



## تقرير الاستدامة 2022

شركة أبوظبي الوطنية لمواد البناء ش.م.ع

( Bildco )



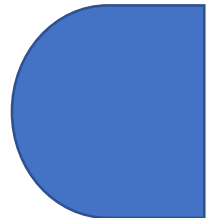


## شركة أبوظبي الوطنية لمواد البناء ش.م.ع (Bildco)

النشاط الرئيسي للشركة هو خدمة الأسواق المحلية بإستيراد وتسويق كافة مواد البناء من حديد وأخشاب وأسمنت.

إستثمارات أخرى:

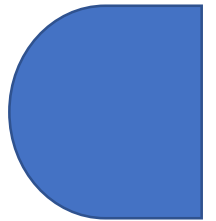
- بلدكو للمنتجات الخرسانية الهوائية العازلة ذ.م.م (100%)
- بلدكو لخدمات حديد التسليح (100%)
- بلدكو للمنتجات الأسمنتية ذ.م.م (80%)
- بوسعيد الحرة للتجارة والتنمية (نسبة غير معلومة).





## المحتويات

- استراتيجيةنا وركائز الاستدامة.
- توفير حلول وخدمات تكنولوجيا البناء وإتاحتها.
- رفاهية الموظفين.
- العمل بمنهجية أخلاقية ومسؤولة.





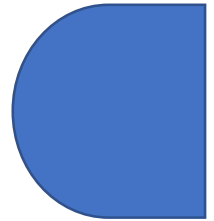
تبذل مجموعة أبو ظبي الوطنية لمواد البناء بلدكو (ش.م.ع) كل طاقاتها من أجل الإستدامة، وتحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها، وتعظيم إيرادات الشركة وتطوير وتعزيز أعمالها عن طريق اعتماد خطة عمل طموحة وذلك بإضافة خطوط إنتاج جديدة وإنشاء مصنع لإنتاج المواد اللاصقة الخاصة بمواد البناء مما يساهم في دعم التنمية الإقتصادية الشاملة لإمارة أبو ظبي.

يسرنا تقديم تقرير الاستدامة لعام 2022 ليمثل أحد أهم وأحدث مرآة الشركة لذاتها ولعملائها الحاليين والمحتملين وشركائنا الإستراتيجيين الذين نعتز بهم جميعاً.

وبفضل الجهد المتواصل والعمل الدؤوب لفريق عملنا، استطاعت مجموعة أبو ظبي الوطنية لمواد البناء ش.م.ع (بلدكو). أن تحقق نقلة نوعية عن مستوى توفير منتجاتها وخدماتها من (حديد وأخشاب ومنتجات الأسمنت). المطابقة لأعلى معايير الجودة والكفاءة التي تضاهي نظيراتها المقدمة من كبرى الشركات العالمية معززة بذلك مكانتها الطبيعية كمجموعة صناعية واقتصادية رائدة تتمتع بالموثوقية والتميز، وجعل منها ركيزة أساسية في سبيل تحقيق النمو والازدهار الاقتصادي والاجتماعي خلال الأربعون عاماً الماضية.

مع تأكيدنا – من خلال خبراتنا المتراكمة وثقة عملائنا وشركائنا الإستراتيجيين \_ استطعنا تخطى كافة التحديات والصعوبات الطارئة التي يمر بها سوق العقارات في الوقت الحالي،. استشرافاً لمستقبل أكثر إشراقاً.

[www.bildco.ae](http://www.bildco.ae)

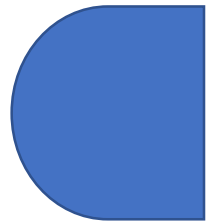




ورغم التحديات التي تواجه كأي منشأة إقتصادية في الوقت الحالي والتي أهمها تحقيق الإستدامة المالية، وتوسيع سوق منتجاتها بحيث تكون قادرة على الوفاء بالتزاماتها تجاه المساهمين. فقد نجحت الشركة منذ إنشائها في تحقيق الكثير من الأهداف وكانت ثمرة ذلك إتساع نشاط وزيادة الثقة في منتجاتها وجودتها وكذلك تزايد ثقة الشركات والمؤسسات والبنوك والدوائر المحلية في الدولة ودول مجلس التعاون الخليجي. بما يؤهلنا خلال السنوات القادمة من جذب المزيد من العملاء للإستفادة من منتجات الشركة حيث عملت الشركة على توفير المزيد من المنتجات والمعدات التي تحتاجها سوق المقاولات والإنشاءات وكذلك المنتجات الموازية.

