شركة شل العُمانية للتسويق (ش.م.ع.ع)

تقرير مجلس الإدارة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع ("شل عُمان") في اجتماعه المنعقد بتاريخ 26 أكتوبر 2026، النتائج المالية غير المدققة للشركة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

ملخص النتائج المالية

بالألف ريال عماني	نتائج الربع			9 أشهر		
	الربع الثالث 2026/	الربع الثالث من 2025	%	2026	2025	%
الإيرادات	148,445	129,472	15%	407,403	367,703	11%
إجمالي الربح	**10,399**	**9,220**	**13%**	**28,041**	**26,939**	**4%**
زائد إيرادات أخرى	1,158	1,107	5%	3,436	3,328	3%
ناقص: مصاريف البيع والتوزيع ومصروفات إدارية	(7,719)	(7,658)	1%	(22,888)	(22,792)	0.4%
ناقص: تكاليف التمويل والضريبة	(1,041)	(960)	8%	(2,773)	(2,886)	(4%)
صافي الربح والدخل الشامل	**2,797**	**1,709**	**64%**	**5,816**	**4,589**	**27%**

- بلغت الإيرادات خلال فترة التسعة أشهر 407.403 مليون ريال عماني، بارتفاع نسبته 11٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، ويُعزى ذلك إلى نمو حجم المبيعات خلال الفترة.
- بلغ إجمالي الربح خلال فترة التسعة أشهر نحو 28.041 مليون ريال عُماني، وهو أعلى بنسبة 4٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال فترة التسعة أشهر 5.816 مليون ريال عماني، بزيادة قدرها 27٪ مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2025 نتيجة نمو حجم المبيعات وزيادة الدخل والإيرادات الأخرى، ومبادرات تحسين كفاءة الإنفاق.

أداء الأعمال

قطاع أعمال التنقل والبيع بالتجزئة:

واصل قطاع أعمال التنقل والبيع بالتجزئة تحقيق أداء قوي خلال الربع الثالث من العام، متجاوزًا معدلات نمو القطاع ومحققًا نتائج قوية في إيرادات الوقود وإيرادات منتجات غير الوقود. وأسهم الأداء المستقر عبر فئات الوقود الرئيسية، مدعومًا بالتنفيذ التجاري المنضبط، ومبادرات استقطاب العملاء الموجهة، والعرض المتميز للوقود عالي الأداء، في تحقيق نمو مستدام في أحجام المبيعات وتعزيز المكانة السوقية لشل عُمان. وفي الوقت ذاته، مكّنت الإدارة المنضبطة للتكاليف والكفاءة التشغيلية القطاع من تحويل هذا النمو إلى قيمة مستدامة.

أدت الحملات الترويجية دورًا مهمًا في الحفاظ على تفاعل العملاء وتعزيز القيمة التي تقدمها علامة شل عُمان التجارية. فقد عززت حملة "عيش حماس الانطلاق" حضور علامة Shell V-Power التجارية، فيما أسهمت حملة خريف ظفار وعرض "العودة إلى المدارس" في زيادة تفاعل العملاء وحركة الزوار في المحطات، وتعزيز المبيعات عبر شبكة البيع بالتجزئة. وأسهمت هذه المبادرات في تعزيز ولاء العملاء ودعم استمرار النمو في مبيعات الوقود ومتاجر البيع بالتجزئة.

وخلال الربع الثالث من العام، جددت شل عُمان شراكتها الاستراتيجية مع بنك مسقط، بما يعزز منظومتها الرقمية ويرتقي بتجربة العملاء. وتتيح هذه الشراكة حلول دفع متقدمة عبر الشبكة، وتكاملاً أعمق مع تطبيق Shell GO+، وتوسعًا في خيارات الدفع اللاتلامسي، إلى جانب مبادرات مشتركة للولاء والترويج، بما يعزز التزام الشركة بالابتكار الرقمي وراحة العملاء والاحتفاظ بهم.

