

RAK

CERAMICS

بيان الأرباح للربع الأخير/السنة المالية 2025



شركة سيراميك رأس الخيمة تحقق أداءً قوياً في السنة المالية 2025 مدفوعاً بقوة أسواق دولة الإمارات العربية المتحدة

- إيرادات المجموعة: شهدت زيادة بنسبة 1.6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 3.28 مليار درهم في السنة المالية 2025، ويرجع ذلك أساساً إلى الطلب القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة الذي ساهم في نمو الإيرادات.
- هامش الربح الإجمالي: تحسن مستمر بمقدار 190 نقطة أساس مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 39.1% في الربع الأخير من عام 2025، بينما تحسن في السنة المالية 2025 بمقدار 70 نقطة أساس مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 40.0%.
- الربح قبل الضريبة: ارتفع بنسبة 14.5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 94.0 مليون درهم في الربع الأخير من عام 2025، مقارنة بمبلغ 82.1 مليون درهم في الربع الأخير من عام 2024. وارتفع الربح قبل الضريبة للسنة المالية 2025 بنسبة 19.9% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 331.8 مليون درهم.
- أداء الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 1.0% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق في الربع الأخير من عام 2025 لتصل إلى 159.6 مليون درهم، بينما ارتفعت في السنة المالية 2025 بنسبة 5.3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 623.6 مليون درهم.
- الصحة المالية: بلغ صافي الدين 1.49 مليار درهم في الربع الأخير من عام 2025، بزيادة قدرها 7.1% مقارنة بالربع الأخير من عام 2024. كما ارتفعت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك من 2.35 ضعفاً في الربع الأخير من عام 2024 إلى 2.40 ضعفاً في الربع الأخير من عام 2025.
- توزيعات الأرباح: اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بقيمة 10 فلوساً للسهم الواحد (99.4 ملايين درهم) للنصف الثاني من عام 2025.

رأس الخيمة، دولة الإمارات العربية المتحدة، 11 فبراير 2026: أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة (المدرجة في بورصة أبوظبي تحت الرمز RAKCEC)، إحدى أكبر شركات حلول السيراميك المستخدم في نمط الحياة، عن تحقيق نتائج مالية قوية للربع الأخير والسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

أبرز البيانات المالية (الربع الأخير والسنة المالية 2025)

السنة المالية 2025

إجمالي الإيرادات

3.28 مليار درهم

زيادة بنسبة 1.6% مقارنة بالعام السابق

هامش الربح الإجمالي

40.0%

زيادة 70 نقطة أساس مقارنة بالعام السابق

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك

623.6 مليون درهم

زيادة بنسبة 5.3% مقارنة بالعام السابق

الربح قبل الضريبة

331.8 مليون درهم

زيادة بنسبة 19.9% مقارنة بالعام السابق

صافي الربح بعد الضريبة

248.5 مليون درهم

زيادة بنسبة 6.2% مقارنة بالعام السابق

(ضريبة الشركات في الإمارات العربية المتحدة 69.8 مليون مقابل 34.9 مليون)

حققت شركة سيراميك رأس الخيمة هامش ربح إجمالي قوي ونمو ملحوظاً في صافي الأرباح خلال الربع الأخير والسنة المالية 2025، على الرغم من التحديات السوقية المستمرة في بعض المناطق. وظل النشاط القوي في قطاعي العقارات والإنشاءات في دولة الإمارات العربية المتحدة يشكل قوة دافعة رئيسية لنمو الإيرادات، مدعوماً بزيادة مساهمة مشاريع الأعمال ذات الهوامش الربحية الأعلى وقطاعات المنتجات المتميزة.

إجمالي الإيرادات في الربع الأخير من عام 2025 قد بلغت 856.4 مليون درهم، منخفضة بنسبة 1.7% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. وفي السنة المالية 2025، ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 1.6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 3.28 مليار درهم.

في الربع الأخير من عام 2025، ارتفع هامش الربح الإجمالي إلى 39.1% مقارنة بنسبة 37.2% في الربع ذاته من العام السابق. كما ارتفع إجمالي هامش الربح إلى 40.0% في السنة المالية 2025 مقارنة بنسبة 39.3% في السنة المالية 2024.

في الربع الأخير من عام 2025، ارتفع الربح قبل الضريبة بنسبة 14.5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 94.0 مليون درهم. وفي السنة المالية 2025، ارتفع الربح قبل الضريبة بنسبة 19.9% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 331.8 مليون درهم.