### **\* إستراتيجية وركائزنا للاستدامة.**

هدفنا هو توفير حلول وخدمات تهتم بالبيئة مع العمل بمنهجية مؤسسية مسؤولة والارتقاء بمستويات السعادة لدى موظفينا ومجتمعنا. وتمثل أهداف الإستدامة الثلاث هذه الأساس الذي تستندُ إليه سياستنا وممارستنا في شركة أبو ظبي الوطنية لمواد البناء ففي عام 2020 – 2021، وفي خصم جائحة فيروس كورونا المستجد، ساعدت الخدمات التي نقدمها في إثراء الحياة الإقتصادية والشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة.





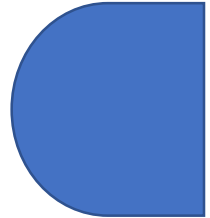
وخلال نفس العام طبقنا نموذجاً تشغيلياً جديداً لدى الشركة. ويتوافق هذا النموذج مع أهدافنا للإستدامة في ظل توافقة مع العديد من الأهداف على مستوى الشركة مثل:

- تجاوز توقعات العملاء.
- وإنشاء محرك متطور.
- وتطوير ثقافة تقوم على الغاية والأداء.

يتمثل هدفنا في عام 2023 في زيادة التركيز على مجالات معينة نعتقد أنه يمكننا من خلالها تقديم مساهمات كبيرة في تحقيق طموحات دولة الإمارات المتعلقة بالإستدامة والأهداف العالمية للأستدامة. وسعيًا منا لتحقيق طموحاتنا في مجال الإستدامة بالتعاون مع الجهات ذات الصلة سنحافظ على شراكتنا الإستراتيجية الرسمية مع كافة الجهات والفعاليات الإقتصادية في الدولة خاصة في مجال هو خدمة الأسواق المحلية بإستيراد وتسويق كافة مواد البناء من حديد وأخشاب وأسمنت.

#### \* الرؤية:

نطمح أن تكون الشركة الأولى عربياً وإقليمياً في إمداد قطاع التشييد والبناء لكافة المنتجات والأدوات التي يحتاج إليها هذا القطاع وفق المعايير الأعلى عالمياً.





## \* الرسالة:

أن نكون نبزاساً لغيرنا من الشركات وقاطرة تجرها إلى أعلى مراتب التنمية والتطوير العقاري.

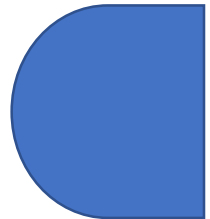
## \* الأهداف:

شركة أبو ظبي لمواد البناء (بلدكو) هو إسم العديد من العلامات التجارية والأكثر ثقة والمعترف بها في السوق في توفير وتصنيع منتجات البناء ومشاريع البناء السكنية والتجارية.

نعمل في مرافق تصنيع عالية المستوى ومن خلال شبكة توزيع قوية لخدمات عملائنا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، ولأن هذه المنتجات التي تأتي من بلدكو يمكن لعملائنا أن يكونوا على يقين من أن منتجاتنا يتم تصنيعها مواكبة لمعايير البناء ذات الصلة في القيام بهذه المهمة.

