

3

الاستدامة



لقد كررنا جهودنا لتعزيز
مستقبل أكثر استدامة،
وإضافة قيمة على
جميع الأصعدة لأصحاب
المصلحة والعملاء.

72

الاستدامة في أميركانا للمطاعم



الاستدامة في أميركانا للمطاعم تعزيز مستقبل أكثر استدامة

بذلت أميركانا للمطاعم في عام 2023 جهوداً كبيرة لتبني مبادرات تعزيز الممارسات المستدامة في أعمالنا وعلاماتنا التجارية. وتعكس هذه المبادرات التزامنا المستمر بالاستدامة وتغانينا لدمج الممارسات المسؤولة بيئياً على جميع الأصعدة في المؤسسة وفي مواقع عملنا المتنامية.



التوافق مع إرشادات وأطر الاستدامة
اتخذنا الخطوات اللازمة في أميركانا للمطاعم لتؤكد من أننا ندير تأثيراتنا المتعلقة بممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بطريقة مسؤولة وفعالة. وتسترشد المبادرات التي نتخذها بأولويات رؤيتنا لهذه الممارسات والتي تتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تسعى أميركانا للمطاعم جاهدة إلى إحداث تأثير إيجابي على الكوكب والمجتمع بما يتماشى مع أهداف الأمم المتحدة، وهو ما سيضمن تحقيق مستقبل مستدام لنا جميعاً:



تشمل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة مجموعة مكونة من 17 هدفاً مترابطة للاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وتُعد بمثابة دعوة عالمية للعمل من أجل القضاء على الفقر، وحماية الكوكب، وضمان تمتع جميع الأفراد بالسلام والازدهار. وقد وُضعت هذه الأهداف العالمية بهدف تحقيق مستقبل أكثر استدامة للجميع عبر معالجة قضايا مهمة مثل تغير المناخ، والحصول على المياه النظيفة والطاقة بأسعار معقولة، من والحد من مظاهر عدم المساواة، من بين قضايا أخرى.

ولنتزم أيضاً باستخدام مواردنا بطريقة مسؤولة ونواصل تطوير المبادرات التي سنتساعدا على تقليل بصمتنا الكربونية وضمان تحقيق مستقبل أفضل لكوكبنا. وقد استثمرنا خلال العام الحالي في الطاقة المتجددة، وتحسين إدارة النفايات، وانتقلنا إلى عمليات التوعية والتخفيف الأكثر استدامة، وتأكدنا كذلك من التزام موردينا بمعايير الاستدامة من خلال عمليات التدقيق المنتظمة، بالإضافة إلى العمل معهم لضمان توفير موارد مستدامة والاستمرار في تنمية قاعدة الموردين المحليين لدينا لتقليل بصمتنا اللوجستية.

كما تتمثل إحدى أولوياتنا الرئيسية، بينما نواصل رحلتنا في مجال الاستدامة، في تطوير رؤيتنا للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية فضلاً عن استراتيجيتنا طويلة المدى. ويجري حالياً تنفيذ هذه المبادرات الحيوية التي تحظى بتأييد ودعم كامل وأولوية رئيسية على مختلف المستويات والأصعدة في الشركة. ونعمل أيضاً على وضع إطار عمل متكامل للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لدعمنا في تحقيق أهدافنا.

بصفتنا المشغل الرائد للمطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، ندرك أميركانا للمطاعم مسؤولياتنا تجاه تعزيز العمليات المستدامة، ونقوم بدورنا في الارتقاء بالمجتمعات التي نعمل فيها، وحماية بيئتنا الطبيعية.

قطعتنا خطوات كبيرة على مر السنين من خلال نهجنا متعدد الأوجه والذي يُشرك مختلف أصحاب المصلحة المعنيين بأعمالنا في طريق تقليل بصمتنا البيئية، والمساهمة في رفاهية المجتمع، وتقديم كل ما يلزم لدعم نجاح موظفينا وسعدائهم باعتبارهم أمن أصولنا وفي مقدمة أولوياتنا. وقد كررنا جهودنا لتعزيز مستقبل أكثر استدامة، وإضافة قيمة على جميع الأصعدة للأطراف المعنية والعلماء.

