



أبو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

شركة ابو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

تحليل ومناقشة الإدارة للأداء
للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

For the period ended 30 September 2025

KEY HIGHLIGHTS:		الانجازات الرئيسية	
THE GROUP ACHIEVED REMARKABLE OPERATIONAL PROGRESS DURING Q3 2025			
حققت المجموعة أرباحاً متميزة للربع الثالث من عام 2025			
Revenue – Q3 2025		الإيرادات – الربع الثالث من عام 2025	
2,444 AED million	+27% Y-o-Y supported by growth in all segments and acquisition of Compass International's stake in Catering in UAE and KSA	2,444 مليون درهم إماراتي	+27% على أساس سنوي مدعوماً بالنمو في جميع القطاعات وعملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس في قطاع التموين في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية.
1,032 AED million	Hotel: +10% Y-o-Y supported by strong growth in Abu Dhabi and Dubai Markets	1,032 مليون درهم إماراتي	الفنادق: +10% على أساس سنوي مدعوماً بالنمو القوي في سوق أبوظبي ودبي
1,265 AED million	Catering: +55% Y-o-Y New operating segment as a result of acquisition	1,265 مليون درهم إماراتي	التموين: +55% على أساس سنوي قطاع تشغيلي جديد نتيجة الاستحواذ
208 AED million	Transport: -7% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations	208 مليون درهم إماراتي	النقل: -7% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة بالامتياز
EBITDA – Q3 2025		الأرباح التشغيلية – الربع الثالث من عام 2025	
672 AED million	+22% Y-o-Y Normalized EBITDA supported by growth in revenue	672 مليون درهم إماراتي	+22% أرباح تشغيلية اعتيادية مدعوماً بالنمو في الإيرادات
434 AED million	Hotel: +13% Y-o-Y driven by growth in Abu Dhabi and Dubai Markets	434 مليون درهم إماراتي	فنادق: +13% على أساس سنوي مدعوماً بالنمو في سوق ابوظبي ودبي
177 AED million	Catering: +97% Y-o-Y New operating segment as a result of acquisition	177 مليون درهم إماراتي	التموين: +97% على أساس سنوي قطاع تشغيلي جديد نتيجة الاستحواذ
80 AED million	Transport: +6% Y-o-Y driven by cost optimization	80 مليون درهم إماراتي	النقل: +6% على أساس سنوي مدعوماً بترشيد التكاليف
-19 AED million	Holding Company Corporate office net cost	-19 مليون درهم إماراتي	الشركة القابضة صافي تكاليف المكتب الرئيسي
Net profit – Q3 2025		صافي الربح – الربع الثالث من عام 2025	
348 AED million	+69% Y-o-Y Normalized Net Profit	348 مليون درهم إماراتي	+69% صافي ربح اعتيادي
Statement of Financial Position – As of September 30, 2025		قائمة المركز المالي – كما في 30 سبتمبر 2025	
10,391 AED million	Total Equity shareholder's equity decreased by 1.6% (Dec 2024: AED 10,561 million)	10,391 مليون درهم إماراتي	اجمالي حقوق الملكية انخفضت حقوق المساهمين بنسبة 1.6 % (ديسمبر 2024: 10,561 مليون درهم)
13,391 AED million	Total Assets The total assets decreased by 0.6% (Dec 2024: AED 13,480 million)	13,391 مليون درهم إماراتي	اجمالي الأصول انخفض اجمالي الاصول بنسبة 0.6% (ديسمبر 2024: 13,480 مليون درهم)

FINANCIAL HIGHLIGHTS

ملخص النتائج المالية

Abu Dhabi National Hotels PJSC ("the Company") and its subsidiaries (together referred to as "ADNH Group") has recorded a consolidated revenue for the nine-month period ended 30th September 2025 ("2025 period") of AED 2,444 million compared to AED 1,921 million during the corresponding period in 2024 ("2024 period").

حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق "ش.م.ع" ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات موحدة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("فترة 2025") بمبلغ 2,444 مليون درهم مقارنة بمبلغ 1,921 مليون درهم للفترة المماثلة لعام 2024 ("فترة 2024").

