

أسلوب حياةٍ مستدام، من أجل الأفضل

تقرير الاستدامة لعام 2022



فهرس المحتويات

نبذة عن هذا التقرير

نطاق التقرير

أبرز نتائج التقرير لعام 2022

رسالة رئيس مجلس الإدارة

رسالة الرئيس التنفيذي

شركتنا

شركة رائدة إقليمياً بطموحات عالمية

مواقع الإنتاج

توسيع وجودنا العالمي

الاستدامة في مجموعة أغذية

إدارة الاستدامة

رؤيتنا للاستدامة

التقييم المزدوج للأهمية النسبية

الإصغاء إلى أصحاب المصلحة

أهم محاور الاستدامة ذات الأولوية لدينا

إطار الاستدامة الخاص بنا

النزاهة البيئية

إدارة البيئة

التعبئة والتغليف المستدام

استهلاك الطاقة

تغير المناخ

استهلاك المياه

إدارة النفايات

التحول إلى نشاط تجاري دائري

04

05

06

09

11

12

12

13

14

16

18

19

22

23

24

28

30

32

34

38

40

41

42

44

تعزيز نطاق الصحة والعافية

التسويق المسؤول وتوعية المستهلك

سلامة المنتج وجودته

تقييم المخاطر

البحوث والتطوير للمنتجات

الصحة والرفاه والتغذية

ابتكار المنتجات

الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد

46

48

50

56

58

59

60

64

دعم وتعزيز الإمكانيات الإيجابية لدى الموظفين

فريق عملنا

دعم حقوق الإنسان

التعلم والتطوير

الصحة والسلامة

المشاركة المجتمعية

68

70

78

79

83

90

المسؤولية التشاركية

الحوكمة المؤسسية

إدارة المخاطر

الرقابة الداخلية

قواعد السلوك الأخلاقي للأعمال

الأمن السيبراني وخصوصية البيانات والرقمنة

92

94

100

102

103

104



من أجل الأفضل • For The Better

نطاق التقرير

نبذة عن هذا التقرير

السنة التي يشملها التقرير

يغطي التقرير أداءنا البيئي والاجتماعي والإداري للفترة من 1 يناير 2022 إلى 31 ديسمبر 2022، ما لم يشير إلى خلاف ذلك.



الدول المشمولة بالتقرير

يتناول التقرير عملياتنا في منطقة مجلس التعاون الخليجي، والتي تضم الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان، بالإضافة إلى عملياتنا في تركيا ومصر والأردن، ما لم يذكر خلاف ذلك.



المصطلحات

يشير استخدام كلمة "المجموعة" في هذا التقرير إلى مجموعة أغذية ش.م.ع، بما في ذلك جميع الشركات التابعة لها في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وتركيا والأردن.



الجهات

يتناول التقرير عمليات مجموعة أغذية، التي تضم غالبية المساهمين أو الأصول المملوكة بالكامل والتي يشار إليها باسم "الشركات التابعة". تتعلق بيانات الأداء بكل من المجموعة والشركات التابعة، ما لم يذكر خلاف ذلك.



القيم النقدية

جميع القيم النقدية الواردة في هذا التقرير مقدرة بالدرهم الإماراتي، ما لم يذكر خلاف ذلك.



الأداء المالي

للحصول على معلومات تفصيلية حول أدائنا المالي، يرجى الاطلاع على تقريرنا السنوي لعام 2022.



يسعدنا في مجموعة أغذية أن نقدّم تقريرنا السنوي الأخير الخاص بالاستدامة لعام ٢٠٢٢. يسلط هذا التقرير الضوء على نهج الاستدامة الذي نعتّمه، وعلى استراتيجيتنا وما يتعلق بهذا الجانب من إفصاحات. إننا، وبصفتنا شركة حريصة على إدارة أعمالها بطريقة مسؤولة، نلتزم التزامًا راسخًا بإعداد تقارير تتسم بالشفافية ونفخر بالتقدم الذي أحرزناه في هذا الصدد. يغطي التقرير موضوعات البيئة والمجتمع وشؤون الحوكمة (ESG) الرئيسية التي تقع ضمن دائرة اهتمام المعنيين بأعمال مجموعتنا وتعد مهمة بالنسبة لهم. وقد اعتمدنا من أجل تقييم أنشطة الاستدامة لدينا وإعداد التقارير عنها أفضل الممارسات المقبولة دوليًا.

نحن نضع الابتكار دائمًا في صميم ما ننجزه من أعمال كما يأتي رضا عملائنا على رأس أولوياتنا، وعلى ضوء ذلك نتحرك لتحقيق غايتنا المتمثلة في خلق قيمة طويلة الأمد لمساهميننا وعمالئنا وموظفينا والمجتمعات التي نعمل ضمنها. ونسعى في الوقت ذاته وباستمرار لتقديم الرؤى والمعلومات الوافية حول أدائنا في مجال الاستدامة، بما يعكس جهودنا وحرصنا في الحفاظ على التوازن المستمر بين نمونا الاقتصادي وبين حماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الرشيدة.

بيانات قابلة للمقارنة

تغطي معظم الإفصاحات الواردة في هذا التقرير البيانات السابقة لعامي 2020 و2021، والتي توضح التطورات التي أنجزت بمرور الوقت.

التوافق مع المبادرة العالمية لإعداد التقارير

أعدّ هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (الخيار الأساسي).

جهة الاتصال المعنية

في حالة وجود أي استفسارات بخصوص ما ورد في هذا التقرير، يرجى التواصل مع:
الاسم: ثيوفيلوس أليفيزوس
المسمى الوظيفي: مدير المجموعة لشؤون الاستدامة والصحة والسلامة والبيئة
عنوان البريد الإلكتروني: theofilos.alevizos@agthia.com

التوافق مع المعايير ذات الصلة

يتوافق التقرير مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومع رؤية أبوظبي 2030.

تدقيق الجودة من قبل جهة خارجية

ارتأينا عدم الاستعانة بخدمات جهة خارجية لتدقيق البيانات غير المالية الواردة في تقريرنا هذا، واستعضنا عن ذلك باتباع عملية ضمان جودة داخلية لمنح أصحاب المصلحة الثقة الكاملة في دقة المعلومات التي يتضمنها التقرير.

أبرز نتائج التقرير لعام 2022



المسؤولية التشاركية

0 (صفر) قضايا تمييز

0 (صفر) قضايا رشوة

0 (صفر) شكاوى تلقيناها تتعلق بانتهاكات خصوصية العميل

0 (صفر) حالات سحب المنتج من السوق



دعم الإمكانات الإيجابية للموظفين

58% من الموظفين حديثي التعيين تقل أعمارهم عن 30 عامًا

10.6% نسبة معدل دوران الموظفين

3.3% نسبة الزيادة في عدد الموظفين في المناصب الإدارية

58 جنسية مختلفة تعمل في أغذية

0.8 مليون درهم استثمار في التدريب في مجال التعلم والتطوير

4.08 متوسط ساعات التدريب للموظفين في مجال الصحة والسلامة

71% من المركبات مزودة بنظام تحديد المواقع العالمي (GPS)

0.65 مليون درهم في الاستثمارات المجتمعية



دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه

0 (صفر) حالات سحب المنتجات من الأسواق

0 (صفر) حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات واللوائح

91.55 على مؤشر ممارسات التصنيع الجيدة

99% نسبة المهارة المعملية

3 جوائز نالتها أغذية عن نهج التعبئة والتغليف المستدام

>1 عدد شكاوى المتعاملين لكل مليون منتج مباع

1.45 مليار درهم للسلع والخدمات المشتراة

100% من الموردين يخضعون للتدقيق وفقًا لمعايير الجودة والمعايير الاجتماعية والبيئية

22 عملية تدقيق أجريت في مواقع الموردين



النزاهة البيئية

38% من مستلزمات التعبئة والتغليف تأتي من المواد المعاد تدويرها

5% نسبة التخفيض في وزن التغليف الورقي*

7% نسبة التخفيض في وزن التغليف البلاستيكي

48 كجم من ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الإنتاج

14,540 طن من النفايات المعاد تدويرها

13% نسبة النفايات المظمورة من إجمالي النفايات

1.17 متر مكعب من المياه لكل طن من الإنتاج

558 طنًا حجم النفايات القابلة لإعادة التدوير التي جمعت عبر برنامج "ريكاب"

* اعتماد نتائج عام ٢٠٢١ كأساس

رسالة رئيس مجلس الإدارة

لقد استطعنا بالفعل تحقيق العديد من المنجزات المرحلية في رحلتنا نحو الاستدامة، من تقديم منتجات مستدامة مبتكرة إلى الحفاظ على أعلى معايير جودة الأغذية وسلامتها، ونحن مصممون على مواصلة هذا التقدم. وقد نالت جهودنا الكثير من التقدير على الصعيدين الوطني والدولي، كما حصدنا العديد من الجوائز على دعمنا تطبيق الممارسات المستدامة. ونحن إلى جانب ذلك أعضاء فعالون في العديد من منتديات ومؤسسات الاستدامة التي تركز جهودها لخلق مستقبل أفضل.

نلتزم كذلك في مجموعة أغذية بالتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة من أجل تطوير حلول مصممة خصيصاً لتلبي الاحتياجات الفريدة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان. وقد مكّنا حرصنا على الإصغاء إلى أصحاب المصلحة من تحديد استراتيجيات ومبادرات الاستدامة الأكثر فاعلية، كما أتاح لنا المساهمة في نظام غذائي أكثر استدامة وأكثر مراعاةً للبيئة ولمصلحة الأفراد والاقتصاد.

ختاماً، نود أن نعرب عن خالص تقديرنا وعظيم امتناننا لجميع موظفينا وعملائنا وأصحاب المصلحة على ما أبديتهم من التزام وعلى ما ساهمتم به في جهودنا نحو تحقيق الاستدامة. فلقد مكنتنا مساعيكم في مجال الاستدامة من الوصول إلى آفاق جديدة في مسيرتنا هذه، وكان دعمكم لا يقدر بثمن. نحن فخورون بما أحرزناه من تقدم حتى الآن وكلنا ثقة بأن جهودنا الجماعية ستقودنا نحو مستقبل أكثر استدامة وإنصافاً وإلى خلق عالم من التغيير الإيجابي الذي يدوم.

خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة

نؤمن في مجموعة أغذية بأن الاستدامة هي أساس نجاح قطاع الأغذية والمشروبات، ونحن فخورون بأن نكون إحدى الجهات الرائدة في هذا المجال. كما أن رؤيتنا الأساسية المتمثلة في ضمان الأمن الغذائي وتوفير فرص أفضل ومستقبل مستدام لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان (MENAP) تبقى هي المحفز القوي لأكثر من 9 آلاف شخص يقودون مسيرة مجموعة أغذية في هذه الرحلة المتميزة للغاية.

وفي الوقت الذي تجري فيه الاستعدادات في دولة الإمارات العربية المتحدة لاستضافة الدورة الثامنة والعشرين لمؤتمر الأطراف، فإن مجموعة أغذية، وكما فعلت لعقود، تظل جاهزة دائماً لدعم الرؤية الوطنية الموجهة لتطبيق الاستدامة في مجالات الزراعة والتوزيع والتسويق والأعمال التجارية. ونحن إلى جانب ذلك نبذل جهوداً فعالة لإيجاد طرق جديدة لدمج ممارسات الاستدامة وتوسيع قدراتنا في هذا الجانب.

إن التزامنا الأكيد بالاستدامة هو جزء من توجُّهٍ أوسع نطاقاً نحو إنشاء نظام غذائي أكثر استدامة وإنصافاً، فالحكومات والشركات والمستهلكون في جميع أنحاء العالم يتخذون خطواتٍ سريعة نحو تبني الممارسات المستدامة، ونحن فخورون بأن نكون جزءاً من هذه الجهود. كما أننا ندرك أيضاً مدى إلحاح أزمة المناخ العالمية فنعمل على تقليل تأثيرنا البيئي بدراسة تقنيات جديدة ترمي إلى تقليل استخدام المياه والطاقة، وتطوير ممارسات الزراعة المستدامة، وتقليل اعتمادنا على المواد البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة، والاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة، مع التأكد من أن جميعها تتوافق مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة نحو تحقيق صافي انبعاثات صفري.

رسالة رئيس مجلس الإدارة

الاستدامة هي جزء لا يتجزأ من رسالة مجموعة أغذية والمتمثلة في توفير خيارات صحية أكثر منفعة لعملائنا في منتجات الأغذية والمشروبات. والتزاماً منا بأسس وممارسات الاستدامة، يسعدنا أن نقدم تقرير الاستدامة السنوي لعام 2022، والذي يعطي لمحة عامة عن جهودنا في مجال الاستدامة، ويُبرز التقدم الذي أحرزناه في العام الماضي لتعزيز الاستدامة وتقليل أثرنا البيئي ودعم جوانب الصحة والرفاه لدى أصحاب المصلحة.

الهدف الذي نضعه نصب أعيننا هو أن نصل بحلول عام 2030 إلى ترسيخ الموقع الريادي لمجموعة أغذية فيما يتعلق بجهود الاستدامة، وذلك على مستوى قطاعنا وأيضاً على النطاق الأوسع لسوق الشرق الأوسط. ونستهدف في سعيها لتحقيق هذا الهدف بمبادئ الحلول القائمة على الطبيعة، التي اعتمدها "مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ" COP27، كما أن خطتنا المؤلفة من ثلاث مراحل لتطبيق نظام إدارة الاستدامة ستكون داعماً لرحلتنا نحو تنفيذ نهج شامل يراعي مختلف الشؤون البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة (ESG) في كل جانب من جوانب أعمالنا. فنحن نؤمن بأن ذلك سيعزز مكانة أغذية كعلامة تجارية وأيضاً كمجموعة مسؤولة ضمن مجتمعها.

لقد نجحنا في العام الماضي في قطع خطوات كبيرة في جهود الاستدامة التي نبذلها. وكلنا فخرٌ بالتزامنا بمبدأ الإشراف البيئي، والذي يعد شاهداً عليه مساهمينا الجادة لتقليل كمية المواد البلاستيكية ومواد التعبئة والتغليف التي نستخدمها في منتجاتنا، وقد نلنا على ذلك ثلاث جوائز في تصميم وابتكار العبوات. إيماننا راسخ، بصفتنا عضواً مؤسساً في مجموعة التغليف المستدام، بأن شراكاتنا عبر مختلف القطاعات ستيسر وتحفز انتقال دولة الإمارات العربية المتحدة من الاقتصاد الخطي إلى اقتصاد دائري. كما أسسنا أيضاً، في إطار جهودنا المستمرة نحو الوصول إلى اقتصاد دائري، شراكة مع شركة فيوليا Veolia لوضع حلّ مبتكر يتضمن خدمة استلام المواد لإعادة تدويرها من المستهلك، واستطعنا بذلك جمع 518 طن من المواد القابلة لإعادة التدوير من 32,231 مستخدم للتطبيق في عام 2022.

إن صحة ورفاه عملائنا هي دائماً في طليعة أولوياتنا.

ونلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة يمكن الوصول إليها بسهولة. وقد أدخلنا في سبيل تحقيق ذلك خط منتجات 'فريكين هيلثي' Freakin' Healthy الذي يهدف لتعزيز الصحة والعافية بين المستهلكين، بالإضافة إلى عبوات التمر بحجم أصغر لجعل منتجاتنا متاحة بسهولة وبأسعار معقولة.

جوهر نجاحنا يكمن في موظفينا وفي جهودهم الدؤوبة، لذا فنحن ملتزمون بإرساء بيئة عمل يسود فيها الاحترام وتتسم بالشمول كما تشجع التعاون والثقة. وسعيّاً منا لضمان حصول موظفينا على ما يحتاجونه من الموارد والدعم كي يبقوا بصحة جيدة ويشعروا بالرضا، فقد أطلقنا تقويماً خاصاً بمشاركة الموظفين وصحتهم الجسدية والذهنية إلى جانب تشكيل لجنة للسعادة بغرض توفير منصة يمكن لموظفينا عبرها مشاركة أفكارهم والتعاون في المبادرات التي تعزز بيئة وثقافة عمل إيجابية. كما أنشأنا، بالإضافة إلى ذلك، صندوق المسؤولية الاجتماعية للشركات "نحو الأفضل"، والذي يوفر لموظفينا إمكانية الوصول إلى الدعم المالي والموارد مثل الاستشارات والدعم في ما يخص شؤون الصحة والعافية وخدمات التطوير المهني.

نحن ندرك كذلك أهمية دورنا في مجتمعاتنا المحلية ونكرس جهودنا لتقديم المساعدة والدعم الهادفين للمحتاجين. وتبلغ المساهمات التي قدمناها في هذا المجال 0.65 مليون درهم إماراتي، وقد شعرنا بالتواضع إزاء التأثير الإيجابي الذي حققه ذلك في مجتمعاتنا.

إن شعورنا دائماً بالامتنان لما يمنحنا إياه أصحاب المصلحة من الثقة والدعم، وبما لذلك من دور أساسي في نجاحنا. كما أن التزامنا مطلق بإنفاذ أكثر المعايير صرامة في مجال المسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة، وقد خصصنا فرقاً تعمل بلا كلل لضمان التمسك بهذه المعايير. ونحن على ثقة من أننا مع الدعم المستمر من مساهمينا سوف نرسخ مكانتنا بصورة أكبر بصفتنا إحدى الجهات البارزة في القطاع والتي تساهم في بناء غدٍ أكثر إشراقاً واستدامة.

آلان سميث
الرئيس التنفيذي

استراتيجية أغذية 2021 – 2025

عامان من رحلة مدتها
أربعة أعوام لنيل مركز
الصدارة إقليمياً في مجال
الأطعمة والمشروبات
بحلول عام 2025

ريادة إقليمية بطموحاتٍ عالمية

مجموعة أغذية هي الأولى في دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال الأغذية والمشروبات، وذات بصمةٍ متنامية إقليمياً ودولياً. وهي شركة رائدة في السوق في منتجات المياه والدقيق والأعلاف الحيوانية في الإمارات العربية المتحدة، وفي قطاع البروتين المجمع في مصر والأردن.

وتماشياً مع الاتجاهات الناشئة للمستهلكين، فقد واصلت أغذية مسار نموها الطموح طوال عام 2022، لتوسّع أعمالها في الأسواق ذات الأولوية وتمتد في فئات منتجات إضافة القيمة، مع إبقاء التركيز بصورة أساسية على بناء القدرات والابتكار والاستدامة.



2004
سنة التأسيس

35
علامة تجارية

2005
إدراج أغذية في سوق أبوظبي
للأوراق المالية

2
قسما أعمال

#1
في الإمارات في الدقيق
(تعاملات بين شركات) والمشاريع
التجارية الزراعية (تعاملات بين شركات)

4
محافظ من المنتجات
(الماء والمنتجات الغذائية واللوجيات الخفيفة
والبروتين والمنتجات الزراعية)

أكثر من
45+
سوق للتصدير

21
منشأة للتصنيع عالمياً

27
مركز توزيع

التصدير إلى

أمريكا الشمالية

كندا
الولايات المتحدة الأمريكية
المكسيك

أوروبا

المملكة المتحدة
اسكتلندا
أيرلندا
هولندا
بولندا
المجر
فرنسا
النمسا
ألمانيا
إيطاليا

آسيا

روسيا
سنغافورة
فيتنام
باكستان
أفغانستان

أفريقيا

ليبيا
تونس
المغرب
جيبوتي
كينيا
الصومال

الشرق الأوسط

الإمارات العربية
المتحدة
السعودية
الكويت
عمان
البحرين
لبنان
فلسطين
الأردن
إيران
تركيا
مصر
قبرص
قطر
العراق
إسرائيل

حسب الدولة

حسب الإقليم

مواقع الإنتاج

الإمارات العربية المتحدة
المقر الرئيسي

الإنتاج:
مياه
أطعمة
طحين
علف الحيوانات
وجبات خفيفة

تركيا

الإنتاج:
مياه

المملكة العربية السعودية

الإنتاج:
مياه

سلطنة عمان

الإنتاج:
مياه

الأردن

الإنتاج:
البروتينات والمنتجات
المجمدة

الكويت

الإنتاج:
مياه
وجبات خفيفة

مصر

الإنتاج:
خضروات مجمدة
أطعمة
بروتينات
وجبات خفيفة

بصمتنا
العالمية

تمهيد من مدير المجموعة لشؤون الاستدامة والصحة والسلامة والبيئة

نود في هذا المجال أن نعرب عن تقديرنا للجهد الهائل الذي بذلته فرقنا وقيادتنا ولمساهماتهم القيمة، والتي مكنتنا من الوصول لأن نصبح القوة الدافعة والمؤثرة التي نحن عليها اليوم. والتزامنا كان وسيبقى أكيداً بتوفير برامج شاملة للعناية بالصحة والرفاه، وبالمرونة فيما يتعلق بترتيبات العمل، وبتمكين موظفينا من الوصول إلى الرعاية الصحية بسهولة. إن سعينا جاد لإرساء ثقافة مؤسسية تمكن موظفينا من تحقيق كامل إمكاناتهم وأهدافهم المنشودة.

نحن أيضاً في غاية الامتنان لشركائنا وأصحاب المصلحة على دعمهم الذي لا يقدر بثمن، والذي مكّننا من الوصول لموقع الريادة في تطوير الحلول المبتكرة والمستدامة التي تعود بالفائدة على عملائنا وعلى البيئة. ونتطلع معاً إلى إحداث تأثير إيجابي على قطاعنا وعلى مجتمعنا يدوم لعدة أجيال قادمة.

ثيوفيلوس أليفيزوس
مدير

المجموعة
لشؤون
الاستدامة
والصحة
والسلامة
والبيئة

نستهل حالياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عامًا مهمًا فيما يتعلق بمجال الاستدامة، يأتي عقب انتهاء أعمال مؤتمر الأطراف الذي عُقد في مصر في دورته السابعة والعشرين، وكلّنا فخر بما قطعتة مجموعة أغذية من أشواط هائلة على مسار التزامها بأسس وممارسات الاستدامة. لقد نفذنا في هذه السنة عددًا من المبادرات والمشاريع لدعم رؤيتنا طويلة الأمد الخاصة بالاستدامة، والتي تركز على النزاهة البيئية، ودعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه، ودعم الإمكانات الإيجابية للموظفين، وأيضًا على المسؤولية التشاركية.

نحن في مجموعة أغذية ندرك مدى قيمة وأهمية الاستماع إلى أصحاب المصلحة وإشراكهم في كافة مراحل العملية. كما أننا نؤمن بخلق بيئة من المصارحة والشفافية والتعاون تتيح سماع جميع الأصوات وتؤكد على احترامها. تحقيقاً لهذه الغاية، فقد اعتمدنا نظام التقييم المزدوج للأهمية النسبية لنضمن بذلك وضع نهج شامل لاستراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة.

التزامنا راسخ، بصفتنا شركة تتمحور أعمالها حول العملاء، بتقديم منتجات صحية ومغذية تعود بالمنفعة على عملائنا لسنوات قادمة وتضمن تلبية أعلى معايير الجودة والسلامة والتغذية. ونحن مصممون أيضاً على تقليل بصمتنا البيئية وعلى تعزيز الممارسات المستدامة في جميع أقسام مؤسستنا، بدءاً من تحديد مصادر مكونات منتجاتنا وانتهاءً بعملياتنا الإنتاجية. كما أننا نستخدم مصادر الطاقة المتجددة والمواد القابلة لإعادة التدوير كلما أمكن ذلك، ونبحث باستمرار عن طرق لتقليل نفائاتنا وزيادة كفاءتنا التشغيلية.

الاستدامة في مجموعة أغذية



اللجنة التوجيهية للاستدامة

الرئيس التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والشؤون المؤسسية	عضو
الرئيس المالي	عضو
نائب الرئيس الأول للعمليات	عضو
نائب الرئيس الأول لشؤون ضمان الجودة وسلامة الغذاء والبحث والتطوير	عضو
نائب الرئيس التنفيذي لشؤون التنمية وتسويق الفئات	عضو
رئيس الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة بالمجموعة	منسق

رؤيتنا للاستدامة

كما أنه متجذّر في إيماننا بأن ما نزرعه اليوم سيثمر عن غدٍ أفضل. بناءً على هذا نسعى جاهدين لخلق مستقبل مستدام للجميع عبر دعم المبادرات التي تعزز صحة البيئة وسكانها على المدى الطويل.

نحن إلى جانب ما تقدّم نسعى سعيًا جادًا لتحسين نوعية الحياة لموظفينا وللمجتمعات المحيطة بنا مع العمل في الوقت ذاته على تقليل تأثيرنا البيئي. ونلتزم كذلك بالوصول إلى موقع الريادة في مجال الاستدامة بتوعية موظفينا وعملائنا بأهمية الاستدامة، وتنفيذ حلول مبتكرة تقلل أثرنا وبصمتنا البيئية.

نكرس في مجموعة أغذية جهودنا للتسعي الجاد نحو خلق مستقبل أفضل لمساهميننا ولعملائنا وللبيئة، وننفذ ذلك بتبني نظرة شاملة لعملياتنا. ورؤيتنا طويلة الأمد الخاصة بالاستدامة، والتمثلة في "الحياة بطريقة مستدامة لضمان غدٍ أفضل"، هي المبدأ الذي نسترشد به ويدفعنا إلى الابتكار وإحراز التقدم وتحسين منتجاتنا بصورة متواصلة بما فيه منفعة الأفراد وكوكب الأرض.

إن التزامنا بالاستدامة هو جزء لا يتجزأ من قيمنا وتعكسه استراتيجيات أعمالنا.

إدارة الاستدامة

يهدف التزامنا بالتقدم الثابت نحو تحقيق الاستدامة إلى خلق القيمة لأعمالنا التجارية وللبيئة والمجتمع عبر مراحل عملية الإنتاج بأكملها. كما أن رؤيتنا طويلة الأمد بشأن الاستدامة، والتمثلة في "الحياة بطريقة مستدامة لضمان غدٍ أفضل"، تحفز مجموعة أغذية إلى تعزيز الابتكار والتطور بصورة متواصلة، بما يجعل منتجاتنا أفضل لصحة الأفراد وأفضل لاستدامة كوكب الأرض.

إن التزام مجموعة أغذية بخلق مستقبل أكثر استدامة هو التزام تام ومطلق، ونعتمد في سبيل تحقيق ذلك نهجًا شاملاً ومتكاملاً للاستدامة، كما نعمل على تقليل تأثيرنا البيئي، والتفاعل مع مجتمعاتنا، وتمكين موظفينا من إحداث أثر إيجابي ملحوظ، إلى جانب إضافة القيمة لأصحاب المصلحة وللمستهلكين. نحن مصممون على ترسيخ مكانتنا على اعتبارنا شركة الأغذية والمشروبات الأكثر شهرة وتطورًا في المنطقة، والتي تحظى بأعلى مستويات التقدير.

انطلاقًا من التزامنا هذا الراسخ والأكيد بالاستدامة في مجموعة أغذية، شكلنا لجنة توجيهية للاستدامة يرأسها الرئيس التنفيذي للمجموعة وتتألف من ممثلين من جميع أقسام مؤسستنا. تجتمع هذه اللجنة شهريًا بهدف ضمان التنفيذ الفعال لسياساتنا وإجراءاتنا المتعلقة بالمسائل البيئية والاجتماعية وشؤون الحوكمة. وتمكننا هذه اللجنة من الاستفادة من وجهات النظر الداخلية والخارجية في أثناء مناقشة جميع ما يتعلق بالاستدامة من القضايا والمخاطر ومؤشرات الأداء الرئيسية والاستراتيجيات والالتزامات. ثم نتخذ بناءً على ذلك الإجراءات المناسبة لضمان تلبية أهداف الاستدامة التي اعتمدها.

المواءمة مع المبادئ التوجيهية وأطر الاستدامة

تعد الاستدامة جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية أعمالنا في أغذية، وقد اتخذنا الخطوات اللازمة للتأكد من ضبطنا للتأثيرات التي تحدثها أعمالنا والمتصلة بالبيئة والمجتمع وحوكمة الشركات بطريقة فعالة ومسؤولة. وتقرير الاستدامة الصادر عن مجموعة أغذية إلى جانب جهودها في هذا المجال تحركها أولويات تركز على القضايا البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة بما يتماشى مع أهداف الاتفاقيات التالية:

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)، وهي مجموعة مؤلفة من 17 هدفًا اعتمدها الأمم المتحدة كجزء من خطة التنمية المستدامة لعام 2030. الغاية من هذه الأهداف هي تحقيق التوازن الضروري بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للتنمية المستدامة.



معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) وهي الإطار المعتمد دوليًا الذي وُضع بغرض إدارة أداء الشركات الاقتصادي والبيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة. ويهدف إطار الاستدامة الذي تحدده هذه المعايير إلى تحسين درجة الإفصاح والشفافية لأصحاب المصلحة بشأن القضايا البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وقد حققت مجموعة أغذية هذا العام التوافق مع معيار "GRI 13: قطاعات الزراعة وتربية الأحياء المائية والصيد 2022" الذي صدر حديثًا، وهو أول معيار عالمي وشامل لإعداد تقارير الاستدامة ويخص جميع الشركات العاملة في إنتاج المراحل الأولية لمحاصيل والحيوانات والمأكولات البحرية.



رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030، وهي خطة طويلة الأمد لتنمية إمارة أبوظبي مع اعتماد هدف خلق اقتصاد متنوع ومستدام، فضلًا عن تعزيز التماسك الاجتماعي والاستدامة البيئية





الإصغاء إلى أصحاب المصلحة

ندرك في مجموعة أغذية تمامًا مدى أهمية الدور الذي يؤديه أصحاب المصلحة بالنسبة لعملية تحديد المنظور المزدوج للأهمية النسبية. نبدأ كخطوة أولى بتحديد وتقييم مدى تأثير وصلة كل مجموعة من أصحاب المصلحة، ومن ثم نجري استطلاعًا للرأي من أجل الوقوف على وجهات نظرهم.

	الموردون		الموظفون
	المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية		مجلس الإدارة والإدارة العليا
	الهيئات الحكومية		المستثمرون والمساهمون
	النظراء في القطاع		العملاء

مزيدًا من الرؤى والآراء والتعليقات القيّمة حول عملياتنا وأدائنا، والتي تعد ضرورية كونها تساعدنا في تحديد فرص التحسين والابتكار فيما يتعلق بأدائنا في مجال الاستدامة.

نلتزم في مجموعة أغذية بالتواصل مع أصحاب المصلحة وبالتأكد من أن استراتيجيتنا للاستدامة تعكس بدقة اهتماماتهم وتدمجها في أهدافنا. كما نؤمن بأن هذا النهج يمكننا من صياغة استراتيجية استدامة شاملة وهادفة تحقق ما هو أفضل لجميع الأطراف.

عندها يقدم أصحاب المصلحة المعنيين بالجانب المالي رؤى ومعلومات متعمقة من منظور مالي، في حين يقدم أصحاب المصلحة المعنيين بالأثر الذي تحدثه الأعمال التجارية رؤى تتعلق بالاعتبارات البيئية والاجتماعية. ونتمكن عبر هذه العملية من اكتساب فهم عميق لآراء ومصالح المعنيين بأعمال المجموعة ككل ومن تحديد أولويات موضوعات الأهمية النسبية وفقًا لذلك.

إن مشاركات أصحاب المصلحة تقدم لنا

إضافةً إلى ما ذكر أعلاه من التوافق مع الاتفاقيات، فقد أخذت الأطر التالية في الاعتبار عند صياغة تقرير الاستدامة وتحديد أولويات البيئة والمجتمع والحوكمة لمجموعة أغذية:

الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) هو مبادرة غير ملزمة وضعتها الأمم المتحدة وتتألف من عشرة مبادئ تتعلق بحقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد، وتشجع الشركات على تبني سياسات مستدامة ومسؤولة اجتماعيًا.

بروتوكول غازات الدفيئة (GHG) هو إطار لقياس انبعاثات غازات الدفيئة وإدارتها والإبلاغ عنها. وضع هذا البروتوكول معهد الموارد العالمية (WRI) بالتعاون مع مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة (WBCSD) ويقدم إرشادات حول الحد من هذه الانبعاثات.

مبادرة دولة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي (Net Zero 2050)، وهي مبادرة وطنية تهدف إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050، والذي سيجعل الإمارات العربية المتحدة الدولة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تحقق ذلك. تتوافق هذه المبادرة مع هدف اتفاقية باريس المتمثل في الحد بحد كبير من انبعاثات غازات الدفيئة والحد من زيادة درجة الحرارة العالمية إلى 1.5 درجة مئوية فوق مستويات ما قبل النهضة الصناعية.

صُممت الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي في دولة الإمارات العربية المتحدة بهدف تأمين الأمن الغذائي للدولة وتقليل الهدر الغذائي. وتركز هذه الاستراتيجية على أربع محاور: زيادة إنتاج الغذاء وإمداداته، وتحسين كفاءة إنتاج الأغذية وتوزيعها، وزيادة الأمن الغذائي وسلامة الأغذية، وتطوير تقنيات ومبادرات جديدة لإنتاج الأغذية وتوزيعها واستخدامها.

الرؤية البيئية 2030 هي خطة شاملة لخلق اقتصاد وبيئة مستدامين في إمارة أبوظبي. وتتألف الخطة من عدد من المبادرات تشمل الالتزام بالحد من انبعاثات غازات الدفيئة، والحفاظ على المياه، واعتماد مصادر الطاقة المتجددة، وإيجاد مصادر مستدامة للمكونات، وخلق فرص العمل، ودعم الشركات المحلية.

التقييم المزدوج للأهمية النسبية

المنظوران اللذان يتضمنهما نهج التقييم المزدوج للأهمية النسبية، وهما الأهمية النسبية للجوانب المالية والأهمية النسبية للأثر، يقدمان رؤية أعمق لأولياتنا ذات الصلة بالاستدامة. ومع النمو والتوسع المستمرين في أعمالنا، سيظل هذا النهج جزءًا لا يتجزأ من رحلتنا نحو تحقيق الاستدامة، مما يوفر أساسًا ماليًا سليمًا نستند إليه في مساعيها الخاصة بالاستدامة.

نحن مصممون على وضع جدول أعمال خاص بالاستدامة نستطيع المؤسسات في المنطقة استخدامه معيارًا إقليميًا. وتحقيقًا لهذه الغاية، اعتمدنا نهجًا مزدوجًا للأهمية النسبية يضمن الدقة والشمول في إطار الاستدامة ويركز على الموضوعات الأكثر أهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة. هذا النهج هو الأول من نوعه في المنطقة ويستند إلى مفهوم المبادرة العالمية لإعداد التقارير المتعلق بالرؤية المزدوجة للأهمية النسبية.

أهم محاور الاستدامة ذات الأولوية لدينا

عند تحديدنا للقضايا الرئيسية التي سنركز عليها نأخذ في الاعتبار مجموعة من العوامل، من بينها التوجه الاستراتيجي لمجموعة أغذية، والموضوعات الأكثر أهمية بالنسبة لوكالات تقييم الاستدامة، وبيانات المقارنة المعيارية للأداء ضمن القطاع، بالإضافة إلى الرؤى من الخبراء في القطاع. كما يسلط هذا التحليل الضوء أيضًا على أصحاب المصلحة الرئيسيين المتأثرين بعمليات الشركة واستراتيجياتها، إلى جانب توقعات وأولويات أصحاب المصلحة هؤلاء. ونأخذ في الاعتبار، علاوةً على ذلك، الطبيعة المتغيرة لأسس وممارسات الاستدامة وما يرتبط بها من متطلبات القوانين والمعايير الدولية، وكذلك عمليات وأنظمة شركتنا الخاصة بالاستجابة لهذه التغييرات.

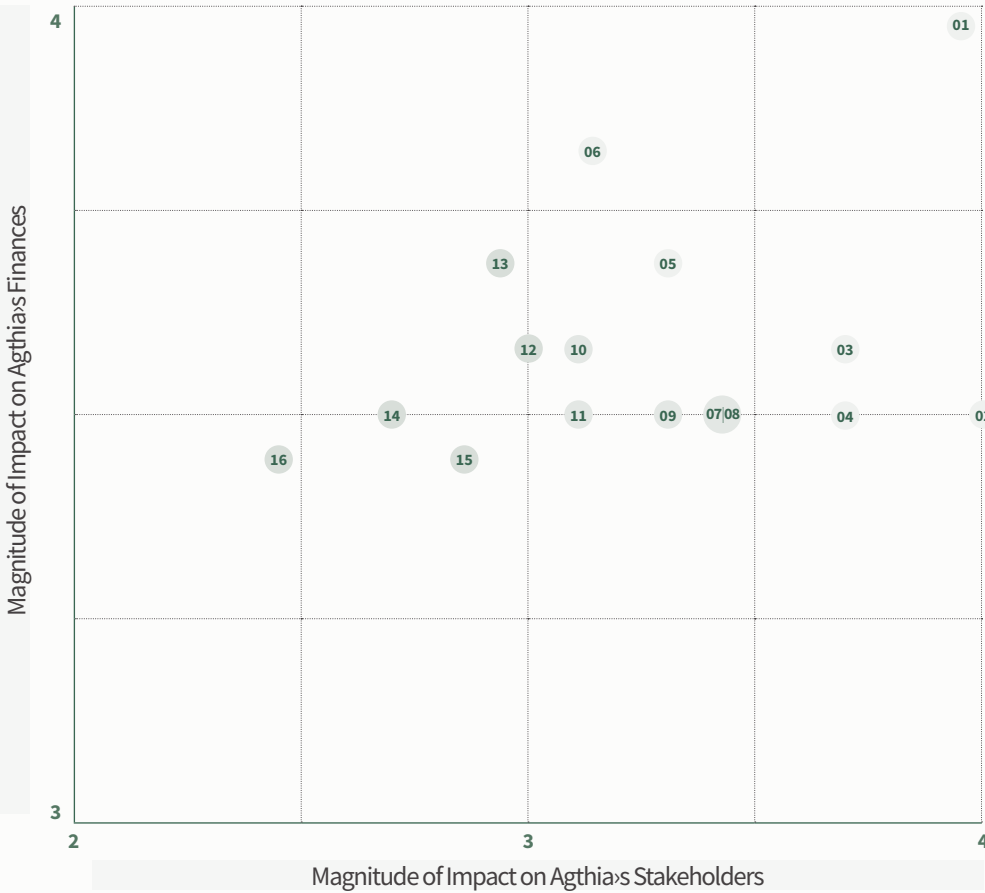
لقد استطعنا تحديد 16 موضوعًا جوهريًا هي الأكثر أهمية في رحلتنا نحو تحقيق الاستدامة. ومن ثمّ اتبعنا عملية تحليل صارمة لترتيب هذه الموضوعات حسب أهميتها النسبية ونحن ملتزمون بدمجها جميعًا في استراتيجياتنا وعملياتنا.

استطعنا بناءً على تحليلنا للمنظور المزدوج للأهمية النسبية تحديد الموضوعات الستة التالية على اعتبارها الأكثر أهميةً بالنسبة لعملياتنا:

سلامة وجودة المنتج: ضمان أن منتجاتنا آمنة للاستهلاك وأنها بأعلى جودة ممكنة هو جزء لا يتجزأ من جهودنا لتحقيق الاستدامة. ونحن ملتزمون بالتحسين المستمر في هذا المسعى وإجراء عمليات تدقيق دورية للتأكد من تلبية منتجاتنا لأعلى المعايير.
الحوكمة المؤسسية: نلتزم بضمان التوافق بين ممارسات الحوكمة المؤسسية مع أهدافنا الخاصة بالاستدامة. وقد طبقنا بنيةً لحوكمة الشركات تتسم بالقوة وتتضمن تدابير رقابية ومساءلة صارمة.
إدارة سلسلة التوريد وتحديد المصادر بطريقةٍ مسؤولة: نلتزم بإدارة سلسلة التوريد الخاصة بنا بطريقةٍ مسؤولة ومستدامة. كما نحصل على موادنا من موردين يستوفون معاييرنا المعتمدة في الاستدامة والذين طبقوا بالفعل عمليةً شاملة لضمان امتثال سلسلة التوريد الخاصة بنا للمعايير البيئية والاجتماعية.
الإشراف على المياه: تعتبر المياه موردًا بالغ الأهمية. وقد طبقنا عددًا من المبادرات لتحسين ممارساتنا في إدارة المياه، ومنها استخدام التقنيات الموفرة للمياه وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص.
الابتكار في عمليات التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري: نركز باستمرار على تقليل الأثر البيئي السلبي للعبوات التي نستخدمها. وقد نقّذنا حلولًا مبتكرة للتعبئة والتغليف تقلل كمية النفايات المتولدة. كنا أننا ملتزمون بتعزيز تنمية الاقتصاد الدائري.
الصحة والسلامة في مكان العمل: نولي صحة وسلامة موظفينا أهميةً قصوى. وبناءً عليه فقد نقّذنا مجموعةً من التدابير لضمان الأمن والسلامة في أماكن العمل، بما يشمل وضع سياساتٍ شاملة خاصة بالصحة والسلامة.

نحن في مجموعة أغذية ندرك تمامًا أن الموضوعات الستة الجوهرية لا تقل أهميةً عن موضوعات الاستدامة الأخرى، كما نسعى جدّيًا لضمان عدم إغفال أيّ منها. وتحقيقًا هذا الهدف، أنشأنا عمليةً شاملة تضمن معالجة جميع الموضوعات. وأصبحنا الآن على ثقة من أن نهجنا الشامل للاستدامة سيمكّننا من تحقيق أهدافنا الخاصة بالاستدامة وسيجعلنا شركةً تتميز أعمالها بقدر أعلى من المسؤولية والاستدامة.

Rank	Material Topics	
01	سلامة المنتج وجودته	Highly Material
02	الحوكمة المؤسسية	
03	الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد وتحديد مصادر المواد	
04	إدارة موارد المياه	
05	الابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري	Material
06	الصحة والسلامة في مكان العمل	
07	خصوصية البيانات والرقمنة	
08	المساهمة والاستثمار في المجتمع	
09	حقوق الإنسان	Important
10	توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات	
11	تقليل الهدر الغذائي والنفايات	
12	التنمية المسؤولة	
13	محفضة المنتجات الغذائية	
14	انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة	
15	التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم ورفاههم	
16	التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل	



حدود الأثر

المواضيع الجوهرية	المعيار ١٣ من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: حدود الأثر المواضيع الجوهرية لمعايير قطاعات الزراعة وتربية الأحياء المائية والصيد		رقم الصفحة
سلامة المنتج وجودته	سلامة الغذاء، الأمن الغذائي	المتعاملون	50-57
الحوكمة المؤسسية	الإفصاحات العامة، مكافحة الفساد، السلوك المانع للمنافسة	مجلس الإدارة والإدارة العليا، المستثمرون والمساهمون، الحكومة، الموظفون	94-103
الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد وتحديد مصادر المواد	إمكانية تتبع سلسلة التوريد، عمالة الأطفال، عدم التمييز، وتكافؤ الفرص	الموردون	64-67
إدارة موارد المياه	المياه والصرف الصحي	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والمتعاملون	41
الابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري	النفايات	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والمتعاملون	34-37
الصحة والسلامة في مكان العمل	الصحة والسلامة المهنية	الموظفون	83-89
خصوصية البيانات والرقمنة	ممارسات التوظيف	الموظفون والمتعاملون والموردون	104-105
المساهمة والاستثمار في المجتمع	المجتمعات المحلية	المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية	90,91
حقوق الإنسان	ممارسات التوظيف، حقوق الأرض والموارد، حقوق السكان الأصليين، عدم التمييز وتكافؤ الفرص، العمل القسري/الإجباري، عمالة الأطفال، الدخل المعيشي والأجور، الشمول الاقتصادي	جميع أصحاب المصلحة	78
توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات	(الملف المؤسسي) (المنتجات والخدمات)	المتعاملون	48,49
تقليل الهدر الغذائي والنفايات	السلامة والأمن الغذائي والنفايات	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والمتعاملون	42,43
التنمية المسؤولة	الإفصاحات العامة	المنظمات البيئية والمتعاملون	46-67
محفظة المنتجات الغذائية	سلامة الأغذية	المتعاملون	58-63
انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة	الانبعاثات والتكيف مع المناخ والمرونة والقدرة على الصمود والتنوع البيولوجي	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والمتعاملون	38-41
التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم ورفاههم	ممارسات التوظيف والدخل المعيشي والأجور	الموظفون	78-89
التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل	عدم التمييز وتكافؤ الفرص	الموظفون	70-77

إطار الاستدامة الخاص بنا

تلتزم مجموعة أغذية بصفتها شركة مواطنة مسؤولة بخلق قيمة مشتركة مع أصحاب المصلحة والمجتمع. وتحقيقاً لهذه الغاية، طوّرنّا إطاراً للاستدامة بُني على أربع ركائز تركز على موضوعات الاستدامة الأكثر أهمية.

تلتزم مجموعة أغذية التزاماً أكيداً بالسعي من أجل إحداث فرق إيجابي دائم عبر تنفيذ جدول أعمال خاص بالاستدامة. وكلنا ثقة بأننا قادرون، باعتمادنا الركائز الأربع لإطار الاستدامة محوراً لتركيز أنشطتنا وعملياتنا، على بناء مستقبل أكثر ازدهاراً واستدامة وإنصافاً لشعبنا ولكوكبنا ولكافة مجتمعاتنا.



النزاهة البيئية

نسعى جاهدين لضمان إدارة عملياتنا بطريقة تقلل من الآثار البيئية السلبية ولإنتاج منتجاتنا وتوزيعها بطريقة مسؤولة بيئياً.

الالتزامات

تقليل التلوث والنفايات
إدارة رأس ثروتنا من الموارد الطبيعية والحد من الانبعاثات

إدارة رأس ثروتنا من الموارد الطبيعية والحد من الانبعاثات

إدارة سلسلة التوريد وتحديد المصادر بطريقة مسؤولة
الإشراف على المياه
الانبعاثات غازات الدفيئة والطاقة

تقليل التلوث والنفايات

تقليل هدر الغذاء
لا ابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري

دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه

نؤمن بحق كل شخص في الحصول على طعام مغذي عالي الجودة، ونلتزم بإعطاء الأولوية لصحة المستهلك وعافيته. ندرك أيضاً أهمية الاستثمار في المجتمعات ونلتزم بتسريع عجلة تنمية المجتمع.

الالتزامات

إعطاء الأولوية لصحة المستهلك وعافيته
تسريع عجلة تنمية المجتمع

إعطاء الأولوية لصحة المستهلك وعافيته

سلامة المنتج وجودته
توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات
محفظة المنتجات الغذائية

تسريع عجلة تنمية المجتمع

المساهمة المجتمعية والاستثمار في المجتمع

دعم الإمكانات الإيجابية للموظفين

نحن ملتزمون بحماية موظفينا وبتمكينهم، لذا نركز على إرساء بيئة عمل آمنة وصحية، وعلى الاستثمار في القوى العاملة، وتعزيز النمو الفردي والجماعي.

الالتزامات

حماية موظفينا
تمكين موظفينا

حماية موظفينا

الصحة والسلامة في مكان العمل
حقوق الإنسان

تمكين موظفينا

تنمية قدرات الموظفين وتعزيز الاحتفاظ بهم ودعم صحتهم ورفاههم
التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل

المسؤولية التشاركية

تعزيز ضوابط وإجراءات الحوكمة ومعايير الممارسات الأخلاقية

الالتزامات

تعزيز ضوابط وإجراءات الحوكمة ومعايير الممارسات الأخلاقية

تعزيز ضوابط وإجراءات الحوكمة ومعايير الممارسات الأخلاقية

الحوكمة المؤسسية
الأمن السيبراني والرقمنة
التنمية المسؤولة للأعمال

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري

انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة

إدارة موارد المياه

هدر الغذاء وتقليل النفايات

النزاهة البيئية

نلتزم في أغذية باستخدام مواردنا بطريقة مسؤولة وبالاتسار في تطوير المبادرات التي ستساعدنا على تقليل انبعاثات الكربون وضمان مستقبل أفضل لكوئنا. نبذل أيضًا جهدًا كبيرًا في البحوث والتطوير بهدف استكشاف التقنيات والممارسات الأكثر استدامة التي ستساعدنا في تقليل أثرنا البيئي السلبي، ومن ثم تطويرها وتطبيقها.

ونحن نضمن كذلك امتثال مورديننا دائمًا لمعايير الاستدامة عبر عمليات التدقيق الدورية التي نجريها. نحفز أيضًا في مجموعة أغذية مشاركة عملائنا ومساهمتهم في رسالتنا لتحقيق الاستدامة عبر تشجيع جهود إعادة تدوير مواد التعبئة والتغليف لتقليل آثارها على البيئة. إن سعيًا جاد ومتواصل لمنح كوئنا والأجيال القادمة مستقبلًا أكثر استدامة باتباعنا معايير أعلى للاستدامة في جميع عملياتنا وفي سلسلة التوريد.

المبدأ الذي نعمل وفقه، ويتمثل في الالتزام بشدة بالاستدامة والوعي البيئي، يجعلنا حريصين على توافق أعمالنا في أغذية بالكامل مع رؤية أبوظبي ٢٠٣٠. وقد وضعنا خططًا طموحة للحد من استهلاك الطاقة وتوليد الانبعاثات، كما اتخذنا خطوات مهمة لضمان قدرتنا على تحقيق أهدافنا.

للمياه، والحفاظ على الطاقة، وإدارة البصمة الكربونية، والعديد غيرها.

يتماشى التزامنا بهذه المبادرات مع هدفنا ونزاهتنا في التعاملات التجارية، ويضمن أن لا نقوم بتجديد مصادر البيئة فحسب، ولكن أيضًا ننشئ أعمالًا مستدامة للمستقبل.

إننا في أغذية ملتزمون التزامًا راسخًا بتلبية المتطلبات التنظيمية الخاصة بالإشراف البيئي، ولضمان سعينا المستمر لتحقيق هذا الالتزام، نقيم أداءنا البيئي دوريًا، وندرس بعناية المجالات التالية:

نتمسك في أغذية بمسؤوليتنا في الحفاظ على الكوكب، ونأخذ دورنا في الحفاظ على توازن النظام البيئي على محمل الجد كوننا ندرك الرابط المباشر بين استمرارية أعمالنا وتوافر الموارد الطبيعية، ولهذا السبب وضعنا أهدافًا لتقليل بصمتنا البيئية.

الهدف الذي نسعى جاهدين لتحقيقه هو الوصول في النهاية إلى تأثير بيئي سلبي لعملياتنا يعادل صفر، ونفعل هذا لغرض مبادرات رائدة في القطاع مثل، الإدارة الدائرية للنفايات، والاختيار المسؤول لمصادر المكونات، واتباع الأسلوب الأمثل لاستهلاك



تعزيز كفاءة الطاقة في جميع عملياتنا



رصد انبعاثات غازات الدفيئة وتقييمها وخفضها



إدارة وترشيد استهلاك المياه



إدارة نفاياتنا واستخدام طرق تراعي البيئة في التخلص منها ومعالجتها

عدم امتثال للقوانين أو اللوائح البيئية خلال العام الماضي.

يغطي قياس أدائنا البيئي جميع منشآتنا الواقعة في دول مجلس التعاون الخليجي وفي مصر وتركيا، باستثناء الشركات التي استحوذنا عليها حديثًا. يتضمن ذلك مراجعة لجميع المركبات التي نمتلكها أو نؤجرها لنقل منتجاتنا داخل الإمارات العربية المتحدة.

نراقب بعناية شديدة عمليات الإنتاج في مجموعة أغذية، ونتأكد من أن جميع المكونات والمواد الخام التي نستخدمها هي من مصادر تلتزم القواعد الأخلاقية في توفيرها، وأن توزيعنا للمنتجات لا يترافق مع أي تأثيرات تضر التنوع البيولوجي. كما نولي، بالإضافة إلى ذلك، اهتمامًا كبيرًا لاختيار مواقع مقراتنا، مع التأكد من عدم بنائها في أي مناطق خطرة أو ضارة بالبيئة. ونتيجة لذلك نفخر بأننا لم نسجل أي حالات



إدارة البيئة

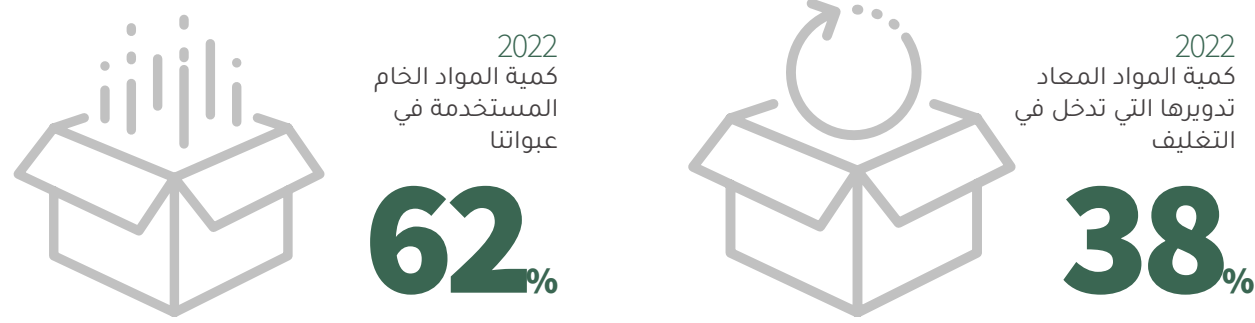
“

نسعى جاهدين في أغذية لإعطاء الاستدامة الأولوية في جميع جوانب عملياتنا التجارية وعمليات الاستحواذ التي ننفذها. وندرك في الوقت ذاته أن التطبيق الحقيقي للاستدامة يتجاوز حدود تلبية المتطلبات التنظيمية، ويقتضي متابعة وتنفيذ كل ما من شأنه أن يأتي بالمنفعة لكوكبنا ومجتمعاتنا والأجيال القادمة. حققنا في العام الماضي نموًا ملحوظًا في 50 دولة تصل منتجاتنا إليها وأكثر من ألف منفذ بيع، وما زلنا متمسكين تمامًا بدمج الاستدامة في كل جانب من جوانب عملياتنا وعمليات الاستحواذ التي ننفذها. إذ نؤمن بأن هذا التركيز سيحفز إحداث تغيير إيجابي، وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة، مع ترسيخ مكانة مجموعة أغذية بصفتها شركة رائدة في ممارسات الأعمال المستدامة.

رامي مردان

الرئيس التنفيذي للعمليات





أفضل مواصفات التعبئة والتغليف في المنطقة

جانب آخر يدعو إلى الشعور بالفخر في مجموعة أغذية هو أن مواصفات التعبئة والتغليف في منتجاتنا تعد الأفضل في المنطقة. وقد أدى التزامنا بتحسين عمليات التعبئة والتغليف أيضًا إلى خفض كبير في التكلفة وإلى ابتكارات في استخدام المواد البديلة. واستطعنا هذا العام تحقيق مجموعة رائعة من النتائج بفضل مبادرات التحسين التي أطلقناها، كما يتضح من الجدول أدناه. لكننا لا نكتفي بذلك، بل نتطلع إلى تسجيل نتائج أكبر في المستقبل، ونواصل السعي لتحقيق التميز في ممارسات التعبئة المستخدمة.

جهودنا للتحسين خلال عام ٢٠٢٢ أسفرت أيضًا عن انخفاض بنسبة ٥% في وزن عبواتنا الورقية، وخفض بنسبة ٧% في وزن عبواتنا البلاستيكية، مقارنةً بخطط الأساس لعام ٢٠٢١. أدت جهودنا الهادفة للتحسين إلى تجنب انبعاثات تعادل ما يقرب من ٤,٩٣٢,٣٦٨,٣٩ كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

وزن العبوة
مزيد من التخصيص بمتوسط نسبته 7% مع توفير سنوي في كمية البلاستيك المستخدم يبلغ تقريبًا ألف طن متري من البلاستيك

الملصقات والتغليف الشفاف الحافظ
جهود التحسين في جميع الفئات أسفرت عن خفض يبلغ تقريبًا 300 طن متري في كمية البلاستيك المستعمل

الكرتون
انخفاض وزن الكرتون في فئة التمور والبروتين بنسبة 20% مع توفير سنوي قدره ألف طن متري من الورق/الكرتون



التعبئة والتغليف المستدام

إن توفير حلول التغليف المستدامة التي تمنح المستهلكين أفضل تجربة ممكنة يمثل أحد أهدافنا الأساسية في أغذية، وينبع ذلك من إدراكنا للجوانب البيئية المثيرة للقلق التي ترتبط بالتغليف البلاستيكي، وعليه، فإننا نعمل باستمرار على تقليل النفايات البلاستيكية. وقد نجحت منشأتنا للبحوث والتطوير في زيادة مساعي إنشاء عبوات أرق أو أخف وزنًا أو مصنوعة من النبات، تحافظ في الوقت نفسه على سلامة المنتج.

نركز مساعينا أيضًا على جعل عبواتنا جذابة بصريًا وصديقة للبيئة. لذا تشتهر منتجاتنا بتغليفها الفريد الذي يحقق التوازن بين الجودة عند الاستعمال وبين قابلية إعادة التدوير. ونحن فخورون بما بذلناه من جهود للحد من التأثير البيئي الناجم عن نفايات التغليف بعد استهلاك المنتج، وستبقى هذه الجهود مكرسة لتوفير حلول مستدامة.

