



المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق
تقرير الاستدامة لعام 2025

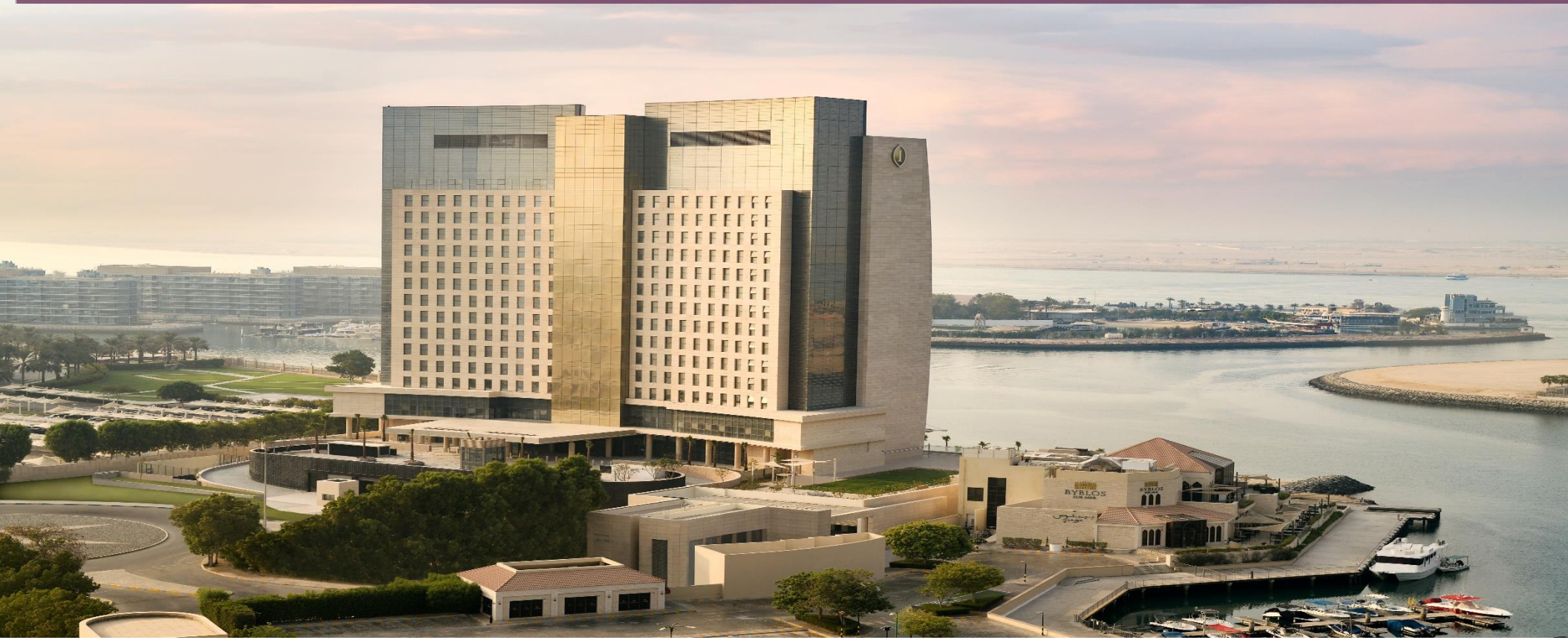
رسالة إلى أصحاب المصلحة

إنه لم دواعي فخرنا أن نقدم تقرير الاستدامة هذا، والذي يُجسد التزامنا الراسخ ببناء مستقبلٍ أكثر إشراقاً واستدامةً لشعبنا وكوكبنا والمجتمع العالمي الذي نخدمه. ولا يعد هذا التقرير مجرد تعبير عن التقدم المُحرز، بل هو شهادةٌ على روح الابتكار لدينا، وقيادتنا المسؤولة، والقيم التي تدفع المؤسسة إلى إعادة تعريف التميز في قطاعات السياحة وخدمات تقديم الطعام وخدمات الدعم.

فقد كان خيارنا، في عالمٍ يتطور بوتيرةٍ متسارعة، أن نكون رواداً ذوي رؤيةٍ هادفة، وأن نُرسخ الاستدامة لا كمبادرةٍ فحسب، بل كأسلوب حياةٍ مُتأصلٍ في كل قرارٍ نتخذه. كما نواصل مدفوعين بالمعرفة ومستلهمين من رؤيتنا المشتركة، دعم التقدم الذي يرتقي بالمجتمعات، ويُعزز الرفاه الاقتصادي، ويحمي البيئة للأجيال القادمة.

كل إنجاز نحققه يعزز تصميمنا على المضي قدماً، نحو الابتكار والإلهام وإحداث أثرٍ دائم.

ويقوم الطريق نحو مستقبلٍ مستدام على التعلم المستمر والجهود الجماعية، ونحن في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق نسير فيه بثقةٍ وإيمان. وبالنسبة لنا، لا يكمن النجاح الحقيقي فيما نحققه اليوم فحسب، بل في الإرث الدائم الذي نبنيه للأجيال القادمة.



حول هذا التقرير

لقد تم اعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): المعايير العالمية 2021.

ضمان جودة التقرير

لقد قام كل قسم من الأقسام المعنية بتقديم جميع المعلومات اللازمة ومن ثم قام رؤساء الإدارات بمراجعتها والاطلاع عليها، كما تم تخصيص مراجعات داخلية لضمان جودة المعلومات ودقتها. كما خضع تقريرنا السنوي لعام 2025 للتدقيق بواسطة شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط).

نطاق التقرير

يتعرض هذا التقرير لأنشطتنا خلال عام ٢٠٢٥ في دولة الإمارات العربية المتحدة فقط. وتشمل البيانات المالية والإحصائية المقر الرئيسي، ومتاجر التجزئة، وخدمات تقديم الطعام، والفنادق المملوكة - ما لم يُذكر خلاف ذلك. ويتم التعبير عن جميع الأرقام النقدية بالدرهم الإماراتي.

مسئول الاتصال

السيد/ فواز الشعرائي (المدير التنفيذي للعمليات)
المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق
ص.ب. ٦٩٤٢، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١٢٤٠٩٩٩٧١
فاكس: +٩٧١٢٤٠٩٩٩٩٠

المحتويات

نبذة عن المؤسسة

المسؤولية الاقتصادية

الواجب البيئي

الحياة في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق

مؤشر معايير المبادرة العالمية للتقارير

4

16

24

38

51





نبذة عن المؤسسة

تاريخنا
رسالة من رئيس مجلس الإدارة
رسالتنا وقيمنا
حوكمة الشركات
هيكل الملكية
الأداء المالي
أقسام المؤسسة

تاريخنا

السياحة لا تعرف حدودًا، فهي عالم بلا قيود، حيث يربط الفضول بين الثقافات، ويقرب الاستكشاف بين الناس. فما بدأ كرحلات عبر القارات تطور إلى حركة توحد البشرية من خلال التجارب والاكتشافات والقصص المشتركة، حيث ينطلق كل مسافر في رحلة تعلم ودهشة، مستمتعًا بتكهنات وتقاليد وأنماط حياة جديدة تثري القلب والعقل.

ولقد كانت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق ومنذ تأسيسها، في طليعة الجهود المبذولة لترسيخ مكانة أبوظبي كوجهة عالمية المستوى، ونحن ومن خلال التركيز الاستراتيجي على أربعة محاور رئيسية - الضيافة، والمطاعم، والنقل، والتجزئة - ندعم رؤية الإمارة من خلال تقديم التميز عبر الابتكار والجودة والخدمة، حيث يعمل كل قسم تحت قيادة خبيرة، تدفع بمهمتنا قدمًا نحو خلق تجارب استثنائية لكل ضيف وعميل نخدمه.



رسالة من رئيس مجلس الإدارة

تقود المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق فصلاً جديداً في إعادة تعريف مفهوم الضيافة في عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة. وتتمثل رؤيتنا في مزج الفخامة العصرية مع سحر الضيافة العربية الأصيلة، بما يتماشى تماماً مع رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030. كما نهدف إلى إلهام ضيوفنا، والارتقاء بالمعايير، والمساهمة في تطور المدينة لتصبح وجهة عالمية المستوى.

ومع تعافي الاقتصاد وانتعاشه، نرى فرصاً هائلة للتوسع والابتكار والمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق على أتم الاستعداد لرسم ملامح مستقبل السياحة والضيافة، ودفع عجلة النمو من خلال الإبداع والتميز والطموح المستدام.

وتبقي الاستدامة هي جوهر استراتيجيتنا ونحن ملتزمون بتعزيز التقدم الاقتصادي، وتمكين كوادرنا، والعمل بمسؤولية وتناغم مع البيئة. كما نسعي جاهدين من خلال الابتكار والتعاون، إلى بناء إرث يتعايش فيه الازدهار والمجتمع والاستدامة بسلاسة.

ولا تزال مرونة المنطقة وأسسها الاقتصادية المتينة تلهمنا الثقة في مسيرتنا، حيث تتمتع المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بموقعٍ متميزٍ يُمكنها من اغتنام الفرص الجديدة، وخلق قيمةٍ مستدامةٍ لمساهميننا، وإحداث أثرٍ إيجابيٍّ ملموسٍ في مجتمعاتنا.

وإنني وبالنيابة عن مجلس الإدارة، أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لمساهميننا وشركائنا وموظفينا، حيث نرسم معاً، ملامح مستقبلٍ قائمٍ على التميز والمسؤولية والنمو الطموح.

سعادة سلطان ضاحي سلطان معصم الحميري

رئيس مجلس الإدارة



رسالتنا وقيمنا

تشكّل القيم الأساسية للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق، والمتمثلة في الاحترام والنزاهة والتميز في الخدمة، منهج عملها. وقد استطاعت المؤسسة بفضل التقدير والجوائز والشراكات، ارساء معيار ذهبيّ جديدًا في قطاع إدارة الفنادق والمطاعم والتجزئة والنقل في أبوظبي.

وتمثل هذه القيم الأساسية روابط تجمع أصحاب المصلحة وشركاء العمل من خلال شراكة مثمرة للجميع. وانطلاقًا من هذه القيم الجوهرية، تلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق التزامًا راسخًا بإدارة وتحقيق رؤية الملاك والشركاء الموكلة إليهم في قطاع السياحة في أبوظبي.

الإدارة التنفيذية

تتولى الإدارة التنفيذية إدارة أعمال المؤسسة وتقديم التوجيهات للهيئة التنفيذية بما يتماشى مع أهداف الشركة واستراتيجياتها وسياساتها التي يحددها مجلس الإدارة وأحكام القانون والتشريعات الأخرى المتعلقة بعمل المؤسسة وأنشطتها.

لجنة إدارة العمليات

لجنة إدارة العمليات هم المسؤولون عن تمثيل المؤسسة وتوسيع أنشطتها داخل وخارج حدود دولة الإمارات العربية المتحدة.

لجنة الاستدامة

نتيح لنا هياكل الحوكمة الحالية خاصتنا دعم برامج الاستدامة المتاحة في المؤسسة.

لجنة التدقيق

تقر لجنة التدقيق بالمسؤولية عن مراجعة آلية العمل وضمان فعاليتها. كما يتمثل أحد أدوار لجنة التدقيق في الإشراف أيضاً على عمل كل من المدققين الداخليين والخارجيين.

لجنة المتابعة والإشراف على معاملات المطلعين

تتولى اللجنة المسؤولية عن إخطار المطلعين على بواطن الأمور بالضوابط والمسؤوليات القانونية المطلوبة.

مجلس الإدارة

جميع أعضاء مجلس الإدارة من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة. كان مجلس الإدارة فعالاً في بناء ثقافة حوكمة قوية للشركات تلعب دوراً مهماً في تحديد وتنفيذ معايير المسؤولية التي تمكن الإدارة من إدارة المؤسسة لتحقيق أفضل الفوائد للمساهمين.

لجنة الترشيح والأجور

تحدد اللجنة السياسات والمعايير الخاصة بالترشيح والمراجعة الدورية والخلافة والتعيين وإنهاء الخدمة، بما يضمن استقلالية الأعضاء المستقلين وتجنب تضارب المصالح.



الأداء المالي

فيما يلي نظرة عامة على أدائنا المالي للسنة التقويمية 2025. ويتم تقديم هذه البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي، وهي العملة الوظيفية للمجموعة.

ملاحظة: الأرقام المذكورة أدناه لعام 2024 هي أرقام مقارنة مع عام 2025، بعد عملية الاندماج العكسي للشركة.

هيكل الملكية

أسهم رأس المال 2,176,933.385

تاريخ الإدراج 15 نوفمبر 2000

التأسيس 11 ديسمبر 1996

نوع الشركة شركة مساهمة عامة - شركة مساهمة

المدقق: شركة ديلويت آند توش (الشرق الأوسط).

تتكون ملكية المؤسسة اعتباراً من تاريخ 31 ديسمبر 2025 من نسبة ملكية محلية تبلغ 99.87% - منها 17.90% مملوكة بشكل فردي بينما تعود ملكية 81.97% لشركات، أما النسبة الباقية وهي 0.13% فمملوك حالياً لمواطنين من دول عربية وجنسيات أخرى. ولا توجد أسهم إضافية صادرة في عام 2025.

الموقف المالي	2025 (درهم اماراتي)	2024 (درهم اماراتي)	الزيادة/(الانخفاض)	نسبة التغيير %
اجمالي الأصول	6,739,944	3,266,732	3,473,212	106,32%
صافي الإيرادات	2,182,592	1,144,844	1,037,748	90,65%
صافي الأرباح	400,972	156,957	244,015	155,47%

إيراد القطاع	2025 (درهم اماراتي)	2024 (درهم اماراتي)	الزيادة/(الانخفاض)	نسبة التغيير %
الفنادق	1,035,366	60,533	431,833	71,55%
التجزئة	62,634	-	62,634	-
المطاعم	482,459	-	482,459	-
العقارات الاستثمارية	47,362	42,576	4,786	11,24%
خدمات أخرى	580,546	511,298	69,248	13,54%

أقسام المؤسسة

لأغراض إدارية، تُقسّم المجموعة حاليًا إلى أربعة قطاعات تشغيلية رئيسية. وتُشكّل هذه القطاعات الأساس الذي تستند إليه المجموعة في إعداد تقاريرها عن معلوماتها القطاعية الأساسية.

وتراقب الإدارة نتائج تشغيل وحدات أعمالها بشكل منفصل لاتخاذ قرارات بشأن تخصيص الموارد وإدارة الأداء. ويُقاس أداء القطاعات بناءً على الربح أو الخسارة. وتملك المجموعة قطاع جغرافي واحد فقط، وهو دولة الإمارات العربية المتحدة.