في الربع الأخير من عام 2025، ارتفع صافي الربح بعد الضريبة بنسبة 2.5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 65.8 مليون درهم. وفي السنة المالية 2025، قفز صافي الربح بعد الضريبة بنسبة 6.2% ليصل إلى 248.5 مليون درهم مقارنة بمبلغ 234.1 مليون درهم في الفترة ذاتها من العام السابق.

ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 1.0% ليصل إلى 159.6 مليون درهم في الربع الأخير من عام 2025، مقارنة بمبلغ 158.1 مليون درهم في الفترة ذاتها من العام السابق. كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 5.3% ليصل إلى 623.6 مليون درهم في السنة المالية 2025، مقارنة بمبلغ 592.2 مليون درهم في الفترة ذاتها من العام السابق.

ارتفعت هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 0.5% لتصل إلى 18.6% في الربع الأخير من عام 2025، مقارنة بنسبة 18.1% في الربع ذاته من العام الماضي. وفي السنة المالية 2025، ارتفعت هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 0.7% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 19%.

بلغ صافي الدين 1.49 مليار درهم، بزيادة قدرها 7.1% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، نتيجة لزيادة الإنفاق في رأس المال، ويعود السبب الرئيسي في ذلك إلى تحديث المصانع في الإمارات العربية المتحدة. كما ارتفعت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك من 2.35 ضعف في الربع الأخير من عام 2024 إلى 2.40 ضعف في الربع الأخير من عام 2025.

أبرز مؤشرات بيان الدخل

مقارنة سنوية		مقارنة ربع سنوية						
السنة المالية 2025		السنة المالية 2024		الربع الأخير 2025		الربع الأخير 2024		المبلغ بملايين الدراهم
النمو مقارنة بالعام السابق	المقدار	النمو مقارنة بالربع السابق	المقدار	النمو مقارنة بالعام السابق	المقدار	النمو مقارنة بالعام السابق	المقدار	
1.6%	3.284.6	3.8%	3.232.0	-1.7%	856.4	824.8	870.9	الإيرادات
0.7%	40.0%	-1.4%	39.3%	1.9%	39.1%	40.5%	37.2%	إجمالي الهامش (%) *
5.3%	623.6	-4.8%	592.2	1.0%	159.6	167.7	158.0	الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
19.9%	331.8	8.5%	276.6	14.5%	94.0	86.6	82.1	الربح قبل الضريبة
6.2%	248.5	-2.5%	234.1	2.4%	65.8	67.5	64.2	الربح بعد الضريبة*
49.3%	273.8	-2.0%	183.3	14.6%	58.2	59.4	50.8	نفقات رأس المال
7.1%	1.493.8	8.8%	1.394.2	7.1%	1.493.8	1.638.3	1394.2	صافي الدين
	2.4 ضعف	-9.0%	2.35 ضعف	1.7%	2.4 ضعف	2.63 ضعف	2.35 ضعف	صافي الدين/صافي الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

*يبلغ تأثير ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة 22.8 مليون درهم مقابل 7.9 مليون درهم في الربع الأخير من عام 2025 مقارنة بالعام الماضي، وفي السنة المالية يبلغ 69.8 مليون درهم مقابل 34.9 مليون درهم في العام الماضي

أبرز أداء القطاعات

- **قطاع البلاط:** حققت السنة المالية 2025 نمواً في قسم البلاط من حيث الحجم والقيمة، بقيادة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط وأوروبا (ألمانيا) وبنغلاديش. ارتفعت إيرادات قسم البلاط بنسبة 1.9% لتصل إلى 1.89 مليار درهم في السنة المالية 2025 مقارنة بمبلغ 1.86 مليار درهم في السنة المالية 2024، بينما سجل هامش الربح الإجمالي ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.5% ليصل إلى 41.2% في السنة المالية 2024.
- **قطاع الأدوات الصحية:** استقرت الإيرادات عند 466.4 مليون درهم في السنة المالية 2025 مدعومة بالمبيعات في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والشرق الأوسط.
- **قطاع صنابير المياه:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 4.6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 465.2 مليون درهم في السنة المالية 2025، مدفوعة بتحسين الأداء في المملكة العربية السعودية وأوروبا وآسيا وأفريقيا. ونحن ملتزمون بتحسين الأداء التشغيلي لشركة كلودي، ونواصل تنفيذ استراتيجيتنا لترشيد التكاليف، بما في ذلك نقل مرافق الإنتاج الرئيسية في الاتحاد الأوروبي إلى دولة الإمارات العربية المتحدة..
- **قطاع أدوات المائدة:** حقق أداءً قوياً، مع انخفاض طفيف في الإيرادات بنسبة 1.4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 364.1 مليون درهم في السنة المالية 2025. نحن نركز على قنوات ذات هامش ربح أعلى مثل شركات الطيران وكبرى مشاريع الضيافة. في أكتوبر

2025، أعلنت مجموعة رأس الخيمة للبورسلين عن استحواد استراتيجي على شركة بنكوك ديزاين شامبر ش.م.، المالكة لعلامة كوك بلاي التجارية، مما يوسع محفظة أدوات المائدة المتميزة ويعزز وجودها في السوق الأوروبية.

