءً على مبادرة من اللجنة وموافقة مجلس الإدارة على هذه المبادرة.

1.3 التدقيق الداخلي

يمثل التدقيق الداخلي الخط الثالث ضمن المجموعة، ويتمحور دوره في تقديم ضمانات واستشارات مستقلة وموضوعية ذات تصميم يرمي إلى تحقيق قيمة مضافة وإلى تحسين العمليات في "إي آند". ويوفر التدقيق الداخلي ضمانات ومزئيات موضوعية حول مدى ملاءمة وفعالية الإجراءات الخاصة بإدارة المخاطر والرقابة الداخلية والحوكمة.

الرقابة الداخلية تكملة

تساعد إدارة التدقيق الداخلي الشركة في تحقيق أهدافها من خلال إنشاء نهج شامل لتوقع ورصد وتحديد الأولويات ومراقبة وتسهيل إدارة مخاطر الأعمال الرئيسية على أنشطة "إي آند"، بالإضافة إلى تسهيل تنفيذ مهام الرقابة الداخلية والامتثال بأفضل تكلفة.

بالإضافة إلى المتطلبات التي حددتها ونصت عليها هيئة الأوراق المالية والسلع و جهاز الإمارات للمحاسبة، تلتزم الإدارة بالامتثال للقواعد الإلزامية الخاصة بإطار الممارسات المهنية الدولية الصادرة عن معهد المدققين الداخليين وإطار الممارسات الدولية المهنية بما في ذلك المعايير الدولية للتدقيق الداخلي والاشتراطات الموضوعية والمبادئ التوجيهية الصادرة عن جمعية المحققين المعتمدين للاحتيال والاشتراطات الموضوعية.

وتقيم الإدارة فعالية وكفاءة عمليات الشركة وأنظمتها وضوابطها الرقابية وإعداد التقارير عنها، بما يتماشى مع إطار التدقيق الداخلي المعترف به دوليًا.

وشهدت إدارة التدقيق الداخلي تغييرات جوهرية على هيكل عملها ونظامها التشغيلي خلال العام 2025، سعياً لتقديم ضمان فعال في سائر شركات المجموعة والتركيز على عمليات الاستحواذ الجديدة ومجالات التكنولوجيا الحديثة بما في ذلك ضمان الذكاء الاصطناعي. وتم توسيع نطاق الخدمات الاستشارية وال ضمان المستمر لتلبية أنماط متطلبات التدقيق الداخلي الخاصة بالمؤسسات العاملة في التكنولوجيا الحديثة.

2.3 نزاهة الأعمال والتدقيق الجنائي

يعمل فريق التدقيق الجنائي ضمن إدارة نزاهة الأعمال والتدقيق الجنائي الذي يتبع للرئيس التنفيذي للمجموعة لإدارة المخاطر وال ضمان. ويشكل هذا الفريق أحد العناصر الرئيسة في الخط الثالث في مجموعة "إي آند"، لاضطلاعهم بدور محوري في ضمان نزاهة أعمال الشركة. ويقوم الفريق بالتحقيق في أنشطة الاحتيال والكشف عنها وإجراء تقييم مخاطر الاحتيال وإجراءات الوقاية منها، وهو

ما يفضي إلى إيجاد بيئة رقابية قوية. تعتبر أنشطة الوقاية من الاحتيال أساسية في تعزيز إطار الرقابة حيث تنتهج المجموعة سياسة عدم التهاون مع الاحتيال، ويتم تطبيقها من خلال أنشطة الكشف الصارمة التي يقوم بها فريق التدقيق الجنائي من خلال برنامج شامل للإبلاغ عن المخالفات يتماشى مع إطار عمل إدارة مخاطر الاحتيال الذي وضعته جمعية فاحصي الاحتيال المعتمدين (ACFE) وجمعية المدققين الداخليين.

يشجع هذا البرنامج الموظفين الذي يعملون في جميع الشركات التابعة محلياً ودولياً على الإبلاغ بسرية تامة عن أي تصرف غير مهني يشته به وضمان عدم الكشف عن هوية المبلغ عن هذه الأنشطة وحمايته من أي شكل من أشكال الانتقام. وللسنة الثانية من أي التوالي، اجتاز برنامج الإبلاغ عن

المخالفات مؤخرًا اختبارات التدقيق الخاصة بمكافحة الرشوة والفساد لـ "إي آند الإمارات" والمنصوص عليها بمتطلبات المعايير الدولية آيزو 37001.

يقدم الفريق الدعم وسبل التعاون الضرورية مع فرق التدقيق الجنائي المعنية في الشركات التابعة لضمان توحيد الأهداف وتحقيق المواعيد على مستوى المجموعة فيما يتصل بالسياسات والأدلة الإرشادية والمبادئ التوجيهية للتحقيقات. وحيث يعد هذا الفريق مسؤولاً عن قنوات الإبلاغ عن المخالفات، يتخذ فريق التدقيق الجنائي كافة الإجراءات اللازمة للتعامل مع جميع البلاغات الواردة عبر القنوات المختلفة، حتى لو لم تكن ذات علاقة بالاحتيال. ويقوم الفريق بإرسال تلك المخالفات إلى الإدارات المعنية مثل الموارد البشرية والشؤون القانونية والامتثال وتجربة العملاء وضمان الإيرادات. ويقوم كذلك بمتابعة الإجراءات المتوقعة حتى الإنتهاء من البلاغ. وبمجرد اكتمال الإجراءات التي تم اتخاذها بخصوص الإبلاغ عن المخالفات، يتم تحديث السجل الرسمي للبلاغات وإغلاقه ورفع التقارير بشأنه.



الرقابة الداخلية تكملة

تؤكد الأنشطة الرئيسية التي يراها ويقدمها الفريق على التزامنا بالمبادرة لردع عمليات الاحتيال. وتشمل هذه الأنشطة إجراء تقييمات لمخاطر الاحتيال على مستوى مجموعة "إي آند" وتنظيم حملات التوعية بالاحتيال التي جرت خلال مؤتمر مجموعة "إي آند" السنوي لمكافحة الاحتيال وحملات التوعية لفئات محددة. كما تحثي مجموعة "إي آند" سنويًا بالأسبوع الدولي للتوعية بالاحتيال.

تتبنى المجموعة نهجًا قائمًا على التصدي الاستباقي لمخاطر الاحتيال المحتملة وتعزيز ثقافة الشفافية بهدف ضمان استمرار قوة وحصانة الشركة. وتتعاون إدارة نزاهة الأعمال والتدقيق الجنائي بشكل وثيق مع دوائر الرقابة المتخصصة الأخرى لتعزيز البيئة الرقابية الشاملة للشركة وتعزيز الشفافية.

3.3 التميز والتقدير

اعتمدت كل من لجنة التدقيق ولجنة المخاطر خطط واستراتيجيات 2025 للتدقيق الداخلي والتدقيق الخاص وإدارة المخاطر المؤسسية، تباغًا. حيث تتمثل رؤيتنا في حماية قيم المجموعة وزيادة تأثيرها وتعزيز أدائها، وكجزء من تنفيذ هذه الإستراتيجية، تم تغيير اسم الإدارة إلى "إدارة المخاطر والضمان"، وهو ما يشكل خطوة نحو تعزيز مكانتنا في المجموعة ومهمتنا في الإرتقاء بالشركة من خلال إدارة المخاطر على نحو صارم وتوفير الضمان الاستباقي وإعطاء المرئيات القيمة.

كما تطمح إدارة المخاطر والضمان في "إي آند" بأن تكون رائدة في مجال الممارسة المهنية الدولية في قطاع التكنولوجيا في مجال المخاطر والتدقيق على المستويين الإقليمي والعالمي. وقد حافظت الإدارة على ريادتها في مجال التدقيق الداخلي طوال عامي 2024 و 2025، حيث شارك موظفيها الرئيسيون في المؤتمرات العالمية والإقليمية التي نظمتها الهيئات المهنية، ومنها على سبيل المثال: "المؤتمر الدولي لمعهد المدققين الداخليين الذي عُقد في واشنطن العاصمة في عام 2024 وفي تورونتو عام 2025 و" قمة التدقيق الداخلي التابعة لجمعية

المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة" في أبوظبي، و "المؤتمر العام الأول للتدقيق ومكافحة الاحتيال وتكنولوجيا المعلومات" الذي نظمته في دبي جمعية المدققين الداخليين بدولة الإمارات العربية المتحدة تحت رعاية وزارة الاقتصاد.

وقد امتاز فريق الضمان بتحقيق إنجاز للشركة أصبحت من خلاله "إي آند" أول شركة مدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة تنجح في اجتياز تقييم الجودة الخارجي الصادر عن معهد المدققين الداخليين العالمي والذي حازت به على أعلى تصنيف للمطابقة العامة في المجالات الثلاثة: معايير السمات ومعايير الأداء ومدونة الأخلاقيات. وعلاوة على ذلك، فقد حازت الإدارة على اعتراف جمعية المدققين الداخليين مرة أخرى في عام 2024 بتوافقها التام مع جميع معايير الإطار الدولي للممارسات المهنية. ووفقًا لإطار العمل الخاص بالممارسات المهنية الدولية الذي وضعه معهد المدققين الداخليين، ينبغي إجراء التقييمات الخارجية مرة واحدة على الأقل كل خمس سنوات، وقد دأب قسم التدقيق الداخلي على الالتزام بهذه الممارسة. وشمل هذا الاعتراف خمس شركات عاملة ضمن امتدادات الشركة الجغرافية، من بينها مجموعة "إي آند" في الإمارات وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (بما في ذلك يو بنك و "إي آند مصر" و "اتصالات للخدمات القابضة" و "اتصالات أفغانستان").

وفي عام 2024، فازت الإدارة بجائزتين من "جوائز الممارسة الرائدة" من معهد المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة عن ممارساتها المتميزة في الحوكمة والمخاطر والرقابة في رحلتنا نحو التحول الرقمي، وثانيًا في حوكمة تكنولوجيا المعلومات عن إطار عمل تدقيق حوكمة النزاهة الاصطناعي. وتعكس هذه المشاركات والجوائز تفاني الإدارة في تحقيق التميز والتحسين المستمر الأمر الذي جعله محل تقدير جراء مهنيته في تطبيق الممارسات والمعايير.

وتسعى الشركة جاهدةً لتحقيق التميز في كل ما تقوم به، وذلك من خلال استراتيجيتها الشاملة للمخاطر والضمان والتي نسعى من خلالها إلى تحقيق آفاق جديدة لمجموعة "إي آند".

رفع التقارير للجهات المكلفة بالحوكمة

خلال عام 2025، قُدم للجنة التدقيق ستة عشر (16) تقريراً حول التدقيق الداخلي، وشملت هذه التقارير: (1) تقريراً سنوياً واحداً يُلخص أنشطة التدقيق الداخلي، (2) أربعة تقارير ربع سنوية بشأن التدقيق الداخلي (3) أربعة تقارير حول مستجدات التدقيق الذي قام به جهاز الإمارات للحسابية، (4) وتقريراً سنوياً واحداً حول تحليل حالات الاحتيال والمراجعات والمبادرات الوقائية. علاوةً على ذلك، قُدمت تقارير إلى لجنة التدقيق تتعلق بتحديثات التي طرأت على المواثيق والسياسات.

كما تم في نفس العام تقديم عشرة تقارير بشأن إدارة المخاطر المؤسسية للجنة المخاطر، والتي تضمنت المخاطر الرئيسية ومستوى تقبل المخاطر والتحليلات المعقدة للمخاطر والتحديثات التي طرأت على ميثاق إدارة المخاطر المؤسسية والسياسات المتصلة بذلك واستراتيجية إدارة المخاطر المؤسسية وخطة إدارة المخاطر المؤسسية.

هذا ويتم سنوياً وضع خطة ضمان مبنية على المخاطر وترفع هذه الخطة للجنة المخاطر ولجنة التدقيق للموافقة عليها.

تتعامل إدارة المخاطر والضمان مع الأمور أو المخاطر الرئيسية التي يتم تحديدها في التقارير والحسابات السنوية، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ضمان وضع خطط معالجة أو برامج عمل للتعامل مع جميع المخاطر الرئيسية. ويتعين أن تحدد هذه الخطط الأشخاص المكلفين بالتعامل مع المخطر وكذلك الجداول الزمنية لإتمامها.

- مراقبة ما يتم إنجازه من الإجراءات المتفق عليها مع تقديم تقارير منتظمة عن سير العمل بها للجنة التدقيق ولجنة المخاطر.
- القيام بمراجعات لأغراض المتابعة حسب الاقتضاء.

ويتم رفع تقييم سنوي للجنة التدقيق بشأن فاعلية وكفاءة بيئة الرقابة الداخلية على مستوى الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم دائرة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر المؤسسية تقارير ربع سنوية على أقل تقدير للجنة التدقيق ولجنة المخاطر بشأن وضع بيئة الرقابة الداخلية، بما في ذلك الإبلاغ عن الأمور الرقابية الهامة وعن حالة الإجراءات المتخذة لمعالجة أوجه القصور. وفي عام 2025، قدمت دائرة التدقيق الداخلي ضمانات بشأن بعض الأمور الرئيسية، منها:

- الأمن السبيري والمعلوماتي.
- حوكمة البيانات.
- الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الناشئة.
- الحوكمة والامتثال الخاص بتكنولوجيا المعلومات.
- الشؤون التنظيمية وشؤون الامتثال.
- الشبكة والتكنولوجيا.
- الموارد البشرية.
- الأداء المالي وحماية الإيرادات.
- الحوكمة.
- الاستدامة.
- تجربة العملاء.

يقدم فريق أخلاقيات العمل والامتثال في المجموعة، وفق إطار زمني مناسب، ضمانات بشأن جدوى وفعالية وكفاءة الضوابط التي تضمن الامتثال التام للمعايير القانونية والأخلاقية. ويظهر التزام الشركة بذلك من خلال:

- إجراء تقييم سنوي شامل لكفاءة وجدوى برنامج أخلاقيات العمل والامتثال.
- رفع آخر المستجندات للإدارة وللجنة التدقيق. وتشمل هذه المستجندات تقارير عن مخاطر الامتثال الهامة وحالات عدم الامتثال ومشكلات الرقابة وما تم إنجازه من معالجات لأوجه القصور.
- وفي عام 2025، قدم فريق أخلاقيات العمل والامتثال في مجموعة "إي آند" ثمانية (8) تقارير للجنة التدقيق، كما هو مبين أدناه:
 - أربعة (4) تقارير ربع سنوية عن أخلاقيات العمل والامتثال، وخطة المجموعة السنوية المتصلة بأخلاقيات العمل والامتثال وتقارير الحالة الخاص بتنفيذ مراجعة الامتثال والتحديثات التي طرأت على ميثاق وسياسة الامتثال، وتحديثات برنامج البيانات وحماياتها.
 - التقارير النافية للجهات وتقارير التحقيق الخاص الذي أجري لحالات عدم الامتثال المحتملة التي تم الإبلاغ عنها.

لم يرد الى علم إدارة المخاطر والضمان للمجموعة وفريق أخلاقيات العمل والامتثال وجود أي بيانات غير دقيقة أو اختلالات جوهرية لم يتم الكشف عنها في البيانات المالية الموحدة لعام 2025.

مدقق الحسابات الخارجي

تُخول القواعد واللوائح المعمول بها الجمعية العمومية صلاحية اعتماد التعيين السنوي للمدقق الخارجي وتحديد أتعابه؛ وتشترط هذه القواعد واللوائح ألا تتجاوز مدة تعيين نفس المدقق الخارجي ست سنوات متتالية، ما لم يتم استبدال شريك التدقيق المسؤول بعد انقضاء ثلاث سنوات.

وشملت هذه الرسوم تدقيق ومراجعة البيانات المالية السنوية والمرحلية ("إي آند الإمارات" والمجموعة وحدها، وتضمنت الخدمات الخاصة بهيئة الأوراق المالية والسلع والتي تعرف اختصاراً بـ "إكس بي آر إل" والتدقيق الضريبي).

بلغت أتعاب مدقق حسابات الشركة عن العام 2025 مقابل الخدمات غير المتعلقة بمهام التدقيق ما قيمته 1,648,034 درهماً إماراتياً. وشملت هذه الأتعاب الخدمات غير المتصلة بالتدقيق ترتبط ببرنامج السندات العالمية المتوسطة الأجل لمجموعة "إي آند" وتدقيق البيانات المالية لأغراض تنظيمية.

بلغت أتعاب التدقيق المدفوعة والمستحقة عن الخدمات التي قدمت خلال العام 2025 من قبل شركات تدقيق أخرى - غير مدققي حسابات الشركة - 5,424,049 درهماً إماراتياً وذلك لقاء خدمات استشارية قدمتها الشركات التالية:

1. ديلويت أند توش الشرق الأوسط
2. أردنت للاستشارات المالية والمحاسبية ذ.م.ح
3. كي بي إم جي الخليج الأدنى - الشرق الأوسط

التحفظات التي ضمنها مدقق الحسابات الخارجي في القوائم المالية المرحلية والسنوية الموحدة للعام 2025

لم يورد مدقق الحسابات الخارجي أية تحفظات في القوائم المالية المرحلية والسنوية الموحدة للعام 2025.

وبناءً على ذلك، تقوم الجمعية العمومية لشركة "إي آند" بالموافقة سنوياً على تعيين المدقق الخارجي وتحديد أتعابه، وذلك بناءً على توصية مجلس الإدارة بعد إتمام إجراءات المناقصة التي يتم ترشيح المدقق الخارجي من خلالها.

وفي هذا الإطار، وافقت الجمعية العمومية في اجتماعها المنعقد بتاريخ 15 أبريل 2025 على تعيين شركة "إرنست ويونغ الشرق الأوسط" مدققاً خارجياً لحسابات الشركة لعام 2025 (شريك التدقيق السيد/ جيمس بوترا).

علماً بأن شركة "إرنست ويونغ الشرق الأوسط" تتولى مهام التدقيق الخارجي لشركة "إي آند" منذ عام 2024.

وتُعد إرنست ويونغ مؤسسة عالمية رائدة في تقديم الخدمات المهنية، حيث يضم فريق عملها نحو 400,000 متخصص في أكثر من 150 دولة.

تعمل "إرنست ويونغ" كشركة عالمية متكاملة تتبنى منهجيات تدقيق موحدة وبنية تحتية تقنية متطورة لضمان تقديم عمليات تدقيق عالية الجودة على المستوى العالمي.

للحصول على مزيد من التفاصيل حول شركة "إرنست ويونغ"، يرجى زيارة موقعهم الإلكتروني. (www.ey.com).

خدمات وأتعاب وتكاليف التدقيق الخارجي

نورد أدناه التفاصيل المتعلقة بأتعاب المدقق الخارجي والخدمات الاستشارية الأخرى للعام 2025:

رسوم خدمات التدقيق الخارجي لعام 2025 تبلغ 6,921,014 درهم إماراتي.



المخالفات

خلال العام 2025، تلقت الشركة ستة قرارات بارتكاب مخالفات من هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في الدولة. تلقت الشركة قراران بالمخالفة نظرًا لاستخدام مصطلح "الأسرع" في مواد إعلانية. فقامت الشركة فور إخطارها بذلك بسحب الإعلانات المعنية امتثالاً للتوجيهات التنظيمية الصادرة عن الهيئة. أما المخالفات الأربع المتبقية فقد ارتبطت بتحديات تقنية أثرت على جودة الخدمة المقدمة لمزودي خدمات الطوارئ، مما أسفر عن عدم إتمام بعض المكالمات وتعطلها. وقد استجابت "إي آند الإمارات" بشكل حاسم عبر معالجة المشكلات التقنية الرئيسية ووضع أنظمة مراقبة قوية لضمان عدم تكراره مثل هذا الخلل مؤكدةً على التزام الشركة بالامتثال للوائح التنظيمية وتميز خدماتها.



مساهمة "إي آند الإمارات" في تنمية المجتمع المحلي

تندرج المسؤولية المجتمعية في إي آند ضمن طيف واسع من الأنشطة كما هو مبين أدناه:



الرياضة والشباب

- رعاية موسم فريق الإمارات للدراجات 2025
- رعاية اتحاد الإمارات لكرة القدم
- رعاية بطولة دبي "بريميير بادل بي 1"
- بطولة عجمان لجمال الخيل العربي
- تحدي الصحراء أبوظبي
- مهرجان ليوا الدولي
- النسخة السابعة من بطولة فاطمة بنت مبارك الدولية لشطرنج السيدات
- رعاية النسخة الـ 31 من مهرجان أبوظبي الدولي للشطرنج

قيمة المساهمة

8,280,000 درهم إماراتي



الابتكار والتعليم والصحة

- رعاية مسابقة كأس الروبوتات لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ روبوكب 2025 (جامعة خليفة)
- رعاية مسابقة "مهارات كليات التقنية" - كليات التقنية العليا
- الجائزة الدولية لأدب الطفل العربي
- رعاية برنامج صندوق دائرة الصحة "معاً" لتمويل أبحاث وابتكارات علوم الحياة
- رعاية برنامج القدرة والتحمل "تحدي 71"
- الشراكة الاستراتيجية لشركة "إي آند" مع جامعة الشارقة - مركز الابتكار / المختبر التصنيعي بمبنى النادي الاجتماعي
- معرض الشارقة الدولي للكتاب

قيمة المساهمة

11,834,000 درهم إماراتي



الثقافة والبيئة

- رعاية القمة العالمية لإدارة الطوارئ والأزمات 2025

قيمة المساهمة

300,000 درهم إماراتي



التنمية الاجتماعية والمجتمعية

- جمعية الإمارات لمتلازمة داون - دعم مشروع مشغل الخياطة
- رعاية مهرجان تنوير الشارقة

قيمة المساهمة

400,000 درهم إماراتي

وبذلك، بلغت المساهمات المالية لمبادرات المسؤولية المجتمعية في عام 2025 ما قيمته

20,814,000 درهم إماراتي

* تم تقريب المبالغ إلى أقرب ألف درهم.

** بالإضافة إلى الأنشطة أعلاه، قامت إي آند الإمارات أيضاً بثلاثين مبادرة مجتمعية ذات طبيعة عينية، شملت التربية والتعليم والثقافة وغيرها

علاقات المستثمرين ولجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة

تؤكد مجموعة "إي آند" التزامها الراسخ بتطبيق أفضل الممارسات في التواصل الاستباقي مع المساهمين وأوساط المجتمع الاستثماري عموماً، عبر ترسيخ علاقات المستثمرين كركيزة أساسية ضمن إطار الإفصاح والحوار، بما يضمن التواصل الذي يتسم بالوضوح وسهولة تبادل المعلومات والفعالية.

وعلى صعيد الشركة، أسهم فريق علاقات المستثمرين في اتخاذ قرارات مدروسة من خلال تزويد مجلس الإدارة بتقارير دورية حول العوامل التي تؤثر على التقييم وسلوك سعر السهم وأنماط التداول وأداء الشركة مقارنة بالشركات النظيرة إضافة إلى تحليل الظروف الاقتصادية العامة المؤثرة على القطاع. كما يتابع الفريق توصيات المحللين ويراقب نشاط التداول للمستثمرين المؤسسين الرئيسيين.

وعلاوة على ذلك، يشرف الفريق على التصنيف الإئتماني لمجموعة "إي آند" من خلال التنسيق المباشر مع وكالات التصنيف وتحضير المواد اللازمة ومراجعة التقييمات وتقديم الملاحظات بما يضمن تمثيل دقيق للملف الإئتماني للمجموعة.

يرأس قسم علاقات المستثمرين السيد/ نزيه رامز الحسينية الذي يتميز بخبرة في القطاع المالي والقطاعات ذات الصلة لما يربو على خمسة وعشرين عامًا، قضى منها أربعة عشر عاماً في إدارة علاقات المستثمرين في مجموعة "إي آند". كما أن السيد/ نزيه حاصل على درجة الماجستير في الإدارة من كلية بابسون في الولايات المتحدة الأمريكية وهو حائز على شهادة محلل مالي معتمد.

في ظل حركة الأسواق المالية المتسارعة اليوم، تُعد إدارة علاقات المستثمرين المحرك الرئيسي للتواصل الشفاف مع المساهمين والمحللين، حيث تضطلع الإدارة بدور أساسي في التواصل بشأن استراتيجية الشركة وأدائها بشكل استباقي بما يكفل حصول أوساط المستثمرين على المعلومات بصورة عادلة وتتوافق كامل مع الاشتراطات التنظيمية.

وعليه، تفصح الشركة عن نتائجها المالية وبياناتها الصحفية وتقارير الحوكمة ومنشورات الاستدامة وهيكل ملكية الأسهم والتغييرات التي تطرأ على مجلس الإدارة من خلال العديد من منصات التواصل، بما في ذلك الموقع الإلكتروني للمجموعة وتطبيق علاقات المستثمرين وموقع سوق أبوظبي للأوراق المالية. وتترجم هذه الممارسات التزام الشركة الراسخ بأفضل المعايير العالمية والامتثال الكامل لقواعد الحوكمة الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع.

خلال عام 2025، عزز فريق علاقات المستثمرين تفاعله مع السوق عبر المشاركة في أكثر من ثمانية مؤتمرات للمستثمرين والقيام بجولتين ترويجيتين غير مرتبطتين بصفقات، محققاً ما يزيد عن 200 تفاعل مع محلي وممثلي المستثمرين سواء من الراغبين في الشراء أو البيع.



علاقات المستثمرين ولجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة تكملة

لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة

في إطار سعي الشركة لضمان الالتزام بتنفيذ سياسة الشركة الخاصة بتداول المطلعين وبالإطار التنظيمي ذي الصلة، تعمل "إي آند" على إدارة ومتابعة والإشراف على تداول وملكية المطلعين من خلال لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة. تضبط السياسة عمليات التداول التي يقوم بها جميع المطلعين على معلومات داخلية هامة غير متاحة للعامة والتي لها تأثير على سعر السهم، ويشمل ذلك جميع الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة ولجنة التدقيق وأقربائهم. كما تضع هذه السياسة إجراءات واضحة للتعامل مع المعلومات الحساسة مما يعزز السلوك الأخلاقي ويحمي سمعة الشركة والشركات التابعة لها ويكفل نزاهة التداول في الأوراق المالية للشركة.

المحظورات والمتطلبات الرئيسية:

1. الأنشطة المحظورة:

- التداول في الأوراق المالية للشركة أثناء حيازة معلومات داخلية متعلقة بالشركة أو الشركات التابعة لها أو الشركات الشقيقة أو الشركات الأخرى التي تربطها بها بعلاقات تعاقدية أو قد تكون منخرطة في تفاوض معها.
- التداول في الأوراق المالية لأي شركات أخرى أثناء حيازة معلومات جوهرية غير متاحة للعامة عن تلك الشركة ويكون قد تم الحصول عليها في سياق العمل مع الشركات.
- مشاركة هذه المعلومات مع أي شخص آخر بما في ذلك الأقارب أو الأصدقاء.

2. القيود المفروضة على التداول:

يحظر على المطلعين للتداول في أسهم الشركة خلال فترات حظر التداول التي تفرضها هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية بالإضافة إلى اللوائح والقوانين ذات الصلة في بورصة أيرلندا "يورونكست دبلن" المدرجة بها سندات شركة "إي آند". كما أن هذا الحظر يمتد ليشمل الأحداث الهامة للشركة كعمليات الدمج أو الاستحواذ أو التقاضي أو القرارات الصادرة عن الجهات التنظيمية.

3. متطلبات الموافقة المسبقة للتداول:

يتعين على جميع المطلعين الحصول على موافقة مسبقة من "لجنة الامتثال بأحكام التداول" قبل التداول في أسهم أو سندات الشركة. ويجوز للمطلعين التداول بالأوراق المالية للشركة عندما تكون نافذة التداول مفتوحة بعد الحصول على موافقة خطية من "لجنة الامتثال بأحكام التداول بأسهم الشركة".

ويدرك المجلس والإدارة التنفيذية العليا للشركة التزاماتهم المتعلقة بالإفصاح عن تداولهم في أسهم الشركة، وهم ملتزمون بجميع المتطلبات التي وضعتها هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية وبورصة أيرلندا "يورونكست دبلن".

4. دور لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة:

تعمل "لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة" على مراقبة الالتزام باللوائح المنظمة لتداول المطلعين وضمان تنفيذ أحكام السياسة تداول المطلعين في "إي آند" تحت إشراف مجلس إدارة الشركة. تتألف اللجنة من الأعضاء التالية أسماؤهم:

- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة: د. محمد كريم بنيس
- الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر والضمان للمجموعة: السيد/ محمد دوكندار
- الأمين العام للمجموعة: السيد/ حسن الحوسني
- نائب رئيس/ علاقات المستثمرين: السيد/ نزيه الحسنية

ويقر رئيس اللجنة السيد/ محمد كريم بنيس بمسؤوليته عن نظام اللجنة وعن مراجعته لآلية عملها والتأكد من فعاليتها.

تضطلع اللجنة بوضع إطار عمل ينظم تداولات المطلعين والإشراف عليه وإجراء مراجعات دورية له وضمان فعاليته، وتتمثل المسؤوليات الرئيسية للجنة فيما يلي:

- وضع جميع الإجراءات المتصلة بتداول المطلعين والإشراف عليها.
- مراقبة مدى فعالية الضوابط والتقييمات للوصول إلى أفضل الممارسات والسياسات.
- إجراء مراجعات دورية لإجراءات تداول المطلعين.
- اعتماد إجراءات للتعامل مع أوجه القصور غير المتوقعة ومعالجتها.
- الاحتفاظ بسجل شامل للمطلعين يتيح الحصول على بياناتهم وملكياتهم وتداولاتهم في الأوراق المالية للشركة.
- مراقبة أنشطة التداول والإشراف عليها.
- التواصل مع الهيئات التنظيمية مثل هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن الأمور ذات الصلة.

ح. تنظيم حملات التوعية بين الموظفين والمديرين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة بشأن إجراءات التداول من قبل المطلعين وأفضل الممارسات.

ط. ضمان الامتثال التام للقواعد واللوائح المعمول بها.

تؤدي لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة دورًا محوريًا في الحفاظ على نزاهة شركة "إي آند" وتعزيز ثقة أصحاب المصالح من خلال اعتمادها أطر عمل صارمة للامتثال وتعزيز الشفافية.

بيانات التواصل:

قسم علاقات المستثمرين
البريد الإلكتروني: ir@eand.com
الموقع الإلكتروني: www.eand.com

قسم شؤون المساهمين:

السيدة/ إنجي زكي
هاتف رقم: +971 2 618 2661
الإلكتروني: shares@eand.com

تم تفعيل خاصية البريد الصوتي بعد ساعات العمل الرسمية وخلال العطلة الرسمية.



قم بمسح رمز الاستجابة السريع
لتنزيل تطبيق علاقات المستثمرين
الخاص بنا على App Store و
Android App Store



الجمعية العمومية والقرارات الخاصة

الجمعية العمومية

تتألف الجمعية العمومية للشركة من جميع المساهمين وتمارس سائر الصلاحيات الممنوحة لها بموجب الأنظمة والقوانين ذات الصلة سيما القانون الإتحادي رقم 1 لسنة 1991 بشأن مؤسسة الإمارات للاتصالات، وتعديلاته، ("قانون إي آند") والنظام الأساسي للشركة.

تضطلع الجمعية العمومية، على سبيل المثال لا الحصر، باعتماد التقرير السنوي بشأن أنشطة الشركة ومركزها المالي خلال السنة المالية المنقضية وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أتعابهم والموافقة على التقارير التي يقومون بإعدادها ومناقشة واعتماد الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنصرمة، وللجمعية العمومية كذلك صلاحية الموافقة على توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيعات أرباح الأسهم وأسهم المنحة، إن وجدت.

وتتولى الجمعية العمومية انتخاب أربعة من أصل أحد عشر عضواً في مجلس الإدارة (إي ما يقابل 40% من أسهم الشركة، حيث أن الـ 60% المتبقية من الأسهم مملوكة من مساهم الحكومة).

القرارات الخاصة في عام 2025

وكذلك تنظر الجمعية في مكافآت أعضاء المجلس وتحدها، كما تعد الجهة المخولة بإبراء ذمة مجلس الإدارة ومدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم ورفع دعوى المسؤولية عليهم وفقاً لما يقتضيه الحال.

ويحق لجميع مساهمي الشركة التصويت على قرارات الجمعية العمومية كافة، سواء كانت قرارات عادية أم خاصة، مما يعكس حرص الشركة على إشراك جميع المساهمين في عملية اتخاذ القرار وضمان حقوقهم في المشاركة الفعالة في إدارة الشركة، وتوافي التي سيتم تخصيص وصرف هذه المبالغ لها.

الشركة المساهمين بألية التصويت على هذه القرارات في إعلان الدعوة إلى الجمعية العمومية، حيث يتم توضيح الإجراءات المتعلقة بحضور الاجتماع والتصويت، سواء كان التصويت حضورياً أو إلكترونياً، بما يضمن سهولة المشاركة لجميع المساهمين بغض النظر عن أماكن تواجدهم.

كما تحرص الشركة على توفير جميع المعلومات المتعلقة بهذه القرارات المطروحة بشكل شفاف وواضح، وتتيح الفرصة للمساهمين لطرح الأسئلة والاستفسارات خلال الجمعية العمومية.

وفقاً للنظام الأساسي لشركة "إي آند" والقوانين والأنظمة المعمول بها، يتطلب اعتماد القرار الخاص موافقة الجمعية العمومية بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

وخلال الجمعية العمومية التي عقدت في 15 أبريل 2025، أصدرت الجمعية العمومية قراراً خاصاً واحداً بالموافقة على تخصيص ميزانية لا تزيد عن 1% من متوسط صافي أرباح الشركة في السنتين الماضيتين (2023-2024) لتقديم مساهمات طوعية لأغراض خدمة المجتمع وتفويض مجلس الإدارة (مع الحق بتفويض الصلاحيات للغير) بتحديد الجهات التي سيتم تخصيص وصرف هذه المبالغ لها.



المبادرات الابتكارية لـ "إي آند الإمارات"

عززت "إي آند الإمارات" من ريادتها الوطنية بمجال الابتكار في عام 2025 من خلال دمج التحديث والتطوير بالذكاء الاصطناعي وتعزيز الربط المتقدم وتطوير التجربة الرقمية.

ومن خلال التعاون الوثيق مع شركاء عالميين ومحليين وبخطوات تتماشى مع التطور المتسارع، طورت "إي آند الإمارات" من قدراتها الرقمية الآمنة لبنى التحتية السلوكية واللاسلكية على نحو يواكب الاحتياجات المستقبلية للأفراد والشركات.

وقد أسهم التقدم الرقمي المستمر في توفير خدمات عملاء أكثر تفاعلاً وأسرع استجابة وأكثر اعتمادية، وهو ما يترجم التزام "إي آند الإمارات" بالتميز والتطوير المتواصل.

1. الابتكارات الداخلية

أ. الأتمتة ودمج الذكاء الاصطناعي

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات التشغيلية للشركة عبر حلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي لاكتشاف الاحتيال عبر الرسائل النصية القصيرة وإيقاف تشغيل شبكات الجيل الثاني والثالث على أفضل وجه وتحديد الحالات آلياً وتعزيز اكتشاف حركات المرور غير العادية في الشبكة.

تحسين تجربة التفاعل المباشر مع المشتركين عبر تطبيق واتساب لخدمات الفوترة، وذلك باستخدام نماذج اللغة الكبيرة (LLM)، وهو ما يتيح توفير استجابات فورية وإشعارات استباقية عند حدوث زيادات غير متوقعة في الفواتير.

إتمام مشروع رئيسي لتعديل نظام الفوترة مما أدى إلى تقليص زمن الاستجابة للاستفسارات المتعلقة بالفواتير بنسبة 85%.

إطلاق نموذج قائم على الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمستحقات المتعثرة مما مكّن من تحديد حسابات الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تطوي على مخاطر. وأسهم ذلك في تخفيض المستحقات المتعثرة لهذه الفئة إلى أدنى مستوى.

إضافة تحسينات على مراكز الاتصال مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة، بما في ذلك الترجمة الفورية الذكية والمحادّثات الطبيعية والتصنيف الآلي مما أسهم في رفع دقة الحلول المقدمة وتقليل عبء العمل التقليدي

ب. شبكة الجيل الخامس 5G

حققت "إي آند الإمارات" إنجازات هامة هذا العام شملت إطلاق أول شبكة جيل خامس متقدمة 5.5G في المنطقة.

أتمت "إي آند الإمارات" مع جامعة نيويورك في أبوظبي" أول إطلاق تجريبي لشبكة الجيل السادس 6G باستخدام موجات التيراهيرتز حيث حققت سرعة قياسية بلغت 145 جيجابايت في الثانية.

رفعت الشركة من مستوى جاهزيتها التشغيلية من خلال القيام بتمرين للتأكد من فاعلية خطة الطوارئ أطلق عليه "صدى البرق 12"، وحققت نسبة جاهزية بلغت 97%.

أظهرت الشركة كفاءة ومرونة تشغيلية ملحوظة خلال تمرين استمرارية الأعمال الذي نظمته هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، وتمكنت من التحقق من فعالية التكرار والإدراجية في الشبكة لأكثر من 830 عقدة شبكية في مختلف عناصر الشبكة.

2. ابتكار القنوات

فعلت الشركة استخدام تقنية التعرف على الوجه لتفعيل شريحة eSIM، كما دمجت تطبيق الهوية الرقمية - UAE PASS مع جميع قنواتها الرقمية.

