

تقرير رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الكرام،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير غير المدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع (نفط عُمان/المجموعة) للفترة المنتهية في 31 مارس 2026م.

الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والاستدامة

حافظت شركة النفط العمانية للتسويق على سجلها في التشغيل الآمن، حيث تجاوزت 210 ألف ساعة عمل آمنة منذ آخر حادث مروري جسيم تم تسجيله خلال الربع الأول من عام 2026. وفي الوقت ذاته، تم تفعيل خطة استمرارية الأعمال بشكل استباقي استجابةً للتطورات الجيوسياسية المتسارعة في المنطقة، مما ساهم في المراقبة المستمرة للمخاطر التشغيلية، وتعزيز مرونة سلاسل التوريد، وضمان استمرارية تقديم الخدمات دون انقطاع عبر مختلف قطاعات الأعمال.

وتواصل الشركة تحقيق أداء قوي في المحافظة على الامتثال ضمن أنظمة الإدارة المتكاملة، مع استمرار التقدم في أنشطة الاعتماد والتأكيد المرتبطة بها. حيث عززت الشركة جهودها في مجال الضمان التشغيلي وضمان الموردين من خلال استكمال عدد من عمليات التدقيق الرئيسية الداعمة لأنشطتها التشغيلية. كما استكملت الشركة اعتماد القوائم الاسمية لضبط الوثائق والحصول على موافقة هيئة الوثائق والمحفوظات الوطنية عليها. وتواصل الشركة تنفيذ المبادرات الرئيسية وفق الخطط المعتمدة، بما في ذلك إطلاق وظيفة مكتب البريد خلال هذا الربع، الأمر الذي يسهم في تعزيز ممارسات إدارة الوثائق والحوكمة.

وتواصل شركة النفط العمانية للتسويق تقديمها في تنفيذ مستهدفاتها في مجال الاستدامة، حيث نجحت في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما يقارب 3.8 مليون كجم من خلال تطبيق أنظمة الطاقة الشمسية ووحدات استرجاع الأبخرة البترولية في محطات الخدمة التابعة لها. وفي الوقت ذاته، تواصل شركة (EVO) تشغيل أكثر من 130 نقطة شحن للمركبات الكهربائية، دعماً لتوجه السلطنة نحو التنقل النظيف والمستدام.

كما حققت الشركة إيرادات بلغت 1.14 مليون ريالاً عُمانياً من محفظة الطاقة البديلة، مما يعكس التزامها باغتنام فرص التنقل المستقبلي وتقديم قيمة مضافة تركز على احتياجات العملاء.

وتماشياً مع التزاماتها في مجال الاستدامة، قدمت شركة النفط العمانية للتسويق تقريرها الثالث حول البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) لعام 2025، تأكيداً على التزامها بالشفافية ومواءمة أعمالها مع المعايير الدولية.

الأداء المالي

حققت مجموعة شركات النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع خلال الربع الأول من عام 2026، إيرادات إجمالية بلغت 213 مليون ريال عُمانى، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2025. ويُعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى نمو حجم مبيعات قطاعي الطيران والتجزئة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وقد أظهرت المجموعة قدرتها

المستمرة على تعزيز مرونتها التشغيلية من خلال تحسين أداء قطاعات الأعمال المباشرة (B2B) وتعزيز ربحيتها.

كما حافظت الشركة الأم على موقعها الريادي في السوق، حيث سجلت إيرادات بلغت 191 مليون ريال عُماني خلال الربع الأول من عام 2026، بنمو قدره 8% مقارنةً بإيرادات نفس الفترة من عام 2025. وبلغت الأرباح التشغيلية للشركة الأم خلال الربع الأول من عام 2026 حوالي 4.1 مليون ريال عُماني، بزيادة قدرها 1.5 مليون ريال عُماني مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025.

وبلغت أرباح المجموعة بعد خصم الضرائب 2.9 مليون ريال عُماني للربع الأول من عام 2026، بزيادة قدرها 2 مليون ريال عُماني مقارنةً بنفس الفترة من عام 2025. ويأتي هذا الارتفاع تماشيًا مع الخطط الاستراتيجية للمجموعة التي تهدف إلى مواصلة تعزيز صافي أرباحها خلال الفترات التشغيلية القادمة.