## \* أهدافنا الرئيسية هي:

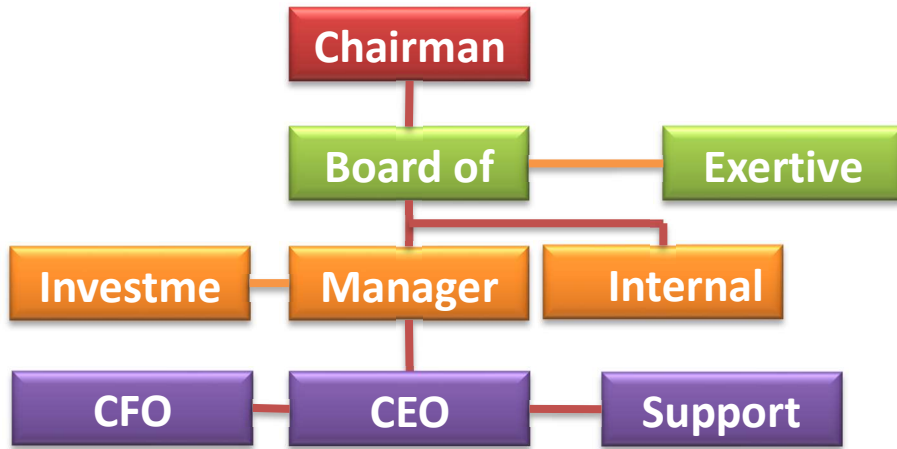
- إعادة الإستثمار في أعمالنا في مواجهة التحديات الجديدة في البناء.
- تطوير المزيد من المنتجات المبتكرة لإستمرار إستثمارنا في مباني المستقبل.
- التحسين المستمر بحيث يستفيد عملائنا من معرفتنا وخبرتنا.
- الحصول على مواد جديدة لنقدم لعملائنا الخدمات التي يحتاجونها.





## \* الجودة

تتنوع العلامات التجارية لمنتجات البناء "بلدكو" ألا أنها تشترك جميعها مع رؤية الشركة والهدف المشترك حيث يجرى تقديم منتجات وخدمات موثوق بها. وقد تم إعتقاد نظام إدارة الجودة الأيزو 9002، مما يعنى أننا نسعى بإستمرار لتوفير اليقين من الجودة والتسليم والنزاهة في كل مانقوم به. تواصل بلدكو النمو من خلال تعزيز المنتجات والخدمات وتطوير علامات تجارية جديدة، بحيث يمكن لعملائنا الاستمرار في الاعتماد على الجودة التي تشتهر بها بلدكو.



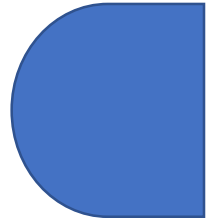
[www.bildco.ae](http://www.bildco.ae)







<u>وضع الرؤية والرسالة للشركة</u>	
1	مرفق الخريطة التنظيمية للشركة موضحاً بها إنشاء إدارة للإستثمار كما توضح اللوائح الإدارية والمالية إختصاصاتها والمهام المناطة بها.
2	وضع معايير الإنضباط المؤسسي.
3	تعديل النظام الأساسي للشركة وفقاً لأحكام قانون الشركات.
3	وضع لائحة بمعايير الأخلاق المهنية في أداء العمل.
4	وضع لائحة بمعايير الأخلاق المهنية في أداء العمل.
5	الإفصاح والشفافية الكاملة عن كافة أعمال الشركة.
6	تم تمثيل العنصر النسائي في مجلس الإدارة للعام 2022 بنسبة 0%





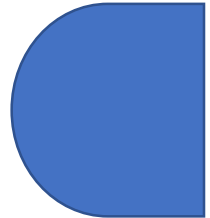
• بيان بالإجراءات التي تم اتخاذها لاستكمال نظام الاستدامة خلال عام 2022 وكيفية تطبيقها.

بيان بتوزيع ملكية المساهمين كما في 2022/12/31 (أفراد، شركات- حكومات) مصنفة على النحو التالي:

نسبة الأسهم المملوكة				تصنيف المساهم	
المجموع	حكومة	شركات	أفراد		
295,272,617	----	28,602,478	250,920,296	محلي	1
4,727,383	----	9,876,023	9,597,641	عربي	2
----	----	----	1,003,562	أجنبي	3
300,000,000	-----	38,478,501	261,521,499	المجموع	

• بيان بالمساهمين الذين يمتلكون 5% أو أكثر من رأس مال الشركة كما في 2022/12/31 حسب الجدول التالي:

