



مجموعة ملتيبلاي ش.م.ع  
النتائج المالية للربع الثالث  
2025

رمز الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية: MULTIPLY  
[www.multiply.ae](http://www.multiply.ae)

28 أكتوبر 2025

مجموعة ملتيلابي تسجل صافي أرباح بقيمة 1.95 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2025، وترفع إيرادات محفظتها التشغيلية بنسبة 191% وتحقق 2.7 مليار درهم من بيع شركة "بال القابضة للتبريد"، وتعلن عزمها للاستحواذ على شركتي "2 بوينت زيرو" و"غذاء القابضة"

| الربع الثالث 2025 | أبرز المؤشرات المالية (مليون درهم إماراتي)                                                                          |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1,220             | الإيرادات                                                                                                           |
| 750               | الربح الإجمالي                                                                                                      |
| 58%               | هامش الربح %                                                                                                        |
| (650)             | المصاريف العامة والإدارية                                                                                           |
| 292               | دخل الاستثمار والمصادر الأخرى                                                                                       |
| 2,726             | المكاسب الناجمة عن بيع شركة تابعة (غير متكررة)                                                                      |
| (845)             | خسائر انخفاض قيمة على استثمار في مشروع مشترك (غير متكررة)                                                           |
| 81                | الحصة الربحية من الاستثمار في المشاريع المشتركة                                                                     |
| 597               | الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين<br>(مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة - غير متكررة) |
| 253               | صافي الأرباح (مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة - غير متكررة)                                                   |
| 1,949             | صافي الأرباح المعلنة (مع التغيرات في القيمة العادلة - غير متكررة)                                                   |

## الأداء على مستوى المجموعة (الربع الثالث 2025)

صافي الربح للمجموعة  
**1,949** مليون درهم  
(الربح الصافي المعدل 253 مليون درهم)

الأرباح المعدلة قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين  
**597** مليون درهم

إجمالي الأصول  
(حتى 30 سبتمبر 2025)  
**53** مليار درهم

الدخل الاستثماري والعائدات الأخرى  
**292** مليون درهم

## أداء الأعمال التشغيلية<sup>1</sup> (الربع الثالث 2025 بالمقارنة بالربع الثالث 2024)

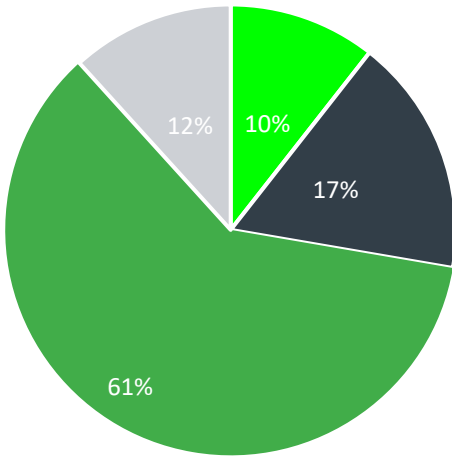
أرباح الشركات التابعة  
**100** مليون درهم  
نمو سنوي بنسبة +2%

الإيرادات  
**1,220** مليون درهم  
نمو سنوي بنسبة +191%

التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية  
**173** مليون درهم

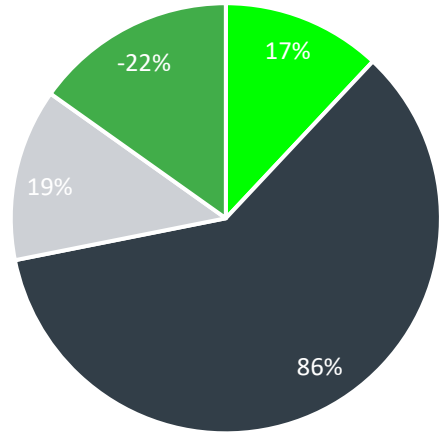
### العوائد والأرباح بحسب قطاعات الأعمال<sup>1</sup>

