

Press Brief

Manama, Bahrain – 12/11/2025 – AlAbraaj Restaurants Group B.S.C. (ABRAAJ) announced its financial results for the third quarter and first nine months of 2025 ended September 30, 2025, showcasing profitability and renewed dedication towards prioritizing resources for expansion and growth in Bahrain and Saudi Arabia.

The Board of Directors met on 12/11/2025 and approved the utilization of profits from Q3 2025, Q4 2025, and Q1 2026 toward strategic growth investments.

Strategic Growth

This decision reflects the Board's confidence in AlAbraaj's robust fundamentals and medium-term growth vision, as the Group continues to invest in high-impact projects that strengthen its brand portfolio, operational scale, and shareholder value.

- AlAbraaj Riyadh – representing the Group's largest investment and branch in 15 years, valued at BD 1.4 million. This flagship branch will mark a major step in AlAbraaj's regional growth strategy and underlines its commitment to establishing a strong footprint in key GCC markets.
- Lumee City Centre Bahrain and Orso Café & Pizzeria at The Avenues Bahrain both are on track to open in January 2026.
- The launch of two branches in Bahrain of a new café concept to open in summer 2026, further diversifying its offering and tapping into the growing lifestyle dining segment.

These initiatives form part of AlAbraaj's strategic investment plans designed to ensure sustainable growth, brand evolution, and enhanced market leadership.

Looking ahead, the group has a positive outlook for 2026, forecasting a 10% increase in revenue (organic plus new branches).

Q3 & First 9 Months Financial Highlights

The group reported a net profit attributable to shareholders for Q3 of 2025 of BD110,862, an increase of 83.9% compared to BD60,276 in Q3 2024. For the first nine months of 2025, net profit attributable to shareholders reached BD647,825, a 21.3% decrease compared to BD823,489 in the first nine months of 2024.

Total comprehensive income for Q3 of 2025 was BD128,990, an increase of 114% compared to BD60,276 in Q3 2024. Similarly, the total comprehensive income for the first nine months of 2025 reached BD691,210, a 16.1% decrease compared to BD823,489 in the first 9 months of 2024.



Sales for Q3 and the first nine months of 2025 were BD3.56million and BD11.23million, respectively.

Basic and diluted earnings per share in Q3 ended 30 September 2025 was 1.02 Fils vs 0.67 Fils in Q3 ended 30 Sep 2024, and basic and diluted earnings per share in the first nine months ended 30 Sep 2025 at 5.94 Fils vs 9.15 Fils in the first nine months ended 30 Sep 2024, with an increased number of shares outstanding (109.1M vs 90M in 2024), supporting the Company's growth and capital strategy.

Total equity as of September 30, 2025, was BD14,910,434, a 1.03% decrease compared to BD 15,066,381 in December 31, 2024, and total assets reached BD27,475,767, a 0.71% increase compared to BD27,282,307 in December 31, 2024.

Performance

The year 2025 also marked the successful launch in May of *Camel Club Café*, the Group's newest café concept, which has achieved strong performance and customer engagement. In addition, the management has adopted operational efficiency initiatives to navigate through various challenges facing the F&B sector in Bahrain.

The group's core brands, AlAbraaj, Lumee, AlBindaira, and NuAsia, together with its expanding portfolio of new concepts, continue to show strength despite a slowing market momentum.

The press release and the full set of financial statements are available on the Bahrain Bourse website.

بيان صحفي

المنامة، مملكة البحرين – 12 نوفمبر 2025 – أعلنت مجموعة مطاعم الأبراج ش.م.ب (ABRAAJ) عن نتائجها المالية للربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من عام 2025 المنتهية في 30 سبتمبر 2025، والتي أظهرت ربحية وتجديد التركيز على توجيه الموارد نحو التوسع والنمو في البحرين والمملكة العربية السعودية.

عقد مجلس إدارة المجموعة اجتماعه بتاريخ 12 نوفمبر 2025، ووافق على تخصيص أرباح الربع الثالث من عام 2025، والربع الرابع من عام 2025، والربع الأول من عام 2026 لدعم استثمارات النمو الاستراتيجي.

النمو الاستراتيجي

يعكس هذا القرار ثقة مجلس الإدارة في متانة الأسس المالية لمجموعة الأبراج ورؤيتها للنمو متوسط الأمد، بينما تواصل المجموعة الاستثمار في مشاريع نوعية تعزز محفظة علاماتها التجارية، وتوسع نطاق عملياتها التشغيلية، وترفع القيمة للمساهمين.

