



بيان صحفي
يحظر النشر حتى الساعة 07:15 بتوقيت السعودية الرسمي (04:15 بالتوقيت العالمي) 7 سبتمبر 2026

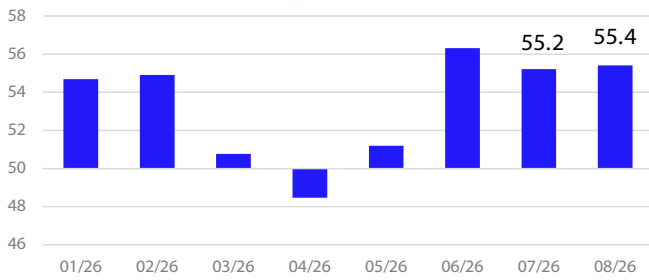
مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي

تسارع نمو الأعمال خلال شهر أغسطس، مدفوعًا بالارتفاع القوي في الإنشاءات السكنية

أبرز النتائج

- ارتفاع إجمالي نشاط قطاع الإنشاءات للشهر الرابع على التوالي
- نمو حجم الطلبات الجديدة مدفوعًا بالإسكان والبنية التحتية
- أسرع زيادة في مشتريات مدخلات الإنتاج منذ بدء الاستبيان في شهر يناير

مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي
معدّل موسميًا، 50 = نمو نشاط الإنشاءات على أساس شهري



جمعت البيانات في الفترة من 12 إلى 21 أغسطس 2026.
المصادر: الراجحي المالية، S&P Global Market Intelligence، حقوق الطبع والنشر © S&P Global 2026.

يمثل هذا الإصدار رابع إصدار منشور لمؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي، وهو استبيان شهري جديد يشمل 200 شركة إنشاءات جرى اختيارها بعناية بما يضمن تمثيلها بدقة للهيكل الحقيقي لقطاع الإنشاءات في المملكة العربية السعودية.

ويتمثل المؤشر الرئيسي في مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي المعدل موسميًا، والذي يقيس التغيرات في إجمالي حجم الأعمال الإنشائية مقارنةً بالشهر السابق. ويُحتسب المؤشر باعتباره متوسطًا مرجحًا لثلاثة قطاعات فرعية هي: الإنشاءات السكنية، والمباني غير السكنية (المكتبية/التجارية، والمؤسسية، والصناعية)، والبنية التحتية (النقل، والطاقة/المرافق).

كما يرصد التقرير التغيرات الشهرية في عدد من المتغيرات، من بينها حجم الطلبات الجديدة، وتوقعات نشاط الأعمال، والتوظيف، والأسعار، ومدد تسليم الموردين.

ارتفاع قوي ومتسارع في نمو أعمال قطاع الإنشاءات

أظهرت بيانات شهر أغسطس توسع أعمال قطاع الإنشاءات السعودي للشهر الرابع على التوالي، مدعومًا باستمرار قوة الطلب والتعافي المتواصل في حجم الطلبات الجديدة.

وسجل مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي الرئيسي المعدل موسميًا 55.4 نقطة في شهر أغسطس، مرتفعًا بشكل طفيف من 55.2 نقطة في شهر يوليو، ومسجلًا ثاني أعلى مستوى له منذ بدء الاستبيان في شهر يناير. وتشير أحدث قراءة إلى استمرار نمو أعمال قطاع الإنشاءات بوتيرة قوية إجمالًا، مع تسجيل جميع الفئات الفرعية الثلاث توسعًا.

تفوق نشاط الإنشاءات السكنية

للمرة الثالثة خلال الأشهر الأربعة الماضية، كانت الإنشاءات السكنية أسرع مجالات نشاط الإنشاءات نموًا (حيث بلغ المؤشر 57.5 نقطة). وأشارت العديد من الشركات إلى قوة زخم النمو نتيجة تحسن أوضاع السوق، وبدء مشاريع جديدة، وتنفيذ أعمال ضمن مشاريع تطوير حضري كبير.

وتسارع نشاط البنية التحتية بوتيرة قوية خلال شهر أغسطس (حيث بلغ المؤشر 53.9 نقطة). وقد تباطأ النمو مقارنةً بشهر يوليو، لكنه ظل أقوى من أي وقت خلال النصف الأول من عام 2026. وأفادت الشركات بأن مجموعة من العوامل، منها مشاريع التنمية في مختلف المناطق، والاستثمارات في المرافق، وإنشاء طرق جديدة، ومشاريع تعزيز الربط بشبكات النقل، أسهمت جميعها في دعم حجم الأعمال في قطاع البنية التحتية.