الفنادق والمنتجعات

تمتلك المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق (NCT&H) محفظة متميزة من أفخم الفنادق والمنتجعات في أبوظبي، تشمل فندق إنتركونتيننتال أبوظبي الشهير، وهو واحة حضرية فاخرة؛ وشقق إنتركونتيننتال ريزيدنيز الفخمة التي تتراوح بين الاستوديوهات والأجنحة المكونة من ثلاث غرف نوم؛ ومنتجع دانات العين في "مدينة الحدائق" الأسطورية؛ ومنتجع دانات جبل الظنة مع فندق شاطئ الظفرة، الذي يتميز بشواطئ خاصة تمتد على مسافة 800 متر بالقرب من جزيرة صير بني ياس، وهو مثالي للمسافرين من رجال الأعمال والسياح المميزين.

ويزج كل فندق من هذه الفنادق بين وسائل الراحة العالمية والفخامة العربية الأصيلة، ليعيد تعريف معايير التميز في الضيافة في أبوظبي.

كما توفر المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق إدارة احترافية للأصول ودعمًا قويًا للملاك، مما يضمن تحقيق أقصى قدر من العوائد من خلال تحسين التدفقات النقدية، والإشراف على تجهيزات وأثاث الفنادق، والاستثمارات الرأسمالية الاستراتيجية بالشراكة مع كبار المشغلين.

بفضل خبرتها الواسعة في دورات الاستثمار، تقدم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق استشارات مصممة خصيصاً حول أفضل الفرص واستراتيجيات فعالة لتحقيق قيمة مضافة كبيرة للشركاء.

خدمات تقديم الطعام والدعم

تم تأسيس قسم خدمات تقديم الطعام والدعم في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق في عام ١٩٩٦ بهدف تقديم خدمات التموين وإدارة المرافق للمؤسسات في مختلف القطاعات في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. وتجعلنا معرفتنا بأفضل الممارسات الدولية، إلى جانب خبرتنا الراسخة في الأسواق المحلية، شريكاً رائداً في توفير حلول شاملة تلبي الاحتياجات الفردية لعملائنا.

وبصفتنا أول شركة لخدمات تقديم الطعام والدعم في الشرق الأوسط تحصل على شهادة ISO 18001، فإننا ملتزمون التزاماً تاماً بتعزيز أعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة في خدمات تقديم الطعام والدعم والموارد البشرية. ويُعد قسم خدمات تقديم الطعام لدينا أول شركة لخدمات التموين والدعم في المنطقة تُحدِّث شهادتها من ISO 18001 إلى ISO 45001:2018، حيث نقدم مجموعة واسعة من الخدمات المتخصصة، تشمل:

- خدمات الطعام التعاقدية
- خدمات الإقامة في المخيمات
- إدارة المرافق
- صيانة المباني
- خدمات المكاتب
- خدمات النظافة والصيانة
- تنسيق الحدائق
- مكافحة الآفات
- خدمات غسيل الملابس
- خدمات الترفيه
- تصميم المطابخ وتوريد المعدات
- خدمة متكاملة تشمل التخطيط والتنفيذ الكامل
- المرافق





قسم التجزئة

يتميز قسم التجزئة في المؤسسة بخبرته الواسعة في استيراد وتسويق وتوزيع وبيع العلامات التجارية المتميزة للمشروبات، مع الالتزام التام بالقوانين واللوائح الصارمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبصفتها الوجهة الرائدة في أبوظبي، تُحدث "تشيرز" ثورة في تجربة التسوق من خلال تشكيلات منتجات مختارة بعناية، واستراتيجيات ترويجية جريئة، وعرض مبتكر للمنتجات يتجاوز توقعات العملاء.

كذلك وبفضل التوظيف المتميز والتدريب المكثف، تقدم "تشيرز" خدمة شخصية راقية، بينما يزود قسم "الحياة الليلية" بالمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق العلامات التجارية للوكالات في سوق أبوظبي الحيوي الذي يضم الفنادق والنادي الليلية والمطاعم، مصمماً حلولاً مخصصة لكل عميل.

ومن خلال حملات ترويجية ديناميكية، وتوزيع مُستهدف، ونمو سريع للعلامات التجارية، وتدفق مُحسّن للمنتجات، تحقق المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق نجاحاً باهراً، مع التزام راسخ بإعادة الاستثمار في مجتمع أبوظبي لبناء إرث من الازدهار والنجاح المشترك.



قسم النقل

استكمالاً لعمليات الفنادق والتموين، تتعاون المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق (NCT&H) مع الشركة الوطنية للنقل (NTC) في مشروع مشترك لتلبية احتياجات النقل والتنقلات الكبيرة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد تأسست الشركة الوطنية للنقل عام ٢٠٠٢، وتفتخر بأسطول واسع من الحافلات الفاخرة الحديثة وسيارات أودي ومرسيدس-بنز من أحدث الطرازات، مما يوفر راحة وأماناً وموثوقية استثنائية بأسعار تنافسية. ويتجلى التزامنا بتقديم تجارب مميزة لضيوفنا في الصيانة الدقيقة للمركبات، والسائقين ذوي التدريب العالي، والدعم المتواصل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لخدمات تأجير السيارات، والنقل العام، وخدمات النقل من وإلى المطار، وسفر الشركات.

كما يُعد نظام الحجز الخاص بالشركة الوطنية للنقل في طليعة التكنولوجيا الإقليمية، حيث يُمكن من التنسيق السلس بين موظفي العمليات والسائقين من خلال أجهزة تدعم نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) عبر الأقمار الصناعية وتقنية النظام العالمي للاتصالات المتنقلة وتضمن سماعات الرأس المتصلة المزودة بعدادات السيارات التواصل الفوري وتتبع الأجرة بدقة. ويتيح هذا النظام المتكامل لمركز عملياتنا تحسين مسارات الرحلات لتجنب الازدحام، وتنسيق طلبات الإرسال، وإدارة نقاط الوصول ورسوم التأجير بأقصى قدر من الدقة والسرعة، والنتيجة هي رحلات أكثر سلاسة وأماناً وراحة لكل مسافر، سواء كان مسافرًا فرديًا أو ضيفًا من كبار الشخصيات أو مجموعات شركات كبيرة.



مفاهيم وامتيازات المأكولات والمشروبات

تتمتع المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بسجل حافل في مجال المأكولات والمشروبات، يشمل إدارة امتيازات وتطوير مفاهيم رائدة في هذا القطاع.

وفيما يلي أبرز علاماتها التجارية المتميزة في مجال المأكولات والمشروبات:

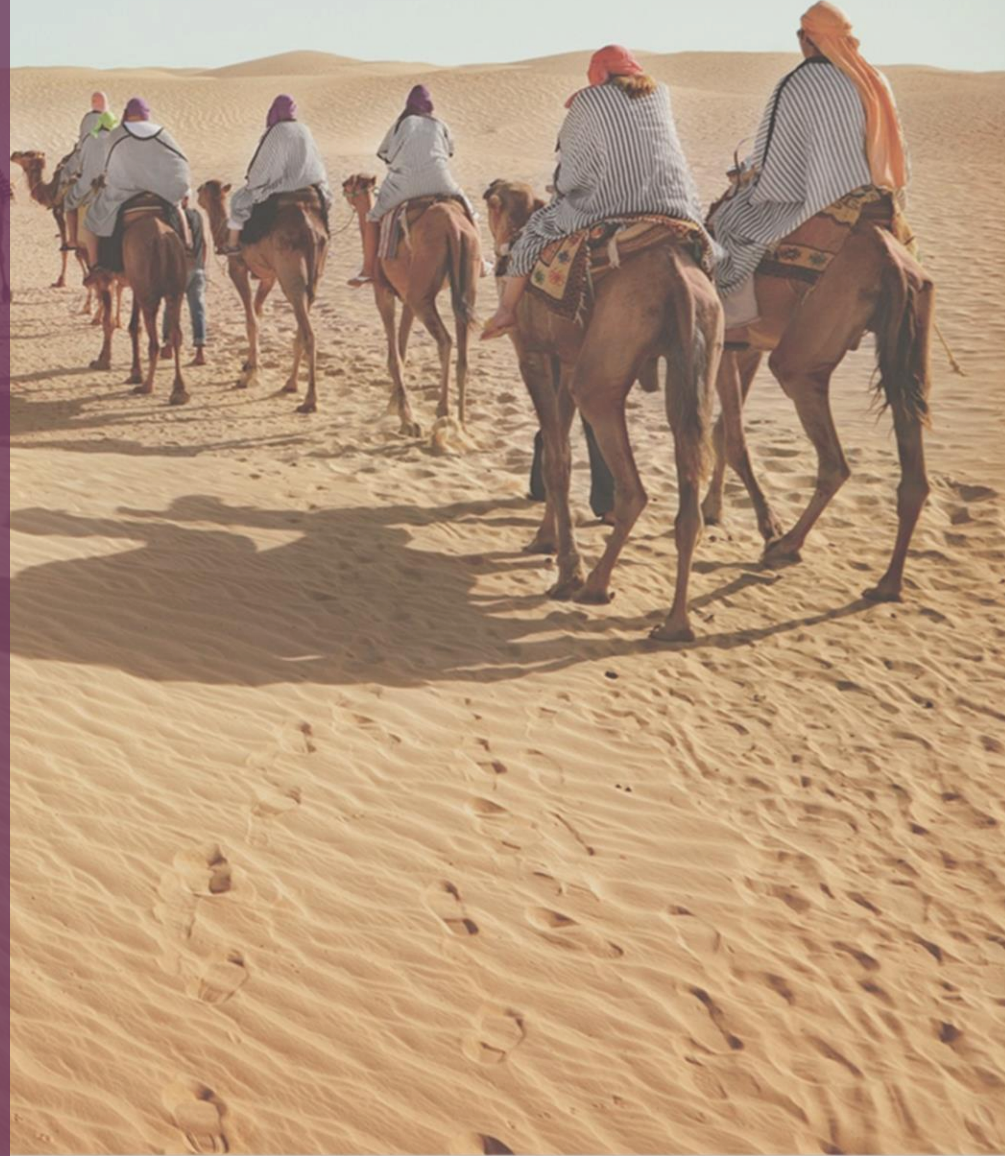
- مطعم ذا أولد فوكس
- لوس/أونيكس
- شوترز
- نادي صحريّة
- نادي الطراب
- سيلكشنز
- بيبيلوس سور مير
- مطعم تايدز
- لاتينيود جبل الظنة بار
- ردهة الشاي
- مقهى سي-فيو
- مقهى ويفز جبل الظنة
- مطعم زيتون جبل الظنة
- بار هنا الظفرة
- مطعم ميادين الظفرة
- مقهى اللوبي
- ذا باي شور
- سوق السمك
- مطعم تشاماس تشوراسكاريا البرازيلي
- أرابيسك

وكذلك فيما يلي اتفاقيات امتياز مع شركاء محليين ودوليين:

- المقهى البلجيكي
- نشو غاو مارينا ووك
- جونز سوشيال

المسئولية الاقتصادية

الحوكمة والنزاهة
الامتثال والأخلاقيات
إدارة المخاطر
استدامة التوظيف
دعم الموردين المحليين
استراتيجية الاستدامة



الحوكمة والنزاهة

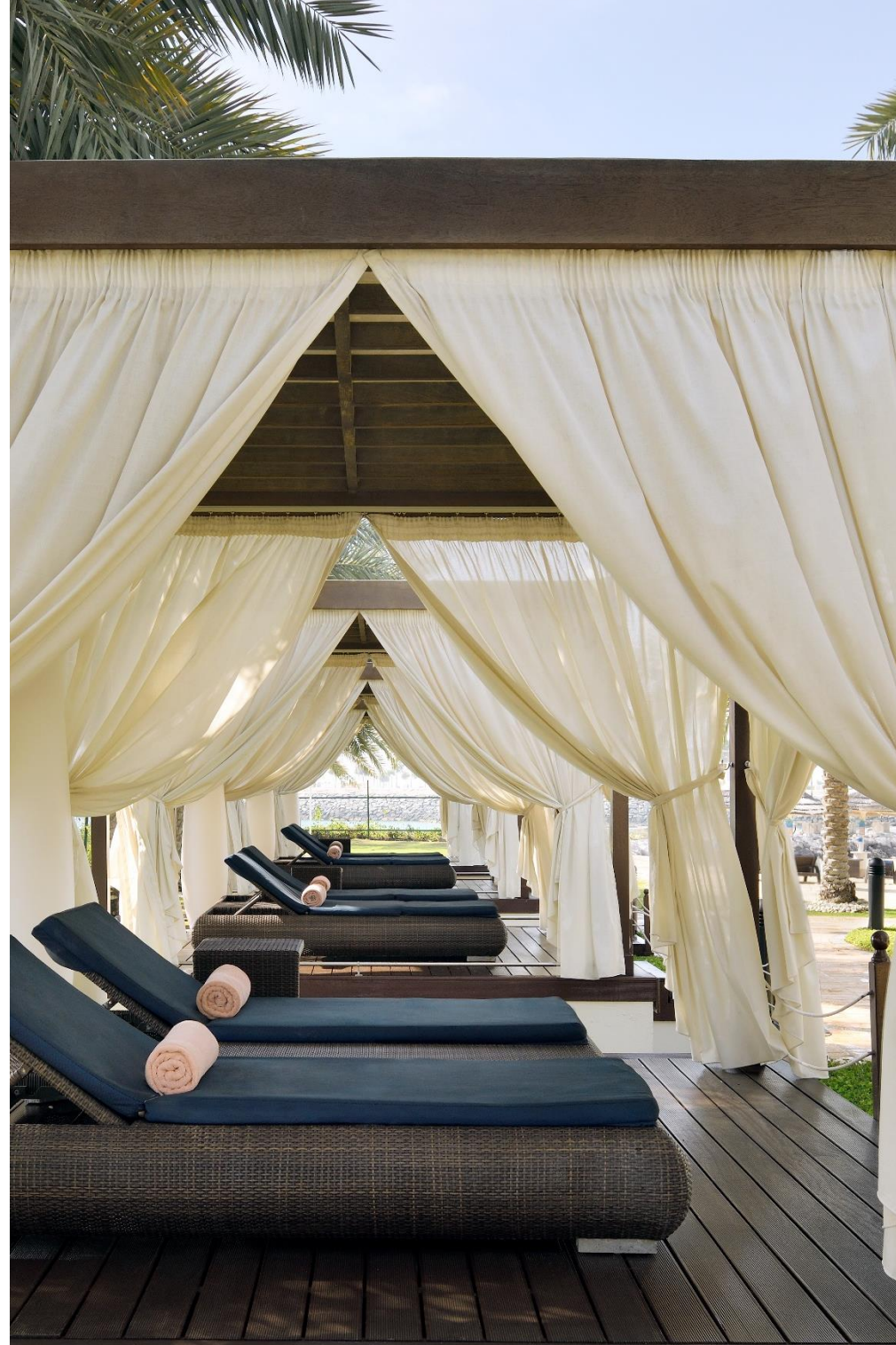
تلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بأعلى معايير الإدارة، مستمدةً قيمها واستراتيجياتها من نظام يدمج الأخلاقيات والشفافية والنزاهة والإفصاح والمساءلة، وممارسات الشركات الرائدة والملتزمة بالمعايير. وقد كان مجلس الإدارة نشطاً في بناء ثقافة حوكمة مؤسسية راسخة، تلعب دوراً هاماً في تحديد وتطبيق معايير المسؤولية التي تُمكن الإدارة من إدارة المؤسسة بما يحقق أفضل فائدة للمساهمين.