أبرز ملامح سوق البلاط والأدوات الصحية

- **واصل سوق الإمارات العربية المتحدة تفوقه، مدفوعاً بقطاع البلاط والأدوات الصحية، إلى جانب قوة قطاع العقارات.** وقفزت الإيرادات في سوق الإمارات بنسبة 13.4% في السنة المالية 2025 لتصل إلى 955.8 مليون درهم. وقد ساهمت زيادة حصة الأعمال القائمة على المشاريع بشكل إيجابي انعكس على كل من الإيرادات والأرباح، مع تزايد الطلب على بلاط البورسلين ذي الأحجام الكبيرة.
- **في المملكة العربية السعودية،** انخفضت الإيرادات بنسبة 17.7% في السنة المالية 2025 لتصل إلى 232.1 مليون درهم، حيث ظل الأداء تحت ضغط ملحوظ نظراً للمنافسة الشديدة ووفرة المعروض من البلاط من المنتجين المحليين. ونحن اليوم في وضع جيد يتيح لنا تلبية طلب السوق، حيث يشهد السوق السعودي تحولاً حاسماً من بلاط السيراميك إلى بلاط البورسلين. كما أننا نحرز تقدماً مطرداً في مشروع بلاط غرينفيلد في ينبع، والمتوقع اكتماله بحلول الربع الأول من عام 2027، لدعم طاقتنا الإنتاجية على المدى الطويل وقدرتنا التنافسية من حيث التكلفة.
- **في أوروبا،** انخفضت الإيرادات بنسبة 5.2% لتصل إلى 323.3 مليون درهم في السنة المالية 2025، حيث ظل الطلب ضعيفاً في ظل الظروف المعاكسة للاقتصاد الكلي في قطاعي التجزئة والمشاريع، واشتداد المنافسة من الشركات الإقليمية. وتأثرت إيطاليا أيضاً بسحب حوافز التجديد؛ وقد تم إطلاق مبادرات للتخفيف من الآثار السلبية وإعادة الهيكلة في جميع عملياتنا في أوروبا.
- **في الهند،** انخفضت الإيرادات بنسبة 9.2% لتصل إلى 331.1 مليون درهم في السنة المالية 2025، حيث شهد السوق تباطؤاً دورياً خلال العام تميز بنمو محلي محدود في جميع أنحاء القطاع. ونحن نعمل على تعزيز حضورنا في قطاع التجزئة، بما في ذلك تجديد متاجر التجزئة وصلات العرض الخاصة بنا، وتوسيع شبكة وكلائنا.
- **في بنغلاديش،** ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.0% لتصل إلى 220.5 مليون درهم، مع ظهور بوادر انتعاش في السوق. وقد بدأنا باتخاذ إجراءات لاستعادة حصتنا السوقية من خلال إطلاق منتجات جديدة، وتقديم أسعار تنافسية، وتعزيز قنوات التوزيع. ومن المتوقع أن يسهم تشكيل حكومة جديدة عقب الانتخابات الوطنية في إعادة إحياء مشاريع القطاع العام المتوقفة، مما يدعم نمو الإيرادات في السنة المالية 2026.
- **في الشرق الأوسط،** ارتفعت الإيرادات في السنة المالية 2025 بنسبة 6.1% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق لتصل إلى 128.3 مليون درهم، مدعومة بظروف السوق المواتية.

تعليقاً على الأداء، قال عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة:

"نشعر بتفاؤل كبير حيال التقدم المحقق خلال هذا العام، خصوصاً فيما يتعلق بتوسيع هوامش الربح، وتحسين كفاءة عمليات التصنيع، وتعزيز قوة أعمالنا في الإمارات العربية المتحدة. ورغم وجود تحديات قصيرة الأجل في بعض الأسواق، فإننا نعمل بنشاط على تنفيذ مبادرات تحول ونمو مستهدفة في جميع أنحاء محفظتنا الاستثمارية."