3%
زيادة في المواد المعاد تدويرها التي تدخل في التغليف

مواد التعبئة والتغليف	2022	2021	2020
كمية المواد الخام المستخدمة في عبواتنا	62%	65%	65%
كمية المواد المعاد تدويرها التي تدخل في التغليف	38%	35%	35%

“

التزامنا في أغذية لا يتزعزع في السعي المتواصل لخلق غدٍ أفضل، وتعكس استراتيجيتنا في التعبئة والتغليف ذلك. إذ نعمل جديًا على تقليل مواد التعبئة والتغليف وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها وتجديدها، ونجحت بالنتيجة في عام 2022 في تحقيق خفض بلغ 3 آلاف طن متري في مختلف مواد التغليف وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 15 ألف طن متري، فضلًا عن الحفاظ على 17 ألف شجرة كاملة النمو. لقد حققنا الريادة أيضًا في إطلاق عبوات مصنوعة بالكامل من مواد نباتية لمياه الشرب المعبأة في الإمارات. كما أنشأنا، بغرض ضمان وصولنا إلى أهدافنا المنشودة في الاستدامة، مركزًا لتكنولوجيا التعبئة والتغليف، يديره خبراء في هذا المجال ومجهز بقدرات عملية متميزة من أجل التحقق من صحة خيارات التعبئة المستخدمة. ونحن فخورون أيضًا بتعاوننا مع خبراء خارجيين لاستكشاف حلول مبتكرة.

براشانت ناث

مدير تطوير التعبئة والتغليف بالمجموعة



الإنجازات وشهادات التقدير في التعبئة والتغليف المستدام

نحن في مجموعة أغذية متحمسون باستمرار لابتكار حلول تغليف مستدامة ومتميزة تقلل كمية النفايات والأثر البيئي السلبي. وقد حققنا في عام 2022 ما يلي:

كرتون مموج منخفض الجرامات لكل متر مربع

صندوق الكرتون المضلع منخفض الجرامات لكل متر مربع (GSM) الذي ابتكرته أغذية هو حل مبتكر ومستدام للتغليف يُستخدم لفئة المياه المعبأة.

يُصنع هذا الصندوق بالكامل من ورق معاد تدويره، بوزن يبلغ في المتوسط ٣٦٠ جم/م² (يزيد أو ينقص بنسبة ٥٪)، مما يقلل من كمية الموارد المطلوبة لإنتاج التغليف، ويقلل أيضًا من الأثر البيئي للمنتج. هذا الصندوق قادرٌ على تحمل حمولة وزنها ١,٥ طن لكل منصة نقالة، مع استهلاك أقل للورق يبلغ ألف طن متري سنويًا مقارنةً بالصناديق المنافسة. ويتميز الصندوق بقوة ضغط رائعة للصندوق، بمعدل ١٨٠ كجم، وهو أمرٌ غير معتاد بالنسبة لصندوق لا يتجاوز وزنه ٣٦٠ جرامًا، مما يمكن عمليات نقل وتخزين أكثر كفاءة للمنتج.



عبوات العين الزجاجية

نفخر بتقديم ابتكاراتنا الجديدة لعام ٢٠٢٢ من العبوات الزجاجية، والتي تُظهر التزامنا بتطوير حلول مبتكرة تقلل من بصمتنا البيئية وتزوّد عملاءنا بأفضل تجربة ممكنة

لقد أدخلنا تحسينات من الناحية الجمالية على قواريرنا الجديدة، كما خفضنا وزنها وصممناها بحيث تكون أكثر تباينًا وسهولة في التمييز بين الزجاجات الشفافة المستعملة للمياه العادية والزجاجات الخضراء للمياه الفوارة، مما يجعل معرفة نوع الماء في الزجاجات أسهل بكثير. كما زدنا معيار الاستدامة لدينا لما هو أكثر من ذلك باستخدام كميات أكبر من الزجاج المعاد تدويره في زجاجاتنا الخضراء، واستعمال طريقة الطباعة المباشرة بالأكريليك للاستغناء عن الحاجة إلى ١٠ ملايين مجموعة من الملصقات والغراء الملصق سنويًا

لقد مكنتنا ممارسات التغليف المستدامة التي نعتمدها من تحقيق تخفيضات كبيرة في التكلفة وابتكارات في استخدام المواد البديلة، ونتطلع إلى استمرار النجاح في هذا المجال. نحن فخورون للغاية بتميزنا هذا العام بمبادرات الاستدامة التي نفذناها ونلتنا عليها العديد من الجوائز المرموقة تقديرًا لما أحرزناه في هذا المسعى ولتمسكنا بالتزامنا بالاستدامة، وهو التزامٌ يعكسه الجهود التي بذلناها في صياغة استراتيجياتنا وسياساتنا، فجاءت هذه الجوائز شهادةً على ما حققناه من التقدم.



أكياس تاج التمور 5G

تستخدم عبواتنا الجديدة مواد أقل بنسبة ٢٥٪ مقارنةً بالنسخة السابقة ٤G، واستطعنا بذلك توفير ما يقارب ٢٠٠ طن متري من البلاستيك سنويًا. تتميز أكياس التمور بسطح غير لامع بالكامل مع استخدام حبر معدني في تنفيذ الرسومات الفريدة، مثل الرموز الشريطية ورموز الاستجابة السريعة QR، كما تتيح أداة الثقب سهولة العرض في أماكن التجارة العامة، مما يسهل على العملاء العثور على المنتج. ويحافظ التغليف الشفاف الحافظ بالحاجز العالي على المنتج في حالة ممتازة لمدة تصل إلى عامين. وأخيرًا، تتميز عبواتنا بميزة تثقيب الليزر لسهولة فتح الأكياس وإعادة إغلاقها.

إضافةً إلى كوننا مثالًا رائدًا على الالتزام بالاستدامة، فقد حققنا أيضًا خفضًا في التكلفة وزيادة في السرعة أو الكفاءة في عمليات عالية السرعة، مع التميز في مظهر المنتج على الرف وتصميمه المريح. ونحن على ثقةٍ من أن هذه العبوة الجديدة ستساعدنا في تحقيق أهدافنا المنشودة للاستدامة، مع تزويد عملائنا بتجربة أفضل مع المنتجات.



ملصقات تعريفية محسنة للزجاجات

طورنا واحدةً من أرق الملصقات التعريفية الالتفافية على مستوى العالم، وتتوفر هذه الملصقات على أسطوانة تغذية آلية لتثبت على محيط زجاجات المنتج ويمكن استعمالها في تطبيقات التعبئة عالية السرعة، إن سجلاتنا في مجال الاستدامة متميزة من حيث الاستهلاك الأقل للبلاستيك وارتفاع كفاءة الإنتاج بسرعة عالية جدًا. وقد وفر هذا المشروع ما يقرب من 10 طن متري من البلاستيك سنويًا مع قدرته على توفير أكثر من 400 طن متري سنويًا للمجموعة

الشراكة التي عقدناها مع موردي المواد الخام ومصنعي الملصقات التعريفية، ساعدتنا في تطوير ملصقات العبوات البلاستيكية التعريفية الالتفافية BOPP (البولي بروبيلين ثنائي المحور) بسماكة ٢٠ ميكرون والذي يحمل العمل الفني المطلوب بفاعلية دون أي ضرر أو خسارة في الكفاءة في الإنتاج. ويعد هذا الملصق أخف بنسبة ٤٥-٥٠٪ من معيار السوق لملصقات BOPP التي تتراوح سماكتها بين ٣٥-٤٠ ميكرون، مما يجعلها أحد أكثر الحلول استدامة في المنطقة.



جوائز برايم 2022

جوائز برايم ٢٠٢٢ هي المنافسة الأهم لقطاع التعبئة والتغليف في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وتفخر مجموعة أغذية بأنها أثبتت خلال هذه المنافسة مكانتها بصفتها شركة رائدة في تصميم وابتكار التغليف المستدام بعد أن نجحت في نيل ثلاث جوائز رئيسية مرموقة، ذهبيتان وواحدة فضية. الفوز بالجائزتين الذهبيتين كان في فئتي تصميم التغليف والابتكار، الأولى عن أكياس تاج التمور المبتكرة من الجيل الخامس وأفضل تعبئة مستدامة لهذا العام، والثانية عن ملصقاتنا التعريفية الالتفافية المحسنة بدرجة كبيرة والمتميزة في المنطقة. أما الجائزة الفضية فكان الفوز فيها عن الكرتون المضلع الذي يحتوي على أدنى كمية مواد بالجرام لكل متر مربع في فئة التغليف المستدام لهذا العام. هذا التكريم هو الشهادة الأبرز على التزام أغذية الراسخ بالاستدامة والابتكار في تصميم العبوات، ويدل بوضوح على ريادتنا في هذا المجال.



بالاستفادة من بيانات الطاقة الدقيقة، لضمان وصول هذه الشركات إلى مستويات الأداء الأمثل. كما نهدف بالتوجيه والدعم الصحيحين إلى تيسير إحداث تغيير هادف يُسفر عن جعل مجموعة أغذية أكثر استدامة.

هناك فرصة واضحة، مع عمليات الاستحواذ الأخيرة التي نفذناها، لزيادة تحسين كفاءة الطاقة لدينا، فضلاً عن تعزيز الكفاءة التشغيلية ومستوى الإنتاجية في الشركات التي استحوذنا عليها. ونتخذ حالياً خطوات،

استهلاك الطاقة	2019	2020	2021	2022
استهلاك البنزين (تيرا جول)	0	0	0	116.96
استهلاك الديزل (تيرا جول)	302.5	389.86	318.542	464.06
استهلاك الغاز الطبيعي (تيرا جول)	37.65	31	30.99	85.91
الكهرباء (تيرا جول)	465.54	417.63	486.44*	521.31
إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة (تيرا جول)	340.15	420.86	349.532	666.94
إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة (تيرا جول)	465.54	417.63	486.44 *	521.31
إجمالي استهلاك الطاقة (تيرا جول)	805.69	838.49	835.97*	1188.25

ملاحظة: حسبنا انبعاثات غازات الدفيئة الناجمة عن أعمالنا بالاستناد إلى بيانات استهلاك الطاقة المذكورة أعلاه.
• روجعت أرقام عام ٢٠٢١ بعد موافقتها مع المعايير الجديدة لإعداد التقارير الداخلية.
• أُضيفت انبعاثات غازات الدفيئة للنطاق ١ باستخدام معاملات تحويل الكربون المنشورة في المبادئ التوجيهية الصادرة عن الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ لعام ٢٠٠٦ لقوائم الجرد الوطنية لغازات الدفيئة.
• توضح تقاريرنا انبعاثات غازات الدفيئة للنطاق ٢ باتباع الطريقة القائمة على الموقع، والتي تستخدم متوسط معاملات الانبعاث للشبكة. تأتي عوامل التحويل ذات الصلة بدولة الإمارات من معاملات انبعاث توليد الكهرباء التي نشرتها هيئة كهرباء ومياه دبي لعام ٢٠٢٠.

كثافة الطاقة	2020	2021	2022
كثافة الطاقة المباشرة (جيجا جول/طن من الإنتاج)	0.19	0.17	0.29
كثافة الطاقة غير المباشرة (جيجا جول/طن من الإنتاج)	0.19	0.22*	0.26
إجمالي كثافة الطاقة (جيجا جول/طن من الإنتاج)	0.38	0.39*	0.55

• روجعت أرقام عام ٢٠٢١ بعد موافقتها مع المعايير الجديدة لإعداد التقارير الداخلية.



استهلاك الطاقة

نفذنا في مجموعة أغذية مجموعةً من الاستراتيجيات المبتكرة لتقليل استخدامنا للطاقة، وإدخال مصادر الطاقة المتجددة، وتزويد العملاء والموظفين ببيئة مستدامة.

خارطة طريق التحول للطاقة الشمسية

مشاريع هي قيد التنفيذ حالياً، وهي مصنع البيان في مجمع دبي للاستثمار بسعة ٣٣٧ ميغاوات في الذروة، ومصنع بروتين النبل في الأردن بطاقة ١٥٠ ميغاوات في الذروة، ومصنع مياه العين في مدينة العين بطاقة ٣ آلاف ميغاوات في الذروة.

توجد أيضاً ثلاثة مشاريع معلقة حالياً بسبب التغييرات في خطط الأعمال، وهناك مشروعان قيد الدراسة حالياً. أخيراً، فإن من المقرر تنفيذ خطة التحول للطاقة الشمسية في مصنع الفوعة للتمور في السعد، بطاقة ٢٥٠ ميغاوات في الذروة في عام ٢٠٢٣. سنكون قادرين في حال تنفيذ المشاريع التسعة كلها على توفير ٨٨٣٧ طناً من ثاني أكسيد الكربون سنوياً.

نحن ملتزمون في أغذية بمتابعة هذه المشاريع ومواصلة جهودنا للحد من بصمتنا الكربونية، حيث نؤمن بأن الاستدامة هي جزء أساسي من رسالتنا، ونفخر بريادتنا فيما يتعلق بالتزامنا تجاه البيئة.

انطلاقاً من تمسكنا الثابت بالتنمية المستدامة وبإيجاد بيئة أكثر صحة وكفاءة للأجيال القادمة، بدأنا الاستثمار في الطاقة الشمسية لتصبح جزءاً من مزيج الطاقة الذي نستخدمه. ونحن واثقون من قدرتنا على إدخال هذه التكنولوجيا في عملياتنا بطريقة مسؤولة مالياً وبأقل قدر ممكن من الإخلال بهوامشنا الربحية.

نحن نخطط للتبني الكامل للطاقة الشمسية إلى أقصى قدر ممكن في حدود ما يسمح به الإطار التنظيمي للدول التي نعمل فيها، ونهدف إلى استكمال مشروع التحول في غضون السنوات الثلاث المقبلة. كما نستهدف بالإضافة إلى ذلك ضمان حصول جميع مصانعنا على جزء من احتياجاتها من الطاقة التشغيلية من الطاقة الشمسية في الإطار الزمني نفسه.

نجحت الدراسات في تحديد المشاريع المحتملة، والتي تبلغ قدرتها المجمعة ١٢,٦٨١ ميغاوات في الذروة (MWp)، من بينها ثلاثة

تغير المناخ

أهدافنا في مجموعة أغذية هي في توافق تام مع هدف دولة الإمارات العربية المتحدة المتمثل في تحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام ٢٠٥٠، ونواصل من جهتنا اتخاذ خطوات للحد من تأثيرنا البيئي. وقد شمل ذلك حتى الآن الاستثمار في الطاقة المتجددة، وتنفيذ ممارسات تعزز كفاءة الطاقة في عملياتنا. كما نخطط أيضًا لوضع أهداف تتعلق بتقليل انبعاثات غازات الدفيئة، وأدخلنا كذلك خيارات تغليف مستدامة، مثل الزجاجات المصنوعة من النباتات وعناصر التغليف القابلة للتحلل، من أجل تقليل اعتمادنا على المواد البلاستيكية التي تُستخدم لمرة واحدة.

تضمنت جهودنا للحد من تأثيرنا البيئي حتى الآن تركيب مُحسّنات لأجهزة ضواغط الهواء في مصنع مياه العين، عند كلٍّ من ١٠ بار و ٤٠ بار، بالإضافة إلى نظام الضغط التكميلي في ماكينات هاسكي للقولبة بالحقن. كما أدخلنا تحسيناتٍ أيضًا على استخدام الضواغط باستطاعة ٤٠ بار وفقًا لوحدة حفظ المخزون (SKUs) التي تعمل على خطوط الإنتاج. وسعيًا منا لتقليل بصمتنا الكربونية بدرجة أكبر، ثَبَّتْنَا ضاغط هواء بمحرك متغير التردد استطاعته ١٠ بار، ودمجنا خطوط المياه المبردة من وحدات مناولة الهواء (AHUs) في خطوط إنتاج مختلفة في مبرد واحد من أجل تعظيم فاعلية استخدامه وإغلاق المبردات الأخرى. ثَبَّتْنَا، بالإضافة إلى ذلك، مبردًا من الجيل الجديد لماكينه هاسكي للقولبة بالحقن، والتي تستهلك قدرًا أقل من الكهرباء.

وقد بدأت هذه المشاريع بالفعل في تحقيق نتائج ملموسة ويُقدَّر أنها ستحقق وفوراتٍ تتجاوز ١,٣ مليون درهم إماراتي وما يربو على ١,٥ مليون كيلووات ساعة من الكهرباء بحلول عام ٢٠٢٣.

علاوةً على ذلك، نفّذنا في المطاحن الكبرى Grand

انبعاثات غازات الدفيئة	2020	2021	2022
انبعاثات النطاق ١ المباشرة (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)	28,010	23,267	42,764
انبعاثات النطاق ٢ غير المباشرة (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)	106,333	66,491*	72,095
إجمالي الانبعاثات (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)	134,344	89,758*	114,859

روجعت أرقام عام ٢٠٢١ بعد موافقتها مع المعايير الجديدة لإعداد التقارير الداخلية.

انبعاثات غازات الدفيئة	2020	2021	2022
كثافة انبعاثات النطاق 1 المباشرة (كجم من ثاني أكسيد الكربون/طن من الإنتاج)	12.81	11.12	18.57
كثافة انبعاثات النطاق 2 غير المباشرة (كجم من ثاني أكسيد الكربون/طن من الإنتاج)*	48.61	30.11*	38.97
إجمالي كثافة الانبعاثات (كجم من ثاني أكسيد الكربون/طن من الإنتاج)	61.42	41.23*	57.54

روجعت أرقام عام ٢٠٢١ بعد موافقتها مع المعايير الجديدة لإعداد التقارير الداخلية.

استهلاك المياه

نحن ملتزمون دائمًا بالاستهلاك المسؤول والمستدام للمياه، وبتأدية دورنا في الحفاظ على هذا المورد الثمين.

علاوةً على ذلك، فقد أدى تركيب مضخات المعالجة لتبريد المياه من أجل إعادة استخدامها إلى خفض الاستهلاك بمقدار ١٥ ألف متر مكعب في السنة.

ثَبَّتْنَا أيضًا أجهزة لقياس التدفق في شركة الفوعة تمكّننا من رصد استهلاكنا للمياه والتحكم فيه بصورة مستمرة، وتعمل هذه الأجهزة بكامل طاقتها منذ يناير ٢٠٢٢. كما أننا قادرون على استخدام ٨٠٪ من المياه المعاد تدويرها و ٢٠٪ من المياه العذبة لخط غسيل المواد، بحيث يؤدي بالنتيجة إلى تقليل الفاقد.

إننا نسعى دائمًا في أغذية لوضع وتنفيذ استراتيجيات شاملة لرصد وتقليل استخدام المياه في عملياتنا وعمليات الاستحواذ التي ننفذها. ونستثمر باستمرار في البنية التحتية للمياه لضمان بقاء عملياتنا مستدامة وأن يظل استهلاكنا للمياه عند مستوى مستدام.

وانطلاقًا من التزامنا بالإشراف المسؤول على المياه، نحرص بمنتى الجدية على اتباع إجراءاتنا الرسمية المعتمدة لإدارة النفايات والطاقة (EHS.P). كما نراقب استهلاكنا للمياه لأغراض الشرب والعمليات الصناعية والري باستخدام أنظمة القياس المثبتة حول مواقعنا. وقد استعنا بمتخصصين من ذوي الخبرة في هذا المجال لمراجعة استخدامنا للمياه من أجل ضمان بقائنا في طليعة جهود كفاءة استهلاك المياه. ونسعى باستمرار عبر إجراء المقارنة المعيارية لتحسين إدارتنا للمياه وتقليل أثرنا على البيئة.

تصميمنا على تحقيق المزيد من الخفض لبصمتنا المائية دفعنا لتوظيف تقنيات وعمليات متطورة ومنها معالجة المياه وإعادة استخدامها في العديد من عملياتنا. ونحن فخورون بأن نعلن عن نجاح شركة الفوعة في خفض استهلاك المياه بمقدار ٥٠ ألف متر مكعب/سنة بمعالجة المياه الصناعية لإعادة استخدامها في عمليات التبريد.

استهلاك الماء	2020	2021	2022
إجمالي استهلاك المياه (م³)	2,285,217	2,251,500	2,705,297
نسبة كثافة المياه (م³/طن من الإنتاج)	1.04	1.07	1.17

2022	2021	2020	إدارة النفايات	
5,741	4,825	5,967	موادمنتهيةالصلاحية	إجمالي النفايات غير الخطرة (طن متري)
16,763	12,597	12,489	موادغيرمنتهيةالصلاحية	
22,504	17,422	18,456	الإجمالي	
8.87	5.73	5.71	كجم من النفايات لكل طن من الإنتاج	

2022	إدارة النفايات	
0.56%	مواد خطيرة	إجمالي النفايات المعاد تدويرها (%)
99.44%	مواد غير خطيرة	
87%	الإجمالي	
0.01%	مواد خطيرة	إجمالي النفايات المرسلة إلى مدافن النفايات بدون مواد منتهية الصلاحية (%)
99.99%	مواد غير خطيرة	
13%	الإجمالي	



87% من النفايات يعاد تدويرها

رُكِّبَت شركة أطيباب في مارس ٢٠٢٢ وشغَّلت طبَّاخين بسعة ه أطنان لكلٍ منهما، قادران على إنتاج ١٤٧,٥٠٠ كجم من البروتين الحيواني والزيت في فترة طهي مدتها ٦ ساعات. وقد أنتج هذا المنتج الثانوي باستخدام نفايات المسالخ، وبلغ إجمالي الإيرادات الناتجة عن هذا المشروع ٢٥ مليون درهم إماراتي.

إن تعزيزنا للممارسات المستدامة وتقليل الفاقد في عملياتنا في مجموعة أغذية هدفه توفير إمدادات غذائية آمنة ومستدامة للغاية لسكان دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة. ومكانتنا بصفتنا شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في المنطقة، تجعل من جهودنا مثالاً يحتذى به للقطاع، وتبيّن الدور المهم الذي يمكن أن تلعبه الشركات للمساهمة في استراتيجية الأمن الغذائي لأي دولة.



إدارة النفايات

إننا ندرك جيدًا أن الحد من النفايات هو خطوة مهمة وضرورية في الوقت نفسه لأجل إنشاء عمليات تجارية وسلسلة توريد أكثر كفاءة وأقل تكلفة. ومن أجل ذلك، نحرص على التأكد من أن عملياتنا وسلاسل التوريد تولّد أقل قدر ممكن من النفايات، سواء في مراحل الإنتاج أو التعبئة. ونحن ملتزمون بالبحث المتواصل عن حلول مبتكرة ومستدامة لتقليل أثر النفايات الناجمة عن عملياتنا على البيئة وضمان مستقبل أكثر استدامة.

نكرس كذلك جهودنا لتحفيز الابتكارات الرائدة في القطاع، فضلًا عن إجراء تقييمات دورية لتحديد المجالات التي يمكننا فيها فهم بصمة النفايات التي تسببها أعمالنا بصورة أفضل، وتحسين ذلك ما أمكن. ويتجلى التزامنا بمستقبل خالٍ من النفايات في أهدافنا ومبادراتنا، والتي تشمل التطورات في التعبئة والتغليف، ومبادرات تغيير السلوك، ومبادرات التوعية موزًا على المنازل للمقيمين. وتعد شراكتنا في هذا الصدد مع شركة فيوليا خطوة مهمة إلى الأمام في رسالتنا نحو اعتماد نهج

الاقتصاد الدائري في الإدارة الصحيحة للموارد.

لقد قدمنا مساهمات كبيرة في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي لدولة الإمارات باستحواذنا على شركة الفوعة، منتج التمور الرائد في الإمارات. وتهدف الفوعة إلى دعم المزارعين المحليين لتحسين غلة المحاصيل وتقليل استخدام المياه، وبالتالي دعم هدف الدولة المتمثل في زيادة الإنتاج الغذائي المحلي. كما نبذل أيضًا جهدًا كبيرًا من أجل تقليل هدر الطعام.

558

طن من المواد
القابلة لإعادة
التدوير



شهد نوفمبر ٢٠٢٢ إطلاق تطبيق ريكاب على منصة فيوليا GoRECAPP.com، المخصصة للأعمال التجارية ما بين الشركات، مما يمكن الشركات الإماراتية من نشر صناديق إعادة التدوير في منشآتها. واستطاعت هذه المنصة في غضون ثلاثة أشهر أن تصل للعمل مع ٥٠ مكتبًا و ٥٦ مدرسة، وهذا وفر إمكانية الوصول إلى حلول إعادة التدوير للشركات والعلامات التجارية في الإمارات، ورفع مستوى الوعي بين الطلاب في هذا الشأن. ويمكن حاليًا لجميع أنواع الشركات الاستفادة من ميزة التسليم والجمع وإعادة التدوير لطلب استعمال حلول إعادة التدوير عبر الإنترنت.

نمو برنامج ريكاب في عام 2022

ديسمبر	يناير
نمو 228%	نمو 14,098 مستخدم مسجل
46,329 مستخدم مسجل	+32,231
نمو 482%	نمو 113,707 كجم
671,985 كجم	+558,278
نمو 194%	نمو 5,100 كجم جمعت في الأسبوع
15,000 كجم جمعت في الأسبوع	+9,900
نمو 130%	نمو 1,000 تجميع في الأسبوع
2,300 تجميع في الأسبوع	+1,300

ريكاب المكافئ لنوع النفايات

المكافئ من ثاني أكسيد الكربون	أنواع النفايات
1,180 طن	علب معدنية 40T
خفض في ثاني أكسيد الكربون	علب ألومنيوم 13T
	HDPE + PP 89T
	عبوات PET 384T
	بلاستيك مختلط 7T
	عبوات PLA 3T
	أكياس LDPE 7T
	مواد مرفوضة 15T



التحول إلى نشاط تجاري دائري

مجموعة أغذية هي جزء من حملة تحويل دولة الإمارات العربية المتحدة من اقتصاد خطي إلى اقتصاد دائري وذلك بصفقتنا عضوًا مؤسسًا في مجموعة التغليف المستدام. ونحن نشترك مشاركة فعالة في تطوير معايير وإرشادات جديدة لقطاع التعبئة والتغليف في الإمارات، في الوقت الذي نتعاون فيه مع الأعضاء الآخرين بهدف البحث وتطوير مواد وتقنيات جديدة.

ساعد ريكاب، بالإضافة إلى ذلك، في خفض ما يعادل ٦٧١,٩٨٥ كجم من ثاني أكسيد الكربون، مسجلًا زيادةً بنسبة ٤٨٢٪ سنويًا. كما نمت أنشطة الجمع الأسبوعية نموًا ملحوظًا، من ألف إلى ٢,٣٠٠ زيادةً قدرها ١٣٠٪ سنويًا، وارتفع متوسط حجم المواد القابلة لإعادة التدوير التي تُجمع أسبوعيًا من ١٥ كجم إلى ١٥ ألف كجم، بزيادة تبلغ ١٩٤٪ سنويًا. عند حساب الإجمالي، يتبين أن تطبيق ريكاب أدى إلى جمع ٥٥٨ طنًا من المواد القابلة لإعادة التدوير، بما في ذلك ٤٧٨ طنًا في أبو ظبي و ٨٤ طنًا في دبي. وأصدرت خدمة ريكاب أيضًا ٣٥,٢٠٠ قسيمة وأضافت ١٥ شركة جديدة كشركاء في منح المكافآت، ليصبح الإجمالي ١٨ شريكًا، على اعتبار ذلك جزءًا من جهودها لتشجيع إعادة التدوير.

نحن فخورون بأن نكون أول من يتبنى مشروع تطبيق ريكاب، وهو الخدمة الرقمية المبتكرة التي تقدمها شركة فيوليا وتوفر خدمة الجمع المجاني للمواد القابلة لإعادة التدوير من المنازل في أبو ظبي. لقد مكنتنا هذه الشراكة من تعزيز الاستدامة وتقليل بصمتنا البيئية بجعل إعادة التدوير عملية أكثر سهولة وراحة وملاءمة، كما يمكن لعملائنا استخدامها بسهولة. وشهدت شراكتنا مع خدمة ريكاب من فيوليا في عام ٢٠٢٢ زيادةً كبيرة في عدد المستخدمين، مما أدى إلى نمو مجتمع فيوليا إلى ما يتجاوز مجموعه ٤٦ ألف شخص. ووصل إجمالي عدد من لديهم التطبيق الرقمي في أبو ظبي ودبي معًا أكثر من ١٣٠ ألف فرد من أفراد الأسرة.

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات

سلامة المنتجات وجودتها

محفضة المنتجات الغذائية

الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد وتحديد مصادر المواد

تعزير نطاق الصحة والعافية

مكانتنا الريادية في قطاع الأغذية والمشروبات تعزز شغفنا لابتكار منتجات عالية الجودة وتتميز بكونها آمنة ومغذية ومستدامة.

ولقد نفذنا برنامجًا شاملاً لضبط الجودة يضمن تلبية كل واحدٍ من المنتجات لمعاييرنا الصارمة. كما نلتزم أيضًا بروتوكولات صارمة لضمان السلامة ونُجري عمليات تفتيش دورية للتأكد من أن جميع منتجاتنا تُمثل لأعلى معايير السلامة المعمول بها.

ونلتزم إلى جانب ذلك بالتشجيع على التغذية الجيدة مع الابتكار في منتجاتنا بحيث تلبى احتياجات المستهلكين، إدراكًا منا لاهتمية التركيز على التغذية الجيدة من أجل ضمان نمط حياة صحي وصحة مثالية.

ZERO

2020 | 2021 | 2022

حالات عدم امتثال تتعلق بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية

حالات عدم امتثال تتعلق بالاتصالات التسويقية

حالات عدم امتثال تتعلق بشهادات الاعتماد أو اللوائح التنظيمية

حالات لسحب المنتجات من السوق

مبادرات توعية المستهلك

أحد أهم مكونات استراتيجية مجموعة أغذية الخاصة بالاستدامة هو التزامنا بتشجيع عادات الأكل الصحي. وقد ابتكرنا وصفات تتضمن منتجاتنا من فئات الوجبات الصحية الخفيفة على اعتبار ذلك جزءاً من هذا الالتزام.