ويتمثل دور الإدارة في تسيير عمليات المؤسسة واتباع توجيهات مجلس الإدارة، وضمان الامتثال للقوانين واللوائح ذات الصلة، مع السعي لتحقيق الأهداف والغايات والسياسات الاستراتيجية للمؤسسة.

وتشمل المهام والمسؤوليات الموكلة إلى الإدارة التنفيذية ما يلي:

1. تقديم تقارير دورية دقيقة عن الوضع المالي للمؤسسة.
2. اتخاذ الإجراءات اللازمة لإدارة المخاطر ونظام الرقابة الداخلية.
3. تمكين مجلس الإدارة من مراجعة الأهداف والخطط والسياسات الموضوعية، ومراجعة أداء الإدارة.
4. توفير المعلومات والوثائق اللازمة في الوقت المناسب.
5. تزويد الهيئات التنظيمية بأي معلومات وبيانات ووثائق مطلوبة وفقاً لأحكام القانون.

وللمزيد من المعلومات، يُرجى الاطلاع على تقرير حوكمة الشركات لعام ٢٠٢٥.



الامتثال والأخلاقيات

تتبنى مؤسستنا ثقافة قائمة على المسؤولية والأخلاق والنزاهة حيث نلتزم بأعلى معايير الصدق في كل قرار وفعل، كما أننا نقدر موظفينا باعتبارهم أساس نجاحنا، لذا ندعم الممارسات الأخلاقية التي تُمكنهم وتُحفّزهم وتُلهمهم، مما يُسهم في خلق بيئة عمل يكون فيها فعل الصواب هويةً لنا ومساراً لنموننا.

المنافسة والتعامل النزيه:

تؤمن المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق إيماناً راسخاً بأن النجاح الحقيقي يتحقق من خلال ممارسات تجارية عادلة وشفافة. ولذا، فإننا نشجع موظفينا على التمسك بالاحترام والنزاهة والعدل في جميع تعاملاتهم، سواء مع العملاء أو المنافسين أو فيما بينهم.

تكافؤ الفرص ومكافحة التحرش:

تلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بضمان تكافؤ الفرص في جميع جوانب التوظيف، وتتبنى سياسة عدم التسامح مطلقاً مع أي شكل من أشكال التمييز أو التحرش.

بيئة العمل والصحة والسلامة:

تلتزم الشركة بتوفير بيئة عمل آمنة لجميع أعضاء الفريق والضيوف. ولتحقيق ذلك، فقد وضعنا سياسات وإجراءات شاملة تعزز السلامة والرفاهية، على أن يتحمل كل موظف مسؤولية الالتزام بهذه المعايير.





إدارة المخاطر

يحدد إطار إدارة المخاطر المؤسسية المكونات الأساسية، ويقترح لغة مشتركة، ويوفر توجيهات وإرشادات واضحة لقسم إدارة المخاطر وأهدافه في تطبيق إدارة المخاطر المؤسسية داخل الشركة. وتشمل الفوائد الأربع المتوقعة للإدارة ما يلي:

- تزويد الإدارة العليا بصورة واضحة وموضوعية عن الأثر المالي الإجمالي للمخاطر المختلفة التي تواجهها الأقسام المختلفة في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق، وفهم كيفية التخفيف من حدتها.
- ترسيخ فهم مشترك بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين بشأن المخاطر المقبولة وغير المقبولة، لضمان توافق القرارات على جميع المستويات مع استراتيجية إدارة المخاطر للإدارة العليا.
- ترتيب أولويات المخاطر التي تواجهها المؤسسة، وضمان تركيز جهود التخفيف من حدتها على المخاطر المحددة بشكل حاسم؛
- إبلاغ مجلس الإدارة واللجان ذات الصلة بقدرات المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق في إدارة المخاطر.

إدارة المخاطر (تابع)

يلتزم مجلس الإدارة بتعزيز ثقافة إدارة المخاطر، وتطوير وتطبيق أطر عمل وعمليات وأدوات وهياكل تُحدد المخاطر وتقيسها وتخفف من أثارها وتُبلغ عنها بشكل منهجي واستباقي. وتهدف سياسة إدارة المخاطر إلى:

- توضيح أهداف ومبادئ إدارة المخاطر الأساسية.
- بناء فهم مشترك في جميع أركان المؤسسة للمخاطر المقبولة، بحيث تُتخذ القرارات على جميع مستويات الإدارة بما يتوافق مع استراتيجية الشركة.
- إضفاء الطابع الرسمي على العمليات والأدوات المتسقة وتعميمها لتحديد المخاطر وقياسها وتخفيف أثارها ومراقبتها والإبلاغ عنها على جميع المستويات داخل الشركة؛
- ومساءلة جميع الموظفين عن إدارة المخاطر الرئيسية ضمن نطاق مسؤولياتهم، وتوضيح كيفية تفاعلهم معها.





الاستدامة في التوظيف

تؤلي ثقافتنا التي تتمحور حول الموظف أولوية قصوى لنموه ونجاحه، مما يعزز التزامًا مشتركًا بالتميز في بيئة ديناميكية تزدهر فيها الابتكارات متجاوزةً أفضل الممارسات في القطاع. من خلال تفانٍ لا يتزعزع، تُقدم فرقنا خدمات استثنائية عالية الجودة للعملاء، مدعومةً بتقييمات أداء سنوية تُشجع على سير عمل أكثر ذكاءً ومكافآت مستحقة، إلى جانب ورش عمل دورية تُعزز روح الفريق وتُرسخ المعنى الحقيقي للتعاون.

ويتم التركيز على ستة عناصر أساسية للتوظيف المستدام:

- ◀ التعويضات والمزايا العادلة
- ◀ ظروف عمل صحية وأمنة
- ◀ التعلم والتطوير المستمر
- ◀ بيئة عمل شاملة ومتنوعة
- ◀ مشاركة الموظفين وتمكينهم
- ◀ المسؤولية البيئية



دعم الموردين المحليين

نقوم في المؤسسة بتشجيع فريق المشتريات خاصتنا على دمج ما لا يقل عن 20% من المواد المحلية في منتجاتهم وخدماتهم. وتُعطى المنتجات المحلية أولوية أعلى في اختيار الموردين. كما تُعطى الأولوية للموردين الحاصلين على درجات عالية في برنامج القيمة المحلية المضافة (ICV) عند منحهم المشاريع، مما يُسهم في دعم البائعين ورواد الأعمال المحليين. وتستند الموافقة على المورد إلى معيار واحد أو مجموعة من المعايير، تشمل الخبرة، والشهادات، والمصادقية، والسمعة، والامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة والجودة، والتقييمات الداخلية، والآثار المحتملة على الاستدامة. ويُعدّ برنامج القيمة المحلية المضافة (ICV) أحد البرامج الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة، الهادفة إلى تعزيز الأداء الاقتصادي ودعم الصناعات المحلية من خلال توجيه جزء أكبر من الإنفاق العام نحو الاقتصاد الوطني. ويهدف ذلك إلى دعم الشركات المحلية وجودة المنتجات المحلية، وزيادة الطلب على المنتجات والخدمات المحلية، والمساهمة في نهاية المطاف في نمو الناتج المحلي الإجمالي.

وفي عام 2025، بلغت نسبة موردي خدمات الطعام الحاصلين على شهادة القيمة المحلية المضافة 39.64%، بزيادة قدرها 3.15% عن العام السابق. وفي حين أن المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق حاصلة أيضاً على شهادة القيمة المحلية المضافة، فإن قسم التموين لديه نسبة مئوية مقسمة في قيمة التوريد تبلغ 41% للمنتجات المحلية من كبار الموردين في المنطقة و 59% للمنتجات الأخرى، مما يدل على التزامنا بدعم اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة.



استراتيجية الاستدامة

منذ تأسيس المؤسسة، شكّلت الاستدامة ركيزة أساسية في توجهنا الاستراتيجي ورؤيتنا، مما جعلنا روادًا في مجال الاستدامة المؤسسية على المستويين الإقليمي والعالمي. وحتى اليوم، لا تزال الاستدامة جزءًا لا يتجزأ من عملياتنا على جميع المستويات. وتستند استراتيجية المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق إلى نهج يركز على أصحاب المصلحة ويعتمد على البيانات، ويتكيف مع التغيرات على المستويات العالمية والإقليمية والمحلية، ويلبي احتياجاتهم. ويتضمن نهجنا الإدارية الاستباقية لرؤوس الأموال الستة:

1. رأس المال الطبيعي

2. رأس المال البشري

3. رأس المال الاجتماعي والعلاقاتي

4. رأس المال الصناعي

5. رأس المال الفكري



ENVIRONMENTAL

الواجب البيئي

شريك الحفاظ على البيئة
شريك الحد من النفايات
سياسة إدارة النفايات
خطة عمل الحد من النفايات
عملية إدارة النفايات

شريك للحد من النفايات

تخضع المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لإشراف مركز إدارة النفايات (تدوير). وتتم إدارة جميع النفايات وفقاً لتوجيهات مركز إدارة النفايات، ويتم التخلص منها في مراكز إعادة التدوير المعتمدة التابعة لمركز إدارة النفايات في أبوظبي.

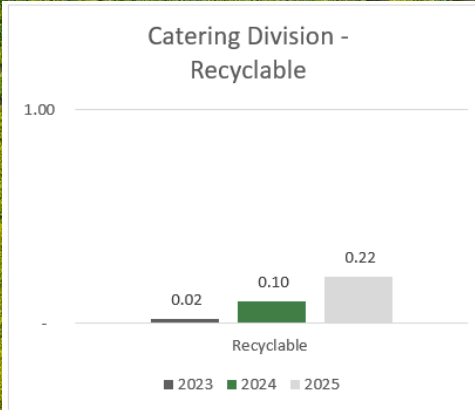
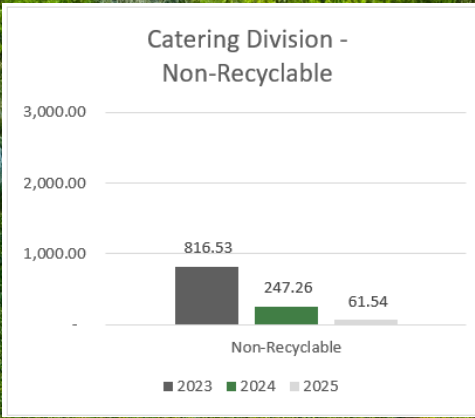
ووفقاً للبيانات المتراكمة حتى 31 ديسمبر 2025، فقد تخلصت مواقع خدمات تقديم الطعام من 61.54 طنًا من النفايات الخاملة/النفايات السطحية (نفايات مدافن النفايات)، بانخفاض قدره 75.11% عن عام 2024، و0.35 طنًا من النفايات المعالجة، بزيادة قدرها 348.72% عن العام السابق (معظمها نفايات كيميائية)، و0.22 طنًا من النفايات القابلة لإعادة التدوير. كما يتم حصر كميات النفايات القابلة لإعادة التدوير وغير القابلة لإعادة التدوير، وتُتخذ تدابير لتقليلها سنويًا. ويعود الانخفاض الملحوظ في النفايات أيضًا إلى إغلاق بعض مواقع التخميم.

ملاحظة: اعتبارًا من سبتمبر 2023، تولى العميل نفسه معالجة النفايات القابلة لإعادة التدوير. ويتضمن الشكل 0.22 المذكور أعلاه النفايات الخطرة فقط.

الحد من النفايات

تحرص المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق على الحد من نفاياتها من خلال تطبيق أفضل الاستراتيجيات المتاحة، مثل:

- الإدارة الفعالة للمخزون
- تحديد مصادر النفايات الرئيسية والسيطرة عليها
- عمليات تدقيق الحد من النفايات



برنامج إعادة التدوير

يتم جمع جميع الزجاجات والعلب المصنوعة من الألمنيوم بشكل منفصل وإعادة تدويرها. كما يتم جمع المواد البلاستيكية بشكل منفصل من أماكن توليد النفايات، بما في ذلك المغاسل والمطاعم ومناطق إنتاج الطعام، بواسطة شخص مُعيّن، ثم تُعاد تدويرها. كذلك يتم إعادة تدوير خراطيش الطابعات والبطاريات كلما أمكن ذلك. ويتم أيضاً فصل الورق والكرتون المُجمع من الفندق بأكمله عن نفايات مكب النفايات لإعادة تدويرها والأمر ذاته ينطبق على زيت الطهي الذي يتم جمعه بواسطة مُقاول مُرخص وإعادة تدويره.

الممارسات الصديقة للبيئة

يتم رصد استخدام الإضاءة والتدفئة والتكييف باستمرار لضمان عدم هدر هذه الموارد دون المساس براحة نزلائنا. وقد تم تركيب مصابيح مستشعرة للحركة في الممرات. ويتم إعادة استخدام الأدوات المكتبية كلما أمكن ذلك. كما يتم استخدام موزعات الصابون في دورات المياه العامة للحد من هدر الصابون غير المُستخدم بكثرة. وعلاوة على ذلك، يتم رصد إجراءات التنفيذ باستمرار من خلال التقييم الدوري.

شريك في الحفاظ على البيئة

ترشيد استهلاك المياه

تم تجهيز غرف الفندق بمُرشِّدات مياه منخفضة التدفق في رؤوس الدش والمراحيض والحنفيات لتقليل استهلاك المياه. كما تحتوي دورات المياه العامة على حنفيات تعمل بالاستشعار، بالإضافة إلى مبولات تعمل بالاستشعار وبدون ماء، مُخصصة للنزلاء والموظفين على حد سواء.

ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية

يستخدم الفندق تقنية الإضاءة الليد، وهي تقنية عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة، كما أن جميع المعدات التي يتم شراؤها تكون مُطابقة لمعايير **Energy Star®**. وتعمل منظمات الحرارة الجديدة القابلة للبرمجة في غرف النزلاء على الحد من استهلاك الطاقة غير الضروري. كما يتم تركيب مصابيح موفرة للطاقة كلما أمكن ذلك، وبشكل مستمر. وعلاوة على ذلك، يُمكن للنزلاء المساهمة في ترشيد استهلاك الطاقة من خلال إبقاء أبواب غرفهم مغلقة عند تشغيل مكيف الهواء.

ويستخدم فندقنا (منتجع دانات العين) أيضاً مُحرك التردد المتغير (VFD) لضغط التبريد، حيث يتيح التحكم الدقيق في سرعة ضاغط التبريد من خلال ضبط التردد والجهد المُزوِّدين لمحركه.

فرز النفايات

يشجع هذا النظام على الحد من النفايات الورقية من خلال تمكين الموظفين من مشاركة وتبادل المستندات الرقمية بدلاً من النسخ المطبوعة. ويتم منح كل موظف صلاحية الوصول إلى الشبكة عند انضمامه، مما يتيح له الوصول بسهولة إلى سياسات الشركة ووثائقها المهمة، الأمر الذي يقلل الحاجة إلى توزيع النسخ الورقية ويدعم جهود المؤسسة في الحد من النفايات.

وبالإضافة إلى ذلك، تتبع جميع المكاتب ومكتب الاستقبال برنامجاً مستمراً لإعادة استخدام الورق قبل التخلص منه.

الحد من هدر الورق

تتم طباعة رسائل البريد الإلكتروني عند الضرورة فقط، حيث يتم تحرير النسخ والملاحظات والمذكرات على الحاسوب لتجنب الطباعة، وتُعاد صياغة الفاكسات للاستغناء عن صفحات الغلاف. وكذلك، تُستخدم ميزات المراجعة في برامج معالجة النصوص لتحرير المستندات على الشاشة بدلاً من طباعة المسودات وكتابة التعليقات بخط اليد، كما تم علاوة على ذلك، تبني الطباعة على الوجهين.

ولتقليل استهلاك الورق، تم اعتماد نظام حفظ الملفات الإلكتروني. وتوجد بالفعل شبكة إنترنت لتطبيق الطباعة الإلكترونية، مما يُيسر نقل المعلومات ويُقلل من كمية الورق المُهدر في طباعة المسودات والمستندات الأخرى.



شركة غرين لاين للخدمات البيئية

لقد قمنا في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بتأسيس شراكة مع شركة غرين لاين للخدمات البيئية لدعمنا بشكل أكبر في تحقيق هدفنا المتمثل في إدارة النفايات بكفاءة وفعالية. وتشمل عملية تقييم المخاطر الأنشطة وجوانب المخاطر المرتبطة بها التالية:

- جمع نفايات البناء والهدم
- جمع النفايات الضخمة والخضراء
- معالجة النفايات ونقلها
- التعامل مع المواد الكيميائية
- تنظيف وصيانة الحاويات والصناديق
- الكسب الآلي واليدوي

كما يتم بالفعل تنفيذ فرز النفايات من المصدر. وقد تم اقتراح خطة فرز نفايات مناسبة لاتخاذ مزيد من الإجراءات وفقاً لنطاق أنشطة المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق (NCT&H). ويمكن فرز النفايات يدوياً أو آلياً وفيما يلي تفاصيل عملية فرز النفايات هذه:

- سيتم فرز جميع النفايات من المصدر حسب نوعها (قابلة لإعادة التدوير، غير قابلة لإعادة التدوير/غير قابلة للتحلل، قابلة للتحلل، وخطرة).
- سيتم جمع النفايات وفرزها وتخزينها في حاويات نفايات مرمزة بالألوان حسب أنواع النفايات المختلفة.
- لأغراض إعادة الاستخدام، سيتم بيع بعض النفايات، مثل الطابعات وأجهزة الكمبيوتر والمعادن المستعملة، إلى مورد متخصص، كما سيتم توثيق ذلك.

وسوف يستمر تدريب الموظفين والعاملين على أهمية فرز النفايات من المصدر خلال العام المقبل.



سياسة ادارة النفايات

وضعت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق سياسة لإدارة النفايات تستند إلى استراتيجية التسلسل الهرمي للنفايات **3Rs**؛ التخفيض وإعادة الاستخدام والتدوير. وتتلخص الأهداف الرئيسية لهذه السياسة فيما يلي:

التزام الإدارة:

ستضمن الإدارة العليا التنفيذ الفعال والمتكامل لخطة الحد من النفايات داخل المؤسسة.

تشجيع وترويج ثقافة التسلسل الهرمي للنفايات 3Rs التخفيض وإعادة الاستخدام والتدوير

من أجل تشجيع ثقافة المؤسسة وتعزيزها بما يتماشى مع استراتيجية التسلسل الهرمي للنفايات، التخفيض وإعادة الاستخدام والتدوير.

الحد من نفايات المكبات:

ستضمن الإدارة التنفيذ وفقاً للسياسة، التي تهدف إلى تقليل الآثار البيئية السلبية للأنشطة التجارية إلى أدنى حد ممكن، وذلك من خلال الحد من نفايات المكبات وضمان التخلص من النفايات بطريقة آمنة ومسؤولة بيئياً.

توافر الموارد

ستضمن الإدارة توفير جميع الموارد (المالية والبشرية) اللازمة لتنفيذ خطة عمل الحد من النفايات.

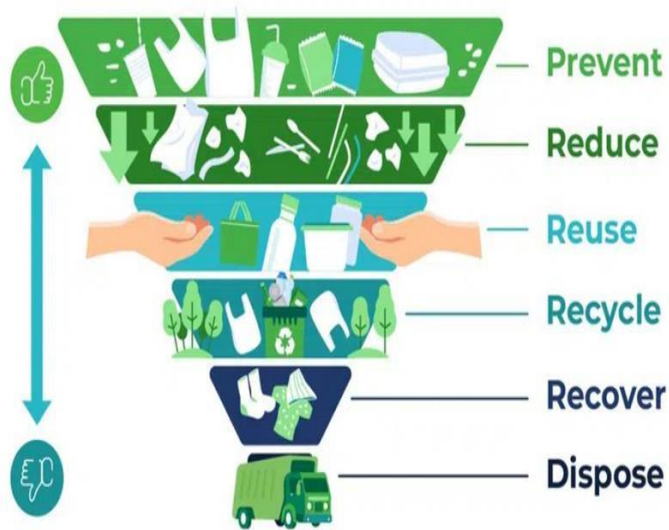
التدريب والتوعية

ستشكل الإدارة فريقاً متخصصاً لتنفيذ خطة عمل الحد من النفايات. وسيتولى هذا الفريق أيضاً ضمان توفير التدريب والتوعية اللازمين فيما يتعلق بالأدوار والمسؤوليات والمهام المحددة ضمن الإطار المتكامل لتحقيق الأهداف العامة.

استدامة نظام إدارة النفايات

سوف تُشكل الإدارة فريقاً متخصصاً لتنفيذ خطة عمل الحد من النفايات. وسيتولى هذا الفريق أيضاً ضمان توفير التدريب والتوعية اللازمين فيما يتعلق بالأدوار والمسؤوليات والمهام المحددة ضمن الإطار المتكامل لتحقيق الأهداف العامة.

Sustainable Waste Management



خطة عمل الحد من النفايات

بصفتها كيانًا مسؤولًا، تؤمن المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بالاستدامة، وتحترم القوانين المحلية السارية، كما تلتزم بتنفيذ رؤية أبوظبي 2030. وتهدف خطة عمل التخلص من النفايات (WRAP) إلى وضع أساس لإدارة النفايات وتقليل إنتاجها في منشأة المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق، بالإضافة إلى ضمان التخلص منها بطريقة سليمة بيئيًا.

وقد تم اعداد خطة عمل التخلص من النفايات (WRAP) هذا لتحديد متطلبات إدارة النفايات الناتجة عن العمليات اليومية للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بوضوح، وذلك لتحقيق ما يلي:

● خفض إجمالي النفايات بنسبة 20% سنويًا امتثالًا لمتطلبات إدارة النفايات الصلبة (تدوير) الخاصة بخطة عمل التخلص من النفايات (WRAP).

● توفير المعدات والخدمات اللازمة لتنفيذ نظام إدارة النفايات الصلبة، وتوفير أساس لجميع أنواع خطط إدارة النفايات الأخرى.

- توحيد المعلومات المتعلقة بنظام إدارة النفايات الصلبة من خلال تطبيق نظام محاسبة واضح ومحدد للنفايات المتولدة.
- الامتثال لسياسة الحد من النفايات.
- الامتثال للمتطلبات التنظيمية.
- زيادة الربحية عن طريق تقليل إعادة التدوير وإعادة توجيه النفايات من مكبات النفايات.
- رفع مستوى وعي الموظفين لتمكينهم من المساهمة في دعم الإدارة وتنفيذ خطة الحد من النفايات بفعالية.
- تحديد جميع أنواع النفايات المتولدة خلال أنشطة المؤسسة واتخاذ التدابير المناسبة للسيطرة عليها والحد منها.
- تشجيع ثقافة الحد من النفايات وإعادة استخدامها وتدويرها في جميع خدمات وأنشطة المؤسسة.
- التخلص من النفايات بطريقة سليمة بيئيًا
- التحسين المستمر لنظام إدارة النفايات
- إدارة مقاولي إدارة النفايات.

أنواع النفايات

تمتلك المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق محطة خدمات متنوعة تشمل خدمات التموين، وخدمات الدعم، وإدارة المرافق، وخدمات التنظيف. كما تعمل المؤسسة كمزود لخدمات البيئة، ولديها ترخيص من شركة تدوير لإدارة النفايات.

وفيما يلي قائمة بأنواع النفايات المتولدة في مرافق المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق وغيرها من المواقع التي تتولى الشركة مسؤولية إدارة نفاياتها:

- النفايات الخاملة/نفايات كئس الشوارع
- نفايات الخشب
- البلاستيك
- الكرتون/الورق المقوي
- الورق
- المزارع الزراعية
- النفايات الكيميائية



عملية إدارة النفايات

تتبنى المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق أفضل ممارسات إدارة النفايات للتعامل مع جميع أنواعها (الخطرة وغير الخطرة). وقد طبقت الشركة استراتيجية التسلسل الهرمي للنفايات 3Rs مع إجراء تحسينات مستمرة عليها لتحقيق الأهداف المحددة في خطة عمل الحد من النفايات. ويشمل ذلك السعي إلى خفض إجمالي النفايات بنسبة 20% خلال العام المقبل، بما يتماشى مع المواصفات التي وضعها مركز إدارة النفايات (CWM). أما بالنسبة للنفايات القابلة لإعادة التدوير، فيتم تخزين نفايات الورق والبلاستيك والخشب بشكل منفصل بعد فرزها في مناطق/حاويات مخصصة للتخلص النهائي منها في مرافق إعادة التدوير.

المقر الرئيسي للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق

وقّعت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق عقدًا مع منطقة مقدمي الخدمات البيئية لإدارة النفايات المعتمدة من مركز إدارة النفايات (CWM) من أجل جمع النفايات من مكتبها الرئيسي. وكان يتم إنتاج الورق والبلاستيك في هذا الموقع.

مواقع عملاء المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق

تُعد المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق مقدم الخدمات البيئية (ESP) المعتمد من مركز إدارة النفايات البيئية في المنطقة، والذي يمكنه إدارة نقل النفايات. ويتمثل شريكنا الرئيسي في شركة ايه دي ارد دي (ADR) للتكرير التابعة لأدنوك (ADR). وتشمل أنواع النفايات التي يتم جمعها من هذه المرافق النفايات الخاملة/نفايات كنس الشوارع ونفايات الأخشاب.

قسم التجزئة في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق

وقّعت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق عقدًا مع شركة أفيردا لإدارة النفايات (AVERDA Waste Management LLC) من أجل جمع النفايات من قسم التجزئة التابع لها. كما أبرم قسم التجزئة بالمؤسسة عقدًا مع شركة أفيردا لإدارة النفايات ذ.م.م. (AVERDA Waste Management LLC) لجمع النفايات العادية، وإعادة تدوير البلاستيك والكرتون من المستودع المركزي.

مستودع المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق للمواد

الكيميائية

وقد وقّعت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق أيضًا عقدًا مع أحد مقدمي الخدمات البيئية وهي شركة كلينكو لمعالجة النفايات ذ.م.م، المعتمدة من قبل إدارة النفايات الكيميائية، وذلك من أجل جمع النفايات من مستودعها للمواد الكيميائية. وقد كانت النفايات الخطرة تتولد من هذا المستودع.



برامج المؤسسة

محطة معالجة مياه الصرف الصحي

يُعدّ أحد فنادقنا؛ منتجج دانات جبل الظنة، قادرًا على إعادة تدوير المياه واستخدامها. وتُستخدم جميع المياه المُعالجة والمُعاد تدويرها في نظام الريّ للحفاظ على حدائق الفندق ونباتاته وأشجاره. كما تُجرى اختبارات معملية دورية للتأكد من أن المياه المُعاد تدويرها لا تُشكّل أي خطر على نزلاء الفندق. وقد أُتيح ذلك بفضل شراكتنا مع شركة إنليون للخدمات الفنية ذ.م.م.

زراعة الأشجار

اتخذت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق خطوة استباقية نحو الاستدامة البيئية بزراعة ست أشجار، مساهمةً بذلك في الحفاظ على الطبيعة وتقليل أثرها البيئي.

حملة تنظيف الصحراء

يُشارك قسم خدمات الطعام والدعم في مبادرات تهدف إلى الحفاظ على النظم البيئية الصحراوية من خلال أنشطة تنظيف الصحراء. وتضم هذه المناطق القاحلة مجموعة متنوعة من الموائل الفريدة، ويُعدّ التزامنا المستمر بالنظافة بمثابة إجراء وقائي لهذه البيئات، حيث يُساهم هذا الالتزام بشكل فعّال في الحفاظ على التنوع البيولوجي، مما يُهيئ بيئةً تُشجع السياح على استكشاف الحياة البرية وتقديرها في بيئتها الطبيعية.

