

زين البحرين تعلن عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2026

المنامة، البحرين - 22 يوليو 2026: أعلنت زين البحرين (رمز التداول: ZAINBH)، الشركة البحرينية الرائدة لحلول التكنولوجيا المبتكرة والحياة الرقمية، عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2026.

سجلت الشركة صافي أرباح قدرها 1.39 مليون دينار بحريني للأشهر الثلاثة المنتهية في 30 يونيو 2026، يمثل زيادة نسبته 1.4% مقارنة بـ 1.37 مليون دينار بحريني في الربع الثاني من عام 2025. وظلت ربحية السهم الأساسية والمخففة للسهم الواحد مستقرة عند 4 فلس. و انخفضت الإيرادات للربع الثاني من عام 2026 3.9% بنسبة إلى 19.46 مليون دينار مقارنة بـ 20.24 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025 متأثرة باستمرار التوترات الجيوسياسية الإقليمية والتحديات السوقية المرتبطة به. وبلغت الأرباح قبل خصم تكاليف الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) في الربع الثاني من عام 2026 إلى 5.81 مليون دينار بحريني بارتفاع 1.7% من 5.71 مليون دينار بحريني، مقارنة بالربع الثاني من عام 2025.

بالنسبة للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2026، سجلت زين البحرين صافي ربح قدره 2.57 مليون دينار بحريني، ما يمثل ارتفاع بنسبة 1.2% على أساس سنوي من 2.54 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من عام 2025. وظلت ربحية السهم الأساسية والمخففة للسهم الواحد للنصف الأول مستقرة عند 7 فلس. و انخفضت الإيرادات للنصف الأول من عام 2026 بنسبة 1.9% إلى 40.48 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 41.25 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025. وبلغت الأرباح قبل خصم تكاليف الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) في النصف الأول من عام 2026 إلى 11.26 مليون دينار بحريني بارتفاع 1.5% مقارنة بـ 11.09 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من 2025.

وعلى مستوى الميزانية العمومية، بلغ إجمالي حقوق المساهمين في زين البحرين كما في 30 يونيو 2026، 89.93 مليون دينار بحريني مقارنة مع 90.75 مليون دينار بحريني للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وبلغت قيمة أصول الشركة كما في 30 يونيو 2026، 154.41 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 147.79 مليون دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2025.

وتعليقاً على هذه النتائج، قال معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين: "واصلت زين البحرين خلال الربع الثاني من العام 2026 تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية، رغم التحديات الاستثنائية التي شهدتها المنطقة. وخلال هذه الفترة، حافظت الشركة على استمرارية عملياتها وكفاءة خدماتها، وواصلت تزويد عملائها بخدمات اتصال موثوقة وتجارب رقمية متطورة، مستندة إلى قوة بنيتها التحتية وجاهزية فرق عملها. ويؤكد هذا الأداء قوة مكانة زين البحرين في السوق، وقدرتها على مواصلة النمو وتلبية احتياجات عملائها مهما كانت الظروف.

ومن أبرز الإنجازات التي نفخر بتحقيقها خلال هذا الربع إتمام عملية الاستحواذ على 100% من رأس مال شركة انفوناس، في خطوة استراتيجية مهمة في مسيرة زين البحرين، حيث أسهمت في تعزيز مكانتها كشريك رقمي موثوق لقطاع الأعمال والشركاء الدوليين. كما يرسّخ استراتيجية الشركة طويلة الأمد القائمة على التنويع المدروس وتحقيق نمو مستدام عبر القطاعات المؤسسية ذات القيمة المضافة، ويوسع نطاق حضورها في قطاع التكنولوجيا والحلول الرقمية سريع التطور في مملكة البحرين."

وأضاف رئيس مجلس الإدارة: "وواصلت الشركة تعزيز قدراتها في مجال خدمة وتجربة العملاء من خلال منصة OneCX المتكاملة، التي تجمع تحت مظلتها مجموعة شاملة من الحلول المتقدمة، بما في ذلك قدرات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، صُممت لتمكين المؤسسات من تعزيز تفاعلها مع عملائها، والارتقاء بمستوى تقديم الخدمات، ورفع كفاءتها التشغيلية. وفي إطار التوسع المستمر في قدرات المنصة، أطلقت زين البحرين وكيلاً صوتياً مؤسسياً مدعوماً بالذكاء الاصطناعي، وقادراً على التواصل باللهجة البحرينية، في خطوة تمثل تطوراً مهماً في مجال التفاعل الذكي مع العملاء. ويمثل اعتماد هذه التقنيات خطوة متقدمة في تنفيذ استراتيجية زين البحرين الأوسع للذكاء الاصطناعي، التي تركز على دمج تقنياته في مختلف عمليات الشركة وقدرات الشبكة وخدمات العملاء، بما يسهم في تقديم تجارب رقمية أكثر نكاءً وسرعة وسلاسة. كما تشكل منصة OneCX إضافة جديدة إلى محفظة خدمات زين البحرين المقدمة لقطاع الأعمال، بما يعزز قدرات المؤسسات في مجال خدمة العملاء، ويسهم في تطوير تجاربهم والارتقاء بجودتها.

وفي إطار التزامها المستمر بدعم مسيرة التحول الرقمي في المملكة، جددت الشركة شراكتها مع وزارة المواصلات والاتصالات لتوفير خدمات إنترنت متطورة في عدد من فروع بريد البحرين ومكتب تسجيل السفن الصغيرة، دعماً لتطوير الخدمات الحكومية وتسريع مسيرة التحول الرقمي في المملكة.