النسبة المئوية للإيرادات %



النسبة المئوية للأرباح %

● الإعلام والاتصال  
● التنقل  
● اللياقة الصحية والجمال  
● التجزئة والأزياء



ملتبلاي +

القيمة المستثمرة

**14.7** مليار درهم

مقابل

قيمة المحفظة السوقية الحالية  
(حتى 30 سبتمبر 2025)

**31.5** مليار درهم

<sup>1</sup> يتضمن أداء الأعمال التشغيلية أداء الشركات المساهمة في الإيرادات ضمن كل قطاع (فيولا + ميديا 247 + باك لايت ميديا في قطاع الإعلام والاتصال، وشركة الإمارات لتعليم القيادة وإكسلنس ضمن قطاع التنقل، ومجموعة أومورفيا وذا جرومينج كومباني هولدينج ضمن قطاع اللياقة الصحية، وتندام ضمن قطاع التجزئة والملابس).

## سامية بو عزة

الرئيس التنفيذي للمجموعة والمديرة العامة



"يعكس نمو الإيرادات خلال هذا الربع بنسبة 191% أداءً قوياً على الصعيد العالمي عبر جميع قطاعات أعمالنا، مدعوماً بالاستحواذ على شركة تتدام والنمو المستمر في أنشطتنا التشغيلية، فضلاً عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي. وقد ترجم هذا الزخم إلى ارتفاع بنسبة 56% في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، بينما ارتفع صافي الدخل المُعلن عنه بنسبة 162% على أساس سنوي ليلبلغ 1.95 مليار درهم إماراتي، مدفوعاً بأرباح بيع شركة بال القابضة للتبريد بقيمة 2.7 مليار درهم إماراتي قابلها جزئياً تسجيل خسارة من شركة كابلون إنرجي بقيمة 0.8 مليار درهم إماراتي.

وفي حين أسهمت المبادرات غير العضوية في تعزيز النمو الإجمالي، ارتفعت الأرباح العضوية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين من الشركات العاملة بنسبة 20% على أساس سنوي، بقيادة قطاعي الإعلام والتتقل.

ويمثل مقترح الاستحواذ على شركتي "2 بوينت زيرو" و"غذاء القابضة" خطوة استراتيجية تهدف إلى تعزيز التركيز على تطوير قطاعين رئيسيين هما قطاع الطاقة والقطاع الاستهلاكي، مع الحفاظ على التزامنا الراسخ بتعزيز قيمة المساهمين. كما شهدت عملية تحويل شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات إلى لاعب متكامل في قطاع التتقل تقدماً كبيراً عقب إتمام صفقة الاستحواذ على شركة "مواصلات القابضة"، إلى جانب دخولنا في مجال التغليف من خلال توقيع اتفاقية للاستحواذ على حصة أغلبية في مجموعة "ISEM" الإيطالية.

ونؤكد التزامنا باعتماد نهج استثماري متوازن يركز على تنمية الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين من خلال النمو العضوي وغير العضوي، والاستفادة من الكفاءات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وزيادة الإنتاجية في جميع المجالات، وإعادة توجيه رأس المال نحو الشركات التي تعزز من قطاعات الأعمال لدينا وتوسع من نطاق حضورنا العالمي."

**أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 28 أكتوبر 2025 /** أعلنت مجموعة ملتيلابي، الشركة الاستثمارية القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها (مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية باسم Multiply)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2025، حيث سجلت أرباحاً معدلة قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بقيمة 597 مليون درهم إماراتي مقارنة مع 382 مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام 2024. وخلال الفترة، استكملت المجموعة عملية بيع شركة "بال القابضة للتبريد" محققة ربحاً صافياً قدره 2.7 مليار درهم إماراتي من الصفقة، كما سجلت خسارة انخفاض قيمة بقيمة 0.8 مليار درهم إماراتي مقابل شركة كابلون إنرجي. وتجدر الإشارة إلى أن الأرباح المعدلة قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين لا تتضمن تغيرات القيمة العادلة ولا البندين غير المتكررين.