توسعت الشركة في رقمنة خدماتها الموجهة للشركات (B2B)، لتحقيق تحول رقمي بلغت نسبته 94% لأكثر من 170 خدمة. كما حققت تطوراً في رقمنة تطبيق

الهاتف المحمول بلغت نسبته 64% مقارنة في العام الماضي.

أحدثت الشركة تطويراً على تطبيق "إي آند الإمارات" بإطلاقها لشكله الجديدة وتسهيل تصفحه وتفعيل إشعارات أكثر ذكاءً وسهل الوصول إلى الخدمات الرئيسية.

طرح خدمة "كبير بلس Care Plus" التي توفر خدمات دعم يتم تصميمها وفقاً لحاجة العملاء من الشركات.

ترقية تطبيق GoChat بتقنية VoIP من الجيل الجديد وإضافة ميزة المكالمات الجماعية.

توفير إمكانية شراء تأمين أسبوعي على السفر الخارجي ضمن تطبيق "إي آند الإمارات".

3. الابتكار في مضمات المنتجات

طرح أجهزة راوتر Wi-Fi 7 ضمن باقات eLife لتوفير أفضل تغطية WiFi في جميع أنحاء المنزل.

طرح باقة Neo Fusion والتي تجمع بين إنترنت عالي السرعة وبيانات غير محدودة ومحتوى مميّز.

إطلاق شبكة "AI-Net" بتقنيتي "TurboConnect" و "OptiConnect" والتي تمنح الشركات أجهزة راوتر معززة بالذكاء الاصطناعي وتطور من أدائها تلقائياً وربطها بالشبكات على نحو ذكي.

إطلاق حلول الذكاء الاصطناعي المتقدمة المدعومة من "أليريا" (Aleria) لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من تعزيز الكفاءة التشغيلية وفهم التحديات التي تواجه العاملين وخفض التكاليف.

طرح الشركة ثلاث واجهات برمجة تطبيقات (APIs) معتمدة من GSMAR، CAMARA، تضمن للمؤسسات والمطورين تكامل آمن وموثوق للبيانات بمستوى جودة شركات الاتصالات.

إطلاق نظام فحص أبراج الاتصالات باستخدام الطائرات المسيرة ذاتية القيادة والمدعومة بالذكاء الاصطناعي في خطوة ساهمت في تقليل مخاطر العمل وزيادة

وتيرة عمليات التدقيق ومراقبة حيثية للبنى التحتية.

إنشاء مركز عمليات الطائرات المسيرة (بدمج من مجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات) للإشراف على مهام الطائرات المسيرة المنظمة في المناطق الصناعية مما حسن من دقة فحص وسلامة الموقع وكفاءة التدقيق.

4. الابتكارات الخارجية

التعاون مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي لتوفير خدمة الإنترنت اللاسلكي (واي فاي) في 21 محطة حافلات و 22 محطة نقل بحري في دبي. وقد أسهم ذلك في تحسين الوصول الرقمي للمسافرين ودعم التنقل الذكي.

التعاون مع شركة كابرا روبوتيكس لاختبار وتطوير حلول روبوتات ذاتية القيادة مزودة بقدرات الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي.

الشراكة مع أبوظبي للتنقل لتعزيز مبادرات التنقل الذاتي والنقل المتصل، مدعومة بالبنية التحتية المتقدمة التي توفرها "إي آند الإمارات".

التعاون مع سلطة مدينة دبي الطبية ل طرح حلول رقمية متقدمة للاتصال والصحة.

5. الشراكات الاستراتيجية وتطوير منظومة العمل

الشراكة مع "سبيس 42" لبحث إمكانات ربط الأقمار الصناعية بالأجهزة.

الشراكة مع شركة (إنفرا X) التابعة لهيئة كهرباء ومياه دبي لتعزيز كفاءة البنية التحتية الرقمية وتوسيع شبكة الألياف الضوئية وربط المدن الذكية.

الشراكة مع Nowhere Networks لتحسين جودة خدمات النطاق العريض وحلول الاتصالات البحرية بين السفن والموانئ لتغطية أنشطة الاتصالات على ساحل دولة الإمارات العربية المتحدة.

توسيع نطاق الاتصالات في المجال الصناعي عبر شراكتنا مع "مجموعة كيزاد"، الأمر الذي أسهم في دعم التصنيع الذكي ونشر تقنيات إنترنت الأشياء الصناعية في المناطق الاقتصادية.

التعاون مع شركة "هانيويل" (Honeywell) لتقديم حلول مدعومة بالجيل الخامس والذكاء الاصطناعي في مجالات الخدمات اللوجستية والمستودعات والعمليات الميدانية التي تستهدف الشركات الصغيرة في الإمارات.

التعاون مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة لتوفير حوافز رقمية لأكثر من 7,000 شركة صغيرة ومتوسطة مسجلة في برنامج المحتوى الوطني.

إطلاق برنامج "مسرع الشركات الناشئة للأمن السيبراني" بالتعاون مع أمازون ويب سيرفيسز وشركة كراود سترايك ومجلس الأمن السيبراني في الإمارات.



الأحداث الهامة في 2025

فبراير

"إي آند بي بي أف تيليكوم" توقع إتفاقية للإستحواذ على 100% من شركة "صربيا بروباندا SBB d.o.o".

وقعت شركة "إي آند بي بي أف تيليكوم" إتفاقية ملزمة مع المجموعة المتحدة "Group United B.V." للإستحواذ على كافة أصول شركة "صربيا بروباندا SBB d.o.o" مقابل 825 مليون يورو (دون نقد أو ديون). وتماشى هذا الإستحواذ مع إستراتيجية مجموعة "إي آند بي بي أف" في توسيع نشاط "إي آند إنترناشيونال" في وسط أوروبا وشرقها وتنويع مصادر إيراداتها من خلال التواجد بأسواق تتمتع بثبات في أسعار الصرف، كما ستسرع هذه الصفقة من وتيرة نمو "إي آند بي بي أف تيليكوم".

إقرأ المزيد

"إي آند بي بي أف" توقع إتفاقية ملزمة لبيع كامل حصتها في شركة "خزنة"

وقعت شركة "إي آند بي بي أف" إتفاقية ملزمة مع مجموعة 42G القابضة "G42" وشركة خزانة داتا ستر القابضة "خزنة" لبيع كامل حصتها البالغة 40% في شركة "خزنة" مقابل 2.2 مليار دولار أمريكي (ما يعادل 8 مليار درهم إماراتي). وأتت هذه الصفقة ترجمة للإمكانيات التي تتمتع بها "إي آند بي بي أف" في تحقيق قيمة إضافية من خلال تعظيم العائد على إستثمارتها، كما عززت من تركيز الشركة على الشركات الرئيسية التي تمتلك حصص مهيمنة فيها وعلى دفع النمو المستقبلي وخلق المزيد من الفرص للوصول لأقصى إستفادة من محفظة الشركة الإستثمارية - وفي الوقت ذاته - على تحقيق الشركة عوائد كبيرة وقيمة. مضافة للمساهمين. وستعود هذه الصفقة بمكاسب رأسمالية كبيرة على المجموعة "إي آند بي بي أف" تقدر بقيمة 1.4 مليار دولار أمريكي (ما يعادل 5.1 مليار درهم إماراتي) قبل إحتساب رسوم حق الإمتياز الإتحادي وضريبة الشركات.

إقرأ المزيد

مارس

"إي آند بي بي أف" تستكمل بنجاح عملية بيع حصتها في شركة "خزنة"

بعد الإعلان الذي صدر عن "إي آند بي بي أف" في 25 فبراير 2025 بشأن بيع حصة المجموعة في شركة خزانة داتا ستر القابضة "خزنة"، أعلنت "إي آند بي بي أف" عن إتمام عملية البيع بنجاح والحصول على إجمالي عائدات الصفقة البالغة 2.2 مليار دولار أمريكي (ما يعادل 8 مليار درهم إماراتي) والتي سيتم تخصيصها لخفض ديونية المجموعة.

إقرأ المزيد

"اتصالات المغرب" و "إنوي" يتوصلان إلى اتفاق تسوية ويوقعان شراكة إستراتيجية جديدة

بعد الإعلان الذي صدر عن "إي آند بي بي أف" في 4 يوليو 2024 بشأن القضية بين شركة اتصالات المغرب وشركة وانا "إنوي" وقرار محكمة الاستئناف بالدار البيضاء الذي قضى بموجبه بأن تدفع شركة اتصالات المغرب غرامة قدرها 6.38 مليار درهم مغربي (ما يعادل 2.3 مليار درهم إماراتي) لشركة "إنوي" نظراً لما نصت عليه الدعوى من ممارسات مخلة بالمنافسة، توصلت شركة اتصالات المغرب إلى إتفاق تسوية مع شركة "إنوي" لحل نزاعهما القضائي المستمر بشأن قانون المنافسة. وبموجب هذه التسوية، سيتم تخفيض مبلغ التعويض إلى 4.38 مليار درهم مغربي.

بالإضافة إلى ذلك، وقعت الشركتان شراكة إستراتيجية جديدة لإنشاء شركتين مشتركيتين: إحداهما تعمل على إقامة شبكة للألياف الضوئية، والأخرى مخصصة لإنشاء أبراج اتصالات جديدة.

إقرأ المزيد

إبريل

"إي آند بي بي أف تيليكوم" تتم بنجاح الإستحواذ على 100% من شركة "صربيا بروباندا SBB d.o.o"

بعد الإعلان الذي صدر عن "إي آند بي بي أف" في 12 فبراير 2025 بشأن إستحواذ شركة "إي آند بي بي أف تيليكوم" على كافة أصول شركة "صربيا بروباندا SBB d.o.o"، أعلنت "إي آند بي بي أف" عن النجاح في إتمام الصفقة وهو ما مكن "إي آند بي بي أف تيليكوم" من دمج شركة الهاتف المحمول الصربية التابعة لها "Yettel" مع شركة "صربيا بروباندا SBB d.o.o"، وأسهم ذلك في تحويل الشركة إلى واحدة من الشركات المشغلة الرئيسية في مضمار تغطية الشبكة.

بالإضافة إلى ذلك، سيتيح هذا الإستحواذ فرص إضافية للتكامل التشغيلي وتعزيز القدرات مما يخلق قيمة مضافة لأصحاب المصلحة.

إقرأ المزيد

يونيو

حصة "إي آند بي بي أف" في مجموعة فودافون تصل إلى 16%

قامت مجموعة فودافون بتنفيذ برنامجاً لشراء أسهم الشركة والذي تم من خلاله خفض إجمالي رأسمالها. وفي ضوء هذا البرنامج، ارتفعت حصة "إي آند بي بي أف" بالشركة إلى 16%، غير أن عدد الأسهم التي تملكها "إي آند بي بي أف" لم يطرأ عليه أي تعديل وبقي عند 3,944.7 مليون سهم.

إقرأ المزيد

ديسمبر

حصة "إي آند بي بي أف" في مجموعة فودافون تصل إلى 16.6113%

ارتفعت حصة "إي آند بي بي أف" في مجموعة فودافون لتصل إلى 16.6113%. وذلك بعد أن قامت فودافون بتنفيذ برنامج لشراء أسهمها نتج عنه تخفيض رأسمالها. هذا وبقي إجمالي عدد أسهم "إي آند بي بي أف" في فودافون البالغ 3,944.7 مليون سهم دون تغيير.

إقرأ المزيد

"20 سلوفاكيا" توقع إتفاقية للإستحواذ على 100% من شركة "UPC سلوفاكيا" من شركة "ليبرتي غلوبال"

وقعت شركة "20 سلوفاكيا" وهي إحدى شركات مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم" (شركة تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ج.ع "إي آند بي بي أف" بملكية 50% + 1 سهم)، على إتفاقية ملزمة مع شركة ليبرتي غلوبال "Liberty Global" للإستحواذ الكلي على شركة "UPC Broadband Slovakia s.r.o" المعروفة تجارياً باسم "UPC سلوفاكيا" مقابل 95 مليون يورو (دون نقد أو ديون). ويعد هذا الإستحواذ إستراتيجية لشركة "20 سلوفاكيا" في ضوء التطور المستمر لقطاع الاتصالات السلوفاكي نحو توفير خدمات الاتصالات الثابت والمتنقل.

إقرأ المزيد

مجموعة اتصالات باكستانية تستكمل الإستحواذ على 100% من شركة تيلينور الباكستانية

بعد أن أعلنت الشركة في 14 ديسمبر 2023 عن إبرام إتفاقية لشراء الأسهم بين شركة الاتصالات الباكستانية "PTCL" (وهي إحدى الشركات التابعة لمجموعة آي آند بي بي أف بحصة فعلية قدرها 23.4%) وشركة تيلينور بي بي أف (تيلينور) للإستحواذ على 100% من شركة تيلينور باكستان، أعلنت مجموعة آي آند بي بي أف عن إستكمال عملية الإستحواذ بنجاح بعد الحصول على كل الموافقات التنظيمية المطلوبة. من المتوقع أن تعمل هذه الصفقة الإستثنائية على تطوير قطاع الاتصالات في باكستان، مع نظرة مستقبلية مزدهرة في مجالي الاتصال والشمول الرقمي.

إقرأ المزيد

المعلومات العامة

المعلومات التي يتناولها هذا القسم تشكل مرآة لأداء السهم وحركته السعرية والتغيرات التي طرأت على ملكيته خلال العام 2025، كما أنها تبين هيكل ملكية الشركة وكبار مساهميها.

سعر سهم شركة "إي آند" في عام 2025

يبين الجدول أدناه سعر سهم شركة "إي آند" خلال عام 2025:

التاريخ	الافتتاح	الأعلى	الأدنى	الإغلاق
2025/01/31	17.04	17.62	17.00	17.10
2025/02/28	16.90	17.06	16.84	16.68
2025/03/28	16.90	17.10	16.88	16.90
2025/04/30	17.46	17.62	17.32	17.40
2025/05/30	17.14	17.28	17.14	17.18
2025/06/30	17.30	17.62	17.28	17.60
2025/07/31	18.70	18.94	18.66	18.94
2025/08/29	18.04	18.22	18.04	18.08
2025/09/30	18.44	18.84	18.44	18.84
2025/10/31	19.94	19.94	19.40	19.40
2025/11/28	17.94	18.00	17.70	18.00
2025/12/31	18.12	18.40	18.10	18.34

ملاحظة: المبلغ بالدرهم الإماراتي.

المساهمون الذين يملكون 5% فأكثر من أسهم الشركة

يوضح الجدول أدناه بيانات مساهمي الشركة ممن تبلغ ملكيتهم 5% فأكثر من أسهم الشركة في عام 2025:

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
جهاز الإمارات للاستثمار	5,218,052,400	60%

أداء سهم شركة "إي آند"

تظهر الرسوميات أدناه أداء سهم الشركة بالمقارنة مع مقارنةً بمؤشر فوتسي سوق أبوظبي للاتصالات (FADTELI) ومؤشر فوتسي سوق أبوظبي (FTSE ADX) العام خلال سنة 2025:



— بمؤشر فوتسي سوق أبوظبي للاتصالات (FADTELI)
— ومؤشر فوتسي سوق أبوظبي (FTSE ADX)
— سهم شركة "إي آند"

توزيع ملكية المساهمين في نهاية عام 2025

يظهر الجدول أدناه نسبة تملك مختلف فئات المساهمين في الشركة في نهاية عام 2025:

المساهم	نسبة الأسهم المملوكة		
	أفراد	شركات	حكومة
إماراتي	24.9%	4.5%	61.0%
خليجي	0.1%	0.2%	0.0%
عربي	0.1%	0.0%	0.0%
أجنبي	0.0%	9.2%	0.0%
المجموع	25.1%	13.9%	61.0%

نسبة المساهمة في الشركة بالمقارنة مع رأسمالها

يوضح الجدول أدناه نسبة المساهمة في الشركة بالمقارنة مع رأسمالها في عام 2025:

البيان	عدد المساهمين	عدد الأسهم	عدد الأسهم المملوكة
أقل من 50,000	14,378	99,204,078	1.1%
من 50,000 لأقل من 500,000	2,734	444,398,857	5.1%
من 500,000 لأقل من 5,000,000	811	1,148,910,589	13.2%
أكثر من 5,000,000 فأكثر	116	7,004,240,476	80.5%
المجموع	18,039	8,696,754,000	100.0%

الرئيس التنفيذي للمخاطر والضمان للمجموعة

رئيس لجنة التدقيق

رئيس مجلس الإدارة

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

175	التقرير والبيانات المالية الموحدة
176	تقرير مدقق الحسابات المستقل
179	بيان الأرباح أو الخسائر الموحّد
180	بيان الدخل الشامل الموحّد
181	بيان المركز المالي الموحّد
182	بيان التغييرات في حقوق الملكية الموحّد
183	بيان التدفقات النقدية الموحّد
184	إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

البيانات المالية الموحدة

التقرير والبيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة / معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي

نائب رئيس مجلس الإدارة

سعادة / عيسى عبدالفتاح كاظم الملا

الأعضاء

هشام عبدالله قاسم القاسم
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري
ميشيل ماري ألان كومبس
مريم سعيد أحمد غباش
صالح عبدالله أحمد العبدولي
الشيخ / أحمد محمد سلطان الظاهري
عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال
خالد عبدالواحد حسن الرستمان
عتيبة خلف أحمد العتيبة

الأمين العام
للمجموعة

حسن محمد حسن الحوسني

لجنة التدقيق

الرئيس

معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري

الأعضاء

الشيخ / أحمد محمد سلطان الظاهري
صالح عبدالله أحمد العبدولي
سالم سلطان الظاهري (عضو خارجي)

لجنة الترشيحات والمكافآت

الرئيس

ميشيل ماري ألان كومبس

الأعضاء

سعادة / عيسى عبدالفتاح كاظم الملا
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري
عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال

لجنة إدارة المخاطر

الرئيس

هشام عبدالله قاسم القاسم

الأعضاء

سعادة / عيسى عبدالفتاح كاظم الملا
مريم سعيد أحمد غباش
عتيبة خلف أحمد العتيبة

لجنة الشؤون المالية والإستثمار

الرئيس

معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي

الأعضاء

هشام عبدالله قاسم القاسم
ميشيل ماري ألان كومبس
صالح عبدالله أحمد العبدولي
خالد عبدالواحد حسن الرستمان

المكتب الرئيسي:

مبنى إتصالات
تقاطع شارع الشيخ زايد الأول و شارع الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم
صندوق بريد: 3838
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
تليفون: +971 2 6283333 فاكس: +971 2 6317000
تليكس: ETCHO EM 22135
eand.com

المكاتب الإقليمية: أبوظبي، دبي، والإمارات الشمالية

تقرير مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة الرأي

لقد دققنا البيانات المالية الموحدة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («الشركة»)، وشركاتها التابعة (يشار إليها معاً بـ «المجموعة» أو مجتمعاً بـ «مجموعة e&»)، والتي تتضمن بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025، وبيان الأرباح أو الخسائر الموحد وبيان الدخل الشامل الموحد وبيان التغيرات في حقوق المساهمين الموحد وبيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات حول البيانات المالية الموحدة، ويشمل ذلك المعلومات حول السياسات المحاسبية الهامة.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، المركز المالي للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن المجلس الدولي للمعايير المحاسبية.

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. إن مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير تم توضيحها في فقرة مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. نحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) (قواعد المجلس الدولي لمعايير السلوك المهني للمحاسبين) كما ينطبق على عمليات تدقيق البيانات المالية للمنشآت ذات المصلحة العامة، إلى جانب متطلبات السلوك المهني ذات الصلة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد التزمنا كذلك بمسؤولياتنا المهنية وفقاً لهذه المتطلبات ومتطلبات السلوك المهني الصادرة عن المجلس الدولي لمعايير السلوك المهني للمحاسبين. وبعثنا رأينا إن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفر لنا الأساس لإبداء رأينا حول البيانات المالية الموحدة.

أمور التدقيق الهامة

إن أمور التدقيق الهامة هي تلك الأمور التي، في رأينا المهني، كان لها أكبر أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم التعامل مع تلك الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة بشكل عام وعند تكوين رأينا حولها، ولا نبدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور. وبخصوص كل أمر من الأمور الموضحة أدناه، فإن وصفنا لكيفية التعامل مع ذلك الأمر من خلال أعمال تدقيقنا موضح في هذا السياق.

لقد قمنا بتنفيذ مسؤولياتنا الموضحة في فقرة مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور، وبناءً عليه، فقد تضمن تدقيقنا تنفيذ الإجراءات المصممة للاستجابة إلى تقييمنا لمخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة. وتوفر لنا نتائج إجراءات التدقيق التي قمنا بها، بما في ذلك الإجراءات المنفذة للتعامل مع الأمور الموضحة أدناه، أساساً لإبداء رأينا حول تدقيق البيانات المالية الموحدة المرفقة.

إدراج الإيرادات

قامت المجموعة بإدراج إيرادات بقيمة 72,858 مليون درهم من أنشطة الاتصالات والأنشطة ذات الصلة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. تقوم المجموعة بإدراج الإيرادات في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15 «الإيرادات من العقود مع العملاء». تم إدراج السياسة المحاسبية الخاصة بإدراج الإيرادات لدى المجموعة في الإيضاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة.

ترتكز عملية إدراج الإيرادات لدى المجموعة على بنية تكنولوجيا معلومات معقدة، تضم العديد من الأنظمة والأدوات المختلفة لإصدار الفواتير والتسجيل. تقدم المجموعة مجموعة واسعة من المنتجات، لكل منها هيكل ومعدلات تسعير متفاوتة. تشمل هذه المنتجات العروض القائمة على الخدمة، مثل الهاتف اللاسلكي والثابت، والبضائع، مثل الهواتف المحمولة.

إن استخدام أنظمة وأدوات تكنولوجيا معلومات متعددة لإجراء ومعالجة وتسجيل المعاملات - إلى جانب الحجم الكبير للمعاملات منخفضة القيمة فردياً - يجعل هذا الأمر أحد جوانب التركيز الهامة في تدقيقنا. لقد حددنا كذلك مخاطر متمثلة في تجاوز الإدارة للضوابط من خلال استخدامها للقيود اليومية اليدوية غير الملائمة للإيرادات، حيث تعد الإيرادات مؤشراً هاماً على الأداء لإعداد التقارير الخارجية والحوافز الإدارية على حد سواء.

تضمنت إجراءات التدقيق التي قمنا بها على مستوى المكونات الرئيسية، من بين أمور أخرى، الحصول على فهم للضوابط المتعلقة بعملية إدراج الإيرادات للمجموعة وتقييم تصميمها واختبار الفاعلية التشغيلية لها، بما في ذلك تحديد الإدارة لتوقيت إدراج الإيرادات. تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، تلك الموضحة أدناه:

- حصلنا على فهم لعمليات احتساب الإيرادات وإصدار الفواتير للمجموعة، وشمل ذلك تقييم أنظمة تكنولوجيا المعلومات والواجهات والتقارير في كل مرحلة، من بدء العقد إلى القياس والإدراج والتسجيل النهائي.
- قمنا بإشراك مختصي تكنولوجيا المعلومات لدينا في تقييم التصميم واختبار الفاعلية التشغيلية للضوابط على تدفق البيانات المعاملاتية من خلال أنظمة وأدوات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى المطابقة بين البيانات المعاملاتية والسجلات المحاسبية.
- قمنا بتقييم الضوابط اليدوية ذات الصلة بالإيرادات لتحديد ما إذا كان قد تم تصميمها وتنفيذها بشكل مناسب واختبرنا هذه الضوابط لتحديد ما إذا كانت تعمل بشكل فعال؛
- قمنا بتنفيذ إجراءات لتقييم ما إذا كانت معايير إدراج الإيرادات التي اعتمدها المجموعة مناسبة وتتوافق مع السياسة المحاسبية الخاصة بالمجموعة ومتطلبات المعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية؛
- بالنسبة لمصادر الإيرادات الجوهرية، تضمنت إجراءات التدقيق التي قمنا بها، على أساس العينة، ما يلي:
 - قمنا بالتحقق من المطابقة بين بيانات المعاملات المسجلة في أنظمة فواتير الاتصالات والإيرادات المدرجة في دفتر الأستاذ العام للتحقق من مدى دقتها واكتمالها.
 - قمنا بتنفيذ إجراءات تحليلية تضمنت إجراءات تحليلية موضوعية لاختبار مصادر إيرادات الاتصالات الجوهرية.
 - حصلنا على عينات رئيسية ونموذجية لمعاملات الإيرادات واختبرنا حدوثها ودقتها وطريقة إدراجها، من خلال مطابقتها مع المستندات الداعمة؛
 - قمنا بإعادة احتساب الإيرادات المدرجة لتقييم ما إذا كانت معالجة إدراج الإيرادات بواسطة أنظمة تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالمجموعة صحيحة إلى حد كبير.
- لقد استخدمنا تقنيات تحليل البيانات لتحديد القيود اليدوية المتعلقة بالإيرادات المسجلة في دفتر الأستاذ العام، وعلى أساس العينة، قمنا بمطابقتها مع وثائق المصدر الأساسية لتقييم مدى ملاءمة واكتمال ودقة القيود. كما قمنا بإجراءات تحليلية لتقييم أية فروقات غير اعتيادية.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع)

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (تابع)

القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد، بما في ذلك الشهرة

لدى المجموعة شهرة تبلغ قيمتها 30,068 مليون درهم (2024: 24,955 مليون درهم) ناشئة عن الاستحواذ على شركات تابعة تعمل في قطاعات متعددة بموجب عمليات دمج أعمال تقع ضمن نطاق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3. تقوم الإدارة بإجراء تقييمات للانخفاض في قيمة الشهرة سنوياً. تعتبر عملية تحديد القيمة قيد الاستخدام التي تستخدم عادة في اختبارات الانخفاض في القيمة حساسة للافتراضات الجوهرية ويشمل ذلك معدل النمو طويل الأجل ومعدل الخصم والمعلومات المالية المتوقعة خلال فترة توقعات التدفقات النقدية. تم اعتبار تدقيق اختبار الانخفاض في القيمة السنوي للمجموعة أحد أمور التدقيق الهامة نظراً للتقديرات والافتراضات الجوهرية اللازمة لتحديد القيمة قيد الاستخدام للوحدات المولدة للنقد المعنوية.

بالنسبة لبعض الوحدات المولدة للنقد، مع الأخذ في الاعتبار قيمة الشهرة المرتبطة بها والمخاطر المرتبطة بالوحدات المولدة للنقد المعنوية:

- قمنا بتقييم ما إذا كان تحديد المجموعة للوحدات المولدة للنقد من أجل تقييم الانخفاض في القيمة يتماشى مع المعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، كما قمنا بتقييم عملية تحديد الإدارة لمؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية السنة.
- قمنا بمشاركة مختصي التقييم الداخليين، باختبار المنهجيات والمدخلات التي استخدمتها المجموعة في نماذج التدفقات النقدية المخصومة لاختبار الانخفاض في القيمة، وتضمن ذلك الافتراضات الرئيسية المتعلقة بمدى معقولية التدفقات النقدية الواردة ضمن المعلومات المالية المتوقعة ومعدلات النمو طويلة الأجل ومعدلات الخصم بما في ذلك الدقة الحسابية لنماذج الإدارة.
- قمنا بمراجعة واختبار تحليل الحساسية الخاص بالإدارة لتحديد درجة تغيير هذه الافتراضات والتي قد تؤدي إما بشكل فردي أو جماعي إلى تكوين مخصص للانخفاض في القيمة.
- القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد، ويشمل ذلك الشهرة:
- قمنا بمقارنة توقعات التدفقات النقدية المستخدمة في نماذج الانخفاض في القيمة المعنوية مع التوقعات المالية المعتمدة الواردة ضمن خطة العمل لخمس سنوات من قبل مجلس إدارة المجموعة. كما قمنا بمقارنة الأداء الفعلي للوحدات المولدة للنقد مع الافتراضات المطبقة في نماذج التدفقات النقدية المخصومة لتقييم الدقة التاريخية لتقديرات الإدارة.
- قمنا بمطابقة القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد في نماذج الإدارة مع ميزان المراجعة وقمنا بتقييم مدى توافقها مع متطلبات المعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.
- حيثما أمكن، قمنا بإجراء عمليات مقارنة للقيمة السوقية ومضاعفات الأرباح مع الأعمال المماثلة للتحقق من نماذج اختبار الانخفاض في القيمة.
- قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات في البيانات المالية الموحدة.

المعلومات الأخرى

تتضمن المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025 بخلاف البيانات المالية الموحدة وتقرير مدقق الحسابات. لقد حصلنا على بيان رئيس مجلس الإدارة قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات الخاص بنا، ونتوقع الحصول على الأقسام الأخرى من التقرير السنوي بعد تاريخ تقرير مدقق الحسابات الخاص بنا. تتحمل الإدارة المسؤولية عن المعلومات الأخرى.

إن رأينا حول البيانات المالية الموحدة لا يشمل المعلومات الأخرى ولن نبدي أي استنتاج تدقيق حولها.

وفيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تتمثل مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه، ومن خلال تلك القراءة تقييم ما إذا كانت المعلومات الأخرى تتعارض بشكل جوهري مع البيانات المالية الموحدة أو المعرفة التي حصلنا عليها خلال التدقيق أو فيما إذا كانت المعلومات الأخرى تتضمن أخطاءً جوهرية. وفي حال أنه، توصلنا إلى استنتاج بوجود أخطاء مادية في تلك المعلومات الأخرى بناءً على الأعمال التي قمنا بها، فإنه يتطلب منا الإبلاغ عن ذلك. وليس لدينا ما نبذل عنه في هذا الصدد.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن الإعداد والعرض العادل لهذه البيانات المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ووفقاً للأحكام المعنوية من عقد التأسيس والنظام الأساسي للمجموعة والقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021 بصيغته المعدلة، وعن نظام الرقابة الداخلية التي تعتبره الإدارة ضرورياً لإعداد بيانات مالية موحدة خالية من الأخطاء المادية، سواء كان ذلك نتيجةً لاحتيايل أو خطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، كما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس محاسبي، إلا إذا كانت نية الإدارة تصفية المجموعة أو إيقاف أعمالها أو عدم وجود أي بديل واقعي آخر سوى القيام بذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية الموحدة للمجموعة.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع)

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (تابع)

مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول بأن البيانات المالية الموحدة، ككل، خالية من الأخطاء المادية، سواء كان ذلك نتيجةً لاحتيال أو خطأ، وإصدار تقرير مدقق الحسابات الذي يتضمن رأينا حول البيانات المالية الموحدة. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن مستوى عالي من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن التدقيق الذي تم إجراؤه وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سوف يكتشف دائماً الأخطاء المادية عند وجودها. قد تنشأ الأخطاء نتيجة لاحتيال أو خطأ، وتعتبر مادية إذا كان من المتوقع بشكل معقول أن تؤثر، منفردة أو مجتمعة، على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي تم اتخاذها بناءً على تلك البيانات المالية الموحدة.

كجزء من عملية التدقيق التي تتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، نقوم بممارسة الاجتهاد المهني والحفاظ على الشك المهني خلال عملية التدقيق. كما نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كان ذلك نتيجةً لاحتيال أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر، والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتوفر لنا أساس لإبداء رأينا حول البيانات المالية الموحدة. إن مخاطر عدم اكتشاف الخطأ المادي الناتج عن الاحتيال أعلى من المخاطر الناتجة عن الأخطاء، نظراً لأن الاحتيال قد يتضمن التواطؤ أو التزوير أو الحذف المتعمد أو التحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم حول نظام الرقابة الداخلية المعني بتدقيق البيانات المالية الموحدة لتصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف، وليس بهدف إبداء رأي حول فعالية نظام الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والافصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- التوصل إلى استنتاج حول مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي وتقييم، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك حالة جوهريّة من عدم التأكيد تتعلق بأحداث أو ظروف قد تلقي بشكوك جوهريّة حول قدرة المجموعة على الاستمرار. إذا توصلنا إلى استنتاج أن هناك حالة جوهريّة من عدم التأكيد، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدقق الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة أو تعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدقق الحسابات الخاص بنا. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

تقييم العرض العام ومحتوى البيانات المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث بشكل يحقق العرض العادل للبيانات المالية الموحدة.

- تخطيط وإجراء عملية تدقيق حسابات المجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بخصوص المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة واستخدامها كأساس لتكوين رأي حول البيانات المالية الموحدة. إننا مسؤولون عن توجيه والإشراف على ومراجعة أعمال التدقيق التي يتم إجراؤها لغرض تدقيق حسابات المجموعة. ونتحمل المسؤولية عن رأينا حول البيانات المالية الموحدة.

نقوم بالتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص، من بين أمور أخرى، نطاق التدقيق وتوقيته وملاحظات التدقيق الهامة، والتي تتضمن نقاط الضعف الجوهريّة في نظام الرقابة الداخلية التي نحددها خلال عملية التدقيق.

كما نقوم بتزويد مسؤولي الحوكمة بما يفيد التزامنا بمتطلبات السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، ويتم إبلاغهم بكافة العلاقات والأمور الأخرى التي تظهر أنها قد تؤثر بشكل معقول على استقلاليتنا، والضوابط التي من شأنها أن تحافظ على الاستقلالية إن وجدت، والإجراءات التي تم اتخاذها للحد من المخاطر أو الضوابط المعمول بها.

ومن تلك الأمور التي يتم التواصل بها مع مسؤولي الحوكمة، نقوم بتحديد الأمور التي نرى أنها كانت أكثر أهمية في تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تمثل أمور التدقيق الهامة. ونقوم بوصف تلك الأمور في تقرير مدقق الحسابات، إلا إذا كانت القوانين أو التشريعات تمنع الإفصاح عن هذا الأمر للعامة أو، في حالات نادرة جداً، نرى أنه يجب عدم الإفصاح عن هذا الأمر في تقريرنا لأن العواقب السلبية المتوقعة عن الإفصاح قد تفوق المنفعة العامة الناتجة عنه.

تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما نشير، وفقاً لمتطلبات القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021، بصيغته المعدلة، إلى ما يلي بالنسبة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

(1) تحتفظ المجموعة بسجلات محاسبية منتظمة؛

(2) لقد حصلنا على جميع المعلومات التي رأيناها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛

(3) لقد تم إعداد البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي الجوهرية، وفقاً للأحكام المعنية من النظام الأساسي للمجموعة والقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021، بصيغته المعدلة؛

(4) تتفق المعلومات المالية الواردة في بيان رئيس مجلس الإدارة مع الدفاتر المحاسبية للمجموعة؛

(5) تم إدراج الاستثمارات في الأسهم والأوراق المالية خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، إن وجدت، ضمن الإيضاحين رقم 18 و41 حول البيانات المالية الموحدة؛

(6) يبين الإيضاح رقم 19 حول البيانات المالية الموحدة المعاملات الجوهرية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي اعتمدت عليها؛

(7) استناداً إلى المعلومات التي تم توفيرها لنا، لم يسترعب انتباهنا ما يستوجب الاعتقاد بأن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، أي من الأحكام المعنية من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، بصيغته المعدلة، أو النظام الأساسي على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025؛ و

(8) يعرض الإيضاح رقم 7 المساهمات الاجتماعية التي تم تقديمها خلال السنة.

عن إرنست ويونغ

أحمد الدالي

رقم القيد: 5548

24 فبراير 2026

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

بيان الأرباح أو الخسائر الموحد للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات	
59,202,961	72,858,461	6 ب	الإيرادات
(39,479,411)	(50,414,280)	7	المصروفات التشغيلية
(842,405)	(1,125,142)	35 ب	خسائر إنخفاض قيمة ذمم مدينة تجارية وموجودات تعاقدية
(1,295,139)	(26,807)	12 أ	خسائر إنخفاض قيمة موجودات أخرى - صافي
2,475,403	1,948,486	16	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
20,061,409	23,240,718		الأرباح التشغيلية
2,732,530	8,167,031	8	إيرادات التمويل وإيرادات أخرى
(5,211,609)	(4,624,409)	9	تكاليف التمويل وتكاليف أخرى
17,582,330	26,783,340		الربح قبل حق الامتياز الإتحادي وضريبة الشركات
(5,282,497)	(7,423,816)	10	حق الامتياز الإتحادي
(1,716,500)	(3,203,033)	10	مصاريف ضريبة الشركات
10,583,333	16,156,491		ربح السنة
10,752,474	14,360,205		الربح العائد الي:
(169,141)	1,796,286	15 ج	مالكي الشركة
10,583,333	16,156,491		الحصص غير المسيطرة
			ربحية السهم
1.24 درهم	1.65 درهم	39	الأساسية والمخفضة

عضو مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات 184 إلى 226 جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات 176 إلى 178.

بيان الدخل الشامل الموحد
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2024 (معدلة) * ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات
10,583,333	16,156,491	ربح السنة
		الدخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى
		بنود لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الأرباح أو الخسائر:
(86,304)	132,636	إعادة قياس الالتزام باستحقاقات مزايا العاملين المحددة - صافي الضريبة
7,187	23,700	أرباح إعادة تقييم موجودات مالية
128,442	134,035	حصة من الربح الشامل الأخر من الشركات الزميلة و المشاريع المشتركة - صافي الضريبة
		بنود قد تم أو يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الأرباح أو الخسائر:
(2,485,958)	3,629,928	فروقات صرف الناتجة من تحويل عمليات أجنبية
430,176	(985,661)	(خسائر) / أرباح من صافي تحوطات الاستثمارات
(28,407)	(5,873)	خسائر القيمة العادلة من تحوطات التدفقات النقدية
(25,912)	-	تحوطات التدفقات النقدية تم إعادة تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر
152,177	(495,901)	حصة من (الخسارة) / الربح الشامل الأخر من الشركات الزميلة و المشاريع المشتركة - صافي الضريبة
(1,908,599)	2,432,864	إجمالي الدخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى
8,674,734	18,589,355	إجمالي الدخل الشامل للسنة
		إجمالي الدخل / (الخسارة) الشامل العائد إلى:
9,935,980	16,002,248	مالكي الشركة
(1,261,246)	2,587,107	الحصص غير المسيطرة
8,674,734	18,589,355	

* أنظر إيضاح 43.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات 184 إلى 226 جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.
إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات 176 إلى 178.

