



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2020

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع في قرار دوري النتائج المالية غير المدققة للشركة عن الفترة المنتهية في 31 مارس 2020.

ملخص النتائج المالية:

3 أشهر			الربع السنوي			بالألف ريال عماني
%	2019	2020	%	الربع الأول 2019	الربع الأول 2020	
(2.2%)	120,560	117,960	(2.2%)	120,560	117,960	الإيرادات
(15.0%)	7,995	6,800	(15.0%)	7,995	6,800	إجمالي الربح
6.1%	1,389	1,473	6.1%	1,389	1,473	زائد: إيرادات أخرى
						ناقص: مصروفات البيع
						والتوزيع ومصروفات
						إدارية
10.9%	(6,908)	(7,658)	10.9%	(6,908)	(7,658)	ناقص: التمويل والضريبة
(29.6%)	(702)	(494)	(29.6%)	(702)	(494)	صافي الربح والدخل الشامل
(93.1%)	1,775	122	(93.1%)	1,775	122	

- بلغت الإيرادات خلال الربع الأول قيمة 117.960 مليون ريال عماني، مسجلة انخفاضاً طفيفاً عن نفس الفترة من العام الماضي نتيجة انخفاض حجم المبيعات والذي يعزى لتأثيرات جائحة كوفيد-19 في شهر مارس.
- بلغ إجمالي الربح خلال الربع الأول قيمة 6.8 مليون ريال عماني، منخفضاً بنسبة 15% عما كان عليه في نفس الفترة من العام الماضي ويعزى ذلك بشكل رئيسي لانخفاض قيمة المخزون بمقدار 1.208 مليون ريال عماني والتأثيرات التي نتجت عن توقيت تغير الأسعار النفطية نتيجة لانخفاض الطلب في ظل جائحة فايروس كورونا وهبوط أسعار النفط الخام.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال الربع الأول 122 ألف ريال عماني بانخفاض نسبته 93.1% مقارنة بنفس الفترة من العام 2019، ويعود هذا بشكل أساسي إلى انخفاض صافي الربح.
- وإذ تواصل الشركة سعيها وجهودها في مجابهة نتائج وتبعات انتشار جائحة فايروس كوفيد - 19 والتحديات الاقتصادية التي تزامنها، فقد بادرت في توجيه تركيزها نحو حماية العاملين بها ومساهمتها والأطراف ذات العلاقة. ومع وضع ذلك نصب أعينها، فقد تم تحديد الأولويات بالتأكد على أهمية سلامة الأفراد، واستمرارية الأعمال بكفاءة، والمحافظة على النقد، وقد تم وضع وتطوير عدد من الاستراتيجيات والمقاييس التي تستحدث بشكل مستمر مع مواصلة الالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة وأخلاقيات العمل والالتزام.



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2020

الملاح الرئيسية للأداء

قطاع أعمال التجزئة: يستمر قطاع أعمال التجزئة في كونه أكبر قطاعات أعمال الشركة مع توسعة شبكة محطاته، والتميز التشغيلي، وتقديم خدمات جديدة ومبتكرة لجذب العملاء باعتبارهم أولوية رئيسية مما ساعد على موافاة احتياجات العملاء المتطورة والنشريات المتغيرة. وقد حصل استقرار في حجم الأعمال خلال الشهرين الأولين من ربع العام، وذلك بفضل الاستثمارات الأخيرة في تحقيق جودة المواقع مما أدى إلى زيادة حجم الأعمال. إلا أن شهر مارس شهد إغلاق أنشطة السوق العامة وفرض قيود على التنقل بسبب جائحة فايروس كوفيد - 19 العالمية مما أثر بشكل كبير على حجم الأعمال في ذلك الشهر. ورغم ذلك بقي قطاع أعمال التجزئة حذراً ومتيقظاً واستمر في خدمة العملاء بفضل جهود أبطال الخدمة العاملين في الخطوط الأمامية الذين عملوا بكل جد في هذه الفترة الصعبة وغير المسبوقة. ويستمر النمو في قطاع أعمال التجزئة غير الوقود ويبقى محور الاهتمام، حيث تم افتتاح أربعة محلات Shell Select للتسوق السريع ومركز عناية بالسيارات خلال الربع الأول من أجل تعزيز تجربة العملاء في تلك المواقع.

قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية: واجه هذا القطاع تراجعاً تدريجياً نتيجة انتشار جائحة كوفيد - 19 وهبوط أسعار النفط. إذ تم تخفيض الموازنة الحكومية بنسبة 5%؛ الأمر الذي ينعكس على أعمال القطاع، مع توقع اتخاذ الجهات المعنية لمزيد من الإجراءات التقشفية خلال الأشهر القادمة والتي سيكون لها بالغ التأثير على القطاع كذلك. وعلى الرغم من ذلك فقد استمر القطاع بالمساهمة في أعمال التجزئة عبر تعزيز محفظة عملائه والحصول على عملاء جدد. كما يواصل تعزيز خدماته المقدمة للعملاء من خلال نظام إدارة البطاقات، مما أدى إلى إحداث تغيير جوهري في عروضه المقدمة لعملاء الأساطيل التجارية من خلال التحكم الأفضل في العمليات وتوفير تجربة رائعة لهم عبر خلق قيمة إضافية مبتكرة للعملاء.

قطاع أعمال الوقود التجاري: ظلت بيئة قطاع الوقود التجاري على طبيعتها التي تتسم بالتحديات في ظل الظروف والتحديات الراهنة التي يشهدها الاقتصاد إثر التطورات الناتجة عن انتشار جائحة كوفيد - 19 وهبوط أسعار النفط. إلا أن التركيز يبقى منصّباً على الالتزام بالتميز التشغيلي في العمليات، وتقديم خدمات ذات جودة أفضل للاحتفاظ بالعملاء الرئيسيين والحصول على أعمال جديدة.

قطاع أعمال الزيوت: بقي هذا القطاع محافظاً على ريادته في السوق حيث تم تحقيق مبيعات وهوامش ربح أعلى في الربع الأول من عام 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 رغم بيئة السوق المتسمة بالتحدي. وقد تمكن من توسيع عائداته وتحقيق مبيعات ممتازة إلى الموزعين غير المباشرين وإلى قاعدة العملاء في قطاع الشركات التجارية. ومع ذلك حدث تباطؤ في قطاع الشركات التجارية بشكل عام، وزاد من حدته انتشار جائحة فايروس كوفيد - 19 في أواخر شهر مارس. إلا أن الشركة ستستمر في بذل كافة جهودها الممكنة من أجل المحافظة على موقعها الريادي في السوق وتوسيع محفظة أعمال الزيوت عالية الجودة. كما ستستمر الشركة في بذل جهود كبيرة لدعم الشركاء والعملاء الرئيسيين من خلال تقديم منتجات عالية الجودة وتقديم أفضل الخدمات لهم.

قطاع أعمال الطيران: تمكن هذا القطاع مع بدء العام 2020 من الحصول على عقود جديدة والاحتفاظ بعقود رئيسية في مطاري مسقط الدولي وصاللة والتي تستمر طوال العام. كما شهد هذا القطاع ارتفاع معدل المبيعات في شهر يناير، مع المحافظة على الهدف صفر والتميز التشغيلي. إلا أن شهر مارس شهد تحديات



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2020

كبيرة نجمت عن جائحة فايروس كوفيد -19، وتمثلت في خفض المبيعات وبيئة عمل متسمة بالتحدي بسبب وقف برامج رحلات الطيران وعدم القدرة على تحديد أنماط ومستويات الطلب، هذا إلى جانب الانخفاض الحاد لسعر الوقود والذي أثر سلباً على قيمة المخزون في ظل إلغاء الرحلات الجوية.