وعلى صعيد خدمات الأفراد، تضع زين البحرين عملاءها في صميم كل ما تقدمه، وتحرص باستمرار على تطوير عروض توفر لهم قيمة حقيقية وتواكب احتياجاتهم المتجددة. وفي هذا الإطار، قدمت الشركة باقات مرنة تشمل مزايا رقمية وترفيهية وخدمات تجوال داخل المملكة وخارجها، إلى جانب عروض حصرية للشباب تضمنت بيانات غير محدودة، وخصومات لدى مجموعة واسعة من المتاجر، بما يلائم أسلوب حياتهم الرقمي. كما واصلت Bede البحرين توسيع نطاق خدماتها وعروضها التمويلية الرقمية، بالتزامن مع استمرار نمو قاعدة عملائها، بما يعكس الإقبال المتزايد على حلولها المالية السهلة والمرنة."

واختتم رئيس مجلس إدارة زين البحرين قائلاً: "تتطلع زين البحرين إلى المرحلة المقبلة بثقة كبيرة، ستواصل الشركة توسيع نطاق أعمالها وترسيخ حضورها في القطاعات الاستراتيجية ذات الإمكانيات الواعدة، مع الاستفادة من استحواذها على شركة انفوناس وخبراتها لتعزيز محفظة الحلول التكنولوجية والرقمية الموجهة لقطاع الأعمال. كما ستركز الشركة على تطوير حلول أكثر تكاملاً، والاستفادة من الفرص التي تتيحها التقنيات الحديثة، بما يدعم الأولويات الوطنية للتحول الرقمي ويسهم في بناء اقتصاد أكثر كفاءة وابتكاراً وتنافسية، انسجاماً مع رؤية البحرين الاقتصادية 2030 واستراتيجية مجموعة زين (4WARD - التقدم بغاية)".

يمكنكم الاطلاع على البيانات المالية والبيان الصحفي لإعلان نتائج شركة زين البحرين المالية عبر موقع بورصة البحرين الإلكتروني: www.bahrainbourse.com

أهم إنجازات زين البحرين للربع الثاني من عام 2026:

الشراكات:

- واصلت زين الشراكة الاستراتيجية مع وزارة المواصلات والاتصالات لتعزيز خدمات الإنترنت الحكومية الشراكة الاستراتيجية تهدف لتعزيز خدمات الإنترنت في عدد من فروع بريد البحرين ومكتب تسجيل السفن الصغيرة، بما يعكس استمرار التعاون بين الجانبين لدعم مسيرة التحول الرقمي في المملكة.

- أطلقت الجيل الجديد من وكيل تجربة العملاء الصوتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي أطلقت الجيل الجديد من وكيل تجربة العملاء الصوتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وهو الأول من نوعه في مملكة البحرين، بما يمكن من تقديم تفاعلات صوتية طبيعية تحاكي أسلوب الحوار البشري باللهجة البحرينية.

- إطلاق حلول وكلاء الصوت الذكي بالشراكة مع Voysera أطلقت حلول وكلاء الصوت الذكي المدعومة بالذكاء الاصطناعي بالشراكة مع Voysera ، بما يمكن من تعزيز تجربة العملاء ورفع كفاءة العمليات من خلال التوجيه الذكي للمكالمات والتحليلات الفورية عبر القنوات الصوتية والرقمية، بما يتيح للمؤسسات إدارة التفاعلات مع العملاء بكفاءة أعلى.

قطاع الأعمال:

- وسعت محافظة حلول قطاع الأعمال عبر خدمات Starlink في البحرين أصبحت زين البحرين أول شركة اتصالات في المملكة تقدم خدمات Starlink لقطاع الأعمال بصفتها موزعاً معتمداً، لتوفير تقنيات الأقمار الصناعية ذات المدار الأرضي المنخفض (LEO) بما يعزز مرونة العمليات الرقمية واستمرارية الأعمال في القطاعات الحيوية.

Bede البحرين:

- إطلاق حملة "ألف، ألفين أو أكثر" لتمويلات إسلامية مع فترة سداد تصل إلى ثلاث سنوات أعلنت Bede البحرين عن تعزيز خدماتها التمويلية من خلال إطلاق حملة "ألف، ألفين أو أكثر"، والتي تتيح خيارات تمويل بحدود أعلى وفترات سداد تصل إلى ثلاث سنوات، بما يلبي احتياجات العملاء المالية المتغيرة ويوفر مرونة أكبر في إدارة الالتزامات، ضمن حلول تمويلية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.
- Bede تكافئ عملائها عبر حملة "اربح مبلغ تمويلك" واصلت Bede البحرين حملتها الحصرية "اربح مبلغ تمويلك"، والتي تُعد الأولى من نوعها في قطاع حلول التمويل المصغرة، حيث تمنح العملاء فرصة استرداد كامل مبلغ التمويل عبر سحبات شهرية، بما يضيف قيمة أكبر لتجربة التمويل ويعزز التزام الشركة بمكافأة عملائها وتلبية احتياجاتهم المتغيرة.

-انتهى-

للمزيد من التفاصيل، الرجاء التواصل مع:

آلاء الشيوخ

خبير العلاقات الإعلامية

الهاتف: 36030783

الإيميل: Alaa.Alshaikh@bh.zain.com