وواصلت شل عُمان تعزيز عروضها من الوقود عالي الأداء وترسيخ مكانتها في مجال ابتكار الوقود وتطوير أدائه. وخلال الربع، بدأ تشغيل محطتي خدمة إضافيتين لتوفير وقود Shell V-Power Racing 98، هما محطة خدمة البندر ومحطة صحم المزدوجة على الطريق السريع، ليصل إجمالي عدد محطات الخدمة التي توفر هذا الوقود إلى تسع محطات. ويعزز التوسع المستمر في شبكة هذا الوقود المتميز إمكانية وصول العملاء إلى أحدث تقنيات الوقود التي توفرها الشركة، ويدعم نمو فئة الوقود عالي الأداء، ويرسخ مكانة شل عُمان في هذه الفئة.

وواصل قطاع أعمال البيع بالتجزئة تعزيز القيمة المقدمة للعملاء وتنويع مصادر الدخل، من خلال توسيع حضور الشركة في السوق، وزيادة فرص الإيرادات لمنتجات غير الوقود، والاستثمار في متاجر Shell Select ومقاهي Shell Café وخدمات العناية بالمركبات. وشملت أبرز الإنجازات تطوير مركز العناية بالمركبات في المعبيلة الصناعية، وإحراز تقدم في مركز العناية بالمركبات في ولاية صحار، وافتتاح متاجر Shell Select جديدة في سيتي سنتر الموالح وفي مخيم قاعدة العمليات المتقدمة التابعة لقطاع شل للاستكشاف والإنتاج.

وواصل Shell Café تطوير عروضه من الأطعمة الطازجة المتميزة، موفرًا للعملاء تشكيلة أوسع من خيارات الأطعمة والمشروبات عالية الجودة. ومن أبرز الإنجازات إطلاق أول نسخة لكأس بطولة Shell Café في سلطنة عُمان، التي هدفت إلى تعزيز التميز في الخدمة واتساق العمليات عبر الشبكة.

وبوجه عام، يعكس الأداء القوي في مجالات الوقود ومحلات البيع بالتجزئة ومبادرات تفاعل العملاء نجاح تنفيذ استراتيجية النمو لقطاع التنقل. وتظل أولويات القطاع لهذا العام مركزة على الحفاظ على نمو أحجام المبيعات، وزيادة انتشار الوقود عالي الأداء، وتوسيع مصادر الإيرادات غير المرتبطة بالوقود، والحفاظ على الإدارة المنضبطة للتكاليف لتحقيق ختام قوي لعام 2026.

قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية

واصل قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية تعزيز مكانته بوصفه أحد محركات النمو الرئيسية ضمن قطاع أعمال التنقل، من خلال استقطاب عملاء جدد، وتوسيع محفظة المنتجات والخدمات، وتعزيز تفاعل العملاء. وركز القطاع على استقطاب أعمال جديدة ضمن شريحتي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والقطاع التجاري، مع تعميق العلاقات مع العملاء الحاليين من خلال الإدارة الاستباقية للحسابات وتقديم حلول تنقل مصممة وفق احتياجاتهم.

وقد ساهم ارتفاع معدلات استخدام بطاقات الوقود، وزيادة مستويات نشاط العملاء، والاستمرار في التركيز على الاحتفاظ بالعملاء في دعم النمو، مما انعكس إيجاباً على إجمالي أحجام مبيعات الوقود وعزّز حضور شل عُمان في قطاعي النقل التجاري وإدارة أساطيل الأعمال. ومن خلال اتباع نهج منضبط في تنفيذ المبيعات وإدارة علاقات العملاء، واصل القطاع تحسين جودة قاعدة عملائه وتعزيز مرونتها واستدامتها.

واستشرافاً للمستقبل، يتمتع القطاع بموقع قوي يؤهله لتسريع وتيرة النمو من خلال مواصلة استقطاب عملاء جدد، وتوسيع الشراكات التجارية الاستراتيجية، وزيادة تبنّي حلول تنقل وإدارة الأساطيل، بما يدعم استراتيجية التنقل الأوسع ويسهم في تحقيق نمو أعمال مستدام على المدى الطويل.