وارتفعت الأرباح المعدلة قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين من شركات المجموعة بنسبة 124% مدفوعاً بتوحيد شركة تendam والنمو القوي عبر جميع قطاعات الأعمال. ويعكس صافي الأرباح المُعلن عنه، والبالغ 1,949 مليون درهم إماراتي، خسائر إعادة تقييم غير محققة بقيمة 203 ملايين درهم إماراتي نتيجة تقلبات السوق وتأثير البندين غير المتكررين.

وتواصل المجموعة تعزيز مبادرات التكامل والتحول الرقمي عبر جميع قطاعاتها بما يدعم الكفاءة التشغيلية ويعزز زخم الإيرادات. وارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 191% على أساس سنوي لتبلغ 1,220 مليون درهم إماراتي، مدفوعةً بالنمو العضوي وتوحيد شركة تendam. كما حافظ هامش الربح الإجمالي المختلط على مستواه القوي عند 58%، بما يؤكد استدامة الربحية عبر محفظة أعمالها الأساسية.

وحافظت مجموعة ملتيليبي على مركز مالي قوي برصيد نقدي يبلغ 2.50 مليار درهم إماراتي. ويواصل تطبيق استراتيجيتها بعيدة المدى تحقيق نتائج ملموسة، إذ تبني المجموعة محفظة استثمارية متنوعة تغطي قطاعاتها الرئيسية، وتستهدف اغتنام فرص استثمارية عالية العائد من خلال "ملتيليبي+"، ذراعها الاستثماري في الأسواق العامة.

واختتمت محفظة "ملتيليبي+" الربع الثالث من العام بتقييم بلغ 31.5 مليار درهم إماراتي، مقارنة باستثمار أولي قدره 14.7 مليار درهم إماراتي. ورغم تقلبات السوق التي أثرت على القيمة العادلة لبعض الأصول، إلا أن أداء المحفظة حافظ على قوته مدعوماً بأسس أعمال متينة وآفاق بعيدة المدى.

ووافق مجلس إدارة مجموعة ملتيليبي على مقترح الاستحواذ على شركتي "2 بوينت زيرو" و"غذاء القابضة" عبر صفقة مبادلة أسهم، في خطوة تحولية ستؤدي إلى قيام مجموعة استثمارية متنوعة بقيمة 120 مليار درهم إماراتي، تضم مجالات الطاقة والأغذية والخدمات اللوجستية والتعبئة والتغليف والتعدين والملابس والإعلام والتنقل والجمال، وتتمتع بانتشار جغرافي في 85 دولة. وسيعزز هذا الاندماج على نحو ملموس من حجم الشركة وكفاءتها وقيمة محفظة أعمالها، على أن يكتمل بعد الحصول على موافقات المساهمين والجهات التنظيمية.

## أبرز محطات المجموعة

### الاستثمارات الاستراتيجية

#### مواصلات

في أكتوبر 2025، استكملت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، التابعة لمجموعة ملتيليبي، الاستحواذ على حصة 22.5% في شركة "مواصلات القابضة" مقرها أبوظبي، مع خيار رفع الحصة إلى 50.6%. ويعد هذا الاستثمار خطوة استراتيجية تُدخل الشركة رسمياً إلى قطاع التنقل الأوسع، وتعزز من مكانتها كشركة رائدة في هذا المجال داخل دولة الإمارات، مع تركيز على ترسيخ الابتكار والسلامة والاستدامة في منظومة النقل على مستوى الدولة والمنطقة.

#### الاستحواذ على شركتي "2 بوينت زيرو" و"غذاء القابضة"

أعلنت مجموعة ملتيليبي مؤخراً عن موافقة مجلس إدارتها على مقترح الاستحواذ على شركتي "2 بوينت زيرو" و"غذاء القابضة" من خلال صفقة مبادلة أسهم، مؤسسة مجموعة استثمارية متوازنة ومتنوعة بقيمة 120 مليار درهم. وبموجب الشروط المقترحة للصفقة،

ستقدّم مجموعة "ملتيلبي" أسهماً مقابل الاستحواذ على "2 بوينت زيرو" و"غذاء القابضة"، ثم تصدر مجموعة أسهم جديدة لاستكمال الصفقة، والتي لا تزال قيد المراجعة وتخضع للحصول على موافقات المساهمين والجهات التنظيمية المختصة.