مواقف السيارات الخضراء (محطات شحن السيارات الكهربائية)

من بين المبادرات التي اتخذتها الشركة توفير محطات شحن السيارات الكهربائية في فنادقها. ومن خلال الشراكة مع فيوتشر لينك Future Link، يُمكن الآن لشركات بورش وتيسلا Porsche و Tesla شحن سياراتها في الفنادق. يُتيح لنا فتح المجال لاستهلاك الطاقة المتجددة تقليل عدد المستهلكين الذين ما زالوا يعتمدون على مصادر الطاقة غير المتجددة. وللعلم، تُعدّ الطاقة غير المتجددة مصدرًا مُعرّضًا لخطر النضوب، ومن أمتلتها الفحم والبتترول والغاز الطبيعي.



برامج المؤسسة

حملة جمع الزجاجات والعلب البلاستيكية

تلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بالاستدامة البيئية من خلال مبادراتها لإعادة تدوير الزجاجات والعلب. ونهدف، عبر تشجيع جمع الزجاجات وإعادة تدويرها، إلى الحد من النفايات، والحفاظ على الموارد، وتقليل التلوث. ولا تقتصر جهودنا على حماية النظم البيئية الطبيعية فحسب، بل يتم أيضًا تعزيز ثقافة المسؤولية والوعي بأهمية إعادة التدوير في الحفاظ على كوكبنا للأجيال القادمة.

وقد تحقق هذا الإنجاز بفضل الجهود المشتركة بين قسم خدمات تقديم الطعام والدعم وقسم الفنادق، مما يجسد التزامنا بالتنمية المستدامة. وتُساهم إعادة تدوير الزجاجات البلاستيكية في إحداث أثر بيئي إيجابي والتخفيف من آثار تغير المناخ.



حملة الإمارات نظيفة

شاركت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بكل فخر في حملة الإمارات نظيفة، التي نظمتها مجموعة الإمارات للبيئة، مؤكدة التزامها بالاستدامة البيئية والمشاركة المجتمعية.

وقد انضم فريقنا إلى مجموعة الإمارات للبيئة والجهات الحكومية وغيرها من المنظمات لرفع مستوى الوعي البيئي، والحد من النفايات، والمساهمة في الحفاظ على جمال الإمارات الطبيعي. وتعكس هذه المبادرة إيمان المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بأن العمل الجماعي والممارسات المسؤولة هما مفتاح حماية البيئة للأجيال القادمة.



Qualifications

Products

Online Training

Quality at Home

CPD Certification

www.highfieldinternational.com

Office 107, 11 Floor
Building No. 47
Dubai Healthcare City
Dubai, UAE
P.O. Box 505172
Tel: +971 4 449 4042



Dear Lutfiyya,

We are very pleased to confirm that the National Corporation for Tourism and Hotels is a top performing centre for Highfield Level 4 International Award in HACCP Management for Catering for the month of (July / 2025).

Congratulations to all those involved in achieving this success. The criteria for these awards considers average pass rates and volume of learners for each category of centre and also the adherence to Highfield policies and procedures.

This accolade is a testament to the hard work of your training centre, combined with that of the learners and for this reason we are delighted to share this recognition with you.

Please feel free to print and display this award and use this as a promotional tool, as you see fit. We will be sharing this news ourselves on our various social media platforms, such as LinkedIn and Facebook.

Congratulations once again and we wish you continued success with your Highfield qualifications.

Kind regards

Richard A Sprenger
Chairman

A global leader for qualifications, assessment, digital solutions, innovative products, e-learning and customer service.
تأسست شركة هيفيلد الدولية منذ عام 1985 كمنظمة غير ربحية متخصصة في تقديم الخدمات التعليمية في منطقة دبي الحرة للتجارة والاقتصاد. تم تسجيلها في عام 2003 كمنظمة مسجلة في القانون رقم (1) لسنة 2003 لإدارة دبي (إمارة دبي).
Incorporated as a Free Zone Company with Limited Liability pursuant to the Dubai Healthcare City Private Companies Regulations 2003
issued under Law No. 1 of 2000 of the Emirate of Dubai (as amended). UAE Tax Registration Number: 10003459570003

برنامج الحد من هدر الطعام

ويتجلى التزام الشركة بتحقيق الهدف 3.12 من أهداف التنمية المستدامة، والذي يهدف إلى خفض هدر الطعام العالمي للفرد بنسبة 50% بحلول عام 2030، في مشاركتها الفعالة مع "نعمة" في مجال الإبلاغ عن هدر الطعام. وتشمل هذه المشاركة تجربة وطنية نظمتها "نعمة" للحد من فقد الطعام. وهدر الطعام في قطاع الضيافة والمطاعم والمقاهي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك خلال الفترة من 1 أغسطس إلى 25 أكتوبر 2023. وبعد نجاح التجربة، نواصل البرنامج بالتعاون مع "نعمة".

ونلتزم خلال فترة التجربة، بإعداد تقارير شاملة تتضمن الإبلاغ عن نفايات المطبخ، ونفايات الأطباق، والنفايات الصالحة للأكل. يُعدّ جمع البيانات بدقة بالغة أمراً بالغ الأهمية لفهم ومعالجة نقاط محددة في سلسلة القيمة حيث يحدث هدر الطعام.

وتهدف "نعمة"، وهي مبادرة تعاونية بين وزارة التغير المناخي والبيئة ومؤسسة الإمارات، إلى مكافحة فقد وهدر الطعام في جميع مراحل سلسلة القيمة. ولا تسعى هذه المبادرة إلى معالجة الجوانب العملية للحد من النفايات فحسب، بل تسعى أيضاً إلى التأثير على السلوكيات والمواقف المحيطة باستهلاك الغذاء.

يولي قسم خدمات الطعام لدينا أولوية قصوى للمبادرات المستمرة للحد من هدر الطعام من خلال حملات التوعية والتدريب. وإدراكاً منا لكون فقدان الطعام يحدث في جميع مراحل سلسلة القيمة، من الإنتاج إلى الاستهلاك، يتناول البرنامج الأثر البيئي، بما في ذلك المساهمة في عدم استقرار المناخ وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري العالمية. ويتم تنفيذ مبادرات دورية للحد من هدر الطعام في مواقع مختلفة، مع التركيز على مراحل إنتاج الغذاء المختلفة. ويتم خلال مرحلتي الاستلام والتخزين، إجراء فحص دقيق لجميع المواد لضمان الجودة والسلامة، مع إيلاء اهتمام خاص للمنتجات سريعة التلف أو ذات الصلاحية القصيرة. كما تُركز مرحلة تحضير الطعام على معرفة الكمية الدقيقة للمواد الخام اللازمة لعدد أو حجم محدد من المنتجات النهائية، أما في مرحلة التقديم، فتشمل التدابير المستمرة مراجعة قوائم الطعام بانتظام، وتحديد الأطباق الأقل استهلاكاً، والتحكم الدقيق في كميات الطعام لتقليل الهدر في الأطباق.

وقد اعتمد قسم خدمات الطعام نظام تقنية أعين الطهاة Chefs Eye Tech كأداة دقيقة لتسجيل ومراقبة هدر الطعام بشكل منهجي. ويقوم الفريق على أساس شهري، بتحليل دقيق للاتجاهات، ومراجعة الأهداف المحددة، ومقارنتها بالأنماط المرصودة لتقييم التقدم المُحرز في الحد من هدر الطعام.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



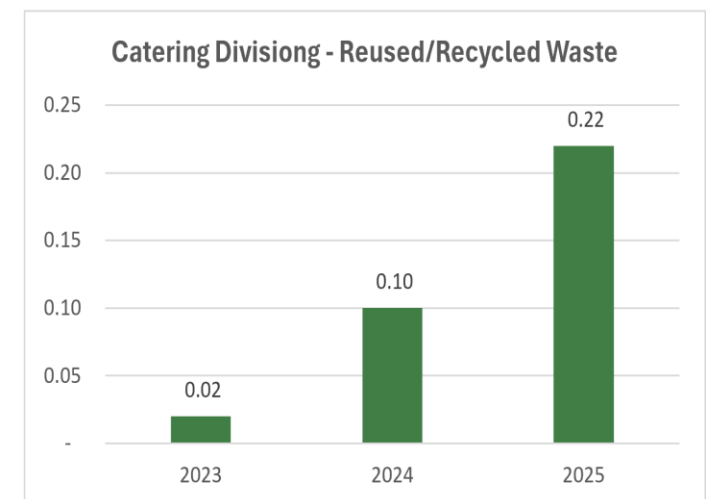
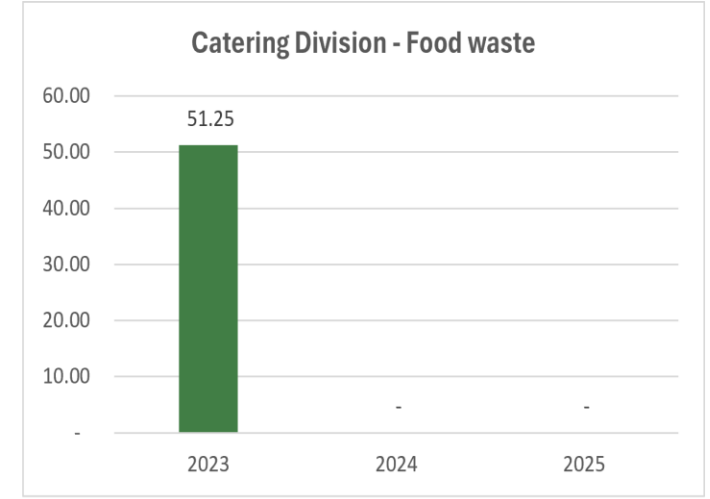
TARGET 12-3



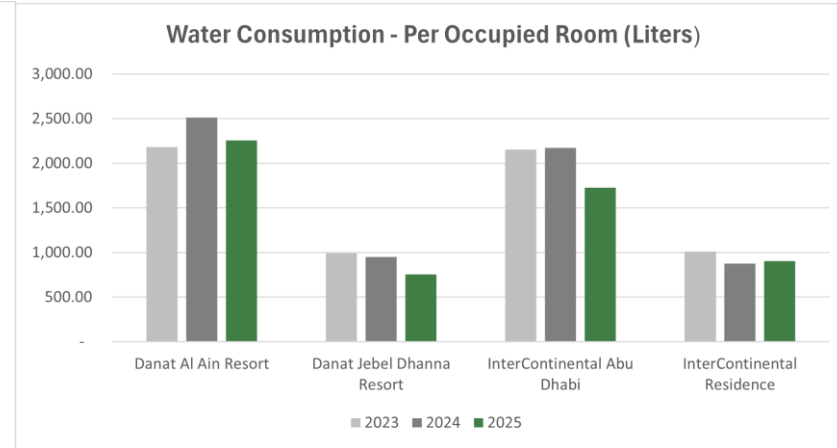
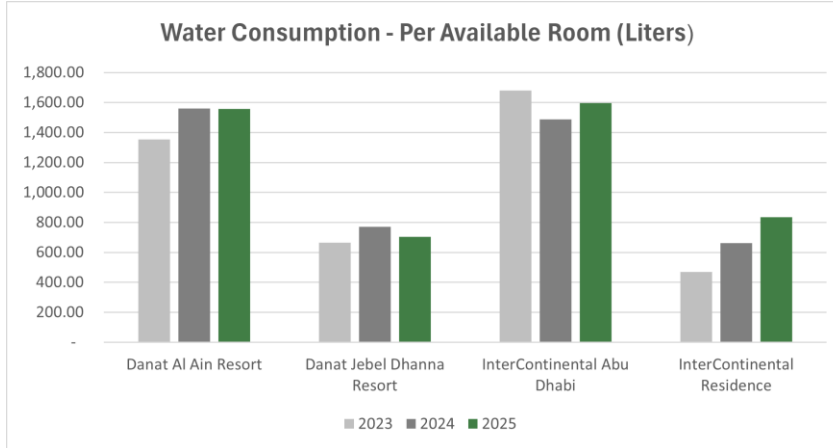
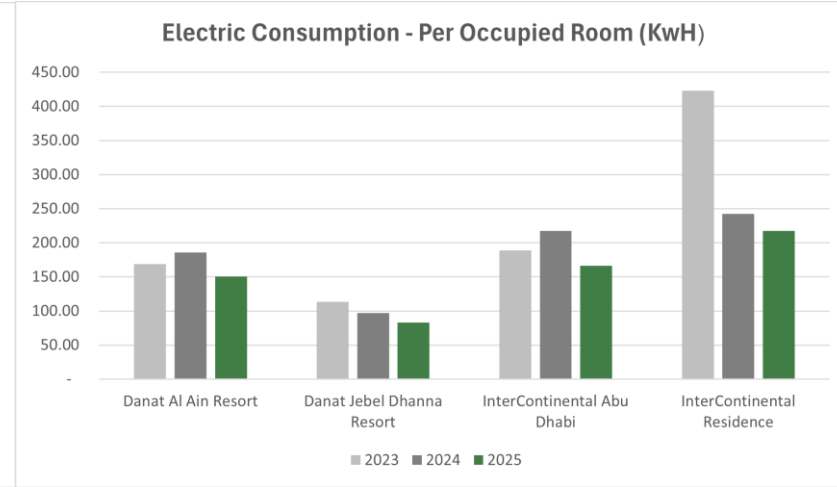
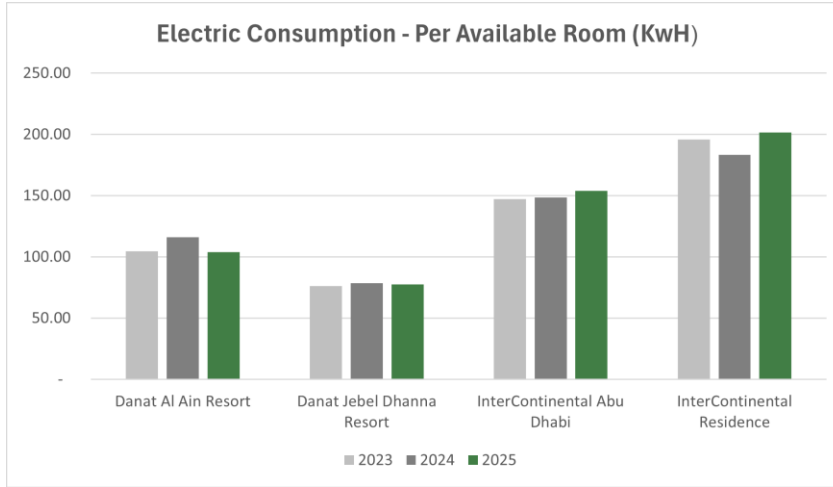
HALVE GLOBAL PER CAPITA FOOD WASTE

مؤشرات الأداء

استمر عام 2025 فى كونه عامًا مليئًا بالتحديات للجميع، وقد بذلنا قصارى جهدنا لتقليل النفايات مع زيادة جهودنا فى إعادة التدوير. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أننا قد واجهنا صعوبات فى إعادة تدوير النفايات، خاصةً فى الفنادق التابعة لنا. وفى المقابل، فقد تمكن قسم خدمات الطعام لدينا من دعم عملية إعادة التدوير هذه وكذلك فقد انخفضت نفايات الطعام فى الفنادق التابعة لنا وقسم خدمات الطعام بشكل ملحوظ من خلال الحد من النفايات (على سبيل المثال، باستخدام ما هو ضروري فقط)، بالإضافة إلى إغلاق بعض مواقع التخميم التابعة لقسم خدمات الطعام. ولم يكن هذا ليحقق لولا دعم عملائنا الذين شاركوا فى مبادراتنا. الأرقام المعروضة بالطن.