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

إيضاحات	العائد إلى مالكي الشركة					إجمالي حقوق الملكية ألف درهم	الحصص غير المسيطرة ألف درهم
	رأس المال ألف درهم	إحتياطات ألف درهم	أرباح محتجزة ألف درهم	حقوق ملكية المساهمين ألف درهم	إجمالي ألف درهم		
	8,696,754	17,364,905	16,596,235	42,657,894	9,052,604	51,710,498	
ربح السنة (الخسارة) / الدخل الشامل الاخر للسنة	-	-	10,752,474	10,752,474	(169,141)	10,583,333	
	-	(840,052)	23,558	(816,494)	(1,092,105)	(1,908,599)	
إجمالي (الخسارة) / الدخل الشامل للسنة	-	(840,052)	10,776,032	9,935,980	(1,261,246)	8,674,734	
حركات أخرى في حقوق الملكية محول إلى احتياطات	-	-	(10,560)	(10,560)	(8,431)	(18,991)	
خيار شراء حصة غير مسيطرة	-	1,157	-	(1,157)	-	-	
المحول من احتياطي القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المخصصة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر معاملات مع مالكي الشركة:	-	(29,552)	-	(29,552)	(8,068,493)	(8,098,045)	
الاستحواذ على حصص غير مسيطرة بدون تغيير في السيطرة	-	-	166,145	(34,386)	(1,375,350)	(1,243,591)	
مساهمات رأس مال من حصص غير مسيطرة	-	-	-	-	279,279	279,279	
الاستحواذ على شركة تابعة	-	-	-	-	10,697,710	10,697,710	
توزيعات أرباح	-	-	(7,084,790)	(7,084,790)	(996,472)	(8,081,262)	
	8,696,754	25,247,007	11,656,970	45,600,731	8,319,601	53,920,332	
الرصيد في 31 ديسمبر 2024، مُعدلة	8,696,754	25,247,007	11,656,970	45,600,731	8,319,601	53,920,332	
	-	-	14,360,205	14,360,205	1,796,286	16,156,491	
ربح السنة الدخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى للسنة	-	1,654,485	(12,442)	1,642,043	790,821	2,432,864	
إجمالي الدخل الشامل الاخر للسنة	-	1,654,485	14,347,763	16,002,248	2,587,107	18,589,355	
حركات أخرى في حقوق الملكية المحول إلى احتياطات	-	34,550	(34,550)	-	-	-	
خيار شراء حصة غير مسيطرة	-	(2,358,027)	-	(2,358,027)	(497,220)	(2,855,247)	
المحول من احتياطي القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر معاملات مع مالكي الشركة:	-	(63,709)	63,709	-	-	-	
الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة	-	12,192	(144,334)	(132,142)	142,424	10,282	
بيع حصص من رأس المال للخصص غير المسيطرة	-	-	(61,459)	(61,459)	61,459	-	
مساهمات رأس مال من حصص غير مسيطرة	-	-	-	-	97,470	97,470	
توزيعات أرباح	-	-	(7,345,579)	(7,345,579)	(700,281)	(8,045,860)	
	8,696,754	24,526,498	18,484,396	51,707,648	10,054,959	61,762,607	
الرصيد في 31 ديسمبر 2025	8,696,754	24,526,498	18,484,396	51,707,648	10,054,959	61,762,607	

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات 184 إلى 226 جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات 176 إلى 178.

بيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات	
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية (تابع)
202,660	278,478		متحصلات من إستبعاد ممتلكات والآلات ومعدات
(2,799,073)	(5,279,925)		شراء موجودات غير ملموسة
1,832	15,738		متحصلات من إستبعاد موجودات غير ملموسة
1,956,501	1,268,751		متحصلات من توزيعات أرباح الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة واستثمارات أخرى
(7,217,086)	(1,167,618)		صافي الزيادة في ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر
25,912	-	28	التدفقات النقدية الناتجة عن عكس أدوات مالية مشتقة - صافي إيرادات التمويل والإيرادات المستلمة الأخرى
2,415,678	3,085,364		
(22,983,202)	(9,554,022)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
27,100,376	45,298,704	27	متحصلات من القروض
(12,048,789)	(50,054,152)	27	مدفوعات القروض
(717,014)	(1,074,554)	27	مدفوعات مطلوبات عقود الإيجار
(8,102,812)	(8,091,900)		توزيعات الأرباح المدفوعة
(5,839,701)	(3,263,273)		تكاليف التمويل والتكاليف المدفوعة الأخرى
392,060	(17,185,175)		صافي النقد (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة التمويلية
			صافي النقص في النقد وما يعادله
10,172,586	7,594,345		النقد وما يعادله في بداية السنة
(1,720,346)	199,780		تأثير التغير في أسعار صرف العملات الأجنبية
7,594,345	7,106,362	24	النقد وما يعادله في نهاية السنة

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات	
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
20,061,409	23,240,718		الأرباح التشغيلية
			تعديلات ل:
			الإستهلاك
			الإطفاء
			خسائر إنخفاض قيمة أصول أخرى - صافي
			الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
			مخصصات واحتياطيات
			(أرباح) / خسائر غير محققة من تحويل العملات الأجنبية
26,191,248	32,185,623		التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغييرات في رأس المال العامل
			التغييرات في:
			المخزون
			المستحق من أطراف ذات علاقة
			الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى متضمنة موجودات تعاقدية
			الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى متضمنة التزامات تعاقدية
29,693,129	33,606,117		النقد الناتج من العمليات
(1,485,800)	(2,127,814)		ضرائب الدخل المدفوعة
(146,091)	(152,430)		مكافآت نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة
(6,327,991)	(5,274,439)		رسوم حق الامتياز الإتحادي المدفوعة
21,733,247	26,051,434		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
3,000,352	1,444,901		متحصلات من إستبعاد إستثمارات بالتكلفة المضافة
(2,938,748)	(4,948,043)		الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالتكلفة المضافة
(8,908,712)	(4,985,722)	41	الأستحواذ على شركات تابعة (صافي من النقد و أرصدة البنوك المستحوذ عليها)
(66,519)	(943,588)		الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
600,291	359,678		متحصلات من إستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
(1,161,046)	-	15 د	الأستحواذ على حصص غير مسيطرة بدون تغيير في السيطرة
210,417	-	15 د	مساهمات رأس مال من حصص غير مسيطرة
(1,600,147)	(639,420)		الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
2,381	2,271,433		متحصلات من أستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
-	(246,672)		الأستحواذ على حصة في الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
-	8,012,700		متحصلات من أستبعاد إستثمار في شركة زميلة
(6,707,895)	(8,080,077)		شراء ممتلكات والآلات ومعدات

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات 184 إلى 226 جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات 176 إلى 178.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1. معلومات عامة

تضم e & كل من شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع ("الشركة") المعروفة سابقاً بمؤسسة الإمارات للاتصالات ("المؤسسة") والشركات التابعة لها. تأسست المؤسسة في دولة الإمارات العربية المتحدة ("الإمارات") بمسؤولية محدودة في عام 1976 بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (78) والذي تم تعديله بالقانون الاتحادي رقم (1) لعام 1991 والذي تم تعديله مجدداً بقانون اتحادي رقم (3) لعام 2003 بشأن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناء على القانون الاتحادي رقم 10/267 لعام 2009 قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في المؤسسة البالغة 60% إلى جهاز الإمارات للاستثمار وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك ابتداءً من 1 يناير 2008.

عدل مرسوم القانون الاتحادي رقم 3 لسنة 2010 ("القانون الجديد") بعض أحكام القانون الاتحادي رقم 1 لسنة 1991 و تم إصدار النظام الأساسي الجديد الخاص بشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع ("النظام الأساسي الجديد")، بعد إصدار "القانون الجديد" و "النظام الأساسي الجديد" تم تحويل مؤسسة الإمارات للاتصالات من مؤسسة الى شركة مساهمة عامة وتسري عليها أحكام القانون الاتحادي رقم (2) لسنة 2015 في شأن الشركات التجارية ("قانون الشركات") ما لم ينص "القانون الجديد" أو "النظام الأساسي الجديد" على خلاف ذلك، وبناءً عليه تم تغيير اسم المؤسسة لتصبح "شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع"، وتم تعديل قانون اتصالات بموجب مرسوم اتحادي - القانون رقم 1 لسنة 2021، مما رفع سقف الملكية لغير المواطنين من 20% إلى 49% من رأس مال الشركة.

المرسوم الاتحادي - قانون رقم (26) لعام 2020 الذي تم نشره في 27 سبتمبر 2020 قام بتعديل أحكام معينة من القانون الاتحادي رقم (2) لعام 2015 على الشركات التجارية وهذه التعديلات أصبحت نافذة في 2 يناير 2021. عقدت e& اجتماع الجمعية العمومية في 8 ديسمبر 2021، والذي وافق على جميع التعديلات اللازمة على النظام الأساسي لتتماشى مع المرسوم الاتحادي بموجب القانون رقم 26 لعام 2020.

طبقاً للقانون الجديد والنظام الأساسي الجديد: 1- تم تقديم نوعين جديدين من الأسهم بمعنى اخر، الأسهم العادية والسهم الخاص المملوك من قبل جهاز الإمارات للاستثمار (المساهم الخاص)، والذي يحمل بعض الحقوق التفضيلية المتعلقة بتمرير بعض القرارات من قبل الشركة. 2- تخفيض الحد الأدنى لعدد الاسهم العادية المملوكة من قبل أي جهة حكومية من حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الشركة وذلك من امتلاك ما لا يقل عن 60% من أسهم رأس مال الشركة إلى ملكية ما لا يقل عن 51%. ما لم يقرر المساهم الخاص خلاف ذلك. 3- يحق للمساهمين، شخص طبيعي أو اعتباري، من غير حاملي الجنسية الإماراتية تملك نسبة تصل إلى 20% من الأسهم العادية للشركة، على الرغم من ذلك، لا تتمتع الأسهم التي يملكها هؤلاء الأفراد/ المؤسسات بحق التصويت في الجمعية العمومية للشركة غير أنه يحق لمالكي هذه الأسهم حضور هذه الاجتماعات. بتاريخ 11 أكتوبر 2018، قرر مجلس إدارة e& بالتمرير رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب، وبناءً عليه، سيتمتع المساهمين الأجانب بنفس حقوق التصويت كالمساهمين المواطنين في الشركة. بناءً عليه، تم تقديم قرار خاص خلال اجتماع الجمعية العمومية ل e& المنعقد في 20 مارس 2019، وتم الحصول على جميع الموافقات ودمج كل التعديلات المطلوبة في النظام الأساسي الجديد وتم وضع القرار المذكور أعلاه حيز التنفيذ. إن مجلس إدارة e& في اجتماعه بتاريخ 20 يناير 2021، قد أوصى بزيادة نسبة الملكية الأجنبية من 20% الى 49% من رأس مال الشركة رهن الموافقة من الجمعية العمومية ل e& المنعقد بتاريخ 17 مارس 2021 وبموافقة الجهات المختصة. بتاريخ 29 أغسطس 2021، حصلت e& على الموافقات المطلوبة لزيادة نسبة الملكية الأجنبية في رأس مالها الى 49%. وبناء على ذلك دخلت نسبة الملكية الأجنبية الجديدة حيز التنفيذ.

في 20 سبتمبر 2021، تم إصدار المرسوم الاتحادي - قانون رقم (32) لعام 2021 وأصبح نافذ في 2 يناير 2022 والذي بناءً عليه الغى العمل بالقانون الاتحادي رقم (2) لعام 2015 (كما غُي) مع منح الشركات فترة سماح مدتها عام واحد ابتداءً من 2 يناير 2022 للامتثال لأحكام المرسوم الاتحادي - قانون رقم (32) لعام 2021، هذا وقد تم الموافقة على التعديلات اللازمة للنظام الأساسي في اجتماع الجمعية العمومية الاخير للشركة المنعقد في 5 ابريل 2022، وذلك لتتماشى مع المرسوم الاتحادي - قانون رقم (32) لعام 2021، كما تمت الموافقة على هذه التعديلات من قبل هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية من خلال قرار رئيسها رقم 18 لعام 2022 بتاريخ 27 يونيو 2022 والمنشور في الجريدة الرسمية رقم 730 الصادر في 30 يونيو 2022.

العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. 3838 أبو ظبي. الإمارات العربية المتحدة. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية.

تتكون البيانات المالية الموحدة من بيانات الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها المجموعة أو مجتمعة بـ "e&").

تتمثل الأنشطة الأساسية ل e& في تقديم خدمات وأجهزة ووسائل الاتصالات بما في ذلك خدمات المقاولات والاستشارات ذات العلاقة لشركات وائتلافات الاتصالات الدولية. يتم القيام بهذه الأنشطة من خلال الشركة (بموجب ترخيص خدمات شامل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تمتد صلاحيته حتى عام 2026) وشركاتها التابعة وشركاتها الزميلة ومشاريعها المشتركة.

وافق مجلس الإدارة على هذه البيانات المالية الموحدة وأجاز إصدارها في 24 فبراير 2026.

2. أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة ل e& وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة من مجلس معايير المحاسبة الدولية ويتوافق مع المتطلبات القابلة للتطبيق للقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021. وقد تم تطبيق تلك السياسات بشكل منتظم على كل الفترات التي تم عرضها، إن لم يذكر عكس ذلك إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يستلزم استخدام الأحكام والتقدير والافتراضات التي تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية ل e&. إن الجوانب التي تتضمن درجة عالية من الأحكام أو التعقيد أو الجوانب التي تكون فيها الافتراضات والتقدير هامة بالنسبة للبيانات المالية الموحدة يتم الإفصاح عنها في إيضاح 4. يتم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء ما يتعلق بإعادة تقييم بعض الأدوات المالية ووفقاً للسياسات المحاسبية المبينة أدناه.

تحتسب التكلفة التاريخية عموماً على أساس القيمة العادلة لتبادل البضاعة والخدمات. إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل ما أو يتم دفعه لتحويل التزام ما ضمن معاملة نظامية بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس، بغض النظر عن فيما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة أو تم تقديره باستخدام أسلوب تقييم آخر.

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي (الدرهم) وذلك باعتباره العملة المستخدمة وعملة العرض لدى الشركة مقربة إلى اقرب ألف إلا إذا أُشير إلى عكس ذلك.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية

إن السياسات المالية الجوهرية المتبعة في تحضير هذه القوائم المالية الموحدة مبينة أدناه.

المعايير الجديدة والمعدلة الصادرة وتم تفعيلها

تم تطبيق المعايير الجديدة والمعدلة التالية في المعلومات المالية الموحدة.

عدم القدرة على التبادل (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21)

تُحدد تعديلات ال معيار المحاسبي الدولي رقم 21 "آثار التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية" كيفية تقييم المنشأة لقابلية صرف عملة ما، وكيفية تحديد سعر الصرف الفوري في حال عدم قابلية الصرف. كما تتطلب التعديلات الإفصاح عن معلومات تُمكن مستخدمي البيانات المالية من فهم كيفية تأثير، أو من المتوقع أن يؤثر، عدم قابلية صرف العملة إلى عملة أخرى، على الأداء المالي للمنشأة ومركزها المالي وتدفقاتها النقدية.

تُطبق هذه التعديلات على فترات التقارير السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025. عند تطبيق هذه التعديلات، لا يجوز للمنشأة إعادة بيان المعلومات المقارنة.

لم يكن للتعديلات تأثير جوهري على البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة ل e&.

المعايير الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكن لم يتم تفعيلها

بتاريخ هذه البيانات المالية الموحدة، لم يحن موعد تطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية بعد كما لم يتم تطبيقها بشكل مبكر:

Effective date	المعايير الجديدة والمعدلة التي لم يتم تفعيلها ولم تطبقها بعد من قبل e&
1 يناير 2027	المعيار الدولي للتقارير المالية 18 - العرض والإفصاح في البيانات المالية
1 يناير 2027	المعيار الدولي للتقارير المالية 19 - الشركات التابعة بدون مساءلة عامة: الإفصاحات
1 يناير 2026	تصنيف وقياس الأدوات المالية - تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 9 و المعيار الدولي للتقارير المالية 7
1 يناير 2026	التحسينات السنوية على المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية - المجلد 11
1 يناير 2026	العقود التي تشير إلى الكهراء المعتمدة على الطبيعة - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 7
تأجيل تاريخ السريان إلى أجل غير مسمى	بيع أو المساهمة في الموجودات بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك (تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 10 ومعيار المحاسبة الدولي 28)

لا يتوقع ان تطبيق هذه المعايير والتعديلات سيشكل أي تأثير جوهري على بيانات المالية الموحدة ل e&، بإستثناء المعيار الدولي للتقارير المالية 18، والتي تعمل المجموعة حالياً على تحديد جميع التأثيرات التي قد تترتب على التعديلات في البيانات المالية الموحدة الاساسية والإيضاحات حول تلك البيانات المالية الموحدة.

أساس توحيد البيانات المالية

تتضمن هذه البيانات المالية الموحدة البيانات المالية للشركة والمنشآت الخاضعة لسيطرة الشركة، ويتم تحقيق السيطرة عندما يكون لدى e&:

- السلطة على المنشأة المستثمر فيها،
- تكون معرضة، أو لديها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها، و
- لديها القدرة للتأثير على عوائد الإستثمار لديها.

إن التواجد وتأثير حقوق التصويت المحتملة والتي يمكن ممارستها حالياً أو تحويلها يتم أخذها في الاعتبار عند تحديد فيما إذا كان لدى e& السلطة للسيطرة على منشأة أخرى.

يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي موجودات الشركات التابعة الموحدة بصورة منفصلة عن حقوق ملكية e& فيها. إن حقوق الملكية غير المسيطرة تتكون من مبلغ هذه الحقوق بتاريخ دمج الأعمال الأولي وحصّة حقوق الملكية غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ دمج الأعمال. يعود مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة إلى e& وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الفعلي لتحويل السيطرة إلى e& ويتم استبعادها من التوحيد من تاريخ انتهاء السيطرة.

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة وأية دخل / مصروف غير محققة بين منشآت e& في البيانات المالية الموحدة.

يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لكي تتوافق مع السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل e& عندما يكون ذلك ضرورياً.

دمج الأعمال

يتم تسجيل الاستحواذ على الشركات التابعة باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الشراء باعتبارها مجموع القيمة العادلة للموجودات المعطاة في تاريخ التبادل، وأدوات حقوق الملكية المصدرة والالتزامات المتكبدة أو المقبولة بتاريخ التبادل. إن الموجودات والمطلوبات المحددة للجهة المشترية التي تتماشى مع شروط الاعتراف في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 دمج الأعمال يتم قياسها بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بتكاليف الاستحواذ في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

تحتسب الشهرة الناتجة من الاستحواذ كأصل وتقاس مبدئياً بالتكلفة التي تمثل فائض تكلفة دمج الاعمال على حصة e& في تاريخ الاستحواذ في صافي القيمة العادلة للأصول والالتزامات والمطلوبات المحتملة المحددة المعترف بها. في حال كانت حصة e&، بعد إعادة التقييم في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة تتجاوز تكلفة دمج الأعمال، يتم ادراج الفائض مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحّد.

يتم القياس الأولي للخصص غير المسيطرة في المنشأة المستحوذ إما بالقيمة العادلة في تاريخ الإستحواذ (للتماشى مع مبدأ قياس المكونات الأخرى لدمج الأعمال) أو بتناسب الحصص من القيمة المثبتة لصافي الأصول المحددة للمنشأة المستحوذ عليها في تاريخ الإستحواذ، يتم تحديد الطريقة المتبعة لكل عملية دمج أعمال على اساس كل معاملة على حدة عوطاً عن كونها سياسة متبعة. يتم احتساب التغيرات في حصة e& في شركة تابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد e& السيطرة على شركة تابعة، فإنها تستبعد الموجودات والمطلوبات للشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة و حقوق الملكية الأخرى ذات الصلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم الإعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في بيان الربح أو الخسارة. يتم قياس أي حصة محتفظ بها في الشركة التابعة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

الاستحواذ المرحلي

إذا تم تحقيق دمج الأعمال على مراحل، فإن القيمة المدرجة سابقا لحصة المستحوذ في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة من إعادة القياس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم إعادة تصنيف المبالغ الناشئة من الحصة في الشركة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ، والتي سبق الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة عندما تكون هذه المعالجة ملائمة إذا ما تم استبعاد هذه الحصة.

الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك حيث تمارس e& سيطرة مشتركة على الترتيب و تمتلك حقوق مقابلة لصافي موجودات هذا الترتيب. السيطرة المشتركة هي تقاسم متفق عليه تعاقديا للسيطرة على الترتيب، عندما يكون هناك قرارات متعلقة بأنشطة معينة تتطلب موافقة جماعية من الأطراف الذين لديهم سيطرة. إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس e& تأثير هاما عليها ولكن لا تسيطر عليها او تمارس عليها سيطرة مشتركة. تتم المحاسبة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فيما عدا عندما يكون الاستثمار، أو حصة منه، مصنّف على أنها محتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة يتم المحاسبة عنه وفقا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 5. تدرج الإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة، والتي تشمل مصاريف المعاملة، والتي يتم تعديلها بالتغيرات بعد تاريخ الشراء في حصة e& من صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة وخصم خسائر انخفاض قيمة الإستثمارات الفردية، خسائر الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة التي تتجاوز حصة e& فيها فلا يتم الاعتراف بها إلا إذا كان لدى e& التزام قانوني او استدلاي.

يتم بشكل دوري مراجعة القيم المدرجة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة وفي حالة حدوث انخفاض في القيمة فيتم شطبها في الفترة التي حدث فيها الانخفاض.

إن أي فائض لتكلفة الشراء عن حصة e& في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء يتم الاعتراف به كشهرة ويتم إدراجه كجزء من تكلفة الإستثمار، أما العجز لتكلفة الشراء عن حصة e& في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء فيتم قيده في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة الشراء.

إن حصة e& في نتائج الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة يتم احتسابها بناءً على آخر بيانات مالية أو البيانات المالية المرحلية المعدة حتى تاريخ بيان المركز المالي ل e&. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات الزميلة والمشاركات المشتركة عند الضرورة للتأكد من تماشيها مع السياسات المتبعة من قبل e&.

يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر من المعاملات التصاعديّة و التنازليّة بين شركات e& (بما في ذلك شركاتها التابعة الموحدة) والشركات الزميلة أو المشاركات المشتركة في البيانات المالية ل e& فقط لحد حصص المستثمرين الآخرين في الشركات الزميلة أو المشاركات المشتركة. وقد تشير الخسائر إلى دليل لإنخفاض قيمة الأصل المحول، وفي هذه الحالة يتم تكوين المخصص الملائم مقابل إنخفاض القيمة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الانخفاض على الاستبعاد المقترض للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاركات المشتركة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

سياسة الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيرادات كما هي محددة بالعقد بمبلغ يعكس المقابل الذي يتوقع من المنشأة استحقاقه مقابل تحويل سلع أو خدمات إلى عملاء باستثناء المبالغ المتحصلة بالنيابة عن طرف ثالث. تعترف e& بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى عملائها.

تتألف إيرادات خدمات الاتصالات بشكل رئيسي من المبالغ التي يتم تحميلها على العملاء فيما يتعلق برسوم الاشتراكات الشهرية، واستخدام البث، والرسائل، والبيانات، وخدمات الاتصال، وتوفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحلول الرقمية، وربط مستخدمي شبكات الهواتف الثابتة والهواتف النقالة الأخرى بشبكة e&. يتم تقديم الخدمات على أساس مستقل بالإضافة على شكل ترتيبات متعددة العناصر مع خدمات أخرى أو/ مع أجهزة.

بالنسبة للترتيبات متعددة العناصر، تقوم e& بالمحاسبة عن المنتجات والخدمات الفردية بشكل منفصل إذا كانت مميزة، بمعنى أنه إذا كان هناك منتج أو خدمة يمكن التعرف عليها بشكل منفصل عن العناصر الأخرى في الحزمة المجمعّة وإذا كان بإمكان العميل الاستفادة منها. يتم تخصيص المبلغ بين المنتج والخدمات المنفصلة (التزامات الأداء المنفصلة) في ترتيبات متعددة العناصر بناءً على أسعار البيع القائمة بذاتها الخاصة بها.

يتم تحديد أسعار البيع القائمة بذاتها بناءً على السعر الملحوظ الذي تقوم e& ببيع المنتجات والخدمات على أساس مستقل. عند عدم إمكانية ملاحظة أسعار البيع القائمة بذاتها بشكل مباشر، يتم استخدام تقنيات التقدير لتعظيم استخدام المدخلات الملاحظة. إن الطرق المناسبة لتقدير أسعار البيع القائمة بذاتها تتضمن منهج تقييم السوق المعدل، منهج التكلفة مع الهامش أو المنهج المتبقي.

التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي وصف لطبيعة الالتزام بالأداء وتوقيت الاعتراف بالإيرادات للقطاعات الرئيسية التي تنتج منها e& إيراداتها. يتم تعديل مبالغ الإيرادات المتحققة بالخصومات المتوقعة و خصومات الكمية، والتي يتم تقديرها استناداً إلى البيانات التاريخية لأنواع الخدمات أو المنتجات المقدمة.

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
عقود الهاتف المحمول	<ul style="list-style-type: none"> الصوت والبيانات والرسائل خدمات القيمة المضافة نقاط الولاء 	يتم الاعتراف بالإيرادات الخاصة بالصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة خلال الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات إلى العملاء.
عقود الأجهزة غير المشفرة	<ul style="list-style-type: none"> الأجهزة غير المشفرة المقدمة مع عقد خدمة 	يتم الاعتراف بإيرادات نقاط الولاء عندما يتم استرداد النقاط أو انتهاء صلاحيتها. يتم إصدار فواتير عقود خدمات الهاتف الجوال على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخداماً متكرراً.
عقود الأجهزة غير المشفرة		يتم تخصيص إيراد الجهاز الغير مشفر على أساس نسبة سعر البيع القائم بذاته ويتم الاعتراف به في تاريخ نقل السيطرة، والذي يكون عموماً في تاريخ توقيع العقد.
		في حالة بيع الأجهزة، يكون نقل السيطرة فوراً، بينما قد تكون شروط الفوترة إما فواتير مسبقة كاملة أو فواتير دفعات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

سياسة الاعتراف بالإيرادات (تابع)

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
العقد الثابت للادفاد	<ul style="list-style-type: none"> خدمة التلفزيون الأجهزة غير المشفرة (هاتف بروتوكول الانترنت و أجهزة التوجيه) خدمات النطاق العريض خدمة الهاتف الثابت 	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم إعداد الفواتير على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و / أو استخداماً متكرراً.
عقود الأعمال الثابتة	<ul style="list-style-type: none"> أجهزة التوجيه الصوت الثابت خدمة الانترنت تطبيق الاوفيس حلول الأمان الخدمات المدارة الأجهزة الملحقة (كمبيوتر محمول، طابعة، هاتف بروتوكول الانترنت، إلخ) 	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم تحرير الفواتير ودفعها على أساس شهري.
عقود حلول الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> خدمة الاتصال (شبكة افتراضية خاصة، خطوط مؤجرة، إلخ) الخدمات المدارة خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت 	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. عندما يتم توفير الأجهزة (مثل أجهزة التوجيه) كجزء من العقد، فإن e& تعترف بهذه الأجهزة كالتزام أداء منفصل إذا كان الجهاز غير مقفل وكان بإمكان العميل الاستفادة منه إما عن طريق البيع بأكثر من قيمة الخردة أو استخدامه مع خدمات مقدمي الخدمة الآخرين. إذا لم يستطع العميل الاستفادة من الأجهزة فلا يعتبر ذلك التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالإيرادات على فترة الخدمة. يتم فوترة العقد ويتم الدفع على أساس شهري.
عقود الحلول رقمية	حلول رقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تكون مكونات الحلول القابلة للفصل التزامات أداء منفصلة. يتم إثبات الإيرادات بناءً على مقياس المخرجات (مثل نسبة الوحدات التي يتم تسليمها) لمقياس مدى الإنجاز نحو الوفاء بالتزام الأداء عندما تتوفر مثل هذه التدابير. يتم فوترة العقد بناءً على شروطه.
أخرى	خدمات التركيب	لا تشكل خدمة التركيب المقدمة كجزء من خدمة أخرى، التزام أداء منفصل، ويتم الاعتراف بالمبلغ الذي يتم تحصيله مقابل خدمة التركيب على فترة الخدمة. يتم فوترة الخدمة بناءً على المقدم المدفوع.

الموكل مقابل الوكيل

تقوم e& بتحديد اذا كانت طبيعة عقدها هي التزام أداء لتوفير السلع او الخدمات المحددة بنفسها او تقوم بترتيب توفيرها من قبل طرف اخر. ان e& تعمل كموكل اذا كانت تتحكم بالسلع او الخدمات المحددة قبل نقلها الى العميل.

في حالة ان e& تعمل كوكيل، لا تتحكم بالسلعة او الخدمة المحددة التي يوفرها طرف اخر قبل ان تنتقل ملكية السلعة أو الخدمة الى العميل. كوكيل، ان التزام e& الادائي هو ترتيب توفير السلعة أو الخدمة المحددة من قبل طرف آخر و بناء عليه تعترف بالإيراد بقيمة الرسوم أو العمولات التي تتوقع e& ان يحق لها مقابل ترتيب السلع أو الخدمات المحددة التي سيقدّمها الطرف الآخر.

التأجير

e& بصفتها مستأجر

موجودات حق الانتفاع

تقوم e& بالاعتراف بموجودات حق الانتفاع ومطلوبات الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الانتفاع مبدئياً بالتكلفة التي تتضمن القيمة المبدئية لمطلوبات الإيجار بعد تعديلها مقابل دفعات الإيجار التي تمت عند أو قبل تاريخ البدء، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية تم تكبدها والتكاليف المقدرة لحل وفك الموجودات ذات الصلة أو لاستعادة الموجودات ذات الصلة أو الموقع الكائنة فيه إلى حالته الأصلية، ناقصاً حوافز الإيجار المستلمة.

يتم لاحقاً احتساب الاستهلاك لموجودات حق الانتفاع على أساس طريقة القسط الثابت اعتباراً من تاريخ البدء حتى نهاية العمر الإنتاجي لموجودات حق الانتفاع أو حتى نهاية عقد الإيجار، أيهما أولاً. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الانتفاع على نفس الأساس المتبع لتحديد العمر الإنتاجي المقدر للممتلكات والآلات والمعدات. علاوة على ذلك، يتم تخفيض موجودات حق الانتفاع بشكل دوري مقابل خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، ويتم تعديلها عند إعادة قياس مطلوبات الإيجار.

الالتزامات الإيجارية

يتم قياس مطلوبات الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، ويتم تخفيضها باستخدام سعر الفائدة الكامن في عقد الإيجار أو إذا تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي لـ e&. تستخدم e& بشكل عام معدل الاقتراض الإضافي كمعدل خصم. تتوصل e& الى معدل الخصم الإضافي عن طريق الحصول على معدلات الخصم من جهات تمويل خارجية و تقوم ببعض التعديلات المحددة لعكس بنود عقد الإيجار و نوع الأصل المؤجر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

التأجير (تابع)

e& بصفتها مستأجر (تابع)
موجودات حق الانتفاع (تابع)

تتضمن دفعات الإيجار في قياس مطلوبات الإيجار ما يلي:

أ. دفعات ثابتة، بما في ذلك الدفعات الثابتة الضمنية؛

ب. دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛

ج. المبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و

ح. سعر الممارسة بموجب خيار الشراء الذي توقع e& من استخدامه بشكل معقول، ودفعات الإيجار في فترة التجديد الاختياري إذا كانت e& توقعن بشكل معقول استخدام خيار التمديد، وغرامات الإنهاء المبكر للعقد ما لم تكن e& توقعن بشكل معقول عدم الإنهاء المبكر.

يتم قياس مطلوبات الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. هذا ويتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير مؤشر أو معدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير e& للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، أو إذا قامت e& بتغيير تقييمها فيما يتعلق باستخدام خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء أو يوجد تعديل جوهري على دفعة الإيجار الثابتة.

عندما تتم إعادة قياس مطلوبات الإيجار بهذه الطريقة، يتم في المقابل تسوية القيمة الدفترية لموجودات حق الانتفاع، أو يتم تسجيلها ضمن الأرباح أو الخسائر إذا تم تخفيض القيمة الدفترية لموجودات حق الانتفاع إلى صفر.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة

اختارت e& عدم الاعتراف بموجودات حق الانتفاع ومطلوبات الإيجار فيما يتعلق بعقود الإيجار قصيرة الأجل للمعدات التي لا تزيد فيها فترة الإيجار عن 12 شهر وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تقوم e& بالاعتراف بدفعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

e& بصفتها مؤجر

عند بداية أو تعديل عقد معين يحتوي على بند إيجار، تقوم e& بتخصيص جزء من قيمة الاعتبار في العقد لكل جزء من الإيجار على حسب القيمة المنسوبة بشكل منفصل.

عندما تكون e& هي المؤجر، تقوم عند بدء عقد الإيجار بتحديد ما إذا كان عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم e& بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان يتم تحويل كافة المخاطر والامتيازات الهامة لملكية الموجودات ذات الصلة بموجب عقد الإيجار بشكل فعلي. في هذه الحالة يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي، وخلافاً لذلك يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم e& بمراجعة مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للموجودات.

العملات الأجنبية

أ) العملات الوظيفية

يتم إعداد البيانات المالية لكل شركة من الشركات التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة ل e& وفقاً لعملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة الوظيفية). ويهدف توحيد البيانات المالية، فإن النتائج والمركز المالي والتدفقات النقدية لكل شركة من شركات e& يتم إظهارها بالدرهم الإماراتي الذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة كما يعتبر العملة المعتمدة لعرض البيانات المالية الموحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل شركة على حدة، تحتسب المعاملات للعملات التي تختلف عن العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك التعاملات. وفي نهاية فترة التقرير، يعاد تحويل الموجودات والمطلوبات المالية المقيمة بعملات أجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم تحويل العناصر غير المالية المدرجة بالقيمة العادلة بعملات أجنبية بناء على سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة لتلك العناصر. أما العناصر غير المالية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلأ يعاد تحويلها.

ب) التوحيد

عند التوحيد، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات للعمليات الخارجية ل e& إلى الدرهم الإماراتي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. كما يتم تحويل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ على شركات أجنبية وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف للفترة باستثناء الحالات التي تتذبذب فيها أسعار الصرف بشكل كبير أثناء الفترة، وفي هذه الحالة، تستخدم أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم إدراج فروقات التحويل الناتجة في الدخل الشامل الآخر ويتم عرضها في احتياطي تحويل العملات ضمن حقوق الملكية باستثناء مدى ارتباطها بالحصص غير المسيطرة. عند استبعاد شركات تابعة خارجية أو عند فقدان التأثير الجوهري، يتم الاعتراف بفروقات التحويل المتراكمة هذه كإيراد أو مصروف في الفترة التي يتم فيها الاستبعاد.

ج) فروقات صرف العملات الأجنبية

يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي تنتج فيها هذه الفروقات باستثناء فروقات الصرف المرتبطة بالأصول قيد الإنشاء لاستخدام إنتاجي مستقبلي. يتم ضم هذه الفروقات إلى تكاليف تلك الأصول عندما يتم اعتبارها كتعديل لتكاليف فوائد قروض بالعملة الأجنبية. إن فروقات الصرف لتعاملات عقود للتحوط ضد بعض مخاطر العملات الخارجية، وفروقات صرف على البنود المالية المستحقة من أو إلى عمليات خارجية التي يستبعد تسويتها أو التخطيط لتسويتها وتشكل جزءاً من صافي الاستثمار في عملية أجنبية، يتم ادراجها مبدئياً في الدخل الشامل الآخر وإعادة تصنيفها من حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد صافي الاستثمار. يتم أيضاً تسجيل فروقات الصرف المتعلقة بتغطية التدفقات النقدية المؤهلة بالقدر الذي تكون فيه التحوطات فعالة في الدخل الشامل الآخر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

العملات الأجنبية (تابع)

د) أرباح و خسائر صرف العملات الأجنبية

يتم تحديد القيمة المدرجة للموجودات المالية المقيمة بالعملات الأجنبية بتلك العملات ويتم تحويلها بأسعار الصرف السائدة كما في نهاية كل فترة تقرير. على وجه التحديد:

- بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات صرف العملة الأجنبية في بيان الربح أو الخسارة
- بالنسبة لأدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات الصرف الناتجة عن التكلفة المطفأة لأداة الدين في بيان الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بفروقات الصرف الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.
- بالنسبة للموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر والتي لا تمثل جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة. و
- بالنسبة لأدوات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم الاعتراف بفروقات الصرف ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.