ونسلم في تشجيع الجهود الرامية لتقديم مساهمات إيجابية لمجتمعنا، وتوقيع بيئه إيجابية لموظفينا. ويتجلى التزامنا بالممارسات المستدامة في مبادراتنا الاجتماعية. وفي عام 2023، ركزنا جهودنا على تعزيز التضامن والرفاهية في مجتمعنا. بالإضافة إلى تمكين موظفينا من خلال برامج التطوير المهني وتعزيز المهارات والشهولية، وبفضل جهودنا، نواصل ترك تأثير إيجابي على المجتمع في جميع الأسواق التي نعمل بها.



الاستدامة في أميركانا للمطاعم تتمة حماية بيئتنا

تعزيز كفاءة الطاقة واستخدام البدائل الصديقة للبيئة في عملياتنا



إدارة استهلاك المياه وترشيدها



إدارة نفاياتنا واستخدام طرق صديقة للبيئة في التخلص منها والتعامل معها



توفير مصادر مستدامة للمواد الخام



تعزيز المساواة بين الجنسين والتنوع والشمول



تعزيز رفاهية الموظفين والمشاركة والتطوير



برنامج "تألق" زميلات العمل الإرشادي لدعم

موظفونا أولويتنا



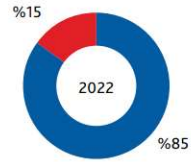
التنوع بين الجنسين



نؤمن إيماناً راسخاً في أميركانا للمطاعم بأن موظفينا هم أعلى ما لدينا وفي صميم كل ما نقوم به. ونحافظ على التزامنا بتعزيز القوى العاملة الداعمة والمشاركة والماهرة.

تمتية فريق أميركانا للمطاعم واصلنا خلال العام توسيع فريقنا لتأكد من امتلاكنا للأشخاص المناسبين الذين يتمتعون بالحافز والمهارات والالتزام لمواصلة تقديم معايير الجودة العالية وخدمة العملاء الاستثنائية.

التزامنا بتنا بالمساهمة في المشهد الاقتصادي المحلي والوطني، نقوم بدور حيوي في التنمية من خلال المساهمة في خلق فرص العمل. حيث أن معظم القوى العاملة لدينا من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعكس التفاني في دعم المواهب المحلية. بالإضافة إلى ذلك، نواصل جهودنا نحو التوظيف في أسواقنا الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. ولقد أحرزت مبادراتنا في مجال التوظيف نتائج ملموسة، حيث يمثل المواطنون نسبة 27% من إجمالي عدد موظفينا في المملكة العربية السعودية و5% في دولة الإمارات العربية المتحدة (باستثناء الموظفين المتعاقدين).



موظفو أميركانا للمطاعم

2023

40,183*

كما في 31 ديسمبر 2023.

2022

40,546*

كما في 31 ديسمبر 2022.

* يشمل الموظفون بدوام جزئي والمتعاقدين/ الاستشاريين.



الهدف رقم 5:

تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات.

الهدف رقم 8:

تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل والمستدام للجميع، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع.

الهدف رقم 10:

الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفيما بينها.

واشتملت المبادرات الإضافية التي اتخذناها في عام 2023 على ما يلي:

- بيع 5.2 مليون لتر من الزيوت المستعملة لتحويلها إلى وقود حيوي، وهو ما يضمن التخلص الآمن من النفايات ويساهم في الحد من استخدام الوقود الأحفوري.
- الاستثمار في كفاءة الطاقة والطاقة المتجددة عبر تركيب أنظمة التحكم في تهوية المطبخ حسب الطلب في 15 متجراً بدولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى إنشاء محطة للطاقة الشمسية الكهروضوئية بطاقة 150 كيلوواط في مختبرنا الإقليمي بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية، مع وجود خطط أخرى لتوسيع استخدام مثل هذه المحطات في متاجرنا.
- العمل مع شركاء التوريد في الشركة لضمان توفير الموارد المستدامة، مثل استخدام زيت النخيل المعتمد خلال الحلقة النقاشية حول زيت النخيل المستدام (RSPO)، بما في ذلك تطوير قاعدة الموردين المحليين لتقليل بصمتنا اللوجستية.