قطاع أعمال الزيوت المتكاملة

واصل القطاع إظهار المرونة والانضباط في التنفيذ خلال الربع الثالث من عام 2026، رغم التحديات التي فرضتها البيئة الخارجية، والتي اتسمت بحالة من عدم اليقين الجيوسياسي وقيود التوريد والتحديات المتعلقة بتوافر منتجات تقنية تحويل الغاز إلى سوائل (GTL) . وركز القطاع على ضمان استمرارية إمدادات العملاء، والحفاظ على مستويات الخدمة، وتعزيز الأداء التجاري، ومواصلة تحسين الكفاءة التشغيلية عبر سلسلة القيمة. كما حافظ القطاع على أداء قوي في مجالات الصحة والسلامة والأمن والبيئة والجودة والامتثال، دون تسجيل أي حوادث جسيمة أو تسربات بيئية أو شكاوى متعلقة بالجودة خلال الربع.

حافظ قطاع المبيعات والتسويق المحلي على أداء مرن عبر قنواته وقطاعاته رغم استمرار قيود التوريد. وأسهمت الإدارة المنضبطة للتسعير وتخصيص المخزون والإدارة التجارية في دعم استمرارية الأعمال

والاحتفاظ بالعملاء. كما عزز القطاع محفظة عملائه الاستراتيجيين من خلال الفوز بعقد جديد ذا أهمية متعدد السنوات في قطاع الطاقة. وأسهم التواصل المستمر مع العملاء، من خلال الدعم الفني والتقييمات وتدريب الموظفين، في ترسيخ القيمة التي تقدمها زيوت شل في سلطنة عُمان.

وواصلت أسواق تصدير الزيوت تعزيز مكانتها السوقية، مدعومة بالتسعير المنضبط والتنفيذ التجاري. واستمر إحراز تقدم في مبادرات التواصل مع الموزعين والتحول الرقمي، بما يعزز الوصول إلى الأسواق التجارية. كما أسهمت مبادرات النمو، بما في ذلك توسيع القنوات البديلة للوصول إلى الأسواق، في استقطاب عملاء جدد وتعزيز التغطية السوقية. وأحرز القطاع مزيدًا من التقدم في استكشاف فرص تلبية متطلبات أسواق محددة من خلال منتجات موجهة ومبادرات لتطوير محفظة المنتجات.

وحافظت سلسلة توريد الزيوت على تركيزها القوي على الموثوقية التشغيلية وانضباط التكاليف والكفاءة، في ظل انخفاض الأحجام واستمرار تحديات التوريد الإقليمية. وظل مستوى أداء الخدمة قويًا، فيما جرت إدارة النفقات بصورة فعّالة للحد من أثر الضغوط الناتجة عن تراجع الأحجام. واستمر تحسن الكفاءة التشغيلية، بدعم من مبادرات موجهة لرفع الإنتاجية وتحسين استغلال الأصول. كما جرى الحفاظ على الشهادات المطلوبة واستيفاء المتطلبات التنظيمية بما يتماشى مع التزامات القطاع المتعلقة بترخيص التشغيل.

وواصلت عمليات العملاء تقديم دعم مستقر وموثوق للأعمال، مع التركيز على تجربة العملاء والتميز التشغيلي والكفاءة. وأحرزت مبادرات التحول الرقمي والأتمتة وتحسين العمليات تقدمًا خلال الربع الثالث، بما يدعم تحسين سرعة الاستجابة وجودة المعاملات والفعالية بين مختلف الأقسام. وواصل القطاع رصد أداء الخدمة ودفع التحسينات الموجهة دعمًا للأهداف التجارية الأوسع للشركة.

وبوجه عام، ظل قطاع أعمال الزيوت المتكاملة مركزًا على الحفاظ على مكانته السوقية، وتعزيز القيمة المقدمة للعملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية، مع مواصلة التركيز على السلامة والجودة والامتثال. وتدعم هذه الأولويات قدرة القطاع على التعامل مع التحديات الخارجية ومواصلة السعي إلى تحقيق نمو مستدام في سلطنة عُمان وأسواق التصدير.