تكاليف الاقتراض

تضاف تكاليف الاقتراض العائدة مباشرة الى استحواذ أو بناء أو إنتاج أصول مؤهلة والتي تتطلب بالضرورة فترة زمنية جوهرية لتكون جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع، إلى تكاليف تلك الأصول حتى التاريخ الذي تصبح فيه تلك الأصول جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع.

أما إيرادات الاستثمار المكتسبة من عمليات استثمارية مؤقتة لبعض القروض المحددة في انتظار صرفها على الأصول المؤهلة فيتم تنزيلها من تكاليف الاقتراض القابلة للرسملة.

تحتسب جميع تكاليف الاقتراض الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقا لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض e& عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض e& عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة على مدى العمر الافتراضي لتلك الأصول عند رسملتها.

مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الدفعات المتعلقة ببرامج المساهمات المحددة يتم تحميلها كمصرف عند استحقاقها. إن الدفعات المقدمة إلى برامج التقاعد الحكومية يتم معالجتها كدفعات لبرامج المساهمات المحددة حيث تكون التزامات e& بموجب هذه البرامج مساوية لتلك الناتجة بموجب برامج مساهمات محددة.

يتم تكوين مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين الوافدين وفقا لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة تبعاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 19 مزايا الموظفين مع الأخذ في الاعتبار قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة باستخدام افتراضات لمتوسط النسبة السنوية لزيادة الرواتب ومتوسط فترة العمل للموظفين الوافدين ومعدل خصم ملائم. تحتسب الاحتمالات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقديرات الإدارة. وتحدد نسبة الخصم بناء على أفضل التقديرات المتوفرة عن عائدات السوق المتوفر حالياً كما في تاريخ التقرير بالرجوع إلى سندات شركات عالية الجودة أو على أسس أخرى، حيثما ينطبق.

الضرائب

يمثل مصروف الضريبة مجموع الضرائب المستحقة الحالية والضرائب المؤجلة.

إن الضرائب المستحقة الحالية مبنية على ربح السنة الخاضع للضريبة. إن الأرباح الخاضعة للضريبة تختلف عن صافي الربح المدرج في بيان الربح أو الخسارة الموحد لأنه لا يضم عناصر إيرادات أو مصاريف خاضعة للضريبة أو يمكن خصمها في فترات أخرى كما يستتني أيضاً عناصر أخرى لن تكون خاضعة للضرائب أو قابلة للخصم. إن التزامات e& للضرائب الحالية يتم احتسابها باستعمال معدلات الضرائب المشرعة أو المشرعة بصورة جوهرية في نهاية فترة التقرير. تتضمن الضريبة الحالية الضريبة المستحقة الدفع أو المستحقة على الدخل أو الخسارة الخاضعة للضريبة للسنة وأي تعديل على الضريبة المستحقة أو المستلمة المتعلقة بالسنوات السابقة. يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات الضريبية الحالية عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ في تحديد أصول الضريبة الحالية مقابل الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية وتعتزم e& تسوية موجودات ومطلوبات الضرائب الحالية على أساس الصافي.

الضرائب المؤجلة هي الضرائب التي يتوقع تسديدها أو تحصيلها بناء على الفروقات المؤقتة بين المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية والأسس الضريبية المستخدمة في احتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم احتسابها باستخدام طريقة المطلوبات.

يتم احتساب الضريبة المؤجلة باستخدام النسب والقوانين الضريبية ذات العلاقة المشرعة أو المشرعة جوهريا بتاريخ التقرير والتي يتوقع أن تطبق عند تحقيق الأصل الضريبي المؤجل أو تسديد الالتزام الضريبي المؤجل المتعلق بها.

إن الضريبة المؤجلة يتم تحميلها أو قيدها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلا إذا كانت متعلقة بنود محملة أو مقيدة مباشرة ضمن حقوق الملكية وفي هذه الحالة يتم التعامل أيضا مع الضريبة المؤجلة ضمن حقوق الملكية.

يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة عموماً لجميع فروقات الضريبة المؤقتة ويتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة ضمن النطاق الذي يكون فيه محتملاً وجود أرباح ضريبية كافية في المستقبل والتي يمكن استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم مقابلها.

يتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في نهاية فترة التقرير وتخفيضها ضمن النطاق الذي لا يكون فيه ممكناً وجود أرباح ضريبية كافية تسمح بتحقيق كل أو جزء من الموجودات. لا يتم الاعتراف بمثل هذه الموجودات والمطلوبات إذا كانت الفروقات المؤقتة ناتجة من الاعتراف المبدي للشهرة من الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى الحد الذي تتمكن فيه e& من السيطرة على توقيت عكس الاختلافات المؤقتة ومن المحتمل عكسها في المستقبل القريب أو الاعتراف المبدي (باستثناء اندماج الأعمال) لموجودات ومطلوبات أخرى لمعاملة لا تؤثر على الربح الضريبي أو الربح المحاسبي.

يتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني ملزم لتسوية موجودات الضريبة المتداولة مقابل مطلوبات الضريبة المتداولة وعندما تتعلق بضرائب دخل يتم تحميلها من قبل نفس السلطات الضريبية وتعتزم e& تسديد موجودات ومطلوبات الضريبة المتداولة بالصافي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

الضرائب (تابع)

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبية المؤجلة عن الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة والناجمة عن الاستثمارات في شركات تابعة وزميلة وحصل ملكية في مشاريع مشتركة باستثناء الحالات التي تكون فيها e& قادرة على التحكم في عكس الفروقات المؤقتة واحتمالية عدم عكس الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور.

الممتلكات والآلات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والآلات والمعدات فقط بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. تشمل التكلفة على تكلفة المعدات والمواد بما فيها مصاريف الشحن والتأمين وتكاليف المقاولين عن أعمال التركيب والبناء، وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف القروض المرسمة وتقدير تكاليف إبعاد وإزالة المعدات وإعادة تنظيم الموقع التي كانت عليه.

تدرج الموجودات قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي انخفاض في القيمة. تضم التكلفة رسوم الخدمات المهنية والنسبة للموجودات المؤهلة تكاليف الاقتراض المرسمة وفقاً للسياسة المحاسبية لـ e&. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما تكون جاهزة للاستخدام المقرر.

أما التكاليف اللاحقة فيتم ادراجها في المبالغ المدرجة للموجودات أو الاعتراف بها كموجودات منفصلة كما هو مناسب عندما يكون محتملاً وجود تدفق لفوائد اقتصادية مستقبلية لتلك الموجودات إلى e& وإمكانية قياسها بشكل موثوق. يتم تحميل جميع تكاليف الإصلاحات والصيانة الأخرى إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

يحتسب استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات باستثناء الأراضي (التي لا تستهلك)، على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة و فترة الإيجار أيهما أقل، بالشكل التالي:

المباني:	السنوات
دائمة	20 - 50
مؤقتة	4 - 10
اعمال مدنية	10 - 25
الآلات والمعدات:	
كابلات ألياف بصرية- بحرية	10 - 20
كابلات محورية- بحرية	10 - 15
سفن الكابلات	15 - 25
كابلات محورية وكابلات ألياف بصرية	10 - 25
تجهيزات الخطوط	10 - 25
مقاسم	5 - 15
بدالات	8 - 15
أجهزة الراديو/ أبراج	8 - 25
محطات أرضية / محطات طرفية صغيرة	5 - 15
أجهزة مضاعفة الإرسال	10 - 15
محطات طاقة	5 - 10
أجهزة المشتركين	3 - 15
تجهيزات عامة	2 - 25

السنوات

موجودات أخرى:

سيارات	3 - 5
أجهزة حاسب آلي	3 - 5
أثاث وتجهيزات ومعدات مكتبية	4 - 10

يتم مراجعة طريقة الاستهلاك، القيمة المتبقية والأعمار التقديرية للموجودات وتعديلها إذا كان ذلك مناسباً في نهاية فترة التقرير.

يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفارق بين عائد البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

موجودات غير ملموسة

الاعتراف والقياس

1. الشهرة

تمثل الشهرة الناتجة عن التوحيد فائض تكلفة الاستحواذ على القيمة العادلة لحصة e& في صافي الأصول المحددة للشركة التابعة المستحوذ عليها بتاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بالشهرة مبدئياً كأصل بالتكلفة ويتم قياسها لاحقاً بالتكلفة ناقصاً أية خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

لغرض اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة على كل الوحدات المنتجة للنقد في e& والتي يتوقع ان تستفيد من عملية الاندماج. يتم إجراء اختبار سنوي لانخفاض القيمة للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها أو على فترات أكثر تقارباً إذا ما وجد ما يشير إلى انخفاض قيمة الوحدة. إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من القيمة المدرجة لها، يتم تحميل خسارة الانخفاض أولاً لتخفيض القيمة المدرجة للشهرة الموزعة على الوحدة ثم على الأصول غير المالية الأخرى للوحدة تناسبياً على أساس القيمة المدرجة لكل أصل في الوحدة. إن خسائر انخفاض القيمة المسجلة للشهرة لا يتم عكسها في فترات لاحقة.

عند استبعاد إحدى الشركات التابعة أو الزميلة أو المشاريع المشتركة أو عندما تتوقف e& عن ممارسة السيطرة، يتم ضم مبلغ الشهرة المتعلق بها في تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من الاستبعاد.

2. الرخص

يتم تسجيل رخص تشغيل الشبكات التي تم الحصول عليها مبدئياً بالتكلفة أو القيمة العادلة الناتجة إذا كانت جزءاً من اندماج الأعمال. يتم إطفاء الرخص على طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة ابتداءً من التاريخ الذي تكون فيه الشبكات جاهزة للاستخدام. تتراوح الأعمار الإنتاجية المقدرة بين 10 و 25 سنة، ويتم تحديدها أساساً بالإشارة إلى الفترة المتبقية من الرخصة وشروط تجديدها وإذا ما كانت تعتمد على تقنيات معينة.

3. موجودات غير ملموسة منتجة داخلياً

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة الناتجة داخلياً من أنشطة تطوير تكنولوجيا المعلومات لـ e& بالتكلفة فقط في حالة استيفائها للشروط التالية:

- إمكانية تحديد الأصول التي تم إنشائها (مثل برامج الحاسب الآلي والعمليات الجديدة)،
- احتمال أنه سينتج عن الأصل المنتج منافع إقتصادية مستقبلية، و
- إمكانية قياس تكلفة تطوير الأصول بشكل موثوق.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة من 3 - 10 سنوات. وفي حالة عدم الاعتراف بموجودات غير ملموسة منتجة داخلياً يتم الاعتراف بمصاريف التطوير كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

موجودات غير ملموسة (تابع)

الاعتراف و القياس (تابع)

4. حق الانتفاع غير القابل للإلغاء

إن حق الانتفاع غير القابل للإلغاء يتعلق بحق استخدام جزء من طاقة كابلات النقل الأرضي أو البحري الذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحق الانتفاع بالتكلفة ضمن الموجودات عندما يكون لدى e& الحق المحدد غير القابل للإلغاء لاستخدام جزء محدد من أصول معينة. عموماً، يكون الحق في استخدام الألياف البصرية أو موجات النطاق العريض المخصص هي الجزء الرئيسي من العمر الاقتصادي للأصل. يتم إطفاء هذه الموجودات على أساس القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام وعلى فترة العقود أيهما أقصر والتي تتراوح بين 10 إلى 20 سنة.

5. موجودات غير ملموسة أخرى

تتضمن الموجودات الغير ملموسة الأخرى الأسماء التجارية والعلاقات مع العملاء وموجودات غير ملموسة أخرى والتي يتم الاعتراف بها عند الاستحواذ بالقيمة العادلة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة، إن الأعمار الإنتاجية للعلاقات العملاء تتراوح بين 3-23 سنة والأسماء التجارية لها عمر إنتاجي بين 15-25 عاماً. إن العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة الأخرى يتراوح بين 3-10 سنوات.

المصاريف اللاحقة

تتم رسملة المصاريف اللاحقة فقط عندما تزداد المنافع الاقتصادية المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصروفات الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخلياً، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.

انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة

تقوم e& بمراجعة المبالغ المدرجة لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة عند وجود دلائل تشير إلى تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. وفي حال وجود مثل هذه الدلائل، يتم تقدير المبلغ الذي يمكن استرجاعه من قيمة الأصل وذلك لتحديد مدى خسارة انخفاض القيمة. وإذا كان الأصل لا يدر التدفقات النقدية بصورة مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم e& بتقدير المبلغ المسترجع للوحدة المولدة للنقد التي يعود إليها الأصل. إن الموجودات غير الملموسة التي لديها أعمار غير محددة (بما فيها الشهرة) يتم فحصها لانخفاض القيمة سنوياً. لأغراض فحص انخفاض القيمة، يتم تجميع الموجودات لأصغر مجموعة من الموجودات التي تقوم بتوليد النقد والتي هي مستقلة بحد كبير عن الأصول الأخرى أو باقي الوحدات المولدة للنقد.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع وقيمة الاستخدام أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقديرات السوق الحالية لقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للأصل التي لا يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) قد تم تقديرها بأقل من القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة كمصروف مباشرة إذا كان الأصل قد تم إدراجه بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم معاملة خسارة انخفاض القيمة كمنقص في إعادة التقييم.

إن الموجودات غير المالية باستثناء الشهرة والتي تكبدت انخفاض في قيمتها يتم مراجعتها لانعكاسات محتملة لانخفاض القيمة بتاريخ كل تقرير. في حالة الانعكاس اللاحق لخسارة انخفاض القيمة، فإن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) تتم زيادتها إلى القيمة المقدرة المعدلة القابلة للاسترداد بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل فيما لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بانعكاس خسارة انخفاض القيمة كدخل مباشرة إذا كان الأصل قد تم تسجيله بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بانعكاس خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة و صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. تتضمن التكلفة المواد المباشرة وعندما يكون ملائماً، تكاليف العمالة المباشرة وتلك التكاليف غير المباشرة التي تم تكبدها لوضع المخزون في مكانه وحالته الحالية. يتم تكوين مخصص حيثما كان ذلك ملائماً لتقادم وتلف المخزون. يتم تحديد التكلفة بطريقة متوسط سعر التكلفة المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم كل التكاليف المتوقعة لاستكمال العملية والتكاليف المتكبدة عن التسويق والبيع والتوزيع.

الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد عندما تصبح e& طرفاً في الترتيبات التعاقدية المبرمة للأداة.

1) القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يمكن الحصول عليه من بيع أصل أو المدفوع لتحويل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق الرئيسي في تاريخ القياس، بغض النظر عما إذا كان هذا السعر يمكن ملاحظته مباشرة أو في حال غيابه، تقوم e& باستخدام الأسواق الأكثر فائدة التي يمكنها الوصول إليها في ذلك التاريخ، مقدرة باستخدام طرق تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تراعي e& خصائص الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المشاركين في السوق تلك الخصائص عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

2) الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية إلى الفئات التالية المحددة: "التكلفة المطفأة"، "القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة التصنيف"، "القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بدون إعادة التصنيف" و "القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة". يعتمد التصنيف على أساس نموذج الأعمال لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية و يتم تحديدها عند الاعتراف المبدئي.

يتم الاعتراف أو إلغاء الاعتراف بجميع الموجودات المالية على أساس تاريخ التداول عندما يكون شراء أو بيع الموجودات المالية بموجب عقد الذي تتطلب شروطه تسليم الإستثمارات ضمن الإطار الزمني المقرر من قبل السوق المعني، ويتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها، تكاليف المعاملة، فيما عدا الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والتي تم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

موجودات غير ملموسة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

3) التكلفة المطفأة و طريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة ذات الصلة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم المقيوضات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملة والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال مدة عمر أداة الدين المتوقعة، أو، عندما ينطبق، فترة أقصر، إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الإقرار المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هو المبلغ الذي يتم فيه قياس الأصل المالي عند الإقرار المبدئي ناقصا المدفوعات الرئيسية، بالإضافة إلى الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق بعد تعديل أي مخصص خسارة. من ناحية أخرى، فإن إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل تعديل أي مخصص خسارة.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة:

- يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. و
- تؤدي الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة لتدفقات نقدية تكون فقط مدفوعات أصل الدين والفائدة على المبلغ الرئيسي القائم.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تحتسب إيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي، عدا عن الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية لاحقاً. بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت في وقت لاحق منخفضة القيمة الائتمانية، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت مخاطر الائتمان على الأداة المالية التي تعاني من انخفاض في الائتمان في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي منخفض القيمة الائتمانية، يتم اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

4) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - مع إعادة تصنيف

يتم قياس أدوات الدين مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة. بعد ذلك، يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الدفترية لهذه الأدوات نتيجة أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، وأرباح أو خسائر انخفاض القيمة، وإيرادات الفوائد المحسوبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد هي نفس المبالغ التي كان من الممكن الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا تم قياس هذه الأدوات بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بكافة التغيرات الأخرى في القيمة الدفترية لهذه الأدوات ضمن الدخل الشامل الآخر تحت بند احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. عند الغاء الاعتراف بهذه الأدوات، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد.

5) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - بدون إعادة تصنيف

عند الإقرار المبدئي، يجوز ل e& اختبار بدون رجوع (على أساس كل أداة على حدى)، تعيين الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. لا يسمح بتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كان الاستثمار في أدوات حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا كان يمثل مقابل محتمل معترف به من قبل المشتري في دمج الأعمال الذي ينطبق عليه المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3.

يعتبر الأصل المالي محتفظ به للمتاجرة إذا كان:

- تم الاستحواذ عليه بشكل أساسي لغرض بيعه أو إعادة شرائه في المدى القريب؛
- يمثل جزء من محفظة أدوات مالية معينة يتم ادارتها معا والتي يوجد دليل حديث على وجود نموذج فعلي لجنبي الأرباح على المدى القصير. أو
- مشتقات مالية (باستثناء المشتقات المالية المحددة كأداة تحوط فعالة)

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة،

يتم قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة مع الإقرار بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد الاستثمارات في حقوق الملكية بدلا من ذلك، سيتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يكون هناك حق e& لاستلام هذه الأرباح وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15 إيرادات من عقود مع العملاء، ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استعادة جزء من تكلفة الاستثمار.

6) القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة

الأدوات المالية التي لم تحقق شروط القياس بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (أنظر إيضاح 3 (3 الى 4)) تقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا كانت تمثل جزءاً من علاقة تحوط محددة. يتضمن صافي الربح أو الخسارة المعترف به في بيان الربح أو الخسارة الموحد أي توزيعات أرباح أو فوائد مكتسبة من الموجودات المالية يتم تحديد القيمة العادلة على النحو المبني في إيضاح 3 (1).

7) النقد ومرادفات النقد

في بيان المركز المالي الموحد، يتكون النقد وارصدة البنوك من النقد (النقد في الصندوق وودائع تحت الطلب) ومرادفات النقد. مرادفات النقد هي إستثمارات قصيرة الأجل (تصل بصفه عامه إلي ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الإيداع) عالية السيولة وجاهزة للتحويل إلى مبالغ محددة من النقد وتخضع لمخاطر غير مهمة للتغير في القيمة.

8) انخفاض قيمة الموجودات المالية

تقوم e& بالاعتراف بمخصص خسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وضمن التأجير المدينة والذمم المدينة التجارية والموجودات التعاقدية وكذلك التزامات القروض وعقود الضمانات المالية. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الإقرار المبدئي بالأداة المالية المعنية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

موجودات غير ملموسة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

8 انخفاض قيمة الموجودات المالية (تابع)

تعترف e& دائماً بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة للذمم المدينة التجارية و للذمم التأجير المدينة والموجودات التعاقدية باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة المخصصات بناء على خبرة e& في الخسائر الائتمانية التاريخية المعدلة حسب العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من التوجه الحالي والتوجه المتوقع في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما يكون مناسباً.

بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تقوم e& بالاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الإقرار المبدي. ومن ناحية أخرى إذا لم يتم زيادة مخاطر الائتمان على الأدوات المالية بصورة جوهرية منذ الإقرار المبدي، تقوم e& بقياس مخصص لخسارة تلك الأداة المالية بمبلغ يساوي 12 شهراً من الخسارة الائتمانية المتوقعة. إن تقييم ما إذا كان يجب أن يتم الإقرار بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة يعتمد على زيادة جوهرية في احتمالية أو خطر حدوث تعثر منذ الإقرار المبدي بدل من إثبات وجود خسارة ائتمانية لأصل مالي في نهاية تاريخ فترة التقرير أو حدوث تعثر فعلي.

أ) زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الإقرار المبدي، تقوم e& بمقارنة مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ الإقرار المبدي. عند إجراء هذا التقييم، تعتبر e& المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والداعمة، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية التي تتوفر بدون تكلفة أو جهد غير مبرر، بصرف النظر عن نتائج التقييم أعلاه، تفترض e& أن مخاطر الائتمان على الأصل المالي قد زادت بشكل جوهري منذ الإقرار المبدي عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد لأكثر من 30 يوماً من تاريخ استحقاقها، إلا إذا كانت لدى e& معلومات معقولة وداعمة تثبت عكس ذلك.

على الرغم من ذلك، تفترض e& أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم تزداد بشكل جوهري منذ الإقرار المبدي إذا تم تحديد أن هذه الأداة المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمان منخفضة إذا كانت الأداة المالية ذات مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد. لدى المقرض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته للتدفقات النقدية التعاقدية في المدى القريب، و(3) التغييرات السلبية في الاقتصاد وظروف العمل على المدى الطويل قد تؤدي، ولكن لن تقلل بالضرورة من مقدرة المقرض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية. تعتبر e& أن الموجودات المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة عندما يكون لديها تصنيف ائتماني داخلي أو خارجي من "درجة الاستثمار" وفقاً لما هو متعارف عليه عالمياً.

تقوم e& بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها عند اللزوم للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يتجاوز موعد استحقاق المبلغ.

ب) تعريف التخلف عن السداد

تعتبر e& التخلف عن السداد في حالة الذمم التجارية المدينة من العملاء، عندما يتحول الرصيد المستحق من العميل إلى فئة "المتوقفة عن السداد" بناءً على تحليل أعمار الدين لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية. تشير فئة التوقف إلى العملاء الذين تم إيقاف خدمات الاتصالات الخاصة بهم.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعتبر e& ما يلي على أنها حالة تخلف عن السداد لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، حيث تشير الخبرة التاريخية إلى أن الذمم المدينة التي تستوفي أيًا من المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام.

- عندما يكون هناك خرق للتعهدات المالية من قبل الطرف المقابل، أو
- عندما تشير المعلومات التي تم تطويرها داخلياً أو تم الحصول عليها من مصادر خارجية إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بالتسديد لدائتيه، بما في ذلك e&، بالكامل (دون الأخذ في الاعتبار أية ضمانات محتفظ بها من قبل e&).

وبغض النظر عن التحليل السابق، تعتبر e& أن التخلف عن السداد قد حدث عندما يكون الأصل المالي مستحق السداد لأكثر من 90 يوماً إلا إذا كان لدى e& معلومات معقولة وقابلة للدعم لإثبات أن زيادة المعيار الافتراضي للتخلف عن السداد أكثر ملاءمة.

ج) الموجودات المالية منخفضة الائتمان

تنخفض القيمة الائتمانية للموجودات المالية عندما يحدث حدث واحد أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتلك الموجودات المالية. إن الأدلة على أن الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية تتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

- صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقرض؛
- الإخلال بالعقد، مثل التخلف عن السداد أو التأخر؛
- منح المقرض للمقرض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبة مالية للمقرض، امتيازات لم يكن المقرض ليأخذها بعين الاعتبار في حالات أخرى؛
- من المحتمل أن يدخل المقرض في إفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو
- اختفاء سوق نشط لتلك الموجودات المالية بسبب صعوبات مالية.

د) قياس و الإقرار بخسائر الائتمان المتوقعة

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة عن طريق الأخذ بالاعتبار احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة إذا كان هناك تخلف عن السداد) الرصيد المعرض للتخلف عن السداد. يعتمد تقدير احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة حسب المعلومات المستقبلية كما هو موضح أعلاه. أما فيما يتعلق بالرصيد المعرض للتخلف عن السداد للموجودات المالية، فإن ذلك يمثل القيمة المدرجة الإجمالية للموجودات بتاريخ التقرير.

قد تستخدم e& مصادر مختلفة للبيانات، قد تكون داخلية وخارجية. تتضمن مصادر البيانات الممكنة خسائر ائتمان تاريخية داخلية، وتقييمات داخلية، وخسارة ائتمانية لمنشآت أخرى وتقديرات خارجية وتقارير وإحصاءات.

عندما يتم قياس المخاطر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة على أساس جماعي لتلبية الحالات التي قد لا تتوفر فيها أدلة على حدوث زيادات جوهرية في مخاطر الائتمان على مستوى الأدوات الفردية، يتم تصنيف الأدوات المالية على الأساس التالي:

- حسب طبيعة الأدوات المالية (أي الذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى و الذمم المدينة للتأجير التمويلي والمبالغ المستحقة من العملاء، يتم تقييمهم كمجموعات منفصلة كل على حدى. ويتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة من القروض لجهات ذات العلاقة على أساس فردي).
- وضعية التأخر عن السداد؛
- طبيعة المدينين وحجمهم وصناعتهم؛ و
- التصنيفات الائتمانية الخارجية حيثما كان ذلك متاحاً.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

موجودات غير ملموسة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

8) انخفاض قيمة الموجودات المالية (تابع)

د) قياس و الإعترا ف بخسائر الائتمان المتوقعة (تابع)

يتم مراجعة التصنيف بانتظام من قبل الإدارة لضمان استمرار مكونات كل مجموعة في مشاركة خصائص مخاطر ائتمان مماثلة.

تعترف e& بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد لكافة الأدوات المالية مع تعديل لقيمتها المدرجة من خلال حساب مخصص خسائر باستثناء استثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي يتم الإعترا ف بمخصص لخسارة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات، ولا تنزل من القيمة المدرجة للأصل المالي في بيان المركز المالي الموحد.

9) المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية "إما كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو المطلوبات بالتكلفة المطفأة"

10) المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف المطلوبات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عندما يكون المطلوب المالي محتفظ به للمتاجرة أو عند تصنيفه على هذا الأساس. يتم تصنيف المطلوب المالي كمحتفظ به للمتاجرة في حال تم تكبده بصورة رئيسية بغرض استبعاده في المستقبل القريب أو كونه من المشتقات غير المصنفة وغير الفعالة كأداة تحوط. يتم إدراج المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بقيمتها العادلة، ويتم الإعترا ف بالربح أو الخسارة الناتجة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

11) المطلوبات المالية الأخرى

يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك القروض والذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى) لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية ويتم الإعترا ف بمصاريف الفوائد على أساس العائد الفعلي.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لإحتساب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتوزيع مصاريف الفوائد على مدى الفترة المعنية. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم وبشكل تام المدفوعات النقدية المستقبلية المتوقعة في إطار العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية أو فترة أقصر إذا كان ذلك مناسباً.

12) إلغاء الإعترا ف بالمطلوبات المالية

تقوم e& بإلغاء الإعترا ف بالمطلوبات المالية عندما وفقط عندما يتم استيفاء الإلتزام التعاقدية أو إلغائه أو إنتهاء مدته. تقوم e& أيضاً بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدلة بشكل جوهري ، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالإلتزام المالي الجديد بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند إيقاف الاعتراف بالإلتزام المالي ، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة) في الربح أو الخسارة.

13) المشتقات الضمنية

يتم التعامل مع المشتقات الضمنية في الأدوات المالية أو العقود المضيفة على أساس أنها أدوات مشتقة منفصلة عندما تكون مخاطرها وخصائصها غير مرتبطة بشكل كبير بتلك العقود المضيفة و لا يتم قياس العقود المضيفة على أساس القيمة العادلة حيث تدرج تغيرات القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

14) محاسبة التحوط

يمكن ل e& أن تحدد بعض أدوات التحوط والتي تشمل المشتقات والمشتقات الضمنية والأدوات غير المشتقة فيما يتعلق بمخاطر الصرف الأجنبي، إما كتحوطات القيمة العادلة، أو تحوطات التدفقات النقدية أو تحوطات صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية. يتم تسجيل تحوطات التزامات مخاطر الصرف الأجنبي لإلتزامات e& كتحوطات تدفقات نقدية عند تطبيق معايير ملائمة.

في بداية علاقة التحوط، تقوم المنشأة بتوثيق طبيعة العلاقة بين كل من أداة التحوط والبند المتحوط بشأنه، إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات المخاطر المتعددة. علاوة على ذلك، عند بدء التحوط وباستمرار، تقوم e& بتوثيق مدى فاعلية أداة التحوط في مقاصد التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط بشأنه العائدة الى الخطر المتحوط له، وهو عندما تستوفي علاقة التحوط كافة متطلبات فعالية التحوط التالية:

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط بشأنه وأداة التحوط.
- لا يوجد تأثير من مخاطر الائتمان على التغيرات في القيمة الناتجة عن تلك العلاقة الاقتصادية؛ و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها التي تنتج عن كمية البند المتحوط بشأنه الذي تقوم e& بتحوطه وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المنشأة فعلياً للتحوط من كمية البند المتحوط بشأنه.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولكن هدف إدارة المخاطر لتلك العلاقة التحوطية يبقى كما هو، تقوم e& بتعديل نسبة التحوط لعلاقة التحوط (أي إعادة توازن التحوط) بحيث تفي بمعايير التأهيل مرة أخرى.

15) إلغاء الإعترا ف بالموجودات المالية

تقوم e& بإلغاء الإعترا ف بالموجودات المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل. أو تقوم بتحويل الأصل المالي أو كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى منشأة أخرى. إذا لم تقم e& بتحويل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر و منافع الملكية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تقوم e& بإدراج حصتها في الأصل و الإلتزام المرتبط به بالمبالغ المتوجب تسديدها. إذا احتفظت e& بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر e& في الإعترا ف بالأصل المالي وتعترف أيضاً بضمانات القروض مقابل المبالغ المستلمة.

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى e& التزام حالي نتيجة لحدث سابق حيث يحتمل أن تكون e& مطالبة بتسوية ذلك الإلتزام. تقاس المخصصات بناء على أفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لتسوية الإلتزام في تاريخ التقرير مع خصمها لتوازي القيمة الحالية عندما يكون تأثير ذلك جوهري.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

3. السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

المعاملات مع الحصص غير المسيطرة

تطبق e& سياسة التعامل مع معاملات مالكي الحصص غير المسيطرة على أنها معاملات مع جهات خارج e&. إن الإستبعادات إلى مالكي حقوق الملكية غير المسيطرة ينتج عنها مكاسب وخسائر ل e& ويتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة الموحّد.

إن التغيرات في ملكية e& في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية e& والحصص غير المسيطرة لتعكس التغيرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائدًا إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد e& السيطرة على الشركة التابعة، يتم الاعتراف بأي مكسب أو خسارة أو الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفارق بين (1) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأية حصة مستبقاة و(2) القيمة المدرجة سابقاً للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم احتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو كانت e& قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى الربح أو الخسارة أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية كما هو محدد/ مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ذات العلاقة). إن القيمة العادلة لأي استثمار محفظ به في الشركة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كالقيمة العادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً لمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 أ، عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

توزيعات أرباح

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح الموزعة لمساهمي e& كمطلوبات في البيانات المالية الموحدة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح.

إستبعاد الموجودات/ موجودات محتفظ بها للبيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الإستبعاد التي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر.

يمكن إستبعاد الموجودات بشكل منفرد أو كجزء من مجموعة يتم إستبعادها. عندما يتم اتخاذ قرار لإستبعاد الموجودات، يتم تصنيفها على أنها "محتفظ بها للبيع" وبذلك لا يتم استهلاكها، كما لا يتم استخدام طريقة حقوق الملكية لقياس الاستثمارات الخاضعة لطريقة محاسبة حقوق الملكية. إن الموجودات التي تصنف على أنها "محتفظ بها للبيع" يجب أن يتم إيضاحها في البيانات المالية.

يتم قياس هذه الموجودات أو مجموعات الإستبعاد بشكل عام بقيمتها الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل. يتم تخصيص أي خسارة انخفاض في القيمة ل e& المستبعدة أولاً للشهرة، ثم إلى الموجودات والمطلوبات المتبقية على أساس تناسبي، باستثناء أنه لا يتم تخصيص أي خسارة للمخزون أو الأصول المالية أو الأصول الضريبية المؤجلة أو أصول مخصصات الموظفين أو العقارات الاستثمارية أو الموجودات البيولوجية، والتي يستمر قياسها وفقاً للسياسات المحاسبية الأخرى ل e&. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة عند التصنيف الأولي كمحتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع بالإضافة إلى الربح والخسارة اللاحقة عند إعادة القياس في الربح أو الخسارة.

يتم اعتبار الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع إذا ما كانت قيمتها المدرجة قابلة للاسترداد بشكل رئيسي من خلال عملية البيع، وليس من خلال الاستخدام المستمر. حين يتم إعادة التصنيف إلى موجودات محتفظ بها للبيع، يتوقف استهلاك الموجودات الغير ملموسة والممتلكات والألات و المعدات و أي استثمار عبر حقوق الملكية يتوقف محاسبتها عن طريق حقوق الملكية. إن معايير تصنيف الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع هي كما يلي:

- يجب أن تكون متاحة للبيع الفوري في حالتها الحالية،
- يجب أن تكون إحتماية عملية البيع كبيرة جداً، و
- يجب أن تتم عملية البيع ولايجب التخلي عنها.

4. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات

خلال تطبيق السياسات المحاسبية ل e& والمبينة في إيضاح رقم 3، يتوجب على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافتراضات حول القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات التي ليست جلية الوضوح في مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على أساس الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. علماً بأن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تجري فيها المراجعة إذا كانت المراجعة تؤثر على تلك الفترة فقط أو على فترة المراجعة وفترات لاحقة إذا كانت المراجعة تؤثر على الفترة الحالية وفترات لاحقة.

إن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وغيرها من المصادر الرئيسية الأخرى للتقدير غير المؤكد بتاريخ التقرير، والتي لديها مخاطر هامة قد تؤدي إلى تعديلات مادية للقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، مبينة أدناه.

الأحكام المحاسبية الهامة

1) القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة الأخرى

عند الاستحواذ على مشغلي شبكات الهواتف المتنقلة قد تضم الموجودات غير الملموسة المحددة مثل التراخيص وقواعد العملاء والعلامات التجارية. يتم التوصل للقيمة العادلة لهذه الموجودات عن طريق خصم صافي التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية الناشئة عن الأصل في حال عدم وجود سوق نشطة لتلك الموجودات. إن استخدام افتراضات مختلفة لتوقعات التدفقات النقدية المستقبلية ونسبة الخصم يؤدي إلى تقييمات مختلفة للموجودات غير الملموسة. إن الحجم النسبي للموجودات غير الملموسة الخاصة ب e&، باستثناء الشهرة، يجعل الأحكام المتعلقة بالعمر الانتاجي التقديري عنصراً حساساً يؤثر على المركز المالي والأداء المالي ل e&.

إن الأعمار الانتاجية المستخدمة في إطفاء الموجودات غير الملموسة تتعلق بالأداء المستقبلي للأصول التي يتم الاستحواذ عليها وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تستمد e& خلالها منفعة اقتصادية من تلك الموجودات.

2) تصنيف حصة الاستثمارات في الشركات الأخرى

إن التصنيف الملائم لحصة e& في الاستثمارات في الشركات الأخرى يتطلب إجراء تحليل جوهري وأحكام من قبل الإدارة حول فيما إذا كانت e& تسيطر أو تؤثر بشكل ملموس أو لديها سيطرة مشتركة على هذه الاستثمارات. وقد يشمل ذلك الأخذ في الاعتبار عدد من العوامل بما في ذلك الملكية وحقوق التصويت، ونطاق تمثيل مجلس الإدارة، والترتيبات التعاقدية ومؤشرات السيطرة الفعلية. قد تؤدي التغيرات في هذه المؤشرات وتقييم الإدارة للقدرة على السيطرة أو النفوذ إلى تأثير جوهري على تصنيف هذه الاستثمارات وبيان المركز المالي الموحد ل e& والإيرادات والنتائج. تم الإفصاح عن الأحكام المحددة التي تتعلق بتصنيف حصص e& في شركة اتصالات المغرب و كارييم للتكنولوجيا القابضة المحدودة و مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في إيضاح رقم 15. تم بيان الحصص بالشركات الزميلة في إيضاح رقم 17.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

4. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

الأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

3) حق الإمتياز الاتحادي

بتاريخ 3 نوفمبر 2023، إستلمت e& الإرشادات الجديدة لحق الإمتياز الاتحادي الخاص بقطاع الاتصالات من وزارة المالية والتي تحدد آلية احتساب رسم حق الإمتياز الاتحادي لقطاع الاتصالات والذي سيطبق خلال الفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2026 بالإضافة إلى قانون ضريبة الشركات الذي يتناسب مع e& والذي سيتم تطبيقه اعتباراً من 1 يناير 2024.

قدرت الإدارة أن حق الإمتياز يتم احتسابها على أساس الأداء المالي لشركة e & وتطبق على الأرباح قبل ضريبة الشركات. وبناءً على ذلك، وبموجب المبادئ التوجيهية الجديدة لحق الإمتياز والمطبق ابتداءً من 1 يناير 2024، وقد عرضت e& حق الإمتياز الاتحادي تحت الأرباح التشغيلية.