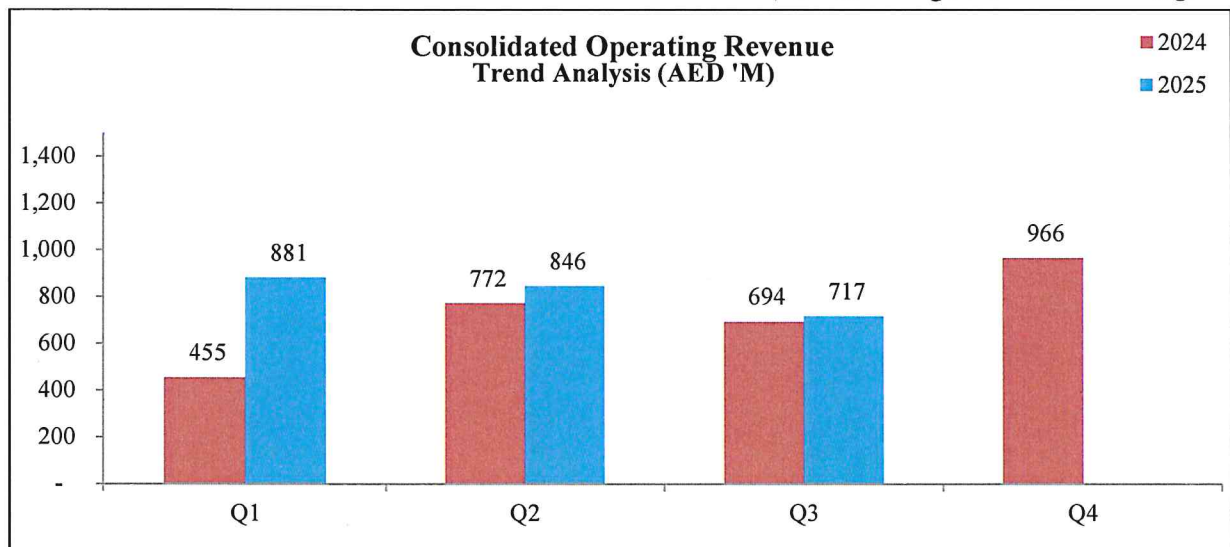
	2025 AED 'm'	2024 AED 'm'	Changes AED 'm'	Changes %
Total Revenue	2,444	1,921	522	27%
EBITDA	672	1,525	(853)	(56%)
Fair value gain on Compass acquisition and Sale of Penthouse	-	(975)		
Normalized EBITDA	672	550	122	22%
EBITDA Margin	28%	29%		(1%)
Net Profit	348	206	142	69%
Net Profit Margin	14%	11%		4%
Attributable to Non-controlling interests	43	0	42	36842%
Attributable to Equity holders	306	206	100	49%

Revenue

الإيرادات

The revenue growth in the 2025 period is contributed by all segments and is mainly due to the acquisition of Compass stake in ADNH Catering during the 2024 period. This strategic move increased the Group's ownership to 100% of UAE entities, with the financial impact reflected from April 1, 2024, subsequently the group sold 40% stake in ADNH Catering through a successful IPO and received AED 864 million of liquid cash.

يعزى نمو الإيرادات لفترة 2025 إلى جميع القطاعات و بشكل رئيسي إلى عملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع التموين خلال فترة 2024. رفعت هذه الخطوة الاستراتيجية ملكية المجموعة لتصل 100% من الشركات العاملة في دولة الامارات مع ادراج الأثر المالي للفترة من 1 ابريل 2024، وفي وقت لاحق باعت المجموعة ما نسبته 40% من حصتها في اي دي ان اتش للتموين من خلال عملية الاكتتاب العام الناجح وحقت عوائد نقدية بمبلغ 864 مليون درهم.

