أوريدو عُمان تعلن عن النتائج المجمعة غير المدققة للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2026

مسقط ، عُمان ، 20 أكتوبر 2026: تود الشركة العُمانية القطرية للاتصالات ش.م.ع.ع **"أوريدو"** أن تعلن عن نتائجها المجمعة غير المدققة للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2026 وذلك كالاتي:

بالمليون ريال عُماني	الثلاثة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر		
	2026	2025	نسبة التغيير
إجمالي الإيرادات	61.7	58.3	5.8%
إجمالي التكاليف	-57.3	-55.5	3.2%
صافي الربح	4.4	2.8	57.1%

التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر		
2026	2025	نسبة التغيير
183.7	181.8	1.0%
-171.0	-175.4	-2.5%
12.7	6.4	98.4%

أهم المؤشرات التشغيلية:

بلغت الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى من 2026 ما مجموعه 183.7 مليون ريال عُماني مقارنة بـ 181.8 مليون ريال عُماني المسجلة في الفترة المماثلة من العام السابق. ارتفعت الإيرادات بفضل زيادة إيرادات الأجهزة وزيادة إيرادات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقد قابل ذلك انخفاض في إيرادات خدمات الهاتف المحمول وإيرادات البيع بالجملة.

انخفض إجمالي المصروفات الصافية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 2.5% ليصل إلى 171.0 مليون ريال عُماني مقارنة بـ 175.4 مليون ريال عُماني في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى انخفاض المصروفات التشغيلية، مما يعكس استمرار مبادرات تحسين الكفاءة في التكاليف التي تدعم الربحية الإجمالية للأعمال.

ارتفع صافي الربح للأشهر التسعة الأولى من عام 2026 ليصل إلى 12.7 مليون ريال عُماني مقارنة بـ 6.4 مليون ريال عُماني بنسبة 98.4% في الفترة نفسها من العام الماضي.

ارتفع عدد عملاء الهواتف المحمولة بنظام الدفع الآجل بنسبة 10% ليصل إلى 973,965 عميلاً في نهاية سبتمبر 2026، مقارنة بـ 884,314 عميلاً في نهاية الفترة نفسها من العام الماضي. وانخفض عدد عملاء الهواتف المحمولة بنظام الدفع المسبق إلى 1,829,928 عميلاً في نهاية الربع الثالث من عام 2026، مقارنة بـ 1,961,667 عميلاً في نهاية الفترة نفسها من العام الماضي. ارتفع عدد عملاء الخدمة الثابتة بنسبة 5% ليصل إلى 162,551 عميل في نهاية الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بـ 155,169 عميل في نهاية الفترة نفسها من العام الماضي.

« تصريح سعود بن حمد الريامي، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo عُمان، حول النتائج المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026»

"وضعت Ooredoo مع بداية هذا العام مسارًا استراتيجيًا واضحًا أساسه التحول إلى شركة أكثر كفاءة ومرونة وجاهزية للمستقبل. وبعد تسعة أشهر، تأتي نتائجنا المالية لـتؤكد صحة هذا التوجه.

ومقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، حيث ارتفعت الإيرادات إلى 183.7 مليون ريال عماني في بيئة سوقية تشهد تنافسية عالية، كما نما الربح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 6.8٪ ليصل إلى 86.7 مليون ريال عماني وتَحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ليبلغ 47% مقارنة بـ 45% ويقف خلف هذه الإنجازات فريقنا الذي تَبنّى أساليب تشغيلية أكثر كفاءة ووضع العميل دائمًا في صدارة أولوياته.

إن المؤشر الأهم لتقدّمنا يكمن في ثقة العملاء المستمرة؛ حيث ارتفع عدد عملاء الدفع الآجل وعملاء خدمات الربط بين الأجهزة بنسبة 10% ليصل إلى 974 ألف عميل، كما شهدت قاعدة خدمات الاتصالات الثابتة —وفي مقدمتها خدمات الإنترنت المنزلي عبر الفايبر—نموًا بنسبة 5% لتصل إلى 163 ألف عميل، وهنا يتجلّى المعيار الحقيقي لنجاحنا في تمكين العائلات من التواصل، ودعم استمرارية الأعمال، وتلبية احتياجات مجتمعاتنا في مختلف أرجاء سلطنة عمان.

ندخل الربع الأخير من العام بمسار استراتيجي واضح وثقة راسخة، وسنواصل التزامنا بالانضباط التشغيلي وضخ الاستثمارات في الفرص الواعدة. كما نتوجّه بالشكر الجزيل لعملائنا وشركائنا ومساهمينا وفريق عملنا على إسهامهم الفاعل في صناعة هذا النجاح".