كما ارتفع نشاط الأعمال في قطاع المباني غير السكنية (حيث بلغ المؤشر

تعليق

قال سلطان التويم، رئيس الأبحاث في شركة الراجحي المالية:

"ارتفع مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي إلى 55.4 نقطة في أغسطس، مسجلًا الشهر الرابع على التوالي من التوسع وثاني أعلى قراءة هذا العام. وسجلت الأنشطة نموًا في القطاعات الثلاثة، فيما ظل نمو الطلبات الجديدة قويًا، حيث سجلت البنية التحتية أسرع وتيرة نمو في الطلبات الجديدة منذ فبراير.

كما ظلت بيئة التشغيل إيجابية، مع ارتفاع كمية مشتريات شركات الإنشاءات بأسرع وتيرة منذ بدء الاستبيان، وتحسن مواعيد تسليم الموردين للشهر الرابع على التوالي. وعلى الرغم من تسارع تضخم تكاليف المدخلات خلال أغسطس، حافظت الشركات على نظرة متفائلة للمستقبل، مدعومة بقوة المشاريع قيد التنفيذ والتوقعات باستمرار نمو النشاط."

53.5 نقطة) بوتيرة قوية، مدعومًا بتحسين الظروف الاقتصادية واستئناف المشاريع. إلا أن بعض الشركات أشارت إلى ببطء اتخاذ القرارات وتوخي العملاء الحذر.

استمرار الارتفاع الحاد في الأعمال الجديدة خلال شهر أغسطس

واصل إجمالي الأعمال الجديدة التي تلقتها شركات الإنشاءات السعودية ارتفاعه الحاد خلال شهر أغسطس. وكان قطاع البنية التحتية الأفضل أداءً من حيث الأعمال الجديدة، حيث سجلت وتيرة التوسع أسرع مستوى لها منذ شهر فبراير. وجاء قطاع الإنشاءات السكنية بعده بفارق ضئيل، إذ تحسن حجم الطلبات الجديدة بأكبر قدر منذ بدء الاستبيان في شهر يناير.

تحسن ظروف التوريد، لكن تضخم التكاليف يتسارع

أدى ارتفاع الطلب إلى زيادة أخرى في أعداد العاملين. كما أظهرت أحدث البيانات تسجيل أكبر زيادة في نشاط المشتريات حتى الآن هذا العام. وتحسنت ظروف التوريد للشهر الرابع على التوالي في شهر أغسطس، رغم ارتفاع الطلب على مدخلات الإنتاج الإنشائية واستمرار التأخيرات في الشحن الدولي وفقًا للتقارير.

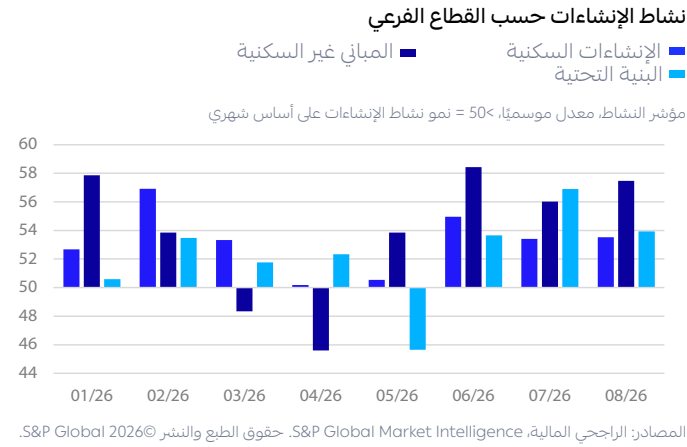
تسارعت وتيرة التضخم في أسعار مدخلات الإنتاج خلال شهر أغسطس، بعد تباطؤها إلى أدنى مستوى لها في ثلاثة أشهر في شهر يوليو. وأشارت الشركات المشاركة في الاستبيان إلى ارتفاع تكاليف النقل وأسعار المواد الخام، ولا سيما الألومنيوم والنحاس والصلب.

تراجع نسبي في التفاؤل بشأن آفاق الأعمال خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة عن ذروة يوليو الأخيرة

ظل المشاركون في الاستبيان متفائلين بدرجة كبيرة بشأن آفاق الأعمال خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة، حيث توقع 42% منهم ارتفاع إجمالي نشاط

الأعمال، في حين توقع 7% فقط تراجعه. ومع ذلك، يشير ذلك إلى انخفاض مستوى التفاؤل مقارنةً بشهر يوليو.