قطاع أعمال الطيران

حقق قطاع أعمال الطيران أداءً مرنًا خلال الربع الثالث، حيث حافظ على عقوده العالمية القائمة مع شركات الطيران، بالتوازي مع استكشاف فرص النمو مع الشركات العاملة عبر مطاري مسقط وصلالة الدوليين. وبالتعاون الوثيق مع وحدات تشغيل طيران شل، جدد القطاع عددًا من العقود الرئيسية مع شركات طيران دولية، بما يعزز مكانته السوقية وعلاقاته طويلة الأمد مع العملاء. وأسهم ارتفاع مستويات النشاط في كلا المطارين في زيادة أحجام الوقود خلال الربع، مما عوّض جزئيًا الانخفاض في الأحجام المسجل خلال النصف الأول من العام.

وعلى الصعيد التشغيلي، حافظ القطاع على تركيزه على السلامة والموثوقية والتميز في الخدمة. وأسهم الاستثمار المستمر في تطوير القدرات، من خلال الدورات التنشيطية وبرامج التدريب الداخلي، في تعزيز كفاءة القوى العاملة وضمان تنفيذ عمليات تزويد الطائرات بالوقود بأمان وكفاءة.

وبوجه عام، واصل قطاع أعمال الطيران إظهار مرونة تشغيلية قوية، وأداء متميزًا في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة، ونهجًا يركز على العملاء، مما يعزز سمعته شريكًا موثوقًا لوقود الطيران في مطاري مسقط وصلالة الدوليين.

قطاع أعمال الوقود التجاري

واصل قطاع أعمال الوقود التجاري تحقيق النمو من ربع إلى آخر رغم المنافسة الشديدة في السوق، بما يعكس الانضباط في التنفيذ التجاري والتركيز المستمر على القيمة المقدمة للعملاء. وخلال الربع، فاز القطاع بعدد من العقود الجديدة، من بينها عقد حكومي استراتيجي ستقدم شل عُمان بموجبه حلولاً متكاملة لإمداد الوقود تشمل تطوير محطات وقود متعددة وتشغيلها وصيانتها. ويعزز هذا الإنجاز مكانة الشركة شريكًا موثوقًا في مجال الطاقة، ويدعم طموحاتها للنمو طويل الأمد في شريحة سوقية رئيسية.

وعلى الرغم من استمرار التحديات التي يشهدها السوق، حافظ القطاع على نهج تجاري منضبط يركز على تقديم القيمة للعملاء، وضمان موثوقية العمليات، وتعزيز التفاعل الاستباقي مع السوق. وخلال الربع، عمل القطاع على توطيد علاقاته مع العملاء الرئيسيين والشركاء الاستراتيجيين، إلى جانب السعي لاقتناص فرص نمو جديدة، مدعوماً بالتوسع المستمر في الشراكات مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية العاملة كموزعين معتمدين، بما يعكس التزام الشركة بتعزيز القيمة المحلية المضافة (ICV) ودعم تنمية المؤسسات الوطنية. ومن خلال تطوير قدرات الموزعين ورفع معايير تقديم الخدمات، وسّع القطاع نطاق حضوره في السوق، مع تمكين الشركاء المحليين من تلبية متطلبات العملاء بشكل أكثر كفاءة والمساهمة في تحقيق قيمة اقتصادية مستدامة داخل سلطنة عُمان.

وظل التميز التشغيلي أولوية أساسية، مدعومًا بالتركيز على السلامة وجودة المنتجات وموثوقية الخدمة ومرونة سلسلة التوريد. ومكّن التنفيذ الفعال والإدارة الفعالة للمخاطر القطاع من الوفاء بالتزاماته تجاه العملاء باستمرار، مع الحفاظ على معايير تشغيلية عالية. واستنادًا إلى هذه الأسس، تركز الشركة على تعزيز القيمة المقدمة للعملاء من خلال خدمات متميزة وحلول منخفضة الكربون تدعم أهدافهم التشغيلية وأهدافهم في مجال تحول الطاقة.