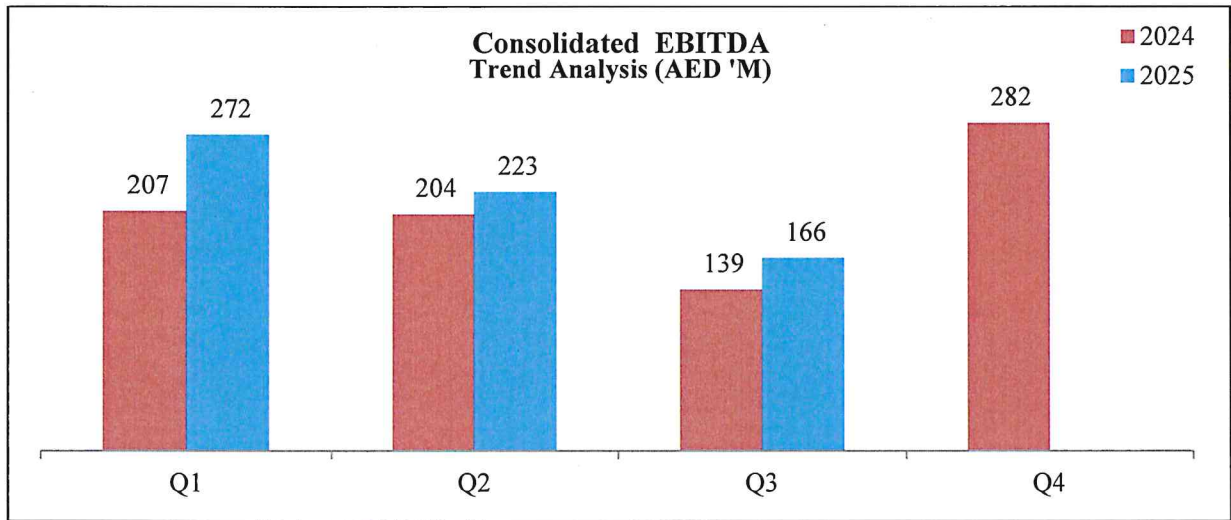


EBITDA

الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

The Group's total earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for 2025 period amounted to AED 672 million compared to the normalized EBITDA of AED 550 million for 2024 period with an increase of AED 122 million and 22%. Reported EBITDA declined due to the 2024 period's one-off transaction of AED 916.4 million related to the fair value gain on Compass acquisition and the gain on the sale of a penthouse at Kempinski The Boulevard Dubai of AED 58.3 million. However, normalized results, excluding these transactions, indicate robust underlying operational performance.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية للمجموعه قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) 672 مليون درهم لفترة 2025 مقابل أرباح تشغيلية اعتيادية بمبلغ 550 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 122 مليون درهم ما نسبته 22%. انخفضت الأرباح التشغيلية المعلنة بسبب احتساب مكاسب القيمة العادلة من عملية الاستحواذ على كومباس والتي تمت خلال فترة 2024 بمبلغ 916.4 مليون درهم والأرباح الناتجة عن عملية بيع وحدة سكنية في فندق كمبينسكي ذا بوليفارد دبي بواقع 58.3 مليون درهم. ومع ذلك، تشير النتائج الاعتيادية باستثناء هذه العمليات الى أداء تشغيلي أساسي قوي.



The above chart excludes the fair value gain of AED 916.4 M and sale of penthouse AED 58.3 M recognized during 2024

The increase in Group's EBITDA is mainly contributed by the following:

تتلخص العوامل التي أدت إلى ارتفاع الأرباح التشغيلية بما يلي:

The Hotel Segment reported an EBITDA of AED 434 million for 2025 period, an increase of AED 50 million representing 13% compared to 2024 period.

سجل قطاع الفنادق أرباح تشغيلية بمبلغ 434 مليون درهم لفترة 2025، بارتفاع وقدره 50 مليون درهم ما نسبته 13% مقارنة بفترة 2024.

The contribution of ADNHC Catering's (including Saudi and Qatar) in group's EBITDA has increased during 2025 period to AED 186.1 million compared to AED 140.6 million during 2024 period, reflecting a growth of AED 45.5 million and 32%. The above increase is mainly due to the acquisition of Compass stake in Catering business during 2024 period.

ارتفاع مساهمة أي دي أن أتش للتموين (ADNH Catering) (بما في ذلك المملكة العربية السعودية وقطر) لفترة 2025 لتصل 186.1 مليون درهم مقارنة بمبلغ 140.6 مليون درهم لفترة 2024، مما عكس نمواً بمبلغ 45.5 مليون درهم ما نسبته 32%. ويعود الارتفاع المذكور أعلاه بشكل رئيسي إلى عملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع التموين في فترة 2024.

ADNHC Catering increased its stake in Compass Arabia registered in Saudi Arabia, from 30% to a controlling interest of 50%, hence integrating

ارتفعت حصة شركة أي دي أن أتش للتموين في شركة كومباس العربية المسجلة في المملكة العربية السعودية من 30% إلى حصة

Compass Arabia into the Group's structure as a subsidiary, which is a key achievement and will further enhance the Group's operational scale and market reach. This transaction resulted in a gain of AED 17.5 million.

مسيطرته بنسبة 50% مما نتج عنه اندماج شركة كومباس العربية في هيكل المجموعة كشركة تابعة، ويعد ذلك انجازاً رئيسياً وسوف يعزز من النطاق التشغيلي للمجموعة و انتشارها في السوق. نتج عن هذه العملية احتساب مكاسب قيمة عادلة لحقوق الملكية بمبلغ 17.5 مليون درهم.

The net impact on EBITDA from other entities, joint ventures and associates increased to AED 32.1 million for 2025 period, from AED 30.5 million for 2024 period, reflecting an increase of AED 1.6 million.

ارتفاع حصة المجموعة في الأرباح التشغيلية من المشاريع المشتركة و الكيانات الأخرى والشركات المرتبطة لتصل 32.1 مليون درهم لفترة 2025، مقارنة بمبلغ 30.5 مليون درهم لفترة 2024 مما يعكس ارتفاعاً وقدره 1.6 مليون درهم.

Other income increased by AED 12.4 million, primarily due to gain on money market investments from the ADNHI Catering IPO proceeds and compensation received against a concessionaire legal claim.