كما ظلت توقعات الأعمال إيجابية على مدى الأشهر الثلاثة المقبلة. وكان مستوى الثقة الأقوى في قطاعي الإنشاءات السكنية والبنية التحتية، في ظل ورود العديد من التقارير التي أشارت إلى تحسن حجم الأعمال المتوقعة وارتفاع وتيرة بدء المشاريع الجديدة.



الراجحي المالية

شركة الراجحي المالية هي شركة رائدة في مجال الخدمات المالية حائزة على عدة جوائز، وتقدم لعملائها مجموعة متنوعة ومبتكرة من المنتجات والخدمات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

يقع المقر الرئيسي لشركة الراجحي المالية في مدينة الرياض، وهي شركة سعودية مساهمة مغلقة (سجل تجاري رقم: 1010241681) برأس مال مدفوع قدره 500,000,000 ريال سعودي وتعمل بموجب ترخيص هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (ترخيص رقم 37 - 07068)، بتاريخ 2007/06/19م، وقد بدأت الشركة بممارسة نشاطها بتاريخ 2008/03/18م وتوفر شركة الراجحي المالية خدمات إدارة الأصول والوساطة والمصرفية الاستثمارية، وهي: (التعامل بصفة أصيل ووكيل ومتعهد بالتغطية، إدارة صناديق الاستثمار ومحافظ العملاء، بالإضافة إلى الترتيب وتقديم المشورة والحفظ).

وبوصفها شركة الخدمات الاستثمارية المملوكة بالكامل لمصرف الراجحي، أحد أكبر المصارف الإسلامية في العالم من حيث قيمة الأصول والبالغة 469 مليار ريال سعودي، فإن شركة الراجحي المالية تجمع ما بين قوة و موارد هذا الحضور العالمي وبين أفضل مستوى من المشورة في مجال الاستثمار والخدمات المالية والبحوث المتعمقة لتقديم حلول متكاملة وفعالة للمستثمرين.

هذا وتستفيد شركة الراجحي المالية من هذه التجربة العالمية ومن خبرة فرقها الاستثمارية، مما يجعل منها شركة رائدة في السوق في مجال تقديم الحلول المالية والاستثمارية المصممة خصيصاً والتي تلي الحاجات المتغيرة باستمرار للمستثمرين سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات.

وتعمل شركة الراجحي المالية إقليمياً من خلال 16 مكتب موزعة في جميع أنحاء المملكة، ويعمل بها ما يقارب من 230 موظف متخصص في الاستثمار، مما يتيح لها أن توفر لقاعدة عملائها خدمات المشورة المتمرس القائمة على الخبرة العالمية والإقليمية.

www.alrajhi-capital.sa

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام. تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، تساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

الاتصال

الدكتور سلطان التويم رئيس الأبحاث الراجحي المالية هاتف: +966-11-836-5468 altowaim@alrajhi-capital.sa	تيم مور مدير الاقتصاديات S&P Global Market Intelligence هاتف: +44-1491-461-067 tim.moore@spglobal.com	كريتي كورانا اتصالات الشركات S&P Global Market Intelligence هاتف: +91-971-101-7186 kritikhurana@spglobal.com press.mi@spglobal.com
--	--	--

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فُرجى مراسلة press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم تجميع مؤشر الراجحي المالية السعودي للإنشاءات بواسطة S&P Global من خلال الردود على الاستبيانات المرسلة إلى عينة تضم حوالي 200 شركة إنشائية. يتم تصنيف العينة حسب الشركة وفقاً لتصنيفها الصناعي الدولي الموحد (ISIC) وحجم القوى العاملة، بناءً على مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي. وقد جمعت بيانات الاستبيان لأول مرة في يناير 2026.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار (اتجاه النمو) لكل متغير من متغيرات الاستبيان.

المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

الرقم الرئيسي هو مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي. وهو مؤشر انتشار يربط التغيرات في إجمالي حجم أنشطة البناء مقارنة بالشهر السابق، وهو متوسط مرجح لمؤشرات النشاط السكاني، والنشاط غير السكاني، ونشاط البنية التحتية.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال economics@spglobal.com.

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو ترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات™ و PMI هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركائها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.