تطوير الأعمال

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق تنفيذ استراتيجية نمو تركز على التميز التشغيلي والتوسع المستدام، بما يتماشى مع أهدافها طويلة المدى الرامية إلى تعزيز حضورها محليًا ودوليًا.

حتى نهاية مارس 2026، بلغ عدد محطات الخدمة التابعة للشركة في سلطنة عُمان 239 محطة. وعلى الصعيد الدولي، تواصل الشركة تعزيز حضورها في المملكة العربية السعودية، حيث شهد الربع الأول افتتاح محطة طريق الظهران – الجبيل في فبراير 2026.

ويواصل نموذج "المحطة المتكاملة" دعم مكانة الشركة في السوق، من خلال تقديم خدمات متكاملة تشمل التسوق السريع، والمأكولات والمشروبات، والخدمات المساندة، بما يساهم في تعزيز تجربة العملاء وتنويع مصادر الدخل.

ومن خلال استراتيجية تطوير أعمال تستشرف المستقبل، تواصل نفط عُمان التركيز على الابتكار وتقديم منتجات وخدمات متطورة عبر مختلف قطاعات أعمالها، إلى جانب تعزيز حضورها الإقليمي، بما يدعم تحقيق نمو مستدام وترسيخ مكانتها ضمن قطاع الطاقة والتنقل المتطور.

إدارة الموارد البشرية

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق التزامها بتعزيز بيئة عمل عالية الأداء بما يتماشى مع أولوياتها الاستراتيجية. كما تواصل الاستثمار في تطوير الكوادر من خلال برامج منهجية لإعداد القادة وتنمية القدرات، بما يضمن بناء قاعدة مستدامة من الكفاءات الوطنية المؤهلة لدعم نمو الشركة مستقبلاً.

وتؤمن الشركة بأن التنوع يشكل عنصرًا أساسيًا في بناء بيئة عمل عالية الأداء، حيث تسعى إلى استقطاب الكفاءات العمانية حيث بلغت نسبة التعمين في الشركة 93% بنهاية الربع الأول.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق التزامها بإحداث أثر اجتماعي مستدام من خلال مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية، حيث واصلت خلال الربع الأول من عام 2026 تنفيذ مجموعة من المبادرات الهادفة ضمن إطارها المعتمد.

وخلال شهر رمضان المبارك، جدّدت نفط عُمان التزامها تجاه المجتمع من خلال برنامج "عطاء نفط عُمان" السنوي، حيث أطلقت ثماني مبادرات مجتمعية هادفة صُممت لتلبية احتياجات متنوعة في المجتمع. وشملت هذه المبادرات زيارة مركز التوحد، وتقديم بطاقات وقود لبنك الطعام، ودعم لجنة الزكاة، إلى جانب توزيع كسوة العيد لكبار السن في دار الرعاية الاجتماعية.

كما دعمت برنامج "تعارف" لتعزيز التفاهم الثقافي، ونظّمت سوق العيد بمشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مقرها الرئيسي، دعماً لريادة الأعمال. وفي إطار تعزيز التكافل المجتمعي، فُعّلت خدمة التبرع بالنقاط عبر التطبيق، حيث تم جمع مبلغ 10,000 ريال عُماني، مع توجيه جزء منه لدعم مبادرة "فك كربة"، التي تهدف إلى مساعدة الأفراد الذين يواجهون ضائقة مالية. وتتيح هذه الخدمة للعملاء إمكانية التبرع بنقاطهم، بما يعزز روح التكافل الاجتماعي. وكجزء من هذا الالتزام، تخصص الشركة نسبة 20٪ من ميزانية المسؤولية الاجتماعية لصالح الهيئة العمانية للأعمال الخيرية، دعماً للبرامج الاجتماعية التي تشمل الإغاثة في حالات الكوارث، والرعاية الصحية، والتعليم، تأكيداً على التزام الشركة المستمر بدعم مختلف المبادرات الوطنية والمجتمعية. تظل الشركة ملتزمة بتحقيق أثر اجتماعي ملموس من خلال مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات. وخلال الربع الأول من عام 2026، واصلت الشركة تعزيز تفاعلها مع المجتمع من خلال مجموعة من المبادرات ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات الخاص بها.