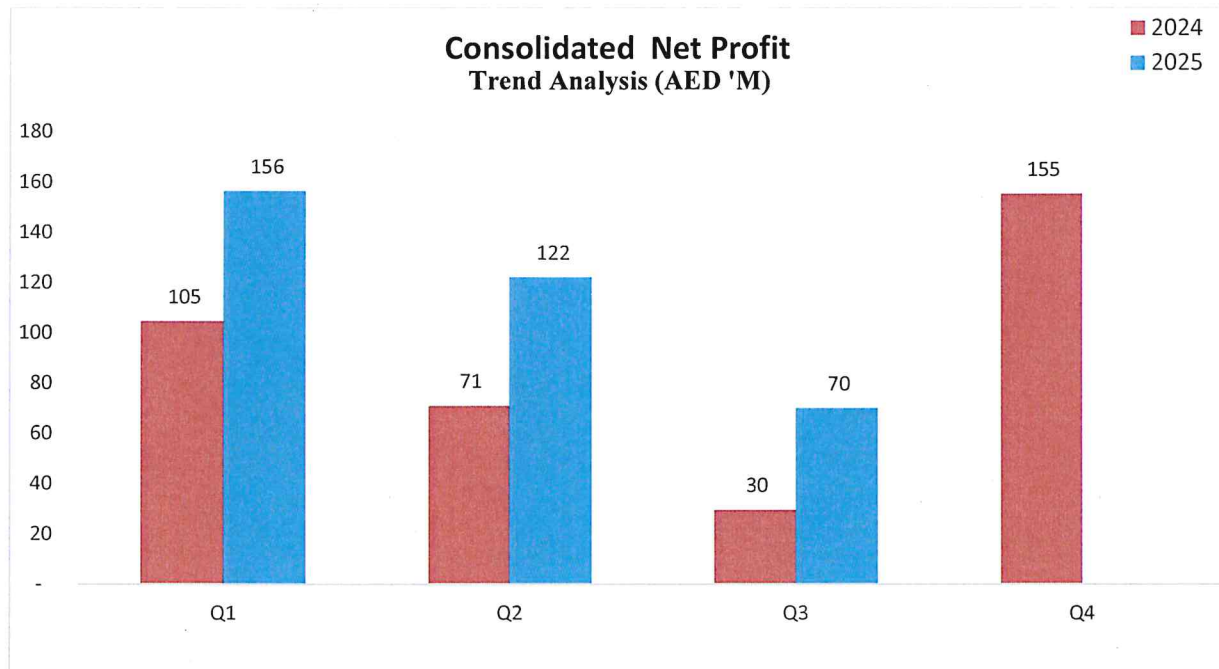
ارتفاع الإيرادات الأخرى بمبلغ 12.4 مليون درهم ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأرباح من استثمارات في منتجات أسواق المال والتي تم تمويلها من العائدات النقدية للاكتتاب العام الأولي لشركة أي دي إن اتش للتمويل إضافة إلى استلام تعويض عن مطالبة قضائية على أحد المحال التجارية.

Net Profit

The group's net profit for 2025 period amounted to AED 348 million compared to the normalized net profit of AED 206 million for 2024 period with an increase of AED 142 million which represents 69%. Reported profits declined due to the 2024 period's one-off transaction of AED 916.4 million related to the fair value gain on Compass stake acquisition and the gain on the sale of a penthouse of AED 58.3 million. However, normalized results, excluding these transactions, indicate robust underlying operational performance. The net profit attributable to the equity holders of the group for 2025 period amounted to AED 306 million.

صافي الأرباح

بلغ صافي ربح المجموعة 348 مليون درهم لفترة 2025 مقابل صافي ربح اعتيادي بمبلغ 206 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 142 مليون درهم ما نسبته 69%. انخفضت الأرباح المعلنة بسبب مكاسب القيمة العادلة من عملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس والتي تمت خلال فترة 2024 بمبلغ 916.4 مليون درهم والأرباح الناتجة عن بيع وحدة سكنية في كمبسنسكي ذا بوليفارد بواقع 58.3 مليون درهم. ومع ذلك تشير النتائج الاعتيادية باستثناء هذه العمليات إلى أداء تشغيلي أساسي قوي. بلغ صافي الربح المتعلق بمساهمي المجموعة 306 مليون درهم لفترة 2025.



The above chart excludes the fair value gain of AED 916.4 M and sale of penthouse of AED 58.3 recognized during 2024

Depreciation and amortization for 2025 period amounted to AED 245 million, consistent with the 2024 period. The increase in amortization of intangible assets (Customer Relationship) by AED 10.5 million was compensated by a reduction in the depreciation of right of use assets due to intercompany eliminations.

بلغ مصروف الإستهلاك والإطفاء 245 مليون درهم للفترة 2025 وهو ما يتوافق مع نفس فتره 2024 . تم تعويض ارتفاع الاطفاء المتعلق بالأصول غير الملموسة (علاقات العملاء) بمبلغ 10.5 مليون درهم إماراتي من خلال انخفاض في استهلاك الأصول المتعلقة بحقوق الاستخدام وذلك بسبب استبعاد العمليات بين شركات المجموعة.

Net finance costs for 2025 period decreased to AED 49.7 million compared to AED 85 million for 2024 period, reflecting a reduction of AED 35.3 million. This decline was driven by loan repayments and successful negotiations to lower bank margins on term loan and revolving facilities which took place during 2024 period. Additionally, the interest income increased by AED 14.5 million due to the placement of IPO proceeds in fixed deposits.

انخفض صافي تكاليف التمويل لتصل 49.7 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 85 مليون درهم لفترة 2024 بانخفاض قدره 35.3 مليون درهم. يعود هذا الانخفاض الى سداد القروض وتخفيض هوامش البنك على القروض لأجل والقروض الدوارة بالتفاوض خلال فترة 2024. بالإضافة الى ذلك، ارتفعت إيرادات الفوائد بمبلغ 14.5 مليون درهم من الودائع الثابتة التي تم تمويلها من العائدات النقدية للاكتتاب العام.