ويعزز هذا التوجه الاستراتيجي طموح شل عُمان للتحول من مورد للوقود إلى شريك موثوق للأعمال يقدم حلولاً متكاملة ويحقق قيمة مستدامة طويلة الأمد للعملاء والمساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين.

قطاع أعمال الوقود البحري

واصل قطاع الأعمال البحرية العمل في بيئة مليئة بالتحديات، تأثرت بالتطورات الجيوسياسية الإقليمية المستمرة وتراجع ظروف السوق. واستجابةً لذلك، واصلت الشركة تطوير استراتيجيتها الخاصة بالقطاع البحري للتعامل مع الضغوط قصيرة الأجل التي يشهدها السوق، مع الحفاظ على التركيز على تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

وشهدت أحجام مبيعات الوقود البحري انخفاضاً خلال الربع، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التغيرات في بيئة التشغيل وأنماط الطلب لدى العملاء. كما تأثر الأداء بارتفاع أسعار وقود السفن نتيجة التطورات الجيوسياسية الإقليمية، إلى جانب الانخفاض الموسمي في الطلب على وقود الديزل البحري (MGO) من قطاع الثروة السمكية، وتراجع حركة السفن الدولية في الموانئ العُمانية.

واستجابة لهذه التحديات، ركز القطاع على تنمية قنوات البيع غير المباشر من خلال شراكته مع إحدى المؤسسات العُمانية الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال إعادة بيع وقود السفن، وذلك عبر تعزيز معايير تقديم الخدمة وتطوير القدرات التشغيلية والتجارية للموزع.

وتواصل هذه الشراكة توسيع نطاق الوصول إلى العملاء عبر موانئ سلطنة عُمان، مع دعم تطوير المؤسسات وتعزيز القيمة المحلية المضافة المستدامة.

وبالتوازي مع ذلك، حافظ القطاع على تواصل وثيق مع الجهات الحكومية المعنية وأصحاب المصلحة الرئيسيين لمعالجة التحديات ودعم مقومات النمو والإسهام في التطوير طويل الأمد للقطاع البحري في سلطنة عُمان.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة

حافظت شل عُمان على أداء قوي في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة خلال الربع الثالث من عام 2026، مؤكدة التزامها بهدف "صفر حوادث"، مع عدم تسجيل أي حوادث قابلة للتسجيل أو التسرب. ويعكس هذا الأداء الانضباط المستمر في إدارة المخاطر الحرجة وحماية الأفراد والحفاظ على عمليات آمنة وموثوقة.

وشملت أبرز النتائج ما يلي:

- تعزيز الضوابط في مختلف العمليات، بما يشمل السلامة على الطرق وسلامة الأصول، بدعم من تدخلات موجهة في الخطوط الأمامية، والتواصل مع المقاولين، ورفع مستوى الجاهزية لحالات الطوارئ.
- تعزيز فعالية الضوابط الجوهرية من خلال عمليات التدقيق التشغيلي وتدقيق خطوط الضمان، والزيارات الميدانية للإدارة العليا للشركة، ومراجعة مدى التزام المقاولين، مع استمرار التركيز على سلامة الأصول وقواعد إنقاذ الحياة وكفاءة القوى العاملة.

- تعزيز حوكمة الصحة والسلامة والأمن والبيئة من خلال تبسيط برنامج إدارة التغيير وآليات إعداد التقارير، وتوحيد ممارسات السلامة في الخطوط الأمامية، وتحسين الرقابة على المقاولين، وزيادة وضوح الالتزامات المتعلقة بالصحة، والسلامة، والأمن، والبيئة.
- مواصلة الإدارة العليا للشركة حضورها الميداني في مختلف العمليات، والتواصل المباشر مع فرق الخطوط الأمامية والمقاولين والشركاء لترسيخ توقعات هدف "صفر حوادث"، والتحقق من الضوابط الجوهرية، وتعزيز المسؤولية والمساءلة عن أداء الصحة، والسلامة، والأمن، والبيئة.
- مواصلة تعزيز المسؤولية الاجتماعية والتوعية بالسلامة المجتمعية من خلال مبادرات موجهة. ونفذت الشركة جلسات توعية بالسلامة في المدارس المحلية، وتعاونت مع الجامعات، بما يسهم في نشر ثقافة السلامة خارج بيئة العمل لتشمل الطلاب والمجتمع الأوسع.