تاج التمور: تشجيع الأكل الصحي بوصفاتٍ قائمة على التمر

يتميز موقعنا الإلكتروني للطبخ بمنتجات تاج التمور "Cooking with Date Crown" بتقديمه أكثر من ٥٠ وصفة للذين يرغبون بتناول وجبات صحية ولذيذة باستخدام منتجات تاج التمور. ونهدف عبر موقعنا هذا إلى إثراء معارف عملائنا بمعلومات غذائية مفيدة لكل وصفة، مما يتيح للمستخدمين اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الطعام الذي يعدونه. أخيراً، يتميز الموقع باحتوائه على مدونة يجد فيها مستخدموه نصائح وتلميحات مفيدة عن طرق لإعداد مأكولات تتضمن مكوناتها منتجات تاج التمور، كما يستطيعون مواكبة أحدث الاتجاهات فيما يتعلق بالطعام.



التسويق المسؤول وتوعية المستهلك

ندرك جيداً أن هناك مسؤولية تقع على عاتقنا تجاه عملائنا بصفتنا شركة لإنتاج الأغذية والمشروبات، ولا تنحصر تلك المسؤولية في تزويدهم بمنتجات عالية الجودة فحسب، لكن علينا إلى جانب ذلك ضمان أن تبقى جهودنا التسويقية مسؤولة اجتماعياً وبيئياً. ونحن في مجموعة أغذية نؤمن بأن التسويق المسؤول هو عنصر أساسي في استراتيجية أعمالنا، ونلتزم بتقديم منتجات على أعلى مستوى من الجودة لعملائنا، والتي تُنتج وفق أسس وممارسات وتعاملات أخلاقية، وتوزع بعناية واهتمام من مقرنا في الإمارات العربية المتحدة.

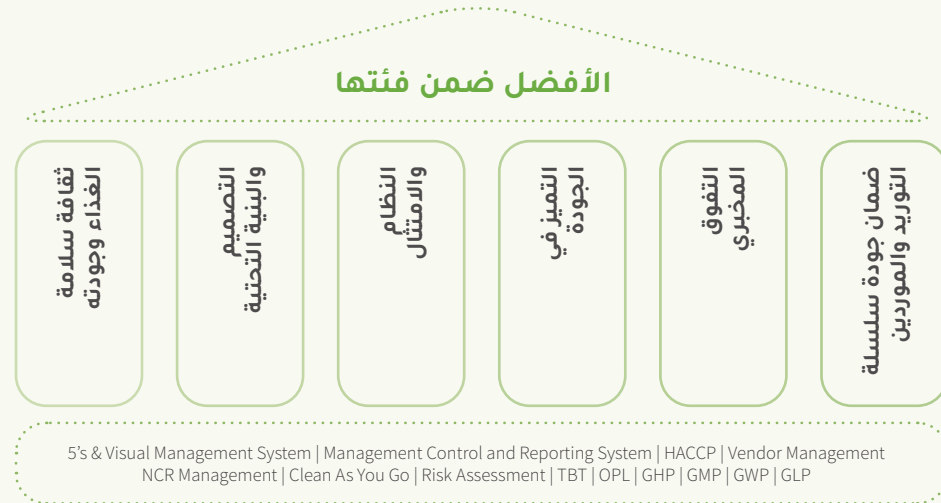
علاوةً على ذلك، فقد تلقى موظفونا تدريباً على إدارة شكاوى العملاء قدم لهم إرشادات مفصلة حول العملية التي يجب اتباعها لتلقي شكاوى العملاء والمستهلكين وإدارتها وتوثيقها والتحقيق فيها وتقديم تقرير عنها والرد عليها، بما في ذلك الشكاوى التي تتعلق بالجودة وسلامة المواد الغذائية وأسلوب تقديم الخدمات.

ونحن فخورون بسجلنا النموذجي للامتثال الذي حققناه خلال عام ٢٠٢٢، والذي صادقت عليه جهات خارجية وهيئات تنظيمية إلى جانب عمليات التدقيق من طرف العملاء. كما أننا بالإضافة إلى ذلك لم نشهد أي وقائع سحب للمنتجات خلال هذا الوقت.

التزامنا قوي وثابت بإعداد حملات تسويقية محورها مصلحة المستهلك وتقديم أفضل المنتجات جودة، مع الحرص أيضاً على الابتكار بقدر كبير من المسؤولية من أجل تعزيز الرفاه والازدهار على كوكبنا. ونسعى دائماً كي تلي جهودنا التسويقية أعلى معايير الاستدامة ونحترم جميع أصحاب المصلحة، كما أن مبادراتنا التسويقية مصممة بحيث تتسم بالشفافية وتشجع على الاستخدام المسؤول لمنتجاتنا وخدماتنا.

إن فهمنا لاحتياجات عملائنا، وتعزيز الشعور بالمسؤولية لديهم، مع تقديم منتجات معقولة التكلفة ومستدامة، يمكننا من ضمان أعلى مستويات الجودة لمنتجاتنا وتأثيرها الإيجابي على المجتمع والبيئة.

The Quality & Food Safety Strategy at Agthia is based on six pillars:



ثقافة سلامة الغذاء وجودته

تكرس أغذية جهودها لضمان فهم جميع الموظفين الجيد لمدى أهمية الجودة وسلامة الأغذية. وحرصاً منها على تحقيق ذلك، توفر التدريب اللازم عبر أدوات المحادثات، ودروس البند الواحد، وأكاديمية أغذية عبر الإنترنت، لضمان حصول جميع الموظفين على المعلومات والإرشادات ذات الصلة.



التصميم والبنية التحتية

تضمن أغذية سلامة وجودة التصميم والبنية التحتية لجميع مواقع التصنيع والمستودعات الخاصة بها، وأن المعدات المستخدمة في إنتاج المنتجات تخضع للتقييم والمراقبة والصيانة، مما يضمن أن تكون جميع المنتجات آمنة وموثوقة للمستهلكين.



التميز في الجودة

نالت أغذية شهادات اعتماد سلامة المنتجات الغذائية لجميع مواقع التصنيع من مؤسسة سجل لويذر لضمان الجودة (المملكة المتحدة)، والتي تُمنح بناءً على الأنظمة والإجراءات والموظفين المدربين. كما تُجرى عمليات تدقيق داخلي لممارسات مفهوم التآتات الخمسة 5S وممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة من أجل دعم التحسين المستمر للعمليات داخل المؤسسة.



التفوق المخبري

جميع مختبرات أغذية تعمل بما يتوافق مع معيار ISO 17025، وتشارك مواقع المختبرات في اختبار الحلقة العالمي عبر مؤسسات إل جي سي بالمملكة المتحدة وبيبييا BIPEA بفرنسا. تمنحنا اختبارات الحلقة فرصة مراقبة وتقييم كفاءات محلي المختبرات وبناء ثقة أكبر في نتائجنا.



ضمان جودة سلسلة التوريد والموردين

نُجري تقييماً شاملاً للمخاطر على جميع مورديننا والمواد الخام لضمان استيفائهم للمعايير العالية التي تعتمدها المجموعة. كما نُجري إضافةً إلى ذلك عمليات تدقيق على ممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة، مما يمنح أغذية الثقة بأن جميع المنتجات ستُسلم للعملاء والمستهلكين في حالة ممتازة.



النظام والامتثال

تُثبت أنظمة الصوت في جميع منشآتنا على اعتبار ذلك جزءاً من إجراءات الجودة وسلامة الأغذية. وتُجرى تقييمات للمخاطر على جميع العمليات، كما تُنفذ جميع البرامج المطلوبة مسبقاً مثل الموردين المعتمدين والمباني والمعدات وإمدادات مياه الشرب والمعايير العالية للنظافة الشخصية والموظفين المدربين والتنظيف والتطهير الفعالين ومعايير المعدات والصيانة الوقائية والإدارة المتكاملة للآفات، وإدارة النفايات، وتدوير المخزون، ووضع الملصقات التعريفية، وإمكانية التتبع وإجراءات سحب المنتج. وتخضع جميع المنتجات النهائية للاختبار والتحليل بما يتماشى مع المتطلبات واللوائح التنظيمية والامتثال للمواصفات القياسية الخليجية.



سلامة المنتج وجودته

نحن حريصون لأبعد درجة في مجموعة أغذية على تقديم منتجات لعملائنا تتميز بأعلى معايير الجودة وسلامة المكونات والشفافية في تركيبات المنتجات. كما أننا ملتزمون تمامًا بتسريع عمليات ابتكار المنتجات التي تركز على المستهلك بهدف تحسين القيمة الغذائية لمنتجاتنا. هدفنا في ذلك هو التأكد من أن منتجاتنا تلبّي الاحتياجات المتغيرة لعملائنا، وأنها على درايةٍ دائمةً بالاحتياجات الصحية في المنطقة.

لنا ابتكار منتجاتنا وإعادة تكوينها بناءً على تفضيلات المستهلك، مع الحفاظ على جودتها ومذاقها.

نحن في أغذية ملتزمون بتهيئة غدٍ أفضل لعملائنا ولكوكبنا. وندرك في الوقت ذاته أهمية ابتكار منتجاتٍ مستدامة، كما نتطلع أيضاً إلى الاستمرار في تحسين عملياتنا ومنتجاتنا من أجل تلبية احتياجات عملائنا والمساعدة في حماية كوكبنا الجميل.

انطلاقاً من هذه الأهداف، نصغي إلى ما يقوله عملائنا وندمج آراءهم وملاحظاتهم في عملياتنا. كما نتبع وندرس باستمرار الاتجاهات والاحتياجات المتغيرة فيما يتعلق بالغذاء والتغذية والصحة. ونتعاون إلى جانب ذلك مع الهيئات الصحية والتنظيمية لضمان توافق منتجاتنا مع المتطلبات الصحية في المنطقة. ندمج بعد ذلك جميع البيانات والرؤى والمعلومات في خارطة الطريق الشاملة والخاصة بجهود البحث والتطوير، وهو ما يتيح

بني نهج مجموعة أغذية في مجال سلامة الأغذية وضمان الجودة على ثلاثة عوامل أساسية:

بيئة تشغيلية تؤسس فيها المرافق وفق مبادئ التصميم الصحي المناسبة.



قوة عاملة ماهرة (فرق عمل لضمان الجودة والعمليات التشغيلية وسلسلة التوريد) ومدرية على أعلى معايير سلامة الأغذية وأفضل الممارسات.



أفضل أنظمة وعمليات إدارة سلامة الأغذية في كافة أجزاء سلسلة توريد المواد الغذائية.



نسعى دائماً في أغذية إلى تجاوز توقعات العملاء والمستهلكين. وتستند استراتيجيتنا في مجال سلامة الأغذية وضمان الجودة للصعود إلى أن تكون أغذية "الأفضل في فئتها" على ست ركائز رئيسية: ثقافة سلامة الأغذية، والتصميم والبنية التحتية، والأنظمة والامتثال، والتفوق المخبري، وضمان جودة سلسلة التوريد والموردين. وقد دمجتنا أنظمة إدارة الجودة الجيدة في جميع أقسام وعمليات المجموعة لضمان تحديد المخاطر في كل خطوة من العملية وإزالتها. رغم أنه كان عاملاً مليئاً بالتحديات، لكننا استطعنا المضي قدماً في تنفيذ المعايير في جميع الشركات التي استحوذنا عليها حديثاً لتتماشى في الجودة مع الشركات السابقة في أغذية



سانجاي جاغتاب
المدير الأول لشؤون سلامة الأغذية وضمان الجودة

Indicator	2020	2021	2022
Training Delivered	286	320	922
Number of Attendees	2,689	3,733	15,846

التزامنا راسخ في مجموعة أغذية بمراعاة سلامة منتجاتنا الغذائية في كل خطوة، بدءًا من الحصول على موادنا وحتى تسليم المنتجات النهائية للمستهلكين. كما يعد نظام ضمان سلامة الأغذية وجودتها جزءًا لا يتجزأ من برنامج الاستدامة، وبناءً عليه أنشأنا إطارًا منهجيًا الغرض منه تحديد الأهداف ومراجعتها، والتواصل مع جميع الأطراف المعنية، والتحسين المستمر لنظامنا. وسنبقى متمسكين بقوة بتطبيق أعلى معايير سلامة الأغذية وجودتها، وثقتنا كبيرة في قدرتنا على القيام بذلك.

سياسة سلامة الأغذية لدى مجموعة أغذية

إجراءات الجودة وسلامة الأغذية في شركة أغذية

تطبق أغذية ١٣ إجراءً من إجراءات الجودة وسلامة الأغذية على مستوى الشركة، وهي تشكّل وثائق شاملة وتضمن الاتساق في نظم ضمان الجودة في جميع أقسام المجموعة - "مجموعة أغذية الموحدة" ONE AGTHIA. القائمة أدناه تتضمن هذه الإجراءات:

01. إجراء المجموعة لحالات الاستدعاء وسحب المنتج

02. إجراء المجموعة لإدارة الآفات

03. إجراء المجموعة لمبادئ تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)

04. إجراء المجموعة لمنع الاحتيال في المواد الغذائية

05. إجراء المجموعة للدفاع عن الغذاء

06. إجراء المجموعة للتحكم في الوثائق

07. إجراء المجموعة للتعامل مع شكاوى العملاء

08. إجراء المجموعة الخاص بالمعايرة

09. إجراء المجموعة لإدارة مسببات الحساسية

10. إجراء المجموعة لمراجعة شؤون الإدارة

11. نظام المجموعة المتكامل للإدارة

12. إجراء المجموعة للإدارة المتكاملة للتغيير

13. إجراء المجموعة لضمان جودة الموردين وإدارتهم

نؤمن إيمانًا راسخًا في أغذية بتقديم منتجاتٍ على أعلى مستوى من الجودة والسلامة الغذائية، مع الالتزام بأنظمة سلامة الأغذية المعتمدة دوليًا (مثل، ISO ، HACCP ٢٢٠٠ ، FSSC ٢٢٠٠) والمتطلبات التشريعية ذات الصلة. وقد وضعنا برنامجًا لضمان الجودة بالنسبة للموردين ومصادر المواد المستدامة للتأكد من أن المنتجات التي يزودنا بها شركاؤنا آمنة ومتوافقة مع القوانين وتفي بمواصفات الجودة المتفق عليها. نستطيع بناءً على ذلك كله وعبر المراقبة الدقيقة لأنظمتنا أن نضمن أن منتجاتنا تتجاوز في جودتها توقعات العملاء والمستهلكين.

2020 | 2021 | 2022 ZERO

اكتشافات جوهريّة لهيئات
شهادات الاعتماد والهيئات
التنظيمية تتعلق بسلامة
المنتجات الغذائية



رفع مستوى أنظمة سلامة الأغذية

نحن فخورون بحصولنا في عام ٢٠١٥ على شهادة اعتماد نظام سلامة الأغذية FSSC ٢٢٠٠ تحت مظلة مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI). وهذه الشهادة هي بمثابة دليل على التزامنا بتقديم منتجاتٍ على أعلى مستويات معايير السلامة الخاصة بالمنتجات الغذائية. كما يعمل قسم ضمان الجودة بلا كلل لضمان التزام التدابير المتخذة لسلامة الأغذية والجودة بهذه المعايير العالية باستمرار.

نورد أدناه قائمةً تتضمن ١٤ وحدة تدريبية قُدمت عبر أكاديمية أغذية:

- مبادئ تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) وسلامة الغذاء
- التوعية بمفاهيم الدفاع عن الغذاء والاحتيال الغذائي
- التدقيق الداخلي
- الأعلاف وصناعتها
- التحكم في عمليات تحويل القمح إلى خبز
- تدريب على ممارسات التصنيع الجيدة GMP وممارسات التخزين الجيدة GWP
- المعايرة وفق تدقيق ممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة
- سلامة الغذاء في المستودعات وخلال التوزيع
- إدارة سلسلة التبريد
- إدارة مسببات الحساسية
- التوعية بجوانب الغذاء الحلال
- معالجة شكاوى العملاء
- تدريب التاجر
- HOD - تنظيف موزع السوائل

نحرص أيضًا على مقارنة ممارساتنا وإجراءاتنا وتنسيقها مع الجهات المختصة الرائدة في سلامة الأغذية بدءًا من قطاع صناعة الأغذية إلى الحكومات ووصولًا إلى الأوساط الأكاديمية. وقد ضمن ذلك بالنتيجة حصول ١٠ من أصل ١٨ من مواقعنا على شهادة FSSC ٢٢٠٠ ٧٥ من سجل لويذر لضمان الجودة في المملكة المتحدة، كما نال ١٦ موقعًا من أصل ١٨ موقعًا على شهادة اعتماد من هيئات معتمدة ضمن مبادرة سلامة الغذاء العالمية.

جانب آخر بالغ الأهمية نلتزم به دائمًا هو تثقيف موظفينا بشأن إجراءات سلامة الأغذية والجودة عبر التدريب. ويعمل قسم ضمان الجودة باستمرار لتحسين وقياس فاعلية وكفاءة نظامنا مع نشر المواد والمقالات ذات الصلة للأغراض التعليمية. ونحن على ثقة بأن هذه الإجراءات تساعدنا على الوفاء بالتزامنا بتوفير منتجاتٍ آمنة عالية الجودة. كما أننا في غاية الفخر بالزيادة الكبيرة التي نشهدها في عدد الدورات التدريبية المقدمة والتي تترافق مع زيادة في عدد الحاضرين.

الوظيفية QA/FS standards وأفضل الممارسات، الأمر الذي أسفر عن معدل شكاوى لكل مليون وحدة مباع يقل كثيرًا عن المعدل في القطاع (الذي يتراوح عادةً ما بين ٤ إلى ٦ شكاوى لكل مليون وحدة مباع). الجانب الآخر في هذا المؤشر هو أن بيع عدد أقل من الوحدات يؤدي إلى ارتفاع معدل الشكاوى لكل مليون وحدة مباع. وحرصًا منا على ضمان جودة منتجاتنا، وضعنا إجراءً محددًا خاصًا بمعالجة الشكاوى بغرض معالجة أي مشكلات قد تطرأ تتعلق بالجودة أو سلامة الأغذية والحد منها.

هدفنا الطموح الذي نسير لتحقيقه يتمثل في زيادة تعزيز أدائنا بعمليات استحواذ جديدة لكوننا ندرك التحسينات اللازمة في هذه الأعمال، ونحن على ثقة من أن نظامنا لضمان الجودة سيمكننا من معالجة هذه المشكلات بفاعلية، ومواصلة تقديم أداء متفوق.

شكاوي لكل مليون وحدة مباع	2022	2021	2020
الأعمال الاستهلاكية (الوحدات)	1.18	0.79	1.4
الأعمال الزراعية (كجم)	0.07	0.1	0.15



مؤشرات الأداء الرئيسية الأخرى للجودة وسلامة الأغذية هي كما يلي:

2022	2021	2020
0	0	0
8	1	3
0	0	0

نفخر بمدى فاعلية نظامنا لضمان الجودة ونسعى بصورة متواصلة لتجاوز المعيار الدولي للشكاوى لكل مليون منتج مباع. وقد طبقنا من أجل قياس درجة نجاح عملياتنا مؤشرات أداء رئيسية، مثل نسبة شكاوى العملاء أو المستهلكين لكل مليون وحدة مباع (بالنسبة للأعمال التجارية الاستهلاكية) ولكل مليون كيلوجرام مباع (بالنسبة للأعمال التجارية الزراعية)، وإجمالي المنتجات التي تلي متطلبات محددة تتعلق بالصحة والعافية.

كان العاملان اللذان يساهمان في زيادة الشكاوى لكل مليون وحدة مباع في عام ٢٠٢٢ هما الأعمال التجارية التي تم الاستحواذ عليها والوحدات المباع. لذا وضعنا نطاقًا مستهدفًا مختلفًا بالنسبة للأعمال التي استحوذنا عليها مؤخرًا، والتي تخضع للتحسين باستمرار عبر تطبيق معايير المجموعة لضمان الجودة والسلامة

المستودعات للتأكد من توافقها مع ممارسات التخزين الجيدة. وقد وضعنا لنفسنا أهدافًا صعبة لتحسين التنظيف والنظافة وسلامة الأغذية والسلوك وهياكل البناء وبيئة العمل على مدى السنوات الثلاث الماضية ونجحنا في تحقيقها. أدى ذلك بالنتيجة إلى تحسينات كبيرة في المعايير في مواقع التصنيع والمستودعات.

المؤشر	2019	2020	2021	2022
ممارسات التصنيع الجيدة	89.3	91.6	90.7	91.55

* تقييمات ٢٠٢٢ مستمدة من المستهلك والأعمال التجارية الزراعية (باستثناء المواقع التي استحوذنا عليها مؤخرًا).

التزامهم في جميع الأوقات بأعلى معايير السلامة والجودة. ونشارك بالإضافة إلى ذلك في اختبارات الكفاءة العالمية لدى هيئات مثل مؤسسة بيبيا الفرنسية وإل جي سي البريطانية للتحقق من نتائجنا، وإثباتًا لالتزامنا بالاستدامة.

شبكتنا من المختبرات مجهزة بأحدث المعدات لإجراء التحاليل والاختبارات على المواد الخام والعمليات والمنتجات النهائية، للتأكد من تلبية أعلى معايير الجودة والسلامة. ويتمتع فريق المحللين بخبرة عالية وهم حاصلون على شهادات اعتماد ويخضعون دوريًا لإجراءات التدقيق لضمان

المؤشر	2019	2020	2021	2022
كفاءة المختبر	92%	95%	96%	99%

حققنا تقييم
91.55
لممارسات
التصنيع الجيدة



كفاءة
المختبر
99%

تقييم المخاطر

ندرك في مجموعة أغذية أهمية تقييم المخاطر في ضمان سلامة الأغذية وجودتها وكذلك إعطاء متعاملينا الشعور ذاته بالاطمئنان والثقة في منتجاتنا. والتزامًا منا بسلامة الأغذية وجودتها، فقد نفذنا برنامجًا لتقييم المخاطر نستخدمه لتقييم منتجاتنا وعملياتنا.

يخضع برنامج تقييم المخاطر دوريًا لعمليات تكيف بهدف إحداث الدمج اللازم مع الأعمال التجارية التي استحوذنا عليها. ويُجرى هذا التكيف بدايةً خلال ورشة عمل مكثفة وطويلة مع الفريق الفني للمجموعة، يحدد الفريق خلالها المخاطر المحتملة ويتحقق من تطبيق الضوابط اللازمة بصورة جيدة. كما يُجرى بالإضافة إلى ذلك عملية تدقيقٍ مطلوبة مسبقًا للبرنامج للتحقق من أي مخاطر محتملة، إلى جانب إجراء تدقيق للعمليات

للتأكد من فاعلية الضوابط المطبقة.

وتطبق جميع مواقع أعمالنا الثمانية عشر مصفوفة تقييم المخاطر حيث تخضع نتائجها للمراجعة سنويًا، وهذا يساعدنا على ضمان تحقيق برنامج تقييم المخاطر لأهدافه وغاياته المنشودة بصورة فعالة. كما تساعدنا المصفوفة أيضًا على تحديد مجالات التحسين وعلى تطوير استراتيجيات للتحسين المستمر.

من غير المرجح للغاية الحدوث	من غير المرجح أن تحدث	من المرجح أن تحدث	فرصة جيدة للحدوث	ستحدث بالتأكيد	شدة الخطورة
النتائج المتوقعة حدوثها أقل من مرة واحدة كل 3 سنوات	النتائج المتوقعة حدوثها أكثر من مرة واحدة في 3 سنوات، ولكن أقل من مرة واحدة في السنة	النتائج المتوقعة حدوثها أكثر من مرة واحدة في السنة، ولكن أقل من مرة واحدة في 3 أشهر	النتائج المتوقعة حدوثها أكثر من مرة واحدة في 3 أشهر، ولكن أقل من مرة واحدة في الأسبوع	النتائج المتوقعة حدوثها على أساس أسبوعي أو على نحو أكثر تواترًا	
15	19	22	24	25	كارثي
10	14	18	21	23	بالغ
6	9	13	17	20	جسيم
3	5	8	12	16	كبير
1	2	4	7	11	ضئيل

البيئة	السلامة	تنظيمي	الجودة	سلامة الأغذية	
•المقاضاة والمدراء/ حبس كبار المديرين في جرائم جنائية من قبل هيئة تنظيمية •الانتشار الواسع والآثار الكبيرة التي تلحق الضرر ببيئات متعددة •الاضطرابات الوسعة للجمهور العام	•الوفيات	•أي منتج غير مطابق •تنظيميًا بصورة رئيسية •منتجات ملوثة في السوق •تسبب الوفاة •استخدام المكونات المرتبطة	•خسارة مبيعات بمبلغ يزيد على1,000,000 درهم إماراتي •خسارة دائمة لعميل مهم	•الوفاة (الوفيات) من المرض أو الإصابة •مسؤولية أكبر من 1,00,000 درهم إماراتي •الإغلاق الفوري للمصنع •عرضة للمقاضاة •إنذار عام واسع النطاق	كارثي
•المقاضاة وتوقيع أقصى العقوبات وفرض الغرامات من قبل هيئة تنظيمية •آثار بيئية تمتد خارج حدود الموقع بشكل كبير •إنذار عام رئيسي يجذب الانتباه العام •التعطيل الكبير للأنشطة العامة	•إصابة تسبب العجز، أي البتر أو فقدان وظيفة من وظائف الجسم	•المنتج غير مطابق •للمواصفات القانونية •منتجات ملوثة في السوق •تسبب الإصابة •إطلاق منتجات غير مسجلة	•خسارة مبيعات بمبلغ يزيد على 100,000 درهم إماراتي •خسارة دائمة لعميل ثانوي	•الإصابة (الإصابات) الخطيرة المتعددة أو الإصابة (الإصابات) •مسؤولية أقل من 1,000,000 درهم إماراتي •الإغلاق الممكن للمصنع •احتمالية المقاضاة •اقتضاء سحب المنتج •إنذار عام واسع النطاق يجذب الانتباه العام	بالغ
•المقاضاة وتوقيع العقوبات وفرض الغرامات من قبل هيئة تنظيمية •آثار بيئية تمتد خارج حدود الموقع مباشرة •إنذار عام رئيسي •حدوث خلل خطير للسلطات العامة	•أي إصابة تؤدي إلى إجازة لمدة أكثر من أسبوع من العمل في المهام الاعتيادية	•التلوث المادي في الأطعمة والمشروبات •الاستخدام الخاطئ للمنتجات •التعبئة والتغليف بصورة خاطئة •المنتج غير مطابق •للمواصفات الخاضعة للرقابة الداخلية •استخدام مكونات مسببة للحساسية •دون الإعلان على بطاقة المنتج •مواد مرفوضة من السلطة القانونية	•شكاوى متعددة من العملاء قد تفسد العقود مع العملاء الرئيسيين •الحاق الضرر بالعملاء أو العلامة التجارية لأغذية	•الإصابة أو الأمراض •مسؤولية أقل من 100,000 درهم إماراتي •تأثير كبير على المبيعات •اقتضاء سحب المنتج •إنذار عام رئيسي	جسيم
•إخطار إنذار صادر من هيئة تنظيمية •آثار بيئية تم احتوائها في الموقع •إنذار عام ضئيل •تعطل ضئيل للأنشطة العامة	•إصابة تؤدي إلى إجازة لمدة أقل من أسبوع من العمل في المهام الاعتيادية	•ترميز غير مناسب للتاريخ على الأطعمة والمشروبات •استخدام تعبئة وتغليف غير معتمد	•شكاوى متعددة من العملاء	•حالة فردية للإصابة أو المرض خلال أيام •مسؤولية أقل من 50,000 درهم إماراتي •اقتضاء سحب المنتج •خسارة الإنتاج	كبير
•لا يوجد إجراء من الهيئة التنظيمية •أثر بيئي مقتصر على منطقة الحدوث •لا يوجد إنذار عام •لا يوجد تعطيل للأنشطة العامة.	•إصابة تتطلب إسعافات أولية طفيفة	•ملصق خطأ في الطباعة •ترميز غير واضح للتاريخ •تعبئة وتغليف خارجي غير مناسب	•شكاوى عرضية من العملاء/ المستهلكين	•لا توجد أمراض أو إصابات •مسؤولية أقل من 20,000 درهم إماراتي •مشكلة في الشكل/ الجودة •جودة/ سمعة المنتج	ضئيل

“

يركز فريق البحوث والتطوير في مجموعة أغذية على ابتكار وتقديم منتجات جديدة إلى السوق والمجتمع والعالم بهدف تحسين أمور الحياة اليومية.

إن المنتجات الطبيعية والصحية والمصممة لغايات وظيفية معينة، والتي تتماشى مع إرشادات الاستدامة وتُستكمل بمواد تغليف مستدامة وفريدة، هي ما نستهدفه كي نفي بالوعد الذي قطعتة الشركة "من أجل الأفضل".