النظرة المستقبلية

تظل النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني إيجابية، ومن المتوقع أن تنعكس بشكل داعم على أداء الشركة. ومع دخول الشركة في العام الأخير لاستراتيجيتها الخمسية (2022 - 2026)، يتركز الاهتمام على التوسع المنضبط، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز خلق القيمة المستدامة. وتواصل الشركة تعزيز حضورها محلياً ودولياً، مع تطوير موقعها في مجالات التنقل المستقبلي، والطاقة المتجددة، والحلول المستدامة، بما يتماشى مع توجهات التنويع الاقتصادي في سلطنة عُمان.

وسيستمر تطوير شبكة التجزئة وفق نهج توسع انتقائي يركز على المواقع الاستراتيجية وتعزيز التميز الخدمي عبر المحطات القائمة. كما يظل قطاع المتاجر والأغذية والخدمات أحد المحركات الرئيسية لتنويع الإيرادات غير النفطية وتعزيز نموذج "المحطة الشاملة".

وعلى الصعيد الدولي، ستواصل الشركة ترسيخ حضورها في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على تعزيز النضج التشغيلي والامتثال التنظيمي والقدرة التنافسية لضمان نمو إقليمي مستدام.

وفي قطاعات الأعمال التجارية ووقود الطيران، تواصل الشركة التركيز على الكفاءة التشغيلية، والمحافظة على قاعدة العملاء، وإدارة الهوامش في بيئة تنافسية متزايدة. كما ستبقى الشراكات الاستراتيجية وتحسين سلسلة الإمداد وتوظيف التقنيات الحديثة عوامل رئيسية لتعزيز المرونة والاستدامة.

وسيستمر قطاع زيوت التشحيم والمنتجات المتخصصة في تعزيز موقعه في الفئات ذات القيمة المضافة من خلال التوسع المدروس والمبادرات التسويقية المستهدفة، مع الحفاظ على معايير الجودة والتميز.

كما ستظل الرقمنة وتعزيز تجربة العملاء من الأولويات الاستراتيجية، من خلال الاستثمار المستمر في المنصات الرقمية وتطوير القدرات القائمة على البيانات، بما يعزز مرونة

الأعمال ورفع كفاءة العمليات.

ورغم ما قد تشهده الأسواق من تحديات متغيرة، فإن الشركة تتمتع بمركز مالي وتشغيلي قوي يمكنها من التعامل بكفاءة مع المتغيرات، عبر الإدارة المنضبطة للتكاليف، وتخصيص رأس المال بكفاءة، وتعزيز الحوكمة المؤسسية.

وبفضل نموذج أعمال مرن، ومصادر دخل متنوعة، ورؤية استراتيجية واضحة، تبقى واثقة من قدرتها على تحقيق أداء مستدام وتعزيز قيمة طويلة الأجل لمساهميها.

شكر وتقدير

ان مجلس الادارة يتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى عملائنا الكرام، والجهات الحكومية، والوكلاء وفرق عملهم، وموظفينا المخلصين، على ثقتهم المستمرة والبرامهم وتعاونهم. ويظل دعمهم عاملاً أساسياً في تحقيق الأداء المستدام وتعزيز مسيرة النمو.

وبالأصالة عن نفسي. ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وكافة الموظفين. في الشركة، نتقدم بخالص شكرنا وعظيم امتناننا للمقام السامي. لمولانا حصرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم، حفظه الله ورعاه، الذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السديدة، تواصل السلطنة دائماً مسيرتها المظفرة في طليعة الحضارة والرفق. والتقدم.

ونؤكد البرامنا المستمر بدعم مسيرة التنمية الوطنية وتعزيز القيمة المستدامة لكافة أصحاب المصلحة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة

رئيس مجلس الإدارة