

تقرير مناقشات وتحليلات الإدارة

1- طريقة عمل الشركة وتطوير القطاع

تقوم شركة صناعة الكابلات العمانية ش.م.ع.ع. بتصنيع وتسويق مجموعة متنوعة ومتكاملة من الكابلات ذات الجهد المنخفض والمتوسط وأسلاك البناء والموصلات الكهربائية وغيرها. وتشمل محفظة منتجات الشركة الكابلات متوسطة الجهد الكهربائي، والكابلات ذات الجهد المنخفض وكابلات التحكم، والكابلات المقاومة للحريق، وكابلات الأجهزة، وموصلات خطوط نقل الطاقة العلوية وتوصيلات البناء.

قطاع صناعة الكابلات الذي تتواجد فيه الشركة يعتبر جزء من قطاع البنية التحتية في الاقتصاد. تطوير البنى التحتية تستلزم رؤوس أموال كبيرة على المدى الطويل وتعتمد على التخطيط الاستراتيجي وتوفر التمويل ونمو الاقتصاد.

إن تطوير حجم العمليات والإنتاج إلى جانب التميز التشغيلي هو ديناميكية هامة للنجاح في بيئة تنافسية للغاية. يعتبر النحاس هو المعدن الأكثر هيمنة واستخداماً في الكابلات الكهربائية ولكن يظهر أن هناك اتجاهاً نحو كابلات الألومنيوم في بعض قطاعات السوق. وتقوم الشركة بمتابعة دقيقة لهذا التحول الجزئي من النحاس للألمنيوم وهي قادرة على التصنيع باستخدام هذه المواد الأولية.

تتجه السوق أيضاً نحو الطلب الشامل وبوجود مجموعة بريزيميان – الشركة رقم 1 عالمياً كمساهم رئيسي في الشركة يتيح للشركة القدرة على الدخول في هذا النوع من الأسواق.

2- الفرص والمخاطر

في الأسواق التي تتواجد فيها الشركة، ترتبط اقتصاداتها بأسعار النفط والإيرادات الحكومية. تتمتع هذه الأسواق بميزة ديموغرافية وزيادة في عدد السكان ما يمثل فرصة مواتية تتمثل في زيادة الطلب على الكابلات على المدى الطويل.

إن أسعار وكما هو واضح وصلت إلى أدنى مستوياتها خلال العام 2015 ومنذ ذلك الحين وهي في ارتفاع مضطرد ومن المتوقع أن يبدأ العمل على تنفيذ المشاريع المعلقة في هذه الدول وكذلك الحد من تدابير التقشف.

وسيكون للشركة ومجموعة بريسميان الفرصة للتعاون والاستفادة من نقاط القوة فيما بينهما لتأمين مقاربة تجارية ناجحة إقليمياً وعالمياً.

إن الطلب على الكابلات في المنطقة لا يزال يجذب العديد من مصنعي الكابلات الإقليميين والدوليين ويخلق بيئة تنافسية للغاية.

إن شركة صناعة الكابلات العمانية لديها خطط واستراتيجيات لمواجهة هذا الضغط من خلال تطوير الأسواق وتنويع المنتجات. إن قدرات الشركة وتموضعها يمكن الاستفادة منها بسرعة لاغتنام فرص النمو التي قد تنشأ عن مشاريع كبيرة أو لزيادة في الطلب على الكابلات الكهربائية داخل أسواقها.

3- مستوى الأداء

إن مقارنة الشركة لكيفية عملها في مختلف الأسواق ومع قاعدة منتجات مختلفة واستهداف قاعدة عملاء موسعة قد كان له تأثيراً إيجابياً على الشركة.

إن الشركة قد قدمت نتائج جيدة على صعيد القطاعات الجغرافية خلال النصف الأول من عام 2017م بعد استبعاد الطلبات التي تسلمتها الشركة خلال العام 2016م. تراجع اسعار النفط أدى الى تأجيل الكثير من المشاريع وهذا ما انعكس على نتائج الشركة خلال النصف الثاني من عام 2017م ومع تقلص السوق وتزايد المنافسة تأكلت الأرباح.

تأكل هامش الربح الذي بدأ خلال الربع الثالث من 2017 تسارع في الربع الرابع من عام 2017، وهو تحد خطير يواجهه الشركة.

أضهرت نتائج الشركة التابعة خلال العام 2017 خسائر ترجع الى الاضطراب في التصنيع الذي كان نتيجة لتعرض شركة صحار المنيوم المزود لخام معدن الالمنيوم المصهور لظرف قاهر عطل عمليات التوريد للخام للشركة التابعة.

4- النظرة المستقبلية والتوقعات

إن المستويات المنخفضة في أسعار النفط والتقلبات في أسعار النحاس والأوضاع الجيوسياسية تؤثر في المدى القريب في الأوضاع العامة لاقتصادات الأسواق حيث تعمل الشركة، ولكن هنالك مؤشرات بإمكانية أن تنعكس هذه الأوضاع بشكل بطيء، وقد تم اتخاذ مختلف الإجراءات لمواجهة هذه الأوضاع والتي ستبدأ بإعطاء نتائج وستؤدي الى الاستقرار في الإقتصاد.