The group recorded a tax provision of AED 29.3 million during 2025 period compared to AED 18 million in 2024.

سجلت المجموعة مخصصات ضريبية بمبلغ 29.3 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 18 مليون درهم لفترة 2024.

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

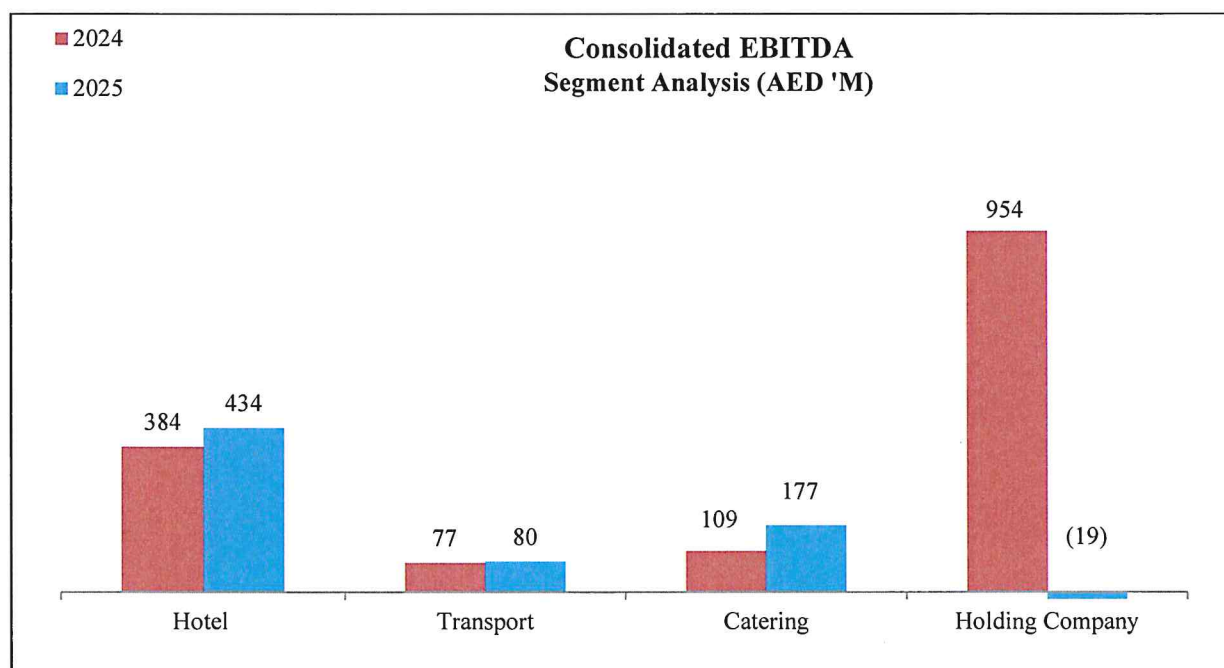
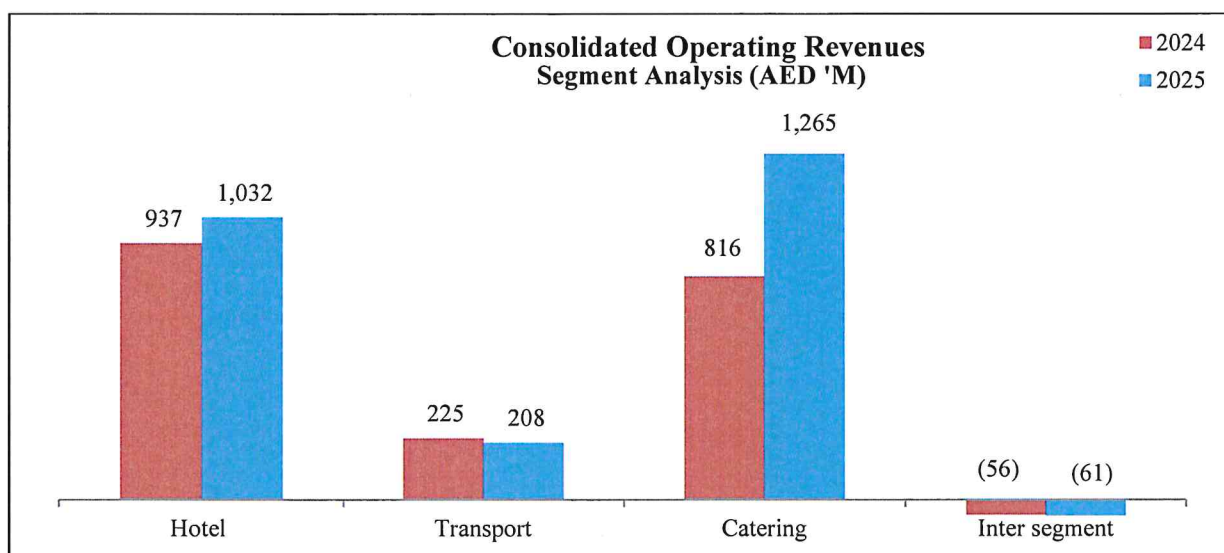
ADNH has three operating segments. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

