

تقرير مناقشة وتحليل مجلس إدارة الشركة المساهمة المدرجة

التاريخ:	11 أغسطس 2022
اسم الشركة المدرجة:	شركة الخليج للصناعات الدوائية – جلفار ش.م.ع
فترة البيانات المالية التي يغطيها التقرير	البيانات المالية للربع الثاني 2022
لمحة عن النتائج الرئيسية خلال الفترة المالية:	<p>1. بلغ صافي المبيعات للفترة 419.9 مليون درهم مقارنة بـ 220.0 مليون درهم بزيادة قدرها 91%.</p> <p>2. بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك من العمليات المستمرة في الربع الثاني من عام 2022 مبلغ وقدره 44.2 مليون درهم مقارنة بـ 45.2 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2021 (كانت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في الربع الثاني من عام 2021 بعد استبعاد الأحداث الإستثنائية من إستحواذ وغيرها لمرة واحدة وقد بلغت 47.6 مليون درهم)</p> <p>3. يعود استمرار النمو في الأداء والربحية من الربع الثاني من عام 2022 للأسباب التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة الحصة السوقية في الأسواق الأساسية بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى. كذلك التغلب على التحديات الجيوسياسية في كل من الجزائر و لبنان وإثيوبيا و السودان. • تنفيذ العديد من مبادرات التوفير في التكاليف.
الأوراق المالية المصدرة خلال الفترة المالية:	لا يوجد
ملخص لأهم الأحداث غير المالية والتطورات التي طرأت خلال الفترة المالية:	<p>1. استمرار وزيادة التركيز على تطوير خطوط منتجات الشركة.</p> <p>2. نجاح ترتيبات الترخيص فيما يتعلق بتطوير المنتجات.</p> <p>3. استكمال برنامج التحول الاستراتيجي.</p> <p>4. النجاح في تفتيش هيئة الجودة المصرية خلال الربع الثاني من عام 2022.</p> <p>5. الموافقة على إطلاق منتجات جديدة تتماشى مع استراتيجية خارطة الطريق.</p>
ملخص عن الأداء التشغيلي خلال الفترة المالية:	<p>استمر الأداء التشغيلي للشركة بإظهار أداء إيجابي وقوي وذلك من خلال التغلب على التحديات الجيوسياسية وذلك من خلال ارتفاع صافي المبيعات مقارنة بالربع الثاني من عام 2021.</p> <p>كما ظل الإنتاج في الربع الثاني من عام 2022 قوياً و بمستوى أعلى في النصف الأول من العام مقارنة بالسنوات الأربع الماضية مما يدل على التقدم القوي نحو خارطة الطريق الاستراتيجية.</p>

البنود الرئيسية	Q2 2022	Q2 2021*	ملخص الأرباح والخسائر خلال الفترة المالية:
صافي المبيعات (مليون درهم)	419.9	220.0	
هامش الربح الإجمالي (%)	34%	48%	
صافي الربح (مليون درهم)	5.2	73.4	
الأرباح قبل خصم الفوائد و الضرائب و الإستهلاك و الإطفاء من العمليات المستمرة (مليون درهم)	44.2	89.4	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين من العمليات المستمرة - دون الأحداث الإستثنائية(درهم)	44.2	47.6	
<p>تم توحيد النتائج المالية لبلانت فارمسيز الكامل في مجموعة جلفار اعتبارًا من 1 يوليو 2021 وخلال الربع الثاني من عام 2022 ساهمت بقيمة 239.1 مليون درهم .</p> <p>تأثر الهامش الإجمالي للمجموعة بسبب انخفاض هامش الربح الإجمالي لشركة بلانيت بسبب أعمال التوزيع. ومع ذلك ، لا يزال الهامش الإجمالي قويا حيث وصل إلى 34% في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بنسبة 48 % في الربع الثاني من عام 2021 (إذا تم تسوية الهامش الإجمالي ، فقد كان 35% في الربع الثاني من عام 2021 بعد استبعاد الأحداث الإستثنائية).</p> <p>* بعد إعادة تصنيف جلفار إيثيوبيا على أنها "عمليات متوقفة"</p>			
<p>انخفض إجمالي حقوق الملكية للمجموعة بمقدار 3.8 مليون درهم لتصل إلى 960.0 مليون درهم. ويعود ذلك إلى الانخفاض في احتياطي تحويل العملات الأجنبية بمقدار 24.4 مليون درهم واحتياطي القيمة العادلة بمقدار 1.6 مليون درهم ودعم هذا الإنخفاض زيادة احتياطي التحوط للتدفق النقدي بمقدار 15.1 مليون درهم.</p> <p>لا توجد تغييرات جوهرية في المركز المالي للمجموعة مقارنة بنهاية العام 2021.</p>			ملخص المركز المالي كما في نهاية الفترة المالية:
<p>بلغ التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة التشغيلية 1.2- مليون درهم خلال الفترة من يناير إلى يونيو 2022 مقارنة بـ 29.7 - مليون درهم في عام 2021. كما ساهم التدفق النقدي من الأنشطة الاستثمارية بمقدار 6.4 مليون درهم وكذلك دعم بتدفق نقدي من الأنشطة التمويلية بقيمة 17.5 مليون درهم .</p>			ملخص التدفقات النقدية خلال الفترة المالية:
<p>صافي المبيعات 419.9 مليون درهم. صافي الربح 5.2 مليون درهم. الأرباح قبل خصم الفوائد و الضرائب و الإستهلاك و الإطفاء من العمليات المستمرة 44.2 مليون درهم.</p>			أهم مؤشرات الأداء الرئيسية:
<p>يقدر حجم سوق الأدوية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بـ 44.8 مليار دولار أمريكي في عام 2021 ومن المتوقع أن يصل إلى 56 مليار دولار أمريكي في عام 2025. ومن المتوقع أن ينمو سوق الأدوية بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 5.7% . تظهر الأدوية الجينية حوالي 9.5% معدل نمو سنوي مركب في القطاع الخاص من الأسواق الرئيسية ، بينما ينمو إجمالي السوق بنسبة 7.4% معدل نمو سنوي مركب في</p>			التوقعات بالنسبة للقطاع ودور الشركة في هذه التوقعات:

<p>القطاع الخاص من الأسواق الرئيسية (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والجزائر وتونس والأردن والكويت ولبنان) . من المتوقع أن يحافظ سوق الأدوية الجنيصة على نمو أعلى لأسباب مثل ضغوط الميزانية العامة ودعم الشركات المصنعة المحلية وانتهاء صلاحية براءات الاختراع. (مصدر بيانات IQVIA)</p>	
<p>شهدت الإمارات العربية المتحدة نمواً في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة % 2.2 في عام 2021. تساعد الحوافز الحكومية المستمرة والتخفيف التدريجي لتأثير الوباء ، وإكسبو 2020 ، وما إلى ذلك ، الاقتصاد على العودة إلى مستوى ما قبل أزمة COVID-19 مع توقع التعافي الكامل في 2022 كما من المتوقع أن ينمو الاقتصاد بنسبة % 4.2 في عام 2022.</p> <p>المصدر: اقتصاديات أكسفورد ، رويترز ، صندوق النقد الدولي ، بلومبرج ، موديز ، بنك الإمارات دبي الوطني ، البنك المركزي الإماراتي</p>	<p>التوقعات بالنسبة للاقتصاد وأثرها على الشركة والقطاع:</p>
<p>الخطط المستقبلية لنمو الشركة هي كما يلي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التركيز على مجالات العمل الاستراتيجية حيث قامت الشركة بتصفية الاستثمار في الشركات التابعة غير الأساسية. 2. الاستمرار في التوسع في صيدليات البيع بالتجزئة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية 3. تقوية تنظيم المبيعات في الأسواق الأساسية وزيادة حصتها في السوق بالإضافة إلى محفظة المنتجات الحالية. 4. تحالفات وشراكات جديدة لتعزيز حفظة منتجات الشركة. 5. إطلاق منتجات جديدة في المجالات العلاجية الأساسية ومجالات علاجية جديدة. 6. الاستثمار في النفقات الرأسمالية لزيادة الطاقة الإنتاجية وتقنيات التصنيع الجديدة وتحسين كفاءة العمليات. 	<p>الخطط المستقبلية بالنسبة للنمو والتغيرات في العمليات في الفترات المستقبلية.</p>
<p>تستمر المجموعة الاستثمار في النفقات الرأسمالية لتحقيق النمو المستهدف والأداء المستدام من خلال:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. توسيع محفظة المنتجات من خلال الاستثمار في ملفات المنتجات الجديدة ، بما في ذلك توقيع الترخيص الحصري واتفاقية الإنتاج مع Quantum Genomics for Firibastat 2. الاستمرار في تطوير مرافق الإنتاج القائمة. 3. إعادة تصميم العمليات الحالية لتلبية المتطلبات الجديدة من الهيئات الحكومية . 	<p>حجم وأثر النفقات الرأسمالية الجارية والمتوقعة على الشركة:</p>
<p>تمت مناقشة تنفيذ المشاريع التالية في اجتماعات مجلس الإدارة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. النمو الاستراتيجي 2030. 2. إطلاق منتجات جديدة لإضافتها إلى محفظة المنتجات. 3. اتفاقية ترخيص التطوير المشترك للمنتجات. 4. تصفية الاستثمارات من الأعمال غير الأساسية. 	<p>مستجدات تنفيذ المشاريع والمخططات والصفقات التي تطرق إليها مجلس إدارة الشركة في تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية السابقة:</p>

<p>صقر بن حميد القاسمي DocuSigned by:</p>	<p>اسم رئيس مجلس إدارة الشركة</p>
<p>11 أغسطس 2022 3D4BD08AC252475...</p>	<p>التوقيع والتاريخ:</p>
	<p>ختم الشركة:</p>