احصائيات البيانات



احصائيات البيانات



الحياة في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق

فلسفتنا

ثقافتنا ومبادئنا المؤسسية

تكافؤ الفرص

تقدير الموظفين

تنمية المجتمع

بيئة عمل آمنة

تعرف على فريقنا

الأنشطة المؤسسية

البيانات والإحصاءات

فلسفتنا

تزايدت الحاجة إلى استقطاب كوادر متحمسة ومتفانية، مما يجعل من الضروري إعطاء الأولوية لجهود استقطاب الكفاءات المتنوعة والمؤهلة، والحفاظ عليها، وتطويرها، بما يجسد رسالتنا وقيمنا الأساسية.

وتعالج مبادرات الموارد البشرية هذا النقص في الكفاءات من خلال التركيز على مجالات رئيسية كالإنتاجية، وتحفيز الموظفين، ومعايير الأداء، والتدريب، والتوظيف، والتطوير. وبينما يرى الكثيرون أن إدارة الموارد البشرية هي المسؤولة الوحيدة عن هذه الأمور، فإن لكل مدير دورًا حيويًا في تطوير الموظفين، حيث تقدم إدارة الموارد البشرية دعمًا أساسيًا.

كما يتزايد تطوير برامج الموارد البشرية للموظفين في وظائف خدمة العملاء، إذ أن أفعالهم وخدماتهم هي التي تحدد عودة ضيوفنا، فموظف الاستقبال أو الموظف المسؤول هو الأدرى باحتياجات الضيوف. لذا، يُعد الموظفون أهم مورد في الفندق، ويجب تطوير برامج تدريبية لضمان إلمامهم بمهامهم، وطبيعة عملهم، ومعايير الخدمة المعتمدة في فنادق ومنتجعات دانات.



"نسعى جاهدين لخلق فرص للاحتفاظ بالموظفين، والحفاظ على بيئة عمل إيجابية وداعمة، وتعزيز التواصل المفتوح، والإشراف على علاقات الموظفين ونموهم، مع الالتزام الكامل بقوانين ولوائح العمل."



الرؤية

تتمثل رؤية فنادق ومنتجعات دانات في أن تصبح واحدة من أفضل ثلاث شركات تشغيل فنادق إقليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وسنعمل على توسيع محفظة فنادقنا من خلال إبرام اتفاقيات إدارة وتأجير، بالإضافة إلى تطوير فندقنا الخاص.

الرسالة

تتمثل رسالتنا في الحفاظ على إنجازاتنا، وتعزيزها، وخلق قيمة مضافة لعملائنا وموظفينا ومساهمينا.

التواصل الفعال مع كوادنا

لقد حرصنا مع بدء عودة الأمور تدريجيًا إلى طبيعتها في عام ٢٠٢٥، على تنظيم فعاليات بسيطة لترسيخ روابطنا كفريق واحد.

ويُعدّ التواصل الفعال بين الموظفين ضمن الفريق أمرًا بالغ الأهمية لبناء قوة عاملة منتجة ومتحمسة. وقد نُظمت برامج متنوعة لتعزيز شعور الفريق بالانتماء، وزيادة التزامه بأهداف الشركة، وتحمل مسؤوليته عمله، وتقديم خدمة عملاء ممتازة. وقد شملت هذه البرامج أنشطة صحية، وبطولة كريكت، واحتفالًا بيوم الاستقلال، وتكريمًا للطهارة العالميين ومنقذي الشواطئ، وغيرها الكثير.

ويبقى هدفنا هو توحيد جهود موظفينا دائمًا، والوقوف إلى جانبهم حتى في أصعب الأوقات، ونحن فخورون بالموظفين الذين أخلصوا لمهنتهم وبقوا معنا على مر السنين، كما أن تنوع الفئات العمرية لدينا يمثل قبولنا واحترامنا لكل جيل.



الثقافة والمبادئ المؤسسية

تتكون الثقافة من عناصر عديدة تشمل التقاليد والمبادئ والقيم الأساسية والمعتقدات والفلسفة التشغيلية والرؤى. ونعرض فيما يلي لمعتقدات ومبادئ شركتنا، والتي تُشكل جزءاً لا يتجزأ من ثقافتنا:

السلوك الأخلاقي – نلتزم في المؤسسة بالتمسك بأعلى معايير الأخلاق وآداب العمل، بما يتماشى مع أفضل الممارسات وقوانين الدول والولايات والمدن التي نعمل فيها. ويُعدّ القادة الأخلاقيون قدوةً للموظفين، حيث يُرسّخون ثقافة المؤسسة ويُحفّزون على الالتزام بها على نطاق واسع. وتُعزز هذه الثقافة الأخلاقية الراسخة معنويات الموظفين ورضاهم، وتبني ثقة العملاء وولائهم، وتُساعد في استقطاب أفضل الكفاءات والاحتفاظ بها.

التقدم التكنولوجي - نسعى إلى استخدام أحدث التقنيات والأنظمة المتاحة لتحقيق قدرات تحليلية قوية، وتحسين الضوابط المالية، والمساعدة في الحصول على بيانات تاريخية كافية في جميع جوانب العمل ذات الصلة.

الوعي البيئي والإنتاجية - ندرك تمامًا أهمية الحفاظ على البيئة وحمايتها أثناء ممارسة أعمالنا، وملتزم بذلك. ونحدد طرقاً لتبسيط العمليات، وتقليل الهدر، وزيادة الكفاءة من خلال الأهداف والغايات المحددة للاستدامة، التي يتم إشراك الموظفين في الجهود المبذولة لتحقيقها.

أفضل الممارسات للمسؤولية الاجتماعية للشركات - نحترم موردينا وشركاءنا ومجتمعاتنا، ونسعى جاهدين لتحقيق تعايش متوازن وعادل ومتناغم داخل المجتمعات والبيئة.

الفرص الفردية والتواصل والتعبير - نوفر لموظفينا الموارد والتدريب والصلاحيات اللازمة لأداء مسؤولياتهم، حيث نتعامل مع بعضنا البعض بإنصاف واحترام للأفراد، مع العمل على تطوير مواهبنا ومهاراتنا إلى أقصى حد ممكن لزيادة مساهمتنا في نجاح المؤسسة التي ننتمي إليها. ومن خلال تعزيز الفرص الفردية والتواصل، نخلق بيئة عمل إيجابية وداعمة، ونعزز مشاركة الموظفين ورضاهم، ونرعى ثقافة الابتكار والتعاون.

الجودة والتركيز على العملاء - ندرك في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق أن الجودة العالية للمنتجات والخدمات، والتحسين المستمر والابتكار، وزيادة الكفاءة والقدرة التنافسية، عناصر أساسية في تلبية توقعات العملاء الداخليين والخارجيين.

السعي نحو التميز نيابةً عن مساهمينا ومصالحهم - نتعهد بحماية مصالح المساهمين وقيمتها كع سعي دائم لزيادتها بأفضل ما لدينا من إمكانيات. وبالتالي، ومن خلال النمو المالي المستمر لكل شركة، سنعمل باستمرار على تحسين العائد على الاستثمار لمساهمينا.

تمكين المرأة

يُتيح لنا التنوع التعلم من بعضنا البعض. ومع ذلك، فإننا في المؤسسة ندرك أن سد الفجوة بين نسبة النساء والرجال في أي قطاع من القطاعات يُمثل تحديًا عالميًا. وقد أظهرنا هذا العام دعمنا لتمثيل المرأة من خلال مشاركتنا في اليوم العالمي للمرأة الذي أقيم في مارس 2025.

ويبقى هدفنا هو أن نُصبح مؤسسة تُتيح فرصًا متساوية للجميع. ونتطلع قُدمًا إلى تقليص الفجوة بين نسبة الرجال والنساء باستمرار لإطلاق كامل إمكاناتهن وتقديم إسهامات قيمة للاقتصاد والمجتمع. وعلاوة على ذلك، فنحن مُلتزمون بتضمين المزيد من البرامج التي تُتيح لنا خلق بيئة عمل آمنة، خالية من التحرش والتمييز القائم على النوع الاجتماعي.



تكافؤ الفرص

تعتمد المؤسسة في جميع القرارات المتعلقة بالتوظيف - بما في ذلك التعيين والتعويضات والترقيات - على المؤهلات والخبرة والجدارة، مع عدم التسامح مع أي شكل من أشكال التمييز. ومن خلال تعزيز العدالة والتنوع والشمول، نخلق بيئة عمل يشعر فيها الجميع بالتقدير والاحترام والتمكين لتحقيق النجاح.

يعتمد تقدم الموظف داخل المؤسسة على أدائه، حيث يتم النظر في ترقية الموظف عندما يُظهر الكفاءة والحكمة اللازمين للمستوى التالي من المسؤولية. ويتم تقييم أداء الموظف كتابيًا مرة واحدة على الأقل سنويًا.

الترقيات

شهدت الفنادق المملوكة، ترقية 21% من النساء و2% من النساء في قسم خدمات الطعام بنجاح. وفي حالة الفنادق المملوكة، شكلت النساء 30% من إجمالي التنقلات بين إدارات المؤسسة، بينما بلغت هذه النسبة 22% في قسم خدمات الطعام.

الزيادات

شهدت مكاتبنا الرئيسية وقسم خدمات الطعام زيادة ملحوظة، حيث نُسبت 33% و15% من النساء لأغراض الزيادات. ويدل ذلك على التزامنا بتعزيز المساواة والاعتراف بمساهمات المرأة في مكان العمل.



تقدير وتكريم الموظفين

يُعدّ الموظفون أهمّ مورد في شركتنا، ويجب تكريمهم على إنجازاتهم، مثل اقتراحاتهم، وأمانتهم، وأدائهم المتميز، وما شابه ذلك. ويؤثّر تقدير الموظفين بشكلٍ كبير على مشاركتهم، وتحفيزهم، ورضاهم الوظيفي، كما يُساهم في رفع معدلات الاحتفاظ بالموظفين. ويمكن تقليل التكاليف الناجمة عن ارتفاع معدلات دوران الموظفين عندما يشعر الموظفون بالتقدير والاحترام، مما يُقلّل من احتمالية مغادرتهم للشركة. وفي هذا السياق، يُنابذ بقسم الموارد البشرية مسؤولية ابتكار طرق إبداعية لتقدير الموظفين لأسبابٍ مختلفة. كما يجب على مدير الموارد البشرية أيضًا ضمان فهم الإدارة العليا لقيمة الثناء وممارسته يوميًا.

ونحن في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق نُقدّر موظفينا الذين يُظهرون التزامًا وتفوقًا في عملهم، وتُعبّر عن امتناننا من خلال برنامج "موظف الشهر"، حيث يتمّ ترشيح موظف واحد شهريًا لهذا اللقب. كما نملك برنامج "موظف العام" كبادرة تقدير إضافية لجهود الفريق.

ويتم تقديم التكريم الشهري والسنوي تقديرًا للعمل الجادّ والالتزام الذي يُساهم بشكلٍ كبير في نجاح الشركة. ويُجرى تقييم الأداء بناءً على المعايير التالية:

- ✓ المعرفة الوظيفية
- ✓ جودة العمل وكميته
- ✓ الحضور
- ✓ الالتزام
- ✓ القدرة على التطوير
- ✓ التواصل والعمل الجماعي
- ✓ السلوك والموقف
- ✓ الإنصاف والحيادية
- ✓ حل المشكلات
- ✓ اتخاذ القرارات
- ✓ الحكمة
- ✓ المبادرة والتحفيز
- ✓ التخطيط والتنظيم
- ✓ المظهر الشخصي/الزي الرسمي
- ✓ الإنتاجية
- ✓ الإبداع
- ✓ الموثوقية
- ✓ القدرة على التكيف
- ✓ مهارات الاستماع

التدريب والتطوير

برنامج تدريب الإدارة هو برنامج مكثف يهدف إلى تأهيل الموظفين ذوي الإمكانيات العالية لشغل مناصب إدارية. ويمكن أن يكون المتقدمون موظفين جدد أو موظفين ذوي خبرة في الشركة. ويجمع البرنامج بين التدريب النظري والعملية في جميع جوانب العمل الفندقية، وقد تصل مدته إلى عام كامل.

كما يُعدّ قسم خدمات الطعام والدعم بالمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق مركز تدريب معتمد من هاي فيلدز المملكة المتحدة Highfields UK، ويقدم برامج تدريبية في سلامة الغذاء، والسلامة الصحية، ونظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP). ويضم القسم مدرّبين مؤهلين يقدمون دورات في المجالات المذكورة أعلاه، من المستوى الأساسي إلى المتقدم.



رعاية المجتمع

عقد فندق إنتركونتيننتال أبوظبي شراكة مع جمعية بسمة أمل الخيرية، لتقديم الدعم المستمر للأيتام والمحتاجين. وقد ساعد الفندق الأفراد والعائلات الذين يعانون من انعدام الأمن الغذائي، وساهم في ضمان حصولهم على التغذية الكافية.



التوعية بسرطان الثدي

نفخر في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بدعمنا لمبادرات الصحة والرفاهية، ومنها التوعية بسرطان الثدي التي تحظى بمكانة خاصة في قلوبنا. وإدراكاً منا لأهمية هذه القضية الصحية العالمية، فقد بذلنا جهوداً حثيثة لرفع مستوى الوعي والدعم لمرضى سرطان الثدي داخل مؤسستنا.

الصحة النفسية

قام فريق خدمات تقديم الطعام والدعم في المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بتنفيذ برامج تُعنى بأهمية تعزيز الصحة النفسية للموظفين. وتشمل هذه البرامج عناصر متنوعة، مثل القدرة على التعامل مع الضغوط، ووجود شبكات داعمة، والشعور بالمعنى والإنجاز، فالصحة النفسية الجيدة أساسية للرفاهية العامة وجودة الحياة، إذ تُمكن الأفراد من التغلب على تحديات الحياة اليومية والاستمتاع بها. وبالتزامن مع تعزيز أنشطة الرفاهية، فقد تم إطلاق برنامج تدريبي مُنظَّم حول الصحة النفسية، وقد قامت المواقع بتنظيم ورش عمل ساهمت في الحفاظ على هذا الزخم الإيجابي.