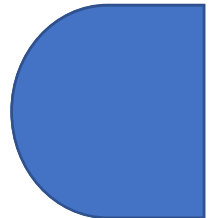
نسبة الأسهم المملوكة من رأس مال الشركة	عدد الأسهم المملوكة	الإسم	
20.9379%	62.813.806	علي رشيد ناصر العميره	1
20,6418%	61,925.309	خالد علي رشيد ناصر العميره	2





بيان كيفية توزيع المساهمين وفقاً لحجم الملكية كما في 2022/12/31 حسب الجدول التالي:

م	ملكية الأسهم (سهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس مال الشركة
1	أقل من 50,000	991	9,027,693	3.02 %
2	من 50,000 إلى أقل من 500,000	188	24,865,566	8.28 %
3	من 500,000 إلى أقل من 5,000.000	46	58,411,679	19.47 %
4	أكثر من 5,000.000	15	207,695,062	69.23 %





## التنوع

تضم شركتنا موظفين من جنسية مختلفة وتؤمن بأن التنوع هو أساس ثقافة الإزدهار في شركة أبو ظبي الوطنية لمواد البناء، مما يؤثر إيجابياً على جميع موظفينا وكذلك على عملائنا.

ونسعى لتوفير فرص وظيفية متساوية للجميع دون أي تمييز قائم على العمر أو الجنس أو العرق أو الدين سواء في الفرص الوظيفية أو التطوير المهني، على صعيد آخر، ندعم أصحاب الهمم ليتمكنوا من بناء فرص طويلة الأمد في شركتنا.

### **\* الإحتفالات باللحظات المميزة لدولة الإمارات العربية المتحدة.**

رفع علم الإمارات في يوم العلم بمناسبة الإحتفال بيوم العلم في عام 2022، وجهنا الدعوة لموظفي الخطوط الأمامية إلى جانب مجلس الرئيس التنفيذي ومجلس إدارتنا لرفع العلم الإماراتي إحتفالاً وتكريماً لهذا الوطن العظيم جاء ذلك بهدف الإشادة بموظفي الخطوط الأمامية، الذين كان لجهودهم دور فعال في الوفاء بالتزامنا تجاه عملائنا ومجتمعاتنا في جميع أنحاء الدولة.

### **\* تخليد ذكرياتنا العزيزة في اليوم الوطني الخمسين.**

احتفالاً منا باليوم الوطني الخمسين لدولة الإمارات العربية المتحدة أصدرنا مقطع فيديو يسلط الضوء على مجموعة من اللحظات والذكريات الرائعة التي عاشتها البلاد خلال الـ 50 عام الماضية والتطلعات المستقبلية المنشودة خلال الـ 50 العام القادمة.





## **\* الإحتفال بأول مهمه لدولة الإمارات العربية المتحدة إلى المريخ.**

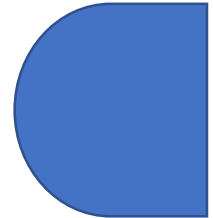
في منتصف عام 2020 أطلقت الإمارات العربية المتحدة أول مهمه تاريخيه لها مسيار الأمل إلى المريخ لدراسة الطقس والمناخ في هذا الكوكب تزامن وصول مسبار الأمل في عام 2021 مع الذكرى السنوية الخمسين تأسيس دولة الإمارات العربية المتحدة. وبمناسبة هذا الإنجاز العظيم في المهام الفضائية لدولة الإمارات.

## **\* تمكين الشباب**

تحرص الشركة إلى تمكين الكوادر الوطنية وتزويدها بالكفاءات الفنية والسلوكية والمهنية، وإستهداف مجالات المعرفة الإستراتيجية في مكان العمل والسماح للشباب الإماراتي في " بلدكو" بتبادل خبراتهم مع الشباب في المؤسسات والجهات الأخرى لفترة زمنية تم الإتفاق عليها، ولن يشجع ذلك على تبادل المعرفة والخبرات فحسب، بل سيساعد أيضاً في زيادة التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص، كذلك وقعنا خلال العام مذكرة تفاهم مع دائرة التعليم والمعرفة في أبو ظبي لتنظيم كورسات تدريبية.