وبينما نمضي قدماً، نخطط لإنشاء نظام للسياسة البيئية وإدارة البيئة كجزء من إطار عملنا البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة. وعلاوة على ذلك، سنبني على هذه المبادرات لتعزيز مسيرة تقدمنا نحو تقليل بصمتنا البيئية وتبني الممارسات المستدامة في جميع عملياتنا. وفي عام 2024، نخطط إلى تركيب أنظمة إنترنت الأشياء بمشاعر إضافية في جميع الأسواق لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل استهلاك الطاقة. وبالإضافة إلى ذلك، نخطط لتوسيع مشاريع الطاقة الشمسية لتشمل متاجرنا مع استثمارنا في التحول نحو استخدام مصادر الطاقة المتجددة.

اتخذت أميركانا للمطاعم في عام 2023 خطوات إضافية لتقليل بصمتها البيئية، وتمثلت إحدى مبادراتنا الرئيسية في التوقف عن استخدام أكواب الستايروفوم في جميع أسواق مطاعم كي إف سي. بالإضافة إلى ذلك، كان تحولنا إلى الماصات والأكياس الورقية في مطاعم كي إف سي بدولة الإمارات العربية المتحدة من الخطوات الرامية للحد من النفايات البلاستيكية وتقليل تأثيرنا البيئي.

وكان من بين الإنجازات الرئيسية الأخرى التي تحققت في عام 2023 الإطلاق الناجح لأسطول جديد من الدراجات الكهربائية المخصصة لتوصيل الطيبات في دولة الإمارات العربية المتحدة في مطاعم كي إف سي وبيترزا هت وهارديز. وتجاوزت خدمة عمليات توصيل الميل الأخير من أميركانا للمطاعم علامة بارزة تمثلت في تحقيق أكثر من 100,000 عملية توصيل باستخدام المركبات الكهربائية في غضون بضعة أشهر من إطلاقها.



الهدف رقم 7:

ضمان حصول الجميع على خدمات الطاقة الحديثة الموثوقة والمستدامة بتكلفة ميسورة.

الهدف رقم 12:

ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة.

الهدف رقم 13:

لتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وآثاره.

أكثر من
100 ألف
عملية توصيل
بالدراجات
الكهربائية



الاستدامة في أميركانا للمطاعم تتمة

موظفونا أولويتنا (تتمة)

التدريب والتطوير

وسعدنا نطاق برامج التدريب في مؤسستنا في عام 2023، مع تحقيق العديد من الإنجازات الرئيسية، بما في ذلك البرامج الموجودة في مركز أميركانا للتطوير. وتهدف هذه البرامج إلى الارتقاء بثقافتنا التنظيمية، وتحفيز مشاركة الموظفين، وتعزيز التطوير المهني، مع عكس التزاماتنا بالشمولية والتميز لدى القوى العاملة في مؤسستنا.

برنامج "مو"	أطلق العنان لقدراتنا	برنامج تطوير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة	تألق
<p>"مو" هو برنامج تطوير داخلي مصمم لرعاية ودعم نمو المديرين العاملين لمطاعمنا، ويخضع المشاركون لسلسلة من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم الفردية وتطلعاتهم المهنية ليصبحوا مدرّبي منطقة، ويعطي البرنامج مجموعة متنوعة من المواضيع، بما في ذلك تنمية المهارات القيادية، والتفكير الاستراتيجي، والقطعة المالية، والتواصل الفعال.</p>	<p>يركز برنامج "أطلق العنان لقدراتنا" على رعاية زميلنا أفضل للأعمال وتحدياتها وتفصيلها الدقيقة، وتطوير المهارات اللازمة للبحث عن حلول مستدامة، وفي ظل هذا البرنامج، افتتحتنا أول متاجر بيتزا هت بقيادة نسائية كاملة في الشرق الأوسط.</p>	<p>برنامج تطوير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الشباب والطموحين لتكثيهم من تعلم حرفة إدارة المطاعم، وخلال هذه الرحلة، يخضع الإماراتيون لتدريب عملي شامل على مختلف الأدوار في مطاعمنا. وبالإضافة إلى ذلك، يخضع المتدربون لتقييمات منتظمة للأداء، وينقلون تدريجياً إلى مناصب مشرف الورديات ومساعد مدير المطعم، ليصبحوا في النهاية مدرّبين عموميين للمطاعم.</p>	<p>يعمل برنامج "تألق" على تعزيز التنوع بين الجنسين، باعتباره برنامجاً إرشادياً لزميلاتنا اللاتي يتمتعن بإمكانات عالية، ويهدف البرنامج إلى تطوير حياتهن المهنية داخل أميركانا للمطاعم.</p>