تنمية المجتمع

تفخر المؤسسة وموظفوها بالأثر الإيجابي الذي يُحدثونه على مستويات عديدة في المناطق التي يعملون ويعيشون فيها، ويولون هذا الأثر أولوية قصوى في جميع أنشطتهم في المجتمعات المحلية التي يعتمدون عليها في دعم مهامهم التشغيلية. ويتمثل الهدف دائماً في إيلاء الاعتبار الواجب للقضايا الاجتماعية عند تخطيط وتنفيذ المشاريع والبرامج التي تعمل عليها المؤسسة، ويعملون معاً لإحداث تغيير إيجابي، وبناء علاقات متينة في المجتمع، والحد من الأثر البيئي الناجم عن أنشطة بعض الشركات في مناطق عملهم، ويقودون هذا التوجه من خلال توفير فرص التفاعل مع المجتمع داخل المؤسسة.

وتؤمن المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بقدرتها على إحداث أثر كبير في المجتمع المحلي. وتدعم المؤسسة الرعاية المحلية والإقليمية، بالإضافة إلى العديد من المنظمات الإنسانية غير الربحية التي تعمل معاً لتحقيق هدف مشترك، مما يُسهم في بناء علاقات متينة. وقد يكون هذا الدعم نابغاً من احتياجات المجتمع، أو الأنشطة الموجهة نحو تحقيق أهداف محددة، أو الرغبة في إظهار التزام الشركة بالقضايا الإنسانية - حتى وإن كانت هذه الأسباب خارج نطاق اختصاصات قطاعها الأساسية.

بيئة عمل آمنة

طورت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق معايير لأنظمة سلامة وجودة الغذاء تستند إلى مفاهيم تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)، وتفخر بحصولها على شهادات الايزو التالية:

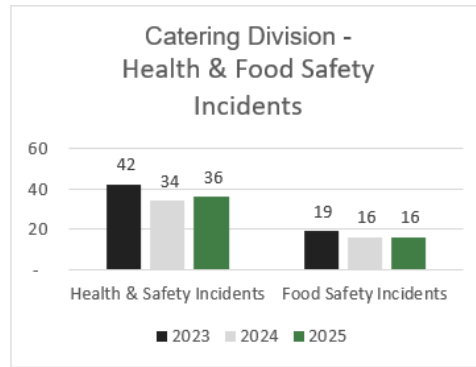
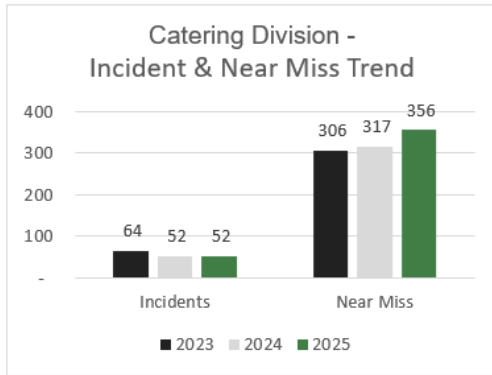
- ايزو 9001:2015
- ايزو 14001:2015
- ايزو 45001:2018
- ايزو 22000:2018

وقد حصل قسم خدمات الطعام، في جميع مواقع الشركة السبعة، على شهادات معتمدة في مجالات الصحة والسلامة، والجودة، وسلامة الغذاء، والبيئة، وتحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP). كما تلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بأعلى معايير خدمات التنظيف، حيث حصل القسم على اعتماد المعهد البريطاني لخدمات التنظيف (BICS).

كما تولي المؤسسة اهتمامًا بالغًا بتوفير بيئة عمل آمنة تحمي الموظفين من المخاطر المحتملة التي قد تؤدي إلى الإصابة أو المرض أو الوفاة.

ويُظهر اتجاه الحوادث في قسم خدمات الطعام استمرارًا ثابتًا عند نسبة 19% المسجلة خلال العامين الماضيين. وقد ارتفع معدل الحوادث الوشيكة بنسبة 12% منذ عام 2024، مما يُعد مؤشرًا قويًا على التزام المؤسسة بمنع الحوادث والقضاء عليها من خلال الإبلاغ عن الحوادث الوشيكة فور وقوعها. ففي حال عدم الإبلاغ عن هذه الحوادث، لن تُجرى تحقيقات بشأنها، ولن يتم اكتشاف أي من المشكلات أو التحذيرات.

وقد شهدت حوادث الصحة والسلامة في قسم خدمات الطعام ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 6% مقارنةً بعام 2024. ولكن وعلى مدار السنوات الخمس الماضية، فقد تم تحقيق انخفاض تراكمي بنسبة 80.56%، مما يُبرز التحسينات المستمرة ونجاح مبادراتنا في مجال الصحة والسلامة. وفي المقابل، فقد حافظت حوادث سلامة الغذاء في قسم خدمات الطعام، على استمراريتها عند نسبة 16% المسجلة في عام 2025 مقارنةً بعام 2023. وبشكل عام، فقد انخفضت حوادث سلامة الغذاء بنسبة 75% منذ عام 2021، مما يؤكد التقدم المستمر في الحفاظ على معايير سلامة الغذاء.



تُجري فنادقنا المملوكة لنا عمليات تفتيش دورية لمرافقها، وتُجرى تحقيقات في الحوادث لتحديد الأسباب الجذرية للمخاطر، ورصد فرص التحسين من خلال إجراءات تصحيحية أو وقائية. وتلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق باستمرار بمواكبة أحدث لوائح وقوانين السلامة، وضمان امتثال بيئة العمل لها.

قصص التدرج

بريانكا إندريكا

محاسب مالي

(سريلانكا - آسيا)



"أنا ممتن لدانات على توفير بيئة يتم فيها تقدير جهود ومهارات الجميع."

فقد بدأت مسيرتي هنا كموظف في قسم الحسابات الدائنة في 19 يناير 2023، وتمت ترقيتي إلى وظيفة محاسب مالي في سبتمبر 2024. وإنني أؤمن بأن العمل الجاد والشغف هما مفتاحا النجاح، وأسعى دائماً لمشاركة معرفتي وخبراتي لإلهام الآخرين."

آسيا لارجو

مديرة مبيعات/حفلات

(المغرب - أفريقيا)



"على الرغم من أنني جديدة في الشركة، إلا أن دفء ودعم زملائي جعلاني أشعر وكأنني في بيتي منذ البداية."

ولقد ساهم فريق المبيعات المتعاون في تسهيل انقالي وجعله تجربة ملهمة. أنا ممتنة حقاً لشركة دانات على هذه الفرصة وعلى ما قدمته من تعليم وتوجيه ودعم قيم، وخاصة من مديري المباشر."

نافين سي كيه

مسؤول الصحة والسلامة والبيئة والنظافة

(هندي - آسيا)



"أشعر بامتنان عميق وفخر كبير لانضمامي إلى هذا الفريق المتميز، وأتطلع بشغف إلى النمو والتطور مع الشركة، مع بذل قصارى جهدي لتحقيق نجاحنا المشترك وإنجازاتنا المستقبلية."

شادي سلامة

مدير المناوبة

(مصري - أفريقيا)



شكرًا جزيلاً على هذه الترقية المستحقة! أنا ممتنٌ للغاية لتقّكم بي،

ومتحمسٌ جداً لهذه الفرصة الرائعة للتطور، والمساهمة بشكلٍ أكبر في تحقيق أهداف فريقنا، وإحداث تأثير إيجابي دائم معاً.

برونامي سايكيا

كابتن

(هندية - آسيا)



"أشكركم على منحي هذه الفرصة لمواصلة العمل في هذه الشركة. وأقدر عميقاً تقّكم بي."

نيكول زين إلفينيتش

مساعدة طاهٍ أولى (متدربة)

(جنوب أفريقيا - أفريقيا)



"هذه أول تجربة عمل لي في الإمارات العربية المتحدة، وأنا ممتنة للغاية لكوني جزءاً من منتج دانات العين. لقد جعلني الفريق المضيف والداعم أشعر بالإلهام منذ البداية. أحب عملي وألتزم ببذل قصارى جهدي للمساهمة في استمرار نجاح الفندق."

قصة الصعود

ثاركا بهادور
مشرف قسم التدبير المنزلي
(نيبال - آسيا)



"يسرنا أن نرى ثاركا يتطور وينمو،
حيث تمت ترقيته مؤخرًا إلى منصب

مشرف قسم التدبير المنزلي في فندق إنتركونتيننتال أبوظبي في
نوفمبر 2025. وثاركا من نيبال، وقد انضم إلينا في فندق
إنتركونتيننتال أبوظبي كموظف خدمة ذاتية، حيث أظهر سريعًا
تفانيًا وموثوقية وأخلاقيات عمل عالية. وقد أصبح بفضل التزامه
ودقته في العمل وموقفه الإيجابي عضوًا قيّمًا في الفريق، ونحن
فخورون برؤيته بواصل مسيرته المهنية الناجحة داخل
المؤسسة".

قصة الصعود

ثامبيراجان سوبرامانيان
رئيس مشرفي الضيافة
(الهند - آسيا)



لقد بدأ ثامبي، الذي يفخر بانتمائه للهند، مسيرته المهنية في مجال
إدارة المطابخ، حيث انضم إلى فندق إنتركونتيننتال أبوظبي عام
٢٠١٣، وبنى قاعدة متينة في عمليات الضيافة. وعلى مر
السنين، اكتسب ثامبي خبرة ومعرفة قيّمة، وتعرّف على خبايا
قسم إدارة المطابخ، وطوّر تقديرًا عميقًا لهذا القطاع. وقد تدرّج
من مساعد رئيس قسم إدارة المطابخ إلى رئيس قسم إدارة
المطابخ، مُظهرًا تفانيه ومهاراته القيادية وخبرته في إدارة
العمليات والفرق. ويحرص ثامبي على التعلّم المستمر في مجال
عمله وتطوير مهاراته باستمرار وهو شغوف بعمله، وسعيد
بدوره ويحب ما يقوم به، ويساهم في سلسلة سير العمل ونجاح
الفريق.

ميلاني رازون
رئيسة قسم الاستقبال
(الفلبين - آسيا)



"لقد بدأت مسيرتي المهنية كمسؤولة
استقبال في فندق إنتركونتيننتال
أبوظبي، حيث أشعلت هذه الوظيفة

شغفي بقطاع الضيافة وخدمة الضيوف. ولقد تدرّجت في مناصب
الاستقبال حتى أصبحت رئيسة قسم الاستقبال، حيث حرصت على
تقديم تجارب استثنائية للضيوف، وحظيت بإشادة واسعة كإحدى
الشخصيات المفضلة لديهم. وقد قدّمت حلولاً مبتكرة لتعزيز رضا
الضيوف وولائهم، وأضيفت إليّ مؤخرًا مهام أمانة الصندوق في
برنامج "لو كليف دور" في أبوظبي، وذلك للحفاظ على أعلى معايير
التميز في الضيافة. وعلى مدار ثماني سنوات من الخدمة، كوّننت
علاقات متينة في هذا القطاع، وعلاقات وطيدة مع الضيوف، وبرزت
في مجالات العلاقات والقيادة وتنسيق الفعاليات والتطوير المستمر،
مع حرصى الدائم على توجيه المواهب والارتقاء بمستوى الخدمة".

الاحتفاء بالموظفين البارزين



فايساكا مينديس
مشرفة قسم التدبير المنزلي
(سريلانكا - آسيا)

"انضمت فايساكا، وهي من سريلانكا، إلى فندق إنتركونتيننتال أبوظبي عام ٢٠٠٦ كعاملة نظافة في المناطق العامة، ثم ترقّت إلى قسم غسيل الملابس، وتشغل فايساكا حاليًا منصب مشرفة قسم التدبير المنزلي في إنتركونتيننتال ريزيدنسز. ولقد صقلت خبرتها الواسعة في مجال التدبير المنزلي مهاراتها في إدارة الفريق، ورفع كفاءته، وتحقيق أعلى مستويات النظافة ورضا النزلاء. وبفضل تفانيها واهتمامها بالتفاصيل وشغفها بالضيافة، تُعدّ فايساكا عنصرًا لا غنى عنه في الفريق، إذ توصل إلهام زملائها والحفاظ على التميز بعد ١٧ عامًا من العمل".



شيرري ماي كوكال
مديرة فعاليات
(الفلبين - آسيا)

"لقد كانت رحلتي التي امتدت 23 عامًا مع دانات رحلةً مُرضيةً للغاية، حيث أتاحت لي النمو من خلال أدوارٍ متنوعة، بدءًا من قسم الأطعمة والمشروبات، مرورًا بالاستقبال والهندسة، وصولًا إلى المبيعات والتسويق كمديرة فعاليات. ولقد ساهمت دانات بشكلٍ كبير في تشكيل شخصيتي الحالية، وأنا فخورةٌ للغاية بكوني جزءًا من الركيزة التي تدعم وتعزز المؤسسة. وإنني لا أشعر بأي ندمٍ على مسيرتي هنا، وسأظل ملتزمةً بخدمة المؤسسة على أكمل وجه، مع الاستمرار في مساعدة وتوجيه وإلهام زملائي في الفريق. ويبقى البقاء في الفندق نفسه ذا معنىٍ خاص عندما ينبع الدافع من الداخل، ودانات تُواصل إلهام هذا الشغف في داخلي كل يوم".



أكرم بصلة
مدير الأمن ومسؤول قسم التدبير
المنزلي
(مصر - أفريقيا)

"لقد كانت رحلتي التي امتدت لأكثر من 30 عامًا مع دانات مليئةً بالتحديات والنمو ولحظات لا تُحصى ذات مغزى، وكلها أعتز بها كثيرًا. وإنني ومنذ بداياتي المهنية مع دانات وحتى الآن، حيث أخدم بكل فخر كمدير للعمليات، أحمل معي ثروة من المعرفة والخبرة التي أحرص على مشاركتها مع زملائي لإلهامهم في مسيرتهم المهنية في منتجع دانات العين. وسوف أوصل تحفيز الآخرين من خلال مشاركة الأفكار والتجارب الإيجابية من قطاع الضيافة، ويشرفني حقًا أن أكون جزءًا من عائلة دانات".