1. Hotel Segment
2. Catering Segment
3. Transport Segment

ملخص أنشطة الأعمال

لدى شركة ابوظبي الوطنية للفنادق ثلاث قطاعات تشغيلية يمثل كل قطاع منهما وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

1. قطاع الفنادق
2. قطاع التموين
3. قطاع النقل



The above chart excludes the fair value gain of AED 916.4 M and sale of penthouse of AED 58.3 recognized during 2024

Hotel Segment:

قطاع الفنادق:

During the 2025 period, the Group's Hotel Segment recorded a total revenue of AED 1,032 million compared to AED 937 million in 2024 period, reflecting an increase of AED 95 million and 10%. The Segment EBITDA for 2025 period stood at AED 434 million compared to AED 384 million for 2024 period, marking an increase of AED 50 million and 13%.

خلال فترة 2025، سجلت المجموعة إيرادات إجمالية في قطاع الفنادق قدرها 1,032 مليون درهم، مقارنة بمبلغ 937 مليون درهم لفترة 2024، مما يعكس زيادة بمبلغ 95 مليون درهم ما نسبته 10%. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع لفترة 2025 ما يعادل 434 مليون درهم مقارنة بمبلغ 384 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع وقدره 50 مليون درهم ما نسبته 13%.

The profit before tax of the hotel segment increased by AED 80 million from a profit of AED 162 million in 2024 period to a profit of AED 242 million in 2025 period.

ارتفع صافي الربح قبل الضرائب لقطاع الفنادق بمبلغ 80 مليون درهم وذلك من أرباح قدرها 162 مليون درهم لفترة 2024 الى ارباح قدرها 242 مليون درهم لفترة 2025.

The Hotel segment delivered strong results during 2025 period supported by strong performance of Abu Dhabi's tourism sector, driven by expanded global marketing of Emirates of Abu Dhabi and major events during the 2025 period.

حقق قطاع الفنادق نتائج ملحوظة خلال فترة 2025 مدعوما بالأداء القوي لقطاع السياحة في أبوظبي، مدفوعا بالتوسع في التسويق العالمي لإمارة أبوظبي والفعاليات الكبرى خلال فترة 2025.

Catering Segment:

قطاع التموين

Catering segment reported total revenue of AED 1,265 million for 2025 period, compared to AED 816 million in 2024 period, which reflected only six months of operations post-acquisition. Segment EBITDA for 2025 period amounted to AED 177 million, marking an increase of AED 68 million and 62%.

سجل قطاع التموين اجمالي ايرادات بمبلغ 1,265 مليون درهم لفترة 2025. مقارنة بمبلغ 816 مليون درهم لفترة 2024، و الذي يعكس فقط فترة الستة أشهر التالية لعملية الاستحواذ. كما بلغت الارباح التشغيلية لقطاع التموين ما يعادل 177 مليون درهم بارتفاع وقدره 68 مليون درهم ما نسبته 62%.

The segment's profit before tax stood at AED 136 million recorded an of AED 57 million and 71%.

بلغ صافي ربح القطاع قبل الضرائب 136 مليون درهم بارتفاع وقدره 57 مليون درهم ما نسبته 71%.

The above increase is mainly due to the acquisition of Compass stake in Catering business during 2024 period and the acquisition of Compass Arabia register in Saudia Arabia through increasing the stake from 30% to a controlling interest of 50% hence integrating Compass Arabia into the Group's structure as a subsidiary, which is a key achievement and will further enhance the Group's operational scale and market reach. This transaction resulted in a gain on equity Interest of AED 17.5 million

ويعود الارتفاع المذكور اعلاه بشكل رئيسي الى عملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع التموين في فترة 2024 والاستحواذ على شركة كومباس العربية المسجلة في المملكة العربية السعودية من خلال زيادة الحصة من 30% الى حصة مسيطره بنسبة 50% مما نتج عنه اندماج شركة كومباس العربية في هيكل المجموعة كشركة تابعة، ويعد ذلك انجازا رئيسيا وسوف يعزز من النطاق التشغيلي للمجموعة و انتشارها في السوق. نتج عن هذه العملية احتساب مكاسب قيمة عادلة لحقوق الملكية بمبلغ 17.5 مليون درهم.

Additionally, ADN H Catering acquired 100% stake in Food Nation Catering Services, a chef-driven school catering business in the UAE that currently feeds more than 70,000 students across three Emirates. The transaction enhances the Company's strategy to broaden its service offering and expand

بالاضافة الى ذلك، استحوذت شركة اي دي ان اتش للتموين على حصة 100% في شركة فود نيشن للتموين الغذائي، وهي شركة تموين مدرسية يقودها طهاة في دولة الامارات العربية المتحدة وتقدم حاليا وجبات طعام لأكثر من 70 الف طالب في ثلاث إمارات. وتعزز هذه

into high-potential sectors such as Education. Food Nation Catering Services contributed to the group's profitability by generating AED 21.1 million in revenue and AED 0.8 million net profit for the 6 months period post-acquisition.