4) الإعتراف بالإيرادات

فيما يلي المجالات الرئيسية للأحكام المتعلقة بالإعتراف بالإيرادات:

تحديد التزامات الأعمال التعاقدية وتحديد أسعار البيع المنفصلة

عندما ينطوي العقد المبرم مع العميل على اثنين أو أكثر من التزامات الأعمال التعاقدية التي لها قيمة للعميل على أساس منفصل، تقوم e& باحتساب كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية بشكل منفصل إذا كان مختلف، أي إذا كانت البضائع أو الخدمات قابلة للتحديد بشكل منفصل عن بنود أخرى في العقد، ويمكن للعميل الاستفادة منه. يتم توزيع سعر المعاملة بين التزامات الأعمال التعاقدية المنفصلة على أساس أسعار بيعها المنفصلة. نحن نطبق هذا الحكم عند تحديد كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة، وتخصيص سعر المعاملة فيما بينهما.

تحديد سعر المعاملة

سيتأثر تقدير سعر المعاملة بطبيعة وتوقيت وقيمة المقابل التي تعهد به العميل. عند تحديد سعر المعاملة، تقوم e& بمراعاة الجوانب التالية:

أ. مقابل متغير

ب. التقييد بتقديرات المقابل المتغير

ج. مدى وجود عنصر تمويل هام في العقد

د. المقابل غير النقدي

هـ. المقابل مستحق الدفع للعميل

راجع الإيضاح 3 لمزيد من التفاصيل بشأن تحديد التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات من المنتجات والخدمات الرئيسية.

المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

1) انخفاض قيمة الشهرة والاستثمار في الشركات الزميلة

إن تحديد فيما إذا كانت قيمة الشهرة قد انخفضت يتطلب تقدير قيمة الاستخدام للوحدة المنتجة للنقد والتي خصصت لها تلك الشهرة. علماً بأن احتساب القيمة من الاستخدام للشهرة والشركات الزميلة يتطلب قيام e& باحتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية التي تتطلب وضع افتراضات معينة بشأنها، بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- معدل النمو طويل المدى،
- التغير في الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الفترات المتوقعة.
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم، و
- الإنفاق الرأسمالي،

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة والحساسيات قد تم تفصيلها في إيضاح 12 من البيانات المالية الموحدة. إن التغيير في الافتراضات الرئيسية أو التوقعات قد ينتج عنه انخفاض في قيمة الشهرة والاستثمار في شركات زميلة.

2) انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة

تتطلب عملية اختبار انخفاض القيمة اتخاذ أحكام من قبل الإدارة، التي تستلزم تقييم إمكانية تدعيم القيمة المدرجة للموجودات بصافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المستمدة من تلك الموجودات باستخدام توقعات التدفقات النقدية التي يتم خصمها وفقاً لمعدل مناسب. عند احتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية ينبغي اتخاذ بعض الافتراضات المتعلقة بالأمور غير المؤكدة بصورة عالية بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم،
- الإنفاق الرأسمالي، و
- المتحصلات من استبعاد الأصول الغير تشغيلية المتوقعة.

3) الممتلكات والآلات والمعدات

تمثل الممتلكات والآلات والمعدات جزءاً هاماً من إجمالي موجودات e&. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي تتم لغرض تحديد قيمتها المدرجة والاستهلاك الخاص بها تعتبر بالغة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي لـ e&. إن القيمة المدرجة للاستهلاك الدوري يتم احتسابها بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة في نهاية ذلك العمر الإنتاجي. علماً بأن زيادة/ نقص العمر الإنتاجي المتوقع للأصل أو قيمته المتبقية يؤدي إلى تخفيض/ زيادة قيمة قيد الاستهلاك المحمّل على بيان الربح أو الخسارة الموحّد.

4) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة و القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر هو مجال يتطلب استخدام نماذج معقدة وافتراضات هامة حول الظروف الاقتصادية المستقبلية والسلوك الائتماني (على سبيل المثال احتمال تخلف العملاء عن السداد والخسائر الناتجة عن ذلك). تم تقديم شرح مفصل للمدخلات والافتراضات وأساليب التقدير المستخدمة في قياس خسائر الائتمان المتوقعة في إيضاح رقم 3.

وتشمل عناصر نماذج خسائر الائتمان المتوقعة التي تعتبر أحكاماً وتقديرات محاسبية ما يلي:

- تطوير نماذج خسائر الائتمان المتوقعة، بما في ذلك الصيغ المختلفة واختيار المدخلات
- تحديد المعايير إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان، لقياس المخصصات للموجودات المالية بناءً على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة والتقييم النوعي؛
- تقسيم الموجودات المالية عندما يتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة على أساس جماعي؛ و
- تحديد الارتباطات بين سيناريوهات الاقتصاد الكلي والمدخلات الاقتصادية وأثرها على احتمالية التخلف عن السداد، ومعدل التخلف عن السداد ومقدار التعرض للخسارة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

4. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات (تابع)

4) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة (تابع)

اختيار سيناريوهات الاقتصاد الكلي المستقبلية وتوزيعها احتمالها، لاستخلاص المدخلات الاقتصادية في نماذج خسائر الائتمان المتوقعة. إن سياسة e& هي مراجعة نماذجها بانتظام في سياق الخبرة الفعلية للخسائر والتعديل عند الضرورة.

5) المخصصات والمطلوبات المحتملة

تمارس الإدارة حكمًا في قياس اعتماد مخصصات مخاطر التعرض للالتزامات الطارئة المتعلقة بالمطلوبات العالقة والتقييمات و/ أو أي مطلوبات معلقة أخرى. يكون الحكم ضروريًا في تقييم احتمالية نجاح أي مطالبة عالقة، أو حدوث التزام ، وتحديد النطاق المحتمل للتسوية المالية. بسبب عدم اليقين المتأصل في عملية التقييم هذه ، قد تكون الخسائر الفعلية مختلفة عن المخصصات المقدرة في الأصل. راجع إيضاح 31 للحصول على تفاصيل بشأن المخصصات مقابل هذه الدعاوى / المطلوبات المعلقة و راجع إيضاح 37 للحصول على تفاصيل حول المطلوبات المحتملة.

6) مخصص ضريبة الدخل

تعترف e& بمخصصات ضريبة الدخل باستخدام تقديرات تستند على آراء خبراء مستشاريها الضريبيين ومستشاريها القانونيين. الفروقات، إن وجدت، ما بين مخصص ضريبة الدخل والتزام e& الضريبي يقيد عند التحديد النهائي لهذه الالتزامات. ضريبة الدخل المؤجلة تحتسب حسب المعدلات المتوقعة عند عكس الفروقات الضريبية المؤقتة، بناءً على معدلات الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل جوهري عند تاريخ التقرير. تقديرات الضريبة المؤجلة تحتوي على النتائج الضريبية المستقبلية ل e& و التغييرات المتوقعة في الفروقات المؤقتة ما بين الأصول والالتزامات. تمارس الإدارة حكمها في تقييم قابلية استرداد الموجودات الضريبية المؤجلة وتحدد متوسط فترة استرداد الضريبة المؤجلة بحوالي 5 إلى 6 سنوات.

5. المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية ل e& والمفصلة أدناه تم وضعها تماشيًا مع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 8 القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 8 أن يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية بناءً على التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي ل e& وذلك لتوزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

خلال عام 2024، قامت e& بإعادة النظر في القطاعات التشغيلية للتماشي مع تقارير الإدارة التي تبعت رحلة التحول إلى مجموعة تكنولوجياه عالمية وخلق ركائز أعمال جديدة

أ) المنتجات والخدمات التي تستمد القطاعات منها إيراداتها

تم تصميم استراتيجية e& لتحويل استقرار الإيرادات إلى نمو مستدام. تهدف e& إلى تغيير عناصر أعمالها من كونها تركز على شركات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى ملف جغرافي أكثر توازنًا مع مساهمة أعلى في الإيرادات من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة ومن القطاعات غير المتعلقة بالاتصالات.

تلتزم e& بتقديم خدمات الاتصالات والمنتجات ذات الصلة بالإضافة إلى تقديم الخدمات التقنية. ولأغراض إعداد التقارير الإدارية، تقوم e& بتنظيم عرض القطاعات للتماشي مع طريقة عرض القطاعات في التقارير:

- أعمال إي آند الإمارات - توفر حلول الاتصالات شاملة و الرقمية لقطاعات المستهلكين والأعمال و المؤسسات الحكومية العاملة في الإمارات العربية المتحدة.
- أعمال إي آند إنترناشيونال - تمثل محفظة المجموعة الدولية المسيطر عليها لحلول وخدمات الاتصالات والأصول الرقمية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة مع عمليات تمتد عبر المناطق.
- أعمال إي آند الحياة - تقود مجموعة e& في مجال التكنولوجيا من خلال توفير وقيادة حلول رقمية للأعمال في متناول العملاء من خلال مجموعة متعددة من مثل التكنولوجيا المالية والترفيه الرقمي والتطبيق جميع الخدمات.
- أعمال إي آند المؤسسات - وهي توفر خدمات رقمية متقدمة للعملاء بالإضافة على خدمات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي
- أعمال أخرى.

تنسب الإيرادات إلى قطاع التشغيل بناء على القطاع الذي يقدم تقرير الإيرادات. يتم تسعير عمليات البيع ما بين القطاعات وفقًا للأسعار المتبادلة السائدة في السوق.

تم عرض حصة e& من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة ضمن بيانات القطاعات التي تمتلك تلك الحصص في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.

ب) نتائج وإيرادات القطاع

تمثل نتائج القطاع الربح التشغيلي المحقق من قبل كل قطاع من دون توزيع إيرادات التمويل وتكاليف التمويل وحق الامتياز الاتحادي وضرائب الشركات. تم تقديم هذا الأساس لمجلس إدارة e& ("مجلس الإدارة") لغرض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

ج) موجودات القطاع

لمراقبة أداء القطاعات وتوزيع الموارد عليها، يقوم مجلس الإدارة بمراقبة إجمالي الموجودات والموجودات الغير المتداولة المرتبطة بكل قطاع على حدة. توزع الشهرة بناء على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل كما تم شرحه في إيضاح (12). يتم توزيع الأصول التي يشترك في استخدامها أكثر من قطاع على أساس الإيرادات التي حققها كل قطاع على حدة.

تم عرض معلومات القطاعات في الصفحة التالية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

5. المعلومات القطاعية (تابع)

ج) موجودات القطاع (تابع)

إي آند الإمارات ألف درهم	إي آند إترناشيونال ألف درهم	إي آند المؤسسات ألف درهم	إي آند الحياة ألف درهم	أخرى ألف درهم	إستيعادات ألف درهم	الموحدّة ألف درهم	
							في 31 ديسمبر 2025
							الإيرادات
33,839,875	32,024,428	3,405,048	2,194,355	1,394,755	-	72,858,461	الإيرادات خارجية
864,655	386,766	143,388	427,764	1,694,291	(3,516,864)	-	الإيرادات فيما بين القطاعات
34,704,530	32,411,194	3,548,436	2,622,119	3,089,046	(3,516,864)	72,858,461	إجمالي الإيرادات
							نتائج القطاع
							إيرادات التمويل وإيرادات أخرى
							تكاليف التمويل وتكاليف أخرى
14,791,094	7,275,050	27,615	(917,558)	2,064,517	-	23,240,718	الربح قبل حق الامتياز الإتحادي وضريبة الشركات
							حق الامتياز الإتحادي
							مصاريف ضريبة الشركات
16,156,491						26,783,340	ربح السنة
							مجموع الموجودات
							موجودات غير متداولة *
103,373,643	118,956,113	4,414,957	3,984,880	31,480,724	(57,151,178)	205,059,139	مجموع المطلوبات
61,803,722	89,709,456	851,367	2,271,886	29,184,752	(40,347,191)	143,473,992	استثمارات في الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
69,564,935	106,205,506	3,645,625	2,433,213	11,418,467	(49,971,214)	143,296,532	الاستهلاك والأطفاء
-	221,013	-	-	20,659,694	-	20,880,707	انخفاض القيمة والخسائر الأخرى
3,025,104	7,262,928	110,162	197,713	76,160	-	10,672,067	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
18,249	2,932	-	5,626	-	-	26,807	
-	-	-	-	1,948,486	-	1,948,486	
							في 31 ديسمبر 2024
							الإيرادات
31,986,546	21,517,534	2,721,106	1,537,322	1,440,453	-	59,202,961	الإيرادات خارجية
1,110,927	246,675	176,498	471,904	1,336,552	(3,342,556)	-	الإيرادات فيما بين القطاعات
33,097,473	21,764,209	2,897,604	2,009,226	2,777,005	(3,342,556)	59,202,961	إجمالي الإيرادات
							نتائج القطاع
							إيرادات التمويل وإيرادات أخرى
							تكاليف التمويل وتكاليف أخرى
14,846,727	4,530,530	(76,458)	(1,484,098)	2,244,708	-	20,061,409	الربح قبل حق الامتياز الإتحادي وضريبة الشركات
							حق الامتياز الإتحادي
							مصاريف ضريبة الشركات
10,583,333						17,582,330	ربح السنة
							مجموع الموجودات
							موجودات غير متداولة *
98,645,491	99,311,520	4,871,894	4,322,486	32,393,983	(56,218,870)	183,326,504	مجموع المطلوبات
56,885,508	72,281,416	795,897	2,252,089	30,206,070	(38,811,255)	123,609,725	استثمارات في الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
72,827,723	88,989,340	4,660,585	1,823,551	11,328,611	(50,223,638)	129,406,172	الاستهلاك والأطفاء
-	-	-	-	22,428,244	-	22,428,244	انخفاض القيمة والخسائر الأخرى
2,325,608	4,609,998	73,096	223,717	80,396	-	7,312,815	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
17,843	726,448	-	550,848	-	-	1,295,139	
-	-	-	-	2,475,403	-	2,475,403	

* لا تتضمن الموجودات غير المتداولة كل من الموجودات المالية المشتقة والموجودات الضريبية المؤجلة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

6. الإيرادات

(أ) الإيرادات المتوقعة تحقيقها في المستقبل فيما يتعلق بالتزامات الأداء الغير مستوفاة أو الغير مستوفاة جزئياً كما في تاريخ التقرير:

في 31 ديسمبر 2025	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	10,629,897	5,094,930	15,724,827
في 31 ديسمبر 2024	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	9,945,618	4,493,746	14,439,364

(ب) توقيت الاعتراف بالإيرادات

في 31 ديسمبر 2025	إي آند الإمارات ألف درهم	إي آند إترناشيونال ألف درهم	إي آند المؤسسات ألف درهم	إي آند الحياة ألف درهم	أخرى ألف درهم	الموحدة ألف درهم
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	2,512,934	1,940,725	1,254,815	1,822,844	814,665	8,345,983
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	31,326,941	30,083,703	2,150,233	371,511	580,090	64,512,478
اجمالي الإيرادات	33,839,875	32,024,428	3,405,048	2,194,355	1,394,755	72,858,461
في 31 ديسمبر 2024	إي آند الإمارات ألف درهم	إي آند إترناشيونال ألف درهم	إي آند المؤسسات ألف درهم	إي آند الحياة ألف درهم	أخرى ألف درهم	الموحدة ألف درهم
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	2,274,004	706,127	1,282,103	1,185,550	1,021,732	6,469,516
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	29,712,542	20,811,407	1,439,003	351,772	418,721	52,733,445
اجمالي الإيرادات	31,986,546	21,517,534	2,721,106	1,537,322	1,440,453	59,202,961

7. المصروفات التشغيلية

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
17,784,091	22,759,066	تكاليف المبيعات المباشرة
5,245,370	6,044,074	تكاليف الموظفين
5,345,183	7,224,271	الإستهلاك
3,162,460	3,863,409	تكاليف الشبكات والتكاليف الأخرى ذات الصلة
1,967,632	3,447,796	الإطفاء
1,458,932	1,681,262	المصروفات التنظيمية
1,203,502	1,461,146	مصرفات التسويق
991,375	1,219,219	أتعاب الاستشارات
556,690	702,572	تكاليف تقنية المعلومات
259,652	28,933	خسائر أسعار صرف العملات الأجنبية - صافي
117,397	123,468	مصرفات الإيجارات
1,387,127	1,859,064	مصرفات تشغيلية أخرى
39,479,411	50,414,280	المصروفات التشغيلية

تتضمن المصروفات التشغيلية مبلغ 22,52 مليون درهم (2024: 29,78 مليون درهم)، كمساهمات إجتماعية تم القيام بها خلال السنة.

(أ) المصروفات التنظيمية

تتضمن المصروفات التنظيمية مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتعين على الشركة سدادها إلى هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية (TDRA) في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 1% من صافي إيراداتها المنظمة سنوياً.

مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
21,530,798	22,256,500	صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة
215,308	222,565	مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات

8. إيرادات التمويل وإيرادات أخرى

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
2,210,592	2,148,650	الفائدة على الودائع البنكية والاستثمارات المالية بالتكلفة المطفأة
11,753	11,649	أرباح من عقود صرف العملات الأجنبية الأجلة
(54,427)	(4,308)	صافي خسائر على الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
-	5,090,780	أرباح إستبعاد شركة زميلة (إيضاح 17)
582	801	توزيعات أرباح
564,030	919,459	إيرادات أخرى
2,732,530	8,167,031	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

9. تكاليف التمويل وتكاليف أخرى

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
فوائد على تسهيلات بنكية قصيرة الأجل والقروض والتزامات مالية أخرى	2,735,359	2,866,036
فوائد على قروض أخرى	971,042	601,597
عدم فاعلية التحوط على صافي الاستثمارات المتحوط عليها	103,593	(104,149)
خسائر / (أرباح) أسعار صرف العملات الأجنبية من القروض - صافي	(1,260,687)	601,617
خسائر / (أرباح) القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة	1,038,483	(457,870)
تكاليف أخرى	1,001,984	1,665,202
عكس الخصم	34,635	39,176
	4,624,409	5,211,609
إجمالي تكاليف الإقتراض	4,645,722	5,238,185
ناقصاً: المبالغ المصنفة ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة	(21,313)	(26,576)
	4,624,409	5,211,609

جميع أعباء الفوائد تخص المطلوبات المالية لـ e& يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. كما يتم تصنيف تكاليف الإقتراض ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة خلال السنة الناشئة عن مجموعات إقتراض محددة وغير محددة. ويتم احتساب تكاليف الإقتراض المنسوبة إلى مجموعة الإقتراض غير المحددة عن طريق تطبيق معدل رسملة تبلغ 25.34% (2024: 26.85%) على النفقات التي تتم على هذه الموجودات. لقد تمت رسملة تكاليف الإقتراض فيما يتعلق بقروض معينة حصلت عليها شركات تابعة لـ e&.

10. حق الامتياز الاتحادي وضريبة الشركات

بتاريخ 3 نوفمبر 2023، إستلمت e& الإرشادات الجديدة لحق الامتياز الاتحادي الخاص بقطاع الاتصالات من وزارة المالية والتي تحدد آلية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي لقطاع الاتصالات والذي سيطبق خلال الفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2026 بالإضافة إلى قانون ضريبة الشركات الذي يتناسب مع e& والذي تم تطبيقه اعتباراً من 1 يناير 2024.

ووفقاً للإرشادات الجديدة لحق الامتياز، يطبق رسم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 38% على مجموع الأرباح السنوية المنظمة وغير المنظمة لـ e& والتي تم تحقيقها في دولة الإمارات العربية المتحدة. يتم خصم رسم حق الامتياز الاتحادي من الأرباح الصافية لغرض احتساب الدخل الخاضع لضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. هذا بالإضافة إلى تطبيق رسم ضريبة الشركات بنسبة 9% على الأرباح اعتباراً من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2026.

استنتجت الإرشادات الجديدة لرسم حق الامتياز من إحتساب حق الامتياز على أية أرباح ناتجة عن العمليات الدولية الخاضعة لسيطرة e& وأية أرباح ناتجة عن العمليات الدولية الغير الخاضعة لسيطرة e& (الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة) وأية توزيعات أرباح أو الأرباح الموزعة الأخرى عن الاستثمارات الدولية والتي تخضع بالفعل لضريبة الشركات المحلية أو أي ضريبة مماثلة بنسبة 9% أو أكثر وأية أرباح عائدة إلى مالكي الحصص غير المسيطرة في مؤسسات مسيطر عليها من قبل الإمارات العربية المتحدة.

يشترط ألا يقل المبلغ السنوي الإجمالي لرسم حق الامتياز وضريبة الشركات عن 5.7 مليار درهم، وأن يتم دفع المبلغ السنوي الإجمالي لرسم حق الامتياز وضريبة الشركات خلال خمسة أشهر من نهاية السنة المالية.

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	المبالغ المعترف بها في الأرباح أو الخسائر
1,794,287	3,162,389	مصرف ضريبة الشركات الحالية
(77,787)	40,644	مصرف / (دخل) الضريبة المؤجلة
5,282,497	7,423,816	حق الامتياز الاتحادي
6,998,997	10,626,849	

بلغ معدل الضريبة الفعال شاملاً حق الامتياز الاتحادي للسنة الحالية نسبة 39.7% (2024: 39.8%).

أ) الضريبة الحالية

تم احتساب ضريبة الدخل في البيانات المالية الموحدة وفقاً للقوانين الضريبية السارية أو التي تعد سارية جوهرياً في نهاية السنة بالبلدان المشمولة تحت نطاق التوحيد.

ب) تسوية حق الامتياز الاتحادي ومصاريف ضريبة الشركات مع الأرباح المحاسبية كما يلي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
1,725,110	3,890,673	الضريبة على أساس معدل الضريبة المطبق في الإمارات العربية المتحدة والقطاعات الخارجية
5,282,497	7,423,816	حق الامتياز الاتحادي
40,695	48,206	أثر الضريبة على الحصة من نتائج الشركات الزميلة
190,732	190,158	الأثر الضريبي للمصاريف الغير مسموح خصمها عند تحديد الربح الخاضع للضريبة
43,315	14,890	الأثر الضريبي لاستخدام الخسائر الضريبية غير المعترف بها سابقاً
(9,123)	(335,202)	تأثير المعدلات الضريبية المختلفة للشركات التابعة العاملة في القطاعات الأخرى
(62,538)	(74,971)	الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة لتغير في معدل ضريبة الدخل
(235,925)	(246,635)	الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة بسبب تخصيص سعر الشراء
(14,461)	(32,189)	أثر الدخل المعفى من الضرائب
-	107,372	المصرف الضريبي المرتبط بالحد الأدنى للضريبة وفقاً لقواعد الركيزة الثانية لمكافحة تاكل القاعدة
38,695	125,623	الضريبة وتحويل الأرباح
-	(484,892)	ضريبة الدخل بمعدلات مختلفة (مثل الإستقطاع من المنبع)
-	-	أثر الربح غير الخاضع للضريبة الناتجة عن بيع إستثمار في شركة تابعة وإستثمارات أخرى
6,998,997	10,626,849	حق الامتياز الاتحادي ومصاريف ضريبة الشركات المعترف بها في الأرباح أو الخسائر

ج) موجودات ومطلوبات ضريبة الدخل الحالية

تمثل موجودات ضريبة الدخل الحالية المبالغ المستردة من السلطات الضريبية و تمثل مطلوبات ضريبة الدخل الحالية بمبالغ الضريبة المستحقة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

10. حق الامتياز الاتحادي وضريبة الشركات (تابع)

د) الضرائب المؤجلة

يتم إجراء مقاصة بين موجودات ومطلوبات ضريبية مؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملازم لمقاصة الموجودات الضريبية الحالية مع المطلوبات الضريبية الحالية وعندما تتعلق الموجودات الضريبية المؤجلة إلى نفس سلطة ضريبة الدخل. المبالغ المتبادلة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد تكون كما يلي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
موجودات ضريبية مؤجلة	691,715	492,388
مطلوبات ضريبية مؤجلة	(3,015,466)	(2,486,883)
	(2,323,751)	(1,994,495)

فيما يلي تفاصيل الالتزامات الضريبية المؤجلة والاصول الضريبية المؤجلة الهامة التي اعترفت بها e& والتحركات ذات الصلة دون الأخذ بعين الاعتبار مقاصة الأرصدة ضمن اختصاص نفس الضريبة.

مطلوبات ضريبية مؤجلة	الضرائب المؤجلة على الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات الغير ملموسة	الضرائب المؤجلة على الأرباح الخارجية	اخرى	الإجمالي
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في 1 يناير 2024	1,885,891	117,871	49,344	2,053,106
(إعفاء) / تحميل على بيان الأرباح او الخسائر الموحد	(194,547)	41,110	45,497	(107,940)
تحميل على الدخل الشامل الأخرى	-	-	10	10
حركات أخرى	(430)	(24,794)	2,914	(22,310)
فروقات الصرف	(133,153)	-	(4,651)	(137,804)
الإستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	883,825	-	62,475	946,300
في 31 ديسمبر 2024، المعدلة	2,441,586	134,187	155,589	2,731,362
تحميل على بيان الأرباح او الخسائر الموحد	(104,448)	47,495	363,105	306,152
إعفاء على الدخل الشامل الأخرى	-	-	(1,309)	(1,309)
حركات أخرى	2,296	(25,724)	(13,727)	(37,155)
فروقات الصرف	257,969	-	100,142	358,111
الإستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	150,055	-	-	150,055
في 31 ديسمبر 2025	2,747,458	155,958	603,800	3,507,216

موجودات ضريبية مؤجلة

مجموع ألف درهم	اخرى ألف درهم	الخسائر الضريبية ألف درهم
610,939	602,501	8,438
(30,153)	(21,628)	(8,525)
1,770	1,770	-
(80,632)	(80,632)	-
(47,931)	(48,018)	87
282,874	282,874	-
736,867	736,867	-
265,508	249,102	16,406
2,255	2,255	-
(6,229)	(6,229)	-
57,187	51,909	5,278
127,877	125,995	1,882
1,183,465	1,159,899	23,566

في 31 ديسمبر 2025

الخسائر الضريبية غير المستخدمة

2024 مليون درهم	2025 مليون درهم
3	-
3	-

اجمالي الخسائر الضريبية غير المستخدمة من الموجودات الضريبية المؤجلة المعترف بها

هـ) الإصلاح الضريبي الدولي - الحد الأدنى للضريبة وفقاً للركيزة الثانية لمكافحة تآكل القاعدة الضريبية وتحويل الأرباح

أصدرت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ("OECD") ومجموعة العشرين ("G20")، إطار العمل الشامل بشأن تآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح (BEPS) والتي تضمن قواعد الركيزة الثانية لمكافحة تآكل الوعاء الضريبي العالمي ("قواعد GloBE") المصممة لمعالجة التحديات الضريبية الناشئة عن رقمنة الاقتصاد العالمي. وتخضع e& لنطاق هذه القواعد نظراً لكونها تعمل في عدة بلدان وتحقق إيرادات سنوية مؤجلة تتجاوز الحد الأدنى المحدد البالغ 750 مليون يورو في سنتين على الأقل من السنوات الأربع السابقة.

طبقت e& الاستثناء المؤقت الصادر عن مجلس معايير المحاسبة الدولية (IASB) في مايو 2023 من متطلبات المحاسبة المتعلقة بالضرائب المؤجلة وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 12. وبناءً عليه، لا تقوم e& بالإببات أو الإفصاح عن أي معلومات تخص الأصول أو الالتزامات الضريبية المؤجلة المتعلقة بضرورة الركيزة الثانية.

أعلنت الإمارات العربية المتحدة، وهي البلد التي يقع فيها المقر الرئيسي لـ e& وشركة الأم، رسمياً عن تطبيق ضريبة الحد الأدنى المحلي الأعلى للضرائب (DMTT)، اعتباراً من 1 يناير 2025. وتبلغ نسبة الضريبة الفعالة (شمالة حق الامتياز الاتحادي) لـ e& في الإمارات أكثر من 15%، وبالتالي لا يتم تسجيل أي ضرائب إضافية في الإمارات.

في تاريخ 31 ديسمبر 2025، قد تم بالفعل تطبيق ("قواعد GloBE") في بعض البلدان التي تعمل بها e&. تتوقع e& الاستفادة من قواعد الحماية الإنتقالية في جميع البلدان باستثناء بلغاريا والمجر وصربيا. وفيما يخص هذه البلدان، قامت e& بتسجيل مصروف ضريبة الركيزة الثانية بقيمة 107 مليون درهم (26 مليون يورو)، وتم عرض ذلك أعلاه.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

11. الشهرة وموجودات غير ملموسة أخرى

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	أخرى - صافي القيمة الدفترية
259,200	362,562	حق الانتفاع غير القابل للإلغاء
2,065,907	3,182,542	برامج كمبيوتر
4,725,471	5,547,886	علاقات عملاء
1,204,211	1,854,922	أخرى
8,254,789	10,947,912	

تم عرض الإطفاء ضمن المصروفات التشغيلية (إيضاح 7)

12. إنخفاض قيمة موجودات أخرى

(أ) انخفاض القيمة

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد فيما يتعلق بالقيمة الدفترية للإستثمارات، الشهرة، الرخص والممتلكات والآلات والمعدات علي النحو التالي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
17,843	18,249	اتصالات الإمارات
17,843	18,249	تتعلق بالممتلكات والآلات والمعدات (إيضاح 13)
724,000	-	ماروك تليكوم
724,000	-	تتعلق بالشهرة (إيضاح 11)
550,847	-	بلايكو القابضة المحدودة
550,847	-	تتعلق بالشهرة (إيضاح 11)
2,449	8,558	أخرى
1,460	5,128	تتعلق بممتلكات والآلات ومعدات (إيضاح 13)
989	3,430	تتعلق بالموجودات الأخرى
1,295,139	26,807	إجمالي خسائر انخفاض القيمة للسنة

(ب) الوحدات المولدة للنقد

يتم توزيع الشهرة المستحوذ عليها من خلال دمج الأعمال، عند الاستحواذ، على الوحدات المولدة للنقد المتوقع الحصول منها على منافع عند دمج الاعمال. تقوم e& باختبار الشهرة سنويا او اكثر عند ظهور مؤشر بأن قيمة الشهرة قابلة للانخفاض لتحديد ما إذا كانت هذه القيمة قد انخفضت. إن القيمة الدفترية للشهرة تم توزيعها كما يلي:

الشهرة ألف درهم	الرخص ألف درهم	الاسماء التجارية ألف درهم	أخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
17,328,697	14,798,953	2,631,005	11,129,344	45,887,999
-	1,311,473	-	1,984,859	1,984,859
-	-	-	814,214	814,214
14,826,241	3,757,231	363,242	7,968,378	26,915,092
-	-	-	(129,185)	(129,185)
(987,799)	(2,026,264)	(61,182)	(593,848)	(3,669,093)
31,167,139	17,841,393	2,933,065	19,862,289	71,803,886
4,942,103	7,984,943	829,793	8,010,619	21,767,458
-	675,085	128,763	1,238,331	2,042,179
1,274,847	-	-	-	1,274,847
-	1,713,960	112,884	2,581,404	4,408,248
-	-	-	(44,736)	(44,736)
(4,909)	(1,091,204)	(97,967)	(1,372,198)	(3,669,093)
6,212,041	9,282,784	973,473	11,607,500	28,075,798
24,955,098	8,558,609	1,959,592	8,254,789	43,728,088
31,167,139	17,841,393	2,933,065	19,862,289	71,803,886
-	1,856,636	-	1,909,679	3,766,315
-	-	-	1,513,610	1,513,610
2,149,395	1,844,621	22,953	892,076	4,909,045
-	-	-	105,863	105,863
-	(578,543)	-	(1,062,519)	(1,062,519)
3,013,439	1,979,541	245,164	1,975,489	7,213,633
36,329,973	22,943,648	3,201,182	25,775,030	88,249,833
6,212,041	9,282,784	973,473	11,607,500	28,075,798
-	1,033,712	233,073	2,256,336	3,523,121
-	-	-	(3,698)	(3,698)
-	-	-	105,863	105,863
-	911,098	-	1,066,125	1,066,125
-	(527,163)	-	(968,318)	(968,318)
47,533	852,499	104,359	1,147,245	2,151,636
6,259,574	11,552,930	1,310,905	14,827,118	33,950,527
30,070,399	11,390,718	1,890,277	10,947,912	54,299,306

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

12. إنخفاض قيمة موجودات أخرى (تابع)

(ب) الوحدات المولدة للنقد (تابع)

الوحدات المولدة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
7,397,464	8,257,632	ماروك تليكوم
2,010,180	2,230,224	شركات دولية تابعة لماروك تليكوم
76,469	76,469	مجموعة هيلب أي جي
3,700	3,945	اتصالات مصر (اتصالات) إس.آيه.إي
125,376	125,376	شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح
32,334	32,334	ال جروسر دي. أم. سي. سي.
96,525	96,525	بلديكو القابضة المحدودة
58,002	58,002	سيرفيز سوق دي. أم. سي. سي.
55,613	55,613	بيسين العالمية المحدودة
82,020	82,020	مجموعة بيهاف القابضة المحدودة
829,767	829,767	كارييم للتكنولوجيا القابضة المحدودة
156,870	156,870	جلاسهاوس لأنظمة المعلومات التجارية "Glasshouse"
7,458,042	8,426,301	مجموعة اتصالات إي آند بي بي إف - شركات سيتين
6,572,736	9,427,269	مجموعة اتصالات إي آند بي بي إف - شركات يتيل
-	212,052	تيلينور باكستان (ذ.م.ح) ("تيلينور باكستان")
24,955,098	30,070,399	

تم توزيع الشهرة على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل.

(ج) الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة من الاستخدام:

تعتمد القيمة القابلة للاسترداد من جميع الوحدات المولدة للنقد التي تحتوي على شهرة بناءً على أساس القيمة من الاستخدام. تشمل الافتراضات الرئيسية في احتساب القيمة من الاستخدام هي تلك المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل ومعدلات الخصم والتدفقات الراسمالية.

توقعات التدفق النقدي الضمني للفترة

تقوم e& بإعداد توقعات التدفقات النقدية وتقديرات رأس المال العامل مستمدة من أحدث خطة أعمال سنوية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وذلك للسنوات الخمس التالية. تأخذ خطط الأعمال في الحسبان اعتبارات السوق المحلية كالإيرادات والتكاليف المرتبطة بنمو العملاء مستقبلاً وتأثير المنافسة في السوق المحلي، خطط الإدارة لتطوير الأعمال، وترشيد التكلفة، مع الأخذ في الاعتبار الاقتصاد المحلي والكلبي والوضع التجاري السياسي.

معدل النمو طويل الأجل

ولا يتجاوز هذا المعدل متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق ذات الصلة وتتراوح ما بين 2.35% إلى 6.66% في أفريقيا وما بين 3.70% إلى 4.24% في آسيا وما بين 1.40% إلى 3.77% في أوروبا و 4.57% في الإمارات العربية المتحدة (للوحدات المولدة للنقد المحلية).

أسعار الخصم

إن أسعار الخصم التي تطبق على التدفقات النقدية لكل من عمليات e& مبنية على دراسة داخلية أجرتها الإدارة. تستخدم الدراسة بيانات السوق ومعلومات من شركات اتصالات متنقلة مماثلة مدرجة وفي منطقة محددة حيثما تتوفر تلك المعلومات وتكون مناسبة. تستخدم معدلات الخصم قبل احتساب الضرائب علاوة مخاطر سوق الأسهم المستقبلية تتراوح ما بين 12.2% إلى 25.5% في أفريقيا وما بين 21.3% إلى 24.9% في آسيا و ما بين 10.5% إلى 30% في أوروبا وما بين 7.5% إلى 16.7% في الإمارات العربية المتحدة (للوحدات المولدة للنقد المحلية).

الإنفاق الرأسمالي

تعد توقعات التدفقات النقدية للإنفاق الرأسمالي على أساس الخبرة السابقة وتشمل استمرار الإنفاق الرأسمالي المتواصل واللازم لإنشاء وبدء تشغيل الشبكات في الأسواق الناشئة وتقديم منتجات وخدمات صوت وبيانات أفضل والالتزام بمتطلبات التغطية السكانية لبعض التراخيص الخاصة ب e&. ويشمل الإنفاق الرأسمالي على التدفقات النقدية المستخدمة لشراء الممتلكات والألات والمعدات وموجودات غير ملموسة أخرى.

تحليل الحساسية

بناءً على دراسة الانخفاض في القيمة الذي تم إجراؤها في عام 2025، على جميع الوحدات المولدة للنقد شاملة الشهرة، المبالغ القابلة للاسترداد لتجاوزت قيمتها الدفترية. كما حددت الإدارة أن أي تغيير محتمل في الافتراضات الرئيسية في دراسة قيمة الانخفاض في قيمة الشهرة لماروك تليكوم (0.4% زيادة في معدل الخصم أو 0.50% انخفاض في معدل نمو النهائي طويل الأجل) قد و قيمة الشهرة للشركات الدولية التابعة لماروك تليكوم (1.1% زيادة في معدل الخصم أو 1.50% انخفاض في معدل نمو النهائي طويل الأجل) تؤدي إلى تجاوز القيمة الدفترية للقيمة الاستردادية.