وتتوقع الشركة أن تحافظ على وجودها في السوق وهي جاهزة لمواجهة التحديات عبر التركيز على نمط التشغيل المتميز والأداء المركز والاستفادة الفعالة من الموارد وإدارة هيكلية التكلفة والتوسع المدروس في الأسواق والسلوك المالي المتميز.

النظرة إلى شركتنا التابعة في صحار (الشركة العمانية لصناعات الألمنيوم التحويلية ش.م.م. OAPIL) تواجه بعض التحديات نظراً إلى الوضع الدقيق لأسواق الألمنيوم.

5- المخاطر والاهتمامات

لقد تأثرت الأسواق التي تعمل بها الشركة بانخفاض أسعار النفط ، وهذا يمكن أن يكون له تأثير على الإنفاق على المشاريع الكبيرة خلال السنة الحالية وعلى الإقتصادات المحلية والناجح المحلي الإجمالي، واستطراداً على مستويات الطلب على كابلات الطاقة، هذا إلى جانب القدرات التصنيعية في المنطقة يمكن أن يكون له تأثير على الضغط على الأسعار.

أما السوق المحلية فبالإمكان أن تزال نشطة بالإرتكاز على الإنفاق الحكومي لسلطنة عُمان لعام 2017م. وستبقى الشركة حذرة للتأكد من وصفة الفوز من خلال تقديم منتج متميز مع أسعار تنافسية والمحافظة عليها.

كما تراقب الشركة بعناية التطورات في البلدان المحتمل أن تكون للشركة فيها أسواقاً في المستقبل وتسعى الشركة جاهدة لإيجاد التوازن بين الفرص التجارية والمخاطر المحتملة بحذر لبناء الثقة في السوق.

6- أنظمة الرقابة الداخلية ومدى كفاءتها

لدى الشركة أنظمة للرقابة الداخلية بالإضافة إلى مراجع التشغيل والعمليات. ويتم الرجوع إليها خلال التدقيق والمراجعة الشاملة على الأداء عن طريق دائرة التدقيق الداخلي، ومكاتب التدقيق الخارجي. كما يتم التدقيق على الشركة من قبل شركات عالمية كجزء من متطلبات الاعتماد والترخيص للشركة لضمان اعتمادها كمورد أساسي لهذه الشركات العالمية.

وتشمل عمليات التدقيق هذه مختلف المجالات والقطاعات التشغيلية في الشركة ومجالات الصحة والسلامة والبيئة وغيرها وأكدت عمليات التدقيق على صحة ودقة الأنظمة والطرق المتبعة في الشركة. كما وتعمل الشركة حسب قواعد حوكمة الشركات وأنظمتها ولوائحها وتركز على رضا العملاء.

7- مشاريع التوسعة

استثمرت الشركة خلال عام 2017م في مشاريع التوسع لإنتاج كابلات مقاومة للحريق وفي مختبرات الفحص الخاصة بمواصفات هذا النوع من الكابلات.

8- المبيعات والربحية

كما هو موضح بالجدول التالي يظهر الأداء العملي للشركة على مدى 5 سنوات ماضية:

2017	2016	2015	2014	2013	
242,632	228,639	283,470	303,146	306,058	المبيعات (بالأف ريال)
6,845	15,254	18,507	17,718	16,886	أرباح بعد الضريبة (بالأف ريال)
100,057	102,000	92,974	83,498	72,461	حقوق المساهمين (بالأف ريال)
%45	%85	% 90	% 90	% 88	توزيعات أرباح (%)

* موصى به من مجلس الإدارة

9- الاستنتاج

2017، كان عاما مليئا بالتحديات، وقد تم التعامل مع هذه التحديات ببذل المزيد من الجهد لمراقبة التكاليف المتغيرة وإدارة رأس المال العامل بمزيد من المهنية، لمواجهة الظروف الصعبة في السوق. كما ان الشركة ومن خلال التخطيط الجيد والجهود الطويلة الأمد في التسويق استطاعت الاستفادة من الطاقة الإنتاجية للشركة في مختلف المنتجات مع التركيز على التميز التشغيلي.

كما أظهرت الشركة نمواً ثابتاً وأداءً سنوياً ودلّ هذا على علاقات الشركة الممتازة وعلى دعم قاعدة العملاء المرموقة والموظفين المتفانين.

تنق الإدارة التنفيذية بتوجيه من مجلس الإدارة بأن الشركة هي على أسس سليمة لتحسن باستمرار مكانتها في الأسواق إيجاباً لمصلحة المساهمين.

علي الهيج

الرئيس التنفيذي

شركة صناعة الكابلات العمانية ش.م.ع.ع