وانطلاقاً من رؤيتنا في أن نصبح شركة الأغذية والمشروبات الأكثر ابتكاراً واستدامة في المنطقة، نحرص باستمرار على التعلم وعلى تحسين عملياتنا وتنمية وتطوير فريقنا لتحقيق النمو في أعمال الشركة وتطوير أفضل المنتجات وتحسين تجربة المستهلك حتى تتمكن بجهودنا الجماعية من بناء غدٍ أفضل للجميع.

دانييل جوريك
المدير الأول لتطوير المنتجات

الصحة والرفاه والتغذية

إننا وبصفتنا شركة تلتزم بجوانب الصحة والعافية والتغذية منذ أكثر من ١٥ عامًا، نحرص على أن نوفر لعملائنا إمكانية الحصول على منتجات غذائية عالية الجودة ومغذية وبأسعار معقولة تتماشى مع أعلى معايير الصحة والسلامة والتغذية الجيدة.

جميع المنتجات في هذه المجموعة بخلوها من المواد الحافظة والمواد المضافة والألوان والنكهات الاصطناعية، مما يجعلها آمنة وصحية ليستمتع بها الجميع. كما تخلو منتجات هذه العلامة من الجلوتين كي تناسب الأشخاص الذين لا تتحمل أجسامهم الجلوتين. وهذا يوسع أيضًا نطاق العملاء الذين يمكنهم الاستفادة من منتجاتنا.

إن التزامنا ثابت بتزويد عملائنا بمنتجات لذيذة ومغذية، لذا نركز باستمرار على الاستماع إليهم، وعلى أن تبقى صحتهم وعافيتهم وتغذيتهم الجيدة على رأس أولوياتنا.

ونحن فخورون بتقديم أحدث استحواذ لنا لعام ٢٠٢٢، مجموعة "بي إم بي" BMB، الشركة الإقليمية الرائدة للوجبات الخفيفة الصحية والأغذية التي تلي الاحتياجات الصحية لعملائنا، وعلامتها التجارية الرائدة هي «فريكين هيلثي» Freakin Healthy التي تضم مجموعة من المنتجات الطبيعية والعضوية الخالية من المواد الحافظة والمكونات الاصطناعية.

تقدم مجموعة منتجات «فريكين هيلثي» نظامًا للوجبات الخفيفة يعتمد بالكامل على التغذية الصحية والمكونات الغذائية الكاملة والنظيفة التي تلي احتياجات عملائنا. وتتميز



البحوث والتطوير للمنتجات

إدراكًا منا لأهمية الابتكار في دفع مسيرة أعمالنا نحو تحقيق مزيد من النجاح والتقدم إلى الأمام، والقيمة التي يضيفها الابتكار إلى حياة عملائنا، نحرص على أن تكون منشأة البحوث والتطوير (R&D) لدينا على أعلى مستوى من الجودة والتطور، مما يضمن أن تلي جميع منتجاتنا أكثر معايير الجودة صرامة.

لقد جهزنا منشأة البحوث والتطوير بأحدث التقنيات، بما يمنح فريقنا القدرة على تطوير منتجات أكثر تقدمًا وكفاءة وذات تكلفة معقولة. وجهودنا مستمرة دائمًا لتقديم منتجات تضيف قيمة لحياة عملائنا وتدعم نمو أعمالنا.

إيمانًا بأن تطوير منتجات فريدة ومتميزة تلي الاحتياجات الصريحة والضمنية للمستهلكين هو أمر أساسي لتأسيس مشروع تجاري ناجح ومستدام يجعلنا ندعم تحقيق ذلك بأن نتعاون مع أصحاب المصلحة المحليين والدوليين في تحديد الفرص الجديدة وتوسيع مجالات وحدود الابتكار.



“

نحن في مجموعة أغذية، نؤمن بالقوة التي تكمن في كل ما هو جيد. وشعارنا 'من أجل الأفضل' هو بوصلتنا التي توجه جدول أعمالنا الخاص بالابتكار نحو إحداث تأثير إيجابي عبر مجمل منظومة مجموعة أغذية، والتي تشمل المستهلكين ومجتمعنا ومساهمينا وكوكبنا ككل. إن فريق الابتكار في أغذية هو في عملٍ دؤوب لتطوير الحلول والتجارب التي تساهم في توفير طعامٍ صحي للمستهلكين وتصميم عبواتٍ مسؤولة بيئيًا واجتماعيًا، مع التعامل في الوقت ذاته مع التحديات الاجتماعية والبيئية وفي ظل وعي بالاتجاهات الجديدة في السوق وبالتزامنا الراسخ بالتركيز على المنافع التي تعود على المستهلكين والعملاء

نرجس الفادي

المدير الأول لشؤون الرؤى والابتكارات



من أجل الكوكب

ندرك أهمية الحفاظ على البيئة ونلتزم بتقليل بصمتنا الكربونية.



من أجل المستهلكين

ندرك تمامًا اهتمام عملائنا المتزايد بصحتهم، ونحن ملتزمون بابتكار منتجاتٍ تلبي احتياجاتهم.



من أجل المجتمع

ندرك أن أفعالنا تؤثر على الأشخاص والمجتمعات من حولنا، ونحن ملتزمون بتقديم مساهمةٍ إيجابية.



من أجل الأفضل • For The Better

ابتكار المنتجات



نؤمن في أغذية بأن الابتكار أساسي لتحقيق هدفنا المتمثل في أن نصبح الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات بحلول عام ٢٠٢٥، وننطلق من هذا الإيمان في بحثنا المستمر عن طرق جديدة لتلبية احتياجات عملائنا وحماية البيئة ودعم مجتمعنا المحلي. وثقتنا كبيرة في أننا عبر مبادراتنا المبتكرة سنستطيع خلق مستقبلٍ أكثر ازدهارًا وإشراقًا للجميع.

تماشيًا مع رؤية أبوظبي الاقتصادية ٢٠٣٠، وكى نصل إلى الريادة عالميًا في مجال الابتكار، فقد منحنا أولويةً أكبر لجهود الابتكار والبحوث والتطوير من أجل استحداث منتجاتٍ جديدة وتعزيز عملياتنا الإنتاجية. ومكنت ثقافة الابتكار التي رسخناها في أغذية من إطلاق منتجاتٍ رائدة، بما يشمل دون أن يقتصر على:

2018



العين بلس مع فيتامين د

أطلقت أغذية مياه العين بلس المدعمة بفيتامين د، وهي أول مياه غنية بفيتامين د في العالم، استجابة لاحتياجات المنطقة الكبيرة من مكملات فيتامين د.

مياه بامبيني

أطلقنا مياه العين بامبيني للأطفال، وهي مياه تتميز بتحقيق التوازن الصحيح في المعادن الأساسية وتقي بأعلى معايير سلامة الغذاء مما يجعلها مثالية للأطفال الرضع. كما نفذت أغذية ترقية لنظام الترشيح والتطهير، الذي لا يحتوي على نترات ولا على فلوريد أو صوديوم أو برومات.



2019



العين زيرو برومات

أطلقنا مياه العين زيرو برومات التي تناسب مرضى الكلى والأمهات الحوامل، وتباع حصريًا في الصيدليات. وتعد مياه العين زيرو برومات خفيفة على الكلى ومناسبة تمامًا للاستهلاك أثناء الحمل مع إزالة كل البرومات الموجودة بشكل طبيعي تمامًا.



مياه ألبين القلوية

أنتجت أغذية عيوات مياه ألبين المعدنية الطبيعية القلوية، والتي تعبأ من الينابيع الطبيعية الغنية بالمركبات القلوية. الرقم الهيدروجيني ٨.٥



صندوق مياه العين

أطلقت أغذية صندوق مياه العين، وهو منتج مائي مريح للغاية وصديق للبيئة وقابل لإعادة التدوير بالكامل. ويستخدم لهذا المنتج حل تغليف أكثر استدامة ومصنوع من كرتون مقوى مموح من الخارج وحقيبة PE تحتوي ماء بداخلها. ونظرًا لخفة وزنه، فإنه يقلل من الطاقة اللازمة أثناء النقل مع تقليل النفايات وانبعاثات الكربون.



2020



يوليه زيادي سادة

أطلقنا زيادي يوليه السادة، وهو أول زيادي مصنوع طازج في الإمارات من حليب أبقار تتغذى على العشب، وبدون هرمونات مضافة.

العين الزجاجية النباتية

أطلقت أغذية أول زجاجة مياه نباتية في الشرق الأوسط، وهي زجاجة العين النباتية. وتتميز بكونها مراعية للبيئة ومصنوعة بالكامل من مصادر نباتية، بما في ذلك الغطاء.



2021



أجريفيتا علف الدجاج اللاحم - بادئ

لقد أطلقنا منتج علف الدجاج اللاحم الذي يساعد في ثبات تدرج نمو الكتاكيت البالغة من العمر يومًا واحدًا. ويؤدي هذا العلف إلى زيادة الإنتاجية وتقليل الطاقة وغيرها من تكاليف إدارة المزارع وأيضًا إلى تقليل التأثير البيئي.

أجريفيتا علف الدجاج البياض الوالد

قدمنا لمربي الدجاج البياض برنامج التغذية الكاملة لجميع مراحل حياة الدجاج، والذي يعد بالغ الأهمية لنجاح مزارع توليد الدجاج التجارية، حيث يتيح إمكانية التحكم الكامل في العوامل التي تؤثر على صحة السرب وإنتاجيته وربحيته.



2022



عبوات العين الزجاجية

تشمل ابتكارات العبوات الزجاجية في أغذية تحسينات جمالية، وتبليًا أفضل، وتقليل وزن الزجاج، مع عدم استعمال الملصقات.



أكياس تاج التمور 5G

تستخدم عبوات الجيل الخامس 5G مزيجًا من مواد خفيفة الوزن وقابلة لإعادة التدوير، مما يجعلها مستدامة ومعقولة التكلفة.



كعك بالتمر من فريكين هيلثي

تمتلك حيات كعك التمر التيء بزيادة الجوز التي تعالج بصورة بسيطة وتخلو من المواد الحافظة. تستخدم الوصفة عددًا قليلًا جدًا من المكونات، وبالنتيجة تقلل إلى حد كبير بصمتنا الكربونية.



أكياس تاج التمور الخفيفة

يجعل ابتكارات عبوات التمور الخفيفة من أغذية تكاليف التمور الفاخرة معقولة يمكن تحملها في كافة الأسواق.



جبنة نباتية من فريكين هيلثي

هذا المنتج هو عبارة عن بديل للجبنة يُصنع من الكاجو وليس من الألبان ويستخدم تقنية حفظ الأطعمة بالضغط العالي (HPP) حفاظًا على وعدها بخلو منتجاتنا من المواد الحافظة مع إطالة عمرها الافتراضي في نفس الوقت، وبالتالي تقليل هدر الطعام.



تمور مملوءة بزيادة المكسرات من فريكين هيلثي

هذه هي أحدث ابتكارات أغذية حيث اختصرنا العمليات غير الضرورية وصنعنا الشوكولاتة وزبدة الجوز داخليًا كما اشترينا التمور من موردين محليين، مما يقلل أيضًا من انبعاثات الكربون.

مدونة قواعد سلوك الموردين

نشترط على جميع الموردين المسجلين لدينا التوقيع على مدونتنا لقواعد سلوك الموردين من أجل تحقيق هدفنا المتمثل في النمو المسؤول وتعزيز الاقتصاد المحلي.

التقييم الذاتي للموردين

نجري تقييمًا ذاتيًا لكل مورد للتأكد من أن منتجاتهم الموزعة آمنة ومتوافقة قانونيًا وتحقق مواصفات الجودة المتفق عليها. يعزز هذا ثقتنا بشركائنا ويساعدنا على الوصول إلى التميز في الجودة.

إمكانية تتبع المواد حتى المنشأ

نطبق باستمرار ضوابط صارمة فيما يتعلق بالموثوقية وإمكانية التتبع من أجل ضمان جودة المواد الخام وأساسيات التعبئة والتغليف. وهو ما يمكننا من تلبية الطلب المتزايد على المنتجات المعتمدة.

إعطاء الأولوية للموردين المحليين

نحرص على أن نعطي الأولوية للموردين المحليين لإيماننا القوي بأن التركيز على المشتريات المحلية يساعد في تقليل البصمة الكربونية لمنتجاتنا. كما نجري، بالإضافة إلى ذلك، عمليات تدقيق على موقع العمل ونقارن النتائج بالمعايير الدولية مما يساعدنا على التحسين المستمر في عملياتهم حتى الوصول إلى معايير عالية من حيث الجودة والصحة والسلامة وسلامة الأغذية والإشراف البيئي.

إن التأكد من سلامة الأغذية هو أمر في غاية الأهمية، ونتبع نهجًا عالميًا من أجل ضمان تلبية أعلى المعايير واستمرار الالتزام بها. وتوفر شبكتنا الشاملة من الموردين لنا المكونات ومواد التعبئة والتغليف اللازمة، حيث نتأكد بدورنا من امتثالها جميعًا للوائح ذات الصلة.

الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد

نحن ملتزمون ببناء سلسلة توريد مرنة ومستدامة تدمج مبادئ الحفاظ على البيئة والمعايير الأخلاقية والممارسات المسؤولة اجتماعيًا.

سعيًا لتحقيق ذلك، يتألف برنامجنا للتوريد المستدام من أربع ركائز رئيسية هي: التقييم والتعليم والتطوير والرفاه.

نهدف إلى أن تكون سلسلة التوريد الخاصة بنا مرنة ومستدامة ومنافسة من حيث التكلفة، ونحقق ذلك بالتعاون الوثيق مع مورديننا لضمان توافقهم مع قيمنا الأساسية. وقد وضعنا، في إطار التزامنا هذا، برنامج التوريد المستدام والتقييم الذاتي للموردين، وكلاهما يتجاوز معايير القطاع واللوائح المحلية. ونأمل أن يساعد هذا البرنامج في بناء فهم ديناميكي لأنشطتنا الخاصة بالتوريد وسلسلة التوريد.

“

«أصبح من المفهوم جيدًا حاليًا أن مستوى استدامة الشركة هو بمستوى جودة الموردين الذين تعتمد عليهم. وقد حدثت أغذية في عام ٢٠٢٢ استبيان التقييم الذاتي المقدم للموردين على اعتبار ذلك نقطة انطلاق للتحسين في سبيل تحقيق الامتثال الاجتماعي والبيئي، وتستخدمه في اختيار الموردين الجدد وكذلك في التأكد من جودة الموردين الحاليين.

دون دوهرتي

مدير شؤون ضمان الموردين بالمجموعة





1.45Bn
مليار درهم قيمة السلع والخدمات المشتراة

نتأكد دائماً من امتثال جميع مورديننا للمعايير الوطنية والدولية ذات الصلة. يجب على مورديننا أيضاً الالتزام بدعم حقوق الإنسان وتوفير الفرص المتكافئة للقوى العاملة لديهم. ولا نتسامح مطلقاً في استخدام أسلوب العمل القسري، كما نطبق نظاماً شاملاً للصحة والسلامة بهدف حماية الموظفين والمتعاقدين والزائرين. علاوةً على ذلك، يجب على مورديننا الامتناع عن التورط في أي شكل من أشكال الفساد أو التعاملات غير القانونية أو الرشوة للتأثير على مسؤولين حكوميين أو السعي للحصول على أي مزايا غير مستحقة أو غير مناسبة. ويقع علينا التأكد إلى جانب ذلك من أن مورديننا لا يدخلون طريقاً في أي شكل من أشكال الممارسات الفاسدة مع موظفينا بهدف التأثير على قراراتنا التجارية.

معلومات عن تقييم حقوق الإنسان لدى الموردين (فرز اجتماعي) 2022

عدد الموردين الذين تبين أن لهم تأثير اجتماعي سلبي كبير، فعلي ومحمّل

آثار اجتماعية سلبية كبيرة، فعلية ومحمّلة، حُدّت في سلسلة التوريد.

عدد الموردين الذين تبين أن لهم تأثير اجتماعي سلبي كبير، فعلي ومحمّل، وتم الاتفاق معهم على تحسينات كنتيجة للتقييم.

عدد الموردين الذين تبين أن لهم تأثير اجتماعي سلبي كبير، فعلي ومحمّل، وأُنْهيت معهم العلاقات التجارية نتيجة للتقييم، وأسباب الإنهاء.

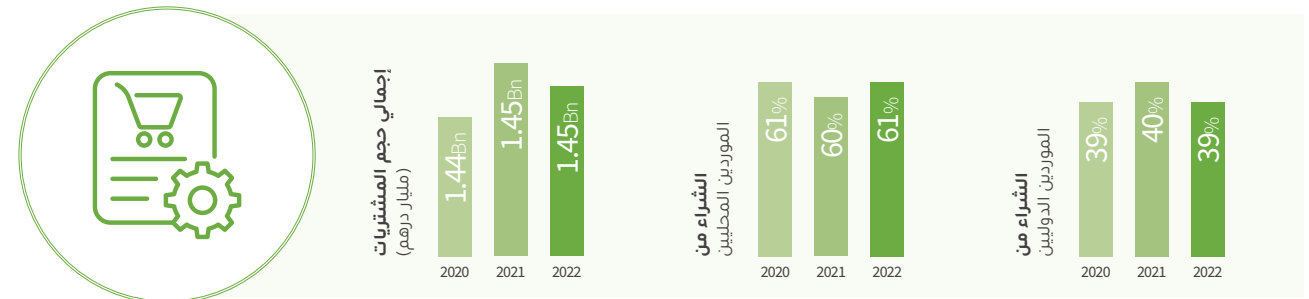
* ١٠ موردين أعطوا موافقة مشروطة و/أو موافقة بعد تلقي خطة العمل التصحيحية للمتابعة.

من الموردين يخضعون لعملية فرز بناءً على الجودة والمعايير الاجتماعية والبيئية

100%



برنامج ضمان الموردين هو الآلية التي نعتمدها للتأكد من تقييم مورديننا الحاليين والمحتملين والموافقة عليهم بطريقة متسقة وشاملة. ونستخدم معايير مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI) للمقارنة القياسية، كما تشمل عملية التحقق بدايةً طلب الوثائق اللازمة، واستبيان التقييم الذاتي، وتقييم المخاطر. وسنواصل مراقبة قاعدة مورديننا العالمية عن كثب لضمان جودة وسلامة منتجاتنا وموادنا.



يتجلى التزامنا بالاستدامة بدرجة أكبر بعمليات الشراء المحلية. فقد اشترينا هذا العام سلع وخدمات من ٨٠٥ موردين من مختلف الدول بلغت قيمتها ١,٤٥ مليار درهم إماراتي. وكانت نسبة مشترياتنا من موردين مسجلين محلياً في الإمارات ٦١٪، بما تتجاوز قيمته ٨٨٧ مليون درهم إماراتي في مشتريات محلية. هذا إنما يدل على مدى حرصنا وتفانينا تجاه تنفيذ الإشراف البيئي الصحيح والتنمية الاقتصادية المحلية.

قيّمنا هذا العام وأجرينا عملية فرز على ١٠٩ من الموردين، مع تنفيذ ٢٢ عملية متابعة تدقيق في مواقعهم لضمان الامتثال لمعاييرنا الخاصة بسلامة الأغذية، وللوائح والقوانين التنظيمية والجودة واستمرارية التوريد. وقد رفضنا ١٢ مورداً في حالات كانت فيها الدرجة الكبيرة لعدم الامتثال تمثل خرقاً جسيماً، أربعة منها لمخاوف تتعلق بسلامة الأغذية وثمانية حالات رفض تعود لعدم اكتمال الوثائق. عدا عن ذلك، لم يتبين لمجموعة أغذية حدوث أي آثار بيئية سلبية من قاعدة مورديها.

معلومات عن الموردين	2022	2021	2020
عدد الموردين المعتمدين (مواد مباشرة/شركات مشاركة في التصنيع)	873	805	586
إجمالي عدد الموردين الذين خضعوا لعملية الفرز (استبيانات التقييم الذاتي - الموردون الجدد والمعاد تقييمهم)	109	135	114
نسبة تقييم المخاطر الذي أُجري ويتعلق بالقضايا الاجتماعية للموردين الجدد المحتملين (العناية الواجبة)	100%	100%	100%
نسبة تقييم المخاطر الذي أُجري ويتعلق بالقضايا الاجتماعية للموردين الحاليين لتحديد الموردون ذوي المخاطر العالية منهم	100%	100%	100%
نسبة تقييم المخاطر الذي أُجري ويتعلق بالقضايا البيئية للموردين الجدد المحتملين (العناية الواجبة)	100%	100%	100%
نسبة تقييم المخاطر الذي أُجري ويتعلق بالقضايا البيئية للموردين الحاليين لتحديد الموردون ذوي المخاطر العالية منهم	100%	100%	100%
عدد الموردين الذين خضعوا لتدقيق الموقع (الإجمالي للسنة)	22	19	23
النسبة المئوية لإجمالي الموردين الذين خضعوا لعملية الفرز	100%	100%	100%
إجمالي عدد الموردين المرفوضين/غير المعتمدين	12	9	5
النسبة المئوية للفجوات الكبيرة في عدم التوافق مع الإجراءات التصحيحية المطبقة	100%	100%	100%

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الصحة والسلامة في مكان العمل

التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم ورفاههم

التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل

المساهمة والاستثمار في المجتمع

دعم وتعزيز الإمكانيات الإيجابية لدى الموظفين

نسعى جاهدين في مجموعة أغذية لإرساء بيئة عمل تُمكن الموظفين من النجاح والازدهار وتحقيق إمكاناتهم الكاملة. وهدفنا الدائم هو تزويد موظفينا باستمرار بالموارد والدعم الذي يحتاجون إليه لتطوير مهاراتهم ومعارفهم، بالإضافة إلى تمكينهم من الوصول إلى خدمات الدعم الشخصية والمهنية.

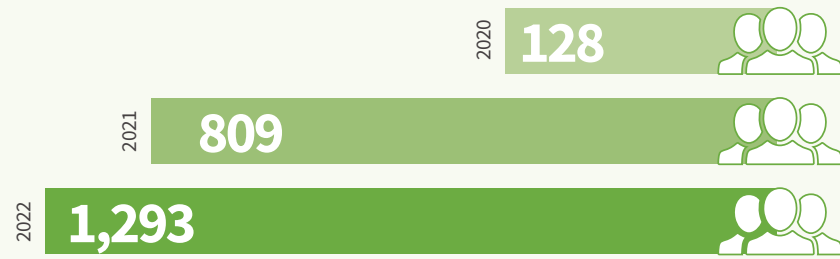
إن التزامنا راسخٌ أيضًا بالعمل على توفير بيئة عمل تتسم بالشمول وتُثمن الاختلافات بين موظفينا وتحثي بها. ونسعى بصورة متواصلة إلى تعزيز بيئة من الاحترام والقبول وتكافؤ الفرص، كما ندعم السياسات والممارسات التي تحمي حقوق الإنسان وترتقي بها.



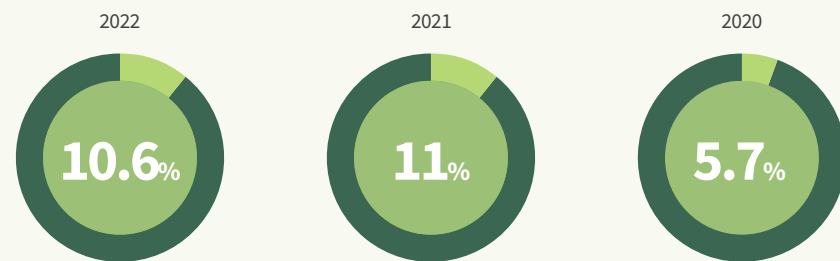
الموظفون بدوام كامل



إجمالي الموظفين حديثي التعيين



معدل دوران الموظفين الطوعي



الموظفون بدوام جزئي

ZERO

2020 | 2021 | 2022

جميع البيانات المتعلقة بالموارد البشرية تستنتج شركة أبو عوف التي استحوذنا عليها مؤخرًا. وانطلاقًا من إدراكنا بأن أبو عوف أصبحت جزءًا مهمًا من مؤسستنا نحرص على ضمان نجاحها، لذا فنحن بصدد وضع السياسات والإجراءات الخاصة بشركة أبو عوف، وبناءً عليه لم نتمكن بعد من ضم بيانات الموارد البشرية الخاصة بها في تقرير الاستدامة هذا. وكلنا ثقة بأنه بمجرد إتمام عمليات التدقيق وإعداد البيانات، سنكون قادرين على توفير بيانات دقيقة وشاملة في العام التالي. في غضون ذلك، نفخر بمدى التزامنا بتطبيق الاستدامة وسنواصل رصد تقدمنا والإفصاح عنه في تقاريرنا.

فريق عملنا

ينصب تركيزنا على الأفراد الذين يمثلون القوة الدافعة وراء وصولنا إلى مكانتنا الحالية، لذا نجد أنفسنا ملزمين بضمان توفير بيئة تتيح لهم النمو مهنيًا وشخصيًا. ونستثمر بمنتهى الحماس في تسريع مسيرة تنمية مهارات فريق عملنا وقدراته القيادية مع تحفيز المشاركة المستمرة من أجل تحسين الأداء.

نجاحنا واستراتيجية أعمالنا دائمة التطور، نعزوهم إلى الأفراد الذين يملكون القدرة على إحداث تغيير إيجابي في فرقهم وفي مجتمعاتهم والعالم من حولهم. واستجابةً منا لذلك، فنحن في المقابل ملتزمون أكثر من أي وقت مضى بضمان رضا الموظفين وسلامتهم ومشاركتهم، ونجري باستمرار تقييمًا لأماكن العمل بغرض تحفيز الابتكار والعمل التعاوني باستمرار وبصورة متزايدة.

ونحن فخورون بأننا نجحنا في مجموعة أغذية في إرساء ثقافة الشمول، ونأمل في مواصلة دعم تنمية مهارات الموظفين وقدراتهم القيادية. وفي عام ٢٠٢٢، بلغ إجمالي القوى العاملة في أغذية ٨,٩٥٤ موظفًا، كما رحبنا أيضًا بموظفين جدد وصل عددهم إلى ١,٢٩٣ موظفًا، وما هذا إلا دليل على تمسكنا بتوظيف أفضل المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها.

ورغم هذه الزيادة في إجمالي عدد الموظفين، بقي معدل الدوران أقل من ١١٪ في عام ٢٠٢٢. وهذا الرقم أيضًا يعكس التزامنا بتهيئة بيئة عمل يشعر فيها الموظفون بالدعم والتقدير والاحترام. من ناحية أخرى، فإن معدل الدوران المستقر يسمح أيضًا بدخول وجهات نظر وأفكار جديدة إلى المؤسسة مع القادمين الجدد.

“



يعد تركيزنا على الأفراد وعلى خلق القيمة الاجتماعية والسلوك المؤسسي المسؤول حجر الزاوية في التزامنا بأن نكون شركة جديرة بالثقة ومستدامة. كما أننا ندرك أيضًا أن موظفينا هم أعظم ثرواتنا، وأن ترسيخ ثقافة الشمول والاحترام هو أمر حتمي لضمان سعادتهم ومشاركتهم ونجاحهم. هذا الدمج المستمر لهذه القيم في ثقافة شركتنا وفي عملياتها يساعدنا على تحقيق هدفنا في تأسيس بيئة عمل مستدامة تعزز الازدهار، وتضيف قيمة لجميع أصحاب المصلحة، وتساهم أيضًا في النجاح الشامل لأعمالنا.

مبارك المنصوري
كبير موظفي الموارد البشرية



المساواة بين الجنسين

التزامنا ثابتٌ في مجموعة أغذية بتكريس وتعزيز المساواة بين الجنسين والشمول في مكان العمل، حيث نقدّر أن هذا لا يخلق بيئة عمل أكثر إنتاجية وإبداعًا فحسب، بل يتيح أيضًا وجهات نظر أكثر تنوعًا تعزز استراتيجية شركتنا.

الزيادة في المناصب غير الإدارية ٦,١٪ في حين بلغت نسبة الزيادة ٣,٣٪ في المناصب الإدارية، وهذا يدل على التزامنا بتهيئة بيئة شاملة لجميع الأجناس.

نحن فخورون بأن نكون جزءًا من دولة حققت تقدّمًا يثير الإعجاب فيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وهي أول دولة عربية تضم بين أعضاء حكومتها وزيرة دولة للتوازن بين الجنسين، كما شهدت أيضًا زيادة مطردة في عدد النساء في المناصب القيادية. ينعكس هذا في توجيهاتنا الإرشادية الداخلية التي تساعد في تهيئة أماكن عمل تتسم بالتنوع والسلامة والتشجيع وبخلوها من المضايقات. ومن الجدير بالذكر أن معدل الأجور في أغذية بين الموظفين من الرجال والسيدات هو ١:١.