الرفاهية والمشاركة والتقدير

كانت رفاهية الموظفين في أميركانا للمطاعم دائماً إحدى أولوياتنا الرئيسية، حيث أطلقنا خلال عام 2023 برنامج "أنا بخير" لتعزيز صحة الموظفين، في جميع علامتنا التجارية، ويدعم البرنامج الموظفين عبر تسهيل عملية الوصول إلى الاستشاريين الخبراء في حالة مواجهتهم لمشاكل نفسية أو مادية أو جسدية.

وبالإضافة إلى ذلك، قمنا بتعزيز المشاركة والتواصل بين جميع الموظفين على مستوى المطاعم باستخدام تطبيقنا "AM Connected"، وهو عبارة عن منصة للتواصل عبر الإنترنت، ويتيح هذا التطبيق

للموظفين إمكانية التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض ويشجعهم على مشاركة أفضل الممارسات والدروس المستفادة الرئيسية في بيئة تعاونية، كما يُعدّ قناة لتبادل أحدث المعلومات عن الأعمال المهمة في الوقت المناسب، وهو ما يضمن أن يكون كل موظف على اطلاع جيد بأخر التطورات داخل المؤسسة.

وتتخذ أميركانا للمطاعم أيضاً خطوات مختلفة لضمان الاحتراف بموظفينا بتقديرنا لمساهمتهم في مؤسستنا، وفي هذا الصدد، تُطبق الشركة برامج تقدير شهرية وربع سنوية للموظفين على مستوى المتجر وتُقدّم جوائز مكافأة الأفراد ذوي الأداء العالي في القوى العاملة بالمؤسسة.

وفازت أميركانا للمطاعم، بتقديرًا لجهودنا هذا العام، في ثلاث فئات من جائزة الإمارات للريادة في سوق العمل التي نظمتها وزارة الموارد البشرية والتوطين في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتهدف الجائزة إلى تكريم منشآت القطاع الخاص على تبيها لمارسرات ناجحة في سوق العمل الإماراتي.

وقد حصلنا أيضاً على جائزة مكان العمل الاستثنائي لعام 2023 من مؤسسة غالوب للعام الثاني على التوالي، وتمنح هذه الجائزة المرموقة للمؤسسات العاملة التي تحافظ على التزامها تجاه موظفيها، وتضع ثقافة مكان العمل القوية في صدارة عملياتها.

ضمان سلامة الأغذية وجودتها

تعزيز ثقافة جودة الأغذية وسلامتها

ضمان جودة البائعين وسلسلة التوريد

قد تجلّى التزامنا بمعايير سلامة الأغذية العالمية في عام 2023، حيث حصل مفضونا في الإمارات العربية المتحدة وقطر على شهادة نظام سلامة الأغذية FSSC 22000 المرموقة.



واصلت أميركانا للمطاعم في عام 2023 برامجها الخاصة بسلامة الأغذية وجودتها للحفاظ على التزامها بالتميز. وقمنا بمراجعة وتنفيذ نظام إدارة الجودة في أميركانا لضمان الحفاظ على أعلى معايير الجودة في جميع عملياتنا، وبالإضافة إلى ذلك، أجرينا تقييمات داخلية منتظمة للمنتجات في مطاعم كي إف سي وتي جي أي فرايديز وهارديز وبيتزا هت وومبي، لضمان التحسين المستمر والجودة في عروضنا. وأجرينا أيضاً عمليات تدقيق من طرف ثالث للحفاظ على المعايير الصارمة التي وضعها أصحاب الامتياز.