أنشطة المؤسسة

التوعية بشرطان الثدي



الأنشطة الرياضية



حملة التبرع بالدم



اليوم العالمي للعمل



الفعاليات الاجتماعية



حملة تنظيف الشاطئ

اليوم العالمي للتوحد



البيانات والإحصاءات

لقد شهد العام ٢٠٢٥، تحقيق مؤسستنا تقدماً ملموساً في تعزيز التنوع بين الجنسين في جميع أقسامها، حيث بلغ متوسط الزيادة في نسبة الإناث إلى الذكور من ١٪ إلى ٣٪. وفي قسم الفنادق المملوكة لنا وخدمات الطعام، ارتفعت نسبة النساء في المناصب الإدارية بنسبة ٦٪، بينما زادت المناصب الإشرافية بنسبة تتراوح بين ١٪ و٢٪.

وعلى الرغم من التحديات التي واجهت الحفاظ على هذا الزخم في قسمي المقر الرئيسي وقطاع التجزئة، إلا أن التزامنا بدعم القيادة النسائية ظل راسخاً. ولقد واصلنا تقدير ودعم المساهمات القيمة التي تقدمها النساء، مؤكدين إيماننا بأن التنوع يغذي الابتكار والنجاح. وكما توسعت فرص النمو المهني من خلال مبادرات تركز على تطوير المهارات والتقدم الوظيفي، مما يعكس تفانينا في رعاية المواهب في جميع أنحاء المؤسسة.

وإننا في المؤسسة نفخر بمعدل الاحتفاظ العالي بالموظفين وسمعتنا كجهة عمل مفضلة. ومن خلال تقديرنا للإبداع الشبابي والخبرة الواسعة، نضمن تكافؤ الفرص للجميع للنمو والنجاح.

التوزيع حسب نوع الجنس اعتباراً من 2025	انث	ذكور
المكتب الرئيس	%31	%69
شعبة التجزئة	%18	%82
الفنادق المملوكة	%23	%77
قسم خدمات الطعام	%8	%92
الشركة الوطنية للنقل	%2	%98

القيادات النسائية في 2025	المكتب الرئيس	شعبة التجزئة	الفنادق المملوكة	قسم خدمات الطعام	الشركة الوطنية للنقل
الإدارية	%0	%0	%26	%9	%0
الإشرافية	%35	%8	%25	%7	%13
الدرجة والملف	%37	%22	%22	%9	%1

النمو والتقدم في 2025	الترقية		زيادة المرتبات		النقل	
	انث	ذكور	انث	ذكور	انث	ذكور
المكتب الرئيس	%0	%100	%33	%67	%33	%67
شعبة التجزئة	%13	%88	%0	%100	%100	%0
الفنادق المملوكة	%21	%79	%21	%79	%30	%70
قسم خدمات الطعام	%2	%98	%15	%85	%22	%78
الشركة الوطنية للنقل	%0	%100	%0	%100	%20	%80

سنوات الخدمة اعتباراً من 2025	1 - 0	3 - 1	5 - 3	9 - 5	12 - 9	15 - 12	15 +
المكتب الرئيس	%13	%29	%18	%9	%11	%4	%16
شعبة التجزئة	%20	%29	%32	%14	%0	%6	%0
الفنادق المملوكة	%27	%33	%17	%9	%3	%4	%8
قسم خدمات الطعام	%15	%44	%18	%14	%4	%3	%3
الشركة الوطنية للنقل	%30	%34	%11	%18	%2	%1	%3

التنوع العمري اعتباراً من 2025	30 - 18	50 - 31	50+
المكتب الرئيس	%20	%53	%27
شعبة التجزئة	%24	%64	%12
الفنادق المملوكة	%42	%50	%8
قسم خدمات الطعام	%46	%50	%4
NTC	%18	%50	%13

معيار المبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات	
بيان الاستخدام	أعلنت المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق عن المعلومات المذكورة في فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير (GRI) هذا للفترة من 1 يناير 2025 إلى 31 ديسمبر 2025 بالإشارة إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI).
معيار المبادرة العالمية للتقارير المستخدم	معيار المبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات لعام 2021

المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الصفحة/محدد موقع المعلومات
معيار المبادرة العالمية للتقارير 2 – إفصاحات عامة		
1-2	التفاصيل التنظيمية	المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق (NCT&H) ص.ب 6942، أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة تقرير الاستدامة: أقسام الشركة ص.11
2-2	الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة الخاصة بالمنظمة	تقرير الاستدامة: أقسام الشركة ص.11
3-2	فترة التقرير والوتيرة ونقطة الاتصال	يناير 2025 إلى ديسمبر 2025 تقرير الاستدامة: نطاق التقرير ص.2 تقرير الاستدامة: ضمان التقرير ص.2 تقرير الاستدامة: جهة الاتصال ص.2
5-2	الضمان الخارجي	ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)
6-2	الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	تقرير الاستدامة: قسم شركتنا ص.11 التقرير السنوي لعام 2025: معلومات عامة ص 10 التقرير السنوي لعام 2025: المعلومات القطاعية ص 10
7-2	الموظفين	تقرير الاستدامة: تعرف على الفريق ص 46 تقرير الاستدامة: الاحتفال بالإنجازات ص 48 تقرير الاستدامة: إحصاءات البيانات ص 50
8-2	العمال الذين ليسوا موظفين	مجموعة البيانات الكاملة للمعلومات غير متاحة حاليًا

المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الصفحة/محدد موقع المعلومات
9-2	هيكل الحوكمة وتكوينها	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
10-2	ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
11-2	رئيس أعلى هيئة حوكمة	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
12-2	دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
13-2	تفويض المسؤولية عن إدارة التأثيرات	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
14-2	دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
15-2	تضارب المصالح	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
16-2	التواصل بشأن المخاوف الحرجة	تقرير الاستدامة: الامتثال والأخلاقيات ص 18
17-2	المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حكم	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
18-2	تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	تقرير الاستدامة: حوكمة الشركات ص 9

المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الصفحة/محدد موقع المعلومات
19-2	سياسات الأجور	حوكمة الشركات: لجنة الترشيحات والأجور حوكمة الشركات: طريقة تحديد الأجور مجموعة البيانات الكاملة للمعلومات غير متاحة حاليًا
20-2	عملية تحديد الأجر	
22-2	بيان حول استراتيجية التنمية المستدامة	تقرير الاستدامة: استراتيجية الاستدامة ص 23 حوكمة الشركات: السياسة البيئية والاجتماعية
26-2	آليات طلب المشورة والابلاغ عن المخاوف	تقرير الاستدامة: الامتثال والأخلاقيات ص 18
27-2	الإمتثال للقوانين واللوائح	تقرير الاستدامة: الحوكمة والنزاهة ص 17
28-2	عضوية الجمعيات	تقرير الاستدامة: استراتيجية الاستدامة ص 23
29-2	نهج إشراك أصحاب المصلحة	تقرير حوكمة الشركات: علاقات المستثمرين
30-2	اتفاقيات المفاوضة الجماعية	المفاوضة الجماعية غير مسموح بها داخل دولة الإمارات العربية المتحدة
معيار المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع المادية		
1-3	عملية تحديد المواضيع المادية	تقرير الاستدامة: نطاق التقرير ص 2 التقرير السنوي 2025: المدقق المستقل
2-3	قائمة المواضيع المادية	تقرير الاستدامة: استدامة التوظيف، ص 21 التقرير السنوي 2025: رسالة إلى المساهمين، ص
200 – الأداء الاقتصادي		
1-201	توليد وتوزيع القيمة الاقتصادية المباشرة	تقرير الاستدامة: الأداء المالي ص. 10 الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
4-201	المساعدات المالية الواردة من الحكومة	تقرير الاستدامة: دعم الموردين المحليين ص 22

المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الصفحة/محدد موقع المعلومات
1-202	نسب الأجر القياسي عند مستوى الدخل حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى للأجور المحلي	الرجوع إلى التقرير السنوي وتقرير الحوكمة للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتوفرين على www.ncth.com
2-202	نسبة الإدارة العليا المعينة من المجتمع المحلي	تقرير الاستدامة: استدامة التوظيف، ص 21
1-203	دعم الاستثمارات والخدمات في البنية التحتية	تقرير حوكمة الشركات: المشاريع والمبادرات المبتكرة التي تم تنفيذها
1-204	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	تقرير الاستدامة: دعم الموردين المحليين ص 22
1-205	تقييم العمليات فيما يتعلق بالمخاطر المتعلقة بالفساد	الرجوع إلى التقرير السنوي للمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق لعام 2025 المتاح على www.ncth.com
2-205	التواصل والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	تقرير الاستدامة: الامتثال والأخلاقيات ص 18
300 - البيئي		
1-301	المواد المستخدمة من حيث الوزن أو الحجم	لا تقوم المؤسسة حاليًا بجمع هذه المعلومات على مستوى المكتب الرئيسي. على الرغم من أننا لا نستطيع الإبلاغ عن هذه البيانات، إلا أننا نقوم بإدارة استراتيجيتنا والإبلاغ عنها بشكل نشط باستخدام خطة عمل الحد من النفايات (WRAP)
2-301	المواد المدخلة المعاد تدويرها المستخدمة	تقرير الاستدامة: برنامج إعادة التدوير الذي تم إطلاقه ص 25
3-301	المنتجات المستصلحة ومواد التعبئة والتغليف الخاصة بها	تقرير الاستدامة: سياسة إدارة النفايات ص 28
1-302	استهلاك الطاقة داخل المنظمة	تقرير الاستدامة: المبادرات البيئية ص 25
2-302	استهلاك الطاقة خارج المنظمة	تقرير الاستدامة: الحفاظ على الطاقة الكهربائية ص 26
3-302	كثافة الطاقة	تقرير الاستدامة: إحصاءات البيانات موضحة في الصفحة 36

المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الصفحة/محدد موقع المعلومات
4-302	تقليل استهلاك الطاقة	تقرير الاستدامة: الممارسات الخضراء ص 25 تقرير الاستدامة: الحفاظ على الطاقة الكهربائية ص 26
5-302	الانخفاض في متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	تقرير الاستدامة: المبادرات البيئية ص 25 تقرير الاستدامة: الحفاظ على الطاقة الكهربائية ص 23.
1-303	التفاعلات مع الماء كمورد مشترك	تقرير الاستدامة: إحصاءات البيانات موضحة في الصفحة 36 تقرير الاستدامة: محطة معالجة مياه الصرف الصحي ص 31
2-303	إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	تقرير الاستدامة: إحصاءات البيانات موضحة في الصفحة 36 تقرير الاستدامة: محطة معالجة مياه الصرف الصحي ص 31
3-303	سحب المياه	
4-303	تصريف المياه	
5-303	استهلاك الماء	
1-306	توليد النفايات والآثار الكبيرة المتعلقة بالنفايات	تقرير الاستدامة: سياسة إدارة النفايات ص 28 تقرير الاستدامة: أنواع النفايات ص 29 تقرير الاستدامة: الحد من النفايات وخطة العمل ص 29 تقرير الاستدامة: عملية إدارة النفايات ص 30
2-306	إدارة التأثيرات الكبيرة المتعلقة بالنفايات	تقرير الاستدامة: سياسة إدارة النفايات ص 28 تقرير الاستدامة: أنواع النفايات ص 29 تقرير الاستدامة: الحد من النفايات وخطة العمل ص 29 تقرير الاستدامة: عملية إدارة النفايات ص 30
3-306	النفايات الناتجة	
4-306	تحويل النفايات من التخلص منها	
5-306	النفايات الموجهة للتخلص منها	
400 - الاجتماعي		

المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الصفحة/محدد موقع المعلومات
1-401	تعيين الموظفين الجدد ودوران الموظفين	تقرير الاستدامة: الاحتفال بالإنجازات ص 48 تقرير الاستدامة: سنوات الخدمة ص 50 مجموعة البيانات الكاملة لتعيين الموظفين الجدد غير متاحة حاليًا
3-401	اجازة امومة	وفقاً لقانون العمل الإماراتي
1-403	نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	تقرير الاستدامة: بيئة عمل آمنة ص 45 حوكمة الشركات: السياسة البيئية والاجتماعية
2-403	تحديد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	مجموعة البيانات الكاملة غير متاحة حاليًا
3-403	خدمات الصحة المهنية	
4-403	مشاركة العمال والتشاور والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	
5-403	تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
6-403	تعزيز صحة العمال	تقرير الاستدامة: بيئة عمل آمنة ص 45 حوكمة الشركات: السياسة البيئية والاجتماعية
7-403	الوقاية والتخفيف من آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بالعلاقات التجارية	مجموعة البيانات الكاملة غير متاحة حاليًا
8-403	العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
9-403	إصابات العمل	
10-403	اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	تقرير الاستدامة: بيئة عمل آمنة ص 45 حوكمة الشركات: السياسة البيئية والاجتماعية
1-404	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف	المعلومات الكاملة غير متوفرة حالياً. ومع ذلك، يتم تكليف كل قسم بشكل مستمر بإجراء دورات تدريبية على مدار العام لتطوير موظفينا وتقديمهم.

المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الصفحة/محدد موقع المعلومات
2-404	برامج رفع مستوى مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية	
3-404	النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	
1-405	تنوع هيئات الإدارة والموظفين	تقرير الاستدامة: تعرف على الفريق ص 46
2-405	نسبة الراتب الأساسي والأجور للنساء إلى الرجال	المعلومات الكاملة غير متوفرة حالياً
1-406	حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	يتم التعامل مع هذه المعلومات من قبل الفريق القانوني وتعتبر سرية.
1-413	العمليات بمشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	تقرير الاستدامة: الأنشطة المؤسسية ص 31، 32، 33 تقرير الاستدامة: تنمية المجتمع ص 44
2-413	العمليات ذات التأثيرات السلبية الكبيرة الفعلية والمحتملة على المجتمعات المحلية	
1-414	الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	تتوفر حالياً سياسة مشتريات لضمان التزام الموردين الجدد وكذلك الحاليين بمعايير وقيم المؤسسة
1-416	تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات	
2-416	حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	تلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بجميع القوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة. لم تتعرض المؤسسة خلال العام المالي 2025 لأية عقوبات أو قيود سواء من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع أو أي جهة تنظيمية أخرى. حوكمة الشركات: تفاصيل المخالفات المرتكبة خلال عام 2025
2-417	حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتج والخدمة ووضع العلامات عليها	
3-417	حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بالاتصالات التسويقية	تلتزم المؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق بجميع القوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولم تتعرض المؤسسة خلال العام المالي 2025 لأية عقوبات أو قيود سواء من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع أو أي جهة تنظيمية أخرى.
1-418	الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاكات خصوصية العميل وفقدان بياناته	حوكمة الشركات: تفاصيل المخالفات المرتكبة خلال عام 2025

الصفحة/محدد موقع المعلومات	الإفصاح	المبادرة العالمية للتقارير
	عدم الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجالين الاجتماعي والاقتصادي	1-419



NCT&H