شهدنا في العام الماضي زيادةً في تمثيل المرأة في كلّ من المناصب الإدارية وغير الإدارية. فعلى وجه التحديد، بلغت نسبة

3.3%
نسبة الزيادة في
عدد الموظفين
في المناصب
الإدارية

المزايا والتعويضات

ندرك تمامًا أن موظفونا هم أثمن ثروتنا، لذا نسعى جاهدين إلى إيجاد بيئة يشعرون فيها بالدعم والتقدير والاحترام. كما نقدم لهم حزمة مزايا شاملة للتأكد من حصولهم على الدعم الذي يحتاجونه ويستحقونه، وتشمل هذه المزايا ما يلي:

- إجازة سنوية لمدة ٢٥ يوم عمل في السنة
- إجازة مرضية
- إجازة تعاطف (حالات الفجعة)
- إجازة دراسية
- إجازة الزواج
- إجازة مرافقة طبية
- إجازة الحج
- إجازة أمومة مدتها ٦٠ يومًا تقويميًا
- إجازة أبوة لمدة ثلاثة أيام
- إجازة صحية طارئة لمدة ثلاثة أيام في السنة، دون الحاجة إلى تقرير طبي

نقدّم إلى جانب ذلك خطة تعويضات تنافسية تشمل بدل السكن والنقل، وخطط الحوافز طويلة الأمد للإدارة العليا، ومكافآت سنوية تستند إلى الأداء، والمبيعات، وحوافز أخرى، وتعويضات العمل الإضافي (وفقًا لقانون العمل)، والمساعدة في رسوم التعليم، وتذاكر السفر للأسرة والتأمين على الحياة والتأمين الطبي الشامل للموظفين وعائلاتهم. يتمتع موظفونا أيضًا بخيار ترحيل أيام الإجازات غير المطالب بها إلى السنة التقويمية التالية. كما نوفر لموظفينا بالإضافة إلى ذلك فرصة الانضمام إلى خطة التوفير التي وضعتها أغذية لتقديم المزيد من الدعم لهم.



8,954

موظفًا يعملون في
مجموعة أغذية



1,293

موظفًا جديدًا
انضم إلينا هذا العام



10.6%

معدل الدوران
الوظيفي

التنوع في العمر

مجموعة أغذية.

ندرك أيضًا وبنفس القدر أهمية تزويد أجيالنا الشابة بالدعم والفرص اللازمة لمساعدتهم على تحقيق كامل إمكاناتهم. ونحرص دائمًا على جذب المواهب الشابة والاحتفاظ بها مع تزويدها بالأدوات اللازمة والتشجيع لتطوير مهاراتهم ومساعدتهم على الوصول إلى أهدافهم. ويمكن ملاحظة ذلك في ممارسات التوظيف التي نتبعها، حيث كان ٥٨% من موظفينا المعيّنين حديثًا في عام ٢٠٢٢ تحت سن ٣٠ عامًا. وقد أدى ذلك إلى أن الموظفين الشباب (أقل من ٣٠ عامًا) يشكلون ٢٨% من القوى العاملة لدينا، بزيادة نسبتها ٢% عن عام ٢٠٢١.

التنوع العمري هو أحد المكونات الرئيسية في استراتيجيتنا الخاصة بالثروة البشرية ويعود بمنافع طويلة الأمد على موظفينا وعملائنا وموردنا. فالموظفون الأكبر سنًا يضيفون خبرة حياتية لا تقدر بثمن، ويمثلون القدوة للآخرين في القيادة المسؤولة الرشيدة وفي المواطنة الأخلاقية الواعية. يساعد هذا في بناء علاقات أقوى داخل مؤسستنا، وكذلك مع العملاء والموردين خارجها، الأمر الذي يساهم في إرساء ثقافة مؤسسية أفضل وأكثر راحة وحيوية. تتجاوز نسبة موظفينا الذين يعملون معنا منذ أكثر من خمس سنوات ٥٣% من إجمالي القوى العاملة، وما زلنا ملتزمين بتمكينهم وتطوير قدراتهم لأننا نؤمن بشدة بمساهمة كل عضو في فريق العمل في أداء

الموظفون بدوام كامل حسب الفئات العمرية	2020	2021	2022
تحت سن ٣٠ عامًا	23%	26%	28%
بين ٣٠ - ٥٠ عامًا	68%	66%	65%
فوق سن ٥٠ عامًا	9%	8%	7%

الموظفون حديثو التعيين حسب الفئات العمرية	2020	2021	2022
تحت سن ٣٠ عامًا	40%	60%	58%
بين ٣٠ - ٥٠ عامًا	59%	39%	41%
فوق سن ٥٠ عامًا	2%	1%	1%

الموظفون بدوام كامل حسب سنوات الخدمة	2020	2021	2022
من ٠ - ٤ سنوات	35%	42%	46.4%
من ٥ - ٩ سنوات	38%	32%	28.2%
من ١٠ - ١٤ سنة	22%	18%	17.4%
١٥ سنة فما فوق	5%	8%	7.9%

الموظفون بدوام كامل حسب الجنس*

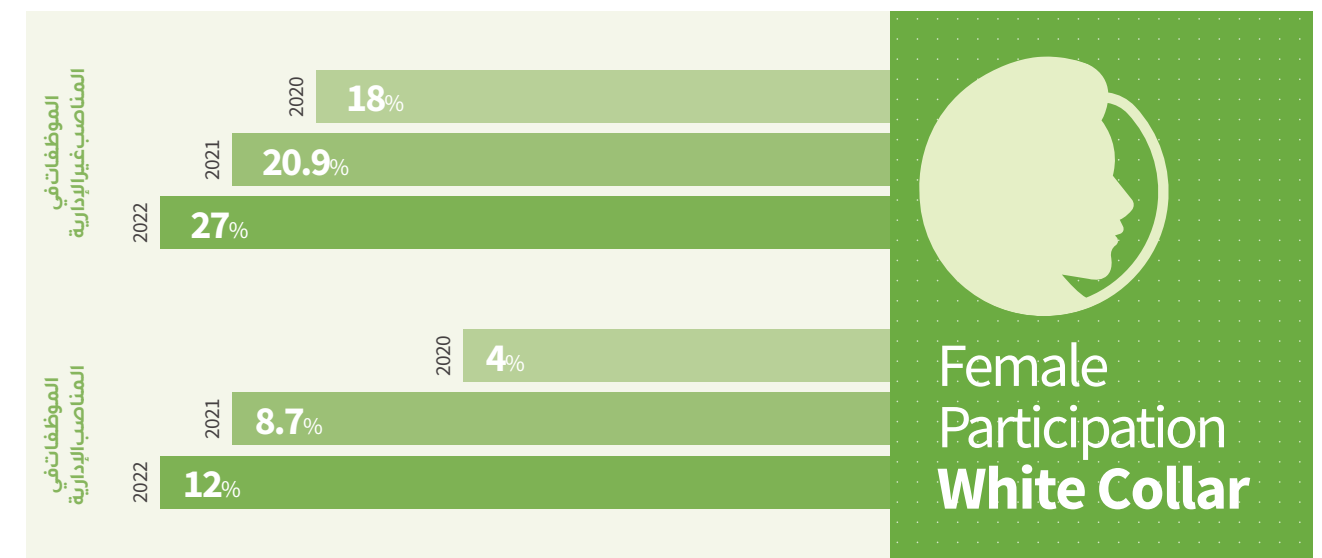
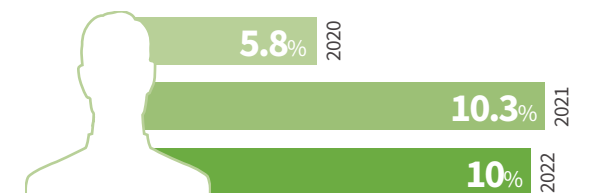


* جميع البيانات المتعلقة بالموارد البشرية لا تشمل شركة أبو عوف التي استحوذنا عليها مؤخرًا

الموظفون حديثو التعيين حسب الجنس



معدل الدوران الوظيفي حسب الجنس



تعزير الشمول

التعريف الذي نؤمن به لمفهوم التنوع هو أنه دمج ومزيج من الفكر والخبرة والتعليم ونمط الحياة. ومحاولة منا لتحقيق تباين يُثري بيئة العمل في أغذية، حرصنا على بناء ثروة بشرية نابضة بالحياة والطاقة هي فريق عملنا وتضمن نطاقاً واسعاً ومتنوعاً من شتى الأعمار والثقافات والأجناس والأعراق والخلفيات. وفكرتنا في ذلك هي إدراك وجود اختلافات بين الأفراد بعضهم عن بعض، ثم تعلم تقدير القيمة الإيجابية المتأتمية من تلك الاختلافات والعمل بجهود متضافرة لتحقيق أهداف مشتركة.

علاوةً على ذلك، يتلقى موظفونا التدريب في برنامج "قيادة فرق العمل التي تتسم بالتنوع"، والذي يعلم قادة الفرق والأفراد تقدير التنوع والثقافات ووجهات النظر على اختلافها من أجل دمج أفكار وآراء ووجهات نظر متنوعة بما يخلق بيئة عمل أكثر شمولاً.

يتوافق نهجنا في ذلك مع محور المركز العالمي للاقتصاد الجديد في رؤية «نحن الإمارات ٢٠٣١»، والذي يعكس إيمان دولة الإمارات العربية المتحدة بأهمية رأس المال البشري على اعتباره أحد المحركات الرئيسية لخطة التنمية في العشر سنوات القادمة. ونعتقد من جهتنا أن موظفينا، من الوافدين والإماراتيين على حدٍ سواء، هم عنصرٌ جوهري في دفع تقدم تنفيذ هذه الخطة، وفي مساعدتنا على تحقيق أهداف الاستدامة. نتمسك كذلك بهدفنا المتمثل في خلق ثقافة الاحترام والتقدير للمساهمات المتميزة من كافة فئات موظفينا. ندرك في أغذية أيضاً أنه في حين انخفضت الكوادر الإماراتية بنسبة ٢٪ خلال العام الماضي، فإننا بصدد دراسة فرص للتحسين ونركز على تنفيذ مبادرات تضمن حصول موظفينا من الكوادر الإماراتية ومن الوافدين على ما يلزم من التدريب والموارد والدعم لتحقيق النجاح المهني.

58
جنسيةً مختلفة
تعمل في أغذية



2022	2021	2020	الموظفون حسب المنشأ
94%	92%	94%	نسبة الموظفين الوافدين
6%	8%	6%	نسبة الموظفين المحليين

التعلم والتطوير

نحرص في مجموعة أغذية على بناء أساس قوي للتعلم والتطوير وعلى استحداث سبل لتنشيط منظومة التعلم لدينا باستمرار، إذ نعتقد بأن تفاعل القوى العاملة وشعورها بالرضا المهني مرتبط بالتأكد بنجاح أهداف الشركة وتطلعاتها. وعلى هذا الأساس، نبحت باستمرار عن أكثر الأدوات والموارد ملائمة لتمكين موظفينا من تحقيق كامل إمكاناتهم. ونحن ندرك أن التعلم عنصر أساسي في هذه العملية، ونسعى جاهدين لتزويد موظفينا بفرص لإعادة صقل وتشكيل المهارات، وكذلك إضافة مهارات جديدة وتعزيزها، والعمل بدرجة أكبر من المرونة، والتكيف مع عالم العمل المتغير. كما يدفعنا التزامنا بوضع موظفينا في المقام الأول إلى التركيز على صحتهم وعافيتهم بشكل عام.

من ذلك، زيادة في عدد الكوادر الإماراتية التي حضرت البرامج. ونخطط في عام ٢٠٢٣ لإجراء بحث حول الاتجاهات في القطاع وأفضل الممارسات في برامج التنمية الإماراتية، بما يتماشى مع هدفنا العام للتوطين ومع استراتيجيات التنمية. وسيضمن هذا البحث تحديث برامج التنمية الإماراتية وفق أحدث الرؤى والمعلومات، وبأننا مستمرين في الاستثمار في نمو وتطوير قدرات كوادرنا الوطنية.

وضعت مجموعة أغذية استثمارات كبيرة هذا العام في برامج تطوير موظفينا في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث قدمت ما مجموعه ١٣,٨٩٩ ساعة تدريب لموظفينا من الذكور و ١,٣٠١ ساعة تدريب لموظفاتنا، بمعدل وسطي بلغ ٥,٤ ساعة تدريب لكل موظف مستهدف بالتدريب. وقد خصصنا مبلغ ٠,٨ مليون درهمًا إماراتيًا لتطوير مهارات وقدرات الموظفين وتنميتهم، الأمر الذي أدى إلى تحسين الأداء والإنتاجية، فضلًا عن رفع الروح المعنوية ومستوى المشاركة والتفاعل. استثمارنا في بناء قدرات موظفينا يجعلنا قادرين على دفع عجلة الابتكار والإبداع والتعاون، وكذلك تطوير ثقافة التميز والاحترام في مكان العمل.

نلتزم، علاوة على ذلك، بإتاحة مجموعة واسعة من الفرص الفنية وغير الفنية لموظفينا عبر التدريب والدورات والبرامج على مدار العام. وقد ميزتنا هذه الجهود في السوق، فبرزت مجموعة أغذية كجهة عمل تحظى بفريق على درجة عالية من الخبرة والمعرفة والقدرة على الابتكار.

شهدنا في عام ٢٠٢٢ زيادة في عدد الموظفين اللواتي يحضرون جلسات التعلم مقارنة بعام ٢٠٢١ رغم عدم وجود أي أنشطة تعليمية مصممة خصيصًا لهم. ونعتزم في عام ٢٠٢٣ مواصلة السعي وإحراز التقدم، وكذلك توفير فرص تعلم جديدة تعزز الوعي بمفاهيم التنوع والشمول. هذه الفرص التعليمية ستعزز تمكين النساء والمجموعات غير الممثلة تمثيلًا كافيًا، بما سيرفع لديهم درجة الثقة بالنفس والتحفيز الذاتي، ويُمكنهم من إيصال آرائهم والاحتفال بنجاحاتهم داخل مكان العمل وخارجه.

أوقفنا في عام ٢٠٢٢ برامج تطوير قدرات الكوادر الإماراتية السابقة مؤقتًا من أجل مراجعتها والتأكد من توافقها مع استراتيجيات أغذية الشاملة لتنمية المواهب، ومع التوطين واحتياجات التطوير. لكننا شهدنا، على الرغم

دعم حقوق الإنسان

إن سياساتنا وطرق تطبيقها مصممة بأسلوب يضمن التزامنا بجميع القوانين المعمول بها مع الحفاظ على حقوق الإنسان الأساسية وكرامة جميع الأفراد، على النحو المبين في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الصادر عن الأمم المتحدة.

كما وضعنا مدونة قواعد سلوك الموردين بحيث نضمن أن التزامنا بحقوق الإنسان يبقى ممتدًا ومتصلًا على طول سلسلة التوريد الخاصة بنا. تحدد هذه المدونة توقعاتنا بالنسبة لجميع مورديننا، والذين نتعاون معهم بصورة وثيقة للتأكد من الالتزام بكل ما جاء فيها من أحكام.

انطلاقًا من موقعنا الريادي عالميًا في قطاع الأغذية والمشروبات، نتمسك بشدة بالحفاظ على حقوق الإنسان الأساسية واحترام كرامة الجميع بلا استثناء. ونحن ندرك ما لأعمالنا من تأثير مباشر على المجتمعات التي نعمل فيها ولهذا السبب نكرس جهودنا لحماية حقوق جميع الأفراد.

نحرص بناءً عليه على المراجعة الدورية لمدونة قواعد السلوك وسياسة مكافحة التحرش وعلى تحديثها كلما لزم للتأكد من ملائمتها وفعاليتها. وقد وضعنا إرشادات وإجراءات واضحة يجب على موظفينا اتباعها، ونوفر لهم في الوقت ذاته التدريب والموارد اللازمة لمساعدتهم على فهم سياساتنا والامتثال لها.

نلتزم أيضًا في مجموعة أغذية بجميع قوانين العمل في الدول التي نعمل فيها، كما نؤمن بحق جميع الموظفين في توفر ظروف عمل آمنة تضمن سلامتهم، وفي حصولهم على أجور عادلة نظير جهدهم. ونحن نأخذ مسؤوليتنا هذه في التأكد من حصول موظفينا على كافة حقوقهم على محمل الجد، وقد أنشأنا لهذا الغرض نظامًا شاملاً من الضوابط والموازن.

ساعات التدريب للموظف	2020	2021	2022*
إجمالي ساعات التدريب للإناث	44	1,428	1,301
إجمالي ساعات التدريب للذكور	318	4,187	13,899
إجمالي ساعات التدريب لإجمالي القوى العاملة	362	5,615	15,200
متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظفة	0.27	2.23	4.2
متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	0.11	0.57	5.6
متوسط ساعات التدريب في العام لكل من الموظفين (ذكورًا أو إناثًا)	0.12	0.70	5.4

حُصيت بيانات ٢٠٢٢ بناءً على الموظفين المقيمين في الإمارات الذين حضروا التدريب في عام 2022 *



أطلق قسم التعلم والتطوير في أغذية العديد من المبادرات والأنشطة التي تستقطب مشاركة الموظفين، وذلك في إطار التزامنا بزيادة التركيز على الصحة والقوة والمرونة الذهنية لموظفينا، وتعزيز قوة المؤسسة ومرونتها وقدرتها على التكيف، وكذلك رفع مستوى الصحة والسلامة والإنتاجية. شملت هذه المبادرات والأنشطة:

1. تشكيل لجنة السعادة المؤلفة من ٩٠ متطوعًا في الموقع، مكلفين بتنظيم الفعاليات والتجمعات واللقاءات على مستوى المنطقة.
2. تطبيق جدول لفعاليات وأنشطة خاصة بمشاركة الموظفين والتفاعل معهم، والذي يتضمن مباريات رياضية مشتركة بين الفرق، وسلسلة ندوات شهرية عبر الإنترنت عن جوانب الصحة والعافية والمرونة والقدرة على التكيف، وجلسات تعريفية عن الصدمات النفسية للموظفين الذين تضرروا جراء كوارث طبيعية وغيرها من الحوادث.
3. تأسيس قناة "السعادة في مكان العمل" Happiness@Work، وهي قناة إلكترونية مخصصة تُصدر ما بين نشرتين إلى ثلاث أسبوعيًا حول صحة الموظف وعافيته والمشاركة والتفاعل في مكان العمل والشعور بالانتماء.
4. تشكيل لجنة رياضية ضمن لجنة السعادة تنظّم فعالياتٍ ومباريات رياضية جماعية ما بين الفرق.
5. الاحتفال بالأيام العالمية ذات الصلة، مع إقامة أنشطة مثل جلسات الحديث عن جوانب الصحة الذهنية والنفسية في منطقة العمليات التشغيلية، بالشراكة مع فريق الصحة والسلامة والبيئة.
6. التحسين المستمر للمرافق وبيئة العمل المادية بالتعاون مع فريق إدارة المرافق.

وإلى جانب برامج التدريب الرسمية، قُدِّمت العديد من فرص التعلم المختصرة والسريعة، وكذلك الدورات التدريبية التشغيلية التي نقدمها لموظفينا. وأضفنا في عام ٢٠٢٢ العديد من الجلسات التي تركز على الصحة الذهنية والعافية والرفاه، وكذلك تطوير القدرات القيادية. وتشمل هذه:

دراسة التغيير وإدارته

صُمِّم هذا البرنامج التدريبي بهدف مساعدة المشاركين على فهم أفكارهم ومشاعرهم وعواطفهم التي قد تؤثر على كيفية استجابتهم للوقت الصعبة والتغييرات، والتعامل معها بطريقة أفضل. وسيتمكن المشاركون عبر هذا البرنامج من تطوير استراتيجياتٍ وأطر لإدارة تصرفاتهم وأفعالهم بفاعلية خلال فترات التغيير هذه.



علم النفس الإيجابي "بيرما" PERMA

صُمِّم هذا البرنامج التدريبي لتعليم المشاركين كيفية استخدام مبادئ علم النفس الإيجابي لخلق نظرة أكثر إيجابية ومساعدتهم على النجاح وتحقيق الازدهار خلال الفترات الصعبة والمليئة بالتحديات. كما يتناول البرنامج الآثار الإيجابية الناتجة عن الشعور بالامتنان ومراعاة الغير والمرونة والتكيف، ويزود المشاركين بأدواتٍ عملية لمساعدتهم على بناء هذه السمات في شخصياتهم.



اللاعبين المؤثرين

يعلم هذا البرنامج المشاركين التعرفَ على الفرص أثناء مواجهة التحديات اليومية، بدلًا من التوقف عند حدود التهديدات. وسيتشجع المشاركون عبر هذا البرنامج على التفكير خارج الإطار التقليدي وتحديد طرق جديدة لإضافة قيمة، كما سيتعلمون بالإضافة إلى ذلك كيفية خلق بيئة منفتحة على الأفكار الجديدة وكيفية تحفيز جوٍ من التعاون والابتكار.



التفكير الإبداعي وحل المشكلات

صُمِّم هذا البرنامج لمساعدة المشاركين على أن يصبحوا أكثر إبداعًا وابتكارًا في أسلوب تفكيرهم وحلهم للمشكلات. ويعلم البرنامجُ المشاركين مجموعةً من التقنيات لتوليد الأفكار وتقييمها، مثل العصف الذهني ورسم الخرائط الذهنية، كما يتناول كيفية تطوير وبناء الفكرة حتى الوصول إلى تنفيذها، وكيفية استخدام تقنيات حل المشكلات لإيجاد أفضل الحلول.



الثقة. الحوار المفتوح والصريح

يبحث هذا البرنامج التدريبي في العوامل والسلوكيات التي تبني، وكذلك التي تقوض، الثقة بين فرق العمل ومديريها. سيتشجع المشاركون عبر هذا البرنامج لأن يصبحوا أكثر صراحةً وصدقًا في تواصلهم وفي التعبير عن أفكارهم، الأمر الذي سيدعم بدوره بناء بيئةٍ من الثقة والاحترام المتبادل.



قيادة فرق تتسم بالتنوع

يعلم هذا البرنامج قادة الفرق والأفراد تقدير قيمة التنوع والثقافات المتنوعة، ودمج الأفكار والآراء ووجهات النظر المختلفة من أجل تأسيس مكان عمل أكثر شمولًا. يشجع البرنامج المشاركين على بناء جوٍ من التعاون والتفاهم، واستخدام مهاراتهم القيادية لإيجاد بيئةٍ يشعر فيها الجميع بالاحترام والتقدير لآرائهم.



قبعات التفكير الست

هذا الأسلوب يشجع المشاركين على النظر إلى أي مشكلة من ست زوايا مختلفة، مما يدفعهم إلى تخطي أي مواقف غريزية قد تكون لديهم تجاه أمرٍ ما ودراسة مجموعةٍ من وجهات النظر المغايرة. كما يتعلمون في البرنامج كيفية تحديد الحلول المحتملة وتقييمها من أجل إيجاد الحل الأفضل.



استراتيجية ديزني الإبداعية

هذه أداة للعصف الذهني وتبادل الأفكار وتطويرها. وتكمن فكرة هذه الاستراتيجية في لعب ثلاثة أدوار متسلسلة أو عملياتٍ فكرية، وهي الحالم والواقعي والناقد. ويتعلم المشاركون عبر هذا البرنامج كيفية استخدام هذه الأدوار الثلاثة لتوليد أفكارٍ إبداعية.





الصحة والسلامة

باستمرار على مقارنة وتقييم ممارساتنا في هذا الجانب مع أحدث القوانين واللوائح الخاصة بالصحة والسلامة. ويشارك كذلك فريق القيادة مشاركة فعالة في تعزيز استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة. ونلتزم من جهتنا باتخاذ كل ما يلزم من إجراءات لنبرهن على مدى أهمية سلامة موظفينا بالنسبة لنا. تحقيقاً لهذه الغاية، فقد نلنا شهادات اعتماد ISO ٤٥٠١ لما نسبته ٣٣٪ من مواقع أعمالنا، ونسعى جاهدين لرفع تلك النسبة لما هو أكثر.

إن سلامة وأمن موظفينا هو أمر نتعامل معه بمنتهى الجدية والاهتمام. وقد جعلنا أهم بنود مهمتنا التي نسعى لتحقيقها في مجموعة أغذية هو إيجاد بيئة عمل آمنة تضمن سلامة الموظفين بتقليل المخاطر المحتملة في مكان العمل والمخاطر التشغيلية. وعليه فنحن ملتزمون بالتقيد بأعلى معايير السلامة في جميع منشآتنا وتدريب موظفينا وفقاً لذلك.

كما أننا فخورون في الوقت ذاته بأدائنا في مجال الصحة والسلامة والبيئة، ونحرص

إطلاعهم بشكل شامل على قيم الشركة وسياساتها وممارساتها. كما بدأنا بتنفيذ برنامج الإفطار مع الرئيس التنفيذي ومع رئيس الموارد البشرية بدءاً من عام ٢٠٢٢، والذي يمنح المنضمين الجدد فرصة التواصل مباشرة مع قيادة الشركة وطرح الأسئلة. تهدف هذه المبادرة إلى إيجاد بيئة من التواصل المفتوح والتعاون بين المنضمين الجدد والفريق القيادي، وتعزيز الشعور بالشمولية والانتماء بين جميع الموظفين.

هدفنا الثابت هو الاستمرار في الابتكار واستكشاف فرص جديدة لتعظيم الأثر الذي تحدثه مبادراتنا الخاصة بالتعلم والتطوير من أجل بناء قوة عاملة عالية الأداء ودائمة المشاركة والتفاعل. ونسعى أيضاً إلى زيادة قاعدة مستخدمينا وتوسيع نطاق وصولنا حتى تكون مبادرات التعلم والتطوير التي نقدمها في متناول الجميع.

نحن حريصون جداً في مجموعة أغذية على ترسيخ الطابع الديمقراطي بالنسبة لفرص التعلم المتاحة، وعلى تلبية احتياجات المتعلمين المعاصرين وأنماط تعلمهم بما يتماشى مع الركائز الاستراتيجية لبناء القدرات وأهدافنا الاستراتيجية الشاملة. وقد حققنا في عام ٢٠٢٢ إنجازاً مهماً يتمثل في إضافة أكثر من ألفي مستخدم جديد إلى منصتنا الأساسية كورسيرا Coursera، وفي إعادة إطلاق إمكانية التواصل عبر منصة كورسيرا. كما أطلقنا منصات تدريبية جديدة وأدخلنا مناهج ومنصات التعلم المدمج الحديثة والمخصصة حسب الغاية، وذلك من أجل توسيع نطاق التطوير ودمج أنشطة التعلم ضمن مسار العمل اليومي.

أنشأنا أيضاً برنامجاً تعريفياً شهرياً على مستوى المؤسسة للموظفين الجدد المنضمين إلى مجموعة أغذية لضمان

AED
0.8 million
إجمالي الاستثمار في
التعلم والتطوير



رؤيتنا في مجال السلامة تتمثل في "بناء ثقافة دائمة من العناية والحرص والاهتمام يجد فيها الأفراد المهارات والمعرفة والثقة للعمل بأمان، كما يشعرون بالاحترام، ويبادرون إلى المشاركة والتفاعل بقلوبهم وعقولهم"

صيغت هذه الرؤية خلال ورشة عمل "تصوّر السلوكيات" التي عقدت في الإمارات العربية المتحدة بهدف بناء ثقافة السلامة والاستدامة في جميع أقسام الشركة. حضر ورشة العمل هذه فريق الإدارة العليا ومسؤولو الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة، وركزت على خلق رؤية مشتركة لرحلة أغذية نحو التميز في السلامة.



رؤيتنا في
مجال الصحة
والسلامة والبيئة



التدريب على شؤون الصحة والسلامة

ندرك في مجموعة أغذية الدور بالغ الأهمية الذي يؤديه التدريب في بناء أنظمة قوية لإدارة الصحة والسلامة والبيئة. وللتأكد من فهم جميع الموظفين لأهمية جوانب وممارسات الصحة والسلامة والبيئة، ومن أنهم مجهزون بالكفاءات اللازمة لتنفيذ مهامهم في مراقبة الجودة، فقد أنشأنا مصفوفة تدريب مفصلة تحدد التدريب المطلوب وما يتطلبه من كفاءات.

ثقافة السلامة والمسؤولية في جميع أقسام مؤسستنا.

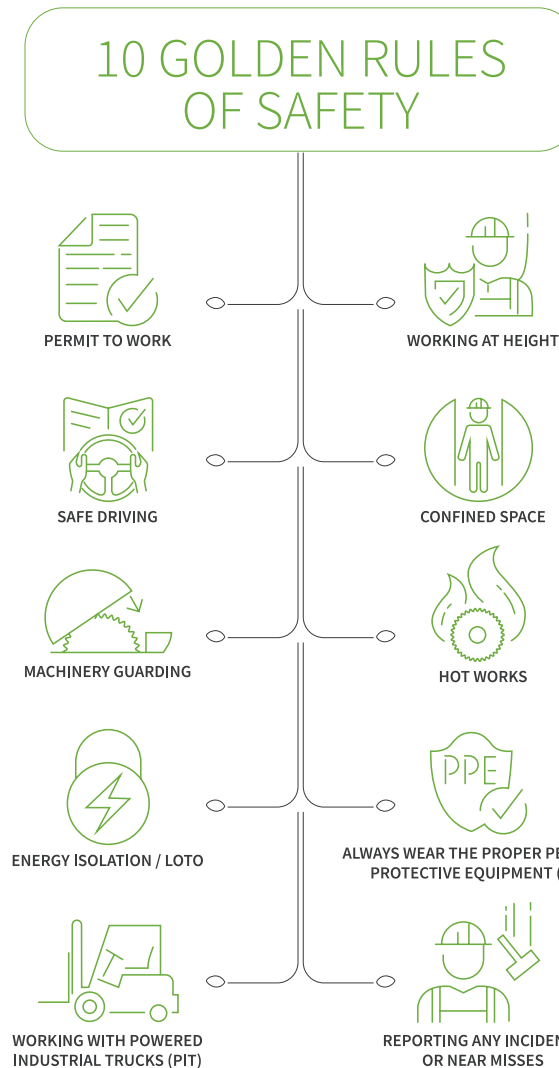
أكملنا في عام ٢٠٢٢ ما مجموعه ٣٦,٧٩٠ ساعة تدريب على شؤون الصحة والسلامة، أي ما يعادل ٤,٠٨ ساعة تدريب في المتوسط لكل موظف في جميع أقسام المجموعة، وهو تحسن كبير مقارنةً بمتوسط يبلغ ٣,٦٥ ساعة تدريب لكل موظف في العام الماضي.