بفضل اعتمادنا على قاعدة صلبة، وخارطة طريق استراتيجية واضحة، واستثمارات متواصلة في تنمية القدرات، والابتكار، والاستدامة، فنحن في وضع جيد يمكننا

أبرز المؤشرات الاستراتيجية

مشاريع التحديث

- **نقوم بتطوير مرافق إنتاج ألواح حديثة في الإمارات العربية المتحدة،** حيث بدأ أحد منشآت الإنتاج التجاري في يوليو 2025، وهناك منشأة أخرى قيد التطوير، ومن المتوقع أن يبدأ الإنتاج التجاري بحلول فبراير 2026.

- نقوم بتحديث منشأة الأدوات الصحية في الإمارات العربية المتحدة من خلال تبني تقنيات موفرة للطاقة، وتوسيع نطاق المنتجات، وتنفيذ مبادرات للحد من انبعاثات الكربون بما يتماشى مع أهدافنا المتعلقة بالاستدامة. كما نقوم بتنفيذ مبادرات للحد من انبعاثات الكربون في قسم الأدوات الصحية، بما يتماشى مع أهدافنا المتعلقة بالاستدامة.

تسليط الضوء على التميز في التصميم

- في نوفمبر 2025، شاركت شركة سيراميك رأس الخيمة في معرض بناء السعودية 2025 في الرياض، حيث سلطت الضوء على أحدث مجموعاتها من البلاط والأدوات الصحية وصنابير المياه للسوق السعودي.
- في ديسمبر 2025، اختتمت شركة "كلودي" (KLUDI) مشاركتها في معرض الخمسة الكبار العالمي 2025 في دبي، الإمارات العربية المتحدة، حيث تواصلت مع المتخصصين في القطاع والعملاء والشركاء أثناء عرض أحدث ابتكاراتها وحلول الحمامات القائمة على التصميم.

الجوائز التقديرية

- في نوفمبر 2025 في دبي، حصلت كلودي على جائزة تصميم الشرق الأوسط 2025 للتميز في تصميم تجهيزات الحمامات، تقديراً لالتزامها بالابتكار والهندسة الدقيقة والتصميم العصري.
- في نوفمبر 2025، تم تكريم شركة سيراميك رأس الخيمة خلال حفل جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للأبنية الخضراء 2025، والتي نالت خلاله جائزة منتج البناء المستدام لهذا العام – وذلك عن فئة جودة الهواء الداخلي لبلاط البورسلين والسيراميك الخاص بها، مما يبرز التزام العلامة التجارية بالبيئات الداخلية الصحية وحلول البناء المستدامة.

نبذة عن شركة سيراميك رأس الخيمة

تُعتبر سيراميك رأس الخيمة من أبرز العلامات التجارية العالمية في مجال السيراميك، حيث تخصص في إنتاج بلاط الجدران والأرضيات المصنوعة من السيراميك والبورسلين، بالإضافة إلى أدوات المائدة، والأدوات الصحية، وصنابير المياه. تتميز الشركة بقدرتها الإنتاجية الضخمة التي تصل إلى 118 مليون متر مربع من البلاط، و5.7 مليون قطعة من الأدوات الصحية، و36 مليون قطعة من أدوات المائدة المصنوعة من البورسلين، و2.6 مليون قطعة من صنابير المياه سنوياً، بفضل مصانعها المتقدمة المنتشرة في 23 موقعاً داخل الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش وأوروبا.

تأسست شركة سيراميك رأس الخيمة عام 1989 ويقع مقرها الرئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة. تغطي خدمات الشركة أكثر من 150 دولة حول العالم عبر شبكة تشغيلية واسعة تشمل أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية، وأستراليا.

شركة سيراميك رأس الخيمة مدرجة في بورصة أبوظبي للأوراق المالية وتحقق كمجموعة سنوياً إيرادات تتجاوز المليار دولار أمريكي.

تعرف على المزيد حول سيراميك رأس الخيمة عبر الموقع الإلكتروني: <https://www.rakceramics.com>

اتصل بنا

إذا كانت لديك أي أسئلة أو كنت بحاجة إلى مزيد من المعلومات، فلا تتردد في الاتصال بقسم علاقات المستثمرين لدينا

علاقات المستثمرين: شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع

سارانج دوبليش

فبراير 2026

RAK
CERAMICS

بريد إلكتروني: ir@rakceramics.com | corporate.rakceramics.com

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

شركة كايزن للاستشارات الإعلامية (مستشار اتصالات مالية)

شويتا سوني

سوهاس بانديت

بريد إلكتروني : rakceramics@kaizencomm.com