العملية استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق خدماتها والتوسع في قطاعات ذات إمكانات عالية مثل التعليم. ساهمت النتائج التشغيلية ليدفود نيشن للتموين الغذائي في ربحية المجموعه من خلال تحقيق إيرادات بلغت 21.1 مليون درهم وصافي ربح بمبلغ 0.8 مليون درهم لفترة الستة أشهر التالية لعملية الاستحواذ.

Transport Segment:

قطاع النقل

During the 2025 period, ADNH's Transport Segment (Al Ghazal Transport) recorded total revenue of AED 208 million which represents a decline of AED 17 million due to scale down of franchise taxi operations. The Segment EBITDA for 2025 period amounted to AED 80 million compared to AED 77 million for 2024 period with an increase of AED 3 million.

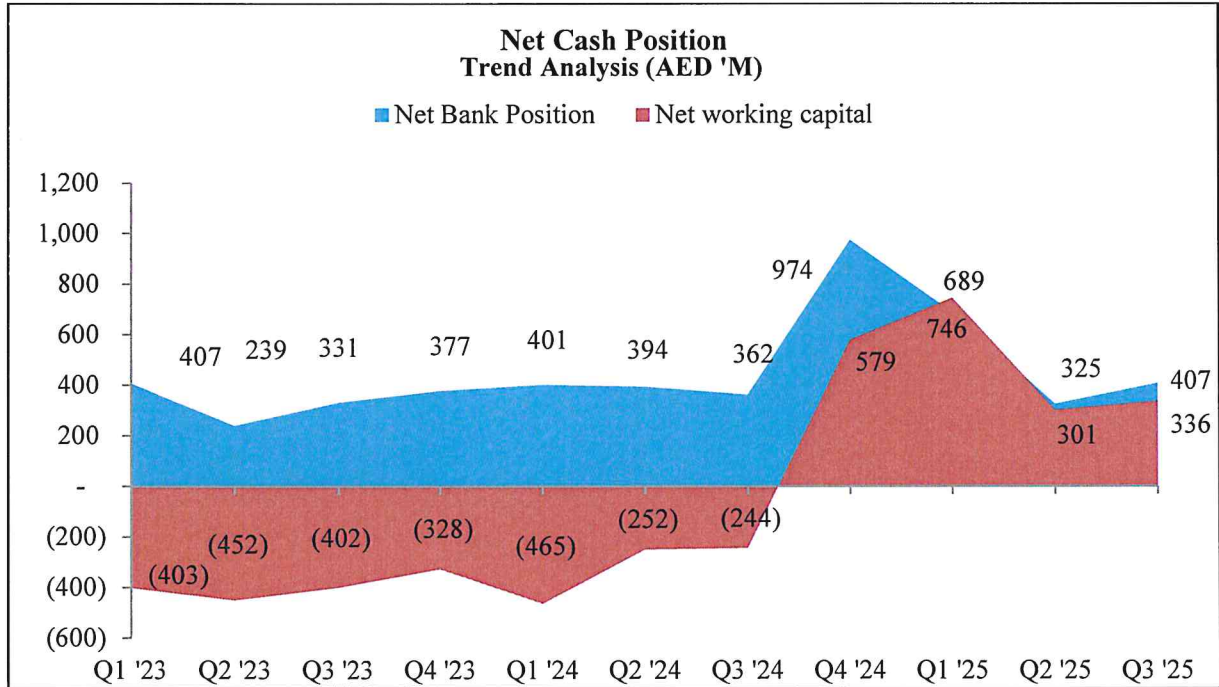
خلال فترة 2025، حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 208 مليون درهم، وهو ما يمثل انخفاضاً بمبلغ 17 مليون درهم بسبب تقليص عمليات سيارات الأجرة بالامتياز. بلغت الأرباح التشغيلية الخاصة بالقطاع 80 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 77 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع وقدره 3 مليون درهم.

The segment profit increased by AED 3 million from a profit of AED 24 million in 2024 period to AED 27 million in 2025 period attributed to higher capital gains realized from the sale of vehicles.

ارتفع صافي ربح القطاع بمبلغ 3 مليون درهم من أرباح قدرها 24 مليون درهم لفترة 2024 إلى 27 مليون درهم لفترة 2025 ويعود ذلك إلى ارتفاع مكاسب رأس المال المحققة من بيع المركبات.

Liquidity and Working Capital

السيولة ورأس المال العامل



The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.21 as of 30 September 2025.

بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.21 كما في 30 سبتمبر 2025.