وتعدّ "2 بوينت زيرو" شركة استثمارية رائدة تركز على التحوّل والنمو من خلال محفظة أصول قابلة للتوسع في قطاعات الطاقة والتعدين والخدمات المالية، وتعمل كمُمكنٍ للدّكاء الاصطناعي ومسرّعٍ لعملية التحوّل في قطاع الطاقة، بما يعزز التحوّل العالمي نحو نظم أكثر ذكاءً واستدامة في المستقبل. أما "غذاء القابضة" فهي من كبرى المجموعات المختصة في مجالات الزراعة والإنتاج الغذائي والتوزيع، وتلعب دوراً محورياً في دعم وتعزيز منظومة الأمن الغذائي. وتتكامل الشركات معاً لتُشكّل ركيزة محورية لقطاعي المستهلك والطاقة وهما من المحركات الرئيسية لكل اقتصاد، من خلال تمكين الحياة اليومية والمساهمة في تسريع التحوّل العالمي نحو نظم أكثر ذكاءً واستدامة. وعند إتمام الصفقة وبعد الحصول على موافقات المساهمين والجهات التنظيمية المختصة، تتوقع المجموعة أن تبلغ نسبة الأسهم الحرة المتاحة للتداول 39%، مما يتيح لها الوصول إلى قاعدة أوسع من المستثمرين، ويمكنها من استقطاب تدفقات رأسمالية أجنبية من مؤشرات عالمية رئيسية مثل MSCI وFTSE.

وبموجب الصفقة، تعمل مجموعة ملتيلبي على تسريع إنشاء قطاع طاقة موحّد ضمن مجموعة "2 بوينت زيرو"، إلى جانب الخدمات المالية والقطاع الاستهلاكي. وسيُدمج قطاع الطاقة الجديد جميع الشركات التابعة والزميلة والاستثمارات الاستراتيجية المرتبطة بالطاقة، بما يتيح تحقيق تكامل تشغيلي، وتخصّصاً قطاعياً أكبر، وتحسين توظيف رأس المال عبر منصة الطاقة التابعة للمجموعة. وستضم المنصة الجديدة في مرحلتها الأولى كلاً من شركة Kalyon Enerji Yatirimlari A.S، والسويدي إلكتريك، و EHC Investment LLC، و International Resource Holding RSC Ltd، إلى جانب استثمار مجموعة ملتيلبي البالغ 7.29% في رأسمال شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة). ويأتي الاستثمار في "طاقة" ضمن النهج الاستراتيجي للمجموعة وتوجّهها طويل الأمد نحو التوسع في قطاع الطاقة.

### بال قابضة للتبريد

أعلنت مجموعة ملتيلبي في أكتوبر 2025 عن اكتمال صفقة بيع كامل حصتها البالغة 100% في شركة "بال قابضة للتبريد" التابعة لها والمتخصصة في تبريد المناطق، إلى ائتلاف يضم كلاً من شركة "تبريد" وCVC DIF، وذلك بقيمة 3.871 مليار درهم. وتمثل هذه الصفقة خروجاً متعمداً وإعادة توجيه استراتيجي لرأس المال، بما يمكّن مجموعة ملتيلبي من تركيز استثماراتها على القطاعات الأساسية مثل القطاع الاستهلاكي وقطاع الطاقة التي تتمتع بإمكانات عالية لتحقيق القيمة على المدى الطويل.