بناءً على دراسة الانخفاض في القيمة الذي تم إجراؤها في عام 2024، انخفضت قيمة الشهرة التجارية لشركة ماروك تليكوم وبلديكو القابضة المحدودة بمقدار 724 مليون درهم و551 مليون درهم على التوالي، وقد جاء الانخفاض في القيمة نتيجة مزيج من توقعات التدفقات النقدية ومعدل النمو ومعدل الخصم. بناءً على دراسة الانخفاض في القيمة الذي تم إجراؤه، على جميع الوحدات المولدة للنقد شاملة الشهرة، المبالغ القابلة للاسترداد تجاوزت قيمتها الدفترية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

13. الممتلكات والآلات والمعدات

التكلفة	الإراضي والمباني	الآلات والمعدات	سيارات وأجهزة حاسب آلي وأثاث	الأصول تحت الإنشاء	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في 1 يناير 2024	7,801,657	78,548,218	6,656,902	5,839,198	98,845,975
إضافات	103,278	1,613,560	1,010,429	4,794,842	7,522,109
تحويلات الى موجودات غير ملموسة (إيضاح 11)	-	-	(814,214)	-	(814,214)
تحويلات	167,402	3,579,455	1,088,030	(4,834,887)	-
استيعادات	(3,478)	(1,158,769)	(111,341)	(21,036)	(1,294,624)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	1,572,408	6,693,416	518,663	525,882	9,310,369
فروقات صرف	(310,332)	(3,284,182)	(355,902)	(188,374)	(4,138,790)
في 31 ديسمبر 2024، المعدلة	9,330,935	85,991,698	7,992,567	6,115,625	109,430,825
الاستهلاك وانخفاض القيمة					
في 1 يناير 2024	3,436,930	51,048,651	4,799,360	225,092	59,510,033
المحمل للسنة	196,605	4,106,852	392,318	-	4,695,775
خسائر انخفاض القيمة	-	3,435	-	15,868	19,303
استيعادات	(197)	(1,037,161)	(101,783)	(15,083)	(1,154,224)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	315,265	3,539,547	254,102	-	4,108,914
فروقات صرف	(106,445)	(1,804,708)	(342,239)	(6,582)	(2,259,974)
في 31 ديسمبر 2024، المعدلة	3,842,158	55,856,616	5,001,758	219,295	64,919,827
القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2024 المعدلة	5,488,777	30,135,082	2,990,809	5,896,330	44,510,998
التكلفة					
في 1 يناير 2025	9,330,935	85,991,698	7,992,567	6,115,625	109,430,825
إضافات	486,569	3,386,681	2,290,307	3,738,206	9,901,763
تحويل الى موجودات غير ملموسة (إيضاح 11)	-	-	(1,513,610)	-	(1,513,610)
تسويات	(134,167)	(1,318,869)	(33,913)	-	(1,486,949)
تحويلات	56,364	2,932,138	553,216	(3,541,718)	-
استيعادات	(131,234)	(3,191,282)	(209,300)	(188,876)	(3,720,692)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	108,082	3,959,334	84,469	132,269	4,284,154
فروقات صرف	819,074	6,313,313	561,893	(70,198)	7,624,082
في 31 ديسمبر 2025	10,535,623	98,073,013	9,725,629	6,185,308	124,519,573
الاستهلاك وانخفاض القيمة					
في 1 يناير 2025	3,842,158	55,856,616	5,001,758	219,295	64,919,827
المحمل للسنة	332,212	5,343,149	567,895	-	6,243,256
خسائر انخفاض القيمة	-	4,688	495	18,194	23,377
استيعادات	(128,297)	(3,139,046)	(165,160)	-	(3,432,503)
تسويات	(134,167)	(1,318,869)	(33,913)	-	(1,486,949)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	75,787	2,592,977	47,414	-	2,716,178
فروقات صرف	359,842	4,424,015	355,626	4,829	5,144,312
في 31 ديسمبر 2025	4,347,535	63,763,530	5,774,115	242,318	74,127,498
القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2025	6,188,088	34,309,483	3,951,514	5,942,990	50,392,075

إن القيمة الدفترية لأراضي و مباني e& تشمل مبلغا اسميا بقيمة 1 درهم (2024: 1 درهم) يتعلق بأرض تم منحها ل e& من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. لا توجد التزامات محتملة مرتبطة بهذه المنحة. ولذلك فإنه لم يتم إدراج أية مبالغ إضافية في بيان الارباح او الخسائر الموحد أو في بيان المركز المالي الموحد.

تم إدراج مبلغ 21,3 مليون درهم (2024: 26,6 مليون درهم) ضمن الممتلكات والآلات والمعدات تتعلق برسمة تكاليف الاقتراض للسنة.

تم رهن الممتلكات والآلات والمعدات بصافي قيمة دفترية تبلغ 6,833 مليون درهم (2024: 7,495 مليون درهم) مقابل قروض.

تتضمن الأصول تحت الإنشاء على مباني ومعدات أجهزة مضاعفة الإرسال وخطوط إنتاج واستراتيجيات وشبكة تجهيزات.

تم عرض الاستهلاك ضمن المصروفات التشغيلية (إيضاح 7).

14. موجودات حق الانتفاع

أراضي ومباني	آلات ومعدات	سيارات وأجهزة كمبيوتر وأثاث	الإجمالي
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الرصيد في 1 يناير 2024	828,668	758,769	1,680,979
إضافات خلال السنة	555,859	294,365	902,360
استيعادات خلال السنة	(47,393)	-	(47,393)
الاستهلاك خلال السنة	(408,406)	(181,803)	(637,802)
فروقات الصرف	(42,761)	(184,320)	(236,701)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	1,087,205	31,623	1,151,753
الرصيد في 31 ديسمبر 2024 / 1 يناير 2025، المعدلة	1,973,172	718,634	2,813,196
إضافات خلال السنة	1,273,715	306,543	1,660,041
استيعادات خلال السنة	(189,725)	(69,240)	(263,463)
الاستهلاك خلال السنة	(725,967)	(204,323)	(1,016,661)
فروقات الصرف	398,323	50,886	462,066
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	31,664	203,782	235,446
الرصيد في 31 ديسمبر 2025	2,761,182	1,006,282	3,890,625

تحتوي الاراضي والمباني على أراضي مستأجرة بغرض إنشاء أبراج عليها. بالإضافة إلى أبراج مستأجرة من قبل e&.

تم عرض الاستهلاك ضمن المصروفات التشغيلية (إيضاح 7).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

15. الشركات التابعة

(أ) فيما يلي الشركات التابعة الرئيسية ل e&:

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة
شركة الإمارات للكابل التلفزيوني والوسائط المتعددة ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الكابل التلفزيوني	2025 68.3% (د)
شركة اتصالات باكستان الدولية ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	تملك الاستثمار في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	2024 100%
شركة إي مارين (ش م ع)	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة الكوابل البحرية	90%
شركة اتصالات القابضة للخدمات ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات البنية التحتية	100%
شركة e& انتربريس كلاود شركة فردية ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	حلول لتقنية المعلومات	100%
اتصالات أفغانستان	أفغانستان	خدمات الاتصالات	100%
اتصالات مصر إس. إيه. إي	مصر	خدمات الاتصالات	66.4%
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	باكستان	خدمات الاتصالات	23% (أ)
شركة اتصالات للاستثمار في شمال أفريقيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تمتلك استثمارات في سوسيتي دي بارتيسيبياشن دان لي تيليكوميونيكشن (اس بي تي)	100%
سوسيتي دي بارتيسيبياشن دان لي تيليكوميونيكشن (اس بي تي)	المملكة المغربية	تملك الاستثمار في ماروك تليكوم	100%
اتصالات المغرب إس إيه (ماروك تليكوم)	المملكة المغربية	خدمات الاتصالات	53% (أ)
اتصالات موريشيوس الخاصة المحدودة	موريشيوس	تملك استثمارات في اتصالات دي بي تليكوم برايفت ليمتد	100%
شركة e& انتربريس القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	شركة قابضة	100%
يويكوتس تيليكوميونيكشن تكنولوجيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	85%
هيلب أي جي أبو ظبي	الإمارات العربية المتحدة	خدمات رقمية	100%
هيلب أي جي السعودية	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	100%
شركة اتصالات المستقبل للاتصالات و تقنية المعلومات	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	100%
سوليد (م.ح)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الهوائيات الخلوية و اكسسوارتها	100%
شركة يو تي سي لخدمات شبكة تكنولوجيا المعلومات ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية من خلال سلسلة الكتل	100%
شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية خلال الهاتف المتنقل	100%
شركة ال جروسر دي.إم.سي.سي	الإمارات العربية المتحدة	سوق إلكتروني للبقالة	100%
شركة e& انتربريس أي أو تي & أي دي.دبليو.سي. ذ.م.ح "سمارت لخدمات التكنولوجيا أيه أي دي.دبليو.سي. ذ.م.ح سابقاً"	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	100%
بلايكو القابضة المحدودة " ستارز بلاي"	جزيرة كايمان	اشتركت لتوفير فيديو عند الطلب (SVOD) وخدمات IPTV	39.9%
سيرفيز سوق دي. أم. سي. سي.	الإمارات العربية المتحدة	التسويق عبر الانترنت	100%
بيسين العالمية المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	إدارة الخدمات السحابية العامة والمهنية	65%
مجموعة بيهاف القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	سوق إلكتروني لإقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة "نظير الي نظير"	63%
كاربيم للتكنولوجيا القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	منصة رقمية مع خدمات متكاملة تركز على المستهلك	50%
شركة e& كاييتال للإستثمار المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	إستثمارات	100%
جلاسهاوس لأنظمة المعلومات التجارية "Glasshouse"	تركيا	مقدم خدمات سحابية	100% (ب)
مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف	هولندا	خدمات إتصالات	50% + ا حصة اقتصادية (ج)
تيلينور باكستان (ذ.م.ح) ("تيلينور باكستان")	باكستان	خدمات إتصالات	23% (هـ)

(من خلال الشركة التابعة EQ Media المملوكة بنسبة 66.67%)، بعد إعادة التنظيم، أصبحت شركة e& تمتلك حصة قدرها 68.3% في شركة Playco (من خلال الشركة التابعة المملوكة بنسبة 100%، e&Life Holding Limited)، والتي تمتلك بدورها حصة بنسبة 100% في شركة e-Vision، وكجزء من عملية إعادة التنظيم، لم يتم إجراء أي تغييرات على مبلغ الشهرة الذي تم تسجيله سابقاً في القوائم المالية الموحدة لشركة e& فيما يتعلق بعملية الاستحواذ الأصلية على شركة Playco في عام 2022

(هـ) في 31 ديسمبر 2025، قامت شركة الاتصالات الباكستانية ("PTCL") إحدى الشركات التابعة ل e& بنسبة 23.4%، بإستكمال عملية الإستحواذ على نسبة أسهم 100% من شركة تيلينور باكستان (ذ.م.ح) ("تيلينور باكستان")، نظراً لامتلاك مجموعة e& حقوق تصويت بنسبة 58% في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، بما في ذلك سلطة تعيين غالبية أعضاء مجلس الإدارة وكبار الموظفين الإداريين، فإنها تمارس السيطرة على شركة تيلينور باكستان.

(أ) تمتلك e& حقوق تصويت بنسبة 53% في ماروك تليكوم و58% في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، بما في ذلك تعيين أغلبية أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين.

(ب) بتاريخ 29 أغسطس 2024، أكملت إي آند انتربرايز، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بالكامل ل e&، استحواذها بنجاح على 100% من أسهم شركة جلسهوس "GlassHouse"، وهي شركة تركية المنشأ متخصصة في تقديم الخدمات، مقابل 57.8 مليون دولار أمريكي.

(ج) بتاريخ 24 أكتوبر 2024، أعلنت e& عن استحواذها بنجاح على حصة مسيطرة (50% + 1 حصة اقتصادية) في عمليات الاتصالات ل "PPF" في كل من بلغاريا، والمجر، وصربيا، وسلوفاكيا.

(د) في 28 نوفمبر 2025، أكملت شركة e& عملية إعادة تنظيم حصص ملكيتها في شركتها التابعة المملوكة بنسبة 100%، شركة الإمارات للتلفزيون الكابلي والوسائط المتعددة ذ.م.ح ("e-Vision")، وفي شركتها التابعة بلايكو القابضة المحدودة ("Playco") المملوكة بنسبة 41.87%

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

15. الشركات التابعة (تابع)

(ب) إفصاحات حول شركات تابعة

إن المعلومات المتعلقة بالشركات التابعة التي تتضمن حصص غير المسيطرة ذات أهمية ل e& هي كما يلي:

ألف درهم				
معلومات متعلقة بالحصص غير المسيطرة:				
اتصالات مصر الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	ماروك تليكوم الموحدة	سيتين إنترناشونال إن. في	اتصالات مصر الموحدة
2025				
%33.6	%76.6	%47.0	%30.0	الحصص غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)
1,592,226	2,508,200	6,437,580	794,439	الإيرادات
225,126	(57,392)	1,540,858	203,893	(خسارة) / ربح السنة
51,157	96,823	489,614	19,892	الربح الشامل الآخر
276,283	39,431	2,030,472	223,785	إجمالي الدخل الشامل للسنة
566,528	878,073	3,511,743	549,646	التدفق النقدي الناتج من الأنشطة التشغيلية
(479,972)	(418,104)	(1,725,933)	(290,989)	التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
69,629	(317,761)	(1,726,783)	(263,830)	التدفق النقدي (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة التمويلية
(55,495)	-	(517,394)	(125,741)	توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة
875,931	1,287,870	5,546,787	1,367,800	الحصص غير المسيطرة كما في 31 ديسمبر
2,327,157	4,581,689	6,131,781	767,349	ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:
5,128,502	9,386,871	36,051,219	15,131,482	موجودات متداولة
3,633,467	7,377,926	15,509,265	948,409	موجودات غير متداولة
1,148,680	6,010,798	6,209,013	6,823,894	مطلوبات متداولة
				مطلوبات غير متداولة

ألف درهم				
معلومات متعلقة بالحصص غير المسيطرة:				
اتصالات مصر الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	ماروك تليكوم الموحدة	سيتين إنترناشونال إن. في	اتصالات مصر الموحدة
2024				
%33.6	%76.6	%47.0	%49.97	الحصص غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)
1,267,547	2,222,286	6,058,954	569,604	الإيرادات
91,986	(129,981)	471,138	(324,325)	(خسارة) / ربح السنة
(430,747)	(68,076)	(205,063)	68,899	الدخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى
(338,761)	(198,057)	266,075	(255,426)	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشامل للسنة
509,881	919,876	3,206,459	(573,443)	التدفق النقدي (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة التشغيلية
(232,284)	(1,550,937)	(2,064,534)	14,070	التدفق النقدي الناتج من / (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية
(133,734)	678,017	(1,087,704)	-	التدفق النقدي (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة التمويلية
(57,153)	-	(937,783)	-	توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة
655,045	1,249,343	3,977,002	1,189,594	الحصص غير المسيطرة كما في 31 ديسمبر
1,440,962	5,424,735	5,501,700	1,185,014	موجودات متداولة
3,613,849	6,720,059	30,868,863	1,560,057	موجودات غير متداولة
2,420,968	7,444,652	16,205,561	340,982	مطلوبات متداولة
627,454	4,178,912	3,699,077	127,822	مطلوبات غير متداولة

في عام 2024، تتعلق قيمة الحصص غير المسيطرة باستحواذ مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف في إيضاح 41. وقد حدث انخفاض لاحق في الحصص غير المسيطرة بعد الاستحواذ على حصة 25% في يتيل المجر وسيتين المجر كما هو موضح في إيضاح 15 ج.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

15. الشركات التابعة (تابع)

ج) الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة

ان الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة هي كما يلي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
كما في 1 يناير	8,319,601	9,052,604
اجمالي الدخل الشامل:		
الربح / (الخسارة) للسنة	1,796,286	(169,141)
إعادة قياس الالتزام باستحقاقات مزايا العاملين المحددة - صافي الضريبة	101,463	(65,672)
فروقات صرف العملات الناتجة من تحويل عمليات أجنبية	698,540	(1,030,207)
(خسائر) / أرباح من إعادة تقييم الموجودات المالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	(3,064)	4,983
خسائر الناتج عن إعادة تقييم تحوطات التدفقات النقدية	(6,118)	(1,209)
حركات أخرى في حقوق الملكية	44,399	(8,431)
خيار شراء حصة غير مسيطرة	(497,220)	(8,068,493)
معاملات مع مالكي الشركة:		
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41.2 ب)	-	10,697,710
مساهمات رأس مال من حصص غير مسيطرة	97,470	279,279
بيع حصص من رأس المال للخصص غير المسيطرة	61,459	-
الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة	142,424	(1,375,350)
توزيعات أرباح	(700,281)	(996,472)
كما في 31 ديسمبر	10,054,959	8,319,601

في عام 2024، قامت مجموعة إتصالات إي أند بي بي إف خلال الفترة بالإستحواذ على نسبة الـ 25% المتبقية في يتيل المجر و سيتين المجر بإجمالي قيمة بلغت 299 مليون يورو (1,161 مليون درهم). ها وقد تم تمويل قيمة الإستحواذ من خلال قروض خارجية بلغت 244 مليون يورو (951 مليون درهم) كما قام مساهمي الحصص غير المسيطرة بسخ قيمة رأس مال بلغت 55 مليون يورو (210 مليون درهم).

16. الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإلتلافات المشتركة

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الشركات الزميلة (إيضاح 17 ب)	1,956,389	2,470,798
الإلتلافات المشتركة (إيضاح 17 ز)	(7,903)	4,605
الاجمالي	1,948,486	2,475,403

17. استثمارات في الشركات الزميلة والإلتلافات المشتركة

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الشركات الزميلة (إيضاح 17 ب)	20,655,682	22,416,262
الإلتلافات المشتركة (إيضاح 17 ز)	225,025	11,982
الاجمالي	20,880,707	22,428,244

أ) الشركات الزميلة

Name	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	
			2025	2024
شركة اتحاد اتصالات ("موبيلي")	المملكة العربية السعودية	خدمات الاتصالات	%28	%28
اتصالات هاتشيس لانكا المحدودة الخاصة ("هاتش") (أ)	سيريلانكا	خدمات الاتصالات	%15	%15
بنك واو "WIO Bank" (ب)	الإمارات العربية المتحدة	منصة مصرفية رقمية	%25	%25
خزنة لمراكز البيانات القابضة "كادي.سي. اتش.ال" (ج)	الإمارات العربية المتحدة	إدارة مركز البيانات	-	%40
نيوبيري العالمية المحدودة (د)	هونغ كونغ	مزود حلول السحابة المتعددة	%10	%10
مجموعة فودافون بي إل سي ("Vodafone") (هـ)	المملكة المتحدة	خدمات إتصالات	%16.61	%15.01
سينتيلجنس إيه أي المحدودة	المملكة المتحدة	حلول للذكاء الصناعي	%20	-

(أ) تم تصنيف حصة e& البالغة 15% في هاتش على أنها استثمارات في شركات زميلة نتيجة للتأثير الهام الذي تتمتع به e& على القرارات المالية والتشغيلية من خلال حقوق التصويت في اجتماعات مجلس إدارة هاتش.

(ب) في 11 فبراير 2022، وقعت e& اتفاقية مع شركة ADQ القابضة و ألفا طي القابضة و بنك أبو ظبي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية جديدة، "Wio"، والتي حصلت على موافقة مبدئية من البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ساهمت e& بمبلغ 639 مليون درهم إماراتي مقابل حصة تبلغ 25%.

(ج) بتاريخ 20 أكتوبر 2021، وقعت e& مع مجموعة جي 42 اتفاقية ملازمة لدمج مركز البيانات لديها في دولة الإمارات المتحدة عن طريق تأسيس شركة جديدة "جي في كو" حيث ستمتلك 40% e& من اسهم الشركة الزميلة الجديدة و مجموعة جي 42 ستمتلك 60% (الصفحة). تم اتمام الصفقة بتاريخ 29 ابريل 2022 حيث اعتمدت e& المعالجة المحاسبية ل "جي في كو" كشركة زميلة بقيمة 2,938 مليون درهم.

في 26 مارس 2025، أعلنت e& عن إتمام صفقة مع مجموعة 42 القابضة المحدودة ("G42") وشركة خزنة لمرکز البيانات القابضة المحدودة ("خزنة") لبيع حصتها التي تمثل 40% في خزنة مقابل متحصلات نقدية بلغت 2.2 مليار دولار أمريكي (ما يعادل 8.0 مليار درهم). اعترفت e& بربح قدره 1.4 مليار دولار أمريكي (5.1 مليار درهم) قبل رسوم حق الامتياز الاتحادي وضريبة الشركات والمصروفات ذات الصلة. وقد تم إلغاء الاعتراف بالاستثمار في خزنة في ذلك التاريخ. تم الإعتراف بربح الإستبعاد ضمن إيرادات التمويل وإيرادات أخرى في بيان الأرباح أو الخسائر المرحلي الموجز الموحد. (إيضاح 8)

(د) بتاريخ 25 مايو 2023 قامت e& بالاستثمار بقيمة 60 مليون دولار في شركة نيوبيري "Newberry" العالمية المحدودة مقابل 10% من أسهم الشركة. تم تصنيف هذه الحصة كاستثمار في شركة زميلة، وذلك لأن e& لديها الحق في المشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات المالية والتشغيلية لشركة Newberry من خلال تمثيلها في مجلس الإدارة، بالإضافة إلى إمكانية الوصول إلى العوائد المرتبطة بحقوق الملكية الأساسية.

(هـ) في 14 مايو 2022، أعلنت e& عن استحوادها على 9.8% من أسهم مجموعة فودافون بي إل سي ("فودافون"). وأعقب ذلك زيادة أخرى في ملكية المجموعة لتصبح 14.57% بتاريخ 31 مارس 2023. وفي 11 مايو 2023، أعلنت e& وفودافون عن توقيع اتفاقية علاقة استراتيجية، حيث يحق ل e& ترشيح عضو غير تنفيذي في مجلس الإدارة ولجنة الترشيحات و الحوكمة في فودافون. وبموجب توقيع الاتفاقية انضم الرئيس التنفيذي لمجموعة e& لمجلس إدارة فودافون كعضو غير تنفيذي بالإضافة الى عضويته في لجنة الترشيحات والحوكمة فودافون ابتداءً من تاريخ 19 فبراير 2024 بعد إستيفاء جميع الموافقات اللازمة. إرتفعت النسبة المملوكة من الأسهم في عام 2025 لتصل إلى 16.61% نتيجة قيام شركة فودافون بتنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم الخاص بها، مما أدى إلى تقليل إجمالي رأس مالها، وبالتالي زيادة نسبة ملكية e& من الأسهم.

وفقاً للأحداث المذكورة أعلاه، حصلت e& من خلال تمثيلها في مجلس الإدارة على الحق في المشاركة في الشؤون المالية والتشغيلية والاستراتيجية الهامة وبالتالي ممارسة النفوذ المؤثر على فودافون اعتباراً من 19 فبراير 2024 ("تاريخ السرطان"). وبناءً على ذلك، فإن الإستثمار في فودافون والذي تم حسابه سابقاً كأداة مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 سيتم المحاسبة عنه الآن باستخدام طريقة حقوق الملكية بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 28 وبطريقة حقوق الملكية، هذا وسوف يتم قياس القيم الأولية للاستثمار استناداً الى القيمة العادلة للأسهم في تاريخ السرطان وسيتم زيادة أو تخفيض القيمة الدفترية للاعتراف بحصة المستثمر في ربح أو خسارة الشركة المستثمر فيها بعد تاريخ السرطان.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

17. استثمارات في الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة (تابع)

(أ) الشركات الزميلة (تابع)

أجرت e& تقييم للقيمة العادلة للموجودات والمطلوبات في تاريخ السريان، ولتكون السياسات المحاسبية متواءمة مع السياسات الخاصة بـ e&، للتوصل إلى أن حصة الخاصة بـ e& في القيمة العادلة لصافي الأصول المحددة المستحوذ عليها تقارب 13.560 مليون درهم. مع العلم أن القيمة السوقية لحصة e& في تاريخ التحول لإستثمار في شركة زميلة كان يبلغ 12,247 مليون درهم، بناء على ذلك تم الاعتراف بربح السعر المخفض بمبلغ 1,313 مليون درهم ضمن الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة. هذا وقد نشأ الربح في السعر المخفض إستناداً مقارنة مقابل الشراء بالقيمة السوقية لأسهم فودافون المشتره في تاريخ التحول لإستثمار في شركة زميلة، والتي تعتبر أقل من القيمة الدفترية لصافي أصول فودافون.

تتضمن الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة في هذه البيانات المالية الموحدة لـ e& لفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 على الحصة من نتائج فودافون من نتائج الفترة من تاريخ السريان وربح السعر المخفض التي تم ذكرها سابقاً وعكس التسويات تخصيص سعر الشراء بقيمة 158 مليون درهم. ونتيجة للتغيير في التصنيف من القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر إلى شركة زميلة، قامت e& بإعادة تصنيف مبلغ 8.785 مليون درهم من إحتياطي إعادة تقييم الاستثمار الى الأرباح المحتجزة.

لا تحتوي البيانات المالية على كامل نتائج السنة المالية، لعدم توافر تلك البيانات، وذلك لأن السنة المالية لفودافون تنتهي في 31 مارس 2026، هذا وقامت e& بالاعتماد على أحدث البيانات المالية المتاحة لفودافون والبيانات المختصرة غير المدققة للسنة أشهر وتوافق السياسات المالية ذات الصلة وتعديلات تخصيص سعر الشراء للوصول إلى حصة e& من النتائج.

(ب) الحركة في استثمارات في الشركات الزميلة

	فودافون		موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
القيمة الدفترية في 1 يناير	12,964,012	-	5,075,713	5,408,987	8,967,174	22,416,262
الحصة من النتائج (إيضاح 16)	802,443	1,461,762	851,099	949,903	2,470,798	1,956,389
إضافات خلال السنة	-	12,247,479	-	-	12,247,479	27,544
استبعاد شركة زميلة	-	-	-	-	-	(3,234,912)
فروقات الصرف الناتجة من تحويل عمليات أجنبية	1,144,311	-	-	-	-	1,144,443
توزيعات أرباح مستلمة	(764,625)	(1,053,925)	(495,883)	(527,553)	(1,549,808)	(1,292,178)
الحصة من الدخل / (الخساره)	(384,114)	308,696	(21,942)	(15,264)	280,619	(361,866)
الشاملة الأخرى - صافي الضريبة	13,762,027	12,964,012	5,408,987	5,816,073	22,416,262	20,655,682
القيمة الدفترية في 31 ديسمبر	13,762,027	12,964,012	5,408,987	5,816,073	22,416,262	20,655,682

(ج) تسوية ملخص المعلومات المالية أعلاه لصافي موجودات الشركات الزميلة

جميع الشركات الزميلة	موبايلي		فودافون		
	2024	2025	2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
252,240,215	249,616,861	18,449,001	19,903,242	227,572,877	227,691,552
41,813,364	44,070,452	5,164,429	5,571,515	34,158,689	37,822,527
(19,705,549)	(21,724,746)	-	-	(21,194,677)	(22,062,021)
308,447	308,447	244,558	244,558	-	-
22,416,262	22,654,153	5,408,987	5,816,073	12,964,012	15,760,506

* تنشأ التسويات المتعلقة بتخصيص سعر الشراء بشكل رئيسي نتيجة لتعديلات القيمة العادلة على الشهرة والقروض والموجودات غير ملموسة المستحوذ عليها، بالإضافة على التعديلات على الموجودات الضريبية المؤجلة الناتجة من موازنة السياسات.

** تتضمن أخرى مبلغ 150 مليون درهم (2024: 150 مليون درهم) متعلقة بعلو لإصدار حقوق إكتتاب أسهم مدفوعة في السنوات السابقة.

(د) المبالغ المجمع ذات الصلة بالشركات الزميلة

جميع الشركات الزميلة	موبايلي		فودافون		
	2024	2025	2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
155,435,024	129,063,659	9,257,920	10,210,679	135,674,536	109,062,775
465,929,300	529,569,544	28,386,861	31,358,345	396,824,552	446,442,189
(146,600,363)	(163,030,553)	(10,176,376)	(11,004,281)	(99,369,254)	(93,534,726)
(222,523,746)	(245,985,789)	(9,019,404)	(10,661,501)	(205,556,957)	(234,278,686)
252,240,215	249,616,861	18,449,001	19,903,242	227,572,877	227,691,552
92,149,059	190,107,322	17,796,256	19,229,877	70,310,714	166,033,132
8,477,635	(12,708,888)	3,036,851	3,393,742	4,697,384	(16,761,293)
10,979,226	(15,483,980)	2,993,389	3,381,077	7,459,645	(19,681,140)

تم تعديل الحصص من النتائج والقيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات لموبايلي وفودافون حتى تتلائم مع السياسات المحاسبية لـ e&.

تتعلق المعلومات المالية لمجموعة فودافون بي إل سي المذكورة أعلاه بالنتائج التي تم نشرها في 30 سبتمبر 2025 و 2024. تم تعديل نتائج فودافون لعام 2025 لتأخذ في الاعتبار بند انخفاض قيمة الشهرة وبند خفض الضريبة المؤجلة التي قامت فودافون ببيانها، حيث يتم عكس هذه البنود ضمن الحصة من الأرباح المعترف بها من قبل e&. وذلك لأن هذه البنود قد تم تضمينها مسبقاً ضمن عملية تخصيص سعر الشراء التي قامت بها e& في عام 2024.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

17. استثمارات في الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة (تابع)

(ه) القيمة السوقية للشركات الزميلة

إن ساهمين من أحد أسهم الشركات الزميلة ل e& مدرج في أسواق الأسهم وتم تصنيف كلا الساهمين ضمن "المستوى 1". إن القيمة السوقية لاستثمار e& بناء على الأسعار المعروضة كما يلي:

	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم
شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")	13,929,182	11,776,349
مجموعة فودافون بي إل سي ("Vodafone")	16,815,122	12,396,538

(و) الإتلافات المشتركة

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	2025	2024
الإمارات لإدارة المرافق - ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	إدارة المرافق	%50	%50
يوني فاير	المملكة المغربية	الألياف الضوئية حتى المنزل وشبكات الجيل الخامس	%50	-
يوني تاور	المملكة المغربية	بنية تحتية مشتركة	%50	-

(ز) الحركة في استثمار في الإتلافات المشتركة

	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم
القيمة الدفترية في 1 يناير	11,982	10,628
الحصة من النتائج	(7,903)	4,605
إضافات	219,107	-
فروق ترجمة	1,839	-
توزيعات ارباح	-	(3,251)
القيمة الدفترية في 31 ديسمبر	225,025	11,982

(ح) إجمالي المبالغ المتعلقة بالإتلافات المشتركة

	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم
الموجودات المتداولة (متضمنه النقد وما يعادله بمبلغ 23 مليون درهم (2024: 5 مليون درهم) الموجودات غير المتداولة	527,520	75,043
المطلوبات المتداولة (متضمنة الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ 28 مليون درهم (2024: 42 مليون درهم)	2,474	1,839
المطلوبات غير المتداولة (متضمنة الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ 6 مليون درهم (2024: 6 مليون درهم)	(73,853)	(44,237)
صافي الأصول	450,310	17,498
الإيرادات	167,854	189,487
الاستهلاك والاطفاء	142	209
(خسارة) / ربح	(18,614)	12,456

لم تحدد e& أية التزامات محتملة او التزامات رأسمالية بخصوص حصتها في الإتلافات المشتركة.

18. استثمارات أخرى

	القيمة العادية من خلال الأرباح أو الخسائر - محدد عند الاعتراف الأولي	القيمة العادية من خلال الأرباح أو الخسائر - الزامي	القيمة العادية من خلال الأرباح أو الخسائر - محدد عند الاعتراف الأولي	القيمة العادية من خلال الأرباح أو الخسائر - الزامي	المجموع
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في 1 يناير 2024	279,428	346,640	13,733,200	6,179,415	20,538,683
إضافات	78,296	-	1,600,147	2,923,529	4,601,972
استيعادات	(412,336)	(187,955)	(12,249,860)	(2,944,547)	(15,794,698)
تغيرات القيمة العادية	(60,858)	6,431	7,187	-	(47,240)
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 41)	583,842	-	-	348	584,190
فروقات الصرف	(42,352)	-	(5,409)	(163,482)	(211,243)
في 31 ديسمبر 2024	426,020	165,116	3,085,265	5,995,263	9,671,664
المصنفة كموجودات متداولة	344,555	-	1,942,960	160,894	2,448,409
المصنفة كموجودات غير متداولة	81,465	165,116	1,142,305	5,834,369	7,223,255
في 1 يناير 2025	426,020	165,116	3,085,265	5,995,263	9,671,664
إضافات	938,753	-	639,426	4,919,256	6,497,435
استيعادات	(322,953)	(36,725)	(2,271,433)	(1,444,901)	(4,076,012)
تغيرات القيمة العادية	(4,282)	(26)	23,700	-	19,392
عكس الفائدة	-	-	-	10,492	10,492
فروقات الصرف	76,595	-	(4,557)	156,854	228,892
في 31 ديسمبر 2025	1,114,133	128,365	1,472,401	9,636,964	12,351,863
المصنفة كموجودات متداولة	1,058,299	-	170,132	202,403	1,430,834
المصنفة كموجودات غير متداولة	55,834	128,365	1,302,269	9,434,561	10,921,029

تتضمن الموجودات المالية بالكلفة المضافة استثمارات في صكوك و سندات أخرى. هذه السندات تستحق في خلال الفترة من سنتين إلى 6 سنوات. بتاريخ 31 ديسمبر 2025 بلغت القيمة السوقية للاستثمار في السندات 8,872 مليون درهم (2024: 5,113 مليون درهم)

19. معاملات وأرصدة أطراف ذات علاقة

إن المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، التي تمثل أطراف ذات علاقة، قد تم حذفها عند التوحيد ولم يتم إدراجها في هذا الإفصاح. تم إدراج المعاملات بين e& والأطراف ذات العلاقة الأخرى أدناه.

(أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية

كما هو مبين في إيضاح (1)، وطبقاً لأحكام القانون الاتحادي رقم 267/10 لسنة 2009، قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في الشركة البالغة 60% إلى جهاز الإمارات للاستثمار ابتداء من تاريخ 1 يناير 2008، وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات. وتقدم e& خدمات الاتصالات للحكومة الاتحادية (بما في ذلك الوزارات والهيئات المحلية) تتم هذه الخدمات بناء على الشروط التجارية العادية. تتراوح فترة السماح الممنوحة للهيئات الحكومية لدفع رسوم الخدمات بين 90 و 120 يوماً. تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ 1,337 مليون درهم (2024: 1,257 مليون درهم) صافية من مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بمبلغ 299 مليون درهم (2024: 318 مليون درهم) مستحقة من الوزارات الاتحادية والهيئات المحلية. أنظر إيضاح 1.10 و إيضاح 25 بخصوص الإفصاح عن حق الامتياز المستحق الدفع إلى الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

19. معاملات وأرصدة أطراف ذات علاقة (تابع)

(أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية (تابع)

وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 24 إفصاحات الجهة ذات العلاقة، قررت e& الإفصاح نوعياً عن المعاملات التي تجريها مع الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات وغيرها من المنشآت التي تمارس الحكومة الاتحادية السيطرة عليها، وتلك الخاضعة للسيطرة المشتركة أو التأثير الجوهري. تتمثل طبيعة المعاملات التي قامت بها e& مع مثل تلك الجهات ذات العلاقة في توفير خدمات الاتصالات وخدمات التحصيل.

(ب) الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة

	الشركات الزميلة		الإتلافات المشتركة	
	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
معاملات تجارية				
مبيعات - خدمات الاتصال	666,524	481,301	-	-
مشتريات - خدمات الاتصال	275,035	218,840	-	-
خدمات إدارية وأخرى	25,165	89,503	4,605	-
المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة كما في 31 ديسمبر	66,144	111,966	7,799	7,600
المبالغ المستحقة الى أطراف ذات علاقة كما في 31 ديسمبر	114,546	146,890	-	-

تشمل مبيعات الأطراف ذات العلاقة على كل من تقديم منتجات وخدمات الاتصال (وبشكل رئيسي الخدمات الصوتية والدوائر المؤجرة) بواسطة e& بناء على مواصفات تجارية عادية. تتعلق المشتريات حصرياً بتقديم منتجات وخدمات الاتصال من قبل الشركات الزميلة إلى e& بناء على شروط تجارية عادية. يعتبر صافي القيمة المستحقة من الجهات ذات علاقة غير مضمون وسيتم تسويته بدفعات نقدية.

(ج) تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين

فيما يلي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين الآخرين للشركة مبينة أدناه كالتالي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
مزايا طويلة الأجل	1,409	1,337
مزايا قصيرة الأجل	78,286	75,201

20. المخزون

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
أجهزة المشتركين	1,195,220	1,066,912
مواد صيانة ومستهلكة	414,444	414,888
مخصصات التقادم	(308,059)	(281,752)
المخزون	1,301,605	1,200,048

الحركة في مخصصات التقادم

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
281,752	206,438	في 1 يناير
21,410	53,206	صافي الزيادة في مخصصات التقادم
-	28,935	الاستحواذ على شركة تابعة
4,897	(6,827)	فروقات الصرف
308,059	281,752	في 31 ديسمبر
6,793,261	5,628,234	المخزون المعترف به كمصرف تشغيلي في تكلفة المبيعات المباشرة خلال العام

21. الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
13,728,818	11,863,801	مبالغ مدينة مقابل خدمات مقدمة
2,642,210	3,135,175	مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى
16,371,028	14,998,976	إجمالي الذمم المدينة التجارية
(3,825,916)	(3,467,584)	الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة
12,545,112	11,531,392	صافي الذمم المدينة التجارية
326,877	770,660	مصرفات مدفوعة مقدما
1,841,610	1,045,781	إيرادات مستحقة
1,728,577	1,769,262	دفعات مقدمة الى موردين
363,587	265,954	ضرائب مدينون غير مباشرة
382,626	338,553	توزيعات أرباح مستحقة
2,749,146	2,056,065	مدينون آخرون
19,937,535	17,777,667	في 31 ديسمبر
19,937,535	17,777,667	إجمالي الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى
19,163,632	17,051,602	المصنفة كذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى متداولة
773,903	726,065	المصنفة كذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى غير متداولة

تتراوح الفترة الائتمانية لـ e& بين 30 و 120 يوماً (2024: 30 و 120 يوماً).