وحرصًا منا على ضمان نجاح التدريب فقد أجرينا مجموعة متنوعة من الدورات والمحادثات التجريبية والعملية والغنية بالمعلومات التي تدعم جهود التدريب بطريقتي الحضور الشخصي أو الافتراضي. ومكّننا هذا النهج من ضمان تلقي جميع الموظفين للتدريب المناسب، وقدرتهم على تطبيق ما تعلموه في أثناء تنفيذهم لمهام أدوارهم اليومية. نجحنا بالنتيجة في غرس

التدريب على شؤون الصحة والسلامة	2022	2021	2020
إجمالي ساعات العمل	25,831,564	16,522,904	-
إجمالي ساعات التدريب على الصحة والسلامة	36,790	27,524	17,894
عدد الحاضرين في التدريب على صندوق الأدوات	6,300	4,050	2,390
متوسط ساعات التدريب على شؤون الصحة والسلامة لكل موظف	4.08	3.7	4.8

معًا نحن أكثر أمانًا

بناءً على نجاح قواعد السلامة العشر الذهبية، التي قدّمت في عام ٢٠٢١ على اعتبارها جزءًا من إستراتيجية أغذية للصحة والسلامة والبيئة، أطلقت في عام ٢٠٢٢ حملة أغذية للقواعد العشر الذهبية الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة، ونُفذت في جميع مواقع الشركة ضمن دولة الإمارات. وقد صُممت هذه الحملة بحيث يتمكن جميع موظفي مجموعة أغذية والمقاولين والعاملين في الخطوط الأمامية الاطلاع على أفضل معايير السلامة في القطاع. أما القواعد العشر الذهبية للسلامة، التي تحمل شعار "معًا، نحن أكثر أمانًا"، فقد صيغت بحيث تعزز هوية شركة أغذية وعلامتها التجارية بصفاتها واحدة من أكثر الشركات المصنعة أمانًا على مستوى العالم.



وهذه القواعد هي أيضًا جزء من كتاب الصحة والسلامة والبيئة الإلكتروني الذي أطلق حديثًا من أجل تحفيز ودعم رحلتنا نحو تحقيق التميز في مستوى السلامة.

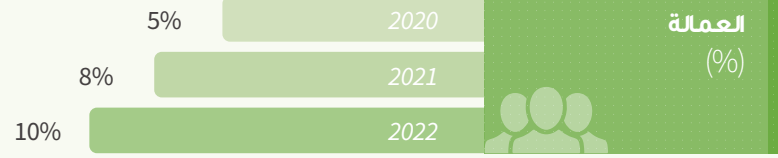
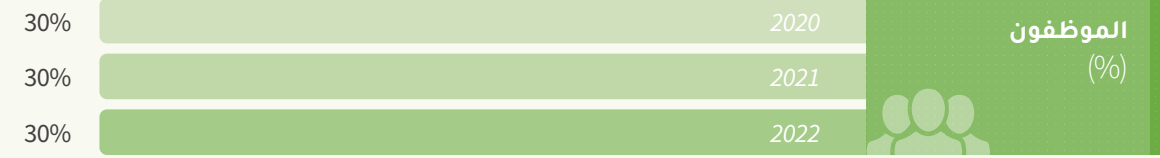
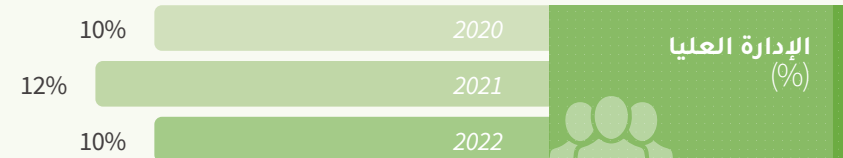
2022	2021	2020	2019	النسبة المئوية لنتيجة عمليات التدقيق على جوانب الصحة والسلامة والبيئة في جميع أقسام المجموعة
90	93	91.2	86.5	

لجنة الصحة والسلامة والبيئة

في مشاركة الموظفين خلال عام واحد فقط، مما يدل على نجاح الإجراءات التي نتبعها. وتعمل اللجان وفق جدول أعمال منظم يقيم مؤشرات الأداء الرئيسية التي نعتمدها شهرياً.

أنشأنا لجاناً للصحة والسلامة والبيئة في جميع مواقعنا التشغيلية التابعة لمجموعة أغذية للتأكد من تلقي آراء جميع الموظفين ومناقشة جوانب قلقهم ومخاوفهم بطريقة فعالة. وقد أدى ذلك إلى زيادة بلغت ٩,٣%.

عدد الموظفين في لجان الصحة والسلامة



* البيانات المقدمة في العام الماضي لا تشمل عمليات الاستحواذ التي نفذناها في عام ٢٠٢١. وعند التجميع، يكون عدد الموظفين في اللجنة شاملاً لعمليات الاستحواذ لعام ٢٠٢١، هو ١٤٥ موظفًا لعام ٢٠٢١، فيلاحظ بالنتيجة حدوث زيادة من ١٤٥ إلى ١٦٠ عضوًا هذا العام.



التدريب على شؤون الصحة والسلامة

واتباعها في الوقت المناسب، مما يساعد على تقليل مخاطر وقوع الحوادث والأمراض المحتملة في مكان العمل.

ولقد برهنا في عام ٢٠٢٢ على التزامنا بصحة وسلامة موظفينا بإجراء عملية تدقيق ناجحة لجميع الأعمال التجارية التي استحوذنا عليها مؤخراً. ونفخر بتحقيقنا لنتيجة ٩٠٪ في تدقيق الصحة والسلامة والبيئة، مما يعني أن جميع الأعمال التي انضمت إلى مجموعتنا تعمل بما يتوافق مع قيم أغذية. وهذا دليل آخر على تفانينا في خلق بيئة عمل تضمن الأمن والسلامة.

نلتزم التزاماً قوياً بمعايير الصحة والسلامة والبيئة، وهو ما يتجلى في عمليات التفتيش الصارمة الخاصة بممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة التي أجريت بغرض التأكد من استيفاء معايير الصحة والسلامة البيئية الضرورية ومن التقيد بالإجراءات الواجب اتباعها. كما تضمن عمليات التدقيق هذه التزام مجموعة أغذية بالامتثال للمعايير التنظيمية والتشريعية ذات الصلة، فضلاً عن المعايير المعمول بها في القطاع وأفضل الممارسات المتبعة. وتمكننا عمليات التدقيق الدورية هذه من ضمان تطبيق تدابير السلامة المطلوبة

الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات

إجراءات السلامة في أبريل. وستضطلع اللجان بمسؤولية تحديد المخاطر المحتملة ووضع الإجراءات التصحيحية، إلى جانب مراقبة تنفيذ هذه الإجراءات بما يؤدي إلى تعزيز حوكمة الصحة والسلامة والبيئة في جميع أقسام المؤسسة.

علاوةً على ذلك، فقد صاغ قسم الصحة والسلامة والبيئة خطط عمل مفصلة بشأن الصحة والسلامة والبيئة لكل واحدة من وحدات الأعمال. وستخضع هذه الخطط لمراجعة شهرية مع المسؤولين عن المنطقة للوقوف على أي مخاوف وجوانب مثيرة للقلق بشأن السلامة ومنع حدوث إصابات، ويشمل هذا تحديد المخاطر المحتملة وتنفيذ التدابير الوقائية.

 **70.64%**
من المركبات مزودة بنظام
تحديد المواقع العالمي

انطلاقاً من حرصها الشديد على تعزيز مستوى السلامة، تعمل مجموعة أغذية حالياً على تطبيق منهجية الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات (SIF). وقد صُممت هذه المنهجية لمنع الإصابات الخطيرة والوفيات عبر تحديد المخاطر التي يُحتمل وقوعها، ومن ثم اتخاذ الإجراءات اللازمة لتقليل التعرض لمثل هذه المخاطر. جميع الحوادث، بما فيها الحوادث وشبكة الوقوع، أو أي أضرار أو إصابات، التي يُحتمل أن تنطوي على مخاطر حدوث إصابات خطيرة أو تؤدي إلى وفيات، ستخضع للتحقيق وتُطبّق على ضوءها الإجراءات التصحيحية لتقليل درجة التعرض لمخاطر الإصابات الخطيرة والوفيات.

كما أنشأت أغذية لجان خاصة بمنهجية الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات (برئاسة القيادة العليا) لكل وحدة أعمال بهدف ضمان تنفيذ المنهجية بالشكل الصحيح. وستُشكل هذه اللجان في مارس ٢٠٢٣، على أن تُنفذ المراجعة الأولى لتكامل

لوحات معلومات أسطول المركبات

المواقع، بما في ذلك الأعمال التي استحوذنا عليها مؤخراً، والتنفيذ الفوري للإجراءات المطلوبة. يضمن هذا سرعة تحديد أي مخاطر محتملة ومعالجتها على الفور من أجل تقليل احتمالية وقوع الحوادث والإصابات.

ختاماً، يؤكد كل ما سبق التزامنا بتوفير بيئة عمل آمنة لجميع موظفينا وحماية سير عملياتنا. وتمكّننا مبادراتنا المختلفة المتعلقة بالصحة والسلامة من رفع مستوى الوعي بين الموظفين بروتوكولات السلامة وكيفية تحديد المخاطر ومعالجتها في الوقت المناسب.

نركز أيضاً في مجموعة أغذية على منع المخالفات والحوادث باستخدام لوحات معلومات سلامة الأسطول. وقد صُممت لوحات المعلومات هذه لرصد أداء السائقين وضبط حدوث المخالفات، حيث يمكن تتبع أداء السائقين بتسجيل المخالفات والحوادث وغيرها من الوقائع، لتتخذ بعد ذلك الإجراءات التصحيحية اللازمة وفقاً لذلك.

علاوةً على ذلك، نعمل على تحسين جودة البيانات المتعلقة بأسطولها من المركبات. ويشمل ذلك الحصول على البيانات من جميع

صحة وسلامة الموظفين

يتسم نهجنا في القضاء على المخاطر وفي الحد منها بالشمولية، حيث تجري تحليلاً متعمقاً للوقائع والحوادث المشابهة وذات الصلة ونشارك الاستنتاجات الرئيسية التي نتجت عن ذلك، ثم نحدّث إجراءاتنا بناءً عليها، ونعقد الجلسات التدريبية، وننظر في حلول التعلم البديلة.

وقد وضعنا في عام ٢٠٢٢ الركائز الأساسية لممارسات الصحة والسلامة والبيئة في الأعمال التجارية التي استحوذنا عليها مؤخراً، ويسعدنا أن نعلن أننا أحرزنا تقدماً جيداً على صعيد جملة أعمالنا لهذا العام. ورغم كونها السنة الافتتاحية لملكيتنا لهذه الشركات المنضمة، لكن مقاييس الأداء في جميع بنود الإحصاءات الرئيسية توضح القدرات الكامنة في هذه الشركات، ونحن ملتزمون بمواصلة تحسينها في السنوات القادمة. واتخذنا بالفعل المزيد من الإجراءات لضمان استمرار التقدم مستقبلاً.

مقاييس الصحة والسلامة	2020	2021	2022
عدد الإصابات المضيعة للوقت	11	10	67
عدد الأيام الضائعة نتيجة الإصابات المضيعة للوقت	110	50	201
معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت	1.23	1.05	2.7
عدد الوفيات	1	1	2
عدد حوادث التصادم الوشيك	2651	2999	4441
معدل اصطدام المركبات (تصادم/مليون كم)	0.9	0.6	1.4
معدل مخالفات المركبات (مخالفة/مليون كم)	6.2	5.62	10.5
عدد الاصطدامات	36	25	68
عدد المخالفات*	236	219	496
نتيجة تدقيق المركبات*	80.1	80.82	79%

وهذا التوثيق لجميع الحوادث، حتى أبسطها، يمكن أغذية من تحديد مجالات التحسين المحتملة، واتخاذ الإجراءات المناسبة التي يمكن أن تقلل مخاطر الحوادث الأكثر خطورة.

نجدنا في تحسين عمليات الإبلاغ عن الحوادث في الأعمال التي استحوذنا عليها بحيث يتم الإبلاغ عن الحوادث، حتى البسيطة منها، وتسجيلها. يتضمن ذلك الإبلاغ عن الإسعافات الأولية والعلاج الطبي وغيرها من الحوادث البسيطة.



• الدعم الطبي والتعليمي: قدمت أغذية في عام 2022 الدعم المالي للمحتاجين بتغطية الرسوم الدراسية لطالب يواجه صعوبات مالية بسبب جائحة كوفيد-19. بمساهمة بلغت 15 ألف درهم. كما قدمنا مساعدة طبية وتعليمية إلى يتيم يبلغ من العمر ست سنوات من أصحاب الهمم. بما يشمل العلاج الوظيفي وعلاج النطق واللغة والتكامل الحسي. بمساهمة إجمالية قدرها 45 ألف درهم. قدمنا إلى جانب ذلك، مبلغ 50 ألف درهم إماراتي لتغطية النفقات الطبية لفنائه من العمر 11 عامًا شُخصت بإصابتها بمرض السكري من النوع الأول، وكانت بحاجة إلى مضخة أنسولين لتنظيم مستويات السكر في الدم. لكن عائلتها لم تتمكن من تحمل تكاليفها.

• حملة "الخير يبدأ من هنا": أطلقت شركة مياه العين حملة "الخير يبدأ من هنا" لتعزيز أنشطة خدمة المجتمع والعمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية. كما تقدم الحملة أيضًا مساعدات طبية ومساعدات مالية للتعليم للأيتام المتأثرين بفيروس كوفيد.

• الرعاية المالية لتوفير مياه العين: نحن فخورون بأن نكون الشريك الرسمي المسؤول عن توفير مياه الشرب للفعاليات الشهيرة مثل ماراثون أدنوك السنوي، وماراثون جولة الإمارات، وعالم السباق الثلاثي التريثلون. وكلٌ منها تحتفي بالروح الرياضية واللياقة البدنية. كما قدمنا الرعاية لمهرجان أم الإمارات وهو أكبر مهرجان مجتمعي في أبوظبي.

• التبرع بالدم: نُجري حملاتٍ للتبرع بالدم يتبرع خلالها موظفونا بالدم، مما يحدث أثرًا إيجابيًا كبيرًا على مجتمعنا لما فيه من دعم للمستشفيات المحلية وبنوك الدم. وقد تبرع 105 من موظفينا بالدم استجابة لهذه الحملة.

• البرنامج الوطني لتدريب المجندين (NTIP): صممت شركة الفوعة برنامجًا للتدريب وتنمية المهارات يزود أعضاء هيئة الخدمة الوطنية والاحتياطية بالمهارات والمعارف التي يحتاجونها لخدمة الدولة. وقد قدمنا الدعم لمجموعة من أعضاء الخدمة الوطنية البديلة عبر التدريب على تطوير المهارات في مصنع تمور الإمارات في إمارة العين. كما نُظمت جولات تعليمية لمتدربي البرنامج الوطني لتدريب المجندين لمنحهم خبرة تعلم عملية، وإمكانية التطبيق الواقعي للمفاهيم التي تعلموها في أثناء التدريب.

• إعادة التدوير لمؤسسة الجيلة الخيرية: في إطار برنامج "ركاب" لإعادة التدوير. نشجع الناس على إعادة التدوير وعلى التبرع بنقاطهم للأعمال الخيرية عبر مؤسسة الجيلة التي تعالج الأطفال المصابين بأمراض خطيرة.

UAE



المشاركة المجتمعية

يعد بناء المجتمع أمرًا محوريًا بالنسبة لرؤية مجموعة أغذية "من أجل الأفضل"، كما نؤمن بأن التعاون لتحقيق رؤية موحدة هو النهج الأقوى والأفضل للوصول إلى الاستدامة وتطبيق ممارسات حوكمة الشركات التي تنطلق أساسًا من وضع مصلحة الأفراد في طليعة الأولويات.

ستأتي المساعدات المالية التي يقدمها البرنامج للموظفين المحتاجين في صورة منح مالية ومنح دراسية وأشكال أخرى من المساعدات. كما سيوفر لهم بالإضافة إلى ذلك إمكانية الحصول على المشورة وغير ذلك من الموارد بهدف مساعدتهم على تحسين صحتهم الذهنية والنفسية والبدنية. ينبع ذلك من إيماننا بأن عافية ورفاه موظفينا هما جانبان في غاية الأهمية لنجاح أعمالنا لذا فنحن ملتزمون بدعمهما بأي طريقة ممكنة.

أهم المبادرات المجتمعية في عام 2022:

تركيزنا في مجموعة أغذية لا ينحصر في تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة فحسب، وإنما تتجاوز ذلك إلى الاهتمام جدًا برد الجميل للمجتمع. وقد أطلقنا في العديد من الدول عددًا من المبادرات المجتمعية تهدف إلى تعزيز الصحة والاستدامة ورفاه المجتمع. كما نحاول أن يكون تأثير مبادراتنا متوافقًا دائمًا مع قيمنا وتميزنا ومسؤوليتنا الاجتماعية. تضمنت أهم مبادراتنا المجتمعية لعام 2022 ما يلي:

تركز استراتيجيتنا على إيجاد منظومة إيجابية وإحداث أثر في المواضيع التي هي في أمس الحاجة إليه. ولقد بنينا هذه البرامج بفضل الجهد التعاوني مع خبرات الحكومات والسلطات المحلية والمنظمات غير الحكومية والمبادرات التي يقودها المواطنون. ونشعر بالفخر لكوننا استطعنا تقديم المساعدة والدعم للأطراف التي كانت بحاجة إليها في مجتمعاتنا. تجاوزت قيمة مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات 0.65 مليون درهم إماراتي، وإنه مدعاة فخر وشرف لنا أننا كنا قادرين على إحداث فرق.

موظفونا هم دائمًا الدعامة الأساسية لنجاحنا. هذا أمر ندره جيدًا في مجموعة أغذية، وهو ما يدفعنا إلى إطلاق البرنامج المؤسسي للمساعدة الاجتماعية الممول من صندوقنا الخاص بالمسؤولية الاجتماعية للشركات من أجل دعم ما فيه عافية ورفاه موظفينا. ونحن على ثقة من أن هذا البرنامج سيساعدنا على الاستفادة من كامل قدراتهم وإمكاناتهم، مع التركيز في الوقت ذاته على قيمنا الأساسية. كما نلتزم بتزويد موظفينا بالموارد التي يحتاجونها من أجل تحقيق النجاح على الصعيدين المهني والشخصي.



• مؤسسة ومركز الحسين للسرطان: تقدم شركة النبيل للصناعات الغذائية دعمًا فعالًا لمؤسسات علاج السرطان مثل مؤسسة ومركز الحسين للسرطان من أجل المساعدة في تغطية تكاليف العلاج للمرضى المحتاجين. مع المشاركة أيضًا في فعاليات مثل بطولة "هدف من أجل الحياة" الخيرية وهي بطولة كرة القدم التي تجمع التبرعات المالية لصالح مؤسسة الحسين للسرطان. وقد وضعنا صناديق متعددة في صالات العرض مخصصة لجمع التبرعات للمؤسسة وصندوق إغاثة أطفال فلسطين.

• تكية أم علي: تدعم شركة النبيل للصناعات الغذائية الخيرية التي تحمل اسم "تكية أم علي"، والتي تركز على توصيل الطعام للمجتمعات المحرومة. وقد تمكنت هذه الجهود من إحداث أثر إيجابي على حياة مئات العائلات ودعمها في محاربة الجوع.

• عين على المستقبل: تنفذ شركة النبيل للصناعات الغذائية برامج مثل يوم المتحف حيث ينظمون للأطفال من دور الأيتام جولات لزيارة المتاحف بغرض اكتساب المعرفة عن التاريخ والعلوم. كما تنفذ الشركة برامج مثل "الدوري الرياضي الصغير" للأطفال. هدفها خلق بيئة ترسخ الشمول الاجتماعي عبر فعاليات رياضية.

• الخطوة التالية: مبادرة التطوير المهني التي تهدف إلى مساعدة طلاب الجامعات على تحديد وبناء أهدافهم المهنية. وقد أجرت شركة النبيل للأغذية 10 مقابلات توظيف نموذجية، مع تقديم ثلاث جلسات تدريبية وقبول 5 طلاب في وظائف شاغرة. حققت الفعالية نجاحًا كبيرًا وشارك فيها 400 طالب.

• اليوم العلمي لجمعية أخصائيي التغذية العلاجية الأردنية: تدرج شركة النبيل للأغذية أهمية اتباع نظام غذائي صحي وتأثيره على الأفراد والمجتمعات. لذا قدمنا الرعاية المالية لليوم العلمي لجمعية أخصائيي التغذية العلاجية الأردنية وشاركنا فيه. وهو مؤتمر علمي لأخصائيي التغذية وبرامج التغذية العلاجية، حيث أتيحت لنا فرصة تقديم عرض علمي لأكثر من 300 من الحضور حول دور مصنعي الأغذية في تعزيز عادات الأكل الصحية.

Jordan



أحدثت أنشطتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الكويت أثرًا كبيرًا على حياة أكثر من 9 آلاف مستفيد مباشر. وقد كان لفعاليتنا الرياضية وزياراتنا للمواقع الصناعية وغير ذلك من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات تأثيرًا إيجابيًا على المجتمع. وخصوصًا على الأجيال الشابة، حيث تعزز هذه الفعاليات والبرامج الوعي بقضايا اجتماعية مهمة وتؤثر تأثيرًا عظيمًا على العديد من الأشخاص.

• رعاية الاتحاد الكويتي للاسكواش (KSF): قدمت شركتنا التابعة، مخبز وحلويات الفيصل، الرعاية المالية لاتحاد الكويت للاسكواش من أجل تحفيز بناء مجتمع صحي، وهو أيضًا ما يتوافق مع رؤية مجموعة أغذية.

• مركز التطعيم بمنطقة مشرف: قدمت شركة مخبز وحلويات الفيصل، التابعة لأغذية، الدعم للعاملين في مجال الرعاية الصحية في مركز مشرف الصحي كمكافأة لجهودهم غير العادية في تطعيم جميع الأفراد في الكويت، وذلك بتوزيع عيّنات مجانية من منتجاتنا.

• التبرعات الخيرية: وُضعت كمية من منتجاتنا من شركة مياه العين وشركة مخبز وحلويات الفيصل كتبرعات للجمعيات الخيرية مثل جمعية السلام، جمعية النجاة الخيرية، جمعية الهلال الأحمر الكويتي، ووزارة الداخلية، ووزارة الدفاع، وجمعية إحياء التراث الإسلامي. كما نقدم الرعاية المالية والتبرعات لمختلف الفعاليات الرياضية لدعم الحياة الصحية. وقد كنا شركاء في فعاليات مثل نادي "كويت وينترز" للألعاب ونهائي ألعاب الفيفا في منطقة قرطبة وفعالية "بلاك نايت" (الفارس الأسود) التي أقامتها سفارة دولة الفلبين.

• عين على المستقبل: نقدم للمدارس المحلية زيارات لمصانعنا لتعريف الطلاب بعلامة أغذية التجارية وتعزيز الارتباط بعلامتنا.

Kuwait

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الحوكمة المؤسسية

خصوصية البيانات والرقمنة

التنمية المسؤولة للأعمال

المسؤولية
التشاركية

تعد المسؤولية التشاركية عنصراً أساسياً في برنامج الاستدامة الناجح، إذ أنها تشجع التعاون الفعال بين أصحاب المصلحة كما تعزز في الوقت ذاته ثقافة المسؤولية.

ونحن في مجموعة أغذية نسعى جاهدين للحفاظ على أعلى مستويات النزاهة والشفافية والمساءلة في جميع عملياتنا وأنشطتنا. كما أننا ملتزمون بأن نظل على الدوام شركة مواطنة مسؤولة ونكرس جهودنا للتمسك بأعلى معايير السلوك الأخلاقي في جميع تعاملاتنا التجارية. نؤمن أيضاً بالقوة التي تنبثق من التعاون والشراكة لتعزيز التنمية المستدامة، ونسعى بجد لتعزيز التقدم الاجتماعي والاقتصادي في المجتمعات التي نعمل ضمنها.

الحوكمة المؤسسية

تتمسك مجموعة أغذية بتطبيق ودعم أعلى معايير حوكمة الشركات والامتثال. ويقدم هذا الفصل من تقرير الاستدامة لمحة عامة وشاملة عن التزامنا بضمان ترسيخ بيئة عمل آمنة تحقق التوافق مع القوانين والمعايير ذات الصلة. كما يسلط الضوء على المبادرات المتخذة في مجالات الحوكمة والمخاطر والامتثال، والتي أدت إلى تحسّن كبير في تحقيق الحد الأدنى من معايير الامتثال لمدونة القواعد التي أصدرتها شركة "القابضة" ADQ.

تتضمن هذه المساعي وضع إطار امتثال لمراجعة أكثر من 70 سياسةً داخلية من جميع الأقسام، مما يتيح مستوى أعلى من الشفافية ويعزز آليات الحوكمة والامتثال عبر مختلف أقسام المؤسسة. علاوةً على ذلك، فقد خُصص خطّ ساخن للتبليغ عن أي مخالفات أو تعاملات مثيرة للشبهات في العديد من المناطق الجغرافية، كما أجريت دورات تدريبية عن الامتثال لفريق القيادة التنفيذية بالإضافة إلى الموظفين الجدد. هذا بالإضافة إلى تقديم مجموعة أغذية ما يلزم من الخبرات المتخصصة والمساعدة للأقسام والوظائف الداعمة في المجموعة بشأن كيفية تطبيق العقوبات الدولية في ظل التوترات الجيوسياسية.

خارطة طريق الحوكمة والامتثال

تفويض الصلاحيات

طورنا إطارًا وشكلًا معينًا لتوزيع السلطات بدءًا من مجلس الإدارة إلى رؤساء الأقسام في مختلف مجالات صنع القرار، مثل وظائف الدعم والعمليات التشغيلية والقرارات الإدارية.

وحدة التدريب على الامتثال

صممنا وحدة تدريبية إلزامية عن الامتثال وسيبدأ تنفيذها بحلول يناير 2023. وقد أطلقت الوحدة التدريبية بالفعل بالنسبة للموظفين الجدد وأنهينا ثلاث جلسات منها بنجاح.



الدعم فيما يتعلق بالعقوبات

نظرًا للتوترات الجيوسياسية في المنطقة، وحرصًا على الامتثال في جميع الأوقات للقوانين واللوائح المعمول بها، فقد قدّمنا الدعم لفريق الشؤون المالية حول كيفية التعامل بحرص وحساسية مع منظومة الأعمال في البلدان الخاضعة للعقوبات.

مراجعة سياسات الشركة

حرصًا منا على الحفاظ على الامتثال ضمن بيئة أعمال دائمة التغير، فقد أجرينا في عام 2022 مراجعة وتحديثًا على 63 سياسة تتعلق بإدارة المخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات والتمويل والمشتريات.



هيكل الحوكمة

تعد الهيكلية الصحيحة في حوكمة الشركات جزءًا لا يتجزأ من أي مشروع تجاري ناجح. إذ أنه يمكن أصحاب المصلحة، بدءًا من المساهمين إلى الموظفين، من الاستعانة بإطار واضح للحوكمة يحدد الأدوار والمسؤوليات داخل المؤسسة. وقد صُمم هيكل الحوكمة في مجموعة أغذية بحيث يرسخ مستوى من المساءلة والثقة بين قيادة المؤسسة وبين مساهميها وعملائها وغيرهم من أصحاب المصلحة، وهو أمر ضروري لبناء أعمال مستدامة.



مجلس الإدارة

يشارك مجلس إدارة أغذية مشاركة فعالة في صياغة استراتيجية الاستدامة للمجموعة ويلتزم بخلق مستقبل أكثر استدامة للشركة. ويعتبر مجلس الإدارة هو صانع القرار الأساسي في جميع المسائل التي تعد جوهرية بالنسبة للمجموعة، ويعمل مع الفريق الإداري للإشراف على تنفيذ استراتيجية المجموعة. كما يراجع مجلس الإدارة استراتيجيات المجموعة وأدائها، ويقيّمها بصورة دورية على اعتبار ذلك جزءًا من التزاماته ومسؤولياته، ويحدد الجوانب التي تتطلب التحسين ويشجع إدارة المجموعة على اتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الضرورة.

