



قامت شركة Foodco National Foodstuff PJSC بتوقيع عقد توزيع حصري في الإمارات العربية المتحدة مع شركة BioFoodLab الرائدة في إنتاج الوجبات الخفيفة الصحية في روسيا. وبهذا ستقود شركة Foodco الاتجاه المتمثل في تقديم الوجبات الخفيفة الصحية للمستهلكين في الإمارات العربية المتحدة، حيث تزداد شعبية "الأكل الصحي" على مستوى العالم. وصرح وسيم الحلبي، المدير العام لفودكو: "بلغت قيمة سوق الوجبات الخفيفة الصحية عالمياً ٧٨ مليار دولار في عام ٢٠١٩ ومن المتوقع أن تصل إلى ١٠٨ مليارات دولار في عام ٢٠٢٧".

"هذا معدل نمو سنوي مركب مذهل يقارب ٥ بالمائة. نحن نشهد منحنى تصاعدياً في هذا القطاع هنا في الشرق الأوسط أيضاً. يُظهر المزيد من الناس تفضيلهم للوجبات الخفيفة الصحية على الوجبات الخفيفة التقليدية. وباعتبارها موزعاً رائداً للمنتجات الغذائية الأولى في الإمارات العربية المتحدة، نحن في وضع مثالي لتعزيز هذه الحركة. جنباً إلى جنب مع BioFoodLab، لن نلبي هذه التفضيلات الجديدة فحسب، بل نساعد أيضاً في تعزيز فكرة تناول الطعام الصحي مع العيش بشكل جيد، وهو ما نحب جميعاً القيام به".

وأضاف الحلبي أن العقبة الصعبة أمام شركات الوجبات الخفيفة الصحية التي تدخل المنطقة من قبل كانت عدم قدرتها على تقديم "الطعم المناسب" للمستهلكين. "يرغب عملاؤنا هنا في الإمارات العربية المتحدة في مذاق لذيذ وبسعر مناسب، مع الحفاظ على جميع الفوائد الصحية والبيئية الرائعة لتناول الطعام الأخضر". هذا هو أحد المجالات التي يرتقي فيها BioFoodLab بالفعل فوق البقية. عندما يتعلق الأمر بالذوق، فإن منتجاتهم لا مثيل لها في سوق الوجبات الخفيفة الصحية أو التقليدية.