### مجموعة ISEM

في أكتوبر 2025، أعلنت مجموعة ملتيلبي اعتزامها الاستحواذ على حصة أغلبية في مجموعة ISEM، الرائدة في أوروبا في مجال التغليف، وذلك رهناً بالحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة. وعند إتمام الصفقة، ستستحوذ مجموعة ملتيلبي على حصة 60.8% من ISEM، بينما سيمتلك "بنينسولا كابيتال" والمستثمرون الأقلية النسبة المتبقية البالغة 39.2%. وتمثل الصفقة بداية شراكة استراتيجية تجمع بين نهج مجموعة ملتيلبي في بناء المنصات ورأس المال القوي، وخبرة بنينسولا العميقة في القطاع وهيمنتها على جنوب أوروبا. وسيعمل الشريكان معاً على تعزيز مكانة ISEM الريادية وتسريع توسعها العالمي، مع الحفاظ على قيم الشركة طويلة الأمد المتمثلة في الحرفية، وتميز التصميم، وثقة العملاء.

## تندام

أعلنت مجموعة ملتيلاي في يوليو 2025 عن استكمال استحواذها على حصة الأغلبية في شركة "تندام"، إحدى أبرز مجموعات الأزياء متعددة القنوات في أوروبا، وذلك في أول استثمار رئيسي للمجموعة في قطاع التجزئة والملابس. وتبلغ القيمة المؤسسية للصفقة 5.6 مليار درهم إماراتي (1.3 مليار يورو)، وقد منحت ملتيلاي حصة ميطرة بنسبة 67.91% في شركة "كاستيلانو للاستثمارات المحدودة"، المالكة لشركة "تندام براندز". وسنقوم ملتيلاي المرحلة المقبلة من نمو "تندام"، بالاعتماد على المزيد من التوسع الدولي في أوروبا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط. كما ستدعم مسيرة النمو من خلال دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب العمليات، من التوريد وصولاً إلى خدمة العملاء، بالاعتماد على البنية التحتية الرقمية المتطورة التي تمتلكها الشركة. كما ستعمل ملتيلاي على دعم تنفيذ صفقات دمج واستحواذ مدروسة بهدف إضافة علامات تجارية وفئات جديدة إلى محفظة الأعمال.

## إنجازات الشركات التابعة

### قطاع الإعلام والاتصال (ملتيلاي ميديا جروب + فيولا كوميونيكيشنز)

واصل قطاع الإعلام والاتصال تحقيق أداء قوي خلال الربع الثالث، حيث ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 58% على أساس سنوي، مدفوعة بزخم إيجابي وفترة صيف نشطة مقارنة بالسنوات السابقة، مع استمرار قوة الطلب على الأصول الخارجية ونمو الأصول التي أطلقت في مراحل سابقة. وعززت "ملتيلاي ميديا جروب" فريق إدارتها بتعيين مدير مالي جديد لدعم المرحلة المقبلة من النمو، فيما حققت "فيولا" زخماً في استقطاب العملاء، مؤكدة نجاح إعادة هيكلة عملياتها وتحديث إطار تطوير الأعمال، كما تقدّمت في مسار تحولها إلى وكالة اتصالات مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر إطلاق منصة "Argus" لإدارة السرد القصصي بالذكاء الاصطناعي.

### التجزئة والملابس (تندام)

في يوليو 2025، استحوذت مجموعة ملتيلاي على حصة الأغلبية في شركة تندام. ورغم تباطؤ السوق في الربع الثالث، وسعت "تندام" حصتها وحققت نمواً في الإيرادات بنسبة 7.5% مدعومة بقوة قطاعها المتخصص وتوسع مبيعاتها عبر الإنترنت. وبالتوازي مع ذلك، وانسجماً مع أجندة ملتيلاي الهادفة إلى تعزيز القيمة، تقوم "تندام" حالياً بتقييم فرص لعمليات الدمج والاستحواذ بهدف تسريع التوسع الجغرافي وتوسيع نطاق المنتجات.