قطاع أعمال الوقود البحري: يستمر هذا القطاع في تحقيق استراتيجيته للوصول إلى موانئ رئيسية في السلطنة والحصول على عقود جديدة من خلال التزامه بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، والتميز التشغيلي مما مكنه من النجاح في توفير أفضل حلول الوقود والزيوت لعملاء الوقود البحري المحليين والعالميين. إلا أن هذا القطاع واجه تحديات نتيجة جائحة فايروس كوفيد - 19 تمثلت في إلغاء إمدادات بالوقود لسفن تجارية وسياحية وخاصة في نهاية شهر مارس.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة: أنهت الشركة الربع الأول من العام بتحقيق 1485 يوم عمل بدون حدوث إصابات مضيعة للوقت، الأمر الذي يعد بمثابة شهادة على التزامنا الكبير بالصحة والسلامة والمن والبيئة. إلا أنه، ومن أجل تفادي تطبيع المخاطر، فقد قررت إدارة الشركة إعادة ضبط لوحة سجل "الهدف صفر" في بداية كل عام اعتباراً من العام الحالي، وعليه، فإنه وفقاً لآلية الإبلاغ عن سجل الهدف صفر الجديدة، فقد تم إعادة ضبط السجل الخاص بالشركة عند نهاية الربع الأول ليكون 91 يوماً دون تسجيل أية حوادث مضيعة للوقت. واستمرت بالتركيز على السلامة وبناء الكفاءات وضمان تحقيق الفوائد المتعلقة بسياسات إدارة المخاطر والمرتبطة بالعمليات اليومية. كما يبقى ترويج ثقافة السلامة الشخصية من خلال الاهتمام بالنفس وبالأخرين وتعزيز ثقافة التدخل المبكر من أجل الوقاية محور اهتمام الشركة. وخلال الربع الأول، قامت الشركة بتنفيذ العديد من الأنشطة التي تركز على ثقافة الصحة والسلامة والأمن والبيئة. ونظراً لتأثيرات جائحة كوفيد - 19 فقد قامت الشركة باتخاذ عدة معايير وقائية لتقليل التأثيرات الناتجة وذلك تماشياً مع قرارات اللجنة العليا بهدف ضمان سلامة الموظفين بما فيها إغلاق المكتب الرئيسي بصفة مؤقتة كإجراء احترازي، ومكين الموظفين من العمل من منازلهم، وتقليص عدد الورديات في المواقع الأخرى، وتعزيز الوعي بين الموظفين من خلال التواصل المنتظم، والرسائل المتعلقة بالصحة والتي يقودها مدير الصحة في شل، وزيادة عدد مرات التنظيف والتعقيم في مرافق الشركة وتزويد الموظفين بالمعقمات. كما قامت الشركة بتوزيع منشورات الصحة والسلامة المتعلقة بالنظافة الشخصية، وأساليب الوقاية وذلك في مرافق الشركة المختلفة، ومحطات الخدمة، ومواقع عمل المقاولين ومستودعات ومرافق التخزين. إضافة إلى ذلك فقد استخدمت الشركة قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها بهدف زيادة الوعي حول فايروس كوفيد - 19، ومن أجل مشاركة رسائل الصحة والسلامة هذه مع أفراد المجتمع. وبالنسبة للمواقع التشغيلية التي تتطلب عملاً متواصلاً، قمنا بإضافة تحذيرات وإجراءات احترازية أخرى تشمل الكمادات الخاصة والقفازات وإجراءات أخرى متعلقة بطريقة العمل، إضافة إلى مواد التوعية التي تشمل اللافتات التي تحت الموظفين على إبقاء مسافات أمان كافية بينهم وبين الآخرين أثناء العمل، وأجهزة قياس حرارة الجسم للموظفين والمقاولين والسائقين وموظفي الشركات الناقلة عند بداية كل مناوبة.

المسؤولية الاجتماعية: شهد الربع الأول من عام 2020 تحديات غير مسبقة، بدأت برحيل السلطان قابوس بن سعيد - طيب الله ثراه - وفترة الحداد التي استمرت 40 يوماً. وبعدها بدأنا بمواجهة جائحة فايروس كوفيد - 19 وما رافقها من تحديات اقتصادية في السوق المحلي مع الانخفاض الحاد في أسعار النفط. إذ أثر كل ذلك على الصناعة وكافة القطاعات في السلطنة ككل. إلا أن شركة شل العمانية للتسويق استمرت بالتزامها في القيام بدورها كشركة مسؤولة تجاه المجتمع. وإيماناً منا بأهمية العمل من أجل القيام بدورنا في مواجهة



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2020

هذه التحديات غير المسبوقة والمساهمة في الجهود الوطنية المبذولة فقد قمنا بالعمل مع زملائنا في شركة شل للتنمية - عُمان في إطار جهودهم لتوفير ماقيمته 750 ألف ريال عماني لتوريد أجهزة ومعدات لفحص فايروس كوفيد -19 لصالح وزارة الصحة الموقرة، وما قيمته 300 ألف ريال عماني من وقود شل لصالح سيارات الإسعاف التابعة للوزارة. يهدف هذا الدعم لتعزيز العمليات التشغيلية لوزارة الصحة بينما تواجه تحدياً متزايداً في الموارد الطبية. وبالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة، وبالتعاون مع وزارة الصحة وشركة شل للتنمية - عُمان، بإطلاق حملة متكاملة لتعزيز الوعي بالوقاية من فايروس كوفيد -19 من خلال رسالة #خليك_بالبيت التي تم تدشينها في محطات خدمة شل والمنصات الرقمية المختلفة.

وتلتزم الشركة باستمرارها في العمل بكل تفان وإخلاص مع جميع شركائها وأصحاب العلاقة لتعزيز دورها وبذل كل جهد ممكن لخدمة عُمان وشعبها في ظل القيادة الرشيدة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق - حفظه الله ورعاه -، ودعم رؤيته النيرة. وكما قال جلالته في خطاب توليه للحكم: "إن الكلمات لتعجز والعبارات لتقصر عن أن تؤبّن سلطاناً عظيماً مثله - أي السلطان قابوس رحمه الله - وأن تسرد مناقبه وتعدد إنجازاته. إن عزاءنا الوحيد وخير ما نخلد به إنجازاته هو السير على نهجه القويم والتأسي بخطاه النيرة، التي خطاها بثبات وعزم إلى المستقبل".

وليد هادي

رئيس مجلس الإدارة، شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط، 15 يونيو 2020