- الأبراج فرع الرياض: يمثل أكبر استثمار وفرع للمجموعة خلال الخمسة عشر عاماً الماضية، بقيمة 1.4 مليون دينار بحريني. ويُعد هذا الفرع خطوة رئيسية في استراتيجية التوسع الإقليمي للمجموعة، ويؤكد التزامها بتعزيز حضورها في الأسواق الخليجية الرئيسية.
- لومي – سيتي سنتر البحرين وأورسو كافيه وبيتزاريا – مجمع الأفنيوز البحرين، وكلا المشروعين يسيران وفق الجدول الزمني لافتتاحهما في يناير 2026.
- إطلاق فرعين جديدين في البحرين لمفهوم مقهى جديد والمقرر افتتاحهما في صيف 2026، مما يعزز تنوع العلامات التجارية للمجموعة واستجابتها المتزايدة لقطاع المقاهي العصري المتمامي.

تشكل هذه المبادرات جزءاً من خطة الاستثمار الاستراتيجي للمجموعة التي تهدف إلى ضمان نمو مستدام، وتطور علاماتها التجارية، وتعزيز مكانتها الريادية في السوق.

وفي نظرتها المستقبلية، تتوقع المجموعة زيادة في الإيرادات بنسبة 10% خلال عام 2026 (من الفروع الحالية و الجديدة)

النتائج المالية للربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من عام 2025

سجلت مجموعة مطاعم الأبراج صافي ربح عائد للمساهمين بلغ 110,862 دينار بحريني خلال الربع الثالث من عام 2025، أي زيادة بنسبة 83.9% مقارنة بـ 60,276 دينار بحريني في الربع الثالث من عام 2024.

أما خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2025، فقد بلغ صافي الربح العائد للمساهمين 647,825 دينار بحريني، أي انخفاض بنسبة 21.3% مقارنة بـ 823,489 دينار بحريني للفترة ذاتها من عام 2024.

وبلغ إجمالي الدخل الشامل للربع الثالث من عام 2025 نحو 128,990 دينار بحريني، بزيادة قدرها 114% مقارنة بـ 60,276 دينار بحريني في الربع الثالث من عام 2024. كما بلغ إجمالي الدخل الشامل للتسعة أشهر الأولى من عام 2025 نحو 691,210 دينار بحريني، أي انخفاض بنسبة 16.1% مقارنة بـ 823,489 دينار بحريني للفترة نفسها من عام 2024.

ووصلت المبيعات خلال الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من عام 2025 إلى 3.56 مليون دينار بحريني و11.23 مليون دينار بحريني على التوالي.

أما العائد الأساسي والمخفف للسهم فقد بلغ 1.02 فلس في الربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2025 مقابل 0.67 فلس في الربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2024، وبلغ 5.94 فلس للتسعة أشهر الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2025 مقابل

9.15 فلس للفترة نفسها من عام 2024، وذلك مع زيادة عدد الأسهم المصدرة (109.1 مليون سهم مقابل 90 مليون سهم في 2024) بما يتماشى مع استراتيجية الشركة في النمو وتعزيز رأس المال.

وبلغ إجمالي حقوق المساهمين حتى 30 سبتمبر 2025 نحو 14,910,434 دينار بحريني، بانخفاض قدره 1.03% مقارنة بـ 15,066,381 دينار بحريني في 31 ديسمبر 2024، بينما بلغت إجمالي الأصول 27,475,767 دينار بحريني، بزيادة قدرها 0.71% مقارنة بـ 27,282,307 دينار بحريني في 31 ديسمبر 2024.

الأداء و التوجهات

شهد عام 2025 أيضاً الافتتاح الناجح لمفهوم المقهى الجديد "كامل كلوب"، والذي حقق أداءً قوياً وتفاعلاً إيجابياً من العملاء منذ انطلاقه في شهر مايو.

كما تبنت الإدارة مبادرات لتعزيز الكفاءة التشغيلية بهدف التعامل بفعالية مع التحديات التي يواجهها قطاع الأغذية والمشروبات في البحرين.

وتواصل العلامات الأساسية للمجموعة، الأبراج، لومي، البنديرة، ونوآسيا إلى جانب علاماتها الجديدة والمتنوعة، إظهار أداء قوي واستقرار في السوق رغم تباطؤ وتيرة النمو العام في القطاع.

البيان الصحفي ومجموعة البيانات المالية الكاملة متاحة على موقع بورصة البحرين.