يتخذ مجلس الإدارة خطوات مستمرة لضمان إحراز الشركة للتقدم المنشود على مسار تحقيق أهدافها الخاصة بالاستدامة، كما أنه ملتزم بتعزيز مبادئ الشفافية والمساءلة، وبتشجيع جميع أصحاب المصلحة على أن يكونوا جزءًا من رحلة الشركة نحو الاستدامة.

هذا الالتزام من مجلس الإدارة بالاستدامة والحوكمة الرشيدة كان عنصرًا أساسيًا في نجاح مجموعة أغذية، وهو دليل على قدرة مجلس الإدارة على اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة.

يضم مجلس الإدارة حاليًا سبعة أعضاء، انتُخب خمسة منهم في الاجتماع السنوي العام، أما العضوين الآخرين فجاءا بترشيح من الشركة القابضة العامة. ويتألف مجلس الإدارة من رئيس غير تنفيذي مستقل، بالإضافة إلى ستة أعضاء غير تنفيذيين مستقلين لعضوية مدتها ثلاث سنوات.

والترافقًا من المجموعة بمبادئ التنوع والشمول، نفخر بانضمام أول سيدة إلى عضوية مجلس الإدارة في عام 2022. وهذا يعكس قناعاتنا بأن التنوع في مجلس الإدارة يضيف نطاقًا أوسع من الأفكار والخبرات، كما يتيح إجراء عملية صنع قرار شاملة وفعالة، مع ضمان تمثيل الأفراد والجهات الذين نقدم لهم خدماتنا.

يتأكد مجلس الإدارة، بصورة متواصلة، من أن أعضائه يتمتعون بالمهارات والمعرفة والخبرة اللازمة للوفاء بالتزاماتهم. موضح أدناه تشكيلة مجلس الإدارة الحالي:



خليفة السويدي
رئيس مجلس الإدارة
غير تنفيذي، مستقل



سالمين عبيد العامري
نائب رئيس مجلس الإدارة
غير تنفيذي، مستقل



خميس محمد بوهارون الشامسي
عضو مجلس إدارة
غير تنفيذي، مستقل



غيل أدوتي
عضو مجلس إدارة
غير تنفيذي، مستقل



جيانلوكا فابري
عضو مجلس إدارة
غير تنفيذي، مستقل



شارمينا جينيفر مراد
عضو مجلس إدارة
غير تنفيذي، مستقل



سعادة خلف الحمادي
عضو مجلس إدارة
غير تنفيذي، مستقل

لجنة إدارة التداول الداخلي

يتولى مجلس الإدارة تعيين لجنة إدارة التداول الداخلي لتعمل بصفة لجنة إدارية تُشرف على تداول الأطراف الداخلية وممتلكاتهم وتتابعها. وتُكلف اللجنة بمسؤوليات ضمان عدم تأثر سمعة المجموعة سلباً جراء تصوراتٍ عن تداول موظفي الشركة للأوراق المالية للمجموعة في أوقاتٍ غير مناسبة أو بأسلوبٍ غير مناسب، بما يشمل العديد من الأشخاص والأطراف غيرهم.

لجنة القيم والسلوك

يعيّن مجلس الإدارة لجنة السلوك والقيم على أنها لجنة فرعية تابعة للجنة التدقيق من أجل مساعدة لجنة التدقيق على مراجعة الترتيبات التي تُمكن موظفي المجموعة، مع الحفاظ على القدر اللازم من السرية، من إثارة مخاوف بشأن حدوث مخالفاتٍ محتملة، بما في ذلك الاحتيال، وضمان وجود عملية معتمدة لأغراض التحقيق المستقل في مثل هذه الأمور وإجراء المتابعة المناسبة. وقد كلفت لجنة التدقيق لجنة السلوك والقيم بمسؤوليات تلقي الادعاءات ومراجعتها وتقييم مدى مصداقيتها والتحقيق فيها. وراجعت اللجنة عبر ألبتها المعتمدة جميع الوقائع أو الادعاءات التي جرى الإبلاغ عنها في عام ٢٠٢٢، ثم أبلغت لجنة التدقيق باختتام الإجراءات. اجتمعت اللجنة مرتين في عام ٢٠٢٢.

لجنة الاستثمار والاستراتيجية

شكّلت لجنة الاستراتيجية والاستثمار والابتكار لمساعدة مجلس الإدارة في مراجعة وإقرار استراتيجية المجموعة، وأنشطة تطوير الأعمال، بما في ذلك الدمج والاستحواذ، وتطوير الأراضي الجديدة وكذلك المبنية مسبقاً، والتصرف في الأصول والشركات، وإعطاء مقترحات بشأن النفقات الرأسمالية أو نفقات التخلي من أحد أعضاء المجموعة، سواء كانت هذه المقترحات تتعلق بمشاريع تشكل جزءاً من الميزانية السنوية المعتمدة أو برنامج رأس المال المعتمد، والتي لا تقع ضمن صلاحيات المصادقة الممنوحة للرئيس التنفيذي للمجموعة وفقاً لأسس تفويض الصلاحيات، وتلقي تقرير الخزينة ربع السنوي وأنشطة التمويل على النحو المحدد في أسس تفويض الصلاحيات، وكذلك مراجعة وإقرار الميزانية السنوية وخطط العمل، بالإضافة إلى النظر في التجاوزات المحددة في أسس تفويض الصلاحيات. كما تشرف هذه اللجنة على تنفيذ الاستراتيجيات والاستثمارات أو العمليات التي صادق عليها مجلس الإدارة للتصرف في الأصول والشركات. عقدت اللجنة أربعة اجتماعات خلال عام ٢٠٢٢.

لجان مجلس الإدارة

شكّل مجلس الإدارة لجنتين لمساعدته في الاضطلاع بمهامه في الحوكمة. وتحدد موثيق اللجنتين نطاق صلاحياتهم ومسؤولياتهم وتشكيلتهم وإجراءات رفع التقارير إلى مجلس الإدارة.

لجنة التدقيق

تتألف لجنة التدقيق من ثلاثة أعضاء مستقلين غير تنفيذيين من ذوي الخبرة المالية والمحاسبية، وتضطلع بمسؤولية ضمان تقييد المجموعة والشركات التابعة لها ومشاريعها الاستثمارية والتزامها بالقوانين واللوائح المعمول بها فيما يتصل بالقوائم المالية والرقابة الداخلية. وتحكم اللجنة أيضاً في حالات تضارب المصالح كما ترفع تقارير عن هذه الحالات إلى قسم الامتثال. وقد عقدت لجنة التدقيق ستة اجتماعات خلال عام ٢٠٢٢.

لجنة الترشيحات والمكافآت

تعد لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولة عن التحقق من استيفاء جميع المعايير المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك التنوع. ونتيجة لذلك، فقد عُيّن إحدى المديرات في عضوية مجلس الإدارة بهدف التأكد من التزام مبدأ التنوع في المجلس. كما تضطلع اللجنة بمسؤولية مراجعة المتطلبات المتعلقة بالاستقلالية والخبرة من أجل تقديم قائمة للمساهمين بالمرشحين المؤهلين. تتألف اللجنة من ثلاثة مديرين مستقلين غير تنفيذيين، وتتولى كذلك مسؤولية تقييم إطار عمل الموارد البشرية للمجموعة وبرامج المكافآت. كما تقدم اللجنة أيضاً توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن المكافآت والبدلات وشروط الخدمة لكبار المديرين التنفيذيين للمجموعة لضمان مكافأتهم بالشكل المناسب على مساهماتهم الفردية. عقدت اللجنة خمسة اجتماعات خلال عام ٢٠٢٢.

أُعيد إطلاق قسم إدارة المخاطر المؤسسية، مع الانتقال من تقييم المخاطر التشغيلية إلى تقييم المخاطر الاستراتيجية والتكتيكية في عام ٢٠٢٢. وقد أدى ذلك إلى إدخال مهام وظيفية أخرى تشمل الامتثال للقوانين الناظمة، وإدارة مخاطر الاحتيال، وتقييم مخاطر المنافسة، والتهديد السيبراني، وإدارة التغيير.

وتصميم إطار إدارة المخاطر المؤسسية في أغذية مبنًى على معيار دمج إدارة مخاطر المؤسسة مع الاستراتيجية والأداء» (COSO ERM Framework) (٢٠١٧)، المعتمد دوليًا. ويتوافق هذا النهج المنظم أيضًا مع معيار ISO ٣١٠٠.

• مراقبة مجلس الإدارة وإشرافه على المخاطر • الهياكل التشغيلية • تحديد الثقافة المؤسسية • الالتزام بالقيم الأساسية • وظائف الموارد البشرية	الحوكمة والثقافة المؤسسية
• تحليل سياق الأعمال • درجة الإقبال على المخاطر • الاستراتيجيات البديلة • أهداف المؤسسة	الاستراتيجية وتحديد الأهداف
• تحديد المخاطر • شدة المخاطر • أولوية المخاطر • الاستجابة للمخاطر • بناء المحفظة	الأداء
• تقييم التغيير • مراجعة المخاطر والأداء • تحسين إدارة المخاطر المؤسسية	التنقيح والمراجعة
• الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات • التواصل بشأن المخاطر • الإبلاغ عن المخاطر	المعلومات والاتصالات وإعداد التقارير



إدارة المخاطر

“

إن امتثالنا الثابت والمستمر لجميع المتطلبات التنظيمية المعمول بها ولأفضل الممارسات يأتي ليؤكد التزامنا بالإدارة الفعالة للاستدامة وتأثيرها. كما تؤكد تقييماتنا للمخاطر في الوقت المناسب إدارتنا الفعالة عالية الكفاءة للمخاطر البيئية، وتساعد في التقليل من أي آثار سلبية قد تسببها أنشطتنا وعملياتنا التجارية على البيئة المحلية. وقد أعلنت دولة الإمارات العربية المتحدة مؤخرًا عن مبادراتها الاستراتيجية الرامية إلى الوصول إلى صافي انبعاثات صفري بحلول عام ٢٠٥٠، وهي بذلك ستكون أول دولة في المنطقة تحقق هذا الهدف. من جهتها، ستسعى مجموعة أغذية إلى المساهمة في تحقيق هذا الهدف الطموح باعتمادها استراتيجيات قوية ومبتكرة في مجالات البيئة والمجتمع وحوكمة الشركات.

ألوك توتيجا

مدير شؤون المخاطر والحوكمة



الرقابة الداخلية

يهدف نظام الرقابة الداخلية الذي تعتمد عليه المجموعة إلى ضمان قدرة مجلس الإدارة والفريق الإداري على تحقيق أهداف الأعمال التجارية للمجموعة. ويساهم إطار الرقابة الداخلية الفعال في حماية استثمارات المساهمين وأصول المجموعة.

أسند مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على دائرة الرقابة الداخلية (التدقيق) إلى قسم التدقيق والمخاطر، حيث تتولى لجنة التدقيق والمخاطر تعيين رئيس دائرة الرقابة الداخلية (التدقيق)، كما تراجع اللجنة مدى فاعلية وظيفة الرقابة الداخلية (التدقيق). تقدم دائرة الرقابة الداخلية (التدقيق) ٣١ تقريرًا تضطلع بإعدادهم إلى لجنة التدقيق والمخاطر مع إرسال نسخة إلى الإدارة العليا للمجموعة من أجل اتخاذ الإجراء اللازم. وتتميز منظومة الضوابط الداخلية بالمجمل بالقوة في جميع أقسام المجموعة. وكانت قد حُدِّدت بعض تحسينات الرقابة الداخلية على مستوى العمليات خلال العام الماضي، وأعطيت الموافقة عليها للتنفيذ من أجل التحسين المستمر للضوابط الداخلية في كافة أقسام المجموعة. وتراقب لجنة التدقيق والمخاطر بصورة مستمرة التقدم الذي أحرزته الإدارة فيما يتعلق بالإجراءات التصحيحية.

“

نعتمد في مجموعة أغذية هياكل وأطر حوكمة واضحة وفعالة في جميع أقسام المجموعة، إلى جانب المعايير والضوابط المناسبة. وتعد الحوكمة القوية أمرًا بالغ الأهمية إذا أردنا الوفاء بالالتزامات المنصوص عليها في استراتيجية أغذية لعام ٢٠٢٥. ولقد أنشأنا آليات حوكمة متينة على جميع مستويات المؤسسة بغرض ضمان تحملنا المسؤولية تجاه التزاماتنا هذه، في الوقت الذي نسعى فيه أيضًا لتعزيز التميز في الأداء.

أمارجيت سينغ

رئيس دائرة التدقيق الداخلي والامتثال



قواعد السلوك الأخلاقي للأعمال

نتمكن عبر دمج المبادئ الأخلاقية في قرارات أعمالنا في مجموعة أغذية من خلق سلسلة من ردود الفعل الإيجابية التي لا تعود بالفائدة على شركتنا فحسب، لكن أيضًا على عملائنا وموظفينا وموردنا ومستثمرينا ومجتمعنا ككل.

توضح مدونة قواعد السلوك المهني الصارمة التي نعتمدها قواعد مكافحة الرشوة والفساد في مؤسستنا، وتتضمن كذلك سياساتنا فيما يتعلق بالإبلاغ عن المخالفات وحالات الاحتيال. تحدد هذه المدونة أيضًا القواعد الرئيسية التي يجب على موظفي أغذية الالتزام بها، مما يؤدي إلى إرساء بيئة عمل منتجة ومريحة للجميع.

وتوفر سياساتنا الخاصة بالإبلاغ عن المخالفات لأصحاب المصلحة قناة آمنة يمكن لهم عبرها التبليغ عن أي انتهاكات لقواعد السلوك المهني أو السياسات الداخلية أو القوانين واللوائح ذات الصلة. وتظل هذه التقارير سرية لا يمكن سوى للجنة السلوك والقيم ولجنة التدقيق الوصول إليها.

يخضع الموظفون الجدد خلال البرنامج التعريفي الذي يهيئهم للعمل في الشركة لتدريب على السياسات المعتمدة في مجموعة أغذية، مع تذكير سنوي بها لتأكيد فهمهم وموافقتهم على الأحكام الواردة في مدونة قواعد السلوك المهني لشركة أغذية. وقد أتم ٧٠٪ من موظفينا تدريبًا على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد.

وقعت في عام ٢٠٢٢ حالتا عدم التزام بمدونة قواعد السلوك المهني، بانخفاض عن إجمالي العام السابق البالغ أربع حالات، وقد تم التعامل مع كلتا الحالتين بالطريقة المناسبة. كما شهدنا في عام ٢٠٢٢ ثلاث قضايا فساد مؤكدة أنهيت على إثرها خدمات أحد الموظفين. ولم تحدث أي قضايا رشوة أو تمييز هذا العام.

أمن عملائنا في مجموعة أغذية هو بالنسبة لنا جانب لا يمكن الإغفال عنه أو التهاون فيه، لذا تحظى شؤون الأمن السيبراني بالأولوية قبل كل شيء. وحرصًا منا على التأكد من أن عملاءنا في أمان، طبقنا بروتوكولات أمنية صارمة كما نوظف التكنولوجيا الأكثر تطورًا لحماية بياناتهم.

لقد اتخذنا أيضًا خطوات للتأكد من أن معلومات عملائنا مشفرة وآمنة. كما نفذنا نظامًا لرصد أي انتهاكات أمنية للبنية التحتية بالغية الأهمية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، بالإضافة إلى حلول أمن البريد الإلكتروني وأمن الويب. أجرينا أيضًا جلسات توعية بالأمن السيبراني وأرسلنا نشرات إخبارية توعوية إلى موظفينا للتأكد من إحاطتهم بما يستجد من تهديدات للأمن السيبراني. وقد خضع ٦٠٪ - ٧٠٪ من موظفينا في عام ٢٠٢٢ إلى تدريب على أمن البيانات.

أدخلنا أيضًا في الربع الأخير من عام ٢٠٢٢ تحديثات جديدة على أصولنا الرقمية التي يستخدمها المستهلك، على اعتبار ذلك جزءًا من استراتيجيتنا الرقمية. وهي مبادرة ستعود بفوائد كثيرة على العملاء والمستهلكين والمستخدمين من الشركات على حد سواء. كما أننا، بالإضافة إلى ذلك، بصدد إطلاق منصة تجارة إلكترونية على مستوى المجموعة في السنوات القادمة.

سنبقى على الدوام ملتزمين بتوفير أعلى المعايير الأمنية لحماية معلومات عملائنا، ونتخذ في سبيل تحقيق ذلك كافة الإجراءات الممكنة لضمان أن تبقى بياناتهم آمنة ومحمية. يستند هذا إلى إدراكنا بأن ثقة عملائنا لا تقدر بثمن، وأن التزامنا تجاههم راسخ لا يتزعزع.

صفر

الشكاوى الواردة من
أطراف خارجية والمثبتة
لدى المؤسسة

صفر

شكاوى من الهيئات
الرقابية

2022

إجمالي عدد الشكاوى المثبتة والتي تلقتها
المؤسسة بخصوص انتهاكات خصوصية
العميل، مصنفة حسب:



الأمن السيبراني وخصوصية البيانات والرقمنة

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI

بيان الاستخدام	أعدت شركة أغذية ش.م.ع تقريرها وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير عن الفترة من 1 يناير 2022 حتى 31 ديسمبر 2022
استخدام المعيار 1	GRI 1: الأساس 2021
معيار (معايير) المبادرة العالمية لإعداد التقارير المطبق للقطاع	معيار القطاع للزراعة وتربية الأحياء المائية وصيد الأسماك

المكان	الإفصاحات	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
إفصاحات عامة		
4,5	2-1 التفاصيل المؤسسية	GRI 2: إفصاحات عامة 2021
4,5	2-2 الجهات المدرجة في تقرير الاستدامة الخاص بالمؤسسة	
4,5	2-3 الفترة التي يغطيها التقرير ووثيرة إصداره وجهة الاتصال	
4,5	2-4 إعادة صياغة المعلومات	
4	2-5 الضمان الخارجي	
64-67	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	
70-77	2-7 الموظفون	
70,71	2-8 العاملون من غير الموظفين	
96,97	2-9 هيكل الحوكمة وتشكيلته	
96-99	2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	
97	2-11 رئيس أعلى هيئة حوكمة	
96,97	2-12 دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	
96-103	2-13 تفويض المسؤوليات الخاصة بإدارة التأثيرات	
96,97	2-14 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	
96-99	2-15 تضارب المصالح	
96-99	2-16 الإبلاغ عن الشؤون بالغة الأهمية المثيرة للقلق	
96-99	2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	
96-99	2-18 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	
96-99	2-19 سياسات الأجور والمكافآت	
96-99	2-20 عملية تحديد الأجور والمكافآت	

سبب الحذف: لا ينطبق	21-2 نسبة التعويض الإجمالي السنوي	GRI 2: إفصاحات عامة 2021
8-11, 96-99	22-2 بيان عن استراتيجية التنمية المستدامة	
96-103	23-2 الالتزامات الخاصة بالسياسة	
96-103	24-2 إدراج الالتزامات الخاصة بالسياسة	
96-105	25-2 العمليات اللازمة لمعالجة التأثيرات السلبية	
96-105	26-2 آليات طلب المشورة والإبلاغ عن شؤون مثيرة للقلق	
96-105	27-2 الامتثال للقوانين والأنظمة	
96-103	28-2 العضوية في الرابطات التجارية	
22-25	29-2 نهج إشراك أصحاب المصلحة	
سبب الحذف: لا ينطبق	30-2 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	
البند ذات الأهمية		
22-27	1-3 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
24,25	2-3 قائمة الموضوعات الجوهرية	
الأداء الاقتصادي		
18-27	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
التقرير السنوي 2022	1-201 القيمة الاقتصادية المباشرة المُحققة والموزعة	GRI 201: الأداء الاقتصادي 2016
سبب الحذف: لا ينطبق	2-201 التبعات المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ	
72	3-201 التزامات خطة المزايا المحددة وخطط التقاعد الأخرى	
سبب الحذف: لا ينطبق	4-201 المساعدة المالية الواردة من الحكومة	
الحضور في السوق		
68-91	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
70-73	1-202 نسب الأجر المعتاد لموظف في مستوى الدخل حسب الجنس مقارنةً ب الحد الأدنى المحلي للأجور	GRI 202: الحضور في السوق 2016
76-77	2-202 نسبة الموظفين في الإدارة العليا المعيّنين من المجتمع المحلي	
التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة		
90,91	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
90,91	1-203 دعم استثمارات وخدمات البنية التحتية	GRI 203: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة 2016
90,91	2-203 تأثيرات اقتصادية كبيرة غير مباشرة	

المياه والصرف الصحي		
32,33	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
41	303-1 التفاعلات مع المياه على اعتبارها موردًا مشتركًا	GRI 303: المياه والصرف الصحي 2018
41	303-2 إدارة التأثيرات المتصلة بتصريف المياه	
41	303-3 استرجار المياه	
41	303-4 تصريف المياه	
41	303-5 استهلاك المياه	
التنوع البيولوجي		
32,33	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
32,33	304-1 المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة في المناطق المحمية أو المجاورة لها وكذلك الأنحاء خارج المناطق المحمية ذات القيمة العالية من حيث التنوع البيولوجي.	GRI 304: التنوع البيولوجي 2016
32,33	304-2 الآثار المهمة للأنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي	
32,33	304-3 الموائل المحمية أو المستعادة	
سبب الحذف: لا ينطبق	304-4 الأنواع على القائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة وكذلك الأنواع على القائمة الوطنية لحفاظ البيئة التي تقع موائها في المناطق المتأثرة بالعمليات	
الانبعاثات		
32,33	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
39,40	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	GRI 305: الانبعاثات 2016
39,40	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة المرتبطة بالطاقة (النطاق 2)	
39,40	305-3 انبعاثات غازات الدفيئة الأخرى غير المباشرة (النطاق 3)	
39,40	305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	
39,40	305-5 خفض انبعاثات غازات الدفيئة	
39,40	305-6 انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون (ODS)	
39,40	305-7 أكاسيد النيتروجين (NOx)، وأكاسيد الكبريت (SOx)، وغيرها من انبعاثات الهواء المهمة	
النفايات		
42-45	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
42-45	306-1 توليد النفايات والتأثيرات المهمة المتعلقة بالنفايات	GRI 306: النفايات 2020
42-45	306-2 معالجة التأثيرات المهمة المتعلقة بالنفايات	
42-45	306-3 النفايات المتولدة	
42-45	306-4 النفايات المحولة والمستعادة من التخلص كفضلات	

ممارسات الشراء		
64-67	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
64-67	204-1 نسبة الانفاق على الموردين المحليين	GRI 204: ممارسات الشراء 2016
مكافحة الفساد		
100-103	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
100-103	205-1 عمليات خضعت للتقييم من حيث وجود مخاطر متعلقة بالفساد	GRI 205: مكافحة الفساد 2016
100-103	205-2 الاتصالات والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
100-103	205-3 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة بشأنها	
السلوك المانع للمنافسة		
100-103	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
100-103	206-1 الإجراءات القانونية الخاصة بالسلوك المانع للمنافسة والمضاد للاحتكار	GRI 206: السلوك المانع للمنافسة 2016
الضرائب		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	سبب الحذف: لا ينطبق	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
207-1 النهج الخاص بالضرائب	سبب الحذف: لا ينطبق	GRI 207: الضرائب 2019
207-2 الحوكمة الضريبية والرقابة وإدارة المخاطر	سبب الحذف: لا ينطبق	
207-3 إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	سبب الحذف: لا ينطبق	
207-4 إعداد التقارير لكل دولة على حدة	سبب الحذف: لا ينطبق	
المواد		
34-37, 62-63	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
34-37	301-1 المواد المستخدمة حسب الوزن أو الحجم	GRI 301: المواد 2016
34-37	301-2 المدخلات المستخدمة من المواد المعاد تدويرها	
44-45	301-3 المنتجات المستصلحة ومواد التعبئة والتغليف الخاصة بها	
الطاقة		
32,33	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
38,39	302-1 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	GRI 302: الطاقة 2016
38,39	302-2 استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	
38,39	302-3 كثافة الطاقة	
38,39	302-4 خفض استهلاك الطاقة	
38,39	302-5 خفض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	

79-81	404-2 برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	
79-81	404-3 نسبة الموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء وللتطوير المهني	
التنوع وتكافؤ الفرص		
71-77	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
97	405-1 التنوع في هيئات الحوكمة وفي الموظفين	GRI 405 التنوع وتكافؤ الفرص 2016
71-73	405-2 نسبة الراتب الأساسي والأجور للنساء إلى الرجال	
عدم التمييز		
103	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
103	406-1 وقائع التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	GRI 406 عدم التمييز 2016
حرية تشكيل نقابات والتفاوض الجماعي		
سبب الحذف: لا ينطبق	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
سبب الحذف: لا ينطبق	407-1 العمليات والموردين التي قد يتعرض فيها الحق في حرية تشكيل النقابات والتفاوض الجماعي للخطر	GRI 407 حرية تشكيل نقابات والتفاوض الجماعي 2016
عمالة الأطفال		
78	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
78, 64-67	408-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	GRI 408 عمالة الأطفال 2016
العمل القسري أو الإجباري		
78	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
78, 64-67	409-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل القسري أو الإجباري	GRI 409 العمل القسري أو الإجباري 2016
الممارسات الأمنية		
سبب الحذف: لا ينطبق	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
سبب الحذف: لا ينطبق	410-1 أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	GRI 410 الممارسات الأمنية 2016
حقوق السكان الأصليين		
سبب الحذف: لا ينطبق	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
سبب الحذف: لا ينطبق	411-1 وقائع انتهاك حقوق السكان الأصليين	GRI 411 حقوق السكان الأصليين 2016
المجتمعات المحلية		
90-91	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
90-91	413-1 العمليات التي تتضمن إشراك المجتمعات المحلية، وتقييمات للأثر وبرامج تطوير	GRI 413 المجتمعات المحلية 2016
90-91	413-2 العمليات التي لها آثار سلبية كبيرة فعلية ومحتملة على المجتمعات المحلية	

42-45	306-5 النفايات الموجهة نحو التخلص منها كفضلات	
تقييم أثر المورد على البيئة		
64-67	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
64-67	308-1 الموردون الجدد الذين خضعوا للفرز باستخدام المعايير البيئية	GRI 308 تقييم أثر المورد على البيئة 2016
64-67	308-2 الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة لمعالجتها	
التوظيف		
70	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
71	401-1 التعيينات الجديدة ومعدل دوران الموظفين	GRI 401 التوظيف 2016
72	401-2 المزايا المقدمة لموظفي الدوام الكامل التي لا تقدم لموظفي الدوام الجزئي أو المؤقتين	
71-74	401-3 الإجازة الوالدية	
العلاقات بين العمال والإدارة		
70-72	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
70-72	402-1 أقل فترات إشعار فيما يتعلق بالتغييرات التشغيلية	GRI 402 العلاقات بين العمال والإدارة ٢٠١٦
الصحة والسلامة المهنية		
83-89	3-3M إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
83-89	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	GRI 403 الصحة والسلامة المهنية 2018
83-89	403-2 تحديد المخاطر وتقييمها والتحقيق في الحوادث	
83-89	403-3 خدمات الصحة المهنية	
83-89	403-4 مشاركة العاملين والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
83-89	403-5 تدريب العاملين على جوانب الصحة والسلامة المهنية	
83-89	403-6 تعزيز صحة العاملين	
83-89	403-7 منع وتخفيف الآثار السلبية على الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	
83-89	403-8 نسبة العاملين المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
83-89	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	
83-89	403-10 اعتلالات الصحة المرتبطة بالعمل	
التدريب والتعليم		
79-81	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية 2021
79-81	404-1 متوسط ساعات التدريب في العام لكل موظف	GRI 404 التدريب والتعليم 2016

تقييم أثر المورد على المجتمع		
64-67	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
64-67	414-1 الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق وفقًا للمعايير الاجتماعية	GRI 414: تقييم أثر المورد على المجتمع 2016
64-67	414-2 الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة بشأنها	
السياسة العامة		
لا ينطبق	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
لا ينطبق	415-1 المساهمات السياسية	GRI 415: السياسة العامة 2016
صحة العملاء وسلامتهم		
48-59	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
50-57	416-1 تقييم تأثيرات فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	GRI 416: صحة العملاء وسلامتهم 2016
49	416-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	
التسويق والملصقات التعريفية		
48,49	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
48,49	417-1 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	GRI 417: التسويق والملصقات التعريفية 2016
48,49	417-2 حالات عدم امتثال تتعلق بالمعلومات عن المنتجات والخدمات وتوصيفها	
48,49	417-3 حالات عدم امتثال تتعلق بالاتصالات التسويقية	
خصوصية بيانات العميل		
104,105	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
104,105	418-1 شكاوى موثقة عن انتهاكات خصوصية العملاء وحالات فقدان لبيانات العملاء	GRI 418: خصوصية بيانات العميل 2016



من أجل الأفضل • For The Better

www.agthia.com