المسؤولية الاجتماعية

واصلت شل عُمان تعزيز محاور المسؤولية الاجتماعية المؤسسية الاستراتيجية التي تركز على البيئة، والصحة، وتنمية مهارات المجتمع وريادة الأعمال وخلال الربع الثالث، نفذت الشركة مبادراتها الاستراتيجية إلى جانب الاستجابة المستمرة لاحتياجات الجهات المحلية والجمعيات الخيرية في مختلف محافظات سلطنة عُمان.

وفي إطار التزامها بتنمية الشباب وإكسابهم مهارات المستقبل، قدمت شل عُمان، بالتعاون مع مركز الشباب، برنامج EV-Pro ، الذي يهدف إلى تعزيز معارف المشاركين وقدراتهم في مجال تقنيات المركبات الكهربائية وحلول التنقل المستدام. وقدم البرنامج رؤى عملية حول قطاع النقل المتطور، بما يساعد على تزويد الشباب العُماني بالمهارات اللازمة لدعم انتقال سلطنة عُمان نحو مستقبل أكثر استدامة.

وفي إطار التزامها بـدعم الـتنمية المجتمعية، قامت شل عُمان برعاية مبادرة "جرَب تمشي" المجتمعية، وهي مبادرة يقودها الشباب للترويج للمقومات السياحية لولاية طاقة بمحافظة ظفار، مع التشجيع على تبني أنماط حياة صحية ونشطة. ومن خلال تقديم تجارب رياضية مبتكرة وجاذبة، تجمع المبادرة عشاق الرياضة، وتعرف المشاركين على أنشطة ترفيهية جديدة، وتعزز الترابط المجتمعي، بما يلهم الشباب للحفاظ على نشاطهم ومشاركتهم الفاعلة وتواصلهم مع مجتمعهم.

ودعمًا للمبادرات التي تعزز مشاركة الشباب وترسخ القيم الوطنية الإيجابية، رعت شل عُمان أيضًا بطولة للرماية أُقيمت في Active Oman Centre. وجمعت البطولة مشاركين من مختلف أنحاء سلطنة عُمان، وأتاحت منصة للاحتفاء بالتميز الرياضي والانضباط والتفاني، مع تشجيع مشاركة الشباب في أنشطة بنّاءة تسهم في تنمية مهاراتهم.

وخلال الربع، حصلت الشركة على جائزة "بصمة" خلال جوائز الشبيبة للأثر الاجتماعي لعام 2026، تقديرًا لشراكتها الاستراتيجية مع مؤسسة "أوتورد باوند عُمان". ومنذ عام 2023، أسهم دعم شل عُمان في تمكين أكثر من 11,500 فرد من خلال برامج التعلم التجريبي التي تركز على تنمية القيادة والمرونة والعمل الجماعي والنمو الشخصي، بما يعزز التزام الشركة بإحداث أثر اجتماعي إيجابي ومستدام في مختلف أنحاء عُمان.

بكل فخر، نؤكد في شركة شل العُمانية للتسويق بصفتنا جزءًا أصيلا من نسيج هذا الوطن، التزامنا المتجدد بالعمل جنبًا إلى جنب مع شركائنا والأطراف ذات العلاقة في سلطنة عُمان، ونسعى من خلال هذا التعاون إلى المساهمة الفاعلة في دفع مسيرة التنمية بما يتماشى مع استراتيجية شل تعزيز التقدم، وبما يسهم في تحقيق تطلعات رؤية عُمان 2040. وسنواصل خدمة عُمان وشعبها في ظل القيادة الحكيمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - وتحقيق رؤيته الطموحة لمستقبل سلطنة عُمان.

علي الجنابي

رئيس مجلس إدارة شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط، 26 أكتوبر 2026