وقد تجلّى التزامنا بمعايير سلامة الأغذية العالمية في عام 2023، حيث حصل مفضونا في الإمارات العربية المتحدة وقطر على شهادة نظام سلامة الأغذية FSSC 22000 المرموقة.

وسنواصل العمل في عام 2024 على تعزيز معاييرنا الخاصة بسلامة الأغذية وجودتها من خلال سلسلة من المبادرات. ونخطط لأتمتة عمليات تدقيق سلامة الأغذية والصحة من أجل تبسيط عمليات المراقبة والامتثال في المؤسسة. بالإضافة إلى ذلك، نخطط لتنفيذ نظام أكثر كفاءة لتقييم أداء الموردين وتحسينه لضمان تلبية معايير الجودة الصارمة التي نطبقها.

تنفيذ نظام إدارة الجودة في أميركانا



الاستدامة في أميركانا للمطاعم تتمة المساهمة لمجتمعنا

تعزيز التضامن والمشاركة بين المجتمعات



وسعت أميركانا للمطاعم، طوال العام 2023، من نطاق مبادرات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، وهو ما يدل على تفانينا الراسخ بدعم المجتمع عبر سلسلة من الجهود الملحوظة.

واستجاب فريق كي إف سي المغرب في شهر سبتمبر بسرعة للزلزال، حيث قام برحلة امتدت 48 ساعة لتقديم المساعدات الضرورية وسبل الراحة للقرى النائية المتضررة من الكارثة، وعلاوة على ذلك، ساهمت أميركانا للمطاعم بتبرعات مالية لتقديم المساعدات الإنسانية لغزة، كما شارك موظفونا أيضاً في هذه الحملة بنشاط، بما في ذلك المساهمة بـ 100 صندوق من صناديق الهلال الأحمر لمناصرة هذه القضية.

دعم التعليم والتدريب المهني



كما واصلنا جولتنا التعليمية للأطفال المحرومين، حيث قدمنا تحارب ظهي محملة بالتعاون مع علامات تجارية من بينها كريستبي كريم وبيتزا هت، بالإضافة إلى ذلك، وبالشراكة مع جمعية الإحسان الخيرية في الشارقة، تطوع فريق تجربتي الموظفين في مؤسستنا لتوزيع صناديق غذائية على السائقين المارة في الشوارع.

وقد حافظنا على التزامنا بالإدارة البيئية والمبادرات الصحية في الأسواق المختلفة التي نعمل بها، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، عقدنا شراكة مع الحكومة المحلية لإجراء حملة تنظيف على شاطئ الممرز في دبي، في إطار برنامج "أفدوا البيئة".

وشاركنا كذلك في الذكرى الثانية عشرة لتأسيس المركز السعودي لمتلازمة داون عبر توزيع وجبات مجانية من هارديز وكبي إف سي، وفي مصر، عززنا التزامنا بالتعليم من خلال برامج التعليم المزدوج، ووقعنا بروتوكولات مع المدارس المهنية والجامعات لتزويد الطلاب بالتدريب العملي والمؤهلات المعتمدة.

وتؤكد جهود حشد الموارد ومشاركة الموظفين في هذه الحملات على الشعور القوي بتضامن المؤسسة مع القضايا العالمية، مع تأكيدنا على أننا سنواصل التفاعل مع مجتمعنا خلال السنوات المقبلة.

حملة تبرعات
مالية لتقديم
المساعدات
الإنسانية لغزة



التخرج من
الجامعة



مبادرة تنظيف
الشواطئ



الهدف رقم 3:
**ضمان تمتع الجميع
بالرفاهية وأمن عيش
صحية في جميع الأعمار.**

الهدف رقم 16:
**تعزيز المجتمعات السلمية
والشاملة لتحقيق التنمية
المستدامة، وتوفير
الوصول إلى العدالة
للجميع وبناء مؤسسات
فعالة ومسؤولة وشاملة
على جميع المستويات.**