Cash at bank including term deposits stood at AED 824 million as on 30th September 2025,

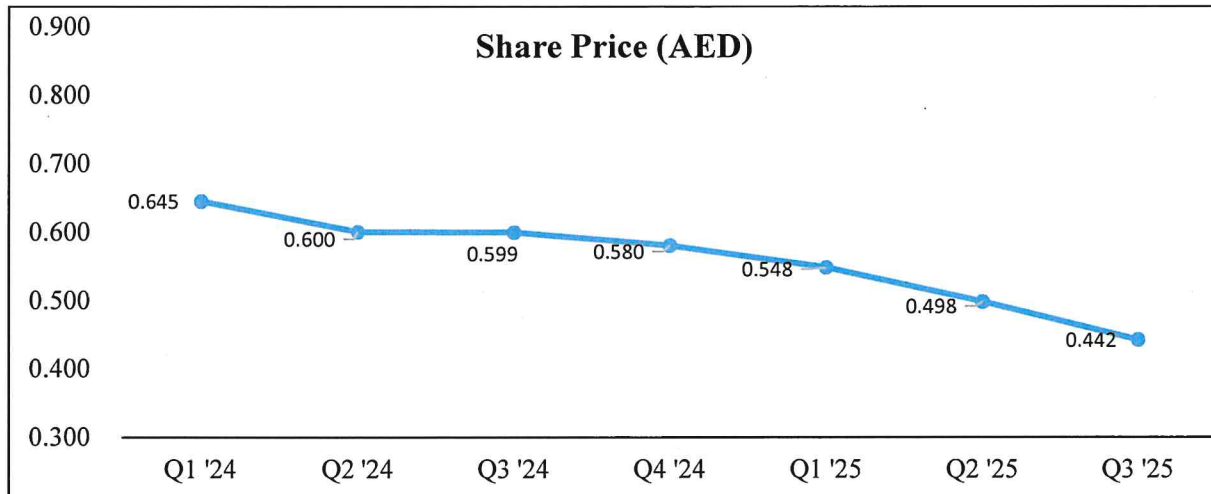
بلغت السيولة النقدية في البنوك بما يشمل الودائع لأجل 824 مليون درهم كما في 30 سبتمبر 2025، مدفوعاً بالعوائد النقدية المحصلة من

driven by IPO proceeds and after the dividend payout of AED 567 million.

الاكتتاب العام وبعد دفع توزيعات الارباح النقدية بمبلغ 567 مليون درهم.

Share Performance

أداء السهم



The Company's share price as on 30th September 2025 was AED 0.442 per share, compared to AED 0.599 per share as on 30th September 2024.

وصل سعر سهم الشركة في 30 سبتمبر 2025 إلى 0.442 درهم للسهم، مقارنة بسعر 0.599 درهم للسهم بتاريخ 30 سبتمبر 2024

During 2025 period, the shareholders' equity decreased by AED 170.5 million, primarily due to dividend payout of AED 567 million, being offset by the realized net profit of AED 348.4 million for 2025 period.

خلال فترة 2025، انخفضت حقوق المساهمين بمبلغ 170.5 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي الى توزيعات الأرباح النقدية بمبلغ 567 مليون درهم والذي قابلها بتحقيق صافي ربح بمبلغ 348.4 مليون درهم لفترة 2025.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization, and good return on investment to the shareholders.

تلتزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

The group continues to be part of Green Key and Planet 21 programs. Through innovative engineering, we managed to decrease our energy consumption and reduce our CO₂ footprint. We have launched a project enabling us to reduce using plastic bottles across the company portfolio. By implementing a new program to reduce the supply chain CO₂ impact, we are partnering with some big suppliers to align our environmental goals.

تستمر المجموعة في أن تكون جزءاً من برامج (Green Key) و (Planet 21) من خلال الهندسة المبتكرة، حيث تمكنا من تقليل استهلاكنا للطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا. لقد أطلقنا مشروعاً يمكننا من تقليل استخدام الزجاجات البلاستيكية وذلك من خلال تنفيذ برنامج جديد للحد من سلسلة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وقد أقمنا شراكات مع بعض كبار الموردين لتحقيق أهدافنا البيئية.

Our transport division continues to recycle used car parts, tyres & oil to prevent polluting the

توصل قطاع النقل لدينا من إعادة تدوير قطع غيار السيارات المستعملة والإطارات والزيوت لمنع تلوث البيئة من خلال الحفاظ

environment by conserving landfilled space. Further, with the inclusion of Hybrid & Natural Gas vehicles there is less fuel consumption and lower CO2 emissions.

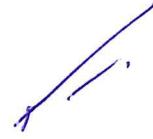
ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals' access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.



الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

**Sheikh AHMED MOHAMMED SULTAN SUROOR AL
DHAHERI**
*Vice Chairman of the Board of Directors & Managing
Director*

على مساحة مكب النفايات. علاوة على ذلك ، العمل على استخدام المركبات التي تعمل على الطاقة الهجينة والغاز الطبيعي ، وبالتالي العمل على تقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون. وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الواعدة والتواصل مع الشخصيات المهمة والحصول على تدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.



خالد أنيب
الرئيس التنفيذي

Khalid Anib
Chief Executive Officer