## **التمثيل المتساوي**

تغيير مسمي مجلس التوازن بين الجنسين لتحقيق



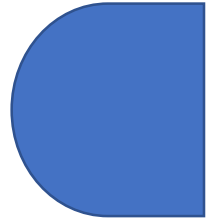


## • المساواة في الأدوار

في أوائل عام 2021، قمنا باعتماد مسمى مجلس التوازن بين الجنسين، بهدف زيادة الإدماج والمساواة في الأدوار لكل الجنسين في داخل الشركة. ويهدف المجلس إلى نشر الوعي وتشجيع المناقشات وقيادة الأعمال المستدامة وتوفير بيئة تدعم المساواة بين الجنسين وتمكن المرأة في جميع مراحل تطورها المهني.

ويواصل المجلس العمل عبر أربع ركائز رئيسية، هي عقلية القيادة، والسلوك، والثقافة، وسياسات والهيكل التنظيمي، والإتصالات الداخلية والخارجية. وسيواصل المجلس السعي إلى

تنفيذ برنامج تحقيق التوازن بين الجنسين في جميع أنحاء شركة أبو ظبي الوطنية لمواد البناء من خلال زيادة تواجد المرأة وتعزيز تمثيل النساء في المناصب القيادية، وتعزيز الجيل القادم من قيادات النسائية في جميع أنحاء المؤسسة.





كان مجلس التوازن بين الجنسين سابقاً في تعزيز رؤية الإمارات العربية المتحدة بالتعاون مع فريق القيادة التنفيذية، مما أدى إلى جعل عملية اختيار النموذج التشغيلي الجديد أكثر شمولية للجنسين.

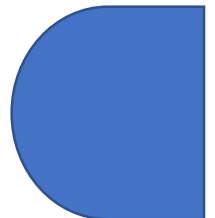
- العمل بمنهجية أخلاقية ومسؤولة.
- البصمة البيئية.
- كفاءة إستهلاك الطاقة في شركتنا.

تعد شركتنا بم تضم من محطات مصانته وورش ذات تأثير بيئي كبير بسبب إستهلاكها الكبير للطاقة ولمعالجة هذه القضية الرئيسية، استثمرنا في مجموعة من التقنيات الموقرة للطاقة وذكر منها:

#### • مولدات الطاقة الهجينة الإقتصادية

- لدينا حالياً ما مجموعة 8 مصنع وورشة تعتمد على المولدات تعمل 3 منها بمولدات عادية و5 بمولدات هجينة.

- تقلل المولدات الهجينة من استهلاكنا للديزل بما يصل إلى 40%.





بالإضافة إلى عملائنا وموردنا وشركتنا والجهات التعليمية والمتعاقدة، وتساهم كل من خطط إستمرارية الأعمال وخطط للتعافي من الكوارث وخطط إدارة الأزمات وعمليات المحاكاة في تعزيز نظام إدارة إستمرارية الأعمال، وقد أثبت هذا النظام فعاليته خلال جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19).

#### • إدارة المخالفات

سعيًا منا للحد من المخلفات عبر جميع عمليات الشركة، أطلقنا مجموعة من التدابير والمبادرات على رأسها مبادرة إدارة مخلفات المواد الرئيسية التي تستهلكها (مثل الورق والبلاستيك والورق المقوي والأخشاب والمعادن ..... الخ) إن 50% من المواد المستخدمة في مصانعنا مصنوعة من مواد معاد تدويرها. تبرعنا بعدد من الممتلكات المستخدمة مثل معدات تقنية المعلومات والأثاث للجمعيات الخيرية المسجلة في دولة الإمارات العربية المتحدة. واندرج تحت مظلة هذه السياسة تبرعنا خلال هذا العام بطابعات وأجهزة كمبيوتر محمولة ومكاتب وكراسي وقطع أخرى من الأثاث لمنفعة مجموعة من الجمعيات الخيرية ومؤسسات المجتمع المحلي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