### التنقل (شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات)

سجلت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات زيادة بنسبة 10% على أساس سنوي في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، بعد استبعاد تغيرات القيمة العادلة والدخل المتحقق لمرة واحدة من بيع عقار استثماري، مدفوعة بالنمو العضوي وتحسين الكفاءة. وعلى مستوى القطاع، ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 19.5% نتيجة الاستحواذ على شركة "إكسلنس" في مطلع الربع الثالث من عام 2024. كما ارتفع معدل التحاق الطلبة بنسبة 32% في أبوظبي و11% في دبي بفضل قدرات التدريب التي تتمتع بها شركة "إكسلنس" وقدراتها المميزة على الوصول إلى السوق. وفي أكتوبر 2025، أتمت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات الاستحواذ على حصة 22.5% في شركة "مواصلات القابضة"، وأطلقت شركة Chargepoint EV Charging Stations Management and Operation في أبوظبي. وتمثل هذه المبادرات الاستراتيجية توسع الشركة في البنية التحتية للتنقل الذكي والمستدام، وتعزز مكانتها في قطاع التنقل الإقليمي.

## اللياقة الصحية والجمال (مجموعة أومورفيا)

حقق قطاع اللياقة الصحية والجمال نمواً بنسبة 10% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين خلال هذا الربع، مدفوعاً بالتحول الرقمي الذي أسهم في نجاح تطبيق مركزية الخدمات المشتركة، وضبط حجم العمليات، وتحسين تقديم الخدمات عبر العلامات التجارية العشر التابعة له. ويبلغ إجمالي عدد صالونات "أومورفيا" 149 صالوناً مملوكاً ومداراً ومرخصاً في خمس دول تشمل الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والمملكة المتحدة، وكندا.

## المرافق والطاقة (بال قابضة للتبريد + إنترناشيونال إنيرجي قابضة<sup>2</sup>)

فعلت شركة كاليون إنرجي خلال الربع الثالث 79 ميجاوات إضافية من الطاقة الجديدة، تشمل 55 ميجاوات من الطاقة الشمسية الكهروضوئية و24 ميجاوات من طاقة الرياح البرية في بيبورت. وارتفعت حصة الأرباح إلى 82 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ25 مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام 2024، مدفوعة في الأساس بزيادة القدرة الإنتاجية. وفي سياق متصل، أتمت مجموعة ملتيلاي بيع كامل حصتها في شركة "بال كولنج قابضة" إلى ائتلاف من شركة "تبريد" وCVC DIF بقيمة 3.871 مليار درهم إماراتي.

---انتهى---

## عن مجموعة ملتيلاي

مجموعة ملتيلاي هي شركة قابضة تتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتستثمر وتدير عالمياً شركات متطورة تولّد تدفقات نقدية. وتعمل المجموعة، التي تتميز بعقلية نمو أصبحت جزءاً مميزاً من هويتها، على توظيف رأس المال وتعزيز الاستثمارات عبر ذراعيها المميزتين، وكلاهما يتبع نهجاً منضبطاً للاستثمار وتوفير عائدات متسقة ومستدامة للمساهمين على المدى القصير والمتوسط والطويل:

### ملتيلاي

تعد ملتيلاي ذراع الاستثمارات والعمليات في القطاعات الإستراتيجية طويلة الأجل، وهي حالياً التنقل والطاقة والإعلام والاتصال واللياقة الصحية والجمال والتجزئة والملابس والتغليف. توفر الاستثمارات الأساسية دخلاً متكرراً طويل الأجل من خلال عمليات الاستحواذ.

### ملتيلاي +

توسّع ملتيلاي + نطاق الانتشار العالمي للمجموعة، مستثمرةً في مختلف القطاعات وفئات الأصول بهدف وحيد: تحرير العوائد عبر التخصيص المنضبط لرأس المال.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: [www.multiply.ae](http://www.multiply.ae)

<sup>2</sup> لا تساهم شركة إنترناشيونال إنيرجي قابضة في الربح الإجمالي ولكن صافي أرباحها يتضمن حصة من الربح من استثمار مشترك بنسبة 50% في كاليون.

## للاستفسارات الإعلامية

مجموعة ملتبلاي

وسيم الجردى - مدير الاتصال

[wassim@multiply.ae](mailto:wassim@multiply.ae)

ويبر شاندويك للعلاقات العامة

رواد خطر

ويبر شاندويك

+971 56 3362 131

[rkhattar@webershandwick.com](mailto:rkhattar@webershandwick.com)