تعترف e& بخسائرات ائتمانية متوقعة على مدار عمر الذمم المدينة التجارية، باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استناداً إلى خبرة e& السابقة في الخسائر الائتمانية وتحليل المركز المالي الحالي للمدين والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة للصناعة التي يعمل بها المدينون، وعمل تقييم لتوجه الظروف الحالية والمستقبلية كما في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود عند الضرورة.

وتقوم e& بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية حادة ولا يوجد احتمال واقعي للسداد، و على سبيل المثال عندما يكون المدين قد وضع تحت التصفية أو دخل في إجراءات الإفلاس.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

21. الذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى (تابع)

الذمم المدينة التجارية - كما في 31 ديسمبر 2025	لغاية 60 يوم ألف درهم	من 61 الى 90 يوم ألف درهم	365-91 يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	المجموع ألف درهم
معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة - متوسط إجمالي القيمة الدفترية	7.7%	32.1%	48.6%	27.3%	
الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	6,136,605	958,701	2,420,930	6,854,792	16,371,028
صافي الذمم المدينة التجارية	(471,596)	(307,450)	(1,177,104)	(1,869,766)	(3,825,916)
	5,665,009	651,251	1,243,826	4,985,026	12,545,112

الذمم المدينة التجارية - كما في 31 ديسمبر 2024	لغاية 60 يوم ألف درهم	من 61 الى 90 يوم ألف درهم	365-91 يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	المجموع ألف درهم
معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة - متوسط إجمالي القيمة الدفترية	5.5%	12.1%	29.3%	37.1%	
الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	5,275,912	876,145	2,722,464	6,124,455	14,998,976
صافي الذمم المدينة التجارية	(290,345)	(106,026)	(797,902)	(2,273,311)	(3,467,584)
	4,985,567	770,119	1,924,562	3,851,144	11,531,392

الحركة على الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
في 1 يناير	3,467,584	3,172,928
صافي الزيادة في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها - بعد خصم الشطب	122,517	174,831
الاستحواذ على شركة تابعة	93,328	193,621
فروقات الصرف	142,487	(73,796)
في 31 ديسمبر	3,825,916	3,467,584

لا يتم احتساب فوائد على أرصدة الذمم المدينة التجارية، أما فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة على الخدمات المقدمة، تحتفظ e& بمبلغ 212 مليون درهم (2024: 168 مليون درهم) كضمان على شكل ودائع نقدية من العملاء. بلغت القيمة العادلة للضمانات المحفوظ بها مقابل فروض العملاء مبلغ 1,131 مليون درهم (2024: 771 مليون درهم).

22. موجودات تعاقدية

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	تكلفة الحصول
1,002,299	758,831	تكلفة الوفاء
336,718	514,578	إيرادات مستحقة
3,174,655	2,491,408	
4,513,672	3,764,817	مصنفة كموجودات تعاقدية متداولة
3,362,055	2,901,242	مصنفة كموجودات تعاقدية غير متداولة
1,151,617	863,575	
4,513,672	3,764,817	

23. الذمم المدينة للتأجير التمويلي

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	الذمم المدينة للتأجير التمويلي المتداولة	الذمم المدينة للتأجير التمويلي غير المتداولة
162,731	169,047		
1,164,730	1,316,304		
1,327,461	1,485,351		

الحد الأدنى لدفعات التأجير		القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات التأجير	
2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
213,801	233,874	179,524	179,524
158,071	207,430	160,499	160,499
158,071	158,071	117,382	117,382
158,071	158,071	121,635	121,635
158,071	158,071	126,270	126,270
749,670	907,741	130,977	130,977
1,595,755	1,823,258	802,152	802,152
(261,445)	(315,796)	1,507,462	1,507,462
		-	-
1,334,310	1,507,462	1,334,310	1,334,310
(6,849)	(22,111)	(22,111)	(22,111)
1,327,461	1,485,351	1,327,461	1,485,351

الذمم المدينة المستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي

خلال سنة
من سنة الى سنتين
من سنتين الى 3 سنوات
من 3 سنوات الى 4 سنوات
من 4 سنوات الى 5 سنوات
أكثر من 5 سنوات

يطرح: إيرادات التمويل المستقبلية

مخصصات مدفوعات الإيجار غير القابلة للتحويل

تقوم e& بإثبات خسائر الإئتمان المتوقعة على مدار عمر الذمم المدينة للتأجير التمويلي باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام بيانات الائتمان الخارجية التي تتضمن الظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل فيها المدينون وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات الخاصة بتلك الظروف في تاريخ التقرير المالي، بما في ذلك القيمة الزمنية من المال عند الاقتضاء.

يضل سعر الفائدة المتأصل في عقود التأجير ثابت على مدار عمر عقد التأجير، و يبلغ متوسط سعر الفائدة الفعلي المتعاقد عليه من 2.47% الى 6.5% سنويا (2024: من 2.47% الى 6.5%). قامت e& خلال العام بإثبات إيرادات فوائد من ذمم عقود التأجير التمويلي بلغت 54.35 مليون درهم (2024: 61.8 مليون درهم). كما لم يتم إثبات أية ارباح أو خسائر ناتجة عن بيع تأجير تمويلي جديد خلال عامي 2025 و 2024. تتراوح نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة للعام من 0.23% الى 9.36% (2024: من 0.31% الى 20.67%).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

24. النقد والارصدة لدى البنوك

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة	17,832,966	17,274,665	
محتفظ به خارجياً وغير مقيد الاستخدام	15,821,831	16,058,905	
محتفظ به خارجياً ومقيد الاستخدام	653,564	294,662	
النقد والارصدة لدى البنوك	34,308,361	33,628,232	
ناقصاً: وديان بتواريخ إستحقاق تتجاوز الثلاثة أشهر من التاريخ الإيداع	(27,201,999)	(26,033,887)	
النقد وما يعادله	7,106,362	7,594,345	

إن القيمة المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

25. الذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
متداولة			
حق الامتياز الاتحادي	7,778,927	5,282,497	
الذمم الدائنة التجارية	8,716,165	7,516,393	
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	2,616,962	2,589,929	
مصرفات مستحقة	10,495,094	8,590,908	
ضرائب مستحقة أخرى	2,275,962	2,524,528	
دفعات مقدمة من عملاء	393,107	335,858	
الإيرادات المؤجلة	375,567	233,371	
أموال دائنة و مبالغ مستحقة الدفع للعملاء	4,055,021	2,713,298	
ذمم دائنة أخرى	1,663,727	1,595,553	
في 31 ديسمبر	38,370,532	31,382,335	
غير متداولة			
ذمم دائنة أخرى و مصرفات مستحقة	1,572,119	1,582,181	
في 31 ديسمبر	1,572,119	1,582,181	

سيتم دفع حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية 31 ديسمبر 2025 مباشرة بعد الموافقة على البيانات المالية الموحدة ولكن في موعد أقصاه 5 شهور من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

26. إلتزامات تعاقدية

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
متداولة			
إيرادات مؤجلة	3,450,341	2,908,743	
حق جوهري/ ولاء العملاء	262,259	258,770	
	3,712,600	3,167,513	
غير متداولة			
إيرادات مؤجلة	174,762	104,091	
	174,762	104,091	

27. القروض

فيما يلي تفاصيل القروض البنكية والاخرى ل e&:

القيمة المدرجة		القيمة العادية		
2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
6,999,567	4,082,615	6,944,068	4,038,741	قروض بنكية
46,588,950	48,678,795	46,081,024	48,386,855	قروض بنكية قصيرة الاجل
14,736,149	14,037,046	14,310,865	13,595,156	قروض البنكية
314,851	290,339	314,851	290,339	قروض أخرى
13,185	7,966	13,186	13,186	سندات
68,652,702	67,096,761	67,663,994	66,324,277	تمويل موردين
542,276	542,276			أخرى
69,194,978	67,639,037			دفعات مقدمة من الحصص غير المسيطرة
35,536,446	36,888,438			إجمالي القروض
33,658,532	30,750,599			مستحقة الدفع خلال 12 شهر
				مستحقة الدفع بعد 12 شهر

تمثل الدفعات المقدمة من حصص الملكية غير المسيطرة دفعات مقدمة من قبل مساهمي الأقلية من شركة اتصالات باكستان الدولية ذ.م.م مقابل استحواذ e& لحصتها في بي تي سي ال والتي تمثل 26%، بعد خصم التسديدات. إن هذا المبلغ بدون فوائد ولا يسدد خلال 12 شهرا من تاريخ بيان المركز المالي، وبالتالي تم ادراج كامل المبلغ ضمن المطلوبات غير المتداولة. إن القيمة العادية للقروض لا تعادل قيمتها المدرجة كونها لا تخضع لفوائد. ولكون تواريخ السداد متغيرة، فإنه لا يمكن تحديد القيمة العادية بشكل معقول.

بلغت قيمة القروض الخارجية المضمونة بممتلكات واللات ومعدات مبلغ 4,856 مليون درهم (2024): 3,916 مليون درهم).

برنامج السندات الدولية متوسطة الاجل لمجموعة e&

يستحق على مجموعة e& في تاريخ 31 ديسمبر 2025 عن برنامج السندات الدولية متوسطة الاجل ذات الاجل 7 سنوات و 12 سنوات بقيمة 10 مليار دولار أمريكي وبقيمة 500 مليون يورو ووبلغ معدل العائد السنوي لكل منهما 0.375% و 0.875% على التوالي. بالإضافة إلى شريحة السندات المستحقة ذات الاجل 12 سنة بلغت 1,200 مليون يورو بمعدل كوبون سنوي بنسبة 2.75% والمصدر تحت برنامج السندات متوسطة الاجل القديم بقيمة 7 مليار دولار أمريكي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

28. المحاسبة عن التحوط والمشتقات المالية (تابع)

تم تصنيف هذه الأدوات المالية المشتقة في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الموجودات المتداولة	412	5,612
الموجودات غير المتداولة	-	456,722
المطلوبات المتداولة	(779,516)	-
المطلوبات غير المتداولة	(38,789)	-
صافي المبلغ	(817,893)	462,334

القيمة العادلة للسندات المصنفة كتحوطات كما هو موضح في إيضاح 27.

خلال عام 2024 حصلت e& على نقد بقيمة 25.9 مليون درهم وذلك في تاريخ استحقاق المشتقات.

29. الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص

	المتداولة ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم	المجموع ألف درهم
في 31 ديسمبر 2025			
الاستثمارات	867,421	540,873	1,408,294
مجموعة إتصالات إي أند بي بي إف	-	9,140	9,140
بيهايف	-	10,918	10,918
سيرفيز ماركيت	-	-	-
الجروسر	3,328	-	3,328
التراخيص	109,385	31,347	140,732
مجموعة بي تي سي ال	980,134	592,278	1,572,412

في 31 ديسمبر 2024

	المتداولة ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم	المجموع ألف درهم
في 31 ديسمبر 2024			
الاستثمارات	530,480	852,271	1,382,751
مجموعة إتصالات إي أند بي بي إف	-	9,916	9,916
بيهايف	-	7,088	18,613
سيرفيز ماركيت	-	58,351	58,351
هيلب أي جي	-	1,667	1,667
الجروسر	-	-	-
التراخيص	30,711	116,038	146,749
مجموعة بي تي سي ال	572,716	1,045,331	1,618,047

إن كافة المبالغ الدائنة عند الاستحواذ هي مطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة ومعظمها مصنفة إما باليورو أو بالدولار الأميركي أو الدرهم الإماراتي أو الروبية الباكستانية.

تحتوي المبالغ الدائنة لمجموعة إتصالات إي أند بي بي إف على القيمة الحالية للمدفوعات المبنية على الربحية المستقبلية لمجموعة إتصالات إي أند بي بي إف في حالة تخطي بعض الاهداف المالية خلال فترة ثلاثة سنوات من تاريخ الإقفال. (انظر إيضاح 41.1.2)

30. مطلوبات عقود الإيجار

(أ) بصفة e& كمستأجر

تفاصيل التزامات عقود الإيجار مبينة كالآتي:

القيمة الدفترية		
2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
1,352,016	1,064,553	التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة
3,532,890	2,658,139	خلال سنة واحدة
2,401,489	1,810,616	من 2 إلى 5 سنوات
7,286,395	5,533,308	بعد 5 سنوات
		إجمالي مطلوبات عقود الإيجار غير المخصصة
1,052,868	806,414	مطلوبات عقود الإيجار المدرجة في بيان المركز المالي الموحد
4,601,508	3,590,382	مستحقة خلال 12 شهراً
		مستحقة بعد 12 شهراً

إن سياسة e& هي أن تقوم بتأجير بعض الآلات والمعدات. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بلغ متوسط معدل الاقتراض الفعال 2.95% إلى 24.09% (2024: 2.65% إلى 24.09%).

القيم المعترف فيها في بيان الأرباح أو الخسائر

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
361,891	252,086	الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار
30,370	1,410	المصاريف الناتجة عن عقود الإيجار قصيرة الأمد

القيم المعترف فيها في بيان التدفقات النقدية

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
1,074,554	717,014	إجمالي النقد المستخدم في مطلوبات عقود الإيجار

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

32. مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (تابع)
القيمة المعترف بها في بيان الأرباح أو الخسائر هي كما يلي:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
149,275	144,724	تكلفة الخدمة الحالية
125,508	87,631	صافي تكلفة الفائدة
274,783	232,355	

تشمل موجودات الخطة للخطة الممولة الآتي:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
1,111,846	934,617	ادوات الدين -غير مدرجة
866,946	844,312	التقدي وما يعادله
236,714	230,227	استثمارات عقارية
146	151	موجودات ثابتة
143,954	220,102	موجودات أخرى
(25,207)	(22,753)	ناقصاً: المطلوبات
2,334,399	2,206,656	

الافتراضات الهامة المتعلقة بالخطة الرئيسية هي كما يلي:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
3.95% الى 11.75%	4.84% الى 11.75%	معدل الخصم
2.14% الى 10.75%	2.14% الى 10.75%	معدل نمو النسبة السنوية للرواتب
4 سنة الى 16 سنة	4 سنة الى 16 سنة	متوسط فترة الالتزام
1) عالية; معدل الخدمة القائمة	1) عالية; معدل الخدمة القائمة	معدل السحب المتوقع
2) بناء على الخبرة	2) بناء على الخبرة	
0.33%	0.33%	معدل الوفيات

تحليل الحساسية

يعتبر حساب الالتزامات المحددة للمكافآت حساساً للافتراضات الإكوتورية الهامة المحددة أعلاه. يلخص الجدول أدناه كيف أن الالتزامات المحددة للمكافآت في نهاية فترة التقرير قد زادت / انخفضت نتيجة للتغيير في الافتراضات المتعلقة بها:

زيادة في معدل الافتراض بنسبة 0.5%		انخفاض في معدل الافتراض بنسبة 0.5%		
2024	2025	2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
(709,541)	(701,691)	647,116	754,245	معدل الخصم
609,293	662,978	(570,575)	(624,270)	معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب

من خلال خطط المعاشات التعاقدية المحددة، تتعرض e& إلى عدد من المخاطر الإكوتورية والاستثمارية. يشمل أهمها، مخاطر أسعار الفائدة، مخاطر سوق العقارات، مخاطر طول أعمار المشتركين في خطة المعاشات التقاعدية، مخاطر الانسحاب ومخاطر الرواتب لجميع الخطط.

خلال السنة المالية القادمة، من المتوقع أن يبلغ الحد الأدنى للمساهمة التي ستدفعها e& مبلغ 51 مليون درهم. والذي يمثل المبلغ الذي يتوقع أن يزيد التزامات e&. مبلغ إعادة القياس، الذي سيتم الاعتراف به في السنة التالية وسيتم تحديده في التقييم التالي.

أدوات الدين تتكون من سندات من قبل الحكومة الباكستانية و مصنفة (-B)، حسب تصنيف (مؤسسة فيتش للتصنيف).

تم الاعتراف بمبلغ 111 مليون درهم (2024: 115 مليون درهم) كإجمالي مصروفات معترف بها في بيان الأرباح أو الخسائر والمتعلقة بخطة المساهمات المحددة بمعدلات قواعد الخطط.

33. رأس المال

زيادة في معدل الافتراض

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
10,000,000	10,000,000	10,000 مليون سهم عادي (2024: 10,000 مليون) قيمة كل منها درهم واحد
8,696,754	8,696,754	8,696.8 مليون سهم عادي (2024: 8,696.8) قيمة كل منها درهم واحد

المصدر والمدفوع بالكامل:

34. إحتياطات

الحركة في الإحتياطات هي كما يلي:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
25,247,007	17,364,905	الرصيد في 1 يناير
1,654,485	(840,052)	إجمالي الدخل الشامل الأخر
12,192	(34,386)	الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة
(29,159)	8,786,092	محول (إلى) / من الأرباح المرحلة
(2,358,027)	(29,552)	خيار شراء حصة غير مسيطرة
24,526,498	25,247,007	كما في 31 ديسمبر

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

34. إحتياطيات (تابع)

الحركة في الإحتياطيات هي كما يلي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
إحتياطي ترجمة		
كما في 1 يناير	(11,300,198)	(10,399,636)
فروقات الصرف الناتجة من تحويل عمليات أجنبية	2,422,743	(1,296,352)
الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة	12,192	(34,386)
(الخسارة) / الربح من أدوات التحوط المحددة لتحوطات صافي موجودات العملات الأجنبية	(985,661)	430,176
كما في 31 ديسمبر	(9,850,924)	(11,300,198)
إحتياطي إعادة تقييم الاستثمارات		
كما في 1 يناير	636,226	(8,235,165)
الربح من إعادة التقييم	204,414	86,456
المحول من إحتياطي إعادة تقييم استثمارات الى الأرباح المرحلة	(63,709)	8,784,935
كما في 31 ديسمبر	776,931	636,226
إحتياطي تطوير		
إحتياطي تحوط التدفقات النقدية		
كما في 1 يناير	16,468	76,800
الربح / (الخسارة) إعادة التقييم	12,989	(60,332)
كما في 31 ديسمبر	29,457	16,468
إحتياطي الأدوات القابلة للبيع		
كما في 1 يناير	(29,552)	-
خيار شراء حصة غير مسيطرة	(2,358,027)	(29,552)
كما في 31 ديسمبر	(2,387,579)	(29,552)
إحتياطي استبدال موجودات		
إحتياطي قانوني		
كما في 1 يناير	5,549,780	5,548,623
محول من الأرباح المرحلة	34,550	1,157
كما في 31 ديسمبر	5,584,330	5,549,780
إحتياطي عام		
	14,242,683	14,242,683

(أ) إحتياطي التطوير وإحتياطي استبدال الأصول والإحتياطي العام

هذه الإحتياطيات جميعها قابلة للتوزيع. وتتكون من مبالغ محولة من أرباح غير موزعة بناء على رغبة e& للاحتفاظ بها لاستخدامها في أنشطة مستقبلية بما في ذلك إصدار أسهم منحة.

(ب) إحتياطي قانوني

بموجب القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 و عقود تأسيس بعض الشركات التابعة ل e&، يتم تحويل 10% من الأرباح السنوية لهذه الشركات إلى إحتياطي قانوني غير قابل للتوزيع، وعليه تم إظهار حصة الشركات من المخصص في بيان التغيرات في حقوق المساهمين الموحد.

(ج) إحتياطي ترجمة عملة أجنبية

يُدرج إجمالي فروقات ترجمة عملات أجنبية الناتجة من العمليات الخارجية ضمن إحتياطي ترجمة عملة أجنبية.

(د) إحتياطي إعادة تقييم الاستثمارات

يمثل إحتياطي إعادة تقييم الاستثمارات المكاسب و الخسائر المتراكمة عن إعادة تقييم الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، صافي من المكاسب و الخسائر المحولة الى الأرباح المرحلة عند الاستبعاد.

(هـ) إحتياطي الأدوات القابلة للبيع

قامت e& بالاعتراف بخيار شراء حصص غير المسيطرة وسجلت التزاماً مالياً غير متداول لخيار الشراء، تم خصمه بالقيمة الحالية مقابل الحصص غير المسيطرة وإحتياطي آخر. وفي كل تاريخ إعداد التقارير المالية، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة العادلة للالتزام غير المتداول الناتج عن خيار الشراء وتحويل الحصص غير المسيطرة في الإحتياطي الآخر.

35. الأدوات المالية

تم الإفصاح في الإيضاح رقم 3 عن تفاصيل السياسات المحاسبية الهامة والأساليب التي تم تطبيقها (بما في ذلك معايير الاعتراف، أساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصاريف) لكافة بنود الموجودات والمطلوبات المالية.

إدارة رأس المال

فيما يلي توضيح لهيكل رأس مال e&:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
(53,588,517)	(52,761,410)	قروض بنكية
(14,736,149)	(14,037,046)	سندات
(870,312)	(840,581)	قروض أخرى
(4,396,796)	(5,654,376)	مطلوبات عقود الإيجار
33,628,232	34,308,361	النقد والأرصدة لدى البنوك
(39,963,542)	(38,985,052)	صافي الأموال
53,920,332	61,762,607	مجموع حقوق الملكية

يتكون الهيكل الرأسمالي ل e& من سندات وقروض بنكية وقروض أخرى والتزامات الإيجارية، النقد والأرصدة لدى البنوك ومجموع حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال والإحتياطيات والأرباح المرحلة.

تقوم e& بمراقبة الموازنة بين حقوق الملكية وتكلفة التمويل وتقرر الحدود الداخلية لنسبة مبلغ الاقتراض إلى الدخل. يجري تقييم الحدود ومراجعتها حسبما يكون مناسباً على أساس اعتبارات مختلفة بما في ذلك متطلبات التمويل المتوقعة ل e& والمتوسط المرجح لتكلفة التمويل. إن الهدف الرئيسي هو تحقيق أكبر عائد للمساهمين ومنافع أصحاب المصالح الأخرى والاحتفاظ بهيكل رأسمال مثالي من أجل تقليل تكلفة رأس المال.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

35. الأدوات المالية (تابع)

تصنيف الأدوات المالية

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية ل e& من الآتي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الموجودات المالية		
موجودات مالية بالتكلفة المضافة:		
مستحق من أطراف ذات علاقة	73,744	119,765
الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدماً ودفوعات مقدمة	17,882,081	15,237,745
النقد والإرصدة لدى البنوك	34,308,361	33,628,232
استثمارات بالتكلفة المضافة	9,636,964	5,995,263
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	1,472,401	3,085,265
القيمة العادلة من خلال الأرباح او الخسائر	1,242,498	591,136
الأدوات المالية المشتقة	412	462,334
	64,616,461	59,119,740
المطلوبات المالية		
مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المضافة:		
الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفوعات مقدمة من العملاء	39,173,977	32,395,287
القروض	67,639,037	69,194,978
الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص	1,572,412	1,618,047
المستحق الى أطراف ذات علاقة	114,546	146,890
الأدوات المالية المشتقة	818,305	-
إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة	12,003,380	8,092,091
	121,321,657	111,447,293

أهداف إدارة المخاطر المالية

تتولى إدارة المالية ل e& المسؤولية العامة عن مراقبة الأسواق المالية والمحلية والدولية وإدارة المخاطر المالية ذات الصلة بعمليات e&. إن أية قرارات هامة تتعلق بالقيام بأي استثمار أو اقتراض أية أموال أو شراء أدوات مالية مشتقة تعتمد من قبل مجلس الإدارة او السلطة المناسبة ل e& أو الشركة التابعة. تشمل مخاطر e& مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

تأخذ e& بعين الاعتبار مجموعة من العوامل عند تحديد هيكل رأس المال الخاص بها، بهدف ضمان استدامة الأعمال وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. تراقب e& تكلفة التمويل بهدف تحسين هيكل رأس المال. ولتتمكن من عمل ذلك، تقوم e& بمراقبة الأسواق المالية والتحديات المنهجية لمعيار الصناعة بهدف احتساب المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال. كما تراقب أيضاً نسبة الديون المالية الصافية بهدف الحصول والحفاظ على التصنيف الائتماني المطلوب على المدى المتوسط، والتي تمكن e& من مطابقة التدفقات النقدية المحتملة الناتجة مع الاستخدامات البديلة التي يمكن أن تظهر طوال الوقت. ويتم تنقيح هذه المبادئ العامة من اعتبارات أخرى وتطبيق متغيرات محددة، كمخاطر الدولة بالمعنى الشامل أو التقلب في توليد التدفقات النقدية او القواعد الضريبية المطبقة عند تحديد الهيكل المالي ل e&.

أ) مخاطر السوق

إن أنشطة e& تعرضها بشكل رئيسي لمخاطر مالية تنشأ عن التغييرات في أسعار العملات الأجنبية وأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار على الاستثمارات في حقوق الملكية. من وقت لآخر، تستخدم e& الأدوات المالية المشتقة لتغطية تعرضها لمخاطر العملات. لم يطرأ أي تغيير خلال السنة على تعرضات مخاطر السوق ل e& أو في الطريقة التي تدير بها e& وتقيس هذه المخاطر.

مخاطر العملات الأجنبية

يعتبر درهم الإمارات العربية المتحدة ("درهم") هو عملة العرض و العملة الوظيفية للشركة. تنشأ مخاطر العملة الأجنبية من معاملات بعملة أجنبية وصافي استثمارات في عمليات خارجية.

تتعرض e& لمخاطر محدودة فيما يتعلق بعملياتها وتعرضها لمخاطر أسعار العملات وذلك لكونها تبرم العقود بعملة بخلاف العملة الوظيفية للشركة المعنية (بشكل اساسي الدولار الأمريكي واليورو). كما تبرم شركات e& عقود بالعملات الوظيفية تشمل هذه العملات، الجنيه المصري، الروبية الباكستانية، الأوغاني والدرهم المغربي. تبرم اتصالات الإمارات العربية المتحدة عقود بالدولار الأمريكي وهي مبروطة إلى الدرهم. كما تبرم مجموعة أتلانتيك تليكوم عقود باليورو حيث ان الفرنك الغرب الأفريقي مربوط باليورو كما تبرم اتصالات المغرب عقود باليورو حيث ان الدرهم المغربي مربوط باليورو بنسبة 60%. تدخل e& في مجموعة متنوعة من الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها لمخاطر أسعار الفائدة ومعدل الصرف الأجنبي، بما في ذلك عقود صرف العملات الأجنبية الاجله مبادلات أسعار الفائدة وعقود تبادل العملات.

بالإضافة إلى التعرض لمخاطر التعامل في العملة الأجنبية، تنشأ مخاطر التعامل في العملة الأجنبية من ان صافي استثمارات في شركات e& التي تختلف فيها العملة الوظيفية عن عملة العرض (الدرهم). يتم الاعتراف بالمخاطر على أنها مخاطر تقلبات في أسعار الصرف الفوري بين العملة الوظيفية للاستثمارات الصافية وعملة العرض ل e&. سينتج عن ذلك، أن مبلغ الاستثمار قد يتغير. قد يكون لهذه المخاطر تأثير كبير على البيانات المالية الموحدة ل e&. يمكن الحد من مخاطر العملات الأجنبية من خلال تحديد علاقات التحوط الاستثمارية الصافية بشرط وجود علاقة اقتصادية بين بند التحوط وأداة التحوط.

لا يؤدي خطر صرف العملة الاجنبية إلى التعرض للتدفق النقدي. ينشأ تأثيرها فقط من خطر ترجمة صافي الاستثمار الى عملة العرض ل e&. هذا الإجراء يتطلب لإعداد البيانات المالية الموحدة ل e&، طبقاً للمعايير الدولية.

تشمل عقود مقايضة العملات على المبالغ المستلمة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت للعملات الاجنبية المصدر بها السندات والمبالغ المدفوعة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت بالعملة الوظيفية للشركة. يتم تحديد القيمة العادلة للعملة لعقود المقايضة للعملاء من خلال استخدام الأساليب المعتادة لتقييم مقايضة العملات وهو المبلغ التقديري الذي يمكن لعقد مقايضة العملات تبادلها أو تسويتها به في ظل ظروف السوق العادية. إن المدخلات الرئيسية هي منحنيات العائد والمنحنيات الأساسية وأسعار صرف العملات الأجنبية. وفقاً لتسلسل القيمة العادلة وفقاً لمعيار التقارير المالية الدولية رقم 7 الأدوات المالية: الإفصاح، تمثل القيمة العادلة لعقود تبادل العملات المستوى رقم 2 للقيمة العادلة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

35. الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

أ) مخاطر السوق (تابع)

الحساسية للعمليات الأجنبية

يبيّن الجدول التالي مدى حساسية e& لتغيير نسبة 10% في سعر تبادل الدرهم مقابل الجنيه المصري واليورو والروبية الباكستانية والدرهم المغربي وفرنك أفريقيا الوسطى. تشكل هذه العملات الخمسة الأغلبية المؤثرة في صافي الربح، والتي تعتبر أن تحدث بشكل جوهري ضمن e& في بياناتها المالية فيما يتعلق بشركاتها التابعة والزميلة التي تستخدم عملة غير الدرهم. لقد تم تحديد هذا الأثر بافتراض تراجع سعر صرف العملات الأجنبية بنسبة 10% من سعر إغلاق صرف العملات الأجنبية. يدل الرقم الإيجابي على زيادة في صافي رصيد النقد والقروض في حالة ازدياد قوة الدرهم الإماراتي/ الدولار الأمريكي مقابل العملة الأجنبية.

	الأثر على الأرباح أو الخسائر		الأثر على حقوق الملكية	
	2025	2024	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الزيادة في الأرباح و في حقوق الملكية				
الجنيه المصري	31,557	28,721	31,557	28,721
اليورو	1,201,690	659,111	1,201,690	1,497,115
الروبية الباكستانية	433,993	399,456	433,993	399,456
الدرهم المغربي	198,606	442,259	198,606	442,259
فرنك أفريقيا الوسطى	289,082	314,401	289,082	314,401

مخاطر أسعار الفائدة

تتعرض e& لمخاطر أسعار الفائدة حيث أن المنشآت ضمن e& تقوم باقتراض أموال بأسعار فائدة ثابتة أو متغيرة. تقوم e& بمراقبة أسعار الفائدة في السوق مقارنة بأسعار الفائدة الحالية على قروضها وتقرر بناء على ذلك فيما إذا كان ينبغي عليها اتخاذ إجراء يتعلق بأسعار الفائدة الحالية. ويشمل ذلك دراسة تكلفة الاقتراض الحالية وأسعار الفائدة المتوقعة في المستقبل وتكلفة وتوفير الأدوات المالية المشتقة التي يمكن استخدامها لتغيير طبيعة الفائدة وفترة الدين وكذلك الفترة التي سيكون خلالها سعر الفائدة ثابتا حاليا.

الحساسية لسعر الفائدة

بناء على القروض القائمة في 31 ديسمبر 2025، وفي حال الزيادة أو النقص بنسبة 2% خلال السنة مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى. فإن صافي الربح وحقوق المساهمين سوف يشهد انخفاضا أو ارتفاعا بمبلغ 927 مليون درهم (2024: 844 مليون درهم). يعزى هذا الأثر، بشكل رئيسي، إلى تعرض e& لمخاطر أسعار الفائدة على قروضها التي تحمل أسعار فائدة متغيرة.

مخاطر الأسعار الأخرى

تتعرض e& لمخاطر أسعار حقوق الملكية والناشئة عن استثمارات حقوق ملكية مدرجة و غير مدرجة في اسواق الأوراق المالية. تحتفظ e& باستثمارات في حقوق الملكية بشكل اساسي لأغراض المتاجرة ويحتفظ بها ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق أهدافه من خلال جمع التدفقات النقدية التعاقدية وبيع موجودات مالية. أنظر إيضاح 18 لمزيد من التفاصيل حول القيمة المدرجة لهذه الاستثمارات.

في حال زيادة أو إنخفاض سعر السهم بنسبة 5%:

- زيادة/ انخفاض الربح في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 بمبلغ 5.8 مليون درهم (2024: 6.3 مليون درهم) نتيجة التغيرات في القيمة العادلة المسجلة في الربح أو الخسارة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة.
- زاد/ انخفض الدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 بمبلغ 65 مليون درهم (2024: زاد / انخفض بمبلغ 37 مليون درهم) وذلك نتيجة للتغيرات في القيمة العادلة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

ب) إدارة مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم التزام الجهة المتعاقد معها بالوفاء بالتزاماتها التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد e& لخسائر مالية. وتنشأ هذه المخاطر بشكل رئيسي عن الأرصدة البنكية الخاصة بـ e& والذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى والذمم المدينة للتأجير التمويلي والمستحق من أطراف ذات علاقة وادوات مالية مشتقة. تتجه e& سياسة تقضي بالتعامل فقط مع أطراف جديرة بالائتمان والحصول على ضمانات كافية حيثما كان ذلك مناسباً، وذلك بهدف تخفيف مخاطر تكبد خسائر مالية نتيجة لعدم التزام الجهات المتعاقد معها في أداء ما عليها من التزامات. إن تعرض e& للمخاطر والتصنيفات الائتمانية للجهات المتعاقد معها يجري مراقبتها علماً بأن القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة موزعة على جهات متعاقد معها معتمدة.

فيما يتعلق بإستثماراتها النقدية الفائضة، تأخذ e& بعين الاعتبار مختلف العوامل ذات الصلة وذلك لتحديد البنوك التي تستثمر أموالها لديها. بما في ذلك تحديد فيما إذا كان البنك مملوكاً من قبل الحكومة أو يتمتع بدعم حكومي، ودرجة تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف ومستوى الأمان المتمثل بالضمان الحكومي للودائع. إن تقييم البنوك وتحديد المبلغ الذي سوف يستثمر في كل بنك يجري سنوي أو كلما كان هناك تغيير هام في أوضاع السوق.

الأثر على الأرباح أو الخسائر

2024	2025	
51%	52%	إستثمارات في الإمارات العربية المتحدة
49%	48%	إستثمارات خارج الإمارات العربية المتحدة

2024		2025		تصنيف النقد والارصدة لدى البنوك	مؤشر
Rating	AED	Rating	AED		
A3	4.42 مليار	A3	8.12 مليار		موديز
Baa1	2.08 مليار	Baa1	1.13 مليار		
A1	5.41 مليار	A1	7.18 مليار		
Aa3	9.43 مليار	Aa3	4.20 مليار		
Aa2	3.01 مليار	Aa2	5.10 مليار		
A2	3.62 مليار	A2	2.11 مليار		
B2	0.04 مليار	B2	-		
A	2.92 مليار	A	0.03 مليار		ستاندرد اند بور
A+	0.04 مليار	A+	3.49 مليار		
A-	0.38 مليار	A-	0.37 مليار		
BBB+	0.09 مليار	BBB+	0.06 مليار		
BBB-	0.38 مليار	BBB-	-		
%0	-		0.36 مليار		
B-	0.09 مليار	B-	-		
-	-	B	0.05 مليار		
-	1.70 مليار	-	1.38 مليار		مؤسسات مالية أخرى جيدة السمعة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

35. الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

(ب) إدارة مخاطر الائتمان (تابع)

تتكون الذمم المدينة التجارية ل e& من أرصدة حسابات عدد كبير من العملاء الموزعين على صناعات متنوعة ومناطق جغرافية مختلفة. يجري بشكل منتظم تقييم ائتمان للوضع المالي للذمم المدينة. وحيثما كان ذلك ممكناً، يتم عادة الحصول على ضمانات من العملاء على شكل تأمينات نقدية.

تم الدخول في الأدوات المالية المشتقة مع أطراف كبنوك ومؤسسات مالية والتي تم تصنيفها من AA- الى AA+ بناءً على تصنيفات موديز و ستاندر أند بور.

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية والموجودات التعاقدية في بيان الربح أو الخسارة كما يلي:

	2024	2025	
	ألف درهم	ألف درهم	
مخصص على الذمم المدينة التجارية وموجودات تعاقدية	790,134	1,026,489	
مخصص على المبالغ المستحقة من مشغلي/ حاملي الاتصالات الأخرى	101,419	112,509	
مخصص على الذمم المدينة للتأجير التمويلي	(49,148)	(13,856)	
إجمالي خسائر المخصصات	842,405	1,125,142	

إن القيمة المدرجة للموجودات المالية المسجلة في البيانات المالية الموحدة. صافية من أي مخصصات لانخفاض القيمة وتمثل الحد الأقصى لتعرض e& لمخاطر الائتمان بدون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات تم الحصول عليها.

(ج) إدارة مخاطر السيولة

إن مجلس الإدارة هو المسؤول النهائي عن إدارة مخاطر السيولة ل e&. والذي أنشأ إطاراً مناسباً لإدارة مخاطر السيولة بهدف إدارة متطلبات التمويل القصير والمتوسط والبعيد الأجل ل e& وإدارة السيولة. تدير e& مخاطر السيولة بالاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية وذلك من خلال مراقبة التدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومقابلة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية. يتضمن إيضاح 27 تفاصيل التسهيلات المتاحة غير المسحوبة التي تتوفر ل e& كما هي في 31 ديسمبر 2025 والتي تهدف لتخفيف مخاطر السيولة. إن معظم المطلوبات المالية ل e& المفصلة في بيان المركز المالي الموحد تستحق خلال سنة واحدة.

يستحق سداد المطلوبات المالية كما يلي:

ألف درهم	الذمم التجارية و ذمم دائنة أخرى*	القروض	الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص	إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة	التزامات مشتقات مالية	المجموع
مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	37,601,858	38,487,419	930,246	-	-	77,019,523
في السنة الثانية بين السنة الثالثة والخامسة	687,885	21,147,794	577,848	67,997	-	22,481,524
بعد السنة الخامسة	770,112	6,030,028	146,110	13,313,841	-	20,260,091
كما في 31 ديسمبر 2025	39,173,977	70,078,027	1,654,204	13,381,838	-	124,288,046
مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	30,813,106	36,246,164	589,789	-	-	67,649,059
في السنة الثانية بين السنة الثالثة والخامسة	1,054,941	24,309,049	559,939	-	-	25,923,929
بعد السنة الخامسة	488,828	7,510,265	617,857	60,272	-	8,677,222
كما في 31 ديسمبر 2024	32,395,287	70,283,076	1,767,585	9,217,346	-	113,663,294

تم اعداد الجدول اعلاه على اساس التدفقات النقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بناء على اقرب وقت يمكن فيه مطالبة e& بالسداد. يشمل الجدول التدفقات النقدية للمبلغ الاساسي والفائدة معاً.

* الذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى باستثناء الإبرادات المؤجلة و دفعات مقدمة من العملاء.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

35. الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

د) قياس القيمة العادلة للموجودات والإلتزامات المالية

ترتيب القيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2025					
القيمة الدفترية	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
موجودات مالية					
9,636,964	8,872,399	174,146	1,262,804	10,309,349	استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة
1,472,401	-	171,907	1,300,494	1,472,401	موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
1,242,498	128,364	291,595	822,539	1,242,498	موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
412	-	412	-	412	ادوات مالية مشتقة
12,352,275	9,000,763	638,060	3,385,837	13,024,660	
مطلوبات مالية					
67,639,037	13,595,156	53,271,397	-	66,866,553	القروض
12,003,380	-	-	12,003,380	12,003,380	إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم
779,516	-	779,516	-	779,516	الحصص الغير مسيطرة
80,421,933	13,595,156	54,050,913	12,003,380	79,649,449	الإلتزامات مشتقات مالية

ترتيب القيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2024					
القيمة الدفترية	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
موجودات مالية					
5,995,263	5,112,513	160,819	981,357	6,254,689	استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة
3,085,265	-	1,944,746	1,140,519	3,085,265	موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
591,136	165,116	101,845	324,175	591,136	موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
462,334	-	462,334	-	462,334	ادوات مالية مشتقة
10,133,998	5,277,629	2,669,744	2,446,051	10,393,424	
مطلوبات مالية					
69,194,978	14,310,865	53,895,405	-	68,206,270	القروض
8,092,091	-	-	8,092,091	8,092,091	إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم
77,287,069	14,310,865	53,895,405	8,092,091	76,298,361	الحصص الغير مسيطرة

يتضمن تصنيف المستوى 1 أدوات مالية حيث يتم تحديد القيمة العادلة بأسعار غير معدلة مدرجة في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة. يتضمن تصنيف المستوى 2 عناصر حيث يتم تحديد القيمة العادلة من المدخلات بخلاف الأسعار المدرجة الظاهرة للأصل أو الإلتزام، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. يتضمن تصنيف المستوى 3 مدخلات غير ملحوظة.

يتم قياس بعض الموجودات والمطلوبات المالية ل e& بالقيمة العادلة أو بالقيمة العادلة التي تم الإفصاح عنها. إن المعلومات عن كيفية تحديد القيمة العادلة هي موضحة كما يلي أدناه:

- يتم قياس وتسجيل القروض في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة المطفأة ويتم الإفصاح عن قيمتها العادلة في إيضاح 27.
- إن القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة هي القيمة الحالية من التدفقات النقدية المستقبلية مخضومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.
- القيم العادلة للأوراق المالية المدرجة والصكوك تستمد من أسعار السوق المدرجة الملاحظة لبنود مماثلة. ويمثل المستوى 1 القيم العادلة. تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى 3 القيمة العادلة. وتم شرح التفاصيل في إيضاح 18 "استثمارات أخرى".
- تم تصنيف القيمة العادلة لخيارات البيع للحصص الغير مسيطرة التابعة لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف والحصص الغير مسيطرة لشاركات أخرى تابعة للمجموعة بإجمالي قيمة 12,003 مليون درهم (2024: 8,092 مليون درهم) أعلى أنها المستوى 3 وتم تقديرها باستخدام طريقة التدفقات النقدية المخضومة ونموذج محاكاة مونت كارلو. خاصة بالنسبة لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة التابعة لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف، لكل مسار محاكاة في نموذج محاكاة مونت كارلو. تم تحديد السعر الأعلى لسعر السهم المحاكى وأرضية خيار البيع. تم بعد ذلك حساب مبلغ الاسترداد لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة كمتوسط للنتائج الناتجة عن المسارات المحاكاة.

تم إحتساب القيمة الحالية لمبلغ الاسترداد في تواريخ التقييم باستخدام معدل الخصم المعدل حسب الأئتمان. تم حساب معدل الخصم المعدل ائتمانيًا باستخدام منحنى سعر الفائدة القصير الأجل باليورو ("ESTR")، بالإضافة إلى انتشار الائتمان الذي يعكس مخاطر الائتمان الخاصة ب e&. تم تضمين انتشار الائتمان من السندات المدرجة لمجموعة e& وقروض الطرف الثالث. وتمثل المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة في معدل الخصم المعدل حسب المخاطر، ومبالغ الربح والاسترداد لخيار البيع وتوقع صافي الدين.

إن الزيادات (النقصان) الكبيرة في الأرباح المقدرة والاسترداد وصافي الديون المتوقعة بمعزل عن غيرها من شأنها أن تؤدي إلى قيمة عادلة أعلى (منخفضة) بشكل كبير لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة. إن الزيادات (التخفيضات) الكبيرة في معدل الخصم المعدل للمخاطر بمعزل عن غيرها من شأنها أن تؤدي إلى قيمة عادلة أقل (أعلى) بشكل ملحوظ لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة.

إن القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية الأخرى المدرجة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمتها العادلة.

تم تصنيف القيمة العادلة لاستثمارات أخرى بمبلغ 3,385 مليون درهم (2024: 2,446 مليون درهم) في المستوى 3 لكون هذه الاستثمارات غير مدرجة ولا توجد صفقات حديثة للأسهم على أسس تجارية بحتة. إن طريقة التقييم المستخدمة هي نماذج تقييم معدة داخليا باستخدام التدفقات النقدية المستقبلية المخضومة بمتوسط أسعار السوق. إن أي تغيير هام في هذه المدخلات سوف ينتج عنه تغيير في القيمة العادلة لهذه الاستثمارات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

35. الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

(د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية (تابع)

تم تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المدرجة في فئات المستوى 2 والمستوى 3 أعلاه وفقاً لنماذج التسعير المتعارف عليها والتي تعتمد على التدفقات النقدية المخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.

تسوية المستوى رقم 3	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
كما في 1 يناير	2,446,051	1,622,994
إضافات	1,196,059	390,760
فروقات التغير في أسعار العملات	213,229	(112,403)
إستبعادات	(491,810)	(382,921)
إعادة تقييم	22,308	333,332
الاستحواذ على شركات تابعة	-	594,289
كما في 31 ديسمبر	3,385,837	2,446,051

36. الالتزامات

(أ) الالتزامات الرأسمالية

وافقت e& على مشاريع رأسمالية مستقبلية والالتزامات استثمارية إلى حد 7,398 مليون درهم (2024: 8,201 مليون درهم).

أصدرت e& خطابات اعتماد بمبلغ 804 مليون درهم (2024: 574 مليون درهم)

37. المطلوبات المحتملة

(أ) ضمانات البنوك

ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود استثمارات شركات خارجية	2025 مليون درهم	2024 مليون درهم
	4,672	3,696
	4,262	3,342

(ب) مطلوبات محتملة أخرى

(أ) لدى e& وشركاتها التابعة منازعات بخصوص رسوم معينة من الحكومات والهيئات المنظمة للاتصالات، ومشغلي الاتصالات في بعض المناطق الجغرافية الأخرى، ولكنها لا تتوقع بأن يكون هناك أي تأثير سلبي هام على المركز المالي ل e& ونتائجها المالية نتيجة تسوية هذه النزاعات.

(ب) في سنة 2010، اعتمد مجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات في باكستان زيادة المعاشات والتي كانت أقل من القيمة التي أقرتها الحكومة الباكستانية، مما دفع مستحقي المعاشات رفع العديد من طلبات الالتماس. في 12 يونيو 2015، حكمت المحكمة العليا لصالح مستحقي المعاشات بعد عقد عدة جلسات.

في 13 يوليو 2015، تم تقديم التماسات مراجعة في محكمة باكستان العليا من قبل شركة بي تي سي ال و مجلس أمناء الموظفين العاملين في باكستان و حكومة باكستان (معاً، مقدمو التماس المراجعة) ضد حكم المحكمة العليا.

رفضت المحكمة العليا الباكستانية (المحكمة العليا) طلبات التماس المراجعة وقامت بتوجيه مقدمي التماس المراجعة لطلب التعويض بموجب المادة 12 (2) من قانون الإجراءات المدنية، واتخاذ جميع الإجراءات القانونية والوقائع في قضايا أخرى معلقة أمام المحاكم العليا. كما تقدم مقدمي طلبات الالتماس المراجعة بطلبات بموجب المادة 12 (2) من قانون الإجراءات المدنية أمام المحاكم العليا المعنية.

ان قرار الاستئناف من المحكمة العليا بتاريخ 10 مايو 2018 قد أوضح ان متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي مستثنين من أي التزام على شركة اتصالات الباكستانية لدفع أي زيادات تقاعديه. بالرغم من هذا التطور، العديد من المتقاعدين، بما فيهم متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي، استمروا في تقديم الالتماسات إلى المحكمة العليا. حيث قرر رئيس قضاة باكستان إعادة القضية إلى المحكمة العليا لإعادة النظر فيها.

بشكل منفصل، أصدرت محكمة اسلام اباد العليا قرارا في 3 مارس 2020، التي أيدت حقوق بعض المتقاعدين (تي اند تي) في الاستفادة من الزيادات الحكومية الدورية في المعاشات و المزايا الإضافية، على الرغم من أنه رأى أيضا ان الأمر نفسه لا ينطبق على متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي.

كرد، قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، ومجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات برفع دعوى استئناف داخل المحكمة ضد الإعفاء الممنوح لمتقاعدي (تي اند تي) أمام مجلس الشعبة في المحكمة العليا بإسلام آباد. في 24 سبتمبر 2020، تم تأجيل استئناف المحكمة الداخلية لتوحيد جميع طعون المحكمة الداخلية أمام محكمة واحدة. في 16 ديسمبر 2020، منحت المحكمة العليا في إسلام آباد وقفاً للتنفيذ لصالح الشركة وأجلت القضية حتى 14 يوليو 2021.

قررت محكمة اسلام اباد العليا بتاريخ 2 نوفمبر 2021، ان زيادة الحكومة الباكستانية لبرنامج التقاعد التطوعي و متقاعدين بي تي سي و العمال غير مسموحة. بالنسبة لموظفي الخدمة، سمحت المحكمة العليا في اسلام اباد زيادة الحكومة الباكستانية. مع ذلك، تم تقديم استئناف بنفس الحدود امام المحكمة العليا ضمن الحدود المحددة. وتجري الإجراءات حالياً أمام المحكمة العليا.

في 1٠ يوليو ٢٠٢٥، قضت المحكمة العليا بما يلي:

1. يحق فقط للموظفين الذين كانوا موظفين مدنيين في قسم التلغراف والهاتف السابق على زيادات في المعاشات التقاعدي، كما هو معتاد لموظفي الخدمة المدنية الحكومية.
2. لا يحق لموظفي قسم التلغراف والهاتف الذين لا يندرجون ضمن تعريف الموظفين المدنيين الحصول على أي زيادة في المزايا التقاعدية التي تمنحها الحكومة.
3. لا يُعتبر الموظفون المصنفون كعمال أو عمالة يدوية بموجب قوانين العمل ذات الصلة موظفين مدنيين وبالتالي لا يحق لهم الحصول على زيادات في المعاشات التقاعدي.
4. لا يحق للموظفين المعيّنين من قبل الشركة بعد 1 يناير ١٩٩١ الحصول على زيادات مساوية لموظفي الخدمة المدنية.
5. لا يحق للمتقدمين بطلبات الاشتراك في برنامج الضمان الاجتماعي الحصول على أي زيادات مساوية لموظفي الخدمة المدنية.

قامت المحكمة بإحالة القضايا إلى المحاكم العليا المعنية لتحديد أي من موظفي الاتصالات والتلغراف المتقاعدين يُعتبرون موظفين مدنيين وأيهم يندرجون ضمن فئة العمال.

وقد قدم المتقاعدون المتضررون من قرار المحكمة العليا الصادر في 10 يوليو 2025 (المتعلق بنظام التقاعد الطوعي، العمال، والموظفين الذين تم تعيينهم بعد 1 يناير ١٩٩١) التماساً لمراجعة القرار، ولم يتم تحديد موعد للنظر فيه حتى الآن.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

37. المطلوبات المحتملة (تابع)

(ب) مطلوبات محتملة أخرى (تابع)

امثالاً للأمر المذكور أعلاه، قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بتعيين مستشار قانوني مستقل لتحديد الموظفين المنقولين الذين كانوا موظفين حكوميين وقت نقلهم ويستحقون زيادة في المعاش التقاعدي، وقد اعترفت الشركة بمبلغ قدره 6.9 مليار روبية باكستانية (90 مليون درهم) كتكلفة خدمة سابقة في البيان الموحد للأرباح أو الخسائر، بناءً على أفضل تقديراتها للنفقات المطلوبة للوفاء بالتزاماتها كما حددتها المحكمة العليا. وفي هذا الصدد، قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة أيضاً بتعيين خبير اکتواري مستقل لحساب المعاش التقاعدي الإضافي.

وبناءً على هذه الدراسة، تم تخصيص الاحتياطات اللازمة، وبناءً على المشورة القانونية، فإنه من المتوقع أن أي نتائج سلبية محتملة من المحاكم العليا بشأن تحديد بعض المتقاعدين - لتحديد من بين موظفي قسم التلغراف والهاتف المتقاعدين الذين يعتبرون موظفين حكوميين ومن ينتمون إلى فئة العمال - ليس من المتوقع أن تؤثر بشكل جوهري على البيانات المالية الموحدة.

38. توزيعات الأرباح

المبلغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية	ألف درهم
31 ديسمبر 2024	
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بواقع 0.415 درهم لكل سهم	3,607,592
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 بواقع 0.40 درهم للسهم	3,477,198
	7,084,790
31 ديسمبر 2025	
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 بواقع 0.43 درهم لكل سهم	3,737,987
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بواقع 0.415 درهم للسهم	3,607,592
	7,345,579

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع 0.43 درهم للسهم الواحد بتاريخ 31 يوليو 2025 للسنة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2025.

بتاريخ 24 فبراير 2026 اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية بواقع 0.47 درهم للسهم الواحد عن العام المنتهي 31 ديسمبر 2025، كمحصلة سيصبح إجمالي توزيعات الأرباح للسهم الواحد 0.90 درهم للعام.

39. ربحية السهم

الأرباح (ألف درهم)	2025	2024
أرباح لأغراض العائدات الأساسية لكل سهم وهي أرباح عائدة لمالكي الشركة	14,360,205	10,752,474
عدد الأسهم (بالآلاف)	8,696,754	8,696,754
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض العائدات الأساسية والمخفضة للسهم		
ربحية السهم الأساسي والمخفض	1.65 درهم	1.24 درهم

40. المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وعرض صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد فقط عند وجود حق قانوني بإجراء المقاصة للمبالغ المعترف بها وعند وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الإعتراض بالأصول وتسوية الالتزامات في آن واحد. ينبغي تطبيق معايير حقوق المقاصة القانونية في سياق الأعمال الإعتيادية، في حالة العجز، التأخير عند الدفع وفي حالة إفلاس المنشأة وكذلك جميع الأطراف المقابلة.

يعرض الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية المعترف بها التي تم مقاصتها كما في 31 ديسمبر 2025 و 31 ديسمبر 2024.

المبالغ الاجمالية	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	صافي المبالغ المدرجة
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
31 ديسمبر 2025		
الموجودات المالية		
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	9,112,234	2,642,210
المطلوبات المالية		
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	9,086,986	2,616,962
31 ديسمبر 2024		
الموجودات المالية		
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	12,172,283	3,135,175
المطلوبات المالية		
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	11,627,037	2,589,929

41. الاستحواذ على شركات

41.1. الاستحواذ على شركات تابعة في عام 2025

(أ) في 2 أبريل 2025، إستكملت مجموعة إي آند بي بي إف للاتصالات بنجاح الإستحواذ على 100% من أسهم شركة صربيا بروديان "SBB d.o.o" من المجموعة المتحدة بي. في. "المجموعة المتحدة" بقيمة بلغت 852 مليون يورو (3,556 مليون درهم) على أساس خالي من النقد والديون. تُعد "SBB d.o.o" إحدى الشركات الرائدة في مجال توفير خدمات النطاق العريض وخدمات التلفزيون عبر الكابل في صربيا لكثير من 700 ألف عميل نشط من خلال عروضها الترويجية المميزة وفريق إدارة متمرس. ستمكّن هذه الصفقة مجموعة إي آند بي بي إف للاتصالات من دمج أصول شركة "SBB d.o.o" مع شركة الهاتف المحمول الصربية التابعة لها "Yettel"، لتتحول إلى مشغل اتصالات متكامل يقدم خدمات الهاتف المتحرك وخدمات النطاق العريض وخدمات التلفزيون المدفوع.

(ب) في 31 ديسمبر 2025، إستكملت شركة الاتصالات الباكستانية ("PTCL") عملية الإستحواذ على نسبة أسهم 100% من شركة تيلينور باكستان (ذ.م.ج) ("تيلينور باكستان") بعد الحصول على جميع الموافقات التنظيمية المطلوبة. بلغت قيمة الصفقة 112 مليار روبية باكستانية (1,4 مليار درهم) إستناداً للقيمة الكلية للشركة على أساس نقدي خالي من الديون، وقد تم تمويل الصفقة بشكل رئيسي من خلال دين حصلت عليه PTCL بقيمة 108 مليار روبية باكستانية. نظراً لامتلاك مجموعة e & حقوق تصويت بنسبة 58% في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، بما في ذلك سلطة تعيين غالبية أعضاء مجلس الإدارة وكبار الموظفين الإداريين، فإنها تمارس السيطرة على شركة تيلينور باكستان. وقد تم دمج البيانات المالية لشركة تيلينور باكستان ضمن البيانات المالية لمجموعة PTCL اعتباراً من 31 ديسمبر 2025.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

41. الاستحواذ على شركات تابعة (تابع)

41.1. الاستحواذ على شركات تابعة في عام 2025 (تابع)

41.1.1 الأصول المعترف بها والالتزامات المقاسة

تم الإنتهاء من عملية توزيع قيمة الشراء لشركة إس إس بي. وقد تم إدراج قيمة الشهرة الخاص بشركة إس إس بي ضمن الوحدات المولدة للنقد الخاصة بشركة يتيل. أما فيما يخص بشركة تيلينور باكستان فقد تم إثباتها على أساس قيم تقديرية، وذلك لعدم إكتمال القيمة المبدئية للمحاسبة المتعلقة بتجميع الأعمال في تاريخ التقرير.

يلخص الجدول التالي القيم المثبتة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة في تاريخ الإستحواذ"

موجودات غير ملموسة	تيلينور بي كا ألف درهم	إس إس بيألف درهم	الإجمالي ألف درهم
موجودات غير ملموسة	960,857	732,668	1,693,525
موجودات حق الانتفاع	780,133	787,843	1,567,976
موجودات ضريبية مؤجلة	205,880	29,566	235,446
الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى	127,843	34	127,877
موجودات تعاقدية	448,321	206,617	654,938
المخزون	22,052	107,829	129,881
النقد واوردة البنوك	2,681	11,364	14,045
أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع	5,134	31,813	36,947
الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى	-	246,225	246,225
إلتزامات تعاقدية	(569,713)	(313,088)	(882,801)
الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص	(61,223)	(34,742)	(95,965)
القروض	(24,796)	-	(24,796)
مطلوبات عقود الإيجار	(244,593)	-	(244,593)
المخصصات	(375,865)	(36,173)	(412,038)
مطلوبات ضريبية مؤجلة	(14,564)	-	(14,564)
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	-	(150,055)	(150,055)
صافي الموجودات المستحوذ عليها	(7,845)	(931)	(8,776)
الشهرة المعترف بها على أساس التقييم العادل	1,254,302	1,618,970	2,873,272
القيمة العادلة للاستثمار	212,087	1,937,308	2,149,395
	1,466,389	3,556,278	5,022,667
قيمة الشراء	(1,466,391)	(3,556,278)	(5,022,669)
النقد المسدد			
تحليل التدفق النقدي للإستحواذ			
النقد المسدد	(1,466,391)	(3,556,278)	(5,022,669)
صافي النقد المستحوذ عليه مع الشركات التابعة	5,134	31,813	36,947
صافي النقد المستخدم في الإستحواذ على شركات تابعة	(1,461,257)	(3,524,465)	(4,985,722)

يحتوي الربح العائد لمالكي الشركة مبلغ 69 مليون درهم والذي يمثل أرباح عمليات SBB. و بلغت إيرادات العام ل SBB مبلغ 780 مليون درهم. لو تم تنفيذ عملية تجميع الأعمال هذه اعتباراً من 1 يناير 2025، لكانت الإيرادات الموحدة المعدلة للمجموعة قد بلغت 73,928 مليون درهم، وكان الربح المعدل للعام قد بلغ 14,559 مليون درهم.

41.2. الاستحواذ على شركات تابعة في عام 2024

(أ) بتاريخ 29 أغسطس 2024، اكملت إي آند انتربرايز، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بالكامل ل e&، استحواذها بنجاح على 100% من أسهم شركة جلاسهوس "GlassHouse"، وهي شركة تركية المنشأ متخصصة في تقديم الخدمات، مقابل 57.8 مليون دولار أمريكي (212 مليون درهم).

(ب) في 24 أكتوبر 2024، أعلنت e& عن استحواذها بنجاح على حصة مسيطرة (50% + 1 حصة اقتصادية) من أسهم مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. في.، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في هولندا (مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف) بواسطة مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. في (مجموعة بي بي إف). وتقوم مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف بتشغيل كل من يتيل في (بلغاريا والمجر و صربيا) و أو 2 (سلوفاكيا) و مجموعة سيتين إن. في. في (بلغاريا والمجر و صربيا وسلوفاكيا). تقدم يتيل وأو 2 خدمات للمستهلكين والشركات والقطاع العام تشمل الهاتف المحمول، الإنترنت عريض النطاق، التلفزيون، وخدمات البيانات. بينما تقدم سيتين خدمات البنية التحتية لشركات الإتصالات.

تمتلك مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف نسبة 70% من مجموعة سيتين. بينما تمتلك جي أي سي الخاصة المحدودة GIC Private Limited ("جي أي سي") النسبة المتبقية البالغة 30%. يمتلك جي أي سي خيار بيع حصتها البالغة 30% لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف، وتستطيع جي أي سي ممارسة خيار البيع تحت شروط محددة. كما ان تلك الشروط ليست خارجة عن سيطرة e&. هذا ولم يتم تسجيل مجمل قيمة المطلوبات الناتجة عن الإلتزام المحتمل لخيار البيع.

كجزء من اتفاقية المساهمين المبرمة بين e& ومجموعة بي بي إف، فإن الشروط الخاصة بالأسهم الممتازة في مجموعة بي بي إف التي يحتفظ بها المساهمون المعنيون تزيد من إهتمام مجموعة إي آند إجمالاً في أصول مجموعة سيتين بحصة تصل إلى نفس القدر الخاص بملكية مجموعة بي بي إف في مجموعة يتيل.

بلغت قيمة الصفقة المبدئية 2.38 مليار يورو (9,416 مليون درهم)، إضافة إلى قيمة 350 مليون يورو (1,335 مليون درهم) كمدفوعات إضافية في حالة إذا تجاوزت مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف بعض الأهداف المالية المحددة خلال فترة ثلاث سنوات بعد الإغلاق، وتخضع أيضاً المدفوعات الإضافية لأسترداد يصل إلى 75 مليون يورو (286 مليون درهم) إذا لم يتم تحقيق تلك الأهداف المالية.

قامت الإدارة بتقييم احتمال استيفاء شروط المدفوعات الإضافية وبالتالي سجلت استحقاقاً بقيمة 325 مليون يورو (1,296 مليون درهم) وهو القيمة المخصصة للمدفوعات المستقبلية المتوقعة.

تحتفظ مجموعة بي بي إف بخيار البيع، الذي بموجبه يتعين على مجموعة e& شراء كل أسهم مجموعة بي بي إف (خيار البيع) في حالة وقع أحداث معينة. تم تقييم الإلتزام المستقبلي المحتمل بموجب خيار البيع هذا بمبلغ 2,022 مليون يورو (8,065 مليون درهم) (في تاريخ الإستحواذ. (أنظر الملاحظة 42).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

41. الاستحواذ على شركات تابعة (تابع)

41.2. الاستحواذ على شركات تابعة في عام 2024 (تابع)

41.2.1. الأصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

يلخص الجدول التالي القيم على أساس مؤقتة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة في تاريخ الاستحواذ بناءً على عملية تخصيص سعر الشراء النهائي

مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف ألف درهم	الإجمالي ألف درهم	جلسهوس ألف درهم	
7,680,603	7,602,495	78,108	موجودات غير ملموسة
5,201,455	5,174,919	26,536	الممتلكات والأت والمعدات
1,151,753	1,149,681	2,072	موجودات حق الانتفاع
584,190	584,190	-	استثمارات أخرى
282,874	282,874	-	موجودات ضريبية مؤجلة
244,710	237,773	6,937	الذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى
1,328,125	1,267,474	60,651	موجودات تعاقدية
607,240	607,240	-	المخزون
719,776	717,155	2,621	النقد و ارصدة البنوك
(1,672,091)	(1,620,279)	(51,812)	الذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى
(155,852)	(123,463)	(32,389)	إلتزامات تعاقدية
(79,605)	(79,605)	-	الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات و رخص القروض
(6,658,982)	(6,650,250)	(8,732)	مطلوبات عقود الإيجار
(1,112,235)	(1,096,273)	(15,962)	المخصصات
(292,840)	(292,840)	-	مطلوبات ضريبية مؤجلة
(946,300)	(933,620)	(12,680)	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(16,571)	(16,571)	-	صافي الموجودات المستحوذ عليها
6,866,250	6,810,900	55,350	الحصص غير المسيطرة بالقيمة العادلة
(10,697,710)	(10,697,710)	-	الشهرة المعترف بها على أساس التقييم العادل
14,826,241	14,669,371	156,870	القيمة العادلة للاستثمار
10,994,781	10,782,561	212,220	
9,628,488	9,416,268	212,220	قيمة الشراء
1,366,293	1,366,293	-	النقد المسدد
10,994,781	10,782,561	212,220	قيمة المطلوبات المؤجلة والمحتملة
			إجمالي القيمة
			تحليل التدفق النقدي للإستحواذ
(9,628,488)	(9,416,268)	(212,220)	النقد المسدد
719,776	717,155	2,621	صافي النقد المستحوذ عليه مع الشركات التابعة
(8,908,712)	(8,699,113)	(209,599)	صافي النقد المستخدم في الإستحواذ على شركات تابعة

تتكون الشهرة الناتجة عند عملية الاستحواذ من قيمة التعزيز المتوقعة الناتجة عن عملية الاستحواذ. تم توزيع قيمة الشهرة الناتجة عن الإستحواذ على مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف على شركتي يتيل وسيتين كوحدة منفصلة مولدة للنقد ويفضل مكانتها الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في الأسواق التي تعمل بها، بدعم من أصولها عالية الجودة، وتغطية شبكية متفوقة، وقاعدة عملاء متمامية، وأساسيات قوية مستدامة، ستعمل مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف على تعزيز قدرة e& على دفع النمو والقيمة على المدى الطويل.

يشمل ربح العام العائد لمالكي الشركة على قيمة 245 مليون درهم والتي نتجت عن أعمال مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف. كما تحتوي إيرادات العام على قيمة 1,458 مليون درهم تعود إلى مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف. لو تم تنفيذ دمج الأعمال في 1 يناير 2024، فكان من الممكن ان تصل قيمة الإيرادات المعدلة مبلغ 65,952 مليون درهم ، والربح المعدل مبلغ 10,578 مليون.

42. إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
8,031,819	11,632,491	مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف
60,272	370,889	شركات أخرى في المجموعة
8,092,091	12,003,380	

خيار البيع للحصص الغير مسيطرة في مجموعة بي بي إف للإتصالات

كجزء من اتفاقية المساهمين الموقعة المتعلقة بالاستحواذ على مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. بي. من قبل مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف تم منح مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. بي. حق بيع باقي حصتها إلي مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. بي. في حالة وقوع أيا من الأحداث التالية:

- حدث تغيير جوهري في ملكية أو إدارة المساهم الرئيسي في مجموعة e&.
- إنتهاء التاريخ الخاص بتفعيل "خيار البيع" (بعد 5 سنوات من تاريخ اتفاقية المساهمين).

إذا مارست مجموعة بي بي إف خيار البيع الخاص بها، يتعين على مجموعة e& شراء الأسهم الخاصة بمجموعة بي بي إف بالقيمة السوقية العادلة للأسهم أو حد خيار البيع المحدد، أيهما أعلى. تتضمن الأسهم المدرجة تحت خيار البيع كل من الأسهم العادية والمفضلة. وبما أن شركة e& ليس لها الحق في تجنب تحمل المسؤولية بعد 5 سنوات لشراء الأسهم من مجموعة بي بي إف، فإن الشركة ملزمة بموجب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية بتسجيل المسؤولية عن القيمة الحالية للدفعة المستقبلية المحتملة المقدرة.

وبناءً على أن معيار المحاسبة الدولية 32:23 لم يحدد معدل الخصم الذي يجب استخدامه في استخلاص القيمة الحالية. وفي غياب توجيهات محددة، فقد تم اتباع نهج مقبول في تحديد معدل الخصم يشمل:

- مخاطر أسعار الفائدة - وهي سعر الفائدة القياسي للفترة حتى أقرب تاريخ استرداد للعملة ذات الصلة بالالتزام. و
- مخاطر الائتمان المرتبطة بالمُصدر لأن المُصدر هو الملتزم بموجب الإتفاقية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (تابع)

42. إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة (تابع)

خيار البيع للحصص الغير مسيطرة في مجموعة بي بي إف للإتصالات (تابع)

إتبع مجموعة e& نهج الإعتراف الجزئي بالحصص غير المسيطرة حيث تقوم المجموعة بما يلي:

- تحديد المبلغ الذي كان سيتم الاعتراف به للحصص غير المسيطرة والاستمرار في تخصيص جزء من الأرباح أو الخسائر للحصص غير المسيطرة؛
- إعادة تصنيف الحصص غير المسيطرة كإلتزام خيار البيع في تاريخ إعداد البيانات المالية، كما لو أن الإستحواذ تم في ذلك التاريخ؛
- الاعتراف في حقوق الملكية بالفرق بين القيمة العادلة لإلتزام خيار البيع والحصص غير المسيطرة.

تم تحديد القيمة العادلة لإلتزام خيار البيع باستخدام نهج متعدد المعايير يتماشى مع ممارسات التقييم المهنية العامة التي تشمل طريقة التدفقات النقدية المخصومة ونموذج محاكاة مونت كارلو. يحاكي النموذج سعر سهم الشركة من تواريخ التقييم كدالة للوقت والمعدل الخالي من المخاطر والتقلبات وعوائد الأرباح.

بناءً على النهج المذكور أعلاه، تم تحديد صافي القيمة الحالية لإلتزام خيار البيع في 31 ديسمبر 2025، على إفتراض ممارسة خيار البيع بعد إنقضاء 5 سنوات من تاريخ الإصدار، بمبلغ 2,698 مليون يورو (11,632 مليون درهم) (2024: مبلغ 2,105 مليون يورو (8,033 مليون درهم)). كذلك تم تحديد القيمة العادلة لنفس خيار البيع في تاريخ الإستحواذ على مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف، بمبلغ 2,022 مليون يورو (8,065 مليون درهم) (أنظر إيضاح 41,1,2)، التقديرات الرئيسية المتبعة في عملية التقييم في 31 ديسمبر 2025 هي معدل خال من المخاطر بنسبة 2.23% (2024: نسبة 2.04%) وعامل تقلب بنسبة 25.48% (2024: نسبة 25.48%) (بناءً على الشركات القابلة للمقارنة والقابلة للملاحظة). وأن e& ستؤدي ذلك وفقاً لخطة العمل لمدة خمس سنوات.

سوف يتم إعادة قياس قيمة مطلوبات خيار البيع في كل تاريخ إعداد البيانات المالية وأية تغير في القيمة العادلة سوف يتم إثباته ضمن حقوق الملكية.

شركات أخرى في المجموعة

منحت مجموعة e& خيار البيع للحصص غير المسيطرة في شركتين من إحدى شركات المجموعة لبيع حصصهم المتبقية (نسب 36.7% و 31.7% على التوالي)، ووفقاً للإتفاقيات، قد حصلت مجموعة e& أيضاً على خيارات شراء لشراء الحصص المتبقية. تعترف المجموعة في 31 ديسمبر 2025 بالتزام خيار البيع بمبلغ 69.7 مليون درهم و 301.1 مليون درهم على التوالي، وتطبق نهج الاعتراف الجزئي بالحصص غير المسيطرة، وتعترف المجموعة بجميع التغيرات في القيمة العادلة لخيار البيع ضمن حقوق الملكية.

43. إعادة بيان أرقام المقارنة

يلخص الجدول الموضح أدناه إعادة بيان أرقام المقارنة التي تمت للأخذ في الحسبان الإحتساب النهائي لعملية توزيع قيمة الشراء للشركات التابعة في 2024، بما في ذلك تقييم خيار البيع.

بيان المركز المالي الموحد	كما تم بيانه سابقا ألف درهم	إعادة بيان ألف درهم	المعدلة ألف درهم
الممتلكات والآلات والمعدات	44,389,254	(661,166)	43,728,088
موجودات حق الانتفاع	43,421,531	1,089,467	44,510,998
موجودات ضريبية مؤجلة	2,776,094	37,102	2,813,196
مطلوبات ضريبية مؤجلة	581,282	(88,894)	492,388
مطلوبات ضريبية مؤجلة	2,122,555	364,328	2,486,883
مطلوبات عقود الإيجار	3,602,260	(11,878)	3,590,382
إحتياطيات	25,128,915	118,092	25,247,007
أرباح محتجزة	11,738,964	(81,994)	11,656,970
الحصص غير المسيطرة	8,331,640	(12,039)	8,319,601

بيان الدخل الشامل الموحد	كما تم بيانه سابقا ألف درهم	إعادة بيان ألف درهم	المعدلة ألف درهم
فروقات الصرف الناتجة من تحويل عمليات أجنبية إجمالي الدخل / (الخسارة) الشامل العائد إلى:	(2,307,217)	(178,741)	(2,485,958)
مالكي الشركة	9,822,722	113,258	9,935,980
الحصص غير المسيطرة	(969,247)	(291,999)	(1,261,246)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	8,853,475	(178,741)	8,674,734

44. معلومات عن أتعاب المراجعة و الاعتاب غير المتعلقة بالمراجعة

فيما يلي تفصيل أتعاب المراجعة و الاعتاب غير المتعلقة بالمراجعة المدفوعة / المستحقة لمراجعتنا الخارجيين مقابل تكليفاتهم بمهام داخل المجموعة. هذا لا يشمل رسوم التدقيق المستحقة على الكيانات التابعة لنا والتي لا يتم مراجعتها من قبل الشركات التابعة لشبكة إرنست ويونغ.

تصنيف الخدمات	طبيعة الخدمات	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
مراجعة القوائم المالية	تتعلق بمراجعة البيانات المالية الموحدة ل e& والمراجعة المنفردة للشركات التابعة التي يتم مراجعتها من قبل الشركات التابعة لشبكة إرنست ويونغ	19,880	8,828
أتعاب غير المتعلقة بالمراجعة	- المراجعة التنظيمية - التحديث على برنامج السندات الدولية متوسطة الأجل (GMTN)	2,683	663
		22,563	9,491

45. أحداث جوهرية

في 18 ديسمبر 2025، وقعت شركة "O2 سلوفاكيا" إحدى شركات مجموعة إتصالات إي آند بي بي أف، على إتفاقية ملزمة مع شركة ليبرتي غلوبال للإستحواذ على نسبة 100% من أصول شركة UPC Broadband Slovakia s.r.o. (UPC Slovakia) مقابل مبلغ إجمالي قدره 95 مليون يورو، وذلك على أساس خال من النقد وخال من الديون.



اتصالات و المزید